

[inside cover]

VAF/Mediafonds
Jaarverslag 2012

Uitgegeven door het

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Bischoffsheimlaan 38 – 1000 Brussel

T 02 226 06 30 – F 02 219 19 36

info@vaf.be – www.vaf.be

Met de steun van de **Vlaamse Minister van Media** en de **Vlaamse Minister van Cultuur**



Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	- 1 -
Voorwoord van de directeur-intendant	- 3 -
1. Overzicht cijfers 2012.....	- 13 -
1.1 Onderscheid goedkeuringen en contracteringen	- 13 -
1.2 Boekhoudkundige cijfers VAF/Mediafonds	- 13 -
2. Steun aan creatie.....	- 17 -
2.1 Het systeem kort uitgelegd	- 17 -
2.2 Financiële steun per categorie	- 19 -
2.3 Overzicht tax shelter	- 30 -
2.4 Mediafonds-projecten met Belgische tax-shelter	- 31 -
2.5 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun	- 33 -
2.6 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften	- 37 -
2.7 Projecten met coaching	- 38 -
2.8 Lijst van projecten met coaching in 2012	- 39 -
2.9 Toelichting	- 40 -
2.10 De commissieleden	- 42 -
3. Promotie – Flanders Image	- 44 -
4. De Structuur	- 47 -
6. Conclusie	- 50 -
5. Bijlagen	- 53 -
5.1 ViA vanuit het audiovisuele perspectief	- 54 -
5.2 Prioriteitennota voor de selectie van projecten	- 63 -

Voorwoord van de voorzitter

Het VAF/Mediafonds is intussen een vaste waarde in het Vlaamse Televisielandschap!

In zijn tweede werkingsjaar heeft de Vlaamse audiovisuele sector de weg gevonden naar het VAF/Mediafonds en de trage start van het eerste jaar is intussen bijgebeend. Dit jaarverslag verduidelijkt de werking van het VAF/Mediafonds en geeft een overzicht van de vele projecten die in ontwikkeling zijn.

Het VAF/Mediafonds is er om een impuls te geven aan de creatie van kwalitatieve en hoogwaardige tv-fictie, tv-animatie en tv-documentaire. Hiervoor is een goede samenwerking tussen de verschillende spelers in het snel veranderende medialandschap noodzakelijk.

Niet alleen achter de schermen evolueert het medialandschap snel, ook voor de verschillende digitale schermen verandert de gebruiker vlot zijn manier van kijken. Het VAF/Mediafonds bereidt dan ook een verruiming van zijn actieradius voor om ook crossmediale afgeleiden van tv-reeksen te ondersteunen.

De Raad van Bestuur is verheugd dat de overeenkomst met Pierre als directeur-intendant is verlengd tot eind 2015. Net voor het verschijnen van dit jaarverslag kondigde zakelijk leider Hans Everaert zijn vertrek aan. We wensen Hans veel succes met zijn nieuwe uitdagingen en danken hem voor alles wat hij voor het VAF/Mediafonds gerealiseerd heeft.

De Vlaamse kijkers werden het voorbije jaar nog nooit zo verwend door zo veel nieuwe kwalitatieve tv-reeksen. Dat deze Vlaamse series ook in het buitenland gesmaakt worden, bewijzen de verschillende 'remake'-opties. Onze Vlaamse televisieseries staan dan ook aan het begin van hun internationale doorbraak!

Jeroen Depraetere

voorzitter

Voorwoord van de directeur-intendant

Beleid, distributeurs, tv-zenders en VAF/Mediafonds: beleidsteksten, krantenknipsels en blogs – een bloemlezing

Soms zegt de lectuur van 'publieke' teksten meer dan de persoonlijke woorden van een directeur-intendant. Het spreekt natuurlijk vanzelf dat deze teksten niet de gehele complexiteit van deze problematiek weergeven. Maar ik hou me aan wat er publiek te lezen viel.

Ik wens iedereen een interessante wandeling toe doorheen deze teksten, zoals ze door de (recente) jaren heen naar buiten kwamen.

Voor de verwezenlijkingen van het VAF/Mediafonds in 2012 verwijs ik naar de verdere inhoud van dit jaarverslag. Er werd hard gewerkt in de sector en bij het VAF. De resultaten mogen er zijn. Ik laat ze u zelf ontdekken.

Pierre Drouot

Directeur-intendant

A) Beleidsnota Media 2009-2014

ingediend door mevrouw Ingrid Lieten, viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding.

Sterke Vlaamse audiovisuele productiesector

Geen enkele aanbieder kan een divers en kwalitatief aanbod opmaken zonder goed audiovisueel materiaal. Er zijn dan ook belangrijke hefboomen nodig voor nieuwe audiovisuele creaties. De Vlaamse Regering heeft in het regeerakkoord in die context een investeringsverplichting ingeschreven voor de distributeurs. Dit komt er op neer dat de distributeurs verplicht zullen worden om een deel van hun inkomsten door te storten aan de sector. Voor alle duidelijkheid: het gaat hier niet over het doorstorten van de auteursrechten, nu al wettelijk geregeld is. De modaliteiten hiervan zullen uitgewerkt worden in een besluit van de Vlaamse Regering. Dergelijk systeem bestaat al lang in de Franse Gemeenschap en heeft daar zijn nut bewezen. (zie <http://www.csa.be/documents/1440> art. 41 §3 en art.80 §3)

Binnen het Vlaams Audiovisueel Fonds zal het Stimuleringsfonds voor tv-fictie, documentaires en animatie uitgebouwd worden. Bijzondere, hoogwaardige artistieke projecten worden bij dit fonds ingediend door een producent en een (publieke of private) zender. Hierbij verwachten we een inbreng van de omroep, en dan, op basis van wisselende multiplier per genre, een inbreng van het Stimuleringsfonds. Gezien het belang van het Stimuleringsfonds voor de audiovisuele productiesector en de rol van de omroepen hierin, wil ik hiervoor mee het kader uitzetten.*

Ik volg de gevraagde structurele verankering van 'Location Flanders' bij het VAF op. Ik wil daarnaast, in overleg met mijn collega-minister bevoegd voor cultuur, nagaan hoe Cultuurinvest, binnen de klijntijnen van de Europese steunregeling, audiovisuele creatie kan ondersteunen.

Wat de invulling van de federale 'tax shelter' betreft, zal ik de afspraken die de minister bevoegd voor cultuur maakt met de federale overheid en de Franse Gemeenschap, nauwgezet opvolgen.

Daarnaast wil ik nagaan hoe we als overheid een grotere rol kunnen spelen in het faciliteren van subsidieaanvragen bij de diverse Europese instrumenten als het MEDIA-programma en Eurimages. Vandaag lijkt de administratieve drempel voor kleine productiehuisen om hier een beroep op te kunnen doen immers (te) hoog. Mediadesk Vlaanderen is hier alvast een evidente partner.

Ik wil bekijken hoe we, naast de openbare omroep, ook andere spelers in de mediasector kunnen stimuleren in het aanbieden van culturele en sportprogramma's en informatie. Het samen verwerven van rechten kan hierin een interessante piste zijn. Ik zal dit laten onderzoeken, ook in functie van de juridische haalbaarheid.

27 oktober 2009

B) Blog Ann Caluwaerts - Telenet

Telenet investeert extra 30 miljoen euro in Vlaamse audiovisuele producties

* Draagt nu de naam VAF/Mediafonds

Telenet zal over een periode van 4 jaar in totaal 30 miljoen euro extra ter beschikking stellen om te investeren in de creatie en productie van zowel Vlaamse kwaliteitsfictie als andere Vlaamse programma's en formats. De "Telenet Stimulans voor Audiovisuele Producties in Vlaanderen", kortweg "Telenet STAP", moet de Vlaamse audiovisuele wereld toelaten verder te blijven bouwen aan kwalitatief sterke lokale televisie- en filmproducties. Telenet engageert zich om de komende 4 jaar tot 30 miljoen euro vrij te maken. Het Telenet STAP zal operationeel zijn vanaf 2013. Uit gesprekken met een aantal spelers uit het medialandschap blijkt een groeiende bezorgdheid over de houdbaarheid van de financiering van Vlaamse televisieproducties. Inkomsten in de audiovisuele sector staan onder druk, terwijl voor dezelfde of lagere budgetten meer en nog betere Vlaamse producties gevraagd worden.

Ondersteuning voor Vlaamse televisie- en filmproductie

Als Vlaamse distributeur wil Telenet zijn verantwoordelijkheid nemen en meewerken aan het behoud van het huidige hoge niveau van succesvolle en kwaliteitsvolle Vlaamse programma's. Daarom richten we vandaag Telenet STAP op waarbij we op 4 jaar tijd tot 30 miljoen euro vrijmaken om te investeren in Vlaamse televisie- en filmproducties. Op die manier geven we de creatieve sector een boost, zorgen we ervoor dat Vlaamse fictie betaalbaar blijft voor de Vlaamse kijker en kunnen we de impact, die er door het veranderend medialandschap kan komen op lokale productiebudgetten, zoveel mogelijk neutraliseren. De investeringen van Telenet zijn groot en zullen de jaarlijkse bestedingen in de Vlaamse audiovisuele productie sector substantieel doen toenemen. Hierdoor zullen jaarlijks een aantal nieuwe producties mogelijk gemaakt worden, die anders niet gerealiseerd zouden worden. Daardoor is een groei van de sector verzekerd.

Voor wie?

Alle erkende Vlaamse productiehuisen, die voor hun werking uitsluitend of minstens grotendeels afhankelijk zijn van commerciële activiteiten en inkomsten, kunnen een beroep doen op Telenet STAP. Voor deze producties kan Telenet bepaalde uitzend-, exploitatie- en producentenrechten verwerven. Hoeveel en welke rechten Telenet precies zou kunnen krijgen, zal ondermeer afhangen van het type productie, de financiële inbreng, het totale productiebudget.

Samen met de sector

Telenet zal de volgende weken de sector consulteren over de implementatie van het Telenet STAP. Op 22 oktober zal op een rondetafelconferentie met de sector het Telenet STAP officieel boven de doopvont gehouden worden. Op die conferentie zal Telenet ook samen met de sector nog een aantal andere pistes onderzoeken die groei van de Vlaamse audiovisuele sector verder moeten stimuleren en verdere aanbevelingen hierover formuleren.

2/10/2012

C) Persartikel De Standaard

VRT, VMMA en SBS Belgium reageren gezamenlijk op aankondiging 'Telenet STAP'

BRUSSEL - De VRT, de VMMA en SBS zijn in een gezamenlijke reactie tevreden dat Telenet met de aankondiging van hun investering in de Vlaamse kwaliteitsfictie 'verantwoordelijkheid opneemt in de Vlaamse audiovisuele industrie'. Ze hopen dat dit een eerste stap is in het bevorderen en verder laten evolueren van een gezonde audiovisuele sector in Vlaanderen.

De omroepen vinden het wel jammer dat ze bij het opzetten van dit initiatief niet werden geconsulteerd. 'Blijkbaar wil Telenet zich verder als omroep profileren en met deze investering producties aankopen voor exploitatie op haar eigen 'zender', klinkt het.

Daarnaast vinden de VRT, VMMA en SBS het jammer dat dit initiatief er buiten bestaande organisaties zoals het Vlaams Audiovisueel Fonds en het Mediafonds komt. 'Zij staan immers garant voor een objectieve beoordeling.'

Tot slot wijzen de omroepen erop dat tegenover de aangekondigde Telenet-ondersteuning van 7,5 miljoen euro per jaar, meer dan 300 miljoen euro staat die de Vlaamse omroepen jaarlijks in Vlaamse televisieproducties investeren.

02/10/12

D) Express.be

Telenet Stap moet samenwerken met zenders en productiehuisen

Een extra stimulans kan de onafhankelijke audiovisuele sector in Vlaanderen ten goede komen. Dat heeft Vlaams minister van media Ingrid Lieten gezegd in een reactie op de aankondiging van Telenet om de volgende vier jaar een bedrag van in totaal 30 miljoen euro extra ter beschikking stellen om te investeren in Vlaamse beeldproducties. De minister zei wel te hopen dat de investering van Telenet het broze evenwicht in de sector niet zal verstoren. Daarom zegt ze het bedrijf op te roepen om de zenders en de productiehuizen bij het initiatief te betrekken. Ook is de minister van mening dat de televisie-producties zouden worden aangeboden door zenders die in het basispakket van Telenet is opgenomen. Ingrid Lieten zegt het bedrijf ook te willen aansporen om te overleggen met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF). (MH)

03/10/12

E) Persartikel De Morgen

Zenders weigeren Telenetsteun voor tv-programma's

De Vlaamse omroepen willen niet meewerken aan het plan van Telenet om de volgende vier jaar 30 miljoen euro te investeren in de Vlaamse audiovisuele producties via het nog op te richten STAP. Telenet organiseert daar maandag een rondetafel over met de tv-producenten.

De zenders waren in eerste instantie niet uitgenodigd, maar Telenet probeerde hen de voorbije dagen te overtuigen toch te komen. Bij de zenders is men niet van plan daar op in te gaan. Zij willen alleen meewerken aan STAP als een onafhankelijke instantie zoals het Mediafonds mee kan bepalen welke producties en zenders financiële steun krijgen.

Bij Telenet snapt men de kritiek van de zenders niet. "Eerst zeggen ze dat ze geen geld meer hebben voor programma's als Code 37, maar aan de andere kant vegen ze nieuwe initiatieven zoals het onze dan wel meteen van tafel. Bovendien moeten we nog spreken over de concrete invulling. Misschien is het dan nu te vroeg om nee te zeggen.

19/10/12

F) Beleidsbrief Media: Beleidsprioriteiten 2012-2013

ingediend door mevrouw Ingrid Lieten, viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding

Sterke Vlaamse audiovisuele productiesector

De beheersovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) voor het Mediafonds voor de periode 2011 - 2013 zorgt voor een jaarlijkse financiering van 4 miljoen euro voor de stimulering van kwaliteitsvolle Vlaamse televisieproducties. Het voorwerp en het doel van het Mediafonds, zoals bepaald in artikel 1 van de beheersovereenkomst, is ervoor te zorgen dat er meer kwaliteitsvolle televisieproducties gemaakt worden en dat deze aan zoveel mogelijk Vlaamse televisiekijkers worden aangeboden. Daarnaast moet het Mediafonds ook bijdragen tot een grotere continuïteit en stabiliteit van de Vlaamse productiehuisen.

De financiering van het Mediafonds werd door de Europese Commissie goedgekeurd op 8 december 2011. Onmiddellijk erna werd gestart met de toekenning van middelen aan geselecteerde projecten. In 2011 werd nog 3.277.210 euro toegekend aan 25 projecten¹. Op de begroting 2012 werd opnieuw een bedrag van 4 miljoen euro bestemd voor het Mediafonds. Gedurende de periode januari 2012 tot en met juni 2012 werd 2.081.500 euro toegekend aan 13 projecten (2). De steun van het Mediafonds is conditioneel aan de cofinanciering door een Vlaamse televisieomroep. De Vlaamse televisieomroeporganisaties zijn dus zeer bepalend voor de instroom van aanvragen. Hun beleid en financieringscapaciteit hebben rechtstreeks effect op de bevraging bij het Mediafonds.

Uit een overlegmoment dat het Mediafonds op 11 mei 2012 organiseerde met de Vlaamse televisieomroeporganisaties en vertegenwoordigers van de verschillende beroepscategorieën, blijkt dat de financieringscapaciteit bij de zenders eerder beperkt blijft. Ik ga er dan ook van uit, net zoals het Mediafonds, dat de toename aan projecten zich gestadig zal realiseren en dat er bij alle betrokkenen tijd nodig is om de inzet van het Mediafonds te optimaliseren. Uit hetzelfde overlegmoment blijkt ook dat alle stakeholders bijzonder opgezet zijn met het bestaan van het Mediafonds en dat zij hierin een onontbeerlijk instrument zien voor de groei van de sector. Het bestaan van het Mediafonds geeft uitzicht op een sterke en gedifferentieerde output en is een uitermate stimulerende factor voor de samenwerking tussen televisieomroeporganisaties en de onafhankelijke productiesector. Ik bekijk in het komende beleidsjaar hoe ook

nieuwe crossmediale ontwikkelingen een plek kunnen krijgen i.k.v. het Mediafonds. Ook zal in 2013 de nieuwe beheersovereenkomst met het Mediafonds worden opgemaakt.

Ook de VRT draagt bij tot een sterke Vlaamse audiovisuele productiesector, zoals bepaald in strategische doelstellingen 26 en 27 van de beheersovereenkomst 2012-2016. Dat wordt in de beheersovereenkomst vertaald in een aantal operationele doelstellingen: - de openbare omroep moet minstens 25% van haar televisieproductiebudget besteden aan bestellingen bij externe productiehuisen; - zij mag geen exclusiviteitscontracten afsluiten met productiehuisen; preferentiële partnerships met productiehuisen en schermgezichten kunnen wel, waarbij dan programmavoorstellen eerst aan de VRT worden voorgelegd;

- de VRT moet tenslotte – al dan niet in het kader van het Mediafonds - coproducties opzetten met externe productiehuisen rond de genres fictie, documentaire en animatie, voor zover deze coproducties budgettair en programmatorisch passen binnen de VRT-netten; - het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op de VRT-televisiekanalen één en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur.

Om nog meer te investeren in de Vlaamse audiovisuele productiesector, is volgens het Vlaams Regeerakkoord een investeringsplicht voor de dienstenverdelers in de audiovisuele sector noodzakelijk. Er wordt bekeken welke vorm deze investeringsplicht kan aannemen. Er werden tijdens het vorige beleidsjaar reeds gesprekken opgestart met de distributeurs; deze wil ik dit najaar afronden. Desgevallend zal ik een ontwerp van decreet voorbereiden.

(1) VAF/Mediafonds Jaarverslag 2011.

(2) <http://www.vaf.be/nc/mediafonds/toegekende-steun/>.

Mediaconcentratie

Een belangrijke gebeurtenis vorig jaar was de overname van de SBS-zenders VT4 en VijfTV door De Vijver, moederholding van het productiehuis Woestijnvis. De mogelijke gevolgen van deze overname zullen zich in principe dit najaar doen voelen. Met de start op 17 september van de nieuwe omroep VIER barst de strijd om de Vlaamse kijker voluit los. Concurrerende Vlaamse televisieomroepen bereiden zich voor door aanpassing van de programmaschema's en door zwaar te investeren in kwaliteitsvolle lokale (fictie)producties. Dit zou positieve

effecten moeten hebben voor de productiesector, minstens op korte termijn. De VRM heeft als opdracht om de mediaconcentratie in Vlaanderen verder op te volgen en hierover te rapporteren (cf. infra).

Relatie omroepen – dienstenverdelers

De afgelopen maanden werden ook gekenmerkt door een intens debat tussen de omroepen en de dienstenverdelers over het gebruik van de omroepprogramma's. De omroepen willen meer controle over de extra diensten die de distributeurs op basis van hun omroepproducten aanbieden. In het Vlaams Parlement lanceerden enkele parlementsleden een voorstel van decreet dat de omroepen meer zeggenschap geeft met betrekking tot de integriteit van hun omroepsignaal. Dit voorstel wordt voor advies aan de Raad van State en de sectorraad Media voorgelegd.

Het is wenselijk dat Vlaanderen ook in de toekomst een uitgebreid en betaalbaar tv-aanbod heeft, ook met veel goede programma's van eigen bodem. Ik wil dan ook een beleid voeren dat dit mogelijk blijft maken. Een goede verstandhouding tussen alle actoren binnen het Vlaams audiovisueel ecosysteem, en een billijke vergoeding voor iedereen die aan dit aanbod bijdraagt, zonder dat dit ten koste gaat van de consument, zijn hierbij essentieel. Waar mogelijk wil ik dan ook een faciliterende rol spelen om de gesprekken tussen de verschillende actoren constructief verder te helpen.

22 /10/12

G) Persartikel De Standaard

Telenet wil komende vier jaar 10 miljoen euro in Vlaams Mediafonds investeren

BRUSSEL – Op vier jaar wil Telenet 10 miljoen euro investeren in het Vlaamse Mediafonds. Voorts investeert het telecombedrijf uit Mechelen de komende vier jaar 20 miljoen euro in Vlaamse audiovisuele producties. Dat heeft Telenet maandagavond aangekondigd na een rondetafelgesprek over het Vlaamse medialandschap.

Begin oktober kondigde Telenet de lancering van "STAP" aan. Het bedrijf wil met dit initiatief de komende vier jaar 30 miljoen euro investeren in Vlaamse audiovisuele producties. Na overleg met de Vlaamse onafhankelijke televisie- en filmproducenten (VOTP) en de Vereniging van Vlaamse Filmproducenten (VFPB)

liet Telenet maandag weten hoe de toekenning van dat bedrag gebeurt.

Telenet wil de komende vier jaar 10 miljoen euro uit STAP investeren in het Mediafonds van de Vlaamse regering. Jaarlijks zou 2 miljoen euro hiervan geïnjecteerd worden in het bestaande Mediafonds om de productie van tv-fictie, tv-documentaire en tv-animatie mogelijk te maken. De verdeling van dit extra budget zou onafhankelijk door het Mediafonds en volgens de al bestaande modaliteiten gebeuren.

Daarnaast zou er jaarlijks 500.000 euro per jaar via het Mediafonds beschikbaar gemaakt worden "voor onderzoek en ontwikkeling van nieuwe creatieve tv-formats", onder de vorm van een impulspremie voor onafhankelijke productiehuizen die een nieuw Vlaams televisieformat ontwikkelen en op antenne brengen.

Tot slot investeert Telenet gedurende vier jaar 5 miljoen euro per jaar in Vlaamse televisie en filmproducties, waarbij minstens 75 procent van de investeringen naar producties van Vlaamse onafhankelijke productiehuizen gaat. Maximaal 25 pct van dit bedrag houdt Telenet ter beschikking om jaarlijks te investeren in Vlaamse televisieproducties gemaakt door de interne productiehuizen van de Vlaamse omroepen.

Het is de bedoeling dat het STAP-programma in werking treedt op 1 januari 2013.

22 /10/12

Wordt vervolgd... (PD)

1. *Overzicht cijfers 2012*

1.1 **Onderscheid tussen goedkeuringen en contracteringen**

Voor een goed begrip van de cijfers is het van belang een duidelijk onderscheid te maken tussen de noties 'goedkeuringen' en 'contracteringen'.

Wanneer een aanvraagdossier wordt ingediend voor steun bij het VAF (Filmfonds, Mediafonds en Gamefonds), volgt een evaluatie door een beoordelingscommissie. Deze beoordelingscommissie brengt een advies uit aan de Raad van Bestuur. Op basis van dit advies neemt de Raad van Bestuur vervolgens een beslissing tot **goedkeuring** of afwijzing.

Nadat een project voor productiesteun werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur kan meestal niet onmiddellijk tot ondertekening van een contract met de aanvrager worden overgegaan. Dit kan pas nadat de financiering van het project volledig werd afgerond, nadat locaties, cast (bij fictie) en crew werden vastgelegd en nadat alle andere productionele factoren voldoende werden geconcretiseerd. Met andere woorden, pas nadat er voldoende garanties bestaan dat het project tot een goed einde zal worden gebracht, volgt de **contractering**. Bij de toekenning van scenario- of ontwikkelingssteun is dit proces veel korter.

1.2 **Boekhoudkundige cijfers VAF/Mediafonds**

Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het Fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

Binnen de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2011-2013 worden volgende basiscategorieën van bestedingen voorzien:

Steun aan creatie	
Fictie	2.450.000
Animatie	750.000
Documentaire	600.000
Subtotaal Steun aan creatie	3.800.000
Enveloppe werkingskosten	200.000
TOTAAL	4.000.000

Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2012

	Budget (€)	Uitvoering (€)
Steun aan creatie		
Contracteringen Fictie	2.450.000	1.995.052
Contracteringen Animatie	750.000	225.619
Contracteringen Documentaire	600.000	593.434
Engagementen	0	778.620
Subtotaal Steun aan creatie	3.800.000	3.592.725
Promotie		
Promotie	102.000	134.219
Werkingskosten		
Algemene werkingskosten	102.000	41.579
Subtotaal Andere	204.000	175.798
TOTAAL	4.004.000	3.768.523

Dotatie	4.004.000
- Over te dragen opbrengsten	-321.813
Resultaat van het boekjaar VAF/Mediafonds	-86.336

Overgedragen resultaat 31/12/2011 VAF/Mediafonds	114.538
Overgedragen resultaat 31/12/2012 VAF/Mediafonds	28.202

Het jaar werd afgesloten met een boekhoudkundig verlies van € -86.336 binnen het VAF/Mediafonds. Dit resultaat is opgebouwd uit verschillende componenten:

- Boekhoudkundig overschot op steun aan creatie van € 207.275 (€ 3.592.725 uitgaven ten opzichte van een budget van € 3.800.000). De uitgaven bestaan voor € 2.814.105 uit netto contracteringen. Daarnaast stegen de engagementen gedurende boekjaar 2012 met € 778.620.
- Boekhoudkundig tekort van € -32.219 op promotie. De aanwezigheid op de MIP televisiebeurzen in Cannes viel een stuk duurder uit dan gebudgetteerd. Dit tekort wordt gecompenseerd door een overschot op de enveloppe voor werkingskosten.
- Boekhoudkundig overschot van € 60.421 op de enveloppe voor werkingskosten.
- Overdracht van opbrengsten naar volgend boekjaar bedroeg eind 2011 € -1.829.576, en komt nu uit op € -2.151.389, ofwel een resultaatseffect in het boekjaar van € -321.813. Dit betreft het gedeelte van de dotatie waarvoor nog geen engagementen werden genomen, en dat conform de waarderingsregels wordt overgedragen naar volgend boekjaar.

Het overgedragen resultaat van vorig boekjaar bedroeg € 114.538. Gecumuleerd komt het overgedragen resultaat per 31/12/2012 bijgevolg uit op € 28.202. Dit beschikbaar resultaat wordt overgedragen naar steun aan creatie.

Naast het VAF/Mediafonds droeg ook het VAF/Filmfonds in 2012 bij tot de creatie van televisiereeksen. Deze zogenaamde 'culturele bijdrage' (een percentage van 66.32% bovenop het steunbedrag van het VAF/Mediafonds) werd toegekend voor zover de goedgekeurde projecten voldeden aan een bijkomende culturele toets, op basis van volgende criteria (niet-cumulatief en niet in orde van belangrijkheid): (1) Originaliteit en creativiteit, (2) ontwikkeling van nieuw talent, (3) inhoudelijke of vormelijke vernieuwing, (4) eigenzinnigheid en/of (5) inhoudelijke of vormelijke meerwaarde. In 2012 werd een bedrag van € 2.382.695 toegekend aan televisiereeksen als culturele bijdrage vanuit het VAF/Filmfonds.

2. *Steun aan creatie*

2.1 Het systeem kort uitgelegd

2.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?

Het VAF/Mediafonds steunt tv-reeksen in de categorieën documentaire, animatie en fictie.

- Met 'reeks' wordt bedoeld: een audiovisuele creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties, als reeksen van afleveringen die niet op zich staan.
- Met 'documentaire reeks' wordt bedoeld: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dus niet: reeksen, die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, etc. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met 'fictiereeks' wordt bedoeld: een audiovisuele, voornamelijk live-action reeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen. Niet: soap, telenovelles en/of sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met 'animatiereeks' wordt bedoeld: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.

Komen zeker niet voor ondersteuning in aanmerking: remakes, vervolgreeksen, tv-formats, reclame- en bedrijfsfilms, videoclip, opdrachtfilms besteld door een overheid, projecten gerealiseerd in het kader van het onderwijs, projecten met een uitsluitend educatief

doeleinde, en porno- en (s)exploitationfilms. Ook audiocreatie komt niet in aanmerking.

2.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?

Tegenover het bedrag dat een Vlaamse zender investeert in de productie van de reeks (dit is een conditie voor steun van het VAF/Mediafonds), kan het VAF/Mediafonds een bedrag bijleggen. Dit werkt volgens een systeem van multiplicatoren:

- Fictiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal gelijk aan de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x 1)
- Animatiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een vijfvoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x 5)
- Documentaireeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een drievoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x 3).

Opgelet: het betreft hier maximum multiplicatoren (toegepast bij het verwerven van productiesteun) en de bedragen zijn geplafonneerd. Alle verdere uitleg over dit systeem is te vinden in het Reglement van het VAF/Mediafonds.

2.1.3 Hoe werkt de selectie?

De selectieprocedure is erg gelijklopend met die van het VAF/Filmfonds.

De selectieprocedure is gestoeld op het advies van vaste commissieleden, die op basis van hun kennis, ervaring of achtergrond zijn ingedeeld in **drie beoordelingscommissies**:

- Animatiereeksen
- Documentaireeksen
- Fictiereeksen

De namen van de commissieleden en de samenstelling van de commissies zijn publiek gekend en staan op de website van het Fonds (www.vaf.be). Het eerste mandaat van deze commissieleden duurt drie jaar. Dit heeft als voordeel dat de mandaatswissels in de toekomst zullen samenvallen met die van het VAF/Filmfonds, waardoor goede krachten, indien geschikt en bereid, ook van fonds kunnen wisselen.

In iedere beoordelingscommissie zetelen **zes leden die elk één stem hebben**. Zij zijn de enige stemgerechtigden. De stemming is geheim.

De beoordelingscommissies bereiden **adviezen** voor de Raad van Bestuur voor, via individuele lectuur van de dossiers en gezamenlijke beraadslaging in aanwezigheid van teamleden van het VAF.

Voor iedere aanvraag wordt binnen de beoordelingscommissie een **rapporteur** aangesteld. Deze staat in voor de eventuele inhoudelijke contacten met de aanvrager voorafgaand aan de bijeenkomst van de beoordelingscommissie, zo de aanvrager dit wenst. Op verzoek van de aanvrager licht hij ook mondeling en informeel de beslissing van de Raad van Bestuur (op voorstel van de beoordelingscommissie) toe, nadat het Fonds kort de eindbeslissing (op dat ogenblik nog niet met redenen omkleed) aan de aanvrager heeft meegedeeld. Achteraf maakt het Fonds schriftelijk de beargumenteerde beslissing aan de aanvrager over.

De werkzaamheden van de commissies worden gesuperviseerd, begeleid en opgevolgd door het **Fondsteam**.

2.2 Financiële steun per categorie

De hierna volgende lijsten geven een overzicht van de steunaanvragen die door de Raad van Bestuur in het werkingsjaar 2012 werden goedgekeurd ('**goedkeuringen**'), op basis van adviezen door de beoordelingscommissies.

De bedragen zijn inclusief de culturele bijdrage die vanuit het VAF/Filmfonds werd toegekend aan de goedgekeurde projecten.

2.2.1 Fictiereeksen

2.2.1.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

In alfabetische volgorde en gegroepeerd per premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 2.5.2 en 2.5.3.

2.2.1.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€)*
SCENARIOSTEUN					
<i>Eigen kweek</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Mathias Claeys, Philippe De Schepper, Pieter De Graeve	één	25.000
<i>De grote slaapwandeling</i>	Oyebo Soel/ Lambo Films		Hendrik Willemyns	Canvas	25.000
<i>Marsman</i>	Satelliet Sushi	Gijs Polspoel	Matthias Sercu	één	25.000
<i>Vriendinnen</i>	Menuet		Dirk Nielandt, Nathalie Haspeslagh, Pieter-Jan Verachtert, Rita Bossaer	één	25.000
<i>Jets in de media</i>	Eyeworks Film & TV Drama		Bram Renders, Iwein Segers, Michel Sabbe, Roel Goyens	Canvas	25.000

* Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves - Toegekende bedragen zijn inclusief de culturele bijdrage

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€)*
<i>Nelle</i>	Eyeworks Film & TV Drama		Annelies Van de Woestyne, Nico Moolenaar, Piet Matthys	VTM of Ketnet	25.000
<i>Vier dagen</i>	Sylvester Productions	Kim Van Oeteren	Koen Broos	Kzoom	25.000
TOTAAL					175.000
ONTWIKKELINGSSTEUN					
<i>Amateurs</i>	Caviar	Frank Van Passel, Jan Matthys	Jef Hoogmartens, Jonas Van Geel, Steve Aernouts	Vier	75.000
<i>Voor wat, hoort wat</i>	Fobic Films	Geoffrey Enthoven	Bram Renders, Jacques Boon, Mariano Vanhoof	één	45.000
TOTAAL					120.000

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€)*
PRODUCTIESTEUN					
MAJORITAIR					
<i>In Vlaamse velden - In Flanders Fields</i>	Menuet	Jan Matthys	Carl Joos, Charles De Weerd, Geert Vermeulen*	één	1.125.000
<i>Cordon</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Tim Mielants	Carl Joos	VTM	1.125.000
<i>Eigen kweek</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Bas Adriaensen, Mathias Claeys, Ph. De Schepper, Pieter De Graeve	één	785.000
MINORITAIR					
<i>The Team</i>	Lunanime	Fabian Wullenweber, SorenKrag-Jacobsen	Mai Brostrom, Peter Thorsboe	VTM	260.000
<i>The White Queen</i>	CZAR TV	James Kent	Emma Frost	één	150.000
TOTAAL					3.445.000
TOTAAL FICTIE					3.740.000

2.2.1.3 Vrijgaves Fictie

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€)*
SCENARIOSTEUN					
<i>Bergman</i>	Menuet		Ed Vanderweyden, Geert Bouckaert, Nicholas Roelandts		-25.000
PRODUCTIESTEUN					
MAJORITAIR					
<i>Dat we dees nog mogen meemaken</i>	Menuet	Tim Mielants	Bert Van Dael, Tim Mielants		-111.830
TOTAAL VRIJGAVES FICTIE					-136.830

* Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves - Toegekende bedragen zijn inclusief de culturele bijdrage

2.2.2 Animatie

2.2.2.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

In alfabetische volgorde en gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 2.5.2 en 2.5.3.

2.2.2.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€)*
SCENARIOSTEUN					
<i>Three little Ninjas</i>	Creative Conspiracy	Gerrit Bekers	Kim Claeys	VTM Kzoom	25.000
<i>Hennie de Heks en Helmer</i>	Ultra Pictura		Lesley Keen	Ketnet	25.000
<i>Prinses en Pummel</i>	Ultra Pictura		Bart Van Bael, Ineke Naegels	Ketnet	25.000
TOTAAL					75.000
ONTWIKKELINGSSTEUN					
<i>Charly Vet</i>	1st-day	Niko Meulemans	Valerie Magis	Ketnet	38.000
TOTAAL					38.000

* Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves - Toegekende bedragen zijn inclusief de culturele bijdrage

PRODUCTIESTEUN					
MAJORITAIR					
<i>Kika & Bob, the flight of the pigeon (tweede deel)</i>	Walking The Dog	Oaul de Blicck, Yannick Zanchett, Vincent Bal		Ketnet	350.000
<i>Ray & Ruby</i>	Eyeworks	Ben Tesseur en Steven De Beul	Sabine De Vos, Bram Renders, Jimmy Simoens, Karim Rhellam, Marieke Van Hooff, Koen Tam- buyzer, Jonas Boets, Bart Vaessen, Chris Trengove	Ketnet	500.000
<i>VIPS</i>	Beast	Ben Tesseur, Steven De Beul, Jonas Govaerts	Jonas Govaerts, Wouter Van- houtegem, Marc Springel	Acht	475.000
<i>Plankton Invasion II (tweede deel)</i>	Vivi Film	Joeri Christiaen	Joeri Christiaen	VTM KZOOM	130.000
MINORITAIR					
<i>What's the big idea</i>	Skyline Entertainment	Tanguy de Kemel	Rachel Murelle	VTM Kzoom	156.000
TOTAAL					1.611.000
TOTAAL ANIMATIE					1.724.000

2.2.3 Documentaire

2.2.3.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

In alfabetische volgorde en gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 2.5.2 en 2.5.3.

2.2.3.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag (€)*
SCENARIOSTEUN					
<i>Grand Central Belge</i>	De Raconteurs	Peter Vandekerckhove	Pascal Verbeken, Peter Vandekerckhove	Canvas	15.000
<i>Brave Little Belgium</i>	Minds Meet	Mark De Geest	Mark De Geest	Canvas	15.000
<i>surplace</i>	8 op 10	Dimitri Van Zeebroeck	Dimitri Van Zeebroeck	Canvas	15.000
TOTAAL					45.000
ONTWIKKELINGSSTEUN					
<i>Soundtrack</i>	Breedbeeld	Bjorn Rutgeerts	Bjorn Rutgeerts, Stefaan Ledeganck	Canvas	20.000

* Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves - Toegekende bedragen zijn inclusief de culturele bijdrage

<i>België, land in zwart/wit</i>	Las Belgas	Johannes Bucher	Johannes Bucher, Jurgen Buedts	Canvas	15.000
<i>De werkende mens</i>	De Filistijnen	Lode Desmet	Lode Desmet	Canvas	27.000
TOTAAL					62.000
PRODUCTIESTEUN					
MAJORITAIR					
<i>100 Jaar Vooruit</i>	De Raconteurs	Peter Vandekerckhove	Peter Vandekerckhove, Pascal Verbeken	Canvas	165.000
<i>Nooit meer dezelfde</i>	Lionheart Productions	Mieke Struyve, Sien Versteyhe, Steve Thielemans	Mieke Struyve, Sien Versteyhe, Steve Thielemans	Canvas	350.000
TOTAAL					515.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE					622.000

2.3 Overzicht tax shelter

De federale tax shelter vormt voor een aantal tv-reeksen een belangrijke financieringsbron naast de steun van het VAF/Mediafonds. We geven hieronder het overzicht van projecten die werden gecontracteerd door het VAF/Mediafonds in 2012 en waarin ook werd geïnvesteerd via de Belgische tax shelter. We wijzen erop dat dit overzicht enkel de projecten omvat die door het VAF/Mediafonds werden gesteund en dus geen volledig overzicht geeft van tax shelter investeringen in televisiereeksen in België (Vlaanderen).

Het totaal budget van de **majoritair** Vlaamse projecten in onderstaande lijst bedraagt € 15.471.874. Daarvan werd in totaal een bedrag van € 4.323.000 gefinancierd via tax shelter risicokapitaal (d.w.z. equity excl. leningsgedeelte, volledig geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap), of gemiddeld 27.9% van het budget (wat dicht bij het praktische maximum van 30% ligt).

Het totaal budget van de **minoritair** Vlaamse projecten in onderstaande lijst bedraagt € 26.445.789. Daarvan werd in totaal een bedrag van € 3.990.220 gefinancierd via tax shelter risicokapitaal (d.w.z. equity excl. leningsgedeelte, volledig geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap), of gemiddeld 15.1% van het budget.

2.4 VAF/Mediafonds-projecten met Belgische tax-shelterfinanciering vastgelegd in 2012

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist
MAJORITAIR VLAAMS			
FICTIEREEKSEN			
<i>In Vlaamse velden - In Flanders Fields</i>	Menuet	Jan Matthys	Geert Vermeulen, Carl Joos, Charles De Weerd"
<i>Cordon</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Tim Mielants	Carl Joos
<i>Eigen kweek</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Philippe De Schepper, Pieter De Graeve, Mathias Claeys, Bas Adriaensen
DOCUMENTAIRE REEKSEN			
<i>1 op 10 (Armoë Troef)</i>	Associate Directors	Jelle Janssens & Sofie Hanegreefs, Klara Van Es, Ellen Vermeulen, Joke Nyssen, Annabel Verbeke, Fabio Wuytack	Jelle Janssens & Sofie Hanegreefs, Klara Van Es, Ellen Vermeulen, Joke Nyssen, Annabel Verbeke, Fabio Wuytack

<i>The Red Star Line</i>	Off World	Fabio Wuytack, Daniël Cattier	Fabio Wuytack, Daniël Cattier
MINORITAIR VLAAMS			
FICTIEREEKSEN			
Titel	Producent	Regisseur	Scenarist
<i>The White Queen</i>	CZAR	James Kent, Jamie Payne, Colin Teague	Emma Frost
ANIMATIEREEKSEN			
<i>What's The Big Idea</i>	Skyline Entertainment		

2.5 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen

2.5.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie

	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk*	uitgesteld [†]	totaal
FICTIE					
scenario	7	5		2	14
ontwikkeling	2	2			4
productie	5	1			6
postproductie					0
totaal	14	8		2	24
DOCUMENTAIRE					
scenario	3	1		2	6
ontwikkeling	3	1			4
productie	2			2	4

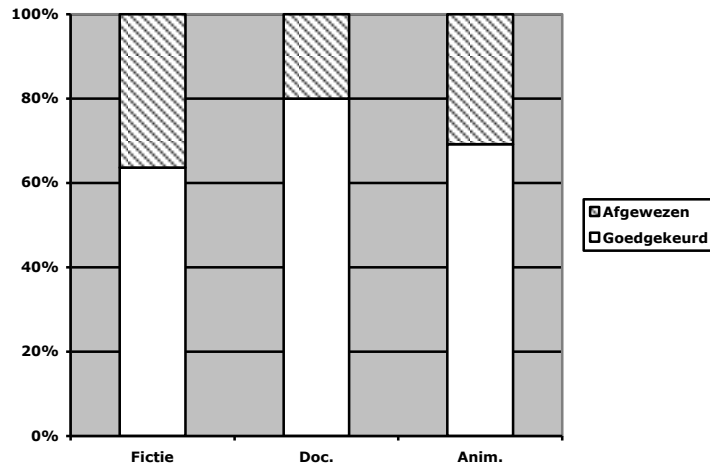
*onontvankelijk = een aanvraag die niet in behandeling werd genomen omdat het project niet past binnen de opdracht van het VAF/Mediafonds

†uitgesteld (of voorlopig onontvankelijk) = een aanvraag die (nog) niet in behandeling werd genomen omdat het dossier niet volledig is, niet aan de formele vereisten voldoet of door de aanvrager werd teruggetrokken

postproductie					0
totaal	8	2		4	14
ANIMATIE					
scenario	3	2		1	6
ontwikkeling	1				1
productie	5	2			7
postproductie					0
totaal	9	4	0	1	14
TOTAAL	31	14	0	7	52

2.5.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/afgewezen per categorie

Aantal aanvragen in 2012: totaal 52, waarvan 31 goedgekeurd, 14 afgewezen, 7 uitgesteld:



2.5.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen

FICTIE	VRT			VMMA				De Vijver		Bites Europe	#
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten	9	4	1	6			1	1		1	
totaal	14			7				1		1	23
DOCUMENTAIRE	VRT			VMMA				De Vijver		Bites Europe	#
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten		10									
totaal	10			0				0		0	10
ANIMATIE	VRT			VMMA				De Vijver		Bites Europe	#
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten			7				4			1	
totaal	7			4				0		1	12
Algemeen Totaal	VRT			VMMA				De Vijver		Bites Europe	#

	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
	9	14	8	6	0	0	5	1	0	2	
	31			11			1		2	45	

2.6 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen

categorie	gegrond	ongegrond	onontvankelijk	totaal
animatie				0
documentaire				0
fictie				0
TOTAAL	0	0	0	0

2.7 Projecten met coaching

Onze jarenlange ervaring binnen het VAF/Filmfonds met het coachen van projecten, kunnen we nu ook aanwenden in het VAF/Mediafonds. We maken ons sterk dat een geïntegreerde aanpak verder moet gaan dan het zuiver verlenen van financiële steun. Binnen het VAF/Mediafonds zijn de coachingnoden minder frequent, omdat de cofinancierende zender al een eerste filtering van de projecten heeft gedaan, en eveneens als klankbord dient voor de makers en producenten. De vaststelling dat de coaching bij het VAF/Mediafonds vooral in scenariofase – als de zender zich nog niet financieel heeft geëngageerd – wordt overwogen, heeft hier zeker mee te maken.

Dat er projecten worden gecoacht is een goed teken: ook meer risicovolle projecten (vaak door jong talent of met een aparte invalshoek) kunnen zo onder deskundige begeleiding toch hun weg vinden.

Hoe gaat dit praktisch in zijn werk?

Nadat een steunaanvraag voor een concreet project is goedgekeurd, kan het Fonds beslissen om coaching aan te bieden. Deze kan de vorm aannemen van een artistieke of productionele begeleiding en kan op om het even welke fase van het creatieve proces betrekking hebben (scenario, ontwikkeling en productie). Wanneer bij een bepaald project wordt vastgesteld dat via coaching een meerwaarde kan worden geboden, wordt de aanvrager hierover gecontacteerd. In overleg tussen hem en het Fonds wordt dan een coach aangeduid. Deze wordt door het Fonds vergoed. De coaching kan facultatief of verplicht zijn.

De coach stelt via individuele sessies zijn ervaring ten dienste van de aanvrager en zijn project. De samenwerkingsformule is flexibel: ze wordt afgestemd op de noden van het concrete project en dit in overleg met de betrokken aanvrager.

De input van de coach heeft nooit een dwingend karakter. De aanvrager (scenarist, regisseur, producent, etc.) maakt zijn eigen keuzes en draagt er ook de verantwoordelijkheid voor. Dit betekent ook dat de coaching op zich geen garantie inhoudt dat het Fonds het project ook in verdere stadia zal ondersteunen. Eens een gecoacht project zich opnieuw in de selectieprocedure begeeft, heeft het exact hetzelfde statuut als alle andere aanvragen.

2.8 Lijst van projecten met coaching in 2012:

Titel	Producent	Scenarist	Coach	Soort Coaching
FICTIE				
<i>De grote slaapwandeling</i>	Skyline	Hendrik Willemyns	Paul Piedfort	scenario
<i>Vier dagen</i>	Sylvester Productions	Koen Broos	Hugo Matthysen	scenario
DOCUMENTAIRE				
<i>Soundtrack</i>	Breedbeeld	Björn Rutgeerts	Lieven Debrauwere	ontwikkeling

2.9 Toelichting

In de lijsten met goedgekeurde projecten komen we verschillende zenders tegen: vtm, Kzoom, Eén, Canvas, Ketnet, Acht, Vier. De meeste zenders hebben hun eigen prioriteiten qua genre (vb. Eén en vtm vooral fictie, Canvas vooral documentaire, Ketnet vooral animatie).

Alle categorieën van het VAF/Mediafonds worden aangesproken.

We zien vooral veel projecten van eigen talent waarbij de Vlaamse zender de belangrijkste partner is. Dit sluit goed aan bij de doelstellingen van het VAF/Mediafonds. Daarnaast zien we hier en daar een 'minoritaire' aanvraag, m.a.w. een project dat ontstaan is in een ander territorium en in Vlaanderen een partnerschap zoekt. Indien deze laatste projecten een wezenlijke component in onze regio hebben, valt deze internationale samenwerking eveneens toe te juichen.

Zoals verwacht, werd vooral in de categorie animatie ook ingezet op internationale coproductie. Gezien de financieringsstructuur van dit genre is dat normaal en aan te moedigen. Ketnet blijft hier de belangrijkste speler, maar we zien ook projecten verschijnen bij Kzoom en Acht.

Ook bij fictie zien we – naast Vlaamse reeksen – internationale projecten.

De Belgische tax shelter is als bijkomende financieringsbron een belangrijke aantrekkingspool voor buitenlandse reeksen (ook in andere categorieën). Ook het pas opgerichte economisch fonds Screen Flanders zal voor bepaalde reeksen kunnen worden aangesproken. Het is een goede zaak dat dit economisch fonds onze producenten een hefboom geeft om mee te werken aan buitenlandse reeksen én in het buitenland middelen te zoeken voor eigen initiatieven.

De ondersteunde documentairereeksen beloven stuk voor stuk diepgravend werk, over onze geschiedenis, ons collectief geheugen, maatschappelijke thema's, etc. In 2012 is documentaire volledig een Canvas-gegeven, maar de interesse groeit bij vtm en Acht.

Wat het aantal aanvragen betreft, moeten we de tabel onder 2.5.1. nuanceren. In deze tabel staan immers enkel de in 2012 behandelde aanvragen, dus niet de aanvragen die op de (nieuwe!) deadline van december binnenkwamen. Als we die (pas in 2013 behandelde) aanvragen er zouden bijtellen, komen we aan 84 aanvragen versus 44 in 2011.

Meer in het algemeen werden – na een overlegmoment met de Vlaamse zenders en de beroepsverenigingen op 11 mei 2012 – een aantal modaliteiten aangepast binnen de krijtlijnen van de beheersovereenkomst. Naast het verhogen van het aantal deadlines van twee naar drie werd ook gesleuteld aan de in te dienen en op te leveren stukken. Deze werden meer aangepast aan de realiteit van het televisiewerk en betekenden in de praktijk een tegemoetkoming aan de aanvragers en een betere afstemming op wat zenders van de producenten in de diverse stadia verwachten.

Na verder overleg met de animatiesector werd ook ingevoerd dat animatiereeksen in twee stadia voor productie kunnen worden ingediend. Dit betekent dat de initiële investering van het VAF/Mediafonds en de betrokken zender wordt beperkt maar dat de reeks in een tweede fase 'vol' kan worden gemaakt tot één internationaal exploiteerbaar pakket aan afleveringen dat beantwoordt aan de vaste internationale standaarden voor animatiereeksen. Hieraan zijn wel een aantal strikte condities verbonden, zoals expliciete buitenlandse aankoopinteresse.

In de aanloop naar de nieuwe beheersovereenkomst (2014-2016) zal bekeken worden welke punten verder moeten worden gewijzigd.

2.10 De commissieleden

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Voor de periode 2011-2013 zijn de beoordelingscommissies als volgt samengesteld:

2.10.1 Commissie Animatiereksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Sjoerd Raemakers	Joeri Christiaan
Tom Van Waveren	Jeroen De Jonckheere
Bruno Felix	Kris Van Alphen
Christian Willem	Roman Klochkov
Alexandra Mores	Gerda Dendooven
Jan Van Rijsselberghe	Arnaud Demuyne
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

2.10.2 Commissie Documentaireksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Marc Didden	Frank Moens
Fleur Knopperts	Anna Luyten
John Vandekerckhove	Pieter Van Huystee
Kathleen De Béthune	Don Verboven
Dorian van der Brempt	Niek Koppen
Bert Beyens	Cis Bierinckx
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

2.10.3 Commissie Fictiereeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Jos Geysels	Jan De Clercq
Robert Alberdingk Thijm	Tom Naegels
Joop Daalmeijer	Boris Pavel Conen
Frans Lefever	Guillaume Van der Stighelen
Emmy Oost	Filip Callewaert
Alain Dessauvage	Ilse Somers
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

2.10.4 Bezwaarcommissie

Een pool commissieleden (vanuit elke commissie VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds één persoon) waaruit vijf personen zetelen + de directeur-intendant of de zakelijk leider.

FilmFonds Fictie 1: Erwin Houtenbrink

Filmfonds Fictie 2: Erik Martens

Filmfonds Korte Film: Hilde Delaere

Filmfonds Animatie: Geertrui Robbrecht

Filmfonds Documentaire: Mark Boonen

Filmfonds FilmLab: Eva Degroote

Mediafonds Fictiereeksen: Jan De Clercq

Mediafonds Animatiereeksen: Arnaud Demuyncq

Mediafonds Documentairereeksen: Kathleen De Béthune

Pierre Drouot/Hans Everaert

3. Promotie – Flanders Image

Flanders Image is de communicatie- en promotiecel van het VAF. In die hoedanigheid is het ook actief voor het VAF/Mediafonds.

3.1 Communicatie

Via Flanders Image communiceert het Fonds op regelmatige basis met de sector, de media, het publiek en met de buitenlandse festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents, enz.

De communicatiemiddelen die hiervoor worden ingezet omvatten:

- Persberichten in het Nederlands (onder VAF hoofding), soms ook in het Engels en het Frans (onder Flanders Image);
- Gedrukte publicaties: het Flanders 'i' magazine, de Content nieuwsbrieven, alsook speciale publicaties, flyers, postkaarten en/of affiches van audiovisuele creaties die op belangrijke festivals of beurzen vertoond worden. De meeste van deze publicaties zijn ook digitaal beschikbaar op o.a. de Flanders Image website;
- Websites in het Nederlands (vaf.be; vlaamsefilm.be), in het Engels (flandersimage.com; locationflanders.com, screener.be), en in het Frans (flandrimage.be), of in meerdere talen (screenflanders.com);
- Sociale media in het Nederlands (vaf, vlaamsefilm.be), het Engels (flandersimage, location flanders, screen flanders) en het Frans (flandrimage). Er wordt op regelmatige basis gecommuniceerd op Facebook en Twitter. Verder is het VAF aanwezig op o.a. LinkedIn, YouTube en Vimeo.

Al deze communicatiemiddelen besteden regelmatig aandacht aan de door het VAF/Mediafonds gesteunde creaties.

3.2 Promotie

De promotionele activiteiten van Flanders Image richten zich voornamelijk op het buitenland. De opdracht bestaat uit:

- De internationale promotie van audiovisuele creaties, bv. op festivals en beurzen (o.a. door zichtbaarheid te genereren voor onze creaties en makers); het netwerken en lobbyen bij internationale festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents; het adviseren en begeleiden bij promotie van creaties;

- Het informeren van professionelen in binnen- en buitenland, via o.a. de publicaties, website en sociale media; de inventarisatie en archivering van audiovisuele creaties.

In 2012 was Flanders Image met een 'umbrellastand' aanwezig op de Mipbeurzen in Cannes. Vlaamse productiehuzen konden er gebruik maken van de stand om bv. af te spreken met (potentiële) klanten of zakenpartners. Deelname aan beide beurzen is financieel zwaar, waardoor in 2013 naar een nieuwe formule moet worden gezocht of zelfs moet worden overwogen om de aanwezigheid stop te zetten.

Verder verwelkomde Flanders Image ook de nieuwe curator van het Festival International des Programmes Audiovisuels (FIPA) te Biarritz. Aan hem werden de nieuwe televisieproducties getoond. De door het VAF/Mediafonds ondersteunde series zoals *Clan*, *The Spiral*, *Salamander* en de coproductie *Parade's End* haalden de uiteindelijke selectie in 2013.

Ook met de organisatoren van het Séries Mania festival in het Forum des Images in Parijs bestaan er ondertussen goede contacten. Sinds 2012 staan er ook Vlaamse fictiereeksen op het programma. En er was de selectie van een aflevering uit de voor Eén gemaakte documentairereeks *Armoë Troef* voor het Internationaal Documentairefestival van Amsterdam (IDFA): *Kinderen van de rekening*.

Tenslotte worden er ook extra inspanningen geleverd om televisieproducenten te informeren over, en aan te zetten tot deelname met VAF/Mediafonds ondersteunde producties aan internationale televisiefestivals en -wedstrijden. Een hindernis die hierbij nog steeds bestaat is deze van de ondertiteling. Bepaalde producenten beschouwen deze inspanning nog steeds als verloren investeringen. Dit is onterecht. Een goed voorbeeld is de recente nominatie van *The Spiral* voor een International Digital Emmy Award.

3.3 Doelstellingen voor de toekomst

Ondertussen lopen er gesprekken met de organisatoren van de Mipbeurzen, alsook met Flanders Investment & Trade, de Vlaamse Onafhankelijke Filmproducenten (VOTP) en de Vlaamse Filmproducentenbond (VFPB) om een oplossing te vinden voor de afwezigheid van Vlaamse producenten op deze beurzen.

Indien deze gesprekken zouden mislukken, zal er worden uitgekeken naar alternatieven om de zichtbaarheid van de door het Mediafonds ondersteunde creaties op deze beurzen te versterken.

Een blijvend aandachtspunt is het informeren over en motiveren van producenten om met hun ondersteunde producties deel te nemen aan internationale televisiefestivals en –wedstrijden.

We verwijzen daarbij naar de doelstellingen van het Mediafonds, namelijk het ondersteunen van kwalitatieve televisieproducties die op een internationaal niveau staan. Het VAF verwacht dan ook dat er door de verschillende betrokkenen de nodige inspanningen zullen worden geleverd om deze ondersteunde producties in te schrijven voor deze festivals en wedstrijden. Ondertiteling mag hierbij niet langer een hindernis vormen.

4. De Structuur

4.1 De Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering kwam één keer samen, nl. op 27 maart

Ledenlijst in 2012	
Kadir Balci	Freddy Sartor
Bert Beyens	Sophie De Vinck
Dany Vandenbossche	Ilse Somers
Greet Claes	Christel Stalpaert (ondervoorzitter)
Koenraad De Bock	Filip Van Damme (voorzitter)
Peter Krüger	Hedwig Van Der Borgh
Peter Missotten	Paul Van de Velde
Paul Pauwels	Geert Van Goethem
Luc Pien	Jos Van Rillaer
Erwin Provoost	Jeroen Depraetere (voorzitter vanaf jan 2012)
Jan Rombouts	Paul Michel

4.2 Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam 12 keer samen.

Leden Raad van Bestuur

Uittredend:

Filip Van Damme (tot juni 2012)

Christel Stalpaert (ondervoorzitter tot juni 2012)

Freddy Sartor (tot juni 2012)

1ste mandaat:
Jeroen Depraetere (voorzitter vanaf januari 2012)
Greet Claes
Paul Michel
Jan Rombouts
Sophie De Vinck
Dany Vandenbossche

In juni liep het mandaat af van Filip Van Damme, Christel Stalpaert en Freddy Sartor. Momenteel bestaat de Raad van Bestuur uit de zes overblijvende leden.

4.3 De regeringscommissaris

Een regeringscommissaris is de afgevaardigde van de bevoegde Vlaamse minister(s). Hij houdt toezicht over het door het Fonds gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. Met die opdracht woont hij de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering bij. De manier waarop hij formeel kan interveniëren is vastgelegd in de beheersovereenkomst.

Jan Vermassen vervult de rol van regeringscommissaris voor de minister van Cultuur. Debbie Esmans sinds december 2012 voor de minister van Media.

4.4 Het team, onder leiding van het Dagelijks Bestuur

In december 2012 vervoegde Albert Bimmel als administratieve medewerker het team 'Creatie'. Hij ondersteunt de projectbeheerders op het vlak van logistiek en administratie. Door de grote aangroei van aanvragen (vanaf begin 2011 nam het bestaande team de Mediafondsdossiers erbij en eind 2012 werd ook de Gamefondswerking binnen dezelfde groep mensen opgevangen) was er nood aan een extra kracht.

Onderstaande overzicht geeft de algemene structuur van het VAF, voor alle fondsen samen.

Dagelijks bestuur: Pierre Drouot (Intendant) – Hans Everaert (Zakelijk leider)

Pijler Vorming & Onderzoek

Siebe Dumon

VAF-wildcards, ateliers,
beurzen, steun aan
opleidingen, VAF-campussen,
internationale
opleidingsprogramma's,
onderzoek

Pijler Creatie

Karla Puttemans

**Fictie / Documentaire /
Animatie / Filmlab /
Coaching**

Dirk Cools (Fictie)

Myriam De Boeck (Documentaire)

Karen Van Hellemont (Animatie)

Sander Vanhellemont (Filmlab &
korte fictiefilm)

Albert Bimmel (Administratie)

Pijler Promotie & Communicatie

Christian De Schutter

Flanders Image

Nathalie Capiou (Promotie)

An Ratinckx (Administratie)

Karel Verhelst (Communicatie)

Saidja Callewaert (Projecten)

Helga Vinck (Onthaal & Logistiek) – Tom Van der Elst / Liesbeth Van de Casseye (Boekhouding & Controles)

Andere organisaties in Het Huis van de Vlaamse Film:

Screen Flanders (incl. Location Flanders)

Christian De Schutter (verantwoordelijke promotie)

Alain Collart (verantwoordelijke productie)

Katrien Maes (medewerker)

Fabian Desmicht (medewerker)

MEDIA Desk

Nathalie Goethals (verantwoordelijke)

Bert Lesaffer (medewerker)

6. Conclusie

Het Mediafonds is – na zijn tweede werkingsjaar – niet meer weg te denken uit het Vlaamse televisielandschap. Na een eerder gestadige opstart, zien we het aantal aanvragen groeien en krijgt televisiekijkend Vlaanderen met de regelmaat van de klok hoogwaardige, diepgravende, gedurfde en/of prestigieuze reeksen op de buis.

Samenwerking op internationale projecten, waar ook onze zenders in mee willen stappen, geven een open perspectief en zorgen ervoor dat ons talent ook buiten de grenzen kijkt.

Het initiëren, ontwikkelen en incalculeren van nieuwe projecten blijft een lang en volgehouden proces. De doorlooptijd van idee naar productie kan al gauw één à drie jaar in beslag nemen, afhankelijk van het genre. De tax shelterfinanciering bepaalt eveneens het tempo.

Men mag bij dit alles niet vergeten dat steun van het VAF/Mediafonds conditioneel is aan cofinanciering door een Vlaamse zender. Dit is een ontvankelijkheidsvereiste voor de aanvraag van ontwikkelings- en productiesteun. Voor aanvragen scenariosteun volstaat een interessebrief van een zender. Dit betekent dat de zenders zeer bepalend zijn voor de instroom van aanvragen. Hun beleid en financieringscapaciteit hebben rechtstreeks effect op de bevraging bij het VAF/Mediafonds.

Het televisielandschap in Vlaanderen, met de overname van VT4 en Vijftv door De Vijver, ziet er anders uit dan een jaar geleden. Nu is het afwachten wat de impact zal zijn op het Mediafonds. Ook de evoluerende rol van de dienstenverdelers (Belgacom, Telenet) en het veranderend kijkgedrag omwille van de digitalisering (uitgesteld kijken), zijn factoren die in de komende jaren de context waarbinnen het VAF/Mediafonds ageert, zullen beïnvloeden. Concreet is er het STAP-plan van Telenet, waar nog meer duidelijkheid over moet komen.

Uit een overlegmoment dat wij op 11 mei 2012 organiseerden met de betrokken Vlaamse zenders en vertegenwoordigers van de verschillende beroepscategorieën, blijkt dat de financieringscapaciteit bij de zenders ook nu eerder beperkt blijft. Dit is in hoge mate het geval voor kleine kanalen als Acht en Ketnet, maar ook de grotere commerciële zenders en Eén geven aan dat ze weinig extra ruimte hebben.

Uit het overleg met de beroepsverenigingen en de zenders op 11 mei 2012 bleek ook dat er onduidelijkheid bestond over de fictiegenres die bij het Mediafonds in aanmerking komen voor steun. Daarom publiceerden we in het najaar een prioriteitennota, die voor een helderder kader moet zorgen. De nota is te vinden in de bijlagen aan dit jaarverslag. Feit is dat het VAF/Mediafonds werd opgericht om reeksen mogelijk te maken die het gewone tv-aanbod overstijgen. Omwille van de verschillende zenderprofielen worden projecten door de beoordelingscommissies met aangepaste blik geëvalueerd, met het genoemde hoofddoel van het Fonds in het achterhoofd. Hierin verschilt het Vlaamse Mediafonds van het Nederlandse model, waarbij enkel de publieke zenders toegang hebben tot het Fonds (het vroegere Stimuleringsfonds voor culturele omroepproducties, nu 'Mediafonds' geheten).

De digitalisering leidt stilaan tot een vervaging van de grenzen tussen de verschillende media. Dit heeft ook zijn effect op het audiovisuele aanbod, waarbij meer en meer platformen worden ingeschakeld om het publiek (of verschillende publieken) te bereiken. Er komen steeds meer koppelingen van het potentieel van de interactieve media met de traditionele, narratieve formats zoals documentaire, animatie en fictie (film & TV).

Onder de interactieve media verstaan we internet, sociale media, games en applicaties voor smartphones en tablets. Zij bieden het potentieel tot interactie tussen de maker (auteur), het verhaal (content) en de gebruiker (publiek). De exploratie van deze nieuwe terreinen leidt tot de ontwikkeling van nieuwe narratieve technieken, productiepraktijken, samenwerkingsmodellen en financieringsmethodes. Dit wordt een interessant terrein voor de komende jaren.

In de volgende maanden zal een eerste voorzet worden klaargestoomd voor de volgende beheersovereenkomst (2014-2016). Hierin komt normaal gezien plaats voor de ondersteuning van crossmediale afgeleiden van tv-reeksen, wat nu reeds onder de vorm van een addendum aan de huidige overeenkomst aangemeld wordt bij de Europese Commissie. Het is nog afwachten hoe de Commissie hierop zal reageren.

Een reeds gepland overlegmoment met vertegenwoordigers van zenders en sector begin juni 2013 zal eveneens nog voor input zorgen voor de nieuwe beheersovereenkomst. Zowel meer concrete modaliteiten (bv. hoogte van de bedragen, lengte van afleveringen, ...) als grote lijnen (bv. Geen steun voor vervolgreeksen?, Andere regels voor kinder/jeuudreksen?, ...) zullen dan zeker ten berde komen.

Tenslotte spreken we de wens uit dat onze makers en producenten, hierin aangemoedigd door de zenders, onze commissies zullen blijven verrassen met hoogwaardige, duurzame en eigenzinnige projecten. De Vlaamse tv-kijker lijkt er klaar voor en de internationale markt ontdekt meer en meer dat we als regio heel hoge kwaliteit bieden voor een redelijke kostprijs.

26 maart 2013

5. *Bijlagen*

5.1 ViA vanuit het audiovisuele perspectief: investeren in lokale creativiteit = meebouwen aan een internationaal attractieve regio, 10 oktober 2008

5.1.1 Inleiding

Met het toekomstproject Vlaanderen in Actie (ViA) wil de Vlaamse Regering via gerichte initiatieven een dynamiek ontwikkelen die ervoor moet zorgen dat onze regio tegen 2020 op sociaal-economisch vlak tot de top van Europa behoort. Vlaanderen – dat ondanks zijn hoge welvaart in het buitenland vaak met een imagoprobleem kampt - moet zijn troeven als creatieve regio zonder twijfel kunnen aansterken en maximaal uitspelen, en daardoor een aantrekkingspool worden voor internationaal talent. 'In Vlaanderen gebeuren interessante dingen', dat is wat topmensen van overal naar onze regio kan halen, en mét hen volgen de investeringen.

De audiovisuele sector kan niet uit dit toekomstbeeld worden weggedacht. In weinig sectoren komen zoveel talenten, expertises en effecten samen: ondernemerschap, creativiteit, technische know how, vorming, werkgelegenheid, imago- en culturele identiteitsvorming, internationale uitstraling, maatschappelijke samenhang, communicatie, enz. Als creatieve industrie bij uitstek en belangrijk vehikel voor maatschappelijke interactie past ook deze sector, naast de meer voor de hand liggende sociaal-economische branches, in een toekomstplan voor Vlaanderen.

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) werd in 2002 door de Vlaamse Regering opgericht om de onafhankelijke audiovisuele creatiesector te ondersteunen via vorming, projectbegeleiding en –financiering, en promotie. Filmische werken (speelfilms, kortfilms, documentaires, animatiefilms, experimentele creaties) van Vlaamse oorsprong worden zelden gerealiseerd zonder steun van het VAF. Onze werking is voornamelijk gericht op scenaristen (schrijvers van de film), regisseurs (die het geheel in beeld brengen) en de producenten (die het geheel mee concipiëren, financieren, opvolgen en productioneel onderbouwen/verwezenlijken). De dynamiek die in de voorbije periode tot stand kwam is onmiskenbaar – bijna dagelijks is er nieuws te rapen over Vlaamse films en tv-producties - en geeft ons meer dan ooit vertrouwen in het grote groeipotentieel van deze dynamische sector.

Vanuit de inzichten en ervaring die we inmiddels hebben opgebouwd, willen wij met deze tekst een aantal toekomstideeën aanbrengen, die binnen ViA een vruchtbare voedingsbodem kunnen vinden en een extra terrein voor dit wervend en collectief Vlaams offensief kunnen toevoegen. Het vogelperspectief van ViA nodigt

ons uit om out of the box te denken en te dromen van wat het krachtigste communicatiemedium van deze tijd kan betekenen in en voor Vlaanderen. Deze ideeën vragen verdere aftoetsing met de verschillende spelers uit de ruimere sector, de overheid maar ook met de ideeën van mensen die zich buiten onze eigen, vertrouwde actieradius bevinden.

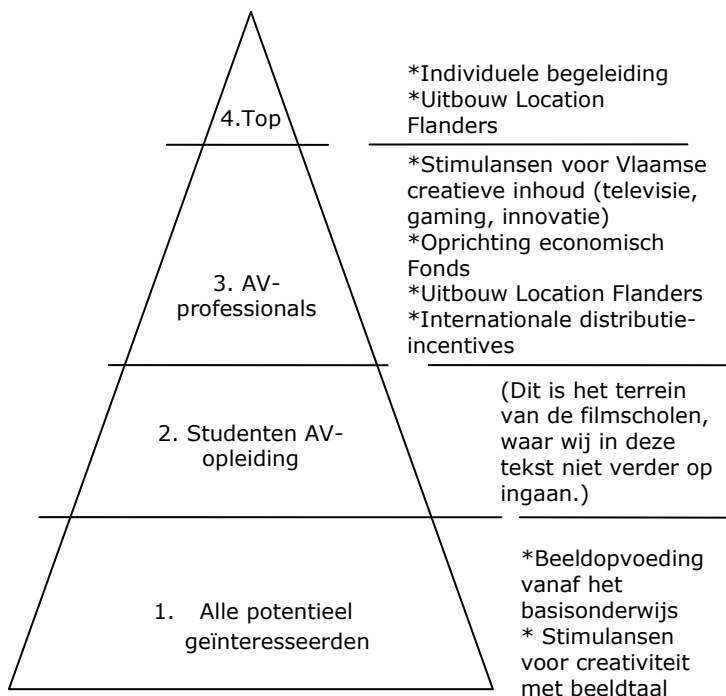
Film is een erg effectief, exporteerbaar en tot de verbeelding sprekend medium dat als 'trailer' kan dienen voor een zeer uitgebreide business met crossmediale kenmerken (b.v. de bioscoop is nog steeds de gangmaker voor DVD, (digitale) tv, VOD, internet, games, merchandising enz.). Maar film kan ook als uithangbord fungeren voor een hele regio. Binnen een aantal beleidslijnen die het ViA-plan uitzet, vindt Audiovisueel Vlaanderen dan ook volop zijn plaats. 'Voluit voor elk talent', 'innovatie & ondernemerschap' en 'internationalisering': het zijn thema's die zeker ook een invulling vanuit het audiovisuele perspectief oproepen.

De beeldindustrie in het algemeen is een zeer ruim veld. Ze omvat voornamelijk de concipiëring/creatie/productie van alle mogelijke audiovisuele werken en de verspreiding/vertoning/verhandeling ervan via alle mogelijke kanalen. Onze bijdrage aan de reflectie in het kader van ViA leveren we vanuit onze specifieke know how die zich voornamelijk op het eerste terrein situeert. We zijn er ons daarbij van bewust dat onze voorstellen zich moeilijk laten kwantificeren in economische effecten.

5.1.2 De verschillende doelgroepen van 'ViA Audiovisueel': een benadering in piramidevorm

Het beeld lijkt stilaan het schrift te hebben ingehaald als meest gebruikte communicatievorm in onze samenleving. Het is doorgedrongen tot alle lagen van onze maatschappij. Wijzelf maar ook onze kinderen en kleinkinderen gaan op de meest vanzelfsprekende wijze om met digitale dragers, pda's, computers, spelconsoles, enz. Het beeld overheerst. Ook de oudere generaties, incl. senioren, grijpen naar nieuwe communicatiemediën waarin het visuele belangrijker wordt.

Dit brengt ons ertoe om het doelpubliek van een 'ViA Audiovisueel' ruim te concipiëren en in een piramidale structuur voor te stellen.



Doelgroep 1: De brede voet van de piramide omvat alle potentieel geïnteresseerden in de audiovisuele creatie, van jong tot oud. Heel deze groep kan via structurele beleidsmaatregelen worden aangezet om zijn creativiteit binnen het audiovisueel medium aan te wenden. Verder in deze tekst zullen enkele concrete voorstellen worden geformuleerd om deze ruime doelgroep te stimuleren.

Doelgroep 2: Dit zijn de personen die ervoor gekozen hebben om een opleiding te volgen die voorbereid op een beroepsleven als audiovisuele professional. De filmscholen doen hier hun werk. Internationalisering van het docentencorps én van de studentenpopulatie kan het niveau optillen. Het VAF interenieert via zijn vormingsinitiatieven (ateliers, wildcards, VAF-Campus, ...) bij de overgang van groep 2 naar groep 3.

Doelgroep 3: Dit zijn de professionals actief in het audiovisuele veld. Het is de belangrijkste doelgroep van het VAF. Naast de ondersteuning via de in de beheersovereenkomst van het VAF

vastgelegde taken zijn tal van complementaire acties te bedenken om deze groep een zeven mijlstep te laten maken richting 2020. Bijzonder talent uit andere disciplines (v.b. de danswereld, de fotografie, de beeldende kunst, ...) aantrekken naar film en hen – en Vlaanderen – hierdoor sterker op de internationale kaart krijgen kan een extra dimensie opleveren.

Doelgroep 4: Dit is de top van de piramide, m.a.w. het toptalent. Het VAF kan met zijn middelen en opdracht deze erg kleine groep aan high potentials niet voldoende koesteren en begeleiden. Nochtans dragen zij in hoge mate bij tot de uitstraling van onze regio en hebben zij een belangrijke voorbeeldfunctie (kijk maar naar wat b.v. iemand als Kim Clijsters voor het tennis in Vlaanderen heeft betekend).

5.1.3 ViA-thema's vertaald naar de audiovisuele sector

5.1.3.1 Voluit voor elk talent

Gericht op doelgroep 4: het toptalent

Voorstel 1: individuele begeleiding van toptalent

Toptalent kristalliseert de aandacht. Zo is b.v. onze modesector dankzij een aantal topontwerpers een internationaal begrip geworden. De uitgekiende internationale marketingstrategie rond de cult filmmaker Lars von Trier heeft Denemarken destijds op de kaart gezet als meest geavanceerde Europees filmland (naast, uiteraard, Europees zwaargewicht Frankrijk). Ook Vlaanderen kan – als het ambitieus genoeg is – filmmakers van wereldformaat voortbrengen.

Wij menen dat ook in Vlaanderen heel wat filmtalent aanwezig is. De vele prijzen en erkenningen op buitenlandse festivals tonen dit aan. Toch breekt ons toptalent te weinig internationaal door. Er zijn geen echte boegbeelden (klinkende namen) die internationaal deuren kunnen openen. Een geïndividualiseerd begeleidingsprogramma voor onze meest begenadigde opkomende filmmakers kan deze lacune opvullen. Het betreft hier max. 1 persoon per jaar. Er kan jaarlijks een budget worden voorzien waarmee een nieuw toptalent (b.v. iemand die met zijn 1e langspeelfilm op eigen krachten hoge ogen heeft gegooid) gedurende een periode wordt begeleid om zich verder te ontplooiën en internationaal te positioneren. Een ervaren privé-coach bepaalt het programma en haalt advies en experten aan die het toptalent op specifieke terreinen kunnen klaarstomen (v.b. mediatraining, netwerking, talenkennis, artistieke bijscholing, ...). Dit is een investering die onmogelijk garanties biedt op een grote doorbraak van iedere individuele kandidaat maar wel af en toe succesverhalen

kan opleveren die de hele demarche niet enkel waardevol maar zelfs 'winstgevend' voor Vlaanderen maakt.

Daarnaast mag immers niet worden onderschat hoe toptalent ook het hinterland van een hele sector kan meetrokken en ontsluiten. In Vlaanderen bestaat dat audiovisuele achterland dat nog meer kan gemaximaliseerd worden.

Gericht op doelgroep 1: alle potentieel geïnteresseerden

Voorstel 2: mensen kritisch en creatief met het beeld leren omgaan.

Dit voorstel lijkt ver te staan van een sociaal-economisch plan voor Vlaanderen, maar wij zijn ervan overtuigd dat een sterke maatschappelijke omkadering van beeldcultuur de beste voedingsbodem is voor een gezonde en vooruitstrevende audiovisuele sector.

We moeten onze nieuwe generaties leren om kritisch en selectief om te gaan met de duizenden beelden die hen dagelijks via allerlei wegen bereiken en beïnvloeden, en hen in de veelheid aan buitenlands aanbod ook warm maken voor het creatief talent van bij ons. Dit is investeren in de toekomst. Het introduceren van beeldopvoeding als vast onderdeel in het onderwijspakket op alle niveaus is een absolute must om dit te bereiken. Jong talent wordt op die manier ook veel vroeger aangewakkerd dan nu het geval is.

Iedereen creatief! Hoe kunnen we buiten het normale onderwijstraject in onze maatschappij het ongeschoold talent scouten en aanmoedigen? Hoe kunnen we tegelijkertijd heel onze bevolking op een concrete manier aanzetten om actief gebruik te maken van het beeld, van de communicatietechnologie en ook uit de andere etnische gemeenschappen in onze regio talent opsporen en kansen geven? Een eenvoudig maar krachtig idee kan zijn om iedere potentieel geïnteresseerde inwoner van Vlaanderen, van jong tot oud, via een jaarlijks terugkerende wedstrijd voor het realiseren van korte internetfilms warm te maken voor audiovisuele creatie. Noem het de Canvascollectie voor film, met getrapte selectie. Heel de gemeenschap wordt hierbij betrokken, wat een sterk community gevoel creëert. En wie weet wordt hierdoor ook de instromende groep aan filmstudenten en ander toekomstig audiovisueel talent nog hoogwaardiger en gemotiveerder omdat de initiële kweekvijver ruimer wordt.

5.1.3.2 Thema: innovatie en ondernemerschap

Gericht op doelgroep 3: de audiovisuele professionals

In de geglobaliseerde omgeving van de audiovisuele 'content' bestaan er enorme mogelijkheden voor onze sector op voorwaarde dat ze competitief kan blijven. Onze audiovisuele makers en ondernemers moeten daarom alle kansen krijgen om zich verder te ontwikkelen en te profileren. Hierin zijn drie pijlers van cruciaal belang: een structureel bondgenootschap met televisiezenders, intellectuele innovatie en economische stimulansen.

Voorstel 3: Vlaamse creatieve inhoud stimuleren voor alle audiovisuele communicatiekanalen

1) Overall in Europa zijn de omroepen cruciale partners voor een gezonde onafhankelijke audiovisuele productiesector. Allerlei mechanismen (waaronder lastenboeken, quota, samenwerkingsovereenkomsten, tv-fondsen, ...) reguleren de samenwerking tussen beide. Deze vaste afspraken brengen stabiliteit voor de sector, creëren m.a.w. een soort van buffer voor creativiteit, omdat ze niet onderhevig zijn aan een bepaalde 'conjunctuur' bij de omroepen. In Vlaanderen is er op dit ogenblik geen enkel vast kader dat de interactie sector-omroepen regelt. Vlaanderen heeft nood aan een positieve samenwerkingsformule tussen de Vlaamse tv-zenders en de onafhankelijke sector, die niet gestoeld is op verplichtingen maar op het bevorderen van de investering door omroepen in kwalitatieve producties van eigen bodem op basis van een onafhankelijke kwaliteitstoets. Er ligt momenteel bij de Vlaamse regering een concreet voorstel ter tafel, dat een concrete invulling biedt aan deze gedachte. Het betreft hier het STIVO-project (Stimuleringsfonds voor Vlaamse Audiovisuele Omroepproducties) (draagt nu de naam VAF/Mediafonds. PD). Het VAF ligt mee aan de basis van dit voorstel en is van mening dat hier over een echt doorbraakscenario kan worden gesproken, als de politieke wil er is om dit plan uit te voeren. Dit plan kan ervoor zorgen dat onze audiovisuele makers/producenten meer dan ooit de motoren worden voor nieuwe en creatieve ideeën en minder het risico lopen om enkel uitvoerders te worden van strategieën, formats en programma's die door anderen werden bedacht. Recent besliste minister Anciaux om alvast een belangrijke stap te zetten naar dit ruimer opzet, door het toevoegen van een jaarlijkse budgettaire enveloppe van € 2.850.000 aan de dotatie van het VAF. De bestemming van dit bedrag, dat vanaf 2009 wordt voorzien, is de cofinanciering van tv-drama. De hoop bestaat dat STIVO volledig zal kunnen worden ontplooid in de volgende Vlaamse legislatuur, waarmee ook impulsen kunnen worden gegeven aan vele andere soorten audiovisuele producties (documentaire, animatie, kortfilm, etc.).

2) De onderliggende drijfveer van het pleidooi voor STIVO kan ook worden doorgetrokken buiten het televisiegegeven. Gaming is bij de jongere generatie populairder dan televisie. Dit maakt gaming bijzonder invloedrijk voor de mentale/sociale/emotionele ontplooiing van onze bevolking, zowel in positieve als negatieve zin. Via een klein apparaatje passeert het hoogste én het laagste permanent en onopgemerkt door de hoofden van onze kinderen. Het stimuleren van kwalitatieve content van eigen bodem is dus geen luxe maar een must om te vermijden dat dit terrein volledig blijft ingenomen door Amerikaans en Aziatisch product en/of door producten met een louter entertainende en winstgevende finaliteit. Educatie en economie gaan hier samen. Het voorzien van impulsen voor onze lokale gamingindustrie met het oog op de concipiëring van 'serious' games door eigen talent kan zorgen voor een meer gediversifieerd aanbod en biedt onze bedrijven de mogelijkheid om in te spelen op een mondiale diversificatietrend, waarbij traditionele audiovisuele productiehuisen ook nieuwe productvormen (zoals games) ontwikkelen en op de markt brengen. Ook hier kan onze creatieve industrie zelf motor voor een kwalitatief aanbod worden in plaats van te worden gereduceerd tot uitvoerders van de ideeën en formats van anderen.

3) Technologische innovatie betekent weinig als ze geen drager kan zijn voor waardevolle inhoud. Wij menen dat een nieuwe innovatiegolf is aangebroken waarin intellectuele innovatie het sleutelbegrip is. Het is n.l. essentieel om originele, creatieve inhoud (content) te creëren die aansluit op de technologische toepassingen van vandaag en morgen, m.a.w. het bevorderen van intellectuele innovatie via de creatie van impulsen voor een toenadering tussen technologische innovatie en audiovisuele creatie. Zo werd recent de Suske en Wiske animatiefilm, een op en top Vlaams product, via het Waalse innovatiefonds Promimages met € 500.000 betoelaagd voor het aanwenden van nieuwe Waalse technologie. Het project werd geselecteerd door een jury van 8 internationale experts. In Vlaanderen bestaat vooralsnog geen systeem voor de aanmoediging van dergelijke, toekomstgerichte initiatieven uit de audiovisuele privésector.

Voorstel 4: de oprichting van een economisch Fonds

Een economisch audiovisueel fonds is erop gericht om via steun aan binnen- en buitenlandse films de investeringen in de betrokken regio te verhogen. Dergelijke fondsen bestaan overal in Europa. De toegekende steun moet meervoudig in bestedingen en investeringen terugkomen naar de regio. Door de combinatie met de bestaande federale taksmaatregel (de tax shelter) kan Vlaanderen een aantrekkingspool worden voor tournages van buitenlandse films,

wat ook veel plaatselijke werkgelegenheid creëert en voor internationalisering en profilering zorgt. Dit draagt logischerwijze bij tot de volwassenheid van onze eigen professionals en audiovisuele bedrijven. Tegelijkertijd wordt Vlaanderen ook letterlijk zichtbaarder op het (internationale) scherm. Een bijkomend instrument om dit te bewerkstelligen is het initiatief Location Flanders (zie verder onder 'Internationalisering').

5.1.3.3 Thema: internationalisering

Gericht op doelgroep 3 en 4: de audiovisuele professionals en het toptalent

Voorstel 5: de verdere uitbouw van Location Flanders

Vlaanderen internationaal in de kijker plaatsen kan bijzonder effectief via film. Kijk maar wat een film als 'In Bruges' voor Brugge heeft gedaan, al heeft Vlaanderen zoveel meer te bieden dan dit Middeleeuwse kader. De volgende stap moet zijn om onze regio ook een dynamisch en progressief imago te geven.

Niet voor niets beschikken tal van regio's over een organisatie die hun streek promoot als locatie voor buitenlandse filmopnames. De interessante potentiële decors worden ontsloten en bekend gemaakt, en de organisatie biedt zijn diensten aan om al het praktische werk te vergemakkelijken (draaitoestemmingen regelen, contacten leggen voor catering, logies, plaatselijke professionals inhuren, enz.). Met een kleine inspanning kan dit ook in Vlaanderen, met zijn centrale ligging, zijn unieke combinatie van de Latijnse en Germaanse cultuur, zijn boeiende steden, gediversifieerd landschap, industriële sites, mooie natuurgebieden enz. Location Flanders is een organisatie die in embryo bestaat. Met het oog op mogelijke synergieën werd dit recent initiatief ondergebracht bij Flanders Image, de promotiecel van het VAF. Onzekerheid over de financiering ervan maakt dit gemeenschappelijk coördinatieproject van de Vlaamse filmsteden – te financieren door Economie, Toerisme en Cultuur – momenteel echter uiterst fragiel en minimalistisch van uitwerking. Een relatief bescheiden investering zou een exponentieel imago- en economisch rendement voor Vlaanderen kunnen opleveren.

Voorstel 6: distributie-incentives voor internationaal erkende, Vlaamse films

Internationale festivalerkenning voor onze Vlaamse films is cruciaal, maar geeft in de eerste plaats uitstraling aan de maker en producent. Het versterkt het imago van onze regio maar levert weinig economisch rendement op. Daar is meer voor nodig. De

internationale filmmarkt is erg competitief en onze films – ook die met internationaal potentieel – worden er platgedrukt onder het aanbod en onder de promotiemachine van de grote, voornamelijk Amerikaanse blockbusters. Een financiële incentive vanuit Vlaanderen (distributiepremie) voor buitenlandse distributeurs die bepaalde van onze films wensen te verdelen, kan effectief zijn. Als zij meer middelen krijgen om deze films naar het publiek te positioneren, kan de zichtbaarheid verhoogd worden en de awareness op de buitenlandse markt toenemen).

5.1.4 Conclusie

Wij zijn ervan overtuigd dat het audiovisuele een bijzonder krachtig instrument is om Vlaanderen – letterlijk - meer zichtbaar te maken. Vlaanderen heeft zijn beeldenmakers nodig maar zijn beeldenmakers hebben ook Vlaanderen nodig om de juiste impulsen te krijgen. We hebben immers een kleine binnenmarkt en een beperkt taalgebied. Niet alles kan dus aan de markt worden overgelaten.

Film, en ruimer, de audiovisuele sector, horen tot de kern van onze culturele industrieën. Vanuit het VAF geloven wij sterk in de internationale potentie van een creatief/inhoudelijk antwoord op de technologische vernieuwing die mondiaal volop is doorgedrongen. Geen drager zonder content. Doorheen al onze voorstellen loopt deze gedachte als een rode draad. Dat ook inhoud een economische waarde vertegenwoordigt, hoeft geen betoog.

Zes mogelijk speerpuntterreinen hebben we geïdentificeerd en hierboven kort voorgesteld. Samen kunnen ze – tegelijk met vele actiepunten uit andere domeinen - voor een doorbraak zorgen en Vlaanderen mee naar de top leiden van de creatievere regio's van Europa.

5.2 Prioriteitennota voor de selectie van projecten

5.2.1 Inleiding

Deze tekst heeft tot doel om voor aanvragers en leden van de selectiecommissies meer klaarheid te bieden over het soort projecten dat in aanmerking komt door ondersteuning door het VAF/Mediafonds.

Algemeen gesteld ondersteunt het VAF/Mediafonds televisiereeksen, in de categorieën animatie, documentaire en fictie.

De indiening en evaluatie van projecten verloopt in drie stappen:

Eerst is er het formele ontvankelijkheidsonderzoek (fase 1) van steunaanvragen dat plaats vindt onmiddellijk na de ontvangst van de aanvraagdossiers. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door de projectbeheerders van het VAF. Op dat ogenblik wordt er afgetoetst of de aanvragen formeel in aanmerking komen en of ze volledig zijn.

In de daaropvolgende selectiefase (fase 2) zijn het de beoordelingscommissies die de ontvankelijke aanvragen grondig doornemen, evalueren en na gemeenschappelijke discussie tijdens de commissievergadering een advies formuleren aan de Raad van Bestuur van het VAF, die als laatste stap in het parcours de eindbeslissing neemt (fase 3).

5.2.2 Wat zijn de grote krachtlijnen van het VAF/Mediafonds?

Met een reeks wordt binnen het VAF/Mediafonds bedoeld: een creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties (een soort van 'collectie' onder een gemeenschappelijke noemer), als reeksen van afleveringen die niet op zich staan (waarbij er een duidelijke continuïteit is tussen de afleveringen).

De Vlaamse regering wil via het VAF Mediafonds de productie van **kwalitatieve Vlaamse televisieproducties** stimuleren in reeksvorm met **een hoogwaardig artistiek gehalte, overwegend van Vlaamse origine en met een hoog potentieel bereik.**

'hoogwaardig artistiek gehalte': dit hangt samen met, onder andere, de kwaliteit en de originaliteit van het ingediende plan.

'hoog potentieel bereik': dit vertaalt zich in eerste instantie in nationale en/of internationale waardering en/of publieksbereik.

'overwegend van Vlaamse origine': het accent ligt op reeksen geïnitieerd in Vlaanderen, maar coproducties zijn niet uitgesloten.

De expliciete voorrang gaat naar producties die **niet** behoren tot het **doorsnee aanbod** van de zenders. Het zijn projecten die niet of moeizaam tot stand kunnen komen binnen de huidige middelen van de omroepen.

Het VAF/Mediafonds wil **nieuwe initiatieven** kansen geven. Daarom steunt het VAF/Mediafonds geen remakes en vervolgreeksen.

De aanvrager is een onafhankelijke producent maar een **Vlaamse tv-omroep** is altijd financiële partner, ook voor buitenlandse coproducties. Zijn financiële input bepaalt mee het plafondbedrag dat het VAF/ Mediafonds in ontwikkelings- en productiefase kan financieren. De tv-omroep is in feite ook de eerste filter voor projecten, omdat de zender aan boord moet zijn om te kunnen indienen voor ontwikkeling en productie, en zijn interesse moet tonen in scenariofase.

Het VAF/Mediafonds wil ook projecten aanmoedigen die **eigenzinnig** zijn en niet 'op veilig spelen'.

Projecten met een **crossmediale** inslag zijn zeer welkom.

Internationale samenwerking en grensoverschrijdend potentieel worden aangemoedigd.

Deze krachtlijnen gelden voor **alle categorieën**.

5.2.3 Een project is een pakket van factoren

Iedere aanvraag in de selectieprocedure wordt bekeken als een 'package' van verschillende factoren. Belangrijk is dat deze factoren samen de vereiste coherentie vertonen in functie van het opzet van het project.

Deze factoren zijn:

de vorm en inhoud van het project

de personen die aan het project meewerken (bv. track record)

de omkaderende factoren, zoals de ruimere productionele en vertoerscontext (geldt minder voor scenariosteun)

het profiel van de betrokken tv-zender

Ook meer risicovolle projecten hebben hun plaats binnen het VAF/Mediafonds, al is de package soms minder 'stevig'. Bijvoorbeeld, een artistiek gedurfd project, een low budget experiment,

een inhoudelijk minder voor de hand liggend project, een project dat inzet op ontwikkeling van jong talent, enz.

Bij afwezigheid van een stevige omkadering kan coaching (al dan niet verplicht) soms een oplossing bieden. Deze coaching kan worden aangeboden door het VAF/Mediafonds.

5.2.4 Hoe vertalen de grote krachtlijnen van het VAF/Mediafonds zich binnen de drie categorieën?

5.2.4.1 Animatie

Met een animatiereeks bedoelen we in deze context: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Mengvormen met andere technieken en genres worden niet uitgesloten.

Toegelaten formaten: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks. Er werd geopteerd voor deze vorm van flexibiliteit, om vele vormen van animatie een kans te geven.

Ook animatie-onderdelen binnen tv-programma's in reeksvorm kunnen in aanmerking komen voor ondersteuning.

De productie van aparte animatiefilmpjes die samen een reeks vormen is minder courant in het televisielandschap van vandaag, maar wordt zeker aangemoedigd.

Het meest op televisie leest geschoeid zijn weliswaar de meer geformatteerde reeksen. Op geargumenteerde vraag van de sector hebben we voorzien dat animatiereeksen, die productioneel zeer duur kunnen uitvallen, in twee keer voor productiesteun kunnen worden ingediend. Het gaat dan om twee delen die samen een eerste reeks vormen, en niet om vervolgreeksen. Zo kan de aanvankelijke investering beperkt blijven, terwijl enkel bij succes en reële financieringsmogelijkheden de reeks bij een tweede indiening 'vol' wordt gemaakt. De aanvrager geeft dan wel aan op zijn aanvraagformulier dat het een eerste deel betreft en dat de volledige reeks idealiter x afleveringen telt. Hierbij moet worden uitgegaan van courante internationale standaarden voor aankoop van reeksen; bij afwijking van deze standaarden moet dit grondig gemotiveerd worden. De bedoeling is om op een gefaseerde wijze animatiereeksen mogelijk te maken die internationaal kunnen verkocht worden.

Dit neemt niet weg dat ook het aanwenden van goedkopere vormen van animatie wordt aangemoedigd. Een reeks die 'anders' is dan het doorsnee tv-aanbod hoeft niet altijd zeer duur te zijn.

5.2.4.2 Documentaire

Met documentairereeks bedoelen we in deze context: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijnwaarde.

Wat niet: reeksen, die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, Ook docusoaps horen niet thuis in het VAF/Mediafonds.

Toegelaten formaten: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.

Een documentairereeks die wordt ondersteund door het VAF/Mediafonds hoeft niet 'intellectualistisch' of hoogst persoonlijk of artistiek te zijn maar moet zich wel op het vlak van vorm, benadering of inhoud onderscheiden.

Ook hier geldt dat kwalitatief niet altijd een synoniem van 'duur' hoeft te zijn en dat ook gedurfde experimenten met bescheiden middelen worden aangemoedigd.

Alhoewel bepaalde thema's zich meer tot een diepgravende aanpak lenen dan andere, zijn alle onderwerpen denkbaar. Het gaat er meer om hoe ze worden behandeld.

Tot nog toe steunde het VAF/Mediafonds bv. reeksen met een sterk maatschappelijke inslag (bv. over armoede), met cultuurhistorische thema's (bv. over de Vooruit, over architectuur, over fotografie, etc.), over de geschiedenis (bv. over de Red Star Line, over gebeurtenissen uit ons collectief verleden, etc.),...

5.2.4.3 Fictie

Met fictiereeks bedoelen we in deze context : een audiovisuele, voornamelijk live action-reeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen.

Wat niet: Soap, telenovelles, sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu.

Toegelaten formaten: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.

We benadrukken dat het VAF/Mediafonds zowel fictiereeksen van afgeronde verhalen steunt als doorlopende verhalen. De afgeronde verhalen kunnen op zich staande tv-films zijn of afgeronde afleveringen op basis van dezelfde basisgegevens (personages, setting, enz.). Belangrijk is wel dat ze, naast eventuele aparte exploitatie van de verschillende afleveringen, ook als reeks worden uitgezonden.

Tot nog toe steunde het VAF/Mediafonds projecten van heel diverse inslag: reeksen in de historische, politiek, komische, satirische, psychologische, maatschappelijk relevante, politie- of gerechtsfeer, familiechronieken, enz.

Het is belangrijk om weten dat geen reeksen worden geweigerd op basis van het onderwerp. Zo kan bv. ook een krimireeks worden gesteund. Wel is het zo dat de beoordelingscommissie – de grote krachtlijnen van het VAF/Mediafonds indachtig – voorrang zal geven aan originele, aparte, ... krimireeksen en minder aan reeksen die uitgaan van de klassieke ingrediënten, eigen aan het genre.

2 oktober 2012