

IMPACTRAPPORT
EK Wielrennen 2024

EVENTFLANDERS

INHOUD

DEEL 1
Mijlpalen beslissingsproces

DEEL 2
Doelstellingen

DEEL 3
Eventinformatie

DEEL 4
Ecologische duurzaamheid

DEEL 5
Bezoekersprofiel en tevredenheid

DEEL 6
Impact

DEEL 7
Conclusies

Het Europees kampioenschap wielrennen op de weg vond plaats van 11 tot 15 september 2024 en zette Limburg, met de gaststeden Heusden-Zolder en Hasselt, stevig op de internationale wielerkaart.

Na het succesvolle WK op de weg in 2021 in Knokke, Brugge, Antwerpen en Leuven deed **Vlaanderen** met dit EK opnieuw zijn status als **internationaal toonaangevende wielerregio** alle eer aan.

Gaststeden Heusden-Zolder en Hasselt rolden in samenwerking met de organisatie en de federaties een sterk activatietraject uit en creëerden een beleving die breed gedragen werd. Dit spetterende wielerfeest met indrukwekkende opkomst leefde zichtbaar in de regio.

Ook op vlak van **duurzaamheid** werden duidelijke stappen gezet. Die inspanningen kregen internationale erkenning met de UCI Climate Action Award.

Dit evaluatierapport bundelt de belangrijkste **leerpunten** en analyseert de **impact** van het evenement op sportief, maatschappelijk, internationaal, ecologisch en economisch vlak.



KERNCIJFERS

1.042
deelnemers

38
landen

250.000
toeschouwers

100+
duurzaamheidsacties

1.69mln
kijkers op Sporza

16
internationale tv-omroepen

17,2mln
tv-kijkers wereldwijd

3,9 mln
mensen bereikt via social media

€13mln
directe economische impact

85%
van de bezoekers is tevreden

DEEL 1

Mijlpalen Beslissingsproces

11.06.2019	Vastleggen inhoudelijk kader voor het Vlaams topevenementenbeleid (aansturingscomité EventFlanders)
12.06.2020	Vastleggen van de shortlist sportief topevenementenbeleid
21.06.2022	Goedkeuring haalbaarheidsonderzoek (aansturingscomité EventFlanders)
01.07.2022	Beslissing Vlaamse Regering tot ondersteuning van de vzw EK Limburg 2024 voor het EK wielrennen 2024 (erkenning als Vlaams topevenement)
06.07.2022	Toewijzing UCI van het EK wielrennen 2024 met start in Heusden-Zolder en aankomst in Hasselt + ondertekening organisatieovereenkomst UCI
09.06.2023	Goedkeuring subsidieovereenkomst EK wielrennen 2024
23.06.2023	Ondertekening subsidieovereenkomst EK wielrennen 2024
11-15.09.2024	EK wielrennen 2024

Op advies van EventFlanders kende de Vlaamse Regering op 1 juli 2022 een subsidie toe van max. € 4,15 miljoen aan vzw EK Limburg 2024 (Flanders Classics en vzw Limburg Demarreert) voor de organisatie van het UEC Europees kampioenschap wielrennen 2024.

EventFlanders kreeg de opdracht om de voorbereidingen van het Europees kampioenschap op te volgen en de doelstellingen vanuit de Vlaamse overheid te bewaken. Het Auditcomité Topevenementen EventFlanders (ATEF) controleerde de aanwending en verantwoording van de subsidie zoals vastgelegd in de subsidieovereenkomst.



DEEL 2

Doelstellingen

REPUTATIONEEL

- De **internationale reputatie van Vlaanderen** versterken als topsportregio en als sterk merk ('Flanders State of the Art').
- Vlaanderen en Limburg positioneren als **aantrekkelijke toeristische (fiets- en wieler)bestemming**.

ECONOMISCH

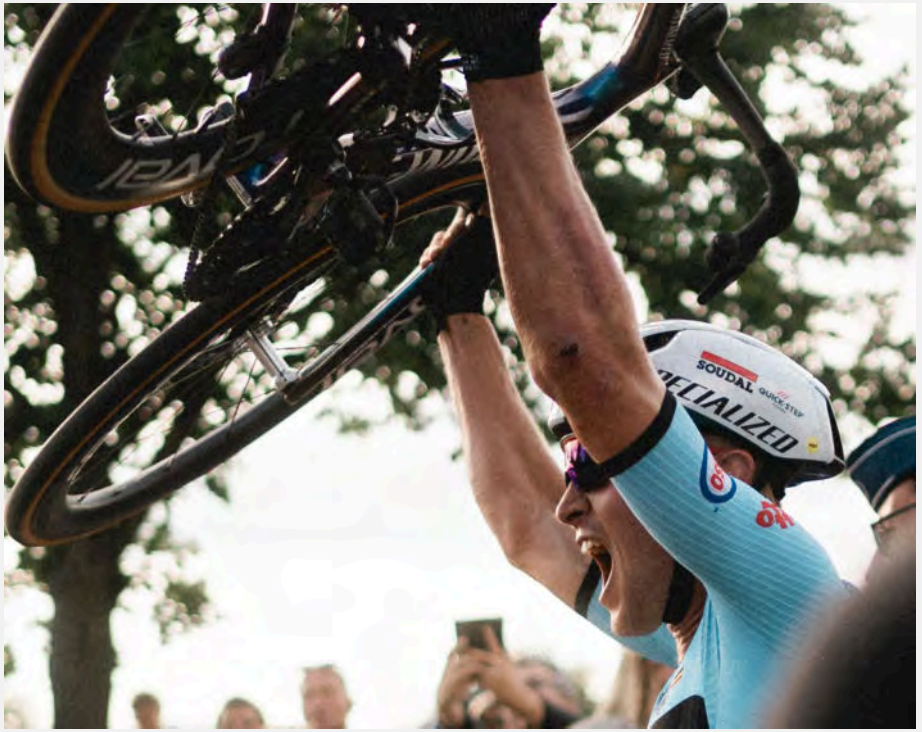
- Nationale (buiten Vlaanderen) en internationale bezoekers en deelnemers aantrekken en **economische meerwaarde** genereren.
- Ambitie om **400-500.000 bezoekers aan te trekken**, waarvan 8% internationaal en 3% nationaal (buiten Vlaanderen).

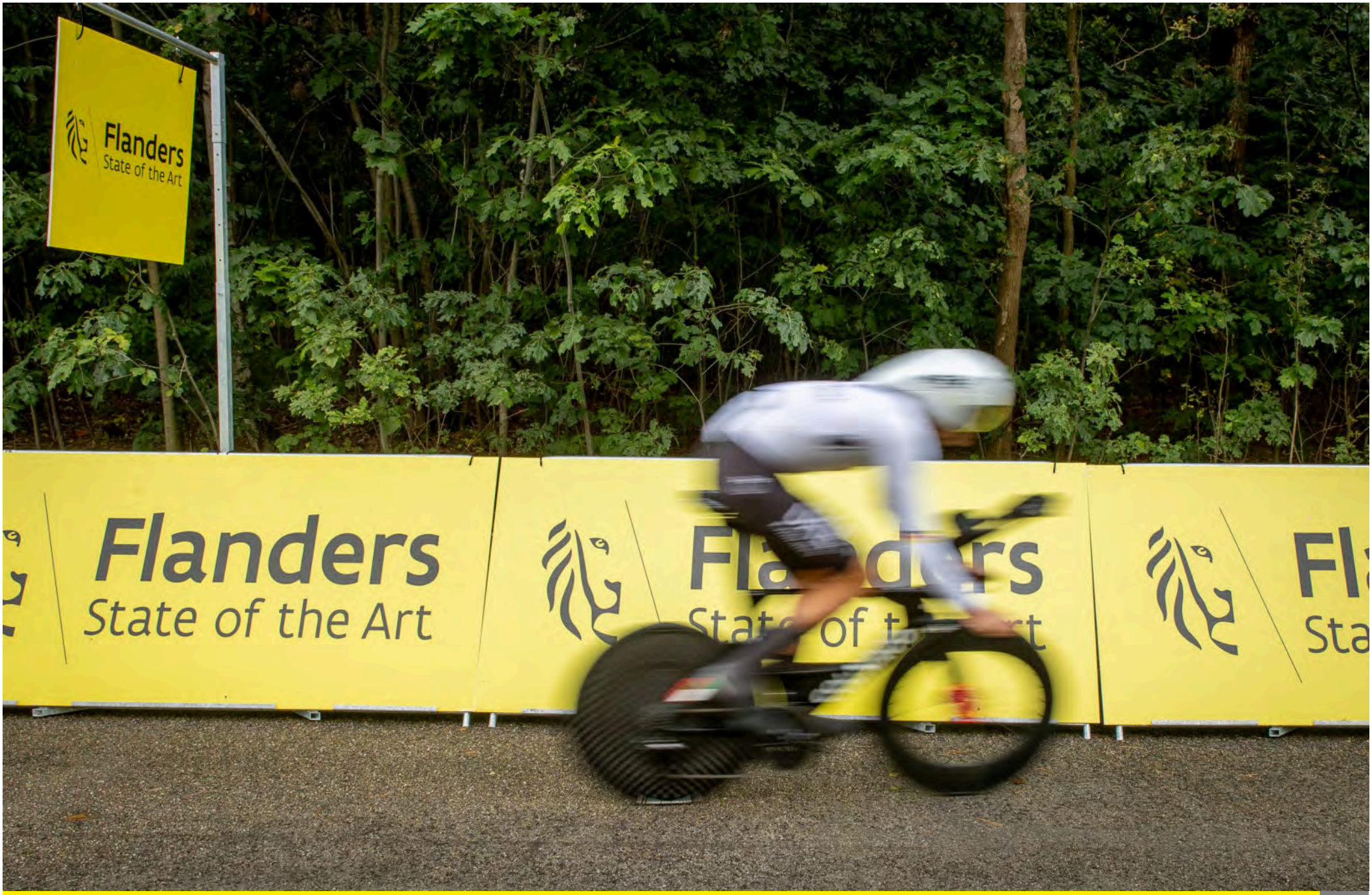
MAATSCHAPPELIJK

- **Wielrennen en wielerbeleving versterken** om participatie te verhogen en de populariteit van de sport verder uit te bouwen. Dit met een bijzondere aandacht voor Limburg als regio en het jeugd- en dameswielrennen.
- **Sportief en recreatief fietsen in de provincie Limburg** promoten.
- Jonge beloftevolle bedrijven (start-ups en scale-ups) kansen bieden binnen het innovatiebeleid van de Vlaamse Regering (duurzaamheid, mobiliteit, crowd control, beleving, digitale innovatie, ...).
- Het evenement inzetten als **katalysator voor duurzame langetermijnprojecten,** waaronder de verdere ontwikkeling van de Ronde van Limburg en infrastructurele ingrepen.

ECOLOGISCH

- Duurzaamheid als kernprincipe hanteren en het evenement zo organiseren dat het een **positieve verandering** stimuleert en als **inspirerend voorbeeld** dient voor de sportgemeenschap en haar fans.




Flanders
State of the Art
Flanders
State of the Art

DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

Het UEC Road Cycling European Championships vindt plaats sinds 1995. Aanvankelijk richtte het zich op beloften en junioren. Sinds 2016 nemen ook eliterenners deel. Het programma omvat wegwedstrijden en tijdritten voor nationale teams, voor zowel heren als dames binnen de categorieën elite, beloften en junioren. De Union Européenne de Cyclisme (UEC) organiseert en beheert het kampioenschap.

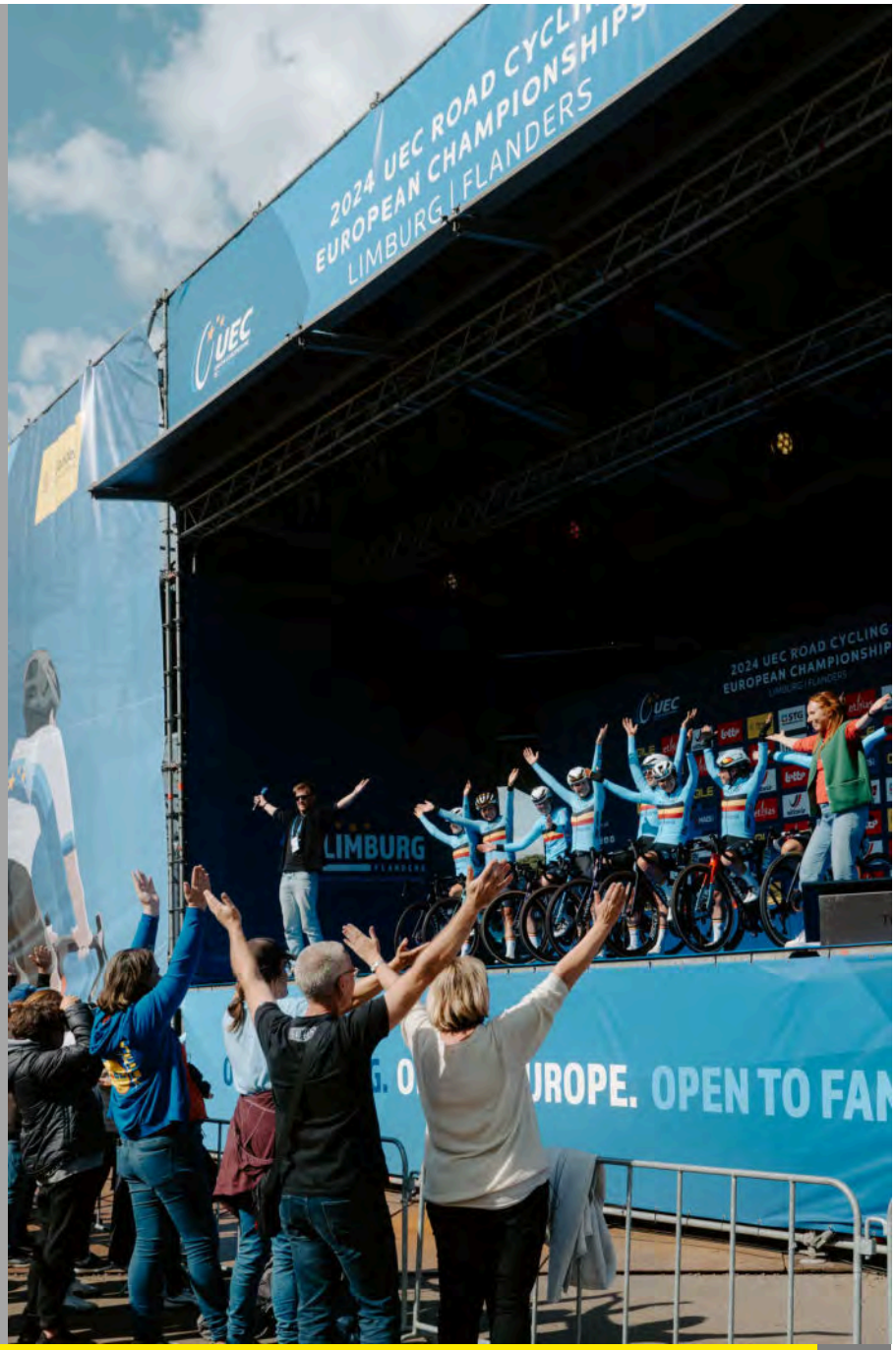
Sinds eliterenners deelnemen aan het kampioenschap, ging het door in:

- 2016: Plumelec (Frankrijk)
- 2017: Herning (Denemarken)
- 2018: Glasgow (Schotland)
- 2019: Alkmaar (Nederland)
- 2020: Plouay (Frankrijk)
- 2021: Trente (Italië)
- 2022: München (Duitsland)
- 2023: Drenthe (Nederland)

Het Europees kampioenschap had eerder maar één keer plaats in België (Vlaanderen): in 2009 in Hooglede-Gits. Toen enkel voor de jeugdcategorieën.

Het EK vond plaats van woensdag 11 tot en met zondag 15 september 2024. De start lag aan de velodroom in Heusden-Zolder, de aankomst in Hasselt. Er stonden 14 wedstrijden op het programma: 7 voor heren, 6 voor dames (zonder junioren tijdrit) en 1 gemengde ploegentijdrit.

- Woensdag 11 september: Tijdritten (Junioren, U23, Elite Vrouwen en Mannen)
- Donderdag 12 september: Team Time Trial Mixed Relay (Junioren & Elite)
- Vrijdag 13 september: Wegrit (U23 Vrouwen & Mannen)
- Zaterdag 14 september: Wegrit (Junioren Mannen & Elite Vrouwen)
- Zondag 15 september: Wegrit (Junioren Vrouwen & Elite Mannen)



DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

Organisator vzw EK Limburg 2024 was een samenwerking tussen Flanders Classics en vzw Limburg Demarreert. Zij werkten op hun beurt nauw samen met de wielerfederaties Belgian Cycling en Cycling Vlaanderen en kregen ondersteuning van de provincie Limburg en de gaststeden Heusden-Zolder en Hasselt.

1.042 renners uit 38 landen namen deel. Ze streden om **24 Europese titels** en 72 medailles. **250.000 toeschouwers** kwamen de renners aanmoedigen, verspreid over 5 dagen over startstad Heusden-Zolder, aankomststad Hasselt en langs het parcours.

Bij de elite heren sprintte **Tim Merlier** naar goud. De Nederlander Olav Kooij en de Est Madis Mihkels mochten mee op het podium. Mathieu van der Poel probeerde de koers open te breken met een aanval samen met Mads Pedersen en Matteo Trentin, maar zonder succes. Edoardo Affini won de tijdrit.

Bij de elite dames was de Nederlandse **Lorena Wiebes** de snelste. Elisa Balsamo en Daria Pikulik eindigden tweede en derde. **Lotte Kopecky** pakte overtuigend goud in de tijdrit, haar eerste Europese titel op de weg. Ze klopte Ellen Van Dijk.

De tijdritten liepen over vlakke wegen met de gloednieuwe Velodroom van Heusden-Zolder als decor. Alle categorieën, van jeugd tot elite, reden hetzelfde parcours van 29,9 km. De route liep over het Circuit Zolder, door het centrum van Heusden-Zolder en natuurgebied De Wijers, en via het Albertkanaal naar de aankomst in Hasselt.



DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

De wegritten combineerden het vlakke parcours van de **Hasseltlus** met het geaccidenteerde Haspengouwse karakter van de **Limburglus**.

De elite dames reden 160 km, de elite heren 220 km, met aankomst op de Koning Boudewijnlaan in Hasselt. Het parcours bevatte passages uit de Ronde van Limburg, met kasseien in de Printhagendreef, Manshoven en Op De Kriezel, en hellingen zoals de Kolmontberg en de Zammelenberg.

Zo maakten **zowel sprinters als klassieke renners** kans op Europees succes. De lokale lus in Hasselt verhoogde de beleving, doordat toeschouwers de renners meerdere keren zagen passeren.

Fanzones zorgden voor een sterke supportersbeleving. Ze lagen aan de start bij de Velodroom in Heusden-Zolder (met startpresentaties), aan de aankomst in Hasselt (met podiumceremonie) en langs het parcours in Tongeren-Borgloon.

De **virtuele EK Sprint Challenge** trok meer dan 600 deelnemers. Het Kidz on Wheelz-parcours van Cycling Vlaanderen liet bijna 600 kinderen fietsen. 2 absolute publiekstrekkers.

Op het Kolonel Dusartplein in Hasselt kwam een **expozone met activaties** van partners, zoals de Sportinnovatiemobiel van Sport Vlaanderen, een infostand van het fietsroutenetwerk van de Provincie Limburg en 'Space Bikes' van Immoweb.

Er waren **zes VIP-formules** aan start en aankomst, goed voor 2.700 gasten.

Op vrijdag 13 september werd een **officieel diner** georganiseerd voor de voornaamste stakeholders (overheden, federaties en partners) in de gouverneurswoning te Hasselt.



DEEL 3

Eventinformatie

1. Event & randprogramma

Stad **Hasselt** nodigde alle Hasseltse lagere scholen uit om op donderdag 12 september de **laatste kilometer** van het EK-parcours te fietsen. Maar liefst 1.200 kinderen (onder meer van 5 BUSO-scholen) namen hieraan deel met aansluitend een kinderdisco in de fanzone.

Op 14 en 15 september vond in Hasselt het **sportmedisch symposium 'Cycling meets sports medicine'** plaats in samenwerking met UHasselt. 300 deelnemers woonden dit congres bij met een focus op hartscreening voor sportdeelname, een gezonde levensstijl en fietsveiligheid.

Op zondag 15 september was er een G-wedstrijd voor personen met een verstandelijke beperking, in samenwerking met **Special Olympics**. 50 deelnemers uit 9 landen reden hun wedstrijd vlak voor de eliterenners, een unieke ervaring.

Er kwam ook een **EK-lied** van hiphopartiest Daniël Busser ('Zet mich toch op menne fiets'), met meerdere live performances.

Ook in **Heusden-Zolder** waren er verschillende randactiviteiten, met als doel zoveel mogelijk inwoners te laten meegenieten van het topevenement. Zo was er een sportbeurs voor lagere scholen in de velodroom en op Circuit Zolder waar maar liefst 2.200 kinderen zo de startplaats en het rennersdorp ontdekten. Er kwam ook een G-sportprogramma baanwielrennen en een randprogramma rond de startpresentaties, in samenwerking met de organisatie. Inwoners kregen bovendien een EK-feestpakket.



DEEL 3

Eventinformatie

2. Activatie

Organisator vzw EK Limburg 2024 werkte een sterk voortraject uit in aanloop naar het Europees kampioenschap. Dat gebeurde zoals vastgelegd in de subsidieovereenkomsten met de Vlaamse overheid en de gaststeden.

Er werd hiervoor nauw samengewerkt met de wielerfederaties, de Provincie Limburg, de gaststeden en andere partners. EventFlanders coördineerde dit binnen de werkgroep communicatie en activatie.

Doel van het voortraject:

- Wielrennen en fietsen in de breedte promoten om zo meer mensen duurzaam aan het sporten te krijgen. Met extra aandacht voor jeugd en dames.
- Het Europees kampioenschap maximaal bekendmaken en betrokkenheid creëren bij inwoners in Vlaanderen, met nadruk op Limburg, en bij potentiële bezoekers.
- De perceptie van Vlaanderen, met nadruk op Limburg, versterken als aantrekkelijke fietsbestemming in binnen- en buitenland.

De activatie werd ingedeeld in 4 fasen, te beginnen 1 jaar voor de start van het Europees kampioenschap:

- The Kick-off: sep 23 – jan 24
- The Classics: feb - mei 24
- The Presentation: mei - aug 24
- The Countdown: aug - sept 24



ACTIVATIE



The Kick-off

Exact één jaar voor de start werd het EK in Limburg gelanceerd in Hasselt. Het project en het parcours werden voorgesteld aan pers en publiek. Aansluitend volgde een **parcoursverkenning** voor pers en genodigden.

Koersliefhebbers werden warm gemaakt voor een EK wegwielrennen in eigen streek. Dat gebeurde onder andere via promotie op veldritten, zoals de wereldbekers in Maasmechelen en Zonhoven en de Superprestige in Heusden-Zolder.



The Classics

Tijdens de **voorjaarsklassiekers** was Team EK Limburg aanwezig op grote wedstrijden zoals Omloop Het Nieuwsblad, Gent-Wevelgem en de Ronde van Vlaanderen. Aan de start en aankomst kwamen EK-banners in beeld op iconische plekken langs het parcours.

Daarnaast werden **twee EK-mascottes** ontwikkeld, **Bob en Billie**, om extra aandacht te trekken bij de jongste doelgroep.



The Presentation

Vanaf mei 2024 werd de promotie, activatie en communicatie opgevoerd. **De Ronde van Limburg** op 20 mei kreeg een EK-uitstraling, met aankleding van start en aankomst en leuke activaties zoals een sprintwedstrijd en sappentrapper.

De organisatie lanceerde het **EK-kinderboekje 'Billies eerste koers'** tijdens de Ronde van Limburg, Dit in aanwezigheid van de EK-mascottes Bob & Billie. Het kinderboekje werd samen met een lessenpakket verdeeld bij de Limburgse lagere scholen (3de leerjaar) en bood een uniek verhaal met illustraties over de koers en het EK in Limburg.

Op 3 juni 2024, op **World Bicycle Day**, startte de '100 days to go'. Er kwamen aftelklokken in beide gaststeden en Cycling Vlaanderen organiseerde een parcoursverkenning voor U15-renners, met 80 deelnemers.

Vanaf juli zorgde **citydressing** voor extra zichtbaarheid in het straatbeeld met EK-vlaggen, banners en fotokaders in beide gaststeden.

ACTIVATIE



The Countdown

Op 15 augustus fietsten meer dan 100 festivalgangers mee met het **Pukkelpop Peloton**. Ze reden in groep van Heusden-Zolder naar het festivalterrein in Kiewit. In ruil kregen ze hun ticket terugbetaald in eet- en drankvouchers. De actie kreeg ruime persaandacht. De fietsenstalling van Pukkelpop kreeg EK-branding.

In de E-Rena trok een **virtuele EK Sprint Challenge** extra aandacht. De snelste deelnemers wonnen een gesigneerd EK-truitje.

Vanaf half augustus werden **Herasdoeken** met EK-promotie gratis verdeeld over Limburgse gemeenten en steden. Ze hingen op meer dan 30 locaties in de laatste vier weken voor het evenement.

Van 20 tot 28 augustus trok de **EK Roadshow 'Helden van de Koers'** door Limburg, met vier talkshows in Ham, Riemst, Bocholt en Borgloon. In totaal kwamen 1.317 bezoekers opdagen. Gasten waren onder meer José De Cauwer, Tom Dumoulin, Fleur Moors en Jolien D'Hoore. Thema's waren onder andere vrouwenwielrennen, veiligheid in de koers, Limburgs fietstalent, Limburg als fietsprovincie en de toeristische trekpleisters in Limburg.

Op 27 augustus volgde een **afsluitend persmoment**. Het programma werd toegelicht, de EK-selecties van Belgian Cycling bekendgemaakt en Borgloon-Tongeren voorgesteld als Official Fan Village.

Op 8 september namen meer dan 3.000 sportliefhebbers deel aan de **EK Ride – Best of Limburg**, tijdens de autoloze zondag in Hasselt. Ze verkenden het parcours met aankomst onder de officiële EK-boog, over afstanden van 20 tot 140 km.

ACTIVATIE



The Countdown

Heusden-Zolder zette een uitgebreid activatietraject op, met focus op functioneel fietsen en extra aandacht voor **meisjes en vrouwen**.

- De investeringen in functioneel fietsen werden extra in de kijker geplaatst door het EK, met de nadruk op veilige fietsinfrastructuur. Zo werden verkeersknooppunten veiliger ingericht, kwam er een functionele fietskaart met routes via trage wegen en ging er extra aandacht naar schoolomgevingen volgens het STOP-principe. Er kwamen ook fietsherstelpunten en veilige parkings op strategische locaties, en extra promotie voor fietssnelwegen en het Kolenspoor.
- Extra promotie om bedrijven en hun medewerkers meer de fiets op te krijgen. Dit gebeurde onder meer via acties rond fietsleasing en campagnes zoals 'No Steps No Glory'.
- Opwaardering van de MTB-route.

Nieuwe initiatieven:

- Fietslessen voor meisjes/dames en het oprichten van een fietscommunity
- Het voorzien van kinderstoeltjes/fietskarren om gezinnen (fiets)mobieler te maken
- Social ride voor meisjes/vrouwen met bekende rensters zoals Lotte Kopecky
- Gerichte acties binnen de wijkwerking voor mensen met een migratieachtergrond
- Uitwerking van een toeristische fietslus
- De campagne voor het EK werd mee opgenomen in de promotiecampagne voor de 'Sportiefste gemeente'
- CC Muze in de koers
- EK Loopfietsen (i.s.m. Gezinssportfederatie)
- Sportieve toertochten in aanloop naar het EK
- Uitwerking van een fietskunstwerk op interessante fietsroute
- Wieler/sportoutfit in EK-thema
- Expo met miniatuurwielrennertjes
- Fietsstand in de bibliotheek met boeken over fietsen/wielrennen

ACTIVATIE



The Countdown

Hasselt werkte eveneens een succesvol voortraject uit, tevens met de focus op functioneel en recreatief fietsen. Een greep uit het aanbod:

- **Hasselt Fietst:** Fietsfestival met zo'n 1.000 deelnemers. Met onder meer ook een EK-loopfietsen, de actie 'Kijk ik fiets', E-bike testing, gezinstochten (13 & 35 km) en fietsbeleving zoals fietsgravering, pimpen van de fiets, kidsparcours, behendigheidsparcours en een sappentrapper.
- **Extra activaties** tijdens de Ronde van Limburg, in samenwerking met de organisatie (zie 'The Presentation').
- **EK-fietskampen** met korte en lange fietstochten, fietsbehendigheid en verkeersregels + onderhoud & reparatie
- **EK Familiedag**: tijdens de 'EK Ride - Best of Limburg' op zondag 8 september werden extra activaties en fietsbeleving opgezet (met fietsinitiaties voor volwassenen, EK loopfietsen, Kijk ik fiets, ...)
- **Activatie in Hasseltse scholen**:
  - Theatervoorstelling **'EK Wasda'** met duiding over het EK en het belang van fietsen. Voorstellingen in scholen en in kwetsbare wijken samen met buurtsportscholen.
  - Actie **'Met de Fiets naar school'**: zoveel mogelijk leerlingen met de fiets naar school in september met focus op de EK-week
  - **Wielergekste school** en **Wielergekste fiets** met kant-en-klare pakketten om scholen en leerlingen in de wielersfeer te brengen
  - **Meester op de Fiets:** praktische fietseducatie voor 700 leerlingen in 10 scholen, in samenwerking met Sport Vlaanderen en MOEV.

Daarnaast organiseerden Sport Vlaanderen en de Provincie Limburg de **EK Challenge** met focus op Limburgse bedrijven. Doel was om tussen 1 augustus en de start van het EK zoveel mogelijk kilometers te fietsen en zo werknemers en Limburgers op de fiets te krijgen. In totaal werden 2.441 ritten afgelegd, goed voor 55.503 km. Dat leverde 2.500 euro op voor het fonds 'een fiets voor iedereen'.

Eventinformatie

3. Leerpunten

Algemeen

- Voor projecten onder de wetgeving overheidsopdrachten: voorzie voldoende tijd en start tijdig met het gunnen van leveranciers.
- Definieer de rol van de organisatie en de partners (zoals mobiliteit en veiligheid) duidelijk naar gaststeden en stakeholders. Maak ook duidelijk wat niet tot hun rol behoort.
- Kies voor beknopte, frequente en digitale werkgroepen, zoals voor communicatie en activatie.

Sporttechnisch/competitie

- De voorbereiding van internationale topevenementen start jaren op voorhand. Het is belangrijk dat de organisator de verschillende stakeholders nauw opvolgt zodat ook zij de vooropgestelde timing blijven respecteren.
- De vrijwilligerswerving is arbeidsintensief, met 1.750 seingevers. Bezorg de nodige informatie tijdig aan alle vrijwilligersgroepen ruim vóór de start van het evenement.
- De mixed relay tijdritten waren minder succesvol, zowel qua deelnemersveld en beleving als publieksopkomst. De meerwaarde weegt niet op tegen de organisatiekost en mobiliteitshinder.
- Breid de vloot elektrische wagens verder uit (35 voertuigen ingezet in samenwerking met BMW).
- Het lukte helaas niet om de Kolmonthelling (met nieuw-aangelegde kasseien) op te nemen in het parcours, een dergelijke aanleg dient ruim op voorhand met alle betrokken stakeholders opgestart te worden.

Logistiek/huisvesting/toegankelijkheid

- Gedetailleerde inplantingsplannen dienen tijdig aangeleverd te worden aan de gaststeden.
- Blijven inzetten op toegankelijkheid waarbij ook het toegankelijkheidsplan tijdig uitgewerkt dient te worden, in nauwe samenwerking met de gaststad.

Randprogramma

- Cateringafspraken met lokale handelaars zijn niet altijd evident. Neem dit tijdig en helder op, met begeleiding vanuit de gaststad.
- De wegrit en tijdrit bij de heren trekken het meeste publiek en scoren het best in hospitality verkoop. Stem het aanbod hierop af en kies locaties waar je flexibel kan inspelen op de vraag.

DEEL 3

Eventinformatie

3. Leerpunten

Communicatie & activatie

- Bij een eenmalig evenement is community building de grootste uitdaging. Je lanceert een nieuw merk en moet snel betrokkenheid opbouwen. Dat vraagt een tijdige en gecoördineerde aanpak in communicatie en activatie, vanuit de organisatie en samen met alle stakeholders. Ervaring uit eerdere evenementen zoals het WK 2021, werd daarbij goed benut.
- De interesse van fans piekt pas in de laatste maand voor het evenement, door de drukke sportkalender. Zet daarom gericht in op pers, media en social advertising. Zo vermijd je dat content verdwijnt in het overaanbod.
- Nog sterker inzetten van ambassadeurs, zoals nationale renners. Maak daarbij tijdig duidelijke afspraken in samenwerking met de federaties.
- Less is more: kies voor kwaliteit boven kwantiteit. Focus op enkele sterke activaties in plaats van veel kleine initiatieven.
- De complexiteit van het evenement leverde waardevolle ervaring op voor Heusden-Zolder en Hasselt met het oog op toekomstige evenementen, vooral op vlak van communicatie en samenwerking.

Mobiliteit

- Er is nood aan een duidelijk kader inzake de rol van overheden (lokaal en regionaal) bij signalisatie rond afsluitingen en omleidingen van gewestwegen en snelwegen bij wielerwedstrijden.
- Maak tijdig afspraken met openbaarvervoerpartners zoals De Lijn en NMBS, via de mobiliteitspartner. Zorg voor voldoende aanbod, goede bereikbaarheid en heldere communicatie.
- Informeer ook aangrenzende gemeenten regelmatig over de voorbereiding, het verloop en de impact van het evenement.




ethias
SKODA
Cofidis
Cofidis
Cofidis

DEEL 4

Duurzaamheid

Duurzaamheidsplan

Zoals bij elk topevenement waar EventFlanders bij betrokken is, werd er ook voor het EK Wielrennen sterk ingezet op (ecologische) duurzaamheid.

De werkgroep duurzaamheid, onder leiding van Flanders Classics en met vertegenwoordigers van de gaststeden, de Provincie Limburg, EventFlanders en Sport Vlaanderen, werkte een **duurzaamheidsplan uit met 10 thema's en 100 actiepunten**.

Een greep uit de genomen maatregelen zijn:

- **Mobiliteit:**
  Er werd maximaal ingezet om mensen te voet, met de fiets of het openbaar vervoer te laten komen.

- **Energie:**
  Er werd minstens 70% groene stroom gebruikt. De energievraag werd vooraf in kaart gebracht en nadien vergeleken met het effectieve verbruik.

- **Water:**
  Er werd maximaal ingezet op leidingwater: 100% voor medewerkers en twee waterpunten per 500 m² voor het publiek.

- **Ruimte:**
  Bestaande gebouwen werden ingezet voor VIP's en koerstechnische aspecten. Kwetsbare gebieden, terreinen en beplanting werden beschermd.

- **Afval:**
  Afval werd selectief ingezameld volgens de wetgeving en de verschillende afvalstromen werden gemeten.

- **Catering:**
  Er werd 100% herbruikbaar cateringmateriaal gebruikt.
  Medewerkers kregen een hervulbare drinkfles + boterhammendoos.
  Er was minstens één vegetarisch of vegan gerecht per eetkraam, met gebruik van seizoensgebonden en lokale producten.

- **Materialen:**
  Er werd maximaal gebruik gemaakt van tweedehands, geleende of gehuurde materialen. Er werd ingezet op digitale promotie en tickets.
  Het gebruik van wegwerpproducten werd beperkt.

- **Gezondheid:**
  Roken kon enkel in rookzones. Gezonde voeding, beweging en een gezonde levensstijl werden actief gepromoot.

- **Toegankelijkheid:**
  Er werd ingezet op een maximale toegang voor iedereen die drempels ervaart.


SUSTAINABILITY PLAN
FACTS AND FIGURES
Sustainability and environmental awareness are the core values of the 2024 UEC Road European Championships. With a ten-point plan, we aim to minimise the impact of this event. Together, we can make a difference and strive for a greener future for cycling and the planet as a whole.
100%
Electrical fleet
Cycling route for fans from Heusden-Zolder to Hasselt
00:00
COMPLETELY
green intermediate point time trial
Generators operate entirely on biodiesel
HVO100
Thursday
Veggie day for crew
Local biological flowers for all winners
Waterbottle and lunch box for the crew
Fresh sandwiches for the crew
105 Ecoteams keep the event clean with ecofest
100%
Reusable cups & catering supplies
Tapwater for the crew
Waterbars in VIP
ROBINETTO
Cooperation with: ECOPLANT
Signing of sustainability charter
Separate waste collection
Sustainable furnishing crew areas by:
Recycling of materials by:
The 2024 UEC Road European Championships is a smoke-free event
Everyone is welcome! Regardless of sex, gender, orientation, culture, religion, ethnicity or disability
Equal prize money
Organisation of Special Olympics competition on Sunday 15 September 2024
INTER
Collaboration with VZW Inter for an accessible UEC Road European Championships
Partnering with Natuur & Bos around promotion of Limburg nature reserve
LIMBURG
The CO²-impact of the 2024 UEC Road European Championships will be calculated by
AGF
Flanders

DEEL 4

Duurzaamheid

Evaluatie en leerpunten

Het Britse bureau A Greener Future voerde een uitgebreide duurzaamheids-evaluatie uit. Het **duurzaamheidsrapport** brengt de CO_2 -uitstoot in kaart en beoordeelt het event per thema met aanbevelingen voor toekomstige evenementen. De organisatie van het EK maakte hierbij een erg goede beurt (zie ook Deel 6 – Impact). Belangrijke conclusies en leerpunten voor andere organisatoren zijn:

- **Doelstellingen** kunnen best duidelijk en meetbaar geformuleerd worden (bv. 50% recyclage i.p.v. maximale recyclage) en moeten naar alle onderaannemers gecommuniceerd worden.
- **Werk concrete uitvoeringsplannen en richtlijnen** uit zodat partners en leveranciers de doelstellingen effectief kunnen realiseren (bv. duurzaam F&B-plan, geluidsplan, energieplan, communicatieplan, circulair aankoopplan).
- **Integreer systematische monitoring** door per doelstelling relevante data te definiëren en op te volgen.
- **Integreer duurzaamheid** in alle facetten van de eventvoorbereiding en voorzie voldoende budget.
- Stel een **duurzaamheidsmanage**r aan. Dat is essentieel.
- **Betrek externe expertise waar nodig** om verbeteringen te realiseren (bv. optimalisatie van generatoren en capaciteit).
- Stel **duurzaamheidspartners en leveranciers** tijdig aan. Leg duidelijke voorwaarden vast in een duurzaamheidscharter en controleer de naleving, ook via terreinrondes.

3.509 TON CO_2**-UITSTOOT**

- **Voorzie toezicht op het terrein** zodat partners en aannemers de gemaakte afspraken naleven (bv op vlak van cateringmaterialen).
- **Leg in het charter vast** welke data elke partner moet aanleveren en tegen wanneer.
- Maak duidelijke afspraken met lokale horeca over **herbruikbare bekers** in fanzones. Zorg dat iedereen op dezelfde lijn zit.
- Veranker duurzaamheid in de volledige **communicatiecampagne**.
- Internationaal transport per vliegtuig blijft de grootste klimaatimpact. Onderzoek mogelijke **compensatie** hiervoor.
- Voorzie **openbaar vervoer** tussen de eventlocaties. Communiceer duidelijk op tickets en website over de bereikbaarheid voor alle vervoersmodi, met een gebruiksvriendelijke kaart. Contacteer federaties en teams vooraf om **vervoersdata** te verzamelen, bijvoorbeeld tijdens registratie of via kentekengegevens.



DEEL 5

Bezoekersprofiel en tevredenheid

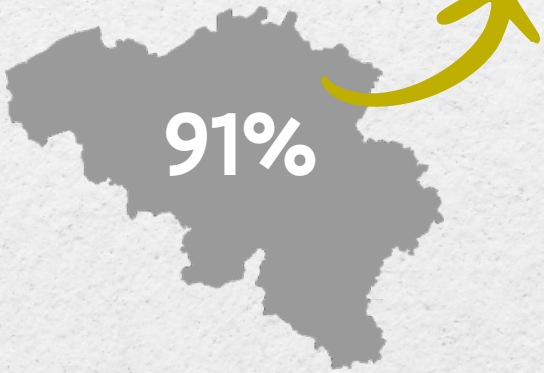
Het EK Wielrennen trok in totaal 250.000 bezoekers.

Een grote meerderheid van de bezoekers kwam uit de provincie Limburg (61%). 27% was afkomstig uit andere Vlaamse provincies.

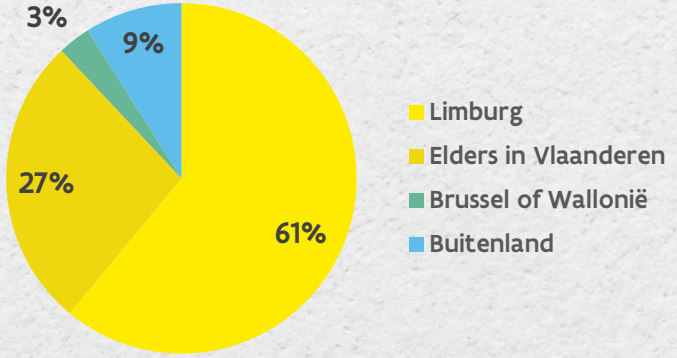
Wat betreft de buitenlandse bezoekers (9%), waren de Nederlanders veruit de grootste groep (73%), op afstand gevolgd door Duitsers (6%) en Britten (3%).

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS: 250.000

BELGIË



61% komt uit Limburg

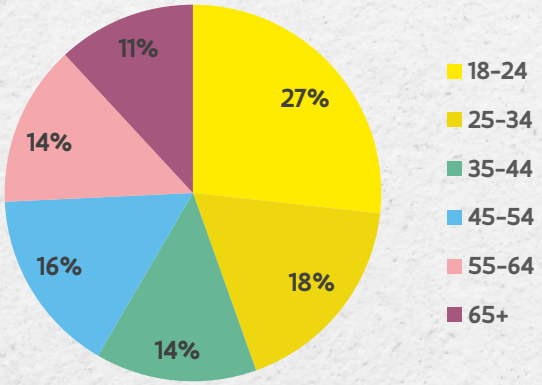


Bron: Publieksbevraging i.o.v. EventFlanders: 1.023 respondenten

DEEL 5

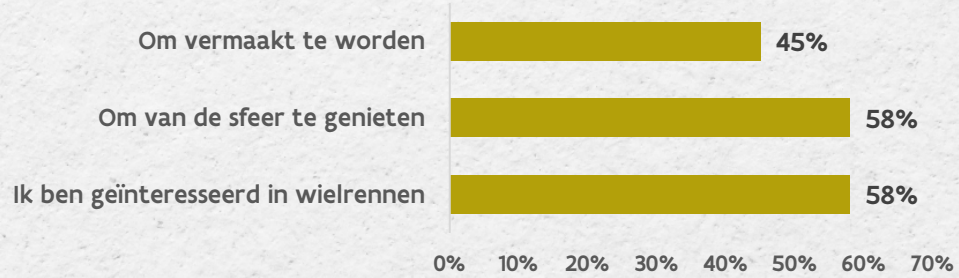
Bezoekersprofiel en tevredenheid

59% is jonger dan 45 jaar

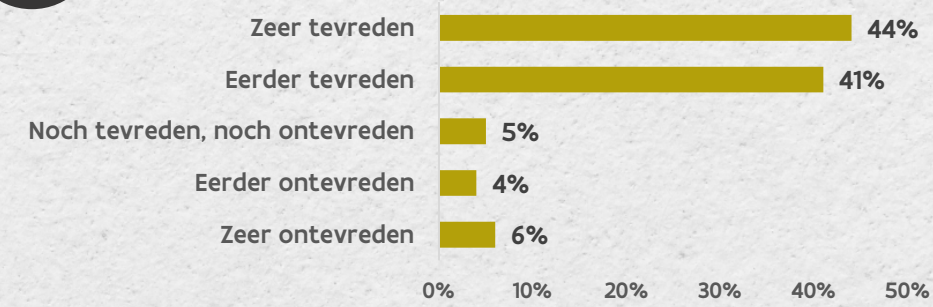


15% van de bezoekers bleef overnachten

3 hoofdredenen om te komen:



85% is tevreden over hun beleving op het EK Wielrennen



Bron: Publieksbevraging i.o.v. EventFlanders: 1.023 respondenten


SERVICE
SERVICE

DEEL 6

Economische impact

IMPACT

DOELSTELLING

Nationale (buiten Vlaanderen) en internationale bezoekers en deelnemers aantrekken en economische meerwaarde genereren.

Ambitie om 400-500.000 bezoekers aan te trekken, waarvan 8% internationaal en 3% buiten Vlaanderen.

De reële cijfers lagen lager, met in totaal 250.000 bezoekers, verspreid over vijf dagen. Het aantal internationale bezoekers wordt geraamd op 22.500, het aantal Brusselaars & Walen op 7.500.

Visit Limburg voerde een online bevraging uit naar de impact op de logiessector. In totaal namen 136 Limburgse logies deel, waarvan 127 geopend waren tijdens het EK (11–15 september). 82 logies lagen in gastgemeenten, waarvan er 75 effectief open waren.

De resultaten tonen een impact, al is die niet ontzettend groot. 30% van de logies uit de gaststeden gaven een hogere bezetting aan dankzij het EK, goed voor een netto-stijging van 8%.

Bij logies die extra gasten ontvingen, kwam 67,5% van de gasten uit het buitenland. Slechts 0,5% kwam uit Wallonië.

Het publieksonderzoek toont dat 61% van de bezoekers uit Limburg zelf kwam. 30% kwam uit de rest van Vlaanderen en België, en 9% uit het buitenland. Hoewel de internationale opkomst lager lag dan bij eerdere grote wielerkampioenschappen zoals het WK in 2021, is de economische impact significant. De directe economische impact voor de Provincie Limburg werd berekend via de Economic Impact Calculator van Oxford Economics en wordt geraamd op 7.712.290 euro, of afgerond 7,7 miljoen euro. Dit omvat zowel de impact van bezoekers (6.972.539 euro) alsook de deelnemende federaties (739.751 euro). Van de totale organisatie-uitgaven ging er 5,3 miljoen euro rechtstreeks naar de Vlaamse economie (logistieke kosten, security, mobiliteit, duurzaamheid, verzekeringen, hospitality, communicatie en media, activatie,...). Als we dat bij de directe uitgaven meetellen, komen we op een directe economische impact van 13 miljoen euro.

Als je ook nog eens de indirecte en geïnduceerde economische impact meerekent, kom je volgens de calculator van Oxford Economics op een totale economische impact van 19 miljoen euro*.

€13 miljoen — **DIRECTE ECONOMISCHE IMPACT**

€19 miljoen — **TOTALE ECONOMISCHE IMPACT**

*Indirecte economische impact omvat de economische effecten bij toeleveranciers van het evenement, terwijl geïnduceerde impact voortvloeit uit de consumptieve bestedingen van personen die inkomen ontvangen dankzij de directe en indirecte effecten.

DEEL 6

Reputationele impact

IMPACT

DOELSTELLING

De internationale reputatie van Vlaanderen versterken als topsportregio en als sterk merk ('Flanders State of the Art').

Vlaanderen en Limburg positioneren als aantrekkelijke toeristische (fiets- en wieler)bestemming.



16 internationale tv-omroepen

17,2 mln tv-kijkers wereldwijd

Een wielerevenement in Vlaanderen, de bakermat van de koers, trekt traditioneel een internationaal publiek en ruime media-aandacht.

Na het WK op de weg in 2021, die West-Vlaanderen, Antwerpen en Vlaams-Brabant in de kijker zette, plaatste het EK 2024 de provincie Limburg internationaal op de kaart.

De communicatie- en mediastrategie stond onder regie van Flanders Classics, in nauwe samenwerking met Heusden-Zolder en Hasselt, de Provincie Limburg, Toerisme Vlaanderen, Sport Vlaanderen en de wielerfederaties. Dat resulteerde in een brede mix van communicatie- en mediakanalen.

De schaalgrootte van een EK is niet zo groot als bij een WK, zowel qua publieksbereik als mediawaarde.

Televisie - nationaal

Een Nielsen-studie leert ons dat er nationaal **2,6 miljoen mensen** naar het EK keken, **1,7 miljoen** daarvan via VRT (Sporza). Op het hoogtepunt (de wegrit bij de mannen) keken er 446.358 mensen live.

Televisie - internationaal

Internationaal tonen de bereikcijfers uit dezelfde Nielsen-studie aan dat er **660u zendtijd** geweest is verspreid over **11 landen**. Dit resulteerde in **een uniek publieksbereik van 10,3 miljoen mensen,** waarvan 5,4 miljoen live keek, en een totaal aantal **kijkuren van 17,8 miljoen**. Een studie van de EBU (European Broadcasting Union) spreekt zelfs van 17,2 miljoen totale kijkers (= niet gelijk aan unieke kijkers vandaar het verschil van 7 miljoen met de Nielsencijfers).

De grootste afzetmarkten wat betreft TV-bereik lagen in Italië, Frankrijk, Spanje, Nederland, Polen, Duitsland en Scandinavië (Noorwegen en Denemarken).

Het TV-bereik was uitgebreider dan bij de editie van 2023 in Nederland, maar iets beperkter dan in 2021 in Italië. Het kijkpubliek blijft overwegend mannelijk (meer dan 60%) en ouder dan 50 jaar, zo bleek uit de EBU-studie.

DEEL 6

Reputationele impact

IMPACT

Televisie – internationaal

Als we deze cijfers vergelijken met het WK wielrennen, zien we echter nog een duidelijk verschil. Hierbij dient wel rekening gehouden te worden met het feit dat het EK nog maar sinds 2016 een relevante mediawaarde heeft, met het toevoegen van de elite-categorie.

Het WK op de weg in 2021 haalde 208 miljoen tv-kijkers, voornamelijk in Europa. Daarvan keken 36 miljoen live. Dat blijft aanzienlijk hoger dan de 5,4 miljoen unieke live kijkers voor het EK. Ook het aantal kijkuren ligt hoger bij een WK (82,3 miljoen tegenover 17,8 miljoen bij het EK), net als het aantal broadcasters (41 in 113 landen tegenover 16 in 11 landen bij het EK).

De uitzendtijd en mediawaarde hangen sterk af van het deelnemersveld. 2024 was een drukke sportzomer, met de Olympische Spelen in Parijs. Dat vroeg om sterke en creatieve content om op te vallen. Tegelijk had de afwezigheid van enkele toppers, zoals Remco Evenepoel, Wout van Aert, Tadej Pogacar, Filippo Ganna en Joshua Tarling bij de heren en Demi Vollering en Marlen Reusser bij de dames, een impact op het publiek en het mediabereik. Dit heeft meerdere redenen zoals het sportief programma van de renners, het (relatief) vlakke parcours in Limburg en eventuele blessures.



DEEL 6

Reputationele impact

IMPACT

Social media & pers

EIGEN KANALEN*:

FACEBOOK:
bereik 1,6 miljoen, 731 volgers

INSTAGRAM:
bereik 2,3 miljoen, 2,8k volgers

FAN GUIDE:
11.809 downloads

WEBSITE:
426.007 bezoekers
284.900 unieke bezoekers

B2C-E-MAILING:
713.378 e-mails

EXTERNE AANDACHT:



5.700
online vermeldingen wereldwijd



69%
op Belgische websites

*Deze cijfers zijn enkel via de kanalen van het LOC, de UEC had zelf ook nog een totaal van 2,4 miljoen views op facebook, Instagram, TikTok en X.

DEEL 6

Reputationele impact

IMPACT

Regiomarketing en reputatie

Een event als het EK is een krachtig instrument voor city- en regiomarketing. Het brengt een regio en haar troeven internationaal in beeld. Limburg kwam sterk naar voren, met iconische locaties zoals het Haspengouwse heuvelland, Bokrijk, de velodroom en het Circuit Zolder, de mijnsites en het vijvergebied. Dat gebeurde zowel via TV-verslaggeving gedurende vijf dagen als via de (social) mediacampagne. Het evenement versterkte ook de positie van Heusden-Zolder en Hasselt als fietssteden.

Een bevraging bij 1.023 respondenten, in opdracht van EventFlanders en uitgevoerd door een consortium van BOP Consulting, de Vrije Universiteit Brussel en Sheffield Hallam University, peilde ook naar de **perceptie van de provincie Limburg bij de bezoekers** (zie volgende pagina).

27% van de bevraagden bezocht Limburg voor het eerst dankzij het EK. 70% wil de provincie opnieuw bezoeken. 33% zou Limburg aanraden aan vrienden en familie.

46% van de bevraagden bevestigt dat de perceptie van Limburg is verbeterd, als gevolg van het bezoek aan het EK.

De impact is nog sterker voor het imago van Limburg als fiets- en wielerregio. Bij 52% verbeterde die perceptie, terwijl 47% geen verandering zag (1% negatief). Dit is meer dan hun algemene perceptie over de regio (52% ten opzichte van 46%).

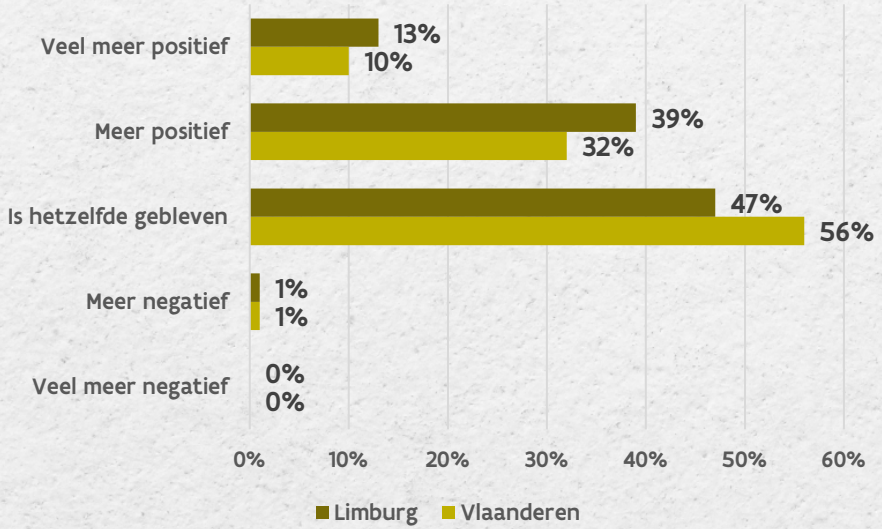
De perceptie over Limburg als fiets- en wielerbestemming is ook significanter verbeterd in vergelijking met de algemene perceptie van Vlaanderen als wielerbestemming. 42% gaf een positievere beoordeling na het EK (56% neutraal, 1% negatief). Dit heeft vermoedelijk te maken met het feit dat Vlaanderen al breder gekend is als wielerbestemming. Maar het geeft tegelijkertijd aan dat het EK heeft bijgedragen om Limburg sterker op de kaart te zetten als fiets- en wielerbestemming.



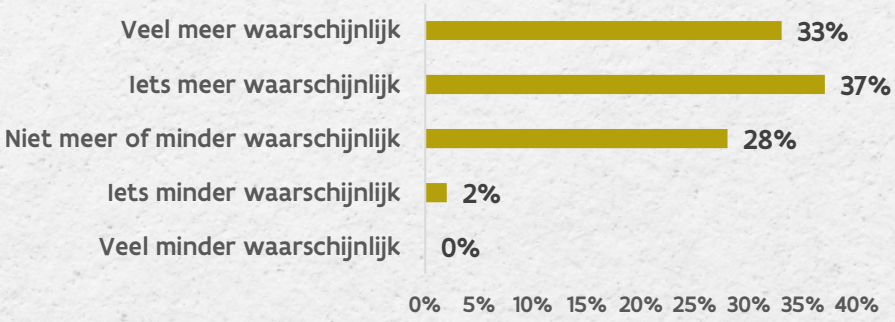
DEEL 6

Reputationele impact

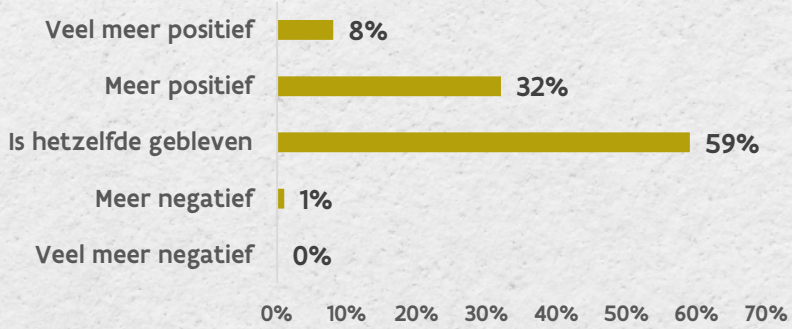
Door het bezoeken van het EK staan bezoekers positiever t.o.v. Vlaanderen en Limburg als wielerregio



70% **geeft aan dat de kans dat ze Limburg opnieuw bezoeken meer waarschijnlijk is.**



40% **heeft een positievere perceptie van wielrennen op de weg na hun bezoek**



Bron: Publieksbevraging i.o.v. EventFlanders: 1.023 respondenten

DEEL 6

Maatschappelijke impact

IMPACT

DOELSTELLING

Wielrennen en wielerbeleving versterken om participatie te verhogen en de populariteit van de sport verder uit te bouwen. Dit met een bijzondere aandacht voor Limburg als regio en het jeugd- en dameswielrennen.

Sportief en recreatief fietsen in de provincie Limburg promoten.

Jonge beloftevolle bedrijven (start-ups en scale-ups) kansen bieden binnen het innovatiebeleid van de Vlaamse Regering (duurzaamheid, mobiliteit, crowd control, beleving, digitale innovatie, ...).

Het evenement inzetten als katalysator voor duurzame langetermijnprojecten, waaronder de verdere ontwikkeling van de Ronde van Limburg en infrastructurele ingrepen.

Sportieve impact

De organisatie van het EK wielrennen heeft in de eerste plaats topsportwaarde. Het is een moment waar lokale toprenners die genieten van het thuisvoordeel zich kunnen tonen en het stimuleert talent- en topsportontwikkeling.

Naast het WK op de weg is het EK een van de meest interessante wielerevenementen voor gaststeden. Het combineert tijdritten en wegritten en wint de laatste jaren duidelijk aan populariteit. Het EK vindt meestal plaats (twee weken) voor het WK en geldt voor veel renners als een laatste test (hoewel sommige edities na het WK plaatsvinden door wijzigingen in de kalender).

Belgian Cycling is tevreden met het sportieve resultaat. België behaalde vijf medailles, waarvan drie gouden. Daarmee eindigde het als tweede in de medaillestand, na Nederland (11 medailles) en voor Italië (ook vijf medailles, waarvan twee gouden).



Alec Segaert
1e EK Tijdrijden Heren U23

Lotte Kopecky
1e EK Tijdrijden Dames Elite

Tim Merlier
1e EK Wegrit Heren Elite



Jasper Schoofs
2e EK Tijdrijden Heren U19



Alana Castrique / Jesse Vandenbulcke
Marion Norbert Riberolle
Edward Theuns / Victor Vercouille
Noah Vandenbranden
3e EK Weg – Mixed Team Relay

Voor lokale renners is een kampioenschap in eigen regio een unieke ervaring. Ze rijden op vertrouwde wegen, met supporters, familie en vrienden langs het parcours. Dat zorgt voor extra motivatie en een sterke sfeer. Ook jonge talenten, zoals Fleur Moors, Anna Vanderaerden, Sente Sentjens, Nio Vandevorst en Jonathan Vervenne, kregen zo een internationaal podium in eigen streek.

Voor de nationale federatie biedt een kampioenschap in eigen land ook logistieke en financiële voordelen.

DEEL 6

Maatschappelijke impact

IMPACT

Stimulans voor Limburg

De organisatie van het EK wielrennen 2024, samen met alle promotie, en duurzame activaties, draagt bij aan de ontwikkeling, participatie en populariteit van het wielrennen in Limburg en Vlaanderen.

Limburg is al jaren een vooruitstrevende fietsprovincie. Met meer dan 2.000 kilometer grotendeels autovrije fietspaden en unieke belevingen zoals Fietsen door het Water, Fietsen door de Bomen, Fietsen door de Heide en Fietsen tussen de Mijnterrils, profileert de provincie zich als een echt fietsparadijs.

In aanloop naar en tijdens het EK werden tal van acties en evenementen opgezet. Ze stimuleerden recreatief en functioneel fietsen en versterkten het fietstoerisme in Limburg. Tegelijk brachten ze het wielrennen en de beleving errond dichter bij een breed publiek. De campagnes zetten verschillende doelgroepen aan tot sporten en fietsen. Ze gaven ook zichtbaarheid aan maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid (rookvrij EK en een ambitieuze duurzaamheidscampagne), toegankelijkheid (zoals de Special Olympics wedstrijd en fietsinitiatieven voor kwetsbare groepen) en innovatie (fanzone en expo).

Het is nog te vroeg om het effect hiervan te meten. Dat vraagt opvolging over meerdere jaren. Initiatieven zoals de Ronde van Limburg en de Best of Limburg cyclo kunnen hierop voortbouwen. Het EK gaf ook sterke zichtbaarheid aan de velodroom van Sport Vlaanderen in Heusden-Zolder. Dat kan de verdere ontwikkeling als wielerhub versterken.

De ledencijfers van Cycling Vlaanderen bij Limburgse inwoners laten nog geen duidelijke conclusies toe. Het is ook niet mogelijk om het effect volledig toe te schrijven aan een eenmalig topevenement zoals het EK.

- De competitievergunningen voor jongeren (onder 18 jaar) bleven min of meer stabiel in 2024 en 2025. Het aantal aangesloten meisjes stijgt licht.
- In de recreatieve lidmaatschappen zien we een lichte stijging (2025 tegenover 2024) met ook hier een lichte toename bij de dames.
- De kloof tussen de jongens en meisjes in competitieverband blijft zeer groot (ongeveer 11% meisjes), in recreatief verband is dit veel kleiner (met 34% vrouwen).

Competitievergunningen U18	2024	2025
Jongens	513 (90,7%)	479 (88,8%)
Meisjes	52 (9,3%)	60 (11,2%)
Recreatieve lidmaatschappen	**2024**	**2025**
Mannen	1798 (66%)	1826 (65,8%)
Vrouwen	924 (34%)	947 (34,2%)

Maatschappelijke impact

Stimulans voor Limburg

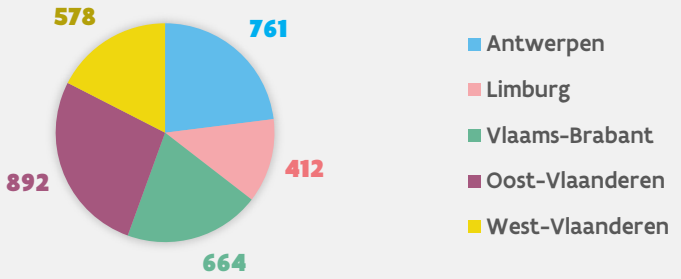
Limburg blijft achter in ledenaantallen, zowel bij U19-competitie als bij recreatieve leden. Vooral recreatief is de kloof met andere provincies groot.

BMX is in Limburg, samen met Antwerpen, wel sterk vertegenwoordigd. Voor recreatief fietsen zijn West- en Oost-Vlaanderen de koplopers.

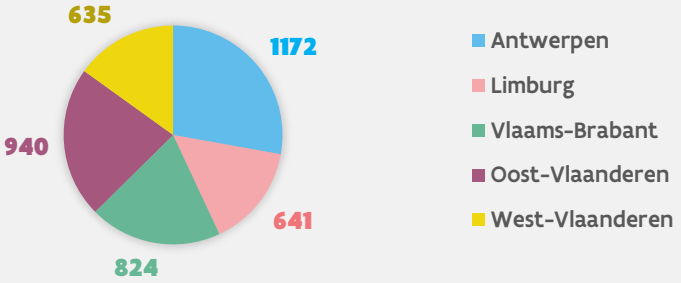
De ambitie met het EK was om een stimulans te geven aan de wielerparticipatie in Limburg, maar dit is momenteel nog niet met cijfers aantoonbaar. Op zich is het niet zo vreemd dat een eenmalig evenement niet onmiddellijk een direct aantoonbare impact heeft. Een dergelijk kampioenschap is immers een schakel in een ruimer fietspromotiebeleid en kan mits sterk flankerend beleid een katalysator zijn voor verandering. De beschikbare ledengegevens van Cycling Vlaanderen tonen voor Limburg tussen 2024 en 2025 geen uitgesproken stijging, maar wel een stabiele evolutie. Het aantal recreatieve leden steeg van 2.722 naar 2.773 (+1,9%), terwijl het aantal competitieve U18-leden daalde van 565 naar 539 (-4,6%). In het geheel bleef het Limburgse ledenbestand daarmee nagenoeg stabiel, terwijl het totale ledenaantal van Cycling Vlaanderen in dezelfde periode met 1,45% afnam. De ledencijfers zijn echter niet de enige indicator om een effect van het EK op sportparticipatie of fietsgedrag in te schatten. Het EK heeft immers de wielersport in Limburg extra zichtbaarheid gegeven, de Ronde van Limburg sterker in de markt gezet en een aantal lokale samenwerkingen versterkt. Het blijft daarom relevant om de evolutie van de sportparticipatie, het fietsgedrag (recreatief en functioneel) en het fietstoerisme op langere termijn te monitoren, in samenhang met de bestaande evenementen, wedstrijden en initiatieven die in Limburg worden voortgezet.

Concluderend was de meerwaarde van het EK dus eerder op vlak van zichtbaarheid, netwerkvorming en versterking van het lokale wielerecosysteem dan in een aantoonbare onmiddellijke groei van het aantal leden van een sportfederatie.

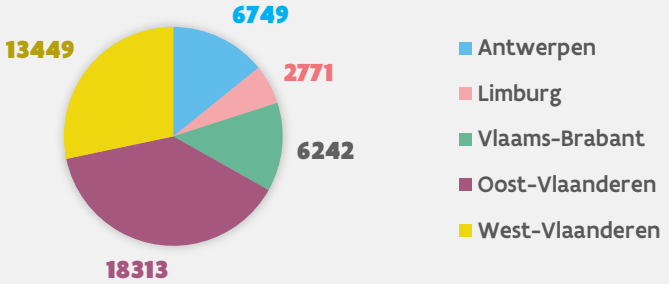
Competitieve leden U19 2025 - zonder BMX



Competitieve leden U19 2025



Recreatieve ledenaantallen 2025



DEEL 6

Maatschappelijke impact

IMPACT

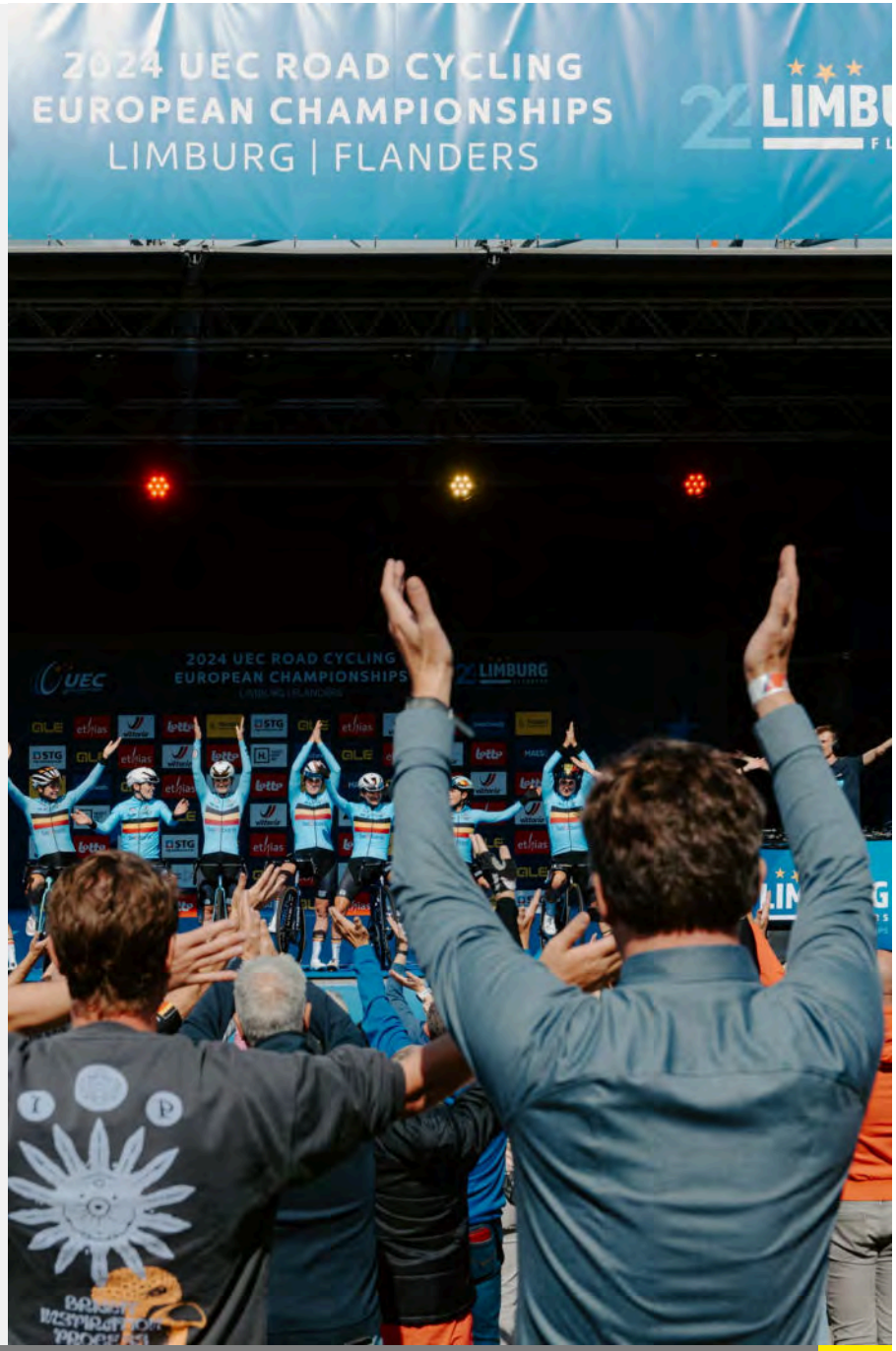
Verbinding

Dankzij de talrijke nevenactiviteiten van de organisatie, lokale overheden, scholen en verenigingen groeide het EK uit tot meer dan een sportevenement. Het werd een **breed gedragen gemeenschapsproject**. Eerder onderzoek en ervaringen leren dat net deze acties en samenwerkingen de sociale cohesie versterken.

Zowel de organisatie als de partners besteedden extra aandacht aan **inclusie** en het bereiken van maatschappelijk kwetsbare groepen, in het voortraject en tijdens het evenement. Voorbeelden zijn fietslessen en initiaties in Heusden-Zolder en Hasselt, een theatervoorstelling in kwetsbare wijken in samenwerking met BUSO-scholen, G-sportinitiatieven in de velodroom en een wedstrijd voor personen met een verstandelijke beperking in samenwerking met Special Olympics.

De organisatie van het EK leidde tot **nieuwe samenwerkingen** als onverwachte legacy. Die ontstonden op lokaal niveau, binnen de gaststeden en met externe partners. Ook tussen de gaststeden onderling, zoals Heusden-Zolder, Tongeren, Borgloon en Hasselt, en met de Vlaamse overheid via EventFlanders.

Cycling Vlaanderen ziet een sterkere band met Limburgse clubs en federatiepartners. Voor de organisatie, Flanders Classics en Limburg Demarreert, leidde het EK ook tot nieuwe samenwerkingen met lokale leveranciers.



DEEL 6

Maatschappelijke impact

IMPACT

Innovatie

De ambitie om jonge beloftevolle bedrijven (start-ups en scale-ups) binnen het innovatiebeleid van de Vlaamse Regering – met aandacht voor thema's zoals duurzaamheid, mobiliteit, crowd control, beleving en digitale innovatie – kansen te bieden, werd slechts gedeeltelijk gerealiseerd.

Voor de **EK-expozone** werden tal van innovatieve bedrijven gecontacteerd met de vraag om zichzelf en hun producten in de kijker te zetten. Geen van deze bedrijven ging op dit aanbod in. Wel waren er standen aanwezig met een link naar innovatie via EK-partners zoals Sport Vlaanderen, UHasselt, Cycling Vlaanderen en de Provincie Limburg. Daarnaast voorzag de organisatie ook een stand waar virtueel fietsen aan het EK-publiek werd voorgesteld.

Als onderdeel van het randprogramma werd in samenwerking met UHasselt een **sportmedisch congres** georganiseerd. Dit congres had als doel artsen en andere (para-)medische professionals bij te scholen en tegelijkertijd praktische inzichten te bieden voor atleten, trainers en andere geïnteresseerden. Gerenommeerde topsprekers deelden er hun innoverende expertise.

Daarnaast leverden enkele **leveranciers** concrete innovatieve toepassingen. Zo voorzag Ecoplant de fanzone van stroom via zonnebloempanelen, installeerde Robinetto watertaps voor zowel medewerkers als VIP's, en droeg Safe Cycling bij aan de wedstrijdveiligheid met een aantal innovatieve producten.



DEEL 6

Maatschappelijke impact

IMPACT

Legacy

Daarnaast was het doel om het EK wielrennen te gebruiken als **katalysator voor duurzame projecten** op lange termijn. Volgende realisaties zijn uitgevoerd of gepland:

- De **Ronde van Limburg** krijgt een boost door de aandacht rond het EK 2024. De wedstrijd schuift naar de voorjaarskalender, met een sterke positie tussen Parijs-Roubaix en de Amstel Gold Race, en wint internationaal aan belang.
- Hellingen en kasseistroken in de 'Limburglus' zullen **wielertoeristen** aantrekken om de regio te ontdekken.
- Ruim 1 jaar later werd het bevestigd: er wordt wel degelijk een k**asseihelling** aangelegd op de **Kolmontberg**, als landschapsontwikkeling om de wielerbeleving te versterken.
- In samenwerking met Visit Limburg en Cycling in Flanders werden EK-fiets- en **wielerroutes** ontwikkeld om de regio te verkennen. Ook de route van de Best of Limburg cyclo en de EK-route op cyclinginflanders.cc blijven beschikbaar.
- **Lokale initiatieven lopen verder**. Zo ondersteunt Heusden-Zolder gerichter wielerwedstrijden voor meisjes en vrouwen via het subsidiereglement sportevenementen. Er blijven ook initiaties in verschillende wielerdisciplines, gekoppeld aan evenementen en nieuwe infrastructuur, zoals het MTB-parcours in Hasselt. De stad Hasselt lanceerde daarnaast een nieuwe webpagina met alle info over fietsen in de stad. Je vindt er onder meer info over leren fietsen, fietslocaties, routes, verenigingen, fietsdeling en -verhuur, stallingen, laadpunten en diefstalpreventie en herstellingen.
- Samen met andere steden en gemeenten en Cycling Vlaanderen Limburg werkt Hasselt aan de oprichting van een **lokale jeugdwielerclub**, gepland in het voorjaar van 2026. Er werd een oproep gelanceerd naar lokale fietsverenigingen en inwoners om hieraan mee te bouwen.
- Om het Limburgse wielerlandschap te versterken en te verduurzamen, werft Cycling Vlaanderen twee '**activators**' aan in Noord-Limburg/Noorderkempen en Zuid-Limburg. Zij vormen de brug tussen clubs, organisatoren, lokale besturen en andere partners. Ze ondersteunen bestaande initiatieven en stimuleren nieuwe organisatoren en projecten.
- Naar analogie met de Ronde van Vlaanderen en Gent-Wevelgem zal Flanders Classics ook een **Ronde van Limburg wielerjeugddag** organiseren, in samenwerking met lokale verenigingen. Sinds 2025 wordt ook een Ronde van Limburg voor U17 georganiseerd en een manche van de Youth Women Cycling Series. Deze nieuwe competitie van Belgian Cycling ondersteunt de ontwikkeling van het vrouwenwielrennen bij junioren en U17.
- Daarnaast merkt Belgian Cycling een groeiende interesse van Limburgse steden en gemeenten om **Belgische kampioenschappen** te organiseren in verschillende disciplines. Zo zal Tongeren-Borgloon de komende jaren meerdere Belgische Kampioenschappen organiseren.
- De uitgebreide **vrijwilligersdatabase** vormt een sterke basis voor de Ronde van Limburg en voor toekomstige wielerevenementen in Limburg. De vrijwilligersgids dient als voorbeeld voor toekomstige evenementen.

DEEL 6

Maatschappelijke impact

IMPACT

Legacy

Het EK heeft duidelijk iets in gang gezet in Limburg op vlak van wielerinitiatieven. Hopelijk zien we op termijn ook meer instroom van zowel competitieve als recreatieve renners.

Een eenmalig kampioenschap zoals het EK wielrennen kan een tijdelijke impuls geven aan het Limburgse wielrennen. Dat komt door de vele nevenactiviteiten die werden opgezet en de extra aandacht die het evenement genereerde. Voor een blijvend effect is een bredere wielerstrategie nodig. Die vraagt samenwerking tussen federaties, overheden en organisatoren. Daarbij is aandacht nodig voor alle disciplines, zoals weg, baan, veld, gravel/MTB, BMX en e-racing. Op Vlaams niveau is er potentieel om de samenwerking tussen sport, toerisme en mobiliteit verder uit te bouwen. Wielerevenementen kunnen zo tegelijk bijdragen aan sportieve doelen, toeristische ontwikkeling, fietsstimulering en duurzame mobiliteit.

Een dergelijk evenement brengt ook maatschappelijke kosten met zich mee, zoals verkeershinder, geluidsoverlast en CO_2-uitstoot. Er werden inspanningen geleverd om die te beperken, onder meer via een mobiliteitscampagne en een vernieuwend duurzaamheidsplan (zie Deel 4 - Duurzaamheid).



DEEL 6

Ecologische impact

IMPACT

Zoals bij elk topevenement waar EventFlanders bij betrokken is, werd er ook voor het EK Wielrennen sterk ingezet op (ecologische) duurzaamheid, zie Deel 4 van dit rapport. Het ambitieuze duurzaamheidsplan bevatte 10 thema's en meer dan 100 actiepunten, waarmee de organisatie een zeer goede beurt maakte.

Het evenement behaalde immers het **AGF 'Improvers' Certificate** en won later ook de **UCI Climate Action Award**, een mooie internationale erkenning voor het duurzaamheidsplan en de uitvoering ervan.

Dit duurzaamheidsplan vormt nu een goede leidraad waarop kan worden verder gebouwd. Flanders Classics zal dit vertalen naar hun andere evenementen en het kan ook andere organisatoren van (wieler)evenementen inspireren.




beobank
alecyclin

DEEL 7

CONCLUSIES

1. Talent- en topsportontwikkeling

Naast het sportieve succes, met medailles in het tijdrijden en op de weg (Segaert, Kopecky, Merlier), biedt zo'n kampioenschap een uniek podium voor jonge renners. Ze presteren voor eigen publiek en familie en doen waardevolle ervaring op voor de toekomst.

2. Merklancering

Het EK op de weg voor eliterenners is een relatief jong evenement binnen een drukke wielerkalender. Sinds 2016 doet ook de elite mee.
Een tijdige, gecoördineerde en creatieve aanpak in communicatie en activatie is essentieel. Zo bouw je naamsbekendheid en een community op en laat je het evenement opvallen binnen het brede sportaanbod.

3. Verlenging van het voorjaar

Het EK zette Vlaanderen, na het WK 2021, nog sterker op de radar van internationale wielerfans. Het verlengde het voorjaar en zorgde voor een langere internationale spotlight op Vlaanderen.

4. Focus op veiligheid

Als state-of-the-art topevenement lag de focus sterk op veiligheid in de wedstrijd. De samenwerking met de politie, inzet van stewards, duidelijke signalisatie en afsluitingen, goed uitgewerkte veiligheidsplannen en BNIP, een sterke medische organisatie en heldere communicatielijnen werden zeer positief geëvalueerd.

5. Unieke beleving

Een doordacht randprogramma, in nauwe samenwerking met gaststeden Heusden-Zolder en Hasselt, zorgde voor een unieke beleving aan de start, aankomst en langs het parcours. In totaal kwamen 250.000 toeschouwers opdagen. Het grootste deel volgde de elite wegrit bij de heren op zondag.

6. Limburgs fietsparadijs

Limburg werd internationaal verder gepositioneerd als dé fietsbestemming. De focus lag op de groene, weidse landschappen en de sterke fietsinfrastructuur. Deze media-aandacht kan extra fietstoeristen aantrekken voor recreatieve tochten in de voetsporen van de profs.

7. Economische boost

Het EK zorgde voor een significante (directe) economische impact, via overnachtingen en bestedingen van de deelnemers en hun entourage, de organisatie en (inter)nationale bezoekers. Ook de verdere ontwikkeling van de Ronde van Limburg kan de economische activiteit in de regio blijven stimuleren.

DEEL 7

CONCLUSIES

8. Duurzame toekomst

De verdere ontwikkeling van de Ronde van Limburg en de velodroom in Heusden-Zolder tonen de blijvende impact van dit topevenement. Het EK vormt een hefboom voor duurzame groei op lange termijn.

Er wordt geïnvesteerd in de versterking van het Limburgse wielrennen. Denk aan investeringen door de steden, de uitbouw van de wielerhub in Heusden-Zolder, jeugdontwikkeling in Hasselt met de oprichting van een jeugdwielerclub, nieuwe wielerroutes van Visit Limburg en Cycling in Flanders en de inzet van activators door Cycling Vlaanderen.

Voor toekomstige projecten is het belangrijk om impactdoelen en activiteiten (Theory of Change) tijdig en helder uit te werken, samen met alle stakeholders en bij voorkeur al vóór de toewijzing van het evenement.

De internationaal erkende duurzaamheidsinspanningen die geleverd zijn tonen aan dat je wel degelijk grote (sport)evenementen kunt opzetten met een doorgedreven ecologische aanpak. Er zijn zeker nog stappen te zetten, maar de richting is duidelijk.



Organisatoren

Flanders Classics

vzw LIMBURG DEMARREERT

Federaties

UCI

BELGIAN CYCLING - EST. 1882 -

CYCLING VLAANDEREN

Institutionele partners

HASSELT HEEFT HET.

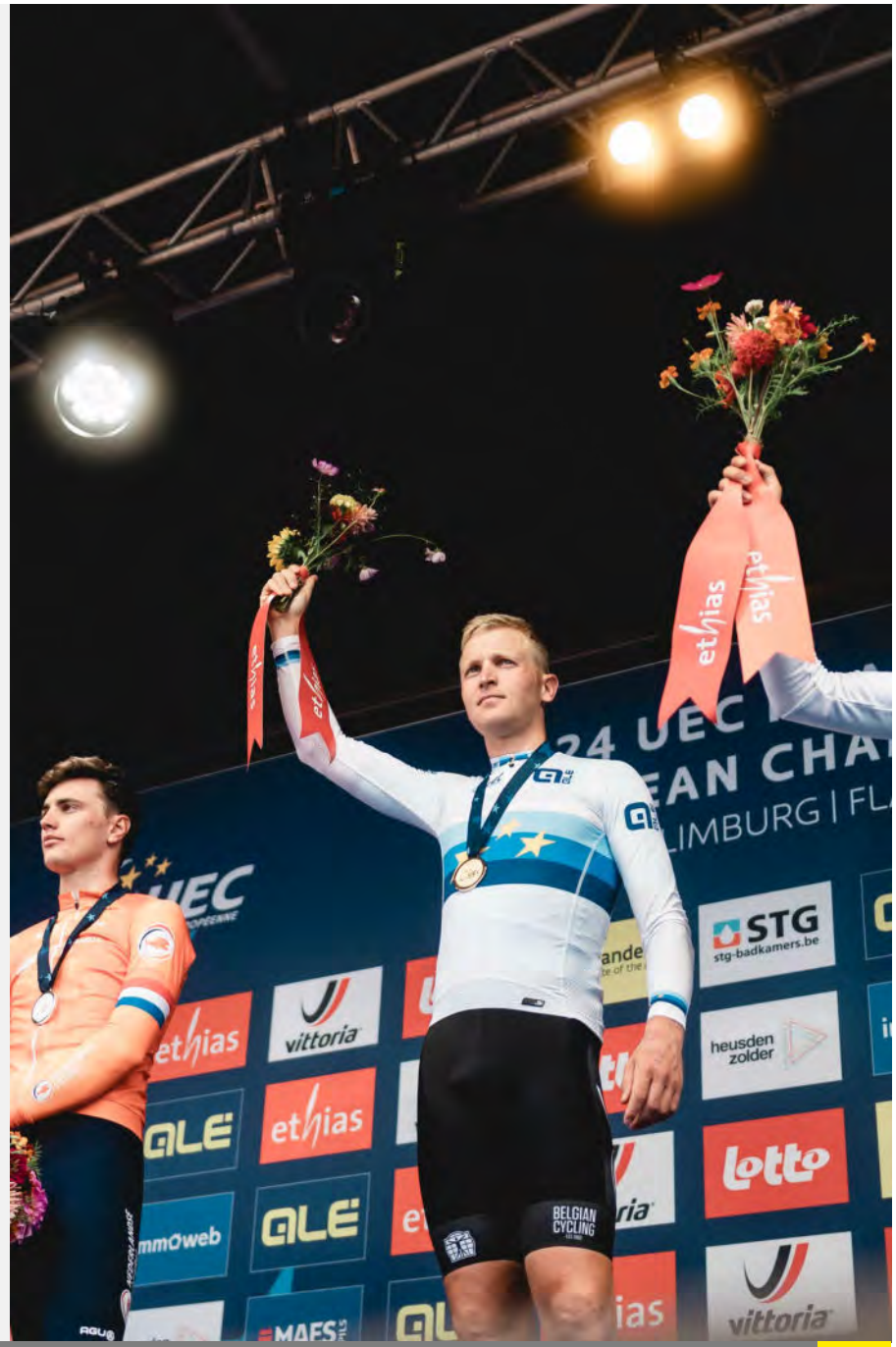
heusden zolder

provincie Limburg

EVENT FLANDERS

TOERISME VLAANDEREN

SPORT. VLAANDEREN



Verantwoordelijke Uitgever (V.U.)
Leen Gysen, Toerisme Vlaanderen
POSTADRES:
Koning Albert II-laan 15 bus 640, 1210 Brussel

Wettelijk depot
D/2026/5635/21

Copyrights
Thomas De Boever, Babeth Albert, Sportpic Agency, Jo Verschuere; Flanders Classics, Cor Vos.

Meer informatie
www.toerismevlaanderen.be

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

EVENT**FLANDERS**

