

VAF/MEDIAFONDS

JAARVERSLAG 2016

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Uitgegeven door het

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38

1000 Brussel

T 02 226 06 30

info@vaf.be | www.vaf.be

Met de steun van de Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER	1
VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR-INTENDANT	3
1 SITUERING VAN HET MEDIAFONDS BINNEN HET VAF	9
2 FINANCIËEL	11
2.1 Dotatie VAF/Mediafonds	11
2.2 Bijdragen dienstverleners	12
2.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds	12
2.3.1 Kerncijfers van de begrotingsuitvoering	12
2.3.2 Toelichting bij de begrotingsuitvoering	15
2.4 Tax Shelter	15
2.4.1 Hervorming	15
2.4.2 VAF/Mediafonds-reeksen met Belgische Tax Shelterfinanciering gecontracteerd in 2016	16
3 STEUN AAN CREATIE	17
3.1 Het systeem kort uitgelegd	17
3.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?	17
3.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?	18
3.1.3 Hoe werkt de selectie?	18
3.1.4 De commissieleden	19
3.2 Financiële steun per categorie	20
3.2.1 Animatie	20
3.2.2 Documentaire	21
3.2.3 Fictie	22
3.3 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen	24
3.3.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie	24
3.3.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/niet goedgekeurd per categorie	25
3.3.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen	26
3.4 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen	26
3.5 Projecten met coaching	26
3.6 Toelichting	27
4 DUURZAAM FILMEN	29
4.1 Gecoachte projecten	29
4.2 CO ₂ -uitstoot Vlaamse fictiereeksen	29

5	PROMOTIE – FLANDERS IMAGE	31
5.1	Promotie	31
5.2	Communicatie	31
5.3	Partners.....	32
5.4	Doelstellingen voor de toekomst	32
6	INTERNE ORGANISATIE.....	33
6.1	Algemene Vergadering.....	33
6.2	Raad van Bestuur.....	33
6.3	De regeringscommissaris.....	34
6.4	Het team (situatie in 2016).....	34
7	TOT SLOT.....	35
8	BIJLAGEN.....	37
8.1	Simulatie gezond tv-aanbod.....	37
8.2	Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2016	38
8.3	CO ₂ -uitstoot Vlaamse fictiereeksen	40
8.4	VAF-gesteunde reeksen in cijfers	42
8.4.1	Inleiding	42
8.4.2	Kijkcijfers	44
8.4.3	VOD-transacties	45
8.4.4	Dvd- en blu-rayverkoop	45
8.4.5	Festivalprijzen.....	45
8.4.6	Buitenlandse rechtenverkoop.....	46

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER



Het VAF/Mediafonds geeft een impuls aan de creatie van kwalitatieve en hoogwaardige tv-fictie, tv-animatie en tv-documentaire in reeksvorm. Met succes, want onze Vlaamse series worden steeds vaker opgemerkt over onze grenzen. De hoge kwaliteit van onze producties zorgt er bovendien voor dat ons Vlaams talent naar het buitenland vertrekt. Regisseurs, DoP's, acteurs en productiehuisen zijn begonnen aan een heuse internationale carrière.

Dit heeft, naast het feit dat ons talent opvalt in het buitenland, indirect ook te maken met het feit dat het VAF/Mediafonds niet voldoende reeksen kan cofinancieren omwille van zijn beperkte budget. Sinds het wegvallen van de culturele bijdrage in 2014 en de heel beperkte bijdrage uit de stimuleringsregeling via de dienstenverdelers, zou de huidige jaarlijkse financiële steun van het VAF/Mediafonds voor alle zenders samen neerkomen op het ondersteunen van twee grotere fictiereeksen voor gangbare bedragen tussen de 800.000 en 1.000.000 EUR en

een kleinere bijdrage voor een derde reeks. In de praktijk worden deze middelen weliswaar over meerdere, vaak goedkopere projecten verspreid.

Het surplus van één miljoen EUR dat voor 2017 vanuit het excedent van de VRT-ontvangsten uit commerciële inkomsten naar het VAF/Mediafonds vloeit, is dan ook zeer welkom zodat de inspanningen van de voorbije jaren blijven lonen en dat het VAF/Mediafonds kan blijven waken om de positieve koers aan te houden in het snel veranderende medialandschap. De Raad van Bestuur hoopt dan ook dat er de komende jaren meer financiële ruimte gegeven kan worden aan het VAF/Mediafonds.

De minister van Media bestelde bij Econopolis, samen met SMIT (VUB), een studie over het VAF/Mediafonds, de stimuleringsregeling die de verplichte investering van de dienstenverdelers voorziet en de rechtenkwesties. De bevindingen van dit onderzoek zullen eveneens worden meegenomen in de bespreking van de nieuwe beheersovereenkomst.

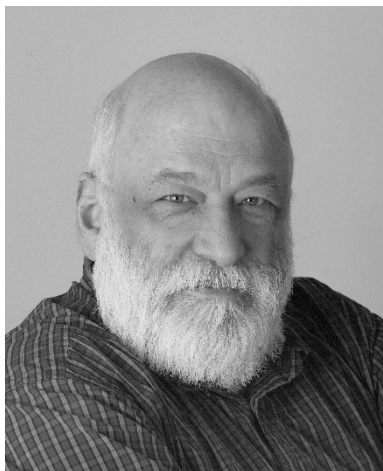
Eind dit jaar nemen we afscheid van Pierre Drouot, onze directeur-intendant. Zonder Pierre zou er vandaag geen VAF/Mediafonds geweest zijn. We zijn Pierre dan ook heel wat dank verschuldigd en wensen hem enkel het beste voor de toekomst.

De moeilijke zoektocht is begonnen om een geschikte opvolger te vinden...

Jeroen Depraetere

Voorzitter

VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR-INTENDANT



Zoals vorig jaar richt ik me ook nu met mijn voorwoord tot lezers van het jaarverslag van het Filmfonds én het Mediafonds. Velen van onze professionelen zijn actief in de wereld van de film én de televisie; meer en meer vloeien de diverse media in elkaar en versterken ze elkaar. Wat voor het ene geldt, heeft effect op het andere. Nooit veranderden de audiovisuele omgeving en de spelregels zo snel. Onze kracht als VAF is dat we door onze gecombineerde opdracht deze convergerende werelden van dichtbij kunnen monitoren en ondersteunen, waarbij uiteraard ook nieuwere vormen van content-creatie en exploitatie onze aandacht verdienen.

ALGEMEEN

De bedrijvigheid binnen het VAF stopt nooit: de diverse beoordelingscommissies en jury's, georganiseerd door het VAF in het kader van zijn drie Fondsen, namen dit jaar minstens 66 vergaderdagen in beslag. Meer dan 680 aanvraagdossiers werden besproken door een 330-tal deskundigen in het bijzijn

van de VAF-verantwoordelijke van het betrokken domein en de bevoegde VAF-projectbeheerder. Zo werd er in totaal voor alle domeinen samen meer dan 20 miljoen EUR aan de sector toegekend.

Ook aan de toekomst wordt gewerkt. Het was de bedoeling om onze drie nieuwe beheersovereenkomsten (Filmfonds, Mediafonds en Gamefonds) synchroon van start te laten gaan in 2017 voor een periode van vijf jaar. Inmiddels werd door de bevoegde minister beslist om voorafgaandelijk een studie te laten uitvoeren i.v.m. de werking en de globale context van het Mediafonds en het Gamefonds. In afwachting van de resultaten (begin 2017) van deze studies werd beslist de drie beheersovereenkomsten te laten ingaan in 2018 voor een periode van vier jaar.

Alle praktische voorbereidingen om het Atrium van ons gebouw om te vormen tot een multi-inzetbare plek, voorzien van een performante projectie, zijn in 2016 afgehandeld. Er werd gekozen voor een mobiel en flexibel transformatiesysteem dat meer dan 100 zitplaatsen voorziet en dat de architecturale stijl van het Huis van de Vlaamse Film respecteert. Een eerste try-out vond plaats begin 2017.

Onze Raad van Bestuur bepaalde in 2016 de procedure die moet leiden tot de keuze van de nieuwe directeur-intendant. De naam van mijn opvolg(st)er zal in juli 2017 gekend zijn. Ikzelf presteer mijn laatste dag in deze functie op 22 december 2017.

TALENTONTWIKKELING

Het VAF hecht veel belang aan zijn rol in de transitzone tussen filmschool en beroepsleven. Daarom blijven we uitkijken, naast de succesvolle vaste waarden (Wildcards, De werkvloer op!, TorinoFilmLab, VAF-campussen e.d.m.), naar nieuwe initiatieven/partnerschappen die een antwoord kunnen bieden aan de hedendaagse situatie. Zo beslisten wij in 2016 (concretisering maart 2017) om deel te nemen aan LIM (Less Is More) in samenwerking met Le Groupe Ouest (FR), CONTROL (RO) en de Cracow Film Commission (PL). Het lijkt ons essentieel om de grootste talenten onder de startende scenaristen en regisseurs de gelegenheid/opdracht te geven om, in een internationaal/Europees kader, te werken aan scenario- en projectontwikkeling van speelfilms met een

lowbudgetperspectief. Eén LIM-sessie vindt plaats in Vlaanderen (maart 2017), een extra kans om aan coproductienetwerking te doen.

Wat de Wildcards betreft, noteren wij graag dat van de zeven toegekende prijzen er in 2016 vijf naar vrouwelijke makers gingen.

De doorstroming van Talentontwikkeling naar het reguliere systeem is bijzonder efficiënt en enthousiasmerend.

CREATIE

Om zijn rol als kweekvijver optimaal waar te maken, gaf het VAF aan negen korte films productiesteun in 2016. Door de veelheid aan talent wordt de selectie natuurlijk steeds pijnlijker, rekening houdend met het beschikbare budget en de output van de vijf (!) Vlaamse filmscholen.

De geplande fasering bij lange speelfilm fictie van ontwikkelingssteun in enerzijds artistieke en anderzijds productionele ontwikkeling werd in 2016 doorgevoerd. De invoering van een interview met scenarist, regisseur en producent bij de aanvraag van productionele ontwikkeling, zou de commissie moeten helpen om kwalitatieve beslissingen te nemen bij de keuze van de acht speelfilms die nu jaarlijks nog productiesteun kunnen krijgen. Door het terugvallen van het aantal te steunen films hebben wij ons aanvankelijk plan om twee speelfilms voor het jonge publiek majoritair te steunen, moeten herleiden tot één per jaar. Meer daarover is te vinden onder het hoofdstuk 'Steun aan creatie'.

In de documentairesector heeft de klacht over het tekort aan budget bizar genoeg geen vermindering van de aanvragen tot gevolg. Integendeel. De invoering, zoals bij fictie, van vaste steunbedragen heeft de producenten verantwoordelijk gesteld om het te beoordelen 'package', inhoudelijk én financieel, grondig te motiveren. De commissie geeft nu haar advies zonder aan de gevraagde steun te mogen tornen. In overleg met de sector wordt het maximale steunbedrag in de documentaire commissie nu herleid van 210.000 EUR naar 160.000 EUR.

Ook bij animatie zijn we overgestapt naar vaste bedragen. Maar belangrijker: er is nu, zoals aangekondigd, een aparte beoordelingscommissie met als focus inhoudelijk én financieel majoritair Vlaamse lange animatiefilms. Ons engagement om zo jaarlijks één Vlaamse animatiefilm te steunen met een bedrag van 750.000 EUR is in 2016 een feit.

DUURZAAMHEID: E-MISSION

De uitbreiding van het Duurzaam filmen-initiatief gaat verder in 2016. Dankzij de steun van de Koning Boudewijnstichting (25.000 EUR) kon het VAF de vijf (!) Vlaamse filmhogescholen actief bij dit opzet betrekken via gastlessen, workshops, begeleiding filmproducties en coaching van docenten. Screen Flanders zet nu ook dit item op de agenda. En met de Vlaamse filmsteden (Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven, Oostende) wordt een charter ontwikkeld waarin visie en actieplan vastgelegd worden.

Even belangrijk is de internationale resonantie van onze e-Mission werking, niet enkel bij Cine-Regio/Green Regio en het European Film Agency Research Network (EFARN). Samen met zeven Europese lidstaten heeft het VAF zich aangesloten bij Green Screen, het Interregprogramma 'Greening the creative industries: improving policy and practices for the European audio-visual industry'. In de loop van 2017 wordt e-Mission een aparte, transversale opdracht binnen het VAF-team.

KENNISOPBOUW

De invoering van MyVAF en de automatisering van de administratieve procedures heeft een nieuwe manier van werken ingeleid die van het VAF een efficiënte en performante organisatie maakt. Die digitalisering was ook een essentiële stap voor het verzamelen van data met het oog op een betere analyse van de gegevens.

In 2016 trad de dataverzameling in een meer gedetailleerde fase en werd ze tevens uitgebreid naar de domeinen Duurzaamheid en Publiekswerking (met oplevering in 2017).

TAX SHELTER

Begin 2015 ging de hervormde Tax Sheltermaatregel van kracht. Meer transparantie en vooral betere controles moeten de misbruiken, zoals die er in het verleden geweest zijn, voorkomen. Deze maatregelen waren noodzakelijk om deze voor de sector heel belangrijke maatregel te vrijwaren.

Twee jaar na de invoering van de hervorming is het echter nog steeds wachten op duidelijke interpretaties en controlerichtlijnen. Hopelijk brengt 2017 zo snel mogelijk duidelijkheid.

PUBLIEKSWERKING

Het budget van het Kunstendecreet, in 2015 overgeheveld naar het VAF, werd in 2016 toegekend door beoordelingscommissies/raadgevers van het domein Publiekswerking aan vijf basisstructuren en 14 structurele werkingen voor een periode van drie jaar (2017-2019) op basis van een procedure die in 2017 geëvalueerd zal worden. Steun aan (Micro)Projecten en Stimulansbeleid wordt jaarlijks toegekend.

Hoe werkt men aan/met 'een publiek'? Met kijkers/consumenten die vandaag willen en kunnen kiezen naar wat ze gaan kijken, waar, wanneer en hoe! Op welk scherm: cinema, tv, computer, tablet, smartphone? Een distributie met of zonder windows? Lineair of uitgesteld? Met of zonder reclameblokken? Eén/twee aflevering(en) per week of één reeks per dag? Betaalde streaming of illegaal downloaden? Wordt de diefstal van het illegaal downloaden beboet? Hoe wordt het spanningsveld tussen theatrical- en (S)VOD-consumptie opgelost? Tussen pay-tv en open net? Zal het doorspoelen van de reclameblokken onmogelijk worden gemaakt? Dit zijn maar enkele vragen die de audiovisuele sector en het beleid moeten beantwoorden in een wereld waar bestaande businessmodellen in vraag worden gesteld en nieuwe de wereld willen veroveren. Onzekerheid is troef. Van het beleid en van het VAF wordt verwacht om de actuele erratische spreidstand waarin beslist en gewerkt moet worden zo leefbaar mogelijk te houden zonder de nieuwe perspectieven uit het oog te verliezen.

Op basis van het bioscoopbezoek in 2016 is het duidelijk dat er een (al dan niet tijdelijke) oplossing moet worden bedacht voor de vertoning van door het VAF gesteunde films die niet 'mainstream' zijn en een beperkt crossover potentieel hebben. We werken aan instrumenten om deze situatie te verbeteren, al beseffen we dat het met onze middelen niet mogelijk is om hier een volwaardig antwoord op te bieden.

PROMOTIE EN COMMUNICATIE

Aanleunend bij Film Fest Gent (9-12 oktober) pakte Flanders Image uit met NeXT (lees: New EXciting Talent) en NeXTtalks, een internationaal presentatieplatform waarbij een selecte groep festivalcuratoren, buitenlandse sales agents en distributeurs werden uitgenodigd om kennis te maken en te debatteren met onze filmmakers, hun producenten over hun nieuwe films of projecten. Het werd een alom erkend succes. Daarom wordt het initiatief, uitgebreid naar televisiemakers en -producenten, verdergezet in oktober 2017 onder een nieuwe naam CONNeXT.

Het VAF heeft een nieuwe website! Het werd geen vanzelfsprekende bevalling. Intern en extern werd er gedebatteerd over de ideale architectuur, de gebruiksvriendelijkheid, de prioriteiten en focussen. Het is een voortschrijdend proces waarbij wij zeker aandachtig zullen luisteren naar de opmerkingen, suggesties en vragen van de sector.

Er werden ook weer tal van buitenlandse successen geboekt. Onze filmmakers en producenten blijven jaar na jaar zorgen voor nieuwe verrassingen. Te veel om op te noemen! Een bloemlezing:

- **Amigo's** – Hendrik Moonen, Kadir Balci [in competitie op FIPA in Biarritz / in competitie op Tous Ecrans in Genève]
- **D'Ardennen** – Robin Pront [Belgische Oscarinzending / Pront bij Variety's 10 Europeans to Watch op Berlinale 2017 / selectie op tal van festivals]
- **Beast!** – Pieter Coudyzer [geselecteerd voor het Animatiefilmfestival van Annecy, met Prijs voor Beste Muziek / Winner Outstanding Selection op het Kaoshiung Film Festival]
- **Beau Séjour** – Kaat Beels, Nathalie Basteyns [vertoning tijdens Drama Series Days in Berlijn / winnaar Publieksprijs op tv-festival Séries Mania in Parijs / geselecteerd voor Serial Madness op Film Fest Gent / gemiddeld bijna 1,5 miljoen kijkers en verkocht aan Netflix in 2017]
- **Belgica** – Felix van Groeningen [geselecteerd voor Sundance Film Festival, openingsfilm, winnaar Beste Regie / aankoop door Netflix]
- **Bevergem** – Gilles Coulier [geselecteerd voor Episodic/Epidemic in Rotterdam / nominatie voor Rockie Awards / winnaar drie Televisie Sterren]
- **Black** – Adil El Arbi & Bilal Fallah [Martha Canga Antonio geselecteerd als één van de 10 Shooting Stars in Berlijn 2016 / film geselecteerd voor o.a. SXSW (South By Southwest) / regisseurs werken aan diverse projecten in VS, w.o. episodes van het ondertussen gedraaide *Snowfall*]
- **Black** – Anouk De Clercq [diverse selecties w.o. Festival du Nouveau Cinéma in Montréal / New Horizons in Wrocław / Glasgow Short Film Festival]
- **Cafard** – Jan Bultheel [Grand Prix op het Holland Animation Festival]
- **Le Ciel Flamand** – Peter Monsaert [selecties op o.a. Toronto, San Sebastian, Gent, ...]
- **An Experiment in Leisure** – Manon de Boer [onderdeel van solotentoonstelling in Cubitt (Londen) en in de Wiener Secession]
- **Flor de mil colores** – Karen Vázquez Guadarrama [Wildcard 2015 / selectie Sundance Film Festival / Future Frames tijdens Karlovy Vary]
- **Home** – Fien Troch [Beste Regie Venetië's Orizzonti / selectie Toronto, Les Arcs / prijzen in Gent]
- **The Jungle Knows You Better Than You Do** – Juanita Onzaga [Wildcard 2016 / Berlijn Generation 14plus, met Speciale Prijs van de Internationale Jury]
- **King of the Belgians** – Peter Brosens & Jessica Woodworth [selectie Venetië's Orizzonti, Gent en diverse andere festivals]
- **The Land of the Enlightened** – Pieter-Jan De Pue [selectie op Sundance Film Festival, met prijs voor Beste Fotografie / competitie in Rotterdam / selecties op diverse andere feests zoals Hot Docs / nominatie European Film Award voor Beste Doc]
- **Mijn ridder en ik** – Joeri Christiaen [wereldwijde uitzendrechten verkocht aan Cartoon Network]
- **Nkosi Coiffure** – Frederike Migom [competitie Tribeca Film Fest / Award for Best Short op DC Film Festival in Washington / selectie Raindance Londen]
- **No Man Is An Island** – Tim De Keersmaecker [selectie op o.a. Hot Docs en Thessaloniki]

- **Schrijven in de Lage Landen** – diversen [voorstelling reeks schrijversportretten door minister Gatz tijdens Frankfurter Buchmesse]
- **Shadow World** – Johan Grimonprez [diverse festivalselecties w.o. Berlijn, Gent]
- **Souvenir** – Bavo Defurne [selectie Toronto / slotfilm Film Fest Gent]
- **Vincent** – Christophe Van Rompaey [selectie Piazza Grande in Locarno, voor 8.000 mensen in openlucht]
- **Grid Animation** [European Producer of the Year op Cartoon Movie]

MEDIAFONDS

De basistaak van het Mediafonds is om, met de middelen (dotatie en dienstenverdelers) die het wordt toevertrouwd, een bijkomende financiële steun te verlenen aan een aantal reeksen in de categorieën fictie, animatie en documentaire. Deze zijn te kiezen binnen het aanbod dat onafhankelijke productiehuizen mogen voorleggen indien hun project gefinancierd wordt door een Vlaamse televisiezender (in open net!). Hoe groter het budget waarover wij daarvoor beschikken, hoe interessanter en belangrijker deze basistaak wordt. Wij willen samen met de sector (en de zenders) pleiten voor een bredere financiering van televisiereeksen. Welk aandeel van die financiering aan het Mediafonds wordt toevertrouwd, is een beleidsbeslissing van de minister van Media en, in de bestaande context, een zakelijke/politieke optie van de dienstenverdelers (die de vrije keuze hebben om ook rechtstreeks in projecten te investeren).

Na Proximus besliste ook Telenet om in 2016 zijn bijdrage niet ter beschikking te stellen van het Mediafonds. Deze dienstenverdelers blijven wel verplicht om deze bijdrage te investeren in televisiereeksen geproduceerd tussen Vlaamse omroepen en de audiovisuele sector. Het globaal budget van het Mediafonds ter beschikking van de onafhankelijke productiesector viel dus grosso modo terug op de dotatie en de bijdrage van enkele kleinere dienstenverdelers.

Het feit dat Proximus en Telenet investeren in (vervolg)reeksen waarvan sommigen al mochten rekenen op steun (scenario, ontwikkeling of productie) van het Mediafonds, ervaren wij als een teken van appreciatie voor het geleverde werk.

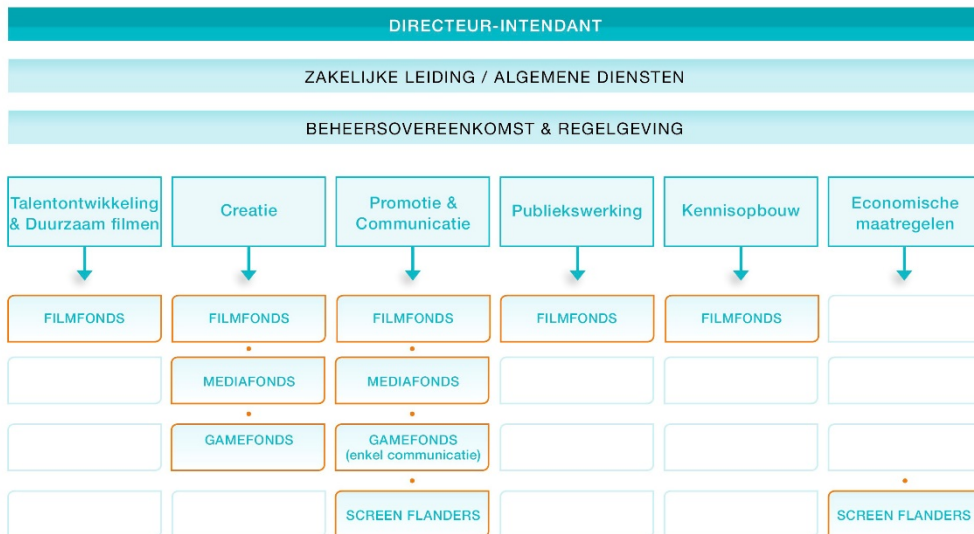
Voor 2017 komt er één miljoen EUR bij, zoals voorzien in de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT: op basis van de balans 2015 van de VRT heeft minister Gatz in 2016 beslist om 1 Mio EUR van de inkomsten uit commerciële communicatie van de VRT toe te voegen aan de dotatie VAF/Mediafonds van 2017.

Het is nu wachten op de presentatie van de studie omtrent het Mediafonds, de stimuleringsregeling en de rechtenkwesties, uitgevoerd door Econopolis en SMIT (VUB) in opdracht van de minister van Media. Dan volgt het vastleggen van de inhoudelijke beleidsrichtlijnen en de budgettaire context door de minister om te kunnen starten met de redactie van de beheersovereenkomst Mediafonds 2018-2021.

Pierre Drouot

Directeur-intendant

1 SITUERING VAN HET MEDIAFONDS BINNEN HET VAF



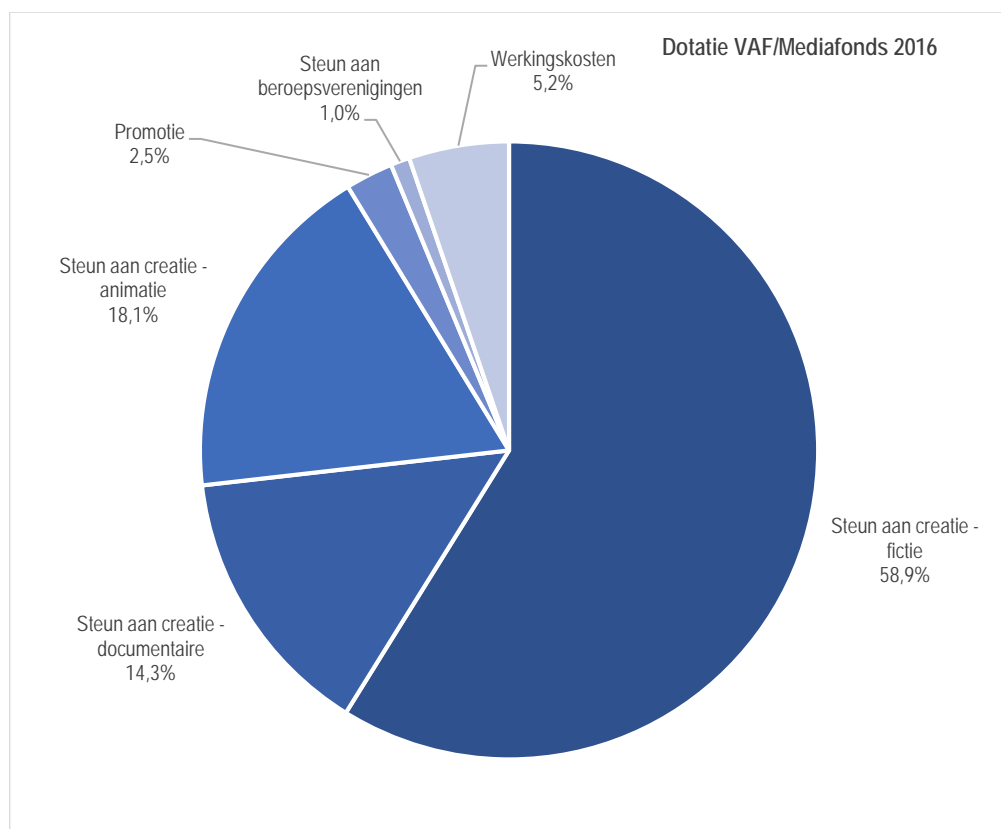
Binnen het Mediafonds voorzien de beheersovereenkomsten enkel middelen voor Creatie en Promotie.

2 FINANCIËEL

2.1 Dotatie VAF/Mediafonds 2016

De bedragen in onderstaande tabel zijn de referentiebedragen zoals die voorzien zijn in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2014-2016. De index op een deel van de werkingsmiddelen verhoogde het budget werking 2016 met 1k EUR t.o.v. 2015.

Steun aan creatie	3.660.000 EUR
Animatie	725.000 EUR
Documentaire	575.000 EUR
Fictie	2.360.000 EUR
Promotie	100.000 EUR
Steun aan beroepsverenigingen	40.000 EUR
Werkingskosten	210.000 EUR
TOTAAL	4.010.000 EUR



2.2 Bijdragen dienstenverdelers

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht waarbij de dienstenverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele werken. De dienstenverdelers kunnen opteren voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele werken die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds.

In 2016 kozen volgende dienstenverdelers voor een bijdrage aan het Mediafonds op basis van het aantal abonnees:

- M7 Group SA (TV Vlaanderen)
- Stievie NV
- Coditel Brabant BVBA (Numericable)
- Nethys (Tecteo Group) (VOO)

De bijdrage 2016 per abonnee was 1,3215 EUR.

Proximus voldoet al sinds aanvang aan de verplichting door rechtstreekse coproductie. Nu ook Telenet besloot om, in tegenstelling tot de voorgaande jaren, de bijdrage 2016 rechtstreeks te investeren in coproductie, valt het totaal bedrag dat naar het Mediafonds kwam in 2016 terug tot 138.350,26 EUR.

De middelen uit de stimuleringsbijdrage van de dienstenverdelers die aan het VAF/Mediafonds gestort worden, worden zoals bepaald in de beheersovereenkomst als volgt verdeeld: 65% voor fictiereeksen; 20% voor animatiereeksen; 15% voor documentairereeksen.

OVERZICHT DOTATIE EN BIJDRAGES DIENSTENVERDELERS VOOR STEUN AAN CREATIE 2016

	dotatie (EUR)	dienstenverdelers (EUR)	totaal (EUR)
Animatiereeksen	725.000	27.670	752.670
Documentairereeksen	575.000	20.752	595.752
Fictiereeksen	2.360.000	89.928	2.449.928
TOTAAL	3.660.000	138.350	3.798.350

2.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2016

2.3.1 Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2016

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET

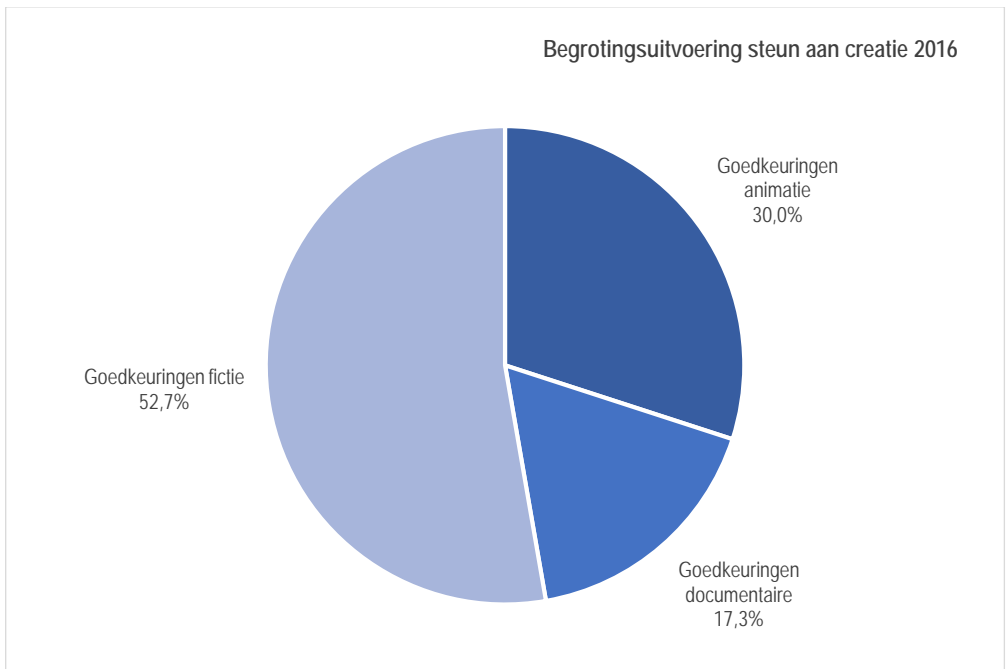
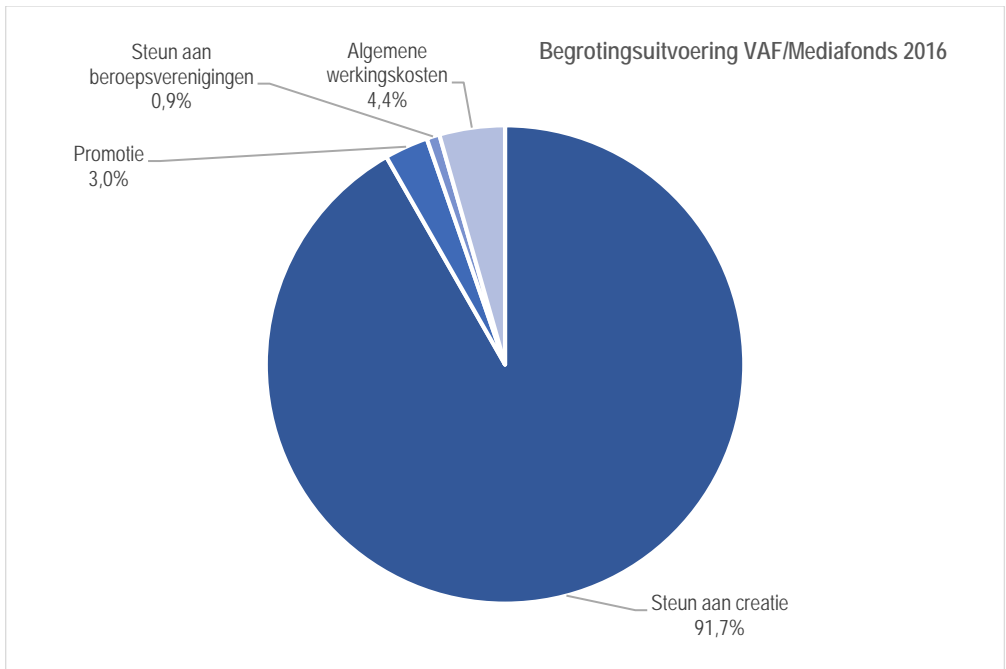
Het totaal beschikbare budget 2016 is als volgt samengesteld:

Dotatie Vlaamse Gemeenschap	4.010.000 EUR
Bijdragen dienstenverdelers	138.350 EUR
Vrijgaves	372.727 EUR
Overgedragen steun aan creatie 2015	31.940 EUR
Overige inkomsten	31.140 EUR
TOTAAL	4.584.157 EUR

BESTEDING

Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het Fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

	budget (EUR)	uitvoering (EUR)
STEUN AAN CREATIE		
Goedkeuringen animatie	924.847	1.260.000
Goedkeuringen documentaire	743.082	725.000
Goedkeuringen fictie	2.535.088	2.215.000
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	4.203.017	4.200.000
ANDERE		
Promotie	130.000	135.353
Steun aan beroepsverenigingen	40.000	40.000
Algemene werkingskosten	211.140	202.871
SUBTOTAAL ANDERE	381.140	378.224
TOTAAL	4.584.157	4.578.224



2.3.2 Toelichting bij de begrotingsuitvoering 2016

BESCHIKBAAR BUDGET

Het bedrag aan **vrijgaves** betreft voornamelijk de terugname van steun die toegekend werd aan projecten die werden stopgezet en voor een klein deel vrijgave van steun die niet integraal werd opgenomen.

De **overdracht 2015** van steun aan creatie van 31.940,24 EUR werd binnen dezelfde categorie toegevoegd aan de steun aan creatie 2016:

Animatie	-105.862 EUR
Documentaire	147.330 EUR
Fictie	-9.527 EUR
TOTAAL	31.940 EUR

RESULTAAT

Het VAF/Mediafonds sluit het jaar af met een positief boekhoudkundig resultaat van 5.933 EUR, zijnde het totaal van:

- minderuitgaven van 8.269 EUR op werkingskosten;
- minderuitgaven van 3.017 EUR op steun aan creatie;
- meeruitgaven van 5.353 EUR op promotie.

Het volledige resultaat van 5.933 EUR wordt overgedragen naar steun aan creatie 2017 binnen het Mediafonds.

2.4 Tax Shelter

Naast de steun van de fondsen, en in het geval van het Mediafonds ook de bijdragen van de dienstenverdelers, geniet de audiovisuele sector in België sinds 2004 ook van een belangrijke federale steunmaatregel dankzij de Tax Shelter die Belgische of buitenlandse vennootschappen die in België gevestigd zijn, aanmoedigt om te investeren in de productie van audiovisuele en cinematografische werken door hen hiervoor een fiscaal voordeel te bieden.

2.4.1 Hervorming

Deze maatregel leverde een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de audiovisuele sector, maar na 10 jaar bleek dat er in bepaalde gevallen nog maar een klein deel van de investering naar de filmproductie ging. In overleg met de sector heeft de overheid de maatregel hervormd in de nieuwe Tax Shelterwet die sinds 1 januari 2015 in voege is. Deze wet beoogt het tegengaan van de misbruiken zoals wij die in het verleden gekend hebben en moet het evenwicht herstellen tussen de begunstigden van de maatregel: de productievennootschap door de bijdrage van de Tax Shelter in de financiering; de investeerder door het belastingvoordeel en het rendement waarvan hij geniet; en de overheid door de verhoogde economische activiteit.

In 2016 was er onduidelijkheid over de toepassing van de nieuwe wet en de interpretatie ervan bij de controles en is er gewerkt aan een verhelderende circulaire. Wij hopen dat deze omzendbrief tegen de tijd van publicatie van ons jaarverslag duidelijkheid bracht.

2.4.2 VAF/Mediafonds-reeksen met Belgische Tax Shelterfinanciering gecontracteerd in 2016

Hieronder volgt het overzicht van eerder door het VAF goedgekeurde reeksen waarvoor in 2016 het contract werd opgemaakt en die mede werden gefinancierd door de Belgische Tax Shelter.

titel	producent	regisseur	scenarist
ANIMATIEREEKSEN			
<i>MINORITAIR VLAAMS</i>			
<i>Panda's in de mist</i>	Vivi Film	Thierry Garrance	François Rollin
DOCUMENTAIREEEKSEN			
<i>MAJORITAIR VLAAMS</i>			
<i>Barber Shop</i>	Cassette for Timescapes	Luc Vrydaghs	Luc Vrydaghs
<i>Litteraire meesters</i>	Off World	Gust Van den Berghe, Griet Teck, Ibbe Daniëls, Kadir Balci, Jan Bultheel, Emilie Verhamme, Ellen Vermeulen, Rob Rombout, Eva Küpper, Flo Flamme, Leni Huyghe, Sofie Benoot, Christina Vandekerckhove	Gust Van den Berghe, Griet Teck, Ibbe Daniëls, Kadir Balci, Jan Bultheel, Emilie Verhamme, Ellen Vermeulen, Rob Rombout, Eva Küpper, Flo Flamme, Leni Huyghe, Sofie Benoot, Christina Vandekerckhove
<i>Special Forces</i>	Zodiak Belgium	Tom Bouckaert	Tom Bouckaert, Tom Timmerman
FICTIEREEKSEN			
<i>MAJORITAIR VLAAMS</i>			
<i>De 16</i>	Luna Films	Willem Wallyn	Willem Wallyn
<i>Salamander II</i>	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Ward Hulselmans

Het totaalbudget van de **majoritair** Vlaamse reeksen in bovenstaande lijst bedraagt 9.557.191 EUR. Daarvan werd in totaal 2.625.000 EUR of 27,5% gefinancierd via Tax Shelter, geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap.

Het totaalbudget van de **minoritair** Vlaamse reeks in bovenstaande lijst bedraagt 379.599 EUR. Het Tax Shelter-aandeel in de Vlaamse financiering ervan dat geattesteerd werd door de Vlaamse Gemeenschap is 87.500 EUR of 23,1%.

3 STEUN AAN CREATIE

3.1 Het systeem kort uitgelegd

3.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?

Het VAF/Mediafonds steunt tv-reeksen in de categorieën animatie, documentaire en fictie. Het steunt ook crossmediale afgeleiden van tv-reeksen in dezelfde categorieën.

- Met **reeks** wordt bedoeld: een audiovisuele creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties, als reeksen van afleveringen die niet op zich staan.
- Met **animatiereeks** wordt bedoeld: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.
- Met **documentairereeks** wordt bedoeld: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dus niet: reeksen die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het jaarnuake of voor een actualiteitenprogramma, etc. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met **fictiereeks** wordt bedoeld: een audiovisuele, voornamelijk live-actionreeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen. Niet: soap, telenovelles en/of sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieue. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met **crossmediale audiovisuele afgeleiden van tv-reeksen** wordt bedoeld: koppelingen van de mogelijkheden van interactieve media met de traditionele, narratieve formats van documentaire-, animatie- en fictiereeksen voor televisie.

Onder interactieve media verstaan we internet, sociale media, games en applicaties voor smartphones en tablets. Zij bieden het potentieel tot interactie tussen de maker (auteur), het verhaal (content) en de gebruiker (publiek). Deze crossmediale audiovisuele afgeleiden kunnen enkel worden ondersteund indien de tv-reeks in aanmerking komt voor ondersteuning door het Mediafonds. De tv-reeks moet dus formeel beantwoorden aan de ontvankelijkheidscriteria van het Mediafonds, wat niet per definitie betekent dat de reeks ook reëel werd ingediend of ondersteund.

In 2016 werd beslist om bij reeksen bestemd voor jongeren tot 14 jaar flexibeler om te gaan met de formats. De reden hiervoor was dat reeksen voor een jeugdig publiek vaak anders worden geconcipeerd: bv. langere reeksen van kortere afleveringen. Voor deze reeksen geldt nu ongeacht de categorie: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.

3.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?

Tegenover het bedrag dat een Vlaamse zender investeert in de productie van de reeks (dit is een conditie voor steun van het VAF/Mediafonds), kan het VAF/Mediafonds een bedrag bijleggen. Dit werkt volgens een systeem van multiplicatoren:

- animatiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een vijfvoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplier x 5)
- documentairereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een drievoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplier x 3)
- fictiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal gelijk aan de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplier x 1)

Opgelet: het betreft hier maximum multiplicatoren (toegepast bij het verwerven van productiesteun) en de bedragen zijn geplafonneerd. Alle verdere uitleg over dit systeem is te vinden op de website van het VAF. (Zie: <http://www.vaf.be/downloads-mediafonds#reglement>)

3.1.3 Hoe werkt de selectie?

De selectieprocedure is erg gelijklopend met die van het VAF/Filmfonds.

De selectieprocedure is gestoeld op het advies van vaste commissieleden die op basis van hun kennis, ervaring of achtergrond zijn ingedeeld in vier beoordelingscommissies:

- animatiereeksen
- documentairereeksen
- fictiereeksen
- crossmediale afgeleiden

In iedere beoordelingscommissie zetelen zes leden die elk één stem hebben. Zij zijn de enige stemgerechtigden. De stemming is geheim.

De beoordelingscommissies bereiden adviezen voor de Raad van Bestuur voor, via individuele lectuur van de dossiers en gezamenlijke beraadslaging in aanwezigheid van teamleden van het VAF.

Voor iedere aanvraag wordt binnen de beoordelingscommissie een rapporteur aangesteld. Deze staat in voor de eventuele inhoudelijke contacten met de aanvrager voorafgaand aan de bijeenkomst van de beoordelingscommissie, zo de aanvrager dit wenst. Op verzoek van de aanvrager licht hij ook mondeling en informeel de beslissing van de Raad van Bestuur (op voorstel van de beoordelingscommissie) toe, nadat het Fonds kort de eindbeslissing (op dat ogenblik nog niet met redenen omkleed) aan de aanvrager heeft meegedeeld. Achteraf maakt het Fonds schriftelijk de beargumenteerde beslissing aan de aanvrager over.

De werkzaamheden van de commissies worden gesuperviseerd, begeleid en opgevolgd door het Fonds-team.

3.1.4 De commissieleden

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Voor de periode 2016-2017 zijn de beoordelingscommissies als volgt samengesteld.

3.1.4.1 *Commissie animatiereeksen*

effectieve leden	plaatsvervangers
Jo Daris	Mark Borgions
Nathalie Jacobs	Tom Van Waveren
Lisette Looman	Hans Helewaut
Maurice Noben	Bruno Felix
Kris Van Alphen	Alexandra Mores
Mylene Verdurmen	An Vrombaut
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.1.4.2 *Commissie documentairereeksen*

effectieve leden	plaatsvervangers
Anna Luyten	Bjorn Gabriëls
Ides Debruyne	Marc Boonen
Frank Moens	Kathleen de Béthune
Debbie Marbus	Anna Van der Wee
Reinette van de Stadt	John Vandekerckhove
Wim Van Rompaey	Peter Krüger
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.1.4.3 *Commissie fictiereeksen*

effectieve leden	plaatsvervangers
Christian Vervaeet	Jos Geysels
Philippe Meers	Miel Van Hoogenbemt
Anneleen Masschelein	Boris Pavel Conen
Miryam Van Lier	Frans Lefever
Robert Alberdingk Thijm	Dana Nechustan
Maud Van de Velde	
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.1.4.4 *Commissie crossmediale afgeleiden*

Ad hoc beoordelingscommissie van zes leden, samengesteld uit leden van de andere commissies van het Mediafonds en externe deskundigen op het vlak van crossmedia.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

3.1.4.5 *Bezwaarcommissie*

Ad hoc samengesteld uit leden afkomstig uit de andere beoordelingscommissies van het VAF/Filmfonds en het VAF/Mediafonds (in totaal vijf personen), plus de directeur-intendant of de zakelijk leider.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

3.2 Financiële steun per categorie

De hierna volgende lijsten geven een overzicht van de steunaanvragen die door de Raad van Bestuur in het werkingsjaar 2016 werden goedgekeurd ('goedkeuringen'), op basis van adviezen door de beoordelingscommissies.

3.2.1 Animatie

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2016 goedgekeurde projecten. De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.3 en 3.4.

3.2.1.1 *Toegekende steun*

titel	duur	producent	regisseur	scenarist	zender	bedrag (EUR) ¹
SCENARIOSTEUN						
<i>Imaginals</i>	26 x 3'	Eugene and Louise		Glenn D'Hondt, Sylvia Meert	Ketnet	35.000
<i>Memmets</i>	52 x 11'	Walking The Dog		Dirk Nielandt	Ketnet	35.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						70.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Abacadabra</i>	39 x 7'	Vivi Film	Wouter Bongaerts	Pierre-Gilles Stehr, Xavier Vairé	Ketnet	100.000
<i>BaDaBoo</i>	52 x 7'	Creative Conspiracy	Karim Rhellam	Sylvia Meert, Glenn D'Hondt	Ketnet	50.000
<i>Interstellar Ella</i>	52 x 11'	Grid Animation	Tanguy de Kermel	Adam Long	Ketnet	100.000
<i>Monsterdokter</i>	52 x 11'	Creative Conspiracy	Kim Claeys	Kim Claeys	Ketnet	90.000
<i>Ridder Muis</i>	26 x 7'	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Marianne Op de Beeck, Dirk Nielandt	Ketnet	125.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						465.000

¹ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

PRODUCTIESTEUN						
<i>MAJORITAIR</i>						
<i>Bo's Bazaar</i>	52 x 13'	Vivi Film	Rudi Mertens	Rudi Mertens, Robin Lyons, Andrew Offiler	Ketnet	375.000
<i>Three Little Ninjas Delivery Service</i>	52 x 11'	Creative Conspiracy	Kim Claeys, Karim Rhellam	Kim Claeys	Ketnet	200.000
<i>MINORITAIR</i>						
<i>Panda's in de mist</i>	15 x 2'	Magicworlds	Thierry Garance	François Rollin	Canvas	60.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						635.000
PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						
<i>Mijn ridder en ik</i>	n.v.t.	Thuristar	n.v.t.	n.v.t.	Ketnet	90.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						90.000
TOTAAL ANIMATIE						1.260.000

3.2.2 Documentaire

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2016 goedgekeurde projecten. De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.3 en 3.4.

3.2.2.1 Toegekende steun

titel	duur	producent	regisseur	scenarist	zender	bedrag (EUR) ²
SCENARIOSTEUN						
<i>De rechters</i>	9 x 35'	Serendipity Films		Kobe Van Herwegen	Vier	15.000
<i>De volksverheffing</i>	8 x 50'	Las Belgas		Jozef Devillé, Pablo Eekman	Canvas	15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						30.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Borderline</i>	8 x 50'	Off World	Frederik Nicolai, Anna Savchenko, Marianne Hougen- Moraga, Tiha Gudac, Asia Dér	Frederik Nicolai	Canvas	20.000

² Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

<i>Er was eens</i>	6 x 50'	Diplodokus	Lennart Stuyck, Bram Conjaerts	Maarten Stuyck, Lennart Stuyck, Bram Conjaerts	Canvas	35.000
<i>Het mirakel van Almería</i>	3 x 52'	Cassette for Timescapes	Moon Blaisse, Thomas Bellinck	Moon Blaisse, Thomas Bellinck	Canvas	30.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						85.000
PRODUCTIESTEUN						
<i>MAJORITAIR</i>						
<i>4 x 7</i>	12 x 30'	De Chinezen	diversen	diversen	Canvas	150.000
<i>Eeuwig zwijgen</i>	3 x 40'	Storyhouse	Daniël Lambo	Daniël Lambo, Maarten Schmidt	Acht TV	150.000
<i>Reset</i>	6 x 30'	Lionheart Productions	Sien Versteyhe, Lieven Corthouts	Sien Versteyhe, Lieven Corthouts	Canvas	310.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						610.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE						725.000

3.2.3 Fictie

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2016 goedgekeurde projecten. De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.3 en 3.4.

3.2.3.1 Toegekende steun

titel	duur	producent	regisseur	scenarist	zender	bedrag (EUR) ³
SCENARIOSTEUN						
<i>Albatros</i>	8 x 50'	De Wereldvrede		Wannes Destoop, Dominique Van Malder	Canvas	25.000
<i>Vuurlinie</i>	10 x 50'	Ciné Cri de Coeur		Gert Embrechts, Rudi Vranckx, Dirk Nielandt	Eén	25.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						50.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>De twaalf</i>	12 x 50'	Eyeworks	Wouter Bouvijn	Sanne Nuyens, Bert Van Dael	Eén	50.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						50.000

³ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

PRODUCTIESTEUN						
<i>MAJORITAIR</i>						
<i>BUCK</i>	32 x 15'	Zodiak Belgium	Douglas Boswell	Bart Vaessen, Steve De Wilde	Ketnet	500.000
<i>De 16</i>	6 x 40'	Luna Films	Willem Wallyn	Willem Wallyn	Canvas	420.000
<i>De dag</i>	12 x 50'	FBO	Gilles Coulier, Dries Vos	Jonas Geirnaert, Julie Mahieu	Vier	790.000
<i>Salamander 2</i>	10 x 50' ⁴	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Ward Hulselmans	Eén	305.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						2.015.000
PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						
<i>De 16</i>	n.v.t.	Luna Films	n.v.t.	n.v.t.	Canvas	100.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						100.000
TOTAAL FICTIE						2.215.000

3.2.3.2 *Terugbetalingen uit exploitatie*

titel	producent	regisseur	scenarist	bedrag (EUR)
<i>Salamander</i>	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Ward Hulselmans	58.387
<i>Eigen kweek</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Mathias Claeys, Philippe De Schepper, Pieter De Graeve	11.942
TOTAAL TERUGBETALINGEN FICTIE				70.329

⁴ Reeks 1 en 2 tellen samen 22 afleveringen

3.3 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen

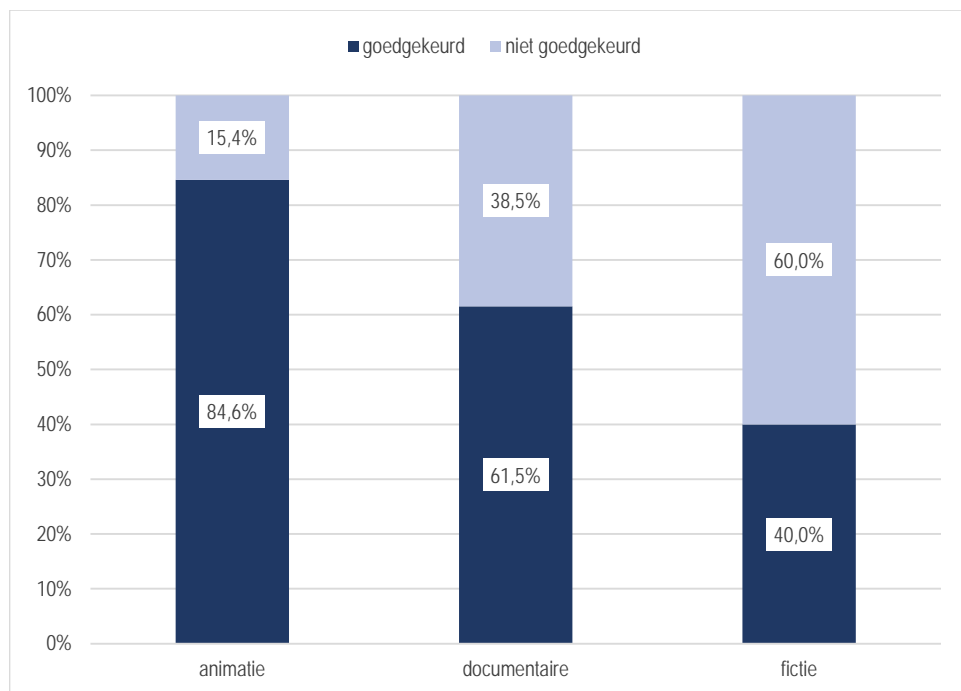
3.3.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie

ANIMATIE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenariosteun	2				2
ontwikkelingssteun	5	2			7
productiesteun	3			1	4
productiesteun crossmediale audiovisuele afgeleiden	1				1
productiesteun na start opnames					0
TOTAAL	11	2	0	1	14
DOCUMENTAIRE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenariosteun	2	1	1		4
ontwikkelingssteun	3	1			4
productiesteun	3	2		2	7
productiesteun crossmediale audiovisuele afgeleiden		1		1	2
productiesteun na start opnames					0
TOTAAL	8	5	1	3	17
FICTIE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenariosteun	2	7			9
ontwikkelingssteun	1	2		1	4
productiesteun	4	2			6
productiesteun crossmediale audiovisuele afgeleiden	1				1
productiesteun na start opnames		1			1
TOTAAL	8	12	0	1	21
ALGEMEEN TOTAAL	27	19	1	5	52

Opgelet: hier kunnen aanvragen tussen zitten die werden goedgekeurd maar voor een andere premie dan aangevraagd. De aantallen in deze tabel op het vlak van goedkeuringen gaan uit van de aangevraagde premie (bv. ontwikkeling), ongeacht de premie die finaal werd verleend (bv. scenario).

3.3.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/niet goedgekeurd per categorie

Aantal aanvragen in 2016: totaal 52, waarvan 27 goedgekeurd, 19 afgewezen, 1 onontvankelijk, 5 uitgesteld.



3.3.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen

animatie	Bites Europe	Mediaaan	SBS Belgium	VRT			totaal
	Acht TV	VTM	Vier	Canvas	Eén	Ketnet	
aantal projecten	0	0	0	1	0	13	
totaal	0	0	0	14			14
documentaire	Bites Europe	Mediaaan	SBS Belgium	VRT			totaal
	Acht TV	VTM	Vier	Canvas	Eén	Ketnet	
aantal projecten	1	0	1	9	0	0	
totaal	1	0	1	9			11
fictie	Bites Europe	Mediaaan	SBS Belgium	VRT			totaal
	Acht TV	VTM	Vier	Canvas	Eén	Ketnet	
aantal projecten	1	6	2	2	6	1	
totaal	1	6	2	9			18

Opgelet: het gaat hier niet over aanvragen maar over projecten waarvoor steun werd aangevraagd, ongeacht deze werd verleend of niet. Voor één project kunnen er m.a.w. meerdere aanvragen zijn geweest. In dit overzicht worden deze dus maar één keer, nl. als één en hetzelfde project, vermeld.

3.4 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen

Er waren in 2016 geen bezwaarschriften.

3.5 Projecten met coaching

Onze jarenlange ervaring binnen het VAF/Filmfonds met het coachen van projecten wendde we af en toe ook aan in het VAF/Mediafonds. We maken ons sterk dat een geïntegreerde aanpak verder moet gaan dan het zuiver verlenen van financiële steun. Binnen het VAF/Mediafonds zijn de coachingnoden minder frequent, omdat de cofinancierende zender al een eerste filtering van de projecten heeft gedaan en eveneens als klankbord dient voor de makers en producenten.

titel	producent	scenaristen	coach	soort coaching
DOCUMENTAIRE				
<i>Eeuwig zwijgen</i>	Storyhouse	Daniël Lambo, Maarten Schmidt	Paul Pauwels	productie
FICTIE				
<i>Heitelân</i>	De Chinezen	Iwein Segers, Niels Snoek	Michel Sabbe	scenario

3.6 Toelichting

We ontvingen 52 aanvragen tegenover 61 in 2015, 64 in 2014, 85 aanvragen in 2013 en 52 in 2012. Het dalen van de middelen van het Mediafonds – na Proximus koos in 2016 ook Telenet voor rechtstreekse investeringen in coproducties – had zijn effect op de aanvragen. Ons voor gevoel van vorig jaar dat zowel de tv-omroepen als de onafhankelijke sector behoedzamer zouden worden bij het indienen van projecten wordt hiermee bevestigd. Helaas geeft dit een vertekend beeld van de noden van de sector.

In de lijsten komen we verschillende zenders tegen: VTM, Kzoom, Eén, Canvas, Ketnet, Vier. De kleinere zender Acht werd in de loop van 2016 overgenomen door Medialaan en gaat als CAZ verder met een nieuw profiel. De meeste zenders hebben hun eigen prioriteiten qua genre. De publieke omroep blijft het meest een beroep doen op het Mediafonds en dit voor alle genres, bij de commerciële zenders is Medialaan het meest actief. Maar ook Vier is betrokken bij projecten. Beide omroepen leggen hun focus op fictie.

Het Mediafonds steunt voornamelijk Vlaamse projecten, wat niet onlogisch is aangezien een Vlaamse tv-zender mee moet instappen. Voor animatiereeksen en buitenlandse fictiereeksen biedt Screen Flanders een goede toegevoegde waarde of alternatief.

In 2016 gaven we groen licht aan veel animatiereeksen. De reden hiervoor is tweërlei: onze animatiesector is heel actief met sterke projecten in portefeuille. Daarnaast was er een lichte onderspendering in de andere categorieën, waardoor meer kon worden uitgegeven aan animatie. Toch is er geen reden voor euforie. Begin 2017 werden de categoriebudgetten rechtgezet waardoor er nu minder budget is voor animatie. Met de vele projecten in ontwikkeling zou dit een ontuchtering kunnen betekenen. Enkele vrijgaves van reeds goedgekeurde projecten uit het verleden die niet doorgaan, zullen het budget gelukkig ophogen. We gaan ervan uit dat de projecten bovendien aantrekkelijk genoeg zijn om zich ook te financieren in het buitenland. Ook de hervormde federale Tax Shelter en Screen Flanders kunnen helpen om het plaatje rond te krijgen.

In 2015 stelden we al vast dat fictiereeksen niet langer het prerogatief zijn van de grote publiekszenders. Ze worden ook opgezet met Canvas en Ketnet. Deze tendens zette zich in 2016 afgetekend voort. Ook een vervolgreeks kreeg steun. Helaas gaat het in totaliteit over weinig reeksen. De verschraving van de middelen maakt de impact van het Mediafonds kleiner en het bepalen van simultane strategieën – lokaal én internationaal – moeilijk.

Twee crossmediale afgeleiden van tv-reeksen werden goedgekeurd. Het betreft hier bv. games, apps, websites, second screentoeepassingen die n.a.v. een reeks worden geconcipeerd.

Er werd voor het derde jaar op rij bij het Mediafonds geen enkel bezwaar ingediend.

4 DUURZAAM FILMEN

In het verlengde van de inspanningen van het VAF op vlak van duurzaamheid binnen het Filmfonds zijn er ook een aantal acties ontwikkeld voor tv-reeksen.

4.1 Gecoachte projecten

Tot eind 2016 kwamen in totaal al 17 majoritair Vlaamse reeksen in aanraking met e-Mission. In de loop van 2016 waren er negen contactmomenten m.b.t. reeksen.

We ontvingen sinds de start van e-Mission dusver 12 ingevulde CO₂-calculatoren voor fictiereeksen, waarvan vier voor reeksen die in 2016 gereleased werden.

titel	afleveringen / zender	producent	regisseur	toekenning productiesteun	release ⁵	CO ₂ -calculator ingediend
<i>CLINCH!</i>	6 x 25', Canvas	Panenka	Herwig Illegems	2/03/2015	2016	x
<i>Cordon 2</i>	10 x 50', VTM	Eyeworks	Eshref Reybrouck	2/06/2015	2016	x
<i>De 16</i>	6 x 40', Canvas	Luna Films	Willem Wallyn	14/03/2016	2016	x
<i>Den elfde van den elfde</i>	7 x 50', Eén	Toespijs	Alice Reijts, Tom Van Dyck	4/11/2014	2016	x

4.2 CO₂-uitstoot Vlaamse fictiereeksen

In de context van dit jaarverslag houden we rekening met de metingen van reeksen die in 2016 gereleased werden. De cijfers van 2015 verwijzen naar de reeksen die in 2015 gereleased werden; in 2014 kwamen nog geen reeksen uit die het e-Missiontraject doorliepen. Voor reeksen gebeurde er geen nulmeting.

We maken een onderscheid tussen de absolute CO₂-uitstoot (het aantal ton CO₂ dat tijdens de productie van een reeks uitgestoten is) en de relatieve CO₂-uitstoot (het aantal ton CO₂ in verhouding tot het productiebudget).

release	# reeksen	CO ₂ - absolute uitstoot	CO ₂ - relatieve uitstoot kg/1.000 EUR	gemiddeld budget (mio EUR)	aantal draaidagen
2016	4	76,9 ton	26,4	2,9	59
2015	6	70,4 ton	33,4	2,5	64

De absolute CO₂-uitstoot is in 2016 gestegen t.o.v. 2015. De relatieve CO₂-uitstoot is wel gedaald van 33 naar 26 kg CO₂ per 1.000 EUR. De reeksen hadden in 2016 een groter budget en iets minder draaidagen dan in 2015. Een grote reeks (*Cordon 2*) weegt met een absolute uitstoot van 148 ton zwaar door op de totalen.

Gedetailleerde tabellen en grafieken over de CO₂-uitstoot van Vlaamse fictiereeksen gereleased in 2016 zijn terug te vinden in bijlage 8.3.

⁵ In de context van dit jaarverslag verstaan we onder release het jaar waarin de reeks voor het eerst vertoond werd op televisie (in België), waarbij geen rekening wordt gehouden met eventuele eerdere vertoningen (in een eerder jaar) van die reeks via betaaltelevisie of op internationale festivals.

5 PROMOTIE – FLANDERS IMAGE

Flanders Image is de promotie- en communicatieafdeling van het VAF. In die hoedanigheid is het ook actief voor het VAF/Mediafonds.

5.1 Promotie

De beheersovereenkomst 2014-2016 voorziet in geormerkte middelen voor promotie (100.000 EUR/jaar, 125.000 EUR vanaf 2017). Op het vlak van promotie bestaat de opdracht uit:

- de internationale promotie van audiovisuele creaties, w.o. op festivals en beurzen, via het genereren en optimaliseren van zichtbaarheid;
- het informeren van professionelen in binnen- en buitenland. Ook het door Flanders Image gerunde promotionele VOD-platform screener.be staat in dit kader open voor door het Fonds gesteunde tv-creaties;
- het netwerken en lobbyen bij festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents;
- het adviseren van producenten bij de promotie van hun creaties. Vlaamse producenten van kwalitatieve tv-creaties worden daarbij aangespoord om hun door het Mediafonds gesteunde reeksen voor te stellen aan festivals en competities (bv. Emmy's) en op beurzen.

De hierboven vermelde middelen, aangevuld met een structurele ondersteuning van screen.brussels (voorheen Brussels Invest & Export), maakten het ook in 2016 mogelijk om met een Flanders 'umbrella' of koepelstand zichtbaar aanwezig te zijn op de Mipbeurzen in Cannes.

Ook aanbieders van niet door het Fonds gesteunde Vlaamse audiovisuele content en formats vinden onderdak op deze stand. Door in te schrijven onder de koepelstand konden de Vlaamse deelnemers van een voordeeltarief genieten dat – afhankelijk van het moment van inschrijving – plusminus 300 EUR lager lag. Daarnaast kregen we ook de kans om enkele starters of deelnemers van jonge productiebedrijven een gratis marktaccreditatie aan te bieden.

Het niet aan de Mip-beurzen bestede overschot werd geïnvesteerd in acties die door het Mediafonds gesteunde projecten en creaties extra zichtbaarheid geven, zoals tijdens Cartoon Forum, FIPA, etc. Tijdens de markt die verbonden is aan het Animatiefilmfestival van Annecy namen een aantal producenten van animatiereeksen met hun projecten deel aan de door Flanders Image en Screen Flanders georganiseerde 'Flanders Animation Focus'.

Verder werden ook enkele curatoren van gespecialiseerde festivals naar Brussel uitgenodigd om ter plaatse kennis te maken met nieuwe series. Dit naast curatoren van algemene festivals als Berlijn, Rotterdam en Toronto die nu ook specifieke 'strands' op dit vlak hebben ontwikkeld.

5.2 Communicatie

Op regelmatige basis communiceert het Fonds via Flanders Image met de media, de sector, buitenlandse festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents, etc.

De hiervoor ingezette communicatiemiddelen omvatten:

- persberichten onder VAF-hoofding (in het Nederlands) of onder Flanders Image (in andere talen);
- publicaties, w.o. digitale nieuwsbrieven, etc.;
- websites in het Nederlands (vaf.be) en het Engels (flandersimage.tv);
- sociale media, zoals Facebook en Twitter.

5.3 Partners

Op de valreep kon Flanders Image in 2016 rekenen op een zeer welkome structurele ondersteuning van screen.brussels. Screen.brussels is de nieuwe structuur die alle audiovisuele activiteiten en incentives van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest sinds kort bundelt. In ruil voor de bijdrage kreeg Brussel zichtbaarheid op de Mip-standen van Flanders Image en kon screen.brussels er ook gebruik van maken.

5.4 Doelstellingen voor de toekomst

Het groeiende belang van televisiecontent maakt het noodzakelijk om de beschikbare middelen in de toekomst anders in te zetten. Met de internationale sales agent The New Flemish Primitives werd er eind 2016 een overeenkomst gesloten i.v.m. het co-sharen van de Mip-beursstanden. Hierdoor verlichten onze financiële inspanningen wat Mip betreft. Beide partijen zullen dit partnerschap jaarlijks na Mipcom (oktober) evalueren en beslissen om het al dan niet verder te zetten.

De verhoging van het jaarbudget met 25.000 EUR alsook het budget dat vrijkomt door de co-sharing van de Mip-standen, stelt ons vanaf 2017 in staat om sterker in te zetten op volgende punten:

- de internationale versterking van het merk Flanders op het vlak van televisieproducties (animatie, drama, documentaire, ...) d.m.v. het genereren van zichtbaarheid;
- de promotionele ondersteuning van festivalselecties en nominaties voor belangrijke internationale tv-prijzen (zoals de International Emmy Awards) van door het VAF/Mediafonds ondersteunde reeksen;
- de ontwikkeling van een tv-luik, namelijk tv-drama line-up sessies van de belangrijkste Vlaamse producenten, op CONNeXT, het internationaal presentatieplatform dat in 2016 voor het eerst (en exclusief voor films) in Gent plaatsvond en waarvoor buitenlandse curatoren, aan- en verkopers naar Vlaanderen worden uitgenodigd om er kennis te maken met talent en content. (Meer info over NeXT en CONNeXT is terug te vinden in het Jaarverslag 2016 van het VAF/Filmfonds.)

6 INTERNE ORGANISATIE

6.1 Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering kwam één keer samen, nl. op 24 maart.

ledenlijst	
Anne Chapelle	Jan Rombouts
Greet Claes	Michel Sabbe
Mieke De Wulf	Freddy Sartor
Bavo Defurne	Maarten Schmidt
Jeroen Depraetere	Bert Schreurs
Eric Goossens	Christel Stalpaert
Jan Huyse	Johan Swinnen
Anton Maertens	Claire Tillekaerts
Niko Meulemans	Filip Van Damme
Paul Michel	Birgitt Van Nerum
Dirk Nielandt	David Verbruggen
Ellen Onkelinx	Sofie Verdoodt
Caroline Pauwels	Ellen Vermeulen

6.2 Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam 11 keer samen.

BESTUURDERS

Jeroen Depraetere (voorzitter)

Anton Maertens (secretaris)

Anne Chapelle

Greet Claes

Paul Michel

Caroline Pauwels

Bert Schreurs

Johan Swinnen

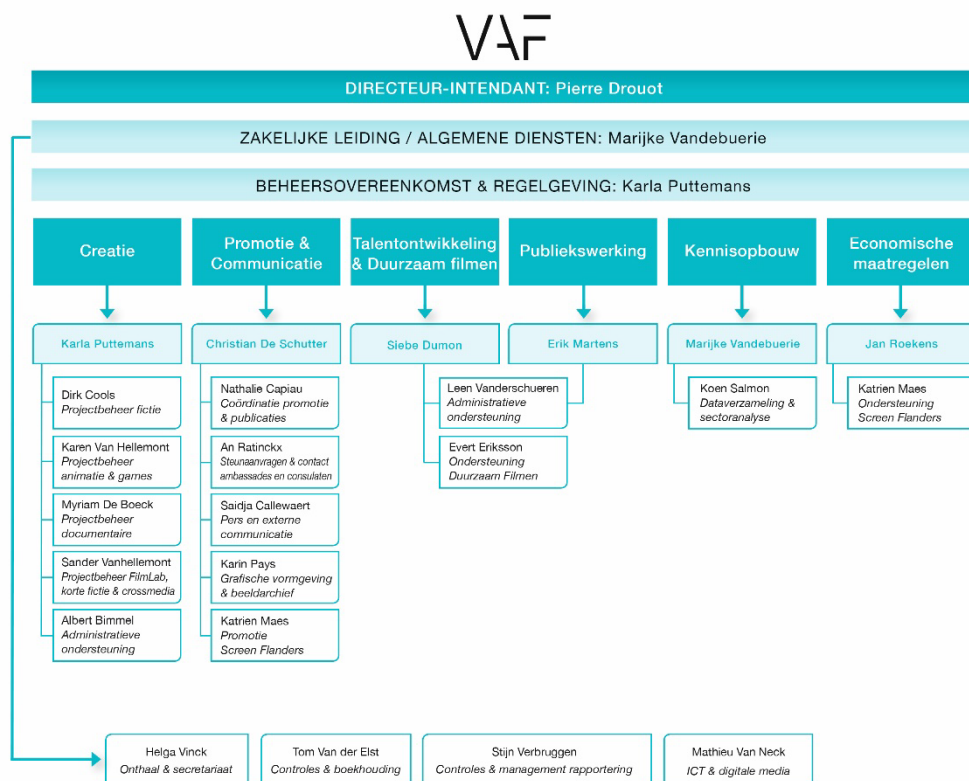
Claire Tillekaerts

6.3 De regeringscommissaris

Een regeringscommissaris is de afgevaardigde van de bevoegde Vlaamse minister(s). Hij/zij houdt toezicht over het door het Fonds gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. Met die opdracht woont hij/zij de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering bij. De manier waarop hij/zij formeel kan interveniëren is vastgelegd in de overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en het VAF.

Regeringscommissarissen: An Moons en Jan Vermassen

6.4 Het team (situatie in 2016)



Van het VAF-team, dat 23,6 VTE telt, wordt het equivalent van 2,3 VTE aangerekend op het budget van het Mediafonds. Het betreft vooral medewerkers binnen het domein Creatie, maar ook binnen de andere domeinen en binnen de transversale diensten zijn medewerkers deels actief voor het Mediafonds zonder dat ze op dit budget wegen.

7 TOT SLOT

Met het wegvallen van de rechtstreekse bijdrage van Telenet kan men moeilijk spreken van een topjaar voor het Mediafonds. Het aantal aanvragen viel licht terug en relatief weinig reeksen konden worden gesteund.

Daarbij komt dat een jaar extra werd ingelast door de verlenging van de beheersovereenkomst tot eind 2017, waardoor er zich geen grote veranderingen aankondigden. Een uitgebreide doorlichting door Econopolis en SMIT (VUB) van de Stimuleringsregeling, het Mediafonds en het rechtenkader in opdracht van het kabinet Media, liep over het jaareinde en werd afgewacht om het juiste pad uit te stippelen voor de nieuwe beheersovereenkomst. Op het moment dat dit jaarverslag wordt afgesloten, zijn de beleidsoriënteringen voor de toekomst nog niet gekend.

In afwachting hiervan blijven we verwijzen naar het schema 'situering van het Mediafonds binnen het VAF' (cf. supra hoofdstuk 1). Het Mediafonds heeft geen opdracht noch budget voor Talentontwikkeling en Duurzaam Filmen, terwijl het Filmfonds in de loop der jaren een sterke werking uitbouwde op beide domeinen en het Mediafonds hier op eigen kosten in beperkte mate van laat meegenieten. Dit rechtzetten vraagt meer financiering en een expliciete opdracht.

Ook onze simulatie over een 'gezond televisieaanbod' blijft – in afwachting van de bevindingen uit de doorlichting – actueel. De verhoopte middelen om dit te realiseren zullen en moeten niet allemaal van een dotatie komen. Belangrijk is dat er voldoende armslag komt om het kwalitatieve aanbod van de zenders op peil te houden én als Vlaanderen op te vallen als sterke content speler in het buitenland. Vlaamse fictiereeksen hebben het potentieel om tot een begrip uit te groeien in het buitenland; de aanzetten hiertoe en de occasionele successen zijn enthousiasmerend. Ook de animatiesector staat meer dan ooit klaar met projecten die internationaal kunnen doorbreken. Ook hier zijn er alvast een aantal pioniers die internationaal opvallen en de weg kunnen effenen voor anderen. Met de juiste opdracht en de nodige middelen kan het Mediafonds hierin een cruciale rol spelen als stimulant, kwaliteitsbewaker en promotor.

8 BIJLAGEN

8.1 Simulatie gezond tv-aanbod

ANIMATIE	productie van 4 reeksen à 500.000	2.000.000
	extra: 2 pilots à 125.000 + 3 scenariopremies à 35.000	355.000
DOCUMENTAIRE	productie van 4 reeksen à 300.000	1.200.000
	extra: 3 scenario à 15.000 + 2 ontwikkeling à 20.000	85.000
FICTIE	productie van 2 'grote' reeksen per 'grote zender' = 6 à 1.150.000	6.900.000
	productie van 2 kleine reeksen (minstens 1 jeugdreeks) = 2 à 500.000	1.000.000
	extra: 6 scenariopremies à 25.000 + 2 ontwikkelingspremies à 30.000	210.000
CROSSMEDIALE AFGELEIDEN	5 afgeleiden à 80.000	400.000
TOTAAL NODIG PER JAAR		12.150.000
bijdrage dienstenverdelers		-3.500.000
dotatie MF voor creatie		-3.660.000
EXTRA DOTATIE MEDIAFONDS VOOR CREATIE		4.990.000

Deze simulatie werd door het VAF gemaakt in de aanloop naar de Vlaamse regeringsvorming in 2014 en overgemaakt aan de regeringsonderhandelaars en politieke partijen. Ze blijft relevant voor de toekomst.

8.2 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2016

titel	producent	regisseur	scenarist
ANIMATIE			
<i>Mijn ridder en ik</i>	Thuristar	Joeri Christiaen	Joeri Christiaen
<i>Panda's in de mist</i>	Vivi Film	Thierry Garance	François Rolling
<i>Rintje</i>	A Private View	Ben Tesseur, Steven De Beul, Patrick Raats, Balder Westein	Mieke de Jong
DOCUMENTAIRE			
<i>Barber Shop</i>	Cassette for Timescapes	Luc Vrydaghs	Luc Vrydaghs
<i>België, scherpgesteld</i>	Las Belgas	Johannes Bucher	Johannes Bucher, Jurgen Buedts
<i>Exitus</i>	Off World	Bob Thissen, Toon Loenders	Jeroen Swyngedouw
<i>Palais Royal</i>	Riche, Riche & Riche	Manu Riche, Yves Hinant	Yves Hinant, Manu Riche
<i>Reset</i>	Lionheart Productions	Sien Versteyhe, Lieven Corthouts	Sien Versteyhe, Lieven Corthouts
<i>Special Forces</i>	Zodiak Belgium	Tom Bouckaert	Tom Bouckaert, Tom Timmerman
<i>Litteraire meesters</i>	Off World	Ellen Vermeulen, Marc Didden, Manu Riche, Gust Van den Berghe, Jan Bultheel, Vincent Bal, Emilie Verhamme, Thomas Ceulemans, Griet Teck, Sofie Benoot, Pieter Verhoeff, Robert Oey, Ramon Gieling, Boudewijn Koole, Frans Weisz, Lisa Boerstra, Dick Tuinder, Dorothée van den Berghe, Bülent Öztürk, Astrid Bussink, Simone de Vries, John Albert Jansen, Barbara Makkinga, Suzanne Raes, Catherine van Campen	
<i>4 x 7</i>	De Chinezen	Jan Stevens, Inge Sniijders, Nico Leunen, David Doom, Eva Küpper, Gilles De Schryver, Nicolas Provost, Tim Van Aelst, Dominique Deruddere, Luc Vrydaghs, Frank Van Passel, Teun Voeten, Johan De Poortere, Dorus Masure, e.a.	
FICTIE			
<i>Callboys</i>	FBO	Jan Eelen	Jan Eelen
<i>Cordon 2</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Eshref Reybrouck	Carl Joos
<i>De 16</i>	Luna Films	Willem Wallyn	Willem Wallyn
<i>De bende van Jan De Lichte</i>	Menuet	Maarten Moerkerke, Robin Pront, Pieter Van Hees	Benjamin Sprengers, Christophe Dirickx
<i>De dag</i>	FBO	Dries Vos, Gilles Coulier	Jonas Geirnaert, Julie Mahieu
<i>Generatie B</i>	De Mensen	Pieter Van Hees	Pieter Van Hees, Joost Vandecasteele
<i>Salamander 2</i>	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Ward Hulselmans
<i>Tabula rasa</i>	Caviar	Kaat Beels, Jonas Govaerts	Malin-Sarah Gozin, Veerle Baetens, Christophe Dirickx

titel	producent	ontwikkelaar
CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN		
<i>Archibelge!</i>	Off World	Fisheye
<i>De 16</i>	Luna Films	Joost Roelandt, iMinds
<i>Mijn ridder en ik</i>	Thuristar	Old Skull Games, Happy Volcano

8.3 CO₂-uitstoot Vlaamse fictiereeksen

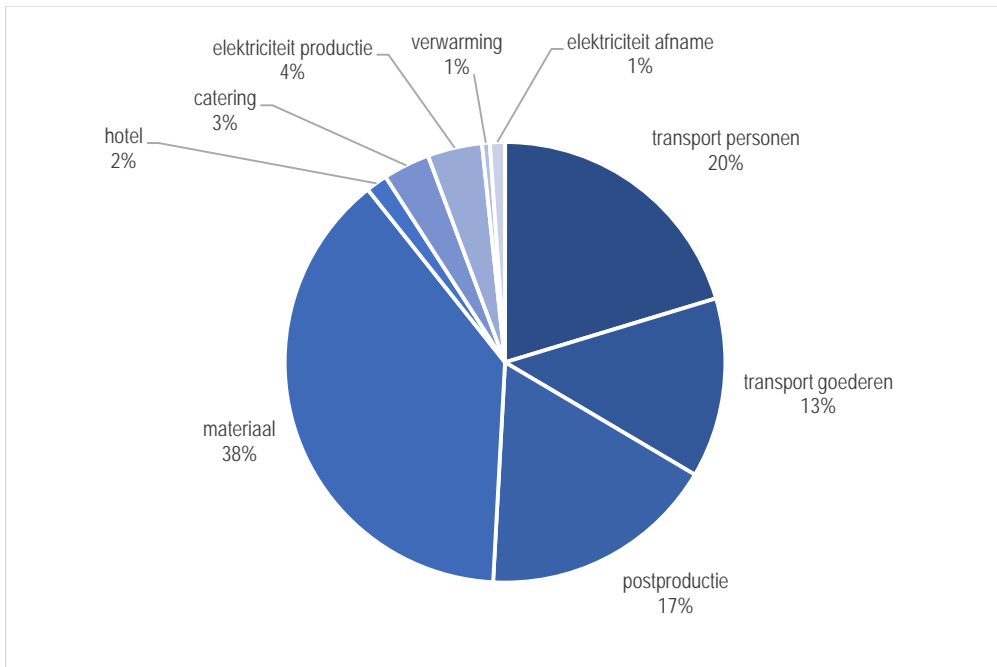
ABSOLUTE EN RELATIEVE CO₂-UITSTOOT FICTIEREEKSEN / RELEASES 2016 ⁶

	CO ₂ - absolute uitstoot (ton)	CO ₂ - relatieve uitstoot (kg /1.000 EUR)
<i>CLINCH!</i>	47,5	39,6
<i>Cordon 2</i>	148,6	29,0
<i>De 16</i>	16,2	12,9
<i>Den elfde van den elfde</i>	95,5	24,2
GEMIDDELDE 2016	76,9	26,4

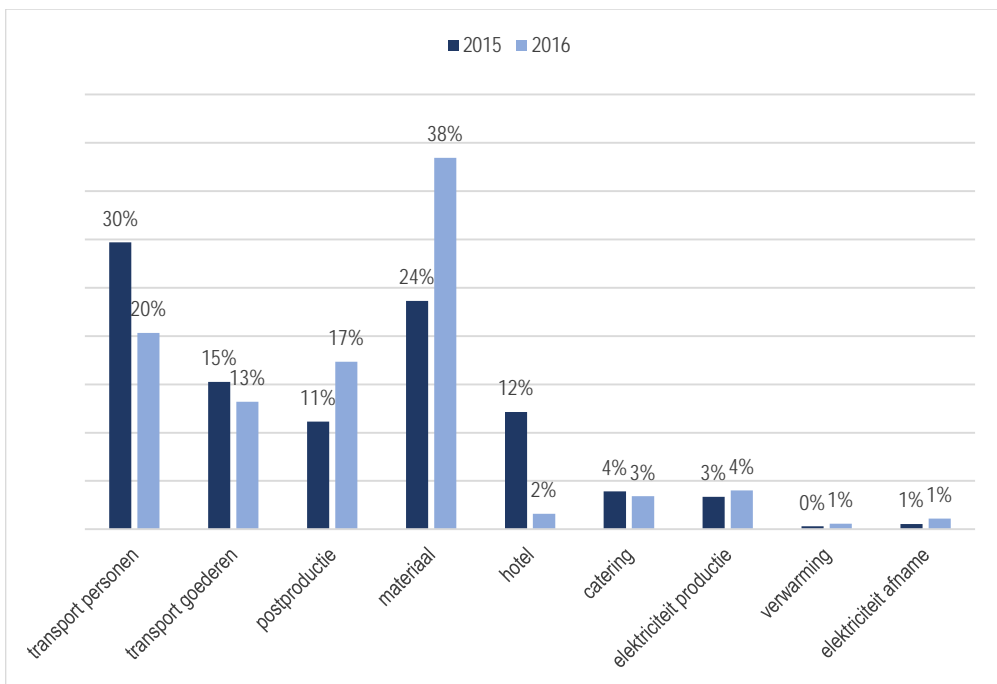
CO₂-UITSTOOT CATEGORIEËN FICTIEREEKSEN / RELEASES 2016

categorie	CO ₂ -uitstoot (ton)	%
transport personen	15,6	20%
transport goederen	10,2	13%
postproductie	13,4	17%
materiaal	29,6	38%
hotel	1,2	2%
catering	2,6	3%
elektriciteit productie	3,1	4%
verwarming	0,4	1%
elektriciteit afname	0,8	1%
TOTAAL 2016	76,9	100%

⁶ In de context van dit jaarverslag verstaan we onder release het jaar waarin de reeks voor het eerst vertoond werd op televisie (in België), waarbij geen rekening wordt gehouden met eventuele eerdere vertoningen (in een eerder jaar) van die reeks via betaaltelevisie of op internationale festivals.



CO₂-UITSTOOT CATEGORIEËN FICTIEREEKSEN / EVOLUTIE 2015-2016



8.4 VAF-gesteunde reeksen in cijfers

8.4.1 Inleiding

Op deze pagina's vinden de lezers van dit jaarverslag een beknopt overzicht van de prestaties van door het VAF/Mediafonds gesteunde series tijdens het voorbije jaar. Dit gebeurde o.a. aan de hand van kijkcijfers, video on demand-transacties (voor zover beschikbaar), de verkoop van dvd en blu-ray (BD) eenheden, etc. Bedoeling is om het parcours dat een afgewerkte creatie aflegt zo goed mogelijk in beeld te brengen.

TELEVISIE

In 2016 registreerden de door het VAF/Mediafonds gesteunde reeksen samen een totaal van 49.148.222 kijkers, wat zo goed als een status quo is met de in 2015 behaalde 49,3 miljoen.

Het aandeel voor fictie bedroeg 79%, een daling t.o.v. het vorige jaar toen dit nog 92% was.

Het is vooral de documentaire die zijn marktaandeel ziet groeien, van 1% in 2015 (een gevolg van de wijzigingen bij Canvas) naar 12%. Er is ook een lichte stijging te merken bij animatie dat van 7% naar een aandeel van 9% gaat.

Op het vlak van fictie scoorde de Nederlands-Belgische coproductie *Als de dijken breken* (Eén) het sterkst met een gemiddeld kijkcijfer van 1,385 miljoen, gevolgd door *Callboys* op Vier (820.705) en de herhaling van *Quiz Me Quick* op Eén (494.625). Door herhalingen kunnen gemiddelde kijkcijfers een vertekend beeld geven over het effectief aantal kijkers voor de gehele reeks. In totale cijfers bestaat de top drie uit *Den elfde van den elfde* op Eén (9.259.173 kijkers), *Als de dijken breken* (6.925.066) en het tweede seizoen van *Cordon* (5.875.680) op VTM. Eind 2016 werd ook de eerste aflevering van de Brits-Belgische reeks *The Missing 2* uitgezonden. Deze behaalde 865.290 kijkers.

Bij documentaire scoorde de VTM-reeks *Special Forces* het sterkst met gemiddeld 434.844 kijkers, gevolgd door *Steenweg* op Acht (ondertussen omgedoopt tot CAZ) met een gemiddelde van 307.220 en *Exitus* op Canvas met 57.221. In totale cijfers bestaat de top drie uit *Special Forces* (totaal 2.174.285), *Steenweg* (1.536.100) en *4 x 7* op Canvas (1.173.196).

Wat Vlaamse animatiereeksen betreft, wordt de lijst aangevoerd door *Mijn ridder en ik* met gemiddeld 27.416 kijkers, gevolgd door *Picknick met taart* (14.733) en *Dimitri in Ubuyu* (9.811). In totale cijfers ziet de top drie er als volgt uit: *Rintje* (1.171.926 kijkers), *Chicken Town* (1.130.272) en *Mijn ridder en ik* (493.488). Alle vermelde series zijn terug te vinden op Ketnet.

VIDEO ON DEMAND

Zoals al eerder aangegeven, blijft het een uitdaging om betrouwbaar (en volledig) cijfermateriaal te verzamelen van alle streaming- en VOD-platforms. Dit om ook in de toekomst een accuraat beeld te kunnen schetsen van de 'consumptie' van Vlaamse audiovisuele creaties. De spelers in dit veld beroepen zich nogal snel op het recht op niet-openbaarmaking van data uit concurrentieoverweging. Zelfs producenten blijven regelmatig in het ongewisse van wat hun creaties aan transacties doen en dreigen zo het overzicht te verliezen.

Het is voor ons dan ook onmogelijk om op basis van de schaarse informatie ontvangen van de producenten hier dieper op in te gaan. We gaan ervan uit dat de echte of volledige cijfers tot iets meer optimisme mogen leiden.

DVD- EN BLU-RAYVERKOOP

Het lijkt alvast dat VOD op dit ogenblik vooral consumenten wegsnoept van de dvd- en blu-raymarkt. Ook al zouden in dit segment vooral de speelfilms de grote verliezers zijn, dan nog kan men stellen dat de introductie van streamingdiensten als Netflix en Amazon Prime ondertussen ook knaagt aan de sell-thru cijfers van de op dvd en blu-ray uitgebrachte televisieseries.

PIRATERIJ EN ILLEGALE DOWNLOADS

Op het gebied van piraterij en illegale downloads beschikken we (begrijpelijk) niet over correct cijfermateriaal. 16% van de Belgen geeft toe dat ze illegaal downloaden of streamen, terwijl 44% het aanvaardbaar vindt als het voor persoonlijk gebruik is en 40% als er geen legaal alternatief voorhanden is (tegenover 31% als Europees gemiddelde). In werkelijkheid zal dit cijfer waarschijnlijk nog een stuk hoger liggen.

Volgens de Belgian Entertainment Association (BEA) ligt het bezoek aan illegale sites in België hoger dan het Europese gemiddelde. Er wordt hier geen verbetering verwacht zolang er geen juridisch kader is dat toelaat om snel en efficiënt te reageren tegen het illegale aanbod en de individuele overtreders, zoals vandaag in bv. Duitsland en Groot-Brittannië het geval is.

FESTIVALONDERSCHIEDINGEN

Op het vlak van festivalselecties en -onderscheidingen waren er o.a. de Publieksprijs op Séries Mania voor *Beau Séjour*, een fictiereeks die in 2017 op Eén van start ging en vervolgens op Arte (Frankrijk en Duitsland) te zien was en op Netflix (o.a. Noord-Amerika, Australië) wordt aangeboden.

Op de Voix d'étoiles won *Mijn ridder en ik* dan weer de Prijs voor Beste Televisieserie. *Dimitri in Ubuyu* werd verkozen tot beste animatiereeks op het Celtic Media Festival.

BUITENLANDSE RECHTENVERKOOP

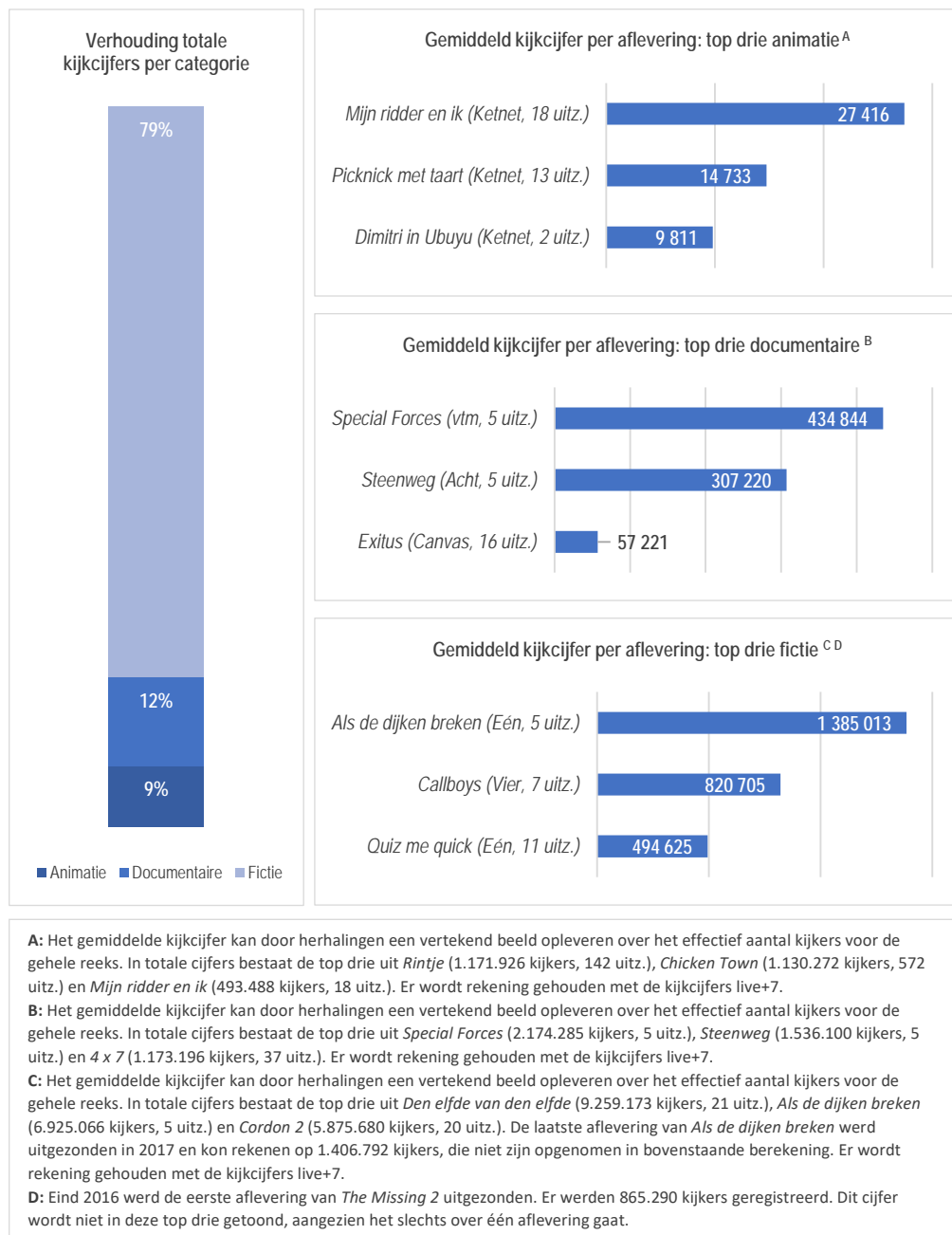
Bij de buitenlandse rechtenverkoop zien we opnieuw het succes van animatiereeksen voor kinderen. *Mijn ridder en ik* is ondertussen quasi uitverkocht en loopt via Turner Kids in bijna 150 landen. Ook *Dimitri* kan een groeiend aantal territoria voorleggen, inclusief Brazilië.

Op het vlak van televisiefictie is *The Missing 2* de onbetwiste kampioen voor 2016.

Van *Tytgat Chocolat* (een reeks die bij ons pas in het najaar van 2017 op Eén te zien zal zijn) werden de Franstalige remakerechten verkocht.

8.4.2 Kijkcijfers

49.148.222 kijkers in totaal voor VAF/Screen Flanders-gesteunde televisiereeksen



8.4.3 VOD-transacties voor VAF/Screen Flanders-gesteunde Vlaamse reeksen in 2016

Dit overzicht is onvolledig en beperkt tot de informatie die ons werd aangeleverd door producenten en distributeurs.

titel	VOD-transacties
DOCUMENTAIRE	
<i>Exitus</i> ^A	25.345
<i>Archibelge!</i>	256
FICTIE	
<i>Kattenooig</i> ^B	150.000
<i>Amigo's</i>	97.987
<i>CLINCH!</i>	1.893
<i>The Team</i>	1.740
<i>Katarakt</i>	722
<i>Vriendinnen</i>	483
<i>In Vlaamse velden</i>	25

A: Online kijkers via canvas.be

B: Online kijkers via vtm.be

8.4.4 Dvd- en blu-rayverkoop van VAF/Screen Flanders-gesteunde Vlaamse reeksen in 2016

Dit overzicht is onvolledig en beperkt tot de informatie die ons werd aangeleverd door producenten en distributeurs.

titel (distributeur)	sell-thru verkoopcijfer
<i>De bunker</i> (Segunda)	2.571
<i>CLINCH!</i> (PIAS)	944
<i>The Team</i> (Lumière Publishing, Benelux)	650

8.4.5 Festivalprijzen

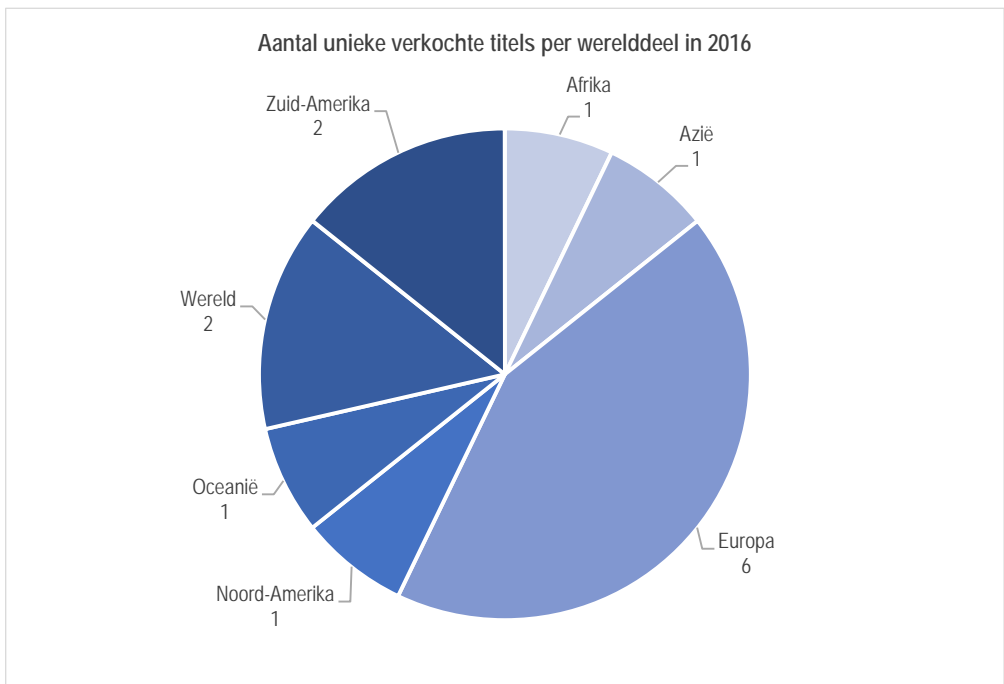
Negen festivalprijzen voor VAF/Screen Flanders-gesteunde reeksen in 2016

België
<i>Bevergem</i> (Nacht van de Vlaamse Televisie Sterren 2016)
Beste humor- en comedyprogramma
Beste scenario
Beste actrice (Ann Tuts)
<i>Bevergem</i> (Ha! van Humo)
Ha! van Humo
<i>Rintje</i> (Film'On Internationaal Kinderfilmfestival Brussel)
Speciale vermelding van de kinderjury

Spitsbroers (Cutting Edge Awards)
Beste tv-programma nationaal, fictie
Frankrijk
Beau Séjour (Séries Mania Festival)
Publieksprijs
Mijn ridder en ik (Voix d'etoiles)
Beste televisiereeks
Ierland
Dimitri in Ubuyu (Celtic Media Festival)
Beste animatie

8.4.6 Buitenlandse rechtenverkoop VAF-gesteunde Vlaamse reeksen

Dit overzicht is onvolledig en beperkt tot de informatie die ons werd aangeleverd door producenten en distributeurs. De grafiek geeft het aantal unieke verkochte titels per werelddeel, ongeacht het aantal territoria.



Archibelge!

- Nederland: internet (NPO Cultura)

Barber Shop

- Zweden: TV, internet (UR)
- Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zuid-Tirol, Zwitserland (Duitstalig): TV, internet (ZDF/Arte)

Dimitri, seizoen 1

- Brazilië: TV/VOD (Multithematiques)
- Spanje: sub distri (DTS)
- Finland: TV/VOD (YLE1)
- Frankrijk: TV/VOD (TV5 Monde)
- Slowakije: TV/VOD (RTVS)
- Portugal: TV/VOD (RTP)
- Noorwegen: TV/VOD (NRK)

Mijn ridder en ik

- België, Franstalig: TV/VOD (RTBF-Ouftivi)
- Nederland: TV/VOD (RTL Telekids)
- Duitsland: TV/VOD (Super RTL)
- Zwitserland: TV/VOD (RTS)
- Wereldwijd: TV/VOD (Turner Kids)

The Missing, seizoen 2

- Benelux: TV (Netflix)
- Canada, Engelstalig (Allarco Entertainment 2008 Inc. en Shomi Partnership)
- Kanaaleilanden, Engeland, Man, Noord-Ierland, Schotland, Wales (Amazon EU SARL, Google Ireland Limited, RLJE International Limited en Spafax Airline Network Ltd.)
- Algerije, Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Kameroen, Kaapverdië, Centraal-Afrikaanse Republiek, Tsjaad, Comoren, Congo, DR Congo, Djibouti, Egypte, Equatoriaal-Guinea, Eritrea, Ethiopië, Gabon, Gambia, Ghana, Guinee (BBC Global Channels)
- Australië (BBC Worldwide Australia Pty Limited)
- Scandinavië (C More Entertainment AB)
- Israël (DBS Satellite Services)
- Anguilla, Antigua en Barbuda, Argentinië, Aruba, Bahama's, Barbados, Bermuda, Bolivia, Bonaire, Kaaimaneilanden, Chili, Colombia, Curaçao, Dominica, Dominicaanse Republiek, Ecuador, Grenada, Guadeloupe, Haïti, Jamaica, Martinique, Montserrat, Nederlandse Antillen (DIRECTV)
- Denemarken (DR TV)
- Australië, Nieuw-Zeeland (Entertainment One Film Australia Pty Ltd.)

- Kanaaleilanden, Ierland, Engeland, Man, Noord-Ierland, Schotland, Wales (iTunes Europe)
- Slovenië (RTV Slovenija)
- IJsland (RUV Iceland)
- Australië (SBS Television)
- Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Kameroen, Kaapverdië, Centraal-Afrikaanse Republiek, Tsjaad, Comoren, Congo, DR Congo, Djibouti, Equatoriaal-Guinea, Eritrea, Ethiopië, Gabon, Gambia, Ghana, Guinee, Guinee-Bissau (ShowMax B.V.)
- Trentino-Zuid-Tirol, Oostenrijk, Duitsland, Liechtenstein, Luxemburg, Zwitserland (Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG)
- Canada, Franstalig (Société Radio-Canada)
- Denemarken, Finland, IJsland, Noorwegen, Zweden (Spafax Airline Network Ltd.)
- Bangladesh, Bhutan, India, Nepal, Pakistan, Sri Lanka (Star India PVT Ltd.)
- Anguilla, Antigua en Barbuda, Bahama's, Barbados, Bermuda, Dominica, Canada Engelstalig, Grenada, Guadeloupe, Haïti, Jamaica, Martinique, Montserrat, Puerto Rico, Saint-Barthélemy, Saint Kitts en Nevis, Saint Lucia, Sint Maarten, Saint Vincent en de Grenadines (Starz Entertainment LLC)
- Bahama's, Puerto Rico, VSA, Maagdeneilanden (Starz Entertainment LLC)
- Guam, Puerto Rico, VSA, Maagdeneilanden (STARZ MEDIA, LLC)
- Andorra, Spanje (Telefónica Audiovisual Digital S.L.U.)
- Nieuw-Zeeland (Television New Zealand Ltd.)
- Algerije, Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Kameroen, Kaapverdië, Centraal-Afrikaanse Republiek, Tsjaad, Comoren, Congo, DR Congo, Djibouti, Frankrijk, Frans-Guyana, Frans-Polynesië, Franstalig België (TF1 SA)
- Noorwegen (TV2 Norway)
- Zweden (TV4 AB)
- Bosnië en Herzegovina, Kosovo, Macedonië, Montenegro, Servië (Visionary Thinking d.o.o.)
- Abu Dhabi, Algerije, Argentinië, Belize, Bolivia, Bosnië en Herzegovina, Botswana, Brazilië, Kameroen, Koper, Chili, Colombia, Congo, DR Congo, Costa Rica, Kroatië, Cyprus, Ecuador, El Salvador, Falklandeilanden, Frans-Guyana, Ghana, Griekenland, Guatemala, Israël (Vubiquity Management Ltd.)
- Japan (WOWOW Inc.)

Tytgat Chocolat

- Franstalige markt: remake rechten tv (Les Gens, Stromboli Pictures)

