



Vlaanderen
is toerisme

Lokaal ambassadeurschap

Hoe starten met lokaal ambassadeurschap:
enkele belangrijke tips

TOERISMEVLAANDEREN

"Bewoners en ondernemers kunnen als lokaal ambassadeur een belangrijke rol spelen in de promotie van je plek. Het hoeft daarbij zeker niet altijd om grootschalige projecten te gaan. Ook kleine projecten of sites zijn gebaat bij lokaal ambassadeurschap.

Iedereen kan trouwens ambassadeur zijn van je site of project. Plaatselijke ondernemers die hun klanten erover vertellen, bewoners die met trots ernaar verwijzen of vrijwilligers die al nauwer bij je organisatie betrokken zijn. Ze zijn allemaal even belangrijk."

**VERTROUW OP DE
KENNIS, PASSIE EN
BETROKKENHEID VAN
LOCALS EN BOUW EEN
RELATIE MET HEN UIT.
SAMEN MAKEN JULLIE
ELKAAR STERKER.**



1

RELATIE OPBOUWEN

- Kijk eens rond in je omgeving en breng de relevante lokale spelers in kaart. Ook de plaatselijke bevolking is hierbij een belangrijke stakeholder.
- Wees zelf zichtbaar en aanwezig in het maatschappelijk weefsel van de gemeente of stad. Met een bekend gezicht vormen mensen makkelijker een vertrouwensband.
- Zorg pro-actief voor een eerste kennismaking waarbij jij je site, project of organisatie voorstelt. Dit kan aan de hand van een bezoekje of een persoonlijke uitnodiging voor een infomoment, event, première,... Als de stakeholders uit je buurt weten wat er allemaal te zien en te beleven valt, dan zullen ze er zelf op een authentieke en wervende manier over kunnen vertellen.

2

RELATIE ONDERHOUDEN

- Hou deze stakeholders vervolgens ook op de hoogte van je werking en activiteiten via alle mogelijke kanalen, want zo bouw je een netwerk op.
- Onderhoud vervolgens dit netwerk: met terugkeermomenten, een nieuwsbrief, een opleidingsaanbod... Organiseer eventueel ook onlinemomenten voor je ambassadeurs met een drukke agenda.

3

RELATIE VERDER UITBOUWEN

Na die eerste kennismaking kan je een stap verder gaan en je ambassadeurs ook effectief gaan betrekken in je werking. Je kan een beroep doen op hun expertise en vragen of ze als vrijwilliger willen optreden. Zo worden ze deel van het sociaal weefsel van jouw gemeenschap.

- Vraag aan je ambassadeurs wat ze graag zouden doen en waar ze goed in zijn en laat ze kiezen welk soort engagement ze willen aangaan. Verwacht niet te veel ineens. Geef je ambassadeurs de tijd en de ruimte om hun engagement stap voor stap te versterken.
- Zorg er ook voor dat je ambassadeurs elkaar, elkaars aanbod en de streek (nog) beter leren kennen. Laat ze eventueel samen nieuwe initiatieven ontwikkelen of samen toewerken naar een gezamenlijk resultaat. Zo creëer je verbondenheid.
- Je kan dat gevoel van samenhang bovendien vergroten door mogelijkheid te voorzien voor de ambassadeurs om allemaal samen op je site aanwezig te zijn. Bekijk eventueel of je je locatie kan aanbieden voor plaatselijke activiteiten of als 'clublokaal'.
- Bedank je ambassadeurs jaarlijks voor hun inzet, via de organisatie van een etentje of een persoonlijk geschenk en dankwoord, met referentie naar de site.
- Lanceer ook regelmatig oproepen voor nieuwe ambassadeurs. Ga op zoek in verschillende sectoren: culturele organisaties, natuurverenigingen, overheden, vervoersmaatschappijen,...

4

BIJKOMEND RELATIE-ADVIES

- Als je kiest voor een echte ambassadeurswerking, investeer dan voldoende tijd en mankracht in je ambassadeurswerking. Zorg voor een echte 'lokale trekker'.
- Overweeg eveneens om afspraken op papier te zetten. Geen contract of samenwerkingsovereenkomst, maar een charter of een engagementsverklaring. Je kan deze afspraken in co-creatie met je ambassadeurs opstellen.
- Durf samen met je ambassadeurs ook je eigen manier van werken in vraag te stellen. Denk minder top-down en meer bottom-up en bevraag hen naar hun feedback en verbeterpunten.
- En vooral: kom uit je kot! Lokale ambassadeurs vinden, motiveren, inspireren en begeleiden lukt niet als je veilig achter je bureau blijft zitten.

**BEN JE BENIEUWD NAAR VOORBEELDEN EN BEST PRACTICES UIT
BINNEN- EN BUITENLAND EN HOE OVERHEDEN EN ANDERE ORGANISATIES
CONCREET INVULLING GEVEN AAN LOKAAL AMBASSADEURSCHAP?**

Lees dan zeker onze brochure 'Lokale ambassadeurs' waarin
initiatiefnemers en ambassadeurs vertellen hoe zij op heel
uiteenlopende manieren aan de slag zijn gegaan.

