



Vlaamse
overheid

VLAANDEREN CONNECT

Ondernemingsplan 2017



Vlaamse
overheid

Ondernemingsplan

Tussen:	Vlaamse regering
en:	Vlaanderen connect.
Met looptijd van:	1/01/2017
Tot:	31/12/2017
Vastgesteld op:	16/12/2016

Vlaanderen connect. heeft als missie strategische ICT-brugfuncties ter beschikking stellen van haar leden:

Dit sluit aan bij de resolute keuze van de Vlaamse overheid om bij het werven van ICT-personeel te opteren voor het versterken van de vraagzijde. De Vlaamse overheid kan op deze manier zelf inspelen op de laatste ontwikkelingen en trends, evenals voldoende onafhankelijkheid behouden ten aanzien van externe partners. Ook kan ze ICT-partners professioneel aansturen om een kwaliteitsvolle ICT-werking te garanderen. ICT-profielen die voor een langere periode in een entiteit werken, kennen de organisatie beter. Zij kunnen voor hun entiteiten beter de ICT-behoefte verwoorden en daardoor betere voorstellen krijgen van de markt. Deze manier van aanwerven is goedkoper dan voor elk project een consultancyopdracht uit te schrijven, zoals dat nu vaak het geval is.

Door het inzetten van ICT als strategisch instrument – in handen van capabele strategische ICT-brugfuncties – kan de Vlaamse overheid een betere dienstverlening realiseren en haar doelstellingen met betrekking tot efficiëntie en effectiviteit waarmaken.

Met haar aanbod ondersteunt Vlaanderen connect. haar leden bij het realiseren van het ICT-beleid en bij het afstemmen van het ICT-beleid op de noden en doelstellingen van de overheid. Vlaanderen connect. richt zich dan ook specifiek op ICT-expertise die cruciaal is om een brug te slaan tussen bedrijfsvoering en ICT.

De steeds meer geïnformateerde huidige maatschappij vraagt een integrale benadering bij het aanbieden van ICT-oplossingen. Daarom is ervarings- en kennisuitwisseling tussen de leden en samenwerking tussen overheden op vlak van ICT cruciaal. Vlaanderen connect. wil deze uitwisseling en samenwerking mogelijk maken en stimuleren.

Ondernemingsplan Vlaanderen connect. 2017

Nr.	Doelstelling	Thema	Budget	Verantwoordelijke	VTE	Indicatoren
1	Verder uitbouwen en professionaliseren van een modern HR-beleid voor Vlaanderen connect.		€ 24 000	Sofie Demesmaeker	0,65	Ondersteunen van de uitbouw van de eigen wervingskanalen: aanwezigheid op sociale media, posten van online advertenties en de verdere uitbouw van een eigen databank van sollicitanten) opdat er meer vacatures ingevuld kunnen worden via eigen werving. Professioneel beheren van en het uitvoeren van efficiëntieverhogingsprocessen in de personeels en algemene administratie.
				Stephane Coppens	0,5	De eigen wervingskanalen worden verder uitgebouwd (sociale media, online advertenties, ambassador marketing en de verdere uitbouw van een eigen databank van sollicitanten) opdat er meer vacatures ingevuld kunnen worden via eigen werving; Naast werving is er ook aandacht voor retentie. Onder andere door het employee engagement programma verder uit te bouwen (b.v. door het organiseren van minstens vier personeelsevents in 2017); En in het loonbeleid wordt nagegaan of de mogelijkheid bestaat om het cafetaria principe (zoals nu reeds toegepast in het mobiliteitsbudget) uit te breiden naar andere keuzemogelijkheden
2	Bevorderen van kennisdeling binnen Vlaanderen connect.		€ 13 200	Sofie Demesmaeker	0,05	Praktische organisatie van en ondersteuning bij de Vlaanderen connect. netwerk sessies.
				Stephane Coppens	0,2	Er worden minstens vier personeelsevents georganiseerd (Vlaanderen connect. netwerk); de SharePoint pagina voor de medewerkers en de Yammer pagina worden verder uitgebouwd opdat deze als echte kennisdelingsplatformen kunnen fungeren
3	Verder uitbouwen van het aantal leden van Vlaanderen connect.		€ 20 000	Sofie Demesmaeker	0,1	Beheren van de ledenadministratie en administratieve begeleiding bij opstart van nieuwe leden en medewerkers
				Stephane Coppens	0,3	Aantal leden van Vlaanderen connect. uitbreiden met minstens zes nieuwe leden; Aantal personeelsleden uitbreiden naar 60 tegen eind 2017.