



**JEUGDGEMEENTE
VAN VLAANDEREN
2015-2016**



Kijk eens... zo doen wij dat!

60 leuke ideeën uit het lokale jeugdbeleid



Vlaanderen
is jeugd

Voorwoord

Beste lezer,

Op 1 januari 2016 breekt een nieuw tijdperk aan voor het lokaal jeugdbeleid in Vlaanderen. De gemeenten en steden moeten vanaf die dag niet langer bij de Vlaamse overheid verantwoording afleggen over de manier waarop ze hún lokaal jeugd(werk)beleid gestalte geven. Dat is goed zo: jeugdwerk en jeugdbeleid in Vlaanderen zijn immers bij uitstek lokale aangelegenheden.

Nog meer dan voorheen stapt Vlaanderen als partner naar de lokale besturen. De Vlaamse Overheid moet verder evolueren naar een coachende en ondersteunende overheid. Met de uitreiking van de tweejaarlijkse prijs “Jeugdgemeente van Vlaanderen” illustreer ik hoe ik het partnerschap voortaan wil invullen.

De oproep aan de jeugdraden in het voorjaar van 2015 om hun gemeente of stad te nomineren voor de prijs, werd een succes. 38 lokale jeugdraden droegen hun gemeente of stad voor! Op die manier kregen we massa's goede praktijkvoorbeelden. We bundelden 60 ervan in deze praktijkgids.

Ik hoop dat ieder van jullie in minstens één idee uit deze gids inspiratie haalt om jullie eigen jeugdbeleid verder vorm te geven.

De fiches zijn praktisch uitgewerkt zodat jullie andere besturen kunnen contacteren, op bezoek gaan bij hen of misschien wel iets gezamenlijks opzetten. Ga de uitdaging aan en laat het ons weten.

Ik wens jullie alvast veel goede ideeën toe!

Sven Gatz

Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel

Inhoudstafel

 BUITENSPELEN	5
 DOELGROEPEN	14
 DUURZAAMHEID	29
 JEUGDCULTUUR	36
 PARTICIPATIE	58
REGISTER GEMEENTEN	65
REGISTER TREFWOORDEN	66

Bertem



Gemeente

Bertem

Titel project

Speelbos

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst, Jeugdraad

Partners

Agentschap voor Natuur en Bos,
gemeentelijke diensten

Uitvoeringstermijn

Een paar jaar, rekening houdend met
adviesvragen, weeromstandigheden,
beschikbaarheid van de ploegen

Budget

27 424 euro

Contactpersoon

Sandra Herroelen

Jeugdconsulente

Dienst Vrije tijd en Communicatie

Tervuursesteenweg 178

3060 Bertem

Tel.: 016 49 97 72

E-mail: vrijetijd@bertem.be

Website: www.bertem.be/speelbos

Blog : www.speelbosvossenhol.blogspot.be

Trefwoorden

intergenerationeel, kinderen en jongeren
met een beperking, media en ruimte

Omschrijving

Voor het bevorderen van het buitenspeelen in natuur en bos werd er een speelbos ingericht. Er werden spelelementen, een schuilhut met groendak, een speelweide, een wilgenconstructie en verhardingen aangelegd en een risicoanalyse uitgevoerd.

Het speelbos is een uitnodigende omgeving met natuurlijke materialen die spelen en creatief ondernemen van kinderen en jongeren stimuleren. Maar ook ouders, grootouders, begeleiders kunnen hier verpozen. Voor kinderen met een beperking is er een speciale parkeerplaats voorzien en delen zijn verhard voor rolstoelgebruikers.

Kinderen en jongeren, ouders, scholen, jeugdverenigingen, jeugdraad werden nauw betrokken bij het project. De jeugdraad gaf verschillende malen advies. De schoolkinderen en jeugdverenigingen mochten via een tekennamiddag op school en gesprekken met de leiding mee de spelelementen kiezen. In het jeugdmagazine werd een infoavond aangekondigd met een wandeling ter plaatse waaraan alle kinderen en jongeren en ouders konden deelnemen.

Het project beschikt over een blogspot waar suggesties welkom zijn. Het project kan groeien en het is een goed communicatie- en evaluatie-instrument. Recent werd er een geboortebos aangelegd. De aantrekkelijkheid kan men vergroten door nieuwe spelelementen en het organiseren van activiteiten.

Omschrijving

De provincie Antwerpen lanceerde een oproep om een buitengewoon plekje op te fleuren. In Edegem kreeg het kale grasveldje op de hoek Vrijwilligersstraat/ Onafhankelijkheidsstraat de eer om aangepakt te worden. Er werd een voorstel van ontwerp voorgelegd aan de dienst Ruimtelijke Ordening, dat ook werd besproken op de vergadering van de jeugdraad. Het ontwerp werd aangepast. De speelplek werd ingericht met een groot wilgenkasteel, een zitbank met haagjes waar enkele doorkruipgaten inzitten, enkele stroken bloemenweide en voldoende ruimte om nog een balletje te trappen. Het wilgenkasteel werd op een zaterdag gebouwd met meester Manu van de gemeentelijke bioklas, samen met kinderen uit de buurt en enkele Edegemse jeugdbewegingen.

Zowel het ontwerp als de uitvoering werden mee gedragen door de doelgroep. De kinderen en jongeren vormen de fiere ambassadeurs van de fijne speelplek. Een troosteloos grasperk ligt er nu prachtig bij en vormt een voorbeeldproject om andere plekken in Edegem aan te pakken.

Edegem

Gemeente

Edegem

Titel project

Co-creatie, inrichting van een buitengewoon plekje

Hoofd-uitvoerder

Dienst Ruimtelijke Ordening

Partners

Jeugddienst, Jeugdraad, Bioklas, jeugdbewegingen, Landchapspark Zuidrand, provincie Antwerpen

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

2 000 euro

Contactpersoon

Greet Compeers

Diensthoofd

Dienst Ruimtelijke Ordening

Gemeenteplein 1

2650 Edegem

Tel.: 03 289 26 50

E-mail: greet.compeers@edegem.be

Website: www.edegem.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, ruimte

Halle

Stad
Halle

Titel project
Natuurspeelplein

Hoofd-uitvoerder
Dienst Openbare Werken, Milieu en Mobiliteit,
Plan Boommarter

Partners
Jeugddienst, Regionaal Landschap en
Pro Natura (een vzw met aandacht voor
de natuur en sociale economie)

Uitvoeringstermijn
Lopende

Budget
Een werkingsbudget van de Dienst
Openbare Werken, Milieu en Mobiliteit,
arbeidsuren van Pro Natura

Contactpersoon
Astrid Roeges
Hoofdjeugdconsulente
Jeugddienst
Leide 3
1500 Halle

Tel.: 02 365 98 30
E-mail: jeugd@halle.be
Website: www.jeugdhalle.be

Trefwoorden
ruimte

Omschrijving

Het Warandepark in Essenbeek is een verborgen parel in Halle. Het is een prachtig natuurpark met een poel, een boomgaard en een verlaten kaatsbalveld. Een klassieke speeltuin zou niet passen in dit geheel, daarom werd er gekozen voor natuurlijke speelruimte die aansluit bij het park. Voor de aanvang van het project werd een ruime inspraakactie georganiseerd via een spel met jeugdverenigingen en kinderen die in Essenbeek wonen. Voor de aanleg van de speelplek gebruikte Pro Natura recuperatiehout.

Plan Boommarter zorgt ervoor dat geïsoleerde natuurgebieden in de buurt van Halle uitgebreid en met elkaar verbonden worden. Zo is het voor veel dier- en plantensoorten gemakkelijker om er zich te vestigen en te overleven. Het natuurspeelplein is opgenomen in dit plan.

Deze natuurlijke speelruimte is ingericht door een goede samenwerking met de verschillende partners. Het blijft een uitdaging om de nog steeds evoluerende speelplek af te stemmen op de doelgroep jeugd.



Hamont-Achel

Stad

Hamont-Achel

Titel project

Zomerkickoff

Hoofd-uitvoerder

Jeugd Dienst

Partners

Jeugdraad, Speelpleinwerkingen 't Stadspark,
De Koekoek en Uit de Bocht

Uitvoeringstermijn

Speelnamiddag op de laatste schooldag
voor de zomervakantie

Budget

3 500 euro

Contactpersoon

Karolien Van Nerum

Jeugddienstmedewerkster

Dienst Vrije Tijd

Stad 40

3930 Hamont-Achel

Tel.: 011 51 05 33

E-mail: kvannerum@hamont-achel.be

Website: www.hamont-achel.be

Trefwoorden

evenement, intergenerationeel

Omschrijving

De Zomerkickoff heeft een dubbel doel: enerzijds stellen de verschillende speelpleinwerkingen er hun zomeraanbod voor en anderzijds biedt het ontspanning aan kinderen die op de laatste schooldag die om 12u eindigt geen opvang hebben. Alle kinderen van 5 tot en met 12 jaar zijn welkom op het grote openluchtevenement.

De eerste editie in 2015 stond volledig in het teken van de zintuigen. Kinderen konden er de zomer voelen, proeven, ruiken zien en horen. De spelnamiddag ging van start met een grote picknick. Er stond een mobiele kinderboerderij opgesteld met schapen, geiten, kippen, eenden, duiven, ganzen, konijnen, cavia's... Daarnaast was er ook een creacaravan en werd er om het half uur een goochelshow opgevoerd.

Ook de ouders en grootouders waren meer dan welkom. Voor hen werd een groot zomerterras voorzien.

Landen



Stad
Landen

Titel project
De Beemden

Hoofd-uitvoerder
Jeugdendienst

Partners
Milieudienst

Uitvoeringstermijn
Enkele jaren

Budget
400 000 euro en jaarlijks een budget
voor onderhoud en vernieuwing

Contactpersoon
Simon Vanruten
Jeugdconsulent
Stad Landen
Stationsstraat 29
3400 Landen

Tel.: 011 88 03 16
E-mail: svanruten@landen.be
Website: www.landen.be

Trefwoorden
ruimte

Omschrijving

Spelen in en met de natuur was het uitgangspunt bij de vernieuwing van speellandschap De Beemden. Waar er vroeger een klassieke speeltuin stond, wordt nu resoluut de kaart van natuurbeleving getrokken. De aanwezige landschapselementen worden optimaal gebruikt. Zo werd de beek 15 meter verbreed, werden er avontuurlijke oversteekplaatsen voorzien en werd er een strand aangelegd. Aan de verbreding plaatste men een aantal waterspeeltoestellen voor optimaal speelplezier. Een klimlandschap van 25 meter zorgt voor avontuur voor de oudere kinderen. In de toekomst zullen er nog toestellen en natuurlijke spelaanleidingen geplaatst worden voor de allerkleinsten.

Voor de aanleg van de speelplek werd de jeugdgraad regelmatig gevraagd advies te geven en er werd rekening gehouden met aanbevelingen die kinderen van de lagere school gaven bij het plan.

Kinderen die avontuurlijk kunnen spelen in de beek en gebruik maken van de aanwezige natuurelementen, vormen troeven die zorgen voor het succes van het speellandschap. Het intensieve onderhoud van de speelplek is een uitdaging. Het speellandschap kan nog verder uitgebreid worden.



Landen

Stad

Landen

Titel project

Wobble – Get Together

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Jeugdpopbouwwerker van Uit De Marge

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks een aantal Wobbles

Budget

900 euro per Wobble in polyester

Contactpersoon

Simon Vanruten

Jeugdconsulent

Stad Landen

Stationsstraat 29

3400 Landen

Tel.: 011 88 03 16

E-mail: svanruten@landen.be

Website: www.landen.be

Trefwoorden

intergenerationeel, ruimte

Omschrijving

Op plaatsen waar jongeren samenkomen, worden fysieke landmarks, verdwaalpalen Mr. Wobble, aangebracht. Mr. Wobble is een unisex figuur. Zijn/haar hoofd bestaat uit een tablet en op de borst is een hashtag geplaatst.

Wobble – Get Together zorgt voor een positieve uitstraling rond de problematiek van het hangen. Met dit project wil de jeugddienst jongeren stimuleren meer naar buiten te gaan en fysiek af te spreken. Aan volwassenen wordt geduid dat er niets mis is met het feit dat jongeren op straat hangen, aan beleidsmakers wordt het signaal gegeven dat ze jongeren deze kans en ruimte moeten geven.

De eerste locaties werden gekozen op basis van een onderzoek uitgevoerd door vzw Kind en Samenleving. Samen met de jeugddienst bevroegen zij jongeren tussen 12 en 18 jaar over welke locaties zij interessant vonden als jeugdriendelijke plek met een Wobble. Jongeren mogen in de toekomst zelf locaties kiezen, wat de jongeren als zeer positief ervaren.

In de eerste fase moet er gewerkt worden aan naambekendheid. Een netwerk van Wobbles zou kunnen verspreid worden over heel Vlaanderen. Belangrijk is dat andere inwoners de aangeduide locaties niet zo interpreteren dat jongeren enkel op die locaties thuishoren. Anderzijds mogen jongeren deze plekken niet als exclusief voor jongeren beschouwen.

Rijkevorsel



Gemeente

Rijkevorsel

Titel project

Fotozoektocht Rijkevorselse speelpleintjes

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Dienst Ruimtelijke Ordening,
Dienst Communicatie, Lokale Politie

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks een paar maanden

Budget

75 euro voor de prijzen, 12 werkuren van de
Jeugddienst, drukkosten van de boekjes

Contactpersoon

Saar Van Den Broeck

Jeugdconsulente

Jeugddienst

Molenstraat 5

2310 Rijkevorsel

Tel.: 03 340 00 35

E-mail: jeugddienst@rijkevorsel.be

Website: www.rijkevorsel.be/sites/default/files/public/Fotozoektocht_boekje%202015_website.pdf

Trefwoorden

ruimte, sectoroverschrijdend,
verkeersveiligheid

Omschrijving

De fotozoektocht biedt aan alle kinderen een leuke vrijetijdsbesteding tijdens de zomermaanden en stimuleert hen om buiten te spelen. Het boekje wordt gratis aangeboden in de bib, op het speelplein, de jeugddienst, het gemeentehuis en op de gemeentelijke website.

De Rijkevorselse speelhelden, Aapje Rijk en Kikje Vors geven opdrachten aan kinderen van 2,5 tot 12 jaar zodat zij inspiratie opdoen om de speeltoestellen op een originele manier te gebruiken. Het boekje bevat een fietsenroute langs rustige wegen zodat kinderen en ouders per fiets op pad gaan. Inwoners maken zo kennis met de speelpleintjes, kinderen en jongeren maken er gebruik van en kunnen voorstellen formuleren voor inrichtingen in de toekomst.

Voor de opmaak van de fotozoektocht observeerde de jeugddienstmedewerker hoe kinderen gebruik maken van de speeltoestellen zodat andere kinderen speelinspiratie kunnen opdoen. Voor de deelname aan de prijs vullen kinderen hun contactgegevens in zodat hen een evaluatieformulier kan worden bezorgd. De oproep tot het invullen van het evaluatieformulier werd ook in het gemeentelijk infoblad geplaatst. Op basis van de ontvangen resultaten werd de fotozoektocht aangepast, bv. door per speelplein opdrachten te voorzien voor verschillende leeftijden.

Het project loopt al het tweede jaar en krijgt naambekendheid.



Omschrijving

Het speelruimtebeleidsplan gaf aan dat het centrum van de stad een zoekzone is voor ontwikkeling van extra speelruimte in de zomer, ingebed in de vele verschillende functies van de openbare ruimte. Een pop-up speelterrein wordt ingericht dichtbij een buurt zonder speelterrein en in de nabijheid van een aantal horecazaken. Deze locatie zorgt voor een sociale mix op het speelterrein. De doelgroep is 2 tot 11 jaar. In de onmiddellijke omgeving is ook een pingpongtafel voor de iets oudere tieners. Het speelterrein wordt opgebouwd door de technische diensten, de inrichting en vormgeving door de jeugddienst en de sociale controle gebeurt door de horeca-uitbaters op het plein.

Bij de uitvoering hebben kinderen van de speelpleinwerking een deel van de afboording van de speelruimte geschilderd. Op basis van reacties verzameld tijdens de zomer via sociale mediakanalen, zal de speelplek ieder jaar worden aangepast.

Ouders en kinderen ervaren de speelruimte op het stationsplein als een onderdeel van de zomer in de stad. Door de zonnige ligging en de ligzetels is het ook een verzamelplaats van enkele ouderen die vertoeven in de stationsomgeving. De huidige meerwaarde vormt een kans om de verdere werken aan het stationsplein met bijhorende functies en het structureler opbouwen van een speelplek in de stad te verbinden.

Roeselare

Stad

Roeselare

Titel project

Pop-up speelruimtes

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Technische diensten, Buurt en Co, horecazaken

Uitvoeringstermijn

Uitvoering zes maanden, beschikbaarheid speelplaats drie maanden

Budget

40 000 euro met recuperatie van speeltoestellen

Contactpersoon

Nele Missinne

Medewerkster jeugdruimte

Jeugddienst

Botermarkt 2

8800 Roeselare

Tel.: 051 27 23 10

E-mail: nmissinne@roeselare.be

Website: www.roeselare.be/jeugd-dienst-onthaal

Trefwoorden

ruimte, sectoroverschrijdend

Wetteren



Gemeente

Wetteren

Titel project

Doe-festival Ola!Peloezza

Hoofd-uitvoerder

Cultuurdienst

Partners

Jeugddienst, CC Nova, Bibliotheek, Sportdienst,
socio-culturele en sportverenigingen

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks één zaterdagmiddag in juni

Budget

11 500 euro

Contactpersoon

Ignace De Block

Jeugdbeleidscoördinator

Jeugddienst

Bookmolenstraat 9

9230 Wetteren

Tel.: 0479 97 98 67

E-mail: ignace.deblock@wetteren.be

Trefwoorden

evenement, intergeneratieel,
sectoroverschrijdend

Omschrijving

Ola!Peloezza is een laagdrempelig en gratis doe-festival waar kinderen van 4 tot 12 jaar samen met hun (groot-) ouders kunnen proeven van allerlei kunsten en kunstjes. De klemtoon ligt op actieve participatie. De jonge deelnemers kunnen hun creativiteit botvieren volgens het principe: alles kan, niets moet. Bij de meeste activiteiten kunnen ze op elk moment aansluiten en ook weer afhaken.

Het programma biedt een mix voor jongens en meisjes, voor wildebrassen en durfallen, maar ook voor stille genieters. Ze knutselen kleine frulletjes, bouwen imposante constructies, laten zich verrassen door kleine theater- of circusvoorstellingen, gaan op verkenning tussen de bomen en het groen... of zoeken even de rust op in de mobiele bibliotheek. Bij mooi weer vindt het festival plaats in de omgeving van het zwembad en de sporthal. Bij slecht weer wordt er uitgeweken naar de oude sporthal.

Aangezien het festival gratis is, deelnemers zich niet hoeven in te schrijven en er nauwelijks taalbarrières zijn wordt een zeer divers publiek aangetrokken. Vele kinderen en ouders die nog nooit in het cultureel centrum over de vloer kwamen maken hier kennis met culturele en kunstige activiteiten.



Balen

Omschrijving

De jeugdraad wilde voor de doelgroep 'jeugd' graag een herkenbare en bruikbare stijl voor alle gemeentelijke diensten en raden. Wie er een activiteit organiseert, is niet zo belangrijk, wel voor welke doelgroep. Samen met een externe firma werden het logo en de huisstijl 'Balense jeugd' ontwikkeld in nauwe betrokkenheid met de jeugdraadsleden en hun achterban. Het logo bestaat uit vier superhelden: Bub voor 0- tot 5-jarigen (groen), Bats (blauw) voor 6- tot 11-jarigen, Bex (paars) voor 12- tot 16-jarigen en Boss (geel) voor +16-jarigen.

Alle diensten en raden gebruiken het logo en de superhelden, eerst met wat weerstand omdat de diensten vreesden hun eigenheid te verliezen, maar nu is het een sterk merk. Zowel kinderen als partners identificeren zich met het nieuwe logo. Het logo biedt groeikansen om gezamenlijk vanuit verschillende diensten activiteiten kenbaar te maken.

Gemeente

Balen

Titel project

Logo voor Balense jeugd met vier superhelden

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst, Jeugdraad

Partners

Communicatiedienst, alle andere gemeentelijke diensten, een leerkracht

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

6 232 euro

Contactpersoon

Greet Pauwels

Jeugdconsulente

Jeugddienst - Vrijtijdscentrum De Kruierie

Bevrijdingsstraat 1

2490 Balen

Tel.: 014 74 41 26

E-mail: jeugddienst@balen.be

Website: www.balen.be/jeugd

Trefwoorden

media, sectoroverschrijdend

Beerse

Gemeente

Beerse

Titel project

Pretproject

Hoofd-uitvoerder

Vzw De Schakel, OCMW Beerse

Partners

Ervaringsdeskundige armoede en uitsluiting,
Vormingplus, Basiseducatie, Cultuurdienst, CAW,
Arktos, Deeltijds onderwijs

Uitvoeringstermijn

2015-2016

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Viviane Cornelissen

*Beleidsmedewerkster armoede en
maatschappelijke organisatie*

OCMW Beerse

Gasthuisstraat 49

2340 Beerse

Tel.: 014 62 29 79

E-mail: viviane.cornelissen@ocmwbeerse.be

Trefwoorden

sectoroverschrijdend, vorming

Omschrijving

Het Pretproject, dat begin 2015 werd opgestart, wil in samenwerking met tal van externe partners de participatie-uitval bij kansengroepen verminderen. Iedereen heeft immers recht om te participeren aan recreatie, spel, culturele activiteiten en het verenigingsleven. Doel van het project is verenigingen concreet te begeleiden om (de toegankelijkheid van) hun aanbod te verbeteren.

In eerste instantie worden alle mogelijke drempels opgespoord via onderzoek, een enquête en diepte-interviews. Daarna wordt aan de verenigingen een instrument, het 'Mia-label', aangereikt waarmee ze een foto kunnen maken van hun eigen toegankelijkheid. Op basis daarvan stelt het Pretproject een ontwikkelingsplan op voor iedere vereniging.

In een bijkomend traject worden er buddy's ingezet als vrijetijdsbemiddelaars. Zij helpen kansengroepen op weg om de eerste stappen te zetten naar een vereniging die zich in hun interesseveld bevindt. Ook een toeleidingstraject naar de UITpas, uitgestippeld door de partners op basis van de verzamelde kennis, maakt onderdeel uit van het project.



Brecht

Omschrijving

Sinds 2002 organiseert de jeugddienst jaarlijks samen met een hele reeks partners twee activiteiten die exclusief gericht zijn op kinderen met een beperking: Buitengewoon Gewoon, een speldag, en Buitengewoon Sportief, sportinitiaties bij de sportclubs.

Beide initiatieven hebben een dubbel doel. Enerzijds willen ze vrijwilligers en sportclubs laten kennismaken met kinderen met een beperking. Anderzijds willen ze deze kinderen op een veilige manier laten kennismaken met gemeentelijk aanbod om hen zo toe te leiden naar de inclusieve werkingen.

Na de kennismaking op de Buitengewoon-activiteiten voorziet de jeugddienst immers extra begeleiding bij het reguliere aanbod. Via het symbooltje Kris de Inktvis kan je zien welke activiteiten over dergelijke begeleiding beschikken. Een aantal van de kinderen stromen uiteindelijk ook door naar een sportclub of jeugdvereniging.

Om goed op de hoogte te blijven van de behoeften van de doelgroep wordt er tijdens de Buitengewoon-activiteiten een 'koffiemoment' georganiseerd zodat er zowel met de kinderen als de ouders ervaringen worden uitgewisseld.

Gemeente

Brecht

Titel project

Buitengewoon Gewoon & Buitengewoon Sportief

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Sportdienst, Jeugdverenigingen, Sportclubs, Welzijnsdienst, Clara Fey (instelling voor personen met een beperking), KVG

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks

Budget

2 200 euro

Contactpersoon

Wouter Vandewal

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Gemeentepark 1

2960 Brecht

Tel.: 03 660 28 30

E-mail: jeugddienst@brecht.be

Website: www.brecht.be

Trefwoorden

kinderen en jongeren met een beperking, sectoroverschrijdend

Dilbeek

Gemeente

Dilbeek

Titel project

Boekenbende aan huis

Hoofd-uitvoerder

OCMW Dilbeek

Partners

Bibliotheek De Wolfspuit,
Basisscholen Dilbeek, Hogescholen

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks van december
(voorleesweek) tot eind juni

Budget

7 462 euro (totaalbudget
naschoolse begeleiding)

Contactpersoon

Isabelle Laminé

Maatschappelijk werkster

OCMW Dilbeek

Itterbeeksebaan 210

1701 Itterbeek

Tel.: 02 451 43 41

E-mail: isabelle.lamine@ocmwdilbeek.be

Website: www.ocmwdilbeek.be

Trefwoorden

onderwijs, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Met het project 'Boekenbende aan huis' gaan vrijwilligers van de naschoolse begeleiding bij gezinnen aan huis om de leescultuur letterlijk en figuurlijk in de huiskamers binnen te brengen. De doelgroep bestaat uit gezinnen in (kans)armoede met kinderen van 3 tot 12 jaar.

In bepaalde Dilbeekse scholen zijn meer dan veertig procent van de leerlingen anderstalig. Dit project heeft dan ook taalstimulering als belangrijkste doelstelling. Lezen en voorlezen op regelmatige basis helpt immers bij de taalontwikkeling. Tijdens de verschillende contactmomenten met het gezin wordt het lezen van boeken een plezier en groeit de kwalitatieve vrijetijdsbesteding van het gezin. Daarnaast verbetert ook de dialoog tussen de ouders en de school en verlaagt de drempel naar de bibliotheek.

Bibliotheek De Wolfspuit zorgt voor de materiële en logistieke ondersteuning van het project. De Dilbeekse basisscholen verwijzen gezinnen door naar de werking naschoolse begeleiding. De hogescholen promoten het vrijwilligerswerk bij hun studenten en stimuleren hen om deel te nemen aan dit project.

In totaal zijn er zeven contactmomenten met ieder gezin: één kennismakingsmoment in de bibliotheek, vijf voorleesmomenten aan huis en een slotmoment dat opnieuw in de bibliotheek plaatsvindt.



Dilbeek

Gemeente

Dilbeek

Titel project

De digitale jeugdatlas

Hoofd-uitvoerder

Jeugdendienst

Partners

Externe IT-firma voor het ontwikkelen van de website

Uitvoeringstermijn

Continue proces

Budget

6 000 euro

Contactpersoon

Sven Van Cauwenberge

Diensthooft

Jeugdendienst

Molenstraat 102

1700 Dilbeek

Tel.: 02 451 69 40

E-mail: jeugd@dilbeek.be

Website: jongeren.jind.be/verenigingen/jeugdatlas

Trefwoorden

media, ruimte

Omschrijving

De digitale jeugdatlas biedt een visueel overzicht van alle belangrijke plekken voor kinderen en jongeren in Dilbeek. Jeugdbewegingen, jeugdhuizen, speelterreintjes, sportvelden... zijn samengebracht op een kaart en zijn aanklikbaar om meer informatie en contactgegevens te raadplegen. Ook de scholen, de bibliotheek, sportclubs... worden niet vergeten. Zo kunnen kinderen en jongeren op een eenvoudige manier raadplegen wat er allemaal in hun buurt te vinden is.

De medewerkers van de jeugdendienst onderhouden de website. Alle locaties worden minstens eenmaal per jaar gecontroleerd en waar nodig wordt de informatie aangepast.

De digitale jeugdatlas zal nu ook worden uitgegeven in een papieren versie. De belangrijkste jeugdplekken, zoals het jeugdcentrum, worden in de brochure voorzien van een woordje uitleg. Ook krijgt de lezer een overzichtje per deelgemeente. De ontwikkeling gebeurt in samenwerking met het OCMW. Op die manier wordt een goede toegankelijkheid van de brochure verzekerd voor alle doelgroepen.

Dilsen-Stokkem



Stad

Dilsen-Stokkem

Titel project

G-Sportdag

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Jeugdraad, vzw De Meander (zorginstelling voor personen met een handicap), Dienst Welzijn, Stedelijke speelpleinwerking

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks tijdens de herfstvakantie

Budget

300 euro

Contactpersoon

Katleen Jacobs

Coördinator

Afdeling Welzijn – Vrijetijd – Cultuur

Europalaan 25

3650 Dilsen-Stokkem

Tel.: 089 79 08 90

E-mail: katleen.jacobs@dilsen-stokkem.be

Website : www.dilsen-stokkem.be

Trefwoorden

kinderen en jongeren met een beperking, sectoroverschrijdend

Omschrijving

De G-Sportdag wil kinderen van 6 tot 12 jaar met open vizier laten kennismaken met de leefwereld van personen met een beperking. De begeleidersploeg van het stedelijk vrijetijdsaanbod wordt nauw betrokken en ook zij komen op die manier in contact met de bewoners van vzw De Meander.

Op de sportdag, die plaatsvindt in de zorginstelling, worden verschillende sporten zoals rolstoelbasketbal en -voetbal uitgetoond. Op die manier worden de kinderen zich bewust van hun lichaam en de mogelijkheden. Naast sport staan ook koken en knutselen op het programma. Opnieuw een heel leerrijke ervaring om opdrachten tot een goed einde te brengen als je bijvoorbeeld niets kan zien.

De G-Sportdag ontstond uit de zoektocht van de begeleidersploeg naar gepaste vorming. Door de jaren heen namen er immers steeds meer kinderen met een beperking deel aan het reguliere vrijetijdsaanbod. Uit de nauwere contacten die tot stand kwamen groeide het idee voor een sportdag voor kinderen.



Geraardsbergen

Omschrijving

Binnenstebuiten is een jaarwerking voor 15-plussers met een fysieke en of mentale beperking. Speelplein Ondersteboven heeft reeds een jaarwerking die buiten de speelpleinperiodes om de twee maand samenkomt met kinderen met een beperking om een leuke activiteit te doen op zaterdagmiddag. Het idee ontstond om een gelijkaardige werking voor jongeren op te richten. Het gaat om 15-plussers die onmogelijk zonder begeleiding op stap kunnen. De jongeren krijgen zo de kans om met leeftijdsgenoten tijd door te brengen. Op die manier helpt Binnenstebuiten hen vrienden te maken en wordt sociaal isolement vermeden. Ook de ouders kunnen zo eens genieten van een vrij moment.

Om de twee maanden vindt er op vrijdag- of zaterdagavond een activiteit plaats die rekening houdt met de interesses en beperkingen van de jongeren (bowling, een hapje eten, naar de film gaan, zwemmen...). Op termijn is het de bedoeling dat de jongeren de activiteiten zelf organiseren met de jeugddienst in een ondersteunende rol.

Stad

Geraardsbergen

Titel project

Binnenstebuiten

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Buitengewoon Basisonderwijs De Mozaïek,
vrijwilligers van de speelpleinwerking

Uitvoeringstermijn

Doorlopend sinds mei 2015

Budget

500 euro

Contactpersoon

Sarah Vanden Herrewegen

Jeugdanimator

Jeugddienst

Zakkaai 29

9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 45 36

E-mail: speelplein@geraardsbergen.be

Website: www.jcdespiraal.be

Trefwoorden

kinderen en jongeren met een
beperking, onderwijs

Hamont-Achel



Stad

Hamont-Achel

Titel project

Jeugdkampplaatsenmap en Toeristische kaart

Hoofd-uitvoerder

Dienst Vrije Tijd

Partners

Toeristische dienst, VVV-kantoor,
kampplaatseigenaars, jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Jeugdkampplaatsenmap: kosteloos
Toeristische kaart: 3 060 euro

Contactpersoon

Karolien Van Nerum
Medewerkster Jeugd
Dienst Vrije Tijd
Stad 40
3930 Hamont-Achel

Tel.: 011 51 05 33

E-mail: kvannerum@hamont-achel.be

Website : www.hamont-achel.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, media,
sectoroverschrijdend

Omschrijving

De Jeugdkampplaatsenmap verzamelt alle praktische informatie voor een geslaagd kamp in Hamont-Achel. De verzamelmap wil een antwoord bieden op de vele vragen naar kampeerterreinadressen en de geldende afspraken inzake gebruik en onderhoud.

Daarnaast bevat de Jeugdkampplaatsenmap heel wat andere nuttige informatie zoals een stadsplan en toeristische brochures. De mappen worden verspreid onder de kampplaatseigenaars die ze ter beschikking stellen aan de kampeerders. Binnenkort zal de map ook digitaal beschikbaar zijn.

De publicatie kwam tot stand na een grondige rondvraag bij de plaatselijke jeugdverenigingen om te horen naar wat voor informatie zij op zoek gaan voordat ze op kamp vertrekken. Jaarlijks is er een evaluatie met de kampplaatseigenaars en wordt de map geüpdatet.

De Toeristische kaart is zowel voor toeristen als jeugdverenigingen op kamp bedoeld. De kaarten worden verspreid in de horecazaken en bij kampplaatseigenaars. Op de ene zijde van de kaart vind je het plan van Hamont en op de andere zijde dat van Achel. Naast de traditionele trekpleisters en horecazaken bevat de kaart ook een reeks 'sterrenplekjes' die bezoekers zelf kunnen ontdekken zoals bijvoorbeeld slingerkoorden over de beek, speellocaties met water of in het bos...



Houthulst

Gemeente

Houthulst

Titel project

Nutty Professors

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Vivès Hogeschool, vrije basisscholen,
Duo Abbraccio (straattheater)

Uitvoeringstermijn

1 dag (voorstellingsronde)

Budget

850 euro voor de voorstellingsronde
in de klassen

Contactpersoon

Anja D'Hooghe
Coördinator
Dienst Vrije Tijd
Markt 17
8650 Houthulst

Tel.: 051 46 08 97

E-mail: jeugd@houthulst.be

Website : www.techniekacademie-houthulst.be

Trefwoorden

onderwijs, vorming

Omschrijving

De gemeente Houthulst organiseerde samen met de hogeschool Vivès een techniekacademie. Op een speelse manier maakten kinderen van 11 en 12 jaar kennis met de wereld van de techniek. De volledige reeks bestond uit elf workshops en één bedrijfsbezoek op woensdagnamiddag. Alles stond onder begeleiding van professionele mentoren in een heus technologielaabo. Zo maakten de kinderen onder andere een deurmatalarm, robots, een LED-bureaulamp, douchegel... Bij de laatste workshop werden de ouders uitgenodigd voor een diploma-uitreiking.

Omdat de techniekacademie een heel nieuw concept was en om er voldoende kinderen voor warm te maken gebeurde de aankondiging via straattheaterartiesten. Een duo van 'Nutty Professors' viel onverwacht binnen in de klassen van de vijfde en zesde leerjaren van de Houthulstse basisscholen. Dit werd enorm enthousiast onthaald bij de kinderen. Elk klasbezoekje duurde ongeveer 20 minuten.

Houthulst



Gemeente
Houthulst

Titel project
Monitoren

Hoofd-uitvoerder
Jeugddienst, Jeugdraad

Partners
plaatselijke jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn
Jaarlijks één dag

Budget
600 euro

Contactpersoon
Anja D'hooghe
Coördinator
Dienst Vrije Tijd
Markt 17
8650 Houthulst

Tel.: 051 46 08 97
E-mail: jeugd@houthulst.be
Website: www.houthulst.be

Trefwoorden
jeugdbeweging

Omschrijving

Monitoren is een teambuildingsactiviteit voor monitoren die actief zijn in het Houthultstse jeugdwerk. Eenmaal per jaar worden alle leidingsploegen uitgenodigd voor een gezamenlijke activiteit. Een werkgroep bestaande uit afgevaardigden van de jeugdverenigingen bereidt de teambuilding voor, zodat het een verrassing blijft voor alle andere deelnemers.

Op Monitoren worden de leiders verdeeld in ploegen los van hun eigen vereniging. Hoofddoel is immers dat de monitoren elkaar beter leren kennen zodat een goede sfeer en samenwerking tussen de jeugdverenigingen onderling gestimuleerd wordt. Het initiatief werpt duidelijk vruchten af: onderlinge concurrentie is nauwelijks bestaande. Regelmatig doen de verenigingen beroep op elkaars knowhow en materiaal. Soms worden er zelfs gezamenlijke activiteiten georganiseerd voor kinderen. Ook de banden met het gemeentebestuur worden versterkt en er wordt spontane medewerking geboden op activiteiten van de jeugddienst.

Monitoren ontstond vanuit de jeugdraad en werd in 2015 voor de zesde keer georganiseerd. Zo stonden de afgelopen jaren lasershooten op het containerpark, geocoaching Cluedo met hoogteomloop in het bos, kroegentocht met foto-opdrachten... op het programma.



Lier

Stad

Lier

Titel project

Wijkproject Herderin

Hoofd-uitvoerder

Arktos, Team Sociaal Beleid

Partners

Jeugdwelzijnswerk, OCMW, Cultuurdienst,
Jeugddienst, andere gemeentelijke diensten

Uitvoeringstermijn

Doorlopend tot 2019 (mogelijke verlenging)

Budget

35 805 euro per jaar (loonkost)

Contactpersoon

Sanne Coppens
Vormingswerker
Arktos vzw
Kerkhoflei 49
2800 Mechelen

Tel.: 015 21 25 13

E-mail: scoppens@arktos.be

Website: www.arktos.be

Trefwoorden

ruimte, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Het Wijkproject Herderin bestaat uit een kinder- en animatoren-werking. De kinderwerking biedt iedere woensdagnamiddag tijdens de schoolweken een laagdrempelig speelaanbod in de kwetsbare wijk Herderin. Kinderen leren spelen met eenvoudig spel materiaal dat ze ook thuis ter beschikking hebben. Onder begeleiding van animatoren wordt een positieve spelimpuls gegeven en leren de kinderen op een speelse manier omgaan met elkaar.

Er wordt uitdrukkelijk gekozen om ook maatschappelijk kwetsbare jongeren in te zetten in de animatorenwerking. De animatoren krijgen de kans om op eigen tempo een leertraject af te leggen, dit in nauwe opvolging door een professionele werker. Ze worden zoveel mogelijk eigenaar van het project en de activiteiten met kinderen. De betrachting is dat ze op termijn het attest animator in het jeugdwerk kunnen verwerven.

Een ander belangrijk aspect van het project is ouderbetrokkenheid. Het laagdrempelig speelaanbod dient als toegangspoort voor contacten met ouders en buurtbewoners in de wijk. Zo wordt aan ouders gevraagd om mee verplaatsingen en uitstappen te begeleiden en zijn er afsluitende oudermomenten.

Lier

Stad
Lier

Titel project
Samenhang

Hoofd-uitvoerder
Jeugdwelzijnswerk

Partners
Jeugdhuis De Moeve, Straathoekwerk,
Sociaal Huis, Sociaal Restaurant

Uitvoeringstermijn
Elke woensdagavond en uitstappen tijdens
de vakantieperiode, reeds zeven jaar

Budget
2 500 euro

Contactpersoon
Raf Van Houtven
Jeugdwelzijnswerker
Stad en OCMW Lier
Paradeplein 2 B1
2500 Lier

Tel.: 0473 75 03 49

E-mail: raf.vanhoutven@lier.be

Website: www.sociaalhuislier.be/Thema_s/

Vrije_tijd_cultuur/Jongeren

Trefwoorden
jeugdhuis, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Samenhang is een laagdrempelig ontmoetingsmoment voor jongeren tussen 12 en 25 jaar oud. Iedere woensdagavond kunnen jongeren samen eten en na de maaltijd wordt een activiteit voorzien.

Het initiatief bereikt maatschappelijk kwetsbare jongeren, overwegend autochtonen. Nieuwe jongeren worden bereikt door vindplaatsgericht werken en door mond-aan-mond-reclame.

Vanuit de vertrouwensband die tijdens de ontmoetingsmomenten wordt opgebouwd, worden jongeren ondersteund bij het zoeken van (vrijwilligers)werk, het opstellen van een curriculum vitae, de zoektocht naar een woning, en vinden ze een luisterend oor bij problemen of vragen. Jeugdhuis De Moeve voorziet een vaste begeleider voor dit project.

De jongeren worden nauw betrokken bij de planning en voorbereiding van de activiteiten en de maaltijd. In de mate van het mogelijke wordt ingespeeld op de wensen van de jongeren: bv. een workshop fotografie, een graffitiworkshop, een weekenduitstap.

Samenhang vormt een open groep waardoor nieuwe jongeren snel aanvaard worden. Het vinden van vrijwilligers blijft een uitdaging. De nauwe samenwerking met het jeugdhuis biedt heel wat mogelijkheden zoals toeleiding naar het jeugdhuis, vrijwilligerswerk, deelname aan het artistiek project Artafact... Door in te gaan op wensen van jongeren ontstaan er nevenprojecten zoals bv. een laagdrempelige tweedehandskledingmarkt.

Meeuwen- Gruitrode

Gemeente

Meeuwen-Gruitrode

Titel project

Gezinsactiviteit Rode Loper

Hoofd-uitvoerder

Dienst Samenleven

Partners

Opvoedingswinkel, jeugdverenigingen,
kinderopvang en bibliotheek

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks tijdens de week van de opvoeding
in mei

Budget

Beperkte personeelsinzet om de
verschillende initiatieven met elkaar
te verbinden, geen extra budget nodig

Contactpersoon

Annelies Dreesen, Dag Luyten
Coördinator Samenleven
Welzijnspunt
Dorpsstraat 44
3670 Meeuwen-Gruitrode

Tel.: 011 79 01 70

E-mail: samenleven@meeuwen-gruitrode.be

Website: [welzijnsregio.be/2014/05/16/
de-rode-loper-wordt-uitgerold-in-de-
week-van-de-opvoeding](http://welzijnsregio.be/2014/05/16/de-rode-loper-wordt-uitgerold-in-de-week-van-de-opvoeding)

Trefwoorden

jeugdbeweging, intergeneratieeel,
sectoroverschrijdend

Omschrijving

Als kindvriendelijke gemeente wil de gemeente initiatieven die er leven in de buurt in de kijker zetten. Tijdens de periode van de week van de opvoeding met als thema 'opvoeden in de buurt' hadden de jeugdverenigingen leuke en pedagogische gezinsactiviteiten gepland voor de leden en hun gezin. De gemeente wilde de activiteiten van de jeugdbewegingen en de week van de opvoeding met elkaar in verbinding brengen. De Opvoedingswinkel heeft de verenigingen die de gezinsactiviteiten organiseren een rode loper geschonken zodat ze ouders en kinderen bij hun activiteit als vips behandelen. Met de dienst Samenleven bracht zij de partners met elkaar in contact en bundelde de initiatieven.

Met Rode Loper tonen jeugdverenigingen aan ouders dat ze samen zorgen voor een leuke buurt, waar het goed is om op te groeien. Ouders kunnen tijdens de activiteiten ook met elkaar in gesprek gaan.

Dit project zorgt voor positieve beeldvorming. Herkenbaarheid en de link met opvoeding is groot omdat de rode loper gelijktijdig werd uitgerold in de kinderopvang en de bibliotheek. In de bib werd ook een boekenstand rond opvoeden en buitenspelen voorzien zodat ouders worden aangemoedigd hun kinderen onbezorgd, in hun eigen omgeving, te laten spelen. Het is een laagdrempelig, kleinschalig maar betekenisvol initiatief.

Meeuwen- Gruitrode

Gemeente

Meeuwen-Gruitrode

Titel project

Carnavalsfuif

Hoofd-uitvoerder

Dienst Samenleven

Partners

Adviesraad voor personen met een handicap, Ziekenzorg, lokale carnavalsvereniging, jeugdverenigingen, Gemeentelijke Dienst Vrije Tijd, organisaties in de regio die werken met personen met een beperking

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks een dag, doorheen het werkjaar werken aan toegankelijkheid in de brede zin

Budget

Personeelsinzet om bestaande initiatieven te verbinden, geen extra werkingsbudget

Contactpersoon

Annelies Dreesen
Coördinator Dienst Samenleven
Welzijnspunt
Dorpsstraat 44
670 Meeuwen-Gruitrode

Tel.: 011 79 01 70

E-mail: samenleven@meeuwen-gruitrode.be

Website: www.meeuwen-gruitrode.be

Trefwoorden

evenement, jeugdbeweging, kinderen en jongeren met een beperking, sectoroverschrijdend

Omschrijving

De carnavalsfuif werd door de adviesraad voor personen met een handicap en de carnavalsvereniging op touw gezet met als doel personen met een beperking een leuke avond te bezorgen.

De jeugdraad ervaart een sterkte openheid van jeugdverenigingen ten aanzien van kinderen met een beperking. Toch sluiten zeer weinig kinderen met een beperking aan bij het reguliere jeugdwerk. Daarom wordt de carnavalsfuif nu georganiseerd samen met de jeugdverenigingen zodat jongeren met en zonder beperking elkaar kunnen leren kennen in een ongedwongen, leuke omgeving waarbij de vereniging zorgt voor de omkadering. Bedoeling is dat de jeugdraad, de jeugdverenigingen en de adviesraad voor personen met een handicap rond het thema 'toegankelijkheid in ruime zin' verder zullen werken. Om de motivatie van de jeugdverenigingen te vergroten, werd dit luik ook toegevoegd aan het subsidiereglement.

Door de nieuwe organisatiestructuur biedt de dienst Samenleven een extra kans om bruggen te bouwen tussen de verschillende doelgroepen en domeinen om participatie en integratie in het jeugdwerk te verhogen en onderlinge solidariteit aan te moedigen.

Het initiatief zorgt ook voor een positieve beeldvorming van jeugdverenigingen.



Overijse

Gemeente

Overijse

Titel project

Studerende jeugd

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst, Vrijtijdscentrum Kamp Kwadraat

Partners

Geen

Uitvoeringstermijn

Twee maanden

Budget

1 500 euro

Contactpersoon

Tine Bergiers

Jeugdconsulente

Kamp Kwadraat

Nijvelsebaan 190

3090 Overijse

Tel.: 02 686 31 31

E-mail: jeugddienst@overijse.be

Website: <http://www.kampkwadraat.be/nl/press/126/bestel-nu-je-kamp-kwadraat-blok-pakket.html>

Trefwoorden

onderwijs

Omschrijving

Sinds een paar jaren doet de jeugddienst iets extra voor de studerende jeugd. Zo kreeg iedereen, die meedeed aan een selfie-wedstrijd, een speciaal samengesteld blokpakket aan huis geleverd door de jeugddienst.

In mei en juni opende het vrijtijdscentrum Kamp Kwadraat zijn deuren en ontving zo'n 45 studenten. Met een gemiddelde van acht per dag kwamen ze samen blokken, kregen ze gratis soep op de middag en konden ze genieten van een verfrissend drankje aan democratische prijzen. Elke aanwezige student kreeg een nieuw blokpakket van de jeugddienst. Hierin zaten onder andere een blokmarcelleke, een drankje, een ontbijt, een appel en fluostiften. In de buitenruimte van Kamp Kwadraat konden ze zich ontspannen. Op een voetbal- en basketterrein, een grasveld met zon, schaduw en bomen konden ze zich uitleven en tot rust komen.

Het project komt tegemoet aan een behoefte van studenten. Het samen studeren is een hype, studenten huren soms zelf lokaaltjes in culturele centra. Voor het opstarten van het project werd een rondvraag gedaan bij de studerende jeugd of ze dit project haalbaar vonden. Het voorstel werd positief onthaald, de ouders vonden dit initiatief prachtig. Ook voor het vrijtijdscentrum biedt deze activiteit een meerwaarde.

AS



Gemeente

As

Titel project

Weggeefpleintje

Hoofd-uitvoerder

Dienst Welzijn

Partners

Sint-Vincentius As-Opglabbeek,
Weggeefwinkel As

Uitvoeringstermijn

Twee maanden

Budget

200 euro per weggeefpleintje

Contactpersoon

Kim Meyers
Welzijnsambtenaar
Dienst Welzijn
Dorpstraat 1 bus 1
3665 As

Tel.: 089 39 10 09

E-mail: welzijn.senioren@as.be

Website : www.as.be/dsresource?objectid=10539&type=org

Trefwoorden

intergenerationeel

Omschrijving

Dit project wil duurzaamheid en de armoede-problematiek onder de aandacht brengen en de partners bekendmaken bij de doelgroep.

Mensen mogen bruikbare en onbeschadigde spullen zoals kleding, speelgoed, klein huisraad binnenbrengen. Deze worden uitgestald op het weggeefpleintje. Gezinnen mogen maximum een aantal stuks per dag meenemen. Het initiatief is bedoeld voor alle gezinnen. Er wordt gratis koffie en soep aangeboden en er wordt gewerkt rond een thema zoals duurzaamheid (waarbij bv. een oude luster wordt gepimpt).

Er zijn al drie weggeefpleintjes georganiseerd met een goede opkomst. Het initiatief leidt tot goede samenwerkingen en naambekendheid van de organisaties. Het gebruik van tweedehandsspullen wordt zo verder ingeburgerd.



Dilbeek

Gemeente

Dilbeek

Titel project

Mijn Korte Ritten

Hoofd-uitvoerder

Dienst Milieu

Partners

Scholenplatform, Gemeentescholen
De Kriebel, De Klimop en Vrije Basischool
Don Bosco, Jeugdienst

Uitvoeringstermijn

Eén maand

Budget

1 400 euro (fietshelmen en -sloten)

Contactpersoon

Kim Wyns

Deskundige duurzaamheid

Dienst Milieu

Heetveldelaan 4

1700 Dilbeek

Tel.: 02 451 68 84

E-mail: kim.wyns@dilbeek.be

Website: www.dilbeek.be/no_cache/nieuws/artikel/top-3-plaats-voor.html

Trefwoorden

gezondheid, onderwijs,
verkeersveiligheid

Omschrijving

Mijn Korte Ritten vraagt de deelnemers zo veel mogelijk de fiets te gebruiken of te voet te gaan voor alle korte afstanden (minder dan vijf km) gedurende de actiemaand. Dit om het aantal autoverplaatsingen terug te dringen, met als resultaat een positieve impact op milieu, gezondheid en budget.

De oorspronkelijke doelgroep van de actie zijn volwassenen, maar de gemeente vatte het idee op om actief de scholen te betrekken om zo de veiligheid rond de scholen te verbeteren en kinderen van jongs af aan te stimuleren om te stappen en te fietsen.

De werkgroepen Verkeer van de drie deelnemende scholen werden betrokken en voorzien van het nodige campagne-materiaal. Zij konden volledig autonoom beslissen over de uitvoering van het project en de eventuele extra stimulansen. Voor de ondersteuning konden ze terecht bij de dienst Milieu.

De dienst Milieu heeft fietshelmen voorzien voor de 'winnende' klas, de klas met het meeste aantal dagen 'met de fiets of te voet naar de school'.

Een stimulerende leerkracht vormt een belangrijke factor voor het welslagen van de campagne. Deze campagne zal ook gevoerd worden bij de jeugdverenigingen zodat zij leden kunnen aanzetten te voet of met de fiets naar de activiteiten te komen.

Dilsen- Stokkem



Stad

Dilsen-Stokkem

Titel project

Proper Straatbeeld

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

jeugdverenigingen, Jeugdraad, jeugdhuizen,
Afdeling Welzijn, Vrijetijd en Cultuur,
Dienst Milieu

Uitvoeringstermijn

Eerste jaarhelft

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Katleen Jacobs

Coördinator

Afdeling Welzijn, Vrijetijd en Cultuur

Europalaan 25

3650 Dilsen-Stokkem

Tel.: 089 79 08 90

E-mail: katleen.jacobs@dilsen-stokkem.be

Website: www.dilsen-stokkem.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Doel van de actie Proper Straatbeeld is dat verenigingen zich engageren om rondslingerend afval op te ruimen in de straten in hun buurt. Jeugdraad en jeugddienst deden extra inspanningen om de jeugdverenigingen te stimuleren deel te nemen aan deze actie. Ook in de buurtwerkingen, wiens werking gericht is op kwetsbare doelgroepen, probeert men zoveel mogelijk mensen te enthousiasmeren om deel te nemen en zo meer zorg te dragen voor hun eigen leefomgeving. De buurtwerkster trok met de kinderen en tieners de straten in om zwerfvuil op te ruimen.

LOPke, een project dat instaat voor het bespreekbaar maken van maatschappelijke kwetsbaarheid in de klas, is een samenwerking tussen de stad, het lokaal overlegplatform en de scholen. Het project kadert in het stedelijk flankerend onderwijsbeleid, met o.a. ook projecten rond taal-stimulering. LOPke, de pop van het LOPke-project, werd gespeeld door een personeelslid van de afdeling Welzijn, Vrijetijd en Cultuur zodat kinderen uit het buurtwerk kunnen deelnemen aan de actie Proper Straatbeeld. Voor de kinderen was dit een herkenbare figuur, aangezien ze hiermee al intensief gewerkt hadden in de basisschool.

Deze actie is een goed instrument om buurtbewoners mee zorg te laten dragen voor hun directe leefomgeving met snelle resultaten. Het is zinvol de duurzame acties doorheen het jaar te continueren.



Leuven

Stad

Leuven

Titel project

De Klimaatambassadeurs

Hoofd-uitvoerder

Jeugdienst

Partners

Leuven Klimaatneutraal 2030

Uitvoeringstermijn

Augustus 2014 – oktober 2015

Budget

55 000 euro (60% Thuis in de stad-subsidie, 40% Youth in Action-subsidie)

Contactpersoon

Joke Stubbe

Jeugdwerkster

Afdeling Jeugd en Studenten

Brusselsestraat 61 A

3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 69

E-mail: joke.stubbe@leuven.be

Website: www.mijnleuven.be/klimaatambassadeurs

Trefwoorden

sectoroverschrijdend, toonmoment, vorming

Omschrijving

De Klimaatambassadeurs is een interactief vormings-traject. Twaalf Leuvense jongeren tussen 15 en 20 jaar gaan gedurende één jaar lang twaalf uitdagingen aan rond klimaat en duurzaamheid. Ze onderzoeken op verschillende creatieve manieren wat zijzelf, de stad, scholen, gezinnen en andere actoren kunnen doen om een meer duurzame levensstijl te ontwikkelen. De ervaringen en belevenissen die ze opdoen gieten ze – ondersteund door professionele coaches – in leuke reportages die ze via verschillende kanalen (radio, televisie, jongerenmagazine...) verspreiden. Hiermee willen ze andere jongeren prikkelen en stimuleren om zelf actie te ondernemen. Bovendien scherpen ze dankzij de professionele coaching hun eigen communicatieskills aan.

Daarnaast leert een internationale uitwisseling met andere jongeren (Klimaatambassadeurs uit Spanje) hen de thema's klimaat en duurzaamheid in een internationaal perspectief te plaatsen.

Een greep uit de twaalf uitdagingen die de jongeren zelf kozen en uitwerkten:

- Klimaat op tafel: een diner met voedingsrestjes
- Zero Waste: 3 klimaatambassadeurs en hun gezin produceerden gedurende één maand zo weinig mogelijk afval
- Klimaatstraat: een duurzame picknick in het centrum van Leuven
- N-Icebox: een openbare ijskast waar inwoners hun etensresten kunnen delen

Leuven



Stad
Leuven

Titel project
Elektroslag

Hoofd-uitvoerder
Jeugddienst

Partners
jeugdverenigingen, afvalverwerkingsbedrijf

Uitvoeringstermijn
December 2014 – mei 2015

Budget
2 400 euro (300 euro per
deelnemende jeugdvereniging)

Contactpersoon
Joke Stubbe
Jeugdwerkster
Afdeling Jeugd en Studenten
Brusselsestraat 61 A
3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 69
E-mail: joke.stubbe@leuven.be
Website: www.elektroslag.be

Trefwoorden
jeugdbeweging, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Acht Leuvense jeugdverenigingen sloegen de handen in elkaar voor de inzamelactie Elektroslag. Daarmee willen ze een positief statement maken in hun buurt. Ze zamelen afgedankt elektronisch materiaal in bij de bewoners en bedrijven om dit daarna te verkopen aan een sorteer- en afvalverwerkingsbedrijf. Dit kan gaan om oude inktpatronen, laptops, kabels, pc's en ander toebehoren...

In de eerste plaats is Elektroslag een geldinzamelactie van verenigingen die op zoek zijn naar extra middelen om in hun werking te investeren. Daarnaast kiezen ze echter bewust om in te zetten op duurzaamheid. Door het elektronisch materiaal uiteindelijk te recyclen dragen ze bij aan de verkleining van de afvalberg.

Elke jeugdvereniging werkte deze inzamelactie uit op haar eigen manier, via ophalingen of inzamelpunten. De jeugddienst coördineerde en ondersteunde de actie op vlak van communicatie (persbericht, flyers, website). Op die manier wordt er ook gewerkt aan een positieve beeldvorming van jeugdverenigingen.

Elektroslag was ook het eerste project waarin er wordt samengewerkt tussen de profit- en non-profitsector. Door dergelijke bruggen te bouwen worden jeugdverenigingen versterkt in hun zoektocht naar extra inkomsten.

Omschrijving

Met dit project wil de jeugdraad volop de kaart trekken van duurzaamheid. Elke jeugdvereniging die aangesloten is bij de jeugdraad kan deelnemen aan het Duurzaamheidsspel. In een eerste fase moet elke vereniging minstens twaalf duurzame activiteiten tot een goed einde brengen. De jongeren leren op die manier hoe ze meer ecologisch kunnen leven binnen hun vereniging maar ook thuis. De jeugdverenigingen die slagen krijgen een gratis mini-containerpark, gemaakt door de leerlingen van het Technisch Instituut Overpelt. Dit bestaat uit een houten beschutting met daarin vier grote containers.

In een tweede fase krijgt elke jeugdvereniging een energiescan van haar lokalen. De vereniging kiest aansluitend zelf welke werken ze wil uitvoeren om hun gebouw duurzamer te maken. Op die manier daalt hun eigen energiefactuur.

Tijdens het Duurzaamheidsspel gaat de jeugdraad bij alle deelnemende jeugdverenigingen op bezoek om extra uitleg, tips en aanmoedigingen te geven. Per fase wordt ook een samenkomst met alle deelnemers georganiseerd. De jeugdraad neemt bovendien de helft van de uiteindelijke renovatiekosten (met een plafonbedrag van 30 000 euro) voor zijn rekening.

Peer

Stad

Peer

Titel project

Duurzaamheidsspel

Hoofd-uitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst, Communicatiedienst,
Technische Dienst, jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn

Volledige legislatuur (tot en met 2019)

Budget

Jaarlijks ongeveer 27 000 euro

Contactpersoon

Isabelle Emmers
Jeugdconsulente
Jeugddienst
Zuidervest 2 A
3990 Peer

Tel.: 011 61 07 20

E-mail: isabelle.emmers@peer.be

Website: www.peer.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, jeugdraad, onderwijs

Zutendaal



Gemeente

Zutendaal

Titel project

Krekelkamp

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Bezoekerscentrum Lieteberg

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks twee kampen van drie dagen

Budget

500 euro

Contactpersoon

Dries Bosmans

Jeugdambtenaar

Jeugddienst

Oosterzonneplein 1

3690 Zutendaal

Tel.: 089 62 94 56

E-mail: dries.bosmans@zutendaal.be

Website: www.zutendaal.be/gallery/documents/inwoners/vrije-tijd/zomerbrochure-js-2015.pdf

Trefwoorden

gezondheid, ruimte

Omschrijving

Elke zomervakantie worden twee krekelkampen van drie dagen georganiseerd, één voor 6- tot 8-jarigen en één voor 10- tot 12-jarigen. De kinderen leren al spelend en gaan zelf op pad en krijgen respect voor de natuur.

De deelnemers leren tijdens deze kampen de verschillende insecten, bijen, vlinders en reptielen kennen. De kinderen maken een insectenhotel, vangen insecten, observeren aan de plaatselijke vijver. Ze krijgen uitleg over de verschillende reptielen en mogen ze vasthouden. Er wordt een insectenbosspel gespeeld en er is een insectenquiz. Als afsluiter van de driedaagse leggen ze het blotevoetenpad af.

De uitdaging is elk jaar variatie te brengen in de activiteiten. Er zijn groeikansen: het kamp kan uitgebreid worden naar een week, het insectenhotel kan worden uitgebreid, het concept kan opengesteld worden voor deelnemers uit andere gemeenten...



Beveren

Omschrijving

Graffiti Jam is een project waarbij jongeren de kans krijgen om met behulp van een spuitbus hun creativiteit de vrije loop te laten gaan in de openbare ruimte. Onder de deskundige begeleiding van Graffiti vzw maken de deelnemers eerst schetsen op papier en worden hen de basistechnieken van het graffiti spuiten aangeleerd. Nadien kunnen de jongeren zelf aan de slag om hun ontwerp op een muur in de openbare ruimte te spuiten.

Daarnaast worden ook een aantal professionele graffitiërs uitgenodigd om enkele meesterwerken op een muur te zetten. Het doel van dit project is naast jongeren een forum te bieden voor hun creativiteit ook de woonomgeving op te vrolijken. Op die manier wordt ook de kijk op graffiti van heel wat bewoners bijgesteld. Het project wordt volledig gratis aangeboden aan de deelnemers.

Gemeente

Beveren

Titel project

Graffiti Jam

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Technische Dienst, Jeugdhuis 't Ogenblik,
Graffiti vzw

Uitvoeringstermijn

1 dag

Budget

4 600 euro

Contactpersoon

Jeroen Kersschot

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Gravenplein 1

9120 Beveren

Tel.: 03 750 10 30

E-mail: jeugddienst@beveren.be

Website: www.jonginbeveren.be

Trefwoorden

ruimte, toonmoment

Bilzen

Stad
Bilzen

Titel project
Emotions Festival

Hoofd-uitvoerder
Jeugddienst, Dienst Cultuur, CC De Kimpel

Partners
Jeugdraad, jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn
1 dag (voorbereidingen gedurende
het hele voorafgaande jaar)

Budget
35 000 euro

Contactpersoon
Dieter Arbijn
Jeugdprogrammator
Jeugddienst
Deken Paquayplein 1
3740 Bilzen

Tel.: 089 51 95 43
E-mail: emotions@bilzen.be
Website: emotions.bilzen.be

Trefwoorden
evenement, toonmoment

Omschrijving

Wat begon als een kleinschalig cultuurfestival in 2004 met zo'n 200 bezoekers groeide op tien jaar tijd uit tot hét jeugd-evenement in Bilzen en omstreken. Emotions is een gratis festival met een multidisciplinair karakter. De focus ligt op hedendaagse muziek, maar zonder andere kunst disciplines als theater, kortfilm of beeldende kunst uit het oog te verliezen. Met vandaag meer dan 3 500 bezoekers is Emotions een vaste waarde geworden binnen het Limburgse festivallandschap.

Het festival bereikt een heel divers en lokaal publiek van alle leeftijden. Er wordt in de programmatie steeds rekening mee gehouden dat alle subculturen aan bod komen en alle jongeren zich welkom voelen.

Met Emotions wil Bilzen lokaal talent toonkansen geven. Naast lokaal podiumtalent kunnen ook heel wat jonge kunstenaars hun ei kwijt. Zo is de volledige vormgeving en inkleiding al jaren in handen van jonge Bilzerse ontwerpers en zijn er twee jonge huisfotografen.

Het hele project, van programmatie tot stagemanagement is in handen van de werkgroep Emotions Crew, bestaande uit een twintigtal jongeren uit Bilzen. Daarnaast kunnen de organisatoren ook rekenen op de hulp van verschillende jeugdverenigingen bij het bemannen van de togen, het zorgen voor parkeerwachters... De jeugdraad zorgt jaarlijks voor de uitbating van de artiestenbar. Overleg- en brainstormsessies en ook de jaarlijkse evaluatie gebeurt met alle – kleine en grote – partners samen.



Bilzen

Stad

Bilzen

Titel project

Straatcultuur

Hoofd-uitvoerder

Jeugdendienst

Partners

Lokale jonge BMX'ers, skaters en graffitiërs

Uitvoeringstermijn

Zomerroulatie: van maart tot september

Stretevent: 1 dag

Budget

Onderhoud materiaal en graffitiërs:

jaarlijks 6 000 euro

Stretevent: jaarlijks 3 000 euro

Contactpersoon

Dimitry Janssens

Diensthof

Jeugdendienst

Deken Paquayplein 1

3740 Bilzen

Tel.: 089 51 95 44

E-mail: dimitry.janssens@bilzen.be

Website: jeugd.bilzen.be

Trefwoorden

evenement, ruimte, toonmoment

Omschrijving

Bilzen wil de straatcultuur van jongeren een vaste stek geven. Kleinere subculturen krijgen via het project kansen en vooral fysieke ruimte. Een tiental jongeren tussen 14 en 25 jaar werken continu mee aan de verschillende trajecten.

Zo werden er twee volwaardige skateparken (De Kimpel en Schoonbeek) uitgebouwd waarbij de jongeren werden betrokken van bij de ruwe schetsen tot de realisatie. Ze kregen inspraak bij de ontwerpplannen, de keuze van constructies, toestellen... Op die manier kwam er ook een BMX dirt track en een permanente graffitiërs tot stand. De jeugdendienst plaatst ook een skatetoestel op verschillende locaties via een zomerroulatiesysteem.

Met het jaarlijkse Stretevent krijgen alle lokale skaters, bmx'ers en graffitiërs de kans om hun talenten aan een groter publiek te tonen. De jongeren zorgen zelf voor de workshops, dj-sets, zetelen in de jury.

Een Facebookgroep wordt gebruikt als permanent inspraak-instrument. Er worden overlegmomenten afgesproken, defecten aan de skateparken gemeld, promotie gevoerd... Het is een interactief communicatiemiddel tussen de jeugdendienst en de doelgroep. Vooral tijdens de zomermaanden komt de jeugdendienst geregeld ter plaatse voor nazicht en informeel contact met de jongeren.

Bocholt



Gemeente

Bocholt

Titel project

Kunsthappening voor kinderen, WAK

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst, Cultuurdienst

Partners

Lokale kunstenaars, verenigingen,
externe organisaties

Uitvoeringstermijn

Eén dag

Budget

3 000 euro

Contactpersoon

Ruth Moons

Jeugdconsulente

Dienst Vrije Tijd

Dorpsstraat 16

3950 Bocholt

Tel.: 089 20 19 32

E-mail: jeugd@bocholt.be

Website: www.jonginbocholt.be/jeugddienst.php

Trefwoorden

evenement, sectoroverschrijdend

Omschrijving

In het verleden werden in het kader van de Week voor de Amateurkunsten (WAK) activiteiten georganiseerd voor volwassenen, met matig succes. In 2015 was het thema van de WAK 'De Kleine Artiest' en werden de kleine artiesten van de gemeente als doelgroep gekozen. De dienst Vrije Tijd organiseerde een kunsthappening voor kinderen met verschillende kunst disciplines, waarvan de kinderen tijdens korte sessies konden proeven. Er werd geschilderd, potten gedraaid, kunstwerken gemaakt van stenen en afvalmateriaal, insectenhotelletjes gebouwd en kinderen leerden reuze zeepbellen maken. Naast het kunstenaarsaanbod werd er animatie voorzien in de vorm van een springkasteel, een poëtisch kapsalon en live muziek. De opkomst en het enthousiasme van de kinderen was groot.

Voor organisatoren is het een uitdaging zoveel mogelijk lokale kunstenaars en verenigingen te betrekken, mede voor het drukken van de kosten. Er zijn veel lokale kunstenaars, maar niet iedereen ziet het zitten om kinderen te begeleiden. Een oplossing hiervoor kan zijn dat monitoren kunstenaars ondersteunen in de begeleiding.

Het project werd mondeling geëvalueerd met kinderen en ouders. Kinderen hebben ideeën rond nieuwe activiteiten en disciplines en staan te popelen voor een volgende editie.



Omschrijving

T-Day is een tienerfestival voor tieners van 12 tot 16 jaar, georganiseerd door gemeentebesturen uit de regio Antwerpen-Noord en het JAC. De gemeenten willen voor tieners iets extra doen, aangezien voor hen niet veel wordt georganiseerd.

Elk jaar zakken meer dan 2 500 tieners af naar een militair domein om er deel te nemen aan workshops zoals crea, koken, dj'en en dance. Voor avonturiers zijn er hindernissen-, skate- en hoogteparcours, tobbegans en overkopfietsen. Maar ook jongereninfo is aanwezig zoals bv. het JAC-punt en NokNok.

Voor de organisatie werken de gemeenten met werkgroepen rond bv. aanbod. Lokale verenigingen geven workshops op de T-day en krijgen hiervoor een kleine vergoeding.

Via Facebook en andere kanalen krijgen tieners inspraak. Er is ook een eerste T-night georganiseerd waarbij een inspraaktraject werd uitgewerkt door Kavka en Mooss. Vrijwilligers geven uit eigen ervaringen waardevolle informatie.

Het is geen gemakkelijke doelgroep, zo heeft bv. een 12-jarige andere verwachtingen van een tienerfestival dan een 15-jarige. De samenwerking met Defensie, dat meer bureaucratisch werkt, is niet eenvoudig. Een grote groep vrijwilligers en een grote personeelsinzet maken het initiatief mogelijk en vormen een uitdaging voor de toekomst. Het initiatief heeft nog groeipotentieel, maar de beschikbaarheid van het huidige terrein is onzeker.

Brecht

Gemeente

Brecht

Titel project

T-day

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Negen gemeenten uit de regio Antwerpen-Noord, de provincie Antwerpen, lokale verenigingen, Defensie voor het ter beschikking stellen van het terrein en logistieke steun

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks één dag, reeds de negende editie

Budget

2 500 euro

Contactpersoon

Wouter Vandewal

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Gemeenteplaats 1

2690 Brecht

Tel.: 03 660 28 30

E-mail: wouter.vandewal@brecht.be

Website: www.brecht.be/vrije-tijd/jeugd

Trefwoorden

evenement, jeugdbewegingen, sectoroverschrijdend

Brecht



Gemeente

Brecht

Titel project

Kamp Noord

Hoofd-uitvoerder

Jeugdienst

Partners

acht gemeenten uit de regio Antwerpen-Noord, Puntvis (een vzw die jongeren-cultuur stimuleert)

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks, reeds acht edities

Budget

bandeditie: 1 300 euro, dj-editie: 800 euro

Contactpersoon

Wouter Vandewal

Jeugdconsulent

Jeugdijndienst

Gemeentepiaats 1

2960 Brecht

Tel.: 03 660 28 30

E-mail: wouter.vandewal@brecht.be

Website: www.brecht.be/vrije-tijd/jeugd

Trefwoorden

evenement, jeugdhuisen, wedstrijd

Omschrijving

In donkere kelders, op stoffige zolders of in gemeentelijke repetitieruimtes maken jongeren muziek, met grote namen als voorbeeld. Ze hebben stiekem één droom: het podium bestijgen en duizenden festivalgangers beroeren. Dit is een meerjarenplan, beginnend met volk rond de eigen kerktoren.

In dit licht kwam het idee tot stand een rally 'Kamp Noord' te organiseren voor bands uit verschillende gemeentes uit het noorden van de Kempen. Dit succesvol evenement wordt jaarlijks georganiseerd, afwisselend voor bands en dj's. De kwaliteit is zeer hoog. Deelnemende bands en dj's hebben reeds prijzen of een nominatie ontvangen op andere wedstrijden en krijgen soms podiumkansen op grote Belgische festivals. Voor de organisatie wordt jaarlijks samengewerkt met Puntvis vzw, de deelnemende gemeenten en lokale jeugdhuisen.

Naast een mooie wedstrijd voor jong talent, wil Kamp Noord een poule aanbieden van jong lokaal talent aan organisatoren.

De evaluatie van het voorgaande jaar is een belangrijke tool voor het organiseren van de rally. Zo moet bv. rekening worden gehouden met de draagkracht van de jeugdhuisen. De naambekendheid en het aantal deelnemers stijgt doordat het initiatief gedragen wordt door lokale partners. Een brede groep jongeren wordt bereikt, mede door de afwisseling tussen bands en dj's.



Dilbeek

Gemeente

Dilbeek

Titel project

FRIS

Hoofd-uitvoerder

JeugdDienst, Cultuurcentrum

Partners

Bibliotheek, Cultuurdienst, Regionaal Overleg
Jong Talent, jeugdhuizen

Uitvoeringstermijn

Vier jongeren voor twee seizoenen, nadien is er een nieuwe werving

Budget

3 000 euro: JeugdDienst, 9 000 euro:
Cultuurdienst

Contactpersoon

Annelies Desmet

Diensthooft communicatie

Westrand, Cultuurcentrum Dilbeek

Kamerijklaan 46

1700 Dilbeek

Tel.: 0475 26 49 42

E-mail: annelies.desmet@westrand.be

Website: www.westrand.be/podium/

FRIS_jongerenteam_/_

Trefwoorden

evenement, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Cultuurcentrum Dilbeek werft vier jongeren aan als jobstudent met als doel het imago van het Cultuurcentrum en het aanbod jongerenproof te maken. De vier jongeren werken een aanbod en eigen projecten uit, die opgenomen worden in het programma van het Cultuurcentrum. Hierbij worden ze ondersteund door het Cultuurcentrum en de JeugdDienst.

In het verleden was cATSJOE! een culturele niesbui voor jongeren bedoeld om het culturele aanbod voor jongeren te vergroten. De inbreng kwam vaak van de JeugdDienst en het Cultuurcentrum en het was moeilijk om nieuwe jongeren aan te trekken. Na overleg met jongeren omtrent het culturele aanbod voor jongeren in Dilbeek, werd beslist om jongeren zelf aan de slag te laten gaan.

Ook andere jongeren worden bij het initiatief betrokken. Alle kandidaten voor de aanwerving hebben op een avond een aantal opdrachten uitgevoerd en na afloop konden de 15 jongeren aangeven wie zij de meest geschikte kandidaten vonden. De aangeworven jongeren hebben een breed netwerk in Dilbeek dat actief betrokken wordt. Het bestaande jeugdoverleg wordt geraadpleegd als feedbackgroep.

Het project heeft een sterke uitstraling en geloofwaardigheid bij de leeftijdsgenoten en er waait een frisse wind door het aanbod. De jongeren komen uit hetzelfde netwerk, de uitdaging is dit project te verbreden naar andere jongeren.

Dilsen-Stokkem



Stad

Dilsen-Stokkem

Titel project

Doertoe

Hoofd-uitvoerder

Afdeling Welzijn, Vrijetijd en Cultuur

Partners

Jeugdraad, jeugdverenigingen, andere verenigingen (milieu, compostmeesters), Dienst Milieu, scholen, Kunstacademie, zelfstandige imkers, begeleidingsploeg van het stedelijke vrijetijdsaanbod

Uitvoeringstermijn

Tien maanden

Budget

10 000 euro

Contactpersoon

Katleen Jacobs

*Coördinator afdeling Welzijn,
Vrijetijd en Cultuur*

Stadsbestuur Dilsen-Stokkem

Europalaan 25

3650 Dilsen-Stokkem

Tel.: 089 79 08 90

E-mail: katleen.jacobs@dilsen-stokkem.be

Website: www.dilsen-stokkem.be

Trefwoorden

sectoroverschrijdend, toonmoment

Omschrijving

Doertoe is een week waarin de kinderen uit het lager onderwijs via laagdrempelige en speelse activiteiten hun talenten kunnen ontdekken door deel te nemen aan workshops binnen de disciplines muziek, theater, sport, dans en crea. Kinderen uit buurt gerelateerde projecten worden toegeleid naar Doertoe. Door het werken aan sociale vaardigheden, worden ze gestimuleerd door te stromen naar het regulier vrijetijdsaanbod. In de voormiddag volgen de kinderen de workshop van hun keuze, nadien proeven ze van andere workshops via een doorschuifstelsel. Er wordt een uitstap gepland, gerelateerd aan de gekozen workshop van het kind. De week wordt afgesloten met een groots toonmoment voor ouders, familie en vrienden.

Het partnerschap bereidt voor, voert het project uit en evalueert. Het netwerk in de directe omgeving van het kind zoals ouders, school en buurtwerker, wordt ingeschakeld om kinderen toe te leiden naar dit project. Het toonmoment is laagdrempelig. De buurtwerkster is aanwezig op het toonmoment. Tijdens het toonmoment kunnen ouders en begeleiders van de workshops overleg plegen met het oog op de toeleiding naar het reguliere aanbod.

Elementen uit dit initiatief worden meegenomen om het vrijetijdsaanbod toegankelijker te maken, bv. door handvaten van het project te implementeren binnen het reguliere vrijetijdsaanbod.



Edegem

Omschrijving

Edegem kent een uitgebreid, klassiek cultureel aanbod, niet echt gericht op jongeren. Daarom richtte de Jeugddienst met een enthousiaste groep vrijwilligers uit de jeugdhuizen Club27 op, een gemeentelijke concertwerking in de jeugd- en cultuurzaal Hangar 27. De ambitie is om maandelijks voor twintigers en dertigers een kwalitatief concert aan te bieden, met in het voorprogramma lokaal talent. Voor Club27 wordt Hangar 27 omgevormd tot een gezellige club voor 200 concertgangers. De eerste concerten zijn reeds achter de rug en hadden een groot succes. In de zuidrand van Antwerpen is er geen concertwerking meer. Club27 is dus voor de hele regio een belangrijke meerwaarde.

Zowel het idee, als de uitvoering van Club27 zijn in belangrijke mate door de doelgroep zelf aangebracht binnen de werking van de gemeente rond Hangar 27 en Rock@Edegem. De professionele samenwerking met muziekgroepen, boekingskantoren en sponsororganisaties is een interessante leerschool voor jongeren die actief betrokken zijn bij Club27.

Rekruteren loopt vooral via de jeugdhuizen. Via de gemeentelijke kanalen probeert men nieuwe jongeren aan te trekken om Club27 mee vorm te geven. De evaluatie gebeurt vooral door de stuurgroep. Het bijwonen van de stuurgroep door de Schepen van Jeugd, zorgt voor een nauw contact met de gemeente.

Gemeente

Edegem

Titel project

Club27

Hoofd-uitvoerder

Stuurgroep Club27, vrijwilligers uit jeugdhuizen, met ondersteuning van de Jeugddienst

Partners

boekingskantoren, kandidaat-sponsors, lokale middenstand en horeca

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

3 500 euro subsidie, een omzet van 20 000 euro met inkomsten van drank-, ticketverkoop en sponsoring

Contactpersoon

Manu Styleman

Voorzitter Stuurgroep

Club27

Parklaan 161

2650 Edegem

Tel.: 02 472 71 21 47

E-mail: info@club27edegem.be

Website: www.club27edegem.be

Trefwoorden

evenement, jeugdhuizen, sectoroverschrijdend

Geel



Stad

Geel

Titel project

Liever Zot dan Zat!

Hoofd-uitvoerder

Jeugdraad, Jeugddienst

Partners

Politie, brandweer, gemeenten Laakdal,
Westerlo en Meerhout

Uitvoeringstermijn

Doorlopend sinds 2013

Budget

Jaarlijks 3 000 euro

Contactpersoon

Marijn Van de Waeter

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Diestseweg 135

Tel.: 014 56 68 07

E-mail: marijn.van.de.waeter@geel.be

Website: www.jeugdgeel.be

Trefwoorden

gezondheid, verkeersveiligheid

Omschrijving

Omdat er een duidelijke stijging in het overmatig alcoholgebruik door jongeren werd waargenomen gingen de jeugdraad en jeugddienst aan de slag met het thema alcohol en jongeren wat in 2014 resulteerde in een eerste zomeractie. Met de slogan en het campagnebeeld 'Liever Zot dan Zat!' werd gewerkt aan een positief fuifklimaat in de stad.

De zomeractie werd positief geëvalueerd maar snel bleek dat er meer nodig was dan een eenmalige actie. Alcoholgebruik wordt makkelijk sociaal aanvaard, ook in de regio Kempen. Daarom wordt er ieder jaar een nieuwe campagne uitgewerkt. Op één van de acties van 2015 kregen de jongeren die non-alcoholische dranken dronken op fuiven een kraslot. Hiermee waren verschillende mooie prijzen te winnen.

De jeugdraad is nauw betrokken bij alle activiteiten binnen het project 'Liever Zot dan Zat!' Er zijn verschillende werkgroepen die elke een actie uitwerken. Aan de jeugdverenigingen wordt gevraagd actief mee te werken en de acties mee uit te dragen op alle openluchtevenementen gedurende de zomer. Op het einde van de zomer staat er steeds een gezamenlijke evaluatie gepland.



Geraardsbergen

Stad

Geraardsbergen

Titel project

Skaramouch & Blackoutbash

Hoofd-uitvoerder

Jeugdendienst

Partners

Jeugdhuis (voor Skaramouch), Muurrock vzw (voor Blackoutbash)

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks

Budget

Skaramouche: jaarlijks 2 000 euro
Blackoutbash: jaarlijks 3 000 euro (stad)
en 9 000 (Muurrock vzw)

Contactpersoon

Kristof De Clercq
Administratief medewerker
Jeugdendienst
Zakkaai 29
9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 44 06

Website: www.geraardsbergen.be

Trefwoorden

evenement, jeugdhuis

Omschrijving

Met de festivals Skaramouch en Blackoutbash geeft de stad jongeren van Geraardsbergen en omgeving de kans om samen te werken rond een gezamenlijke interesse. Op die manier leren ze omgaan met verantwoordelijkheden en verwerven ze heel wat organisatorische competenties. Alles gebeurt met de nodige professionele ondersteuning. Voor het openluchtfestival 'Skaramouche' wordt een werkgroep opgericht bestaande uit iemand van de jeugddienst, enkele jongeren uit de kern van het jeugdhuis, aangevuld met geïnteresseerde jongeren.

Het metalfestival 'Black-out Bash' is een jongerenfestival georganiseerd in samenwerking met 'Metal Crew', een kerngroep van 9 metaljongeren, die zich vrijwillig engageren. Door internationale headliners op de affiche te plaatsen bereiken ze naast jongeren uit Geraardsbergen ook heel wat metal-liefhebbers uit heel België en uit de buurlanden.

Bij beide festivals zijn het de jongeren zelf die een begroting opstellen, optredens vastleggen, een sponsordossier opstellen, promotie voeren... Op het evenement sturen ze zelf alle medewerkers en vrijwilligers aan. Een week na het festival volgt een grondige evaluatie, samen met de jeugddienst.

Ham



Gemeente

Ham

Titel project

BMX-parcours

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst, straathoekwerker

Partners

Sportdienst, Technisch Centrum Ham

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

1 500 euro

Contactpersoon

Steve Roten

Straathoekwerker

Gemeente Ham

Stipstraat 2

3945 Ham

Tel.: 013 61 10 68

E-mail: straathoekwerker@ham.be

Website: www.jeugdraadham.be

Trefwoorden

ruimte

Omschrijving

In Ham zijn er heel wat BMX'ers tussen 12 en 18 jaar. De meeste onder hen volgen technisch of beroeps onderwijs. Er is een echte kerngroep die bestaat uit een zeventiental jongeren. Voor hen is BMX'en een uitgebreide en diverse tijdsbesteding. BMX'en bestaat immers uit verschillende disciplines zoals dirt, skatepark, cross... Maar ook zaken zoals het onderhouden van het parcours, de fietsen, het publiceren van foto's en films van hun activiteiten... horen erbij.

De gemeente ondersteunt de BMX'ers bij het uitwerken van hun eigen ideeën en initiatieven. Daarnaast worden de jongeren gestimuleerd in het opnemen van verantwoordelijkheid: onderhoud en afvalbeleid op en rond het parcours, rekening houden met buurtbewoners... De ongedwongen en spontane aard van het project brengt jongeren met verschillende achtergronden samen. Door de flexibele houding van het gemeentebestuur en het snel kunnen inspelen op ideeën ontstaat er een grote wederzijds betrokkenheid.

Kortesseem

Omschrijving

Vanuit verschillende jeugdverenigingen en fuiforganisatoren komen vele vragen over de wetgeving rond geluid. Er is nog veel onduidelijkheid over wat nu wel en niet mag. Daarom neemt de jeugdraad het voortouw rond sensibiliseren over de geluidsnormen en de risico's op gehoorschade. Het thema komt regelmatig aan bod op de algemene vergaderingen van de jeugdraad.

Omdat organisatoren geconfronteerd worden met extra kosten zoals de aankoop van oordopjes en het huren van een geluidsmeter, nam de jeugdraad een aantal initiatieven. Zo werd er in samenspraak met het gemeentebestuur een geluidsmeter aangekocht die via de uitleendienst ter beschikking staat van de verenigingen.

Daarnaast werd overgegaan tot een grote aankoop van oordopjes. Deze hebben een gemiddelde dempingswaarde van SNR 35 dB(A). Door het polyurethaan (kunstschuim) passen de oordopjes zich aan de gehoorgang aan, wat zorgt voor een optimaal draagcomfort. Door de grote hoeveelheid van 8 000 stuks is de prijs per paar betaalbaar voor de fuiforganisatoren.

Voor verenigingen aangesloten bij een Kortesseemse adviesraad wordt nog een extra korting op de oordopjes voorzien in ruil voor het maken van reclame voor de campagne rond gehoorschade van de jeugdraad

Gemeente

Kortesseem

Titel project

Go out & plug in

Hoofd-uitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst, jeugdverenigingen, fuiforganisatoren

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

2 450 euro

(geluidsmeter, 8 000 oordoppen)

Contactpersoon

Caroline Vos

Jeugdconsulente

Jeugddienst

Kerkplein 1

3720 Kortesseem

Tel.: 011 37 91 44

E-mail: jeugd@kortesseem.be

Website: www.kortesseem.be

Trefwoorden

evenement, gezondheid

Leuven

Stad
Leuven

Titel project
Springlevend Leuven

Hoofd-uitvoerder
Jeugddienst

Partners
Bibliotheek, Cultuurdienst 30cc,
dienst Duurzaamheid, scholen,
vrijwillige kinderreporters, JAC

Uitvoeringstermijn
Doorlopend

Budget
7 400 euro voor 4 edities

Contactpersoon
Tinne Van Wesemael – Roselien Cornelissen
jeugdconsulente – kinderwerkster
Afdeling Jeugd en Studenten
Brusselsestraat 61 A
3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 50
E-mail: tinne.vanwesemael@leuven.be
Website: [www.mijnleuven.be/ouders/
artikel/lancering-springlevend-leuven](http://www.mijnleuven.be/ouders/artikel/lancering-springlevend-leuven)

Trefwoorden
media

Omschrijving

Het magazine 'Springlevend Leuven' is een participatief, interactief en informatief tijdschrift met en voor 9- tot 12-jarigen. Voor elk magazine mogen kinderreporters mee de thema's bepalen, ze gaan mee op reportage en geven advies aan de lay-outer.

Door de interactie met kinderen houdt de jeugddienst de vinger aan de pols over thema's die leven bij doelgroep. Met Springlevend Leuven wil de Jeugddienst kinderen laten ontdekken wat de stad voor hen in petto heeft. Men informeert kinderen, betreft hen bij het reilen en zeilen van de stad en brengt hen op de hoogte van de lopende of op stapel staande projecten. Het tijdschrift heeft ook als doel de banden met de Leuvense lagere scholen te versterken.

Samen met de kinderen werd de naam 'Springlevend Leuven' gekozen. Voor de eerste editie werd er een startvergadering gehouden met een tiental kinderreporters. Zij gingen op reportage naar de brandweer en brachten een bezoek aan een kindercultuurfestival. De kinderwerking Kettekeet toestte de eerste lay-out versie af bij haar doelgroep.

Voor de werkbaarheid kunnen er maximaal tien kinderreporters meedoen, maar meer kinderen hebben interesse. Het tijdschrift is niet éénmalig maar biedt door de interactie met de kinderen een permanente participatietool. De draagkracht van het personeel bij dit tijdsintensief project is de grootste uitdaging.



Maarkedal

Gemeente

Maarkedal

Titel project

Kunstig Geloei

Hoofd-uitvoerder

Dienst Vrije Tijd, Werkgroep 'Kunstig Geloei'

Partners

Lesgevers, (amateur)kunstenaars, academie, Landelijke Gilde, KVLV en andere verenigingen

Uitvoeringstermijn

Enkele maanden

Budget

1 000 euro

Contactpersoon

Davy Haelters

Diensthoofd

Dienst Vrije Tijd

Nederholbeekstraat 1

9680 Maarkedal

Tel.: 055 33 46 52

E-mail: vrijetijd@maarkedal.be

Website: www.maarkedalmoetjebelven.be

Trefwoorden

intergenerationeel,

sectoroverschrijdend, toonmoment

Omschrijving

'Kunstig Geloei' is een kunstwandeling in het mooie landschap van de deelgemeente Maarke. De kunstwandeling werd georganiseerd in samenwerking met de werkgroep 'Kunstig Geloei' die bestaat uit bewoners met interesse voor kunst en cultuur, een vertegenwoordiger van een lokale vereniging en een leerkracht van de kunstacademie. Voor promotie werd samengewerkt met academies, verenigingen en scholen. De kunstwerken voor de wandeling werden gemaakt door (amateur)kunstenaars en door kinderen en jongeren via diverse workshops.

Lesgevers en kunstenaars begeleidden de workshops over verschillende kunstdisciplines voor verschillende leeftijdsgroepen. De gerealiseerde werken werden langs de route opgesteld. Tijdens één workshop werd een kunstwerk voorbereid, dat pas de dag van de wandeling werd opgesteld met participatie van de wandelaars. Het ging om een werk met tape art.

Op de dag van de wandeling organiseerde de Landelijke Gilde een dorpsontbijt. Beide projecten werden qua locatie, timing en promotie op elkaar afgestemd. De KVLV zorgde voor een stand met gebak langs het parcours.

Maarkedal



Gemeente

Maarkedal

Titel project

Talentenjacht

Hoofd-uitvoerder

Dienst Vrije Tijd

Partners

Cultuurraad, Sportraad, Jeugdraad en een 25-tal lokale jeugd-, socio-culturele en sportverenigingen

Uitvoeringstermijn

Eén dag en een paar weken voor de promotiecampagne

Budget

500 euro

Contactpersoon

Davy Haelters

Diensthooft

Dienst Vrije Tijd

Nederholbeekstraat 1

9680 Maarkedal

Tel.: 055 33 46 52

E-mail: vrijetijd@maarkedal.be

Website: www.maarkedalmoetjebelieven.be

Trefwoorden

evenement, sectoroverschrijdend,
toonmoment

Omschrijving

Talentenjacht is een verenigingenmarkt, georganiseerd door de dienst Vrije Tijd samen met de adviesraden voor jeugd, sport en cultuur. De bedoeling is dat verenigingen hun werking in de kijker zetten door een stand te verzorgen. De verenigingen kunnen hun werking ook voorstellen door het organiseren van een activiteit of een workshop. Op die manier geeft men het verenigingsleven een duwtje in de rug met het oog op het werven van nieuwe leden. De doelgroep van de markt zijn de inwoners en de verenigingen van Maarkedal.

Naast de verenigingenmarkt heeft de gemeente via affiches en haar Facebookpagina ook een promotiecampagne op poten gezet, waarbij de verschillende verenigingen in beeld kwamen.



Omschrijving

H30 is de artistieke werkplek van het cultuurcentrum voor en door jongeren. De werkplek laat jongeren experimenteren met hun artistieke talenten met het oog op het ontwikkelen van een positief zelfbeeld.

Het initiatief richt zich naar Mechelse jongeren tussen 14 en 30 jaar, vanuit verschillende sociaal-culturele achtergronden en interesses. Vanuit die diversiteit activeert H30 ontmoeting en kruisbestuivingen tussen leefwerelden van jongeren onderling en hun publiek.

H30 werkt aan twee actielijnen. Enerzijds worden jongeren gecoacht die eigen plannen hebben. Dit zijn meestal informele groepen, actief rond bv. muziek. Zij zijn op zoek naar ruimte, coaching, een netwerk om hun ambitie verder te kunnen ontwikkelen... Anderzijds gaan jongeren vanuit eigen noden samen aan de slag onder artistieke en organisatorische begeleiding, met een toonmoment voor publiek.

H30 onderzoekt permanent de noden van de jongeren, vooral bij jongeren die geen aansluiting vinden bij het regulier jeugd- en cultuuraanbod. Bij de eerste actielijn komen jongeren met een eigen plan en is H30 de stimulator. Bij de tweede actielijn is H30 initiatiefnemer van een project, op basis van opgepikte noden zoals bv. project in samenwerking met J@M vzw rond urban kunst. Jongeren worden vanaf het begin bij het proces betrokken.

Mechelen

Stad

Mechelen

Titel project

H30

Hoofd-uitvoerder

Cultuurcentrum

Partners

Scholen waaronder BSO, TSO en OKAN, J@M vzw (Mechelse werking kwetsbare kinderen en jongeren), Jeugdhuis ROJM, Jeugddienst met project Wolf, 't Arsenaal, nOna (culturele initiatieven), stadsactoren die projecten met jongeren willen opstarten zoals de Erfgoedcel, Mestizo Arts Festival (MAF), een bovenlokaal initiatief met een breed netwerk omtrent jongeren en talentontwikkeling in stedelijke context

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

40 000 jaarlijks, exclusief personeelskost van vast team (3 VTE's)

Contactpersoon

Annellen Van Damme

Coördinator

H30 artistieke werkplek voor jongeren

Hanswijkstraat 30

2800 Mechelen.

Tel.: 015 29 80 99

E-mail: H30@mechelen.be

Website: www.H30.be

Trefwoorden

sectoroverschrijdend, toonmoment, vorming

Mechelen



Stad
Mechelen

Titel project
Project Wolf

Hoofd-uitvoerder
Jeugddienst

Partners
Communicatiedienst, mmmechelen Feest,
Cultuurdienst, scholen, verenigingen

Uitvoeringstermijn
Doorlopend

Budget
Niet gekend

Contactpersoon
Willem Beeck
Jeugdconsulent
Jeugddienst
Hanswijkstraat 32
2800 Mechelen

Tel.: 015 29 77 92
E-mail: willem.beeck@mechelen.be
Website: www.projectwolf.be

Trefwoorden
evenement, media

Omschrijving

Project Wolf is het Mechels medialab voor en door jongeren. Jongeren tussen 16 en 26 jaar kunnen er experimenteren met audiovisuele media. Ze krijgen de ruimte, het materiaal en de ondersteuning om met radio, foto en video aan de slag te gaan. Instappen kan op elk niveau, ervaring is niet vereist. De jeugddienst zorgt voor basisworkshops. Jongeren kunnen dan zelf experimenteren en peer-to-peer hun kennis en kunnen doorgeven.

De jeugddienst werkt ondersteunend en stimulerend. Alle ideeën en projecten gaan uit van de jongeren. Er worden werkgroepen 'evenementen' of 'projecten' opgericht waarbij het hele proces van voorbereiding tot evaluatie wordt doorlopen. Met vragen of problemen kan men terecht bij de jeugddienst.

Lokale verenigingen zoals jeugdhuizen, Club Kamikaze en jeugdbewegingen doen vaak beroep op Project Wolf, bv. voor het uitbrengen van verslag over hun evenementen. Ook Mechelse organisaties zoals Vorming Plus en OKAN-groepen vinden hun weg naar het project.

Wolf ontstond een paar jaar geleden uit een Europees project, en heeft recent de juiste drive gevonden. Jongeren voelen zich zeer betrokken en zijn ambassadeurs door positief te communiceren. Wolf biedt kansen die jongeren elders niet vinden. Het logo is een sterk merk. Het werken met vrijwilligers en het steeds wijzigen van trends bij jongeren zijn uitdagingen.



Roeselare

Omschrijving

De GraffitiJam wil jongeren de kans geven om de stad mee vorm te geven, door beroep te doen op hun creativiteit. De jeugddienst spreekt jonge kunstenaars aan en bepaalt de locatie. Graffitiërs kunnen binnen een bepaald thema creatief aan de slag gaan. De meerderheid van de jongeren zijn jonger dan 30 jaar. Graffitiërs mogen zelf een thema voorstellen en hebben de uitvoering volledig in handen. De dag van het spuiten zorgen een aantal verenigingen voor randactiviteiten zoals dj'en, een kleine bar en een fotoshoot. Het project wordt geëvalueerd vanuit artistiek oogpunt.

Ook op glasbollen mogen creatieve jongeren vrij hun ding doen. Ze moeten er wel rekening mee houden dat glasbollen op het openbaar domein staan en dat het de bedoeling is hiermee de urban touch van de stad te versterken. Het kunstwerk mag geen aanstoot geven voor een bepaalde bevolkingsgroep. De kunstenaars zijn verantwoordelijk voor het hele traject, van de uitvoering tot de plechtige inhuldiging. Naast de officiële genodigden kunnen ze zelf extra mensen uitnodigen.

De sterkte van het project is dat het eindresultaat zeer zichtbaar is, leidt tot gesprek en niet tot commotie. De degelijke ondersteuning van beroepskrachten is een belangrijk aspect voor de slaagkansen.

Stad

Roeselare

Titel project

GraffitiJam glasbollen

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

MIROM (afvalintercommunale), kunstenaars, Infrabel, jeugdverenigingen, Groep Intro

Uitvoeringstermijn

4 tot 6 maanden

Budget

9 000 euro

Contactpersoon

Kurt Vandaele

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Botermarkt 2

8800 Roeselare

Tel.: 051 27 23 10

E-mail: kvandaele@roeselare.be

Website: www.roeselare.be/
jeugddienst-onthaal

Trefwoorden

ruimte, toonmoment

Waregem



Stad

Waregem

Titel project

Spellewaarde

Hoofd-uitvoerder

3 Waregemse spellenclubs, modelvliegervereniging, Jeugdhuis Den Uitvlucht, spelers War games

Partners

Cultuurraad, Sportraad, Jeugdraad en een 25-tal lokale jeugd-, socio-culturele en sportverenigingen

Uitvoeringstermijn

Eén dag

Budget

3 500 euro

Contactpersoon

Sofie Careel
Jeugdconsulent
 Jeugddienst
 Gemeenteplein 6
 8790 Waregem

Tel.: 056 62 13 88

E-mail: jeugd@waregem.be

Website: www.waregem.be/jeugd

Trefwoorden

intergenerationeel, jeugdhuis

Omschrijving

Spellewaarde is een grote binnenspeeldag voor computergames (zowel retro als nieuwe games) en gezelschapsspellen. Er is voor elke leeftijd wat wils. De grote sportzaal staat vol computerconsoles, veldjes voor Viking Kubb en curling, caféspelen, een zone voor modelvliegers, een kinderhoek... In het café staan de spellenclubs klaar om gezinnen en individuen te begeleiden bij de gezelschapsspellen. Deelnemers kunnen zelf kiezen wat voor gezelschapsspel ze graag willen spelen (kort of langdurend, een strategisch of behendigheidsspel, leeftijdscategorie...). Er wordt hen een spel voorgesteld en de nodige uitleg verschaft. Bij de computergames zijn het de jongeren uit het jeugdhuis die de spelers begeleiden.

Spellewaarde kan steeds rekenen op een zeer verscheiden publiek van zowel autochtone als allochtone inwoners uit Waregem. De spelothek die binnenkort in Waregem wordt opgestart en die zich richt op maatschappelijke kwetsbare kinderen is een mooie aanvulling en een extra stimulans om nog meer mensen warm te maken voor Spellewaarde.



Wetteren

Gemeente

Wetteren

Titel project

Vertelfestival Ola!Palabra

Hoofd-uitvoerder

Cultuurdienst

Partners

Jeugddienst, CC Nova, Bibliotheek Wetteren, Dienst Toerisme en Evenementen, elk jaar een andere basisschool

Uitvoeringstermijn

Weekend Vlaamse Kinderkunstendag (half november) met voortraject in gastschool

Budget

9 500 euro

Contactpersoon

Ignace De Block

Jeugdbeleidscoördinator

Jeugddienst

Bookmolenstraat 9

9230 Wetteren

Tel.: 09 369 27 44

E-mail: ignace.deblock@wetteren.be

Website: www.wetteren.be

Trefwoorden

evenement, intergeneratieel, onderwijs, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Op zaterdagavond neemt het vertelfestival Ola!Palabra iedereen vanaf 8 jaar mee op ontdekkingsstocht langs duistere steegjes en mysterieuze plekken in Wetteren. Onderweg duiken allerlei schimmige figuren op die spannende volksverhalen uit de streek vertellen.

Op zondagmiddag verkennen de kinderen van 4 tot 8 jaar samen met hun ouders de Wetterse basisschool waar het festival te gast is. Ook daar verbergen zich vertellers in de meest onverwachte hoekjes.

Met Ola!Palabra geeft Wetteren een creatieve invulling aan de Vlaamse voorleesweek. De oudere kinderen maken bovendien kennis met enkele trage wegen en traditionele volksverhalen. Het aanbod is zowel gericht op kinderen als volwassenen, wat voor een intergeneratiele dynamiek zorgt.

De gastschool krijgt als bedanking voor haar gastvrijheid een voortraject cadeau. Alle kinderen uit de kleuter- en lagere school werken in de klas rond verhalen via voorleesmomenten en actieve workshops. Door dit voortraject ontstaat een nauwe betrokkenheid van de school, wat samenwerken rond andere projecten heel wat vlotter maakt.

Wuustwezel



Gemeente

Wuustwezel

Titel project

De Feestweek

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Jeugdhuis Bar 64

Uitvoeringstermijn

Eén week (tweejaarlijks)

Budget

2 000 euro

Contactpersoon

Dennis De Bilde

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Gemeentepark 1

2990 Wuustwezel

Tel.: 03 690 46 27

E-mail: jeugd@wuustwezel.be

Website: www.wuustwezel.be/jeugd

Trefwoorden

evenement, toonmoment

Omschrijving

Tweejaarlijks organiseert de jeugddienst tijdens de zomervakantie de Feestweek voor Wuustwezelse tieners van 10 tot 15 jaar. Een week lang krijgen de jongeren workshops graffiti, d'jen, elektronische muziek... Tussendoor krijgen ze tips over het organiseren van een evenement, het beheren van een budget, het voeren van promotie...

De tieners houden ook brainstormsessies voor een evenement dat ze op het einde van de week zelf organiseren. Tussen alle workshops door werken ze daarom aan posters, decor, podium, geluids- en lichtinstallatie, line-up... Op het afsluitend evenement worden vrienden en familie uitgenodigd.

De Feestweek vindt plaats in Jeugdhuis Bar 64 dat de nodige logistieke ondersteuning biedt. De coördinatie en begeleiding van het project wordt verzorgd door vrijwilligers met ervaring in het organiseren van jeugdevenementen. Verschillenden van de tieners nemen later zelf actief deel aan het organiseren van kleine en grote evenementen en aan activiteiten van het jeugdhuis.

Beerse

Gemeente

Beerse

Titel project

Jeugdweek

Hoofd-uitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst, jeugdverenigingen van
Beerse-Vlimmeren

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks een week

Budget

2 500 euro (werkingsubsidie jeugdraad)

Contactpersoon

Gitte Scheyltjens
Jeugdconsulente
Jeugddienst
Heilaarstraat 35
2340 Beerse

Tel.: 014 60 07 70

E-mail: jeugd@beerse.be

Website: www.jeugdraadbeerse.be

Trefwoorden

evenement, jeugdbeweging, jeugdraad

Omschrijving

Tijdens de herfstvakantie wordt reeds voor de 38ste keer een jeugdweek georganiseerd. Naast een leuke invulling van de vakantiedagen voor kinderen en jongeren, heeft de jeugdweek tot doel om kinderen en jongeren die nog niet deelnemen aan het jeugdwerk te laten kennis maken met de plaatselijke jeugdverenigingen.

De jeugdweek start met een gezamenlijke activiteit voor iedereen, de rest van de dagen wordt ingevuld door de jeugdverenigingen. Deze geven aan voor welke leeftijdscategorie de activiteit bedoeld is.

Voor de gezamenlijke startactiviteit wordt een werkgroep opgericht en de jeugdverenigingen organiseren de activiteiten met ondersteuning van de jeugddienst. De evaluatie gebeurt op de algemene vergadering van de jeugdraad.

Het project wordt sterk gedragen door de jeugdverenigingen. Het bereiken van niet-georganiseerde jeugd is immers niet zo gemakkelijk.

Beveren

Gemeente

Beveren

Titel project

Caravan op de speelplaats, de vragende kabas en de jeugdstrip

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst, Jeugdraad

Partners

Scholen

Uitvoeringstermijn

De vragende kabas, ad hoc inzetbaar, de caravan en de stip in het planningsjaar van het meerjarenplan

Budget

5 000 euro

Contactpersoon

Jeroen Kersschot

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Gravenplein 1

9120 Beveren

Tel.: 03 750 10 30

E-mail: jeugddienst@beveren.be

Website: www.jonginbeveren.be

Trefwoorden

ruimte, toonmoment

Omschrijving

Met een gepimpte caravan trekken de jeugddienst en jeugdraad naar lagere scholen. In de caravan kunnen de kinderen hun ideeën over het jeugdbeleid in de gemeente aan de begeleiding vertellen. De jeugddienst neemt de ideeën mee naar het beleid. Caravan is ook inzetbaar op andere evenementen. De caravanbevraging vraagt de hantering van een goede methodiek.

Op evenementen plaatst de jeugddienst een reiskoffer op een bank of een plaats waar mensen zitten. Van op een afstand bevraagt de kabas de mensen die ernaast komen zitten. Vragen gaan steeds over het gemeentelijk jeugdbeleid. Antwoorden worden opgenomen en gebruikt bij de beleidsplanning van de gemeente. De vragende kabas is ad hoc inzetbaar. Een werkbaar systeem voor de sturing van op afstand is een vereiste.

Er worden een aantal thema's gekozen uit het gemeentelijk jeugdbeleid. Per thema wordt er een stripverhaal gemaakt met een open einde. Leerlingen mogen het verhaal afmaken volgens eigen wensen en noden. Het zelf getekende einde van elk verhaal wordt aan de jeugddienst bezorgd en meegenomen in de beleidsplanning. De strips worden verdeeld op de scholen in de derde graad lager onderwijs. Het maken van een goed stripverhaal is zeer tijdsintensief, maar wel een leuk en zeer laagdrempelig middel om kinderen te bevragen.



Edegem

Gemeente

Edegem

Titel project

Verjaardagskaart

Hoofd-uitvoerder

Jeugddienst

Partners

Dienst Communicatie, Dienst Publieke
Dienstverlening

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Marjon Thienpondt

Jeugdconsulente

Jeugddienst

Drie Eikenstraat 16

2650 Edegem

Tel.: 03 289 26 50

E-mail: jeugd@edegem.be

Website: vrijetijd.edegem.be/jeugd

Trefwoorden

media

Omschrijving

Edegemse kinderen die 6 jaar worden krijgen een verjaardagskaart toegestuurd. Met deze kaart kunnen ze op de jeugddienst gratis een grabbelpas afhalen en krijgen ze een verjaardagscadeautje. De kaart bevat ook meer uitleg over het particulier jeugdwerkaanbod van Edegem. Vanaf de leeftijd van 6 jaar kunnen ze immers lid worden van een jeugdvereniging. Op die manier wordt er getracht de kinderen toe te leiden. De verjaardagskaart werd samen met de jeugdraad ontworpen.

Geel

Stad

Geel

Titel project

Jeugdwerk Awards

Hoofd-uitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks (begin december)

Budget

1 500 euro (jaarlijks)

Contactpersoon

Marijn Van de Waeter

Jeugdconsulent

Jeugddienst

Diestseweg 135

2440 Geel

Tel.: 014 56 68 07

E-mail: marijn.van.de.waeter@geel.be

Website: www.jeugdgeel.be

Trefwoorden

evenement, wedstrijd

Omschrijving

Met de Jeugdwerk Awards wil de jeugdraad alle onbezoldigde vrijwilligers van het jeugdwerk bedanken voor hun inzet voor de Geelse kinderen en jongeren. Vele honderden jongeren zetten zich immers iedere week belangeloos in om de plaatselijke jeugd een aangename tijd te laten beleven.

Het evenement verloopt in drie grote delen. Eerst is er een receptie waarop alle vrijwilligers worden getraakteerd op een gratis drankje en hapje. Daarna worden de Jeugdwerk Awards uitgedeeld. De avond wordt afgesloten met een live-band en een dj.

De awards zijn onderverdeeld in verschillende categorieën: beste netwerker, knapste leider en leidster, tofste volwassene, tofste activiteit, beste fuif... Daarnaast zijn er ook nog een aantal speciale awards zoals grootste groeier, meest gevormde leider, properste lokaal, meest aanwezig op de jeugdraad...

Het dagelijks bestuur van de jeugdraad organiseert het hele evenement samen met de jeugdconsulent. Het zijn de jeugdverenigingen zelf die via stemming de winnaars bepalen.



Hamont-Achel

Stad

Hamont-Achel

Titel project

Mega Stoelendans

Hoofd-uitvoerder

Gezinsdienst

Partners

IBO De Pagadder, Lokaal Overleg Kinderopvang,
Toekomst-ambassadeurs Huis van het Kind,
Dienst Interieur en Feesten

Uitvoeringstermijn

Mega Stoelendans is de slotactiviteit van de
Week van de Opvoeding (16 tem 23 mei 2015)

Budget

1 500 euro

Contactpersoon

Veronique Vos

Coördinator

IBO De Pagadder

Stad 40

3930 Hamont-Achel

Tel.: 011 44 50 40

E-mail: vvos@hamont-achel.be

Website: www.hamont-achel.be

Trefwoorden

evenement, intergenerationeel, ruimte

Omschrijving

De Mega Stoelendans was de slotactiviteit van de Week van de Opvoeding. Het thema van dit jaar was 'Opvoeden in de buurt'. De stoelendans werd op één dag in de vier dorpen georganiseerd. Doel was om jong en oud bij elkaar te brengen, te ontmoeten in een speelse en ongedwongen sfeer. Daarnaast kreeg op het einde van de dag het dorp met de grootste opkomst de eeuwige roem. In de week voorafgaand aan de Mega Stoelendans werden er stoelenateliers georganiseerd waar iedereen zijn of haar stoel kon komen pimpen. De kerkpleinen waar de ateliers plaatsvonden werden versierd door kinderen van het IBO en een lokaal kinderdagverblijf. Zo werd iedereen, jong en oud, vooraf al geprikkeld om mee te doen. Via folders en de gemeentelijke mediakanalen werd deze actie bekendgemaakt.

Houthulst



Gemeente

Houthulst

Titel project

Zeg je goeste

Hoofd-uitvoerder

Jeugdendienst

Partners

buurtcomités, feestcomités, basisscholen

Uitvoeringstermijn

Eén jaar (van inspraakmoment tot officiële opening)

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Anja D'hooghe

Coördinator

Dienst Vrije Tijd

Markt 17

8650 Houthulst

Tel.: 051 46 08 97

E-mail: jeugd@houthulst.be

Website: www.houthulst.be

Trefwoorden

evenement, ruimte

Omschrijving

In het kader van Goe Gespeeld werden inspraakprojecten 'Zeg je goeste' georganiseerd bij de kinderen van de deelgemeenten Houthulst en Merkem. Ze werden bevestigd over de herinrichting van de speelruimtes. In Houthulst werd 'Zeg je goeste' mee ondersteund door het plaatselijk feestcomité. In Merkem was het een losstaand initiatief dat nog eens werd herhaald in de derde kleuterklas.

Voor de bevestiging werd gebruik gemaakt van de inspraaktool Picto Play, grondplannen, (lucht)foto's van de huidige toestand... In verschillende groepjes konden de kinderen te kennen geven wat voor hen de ideale speelruimte is. Deze ideeën vertaalden zich in inplantingsplannen die via Facebook teruggelinkt werden naar de buurtbewoners. Deze plannen werden ook effectief uitgevoerd. De officiële opening van de herinrichting in Houthulst gebeurde met een buurtfeest. In deelgemeente Merkem is het project nog lopende.



Leuven

Stad

Leuven

Titel project

Kabinet J

Hoofd-uitvoerder

Jeugdraad, Jeugddienst

Partners

andere stadsdiensten, secundaire scholen, jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn

Doorlopend, van september tot augustus

Budget

2 000 euro, toelage voor de jeugd raad

Contactpersoon

Maureen Pierloz

Jeugdwerkster

Afdeling Jeugd en Studenten

Brusselsestraat 61 A

3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 68

E-mail: maureen.pierloz@leuven.be

Website: www.kabinetj.be

Trefwoorden

jeugd raad

Omschrijving

De jeugddienst startte met een traject om de jeugd raad te hervormen. Vijf jongeren met verschillende achtergronden gingen onder begeleiding van VVI vzw op zoek naar een nieuwe methodiek rond participatie.

Kabinet J, de hervormde jeugd raad, bestaat uit een twintigtal 16- tot 25 jarigen die alles zelf in handen hebben. De jongeren raad zet trajecten op met als doel alle Leuvense jongeren te betrekken bij het beleid van de stad. De trajecten monden uit in gedragen adviezen rond bepaalde thema's. Hiervoor worden jongeren aangesproken die een specifieke interesse en/of expertise hebben binnen het thema. Er werden al adviezen geschreven rond jongerenevenementen in de zomer en verkeersveiligheid in de stad. Het project Habitat, een jongerenevenement dat door een twaalfstal jongeren georganiseerd wordt, is een rechtsreeks gevolg van een advies van de jongeren raad.

Kabinet J, in tegenstelling tot een klassieke jeugd raad, vertrekt vooral vanuit individuele jongeren en is minder gericht op groepen. Bovendien bestaat het kabinet uit verschillende deelwerkingen, waarbij jongeren een langdurig of een kort en intensief engagement opnemen. Zowel beleidsdenkers als organisatoren van evenementen komen aan hun trekken.

Elk jaar organiseert de jongeren raad ook één of meerdere laagdrempelige evenementen voor jongeren.

Register gemeenten

AS	29
BALEN	14
BEERSE	15, 58
BERTEM	5
BEVEREN	36, 59
BILZEN	37, 38
BOCHOLT	39
BRECHT	16, 40, 41
DILBEEK	17, 18, 30, 42
DILSEN-STOKKEM	19, 31, 43
EDEGEM	6, 44, 60
GEEL	45, 61
GERAARDSBERGEN	20, 46
HALLE	7
HAM	47
HAMONT-ACHEL	3, 21, 62
HOUTHULST	22, 23, 63
KORTESSEM	48
LANDEN	9, 10
LEUVEN	32, 33, 49, 64
LIER	24, 25
MAARKEDAL	50, 51
MECHELEN	52, 53
MEEUWEN-GRUITRODE	26, 27
OVERIJSE	28
PEER	34
RIJKEVORSEL	11
ROESELARE	12, 54
WAREGEM	55
WETTEREN	13, 56
WUUSTWEZEL	57
ZUTENDAAL	35

Register trefwoorden

EVENEMENT

8, 13, 27, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 46, 48, 51, 53, 56, 57, 58, 61, 62, 63

GEZONDHEID

30, 35, 45, 48

INTERGENERATIONEEL

5, 8, 10, 13, 26, 29, 50, 55, 56, 62

JEUGDBEWEGING

6, 21, 23, 26, 27, 31, 33, 34, 40, 58

JEUGDHUIS

25, 41, 44, 46, 55

JEUGDRAAD

4, 58, 64

KINDEREN EN JONGEREN MET EEN BEPERKING

5, 16, 19, 20, 27

MEDIA

5, 14, 18, 21, 49, 53, 60

ONDERWIJS

17, 20, 22, 28, 30, 34, 56

RUIMTE

5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 18, 24, 35, 36, 38, 47, 54, 59, 62, 63

SECTOROVERSCHRIJDEND

11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 21, 24, 25, 26, 27, 31, 32, 39, 40, 42, 43, 44, 50, 51, 52, 56

TOONMOMENT

32, 36, 37, 38, 43, 50, 51, 52, 54, 57, 59

VERKEERSVEILIGHEID

11, 30, 45

VORMING

15, 22, 23, 32, 33, 52

WEDSTRIJD

41, 61

Colofon

De brochure 'Kijk eens... zo doen wij dat!' is een uitgave van het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media, afdeling Jeugd.

REDACTIE

Hakim Aboulakil
Els Cuisinier
Kristof Gaublomme
Erik Van Cauter
Lieve Van Cutsem
Ann Vandenbussche

LAY-OUT

Femke Vanbelle
www.femkevanbelle.be

DRUK

Digitale Drukkerij Vlaamse Overheid

DEPOTNUMMER

D/2015/3241/344

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Christine Claus,
Secretaris-generaal
Arenbergstraat 9
1000 Brussel

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD, SPORT & MEDIA

www.cjasm.be

Afdeling Jeugd
Arenbergstraat 9
1000 Brussel
www.jeugdbeleid.be