

Ondernemingsplan

Tussen: Vlaamse Regering
en: Vlaanderen connect.
Met looptijd van: 1/01/2018
Tot: 31/12/2018
Vastgesteld op:

Vlaanderen connect. heeft als missie strategische ICT-brugfuncties ter beschikking stellen van haar leden:

Dit sluit aan bij de resolute keuze van de Vlaamse overheid om bij het werven van ICT-personeel te opteren voor het versterken van de vraagzijde. De Vlaamse overheid kan op deze manier zelf inspelen op de laatste ontwikkelingen en trends, evenals voldoende onafhankelijkheid behouden ten aanzien van externe partners. Ook kan ze ICT-partners professioneel aansturen om een kwaliteitsvolle ICT-werking te garanderen. ICT-profielen die voor een langere periode in een entiteit werken, kennen de organisatie beter. Zij kunnen voor hun entiteiten beter de ICT-behoefte verwoorden en daardoor betere voorstellen krijgen van de markt. Deze manier van aanwerven is goedkoper dan voor elk project een consultancyopdracht uit te schrijven, zoals dat nu vaak het geval is.

Door het inzetten van ICT als strategisch instrument – in handen van capabele strategische ICT-brugfuncties – kan de Vlaamse overheid een betere dienstverlening realiseren en haar doelstellingen met betrekking tot efficiëntie en effectiviteit waarmaken.

Met haar aanbod ondersteunt Vlaanderen connect. haar leden bij het realiseren van het ICT-beleid en bij het afstemmen van het ICT-beleid op de noden en doelstellingen van de overheid. Vlaanderen connect. richt zich dan ook specifiek op ICT-expertise die cruciaal is om een brug te slaan tussen bedrijfsvoering en ICT.

De steeds meer geïnformatiseerde huidige maatschappij vraagt een integrale benadering bij het aanbieden van ICT-oplossingen. Daarom is ervarings- en kennisuitwisseling tussen de leden en samenwerking tussen overheden op vlak van ICT cruciaal. Vlaanderen connect. wil deze uitwisseling en samenwerking mogelijk maken en stimuleren.

Ondernemingsplan Vlaanderen connect. 2018

Nr.	Doelstelling	Thema	Verantwoordelijke	VTE	Indicatoren
1	Verder uitbouwen en professionaliseren van een modern HR-beleid voor Vlaanderen connect.		Sofie Demesmaeker	0,65	Ondersteunen van de uitbouw van de eigen wervingskanalen (aanwezigheid op sociale media, posten van online advertenties en de verdere uitbouw van een eigen databank van sollicitanten) opdat er meer vacatures ingevuld kunnen worden via eigen werving. Professioneel beheren van en het uitvoeren van efficiëntieverhogingsprocessen in de personeels- en algemene administratie.
			Stephane Coppens	0,5	In het kader van het werkgeversimago programma wordt er bekeken of een marketingcampagne zinvol kan zijn. Verder wordt er onderzocht welke andere kanalen mogelijkheden bieden om Vlaanderen connect. bekend te maken bij potentiële medewerkers. In het kader van het retentie programma worden alle medewerkers systematisch opgevolgd op het vlak van job tevredenheid en -voldoening. Ook wordt bekeken of er naast of in plaats van de vier voorziene personeelsevents kan gewerkt worden in kleinere thematische subgroepen van medewerkers. Daarnaast wordt ook het persoonlijke opleidingsbudget geïmplementeerd. De voorziene professionaliseren en centralisering van de selectieprocedure wordt verder geïmplementeerd en na enkele maanden geëvalueerd. In het kader van het evaluatie beleid wordt een nieuwe online tool geselecteerd. Tenslotte wordt erover gewaakt dat alle Vlaanderen connect. voldoet aan de GDPR regelgeving.
2	Bevorderen van kennisdeling binnen Vlaanderen connect.		Sofie Demesmaeker	0,05	Praktische organisatie van en ondersteuning bij de Vlaanderen connect. netwerk sessies en het beheer van de SharePoint pagina voor de medewerker
			Stephane Coppens	0,2	Er worden minstens vier personeelsevenementen georganiseerd (Vlaanderen connect. netwerk) en er wordt bekeken of deze anders ingevuld kunnen worden door te werken met thematische subgroepen. De SharePoint pagina voor de medewerkers wordt verder uitgebouwd opdat deze als echt kennisdelingsplatform kan fungeren. In het kader van de kennisdeling en het retentie programma wordt ook bekeken welke medewerkers in aanmerking komen om door te schuiven naar een ander lid
3	Uitbouwen van de dienstverlening van Vlaanderen connect.		Sofie Demesmaeker	0,1	Beheren van de ledenadministratie en administratieve begeleiding bij opstart van nieuwe leden en medewerkers
			Stephane Coppens	0,3	De dienstverlening rond de gedeelde profielen verder uitbouwen en uitbreiden met onder andere gedeelde architect(en). Aantal leden van Vlaanderen connect. uitbreiden met minstens zeven nieuwe leden en het aantal medewerkers uitbreiden naar 75 tegen eind 2018.