

IMPACTRAPPORT
EK Running 2025

EVENTFLANDERS

INHOUD

DEEL 1
Mijlpalen beslissingsproces

DEEL 2
Doelstellingen

DEEL 3
Eventinformatie

DEEL 4
Ecologische duurzaamheid

DEEL 5
Deelnemersprofiel & tevredenheid

DEEL 6
Bezoekersprofiel & tevredenheid

DEEL 7
Impact

DEEL 8
Conclusie

Het Europees kampioenschap running vond plaats op 12 en 13 april 2025. Het bracht de Europese top en duizenden recreatieve lopers samen in een inclusief loopfestival in Leuven en Brussel.

Meer dan 28.000 lopers uit heel Europa namen deel aan 3 iconische wedstrijden: de 10 km, de halve marathon en de marathon. Het was de eerste keer dat deze afstanden centraal stonden tijdens een nieuw op zichzelf staand Europees kampioenschap, waarbij recreanten samen met de Europese topatleten aan de start staan. Leuven en Brussel werden ondergedompeld in een waanzinnige loopsfeer en vormden het decor voor een topspektakel van internationaal niveau in een prachtig decor.

Het brede activatietraject, dat resulteerde in een veelheid aan samenwerkingen en projecten in aanloop van het evenement, vooral op lokaal vlak, hebben zeker aan dit succes bijgedragen.

Dit evaluatierapport bundelt de belangrijkste leerpunten van dit unieke Vlaamse topevenement en analyseert de brede impact vanuit sportief, maatschappelijk, reputationeel en economisch oogpunt.



KERNCIJFERS

28.377
deelnemers

118 landen | **327** eliteatleten

180.000
toeschouwers

5.256
ton CO_2-uitstoot

152.352
kijkers op Sporza

1,6 mln
kijkers wereldwijd

4 mln
mensen bereikt via social media organisatie

€13,8 mln
directe economische impact

88% van de deelnemers | **85%** van de bezoekers
is tevreden

49%
heeft een positievere kijk op lopen

DEEL 1

Mijlpalen Beslissingsproces

11.06.2019	Vastlegging inhoudelijk kader voor het Vlaams (sportief) topevenementenbeleid (AC EventFlanders)
12.06.2020	Vastlegging shortlist sportief topevenementenbeleid (met update 4 december 2023)
07.06.2023	Principiële steunbrief kandidatuur European Running Championships 2025 (minister Ben Weyts)
25.06.2023	Toewijzing EK running 2025 door European Athletics aan Golazo, met Brussel en Leuven als gaststeden. Daarna volgde de ondertekening van de organisatieovereenkomst.
20.03.2024	Presentatie haalbaarheidsonderzoek (AC EventFlanders)
07.06.2024	Beslissing Vlaamse Regering tot ondersteuning van Golazo en Atletiek Vlaanderen voor het EK running 2025
28.02.2025	Goedkeuring van de subsidieovereenkomst EK running 2025
07.04.2025	Ondertekening subsidieovereenkomst EK running 2025
12-13.04.2025	European Running Championships (EK running) 2025

Op advies van EventFlanders kende de Vlaamse Regering op 7 juni 2024 een subsidie van maximaal € 400.000 toe aan Golazo voor de organisatie van het EK running 2025. Atletiek Vlaanderen ontving daarnaast een maximale subsidie van 100.000 euro voor het activatie- en natraject.

EventFlanders volgde de voorbereidingen op en bewaakte de doelstellingen van de Vlaamse overheid. Het Auditcomité Topevenementen EventFlanders (ATEF) zag toe op de correcte besteding van de subsidie zoals beschreven in de subsidieovereenkomst.



DEEL 2

Doelstellingen

REPUTATIONEEL

- Het EK running versterkt de internationale reputatie van Vlaanderen als (top)sportregio en als sterk merk onder de noemer ‘Flanders State of the Art’.
- Het kampioenschap positioneert Vlaanderen, met focus op Vlaams-Brabant en de gaststeden Brussel en Leuven, als een aantrekkelijke toeristische bestemming. Daarbij is ook aandacht voor het thema natuur, met een parcours dat grenst aan het Nationaal Park Brabantse Wouden.

ECONOMISCH

- De organisatie van het EK running trekt nationale en internationale bezoekers en deelnemers aan en zorgt zo voor een economische return. Er werd gemikt op 28.000 lopers, waarvan 25% uit het buitenland. Het aantal toeschouwers werd voorzichtig ingeschat op 80.000 personen, waarvan 30.000 op zaterdag en 50.000 op zondag.

MAATSCHAPPELIJK

- Het EK running biedt een platform aan onze Vlaamse en nationale topatleten om te presteren voor eigen publiek in kwaliteitsvolle omstandigheden.
- Het EK running promoot de atletieksport en lopen als discipline en wil de participatie en populariteit ervan verder verhogen.
- Het voortraject zet in op beweging en gezondheid, met bijzondere aandacht voor inclusie en het bereiken van maatschappelijk kwetsbare groepen.

ECOLOGISCH

- Het evenement zet in op het verminderen van drankverpakkingen en transport door inzet op leidingwater in de publieke ruimte en op bevoorradingsposten.
- Het evenement zet in op een proper EK door tal van initiatieven voor, tijdens en na het evenement.




4506
1023
0789
1203

DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

Sinds 2025 organiseert de Europese atletiekfederatie om de twee jaar de European Running Championships (EK running). Vlaanderen, met Leuven en Brussel als gaststeden, mocht de **allereerste editie** organiseren. Het kampioenschap is uniek omdat recreatieve lopers samen met de eliteatleten aan de start staan.

De marathon vond voordien om de 4 jaar plaats. Sinds 2018 werd dit gekoppeld aan de halve marathon en de 10 kilometer tijdens het EK atletiek, samen met de stadiondisciplines. Sinds 2025 werden de disciplines marathon, halve marathon en 10 kilometer terug losgekoppeld van het EK atletiek en gecombineerd met een massa-evenement voor de recreant.

De voorgaande edities van het EK marathon/EK atletiek vonden plaats in Rome (2024), München (2022), Berlijn (2018), Amsterdam (2016), Zurich (2014), Helsinki (2012), Barcelona (2010) en Göteborg (2006). De 2de editie van het EK Running gaat in 2027 door in Belgrado (Servië).

Het EK running vond plaats op zaterdag 12 en zondag 13 april 2025. De 10 km en de **halve marathon** werden op zaterdag gelopen in Leuven. De **marathon** startte op zondag in Brussel en finishte in Leuven. Op donderdag en vrijdag vond in Leuven de marathonexpo plaats, gecombineerd met de nodige randanimatie en een festivalsfeer.

Golazo organiseerde het EK running in samenwerking met Atletiek Vlaanderen, dat instond voor het activatietraject. Daarnaast kreeg de organisatie steun van de gaststeden Leuven en Brussel en van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

In totaal namen 28.377 lopers deel, waarvan 16% uit het buitenland kwam en 12.500 personen de marathon liepen.

Maar liefst 180.000 toeschouwers moedigden de lopers aan langs het parcours, verspreid over twee dagen. 150.000 volgden de wedstrijden in Leuven en 30.000 woonden de start van de marathon in Brussel bij.



DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

In de **marathon** pakte de Italiaan Iliass Aouani goud bij de mannen. De Spaanse Fatima Ouhaddou Nafie won goud bij de vrouwen. België behaalde zilver met het mannenteam en brons met het vrouwenteam. Individueel waren Dorian Boulvin (9e) en Thomas De Bock (10e) de beste Belgen bij de mannen. Hanne Verbruggen was de beste Belgische bij de vrouwen.

De Italiaanse topfavoriete Nadia Battocletti verzekerde zich van het goud op de **10 km**. Vlaams atlete Jana Van Lent werd knap vijfde. De Fransman Yann Schrub won de wedstrijd bij de mannen. Onze landgenoot Isaac Kimeli pakte daarin brons en deelde met de andere Belgen ook de derde plaats in het landenklassement.

Op de halve marathon schreven de Belgische vrouwen geschiedenis. Chloé Herbiet won goud, Juliette Thomas pakte zilver en België veroverde ook goud in het landenklassement. Bij de mannen ging het goud naar de Franse topfavoriet Jimmy Gressier. Simon Debognies was met een zesde plaats de beste Belg.

Naast de medailles voor de elite kregen ook alle recreatieve deelnemers een medaille. In totaal werden meer dan 28.000 medailles uitgereikt: 12.500 voor de marathon, 10.000 voor de halve marathon en ruim 5.500 voor de 10 km.

Nieuw was ook het landenklassement. Deelnemers liepen niet alleen voor een persoonlijk resultaat, maar ook voor de eer van hun land.



Eventinformatie

1. Event & randprogramma

NATIONALE SELECTIES: INDIVIDUEEL + TEAMKLASSEMENT

	LAND	GOUD	ZILVER	BRONS	TOTAAL
1	Frankrijk (FRA)	4	1	2	7
2	België (BEL)	2	2	3	7
3	Italië (ITA)	3	1	2	6
4	Spanje (ESP)	2	3	1	6
5	Israël (ISR)	1	2	2	5
6	Duitsland (GER)	-	2	-	2
7	Noorwegen (NOR)	-	1	-	1
8	Slovenië (SLO)	-	-	1	1
8	Turkije (TUR)	-	-	1	1

LANDENKLASSEMENT 25 PER NATIONALITEIT

	LAND	GOUD	ZILVER	BRONS	TOTAAL
1	België (BEL)	6	-	-	6
2	Frankrijk (FRA)	-	6	-	6
3	Verenigd Koninkrijk (GBR)	-	-	3	3
4	Nederland (NED)	-	-	2	2
5	Italië (ITA)	-	-	1	1

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

LANDENKLASSEMENT – WINNAARS: Marathon, Halve Marathon & 10km

VROUWEN		
MARATHON		
1	België (BEL)	Totaal: 73:02:00
2	Frankrijk (FRA)	Totaal: 88:46:20
3	Nederland (NED)	Totaal: 92:25:03
HALVE MARATHON		
1	België (BEL)	Totaal: 33:55:00
2	Frankrijk (FRA)	Totaal: 40:50:38
3	Verenigd Koninkrijk (GBR)	Totaal: 42:23:39
10KM		
1	België (BEL)	Totaal: 15:12:50
2	Frankrijk (FRA)	Totaal: 16:45:06
3	Nederland (NED)	Totaal: 18:31:51

MANNEN		
MARATHON		
1	België (BEL)	Totaal: 60:04:34
2	Frankrijk (FRA)	Totaal: 68:19:02
3	Nederland (NED)	Totaal: 71:55:47
HALVE MARATHON		
1	België (BEL)	Totaal: 28:34:51
2	Frankrijk (FRA)	Totaal: 31:01:38
3	Italië (ITA)	Totaal: 32:53:01
10KM		
1	België (BEL)	Totaal: 12:50:11
2	Frankrijk (FRA)	Totaal: 13:19:26
3	Verenigd Koninkrijk (GBR)	Totaal: 14:04:18

DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

De marathon startte aan het Koninklijk Paleis in Brussel, een symbolische locatie voor de eerste editie van dit nieuwe Europese kampioenschap. Het parcours zette daarna via de Wetstraat, Berlaymont, Woluwe en via het park van Tervuren koers naar Leuven. Na een passage door het stadscentrum lag de aankomst op dezelfde plek waar Julian Alaphilippe in 2021 wereldkampioen wielrennen werd.

Leuven vormde het hart van de European Running Championships. Alle wedstrijden startten en finishten aan de Parkpoort op de Leuvense ring, met uitzondering van de marathon. De halve marathon liep eerst noordwaarts, met een stevige klim op de Keizersberg, vervolgens langs de Vaart en door het stadscentrum. De 10 km bleef grotendeels binnen de Leuvense binnenstad. De laatste vier kilometer waren voor alle drie de afstanden identiek: via de Vaartkom en de Bondgenotenlaan naar het Ladeuzeplein en de finish op de Leuvense ring.

De toeschouwers en inwoners zagen de lopers binnen de verschillende afstanden meerdere keren passeren. Dat zorgde voor een unieke beleving in de stad.



Eventinformatie

De parcours zagen er als volgt uit:



DEEL 3

Eventinformatie

Expozone

Van donderdag 10 tot en met zondag 13 april vond de marathonexpo plaats in Sportoase Leuven. Deelnemers konden er hun startpakket ophalen en de officiële merchandising van European Athletics kopen. 80% van de deelnemers haalde zijn of haar startpakket al op vóór de wedstrijddag.

Aankomstzone

Aan de Philipssite, ter hoogte van de Parkpoort, verzamelden de deelnemers voor en na de wedstrijden. Rond het podium, waar de winnaars werden gehuldigd, kwam een ruime supporterszone.

De aankomstzone vormde het centrale ontmoetingspunt voor deelnemers en toeschouwers. Naast de podiumceremonies waren er ontspanningszones voor lopers, entertainment, activatiestanden en een cateringaanbod.

Fanzones en muzikale animatie

In Leuven kwam de voornaamste fanzone op het Ladeuzeplein. Bezoekers konden de wedstrijden er volgen op groot scherm, naast een muzikaal programma, animatie en activatiestanden. Atletiek Vlaanderen richtte er ook een Urban Track in: een activatiezone voor kinderen met een loopparcours, animatie en branding in de EK-huisstijl. Op het Martelarenplein werd er een kleinere fanzone ingericht

In Brussel kwamen de fanzone en het startdorp in het Warandepark. Langs het parcours zorgden dj's, muziekgroepen en liveoptredens voor extra sfeer.



DEEL 3

Eventinformatie

Hospitality

Tijdens het EK Running werd een hospitalityzone ingericht waar federaties, partners en genodigden in een professionele en gastvrije omgeving konden worden ontvangen. Deze zone bood de mogelijkheid om te netwerken, ervaringen uit te wisselen en de sportieve prestaties van dichtbij te beleven. De hospitalityfaciliteiten droegen bij aan de internationale uitstraling van het evenement en versterkten de relatie met belangrijke stakeholders gedurende de volledige tweedaagse.

Partners

Het evenement werd mede mogelijk gemaakt door heel wat partners. Daarbij werd een onderscheid gemaakt tussen 'Main partners' zoals 6d Sports Nutrition, Acerta, Lotto, Novartis en AE, 'Media partners' zoals Nieuwsblad, LaDH en VRT/Sporza, 'Institutional partners' zoals Leuven, EventFlanders, Sport Vlaanderen, Agentschap Wegen en Verkeer en de Vlaamse Waterweg en 'Official partners' zoals Sportoase, Foodmaker, Haku, Polestar, Coca-Cola, Imec, Inbev, Tracx, Stox en Watergroep.

Digitale beleving: Tracking App

Toeschouwers konden de deelnemers volgen via de TRACX app, met live-tracking en realtime prestatie-inzichten. Meer dan 78.000 mensen gebruikten de app om de locatie en prestaties van de deelnemers op te volgen.

Deelnemersvideo

Via de website van de European Running Championships konden deelnemers met het platform iRewind een gepersonaliseerde video van hun wedstrijd ontvangen. 19.828 deelnemers maakten hiervan gebruik. De video's bereikten in totaal 193.000 personen en genereerden 74.000 websiteweergaven.

Lokale animatie

In nauwe samenwerking tussen de stad Leuven en organisator Golazo werden tijdens het evenementenweekend tal van side-events georganiseerd, in samenwerking met lokale jeugdverenigingen, sportclubs en scholen. Het programma omvatte onder meer supportersstanden (o.a. Grow Training en Football Girls Leuven), verkoopstanden (o.a. Scouts & Gidsen, Mercy Ships, Velo Afrique en Oxfam), bijkomende fandorpen, een Marathon Shopping en de EK Running Hub in De Hoorn. Die laatste werd, in samenwerking met The Extra Mile, uitgebouwd tot een sport- en lifestylemarkt met groepslessen, culinaire beleving en een afterparty.

DEEL 3

Eventinformatie

2. Activatie

Zoals vastgelegd in de subsidieovereenkomsten met de Vlaamse overheid en de gaststeden Leuven en Brussel werkte Atletiek Vlaanderen, samen met organisator Golazo, een aantrekkelijk voortraject uit in aanloop naar het Europees kampioenschap. Hiervoor werkte het samen met de gaststeden Leuven en Brussel, Sport Vlaanderen, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en andere partners, waaronder MOEV, G-sport Vlaanderen en Special Olympics.

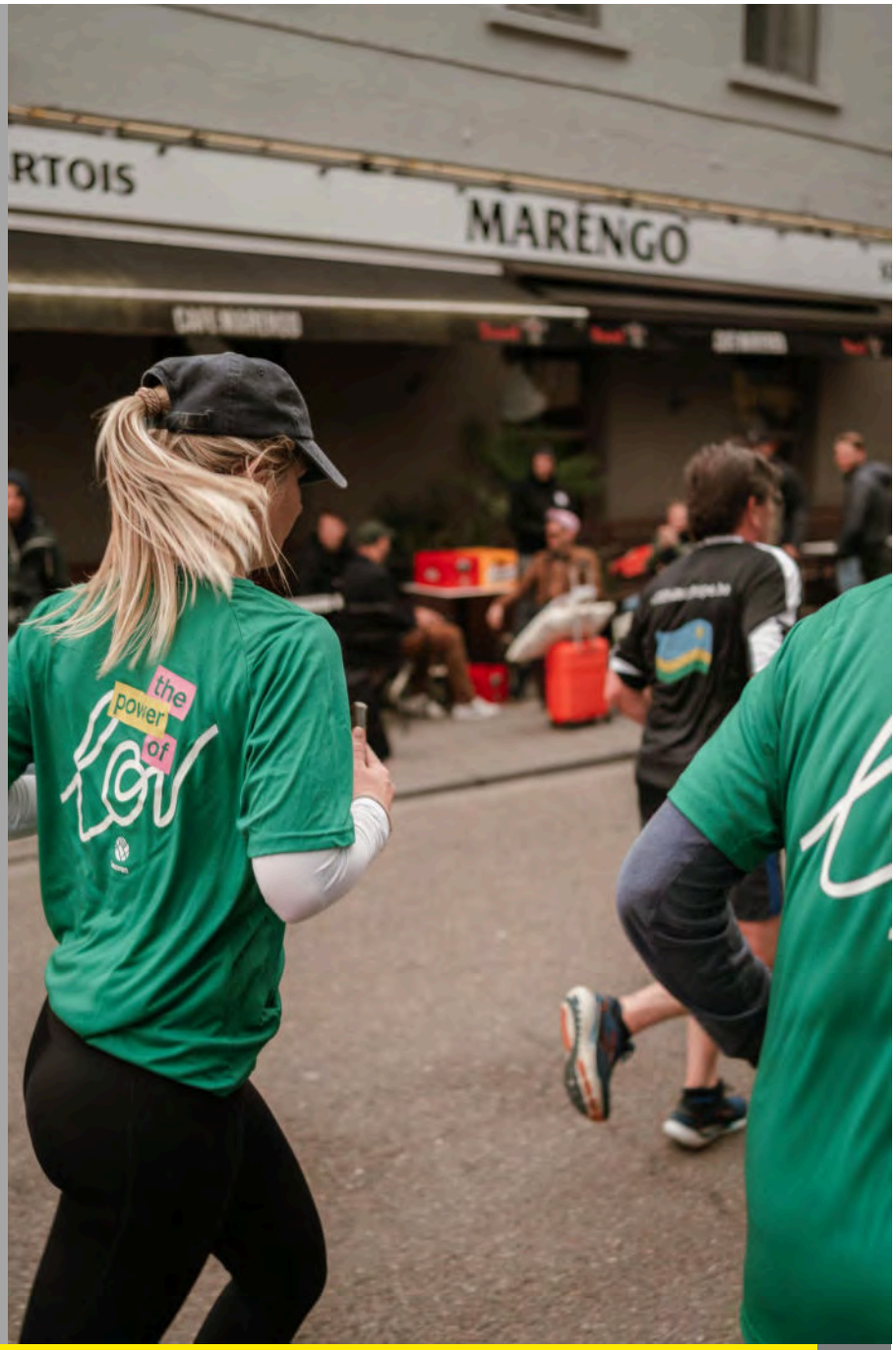
Golazo focuste daarbij op de brede loopcommunity en het bedrijfsleven. Atletiek Vlaanderen richtte zich op clubs, scholen en kansengroepen. Voor de federatie bood dit een unieke kans om nieuwe doelgroepen te bereiken en de maatschappelijke waarde van lopen verder te versterken.

Het voortraject had als doel om:

- De loopsport te promoten en zo de participatie en populariteit van het lopen verder te verhogen.
- In te zetten op beweging, gezondheid en inclusie, met bijzondere aandacht voor maatschappelijk kwetsbare groepen.
- De kampioenschappen breed bekend te maken en betrokkenheid te creëren bij Vlamingen, met extra aandacht voor inwoners van Vlaams-Brabant en de gaststeden Leuven en Brussel.
- Vlaanderen, zowel in binnen- als buitenland, sterker te positioneren als aantrekkelijke sportieve en toeristische bestemming.

De activatie werd ingedeeld in 3 fasen, te beginnen ongeveer één jaar voor de start van het Europees kampioenschap:

- The Kick-off: mei 2024 – november 2024
- The Presentation: december 2024 - februari 2025
- The Countdown: maart - april 2025



DEEL 3

Eventinformatie

The Kick-off

Ongeveer elf maanden voor de start van het Europees kampioenschap werd het evenement op 7 mei 2024 nationaal en internationaal gelanceerd. Tegelijk gingen ook de eventwebsite en de sociale mediakanalen online, gekoppeld aan de communicatiekanalen van de betrokken stakeholders en partners.

Via promotie op bestaande loopevenementen van organisator Golazo, zoals Brugge Marathon, Antwerp Marathon en Gent Marathon, werden loopliefhebbers warm gemaakt voor het EK.

The Presentation

Vanaf december 2024 werd de promotie, activatie en communicatie verder opgevoerd. Ook Atletiek Vlaanderen startte op dat moment met de promotiecampagne via sociale media, nieuwsbrieven & andere mailings, haar website en podcasts.

Zo was de federatie aanwezig met een promotiestand op 31 december 2024 tijdens de 366ste marathon van Hilde Dosogne. Onder toeziend oog van 1.100 aanwezigen verbrak Dosogne aan de Watersportbaan in Gent het wereldrecord voor het hoogste aantal opeenvolgende marathons in één jaar.

Aanvankelijk werkte Atletiek Vlaanderen, in samenwerking met MOEV en de stad Leuven, een uitgebreid scholenproject uit: de EK Running School Run. Via regionale kwalificatiedagen op atletiekpistes konden leerlingen zich met estafettelopen plaatsen voor de finale in Leuven. De organisatie van het EK tijdens de paasvakantie bemoeilijkte de mobilisatie van scholen, waardoor de deelname lager uitviel dan vooraf beoogd.

Op 4 februari 2025 kreeg de promotie een boost met de organisatie van het persmoment in gaststad Leuven en enkele leuke activaties.

In samenwerking met de stad Leuven werkte Golazo op 9 februari 2025 een Cheering Lane uit. Lopers kregen een extra boost tijdens hun run met een verfrissende sportdrank en aanmoedigingen door enthousiaste supporters.

Ook in Brussel werd activatie georganiseerd. Op 15 februari 2025 vond het Brussels Kampioenschap voor lagere scholen plaats, waaraan 1.080 leerlingen uit 45 Brusselse scholen deelnamen.

Het EK running werd gepromoot tijdens het MOEV-Kampioenschap van Vlaanderen op 12 maart 2025 in Gent (489 deelnemers) en tijdens de jeugdkampioenschappen van Atletiek Vlaanderen en de LBFA (Ligue Francophone d'Athlétisme) op 15 maart 2025. Daarnaast werden scholen geactiveerd tijdens de 10 km door Mechelen op 16 maart 2025. Aan het scholenprogramma namen 155 leerlingen deel. In totaal telde het evenement 925 deelnemers.

Atletiek Vlaanderen zette in het voortraject naar aanloop van het evenement sterk in op **inclusie en diversiteit**. De focus lag daarbij vooral op deelname van personen met een beperking, maar er werd eveneens een programma opgezet voor vluchtelingen.

DEEL 3

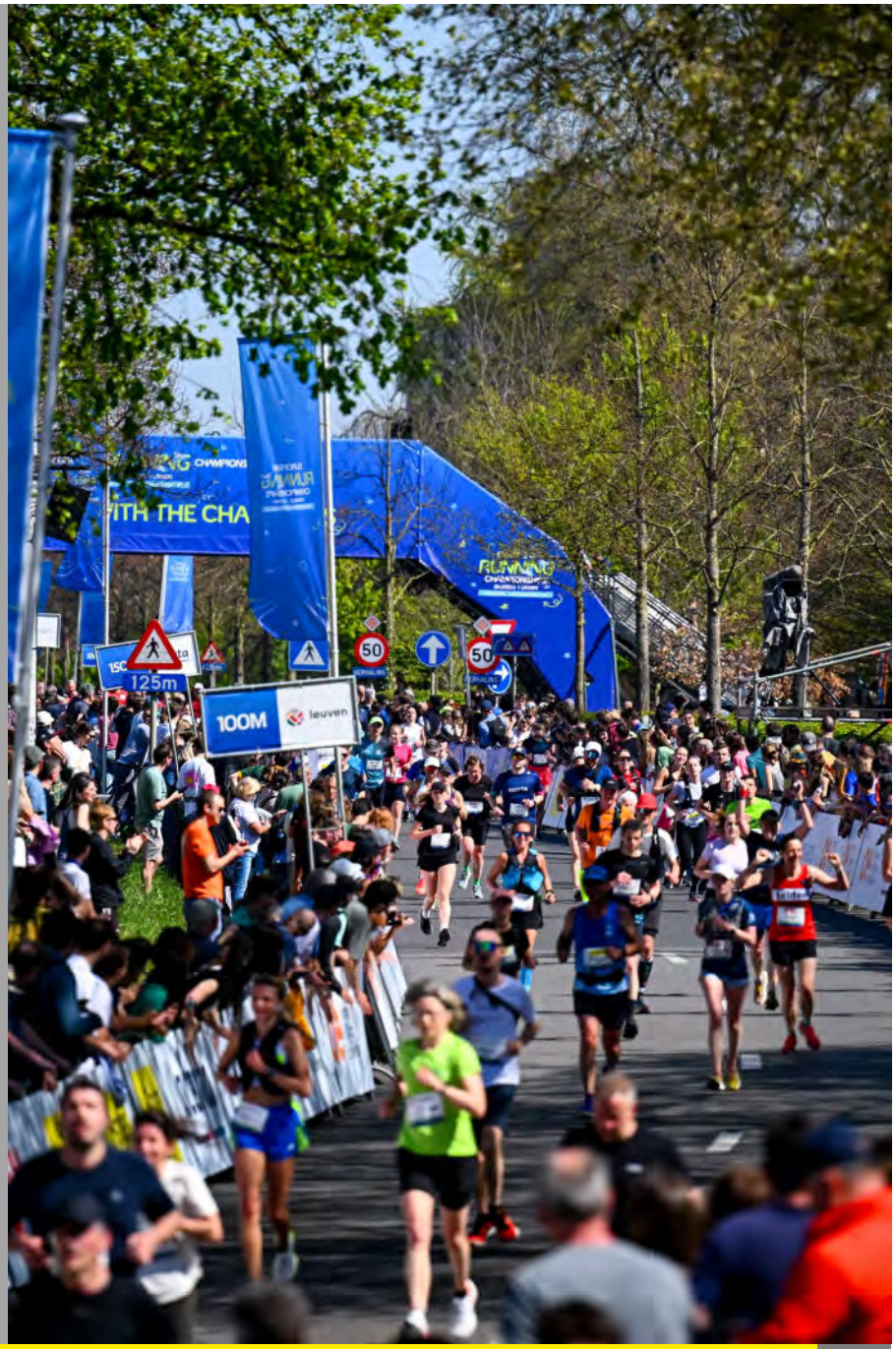
Eventinformatie

The Countdown

In samenwerking met G-Sport Vlaanderen en Special Olympics werden 75 personen met een beperking aangezet om deel te nemen aan het EK. De slechtziende en blinde deelnemers van Running Blind Belgium waren goed vertegenwoordigd. Daarnaast namen ook lopers met een prothese en personen met een verstandelijke beperking deel. Hun ervaringen waren bijzonder positief en droegen bij tot het verlagen van de drempel om ook in de toekomst deel te nemen aan (grootschalige) loopevenementen.

Via een samenwerking met Les Gazelles de Bruxelles en Fedasil werden laagdrempelige looptrainingen georganiseerd voor vluchtelingen. In aanloop naar het EK werd wekelijks getraind, waarbij 45 personen effectief deelnamen aan het EK. Ook deze deelnemers gaven bijzonder positieve feedback. Dat leidde tot de intentie om na het EK nieuwe lokale loopactiviteiten op te starten.

Vanaf februari werd Leuven via **citydressing** omgetoverd tot een echte EK-stad. Banieren langs de Bondgenotenlaan en de bestickering van de stadskiosk zorgden voor een sterke zichtbaarheid van het evenement en een sfeervol straatbeeld. Er was uiteraard ook bijkomende zichtbaarheid via stadscommunicatie en promotiemateriaal.



Eventinformatie

The Countdown

In samenwerking met lokale verenigingen en partners werkte stad Leuven een doeltreffend aanvullend activatieprogramma uit. Dat omvatte tal van nieuwe initiatieven waaronder:

- **Jazz 'n Run**: bijzondere looptocht van 5, 10 of 15 km voor jong en oud, met live jazzmuziek langs de vijvers van het prachtige Provinciedomein van Kessel-Lo (16 maart 2025)
- **Symposium langeafstandslopen**: organisatie van het Instituut voor Sportwetenschappen (LISS) met aanwezigheid van internationale topwetenschappers die inzichten deelden over inspanningsfysiologie, biomechanica en sporttechnologie (10 april 2025).
- **10K:60**: runningpodcast van dj Bobby Ewing, aangevuld met verhalen en weetjes over Leuven door bekende Leuvenaars.
- **Marathon Expo**: pop-uptentoonstelling Marathon, 42.195 km voor iedereen! over de prestaties en verhalen van Belgische marathonkampioenen (10 april – 5 mei 2025, Sportoase Philipssite).
- **Mini marathon**: vast parcours in Park Bellevue (1,34 km) (24 maart – 13 april 2025)
- **Loop eens een boek uit**: thematafels in de bibliotheek en een infosessie over luisterboeken (1 januari – 31 december 2025).
- **Infoavonden**: sessies met advies over loopplanning, training en voeding (13 februari – 30 maart 2025).
- **Buurtloop**: organisatie van laagdrempelige buurtlopen (8 – 10 april 2025).
- **Nieuwe looproutes**: opening van nieuwe looproutes in samenwerking met The Extra Mile.
- **LOV Run**: organisatie van de LOV Run in het kader van European Capital of Culture 2030 (30 maart 2025).
- **Running tijdens Erfgoeddag**: tentoonstelling in samenwerking met Sportimonium in het kader van Game On (1 april 2025).

Daarnaast werd bij onderstaande bestaande activiteiten een link gelegd met het EK running:

- **Podcast De Jogclub**: podcast voor duursporters, gehost door Seppe Odeyn en Robrecht Paesen, met een vooruitblik op het EK (3 april 2025).
- **Loopsessies KU Leuven** (1 november 2024 – 3 april 2025)
- **Trainingsprogramma voor hartpatiënten**: in samenwerking met Novartis en de Cardiologische Liga (14 december 2024 – 13 april 2025).
- **Koppeling aan bestaande loopevenementen**: Eindejaarscorrida (29 december 2024, in samenwerking met DCLA) en de Abdijenrun.
- **Moving Neighbours**: initiatief in samenwerking met UCLL (1 januari – 31 december 2025).
- **Recreatieve duurlopen**: organisatie van een reeks duurlopen in samenwerking met DCLA (19 januari – 30 maart 2025).

Op 11 april 2025 werd de laatste **persconferentie** georganiseerd in de stad Brussel. Het programma en de laatste details werden daarbij voorgesteld, met voorstelling van de nationale selectie.

Eventinformatie

3. Leerpunten

Algemeen & projectmanagement

- Finale plannen en draaiboeken tijdig opleveren (sporttechnisch en logistiek, mobiliteit, veiligheid, visibiliteit) en tijdige aanvraag inname openbaar domein.
- Een dergelijk evenement zet grote druk op de ondersteunende stadsdiensten, eveneens op de sportdienst die het project lokaal coördineert. Goede afstemming van de datum op de lokale evenementenkalender (nadruk op goede spreiding van grote events) is essentieel, zodat voldoende personeelsinzet vanuit de diensten beschikbaar is.
- Ook voor de federatie (Atletiek Vlaanderen), die ondersteuning leverde voor de uitwerking van het activatietraject, vergt dit een aanzienlijke personeelsinzet. Een tijdige voorbereiding en extra middelen voor het activatietraject zijn noodzakelijk om een negatieve impact op de reguliere werking van de federatie te vermijden.

Sporttechnisch/competitie

- De uitwerking van het parcours is cruciaal. Zorg voor een sportief uitdagend, (toeristisch) aantrekkelijk en veilig parcours door het stadscentrum en langs relevante points of interest (POI's) in de rand van de stad. Besteed daarbij bijzondere aandacht aan een vlotte doorstroming van deelnemers, bezoekers en reguliere passanten.
- Ook de inrichting van de start-, aankomst- en fanzone is van groot belang. Voorzie voldoende ruimte en een logische circulatie. De aanpak in Leuven, met een ontdubbeling van de binnen- en buitenring, bleek een sterke keuze.
- De combinatie waarbij recreatieve lopers samen met de topatleten kunnen deelnemen, is een sterk en aantrekkelijk concept. Stem de starttijden bij toekomstige edities nog beter op elkaar af om te vermijden dat (mannelijke) recreatieve lopers de wedstrijd van de elite dames kunnen hinderen.
- Aanbeveling aan European Athletics om de datum van toekomstige edities beter af te stemmen op andere internationale runningevents, in het bijzonder in de nabije regio, zodat overlap met grote wedstrijden (bv. de marathon van Rotterdam) zoveel mogelijk wordt vermeden.

Toegankelijkheid

- Besteed nog meer aandacht aan toegankelijkheid. Zet daarbij sterker in op de deelname van personen met een kansentarief, onder meer via de UiTPAS en Paspartoe, en werk samen met lokale buurtwerkingen om kwetsbare doelgroepen te activeren. Voorzie bijvoorbeeld sportuitrusting voor deelnemers die via dergelijke initiatieven een ticket ontvangen of aankopen.
- Onderzoek de mogelijkheid om in de toekomst ook wheelers, rolstoelracers, RaceRunners en handbikers te laten deelnemen. Stem hiervoor de afsluitingstijden en, waar nodig, het parcours af en communiceer hierover tijdig en helder.
- Betrek personen met een beperking actief bij de uitwerking van de toegankelijkheid, zowel bij de opmaak van het toegankelijkheidsplan als bij de controle en evaluatie ter plaatse.

Eventinformatie

3. Leerpunten

Randprogramma

- Maak tijdig duidelijke afspraken over de animatie- en cateringmogelijkheden voor lokale verenigingen, horeca-uitbaters en handelaars langs het parcours. Stimuleer daarbij een nauwe samenwerking met lokale ondernemers om de lokale economische meerwaarde van het evenement te maximaliseren.
- Besteed bijzondere aandacht aan de locatie en inrichting van de fanzones in functie van een vlotte doorstroming van deelnemers en publiek. De fanzone op het Ladeuzeplein was minder goed bereikbaar doordat het plein volledig door het parcours werd omsloten, waardoor toeschouwers de oversteek vaak niet waagden uit vrees het plein niet meer te kunnen verlaten.

Communicatie & activatie

- Vermijd, waar mogelijk, de organisatie van het evenement en belangrijke activatiemomenten tijdens schoolvakanties, zodat scholen volwaardig kunnen worden betrokken bij het voortraject.
- Start de voorbereiding en uitvoering van het activatietraject van de federatie minstens anderhalf jaar voor het evenement, onder begeleiding van Sport Vlaanderen, en leg maximaal de link met bestaande projecten en evenementen. Hanteer een gelijkaardige timing voor het lokale voortraject van de gaststeden.
- Afvaardiging van (alle) gaststeden in de stuurgroep en werkgroepen (communicatie & activatie en duurzaamheid) is aangewezen.
- Werk met een geïntegreerd communicatie- en activatieplan, gecoördineerd door het LOC, waarin alle betrokken partners tijdig hun acties, planning en communicatiekanalen kunnen opnemen. Dat vormt de basis voor een succesvolle promotie van het evenement.
- De lokale activatie, getrokken door de stad Leuven en haar partners, was bijzonder geslaagd en zorgde voor een sterke activering van lokale clubs en de loopgemeenschap.
- Veel (recreatieve) joggers zijn aangesloten bij andere sportbonden dan Atletiek Vlaanderen. Zo heeft de sportbond Sporta enorm veel aangesloten joggers. Qua activatie lagen daar misschien nog extra kansen.

Mobiliteit & veiligheid

- Werk de mobiliteitsaanpak minstens een half jaar voor het evenement uit, zodat die tijdig kan worden vertaald in duidelijke communicatie naar inwoners, handelaars en bezoekers. Zet daarbij in op aangepaste navigatie via Waze en Google Maps, bewonersbrieven op maat en gerichte mobiliteitsinformatie voor zorginstellingen.
- Duid oversteekplaatsen bij evenementen met massadeelname op een afgesloten parcours duidelijk aan en zorg voor een vlotte doorstroming. Tijdens het EK leidden een aantal oversteekplaatsen tot lange wachttijden. Laat je hierbij inspireren door de aanpak van toonaangevende internationale marathons.
- Maak tijdig afspraken met openbaarvervoerpartners zoals NMBS en De Lijn en zorg voor een voldoende ruim aanbod, een goede bereikbaarheid en heldere communicatie.
- Zorg voor een goede afstemming tussen de verschillende veiligheidsdiensten en de organisatie (LOC) binnen het veiligheidscommando (CP-Event). De afvaardiging vanuit het LOC door een ervaren coördinator, die het volledige evenement overzag en reeds eerdere evenementen in Leuven had opgevolgd, bleek een belangrijke succesfactor.


leuven
www.leuven.be/erfgoeddag

DEEL 4

Duurzaamheid

Duurzaamheidsplan

Zoals bij elk topevenement waarbij EventFlanders betrokken is, werd er ook voor het EK Running sterk ingezet op (ecologische) duurzaamheid. Een werkgroep duurzaamheid overzag de invulling en uitvoering van het duurzaamheidsplan opgesteld door organisator Golazo. Naast Golazo zaten er in de duurzaamheidswerkgroep vertegenwoordigers van de steden Leuven en Brussel, Sport Vlaanderen, OVAM en EventFlanders.

Een greep uit de genomen maatregelen zijn:

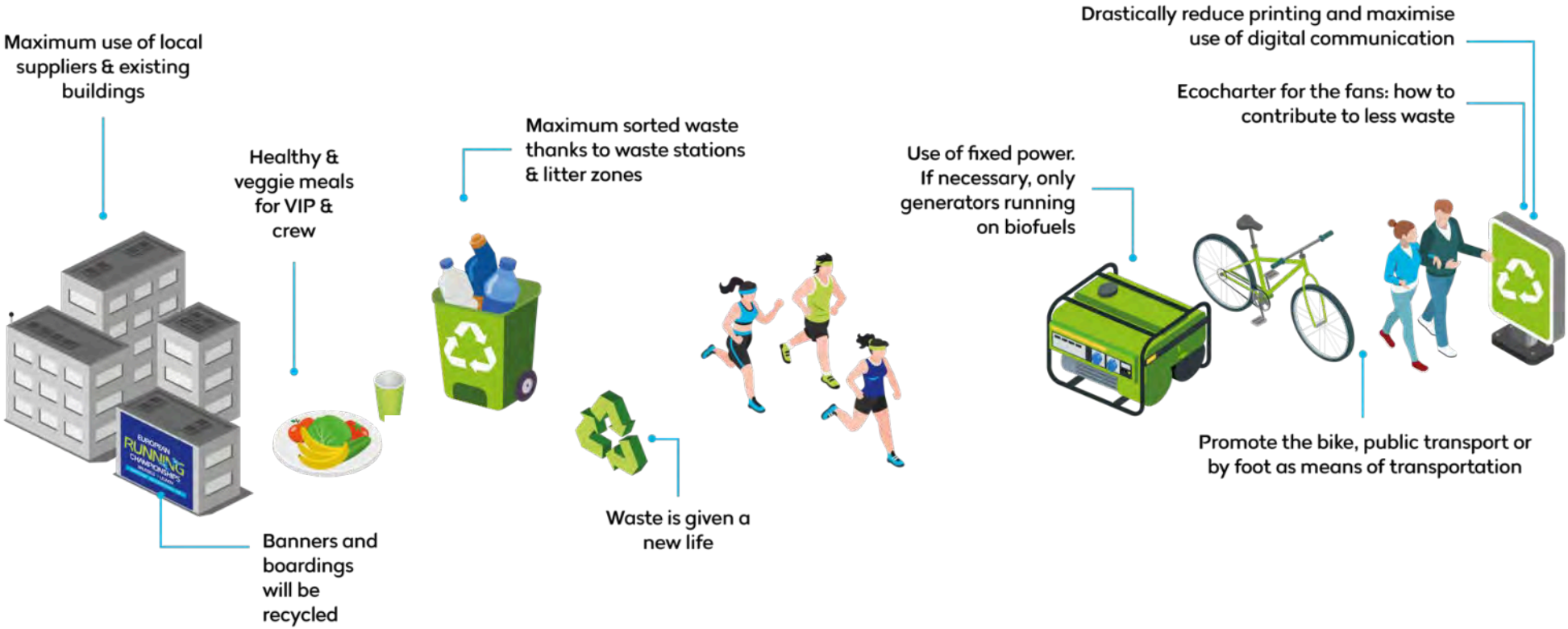
- **Energie**: energieverbruik beperken en zo weinig mogelijk dieselgeneratoren inzetten.
- **Wate**r: leidingwater aanbieden aan de bevoorradingsposten en waterfonteinen voorzien voor het publiek.
- **Ruimte**: bestaande gebouwen optimaal benutten.
- **Afval**: inzetten op een proper EK en deelnemers toelaten om eigen recipiënten bij te vullen aan de bevoorradingsposten.
- **Catering**: herbruikbare cateringmaterialen inzetten, behalve langs het parcours. Aanbod van gezonde voeding en dranken voorzien.
- **Materialen**: inzetten op digitale promotie en duurzame kledij.
- **Mobiliteit**: Aanstelling van een gespecialiseerde mobiliteitspartner en het STOP-principe promoten.
- **Toegankelijkheid**: samenwerking met Inter, mannen en vrouwen evenveel media-aandacht geven en korting voorzien voor kansengroepen.
- **Gezonde levensstijl**: een actieve levensstijl promoten en het evenement rookvrij maken.
- **Veiligheid**: samenwerking met gespecialiseerde veiligheidspartner en partij voor medische bijstand.
- **Fair Play**: ToB-Seen inzetten voor de veiligheid en het Rode Kruis voor medische bijstand.
- **Legacy**: Golazo zal de komende jaren waar mogelijk leidingwater voorzien aan de bevoorradingsposten van de jaarlijkse Leuvense marathon.

De afbeelding op de volgende pagina geeft een samenvatting van de belangrijkste zaken.



DEEL 4

Duurzaamheid



DEEL 4

Duurzaamheid

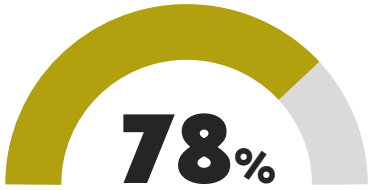
Duurzaamheidsevaluatie

Green Leisure maakte een duurzaamheidsevaluatie. Het duurzaamheidsrapport screent het event per thema en formuleert aanbevelingen naar de toekomst toe. Een paar bevindingen:

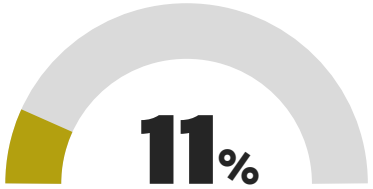
- **Management**: er was een duurzaamheidscoördinator, maar geen vast duurzaamheidsteam in de organisatie. Doelstellingen per thema waren niet meetbaar. Opvolging van afspraken met leveranciers was onvoldoende.
- **Communicatie**: er was wel communicatie over duurzaamheid, maar slechts over enkele aspecten. Het was niet integraal op alle kanalen of naar alle doelgroepen.
- **Water**: vier bevoorradingsposten boden kraanwater aan (30.000 lopers en 120.000 bekertjes over 2 dagen). Er waren daarnaast tappunten naast het parcours, maar toch ook nog flesjeswater en dixie-toiletten. Er was geen formeel waterplan of duurzame toiletoplossingen. Er werden weinig duurzame reinigingsmiddelen gebruikt.
- **Afval:** er was een sterke inzet op afvalscheiding (samenwerking met Ecofest), herbruikbare bekers en materialen. Erg positief was het *ploggen* (inzamelen van zwerfvuil) en de inzameling van kleding.
- **Energie**: positief was het gebruik van vaste stroom en de biobrandstof HVO100 voor generatoren, maar er was een beperkte inzet op reductie, batterijen en energiezuinige apparatuur. De Trias Energetica werd niet toegepast.
- **Terrein & natuur**: er waren enkele beschermende maatregelen (zoals opbinden bomen, drukverdelers), maar geen natuurscan, stikstofmeting of formeel groenplan.
- **Mobiliteit**: duurzame vervoerskeuzes werden gestimuleerd via communicatie en incentives. Surveys tonen hoog OV-gebruik aan. Er was weinig data van de leveranciers en ook geen mogelijkheid tot compensatie van CO_2-uitstoot.
- **Eten & drinken**: er waren enkele vegetarische opties, maar nauwelijks gecertificeerde producten. Er was geen duidelijke sturing op duurzame F&B, behalve bij de VIP-catering.
- **Materialen**: er werd volop ingezet op digitale communicatie en herbruikbare materialen. Wel was er een gebrek aan duurzame aankoopdoelen en monitoring op leveranciersniveau.
- **Monitoring**: de CO_2-voetafdruk is geschat obv deels betrouwbare data. Veel verbeterpotentieel richting structurele dataverzameling. In totaal had het event een uitstoot van ***5.256 ton CO_2***.

5.256 TON CO_2-UITSTOOT

Grootste uitstoot CO_2



Vervoersbeweging bezoekers



Hotel overnachtingen



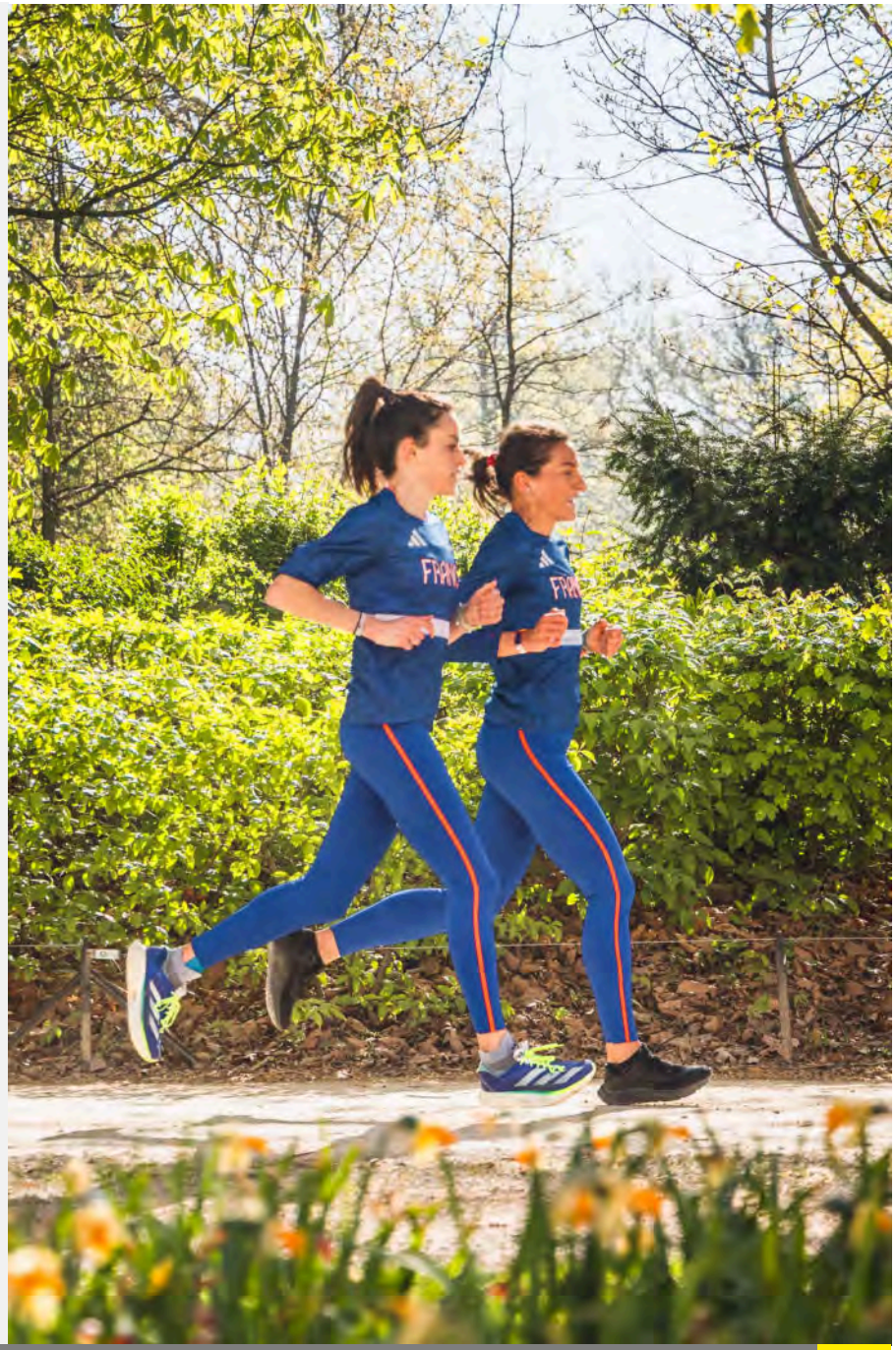
Vervoersbeweging sporters

DEEL 4

Duurzaamheid

Aanbevelingen

- **Management**: veranker duurzaamheid in de organisatie. Werk met een vast duurzaamheidsteam of -coördinator, formuleer meetbare doelstellingen en garandeer de monitoring ervan via contracten met leveranciers en medewerkers.
- **Communicatie**: werk een communicatieplan uit dat duurzaamheid voor, tijdens en na het evenement zichtbaar maakt op alle kanalen. Stem de communicatie af op gewenst gedrag. Gebruik op locatie duidelijke signalisatie, infopunten, challenges en beloningen. Stimuleer bezoekers om bekers terug te brengen, afval te sorteren en duurzame keuzes te maken.
- **Water**: kies voor 100% kraanwater, zowel op als naast het parcours. Vermijd waar mogelijk chemische toiletten.
- **Afval**: zet in op afvalpreventie, hergebruik en samenwerking doorheen de keten. Werk met een meerjarig afvalreductieplan en deel de resultaten met publiek en leveranciers.
- **Energie**: pas de 'Trias Energetica' toe: beperk eerst het verbruik, kies daarna voor hernieuwbare energie en gebruik vervolgens stille en schone aggregaten, zoals fase V-toestellen en batterijen.
- **Mobiliteit**: stimuleer duurzaam vervoer en voorzie compensatiemogelijkheden. Zet actief in op trein, fiets en carpooling. Bied CO_2-compensatie aan als opt-in of als standaardkeuze.
- **Eten & drinken**: werk met cateraars die een aantoonbare certificering hebben. Voorzie minstens 50% vegetarisch aanbod en communiceer daar actief over. Vermijd greenwashing.
- **Materialen**: leg duidelijke duurzaamheidscriteria vast voor aankopen. Neem toetsbare eisen op in het draaiboek voor materialen, kleding, drukwerk en voeding.
- **Monitoring**: verplicht leveranciers om CO_2-data te monitoren. Vraag hen om structureel verbruiks- en mobiliteitsdata aan te leveren al voor het evenement via een uniforme vragenlijst en een centraal platform.

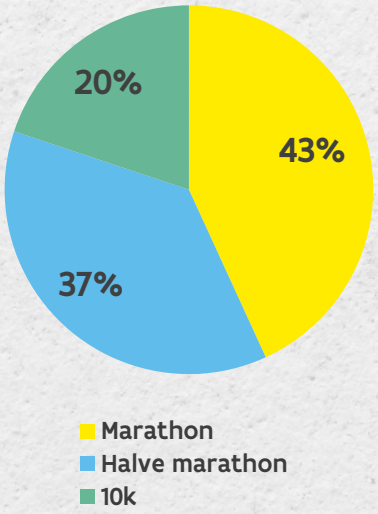




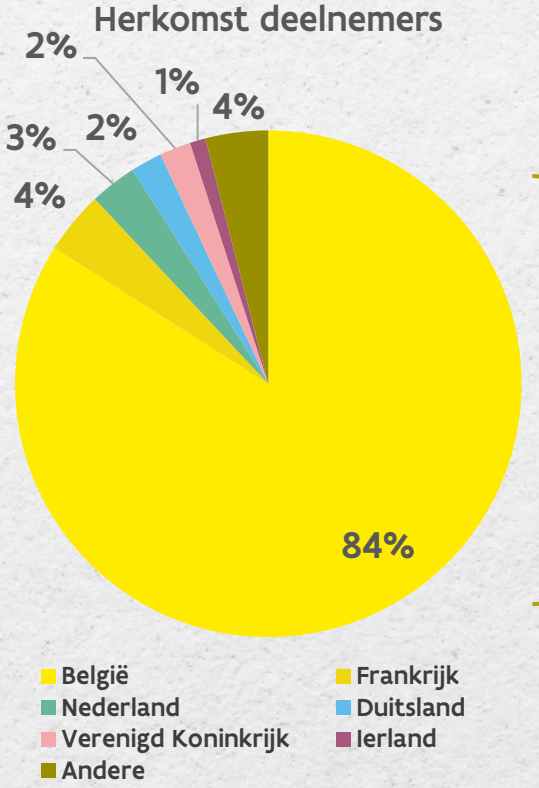
Deelnemersprofiel

Aan het EK Running namen 28.377 lopers deel uit 118 landen waarvan 327 eliterenners. Er namen 23.500 renners uit België deel, waarvan 20.000 Vlamingen. Daarvan waren er 4.500 lopers uit het Leuvense.

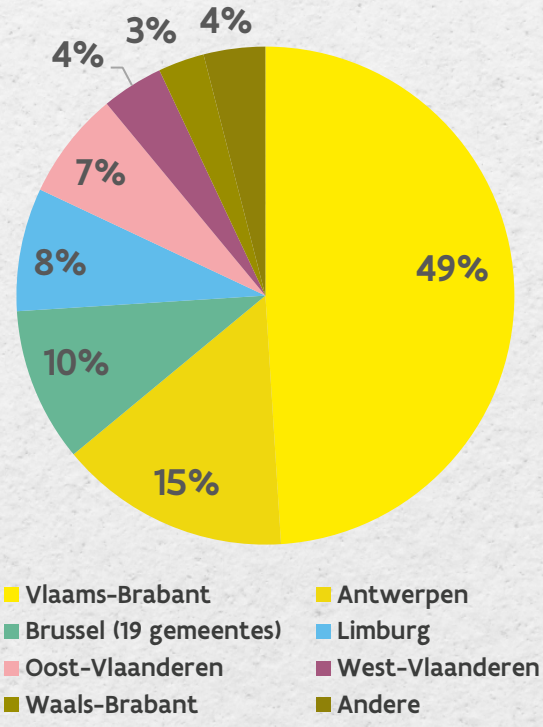
Renners naar categorie



Herkomst deelnemers

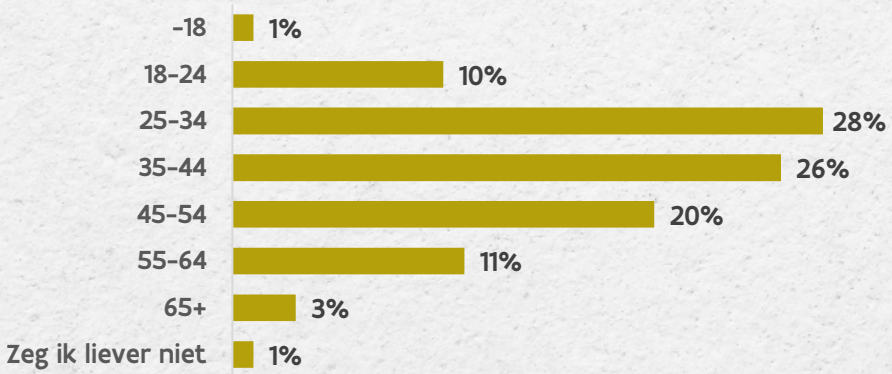


Herkomst Belgen

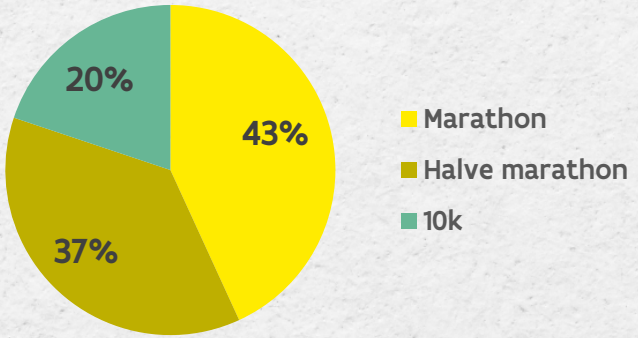


Deelnemersprofiel

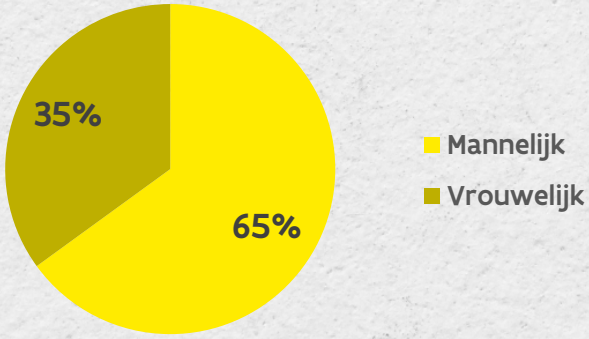
Leeftijdscategorie



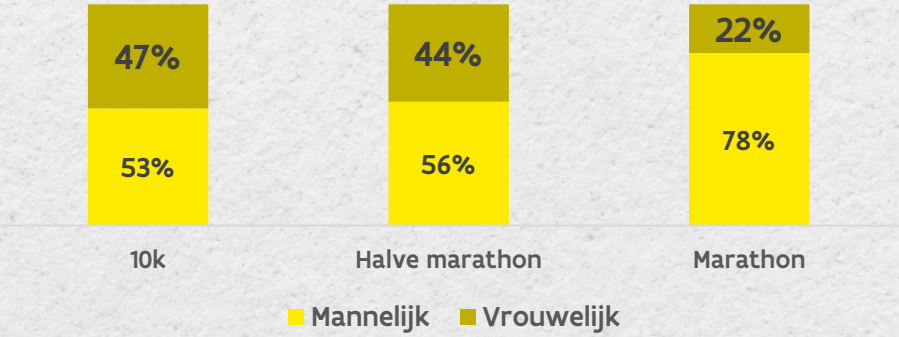
Renners naar categorie



Gender



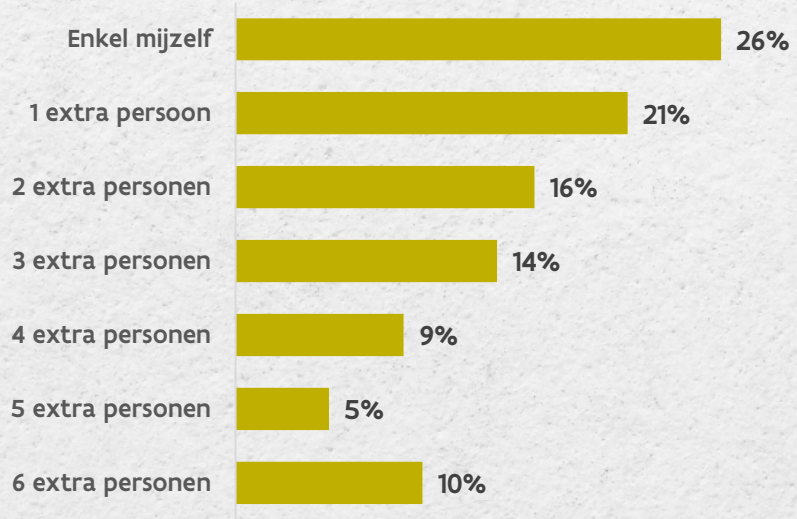
Gender naar race categorie



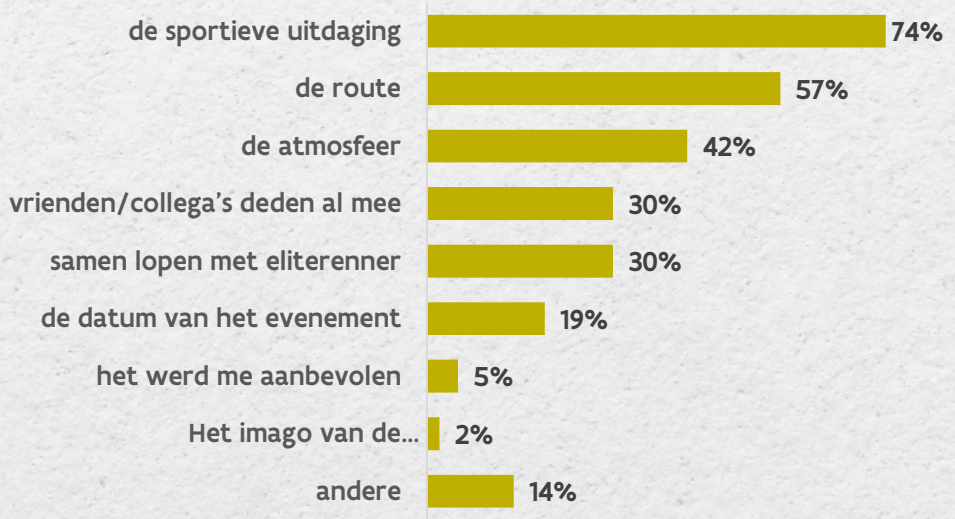
Deelnemersprofiel

Er werden ook 2 enquêtes uitgevoerd bij de deelnemers in samenwerking Golazo, BOP Consulting en de Vrije Universiteit Brussel, een pre-event bevraging (5,677 respondenten) en een post-event bevraging (766 respondenten). Hier volgen de belangrijkste bevindingen uit dit onderzoek.

74% **nam 1 of meer supporters mee**



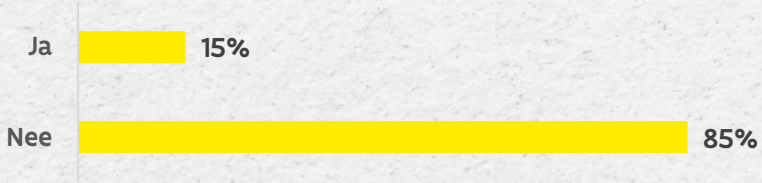
74% **nam deel omwille van de sportieve uitdaging**



Deelnemersprofiel

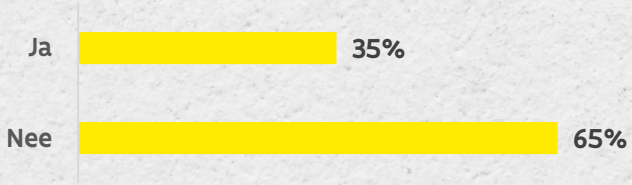
15% **nam voor het eerst deel aan een loopwedstrijd**

Is dit je eerste loopwedstrijd?



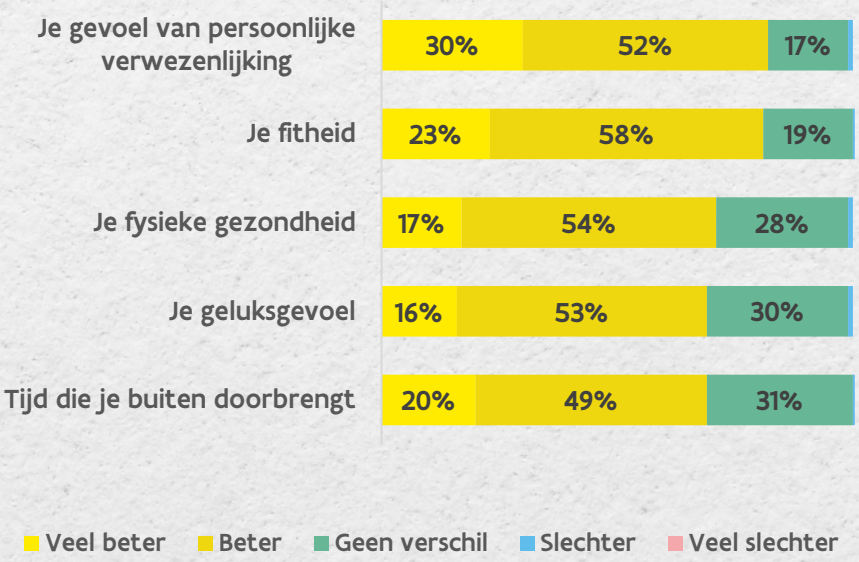
35% **nam voor het eerst deel aan een marathon**

Is dit je eerste marathon?



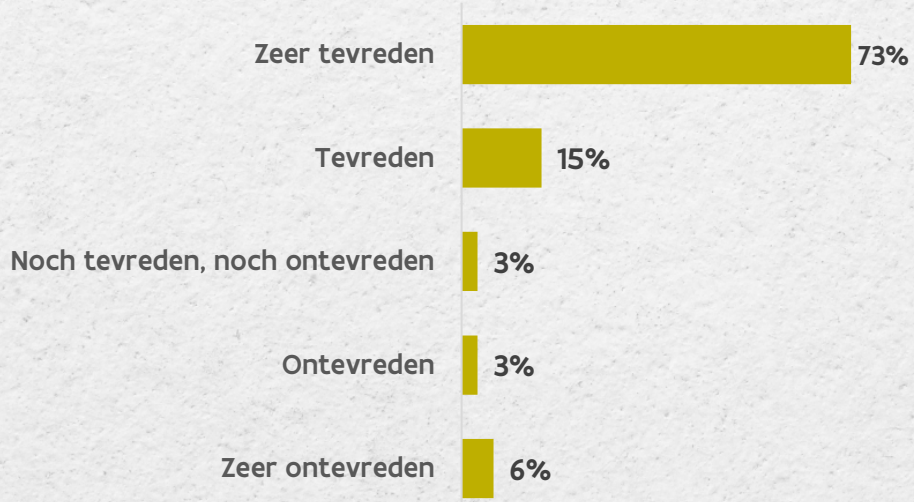
Het EK Running bevorderde de gezondheid en het welzijn van de meeste deelnemers

In welke mate zijn uw gezondheid en welzijn veranderd als gevolg van de voorbereiding op en deelname aan de Europese Kampioenschappen Running?



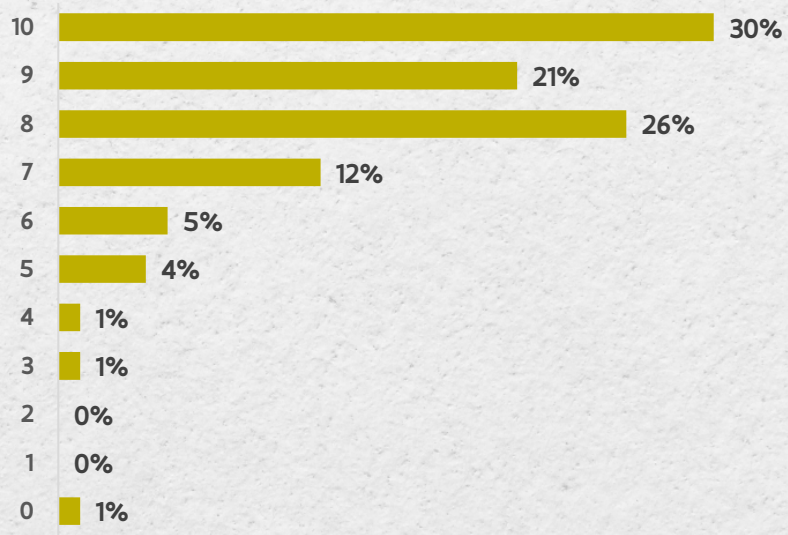
Deelnemerstevredenheid

88% **tevreden over ervaring**



+40 **Net Promotor Score***

Op een schaal van 0-10, hoe waarschijnlijk is het dat je het EK Running zou aanbevelen aan je vrienden en familie?



*De Net Promoter Score (NPS) is een maatstaf voor klanttevredenheid die aangeeft in welke mate klanten een organisatie, product of evenement zouden aanbevelen aan anderen. Een score boven 20 wordt als goede score beschouwd. +40 is een erg sterk resultaat.


lotto
ZARADZKI
27
I RUN CLEAN
MARATHON

DEEL 6

Bezoekersprofiel

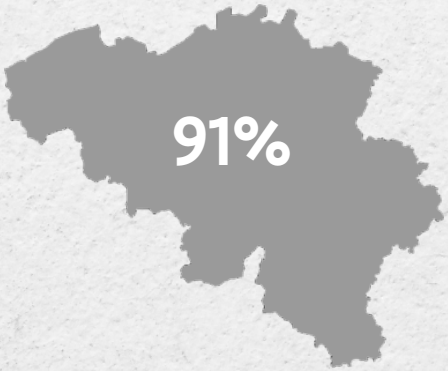
Het EK Running trok in totaal 180.000 bezoekers. 91% van deze bezoekers kwam uit België en 9% uit het buitenland. Buitenlandse bezoekers kwamen vooral uit Nederland (48%), Frankrijk (13%) en Duitsland (12%).

Er werd een on site bezoekersbevraging uitgevoerd in samenwerking met BOP Consulting en de VUB gedurende de 2 dagen en op een 8-tal verschillende locaties in Leuven. Het aantal respondenten bedroeg 595.

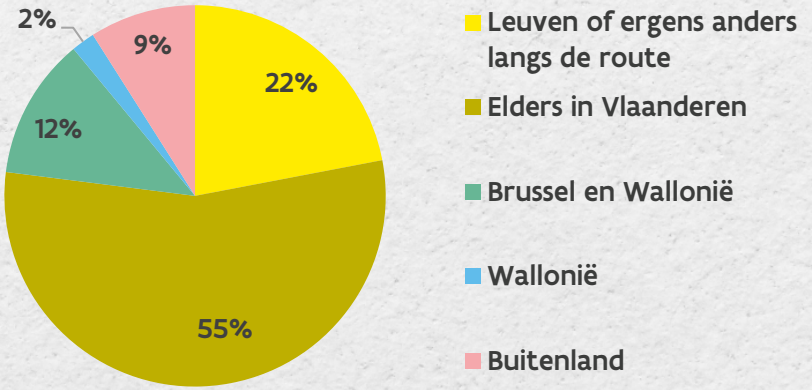
Hierna volgen de belangrijkste bevindingen van het onderzoek.

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS: 180.000

BELGIË



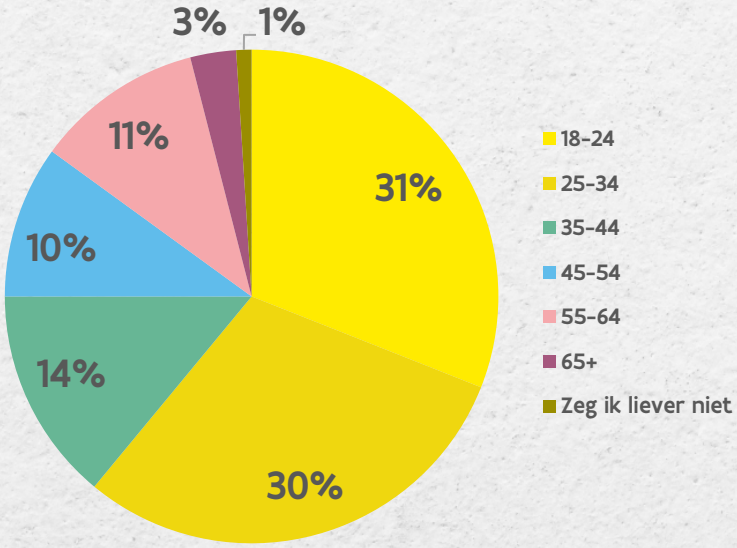
22% van de bezoekers woonde in Leuven of ergens langs het parcours.



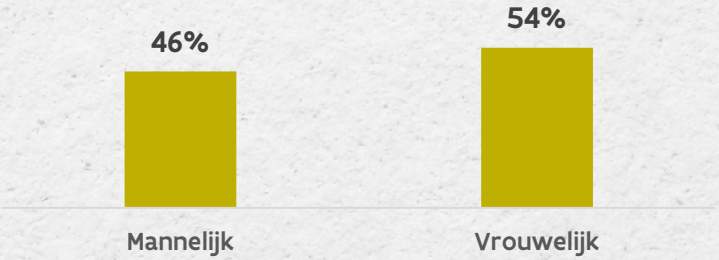
DEEL 6

Bezoekersprofiel

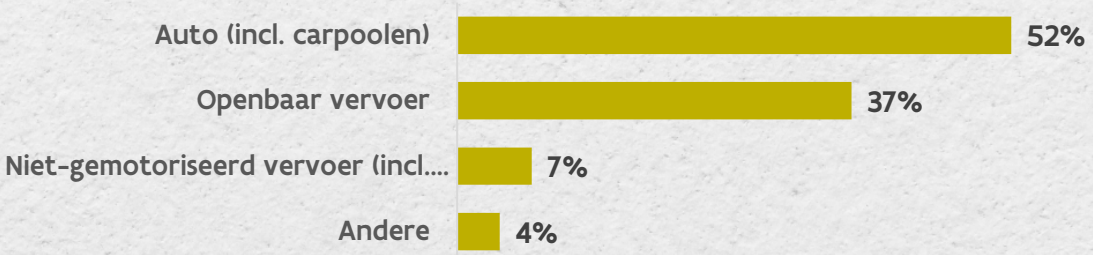
75% is jonger dan 45 jaar



54% van de bezoekers zijn vrouwen



37% gebruikte het openbaar vervoer

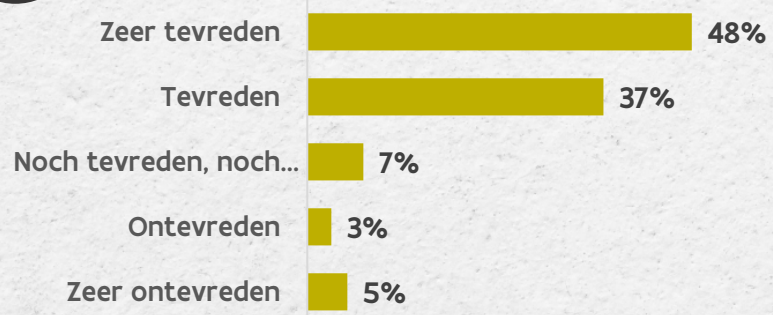


64% van de buitenlandse bezoekers waren voor het eerst in Leuven

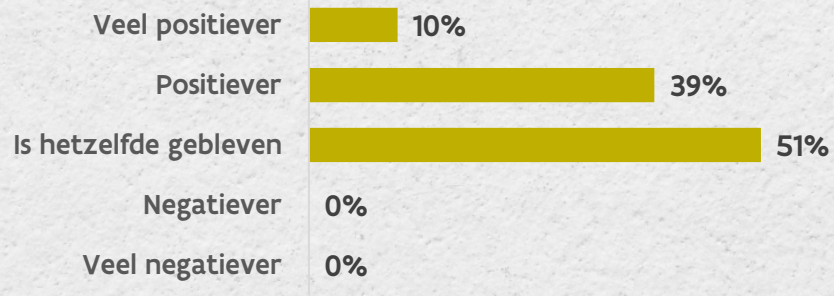
DEEL 6

Bezoekerstevredenheid

85% **Tevreden over beleving op het EK Running**



49% **heeft een positievere perceptie over lopen na het EK Running**






NOVARTIS
Herman
27728
I RUN CLEAN
HALF MARATHON

DEEL 7

Economische impact

IMPACT

DOELSTELLING

De organisatie van het EK running trekt nationale en internationale bezoekers en deelnemers aan en zorgt zo voor een economische return. Er werd gemikt op 28.000 lopers, waarvan 25% uit het buitenland. Het aantal toeschouwers werd voorzichtig ingeschat op 80.000.

€ 13,8 miljoen

DIRECTE ECONOMISCHE IMPACT

€ 5,9 miljoen

INDIRECTE & GEÏNDUCEERDE ECONOMISCHE IMPACT

€ 19,7 miljoen

TOTALE ECONOMISCHE IMPACT

Met 28.377 deelnemers werd de doelstelling gehaald. Het aandeel internationale deelnemers lag iets lager met 16%. Daarnaast trok het evenement 180.000 toeschouwers wat meer was dan verwacht. Er waren 131.000 unieke bezoekers,.

Het EK running genereerde een aanzienlijke economische impact voor de gaststeden en de nabije omgeving. In gaststad Leuven lag de logiesbezetting hoger dan in dezelfde periode een jaar eerder, tegen gemiddeld hogere kamerprijzen.

Tegelijk blijft de logiescapaciteit in de gaststeden een aandachtspunt voor grote sportevenementen met een bovenlokale aantrekkingskracht. Voor zowel atleten als bezoekers bleek het beschikbare aanbod in Leuven beperkt, wat leidde tot een sterke onderhandelingspositie voor hoteluitbaters en hoge overnachtingstarieven. Daarnaast hadden de parcoursafsluitingen, vooral in Leuven tussen 10 en 13 april 2025, een merkbare impact op de lokale horeca en handelaars.

EventFlanders brengt voor elk evenement de directe en totale economische impact in kaart. De directe impact omvat de uitgaven van bezoekers, deelnemers en de organisatie naar aanleiding van het evenement. De totale economische impact houdt ook rekening met de bijkomende economische activiteiten die uit deze bestedingen voortvloeien. Om overschatting te vermijden, houdt EventFlanders uitsluitend rekening met de uitgaven van bezoekers en deelnemers die aangeven specifiek voor het evenement de verplaatsing gemaakt te hebben. De impact is voor de lokale economie: ook de uitgaven van Vlamingen woonachtig buiten de regio Leuven/Brussel worden hierin meegenomen (wanneer ze aangeven specifiek voor het evenement zich verplaatst te hebben).

Berekeningen met de Event Impact Calculator van Oxford Economics wijzen op een **directe economische impact van 5,8 miljoen euro voor de deelnemers en de organisatie** en **8 miljoen euro voor de bezoekers**. Samen komt dat op een **directe economische impact van 13,8 miljoen euro**. De calculator schat de indirecte en de geïnduceerde economische impact op 5,9 miljoen euro, wat dus op een **totale economische impact komt van 19,7 miljoen euro**.

DEEL 7

Reputationele impact

IMPACT

DOELSTELLING

- **Het EK running versterkt de internationale reputatie van Vlaanderen als (top)sportregio en als sterk merk onder de noemer 'Flanders State of the Art'.**
- **Het kampioenschap positioneert Vlaanderen, met focus op Vlaams-Brabant en de gaststeden Brussel en Leuven, als een aantrekkelijke toeristische bestemming. Daarbij is ook aandacht voor het thema natuur, met een parcours dat grenst aan het Nationaal Park Brabantse Wouden.**

De communicatie- en mediastrategie stond onder regie van organisator Golazo en rechtenhouder European Athletics, in nauwe samenwerking met de gaststeden Leuven en Brussel, federatie Atletiek Vlaanderen, Sport Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen. Dit resulteerde in een geïntegreerde communicatiemix via uiteenlopende communicatie- en mediakanalen, die een breed nationaal en internationaal publiek bereikte.

Televisie – nationaal

Zowel op zaterdag als op zondag werden de wedstrijden live uitgezonden op VRT 1 (zaterdag) en Canvas (zondag). Daarnaast waren de wedstrijden ook via een online livestream te volgen. In totaal keken 152.352 mensen.

Zaterdag

- Live VRT 1: 35.456 kijkers (23,7% marktaandeel)
- Streams via Sporza.be & VRT Max: 11.103

Zondag

- Live VRT Canvas: 80.876 kijkers (20,7 % marktaandeel)
- Streams via Sporza.be & VRT Max: 24.917



152.352

kijkers op Sporza

Reputationele impact

IMPACT

Televisie – internationaal

Internationaal keken meer dan 1,6 miljoen mensen live naar het EK running. De wedstrijden werden uitgezonden via Eurovision Sport (bereik: 56.341 kijkers in 110 landen) en via televisie-uitzendingen in 13 Europese landen, voornamelijk in Zuidoost-Europa en de Balkan. Daarnaast werden de wedstrijden live uitgezonden in het Midden-Oosten, Afrika en Azië, goed voor 1,57 miljoen kijkers in 135 landen.

Ook na afloop bleef het evenement internationaal zichtbaar. Samenvattingen werden uitgezonden via CNBC, SuperSport, SPOTV, Dubai Sports Channel en RTHK. In totaal waren beelden van het EK running te zien in meer dan 200 landen wereldwijd.

Daarnaast waren alle drie de wedstrijden live te volgen via de website van european-athletics.com, goed voor in totaal negen uur livestream.

We nemen hiernaast een afbeelding over uit het rapport van European Athletics.

Live broadcast

- **Huya** (China with expert Mandarin Chinese commentary, arranged by H&A Media)
- **Dubai Sports Channel** (Pan-Middle East and North Africa, including 23 countries)
- **Africa XP** (Sub-Saharan, including 37 countries)

48 minutes Highlights Show broadcast

TV broadcast

- **UK & Europe** (including 50 countries), **Asia Pacific and Middle East** (including 34 countries), **Latin America** (including 5 countries)
- **Sub-Saharan Africa** (including 35 countries)
- **Asia** (including 15 countries)
- **Dubai Sports Channel** (Pan-Middle East and North Africa, including 23 countries)
- **Hong Kong, China**

Inflight broadcast

Lufthansa

Inflight broadcast with:

- Spanish subtitles
- German subtitles
- English subtitles

Total territories covered

135+

DEEL 7

Reputationele impact

IMPACT

Sociale media

Het EK running genereerde via de sociale mediakanalen van Golazo een bereik van **4 miljoen**.

Het mediarapport van European Athletics spreekt evenwel van een totaal bereik van **124 miljoen** wanneer ook het bereik van de nationale atletiekfederaties, topatleten en broadcasters wordt meegerekend, wat een ontzettend hoog cijfer is.

De videos online werden in totaal 20,7 miljoen keer bekeken en de communicatie genereerde bijna 3,5 miljoen interacties.

Het meest performante kanaal was Instagram, gevolgd door X en Facebook, zo blijkt uit het rapport van European Athletics.

SOCIALE MEDIA

4mln
bereik

20,7 mln
video views



DEEL 7

Reputationele impact

IMPACT

Pers

Het evenement kreeg zowel nationaal als internationaal ruime persaandacht. Op de piekdag, zondag 13 april tijdens de marathon, bedroeg het totale mediabereik 487 miljoen.

De totale mediawaarde (AVE) van de media-aandacht wordt geraamd op 9,5 miljoen euro.

TRACKX en iRewind

Noemenswaardig zijn ook de cijfers van twee digitale initiatieven:

De TRACX Event App lokte meer dan 78.000 gebruikers en 11,4 miljoen weergaven. De app bood unieke content en live tracking van de atleten.

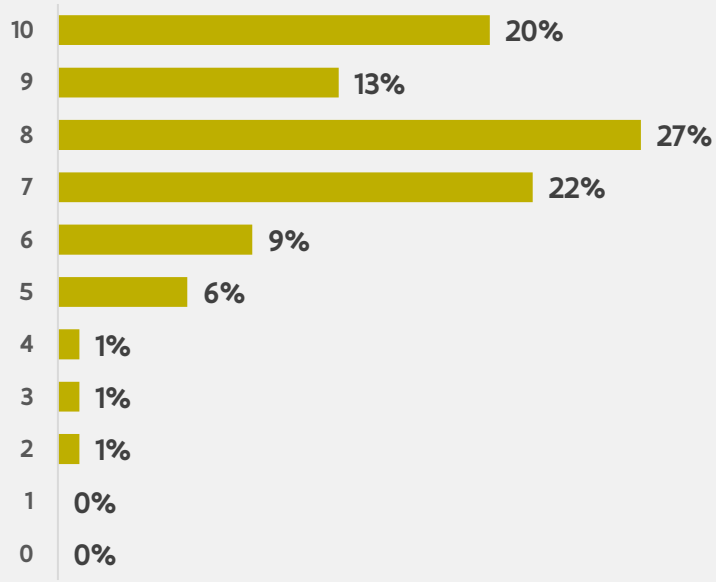
De iRewind-videocampagne met aankomstbeelden uit Leuven bereikte 193.251 personen. Ze genereerde 74.000 websiteweergaven en bijna 20.000 gepersonaliseerde aankomstvideo's.

Perceptie bezoekers

Uit de bezoekersbevraging blijkt dat 69% van buitenlanders België al eerder bezocht, maar dat 64% van de bezoekers voor de eerste keer een bezoek aan de stad Leuven bracht. 63% gaf aan de stad Leuven in de toekomst opnieuw te willen bezoeken. Daarnaast zou 33% Leuven actief aanraden aan familie en vrienden (een score van 9 of 10 op een 10-puntenschaal), resulterend in een Net Promotor Score van +15.* Dat wijst op een vrij gunstige perceptie van de stad. Voor Brussel lag de score lager: 20% van de bevraagden zou de stad actief aanbevelen aan familie en vrienden.

+15 **Net Promotor Score***

Op een schaal van 0-10, hoe waarschijnlijk is het dat je Leuven als bestemming zou aanbevelen aan je vrienden en familie?



*De Net Promoter Score (NPS) is een maatstaf voor klanttevredenheid die aangeeft in welke mate klanten een organisatie, product of evenement zouden aanbevelen aan anderen. Een score boven 0 is positief, boven 20 wordt als goed beschouwd.

DEEL 7

Reputationele impact

IMPACT

Conclusie reputationele impact

In vergelijking met andere grote internationale loopevenementen en kampioenschappen lagen de internationale broadcastingcijfers iets lager. Daartegenover stond een bijzonder groot bereik op sociale media, vooral dankzij het hoge aantal deelnemers die het evenement ook via hun eigen sociale mediakanalen mee onder de aandacht brachten.

Uit de bevraging kunnen we geen directe conclusies trekken over een versterking van de internationale reputatie van Vlaanderen als (top)sportregio of toeristische bestemming.

Wel zorgden de uitgebreide communicatiecampagne en de internationale verslaggeving ervoor dat Vlaanderen en de gaststeden Leuven en Brussel zich konden tonen als een sportieve regio met de capaciteit om grootschalige internationale sportevenementen te organiseren.

Het evenement genereerde een ruime internationale zichtbaarheid via live-uitzendingen, livestreams, persaandacht, contentcreatie en de sociale media-activiteiten van duizenden internationale lopers en hun entourage.

Bovendien werd de regio door de organisatie van dit EK gepositioneerd als een sterke partner van European Athletics, wat de internationale geloofwaardigheid verhoogt voor toekomstige kandidaturen voor sportevenementen.



DEEL 7

Maatschappelijke impact

IMPACT

DOELSTELLING

- Het EK running biedt een platform aan onze Vlaamse en nationale topatleten om te presteren voor eigen publiek in kwaliteitsvolle omstandigheden.
- Het EK running promoot de atletieksport en lopen als discipline en wil de participatie en populariteit ervan verder verhogen.
- Het voortraject zet in op beweging en gezondheid, met bijzondere aandacht voor inclusie en het bereiken van maatschappelijk kwetsbare groepen.

Sportieve impact

Lopen is, na wandelen en fietsen, de populairste individuele recreatieve sport in Vlaanderen. Waar in 1979 slechts 3,7% van de sportende volwassenen aan lopen deed, geeft vandaag 27% van de Vlamingen aan regelmatig de loopschoenen aan te trekken.

Binnen één van de populairste individuele sportdisciplines een Europees kampioenschap aantrekken, was een uitgelezen kans om Vlaanderen te profileren als sport- en topsportregio. Dat de allereerste editie van dit nieuwe Europese loopfestival in Vlaanderen plaatsvond, was bijzonder waardevol.

Op sportief vlak was het kampioenschap een succes. België veroverde, samen met Frankrijk en Italië, het grootste aantal medailles. Met twee gouden (Chloé Herbiet op de halve marathon en het Belgische vrouwenteam op de halve marathon), twee zilveren (Juliette Thomas op de halve marathon en het Belgische mannenteam op de marathon) en drie bronzen medailles (Isaac Kimeli op de 10 km, het Belgische mannenteam op de 10 km en het Belgische vrouwenteam op de marathon) leverde ons land een uitstekende prestatie af. Daarnaast bood het EK ook 25 Belgische atleten (14 vrouwen en 11 mannen) de unieke kans om op het hoogste niveau te presteren voor eigen publiek.

1

Chloé Herbiet
Halve marathon
Belgische vrouwen
Halve marathon

2

Juliette Thomas
Halve marathon
Belgische mannen
Marathon

3

Isaac Kimeli
10km
Belgische mannen
10km
Belgische vrouwen
marathon

DEEL 7

Maatschappelijke impact

IMPACT

Gaststad Leuven huisvest met de Bakala Academy een toonaangevend kenniscentrum op het vlak van hardlopen. Het centrum verricht baanbrekend sportwetenschappelijk onderzoek en stimuleert kennisuitwisseling in een internationale context, met als doel een optimale en medisch verantwoorde sportbeoefening voor zowel topsporters als recreatieve lopers.

Run with the champions

Net zoals bij het WK gravel in oktober 2024 lag de grote meerwaarde van het evenement in de combinatie van topsport en breedtesport. Meer dan 28.000 lopers namen deel aan hun eigen Europees kampioenschap: 12.500 aan de marathon, 10.000 aan de halve marathon en 5.500 aan de 10 km. Zij stonden samen met de internationale topatleten aan de start. Daarnaast werd een landenklassement voor de recreatieve deelnemers ingevoerd. Daardoor liepen zij niet alleen voor een persoonlijke besttijd, maar ook voor de eer van hun land.

Het participatieve karakter, waarbij topatleten en recreatieve lopers samen aan de start staan, is bijzonder waardevol voor Sport Vlaanderen en EventFlanders bij het aantrekken van internationale topsportevenementen. Na de Olympische marathon in Parijs (augustus 2024) was het EK running het eerste officiële Europese kampioenschap waaraan ook de brede Europese loopgemeenschap kon deelnemen.

Met 16% internationale deelnemers werd de vooropgestelde doelstelling van 25% niet gehaald. Voor een eerste editie vormt dit echter een veelbelovende basis, met potentieel om het EK running verder uit te bouwen tot een toonaangevend ontmoetingsmoment voor de Europese loopgemeenschap.

De toenemende populariteit van lopen, die duidelijk zichtbaar is in stadscentra en tijdens stadslopen en marathons in heel Vlaanderen, stond in contrast met het licht dalende ledenaantal van de atletiekclubs in 2023 en 2024. In 2025 zien we evenwel terug een stijgende trend bij die ledenaantallen, al is het natuurlijk moeilijk om dat rechtstreeks te linken aan het EK Running. Daarnaast wint ook trailrunning in Vlaamse natuur- en bosgebieden aan populariteit. Ook sportvormen waarin lopen wordt gecombineerd met krachttraining, zoals HYROX en CrossFit, kennen een sterke groei.

Het voortraject werd, zoals vooropgesteld, vormgegeven met bijzondere aandacht voor inclusie en het bereiken van maatschappelijk kwetsbare groepen. Zo werd samengewerkt met UiTPAS (Publiq) en Paspartoe, waardoor ook mensen met een beperkter budget konden deelnemen aan het evenement. Dat droeg bij aan een meer inclusieve sportbeleving in beide gaststeden.

Daarnaast werden, in nauwe samenwerking met G-sport Vlaanderen, Special Olympics en andere betrokken organisaties, laagdrempelige deelnamevoorwaarden gecreëerd voor personen met een beperking. Ook voor vluchtelingen werd een programma op maat uitgewerkt.

Met het oog op een gezonde en medisch verantwoorde sportbeoefening werden deelnemers begeleid via gespecialiseerde trainingsschema's en sensibiliseringsacties rond een verantwoorde trainingsopbouw. Voor toekomstige edities liggen er nog kansen om deze aanpak verder te versterken, onder meer door meer aandacht te besteden aan gezonde voeding en een gezonde levensstijl, de inrichting van stedelijke trainingszones met aandacht voor luchtkwaliteit en een nog sterkere focus op een rookvrij evenement.

DEEL 7

Maatschappelijke impact

IMPACT

Het EK running stimuleerde duizenden deelnemers om zich gedurende meerdere maanden voor te bereiden op hun deelname. Uit de bezoekersbevraging blijkt dat 81 à 82% van de respondenten aangeeft dat de trainingen en deelname aan het evenement een positieve invloed hadden op hun fysieke fitheid en persoonlijke voldoening. Het evenement had ook een positieve invloed op de perceptie van lopen als sport. Ongeveer de helft van de respondenten gaf aan na het evenement een (nog) positievere kijk op lopen te hebben. Daarbij moet wel worden opgemerkt dat het merendeel van de bevraagde toeschouwers reeds sterk geïnteresseerd en geëngageerd was op het vlak van sport en lopen.

Met meer dan 23.500 nationale deelnemers (waarvan zo'n 20.000 Vlamingen), een hoge waarderingsscore voor de beleving van het evenement, een positievere perceptie van lopen bij ongeveer de helft van de toeschouwers en de uitgebreide zichtbaarheid van het evenement en het voortraject, heeft het EK running duidelijk bijgedragen aan de verdere promotie van lopen. Met 12.500 deelnemers was de marathon bovendien de grootste die ooit in België werd georganiseerd.

Legacy

Het EK running versterkte de stadsontwikkelingsstrategie van stad Leuven, die met het stadsontwikkelingsproject 'Het Beweeglint' inzet op een kwalitatieve en beweegvriendelijke inrichting van de openbare ruimte, Via een netwerk van wandel-, loop- en beweegroutes worden Leuvense wijken, sportlocaties, groene ruimtes en ontmoetingsplaatsen beter met elkaar verbonden. Het project stimuleert dagelijkse beweging voor alle inwoners en wordt ondersteund door randvoorzieningen zoals drinkwaterpunten, verlichting, sanitair en publieke beweeginfrastructuur. Daarnaast behoort ook de verdere uitbouw van de loopinfrastructuur tot de infrastructurele legacy van het EK. Zo werden Finse pistes en recreatieve looproutes aangelegd, onder meer aan IMEC en de KU Leuven en via de routes die werden ontwikkeld in samenwerking met The Xtra Mile.



DEEL 7

Maatschappelijke impact

IMPACT

De stad Leuven ziet ook potentieel om de loopsport sterker te integreren in het communicatieplatform SPOND, dat werd ontwikkeld voor ongebonden sporters die niet in georganiseerd verband sporten. Dit kan een bijkomende hefboom zijn om de participatiegraad nog te verhogen en de lokale loopgemeenschap in de stad nog te versterken op langere termijn.

Na het succes van het EK running gaat Leuven in samenwerking met organisator Golazo jaarlijks een marathon organiseren. De eerste editie hiervan vond plaats op 19 april 2026 met maar liefst 17.900 deelnemers, verdeeld over drie afstanden: de 10 km, de halve marathon en de marathon. Het parcours loopt door het centrum van Leuven, met start en aankomst aan de Philipssite, en voert de deelnemers via een groene lus door de Brabantse Wouden.

Net als bij het EK leggen de organisatie en de stad Leuven de focus op laagdrempelige en inclusieve deelname, duurzaamheid en een sterke beleving voor deelnemers en supporters.

Sinds 2015 kent het sportevenemententoerisme in Leuven een jaarlijkse groei. De aantrekkelijkheid van de bestemming, als historische stad in een groene en sportvriendelijke omgeving, is daarbij een belangrijke troef voor bezoekers. Met een jaarlijkse marathon wil de stad hierop voortbouwen en Leuven verder positioneren als bestemming binnen het Europese marathontoerisme.

Bovendien kan het EK running een katalysator en hefboom zijn voor de verdere verduurzaming van toekomstige grootschalige loopevenementen in Vlaanderen (en nationaal). Een vernieuwende aanpak op het vlak van waterbevoorrading (leidingwater met herbruikbare bekers en alternatieve toiletsystemen), energie (groene energie en batterijpacks in plaats van generatoren), afvalbeleid (maximale focus op herbruikbare materialen en afvalpreventie) en mobiliteit (stimuleren van het openbaar vervoer) zal worden doorgetrokken naar toekomstige projecten. Ook op het vlak van catering, materialen en ruimtegebruik liggen er kansen om deze aanpak verder uit te bouwen.

De aanbevelingen die duurzaamheidspartner Green Leisure in het impactrapport uitwerkte voor de verschillende duurzaamheidsthema's, vormen daarbij een belangrijke leidraad.

> The European Running Championships symbolises my vision of a sport that really is for everyone – young and old, elite and amateur, fast and slow. For too long, athletics was seen as reserved for the super-fit. This event has broken that myth. Every runner here was part of something historic.
>
> European Athletics-president Dobromir Karamarinov


STARTBOX
acerta
1676
SOLAZZO

DEEL 8

CONCLUSIE

1. Unieke eerste editie

Met meer dan 28.000 lopers uit heel Europa en 180.000 toeschouwers vormden Leuven en Brussel het decor voor de allereerste editie van de European Running Championships. Het kampioenschap introduceerde een uniek concept waarbij recreatieve lopers samen met de Europese top aan de start stonden van de 10 km, de halve marathon en de marathon.

2. Topsportsucces

Met twee gouden, twee zilveren en drie bronzen medailles behoorde België, samen met Frankrijk en Italië, tot de sterkst presterende landen. Ons land behaalde zowel individuele als teammedailles. Daarnaast kregen 25 Belgische atleten, 14 vrouwen en 11 mannen, de kans om voor eigen publiek op het hoogste niveau te presteren. Dat maakte het EK voor hen een bijzondere ervaring, zonder verre verplaatsing.

3. Promotie sportregio

Na wandelen en fietsen is lopen de populairste individuele recreatieve sport in Vlaanderen. 27% van de Vlamingen trekt regelmatig de loopschoenen aan. Het EK running bood dan ook een sterke kans om Vlaanderen verder te profileren als sport- en topsportregio, en Leuven en Brussel als dynamische sportsteden.

4. Promotie loopsport

Het EK running droeg bij aan de verdere versterking van de loopcultuur, zowel in de gaststeden Leuven en Brussel als daarbuiten. Door zowel topsporters, recreatieve lopers als jongeren aan te spreken, zette het evenement lopen in de kijker als een laagdrempelige en verbindende sport. De combinatie van de wedstrijden, de beleving langs het parcours, de talrijke side events, de betrokkenheid van lokale clubs en de aandacht voor maatschappelijk kwetsbare groepen gaf een extra impuls aan de loopgemeenschap. Het EK running liet zien dat lopen meer is dan sport: het is ontmoeting, samenhorigheid en nog gezond ook. 82% van de bevraagde deelnemers gaf aan dat de trainingen en deelname aan het evenement een positieve invloed hadden op de fysieke fitheid en hun persoonlijke voldoening.

5. Loopstrategie

De loopsport wordt al jarenlang ondersteund door de Vlaamse overheid en tal van Vlaamse steden via ondersteuning van de federatie en atletiekclubs, en door subsidies voor jaarlijkse stadslopen en marathons. Het aantrekken van het EK running maakte daarnaast deel uit van een bredere strategie van de stad Leuven om het looptoerisme te versterken en de loopsport verder te ontwikkelen in de stad en de nabije omgeving.

DEEL 8

CONCLUSIE

6. Beleving

Het EK bood een sterke beleving voor deelnemers en toeschouwers. Duizenden bezoekers verspreidden zich langs het parcours en over de fanzones. Muzikale animatie en lokale activiteiten, in samenwerking met jeugdverenigingen, studentenverenigingen en sportclubs, versterkten de sfeer.

Via de trackingapp konden toeschouwers de exacte positie en prestaties van de deelnemers in realtime volgen. Elke loper kreeg bovendien een gepersonaliseerde aankomstvideo.

7. Economische return

Het EK running genereerde een aanzienlijke economische return. EventFlanders schat de directe economische impact op 13,8 miljoen euro, berekend op basis van de overnachtingen en bestedingen van 4.540 internationale deelnemers (16% van het totaal) en 16.200 buitenlandse bezoekers (9% van het totaal).

8. Duurzame toekomst

Met de opstart van een jaarlijkse marathon in Leuven, die al bij de eerste editie 17.900 deelnemers aantrok, en de verdere verankering van de loopsport in de sport- en stadsontwikkelingsstrategie van de stad, heeft het EK running een duidelijke langetermijnimpact nagelaten. Ook op infrastructureel vlak werd een blijvende legacy gecreëerd, onder meer met de aanleg van Finse pistes en recreatieve looproutes. Daarnaast kan het evenement als hefboom dienen voor de verdere verduurzaming van toekomstige grootschalige loopevenementen.



Organisator

GOLAZO

Federaties

ATLETIEK VLAANDEREN

EUROPEAN ATHLETICS

Institutionele partners

leuven

BXL LA VILLE DE STAD

EVENT FLANDERS

SPORT. VLAANDEREN



Verantwoordelijke Uitgever (V.U.)
Leen Gysen, Toerisme Vlaanderen
POSTADRES:
Koning Albert II-laan 15 bus 640, 1210 Brussel

Wettelijk depot
D/2025/5635/57

Copyrights
Golazo, CUPernicus, Stad Leuven, Johnny De Ceulaerde

Meer informatie
www.toerismevlaanderen.be

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

EVENT**FLANDERS**



Flanders
State of the Art