

VAF/MEDIAFONDS

JAARVERSLAG 2015

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Uitgegeven door het

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38

BE – 1000 Brussel

T 02 226 06 30 – F 02 219 19 36

info@vaf.be – www.vaf.be

Met de steun van de **Vlaams minister van Media**



Vlaanderen
verbeelding werkt

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER	1
VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR-INTENDANT	3
1 SITUERING VAN HET MEDIAFONDS BINNEN HET VAF	9
2 FINANCIËEL	11
2.1 Budget VAF/Mediafonds 2015.....	11
2.2 Bijdragen dienstenverdelers	12
2.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2015	13
2.3.1 Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2015.....	13
2.3.2 Toelichting bij de begrotingsuitvoering 2015	15
3 STEUN AAN CREATIE.....	17
3.1 Het systeem kort uitgelegd	17
3.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?.....	17
3.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?.....	17
3.1.3 Hoe werkt de selectie?.....	18
3.2 Financiële steun per categorie	18
3.2.1 Fictiereeksen.....	19
3.2.2 Animatie	21
3.2.3 Documentaire.....	23
3.3 Tax shelter	25
3.4 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen	27
3.4.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie.....	27
3.4.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/afgewezen per categorie	28
3.4.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen	28
3.5 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen.....	29
3.6 Projecten met coaching	29
3.7 Toelichting	29
3.8 De commissieleden	30
3.8.1 Commissie Animatiereeksen	30
3.8.2 Commissie Documentairereeksen	30
3.8.3 Commissie Fictiereeksen.....	31
3.8.4 Commissie Crossmediale afgeleiden	31

3.8.5	Bezwaarcommissie	31
4	PROMOTIE – FLANDERS IMAGE	33
4.1	Promotie	33
4.2	Communicatie	33
4.3	Doelstellingen voor de toekomst	34
5	INTERNE ORGANISATIE	37
5.1	Algemene Vergadering	37
5.2	Raad van Bestuur	37
5.3	De regeringscommissaris	38
5.4	Het team (situatie in 2015)	38
6	TOT SLOT	39
7	BIJLAGEN	41
7.1	Simulatie gezond TV-aanbod	41
7.2	Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2015	42
7.3	VAF-gesteunde reeksen in cijfers	44
7.3.1	Inleiding	44
7.3.2	Kijkcijfers	46
7.3.3	Video-On-Demand	47
7.3.4	DVD- en Blu-rayverkoop 2015	47
7.3.5	Festivalprijzen	47
7.3.6	Buitenlandse rechtenverkoop VAF-gesteunde Vlaamse reeksen 2015	48

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER



Het VAF/Mediafonds is er om een impuls te geven aan de creatie van kwalitatieve en hoogwaardige tv-fictie, tv-animatie en tv-documentaire in reeksvorm. De snelle veranderingen in het medialandschap bieden nieuwe uitdagingen op een groeiende internationale markt. Een goede samenwerking tussen de verschillende spelers in de sector blijft dan ook meer dan noodzakelijk.

Sinds het wegvallen van de culturele bijdrage in 2014 is er de stimuleringsregeling waarbij de dienstenverdelers geacht worden financieel bij te dragen aan de productie van televisiereeksen. Ofwel dragen ze rechtstreeks bij tot reeksen naar hun keuze of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds.

In 2015 kon het VAF/Mediafonds nog rekenen op de bijdrage van Telenet. Voor 2016 betreurt onze raad van bestuur dat Telenet, net zoals Proximus, verkiest om niet langer zijn bijdrage te storten in het fonds. Wij respecteren voluit dat een dienstenverdelers de optie kiest die zijn bedrijf het beste uitkomt. Het geld is hiermee immers niet voor de sector verloren.

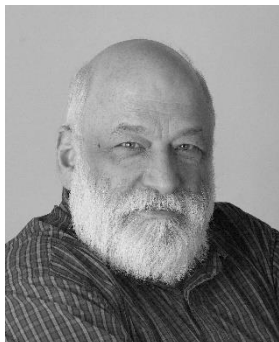
De raad van bestuur heeft echter zijn ongerustheid geuit aan media minister Sven Gatz dat het VAF/Mediafonds met de resterende financiële middelen niet in staat zal zijn om én voldoende originele, lokale reeksen te steunen én voldoende gewicht te geven aan de internationalisering van onze reeksen. Voor fictie komt dit voor het hele jaar en voor alle zenders samen neer op het ondersteunen van 2 grotere fictiereeksen en een kleinere bijdrage voor een derde reeks. Vele beloftevolle projecten zullen dan ook niet kunnen rekenen op steun van het VAF/Mediafonds.

Onze succesvolle Vlaamse series worden steeds vaker opgemerkt in het buitenland. De sterke verhaallijnen en de hoge kwaliteit van onze producties zorgen voor een groeiende internationale interesse. We hopen dan ook dat er de komende jaren meer financiële ruimte kan gegeven worden aan het VAF/Mediafonds. Zodat de inspanningen van de voorbije jaren blijven lonen en dat het VAF/Mediafonds kan blijven waken om deze positieve koers aan te houden.

Jeroen Depraetere

voorzitter

VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR-INTENDANT



Het jaar 2015 begon in september 2014 met de aankondiging dat de VAF dotatie vanuit de bevoegdheden Cultuur en Media met 7,5% - zijnde 1,7 Miljoen EUR - zou verminderen. De bijdrage van Onderwijs aan het Gamefonds ging eveneens omlaag, met 10%. Het VAF besliste, in overleg met het Kabinet, de besparing enkel te laten wegen op het VAF/Filmfonds en de twee kleinere fondsen te sparen. Ook op het budget van Screen Flanders moest 10% worden ingeleverd.

Maar als de besparingsopdracht billijk gespreid wordt, is solidariteit een opdracht voor het VAF en voor de audiovisuele sector, en is klagen geen optie.

In wat volgt, heb ik het over het Filmfonds én het Mediafonds. Niet alles is even relevant voor het Mediafonds maar zo krijgt de lezer van dit jaarverslag een goed beeld van waar het VAF in zijn geheel mee bezig is.

TALENTONTWIKKELING

What's in a name!?! Een beter gedefinieerde plaats in het opleidingsparcours tussen kunde en kunst. Daarom krijgt het domein Vorming nu de naam Talentontwikkeling. Het VAF zet sinds jaren sterk in op talentscouting en –ontwikkeling. Het goede nieuws is dat het aantal vaste waarden binnen de diverse projecten en partnerschappen ontwikkeld in dit kader, jaar na jaar groeit. De positieve resultaten van deze werking voor de creatieve makers hoeven geen betoog. De keerzijde van de medaille is dat, met het beschikbare budget, nieuwe initiatieven in dit domein enkel ten koste van de opgebouwde vaste waarden mogelijk zullen zijn. Daarbij stelt zich de – alhoewel retorische - toch netelige vraag of we, na de output van de (te) talrijke filmscholen, onze VAF/talentontwikkeling nog verder moeten uitbreiden? Het talent dat we blijvend kunnen ondersteunen is sowieso beperkt : van de velen die zich geroepen voelen, zijn er te weinig uitverkoren. Blijft de vraag: hoe beperkt is 'weinig'? In 2015 heeft het VAF/filmfonds maar negen majoritaire Vlaamse langspeelfilms gesteund. De vorige jaren waren dat er tien à twaalf.

DUURZAAMHEID

Op vlak van duurzaamheid namen het VAF en de Vlaamse filmsector in 2015 weer enkele belangrijke sprongen voorwaarts. De eerste resultaten van de CO2-calculaties wijzen erop dat de Vlaamse filmproductie sinds de opstart van ons e-Mission project een pak duurzamer is geworden. Toch is de weg nog lang vooraleer duurzaam filmen 'business as usual' zal zijn. Maar dat is en blijft ons opzet. Daarom wierf het VAF in september –op eigen middelen- een duurzaamheidsmedewerker aan met een tijdelijk contract. Een externe financieringsbron zal noodzakelijk zijn om dit in de toekomst te kunnen bestendigen.

CREATIE

Nieuwe pistes, ontwikkeld in 2015, gaan van start in 2016.

Economische schaarste, toenemende instroom van nieuwe regisseurs met langspeelfilmambities en stijgende concurrentie in het filmaanbod heeft ons aangezet tot een hervorming van het selectiesysteem van het VAF/Filmfonds vanaf 2016. Hierbij zijn 'relevantie' en 'urgentie' bij de selectie, 'opvolging' in de ontwikkeling- en productie-fase en 'evaluatie' na de release, de voornaamste richtinggevende criteria en begrippen.

Binnen de beschikbare middelen willen we twee nieuwe accenten leggen:

Een specifieke beoordelingscommissie kinder- en jeugdfilm wordt opgestart voor de selectie van één à twee films voor het jonge publiek die een meerwaarde bieden op het bestaande aanbod. Deze nieuwe ambitie spiegelt zich aan een hoogstaande traditie in Nederland, wat garant staat voor sterke en vruchtbare samenwerkingen.

In Europa hebben de Vlaamse animatiebedrijven (geruggensteund door de tax shelter) voornamelijk een sterke reputatie opgebouwd als serviceverlenende (en soms minoritair coproducerende) partner. Nu gaan we een stap verder: Er komt een aparte beoordelingscommissie met als focus inhoudelijk én financieel majoritaire langspeelanimatiefilms. Bedoeling is om zo één Vlaamse animatiefilm per jaar te steunen met een bedrag van 750.000 EUR.

KENNISOPBOUW

Ook het VAF heeft nu een MyVAF!

In 2015 werd er geïnvesteerd in een online aanvraagplatform met onderliggende database om de gegevens te kunnen analyseren. Een noodzaak om het steeds stijgend aantal dossiers vlot te kunnen verwerken. Maar vooral een wezenlijke stap om het nieuwe domein kennisopbouw vorm te geven en verder te ontwikkelen. Een stap die evenwel een grote aanpassing vraagt van het ganse VAF-team.

PUBLIEKSWERKING

Ook het domein 'Verspreiding filmcultuur' kreeg een nieuwe naam. In Europese audiovisuele kringen wordt terecht al sinds enige tijd een doelstelling als prioritair naar voor geschoven, met het 'dure' label 'Audience design'. Binnen dezelfde bekommernis kozen wij voor een meer nuchtere benadering en bredere opdracht: 'Publiekswerking'. Omdat met de huidige middelen en in de actuele context publiekswerking en educatie onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden, valt educatie nu eveneens onder deze noemer;

We kunnen er niet omheen: de Vlaamse arthouse sector is niet sterk genoeg om écht van betekenis te zijn voor buitenlandse en onze eigen arthousefilms die geen toegang krijgen tot een mainstream programmatie in de multiplexen. Versterking van het arthouse circuit vergt consequente financiële middelen die op korte termijn niet voorhanden zijn. De pragmatische vraag was dus: welke concrete actie kan meteen worden opgestart binnen de bestaande situatie. Het antwoord hierop werd voorgesteld op de eerste publiekswerking-studiedag tijdens het FilmFestGent: 'CCinéma - Filmcultuur in de CC-huizen', een onderzoeksrapport met verrassende info en relevante perspectieven.

Tenslotte, om de laagdrempeligheid van Vlaamse films te bevorderen voor slechthorenden en slechtzienden, werd beslist dat alle majoritair Vlaamse bioscoopfilms, indien Nederlands gesproken, zullen voorzien zijn van audiodescriptie en Vlaamse ondertitels.

PROMOTIE & COMMUNICATIE

Het vernieuwen van de VAF website (af te ronden in de eerste semester 2016) werd in 2015 voorafgegaan door een grondige, complexe én –ook voor een groot deel van het VAF-team- tijdrovende analyse van de doelstellingen en van de meest geschikte/hanteerbare/betaalbare wegen om dit te realiseren.

Het VAF/VOD platform Screener.be werd in 2015 helemaal geüpgraded. Het telt 35% meer titels dan in 2015 en het aantal actieve gebruikers is verdrievoudigd.

Er wordt gewerkt aan een tweede editie van 'Belgian Cinema from Flanders / L'Autre cinéma belge', het interviewboek over de opkomende generatie Vlaamse cineasten dat voor het eerst verscheen in 2009. Wordt verwacht in het eerste semester 2016!

De distributiesteun beschikbaar voor exploitatie van Vlaamse films in het buitenland is nu uitgebreid naar Wallonië.

SCREEN FLANDERS

Bovenop de besparing van 10% (500.000 EUR) werd van bij de start van 2015 de derde oproep van 2015 (1 miljoen EUR) door het nieuwe Kabinet Economie on hold gezet.

Gelukkig werd deze drastische optie later ingetrokken en werd de derde oproep alsnog uitgeschreven.

We vermoeden dat een analyse van de drie eerste werkingsjaren uitgevoerd door het Screen Flanders-team van het Vlaio (Agentschap Innoveren en Ondernemen) en het VAF alsook het pleidooi van de Vlaamse Filmproducentenbond hiertoe hebben bijgedragen.

In 2015 lag het economisch rendement van Screen Flanders 12% hoger dan in 2014.

FINANCIEEL

De opname van het VAF in de consolidatiekring van de Vlaamse Overheid en de onderwerping ervan aan het Rekendecreet, vergden in 2015 een verdere reorganisatie op financieel administratief vlak. Rapporteringsspicht en vooropgestelde methodologie zijn belangrijk voor een transparant en uniform begrotingsbeleid binnen de Vlaamse Overheid maar zijn, gezien de specifieke dynamiek en noden van de sector, niet altijd makkelijk te implementeren. Het VAF wil een leefbaar evenwicht uitwerken dat tegemoet komt aan de belangen van beide partijen.

“WAPENFEITEN”

Een voorwoord zonder een beknopt overzicht van de wapenfeiten van onze makers en producenten zou unfair zijn. Hierbij het resultaat van een (te) strenge 'cherry-picking'.

Bas Devos werd met *Violet* (2014) geselecteerd voor het prestigieuze, door het MoMA en de Film Society of Lincoln Center gezamenlijk gecureerde New Directors/New Films programma.

Lucifer (2014) van Gust Van den Berghe werd vertoond op het Tribeca Film Festival in New York.

Verder was er de selectie van *D'Ardennen* en *Black* in Toronto, waar beide films opvielen en resulteerden in internationale verkopen en de makers aanbiedingen ontvingen van verschillende talent agencies en managementbureaus. *Black* won in Toronto ook nog de Discovery Award.

Ook *Labyrinthus* (2014) reed een sterk festivalparcours, wat zich vertaalde in tal van onderscheidingen op voornamelijk jeugdfestivals.

Marina (2014) wordt uitgenodigd voor de Cannes Ecran Junior nevensectie.

Waste Land en *N. The Madness of Reason* zijn de verrassende winnaars op de Ensors.

An van Dienderens *Lili* is geselecteerd voor competitie op het BFI London Film Festival.

De korte film *Baghdad Messi* van Sahim Omar Khalifa behaalde zijn vijftigste internationale onderscheiding vorig jaar. Ook zijn opvolger, *Bad Hunter*, wint tal van prijzen. De film wist ook door te dringen tot de shortlist voor de Oscar van Beste Korte Film (live action), maar werd uiteindelijk niet genomineerd.

Marsman (VAF/Mediafonds) wint twee prijzen op Fipa in Biarritz: Speciale Juryprijs en Beste Acteur. *Cordon* werd o.a. verkocht en uitgezonden op BBC Four; een Amerikaanse adaptatie van de reeks is in de maak.

Talent in het buitenland:

Matthias Schoenaerts wordt geridderd door Franse minister van Cultuur; *Un début prometteur* is de veelbelovende start voor de Franse carrière van Veerle Baetens net als *Malgré la nuit* voor Sam Louwyck; Jakob Verbruggen regisseert dubbele seizoensfinale van *House of Cards* voor Netflix; Tim Mielants regisseert derde seizoen *Peaky Blinders* voor de BBC; Michaël R. Roskam regisseert de twee eerste afleveringen van *Berlin Station*; Felix van Groenningen regisseert *Beautiful Boy* voor Plan B. van Brad Pitt; Pieter Van Hees regisseert een Amerikaanse thriller met Chloë Sevigny en Kristen Stewart; *Caviar/USA* produceert de multi gelauwerde *Diary of a Teenage Girl*.

En dan een wapenfeit waar heel onze sector trots op mag zijn: in 2015 mochten wij een nieuw record optekenen inzake het bezoekersaantal in de Belgische bioscopen voor Vlaamse (co-)producties: 2,25 miljoen toeschouwers, 7% meer dan in 2010, het vorige recordjaar.

MEDIAFONDS

De basistaak van het Mediafonds is om, met de middelen (dotatie en dienstenverdelers) die het worden toevertrouwd, een bijkomende financiële steun te verlenen aan een aantal reeksen (in alle genres) te kiezen binnen het aanbod dat onafhankelijke productiehuisen mogen voorleggen omdat ze genieten van financiering door een Vlaamse televisiezender (in open net!). Hoe groter het budget waarover wij daarvoor beschikken, hoe interessanter en belangrijker deze basistaak wordt. Wij willen samen met de sector (en de zenders) pleiten voor een bredere financiering van televisiereeksen. Welk aandeel van die financiering aan Mediafonds wordt toevertrouwd is een beleidsbeslissing van de Minister van Media en, in de bestaande context, een zakelijke/politieke optie van de dienstenverdelers (die de vrije keuze hebben om ook rechtstreeks in projecten te investeren).

Is 'meer geld voor de financiering van televisiereeksen' een vruchtbare beleidskeuze?

De Vlaamse televisiekijker is vragende partij. En het mediatiek, cultureel en maatschappelijk belang van dergelijke storytelling kan niet genoeg benadrukt worden.

Events en filmfestivals tonen nu ook een groeiende aandacht voor kwalitatieve reeksen. "Flanders" is nu op weg om internationaal ook een audiovisueel merk te worden. En dat is niet enkel belangrijk voor de Minister van Cultuur en/of van Media. De ganse Gemeenschap/Regio heeft er baat bij.

Bepaalde Vlaamse reeksen kennen nu een doorbraak op de internationale markt. Maar enkele zwaluwen maken de lente niet... Eens een merk (h)erkend wordt heeft de markt volume nodig. Volume in lengte van reeksen én in verscheidenheid van reeksen. In de bijlagen aan het Jaarverslag van het Mediafonds, staat een simulatie die wij ooit maakten in de aanloop naar de Vlaamse regeringsvorming in 2014.

2016

Na Belgacom/Proximus heeft ook Telenet nu beslist om in 2016 zijn bijdrage niet ter beschikking te stellen van het Mediafonds. Deze dienstenverdelers blijven wel verplicht om deze bijdrage te investeren in televisiereeksen geproduceerd tussen Vlaamse omroepen en de audiovisuele sector. Het globaal budget (Mediafonds/Dienstenverdelers) ter beschikking van de onafhankelijke productiesector voor het produceren van reeksen blijft dus onveranderd. Misschien komt er nog één miljoen euro bij, zoals voorzien op pagina 41 van de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT. Het feit dat Proximus en Telenet nu beslist hebben om te investeren in (vervolg)reeksen die voordien al mochten rekenen op steun (scenario, ontwikkeling of productie) van het Mediafonds ervaren wij als een teken van appreciatie voor het geleverde werk.

Rechtzetting

In het jaarverslag 2014 van het Mediafonds stelde ik dat bij de Franse Gemeenschap de verplichte bijdrage van de dienstenverdelers 1,9 EUR per abonnee bedroeg (pag. 3, voetnota 2). Ik hanteerde hetzelfde bedrag t.g.v. onze hoorzitting voor de Commissie CJSM van de Vlaamse Parlement op 24 februari. Dit is niet correct, waarvoor mijn excuses.

Bij de Franse Gemeenschap (FWB) was de bijdrage van de dienstenverdelers (Nethys/VOO –Waalse tegenhanger van Telenet, Belgacom/Proximus, Brutélé, Coditel, Telenet...), **2,46 EUR** per abonnee in 2014 en **2,48 EUR** in 2015.

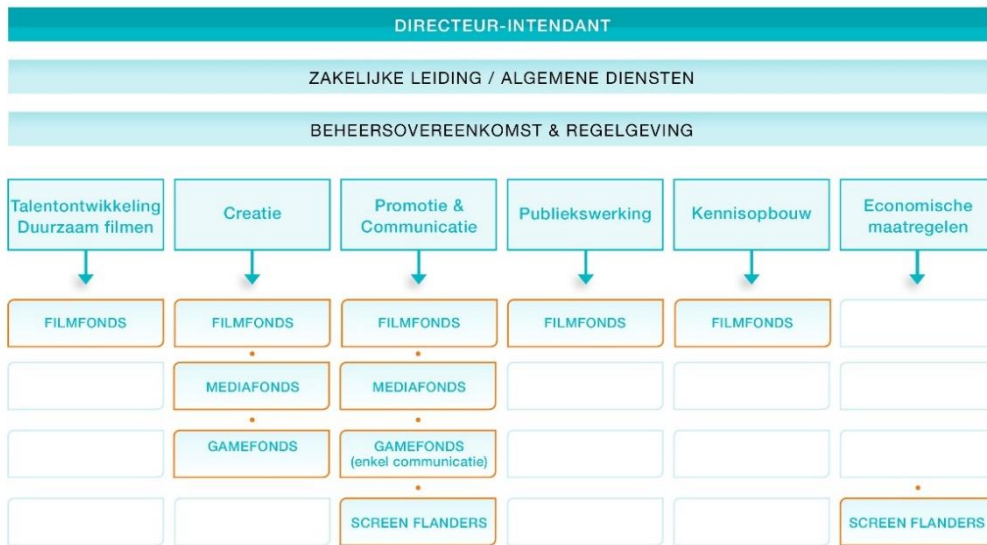
Misschien mag de vraag gesteld worden: waarom zou een dergelijk bedrag niet hanteerbaar zijn in Vlaanderen (soms voor dezelfde spelers)?

Dan zou de sector kunnen rekenen op een bijdrage van de dienstenverdelers van +/- 6.790.450 EUR (i.p.v. 3.532.130 EUR).

Zoals men zegt, ten zuiden van de taalgrens: “A bon entendeur,....”

Pierre Drouot
Directeur-intendant

1 SITUERING VAN HET MEDIAFONDS BINNEN HET VAF

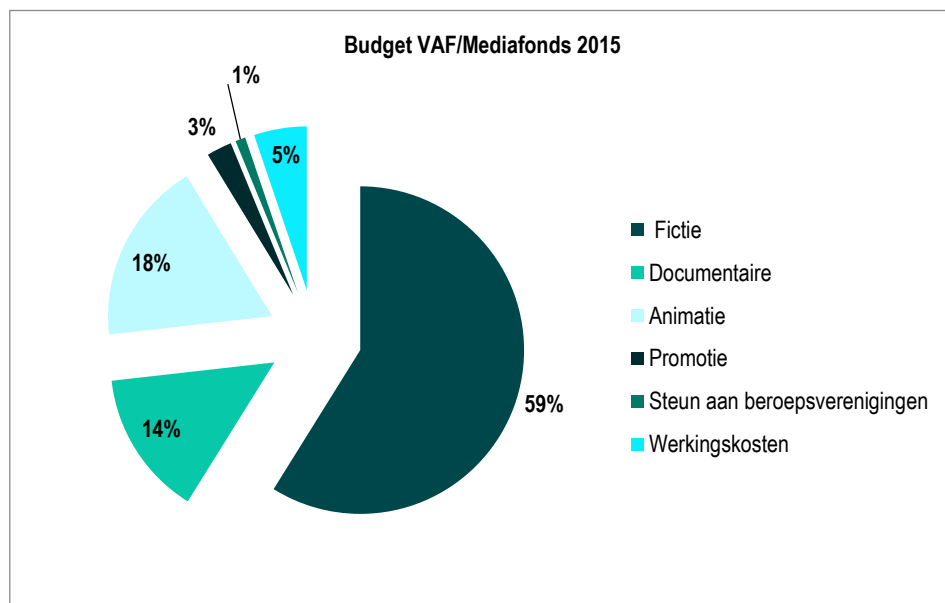


2 FINANCIËEL

2.1 Budget VAF/Mediafonds 2015

In overleg met het kabinet Media is beslist om – gezien de beperkte middelen – de besparing van 1,7 miljoen EUR op de dotaties Cultuur en Media niet door te rekenen op het budget van het Mediafonds. Onderstaande bedragen zijn de referentiebedragen zoals die voorzien zijn in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2014-2016.

Budget VAF/Mediafonds 2015	Bedrag (€)
Steun aan creatie	3.660.000
- Fictie	2.360.000
- Documentaire	575.000
- Animatie	725.000
Promotie	100.000
Steun aan beroepsverenigingen	40.000
Werkingskosten	209.000
TOTAAL	4.009.000



2.2 Bijdragen dienstenverdelers

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht waarbij de dienstenverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele werken. De dienstenverdelers kunnen opteren voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele werken die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF Mediafonds.

In 2015 kozen volgende dienstenverdelers voor een bijdrage aan het Mediafonds:

- Telenet NV
- M7 Group SA (TV Vlaanderen)
- KPN Group NV (BASE Snow)
- Stievie NV
- Coditel Brabant BVBA (Numericable)
- Nethys (Tecteo Group) (VOO)

voor een totaalbedrag van 2.838.520,45 EUR.

Zoals ook in 2014 het geval was, besliste alleen Proximus de bijdrage te voldoen in de vorm van coproductie.

Het bedrag afkomstig van de dienstenverdelers wordt volgens de percentages die vastliggen in de beheersovereenkomst: Fictie (65%), Animatie (20%) en Documentaire (15%) toegevoegd aan de dotatie.

Overzicht totaal budget voor steun aan creatie 2015:

	Dotatie (€)	Dienstenverdelers (€)	Totaal budget (€)
Fictie	2.360.000	1.845.038	4.205.038
Documentaire	575.000	425.778	1.000.778
Animatie	725.000	567.704	1.292.704
TOTAAL	3.660.000	2.838.520	6.498.520

2.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2015

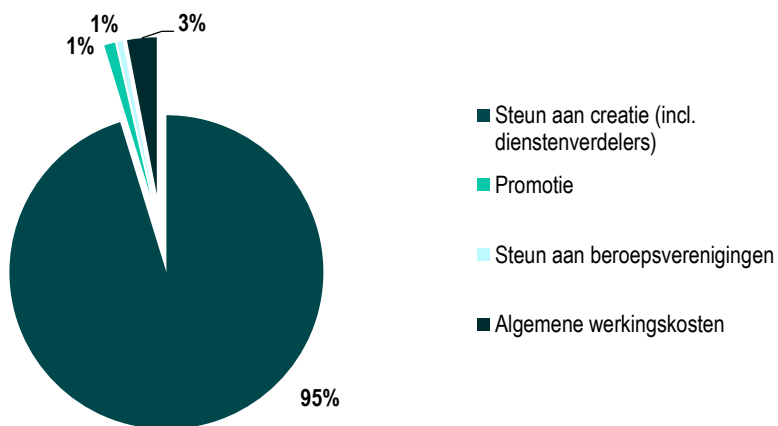
Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen **engagementen** van het Fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

2.3.1 Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2015

	Budget (€)	Uitvoering (€)
Steun aan creatie		
Engagementen Fictie incl. dienstverleners	4.205.038	3.880.000
Engagementen Documentaire incl. dienstverleners	1.000.778	1.247.000
Engagementen Animatie incl. dienstverleners	1.292.704	1.485.000
Subtotaal Steun aan creatie	6.498.520	6.612.000
Andere		
Promotie	100.000	78.515
Steun aan beroepsverenigingen	40.000	40.000
Algemene werkingskosten	209.000	211.549
Subtotaal Andere	349.000	330.064
TOTAAL	6.847.520	6.942.064

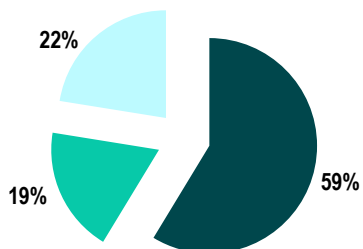
Dotatie	4.009.000
Bijdragen dienstverleners	2.838.520
Vrijgaven	145.420
Besteding 2015	- 6.942.064
Over te dragen opbrengsten 2015 > 2016	- 31.940
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/MEDIAFONDS	18.936

Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2015



Begrotingsuitvoering steun aan creatie 2015

- Engagementen Fictie incl. dienstverleners
- Engagementen Documentaire incl. dienstverleners
- Engagementen Animatie incl. dienstverleners



2.3.2 Toelichting bij de begrotingsuitvoering 2015

Steun aan creatie

Het niet toegekende bedrag van 31.940,24 EUR aan steun aan creatie wordt overgedragen naar steun aan creatie 2016.

Detail overdracht steun aan creatie naar 2016 per categorie:

	Resultaat (€)
Fictie	-9.527
Documentaire	147.330
Animatie	-105.862
Totaal	31.940

Resultaat van het boekjaar

Het VAF/Mediafonds sluit het jaar af met een boekhoudkundig resultaat van 18.936 EUR. Dit resultaat is opgebouwd uit verschillende componenten:

- Een boekhoudkundig overschot van 21.485 EUR op promotie.
- Een boekhoudkundig tekort van - 2.549 EUR op werkingskosten.

Dit resultaat wordt gecompenseerd binnen het resultaat van VAF vzw.

3 STEUN AAN CREATIE

3.1 Het systeem kort uitgelegd

3.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?

Het VAF/Mediafonds steunt tv-reeksen in de categorieën documentaire, animatie en fictie. Sinds 2013 steunt het ook crossmediale afgeleiden van tv-reeksen in dezelfde categorieën.

- Met 'reeks' wordt bedoeld: een audiovisuele creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties, als reeksen van afleveringen die niet op zich staan.
- Met 'documentaire reeks' wordt bedoeld: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dus niet: reeksen, die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, etc. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum dertien afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met 'fictiereeks' wordt bedoeld: een audiovisuele, voornamelijk live-actionreeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen. Niet: soap, telenovelles en/of sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum dertien afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met 'animatiereeks' wordt bedoeld: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.
- Met 'crossmediale audiovisuele afgeleiden van tv-reeksen' wordt bedoeld: koppelingen van de mogelijkheden van interactieve media met de traditionele, narratieve formats van documentaire-, animatie-, en fictiereeksen voor televisie.

Onder de interactieve media verstaan we internet, sociale media, games en applicaties voor smartphones en tablets. Zij bieden het potentieel tot interactie tussen de maker (auteur), het verhaal (content) en de gebruiker (publiek). Deze crossmediale audiovisuele afgeleiden kunnen enkel worden ondersteund indien de tv-reeks in aanmerking komt voor ondersteuning door het Mediafonds. De tv-reeks moet dus formeel beantwoorden aan de ontvankelijkheidscriteria van het Mediafonds, wat niet per definitie betekent dat de reeks ook reëel werd ingediend of ondersteund.

3.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?

Tegenover het bedrag dat een Vlaamse zender investeert in de productie van de reeks (dit is een conditie voor steun van het VAF/Mediafonds), kan het VAF/Mediafonds een bedrag bijleggen. Dit werkt volgens een systeem van multiplicatoren:

- Fictiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal gelijk aan de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x 1)
- Animatiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een vijfvoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x 5)
- Documentaireeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een drievoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x 3).

Opgelet: het betreft hier maximum multiplicatoren (toegepast bij het verwerven van productiesteun) en de bedragen zijn geplafonneerd. Alle verdere uitleg over dit systeem is te vinden in het Reglement van het VAF/Mediafonds.

3.1.3 Hoe werkt de selectie?

De selectieprocedure is erg gelijklopend met die van het VAF/Filmfonds.

De selectieprocedure is gestoeld op het advies van vaste commissieleden, die op basis van hun kennis, ervaring of achtergrond zijn ingedeeld in vier beoordelingscommissies:

- Animatiereeksen
- Documentaireeksen
- Fictiereeksen
- Crossmediale afgeleiden

In iedere beoordelingscommissie zetelen zes leden die elk één stem hebben. Zij zijn de enige stemgerechtigden. De stemming is geheim.

De beoordelingscommissies bereiden adviezen voor de Raad van Bestuur voor, via individuele lectuur van de dossiers en gezamenlijke beraadslaging in aanwezigheid van teamleden van het VAF.

Voor iedere aanvraag wordt binnen de beoordelingscommissie een rapporteur aangesteld. Deze staat in voor de eventuele inhoudelijke contacten met de aanvrager voorafgaand aan de bijeenkomst van de beoordelingscommissie, zo de aanvrager dit wenst. Op verzoek van de aanvrager licht hij ook mondeling en informeel de beslissing van de Raad van Bestuur (op voorstel van de beoordelingscommissie) toe, nadat het Fonds kort de eindbeslissing (op dat ogenblik nog niet met redenen omkleed) aan de aanvrager heeft meegedeeld. Achteraf maakt het Fonds schriftelijk de beargumenteerde beslissing aan de aanvrager over.

De werkzaamheden van de commissies worden gesuperviseerd, begeleid en opgevolgd door het Fondsteam.

3.2 Financiële steun per categorie

De hierna volgende lijsten geven een overzicht van de steunaanvragen die door de Raad van Bestuur in het werkingsjaar 2015 werden goedgekeurd ('goedkeuringen'), op basis van adviezen door de beoordelingscommissies.

3.2.1 Fictiereeksen

3.2.1.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2015 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.5. en 3.6.

3.2.1.2 Toegekende steun

Titel	Duur	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€) ¹
SCENARIOSTEUN						
<i>Salamander 2</i>	12 x 50'	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Ward Hulselmans	één	25.000
<i>Cordon 2</i>	10 x 50'	Eyeworks Film & TV Drama	Eshref Reybrouck	Carl Joos	VTM	25.000
<i>Callboys</i>	6 x 40'	FBO		Jan Eelen	Vier	25.000
<i>Over water</i>	13 x 50'	Panenka		Paul Baeten Gronda, Tom Lenaerts	één	25.000
<i>De ontvoering van Phil Frisco</i>	10 x 50'	dedsfilm		David Vermader, Jacques Boon, Koen Van Sande	VTM	25.000
<i>De twaalf</i>	13 x 50'	Eyeworks		Bert Van Dael, Sanne Nuyens	één	25.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						150.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Tytgat Chocolat</i>	7 x 50'	deMENSEN	Filip Lenaerts	Filip Lenaerts, Marc Bryssinck	één	75.000
<i>De dag</i>	7 x 50'	FBO	Dries Vos, Gilles Coulier	Jonas Geirnaert, Julie Mahieu	Vier	25.000
<i>De bende van Jan De Lichte</i>	10 x 50'	Menuet	Tim Mielants	Benjamin Sprengers, Christophe Dirickx	VTM	60.000
<i>Omerta</i>	8 x 50'	Caviar Antwerp	Robin Pront	Wim Reygaert	Vier	75.000
<i>Salamander 2</i>	10 x 50'	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Ward Hulselmans	één	75.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						310.000

¹ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

PRODUCTIESTEUN						
<i>MAJORITAIR</i>						
<i>CLINCH!</i>	6 x 25'	Panenka	Herwig Ilegems	Herwig Ilegems, Roy Aernouts	Canvas	360.000
<i>Tabula rasa</i>	9 x 48'	Caviar	Jonas Govaerts, Kaat Beels	Christophe Dirickx, Malin-Sarah Gozin, Veerle Baetens	één	900.000
<i>B</i>	6 x 30'	deMENSEN	Joost Vandecasteele, Pieter Van Hees	Joost Vandecasteele, Pieter Van Hees	Canvas	380.000
<i>Cordon 2</i>	10 x 50'	Eyeworks Film & TV Drama	Eshref Reybrouck	Carl Joos	VTM	380.000
<i>De infiltrant</i>	8 x 48'	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Bas Adriaensen, Philippe De Schepper	VTM	900.000
<i>KATTENOOG Het geheim van De griezelsclub</i>	10 x 45'	SANTE-BOETIEK	Douglas Boswell	Anjali Taneja, Bram Renders, Kevin Ingelbrecht, Maliboe schrijversteam	VTM Kzoom	250.000
<i>Zoon van Artan</i>	8 x 25'	Ciné 3	Klaus Verscheure	Klaus Verscheure, Wout Thielemans	Ketnet	150.000
<i>MINORITAIR</i>						
<i>Trollie</i>	10 x 25'	Zilvermeer Productions	Gert Embrechts	Pieter Bart Korthuis	Ketnet	100.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						3.420.000
TOTAAL FICTIE						3.880.000

3.2.1.3 *Vrijgaves fictie*

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)
PRODUCTIESTEUN				
<i>MAJORITAIR</i>				
<i>Cordon</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Tim Mielants	Carl Joos	31.766
<i>Eigen kweek</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Mathias Claeys, Philippe De Schepper, Pieter De Graeve	30.075
TOTAAL VRIJGAVES FICTIE				61.841

3.2.1.4 Terugbetalingen fictie

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)
<i>MAJORITAIR</i>				
<i>Cordon</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Tim Mielants	Carl Joos	31.444
<i>Eigen kweek</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoe- brouck	Mathias Claeys, Philippe De Schepper, Pieter De Graeve	30.810
TOTAAL TERUGBETALINGEN FICTIE				62.254

3.2.2 Animatie

3.2.2.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2015 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.5 en 3.6.

3.2.2.2 Toegekende steun

Titel	Duur	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€) ²
SCENARIOSTEUN						
<i>Posi & Friends</i>	12x7'	Hoaxland Animation		Geert Reynaert, Ivan Petrus Adriaenssens	VRT Ketnet	35.000
<i>Abracadabra</i>	39x7'	Vivi Film		David Boriau, Dimitry Oosterlynck	VRT Ketnet	35.000
<i>Moses & Lionel</i>	26x5'	Beast Productions		Chris Trengove, Emma De Swaef, Marc James Roels	VRT Ketnet	35.000
<i>Otto</i>	26x3'	Lunanime		Anton Setola	VRT Ketnet	35.000
<i>Mush-Mush & de zwampies</i>	52x11'	Thuristar		Elfriede de Rooster	VRT Ketnet	35.000
<i>Ridder muis</i>	26x7'	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Dirk Nielandt	VRT Ketnet	35.000
<i>Sex Say What?</i>	26x5'	Beast Productions		Andreas De Ridder, Chris Trengove, Maarten Van Rooy	VRT Ketnet	35.000

² Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

TOTAAL SCENARIOSTEUN						245.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Droedels</i>	52x11'	Eyeworks Film & Tv Drama	Rudi Mertens	Jimmy Simons, Rudi Mertens	VRT Ketnet	75.000
<i>Elvis & Benny</i>	26x4'1/5'	Cyborn, Haptic	Stef Wouters, Wim Tilkin	Dimitri Sakelaropolus, Stef Wouters, Wim Tilkin	VTM Kzoom	7.000
<i>Mannetje koek (Piloot)</i>	52x7'	Creative Conspiracy	Pieter Gaudesaboos	Francis Lorraine	VRT Ketnet	100.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						182.000
PRODUCTIESTEUN						
<i>MAJORITAIR</i>						
<i>Elvis & Benny</i>	26x4'1/5'	Cyborn, Haptic	Stef Wouters, Wim Tilkin	Dimitri Sakelaropolus, Stef Wouters, Wim Tilkin	VTM Kzoom	93.000
<i>Droedels</i>	(52x11')	Eyeworks Film & TV Drama	Rudi Mertens	Jimmy Simons, Rudi Mertens	VRT Ketnet	390.000
<i>Vos & Haas</i>	(52x11')	Walking The Dog	Tom Van Gestel	Bart Uytendhouwe	VRT Ketnet	465.000
<i>MINORITAIR</i>						
<i>Vitello</i>	13x8'	Walking The Dog	Dorte Bengtson	Kim Fuepz Aekeson, Paul De Bleick	VRT Ketnet	110.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						1.058.000
TOTAAL ANIMATIE						1.485.000

3.2.2.3 Vrijgaves animatie

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)
PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AFGELEIDEN				
<i>Chicken Town</i>	1st-day	Niko Meulemans	Niko Meulemans	8.722
TOTAAL VRIJGAVES ANIMATIE				8.722

3.2.3 Documentaire

3.2.3.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2015 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.5 en 3.6.

3.2.3.2 Toegekende steun

Titel	Duur	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€) ³
SCENARIOSTEUN						
<i>Agent provocateur</i>	6 x 25'	Storyhouse		Maarten Schmidt, Marjorie Blomme, Pieter De Vos	Acht	15.000
<i>Dans je nog?</i>	6 x 26'	Tondofilms		Danny Willems, Ida De Vos	Canvas	15.000
<i>Er was eens</i>	6 x 50'	Diplodokus	Lennart Stuyck, Bram Conjaerts	Maarten Stuyck, Bram Conjaerts, Lennart Stuyck	Canvas	15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						45.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Special Forces</i>	6 x 45'	Kanakna Productions	Tom Bouckaert	Tom Timmerman	VTM	15.000
<i>Exitus</i>	8 x 26'	Off World	Bob Thissen, Toon Loenders	Jeroen Swyngedouw	Canvas	25.000
<i>Belgian Americans</i>	3 x 52'	Off World	Ingrid Leonard	Katharina Smets, Selm Wenselaers	Canvas	20.000
<i>Reset</i>	6 x 30'	Lionheart Productions	Lieven Corthouts	Lieven Corthouts, Sien Versteyle	Canvas	20.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						80.000
PRODUCTIESTEUN						
<i>MAJORITAIR</i>						
<i>Barber Shop</i>	6 x 26'	Cassette for Timescapes	Luc Vrydaghs	Luc Vrydaghs	Canvas	340.000
<i>Special Forces</i>	6 x 45'	Kanakna Productions	Tom Bouckaert	Tom Timmerman	VTM	160.000
<i>Exitus</i>	8 x 26'	Off World	Bob Thissen, Toon Loenders	Jeroen Swyngedouw	Canvas	295.000
<i>Litteraire meesters</i>	13 x 30'	Off World	Meerdere regisseurs	Meerdere scenaristen		250.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						1.045.000

³ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AFGELEIDEN						
<i>MAJORITAIR</i>		Producent	Ontwikkelaar		Omroep	
<i>Archibelge!</i>	n.v.t.	Off World	Fisheye		Canvas	77.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN CROSSMEDIALE AFGELEIDEN						77.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE						1.247.000

3.2.3.3 *Vrijgaves documentaire*

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>De laatste benen</i>	Filmnatie	Katrien Steppe	Katrien Steppe	12.603
TOTAAL VRIJGAVES DOCUMENTAIRE				12.603

3.3 Tax shelter

2.3.1 Hervorming van de tax shelter

Sinds het ontstaan ervan in 2004 was de tax shelter als fiscale maatregel ten gunste van de audiovisuele productie een groeiend succes. Er konden meer en grotere producties gemaakt worden en de investeringen in de sector droegen zo bij tot de groei, de professionalisering én internationalisering van de Vlaamse audiovisuele sector. Na enige tijd werd echter vastgesteld dat, ondanks de stijging van de investeringen via de tax shelter, het aandeel dat rechtstreeks naar productiekosten van in België geproduceerde films en series ging steeds kleiner werd. De sector was vragende partij voor een bijsturing van de tax shelter en de nieuwe wet, die tot stand is gekomen met alle betrokken partijen, werd van kracht op 1 januari 2015 met een overgangperiode voor lopende projecten.

De hervorming van de tax shelter leidde tot een eenvoudiger en transparantere maatregel met ingebouwde controles die het mogelijk maken om in te grijpen bij misbruiken.

2.3.2 VAF/Mediafonds-reeksen met Belgische tax shelterfinanciering gecontracteerd in 2015

Hieronder volgt het overzicht van de vooropgestelde bedragen in VAF-projecten waarvoor in 2015 het contract werd opgemaakt en waarin ook werd geïnvesteerd via de Belgische tax shelter.

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist
MAJORITAIR VLAAMS			
FICTIEREEKSEN			
<i>Clinch</i>	Panenka	Herwig Ilegems	Roy Aernouts, Herwig Ilegems
<i>Cordon 2</i>	Eyeworks NV	Eshref Reybrouck	Carl Joos
<i>Generatie B</i>	deMensen	Pieter Van Hees	Pieter Van Hees, Joost Vandecasteele
<i>Kattenooig - het geheim van de griezelclub</i>	Santeboetiek	Douglas Boswell	Aneja Tanjali, Bram Renders, Kevin Ingelbrecht, Maliboe schrijversteam
<i>Tabula rasa</i>	Caviar	Kaat Beels, Jonas Govaerts	Malin-Sarah Gozin, Veerie Baetens, Christophe Dirickx
<i>Trollie</i>	Zilvermeer Productions	Gert Embrechts	Pieter Bart Korthuis
<i>Zoon van Artan</i>	Cine 3	Klaus Verscheure	Klaus Verscheure, Wout Thielemans
DOCUMENTAIRE REEKSEN			
<i>Steenweg</i>	Zonderling	Tim De Keersmaecker, Fien Troch, Bart Maes, Eva Küpfer, Sahim Omar Kalifa	Bart Maes (i.s.m. Tim De Keersmaecker, Fien Troch, Eva Küpfer, Sahim Omar Kalifa)
<i>Palais Royal</i>	Riche, Riche & Riche	Yves Hinant, Manu Riche	Yves Hinant, Manu Riche
<i>Exitus</i>	Off World	Toon Loenders, Werner Van Hoof, Bob Thissen	Toon Loenders, Werner Van Hoof, Bob Thissen

<i>MINORITAIR VLAAMS</i>			
ANIMATIREEKSEN			
<i>Ziggy and the Zootram</i>	Skyline Entertainment	Tanguy De Kermel	Rachel Murrell

De federale tax shelter investering is, naast de VAF-steun, een belangrijke financieringsbron voor de fictie-, documentaire- en animatiereeksen.

Het totaalbudget van de **majoritair** Vlaamse reeksen in bovenstaande lijst bedraagt 21.910.681 EUR. Daarvan werd in totaal 6.302.059 EUR of 28,8% gefinancierd via tax shelter equity, geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap.

Het totaalbudget van de **minoritair** Vlaamse reeks in bovenstaande lijst bedraagt 4.210.789 EUR. Het tax shelter equity aandeel in de Vlaamse financiering ervan dat geattesteerd werd door de Vlaamse Gemeenschap is 1.045.000 EUR of 24,8%.

3.4 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen

3.4.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie

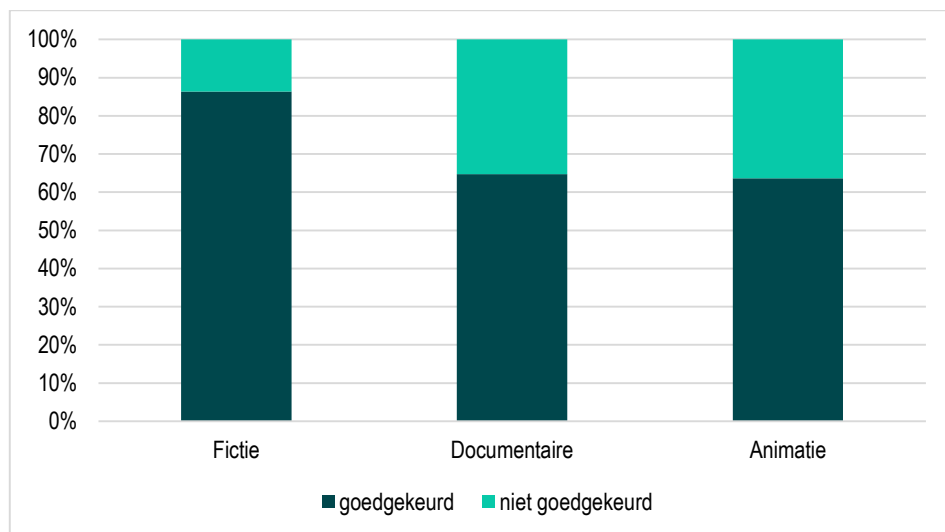
Fictie	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk⁴	uitgesteld⁵	totaal
scenario	6	0	0	1	7
ontwikkeling	5	0	0	0	5
productie	8	2	0	0	10
productie cross-media	0	0	0	0	0
postproductie	0	0	0	0	0
totaal	19	2	0	1	22
Documentaire	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenario	3	1	0	2	6
ontwikkeling	4	1	0	0	5
productie	3	0	0	0	3
productie cross-media	1	1	0	1	3
postproductie	0	0	0	0	0
totaal	11	3	0	3	17
Animatie	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenario	7	2	0	1	10
ontwikkeling	3	2	0	0	5
productie	4	3	0	0	7
productie cross-media	0	0	0	0	0
postproductie	0	0	0	0	0
totaal	14	7	0	1	22
algemeen totaal	44	12	0	5	61

⁴ onontvankelijk = een aanvraag die niet in behandeling werd genomen omdat het project niet past binnen de opdracht van het VAF/Mediafonds

⁵ uitgesteld (of voorlopig onontvankelijk) = een aanvraag die (nog) niet in behandeling werd genomen omdat het dossier niet volledig is, niet aan de formele vereisten voldoet of door de aanvrager werd teruggetrokken

3.4.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/afgewezen per categorie

Aantal aanvragen in 2015: totaal 61, waarvan 44 goedgekeurd, 12 afgewezen, 0 onontvankelijk, 5 uitgesteld:



3.4.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen

Fictie	VRT			Medialaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten	5	2	2	5	0	0	1	3	0	0	
totaal	9			6				3		0	18
Documen-taire	VRT			Medialaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten	0	7	0	1	0	0	0	0	0	1	
totaal	7			1				0		1	9
Animatie	VRT			Medialaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten	0	1	13	0	0	0	2	0	0	0	
totaal	14			2				0		0	16
Algemeen totaal	VRT			Medialaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
	5	10	15	6	0	0	3	3	0	1	
	30			9				3		1	43

3.5 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen

Er waren in 2015 geen bezwaarschriften.

3.6 Projecten met coaching

Onze jarenlange ervaring binnen het VAF/Filmfonds met het coachen van projecten, wenden we af en toe ook aan in het VAF/Mediafonds. We maken ons sterk dat een geïntegreerde aanpak verder moet gaan dan het zuiver verlenen van financiële steun. Binnen het VAF/Mediafonds zijn de coachingnoden minder frequent, omdat de co-financierende zender al een eerste filtering van de projecten heeft gedaan, en eveneens als klankbord dient voor de makers en producenten. De vaststelling dat de coaching bij het VAF/Mediafonds vooral in scenariefase – als de zender zich nog niet financieel heeft geëngageerd - wordt overwogen, heeft hier zeker mee te maken. In 2015 waren er binnen het Mediafonds geen coachings.

3.7 Toelichting

We ontvingen 61 aanvragen tegenover 64 in 2014, 85 aanvragen in 2013 en 52 in 2012. Na de hausse in 2013 blijft het aantal aanvragen verminderen. Mogelijk zal dit aantal niet aantrekken in de nabije toekomst. De schaarste van middelen was nog nooit zo groot als in 2016, nu na Proximus ook Telenet niet langer in het Mediafonds stort maar rechtstreeks investeert in een aantal coproducties.

In de lijsten komen we verschillende zenders tegen: vtm, Kzoom, Eén, Canvas, Ketnet, Acht, Vier. De meeste zenders hebben hun eigen prioriteiten qua genre. De publieke omroep blijft het meest een beroep doen op het Mediafonds, bij de commerciële zenders is de VMMA het meest actief. Maar ook Vier is betrokken bij projecten, met duidelijke focus op fictie.

Met uitzondering van animatie, van nature een genre dat zich meer internationaal financiert, zien we quasi enkel majoritair Vlaamse projecten. Dit is niet abnormaal, gezien Screen Flanders voor buitenlandse fictiereeksen een goed alternatief biedt.

Bij alle categorieën is de betrokkenheid van een Vlaamse tv-zender een must. We stellen vast dat voor documentaire Canvas de enige structureel geïnteresseerde zender is en de voorkeur geeft aan investeringen in eigen Vlaams product. Canvas engageerde zich in 2015 minder in documentairereeksen, in afwachting van de vernieuwing van de zender, wat leidde tot een beperkte bevraging bij het Mediafonds. Dit zou in het lopende jaar weer op gang moeten komen.

Eind december werd de reeks 'Literaire meesters' goedgekeurd. Het betreft portretten van literaire auteurs in Vlaanderen en Nederland, gemaakt door volbloed cineasten. Deze documentaire reeks is een coproductie met Nederland en zal, na vertoning in het kader van de Frankfurter Buchmesse, waar Vlaanderen en Nederland in 2016 focusland zijn, een verder leven kennen via andere exploitatievormen zoals televisie, internet, educatief gebruik in scholen, enz. Gezien het ruimere belang, nl. de aanwezigheid van de Vlaamse cultuur op de Buchmesse, werd door minister Gatz een uitzondering verleend op de regel dat er een Vlaamse zender aan boord moet zijn om een aanvraag te kunnen indienen. Dat was namelijk (nog) niet het geval. Door dit akkoord van de minister – onder strikte voorwaarden - kon het project toch aan de beoordelingscommissie worden voorgelegd. De Raad van Bestuur verklaarde zich akkoord met deze uitzonderingsafpraak voor zover de commissie positief adviseerde, wat ook een voorwaarde van de minister was. Het project werd goed onthaald en verkreeg productiesteun.

Ketnet en in mindere mate Kzoom blijven stabiele partners voor het animatiegenre. De middelen voor animatiereeksen werden vlot opgebruikt.

Fictiereeksen zijn niet enkel meer het prerogatief van de grote publiekszenders. Ze worden ook opgezet met Canvas en Ketnet. Dit is een eerder nieuw fenomeen. Voor het eerst werd in 2015 ook een vervolgreeks ondersteund. Vervolgreeksen zijn goed om volume te creëren, wat dan weer gemakkelijker verkoopbaar is in het buitenland. In 2015 viel het aantal goedkeuringen voor fictie enigszins mee, omdat er een relatief atypisch aanbod was van 'goedkopere' aanvragen of projecten (low budget voor Canvas, kinderreeksen voor Ketnet, een vervolgreeks, ...). Met minimale middelen werd zoveel mogelijk gesteund.

Minister Gatz geeft aan te willen inzetten op internationalisering. Idealiter zou het Mediafonds zowel nieuwe initiatieven moeten kunnen aanmoedigen als continuïteit verzekeren. Met de schaarste aan middelen is dit evenwel een moeilijke spreadstand. Het hoge slaagpercentage voor 2015 bij Fictie (zie 2.4.2.) is in dat verband misleidend. Hoe schaarser de middelen, hoe meer de tv-zenders de selectie gaan sturen door zelf al zwaar te preseleteren en zo weinig mogelijk ruimte te laten voor afwijzing van de voor hen belangrijkste reeksen. Dit werkt beperkend op het aantal indieningen en kansverhogend op het aantal goedkeuringen. Bij afname van middelen in het Mediafonds zal deze trend enkel nog versterkt worden.

In 2013 werd het Mediafonds opengesteld voor crossmediale afgeleiden van tv-reeksen. Het betreft hier bv. games, app, websites, second screentoepassingen, die n.a.v. een reeks worden geconcipieerd. Slechts voor één project werd in 2015 gebruik gemaakt van deze mogelijkheid, *Archibelge* (documentaire).

Er werd voor het tweede jaar op rij bij het Mediafonds geen enkel bezwaar ingediend.

3.8 De commissieleden

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Voor de periode 2014-2015 waren de beoordelingscommissies als volgt samengesteld:

3.8.1 Commissie Animatiereeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Seppe De Kepper	Joeri Christiaen
Tom Van Waveren	Lisette Looman
Bruno Felix	Hans Helewaut
Pieter Engels	Roman Klochkov
An Vrombaut	Alexandra Mores
Jan Van Rijsselberghe	Arnaud Demuyneck
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.8.2 Commissie Documentairereeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Anna Luyten	Frank Moens
Peter Krüger	Kadir Balci
John Vandekerckhove	Pieter Van Huystee
Kathleen De Béthune	Anna Vander Wee
Dorian van der Brempt	Niek Koppen

Ides Debruyne	Aliona Vanderhorst
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.8.3 Commissie Fictiereeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Christian Vervaeet	Jos Geysels
Arne Sierens	Robert Alberdingk Thijm
Freya Van Droogenbroeck	Boris Pavel Conen
Frans Lefever	Bert Jacobs
Emmy Oost	Filip Callewaert
	Ilse Somers
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.8.4 Commissie Crossmediale afgeleiden

Ad hoc beoordelingscommissie van zes leden, samengesteld uit leden van de andere commissies van het Mediafonds en externe deskundigen op het vlak van crossmedia.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

3.8.5 Bezwaarcommissie

Ad hoc samengesteld uit leden afkomstig uit de andere beoordelingscommissies VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds (in totaal vijf personen) + de directeur-intendant of de zakelijk leider.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

4 PROMOTIE – FLANDERS IMAGE

Flanders Image is de promotie- en communicatieafdeling van het VAF. In die hoedanigheid is het ook actief voor het VAF/Mediafonds.

4.1 Promotie

De beheersovereenkomst 2014-2016 voorziet in geormerkte middelen voor promotie (100.000 EUR/jaar).

Op het vlak van promotie bestaat de opdracht uit:

- de internationale promotie van audiovisuele creaties, bv. op festivals en beurzen, via het genereren en optimaliseren van zichtbaarheid. De hierboven vermelde middelen, aangevuld met een structurele ondersteuning van Brussels Invest & Export, maken het mogelijk om met een flanders360 "umbrella" of groepsstand zichtbaar aanwezig te zijn op de Mipbeurzen in Cannes (zie ook 4.3).
- het informeren van professionelen in binnen- en buitenland, via o.a. publicaties, websites en sociale media. Ook het door Flanders Image gerunde promotionele VOD platform screener.be staat in dit kader open voor door het Fonds gesteunde tv-creaties. Einde 2015 stonden er 18 reeksen, goed voor 68 afleveringen, online.
- het netwerken en lobbyen bij aan- en verkopers, talent agents, en de snel aangroeiende groep van film- en mediafestivals die open staan voor kwalitatieve televisiecreaties. Zo werden in 2015 curatoren van Fipa (Biarritz), Séries Mania (Parijs), Toronto, Rotterdam en de Berlinale voor screenings van nieuwe tv-creaties naar Brussel uitgenodigd. Daarnaast zijn er natuurlijk contacten met andere, al dan niet in televisie gespecialiseerde festivals.
- het adviseren van producenten bij de promotie van hun creaties. Vlaamse producenten van kwalitatieve tv-creaties worden daarbij aangespoord om hun door het Mediafonds gesteunde reeksen voor te stellen aan festivals en competities (bv. Emmy's), en op beurzen.

4.2 Communicatie

Op regelmatige basis communiceert het Fonds via Flanders Image met de media, de sector, en met buitenlandse festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents, etc.

De hiervoor ingezette communicatiemiddelen omvatten:

- persberichten onder VAF hoofding (in het Nederlands) of onder Flanders Image (in andere talen);
- publicaties, w.o. het flanders360 magazine, digitale nieuwsbrieven, etc.;
- websites in het Nederlands (vaf.be) en het Engels (flandersimage.tv);
- sociale media, zoals Facebook en Twitter.

4.3 Doelstellingen voor de toekomst

In zijn beleidsnota 2014-2019 geeft minister Gatz aan dat de internationale uitstraling en het internationaal vermarkten van Vlaamse audiovisuele content en formats een speerpunt moeten zijn. Het ondersteunen van de export van lokale audiovisuele producten blijft een belangrijke opdracht voor het VAF, onder meer bij de inspanningen die nodig zijn om producties deel te laten nemen aan internationale festivals, wedstrijden of beurzen. Verder is hier ook een rol weggelegd voor het agentschap Flanders Investment and Trade (FIT).

Daarbij dient er meer aandacht te gaan naar de volledige levenscyclus van content. Deze kan vandaag immers op meer dan enkel het televisieplatform, zowel nationaal als internationaal, geëxploiteerd en gevaloriseerd worden.

Volume blijft hierbij een vitaal aandachtspunt voor Vlaanderen. Aankopers van uitzend- en remakerechten tonen niet alleen meer interesse in series die een zeker volume aan afleveringen kunnen garanderen. Zenders voelen zich ook meer aangetrokken tot aanbieders waar ze terecht kunnen om bepaalde slots in het zendschema meteen voor een of meerdere seizoenen te vullen. Deels verklaart dit het Nordic Noir succesverhaal. Naast een serie als *The Killing* waren er een aantal kwalitatieve series onmiddellijk beschikbaar en in ontwikkeling om te voldoen aan de groeiende appetijt van zenders en publiek. Daarnaast werd er ook voldoende ruimte gecreëerd en aan talent kansen geboden om het aanbod ook naar andere genres toe te diversifiëren.

De doorbraak van streamingdiensten zoals Netflix, Amazon Prime, Hulu en HBO Now, vaak met “binge-kijken” tot gevolg, zorgen voor een groeiende belangstelling voor kwalitatief hoogstaande televisieseries. Vaak worden deze series (deels) geregisseerd door gerenommeerde filmregisseurs, zoals bv. David Fincher, Martin Scorsese of Agnieszka Holland. Series als *House of Cards*, *Game of Thrones*, *Breaking Bad* of *The Walking Dead* hebben de “open netten” er ondertussen toe aangezet om ook gedurfdere keuzes te maken.

Dit alles heeft er toe geleid dat verschillende filmfestivals hun programma zijn beginnen open te stellen voor het betere televisiewerk. Geheel nieuw is dit natuurlijk niet. Vroeger gebeurde dit ook al, maar dan eerder sporadisch, met reeksen als *Heimat*, *La meglio gioventù* of *Top of the Lake*. Vandaag beschikt een groeiend aantal festivals echter over een speciale sectie voor series. Het Internationaal Filmfestival van Berlijn zorgde begin 2015 voor de doorbraak. In zijn kielzog volgden tal van festivals w.o. Toronto en Rotterdam. Daarnaast beleven gespecialiseerde festivals zoals *Séries Mania*, *Séries Séries* en *FIPA* hun hoogdagen.

Ook bij non-fictie lijkt er een gelijkaardige evolutie aan de gang. Opnieuw geven de streamingdiensten de aanzet. Een voorbeeld is de non-fictieserie *Making of a Murderer* die zelfs Netflix verraste toen het internationaal een hype en buzz wist te creëren die vergelijkbaar was met enkele van de door de streamingdienst aangeboden high-profile dramaseries. Streamingabonnees lijken dus open te staan voor documentaires, mits – zoals in het geval van *Making of a Murderer* – ze daarbij veelal de in fictie gebruikelijke vertelstructuren benaderen. Berlijn volgde opnieuw de trend, door de deur op een kier te zetten voor documentaireseries. Hopelijk zullen ook Vlaamse reeksen hier binnenkort aansluiting bij vinden.

Vlaamse fictiereeksen als *Clan*, *Cordon*, *Crimi Clowns* en *Salamander* worden in het buitenland opgemerkt. Zo kocht BBC Four zowel *Cordon* als *Salamander* aan om op zaterdagavond in primetime uit te zenden. Channel 4 verwierf de rechten voor *Clan*, en voegde de reeks ondertussen toe bij het aanbod van zijn nieuwe gratis on-demand streamingdienst. Het Franse Lagardère verwierf dan weer de internationale rechten op series als *Spitsbroers*, *Kattenoo*, *het geheim van de griezelsclub*, en *Beau Séjour* dat bij ons pas in 2017 op het scherm te zien zal zijn. En de Berlinale Co-Production Market selecteerde de Vlaamse fictiereeks *Tabula rasa* als project voor zijn allereerste TV Drama Days in 2015.

Naast de verkoop van ready-made afleveringen, is er ook de handel in remakerechten. Zo wordt bv *Cordon* in de VS klaargestoomd onder de titel *Containment*, en lopen er weer gesprekken over een Amerikaanse versie van *Clan*.

Andere Vlaamse producenten doen dan weer belangrijke ervaring op als coproductiepartners van naar onze maatstaven groots opgezette buitenlandse reeksen zoals *The Missing* (BBC) of *The Team* (DR/ZDF) - van beide series komt er een tweede seizoen. En tenslotte is er het Vlaamse regietalent dat kansen krijgt om aan buitenlandse series te werken, zoals Jan Matthys (afleveringen van *Shetland* en *Our Girl* voor de BBC), Tim Mielants (o.a. *Peaky Blinders* voor de BBC), Michaël Roskam (piloot van *Berlin Spy*, en in ontwikkeling van *Buda Bridge* voor HBO) en Jakob Verbruggen die de tweedelige finale van Netflix's *House of Cards S.4* mocht regisseren. Dit nadat hij voor de BBC al *The Fall* en *London Spy* had gemaakt. Verder zal hij binnenkort ook voor Netflix een episode van de Britse fantasyreeks *Black Mirror* regisseren.

De huidige beheersovereenkomst voorziet voor het eerst een bescheiden budget voor promotie van door het VAF/Mediafonds ondersteunde creaties (zie ook 3.2). Voor het grootste deel wordt dit budget aangewend voor de aanwezigheid met een groepsstand, en zichtbaarheid op de twee Mip-beurzen. Ook aanbieders van niet door het Fonds gesteunde Vlaamse audiovisuele content en formats vinden onderdak op deze stand. Door in te schrijven onder de "umbrella" genieten de Vlaamse deelnemers van een voordeeltarief dat afhankelijk van het moment van inschrijving +/- 300 EUR lager ligt. Daarnaast hebben we ook de kans om gemiddeld vijf "starters" of deelnemers van jonge productiebedrijven een gratis marktaccreditatie aan te bieden.

Het overblijvende bedrag wordt geïnvesteerd in acties die de zichtbaarheid van door het Mediafonds gesteunde projecten en creaties extra zichtbaarheid geven, zoals tijdens het Cartoon Forum, Fipa, etc. Daarnaast worden ook enkele curatoren van gespecialiseerde festivals, zoals *Séries Mania* en *Fipa*, naar Brussel uitgenodigd om hier kennis te maken met nieuwe series. Dit naast curatoren van algemene festivals als Berlijn, Rotterdam en Toronto die zoals eerder al stond te lezen nu ook specifieke "strands" op dit vlak hebben ontwikkeld.

Tot en met 2015 kon Flanders Image hier ook rekenen op een structurele ondersteuning van Brussels Invest & Export. Bij het schrijven van deze publicatie was het nog onduidelijk of deze structurele steun ook in 2016 zal worden verdergezet. Dit heeft te maken met de oprichting van Screen.Brussels, een nieuwe structuur die alle audiovisuele activiteiten en incentives van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bundelt.

De doelstellingen of uitdagingen naar de toekomst toe zijn duidelijk. Het groeiende belang van televisiecontent roept om meer middelen die specifiek en doelgericht kunnen worden ingezet om de zichtbaarheid van onze audiovisuele creaties op meer internationale platforms te optimaliseren. Dit enerzijds ter ondersteuning van de vermarkting, de verkoop van deze audiovisuele creaties, en anderzijds uit het prestige oogmerk. Zoals bij film stilaan het geval is, moet "Flanders" ook in de televisiewereld tot een sterk, herkenbaar merk evolueren.

5 INTERNE ORGANISATIE

5.1 Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering kwam drie keer samen, nl. op 13 januari, 31 maart en 6 juli.

De Vlaamse Regering besliste op haar bijeenkomst van 19 december 2014 over de voordracht van nieuwe bestuursmandaten, voor een mandaatstermijn van drie jaar. Volgende personen werden voorgedragen voor een tweede mandaatstermijn: Jeroen Depraetere (voorzitter), Paul Michel en Greet Claes. Volgende nieuwe leden worden voorgedragen: Bert Schreurs, Johan Swinnen en Anne Chapelle. Op 13 januari 2015 keurde de Algemene Vergadering deze voordrachten goed. Ter info: van volgende leden loopt het mandaat nog: Anton Maertens, Claire Tillekaerts en Caroline Pauwels. In totaliteit bestaat de Raad van Bestuur dus uit negen leden.

Naar aanleiding van een statutenwijziging traden op 6 juli een aantal leden uit en kwamen er een aantal nieuwe bij. Aan de beroepsorganisaties werd gevraagd een vertegenwoordiger aan te stellen.

LEDENLIJST vanaf 6 juli 2015	
Anne Chapelle	Jan Rombouts
Greet Claes	Michel Sabbe
Bavo Defurne	Freddy Sartor
Jeroen Depraetere	Maarten Schmidt
Eric Goossens	Bert Schreurs
Jan Huyse	Christel Stalpaert
Anton Maertens	Johan Swinnen
Niko Meulemans	Claire Tillekaerts
Paul Michel	Filip Van Damme
Dirk Nielandt	Carolien Van Loon
Ellen Onkelinx	David Verbruggen
Caroline Pauwels	Ellen Vermeulen

5.2 Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam elf keer samen.

Leden Raad van Bestuur

Jeroen Depraetere (voorzitter)
Greet Claes
Paul Michel
Caroline Pauwels
Claire Tillekaerts
Anton Maertens
Anne Chapelle
Bert Schreurs
Johan Swinnen

Anton Maertens werd op 15 september tot secretaris verkozen.

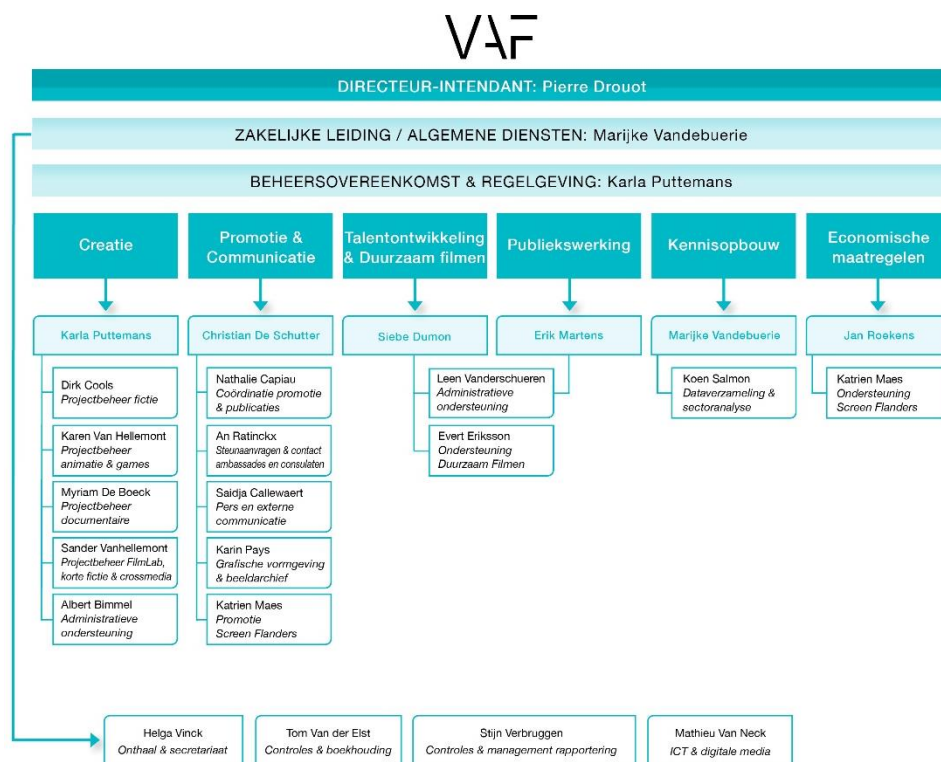
5.3 De regeringscommissaris

Een regeringscommissaris is de afgevaardigde van de bevoegde Vlaamse minister(s). Hij/zij houdt toezicht over het door het Fonds gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. Met die opdracht woont hij/zij de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering bij. De manier waarop hij/zij formeel kan interveniëren is vastgelegd in de overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en het VAF.

Regeringscommissarissen An Moons en Jan Vermassen

5.4 Het team (situatie in 2015)

In 2015 werd Liesbeth Van de Casseye door Stijn Verbruggen vervangen. Er werd een tijdelijke medewerker voor e-Mission (het duurzaamheidsproject) aangetrokken (Evert Eriksson).



Niet iedereen van het VAF-team werkt voor het Mediafonds. Naast de transversale diensten zijn vooral binnen het domein 'Creatie' en het domein 'Promotie & Communicatie' medewerkers actief voor het Mediafonds.

6 TOT SLOT

Het jaar 2015 was op zich weinig spectaculair vanuit een financieel perspectief. Het Mediafonds zet de aanwezige middelen telkens zo zinvol mogelijk in, wat in 2015 leidde tot een grotere verscheidenheid aan projecten en doelpublieken dan in vorige jaren. Drie reeksen voor kinderen zagen met steun van het Mediafonds het licht, *Cordon* kreeg een vervolgreeks, VTM co-financierde een documentairereeks en Canvas was betrokken bij twee fictiereeksen.

We verwijzen naar het schema 'situering van het Mediafonds binnen het VAF' (cf. supra hoofdstuk 1). Het Mediafonds heeft geen opdracht noch budget voor Talentontwikkeling en Duurzaam Filmen, terwijl het Filmfonds in de loop der jaren een sterke werking uitbouwde op beide domeinen. Makers en projecten die steun genieten via het Mediafonds plukken hier ook de vruchten van: zij worden op organische wijze betrokken in de talentontwikkelings- en duurzaamheidsprogramma's van het Filmfonds. Zo worden er sinds jaren scenario's voor kwalitatieve televisiereeksen ontwikkeld in het scenarioatelier of ontvangen makers van dergelijke reeksen studiebeurzen. Met de oprichting van de Mediacademie voor de Audiovisuele Sector (eind 2013) ontstond hier een grijze zone. In theorie zouden beide organisaties aanvullend moeten werken, in de praktijk zijn er een aantal hiaten, overlappingen en onduidelijkheden. We hebben dit bij de bevoegde minister aangekaart en gaan ervan uit dat dit binnenkort wordt uitgeklaard.

Onder de noemer 'e-Mission' zet het VAF/Filmfonds sinds 2013 sterk in op duurzaam filmen. Op basis van doorgevoerde research werd een methodologie ontwikkeld waarin coaching centraal staat. De principes van duurzaam filmen zijn even relevant voor reeksen als voor speelfilms. Daarom worden alle fictiereeksen die sinds september 2013 productiesteun kregen binnen het Mediafonds opgenomen in het e-Mission coachingtraject en verzamelen we ook over deze producties data m.b.t. CO₂-uitstoot. Voor meer info verwijzen we naar het Jaarverslag van het Filmfonds (hoofdstuk 4 – Duurzaam Filmen).

2016 is het laatste jaar onder de huidige beheersovereenkomst. Het Mediafonds zal in opdracht van het kabinet worden geëvalueerd en op basis van de bevindingen zal naar de toekomst worden gekeken.

Zowel de onafhankelijke producenten als het artistiek talent waar ze mee werken (scenaristen, regisseurs, acteurs, crew, ...) hopen op een groeiscenario voor de volgende jaren. De sector is volwassen, levert hoge kwaliteit tegen een bescheiden prijs, en wil op dat elan verder kunnen groeien. De Vlaamse tv-kijker kan deze kwaliteit smaken en internationaal zijn de ogen op het kleine maar wonderlijke Vlaanderen gericht.

De bijdragen van de dienstenverdelers in het kader van de stimuleringsmaatregel zijn dan ook zeer welkom, ook al komen ze amper nog in de pot van het Mediafonds terecht. Ook deze bijdragen zijn een stimulus voor de productie van goede tv-reeksen. Doch, een gericht, selectief beleid, met oog voor internationalisering en prominente buitenlandse aanwezigheid, en met respect voor alle genres, heeft meer garanties binnen het Mediafonds. Het met cijfers onderbouwde pleidooi voor meer middelen zal hopelijk een vruchtbare bodem vinden in de nieuwe beheersovereenkomst.

7 BIJLAGEN

7.1 Simulatie gezond TV-aanbod

FICTIE	productie van 2 'grote' reeksen per 'grote zender' = 6 à 1.150.000	6.900.000
	productie van 2 kleine reeksen (minstens 1 jeugdreeks) = 2 à 500.000	1.000.000
	extra: 6 scenariopremies à 25.000 + 2 ontwikkelingspremies à 30.000	210.000
ANIMATIE		
	productie van 4 reeksen à 500.000	2.000.000
	extra: 2 pilots à 125.000 + 3 scenariopremies à 35.000	355.000
DOCUMENTAIRE		
	productie van 4 reeksen à 300.000	1.200.000
	extra: 3 scenario à 15.000 + 2 ontwikkeling à 20.000	85.000
CROSSMEDIALE AFGELEIDEN		
	5 afgeleiden à 80.000	400.000
TOTAAL NODIG PER JAAR		
		12.150.000
	Bijdrage dienstenverdelers	-3.500.000
	Dotatie MF voor creatie	-3.660.000
	Extra dotatie Mediafonds voor creatie	4.990.000

Deze simulatie werd door het VAF gemaakt in de aanloop naar de Vlaamse regeringsvorming in 2014 en overge-
maakt aan de regeringsonderhandelaars en politieke partijen. Ze blijft relevant voor de toekomst.

7.2 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2015

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist
FICTIE			
<i>Amigo's</i>	A Private View	Kadir Balci, Hendrik Moonen	Jean-Claude Van Ryckeghem, Pierre De Clercq
<i>Beau séjour</i>	deMENSEN	Kaat Beels, Nathalie Basteyns	Benjamin Sprengers, Bert Van Dael, Sanne Nuyens
<i>Clinch</i>	Panenka	Herwig Ilegems	Roy Aernouts, Herwig Ilegems
<i>Cordon 2</i>	Eyeworks	Eshref Reybrouck	Carl Joos
<i>De bunker</i>	Eyeworks	Jan Verheyen, Joël Vanhoebrouck, Pieter Van Hees, Eshref Reybrouck	Charles De Weerd, Pieter De Graeve
<i>Den elfde van den elfde</i>	Toespijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs
<i>Kattenooog</i>	Santeboetiek	Douglas Boswell	Aneja Tanjali, Bram Renders, Kevin Ingelbrecht, Maliboe schrijversteam
<i>Tabula Rasa</i>	Caviar	Kaat Beels, Jonas Govaerts	Malin-Sarah Gozin, Veerle Baetens, Christophe Dirickx
<i>Trollie</i>	Zilvermeer Productions	Gert Embrechts	Pieter Bart Korthuis
<i>Tytgat chocolat</i>	deMENSEN	Marc Bryssinck, Filip Lenaerts	Marc Bryssinck, Filip Lenaerts
<i>Zoon van Artan</i>	Cine 3	Klaus Verscheure	Klaus Verscheure, Wout Thielemans
DOCUMENTAIRE			
<i>Archibelge! Het lelijkste land van ter wereld!</i>	Off World	Sofie Benoot, Gilles Cotton, Olivier Magis	Gilles Coton, Frederik Nicolai
<i>België, scherpgesteld</i>	Las Belgas	Johannes Bucher	Johannes Bucher, Jurgen Buedts
<i>Onze jongens</i>	Story Blvd	Bram Van Paesschen	Bram Van Paesschen, Bas Bogaerts
<i>Palais Royal</i>	Riche, Riche & Riche	Manu Riche, Yves Hinant	Yves Hinant, Manu Riche
<i>Exitus</i>	Off World	Bob Thissen, Toon Loenders	Jeroen Swyngedouw
<i>Special Forces</i>	Zodiak Belgium	Tom Bouckaert	Tom Bouckaert, Tom Timmerman
<i>Barber Shop</i>	Cassette for Timescapes	Luc Vrydaghs	Luc Vrydaghs
<i>Steenweg</i>	Zonderling	Tim De Keersmaecker, Fien Troch, Sahim Omar Kalifa	Bart Maes, Eva Küpper,
ANIMATIE			
<i>Rintje</i>	A private view	Blader Westein, Patrick Raats	Mieke De Jonghe
<i>Mijn ridder en ik</i>	Thuristar	Joeri Christiaen	Joeri Christiaen
<i>Ziggy and the Zootram</i>	Skyline Entertainment	Tanguy De Kermel	Leo Timmers

CROSSMEDIA		
Titel	Producent	Ontwikkelaar
<i>Chicken Town II</i>	1st-day	Fishing Cactus
<i>Kika & Bob - The flight of the pigeon</i>	Walking the Dog	Sander van der Vegte
ZOOks	Sancta Productions	Monkubé

7.3 VAF-gesteunde reeksen in cijfers

7.3.1 Inleiding

De lezers van dit Jaarverslag vinden hier een overzicht van de prestaties van de door het VAF/Mediafonds gesteunde series in 2015. Dit gebeurt aan de hand van o.a. kijkcijfers, Video-On-Demand transacties, de verkoop van dvd en blu-ray eenheden, etc. Bedoeling is om het parcours dat een afgewerkte creatie aflegt zo goed mogelijk in beeld te brengen.

In 2015 registreerden de door het VAF/Mediafonds gesteunde reeksen samen een totaal van 49.323.255 kijkers. Per aflevering lag het gemiddelde op 328.176 kijkers. 92% van het totaal aantal kijkers werd gerealiseerd in fictie, gevolgd door animatie (7%) en documentaire (1%). Geheel verwonderlijk is dit natuurlijk niet. Fictie staat meestal prominent in primetime geprogrammeerd op brede publiekskanalen één en op vtm, terwijl animatie en documentaire zich via respectievelijk Ketnet of Kzoom en Canvas op meer specifieke doelgroepen richten.

Op het vlak van fictie scoorde de reeks *Vriendinnen* op één met gemiddeld 1.169.324 kijkers bijzonder sterk. Ze werd gevolgd door de heruitzending van het eerste seizoen van *Eigen kweek* dat opnieuw een groot succes kende (één, 1.123.732), *Spitsbroers* (vtm, gemiddeld 711.972 kijkers) en *De bunker* (vtm, 667.672).

Bij animatie telde *Picknick met taart* (Ketnet) gemiddeld 27.171 kijkers per aflevering, gevolgd door *Kika & Bob* (Ketnet, 18.468) en *Chicken town* (vtm Kzoom, 5.591).

Op het vlak van documentaires, behaalde de heruitzending van de aflevering 'Steve Stevaert, de politicus' uit de documentairereeks *Hoge bomen* uit 2005 naar aanleiding van diens overlijden 150.133 kijkers op Canvas. De reeks *Archibelge* (Canvas) behaalde een gemiddelde van 77.061 kijkers. Op de derde plaats staat opnieuw een heruitzending, ditmaal uit de documentairereeks *Memoires* uit 2006 naar aanleiding van de begrafenis van Leo Tindemans (40.600 kijkers, Canvas).

Een recente, nog in volle expansie zijnde exploitatievorm is deze van de Video-On-Demand (VOD). De komst van streaming- en SVOD diensten als Netflix en nieuwe initiatieven van telecombedrijven als Proximus en Telenet zal deze markt verder doen expanderen.

In zijn "Global Entertainment and Media Outlook 2014-18" geeft PwC aan dat 2018 het kantelmoment zal zijn waarbij de globale inkomsten uit "elektronische" home video (VOD en SVOD) deze van fysieke home video (dvd, blu-ray) zullen overstijgen. Op basis van de moeizaam verkregen home entertainmentcijfers in deze bijlage lijkt dit kantelmoment voor de Vlaamse film bij ons al bereikt.

Op basis van de informatie afkomstig van zowel producenten als VOD platforms, is het *Amigo's* dat het best scoorde op VOD. Dit met 379.653 transacties, wat aanzienlijk hoger ligt dan de best scorende reeks in 2014. Volgens Amerikaans onderzoek zou het gemiddeld aantal kijkers per VOD transactie daar op 1,7 liggen. Toegepast op bv. *Amigo's* brengt dit ons 645.410 kijkers.

Een eerder alarmerende vaststelling hierbij is dat, met uitzondering van lokale platforms als Proximus en Telenet, Vlaamse audiovisuele creaties vandaag haast afwezig zijn in het aanbod van de op onze markt actief zijnde buitenlandse streaming- en SVOD diensten zoals iTunes en Netflix. Vooral bij deze laatste speler die zich sinds september 2014 op de Belgische markt begeeft, is het aanbod aan lokale content bedroevend te noemen. Met uitzondering van een handvol iets oudere één series, zoals *Dubbelleven* en het door het VAF/Mediafonds gesteunde *Eigen kweek*.

Een uitdaging daarbij wordt ook het verzamelen van betrouwbaar cijfermateriaal van al deze streaming- en (T/S/A)VOD platforms om ook in de toekomst een beeld te kunnen blijven schetsen van de "consumptie" van Vlaamse audiovisuele creaties. De spelers in dit veld beroepen zich nogal snel op het recht op niet openbaarmaking uit concurrentieoverweging. De komst van buitenlandse spelers zal dit geenszins vereenvoudigen.

Het lijkt alvast dat VOD op dit ogenblik vooral consumenten wegsnoept van de dvd en blu-ray markt die onder dalende omzetcijfers gebukt gaat. Acties met mediapartners werken meestal nog, maar ook in dat segment lijken de gouden jaren stilaan voorbij. Dit alles brengt met zich mee dat het steeds moeilijker wordt om correcte jaarcijfers i.v.m. verkochte eenheden te verkrijgen.

Wat de verkoop van dvd en blu-rays in 2015 betreft, is volgens de beschikbare cijfers *The Team* de koploper met 12.401 eenheden, gevolgd door *Bevergem* (11.290 eenheden) en *Spitsbroers* (6.300). Het is duidelijk dat de titels die in 2015 voor het eerst op dvd en blu-ray worden uitgebracht niet meer de verkoopcijfers behalen die enkele jaren geleden nog werden gerealiseerd.

Tenslotte kijken we ook nog even naar wat de VAF/Mediafonds-gesteunde reeksen in 2015 over de landsgrenzen deden. Op het vlak van festivals was er de selectie, als project, van de nieuwe serie *Tabula rasa* voor de Berlinale Co-Production Market die voor het eerst een volledige dag aan series wijdde. Op het Festival International des Programmes Audiovisuels (FIPA) in het Franse Biarritz ging de één serie *Marsman* aan de haal met de Speciale Juryprijs, de Prix Michel Mitrani, en de Prijs voor Beste Acteur (Jurgen Delnaet). Ook te zien op FIPA waren de coproducties *The Team* en *The Missing*. Op het Séries Mania festival in Parijs werd *Spitsbroers* in competitie vertoond, en kreeg er een Speciale Vermelding. De series *De bunker* en *Bevergem* werden er ook in avant-première aan de aanwezige professionelen getoond.

Verder werd bekend dat de Amerikaanse zender The CW een remake bestelde van *Cordon* waarvoor bij ons de opnames van het tweede seizoen startten. Op 19 april 2016 zal de eerste aflevering van *Containment* worden uitgezonden. Ook voor *Clan* lopen er opnieuw gesprekken met Amerikaanse zenders. *Clan* werd in het najaar door Channel 4 en Groot-Brittannië aangekocht, en is ondertussen ook verkrijgbaar via het nieuwe, volledig aan series gewijde VOD kanaal van de omroep.

Ter afronding nog een vaststelling die zich zeker niet in absolute cijfers vertaalt, maar waarvan het belang voor de uitstraling van de Vlaamse audiovisuele sector niet kan worden ontkend. Naast de rechtenverkoop aan het buitenland, stellen we namelijk vast dat Vlaanderen steeds meer van zijn talent exporteert naar het buitenland. Michaël R. Roskam mocht in 2015 de eerste twee episodes van de Amerikaanse televisieserie *Berlin Station* regisseren, terwijl hij voor HBO de pilotaflevering van *Buda Bridge* voorbereidde; Jakob Verbruggen werd na *The Fall* en *London Spy* voor BBC gevraagd voor de regie van de dubbele seizoensfinale van de Netflix Original Series *House of Cards* (S.4); Tim Mielants stond in voor de regie van de gehele BBC serie van *Peaky Blinders* (S.3), dit nadat hij eerder al afleveringen van het Frans-Britse *The Tunnel* en de Amerikaanse remake van *The Bridge* had geregisseerd; terwijl Jan Matthys voor de BBC zowel *Shetland* en *Our Girl* mee regisseerde.

7.3.2 Kijkcijfers

49.323.255 kijkers voor VAF/Screen Flanders-gesteunde televisiereeksen



7.3.3 Video-On-Demand

VOD-transacties voor VAF/Screen Flanders-gesteunde Vlaamse reeksen in 2015

Voor dit overzicht zijn we afhankelijk van de informatie die ons verleend wordt door producenten

Titel	VOD-transacties
<i>Amigo's</i>	379.653
<i>Spitsbroers</i>	123.790
<i>Archibelge</i>	200

7.3.4 DVD- en Blu-rayverkoop 2015

Voor dit overzicht zijn we afhankelijk van de informatie die ons verleend wordt door producenten en distributeurs

Titel (distributeur)	Sell-thru verkoopcijfer
<i>The Team</i> (Lumière)	12.401
<i>Bevergem</i> (PIAS)	11.290
<i>Spitsbroers</i> (Segunda)	6.300
<i>Deadline 25/5</i> (DFW)	2.601
<i>Kattenog 'het geheim van de griezelclub'</i> (Just Entertainment)	1.745
<i>Red Star Line</i> (PIAS)	154

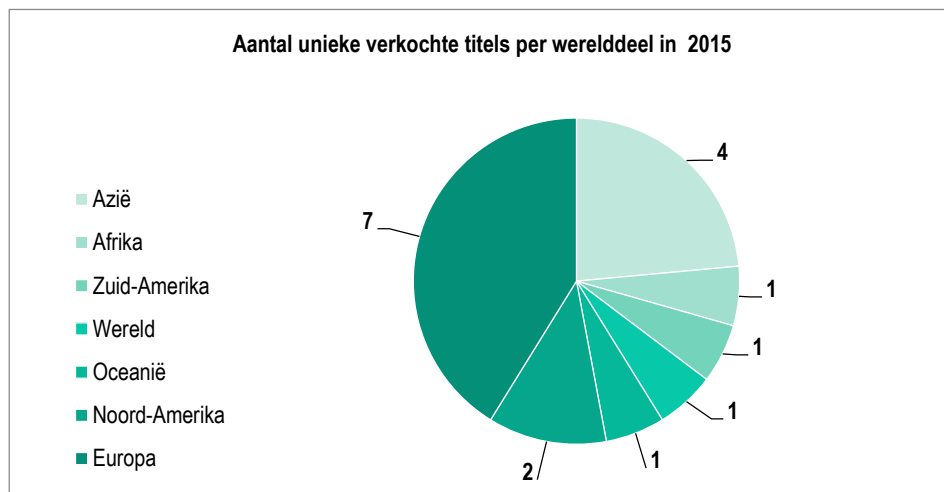
7.3.5 Festivalprijzen

5 festivalprijzen voor VAF-gesteunde reeksen in 2015

België
<i>Amateurs</i> (Vlaamse televisiesternen 2015)
Beste acteur (Matteo Simoni)
<i>De werkende mens</i> (Docville 2015)
Beste televisiedocumentaire
Frankrijk
<i>Marsman</i> (Festival International des Programmes Audiovisuels)
Prix Michel Mitrani (speciale juryprijs)
Beste acteur (Jürgen Delnaet)
<i>Spitsbroers</i> (Séries Mania Festival)
Speciale vermelding van de jury

7.3.6 Buitenlandse rechtenverkoop VAF-gesteunde Vlaamse reeksen 2015

Voor dit overzicht zijn we afhankelijk van de informatie die ons verleend wordt door producenten en distributeurs. De grafiek geeft het aantal unieke verkochte titels per werelddeel, ongeacht het aantal territoria.



De bunker

- Nederland (FOX international channels Netherlands)
- Andorra, Angola, Burkina Faso, Burundi, Benin, Botswana, Democratische Republiek Congo, Republiek Congo, Centraal-Afrikaanse Republiek, Zwitserland, Ivoorkust, Kameroen, Kaapverdië, Djibouti, Frankrijk (inclusief overzeese gebieden), Gabon, Ghana, Gambia, Guinee, Guinee-Bissau, Equatoriaal-Guinea, Liberia, Luxemburg, Monaco, Mali, Mauritanië, Namibië, Niger, Nigeria, Rwanda, Sierra Leone (A.B. Droits Audiovisuels)

The Team

- Frankrijk: DVD, VOD (Arte France Digital Development and Commercial Affairs Department)
- Zuid-Tirol, Duitsland, Zwitserland, Liechtenstein, Oostenrijk, Luxemburg: DVD, VOD (Edel Germany GmbH)
- Verenigd Koninkrijk: Free TV, Free VOD, Pay-per-channel, Pay-per-view (GSN)
- Israël: Free TV, Free VOD, Pay-per-channel, Pay-per-view (HOTVISION Ltd.)
- Canada, Verenigde Staten van Amerika: Free TV, Free VOD, Pay-per-channel, Pay-per-view, Pvod-Svod, Pvod-Tvod, DVD (MHZ Networks)
- Zuid-Tirol, Duitsland, Zwitserland, Liechtenstein, Oostenrijk, Luxemburg: Pvod-Svod (Netflix International B.V.)
- Rusland en Gemenebest van Onafhankelijke Staten: Free-TV, Pay-TV (Russian Report)
- Zuid-Tirol, Duitsland, Zwitserland, Liechtenstein, Oostenrijk, Luxemburg: Pay-per-channel, pay-per-view, Pvod-Svod (Sky Deutschland GmbH & Co. KG)
- Frankrijk: Pay Svod (Netflix France)
- Qatar: Closed circuit (Global Eagle Entertainment)

Cordon

- Verenigd Koninkrijk: (BBC)
- Verenigde Staten van Amerika (Warner Bros TV.)

- Armenië, Azerbeidzjan, Wit-Rusland, Estland, Georgië, Kirgizië, Kazachstan, Litouwen, Letland, Moldavië, Rusland, Tadzjikistan, Turkmenistan, Oekraïne, Oezbekistan (FOX international channels)
- Noorwegen (Norsk Rikskring Kasting)
- Ierland (Teilfís na Gaeilge)
- Australië (SBS-TV)
- Nederland (FOX international channels)

Clan

- Duitsland: Pvod-Tvod (Amazone EUSarl, Google Ireland Ltd., iTunes, ProSiebenSat1)
- Duitsland: Free TV, Free VOD (ZDF)
- Zuid-Tirol, Duitsland, Zwitserland, Liechtenstein, Oostenrijk, Luxemburg: Videogramm (Edel Germany GmbH)
- Zuid-Tirol, Duitsland, Zwitserland, Liechtenstein, Oostenrijk, Luxemburg: Free VOD, Pay per Channel, Pay per view, Pvod, Svod (Sony Pictures Television International US)
- Zuid-Tirol, Duitsland, Zwitserland, Liechtenstein, Oostenrijk, Luxemburg: Pvod-Svod (Watchever GbH)
- Verenigd Koninkrijk (GSN)

Dimitri, seizoen 1

- Brazilië: TV, VOD (Educar SE)
- Canada: TV, VOD (TFO)
- Iran: TV, VOD (IRIB Media)
- Zuid-Korea: TV, VOD (Munhwa Broadcasting Corporation)
- Hongkong, TV, VOD (Television Broadcast limited)

Picknick met taart

- Finland: TV (TLE)
- Taiwan: DVD, Home video (Homg en Culture Taiwan)
- Korea: VOD (Bluepin)

Spitsbroers, seizoen 1

- Nederland: TV, VOD (FOX Nederland)

Tabula Rasa

- Wereldwijd behalve Benelux en reproductierechten voor Verenigde Staten van Amerikal: TV, VOD, internet (ZDFe)

