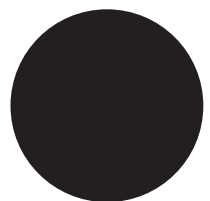




# JAARVERSLAG 2015



**MUNTPUNT**  
Bruist van Brussel.



# **JAARVERSLAG**

## **2015**



## Bibliotheek

**223 952 items**

**514 935 uitleningen en verlengingen**

**16 700 actieve leden**

- 69 % uit Brussel
- 29 % uit Vlaanderen
- 2 % uit Wallonië
- 40 % jonger dan 25 jaar
- 6 153 nieuwe inschrijvingen



## Informatiecentrum

**3 276 geregistreeerde informatievragen\***

- 22 % over beleidsdomeinen
- 78 % over Muntpuntaanbod en -diensten

**192 info- of consultatiepunten**

**16 297 informatiefolders van 380 organisaties**

\* Sinds 2015 werkt Muntpunt met een nieuwe werkwijze voor vraagregistratie. Daarbij worden minder, maar relevantere vragen geregistreerd. Zo wordt een veel gestelde vraag na integratie in de standaardlijst niet meer geregistreerd. Dit verklaart de schijnbare daling tegenover 2014.



## Promotie Brussel & Vlaanderen

26 580 paginaweergaves van UiTinBrussel.be  
35 285 paginaweergaves van GratisinBrussel.be  
17 688 paginaweergaves van BroodjeBrussel.be  
7 617 paginaweergaves van de Paspartoe-pagina

17 258 nieuwsbriefabonnees UiTinBrussel  
8 527 nieuwsbriefabonnees Broodje Brussel  
9 636 nieuwsbriefabonnees Gratis in Brussel  
7 342 pashouders Paspartoe



## Communicatie

802 979 paginaweergaves van Muntpunt.be  
8 526 nieuwsbriefabonnees Muntpunt  
6 659 Facebookfans  
2 982 Twitervolgers  
601 verschijningen in de media

- 272 redactionele vermeldingen
- 329 promotionele publicaties



## Personeel

83 vaste medewerkers (69,5 VTE)  
35 jobstudenten  
41 vrijwilligers  
9 alternatieve werkrachten



## Publiek

786 activiteiten  
25 616 deelnemers  
607 819 bezoeken

- Gemiddeld 2 040 bezoeken per dag



# Inhoud

<b>2015 in een notendop</b> .....	2
<b>Woord vooraf</b> .....	9
<b>Opdracht, missie &amp; visie</b> .....	11
<b>Kerntaak bibliotheek</b> .....	15
<b>Publiekswerking</b> .....	15
Collectie	
Innovatieve bib	
De belevingsbib	
<b>Ondersteunende werking</b> .....	24
Catalografie en mediaverwerking	
Samenwerkingsverbanden	
<b>Kerntaak bibliotheek in een notendop</b> .....	26
<b>Kerntaak informatiecentrum</b> .....	29
<b>Publiekswerking</b> .....	29
Informatiecampagnes	
Informatieacties	
Informatiepunten, opleidingen en consultatiemomenten	
Permanent informatieaanbod	
<b>Ondersteunende werking</b> .....	29
Individuele vraagafhandeling	
<b>Kerntaak informatiecentrum in een notendop</b> .....	34
<b>Kerntaak Brussel promoten in Vlaanderen, Vlaanderen in Brussel</b> .....	37
<b>Publiekswerking</b> .....	37
Vlaanderen feest, Brussel danst	
Week van de smaak	
Permanent Brusselaanbod	
Partnerinitiatieven	
<b>Kerntaak Brussel promoten in Vlaanderen, Vlaanderen in Brussel in een notendop</b> .....	40

<b>Ondersteunende taken</b> .....	<b>43</b>
<b>Klantenzorg</b> .....	<b>43</b>
Klantendienst	
Klachtenafhandeling	
<b>HR</b> .....	<b>44</b>
Muntpuntteam in cijfers	
Academie Muntpunt	
<b>Communicatie</b> .....	<b>44</b>
Website	
Nieuwsbrieven	
Sociale media	
Muntpuntgids	
Pers & media	
<b>IT</b> .....	<b>46</b>
Optimalisatie ICT-omgeving	
Beveiliging van netwerk en gegevens	
Documentbeheer Sharepoint	
<b>Operationeel beheer</b> .....	<b>47</b>
Uitbating van het gebouw	
Veiligheid, gezondheid en welzijn	
Toegankelijkheid	
<b>Innovatie</b> .....	<b>48</b>
KPI's en meetindicatoren	
CRM	
<b>Commercieel beleid</b> .....	<b>49</b>
Burenactie	
Zaalverhuur	
<b>Financieel verslag</b> .....	<b>50</b>
<b>Beleid</b> .....	<b>52</b>
Stakeholdersmeeting	
Beleidsplan 2016-2020	
<b>Raad van Bestuur</b> .....	<b>55</b>
<b>Een vooruitblik</b> .....	<b>57</b>











# Woord vooraf

Cijfers hebben het voordeel van de overzichtelijkheid. Ze laten toe een jaar ordelijk en duidelijk samen te vatten. Als die cijfers bovendien aangeven dat we met z'n allen mee mogen schrijven aan een mooi groeiverhaal, dan is het verleidelijk om ze als enige toetsing of waarheid te zien.

De vele cijfers in dit jaarverslag geven inderdaad aan dat we met ons aanbod het voorbije jaar meer mensen konden overtuigen. Ze wijzen er ook op dat we een beter evenwicht hebben gevonden tussen de verschillende gebruikersgroepen. Maar misschien nog belangrijker dan die cijfers zijn de vele reacties die we krijgen. Soms zijn ze kritisch, heel vaak positief. Ze leren ons dat we er steeds beter in slagen onze rol te vervullen voor een steeds diversere groep mensen.

Het is dan ook met een warm gevoel dat we terugkijken op het voorbije jaar, en bij uitbreiding de voorbije jaren, waarin Muntpunt zijn bestaansreden heeft gezocht en gevonden. Met vallen en opstaan, zoeken en aanpassen, maar steeds met een open vizier en een enorme dosis engagement.

Uit de voorbije periode nemen we die dingen mee die ons in de toekomst sterker zullen maken. Een toekomst die we samen met jou nieuwsgierig tegemoet zien.

Patrick Stouthuysen, voorzitter raad van bestuur  
Roel Leemans, algemeen directeur A.I.





# Opdracht, missie & visie

## Opdracht

Muntpunt is opgericht in 2010 als Vlaams communicatiehuis onder de vorm van een extern verzelfstandigd agentschap van de Vlaamse overheid (per decreet van 19 november 2010 tot oprichting van een Vlaams communicatiehuis in Brussel onder de vorm van het extern verzelfstandigd agentschap Muntpunt vzw). Met deze oprichting wou de Vlaamse overheid tegemoetkomen aan de behoeften op vlak van informatie, communicatie, promotie en uitstraling van de Vlaamse actoren in het Brussels Gewest.

Muntpunt is ontstaan als een samenwerking tussen de Vlaamse regering en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC), die elk de helft van de leden van de Raad van Bestuur leveren.

Op 20 december 2013 werd de lopende samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt goedgekeurd. Deze overeenkomst stipuleert de missie en de opdrachten van Muntpunt als Vlaams communicatiehuis in Brussel.

## Missie

Muntpunt heeft als missie de kennis en de beleving van Brussel te bevorderen door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties.

Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren.

Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

Muntpunt heeft tot taak:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.

- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie.
- de infrastructuur te beheren.

## Visie

Muntpunt wil als inspirerende Nederlandstalige ontmoetingsplek in Brussel bijdragen tot de bewuste oriëntatie van mensen in hun persoonlijke ontwikkeling en in hun deelname aan het maatschappelijk leven. Muntpunt wil dit realiseren door hét baken in de stad te worden dat oriënteert, informeert, inspireert en verbindt.

De organisatie doet dit door:

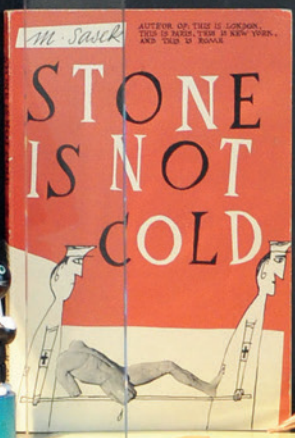
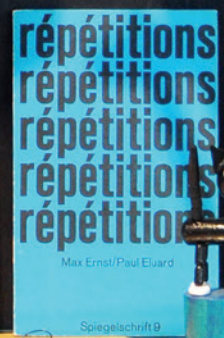
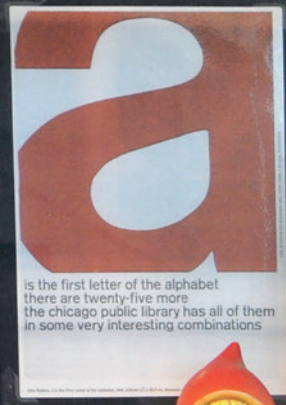
- een ruim en actueel bibliotheekaanbod uit te bouwen.
- een brede waaier van informatie te verstrekken over het Brusselse aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel.
- Brussel te promoten in Vlaanderen en Vlaanderen te promoten in Brussel.



muziek  
muziek









# Kerntaak bibliotheek

De kerntaak van de bibliotheek is in een staat van transformatie. Zij wordt veel meer uitgedaagd om haar rol van 'gatekeeper' te verbreden en in te zetten op contextuele inbedding van haar collecties.

Het collectiebeleid in Muntpunt wordt nauwlettend gemonitord om zo veel mogelijk tegemoet te komen aan de actuele vraag van de bezoekers. De belangrijkste uitloper daarvan was een meer gestroomlijnde presentatie van de collecties.

Zo kregen deelcollecties extra aandacht in functie van diverse campagnes en activiteiten. Daardoor raakte de bibliotheek meer geïntegreerd in het geheel van de organisatie en kreeg ze ook meer zichtbaarheid.

Daarnaast zijn diverse communicatiekanalen beter afgestemd op de functionaliteit van de bibliotheek.

Tot slot was er meer aandacht voor educatie en lanceerde de digitale bibliotheek 'Mijn bibliotheek' en de PressReader.

## Publiekswerking

Muntpunt heeft het publiek al langer meer te bieden dan enkel een uitgebreide en up-to-date collectie. Het afgelopen jaar zorgde de organisatie voor heel wat innovatieve ontwikkelingen met gebruiksgemak als rode draad. En ook in 2015 vonden duizenden bezoekers de weg naar een van de honderden activiteiten die van de bib een beleevingsbib maakten.

## Collectie

### Aanbod

Leners kunnen terecht in een collectie van zo'n 224 000 items. Het afgelopen jaar nam Muntpunt het aankoopbeleid sterk onder de loep om zo een hedendaagse, doordacht opgebouwde collectie te blijven garanderen. Voor elk collectieonderdeel werd een collectieprofiel gemaakt dat helpt om een kwalitatieve selectie te maken uit het winkelaanbod.



Urban Library @Anspach

Muntpunt startte ook met een collectieontwikkelingsplan: een statement over de doelstelling en de werking van de collectie. Het beschrijft de context en geeft aan in welke richting het collectiebeleid moet evolueren. Het werkinstrument wordt voortdurend bijgestuurd en aangevuld.

### **Themastanden**

Themastanden bieden de bezoeker extra leesinspiratie. Muntpunt programmeerde in 2015 nog meer thema's gelinkt aan lopende informatiecampagnes, geplande activiteiten en initiatieven van partners.

Op de verdiepingen werden de themastanden geclusterd tot 'maandthema's'. In de 'Collectie in de kijker' vonden bezoekers een minder gekend en gebruikt collectieonderdeel of een grote themastand gelinkt aan een partnerproject. Met 'Verborgene parels', een presentatie van boeken en e-books n.a.v. de Bibnetcampagne rond de app, lanceerde Muntpunt een nieuw themastandformat. Bezoekers vonden 3 maanden lang een uitgekiende selectie van 25 titels in telkens 3 exemplaren, begeleid door zowel digitale als geprinte duiding.

Sinds 2015 vindt de bezoeker ook gemakkelijker de weg van de catalogus naar de themastanden. Daar zorgen een eigen sublocatie 'Collectie in de kijker' en een statuswijziging voor thema's op de verdiepingen voor.

### **Urban Library @Anspach**

26.06 tot 29.08

In de zomer van 2015 werden de centrumlanen in Brussel autovrij. De Anspachlaan onderging een metamorfose tot gezellige zomerlaan vol picknicktafels, petanquebanen, skateramps, zandbakken, pingpongtafels,... Met een Urban Library deed Muntpunt er een extra schepje gezelligheid bovenop.

De Urban Library was een 'leesterras' waar je bij mooi weer (18° + R) terecht kon voor kranten en tijdschriften. Er was ook een permanente ruilkast (neem een boek = geef een boek).

Een initiatief dat op veel sympathie kon rekenen. De kranten en tijdschriften hadden succes en werden meestal netjes teruggehangen voor een volgende lezer.

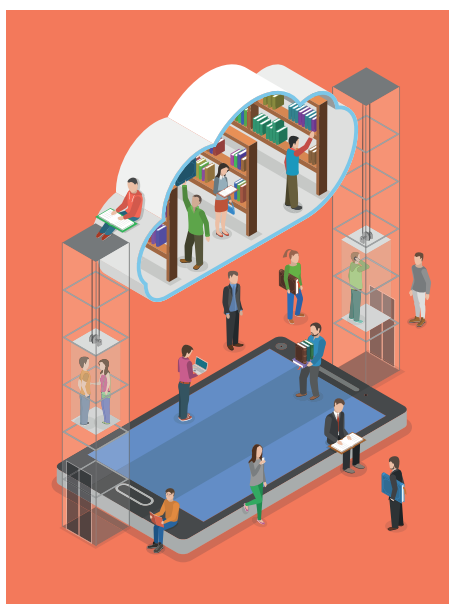
## Innovatieve bib

Een lezing over de digitale transformatie (Jo Caudron) was het startschot van een vernieuwingstraject dat de hele organisatie zal klaarstomen voor de nabije toekomst. Voor de bibliotheek betekent dit dat de collectie, dienstverlening en gebruikerservaring kritisch worden doorgelicht. Muntpunt wil hierdoor zicht krijgen op de gevolgen van de digitale disruptie, waarbij spelers in de digitale wereld de functie van de bibliotheek bedreigen.

Het traject startte in 2015 maar zal over meerdere jaren lopen. Zowel intra als extra muros werd diverse nieuwe digitale content aangeboden. En Muntpunt nam ook deel aan de succesvolle 'Verborgene Parels'-campagne, die e-reading promootte en trachtte de brug te slaan tussen de fysieke en de digitale bibliotheek.

### PressReader en GoPress

Het publiek kan via 5 tablets in Muntpunt bijna 5 000 verschillende Nederlandstalige en anderstalige dag-, week- en maandbladen raadplegen. De bladen zijn beschikbaar via het digitale aanbod van PressReader en GoPress. Bovendien kan ook het eigen digitaal toestel verbinding maken met deze dienst, zowel in Muntpunt als thuis.



App-o-theek

### Mijn bibliotheek

Mijn bibliotheek is een landelijk project, aangestuurd vanuit Bibnet en het Streekgericht Bibliotheekbeleid. Het bundelt de digitale diensten van de bibliotheek voor de bibliotheekgebruiker. Leden kunnen hun uitleningen bekijken, media verlengen of reserveren en hebben toegang tot digitale inhoud. Vanuit één account kunnen ze bovendien verschillende lidmaatschappen beheren.

Bibliotheken zelf kunnen Mijn bibliotheek gebruiken om op eenvoudige wijze lijsten te maken vanuit de catalogus en ze te delen met andere bibliotheken in de Mijn bibliotheek-administratie voor publicatie op de website (vb sprinters, themastanden, de beste 100,...).

### Optimalisatie Kiosk

De 25 publieke raadpleeg-pc's kregen een nieuwe grafische schil. Bovendien kunnen gebruikers sindsdien genieten van nieuwe functionaliteiten zoals reactieformulieren, een digitale boekenplank en uitgebreide gebruiksstatistieken. Als technisch platform werd gekozen voor WordPress, een krachtig en volwassen open source beheersysteem. Op die manier kunnen verschillende beheerders op elk moment en vanop elke locatie de beste functionaliteit en actualiteit nakijken, aanpassen en verbeteren.

### App-o-theek

Op 2 november lanceerde Cultuurconnect de tijdelijke app 'Verborgene Parels' om e-reading te promoten. 25 titels werden geselecteerd en in een digitaal formaat voor iPad en tablet aangeboden. Muntpunt maakte van deze gelegenheid gebruik om te experimenteren met een nieuw format: de App-o-theek. De App-o-theek selecteert niet alleen interessante, functionele, ludieke,... apps die het leven van de Muntpuntbezoeker aangenamer en rijker maken, maar gaat die ook op de vloer demonstreren.

### Bookcrossing

Elke week laat Muntpunt een afgevoerd boek uit de sprintercollectie vrij in de stad. De boeken worden afwisselend gedropt in het Warandepark, De Markten of de Begijnhofkerk. Het vrijlaten wordt aangekondigd via bookcrossing.com, maar ook via de Facebookpagina van Muntpunt en via Twitter. De vinder wordt uitgenodigd het boek te lezen en nadien weer vrij te laten in de stad, klaar voor alweer een nieuwe lezer. Muntpunt laat op die manier boeken op een alternatieve manier circuleren. In totaal werden er 21 boeken vrijgelaten.

## Uitlening via partnerplatformen

De Muntpuntcollectie ging in 2015 niet enkel via Bookcrossing extra muros. Op vraag van partners stelt Muntpunt thematische collecties samen. Zo'n 1 000 materialen waren raadpleegbaar op verplaatsing ter ondersteuning van verschillende Brusselse festivals: een stiltecollectie voor het Bsst festival van Citizenne, een meertalige literatuurcollectie voor het Passa Porta Festival en een danscollectie voor het On the roof dansfestival.

## De belevingsbib

De activiteitenagenda barstte in 2015 opnieuw van de inspirerende momenten die inpikten op de collectie, de actualiteit en wat er in de stad gebeurt. Lezingen, boekenprogramma's, theater, muziek, debat, film, workshops, expo's, spellenavonden,... Men stak er iets van op, pikte er iets van mee, hield er wat aan over of ontmoette gelijkgestemden.

## Study Spaces

Januari, juni, augustus, december

Muntpunt is een aangename studeerplek in de stad. Tijdens de studeerperiode in juni en vooral december vinden dagelijks meer dan 1 000 scholieren en studenten hun weg naar Muntpunt.



X, expo i.h.k.v. Parol!

Om deze periode in goede banen te leiden werden er enkele maatregelen genomen. Zo gold er bijvoorbeeld een algemene stilte-regel en was er een versterkte aanwezigheid van medewerkers 'op de vloer'. Studenten en scholieren konden bij Muntpunt bovendien een Study Space-pakket op de kop tikken, samengesteld in samenwerking met Brlik. Daarmee genoten ze van gratis wifi, gratis toiletgebruik en een korting in het Grand Café.

## X, expo i.h.k.v. Parol!

04.03 tot 04.04

De expo 'X' toonde werk (in woord en beeld) van gedetineerden en van kunstenaars in België, Griekenland, Italië, Polen en Servië. 'X' was een initiatief van Creatief Schrijven vzw en werd het orgelpunt van een Europees project dat 2 jaar duurde.

De expo vond plaats op alle verdiepingen van Muntpunt. De getoonde literaire en beeldende disciplines – gedichten, slam poetry, fotografie, video, verhalend proza, grafiek – kregen zowel fysieke als inhoudelijke aansluiting bij de bibliotheekcollectie. Nog meer doordat Muntpunt uit de eigen collectie een selectie maakte rond thema's als vrijheid, detentie, expressie,...

Het publiek kreeg twee keer per week de kans om met een gids de tentoonstelling te bezoeken (i.s.m. Korei). Die gaf duiding over gevangencultuur, over de context waarbinnen het werk werd gecreëerd en over het inhoudelijke thema.

Voor Muntpunt was het de eerste keer dat een programmaonderdeel zoveel bibliotheekruimte innam.

## Slam City

17.10

Slam City wou een Brussels platform bieden voor Nederlandstalige (maar ook anderstalige) woordkunsten waaronder poëzie, slam, rap en spoken word.

In het dagprogramma maakten gepassioneerde taalfanaten van alle slag kennis met diverse woordkunsten. Gezinnen uit Vlaanderen, Brusselse jongeren en Nederlandstalige, Franstalige en Engelse woordkustenaars, ze vonden allemaal hun weg naar Muntpunt.



Het programma stond vol gratis activiteiten rond spelen met taal. Zo waren er de prijsuitreiking van de SOET poëziewedstrijd voor kinderen, een vrij podium voor beginnend talent en diverse taalworkshops met het Brusselse hiphopcollectief Stikstof en de Nederlandse rapper Akwasi. Grote afsluiter van de dag was het Belgisch Kampioenschap Poetry Slam 2015.

Slam City was een eerste stap in een doorlopend programma voor en door stedelijke jongeren dat zelfontplooiing, mondigheid en creatieve expressie-tools, al dan niet gelinkt aan de hiphopcultuur, centraal stelt.

## Zwijgstil - Luisterfestival

21.10

Zwijgstil - Luisterfestival in Brussel was een eendagsfestival met de focus op luisteren. Op het programma stonden 20 activiteiten, waaronder een live-uitzending van Radio 2, een literaire luisterquiz, een bruitage-demo, luistermassages, een stemtest, beeldentolken in een museum, spannende hoorspelen, allerhande soundscapes, geluidsinstallaties en een slotshow over memorabele geluiden met Pieter Embrechts en 4 bekende gasten. Meer dan 20 partners kwamen die dag samen in het centrum van Brussel en organiseerden een spectrum aan luisteractiviteiten bij deBuren, RITCS, het BELvue Museum, Daarkom en Muntpunt.

De unieke thematiek en insteek van het festival sloeg erg aan bij een breed publiek van families met kinderen, blinden en slechtzienden, studenten van het RITCS, enkele verenigingen,... Het was een geslaagd evenement met veel groeipotentieel.

## Coderdojo (B)XL

24.10

Coderdojo is een wereldwijd netwerk dat draait rond gratis IT-workshops voor kinderen tussen 7 en 17 jaar. Een coach leert hen over websites, apps, hard- en software.

Met de Coderdojo (B)XL, waarop alle Brusselse Coderdojo's aanwezig waren, zette Muntpunt dit populaire initiatief voor kinderen in de kijker, met als dubbel doel extra zichtbaarheid en meer vrijwilligers aantrekken. Hiervoor werd de Agora van Muntpunt omgevormd tot een mega IT-atelier. Staatssecretaris Bianca Debaets, verantwoordelijk voor onder meer informatica en digitalisering, stak de aanwezigen een hart onder de riem.

Coderdojo was één van de drie Urban Labs die als good practices werden gepresenteerd op het Brussels Smart City Event eind november in Tour & Taxis.



Fotolegende



Boekenverkoop

## Boekenverkoop

04 en 05.12

Muntpunt organiseert jaarlijks een boekenverkoop. Tijdens die tweedaagse kan het publiek kiezen uit duizenden tweedehandsboeken, -dvd's en -cd's. Het is een goede manier om plaats te maken voor nieuwe items en de bibcollectie actueel te houden.

Naast de verkoop mocht het publiek genieten van enkele extra's. Zo was er op vrijdagavond een late-nightopening tot 22:00 en een optreden van De Vorlesebühne. Zaterdag werd de verkoop gecombineerd met een bezoek van Sinterklaas, die van de gelegenheid gebruikmaakte om zijn favoriete kinderverhalen voor te lezen.

De formule was een groot succes, zowel qua bezoekerscijfers als qua opbrengst. Naast de belangstelling van de media en een kleine campagne vooraf heeft onze late-nightopening met bar en programma dit jaar ongetwijfeld voor een grotere opkomst gezorgd. Op zaterdag kan men dan weer spreken van een Sinterklaaseffect. Ook op het vlak van opbrengst werd het record van vorig jaar verbroken: Muntpunt klopte af op een mooie € 16 481,19. Een deel daarvan ging naar Kom op tegen Kanker.

## Literatuur & workshops

Muntpunt speelde in 2015 volop haar rol als emancipator rond lees- en taalbevordering voor de aarzelende lezer. De activiteiten hierrond focusten extra op een aantal prioritaire doelgroepen, zoals het beleidsplan bepaalt.

Jongeren, kansarmen, senioren, NT2-ers en ook de al meer geofende lezer werden op hun wenken bediend met leesclubs, conversatietafels, workshops, literaire boekvoorstellingen, auteurslezingen en de leeskamer.

### LEESCLUBS: LEESLAMP, BOEKBABEL, SAMEN LEZEN, BRUSSEL IN DIALOOG

Doorlopend

In Leeslamp en Boekbabel komen ouderen of anderstaligen maandelijks samen om te praten over een interessante roman. Bij het wekelijkse Samen Lezen hoef je niets vooraf te lezen, je luistert gewoon naar voorgelezen verhalen en praat erover. Voor Brussel in Dialoog organiseerde Muntpunt een thematische dialoogtafel rond lezen en literatuur.

### BOEKVOORSTELLINGEN EN AUTEURSLEZINGEN

Doorlopend

In 2015 vertelde Fikry El Azzouzi over zijn roman 'Drarrie in de nacht'. Yannick Ottoy had het samen met Herman De Croo, Tjörven De Brul en Anna Luyten over zijn debuutroman 'Drang'. En tijdens het Passa Portafestival ontvingen we Marc Reynebeau en Patrick Lateur met een gesprek over de historische romans 'Augustus' van John Williams en 'Hadrianus' gedenkschriften' van Marguerite Yourcenar.

### READ IT LOUD

Wekelijks (februari tot april)

Read It Loud is een leesclub voor jonge lezers en hiphopliefhebbers tussen 13 en 20 jaar. In samenwerking met Urban Woorden worden Brusselse jongeren en verschillende artiesten/BV's uitgedaagd om drie boeken te lezen en nadien samen te bespreken. De leefwereld en ervaringen van grootstedelijke jongeren staan centraal en worden aan de hand van literatuur verder uitgediept en toegelicht.

### THE WRITE STUFF

Wekelijks

Auteur Frederik Willem Daem maakt wekelijks met korte schrijfp opdrachten je creativiteit

wakker. Een open workshop voor iedereen die al eens graag woorden op papier zet. Achteraf kan gepraat worden over de resultaten. De workshop richt zich op een gevarieerd volwassenenpubliek.

### CONVERSATIETAFELS

Wekelijks

Beginnende sprekers Nederlands worden verwelkomd aan Conversatietafels. Daar oefenen ze hun Nederlands in een echte gesprekssituatie met Nederlandstalige vrijwilligers. Deze Conversatietafels zijn een succesformule van het Huis van Het Nederlands die wekelijks meer dan 50 deelnemers naar Muntpunt brengt. Anderstaligen die Nederlands leren, vinden op deze manier ook hun weg in het Nederlandstalige aanbod in Brussel.

### DE LEESKAMER

Maandelijks

De Leeskamer is een maandelijks middagafspraak voor boekenliefhebbers. Radio 1-stem Barbara Rottiers interviewt een bekende Vlaming over zijn of haar favoriete boeken. Literatuur vormt het centrale aanknopingspunt om markante levensmomenten te delen en interessante leestips uit te wisselen.

### INTERLITRATOUR

07.02

Muntpunt organiseerde samen met partners 2 activiteiten rond anderstalige literatuur. Kinderen konden luisteren naar meertalige verhalen in 6 verschillende talen. Volwassenen kregen leestips van native readers in 5 verschillende talen. Dit programma bracht een taalgemengd en een cultuurgemengd publiek naar Muntpunt.

## Lezing, debat en film

De bibliotheek is een bruisende ontmoetingsplaats waar alle groepen van de samenleving elkaar kruisen. Dit biedt een toegankelijk platform voor debatten, lezingen en films rond maatschappelijke vraagstukken en actuele thema's. Muntpunt organiseerde een rits aan activiteiten waarin heel wat mensen en meningen aan bod kwamen.

### OTHER VOICES

Maandelijks (februari tot mei)

Other Voices biedt een podium aan een zeer diverse groep sprekers uit de politiek, de academische wereld, het middenveld of de sociaal-artistische wereld met oog voor een gelijkwaardige man-vrouwvertegenwoordiging. Muntpunt organiseerde 4 meertalige ontmoetingen in samenwerking met politiek filosoof Bleri Lleshi. In 2015 kwamen toekomstvisies rond politiek, feminisme, anti-racisme en justitie aan bod en er was ook ruimte voor geëngageerde live slam poetry.

### BILLIE'S BLUES

21.04 tot 09.05

Joris Preckler, programmamaker bij Klara, zoomde tijdens een lezingenreeks van 6 sessies in op leven en werk van jazzicoon Billie Holiday. Hij stoffeerde alles met muziek, filmfragmenten, foto's, exclusieve historische interviews en getuigenissen van collega-muzikanten. Liefhebbers kregen verdere lees- en luistertips mee naar huis.

### ANGEL SESSIONS

27.04, 19.05, 09.06 en 18.11

De Angel Sessions zijn een reeks inspirerende lezingen, debatten en netwerkvondens rond innovatie, georganiseerd in samenwerking met het creatieve crowdfundingplatform Angel.me. In 2015 werden 4 sessies georganiseerd: rond media-innovatie, mobiliteit, alternatieve financiering en innovatieve marketing. Zo was Muntpunt de enige organisatie die vertegenwoordigers van Taxi Verts en Uber bij elkaar kreeg voor een gesprek. De Angel Sessions konden al snel op een vast publiek rekenen, dat de 80 stoelen in het Literair Salon vulde.



Lezing

## LEZINGEN

Doorlopend

In Brussel hebben 'hete' maatschappelijke hangjzers vaak zowel een lokale als een internationale dimensie. Volgende onderwerpen kwamen ter sprake tijdens lezingen: herdenking WO I (door Thomas Bellinck, 15 januari), radicalisering en jihadisering (door Johan Leman op 12 maart en door Bilal Benyaich op 14 april), Molenbeek (door Hans Vandecandelaere, 9 oktober).

## DOCUMENTAIRE OP DONDERDAG

Maandelijks

Elke maand op donderdag tonen deBuren en Muntpunt een documentaire die inspeelt op het ruimere programma van beide organisatoren. De documentaires worden in- of uitgeleid door experten uit Nederland en Vlaanderen.

## FILM

Januari tot april

In het voorjaar van 2015 organiseerden KULeuven, Campus Brussel en Muntpunt een aantal gratis open filmvoorstellingen. De film paste telkens in het curriculum van een specifieke groep studenten maar ook niet-studenten waren welkom. Een docent of een deskundige uit het werkveld leidde de film in.

## Jeugd

Met een uitgebreide jeugdwerking zet Muntpunt volop in op de multiculturele en meertalige toekomst, ons aangekondigd door de kinderen die nu in Brussel opgroeien. Workshops, voorleesuurtsjes, film, boekvoorstellingen, auteursontmoetingen, installaties,... Voor elke leeftijd ontwikkelt Muntpunt een aangepast programma. Niet alleen de individuele jonge bezoeker en hun families worden in de watten gelegd, ook scholen vinden de weg naar de knalrode afdeling op de eerste verdieping.

## BOKAAL

Ateliers: doorlopend, workshops: wekelijks

De Bokaal is een pop-upatelierterruimte én etalage voor mensen en ideeën in Brussel. In 2015 kregen op die manier 8 verschillende installaties een podium in het midden van de jeugd afdeling. Dat waren onder andere een knutselatelier, een filmzaaltje, een timmerwerkplaats, een modestudio en een illustratoratelier van Leo Timmers. Kinderen mochten via workshops meewerken aan creatieve ateliers.

## CODERDOJO

Maandelijks

Coderdojo is een workshop waarbij een coach kinderen en jongeren tussen 7 en 17 jaar leert werken met websites, apps, hard- en software. Uniek is dat ze hiermee samen creatief aan de slag gaan. Het doel: kinderen spelenderwijs warm maken voor IT-gerelateerde beroepen.

## VOORLEZEN

Wekelijks

Het voorleesuurtsje in Muntpunt op woensdag is zo leuk dat het 2 uur duurt. Wekelijks leest een poule van 3 vrijwilligers voor in de Duikboot aan kinderen tussen 3 en 10 jaar. Tijdens de voorleesweek in november lazen 9 meertalige Muntpuntmedewerkers voor in hun moedertaal, simultaan vertaald naar het Nederlands.



## JEUGDBOEKENWEEK

16.03 tot 27.03

Naar jaarlijkse gewoonte deed ook Muntpunt in maart mee met de Jeugdboekenweek. Tijdens die periode krijgen boeken voor kinderen en jongeren extra aandacht. Het thema van de Jeugdboekenweek 2015 was humor, met als slogan 'Hahaha!'. Muntpunt trakteerde de Brusselse scholen op een ontmoeting met Siska Goeminne, Sylvia Vanden Heede, Nils Pieters, Tine Mortier en Jan De Kinder, aangevuld met een creatief atelier verzorgd door Muntpuntmedewerkers.

## FAMILIEVOORSTELLINGEN

Regelmatig op woensdagen en zaterdag

Gezinnen met kinderen daagden talrijk op voor de verschillende familievoorstellingen op woensdagen en zaterdag. Ze genoten van filmvoorstellingen, een performance rond het boek 'Kat met hoofdletter K' en de boekvoorstelling van 'Garage Gust' van Leo Timmers.

## VAKANTIESTAGE

Zomervakantie en herfstvakantie

Kinderen konden in 2015 voor het eerst vakantie stages volgen in Muntpunt. Tijdens een taal-speelweek oefenden 7 kinderen op een speelse manier Nederlands. In de zomer en de herfstvakantie maakten 4 kinderen een animatiefilm over WO I in Brussel. Dit stageaanbod moet in de toekomst nog meer bekendheid verwerven bij de Brusselse gezinnen.

## Feest & spel

Muntpunt toont zich elk jaar ook van zijn feestelijke kant. In samenwerking met diverse partners maakten we in 2015 plaats voor speciale gelegenheden die ontmoeting en uitwisseling stimuleerden aan de hand van live muziek, film, debat en culinaire avonturen.

## NOUROEZ

28.03

NouRoez/Navruz betekent nieuwe dag en is de naam van het lentefeest dat een Perzisch nieuw jaar inluidt. Ook in Brussel houden Iraniërs, Afghanen, Kurden, Tadzjiken, Oezbeken,... elk op hun manier de traditie in ere. Met de steun van Internationaal Comité vzw vierden lokale verenigingen dit feest in Muntpunt. Ook andere Muntpuntbezoekers waren welkom om mee te feesten en kennis te maken deze traditie.

Bedankt Brusselse  
leerkrachten



## RUNDFUNK MUNT PUNT

25.04

Tijdens de opendeurdagen van de Brusselse hogescholen en universiteiten was Muntpunt een week lang de uitvalbasis en speciale infoplek over Brussel. Op zaterdag namen Brusselse studenten de Agora over. XL Air maakte live radio, studentenbands en -dj's bouwden een feestje en de beste barista van België serveerde caffè latte met hartjes.

## BEDANKT BRUSSELSE LEERKRACHTEN!

Juni

Aan het einde van het schooljaar 2014-2015 hebben Lesgeven in Brussel en Muntpunt alle leerkrachten uit het Nederlandstalig onderwijs in Brussel uitgebreid bedankt voor hun inzet. Ze kregen kunstwerkjes die in de Brusselse bibs en GC's geknutseld werden, een reuzebedankkaart en een resem Brusselse cadeaus.

## SPELLENVOND

Maandelijks

Muntpunt heeft in zijn collectie een uitgebreid een up-to-date aanbod gezelschapsspellen. Elke maand kunnen volwassenen die samen testen en spelen in Muntpunt.

# Ondersteunende werking

Muntpunt verwezenlijkte heel wat projecten die zichtbaar waren voor het publiek van de bibliotheek. Maar ook achter de schermen wordt hard gewerkt om van de bibliotheek een blijvend succes te maken.

## Catalografie en mediaverwerking

Muntpunt maakt samen met de andere grote Vlaamse bibs deel uit van het samenwerkingsverband Open Vlaamse Centrale Catalogus (Open Vlacc). Het doel is een gemeenschappelijke databank van bibliografische beschrijvingen te onderhouden. Alle Vlaamse openbare bibliotheken kunnen beschrijvingen uit die databank kopiëren en gebruiken voor de eigen lokale of provinciale catalogus. Voor deze dienstverlening krijgt Muntpunt jaarlijks een vergoeding.

Muntpunt participeert eveneens in het samenwerkingsverband van de Brusselse bibliotheken: in de BruNO-catalogus vinden geïnteresseerden het volledige aanbod terug. De Vlacc-beschrijvingen worden in die lokale catalogus vervolledigd met lokale identificatiegegevens.

2015 was het startjaar voor de optimalisatie van 'de weg van het boek'. Het kastklaar maken van de boeken wordt voor ongeveer 80% via sociale tewerkstelling uitbesteed aan de plastificeerdienst van Blankedale. Sinds 2015 gebruiken zij duurzame én goedkopere folie. Ook nieuw is dat de etiketten niet langer exclusief in Muntpunt worden gemaakt, 65 % van de etikettering werd eveneens aan Blankedale uitbesteed. Dat leverde een financiële besparing op van bijna de helft en een vermindering van werkuren van meer dan de helft in vergelijking met 2014.

De catalografen voerden het afgelopen jaar 3 247 nieuwe beschrijvingen in. De variabele vergoeding voor nieuwe invoer en de vaste vergoeding voor onderhoud van de Vlacc-catalogus bedroeg in 2015 samen 114 152 EUR.

## Samenwerkingsverbanden

Omdat structurele samenwerking belangrijk is, heeft Muntpunt vaste vertegenwoordigers in de werkgroepen van Streekgericht bibliotheekbeleid Brussel (SBB) en van Cultuurconnect.

De hoofdbibliothecaris neemt deel aan de plenaire overlegvergaderingen van het netwerk van de Brusselse bibliotheken. Die zijn vooral gericht op meer harmonie in het bibliotheekwerk in Brussel.

Daarnaast zijn er werkgroepen rond thema's zoals mediawijsheid, innovatie, collectieontwikkeling en leesbevordering. Deelname aan de werkgroepen resulteert in intervisie: gedeelde oplossingen voor gedeelde problemen. Een voorbeeld hiervan zijn collectieve afspraken rond het collectiebeleid. Sinds 2015 heeft Muntpunt een vaste vertegenwoordiger in elke werkgroep.

Cultuurconnect staat in voor de sectorale samenwerkingsverbanden die landelijke projecten aansturen. In samenspraak met de sector formuleert Cultuurconnect afspraken over onder meer OpenVlacc, collectieontwikkeling en het Engemaakt Bibliotheekstelsel (EBS). Sinds 2015 maakt Muntpunt deel uit van de Stuurgroep Collectie en de Stuurgroep EBS.



Zwijg Stil!

## Cijfers

**223 952 items**

**514 935 uitleningen en verlengingen**

**16 700 actieve leden**

- 69 % uit Brussel
- 29 % uit Vlaanderen
- 2 % uit Wallonië
- 40 % jonger dan 25 jaar
- 6 153 nieuwe inschrijvingen

**50 themastanden – meer dan 1 000 uitleningen**

**6 Collecties in de kijker – meer dan 500 uitleningen**

**306 activiteiten**

**8 894 deelnemers**

**673 uitgedeelde Study Space-pakketten**

**€ 16 481,19 opbrengst via de Boekenverkoop**

**81 partners**

**4 868 unieke gebruikers voor Mijn Bibliotheek**

**320 unieke (thuis)gebruikers van GoPress**

**5 928 kranten en 3 762 artikels gelezen via Kiosk in Muntpunt**

**7 578 uitgaven en 4 143 artikels gelezen via PressReader**

## Partners

Aifoon • Angel.me • Anima • Antje Van Wichelen • Arthis - Belgisch-Roemeens Cultureel Huis • August Vermeylenkring Brussel • Begijnhofkerk • BELvue Museum • BesteBuren • Bibnet • Blanckedale • Bleri Lleshi • BME • BOZAR • Brlik • BRONKS • Brosella • Brusselse bibliotheken • Brussels Ouderenplatform • Canvas • Citizenne • Coderdojo • Creatief Schrijven • Cultureghem • Cultuurconnect • Daarkom – Het Vlaams-Marokkaans Culturenhuis in Brussel • Danish Cultural Institute EU Brussels • De Alzheimer Code • deBuren • De Dagen • De Harmonie • De Markten • De Munt • De Vorlesebühne • De Week van de Klank • Drongo Festival • Erasmushogeschool Brussel departement RITCS • Erik Nerinckx en Overtoon • Europalia • Foyer vzw • Frederik Willem Daem • GC De Kroon (Sint-Agatha-Berchem) • Het Geluidshuis • Huis van het Nederlands Brussel • ICAB (Etterbeek) • ICTify • Intro • JES stadslabo • Jeugd & Poëzie • Kadanja • Kamelego • Kidscam • Korei • KU Leuven Campus Brussel • KVS • LaCasaCuba • Leo Timmers • Lesgeven in Bruwssel • Luisterpuntbibliotheek • MAD Brussels • Masereelfonds • Medea - European Institute for Research on Mediterranean and Euro-Arab Cooperation • Open Vlacc • Onderwijscentrum Brussel • On the roof • Passa Porta Bookshop • Q-O • Radio 2 • Roundhouse • ScriptaLinea – Collectifs d'écrits aisbl • Streekgericht Bibliotheekbeleid Brussel (SBB) • Transkript • Urban woorden • VeBeS • VGC • VOEM vzw (Vereniging voor Ontwikkeling & Emancipatie van Moslims) • VRT • Vzw Internationaal Comité • Wiels – Contemporary art centre • WPG • XL Air



# Reacties

'Het #BK poetry slam in @Muntpunt heeft me letterlijk kippenvel gegeven. Wow, proficiat aan alle deelnemers! #slamcity'  
[@charlandsheere over Slam City](#)

'Leuk dat meertalig voorlezen. Dat moeten jullie meer doen. Ik stel me kandidaat om voor te lezen in het Arabisch!' ... 'En ik in het Turks!'  
[twee moeders over het \(meertalig\) voorlezen](#)

'Poëzie om in te bijten'  
[Brusselblogt.be over Slam City](#)

'Parol ... à découvrir au Muntpunt'  
[Le Soir over Parol](#)

'Zak vol boeken gescoord dankzij @Muntpunt! Erg leuk dat jullie ook grote letterboeken verkopen, dat wordt e blijde oma met kerst!'  
[Karen Vandenbeck over de Boekenverkoop](#)

'We kunnen niet van alle jongeren dezelfde sterren maken, maar dankzij jullie schitteren ze allemaal!'  
[Hilde Crevits, Vlaams minister voor onderwijs, over de Brusselse leerkrachten die bedankt werden tijdens Bedankt Brusselse Leerkrachten!](#)

'Hahaha!'  
[Ongeveer 350 kinderen tijdens de voorstellingen van de Jeugdboekenweek](#)

'Scouts voor computerliefhebbers' op zoek naar nieuwe Mark Zuckerberg'  
[Het Nieuwsblad over Coderdojo \(B\)XL](#)

'In het centrum van Brussel stond er vanochtend al een lange wachtrij aan Muntpunt'  
[VRT Journaal over Study Spaces](#)

'Wat een energie & concentratie op #coderdojo B(XL) @Muntpunt #Brussel kids coding power'  
[CoderdojoBru over Coderdojo \(B\)XL](#)

'Een groot cadeau voor mij. Het begon in Brussel. Het boek is nu in Almere! En ik kan het lezen en zelf nu boeken laten reizen!'  
[Vinder van een boek over Bookcrossing](#)

'Leraars krijgen immense bedankkaart'  
[Het Laatste Nieuws over Bedankt Brusselse Leerkrachten!](#)

'Een tip: Muntpunt heeft een gigantische spelletjeskoffer (...) die elke eerste woensdag van de maand opengaait.'  
[Brussel Deze Week \(Zazie\) over Spellenavond](#)

'Veel volk voor boekenverkoop in Muntpunt'  
[Het Nieuwsblad over de Boekenverkoop](#)

'Shut up and listen – luisterfestival'  
[Flanders Today over Zwijgstil - Luisterfestival](#)



# Kerntaak informatiecentrum

Bezoekers vinden bij Muntpunt een breed informatieaanbod gaande van permanente informatieverstrekking, folders en informatiepunten tot infoavonden, workshops en thematische acties of campagnes. Het ultieme doel: het aanbod kenbaar maken van Nederlandstalige organisaties die iets te maken hebben met leven, leren en werken in de stad.

## Publiekswerking

Acties en campagnes zetten Muntpunt op de kaart als een plek met informatie en kennis over levensechte en stedelijke thema's. Bezoekers nemen deel aan thema-avonden, workshops en activiteiten, ontdekken boekenstanden en zien tentoonstellingen. Samen met partners zoekt Muntpunt antwoorden op vragen over leven, leren en werken in de stad. Ieder thema krijgt nadien een permanente plek in het basisinformatieaanbod.

## Informatiecampagnes

Muntpunt organiseert jaarlijks een drietal informatiecampagnes die gebald en in de diepte informeren over thema's die aansluiten bij de stedelijke actualiteit of de levenscyclus van de stadsgebruiker. Deze campagnes zijn grootschalig en integraal, wat betekent dat ze de verschillende deelwerkingen van Muntpunt overstijgen. Cruciaal hierbij is de samenwerking met partnerorganisaties. Informeren over het Brusselse (en Vlaamse) aanbod staat centraal, maar bezoekers leren tegelijk dat Muntpunt hét informatiecentrum is waar ze met vragen over dergelijke thema's terecht kunnen.

### **We Are Public Space**

29.05 tot 18.06

Aan het einde van de lente stond Muntpunt in het teken van de publieke ruimte. Muntpunt wou sensibiliseren en inspireren over publieke ruimte in de stad, en tonen dat het ook anders kan. De boodschap was dat iedereen onderdeel uitmaakt van de publieke ruimte: We Are Public Space.

De campagne zoomde in op acties, organisaties en interventies die bijdroegen aan de leefbaarheid in de stad. Intussen wou ze het publiek met off- en online tips en informatie inspireren om bij te dragen aan een betere publieke ruimte.

We Are Public Space was een integrale campagne die bestond uit volgende elementen:

- de bibliotheekcollectie 'De stad in de kijker';
- de artistieke expo 'Recycling Opera' van urban hacker Florian Rivière in samenwerking met De Munt;
- een activiteitenprogramma met lezingen, interventies en rondleidingen;
- een infolder met tips om zelf de leefbaarheid in de stad te verbeteren.

## De Alzheimer Code

21.09 tot 17.10

Van 21 september tot 17 oktober liep in Vlaanderen en Brussel het kunstenaarsproject De Alzheimer Code, een social-artistiek initiatief. Artistiek van opzet en idee, sociaal van inhoud. De Alzheimer Code wou mensen nieuwsgierig maken en vooral meer aandacht vragen voor wat de aandoening van de eeuw lijkt te worden. De boodschap is duidelijk: mensen met dementie tellen mee!

De Alzheimer Code bood een uitgebreid programma in 3 Vlaamse steden en Brussel. Muntpunt was de Brusselse draaischijf van het project en legde de link met de Week van de dementie, een sensibiliseringscampagne in Brusselse bibliotheken van het Brussels expertisecentrum dementie BrOes. Het publiek kon in Muntpunt terecht voor 2 expo's: 'The time being' met beelden en portretten van dementerende mensen van kunstenaar Alexandra Cool, en 'Still Memory 1' met werk van kunstenaars verbonden aan het RHoK (academie beeldende kunsten in Etterbeek). Daarnaast omvatte het project een uitgebreid activiteitenprogramma en een sterk informatieluik met folderaanbod en sessies over dementie.

## Talent Werkt

17.11 tot 23.11

Bezoekers mochten tijdens de informatiecampagne Talent Werkt kennismaken met organisaties die hulp bieden bij de zoektocht naar een (nieuwe) job. Dit jaar lag de focus op jongeren en de promotie van het permanente Muntpuntaanbod rond werk: LeerINFOPUNT, Infopunt vrijwilligerswerk en de Activ'Boost sessies.

De activiteiten werden gelijkmatig verdeeld over vrijwilligerswerk (met een informatiesessie rond samenlevingsdienst en het Infopunt vrijwilligerswerk), de zoektocht naar werk (met #Work, een workshop studentenjobs, cv-check, sollicitatiecoaching), een opleiding vinden (met de infosessie 'Diploma secundair onderwijs' en het LeerINFOPUNT), en loopbaanbegeleiding.

## Informatieacties

Naast de grote informatiecampagnes organiseerde Muntpunt ook verschillende informatieacties. Die spelen in op de maatschappelijke actualiteit en vangen een specifieke informatie nood op. Ook hierbij doet Muntpunt zoveel mogelijk een beroep op partners.

## Inschrijven in Brussel

Januari

Ouders die hun kindje wilden inschrijven in het Nederlandstalige kleuter- en basisonderwijs konden terecht in Muntpunt voor hulp bij het aanmelden. Van een computer ter beschikking stellen tot het vertalen van de procedure: een expertenteam stond tijdens de ingeplande consultatiemomenten klaar met alle hulp. Dankzij de vermelding in de officiële brochure, de sociale media, websites en een mailing naar de Brusselse kinderdagverblijven, Brusselse scholen en andere intermediaire organisaties vonden 33 ouders hun weg naar Muntpunt.





De Alzheimer Code

## Week van de Vrijwilliger

28.02 tot 08.03

Tijdens de Week van de Vrijwilliger bood Muntpunt een extra informatieaanbod omtrent vrijwilligerswerk. Een boeken- en folderstand leidde de bezoekers naar interessante organisaties en handige informatiebronnen. Het Punt vzw organiseerde een talentscan als demonstratie van hun (in Muntpunt wekelijkse) dienstverlening. En bestaande of toekomstige vrijwilligers konden een portretfoto laten maken om hun online profiel of cv te verbeteren.

## Week van de Opvoeding

16.05 tot 23.05

De Week van de opvoeding bracht het publiek in contact met informatie en organisaties die opvoedingsondersteuning bieden. In het kader

van deze actie was er een boeken- en folderstand in de Agora. Op het programma stond een informatiesessie 'Praten met je kind', een proefsessie rond voeding en twee workshops verzorging en EHBO voor baby's. Tot slot werd de jeugdbib omgetoverd tot een ontmoetingsplek van Baboes.

## Monitoren Speelpleinwerking

Door de uitbreiding van de Speelpleinwerking werd er voor de zomer naarstig gezocht naar monitoren. Talrijke jongeren die in Muntpunt aan het studeren waren, kregen het verzoek om zich te informeren en in te schrijven voor deze studentenjob. Wie geïnteresseerd was, kon meteen zijn/haar naam achterlaten voor een intakegesprek. Ook online, via de website en socialmediakanalen, zette Muntpunt deze zoektocht in de kijker.

## Inclusie... Illusie?

01.09 tot 18.09

De expo 'Inclusie... Illusie?' sierde in september de muren van Muntpunt. De portretten in deze fototentoonstelling vertelden over de dromen, verlangens en wensen van Brusselaars met een beperking. Op 18 september eindigde de expo met een finissage in Muntpunt, en met de lancering van de mediacampagne voor meer inclusie 'Iedereen de max'.

## Studiekeuzebeurs

17.11 tot 20.11

In november konden leerlingen van de derde graad basisonderwijs en de eerste graad secundair onderwijs terecht op de Studiekeuzebeurs in Brussel. Het thema was 'Beroepen'. Muntpunt maakte promotie voor deze beurs via flyers, vloerstickers en een boekenstand op de jeugdafdeling. Baliemedewerkers werden bovendien opgeleid om aan ouders en jongeren gerichte informatie te geven over de Studiekeuzebeurs.

## Informatiepunten, opleidingen en consultatiemomenten

Muntpunt organiseert ook open consultaties, workshops en informatieve lezingen. De informatierol gaat op dat moment verder dan eerstelijnsdoorverwijzing, maar draait om gerichte dienstverlening. Muntpunt doet hiervoor altijd een beroep op het partnernetwerk, via occasionele activiteiten of via terugkerende consultatiemomenten in het gebouw.

## INFOPUNT Vrijwilligerswerk

Wekelijks

Vijf keer per week houden onthaalmedewerkers van Het Punt vzw spreekuur op de 3e verdieping van Muntpunt. Zij helpen geïnteresseerden aan vrijwilligerswerk en geven informatie over de rechten en plichten van vrijwilligers.

## LeerINFOPUNT

Wekelijks

Brusselaars van 16 jaar of ouder krijgen gratis advies van De Leerwinkel over opleidingen van één van de leercoaches. Het LeerINFOPUNT had wat tijd nodig om naambekendheid op te bouwen. Tegen het einde van 2015 ging het aantal infogesprekken duidelijk in stijgende lijn. Dit lukte onder meer dankzij de campagne Talent Werkt, waarbij extra aandacht werd geschonken aan het permanente leer- en werkaanbod van Muntpunt.

## Kinderopvang in Brussel

Doorlopend

De inschrijvingen in crèches verlopen sinds 2015 via een eengemaakte webportal. Deze website bundelt alle informatie over het Nederlandstalige opvangaanbod. Sinds afgelopen zomer heeft Muntpunt permanent enkele experts ter beschikking die ouders informeren over de procedure en hen helpen bij de inschrijving. Het gaat vaak over anderstalige ouders die hun weg niet vinden op de Nederlandstalige website.

LeerINFOPUNT



## Infopunt Cultuur & Vrije Tijd

Wekelijks

Van september tot december beantwoordde een medewerker van het CGG Brussel elke woensdag en donderdag individuele vragen van bezoekers over het rijke Nederlandstalige cultuur- en vrijetijdsaanbod. Deze consultaties waren een extra dienst in het verlengde van Paspartoe. Maar omdat er geen duidelijke meerwaarde was tegenover de gele balie werd het infopunt na een proefperiode stopgezet.

## Activ'Boost

Maandelijks

Tijdens de workshop Activ'Boost ontdekken deelnemers hoe ze van werkloosheid een positieve ervaring kunnen maken. Al doende leren ze hoe ze

een periode zonder werk kunnen inzetten als een kans om na te denken, mensen te ontmoeten, bij te leren en om nieuwe vaardigheden te ontdekken. De organisatoren in Brussel zijn Franse expats, de sessies gaan alternerend door in het Frans en in het Engels.

## Infosessie voor jobstudenten in Brussel

29.04 en 18.11

Brusselse studenten waren in 2015 twee keer welkom voor een workshop die hen hielp om de ideale studentenjob te vinden. Eén keer in april en één keer in het kader van Talent Werkt in november. In totaal voelden 15 kandidaten zich geholpen bij hun zoektocht.

## EHBO bij baby's

18.05 en 27.10

EHBO bij baby's is een leerrijke, duidelijke basiscursus. Hoe behandel je wondjes? Wat als een baby zich verslikt? En hoe reageer je wanneer een kind het bewustzijn verliest?

De eerste workshop vond plaats tijdens de Week van de Opvoeding. Daaruit bleek dat veel

ouders vragen hebben over veiligheid bij jonge kinderen. Muntpunt wil daar gehoor aan geven en besloot jaarlijks enkele EHBO-sessies te organiseren.

## Permanent informatieaanbod

De bezoeker kan in Muntpunt terecht voor een dagelijkse informatieportie, los van acties, campagnes of activiteiten. Het rijke folderrek in de Agora is een drukbezochte plek waar bezoekers snuisteren in een breed aanbod over leven, leren en werken in de stad. Verder staan de informatiemedewerkers van Muntpunt 58 uur per week paraat om een antwoord te bieden op de kleine en grote vragen van bezoekers, online of offline.

### Het folderrek

Informatie verspreiden behoort tot de kerntaken van Muntpunt. Dankzij het folderrek komen bezoekers alles te weten over cultuur, vrije tijd, onderwijs en werk in Brussel. In 2015 verspreidde Muntpunt zo 16 297 folders van 380 organisaties. Die hoge cijfers tonen aan dat er nood is aan een gecentraliseerd informatiecentrum voor Nederlandstalige activiteiten in Brussel. Voornamelijk oudere Brusselaars zijn enthousiast over het folderrek. Een papieren brochure is zeker voor bezoekers zonder computerkennis een handige bron van informatie.

### Themarekken

Gemiddeld richt Muntpunt één keer per maand een themarek in. Dat sluit aan bij een lopende campagne (bijvoorbeeld De Alzheimer Code) of bij een (inter)nationale themaweek (Week van de migrant, Ouderenweek,...). Het hoge percentage aan folders dat wordt meegenomen bewijst dat het loont om als informatiecentrum in te spelen op de actualiteit.

### Rondleidingen

Groepen, bezoekers en partnerorganisaties kunnen bij Muntpunt een rondleiding op maat aanvragen. De rondleidingen geven zicht op de werking, de opdracht en de missie van Muntpunt. En daarnaast gaan ze in op de architectuur van het gebouw en het aanbod aan boeken, informatie en activiteiten. Op verzoek kan zo'n rondleiding ook bibliotheektechnische aspecten belichten en een bezoek aan de sorteerrobot of de kantoorverdieping meepikken.

In totaal werden in 2015 268 rondleidingen gegeven voor een totaal van 5 251 deelnemers.

## Ondersteunende werking

### Individuele vraagafhandeling

Er komen dagelijks een heel aantal vragen van bezoekers binnen. Die gaan over Brussel, over de beleidsdomeinen wonen, werken, cultuur en vrije tijd, welzijn en gezondheid, maar ook over de diensten en het aanbod van Muntpunt (lidmaatschap, activiteiten, jeugd aanbod,...).

In het kader van het project 'Individuele vraagafhandeling' zette Muntpunt in 2015 in op kwaliteitsverbetering en verbeterde monitoring en vraaganalyse. Zo kwam er een minder foutgevoelig categorisatiesysteem en worden nu minder, maar relevantere vragen geregistreerd. Geregistreerde vragen vormen de basis voor de vraaganalyse en de Frequently Asked Questions (FAQ)-lijsten. Daarnaast kwamen er ook meer en betere standaardantwoorden. Dankzij deze maatregelen biedt Muntpunt vandaag een correctere en consistentere dienstverlening.

## Cijfers

### 3 276 geregistreerde informatievragen\*

- 28 % aan de balies
- 21 % telefonisch
- 45 % via mail
- 6 % via consultaties
  
- 22 % over beleidsdomeinen
- 78 % over Muntpuntaanbod en -diensten

### 16 297 informatiefolders van 380 organisaties

- Top 3 folderbereik (percentage meegenomen folders uit het aanbod)
  - We Are Public Space: 98 %
  - De Alzheimer Code: 87 %
  - Talent Werkt: 68 %

### 424 activiteiten

### 1 019 deelnemers\*\*

### 192 info- of consultatiepunten

### 268 rondleidingen met 5 251 deelnemers

### 30 partners

\* Sinds 2015 werkt Muntpunt met een nieuwe werkwijze voor vraagregistratie. Daarbij worden minder, maar relevantere vragen geregistreerd. Zo wordt een veelgestelde vraag na integratie in de standaardlijst niet meer geregistreerd. Dit verklaart de schijnbare daling tegenover 2014.

\*\* Binnen het activiteitenaanbod vallen ook heel wat consultatiemomenten die focussen op een-op-eengesprekken. Dit verklaart het lagere deelnemersaantal in vergelijking met de andere kerntaken.

## Partners

Academie van Anderlecht • Actiris • Activ'Action • AraBel FM • Baboes • BRAL • BrOes expertisecentrum dementie Brussel • Brukselbinnenstebuiten • Centrum Ambulante Diensten • Centrum voor Geestelijke Gezondheid (CGG) Brussel • D'Broej / Chicago • De Munt • Den Teirling • Expertisecentrum Volle Maan • Gezinsbond • Hellebosch vzw • Het Punt vzw • Indivo • Julien Vrebos • LOP – Lokaal Overlegplatform Brussel • Opvoedingswinkel • Recyclart • RhoK Academie Brussel • Samenlevingsdienst • Tracé Brussel – De Leerwinkel • VGC – Dienst Onderwijs • VGC – Dienst Speelpleinwerking • Villa Ou-ki • Vzw De Lork • Vzw Samenwerken aan Kinderopvang Brussel



# Reacties

‘De getuigenis van de mantelzorger tijdens de praatavond over dementie was een groot hart onder de riem voor onze studenten ouderenzorg.’

Docent opleiding ouderenzorg en deelnemer praatavond  
De Alzheimer Code

‘Muntpunt focust op openbare ruimte’

Brusselnieuws.be over We Are Public Space

‘Dank voor het verzorgen van de goede workshop. Ik heb veel bijgeleerd en weet nu waar ik terecht kan met mijn vragen.’

Deelnemster over de workshop EHBO bij baby's

‘Ongelofelijk dat ik alle mogelijke opties van vrijwilligerswerk in Brussel op één plek kan terugvinden.’

Engelstalige bezoeker op zoek naar vrijwilligerswerk in Brussel waarbij haar taal geen probleem vormt

‘Dit is al het tweede jaar dat ik deelneem, en ik leer steeds iets bij.’

Deelnemster over een Talent Werkt-workshop

‘Het dochtertje van mijn burens is gestikt... Dankzij deze workshop weet ik wat te doen en wat zeker niet te doen wanneer mijn dochtertje zich verslikt.’

Deelnemster over de workshop EHBO bij baby's







# Kerntaak Brussel promoten in Vlaanderen, Vlaanderen in Brussel

Muntpunt, Bruist van Brussel. Muntpunt wil de bruisende stad op de agenda zetten bij Vlamingen, Nederlandstalige en anderstalige Brusselaars en andere stadsgebruikers. Het is de bedoeling om de blik op het Nederlandstalige aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel te verruimen. Dat lukt door participatieobstakels te tackelen met gerichte en toegankelijke communicatie en met promotie over de stad en haar cultuur. Muntpunt wil iedereen meer goesting in Brussel doen krijgen!

## Publiekswerking

### Vlaanderen feest, Brussel danst

11.07

'Vlaanderen feest, Brussel danst', het feest van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel, klopte dit jaar af op 14 000 bezoekers, het dubbele van de editie 2014. Vlamingen, Brusselaars en toeristen genoten van een uitgebreid namiddagprogramma met veel dans, muziek en geleide stadswandelingen.

Deze wandelingen hadden hun vertrek- en eindpunt op de Grote Markt, waar Radio 2 ondertussen de Top 100 van Vlaamse producties aan het uitzenden was. Er waren optredens van Willy Sommers, Slongs Dievanongs, Nicole & Hugo, 2 Fabiola en Liliane St Pierre. Op het Muntplein was het ondertussen over de koppen lopen voor de Urban Dance Battles. Op het parcours zag het publiek hedendaagse dansvoorstellingen, feestelijke fanfares en andere straatacts.

's Avonds was het massaal verzamelen geblazen op de Grote Markt voor een liveshow met onder meer Nathalie Meskens, Pieter Embrechts en Lucas Van den Eynde, die een mooi repertoire brachten van Vlaamse en Nederlandstalige producties. Het festival werd afgesloten met een stevig feest op het Muntplein, met dj's TLP en Rakesh.



## Week van de smaak

12.11 tot 22.11

De Week van de smaak is een cultureel evenement in Vlaanderen en Brussel dat mensen wil samenbrengen rond smaak en eetcultuur. In 2015 bracht de Week van de smaak het verleden weer tot leven. Tijdens de negende editie 'Vergeten?' zochten organisatoren en bezoekers naar vergeten tradities, recepten, ambachten, keukenmateriaal, feesten,...

Ook Muntpunt nam een aantal culinair gelinkte activiteiten voor zijn rekening. Tijdens het evenement 'Op de Koffie' konden bezoekers oude kookboeken, schriftjes en recepten laten digitaliseren. De rondleiding 'In de buik van Brussel' ging op zoek naar winkelpuien, straatnamen en restaurants met een verhaal. Tijdens de lezing 'Choesels' werd eindelijk een tipje van de sluier opgelicht rond dit mysterieus gerecht. Kinderen bakten speculaas en andere koekjes in authentieke mallen tijdens een kookworkshop. En de twee activiteiten onder de noemer 'Brussel Serveert' belichtten elk op hun manier Brussels bier en gerechten.

## Permanent Brusselaanbod

Muntpunt startte met de vernieuwing van het online platform UiTinBrussel en bouwt het verder uit als een centraal kanaal voor alle bewoners, bezoekers en gebruikers van Brussel met een brede interesse in cultuur en vrije tijd. De website moet een herkenbare en betrouwbare gids worden die bezoekers informeert, op weg helpt in Brussel en de blik op de stad verruimt. Participatieobstakels worden weggenomen. Een nieuwe structuur in de merkenarchitectuur met UiTinBrussel als koepelmerk is een stap dichterbij een geïntegreerde aanpak en speelt het potentieel uit om de band Brussel-Vlaanderen te versterken.

Paspartoe

### UiTinBrussel

Bij een coherent merkenbeleid hoort sinds 2015 één koepelmerk: UiTinBrussel. Dat wordt de endorser voor tal van andere labels die vroeger niet duidelijk onder de noemer cultuurcommunicatie vielen. Onder UiTinBrussel kregen Broodje Brussel, Gratis in Brussel, Kinderen in Brussel en ook Paspartoe een plaats. Een duidelijkere positionering van UiTinBrussel binnen de bredere Brusselse cultuurcommunicatie en een scherpere definitie van alle labels hoort bij het strategische plan van 2016. Daarnaast focust 2016 ook op de stevige netwerkfunctie van UiTinBrussel.

### Paspartoe

Paspartoe is dé vrijetijdspas voor Brussel. In 2015 hernieuwde Muntpunt zijn engagement om over de pas te informeren, te communiceren en hem zowel bij pashouders als bij partners te promoten. Pashouders zouden nog meer punten mogen sparen en omruilen. Eind juni 2015 is Paspartoe grondig geëvalueerd. Daarbij werden partners, individuele pashouders, groepen en vertegenwoordigers van groepen uit het middenveld bevestigd. Het resultaat is een evaluatierapport met aanbevelingen en actiepunten, en een aantal lopende verbetertrajecten. Het rapport werd voor verdere optimalisatie voorgelegd aan het kabinet Smet en aan de Raad van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

### Broodje Brussel

De verzameling van middagactiviteiten werd in 2015 enkel nog beperkt digitaal ontsloten en door andere beleidsopdrachten en -keuzes verdween de Broodje Brussel-agenda op papier. Door een beperkte reguliere werking slonk ook het abonneebestand. Ondertussen werd ervoor gekozen om Broodje Brussel samen te brengen met andere cultuurcommunicatieproducten onder het koepelmerk UiTinBrussel. Het zal weer een volwaardige plaats krijgen binnen het nieuwe platform dat in 2016 gelanceerd wordt. Daarnaast wil een nieuwe strategie in 2016 een bredere doelgroeporiëntatie en een versteviging van de netwerkfunctie.



## Gratis in Brussel

De verzameling van gratis activiteiten voor een jong publiek staat nog steeds in de vertrouwde wekelijkse nieuwsbrieven. Ook Gratis in Brussel zit nu samen met andere communicatieproducten onder het koepelmerk UiTinBrussel en zal een volwaardige plaats krijgen binnen het nieuwe platform. Een andere positionering moet het label een stevigere basis in de stad geven.

## Partnerinitiatieven

Muntpunt sloot zich aan bij tal van ontmoetingsmomenten van partners die de rol van het open huis als openbare stedelijke ruimte onderstrepen. In 2015 sprongen 5 partnerinitiatieven in het oog die zich specifiek naar Vlaanderen richtten. Ze belichtten Brussel en haar enorme culturele en sociale verscheidenheid.

### Jobhoppen

13.05

Alle tweedejaarsstudenten verpleegkunde uit de Brusselse (hoge)scholen konden op één dag een hele carrière in de zorgsector doorlopen. Met bezoeken aan verschillende zorginstellingen, lokale dienstencentra, een lunch met thuisverpleegkundigen en Brusseltips in Muntpunt lieten Muntpunt en het Huis van Gezondheid aan toekomstige verpleegkundigen de voordelen zien van werken en leven in de hoofdstad.

### Pride Diversity Business Lounge

16.05

Elk jaar trekt de Belgische Parade@Pride met zijn bonte praalwagens en stomende dj-sets aan de ramen van Muntpunt voorbij. Net zoals veel andere Brusselse cultuurhuizen krijgt ook de voorgevel van Muntpunt die dag alle kleuren van de regenboog. Daarnaast kunnen bezoekers en feestvierders even op adem komen in de gezellige Diversity loungebar in Muntpunt.

### ELKS Europees festival van de Letse Cultuur

18.06 tot 20.06

Naar aanleiding van het Lets voorzitterschap van de Europese Unie in 2015 organiseerde de European Latvian Association tal van Letse activiteiten. Zo was er in Muntpunt een fototentoonstelling van Liene Straupe, een eerste les Lets, concertjes, literatuur, kamermuziek, kindertheater en een workshop 'Knit like a Latvian'.

### vtbKultuur

17.10

Op zaterdag 17 oktober nam Muntpunt met UiTinBrussel deel aan de infodag voor vtbKultuur-kaderleden in de KVS. De dag draaide rond activiteiten en events uit binnen- en buitenland die lokale afdelingen zouden kunnen inspireren.

UiTinBrussel presenteerde er informatie over Brussel, over de verschillende evenementen en partners én over de Vlaamse organisaties voor stadstoerisme. Daarnaast kwamen de 7 thema's aan bod waarmee UiTinBrussel de Vlaamse organisaties en verenigingen voor stadstoerisme voorstelt.

### Europalia

27.10 tot 18.12

Europalia 2015 stond in het teken van Turkije. De brug tussen Europa en Azië. De bakermat van een groot aantal beschavingen. Drie maanden lang was het festival ook te gast in Muntpunt. Met een expo, het interactieve project The Spectacular Translation Machine, boekperformances, een documentaire, een poëzieavond, boekbabbels rond Turkse boeken en een Collectie in de kijker.

# Kerntaak Brussel promoten in Vlaanderen, Vlaanderen in Brussel in een notendop

## Cijfers

56 activiteiten  
15 703 deelnemers/bezoekers  
14 000 bezoekers op Vlaanderen feest, Brussel danst

7 342 Paspartoepashouders (waarvan 4 939 MIA's\*)  
11 786 gespaarde Paspartoepunten  
7 435 omgeruilde Paspartoeverdelen

17 258 nieuwsbriefabonnees UiTinBrussel  
8 527 nieuwsbriefabonnees Broodje Brussel  
9 636 nieuwsbriefabonnees Gratis in Brussel  
79 partners

\* Mensen in armoede (MIA)

## Partners

Accenture • Ancienne Belgique • Anima • Aximax • Be.brusseleir • Brussels Beer Project • Belgian Business Association • BELvue Museum • Beursschouwburg • Bistro du Canal • Bootlegz Laboratory • BOZAR • BRONKS • Brussels Operette Theater • Brussels Beer Challenge • Brusselse Museumraad • Bru-West vzw • Calibrate • Citizenne • Cultureghem • CultuurNet • Daarkom • deBuren • De Markten • Erfgoedcel Brussel • Europalia • European Latvian Association • Flagey • GC Candelershuys • GC De Kriekelaar • GC De kroon • GC De Linde • GC De Maalbeek • GC De Platoo • GC De Rinck • GC De Vaartkapoen • GC De Zeyp • GC Den Dam • GC Elzenhof • GC Essegem • GC Everna • GC Heembeek-Mutsaard • GC Kontakt • GC Nekkersdal • GC Op-Weule • GC Ten Weyngaert • GC WaBo • General Electric • Het Goudblommeke in Papier • Huis voor gezondheid • Jubelparkmuseum • Kaaithater • Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen • Korei • KultuurKafée • Kunst en Cultuur Sint-Pieters-Woluwe • Kunstenfestivaldesarts • KVS - Koninklijke Vlaamse Schouwburg • Muziekpublique • Neo Retro Agency • On the roof • Passa Porta Bookshop • Pianofabriek • Polymnia vzw • Pride.be • Seniorencentrum • Slow Food Metropolitan International • Stad Brussel • Statik • Stichting Vlaamse Schoolsport (SVS) • Straatrijk vzw • VGC • VGC Jeugddienst • VGC Sportdienst • Vlaamse overheid • Vol-au-vent • vtbKultuur • Wiels – Contemporary art centre • Zinnema



# Reacties

'De mix tussen Vlamingen en andere culturen hier te samen vind ik fantastisch en dat is Vlaanderen feest, Brussel danst. Vlaanderen is hier aanwezig, maar Brussel feest en danst.'

Bezoeker over Vlaanderen feest, Brussel danst

'Dit jaar was er weer een programma waarvoor we met veel plezier onze jaarlijkse trip West-Vlaanderen-Brussel in ere hebben hersteld. Volgend jaar zijn we weer van de partij!!'

Bezoeker over Vlaanderen feest, Brussel danst

'Centrum van Brussel is vanavond een dans-walhalla'

Deredactie.be over Vlaanderen feest, Brussel danst

'Twee derde van Paspardoe-pasjes gaat naar kansarmen'

Brussel Deze Week over Paspardoe

'Beste GRATIS IN BXL, ik wou jullie nog eens extra bedanken voor het winnen van een verblijf in het MARIOTT nav 50 jaar Beurschouwburg! Het was fantastisch en heb ervan genoten (...) Met waardering voor dit initiatief.'

Gratis in Brussel winnaar

'Culinair erfgoed zal worden ingezameld onder de noemer Op de Koffie'

Brussel Deze Week over Week van de Smaak

'Wanneer organiseren jullie nog eens zo een avond? Wij willen dit meer doen!'

Deelnemer over Brussel Serveert

'Dit is Brussel waardig (...) Dit is perfect Brussel: zomer, warm weer, dansers, goede muziek. Dit is de droom van elke Brusselaar.'

Danser, deelnemer en bezoeker over Vlaanderen feest, Brussel danst

'Even een kort berichtje om je te laten weten dat ik genoten heb van mijn VIP-avondje op 'Boterhammen in het park' en de nacht in het guesthouse BXLRoom.'

Winnaar over zomerwedstrijd UiTinBrussel

'Jobhoppen in de Brusselse gezondheidszorg'

TV Brussel over Jobhoppen

'Brussel danst lokt meer volk dan ooit'

Het Nieuwsblad over Vlaanderen feest, Brussel danst



Begijnhof - Diksmuide

# Ondersteunende taken

Het is voor een buitenstaander moeilijk te vatten hoeveel ondersteunend werk de honderden activiteiten en duizenden bezoekers in Muntpunt vragen. Het gaat dan niet over inhoud, maar over financiële en administratieve afhandeling, over communicatie, personeelsbeleid en logistiek. Ook op die domeinen zijn het afgelopen jaar innovatieve ideeën en nieuwe projecten gelanceerd. Van lopende initiatieven werden nieuwe resultaten geanalyseerd.

## Klantenzorg

Of het nu gaat om trouwe bibeleden of occasionele bezoekers, gebruikers van het gebouw of toevallige passanten, Muntpunt ziet ze allemaal als klanten die verzorgd moeten worden. Daarom besteedt de organisatie elke dag opnieuw veel aandacht aan zijn klantendienst en specifieke klachtenafhandeling.

## Klantendienst

De klantendienst van Muntpunt verwelkomt en begeleidt bezoekers doorheen het aanbod, de diensten en het gebouw. Bezoekers vinden onthaal- en informatiemedewerkers aan de balies, de telefoon of per e-mail. Het team staat verder in voor de lidmaatschappen, de bibliotheek- en lenersadministratie, de klachtendossiers en IBL-aanvragen (Interbibliothe-cair leenverkeer).

## Klachtenafhandeling

Leden en bezoekers kunnen niet alleen een antwoord op klachten en opmerkingen verwachten, een deel van die klachten wordt geregistreerd en dient als basis voor een betere dienstverlening. Sinds midden 2014 blijft het aantal klachten dalen. In 2015 zijn maar liefst drie keer minder klachten opgetekend dan in 2013.

Uit de resultaten van het voorbije jaar leren we dat twee punten meer dan gewone aandacht verdienen:

- acties plannen die inspelen op de sfeer en overbezetting tijdens de examenperiodes van het secundair onderwijs;
- geautomatiseerde herinneringsmails perfectioneren.



# HR

Muntpunt is een organisatie van mensen die dagelijks hun talenten inzetten om de verschillende (organisatie-, team- en individuele) doelstellingen te realiseren. In het divers samengesteld team blijven samenwerking en persoonlijke ontwikkeling de belangrijkste drijfveren.

## Muntpuntteam in cijfers

83 vaste medewerkers\*, 35 jobstudenten, 41 vrijwilligers en 9 alternatieve werkrachten maakten in 2015 samen de Muntpuntopdracht waar. Een team dat zowel qua statuut als qua leeftijd, woonst en etniciteit erg divers is.

Het aantal jonge medewerkers is in 2015 licht gestegen: het team telt nu 9 twintigers. 7 medewerkers zijn intussen 60 jaar of ouder. 39% is Brusselaar en 10 medewerkers hebben een migratie-achtergrond, waarvan er 5 ook een andere nationaliteit hebben.

\* 83 vaste medewerkers (69,5 VTE), op te delen in 51 (43,72 VTE) met een Muntpuntcontract en 32 (25,75 VTE) met een VGC-statuut of -contract.

## Academie Muntpunt

Via een uitgebreid programma van opleidingen, kennisdeling, teambuilding en coaching konden medewerkers ook dit jaar kennis opdoen en delen, vaardigheden ontdekken en attitudes op elkaar afstemmen. Academie Muntpunt bundelde in 2015 maar liefst 68 activiteiten, goed voor 681 deelnemers.

De opleidingen beoogden vooral een verdere professionalisering van de werking, met onder meer aandacht voor klantgerichtheid en voor werkinstrumenten (CRM, OTRS,...). Kennisdeling gebeurde zowel op informele basis als via regelmatige infosessies onder de noemer 'Klare koffie' en specifieke praktijkklassen. Teambuildingsmomenten zoals de jaarlijkse teamdag en afterworkuitstapjes stimuleerden samenwerking en een positieve werksfeer. Ten slotte creëerde Academie Muntpunt ook ruimte voor persoonlijke ontwikkeling, via individuele coaching en een powerdag voor medewerkers met meer dan 25 jaar werkervaring.

## Communicatie

De communicatiewerking valt uiteen in drie delen: de communicatieve ondersteuning van de publiekswerking, de optimalisatie van verschillende communicatietools en het beheer van de eigen communicatiekanalen.

De resultaten van de eerste twee luiken worden elders in dit jaarverslag besproken. In wat volgt beperken we ons daarom tot de jaarwerking en -resultaten van de communicatiekanalen.

## Website

De website van Muntpunt biedt de bezoeker informatie over de Muntpuntwerking, -acties en -activiteiten, en maakt hem wegwijs in het Nederlandstalige netwerk van Brusselse organisaties. Bovendien is het de toegangspoort naar Paspardoe, de Brusselse vrijetijdspas, en wordt ook de informatie over het Brusselse cultuur- en vrijetijdsaanbod ontsloten via het luik UiTinBrussel, Broodje Brussel, Gratis in Brussel.

In 2015 kon muntpunt.be rekenen op 802 979 paginaweergaves en 361 822 sessies\*. De 5 meest bekeken pagina's zijn respectievelijk de homepagina (300 468), Bibliotheek online (37 587), Gratis in Brussel (35 285), Bibliotheek (33 001) en UiTinBrussel (26 580). Omdat de huidige Muntpuntwebsite niet voldoet aan de verwachtingen op het vlak van flexibiliteit en gebruikerservaring is hij in 2015 grondig geanalyseerd. Gebaseerd op degelijk onderzoek, onderbouwd met log file analyse en een gebruikersenquête, startten we met een traject voor het ontwerp en de bouw van 2 nieuwe websites: muntpunt.be en uitin-brussel.be, waarin ook Paspartoe zal worden ondergebracht.

\* Tijdens één sessie kan een bezoeker meer dan één pagina bekijken.

## Nieuwsbrieven

In 2015 zette Muntpunt de bestaande nieuwsbrieven verder.

- Muntpunt: combineert het maandelijkse programma van de belevingsbibliotheek en het informatiecentrum met tips uit de bibliotheek en het Brusselse netwerk (8 526 abonnees).
- UiTinBrussel: verschijnt aan het begin van elke maand, met tips voor culturele uitstappen in de hoofdstad (17 258 abonnees).
- Broodje Brussel: bundelt elke maand het aanbod van culturele activiteiten tijdens de middag (8 527 abonnees).
- Gratis in Brussel: elke maandag een selectie van gratis activiteiten in Brussel, gekozen uit het eerder alternatieve circuit (9 636 abonnees).

## Sociale media

In 2015 bouwde Muntpunt de 'social media community' verder uit via verschillende kanalen, met een focus op Facebook en Twitter. Op Facebook steeg het aantal likes voor Muntpunt (6 659), voor Vlaanderen feest, Brussel Danst (3 196), voor Paspartoe (2 173), voor UiTinBrussel (4 849) en voor Gratis in Brussel (4 792). En ook beide Twitterkanalen kregen meer volgers (Muntpunt: 2 982 en UiTinBrussel: 1 372).

Het publiek ging actief in gesprek en daar speelde Muntpunt op in. Vragen en opmerkingen werden zo snel mogelijk beantwoord.

In de loop van het jaar werd Pinterest op non-actief gezet, aangezien dit kanaal niet langer gebruiksvriendelijk was voor het Muntpuntpubliek. Begin 2015 werd de eerste Instagramfoto de wereld ingestuurd. Sindsdien zijn al 144 berichten gepost. Op die manier gunde Muntpunt het publiek een sfeervolle blik achter de schermen. De focus ligt hier logischerwijze op 'communiceren met' en niet 'communiceren naar', een keuze die we ook komend jaar verderzetten.

## Muntpuntgids

In januari 2015 bracht Muntpunt een eerste editie van zijn Muntpuntgids uit in een oplage van 6 000 exemplaren. De gids richtte zich tot leden en bezoekers, maar ook tot Brusselgebruikers (pendelaars en Brusselliefhebbers) die graag activiteiten in de hoofdstad bijwonen. Het brede publiek vond de gids terug in heel wat Brusselse instellingen.

In de gids kwamen de drie pijlers van de Muntpuntwerking aanbod: bibliotheek, informatiecentrum en promotie van Brussel in Vlaanderen en Vlaanderen in Brussel. De

Muntpuntgids kwam er voornamelijk als aanvulling op de website, die niet toeliet al deze

Muntpuntgids



informatie op overzichtelijke en gebruiksvriendelijke wijze te presenteren.

Na een eerste evaluatie voor de zomer werd de frequentie aangepast naar driemaandelijksse edities. Met de nieuwe website in zicht (voorjaar 2016) en na vraag tot oplagevermindering van verschillende partners besloot Muntpunt dat de editie oktober-november-december 2015 de laatste zou zijn.

## Pers & media

Perswerking zit intussen rotsvast verankerd in de communicatie van Muntpunt. De media worden ingezet om een breed publiek te bereiken. De organisatie bouwt daarbij verder op de fundamenteën van de afgelopen jaren: een actieve, inhoudelijke (redactionele) perswerking, een up-to-date, uitgebreide contactendatabank en (promotionele) mediadeals.

In 2015 resulteerde de perswerking in 272 redactionele vermeldingen. Verder werden ook meer mediadeals gesloten, waarbij de media niet redactioneel maar promotioneel werd benaderd (advertenties, radio- en tv-spots,...). Muntpunt sloot deals met 18 media, waaronder VRT, de Vlaamse Brusselse media en de Persgroep, wat leidde tot 329 promotionele verschijningen.

## IT

Het ICT-beleid in 2015 is een verderzetting van het ICT-meerjarenplan. Er werd in samenwerking met externe partners vooral ingezet op een stabielere ICT-omgeving. Daarnaast werkt de organisatie aan een data privacy politiek.

Medio 2015 bestelde Muntpunt een security audit bij Smals. Hieruit kwamen meerdere verbeterpunten die de organisatie in 2015 en 2016 implementeert.

## Optimalisatie ICT-omgeving

Stadsstudiezaal

Twee jaar na de opstart van de ICT-omgeving blijven een permanente evaluatie en aanpassingen noodzakelijk. In samenwerking met externe partners monitort Muntpunt de toestand van de systemen en installeert upgrades en/of patches om up-to-date te blijven.

Door dagelijks gebruik te maken van Sharepoint (zie verder) en de daaraan gekoppelde opslag 'in de cloud' werd de bestaande storageomgeving ontlast en kreeg ze louter nog een archieffunctie.

Voor bezoekers is er geïnvesteerd in extra capaciteit in de Stadsstudiezaal en in raadpleegpc's (o.a. in de Jeugdbib). Verder werd resoluut gekozen om meer in te zetten op tablets, zowel voor de interne als voor de externe werking.





## Beveiliging van netwerk en gegevens

Midden 2015 en twee jaar na de opstart in het nieuwe gebouw liet Muntpunt door het bedrijf Smals een security audit uitvoeren van de ICT-omgeving. Smals maakte een uitgebreid rapport met een resem aanbevelingen, gerangschikt volgens volgende criteria: impact, probabiliteit, bescherming, prioriteit, te leveren inspanning, tijdslijn, project.

Ongeveer tezelfdertijd werd een informatieveiligheidsproject opgestart (Information Security Policy) en een Data Privacy Officer (DPO) aangesteld. De DPO heeft een adviserende functie in de organisatie, stelt een veiligheidsplan op (Privacy Impact Assessment), stelt de regels rond het informatieveiligheidsbeleid op en informeert de medewerkers.

## Documentbeheer Sharepoint

De vernieuwde intranetsite 'M' dient niet langer enkel om organisatiegebonden informatie en nieuws te delen. In 2015 maakte Muntpunt ook werk van een interactief en efficiënt documentbeheer, zodat medewerkers team- en projectgerelateerde informatie met elkaar kunnen delen. Makkelijk, snel en in de cloud.

Sharepoint maakt deze centrale opslag mogelijk met oog voor informatieveiligheid en gebruiksvriendelijkheid. De praktijk wees uit dat deze aanpak de open communicatie en de samenwerking bevordert.

## Operationeel beheer

Het operationele beheer moet ervoor zorgen dat honderdduizenden bezoekers op een comfortabele en veilige manier kunnen genieten van het ruime aanbod. Of mensen nu komen om te lenen, lezen, studeren, om deel te nemen of om te vergaderen, Muntpunt wil ze allemaal bedienen met de best mogelijke infrastructuur.

## Uitbating van het gebouw

Bij de uitbating van een gebouw van om en bij de 10 000m<sup>2</sup> zijn de juiste partners cruciaal.

Het voorbije jaar stemde VEOLIA de technische infrastructuur verder af op de noden van een publiek gebouw. Intensere preventief onderhoud, aangevuld met kortere interventietijden maakten dat het comfort voor bezoeker en werknemer steeg.

Vanaf 1 januari 2015 ging Muntpunt in zee met het Vlaams EnergieBedrijf voor de levering van gas en elektriciteit. De resultaten van deze samenwerking zijn louter positief. Een sterk gedaalde aankoopprijs (SPOT-aankopen) zorgde, samen met de optimalisatie van de infrastructuur, voor een aanzienlijke kostenbesparing. Een transparante en correcte facturatie en duidelijke weergave van het verbruik zorgen voor administratieve vereenvoudiging.

## Veiligheid, gezondheid en welzijn

Het veiligheids-, gezondheids- en welzijnsbeleid (VGM) is in handen van externe partner Mensura met medewerking van een interne coördinator. Er werd in 2015 een jaaractieplan

gedistilleerd uit het meerjarenplan, met aandacht voor infrastructuur (o.a. brandveiligheid), personeel (o.a. ergonomie, ziektepreventie, vertrouwenspersonen) en bezoekers (o.a. evacuatieoefeningen, opgeleide hulpverleners).

## Toegankelijkheid

Om een zo breed mogelijk publiek te kunnen ontvangen streeft Muntpunt ernaar het gebouw steeds toegankelijker te maken. Na analyse van de resultaten van een onderzoek door het Toegankelijkheidsbureau en try-outs door rolstoelgebruikers en slechtzienden werden er in samenspraak met de Vlaamse overheid (Brusselfonds) verdere stappen gezet voor de aanpassing van het gebouw. Zo komen bijvoorbeeld extra tactiele noppen en zichtbaarheidsstrips tegemoet aan de noden van blinden en slechtzienden. Dit alles kadert ook in het Diversiteitsproject dat participatie wil bevorderen.

## Innovatie

Muntpunt heeft een team Innovatie dat een aantal nieuwe projecten opstartte. Zo was er de lancering van OTRS, een service managementsysteem dat structurele vraagafhandeling mogelijk maakt. Nieuw in 2015 was de PressReader, de handige app van Press Display die bezoekers toelaat thuis meer dan 4 200 internationale kranten en magazines te lezen, en er was ook Kiosk 2015, een gebruiksvriendelijke interface die eenvoudig de weg wijst op publieke schermen. Tot slot werkte het team ook mee aan de ontwikkeling van CiviCRM, de introductie van 'Mijn bibliotheek', het optimaliseren van diverse werkprocessen en de opvolging van helpdeskvragen.

## KPI's en meetindicatoren

Muntpunt verzamelt heel wat kwantitatieve gegevens over zijn werking. Bij de maandelijks te verwerken cijfers horen bezoekersaantallen, uitleningen en nieuwe inschrijvingen in de bibliotheek, maar ook financiële gegevens en gegevens over zaalexplotatie. Viermaandelijks monitort Muntpunt het gebruik van de collectie en het aandeel uitgeleend tegenover beschikbaar per collectieonderdeel.

De gegevens worden jaarlijks op de balans gelegd. Voor de bibliotheek zijn metingen van het relatieve gebruik per collectieonderdeel (hoe vaak wordt een item gemiddeld per jaar geleend?), het aantal leden en het gebruik van online media belangrijk. Bij het informatiecentrum telt Muntpunt het aantal behandelde vragen en het aantal infosessies. Daarnaast telt de organisatie het aantal evenementen per soort, het aantal deelnemers en het aantal betrokken partners. En voor communicatie worden tot slot gegevens over sociale media, nieuwsbrieven, websites en pers verzameld.

Met deze meetindicatoren als basis volgt Muntpunt een aantal KPI's op die begin 2014 zijn opgesteld. In de loop van 2015 nam Muntpunt de meetindicatoren en bijhorende KPI's onder de loep om uit de overvloed aan data een aantal cijfers te kiezen die een analyse van de werking makkelijker maken. Die rol is weggelegd voor een werkgroep KPI.

## CRM

Customer Relationship Management (CRM) maakte al enkele jaren geleden zijn intrede bij Muntpunt. Het systeem krijgt echter steeds meer functies: contactbeheer, activiteitenbeheer, campagnes, klantendienstverlening, communicatietools,...

In 2015 kon het CRM-systeem volgende ontwikkelingen optekenen:

- vernieuwd, organisatiebreed activiteitenoverzicht en –beheer;
- voorbereidingswerk voor online betalingsmogelijkheden;
- A/B testing voor mailings;
- verbetering en verbreding van dataverzameling.

## Commercieel beleid

Om de voornemens uit het beleidsplan te kunnen realiseren, moet cultureel ondernemer Muntpunt naast inkomsten uit lidmaatschappen en uitleningen ook eigen inkomsten genereren. Dat gebeurt onder meer via zaalverhuur, verkoop in de shop, de koffieautomaat, de huurgelden van het Grand Café en sponsordeals. De inzet was: groeien in vergelijking met 2014.

### Burenactie

Midden april 2015 had de Burenactie als doel contacten te leggen met een selectie van organisaties en bedrijven in een omtrek van ongeveer 1 kilometer rond Muntpunt. In totaal werden 30 afspraken gemaakt en in 18 gevallen resulteerden die in extra leden, de verhuur van accommodatie en/of een samenwerking op het vlak van communicatie en promotie.

In het oog sprongen de samenwerkingen met de PlusPas van de Vlaamse overheid, Sony Music (2 try-outs met onder meer Emma Bale), VBAD, Bpost (opname in hun publicatie op 50 000 exemplaren), Odisee (lokalen voor de EMS-opleiding Adviseur Familiebedrijven), VO-KA Metropolitan (opname in hun publicatie op 3 800 exemplaren), H&M (de Belux lancering van de Global Change Award), WWF, Ageas en QBE Re.

Zaalverhuur

### Zaalverhuur

De doelstelling 'Muntpunt als ontmoetingsplek' krijgt mee vorm dankzij een doordacht verhuurbeleid en bijhorend communicatieplan.

Via een mailing werden bestaande en potentiële klanten geïnformeerd over de Muntpuntwerking: algemene gegevens over de zalen, specifieke promoties,... Een enquête polste bij diezelfde doelgroepen naar bevindingen, tips en noden. Om hen nog beter te kunnen bedienen, is geïnvesteerd in extra materiaal: 49 theaterstoelen in auditorium de Wolken en speak-on luidsprekerverbindingen in het Literair Salon en Mallemunt.

Zonder de Brusselse lock-down in november 2015 had Muntpunt het resultaat van 2014 zeker overstegen. Maar die onvoorziene omstandigheden zorgden uiteindelijk voor een status quo.





# Financieel verslag

## Een aangepast financieel beleid

Het financieel beleid van Muntpunt buigt zich over de coördinatie, de opmaak en de controle van de begroting en van de invoer van de algemene en analytische boekhouding. Muntpunt verwerkt alle boekhoudkundige documenten conform de gewone bedrijfseconomische resultaatsvoering en verzorgt daarnaast een economische classificatie volgens de ESR-codes die gelden voor overheidsdiensten.

2015 was het eerste volledige werkjaar waarbij de resultaten van Muntpunt zijn ingekanteld in de rapportering van de Vlaamse overheid.

De samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse overheid, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt vzw werd in 2015 met 1 jaar verlengd. Daarbij zijn ook afspraken gemaakt over de jaarlijkse subsidiebedragen en bijdragen in de exploitatiekosten.

Het in 2014 aangelegde fonds voor sociaal passief werd verder aangevuld tot 400 000 euro. Daarnaast zijn enkele provisies genomen ter dekking van projecten die ingeschreven waren in de begroting 2015, maar die het boekjaar overschreden.

Na een voorzichtig 2014 heeft Muntpunt in 2015 volop geïnvesteerd in de werking (rekeningen 60 & 61). De personeelskost (rekening 62) is gedaald ten opzichte van 2014 door het vertrek van enkele personeelsleden, niet voorziene afwezigheden (in verschillende verlofvormen) en een paar aanpassingen van arbeidsduur. Daar waar nodig werden deze medewerkers vervangen door tijdelijke contracten.

Net zoals in 2014 zette Muntpunt in 2015 de strenge budgettaire controle en discipline aan kostenzijde verder.

De daling aan inkomstzijde was gedeeltelijk te wijten aan gewijzigde subsidies en aan lagere bibliotheekgerelateerde inkomsten.

De financiële situatie van de organisatie is gezond. Dat komt tot uiting in lage 'gemiddelde dagen van uitstaande klanten- en leverancierskredieten' en de hoge solvabiliteits- en liquiditeitsratio's.

## Tabel. Subsidies toegekend in 2015

<b>Subsidie VO</b>			<b>2 796 111,15</b>
	736100 - Subsidie Vlaamse overheid (werking)	2 462 000,00	
	736102 - Subsidie Vlaamse overheid exploitatie	301 886,22	
	742200 - VIA Akkoorden	32 224,93	
<b>Subsidie VGC</b>			<b>1 104 000,00</b>
	736200 - Subsidie VGC (C)	661 000,00	
	736201 - Subsidie VGC exploitatie (C)	320 000,00	
	736400 - Projectsubsidie VGC ICT - 2de schijf (C)	75 000,00	
	736202 - VGC variabele personeelsbijdragen (C)	48 000,00	
<b>Subsidie overige</b>			<b>116 003,18</b>
	736300 - Subsidie Bibnet vzw (C)	114 151,72	
	736500 - Diverse subsidies (C)	1 851,46	
<b>Totaal subsidies</b>		<b>4 016 114,33</b>	

## Tabel. Balans en resultatenrekening

### BALANS EN RESULTATENREKENING

#### Balans 31 december 2015

ACTIVA		PASSIVA	
Vaste activa	€ 784 484	Eigen vermogen en voorzieningen	€ 1 547 780
Plottende activa	€ 1 461 258	Vreemd vermogen	€ 697 961
Totaal actief	€ 2 245 741	Totaal passief	€ 2 245 741

#### Resultatenrekening 2015

OPBRENGSTEN 2015		KOSTEN 2015	
Bedrijfsopbrengsten (70)	€ 464 479	Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 414 076
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 3 983 889	Diensten en diverse goederen (61)	€ 1 449 150
Andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 307 430	Diensten en diverse goederen (61)	€ 2 377 074
Financiële opbrengsten (75)	€ 230 423	Afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 635 967
Uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 556	Andere bedrijfskosten (64)	€ 13 947
		Financiële kosten (65)	€ 5 008
		Uitzonderlijke kosten (66)	€ 235
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 4 986 777</b>	<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 4 895 456</b>
<b>Winst</b>			<b>€ 91 320</b>



Stakeholdersmeeting

## Beleid

Het voorbije jaar kan gerust als een mijlpaal in het beleid van Muntpunt bestempeld worden. In juni keurde de Raad van Bestuur het eerste Strategisch Beleidsplan (2016-2020) goed. Dat plan zal mee aan de basis liggen van een nieuwe beheersovereenkomst die het gedeelde engagement voor Brussel en Vlaanderen voor de volgende 5 jaar vastlegt.

## Stakeholdersmeeting

Op 28 april 2015 organiseerde Muntpunt een bijeenkomst met een veertigtal prioritaire stakeholders uit diverse (Brusselse en Vlaamse) maatschappelijke sectoren. Zij wisselden ideeën en reflecties uit over de doelstellingen van het beleidsplan terwijl ze zich over drie gesprekstafels bogen:

- Hoe een doortastende informatieplek zijn?
- Hoe in een veranderende context inspelen op de bibliotheek van de toekomst?
- Hoe luidspreeker zijn en Brussel positief uitstralen?

De belangrijkste aanbevelingen en suggesties zijn opgenomen in het Strategisch Beleidsplan 2016-2020. Eén ding was duidelijk: de partners geloofden in het grote potentieel van Muntpunt als vitrine van en toegangspoort tot informatie, kennis en (Nederlandstalig) Brussel. Maar ze wezen ook op een aantal groeppunten, die een rode draad geworden zijn in het beleidsplan:

- een nog sterkere integratie van de verschillende kerntaken (bibliotheek, informatiecentrum, promotie Brussel-Vlaanderen) en een coherente programmatie;
- een focus op aandachtsgroepen, conform de omgevingsanalyse;
- Muntpunt is een netwerkverhaal, een spin met rafels doorheen Brussel en Vlaanderen.

## Beleidsplan 2016-2020

Eindelijk was het er dan. Midden 2015 kon Muntpunt zijn Strategisch Beleidsplan 2016-2020 voorleggen. Het eerste in zijn soort en de leidraad voor alles wat Muntpunt de komende 5 jaar wil doen en bereiken.



Het plan legt duidelijke klemtonen. Zo krijgt Muntpunt een sterke gidsfunctie in een overaanbod aan informatie. En met een doelgroepenbeleid dat inhoudelijk sterk staat en goed gecommuniceerd wordt, wil Muntpunt een zo groot mogelijk publiek bereiken.

Duidelijke keuzes om uiteindelijk te komen tot een krachtig totaalaanbod, voor en door het publiek. Ondertussen zullen de scheidingslijnen tussen onze verschillende opdrachten (bib-info-promo) steeds vager worden.

Een beleidsplan schrijf je niet alleen, toch niet als je streeft naar een groot draagvlak. Dat het plan zo'n sterke leidraad werd, is niet in het minst te danken aan de inbreng van het publiek, van Brusselse én Vlaamse partners, van de overheden en van de Muntpuntmedewerkers.



# Raad van Bestuur

## Samenstelling

In 2015 bestond de samenstelling van de Raad van Bestuur van Muntpunt uit 11 leden: Gui Polspoel (voorzitter), Koen de Visscher (secretaris), Dirk De Ceulaer, Hannelore Goeman, Kurt Deswert, Marijke Chielens, Johan Swinnen, Katrien Bruyland, Hugo Weckx, Cybelle-Royce Buyck, Christel Verhasselt (tot februari 2015) en Pascal Wiliquet (sinds februari 2015 ter vervanging van Christel Verhasselt).

Voor de bijeenkomsten van de Algemene Vergadering werden de bovenstaande leden aangevuld met Sara Avçi, Pascal Wiliquet (tot februari 2015) en Reinout Van Hullebus (sinds februari 2015 ter vervanging van Pascal Wiliquet).

Als waarnemers voor de Vlaamse overheid en de Vlaamse Gemeenschapscommissie traden respectievelijk Ann Steenwinckel en Dirk Broekaert op. Voor de directie woonden Roel Leemans (algemeen directeur a.i.), Arnout Wouters (zakelijk directeur) en Leen Lekens (hoofdbibliothecaris) de bijeenkomsten bij.

## Bewegingen

In november 2015 trad Gui Polspoel af als voorzitter en lid van de Raad van Bestuur en sindsdien werd de functie van voorzitter waargenomen door Koen de Visscher.

Christel Verhasselt werd in februari 2015 in de Raad van Bestuur vervangen door de Pascal Wiliquet, en Pascal Wiliquet werd vervangen in de Algemene Vergadering door de Reinout van Hullebus.

## Belangrijke beslissingen

Op 15 december stemden de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering in met een wijziging van de statuten van de vzw zodat Muntpunt zich kan aanpassen aan het decreet Deugdelijk bestuur dat sinds 22 november 2013 geldt voor de Vlaamse publieke sector. Daarnaast maakt de wijziging ook de benoeming van nieuwe leden van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering in 2016 mogelijk.

## Bijeenkomsten

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie aan en kwam in 2015 zeven keer samen.  
17 maart, 21 april, 2 juni, 16 juni, 6 oktober, 10 november, 15 december

De Algemene Vergadering is de controlerende instantie en kwam in 2015 drie keer samen.  
17 maart, 6 oktober, 15 december







# Een vooruitblik

2016 luidt het begin in van een nieuw hoofdstuk voor onze jonge organisatie. In ons eerste Strategisch Beleidsplan geven we gestalte aan onze visie. Een visie die focust op onze gidsfunctie, op een sterk doelgroepenbeleid en op de integratie van onze verschillende opdrachten in een overkoepelend totaalaanbod.

Ons eerste beleidsplan was ook de basis voor een nieuwe beheersovereenkomst waarin we samen met onze overheden de opdracht, middelen en focus scherpstelden. Die overeenkomst zorgt ervoor dat alle partijen de volgende 5 jaar hun engagement voor Brussel en Vlaanderen blijven opnemen.

De voorbije jaren groeide Muntpunt uit tot een tweede thuis en een plek van vertrouwen voor vele bezoekers. In 2016 gaan we aan de slag met een ambitieus actieplan dat aangeeft dat we nog altijd volop de kaart trekken van samenwerken en ontmoeten in een diverse en innoverende omgeving.

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Fotografie: Bouchra Aoui, Joost Postma, Lies Engelen, Deborah Puylaert, Iyabo Oyeniyi

Eindredactie: Femke Coopmans

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Algemene coördinatie: Eva Drees





**MUNTPUNT**