



Vlaanderen
is toerisme

Inspiratiegids micro-avonturen

Avontuur begint waar het landschap spreekt

TOERISMEVLAANDEREN



De strandschommel in "Palendorp", in Petten aan zee, Nederland. Een kunstwerk van 160 palen die het silhouet vormen van de voormalige kerk en een tiental huisjes. Het verbeeldt de roerige geschiedenis van het dorp en het gevecht tegen de zee. Bron: Mini Expedities en www.schommelpalendorp.nl.

Inhoud

INTRO	4
Waarom deze gids?	5
Wat willen we bereiken?	5
Voor wie is deze gids bedoeld?	5
VAN PLEK NAAR VERHAAL, VAN VERHAAL NAAR BELEVING	6
Waarom micro-avonturen?	7
Meer dan een activiteit	7
Wat maakt een micro-avontuur zo bijzonder?	7
DE BOUWSTENEN VAN EEN STERK ONTWERP	8
1. Wie neem je mee op avontuur?	10
2. Vertrek vanuit het DNA van de plek	14
3. Vertaal naar een verhaal	22
4. Geef het vorm	30
5. Deel het verhaal	34
6. Blijf leren	38
INSPIRERENDE VOORBEELDEN	42

Stel je voor: je stapt een landschap binnen dat je al kent, maar vandaag beleef je het anders. Je voelt de wind, hoort verhalen die in de bomen fluisteren, ontdekt een detail dat je nooit eerder zag. Dat is de kracht van een micro-avontuur – klein in schaal, groots in beleving.

Met deze inspiratiegids willen we jou en andere initiatiefnemers uitdagen om die magie mogelijk te maken. Niet door grote ingrepen, maar door slimme ideeën die mensen dichter bij natuur en landschap brengen. Micro-avonturen geven plekken een nieuwe laag van betekenis, ze prikkelen nieuwsgierigheid en nodigen uit tot verwondering. Ze maken van een gewone dag iets bijzonders.

Waarom doen we dit? Omdat we geloven dat beleving de sleutel is tot verbondenheid. Wie een landschap écht ervaart, gaat er zorgzaam mee om. Micro-avonturen zijn een antwoord op de groeiende vraag naar authentieke natuurervaringen, zonder dat we het landschap overbelasten of vervlakken. Ze creëren ruimte voor ontmoeting, creativiteit en inclusiviteit.

Deze gids is er voor iedereen die wil meebouwen aan die beleving. Je vindt hier ideeën, methodieken en voorbeelden om zelf aan de slag te gaan. Laat je inspireren, experimenteer, en ontdek hoe jouw plek kan uitgroeien tot een bron van avontuur.

Ga mee op pad. Het landschap wacht op jouw verhaal.

WAAROM DEZE GIDS?

De behoefte aan natuurbeleving groeit. Mensen zoeken naar rust, authenticiteit en verbinding met hun omgeving. Tegelijk willen we vermijden dat deze zoektocht leidt tot overbelasting van kwetsbare gebieden of oppervlakkige “picture perfect locaties” zonder verhaal. Micro-avonturen bieden een antwoord: ze versterken de band tussen mens en landschap, stimuleren verwondering en respect en dragen bij aan duurzame recreatie.

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

We willen **inspireren**: tonen hoe micro-avonturen kunnen bijdragen aan natuurbeleving en landschapsidentiteit.

We willen **ondersteunen**: in deze gids reiken we een praktische methodiek en voorbeelden aan om zelf aan de slag te gaan.

We willen vooral ook **verbinden**: samenwerking stimuleren tussen beheerders, lokale gemeenschappen en partners.

VOOR WIE IS DEZE GIDS BEDOELD?

Deze gids richt zich tot iedereen die een rol speelt in het ontwikkelen van belevingsaanbod in natuur en landschap, zoals landschapsbeheerders en natuurorganisaties, lokale besturen, toeristische partners, initiatiefnemers, creatieve makers, educatieve en inclusieve organisaties.

Samen kunnen we micro-avonturen inzetten om het landschap op een betekenisvolle manier te laten spreken: voor bezoekers, bewoners én de natuur zelf.





Een **micro-avontuur** is
een **kleine, verrassende**
ervaring die je laat **spelen** en
ontdekken vanuit het **landschap**
– **eenvoudig, toegankelijk**
en met **betekenis**.

VAN PLEK NAAR VERHAAL, VAN VERHAAL NAAR BELEVING

— Waarom micro-avonturen?

Toerisme Vlaanderen wil via micro-avonturen kleinschalige, toegankelijke en duurzame natuurbelevingen dicht bij huis stimuleren, waarbij de nadruk ligt op het versterken van de band met het Vlaamse landschap en natuur. Micro-avonturen zijn een antwoord op de groeiende behoefte aan authenticiteit en natuurverbinding. Ze brengen mensen dicht bij het landschap, zonder dat we het overbelasten of vervlakken. Het gaat niet om grootschalige ingrepen, maar om slimme, betekenisvolle ervaringen die nieuwsgierigheid prikkelen en respect voor natuur versterken. Ze enten zich in het DNA van de natuur en landschappen in Vlaanderen.

— Meer dan een activiteit

Micro-avonturen zijn geen doel op zich. Ze laden een groter verhaal op: de geschiedenis van een plek, de waarde van natuur, de identiteit van het landschap. Ze leiden bezoekers naar plekken met voldoende draagkracht en kunnen een bezoek verlengen of verdiepen.

Wat maakt een micro-avontuur — zo bijzonder?

Een micro-avontuur draait om beleving. Het kent een grote diversiteit aan vormen en ervaringen, het kan een kort, spontaan moment zijn dat je dag doorbreekt of een activiteit die een weekenduitstap verrijkt. Het is prettig, analoog, laagdrempelig en betekenisvol verankerd in de eigenheid van het landschap. Inclusie is een uitgangspunt: zoveel mogelijk mensen kunnen meedoen.

De bouwstenen van een sterk ontwerp

STAP VOOR STAP, VAN PLEK NAAR BELEVING MET HET MICRO-AVONTURENKOMPAS

Een micro-avontuur begint niet bij een bord of een route, maar bij een idee. En dat idee groeit uit het landschap zelf. Stel je voor: je staat op een plek en vraagt je af: wat maakt deze plek bijzonder? Welke verhalen liggen hier verborgen en welke wil ik vertellen? Wie wil ik hier uitnodigen? Dat is het startpunt van jouw ontwerp.

Dit stappenplan wijst je de weg om micro-avonturen doelgericht vorm te geven. Ontdek alle praktische tips en inspirerende ideeën om zelf aan de slag te gaan. Gebruik deze gids als bron van inspiratie, als handig hulpmiddel of als checklist tijdens jouw hele proces.





A young boy with blonde hair and glasses, wearing a green t-shirt and red shorts, is lying on his back on a large, dome-shaped sculpture. The sculpture is covered in a dense layer of small, purple, flower-like material. The boy's arms are spread out to the sides, resting on the surface of the dome. The sculpture is situated in a grassy field with tall grass and some wildflowers. In the background, there are several trees and a wooden bench. The sky is clear and blue.

Natuurleerpad Tabloo,
Dessel. Een ontwerp
van Wondering i.s.m.
Secchi-Vigano.

WIE NEEM JE MEE OP AVONTUUR?

Wie betrek je bij het ontwerpen van een micro-avontuur? Hoe organiseer je een co-creatief ontwerpproces? Wie wil je straks meenemen op dit avontuur? Gezinnen, kinderen, lokale bewoners, bezoekers van verder weg? Maak persona's en denk vanaf het begin na over

inclusiviteit. Niet alles kan overal voor iedereen toegankelijk zijn, maar door slim te ontwerpen en helder te communiceren, vergroot je de kans dat zoveel mogelijk mensen kunnen meedoen.



— Van idee naar gedragen avontuur

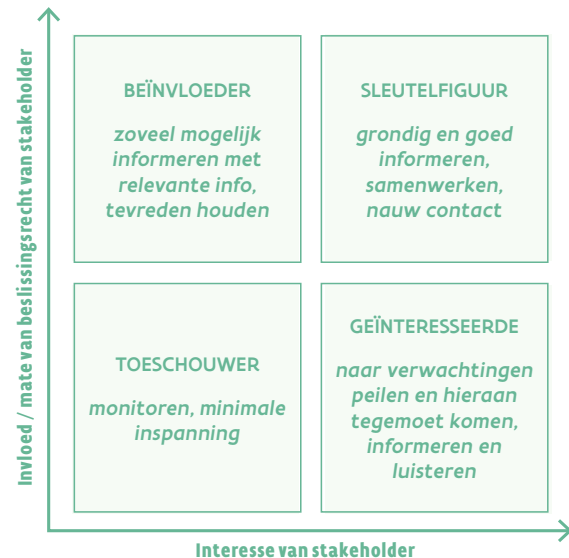
Een sterk micro-avontuur ontstaat niet in isolatie. Het vraagt om samenwerking. Hoe beter je die coalitie organiseert, hoe groter de kans dat het avontuur duurzaam en gedragen wordt. Een multidisciplinair team zorgt bovendien voor kwaliteit en meerwaarde.

— Hoe partners betrekken?

- **Start vroeg:** nodig partners uit vanaf de eerste ideeënfase. Zo zijn ze betrokken en kunnen ze hun expertise inbrengen. Denk aan co-creatie om in te zetten op de betrokkenheid van lokale actoren (eigenaarschap/ambassadeurschap).
- **Maak verwachtingen duidelijk:** werk gezamenlijk aan een missie. Wat is het doel van het project? Welke rol speelt elke partner? Een gezamenlijk fundament en transparantie voorkomen misverstanden.
- **Zoek gedeelde waarden** en maak van tegenstanders bondgenoten: leg de nadruk op wat jullie bindt: natuurbeleving, inclusie, duurzaamheid.

— Breng belanghebbenden in kaart

Identificeer wie invloed heeft en wie betrokken is. Maak een schema van betrokken partijen (stakeholdermapping), met invloed en interesse als assen. Zo zie je snel wie je actief betreft, wie je informeert en waar kansen voor samenwerking liggen. Dit voorkomt verrassingen en geeft richting aan je aanpak.

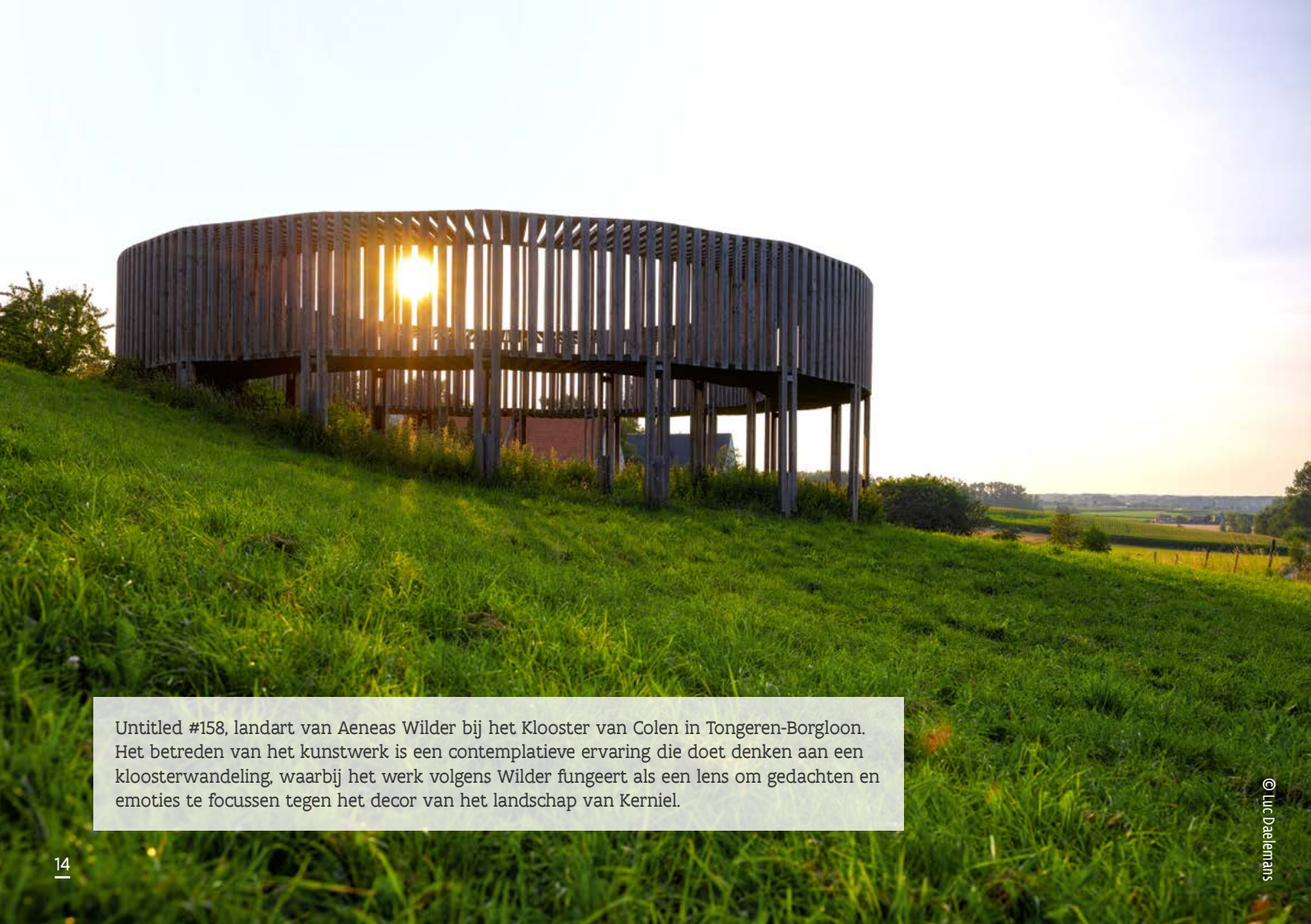


Rollen verdelen — onder diverse partners

- **Coördinator, trekker, initiatiefnemer:** bewaakt het proces en de planning.
- **Inhoudelijke experts:** brengen kennis over landschap, natuur en toegankelijkheid. Denk ook aan gidsen, de heemkundige kring, vrijwilligers, bewoners, het Regionaal Landschap, Natuurpunt, ...
- **Doelgroepenorganisaties:** bieden inzicht omtrent noden van toekomstige gebruikers, zoals de jeugdbeweging, de seniorenraad, leerkrachten, ...
- **Creatieve partners:** zorgen voor storytelling, unieke beleving en creatieve vormgeving ervan.
- **Communicatiepartners:** helpen om het avontuur bekend te maken. Een communicatie-ambtenaar kan hierbij helpen.
- **Beheerpartners:** nemen verantwoordelijkheid voor onderhoud en opvolging na realisatie.
- **Sponsors:** dragen bij aan de financiële haalbaarheid van het micro-avontuur
- **Eigenaar:** zorg dat de eigenaar van de grond van in het begin betrokken en akkoord is met de plannen.

Tips voor draagvlak en communicatie in het — ontwerpproces

- **Vertel het verhaal:** leg uit waarom het micro-avontuur waarde toevoegt voor natuur, bezoekers én gemeenschap.
- **Gebruik visuele middelen:** schetsen, moodboards en voorbeelden maken het idee tastbaar.
- **Blijf communiceren:** updates en feedbackmomenten houden partners betrokken.
- **Vier successen samen:** een openingsevenement of persmoment versterkt het gevoel van eigenaarschap.

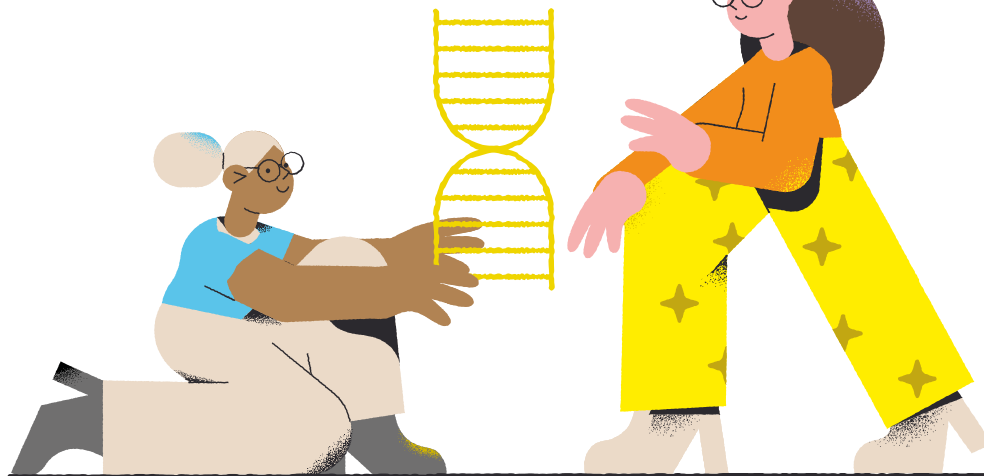


Untitled #158, landart van Aeneas Wilder bij het Klooster van Colen in Tongeren-Borgloon. Het betreden van het kunstwerk is een contemplatieve ervaring die doet denken aan een kloosterwandeling, waarbij het werk volgens Wilder fungeert als een lens om gedachten en emoties te focussen tegen het decor van het landschap van Kerniel.

VERTREK VANUIT HET DNA VAN DE PLEK

Luister eerst naar wat de plek zelf vertelt. Elk landschap draagt lagen van tijd en betekenis: vormen, sporen, verhalen die in aarde en mensen leven. Ontdek die stille hints – van oude kaarten tot lokale herinneringen – en laat ze de basis vormen van jouw ontwerp. Hoe dieper je de eigenheid van de plek begrijpt, hoe sterker je

avontuur wortelt in authenticiteit. Zo ontstaat een beleving die niet zomaar geplaatst is, maar groeit uit het landschap zelf.



— Wat maakt mijn landschap bijzonder?

Ga op zoek naar wat je landschap of plek uniek maakt: opvallende kenmerken, sterke verhalen, bijzondere plekken en lokale troeven. Ontdek de elementen die jouw landschap onderscheiden en gebruik ze als bouwstenen voor een krachtig concept.



Grafische weergave van typerende landschappelijke bouwstenen in Vlaanderen, Beeldtaal Open Ruimte Vlaanderen, OMGEVING

— van het landschap

De fysieke kenmerken van je omgeving vormen de bouwstenen van je micro-avontuur. Denk aan een mijnterril, rivier, moeras, bos of duinen. Gebruik deze unieke elementen om een avontuur te creëren dat verankerd is in het karakter van het landschap.

Ontdek deze bouwstenen door het terrein op te gaan of door bestaande kaarten te raadplegen zoals reliëfkaarten, overstroomingsgevoelige kaarten, bodemkaarten, historische kaarten, luchtfoto's, ...



Oude kaarten verschaffen onschatbare informatie over de geschiedenis van het landschap en het landgebruik. Beeld: stafkaart uit 1873, Historical Open Street Map.

INSPIREREND VOORBEELD: EEN KNIKKERBAAN IN OBERIBERG IN ZWITSERLAND

Deze 'Kugelbahn' langs een wandelroute in de Zwitserse bergen speelt prachtig in op het aanwezige reliëf.



Haal inspiratie uit bestaande — bronnen of studies

Veel landschappen zijn al uitgebreid in kaart gebracht. Denk aan landschapsbiografieën die vertellen hoe een gebied zich door de wisselwerking tussen mens en natuur door de tijd heen heeft ontwikkeld. Ze onthullen de ontstaansgeschiedenis, vroegere activiteiten en unieke kenmerken. Dit zijn waardevolle vertrekpunten voor een micro-avontuur of nieuw verhaal. Vaak bestaan er ook landschapsvisies, beheerplannen of toeristische ontwikkelingsplannen. Lees je eerst in en bouw verder op bestaande kennis zodat je niet van nul moet beginnen.

Interessante bronnen — of voorbeelden

- Landschapsbiografieën van onder meer de Vlaamse Parken
- Regionale landschappen: ambassadeurs van het Vlaamse landschap, met een uitgebreide kennis over de unieke kantjes van de streek en een sterk lokaal netwerk.
- Beheerplannen van natuurdomeinen

- Erfgoedbeheerplannen
- Een lokale heemkundige kring

Breng het landschap — zelf grondig in kaart

Heb je tijd en middelen? Ga dan zelf aan de slag met een grondige analyse van het landschap. Breng belangrijke en waardevolle kenmerken in kaart. Zo werd in de landschapsvisie voor de Kempense Heuvelrug bijvoorbeeld een relictencarta opgesteld, die historische en nog waar te nemen landschappelijke elementen heeft geïnventariseerd. Deze aanpak vraagt expertise, maar levert goed onderbouwde kennis op over het landschap en de plek waarop je ingrijpt. Dit is essentieel om op passende wijze in te spelen op de eigenheid van het gebied.

INSPIREREND VOORBEELD: RAADPLEEG EEN RELICTENKAART

De relictkaart van de Kempense Heuvelrug onthult oude landduinen die zich uitstrekken over Retie, Kasterlee en Herentals (ca. 10 000 v.C. - 1960 n.C.). Ze visualiseert de kern van de Heuvelrug: een 15 km lange rug met duinen en heuvels die getuigen van een ver verleden en toont hoe historische landvormen vandaag nog het landschap bepalen.

Kaart: Strootman
Landschapsarchitecten, uit de
Landschapsvisie en toeristisch
ontwikkelingsplan
Kempense Heuvelrug.



Bevraag gebruikers, vrijwilligers — of medewerkers

Geen tijd voor een uitgebreid onderzoek? Er zijn ook laagdrempelige manieren om inzicht te krijgen in de bouwstenen van het landschap. Betrek bezoekers, burens, vrijwilligers of medewerkers: vraag hen welke elementen het landschap voor hen uniek maken en welke verhalen er leven. Laat mensen niet alleen vertellen, maar ook tekenen. Een eenvoudige mental map onthult wat zij zien als kenmerkend: welke plekken, vormen of lijnen verschijnen op papier? Zo verzamel je waardevolle input zonder complexe analyses.

Kleur buiten de lijntjes

Verken andere werelden: kunst, speelgoed, spellen, enz. Ze kunnen verrassende inspiratiebronnen zijn. Ook het immateriële erfgoed van een plek kan een bijzonder vertrekpunt zijn. Kijk wat er al is en vanuit een nieuwe invalshoek. Vertaal die creatieve belevingen naar unieke ervaringen in de natuur. Zo maak je jouw micro-avontuur echt bijzonder!



Voorbeeld van een fictieve mental map ter inspiratie.



Het vanzelfsprekende in een landschap kan een perfecte aanleiding vormen voor een fijn spel en je zo uitdagen het landschap op een andere manier te beleven. Hier in de vorm van een 'bosmemory'.

INSPIREREND VOORBEELD: VLOTKAMPEREN DILSEN-STOKKEM

Koppel verschillende micro-avonturen in RivierPark Maasvallei aan elkaar door te overnachten op een kampeervlot.



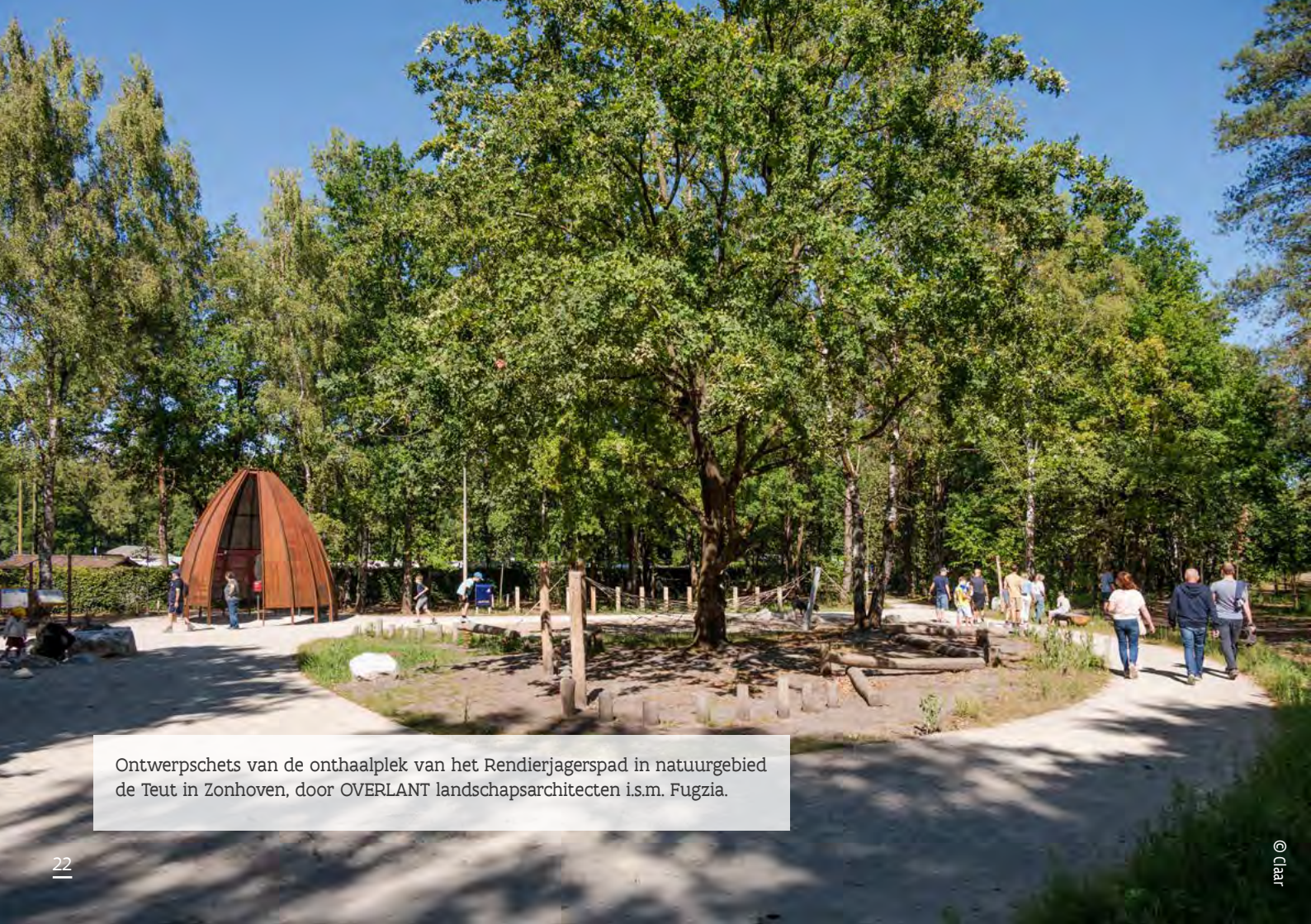
© Visit Dilsen-Stokkem

— Kijk verder dan de plek zelf

Onderzoek hoe jouw locatie zich verhoudt tot het grotere geheel: in welk geografisch gebied ligt ze, wat zijn de regiogrenzen? Breng ook micro-avonturen in de buurt in kaart. Wat bestaat er al en waar liggen koppelkansen? Door avonturen slim te verbinden, kan je een netwerk creëren dat bezoekers langer boeit en het verhaal van het landschap versterkt.

— Benut de kracht van je team

Je hebt in de eerste stap een mix van expertises verzameld. Zet die nu slim in. Betrek inhoudelijke experts, doelgroepen en partners en schakel de juiste kennis op het juiste moment in. Zo til je je micro-avontuur naar een hoger niveau.

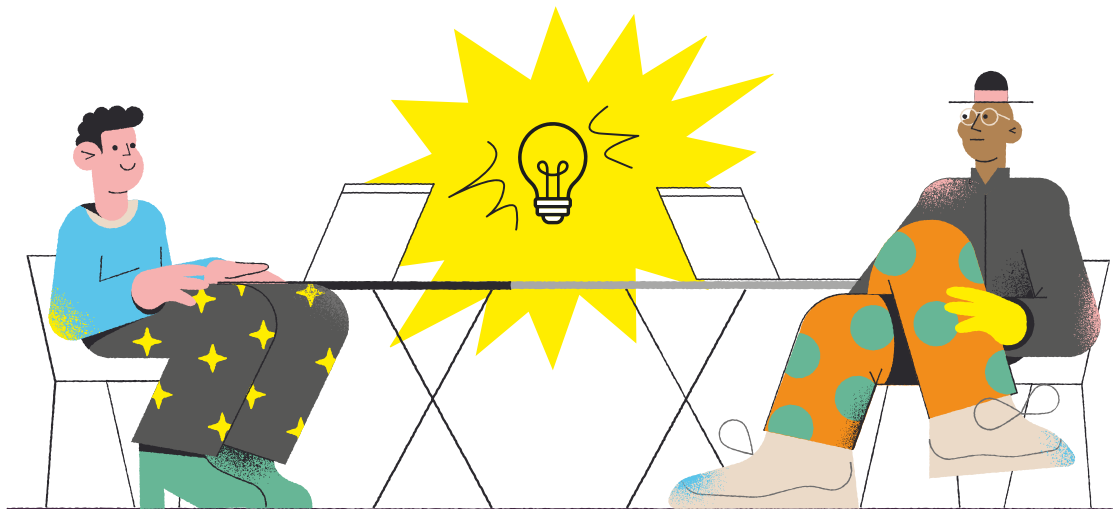


Ontwerpschets van de onthaalplek van het Rendierjagerspad in natuurgebied de Teut in Zonhoven, door OVERLANT landschapsarchitecten i.s.m. Fugzia.

VERTAAL NAAR EEN VERHAAL

Nu komt het creatieve deel. Hoe maak je van die plek een ervaring die prikkelt? Storytelling is de sleutel: welk verhaal wil je vertellen? Voeg zintuiglijke elementen toe, iets om te voelen, te horen, te ruiken

en denk na over duurzaamheid. Het concept moet niet alleen aantrekkelijk zijn, maar ook respectvol omgaan met natuur en draagkracht.



Een goed idee is één ding, maar om het concreet te maken heb je tools nodig. Deze leidraad biedt praktische hulpmiddelen om je ontwerpproces te versnellen en te versterken. Laat je inspireren door bestaande kennis en voorbeelden, zoals ideeën en praktijkvoorbeelden op Avonturen.be, 'Reizen naar Morgen': een visie op duurzame beleving, 'Te gast in het landschap': inspiratiegids voor duurzame natuurbeleving van Toerisme Vlaanderen en Alastair Humphreys' boek 'Micro-adventures'.

Trek je vuile laarzen aan en ga zelf op expeditie om je micro-avontuur vorm te geven. Ga het terrein op, kijk, test, evalueer.

— Creatieve partners aan zet

Indien creatieve partners werden betrokken, zijn zij nu aan zet. Met hun expertise transformeren ze de gedefinieerde randvoorwaarden en landschappelijke bouwstenen om tot een micro-avontuur op maat. Besteed bijzondere aandacht aan storytelling en experience design. Bij storytelling wordt verhalen en emoties doelgericht ingezet om een plek betekenis te geven en mensen eraan te verbinden. Bij experience design wordt een totaalervaring ontworpen waarbij alle elementen:

ruimte, zintuiglijke prikkels, sfeer en interactie bewust worden vormgegeven om een coherente en impactvolle ervaring te creëren.

— Conceptfiches

Om het denk- en ontwerpproces te vergemakkelijken hebben we binnen deze inspiratiegids conceptfiches als sjabloonvoorbeelden ontwikkeld. Deze fiches ondersteunen je bij de ontwikkeling van je micro-avontuur concept: wat moet je micro-avontuur teweegbrengen? Waarop en op wie wil je inspelen? Wie zijn je partners? Welk verhaal wil je vertellen?

De conceptfiches zijn jouw creatieve toolkit: een bron van ideeën, een handige checklist én een voorbeeld om mee aan de slag te gaan. Gebruik ze om bestaande ervaringen om te vormen tot iets dat perfect past bij jouw plek.

De conceptfiches zijn terug te vinden in bijlage. Je vindt ook een lege fiche die je kan helpen bij het ontwerp van jouw avontuur.

INSPIREREND VOORBEELD: BE-NL KAMPIOENSCHAP STEENTJES KEILEN IN DE MAASVALLEI

Vanaf 2026 wordt op de oevers van de Maasvallei het Belgisch-Nederlands Kampioenschap Steentjes Keilen georganiseerd door Rivierpark Maasvallei. Het evenement legt de link met de typische grindoevers in de Maasvallei.

Steentjes keilen is een eeuwenoude traditie, die in Schotland zelfs een nationale sport is. Iedereen mag drie pogingen wagen om de verste sprong over het water te maken. Daarnaast is er de ludieke Maasdörpe-kemp, waarin dorpen strijden om eeuwige roem.

© Kobe Van Looveren



Wil je zeker zijn dat je niets over het hoofd ziet? Volgende checks helpen je om de belangrijkste principes vanaf het begin mee te nemen:

- **Inclusie:** ga creatief aan de slag met toegankelijkheid, communicatie en evenwaardige alternatieven zodat niet alleen een specifieke doelgroep, maar een bredere groep wordt uitgenodigd om een plek vanuit een andere hoek of op een andere manier te beleven.
- **Duurzaamheid:** respecteer de draagkracht van het landschap en kies voor slimme oplossingen. Sta ook stil bij een lange levensduur van de ingreep.
- **Storytelling:** zorg dat je avontuur een verhaal laat beleven dat de plek betekenis geeft. Creëer interacties die emoties oproepen en een blijvende indruk achterlaten.
- **Natuurpositieve aanpak:** draag positief bij aan de omgeving door binnen het ontwerp van je micro-avontuur bijvoorbeeld te stimuleren om bij te dragen aan de natuur: waterkwaliteit testen, opruimacties op de rivier,...
- **Maak goede keuzes,** je moet niet alles willen vertellen.

Voorkom valkuilen, versterk je avontuur

Een goed micro-avontuur is doordacht. Deze tips helpen je om valkuilen te vermijden en je ontwerp sterker te maken.

— Te populaire plekken zonder verhaal

Een plek die enkel populair is omwille van een foto of hype mist diepgang. Micro-avonturen moeten meer bieden dan een mooi beeld: ze moeten een verhaal vertellen dat de plek betekenis geeft. Authenticiteit en context maken het verschil tussen een vluchtige trend en een blijvende ervaring.

— Universal design

Dit is het ontwerpen van producten, diensten en omgevingen zodat ze voor alle mensen toegankelijk, begrijpelijk en bruikbaar zijn, ongeacht leeftijd, vaardigheden of beperkingen, zonder dat er aanpassingen of gespecialiseerde oplossingen nodig zijn. Dit bredere concept, dat verder gaat dan alleen toegankelijkheid, bevordert sociale inclusie en vermindert de noodzaak voor individuele aanpassingen. Toegankelijkheid hoeft niet altijd te betekenen dat alles verhard wordt. Denk

creatief: voorzie in hulpmiddelen, denk aan alternatieve routes, het betrekken van zintuigen en verschaft duidelijke en betrouwbare informatie. Kleine ingrepen kunnen al een groot verschil maken. Toon aan dat inclusie en natuurbehoud hand in hand kunnen gaan.

Copy-paste vermijden: — authenticiteit behouden

Inspiratie is goed, kopiëren niet. Denk aan de zoveelste uitkijktoren of Virtual Reality Experience. Elk landschap heeft een eigen verhaal en karakter. Gebruik bestaande ideeën als vertrekpunt, maar vertaal ze naar de eigenheid van jouw plek. Zo blijft het avontuur uniek en geloofwaardig.

— Zet aan tot actie

Een micro-avontuur draait om actie, niet om kant-en-klare oplossingen. Voorzie geen vlot, maar geef materialen om er zelf één te bouwen en de rivier over te steken. Laat bezoekers hout sprokkelen voor hun kampvuur of hun eigen appelsap persen. De magie zit in het maken, proberen en ervaren, niet in het krijgen.

INSPIREREND VOORBEELD: VOGELKIJKHUT TIJ IN HARINGVLIET

Deze vogelkijkhut in Nederland is geen gewone hut. De ervaring start al op weg ernaartoe: een tunnel van gerecycleerde materialen leidt je naar een houten ei op een zandplaat, geïnspireerd door het nest van de Grote Stern. Het ontwerp is circulair en tijdelijk, zodat mens en natuur elkaar ontmoeten zonder het ecosysteem te belasten. Duurzaamheid en creativiteit komen hier samen! Een ontwerp van RO&AD architecten.



INSPIREREND VOORBEELD: ZANCADAS SOBRE RUEDAS (REGIÓN DE MURCIA, SPANJE)

In de regio Murcia maakt het project Zancadas sobre Ruedas onverharde natuurpaden toegankelijk voor iedereen. Met speciale eenwielige stoelen (joëlette) kunnen mensen met mobiliteitsbeperkingen samen met vrijwilligers genieten van beschermde natuurgebieden. Het initiatief verbindt inclusie, welzijn en natuurbehoud en laat zien hoe samenwerking grenzen verlegt zonder het landschap te belasten.



Doorgedreven thematisering — van het landschap

Het is verleidelijk een plek volledig te thematiseren, maar let op voor 'Disneyficatie' waarbij een overdosis decor, bordjes en kunstmatige elementen de natuurlijke beleving verdringen. Een landschap is krachtig door zijn eigen verhaal en sfeer. Kies voor subtiele ingrepen die versterken in plaats van overstemmen, zodat bezoekers écht verbinding voelen met de plek, niet met een opgelegd thema.

Let daarnaast op voor ingrepen die natuur reduceren tot een product: verplichte consumptie bij horecapunten, betaalde toegang tot gebieden, souvenirwinkels of commerciële events midden in kwetsbare landschappen. Zulke praktijken beperken inclusie en zetten druk op ecosystemen. Kies voor belevingen die verbinden. Natuur is een gemeenschappelijk goed, geen handelswaar. Lokaal ondernemen kan zeker aangemoedigd worden, maar altijd met respect voor de plek.

Een te veilige en — gecontroleerde omgeving

Te veilige en volledig gecontroleerde omgevingen halen de spanning uit een micro-avontuur. Zoek de balans: veiligheid is belangrijk, maar laat ook ruimte voor ontdekking en kleine risico's. Enkele voorbeelden zijn het toelaten van wildere stukjes groen, waterzones of speelterreinen niet omheinen, diversiteit in verhardingen voorzien, routes en activiteiten niet te veel voorkauwen, het gebruik van avontuurlijke materialen en objecten zoals boomstammen, stenen, heuvels, enz.

— Beleving boven entertainment

Micro-avonturen gaan over beleving, niet over spektakel. Ze nodigen uit tot verwondering, reflectie en verbinding met de plek. Denk aan sereniteit bij een oorlogssite: een ervaring die respect en begrip oproept, niet een attractie die louter entertaint. Kies voor ingrepen die verdiepen, verhalen, stilteplekken, subtiele interacties, zodat bezoekers niet alleen iets doen, maar écht iets voelen en begrijpen.

Tip: Authenticiteit, inclusie en respect voor het landschap zijn de rode draad. Als je die drie bewaakt, vermijd je de meeste valkuilen.

INSPIREREND VOORBEELD: BOUW ZELF JE VLOT!

Bij The Outsider bouw je samen een echt vlot en gaat ermee het water op. Na een korte instructie leer je knoop- en sjortechneken, waarna je in team een stevig vlot construeert. Klaar? Dan volgt een avontuurlijke tocht vol grappige en uitdagende opdrachten, een ervaring vol samenwerking, spanning en plezier.



Afbeelding gegenereerd met Midjourney

AI

INSPIREREND VOORBEELD: HET VLINDERPAD IN KALMTHOUT

Het blindengeleidepad Vlinder in de Kalmthoutse Heide is een korte, toegankelijke wandeling speciaal ontworpen voor blinden en slechtzienden. Aan de hand van voelbare plattegronden en een gratis app ontdek je via audio-informatie zeven infopunten langs bomen, planten, heide en een ven. Het pad is goed begaanbaar en blijft ook voor ziende bezoekers een mooie natuurervaring.



© dedicon.nl



Trolhedestien in Kolding, Denemarken, een post-industrieel park met beleving op maat van iedereen. Een ontwerp van LYTT Architecture.

GEEF HET VORM

Van idee naar realisatie. Kies materialen die passen bij het landschap, werk aan toegankelijkheid en bewaak het budget. Denk aan details die het verschil maken: een zitplek op de juiste plaats, een subtiële markering, een uitnodigende tekst.



— Partners en samenwerkingen

Het creatieve denk- en studiewerk zit erop, nu is het tijd om de schop in het zand te steken. Verdeel de taken duidelijk: wie neemt welke rol op zich? Schakel indien nodig een aannemer in of kies voor uitvoering in eigen beheer. Betrek partners zoals het Regionaal Landschap, Natuurpunt en andere om je te helpen bij zaken zoals aanplant, regelgeving en een duurzame aanpak en beheer. Door dergelijke partners vroeg te betrekken, kun je vanaf het begin gemakkelijker inzetten op een duurzaam beheer. Samen maak je van plannen werkelijkheid en breng je jouw micro-avontuur tot leven!

— Financiering

Soms ligt het budget al klaar, soms komt het pas wanneer er een helder idee op tafel ligt. Onderzoek welke subsidies beschikbaar zijn en of de gemeente kan bijdragen. Daarnaast is het interessant om aan lokale ondernemers te denken. Zij zijn bij uitstek gastheren van de plek en kunnen vaak reeds basisvoorzieningen zoals toiletten, parking, eten- en drankenservice, enz. aanbieden.

Wees creatief: een verdienmodel kan ervoor zorgen dat je investering zichzelf terugverdient. Overweeg bijvoorbeeld een gratis basiservaring en extra belevingslagen tegen betaling, zoals het huren van een spelbox, luisterapparatuur of een gids. Zo combineer je betaalbaarheid met mogelijkheden om je project duurzaam te financieren!

— Zorg voor duurzaam onderhoud

Een micro-avontuur blijft alleen sterk als het goed onderhouden wordt. Plan regelmatig onderhoud in om de kwaliteit en beleving te garanderen én de duurzaamheid te bewaren. Neem dit mee in je budget en bepaal wie het uitvoert: doe je het zelf of werk je samen met een externe partner? Kan je eventueel vrijwilligers of ambassadeurs inschakelen? Zo blijft jouw avontuur niet alleen mooi, maar ook betrouwbaar voor elke bezoeker. Een mooi voorbeeld zijn de tuintjes aan de huizen van Bokrijk. De buurt mag de opbrengst van de tuintjes houden, op voorwaarde dat ze deze onderhouden en aanleggen zoals ze dat vroeger deden, zodat de bezoeker deze ervaring meekrijgt.

INSPIREREND VOORBEELD: STOKKENMAN-ROUTE DOOR HET BOS VAN KATTEVENNEN

De Stokkenmanroute in Kattevennen leidt 4,2 km langs indrukwekkende houten figuren: mysterieuze stokkenmannen, ontworpen door NU architectuuratelier en Kab. Mathilde Geens. Ze brengen een fantasierijk verhaal tot leven en laten je anders kijken naar bos, natuur en zelfs de kosmos.

De wandeling kan op drie manieren: als spontane ontdekkingstocht, met een luisterverhaal via app of publicatie, of als educatieve ervaring met een begeleidend spel voor scholen. Zelfs de wegwijzers doen mee als kleine stokkenmannetjes die je verder leiden.



INSPIREREND VOORBEELD: ONTDEK VLAANDEREN VANOP HET WATER

Dankzij Peddelsport Vlaanderen en partners zoals Vlaamse Waterweg en Vlaamse Milieumaatschappij zijn nieuwe peddelroutes uitgestippeld. Maandenlang verkenden ze rivieren en kanalen om veilige instapplaatsen, toegankelijke uitstapzones en kwetsbare natuurgebieden in kaart te brengen. Met kajak of kano kan je op verschillende plekken het water op voor een avontuurlijke tocht, van de rust genieten, verborgen parels ontdekken en Vlaanderen vanuit een uniek perspectief beleven. Wil je actief bijdragen aan een schonere omgeving terwijl je peddelt? Doe mee met de Paddle Cleanup, ideaal voor teambuildings en verenigingen.





Bewegwijzering op maat van kinderen voegt een extra dimensie toe aan een wandeling.

DEEL HET VERHAAL

Hoe zorg je ervoor dat je verhaal leesbaar is, afgestemd op je doelgroep? Het verhaal van een micro-avontuur leeft verder dan alleen de plek. Hoe maak je het aantrekkelijk? Denk aan communicatie en marketing, maar ook

aan partners die het verhaal mee uitdragen. Een goed avontuur is iets waar mensen over vertellen – online én offline.



Waar promoot ik

— mijn micro-avontuur?

Maak reclame via verschillende kanalen, online én offline. Gebruik bestaande websites van jezelf of partners of maak een nieuwe website, zet sociale media in, werk met brochures, lokale kranten en pers. Schakel ook lokale ambassadeurs in om je verhaal krachtig te verspreiden.

— Zet je micro-avontuur in de kijker

Naast reclame via verschillende kanalen kan je het avontuur extra in de kijker zetten met een kick-off event, een concert, een diner of een andere beleving. Zo wek je nieuwsgierigheid, betrek je je publiek en geef je je micro-avontuur een vliegende start.

— Schakel de hulp van partners in

Maak gebruik van professionele partners zoals Toerisme Vlaanderen, lokale toeristische diensten en doelgroepenorganisaties. Je kunt de promotie ook uitbesteden aan gespecialiseerde bureaus of influencers die een gerichte marketingcampagne opzetten. Zo vergroot je je bereik en zet je jouw micro-avontuur krachtig in de kijker.

— Welke informatie geef ik mee?

Geef altijd duidelijke praktische info mee. Vertel wat mensen mogen verwachten van de beleving, hoe toegankelijk en bereikbaar de plek is en of het gratis of betalend is. Voeg ook tips toe over gepaste kleding, de duurtijd van het avontuur en voor welke leeftijd het geschikt is. Denk daarnaast aan zaken zoals veiligheid (bijvoorbeeld risico's of noodnummers), voorzieningen (aangepaste toiletten, horeca, parkeergelegenheid), bereikbaarheid met het openbaar vervoer of de fiets en een eventuele reservatie of inschrijving. Schakel de hulp in van doelgroepenorganisaties en partners omtrent welke informatie beschikbaar moet zijn.

Communicatie in het landschap vraagt om zorgvuldigheid: stem je boodschap af op de draagkracht van de plek, zodat je geen overrompeling van bezoekers veroorzaakt. Wanneer een plek niet toegankelijk is, leg je uit waarom: bijvoorbeeld om een kwetsbare plantensoort te beschermen of tijdens het broedseizoen. Denk bovendien na over hoe je deze informatie op de locatie zelf duidelijk en aantrekkelijk overbrengt.

INSPIREREND VOORBEELD: PARKRANGERS ALS LOKALE AMBASSADEURS, IN WORKSHOPS, AVONTUREN EN GIDSBEURTEN!

Wil je het Nationaal Park Hoge Kempen écht beleven? Ga mee met een Ranger! Zij kennen het gebied door en door en nemen je mee naar de mooiste plekken. Onderweg hoor je verhalen over natuur, landschap en dieren. Kies uit activiteiten zoals een Smakenwandeling, waarbij je de natuur proeft, of 'Nationaal Park in een Notendop', een ideale kennismaking. Er is voor iedereen iets, ook activiteiten voor mensen met een beperking.



© Chris König



© Chris König



Waterevent Dobbero in de Leiestreek. Initiatief en samenwerking tussen VZW Toersime Leiestreek, de provincie West-Vlaanderen en Tankkd.

BLIJF LEREN

Het avontuur stopt niet bij de lancering. Verzamel feedback, kijk hoe mensen het beleven, en gebruik die inzichten om verder te groeien. Zet in op onderhoud en nazorg. Elk micro-avontuur is een stap in een groter verhaal - jouw landschap dat steeds opnieuw ontdekt wordt.



— Verzamelen van feedback

Ook na de start van je micro-avontuur is het waardevol om te ontdekken hoe het beleefd wordt. Vraag actief feedback: via een gastenboek, je website, een korte enquête... elke stem telt! Luister naar wat bezoekers ervaren. Wat werkt goed? Waar kan het beter? Gebruik die inzichten om bij te sturen en je avontuur nóg sterker te maken. Je kan veel leren uit de feedback van je avonturiers. Feedback is geen eindpunt, maar brandstof voor groei!

— Ga met feedback aan de slag

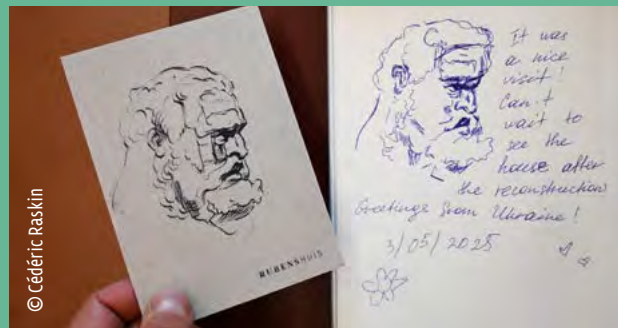
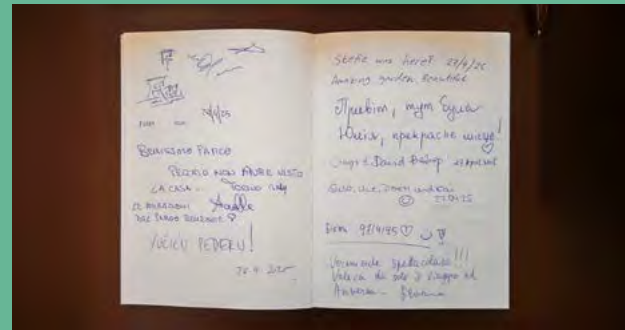
Zet positieve reviews in de kijker. Deel enthousiaste ervaringen op je website en in je communicatie. Geen betere reclame dan échte verhalen van bezoekers.

Maak het melden van problemen eenvoudig en duidelijk. Voorzie een contactformulier of een vaste contactpersoon waar bezoekers problemen kunnen doorgeven, bijvoorbeeld wanneer er iets stuk is gegaan. Zo reageer je snel, hou je de communicatie sereen en zorg je dat de juiste informatie meteen bij jou terechtkomt. Bedank ook steeds voor deze feedback.

Tip: Beschouw deze stappen niet als een strakke checklist, maar als een kompas. Elk avontuur is uniek. Laat ruimte voor creativiteit, samenwerking en verrassing.

INSPIREREND VOORBEELD: EEN GASTENBOEK VOL WAARDEVOLLE FEEDBACK

In het Rubenshuis worden ervaringen en feedback verzameld in een gastenboek. Het gastenboek geeft inzicht in wat door bezoekers wordt geapprecieerd en bijblijft.



Inspirerende voorbeelden

Op de volgende pagina's vind je een aantal inspirerende voorbeelden van micro-avonturen in binnen- en buitenland. Met enkele beknopte gegevens, zoals de methodiek voor het ontwikkelen van een micro-avontuur, een raming van het budget en mogelijke partnerschappen, geven we je graag een eerste houvast om je eigen avontuur vorm te geven.



Beelden die je naar buiten lokken! Van links naar rechts, eerst boven dan onder: Picknickkast, Packraften in Damme, ravotten in Prinsenspark Retie, Tranendreef ontworpen door Dré Wapenaar, Op stap met een MaasVerkenner, RivierPark Maasvallei. Blotevoetenpad

HET LAND VAN DE SLAPENDE REUS



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Provinciaal domein de Hoge Mouw op de Kempense Heuvelrug, Kasterlee.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Zandvlakten, duinen, heide, sprookjesachtige bomen en uitgestrekte dennenbossen.

VERHAAL

Op de Kempense Heuvelrug leeft de mythe van een reus die, langgerekt over de heuvels, vredig onder het zand zou slapen. Het golvende reliëf, gevormd door duinen, heide en bossen, inspireerde al eeuwenlang verhalen over mythische figuren. Omdat de stuifduinen door begroeiing zijn vastgezet, lijkt het alsof de reus stil blijft liggen onder zijn natuurlijke deken. Deze legende geeft het landschap zijn betoverende karakter en vormt de basis voor figuren en verhalen die bezoekers vandaag nog steeds begeleiden.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

- Afwisselend landschap met avontuurlijke routes
- Ontdekkingsmomenten onderweg: speelzones, uitzichtpunten, reuzenhoofd, enz.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Breed publiek, extra leuk voor kinderen.
- Speciaal rollerpad en picknicktafel voor rolstoelgebruikers en kinderwagens.
- Speciale wandeling voor dove of slechthorende kinderen.
- Betalende activiteiten (toegankelijk met beperkt budget via Iedereen Verdient Vakantie).

DUUR VAN DE ERVARING

Uren - hele dag

- ☒ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Opmaak landschapsvisie en toeristisch ontwikkelingsplan Kempense Heuvelrug, die als basis dienden voor ingrepen zoals de sculptuur van de slapende reus.

SAMENWERKING EN FINANCIERING

Toerisme Vlaanderen, het Agentschap Onroerend Erfgoed, Provincie Antwerpen, Kempen, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete, Kasterlee.

Creatieve partners: Strootman landschapsarchitecten, Bailleul, Gijs Van Vaerenbergh.

Met steun van Toerisme Vlaanderen, Platteland Plus (midden van Vlaanderen en Provincie Antwerpen) en LEADER. Realisatie in 2021.

ONDERHOUD EN BEHEER

Zandvlakten, duinen, heide, sprookjesachtige bomen en uitgestrekte dennenbossen.

COMMUNICATIE

Via brochures, website, kaartjes, instagram, ...

VERZAMELEN FEEDBACK

Via Toerisme Kasterlee, online reviews, ...

MEER INFO via Toerisme Kasterlee of kempenseheuvelrug.be/slapende-reus

HET WATERORGEL



Het Waterorgel door Roberta Gigante
in het Visserijpark in Gent

DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Visserijpark Gent

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Het industriële watergerelateerde verleden.

VERHAAL

In het Gentse Visserijpark staat een bijzonder kunstwerk: het waterorgel van Roberta Gigante. Het verwijst naar het industriële verleden, toen watermolens in de 18e eeuw voor het 'rommelende water' zorgden. Het interactieve orgel ligt deels in het park, deels in de Visserijvaart. Stap op de juiste stenen en sensoren wekken luchtbellens en kabbelende klanken tot leven: een speelse echo van het historische Rommelwater.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Je maakt zelf muziek door op de stenen te gaan staan. Dit activeert sensoren, die vervolgens luchtbellens en brubbelende geluiden voortbrengen.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor iedereen.
- Het kunstwerk is rolstoeltoegankelijk, maar bediening ervan is moeilijker vanuit rolstoel.

DUUR VAN DE ERVARING

Enkele minuten, zo lang je wil. Het waterorgel is actief tijdens de lente en zomer.

- ☒ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Samenwerking met Italiaanse kunstenares Roberta Gigante, gebouwd met gerecupereerde boordstenen van Stad Gent.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Gerealiseerd (zonder subsidies) in 2014. Een samenwerking van Stad Gent, Hans Druart en Roberta Gigante.

ONDERHOUD EN BEHEER

Stad Gent.

COMMUNICATIE

Website Stad Gent en cultuur.stad.gent

VERZAMELEN FEEDBACK

Via Gentinfo (mail en contactformulier).

EXPEDITIE BULSKAMPVELD



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

5 Expedities in het Landschapspark Bulskampveld: Provinciedomein Bulskampveld in Beernem, Sint-Pietersveld in Wingene, Kruiskerke in (Ruiselede) Wingene, Nieuwenhovebos in Oostkamp en Domein Menas in Aalter.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Loofbossen, vennen, graslanden, waterpartijen, dieren uit het bos en cultuurhistorische relictten (bijv. Sint-Pietersveld) als natuurlijke en speelse context.

VERHAAL

Expeditie Bulskampveld is een reeks avontuurlijke wandelroutes in het Landschapspark Bulskampveld. Ze nodigen gezinnen en natuurliefhebbers uit om via speelnatuur, zintuiglijke raadsels en hindernissen het bos op een andere manier te beleven.

Elke expeditie heeft een eigen thema: dieren, archeologie, zintuigen, cultuurhistorie en innerlijke balans. Langs zelfgeleide, bewegwijzerde lusroutes (2-3 km) worden wandelaars verrast door uitdagende objecten of opdrachten. De nadruk ligt steeds op doen en ervaren.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Klauteren, balanceren, voelen, ruiken, springen, puzzelen; zintuiglijke en fysieke uitdagingen maken wandelen levendig.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Gericht op kinderen (4–12 jaar), maar de uitdagingen kunnen door alle leeftijden worden aangegaan.
- Een parcours op het provinciedomein is toegankelijk voor rolstoelen en buggy's; andere routes bieden uitdagender terrein.

DUUR VAN DE ERVARING

Ontdekkingstocht van $\pm 2\text{--}3$ km; duur ca. 1–2 uur.

- ☒ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

In opdracht van Westtoer ontwikkelde, ontwierp en realiseerde Bureau Niche vijf expedities, met robuuste, natuurlijke installaties en bewegwijzering met gekleurde stiertjes die verwijzen naar de betekenis van Bulskampveld ('veld van de stieren').

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Gefinancierd via het Europese Leader-programma Midden-West-Vlaanderen (2019–2023), met steun en cofinanciering van Westtoer, de Provincie West-Vlaanderen en de betrokken gemeenten, in samenwerking met Natuur & Bos en Evara.

COMMUNICATIE

Via Provincie West-Vlaanderen, Brugse Ommeland, Westtoer, lokale toeristische diensten en natuursites.

VERZAMELEN FEEDBACK

Feedback volgt via eenvoudige meldingen (email of website), opmerkingen op sociale media en gebruikstatistieken. Aanpassingen worden gedaan door Westtoer i.s.m. de gemeenten en de provincie West-Vlaanderen.

PAALKAMPEREN



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Verspreid in Vlaanderen.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Overnachten in de Vlaamse natuur.

VERHAAL

In België is wildkamperen niet toegestaan, maar verspreid in de natuur liggen verschillende bivakzones: eenvoudige overnachtingsplekken die enkel te voet of per fiets bereikbaar zijn. Deze zones bieden de mogelijkheid om in alle rust onder de sterren te slapen, doorgaans in een eigen tent en zonder luxe. Stille en respect voor de omgeving zijn er essentieel, en bezoekers worden geacht de plek netjes achter te laten.

Sommige zones beschikken over basisvoorzieningen, zoals een waterpunt, een schuilplek of een vuurkring. Een bivakzone is geen camping: auto's, groepen en comfortvoorzieningen zijn er afwezig, en verantwoordelijkheid voor een zorgvuldige omgang met de plek ligt volledig bij de gebruiker.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Basic is het uitgangspunt: afhankelijk van de locatie vind je een ecotoilet, zitbank, vuurkorf, waterpomp, platform of schuilplaats.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

Wandelaars, fietsers, families, natuurliefhebbers. Niet voor grote groepen. Enkel bereikbaar te voet, per fiets of te paard. Rolstoeltoegankelijkheid verschilt per locatie.

DUUR VAN DE ERVARING

Maximaal 48u. Voor de meeste bivakzones is reservatie vereist.

-  gratis
-  reservatie vereist:
afhankelijk van de locatie
-  vrij toegankelijk, het hele jaar door
-  begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Inspireer uit het Nederlandse 'paalkamperen', op initiatief van ANB, lokale besturen of privé-initiatieven.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Subsidies vanuit de Europese Unie, Vlaanderen en de provincies.

De initiatiefnemers zijn een mix van overheidsinstanties zoals het Agentschap Natuur en Bos en regionale landschappen, die samenwerken met organisaties zoals bivakzone.be (een vrijwilligersinitiatief), regionale initiatieven, lokale besturen, recreatie-beheerders, ...

COMMUNICATIE

Communicatie van de partners, met een overzicht op bivakzone.be.

VERZAMELEN FEEDBACK

Het gedrag van bivakkeerders is essentieel voor het slagen van een bivakzone. Op de website wordt uitdrukkelijk opgeroepen tot feedback vanuit gebruikers, zowel over routevoorstellen als kwaliteits- of terreinwijzigingen.

WADLOPEN



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Het Waddengebied langs de noordkust van Nederland, tussen het vasteland en de Waddeneilanden.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Dynamisch getijdenlandschap met slikken, zandplaten, geulen, kwelders en een horizon van eilanden.

VERHAAL

Langs de Waddenkust in het noorden van Nederland kun je bij laagwater een unieke ervaring beleven: wadlopen. Samen met een gids trek je over de bodem van de zee en geniet je van de oorverdovende stilte in de Waddenzee, UNESCO Werelderfgoed. Het is een actieve en bewuste manier om de natuur van dit dynamische gebied te ervaren: een landschap van slik, zand en getijden dat je een gevoel van vrijheid en verbondenheid geeft.

Verbindt deelnemers met het levende getijdenlandschap via een narratief over ontstaan, ecologie en cultuurhistorie, aangevuld met zintuiglijke momenten (stilte, slik, horizon) en lokale verhalen.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Het zuigende slik onder je voeten, de zilte geur van zeewier, de wind op je huid, de horizon die oneindig lijkt, en het ritme van het water dat terugkeert. Je wandelt over de bodem van de zee tijdens laagtij.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

Avontuurlijke natuurliefhebbers, sportieve wandelaars en educatieve groepen die interesse hebben in ecologie, landschap en fysieke uitdaging.

Er worden aangepaste vakanties georganiseerd voor mensen met een verstandelijke beperking. Er worden ook tochten aangeboden voor scholen en beginnende wandelaars.

DUUR VAN DE ERVARING

Gemiddeld 2 tot 4 uur, afhankelijk van route, getijden en groepssamenstelling.

- ☐ gratis
- ☒ reservatie vereist
- ☐ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☒ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Veilige wandelroutes uitgestippeld door een erkende wadloopgids. Elke gids volgt een uitgebreide 2-jarige opleiding.

Er werden geen ruimtelijke of materiële ingrepen gedaan in functie van deze beleving. Het avontuur krijgt vorm onder (verplichte) begeleiding van een erkende wadloopgids.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Een samenwerking van lokale wadloopaanbieders, de Wadden-vereniging en NGO's, verschillende outdoor- en vakantiepartners, maritieme samenwerking, overheden.

COMMUNICATIE

Wadlopen wordt in de markt gezet als een unieke, avontuurlijke en duurzame natuurbeleving in het UNESCO-Werelderfgoed Waddenzee, gepromoot via toeristische platforms, sociale media, educatieve samenwerkingen en online boekingsystemen.

VERZAMELEN FEEDBACK

Veel wadlooporganisaties vragen mondelinge feedback aan deelnemers of via een kort evaluatieformulier bij terugkomst.

KUGELBAHN



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Dünnbachpad bij Zilshausen, in het Rhein-Hunsrück-Kreis (Rheinland-Pfalz) in Duitsland.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Een speels traject ingebed in een bosrijk beekdal, waar reliëf, loofbos, open plekken en de Dünnbach samen een natuurlijke coulisse vormen voor houten knikkerbanen.

VERHAAL

Langs de Dünnbach-route in het wandelgebied van Rhein-Hunsrück-Kreis (Rheinland-Pfalz) ligt een speels en interactief pad van zo'n 400 meter: een houten knikkerbaan die in 2017 werd gerealiseerd door de lokale gemeenschap onder leiding van de gemeente Zilshausen. Het project verbindt uitzicht- en rustpunten en laat het reliëf en de natuurlijke elementen de hoofdrol spelen. Onderweg kunnen kinderen én volwassenen hun knikker door bochten, hindernissen en klankstations laten racen, met prachtige vergezichten over de vallei.

Centraal staat de combinatie van natuur-beleving en spel. Nadruk ligt op het speelse karakter, natuurbeleving en het feit dat het de "langste knikkerbaan van Rheinland-Pfalz" is.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Rollen van houten knikkers, tactiele manipulatie en klankervaringen via stations; uitzicht over landschap.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor een breed publiek.
- 1 euro per bal (contant betalen).
- Route moeilijk toegankelijk voor buggy of rolstoel.

DUUR VAN DE ERVARING

Gemiddeld 1 tot 2 uur.

- ☐ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Lokaal hout, eenvoudige werken, beperkte infrastructuur en minimale ecologische impact. Materialen als stammen en schroeven afkomstig van het omringende bosgebied.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Financiering: gemeenschapsinitiatief, met bijdragen van lokale fondsen en bezoekers-inkomsten via knikkerautomaten (1 euro per knikker). Kosten beperkt door lokale materialen en inzet van vrijwilligers.

Ontwikkeld door lokale gemeenschap onder aansturing van gemeente Zilshausen en tot stand gekomen dankzij inzet van lokale vrijwilligers, in samenwerking met het gemeentebestuur en toerisme-initiatieven.

ONDERHOUD EN BEHEER

Vrijwilligers en gemeente zorgen voor onderhoud (paden, knikkerbanen, automaten) en voor veiligheidscontroles, vooral van de constructies en automaten.

COMMUNICATIE

De communicatie gebeurt voornamelijk via lokale toeristische kanalen, sociale media.

KLEINE NETEMOMENTJES



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Vallei van de Kleine Nete (Dessel–Lier).

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Rivierlandschap met bossen, weiden en dorpsranden; speels geïntegreerd in paden, waterpartijen en vergezichten.

VERHAAL

Kleine Netemomentjes zijn meer dan 30 speelse onthaal-, rust- en beleefpunten langs een 44 km lang traject tussen Dessel en Lier. Met dit project maken elf gemeenten, drie ondernemers en toeristische partners de vallei toegankelijk, duurzamer en avontuurlijker.

Infoborden bieden verhalen over water, landschap, folklore en toeristische tips; sommige locaties refereren aan lokale legendes zoals het 'Ruige Ridderpad'.

- ☒ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Combinatie van relax (ligzetels, picknickweides) en avontuur (touwhangbrug, kindroutes). Speelsheid is een constante rode draad.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

Wandelaars, fietsers, families, natuur- en cultuurliefhebbers.

DUUR VAN DE ERVARING

cultuurliefhebbers.

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Het project is voortgekomen uit een gezamenlijke landschapsanalyse en co-creatie met gemeenten, toeristische partners en ondernemers, met strategische locaties geselecteerd op natuurwaarde, toegankelijkheid en spreiding. Kleine, duurzame ingrepen met grote beleevingswaarde zijn harmonieus geïntegreerd in het landschap, met duurzaam meubilair, robuuste houten structuren, toegankelijke paden en herkenbare infoborden.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Totaalbudget €1 244 000, waarvan €736 000 gesubsidieerd door Toerisme Vlaanderen ('Vlaanderen, Natuurlijk' relanceoproep); publieke cofinanciering door provincie en gemeenten. Gerealiseerd in 2023 - 2025.

Provincie Antwerpen, Toerisme Provincie Antwerpen, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete, elf gemeenten, drie ondernemers, gefaciliteerd door Toerisme Vlaanderen.

COMMUNICATIE

Toerisme Vlaanderen-nieuws, Toerisme Provincie Antwerpen en websites (DeKleineNete.be), lokale pers, sociale media, promotievideo, enz.

VERZAMELEN FEEDBACK

Feedback wordt verzameld via lokale toeristische diensten (feedbackformulieren, sociale media).

Doorontwikkeling: Deelprojecten (zoals meerdaagse wandelingen) volgen het toeristisch onthaalplan van 2021 en de ecologische draagkracht van de vallei.

PICKNICKASTEN IN DE LEIESTREEK



© Iens Mollenanger - Ambrosia Broek -
Toerisme Oost-Vlaanderen



© Greetje Van Buggenhout - Toerisme Oost-Vlaanderen



© Greetje Van Buggenhout - Toerisme Oost-Vlaanderen

DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Verspreid over idyllische, vaak verscholen natuurplekken in de Leiestreek.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Een combinatie van kleinschalige natuur en cultureel erfgoed.

VERHAAL

Op idyllische plekjes in de Leiestreek wacht een unieke ervaring: een heerlijke lunch midden in de natuur, samengesteld door lokale ondernemers. Deze samenwerking tussen lokale besturen en gepassioneerde streekproducenten laat wandelaars genieten van pure smaken op verscholen locaties. Een moment van rust, smaak en beleving, waar landschap en gastronomie elkaar ontmoeten.

Elk pakket gevuld met streekproducten rechtstreeks van boer of hoeve: een verhaal van lokale gastronomie in de natuur. De kasten leggen de link tussen landschap, lokale productie en duurzaamheid.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Je krijgt een totaalervaring door de prikkels van het landschap en het lekkers in je picknick.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

Voor iedereen. De picknickkasten staan op openbare, goed bereikbare plekken. Zelfbediening via toegangscode zorgt voor gebruiksgemak.

DUUR VAN DE ERVARING

Een uur.

Een picknick reserveren kan van eind mei tot eind september.

- ☐ gratis
- ☒ reservatie vereist
- ☐ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Strategisch gekozen: verborgen, natuurlijke plekken die een rustige, authentieke beleving bieden. Locaties zoals bosranden en rivieroevers versterken de intimiteit en verbinding met landschap.

De koelkasten zijn ecologisch ontworpen: ze koelen op een natuurlijke manier, met groendak of vlasisolatie.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Een samenwerking van lokale gemeenten, lokale ondernemers, streekproducenten en Toerisme Leiestreek vzw.

ONDERHOUD EN BEHEER

Provincie Antwerpen, Gemeente Kasterlee, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete.

COMMUNICATIE

Promotie via toerisme-leiestreek.be, gemeenten en producenten.

VERZAMELEN FEEDBACK

Mogelijk opvolging via partner-ondernemers en toerismediens.

STEENMANNETJESROUTE



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Thorpark, Genk, Nationaal Park Hoge Kempen, Limburg.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Het reliëf, de fysieke eigenschap van de plek en link met de aanwezige materialen (stenen).

VERHAAL

In het Thorpark in Genk, onderdeel van Nationaal Park Hoge Kempen, ontdek je een speelse en interactieve manier om het landschap te beleven. Dit initiatief, opgezet in 2013 en vernieuwd in 2021 door de gemeente Genk en het Nationaal Park, nodigt bezoekers uit om letterlijk hun steentje bij te dragen: voeg een steen toe aan de stapels of maak je eigen steenmannetje als teken van verbondenheid met de plek. Met 'Steentje', een fictieve gids, krijg je onderweg leuke weetjes over natuur en erfgoed, waardoor wandelen niet alleen ontdekken is, maar ook creatief meedoen.

Ze verwijzen naar oude tradities van landschapsmarkering en nodigen bezoekers uit om hun steentje bij te dragen op weg naar de top van de terril, een speels symbool van verbondenheid.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Geen kunstmatige elementen: gebruik van gevonden, natuurlijke stenen, lokaal en duurzaam.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor iedereen.
- De route is kort (2-4 km) en toegankelijk voor kinderwagens en rolstoelen.

DUUR VAN DE ERVARING

30-60 min.

- ☒ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Uitstippeling van een wandelroute met stapelbare stenen, die wandelaars begeleiden, aangevuld met een interactieve app.

Steenmannetjes zijn eenvoudig en gemaakt van natuurlijke materialen, zodat ze minimale visuele impact hebben en perfect passen in het industrieel-natuurhistorische decor.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



De Steenmannetjesroute werd gerealiseerd met steun van EFRO, Provincie Limburg, Stad Genk, Toerisme Vlaanderen en lokale partners, (financiering en onderhoud).

Samenwerking met Visit Limburg, NP Hoge Kempen, Genk, ...

COMMUNICATIE

Via sociale media, vermelding op website en wandelkaarten. Via de ErfgoedApp ontdek je het verhaal van Steentje.

VERZAMELEN FEEDBACK

Foto's via sociale media, gastenboek bij het startpunt, monitoring van routegebruik.

STRUINWANDELEN



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Riviergebieden (Maas, Waal, IJssel), uiterwaarden, natuurreservaten zoals Millingerwaard, Biesbosch, Ooijpolder, duinen, enz.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Zandvlakten, duinen, heide, sprookjesachtige bomen en uitgestrekte dennenbossen.

Struinen mag in specifiek afgebakende zones met specifieke regels: niet tijdens broedseizoen, struinen beperkt tot bepaalde vegetaties zoals bijvoorbeeld wel op de zandvlakte, maar niet in het bos, toegankelijk bij laagwater, ...

VERHAAL

Struinen is het vrij rondzwerven door natuurgebieden zonder vaste paden, waarbij je zelf je route kiest. Het is een micro-avontuur dat rust, ontdekking en een vleugje avontuur combineert. In Nederland vind je tal van struingebieden langs rivieren, uiterwaarden en natuurreservaten. Ook aan de Vlaamse oever van RivierPark Maasvallei kan je struinen.

Het concept benadrukt het gevoel van vrijheid en verbondenheid met het dynamische landschap, waar water, wind en seizoenen het decor vormen.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Vrij bewegen door ongerepte natuur, onverwachte ontmoetingen met dieren, oversteken via struinpaden en soms door ondiep water.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor een breed publiek.
- Niet altijd geschikt voor rolstoelen of kinderwagens door ruig terrein; wel laagdrempelig en gratis toegankelijk.

DUUR VAN DE ERVARING

Korte wandelingen tot dagtochten (2–15 km).

- gratis
- reservatie vereist
- vrij toegankelijk, het hele jaar door
- begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Gebieden worden ingericht met minimale infrastructuur en duidelijke toegangspunten. Bewegwijzering is beperkt; bezoekers krijgen vrijheid om eigen routes te kiezen.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Gratis toegankelijk; kosten in terreinbeheer en natuurontwikkeling, vaak gefinancierd door Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en provincies.

Een samenwerking tussen provincies, waterschappen, natuurorganisaties.

COMMUNICATIE

Promotie via websites, social media en blogs. Foto's benadrukken avontuur, rust en natuurbeleving.

VERZAMELEN FEEDBACK

Feedback via bezoekersaantallen, sociale media en meldpunten van terreinbeheerders; monitoring van natuurimpact en draagkracht.

BUSHCRAFTWEEKEND



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Meerdaalwoud, De Kluis in Oud-Heverlee (Nationaal Park Hoge Kempen voor sommige edities).

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Dicht loofbos, open campingsites, kampvuurplekken en natuurlijke shelters vormen de fysieke context waar de activiteiten plaatsvinden.

Natuurlijke materialen zoals hout, bijlen, twijgen en wilde planten staan centraal. De inrichting is robuust, tijdelijk en ecologisch, passend bij bushcraftprincipes.

VERHAAL

Natuurpunt organiseert jaarlijks een bushcraftweekend via de Natuuracademie, in samenwerking met Bushcraft Belgium. Dit meerdaagse avontuur biedt een intensieve natuurbeleving waarin je leert (over) leven in en met de natuur en klassieke bushcraftvaardigheden ontwikkelt, met een diepere verbondenheid met het bos.

Sessies zoals vuur maken zonder lucifer, hutten bouwen en koken uit het bos slaan de brug tussen oeroude overlevingsvaardigheden en het moderne leven.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

De ervaring is avontuurlijk en uitdagend: vuur maken zonder lucifers, shelters bouwen, koken met wilde ingrediënten en oriëntatie in het bos. Deze activiteiten prikkelen nieuwsgierigheid, dagen uit tot creativiteit en geven een gevoel van zelfredzaamheid en verbondenheid met de natuur.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

Voor avontuurlijke natuurliefhebbers van jong tot oud, inclusief families met kinderen (vanaf 4–18 jaar wordt een apart programma aangeboden), studenten en volwassenen. Verschillende prijsformules maken deelname financieel toegankelijk.

DUUR VAN DE ERVARING

Een weekend van vrijdagavond tot zondagmiddag (meestal 2,5 dag, soms voorafgegaan door 1–2-daagse meesterklassen).

-  gratis
-  reservatie vereist
-  vrij toegankelijk, het hele jaar door
-  begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Het bushcraftweekend steunt op ervaringsleren: in kleine groepen en met expertbegeleiding leren deelnemers al doende. Via een praktische, stapsgewijze aanpak met ruimte voor oefening en reflectie beklijven kennis en vaardigheden.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Natuuracademie Natuurpunt, Bushcraft Belgium, vrijwilligers, lokale instanties voor terreinbeheer.

COMMUNICATIE

Aangekondigd via Natuuracademie- en Natuurpunt-websites, nieuwsbrief, sociale media en Bushcraft Belgium-kanalen. Lokale pers en radio plaatsen verslagen over deelnemers en sfeer.

VERZAMELEN FEEDBACK

Deelnemers geven feedback via het inschrijvingsplatform, de nieuwsbrief en tijdens het event in directe uitwisseling met begeleiders en via sessie-evaluaties. Media- en persverslagen (HLN, VRT) bieden een externe terugblik op ervaringen en impact.

DROMEN IN DE BOMEN



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Tranendreef, Tongeren-Borgloon in Limburg.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Dicht beboste heuvels en natuurlijke stilte.

Robuuste Tree Tents, stevige boomverankering, ecologisch verantwoord en minimalistisch.

Inplanting aan de rand van de boskern, nabij dorpskern, makkelijk weg te nemen, tijdelijke constructie.

VERHAAL

"Word één met het bos": slapen tussen de bomen als symbool van vrijheid en verbondenheid met de natuur.

Slapen in de bomen is een unieke outdoorervaring waarbij je overnacht in een tent hoog tussen de boomkruinen. Het combineert avontuur, natuurbeleving en comfort op een bijzondere locatie.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Overnachten hoog in de bomen, wiegend in de wind, met zicht op sterren en bosleven.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor koppels, families en avontuurlijke reizigers die een originele overnachting zoeken.
- Niet geschikt voor rolstoelgebruikers door ligging en constructie.

DUUR VAN DE ERVARING

1 nacht (optioneel meerdere).

- ☐ gratis
- ☒ reservatie vereist
- ☐ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☒ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Ontwerp van Dré Wapenaar. De tenten nodigen uit tot verblijf of bieden beschutting. De daaruit voortvloeiende sociale interactie vormt een essentieel uitgangspunt in het werk van de kunstenaar.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Een project van Visit Limburg.

COMMUNICATIE

Aantrekkelijk gemaakt via website, sociale media en foto's van hangende tenten in het groen. Storytelling rond avontuur, natuur en duurzaamheid versterkt de beleving.

VERZAMELEN FEEDBACK

Feedback wordt verzameld via online reviews, boekingsplatform en sociale media. Klantreacties worden gebruikt om comfort en veiligheid te verbeteren.

TOERTOCHTEN MET KANO OF KAJAK



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Waterlopen in Vlaanderen — van natuurgebieden tot stadskanalen

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Rietoevers, stille rivieren, verborgen meanders, stadsgezichten en landelijke panoramas.

De routes werden met zorg uitgestippeld en mijden kwetsbare gebieden. Toegang tot water daar waar dit reeds mogelijk is, geen ad hoc inplanting van steigertjes.

VERHAAL

Stap in een kano of kajak en glijd geruisloos over stille wateren. Tijdens een dagtocht, weekend- of meerdaagse peddeltocht doorkruis je verborgen natuurgebiedjes en charmante stadswateren, luister je naar ruisend riet en vogelgezang, geniet je van panoramische uitzichten en verleg je je grenzen op sportieve toertochten met tot 30–40 km. Onderweg pauzeer je voor een picknick én verrassend gezelschap aan land.

Een tocht vertelt het verhaal van verborgen waterwegen, lokale natuur en cultuur. Onderweg ontmoet je andere peddelaars, ontdek je onbekende locaties en beleef je rijkere waterbeleving dan bij klassieke recreatie.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Peddelen over vaak onbekende waterroutes, kilometers vreten, natuur ontdekken, af en toe spanning bij beroepsvaart of getijden.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

Iedereen van families tot sportievelingen, gratis met je eigen kajak of via georganiseerde tochten. Toertochten variëren in moeilijkheid; kortere routes starten vanaf beginnersniveau, langere ritten vragen conditie en vaardigheid. Familievriendelijk, met randactiviteiten voor niet-peddelaars.

DUUR VAN DE ERVARING

Van enkele uren tot 30–40 km dagtochten; weekend- of meerdaagse trips mogelijk.

- ☒ gratis
- ☒ reservatie vereist
- ☐ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Peddelsport Vlaanderen ging onder meer samen met Westtoer en gemeentes het water op om op zorgvuldige wijze routes uit te stippelen: waar kan je makkelijk het water in en uit, waar bevinden zich kwetsbare zones, enz.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Een samenwerking van Peddelsport Vlaanderen, Sport Vlaanderen, lokale clubs, gemeentelijke en toeristische diensten.

COMMUNICATIE

Peddelsport Vlaanderen-website, agenda, nieuwsbrief, sociale media, lokale clubs en persverslagen (zoals over kajaken op de Demer).

VERZAMELEN FEEDBACK

Via online reviews, clubfora en sociale media. Federatie en clubs volgen deelnamecijfers via inschrijvingslijsten; bij grotere projecten (zoals Zenneroute) wordt gebruik gemonitord en zwerfvuilactie gekoppeld.

KAMPIOENSCHAP STEENTJES KEILEN



© Kobe Van Looveren



© Kobe Van Looveren



© Bjorn Snelders

Iedereen kan meedoen, oefening baart kunst

DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Langs de Maasoeveren in RivierPark Maasvallei (Limburg), een grensoverschrijdend natuurgebied met riviernatuur en pittoreske dorpen.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

De Maas, platte rivierstenen, eenvoudige infrastructuur aan de waterkant.

VERHAAL

Op de oevers van de Maas in het grensoverschrijdende RivierPark Maasvallei wordt het Belgisch-Nederlands kampioenschap steentjes keilen georganiseerd, een speels, verbindend micro-avontuur waarbij deelnemers stenen zo ver mogelijk laten stuiteren over het water en tegelijk symbolisch aandacht vragen voor een gezonde rivier.

Stone Skimming, ook wel steentjes ketsen, keilen, sjmieten of schuifelen, is in Schotland al jaren een nationale sport. Het spel grijpt terug op een eeuwenoude traditie en benadrukt de verbondenheid met de rivier. Tegelijk vormt het evenement een podium om aandacht te vragen voor waterkwaliteit en riviernatuur.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Competitie en spel in een natuurlijke setting. De winnaar mag naar het WK in Schotland!

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor families, dorpsbewoners en recreanten; laagdrempelig en geschikt voor alle leeftijden.

DUUR VAN DE ERVARING

Een dag.

- ☐ gratis
- ☒ reservatie vereist
- ☐ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Geïnspireerd door het Wereldkampioenschap in Schotland en de aanwezigheid van de afgeplatte rivierstenen langs de oevers van de Maas.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Een samenwerking van RivierPark Maasvallei, Regionaal Landschap Kempen & Maasland, lokale gemeenten.

Mogelijk dankzij het Interreg Vlaanderen-Nederland project 'Grenzeloos Landschapstoerisme', met de steun van Europa..

COMMUNICATIE

Via website, sociale media, pers, focus op traditie, plezier en natuurbeleving.

VERZAMELEN FEEDBACK

Feedback via inschrijvingsplatform en online.

TROLDHEDESTIEN



DNA VAN DE PLEK (WAAR?)

PLAATS

Midden-Jutland, Denemarken, gerealiseerd in 2018-2021.

LANDSCHAPPELIJKE BOUWSTENEN

Voormalige spoorlijn, open heide, bos, beekdalen en historische relictten zoals oude bruggen en spoorconstructies.

VERHAAL

Troldhedestien is een landschappelijk wandelpad in Midden-Jutland, Denemarken, dat natuur, cultuurhistorie en speelse beleving combineert. Troldhedestien, genoemd naar de oude spoorlijn. Langs het pad vind je schuilplaatsen, zitplekken, watertappunten, fietsenrekken en vuurplaatsen, harmonieus geïntegreerd in het landschap. De houten constructies, soms op palen, bieden rust- en overnachtingsplekken met minimale milieu-impact.

Het pad vertelt het verhaal van de oude spoorlijn en de natuur die het terugwint, met elementen die herinneren aan treinen en beweging.

CONCEPT (WAT?)

BELEVING/AVONTUUR

Speelse installaties zoals klimelementen, uitkijpunten en interactieve rustplekken maken van een gewone wandeling een ontdekkingsstocht. Mogelijkheid om te overnachten in shelters.

ONTWERPEN VOOR IEDEREEN

- Voor iedereen.
- Toegankelijk voor verschillende leeftijden en niveaus; de paden zijn grotendeels vlak en geschikt voor kinderwagens en rolstoelen.

DUUR VAN DE ERVARING

Afhankelijk van gekozen traject (tot 40 km, opdeelbaar in etappes).

- ☒ gratis
- ☐ reservatie vereist
- ☒ vrij toegankelijk, het hele jaar door
- ☐ begeleid

PRAKTISCHE UITWERKING (HOE?)

ONTWERPPROCES/METHODIEK

Het ontwerp vertrekt vanuit het bestaande tracé en voegt subtiele ingrepen toe: rustpunten, speelobjecten en informatie geïntegreerd in het landschap.

SAMENWERKING EN FINANCIERING



Investeringsbedrag: 13 miljoen, gefinancierd door de lokale overheid en fondsen.

Een samenwerking tussen LYTT Landskab, gemeente Herning, lokale natuur- en cultuurorganisaties.

COMMUNICATIE

Promotie via toeristische websites, sociale media en erfgoedcampagnes. Beelden van het pad en het verhaal rond de spoorhistorie versterken de aantrekkingskracht.

VERZAMELEN FEEDBACK

Feedback via bezoekersaantallen, lokale toeristische monitoring en sociale media-reacties.

Een **micro-avontuur**
is **meer dan een plek** –
het is een **ervaring** die je **deelt**,
versterkt en **verder draagt**.



Graag meer aanvullende info?

Op de website van Toerisme Vlaanderen vind je relevante aanvullende info die je kan helpen bij het ontwikkelen van je micro-avontuur, zoals over de subsidiemogelijkheden en verschillende doelgroepenorganisaties.

INTERESSANTE BRONNEN

- [Universal Design of ontwerpen voor iedereen | Vlaanderen.be](https://www.visitflanders.com/nl/universal-design)
- [Nieuwe online toolkit: Toegankelijkheid | Toerisme Vlaanderen](https://www.visitflanders.com/nl/nieuwe-online-toolkit-toegankelijkheid)
- Hulpmiddelen: [Onbeperkt buiten XL](https://www.visitflanders.com/nl/onbeperkt-buiten-xl), [leveranciers](https://www.visitflanders.com/nl/leveranciers).
- [Eindverslag 'Revalideren in het bos'](https://www.visitflanders.com/nl/eindverslag-revalideren-in-het-bos)
- [Lokaal ambassadeurschap | Toerisme Vlaanderen](https://www.visitflanders.com/nl/lokaal-ambassadeurschap)
- [Subsidedatabank | VLAIO](https://www.visitflanders.com/nl/subsidedatabank)
- www.inverde.be/opleidingen

COLOFON

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Leen Gysen, Toerisme Vlaanderen,
Grasmarkt 61, 1000 Brussel

WETTELIJK DEPOT

D/2026/5635/10

IN SAMENWERKING MET

OMGEVING cv
Uitbreidingstraat 390 bus 1
2600 Berchem

MEER INFORMATIE

nature@visitflanders.com
www.toerismevlaanderen.be

COPYRIGHTS

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

TOERISMEVLAANDEREN