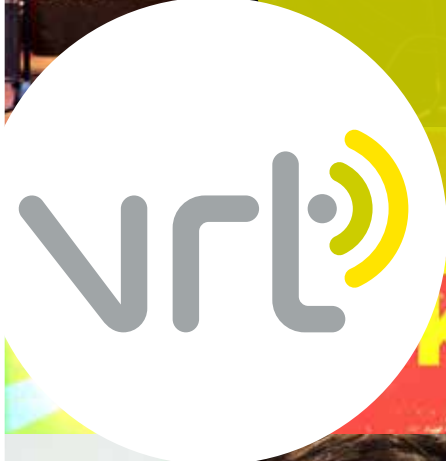




JAAAR- VERSLAG 2012



HOOFDSTUK 18 RAPPORTERING, §1 BEPAALT:

“De VRT zal jaarlijks en dit voor 1 juni aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn.”

(Beheersovereenkomst 2012-2016)

MISSIE

DE VRT IS DE VLAAMSE PUBLIEKE OMROEP VAN IEDEREEN EN VOOR IEDEREEN.

DE PUBLIEKE OMROEP BIEDT AUDIOVISUELE PROGRAMMA'S EN DIENSTEN VOOR EEN BREED PUBLIEK OP ALLE PLATFORMEN AAN, LOS VAN COMMERCIËLE EN POLITIEKE INVLOEDEN.

HIJ ZET IN OP KWALITEIT, DUURZAAMHEID EN GEMEENSCHAPSZIN.



ORGANIGRAM

RAAD VAN BESTUUR¹

VOORZITTER: Luc Van den Brande

ONDERVOORZITTER: Chris Reniers

LEDEN: Marc De Clercq, Rudi De Kerpel, Eric Defoort, Eric Deleu, Jozef Deleu, Thérèse Deshayes, Dimitri Hoegaerts,

Noël Slangen, Annelies Van Cauwelaert, Marijke Verboven

GEMEENSCHAPSAFGEVAARDIGDE: Caroline Pauwels

GEDELEGEERD BESTUURDER: Sandra De Preter

SECRETARIS: Hilde Cobbaut

RAAD VAN BESTUUR – AUDITCOMITÉ

VOORZITTER: Annelies Van Cauwelaert

LEDEN: Chris Reniers en Luc Van den Brande

WAARNEMER: Caroline Pauwels (gemeenschapsafgevaardigde),

Sandra De Preter (gedelegeerd bestuurder),

Koen De Hauw (manager Interne Audit)

RAAD VAN BESTUUR – STRATEGISCH COMITÉ VAR EN DOCHTERONDERNEMINGEN VAR²

VOORZITTER: Noël Slangen

LEDEN: Eric Deleu en Rudi De Kerpel

WAARNEMER: Caroline Pauwels (gemeenschapsafgevaardigde)

RAAD VAN BESTUUR – REMUNERATIECOMITÉ

VOORZITTER: Luc Van den Brande

LEDEN: Thérèse Deshayes en Eric Defoort

VRT-DIRECTIECOLLEGE

GEDELEGEERD BESTUURDER: Sandra De Preter

ALGEMEEN DIRECTEUR ALGEMENE DIENSTEN: Willy Wijnants

ALGEMEEN DIRECTEUR MEDIA: Leo Hellemans

ALGEMEEN DIRECTEUR PRODUCTIE: Lena De Meerleer

ALGEMEEN DIRECTEUR HR: Karen Braeckmans

WOORDVOERDER VRT: Stijn Ombelets



¹ Op 31 december 2012 was de samenstelling van de Raad van Bestuur: Luc Van den Brande (voorzitter), Chris Reniers (ondervoorzitter), Marc De Clercq, Rudi De Kerpel, Eric Defoort, Eric Deleu, Jozef Deleu, Thérèse Deshayes, Dimitri Hoegaerts, Claude Marinower, Annelies Van Cauwelaert en Valerie Van Peel. Caroline Pauwels was de gemeenschapsafgevaardigde, Hilde Cobbaut de secretaris.

² Op 31 december 2012 bestond het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR uit Claude Marinower (voorzitter), Eric Deleu en Valerie Van Peel. Caroline Pauwels was waarnemer.

1. AANBOD & BEREIK

1.1. VRT VOOR ALLE VLAMINGEN	17
1.2. VRT VOOR SPECIFIEKE DOELGROEPEN	19
<ul style="list-style-type: none"> • Diversiteit • Toegankelijkheid • Jongeren • Vlamingen in het buitenland • Buitenlanders in Vlaanderen 	
1.3. SAMENWERKING	23
1.4. RADIO-AANBOD	24
<ul style="list-style-type: none"> • Initiatieven • Radio 1 • Radio 2 • MNM • Studio Brussel • Klara • Muziekaanbod 	
1.5. TELEVISIE-AANBOD	36
<ul style="list-style-type: none"> • Eén • Canvas • Ketnet/OP12 • Interactieve digitale televisie 	
1.6. THEMATISCH ONLINE-AANBOD	43
<ul style="list-style-type: none"> • Deredactie.be • Cobra.be • Sporza.be 	
1.7. TELETEKST/DIGITEKST	44
1.8. MOBIEL AANBOD	45
1.9. NIEUWS/CULTUUR/SPORT/ EDUCATIE	47
<ul style="list-style-type: none"> • Nieuws • Cultuur • Sport • Educatie 	

p. 05 - Missie VRT
p. 07 - Organigram
p. 08 - Inhoud
p. 11 - Voorwoord voorzitter
p. 12 - Inleiding
p. 14 - VRT in één oogopslag

2. PRODUCTIE-STRATEGIE

54	2.1. INTERN PRODUCTIEHUIS
56	2.2. BIJDRAGE AAN DE VLAAMSE AUDIOVISUELE PRODUCTIESECTOR
57	2.3. BIJDRAGE AAN DE UITSTRALING VLAAMSE IDENTITEIT
58	2.4. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

3. CREATIVITEIT & EFFICIËNTIE

60	3.1. HR-BELEID
61	3.2. AANDACHT VOOR HET SOCIAAL KLIMAAT
63	3.3. PERSONEELSBESTAND
64	<ul style="list-style-type: none"> • Samenstelling • Diversiteit
66	3.4. EFFICIËNTE ORGANISATIE

4. ONDERZOEK & INNOVATIE

67

5. ARCHIEF	69		
6. KWALITEIT	70		
6.1. PUBLIEKE MEERWAARDE	71		
• Betrouwbaarheid			
• Maatschappelijk			
• Diversiteit			
• Onderscheidend aanbod			
• Innovatie			
• Vlaamse verankering			
6.2. FUNCTIONELE KWALITEIT	75		
• Bereik			
• Waardering			
• Tevredenheid			
6.3. OPERATIONELE KWALITEIT	80		
• Productionele kwaliteit			
• Professionele kwaliteit			
• Kostenefficiëntie			
7. DUURZAAM ONDERNEMEN	81		
8. DE HUISVESTING VAN DE VRT	82		
		84	9. FINANCIËLE PERFORMANTIE
		84	9.1 FINANCIËLE PERFORMANTIE
		108	9.2 TOELICHTING BIJ DE FINANCIËLE RESULTATEN 2012
		112	9.3 ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN DE KOSTEN
		125	9.4 NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT
		127	9.5 INTERNE CONTROLEVERKLARING
		128	9.6 VLAAMSE AUDIOVISUELE REGIE (VAR)
		129	9.7 PENSIOENFONDSEN VRT
		130	10. DOELSTELLINGEN UIT DE BEHEERS-OVEREENKOMST: PERFORMANTIE



TELEVISIE



RADIO



ONLINE

VOORWOORD

2012 was een jaar vol uitdagingen voor de VRT. Na de oprichting van een nieuwe televisiezender moest de openbare omroep bewijzen dat hij er ten volle stond in een nieuwe concurrentiële omgeving. En inderdaad, de Vlamingen zijn blijven kijken, luisteren en surfen naar de VRT. En dat kwam niet vanzelf: alle netten en merken hebben zowel ingezet op hun sterktes als de kaart van vernieuwing en innovatie getrokken.

De Raad van Bestuur wenst dan ook het management, de medewerkers en de sociale partners te feliciteren voor de puike prestaties en mooie resultaten en geeft hen zijn volle steun.

2012 was ook het eerste jaar van de nieuwe beheersovereenkomst die de mogelijkheid biedt onze opdracht te vervullen. De aangereikte middelen zijn een blijk van vertrouwen van de Vlaamse regering en het Vlaams parlement in de openbare omroep. Op het gebied van aanbod, kwaliteit en andere doelstellingen die werden vastgelegd in de nieuwe beheersovereenkomst, vervult de VRT haar taak met verve.

De financieel-economische omgeving zorgde evenwel voor een bijkomende uitdaging. Alle overheden, organisaties en bedrijven moesten de broeksriem aanhalen. Ook de VRT moest het in 2012 met bijna vier miljoen euro minder dotatie stellen. Om ook in de toekomst financieel gezond te blijven, werd een realistisch meerjarenplan opgesteld voor de volgende jaren waarbij het aanbod maximaal gevrijwaard wordt.

De openbare omroep is het aan zijn maatschappelijke aandeelhouders verplicht om zijn bedrijfsvoering aan te passen aan de nieuwe economische realiteit. En dat is voorbeeldig gebeurd. Nu moeten we er echter over waken dat de goede leerling voldoende aanmoediging krijgt. Want de openbare omroep heeft een unieke gemeenschapsopdracht.

En daarbij is het geven van betrouwbare informatie en duiding allerbelangrijkst. En dat weet de Vlaming te waarderen. Getuige de meer dan drie miljoen mensen die de gemeente- en provincieraadsverkiezingen volgden op de diverse VRT-platformen. Dat Studio Brussel en MNM met hun aangepaste nieuwsformats nu ook mensen bereiken, die normaal weinig of geen nieuws volgen, is eveneens een goede zaak voor onze verscheiden samenleving. Wel moeten we – zeker als openbare omroep – blijvend aandacht hebben voor kwaliteit, neutraliteit en objectiviteit in deze tijden van vluchtigheid en snelheid. Vandaag is de VRT voor de Vlamingen nog steeds de betrouwbaarste informatiebron en dé referentie op het gebied van nieuws en duiding.

Een goede openbare omroep is een sterke en dus brede openbare omroep. En een sterke omroep draagt ertoe bij dat de lat in het medialandschap hoog ligt. Concurrentie stimuleert kwaliteit, dat is in het afgelopen najaar gebleken! En concurrentie hoeft niet in tegenspraak te zijn met samenwerking. Want die was er het afgelopen jaar rond operationele projecten, maar ook strategische projecten als co-creatie, distributie en participatie. En dat zal de volgende jaren ongetwijfeld nog innovatieve of zelfs grensverleggende resultaten opleveren.



Vlaanderen is een beetje verwend. Haast nergens ter wereld is het aanbod aan kwaliteitsprogramma's zo rijk als voor ons eigen kleine cultuurgebied. Zeker de eigen kwaliteitsfictie was het afgelopen jaar van uitzonderlijk niveau. En dat moeten we koesteren. Want samen met de cultuurprogrammering voor Vlamingen en buitenlandse gasten, is ze van wezenlijk belang voor het versterken van onze Vlaamse identiteit. Daarbij moet ook de nodige aandacht gaan naar ons eigen cultureel erfgoed. Het is dan ook van het grootste belang dat in 2013 een definitieve oplossing gevonden wordt voor het veiligstellen van audiovisueel archief.

2012 vormde ten slotte ook nog een fysieke en mentale mijlpaal voor de VRT zelf. De Raad van Bestuur besliste immers dat de openbare omroep een nieuw gebouw nodig had, in Brussel of binnen een bepaalde perimeter in Vlaanderen. Alle parameters en besluitvormingsprocedures werden zorgvuldig vastgelegd en de eerste gesprekken met mogelijke partners aangevat. Een definitieve beslissing is voorzien in de loop van 2013. Vast staat dat het nieuwe gebouw symbool moet staan voor een sterke, verantwoordelijke, transparante, ambitieuze en moderne Vlaamse openbare omroep!

Luc Van den Brande
Voorzitter Raad van Bestuur

TEEN DIENSTE VAN RUIM ZES MILJOEN VLAMINGEN

De Beheersovereenkomst 2012-2016 legt de klemtoon op de maatschappelijke meerwaarde van de VRT. De openbare omroep moet de Vlaamse samenleving in al haar diversiteit bereiken en weerspiegelen, een hoge kwaliteitsstandaard garanderen, transparant zijn en gericht op samenwerking.

In die filosofie zorgde de VRT in 2012 voor een kwalitatief aanbod van programma's en diensten, opgebouwd rond nieuws, cultuur, sport, educatie en ontspanning. Via drie televisiekanalen, vijf radionetten en drie themasites werd ingespeeld op de uiteenlopende verwachtingen van alle Vlamingen, ook die van de moeilijker te bereiken doelgroepen.

Tegelijk bleef de omroep inzetten op het mobiliseren en verbinden van de samenleving. Dat was onder meer zo met Music For Life dat in 2012 het dementie-thema op de maatschappelijke agenda zette. En naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen werd gezorgd voor een uitgebreid en veel geconsulteerd nieuwsaanbod, zodat de Vlaming goed geïnformeerd kon deelnemen aan het democratisch proces.

RADIO, TELEVISIE, INTERNET, MOBIEL ... VOOR IEDEREEN

VRT-Televisie hield goed stand in het gewijzigde Vlaamse medialandschap. Dat was mede te danken aan de sterke programma's die door de eigen interne productiehuizen werden gemaakt.

Op 1 mei werden Canvas en Ketnet succesvol ontkoppeld. Daardoor kon Ketnet voortaan een volwaardige programmering aanbieden zonder onderbrekingen. Canvas kon op zijn beurt zijn rol als actuedreven zender nog beter uitspelen, al van in de namiddag. Tegelijk bleef Eén zijn rol als breed familienet ten volle waarmaken.

Maar ook VRT-radio bleef het goed doen. Per dag luisterden bijna 3 miljoen Vlamingen naar een VRT-radionet. Dat was in belangrijke mate te danken aan het gestegen bereik van Studio Brussel en MNM.

Ook op andere mediaplatformen (online en mobiel) werd de openbare omroep steeds actiever. Vooral Ketnet, maar ook MNM en Studio Brussel, groeien stilaan uit tot volwaardige '360'-merken' waarbij internet en sociale media een steeds prominenter rol spelen.

INSPLEN OP DE NODEN VAN SPECIFIEKE DOELGROEPEN

MNM en Studio Brussel zorgden voor een verdere versterking van hun band met jongeren. Nieuw in 2012 was dat beide zenders ook aangepaste nieuwsuitzendingen kregen die beter afgestemd zijn op hun eigenheid en hun doelpubliek. In het najaar werd ook gestart met een beperkt eerste televisieaanbod voor jongeren OP12, met onder meer het nieuwe programma *Magazinski*.

Voor buitenlanders in Vlaanderen startte de VRT in het najaar met een Engelstalig aanbod OP12. Met *Fans Of Flanders* wil de openbare omroep de Vlaamse cultuur en actualiteit ook bij die doelgroep onder de aandacht brengen.

Voor slechthorenden en slechtzienden werd het televisieaanbod toegankelijker gemaakt. 94% van de Nederlandstalige uitzendingen werd ondertiteld. *Het Journaal* (Eén) en *Karrewiet* (Ketnet) worden nu ook aangeboden met Vlaamse Gebarentaal. De laatste reeks van *Witse* (Eén) en *Wolven* (Eén) werden aangeboden met audiodescriptie.



KWALITEIT, DIVERSITEIT EN CREATIVITEIT

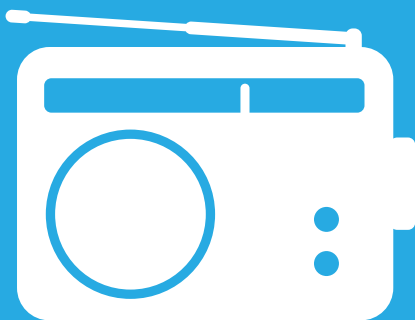
De VRT ontwikkelde in 2012 een alomvattend kwaliteitsmodel dat ze vanaf 2013 zal uitrollen in de organisatie. Daarnaast wil de VRT dat alle Vlamingen zich herkennen in het aanbod dat zij brengt. De streefcijfers rond diversiteit op het scherm werden in 2012 behaald. Dat neemt niet weg dat er nog een lange weg te gaan is om de bestaande beeldvorming volledig bij te sturen. Ten slotte blijft de VRT ook inzetten op creativiteit. De openbare omroep wil daarmee een toonaangevende rol blijven spelen in de Vlaamse audiovisuele sector.

Het succes van de VRT is in de eerste plaats te danken aan de inzet van haar medewerkers. Het zijn uiteindelijk zij die zorgen voor een aanbod dat de Vlamingen aanspreekt. En dat blijft het centrale uitgangspunt: bij alles wat ze doet, stelt de VRT de Vlaamse mediagebruiker centraal!

Sandra De Preter
Gedelegeerd bestuurder



4 TELEVISIEMERKEN



5 RADIOZENDERS



3 THEMASITES



ALLE VLAMINGEN

De VRT is de omroep van en voor alle Vlamingen. Iedereen vindt er zijn gading. Met zijn grote en gevarieerde aanbod en zijn brede palet van merken bereikt de Vlaamse openbare omroep dagelijks miljoenen mensen.



DAGELIJKS
2,7 MILJOEN
KIJKERS



3 MILJOEN
LUISTERAARS



0,5 MILJOEN
SURFERS

SPECIFIEKE DOELGROEPEN

Vlaanderen ziet er vandaag heel anders uit dan enkele decennia geleden. Onze samenleving is veel diverser en kleurrijker geworden. Dat wil de VRT tonen in haar programma's.

De VRT investeert ook in het toegankelijker maken van haar aanbod voor slechtzienden en slechthorenden.



SCHERMAANWEZIGHEID
NIEUWE VLAMINGEN



NEDERLANDSTALIGE
PROGRAMMA'S ONDERTITELD

WAARDERING VOOR KWALITEIT

De VRT heeft bij alles wat ze doet oog voor kwaliteit. Haar sterke merken en netten bieden een kwaliteitsvol aanbod op maat van elk type mediagebruiker. Dat leidt tot grote waardering vanwege de mediagebruikers voor dat aanbod.

SCORE OP 10

8,9

EEN
CANVAS

8,3

RADIO 2

8,0

KLARA

7,9

MNM
RADIO 1
STUBRU

ALLE PLATFORMEN

De moderne mediaconsument luistert niet alleen radio of kijkt niet alleen televisie, hij consulteert ook media-aanbod online. Hij doet dit bovendien steeds vaker altijd en overal via mobiele toestellen. Daarom stemt de VRT haar aanbod af op alle platformen.

RAADPLEGING
VRT-SITES

10%

VIA TABLET-PC

13%

VIA SMARTPHONE

VERTROUWEN

BEREIK VERKIEZINGS-PROGRAMMA'S OP TV:

3,865
MILJOEN
VLAMINGEN

Als openbare omroep laat de VRT zich niet leiden door politieke of commerciële belangen. Zij maakt al haar programma's in volledige onafhankelijkheid. De VRT is ook de enige Vlaamse omroep met een eigen redactiestatuut. Bij grote nieuwsmomenten blijkt de VRT de belangrijkste bron van informatie.

WARME SAMENLEVING

De VRT maakt haar publiek warm voor zaken die ons allemaal aanbelangen. Ze maakt programma's met een directe maatschappelijke impact, zoals *De grootste helpdesk van Vlaanderen* (Radio 2) en *Ik leef verder* (Eén). Maar ook op het gebied van grote sensibiliseringsacties geniet de VRT een sterke reputatie.

625.000
VLAMINGEN
KOCHTEN **BADGE**



VLAAMSE IDENTITEIT

De VRT brengt het leven in Vlaanderen in beeld. Zij werkt ook actief mee aan de ondersteuning van de Vlaamse identiteit door radio- en televisieproducties van eigen bodem te brengen.

Met *Fans Of Flanders* spreekt de VRT nu ook de internationale gemeenschap in Vlaanderen aan.



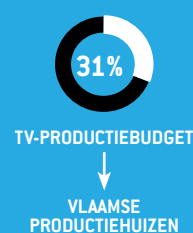
VLAAMSE TV-PRODUCTIES
(18U-23U)



VLAAMSE MUZIEK
OP VRT-RADIO

SAMENWERKING

De VRT is de grootste sponsor van tentoonstellingen, concerten of andere culturele evenementen in Vlaanderen. Zij werkt daarvoor samen met tal van cultuurpartners. Ook grote en kleine sportevenementen genieten de steun van de VRT. In de mediasector is ze een betrouwbare partner voor andere omroepen, distributeurs en productiehuisen.



EFFICIËNT & KOSTENBEWUST

Na een grote besparingsoperatie in 2010 en 2011 heeft de VRT ook in 2012 inspanningen gedaan om nog kosten-efficiënter te werken. De openbare omroep neemt ook op financieel vlak zijn verantwoordelijkheid op.



INNOVATIEF

MEDIA
FAST
FORWARD

De VRT denkt niet alleen aan vandaag, maar ook aan de toekomst. Daarom doet de omroep voortdurend onderzoek naar nieuwe mogelijkheden op mediagebied. Niet alleen voor de VRT zelf, maar ook ten dienste van de hele Vlaamse mediasector én de mediagebruiker.

AANDACHT VOOR TALENT

De medewerkers zijn de belangrijkste bouwstenen van de VRT. De omroep heeft oog voor talentmanagement, het stimuleren van creativiteit en genderevenwicht.



2.316 VTE



Villa Vanthilt (Eén)

HOOFDSTUK 1

AANBOD & BEREIK

DE VRT CREËERT MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE DOOR EEN KWALITEITSVOL EN VERNIEUWEND AANBOD TE BRENGEN VOOR ALLE MEDIAGEBRUIKERS IN VLAANDEREN. DE VRT BIEDT EEN AANBOD DAT INFORMEERT, INSPIREERT EN AMUSEERT EN GEEFT DAARBIJ DE MEDIAGEBRUIKER EEN GENUANCEERDE BLIK OP DE SAMENLEVING EN OP DE WERELD. MET ZIJN MERKEN BEREIKT DE OMROEP ZOWEL HET BREDE PUBLIEK ALS SPECIFIEKE DOELGROEPEN.

1.1 VOOR ALLE VLAMINGEN

De VRT is van alle Vlamingen. Daarom wil zij er ook zijn voor alle Vlamingen. Ze worden bereikt met alle netten en merken op televisie, radio, online of mobiel.

De VRT bereikte³ met haar aanbod een groot en gevarieerd publiek: op de verschillende media⁴ op maandbasis gemiddeld 96,6% van de bevolking⁵.

BEREIK VRT-RADIO

De VRT-radionetten moeten op weekbasis samen ten minste 70% van de Vlaamse radioluisteraars en minimum 60% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO) bereiken. Deze doelstellingen werden in 2012 gehaald.

3.872.388 personen luisterden ten minste 10 minuten per week naar een van de VRT-radionetten. De VRT-radionetten haalden samen een relatief weekbereik van 79,8% en een absoluut weekbereik van 71,7%⁷. De VRT bereikte per dag 54,2% van alle Vlamingen [2.925.773 luisteraars] via de radio. Radio 1 had in 2012 een absoluut weekbereik van 20,2%, Radio 2 haalde 35,0%, Studio Brussel 21,6%, MNM 21,4% en Klara 5,3%.

De gemiddelde luisterduur voor de VRT-radionetten bedroeg 240 minuten per dag. Dat is ongeveer evenveel als de vorige jaren.

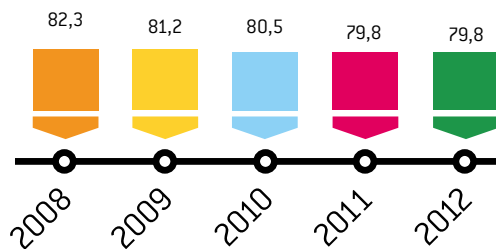
GEMIDDELD WEEKBEREIK (2012)

BRON: CIM

Radioluisteraars ⁶	79,8%	NORM 70%
T/M Leeftijd 12-24	78,0%	NORM 60%
T/M Leeftijd 25-44	75,6%	
T/M Leeftijd 45-64	80,9%	
T/M Leeftijd 65+	86,9%	
Geslacht: man	80,9%	
Geslacht: vrouw	79,0%	
Opleidingsniveau: lager secundair onderwijs	78,4%	
Opleidingsniveau: hoger secundair onderwijs	76,5%	
Opleidingsniveau: hoger onderwijs	86,4%	

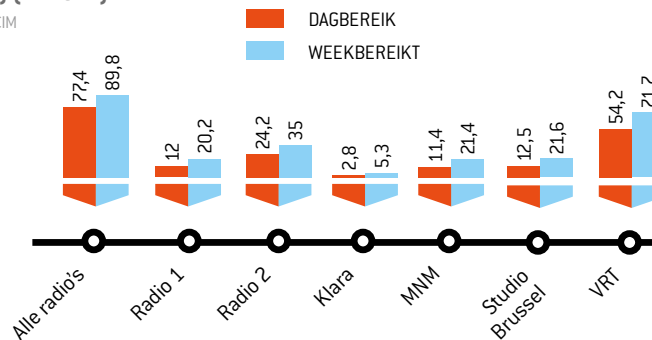
EVOLUTIE RELATIEF BEREIK VRT-RADIO 2008-2012 (IN %)

BRON: CIM



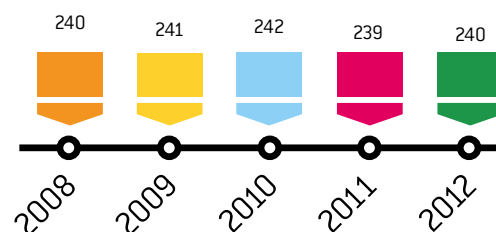
ABSOLUUT DAG- EN WEEKBEREIK VAN DE VRT RADIO-NETTEN (IN %) (IN 2012)

BRON: CIM



EVOLUTIE GEMIDDELD LUISTERDUUR VRT-RADIO 2008-2012 (IN MINUTEN)

BRON: CIM



³ Om deze operationele doelstelling te meten wordt met "bereik" bedoeld "iedereen die verklaart in de afgelopen maand ten minste éénmaal met een VRT-radio- en/of -televisiezender in contact gekomen te zijn". De onderzoeksbron die hierbij gebruikt wordt is het PPM-onderzoek.

⁴ Met "media" worden in de eerste plaats televisie en radio bedoeld, zonder andere media uit te sluiten.

⁵ Wat betreft bevolking wordt de gangbare referentiegroep uit officiële onderzoeken gebruikt. Bij televisie is dat de bevolking ouder dan vier jaar, bij radio is dat de bevolking ouder dan twaalf jaar.

⁶ Het relatief weekbereik duidt de verhouding aan van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week 10 minuten of meer geluisterd heeft naar een VRT-radionet ten opzichte van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week 10 minuten of meer naar de radio heeft geluisterd.

⁷ Dit cijfer slaat op het totaal aantal Vlamingen van 12 jaar en ouder dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar een VRT-radionet heeft geluisterd ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van 12 jaar of ouder.

BEREIK VRT-TELEVISIE

De VRT-televisienetten moeten op weekbasis ten minste 75% van de Vlaamse televisiekijker en ten minste 65% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 4-12, 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO) bereiken. Deze doelstellingen werden in 2012 gehaald.

De televisienetten van de VRT bereikten samen op weekbasis 89,2% van de televisiekijkende bevolking (een vrij stabiel aandeel). Wanneer ook de Vlamingen meegeteld worden die geen televisie kijken, bereikte de VRT met haar televisienetten 78,5% van de Vlaamse bevolking van vier jaar en ouder (ten opzichte van 78,8% in 2011). Dat is in absolute aantallen (4.624.045 mensen) meer dan in 2011 (4.604.922 mensen).

De Vlaamse kijker keek gemiddeld 3 uur en 57 minuten per dag naar televisie, 6 minuten meer dan in 2011. De gemiddelde kijkduur van de Vlaamse kijker voor Eén, Canvas en OP12/Ketnet samen per dag was 1 uur en 56 minuten, 3 minuten meer dan in 2011.

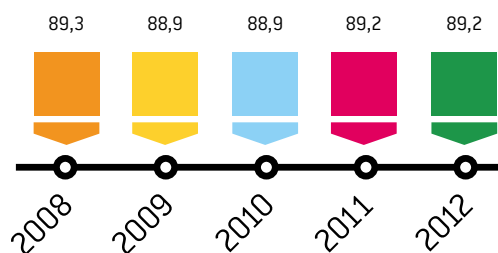
GEMIDDELD WEEKBEREIK (2012)

BRON: CIM

Televisiekijkers ⁸	89,2%	NORM 75%
T/M Leeftijd 4-12	82,3%	NORM 65%
T/M Leeftijd 12-24	74,8%	
T/M Leeftijd 25-44	86,4%	
T/M Leeftijd 45-64	94,0%	
T/M Leeftijd 65+	98,3%	
Geslacht: man	89,4%	
Geslacht: vrouw	89,1%	
Opleidingsniveau: lager secundair onderwijs	89,8%	
Opleidingsniveau: hoger secundair onderwijs	88,3%	
Opleidingsniveau: hoger onderwijs	92,6%	

EVOLUTIE RELATIEF BEREIK VRT- TELEVISIE IN 2008-2012 (IN %)

BRON: CIM



BEREIK VRT-ONLINE

Het online-aanbod van de VRT moet op maandbasis ten minste 40% van de Vlaamse surfers en minimum 30% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO) bereiken. Deze doelstellingen werden in 2012 gehaald.

GEMIDDELD MAANDBEREIK (2012)

BRON: CIM

Surfers ⁹	58,1%	NORM 40%
T/M Leeftijd 12-24	65,9%	NORM 30%
T/M Leeftijd 25-44	60,9%	
T/M Leeftijd 45-64	51,2%	
T/M Leeftijd 65+	45,9%	
Geslacht: man	56,7%	
Geslacht: vrouw	59,6%	
Opleidingsniveau: lager secundair onderwijs	49,5%	
Opleidingsniveau: hoger secundair onderwijs	56,3%	
Opleidingsniveau: hoger onderwijs	63,3%	

⁸ Het relatief weekbereik duidt de verhouding aan van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week 15 minuten of meer consecutief gekeken heeft naar een VRT-televisiezender ten opzichte van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week 15 minuten of meer consecutief naar televisie heeft gekeken.

⁹ Het procentueel aantal Vlamingen van die (leeftijd)categorie binnen de Vlaamse internetpopulatie die binnen de periode van een maand minstens een VRT-website heeft bezocht.

1.2 VOOR SPECIFIEKE DOELGROEPEN

De VRT haalde in 2012 de banden met specifieke bevolkingsgroepen sterker aan. Enerzijds gebeurde dat door het ontwikkelen van een specifiek aanbod voor jongeren, buitenlanders in Vlaanderen, Vlamingen in het buitenland, slechthorenden en slechtzienden. Anderzijds trachtte de VRT, met haar geïntegreerd diversiteitsbeleid, sommige bevolkingsgroepen (nieuwe Vlamingen, personen met een handicap, vrouwen) meer aan bod te laten komen in haar generalistisch aanbod.

1 DIVERSITEIT

De VRT actualiseerde in 2012 haar Charter Diversiteit. Het Charter heet *Iedereen verschillend, Iedereen welkom* en drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen en dit te realiseren via een integrale aanpak.

In het VRT-actieplan diversiteit 2012-2013 focust de VRT op verschillende domeinen: het bereik bij specifieke doelgroepen, de beeldvorming, het personeelsbeleid (zie p. 61) en de toegankelijkheid van haar aanbod (zie p. 20).

SPECIFIEKE DOELGROEPEN BEREIKEN

In 2012 werd een bereikstudie gemaakt in opdracht van de VRT. Doelstelling van deze bereikstudie was zicht te krijgen op het mediagebruik van nieuwe Vlamingen¹⁰. 401 Turkse, Marokkaanse en Poolse Vlamingen

werden bevestigd. Uit de resultaten van de studie kwamen verschillende aandachtspunten naar voren. De drie groepen tonen een uiteenlopend mediagebruik. Nieuwe Vlamingen blijken nieuwsgierig naar de Vlaamse media, maar combineren ze veelal met het raadplegen van media uit het land van herkomst. Op basis van hun voorkeuren, zijn er voor de VRT-televisienetten kansen om bijvoorbeeld via entertainment het bereik bij (jonge) nieuwe Vlamingen te verhogen. Uit eigen marktonderzoek bleek ook dat MNM en Studio Brussel de nieuwe Vlamingen bereiken met hun aanbod dat gericht is op jongeren.

De VRT neemt deze resultaten ook mee bij de ontwikkeling van een nieuw actieplan dat in het voorjaar 2013 wordt opgemaakt.

BEELDFORMING VAN SPECIFIEKE DOELGROEPEN

In 2012 waren 6,2% van de sprekende actoren in de programma's van Eén, Canvas en Ketnet (behalve de aangekochte programma's) nieuwe Vlamingen, 33,8% waren vrouwen (dat bleek uit een kwantitatieve inhoudsanalyse op de programma's). Daarmee haalde de VRT de streefcijfers uit de beheersovereenkomst. Dat bleek uit een diversiteitsmonitor waarbij het aanbod steekproefsgewijs het hele jaar door werd onderzocht. De resultaten zijn voor de VRT een nulpuntmeting.

De VRT wil echter beter doen. Om die reden stapte de VRT in haar actieplan over van sensibilisering naar concrete resultaatsverbindingen. Bij de nieuwe programma's werd diversiteit opgenomen in de briefings en bestaande programma's werden bijgestuurd.

Iedereen beroemd (Eén) bijvoorbeeld weer spiegelde vanaf september 2012 elke dag de Vlaamse samenleving. Sedert september besteedde *Fans Of Flanders* (OP12, Eén en Canvas) in verschillende rubrieken aandacht aan inwoners van zeer uiteenlopende origine. Ook Ketnet is een voorbeeld van diversiteit op het vlak van aanbod en beeldvorming.

Bij beeldvorming hoort ook het niet-stereotiepe plaatsen en tonen van personen. Dat kwam ook als aandachtspunt naar voren in een interne studie naar de representatie van vrouwen in *Terzake*. Deze studie levert basismateriaal voor de sensibilisering en vorming van eindredacteuren en journalisten, ook buiten de VRT-nieuwswaard.

De omroep blijft focussen op gender en origine (ook in aankoop, fictie, humor en magazines) maar verhoogt ook de aandacht voor maatschappelijke thema's als handicap, zorg en armoede in de reguliere programmering en speciale acties (zoals *Kom op tegen kanker* en *Music For Life*).

SAMENWERKING

De VRT zette het gestructureerde overleg met de belangenverenigingen voort. De onderwerpen van de verschillende bijeenkomsten waren HR-beleid voor mensen van vreemde origine en mensen met een arbeidshandicap, de nieuwe bereikstudie nieuwe Vlamingen, de actieplannen diversiteit, de actualisering van het diversiteitscharter, de toegankelijkheid van het VRT-aanbod en de beeldvorming van specifieke bevolkingsgroepen in het VRT-aanbod. Ook met universiteiten was er overleg over het diversiteitsthema.

¹⁰ Een persoon die in België/Vlaanderen langdurig woont met een nationaliteit van een land dat niet behoort tot de landen van de Europese Unie van voor de uitbreiding (EU-15), of een persoon van wie ten minste één ouder of twee grootouders in die situatie verkeren.

2 TOEGANKE- LIJKHEID

Om haar aanbod toegankelijker te maken voor slechthorenden en slechtzienden werkt de VRT samen met verschillende belangengroepen.

VOOR PERSONEN MET EEN VISUELE BEPERKING

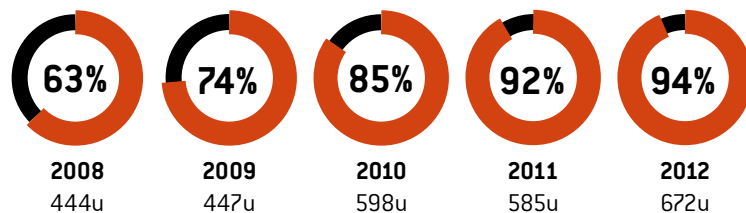
De VRT investeert in het meer toegankelijk maken van haar televisieprogramma's voor blinden en slechtzienden.

• Audiodescriptie (AD)

Bij een programma met audiodescriptie beschrijft een extra voice-over wat er tussen de dialogen gebeurt. Nadat in het voorjaar *Witse* (Eén) was aangeboden met audiodescriptie, volgde in het najaar met *Wolven* (Eén) een tweede fictiereeks. Deze reeksen werden uitgezonden met twee extra audiosporen, waarin de beschrijving gemonteerd was samen met de dialogen. Digitale kijkers konden die audiosporen oproepen bij de uitzending. De uitzendingen met de AD-audiosporen werden ook op een ander tijdstip herhaald.

EVOLUTIE VAN HET GEMIDDELD AANTAL UREN T888-ONDERTITELING PER MAAND EN HET PERCENTAGE (AANTAL UREN ONDERTITELING TEN OPZICHTE VAN HET NEDERLANDSTALIGE AANBOD) (2008-2012)¹¹

BRON: VRT



KARREWIET EN HET JOUR- NAAL VAN 19 UUR: NU STEEVAST MET VLAAMSE GEBARENTAAL

• Gesproken ondertiteling

Via gesproken ondertiteling worden de vertaalde ondertitels via een kunstmatige stem voorgelezen. De VRT leverde voor alle programma's (uitgezonderd programma's met ingebrachte ondertitels) gesproken ondertiteling (ondertitels als gesproken tekst) aan via teletekstpagina 889. Met behulp van een speciale conversiebox bij de mediagebruiker wordt de tekst automatisch voorgelezen.

VOOR PERSONEN MET EEN AUDITIEVE BEPERKING

Om haar televisieprogramma's toegankelijker te maken voor personen met een auditieve beperking biedt de VRT teletekstondertiteling en Vlaamse Gebarentaal aan.

• Teletekstondertiteling

Via teletekstondertiteling (T888) kon de kijker ondertiteling oproepen bij zo goed als alle televisieprogramma's. Ondanks een groot sportaanbod in de zomer en het aanbod in het kader van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen in het najaar was in 2012 94% (of 672 uur) (ten opzichte van 63% in 2008 of 444 uur) van alle Nederlandstalige programma's te volgen met T888. Voor de nieuws- en duidingsprogramma's was dat ook 94%.

• Vlaamse Gebarentaal (VGT)

Sinds mei zond Ketnet *De week van Karrewiet* met Vlaamse Gebarentaal uit. Het programma was ook terug te vinden op Ketnet.be. Vanaf september werd *Karrewiet* met VGT dagelijks aangeboden via Ketnet.be. Vanaf 3 december streamde Deredactie.be dagelijks *Het Journaal van 19 uur* met VGT.

Alle programma's met Vlaamse Gebarentaal werden ook gratis aangeboden via Net Gemist en Ooit Gemist (het aanbod-op-aanvraag van de VRT).

¹¹ Dit slaat op alle programma's, behalve de programma's die in de nachtlus worden uitgezonden.

3 JONGEREN

Jongeren zijn een gediversifieerde en moeilijk te bereiken doelgroep.¹² Jongeren hebben dan ook een eigen mediagedrag dat vernieuwend en experimenteel is. Zoals vele Europese omroepen staat ook de VRT voor de moeilijke taak om deze doelgroep goed te bereiken.

De VRT zet al lang in op jongeren door o.m. haar gedifferentieerd aanbod op radio. Zo werd een dertigtal jaar geleden Studio Brussel opgericht voor deze doelgroep. Ook met MNM werd de laatste jaren volop op een jonge doelgroep ingezet. In 2012 bleek deze aanpak succesvol. Via radio bereikte de VRT wekelijks gemiddeld 70,8% van alle 12-24-jarigen. MNM (gemiddeld wekelijks bereik: 41,1%) en Studio Brussel (gemiddeld wekelijks bereik: 35,0%) leverden daar een grote bijdrage aan.

Zowel MNM als Studio Brussel zijn ook meer dan een radiozender. Ze staan centraal in de belevingswereld van de jongeren. En dat toont zich ook online. Zo mocht Studio Brussel in 2012 zijn 200.000ste fan op Facebook vieren.

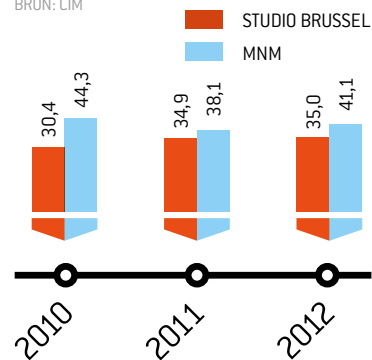
Met de generalistische netten Eén en Canvas bereikte de VRT wekelijks 52,8% van alle 12-24-jarigen. Programma's zoals *Thuis* (Eén), de zondagavondfictie, maar ook *Het Journaal* (Eén) dragen hieraan bij. In 2012 werkte de VRT aan de uitrol van haar jongerenaanbod op televisie. Zo programmeerde OP12 het jongerenmagazine *Magazinski*, *Push-it* (met een aanbod van beginnende tv-makers) en aangekochte programma's voor jongeren (zie p. 40).

De ontwikkeling van een jongerenaanbod op televisie gebeurde binnen de *4i-strategie*: *instroom* (inzetten op jonge mensen die aan de slag willen in de media), *inbreng* (Eén en Canvas brengen een positief en dynamisch jongerenbeeld, met de hulp van jongeren), *interactie* (MNM en Studio Brussel gaan interactief om met jongeren) en *inventiviteit* (OP12 als inventief televisiekanaal met een aanbod van en voor jongeren).

De communicatie en de dialoog met de jongeren werden in 2012 geïntensifieerd door het aanstellen van een jongerenadviseur (bij de directie Media). Die doet aan talentscouting op evenementen en zet participatieve projecten op.

EVOLUTIE GEMIDDELD WEEKBEREIK BIJ 12-24-JARIGEN (IN %) (2010-2012)

BRON: CIM



¹² Onder jongeren rekent de VRT (grofweg) iedereen tussen de laatste fase van de lagere school en de periode waarin men voor het eerst gaat werken of samenwonen.

**MET
FANS OF FLAN-
DERS IS ER NU
EEN DIGITAAL
PLATFORM EN
EEN TELEVISIE-
PROGRAMMA
VOOR BUITEN-
LANDERS IN
VLAANDEREN**

4 VLAMINGEN IN HET BUITEN- LAND

De VRT wil zo veel mogelijk Vlamingen bereiken (ook in het buitenland) via radio, televisie en internet. Vanaf 1 januari 2012 bood de VRT de volledige uitzendingen van de informatiezender Radio 1 en de familiezen-der Radio 2 aan via satelliet¹³. Vlamingen in het buitenland hebben ook toegang tot de thema-sites Deredactie.be (nieuws), Sporza.be (sport) en Cobra.be (cultuur) en de andere VRT-websites. De websites bieden niet alleen tekst, maar ook beeld- en geluidsfragmenten.

BVN

Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN), de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland, zond in 2012 voor ongeveer een derde VRT-televisieprogramma's uit. De VRT-programma's op BVN zijn divers: nieuws- en duidingsprogramma's, cultuurprogramma's, programma's met aandacht voor maatschappij en toerisme en jeugdprogramma's.



5 BUITEN- LANDERS IN VLAANDEREN

Onder de noemer *Fans Of Flanders* lanceerde de VRT een nieuw digitaal platform en een nieuw wekelijks televisieprogramma. Engelstalig, want gericht op buitenlanders in Vlaanderen: het kwart miljoen buitenlanders die hier al dan niet tijdelijk werken, de internationale studenten of andere nieuwkomers. Voor iedereen die Vlaanderen wil leren kennen maar nog worstelt met de taalbarrière, toonde *Fans Of Flanders* relevante actualiteit.

De VRT ontwikkelde het nieuwe platform in nauwe samenwerking met de doelgroep (zoals ambassades, Flanders Investment & Trade, Toerisme Vlaanderen, Vlamingen In de Wereld, onderwijsinstellingen, bedrijven met buitenlandse werknemers en mensen uit de internationale gemeenschap). De omroep baseerde zich voor dit aanbod ook op kwalitatief onderzoek waarbij gepeild werd bij de internationale gemeenschap zelf naar hun mediagedrag en –verwachtingen.

Het bestaand videomateriaal kon op een eenvoudige manier op alle mogelijke platformen van en voor buitenlanders in Vlaanderen worden gepubliceerd. Op het onlineplatform was er ruimte voor blogposts, Twitter- en andere berichten van buitenlanders in Vlaanderen. Deze laatsten worden ook actief betrokken bij het televisieprogramma waarbij ze vertellen over hun relatie met Vlaanderen en Brussel.

¹³ Daardoor was een eigen programmering voor de vroegere zenders RV en RVInfo niet langer noodzakelijk.

1.3 SAMENWERKING

PLAN VAN AANPAK

De VRT wil in haar aanbod maatschappelijke meerwaarde creëren door samen te werken met een diversiteit aan partners. De omroep maakte een plan van aanpak op voor belanghebbendenbeheer, met volgende krachtlijnen:

- De VRT-netten werken samen met belanghebbenden op het vlak van cultuur, muziek, taal, onderwijs, nieuws, sport, diversiteit en educatie.
- De VRT ontwikkelt samen met belanghebbenden een actieplan over mediawijsheid.
- Via een proefproject wil de VRT het engagement van het middenveld ten aanzien van de VRT versterken.

SAMENWERKINGS-VERBANDEN

De VRT ontwikkelde rond haar aanbod samenwerkingsverbanden met publieke en private partners.

• Cultuur

De VRT werkte in 2012 inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met verschillende cultuurpartners zoals De Stichting Lezen, De Vooruit, De Singel, De Koninklijke Vlaamse Schouwburg, Passa Porta en Bozar. De VRT werkte ook projectmatig samen met culturele partners en realiseerde verschillende crossmediale projecten (op verschillende netten en platformen), zoals *De Canvascollectie*, *Toots 90*, *De Gouden Boekenuil* en de *Internationale Muziekwedstijd Koningin Elisabeth*. Voorts verleenden de VRT-netten via ruilvereenkomsten advertentie-ruimte aan tal van cultuurpartners.

• Onderwijs

De VRT werkte samen met een aantal publieke partners in het onderwijsveld. De omroep sloot een samenwerkingsovereenkomst met het Agentschap Onderwijs Communicatie van het Departement Onderwijs, met het oog op een structurele samenwerking voor het platform rond mediawijsheid *Ingebeeld*. De VRT had over mediawijsheid ook overleg met de Strategische Adviesraad Cultuur, Jeugd, Sport en Media, de Vlaamse Onderwijsraad, het Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunst en met de betrokken overheidsorganen bij Media, Cultuur en Onderwijs.

Met betrekking tot urban radio werden er samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen opgezet:

- STRAK: een samenwerking van de VRT met de KULeuven, de studentenorganisatie VETO en de studentenraad LOKO waarbij studenten via een eigen tijdelijk radiostation en de sociale media konden experimenteren met radiomaken;

- een samenwerking met REC Radio-centrum: een onderzoeksproject (samen met o.a. de Universiteit Gent) naar het profiel en de noden van urban-jongeren m.b.t. radiobeleving en radiomaken.

• Nieuws en sport

De VRT sloot een aantal samenwerkingsovereenkomsten met andere Vlaamse omroepen over de uitwisseling en de terbeschikkingstelling van audiovisueel materiaal.

SAMEN-
WERKEN MET
PUBLIEKE
EN PRIVATE
PARTNERS
ZORGT VOOR
MAATSCHAP-
PELIJKE
MEERWAARDE

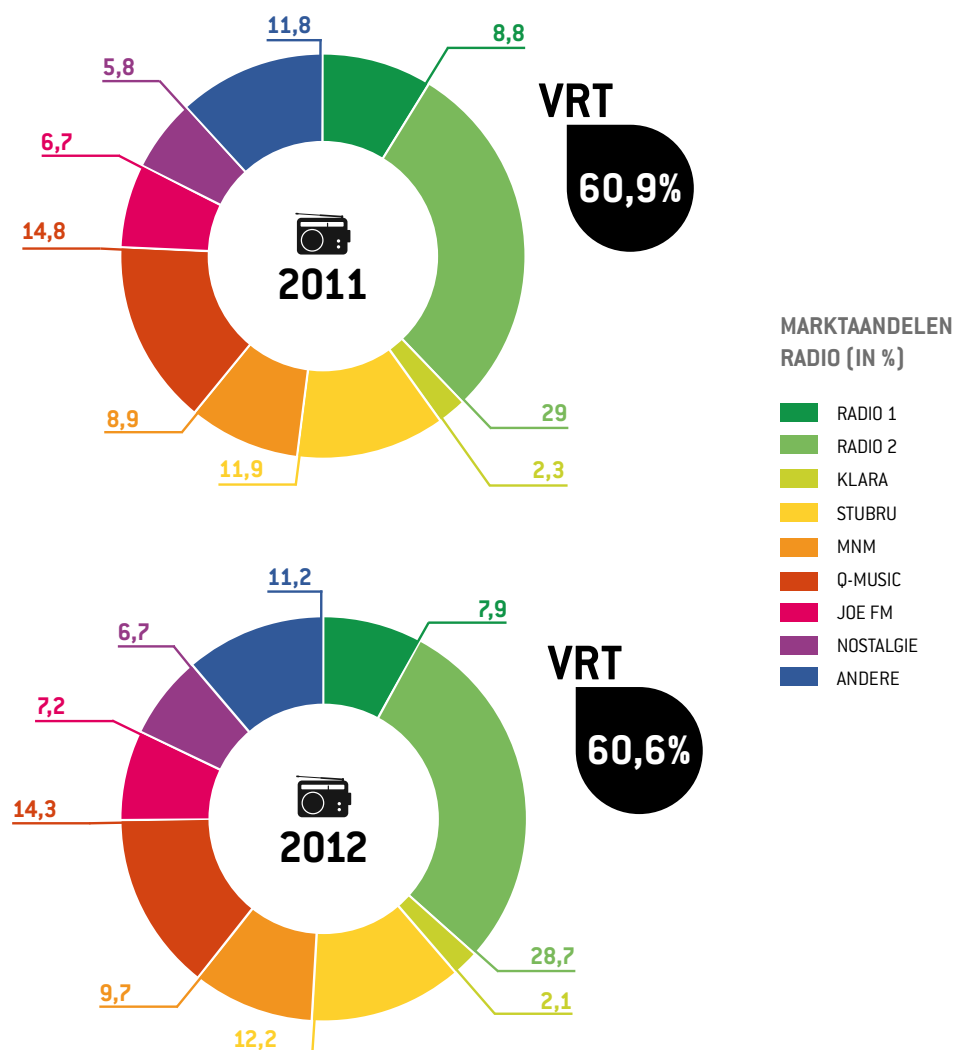
De VRT heeft eveneens audiovisueel materiaal ter beschikking gesteld van niet-commerciële organisaties. Op die manier kon bijvoorbeeld Broederlijk Delen een campagne *Dwars door België* realiseren. Specifiek rond cultuur stelde de VRT audiovisueel materiaal ter beschikking van organisaties zoals Cultuurnet Vlaanderen, Het Forum voor Amateurkunsten, De Buren en Boek.be.

De VRT werkte samen met andere EBU-omroepen, onder meer op het vlak van programma-aankoop, coproducties, de strategische positionering van openbare omroepen en het uitwisselen van nieuwsbeelden. Zo werkte de VRT met de NOS samen met betrekking tot het EK voetbal en de Olympische Spelen en met de RTBF voor een Vlaams aanbod op Arte Belgique: de programmareeks *Vlaamse Kaai*, een maandelijkse selectie van VRT-cultuurprogramma's.

1.4 RADIO-AANBOD

Radio luisteren bleef in 2012 populair in Vlaanderen. Het bereik van radio vergrootte in 2012 ten opzichte van 2011: dagelijks luisterden gemiddeld 77,4% van de Vlamingen naar de radio.

VRT-radio behield haar marktaandeel in het Vlaamse radiolandschap: 60,6% (in 2011: 60,9%).



In 2012 versterkte VRT-radio haar marktaandeel bij jonge Vlamingen dankzij MNM en Studio Brussel. Het marktaandeel van MNM (9,7% ten opzichte van 8,9% in 2011) steeg van alle VRT-netten het meest. Studio Brussel behaalde haar hoogste marktaandeel ooit (12,2% ten opzichte van 11,9% in 2011). Beide netten wisten door hun complementair profiel jonge luisteraars met verschillende achtergronden aan te trekken. Radio 2 bleef met een marktaandeel van 28,7% de Vlaamse marktleider (een lichte achteruitgang ten opzichte van 29,0% in 2011). Het marktaandeel van Radio 1 daalde tot 7,9% (ten opzichte van 8,8% in 2011). Dankzij een nieuw programma-schema vanaf het najaar verbeterde de marktpositie van Radio 1 opnieuw. Klara haalde een marktaandeel van 2,1% (ten opzichte van 2,3% in 2011).

INITIATIEVEN

• Aanbod

- VRT-radio versterkte zijn nieuws- en informatiefunctie, met gedifferentieerd nieuws bij MNM en Studio Brussel en een aangepast aanbod bij Radio 2 (met aandacht voor de regio bij sommige nationale gebeurtenissen).

- Verschillende VRT-radionetten vernieuwden hun ochtend- en voormiddagprogramma's, bijvoorbeeld *Hautekiet* op Radio 1 en *Start je dag* en *Plaat Préféré* op Radio 2.

- Radio was steeds meer op verschillende platformen aanwezig. De VRT-radionetten (in de eerste plaats MNM en Studio Brussel) evolueerden naar 360°-merken waarbij verschillende mediaplatformen (internet, apps, televisie, sociale media, evenementen) worden ingezet om de band met de luisteraar te versterken.

• Evenementen

Enkele radionetten lanceerden nieuwe evenementen waarbij de luisteraars de

radio-producties van nabij konden volgen (zoals *De marathonradio* op MNM). Verschillende radionetten vernieuwden ook de aanpak van bestaande evenementen, zoals Studio Brussel met *Music For Life* en Klara met *Iedereen Klassiek*.

• Radiotalent

- De VRT stimuleerde de creativiteit en competenties van haar radiomedewerkers door opleidingen en "inspirerende initiatieven"

zoals *Wild Radio Day* (met o.a. presentaties van internationale radiomakers).

- De VRT wil ook samenwerken met jong Vlaams radiotalent (zoals in STRAK FM: zie hoger).

- De overstap van radiostemmen naar verschillende televisiezenders bood aan nieuwe jonge presentatoren de kans om radio te maken, vooral op MNM en Studio Brussel.

INTERNETRADIO

Gemiddeld bijna 80.000 personen per dag luisterden via het internet naar het VRT-radio-aanbod. In totaal werd bijna 70 miljoen uur audio live gestreamd (een derde meer dan in 2011). De meeste internetluisteraars waren er voor Studio Brussel (26.156), gevolgd door Radio1 (16.088).



GEMIDDELD AANTAL LUISTERAARS PER DAG EN TOTAAL AANTAL UREN BELUISTERD VIA INTERNET IN 2011 EN 2012

BRON: NETINSIGHT/STREAMPOWER-DATA

	# luisteraars/dag	Tot. # uren
2011		
RADIO 1	13.681	9.563.878
RADIO 2	9.842	7.644.258
KLARA	4.220	1.946.866
STUDIO BRUSSEL	23.659	22.333.957
MNM	9.382	6.235.037
KLARA CONTINUO	2.294	1.474.406
MNM HITS	1.771	995.917
KETNET	1.570	242.479
SPORZA	3.414	953.053
TOTAAL	69.833	51.389.850

	# luisteraars/dag	Tot. # uren
2012		
RADIO 1	16.088	12.022.247
RADIO 2	11.702	11.064.041
KLARA	4.768	2.596.126
STUDIO BRUSSEL	26.156	27.585.232
MNM	11.189	10.081.529
KLARA CONTINUO	2.728	1.874.885
MNM HITS	2.559	1.634.362
KETNET	1.872	415.398
SPORZA	2.513	827.669
TOTAAL	79.576	68.101.489

RADIO 1

MISSIE

Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en mensen inspireert in hun denken en voelen.

WAARDEN

De centrale waarden van Radio 1 zijn: openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid.



ONLINE-AANBOD

- Radio 1 lanceerde een nieuwe website met extra aandacht voor actualiteit en interactiviteit. De site bereikte gemiddeld 9.412 bezoekers per dag (7% minder dan in 2011). Hitlijsten als *Classics 100* en *100 op 1* zorgden voor pieken in de bezoekerscijfers. De *Radio 1-sessies* waren live op de website te bekijken.
- Twitter en Facebook speelden voor Radio 1 in toenemende mate een rol van betekenis. Het aantal Twittervolgers steeg met meer dan 70% tot 17.219 eind 2012.

ACTIES & EVENEMENTEN

Enkele voorbeelden:

- Voor de vijfde editie van *Radio 1-sessies* gaven vijf centrale muzikanten en hun gasten een concert.
- Op het festivalpodium van Dranouter was er een extra *Radio 1-sessie* met Yevgueni.
- Het seizoen van het Openluchttheater Rivierenhof startte met een *Radio 1-Beatles-sessie* naar aanleiding van de zeventigste verjaardag van Paul McCartney.
- Radio 1 sloot het jaar af met de eindejaarsconferentie *Michael Van Peel overleeft 2012*.



Jan Hautekiet

Voor een informatienet als Radio 1 zijn de nieuwsdienstprogramma's *De ochtend* en *Vandaag* belangrijk. Ze brachten feiten en duiding bij de grote nieuwsmomenten zoals de oorlog in Syrië, de economische crisis, de eurocrisis (en de kans dat Griekenland uit de Europese muntunie zou stappen), de busramp in Sierre, de gemeente- en provincieraadsverkiezingen en de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Vanaf juni was *De ochtend* op weekdagen integraal te bekijken op Eén, vanaf september was dat op Canvas.

Wetenschap, geschiedenis en samenleving kregen aandacht in *Joos*, *Nieuwe feiten* en *Interne keuken*. De culturele agenda en algemene aandacht voor cultuur kwamen aan bod in verschillende programma's, zoals *Friedl'* en *Touché*. Radio 1 bracht tijdens vakanties lange gesprekken met centrale gasten in *Touché*. Vanaf september werd *Touché* een wekelijkse afspraak op zondagmiddag. In acht afleveringen van *Radio Plettenberg* vertelde Wouter Deprez het verhaal van zijn verblijf in Zuid-Afrika.

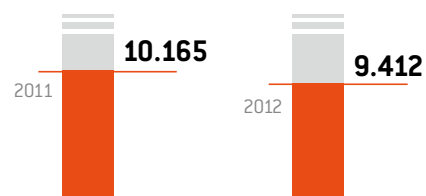
Een belangrijke pijler in het Radio 1-aanbod was de live sportverslaggeving in *Sporza-Radio*. *Sporza Tour* en *Sporza Olympia* brachten verslag en duiding bij de Tour de France en de Olympische Spelen. In februari zond Radio 1 een Olympische gala-avond (*Radio Olympia*) uit met topatleten en IOC-voorzitter Jacques Rogge.

De muziek van Radio 1 was een mix van hedendaagse en klassieke pop & rock-muziek met extra aandacht voor Vlaamse producties. Het net had specifieke muziekprogramma's: *Sonar*, *Allez Allez*, *Classics* en *Exit*. Voor *beginners* focuste op de geschiedenis van de muziek. Het laatavondprogramma *Closing time* besteedde aandacht aan specifieke muziekgenres.

Peeters & Pichal had oog voor de Vlaamse publieke opinie en deed daarvoor een beroep op de luisteraars die via sms, e-mail, de website of per telefoon konden reageren. In september startte de opvolger: *Hautekiet*. Ook dit programma stelde zijn luisteraars centraal. *Peeters & Partners* kwam vanaf het najaar op zaterdag- en zondagochtend in de plaats van *De ochtend*. Elke uitzending kreeg een gastpresentator die terugkeek (aan de hand van interviews) op de actualiteit van de voorgaande week.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VOOR RADIO1.BE (2011-2012)

BRON: METRIWEB



RADIO 2

MISSIE

Radio 2 is een optimistisch ontspanningsnet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt.

WAARDEN

De centrale waarden van Radio 2 zijn: vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.

In 2012 versterkte Radio 2 haar nieuwsaanbod met informatie over thema's die dicht bij de luisteraar staan, aangeleverd door "de proximateitsredactie". Dat is een centrale nieuwsredactie die in nauw contact staat met de verschillende regionale nieuwsredacties. Deze redactie haalde relevante verhaallijnen uit het nationale nieuws en werkte ze uit om in de regionale uitzendingen te gebruiken.

Radio 2 startte met een nieuw ochtendprogramma: *Start je dag*. Het programma had veel aandacht voor de gebeurtenissen uit de regio en verhalen waar iedereen zich mee verbonden of emotioneel bij betrokken voelt. Het programma *Inspecteur Decaluwé* stopte als zelfstandig programma, maar werd een vast onderdeel van *Start je dag*. Op die manier werd de luisteraar geïnformeerd over het laatste nieuws voor de consument.

Radio 2 was sterk betrokken bij wat er leeft in de maatschappij. Het net paste daarom zijn programmering aan bij gebeurtenissen met een grote maatschappelijke impact, zoals de aankondiging van de sluiting van Ford en de "kasteelmoord" in Wingene.

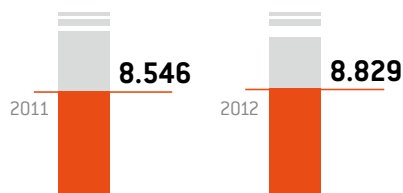
Radio 2 lanceerde in 2012 enkele nieuwe programma's en initiatieven: *Geert Hoste trakteert*, *De Vlaamse Top 10*, het *Viva Vlaanderen Journaal*, *De muziekklass*, *De volgelingen* en *Plaat préfér *.

ONLINE-AANBOD

- Radio2.be bereikte 8.829 bezoekers per dag (3% meer dan in 2011). De site piekte met de wedstrijd *De flard* (van het programma *De topcollectie*) en met de hitlijst *1000 klassiekers*.
- Het aantal fans van de Radio 2-Facebookpagina steeg met 240% tot 10.558 fans eind 2012.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VOOR RADIO2.BE (2011-2012)

BRON: METRIWEB



ACTIES & EVENEMENTEN



Via acties en evenementen versterkte Radio 2 zijn hechte band met zijn luisteraars. Enkele voorbeelden:

- *De Ere galerij*;
- *Zomerhit* (dat ook werd uitgezonden op Eén);
- *De grootste helpdesk van Vlaanderen* (in *Inspecteur Decaluwé*) voor al wie problemen had met zijn computer of smartphone;
- *De Radio 2 Tuindag* in Bokrijk;
- *De Radio 2 Feestdag* in Turnhout.



RADIOHUIS LEUVEN

De VRT opende in juni het Radiohuis Leuven. Radio 2 Vlaams-Brabant kreeg zo een nieuwe studio. De Radio 2-slogan [Altijd dicht bij jou] kan hier letterlijk genomen worden omdat het Radiohuis Leuven zich bevindt in de vroegere loketzaal van het historische stadhuis van Leuven.



MNM: PARTICIPATIE MET JONGEREN STAAT CENTRAAL

De strafte school
Instituut H. Familie uit Sint-Niklaas



mnm

MISSIE

MNM is een ontspannende hitradio die de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt. MNM is een aanstekelijk platform dat het uitwisselen van ervaringen faciliteert en engagement stimuleert.

WAARDEN

De centrale waarden van MNM zijn: optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.

Met meer informatie wil MNM meer zijn dan een gewone hitradio. Sinds september gebeurde dat via een eigen nieuwsformat. De VRT-nieuwsdienst maakte dagelijks een gedifferentieerd nieuwsaanbod met meer geluidsfragmenten en duiding, op maat van de jonge luisteraar. Ook voor de redactionele invulling bij andere programma's werkte MNM samen met de VRT-nieuwsdienst, zoals tijdens de *90's & Nillies* en de thema-uitzendingen in *De Cock Late Night*. *De grote Peter Van de Veire ochtendshow* en *Planeet De Cock* volgden de actualiteit op de voet en spraken met luisteraars, experts en beleidsmakers. Voor verkeersinformatie deed MNM een beroep op het VRT-verkeersanker.

MNM friste in het najaar zijn programma-schema op, met nieuwe presentatoren en nieuwe programma's (*Eva Daeleman* en *Kwistet*). *Planeet De Cock* bracht nieuws, actualiteit, verkeersinformatie en ontspanning. *Generation M* gaf een forum voor discussies over jongerenthema's.

Met themaprogramma's en speciale programma-reeksen toonde MNM aan dat het ook als hitradio mogelijk is om maatschappelijk relevante onderwerpen te brengen. Daarbij stonden de participatie van en de interactie met jongeren centraal, bijvoorbeeld bij items over zelfmoord, werk en sociale media. Zo ging naar aanleiding van Het Jongerenpact

2020 *De Cock Late Night* langs bij Vlaamse jeugdhuizen.

Bij MNM staan muziek en artiesten centraal, met bijzondere aandacht voor Vlaamse muziekmakers. Ongeveer 20% van de muziek op MNM was van Vlaamse makelij. Het net had ook muzikale themaweeken zoals *MNM1000* en *MNM-muziekweekend met TW Classic*. Op donderdagavond had MNM aandacht voor urban music en de urban leefwereld. Het net werkte daarbij samen met het Eén-programma *In de mix*. In het weekend werden twee nieuwe muzieklijsten uitgezonden: de *MNM Dance50* en de *MNM Urban50*.

MNM 360°

De radiobeleving van MNM werd doorgetrokken op de netsite en de sociale media. Via stemmingen, meningen en posts konden luisteraars actief deelnemen aan de radio-programma's. Het aantal abonnees van de MNM-nieuwsbrief groeide door tot meer dan 85.000.

MNM werkte ook samen met OP12 om de beleving rond zijn aanbod sterker te maken, zoals met *De 327* (bij de gemeente- en provincieraadsverkiezingen), *De marathonradio* (ter ondersteuning van de studenten) en de *MNM1000 Quiz* (met optredens van Vlaams muzikalent).



Marathonradio met Peter Van de Veire



MNM HITS

MNM Hits bracht non-stop hitmuziek als verlengstuk van het MNM-aanbod, gebaseerd op de playlist van MNM. Vanaf het najaar was er meer variatie in de muziekprogrammering door in te spelen op acties van het moeder-net. MNM Hits draaide de *MNM1000* van 2011 als extra beleving bij de *MNM1000* van 2012. De programmering kreeg extra accenten met kerstnummers tijdens de eindejaarsperiode. MNM Hits had gemiddeld 10.874 luisteraars per dag.



MNM Summerclub on the road

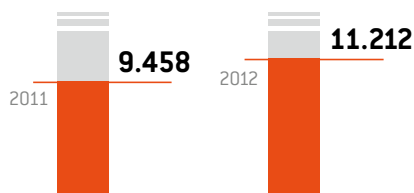
ONLINE AANBOD

Het gemiddeld aantal bezoekers per dag van MNM.be steeg in 2012 met 19% tot 11.212.

De website trok extra bezoekers bij *De top 99 van de Nineties* en de *MNM 1000*. Het meest succesvol was *De marathonradio*, waarbij alle gebeurtenissen via een interactieve tijdslijn herbeleefd konden worden. Bij het radio-evenement *De strafste school* (een wedstrijd waaraan honderden Vlaamse scholen deelnamen) werden de gesprekken en optredens op locatie gestreamd op de site.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VOOR MNM.BE (2011-2012)

BRON: METRIWEB



ACTIES & EVENEMENTEN

MNM organiseerde in 2012 verschillende radio-acties zoals *De strafste school* en *De marathonradio*.

Regelmatig werden programma's op locatie uitgezonden. Luisteraars konden zo de radiomakers en hun gasten ontmoeten, zoals bij *De grote Peter Van de Veire ochtendshow* en *Generation M*. Ook *MNM Summerclub on the road* zorgde ervoor dat jonge luisteraars in contact kwamen met het medium radio. Daarbij kwam MNM letterlijk naar de luisteraars om samen met hen radio te maken.

Ten slotte werden nieuw muzikalent en nieuw dj-talent aangetrokken via vrije podia en een aantal acties zoals *Start to DJ*.

STUDIO BRUSSEL

MISSIE

Studio Brussel stimuleert een actieve muziekbeleving als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.

WAARDEN

De centrale waarden van Studio Brussel zijn: avontuur, openheid, engagement en originaliteit.



Studio Brussel had aandacht voor Vlaamse muziek en werkte ook met de Vlaamse muzieksector samen. Tijdens *De week van eigen kweek* werden enkel Belgische producties gedraaid. *Club select* was wekelijks live aanwezig in een Vlaamse muziekclub.

Studio Brussel had enkele nieuwe programma's:

- *Hammertime* (een dagelijkse personality-show met aandacht voor de actualiteit);

Bij Studio Brussel staat muziekbeleving centraal. Naast de bestaande programma's bracht het net nieuwe programma's en thema-uitzendingen. Op *Rapper's delight* stond de rap-cultuur een hele dag centraal. Tijdens *Studio Ibiza* zond het net een week lang uit vanaf Ibiza.

Studio Brussel had veel aandacht voor live-muziek. *On the Rocks* was een radio-happening waarmee Studio Brussel de festivalzomer inluidde. *All Areas* bracht live verslaggeving vanaf de festivals. *Club 69* en *The living room* gaven een podium aan binnenlandse en buitenlandse muziktoppers.



Zangkoor De Betties

MUSIC FOR LIFE

Music For Life 2012 had een week lang aandacht voor dementie. De radiomarathon sensibiliseerde zo de Vlaming voor de grootste zorguitdaging van Vlaanderen. Studio Brussel wilde met het radio-evenement dementie op de maatschappelijke agenda zetten, de beeldvorming nuanceren en het taboe erover doorbreken. Er werden meer dan 1.500 acties van luisteraars opgezet. Die vroegen ook massaal hun *Song For Life*. 625.000 Vlamingen kochten een

Music For Life-badge als teken van solidariteit. Niet alleen Studio Brussel maar ook de andere VRT-netten hadden aandacht voor dementie (bijvoorbeeld met een slotshow in *Café Corsari* op Eén).

De extra marge uit de opbrengst van de badges en de gift van de Vlaamse regering gingen naar Het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen, De Vlaamse Alzheimer Liga en De Stichting Alzheimer Onderzoek.



Studio Mechelen, het verjaardagsprogramma

- *Gunther D* (een laatavondprogramma met humor);
- *Het laatste woord* (een praatprogramma);
- *The wild bunch* (nachtradio met nieuw radiotalent);
- *Studio sport* (een zondagmiddagprogramma waarin de sportbeleving centraal staat);
- *Café De Linde* (een programma waarbij een bekende Vlaming de muziek kiest).

Met eigen gedifferentieerde nieuwsberichten krijgen de Studio Brussel-luisteraars een nieuwsaanbod dat afgestemd is op hun mediabehoefte.

STUDIO BRUSSEL 360°

Studio Brussel groeide verder door naar een multiplatforme merkbeleving. Naast de eigen website speelden de sociale media daarbij een centrale rol. Studio Brussel was met zijn programma's actief op de sociale media en ondersteunde zo het bereik van zijn radiozender.

Samen met OP12 realiseerde Studio Brussel ook twee crossmediale projecten die expliciet gericht waren op jongeren: *Blok Party* en *The Sound Of Sam*.

ONLINE-AANBOD

- Naar StuBru.be surften per dag gemiddeld 21.113 personen (10% minder dan in 2011). De website piekte ter gelegenheid van evenementen (zoals de zomerfestivals) en *Music For Life*, waarbij er extra video-interviews en live-beleving werden aangeboden.
- Studio Brussel vierde in januari 2012 *Facebook Friday* ter gelegenheid van de 200.000ste Facebookfan van Studio Brussel (eind 2012 waren er al meer dan 250.000). De lancering van Studio Brussel op Instagram leidde tot 15.000 volgers.

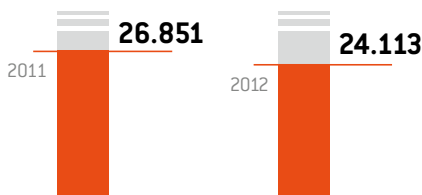
ACTIES & EVENEMENTEN

Met acties en evenementen speelde Studio Brussel in op zijn publiek:

- *50 jaar jeugthuizen* en *De dag van de jeugdbeweging* focussten op jongeren.
- *Climbing For Life* en *De watersportdag* waren sportieve evenementen.
- *De startersdag* ondersteunde jonge ondernemers.
- *Studio Brussel recycle* stond in het teken van duurzame energie.
- *Museum night fever* en *Jong keukengeweld* stelden cultuur centraal.
- *Studio Mechelen* was het verjaardagsprogramma van Studio Brussel, uitgezonden vanuit Mechelen.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE
BEZOEKERS PER DAG VOOR
STUDIOBRUSSEL.BE
(2011-2012)

BRON: METRIWEB



KLARA

MISSIE

Klara creëert een "slowzone" waar plaats is voor de essentie en waar je kunt genieten van de schoonheid in klassieke muziek.

WAARDEN

De centrale waarden van Klara zijn: schoonheid, genot, inzicht en "slowness".

Klara focuste in 2012 op klassieke muziek en cultuur via programma's zoals *Espresso*, *Brede opklaringen*, *Belle vue*, *In de loge*, *Cafe Zimmerman* en *Babel*. Ook jazz heeft een vaste plaats in het schema (*Round midnight* en *Take?*). Chanson werd in het muzikale DNA van Klara opgenomen [zoals met *Les compagnons de la chanson*].

Klara bracht verschillende themareeksen en gelegenheidsprogramma's. Enkele voorbeelden:

- In januari herdacht Klara de 450ste verjaardag van de dood van componist Adriaen Willaert in de reeks *Meester Adriaen*.
- De 150ste verjaardag van de geboortedag van Gustav Klimt was aanleiding voor de reeks *Kus uit Wenen*.
- *Cum Laude* focuste op de 75ste verjaardag van de Koningin Elisabethwedstrijd.
- In het kader van het Boonjaar werd tijdens de zomer de reeks *Boon, het leven gelijk het is* heruitgezonden.
- De reeks *Cher Claude* gidste de luisteraar door het leven en werk van Claude Debussy.
- In een 30-delige reeks *Rebelse Ritmes* kwam de link tussen jazz en literatuur aan bod.
- De 90ste verjaardag van Toots Thielemans werd gevierd in *Studio Toots*.
- De 100ste verjaardag van de geboortedag van John Cage was zowel een thema op het KlaraFestival als het onderwerp van vijf afleveringen van *Late Night*.
- In *Het Dickensfestijn* kon de luisteraar kennismaken met het oeuvre van Charles Dickens.
- *Music Maestro* was de eindejaarsspecial van Klara. Vijf dagen belichtte Klara het werk en leven van 20 legendarische dirigenten.

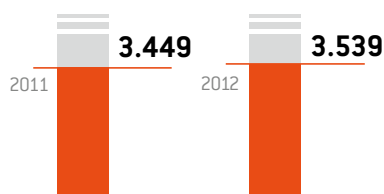
Klara zond ook live uit vanaf verschillende culturele evenementen zoals de festiviteiten naar aanleiding van de tiende verjaardag van Het Concertgebouw in Brugge, de opening van de kunsttriennale Beaufort, de kunstbeurs Art Brussels, Manifesta in Genk, de heropening van het vernieuwde Middelheim Museum, de 25ste verjaardag van het Muhka en de Antwerpse Boekenbeurs.

KLARA CONTINUO

Klara Continuo brengt non-stop klassieke muziek. Het net is digitaal te ontvangen. Klara Continuo had in 2012 gemiddeld 5.474 luisteraars per dag.

ONLINE-AANBOD

- Klara.be bereikte in 2012 gemiddeld 3.539 bezoekers per dag. De website bleef de liefhebber van klassieke muziek bedienen met achtergrondinformatie bij de programma's, playlists en uitvoerders. Een selectie van de beste klassieke releases werd aangeboden in de rubriek *Klara's 10*. Gelegenheidsprogramma's zoals *Rebelse ritmes* (een radioreeks naar het gelijknamige boek van Matthijs de Ridder) konden worden herbeluisterd in het on demand-archief. *De Klara Top 100* zorgde voor meer dan 13.000 unieke bezoekers.
- Ondertussen bleef Klara ook actief op de sociale media. Op Facebook waren er bijna 10.000 Facebook-fans.



Klara4Kids



ACTIES & EVENEMENTEN

- In januari vond de eerste editie plaats van *Klara in De Singel* (een evenement rond muziek, literatuur en theater).
- *Klara4Kids* (een coproductie met HETPALEIS) gaf kinderen de kans kennis te maken met klassieke muziek.
- In mei zond Klara uit vanaf de Koningin Elisabethwedstrijd.
- Klara was voor de vijfde keer de structurele partner van Jazz Middelheim.
- In september vond de achtste editie van het *KlaraFestival* plaats, met als titel: *Knocking on heaven's door*.
- In het Concertgebouw in Brugge verwelkomde Klara haar luisteraars voor de actie *Iedereen Klassiek*.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE
BEZOEKERS PER DAG
VOOR KLARA.BE
(2011-2012)

BRON: METRIWEB

MUZIEKAANBOD

Het muziekaanbod op de verschillende VRT-radionetten was gediversifieerd. Het werd voortdurend opgevolgd en waar nodig bijgestuurd. Op VRT-radio steeg de verhouding van het aantal verschillende nummers ten opzichte van het aantal gespeelde nummers in vergelijking met 2011, vooral bij Studio Brussel (van 0,41 in 2011 naar 0,45 in 2012)¹⁴. Ook de verhouding van het aantal verschillende artiesten ten opzichte van het aantal gespeelde artiesten verbeterde, ook hier vooral bij Studio Brussel (van 0,24 in 2011 naar 0,26 in 2012)¹⁵.

VLAAMSE PRODUCTIES

25,2% van het muziekaanbod op de VRT-radionetten was van Vlaamse makelij (iets beter dan de 25%-norm)¹⁶. De radionetten schonken aandacht aan de opdracht inzake Vlaamse muziek. Ze stuurden de selectiecriteria voor de muzieksamenstelling bij waar nodig. In verschillende programma's op alle radionetten waren er ook interviews met en gastoptredens van Vlaamse artiesten.



Radio 1
Beatles-sessie

Ter ondersteuning van de muzieksector realiseerden de VRT-radionetten ook specifieke initiatieven:

- *Algemeen*

De Music Industry Awards of MIA's zijn de officiële Vlaamse Muziekprijzen. De VRT organiseert de uitreiking ervan in samenwerking met Muziekcentrum Vlaanderen (in 2012 al voor de zesde keer). Studio Brussel, MNM, Radio 1 en Radio 2 hadden redactionele aandacht voor de MIA's en voerden campagne. De uitreikingsshow werd live uitgezonden op Eén.

- Tijdens *De Radio 1-sessies* verzorgden vijf artiesten en hun gasten een avondvullend programma met eigen werk. De concertreeks werd ook door OP12 uitgezonden. Daarnaast hield Radio 1 een *Beatles-sessie*, waarbij enkele Vlaamse artiesten covers van The Beatles brachten.
- Radio 2 reikte tijdens *Zomerhit* muziekprijzen uit aan Vlaamse artiesten. De show werd live uitgezonden op Eén.

EEN KWART VAN DE MUZIKALE ZENDTIJD GAAT NAAR VLAAMSE MUZIEK

- *De Eregerij* lauwerde Vlaamse artiesten voor hun bijdrage aan de muziekgeschiedenis.
- Klara reikte (in samenwerking met Muziekcentrum Vlaanderen) voor de derde keer *De Klara's* uit aan verdienstelijke Vlaamse klassieke componisten, vocalisten en muzikanten. De Klara-Carrièreprijs 2012 ging naar Zeger Vandersteene.
- Het evenement *Iedereen klassiek* besteedde veel aandacht aan de Vlaamse klassieke muzieksector.
- Tijdens *MNM1000* speelde jong Vlaams talent een nummer. De *MNM 1000 Café-concerten* (ook live op OP12) gaven een podium aan Vlaamse artiesten.
- *In de mix* zette opkomende Vlaamse rappers in de kijker. Voor dit programma werkte Eén samen met MNM. Het kreeg ook een spin-off op MNM en OP12.
- *De nieuwe lichten* (Studio Brussel) startte als een muzikale talentenjacht voor nieuw Vlaams talent in samenwerking met vzw Poppunt. StuBru-concerten van Vlaamse artiesten waren integraal te zien OP12.

¹⁴ Aantal verschillende nummers ten opzichte van het totaal aantal gespeelde nummers. Ratio toont de variatiegraad. Dichter tegen 0 betekent lagere variatie binnen eigen playlist.

¹⁵ Aantal verschillende artiesten ten opzichte van het totaal aantal gespeelde nummers. Ratio toont de variatiegraad. Dichter tegen 0 betekent lagere variatie binnen eigen playlist.

¹⁶ Bron: VRT-Studiedienst op basis van de playlists van de VRT-radionetten.



Radio 2 Zomerhit

NEDERLANDSTALIGE MUZIEK

De VRT-radionetten hadden ook aandacht voor Nederlandstalige muziek. In 2012 was 12,9% van de muzieknummers op Radio 1 Nederlandstalig (ten opzichte van 10,8% in 2011). Op Radio 2 was dat 27,7% (ten opzichte van 25,4% in 2011). De resultaten¹⁷ zijn conform de jaardoelstellingen. De VRT blijft investeren om de opgelegde normen (15% voor Radio 1 en 30% voor Radio 2) in 2014 te halen.

De VRT-radionetten namen verschillende initiatieven ter ondersteuning van de productie van kwaliteitsvolle Nederlandstalige producties. Enkele voorbeelden:

- Voor de reeks *Kleur in É mineur* van het Radio 1-programma *Allez Allez* schreven Vlaamse artiesten twaalf nieuwe Nederlandstalige nummers bij hun favoriete schilderij.
- In *100 Op 1* (Radio 1) coverden Vlaamse artiesten een Nederlandstalige klassieker.
- In *Closing time* (Radio 1) belichtte Klaas Delrue het Nederlandstalige lied.

- Voor *Songbook* (Radio 1) schreven Vlaamse schrijvers en artiesten samen aan nieuwe Nederlandstalige nummers.
- Radio 2 zond wekelijks de Vlaamse Top 10 van Ultratop (met uitsluitend Nederlandstalige nummers) integraal uit.
- Voor *De muziekklas* (Radio 2) begeleidden de muzikanten Johan Verminnen, Bart Kaëll en Tom Dice de zoektocht naar nieuw Nederlandstalig talent.
- Vlaamse artiesten coverden een Nederlandstalig nummer voor *De grote prijs Will Tura* (MNM).

SAMENWERKING MUZIEKPARTNERS

- Samenwerking met Muziekcentrum Vlaanderen

Muziekcentrum Vlaanderen is als officieel steunpunt van de Vlaamse Gemeenschap, het vaste aanspreekpunt van de VRT voor de professionele muzieksector.

Jaarlijks overleggen vertegenwoordigers van het muziekbeleid van de VRT en het Muziekplatform (koepel van 17 organisaties uit de brede Vlaamse muzieksector).

- Artiesten

De VRT gaf kansen aan Vlaamse artiesten. De VRT deed bovendien voor haar eigen producties regelmatig een beroep op Vlaamse artiesten voor het componeren en produceren van muziek bij fictiereeksen en andere programma's en voor sonorisationmuziek (tunes, jingles).

- Concertcircuit

De VRT sloot jaarovereenkomsten met Vlaamse concertpromotoren en -zalen, zoals Greenhouse Talent, Ancienne Belgique en Bozar. De VRT ondersteunde ook verschillende Vlaamse muziekfestivals en -evenementen, zoals Rock Werchter, Pukkelpop, Tomorrowland en Blues Peer. Bij sommige festivals was de VRT coproducent, zoals *Regi In The Mix* (MNM) in samenwerking met Live Nation.

- Platenmaatschappijen

De VRT werkte dagelijks samen met de Belgische platenfirma's om artiesten promotionele aandacht te geven door middel van interviews, airplay, weggeefacties, showcases, concertopnames, gastoptredens, coproducties, e.d. In 2012 organiseerde de VRT tweemaal een overleg met vertegenwoordigers van de belangrijkste platenfirma's om mogelijke samenwerkingen te bespreken. VRT Line Extensions bracht in samenwerking met de platenmaatschappijen tal van muziekcompilaties op de markt.

¹⁷ Bron: VRT-Studiedienst op basis van de playlists van de VRT-radionetten.

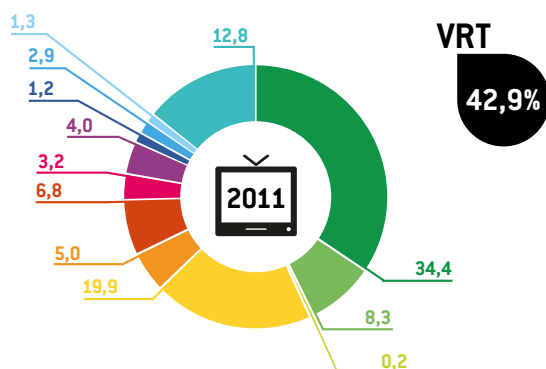
1.5 TELEVISIE-AANBOD

Live tv-kijken blijft een van de favoriete vormen van vrijetijdsbesteding in Vlaanderen. Twee op de drie van alle Vlamingen ouder dan 4 jaar keken dagelijks naar televisie. Zij deden dat gemiddeld 3 uur en 57 minuten, 6 minuten meer dan in 2011. Live tv-kijken behield zijn aantrekkingskracht en bleef verantwoordelijk voor 95% van het totale televisiekijken. Gemiddeld keek de Vlaming per dag ook 6 minuten uitgesteld naar televisie, goed voor 5% van het totale tv-kijken. Vooral bij fictieprogramma's werd uitgesteld kijken belangrijker (goed voor 11% van het totale kijken). Informatie en sport worden bijna uitsluitend live bekeken.

Er zijn grote verschillen in kijkgedrag tussen verschillende groepen: 65-plussers kijken relatief veel (in 2012 keek 86% dagelijks), lang en live. Jongeren kijken relatief veel minder (in 2012 keek slechts een op de drie dagelijks), minder lang en vaker uitgesteld.

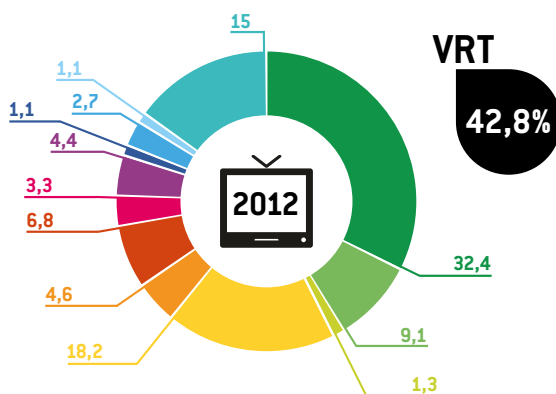
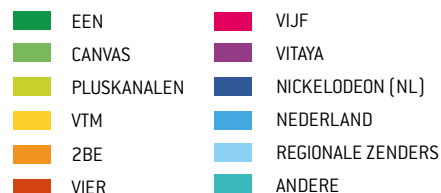
De grootste verandering binnen het Vlaamse televisielandschap kwam in 2012 van de omroepen zelf. De SBS-netten VT4 en Vijf-TV werden vanaf september omgevormd tot respectievelijk VIER en VIJF. Het tweede VRT-kanaal Canvas/Ketnet ontkoppelde in mei, waardoor Ketnet en Canvas voortaan elk over een eigen kanaal beschikken. De impact van deze evoluties op het mediagebruik van de

Vlaming bleef echter beperkt. De VRT bereikte dagelijks 2,7 miljoen Vlamingen met haar drie televisienetten (17.000 meer dan in 2011) en haalde een totaal marktaandeel van 42,8% (0,1 procentpunt minder dan in 2011)¹⁸. De gemiddelde kijkduur van de Vlaming die televisie kijkt (en ouder is dan 4 jaar) voor het VRT-televisie-aanbod was 1 uur en 56 minuten per dag, 3 minuten meer dan in 2011. Door de verhuizing van Ketnet naar een afzonderlijk kanaal vergrootte het bereik van het kindernet en Canvas.



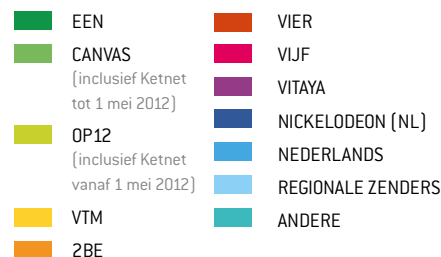
MARKTAANDELEN (%) 2011
TELEVISIE OP VLAAMSE MARKT

BRON: CIM



MARKTAANDELEN (%) 2012
TELEVISIE OP VLAAMSE MARKT

BRON: CIM



¹⁸ Bij het vergelijken van het marktaandeel van VRT-televisie van 2012 met dat van 2011 moet rekening gehouden worden met het feit dat Canvas en Ketnet in 2012 ontkoppelden op 1 mei. Het marktaandeel van 2011 bestaat uit het marktaandeel van Eén, het marktaandeel van Canvas en het marktaandeel van de pluskanalen. Het marktaandeel van 2012 bestaat uit het marktaandeel van Eén, het marktaandeel van Canvas (inclusief Ketnet tot 1 mei 2012) en het marktaandeel van OP12 (inclusief Ketnet vanaf 1 mei 2012).

1 ÉÉN

één

MISSIE

Eén is een breed generalistisch net dat de vinger aan de pols houdt bij wat er leeft in Vlaanderen. Eén is het grootste "plein" van Vlaanderen waar iedereen welkom is om verhalen en emoties te delen: waar mensen kunnen samenkomen om te lachen en te huilen, te praten en te luisteren en waar ze gewoon zichzelf kunnen zijn.

WAARDEN

De centrale waarden van Eén zijn: authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid en gedrevenheid.

Eén bleef het Vlaamse televisienet met het grootste bereik met dagelijks bijna 2,4 miljoen kijkers. Eén bleef ook marktleider met 32,4%. Het marktaandeel lag lager dan in 2011 (34,4%) als gevolg van de uitbreiding van het eigen VRT-televisie-aanbod (het nieuwe OP12 en het meer uitgebreide aanbod van Canvas), de herprofilering van de SBS-netten, het verdwijnen van een aantal populaire Woestijnvis-programma's uit het uitzendschema van Eén en het grotere marktaandeel van het toegenomen aantal kleine digitale zenders.

Eén versterkte zijn horizontale weekprogrammering met twee nieuwe dagelijkse programma's: *Iedereen beroemd* en *Café Corsari*. Beide programma's hielden op een positieve manier een vinger aan de pols bij wat er leeft in Vlaanderen en volgden de actualiteit. *Café Corsari* speelde ook zijn livebeleving uit.

Informatie, sport en fictie van eigen bodem bleven de sterkhouders van Eén.

- Het laatavondjournaal kreeg, net als de andere journaals (van 13 uur, 18 uur en 19 uur) een vast uitzenduur (22.15 u.). Daardoor bereikte het laatste journaal van de dag gemiddeld meer kijkers (382.650 kijkers van september tot en met december 2012) dan voorheen (318.907 kijkers van september tot en met december 2011). De gemeente- en provincieraadverkiezingen van 14 oktober kregen uitgebreid aandacht op Eén, zowel binnen bestaande programma's (de journaals, *De zevende dag*, *Villa Vanhilt*) als met een specifiek aanbod verkiezingsprogramma's (*Niet tevreden stem terug* en *Het grote debat*).

- Eén bleef inzetten op rechtstreekse verslagen van wielervedstrijden en –rondes, o.a. De Ronde van Frankrijk. De talkshow *Vive le vélo* was gericht op een breed publiek.
- Met programma's als *Thuis*, *De vijfhoek*, *Wolven*, *Salamander* en *Quiz Me Quick* investeerde Eén in Vlaamse fictie.

ONLINE-AANBOD

- Een.be wist in 2012 zijn gemiddelde bezoekersaantal met 10% te verhogen tot bijna 73.000 bezoekers per dag. De website piekte bij een *Valt*-reportage over homofobie. De webversie van *Dagelijkse kost* was de online-aanvulling bij het televisieprogramma.
- *Ook getest op mensen* maakte gebruik van interactieve applicaties op pc en mobiele toestellen. De resultaten van deze tests (zoals de seksenquête, de EHBO- en de gehoortest) werden besproken in het programma.
- Eén was ook actief op de sociale netwerksites, ter ondersteuning van het bereik van



Café Corsari

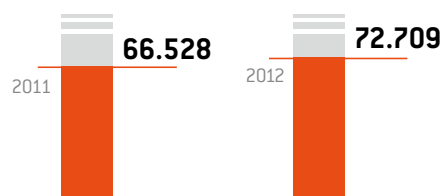
het televisie-aanbod (ook bij jongeren). Het aantal Facebookfans van Eén verviervoudigde (van 4.290 in januari naar 21.323 in december). Het aantal Twittervolggers nam met 300% toe (van 3.118 in januari naar 9.669 in december).

ACTIES & EVENEMENTEN

- Met de zomerprogramma's *Villa Vanhilt* en *Vlaanderen muziekland* was Eén aanwezig in de verschillende Vlaamse regio's, met een live (televisie)evenement en muziek.
- *1000 zonnen* was de hele zomer overal in Vlaanderen aanwezig. Met de rubriek *De stoel* mobiliseerde het programma dagelijks lokale bewoners.
- Op *De Thuisdag* konden fans in contact komen met de acteurs van de serie.
- De *Witse*-speurtocht vond plaats in de streek waar de opnames van *Witse* gebeurden.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VOOR EEN.BE (2011-2012)

BRON: METRIWEB



2 CANVAS

MISSIE

Canvas kijkt breed geïnteresseerd en in de diepte naar de wereld. Het net biedt de mogelijkheid aan de kijker om aansluiting te blijven vinden bij deze complexe wereld en doet dit aan de hand van informatie, analyse en een dosis relativering.

WAARDEN

De centrale waarden van Canvas zijn: impact, geloofwaardigheid, exploratie, alertheid, uitdaging, geestigheid en gretigheid.

Canvas bereikte bijna 920.000 kijkers per dag. De stijging ten opzichte van 2011 (ruim 620.000 kijkers) is het gevolg van de ont koppeling van Canvas en Ketnet. Canvas evolueerde op 14 mei tot een volwaardig net met een programmering in de namiddag en in de vooravond. Dankzij een sterke sportzomer (met o.a. EK voetbal, Olympische Spelen) klom het marktaandeel van Canvas tot 9,1%.

De ont koppeling gaf Canvas de mogelijkheid om zijn opdracht nog beter in te vullen met een actua gedreven programmatie. Door de namiddag programmering was er ruimte om op geregelde tijdstippen rechtstreekse nieuwsevenementen uit te zenden, zoals de uitspraak op het proces Breivik, de persconferentie rond het onderzoek naar het busongeval in Sierre of de werkzaamheden van het Vlaams, federaal en Europees parlement in *Villa Politica*. In de aanloop naar *Terzake* kwam er een nieuw dagelijks magazine *Login* met buitenlandse reportages uit de actualiteit in andere landen. Door de extra zendtijd kon Canvas ook programma's uit het VRT-archief opnieuw uitzenden.

Naast informatie behoren sport, cultuur, documentaires en ontspanning tot de programmering van Canvas. Tijdens de sportzomer bracht Canvas verslag van en duiding bij o.a. het EK voetbal, Roland Garros, Wimbledon en de Olympische Spelen. Ook buiten de

zomer was er sport, o.a. met rechtstreekse uitzendingen van het Europa League-voetbal en *Sporza op zondag*. Met *De Canvascollectie*, de finale van de *Koningin Elisabethwedstrijd*, de aandacht voor popmuziek (in *Belpap* en de programma's naar aanleiding van de zomerfestivals) en het taalprogramma *Man over woord* versterkte Canvas ook zijn cultuuraanbod.

ONLINE-AANBOD

• Canvas.be vernieuwde in 2012. De site bracht naast programma-informatie ook videomateriaal, en had daarbij oog voor de actualiteit. De rubriek *Canvaslinkt* biedt links aan naar interessant videomateriaal op het internet. Het aantal bezoekers van Canvas.be daalde ten opzichte van 2011 enerzijds door technische problemen bij de lancering van de vernieuwde site en anderzijds als gevolg van het feit dat door de Canvas-programmatie er minder exclusieve fragmenten op de website konden bekeken worden. De website piekte qua bezoekers-

■ CANVAS

aantal met de documentaire *Femme de la rue* en met een *Panorama*-reportage over corruptie in het voetbal. Via het online-luik van *De Canvascollectie* werden duizenden kunstwerken van amateurkunstenaars gedeeld en besproken.

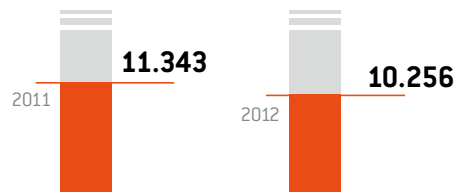
- Via Facebook werd In het spoor van *Rudi Vranckx* druk besproken.

15 JAAR CANVAS

Canvas vierde zijn vijftiende verjaardag met een Scandinavische week. Een week lang veranderde Canvas in KANVAS. Het net zond programma's uit over Scandinavië en organiseerde evenementen.

GEMIDDELD AANTAL
UNIEKE BEZOEKERS PER DAG
VOOR CANVAS.BE (2011-2012)

BRON: METRIWEB





**DE ONTKOPPELING VAN KETNET
BIEDT CANVAS MEER MOGELIJK-
HEDEN VOOR EEN ACTUA-
GEDREVEN PROGRAMMERING**

3 KETNET/OP12

A. KETNET

MISSIE

Ketnet speelt met een hedendaagse en creatieve mediabeleving in op de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen. Kinderen groeien mee met Ketnet, en Ketnet groeit mee met de kinderen.

WAARDEN

De centrale waarden van Ketnet zijn: [zelf] ontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en [daad]kracht.

OP12 ging van start op 1 mei. Dat bood in de eerste plaats de kans aan Ketnet (voor kinderen tot 12 jaar) om ononderbroken uit te zenden van 6 tot 20 uur. Door de ontropeling van Canvas en Ketnet steeg het bereik van het net bij kinderen. Ketnet bleef ook marktleider met een aandeel van 27,2% bij kinderen van 4 tot 12 jaar.

Ketnet bracht in 2012 nieuwe programma's van eigen bodem binnen een brede mix van genres en domeinen zoals cultuur (*Mijn kunst is top*), Vlaamse fictie (*Elfenheuvel*, *Galaxy park*, *Rox* en *Zingaburia*), documentaires (*De Zoo-reporters*) en dagelijkse informatie op kindermaat met *Karrewiet*.



ONLINE-AANBOD

- Kinderen kijken niet meer alleen naar Ketnet via het klassieke tv-toestel. Het kijken via Ketnet.be nam in 2012 sterk toe.
- Ketnet vernieuwde zijn website. De website bood sinds de vernieuwing ook volledige programma's aan als aanvulling bij het Ketnet-aanbod op televisie. De gebruikerservaring bij het herbekijken van volledige programma's op de website werd daarom verbeterd. De interactieve belevingssite zette in grote mate in op mediawijsheid voor kinderen. De site was zo een gids voor kinderen om met sociale netwerken om te gaan. Ketnet.be was ook het platform om kinderen te engageren en te mobiliseren rond maatschappelijke thema's die voor hun belangrijk zijn. Daarbij ging er ook aandacht naar de ouders.

- Door deze vernieuwingen steeg het aantal bezoekers met 44%. In 2012 maakten uiteindelijk meer dan 185.000 kinderen (vooral tussen 10 en 12 jaar oud) een Ketnet-profiel aan waarmee ze konden reageren op items op Ketnet.be.
- Het aantal Facebookfans van Ketnet steeg met 500% tot 7.271 eind 2012.

ACTIES & EVENEMENTEN

- Ketnet had tijdens de schoolvakanties verschillende evenementen en acties. *Ketnet Carnaval*, *De intrede van de Sint* en *Ketnet Halloween* zijn jaarlijks terugkerende afspraken. Naar aanleiding van *Galaxy Park* organiseerde Ketnet de *Galaxy Park Fandagen*. Ook fans van *De elfenheuvel* kregen in 2012 hun *Elfenheuvel Fandagen*.
- Ketnet werkte opnieuw mee met de Speeldag in Mechelen, de week tegen pesten, Kom op appels en *Music For Life* (met de actie Ketnet For Life).

B. OP12 NA 20 UUR

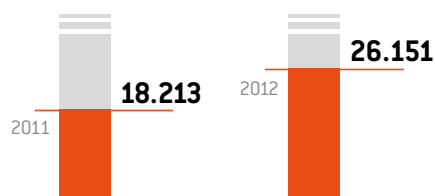
Na 20 uur kwam op het derde kanaal ruimte vrij voor een aanbod voor specifieke doelgroepen (jongeren en buitenlanders in Vlaanderen) en voor het uitzenden van evenementen zoals *De Radio 1-sessies* of *De marathonradio* van MNM.

Buitenlanders in Vlaanderen kregen met *Fans Of Flanders* voor het eerst een Engelstalig programma over Vlaanderen en Brussel.

Voor de jongeren werden al belangrijke stappen gezet in de richting van een structureel jongerenaanbod. De eerste maanden werd het jongerenaanbod vooral gemaakt in samenwerking met Studio Brussel en MNM. Vanaf september kregen jongeren een vast aanbod op maandag en vrijdag met zowel eigen programma's (*Magazinski*) als buitenlandse aangekochte programma's (*Dasbloghaus.tv*, *World Of Jenks* en *Push-it*).

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VOOR KETNET.BE (2011-2012)

BRON: METRIWEB





”

**KETNET: SINDS 1 MEI
ONONDERBROKEN
VAN 6 TOT 20 UUR**

3 INTERACTIEVE DIGITALE TELEVISIE

AANBOD-OP-AANVRAAG

Digitale kijkers van Telenet en Belgacom-TV kunnen via het aanbod-op-aanvraag kijken naar programma's wanneer ze het zelf willen. Het aantal opvragingen via digitale televisie van eerder uitgezonden programma's (12.772.549) stagneerde in 2012 op een zelfde niveau als in 2011 (12.854.231). De digitale kijker bekijkt immers steeds meer via andere platformen (zoals het internet) naar programma's en programmafragmenten.

De journaals, *Het weer* (Eén), *Terzake* (Canvas) en *Karrewiet* (Ketnet) waren gratis opvraagbaar door de digitale kijkers. 6.528.928 van deze programma's werden opgestart. Met Ooit Gemist konden kijkers recente programma's en oudere successeries per programma bestellen. 2.217.647 programma's werden via Ooit Gemist opgestart¹⁹.

Met Net Gemist konden kijkers de programma's van Eén, Canvas en Ketnet tot zeven dagen na lineaire uitzending opvragen, op voorwaarde dat de VRT de rechten daarvoor had. 4.025.974 programma's werden via Net Gemist opgestart.

EXTRA COMFORT

Door de komst van interactieve digitale televisie (met de digicorder) is het comfort voor de kijkers vergroot. De VRT wil dat comfort verder ondersteunen en de beleving van de televisienetten via interactieve toepassingen versterken.

Op Deredactie.be konden alle programma's van de VRT-nieuwsdienst herbekeken worden, op Sporza.be de sportmagazines *Sportweekend* en *Extra time* en de sportreeksen

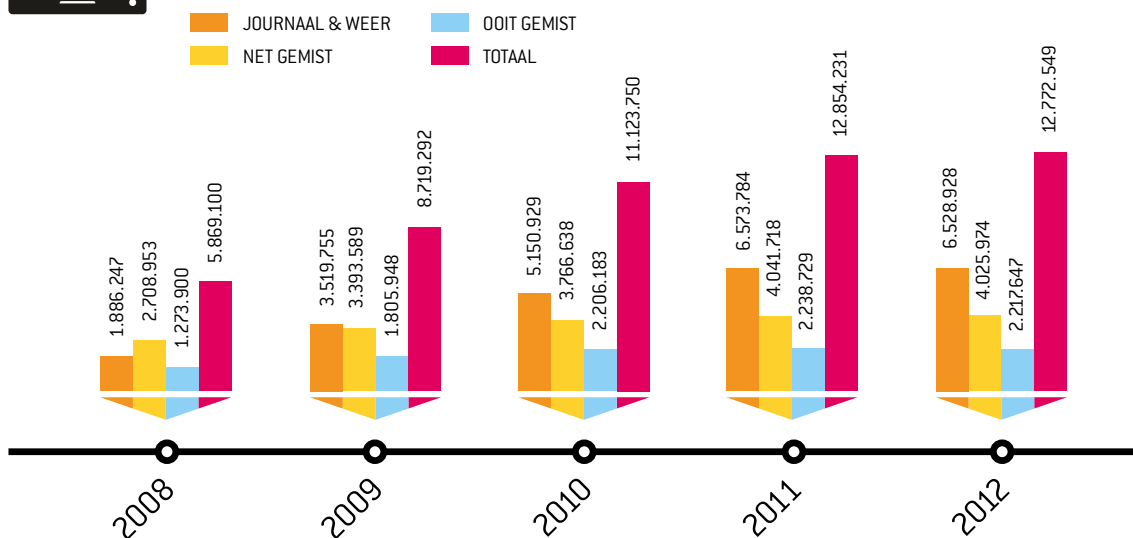
Belga sport en *Goudkoorts*. Ketnet.be bood verschillende programma's (waaronder *Karrewiet*) aan die recent op het televisienet waren uitgezonden. Op Canvas.be konden de nieuwsdienstprogramma's (en ad hoc sommige andere programma's, zoals *Dockland*), zoals die eerder op Canvas te zien waren, herbekeken worden. De hele zomer lang bood Canvas.be ook educatieve of wetenschappelijke documentaires opnieuw aan, zoals *De weg naar Mekka* en *Alles voor de wetenschap*.

De VRT bood in 2012 verrijking en interactieve applicaties die aansloten bij haar televisieaanbod aan, zoals een dagelijks gratis aanbod-op-aanvraag via de rode knop van *Kaatje & Co* (Ketnet).



EVOLUTIE AANTAL OPVRAGINGEN VOOR AANBOD-OP-AANVRAAG (2008-2012)

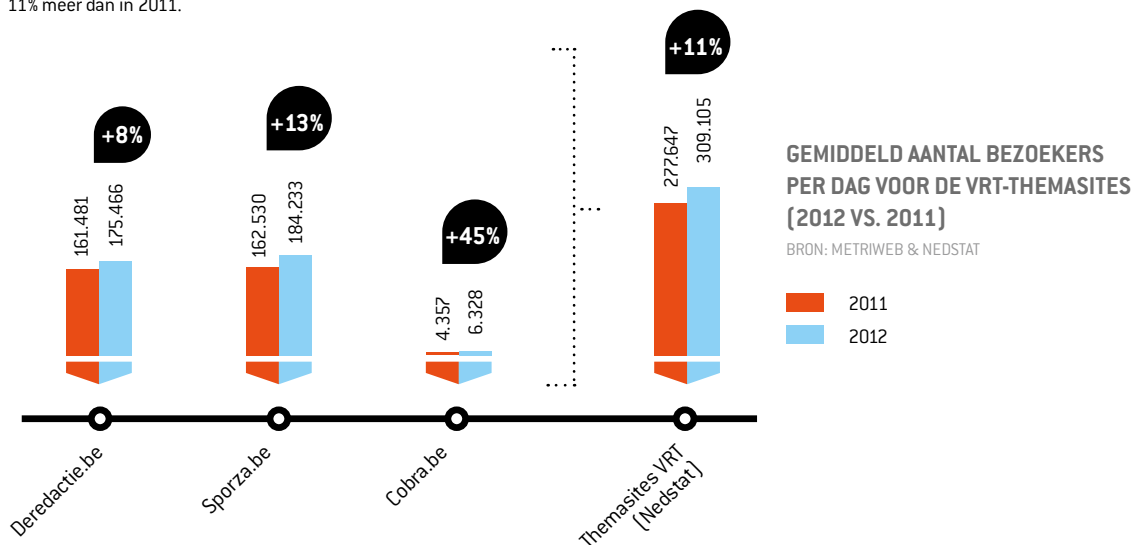
BRON: BELGACOM-TV, TELENET EN VRT-STUDIEDIENST



¹⁹ Het cijfer van Ooit Gemist bevatte in 2012 ook het gratis opvraagbaar Kaatje-blok.

1.6 THEMATISCH ONLINE AANBOD

De drie VRT-themasites bereikten samen gemiddeld 309.105 bezoekers per dag, of 11% meer dan in 2011.



1 DEREDACTIE.BE

Deredactie.be haalde gemiddeld 175.466 unieke bezoekers per dag, een stijging met 8% tegenover 2011. Op verkiezingsdag 14 oktober bezochten 680.000 mediagebruikers Deredactie.be (een record). Van de busramp in Sierre werden op 14 maart 860.577 video-clips vanaf de website opgestart.

De website werd grafisch aangepast zodat beeldmateriaal makkelijker terug te vinden was. Bij belangrijke actuele gebeurtenissen opende Deredactie.be een *Livecenter*: een continue stroom van nieuwe berichten in telexvorm. Ze kunnen bestaan uit tekstberichten, video- of audio-fragmenten, foto's en

berichten uit de sociale media. Deze nieuwsstroom werd o.a. ingezet bij de gemeente- en provincieraadsverkiezingen, de sluiting van Ford Genk en de Amerikaanse presidentsverkiezingen.

Voorafgaand aan de gemeente- en provincieraadsverkiezingen lanceerde Deredactie.be *De vragende partij*. Elke mediagebruiker kon een beleidsvoorstel online indienen en het zo op de politieke agenda van zijn of haar gemeente zetten. 11.981 suggesties werden ingediend. Die leidden tot 10.180 standpunten van politici.

DE
REDACTIE.BE

2 COBRA.BE

Het cultuurplatform Cobra.be werd in 2012 inhoudelijk vernieuwd. De website focust nu meer op de actualiteit en de culturele agenda. Hij combineert tekst en beeld, VRT-archiefmateriaal, actuele bijdragen van de radio- of tv-netten en audiovisueel materiaal van externe partners. Om zijn gidsfunctie goed te vervullen, biedt Cobra.be ook opinies in de vorm van recensies van boeken, films en cd's.

Het gemiddeld aantal dagelijkse bezoekers steeg met 45% tot 6.328 in december.

Blikvangers in het Cobra.be-aanbod waren:

- een poëziewedstrijd naar aanleiding van Gedichtendag;
- een jongerenvideowedstrijd *Cobra's Classic Battle*;
- extra content bij evenementen zoals de Gouden Boekenuil en de Koningin Elisabethwedstrijd.

De VRT sloot een overeenkomst met De Munt om elke opera die het operahuis vanaf zijn website streamt, ook via Cobra.be aan te bieden (vanaf september 2012).



3 SPORZA.BE

In het voorjaar werd de vormgeving van Sporza.be aangepast.

Het *Match Center* bood een continue stroom tekstberichten *bij* en live streaming van verschillende sportwedstrijden. De mediagebruiker kon daarbij ook reageren, onder meer via Twitter. Tijdens de Olympische Spelen werden continu twee live videostreams aangeboden.

Met *Sporza Socio* werd daarnaast een innovatieve applicatie gelanceerd zodat supporters van het eersteklassevoetbal elkaar kunnen

ontmoeten in een virtueel stadion.

De vernieuwingen zorgden er mee voor dat Sporza.be met gemiddeld 184.233 bezoekers per dag online dé sportreferentie bleef. Tijdens De Ronde Van Vlaanderen liep dit aantal op tot boven de 300.000.



1.7 TELETEKST/DIGITEKST

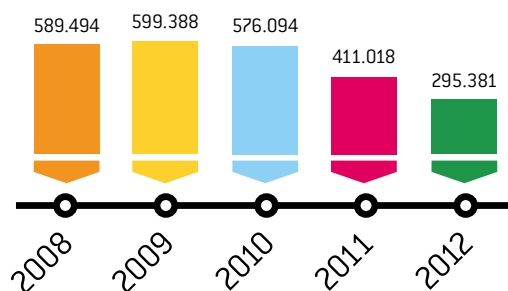
De VRT bracht snelle informatie inzake nieuws, cultuur, educatie, sport en ontspanning via klassieke teletekst en via digitekst (via digitale televisie). Teletekst was ook bereikbaar via internet (een.be/te) en via mobiele toestellen.

Het bereik van teletekst daalde in de voorbije jaren. Gemiddeld 295.381 Vlamingen per dag raadpleegden VRT-Teletekst via Eén of Canvas (ten opzichte van 589.494 in 2008). Gemiddeld 25.000 Vlamingen per dag surfden in 2012 naar de internetversie.



EVOLUTIE VAN HET AANTAL TELETEKST-BEZOEKERS VIA EÉN EN CANVAS PER DAG (2008-2012)

BRON: CIM-AUDIMETRI



1.8 MOBIEL AANBOD

De nieuwe mobiele platformen (zoals smartphones en tabletcomputers) bieden mediagebruikers meer kansen om media te raadplegen. De VRT moet haar aanbod ook op dergelijke platformen optimaal ter beschikking stellen. Omdat de nieuwe context ook andere mediabehoeften met zich meebrengt, moet het aanbod zich qua vorm aanpassen aan de nieuwe platformen.

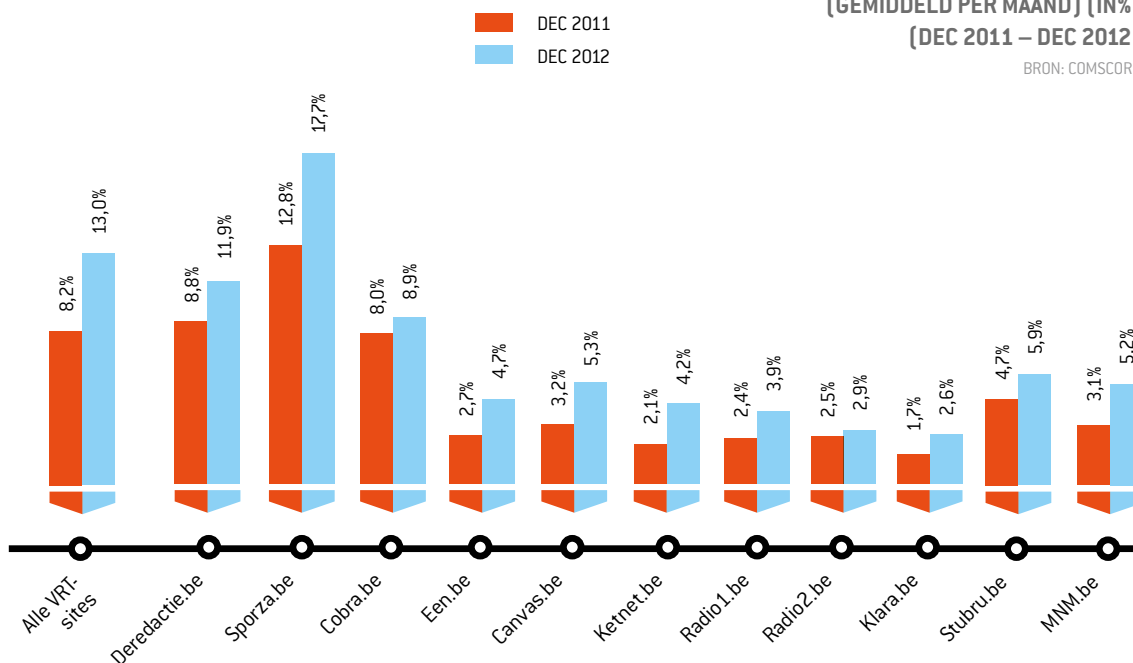
Enkele vaststellingen over het bereik op de mobiele platformen:

- Het aantal smartphonegebruikers van het VRT-internetaanbod steeg in 2012. De groei was vooral afkomstig van Deredactie.be en Sporza.be. Van alle gebruikers van Deredactie.be deed 12% dat via een smartphone (ten opzichte van 11% eind 2011), voor Sporza.be was dat 17% (ten opzichte van 14% eind 2011).
- Het aantal tabletgebruikers die het VRT-internetaanbod raadplegen steeg relatief sterker dan de stijging van het

aantal smartphonegebruikers van het VRT-internetaanbod. Als mediagebruikers het VRT-internetaanbod wilden raadplegen, dan deden ze dat al in 10% van de gevallen via een tabletcomputer. Vooral het succes van de VRT-televisiesites bij de tabletgebruikers is opvallend: waar de themasites bij smartphonegebruikers het populairst zijn, is dat bij tabletgebruikers niet het geval. Het percentage tabletgebruikers bij de televisiesites oversteeg in de loop van 2012 dat bij de themasites.

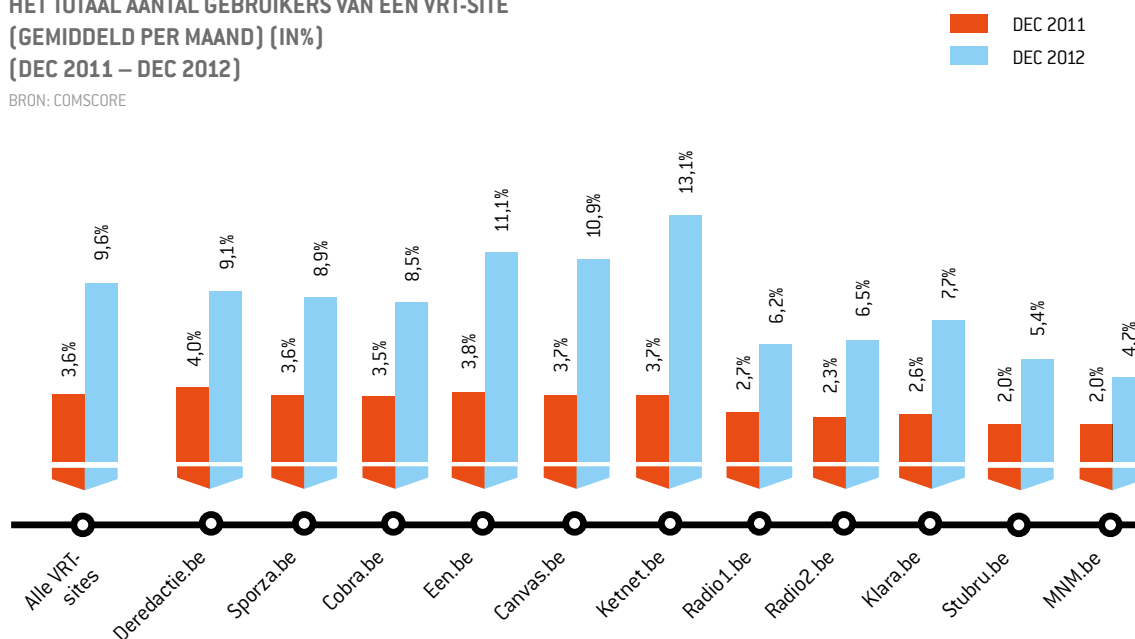
EVOLUTIE AANDEEL SMARTPHONEGEBRUIKERS TEN OPZICHTE VAN HET TOTAAL AANTAL GEBRUIKERS VAN EEN VRT-SITE (GEMIDDELD PER MAAND) (IN%) (DEC 2011 – DEC 2012)

BRON: COMSCORE



**EVOLUTIE AANDEEL TABLETGEBRUIKERS TEN OPZICHTE VAN
HET TOTAAL AANTAL GEBRUIKERS VAN EEN VRT-SITE
(GEMIDDELD PER MAAND) (IN%)
(DEC 2011 – DEC 2012)**

BRON: COMSCORE



Dagelijkse kost + FC De Kampioenen: APPS

VRT-APPS

In 2012 lanceerde de VRT verschillende nieuwe apps die vallen onder de openbare omroep-opdracht:

- de *Videozone-app* van Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be met het video-aanbod van Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be: na de iPad-versie (gemaakt in 2011) lanceerde de VRT in 2012 de Android-versie;

- de *Ketnet-Video-app* met het video-aanbod van Ketnet: zowel een iPad-versie als een Android-versie;

- een nieuwe versie van de *StuBru-app* voor iPhone en iPad (gratis), met een gebruiksvriendelijke invulling van de live videostream en de integratie van sociale media;

- de *Jouw video-app* (Eén, gratis), waarmee de mediagebruiker via iPhone of iPad zelf een filmpje naar Eén kan doorsturen;

- de *MNM Go For Zero-app* (gratis) helpt de gebruiker veilig thuis te geraken met de auto: na de versie voor iPhone en iPad (gemaakt in 2011) lanceerde de VRT de Android-versie;

- de *Sporza Socio-app* (gratis): een web-app die via Socio.sporza.be te bereiken is (geen specifieke iPad- of Android-app).

In 2012 lanceerde VRT Line Extensions ook twee apps als een commerciële afgeleide van een programma (raadpleegbaar op iPhone en iPad):

- *FC De Kampioenen-app*;
- *Kaatje Tralalaatje-app*.

1.9 NIEUWS/CULTUUR/ SPORT/EDUCATIE

1 NIEUWS

2012 was een druk nieuwsjaar. Tegelijk nam VRT Nieuws een aantal nieuwe initiatieven en werd er gewerkt rond kwaliteit en efficiëntie.

De VRT had een uitgebreid nieuwsaanbod. Dat blijkt ook uit het aantal minuten nieuwsuitzending per dag en per net (zie tabel).

NIEUWE INITIATIEVEN

EÉN

- Op Eén waren er extra journaals bij de grote gebeurtenissen, zoals bij de busramp met Belgische schoolkinderen in Zwitserland.
- Het late journaal werd in september volledig herwerkt. Het kreeg een meer dynamische uitstraling, een vast uitzenduur (22.15 u.) en bracht ook onderwerpen die nog niet in de andere journaals aan bod kwamen. Ook Twitterberichten kregen aandacht in de uitzending.

CANVAS

- In de zomer liep het duidingsprogramma *Terzake* (Canvas) voor het eerst door (onderbroken door de Olympische Spelen). Daarmee kwam de VRT tegemoet aan de vraag om ook in de zomer voldoende duiding op televisie te brengen.
- Na de zomer namen alle informatieprogramma's van Canvas hun intrek in een nieuwe (efficiënt inzetbare) Canvasstudio.
- Vanaf het najaar zond Canvas maandelijks een Europese editie van het parlementair magazine *Villa Politica* uit.
- Het programmaschema van *Reyers laat*



NIEUWSUITZENDINGEN PER DAG EN PER NET IN 2012 (GEMIDDELD IN MINUTEN PER DAG)

BRON: VRT-STUDIEDIENST

Net *	Weekdagen	Zaterdag	Zondag
EEN	100	85	81
CANVAS *	37	10	12
KETNET	24	24	20
RADIO 1	116,5	103	102
RADIO 2 *	115,5	91	95,5 *
KLARA	90,5	69	69
STUDIO BRUSSEL	74,5	75	75
MNM	80,5	78	78

* Voor Eén, Canvas en Ketnet: zonder de nachtelijke herhalingen. Voor de radionetten zijn er geen nachtelijke herhalingen maar telkens nieuwe bulletins.

* De volledige uitzending van *Terzake* van maandag tot en met vrijdag. De uitzending van *Het Journaal van 20* uur in het weekend

* Regionale nieuwsuitzendingen inbegrepen

* Op feestdagen: 107 minuten

wijzigde vanaf september. De talkshow heeft nu vier volwaardige uitzendingen van maandag tot donderdag.

- Sinds september bracht Canvas in de namiddag om het uur een kort nieuwsoverzicht. *De 100"* werd ook op *Deredactie.be* en de mobiele versie ervan aangeboden.
- Om 19.30 uur kwam een nieuw dagelijks informatieprogramma, *Login*, met originele buitenlandse reportages.
- Naast het traditionele jaaroverzicht maakte de VRT-nieuwsdienst in de laatste week van 2012 *Tafel 13*, een praatprogramma. Daarin blikten vier gasten terug op de belangrijkste actualiteit van het afgelopen jaar.

ONDERZOEKS- JOURNALISTIEK

In 2012 maakte de VRT-nieuwsdienst 13 eigen *Panorama*-reportages, onder meer over Belgische gevangenen in Tilburg en over zwart geld in het Belgische voetbal.

VRT Nieuws maakte in 2012 een plan inzake onderzoeksjournalistiek. Daarin worden de krachtlijnen opgenomen van de aandacht voor onderzoek bij de VRT-nieuwsdienst. Verschillende thema's komen daarin aan bod: onderzoeksreportages in *Panorama* (Canvas), onderzoeksjournalistiek in andere nieuwsdienstprogramma's (zoals *Volt* (Eén)), de rol van *Deredactie.be*, de interne organisatie binnen de VRT-nieuwsdienst, opleidingen en deontologie.

Ketnet

Ketnet startte in het najaar met duiding op kindermaat in *Karrewiet Plus*. Deze maandelijkse thematische uitzending bracht telkens een lange reportage uit de leefwereld van de kinderen.

VRT-Radio

- MNM en StuBru kregen in september hun eigen nieuwsbulletins. Ze hanteerden dezelfde kwaliteitsstandaard als het andere aanbod van de VRT-nieuwsdienst, maar ze werden qua vorm en inhoud aangepast aan het jongere doelpubliek.
- *De ochtend* (Radio 1) was nu ook iedere dag live te volgen op VRT-televisie (eerst op Eén, later op Canvas).

- *De ochtend* en *Vandaag* brachten een aantal speciale uitzendingen over de busramp in Sierre, de Amerikaanse presidentsverkiezingen, het gevangeniswezen en Brussel.
- Sinds september startte het nieuwe actualiteitsprogramma *Peeters & Partners* op Radio 1.

Deredactie.be

Deredactie.be zette in op de specifieke sterktes van het onlinemedium en ontwikkelde een "livecenter" (zie p. XX).

Nieuws uit het buitenland

VRT Nieuws bleef het buitenlandse nieuws op de voet volgen. Naast de reguliere berichtgeving hadden VRT-radio en -televisie ook speciale uitzendingen in het kader van Europa en de Amerikaanse verkiezingen.

VRT Nieuws besliste om, naast zijn vaste correspondenten in Peking en Washington, ook een vaste correspondent naar Den Haag te sturen. Daarnaast stuurde de VRT-nieuwsdienst bij belangrijke gebeurtenissen in het buitenland verslaggevers ter plaatse, zoals bij de oorlogen in Syrië en Congo.

Verkiezingen 2012 (Eén)

De VRT-nieuwsdienst maakte ook een plan over buitenlandberichtgeving en internationale duiding. Het plan focust op het belang van buitenlandberichtgeving voor de eigen samenleving, de aandacht voor kwaliteit, oorlogsverslaggeving, de rol van de verschillende mediaplatformen en het inzetten van [productie]middelen.

Deontologisch kader, kwaliteit en diversiteit

De VRT-nieuwsdienst herwerkte in 2012 het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code (zie p. XX). Dat neemt niet weg dat de VRT-nieuwsdienst ook in 2012 fouten maakte in de berichtgeving. De hoofdredactie bood daarvoor onder andere op de pagina *Rechtzettingen* van Deredactie.be verduidelijkingen of verontschuldigen aan. Ze nam ook initiatieven om herhaling te vermijden. Om de medewerkers te doordringen van de kernwaarden van de VRT waren er verschillende campagnes en opleidingen deontologie.

In het kader van het kwaliteitstraject bevatte het opleidingsplan naast de deontologische opleidingen ook technische en vakinhoudelijke opleidingen. Speciale aandacht was er voor opleidingen over veiligheid bij oorlogsverslaggeving. Diverse initiatieven verscherpten de expertise in verschillende domeinen.

VRT Nieuws werkt ook aan diversiteit. Alle programma's namen het initiatief om nieuwe experts aan het woord te laten. De VRT-nieuwsdienst paste de contactengids aan en breidde die ook uit, zodat redacties op een eenvoudige manier experts en gasten kunnen opzoeken. De VRT-nieuwsdienst doet ook inspanningen om meer vrouwen in niet-stereotiepe rollen en meer kleur in de uitzendingen te krijgen. Er is vooruitgang, maar VRT Nieuws blijft inzetten op diversiteit zodat een meer representatief beeld van onze samenleving kan worden getoond.

Bereik nieuwsaanbod

Per dag keken gemiddeld 72,3% van de VRT-kijkers (2.064.900 mensen) naar een journaal of een duidingsprogramma. In 2012 bereikten de VRT-radionetten samen per dag 95,2% van alle VRT-luisteraars met hun nieuwsbulletins. Dat is 52% (2.784.576 luisteraars) van alle Vlamingen die 12 jaar of ouder zijn.



VERKIEZINGEN 2012

De gemeente- en provincieraadsverkiezingen van oktober 2012 namen een belangrijke plaats in het aanbod van VRT Nieuws in. Meest opvallend was ongetwijfeld *De vragende partij*, het interactieve onlineproject, in samenwerking met Radio 2. Het gaf de burger de kans mee de inzet van de verkiezingen te bepalen. De burger kon concrete voorstellen indienen voor zijn of haar gemeente. Lokale lijsttrekkers kregen de kans om hun standpunt daarop te geven. Over heel Vlaanderen werden meer dan tienduizend voorstellen ingediend.

Alle VRT-netten hadden speciale verkiezingsprogramma's. Zo was er bijvoorbeeld *De327*, het VRT-verkiezingsproject voor jongeren op MNM, Eén en OP12. Alle radio-netten besteedden aandacht aan de verkiezingen. Op de verkiezingsdag zelf was er een hele dag lang een verkiezingsuitzending op Eén en Radio 1. Radio 2 verzorgde op de verkiezingsdag en de dag nadien ook specifieke verkiezingsprogramma's. Deredactie.be bracht uitslagen en verkiezingsnieuws, deze keer ook mobiel.

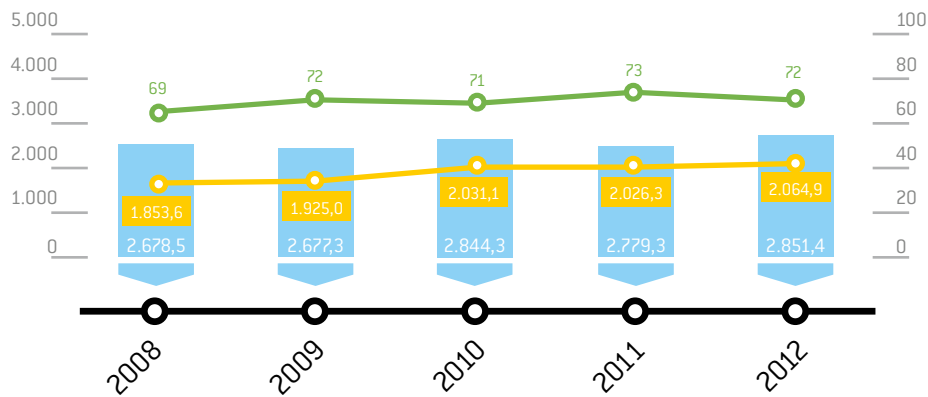
Met zijn verkiezingsprogramma's bereikte de VRT meer dan 60% van de 18-plussers in Vlaanderen. Op 14 oktober stemden bijna 3 miljoen Vlamingen minstens tien minuten af op *Verkiezingen 2012* op Eén. Deredactie.be had op verkiezingsdag meer dan een half miljoen unieke bezoekers, een record.



GEMIDDELD CUMULATIEF DAGBEREIK VAN DE VRT-TELEVISIEJOURNAALS EN DUIDINGS-PROGRAMMA'S (IN DUIZENDTALLEN), GEMIDDELD CUMULATIEF DAGBEREIK VAN HET VRT-TELEVISIE-AANBOD EN PERFORMANTIE (= AANDEEL (IN%) VAN HET NIEUWSDAGBEREIK IN HET TOTAAL VRT-TELEVISIEBEREIK) (2008-2012)

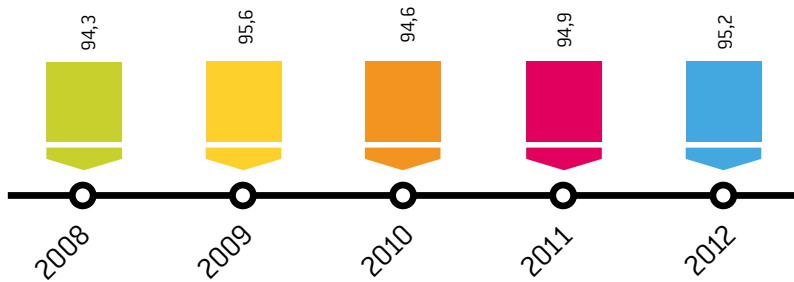
BRON:

■ VRT-BEREIK ● NIEUWSBEREIK ● PERFORMANTIE



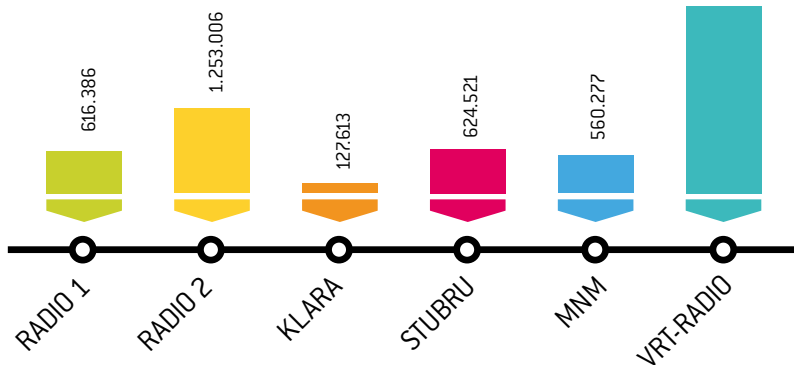
EVOLUTIE NIEUWSPERFORMANTIE VRT-RADIO (= AANDEEL BEREIK VAN DE NIEUWS-BULLETINS OP VRT-RADIO TEN OPZICHTE VAN BEREIK VAN VRT-RADIO) (2008-2012) (IN%)

BRON: CIM-RADIOSTUDIE



GEMIDDELD DAGBEREIK VAN ALLE NIEUWSUITZENDINGEN PER NET IN 2012

BRON: CIM-RADIOSTUDIE

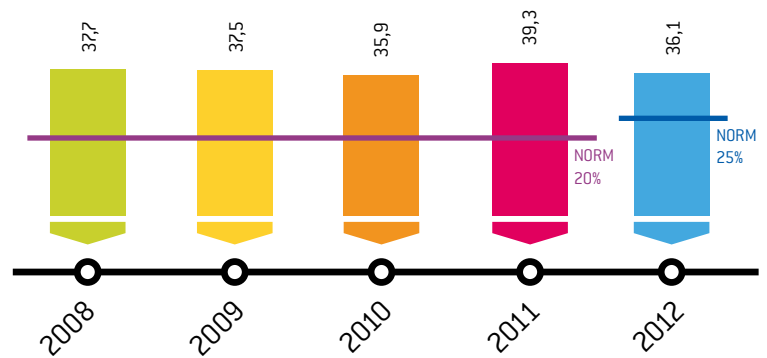


2 CULTUUR

Via al haar netten brengt de VRT cultuur op verschillende niveaus, van breed en impliciet tot verdiepend en expliciet. De VRT is niet alleen producent, maar ook een verspreider van cultuur en een partner van culturele organisaties. In 2012 werden 1.372 uren cultuurprogramma's op de tv-netten uitgezonden (ten opzichte van 1.002 uren in 2011). Samen bereikten ze op weekbasis 36,1% van de Vlaamse bevolking (norm = 25%). Het bereik bleef zo stabiel ten opzichte van 2009-2010. De piek in het bereik in 2011 was uitzonderlijk en het gevolg van het ruimere aanbod aan Vlaamse kwalitatieve fictiereeksen in prime-time.

CUMULATIEF WEEKBEREIK VAN DE VRT-CULTUURPROGRAMMA'S (IN%) (2008-2012) (NORM = 15 MINUTEN CONSECUTIEF KIJKEN)

BRON: CIM-RADIOSTUDIE



Mijn kunst is top (Ketnet)
rappers Kleine Ben en King B

VAN MIJN KUNST IS TOP TOT BELPOP: ELK NET HAD OP ZIJN EIGEN MANIER AANDACHT VOOR CULTUUR

GROOTSTE CULTUUR- PRODUCENT VAN VLAANDEREN

De samenwerking van de VRT met de culturele sector kreeg vorm op drie niveaus (redactioneel, (co)productieel en conceptueel) en was zowel verbreedend als verdiepend.

In de nieuwsuitzendingen op alle netten ging er aandacht naar de culturele actualiteit.

De redactionele samenwerking tussen de netten op vlak van cultuur kwam tot stand in het wekelijks overleg van de Cel Culturele Coördinatie. De VRT-netten hadden elk op hun manier aandacht voor cultuur. Bijzondere culturele programma's waren:

- *Mijn kunst is top!* (Ketnet): een cultuurprogramma dat kinderen aanspoorde om zelf cultuur te beoefenen;
- *De Canvasconnectie*: de visie van kunstenaars op de culturele agenda;
- *De Canvascollectie*: een wedstrijd rond beeldende kunst;
- *Man over woord* (Canvas): een programma over de rijkdom en diversiteit van de Nederlandse taal;
- *Belpop* (Canvas): een programma over de carrière van Belgische artiesten.

Canvas coproduceerde met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) meerdere Vlaamse auteursdocumentaires. Zo was er *Verdwaald in het geheugenpaleis*²⁰ (over leven met dementie) en *Ik vergeet u nooit*²¹ (over dood en leven op de oude begraafplaats van Menen). Ook kon de Canvas-kijker kennismaken met 26 cinefiele films en 11 filmklassiekers.

Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara organiseerden verschillende evenementen die culturele thema's of muziekgenres toegankelijker trachten te maken voor een breed publiek, zoals *Klara4Kids* en *Studio Mechelen* (Studio Brussel).

De VRT participeerde in 2012 in tien cross-mediale projecten (in samenwerking met culturele partners): *De Canvascollectie*, *Gedichtendag*, *Boonjaar*, *Toots 90*, *De Gouden Boekenuil*, *Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België*, *Internationaal Filmfestival van Gent*, *De Antwerpse Boekenbeurs*, *The Spiral* en *Mijn kunst is top*. Door de medewerking van telkens minstens een generalistisch net genereerde dat extra aandacht voor de informatiekanalen van de partners en voor het aanbod op Cobra.be.

[Meer informatie over Cobra.be: zie p. 43]

VRT ONDERSTEUNT DE CULTUURCREATIE

Niet alleen met programma's als *De Canvascollectie* ondersteunde de VRT de cultuurcreatie in Vlaanderen. Dat deed ook Cobra.be met verschillende projecten waarin de media-gebruiker met eigen aanbod participeerde.

- De laatstejaarscholieren van het Paridaensinstituut in Leuven moesten een theatervoorstelling bijwonen en die recenseren. Cobra.be publiceerde deze recensies onder de titel *De klas van Piet*.
- Musiq3 en Cobra.be stelden een 'schaduwjury' samen voor de Koningin Elisabethwedstrijd. Ze lanceerden een oproep voor vioolstudenten aan de verschillende conservatoria van Vlaanderen en Wallonië.



Toots 90

De juryleden deelden op Twitter hun indrukken. Als toekomstige violisten konden zij degelijke commentaren geven en door hun leeftijd spraken ze een jonger publiek aan.

- In de marge van de Koningin Elisabethwedstrijd organiseerde Cobra.be ook een miniconcours: *Cobra's Classic Battle*. Kinderen en jongeren mochten een video van hun muzikale ervaring (piano, viool of zang) insturen. De ingestuurde filmpjes konden gedeeld worden via Facebook.

²⁰ VAF-steun toegekend in 2009.

²¹ VAF-steun toegekend in 2011.

3 SPORT

2012 was een bijzonder sportjaar, met de Olympische Spelen, de Paralympische Spelen, het EK voetbal, de Ronde van Frankrijk en het EK atletiek. De VRT deed van deze topevenementen op alle platformen uitgebreid verslag. De omroep bracht tijdens de Olympische Spelen 34 verschillende sporten in beeld, samen goed voor 236 uur uitzending. De waardering voor het aanbod was hoog.

Sportweekend (Eén) had een groot bereik. Sport op Radio 1 was een sterkhouders. Sporza.be (zie p. XX) had ruim 184.000 unieke bezoekers per dag. Dat zorgde ervoor dat ook kleine (minder populaire) sporten werden bekeken of dat er interesse voor werd opgewekt: in *Sportweekend* (Eén), *Sporza op zondag* (Canvas) en in de sportprogramma's van Radio 1 kwamen op jaarbasis een 40-tal verschillende sporten aan bod. Voor het eerst werd ook rechtstreeks uitgezonden vanaf de Paralympische Spelen.

Het vaste sportblok in de hoofdjournaals, diverse documentaires (zoals *Belga sport* en *Goudkoorts*), het voetbalprogramma *Extra Time*, de Tour-talkshow *Vive le vélo*, het jaarlijkse Sportgala en talrijke interviews en reportages over sport en atleten in niet-sportprogramma's vervulde het sportaanbod.

(Meer informatie over Sporza.be: zie p. 43)

SAMENWERKING

De VRT werkte op constante basis samen met andere spelers in het medialandschap en met Vlaamse sportinstanties en organisaties. Zo was er uitgebreid overleg met Bloso, Topsport Vlaanderen en de Vlaamse Sportraad. Het VRT-sportaanbod werd door deze instanties gezamenlijk geëvalueerd. Zij drukten hun tevredenheid ten aanzien van het VRT-sportaanbod uit. De VRT werkte ook samen met het BOIC rond de Olympische Spelen en met Parantee (organisatie voor gehandicapte sporters) rond de Paralympische Spelen (met voor het eerst ook rechtstreekse verslagen OP12).



Vive le vélo

Andere vormen van samenwerking had de VRT o.a. met:

- VMMA: o.a. een overeenkomst met betrekking tot "news access", de levering van beelden door VRT van de sportzomer, en het verstrekken door VRT van accreditaties voor topevenementen;
- SBS: een overeenkomst met betrekking tot "news access";
- Telenet: een overeenkomst met betrekking tot het uitwisselen van voetbalbeelden;
- RTBF: o.a. een overeenkomst met betrekking tot het productioneel samenwerken bij de Beker van België en overeenkomsten met betrekking tot het verlenen van sublicenties voor het WK veldrijden, het EK gymnastiek en de Paralympische Spelen;
- NOS: o.a. een overeenkomst met betrekking tot het EK voetbal en de Olympische Spelen;
- regionale omroepen: een overeenkomst met betrekking tot de uitwisseling van beelden en het toekennen van accreditaties door de sportdienst.

VRT ALS HOST BROADCASTER

De VRT was in 2012 host broadcaster van het WK veldrijden in Koksijde, het EK gymnastiek, de Vlaamse wielklassiekers, de Memorial Van Damme en de thuiswedstrijden van de Rode Duivels (samen met RTL) en de thuiswedstrijden van de Vlaamse voetbalclubs in de Europa League en de drie Vlaamse volleybalclubs in de Champions League volleybal.

KWALITEIT EN DEONTOLOGIE

De kwaliteit van het sportaanbod wordt onder andere verzekerd door het respecteren van de deontologische afspraken. De sportjournalisten die werken voor de nieuwsprogramma's vallen onder de deontologische code en het redactiestatuut van de VRT-nieuwsdienst. De andere sportprogramma's vallen onder het programmacharter.

Aan alle medewerkers van de sport werden workshops gegeven over deontologie. De VRT-sportdienst gaat, samen met de manager beroepsethiek, na of speciale opvolging nodig is met betrekking tot het programmacharter voor wat betreft de sportverslaggeving.

De kwaliteit van het sportaanbod werd ook nauw opgevolgd door de sportdienst zelf op dagelijkse redactievergaderingen en door de netmanagers in een maandelijks overleg met de sportdienst. De evaluaties gebeurden met behulp van marktonderzoek door de VRT-studiedienst.

BROADCASTER OP DE OLYMPISCHE SPELEN

De sportuitzendingen zowel op radio als televisie worden internationaal erkend als kwalitatief uitstekend, onder meer omwille van de regie, de techniek en de vormgeving. Vanwege deze expertise trad de VRT op de Olympische Spelen in Londen op als host broadcaster van drie evenementen (baanwielrennen, mountainbike en BMX).

4 EDUCATIE

De VRT bracht in haar generalistisch aanbod een breed gamma aan wetenschaps- en educatieve programma's. Hiermee bereikte de VRT wekelijks gemiddeld 37,2% van de Vlaamse bevolking. Daarnaast bracht de omroep maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu onder de aandacht in zijn reguliere nieuws- en duidingsaanbod en in andere programma's, zoals *De aarde vanuit de hemel* (Eén), *Planet Earth* (Canvas), *Frozen Planet* (Canvas), *Alles voor de wetenschap* (Canvas), portretten van Vlaamse wetenschappers, *Biodiversiteit in België* (Canvas), *Heerlijk hernieuwbare wereld* (Canvas) en *Helden* (Ketnet, met wetenschappelijke en technische uitdagingen voor kinderen).

De VRT-netten hadden ook aandacht voor de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing. Dat gebeurde in programma's zoals *Ook getest op mensen* (Eén), *De madammen* (Radio 2), *Man bijt hond* (Eén) en *Koppen* (Eén). De actie *Music For Life* stond in het teken van dementie. De VRT overlegde met EWI en VLOR met het oog op het afstemmen van de wetenschaps- en innovatiecommunicatie van deze instellingen.

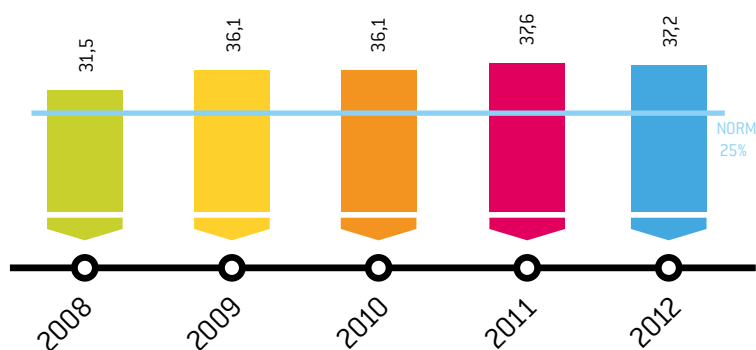
AANDACHT VOOR MEDIAWIJSHEID

De VRT ontwikkelde een *Actieplan mediawijsheid* met aandacht voor mediawijsheid in de algemene programmering, in participatieve projecten voor doelgroepen (kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen) en in samenwerking met derden [zie ook p. 23].

Talrijke programma's gaven informatie over de werking van de media en de mogelijkheden en risico's van mediatoepassingen, zoals *Volt* (Eén), *De zevende dag* (Eén), *Villa Vanhilt* (Eén), *Hautekiet* (Radio 1) en *De grootste helpdesk van Vlaanderen* (Radio 2). Ketnet bracht kinderen mediawijsheid bij via *De max* op Ketnet. Dit online belevingsplatform en een webfilm toonden kinderen op een spannende en ludieke manier hoe een televisie-uitzending tot stand komt. *Vet op het net* was een rubriek op Ketnet.be met (video)tips over veilig omgaan met het internet en sociale netwerken. Ketnet creëerde tevens een veilige

CUMULATIEF WEEKBEREIK VAN DE EDUCatieve VRT-PROGRAMMA'S (IN%) (2008-2012) (NORM = 15 MINUTEN CONSECUTIEF KIJKEN)

BRON: CIM



VET OP HET NET: TIPS OVER VEILIG OMGAAN MET HET INTERNET, OP KETNET

omgeving op Ketnet.be waarin kinderen op een veilige manier leren om te gaan met de nieuwe media en sociale netwerken. Ketnet stelde zich daarbij op als coach en moderator en betrof ook de ouders hierbij.

Daarnaast realiseerde de VRT nog andere participatieve projecten voor kinderen met betrekking tot mediawijsheid, zoals de verhuizing van Ketnet naar OP12 en *Wie wordt wrapper?* (de zoektocht naar een nieuwe Ketnet-wrapper). Voor jongeren was er onder meer *Meeting The Audience* (MNM), *Mash Up* (Canvas) en *Radio Tomorrowland* (Studio Brussel).

Voorts overlegde de omroep met de Stimuleringsprojecten *Mediawijsheid voor*

jeugdzorg, kansarmen, wijkgzorg en mensen met beperking, met het oog op de definiëring van de doelgroep 'digitale inwijkelingen' en acties ervoor. Tot slot ontwikkelde de VRT samenwerkingsverbanden met betrekking tot urban radio (STRAK en REC Radio, zie p. 23) en het ter beschikking stellen van archiefmateriaal [zie p. 23]. De VRT volgde hierbij het beleid van de Vlaamse overheid rond mediawijsheid.



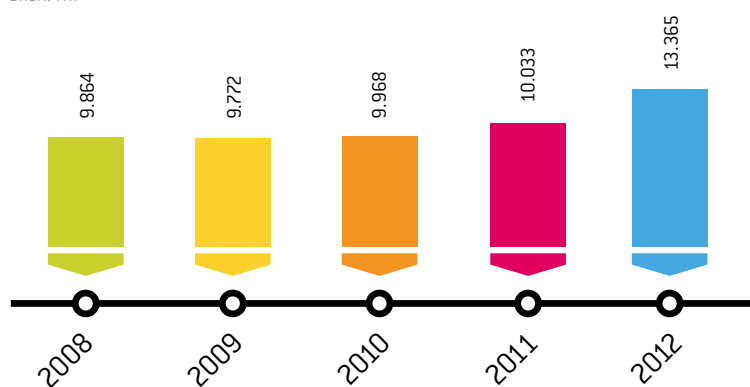
HOOFDSTUK 2

PRODUCTIE- STRATEGIE

HET AANBOD VAN DE VRT IS SAMENGESTELD UIT INTERN GEMAAKTE VRT-PRODUCTIES, EXTERN GEMAAKTE PRODUCTIES EN AANGEKOCHTE PROGRAMMA'S. DE PROGRAMMERING WORDT VASTGELEGD DOOR DE DIRECTIE MEDIA, DIE OOK BEPAALT OF EEN PROGRAMMA INTERN (DE DIRECTIE PRODUCTIE) OF EXTERN WORDT GEPRODUCEERD.

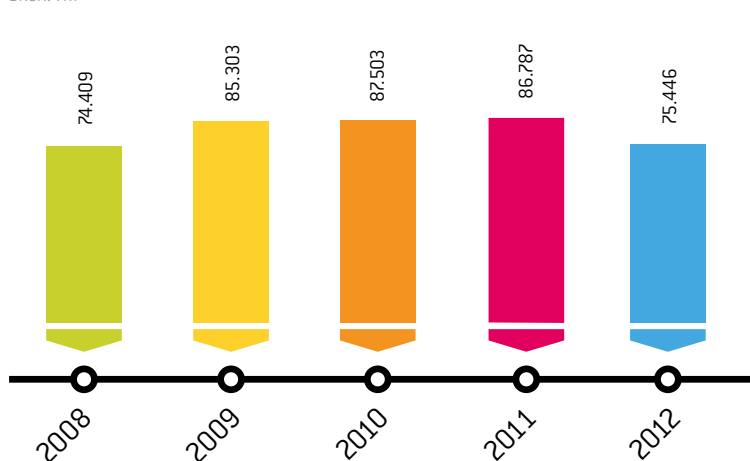
EVOLUTIE NETTOPROGRAMMAZENDTIJD VRT-TELEVISIE (IN UUR) (2008-2012)

BRON: VRT



EVOLUTIE TOTALE RADIO-OUTPUT VRT-RADIO (IN UUR) (2008-2012)

BRON: VRT



In 2012 bedroeg de nettoprogrammazendtijd voor televisie 13.365 uur, een stijging van 33,2% (of 3.332 uur) ten opzichte van 2011 (10.033 uur). De toename is te verklaren door de ont koppeling van Ketnet en Canvas en de daaraan verbonden uitbreiding van het aanbod. 4.286 uur waren door de VRT geproduceerde televisieprogramma's die voor de eerste maal werden uitgezonden (dit is inclusief coproducties en producties in opdracht) (ten opzichte van 3.249 uur in 2011). Met

inbegrip van de herhalingen was het volume eigen producties 7.251 uur (ten opzichte van 5.362 uur in 2011). Dat is 54,3% van de nettoprogrammazendtijd (53,4% in 2011).

In 2012 bedroeg de totale radio-output 75.446 uur. De daling ten opzichte van 2011 (86.787 uur) is het gevolg van het stopzetten van de uitzendingen van RV en RVInfo.

2.1 INTERN PRODUCTIEHUIS

De VRT evalueerde de productiestrategie die werd uitgetekend in 2009, waarbij een sterk intern productiehuis als uitgangspunt gedefinieerd werd. Het intern geproduceerde VRT-aanbod wordt gerealiseerd met behulp van de facilitaire diensten (soms in samenwerking met externe bedrijven).

De directie Productie van de VRT realiseerde 100% van de uitgezonden radioprogramma's.

Voor Televisie werd 69% van de programma's (televisieproductiebudget) intern door VRT Productie gerealiseerd. 31% van de televisieprogramma's werd geproduceerd door externe productiehuisen.

Enkele programma's werden zowel door VRT Productie als door externe productiehuisen gerealiseerd. Bijvoorbeeld:

- Na de zomer verving *Iedereen beroemd* (Eén) van het interne productiehuis *Man bijt hond* (Eén) van Woestijnvis. Voor het programma werd samengewerkt met het productiehuis De Chinezen.
- De laatavondband van Eén (met voorheen programma's zoals *De laatste show* en *De slimste mens ter wereld* van Woestijnvis) werd na de zomer ingevuld door *Café Corsari*. Het externe productiehuis Eyeworks was de producent. Het werd wel in belangrijke mate gerealiseerd in samenwerking met het eigen interne productiehuis.

Het interne productiehuis zorgde ook voor tal van muziekcaptaties, fictie- en documentaire producties.

Alle nieuwsdienstprogramma's (inclusief alle verkiezingsprogramma's) werden intern gemaakt (conform de beheersovereenkomst). Maar ook alle sportprogramma's werden door het interne productiehuis geproduceerd en dat in een uitzonderlijk sportjaar (zie p. 52).

Onder het financiële luik (p. 121) wordt eveneens gerapporteerd over de verhouding interne versus externe productie, maar die cijfers zijn gebaseerd op wat de VRT uitzond in 2012 en niet op wat zij produceerde in 2012. Er is een verschil tussen beide verhoudingen, te verklaren door het produceren op voorraad.



EXTERNE PRODUCTIEHUIZEN KRIJGEN 31% VAN DE VLAAMSE TELEVISIEPROGRAMMA'S TOEGEWENZEN

2.2 BIJDRAGE AAN DE VLAAMSE AUDIOVISUELE PRODUCTIESECTOR

De VRT ondersteunde de Vlaamse media-industrie op verschillende manieren:

- via rechtstreekse productiebestellingen bij onafhankelijke productiehuisen;
- via strategische partnerschappen met enkele onafhankelijke productiehuisen;
- via ontwikkelingsgelden;
- via coproducties;
- via bestellingen bij facilitaire bedrijven;
- via de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds

De Vlaamse productiehuisen leverden in 2012 voor 56,9 miljoen euro diensten aan de VRT (iets meer dan in 2011: 55,3 miljoen euro).

EXTERNE PRODUCTIEHUIZEN

De VRT had in 2012 met enkele productiehuisen strategische partnerschappen [dit wil zeggen: langdurige niet-exclusieve overeenkomsten]: *Alaska TV, De Chinezen, De Filistijnen, De Mensen, Hotel Hungaria, Koeken Troef* en *Studio 100*.

Voor de toewijzing van producties aan andere onafhankelijke productiehuisen hanteerde de VRT open briefings en transparante criteria. Naast de productiehuisen met wie de VRT een strategisch partnerschap had, waren dat in 2012: *BGoodMedia, Bergerhoff & Lamberigts, Conception, Cvieuw, Caviar, Ded's It, De Raconteurs, De TV-Makers, Elisabeth, Eyeworks, Geronimo, Kanakna, Mediaminds, Riche Riche & Riche, Skyline Sputnik, Storyrunner, Sultan Sushi, Sylvester, Tuvalu, VKG Management, Willy Van Craen NV, Woestijnvis* en *3 Keys*.

WOESTIJNVIS

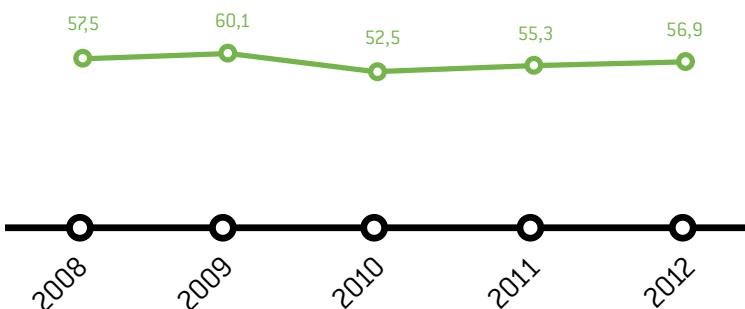
In juni 2011 eindigde het exclusiviteitscontract met Woestijnvis. Nadien liep nog gedurende een jaar een niet-exclusieve overeenkomst met het productiehuis. Die liep af in juni 2012. Woestijnvis kan zich sindsdien inschrijven op VRT-programmabriefings onder dezelfde voorwaarden als andere productiehuisen, op voorwaarde dat het onafhankelijk opereert van het moederhuis De Vijver en zijn omroepen.

ONTWIKKELINGSFONDS

De VRT heeft een ontwikkelingsfonds om de ontwikkeling van mediaconcepten en formats te ondersteunen. De VRT-netten investeerden 1.182.320 euro uit dit ontwikkelingsfonds in onafhankelijke productiehuisen.

EVOLUTIE BESTEDINGEN VLAAMSE PRODUCTIEHUIZEN (IN MILJOEN EURO)

BRON: VRT



2.3 BIJDRAGE AAN DE VLAAMSE IDENTITEIT

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 61,8% van de totale output op Eén en Canvas, uitgezonden tussen 18 en 23 uur. Dit ligt lager dan de doelstelling in de Beheersovereenkomst (65%) en vormt een aandachtspunt.

De oorzaak van het te lage aandeel is het nieuwe, extra slot van 18 tot 20 uur op Canvas sinds de ontkoppeling van Canvas en Ketnet. In dit tijdsblok werden in 2012 vooral buitenlandse aangekochte reeksen geprogrammeerd.

In 2012 verleende het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) financiële steun aan 21 Vlaamse televisieproducties voor VRT. Ze werden in coproductie met het VAF gerealiseerd door Vlaamse onafhankelijk productiehuisen.

• Fictie: *De grote slaapwandeling*, *Eigen kweek*, *lets in de media*, *In Flanders fields*, *Marsman*, *The white queen*, *Voor wat hoort wat* en *Vriendinnen*

• Documentaire reeksen: *België - Land in zwart-wit*, *Brave little Belgium*, *De werkende mens*, *Grand central Belge*, *Nooit meer dezelfde*, *Soundtrack*, *Surplace* en *100 jaar Vooruit*

• Animatiereeksen: *Charly Vet*, *Hennie de heks en Helma*, *Kika & Bob - The flight of the pigeon*, *Prinses en Pummel* en *Ray en Ruby*



2.4 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

In alle contracten met externe productiehuisen en leveranciers werden in 2012 aangepaste algemene voorwaarden opgenomen die de toepassing van de geldende sociale wetgeving bedingen alsook de naleving van de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Met het oog op het afsluiten van een sociaal charter voor de sector, waren er (op initiatief van de VRT) binnen de audiovisuele sector informele gesprekken met SBS, VMMA, VOTP en VOTF, gefaciliteerd door Mediarte. Die gesprekken leidden tot een intentieverklaring in juni. Nadien bespraken werkgroepen diverse knelpunten van verschillende thema's. Ook de sociale partners werden daarover ingelicht.

De VRT wil ook een voorbeeld zijn op het vlak van de naleving van de sociale wetgeving en werkt hiervoor een beleid uit.

De VRT vergeleek in 2012 de waarde van de (interne en externe) programma's voor elk net, in een bepaald tijdslot en in een bepaald genre. Op deze manier kon de VRT objectieve kwaliteits- en prijsnormen hanteren bij de toewijzing van producties. Tegelijk zorgde dit ervoor dat de budgetten van externe producties in lijn lagen met die voor interne producties.

DE TOEWIJZING VAN PRODUCTIES GEBEURT AAN DE HAND VAN OBJECTIEVE KWALITEITS- EN PRIJSNORMEN

De VRT draagt de eindverantwoordelijkheid over haar programmering en vrijwaart de redactionele onafhankelijkheid van de programma's. Zowel in het beleidskader voor samenwerkingen voor de radioprogramma's als in het beleidskader voor institutionele financiering voor televisieprogramma's wordt de nadruk gelegd op redactionele onafhankelijkheid.

Bij institutionele financiering waakte de VRT er zorgvuldig over dat de producties steeds onafhankelijk en redactioneel autonoom werden gemaakt en dat het VRT-programma-charter werd nageleefd. Om die reden moeten samenwerkingsovereenkomsten van externe producenten met institutionele partners voortaan ook ter mede-ondertekening voorgelegd worden aan de VRT. Als product placement in televisieprogramma's van externe productiehuisen voorkomt, moet de VRT die ook goedkeuren. In de overeenkomsten die de VRT zelf aangaat met institutionele partners of met adverteerders in verband met product placement, wordt de redactionele autonomie uitdrukkelijk gestipuleerd.



Mijn kunst is top [Ketnet]

HOOFDSTUK 3

CREATIVITEIT EN EFFICIËNTIE

DE MEDEWERKERS ZIJN DE
BELANGRIJKSTE BOUWSTENEN VOOR
EEN SUCCESVOLLE UITVOERING VAN
DE OPENBARE OPDRACHT

3.1 HR-BELEID

In 2012 lagen de HR-prioriteiten enerzijds op het definiëren van een visie en een missie en anderzijds op de reorganisatie van de HR-dienstverlening binnen de omroep.

De directie Human Resources veranderde van een traditionele administratieve entiteit

in een dynamische afdeling die focust op dienstverlening voor de medewerkers en de andere VRT-afdelingen. Om die reden richtte de VRT een HR-dienstencentrum op waar elke VRT-medewerker terecht kan met zijn of haar HR-vragen.

TOEKOMSTVISIE: “HET TALENT VAN MENSEN MAAKT EEN VERSCHIL”

De VRT zet in op het talent en de creativiteit van al haar medewerkers. Zij zijn de belangrijkste bouwstenen voor de succesvolle uitvoering van de openbare opdracht. De snelle evolutie van de digitale media, de nieuwe behoeften van mediagebruikers en de wijzigingen in het Vlaamse mediavak betekenen ook belangrijke uitdagingen op HR-vlak. De VRT wil daarom een proactief beleid voeren op het vlak van aanwervingen en selecties, talent-

management en opleidingen & ontwikkeling. Op die manier wil de VRT erin slagen om op elk moment getalenteerde en bekwaame medewerkers te hebben.

Het beter afstemmen van de arbeidsreglementering, de functieclassificatie en het verloningsbeleid op recente evoluties in de arbeidsmarkt heeft een hoge prioriteit in het HR-beleid. In 2012 zette de VRT daartoe de eerste stappen met een knelpuntanalyse en het formuleren van een globale visie. Tegelijk vereenvoudigt en automatiseert de VRT verschillende HR-processen.

Sociale innovatie en een duurzaam personeelsbeleid zijn centrale doelstellingen van het toekomstige HR-beleid. Sociale innovatie is het creëren van nieuwe arbeidsvormen en het organiseren van teams zodat de productiviteit van de medewerkers verhoogt en tegelijk hun sociaal welzijn verbetert. Een duurzaam personeelsbeleid betekent dat de VRT de beroepsverwachtingen van alle medewerkers op elk moment in hun loopbaan kent en er op de best mogelijke wijze rekening mee houdt. Op korte termijn worden in dit verband maatregelen uitgewerkt die tot doel hebben om medewerkers langer tewerk te stellen.



The Wild Bunch op Studio Brussel:
acht jongeren mogen 's nachts hun radiotalent bewijzen

TALENTMANAGEMENT

De VRT ontwikkelde een beleid om talent aan zich te binden. Om die reden werd de organisatiestructuur van de interne televisie-productiehuizen hertekend zodat ze meer ruimte en "empowerment" kunnen geven aan creatieve medewerkers.

De VRT hanteert een beleid dat de aantrekkingskracht van de VRT voor mediatalent tracht te versterken. Dat beleid heeft oog voor de begeleiding en coaching van VRT-schermgezichten en -radiostemmen.

De leidinggevenden binnen de VRT startten een mini-MBA. Daarin worden ze actief uitgedaagd om hun leidinggevende kwaliteiten, hun vermogen tot strategisch denken en hun capaciteiten op het vlak van veranderingsbeheer verder te ontwikkelen.

Human Resources ontwikkelde een eerste versie van een successieplan voor alle kritische functies, zowel leidinggevende als creatieve.

Een systematisch mobiliteitsbeleid zorgt ervoor dat medewerkers op de juiste plaats worden ingezet en kansen krijgen om zich te ontplooiën en door te groeien in de organisatie. Dat beleid bevat ook trajecten en procedures voor medewerkers voor wie "inplacement" (interne heroriëntering) of "outplacement" (via de externe arbeidsmarkt of via begeleide uitstroom) aangewezen zijn.

OPLEIDING EN ONTWIKKELING

Het aantal medewerkers dat deelnam aan initiatieven van Opleiding en Ontwikkeling bleef (ondanks de verminderde financiële middelen) op hetzelfde niveau (73,1% of 1.821 medewerkers) als in 2011. De VRT zet ook steeds vaker in op methoden en technieken om op de werkplek zelf nieuwe ervaring en competenties op te doen.

3.2 AANDACHT VOOR HET SOCIAAL KLIMAAT



De VRT investeert in een structureel en productief sociaal overleg met de vakverenigingen. Binnen de HR-directie werd een voltijdse verantwoordelijke aangesteld om het sociaal overleg te organiseren en te begeleiden. Het wekelijks sociaal overleg laat toe om sociale akkoorden met een breed draagvlak in de VRT af te sluiten.

In 2012 startte de vzw Ukkepuk met de bouw van een nieuwe kinderdagverblijf. Op termijn komen er 60 opvangplaatsen voor kinderen. Dat illustreert de ambitie van de VRT om in te zetten op het sociale welzijn van zijn medewerkers.

De VRT heeft te maken met verschillende pensioenstelsels voor haar medewerkers. Desondanks werd de nieuwe wetgeving rond de pensioenen volledig uitgevoerd. In 2012 werden ook belangrijke stappen gezet in de overdracht van de dienstverlening voor de statutaire pensioenen aan de Pensioendienst van de Overheidssector.

3.3 PERSONEELSBESTAND

SAMENSTELLING

De VRT had op 31 december 2012 2.492 actieve personeelsleden (eind 2011: 2.518)²² in dienst of 2.316 voltijds equivalenten²³ (evenveel als eind 2011). 28% van de medewerkers was statutair, 72% was contractueel²⁴.

De verdeling van de medewerkers volgens contractsoort²⁵

- bepaalde duur: 108;
- onbepaalde duur: 1.647
- statutair: 692
- vervangingscontract: 45

De verdeling van de medewerkers volgens leeftijd²⁶

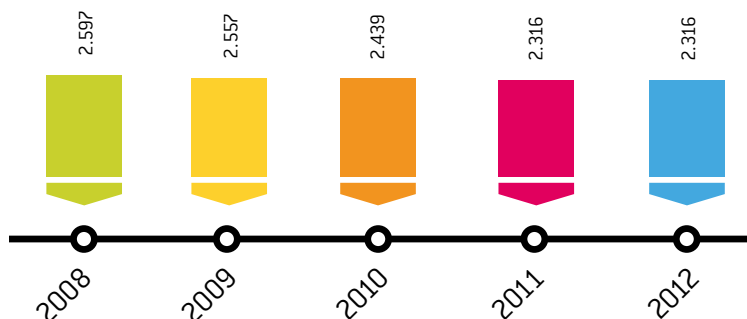
- tot en met 29 jaar: 275
- 30 tot 39 jaar: 750
- 40 tot 49 jaar: 663
- 50 tot 59 jaar: 708
- vanaf 60 jaar: 96

De verdeling van de medewerkers over de functieklassen²⁷

- | | |
|--------|--------|
| 1: 4 | 6: 746 |
| 2: 85 | 7: 66 |
| 3: 195 | C: 41 |
| 4: 652 | B: 2 |
| 5: 696 | A: 5 |

EVOLUTIE AANTAL VOLTIJDS EQUIVALENTEN (2008-2012)

BRON: VRT



DE VERDELING VAN DE MEDEWERKERS VOLGENS DIRECTIE

Directie (Voltijds equivalenten)	2008	2009	2010	2011	2012
Beleid	80,1	65,2	65,4	58,9	55,45
Productie & Operationele Afdelingen	1.823,1	1.795,55	1.741,2	1.691,8	1.710,75
Media	127,6	128,7	107,25	101,7	107,9
Algemene Diensten	476,4	473,4	435,3	388,4	376
HR	90,1	94	90,3	75,4	66,1
TOTAAL	2597,3	2556,85	2439,45	2316,2	2316,2

BRON: VRT

De evolutie van het aantal medewerkers per directie geeft aan dat de VRT in de voorbije jaren belangrijke inspanningen heeft geleverd om sterker in te zetten op haar kernactiviteiten. Sinds 2008 verminderde het aantal medewerkers in de ondersteunende diensten (Beleid, Algemene Diensten, Human

Resources) met 149 voltijdse eenheden of 23,1%. De sterke vermindering van het aantal medewerkers vanaf 2011 is het gevolg van de uitvoering van het besparingsplan dat in 2010 werd goedgekeurd. In 2012 werd licht geherinverteerd in het aanbod.

²² In 2010 werden in het kader van het VRT-besparingsplan specifieke maatregelen genomen die voltijdse of halftijdse loopbaanonderbreking aanmoedigden. Die hadden hun uitwerking in 2011. In 2012 is een groep van deze specifieke medewerkers met loopbaanonderbreking teruggekomen naar een normale tewerkstellingsgraad.

²³ Dit aantal bevat niet de 28 statutaire personeelsleden van vzw Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor, 35 personeelsleden met loopbaanonderbreking, 120 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren (ambtsopheffingen en -onthefingen, gedetacheerden, e.d.).

²⁴ Als contractueel wordt beschouwd de medewerkers met een contract van bepaalde duur, de medewerkers met een contract van onbepaalde duur en de medewerkers met een vervangingscontract.

²⁵ Aantallen slaan op het aantal actieve personeelsleden.

²⁶ Aantallen slaan op het aantal actieve personeelsleden.

²⁷ Aantallen slaan op het aantal actieve personeelsleden.



In de Mix (Eén)

DIVERSITEIT

In 2012 werd een vrijwillige meting uitgevoerd bij de medewerkers met betrekking tot de samenstelling van het personeelsbestand. De vragenlijst werd verstuurd naar 2.542 medewerkers, 1.409 medewerkers antwoordden. Uit de resultaten bleek dat 29 medewerkers nieuwe Vlamingen zijn en 11 medewerkers een arbeidshandicap hebben. Deze cijfers geven onvoldoende weer wat de reële vertegenwoordiging is van nieuwe Vlamingen en mensen met een arbeidshandicap in het personeelsbestand van de VRT. Om de steekproefgegevens te corrigeren, vroeg de VRT bijkomende informatie op via het Rijksregister.

Wat de aanwezigheid van vrouwen betreft haalde de VRT in 2012 de gestelde doelstellingen²⁸ nog niet. In 2012 waren 39% van de medewerkers vrouwen. De verbetering van de

vrouw/man-verhouding gebeurt langzaam, maar is merkbaar, bijvoorbeeld als men vergelijkt ten opzichte van vijf jaar geleden (in 2008: 37%). Het aandeel van vrouwelijke medewerkers bij de technologie- en operationele afdelingen lag lager. 31% van de managers (managementfuncties A, B en C) was een vrouw (ten opzichte van 29% in 2008). Het aandeel vrouwelijke leidinggevendenden (= VRT-functieklassen A, B, C en ?) in het totaal aantal leidinggevendenden bedroeg 34% in 2012 (ten opzichte van 29% in 2008).

De instroom uit specifieke bevolkingsgroepen (zoals nieuwe Vlamingen, vrouwen en mensen met een handicap) werd bemoeilijkt omdat de VRT een besparingsplan uitvoert. Daardoor was het aantal nieuwe aanwervingen beperkt.

Om talent uit specifieke bevolkingsgroepen aan te trekken werkte de VRT samen met de

VDAB en met organisaties die expertise hebben inzake diversiteitsbeleid. Daarnaast had de VRT ook contacten met verschillende hogescholen om divers talent te stimuleren zich kandidaat te stellen voor een job bij de VRT.

Tien stagiairs (acht nieuwe Vlamingen en twee personen met een arbeidshandicap) doorliepen een werkervaringsstage. Deze stagiairs, hun leidinggevendenden en stagebegeleiders en de redacties van Radio 2 kregen specifieke opleidingen en trajecten over diversiteit. De VRT organiseerde ook een workshop waarbij ervaringen werden uitgewisseld. Een aantal medewerkers met een migratieachtergrond en talent kregen een specifieke opleiding als schermmedewerker (presentatie, interview, logopedie). Vier personen die in 2011 een opleidingsstage volgden, kregen in 2012 een vervolgcontract van bepaalde duur.

²⁸ Het streefcijfer van vrouwen bij de VRT is 40% tegen eind 2014. Het streefcijfer van vrouwen in het management van de VRT is 33% tegen eind 2014.

3.4 EFFICIËNTE ORGANISATIE

Bij de ondertekening van de Beheersovereenkomst 2012-2016 in juli 2011 was het duidelijk dat een continue efficiëntieverbetering nodig was om de VRT financieel gezond te houden. Drie redenen lagen aan de basis van deze noodzakelijke progressieve efficiëntie: (a) een nog te hoog structureel kostenniveau in 2011, (b) de eigen opbrengsten die de eerstvolgende jaren minder snel stijgen dan de evolutie van de kosten en (c) het bijkomend engagement dat VRT op zich neemt in het dossier van de overdracht van de statutaire pensioenverplichtingen.

De belangrijkste efficiëntiemaatregel bij de opmaak van het Ondernemingsplan 2012 was de niet-indexering van alle kosten, uitgezonderd de personeelskosten. Deze maatregel die structureel doorwerkt naar de volgende jaren, betekende in 2012 een besparing van ruim 3,3 miljoen euro.

Met de budgetcontrole van de Vlaamse regering van maart 2012 werd aan de VRT een dotatievermindering van 3,9 miljoen euro opgelegd. Dit noodzaakte tot het nemen van bijkomende besparingsmaatregelen die onmiddellijk effect moesten ressembleren in de resterende negen maanden van 2012. Er werd geopteerd om niet te snoeien in het aanbod, maar te besparen op de budgetten van technologie, marketing, "overhead"-werkingskosten en investeringsprojecten.

DE VRT SLOOT 2012 AF MET EEN FINANCIËEL RESULTAAT DAT 0,3 MILJOEN EURO BETER WAS DAN GEPLAND

De VRT sloot 2012 uiteindelijk af met een financieel resultaat dat nog 0,3 miljoen euro beter was dan gepland.

Omdat de financiële middelen steeds schaarser worden en de beschikbare middelen zo veel mogelijk moeten terugvloeien naar de gemeenschap in de vorm van aanbod, zoekt de VRT naar manieren om in de toekomst nog efficiënter te werken. Hiervoor zijn in 2012 een aantal projecten opgestart, zoals het project om "design-to-value"²⁹ in het productieproces van elk programma in te voeren. Andere projecten focussen op het verhogen van het kostenbewustzijn en de responsabilisering van een aantal kosten.

Al deze projecten beogen een structurele impact op de toekomstige kostenstructuur van de VRT.

²⁹ Een methodiek om tot de juiste budgetbepaling van een programma te komen, rekening houdend met de verwachtingen van de kijker en het streven naar maximale efficiëntie.



HOOFDSTUK 4

ONDERZOEK & INNOVATIE

IN 2012 STARTTE VRT ONDERZOEK & INNOVATIE MET DE UITVOERING VAN DE TOEGEVOEGDE OPDRACHT ONDERZOEK & INNOVATIE. VRT ONDERZOEK & INNOVATIE BEKLEEDT EEN UNIEKE POSITIE IN HET VLAAMSE MEDIA-ONDERZOEKSLANDSCHAP: HET IS HET ENIGE ONDERZOEKSTEAM DAT FUNCTIONEERT MIDDEN IN EEN OMROEP.

In de vorige beheersovereenkomst (2007-2011) voerde het VRT-medialab de innovatie-opdracht van de VRT uit. Bij het afsluiten van de opdracht van het VRT-medialab werden afspraken gemaakt over de tewerkstelling van de medewerkers en het gebruik van materiaal en infrastructuur. De afspraken werden begin 2012 uitgevoerd.

Een deel van de opdracht van VRT-medialab werd overgenomen door iMinds (het vroegere

IBBT). VRT Onderzoek & Innovatie werkte ook intensief samen met andere onderzoeksinstituten en innovatieve bedrijven (zoals spin-offs van het VRT-medialab). De VRT sloot een samenwerkingsovereenkomst met KULeuven R&D rond gebruikersonderzoek naar toekomstige mediaproducten. Zij voerde ook gesprekken met VUB-SMIT om tot een soortgelijk akkoord te komen.

VRT Onderzoek & Innovatie participeerde in de EBU-werkgroepen en zetelde ook in het EBU Technical Committee, het sturend EBU-orgaan op technologisch vlak. De gehele VRT leverde in 2012, na BBC (Verenigd Koninkrijk), IRT (Duitsland), RAI (Italië) en NRK (Noorwegen) de meeste bijdragen aan EBU Technical, de technische afdeling van EBU.

VRT ONDERZOEK & INNOVATIE IS HET ENIGE ONDERZOEKS-TEAM IN VLAANDEREN DAT FUNCTIONEERT MIDDEN IN EEN OMROEP



ONDERZOEKS-PROGRAMMA

Het team stelde een onderzoeksprogramma op. De drie thema's waarop de focus gelegd wordt (en die vastgelegd zijn in het meerjarenplan 2013-2015) zijn:

- *Het productieapparaat van de toekomst:* hoe maken en verdelen mediabedrijven hun content in de toekomst? Daarbij worden drie onderwerpen onderzocht:

- produceren in een continue lijn: daarbij wordt onderzocht hoe de productie van content die op vaste momenten wordt aangeboden, kan evolueren naar een productie die doorlopend (en zo snel mogelijk na een gebeurtenis) content kan leveren.

- het produceren en distribueren van content op verschillende platformen tegelijk: daarbij wordt onderzocht hoe mediabedrijven hun content op een aangepaste manier kunnen produceren en verdelen.

- automatische archivering, annotatie en ontsluiting: daarbij wordt onderzocht hoe de archivering en annotatie van audio- en audiovisueel materiaal geautomatiseerd kan worden en hoe dat materiaal het best ontsloten kan worden.

- *Gepersonaliseerde content en interactieve gebruikservaring:* wat zijn de mediaproducten van de toekomst?
- *“Crowd sourcing³⁰ & data driven journalism³¹”:* Hoe gaan we op een journalistieke manier om met content die aangereikt wordt door de mediagebruikers? Hoe kunnen journalisten (sociale) data aanwenden in hun verslaggeving?

De resultaten van onderzoeken van VRT Onderzoek & Ontwikkeling werden op workshops met andere partners uit de Vlaamse media-industrie gedeeld. Tijdens de *Creative Media Days* (van iMinds) organiseerde de VRT een workshop over de totstandkoming, archivering, distributie en consumptie van media-inhoud. In december organiseerde de VRT de workshop *Media Fast Forward* met als centraal thema het maken van media en het mediagebruik van de toekomst.

³⁰ Het gebruikmaken van een grote groep niet vooraf gespecificeerde individuen (professionals, vrijwilligers, geïnteresseerden) voor bijvoorbeeld onderzoek. Meestal gebeurt dit via het internet.

³¹ Een journalistiek productieproces gebaseerd op het analyseren en filteren van grote gegevensbestanden met als doel nieuwe verhalen te realiseren.

HOOFDSTUK 5

ARCHIEF



De Beheersovereenkomst 2012-2016 bepaalt dat de VRT tot aan de oprichting van het Vlaams Instituut voor de Archivering en ontsluiting van Audiovisueel Erfgoed (VIAA, zie verder)³² een vervolgtraject voor haar digitaliseringsproject (dat DivA heette) moest opzetten om haar archief verder te conserveren, digitaliseren en annoteren³³. Dat is VErDi (VRT Erfgoed Digitaal) geworden.

VERDI

VERDi focust op de audiovisuele dragers die het sterkst bedreigd zijn. Dat zijn Betacam SP-videotapes, digitale audio tapes (DAT), audiocassettes, VHS-cassettes en films met het azijnsyndroom.

Voor het VErDi-project werkt de VRT samen met enkele externe bedrijven met veel ervaring in massadigitalisatie (Vectracom, Memnon en Sonin). In 2012 werd het voorbereidend werk uitgevoerd en werden testen gehouden. Deze externe massadigitalisatie zal in 2013 starten.

De resultaten van het eerste VErDi-jaar:

- 16.313 uren werden gedigitaliseerd. Dit komt neer op 450 uur journaal op film, 147 uur algemene programma's op film, 14.174 uur algemene televisieprogramma's op tape en 1.542 uur radio-opnames op tape.

IN 2012 WERDEN 16.313 UREN
ARCHIEFMATERIAAL GEDIGITALISEERD
EN 33.548 ITEMS GEANNOTEEERD

- 33.548 items werden geannoteerd.
- Ter voorbereiding van de verdere digitalisering werden 48.221 tapes (video en audio) gelabeld, geregistreerd en opgenomen in een database.

Digitaliseren gaat veel sneller dan annoteren. Daarom is in het kader van het VErDi-traject besloten de gedigitaliseerde items van een basisannotatie te voorzien. Op die manier tracht de VRT dat de annotatie het tempo van de digitalisatie volgt. Wanneer gedigitaliseerd archiefmateriaal gebruikt zal worden in programma's, kan op dat moment extra informatie toegevoegd worden.

VIAA

Eind 2012 werd het VIAA door de Vlaamse overheid opgericht. Met de oprichting van het VIAA is nu het kader gecreëerd waarbinnen het Vlaamse audiovisuele erfgoed voor de toekomst gevrijwaard kan worden. De VRT vindt het belangrijk dat binnen dit kader gezocht wordt naar een langetermijnoplossing voor het VRT-archief. Zij wenst een sturende rol te vervullen binnen het VIAA, ook wat betreft de ontsluiting van het archief.

³² Op moment van ondertekening van de beheersovereenkomst was het nog niet zeker dat VIAA effectief zou worden opgericht en wat de krijtlijnen ervan zouden worden.

³³ Het vermelden van aanvullende gegevens bij video- of audiomateriaal in een bestand.



HOOFDSTUK 6

KWALITEIT

DE VRT PROFILEERT ZICH ALS EEN KWALITEITSOMROEP DOOR VERSCHILLENDE ELEMENTEN VAN KWALITEIT ZICHTBAARDER TE MAKEN VOOR DE MEDIAGEBRUIKER EN VOOR DE SAMENLEVING. IN 2012 STARTTE DE VRT EEN PROJECT OM DE VERSCHILLENDE ONDERDELEN EN COMPONENTEN VAN KWALITEIT IN KAART TE BRENGEN EN BETER OP TE KUNNEN VOLGEN. DANKZIJ DIT NIEUWE GEÏNTEGREERD KWALITEITSSYSTEEM ZAL HET MOGELIJK ZIJN OM VANAF 2013 DE GELEVERDE KWALITEIT TE EVALUEREN EN WAAR NODIG BIJ TE STUREN. IN 2012 WERDEN REEDS ENKELE INITIATIEVEN GENOMEN OM VERSCHILLENDE KWALITEITSELEMENTEN TE VERSTERKEN EN BETER OP TE VOLGEN.

DE VRT BEKIJKT KWALITEIT VANUIT DRIE OOGPUNTEN: PUBLIEKE MEERWAARDE (PUBLIEKE EN ETHISCHE KWALITEIT), FUNCTIONELE KWALITEIT EN OPERATIONELE KWALITEIT. DE DIVERSE COMPONENTEN ERVAN WORDEN TELKENS GEMETEN AAN DE HAND VAN CONCRETE INDICATOREN.

6.1 PUBLIEKE MEERWAARDE

De publieke meerwaarde is de mate waarin de omroep tegemoetkomt aan de noden van de maatschappij. Ze bevat zes componenten: betrouwbaarheid, maatschappelijke impact, diversiteit, onderscheidend aanbod, innovatief en Vlaamse verankering.

BETROUW- BAARHEID

Betrouwbaarheid (ethische kwaliteit) is de mate waarin de omroep tegemoetkomt aan de morele en ethische eisen die aan media worden gesteld. Dankzij instrumenten als de deontologische code, het programmacharter en een vertrouwensbarometer kan de VRT opvolgen of haar aanbod op dit vlak voldoet. Sinds 2012 wordt de ethische kwaliteit voortaan mee opgevolgd door een manager beroepsethiek.

VRT-NIEUWSDIENST- PROGRAMMA'S

BEROEPSETHISCH KADER

De VRT-nieuwsdienst vernieuwde *Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT*. De belangrijkste vernieuwingen waren de uitwerking van de klachtenprocedures en de verantwoordelijkheden, de verwijzingen naar de sociale media en de verduidelijkingen met betrekking tot externe financiering. Het nieuwe statuut is van kracht sinds 1 mei 2012.

Als gevolg van het nieuwe redactiestatuut maakte de VRT-Nieuwsdienst ook een nieuwe versie van haar deontologisch zakboekje, dat een praktische vertaling is van het redactiestatuut en de deontologische code.

Het college van hoofdredacteurs en de deontologische adviesraad keurden eind 2012 een nieuwe richtlijn *De 10 geboden voor sociale media* goed. Daarover werd ook een interne campagne gevoerd.

ADVIES

De deontologische adviesraad van de VRT-nieuwsdienst gaf in 2012 permanent adviezen aan journalisten van de VRT-nieuwsdienst. Naast 107 informele adviezen gaf de adviesraad drie formele adviezen aan het college van hoofdredacteurs:

- een over het niet verlengen van een contract;
- een over tabletcomputers die werden aangeboden als geschenk;
- een over het boek *De Keizer van Oostende*.

IN 2012
WERD EEN
NIEUWE RICHT-
LIJN DE 10
GEBODEN VOOR
SOCIALE MEDIA
INGEVOERD

DE KEIZER VAN OOSTENDE EN DEONTOLOGIE

Toen het boek *De keizer van Oostende* verscheen, ontstond er commotie over de rol van de twee VRT-journalisten die het boek hadden geschreven. De deontologische adviesraad sprak zich niet uit over de inhoud van het boek, omdat het buiten de VRT tot stand was gekomen. De raad adviseerde aan de hoofdredactie wel om zich van het boek te distantiëren. Volgens de adviesraad konden beide journalisten op de redactie blijven functioneren, mits men enkele voorwaarden naleefde. Daarop besliste de algemeen hoofdredacteur om de twee journalisten tijdelijk geen externe reportages meer te laten maken. De hoofdredactie vond ook dat de zaak vragen deed rijzen over de scheiding tussen VRT- en persoonlijke activiteiten, en besliste daarom geen toestemming meer te geven aan journalisten die onderzoeksjournalistiek willen voeren in opdracht van een derde partij.

DE ZAAK JOS GHYSEN

In *Reyers laat* (Canvas) uitte een studiegast aantijgingen ten aanzien van Jos Ghysen (oud-presentator van VRT) omtrent seksuele intimidatie.

- De deontologische adviesraad evalueerde de VRT-berichtgeving hierover. De raad stelde dat het basisprincipe woord-tegenwoord was gerespecteerd. De dag nadien brachten de nieuws- en duidingsprogramma's immers een reactie van Jos Ghysen. Meerdere programma's gaven ook uitvoerig duiding bij de problematiek rond ongewenst seksueel gedrag

- De deontologische adviesraad vond wel dat het beter was geweest indien Jos Ghysen nog voor de start van de opname of onmiddellijk na de uitzending door de nieuwsdienst zou zijn gecontacteerd om zijn versie te horen.
- De hoofdredactie sloot zich bij dit standpunt aan. Zij gaf ook aan zich bewust te zijn van de grote impact die de VRT-nieuwsdienst heeft. In de toekomst zal de hoofdredactie bij kwesties als deze nog beter en nauwer overleggen met de eindredacteuren van de verschillende media en programma's.

In de loop van 2012 hield de VRT-nieuwsdienst ook twee keer een steekproef waarbij de hele dag alle uitzendingen van de VRT-nieuwsdienst door leden van de deontologische adviesraad werden gescreend. Beide evaluaties werden overgemaakt aan de hoofdredactie. Er werden geen flagrante inbreuken vastgesteld.

PERMANENTE BEWUSTWORDING

In 2012 organiseerde de VRT-nieuwsdienst enkele interne campagnes met concrete vragen en antwoorden, o.a. een campagne over het respecteren van embargo's. Er werden ook deontologische tips verspreid naar aanleiding van enkele gebeurtenissen (zoals bij de busramp in Zwitserland).

OPLEIDING

De VRT organiseerde voor de nieuwe medewerkers van de VRT-nieuwsdienst workshops over beroepsethiek. Zij verzorgde ook workshops over sociale media, over diversiteit en over zelfmoordberichten.

ANDERE PROGRAMMA'S PROGRAMMACHARTERRAAD

De programmacharterraad buigt zich over de deontologie van de niet-nieuwsprogramma's en geeft daarover advies aan programmamakers. Opdat alle netten en interne productiehuizen vertegenwoordigd zouden zijn, werd de programmacharterraad uitgebreid van 8 naar 16 leden. Op die manier wordt het draagvlak van de raad in de organisatie groter. De raad organiseerde een workshop voor de programmamedewerkers over het gebruik van de sociale media.

De richtlijn *De 10 geboden voor sociale media*, die ook van toepassing is bij de nieuwsdienstprogramma's, werd samen met de programmacharterraad opgemaakt. Nadat de tekst werd goedgekeurd door de VRT-directie was zij van toepassing op alle VRT-programmamakers.

MANAGER BEROEPSETHIEK

De VRT stelde in oktober een manager beroepsethiek aan. Hij vervult een adviserende en coördinerende rol met betrekking tot de beroepsethische regels voor alle niet-nieuwsdienstprogramma's. Van 15 oktober tot 31 december gaf de Cel Beroepsethiek in totaal 33 informele adviezen. Verder lanceerde de cel een intern nummer waar programmamedewerkers met deontologische vragen terecht konden voor advies.

VERTROUWENS- BAROMETER

Eind december bevraagde de VRT 1.428 Vlamingen over hun vertrouwen in de VRT als mediabedrijf en in het nieuws- en informatie-aanbod. Slechts 7% van de respondenten zei weinig of geen vertrouwen te hebben in de VRT en in de keuzes die ze maakt. Slechts 6% van de mediagebruikers had geen vertrouwen in de informatie die de VRT verstrekt. Hetzelfde lage percentage gaf aan geen vertrouwen te hebben in de presentatoren en journalisten van de VRT-nieuwsdienst.

VERGOEDINGEN VOOR STUDIOGASTEN

Na parlementaire vragen over de vergoedingen voor de deelname van politici aan programma's paste de VRT de regeling hiervoor aan. Politici kregen vroeger al geen vergoeding voor deelname aan nieuwsdienstprogramma's, nu geldt dat ook voor talkshows. Als een politicus optreedt in een niet-actualiteitsprogramma en niet neemt vanuit zijn functie als politicus, vragen de programmamakers nu expliciet of hij of zij een vergoeding wil. Vroeger werd automatisch de vergoeding aangeboden.

GUNTHER D

Op vrijdagavond zond Studio Brussel het satirische programma Gunther D uit. De context van het programma was op alle vlakken overdreven, zoals de harde en 'foute' muziek, de vormgeving en de sfeerschepping. Centraal in het programma stond (zelf)relativering. Daarvoor werden grappen uitgehaald met collega's en bekende Vlamingen. De presentator lachte vooral met zichzelf. Hoewel de context consequent werd bewaakt, was er in een uitzending in mei een incident

met een bekende Vlaming die verkeerd was ingelicht over de bedoeling van het vooraf opgenomen telefoongesprek. De programmacharterraad oordeelde dat het om een misverstand ging en heeft de programmamakers erop gewezen dat voor verborgen opnames achteraf altijd expliciet toestemming gevraagd moet worden.

Als gevolg hiervan organiseert de VRT begin 2013 workshops voor de programmamakers over de grenzen van humor.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

De VRT kan een rol spelen op de ontwikkeling van kennis en attitudes van de mediagebruiker. De omroep heeft ook impact op het ruimere ecosysteem waartoe hij behoort.

ACTIES MET EEN MAAT- SCHAPPELIJKE IMPACT

Enkele voorbeelden:

- *Music For Life* rond dementie;
- *Move tegen pesten*: een sensibiliseringsactie van Ketnet rond pesten
- verschillende uitzendingen van *Panorama* (Canvas), zoals die over *gaybashing*;
- de docureeks *Ik leef verder* (Eén) over organdonatie;
- *De grootste helpdesk van Vlaanderen* (Radio 2) met hulp aan luisteraars met pc-problemen;

- de actie *Bel de burgemeester in Peeters & Pichal* (Radio 1) met vragen van luisteraars voor burgemeesters naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen

- dat kinderen sensibiliseerde voor klassieke muziek

MEDIAWIJSHEID

De VRT draagt in het verlengde van haar educatieve opdracht bij tot de mediawijsheid van de Vlaming (zie p. 23).

RELATIES MET HET MAATSCHAPPELIJKE MIDDENVELD

De VRT creëert maatschappelijke meerwaarde door samenwerkingsverbanden op te zetten met publieke en private partners (zie p. 23).

DE VRT HEEFT NU
EEN AANSPEEKPUNT
VOOR DEONTOLOGISCHE VRAGEN



INNOVATIE

In 2012 werden verschillende innovatieve initiatieven ontplooid rond:

- *technologische vernieuwingen*, zoals:
 - nieuwe montagefaciliteiten in bestaande nieuwswagens
 - een nieuwe studio voor de duidingsprogramma's van Canvas
 - videofaciliteiten voor opnames vanuit de Radio 1-studio
 - een regionale radiostudio in Het radiohuis in Leuven
 - de uitbreiding van de eindregie (voor de televisie-uitzendingen op drie kanalen)
 - een centraal radioproductiesysteem
 - een mediaplatform voor de videostreaming op de VRT-websites
 - een elektronische programmagids voor de VRT-websites
- *het gebruik van nieuwe platformen en interactieve toepassingen*, zoals de StuBru-app (een app rond Studio Brussel, met videostreaming, nieuws en speellijsten), verschillende nieuwe sites (zoals Ketnet.be en Canvas.be) en de aanwezigheid van tal van programma's en netten op de sociale media (zie p. 45).
- *de ontwikkeling van nieuwe programma-formats*. Dat resulteerde in verschillende nieuwe televisieprogramma's, zoals *Magazinski* (OP12 en Canvas), *Fans Of Flanders* (OP12, Canvas en Eén) of *Iedereen beroemd* (Eén).

DIVERSITEIT

- Diversiteit onder het publiek: zie p. 19
- Diversiteit onder het personeel: zie p. 64
- Diversiteit op het scherm: zie p. 19

ONDERSCHEIDEND AANBOD

De VRT zet volop in op het zichtbaar maken van haar onderscheidend aanbod. De beheersovereenkomst gaf aan elk net een specifiek profiel mee. Door zijn unieke profiel onderscheidt elk VRT-net zich van de andere Vlaamse zenders en de andere VRT-zenders. onderscheidend karakter van het VRT-aanbod kwam ook tot uiting op tal van vlakken. Enkele voorbeelden:

- de aandacht voor kleinere sporten: zie p. 52
- onderzoeksjournalistiek: zie p. 47
- buitenlandberichterij: zie p. 48

VLAAMSE VERANKERING

De Vlaamse verankering is belangrijk voor de VRT. Ze komt tot uiting op twee vlakken:

- het aandeel Vlaamse en Nederlandstalige muziekproducties op de radionetten (zie p. 35)
- het aandeel Vlaamse producties op de televisienetten (zie p. 58).

6.2 FUNCTIONELE KWALITEIT

Functionele kwaliteit is de mate waarin de omroep tegemoet komt aan de wensen van de mediagebruiker. Functionele kwaliteit is opgebouwd uit drie componenten: bereik, waardering en tevredenheid.

1 BEREIK

Bereik is een centrale indicator van functionele kwaliteit. De VRT moet er immers zijn voor alle Vlamingen, zowel het brede publiek als specifieke doelgroepen. Met een brede waaier van onderzoeksinstrumenten volgt de VRT het bereik van haar diverse media en netten bij verschillende doelgroepen op.

Op verschillende plaatsen in dit jaarverslag wordt ingegaan op het bereik van het VRT-aanbod.

2 WAARDERING

Voor een publieke omroep is de waardering voor zijn aanbod belangrijk. Daarom monitort de VRT continu wat de mediagebruikers vinden van haar aanbod. Ze doet dat op diverse manieren: door bij de mediagebruikers te meten naar de waardering (de mate waarin een televisie- of een radioprogramma of een website door de mediagebruiker geapprecieerd wordt)³⁴ en door hun rechtstreekse feedback (via de klantendienst en de sociale media).

WAARDERINGSCIJFERS

De VRT draagt in het verlengde van haar educatieve opdracht bij tot de mediawijsheid van de Vlaming (zie p. 53).

• Televisie

- Zowel Eén als Canvas haalden in 2012 een gemiddeld waarderingcijfer van 8,3 op 10.

- De hoogst gewaardeerde programma's van Eén waren een aflevering van *Downton Abbey* (9,1), een aflevering van *Dagelijkse kost* (9,0), de film *The boy in the striped pajamas* (8,9), twee verslagen van een veldritwedstrijd (8,9), het extra journaal naar aanleiding van het busongeval in Sierre (8,9), de herhaling van de uitzending van *The last post* te Ieper (8,9), een aflevering van *Ik leef verder* (8,9) en een uitzending van *Het Journaal van 18 uur* (8,9).

- De hoogst gewaardeerde programma's van Canvas haalden alle een score van 9,1. Het waren: een aflevering van *Goudkoorts*, de documentaire *Oorlogskinderen*, een aflevering van *The bridge*, een aflevering van *Earthflight*, een aflevering van *Life*, een aflevering van *Madagascar*, de documentaire *Private life of an easter masterpiece* en de uitzending van de Olympische spelen op 5 augustus.

• Radio

- De waardering voor de VRT-radionetten in 2012 bedroeg: Radio 1: 7,9, Radio 2: 8,3, Klara: 8,0, MNM: 7,9 en Studio Brussel: 7,9.

- Het Radio 2-programma *De Préhistorie* haalde met 8,9 op 10 de hoogste waardering van alle VRT-radioprogramma's. De hoogste waardering (8,5) voor een programma van Radio 1 was voor *Touché* en *Sporza Radio*. Voor MNM was dat voor *De marathonradio* (8,6). Voor Studio Brussel was dat voor *Het jaar van de gitaar* (8,4). Voor Klara was dat voor *Scala* (8,6).

• Online

- De Ketnetsite is met 8,3 op 10 de hoogst gewaarde radio- of televisie-site in Vlaanderen. Een.be, Canvas.be en Stubru.be haalden 7,9, Radio 1.be 7,8, Radio2.be 7,8, Klara.be 8,0 en MNM.be 7,4.

- Ook de VRT-themasites kregen een hoge waardering: Deredactie.be en Sporza.be haalden 8,2 op 10. Cobra.be haalde 7,7 als waarderingcijfer.



Dagelijkse kost (Eén)

³⁴ De basisvraag die aan de respondenten van het waarderingsonderzoek wordt voorgelegd, luidt: "Gelieve voor elk programma aan te duiden in welke mate je tevreden bent over deze uitzending(en). Je kan dit doen door een score te geven van 1 tot en met 10, waarbij 1 betekent "helemaal niet tevreden" en 10 "heel tevreden". Met de tussenliggende cijfers kan je jouw antwoord nuanceren."

PRIJZEN IN 2012

- *Gouden Flip 2011* door lezers van de Jommekeskrant als beste tv-presentator voor Niels Destadsbader (Ketnet)

Gouden Flip 2011 door lezers van de Jommekeskrant als beste tv-programma voor *Galaxy park* (Ketnet)

- *Cutting edge award 2011* als beste televisieprogramma voor *Basta* (Eén)

Cutting Edge award 2011 als beste radioprogramma voor *Vrienden van de radio* (Stubru)

- *Interculturele media-award 2011* van het Minderhedenforum in categorie televisie/amusement voor *Triq Slama Mohamed: Reis in vrede* (Canvas - Het Televisiehuis - Loutfi Belghmidi)

Interculturele media-award 2011 van het Minderhedenforum in categorie audiovisueel/nieuws en informatie voor Kortfilmmakers, *Koppen* (Eén - VRT nieuws - Guy De Troyer)

- *Persprijs Duurzame Ontwikkeling* uitgereikt door de Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling (FRDO) voor de *Panorama*-reportage *Het nieuwe zoet* van An Baccaert en Lode Desmet (Canvas)

- *Ha* van Humo voor *Basta* (Eén - Woestijnvis)

- *Poppoll* voor beste radioprogramma voor *Music For Life* (Studio Brussel)

Poppoll voor beste televisieprogramma voor *Basta* (Eén - Woestijnvis)

Poppoll voor bekwaamste tv-figuur voor Steven Van Herreweghe

- *Titel van Strafstge Gentenaar* door de lezers van De Gentenaar voor Journaal-anker Freek Braeckman (VRT Nieuws)

- *Vlaamse televisiester als populairste tv-persoonlijkheid* voor Jeroen Meus

Vlaamse televisiester als populairste tv-programma voor *Dagelijkse kost* (Eén)

Vlaamse televisiester als beste informatieprogramma voor *Het Journaal* (Eén)

Vlaamse televisiester als beste presenter voor Steven Van Herreweghe

Vlaamse televisiester als beste lifestyle-programma voor *Dagelijkse kost* (Eén)

Vlaamse televisiester als beste realityprogramma voor *God en klein Pierke* (Eén)

Vlaamse televisiester als beste acteur voor Koen De Graeve (voor onder meer zijn rol in *De Ronde* -Eén)

Vlaamse televisiester als beste actrice voor Sien Eggers (voor onder meer haar rollen in *Red Sonja* - Canvas, *De Ronde* - Eén, *Sinterklaaskrant* - Ketnet)

Vlaamse televisiester als rijzende ster voor Jonas Van Geel (voor onder meer zijn rollen in *Rang 1* - Eén, *Kiekens* - Eén, *Zingaburia* - Ketnet)

Vlaamse televisiester carrière- lifetime achievement voor Mike Verdrengh (medeoprichter van Vtm en voormalig BRT-producer en -presenter)

- *Zilveren Benelux event award* voor De 5e boog-dagen in Bokrijk uitgereikt aan Sultan Sushi events (Ketnet)

- *PromaxBDA-awards in de categorie beste One-time only set design* voor het decor van *Villa Vanthilt* (Eén)

- *Gouden lampje* van de Universitaire Werkgroep Literatuur en Media (WEL) voor de *Panorama*-reportage *We zijn gezien* (Canvas)

- *49ste Persprijs Belfius in categorie radio* voor Jens Franssen - VRT-radio-nieuws - *De Arabische lente* (Radio 1)

49ste Persprijs Belfius in categorie televisie voor Phara de Aguirre - *Kom mij maar halen* (Eén)

- *Travvies award in categorie televisie en magazines* voor de website van *Vlaanderen Vakantieland* (Eén)

- *Radio 2 Zomerhit 2012 in categorie kidspop* voor het campagnelied "Move tegen pesten" van de Week tegen het pesten van Ketnet voor Brahim Attaeb en Charlotte Leysen. (Ketnet)

- *Tweede prijs op de Prix Bayeux-Calvados des Correspondants de Guerre* voor reportage vanuit Homs voor Jens Franssen (VRT-nieuws)

- *Eerste prijs in de categorie "Direct response or lead generation"* bij de IAB MIXX awards voor de campagne *Ketnet verhuist aan Boondaggle* (Ketnet)

- *Prix Europa in de categorie tv-innovatie* voor *Basta* (Eén)

- *Le Festival du Film sur l'art* van L'iselp Brussel voor de *Goudvis*-aflevering *Ann Veronica Janssens* (Canvas)

- *Elektropedia Vanguard Award 2012 voor bijdrage aan het Belgische nachtleven* voor Jan Van Biesen (Studio Brussel)

- *De Loep 2012* voor Wim Van Den Eynde voor *Panorama*-documentaire *Voor wie de klok luidt* (Canvas)

- *Diwan-award in de categorie Kunst en Cultuur* voor Loutfi Belghmidi (VRT Nieuws)

- *Titel Ambassadeur voor de vrede* toegekend door Pax Christi aan Rudi Vranckx (VRT Nieuws)

Titel Jongerenambassadeur voor de vrede toegekend door Pax Christi aan Majd Khalifeh (VRT Nieuws)

- *Site van het jaar 2012 in categorie Apps van eigen bodem* voor *Dagelijkse kost* (VRT-online)

Site van het jaar 2012 in categorie Televisie en radio voor website Eén.be

Site van het jaar 2012 in categorie: alle categorieën (derde plaats) voor website Eén.be

- *Huma's Pop Poll 2012 in de categorie bekwaamste radiofiguur* voor Otto-Jan Ham (Studio Brussel)

Huma's Pop Poll 2012 in de categorie beste radioprogramma voor *De afrekening* (Studio Brussel)

Huma's Pop Poll 2012 in de categorie beste tv-programma Vlaamse zenders voor *Quiz me quick* (Eén)

NOMINATIES IN 2012

- *Nominatie voor en Eervolle vermelding voor de interculturele media-award 2011 in categorie televisie/amusement* van het Minderhedenforum voor Ketnet voor zijn totale aanbod (Ketnet- VRT-Jong – VRT-Nieuws)

Nominatie voor Interculturele media-award 2011 in categorie televisie/amusement van het Minderhedenforum voor *Zonde van de zendtijd* (Canvas - Het Televisiehuis - Bert Gabriëls en Henk Rijckaert)

- *Nominatie voor categorie Delivering a fist of irony in the public interest* van Input 2012 voor *Basta* (Eén)

Nominatie voor categorie Comedy! - Niche Is Coming And It's Serious van Input 2012 voor *Red Sonja* (Canvas)

- *Zevende in klassemment voor "meest aantrekkelijke werkgever" Randstad awards 2012* voor VRT-HR
- *Nominatie voor PromaxBDAaward in de categorie beste decor of setdesign* voor het decor van *Villa Vanhilt 2011* (Eén)

- *Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste acteur* voor Ben Segers (*De ronde – Eén, Zingaburia - Ketnet - Wat Als? – 2BE*); Bruno Vanden Broecke (*De ronde – Eén, Wat als? – 2BE*)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste actrice voor Clara Cleymans (*Mega Mindy – Ketnet, Code 37 – Vtm, Tegen de sterren op, Vtm*)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste presentator voor Jeroen Meus (*Dagelijkse kost - Eén, De patat- Canvas*), Marcel Vanhilt (*Villa Vanhilt - Eén, Ook getest op mensen – Eén, De Mia's - Eén*)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste presentatrice voor Phara De Aguirre (*Panorama - Canvas*); Martine Tanghe (*Het Journaal - Eén, Volt - Eén*); Frieda Van Wijck (*Klas van Frieda - Eén, Cobra-tv - Canvas*)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste drama voor *De ronde* (Eén), *Het goddelijke monster* (Eén), *Red Sonja* (Canvas)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste reality voor *De rechtbank* (Eén), *Weg naar Compostella* (Eén)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste lifestyle voor *1000 zonnen* (Eén), *Groenland* (Eén) en *Vlaanderen vakantieland* (Eén)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste informatieprogramma voor *Belpop* (Canvas), *Reyers laat* (Canvas)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste entertainment voor *De pappenheimers* (Eén), *Villa Vanhilt* (Eén)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste humor en comedy voor *Basta* (Eén), *Mag ik u kussen?* (Canvas)

Nominatie voor 5e Nacht van de televisiesternen 2012 in categorie beste televisieprogramma voor *Basta* (Eén), *De pappenheimers* (Eén)

- *Nominatie voor 49ste Persprijzen in categorie radio van Belfius* voor reportage *Ze kwamen uit het oosten* van Sofie Pattyn & Luc Vanhauwaert (Radio 2 West-Vlaanderen)

Nominatie voor 49ste Persprijzen in categorie radio van Belfius voor de reportage *541 dagen crisis* van Gilles De Coster in *De ochtend* (Radio 1)

Nominatie voor 49ste Persprijzen in categorie televisie van Belfius voor *Panorama*-reportage *Voor wie de klok luidt* van Wim Vanden Eynde (Canvas)

- *Nominatie voor tv-festival in categorie news* van Monte Carlo voor de *Panorama*-reportage *Als het geen leven wordt* van Ludo Penninckx (Canvas)

Nominatie voor best producer van het tv-festival van Monte Carlo voor de productie *Red Sonja* (Canvas) aan Johan Tuybaers, Jan Keersmaekers en Els Chappelle (Sultan Sushi)

Nominatie voor best producer Europa van het tv-festival van Monte Carlo voor de productie *Red Sonja* (Canvas) aan Johan Tuybaers, Jan Keersmaekers en Els Chappelle (Sultan Sushi)

Nominatie voor beste actrice van het tv-festival van Monte Carlo voor Sien Eggers en Charlotte Vandermeersch voor hun rol in *Red Sonja* (Sultan Sushi - Canvas)

Nominatie voor beste acteur van het tv-festival van Monte Carlo voor Luc Van Duyse en Wim Willaert voor hun rol in *Red Sonja* (Sultan Sushi - Canvas)

- *Nominatie voor Banff world media festival in categorie comedy* voor *Een laatste groet* (Eén)

Nominatie voor Banff world media festival in categorie series voor *Rang 1* (Eén)

Nominatie voor Banff world media festival in categorie docu reality voor *Op Weg naar Compostella* (Eén)

Nominatie voor Banff world media festival in categorie reality voor *Tom-testeram* (Eén)

- *Nominatie op het Eurovision Creative forum* voor *Loslopend wild* (Eén)
- *Nominatie voor Prix Europa in categorie tv documentaire* voor *De rechtbank* (Eén)

Nominatie voor Prix Europa in categorie televisiefictie voor *The Spiral* (Eén)

Nominatie voor Prix Europa in categorie current affairs voor *Als het geen leven wordt - Panorama* (Canvas)

Nominatie voor Prix Europa in categorie TV voor *Iris* (programma's rond etnische diversiteit), *Triq slama mohamed. Reis in vrede* (Canvas)

Nominatie voor Prix Europa in categorie tv-innovatie voor *Mijn kunst is top* (Ketnet)

Nominatie voor Prix Europa in categorie online voor Ketnet.be

Nominatie voor Prix Europa in categorie radio innovatie voor *Kleur in e-mineur* (Radio 1)

Nominatie voor Prix Europa in categorie radiofictie voor *BRT 2, De band voor radioterroristen* (Radio 2)

Nominatie voor Prix Europa in categorie radiomuziek voor *Chanson, een gezongen geschiedenis van Frankrijk* (Klara)

- *Nominatie voor de Prix Italia voor interactieve website gerelateerd aan een radio of tv-programma* voor Ketnet.be

Nominatie voor de Prix Italia in de categorie nieuwe content voor multiscreen-toepassingen voor *Back in the USSR* (Canvas)

Nominatie voor de Prix Italia in de categorie fictiereeksen voor *Red Sonja* (Canvas)

- *Nominatie voor appsters-awards in Londen* voor de *Sporza Socio app*
- *Nominatie voor Site van het jaar 2012 in categorie Cultuur* voor *Cobra.be*

Nominatie voor Site van het jaar 2012 in categorie Nieuws en duiding voor *Deredactie.be* en *sporza.be*

Nominatie voor Site van het jaar 2012 in categorie Televisie en radio voor *Eén.be*, *Canvas.be*, *Radio1.be* en *Stubru.be*

Nominatie voor Site van het jaar 2012 in categorie Mobiele sites voor *Deredactie.be* en *Sporza*

FEEDBACK VAN KLANTEN

Kijkers, luisteraars en surfers konden bij de klantendienst terecht met vragen, reacties en klachten. In 2012 had de VRT 23.140 klantencontacten (een stijging met 32,3% ten opzichte van 2011). 5.013 van deze contacten zijn klachten gericht aan de VRT (een stijging met 46,4% ten opzichte van 2011).

- De stijging van het aantal klantencontacten en klachten was vooral het gevolg van het meer uitgebreide aanbod (o.a. een ruimer Canvas-, Ketnet- en online-aanbod) en de daaraan verbonden technologische problemen. Technologische problemen vormden bijna 50% van alle klachten, waarvan ruim 1.000 als gevolg van problemen met de online videozone.
- Door de verhuizing van Ketnet naar een eigen kanaal en het stopzetten van de pluskanalen, ontving de VRT 600 klachten van ontevreden ouders over het feit dat Ketnet via Ketnet+ geen Kaatje-blok meer kon aanbieden om 18 uur. De VRT onderhandelde met de distributeurs over een oplossing. Dit resulteerde in het gratis aanbieden van een Kaatje-blok via Ooit gemist en Net gemist.
- 70% van de programmagerelateerde klachten ging over taalfouten. Het betrof hier hoofdzakelijk klachten over Deredactie.be en teletekst. Deze klachten werden telkens gerapporteerd aan de betrokken redactie en de taalraadsman die in zijn taalmail op tal van taalfouten ingaat. De VRT wil immers streng waken over een zuiver taalbeleid.
- Er waren ook beduidend meer beroepsethische klachten (606 ten opzichte van 204 in 2011, of +197%) als gevolg van het verkiezingsaanbod waarbij de interactie met de mediagebruikers groot was. Elke klacht werd gecheckt en waar nodig werden verbeteringen aangebracht. Het grootste deel van de klachten was gegrond. De oorzaak van de fouten moest vaak gezocht worden bij online-bronnen die elkaar tegenspreken.

De meeste klachten kwamen rechtstreeks bij de klantendienst binnen. Daarnaast waren er 24 tweedelijnsklachten die via het kabinet van de Minister van Media binnen kwamen. Via de VRM kwamen er twee tweedelijnsklachten binnen. De VRM verklaarde de ene onontvankelijk en de andere ongegrond.

Antwoorden op terugkerende reacties en klachten van het publiek worden toegevoegd aan de klantenmodule op de VRT-websites, die ruim 2.000 vragen en antwoorden bevat. Voor klachten in verband met deontologie werkt de klantendienst nauw samen met de manager Beroepsethiek.

SOCIALE MEDIA

De VRT monitorde de sociale media en ondernam actie waar nodig. Het merendeel van de conversaties en commentaren op de sociale media over de VRT bestond uit:

- inhoud die door de VRT gecreëerd of uitgezonden werd en door de mediagebruiker wordt gedeeld
- meningen van mediagebruikers over dit aanbod.

Afhankelijk van de vraag of het bericht reageerde de VRT op mensen die feedback geven via de sociale media.

- Concrete vragen werden door medewerkers van de webredacties indien mogelijk rechtstreeks via de sociale media beantwoord. Zeer specifieke vragen werden overgemaakt aan het netmanagement of de programmamakers.
- Bij klachten werden de mediagebruikers erop attent gemaakt dat zij hun klacht het best konden indienen via de officiële klachtenprocedure (die in overeenstemming is met het Klachtendecreet).

3 TEVREDENHEID

De VRT vindt het belangrijk om ook aandacht te besteden aan de tevredenheid van de mediagebruiker (de mate waarin het aanbod tegemoetkomt aan diens behoeften). De VRT segmenteert de Vlaamse mediagebruikers in een "mediakaart" volgens hun belangrijkste mediabehoefte bij het kijken naar televisie, het luisteren naar radio en het raadplegen van websites en onlinediensten. Op basis hiervan positioneert de VRT haar aanbod, merken en diensten zodat alle Vlaamse bevolkingsgroepen optimaal bediend worden.

Via het MEMO-onderzoek (onderzoek naar Media-Momenten, 2012-2013) onderzoekt de VRT momenteel hoe Vlamingen in hun dagelijks leven op elk moment van de dag en de week met media omgaan. MEMO gaat na welke media-activiteiten, *wanneer*, *via welk* eindtoestel en *met welke* doelstelling gebeuren. Met dit onderzoek wil de VRT de inzichten van de mediakaart verdiepen door ze te verbinden met het mediabioritme van de Vlamingen. Zo zal de VRT nog beter de Vlaming kunnen bedienen, op elk moment van de dag.



”

DE VRT ONTVING 600 KLACHTEN
OVER HET VERDWIJNEN VAN KAATJE VIA
KETNET+. DE VRT ONDERHANDELDE MET
DE DISTRIBUTEURS OVER EEN OPLOSSING.
DIT RESULTEERDE IN HET GRATIS
AANBIEDEN VAN EEN KAATJE-BLOK
VIA OOIET GEMIST EN NET GEMIST

6.3 OPERATIONELE KWALITEIT

Operationele kwaliteit is de mate waarin het VRT-aanbod op een professionele en kostenefficiënte manier tot stand komt. Operationele kwaliteit valt uiteen in drie componenten: productie kwaliteit, professionele kwaliteit en kostenefficiëntie.

PRODUCTIONELE KWALITEIT

Productie kwaliteit handelt over de kwaliteit van het productieproces. De VRT hanteert daarbij verschillende opvolgingssystemen. Ze hebben onder andere betrekking op

- de implementatie van de productiestrategie;
- de opvolging van het financieel proces van het aanbod- en productieplan (GAPP);
- de opvolging van het inzetten van personeel bij de realisatie van producties (Quintiq).

PROFESSIONELE KWALITEIT

• Technische kwaliteit

Op technisch vlak stemt de VRT haar systemen af op de gangbare kwaliteitsnormen die gepromoot worden door de European Broadcasting Union (EBU).

Een aantal technologische investeringen waren specifiek gericht op het verhogen van de kwaliteit van de productie of het productieproces, zoals de vervanging van HD-installaties in de eindregie of de bouw van de nieuwe Canvas-studio (met nieuwe camera's).

• Taalkwaliteit

Inzake taalkwaliteit beschikt de VRT over het taalcharter, een taalraadsman en verschillende instrumenten die het taalbeleid opvolgen.

De VRT heeft samen met de Nederlandse Taalunie voor de vijfde keer een Taaldag georganiseerd, onder de noemer 'Slot of sleutel'. De centrale vraag was of je aan de cultuur van een taalgebied kunt deelnemen als je de taal niet of onvoldoende kent, bijvoorbeeld omdat je anderstalig bent of een beperking hebt.

Het geactualiseerde en gecontextualiseerde Taalcharter is in 2012 in zijn definitieve vorm gegoten. De VRT engageert zich ertoe de norm voor het Nederlands in Vlaanderen mee te blijven bepalen en, waar dat kan en past, standaardtaal in al haar registers te spreken. Het taalgebruik wordt een geïntegreerd deel van de kwaliteitsbewaking bij de VRT.

VRTtaal.net blijft in Vlaanderen de referentie voor verzorgd Nederlands. In 2012 heeft de website een nieuwe zoekmachine gekregen, waardoor de zoekopdrachten vlotter verlopen. Meer dan ooit verzamelt VRTtaalnet ook taalbijdragen die op de verschillende VRT-netten uitgezonden zijn.

DE VRT
WIL DE NORM
VOOR HET
NEDERLANDS
IN VLAANDEREN
MEE BLIJVEN
BEPALEN

In 2012 verscheen de 500e Taalmail. De Taalmails worden bezorgd aan alle VRT-medewerkers en meer dan 26.000 geïnteresseerden buiten de omroep.

Samen met Van Dale Uitgevers heeft de VRT voor de derde keer de verkiezing van het Woord van het Jaar georganiseerd (frietchinesees werd verkozen). Alle radionetten, tv-netten en websites hebben het publiek ertoe opgeroepen woorden te nomineren en te stemmen. De Ketnetkijktjes hebben voor de tweede keer hun Kinderwoord van het Jaar (kingsize) gekozen.



Man over Woord (Canvas)

HOOFDSTUK 7

DUURZAAM ONDERNEMEN

DE VRT HEEFT AANDACHT VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN, ZOWEL OP MILIEU- ALS OP ECONOMISCH EN SOCIAAL VLAK.

De VRT is zich bewust van haar grote ecologische voetafdruk. Daarom is de VRT continu op zoek naar manieren om hem te verkleinen.

- Bij technologische investeringen wordt actief gezocht naar technologieën met een beperkt energieverbruik. Dat gebeurde o.a. door:

- de aankoop van energiezuinige servers;
- de vervanging van klassieke verlichting door ledverlichting;
- de vervanging van individuele printers door multifunctionals;
- het gebruik van grondwater voor de koeling van installaties.

- Bij de afsluiting van een nieuw elektriciteitscontract koos de VRT opnieuw voor 100% groene stroom.

- Bij het uitwerken van haar plannen voor een nieuwe huisvesting kiest de VRT ervoor om op gebied van duurzaamheid een voorbeeldgebouw te realiseren.

Wat betreft de aandacht voor duurzaam ondernemen op economisch en sociaal vlak: zie p. 59 [maatschappelijk verantwoord ondernemen].



HOOFDSTUK 8

DE HUISVESTING VAN DE VRT

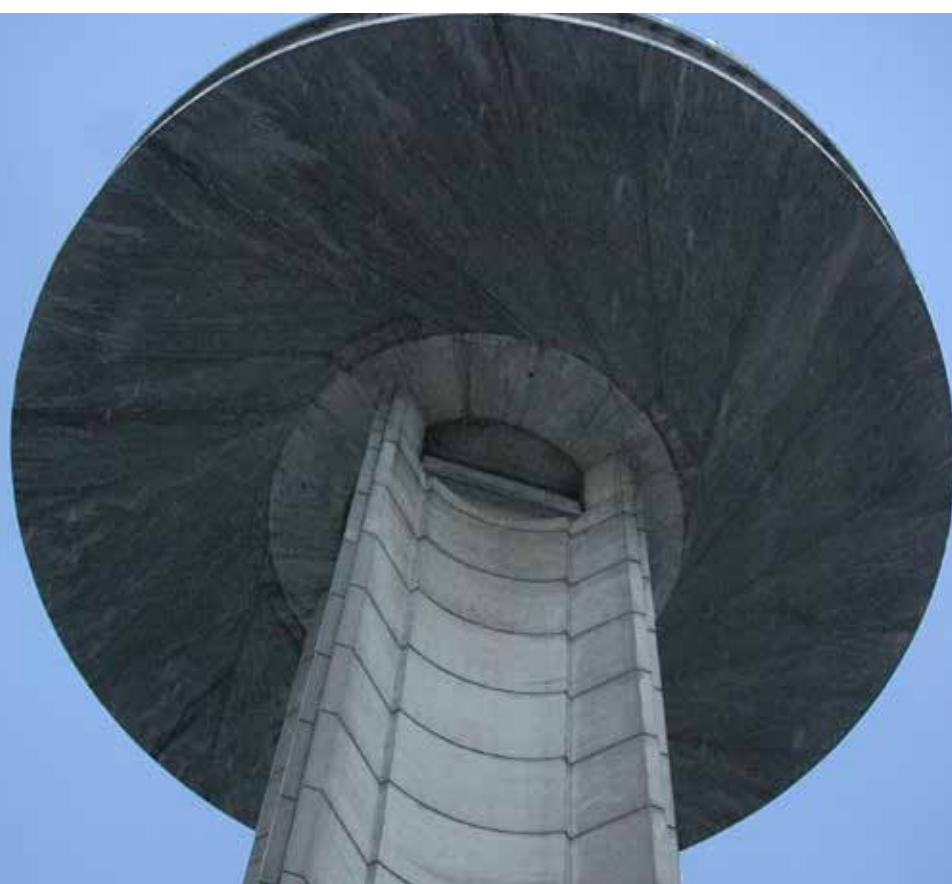
De Beheersovereenkomst 2012-2016 voorziet in het verder bestuderen van de verschillende mogelijkheden voor de nieuwe huisvesting van de VRT.

Op haar vergadering van 23 januari 2012 nam de Raad van Bestuur kennis van deze studies en formuleerde ze volgende aanbeveling:

**“DE RAAD VAN BESTUUR IS ER SAMEN MET DE DIRECTIE VAN OVER-
TUIDG DAT DE KEUZE VOOR EEN NIEUWBOUW DE BESTE OPTIE IS.
EEN NIEUWBOUWPROJECT SPEELT HET MEEST IN OP DE NOOD OM
EEN INSPIRERENDE WERKOMGEVING TE CREËREN OP MAAT VAN
EEN CREATIEVE ORGANISATIE EN VERDIENT OOK DE STERKSTE
AANBEVELING OP BUDGETTAIR EN ECOLOGISCH VLAK. DE VOOR-
KEUR VAN DE RAAD VAN BESTUUR GAAT UIT NAAR BRUSSEL ALS
LOCATIE. DE DEFINITIEVE KEUZE VAN EEN VESTIGINGSPLAATS ZAL
EVENWEL UITEINDELIJK AFHANGEN VAN DE MOGELIJKHEDEN EN
VOORWAARDEN WAARONDER HET CONCRETE BOUWPROJECT KAN
WORDEN GEREALISEERD.”**

In het licht van deze aanbeveling werd een zoektocht gestart naar een mogelijke nieuwe locatie. Enerzijds zocht de VRT via een “concurrëntiegericht dialoog” naar de mogelijkheden voor huisvesting buiten de Reyers-site.

Anderzijds bestudeerde de VRT samen met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Vlaamse en Brusselse bouwmeesters de mogelijkheden voor een nieuwbouw op de Reyers-site.



HOOFDSTUK 9

FINANCIËLE PERFORMANTIE

1. JAARREKENING 2012

EVALUATIE 2012

De Beheersovereenkomst 2012-2016 legt de klemtoon op de maatschappelijke meerwaarde van de openbare omroep: een VRT die meer dan ooit de Vlaamse samenleving in al haar diversiteit bereikt en weerspiegelt,

een hoge kwaliteitsstandaard garandeert, die transparant is en gericht op samenwerking. Met de inzet van al haar medewerkers behaalde de VRT in 2012 de doelstellingen uit de Beheersovereenkomst 2012-2016.

De VRT is de omroep van en voor alle Vlamingen. De beheersovereenkomst bepaalt dat

de VRT een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek moet bereiken. Dit betekent dat de VRT daarvoor zowel het brede publiek, als ook specifieke doelgroepen moet bereiken. De omroep realiseert die openbare opdracht door een kwaliteitsvol en vernieuwend aanbod dat informeert, inspireert en amuseert,

en dit op radio, televisie, internet en mobiele platformen. Om ook een optimale diversiteit in het aanbod te verzekeren zet de VRT sterk geprofileerde maar complementaire netten in.

Het volledige aanbod van de VRT wordt gekenmerkt door kwaliteit, zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. De verschillende aspecten van kwaliteit worden opgevolgd en regelmatig geëvalueerd. De VRT monitort haar maatschappelijke kwaliteit onder andere aan de hand van *Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT* (dat vernieuwd werd in 2012), *Het programmacharter*, *Het charter diversiteit en Het taalcharter*. De VRT volgt ook continu de mediabehoefte van de mediagebruikers in Vlaanderen op: enerzijds door de waardering voor het aanbod bij de kijkers en luisteraars te meten en anderzijds door de feedback en klachten die via de klantendienst en de sociale media systematisch op te volgen. Tenslotte waakt de VRT er zorgvuldig over dat haar aanbod op een efficiënte en effectieve wijze tot stand komt.

Het VRT-radio-aanbod bereikte in 2012 de Vlaamse samenleving in al haar sociodemografische facetten. Het weekbereik van alle VRT-radionetten bleef op ongeveer hetzelfde niveau als in 2011. Radio 1 volgde als open informatienet de actualiteit uit Vlaanderen en de wereld op de voet. Radio 2 speelde zijn regionale invalshoek uit, onder meer naar aanleiding van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen. MNM stelde de jonge luisteraar centraal. Dat deed het net onder meer met de introductie van een aangepast nieuwsaanbod afgestemd op het doelpubliek. Net zoals Studio Brussel dat zich, met een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld, bleef richten op de jonge, actieve mediagebruiker. Klara focuste op klassieke muziek en maakte ook tijd voor documentaire reeksen.

De drie VRT-televisienetten Eén, Canvas en Ketnet zonden tot voor 2012 uit via twee kanalen (Eén en Canvas/Ketnet). Vanaf mei 2012 kwam daar verandering in: Canvas en Ketnet kregen voor het eerst een eigen uitzendkanaal. Eén versterkte haar horizontale programmering voor een breed publiek. Canvas bracht programma's voor de breed geïnteresseerde kijker voortaan vanaf de middag en verhoogde zijn actualiteitsgraad. Ketnet zorgde voor een reclamevrij, gevarieerd, veilig, kwaliteitsvol en interactief kinderaanbod op televisie (voortaan de hele dag van 6 tot 20 uur) en online. Na 20 uur bood het derde kanaal ruimte voor een aanbod voor jongeren en buitenlanders in Vlaanderen. In 2012 startte OP12 met een proefaanbod voor deze

doelgroepen (zoals *Magazinski* voor jongeren en *Fans of Flanders* voor buitenlanders in Vlaanderen). Het aanbod-op-aanvraag (Net Gemist en Ooit Gemist) speelde in op de behoefte van de mediagebruiker om te kunnen kijken naar een programma op een moment dat hij dat zelf bepaalt.

De VRT versterkte in 2012 haar online-aanbod. De netten investeerden in hun band met de mediagebruikers onder meer door ook hun websites actief in te zetten. Verschillende netten vernieuwden daarom hun websites (Ketnet, Radio 1 en Canvas). Er werd ook werk gemaakt van het uitbreiden van de fans op Facebook en volgers op Twitter. In het kader van de verkiezingen speelde Deredactie.be een belangrijke rol. Het interactieve online project *De vragende partij* gaf de burger de kans mee de inzet van de verkiezingen te bepalen.

Het medialandschap in Vlaanderen wijzigde in 2012 sterk (met de komst van VIER en VIJF als opvolgers van VT4 en Vijf TV). Het zal ook in de toekomst volop in ontwikkeling blijven. De openbare omroep wil er alles aan doen om toonaangevend te blijven. Dit in het belang van alle Vlamingen en de Vlaamse samenleving.

FINANCIËEL VERSLAG

In 2012 is opnieuw een efficiëntietraject uitgevoerd. Een eerste reden is de continue efficiëntieverbetering opgenomen in de beheersovereenkomst 2012-2016 om de VRT financieel gezond te houden. Drie redenen liggen aan de basis van deze noodzakelijke progressieve efficiëntie: een te hoog structureel kostenniveau in 2011, de eigen opbrengsten die de eerstvolgende jaren minder snel stijgen dan de evolutie van de kosten en het bijkomend engagement dat de VRT op zich neemt in het dossier van de overdracht van de statutaire pensioenverplichtingen. De belangrijkste efficiëntiemaatregel in 2012 was de niet-indexering van de budgetten, uitgezonderd het personeelsbudget. Deze maatregel die structureel doorwerkt naar de volgende jaren, betekende in 2012 een besparing van ruim 3,3 miljoen euro.

Een tweede oorzaak zijn de besparingsmaatregelen op het niveau van de Vlaamse Overheid waarbij aan de VRT een dotatievermindering van 3,9 miljoen euro werd opgelegd. Dit noodzaakte tot het nemen van bijkomende besparingsmaatregelen die onmiddellijk effect moesten ressorteren in 2012. Er werd geopteerd om niet te snoeien in het aanbod, maar te besparen op de budgetten van

technologie, marketing, "overhead"-werkingskosten en investeringsprojecten.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

VRT Onderzoek & Innovatie kende een dynamische start. Er werd een nieuw onderzoeksprogramma uitgewerkt, waarbij de focus ligt op onderzoeksprojecten op middellange termijn. Er werd intensief gewerkt aan de uitbouw van een divers team, dat begin 2013 uit twaalf interne en een wisselende groep van een achttal externe medewerkers bestaat. In 2012 trad VRT Onderzoek & Innovatie op verschillende manieren naar buiten. Er werd een eigen website gelanceerd en er werden twee workshops georganiseerd. De onderzoeksgroep is ook op de radar gekomen van andere binnen- en buitenlandse onderzoeksinstellingen, wat resulteerde in verzoeken tot partnerships. Ook met kleinere innovatieve bedrijven wordt er samengewerkt. Met K.U. Leuven R&D werd een samenwerkingsakkoord ondertekend en er werd alvast intensief samengewerkt aan het indienen van een projectvoorstel als antwoord op een FP7-call van de Europese Commissie. De laatste hand wordt gelegd aan het samenwerkingsakkoord met VUB-SMIT.

DOTATIE "OVERFLOW"

Met ingang van 1 januari 2012 is het Rekendecreet in werking getreden, waardoor er nieuwe aanrekeningsregels van kracht werden. Door de wijziging in het budgettair aanrekeningsmoment moest VRT extra uitgaven budgettair ten laste nemen. Om deze éénmalige kosten te overbruggen, werd in 2012 een extra dotatie "overflow" toegekend ten bedrage van 71.434.000 euro.

Een gedeelte van de dotatie "overflow" dient aangewend te worden om deze vorderingen die de VRT-boekhoudkundig had ingeboekt in de loop van jaren te annuleren. Het betreft de rekening "Te innen opbrengsten" (27.884.921,28 euro).

Het resterende bedrag van de dotatie "overflow" (43.549.078,72 euro) wordt conform de omzendbrief van de minister van Financiën van 5 maart 2013 niet in opbrengst genomen via de resultatenrekening maar rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen via overgedragen winst, dit omwille van het getrouw beeld van de jaarrekening.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2012 bedraagt 5,5 miljoen euro.

BIJKANTOREN

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

CONTINUÏTEITS-VERKLARING

Het financieel resultaat 2012 valt binnen de vastgestelde financiële krijtlijnen van

de beheersovereenkomst 2012-2016. Op basis van deze vaststellingen is de Raad van Bestuur van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is.

In 2011 werd de nieuwe beheersovereenkomst 2012-2016 afgesloten met een financieel plan waaruit blijkt dat de VRT structureel gezond zal zijn.

GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

n.v.t.

RESULTAATVERWERKING

Het boekjaar 2012 wordt afgesloten met een verlies van 2.251.349,16 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat te verwerken

door een afname van 3.267.050,74 euro van het reservefonds publieke opdracht.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat te verwerken door een afname van 131.155,49 euro van de beschikbare reserve O&I.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat van VERDI, zijnde een winst van 1.146.857,07 euro, toe te voegen aan de beschikbare reserve verkoop onroerende activa.

Brussel, 25 maart 2013



LUC VAN DEN BRANDE

Voorzitter Raad van Bestuur



SANDRA DE PRETER,

Gedelegeerd bestuurder VRT

BALANS & RESULTATENREKENING

VOL 2.1. BALANS NA WINSTVERDELING				
ACTIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
VASTE ACTIVA		20/28	116.778.223	115.029.587
Immateriële vaste activa	5.2	21	3.494.621	3.445.950
Materiële vaste activa	5.3	22/27	99.638.427	97.938.462
Terreinen en gebouwen		22	47.871.474	48.909.436
Installaties, machines en uitrusting		23	36.430.812	36.523.833
Meubilair en rollend materieel		24	8.034.128	7.880.733
Overige materiële vaste activa		26	108.470	57.570
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	7.193.543	4.566.890
Financiële vaste activa	5.4/5.5.1	28	13.645.175	13.645.175
Verbonden ondernemingen	5.14	280/1	13.567.336	13.567.336
Deelnemingen		280	13.567.336	13.567.336
Andere financiële vaste activa		284/8	77.839	77.839
Aandelen		284	77.839	77.839
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	267.502.771	210.240.136
Vorraden en bestellingen in uitvoering		3	78.802.934	75.875.901
Vorraden		30/36	78.802.934	75.875.901
Grond- en hulpstoffen		30/31	45.901.504	38.958.440
Goederen in bewerking		32	21.276.071	15.423.359
Gereed product		33	7.556.858	17.556.949
Handelsgoederen		34	1.618	5.798
Vooruitbetalingen		36	4.066.883	3.931.355
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	184.740.451	130.469.833
Handelsvorderingen		40	41.656.176	32.679.785
Overige vorderingen		41	143.084.275	97.790.048
Liquide middelen		54/58	451.005	532.159
Overlopende rekeningen	5.6	490/1	3.508.381	3.362.243
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	384.280.994	325.269.723

VOL 2.2. BALANS NA WINSTVERDELING

PASSIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
EIGEN VERMOGEN		10/15	218.561.064	177.754.868
Kapitaal	5.7	10	137.509.337	137.509.337
Geplaatst kapitaal		100	137.509.337	137.509.337
Reserves		13	36.873.264	39.124.613
Wettelijke reserve		130	948.884	948.884
Beschikbare reserves		133	35.924.380	38.175.729
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	43.549.079	
Kapitaalsubsidies		15	629.384	1.120.918
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	20.638.804	21.780.434
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	20.638.804	21.780.434
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	251.680	310.000
Overige risico's en kosten	5.8	163/5	20.387.124	21.470.434
SCHULDEN		17/49	145.081.126	125.734.421
Schulden op meer dan één jaar	5.9	17		
Schulden op ten hoogste één jaar		42/48	142.644.554	122.493.412
Financiële schulden		43	16.669.953	6.830.661
Kredietinstellingen		430/8	16.669.953	6.830.661
Handelsschulden		44	80.227.526	73.543.783
Leveranciers		440/4	80.227.526	73.543.783
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	5.9	45	45.454.858	41.859.226
Belastingen		450/3	10.086.527	8.572.553
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	35.368.331	33.286.673
Overige schulden		47/48	292.217	259.742
Overlopende rekeningen	5.9	492/3	2.436.572	3.241.009
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	384.280.994	325.269.723

VOL 3. RESULTATENREKENING

	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Bedrijfsopbrengsten		70/74	439.085.802	419.688.662
Omzet	5.1	70	433.008.108	412.913.798
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	-4.147.379	910.741
Andere bedrijfsopbrengsten	5.10	74	10.225.073	5.864.123
Bedrijfskosten		60/64	444.039.611	420.987.791
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	27.314.258	22.699.360
Aankopen		600/8	34.057.956	23.508.588
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	-6.743.698	-809.228
Diensten en diverse goederen		61	208.928.818	196.318.694
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	5.10	62	187.793.033	181.277.995
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	17.273.505	22.214.837
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen terugnemingen) (+)/(-)		631/4	-509.458	172.556
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	5.10	635/7	-1.141.630	-3.896.643
Andere bedrijfskosten	5.10	640/8	4.381.085	2.200.992
BEDRIJFSWINST (BEDRIJFSVERLIES) (+)/(-)		9901	-4.953.809	-1.299.129
Financiële opbrengsten		75	2.912.304	1.288.195
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	1.800.000	
Opbrengsten uit vlottende activa		751	273.566	267.115
Andere financiële opbrengsten	5.11	752/9	838.738	1.021.080
Financiële kosten	5.11	65	209.844	355.957
Andere financiële kosten		652/9	209.844	355.957
Winst (Verlies) uit de gewone bedrijfsuitoefening voor belasting (+)/(-)		9902	-2.251.349	-366.891
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-2.251.349	-366.891
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-2.251.349	-366.891
TE BESTEMMEN WINST (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR (+)/(-)		9905	-2.251.349	-366.891

VOL 4. RESULTAATVERWERKING

	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
TE BESTEMMEN WINST (VERLIES) (+)/(-)	9906	-2.251.349	-8.554.970
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	(9905)	-2.251.349	-366.891
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)	14P		-8.188.079
Onttrekking aan het eigen vermogen	791/2	3.398.206	11.218.004
aan de reserves	792	3.398.206	11.218.004
Toevoeging aan het eigen vermogen	691/2	1.146.857	2.663.034
aan de overige reserves	6921	1.146.857	2.663.034
OVER TE DRAGEN WINST (VERLIES) (+)/(-)	[14]	43.549.079 (*)	

(*) ESR overflow dotatie zie toelichting pagina 95

VOL 5.2.2. CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN

	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxxxxxxx	21.777.979
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	2.360.002	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8032	5.286	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8042	-5.485	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	24.127.210	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxxxxxxx	18.332.029
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	2.320.005	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8102	5.286	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8112	-14.159	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	20.632.589	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	3.494.621	

VOL 5.3.1. TERREINEN EN GEBOUWEN			
	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxxxxxxx	132.825.591
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	2.113.900	
Overdrachten en buiten-gebruikstellingen	8171	7.248.317	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	246.296	
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8191	127.937.470	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxxxxxx	83.916.155
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8271	821.692	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	4.671.851	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	80.065.996	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	{22}	47.871.474	

VOL 5.3.2. INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING			
	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxxxxxxx	168.603.539
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8162	8.487.522	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	17.410.240	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	2.055.297	
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8192	161.736.118	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxxxxxx	132.079.706
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8272	10.853.201	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	17.274.682	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	-352.919	
AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8322	125.305.306	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	{23}	36.430.812	

VOL 5.3.3. MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL

	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxxxxxxx	57.733.230
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8163	3.196.392	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	2.318.053	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	69.663	
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8193	58.681.232	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxxxxxx	49.852.497
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8273	3.260.164	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	2.310.459	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	-155.098	
AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8323	50.647.104	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	[24]	8.034.128	

VOL 5.3.5. OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA

	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxxxxxxx	3.137.501
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8165	50.900	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	1.757.412	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	540.619	
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8195	1.971.608	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxxxxxx	3.079.931
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8275	18.443	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	1.757.412	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	522.176	
AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8325	1.863.138	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	[26]	108.470	

VOL 5.3.6. ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN

	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196P	xxxxxxxxxxxxxx	4.566.889
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	5.533.044	
Overdrachten en buitengebruik-stellingen	8176		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8186	-2.906.390	
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8196	7.193.543	
AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8326P	xxxxxxxxxxxxxx	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	[27]	7.193.543	

VOL 5.4.1. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391P	xxxxxxxxxxxxxx	13.567.336
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8391	13.567.336	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	[280]	13.567.336	

VOL 5.4.3. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

ANDERE ONDER- NEMINGEN - DEEL- NEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
AANSCHAFFINGSWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	8393P	XXXXXXXXXXXXXXXX	77.839
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393	77.839	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	285/8	77.839	

VOL 5.5.1. INLICHTINGEN OMTRENT DEELNEMINGEN

DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het geplaatste kapitaal.

NAAM, VOLLEDIG ADRES VAN DE ZETEL EN ZO HET EEN ONDERNEMING NAAR BELGISCH RECHT BETREFT, HET ONDER- NEMINGSNUMMER	AANGEHOUDEN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN			GEGEVENS GEPUT UIT DE LAATST BESCHIKBARE JAARREKENING			
	RECHTSTREEKS		DOCHTERS	JAAARRE- NING PER	MUNTCODE	EIGEN VERMOGEN	NETTO- RESULTAAT
	AANTAL	%	%			[+] OF [-] (IN EENHEDEN)	
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaen 107 , bus b3 1932 Sint-Stevens- Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	31/12/2011	EUR	6.049.655	3.379.817

VOL 5.6. OVERIGE GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)

OVERLOPENDE REKENINGEN	BOEKJAAR
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt	
Voorafbetaalde kosten	2.875.377
Nog te ontvangen Distributieakkoorden	231.500
Nog te ontvangen diverse	401.504

VOL 5.7. STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDELHOUDERSSTRUCTUUR

STAAT VAN HET KAPITAAL	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL			
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxx	137.509.337
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.337	
SAMENSTELLING VAN HET KAPITAAL			
SOORTEN AANDELEN	CODES	BEDRAGEN	AANTAL AANDELEN
Soorten aandelen			
aandelen zonder nominale waarde		137.509.337	100.000

VOL 5.8. VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN

UITSPLITSING VAN DE POST 163/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT	BOEKJAAR
Voorzieningen voor uitstroombaatregelen en overige herstructureringen	13.994.960
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten	6.076.664
Voorzieningen voor hangende geschillen	315.500

VOL 5.9. STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)

SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN	CODES	BOEKJAAR
Belastingen [post 450/3 van de passiva]		
Niet-vervallen belastingschulden	9073	3.684.853
Geraamde belastingschulden	450	6.401.674
Bezoldigingen en sociale lasten [post 454/9 van de passiva]		
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	9077	35.368.331

OVERLOPENDE REKENINGEN	CODES	BOEKJAAR
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		
Reeds gefactureerde opbrengsten		2.180.379
Andere over te dragen diverse		256.193

VOL 5.10. BEDRIJFSRESULTATEN

BEDRIJFSKOSTEN	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Werknemers ingeschreven in het personeelsregister			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	2.711	2.712
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	2.538,9	2.608,2
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	5.013.993	5.153.729
Personeelskosten			
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	138.532.792	132.792.925
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	45.384.164	44.849.717
Andere personeelskosten	623	3.809.484	3.570.049
Ouderdoms- en overlevingspensioenen	624	66.593	65.304
Waardeverminderingen			
Op voorraden en bestellingen in uitvoering			
Geboekt	9110	113.661	565.825
Teruggenomen	9111	308.849	289.227
Op handelsvorderingen			
Geboekt	9112	333.131	116.954
Teruggenomen	9113	647.401	220.996
Voorzieningen voor risico's en kosten			
Toevoegingen	9115	5.092.059	2.480.606
Bestedingen en terugnemingen	9116	6.233.689	6.377.249
Andere bedrijfskosten			
Bedrijfsbelastingen en -taksen	640	1.635.739	2.041.298
Andere	641/8	2.745.346	159.694
Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	52	25
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten	9097	105,70	88,10
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	208.993	174.153
Kosten voor de onderneming	617	6.061.451	4.974.689

VOL 5.11. FINANCIËLE RESULTATEN

	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Andere financiële opbrengsten			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Kapitaalsubsidies	9125	561.449	980.733
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsten			
Overige opbrengsten		277.289	40.348
Uitsplitsing van de overige financiële kosten			
Overige kosten		45.398	73.857
Verwijlinteresten		2.706	43.014
Herwaardering einde boekjaar			239.085
Kosten omrekening vreemde valuta		161.740	

VOL 5.12. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

BRONNEN VAN BELASTINGLATENTIES	CODES	BOEKJAAR	
Actieve latenties	9141	155.225.276	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	120.139.952	
Overdraagbare notionele interestaftrek		35.085.325	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde			
Aan de onderneming [aftrekbaar]	9145	34.533.826	30.123.698
Door de onderneming	9146	35.601.759	32.450.683
Ingehouden bedragen ten laste van derden als			
Bedrijfsvoorheffing	9147	41.521.938	41.233.626
Roerende voorheffing	9148	56.883	67.849

VOL 5.13. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN TOT AANKOOP VAN VASTE ACTIVA	CODES	BOEKJAAR	
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2012			6.337.081
Termijnverrichtingen			
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215		5.491.895
BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN EN ANDERE BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN			
Andere belangrijke verplichtingen:			
Andere diensten : 35.264.183			
Zie Vol.7 punt 9			
NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN			
Pensioenen die door de onderneming zelf worden gedragen			
Basis en wijze waarop dit bedrag wordt berekend zie Vol. 7 punt 9			

**VOL 5.14. BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN
MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT**

VERBONDEN ONDERNEMINGEN	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Financiële vaste activa	(280/1)	13.567.336	13.567.336
Deelnemingen	(280)	13.567.336	13.567.336
Vorderingen op verbonden ondernemingen	9291	20.076.030	10.340.359
Op hoogstens één jaar	9311	20.076.030	10.340.359
Schulden	9351	105.350	78.944
Op hoogstens één jaar	9371	105.350	78.944
Financiële resultaten			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	1.800.000	

VOL 5.15. FINANCIËLE BETREKKINGEN MET

BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN	CODES	BOEKJAAR
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificieerbaar persoon		
Aan bestuurders en zaakvoerders	9503	117.526
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)	CODES	BOEKJAAR
Bezoldiging van de commissaris(sen)	9505	68.400
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)		
Andere controleopdrachten	95061	5.000
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	95063	3.500

VOL 5.17.1. VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Inlichtingen te verstrekken door elke onderneming die onderworpen is aan de bepalingen van het wetboek van vennootschappen inzake de geconsolideerde jaarrekening

De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt

VOL 5.17.2. FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)

	CODES	BOEKJAAR
Vermeldingen in toepassing van het artikel 134, paragrafen 4 en 5 van het Wetboek van vennootschappen		
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat	9507	89.320
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)		
Andere controleopdrachten	95071	5.000
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	95073	3.500

VOL 6. SOCIALE BALANS

STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER

TIJDENS HET BOEK- JAAR EN HET VORIGE BOEKJAAR	CODES	1. VOLTIJDS (BOEKJAAR)	2. DEELTIJDS (BOEKJAAR)	3. TOTAAL (T) OF TOTAAL IN VOL- TIJDSE EQUIVALENTEN (VTE) (BOEKJAAR)	3P. TOTAAL (T) OF TOTAAL IN VOL- TIJDSE EQUIVALENTEN (VTE) (VORIG BOEKJAAR)
Gemiddeld aantal werknemers	100	2.145,30	572,7	2538,9 (VTE)	2608,2 (VTE)
Aantal daadwerkelijke gepres- teerde uren	101	4.239,014	774.979	5.013.993 (T)	5.153.729 (T)
Personeelskosten	102	158.710.833	29.015.607	187.726.440	181.212.692 (T)
Bedrag van de voordelen bovenop het loon	103	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	(T)	(T)
OP DE AFSLUITINGSDA- TUM VAN HET BOEKJAAR	CODES	1. VOLTIJDS	2. DEELTIJDS	3. TOTAAL IN VOLTijd- SE EQUIVALENTEN	
Aantal werknemers inge- schreven in het personeels- register	105	2.164	547	2543,6	
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst					
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	2.026	530	2396,2	
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	102	7	105,8	
Overeenkomst voor een duide- lijk omschreven werk	112				
Vervangings- overeenkomst	113	36	10	41,6	
Volgens het geslacht en het studieniveau					
Mannen	120	1.440	219	1594,0	
lager onderwijs	1200	40	14	49,8	
secundair onderwijs	1201	139	14	148,5	
hoger niet-universi- tair onderwijs	1202	343	96	412,7	
universitair onderwijs	1203	918	95	983,0	
Vrouwen	121	724	328	949,6	
lager onderwijs	1210	28	20	41,1	
secundair onderwijs	1211	55	43	83,7	
hoger niet-universi- tair onderwijs	1212	170	90	232,7	
universitair onderwijs	1213	471	175	592,1	
Volgens de beroepscategorie					
Directiepersoneel	130	7		7,0	
Bedienden	134	2.124	541	2499,4	
Arbeiders	132	33	6	37,2	

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN

TIJDENS HET BOEKJAAR	CODES	UITZENDKRACHTEN
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	105,7
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	208.993
Kosten voor de onderneming	152	6.061.451

TABEL VAN HET PERSONEELSVEROORLOP TIJDENS HET BOEKJAAR

INGETREDEN	CODES	1. VOLTIJDS	2. DEELTIJDS	3. TOTAAL IN VOLTIJDSE EQUIVALENTEN
AANTAL WERKNEMERS DIE TIJDENS HET BOEKJAAR IN HET				
Personeelsregister werden ingeschreven	205	132	8	135,0
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	35		35,0
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	80	6	82,0
Vervangingsovereenkomst	213	17	2	18,0
UITGETREDEN	CODES	1. VOLTIJDS	2. DEELTIJDS	3. TOTAAL IN VOLTIJDSE EQUIVALENTEN
Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	128	13	135,9
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	109	9	114,9
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	8	1	8,5
Vervangingsovereenkomst	313	11	3	12,5
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	49	2	50,3
Afdanking	342	61	8	66,1
Andere reden	343	18	3	19,5

INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR				
TOTAAL VAN DE FORMELE VOORTGEZETTE BEROEPSOPLEIDINGSINITIATIEVEN VOOR DE WERKNEMERS TEN LASTE VAN DE WERKGEVER	CODES	MANNEN	CODES	VROUWEN
Aantal betrokken werknemers	5801	1.090	5811	731
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	18.258	5812	9.691
Nettokosten voor de onderneming	5803	296.761	5813	199.021
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	296.761	58131	199.021
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	59	5831	54
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	656	5832	579
Nettokosten voor de onderneming	5823	16.063	5833	14.702
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	48	5851	40
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	352	5852	290
Nettokosten voor de onderneming	5843	13.068	5853	10.890

VOL.7 SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500,- euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van drie jaar. Softwareontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

2. MATERIËLE VASTE ACTIVA

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

• gebouwen en zendmasten	3,03 %
• uitrusting gebouwen	5 %
• vaste inrichtingen gebouwen	10 %
• zenders en vaste straalverbindingen	10 %
• tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,5 %
• radio- en televisie-productie-infrastructuur	12,5 %
• consumerapparatuur radio en televisie	12,5 %
• productiegebonden informatica - acht jaar	12,5 %
• productiegebonden informatica – vijf jaar	20 %
• meubilair en telecomapparatuur	10 %
• restyling studio's	25 %
• informaticamaterieel en software – drie jaar	33,33 %
• informaticamaterieel en software – vijf jaar	20 %
• rollend materiaal	20 %
• allerhande materiaal	20 %
• informaticagebaseerde telecomapparatuur	20 %
• kunstwerken	0 %

Vanaf het boekjaar 2012 worden de uitgaven voor de restyling van de decors van de studio's om deze volledig te laten aansluiten op de look&feel van het net, als investering beschouwd. Deze werkwijze sluit beter aan op de economische levensduur van deze aanpassingen.

Per 30 juni 2012 verliet de VRT het "Amerikaans Theater" en werden de activiteiten van Radio 2 overgeplaatst naar Leuven. De waardeverminderingen aangelegd in 2010 werden volledig teruggenomen.

In 2012 werd het onbebouwde terrein van het gewezen zendstation Wolvertem verkocht. Dit resulteerde in een meerwaarde van 2.933.901,40 euro.

3. FINANCIËLE VASTE ACTIVA

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4. VOORRADEN

Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van de VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de ten laste neming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10 % bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat.

Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs. Vanaf het boekjaar 2010 bestaat de kostprijs van een programma niet alleen uit de directe productiecosten (stuklijst en routing) maar ook uit de productiegebonden overheadkosten (toeslag).

Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

5. VORDERINGEN/LIQUIDE MIDDELEN/SCHULDEN/OVERLOPENDE REKENINGEN : TEGEN DE NOMINALE WAARDE

Door het nieuwe Rekendecreet zijn er vanaf 1 januari 2012 nieuwe aanrekeningsregels van kracht geworden. Door de wijziging in het budgettair aanrekeningsmoment heeft de VRT extra uitgaven budgettair ten laste moeten nemen. Om het verschil tussen de oude en de nieuwe budgettaire aanrekeningsregels éénmalig te overbruggen, heeft de VRT een extra dotatie "overflow" toegekend gekregen. Dit bedraagt 71.434.000 euro.

De VRT had per einde boekjaar 2011 een aantal vorderingen openstaan met betrekking tot de toe te rekenen overheidstussenkomsten. Het betrof bedragen die ten laste van het boekjaar 2011 ingeboekt waren maar die niet vervat zaten in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2011. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe werden identieke bedragen ingeboekt als een toe te rekenen opbrengst onder de rubriek 'te innen opbrengsten' voor de overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2012. Een dergelijke voorstelling beantwoordde het best aan de economische realiteit.

Een gedeelte van de dotatie "overflow" dient aangewend te worden om deze vorderingen die de VRT boekhoudkundig had ingeboekt in de loop van jaren te annuleren. Het betreft de rekening "Te innen opbrengsten" (27.884.921,28 euro).

Het resterende bedrag van de dotatie "overflow" (43.549.078,72 euro) wordt conform de omzendbrief van de minister van Financiën van 5 maart 2013 niet in opbrengst genomen via de resultatenrekening maar rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen via overgedragen winst, dit omwille van het getrouw beeld van de jaarrekening.

Schulden met betrekking tot belastingen: ingevolge de uitspraak van Hof van Beroep op 24 maart 2010 in een gelijkaardig dossier werd voor de onroerende voorheffing omroepcentrum de voorziening beperkt tot het gedeelte van de gewestbelasting.

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. De VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel de VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft hier tegen beroep aangetekend. Een uitspraak wordt verwacht in 2017. De VRT legt hiervoor jaarlijks een voorziening aan die lager is dan de aanslagen, aangezien ook de oppervlaktecijfers betwist worden. De voorziening voor de periode 2008-2012 belooft inmiddels 6.277.700 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

6. OVERHEIDSFINANCIERING

Het Ministerieel besluit dd 29 augustus 2012 houdende de toekenning van een dotatie voor 2012 vermeldt een bedrag van 363.773.000 euro.

Dit bedrag omvat volgende bedragen :

- Basis financieringsenveloppe (beheersovereenkomst art 10.1) 293.400.000,- euro
- Knipperlichtprocedure 2011 (beheersovereenkomst 2007-11art 37) 2.878.000,- euro
- Dotatie "Overflow" 71.434.000,- euro
- Vermindering dotatie (Besparing Vlaamse Overheid) -3.939.000,- euro

Voor de overeenkomst O&I 2012-2016 werd een dotatie toegekend van 1.300.000 euro (beheersovereenkomst art 10.2).

7. KAPITAALSUBSIDIES

In de overeenkomst Innovatieve Mediaprojecten e-vrt (2002-2006) werd door de Vlaamse Gemeenschap een steun toegekend voor de investeringen in het project Mediadienstenplatform. Een bedrag van 381.937,32 euro werd in opbrengst genomen à rato van de in 2012 geboekte afschrijvingen.

Voor de opdracht O&I (2007-2011) werd een bedrag van 162.925,96 euro in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen.

Voor de opdracht O&I (2012-2016) werd een bedrag van 8.172,17 euro in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen. Voor deze opdracht werd een bedrag van 69.915,17 euro als kapitaalsubsidies ingeboekt.

8. VOORZIENINGEN

In het kader van de bezuinigingsmaatregelen van de Vlaamse Regering werden aan de VRT dwingende doelstellingen opgelegd met betrekking tot het bereiken van een financieel evenwicht. Een van de maatregelen betrof het reduceren van het personeelcontingent. De voorzieningen voor de verplichtingen voortvloeiend uit de "uitstroommaatregelen" bedragen per 31 december 2012 nog 13.994.960,- euro.

9. PENSIOENVERPLICHTINGEN

In de nieuwe beheersovereenkomst 2012-2016 die op 22 juli 2011 werd afgesloten is bepaald dat de pensioenverplichtingen ten opzichte van de statutaire personeelsleden worden overgedragen naar de Vlaamse Gemeenschap. Dit houdt o.m. in :

- De overdracht van de activa van het pensioenfonds naar de Vlaamse Gemeenschap.
- De patronale bijdrage door de VRT aan het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT wordt constant gehouden op 8,1 miljoen euro per jaar. Vanaf 2013 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de gezondheidsindex.
- De Vlaamse Gemeenschap staat in voor het saldo van alle pensioenverplichtingen.

Het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT is daardoor sinds 1 januari 2012 in een transitiefase beland waarbij voor de activa geen langetermijnrendementsverwachtingen meer worden gesteld.

Bij de berekening van de PBO verplichtingen per 31 december 2012 werd een actualisatievoet gehanteerd die gebaseerd is op de financieringskosten van de Vlaamse Gemeenschap. Met betrekking tot de demografische hypothesen wordt sinds 2011 een bijkomende leeftijdscorrectie toegepast op de MR/FR sterftetafels.

De verlaging van de actualisatievoet van 4,7% in 2011 naar 3% in 2012 is de belangrijkste reden van de gevoelige verhoging van de PBO-verplichtingen : van 1.157 miljoen euro einde 2011 naar 1.496 miljoen euro einde 2012.

De impact van de gewijzigde discontovoet op de waardering van de PBO-verplichtingen bedraagt 314 miljoen euro.

De activa dalen van 352 miljoen eind 2011 naar 351 miljoen euro eind 2012. Het tekort van het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT bedraagt aldus per eind 2012:

• Activa	350.939.408 euro
• Verplichtingen (PBO-basis)	1.496.327.439 euro
• Tekort	1.145.388.031 euro

10. WISSELKOERSEN

De transacties in de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

11. OMZET

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als de totaliteit van de werkmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

12. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse televisieproductiehuizen.

13. PERSONEELSKOSTEN

Het aantal niet opgenomen vakantiedagen bedroeg 19.090 en dit vertegenwoordigt een bedrag van 4.660.000 euro. Hiervoor is geen voorziening aangelegd.

14. RESULTAATVERWERKING

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 2.251.349,16 euro.

1. Het negatief saldo van de publieke opdracht ten belope van 3.267.050,74 euro wordt in mindering gebracht van het reservefonds voor de financiering van de publieke opdracht.
2. Het negatief resultaat 2012 van de opdracht O&I (131.155,49 euro) wordt in mindering gebracht van het reservefonds O&I.
3. Het positief saldo van het project VERDI voor 2012 (1.146.857,07 euro) wordt toegevoegd aan het reservefonds verkoop onroerende activa

Samenvatting van de resultaatsverwerking:

1) tekort publieke opdracht	-3.267.050,74 euro
2) tekort O&I	-181.155,49 euro
3) overschot VERDI-project	+1.146.857,07 euro

Resultaat van het jaar -2.251.349,16 euro

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering der aandeelhouders van de Naamloze Vennootschap van Publiek recht 'De Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2012.

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen.

VERKLARING OVER DE JAARREKENING ZONDER VOORBEHOUD, MET EEN TOELICHTENDE PARAGRAAF

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2012, opgesteld overeenkomstig het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel en op grond van het rekendecreet en de uitvoeringsbesluiten daarvan, met een balanstotaal van € 384.280.994 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van 2.251.349 euro.

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur voor het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening die geen afwijkingen van

materieel belang als gevolg van fraude of het maken van fouten bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels; en het maken van boekhoudkundige schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de commissaris

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De keuze van deze controlewerkzaamheden hangt af van onze beoordeling alsook van onze inschatting van het risico dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of het maken van fouten.

Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de vennootschap met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening ten einde in

de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen, maar niet om een oordeel te geven over de effectiviteit van de interne controle van de vennootschap.

Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige schattingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de jaarrekening, als geheel beoordeeld. Ten slotte hebben wij van de raad van bestuur en van de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2012 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, overeenkomstig het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel en het rekendecreet en de uitvoeringsbesluiten daarvan.

Zonder afbreuk te doen aan ons oordeel zonder voorbehoud, vestigen wij de aandacht op het jaarverslag en de toelichting bij de jaarrekening, waarin de raad van bestuur, overeenkomstig de omzendbrief van de Minister van Financiën van 5 maart 2013, de boekhoudkundige verwerking van de overflow dotatie grondig en omstandig heeft toegelicht.

VERSLAG BETREFFENDE OVERIGE DOOR DE WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en inhoud van het jaarverslag, alsook voor het naleven door de vennootschap van het Wetboek van vennootschappen, het oprichtingsdecreet en van de bepalingen uit het rekendecreet en de uitvoeringsbesluiten daarvan, alsmede van de statuten en van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten, het Wetboek van vennootschappen, het oprichtingsdecreet, de bepalingen uit het rekendecreet en de uitvoeringsbesluiten daarvan, zijn gedaan of genomen. De verwerking van het resultaat die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen en met de bepalingen van de beheersovereenkomst zoals toegelicht in de waarderingsregels.

Diegem, 29 maart 2013

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren bcvba

Commissaris

vertegenwoordigd door

JAN DE LUYCK

Vennoot

HAN WEVERS

Vennoot

2. TOELICHTING BIJ DE FINANCIËLE RESULTATEN 2012

STATUTAIR RESULTAAT JAARREKENING

De statutaire jaarrekening sluit af met een tekort van 2,3 miljoen euro.

De omzet is gestegen van 412,9 miljoen euro in 2011 naar 433,0 miljoen euro in 2012, of een toename met 4,9% (+20,1 miljoen euro).

Binnen de omzet stijgt de overheidsfinanciering³⁵ met 11,5 miljoen euro en stijgen de eigen opbrengsten met 8,6 miljoen euro of 6,4% ten opzichte van 2011.

De voorraad eigen producties daalt in 2012 met 4,1 miljoen euro. In 2011 was er een voorraadstijging van 0,9 miljoen euro bij de eigen producties.

De andere bedrijfsopbrengsten stijgen met 4,4 miljoen euro ten opzichte van 2011. In 2012 werden 3 miljoen euro inkomsten geboekt uit de verkoop van een terrein in Wolveterm.

De bedrijfskosten stijgen globaal met 23,1 miljoen euro (+5,4%) ten opzichte van 2011.

- Het verbruik uit voorraad stijgt met 4,6 miljoen euro. In 2012 werden de rechten verbruikt voor de uitzendingen van de Olympische Spelen en het EK voetbal.

- De post "diensten en diverse goederen" stijgt met 12,6 miljoen euro of 6,4% ten opzichte van 2011. Vooral de uitzendrechten productiehuisen en de auteursrechten liggen aan de basis van deze stijging.
- De personeelskosten stijgen met 6,5 miljoen euro (+3,6%). Als abstractie wordt gemaakt van de in 2011 teruggenomen provisie voor de loonkost van de overgedragen vakantiedagen (4,3 miljoen euro), dan bedraagt de stijging in 2012 2,2 miljoen euro, of 1,2%. Enerzijds dalen de uitgaven omwille van de personeelsafslankingen, en anderzijds zijn er stijgende loonkosten omwille van indexverhogingen en SAC- en baremaverhogingen.
- De afschrijvingen en waardeverminderingen liggen 4,9 miljoen euro lager dan vorig jaar. Er werd in 2010 een waardevermindering aangelegd voor het Amerikaans Theater, naar aanleiding van de verhuizing naar Leuven in 2012. Deze aangelegde waardevermindering werd in 2012 teruggenomen en verklaart een daling van 2,5 miljoen euro.

De in-kost-genomen-restwaarde van het Amerikaans Theater werd in 2012 geboekt onder "andere bedrijfskosten". Daarnaast hebben de verschillende vertragingen in de uitvoering van het investeringsplan en het schrappen van bepaalde verbouwingsprojecten hun weerslag op de afschrijvingen van het patrimonium.

- Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen dalen met 0,7 miljoen euro, en dit vooral door terugnames bij de handelsvorderingen.
- De kosten van de voorzieningen stijgen met 2,8 miljoen euro. In 2010 werd in het kader van de geplande personeelsafslanking een provisie aangelegd voor de financiering van de herstructureringskosten, en deze provisie wordt nu en in de volgende jaren geleidelijk aangewend. Daar staat tegenover dat er in 2012 een bijkomende provisie werd aangelegd voor een nieuwe personeelsafslanking.

³⁵ In 2012 bedraagt de overheidsfinanciering verrekend in de "omzet" 289,2 miljoen euro. Daarnaast werd nog overheidsfinanciering geboekt in de rubriek "financiële opbrengsten" (0,6 miljoen euro kapitaalsubsidies), en in de rubriek "andere bedrijfsopbrengsten" (1,7 miljoen euro voor het Brussels Philharmonic, en 0,3 miljoen euro "andere subsidies"). De totale overheidsfinanciering bedraagt dus 291,8 miljoen euro.

KASSTROOMTABEL

in 1.000 euro

KASSTROOMTABEL	2012	2011
BEDRIJFSRESULTAAT	-4.954	-1.299
Rechtstreekse boeking overgedragen resultaat	43.550	0
Kapitaalsubsidie	-492	-961
Niet kasstromen	18.342	18.525
Bewegingen voorraden, vorderingen, schulden	-47.327	-31.739
Netto operationele cashflow	9.119	-15.474

FINANCIERINGSTABEL

FINANCIERINGSTABEL	2012	2011
NETTO OPERATIONELE CASHFLOW	9.117	-15.474
Verbonden ondernemingen	1.800	0
Netto cashflow uit financieringsactiviteiten	10.180	6.782
Netto cashflow uit investeringen	-21.180	-16.509
Kasbewegingen in het boekjaar	-81	-25.201

Het bedrag geboekt op het overgedragen resultaat (43,6 miljoen euro) slaat op het gedeelte van de dotatie "overflow" dat conform de omzendbrief van de Minister van Financiën van 5 maart 2013 niet in opbrengst genomen wordt via de resultatenrekening maar rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen via de overgedragen winst.

In 2012 bedroeg de netto bedrijfskasstroom of operationele cashflow 9,1 miljoen euro.

De investeringsuitgaven bedroegen 21,2 miljoen euro. De belangrijkste investeringen waren de vernieuwingen van productie-infrastructuur (de radiostudio's in het Radiohuis in Leuven, de nieuwsstudio, de Canvasstudio, radioproductiesystemen, de vervanging van een mastwagen en BEL33, de vernieuwing BEL76, de vernieuwing van de Master Control Room), ITSM Tooling, de vervanging van de telefonie en de upgrade naar Windows 7.

De cashflow uit verbonden ondernemingen in 2012 heeft te maken met de uitkering van dividenden VAR. De cash-flow uit financieringsactiviteiten heeft te maken met de negatieve CFO-positie in 2012 omdat een belangrijk deel van de dotatie van 2012 nog niet ontvangen was op 31/12/2012.

Per saldo is de kaspositie ten opzichte van 2011 gedaald met 81.000 euro.

UITVOERING BUDGET**1. Financieel plan 2012**

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening.

In vergelijking met het budget liggen de opbrengsten 3 miljoen euro hoger.

De subsidies liggen 0,9 miljoen euro lager dan gebudgetteerd.

De eigen opbrengsten liggen in totaal 3,9 miljoen euro hoger dan het budget. Overschotten worden genoteerd bij de distributie-inkomsten, de inkomsten uit commerciële communicatie, en de andere inkomsten (voornamelijk samenwerkingen rond programma's).

De ruilen liggen lager dan voorzien.

In de beheersovereenkomst is er voor 2012 een maximumgrens van 68,4 miljoen euro voorzien voor boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie. In werkelijkheid werden 70,4 miljoen euro ontvangsten geboekt, zodat de grens met 2 miljoen euro overschreden is. De hogere ontvangsten worden verklaard door de uitstekende prestaties van de radioreclamemarkt in het eerste semester van 2012, en door extra sponsoring voor de Olympische Spelen.

Binnen de grens van BAN en commerciële communicatie is er nog een tweede grens van 16,5 miljoen euro voor de televisiesponsoring en sponsoring van de niet-uitgezonden evenementen. De reële ontvangsten bedragen 17,3 miljoen

euro, of een overschrijding van de grens met 0,8 miljoen euro. Deze overschrijding is het gevolg van de extra sponsoring voor de Olympische Spelen in Londen.

De totale kosten bedragen 448,4 miljoen euro in 2012. In vergelijking met het budget liggen de werkelijke kosten 2,7 miljoen euro hoger dan gepland.

De kosten voor de publieke opdracht bedragen 442 miljoen euro. Voor onderzoek en innovatie werden 2,5 miljoen euro kosten geboekt en voor de digitalisering van het archief (project VERDI) werden 1,9 miljoen euro kosten gemaakt. Ten slotte bedragen de personeelskosten voor het Brussels Philharmonic 1,7 miljoen euro.

UITVOERING BUDGET

in 1.000 euro

VRT	BUDGET 2012	UITVOERING 2012	RESULTAAT TOV BUDGET 2012
OPBRENGSTEN			
Inhoudelijke publieke opdracht	289.461	287.481	-1.980
Toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie	1.300	1.764	464
Dotatie Brussels Philharmonic	1.906	1.726	-180
Kapitaalsubsidies	0	561	561
Andere subsidies	60	300	240
Subtotaal Subsidies	292.727	291.832	-895
Distributie-inkomsten	25.583	27.219	1.636
Boodschappen van algemeen nut	9.210	9.357	147
Inkomsten uit commerciële communicatie	58.756	61.023	2.267
Inkomsten uit exploitatie afgeleiden	7.332	7.571	239
Inkomsten uit andere commerciële exploitaties	1.587	1.796	209
Andere inkomsten	10.686	13.839	3.153
Ruilen	37.212	33.510	-3.702
Subtotaal Eigen inkomsten	150.366	154.313	3.948
Totaal opbrengsten	443.093	446.145	3.053
KOSTEN			
Inhoudelijke publieke opdracht	439.044	442.231	3.187
Toegevoegde opdracht Verdi	2.200	1.926	-274
Toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie	2.500	2.515	15
Kosten Brussels Philharmonic	1.906	1.726	-180
Totaal kosten	445.650	448.397	2.747
RESULTAAT	-2.557	-2.251	306

2. Resultaat 2012

(in 1.000 euro)

DEELRESULTATEN BUDGET						
BUDGET 2012	PUBLIEKE OPDRACHT	LINE EXTENSIONS	ONDERZOEK & INNOVATIE	VERDI	BRUSSELS PHILHARMONIC	TOTAAL
Resultaat	-3.177	720	-1.200	1.100	0	-2.557

DEELRESULTATEN WERKELIJK						
WERKELIJK 2012	PUBLIEKE OPDRACHT	LINE EXTENSIONS	ONDERZOEK & INNOVATIE	VERDI	BRUSSELS PHILHARMONIC	TOTAAL
Resultaat	-4.754	1.487	-131	1.147	0	-2.251

Resultaatverwerking						
Onttrekking/toevoeging aan de reserves	4.754	-1.487				3.267
Onttrekking aan de reserve Onderzoek & Innovatie			131			131
Toevoeging aan de reserve Verkoop Onroerende Activa				-1.147		-1.147
Resultaat						2.251

In het budget 2012 was er voor de publieke opdracht een tekort van 3,2 miljoen euro gebudgetteerd, volledig gefinancierd door een deel van de beschikbare reserve. Het werkelijke resultaat voor de publieke opdracht geeft voor 2012 een tekort van 4,8 miljoen euro, 1,6 miljoen euro slechter dan voorzien. Voor de activiteiten van Line Extensions is er een overschot van 1,5 miljoen euro. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de winst van de commerciële activiteiten dient ter financiering van de publieke opdracht. Per saldo werd er in 2012 een overschot van 3,3 miljoen euro onttrokken aan de beschikbare reserve voor de publieke opdracht.

Onderzoek en Innovatie sloot het boekjaar 2012 af met een tekort van 0,1 miljoen euro. Dat tekort werd bij de resultaatverwerking onttrokken aan een afzonderlijke reserve voor Onderzoek en Innovatie.

Het resultaat voor de digitalisering van het archief (VERDI-project) geeft, dankzij de verkoop van de grond in Wolvertem, in 2012 een overschot van 1,1 miljoen euro en wordt toegevoegd aan het reservefonds "verkoop van onroerende activa".

3. Stand van de beschikbare reserves

Bij de start van de beheersovereenkomst 2012-2016 waren er in totaal 38,2 miljoen euro beschikbare reserves in de jaarrekening.

- De publieke opdracht sluit in 2012 af met een verlies van 3,3 miljoen euro. Na resultaatverwerking bedraagt de reserve voor de financiering van de publieke opdracht 32,6 miljoen euro.
- Voor Onderzoek & Innovatie wordt in 2012 131.000 euro onttrokken aan de reserve. De reserve Onderzoek & Innovatie bedraagt eind 2012 1,3 miljoen euro.
- Aan de reserve uit verkoop van onroerende activa wordt in 2012 1,1 miljoen euro toegevoegd. De reserve Verkoop Onroerende Activa bedraagt bij de afsluiting van het boekjaar 1,9 miljoen euro bestemd voor de verdere digitalisering van het archief.

(in 1.000 euro)

STAND RESERVES			
	STAND RESERVE 31/12/2011	RESULTAAT 2012	STAND RESERVE 31/12/2012
Reserve Publieke Opdracht	35.904	-3.267	32.637
Reserve Onderzoek & Innovatie	1.471	-131	1.340
Reserve Verkoop Onroerende Activa	800	1.147	1.947
Totaal	38.175	-2.251	35.924

3. ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN DE KOSTEN

1. TRANSPARANTIEVERKLARING

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt hiervoor krachtens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. De VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de performantiemaatstaven zo transparant mogelijk zijn.

De VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde gegevens is niet opportuun omdat de omroep dan vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou moeten maken. De VRT werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie die dat orgaan nodig heeft om haar toezicht te kunnen uitvoeren. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, de Interne Audit van de Vlaamse Gemeenschap en de Commissaris-revisor.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

- 1) De VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.
 1. De opbrengsten worden gerapporteerd volgens het kader van merchandising en nevenactiviteiten, goedgekeurd door de Raad van Bestuur. De opbrengsten worden daarbij verdeeld in acht pijlers, conform de indeling in de Beheersovereenkomst 2012-2016.
 2. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, ondersteunende diensten of Line Extensions.
 - De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de mediabelevingen voorzien in de beheersovereenkomst: de radionetten, de televisienetten en de internet- en mobiele toepassingen.
 - De kosten van Line Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - Er wordt voor het uitzendschema informatie verschaft over de kosten per mediagebruiker en over de productiekosten per uitzenduur en per productiewijze.
 3. Ten slotte wordt informatie verschaft over "onderzoek en innovatie" en over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
- 2) De VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk (zie p. 114) over het resultaat van de commerciële activiteiten. De VRT voert daarvoor een gescheiden analytische boekhouding van kosten en opbrengsten.

Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

2. OPBRENGSTEN

2.1 Analytische verdeling opbrengsten – totaal

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden vanaf de beheersovereenkomst 2012-2016 gerapporteerd volgens acht financieringspijlers.

(in mio euro)

FINANCIERINGSPIJLERS VRT	2012		2011	
1. Overheidsfinanciering	291,8	65,4%	280,9	66,9%
2. Distributie-inkomsten	27,2	6,1%	22,4	5,3%
3. Boodschappen van algemeen nut	9,4	2,1%	10,1	2,4%
4. Commerciële Communicatie	61,0	13,7%	54,9	13,1%
5. Exploitatie van afgeleiden	7,6	1,7%	7,6	1,8%
6. Andere commerciële exploitatie	1,8	0,4%	2,2	0,5%
7. Andere inkomsten	13,8	3,1%	7,7	1,8%
8. Ruilen	33,5	7,5%	34,3	8,2%
Totaal	446,1	100%	420,1	100%

Het aandeel van de *overheidsfinanciering* in de totale financiering daalde van 66,9% in 2011 naar 65,4% in 2012, of een daling met 1,5%.

Het aandeel van de eigen inkomsten (pijlers 2 tot en met 8) steeg in 2012 met 1,5% en bedraagt 34,6%. De belangrijkste pijler binnen de eigen opbrengsten is de *commerciële communicatie*.

2.2 Pijler 1: Overheidsfinanciering

(in mio euro)

OVERHEIDSFINANCIERING VRT	2012		2011	
Basisdotatie	289,5	99,2%	275,1	98,0%
Begrenzing/Knipperlicht	-2,0	-0,7%	2,9	1,0%
Dotatie Onderzoek & Innovatie	1,8	0,6%	4,5	1,6%
Dotatie Brussels Philharmonic	1,7	0,6%	2,0	0,7%
Andere	0,0	0,0%	-4,7	-1,7%
Kapitaalsubsidies	0,5	0,2%	1,0	0,4%
Overige subsidies	0,3	0,1%	0,1	0,0%
Totaal	291,8	100%	280,9	100%

De basisdotatie bedraagt 289,5 miljoen euro in 2012.

Daar waar er in 2011 nog een extra dotatie was voor het niet behalen van de inkomsten uit radioreclame³⁶ (2,9 miljoen euro), was er in 2012 voor BAN en commerciële communicatie een overschrijding van de maximumgrens met 2,0 miljoen euro.

De dotatie voor Onderzoek & Innovatie omvat 80%³⁷ van de in de beheersovereenkomst voorziene dotatie voor het werkingsjaar 2012 en verder de afrekeningen van 2011 voor het Medialab en voor de matching funds³⁸.

De dotatie Brussels Philharmonic is bedoeld voor de financiering van de kosten van de statutaire medewerkers van het Brussels Philharmonic. Deze ontvangst is neutraal omdat er een gelijk bedrag aan kosten tegenover staat.

³⁶ Inclusief een kleine teruggave van dotatie in 2011 omdat de maximumgrens van 4,5 miljoen euro voor de sponsoring alliantiepartners overschreden werd.

³⁷ Conform de Overeenkomst Onderzoek & Innovatie.

³⁸ Extra bijdrage voor het participeren in grotere, vraaggestuurde onderzoeksprogramma's en -projecten waarvan de uitvoering buiten de VRT plaatsvindt voor een maximum van 500.000 euro per jaar.

De post "andere" uit 2011 omvat voornamelijk de terugname voor de in 2010 vervroegd in opbrengst genomen dotatie voor het loon van de overgedragen vakantiedagen (4,3 miljoen euro). In 2011 werd ook de provisie langs de kostenkant teruggenomen. Ook werd er in 2011 een kleine terugname geboekt met betrekking tot de wedde van december 2011 en de provisie vakantiegeld.

De kapitaalsubsidies zijn dotaties uit vorige jaren voor het media-dienstenplatform en het Medialab die à rato van de afschrijvingen in opbrengst worden genomen.

De "overige subsidies" zijn gebaseerd op subsidiebesluiten van overheidsinstanties. Andere samenwerkingsvormen met overheden worden gerapporteerd onder institutionele financiering in pijler 7. Voor 2012 gaat het om subsidies voor de 'Canvascollectie' (Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap CJSM, Provincies Antwerpen, Vlaams Brabant en Oost-Vlaanderen, VGC, Brussels Hoofdstedelijk Gewest).

Samengevat: abstractie gemaakt van de boekhoudkundige terugname van de voorzieningen voor vakantiegeld en de wedde van december in 2011 stijgt de overheidsfinanciering van 2011 naar 2012 met 6,2 miljoen euro.

2.3 Pijler 2: Distributie-inkomsten

[in mio euro]

DISTRIBUTIE-INKOMSTEN	2012		2011	
Distributieakkoorden	25,8	94,9%	21,0	93,7%
Net Gemist	0,8	2,9%	0,8	3,6%
SMS, betaallijnen en apps	0,6	2,2%	0,6	2,7%
Totaal	27,2	100%	22,4	100%

De distributie-inkomsten stegen in 2012 met 4,8 miljoen euro ten opzichte van 2011, voornamelijk doordat met de Belgische distributeurs nieuwe contracten zijn onderhandeld. De inkomsten voor Net Gemist, SMS, betaallijnen en apps voor publieke opdracht zijn op hetzelfde niveau gebleven als in 2011.

2.4 Pijlers 3 en 4: BAN en Commerciële Communicatie

BAN EN COMMERCIEËLE COMMUNICATIE

[in mio euro]

BAN EN COMMERCIEËLE COMMUNICATIE	2012		2011	
Boodschappen van algemeen nut	9,4		10,1	
Totaal 3. BAN	9,4		10,1	
Radioreclame	39,7	65,1%	38,0	69,2%
Sponsoring Radio	2,0	3,3%	2,1	3,8%
Sponsoring TV	14,8	24,3%	9,7	17,7%
Sponsoring niet-uitgezonden evenementen	2,5	4,1%	3,5	6,4%
Reclame op internet en mobiele platformen	1,5	2,5%	1,4	2,6%
Productplaatsing	0,5	0,8%	0,2	0,4%
Totaal 4. Commerciële communicatie	61,0	100%	54,9	100%
Totaal	70,4		65,0	

De *boodschappen van algemeen nut* daalden in 2012 met 0,7 miljoen euro.

Bij *radioreclame* was er nog steeds een stijgende trend merkbaar sinds het crisisjaar 2009. In 2012 zijn de inkomsten uit radioreclame met 1,7 miljoen toegenomen, na reeds een toename van 2,3 miljoen euro in 2011 en 5,6 miljoen euro in 2010. De toename in 2012 is vooral te danken aan de sterke prestaties van de radioreclamemarkt in het

eerste semester van 2012. Vanaf het najaar staat ook de radioreclamemarkt onder druk.

DE OPBRENGSTEN UIT RADIORECLAME PER NET

(in mio euro)

DE OPBRENGSTEN UIT RADIORECLAME PER NET	2012		2011	
MNM	8,1	20,4%	7,8	20,5%
Radio 1	7,1	17,9%	7,4	19,5%
Radio 2	9,6	24,2%	9,0	23,7%
Studio Brussel	14,9	37,5%	13,8	36,3%
Totaal	39,7	100%	38,0	100%

De stijging van de inkomsten bij de radioreclame is voornamelijk te danken aan de opbrengsten voor Studio Brussel (+ 1,1 miljoen euro ten opzichte van 2011) en Radio 2 (+0,6 miljoen euro ten opzichte van 2011). De opbrengsten bij MNM stegen met 0,3 miljoen ten opzichte van 2011 terwijl deze bij Radio 1 zakten met hetzelfde bedrag.

De inkomsten uit *televiesponsoring* stegen met 5,1 miljoen euro, voornamelijk bij de contracten met de alliantiepartners. Verder werden extra sponsoring-inkomsten verworven voor de Olympische Spelen.

De ontvangsten uit *sponsoring van niet uitgezonden evenementen* daalden met 1,0 miljoen euro.

De inkomsten uit *financiële productplaatsing* stegen met 0,3 miljoen en de inkomsten uit de *commercialisering van websites en mobiele platformen* brachten in 2012 0,1 miljoen meer op dan in het jaar voordien.

De ontvangsten uit *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* bedragen samen 70,4 miljoen euro in 2012. In de beheersovereenkomst van 2012-2016 werden deze inkomsten begrensd tot maximaal 68,4 miljoen euro.

2.5 Pijler 5: Exploitatie van afgeleiden

(in mio euro)

EXPLOITATIE VAN DE AFGELEIDEN	2012		2011	
Evenementen	1,3	17,1%	1,2	15,8%
Merchandising	5,0	65,8%	5,0	65,8%
Ooit Gemist	1,3	17,1%	1,4	18,4%
Totaal	7,6	100%	7,6	100%

De opbrengsten uit de exploitatie van afgeleiden blijven stabiel in vergelijking met 2011.

Bij *evenementen* waren er een aantal nieuwe initiatieven: Kaatjes Theatershow, de Thuis-reis, Ketnet Cup, Ketnet Extreem, James Bond-concert en Ketnet Kerst. Ook de samenwerking met Musical van Vlaanderen deed het goed.

Binnen de divisie van *merchandising* werden er in een bijzonder moeilijke markt toch nog evenveel ontvangsten geboekt als in 2011. Wat cd's betreft werd een status quo bereikt door het in de markt zetten van tal van compilaties met de verschillende radionetten. Zowel *MNM Big Hits*, *Top Collectie* (Radio 2), *Junior Eurosong* (Ketnet) als *De afrekening* (Studio Brussel) zijn sterke merken die het goed blijven doen. Ook eenmalige initiatieven als *Het jaar van de gitaar* (Studio Brussel), De Klara soundtrack en 2-Dansant (Radio 2) zorgden voor extra successen.

De dvd-markt staat onder druk maar vooral *Witse* (Eén), *Kaatje Tralalaatjes* (Ketnet), *Kiekens* (Eén) en *Red Sonja* (Canvas) deden het goed.

Voor de boeken bleef *Dagelijkse kost* (Eén) veruit de nummer één qua verkoop en inkomsten in 2012. Daarnaast waren ook de boeken van Kaatje populair. Ook de strips van FC De Kampioenen en het boek Groenland deden het goed.

Tot slot werd, wat merchandising betreft, vooral het assortiment rond Kaatje verder uitgebreid met puzzels en spellen.

De ontvangsten uit *Ooit Gemist* staan onder druk omdat de consument meer gebruik maakt van de opnamemogelijkheden van zijn digicorder. Deze negatieve trend werd grotendeels gecompenseerd door de aankoop van additionele rechten bij aanbod-op-aanvraag van onder andere BBC-reeksen. Hierdoor steeg de omzet van Ooit Gemist. Zo bleven de totale jaarresultaten van Ooit Gemist vrij stabiel.

2.6 Pijler 6: Andere commerciële exploitatie

[in mio euro]

ANDERE COMMERCIEËLE EXPLOITATIE	2012		2011	
Verkoop van programma's en fragmenten	0,7	38,8%	1,2	54,6%
Teletekst	0,1	5,6%	0,1	4,5%
Dienstverlening	1,0	55,6%	0,9	40,9%
Totaal	1,8	100%	2,2	100%

De inkomsten uit de verkoop van programma's en fragmenten daalden ten opzichte van 2011.

De inkomsten van teletekst zijn vergoedingen voor het plaatsen van informatie op bepaalde VRT teletekstbladzijden (bijvoorbeeld vanwege Infrabel en de VDAB).

Dienstverlening bestaat voornamelijk uit transmissiediensten, verhuring van productiemiddelen, huurgelden, verkoop van dubbing en ondertiteling. De opbrengsten uit dienstverlening bleven op hetzelfde niveau als 2011.

2.7 Pijler 7: Andere inkomsten

[in mio euro]

ANDERE INKOMSTEN	2012		2011	
Dienstverlening aan VAR	0,6	4,3%	0,6	7,8%
Samenwerking rond programma's	4,0	29,0%	3,9	50,6%
Bedrijfsrestaurant	1,2	8,7%	0,9	11,7%
Financiële opbrengsten	2,4	17,4%	0,3	3,9%
Andere bedrijfsopbrengsten	5,6	40,6%	2,0	26,0%
Totaal	13,8	100%	7,7	100%

De stijging van de andere inkomsten bedroeg 6,1 miljoen euro. De stijging komt door de verkoop van grond in Wolvertem (3 miljoen euro bij "andere bedrijfsopbrengsten"), de dividenden van de VAR uitgekeerd in 2012 (1,8 miljoen euro bij de "financiële opbrengsten"), en de inning van de vergoeding voor thuishopies (0,6 miljoen euro bij "andere bedrijfsopbrengsten").

De "andere bedrijfsopbrengsten" omvatten o.a. de meerwaarde op de verkoop van activa, de gerecupereerde kosten, de tussenkomsten van verzekeringen, de vergoeding voor thuishopies en de vergoedingen voor de geleide bezoeken.

2.8 Pijler 8: Ruilen

[in mio euro]

RUILEN	2012		2011	
Mediaruimte*	12,1	36,0%	12,5	36,5%
Gemengde ruil:				
TV	1,8	5,4%	3,1	9,0%
Radio	13,5	40,3%	13,7	39,9%
Webruimte	1,7	5,1%	2,0	5,8%
Line extensions	0,5	1,5%	0,2	0,6%
Facilitaire toelevering	2,8	8,4%	1,4	4,1%
Aftiteling en prijzen	1,1	3,3%	1,4	4,1%
Totaal	33,5	100%	34,3	100%

* incl. Line Extensions mediaruimte

De ruilopbrengsten daalden met 0,8 miljoen euro, maar dat had geen effect op het resultaat vermits de ruilkosten met hetzelfde bedrag waren gedaald.

De contracten *mediaruil* zijn overeenkomsten van de VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De ruilinkomsten zijn lichtjes gedaald (-0,4 miljoen euro).

Bij de *gemende ruilen* worden spotjes of promotionele aankondigingen geruild voor onder andere promotionele aanwezigheid van de VRT op evenementen, levering van diensten voor een VRT-productie en uitzendrechten. Voor de evenementen van Line Extensions wordt aan de tegenpartij visibiliteit gegeven op het evenement dat door de VRT wordt georganiseerd. De totale inkomsten van de gemengde ruil bedroegen 17,5 miljoen euro, een daling met 1,5 miljoen euro ten opzichte van 2011.

2.8 Additionele informatie

In dit jaarverslag wordt afzonderlijk gerapporteerd over institutionele financiering en productplaatsing. De opbrengsten hiervan zitten verspreid onder verschillende pijlers en kunnen dus niet rechtstreeks afgeleid worden uit de voorgaande rapporteringen, daarom is er voor geselecteerd om deze afzonderlijk te vermelden.

Bij de *facilitaire toelevering* levert de VRT prestaties aan externe productiehuizen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. In 2012 was deze ruil verdubbeld van 1,4 miljoen euro naar 2,8 miljoen euro. De facilitaire toelevering bij de programma's *Café Corsari* (Eén), *Vroeger of later* (Eén) en *Dagelijkse kost* (Eén) lagen aan de basis van deze stijging.

De *ruil aftiteling en prijzen* slaat op prijzen en productplaatsing in natura. De adverteerder levert goederen en diensten en in ruil neemt de VRT zijn product op in het programma. De inkomsten uit ruilen voor aftiteling en prijzen dalen in 2012 met 0,3 miljoen euro

Onder *institutionele financiering* wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's rond een thema of locatie door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen. Hieronder vallen o.a. de toeristische federaties, steden, gemeentes, provincies, de Nationale Loterij, ...

INSTITUTIONELE FINANCIERING

(in mio euro)

INSTITUTIONELE FINANCIERING	2012	2011
Institutionele financiering via eigen programma's VRT	3,1	3,0
Institutionele financiering via evenementen Line Extensions	0,1	0,1
Subtotaal institutionele financiering via VRT	3,2	3,1
Institutionele financiering via externe productiehuizen	0,7	0,4
Totaal	3,9	3,5

De institutionele financiering via de VRT bleef ongeveer constant in vergelijking met vorig jaar. Voorbeelden zijn de tussenkomst van de kanselarij van de 1e Minister voor het project "*Europa 2011-2012*", de tussenkomst van de Vlaamse Gemeenschap voor *Kunst is top* (Ketnet), de samenwerking met de Nationale Loterij voor *Zoo of Love* (Eén), de samenwerking met de VLAM voor *Dagelijkse kost* (Eén) en *Groenland* (Eén) en de tussenkomsten van steden voor *De intrrede van*

de Sint (Eén) en *Wolven* (Eén).

De institutionele financiering via externe productiehuizen steeg met 0,3 miljoen euro. In 2012 was er onder andere institutionele financiering voor *Villa Vanthilt* (Eén), de documentaire reeks *Welkom in de innovatie* (Canvas), *Rang 1* (Eén) en *Quiz me quick* (Eén).

PRODUCTPLAATSING

(in mio euro)

PRODUCTPLAATSING	2012	2011
Financiële productplaatsing	0,5	0,2
Productplaatsing via ruil	1,1	1,4
Totaal	1,6	1,6

Onder *productplaatsing* verstaat men het tonen van een product of dienst in een televisieprogramma tegen betaling (financiële productplaatsing) of tegen levering van goederen of diensten door een adverteerder (ruilcontracten met in ruil generiekvermelding of opname/vermelding in het programma zelf).

De ontvangsten uit productplaatsing in 2012 bleven op het niveau van vorig jaar. Het gaat hier vooral over de programma's *Dagelijkse kost* (Eén) en *Groenland* (Eén).

3. KOSTEN

3.1 Analytische verdeling kosten – totaal

Via de analytische opsplitsing van de kosten wordt informatie verschaft over de verhouding van de kosten van de programma-output ten opzichte van de kosten van de ondersteunende directies, de kosten van Line Extensions en de kosten van Onderzoek en Innovatie.

De kosten van de programma-output worden verder onderverdeeld per mediabeleving: het radio-aanbod, het televisie-aanbod en het internet- & mobiel aanbod³⁹.

[in mio euro]

ANALYTISCHE VERDELING VAN DE KOSTEN	2012		2011	
TV	271,5	62,4%	244,9	59,7%
Radio	89,2	20,5%	90,1	21,9%
Internet & Mobiele toepassingen	16,9	3,9%	14,5	3,5%
Kost programma-output	377,6	86,8%	349,5	85,1%
Onderzoek & Innovatie	2,5	0,6%	5,0	1,2%
Ondersteunende directies	49,1	11,3%	49,9	12,1%
Line Extensions	5,5	1,3%	6,4	1,6%
Subtotaal	434,7	100%	410,8	100%
Andere	13,7		9,6	
Totaal*	448,4		420,4	

*inclusief voorraadwijzigingen

De kosten van de programma-output bedroegen 377,6 miljoen euro in 2012, een stijging met 28,1 miljoen euro ten opzichte van 2011. Deze stijging kan voornamelijk verklaard worden door enkele eenmalige evenementen en gebeurtenissen in 2012 (Olympische Spelen, het EK Voetbal en de gemeente- en provincieraadsverkiezingen). Ook OP12 en de zendtijduitbreiding van Canvas deden de kosten van de programma-output stijgen. De kosten van de programma-output worden hieronder in detail besproken.

De kosten voor *onderzoek en innovatie* daalden met 2,5 miljoen euro ingevolge de gewijzigde toegevoegde opdracht in de beheersovereenkomst.

De kosten van de ondersteunende directies⁴⁰ bedroegen 11,3% van de totale kosten, 0,8% lager dan in 2011. In absolute bedragen daalden de kosten voor de ondersteunende diensten met 0,8 miljoen euro. Deze daling weerspiegelt het effect van de uitstroombaatregelen van 2011 en de besparingen op de werkingskosten binnen de ondersteunende diensten.

Het aandeel van de kosten voor de *commerciële activiteiten van Line Extensions* daalden in 2012 met 0,3% ten opzichte van 2011.

In de rubriek "*Andere kosten*", worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderings einde boekjaar, de belastingen (kantoorbelasting, onroerende voorheffing en niet-recupereerbare BTW), de herstructureringskosten en de kosten voor het Brussels Philharmonic. Deze "*andere kosten*" worden afzonderlijk gerapporteerd omdat ze anders vergelijkingen over de jaren heen zouden scheeftrekken. Deze kosten stijgen ten opzichte van 2011 met 4,1 miljoen euro. Dat wordt integraal verklaard door de eenmalige terugname in 2011 van een in 2010 aangelegde provisie voor het loon van de overgedragen vakantiedagen.

De totale kosten van de programma-output bedroegen 377,6 miljoen euro in 2012. Alle andere kosten samen bedragen 70,8 miljoen euro. Dat betekent dat de kosten van de programma-output met een toeslag van 18,7% moeten verhoogd worden om de totale kosten van de VRT te bekomen.

³⁹ De kosten voor "Onderzoek en Innovatie" en "ondersteunende diensten" werden om vergelijkingsredenen voor 2011 retroactief aangepast. Het gaat hier om de afschrijvingen van het mediadienstenplatform, die in 2011 onder "ondersteunende diensten" werden verrekend, en vanaf 2012 onder "Onderzoek en Innovatie" worden gecatalogeerd. De herkwalificatie gebeurde in functie van de rapportering van Onderzoek en Innovatie in de tabel onder punt 3.6

⁴⁰ Beleid, HR, Financiën, Aankoop en facilities, IT en Gebouwen.

3.2 Analytische verdeling kosten programma-output Radio

[in mio euro]

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER RADIONET	2012		2011	
Radio 1	19,7	22,1%	19,4	21,5%
Radio 2	27,5	30,8%	27,1	30,1%
MNM	12,4	13,9%	12,2	13,6%
Studio Brussel	15,5	17,4%	15,0	16,6%
Klara	14,1	15,8%	13,9	15,4%
Rvi	0,0	0,0%	2,5	2,8%
Totaal	89,2	100%	90,1	100%

De kosten van de digitale radiostromen bij de bijhorende netten verrekend, omdat ze beschouwd worden als verrijking van de hoofdkanalen. De kosten van Nieuws+ worden toegevoegd aan Radio 1, de kosten van MNM Hits bij MNM en deze van Klara Continuo bij Klara.

[in euro]

DE KOSTPRIJS PER UUR UITZENDING PER RADIONET	2012	2011
Radio 1	2.275	2.254
Radio 2	2.044	2.042
MNM	1.453	1.435
Studio Brussel*	1.631	1.686
Klara	1.609	1.586
Rvi		443
Totaal	1.827	1.676

*exclusief Music For Life

Als deler worden de netto-uren uitzendingen genomen, dus zonder reclame per net. De kosten per uitzenduur van Studio Brussel zijn exclusief *Music For Life* omdat dit de kosten per uur te veel zou vertekenen.

De totale kosten van radio daalden met 0,9 miljoen euro in 2012.

Vanaf 2012 werd het RVi-aanbod vervangen door satelliet-uitzendingen van Radio 1 en Radio 2. De direct toewijsbare productiekosten van RVi vallen hierdoor weg. De overheadkosten worden toegewezen aan de overige vijf radionetten, waardoor de kosten van alle radionetten steeg

ten opzichte van 2011.

De gemiddelde kosten per uur van radio steeg van 1.676 euro per uur in 2011 naar 1.827 euro per uur in 2012. Dit komt omdat RVi, met een lage gemiddelde kost per uitzenduur, verdween vanaf 2012.

In vergelijking met de andere radionetten is Radio 1 het duurste radionet. De verklaring daarvoor zijn de duidings- en sportprogramma's die enkel op Radio 1 worden uitgezonden.

3.3 Analytische verdeling kosten programma-output TV

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TELEVISIENET

[in mio euro]

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TELEVISIENET	2012		2011	
	waarde	relatief aandeel	waarde	relatief aandeel
Eén	161,5	59,4%	156,4	63,9%
Canvas	75,9	28,0%	64,7	26,4%
Ketnet	27,7	10,2%	23,8	9,7%
OP12	6,4	2,4%	0	0%
Totaal	271,5	100%	244,9	100%

De kosten van televisie stegen met 26,6 miljoen euro tot 271,5 miljoen euro in 2012.

De kosten van Eén stegen met 5 miljoen euro. Deze stijging kan verklaard worden door het extra verkiezingsaanbod en de investeringen in de ontwikkeling van enkele nieuwe reeksen zoals *Café Corsari* (Eén) en *Iedereen beroemd* (Eén).

De kosten van Canvas stegen met 11,2 miljoen euro door de Olympische Spelen en het EK Voetbal. Ook de namiddagprogrammering van Canvas (gestart na de ont koppeling van Canvas en Ketnet) deed de kosten van Canvas stijgen. Omgekeerd verschoven ook enkele pro-

gramma's van Canvas naar OP12, zoals Koningin Elisabeth wedstrijd, festivals, ...

De verhuizing van Ketnet naar het derde kanaal betekende een uitbreiding van de zendtijd waardoor de kosten stegen met 3,9 miljoen euro. Bovendien werd dit ondersteund door een marketingcampagne, waaraan ook kosten verbonden waren.

OP12 kostte 6,4 miljoen euro in 2012, waarvan 1 miljoen euro kan verklaard worden door de uitzendingen van het EK Voetbal op OP12. Enkele bestaande programma's verschoven vanaf 2012 van Canvas naar OP12.

DE EVOLUTIE VAN DE KOSTPRIJS PER UUR UITZENDING PER TELEVISIE PER TELEVISIENET

[in euro]

KOSTEN PER UITZENDUUR	2012		2011	
	eerste uitzending	incl. herhalingen	eerste uitzending	incl. herhalingen
Eén	51.348	32.629	55.517	34.506
Canvas	26.187	18.685	42.698	29.530
Ketnet	30.760	6.149	32.791	7.193
OP12	22.633	8.149	-	-
Totaal	37.560	18.974	48.414	24.404

Voor alle netten daalde de gemiddelde kostprijs per uur. Hiervoor zijn er verschillende verklaringen:

- het efficiënter produceren van het aanbod;
- de uitbreiding van het aantal uitzendingen door het derde kanaal;
- en (daarmee samenhangend) waaraan voor Canvas en Ketnet ook veel herhalingen van eerder uitgezonden programma's waren opgenomen (die doorgaans aan marginale kosten konden uitgezonden worden) en voor Canvas meer aangekochte programma's (die doorgaans goedkoper zijn dan Vlaamse producties).

Programma's in het kader van de grote sportevenementen en de gemeente- en provincieraadsverkiezingen vertaalden zich bovendien in een groot aantal uitzendingen waardoor de kosten per uur voor deze programma's relatief goedkoper zijn.

De gemiddelde kostprijs per uur daalde sterk voor Canvas als gevolg van de ont koppeling van Canvas en Ketnet. De namiddagprogrammering wordt immers voornamelijk ingevuld met herhalingen en programma-aankoop.

DE EVOLUTIE VAN DE SCHEMAKOSTEN PER PRODUCTIEWIJZE (IN EURO'S EN IN UREN)

KOSTEN	2012	2011
Interne productiehuisen	71%	69%
Externe productiehuisen	29%	31%
Totaal	100%	100%

UITZENDUREN*	2012	2011
Interne productiehuisen	80%	77%
Externe productiehuisen	20%	23%
Totaal	100%	100%

*eerste uitzending

De beheersovereenkomst bepaalt dat de VRT minstens 25% van haar televisieproductiebudget moet besteden bij externe productiehuisen. Deze meting is gebaseerd op wat de VRT produceert in een bepaald jaar en niet op wat zij uitzendt, en deze rapportering op basis van het productiebudget gebeurt bij de rapportering van de performantiemaatstaven (O.D. 26.1). De hier gerapporteerde verhouding is gebaseerd op wat de VRT uitzendt in 2012.

Afhankelijk van waar de financiële eindverantwoordelijkheid van het programma ligt, wordt het programma onder interne productie (IPRO) of externe productie (EPRO) gecatalogeerd. Bij IPRO ligt ze bij de VRT, bij EPRO bij de externe productiehuisen. Daarnaast bestaan mengvormen waarbij de VRT en de externe partner verregaand samenwerken

en waarbij ze, naast het preferentieel partnership, een bijkomend afsprakenkader hebben vastgelegd m.b.t. die samenwerking. Voor die programma's worden de uitzendkosten verdeeld over IPRO en EPRO, in functie van de gemaakte afspraken.

Het aandeel IPRO nam toe tegenover het aandeel EPRO. Belangrijkste redenen hiervoor zijn de eenmalige evenementen in 2012 (EK voetbal, Olympische Spelen en de gemeente- en provincieraadsverkiezingen).

De verhouding IPRO/EPRO in euro is verschillend van de verhouding in uren. De eigen producties vertegenwoordigen 71% van de kosten, terwijl ze 80% van de uren eerste uitzending produceren. Verklaring hiervoor zijn de nieuws- en sportprogramma's die een groot aantal uren betekenen.

3.4 Analytische verdeling kosten programma-output Internet & Mobiele toepassingen

Voor internet en mobiel worden de webplatformen Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be afzonderlijk gerapporteerd. De overige websites

en het mobiel aanbod worden gegroepeerd.

(in mio euro)

DE KOSTEN EN HET REALTIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER SITE - INTERNET & MOBIELE TOEPASSINGEN	2012		2011	
Deredactie.be	7,0	41,7%	5,6	38,9%
Sporza.be	2,3	13,3%	2,3	16,0%
Cobra.be	2,7	15,9%	2,2	15,0%
Websites en Mobiel	4,9	29,1%	4,4	30,1%
Totaal	16,9	100%	14,5	100%

De kosten van internet en mobiele toepassingen stegen ten opzichte van 2011 met 2,4 miljoen euro.

De kosten voor Deredactie.be stegen ten opzichte van 2011 onder meer door het aanbod over de gemeente- en provincieraadsverkiezingen.

De kosten van de overige websites en mobiel stegen. Er werd extra geïnvesteerd in apps en in andere mobiele toepassingen. Ook de streamingkosten stegen in 2012 doordat er steeds meer online naar het video-aanbod werd gekeken.

3.5 Verdeling kosten per mediagebruiker

DE KOSTEN PER MEDIAGEBRUIKER (2011-2012)⁴¹

[in euro]

DE KOSTEN PER MEDIAGEBRUIKER (2011-2012)	2012	2011
TV	50,8	46,7
Radio	16,7	17,2
Internet & Mobiele toepassingen	3,2	2,8
Totale kosten* per mediagebruiker	70,7	66,7
Totale overheidsfinanciering per mediagebruiker	45,9	44,5

* inclusief toeslag van 18,7% voor toerekening van de kosten voor onderzoek en innovatie, de commerciële kosten, de kosten van de ondersteunende diensten en andere kosten.

De kosten per mediagebruiker stegen van 66,7 euro naar 70,7 euro doordat de totale kosten van de VRT stegen met 28 miljoen euro terwijl het aantal mediagebruikers slechts gestegen is van 6,30 miljoen in 2011 naar 6,35 miljoen inwoners in 2012.

Van de kosten van 70,6 euro in 2012 is er 45,9 euro of 65% gefinancierd via overheidsdotatie, en 24,7 euro of 35% door eigen middelen. Het relatief aandeel van de overheidsdotatie in de kosten per mediagebruiker is gedaald ten opzichte van 2011 van 67% naar 65%.

3.6 Analyse van kosten voor Onderzoek en Innovatie

KOSTEN VOOR ONDERZOEK & INNOVATIE

[in mio euro]

KOSTEN VOOR ONDERZOEK & INNOVATIE	2012	2011
Onderzoek & Innovatie	1,8	0,0
VRT-Medialab	0,3	4,3
Mediadienstenplatform	0,4	0,7
Totaal	2,5	5,0

In het kader van de Beheersovereenkomst 2012-2016 werd een afzonderlijke overeenkomst gesloten met betrekking tot Onderzoek en Innovatie. De gemaakte kosten, ontvangen dotatie en gerealiseerde eigen opbrengsten voor de toegevoegde opdracht van VRT voor Onderzoek en Innovatie worden opgevolgd via een aparte, volledig gescheiden bedrijfsafdeling. De totale kosten voor Onderzoek en Innovatie bedroegen in 2012 1,8 miljoen euro.

De kosten voor het VRT-Medialab uit de vorige beheersovereenkomst

{2007-2011} bedroegen in 2012 0,3 miljoen euro en bevatten enerzijds de ontwikkelingskosten van het afgesloten project en anderzijds de afschrijvingskosten. Deze afschrijvingskosten worden gecompenseerd via de aangelegde kapitaalsubsidies.

De afschrijvingskosten voor het afgesloten project "mediadienstenplatform" (beheersovereenkomst 2002-2006) bedroegen 0,4 miljoen euro. Deze kosten worden gefinancierd via de daartoe aangelegde kapitaalsubsidie.

⁴¹ Onder het begrip "mediagebruikers" verstaan we het aantal inwoners in Vlaanderen (bron: de website van FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie; onder de rubriek: "statistieken & cijfers" bij "loop van de bevolking").

4. VOORRADEN

De totale voorraad van de VRT bedroeg eind 2012 78,8 miljoen euro, een stijging met 2,9 miljoen euro ten opzichte van 2011. In de voorraad zitten sportrechten (33,7 miljoen euro), filmrechten (12,4 miljoen euro), kosten van de eigen producties (28,8 miljoen euro), vooruit-

betalingen filmrechten (4,1 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,5 miljoen euro) en een voorraad technisch magazijn (0,3 miljoen euro).

A. Sportrechten

VOORRAADEVOLUTIE SPORTRECHTEN

(in mio euro)

VOORRAAD OP 1/01/2012	AANKOPEN IN 2012	UITGEZONDEN IN 2012	VOORRAAD OP 31/12/2012
26,9	+20,0	-13,2	33,7
	Olympische Spelen 2014 & 2016 WK Voetbal 2018 & 2022 UEFA Europa League 2012/2015 Belgische Beker Voetbal 2012/2015 Wielrennen Flanders Classics 2012/2013 Vuelta 2012/2015 BK Wielrennen & BK Veldrijden 2012/2015	Olympische Spelen EK Voetbal UEFA Europa League Belgische Beker Voetbal Thuiswedstrijden Rode Duivels Wielrennen Ronde van Frankrijk Wielrennen Giro, Vuelta Wielrennen Flanders Classics UCI Wielrennen op de weg UCI Veldrijden BK wielrennen en veldrijden Tennis (4 Grand Slams) Atletiek Memorial Van Damme	Olympische Spelen 2014 & 2016 WK Voetbal 2014, 2018 & 2022 UEFA Europa League (2013/2015) Belgische Beker Voetbal (2013/2015) Thuiswedstrijden Rode Duivels (2013/2014) Ronde van Frankrijk (2013/2015) Vuelta (2013/2015) Trofee GVA/BPOST veldrijden (2013/2015) UCI Veldrijden 2013 BK Wielrennen & BK Veldrijden (2013/2015) Roland Garros (2013/2014) Atletiek Memorial Van Damme (2013/2014)

De voorraad sportrechten steeg in 2012 met 6,8 miljoen euro. Er werden voor 20 miljoen euro nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl er voor 13,2 miljoen euro aan rechten werd verbruikt.

Belangrijke nieuwe contracten die in 2012 werden afgesloten zijn de uitzendrechten voetbal voor het WK 2018 en 2022, de Europa League voetbal en de Belgische voetbalbeker en de uitzendrechten van de

Olympische Spelen 2014 en 2016. Verder werden in 2012 de rechten verbruikt voor de Olympische Spelen in Londen, en het EK voetbal in Polen/Oekraïne.

B. Filmrechten

VOORRADEVOLUTIE FILMRECHTEN

[in mio euro]

FILMRECHTEN	VOORRAAD OP 1/01/2012	AANKOPEN IN 2012	VERBRUIK IN 2012	SCHRAPPING IN 2012	VOORRAAD OP 31/12/2012
Films	3,2	3,4	-2,7	-0,1	3,8
Documentaires	1,6	2,8	-2,6	-0,2	1,6
Series, comedy's, animatie, ...	7,6	7,4	-7,7	-0,3	7,0
Totaal	12,4	13,6	-13,0	-0,6	12,4

De totale filmvoorraad bleef gelijk in 2012. Het verbruik van de filmrechten is gestegen van 11,8 miljoen euro in 2011 naar 13 miljoen euro in 2012. Deze stijging kan voornamelijk verklaard worden door de namiddagprogrammering op Canvas.

EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES

[in mio euro]

EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES	2012	2011
Fictie	18,5	25,0
Andere	10,3	8,0
Totaal	28,8	33,0

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor de VRT gemaakt worden, ofwel door het interne productie huis ofwel door een extern productiehuis.

De voorraad van de eigen producties is in 2012 gedaald met 4,2 miljoen euro: van 33,0 miljoen euro eind 2011 tot 28,8 miljoen euro eind 2012.

In 2012 werd de laatste reeks van *Witse* [Eén] uitgezonden. Een aantal afleveringen van *Wolven* [Eén] werd in het najaar van 2012 uitgezonden. In 2012 werd de productie gestart van een nieuwe langlopende fictiereeks rond *Helena De Ridder*, voor uitzending in 2013.

4. NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT zijn het verschil tussen:

- de op bedrijfsniveau geboekte ondernemingskosten na aftrek van de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect enig voordeel halen uit de openbare omroepopdracht;
- en de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten en de inkomsten uit commerciële activiteiten die wel voordeel halen uit de openbare omroepopdracht.

De nettokosten van de publieke opdracht mogen volgens de transparantierichtlijn van de Europese Commissie niet lager zijn dan de toegekende overheidssubsidies ter financiering van de publieke opdracht.

De Vlaamse Regering heeft zich tegenover de Europese Commissie verbonden om, met ingang van het boekjaar 2008, de reservering van het eventuele netto-surplus uit de exploitatie van de openbare omroepopdracht wettelijk te regelen. De term netto-surplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de nettokosten van de publieke opdracht. De reservering van het netto-surplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen. Deze bepalingen werden opgenomen in het mediadecreet.

NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN

(in mio euro)

NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN	2012	2011
Facilitaire toelevering	2,8	1,4
Samenwerking rond programma's	4,0	3,9
Personeelscatering	1,2	0,9
Financiële opbrengsten	0,3	0,3
Andere bedrijfsopbrengsten	1,3	1,1
Meerwaarde op realisatie vaste activa	3,1	0,0
Totaal*	12,7	7,6

*Exclusief voorraadwijzigingen

In 2012 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 12,7 miljoen euro. Deze opbrengsten bestaan uit opbrengsten uit facilitaire toelevering, opbrengsten uit samenwerking rond programma's, opbrengsten uit catering voor het personeel, financiële opbrengsten en andere bedrijfsopbrengsten. De andere bedrijfsopbrengsten betreffen onder meer gerecupereerde kosten en dienstverlening aan VAR.

De stijging in 2012 was hoofdzakelijk te verklaren door een meerwaarde gerealiseerd op de verkoop van vaste activa (Wolvertem) en een toename van de facilitaire toelevering.

COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN: RECHTSTREEKS / ONRECHTSTREEKS VOORDEEL UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT

[in mio euro]

COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN: RECHTSTREEKS / ONRECHTSTREEKS VOORDEEL UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT	2012	2011
Opbrengsten	135,7	126,0
Kosten	35,0	37,8
Totaal	100,7	88,2

In 2012 was er een positief resultaat van 100,7 miljoen euro op de commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. De opbrengsten van deze commerciële activiteiten zijn voornamelijk het gevolg van radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut, de doorgifte van het tv-aanbod en de ruilcontracten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten stegen met 9,7 miljoen euro, terwijl de kosten daalden met 2,8 miljoen euro.

De stijging van de opbrengsten doet zich ondermeer voor bij de distributie-akkoorden en de door VAR verworven opbrengsten. De hogere opbrengsten uit radioreclame genereren geen extra kosten. Ook de inkomsten uit contracten met distributeurs geven weinig variantie langs de kostenkant.

Daartegenover staat dat er een daling is in de geboekte ruilopbrengsten [-2,2] die vertaald wordt in een gelijke daling van de ruilkosten. Tevens liggen de kosten van Line Extensions (bij ongeveer gelijkblijvende omzet) significant lager [-1,0 miljoen euro].

ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN

[in mio euro]

ANDERE COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN	2012	2011
Opbrengsten	6,1	5,7
Kosten	1,8	1,8
Totaal	4,3	3,9

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht bedroeg in 2012 4,3 miljoen euro. Dat resultaat werd voornamelijk gerealiseerd via licensing, de organisatie van evenementen, de transmissiediensten en de verhuring van productiemiddelen.

Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht. Het resultaat stijgt ten opzichte van 2011 met 0,4 miljoen euro.

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

[in mio euro]

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT	2012	2011
Nettokosten van de publieke opdracht	298,3	285,1
Overheidssubsidies	291,8	280,8
Nettokost publieke opdracht - overheidssubsidies = netto deficit	-6,5	-4,3
- = onderfinanciering of netto deficit		
+ = overfinanciering of netto surplus		

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen 298,3 miljoen euro in 2012, 6,5 miljoen euro meer is dan de overheidssubsidies. Het boekjaar 2012 sluit dus net zoals 2011 af met een netto-deficit, of een ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.

5. INTERNE CONTROLE- VERKLARING

Het VRT-management is verantwoordelijk voor een goede werking van het interne controlesysteem, zijnde het proces gericht op het verkrijgen van een redelijke zekerheid omtrent het bereiken van de doelstellingen op het gebied van:

- De effectiviteit en de efficiëntie van de bedrijfsprocessen
- De betrouwbaarheid van de financiële informatie
- De naleving van de wet- en regelgeving, beleidslijnen en procedures
- Het bewaken van de activa

De VRT heeft hiertoe de nodige maatregelen genomen zoals:

- De uitvoering van het charter deugdelijk bestuur, met een duidelijke beschrijving van de rollen en de bevoegdheden van Raad van Bestuur en comités, de Gedelegeerd Bestuurder en het Directiecollege;
- De toepassing van het single auditprincipe: samenwerking tussen de statutaire commissaris, het Rekenhof en interne audit zodat er een grotere afdekking is van de controlegebieden en een efficiënte en geïntegreerde rapportering;
- Uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van Bestuur, het Directiecollege, binnen de directies en de afdelingen;
- Een financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met financiële gevolgen kan nemen;
- Richtlijnen en procedures voor het nodige risicomanagement binnen belangrijke bedrijfsprocessen;
- De permanente aandacht om de organisatie af te stemmen op de noden vanuit de opdrachten of de omgeving;
- De implementatie en concrete uitrol van een informatie-veiligheidsbeleid.

De VRT zal continu verder werken aan de goede werking van een intern controlesysteem door o.a. gevolg te geven aan de aanbevelingen uit de sterkte-zwakteanalyse van de organisatiebeheersing uitgevoerd door de Interne Audit van de Vlaamse Administratie.

Zo heeft het VRT-management het proces uitgetekend voor risicomanagement op strategisch niveau, met volgende facetten: risico-identificatie, risico-evaluatie en prioritering, het bepalen van de risico-reactie en het monitoren van deze aanpak. Dit proces wordt geïntegreerd in de strategische cyclus van de VRT. Het proces werd begin 2013 goedgekeurd en wordt voor een eerste keer meegenomen in de strategische cyclus bij de opmaak van het meerjarenplan 2014-2016.

6. VLAAMSE AUDIO- VISUELE REGIE (VAR)



De NV VAR is een 100% dochteronderneming van de VRT. VAR verleent diensten op het vlak van radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut en commercialisering van websites.

VAR haalde in 2012 een omzet van 85,3 miljoen euro en een resultaat na belasting van 4,8 miljoen euro winst.

(in 1.000 euro)

VAR: BEDRIJFSRESULTAAT EN RESULTAAT NA BELASTINGEN	2012	2011
Bedrijfsopbrengsten	85.279	78.904
Aankopen	74.569	70.273
Bezoldigingen	2.992	2.796
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	388	306
Bedrijfsresultaat	7.330	5.529
Financieel resultaat	-336	-316
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-2147	-1.833
VAR resultaat na belastingen	4.847	3.380

7. PENSIOENFONDSEN VRT

1. PENSIOENFINANCIERINGSORGANISME STATUTAIREN VRT

Het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* werd opgericht eind 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigen. Het dekt ook de kostprijzen van de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers.

In 2012 werd het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* gefinancierd door werknemersbijdragen van 7,5% van het barema en een patronale toelage van 8,1 miljoen euro.

De return voor het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* voor 2012 bedroeg +11,5%. De totale activa bedroegen eind 2012 350 miljoen euro. Aan het jaareinde vertegenwoordigden de aandelen 35%, de obligaties 47%, het vastgoed 12% en cash 1%.

Reeds meerdere jaren werd gezocht naar een meer structurele oplossing voor de vrijwaring van de pensioenverplichtingen voor het statutair personeel van de VRT. Met het decreet van 29 april 1997 ("Maxidcreet") had de Vlaamse overheid zich geëngageerd om de netto-pensioenverplichtingen aan te zuiveren. Dat engagement is met de ondertekening van de beheersovereenkomst tussen VRT en Vlaamse Overheid voor de periode 2012-2016 geconcretiseerd.

In de nieuwe beheersovereenkomst 2012-2016 is bepaald dat de pensioenverplichtingen ten opzichte van de statutaire personeelsleden worden overgedragen naar de Vlaamse Gemeenschap. Dit houdt onder meer in:

- De overdracht van de activa van het pensioenfonds naar de Vlaamse Gemeenschap.
- De patronale bijdrage door de VRT aan het pensioenfonds statutairen wordt constant gehouden op 8,1 miljoen euro per jaar. Vanaf 2013 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de gezondheidsindex.
- De Vlaamse Gemeenschap staat in voor het saldo van alle pensioenverplichtingen.

De netto-pensioenverplichtingen zijn ten opzichte van einde 2011 gestegen van 798 miljoen euro tot 1.145 miljoen euro, dit is een stijging met 347 miljoen euro. Deze stijging wordt verklaard door 3 factoren:

1. de gewijzigde actualisatievoet voor de berekening van de huidige waarde van de toekomstige pensioenen.
In het actuarisverslag van 2011 wordt een actualisatievoet van 5% gehanteerd, dewelke toen overeenstemde met het gemiddelde verwachte lange termijn rendement van de activa. Na de beslissing om de pensioenverplichtingen over te dragen naar de Vlaamse Gemeenschap komt het Pensioenfinancieringsorganisme in een overgangssituatie met een maximale looptijd van 6 jaar. Er wordt immers geen overheidsdotatie meer toegekend zodat de activa naar verwachting in 2018 zullen uitgeput zijn. Er is dan ook geen langetermijnbeleggingsstrategie meer mogelijk. In afspraak met de regeringscommissaris en de commissaris revisor van het Pensioenfinancieringsorganisme werd daarom besloten om de actualisatievoet te baseren op de financieringskost van de Vlaamse Gemeenschap. Als referentie werd de OLO-rente genomen op de laatste beursdag van 2012 voor de gemiddelde looptijd van de verplichtingen (13,7 jaar) en verhoogd met 40 basispunten. Op die manier werd de actualisatievoet vastgelegd op 3% wat ten opzichte van de in 2011 toegepaste discontofactor (4,7%) een verhoging inhoudt van de verplichtingen met 314 miljoen euro.
2. de stijging van de verworven pensioenen van de nog actieve statutairen ingevolge 1 jaar meer diensttijd van 815 actieve statutairen.
3. de daling van de activa van het fonds met 1,5 miljoen euro, van 352,5 miljoen euro einde 2011 tot 350,9 miljoen euro einde 2012. De financiering van het Pensioenfinancieringsorganisme kende in 2004 een belangrijk kantelmoment, waarbij de som van de maandelijkse uitbetaalde pensioenen groter werd dan de maandelijkse instroom van geld via dotaties en werkgevers- en werknemersbijdragen. De kloof tussen in- en uitstroom van cash werd jaar na jaar groter en bedraagt in 2012 op jaarbasis meer dan 40 miljoen euro. In 2012 kon deze kloof niet worden gedicht, zelfs niet met een rendement op de activa van 11,5%.

2. PENSIOENFONDS CONTRACTUELEN VRT

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Voor deze medewerkers bestaat er sinds januari 2001 het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling (de zogenaamde tweede pensioenpijler), bovenop het wettelijk pensioen en in een tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. Het fonds wordt integraal door de werkgever gefinancierd door een jaarlijkse werkgeversbijdrage van 6% van de bruto loonmassa.

In 2012 heeft het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* verder acties ondernomen om te voldoen aan de verwachtingen van deugdelijk bestuur zoals opgelegd door de FSMA.

Het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* was eind 2012 volledig gefinancierd en de allocatie was als volgt: de aandelen vertegenwoordigden 50% van de portefeuille, de obligaties 38%, het vastgoed 11% en cash 1%. Voor het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* bedroeg de return over het boekjaar 2012 +14,3%. De totale activa bedroegen eind 2012 53,2 miljoen euro. De financieringsratio van de verplichtingen per eind 2012 bedroeg 136%.

Een onzekerheid voor het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* blijft het dossier ex-statutairen middenkader (cfr. Pensioenreglement middenkader versie 21 juni 2004 art. 5.a.). Het betreft meer bepaald de aangesloten en waarvan de statutaire tewerkstelling werd omgezet in een contractuele tewerkstelling. Deze onzekerheid betreft niet het verleden maar de toekomst waar voor de implementatie ervan nog onderhandeld dient te worden.



HOOFDSTUK 10

DOELSTELLINGEN UIT DE BEHEERS- OVEREENKOMST: PERFORMANTIE

AANBOD EN BEREIK

Portfolio

SD1: Om relevant te zijn voor alle Vlamingen brengt de VRT haar aanbod via een breed portfolio van merken die elk een specifieke relatie hebben met hun publiek. Dit geldt voor het radio-, tv- en onlineaanbod.

OD1.1.	De VRT segmenteerde de Vlaamse mediagebruikers in een "mediakaart" volgens hun belangrijkste mediabehoefte bij het kijken naar televisie, het luisteren naar radio en het raadplegen van websites en online-diensten. (De mediakaart wordt jaarlijks geüpdatet.) Op basis hiervan positioneerde de VRT haar aanbod, merken en diensten zodat alle Vlaamse bevolkingsgroepen optimaal bediend werden.	
OD1.2.	Het aanbod van de VRT bevatte volgende merken: <ul style="list-style-type: none"> • Radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara + op de digitale platformen: Nieuws+, Klara Continuo, MNM Hits, Radio1.be, Radio2.be, StuBru.be, MNM.be en Klara.be • TV: Eén, Canvas, Ketnet en OP12 + op de digitale platformen: Eén.be, Canvas.be, Ketnet.be en OP12.be • Thematisch online-aanbod (digitaal): Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be • Teletekst + Digitekst (digitaal) 	P 26-33 P 38-41 P 43-44 P 44
OD1.3.	De VRT stelde in 2012 per net een marketing- en merkenplan op. Dat hield rekening met de resultaten uit onderzoek naar de mediabehoefte en de net- en merkenstrategieën.	

Diversiteit en doelgroepenbeleid

SD2: De VRT zet diversiteit centraal in de organisatie en hanteert een integrale aanpak op vlak van aanbod en beeldvorming. Het charter diversiteit zal daarbij de leidraad zijn.

	<ul style="list-style-type: none"> • Diversiteit stond in 2012 centraal in de organisatie. Een lid van het directiecollege stuurde het thema aan, ondersteund door een stuurgroep. • De VRT actualiseerde het Charter Diversiteit. Het Charter heet iedereen verschillend, iedereen welkom en drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen en dat realiseren via een integrale aanpak. • Sensibilisering: Bij het charter is ook een handleiding voor programmamakers geschreven. In 2012 organiseerde de VRT een sensibiliseringsdag over diversiteit bij de medewerkers. De VRT spoorde haar medewerkers ook aan om vrijwillig deel te nemen aan de diversiteitsregistratie. 	P 19
OD2.1.	De VRT ontwikkelde een tweede Actieplan Diversiteit. Het formuleerde concrete initiatieven om de diversiteit bij de VRT te verbeteren. In het tweede actieplan stapte de VRT af van vrijblijvende briefings over diversiteit aan de programmamakers. In plaats van aanbevelingen bij briefings werd overgestapt naar concrete resultaatsverbintenissen en specifieke projecten voor elk net. De VRT haalde in 2012 de streefcijfers: 6,2% van sprekende actoren in de programma's van Eén, Canvas en Ketnet (behalve de aangekochte programma's) waren nieuwe Vlamingen, 33,8% waren vrouwen.	P 19
OD2.2.	<ul style="list-style-type: none"> • Aanbod Door de toenemende openheid en gevoeligheid voor het thema diversiteit was de VRT overgeschakeld op meetbare doelstellingen in programma's als Iedereen beroemd, <i>Volt</i>, <i>De Canvascrack</i> en <i>De vijfhoek</i>. Zowel voor Eén, Canvas en Ketnet, zowel voor interne als voor externe producties. De focus lag daarbij nog steeds op gender en origine, maar met verhoogde aandacht voor maatschappelijke thema's als handicap, zorg en armoede. Radio stuurde op "de beeldvorming" in een aantal focusprogramma's per net, in de marketingcampagnes en in de toenemende visibiliteit van radio via websites en OP12. • Monitoring De VRT monitorde in samenwerking met externe partners een jaar lang de aanwezigheid van vrouwen en nieuwe Vlamingen op het scherm. (zie OD2.1.) 	P 19
OD2.3	<ul style="list-style-type: none"> • De VRT stelde in haar programma's verschillende maatschappelijke thema's aan de orde, zoals zorg en handicap in <i>Ik leef verder</i> (Eén) en dementie bij <i>Music For Life</i>. • De VRT zette in 2012 het gestructureerde overleg met de belangenverenigingen voort. Ook met universiteiten was er overleg over het diversiteitsthema. 	P 19

SD3: De VRT sluit met haar aanbod op radio, tv en online aan bij de leefwereld van jongeren en representeert de diversiteit binnen deze doelgroep. In haar strategie t.a.v. jongeren staan volgende kernwoorden centraal: instroom, inbreng, interactie en inventiviteit.

	De VRT ontwikkelde in 2012 een strategie voor de uitrol van een specifiek jongerenaanbod. Daarin stond de 4i-strategie centraal: instroom (inzetten op jonge mensen die aan de slag willen in de media), inbreng (Eén en Canvas brengen een positief en dynamisch jongerenbeeld, met behulp van jongeren), interactie (MNM en Studio Brussel gaan interactief om met jongeren) en inventiviteit (OP12 als inventief televisiekanaal met een aanbod van en voor jongeren).	P 21
OD3.1.	<ul style="list-style-type: none"> • MNM en Studio Brussel waren gericht op een jong doelpubliek in al zijn diversiteit. Ook in hun informatie-aanbod (met een aangepast nieuwsaanbod) sluiten ze aan bij de leefwereld van jongeren. • OP12 bracht in 2012 verschillende initiatieven voor en door jongeren: <ul style="list-style-type: none"> – Van mei t.e.m. augustus op evenementiële basis, zoals StuBru Club 69 en MNM-Marathonradio. – Vanaf september 2012 startte OP12 met een meer structurelere programmering waarbij veel aandacht ging naar de participatie van jongeren zelf. • Het aanbod voor jongeren werd ook online aangevuld met extra informatie. Daarbij was er ook aandacht voor interactie met jongeren, o.a. via de sociale media. 	P 21
OD3.2.	De VRT intensiverde haar communicatie met jongeren en jongerenorganisaties, in verschillende afdelingen van de organisatie. Dat gebeurde o.a. door de adviseur jongeren, die via aanwezigheid op evenementen en in de sociale media aan talentscouting deed, en participatieve projecten opzette. In de aanloop naar de gemeente- en provincieraadsverkiezingen realiseerde de VRT het project <i>De327</i> . 327 18-jarigen hadden hun inbreng in vijf televisieprogramma's op Eén en OP12. Een redactie bestaande uit studenten van acht hogeschoolopleidingen en StampMedia berichtte een maand lang over de leefwereld van tieners op <i>De327.be</i> , <i>Deredactie.be</i> en MNM.	P 21
SD4: De VRT moet een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek bereiken. In het bijzonder moet de VRT jongeren, nieuwe Vlamingen en mensen met een auditieve/visuele beperking beter bereiken en de band tussen deze groepen en de openbare omroep versterken door het aanbod beter af te stemmen op de behoeften van deze groepen.		
OD4.1.	<p>De VRT bereikte met haar aanbod een groot en gevarieerd publiek.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De VRT bereikte in 2012 met haar aanbod op de verschillende media samen op maandbasis gemiddeld 96,6% van de bevolking. • Op weekbasis bereikte de VRT in 2012 79,8% van de Vlaamse luisteraars. De 60%-norm werd voor elke onderscheiden doelgroep ruimschoots behaald. • Op weekbasis bereikte de VRT 89,2% van de Vlaamse televisiekijker. De 65%-norm werd voor elke onderscheiden doelgroep ruimschoots behaald. • Op maandbasis bereikte de VRT met haar online-aanbod 58,1% van de Vlaamse surfers. De 30%-norm werd voor elke onderscheiden doelgroep ruimschoots behaald. 	P 17-18
OD4.2.	Het ENA voerde, in opdracht van de VRT, een studie uit over het mediagebruik van nieuwe Vlamingen.	P 19
OD4.3	<ul style="list-style-type: none"> • Voor personen met een visuele beperking bood de VRT diensten aan om televisieprogramma's meer toegankelijk te maken. <ul style="list-style-type: none"> – De VRT leverde voor alle programma's (uitgezonderd programma's met ingebrande ondertitels) in principe gesproken ondertiteling (ondertitels als gesproken tekst) aan via teletekstpagina 889. – In 2012 bood de VRT op deze manier de laatste reeks van <i>Witse</i> en de eerste afleveringen van <i>Wolven</i> met audiobeschrijving (AD) aan. – Blinden en slechtzienden, maar ook doven en slechthorenden, kunnen momenteel niet alle informatie op de VRT-websites raadplegen. Daarom startte de VRT in 2012 met de ontwikkeling van een plan om haar websites toegankelijker te maken. In overleg met Anysurfer werden opportuniteiten geïdentificeerd waarna technologische en inhoudelijke trajecten zijn opgestart. Bij de bouw van nieuwe onlinediensten werd ook voorzien in een toegankelijkheidsanalyse door externen. • Voor personen met een auditieve beperking bood de VRT teletekstondertiteling en Vlaamse Gebarentaal aan om haar televisieprogramma's toegankelijk te maken. <ul style="list-style-type: none"> – Via teletekstondertiteling (of T888) kon de kijker ondertiteling oproepen bij zo goed als alle televisieprogramma's. In 2012 was 94% (of 8.067 uur) van alle Nederlandstalige programma's te volgen met T888. Voor de nieuws- en duidingsprogramma's was dat ook 94%. De doelstelling uit de beheersovereenkomst (95% voor alle programma's) werd net niet gehaald. – De VRT startte met het aanbieden van Vlaamse Gebarentaal (VGT) bij enkele programma's. Sinds mei werd <i>De Week van Karrewiet</i> met VGT uitgezonden op Ketnet. Het was ook terug te vinden op Ketnet.be. Vanaf september werd ook <i>Karrewiet</i> met VGT dagelijks aangeboden via Ketnet.be. Vanaf 3 december werd <i>Het Journaal van 19 uur</i> met VGT dagelijks gestreamd op <i>Deredactie.be</i>. Deze programma's waren ook gratis te herbekijken via <i>Net Gemist</i> en <i>Ooit Gemist</i> (het aanbod-op-aanvraag van de VRT). 	P 20

Internationale rol VRT

SD5: De VRT draagt bij tot de toegankelijkheid van haar aanbod voor Vlamingen in het buitenland en tot de uitstraling van Vlaanderen in de wereld, door een deel van haar aanbod via internet en satelliet (via BVN) te verspreiden in de hele wereld en door een selectie van haar aanbod te groeperen ten behoeve van de expatgemeenschap in Vlaanderen.

In 2012 versterkte de VRT haar internationale rol en ondersteunde zo de uitstraling van Vlaanderen in de wereld.		P 22
OD5.1.	Voor Vlamingen in het buitenland bood de VRT, vanaf begin 2012, de informatiezender Radio 1 en de familiezender Radio 2 via satelliet aan. Daarnaast konden zij ook via het internet luisteren naar alle VRT-radionetten.	P 22
OD5.2.	Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN) is de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland. Een derde van het BVN-aanbod bestond in 2012 uit VRT-programma's. Het VRT-aanbod bevatte nieuws- en duidingsprogramma's, programma's over culturele, maatschappelijke en toeristische onderwerpen, ontspanningsprogramma's en jeugdprogramma's. Via BVN konden Vlamingen in het buitenland in 2012 dan ook bijzondere gebeurtenissen, evenementen en rampen uit Vlaanderen volgen (zoals de Vlaamse Feestdag, de gemeente- en provincieraadsverkiezingen en de kersttoespraak van de Koning).	P 22
OD5.3.	Vlamingen in het buitenland hadden ook toegang tot het VRT-internetaanbod. Deredactie.be (nieuws), Sporza.be (sport) en Cobra.be (cultuur) en de andere VRT-websites boden in het buitenland naast tekst ook beeld- en geluidsfragmenten aan, voor zover de VRT over de rechten beschikte en er geen technische belemmeringen waren.	P 22
OD5.4.	Onder de noemer Fans Of Flanders lanceerde de openbare omroep een nieuw digitaal platform en een nieuw wekelijks televisieprogramma op het derde kanaal OP12, in het Engels, voor buitenlanders in Vlaanderen. OP12 zond, op woensdagavond, ook een selectie van Vlaamse fictie en documentaires met Engelse ondertitels uit. Naast Fans Of Flanders bood de VRT-nieuwsdienst ook online actualiteit (inclusief cultuur) in het Engels (Flandersnews.be), het Frans (Flandreinfo.be) en het Duits (Flanderninfo.be) aan.	P 22

Samenwerking

SD6: De openbare omroep stelt zich open en luisterbereid op naar de samenleving en creëert maatschappelijke meerwaarde in zijn aanbod door een structureel belanghebbendenbeheer op te zetten.

OD6.1.	Een plan van aanpak voor belanghebbendenbeheer werd in 2012 opgesteld.	P 23
OD6.2.	De VRT hanteerde een diversiteit aan partners (zie OD7.1.).	P 23
SD7: De openbare omroep creëert maatschappelijke meerwaarde door rond zijn aanbod samenwerkingsverbanden op te zetten met zowel publieke als private partners. Deze partnerships realiseren meerwaarde voor de betrokken partners. De partners zijn financieel stabiel en ondernemen op een maatschappelijk verantwoorde wijze.		
De VRT zette in 2012 samenwerkingsverbanden rond haar aanbod op met zowel publieke als private partners. Die waren financieel stabiel en handelden op een maatschappelijk verantwoorde wijze.		P 23
OD7.1.	De VRT werkte inhoudelijk, productieel en communicatief samen met verschillende publieke partners inzake cultuur en onderwijs.	P 23
OD7.2.	Voor nieuws en sport werkte de VRT ook samen met andere Vlaamse omroepen met betrekking tot de uitwisseling en terbeschikkingstelling van audiovisueel materiaal. De VRT had hiervoor met die omroepen contracten afgesloten.	P 23
OD7.3.	De VRT stelde in 2012 audiovisueel materiaal ter beschikking van niet-commerciële organisaties. Op die manier kon bijvoorbeeld Broederlijk Delen een campagne Dwars door België realiseren. Aan culturele organisaties stelde de VRT audiovisueel materiaal ter beschikking, zoals Cultuurnet Vlaanderen en Het Forum voor Amateurkunsten.	P 23
OD7.4.	De VRT werkte in 2012 samen met andere EBU-omroepen, onder meer op het vlak van programma-aankoop, coproducties, strategische positionering van openbare omroepen en het uitwisselen van nieuwsbeelden. Zo werkte de VRT met de NOS samen met betrekking tot het EK voetbal en de Olympische Spelen. De VRT werkte samen met de RTBF voor een Vlaams aanbod op Arte Belgique: Vlaamse kaai (een maandelijkse selectie van VRT-cultuurprogramma's).	P 23

Radio

SD8: De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende behoeften van de Vlamingen.

VRT-radio behield in 2012 zijn sterke positie dankzij duidelijk geprofileerde netten. VRT-radio was er voor iedereen in Vlaanderen, voor alle bevolkingsgroepen. Ook jonge luisteraars vonden hun weg naar het VRT-radioaanbod. MNM en Studio Brussel evolueren naar 360°-merken. Deze merken zetten verschillende mediaplatformen (televisie, sociale media, online, apps, evenementen) in om de band met de luisteraar te versterken.		P 24-35
OD8.1. OD8.2. OD8.3. OD8.4. OD8.6.	Het aanbod van de radionetten was in 2012 opgebouwd conform de beheersovereenkomst.	P26-33
OD8.5.	MNM Hits bracht in 2012 non-stop hitgevoelige muziek als verlengstuk van het MNM-aanbod. Daarvoor werd de hitlijst van MNM gebruikt.	P 29
OD8.7.	Klara Continuo bracht in 2012 non-stop klassieke muziek en was via de digitale platformen te ontvangen.	P 33
OD8.8.	Nieuws+ bracht in 2012 permanent de laatst uitgezonden nieuwsuitzending van Radio 1. Het was op de digitale platformen te ontvangen.	

SD9: De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden met een engagement voor Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek.

De VRT-radionetten waren in 2012 zo geprofileerd dat een diversiteit aan muziekgenres aan bod kwam. Die diversiteit bereikt de VRT enerzijds door het toepassen van de uitgetekende muziekprofielen van elk net en anderzijds door het voortdurend monitoren en bijsturen van het muziek aanbod zelf.		P 34-35
OD9.1.	Op alle VRT-radionetten samen bestond in 2012 25,2% van alle nummers uit Vlaamse muziek.	P 34
OD9.2.	De VRT ondersteunde in 2012 de Nederlandstalige muziek. In 2012 was 27,7% van de muziektijd op Radio 2 Nederlandstalig (ten opzichte van 25,4% in 2011). Op Radio 1 was dat 12,7% (ten opzichte van 10,8% in 2011). De doelstellingen uit de beheersovereenkomst (Radio 2: ten minste 30% en Radio 1: ten minste 15%) werden niet gehaald.	P 35

SD10: Het online aanbod m.b.t. de radionetten verhoogt het comfort en versterkt de beleving van de mediagebruiker en is aangepast aan de gebruikte schermen/toestellen. Het behaalt dezelfde kwaliteitsstandaard als het gehele aanbod. Dit aanbod is beschikbaar via - en aangepast aan - alle op open internet aangesloten schermen/toestellen.

OD10.1.	De VRT-radionetten konden in 2012 live beluisterd worden via het open internet, via de netsites van de radionetten, via internetradiospelers en afgeleide interactieve applicaties (zoals de Studio Brussel-app).	
OD10.2.	De websites van de radionetten en afgeleide interactieve applicaties versterkten in 2012 de beleving van de radionetten onder meer door het verstrekken van video- en audiofragmenten, extra informatie en interactieve toepassingen.	P 26-33
OD10.3.	De VRT-radionetten maakten in 2012 ook gebruik van platformen van derden (in het bijzonder de sociale netwerken Facebook en Twitter) om de beleving rond hun programma's te versterken.	P 26-33

TV

SD11: De televisienetten zijn complementair geprofileerd zodat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende mediabehoefte van alle Vlamingen.

Om de uitgangspunten m.b.t. inclusiviteit, actuedrevenheid en een aanbod voor specifieke doelgroepen (kinderen, jongeren) te kunnen waarmaken, kan de VRT beschikken over 3 volwaardige tv-kanalen: Eén, Canvas en een derde kanaal waarin specifieke doelgroepen worden bediend.

De VRT beschikt sinds mei 2012 over 3 volwaardige tv-kanalen: Eén, Canvas en Ketnet/OP12. Elk net heeft een eigen profiel en richt zich tot een specifieke doelpubliek.		P 36-42
<ul style="list-style-type: none"> Eén richt zich naar alle Vlamingen. Het net wil alle doelgroepen op een gelijkmatige manier bereiken. Eén brengt daarom een breed aanbod met een mix aan kwalitatieve programma's en genres. Canvas richt zich op de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking. Canvas brengt een gediversifieerd aanbod met een mix van informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie. Ketnet/OP12 richt zich op specifieke doelgroepen: kinderen, jongeren en buitenlanders in Vlaanderen. Ketnet biedt een brede programmamix die inspeelt op de interessevelden van kinderen in verschillende leeftijdsgroepen, met inbegrip van de actualiteit. OP12 richt zich specifiek naar jongeren en buitenlanders in Vlaanderen. 		
OD11.1. OD11.2. OD11.3.	Het aanbod van de televisienetten was in 2012 opgebouwd conform de beheersovereenkomst.	P 37-41
OD11.3.1.	Ketnet werd sinds 1 mei 2012 uitgezonden op een afzonderlijk kanaal. Het net bracht een brede programmamix (waaronder actualiteit) die inspeelt op de interesse van kinderen. Het net hanteerde een 360°-strategie waarbij het een aanbod had op televisie en online, maar ook aanbod-op-aanvraag aanbod (zoals een gratis blok Kaatje), interactieve toepassingen, participatieve acties en evenementen. Ketnet zorgde voor een veilige omgeving bij zijn online-aanbod.	P 40-41
OD11.3.2.	Voor de jongeren werden al belangrijke stappen gezet in de richting van een structureel jongerenaanbod. De eerste maanden werd het jongerenaanbod vooral gemaakt in samenwerking met Studio Brussel en MNM. Vanaf september kregen jongeren een vast aanbod op maandag en vrijdag met zowel eigen programma's (<i>Magazinski</i>) als buitenlandse aangekochte programma's (<i>Dasbloghaus.tv</i> , <i>World Of Jenks</i> en <i>Push-it</i>). Zie OD.3.1.	P 21+40
OD11.3.3.	Zie OD5.4.	P 22
OD11.3.4.	Vanaf de start van het derde kanaal werd de Ketnet-programmering in 2012 nooit onderbroken voor 20 uur.	P 40

SD12: Via interactieve digitale televisie verhoogt de VRT het comfort en versterkt zij de beleving van de televisienetten.

OD12.1.	In 2012 werkte de VRT samen met VMMA en SBS aan de ontwikkeling van een gezamenlijk platform van licht uitgesteld kijken. Dat platform wordt als een proefproject begin 2013 gelanceerd.	P 42
OD12.2.	De VRT bood in 2012 verrijking en interactieve applicaties die aansloten bij haar televisieaanbod aan, zoals een dagelijks gratis aanbod-op-aanvraag via de rode knop van Kaatje & Co (Ketnet).	P 42

SD13: Het online aanbod m.b.t. de tv-netten verhoogt het comfort en versterkt de beleving van de mediagebruiker. Het behaalt dezelfde kwaliteitsstandaard als het gehele aanbod. Dit aanbod is beschikbaar via - en aangepast aan - alle op open internet aangesloten schermen/toestellen.

OD13.1.	Zie OD12.1.	P 42
OD13.2.	De websites van de televisienetten en afgeleide interactieve applicaties versterkten in 2012 de beleving van de televisienetten onder meer door het verstrekken van video- en audiofragmenten, extra informatie en interactieve toepassingen.	P 37-41
OD13.3.	Het onlineaanbod van Ketnet was niet alleen beschikbaar via de website maar ook via de Ketnetvideozone voor tablet-computers. Het onlinevideo-aanbod was gediversifieerd opgebouwd waarbij er aandacht was voor de verschillende leeftijdscategorieën onder kinderen, interessevelden en thema's.	P 40
OD13.4.	De VRT-televisienetten maakten in 2012 ook gebruik van platformen van derden (hoofdzakelijk de sociale netwerken Facebook en Twitter) om de beleving rond hun programma's te versterken.	P 37-41

Thematisch online aanbod

SD14: De VRT brengt een kwaliteitsvol thematisch online aanbod rond nieuws, sport en cultuur via respectievelijk Deredactie, Sporza en Cobra via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties. Het aanbod op deze thematische sites wordt gebracht in tekst, beeld en geluid met een focus op beeld. De themasites vertrekken vanuit de actualiteit. Ze brengen actuele feiten en duiding. Daarnaast legt iedere thematische site eigen accenten.

OD14.1.	Deredactie.be hanteerde de deontologische richtlijnen van de VRT-nieuwsdienst. De nieuwssite verwees naar het aanbod op andere websites indien dit relevant was. Mediagebruikers konden hun mening geven over de opiniestukken en blogs.	P 43
OD14.2.	Sporza vernieuwde in 2012 zijn website. Sporza.be hanteerde het deontologisch kader dat ook voor het andere VRT-sportaanbod geldt. De sportsite verwees naar het aanbod op andere websites indien dit relevant was.	P 44
OD14.3.	Cobra.be stelde zijn inhoud ook beschikbaar voor andere partners. Cobra sloot een overeenkomst met De Munt om opera's die gestreamd worden op Demunt.be, ook via Cobra.be aan te bieden. Cobra ontsloot zijn aanbod ook via Facebook.	P 44
OD14.4.	De themasites boden regelmatig livestreaming aan bij evenementen, zoals de Olympische Spelen (op Sporza.be) en de Koningin Elisabethwedstrijd (via Cobra.be).	
OD14.5.	Zie OD12.1.	P 42

Teletekst/digitekst

SD15: De VRT verzorgt een teletekst/digitekst-aanbod.

OD15.1.	De VRT bracht snelle informatie inzake nieuws, cultuur, educatie, sport en ontspanning via klassieke teletekst en via digitekst (op digitale televisie). Teletekst was ook bereikbaar via internet (een.be/tt) en via mobiele toestellen. Gemiddeld 295.381 Vlamingen per dag raadpleegden Teletekst via Eén of Canvas. Gemiddeld 25.001 Vlamingen per dag surfden naar de internetversie.	P 44
---------	---	------

Transversale domeinen

1.2.1. Nieuws

SD16: Nieuws is de kernopdracht van de openbare omroep. VRT nieuws informeert op een kwalitatieve en deontologisch verantwoorde manier. VRT Nieuws moet een betrouwbare en deskundige gids zijn die op een toegankelijke manier correcte en genuanceerde informatie en duiding verstrekt. Betrouwbaarheid, onpartijdigheid en geloofwaardigheid zijn kernwaarden van VRT Nieuws.

OD16.1.	<ul style="list-style-type: none"> • VRT Nieuws voerde haar opdracht uit op een deontologisch verantwoorde manier. Ze hanteerde daarbij Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT dat vernieuwd werd in mei 2012. • De deontologische adviesraad gaf in 2012 drie formele adviezen en 107 informele adviezen. Ze rapporteert daarover jaarlijks. • Fouten in de berichtgeving werden rechtgezet op de pagina "Rechtzettingen" van Deredactie.be 	P 48
OD16.2.	De VRT-nieuwsdienst leverde belangrijke inspanningen voor een evenwichtige vertegenwoordiging en beeldvorming van de verschillende bevolkingsgroepen in haar programma's. Het expertenbestand werd verruimd. In een aantal programma's leidde deze aanpak al tot de gewenste resultaten, andere programma's zullen nog verdere vooruitgang boeken.	P 48
OD16.3.	<p>VRT Nieuws ontwikkelde een kwaliteitstraject dat ervoor moet zorgen dat de kwaliteit van het nieuws- en duidingsaanbod hoog blijft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De VRT-nieuwsdienst organiseerde talrijke opleidingen. Elke journalist kon daaraan deelnemen. • Vanaf 1 februari 2012 startte een nieuwe organisatie-model binnen VRT Nieuws met de aanstelling van een nieuw College van Hoofdredacteuren. De redactie is nu efficiënter en doelgerichter georganiseerd rond de instroom en uitstroom van informatie. • Uitgaande van onderzoek naar de mediabehoefte van de mediagebruikers en rekening houdend met hun dagritme, stuurde de VRT-nieuwsdienst zijn aanbod bij, zoals met de introductie van nieuwsberichten die afgestemd zijn op de jonge luisteraars van MNM en Studio Brussel. <p>De kijker en luisteraar waardeerde het nieuws- en duidingsaanbod van de VRT. De omroep haalde volgende gemiddelde waarderingscijfers (op een schaal van 1 tot 10): <i>Het Journaal van 19 uur</i>: 8,5 ; <i>De zevende dag</i>: 8,0 ; <i>Koppen (XL)</i>: 8,5 ; <i>Volt</i>: 8,3 ; <i>Panorama</i>: 8,5 ; <i>Reyers laat</i>: 8,3 ; <i>Terzake</i>: 8,3 ; <i>Vranckx</i>: 8,6 ; het Radionieuws: 8,2 en Deredactie.be: 8,2.</p>	P 48

SD17: VRT Nieuws brengt nieuws en duiding voor alle Vlamingen en besteedt daarbij extra aandacht aan het informeren van kinderen en jongeren met een actueel en kwaliteitsvol nieuws- en informatieaanbod. VRT Nieuws besteedt bovendien een relevant gedeelte van haar aanbod aan buitenlandse en Europese berichtgeving. VRT Nieuws doet ook aan onderzoeksjournalistiek. Bij grote gebeurtenissen zal de VRT de kijker meer diepgaand informeren met extra achtergrond.

	VRT Nieuws bracht voor alle Vlamingen een kwalitatief sterk aanbod van nieuws en duiding. Voor kinderen was er een specifiek actualiteitsmagazine op Ketnet (Karrewiet) en De week van Karrewiet. MNM en Studio Brussel brachten vanaf 3 september 2012 nieuwsuitzendingen die specifiek gericht zijn op hun jonge doelgroepen.	P 48
OD17.1.	<ul style="list-style-type: none"> Per dag luisterde gemiddeld 95,2% van de VRT-luisteraars in 2012 naar de nieuwsuitzendingen. Per dag keek gemiddeld 72,3% van de VRT-kijkers in 2012 naar een journaal of een duidingsprogramma. Het online-aanbod van de VRT-nieuwsdienst was te vinden op Deredactie.be. 	P 49
OD17.2.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT-nieuwsdienst maakte in 2012 een plan over buitenlandberichtgeving en internationale duiding. <p>De VRT-nieuwsdienst bood nieuws over en duiding bij de gebeurtenissen in het buitenland. Dat deed ze in de journaals en in afzonderlijke programma's (zoals <i>Vranckx</i>, <i>Login</i> en <i>Villa Politica Europees</i>). Uit interne metingen bleek dat in 2012 32% van de items van De journaals van 13 uur en 19 uur nieuws over het buitenland ging.</p>	P 48
OD17.3.	<ul style="list-style-type: none"> VRT Nieuws maakte in 2012 een plan inzake onderzoeksjournalistiek. VRT Nieuws maakte in 2012 13 eigen onderzoeksreportages voor Panorama. 	P 47

1.2.2. Cultuur

SD18: De VRT informeert in de breedte en in de diepte over cultuur in Vlaanderen, en werkt hiervoor samen met een brede waaier aan culturele instellingen en mediapartners. De VRT kadert de Vlaamse cultuur internationaal en draagt bij tot de uitstraling van de Vlaamse culturele identiteit in het buitenland.

OD18.1.	Elk net programmeerde cultuurbijdragen op maat van zijn publiek. De netten stemden onderling af om zo een grote diversiteit van doelpublieken te bereiken. Dat gebeurde wekelijks in de Centrale Cultuurcel waar netverantwoordelijken hun cultuurplannen op elkaar afstemden.	P 50-51
OD18.2.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT bood in 2012 verschillende cultuurprogramma's aan op internationale festivals. Daarnaast werden concerten uitgewisseld met de EBU-partners. De VRT leverde ook elke maand cultuurprogramma's aan voor het programma Vlaamse Kaai op Arte-Belgique (waarvan RTBF de zendgemachtigde is). Cobra bracht in 2012 (op televisie en online) 38 keer verslag uit van buitenlandse kunstenaars die actief waren in Vlaanderen. Daarnaast bracht Cobra.be in 2012 een verslag van de initiatieven van 13 Vlaamse kunstenaars in het buitenland. 	P 23+51
OD18.3.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT werkte in 2012 voor haar cultuuraanbod in inhoudelijk, productieel en communicatief samen met tal van cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gingen daarbij uit van eigen redactionele keuzes en verantwoordelijkheden maar deden dat in een open dialoog met de cultuursector. Via mediaruilen verleenden de VRT-netten in 2012 advertentieruimte aan een diversiteit van cultuurpartners (zoals Ancienne Belgique vzw, Erfgoed Vlaanderen vzw en SMAK). In 2012 waren er 10 crossmediale cultuurprojecten waaraan telkens verschillende netten deelnamen (in samenwerking met culturele partners). Het geplande cultuursalon vond in 2012 niet plaats door een samenloop van niet te voorzien omstandigheden. Uit een bevraging bij de cultuursector bleek dat een andere aanpak gewenst was. De VRT zoekt daar nu naar, in overleg met CJSN en Cultuurnet Vlaanderen. 	P 23+51

SD19: De VRT is het grootste podium voor en de grootste producent van audiovisueel cultuur- en kunstenaarsaanbod in Vlaanderen. Registraties van voorstellingen, concerten en festivals vergroten hun toegankelijkheid. Met eigen evenementen en evenementen in samenwerking of in coproductie met derden, maakt de VRT kunst en cultuur aantrekkelijker voor een divers en breed publiek. De VRT documenteert het culturele erfgoed van Vlaanderen en is de hefboom voor kwaliteitsvolle en vernieuwende audiovisuele cultuurproductie.

OD19.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Het gemiddelde waarderingscijfer voor de cultuurprogramma's op de VRT-televisienetten bedroeg in 2012 8,2 (op een schaal van 1 tot 10). • Het gamma van cultuurprogramma's op de VRT-televisienetten was gevarieerd, zoals programma's over de podiumkunsten (bijvoorbeeld concerten van klassieke en moderne muziek, theater en circus), over de beeldende kunsten, over taal, films, Vlaamse fictie, e.d. • Met haar cultuurprogramma's op televisie bereikte de VRT wekelijks gemiddeld 36,1% van de Vlaamse bevolking. • <i>In Het Journaal van 19 uur</i> zaten er in 2012 in totaal 534 cultuuritems. • De VRT besteedde ook gepaste aandacht aan belangrijke herdenkingsmomenten in de Vlaamse en wereldgeschiedenis. Dat deed ze in items in tal van nieuws- en andere programma's en in specifieke programma's (zoals de programma's in aanloop van 11 november en de uitzending van <i>The last post in Ieper</i>). 	P 50
OD19.2.	<ul style="list-style-type: none"> • De afstemming van het culturele aanbod gebeurde in 2012 in de Centrale Cultuurcel (zie OD18.1.). • De verschillende VRT-netten maakten in 2012 promotie voor Cobra.be en het cultuuraanbod van het eigen net en de andere netten. De VRT promootte haar cultuuraanbod ook via de communicatieplatformen van de culturele partners. • De VRT investeerde in betrouwbare cultuurambassadeurs (zoals Ward Verrijcken en Katelijne Boon). Zij hebben een duidelijke VRT-signatuur en zijn ook erkende autoriteiten op het vlak van cultuur. 	P 50
OD19.3.	<ul style="list-style-type: none"> • Enkele netten hadden vaste (wekelijkse) afspraken met de cultuurliefhebber. Deze programma's volgden veelal de culturele agenda en werden dan ook vooral in het cultuurseizoen uitgezonden. Enkele voorbeelden uit 2012: <i>Babel</i> (Klara) over o.a. boeken, theater en filosofie, <i>Sanssouci</i> (Klara) met culturele tips en <i>De Canvasconnectie</i> met de mening van kunstenaars over andere kunstenaars. • De radionetten organiseerden elk minstens één evenement dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakte voor een breed publiek, zoals <i>Kleur in É-mineur</i> (Radio 1), <i>Een thuis voor een beeld</i> (Radio 2), <i>Klara4Kids</i> (Klara), <i>De poulains in de AB</i> (Studio Brussel) en <i>Start to DJ</i> (MNM). • Cobra.be introduceerde in 2012 vijf tijdelijke interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeerde met eigen aanbod: <i>De klas van Piet</i>, <i>Gedichtendag</i>, <i>Cobra's classic battle</i>, <i>De zes / les six</i> en <i>Operatie 0</i>. • Ketnet had verschillende programma's over cultuur, zoals <i>Mijn kunst is top!</i> (dat kinderen aanspoorde om zelf cultuur te gaan beoefenen). Ook in <i>Karrewiet</i> was er regelmatig aandacht voor culturele onderwerpen. 	P 50
OD19.4.	<ul style="list-style-type: none"> • De VRT registreerde 52 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op een van zijn televisienetten. • De VRT registreerde 263 concerten voor uitzending op de radionetten. • Canvas investeerde in 2012 in de productie van onafhankelijke auteursgedreven projecten en in producties met cultuur als onderwerp. <ul style="list-style-type: none"> – Canvas zond 10 auteursdocumentaires uit. – Canvas zond 26 cinefiele films en 11 filmklassiekers uit. • Canvas bestelde 18 nieuwe documentaires rond kunst en cultuur voor zijn programma-schema. Belpop bracht vijf portretten van Belgische popiconen. <i>Man over Woord</i> was een zesdelige reeks over de Nederlandse taal. Aansluitend op de culturele agenda bracht Canvas op zondagavond een aantal documentaires (zeven). • Klara programmeerde dagelijks zowel volledige concerten als concertopnamen vermengd met studio-opnamen. • Klara realiseerde vijf coproducties: <i>Klara in De Singel</i>, <i>Klara4Kids</i>, <i>Klarafestival Brussel</i>, <i>Jazz Middelheim</i> en <i>Iedereen klassiek</i>. 	P 50

1.2.3. Sport

SD20: De VRT biedt toegang tot een divers, kwalitatief en deontologisch verantwoord sportaanbod. De VRT draagt – in samenwerking met verschillende actoren uit de sportwereld – bij tot de uitstraling van Vlaamse sportevenementen, clubs en topsporters in binnen- en buitenland. De VRT verkent samenwerkingsmogelijkheden met andere actoren om zo de toegang van de kijker tot sport op open net te maximaliseren.

OD20.1.	<ul style="list-style-type: none"> De sportverslaggeving gebeurde in liveuitzendingen, in samenvattingen, in de nieuwsuitzendingen op radio en televisie, op Sporza.be en via Teletekst. Naast verslaggeving was er ruimte voor sportduiding en interviews. <i>Belga sport</i> en <i>Goudkoorts</i> waren twee documentaire reeksen over bekende Belgische sporters. Voor het eerst zond de VRT ook rechtstreeks uit vanaf de Paralympische Spelen. In het wekelijkse sportmagazine Sportweekend (Eén) kwamen 40 verschillende sporten aan bod. Dat was ook zo voor het sportaanbod op Radio 1. Voorts bracht VRT een talkshow rond de Tour de France voor een breed publiek: <i>Vive le Vélo</i> (Eén). <i>Extra Time</i> (Canvas) was, tijdens het voetbalseizoen, een wekelijkse magazine voor de voetbal-liefhebbers. De VRT evalueerde haar sportproductie vrijwel dagelijks. Maandelijks overlegde het interne Productiehuis sport met de directie Media, waarvan de nethoofden deel uitmaken. 	P 52
OD20.2.	<ul style="list-style-type: none"> De sportredactie werkte volgens de deontologische code van de VRT-nieuwsdienst voor de bijdragen in de nieuwsuitzendingen en volgens het programmacharter voor de andere programma's. De VRT organiseerde twee workshops deontologie voor de medewerkers van het interne productiehuis Sport. 	P 52
OD20.3.	De kwaliteit van de sportprogramma's werd zorgvuldig bewaakt. De VRT hanteerde hoge normen inzake productionele en technische kwaliteit van de verslaggeving, waaronder verschillende EBU-richtlijnen.	P 52
OD20.4.	De VRT was in 2012 host broadcaster van het WK veldrijden in Koksijde, het EK gymnastiek, de Vlaamse wielerklassiekers, de Memorial Van Damme en de thuiswedstrijden van de Rode Duivels (samen met RTL), de Vlaamse voetbalclubs in de Europa League en van drie Vlaamse volleybalclubs in de Champions League volleybal.	P 52
OD20.5.	De VRT overlegde in december 2012 met Bloso, Topsport Vlaanderen en De Vlaamse Sportraad. Daarbij werd het VRT-sportaanbod geëvalueerd. De VRT overlegde op regelmatige basis ook met verschillende sportfederaties en organisatoren. Zij werkte samen met het BOIC rond de Olympische Spelen en met Parantee rond de Paralympische Spelen.	P 52

1.2.4. Educatie

SD21: De VRT draagt bij tot actieve sportbeoefening en biedt een brede kijk op sport en gezondheid.

OD21.1.	<ul style="list-style-type: none"> Verschiedende programma's en projecten hadden aandacht voor gezondheid en recreatieve sport, zoals <i>Ook getest op mensen</i> (Eén), <i>Climbing For Life</i> (Studio Brussel), <i>De wandeldag</i> (Radio 2), <i>Zomertour Ketnet</i> (spel en beweging), <i>1000 km Kom Op Tegen Kanker</i> (Radio 2) en <i>De Gordel</i> (Radio 2). 	
OSD22: In haar generalistisch aanbod brengt de VRT wetenschap- en educatieve programma's en items ⁴² , op maat van het publiek.		
OD22.1.	<ul style="list-style-type: none"> Het gamma van educatieve programma's op de VRT-televisienetten was gevarieerd, zoals programma's over geneeskunde, natuur en geschiedenis. Met deze educatieve programma's bereikte de VRT wekelijkse gemiddeld 37,2% van de Vlaamse bevolking. 	P 53
OD22.2.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT bracht in 2012 maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu onder de aandacht in haar reguliere nieuws- en duidingsaanbod en andere programma's (bijvoorbeeld <i>De aarde vanuit de hemel</i> (Eén) en <i>Planet Earth</i> (Canvas)). De VRT-netten hadden aandacht voor de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing. Dat gebeurde in verschillende programma's, zoals <i>De madammen</i> (Radio 2), <i>Man bij hand</i> (Eén) en <i>Koppen</i> (Eén). In 2012 stond <i>Music For Life</i> in het teken van dementie. 	P 53
OD22.3.	De VRT overlegde met EWI en VLOR met het oog op het afstemmen van de wetenschaps- en innovatiecommunicatie van deze instellingen.	P 26+53

⁴² De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin- en woonprogramma's) en didactische Ketnet-programma's.

Educatie: focus op mediawijsheid

SD23: De VRT draagt in het verlengde van haar educatieve opdracht bij tot de mediawijsheid van de Vlaming.

OD23.1.	<ul style="list-style-type: none"> Versillende programma's (bijvoorbeeld <i>Villa Vanthilt</i> (Eén) en <i>Het is de max</i> op Ketnet) hadden aandacht voor en gaven informatie bij de werking van de media en de mogelijkheden en risico's van mediatoepassingen. 	P 53
OD23.2.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT werkte actief samen met diverse stakeholders. Zo ontwikkelde de VRT samenwerkingsverbanden m.b.t. urban radio (STRAK en REC Radio, zie OD7.1.) en het ter beschikking stellen van archiefmateriaal (Ingebeeld, zie OD7.1.). De VRT ontwikkelde een actieplan mediawijsheid waarin er aandacht ging naar mediawijsheid in de algemene programmering en in participatieve projecten voor doelgroepen (kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen) en naar samenwerking met derden (i.v.m. urban radio en het ter beschikking stellen van archief (zie OD 7.1.)). 	P 26+53
OD23.3.	<p>De VRT realiseerde een aantal participatieve projecten m.b.t. mediawijsheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketnet creëerde een veilige omgeving op Ketnet.be waarin kinderen op een veilige manier leren omgaan met de nieuwe media en sociale netwerken. Ketnet stelde zich daarbij op als coach en moderator en betrok ook de ouders hierbij. In 2012 waren er verschillende participatieve projecten voor kinderen i.v.m. media: <i>Het is de max</i> (over televisie maken), de verhuizing van Ketnet naar OP12 en <i>Wie wordt wrapper?</i> (de zoektocht naar een nieuwe Ketnet-wrapper). In 2012 waren er verschillende participatieve projecten voor jongeren i.v.m. media, zoals <i>Meeting The Audience</i> (MNM), <i>Mash Up</i> (Canvas) en <i>Radio Tomorrowland</i> (Studio Brussel). De VRT overlegde in 2012 met de Stimuleringsprojecten Mediawijsheid voor jeugdzorg, kansarmen, wijkzorg en mensen met beperking met het oog op de definitie van een doelgroep 'digitale inwijkelingen' en concrete acties. 	P 53
OD23.4.	De VRT volgde in 2012 het beleid van de Vlaamse regering rond mediawijsheid. De VRT overlegde regelmatig met de Strategische Adviesraad Cultuur, de Vlaamse Onderwijsraad, het Agentschap voor Onderwijscommunicatie, het Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunst en met de betrokken overheidsdiensten bij Media, Cultuur en Onderwijs.	

PRODUCTIESTRATEGIE

SD24: De VRT stelt jaarlijks haar productiestrategie vast.

OD24.1.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT evalueerde de productiestrategie die werd uitgetekend in 2009, waarbij een sterk intern productiehuis als uitgangspunt gedefinieerd werd. In lijn met de productiestrategie werden in 2012 een aantal Eén-programma's in strategische slots vervangen. 	
---------	--	--

SD25: De VRT beschikt over een sterk intern productiehuis.

OD25.1.	<ul style="list-style-type: none"> De nieuws- en duidingsprogramma's op radio en televisie werden intern geproduceerd. Het interne productiehuis VRT Nieuws stond ook in voor verschillende extra programma's naar aanleiding van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen. De VRT produceerde 100% van de uitgezonden radioprogramma's zelf. De externe productiehuisen produceerden 31% van de televisieprogramma's (basis televisieproductiebudget). 69% werd intern gemaakt.⁴³ Het interne productiehuis leverde tal van kwalitatieve programma's voor VRT-radio, -televisie en -online en dit in verschillende genres van fictie tot magazines (zoals <i>Iedereen beroemd</i> (Eén), de sportprogramma's, de programma's in het kader van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen). Om nog meer efficiënt te produceren verbeterde de VRT de personeelsplanningstool en de financiële rapportering. 	P 56
---------	--	------

⁴³ Onder het financiële luik wordt de verhouding interne versus externe programma's eveneens gerapporteerd, maar gebaseerd op het uitzendschema.

SD26: De VRT draagt bij tot een sterke Vlaamse audiovisuele productiesector.		
	De VRT ondersteunde de Vlaamse media-industrie op verschillende manieren: <ul style="list-style-type: none"> • via rechtstreekse productiebestellingen bij onafhankelijke productiehuizen; • via strategische partnerschappen met enkele onafhankelijke productiehuizen; • via ontwikkelingsgelden; • via coproducties; • via bestellingen bij facilitaire bedrijven; • via de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds. 	P 57
OD26.1.	Zie OD25.1.	P 56
OD26.2.	<ul style="list-style-type: none"> • De VRT had geen exclusiviteitscontracten met onafhankelijke productiehuizen. • Ze had met enkele productiehuizen wel strategische partnerschappen (= langdurige niet-exclusieve overeenkomsten). • Met sommige schermgezichten had de VRT een langdurige overeenkomst. • Voor de toewijzing van producties aan andere onafhankelijke productiehuizen hanteerde de VRT open briefings en transparante criteria. 	P 57
OD26.3.	De VRT zette coproducties op met externe productiehuizen rond de genres fictie, documentaire en animatie. Zie OD27.2.	P 58
SD27: De VRT draagt bij tot de uitstraling van de Vlaamse identiteit.		
OD27.1.	<p>Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties bedroeg 61,8% van de totale output op Eén en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur. De doelstelling uit de beheersovereenkomst (ten minste 65%) werd niet gehaald.</p> <p>De oorzaak van het te lage aandeel is het nieuwe, extra slot van 18 tot 20 uur op Canvas sinds de ontkoppeling van Canvas en Ketnet. In dit tijdsblok werden in 2012 vooral buitenlandse aangekochte reeksen geprogrammeerd.</p>	P 58
OD27.2.	In 2012 verleende het Vlaams Audiovisueel Fonds financiële steun aan 21 Vlaamse televisieproducties voor de VRT. Deze televisieproducties werden in coproductie met het VAF gerealiseerd door Vlaamse onafhankelijke productiehuizen.	P 58
SD28: De VRT hanteert het begrip van "maatschappelijk verantwoord ondernemen" in haar contractuele relaties met de externe productiehuizen en leveranciers en stimuleert hierdoor ook eerlijke concurrentie binnen de sector.		
OD28.1.	<p>De VRT paste de wetgeving op overheidsopdrachten strikt toe en hanteerde op die manier marktconforme tarieven.</p> <p>Bij marktraadplegingen (aanbestedingen of offerteaanvragen) voor specifieke dossiers of raamovereenkomsten konden de toewijzingen steeds correct gebeuren omdat er steeds duidelijke selectie- en gunningscriteria werden geformuleerd.</p> <p>De VRT vergeleek de waarde van de (interne en externe) programma's voor elk net, in een bepaald tijdsslot en in een bepaald genre. Op deze manier kon de VRT objectieve kwaliteits- en prijsnormen hanteren bij de toewijzing van producties. Tegelijk zorgde dit ervoor dat de budgetten van externe producties in lijn lagen met die voor interne producties.</p>	P 59
OD28.2.	<p>In alle contracten met externe productiehuizen en leveranciers werden aangepaste "Algemene voorwaarden" opgenomen die de toepassing van de geldende sociale wetgeving bedingen en de naleving van de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen.</p> <p>De VRT zal in het voorjaar van 2013 een meer concreet plan ontwikkelen om zich in de audiovisuele sector nog meer te profileren als voorbeeldorganisatie met betrekking tot de toepassing van de sociale wetgeving.</p>	P 59

OD28.3.	<ul style="list-style-type: none"> • Op initiatief van de VRT werden binnen de audiovisuele sector informele gesprekken gevoerd met SBS, VMMA, VOTP en VOTF, gefaciliteerd door Mediarte. Die gesprekken hebben geleid tot een intentieverklaring in juni 2012. Nadien werden verschillende knelpunten m.b.t. verschillende thema's besproken in werkgroepen. Ook de sociale partners werden erover ingelicht. • Dit initiatief zou moeten leiden tot een sociaal charter voor de sector in 2013. 	P 59
OD28.4.	<ul style="list-style-type: none"> • In overleg met VOTP werden nieuwe algemene voorwaarden van toepassing op externe producties, vastgelegd. Naast algemene en operationele bepalingen, bevatten deze algemene voorwaarden een rechtenregeling bij externe producties. De conceptrechten en de audiovisuele en niet-audiovisuele exploitatierechten op deze producties werden in dit document verduidelijkt. De inkomstenverdeling werd bepaald via een waarderingsmatrix met een aantal parameters. Voor elke overeenkomst werd een positionering in de waarderingsmatrix bepaald, zodat ook de verdeelsleutel m.b.t. de inkomsten bekend was voor elke productie. • De algemene voorwaarden werden toegepast op elke externe productie waarvoor in 2012 een productieovereenkomst werd afgesloten. 	P 59
OD28.5.	<ul style="list-style-type: none"> • De VRT draagt de eindverantwoordelijkheid over haar programmering en vrijwaart de redactionele onafhankelijkheid van de programma's. • Zowel in het beleidskader voor samenwerkingen van de radioprogramma's als in het beleidskader m.b.t. institutionele financiering voor televisieprogramma's wordt de nadruk gelegd op redactionele onafhankelijkheid. • De VRT werkte in 2012 haar beleidskader m.b.t. institutionele financiering van televisieprogramma's verder uit. Bij institutionele financiering waakte de VRT er zorgvuldig over dat de producties steeds onafhankelijk en redactioneel autonoom werden gemaakt en dat het VRT-programmacharter werd nageleefd. Om die reden moeten samenwerkingsovereenkomsten van externe producenten met institutionele partners voortaan ook ter mede-ondertekening voorgelegd worden aan de VRT. Als product placement in televisieprogramma's van externe productiehuisen voorkomt, moet de VRT die ook goedkeuren. • In de overeenkomsten die de VRT zelf aangaat met institutionele partners of met adverteerders m.b.t. product placement, wordt de redactionele autonomie uitdrukkelijk gestipuleerd. 	P 59

CREATIVITEIT EN EFFICIËNTIE

SD29: De VRT ontwikkelt een duidelijk HR-beleid, waarin het respect voor en de opleiding en ontwikkeling van de medewerkers en een talentbeleid om creatief talent aan te trekken, in te zetten, te ontwikkelen en te behouden, centraal staan.

	<ul style="list-style-type: none"> De HR-directie definieerde een visie en een missie waarin de focus op het talent en op de creativiteit van de VRT-medewerkers centraal staan. De HR-directie paste haar interne organisatie aan, waardoor er beter ingespeeld kon worden op de HR-noden en -behoeften van de verschillende VRT-afdelingen. Een team van HR-consulenten stond in voor directe dienstverlening aan de personeelsleden. In 2012 kwam een sociaal akkoord over interne mobiliteit tot stand. Het doel daarbij was om medewerkers op de juiste plaats in de organisatie in te zetten en hen voldoende groei- en ontplooiingskansen te geven. De VRT wil een modern mediabedrijf zijn. Daarom onderzocht zij hoe en in welke zin het functieclassificatiesysteem en de werkreglementen hervormd kunnen worden. Drie proefprojecten voor het opstellen van nieuwe functiebeschrijvingen werden uitgevoerd. HR ontwikkelde een doelgericht beleid om talent aan zich te binden. Zo werd o.a. een nieuwe organisatiestructuur voor de interne productiehuisen voor televisie uitgetekend, die meer ruimte en meer "empowerment" geeft aan de creatieve medewerkers. Naar de schermgezichten en radiostemmen ging specifieke aandacht. De VRT wil deze personen enerzijds op een duurzame en professionele manier begeleiden en coachen en anderzijds vergoeden in functie van hun onderscheidende marktwaarde en hun strategische waarde voor de VRT. 	P 61-62
OD29.1.	<ul style="list-style-type: none"> De HR-directie ontwikkelde een plan voor een geïntegreerd personeelsbeleid. De thema's uit het plan worden op parallelle wijze in verschillende fasen uitgevoerd. Het plan ging in op de bedrijfscultuur, het competentie management, het talentbeleid, de interne mobiliteit, de functioneringsgesprekken en evaluaties, het verloningsbeleid, het functieclassificatiesysteem en de organisatie van de arbeidstijden. 	P 61-62
OD29.2.	<ul style="list-style-type: none"> Het plan bevatte ook bepalingen over opleiding, coaching, loopbaanbegeleiding en leerstoelen. Op die manier wilde de VRT de veelzijdigheid en de creativiteit van de medewerkers stimuleren. Verschillende leidinggevenden volgden een mini-MBA waarbij hun kwaliteiten, strategisch denken en capaciteiten op vlak van veranderingsbeheer centraal stonden. 	P 61-62
OD29.3.	De VRT werkte aan haar successieplanning van het management en van experts. Daarbij deed ze ook een beroep op externe begeleiding.	
OD29.4.	Het loonbeleid dat de VRT hanteerde was conform het loonbeleid van de Vlaamse overheid en conform de loonvorming in vergelijkbare sectoren in de Vlaamse economie.	

SD30: Het HR-beleid is duurzaam en sociaal.

	De aandacht voor het sociaal welzijn van de medewerkers kwam in 2012 op verschillende manieren tot uiting, o.a. door een actualisering van de extralegale en sociale voordelen en de bouw van een nieuw kinderdagverblijf (door de vzw Ukkepek).	P 63
OD30.1.	<p>De VRT investeerde in het structureel sociaal overleg met de vakverenigingen.</p> <ul style="list-style-type: none"> De VRT stelde een medewerker aan die verantwoordelijk werd voor de organisatie en begeleiding van het sociaal overleg. Wekelijks was er overleg tussen de HR-directie en de sociale partners. 	P 63
OD30.2.	<p>De VRT had oog voor het evenwicht tussen werk en vrije tijd van haar medewerkers. Daarom was het mogelijk om deeltijds te werken, te telewerken of loopbaanonderbreking te nemen, voor zover de functie dat toeliet.</p> <ul style="list-style-type: none"> 20,3% van de medewerkers (of 506 personen) deed aan telewerken: 415 medewerkers werken geregeld thuis, 25 in een satellietkantoor en 66 thuis én in een satellietkantoor. 20,4% van de medewerkers (of 554 personen) werkte deeltijds. 326 daarvan deden dat via deeltijdse loopbaanonderbreking, 228 werkten gewoon deeltijds. 13,3% van de medewerkers (of 361 personen) nam een of andere vorm van loopbaanonderbreking. 326 personen namen deeltijdse loopbaanonderbreking, 35 namen voltijdse loopbaanonderbreking. 	

SD31: De VRT zorgt dat de samenstelling van haar personeelsbestand in lijn ligt met de Vlaamse maatschappelijke diversiteit.		
OD31.1.	<ul style="list-style-type: none"> Het aantrekken van nieuwe Vlamingen en vrouwen werd bemoeilijkt omdat de VRT een besparingsplan uitvoerde waardoor het aantal nieuwe aanwervingen beperkt was. In haar Actieplan Diversiteit 2012-2013 formuleerde de VRT initiatieven om de diversiteit onder de medewerkers te verhogen, zoals opleidingen voor leidinggevendenden om hun diversiteitscompetentie te versterken en opleidingsstages. Voor de realisatie van haar actieplan werkte de VRT samen met de relevante belangenorganisaties. De beheersovereenkomst stelt streefcijfers voorop i.v.m. de samenstelling van het personeelsbestand. Het aandeel van personen met een handicap (1% tegen eind 2012) en het aandeel van nieuwe Vlamingen (2,5% tegen eind 2012) in het personeelsbestand konden niet voldoende nagegaan worden. Een sluitend antwoord op deze doelstellingen uit de beheersovereenkomst kan daardoor niet gegeven worden. In 2012 organiseerde de VRT bij haar medewerkers een vrijwillige meting met betrekking tot de samenstelling van het personeelsbestand. De vragenlijst werd verstuurd naar 2.542 medewerkers, 1.409 medewerkers hebben geantwoord. Uit de resultaten bleek dat 29 medewerkers nieuwe Vlamingen zijn en 11 medewerkers een arbeidshandicap hebben. Dat is een onderschatting. De VRT nam dan ook het initiatief om bijkomende informatie te verkrijgen via het Rijksregister. Eind 2012 was 39% van de actieve medewerkers een vrouw. Bij de managers was 31% een vrouw, bij de leidinggevendenden (= VRT-functieklassen A, B, C en 7) 34%. Tien personen (nieuwe Vlamingen en personen met een handicap) kregen een bezoldigde opleidingsstage. Vier personen die in 2011 een opleidingsstage volgden, kregen in 2012 een vervolgcontract van bepaalde duur. 	P 65
SD32: De VRT zal de diversiteitscompetentie onder de medewerkers verhogen als middel en hefboom om de doelstellingen m.b.t. diversiteit te halen.		
OD32.1.	<ul style="list-style-type: none"> In 2012 werden specifieke diversiteitsopleidingen en -trajecten georganiseerd voor de Radio 2-redacties, voor de diversiteitsstagiairs en voor hun leidinggevendenden en stagebegeleiders. Tijdens een sensibiliseringsdag voor de medewerkers waren er workshops over het samenwerken met verschillende generaties, mensen in armoede en interculturele communicatie. In 2012 werd de diversiteitsdoelstelling opgenomen in de doelstellingen van de managers. 	
SD33: De VRT is een efficiënte organisatie, die kostenbewust omgaat met de door de overheid toegekende middelen.		
OD33.1.	<ul style="list-style-type: none"> <i>Marktconforme tarieven</i> De VRT hanteerde marktconforme tarieven. De duidelijke selectie- en gunningscriteria zijn een instrument in de correctie toewijzing van marktraadplegingen (aanbestedingen of offerteaanvragen) voor specifieke dossiers of raamovereenkomsten. <i>Design-to-value</i> De VRT vergeleek in 2012 de waarde van de (interne en externe) programma's voor elk net, in een bepaald tijdsslot en in een bepaald genre. Op deze manier kon de VRT objectieve kwaliteits- en prijsnormen hanteren bij de toewijzing van producties. Tegelijk zorgde dit ervoor dat de budgetten van externe producties in lijn lagen met die voor interne producties. De VRT is (qua budget per inwoner) de op twee na goedkoopste openbare omroep in Europa, na die van Frankrijk en Nederland (referentiejaar 2011, gerapporteerd in 2012)⁴⁴. 	P 66
OD33.2.	In 2012 werd het Charter Deugdelijk Bestuur geëvalueerd. De Raad van Bestuur oordeelde dat een aanpassing niet aan de orde was.	
OD33.3.	De VRT had op 31 december 2012, 2.492 actieve personeelsleden of 2.316 voltijds equivalenten.	P 64

⁴⁴ Gegevens 2012 nog niet beschikbaar.

TOEGEVOEGDE OPDRACHTEN

Onderzoek en innovatie

SD34: VRT Onderzoek & Innovatie doet strategisch en industrieel basisonderzoek op middellange termijn in de domeinen van de creatie, beheer, distributie en consumptie van Radio en Televisie-inhoud. De VRT werkt hierbij samen met actoren in het Vlaamse medialandschap (omroepen, uitgevers, academische partijen, overheid, ...).

OD34.1.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT ontwikkelde een meerjarenplan over onderzoek & innovatie met daarin een onderbouwd onderzoeksprogramma voor de periode 2012-2014. De VRT werkte samen met het IWT, iMinds (vroeger IBBT), MIX, SMIT (VUB) en CUO (KUL). De VRT stelde de resultaten en kennis van haar strategisch en industrieel basisonderzoek ter beschikking van het MIX en andere actoren van het Vlaams medialandschap. 	P 67-68
OD34.2.	<ul style="list-style-type: none"> De VRT organiseerde twee workshops omtrent innovatie: een over de <i>totstandkoming, archivering, distributie en consumptie van media-inhoud</i> en een over <i>het maken van media en het mediagebruik van de toekomst</i>. De VRT lanceerde een website over Onderzoek & Innovatie bij de VRT. Innovatie.vrt.be geeft een overzicht van onderzoeks- en innovatie-activiteiten van de VRT en de status van de lopende projecten. In het kader van de internationale samenwerking lanceerde de VRT ook een Engelstalige versie (Innovation.vrt.be). 	P 68

SD35: VRT Onderzoek & Innovatie werkt samen met EBU en met leden van EBU in Europese projecten in de context van strategisch en industrieel basisonderzoek.

OD35.1.	VRT Onderzoek & Innovatie participeerde in de expertgroepen en in het EBU Technical Committee, het sturende orgaan van EBU Technical.	P 67
OD35.2.	VRT Onderzoek & Innovatie werkte samen met andere EBU-leden aan TOSCA-MP rond automatische annotatie en zoeken naar mediamaatstaf. Daarnaast werkte de VRT ook mee aan het Europees project Empathic rond contextgebaseerde (media-)toepassingen.	P 67

Archief

SD36: Het VRT-archief maakt deel uit van het Vlaamse audiovisuele erfgoed. De VRT speelt een belangrijke, actieve rol bij de conservering, digitalisering en annotatie van dit waardevol historisch archief.

OD36.1.	VERDi (VRT Erfgoed Digitaal) is het vervolgetraject van de VRT voor haar vorige digitaliseringsproject (DivA). Het project digitaliseert en annoteert VRT-archiefmateriaal.	P 69
OD36.2.	Niet van toepassing (want VIAA werd pas eind 2012 opgericht).	P 69
OD36.3.	Niet van toepassing. (Deze OD werd opgenomen in de beheersovereenkomst voor het geval dat VIAA niet zou opgericht worden.)	P 69

PUBLIEKE MEERWAARDE EN KWALITEIT

SD37: De VRT profileert zich als een kwaliteitsomroep. Het volledige aanbod van de VRT moet worden gekenmerkt door kwaliteit, zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. De VRT heeft een model uitgewerkt om de verschillende aspecten van kwaliteit in kaart te brengen, op te volgen en te evalueren: de kwaliteitskaart.

	<ul style="list-style-type: none"> Eind 2012 rondde de VRT een project over de ontwikkeling van een geïntegreerd kwaliteitssysteem af. Het systeem moet de VRT toelaten de kwaliteit van haar omroepactiviteiten permanent samen te brengen, te evalueren en te verbeteren. Centraal in dit kwaliteitssysteem staat de kwaliteitskaart. De VRT bekijkt kwaliteit vanuit drie oogpunten: publieke meerwaarde (publieke en ethische kwaliteit), functionele kwaliteit en operationele kwaliteit. De diverse componenten ervan worden telkens gemeten aan de hand van concrete indicatoren. <i>Omdat in 2012 de focus lag op de ontwikkeling van dit geïntegreerd kwaliteitssysteem, was het nog niet mogelijk om een eerste evaluatie met dit systeem te doen. De eerste evaluatie aan de hand van dit kwaliteitssysteem is voorzien voor 2013. In dit jaarverslag wordt wel ingegaan op de verschillende componenten van de publieke meerwaarde en de functionele en operationele kwaliteit.</i> 	P 70-80
OD37.1.	<ul style="list-style-type: none"> Elders in dit jaarverslag wordt ingegaan op de componenten van de Publieke meerwaarde (de mate waarin het VRT-aanbod tegemoet komt aan de noden van de maatschappij): <ul style="list-style-type: none"> <i>Diversiteit</i>: zie SD2, OD2.1-3 <i>Betrouwbaarheid</i> <i>Maatschappelijke impact</i>: zie SD6, OD6.1-2 SD7, OD7.1.-4 <i>Onderscheidend aanbod</i> <i>Innovatie</i>: zie OD34.1-2, OD35.1-2 <i>Vlaamse verankering</i>: SD9, SD26 en SD27 De VRT bewaakte de publieke meerwaarde onder andere aan de hand van <i>Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT, Het programmacharter, Het charter diversiteit, Het taalcharter, de richtlijnen rond commerciële communicatie en productplaatsing en interne en externe studies.</i> 	P 71-74
OD37.2.	<p>Elders in dit jaarverslag wordt ingegaan op de componenten van de Functionele kwaliteit (de mate waarin het VRT-aanbod tegemoet komt aan de wensen van de mediagebruiker):</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Bereik</i>: OD4.1-3 <i>Waardering</i> <i>Tevredenheid</i>: zie OD1.1. 	P 75-79
OD37.3.	<p>De operationele kwaliteit is de mate waarin het VRT-aanbod op een professionele en kostenefficiënte manier tot stand komt. De operationele kwaliteit valt uiteen in drie componenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> de productionele kwaliteit de professionele kwaliteit de kostenefficiëntie 	P 80
OD37.3.	<p>In 2012 ontwikkelde de VRT een geïntegreerd kwaliteitssysteem waarin de verschillende onderdelen van maatschappelijke relevantie, operationele en functionele kwaliteit zijn opgenomen. Eind 2012 werd het systeem vastgelegd. Het werd vanaf 2013 operationeel uitgerold.</p>	P 70

DUURZAAM ONDERNEMEN

SD38: De VRT doet aan duurzaam ondernemen en draagt zo bij in de vermindering van broeikasgassen, de versterking van de biodiversiteit en een betere milieukwaliteit.

OD38.1.	De VRT promoot het duurzaam omgaan met energie zowel op de werkplek als thuis. De VRT voerde drie informatie- en sensibiliseringscampagnes: <ul style="list-style-type: none"> Naar aanleiding van het overstappen door de VRT op 100% groene stroom bij een andere elektriciteitsleverancier werd groene stroom voor privé-gebruik bij de medewerkers gepromoot. Individuele printers werden afgeschakeld. De VRT promootte het dubbelzijdig printen op de gemeenschappelijke printers. De VRT nam deel aan <i>Dikketruiendag</i> en voerde zo campagne rond bewust omgaan met verwarming. 	P 81
OD38.2.	In het meerjarenplan van de VRT werden een plan en acties geformuleerd over het milieu om de ecologische voetafdruk van de omroep en die van de medewerkers te beperken. Conform de beheersovereenkomst onderzocht de VRT de huisvesting van haar activiteiten in de toekomst. Het nieuwe VRT-gebouw zal oog hebben voor rationeel omgaan met energie, duurzame bouwmaterialen, duurzame mobiliteit en duurzaam afvalbeheer.	

FINANCIËLE RESULTATEN

SD39: De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.

De financiële situatie van de VRT wordt geëvalueerd door het Rekenhof.		
OD39.1.	In het financieel plan van de beheersovereenkomst was voor 2012 een negatief resultaat gebudgetteerd van 5,9 miljoen euro. De VRT sluit het boekjaar af met een deficit van 2,3 miljoen euro, 3,6 miljoen euro beter dan gepland.	P 86
OD39.2.	De solvabiliteitsratio bedroeg eind 2012 56,9%.	
OD39.3.	Het eigen vermogen van de VRT was eind 2012 gelijk aan 218,6 miljoen euro.	P 88
OD39.3.	De VRT heeft een plan uitgetekend voor een verbeteringstraject dat de openbare omroepopdracht na 2013 vrijwaart. Dat plan wordt in het Meerjarenplan 2013-2015 beschreven. Het plan werd door de Raad van Bestuur goedgekeurd op 2 juli 2012. Eén van de thema's van het plan is "meer middelen voor aanbod", waarin gefocust wordt op het efficiënter werken. In de eerste plaats zal er gekeken worden hoe het operationeel model kan aangepast worden om een structurele efficiëntieverhoging te bewerkstelligen. Het gaat hier niet louter om besparingen, maar ook om herinvesteringen in aanbod, gezien de besparingen op aanbod in 2011 en de verhoogde concurrentie. Andere werkstromen binnen dit thema zijn het optimaliseren van de ondersteunende functies en diensten en de optimalisatie van de inkomstenstromen.	

SD40: De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid.

De financiële situatie van de VRT wordt geëvalueerd door het Rekenhof.		
OD40.1.	In de begroting 2012, opgesteld bij de budgetcontrole, was er een overschot voorzien van 149.000 euro. De uitvoering van de ESR-begroting sluit met een tekort van 4 miljoen euro, of 4,1 miljoen euro slechter dan gepland. <ul style="list-style-type: none"> <i>Oorzaken van het tekort zijn:</i> Correcties m.b.t de overflow. Er werden voor de overflow kosten geboekt die niet gebudgetteerd waren, en die in totaal voor 2 miljoen euro een negatieve impact hebben op het resultaat. Voor deze bijkomende kosten werd extra overflow-dotatie gevraagd bij de budgetcontrole van 2013. <i>Aankopen van sportrechten, met name voor de WK voetbal 2018 en 2022.</i> Deze aankopen waren niet voorzien in het ESR-budget. Bedrijfseconomisch worden deze uitgaven in kosten genomen bij uitzending, maar ESR-matig worden de voorraden gefinancierd bij aankoop. 	P 85

OPVOLGING, RAPPORTERING EN EVALUATIE

SD41: De openbare omroep hanteert een open communicatie met de Vlaamse Regering, het Vlaams Parlement, de Raad van Bestuur, de Vlaamse Regulator voor de Media, het publiek, de vakbonden en de medewerkers.

OD41.1.	<ul style="list-style-type: none"> • De VRT hanteerde een open communicatie met haar stakeholders. • De VRT gaf ook alle gevraagde informatie aan de gemachtigde toezichtsorganen in functie van de uitgevoerde controlewerkzaamheden. De leidende principes van het toezicht zoals vastgelegd in het Charter Deugdelijk Bestuur van de VRT werden toegepast. • Zowel het Rekenhof, als de Interne audit van de Vlaamse Administratie en die van de VRT, alsook de statutaire commissaris gaven gezamenlijk uitvoering aan het single auditprincipe. 	
OD41.2.	Dit jaarverslag bevat alle relevante informatie over de uitvoering en de financiering van de openbare omroepopdracht van de VRT. Het is voor iedereen toegankelijk, o.a. door publicatie op de bedrijfswebsite van de VRT (VRT.be).	
OD41.3.	De VRT lanceerde een eerste versie van de transparantiewebsite (VRT.be/transparantie) op 30 december 2012. Deze website is voor iedereen toegankelijk en wordt stap voor stap verder uitgebreid.	

SD42: De VRT moet beschikken over een goed gedefinieerd intern controlesysteem, een risicobeheersingsysteem en een mechanisme dat kwaliteit van informatie en rapportering waarborgt.

OD42.1.	De VRT werkte verder aan de definitie en werking van een intern controlesysteem. Zij zal het opzetten van haar gestructureerd risicomanagementsysteem in 2013 verder afstemmen met de Interne Audit van de Vlaamse Administratie.	
OD42.2.	Dit jaarverslag bevat een "in control statement". Samen met het interne jaarverslag van Het Auditcomité en van de interne audit beschrijft het de stand van zaken van de activiteiten rond de interne controle bij de VRT.	P 127

AFKORTINGEN

AD	Audiodescriptie	MEMO	Media-Momenten
BAN	Boodschappen van Algemeen Nut	MIA's	Music Industry Awards
BLOSO	Agentschap ter Bevordering van de Lichamelijke Ontwikkeling, de Sport en de Openluchtrecreatie	MIO	miljoen
BMX	Bicycle Motocross	NRK	Norsk rikskringkasting
BOIC	Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité	OD	Operationele Doelstelling
BVN	Het Beste van Vlaanderen en Nederland	O&I	Onderzoek & Innovatie
CFO	Cash Flow and Operating Activities	PBO	Pension Benefit Obligation
CHF	Confoederatio Helvetica Franc (Zwitserse Frank)	PPM	Personal People Meter
CIM	Centrum voor Informatie over de Media	RAI	Radiotelevisione italiana
CJSM	Afdeling Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse overheid	SAC	Sectoraal Akkoord Contractuelen
DAT	Digitale Audio-Tapes	SD	Strategische Doelstelling
DIVA	Digitaal VRT-Archief	TOSCA-MP	Task-oriented search and content annotation for media production
EBU	European Broadcasting Union	T888	Teletekstondertiteling
ENA	Elektronisch Nieuws-Archief (Universiteit Antwerpen)	USD	United States Dollar
EPRO	Externe Productie	VAF	Vlaams Audiovisueel Fonds
ESR	Europees Stelsel voor Rekeningen	VAR	Vlaamse Audiovisuele Regie
EU-15	De samenstelling van de Europese Unie per 1 januari 1995: België, Duitsland, Denemarken, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Verenigd Koninkrijk en Zweden.	VDAB	Vlaamse Dienst voor Arbeids-Bemiddeling
EWI	Departement Wetenschap en Innovatie van de Vlaamse overheid	VERDI	VRT Erfgoed Digitaal
FIFO	First In First Out	VGC	Vlaamse Gemeenschaps-Commissie
FOD	Federale Overheids-Dienst	VGT	Vlaamse Gebarentaal
FSMA	Financial Services and Markets Authority	VHS	Video Home System
GAPP	Globaal Aanbod- en Productie-Plan	VIAA	Vlaams Instituut voor de Archivering en ontsluiting van Audiovisueel Erfgoed
GBP	Pound Sterling (Britse Pond)	VLAM	Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing
HD	High Definition	VLOR	Vlaamse Onderwijsraad
HO	Hoger Onderwijs	VOTF	Vlaamse Onafhankelijke Televisie Facilitaire Bedrijven
HSO	Hoger Secundair Onderwijs	VOTP	Vlaamse Onafhankelijke Televisie-Productanten
IBBT	Interdisciplinair Instituut voor Breedband Technologie	VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
IOC	International Olympic Committee	VUB-SMIT	Vrije Universiteit Brussel - Studies on Media, Information and Telecommunication
IPRO	Interne Productie		
IRT	Institut für Rundfunktechnik		
ITSM	Informatie-Technologie Service Management		
LOKO	Leuvense Overkoepelende Kringorganisatie		
LSO	Lager Secundair Onderwijs		
MBA	Master of Business Administration		

FOTOGRAFIE - @ VRT

Bart Musschoot, Geert Van Hoeymissen, Gerda Bats, Jan Homblé, Jokko,
Jos Knaepen, Koen Bauters, Lander Loeckx, Libelia De Splenter,
Lies Willaert, Neil Van Craeynest, Nyk Dekeyser, Phile Deprez,
Thomas Geuens, Tom Cornille, Victoriano Moreno

