

Vlaams consumentenvertrouwen veert op in oktober 2014

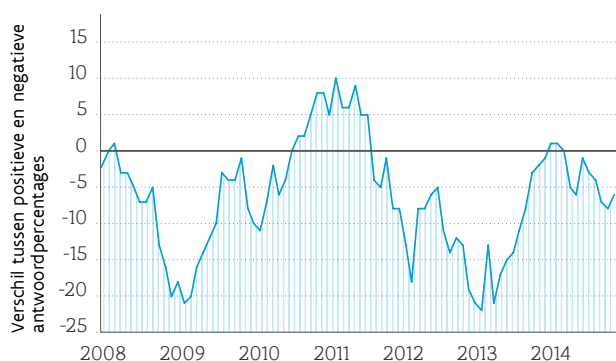
Het vertrouwen van de Vlaamse consumenten ligt momenteel hoger dan in 2012 en 2013, maar zwakte gaandeweg 2014 toch af. In oktober 2014 is er een verbetering omdat de Vlamingen optimistischer worden over hun spaarvermogen en de werkloosheid steeds gunstiger zien evolueren. Een minpunt is de grotere bezorgdheid over hun huidige financiële situatie.

Het Vlaamse consumentenvertrouwen verslechterde gaandeweg van 2012 tot in 2013. Volgens de Vlaamse consumenten was de economische toestand toen slechter dan in 2010 of 2011. Parallel daarmee zou volgens hen de werkloosheid oplopen. Dit had ook gevolgen op het persoonlijke vlak: de ondervraagde Vlamingen waren van oordeel dat hun financiële positie verzwakte in 2012 en 2013. Een gevolg daarvan was een tanend spaarvermogen.

Vanaf het najaar van 2013 trad hier verandering in. De economische toestand werd volgens de Vlaamse bevolking rooskleuriger en de werkloosheid zou afnemen. De Vlamingen werden plots ook optimistischer over hun financiële situatie. Samen daarmee zou hun spaarvermogen toenemen. Maar dit laatste kon, opvallend genoeg, niet het niveau bereiken van 2010 en 2011 toen de economie herstelde van de financieel-economische crisis. De Vlamingen voelden zich met andere woorden vrij rijk, maar twijfelden eraan of ze in de toekomst evenzeer rijkdom zouden kunnen vergaren.

Vlaams consumentenvertrouwen

Vlaams consumentenvertrouwen, januari 2008 – oktober 2014, procentpunt saldo



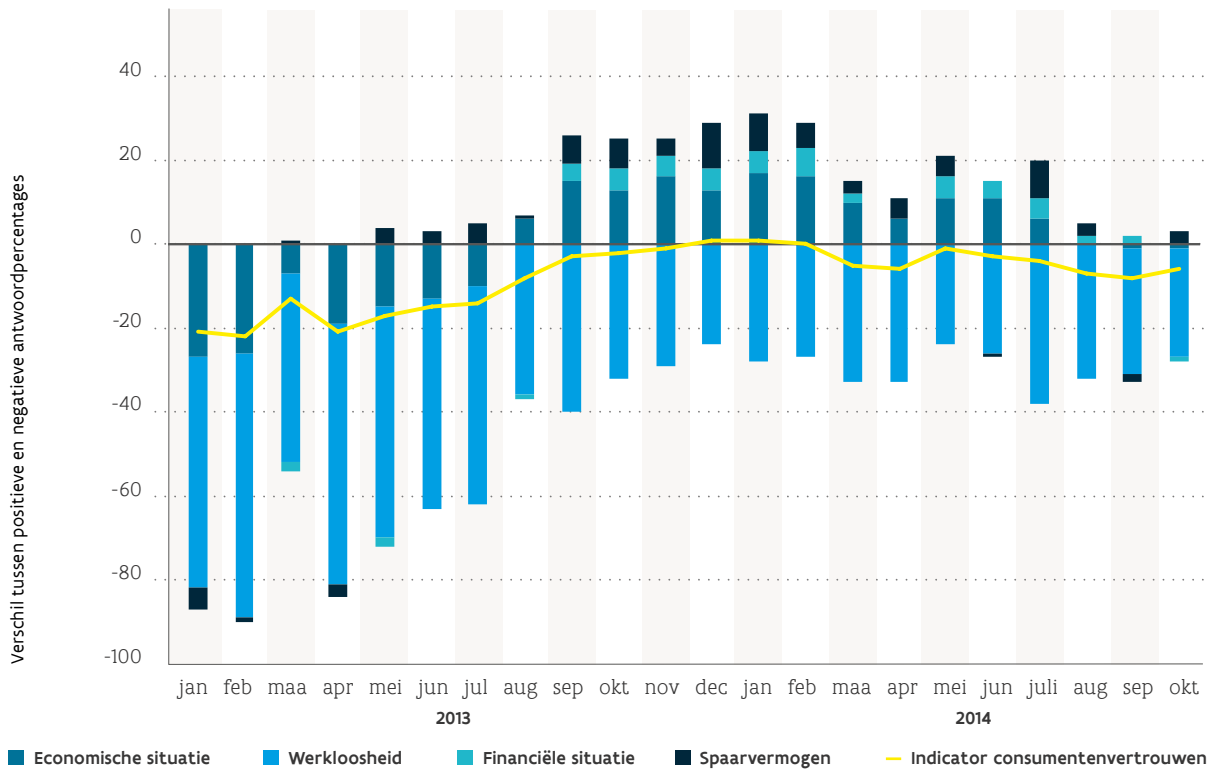
Bron: NBB.

De verbetering van het consumentenvertrouwen duurde tot januari 2014. Nadien brokkelde het vertrouwen opnieuw af. De enquêteresultaten voor oktober (de eerste meting na de Vlaamse regeerverklaring) geven echter een toename aan met 2 procentpunten tegenover vorige maand. Dit komt omdat de Vlamingen optimistischer worden over hun spaarvermogen en omdat zij de werkloosheid in gunstige richting zien evolueren. Maar de Vlaamse consumenten schatten hun financiële situatie minder gunstig in. Hun mening over de algemene economische toestand is stabiel gebleven ten opzichte van september 2014.

Verder leren we uit de analyse dat vooral de mening van de Vlamingen over het verloop van de werkloosheid bepalend is voor de omvang van het consumentenvertrouwen.

Determinanten Vlaams consumentenvertrouwen

Determinanten van het Vlaams consumentenvertrouwen, januari 2013 – oktober 2014, procentpunt



Bron: NBB, bewerking SVR.

In het verleden bleek het consumentenvertrouwen gevoelig te reageren op slecht politiek-economisch nieuws (meer dan het producentenvertrouwen).

Hoe gemeten?

Deze informatie is afkomstig van een maandelijkse telefonische bevraging van de Nationale Bank van België (NBB) bij een staal van een 750-tal Vlamingen en wordt gefinancierd door de Studiedienst van de Vlaamse Regering (SVR). Aan de ondervraagden worden een 20-tal vragen gesteld over de economische toestand en hoe zij die zelf ervaren. De antwoordmogelijkheden zijn symmetrisch: de respondent kan positief, neutraal of negatief antwoorden. De score per vraag is het verschil tussen het percentage Vlamingen met positieve en het percentage Vlamingen met negatieve antwoorden. De synthetische indicator van het consumentenvertrouwen is een gemiddelde van het procentpuntsaldo van vier vragen: de beoordeling van de algemene economische situatie en de werkloosheid alsook de beoordeling van de persoonlijke financiële toestand en het spaarvermogen.

Meer info:

Thierry Vergeynst
Studiedienst van de Vlaamse Regering
02/553.51.36
thierry.vergeynst@dar.vlaanderen.be

Indicator Vlaams consumentenvertrouwen, NBB:
<http://www.nbb.be/belgostat/PublicatieSelectieLinker?LinkID=528000032|910000082&Lang=N>

