

Flanders
State of the Art

IMPACTRAPPORT
WK G-wielrennen 2025

EVENTFLANDERS

INHOUD

DEEL 1
Mijlpalen beslissingsproces

DEEL 2
Doelstellingen

DEEL 3
Eventinformatie

DEEL 4
Ecologische duurzaamheid

DEEL 5
Deelnemersprofiel

DEEL 6
Bezoekersprofiel en tevredenheid

DEEL 7
Impact

DEEL 8
Conclusie

Het wereldkampioenschap G-wielrennen bracht van 28 tot 31 augustus 2025 de absolute wereldtop van het G-wielrennen naar Vlaanderen.

In **Ronse**, het hart van de Vlaamse Ardennen, gingen 355 renners uit alle hoeken van de wereld de strijd met elkaar aan in diverse disciplines, op een uitdagend en iconisch parcours. Ze verlegden niet alleen hun eigen grenzen, maar wisten ook het publiek – ter plaatse en via televisie – te beroeren met hun indrukwekkende prestaties, doorzettingsvermogen en inspirerende levenskracht.

Na eerdere succesvolle kampioenschappen, zoals het WK Wielrennen in 2021 en het EK Wielrennen en WK Gravel in 2024, bevestigde Vlaanderen met het WK G-wielrennen opnieuw zijn ambitie om een toonaangevende wielerregio te zijn, en dat voor iedereen.

Dit evaluatierapport bundelt de belangrijkste leerpunten van dit unieke Vlaamse topevenement en analyseert de brede impact op sportief, maatschappelijk, reputatie- en economisch vlak.



KERNCIJFERS

355
deelnemers

49
landen

15.000
toeschouwers

1.751
ton CO_2-uitstoot

832.782
kijkers op Sporza

+1,3mln
Live-kijkers wereldwijd

7,5mln
impressies op social media

€1,8mln
directe economische impact

91%
van de bezoekers is tevreden

84%
van de bezoekers ziet G-wielrennen positiever

94%
van de inwoners is trots op Ronse als gaststad

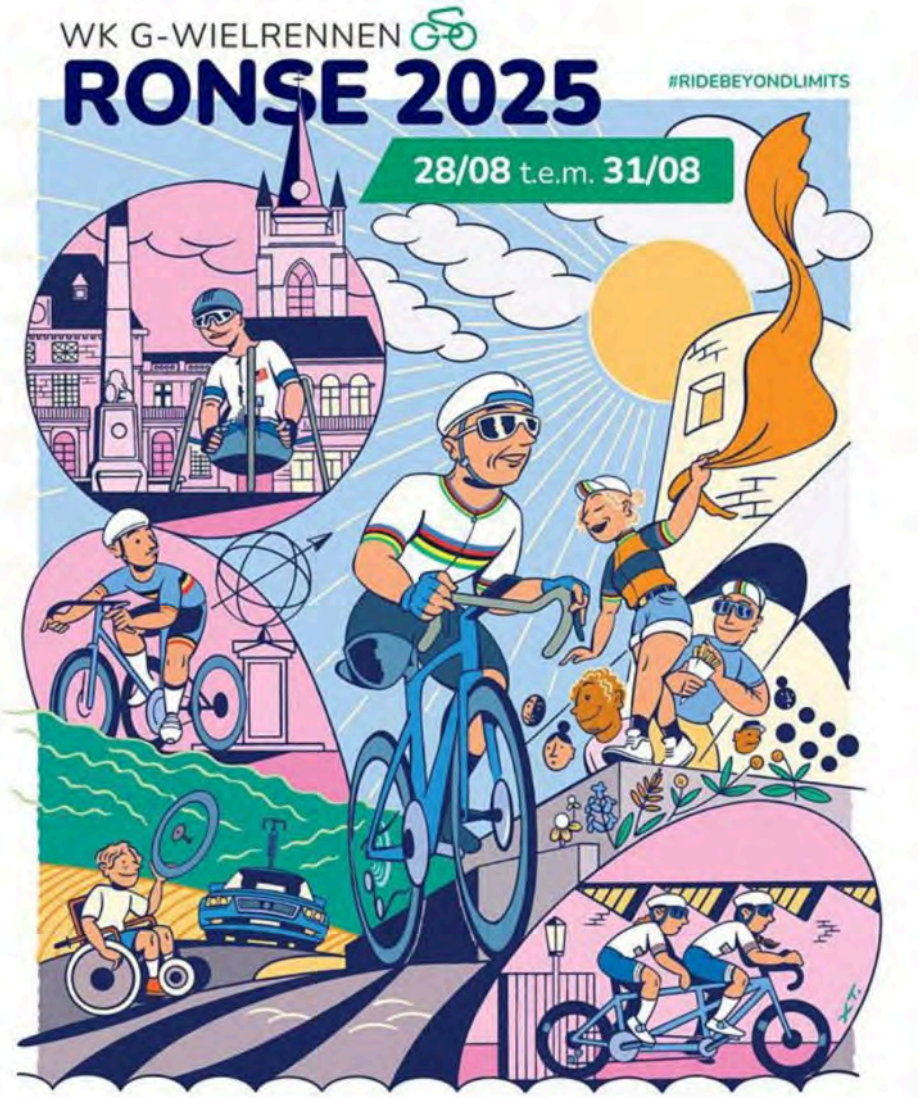
DEEL 1

Mijlpalen Beslissingsproces

11.06.2019	Vastlegging inhoudelijk kader voor het Vlaamse topevenementenbeleid (Aansturingscomité EventFlanders)
12.06.2020	Vastleggen shortlist sportief topevenementenbeleid (met update 4 december 2023)
22.09.2022	Toewijzing WK G-wielrennen 2025 door UCI aan ISOMUNDO, met als gaststad Ronse.
26.10.2022	Ondertekening organisatieovereenkomst UCI - ISOMUNDO
25.09.2024	Presentatie haalbaarheidsonderzoek (Aansturingscomité EventFlanders)
14.03.2025	Beslissing Vlaamse Regering tot ondersteuning van ISOMUNDO en G-sport Vlaanderen voor het WK G-wielrennen 2025 en goedkeuring van de subsidieovereenkomst
09.04.2025	Ondertekening subsidieovereenkomst WK G-wielrennen 2025
28-31.08.2025	Wereldkampioenschap G-wielrennen 2025

Op advies van EventFlanders kende de Vlaamse Regering op 14 maart 2025 een subsidie van maximaal €800.000 toe aan ISOMUNDO, in samenwerking met G-sport Vlaanderen, voor de organisatie van het WK G-wielrennen 2025.

EventFlanders volgde de voorbereidingen op en bewaakte de doelstellingen van de Vlaamse overheid. Het Auditcomité Topevenementen EventFlanders (ATEF) controleerde of de subsidie werd ingezet volgens de afspraken in de subsidieovereenkomst.



DEEL 2

Doelstellingen

REPUTATIONEEL

- Het WK G-wielrennen versterkt de **internationale reputatie van Vlaanderen** als (top)sportregio en als sterk merk onder de noemer 'Flanders State of the Art'.
- Het kampioenschap positioneert Vlaanderen (met focus op de Vlaamse Ardennen en gaststad Ronse) niet alleen als bakermat van het wielrennen, maar ook als **inclusieve en toegankelijke fiets- en wielerbestemming**.

ECONOMISCH

- De organisatie van het WK G-wielrennen **trekt nationale en internationale bezoekers en deelnemers aan** en zorgt zo voor economische return. Er werd gemikt op 450 deelnemers en 250 begeleiders.

MAATSCHAPPELIJK

- Het WK G-wielrennen biedt **Vlaamse en nationale topatleten** een podium om voor eigen publiek op het hoogste niveau te presteren.
- Het WK G-wielrennen **promoot G-wielrennen** als discipline en wil de participatie en populariteit verhogen.
- Het evenement wil ook een hefboom zijn voor duurzame **langetermijnrealisaties,** onder meer op vlak van:
  - De verdere **ontwikkeling van de jaarlijkse wedstrijden** van ISOMUNDO, zoals de wereldbeker en de rit in lijn (Ronde in Vlaanderen), en mogelijke toekomstige topevenementen.
  - Het versterken van **inclusie binnen de sport**: sensibiliseren van reguliere sportclubs om hun deuren open te stellen voor G-sporters, sensibiliseren van organisatoren van (reguliere) wedstrijden om G-wielrennen in hun programma op te nemen en de inclusie van G-wielrennen binnen de federatie Cycling Vlaanderen.
  - Het versterken van de **mobiliteit** als stimulans voor een inclusiever en veiliger aangepast fietsaanbod, waaronder de verdere ontwikkeling van Gfietst.be.
  - Het versterken van het **toeristisch aanbod** als stimulans voor inclusief en toegankelijk fietstoerisme (infrastructuur, faciliteiten en aangepaste dienstverlening).




241
241
255
255

DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

De **UCI Para-cycling Road World Championships**, verder het WK G-wielrennen genoemd, vonden in 2025 voor het eerst plaats in België. Het WK wordt sinds 2007 georganiseerd door de internationale wielerfederatie UCI (Union Cycliste International). Daarvoor was het International Paralympic Committee verantwoordelijk voor de organisatie (sinds 1994).

Para-cycling is de internationale term voor **wielrennen voor personen met een beperking**. De UCI maakt daarbij een onderscheid tussen weg- en baanwedstrijden. Er zijn 4 klassen met soorten fietsen: **handbikes, driewielers, tandems en fietsen**. Bij zowel mannen als vrouwen worden renners over die klassen ingedeeld in een van de in totaal 13 functionele sportklassen, waarin renners o.b.v. gelijkwaardige functionele mogelijkheden met elkaar in competitie gaan.

De wedstrijden staan open voor **sporters met een beperking** (zowel met als zonder rolstoel) en ***blinden en slechtzienden***.

Het wereldkampioenschap vond in 2021 plaats in Portugal (Cascais), in 2022 in Canada (Baie-Comeau), in 2023 in Schotland (Glasgow) als onderdeel van het super WK met alle disciplines en in 2024 in Zwitserland (Zurich). De wedstrijden worden gespreid over vier dagen en tellen ongeveer 450 deelnemers uit 45 landen.

Het WK vond plaats van **maandag 25 tot en met zondag 31 augustus 2025 in Ronse** en was de **14de editie** van het wereldkampioenschap. De wedstrijden gingen door van donderdag 28 tot en met zondag 31 augustus. Van maandag 25 tot en met woensdag 27 augustus vonden classificatiesessies plaats. Op woensdag was er een trainingsmoment op het afgesloten tijdritparcours.



DEEL 3

Eventinformatie

De organisatie was een **samenwerking tussen ISOMUNDO vzw en G-sport Vlaanderen**. ISOMUNDO heeft meerdere jaren ervaring met de organisatie van de UCI-wereldbekerwedstrijden voor wielrenners met een beperking en met wedstrijden in lijn (met aankomst in Ronse). G-sport Vlaanderen is de Vlaamse unisportfederatie voor personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening. Wielerorganisator **Flanders Classics** ondersteunde het evenement productioneel. Ook gaststad **Ronse,** de gouverneur **van Oost-Vlaanderen** en **Visit Oost-Vlaanderen** boden maximale ondersteuning.

In totaal namen 608 personen uit 49 landen deel aan het kampioenschap, waaronder **355 renners**: 243 mannen en 112 vrouwen.

Maar liefst **15.000 toeschouwers** moedigden de renners vier dagen lang aan in Ronse en langs het parcours. Volgens de UCI was een dergelijk publieksbereik uitzonderlijk. Zelfs tijdens de Paralympische Spelen in Parijs werd dit aantal niet gehaald.

Het wereldkampioenschap was een **sportief succes voor onze Vlaamse renners**. Hoogtepunt was **Tim Celen**, die dubbel goud veroverde in de MT2-klasse, zowel in de tijdrit als in de wegrit. Daarnaast pakten **Marvin Odent** (brons in de tijdrit MH3) en **Ewoud Vromant** (brons in de tijdrit MC2) medailles voor het Belgische team op eigen bodem. Op de slotdag behaalden ook **Cyril Berthaut** (6de in MC1) en **Lennert Vanlathem** (8ste in MC1) knappe ereplaatsen.

Het parcours werd uitgetekend met aandacht voor iconische locaties in Ronse, de sportieve uitdaging voor de deelnemers en de typisch Vlaamse wielersfeer voor de toeschouwers. Tijdens de wegritten op zaterdag en zondag trokken de renners onder meer over de Hotond, langs het Malanderpark en door de Kruisstraat. Zowel de tijdritten als de wegritten passeerden ook aan de Hoge Mote, de Sint-Hermescrypte en de Sint-Hermesbasiliek.

Toeschouwers en inwoners van Ronse kregen de renners in de verschillende disciplines meerdere keren te zien. Dat zorgde voor een sterke en unieke beleving in de stad.



DEEL 3

Eventinformatie

Fanzone

De officiële fanzone was open van donderdag tot en met zondag op de Grote Markt van Ronse. Alle wedstrijden werden er live uitgezonden op groot scherm en ook de podiumceremonies vonden er plaats. In totaal waren er 53 medailleceremonies, goed voor 177 medailles. De stad Ronse zorgde hiernaast voor een **randprogramma** met muzikale animatie, DJ's, live optredens en de nodige activatie. Zo liep er een fanfare rond en traden onder meer De Ketnetband en Kapitein Winokio op voor kinderen op zaterdag en Barbara Dex, Danny Fabry en Jo Vally voor een iets ouder publiek op zaterdag en zondag.

Expozone

De expozone gaf WK-partners de kans om zich extra in de kijker te zetten via activatiestanden. Voorbeelden hiervan zijn Toyota's innovatieve mobiliteitsoplossingen voor mensen met een beperkte mobiliteit, Cycling Vlaanderens Kidz on Wheelz, de Sportinnovatiemobiel van Sport Vlaanderen, naast de klassieke verkoopstand van Santini. Daarnaast bood de zone ook ruimte aan lokale verenigingen om zichzelf te promoten.

Openingsceremonie

De openingsceremonie op woensdag 27 augustus zorgde voor een feestelijke start van het WK en versterkte de betrokkenheid van de inwoners. De stad Ronse en lokale verenigingen werkten hiervoor nauw samen met de organisatie en de UCI.



DEEL 3

Eventinformatie

Hospitality

Het hospitalityprogramma was een primeur voor een WK G-wielrennen. Van donderdag tot en met zaterdag konden gasten genieten van een all-in cateringformule in De Passage, een sfeervol gerenoveerde kerk in het centrum van Ronse, op 200 meter van het parcours. In totaal werden 450 gasten ontvangen.

Biking@Ronse

Speciaal voor het WK werd tijdens de jaarlijkse mountainbike cyclo in en rond Ronse een aangepaste route uitgewerkt voor personen met een beperking. In totaal deden 161 mensen mee aan de cyclo.

Fietsforum

Tijdens het WK vond op vrijdag 29 augustus het Vlaams Fietsforum plaats, met als thema 'inclusief fietsen'. Er namen ongeveer 100 mensen deel. Het Fietsforum is een platform voor stakeholders die in Vlaanderen met fietsbeleid bezig zijn. Het gaat daarbij zowel om Vlaamse, provinciale als lokale overheden vanuit de domeinen mobiliteit (functioneel fietsen), toerisme, sport en vanuit de fietsindustrie. Het forum werd georganiseerd door het Departement Mobiliteit en Openbare Werken.

Commerciële partners

Om het WK financieel mogelijk te maken werden ook samenwerkingen aangegaan met commerciële partners. Daarbij werd een onderscheid gemaakt tussen "Premium partners" zoals Nationale Loterij, Toyota, Sporza, Het Nieuwsblad en Shimano (via de UCI) en "Official partners" zoals Belga, GTV, Switters.Pro, Caru Containers, Proximus, Biebuyck Spuntini en Santini (via de UCI).



DEEL 3

Eventinformatie

2. Activatie

Zoals vastgelegd in de subsidieovereenkomsten met de Vlaamse overheid en gaststad Ronse werkte de organisatie, onder leiding van G-sport Vlaanderen, een aantrekkelijk voortraject uit in aanloop naar het wereldkampioenschap. Dat gebeurde in nauwe samenwerking met de wielerfederaties Cycling Vlaanderen en Belgian Cycling, gaststad Ronse, Sport Vlaanderen en andere partners. EventFlanders coördineerde de samenwerking binnen de werkgroep communicatie en activatie.

Het voortraject had als doel:

- Het **G-wielrennen als discipline promoten** en zo de deelname op lange termijn verhogen en de populariteit versterken.
- De kampioenschappen breed bekendmaken en **betrokkenheid creëren** bij Vlamingen, met extra aandacht voor inwoners van Oost-Vlaanderen en gaststad Ronse.
- Vlaanderen in binnen- en buitenland sterker **positioneren** als inclusieve en toegankelijke fiets- en wielerbestemming.

Het evenement kende een korte voorbereidingsperiode, waarbij ook de activatie veel korter was dan normaal. De activatie werd opgesplitst in 2 fasen en startte ongeveer 5 maanden voor de start van het WK G-wielrennen:

- The Presentation: maart – mei 25
- The Countdown: juli - aug 25



DEEL 3

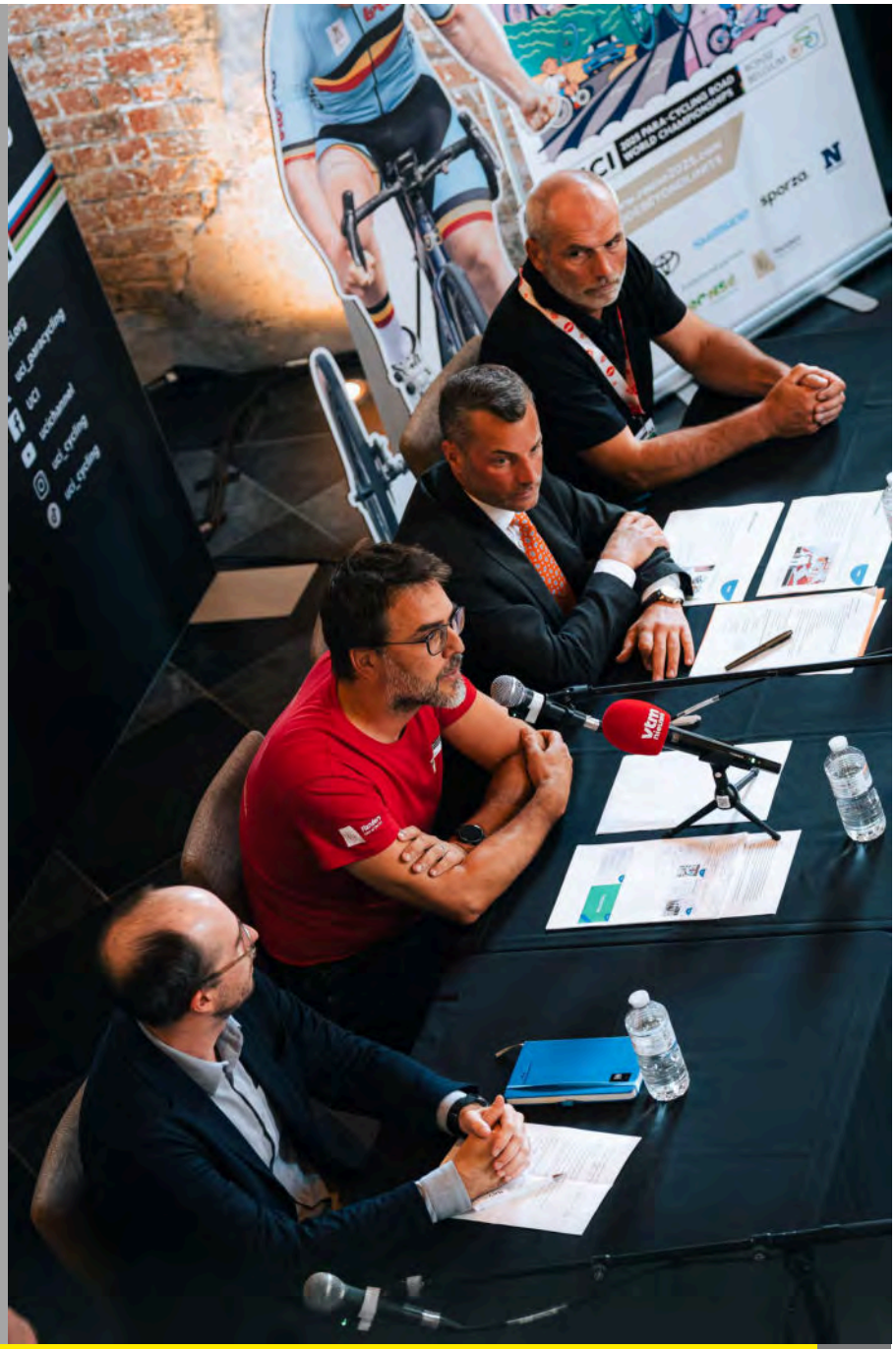
Eventinformatie

The Presentation

Op 20 maart 2025 werden de eventwebsite en social mediakanalen gelanceerd, gekoppeld aan de kanalen van stakeholders en partners. Dit vormde de soft launch van het WK. De officiële lancering en persaankondiging volgden op 30 april 2025 tijdens een **lanceringsevent** in Ronse. Daar werd het wereldkampioenschap voorgesteld aan pers, partners en het brede publiek. In de voormiddag vond een initiatie aangepast fietsen plaats. Dit om te sensibiliseren rond G-sport en beleidsmakers zelf te laten ervaren wat aangepast fietsen inhoudt. Onder meer minister Annick De Ridder en burgemeester Ignace Michaux namen deel. Het event bood ook een waardevol netwerkmoment voor federaties, beleidsmakers en sporters.

Van maart tot en met mei werd het WK actief gepromoot in binnen- en buitenland via een (interactieve) **activatiestand en TIFO** op grote evenementen en beurzen. Dit gebeurde onder meer op de REVA-beurs, de grootste Belgische informatiebeurs voor mensen met een beperking, ouderen, mantelzorgers, dienstverleners en andere professionelen. Daarnaast was er promotie voor het WK op grote nationale en internationale wielerevenementen zoals Gent-Wevelgem, Dwars door Vlaanderen, de Ronde van Vlaanderen en het Belgisch kampioenschap wielrennen in Binche.

Gaststad Ronse werkte een **activatietraject** uit in de **lagere scholen**. Leerlingen ontwierpen WK-spandoeken, die tijdens het kampioenschap in het straatbeeld te zien waren. Daarnaast stond ook fietsveiligheid centraal. Tijdens sport- en spelactiviteiten in aanloop naar het WK werden reflecterende armbandjes uitgedeeld aan kinderen.



DEEL 3

Eventinformatie

The Countdown

Vanaf juli werd Ronse via **citydressing** omgetoverd tot een echte WK-stad. Dat zorgde voor een sterke zichtbaarheid. In samenwerking met de lokale fotografieclub werden fotokaders van G-wielrenners verspreid over de stad. Daarnaast kleurden meer dan 100 vlaggen en banners het stadsbeeld.

Het WK-beeld werd vereeuwigd met een **muurschildering** op de wielermuur in de Kruisstraat. Het WK G-wielrennen 2025 kreeg daar een plek naast het beeld van Jos Peeters, dat verwijst naar het wereldkampioenschap in 1988.

Stad Ronse lanceerde een **WK-spaarkaartactie** in samenwerking met lokale handelaars. In cafés werden **WK-bierviltjes** verspreid en kregen gasten een WK-praline bij hun koffie.

Op 26 augustus vond de laatste **persconferentie** plaats in de hospitalityruimte van De Passage. Daarbij werden het programma, de laatste praktische details en de Belgische selectie voorgesteld.



Eventinformatie

3. Leerpunten

Algemeen & projectmanagement

- Het WK G-wielrennen liep over twee legislaturen heen, waarbij de beslissing over de subsidiëring door een volgende Vlaamse Regering werd genomen. Daardoor kwamen ook de administratieve voorbereidingen, onder meer binnen de wetgeving overheidsopdrachten, later op gang. Voor toekomstige dossiers is een duidelijke aanpak nodig die rekening houdt met legislatuuroverschrijding. Zo kunnen kandidaturen tijdig worden ingediend en voorbereidingen vroeger starten, idealiter minstens twee jaar voor het event, met aandacht voor de financiële draagkracht van de organisator.
- Een sterke interne samenwerking en communicatie binnen de lokale organisatie (LOC) is essentieel, zeker wanneer meerdere partijen betrokken zijn. Daarbij zijn een gemandateerd projectleider en een helder organogram onmisbaar.
- De organisatie van een topevenement vergt een niet te onderschatten administratieve workload voor de gaststad. Voor kleinere (centrum)steden is dit niet altijd evident, zeker als de voorbereidingsperiode kort is. Het is dan ook belangrijk dat de kennis hierover (tijdig) gedeeld wordt tussen ervaren en toekomstige gaststeden.
- Ook voor G-sport Vlaanderen als medeorganisator, vraagt een dergelijk evenement veel capaciteit van het team. Een tijdige voorbereiding is daarom essentieel om de reguliere werking niet onder druk te zetten.
- Potentiële partners bevraag je idealiter ruim voor het evenement (minstens 1,5 jaar). Dat biedt de partner voldoende tijd voor het vastleggen van budgetten en de uitwerking van marketing en activaties. Ook de sponsorrekrutering vraagt een gecoördineerde lokale aanpak tussen organisator en gaststad.
- De verantwoordelijkheden tussen organisator en gaststad worden best tijdig vastgelegd in een gedetailleerde samenwerkingsovereenkomst. Dat geldt voor communicatie en activatie, eventorganisatie, logistiek en het randprogramma, zodat misverstanden en vertragingen in de voorbereiding worden vermeden.
- Een centrale eventmanager of SPOC binnen de gaststad is essentieel voor de coördinatie tussen de betrokken diensten en stakeholders. Daarvoor is een gedeeltelijke vrijstelling aangewezen.

Sporttechnisch/competitie

- De uitwerking van het parcours is essentieel. Een historisch stadscentrum zorgt voor beleving, terwijl voldoende sportieve uitdaging en de opname van toeristische hotspots belangrijk blijven, in lijn met het Vlaamse wieler-DNA van hellingen en kasseien.
- Een extra wedstrijddag kan voordelen bieden op vlak van een overzichtelijker en haalbaarder programma. Het creëert ook meer mogelijkheden voor TV-broadcasting en bevordert het herstel van de atleten.
- Voor een kampioenschap van dit niveau is een sterke productionele en logistieke expertise onmisbaar. De samenwerking tussen het LOC en een ervaren internationale wielerorganisator zoals Flanders Classics was daarin essentieel.

Eventinformatie

3. Leerpunten

Logistiek/huisvesting/toegankelijkheid

- Voorzie voldoende voorbereidingstijd en capaciteit voor de vrijwilligerswerking en bezorg alle vrijwilligersgroepen tijdig de nodige informatie in aanloop naar het evenement.
- Optimale toegankelijkheid is bij een G-sportcompetitie nog belangrijker. De betrokkenheid van personen met een beperking, zowel bij de opmaak van het toegankelijkheidsplan als bij controles op het terrein, biedt daarbij een duidelijke meerwaarde.

Randprogramma

- Naast het sportieve programma is een aantrekkelijk sportief en cultureel randprogramma cruciaal voor een verbindend en sfeervol evenement. Een grote troef was dat gaststad Ronse dit zelf uitwerkte, in samenwerking met en voor het lokale verenigingsleven. Dat versterkte de betrokkenheid in de stad.

Communicatie & activatie

- Net zoals bij een nieuw evenement lag ook voor het WK G-wielrennen een belangrijke uitdaging in 'community building' omdat veel mensen er nog onvoldoende vertrouwd mee zijn. De gecoördineerde communicatieaanpak vanuit G-sport Vlaanderen, samen met gaststad Ronse, de Vlaamse overheid, de federaties (Cycling Vlaanderen en Belgian Cycling) en mediapartners heeft duidelijk geloond.
- Een doeltreffende Vlaanderenbrede activatie vraagt voldoende middelen en een langere voorbereidingsperiode, idealiter minstens 1,5 jaar vooraf.
- De tijdige vastlegging van mediapartners, idealiter minstens 1,5 jaar voor het evenement, is ook essentieel voor het aantrekken van sponsors.
- Bij de lancering voldoende inzetten op (social media) advertising om het 'nieuwe merk' sneller te laten groeien en de bekendheid te vergroten.
- Leg als gaststad in de communicatie naar bewoners, handelaars en ondernemers voldoende nadruk op de meerwaarde van het evenement voor de stad, niet alleen op de 'negatieve' aspecten zoals de bereikbaarheid en eventuele overlast.
- Samenwerking met de provincies rond Vlaamse topevenementen kan verder uitgebouwd worden op vlak van communicatie en activatie, breder dan alleen het toeristische aspect.

Mobiliteit & veiligheid

- De mobiliteitsaanpak wordt idealiter een half jaar voor het evenement vastgelegd, zodat inwoners, handelaars en bezoekers tijdig en correct kunnen worden geïnformeerd.
- Net zoals bij het WK en EK wielrennen wordt opnieuw gewezen op de nood aan een duidelijk kader rond de rol van lokale en regionale overheden bij signalisatie van afsluitingen en omleidingen op gewestwegen en snelwegen tijdens wielerwedstrijden.
- De coördinatie door de gouverneur en de provinciale diensten rond het bijzonder nood- en interventieplan (BNIP) was essentieel voor een organisatie van deze omvang en zorgde voor een sterke samenwerking tussen mobiliteits- en veiligheidspartners.



DEEL 4

Ecologische duurzaamheid

Duurzaamheidsplan

Zoals bij elk topevenement waar EventFlanders bij betrokken is, werd er ook voor het WK G-wielrennen sterk ingezet op ecologische duurzaamheid. Samen met de gaststad Ronse, Flanders Classics, Green Events, en de werkgroep duurzaamheid (met vertegenwoordigers van OVAM en Sport Vlaanderen) werd er een **duurzaamheidscharter –en plan met 9 thema's** opgesteld.

Een greep uit de genomen maatregelen zijn:

- Energie: alle energievraag werd op voorhand in kaart gebracht. Min. 50% van het verbruik tijdens het evenement moest groene stroom zijn. Energievreters werden vermeden.
- Water: er werd kraanwater voorzien voor de crew. Er was een minimale inzet van chemische toiletten. Alle schoonmaakproducten waren milieuvriendelijk.
- Biodiversiteit –en natuur: binnenactiviteiten werden zoveel mogelijk in bestaande gebouwen georganiseerd. Terreinen en beplanting werden beschermd. Winnaars kregen lokale bio-bloemen.
- Materialen: promotie en tickets waren voornamelijk digitaal. Min. 60% ingekochte materialen waren circulair: gehuurd, tweedehands of van gerecycleerd materiaal gemaakt. Er was een beperkt gebruik van drukwerk, PVC of tropisch hardhout en 1-malige producten. Er was een verbod op flyers & sampling en er werden geen monoverpakkingen voor sauzen gebruikt.
- Afval: er werd een afvalplan opgemaakt. Een ecoteam was actief tijdens en na het evenement.
- Catering: eet cateringmateriaal was 100% herbruikbaar. De crew kreeg een brooddoos en bidon. Elk eetkraam had minstens 1 vegetarisch gerecht. Schenkverpakkingen werden gereduceerd en er was een verbod rietjes.
- Mobiliteit: er werd een mobiliteitsplan opgesteld volgens het STOP-principe (Stappen, Trappen, Openbaar vervoer, Personenwagen). Er werden zoveel mogelijk elektrische wagens gebruikt tijdens de wedstrijd. 33 wagens werden hergebruikt van de Paralympische Spelen in Parijs via partner Toyota (allemaal hybride of elektrisch).
- Goed bestuur: er werd een duurzaamheidscharter opgesteld voor partners en er was een samenwerking met een externe veiligheidspartner voor de veiligheidsuitwerking.
- Toegankelijkheid: er werd een samenwerking met Inter opgezet voor een maximale fysieke en digitale toegankelijkheid.



DEEL 4

Ecologische duurzaamheid

Duurzaamheidsevaluatie

Green Events maakte een **duurzaamheidsrapport** met berekening van de CO_2-uitstoot (totaal: **1.751 ton CO_2),** screening van het event per thema en formulering van aanbevelingen naar de toekomst toe. Een paar conclusies uit het rapport waren:

- Energie: vanuit de Stad Ronse werd 100% groene energie aangeleverd. Wel werden er nog 3 biodieselgeneratoren gebruikt en zorgde de VRT-helikopter voor een uitgebreide uitstoot. Er waren toch energievreters zoals luchtpilaren aanwezig, wat niet de bedoeling was. Kinderanimatie was wel volledig energievrij.
- Water: kraanwater voor de crew was beschikbaar, maar werd amper gebruikt door onlogische locatie. Er waren ook nog toiletcontainers met chemische toiletten.
- Materialen: ondanks de doelstellingen werden er toch gadgets uitgedeeld en was er 1-malig drukwerk en signalisatie. Alle kledij voor de crew was wel fairtrade en van bio-katoen. Winnaars kregen uiteindelijk een knuffel en mok ipv lokale bio-bloemen.
- Afval: er werd geen afval gerecycleerd door een onjuiste plaatsing van bakken, zakken en gebrek aan signalisatie. Dit is een erg belangrijk leerpunt voor toekomstige evenementen.
- Catering: ook hier werden een aantal doelstellingen niet gerealiseerd. De crew kreeg uiteindelijk 100% wegwerpdrank –en eetverpakkingen ondanks een verbod daartoe in het plan. In de VIP-ruimte waren ook veel 1-malige verpakkingen te zien en belandde 50% van de voedseloverschotten bij het restafval. Voor het publiek was er ook een beperkt vegetarisch en veganistisch aanbod.
- Communicatie: op de website was een aparte duurzaamheidssectie, wat goed is. Er werd voorafgaand ook een webinar georganiseerd over duurzaamheid voor partners en er was een briefing voor vrijwilligers.
- Mobiliteit: op de website/ter plaatse waren geen verwijzingen naar de STO-opties (stappen, trappen, openbaar vervoer). Wel was er een grote fietsenstalling aan de aankomstzone.

Concluderend kunnen we stellen dat er op een aantal zaken goed gescoord werd, maar dat er zeker nog marge is om evenementen als deze duurzamer aan te pakken. Het volledige duurzaamheidsrapport is terug te vinden op de website van EventFlanders.



DEEL 4

Ecologische duurzaamheid

Aanbevelingen

- Energie: Overweeg batterijen ipv generatoren. Overweeg waar drones ingezet kunnen worden (ipv de uitgebreide uitstoot van een helikopter). Energie per verbruiker meten en energiereductie in charter concretiseren. Verbod op energievreters opvolgen.
- Water: Kijk voor waterbesparende toiletten. Zet in op kraanwater voor iedereen. Waterfontein crew op logische plaats en beter communiceren.
- Biodiversiteit –en natuur: bio-bloemen als symbolische waarde. Samenwerken met lokale natuurorganisatie.
- Materialen: Maak een circulaire aankoopstrategie.
- Afval: maak duidelijke afspraken over plaatsen, signalisatie en vastmaken afvaleilanden. Voorzie ook inzameling peuken.
- Catering: bij start event cateringmaterialen nakijken op elke site (wegwerpbekers verboden op alle Vlaamse events). 50% eten en drinken vegetarisch als doelstelling zetten. Neem maatregelen rond voedselverspilling.
- Communicatie: Neem duurzaamheid mee naar media en in keuze sponsors.
- Mobiliteit: Meer aandacht voor fossielarm reizen van alle partijen via afspraken, website en lokale signalisatie.
- Goed bestuur: Ter plaatse een coördinator aanstellen voor toezicht rond afspraken duurzaamheidsplan –en charter.

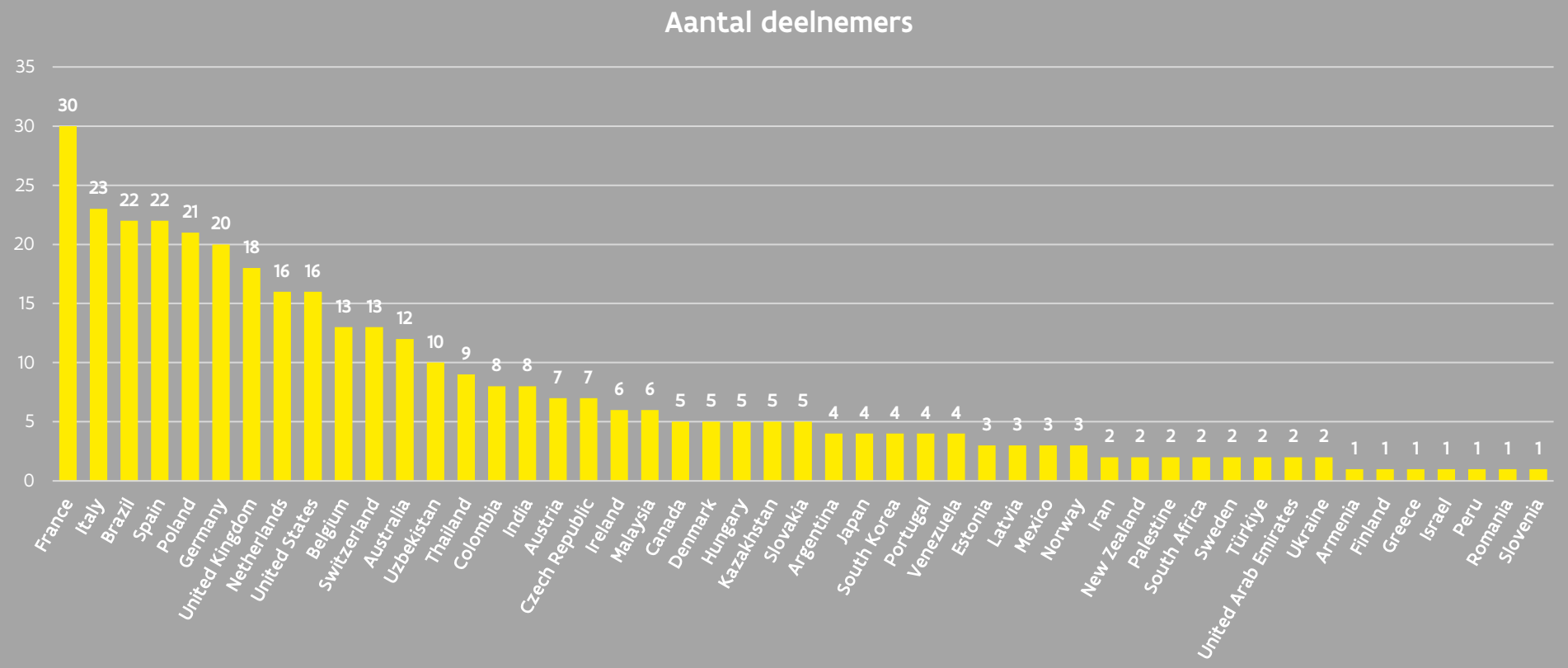





castelli
ITALIA
enel
ENERVIT

Deelnemersprofiel

Aan het wereldkampioenschap namen **355 atleten** deel, waaronder **243 mannen** en **112 vrouwen**. De piloten van de tandems zijn daarin meegerekend.
Aan het WK namen 49 landen deel, uit alle continenten.




UCI
2025 PARA-CYCLING ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS
RONSE BELGIUM
#Ronse2025
#Ronse2025
FAN VAN RONSE
1
2

DEEL 6

Bezoekersprofiel & tevredenheid

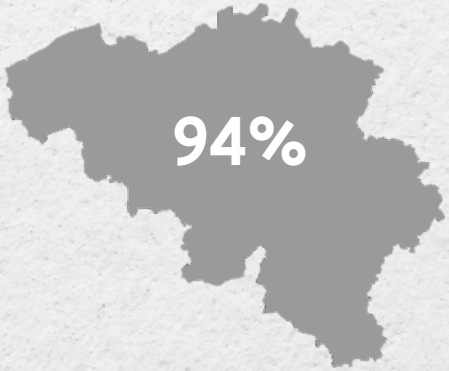
Het WK G-wielrennen trok in totaal 15.000 bezoekers.

Meer dan de helft (54%) van de bezoekers kwam uit Ronse zelf, net geen 20% kwam uit de provincie Oost-Vlaanderen. 14% kwam uit een andere Vlaamse provincie en 7% uit Brussel of Wallonië.

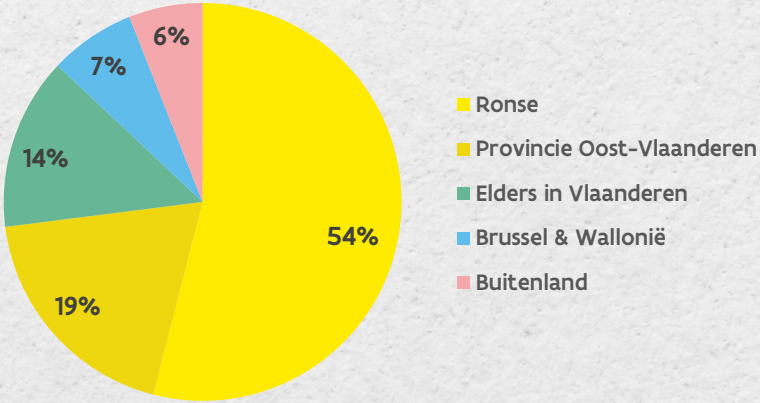
6% van de bezoekers waren afkomstig uit het buitenland, hoofdzakelijk uit onze buurlanden.

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS: 15.000

BELGIË



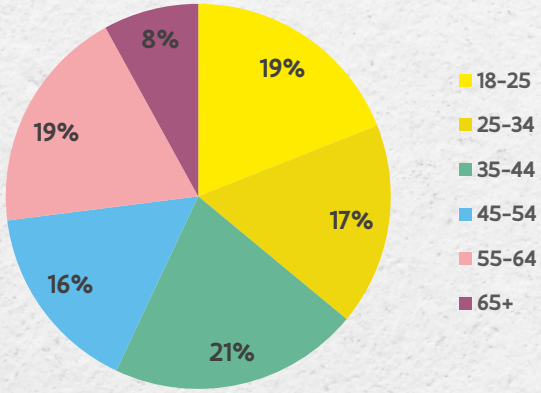
54% van de bezoekers kwam uit Ronse.



DEEL 6

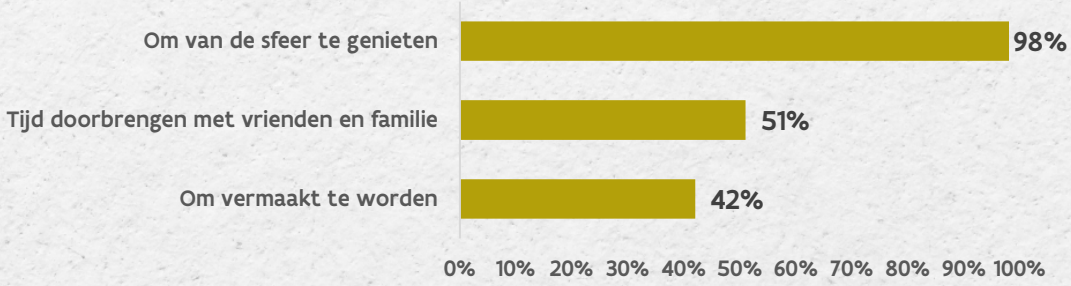
Bezoekersprofiel

57% is jonger dan 45 jaar

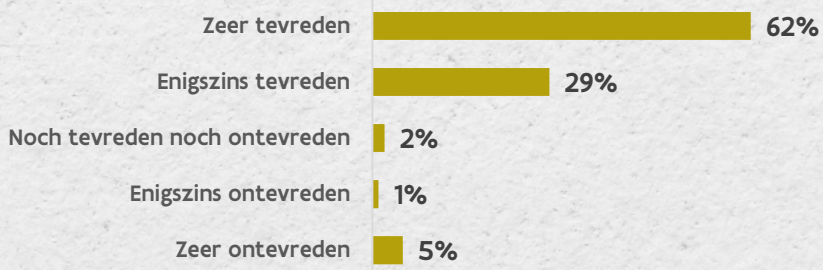


29% van de niet-lokale bezoekers waren voor het eerst in Ronse

3 hoofdredenen om te komen:



91% is tevreden over hun beleving op het WK-wielrennen



Bron: Publieksbevraging i.o.v. EventFlanders: 373 respondenten



DEEL 7

Economische impact

IMPACT

DOELSTELLING

De organisatie van het WK G-wielrennen trekt nationale en internationale bezoekers en deelnemers aan en zorgt zo voor economische return. Er werd gemikt op 450 deelnemers en 250 begeleiders.

De deelnemersaantallen lagen iets lager dan verwacht, dit doordat het ingeschat aantal te hoog lag voor in een post-paralympisch jaar. De UCI gaf de cijfers door van de voorbije 4 WK's die in een post-paralympisch jaar vielen (in 2009, 2013, 2017 en 2022). Gemiddeld hadden die 246 deelnemers uit 37 landen. Vergeleken daarmee scoorde het WK in Ronse met 355 deelnemers uit 49 landen net bijzonder sterk.

Het bezoekersaantal overtrof de verwachtingen: het evenement trok 15.276 bezoekers, goed voor 7.500 unieke bezoekers, waarvan 6% internationale.

Volgens de evaluatie van de stad Ronse beleefde de horeca in het centrum hoogdagen. De terrassen rond de Grote Markt, nabij start en aankomst, zaten voortdurend vol. Ook de vakantiewoningen in en rond Ronse waren sterk bezet.

Een UCI-studie uitgevoerd door Ernst & Young (EY) raamt de directe economische impact op 1,83 miljoen euro aan bestedingen en de totale economische impact op 2,3 miljoen euro. De directe impact omvat de bestedingen van bezoekers en deelnemers naar aanleiding van het evenement. De totale impact houdt ook rekening met de bijkomende economische activiteit die daaruit voortvloeit. Eigen berekeningen van EventFlanders met de economische impactcalculator van Oxford Economics bevestigen deze cijfers.

€1,8 miljoen

DIRECTE ECONOMISCHE IMPACT

€2,3 miljoen

TOTALE ECONOMISCHE IMPACT

DEEL 7

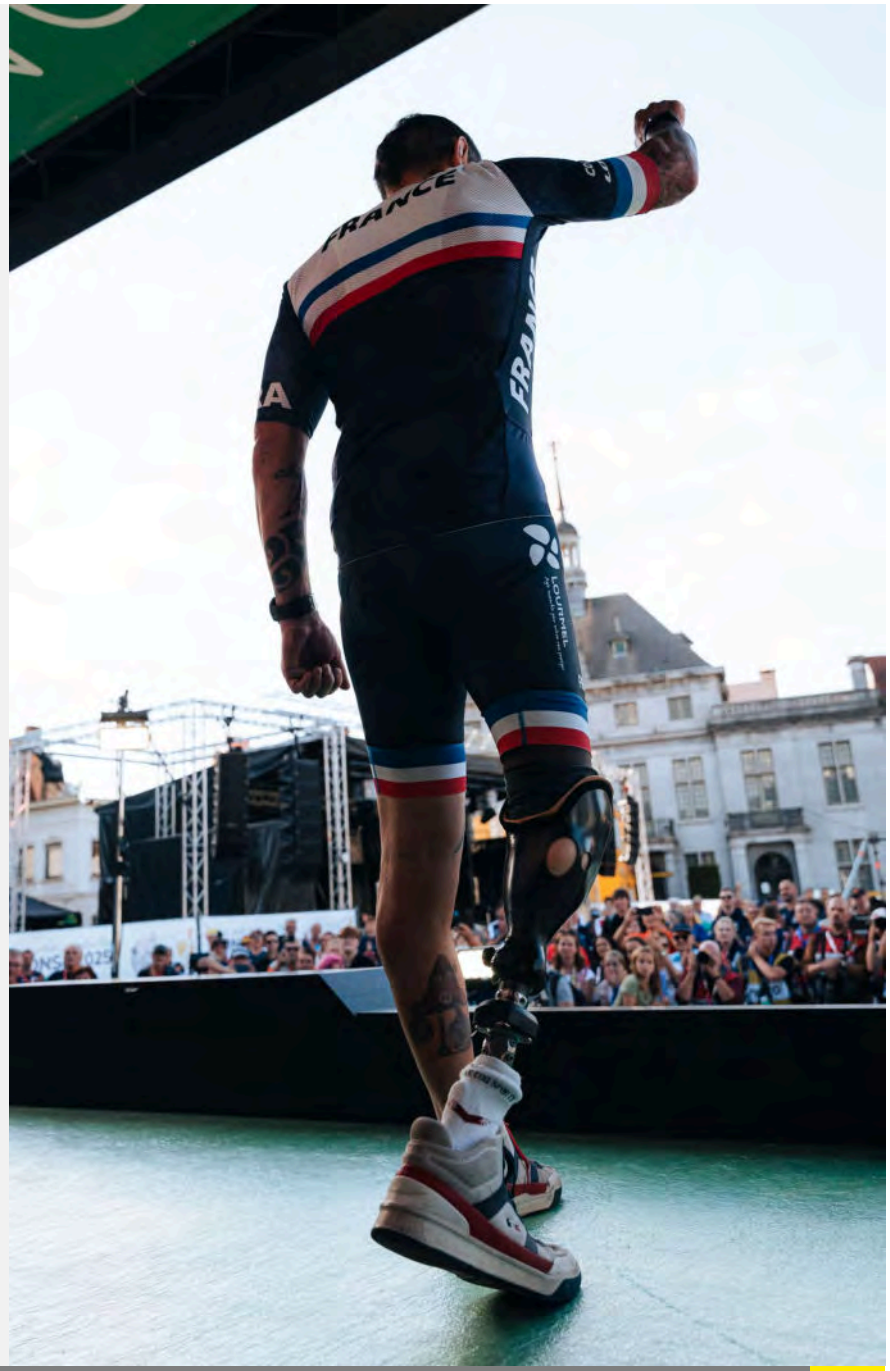
Economische impact

IMPACT

De EY-studie focust op de economische impact voor de provincies Oost-Vlaanderen en Henegouwen. De analyse is gebaseerd op een steekproef van 241 respondenten en raamt de directe economische impact van bezoekers op ongeveer €483.000, waarvan €435.000 afkomstig is van internationale bezoekers en €48.000 van nationale bezoekers. EY gaat daarbij uit van 1.200 unieke nationale bezoekers (buiten Oost-Vlaanderen en Henegouwen) en 1.450 unieke internationale bezoekers. De belangrijkste buitenlandse markten waren Nederland, Duitsland, Groot-Brittannië en Frankrijk.

Daarnaast raamt de EY-studie de directe economische impact van de deelnemende federaties op 1,33 miljoen euro. Het gaat daarbij om deelnemers en begeleiders, samen goed voor 608 personen uit 49 landen. De grootste delegaties kwamen uit Spanje, Nederland, de Verenigde Staten en Zwitserland. De economische impact van de media wordt bijkomend geraamd op €25.000, op basis van de aanwezigheid van 52 journalisten.

De totale economische impact, inclusief de indirecte effecten, wordt door EY geraamd op €2,3 miljoen aan extra bruto toegevoegde waarde.



DEEL 7

Reputationele impact

IMPACT

DOELSTELLING

Het WK G-wielrennen versterkt de internationale reputatie van Vlaanderen als (top)sportregio en als sterk merk onder de noemer 'Flanders State of the Art'.

Het kampioenschap positioneert Vlaanderen (met focus op de Vlaamse Ardennen en gaststad Ronse) niet alleen als bakermat van het wielrennen, maar ook als inclusieve en toegankelijke fiets- en wielerbestemming.

G-sport Vlaanderen en ISOMUNDO wilden met het WK een volgende stap zetten in de zichtbaarheid van het G-wielrennen, door meer nationale en internationale media-aandacht te genereren en het kampioenschap sterk in beeld te brengen. Na de succesvolle Paralympische Spelen in Parijs en het wereldkampioenschap in Zürich, dat samen met het reguliere WK werd georganiseerd, was dit een uitgelezen moment om de discipline extra in de kijker te zetten.

De communicatie- en mediastrategie stond onder leiding van G-sport Vlaanderen, in nauwe samenwerking met de stad Ronse, Toerisme Vlaanderen (Cycling in Flanders), Sport Vlaanderen, de wielerfederaties, UCI, Belgian Cycling en Cycling Vlaanderen. Dat resulteerde in een brede mix van communicatie- en mediakanalen, goed voor meer dan €350.000 aan advertentieruimte en €150.000 euro aan online bannering, o.a. door partnerships met de VRT en Het Nieuwsblad.

De kijkcijfers en media-aandacht voor G-sport en in dit geval voor het G-wielrennen zijn nog altijd niet te vergelijken met de aandacht voor het reguliere wielrennen. Toch werd met dit kampioenschap duidelijk een stap vooruit gezet.

Televisie – nationaal

VRT en **Sporza** zetten sterk in op het WK, met live-uitzendingen en uitgebreide aandacht op hun verschillende kanalen. Gemiddeld keken 143.000 mensen live naar VRT 1, met zondag als uitschieter tot 368.257 kijkers. Volgens het VRT-rapport was het cumulatief bereik 832.782 personen.

Ook de RTBF had live-uitzendingen gedurende drie dagen, alleen was dat op de digitale zender Tipik wat met 22.995 kijkers een beperkt bereik had.

Daarnaast werden ook creatieve partnerships opgezet met VRT, met aandacht in programma's zoals Iedereen Beroemd, Vive Le Vélo, Radio 2 aan Zee en Bert en Bavo.

DEEL 7

Televisie – internationaal

Cijfers aangereikt door de UCI tonen aan dat er wereldwijd 71 uren van het WK werden uitgezonden met onder meer uitzendingen op ZDF (Duitsland) en France 3 (Frankrijk). **Live keken er wereldwijd 1,3 miljoen mensen** (Sporza-kijkers niet meegerekend). Het **wereldwijde totale bereik was 22 miljoen** (6% daarvan dus live, 5% via sportmagazines en 89% via nieuwsuitzendingen).

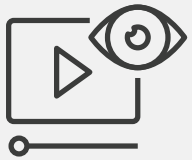
Sociale media

Het WK G-wielrennen zorgde via de **social mediakanalen van de UCI en de organisatie** voor een sterke online impact met 7,5 miljoen impressies en 3,4 miljoen videoviews.

Ook de socials van **Sporza.be** bereikten een groot publiek. Met meer dan 120.000 unieke bezoekers, meer dan 300.000 unieke paginaweergaven en ruim 310.000 impressies zorgden ze voor extra zichtbaarheid en bereik voor het WK G-wielrennen.

Digitaal genereerde de communicatie over het WK G-wielrennen een bereik in dezelfde grootteorde als het EK wegwielrennen in Limburg en het inclusieve WK wegwielrennen in Zürich in 2024, rekening houdend met de looptijd van de campagnes. Enerzijds duidt dit op goed uitgewerkte content, anderzijds toont het aan dat er een ruim publiek is voor een WK G-wielrennen in Vlaanderen.

SOCIALE MEDIA



7,5mln
impressies



3,4mln
video views

WK RONSE 2025	EK LIMBURG 2024	WK ZURICH 2024
>287.000 websitebezoeken	>445.000 websitebezoeken	8.729 Instagram volgers
1.390 Instagram volgers	2.788 Instagram volgers	424 posts sociale media
+190 posts sociale media	+500 posts sociale media	±450.000 views beste video
>92.000 views beste video	>135.000 views beste video	Andere statistieken niet terug te vinden
>60.000 views beste foto		
Start WK: 28/08/2025	Start EK: 11/09/2024	Start WK: 21/09/2024
Start communicatie: 20/03/2025	Start communicatie: 17/09/2023	Start communicatie: 29/06/2022
Looptijd communicatie tot en met WK: **5 maanden**.	Looptijd communicatie tot en met EK: **12 maanden**.	Looptijd communicatie tot en met WK: **27 maanden**.

DEEL 7

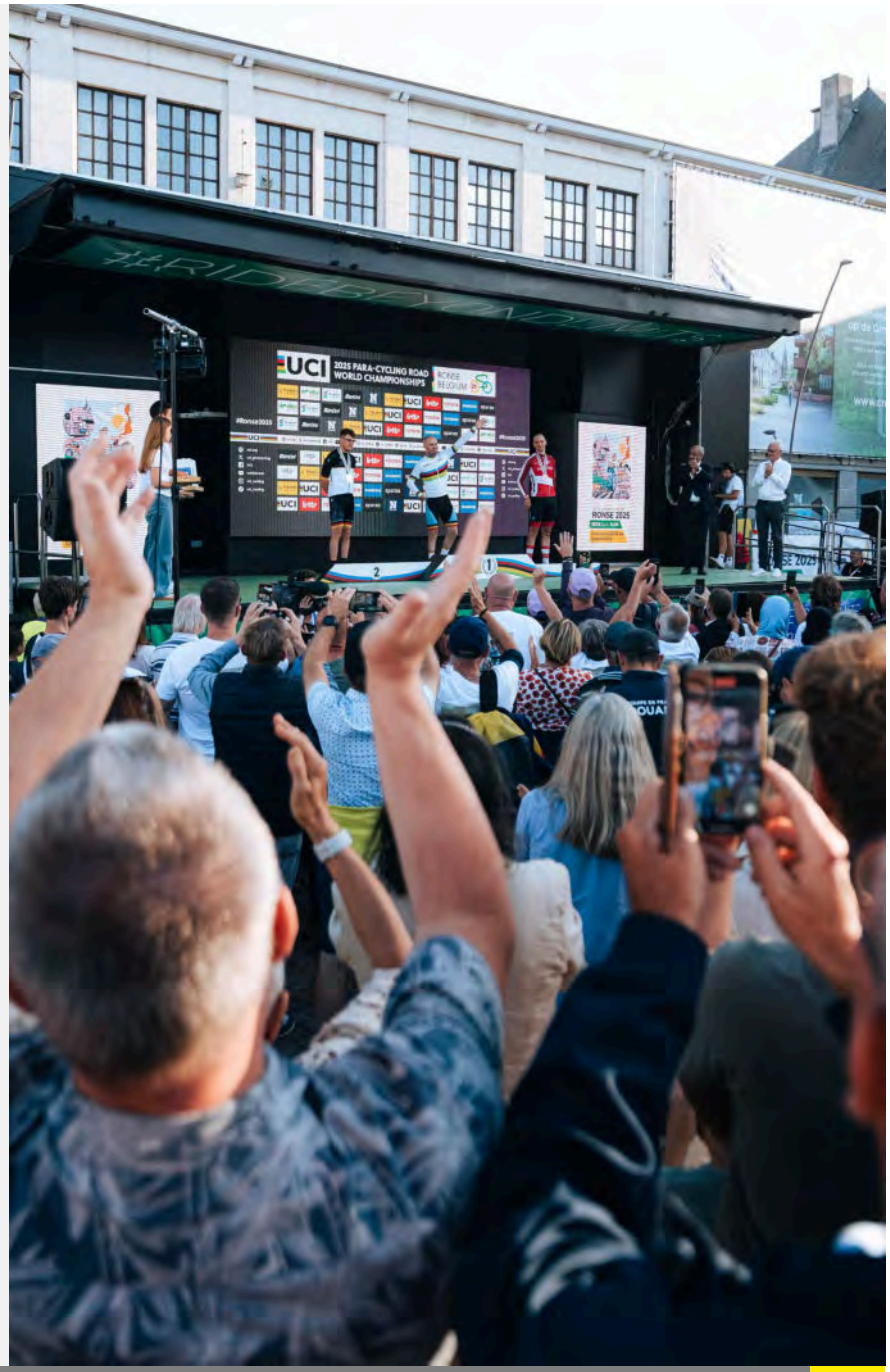
Perceptie bezoekers

Een bevraging bij 421 respondenten, uitgevoerd door een consortium van BOP Consulting, de Vrije Universiteit Brussel en Sheffield Hallam University in opdracht van EventFlanders, peilde ook naar de perceptie van bezoekers over de stad Ronse en Vlaanderen als regio (zie de grafieken op de volgende pagina).

29% van de bevraagden bezocht **Ronse** voor het eerst dankzij het WK. 54% geeft aan de stad opnieuw te willen bezoeken. Daarnaast zou 21% Ronse actief aanraden aan vrienden en familie, terwijl nog eens 51% daar positief tegenover staat, maar op een meer passieve manier.

62% van de bevraagden geeft aan dat hun **perceptie van Ronse** verbeterd is door het bezoek aan het WK. Opvallend is dat ook heel wat inwoners van Ronse zelf positiever naar hun stad kijken na het evenement.

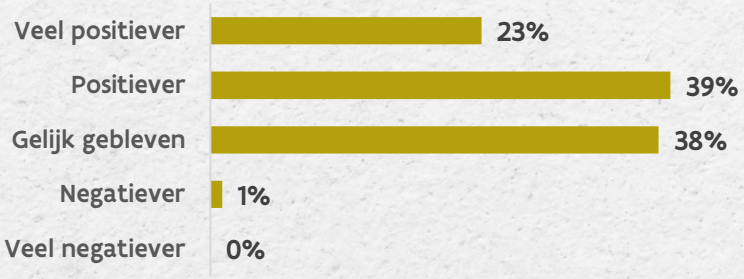
Ook de **perceptie van Vlaanderen als fiets- en wielerbestemming** verbeterde. 50% beoordeelt Vlaanderen positiever als wielerbestemming na het WK, terwijl 48% ook een positiever algemeen beeld heeft van Vlaanderen als bestemming. De overige respondenten bleven neutraal. Dat wijst erop dat het WK heeft bijgedragen aan de profilering van Vlaanderen als inclusieve en toegankelijke fiets- en wielerbestemming. De antwoordratio op deze vraag lag wel relatief laag, met 46 respondenten.



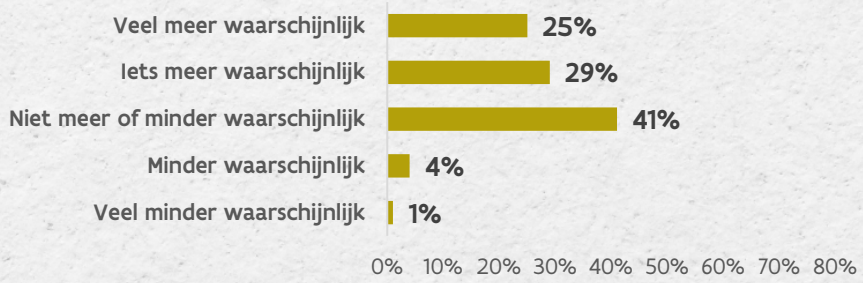
DEEL 7

Perceptie bezoekers

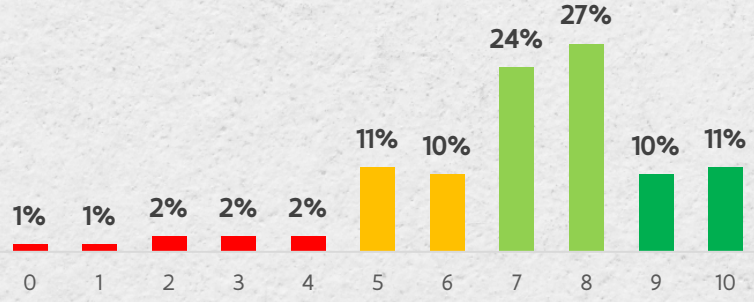
62% heeft een positievere perceptie van Ronse na hun bezoek



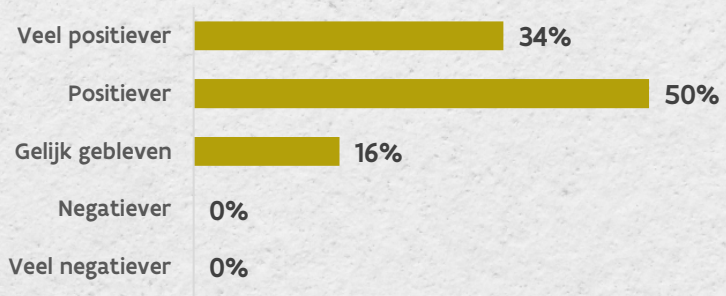
54% geeft aan dat de kans dat ze Ronse opnieuw zouden bezoeken waarschijnlijker is



72% zou Ronse actief aanbevelen aan vrienden en familie



84% heeft een positievere perceptie van G-wielrennen op de weg na hun bezoek



DEEL 7

Maatschappelijke impact

IMPACT

DOELSTELLING

Het WK G-wielrennen biedt Vlaamse en nationale topatleten een podium om voor eigen publiek op het hoogste niveau te presteren.

Het WK G-wielrennen promoot G-wielrennen als discipline en wil de participatie en populariteit verhogen.

Het evenement wil ook een hefboom zijn voor duurzame langetermijn-realisaties, onder meer op vlak van:

- De verdere ontwikkeling van de jaarlijkse wedstrijden van ISOMUNDO, zoals de wereldbeker en de rit in lijn (Ronde in Vlaanderen), en mogelijke toekomstige topevenementen
- Het versterken van inclusie binnen de sport: sensibiliseren van reguliere sportclubs om hun deuren open te stellen voor G-sporters, sensibiliseren van organisatoren van (reguliere) wedstrijden om G-wielrennen in hun programma op te nemen en de inclusie van G-wielrennen binnen de federatie Cycling Vlaanderen.
- Het versterken van de mobiliteit als stimulans voor een inclusiever en veiliger aangepast fietsaanbod, waaronder de verdere ontwikkeling van Gfietst.be.
- Het versterken van het toeristisch aanbod als stimulans voor inclusief en toegankelijk fietstoerisme (infrastructuur, faciliteiten en aangepaste dienstverlening).



DEEL 7

Sportieve impact

Het UCI Para-cycling Road World Championship 2025 was het eerste WK G-wielrennen en tegelijk het eerste grote wielerkampioenschap voor personen met een beperking in België. In de eerste plaats heeft de organisatie van een WK topsportwaarde. Het stimuleert talent- en topsportontwikkeling en biedt lokale toprenners de kans om zich voor eigen publiek te tonen.

Het wereldkampioenschap is, na de Paralympische Spelen, het belangrijkste kampioenschap binnen het G-wielrennen en heeft de hoogste sportieve waarde voor wielrenners met een beperking. G-wielrennen is bovendien de meest succesvolle Paralympische sport en een speerpunt binnen de topsportwerking van G-sport Vlaanderen.

Na sterke prestaties op eerdere Paralympische Spelen en wereldkampioenschappen werd ook het WK in Ronse een succes voor de Vlaamse en nationale renners. Hoogtepunt was **Tim Celen**, die dubbel goud veroverde in de MT2-klasse, zowel in de tijdrit als in de wegrit. Daarnaast pakten **Marvin Odent** (brons in de tijdrit MH3) en **Ewoud Vromant** (brons in de tijdrit MC2) medailles voor het Belgische team op eigen bodem. Ook Cyril Berthaut (6de in MC1) en Lennert Vanlathem (8ste in MC1) behaalden knappe ereplaatsen op de slotdag.

Tim Celen

1e WK Tijdrijden Heren MT2-klasse
1e WK Wegrit Heren MT2-klasse

Marvin Odent

3e WK Tijdrit Heren MH3-klasse

Ewoud Vromant

3e WK Tijdrit Heren MC2-klasse

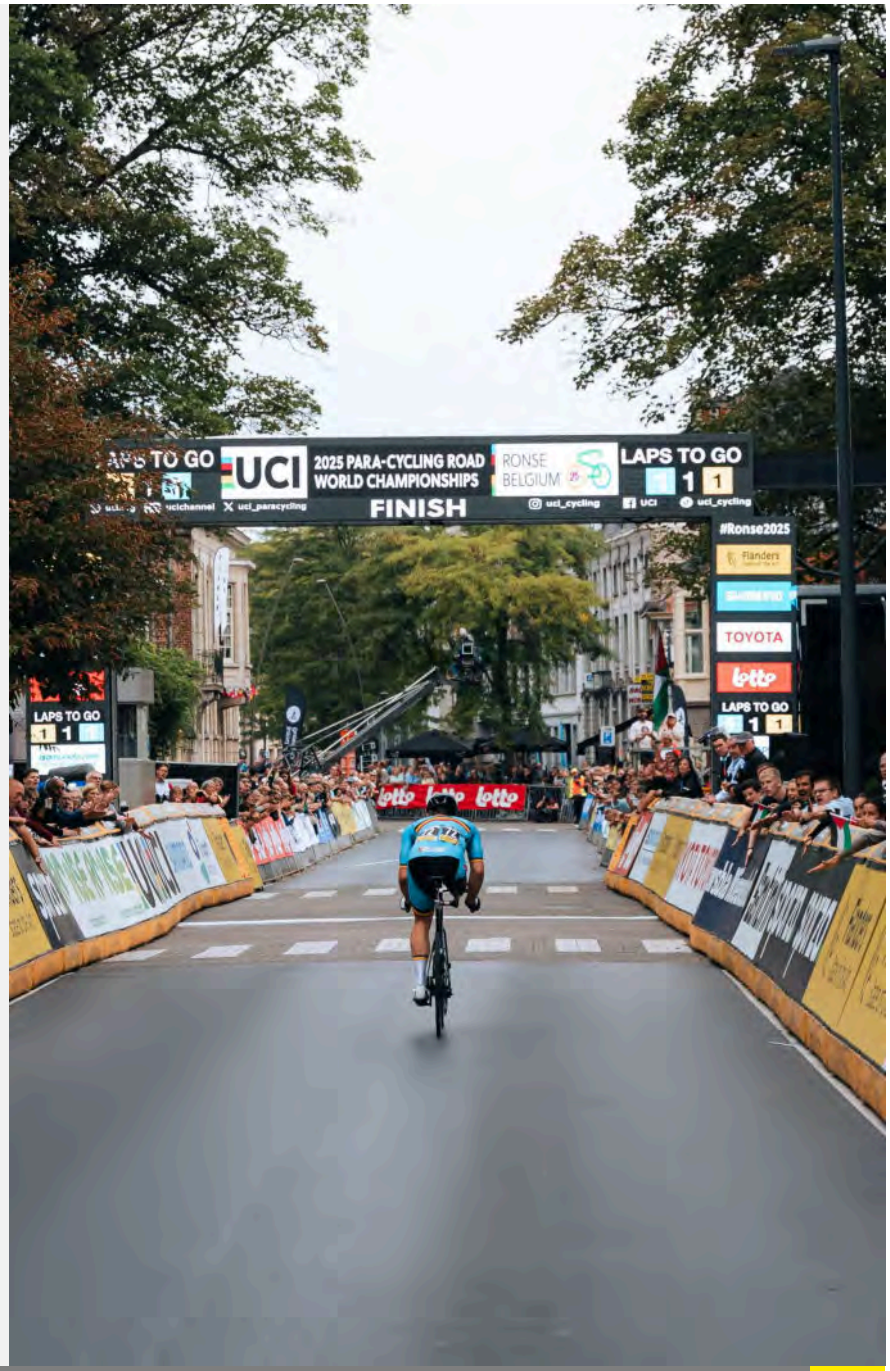


DEEL 7

Sportieve impact

Niet alleen sportief, maar ook organisatorisch werd de lat hoog gelegd. Volgens de UCI was dit zelfs het beste WK G-wielrennen ooit.

> This was an event that pushed the limits for para-cycling championships. After making high expectations public at the beginning of last week, I am happy to confirm that this was the best UCI Para-cycling Road World Championships ever.
>
> **Todd Fraser – Para-cycling manager UCI**



DEEL 7

Stimulans voor G-wielrennen

Sport en beweging bieden enorme gezondheidsvoordelen voor personen met een beperking, zowel fysiek als mentaal. Het draagt bij aan een betere fitheid, meer zelfvertrouwen en een groter gevoel van voldoening. G-sport Vlaanderen wil het WK en de bijhorende campagne inzetten om meer sporters toe te leiden naar reguliere sportclubs.

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat:*

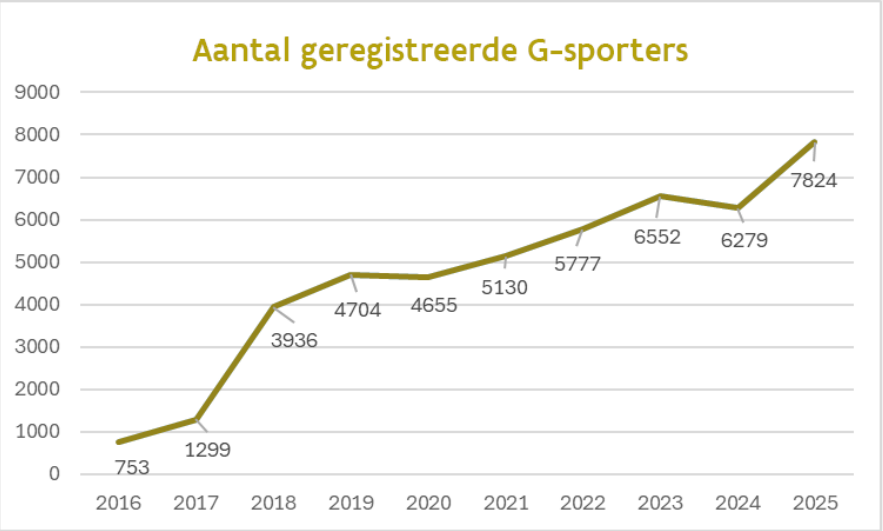
- 23% van de Vlamingen een beperking heeft en 12% van die groep dagelijks last ondervindt van zijn beperking
- 14% van de algemene populatie niet sport, tegenover 36% van de mensen met een beperking
- Onder de G-sporters die regelmatig sporten, blijkt fietsen/wielrennen de 2de populairste sport te zijn

Volgens G-sport Vlaanderen zijn de cijfers van G-sporters in clubverband waarschijnlijk een onderschatting. Niet elke organisatie registreert deze gegevens en ook niet elke sporter geeft zijn of haar beperking door.

Tegelijk tonen de cijfers aan dat nog veel personen met een beperking vandaag niet deelnemen aan sport en beweging.

G-sport Vlaanderen wil de populariteit van fietsen en wielrennen benutten om de algemene participatie aan G-sport te verhogen. Recreatief fietsen, functioneel fietsen en wielrennen hebben immers een positieve impact op het welzijn van personen met een beperking.

Volgend overzicht toont het aantal geregistreerde G-sporters over alle sporttakken heen, inclusief G-wielrennen. In 2025 was er een sterke stijging zichtbaar. De cijfers voor 2026 zijn nog niet beschikbaar.



Samen met de promotiecampagnes en duurzame activaties draagt het WK G-wielrennen ongetwijfeld bij aan de verdere ontwikkeling, participatie en populariteit van het G-wielrennen in Vlaanderen. Die instroom blijft ook noodzakelijk voor de verdere groei van de discipline. Het is echter nog te vroeg om daar nu al harde conclusies aan te verbinden. Dat effect zal op langere termijn moeten worden gemonitord. Bovendien kan een eventuele groei niet alleen aan het WK worden toegeschreven, maar aan het geheel van promotionele en ondersteunende initiatieven rond G-wielrennen.

Uit de bevraging bij de WK-bezoekers blijkt alvast dat 25% zich geïnspireerd voelde om te starten met fietsen of G-wielrennen. Van de respondenten die al fietsten, gaf 55% aan na het evenement gemotiveerd te zijn om vaker de fiets te nemen.

G-sport Vlaanderen ziet duidelijk een positieve trend in het fietsgebruik en de interesse in G-wielrennen, naast de algemene stijging van het aantal G-sporters.

Ook de recentste editie van de Talentendag trok 46 potentiële nieuwe sporters aan, wat wijst op een echte nieuwe instroom.

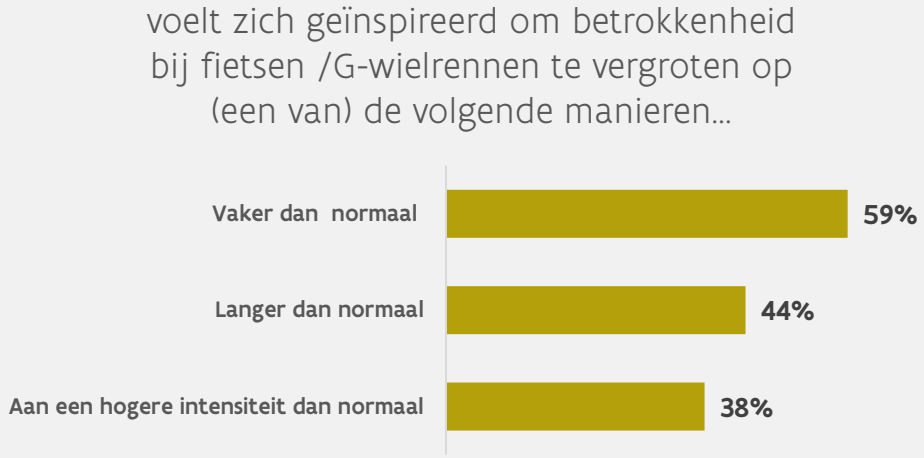
* Bron: Jeroen Scheerder, Erik Thibaut, Annick Willem (UGent) and Inge Derom (2023) Sport in Vlaanderen : een beleidsanalyse vanuit wetenschappelijk perspectief. p.17-54

DEEL 7

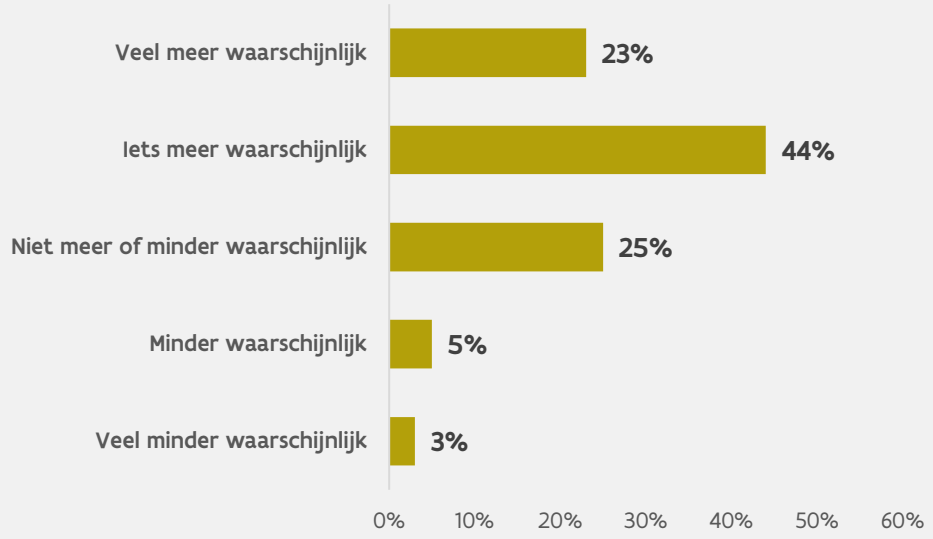
Stimulans voor G-wielrennen

Twee bevindingen uit het publieksonderzoek kunnen we hier ook vermelden. Uit de bevraging blijkt namelijk dat bezoekers van het WK aangeven dat het evenement hen inspireerde om meer zelf actief te zijn (als fietser met of zonder beperking) en 67% van de bezoekers geeft ook aan opnieuw een evenement zoals het WK G-wielrennen te willen bezoeken.

Heel wat bezoekers die al aan fietsen/G-wielrennen deden geven aan dat ze geïnspireerd zijn om actiever te zijn



67% zou opnieuw een evenement als het WK G-wielrennen bezoeken



DEEL 7

Inspiratie

Een van de doelstellingen van G-sport Vlaanderen en ISOMUNDO was om het WK in te zetten als hefboom voor een blijvende perceptieverandering rond personen met een beperking.

In de promotiecampagne en het voortraject kregen de bijzondere levensverhalen van Vlaamse atleten en internationale toppers een prominente plaats. Die storytelling is van grote waarde. De vaak indrukwekkende trajecten van de sporters kunnen personen met een beperking die vandaag nog niet sporten inspireren om zelf in beweging te komen. Tegelijk dragen ze bij aan meer publieke aandacht voor G-sport en paralympische atleten en versterken ze de inclusie van personen met een beperking.

> Sport is full of talk about heroism and bravery, but it's those athletes who are missing arms and legs, who are dealing with physical and neurological challenges or who are blind who really have the power to inspire.
>
> **Shane Stokes, Velo UK (AUG 2023 – Super WK Glasgow)**

Het WK had een duidelijke impact op de perceptie van G-wielrennen. 84% van de bevraagden gaf aan na het evenement een positiever beeld te hebben van de discipline. Daarnaast zegt 67% in de toekomst opnieuw een gelijkaardig kampioenschap te willen bezoeken.

Trots en verbinding

Het WK G-wielrennen was veel meer dan een sportevenement. Dankzij het voortraject en de vele nevenactiviteiten van de organisatie, gaststad Ronse, de wielerfederaties en partners groeide het uit tot een breed gedragen gemeenschapsproject.

Traditioneel trekken G-kampioenschappen vooral entourage, familie en vrienden van de atleten aan, eerder dan een breed publiek. Het WK G-wielrennen overtrof echter de verwachtingen, zowel qua opkomst als qua enthousiasme van het publiek. De activaties, randanimatie en concerten na de wedstrijden werden duidelijk gesmaakt door inwoners van Ronse en de ruime omgeving. Mensen namen op verschillende manieren deel aan het evenement: als supporter, vrijwilliger, concertbezoeker, deelnemer aan de animatie of toevallige passant die kennismaakte met G-sport.

Uit de bezoekersbevraging blijkt duidelijk dat een G-kampioenschap relatief meer personen met een beperking aantrekt. Bij het WK lag dat aandeel op 10%, tegenover ongeveer 6% bij andere evenementen.

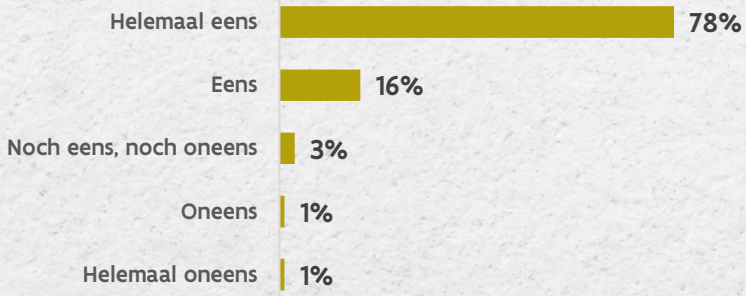
De indrukwekkende prestaties van de atleten werkten niet alleen inspirerend, het inclusieve karakter van het evenement zorgde ook voor verbondenheid.

86% van de bezoekers uit Ronse gaf aan dat het WK de inwoners dichter bij elkaar bracht, en 84% voelde meer verbondenheid door het evenement. Maar liefst 94% van de bevraagden waren trots dat Ronse gaststad was van het WK.

Impact op inwoners

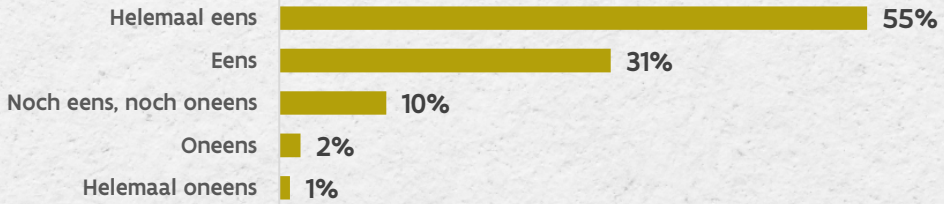
94% **is trots dat Ronse het WK G-wielrennen organiseerde**

Ik ben trots dat Ronse dit evenement organiseert



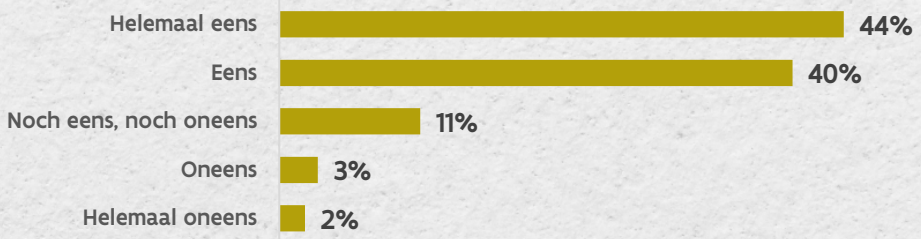
86% **vond dat het evenement de lokale gemeenschap heeft samengebracht**

Dit evenement brengt de lokale gemeenschap samen



84% **voelde zich verbonden met de lokale gemeenschap**

Dit evenement geeft me een gevoel van verbondenheid met de lokale gemeenschap



DEEL 7

Legacy

In samenwerking met de stad Ronse, de wielerfederaties, Sport Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen (Cycling in Flanders), Toerisme Oost-Vlaanderen en het Departement Mobiliteit en Openbare Werken werd, onder coördinatie van EventFlanders, een impacttraject opgezet met focus op langetermijnrealisaties.

Daarbij werd een Theory of Change uitgewerkt die de beoogde impactdoelstellingen en bijhorende acties helder in kaart bracht.

Het WK werd ingezet als katalysator en hefboom voor duurzame langetermijnrealisaties binnen drie thema's, met als uiteindelijk doel het welzijn van personen met een beperking te versterken:

- Inclusie van G-sport
- Mobiliteit: veiliger aangepast fietsaanbod
- Toegankelijk fietstoerisme

In gaststad Ronse werd een duurzame lokale legacy uitgebouwd met een toegankelijke fietsroute, die nog zal worden aangevuld met de terbeschikking-stelling van een elektrische duofiets. Volgend jaar wordt een toegankelijke wandelroute uitgestippeld. In aanloop naar het WK werden horecazaken in Ronse gescreend op toegankelijkheid en kregen ze tips om die verder te verbeteren. Ook de website van Visit Ronse werd aangepast met een toegankelijkheidswijzer.

EventFlanders adviseert om onderstaande realisaties of plannen verder uit te werken en/of te ontwikkelen.

Inclusie van G-sport

- Het overleg tussen G-sport Vlaanderen en Cycling Vlaanderen verderzetten om G-wielrennen structureel te integreren binnen Cycling Vlaanderen, naar analogie met andere sportfederaties.
- De samenwerking tussen G-sport Vlaanderen en Cycling Vlaanderen verder uitbouwen om reguliere wielerclubs toegankelijker te maken voor personen met een beperking, met registratie binnen een uniform ledenbeheersysteem.
- Organisatoren van reguliere wielerwedstrijden en kampioenschappen, zoals het Belgisch Kampioenschap, sensibiliseren rond de opname van G-wielrennen in hun programma's. De nadruk ligt hierbij op kwaliteit, niet op kwantiteit. In samenwerking met de wielerfederaties en Sport Vlaanderen dient hiervoor een duidelijke strategie te worden uitgewerkt.
- Uitwerken van een meerjarenstrategie rond het aantrekken van internationale kampioenschappen, opgenomen in de beleidsplannen van G-sport Vlaanderen en de wielerfederaties.
- Actieplan voor de verdere ontwikkeling van de jaarlijkse wereldbekerwedstrijd van organisator ISOMUNDO, met aandacht voor activatie en beleving, partnerships, duurzaamheid en een mogelijk spreidingsplan.
- G-Sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen kunnen samen verder investeren in een sterke communicatie- en mediastrategie, aangevuld met gerichte partnerships. Zo groeit niet alleen de zichtbaarheid van G-wielrennen, maar ook de publieke aandacht voor de discipline.

Mobiliteit: veiliger aangepast fietsaanbod

- De verdere uitbouw en promotie van het deelplatform Gfietst.be van G-sport Vlaanderen. Dit in samenwerking met Sport Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, het Departement Mobiliteit & Openbare Werken (MOW) en de lokale overheden.
- Verdere acties om de Vlaamse fietsambitie (en het Fietsvademecum) meer te richten op mensen met een beperking, met voldoende inclusieve fietsinfrastructuur.
- Internationale kennisdeling op vlak van inclusief fietsbeleid, waarbij de acties die Vlaanderen onderneemt actief gedeeld worden (Bv. UCI Bike Mobility Forum, Velocity, Fietscongres, ...).

Legacy

Toegankelijk fietstoerisme

- De toeristische fietsinfrastructuur voor personen met een beperkte mobiliteit of fietsers die niet de klassieke tweewieler gebruiken verder uitbouwen, in samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen, Toerisme Oost-Vlaanderen en de stad Ronse. Daarbij gaat het onder meer over infrastructuur en logies, faciliteiten zoals recreatie, vervoer en parkeerplaatsen, en aangepaste dienstverlening.
- De communicatie rond het aanbod van toeristische routes verder uitbouwen, in samenwerking tussen de betrokken stakeholders (zie hierboven).



RONSE ZONDER BEPERKING

Vanuit mijn schrijfstek hartje Ronse met onwezenlijk mooi vlammend uitzicht op de heuvelen die atleten van over de hele planeet met hun zogeheten 'beperking' en met onwaarschijnlijke dapperheid vele malen hebben beklommen, mijn diepste dank als Ronsenaar aan alle deelnemers.

Dank voor jullie les in volharding en revanche op brute pech.

Van de drie wereldkampioenschappen die ik hier als Ronsenaar en fietsfan beleven en beschrijven mocht, was dit het allermooiste.

Niks dan lof hoorde ik over de fantastische organisatie.

Iedere atleet is hier deze week komen winnen op zichzelf en zijn eigen gehavend lijf.

Als we samen als Ronsenaars zoiets moois kunnen gedaan krijgen tegenover de vaak harde rauwe werkelijkheid van het leven, dan is de verwachting van nog heel veel moois onze nieuwe Ronsese realiteit.

TUUPE VUIR RONSE.

Stef Vancaeneghem


UCI
uci.org
ucichannel
uci_cycling
#Ronse2025
Flanders
State of the Art
SHIMANO
TOYOTA
RONSE
sporza
Flanders
State of the Art
lotto AG
CANYON
DT SWISS

DEEL 8

CONCLUSIE

1. State of the Art WK

Met 15.000 toeschouwers en 355 deelnemers (608 delegatieleden) was het WK G-wielrennen in Ronse het grootste (post-paralympische) exclusieve WK G-wielrennen ooit. Het groeide uit tot een internationaal referentie-evenement voor toekomstige wereldkampioenschappen. Belangrijke succesfactoren waren de organisatie in het hart van een stadscentrum, een sterk en doeltreffend voortraject en een sfeervol randprogramma.

2. 1+1 = 3

Ondanks de korte voorbereidingsperiode was het evenement een sterk voorbeeld van samenwerking, met maximale inzet van alle betrokken partijen. Dat bleek zowel uit de sporttechnische organisatie en productie als uit de mobiliteits- en veiligheidsaanpak en de communicatie en activatie.

3. Beeldvorming

Een brede mix van communicatie- en mediakanalen, gecombineerd met een professionele live tv-productie, bracht het WK G-wielrennen onder de aandacht van een breed nationaal en internationaal publiek. Samen met de inspirerende levensverhalen van de renners draagt dit bij aan een positievere beeldvorming van G-wielrennen, G-sport en personen met een beperking in het algemeen. 84% van de WK-bezoekers gaf alvast aan na het evenement een positiever beeld te hebben van de discipline.

4. Inclusieve wielerregio

Als bakermat van het wielrennen profileert Vlaanderen zich met het WK G-wielrennen als een inclusieve en toegankelijke wielerregio. Het kampioenschap zette gaststad Ronse en de Vlaamse Ardennen, midden in het hart van het Vlaamse wieler-DNA, op een prachtige manier in de kijker.

5. Cohesie

Dankzij het voortraject en het sterk uitgewerkte randprogramma groeide het WK G-wielrennen uit tot een breed gedragen gemeenschapsproject. 86% van de Ronsenaars die het evenement bezochten gaf aan dat het WK de inwoners dichter bij elkaar bracht en zorgde voor een sterker gevoel van verbondenheid. 94% gaf aan trots te zijn dat hun stad dit WK organiseerde.

6. Economisch relevant

Een WK G-wielrennen wordt in de eerste plaats georganiseerd vanuit sportieve en maatschappelijke doelstellingen, maar het kampioenschap heeft ook een duidelijke economische waarde. Zowel EventFlanders als Ernst & Young ramen de directe economische impact op € 1,8 miljoen, voornamelijk dankzij de bestedingen en overnachtingen van de deelnemende federaties.

DEEL 8

CONCLUSIE

7. Commerciële attractiviteit

Sponsoring blijft een uitdaging binnen G-sport. Met dit WK werd echter duidelijk een stap vooruitgezet in de strategie, prospectie en partnerwerving van G-sport Vlaanderen. Het kampioenschap toonde bovendien aan dat G-wielrennen wel degelijk commerciële en maatschappelijke aantrekkingskracht heeft.

8. Duurzame toekomst

Het WK fungeerde als hefboom voor meer inclusie en bewustwording rond G-sport. Zo werden onder meer toegankelijke fiets- en wandelroutes gerealiseerd en horecazaken gescreend op toegankelijkheid. Daarnaast is het evenement een katalysator voor duurzame langetermijnrealisaties rond inclusie in de sport, een inclusiever en veiliger aangepast fietsaanbod en de verdere ontwikkeling van toegankelijk fietstoerisme. Ook op vlak van ecologische duurzaamheid werden heel wat leerpunten gehaald om toekomstige evenementen verder te gaan vergroenen.



Organisatoren

G-sport Vlaanderen

isomundo.com
International Sports Organisation

Federaties

UCI

BELGIAN CYCLING
- EST. 1882 -

CYCLING VLAANDEREN

Institutionele partners

RONSE
stad met uitzicht

EVENT FLANDERS

TOERISME VLAANDEREN

SPORT. VLAANDEREN



Verantwoordelijke Uitgever (V.U.)
Leen Gysen, Toerisme Vlaanderen
POSTADRES:
Koning Albert II-laan 15 bus 640, 1210 Brussel

Wettelijk depot
D/2026/5635/46

Copyrights
G-sport Vlaanderen/Gilles Dehérand
G-sport Vlaanderen/Si-Yuan Chen (Blue Frame Media)
Belga/Jasper Jacobs
Lore Claes

Meer informatie
www.toerismevlaanderen.be

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

EVENT**FLANDERS**



Flanders
State of the Art