

# Ondernemingsp

## Doelstellingen, program

*Nr. SD, OD, project,  
programma of  
proces*

**3.4 OD**

3.4.1 project

3.4.2 project

3.4.3 project

3.4.4 project

## **Plan 2016 Vlaanderen connect.**

---

ma's, projecten en processen

---

*Naam*

**Versterking vraagzijde door een spoedige operationalisering van Vlaanderen connect**

Verder uitbouwen en professionaliseren van een modern HR-beleid

Bevorderen van kennisdeling

Vlaanderen Connect. verder uitbouwen

Vlaanderen Connect. promoten bij lokale besturen

			Input
<i>Meerjarig of jaarlijks</i>	<i>Thema</i>	<i>Verantwoordelijke</i>	<i>VTE</i>
<b>Meerjarig</b> Jaarlijks	<b>Beleidsdoelstelling</b> Beleidsdoelstelling	Stephane Coppens	0,4 VTE
Jaarlijks	Beheersdoelstelling	Stephane Coppens	0,1 VTE
Jaarlijks	Beheersdoelstelling	Stephane Coppens	0,25 VTE
		Stephane Coppens	0,25 VTE
Jaarlijks	Beheersdoelstelling		

---

---

*Budget*

€ 10.000 (adviesverlening)

€ 1 000

€ 3 000

€ 3 000

## Output

### *Indicator*

#### **Zie indicatoren onder 3.4**

Vlaanderen connect. heeft een opleidingsbeleid uitgewerkt en geïmplementeerd. Het agentschap zelf biedt één of enkele opleidingen aan in het kader hiervan, meer bepaald een opleiding rond Vlaanderen Radicaal Digitaal en/of een opleiding rond de Vlaamse enterprise architectuur; Het Performance Management beleid is uitgewerkt en operationeel, in het kader hiervan wordt nagegaan of er voor dit onderdeel kan ingehaakt worden op Vlimpers; Er is een employer branding beleid in het kader van het aantrekken van geschikte ICT profielen; Het pilootproject rond het counselorship systeem wordt geëvalueerd en indien succesvol bevonden uitgerold naar alle werknemers.

In het kader van kennisdeling worden minstens twee netwerkmomenten georganiseerd waarbij de werknemers van Vlaanderen connect. de kans krijgen hun netwerk uit te bouwen en aan kennisdeling te doen

Aantal leden Vlaanderen connect. uitbreiden met minstens zes nieuwe leden; Aantal personeelsleden uitbreiden met minstens acht aanwervingen.

Contacten worden gelegd met koepelorganisaties van lokale besturen om op een efficiënte en effectieve manier het juiste doelpubliek aan te kunnen spreken voor bekendmaking van onze dienstverlening;

Promocampagne uitgevoerd naar lokale besturen toe met als doel dat deze ook zouden toetreden tot het agentschap; Systeem van gedeelde profielen is uitgewerkt opdat drempel lager wordt voor lokale besturen om van onze dienstverlening af te nemen.