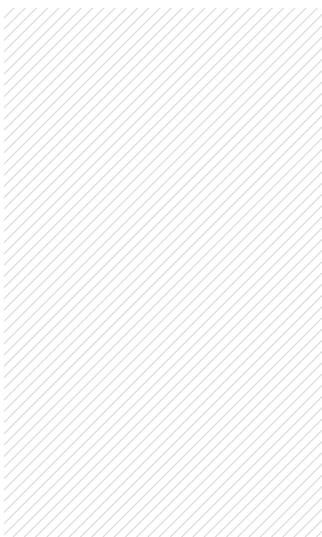


# 10

inspirerende  
logies van  
de toekomst



### Hoe ziet het toerisme in Vlaanderen er in de toekomst uit?

Hoe zorgen we ervoor dat de balans tussen de belangen van bewoners en bezoekers een gezond evenwicht behoudt? Hoe houden we de natuurlijke rijkdom en de historische authenticiteit van onze bestemmingen in ere? Hoe maken we van lokale bewoners trotse ambassadeurs voor hun plekje op de wereld?

Toerisme Vlaanderen zoekt met **Reizen naar morgen** naar antwoorden op deze vragen en zet logies in de kijker die bijdragen tot een florerende bestemming. Deze plekken kijken verder dan hun economische doelstellingen en het voorzien van een slaappleaats. Ze nemen initiatieven waardoor ze het community gevoel van de buurt bevorderen, zetten het welzijn van hun medewerkers voorop en/of werken samen met andere, vaak niet toeristische partners. Ze zijn creatief in hun ruimtegebruik, zijn zich bewust van hun milieu-impact en willen met een sociaal engagement bijdragen aan de lokale economie.

Reizen doet iets met ons, toerisme heeft een transformerende waarde voor bezoeker, bewoner én bestemming. Het gaat om **bewust worden** dat het anders kan, dat alles met elkaar verbonden is en dat iedereen een impact kan hebben. Van daaruit kan je **verantwoordelijkheid nemen** om wat we graag zien te laten floreren en om te beginnen waar je kan. Dat kan alleen maar samen. **Samenwerken** is nodig. Want de beste manier om de toekomst te voorspellen, is deze samen te creëren. **Connecteren** zorgt voor een toeristische beleving met een bijzondere impact: mensen verbinden met mensen, en mensen verbinden met plekken.

We hopen dat deze getuigenissen en verhalen jou inspireren om mee te bouwen aan het toerismebeleid van morgen.

Veel leesplezier!





25



12



45



38

- 04** ACCOR FOCUST OP BELEVING OP MAAT VAN DE KLANT
- 10** VERANTWOORD LOGEREN OP EEN BOOT? DAT KAN BIJ BOTEL OPHOVEN!
- 12** HET IS HIER GEEN HOTEL: BIJ BUNK DOEN ZE ALLES NET IETS ANDERS
- 17** DRIE BIJZONDER GAST-VRIJE VAKANTIEWONINGEN IN RIEMST
- 20** KAMPING KONTAKT: HET VAKANTIE-IN-EIGENLAND-GEVOEL IN HARTJE LEUVEN
- 25** KAZERNE EINDHOVEN – “WAAR ANDERS KAN JE SLAPEN IN EEN EXPOSITIE?”
- 32** HET ABCD VAN QBIC HOTEL BRUSSEL
- 38** GEEN VOORROEDELLEN MEER OVER HOSTELS DANKZIJ STAYOKAY
- 45** EEN UNIEKE COMBINATIE VAN CO-HOUSING MET HO(S)TEL, DAT IS YUST!
- 52** ZOKU AMSTERDAM, HYBRIDE HOTEL TUSSEN HUIS EN KANTOOR

## COLOFON

Verantwoordelijk uitgever:  
Peter De Wilde,  
Toerisme Vlaanderen,  
Grasmarkt 61, 1000 Brussel

**Wettelijk depot**  
D/2019/5635/33/1

**Contact**  
[kwaliiteit@toerismevlaanderen.be](mailto:kwaliiteit@toerismevlaanderen.be)  
Meer informatie  
[www.toerismevlaanderen.be](http://www.toerismevlaanderen.be)

**Copyrights**  
Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

**Concept & realisatie:**  
BeContent,  
[www.becontent.be](http://www.becontent.be)

# ACCOR

## KIEST VOOR NIEUW GASTVRIJHEIDSMODEL

Accor is een wereldwijde hotelgroep die al meer dan 50 jaar bezig is met gastvrijheid. Ze zagen als geen ander de toeristische sector en hun gasten transformeren.

### Hoe spelen zij in op een veranderende markt?

Waar reizigers vroeger hun hotelkeuze in de eerste plaats baseerden op herkenbaarheid en betrouwbaarheid, zoeken ze vandaag accommodaties die beleving aanbieden. Voor een hotelketen met verschillende merken zoals Accor is het lastig



om hierop in te spelen. Het verschil maken met hun gestandaardiseerde hotels kon alleen maar door het design en de service aan te passen. Een intuïtieve oefening waarbij franchisenemers momenteel kunnen kiezen uit verschillende interieurdesigns. De herkenbaarheid is gebleven, maar met vrijheid en ruimte voor lokale aanpassingen.



## BELEVING OP MAAT

De voornaamste verandering zit hem in de servicebeleving: de mobiele check-in toepassing vervangt de standaard receptiebalie van weleer. Gasten worden ingecheckt via hun smartphones, of dat nu vanuit de lobby of de bar is. Hierdoor komt er meer tijd vrij voor de medewerkers om met hen een gesprek te voeren en ze te leren kennen. Hiermee gaat de keten van een uniforme en gestandaardiseerde aanpak naar een beleving die flexibeler en meer op maat is. De keten heeft ongeveer 35% loyalty klanten die ook lid zijn van **Le Club AccorHotels**. Zij komen regelmatig terug, over de verschillende hotelmerken heen, en sparen zo punten bij elkaar voor belevenissen bij verschillende partners. Denk aan het bijwonen van een voetbalmatch, vliegticket tot een concert, privé-rondleidingen in musea enzovoort. ➤

ibis Sao Paulo  
Expo Barra  
Fundas - Brazil

ibis Schiphol  
Amsterdam  
Airport



## DUURZAME ONTWIKKELING

Een andere belangrijke verandering binnen de Accor groep is de aandacht voor duurzaamheid. In 2012

startte men met het initiatief **Planet21**, een geaccrediteerd programma dat niet alleen draait om zorg voor het milieu maar ook om innovatie met partners en bewustmaking van medewerkers en gasten.

Door verschillende kleine inspanningen probeert men de ecologische voetafdruk van de hotels te beperken. Zeker in bepaalde plekken in Afrika en Azië probeert Accor hierin een voortrekkersrol te spelen

Shanna Holthaus,  
Hoofd Marketing Benelux

## “Een Accor hotel heeft soms wel 1.000 medewerkers – met dank aan onze bezige bijtjes op het dak.”

en de lokale bevolking bewust te maken van de problematiek. De hotels van de groep worden steeds groener in hun energiegebruik, maar ook door de bouw van rooftop gardens en het plaatsen van bijenkasten op die groene daken voor meer biodiversiteit. De eigen honing wordt gereserveerd bij het ontbijt, en levert zo meteen een mooi verhaal

op. Een ander voorbeeld is de Belgische samenwerking met de Too Good To Go app, waarbij men maaltijden aanbiedt aan voordeeltarieven om voedselverspilling te vermijden. Een samenwerking die niet alleen goed is voor de natuur, maar ook de drempel verlaagt en ervoor zorgt dat mensen uit de buurt het hotel eens binnenstappen. ►

Pullman Paris  
Tour Eiffel







## LOKALE BETROKKENHEID

Die lokale gemeenschap wordt op verschillende manieren benaderd. Zo zijn er Accor hotels in steden als Londen en Parijs die een conciërgerol vervullen. Buurtbewoners kunnen er hun kleding achterlaten voor de stomerij, pakjes komen afhalen, tickets laten boeken voor theatervoorstellingen en meer. Ook op het gebied van werkgelegenheid maakt Accor de link met de buurt: er worden

bij voorkeur lokale mensen in dienst genomen. Via het RiISE netwerk focust men bovendien op gendergelijkheid, diversiteit en inclusiviteit bij het samenstellen van teams. Zowel in de hotels als op de kantoren wilt men gemengde teams in termen van generaties en culturen. In de Accor Académie kunnen de werknemers op maat gemaakte programma's volgen en voortdurend bijscholen. Zo krijgen ze alle kansen om intern door te groeien, want ook dat is duurzaamheid.



110 verschillende  
landen



4.900 hotels

[accorhotels.com](https://www.accorhotels.com)

 accorhotels

 accorhotels

HOTEL

# BOTEL OPHOVEN

VERANTWOORD LOGEREN  
OP EEN BOOT

De naam verkapt het al: Botel Ophoven is een hotel op een boot. De unieke ligging op Maasplas De Spaanjerd geeft gasten de kans om volop te genieten van het landschap, de rust en Limburgse gezelligheid. En dat alles met aandacht voor duurzaamheid!

**Eigenaars Leo en Katy zijn pioniers op het vlak van duurzaamheid. Al van bij de start van hun project 13 jaar geleden wilden ze hun impact op de prachtige natuur die hen omringd zo klein mogelijk houden. Ze verbouwden een vervallen vrachtschip in enkele jaren om tot een groen hotel, en dit met hergebruik van materialen, het toepassen van slimme energieoplossingen en oog voor minimaal waterverbruik.**

## MILIEUBEWUST

Het was een lang proces, dat uiteindelijk naar het Green Key label leidde. Dit is het grootste en meest gerenommeerde internationale eco-keurmerk voor toerisme en recreatie. Leo

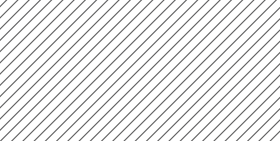
en Katy zijn dagelijks bezig met het aftoetsen van de verschillende criteria, en dit gaat verder dan ecologie maar omvat ook sociaal en maatschappelijk bewustzijn. Voor hen voelt het als de enige juiste manier om met hun zaak bezig te zijn. En die inspanningen werden in 2014 beloond, toen ze de winnaar van de Toerisme Vlaanderen Award voor Meest Maatschappelijk Verantwoord Toeristisch Ondernemer werden. Ze zijn ook het enige privé-bedrijf in België dat houder is van maar liefst 4 Green Keys.

## LIMBURG BOVEN

In hun engagement om op een duurzame manier te ondernemen, zit ook aandacht voor de omgang met het personeel en een maatschappelijke visie

vervat. Zo zijn ze partner van het Steunpunt Vakantieparticipatie, een samenwerkingsplatform dat vakantie voor iedereen mogelijk maakt. Ze willen verder zoveel mogelijk mensen laten kennismaken met Limburg, onder andere door het aanbieden van nulkilometermenu's. In hun eetcafé On The Rocks zetten ze lokale leveranciers en seizoensgebonden streekgroenten in de kijker en schenken ze alleen Limburgse bieren.





Stilsloep - verhuur van elektrische bootjes voor een tochtje op de Maasplassen.



## LOKALE VERANKERING

Naast hotelgasten vinden ook buurtbewoners de weg naar de Botel-aanlegsteiger. Met Stilsloep verhuren Leo en Katy elektrische bootjes waarmee mensen het water kunnen opgaan om de natuur van de Maasplassen te beleven. Ga je bootje varen, dan kan je ook een kaart kopen om de vogels en dieren die je onderweg tegenkomt te leren herkennen. Voor elke verkochte kaart schenkt men 1 euro aan de lokale afdeling van Natuurpunt. Ook het Botel lidmaatschap van diverse lokale (natuur)verenigingen is een bewuste keuze, Leo en Katy willen zo iets teruggeven aan de gemeenschap.

## LICHT AAN DE HORIZON

Een hotel en bijhorende recreatiemogelijkheden uitbaten is een blijvend groeiproces. Ook de zoektocht naar nog meer duurzame oplossingen is nooit af. De droom van het koppel achter Botel is om op een gegeven moment succesvol genoeg te zijn, zodat ze zelf een stapje

kunnen terugzetten. Katy zou graag in een adviserende rol bij bedrijven gaan vertellen over de ecologische initiatieven die zij allemaal namen, om zo anderen van hun proces te doen leren. Het milieu zal er wel bij varen...



Limburg



9 scheepse hutten +  
3 luxe hutten

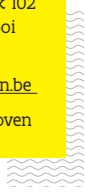
“Duurzaam ondernemen is voor ons de enige juiste manier.”



Botel - 12 slaaphutten en een lounge bar.

Agropolispark 102  
3640 Kinrooi

[botelophoven.be](http://botelophoven.be)



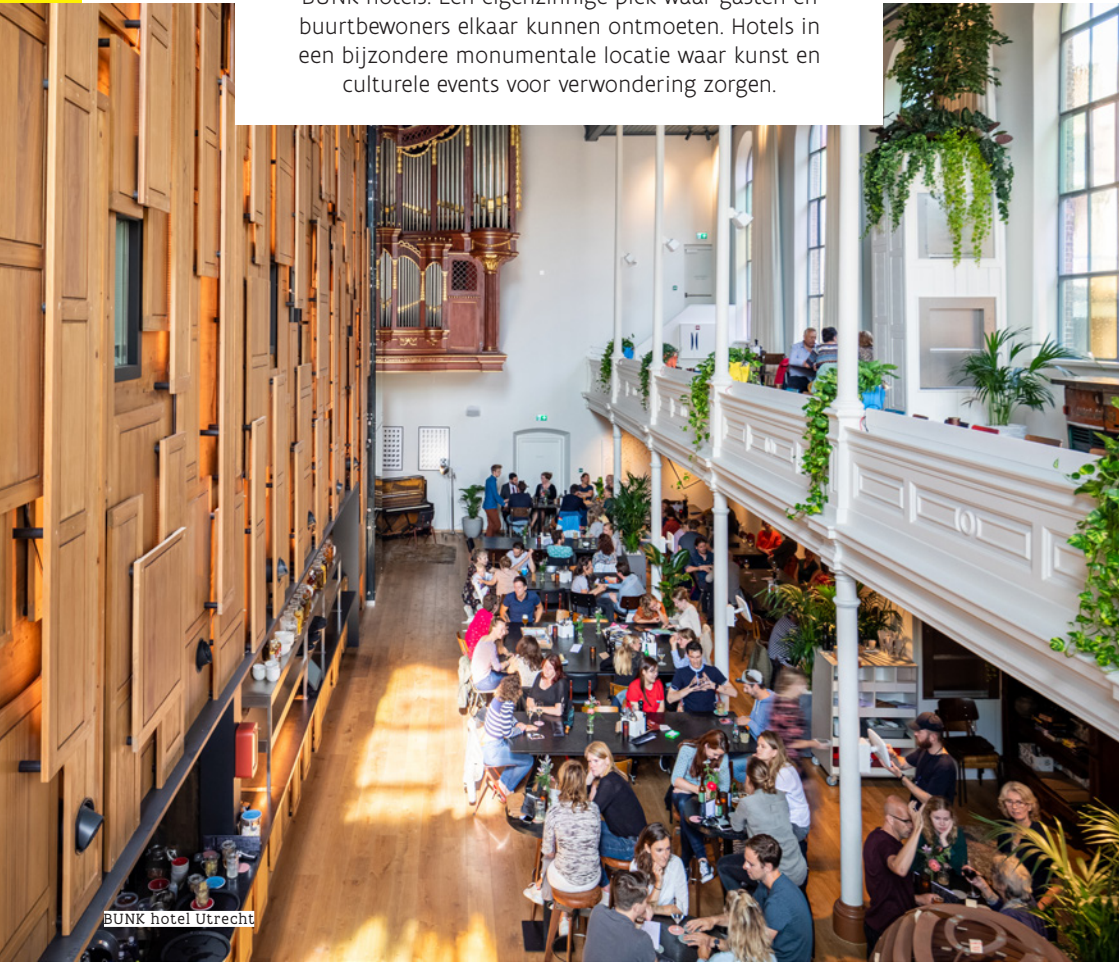
## HOTELS

# BUNK HOTELS

**“HET IS HIER GEEN HOTEL”:** BIJ BUNK  
DOEN ZE ALLES NET IETS ANDERS

---

Tijdens een tripje naar het Amerikaanse festival Burning Man ontkiemde het zaadje dat uitgroeide tot BUNK hotels. Een eigenzinnige plek waar gasten en buurtbewoners elkaar kunnen ontmoeten. Hotels in een bijzondere monumentale locatie waar kunst en culturele events voor verwondering zorgen.



BUNK hotel Utrecht



De BUNK pods

## “BUNK slaat een brug tussen hotels en hostels.”

Die verwondering begint al op de stoep, de BUNK hotels zijn beide gevestigd in voormalige kerken. Dankzij de herwaardering van deze unieke gebouwen krijgen gasten de kans om te overnachten in een historisch pand met een verhaal. BUNK wil voor de buurt een plek in de stad zijn waar iets te beleven valt, het buurthuis gevoel. In het hoteldesign werd er daarom bewust gekozen voor een niet te hippe maar gezellige uitstraling om de drempel laag te houden.

### SLIM RUIMTEGEBRUIK

BUNK positioneert zich tussen een hotel en hostel door een combinatie van compacte luxe kamers en ‘pods’. Deze slimme cabines die je kan afsluiten met een gordijn en die extra features hebben zoals moodverlichting, geven je meer privacy dan in de typische hostel-slaapzaal. De kamers werden bewust klein gehouden, men moedigt je aan om op ontdekking te gaan. Zo zijn de gemeenschappelijke ruimtes ontmoetingsplaatsen waar de gasten samen met lokale bezoekers kunnen eten aan lange tafels, een optreden kunnen meepikken of kunnen werken aan een van de desks. ➤

## GASTVRIJHEID

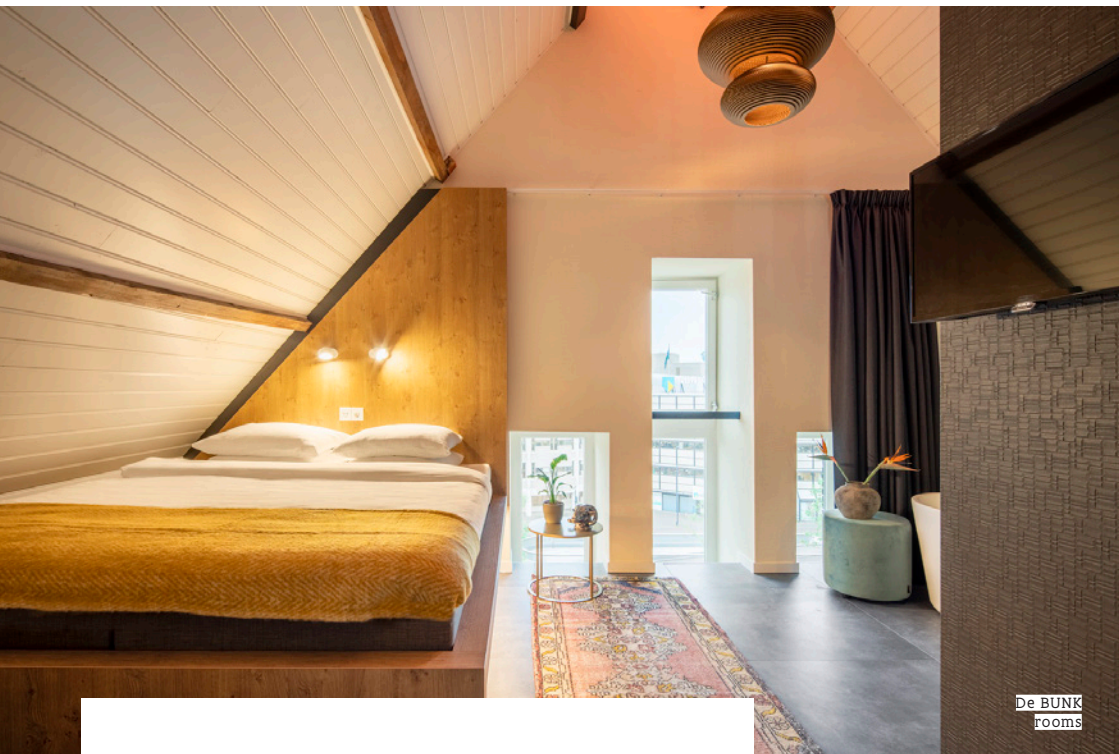
Kunst en cultuur spelen een belangrijke rol in het BUNK concept. Van orgelconcerten tot jazz optredens, filmavonden, exposities en een platenruilbeurs: iedereen kan gratis deelnemen aan alle activiteiten. Dit door de oprichting van een stichting, de Liberales Foundation, waar een deel van de hotelwinst naartoe gaat zodat men lokale kunstenaars een eerlijke prijs voor hun werk kan betalen.

Ook in het BUNK restaurant is er aandacht voor de lokale community met een voordelige prijszetting voor drankjes en gerechten. De hotels zijn gevestigd in van oorsprong volkse arbeiderswijken en willen een breed publiek aanspreken. Ook mensen met een kleiner budget zijn hartelijk welkom in de kerkhôtels. Je drinkt er de goedkoopste koffie van de stad en kan er voor heel wat gerechten op de menukaart kiezen uit een veggie, vlees of vis-variant. ➤



DE HOTELS ZIJN GEVESTIGD  
IN VAN OORSPRONG  
VOLKSE ARBEIDERSWIJKEN EN  
WILLEN EEN BREED PUBLIEK  
AANSPREKEN.



De BUNK  
rooms

## BUURTBORREL

Eind juni opende het hotel in Utrecht de kerkdeuren, de vestiging in Amsterdam volgt begin 2020. Voor de komst van BUNK Utrecht werden de buurtbewoners in Wijk C uitgebreid geïnformeerd. Het hotel organiseerde enkele buurtavonden waarop het team vragen beantwoordde en er werden flyers verspreid met informatie en contactgegevens. Tijdens een jazzavond-met-borrel kregen ze een rondleiding in het gebouw om ze te vertellen over het concept en ze enthousiast te maken voor de nieuwe trekpleister in hun buurt.

Het hotel in Amsterdam wordt met 106 kamers en 50 pods het grote broertje van Utrecht (45 kamers en 60 pods). De grootsheid van het Amsterdamse kerkgebouw en de ruime binnenplaats geven het hotel een heel open gevoel. De kamers bevinden zich in witte volumes waardoor je het idee krijgt in een Italiaans bergdorpje te vertoeven. BUNK wilt langzaam groeien en is al op zoek naar monumentale gebouwen in interessante steden die ze kunnen verbouwen volgens hun concept. Wie weet opent er binnenkort een BUNK bij jou in de buurt...



Utrecht en  
Amsterdam (opening 2020)



2 hotels

Utrecht,  
Catharijnekade 9

Amsterdam,  
Hagedoornplein 2

[bunkhotels.com](https://www.bunkhotels.com)

 bunkhotels

 bunkhotels



VAKANTIEWONINGEN

# GAST-VRIJ

"GASTEN HET GEVOEL GEVEN DAT ZE THUIS ZIJN, DAAR DOE IK HET VOOR."

Gastvrouw Geert logeerde met haar gezin dankzij huizenruil in heel Europa. Ze ontdekten hoe fijn het was om in een echt huis terecht te komen met rondslingerend speelgoed en fietsen in het schuurtje. Voor hen nooit meer een steriele hotelkamer of een gestandaardiseerde accommodatie...



VillaEnzo



“ Door deze ervaringen wist ik meteen dat ik dit huiselijke gevoel ook in onze 3 vakantiewoningen in Riemst wou. Ik geloof erg in het Deense concept ‘hygge’, samen met vrienden en familie genieten

van de goede dingen in het leven. In een warme sfeer gezellig samen ontspannen. In de vakantiehuisen die wij verhuizen komen **vriendengroepen en families**, vaak wel 3 generaties, logeren voor een bepaalde gelegenheid. Ook bevriende koppels en meidengroepen kiezen vaak voor een van onze ruime woningen voor hun jaarlijkse weekendje weg. Voor grote groepen zijn er weinig accommodaties op de markt met een **huiselijk gevoel**, dus daar hebben we een streepje voor.

**Maastricht** is de laatste jaren erg in trek en Riemst is de ideale uitvalsbasis om de stad te bezoeken. Ook voor sportieve events in de regio zoals de Amstel Gold Race krijgen we gasten over de vloer. We zitten hier in een prachtige groene omgeving waar het goed **fietsen en wandelen** is, en bezienswaardigheden zoals Alden Biesen en Tongeren zijn vlakbij. Er zijn niet veel grote vakantiewoningen te huur in deze streek dus we krijgen **boekingen uit een straal van 250 km**, van Amsterdam tot Dortmund. ➤



## “Binnenkort bieden we gast-vrije extra's aan in samenwerking met lokale partners.”

We zijn inmiddels al een aantal jaren bezig en ik wou graag enkele **vernieuwingen** doorvoeren en de rode draad tussen de drie vakantiewoningen meer uitspelen. Dankzij subsidies van Toerisme Limburg kon ik een **professionaliseringstraject** volgen met een groeicoach die me hierin begeleidde. In samenwerking met een communicatie-expert bepaalden we de 'hygge'-filosofie en de huiselijke sfeer als de **troef van onze logies**. In het vervolgtraject gaan we de website van gast-vrij vernieuwen en onze social media verder uitbouwen. Sinds 2018 zit ik ook mee in het **Reizen naar Morgen-traject**. Via dit lerend netwerk kwam ik op het idee om het welkomstpakket in onze vakantiewoningen anders aan te pakken.

We zijn dit idee momenteel aan het uitwerken, zo gaan gasten als ze inchecken vier mooie kaartjes krijgen met telkens een vraag en inspirerende quote. Elke vraag leidt naar een andere kamer in het huis, waardoor ze op een originele manier hun tijdelijke thuis leren kennen. In de laatste kamer vinden ze het **welkomstpakket**, waarin alle items zitten om een fijne tijd bij ons te beleven. Bijvoorbeeld tips voor activiteiten in de streek, een kaars om gezellig samen aan te steken enzovoort.

Dit traject liet me ook nadenken over een **samenwerking met lokale partners**. Zo gaan we binnenkort **gast-vrije extra's** aanbieden: een babysit-service, kok aan huis, dogsitter, ontbijtservice, taxidienst... Allemaal lokale mensen en leveranciers waar ik zelf een klik mee heb en die passen bij de warme sfeer die onze woningen willen uitstralen. Op onze site komt een link naar hen zodat de gasten alles rechtstreeks kunnen bereiken.

Ook het aanbieden van onze drie vakantiewoningen aan **zakelijke klanten** voor retraites, meetings en teambuildings staat nog op mijn to-do-lijstje. En kijken of er interesse is voor de organisatie van ontspanningsvakanties met yoga of meditatie. Kortom, ideeën genoeg voor een mooie toekomst voor gast-vrij!”



Limburg




3 vakantiewoningen

Riemst, Haspengouw

[voelje.gast-vrij.be](http://voelje.gast-vrij.be)

 [gast\\_vrij](#)

 [vakantiewoningen-gastvrij](#)

CAMPING

# KAMPING KONTAKT

EEN DUURZAME STADSCAMPING IN HET HART  
VAN LEUVEN VOOR IEDEREEN

Van 10 juli tot 4 augustus 2019 konden Leuvenaars voor het eerst hun tentjes opzetten op een echte stadscamping. De eerste editie van Camping Kontakt wou het vakantie-in-eigen-land-gevoel oproepen op een boogscheut van de Grote Markt.



Het jonge team achter  
Camping Kontakt



## “VAKANTIE IS VOLGENS ONS EEN BASISBEHOEFTE”

Je hoeft geen ervaring te hebben in de toeristische sector, als je maar gemotiveerd bent om een unieke ervaring aan te bieden. Geïnspireerd door voorbeelden als Treck hostel in Gent, BIVAK urban camping en Camping Kontiki in Antwerpen, bedacht een team van 7 enthousiaste jongeren een pop-up concept op maat van hun stad. Camping Kontakt wou een duurzaam alternatief bieden om vakantie te beleven, met een minimale impact op het milieu.

“Vakantie kan wat ons betreft op een laagdrempelige, budgetvriendelijke en duurzame manier beleefd worden”, zegt Jasmien Beulens. “Naast onze camping wilden we ook een zomerbar en verschillende activiteiten voor jong en oud aanbieden, om het delen van unieke ervaringen en onverwachte ontmoetingen in een stedelijke context te stimuleren. En dat alles met liefde voor het milieu, geen plastic bekertjes of bestek op onze camping!”

Inclusiviteit was prioritair voor het Camping Kontakt-team. “We hielden prijzen bewust laag omdat we voor iedereen toegankelijk wilden zijn. Afhankelijk van je budget kon je zelf kiezen of je een bijdrage tussen de € 5 en € 15 deed per volwassene, en tussen € 3 en € 10 per kind. Kinderen tot 3 jaar mochten gratis overnachten op de camping.” >

### SAMEN STERK

"In nauwe samenwerking met de stad gingen we op zoek naar een geschikte locatie voor onze stadscamping", vertelt Jasmien. "We hielden ook rekening met een lange voorbereidingsperiode om aan alle wettelijke regels te voldoen. Helaas werd de toelating voor onze eerste plek een maand voor de start plots ingetrokken, en hebben we alles toch zeer last-minute moeten regelen. Dankzij de hulp van onze vrienden, vrijwilligers en enthousiaste buurtbewoners die een handje toestaken was de eerste editie van Camping Kontakt een succes."

Niet alleen de stadsdiensten werden betrokken bij het project, ook lokale bedrijven zetten er mee hun schouders onder. Zo kreeg Camping Kontakt van D'Store uit Bierbeek en van de UCLL hogeschool allerlei materiaal zoals tenten gesponsord. Een financiële bijdrage

kwam er via MIJNLEUVEN, een afdeling van de stedelijke jeugddienst, en via het Europese jongerenproject JINT waarbij ze een subsidiedossier indienden.

De lokale link werd ook bewust opgezocht in alle communicatie. "We hebben bij de opening van Camping Kontakt digitale nieuwsbrieven verstuurd naar alle gemeenschapscentra en cultuurcentra in het Leuvense. Er kwamen jeugdbewegingen op kamp bij ons en ook instellingen voor personen met een mentale of fysieke moeilijkheid vonden de weg naar onze pop-up camping", aldus Jasmien. "Ook de connectie met de buurt was voor ons erg belangrijk, we wilden de buurtbewoners graag bij ons project betrekken. Ze kwamen logeren en namen deel aan onze activiteiten waardoor het sociale aspect ter versterking van de buurt erg geslaagd was." ➤

A group of people are gathered around a campfire at night in a wooded area. The scene is illuminated by the warm glow of the fire and the ambient light of dusk. In the foreground, several people are seated on logs and a metal chair, looking towards the fire. In the background, a tent is visible, and more people are sitting around a table. The overall atmosphere is cozy and communal.

**“DANKZIJ DE HULP  
VAN ONZE VRIENDEN,  
VRIJWILLIGERS EN BUURT-  
BEWONERS WAS DE EERSTE  
EDITIE EEN SUCCES.”**

Samen rond het kampvuur.

De urban camping werd volledig ingericht op een duurzame manier.



## KAMPEREN MET AANDACHT VOOR BUURT EN PLANEET

Kamping Kontakt wou haar ecologische afdruk zo klein mogelijk houden. "We hebben op verschillende vlakken gezocht naar milieuvriendelijke oplossingen. Zo hebben we ecologische droogtoiletten en douches met regenwater geïnstalleerd", vertelt Jasmien. "Voor onze zomerbar kozen we er bewust voor om te werken met lokale handelaars voor de voedingswaren en drankjes. We werkten met glazen, bekertjes en servies in plaats van plastic wegwerpbekers en bestek. Ons afval werd gesorteerd in samenwerking met EcoWerf."

De urban camping werd ook volledig ingericht op een duurzame manier. De bar werd gemaakt van oude verkiezingspanelen en voor de

aankleding werd alleen maar tweedehandsmateriaal bij elkaar gezocht. Tafels en stoelen werden door het team opgehaald bij scholen en studentenkringen die de spulletjes konden missen. "We hebben hard gewerkt om van deze eerste editie een succes te maken. Het was nooit de bedoeling om winst te maken maar uiteindelijk zijn we er wel in geslaagd om uit de kosten te geraken", zegt Jasmien. "Kamping Kontakt was een eenmalig project, maar we zijn met onze vzw wel overtuigd om hiermee verder te gaan."



Leuven



Urban camping

Tivolistraat  
3000 Leuven

[kampingkontakt.be](http://kampingkontakt.be)

 [kampingkontakt](#)

 [kampingkontakt](#)



HOTEL

# KAZERNE

HOME OF DESIGN

“ONZE MISSIE IS  
OM ZOVEEL  
MOGELIJK MENSEN  
IN AANRAKING  
TE BRENGEN MET  
DESIGN. WAAR  
ANDERS KAN JE  
SLAPEN IN EEN  
EXPOSITIE?!”



Tijdens het wekelijkse Innovation Café wisselt de lokale design community kennis uit.

“Onze liefde voor design was de insteek voor dit project.”

Annemoon Geurts,  
designer

Kazerne in Eindhoven is een buitenbeentje in de hospitality sector. Designer Annemoon Geurts en muzikant Koen Rijnbeek hadden na ervaringen met een pop-up restaurant en verschillende exposities zin in een permanentere avontuur. “Voor onze projecten in het kader van Dutch Design Week koppelden we

innovatieve horeca aan de innovatieve denkracht van de creatieve industrie om tot nieuwe perspectieven te komen. Die liefde voor design was ook de insteek voor ons nieuwe project: wat betekent design voor de wereld van morgen? Dit gaat verder dan een mooie bank of tafel, maar onderzoekt hoe ontwerpers kunnen bijdragen aan actuele maatschappelijke vraagstukken.”

In overleg met de stad Eindhoven vonden ze het pand 'Klein Paradijs', een monumentale marechausseekazerne uit 1825 waar ze hun plannen konden vormgeven. Ze creëerden een levendige, gastvrije en inspirerende hospitality-omgeving waar bezoekers op een ontspannen wijze kunnen ervaren hoe hedendaags design waarde toevoegt aan de wereld waarin we leven. "Bij de start in 2008 wilden we een crowdfunding actie opzetten. Als particulier is

het immers haast onmogelijk om voldoende middelen bij elkaar te krijgen voor een project van deze schaal. Uiteindelijk werd er door de burgemeester een **Business Angel** gevonden die het erfgoed van de gemeente heeft mogen kopen om ons concept erin te huisvesten. Samen met de **mede-mogelijk-makers**, onze partners die met Wisdom Work of Wealth

hebben bijgedragen, konden we het gewenste inrichtings- en afwerkingsniveau bereiken." Er werd een erfgoedstichting opgericht voor het behoud van het historische pand en een tweede **stichting** voor het uitbouwen van het culturele programma. "Deze aanpak maakte het mogelijk om bijdragen van personen, bedrijven, fondsen en subsidies aan te vragen. We zijn erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling) wat belastingvoordeel voor particulieren en bedrijven kan betekenen." ➤



Het hotelgedeelte omvat 8 luxesuites en lofts.

**BEZOEKERS BELEVEN HET  
WERK VAN DE DESIGNERS  
IN EEN COMPLEET ANDERE  
CONTEXT DAN IN EEN  
GALERIE OF MUSEUM.**





Kazerne werd heel bewust als een **culturele onderneming** opgezet. "Alle functies, dus zowel het hotel, gastronomisch restaurant Benz, de meeting-rooms en de 2.500 m<sup>2</sup> grote expositieruimte zijn onlosmakelijk met elkaar verweven. Voor bezoekers wordt een extra belevingslaag toegevoegd omdat ze het werk van de designers in een compleet andere context zien dan in een galerie of museum. De toegang voor alle exposities is gratis, waardoor buurtbewoners spontaan over de vloer komen om een hapje te eten en ineens de nieuwe tentoonstelling te ontdekken." >

Fine dining restaurant Benz,  
een culinaire beleving met  
Nordic twist.

Overall design, je slaapt als  
het ware in de expositie.



Begin 2019 opende ook het **boutique hotel met 8 luxe suites en lofts** de deuren. Als gast is het mogelijk om 24/7 moderne kunst en Dutch design van toptalenten te ervaren. "Je slaapt als het ware in de expositie. Je bent als hotelgast ook tijdelijk lid van de **exclusieve ledenclub**. Je krijgt toegang tot de huiskamer en 'honesty bar', inspirerende ruimtes waar je de lokale creatieve community kan ontmoeten." De vibe is kosmopolitisch, informeel, artistiek: een sfeervolle omgeving om andere liefhebbers van kunst en cultuur te leren kennen.

"We krijgen vooral boekingen van internationale gasten. Niet verwonderlijk, want Eindhoven is een internationale stad. Hier leeft een grote technology community en met ons wekelijkse **Innovation Café** willen we deze verbinden met de lokale design community." Kazerne maakt zo haar naam 'Home of Design' helemaal waar: de werelden van design, kennis en techniek verbinden op het fundament van gastvrijheid.




Nederland




8 luxe suites en lofts

Paradijslaan 2-8  
5611 KN Eindhoven  
Nederland

[kazerne.com](http://kazerne.com)

 [kazerneehv](#) /  
[benzatkazerne](#)

 [kazerne](#) /  
[restaurantbenzatkazerne](#)

HOTELS

# QBIC

HET ABCD VAN EEN DUURZAAM HOTELCONCEPT



Op elke verdieping kan je pauzeren in The Galley met een kopje koffie of thee.

## A... VAN ANDERS

Qbic hotels zijn meer dan een plek om te slapen, ze bieden een totaalervaring aan. Ze willen een plek zijn waar je je als gast thuis voelt en je kan mixen met locals. De keten had al een filiaal in Londen en een franchisevestiging in

Amsterdam. Sinds november 2019 kan je ook in de Brusselse binnenstad je koffers neerzetten. De hotelketen die sinds 2009 bestaat, heeft als motto 'Alles verdient een tweede leven'. Vanuit dat oogpunt gingen ze voor hun eerste

locatie in België op zoek naar een bestaand gebouw om te verbouwen. Het voormalige Four Points by Sheraton Hotel tussen het bruisende nachtleven van Flagey en de toonaangevende Louizalaan was een perfecte keuze. ➤





De kleurrijke lobby van Qbic Brussels.

In restaurant Motley kan je genieten van een versbereide maaltijd, lokale bieren en cocktails.



**QBIC HOTELS WILLEN  
EEN PLEK ZIJN WAAR  
JE JE ALS GAST THUIS  
VOELT EN JE KAN  
MIXEN MET LOCALS.**

## B... VAN BEWUST

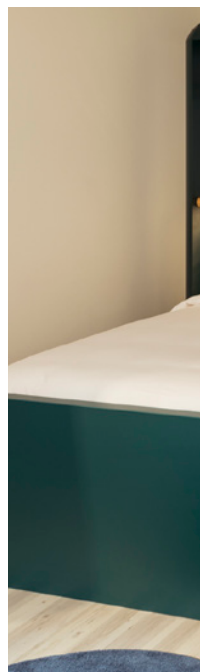
Bij Qbic is goed doen voor het milieu geen loze belofte. Hun #staygreen visie is alomtegenwoordig: van het gebruik van 100% groene stroom en milieuvriendelijke toiletartikelen tot de fitnessruimte met powerless toestellen. Verpakkingen zijn waar mogelijk herbruikbaar, ze kopen voedingsartikelen aan bij lokale leveranciers zoals chocolatier Frédéric Blondeel en slager Dierendonck en nemen initiatieven om voedselverspilling tegen te gaan. Zo zetten ze een stapje verder dan het bekende Green Key certificaat, waardoor hun Londense hotel zelfs het groenste van de hele stad is.



## C... VAN COMMUNITY

Qbic werkt vanuit 3 pijlers samen met de lokale community. Zo worden de ingrediënten voor restaurant en bar bij lokale handelaars aangekocht. Charity is de tweede pijler. Elk Qbic hotel heeft een samenwerking met een lokaal goed doel. In het kader van dit project worden er camera's aan mensen uit een plaatselijk opvangthuis gegeven

en worden de foto's die ze maken ingekaderd en verkocht in het hotel. Een origineler souvenir dan chocolade of bier, en de opbrengst vloeit rechtstreeks terug naar de organisatie. De derde pijler, Neighbourly, vraagt aan bewoners in de buurt om de beste lokale recepten te delen voor de menukaart van het hotel. Het doel is om een kookboek met lokale gerechten uit grootmoeders keuken samen te stellen.



## D... VAN DESIGN

Geen standaardontwerp voor de Qbic hotels, elk hotel heeft zijn eigen karakter met een creatieve lokale toets. Zo ontdek je in de meeting rooms, lobby en restaurant Motley werk van lokale kunstenaars. In alle 148 kamers van het Brusselse hotel vind je de Qbi terug, een frame dat alle tech-

niek bevat om vanuit je bed je hele hotelkamer te besturen. De slimme cocon beschadigt de muren van de ruimtes niet en kan men demonteren om eenvoudig elders te gebruiken. Elke Qbi in de Brusselse vestiging werd gepimpt met een Belgische stripheld. Kuifje of Nero houden de wacht terwijl jij in dromenland bent.



4 locaties in Europa




hotels

Paul Spaakstraat 15  
1000 Brussel

[qbichotels.com/brussels](https://qbichotels.com/brussels)

 qbichotels

 QbicHotels

HOSTELS

# STAYOKAY

HELPT JE VAN JE VOOROORDELEN  
OVER HOSTELS AF

Stayokay Apeldoorn



Met 90 jaar ervaring op de teller en jaarlijks ongeveer 1 miljoen overnachtingen is **Stayokay hét voorbeeld** om voor eens en altijd te bewijzen dat hostels of jeugdherbergen budget vriendelijke, kwaliteitsvolle en hippe logies aanbieden voor families, vriendengroepen en zakenreizigers.



The 5th, Stayokay  
Amsterdam Vondelpark

**VOORORDEEL 1:  
HOSTELS ZIJN VOOR MEN-  
SEN DIE EEN MOOI HOTEL  
NIET KUNNEN BETALEN**

Hostels zijn al lang niet meer de ouderwetse, onfrisse logeeradressen van weleer. Meer zelfs, Stayokay is sinds 2016 met een reeks renovaties bezig waardoor hun locaties niet moeten onderdoen voor echte designhotels. Weg met het standaardontwerp van vroeger, elke Stayokay krijgt een design dat past bij het karakter van het pand en de omgeving. Dat zorgt niet alleen voor meer diversiteit tussen de verschillende adressen, maar laat gasten ook elke keer iets nieuws ontdekken. Dankzij de keuze voor strakker meubilair en kleuraccenten in het ontwerp hebben de gerenoveerde Stayokay's vandaag een moderne en frisse uitstraling.

## “Studeren, lekker eten of gewoon chillen met een drankje, dat doe je in The 5th ”

**VOORORDEEL 2:  
IN EEN HOSTEL SLAAP JE IN  
EEN ZAAL MET 20 MENSEN**

Grote slaapzalen hebben ze niet bij Stayokay, je kiest zelf of je logeert in een privé of gedeelde kamer voor twee, vier, zes of acht personen. En ja hoor, alle kamers hebben privé sanitair! Beddengoed krijg je bij aankomst en als je je kamer deelt met andere gasten, dan kan je gebruik maken van bagage-opslag en kluisjes.

**VOORORDEEL 3:  
IN HOSTELS LOGEREN AL-  
LEEN JONGE RUGZAKTOE-  
RISTEN DIE WILLEN FEESTEN**

Jonge rugzaktoeristen vinden inderdaad nog steeds de weg naar de Stayokay hostels in grote steden zoals Amsterdam. Daar komt meer dan 90% van de gasten uit het buitenland. Het publiek bestaat echter steeds meer uit gezinnen, schoolklassen, vriendengroepen en zakenreizigers. In de 14 speciale familiehostels kan je een familiekamer boeken waar zelfs je grootouders graag in zouden slapen! ➤



ELKE STAYOKAY  
KRIJGT EEN  
DESIGN DAT PAST  
BIJ HET KARAKTER  
VAN HET PAND EN  
DE OMGEVING



**VOORORDEEL 4: JE HOS-  
TEL LIGT WAARSCHIJNLIJK  
IN MINDER MOOIE BUURT**

Stayokay heeft hostels op 22 bijzondere plekken in Nederland, van kustlocaties in Zeeland of de Wadden tot nationale parken als De Biesbosch en levendige stadsharten. Aan jou de keuze of je wilt wakker worden met zicht op de Amsterdamse grachten, met bossen als je achtertuin of met het geluid van de golven op de achtergrond. Vanuit de hostels kan je alle kanten op: kunst & cultuur proeven in de stad, actief de natuur verkennen of uitwaaien op het strand. Je gaat altijd naar huis met nieuwe avonturen op zak.



Stayokay  
Apeldoorn

## “JE GAAT ALTIJD NAAR HUIS MET NIEUWE AVON- TUREN OP ZAK”

Liesbeth ten Donkelaar,  
Commercieel Manager

### VOORoorDEEL 5: HOSTELS ZIJN ER ALLEEN VOOR GAS- TEN VAN VER WEG

In het verleden waren de gemeenschappelijke ruimtes in de hostels inderdaad alleen op hostelgasten gericht. Vandaag is iedereen bij Stayokay welkom in 'The 5th', de 'huiskamer' waar je kan aanschuiven voor het ontbijt of een lunch, een vergadering kan organiseren of je een plekje kan zoeken om rustig te studeren. Je vindt de lounge nu al in de Stayokay's van Amsterdam, Den Haag en Utrecht, straks ook Maastricht en Rotterdam. Voor de 90e verjaardag lanceerde de non-profit hostelketen bovendien 'De Mengtafel'. Een gezellige avond waarop je mensen uit de buurt kan ontmoeten en samen aanschuift aan een lange tafel met heerlijk eten. Stayokay wilt zo ontmoetingen tussen buurtbewoners stimuleren zodat ze samen een onvergetelijke tijd kunnen beleven.

## VOORoorDEEL 6: ER ZIJN GEEN DUURZAME HOSTELS IN NEDERLAND

Wist je dat vakantie vieren en duurzaamheid prima samen- gaan? Bij Stayokay vinden ze duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) erg belangrijk, en blijven ze voortdurend zoeken naar meer manieren om bij te dragen aan een mooiere wereld. In 2008 ontving Stayokay als eerste keten in de hospitality- branche het Europees Eco- label. Zo maken hun hostels gebruik van 100% Nederlandse windenergie, en vraagt men gasten ook om een steentje bij te dragen. Bijvoorbeeld door er de aandacht op te vestigen om licht en verwarming uit te doen als je je kamer verlaat en zorgvuldig met water om te gaan en dus niet te lang te douchen. Ook circulariteit is een wekerend thema binnen de keten: de personeelskleding

werd gemaakt van oude werk- kleding en pet-flessen, met de onderdelen van oude fietsen werden er nieuwe gemaakt en de inboedel van de hostels kreeg een tweede leven. Op sociaal vlak streeft men ernaar om zoveel mogelijk kinderen te laten meegaan op school- reis. Dankzij het Stay4all fonds worden de verblijfskosten betaald, zodat geen enkel kind moet thuisblijven. Bedrijven die bij Stayokay vergaderen dragen per arrangement au- tomatisch één euro af voor dit goede doel. De reis naar meer duurzaamheid is nooit af. Hoe we naar toerisme kijken veran- dert, en Stayokay wilt ervoor zorgen dat iedereen kan ge- nieten zonder dat het overlast geeft of een negatieve impact heeft op het milieu. Bovendien willen ze hun product blijven vernieuwen zodat op vakantie gaan voor iedereen betaalbaar blijft en niet alleen iets voor rijkere mensen wordt.



Nederland



22 hostels

[stayokay.com](https://stayokay.com)

 [stayokayhostels](https://www.instagram.com/stayokayhostels)

 [StayokayHostels](https://www.facebook.com/StayokayHostels)



Stayokay Bergen op Zoom

# YUST

**IS HET EEN HOSTEL? IS HET EEN  
CO-HOUSING PROJECT? HET IS ALLES!**

---

In maart 2019 opende YUST, ofwel 'Young Urban Style', de deuren in de Antwerpse Harmoniewijk. Dit innovatieve project in een voormalige telefoonfabriek combineert co-housing met een hostel, co-working-plekken, eventlocatie en een restaurant.



Met de bemeubelde city lofts richt YUST zich op jonge millennials.

## VRIJHEID ONDER DE VORM VAN FLEXIBILITEIT

Het idee voor YUST komt van Stéphane Verbeeck, de CEO van projectontwikkelaar Gands Group. In het vastgoed is er momenteel een tendens naar 'massaproductie' van kleine appartementjes waardoor de huurmarkt verzadigd geraakt. 70% van de kopers koopt vandaag namelijk een appartement als investering om te verhuren. Gands Group heeft ervaring met verschillende types woonprojecten en zij zagen het potentieel om appartementen met diensten aan te bieden aan jonge starters. Millennials willen graag flexibel wonen in de stad, en zich niet meteen settelen op jonge leeftijd. En ze zijn fan van de deeleconomie, waarbij ze niet alles meteen zelf willen bezitten. Na grondig marktonderzoek, brainstorms en panelgesprekken met o.a. de hotelsector werd het unieke YUST concept uitgewerkt. ➤



Via de YUST app kan je checken welke events er plaatsvinden in de lobby en pop-up space.



**YUST WILT SOCIAAL  
ISOLEMENT TEGEN-  
GAAN MET EEN UIT-  
GEBREID PROGRAMMA  
VOOR GASTEN EN  
BUURTBEWONERS.**



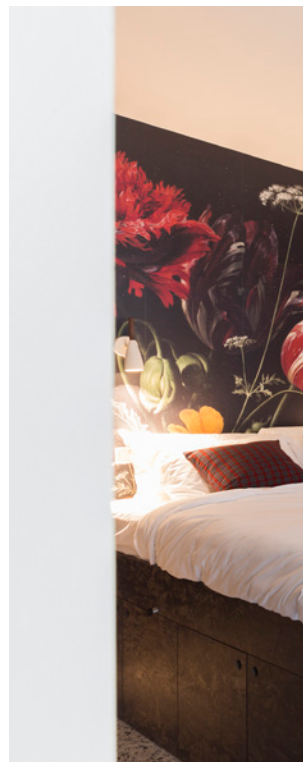
## DRIE-IN-EEN: CO-HOUSING + HOSTEL + RESTAURANT

Het woonproject van 7.500 m<sup>2</sup> omvat 75 stijlvolle gemeubelde appartementen die je kan huren van een maand tot een jaar. Elk appartement is voorzien van een uitgeruste keuken, bedlinnen en alle 'mod cons' (airco, televisie, wifi etc.). Bewoners kunnen gebruik maken van het dakterras, de poetsdienst,

deelfietsen, fitnessruimte, een co-workingspace en een wasserij-service. Om dit uitgebreide dienstenpakket rendabel te kunnen aanbieden en flexibele overnachtingen van een dag tot een jaar mogelijk te maken, bevindt zich op de eerste verdieping van het pand een hostelgedeelte. Hier kunnen gasten kiezen uit een bed in een 'dorm', een familiekamer, een 2-persoonskamer of een suite. In totaal vind je er 25 kamers, goed voor 132 bedden.

“YUST is het meest  
flexibele en moderne  
woningproject in de stad”

Louis Claes,  
General manager YUST Antwerpen



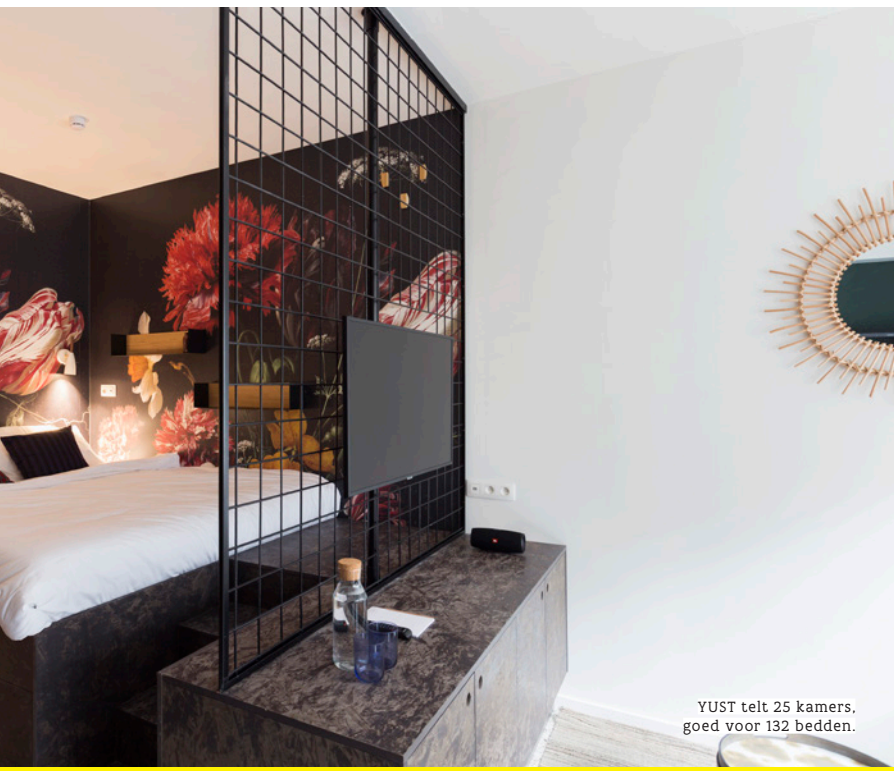


## YUST TALK TO STRANGERS

Het gelijkvloers van YUST is opgedeeld in een privaatief en een publiek gedeelte. Gasten hebben toegang tot een lobby met reception desk, een keuken, werkplekken en vergaderzaal. Ze kunnen ook gebruik maken van de deelfietsen en

de Poppy deelauto's die buiten aan de laadpalen klaarstaan. Het publieke deel omvat een restaurant met food sharing menu, een expositieruimte voor lokale kunstenaars en een pop-up event space. YUST wilt het gemeenschapsgevoel stimuleren en de rol van event manager is dan ook cruciaal binnen het team. Het program-

ma gaat van lezingen door keynote sprekers tot yogalesen, de maandelijkse zondagse brunch en filmavonden. De waaier aan activiteiten wordt druk bijgewoond door gasten en buurtbewoners. YUST's missie om sociaal isolement op een atypische manier tegen te gaan is dus geslaagd. ➤



YUST telt 25 kamers, goed voor 132 bedden.

Het gezellige interieur  
is een mix van  
vintage en design.



## HET PERFECTE PLAATJE

Het industriële pand waar YUST een thuis in kreeg werd door POLO Architects getransformeerd. Er kwam een staalconstructie bovenop het historische gebouw waardoor er een interessant licht- en schaduwspel ontstaat. Het gezellige interieur werd in nauwe samenwerking met het YUST-team bepaald en is een mix van vintage en design. Denk aan terrazzo vloeren, marmeren tafels, houten kasten en

speciaal ontworpen elementen door deco-duo Stephanie Parein en Caroline De Cuyper. Bovendien werd ook aan de ecologische voetafdruk gedacht: de zonnepanelen en de LG-batterij op het dak leveren energie voor de Poppy-laadpalen en een aantal stopcontacten in het gebouw. Als eerste hospitalityproject in België werken ze ook samen met Take Air, een start-up uit Gent, die de luchtkwaliteit in gebouwen verbeterd. Dit doen ze door goede micro-organismen in de ventilatie te brengen.



Antwerpen




hostel + co-housing

Coverliersstraat, 2  
2600 Antwerpen

[yust.com](http://yust.com)

 [yust.housing](https://www.instagram.com/yust.housing)

 [yust.housing](https://www.facebook.com/yust.housing)

## CO-HOUSING KETEN

YUST droomt ervan om door te groeien tot een Europese keten die co-housing aanbiedt. Met een lidmaatschap zou je dan als bewoner in verschillende projecten kunnen verblijven. Een maand wonen in Antwerpen en vervolgens je koffers inpakken voor een maandje Amsterdam. De eerste stappen naar een YUST-netwerk zijn al gezet, met de geplande openingen in Luik en Brussel in 2021. Het project werd recent genomineerd als Best Concept voor een Hospitality ON award, het bewijs dat het vernieuwende idee dat aan de basis ligt een mooie toekomst tegemoet gaat.

APPARTEMENTENHOTEL

# ZOKU

HYBRIDE HOTEL TUSSEN  
HUIS EN KANTOOR

Zoku biedt reizende professionals een thuisbasis voor een periode van enkele dagen tot enkele maanden. Reizen voor je werk is best een beetje eenzaam, het appartementenhotel wilt een thuisbasis creëren waar de gasten gelijkgestemden kunnen ontmoeten terwijl ze een nieuwe stad leren kennen.



## HOE KWAMEN JULLIE ERBIJ OM EEN PLEK TE BEDENKEN ALS ZOKU?

**Hans Meyer, co-founder:** "In 2009 zijn we gestart met het uitwerken van ons idee. We merkten op dat het steeds makkelijker is om 'remoté' te werken door het internet. Bovendien gaan steeds meer mensen voor korte of langere periodes in het buitenland aan de slag. In een eerste fase hebben we gesprek-

ken gevoerd met 150 mensen uit onze doelgroep, van mobility managers tot HR managers. We kwamen tot de conclusie dat werken in een stad die je niet kent, waar je de taal niet spreekt en je je vrienden en familie mist, maakt dat je je eenzaam en afgesloten voelt. Hotels zijn niet gemaakt om mensen te leren kennen, Zoku wou het anders aanpakken op basis van de inzichten uit de gesprekken met onze doelgroep."

**“WHERE YOU DON'T JUST  
PUT A HEAD IN A BED”**



De ingang van Zoku in Amsterdam.

## WAARIN VERSCHILT ZOKU DAN VAN KLASSEKE HOTELKETENS?

**Hans:** "Bij Zoku draait het om 'connecting people and ideas'. We zijn een hybride tussen een huis en kantoor, die ook hotelservices aanbiedt. Een plek waar gasten langer kunnen blijven en de locals en de stad waarin ze verblijven kunnen leren kennen. We hebben 133 lofts waarin we vooral single travellers ontvangen. Een erg internationaal publiek van Amerikanen, Britten, Duitsers, Spanjaarden en professionals uit het Midden-Oosten. Ruim de helft van deze gasten blijft langer dan 5 dagen. Vaak verlengen ze hun business trip met enkele nachten om de stad ook als toerist te verkennen, de zogenaamde 'bleisure travellers'. Er komen ook wel eens toeristen enkele nachties slapen bij Zoku, maar zij zijn de uitzondering."



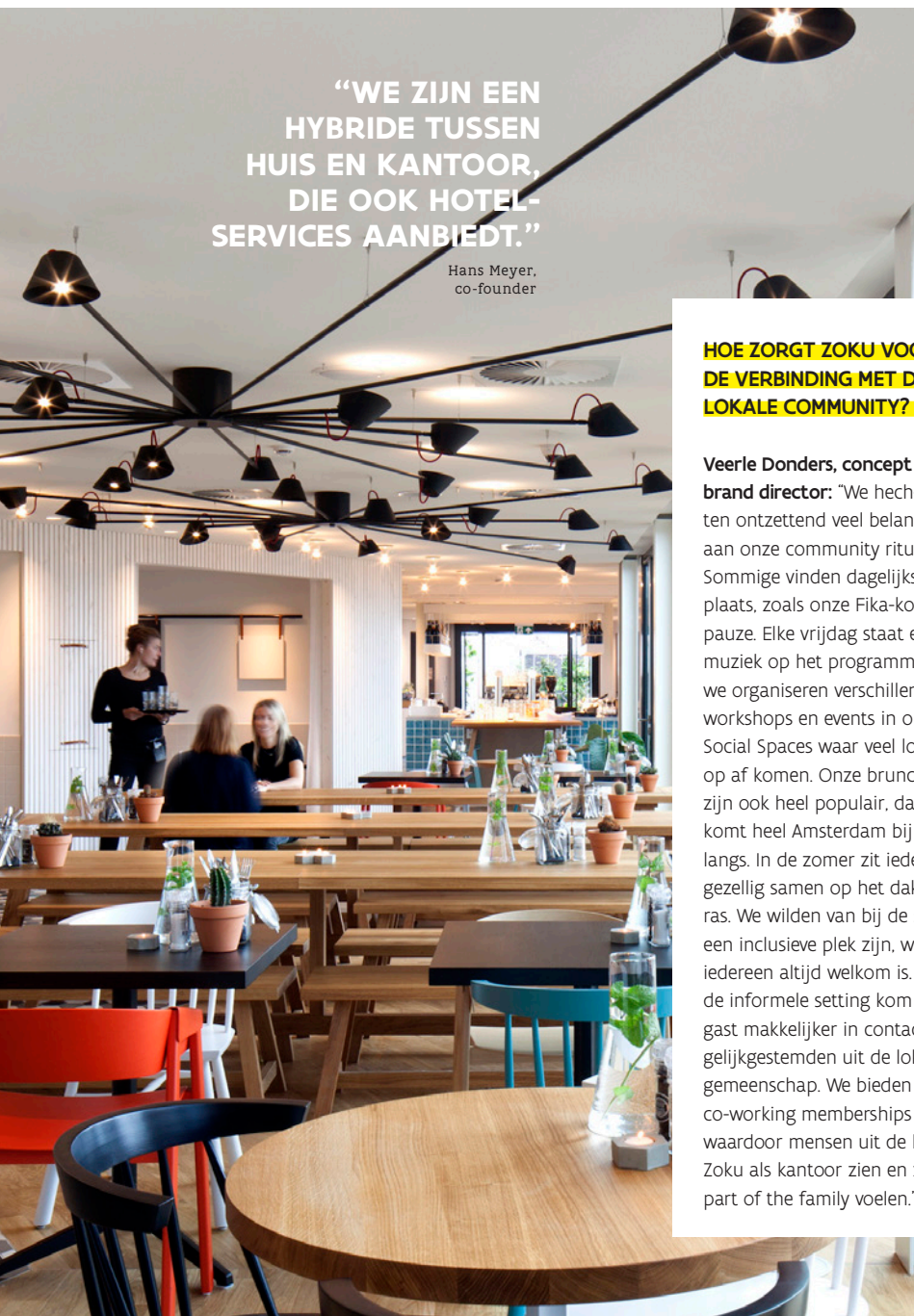
In The Living Kitchen serveert men lekker, eerlijk eten aan gemeenschappelijke tafels.

“WE ZIJN EEN  
HYBRIDE TUSSEN  
HUIS EN KANTOOR,  
DIE OOK HOTEL-  
SERVICES AANBIEDT.”

Hans Meyer,  
co-founder

**HOE ZORGT ZOKU VOOR  
DE VERBINDING MET DE  
LOKALE COMMUNITY?**

**Veerle Donders, concept & brand director:** “We hechten ontzettend veel belang aan onze community rituals. Sommige vinden dagelijks plaats, zoals onze Fika-koffie-pauze. Elke vrijdag staat er muziek op het programma, en we organiseren verschillende workshops en events in onze Social Spaces waar veel locals op af komen. Onze brunches zijn ook heel populair, dan komt heel Amsterdam bij ons langs. In de zomer zit iedereen gezellig samen op het dakterras. We wilden van bij de start een inclusieve plek zijn, waar iedereen altijd welkom is. Door de informele setting kom je als gast makkelijker in contact met gelijkgestemden uit de lokale gemeenschap. We bieden ook co-working memberships aan waardoor mensen uit de buurt Zoku als kantoor zien en zich part of the family voelen.”





Ontspannen kan op het prachtige dakterras.

### **WELKE INITIATIEVEN NEMEN JULLIE OM BIJ TE DRAGEN AAN EEN GROENERE, BETERE WERELD?**

**Hans:** “We willen onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk houden. Dat vinden we ook logisch als je nu een hotel opent, het moet deel zijn van je DNA als bedrijf. We hebben de Green Key Gold certificate gekregen, de internationaal hoogste standaard voor duurzame bedrijven die er alles aan doen om het milieu te sparen

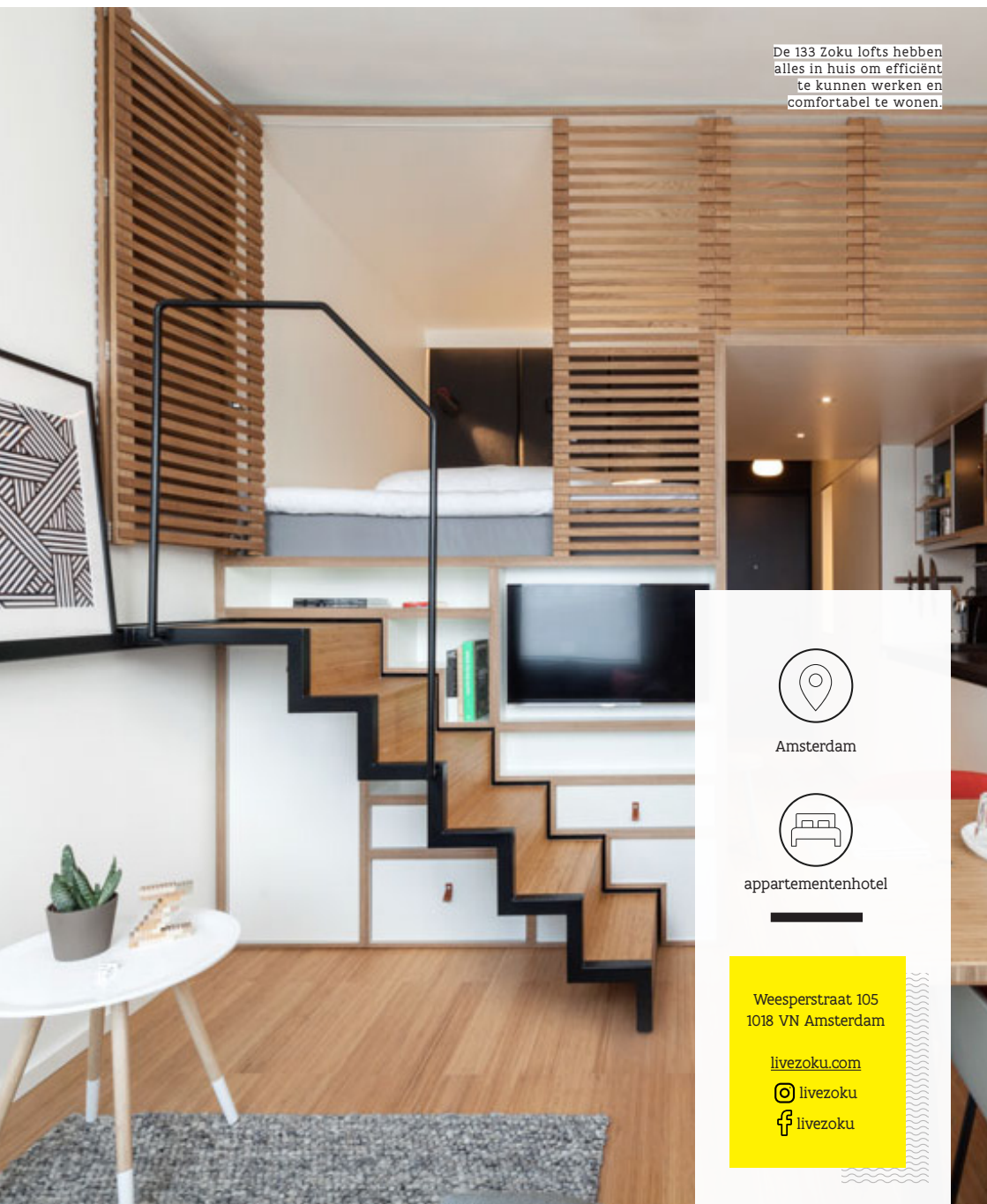
zonder dat hun gasten moeten inleveren op comfort en kwaliteit. Met simpele ingrepen kan je al veel goed doen. Zo kozen we ervoor om geen nieuwbouw neer te zetten, maar een bestaand gebouw uit de jaren '60 te strippen en te renoveren. We hebben overal LED-verlichting en de klimaatinstallatie werkt met warmteterugwinning. We kiezen voor leveranciers uit de buurt en serveren in onze keuken bio producten.”

### **WAT WILLEN JULLIE NOG GRAAG BEREIKEN MET ZOKU?**

**Hans:** “We rollen Zoku momenteel internationaal uit, we zijn hotels aan het bouwen in Kopenhagen, Wenen en Parijs. Ook een Zoku vestiging in België behoort tot de mogelijkheden. Onze maatschappelijke missie blijft om meer mensen met elkaar in contact te brengen. We zijn digitaal steeds beter verbonden, maar eenzaamheid blijft een groot probleem in deze maatschappij.”



De 133 Zoku lofts hebben  
alles in huis om efficiënt  
te kunnen werken en  
comfortabel te wonen.




Amsterdam




appartementenhotel

Weesperstraat 105  
1018 VN Amsterdam

[livezoku.com](https://www.livezoku.com)

 [livezoku](#)

 [livezoku](#)