

REIZEN naar *morgen* ...



Reisdagboek

onderweg naar de toekomst.



Travel journal

on our journey to the future.

TRAVEL TO
tomorrow ...



Geef jij mee vorm aan het toerisme van de toekomst?

*Let's shape the future
of tourism together!*

Colofon / index

Verantwoordelijke Uitgever Responsible Publisher

Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen,
Grasmarkt 61, 1000 Brussel/Brussels

Wettelijk depot / legal depot

D/2019/5635/29/1/4

Design

Adriaan Van Looy (Supermoon)

Redactie / Editors

Sarah De Hondt (Supermoon)
Marianne Schapmans (Toerisme Vlaanderen)
Els Meersschaert (tussentijd)
Kristof Lataire (Kapittel)

Contact

info@reizennaarmorgen.be

Info

www.reizennaarmorgen.be
www.traveltomorrow.be

Copyrights

Toerisme Vlaanderen
Adriaan Van Looy
iStock

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welke wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a database or retrieval system, or be published in any form or in any way (electronically, mechanically, by print, photoprint, microfilm or any other means) without prior written permission from the Publisher.



”

**Je geest is als een parachute.
Hij werkt alleen als hij open is.**

*Your mind is like a parachute.
It only works when it's open.*

— Frank Zappa —

”





WAAROM

willen we samen met jou vorm geven aan het toerisme van de toekomst?

De beleving van reizen verandert reizigers, plaatsen die ze bezoeken, mensen en lokale gemeenschappen die deze plekken 'maken' en bewonen. Toerisme is dus meer dan economie. Dat 'meer' willen we onderzoeken en vorm geven in het Reizen naar Morgen-traject. Hoe kunnen we dat 'meer' stimuleren opdat alle betrokkenen binnen het toeristisch systeem hier maximaal voordeel uit halen?

WHY

do we want to reshape the future of tourism together?

The experience of travelling changes travellers, places they visit, people and local communities who 'make' and inhabit these places. Tourism is therefore more than economics. We want to investigate and give shape to that 'more' in the Travel to Tomorrow programme. How can we stimulate this 'more' so that all those involved in the tourism system derive maximum benefit from it?

WAAROM

zij nadenken over de toekomst van het toerisme.

Peter De Wilde

Toerisme Vlaanderen



Evenwicht houden tussen de belangen van bestemming, bewoners, bezoekers en ondernemers: dat begint met de positieve kracht van toerisme te (her)ontdekken en centraal te stellen.



Daarbij willen we onze natuurlijke rijkdom en historische authenticiteit in ere houden zodat ons geliefde Vlaanderen een aangename plek blijft om te wonen, te ondernemen, te bezoeken, en zodat oprechte gastvrijheid een vanzelfsprekendheid blijft of wordt. Daarom bouwt het toerisme van morgen op de ziel van een plek om zo voor alle partijen meerwaarde te genereren. Een florerende gemeenschap is immers stevig verbonden met haar plek, waar ondernemers samenwerken, bezoekers kunnen thuiskomen en bewoners hun liefde voor de plek koesteren en doorgeven.

Keeping the balance between the interests of destination, residents, visitors and entrepreneurs: that starts by (re)discovering and putting emphasis on the positive power of tourism. In addition, we want to preserve our natural resources and authentic heritage, so our beloved Flanders remains a pleasant place to live, do business, visit, and so that genuine hospitality remains or becomes self-evident. That is why tomorrow's tourism builds on the soul of a place in order to create added value for all parties. After all, a thriving community is firmly connected to its place, where entrepreneurs work together, visitors can come home and residents cherish and pass on their love for the place.

WHY

they are rethinking tourism and the future.





Anna Pollock

Conscious Travel

” Aangezien toerisme uiteindelijk gaat over het ontvangen van vreemden bij ons thuis, hebben we het recht en de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat ontmoetingen tussen gasten en gastheren beide partijen ten goede komen. Reizen naar Morgen is niet zomaar een campagne of pr-verhaal, maar een echte ontdekkingsreis met potentieel voor alle bewoners om eraan bij te dragen en vorm te geven aan de manier waarop zij reizigers verwelkomen.

As tourism is ultimately about inviting strangers to share our homes, we have right and responsibility to ensure the encounter between guest and host benefits both parties. Travel to Tomorrow is not another campaign or PR exercise but a true Journey of Exploration with the potential for all residents to contribute and shape the way they welcome and serve travellers.



Michel Vandendriessche

Pasar

” Ik hoop dat reizigers morgen beseffen dat niet alles moet of kan om de vrije tijd betekenisvol in te vullen. Op zoek dus naar plekjes waar mens, natuur en cultuur samen te gast zijn. Toeristische overheden en de vakantiemakers moeten dus stoppen met de totaal verkeerde visie om snel geld te verdienen met slechte producten. Groei en overconsumptie zijn recepten die, ook in toerisme, schijnbaar efficiënt en winstgevend zijn, doch je maakt er geen samenleving mee.

I hope that tomorrow travellers will realize that not everything is acceptable or mandatory to get meaningful leisure time. So let's look for places where people, nature and culture can abide together. Tourism authorities and holiday makers must therefore stop the totally wrong vision of fast money making with bad products. Growth and overconsumption are recipes that, also in tourism, seem to be efficient and profitable, yet are totally meaningless when aiming to create a community.





Andrea Croonenberghs

Moderator, B&B-uitbater

“ Een buurt ontdekken creëert vaak een grotere betrokkenheid en biedt een meer persoonlijke ervaring dan louter in de massa opgaan in het grote geheel van een stad. Daarom proberen wij Antwerpen-Zuid, de buurt waarin onze B&B 'Peace in the City' ligt, ook te promoten. Ik ben als presentatrice van de Reizen naar Morgen-summit dan ook zeer benieuwd naar wat de vakmensen uit de sector te vertellen hebben over hoe reizen zou moeten/kunnen evolueren in de toekomst.

Discovering a neighbourhood often creates a greater involvement and offers a more personal experience than simply being absorbed into the big picture of a city. That's why we also try to promote Antwerp South, the neighbourhood in which our B&B 'Peace in the City' is located. As presenter of the Travel to Tomorrow-summit, I am very curious to learn what the professionals in the sector have to say about how travelling should/can evolve in the future.



WAAROM

is het voor jou belangrijk om betrokken te zijn bij het project rond Reizen naar Morgen?

“ Most of us spend too much time on what is urgent and not enough time on what is important. ” - Stephen R. Covey -



Hoe ga jij om met de hedendaagse uitdagingen in het toerisme? Met welke vragen zit jij?

How do you cope with the challenges of today in the tourism industry? What are the questions you struggle with?

Heb je al een initiatief genomen? Was het een succes of een teleurstelling? Wat heb je ervan geleerd?

What initiatives have you already taken? Was it a success or a failure? What have you learned from previous experiments?

WHY

is it important to you to be involved in the Travel to Tomorrow project?



”

Het leven is als fietsen.
Om je evenwicht te houden,
moet je in beweging blijven.

*Life is like riding a bicycle.
To keep your balance,
you must keep moving.*

— Einstein —

”

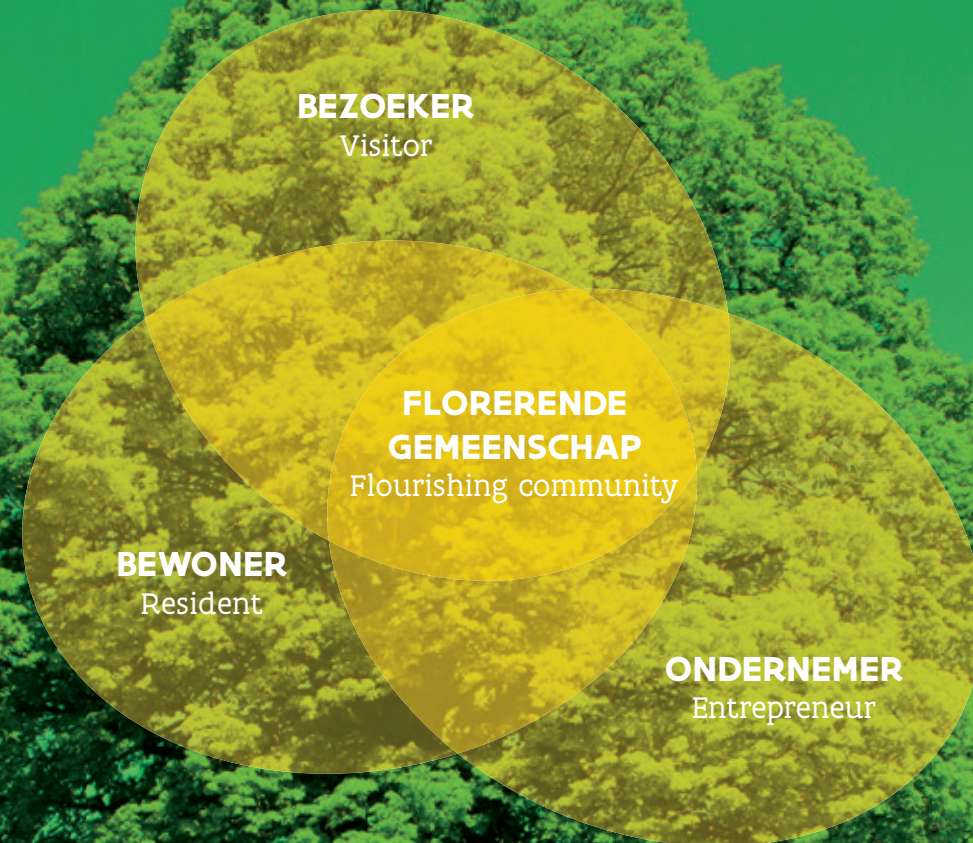
DE LINDE, hart van een florerende plek. Symbool voor Reizen naar Morgen.

In het hart van bijna elk dorp in Vlaanderen staat een Lindeboom. Onder zijn bladerdak spraken voorouders recht. Tegen zijn stam gaven ze Maria een plek en in zijn schaduw vierde het dorp feest. Het is de plek waar mensen samen aan herinneringen bouwen. Een boom staat stevig geworteld op zijn plek. Hij staat in verbinding met andere levende organismen en maakt deel uit van een groter geheel. De boom bloeit als alle onderdelen voldoende zon, zuurstof en water krijgen. De Linde als symbool voor florerende bestemmingen vertelt over verbondenheid van mensen met een plek en tussen bewoners, ondernemers en bezoekers. De lokale gemeenschap maakt op haar beurt deel uit van een grotere wereld en ermee verbonden.

THE LIME, heart of a flourishing place. Symbol of Travel to Tomorrow

In the heart of almost every village in Flanders, there is a Lime tree. Laws were applied under its leafy canopy by our forefathers. According to tradition, the Virgin Mary had a spot by the trunk and the village events were celebrated in its shadow. It is a place where people come together to create memories. A tree is firmly rooted in its spot. It is connected to other living organisms and forms part of a greater entity. The tree blooms if all of the elements, e.g. sun, oxygen and water, are provided. The Lime as a symbol of flourishing destinations signifies the connections of people with the place and between residents, entrepreneurs and visitors. The local community, in turn, is part of and also inherently connected to the bigger world.

DE PLEK
The place



PLEKHOUDERS
Place keepers

PLEKHOUDERS

onder de Linde.

Een florerende gemeenschap ontstaat waar mensen en organisaties zich verbonden voelen met hun plek en met elkaar. Ze zetten zich in voor hun plek en de gemeenschap. Hun acties vormen de wortels van de Linde. Het gaat om bewustzijn van deze verbondenheid, verantwoordelijkheid nemen, samenwerken, connectie tussen mensen en plek creëren en ondernemen vanuit passie en creativiteit. Plekhouders noemen we hen, de mensen die vanuit verbondenheid met een plek en elkaar samenwerken en initiatief nemen voor hun florerende gemeenschap. Ze zijn de sterkhouders van een florerende gemeenschap, de stam van onze boom. Ze verdienen aanmoediging, ondersteuning en ruimte om te experimenteren.



PLACE KEEPERS

under the Lime tree.

A flourishing community is created where people and organisations feel connected to their place and one another. They work on behalf of their place and the community. Their actions form the roots of the Lime tree. It's about an awareness of this commitment, assuming responsibility, collaborating, creating connections between people and a place and doing business on the basis of passion and creativity. We call them 'place keepers', the people who work with the place and one another on the basis of their commitment and take the initiative on behalf of their flourishing community. They are the backbone of a flourishing community, the trunk for our tree. They need encouragement, support and space for experimenting.





DANIEL CHRISTIAN WAHL

TOURISM AS A CATALYST FOR REGENERATIVE REGIONAL DEVELOPMENT

Toerisme als een katalysator voor lokale, herstellende ontwikkeling.

Daniel Christian Wahl presenteert in zijn boek *Designing Regenerative Cultures* een van de meest omvattende analyses van de uitdagingen die eigen zijn aan de hedendaagse maatschappij, gekoppeld aan mogelijke richtingen die ons naar een gezondere, florerende toekomst kunnen voeren. Zijn holistische benadering en innovatieve theorie over regeneratieve (of herstellende) ontwikkeling past hij ook toe op de hedendaagse uitdagingen in het toerisme.

*Daniel Christian Wahl presents in his book *Designing Regenerative Cultures* not only one of the most comprehensive assessments of the challenges generated by 'business as usual', but also charts multiple pathways to a healthier, thriving future. His holistic approach and innovative theory of regenerative development can also be applied to today's challenges in the tourism industry.*

”

Tourism is currently responsible for a growing negative impact on the planet, but we can re-envision it as a pathway towards regional resilience building, a way of celebrating the bio-cultural uniqueness of a place, and a way of respectful encounters and learning between hosts and visitors.

”

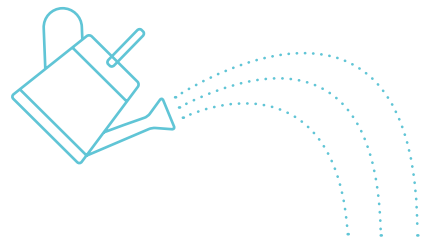
GEZOND TOERISME

Hoe sterk wil jij je inzetten voor een 'gezond' toerisme? Verzamel al je ideeën en groei van 1 tot 5.



HEALTHY TOURISM

How engaged are you to work towards a 'healthy' tourism? Collect all your ideas and grow from 1 to 5.



TIP

Kijk af en toe eens terug naar deze pagina en vraag je af of je ideeën en engagement groeien.

Look back to this page once in a while and wonder if your ideas and engagement are growing.

REIZEN NAAR MORGEN IN DE PRAKTIJK

Dichtbij of ver weg, op heel wat plaatsen wordt er al naar morgen gereisd. Aan de hand van een selectie concrete voorbeelden geven we je een impressie van hoe de toekomst van het toerisme er in de praktijk kan uitzien. Surf naar de website en laat je inspireren.



[www.reizennaarmorgen.be/
articles/inspirerende-
praktijkvoorbeelden](http://www.reizennaarmorgen.be/articles/inspirerende-praktijkvoorbeelden)



TRAVEL TO TOMORROW PUT INTO PRACTICE

In Flanders and abroad, many people are already travelling to tomorrow. A selection of concrete examples gives an impression of how the future of tourism could look like when put into practice. Go to the website and get inspired.

PROEFTUINEN in Mechelen, Meetjesland en de Kempen

In Vlaanderen worden vandaag drie proeftuinen georganiseerd (in Mechelen, Meetjesland en de Kempen). Mensen maken er kennis met het begrip 'florerende gemeenschappen' en zetten daarna participatieve en cocreatieve processen op.



PILOT PROJECTS in Mechelen, Meetjesland and Kempen

In Flanders three experimental gardens are currently being organised (Mechelen, Meetjesland and Kempen). People are introduced to the concept of 'flourishing communities' and co-creative, participatory processes are being set up.

REIZEN naar morgen

WAT VOEDSEL NODIG HEEFT

- praktische tools om de broederschap bij de collega's te verspreiden
- bewoners & hotelgangers & politici mee aan boord krijgen
- bewoners worden trots op hun plek
- bewoners engageren zich in projecten
- links maken tussen proeftuinen AI, lerend netwerk & storytellers

VOEDSEL

- words create worlds
- persoonlijke contacten
- tijd
- blijven praten over wat 'flourishing' betekent



COMMUNITY ENGAGEMENT

30 APRIL 2019



WAT ONTKIEMT

- RnM meer & meer implementeren in onze job
- bewustwording: dit gaat ook over ons
- projecten op lokaal niveau in Vlaanderen beter leren kennen
- de waarden die er zitten onder de dingen die we doen zichtbaar maken & bespreken & delen

WAAR WE TROTS OP ZIJN

- Meejstlaand: samen met inwoners & ondernemers projecten maken
- Nechelen: strategisch plan toerisme heeft 3 beleidsthema's als kopstok (mobiliteit - iedereen mee - ondernemerschap)
- Kempem: toeristisch aanbod herbekeken vanuit bewonersbil
- Kunthout: Bels lichtje - samenwerking
- De Herode: op weg naar regionaal park



"positieve energie om door te gaan"

"ik heb meer vertrouwen gekregen door de gesprekken met andere"

25 JUNI 2019

SENSE OF PLACE

"ik voel me uitgedaagd"

"ik voel me groeien als persoon. ik heb een blik met beter zicht, ik ben me meer bewust van mezelf"

WAT WE VIEREN

- "feeling of belonging"
- ik denk in mijn werk meer & meer aan RnM en voel mezelf de beweging maken
- gusting & moed om collega's mee aan boord te krijgen voor RnM
- "alles is met elkaar verbonden"
- wat goed is voor de bewoners & hen doet floreren, doet ook onze gasten floreren
- "blij met chaos"
- blij met chaos"

WAT BEGINT TE BLOEIEN

- verbinding maken tussen beleid & activiteiten van 'toerisme' & ' vrije tijd'
- bewustwording van gemeenschappelijke grond bij collega's (we weten het niet van elkaar)
- werken aan 'trots zijn' & 'ficheid', te beginnen in onze eigen organisatie - onze eigen

We lay the path while walking

Proeftuinen: Learning Journey

VLAAMSE BELEIDSMAKERS AAN HET WOORD

INTERVIEWS WITH POLICY MAKERS IN FLANDERS

Het evenwicht tussen bezoekers, bewoners, ondernemers en de waarde van de plek die ze delen, is iets wat ons allemaal aanbelangt. Maar wat betekent dat nu op beleidsniveau? Zes Vlaamse beleidsmakers delen hun visie op de toekomst van het toerisme. Benieuwd om te ontdekken welk vernieuwd toeristisch beleid de verschillende steden en gemeenten willen voeren, waarom en hoe ze dat doen en welke tips en interessante voorbeelden daarbij een leidraad kunnen vormen? Bekijk dan zeker de video's!

The balance between visitors, residents, entrepreneurs and the value of the place they share, is important to all of us. But what does that mean in terms of policy making? Six Flemish Mayors and Aldermen for Tourism are happy to share their take on the future of tourism.



<https://www.reizennaarmorgen.be/articles/summit-2019-beleidsmakers/>

DEZE BURGEMEESTERS EN SCHEPENEN

vertellen je graag welke voorwerpen voor hen symbool staan voor de toekomst van het toerisme en de weg daarnaartoe.





De sleutel

symboliseert de toegang tot het toeristisch succes van morgen.

CARLA PANTENS

- schepen van toerisme van Brasschaat -



BRAM VAN BRAECKVELT

- schepen van toerisme van Gent -

Toerisme

is een belangrijk puzzelstuk in de ontwikkeling van een stad, maar nooit het volledige plaatje.

Het schietspoel

verwijst naar het textielverleden en dus naar het DNA van Ronse. Het doet ons leren uit gisteren, maar ook kijken naar en dromen van morgen.



BRIGITTE VANHOUTTE

- schepen van toerisme van Ronse -





MARINO KEULEN

- burgemeester van Lanaken -

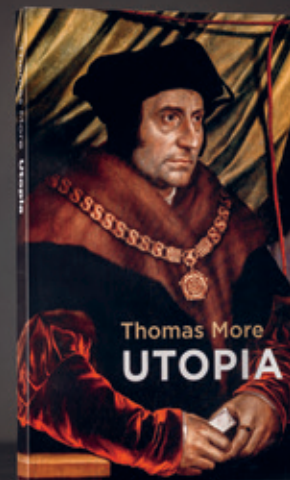


Lanaken

zet op toeristisch vlak in op samenwerking met haar stakeholders, waarbij de gemeente zich profileert als uitvalsbasis om meerdere dagen te komen fietsen in de Maasvallei, het Nationaal Park Hoge Kempen en de verdere regio rond Lanaken.

Utopia

is een boek over de ideale samenleving. Die is vrij, solidair en open. Thomas More publiceerde het 500 jaar geleden in Leuven. Hij was een echte humanist, die vertrekkende vanuit de lessen van het verleden, een positieve toekomst nastreefde. Dit zijn waarden die we zeker ook in ons toerismebeleid kunnen verweven.



MOHAMED RIDOUANI

- burgemeester van Leuven -

Brugge

is uniek, een zeldzaamheid zoals een klavertjevier. Een klavertjevier wordt beschouwd als een geluksbrenger; vergelijkbaar met wat het toerisme voor de stad tot dusver heeft betekend. Onze nieuwe toerismestrategie is figuratief opgebouwd rond het klavertjevier met als uitgangspunt dat het toerisme de gewenste dynamiek van de stad, die evenwichtig, verbindend, aantrekkelijk en ondernemend is, ondersteunt. In Brugge kiezen we niet voor 'meer' maar voor 'beter' in het belang van onze inwoners, bezoekers en ondernemers.



DIRK DE FAUW

- burgemeester van Brugge -

WELK VOORWERP

symboliseert voor jou Reizen naar Morgen,
en waarom? Teken het hier!



WHICH OBJECT

symbolizes *Travel to Tomorrow*
for you and why? Draw it here!

”

**Wat de rups het einde noemt,
noemt de rest van de wereld
een vlinder.**

*What the caterpillar calls
the end, the rest of the world
calls a butterfly.*

— Lao-Tse —

”





THE CATERPILLAR

that turns into a butterfly, symbolises the transformation of tourism. When we dare to crawl out of our cocoon, new possibilities reveal themselves in various, beautiful shapes and colours.

DE RUPS

die zich ontpopt tot vlinder symboliseert de transformatie van het toerisme. Wanneer we uit onze cocon durven te kruipen, openbaren zich nieuwe mogelijkheden in diverse, prachtige vormen en kleuren.



In welke fase

van het transformatieproces tot vlinder bevind jij je? Welke stappen zet jij om jezelf te bevrijden uit je cocon?

In which stage of the transformation process of a butterfly are you? What steps do you take to liberate yourself from your cocoon?

A portrait of Michelle Holliday, a woman with shoulder-length reddish-brown hair, wearing a light-colored top and a necklace. The background is a soft-focus image of green foliage. The image has a blue-to-red gradient overlay.

MICHELLE HOLLIDAY

A THRIVABLE VERSION OF TOURISM

Een florerende vorm van toerisme

Michelle Holliday (auteur van *The Age of Thrivability*) deelt in het kader van Reizen naar Morgen haar visie op een florerende vorm van toerisme waarin groei en succes geëvalueerd worden aan de hand van alternatieve criteria zoals kracht, creativiteit, wendbaarheid, tevredenheid en weerbaarheid. Michelle brengt daarbij diverse groepen mensen samen met de bedoeling hen de meest vruchtbare leefomstandigheden te doen scheppen die hen op elk vlak doen floreren.

Michelle Holliday (author of The Age of Thrivability) shares her vision for a thrivable version of tourism in which growth is defined as becoming more able, creative, agile, resilient and fulfilled. She's a master at bringing diverse groups of people together and helping them feel more alive, more meaningfully connected and better able to create the fertile conditions for people, businesses and places to thrive and prosper.

”

The visitor economy has profound potential to be a means of ongoing 're-creation' and regeneration for visitors as well as for host communities and the broader living systems of Earth.

”

ANDERS DENKEN, anders handelen: de toekomst van het toerisme in de praktijk.

In negen inspirerende werksessies gaan we dieper in op een aantal specifieke thema's rond de toekomst van het toerisme. Op die manier willen we aanzetten tot reflectie en een kader scheppen om zelf concreet aan de slag te gaan met Reizen naar Morgen. Welke workshops koos jij? Noteer je bevindingen op de volgende pagina's.

- Mobiliteit
- Inclusieve, authentieke gastvrijheid
- Evenementen
- Congressen
- Onderzoeken en meten
- Logies
- Krachtige verhalen en toeristische producten, belevingen en diensten
- Ondernemers en investeerders
- Ontmoetingen tussen bewoners en bezoekers



THINK DIFFERENTLY, act differently: the future of tourism put into practice.

In nine inspiring workshops a selection of specific topics connected to the future of tourism will be addressed. We'd like to invite you to reflect and to give you the tools to integrate the Travel to Tomorrow philosophy in your daily work and life. Which topics did you choose? Make some notes on the next pages.

- Mobility
- Inclusive and authentic hospitality
- Events
- Congresses
- Research, measurement and results
- Accommodations
- Powerful stories and tourist products, experiences and services
- Entrepreneurs and investors
- Encounters of locals and visitors

WORKSHOP 1



Voor welk thema koos je?
Which topic did you choose?

Wat heeft deze workshop bij jou teweeggebracht?
What did you get out of this workshop?

Wat heeft je geïnspireerd?
What has inspired you?

Met wie wil je nog contact houden?
With whom you'd like to keep in touch?

WORKSHOP 2



Voor welk thema koos je?

Which topic did you choose?

Wat heeft deze workshop bij jou teweeggebracht?

What did you get out of this workshop?

Wat heeft je geïnspireerd?

What has inspired you?

Met wie wil je nog contact houden?

With whom you'd like to keep in touch?

WELKE THEMA'S INTERESSEREN JE NOG?

Praat erover met andere deelnemers
en noteer hier je bevindingen.



WHICH OTHER TOPICS WOULD YOU LIKE TO EXPLORE?

Start a conversation with your fellow participants
and take notes of the key findings.

”

**We kunnen de wereld veranderen
als we de tijd en ruimte creëren
voor oprechte, unieke gesprekken,
die gaan over waarden en ons
bevestigen in onze twijfels,
gevoelens en intuïtie.**

*We change the world when we
create the time and space for heartfelt,
unique conversations that discuss
values and affirm doubts, feelings,
and intuition.*

— Peter Block —

*The answer to How Is Yes:
Acting on What Matters*

”



ROB HOPKINS

THE COMMUNITY-BASED POWER THAT DRIVES TRANSFORMATION

Transformatie vanuit de (verbeeldings)kracht
van gemeenschappen

Rob Hopkins pleit voor de ontwikkeling van een veerkrachtige samenleving die gedreven wordt door de verbeeldingskracht en het toekomstgeloof van de gemeenschap. Hij inspireert ons met tal van mooie voorbeelden van realisaties door gemeenschappen. Daarnaast toont hij aan hoe ondernemers in de toeristische sector kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de plek waar zij zaken doen en daar tegelijk de vruchten van kunnen plukken.

Rob Hopkins is best known as the founder of the Transition Network, a radically hopeful and community-driven approach to creating resilient societies powered by community-based imagination and locally generated energy. Rob inspires us with numerous examples of community achievements. He also demonstrates how tourism enterprises could both benefit and contribute to the places in which they do business.

”

Tourism can either accelerate our headlong dash into climate emergency, or it can be a driver for our finding a way out of it. The Travel to Tomorrow project offers a vital opportunity to bring some imaginative thinking to the challenges of now, and to the role tourism might play.

”

HOE KAN JIJ BIJDRAGEN AAN EEN FLORERENDE BESTEMMING EN GEMEENSCHAP?

How can you contribute to a flourishing destination and community?



Wat betekent het begrip 'gemeenschap' voor jou?

What does the concept of 'communities' mean to you?

Zie jij al dingen kiemen in jouw gemeenschap?

Do you see things rising and happening in your community?

Welke bijdrage kunnen toerisme en bezoekers leveren aan een florerende gemeenschap?

What is the contribution of tourism and visitors to a flourishing community?



FLANDERS FIELDS '100 YEARS ARMISTICE'

Commemorative tourism and the balance between visitors, residents, entrepreneurs and the government.

The centenary commemoration '100 years of Great War' has triggered enormous dynamism among residents, visitors, entrepreneurs and the government. This project shows why memorial tourism is so unique and how an intensive preparation is one of the keys to success.



-  Hoe kan een gebeurtenis van gisteren impact hebben op het toerisme van vandaag?
-  *How can a historical event have an impact on today's tourism?*



FLANDERS FIELDS '100 JAAR GROOTE OORLOG'

Herdenkingstoerisme en het evenwicht tussen bezoekers, bewoners, ondernemers en de overheid.

De eeuwherdenking '100 jaar Grote Oorlog' heeft een enorme dynamiek op gang gebracht bij bewoners, bezoekers, ondernemers en de overheid. Dit project toont aan waarom herdenkingstoerisme zo'n uniek gegeven is en hoe een intensieve voorbereiding een van de sleutels is tot succes.

-  Hoe kunnen gebeurtenissen uit het verleden hoop voor de toekomst opwekken en hoe kan toerisme daaraan bijdragen?
-  *How can events from the past create hope for the future and what can be the role of the tourism industry?*





© Van Belle & Medina, Koen Vanmechelen

In Genk huisvest LABIOMISTA – oftewel ‘mix van het leven’ – de studio van de internationaal gerenommeerde conceptuele kunstenaar Koen Vanmechelen (‘The Battery’), de prachtig gerestaureerde directeurswoning van de voormalige mijn en later zoo van Zwartberg (‘The Villa’) en een in het oog springend poortgebouw (‘The Ark’). LABIOMISTA is het resultaat van een opmerkelijke samenwerking tussen lokale bewoners en ondernemers, kunstenaar Koen Vanmechelen, de stad Genk, Toerisme Limburg, de Vlaamse Overheid en een aantal private partners.

“Toerisme kan nooit de inzet zijn, en zal altijd een effect zijn van iets dat goed is.” - Koen Vanmechelen

” Koen Vanmechelen heeft met LABIOMISTA perfect de geest gevat van waar de toekomst van het toerisme in Vlaanderen rond draait. Hij heeft gezocht naar de ziel van deze plek, en laat die terug spreken via zijn hedendaagse kijk op de interactie tussen dier, natuur, wetenschap, de lokale gemeenschap en ondernemers, en de blik van de bezoeker. Ik ben ervan overtuigd dat de interactie tussen de talrijke bezoekers van over de hele wereld, en de lokale gemeenschap met zijn diverse roots, gaat zorgen voor een betekenisvolle ontwikkeling van de regio en een unieke ervaring voor de bezoeker. ”

Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen



© Koen Vanmechelen, 2019 - Photo by Jeroen Verrecht



© Koen Vanmechelen, 2018 - Photo by Philippe van Gelooven



© Koen Vanmechelen, 2018 - Photo by Studio Tropics



© Koen Vanmechelen 2019 - Photo by Jeroen Verrecht

At LABIOMISTA - or 'mix of life' - in Genk you can find the studio of the internationally renowned conceptual artist Koen Vanmechelen ('The Battery'), the beautifully restored director's residence of the former mine and, later, Zwartberg's zoo ('The Villa') and an eye-catching gatehouse ('The Ark'). LABIOMISTA is the result of a remarkable collaboration between local residents and entrepreneurs, artist Koen Vanmechelen, the city of Genk, Visit Limburg, the Flemish Government and a number of private partners.

"Tourism can never be the end game, and will always be an effect of something that is good." - Koen Vanmechelen

” With LABIOMISTA, Koen Vanmechelen has perfectly captured the spirit of what the future of tourism in Flanders is about. He has searched for the soul of this place, and lets it speak through his contemporary view of the interaction between animals, nature, science, the local community and entrepreneurs, and the gaze of the visitor. I am convinced that the interaction between the numerous visitors from all over the world, and the local community with its diverse roots, will ensure a meaningful development of the region and a unique experience for the visitor. ”

Peter De Wilde, Visit Flanders

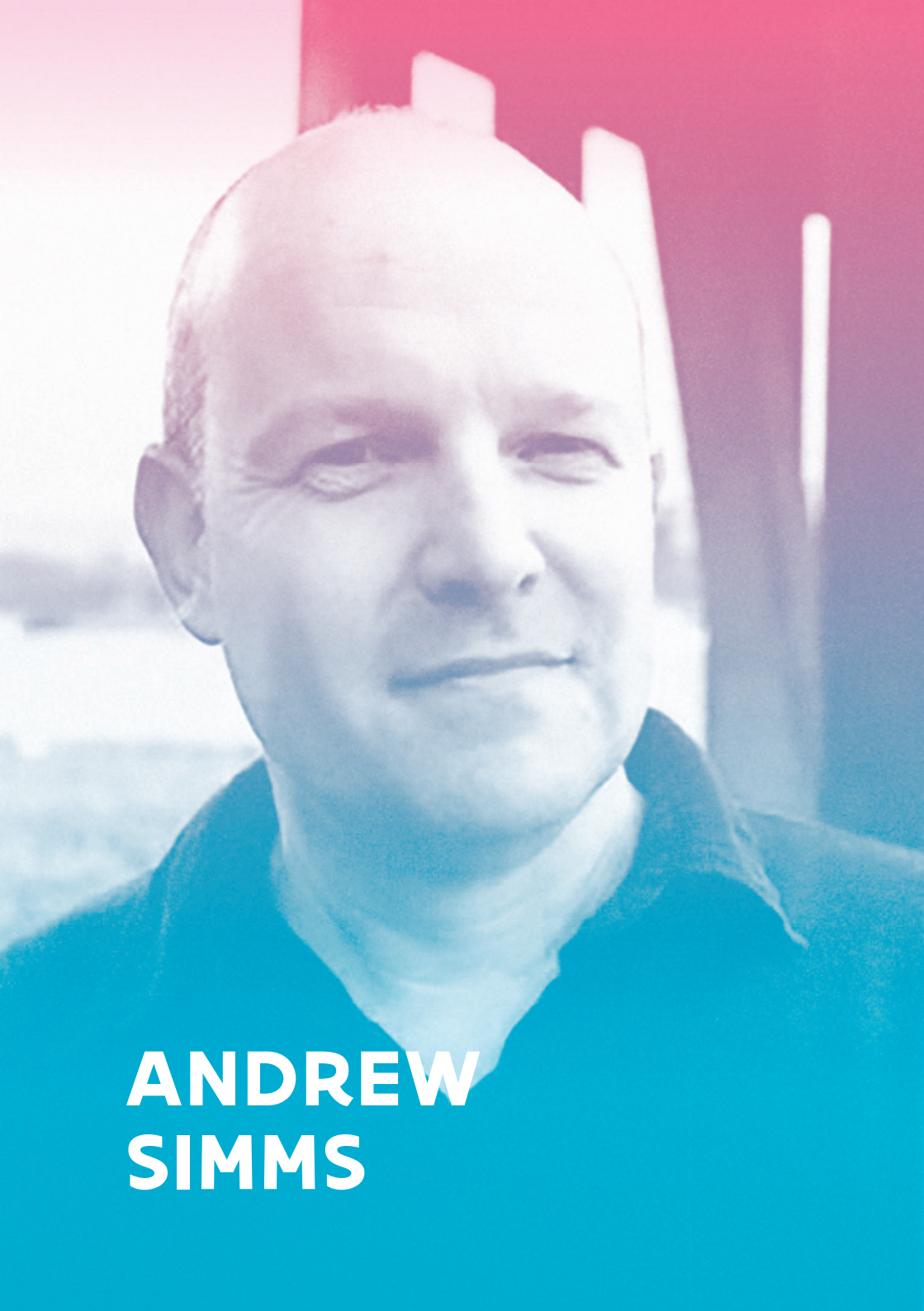


Wat prikkelde jouw verbeelding? Wat is er nodig om deze in actie te zetten?



What stimulated your imagination? What does it take to put this into action?





ANDREW SIMMS

THE CHALLENGE OF RAPID TRANSITION - CAN WE MAKE THE TRANSITION TO A NEW ECONOMY IN TIME?

De uitdaging van snelle verandering. Kunnen we tijdig de transitie maken naar een nieuw economisch model?

Andrew Simms spreekt over de toekomst van het toerisme vanuit het perspectief van verandering. Daarbij gaat hij dieper in op de transitie van het oude (economische) model naar het nieuwe. Hij ziet een belangrijke verschuiving van het doorgedreven materialisme en consumentisme naar een toegenomen investering in ervaringen en cultuur. Reizen – waar we heen gaan, hoe we er geraken en wat we op onze bestemming doen – speelt daar een belangrijke rol in.

Andrew Simms talks about tourism from the perspective of change, discussing the transition from the old model to the new. He sees one big shift away from an economy of high material consumption to one where we spend more on experience and culture. Travel, where we go, how we get there and what we do on arrival is a big part of that.

”

By spending on experiences through travel, instead of consumption and accumulating material goods, we could reduce our ecological footprints. We could also build greater international solidarity through greater empathy and understanding of mutual interdependence.

”

Wat houdt ons tegen om gedurfder te denken
en voor verandering te kiezen?

*What's holding us back from aiming higher
or thinking more boldly?*



Welke eerste stappen kan je zelf zetten om
een transitie in gang te zetten?

What are the first steps you can take to initiate a transition?

Wie kan ons daarbij helpen?

Who would be able to help?

BEDANKT!

Thank you!

Je bent aan het einde van dit reflectieboekje gekomen. We hopen dat het je geïnspireerd heeft om zelf verder aan de slag te gaan met Reizen naar Morgen.

Rest ons nog een warme oproep om jouw bevindingen met ons te delen. Waar klinken we samen op? Schrijf jouw toekomstbeeld, jouw visie, jouw feedback, jouw angsten, kortom jouw verhaal op het terugblikkaartje dat je bij dit boekje vindt en deponeer het in onze reiskoffer. Zo kunnen we dit Reizen naar Morgen-traject ook in de toekomst samen met jou verderzetten.

Bedankt voor je bijdrage!

You've reached the end of this booklet. We hope it has given you the inspiration to continue your journey to tomorrow.

Now there's just a passionate plea to share your thoughts with us. Write your vision of the future, your hopes, your fears and your story on the leaflet attached to this booklet and put it in the Travel to Tomorrow suitcase when you go home. That way we can continue our Travel to Tomorrow project together with you and your contribution.

Many thanks!



”

Om onszelf effectief te veranderen, moesten we eerst onze zienswijze wijzigen.

To change ourselves effectively, we first had to change our perceptions.

— Stephen R. Covey —

”



REIZEN
naar
morgen
...

www.reizennaarmorgen.be
www.traveltotomorrow.be

TRAVEL TO
tomorrow...