



Vlaanderen
is toerisme

SAMENVATTING STRATEGISCH PLAN VLAANDEREN FIETSLAND





— Ambitie

Vlaanderen wordt een echt fietsland. We definiëren daarbij volgende missie: *“We identificeren, ontwikkelen en promoten sterke verhaallijnen die bijdragen tot de internationale reputatie van Vlaanderen als fietsregio, en waarbij een specifieke doelgroep wordt aangezet tot een bezoek dat een meerwaarde biedt voor onze bestemming (voor zowel de bewoners, ondernemers, bezoekers als de plek). We komen tot een allesomvattend toeristisch recreatief fietsproduct.”*

— Verhaallijnen



CYCLING IN FLANDERS



RECREATIEF FIETSEN



CYCLING IN FLANDERS

— Strategische doelstellingen

1. We zorgen voor maatschappelijke meerwaarde en respecteren de draagkracht van de plek en de gemeenschap door spreiding in ruimte en tijd

KPI Onze partner/bewoner-tevredenheidsscore is ten minste 7/10 (Partners en bewoners = ambassadeurs)

2. We creëren ‘State of the art’-belevingen

KPI Onze ‘Net Promotor Score’ (NPS) is ten minste 7/10 (klant = ambassadeur)

3. We versterken de internationale reputatie

KPI Versterkte reputatie binnen de doelgroep

4. We zetten aan tot bezoek

KPI Onze klantentevredenheidsscore is ten minste 7/10 (klant = ambassadeur)



RECREATIEF FIETSEN

— Positionering

Vlaanderen is koers.

DE PLEK De kasseihelling is de ziel van de Vlaamse koerscultuur en is beschermd erfgoed.

DE MENSEN Ontmoet de lokale ‘community’ van de koers en FLANDRIENS. Verbind met gelijkgestemden van over de ganse wereld.

HET DOEN Verleg je grenzen op de parcours van de wielmonumenten. Zie af als een echte FLANDRIEN.

MAAR: We willen dit thema niet overal en altijd in de kijker zetten. We concentreren op bepaalde gebieden of gebeurtenissen. We spreiden dit product in tijd en ruimte door dit te ontwikkelen vooral daar waar dit het meest tastbaar is.

— Positionering

Fietsen is dé manier om de bestemming Vlaanderen en zijn thema’s te beleven.

DE PLEK Ontdek de bestemming Vlaanderen en zijn thema’s.

DE MENSEN Ontmoet andere fietsers en lokale gastheren, ‘lovers’ van natuur, erfgoed, gastronomie ...

HET DOEN Ontdek en geniet met de fiets van onze natuur, cultuur, erfgoed, gastronomie en onze Vlaamse gastvrijheid

DUS: Elk thema en elke bestemming kan je met de fiets **beleven (thematische fietsroutes, ‘crossovers’)** maar ook bereiken (toegankelijkheid van de plek).



— Doelgroep

FANATICS

- De MAMIL (Middle-Aged Man In Lycra) en de WILMA (Woman In Lycra, Middle-Aged)
 - > Sportieve fietsers
 - > Toeschouwers bij wielervedstrijden
 - > Bezoekers aan onze wielermusea, fietserfgoed, winkels, pubs
- **Leeftijd:** 35- tot 55-jarigen vormt hoofdgroep
- **Reisgezelschap:** groep vrienden (2-6 personen)

TOT WELKE INTERNATIONALE MARKTEN RICHTEN WE ONS?

Je zult gepassioneerde wielersfans vinden in elke markt, maar we maken een paar keuzes:

- **Prioriteit 1** = Nederland, het Verenigd Koninkrijk,
- **Prioriteit 2** = Frankrijk, Duitsland, Noord-Amerika, Italië, Spanje, Denemarken/Scandinavië, Oostenrijk en Zwitserland
- **Prioriteit 3** = Andere landen waar Toerisme Vlaanderen actief is

— Bestemmingsontwikkeling

INZICHT

Wielertoerisme = 'event-driven'
De koers is de basis van ons wielers-DNA
De amateur volgt de prof.



— Doelgroep

LOVERS

2 verschillende doelgroepen:

1. **Vakantiefietser: doel is fietsen.** Personen die met de fiets op vakantie gaan, meerdaags.
 - Leeftijd: 45+ vormt hoofdgroep
 - Reisgezelschap: veelal met 2, hetzij een koppel hetzij vrienden/vriendinnen of gezinnen
2. **Toeristen op de fiets: ondernemen een fietsrit tijdens hun vakantie**
 - Variatie in leeftijd (in principe 25- tot 65-jarigen)
 - Variatie in samenstelling reisgezelschap

TOT WELKE INTERNATIONALE MARKTEN RICHTEN WE ONS?

De ganse wereld fietst, maar we maken een paar keuzes:

1. **Vakantiefietser:**
 - **Prioriteit 1** = Nederland, Duitsland
 - **Prioriteit 2** = overige markten

2. **Toeristen op de fiets:**
Alle markten, in lijn met de doelmarkten van de thema's waaraan fietsbeleving gekoppeld is.

— Bestemmingsontwikkeling

INZICHT

Recreatief fietsen = vervoersmodus
Gezonde en duurzame manier om Vlaanderen en zijn thema's te ontdekken en beleven.





1. WEDSTRIJDEN

KPI Recurrente internationale wedstrijden zoals Ronde van Vlaanderen & Gent-Wevelgem worden verder ontwikkeld/ondersteund.

KPI we trekken om de 5 jaar 1 internationaal evenement aan zoals Tour de France, Wereldkampioenschappen, ... (in samenwerking met EventFlanders)

2. CYCLOS/TOERTOCHTEN

KPI goede spreiding in tijd en ruimte van een selectie cyclo's met internationale aantrekkingskracht of uitstraling

3. PERMANENTE ROUTES & UITDAGINGEN

KPI elke gedefinieerde fietsregio heeft een aanbod van kwalitatieve bewegwijzerde en/of digitale routes, en of uitdagingen

4. VIRTUELE BELEVING

KPI We zijn aanwezig op de belangrijkste virtuele platformen zoals Zwift, GTR, ...

5. HUB/MUSEA/BELEVINGSCENTRA

KPI state-of-the-art musea / x-perience-centra in elke gedefinieerde fietsregio (lokale toeristische partners)

6. TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

KPI ten minste 1 tentoonstelling in Vlaanderen met internationale uitstraling per jaar (lokale toeristische partners)

7. FACILITEITEN VOOR FIETSERS

KPI Elke gedefinieerde fietsregio heeft specifieke diensten voor fietsers (lokale toerismesector, afgeleid aanbod)

8. FLANKEREND BELEID

KPI We wegen met toerisme mee op de agenda van het ruimere (fiets)beleid en overleggen met onze partners.

9. MEETINGS EN CONGRESSEN B2B

KPI: ten minste 1 congres in Vlaanderen met internationale uitstraling per x aantal jaar (lokale toeristische partners). (in samenwerking met EventFlanders)

1. WEDSTRIJDEN

/

2. CYCLOS/TOERTOCHTEN

/

3. PERMANENTE ROUTES & UITDAGINGEN

KPI elke gedefinieerde fietsregio heeft een aanbod van kwalitatieve bewegwijzerde en/of digitale thematische routes

Icoonfietsroutes prioritair product voor Fietsvakanties

4. VIRTUELE BELEVING

/

5. HUB/MUSEA/BELEVINGSCENTRA

/

6. TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

/

7. FACILITEITEN VOOR FIETSERS

KPI Elke gedefinieerde fietsregio heeft specifieke diensten voor fietsers (lokale toerismesector, afgeleid aanbod). Binnen het **thematisch aanbod is er steeds aandacht voor diverse fietsfaciliteiten (denk maar aan veilige fietsenstallingen of laadpalen voor e-bikes). Dit is een principe over alle thema's heen!**

8. FLANKEREND BELEID

KPI We wegen met toerisme mee op de agenda van het ruimere (fiets)beleid en overleggen met onze partners.

9. MEETINGS EN CONGRESSEN B2B

KPI: ten minste 1 congres in Vlaanderen met internationale uitstraling per x aantal jaar (lokale toeristische partners). (in samenwerking met EventFlanders)



Bestemmingspromotie

- Passionate community marketing // Marketing+
- Hoofdmerk: **Cycling in Flanders**
- Gedeponoerd (beeld)merk:



'OWNED CHANNELS'

1. Website
 - CYCLINGINFLANDERS.CC
 - Secundair: VISITFLANDERS.com
2. Cycling in Flanders sociale media = Instagram, Facebook, Strava
3. Email

'PAID EARNED SHARED CHANNELS'

1. Cycling in Flanders-campagne 2022
2. Samenwerkingen met fietsmerken, contentplatformen (strava, komoot, zwift, clothing, bikes)

PERS- EN INFLUENCERTRIPS INTERNATIONALE PROMOACTIES

1. Trade show
2. Cyclo/toertocht
3. Conferenties

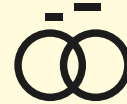
Prioritaire projecten

- Subsidieoproep fietsen
- Cycling in Flanders HUB
- Internationale lancering Flandrien Challenge



Bestemmingspromotie

- Interest based niche marketing // Marketing+
- Hoofdmerk: **VISITFLANDERS**
- Submerk: **ICOONFIETSRoutes** (we richten ons met de Icoonfietsroutes exclusief tot fietstoe- risten die op meerdaagse fietsvakantie gaan)
- Gedeponoerd (beeld)merk:



ICOON FIETSRoutes
ICONIC CYCLE ROUTES
IKONEN RADWEGE
VELOROUTES ICONIQUES

'OWNED CHANNELS'

1. Website
 - VISITFLANDERS.com
 - vlaanderenmetdefiets.be
2. Toerisme Vlaanderen sociale media = Instagram, Facebook, ICOONFIETSRoutes sociale media
Email

'PAID EARNED SHARED CHANNELS'

1. Specifieke campagne
2. Samenwerkingen met fietsmerken, contentplatformen (Komoot, Nodemapp, Wikiloc, Eurovelo)

PERS- EN INFLUENCERTRIPS INTERNATIONALE PROMOACTIES

1. Trade show
2. Cyclo/toertocht
3. Conferenties

Prioritaire projecten

- Subsidieoproep fietsen
- Verdere finetuning en promotie iconfiets- routes

