

vrt



JAARVERSLAG 2010

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>3</b>
<b>INLEIDING</b> .....	<b>4</b>
<b>DE OPDRACHT VAN DE OPENBARE OMROEP</b> .....	<b>5</b>
<b>BIJDRAGEN AAN DE VLAAMSE SAMENLEVING</b> .....	<b>5</b>
DE ROL VAN DE OPENBARE OMROEP IN VLAANDEREN.....	5
DE INVULLING VAN DE OPENBARE OMROEPOPDRACHT.....	6
1. <i>Onafhankelijk nieuws en informatie</i> .....	6
2. <i>Culturele hefboom</i> .....	8
3. <i>Sporters en supporters</i> .....	9
4. <i>Van wetenschap tot kennis</i> .....	10
5. <i>De Vlaamse dimensie</i> .....	11
6. <i>Ontspanning voor iedereen</i> .....	13
<b>HET VRT AANBOD</b> .....	<b>14</b>
NETTEN.....	14
<i>Eén voor allen</i> .....	14
<i>Canvas: mag het iets meer zijn?</i> .....	15
<i>Ketnet voor, door en met kinderen</i> .....	16
<i>Radio 1 op het ritme van de actualiteit</i> .....	17
<i>Radio 2 dicht bij de luisteraar</i> .....	18
<i>MNM muziek en meer</i> .....	19
<i>Studio Brussel = muziek</i> .....	20
<i>Klara alles voor de kunst</i> .....	21
<i>RVi het beste van Vlaanderen</i> .....	21
<i>BVN</i> .....	21
EXTRA DIGITAAL AANBOD.....	22
HET PRODUCTIEBELEID.....	23
BEREIKEN VAN DE VLAMING.....	27
<b>MENSEN EN MIDDELEN</b> .....	<b>39</b>
HET MENSELIJK KAPITAAL.....	39
TECHNOLOGIE EN INNOVATIE.....	42
<b>KWALITEITSBELEID</b> .....	<b>44</b>
FUNCTIONELE KWALITEIT.....	44
PUBLIEKE KWALITEIT.....	51
ETHISCHE KWALITEIT.....	54
OPERATIONELE KWALITEIT.....	57
ANNUAL REPORT - SUMMARY.....	59
RAPPORT ANNUEL - RÉSUMÉ.....	60
JAHRESBERICHT - ZUSAMMENFASSUNG.....	61

Deel 2  
FINANCIËLE PERFORMANTIE  
PERFORMANTIEMAATSTAVEN

P1-30  
P31-37

## VOORWOORD

2010 was voor de VRT een bewogen maar ook een boeiend jaar. De eerste helft ervan werd beheerst door de opmaak van een ingrijpend besparingsplan. Nu 65 miljoen euro besparen is noodzakelijk om op termijn de toekomst van de VRT te vrijwaren. Het succesvol uitwerken van dit plan was enkel mogelijk door een goede samenwerking tussen de directie en de Raad van Bestuur en in nauw overleg met de vakbonden. In het bijzonder wil ik hier Piet Van Roe bedanken. Als interim-gedelegeerd bestuurder heeft hij zich voluit ingespannen om het besparingsplan rond te krijgen. Nu staan we voor de uitvoering van het plan en ik hoop dat dit ook in een goede verstandhouding tussen alle partijen mag verlopen.

De tweede helft van het jaar bracht een nieuwe gedelegeerd bestuurder. Voor het eerst kwam een vrouw aan het roer van de VRT te staan. Sandra De Preter slaagde erin om met haar ploeg in een paar maanden tijd een visie voor de openbare omroep uit te werken, opnieuw in samenwerking met de Raad van Bestuur. Op basis hiervan zullen de onderhandelingen over een nieuwe beheersovereenkomst worden gevoerd. En die worden erg cruciaal.

De VRT is de omroep van alle Vlamingen en van al wie in Vlaanderen woont. Het is dan ook belangrijk dat die zich herkennen in hun openbare omroep. Daarom ook moet de VRT oog hebben voor diversiteit, gericht op alle leeftijdsgroepen, met bijzondere aandacht voor jongeren en kinderen. Dit is een ethische opdracht. Daarin wenst de Raad van Bestuur ten volle zijn rol te spelen.

Voor al deze groepen heeft de VRT een belangrijke maatschappelijke opdracht te vervullen. De openbare omroep moet in de eerste plaats een essentiële, geloofwaardige en betrouwbare pijler van informatie en duiding zijn en een baken van objectiviteit. De VRT is ook een belangrijke cultuurdrager en werkt nauw samen met de cultuursector. Ten slotte brengt de VRT ook sport en ontspanning. Want 'waar de mensen verbonden zijn, moet de VRT zijn'. Deze brede VRT moet ook onderscheidend kunnen zijn en op alle domeinen inzetten op kwaliteit.

Maar tegenover een duidelijke opdracht voor de VRT moet ook een stabiele en adequate financiering staan. Alleen zo kan de VRT haar maatschappelijke rol volop spelen en de Vlaamse mediasector mee stimuleren. De openbare omroep moet ook transparant zijn en duidelijk uitleggen waarvoor hij zijn mensen en middelen inzet. Dit jaarverslag wil daartoe bijdragen. Het toont opnieuw hoe 2010 voor de VRT ondanks de besparingen een bijzonder succesvol jaar is geweest. Het is de reden waarom we ook voor de toekomst hoopvol gestemd zijn.

**Luc Van den Brande**  
**Voorzitter Raad van Bestuur**

## INLEIDING

De VRT kan opnieuw sterke resultaten voorleggen. De Vlamingen vonden het afgelopen jaar massaal de weg naar de openbare omroep op radio en tv en steeds meer ook via het internet en mobiele toestellen. Weinig openbare omroepen in Europa scoren zo goed op het vlak van bereik en waardering.

De VRT vervult haar opdracht bovendien op een kostenefficiënte manier. Voor 0,12 euro per dag heeft elke Vlaming toegang tot een ruim, gevarieerd en kwaliteitsvol media-aanbod. De VRT heeft de voorbije jaren al heel wat inspanningen geleverd om te besparen op werkingskosten. Jaar na jaar kunnen we betere resultaten voorleggen dan vooropgesteld in het financieel plan. In 2010 heeft de VRT voor 55 miljoen euro aan efficiëntiemaatregelen gerealiseerd, dat is 30 miljoen euro meer dan voorzien in de beheersovereenkomst.

In 2011 moet de VRT nog 44 miljoen euro besparen. Dat kan niet zonder fundamentele keuzes te maken. De VRT neemt haar verantwoordelijkheid op, en durft daarbij bestaande gewoonten en manieren van werken ter discussie stellen. Dat vraagt veel flexibiliteit en veerkracht van de hele organisatie. Iedereen levert grote inspanningen om het aanbod voor de luisteraars, kijkers en surfers maximaal te vrijwaren.

Ondanks het succes is de uitdaging voor de openbare omroep om zijn opdracht te vervullen nooit zo groot geweest. De VRT moet zich aanpassen aan een nieuwe economische context, een sterk gewijzigd medialandschap en een samenleving die op zowat alle grote domeinen in transitie is. Samen met alle medewerkers moet een nieuw hoofdstuk in het verhaal van de openbare omroep geschreven worden. We willen voortbouwen op een breed bereik en een hoge kwaliteitsstandaard om onze maatschappelijke rol sterker op te nemen. Een VRT die meer dan ooit de Vlaamse samenleving in al zijn diversiteit bereikt en weerspiegelt, die transparant is en gericht op samenwerking.

De VRT-medewerkers spelen een sleutelrol in het waarmaken van die ambitie. Zij moeten daarvoor de kans krijgen in een organisatie die efficiënter werkt en volop ruimte geeft aan creativiteit, de belangrijkste grondstof van een mediabedrijf.

Onze ambitie vertrekt vanuit de overtuiging dat de openbare omroep een unieke rol vervult. De VRT zet hoge kwaliteitsstandaarden, informeert de Vlamingen op een objectieve manier en stimuleert hen in hun burgerschap. Een sterke openbare omroep die alle Vlamingen bereikt draagt zo bij tot de uitbouw van een warme en dynamische Vlaamse samenleving. Het is dan ook vanuit deze ambitie dat de VRT uitkijkt naar de nieuwe beheersovereenkomst met de Vlaamse regering.

**Sandra De Preter**  
**Gedelegeerd bestuurder**

## DE OPDRACHT VAN DE OPENBARE OMROEP

De VRT voert haar openbare omroepopdracht uit op basis van de richtlijnen die verschillende overheden hebben voorgeschreven. De openbare omroep handelt volgens principes uit de Resoluties van Praag (1994) en Krakau (2000) van de Raad van Europa en de bepalingen die opgenomen zijn in de mediadecreten (artikel 6) en de beheersovereenkomst.

Met de beheersovereenkomst 2007-2011 bepaalde de Vlaamse overheid dat de openbare omroep moest doorgroeien naar een digitale omroeporganisatie. Om die reden heeft de VRT nu ook een digitaal tv-aanbod en een internet- en mobiel aanbod.

De openbare omroepopdracht van de VRT werd in de Beheersovereenkomst 2007-2011 ook uitgebreid:

*“Tot de openbare omroepopdracht van de VRT behoren tevens de hierna bepaalde toegevoegde opdrachten:*

*1° Onderzoek en innovatie in de media (...)*

*2° De conservering en ontsluiting van zijn archief door digitalisering ervan (...)*

*3° De renovatie van het omroepgebouw (...)*

*Ook alle operationele activiteiten (personeelsbeleid, technologisch beleid en transmissieactiviteiten) die de uitvoering van de openbare omroepopdracht mogelijk maken, behoren tot de openbare opdracht.*

In het regeerakkoord van de Vlaamse Regering *“Een daadkrachtig Vlaanderen in beslissende tijden. Voor een vernieuwende, duurzame en warme samenleving”* (2009) staat de opdracht van de openbare omroep voor de Vlaamse Gemeenschap duidelijk omschreven:

*“Meer dan ooit moeten (...) de onafhankelijkheid, de pluriformiteit en de kwaliteit van de media en van de informatieverstrekking bewaakt worden. Daarom investeren we in een sterke Vlaamse openbare omroep die bijdraagt tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving.(...)”*

*De openbare omroep speelt een belangrijke rol bij het beschikbaar stellen van een kwalitatief aanbod via traditionele en nieuwe mediatoepassingen. De publieke opdracht van de openbare omroep moet nauwkeurig en doordacht gedefinieerd worden. Zijn hele aanbod moet maximaal toegankelijk zijn op televisie en op internet.”*

## BIJDRAGEN AAN DE VLAAMSE SAMENLEVING

### ***De rol van de openbare omroep in Vlaanderen***

De maatschappelijke rol van de VRT in Vlaanderen is groot. Dat kan worden afgeleid uit de mediadecreten:

- De openbare omroep ondersteunt de democratische samenleving door het verstrekken van onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie.
- De VRT bereikt de Vlamingen met een kwalitatief sterk en Vlaams media-aanbod op het vlak van informatie, cultuur, fictie, muziek, kennis & wetenschap en sport. Ze zorgt zo voor een tegenwicht in de geglobaliseerde wereld.
- De VRT stimuleert en promoot de culturele rijkdom en verscheidenheid in Vlaanderen.
- De openbare omroep speelt een cruciale rol in de bescherming van het pluralisme in de Vlaamse samenleving en in de ondersteuning van de Vlaamse culturele identiteit.

- De VRT stimuleert met haar aanbod de sociale cohesie. Daarom ondersteunt ze het diversiteitsbeleid en het gelijkheidsbeleid van de Vlaamse overheid. Tegelijk kan enkel een onafhankelijke omroep garanderen dat specifieke doelgroepen, zoals kinderen en jongeren en Vlamingen in het buitenland, worden bereikt.
- De VRT steunt rechtstreeks de Vlaamse media- en beeldindustrie via (co)producties en onderzoeksprojecten rond innovatie. Onrechtstreeks ondersteunt de openbare omroep ook de Vlaamse economie door aandacht te schenken aan economische gebeurtenissen en evoluties. De omroep is zelf ook een grote werkgever.

## ***De invulling van de openbare omroepopdracht***

De openbare omroep bouwt zijn aanbod rond zes openbare omroepdomeinen:

1. nieuws & informatie
2. cultuur
3. sport
4. kennis en wetenschap
5. Vlaamse identiteit
6. ontspanning

### **1. Onafhankelijk nieuws en informatie**

VRT Nieuws bracht een kwalitatief hoogstaand aanbod van nieuws en informatie. Het hoofddoel is om onafhankelijke, onpartijdige en toegankelijke berichtgeving te brengen die het brede publiek snel en nauwkeurig informeert, zowel op radio als televisie, online en mobiel.

#### **VRT Nieuws live**

De VRT startte met een nieuw format: VRT Nieuws Live. Dankzij de technologische evolutie is het mogelijk om de burger toegang te geven tot het ruwe ongefilterde nieuws. Zo konden kijkers een aantal belangrijke momenten live op hun tv-scherm meemaken: o.a. de voorstelling van het rapport-Adriaenssens, de persconferentie van preformateur Di Rupo, de aankondiging van het ontslag van bisschop Vangheluwe, persconferenties van aartsbisschop Léonard, van het Leuvense parket en van bemiddelaar Johan Vande Lanotte.

#### **Nieuws en informatie op radio**

Elk radionet had nieuwsuitzendingen op vaste momenten, afgestemd op het profiel van het net in kwestie. MNM focuste meer op nieuws en informatie. Het radionieuws zette meer dan ooit in op verslaggeving ter plaatse. Op alle netten samen werden meer dan 20.000 bulletins live gelezen.

Nieuws en informatie zijn de ruggengraat van Radio 1 en worden de hele dag door in een open programmering aangeboden. De nieuwsmagazines *De Ochtend*, *Vandaag* en *Nieuwe Feiten* brengen duiding bij de actualiteit. *De Ochtend* bracht thema-uitzendingen over armoede vanuit Aalst en over de pedofilieschandalen in de kerk vanuit Brugge.

De radionieuwsdienst versterkte de samenwerking met de regionale redacties van Radio 2. Dat resulteerde in beter geïntegreerde bulletins op Radio 2, met een evenwichtige mix van regionaal, nationaal en internationaal nieuws. De luisteraars van de andere netten konden rekenen op een verhoogd aanbod van nieuws en reportages uit de vijf Vlaamse provincies.

<b>Nieuwsuitzendingen op radio en tv per dag en per net in 2010</b> (in min. per dag)		
<b>Radio 1</b>	weekdagen	<b>115,50</b>
	zaterdag	<b>103</b>
	zondag	<b>102</b>
<b>Radio 2</b> (regionaal inbegrepen)	weekdagen	<b>115,50</b>
	zaterdag	<b>91</b>
	zondag	<b>95,50</b>
<b>Klara</b>	weekdagen	<b>86,50</b>
	zaterdag	<b>69</b>
	zondag	<b>69</b>
<b>Studio Brussel</b>	weekdagen	<b>74,50</b>
	zaterdag	<b>75</b>
	zondag	<b>75</b>
<b>MNM</b>	weekdagen	<b>80,50</b>
	zaterdag	<b>78</b>
	zondag	<b>78</b>
<b>Eén</b>	weekdagen	<b>101</b>
	zaterdag	<b>85</b>
	zondag	<b>79</b>
<b>Canvas</b>	weekdagen	<b>35</b>
	zaterdag	<b>11</b>
	zondag	<b>11</b>
<b>Ketnet</b>	weekdagen	<b>23</b>
	zaterdag	<b>18</b>
	zondag	<b>9</b>

### Nieuws en informatie op televisie

Op Eén waren er vier edities van *Het Journaal* (13 uur, 18 uur, 19 uur en Laet) en de programma's *Volt*, *Villa Politica*, *Koppen* en *Koppen XL*. Op zondag was er de wekelijkse talkshow *De zevende dag*.

*Terzake* (Canvas) bracht elke weekdag duiding bij de actualiteit. In december was er een EU-special vanaf het Schumanplein in Brussel, naar aanleiding van het Belgische EU-voorzitterschap. Op Canvas waren er ook de documentaireprogramma's *Vranckx* en *Panorama*, en de laatavondtalkshows *Phara* (voorjaar) en *Reyers laat* (najaar).

Het jeugdjournaal *Karrewiet* kreeg een nieuwe grafische vormgeving en enkele nieuwe rubrieken. Ook op Teletekst was er een ruim aanbod van actualiteit.

### Nieuws en informatie op het internet

Deredactie.be zette haar videoaanbod sterker in de verf. De site bracht heel wat gebeurtenissen in live streaming. Belangrijke voorbeelden zijn de vele politieke, gerechtelijke en kerkelijke persconferenties. De site verhoogde ook haar interactiviteit en stimuleerde het debat met tal van fora, opinie- en achtergrondbijdragen.

### Nieuws en informatie mobiel

**m.deredactie.be** werd gelanceerd, een gebruiksvriendelijke mobiele versie van de **deredactie.be**. **Deredactie.be** werd ook aangepast voor gebruik op een iPad. Mediagebruikers konden tegen betaling een sms-bericht krijgen bij 'breaking news'.

### Nieuws uit het buitenland

Er was bijzondere aandacht voor de viering van 50 jaar onafhankelijkheid van Congo in een speciale reeks in *Het Journaal*, reportages in het radionieuws, in *Terzake* (met Jef Geeraerts) en in *De Ochtend* en *Vandaag*.

Voor VRT Nieuws waren er verslaggevers ter plaatse in Tibet en Noord-Korea, bij grote natuurrampen (Haïti en Pakistan) en verkiezingen (Brazilië en Wit-Rusland). Enkele journalisten maakten als 'embedded journalists' reportages over de Belgische militairen in Afghanistan.

## De federale verkiezingen van 13 juni

De federale verkiezingen kwamen ruim aan bod in de reguliere informatieprogramma's en in gelegenheidsprogramma's.

- *De Zevende Dag* (Eén) was helemaal gewijd aan de verkiezingen met debatten met Vlaamse en Waalse politici.
- In *Het Groot Debat 2010* (Eén) debatteerden alle Vlaamse politieke kopstukken.
- In *Oog in Oog* (Eén) debatteerden twee politici met elkaar en beantwoordden vragen uit het publiek.
- *Terzake 2010* (Canvas) bracht thematische debatten met twee politici en reportages over de verkiezingsthema's.
- *Phara* (Canvas) had speciale verkiezingsuitzendingen.
- Radio 1 bracht in *De Ochtend*, *Vandaag* en het radionieuws specials over de verkiezingen en gesprekken met de politieke kopstukken
- MNM maakte een thema-uitzending met jongeren in de aanloop naar de verkiezingen
- *Deredactie.be* bracht extra pagina's met de partijprogramma's, de kieslijsten per kieskring, campagnenieuws en deed verslag van de debatten op radio en tv.

Op de verkiezingsdag zelf waren er non-stop verkiezingsuitzendingen op Eén (13-23 uur) en op Radio 1 (13-24 uur) onder de titel *Verkiezingen 2010*. *Deredactie.be* bracht een hele dag uitslagen, vergelijkingen en zetelverdelingen. Op maandag 14 juni was er op Eén ook een *Voorzittersdebat 2010*.

## 2. Culturele hefboom

De VRT ondersteunt de eigenheid, diversiteit en rijkdom van cultuur in Vlaanderen. De VRT wil ook de cultuurparticipatie en -beleving van de Vlaming stimuleren. Voor zijn culturele opdracht zet de openbare omroep al zijn netten in.

### Signaleren van cultuur in programma's

Alle netten van de VRT stemden hun aandacht voor cultuur af op hun netprofiel. De nieuwsuitzendingen (op radio en televisie), *Karrewiet* (Ketnet) en *deredactie.be* informeerden over culturele evenementen. *De rode loper*, *De laatste show*, *Villa Vanthilt* en *1000 zonnen* vulden die informatie aan op Eén en *Terzake*, *Phara* en *Reyers laat* deden dat op Canvas. De regionale programma's op Radio 2 boden een soortgelijke aanvulling met *De madammen*. Op Radio 1 brachten onder andere *De Ochtend*, *Vandaag*, *Joos* en *Moshi* culturele onderwerpen. Studio Brussel en MNM informeerden over de brede culturele actualiteit, afgestemd op hun doelpubliek: film, nieuwe media, mode en literatuur. MNM focuste op populaire cultuur, met specifieke aandacht in het avondspitsprogramma.

Verschillende netten werkten op cultuurvlak samen met andere organisaties, zoals Radio 2 (*Madammendag*) en MNM (Boekenweek bij Ann Reymen) met De Boekenbeurs. Ook minder actualiteitgebonden programma's hadden aandacht voor cultuur, zoals *Vlaanderen Vakantieland* (Eén). Radio 1 bleef de muziek-, theater-, film-, en literatuurwereld ondersteunen via acties en evenementen. Zo was er *Mezzo* vanuit de Gentse Boekentoren voor de Literaire lente en *Joos* op Interieur 2010.

### Cultuurspecifieke programma's

Op Radio 1 focuste *Friedl'* op boeken. *Exit en Exit plus* boden een staalkaart van de actuele muziek. *Allez Allez* bracht Belgische muziek.

Het mobiliserende project *De Canvascollectie/La Collection RTBF* kende zijn tweede editie, nu in nauwe samenwerking met RTBF en met de Waalse en Vlaamse centra voor hedendaagse kunst. *Belpop* en *Goudvis* werden voortgezet en *Vormgevers* was een documentaire reeks rond design. *Canvas Klassiek* besteedde aandacht aan de Vlaamse componisten en orkesten en aan opera. *De Koningin Elisabethwedstrijd* werd uitgebreid gevolgd op Canvas+, Klara en Cobra.be. Rock kreeg aandacht in *Later with Jools Holland* en specials rond Rock Werchter en Pukkelpop. Met *Paper Trails* programmeerde Canvas een literaire reeks. Canvas had ook aandacht voor de auteursdocumentaire (*Puur Persoonlijk*), cinefiele film, wereldcinema en kortfilm.



### **Thematisch cultuuraanbod**

Op radio besteedde Klara de meeste aandacht aan cultuur. Met de *Klara's* gaf de zender een nieuw elan aan de Klara-Muziekprijzen. De *Klara's* werden op 29 november uitgereikt in de categorieën uitvoerder van het jaar, muziekpersoonlijkheid van het jaar, beste jonge belofte, evenement van het jaar en beste Vlaamse cd-productie. De uitreiking vond plaats in het kader van de Staten-Generaal van de klassieke muziek in samenwerking met het Muziekcentrum.

Op 4 december, de 10e verjaardag van Klara, werden de luisteraars gemobiliseerd om zich in te zetten voor klassieke muziek met de opmerkelijke actie *Iedereen klassiek*. Klara maakte voor die gelegenheid een 10 uur durende live-uitzending vanuit het Osterriethuis in Antwerpen.

Met *Cobra TV* heeft Canvas weer een wekelijks cultuurmagazine. Het programma brengt een diversiteit aan culturele onderwerpen die een link hebben met de culturele actualiteit in Vlaanderen. *Cobra TV* focuste ook op grotere thema's zoals de Boekenbeurs, Docville en Oostende Culturele Hoofdstad.

Begin februari nam het cultuurplatform Klara.be een doorstart onder een nieuwe naam. Cobra.be fungeert als katalysator voor de culturele content van de VRT. De Cobra.be- redactie maakte ook eigen recensies, beeldverslagen en rubrieken en pakte vanaf het najaar ook uit met acties zoals *De boekendokter*. Cobra.be speelt in op de actualiteit, maar ontsluit ook het culturele archief van de VRT. Voor zijn agendafunctie werkt Cobra.be nauw samen met Uit in Vlaanderen. Cobra.be zal zich in de toekomst nog meer als motor voor samenwerking met de culturele sector opstellen.

### **3. Sporters en supporters**

De openbare omroep bracht sport op alle platformen, radio, tv, online en mobiel, met bijzondere aandacht voor de populairste sporten en evenementen, maar ook met veel oog voor heel wat kleinere sporten.

Sport en alles wat ermee te maken heeft (verslagen, interviews, de mens achter de sporter, sport in de maatschappij en vrijetijdssport) was aanwezig in alle soorten programma's zoals *De Laatste Show*, of de radioprogramma's *Zondagpost* en *Koning Sport* op Radio 2 en als vast onderdeel in de tv-journaals. Sportberichtgeving en duiding waren er ook in de actualiteitenprogramma's *Terzake*, *Phara*, *Reyers laat*, *De zevende dag*, *De Ochtend* en *Vandaag*, en natuurlijk in de specifieke sportprogramma's waar ook de rechtstreekse verslaggeving aan bod komt.

#### **Een druk sportjaar**

Voor de Olympische Winterspelen in Vancouver en het WK voetbal in Zuid-Afrika werd samengewerkt met EXQI, dat van de VRT een rechtenpakket in sublicentie overnam.

*Eén* bracht de Ronde van Frankrijk 's middags live en 's avonds was er de talkshow *Tour 2010-Vive le vélo*. Het EK atletiek en de voorjaarsklassiekers van eigen bodem werden uitgebreid gecoverd.

Sporza volgde de terugkeer van onze tenniscoryfeeën op de voet (o.a. de overwinning van Kim Clijsters in de US Open). *Studio 1* en het maandagmagazine *Extra Time* brachten samenvattingen van de nationale competitie en volgden ook live de Rode Duivels in hun thuiswedstrijden, de Beker van België en de nieuwe Europa League.

#### **Een breed scala aan sporten**

Behalve naar de drie grote sporten - voetbal, wielrennen en tennis - ging er ook veel aandacht naar minder populaire sporttakken. Op een 40-tal zaterdagen zijn wedstrijden uit de zaalsportencompetities, basketbal, volleybal en handbal, live in de ether gegaan (op Canvas+), met telkens een samenvatting van de wedstrijden op zondag op Canvas. Daarnaast was er nog regelmatig volleybal op woensdagavond.

*Sportweekend* was gemiddeld het drukst bekeken sportprogramma met in de winter telkens meer dan een miljoen kijkers. Minder populaire sporten kwamen regelmatig ook live of in ruime samenvattingen in *Sporza op zondag* (Canvas) aan bod, met o.a. motorcross, triatlon, veldlopen, zwemmen, jumping, schaatsen, biljarten, vechtsporten, mountainbike, gymnastiek, Formule 1, rally, en zelfs rope skipping.

### **Andere sportprogramma's**

In *Het Gala van de Flandrien* (Eén) werden de beste wielrenners gehuldigd. *Het Sportgala*, verkoos de Sportman en Sportvrouw van het Jaar. Dat laatste werd door meer dan 1,2 miljoen Vlamingen bekeken. De Memorial Van Damme was een van de topcaptaties van het Productiehuis Sport en werd over heel de wereld overgenomen.

Canvas bood sportdocumentaires zoals *Belgasport* en *De Flandriens* en volgde de Vlaamse bobsleeërs in de aanloop naar de Winterspelen.

Eén en Radio 2 besteedden extra aandacht aan de Gordel.

Radio 1 bracht sport in al zijn facetten in de live sportprogramma's en volgde als open net de sportactualiteit op de voet door de programmering heen en in de nieuwsbulletins.

Sporza.be bleef de leidende sportwebsite in Vlaanderen en is verder uitgebouwd met sterkere links naar sociale media. Sporza.be bereikte gemiddeld zowat 145.000 unieke bezoekers per dag.

Bij dit alles zijn bij sport ook diverse besparingen gerealiseerd, onder meer via een vermindering van de productiemiddelen bij de captatie van wedstrijden. Een bijkomende besparing was de gedeeltelijke integratie van de omkadering van het WK voetbal en de talkshow *Tour 2010 Vive le vélo*. Ook het project rond de Olympische Winterspelen in Vancouver werd aanzienlijk gereduceerd. De meerjarenbesparing op sportrechten is voortgezet (evenementen als WK motorcross, WTA-Tour, tennis Masters, het aantal uren live wielrennen werden in 2010 teruggeschroefd) zodat in de periode 2009-2011 drie miljoen euro zal zijn bespaard op rechten (exclusief grote toernooien en Pro League).

## **4. Van wetenschap tot kennis**

Ook in 2010 nam de openbare omroep zijn educatieve rol ter harte. Kennis en wetenschap kwamen ruim aan bod in de programma's.

### **Kennis en wetenschap op televisie**

Naar aanleiding van de 50<sup>e</sup> verjaardag van de onafhankelijkheid van Congo bracht Canvas de documentairereeks *Kongo 15.-2010* en *Bonjour Congo* (over hedendaags Congo).

De herdenking van de Eerste Wereldoorlog kwam aan bod in *Niets is zwart wit. Apocalyps* nam de kijker mee in een kroniek van de Tweede Wereldoorlog. Met *Arm Wallonië* bracht Canvas geschiedkundige inzichten voor het begrijpen van de huidige communautaire situatie van ons land.

Op Eén was er in *Ook getest op mensen* veel aandacht voor gezondheid en lichaamsverzorging. En ook programma's als *De Laatste Show* en *Koppen* gaven regelmatig aandacht aan wetenschappelijke onderwerpen.

Met de *Pretshow* zorgde Ketnet voor een innoverend programma met aandacht voor geschiedenis.

### **Kennis en wetenschap op radio**

Op Radio 1 zat wetenschap verweven in actualiteitsprogramma's als *De Ochtend* en *Vandaag*, maar ook in *Joos*, *Nieuwe Feiten* en recent *Interne keuken*.

Op Radio 2 werden wetenschappelijke onderwerpen op een vulgariserende manier aangebracht in *Inspecteur Decaluwé* en in *De madammen*.

In de regionale programma's kwamen wetenschappelijke onderwerpen en wetenschappers aan bod van o.a. de UGent, de Zoo van Antwerpen en het Vlaams Instituut voor Biotechnologie. Alle regionale omroepen brachten tijdens de zomer iedere dag een onderwerp over biodiversiteit naar aanleiding van het internationaal jaar van de biodiversiteit.

## 5. De Vlaamse dimensie

De VRT is de openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap. Zij is er voor alle Vlamingen en voor al wie in Vlaanderen woont. Het is belangrijk dat alle Vlamingen zich in het VRT- aanbod terugvinden.

De VRT heeft volgens het Mediadecreet een belangrijke rol te vervullen bij het ondersteunen en opbouwen van de Vlaamse identiteit, bij de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap en ten aanzien van de Nederlandse taal.

In de programmering wordt deze doelstelling vooral vertaald in een gevarieerd en kwalitatief Vlaams fictieaanbod op televisie en een Vlaams muzikaal aanbod op radio.

Ook verschillende evenementen en acties met een belangrijke maatschappelijke impact konden rekenen op ondersteuning (Open Monumentendag, Erfgoeddag, week van de smaak).

### Vlaamse fictie en documentaires op tv

Eén bracht kwaliteitsvolle Vlaamse fictie met *Oud België* (een tijdsportret over de ondergang van het Vlaams revuethater en de opkomst van televisie) en de nieuwe midweekfictiereeks *Dubbelleven* (waarin twee vrouwen ontdekken dat ze dezelfde partner deelden).

Ketnet bracht de fictiereeks *De vijfde boog* – in de traditie van de spannende jeugdfeuilletons van vroeger - voor de oudste doelgroep. Ketnet coproduceerde ook de animatiereeksen *Uki* en *Klumpies*.

Canvas zond *Duts* uit, een eigenzinnige humoristische Vlaamse fictiereeks, en de reeksen *De Flandriens* en *Vormgevers* met grote Vlaamse namen uit de sportwereld en designbranche. *Zeven dagen jong* gaf een blik op de interesses van jongeren in Vlaanderen.

### Feest van de Vlaamse Gemeenschap

11 juli, het feest van de Vlaamse Gemeenschap, ging bij de VRT niet onopgemerkt voorbij:

- Radio 2 draaide op 11 juli de hele dag Vlaamse nummers.
- Radio 1 en Studio Brussel zetten op 11 juli extra veel Vlaamse producties in hun playlists.
- MNM draaide op de Vlaamse feestdag enkel Vlaamse producties.
- Eén bracht een bijzondere aflevering van *Vlaanderen Muziekland*. Verschillende artiesten brachten een combinatie van de grootste Vlaamse hits en eigen werk.
- Canvas+ zond de Vlaamse film *De man die zijn haar kort liet knippen* uit.

### VRT-archief: Vlaams cultureel erfgoed

De VRT werkte verder aan het DivA-project (Digitaal VRT-Archief) dat eind 2008 werd opgestart. De VRT wil zo een deel van het Vlaamse culturele erfgoed bewaren en ontsluiten. Door DivA zullen oude radio- en tv-programma's bewaard blijven en gemakkelijker hergebruikt kunnen worden door programmamakers en andere gebruikers.

De belangrijkste activiteiten van DivA:

- Filmrollen van de journaals uit de jaren zestig en zeventig werden gedigitaliseerd. De VRT werkte daarvoor samen met de beschutte werkplaats van Meise-Bouchout. Ook reeksen zoals *Boeketje Vlaanderen*, *Ten huize van*, *Panorama*, *Vergeet niet te lezen* en verschillende jeugdfeuilletons werden gerenoveerd en gedigitaliseerd. In totaal werd 650 uren film gedigitaliseerd;
- Drie belangrijke radioprogramma's uit de jaren negentig werden gedigitaliseerd: *De Nieuwe Wereld*, *Neon* en *Sportmarathon*.
- In totaal werd 1500 uur muziekopnames gedigitaliseerd.

In 2010 werd het project beëindigd rond de digitalisering van de éénduimsbeeldbanden uit de jaren tachtig. In totaal werden meer dan 16.000 uren programma's uit die periode gered en bewaard. Daarnaast digitaliseerde de VRT analoge en digitale videocassettes (16.100 uren).

De VRT digitaliseerde ook 150.000 foto's uit het rijke fotoarchief van de communicatiedienst.

De VRT werkte verder mee aan het project Vlaanderen in Beeld. Het project onderzoekt hoe archiefmateriaal op een gebruiksvriendelijke manier voor het brede publiek, het onderwijs en de professionele mediagebruiker kan worden ontsloten. Samen met 26 andere Europese partners nam de VRT ook verder deel aan het project Euscreen, dat tegen 2012 vijftigduizend archiefitems ter beschikking wil stellen van het videoportaal van Europeana, de Europese digitale bibliotheek.

### **Vlaamse muziek op de radio**

Voor haar muziekaanbod hanteert de VRT drie basisprincipes:

*(1) Het muziekaanbod is generalistisch opgebouwd en spreekt een breed publiek aan.*

De VRT stemt permanent haar muziekprofielen af op de diverse doelgroepen. Met haar muziekaanbod wil zij inspelen op de behoeften van de mediagebruikers.

*(2) Elk net vult het profiel van de andere netten aan.*

De netprofielen van de VRT zijn op elkaar afgestemd zodat de mediagebruiker weet wat hij wanneer kan verwachten van elk net. Elk net heeft zijn eigen muziekprofiel en unieke muziekwaarden. Alle netten samen tonen de muzikale diversiteit en rijkdom in Vlaanderen.

*(3) Het muziekaanbod ondersteunt de Vlaamse muzikscene en de Nederlandstalige muziek.*

De VRT garandeert dat minstens 20% van haar muzikale zendtijd wordt besteed aan Vlaamse muziekproducties. In 2010 was het **25%**. De Vlaamse muziek werd bovendien gespreid over de hele dag zodat dit aanbod ook een optimaal bereik haalde.

De VRT ondersteunt de Vlaamse muziek ook door samenwerkingsverbanden met het concertcircuit (redactionele aandacht en ruilovereenkomsten), met producenten (muziekuitgaven) en met steunpunten (gemeenschappelijke acties).

Bij **Radio 1** komt puur Belgische pop&rock exclusief aan bod in *Allez Allez*.

Via exclusieve concerten in eigen studio's wil **Radio 2** een traditie opbouwen om een podium voor Vlaamse artiesten te bieden. Er was een optreden van Roel Vanderstukken (maart) en het Motownconcert (november) met o.a. Sandrine. De exclusieve concerten kregen aandacht in *De Groote Avond* of *Zigzag*. Ook zijn weer drie versies van het Gordellied gemaakt door Vlaamse artiesten. Radio 2 hield zich aan zijn eigen goede voornemen op om ten minste 25% Nederlandstalig werk te draaien en ten minste 30% Vlaamse producties.

Bij **MNM** was ongeveer 20% muziek uit Vlaanderen. Muziek en artiesten kregen een prominente plaats in de programmering, met o.m. het muziekweekend rond de Vlaamse Feestdag. Voor de eindejaarsdagen werden enkele artiesten gevraagd om eigen interpretaties van kerstsongs te maken. Op die manier stimuleert MNM het creatieve muzikale talent in Vlaanderen.

**Studio Brussel** draait meer dan 20% Vlaamse producties en zet heel wat muziek sessies met lokale artiesten op.

### **Vlaamse muziek op tv**

De Vlaamse identiteit komt ook sterk naar voren in muziekprogramma's als *Vlaanderen muziekland* (optredens van Vlaamse artiesten in acht Vlaamse steden), *Peter Live* en de uitreiking van de *MIA's*. Canvas portretteerde in *Belpop* belangrijke Vlaamse artiesten en muzikanten.

VRT was mediapartner van een groot aantal evenementen en ondersteunde op die manier Vlaamse artiesten en organisatoren, zoals de *Nekka-Nacht* en *The Night of the Proms*.

## 6. Ontspanning voor iedereen

De VRT bracht een divers aanbod aan ontspanningsprogramma's. De beheersovereenkomst bepaalt nadrukkelijk dat de omroep ontspanning moet brengen op de generalistische netten. De VRT vindt zelf ook dat ontspanning noodzakelijk is in haar aanbod. Op maandbasis moet de VRT minstens 90 procent van de bevolking bereiken. Dat kan alleen maar als ontspanning ook in het aanbod is opgenomen.

Dankzij de ontspanningsprogramma's kunnen de andere openbare omroepdomeinen ook makkelijker tot de mediagebruiker komen. De VRT biedt daarom een evenwichtige programmamix waarin ontspanning een belangrijke rol speelt.

### Ontspanning op televisie

De VRT bracht ontspanning via praatprogramma's, humaninterestprogramma's, fictiereeksen, spel- en quizprogramma's en humor.

Op Eén was er *De jaren Stillekes*, dat bekende Vlamingen op een humoristische manier confronteerde met archiefbeelden. Humor van eigen bodem was er met *FC De Kampioenen*, *De Chriscollectie* en programma's van Geert Hoste. Voor de quizliefhebbers was er *De Premiejagers*, *De Pappenheimers* en *De (aller)Slimste Mens*. *Vlaanderen Muziekland* en *Peter Live* wilden niet alleen entertainen, maar ook de Vlaamse muziekindustrie stimuleren.

Canvas bracht humor met *Anneliezen*, *Mag ik u kussen?* en *Zonde van de zendtijd*.

Er was ook veel aandacht voor Vlaamse stand-upcomedy in *Comedy Casino* en *Comedy Casino Specials*.

### Ontspanning op radio

Radio zorgt in de eerste plaats voor ontspanning via de muziek. Sommige radionetten hadden ook specifieke ontspanningsprogramma's zoals *Het Besluit* (Radio 1) en *De raadkamer* (Radio2).

### Ontspanning online

De websites van de radio-en tv-netten bieden online ontspanning met videofragmenten, geluidsfragmenten, fotoboeken, spelletjes en recepten. Ketnet.be heeft een eigen videozone en kaatje.be brengt de allerkleinsten heel wat educatieve spelletjes.

Radio 2, MNM, Studio Brussel, Q-Music en JOE fm werden voor een dag *Radio 1212*. Op vrijdag 22 januari bundelden vijf Vlaamse zenders hun krachten in een 12 uur durende benefietuitzending ten voordele van de slachtoffers van de aardbeving in Haïti. Radio 1212 wou de luisteraars informeren, sensibiliseren en oproepen tot solidariteit. 3,5 miljoen Vlamingen hebben minstens een kwartier geluisterd. De VRT en de Vlaamse Media- Maatschappij brachten op donderdag 21 januari samen de rechtstreekse benefietuitzending *Help Haïti* op Eén.

## HET VRT AANBOD

Met haar aanbod is de VRT actief op radio, tv, internet en mobiele platformen.

### **Netten**

#### **Eén voor allen**

##### **Netprofiel**

Eén is de familiezender van de VRT. De publieke meerwaarde en maatschappelijke relevantie van Eén vertaalt zich onder meer in

- het verspreiden van onafhankelijk nieuws;
- het bevorderen van de sociale cohesie;
- het garanderen van kwaliteit en innovatie;
- het verpersoonlijken van de culturele rijkdom en diversiteit van Vlaanderen;
- het bevorderen van democratisch burgerschap;
- het feit dat Eén zich inclusief opstelt naar alle lagen in de bevolking.

Eén programmeert breed, zodat alle bevolkingsgroepen gemakkelijk bereikt worden met een kwaliteitsvol aanbod.

##### **Televisie**

*De Zevende Dag* werd vernieuwd waarbij er weer meer aandacht ging naar politiek en maatschappij. Eén ging maatschappelijk minder evidente thema's en engagement niet uit de weg. In *De school van Lukaku* maakten we kennis met de voetballer Romelu Lukaku, zijn (allochtone) klasgenoten en hun leefwereld. Annemie Struyf maakte in *In godsnaam* kennis met Vlamingen die radicale levenskeuzes maakten en in *De zussen van mijn dochter* keken Annemie en Achieng samen terug naar de tv-reeks die hun leven zo ingrijpend veranderde.

Eén creëerde betrokkenheid met programma's als *Goede Vrijdag*, *Onder de sterren* en *Comedy For Life*. *Made in Belgium* was een humaninterestreeks over Vlamingen die in het buitenland een onderneming gestart zijn gebaseerd op onze rijke culinaire tradities. *Ergens onderweg* ging over zeer herkenbare situaties in de relatie die ouders met hun kinderen hebben. Vlaamse 'iconen' en beleidsmakers werden geportretteerd in *God en klein Pierke*. En *Kukeleku* toonde ons 'het dichtstbijzijnde buitenland'. *Dagelijkse kost* met Jeroen Meus met aandacht voor eerlijke streek-en seizoensproducten was een nieuw dagelijks kookprogramma.

De kijker kon ook genieten van het *Songfestival*. De nieuwe aanpak (Eén selecteerde zelf de kandidaat en het liedje) resulteerde niet alleen in een selectie voor de finale, maar ook een voor Vlaanderen historische zesde plaats.

##### **Internet**

De langlopende programma's van Eén zoals *Thuis*, *Blokken*, *De rode loper* en *Vlaanderen Vakantieland* kregen eigen uitgebreide pagina's met specifiek aanbod. De receptenpagina's van *Dagelijkse Kost* werden uitgebreid met een woordwolk, calculator, basistechnieken en productkennis. De uitzendingen werden opgeknipt en als begeleidende onlinekookvideo's aangeboden. Voor *De Premiejagers* werd een onlinespel ontwikkeld. De internetmarketingacties 'de slabbetjes van Eén' en nieuwjaarskaarten waren een succes.

Eén experimenteerde met Twitter rond *De Allerslimste Mens ter Wereld*. Het aantal abonnees op de elektronische nieuwsbrief groeide tot 220.000.

##### **Evenementen en acties**

Eén was mediapartner van allerlei evenementen in Vlaanderen zoals *Nekka-nacht* en *The Night of the Proms*. Ook acties met een maatschappelijke impact zoals *Open Monumentendag*, *Erfgoeddag*, en *week van de smaak* konden rekenen op ondersteuning. Programmagebonden evenementen waren onder andere de *Thuisdag*, de *Witse-speurtocht*, het *Vlaanderen Vakantieland weekend* (in samenspraak met Toerisme Vlaanderen) en de kookdemonstraties van *1000 zonnen*. Naar aanleiding van de herdenking van WO I zond Eén *The last post* vanuit Ieper uit (en een reportage in *Koppen*). Verder werkte Eén ook samen met Musical van Vlaanderen voor de musical *Oliver*. Eén schonk elk kind dat in 2010 zijn eerste verjaardag vierde een slabbetje. 50.000 slabbetjes werden in geen tijd uitgedeeld.

## **Canvas: mag het iets meer zijn?**

### **Netprofiel**

Canvas is de ideale gids voor de breed geïnteresseerde kijker die graag mee wil blijven op het vlak van actualiteit, wetenschap, geschiedenis, cultuur, fictie, humor en sport. Canvas hecht veel belang aan innovatie en creativiteit en streeft naar een verdiepend, gevarieerd en verrassend aanbod. Het is een nieuwsgierige zender met originele en eigenzinnige programma's. Canvas wil op die manier promotor zijn van een creatieve en open samenleving.

### **Televisie**

Canvas opende dagelijks met duiding bij de politieke actualiteit in *Terzake* en bracht twee extra lange thema-uitzendingen: *Terzake Congo* naar aanleiding van de 50<sup>e</sup> verjaardag van de onafhankelijkheid van Congo en *Terzake Europa*, naar aanleiding van het Belgische voorzitterschap van Europa. De 'bredere' actualiteit in *Phara* maakte in het voorjaar plaats voor discussie en debat in *Reyers Laat*.

Canvas pakte uit met opvallende documentaires: *Paper Trails* (internationale schrijvers en hun boek), *Tijl van Limburg* (vergeten actualiteit in de kunstensector) en *Publiek Geheim* (cultureel erfgoed), de historische documentaire reeks *Kongo 15..-2010* (unieke archiefbeelden en klankbanden gecombineerd met animatie), *Bonjour Congo* (over hedendaags Congo) en *Boyamba Belgique* (zoektocht naar de man die in 1960 de ceremoniesabel van Koning Boudewijn roofde).

*Goudvis* en *Vormgevers* kijken binnenskamers bij Belgische kunstenaars en designers met internationale uitstraling. Bioloog Dirk Draulans bracht het tweede deel van de reis van de *Beagle* en nam het initiatief in een tweeluik over *Biodiversiteit*. In *Wildcard Myanmar* volgde Canvas studenten geneeskunde in hun ervaring on the field.

Met *Arm Wallonië* bracht Canvas geschiedkundige inzichten voor het begrijpen van de huidige communautaire situatie van ons land.

De kijker kreeg vernieuwende humor en comedy in *Comedy Casino* en *Comedy Casino Specials* en met reeksen als *Zonde van de zendtijd* en *Mag ik u kussen?* Het absurde *Anneliezen* demonstreert de gedurfde kant van de zender. In *Duts* wordt Vlaanderens cultuur op niet voor de hand liggende humoristische wijze uitvergroot.

De kijker kreeg in *Plat Préféré* opnieuw een kookles in geschiedenis aan de hand van het lievelingsgerecht van namen uit het collectieve geheugen en met *In de keuken* betrad Canvas het werkterrein van hobbykok- BV's in de sfeer van een goed gesprek.

### **Internet**

Speciaal voor de herdenking van de 50<sup>e</sup> verjaardag van de onafhankelijkheid van Congo kregen de kijkers toegang tot uniek archiefmateriaal en tot uitgebreide achtergrondinformatie. Ze kregen ook de gelegenheid om zelf foto's in verband met Congo in te sturen en zo mee de tentoonstelling in het museum van Tervuren vorm te geven.

### **Evenementen en acties**

Verscheidene avant-premières van nieuwe programma's werden in samenwerking met de Vlaamse cultuurhuizen georganiseerd. Bv: *Goudvis*, Luc Tuymans in De Roma/Antwerpen, *Vormgevers*, Jan De Cock in Cinema Arenberg/Brussel en *Puur Persoonlijk, Eindeloos begrensd* in de Beursschouwburg/Brussel.

De winnaar van de *Beagle*-wedstrijd werd (in samenwerking met verschillende partners) in de Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten bekend gemaakt. *Publiek Geheim* gaf geïnteresseerden de mogelijkheid om de locaties uit de uitzendingen te bezoeken: Kemmelberg, Neutraal Morisnet, Red Star en Caestert.

Voor de vertoning van programma's in het kader van tentoonstellingen, o.a. *Goudvis-Francis Alÿs* in Wiels/Brussel en *Bonnefantenmuseum/Maastricht*, *Goudvis-Robbrecht & Daem* in Whitechapel Gallery/London werd met verscheidene instanties samengewerkt.

## Ketnet voor, door en met kinderen

### **Netprofiel**

Ketnet richt zich op kinderen tot 12 jaar met een kwaliteitsvol en gevarieerd aanbod. Ketnet wil kinderen stimuleren om actief deel te nemen en in een veilige reclamevrije omgeving het (nieuwe) medialandschap te ontdekken.

### **Televisie**

Ketnet investeert permanent in Vlaamse producties. Er kwamen nieuwe afleveringen van *Amika*, *Click id* en *Mega Mindy* en de 10-delige prestigieuze fictiereeks *De vijfde boog*. In *Ketnet On Ice*, *Sherlock*, *Ketnet Pop* en *Junior Eurosong* spelen kinderen de hoofdrol.

*Karrewiet*, het dagelijkse infomagazine, bleef een vaste waarde. Daarnaast bracht het nieuwe innoverende programma *Pretshow* op een ludieke manier geschiedenisweetjes. Dit programma had ook een internetpoot met informatie en spelletjes.

Cultuur kreeg aandacht in *Karrewiet* en in aparte programma's zoals *Ketnet maakt een film*, een project waar kinderen zelf een kortfilm mochten maken. In *Sunjata, achter de schermen* en *Oliver* zagen de kijkers 'the making of' van de theatervoorstelling *Sunjata* en de musical *Oliver*.

Met de *wrap*, het hostingconcept, gaven de presentatoren van Ketnet een gezicht aan de zender. Studiomomenten, reportages en quickies (korte programmaatjes van 30 sec. tot 2 min.) zorgden voor afwisseling en variatie. De rol van die schermgezichten werd op en naast het scherm verder uitgebouwd om de Ketnet-beleving te versterken. Zij zijn aanwezig op Ketnet-evenementen (Ketnet Freezzz) of treden op als gezicht van bepaalde campagnes (antipestweek).

Voor de allerkleinsten zorgde *Kaatje* voor herkenning en structuur. Samen met *Kamiel* nodigt zij peuters en kleuters uit om creatief en interactief te zijn. Ketnet coproduceerde ook de animatiereeksen *Uki* en *Klumpies*.

Ketnet heeft een horizontale programmering (het principe dat een bepaald televisieprogramma iedere dag op dezelfde tijd wordt uitgezonden) maar doorbreekt deze soms voor specials (kerstspecial, *Mega Toby*) om beter in te spelen op de actualiteit of de kijkbehoeften. Tijdens schoolvakanties zond Ketnet de hele dag uit.

Door de uitzending van live-evenementen op het tweede kanaal kon Ketnet gedurende 210 uur niet bekeken worden in de normale uitzendband tussen 16 en 20 uur. Hierdoor kan Ketnet onvoldoende structuur bieden en vinden kinderen minder de weg naar het net.

### **Ketnet+**

Op Ketnet + werd het aanbod voor de allerkleinsten geoptimaliseerd op weekavonden vanaf 18 uur en op weekendochtenden vanaf 8 uur. Via de rode knop konden ze gratis de bestaande peuter- en kleuterprogramma's herbekijken terwijl op Ketnet programma's voor de 6-12 jarigen werden uitgezonden.

### **Internet**

Ketnet.be werd verder uitgebouwd en verrijkt met nieuwe content, spelletjes en video. Daarnaast werd een aparte videozone gecreëerd om in te spelen op de behoeften van kinderen die de Ketnet-inhoud op verschillende platformen willen kunnen bekijken.

### **Evenementen en acties**

Ketnet had op elk vakantiemoment een afspraak met de kinderen. Voor de allerkleinsten was er *Ketnet Carnaval* met *Bumba* en *Kaatje* en de *Intrede van de Sint*.

De oudere kinderen konden Ketnet live meemaken op *Ketnet Freeezzz*, *Ketnet Pop*, *GO IV* in Bokrijk en *Ketnet halloween* of tijdens optredens van de *KetnetBand*.

Ketnet stimuleerde de creativiteit en interactie bij de kinderen via allerhande acties zoals *Kom Op Appels*, de antipestweek, Kinderrechtendag en het toeterlied voor *Music for life*.



## **Radio 1 op het ritme van de actualiteit**

### **Netprofiel**

Radio 1 is een open informatienet. De actualiteit vormt de ruggengraat en de drijfveer voor heel wat programma's. De andere pijlers zijn cultuur, sport, wetenschap, satire, menselijke verhalen en muziek.

### **Radio**

Radio 1 was mee met de feiten en met de duiding bij de grote nieuwsmomenten zoals de natuurrampen in Haïti en Pakistan, het olielek in de Golf van Mexico, de treinramp in Buizingen, de IJslandse aswolk, de federale regeringscrisis, het seksueel misbruik in de Kerk en het proces-Clottemans.

Bovendien is livesportverslaggeving in *Sporza* eveneens een sterkhouder van het net. Wetenschap, geschiedenis en samenleving kregen aandacht in *Joos*, *Nieuwe feiten* en *Interne keuken*. Radio 1 zond ook specifieke cultuurprogramma's uit zoals *Joos* en *Friedl'*.

De muziek bij Radio 1 is een mix van hedendaagse en klassieke pop& rock met extra aandacht voor Vlaamse producties (*Allez Allez*, *Classics*, *Exit*). Nieuw waren *Middagrood* (Frank Vander linden over zijn favoriete platen) en *Intercity* (10 wereldsteden en streken die muzikanten inspireerden) en *De Jaren* (zomers verzoekprogramma).

Radio 1 bood ook interactie met de luisteraar in het consumentenprogramma *Peeters & Pichal*.

### **Internet**

De Radio 1-website mikt op interactie. Zo waren de *Radio 1*-sessies live op de website te bekijken en meteen gekoppeld aan Facebook.

Radio 1 stuurde wekelijks een nieuwsbrief naar 8.000 abonnees en alle programma's waren te herbeluisteren via de radiospeler. *Interne keuken* en *Friedl'* werden ook als podcast aangeboden. Webbezoekers konden dagelijks een vernieuwde actualiteitsquiz spelen.

### **Evenementen en acties**

*Peeters & Pichal* hielden de radio-actie 'Neem 's op', een actie voor meer klantvriendelijkheid bij grote bedrijven, die uitmondde in de ondertekening van een intentieverklaring.

Er waren vijf Radio1-sessies in Studio 5 van het omroepgebouw met toppers uit de Belgische muziekwereld: Admiral Freebee, De Mens, The Scabs, Lady Linn en Ozark Henry.

*Bonjour Micro*, naar aanleiding van de 50<sup>e</sup> verjaardag van de onafhankelijkheid van Congo, was een gevarieerde avond in het Antwerpse Felixpakhuis met debat, literatuur, interviews, getuigenissen en muziek. *Joos* was te gast op Interieur 2010 en ook samen met *Moshi* en *Friedl'* op de Boekenbeurs. *Friedl'* ging uitzenden in Watou, op Culinaria en vanuit diverse Vlaamse bibliotheken. Radio 1 sloot het jaar af met een satirisch jaaroverzicht met Bert Gabriëls, Xander De Rycke, Johan Petit, Bart Cannaerts en Nathalie Meskens.

## **Radio 2 dicht bij de luisteraar**

### **Netprofiel**

Radio 2 staat dicht bij de luisteraar. Het grootste radionet van Vlaanderen biedt een brede muzikale mix met bijzondere aandacht voor Nederlandstalige en Vlaamse producties.

Met deze muziek en met ontspanning en een gevarieerd informatieaanbod, waaronder regionaal nieuws richt Radio 2 zich tot een breed publiek.

De regionaal ontkoppelde programma's spelen extra in op wat er in de eigen regio gebeurt. Het nieuws- en informatieaanbod van het net heeft onder andere aandacht voor de regionale en nationale politiek, cultuur, economie en sport. Dit alles steeds met als uitgangspunt: Radio 2 brengt de wereld op mensenmaat.

De programma's op Radio 2 focussen op het dagelijkse leven van de luisteraars. Het net pikt ook maatschappelijk belangrijke onderwerpen op.

### **Radio**

Radio 2 heeft zijn programmaschema versterkt met enkele nieuwe initiatieven: *Koning Sport* (de mens achter de sporter), *Naast de kwestie* (kanttekeningen bij opvallende nieuwsfeiten) en *Bestemming onbekend. Middagpost* (regionaal) was in juli en augustus letterlijk 'mobiel', want het werd volledig uitgezonden op locaties in de eigen provincie.

Het consumentennieuws kwam aan bod in *Inspecteur Decaluwé* en *De madammen*.

Radio 2 hield zich aan zijn eigen goede voornemen om ten minste 25% Nederlandstalig werk te draaien en ten minste 30% Vlaamse producties. Aandacht voor het rijke erfgoed aan Vlaamse muziek was er in programma's zoals *De Lage Landen* en *Viva Vlaanderen*. Naar aanleiding van de MIA's, de Music Industry Awards, had Radio 2 de hele week die eraan voorafging aandacht voor wie in Vlaanderen met muziek bezig is.

Radio 2 bracht ook veel informatie. Met regionaal nieuws speelde het net in op de actualiteit in de eigen regio zoals met een extra *Ochtendpost* naar aanleiding van de watersnood in november.

### **Internet**

De nieuwe Radio 2-site werd voorbereid om begin 2011 te worden gelanceerd met nog meer actuele inhoud. Via de site moet een echte community rond Radio 2 ontstaan.

### **Evenementen en acties**

Radio 2 organiseerde acties en evenementen in elke provincie: de *Tuindag* in Bokrijk, *Zomerhit* in Westende, de *Eregalerij* in Oostende en de *Wandeldag* in Tervuren.

Radio 2 bood een podium voor Vlaamse artiesten op de vaste jaarlijkse evenementen *Zomerhit* en *De Eregalerij* en organiseerde in de eigen studio's ook concerten van Roel Vanderstukken (maart) en het Motownconcert (november) met o.a. Sandrine. Voor een exclusief concert wist Radio 2 de internationaal gerenommeerde Katie Melua naar studio Marconi te halen.

Begin augustus, naar aanleiding van zijn 70<sup>e</sup> verjaardag heeft Radio 2 een verrassingsfeest voor Will Tura opgezet. Vlaamse artiesten kwamen in Studio Marconi hulde brengen aan de grootmeester van het Vlaamse lied.

Radio 2 ondersteunt actief het culturele leven in Vlaanderen via samenwerking en het organiseren van evenementen zoals *Thuis voor een beeld* en *Kunst op Komst* waarbij een kunstwerk via een radio-uitzending een definitieve plaats krijgt ergens in Vlaanderen.

Dit jaar waren *De madammen* uithangbord voor het nieuwe format '*Madammendag*' op de boekenbeurs in Antwerpen.

## **MNM muziek en meer**

### **Netprofiel**

De nieuwe radiodirectie en de radioploeg hebben grondig gewerkt aan de inhoudelijke versterking met als uitgangspunt een hernieuwde missie en hernieuwde waarden. MNM is een jonge toegankelijke instapradio. Het is een ontspannende hitradio die de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt. MNM is ook een aanstekelijk platform dat het uitwisselen van ervaringen bevordert en engagement stimuleert.

MNM bereikt dagelijks een zeer divers publiek: studenten, arbeiders, bedienden, allochtonen en lager opgeleiden. Een kwart van de luisteraars is jonger dan 24. Binnen het totale luisterpubliek zijn er 535.000 luisteraars die exclusief naar MNM luisteren binnen het aanbod van de totale VRT-radio. Er is een actieplan gemaakt dat in 2011 wordt uitgerold met een kwaliteitstraject rond presentatie en inhoudelijke relevantie. MNM zet ook een nieuw participatief project op om jongeren nog meer bij radio te betrekken.

### **Radio**

Het net bracht nieuws en informatie op maat van de luisteraars aangeleverd door de nieuwsdienst. MNM bracht aanzienlijk meer nieuws dan andere hitzenders, met meer geluidsfragmenten en meer duiding bv. *De Cock Election Night* n.a. v de verkiezingen, *jaaroverzichten 2010*, nieuwsarchief in *90's & Nillies*, extra duiding bij de hoofdpunten in de ochtend- en avondshow. In *De Grote Peter Van de Veire Ochtendshow* en in de *Avondshow met Dave Peters* wordt de actualiteit op de voet gevolgd.

MNM surft ook volop mee met de mobiliteit in Vlaanderen. Een verkeersmedewerker volgt 's ochtends de verkeerssituatie op de voet. De hele dag door zijn er de meest recente verkeersupdates.

Maatschappelijk relevante thema's (boekenbeurs, groene week, jeugdcriminaliteit, sociale media) die leven in de jonge doelgroep werden uitgewerkt in verschillende programma's.

De weekendprogrammering werd aangepast. *Weekend De Cock* speelt in op de beleveniswereld van de jonge luisteraars en volgt hun doen en laten in het weekend.

Muziek en artiesten krijgen een prominente plaats in de programmering. Het muziekaanbod werd breder gezet met aandacht voor de populaire hits van het moment. Ongeveer 20% is muziek uit Vlaanderen. Muzikale themaweken werden uitgewerkt: *Back to the 90's*, *Back to the Nillies*, *MNM1000*, *MNM-muziekweekend met TW Classic* en de Vlaamse Feestdag. De creativiteit in de Vlaamse muziekwereld werd ook gestimuleerd. Voor de eindejaarsdagen werden enkele artiesten gevraagd om hun eigen interpretatie (cover, remix) van klassieke kerstsongs te maken.

### **Internet**

De website zorgt voor een directe interactie met de luisteraars via stemmingen, meningen en polls. De nieuwsbriefabonnees stegen van 17.500 naar 53.000. MNM deelde zijn content ook via de sociale netwerksites Facebook, Netlog en Twitter.

### **Evenementen en acties**

MNM maakte regelmatig programma's op locatie zoals *De Grote Peter Van de Veire Ochtendshow*, *De Avondshow met Dave Peters* en *De Cock Late Night*.

Tijdens de zomermaanden zorgde het *MNM-Summertimelied* voor een grote verbondenheid van alle kampen in Vlaanderen. MNM organiseerde op twee zwarte verkeerszondagen een speciaal zomerprogramma met fileconcerten op de parkeerplaats langs de E40 in Drongen.

Via de *MNM1000*-luisterpunten werd het groepsgevoel onder alle luisteraars gestimuleerd. Vlaamse artiesten werden in de spotlights gezet in het *MNM1000-Café* waar ze live kwamen optreden. *De Goede Doel*-actie zorgde voor vijf geëngageerde winnaars die zich inzetten voor een maatschappelijk doel in Vlaanderen.

## **Studio Brussel = muziek**

### **Netprofiel**

Onder het motto 'Life is Music' zorgt Studio Brussel voor een avontuurlijke soundtrack bij het leven en richt het net zich op de actieve, nieuwsgierige en avontuurlijke jongeren. Studio Brussel brengt nieuws en brede culturele informatie, met speciale aandacht voor nieuwe media, de Vlaamse festivals, de (jeugd)verenigingen en de muzieksector. De zender is een smaakmaker en trendsetter en kiest voor durf en avontuur. Hij engageert zich ook op maatschappelijk vlak.

### **Radio**

Muziek, avontuur en verrassing stonden centraal in het dagelijkse aanbod. De zender besteedde extra aandacht aan Vlaamse muziek (met een minimum van 20% Vlaams aanbod) en de Vlaamse muzieksector. Met het programma *All Areas* zit de zender live op de festivals.

De ochtend- en vooravondprogramma's brachten informatie en de actualiteit en ontspanning met 'een randje'. In *De wereld van Sofie* kreeg de luisteraar een boeiende kijk op de wereld rondom hem. Specifieke muziekgenres kwamen aan bod in programma's als *Duyster*, *Switch*, *TLP*, *Lefto* en *De Zwaarste Show*. Naast klassiekers als *Was het nu 80,90 of 2000*, *De Maxx* en *Zunday* bracht Studio Brussel ook muzikale reeksen als *Rock Ahoy*, *Stijn van de Muziek* en *Single Safari*.

Studio Brussel speelde een rol als promotor van (live)muziek en lanceerde extra concepten: *Beken voor het bekend wordt*: de grote festivalenquête, *CLUB 69*, exclusieve showcase voor 69 duo's, *De poulains*, een avond in AB Brussel ter ondersteuning van nieuw talent, *Clubsidedown*, een week lang elke avond live vanuit een Vlaamse muziekclub en *Studio Brusselle*, een hele dag alleen maar vrouwen (presentatie en muziek).

### **Internet**

Studio Brussel breidde zijn digitale aanbod uit met een mobiele website en een eigen applicatie voor smartphones. Ook de verhoogde activiteit en aanwezigheid op sociale netwerken (Facebook, Twitter...) werd een prioriteit om het publiek te bereiken.

Het succes van de podcasts en vlogs (video weblog) zorgden voor een extra digitale boost.

### **Evenementen en acties**

Het Studio Brussel-evenement van het jaar was *Music for life* in Antwerpen. Dit jaar stond de radiomarathon in het teken van weeskinderen van aidsouders. De actie bracht ruim 5 miljoen euro op. Die opbrengst gaat integraal naar de hulpprogramma's van het Rode Kruis voor aidswezen in zuidelijk Afrika.

## **Klara alles voor de kunst**

### **Netprofiel**

Klara wil zich profileren als een zender waar tijd is voor *tijd*. Een *slowzone* waar plaats wordt gemaakt voor de essentie, waar men tot rust kan komen, inzicht verwerven en kan genieten van de schoonheid van klassieke muziek.

### **Radio**

Klara focuste meer op muziek. Het woordaandeel in *Espresso* en *Brede Opklaringen* werd aanzienlijk verminderd. In september werd het weekend hervormd met enkele nieuwe programma's: *Klara's 10*, met de beste klassieke cd's van het moment, *Casanova* en de 15-delige reeks *The Mahler Connection*. Klara startte deze reeks samen met het KlaraFestival, dat als titel ook *The Mahler Connection* had.

Klara maakte het afgelopen jaar ook werk van klassieke themadagen en specials: een hommage aan *Leonard Bernstein*, *Chapeau Chopin* en *Robert Schumann* (beiden hun 200<sup>ste</sup> verjaardag) en *Klara Dolorosa*. De veertigste verjaardag van het Collegium Vocale werd gevierd tijdens een speciale week met concerten. 2010 werd afgesloten met de actie *De vijf grootste componisten aller tijden* (volgens de Klara-luisteraar). Bach, Mozart, Schubert, Beethoven en Handel kregen elk een themadag.

Klara oogstte in het najaar opnieuw veel bijval met de rubriek *Woordkramerij*. Klara pakte ook uit met *Zot van Elsschot*, een reeks met bekende Elsschotfans.

### **Internet**

Klara.be is een site waar luisteraars terecht kunnen voor programma-informatie en voor de selectie van de beste klassieke releases in *Klara's 10*.

### **Evenementen & acties**

*Klara in het Paleis* en het *KlaraFestival* waren sleutevenementen voor Klara. Klara was voor de derde keer presentatiepartner van *Jazz Middelheim*. *Klara4KIDS* kende een nieuwe editie in coproductie met HETPALEIS in Antwerpen. Het programma *Espresso* lanceerde een tweede editie van de *Ochtendspitsconcerten*.

*Zot van Elsschot* eindigde met de opname van *De veiling van Lot 1. Het bed van Elsschot* in veilinghuis Bernaerts in Antwerpen, een coproductie met deBuren

Met de *Klara's* gaf de zender een nieuw elan aan de *Klara-Muziekprijzen*. De *Klara-Carrièreprijs* ging naar pianist Jozef De Beenhouwer.

De meest opmerkelijke actie van het jaar was *Iedereen Klassiek*. Op 4 december, de tiende verjaardag van Klara, werden de luisteraars gemobiliseerd om zich in te zetten voor klassieke muziek. Klara maakte voor de gelegenheid een 10 uur durende live uitzending vanuit het Osterriethuis in Antwerpen

## **RVi het beste van Vlaanderen**

*Radio Vlaanderen info* bundelde ook het voorbije jaar de actualiteitsprogramma's van Radio 1 met een aanvullend eigen informatief magazine om de Vlaming in het buitenland een makkelijk contact met het thuisland te geven.

*Radio Vlaanderen* profileerde zich als een muzikaal uithangbord van Vlaanderen met een 100% Vlaamse muzieklijn in combinatie met een aantal Radio 2-programma's die hier ook op focussen. De website van RVi heeft vooral een doorverwijfsfunctie voor de Vlaming in het buitenland.

### **BVN**

Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN) is de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland. De BVN-partners (VRT, Nederlandse Wereldomroep en de Nederlandse Publieke Omroep) zorgen voor een volledige Nederlandstalige programmering.

De VRT levert ongeveer een derde van de programma's. Het gaat over nieuws-, informatie-, ontspanning-, sport- en kinderprogramma's.

## **Extra digitaal aanbod**

De VRT stapte volop mee in de digitale mediatoekomst en bouwde stelselmatig haar digitaal aanbod verder uit. De openbare omroep is hierbij actief op alle relevante platformen. Zowel digitale tv als vast en mobiel internet worden ingezet.

### **Drie themasites**

Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be (opvolger van Klara.be) zijn de drie thematische sites rond nieuws, sport en cultuur. De focus ging vooral naar videobeleving en de interactie met de mediagebruiker, zowel via de eigen site als via sociale media. Het thematisch aanbod werd ook mobiel raadpleegbaar. Bovendien werd er ook voor gezorgd dat de themasites raadpleegbaar werden op de iPad van Apple.

### **De websites van de netten**

Via de sites van de netten brengt de VRT de beleving rond haar netten en merken ook naar het internet, met opnieuw de nadruk op audiovisuele beleving. Selectief wordt rond bepaalde programma's een extra onlinebeleving gecreëerd.

Door in te zetten op speerpuntprogramma's als *Dagelijkse Kost*, *De (Aller)Slimste Mens* vond het publiek zijn weg naar het onlineluik van Eén. Het aantal abonnees van de Eén- nieuwsbrieven steeg van 65.374 (2009) naar 208.975.

Canvas organiseerde een reeks onlinedebatten ter gelegenheid van de reeks *The Virtual Revolution*. Kijkers konden via Twitter mee discussiëren en punten voor het debat aanbrengen.

Kinderen kregen via Ketnetvideo een uitgebreid aanbod aan programma's en fragmenten online ter beschikking. *Kaatje.be* werd in 2010 uitgebreid met nieuwe spelletjes en andere activiteiten.

Radio 2 bereidde een vernieuwde website voor lancering begin 2011 voor.

Radio 2 speelt online zijn rol om mensen die minder vertrouwd zijn met het internet ook daar op weg te helpen.

Stubru.be kreeg een mobiel luik, via een mobiel aangepaste versie van de site als apps ontwikkeld voor diverse types van mobiele telefoons.

### **Mobiel aanbod**

Online radio werd mobiel gemaakt. Voor de iPhone werd een applicatie, de *Radiozone* ontwikkeld waarmee alle VRT-radiozenders kunnen worden beluisterd. De applicatie geeft informatie over de gespeelde muziek en stelt de gebruiker in staat de nummers aan te kopen in iTunes. In de *Radiozone* kun je ook de meest recente aflevering van ieder programma, de meest recente nieuwsuitzending en het verkeersbericht herbeluisteren.

De themasites kregen volwaardige mobiele versies waarin ook het videoaanbod en bij Sporza het *Live Match Center* is opgenomen. Ook werden de eerste oefeningen gedaan om de bestaande themasites compatibel te maken voor de iPad.

### **Digitale televisie**

De toegang tot het digitale tv-aanbod van VRT werd verbeterd. Er werd een nieuwe landingspagina gecreëerd waar de kijker terecht komt wanneer hij op de rode knop duwt.

### **De plus-kanalen**

Voor Eén+ bleven de uitzendingen beperkt als gevolg van besparingen. Eén+ wordt enkel gebruikt voor evenementen die niet passen in het reguliere schema van Eén (vb. *Villa Politica*) en als uitwijkkanaal voor sportwedstrijden die op Eén beginnen, maar door vaste programmering niet kunnen doorlopen. *Music for life* werd permanent uitgezonden op Eén+.

In 2010 werd beslist Canvas+ af te bouwen. Er was nog wel aandacht voor sportend Vlaanderen in de zaalsportverslaggeving.

Ketnet+ bestaat uit herhalingen van kleuter-en peuterprogramma's wanneer op Ketnet en Canvas andere leeftijdsgroepen worden bediend.

### **Aanbod-op-aanvraag**

Mediagebruikers die beschikken over digitale tv kunnen naar programma's van Eén, Canvas en Ketnet kijken wanneer zij het zelf willen. Alle journaals, *Het weer*, *Terzake* en *Karrewiet* zijn elke dag gratis ter beschikking van alle digitale kijkers. *Net gemist* is een abonnement om programma's tot zeven dagen na lineaire uitzending te (her)bekijken. Bij *Ooit gemist* betaalt de kijker per programma (van de voorbije zeven dagen uit het VRT-archief).

Verder werd het aanbod op aanvraag uitgebreid met een aanbod in tekst en foto van *deredactie.be* en *sporza.be* op digitale tv (via de rode knop).

### **Interactieve toepassingen**

Kijkers konden een elektronische storting verrichten voor het goede doel in het kader van *Music for life* en meespelen met de wedstrijden van *Vlaanderen Vakantieland*.

### **Het productiebeleid**

Het aanbod van de netten is samengesteld uit eigen VRT-producties, extern gemaakte producties en aangekochte programma's. De programmering van de netten wordt vastgelegd door de directie Media die ook bepaalt of een programma intern (directie Productie/Operationele Afdelingen) of extern (Vlaamse productiehuizen) wordt gemaakt.

### **Het interne productiehuis**

Interne productie is van cruciaal belang voor de VRT om zeker binnen de openbare omroepdomeinen als nieuws, sport, cultuur en jeugd onafhankelijk ten opzichte van de externe markt te kunnen produceren. Van interne productie wordt verwacht dat de producties innovatief en creatief zijn en dat er efficiënt en kostenbewust met de middelen wordt omgegaan. Bovendien biedt intern produceren de mogelijkheid om crossmediale producties te realiseren op verschillende platformen.

VRT-productie wil de preferentiële partner zijn van de directie Media voor het maken van radio-, online- en tv-programma's en voor het uitzenden van die programma's. De directie Productie staat ook in voor het archiveren van de programma's, het ontsluiten van het archief en DivA (digitaliseren en beschrijven van film en videotapes voor beeld en van DAT's voor muziek en woord). VRT-productie zorgt daarnaast ook voor de ondertiteling voor gehoorgestoorden en de ondertiteling van programma-aankoop en biedt nu ook via gesproken ondertiteling een service voor de slechtzienden aan.

Na de reorganisatie begin 2010 bestaat de directie Productie vandaag nog uit zes interne productiehuizen (Nieuws, Sport, Cultuur, Jong, Televisiehuis en Radio) en één facilitair productiehuis (Operationele Activiteiten).

De interne productie van de VRT vertegenwoordigde ongeveer 72% van het totale uitzendbudget voor televisie (excl. WK en Olympische Winterspelen). Onze radio-uitzendingen worden volledig intern gemaakt. Het interne productiehuis VRT Nieuws bood een uitgebreider aanbod naar aanleiding van de federale verkiezingen.

**VRT Nieuws** produceerde naast de nieuws- en duidingprogramma's voor radio en tv ook *deredactie.be*. Verder zorgde VRT Nieuws voor het aanbod bij de verkiezingen van 13 juni. VRT Nieuws werkte aan een versterking van zijn buitenlandverslaggeving, met correspondenten en eigen medewerkers ter plaatse bij belangrijke internationale gebeurtenissen. Het jongerennieuws *Karrewiet* werd vernieuwd.

**VRT Sport** produceerde de *Olympische Winterspelen* en het *WK voetbal* in Zuid-Afrika in een samenwerking met EXQI, dat een deel van de rechten in sublicentie nam, en de Tour met rechtstreekse verslaggeving van de ritten in de namiddag en 's avonds de talkshow: *Tour 2010 Vive le Vélo*. Daarnaast capteerde VRT Sport de traditionele wielerklassiekers, de thuiswedstrijden van de Rode Duivels, de Beker van België en de Europa Leaguewedstrijden van de Belgische clubs. De *Memorial Van Damme*, *Het gala van de Flandriens* en het *Sportgala* waren andere prestigieuze projecten. Daarnaast stond VRT Sport in voor de diverse reguliere sportverslaggeving en -programma's op tv met programma's zoals *Studio 1*, *Extra Time*, *Sportweekend* en op radio, *sporza.be* en Teletekst.

**VRT Cultuur** startte met een nieuw cultuurmagazine, *Cobra TV*. De Canvascollectie kende zijn tweede editie, nu onder de naam *Canvascollectie/La Collection RTBF*. *Belpop* en *Goudvis* hadden respectievelijk hun tweede en derde editie in het najaar.

In februari nam het cultuurplatform van VRT een "doorstart" en veranderde daarbij zijn naam van Klara.be in Cobra.be. Voor *Canvas Klassiek* ging VRT Cultuur een samenwerking aan met onder meer De Munt, Concertgebouw Brugge en het KlaraFestival. Van de *Koningin Elisabethwedstrijd* werd zowel de halve finale als de finale rechtstreeks uitgezonden.

Het aanbod rock op Canvas werd uitgebreid met een verslag van *Pukkelpop*.

**VRT Jong** produceerde twee nieuwe Ketnet-programma's: *Pretshow* en *Ketnet on Ice*. Daarnaast maakte VRT Jong de dagelijkse wrap en de websites ketnet.be en kaatje.be. Er werd ook een tv-reeks gemaakt van de circusartiesten uit het programma *Circus* die mee mochten naar de internationale Circusshow Magic Circus in Genève.

Voor de jongeren bracht VRT Jong een aantal participerende projecten: *Stem 18+* in het kader van de verkiezingen en *De reporters* in de slipstream van *Music for life*.

Het jaar werd afgesloten met de tv-productie van *Music for life* dat voor het eerst zijn slotshow live bracht vanaf de Groenplaats in Antwerpen.

VRT Jong startte in oktober de productie van *Kaatje's tralalaatjes*, een reeks van vijftig verhaaltjes die vanaf 2011 op het scherm komt.

### **VRT Radio**

In februari werd de productie van de VRT-radiozenders ondergebracht in het productiehuis Radio met de bedoeling om sterke, autonome netten te blijven produceren, die ook de VRT-radioportefeuille als geheel versterken.

### **Het Televisiehuis**

De televisieactiviteiten van de voormalige productiehuizen Weten, Magazines, Entertainment en Fictie, werden in een productiehuis samengevoegd: het Televisiehuis.

Het Televisiehuis bezorgde Eén de sterkste seizoenen van *Witse* en *Thuis* en startte de productie en uitzending van de allerlaatste reeks van *FC De Kampioenen*. In show en entertainment bracht het Televisiehuis het nieuwe eigen format *Goeie Vrijdag* en de derde jaargang van *Peter Live*. Het Televisiehuis stuurde Tom Dice naar het Eurovisiesongfestival, en zorgde daarbij voor de nodige shows en omkaderende programma's. Ook de kerstprogrammering met een extra *Peter Live op oudejaar*, de *Party Top 30*, *Geert Hostes nieuwjaarsconference* en een extra lange *Chriscollectie*, gebaseerd op de eerder geproduceerde reeks rond Chris Van den Durpel werden geproduceerd door het Televisiehuis.

Voor Canvas zijn geschiedenis en wetenschap de basisingrediënten. Van *Bonjour Congo* tot *Niets is zwart-wit*, over de herdenking van WOI. Verder was er *Operatie Vancouver*, het sluitstuk over het eerste vrouwenbobsleeteam in België, *Vormgevers* (over Belgische designers), de tweede reeks van *Publiek geheim* en acht auteursdocumentaires *Puur persoonlijk*. Herman van Molle's *Canvascrack* zorgde opnieuw voor een sterke Canvas-zomer. Er was de derde reeks van *Plat préféré* en de tweede van *Zonde van de zendtijd*.

Het Televisiehuis produceerde in totaal 873 televisieprogramma's die in 2010 werden uitgezonden, goed voor 427 uur televisie. Daarnaast is dit productiehuis ook de motor van de websites van Eén en Canvas.

**Productiehuis Operationele Activiteiten (OA)** verzorgt de facilitaire dienstverlening en wil de preferentiële partner zijn van de interne productiehuizen voor de realisatie van nieuws, duiding, sportwedstrijden, cultuurprogramma's, fictie, showprogramma's, humor en kindertelevisie.

OA bestaat uit drie pijlers: Propartners (tv-ondersteuning), uitzendoperaties & programmabewerking en documentatie & archieven. Op technologisch vlak zette OA stappen in de verdere vernieuwing van de infrastructuur naar high definition, en nam twee hd-reportagewagens in gebruik als mobiele infrastructuur. In het voorjaar nam OA de vernieuwde hd-studio 3 in gebruik. Zowel studiovloer, lichtinstallatie, audioregie en de logistieke accommodatie werden vernieuwd. Deze regie werkt volledig in high definition en wordt voornamelijk ingezet voor de VRT-duidingsprogramma's.



Documentatie & Archieven (D&A) zette sterk in op de digitalisering van ons audiovisuele patrimonium. De digitalisering van de bijna 25.000 eenduitsbeeldbanden uit het archief werd met succes afgerond. DivA verdubbelde zijn capaciteit voor het inladen van beeldbandmateriaal voor de digitalisering van het filmarchief. Het analoge fotoarchief van de VRT, dat teruggaat tot de beginjaren van het NIR, werd grotendeels gedigitaliseerd en geïntegreerd in de VRT-beeldbank.

Vertaling en ondertiteling vierde dertig jaar Teletekst. T888 breidde zijn gesloten ondertiteling verder uit met *Villa Politica*, *De laatste show*, de tourtalkshow, de verkiezingsuitzendingen en de WK-voetbaluitzendingen. Ook de Nederlandse reeksen *Flikken Maastricht*, *Annie MG Schmidt* en *Keyzer & De Boer* kregen ondertiteling.

### **De steun aan de Vlaamse productiehuizen en beeldindustrie**

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co) producties in het tijdsblok 18-23 uur moet volgens de beheersovereenkomst 50% van de totale output op Eén en Canvas/Ketnet bedragen. In 2010 was 70% van de uitzendingen in dat tijdsblok een Vlaamse productie.

De VRT ondersteunt de Vlaamse media-industrie op verschillende manieren:

- via rechtstreekse productiebestellingen bij onafhankelijke productiehuizen
- via strategische partnerschappen met een aantal onafhankelijke productiehuizen;
- via coproducties;
- via bestellingen bij facilitaire bedrijven (onder andere het huren van externe studio's, het extern monteren en het inzetten van externe filmploegen);
- via de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds.

Externe productiehuizen, facilitaire en andere bedrijven uit de Vlaamse audiovisuele sector leveren producties en diensten aan de VRT. De Vlaamse productiehuizen leverden voor 52,5 miljoen euro diensten aan de VRT.

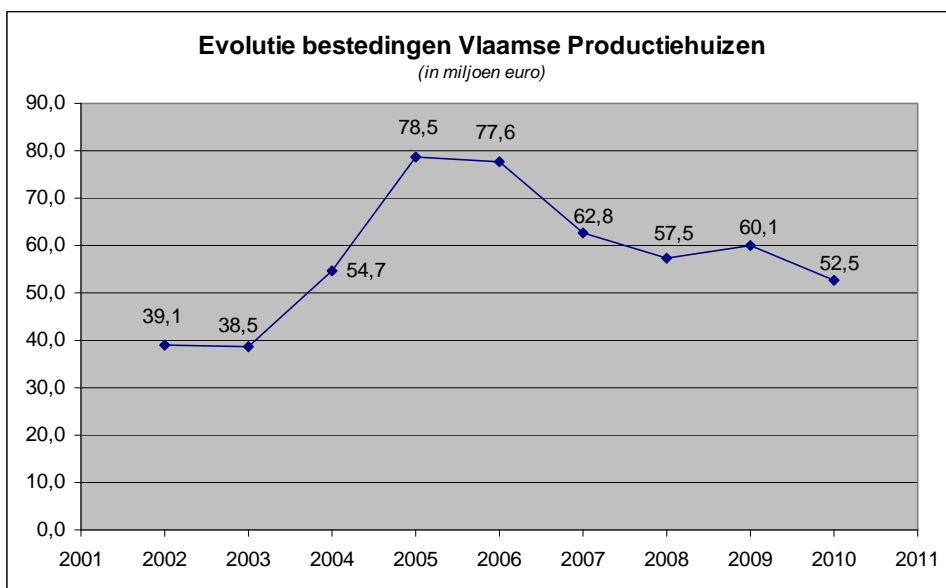
De VRT heeft een ontwikkelingsfonds om de ontwikkeling van mediaconcepten en formats te ondersteunen. 250.000 euro werd uit dit ontwikkelingsfonds onder onafhankelijke productiehuizen verdeeld.

De productiehuizen waarmee de VRT samenwerkte, waren *3Keys*, *Blazhoffschi*, *Broedbloeders vzw*, *Caviar*, *C-view*, *De Filistijnen*, *Elisabeth NV*, *Eyeworks*, *Fact&Fiction*, *Filmnatie*, *Fobic Films*, *Harry Kies*, *Het Paleis*, *HotelHungaria*, *Koeken Troef!*, *Menuet*, *Off world*, *Oud België productions*, *Panache bvba*, *Prime Time*, *Riche, Riche & Riche*, *Ristretto*, *Skyline*, *Sputnik*, *Sultan Sushi*, *Sylvester Productions*, *TV makers*, *Visjes vzw*, *Written By* en *YouYou*.

De VRT had strategische partnerschappen met *De Mensen*, *Studio100* en *Woestijnvis*.

Het contract met *Woestijnvis* loopt midden 2011 af. Er werd beslist om vanaf dan niet langer op exclusieve basis met *Woestijnvis* samen te werken.

De samenwerking met het VAF bestond uit *Quiz me Quick*, *Red Star Line*, *Hedendaagse Taboes*, *Het Beloofde Land*, *Salamander*, *Kongo: Black Heart*, *White Men* en *The Artist*.



## Productiecijfers

### Radio

De totale radio-output bedroeg 92.732 uur. De stijging is te danken aan het feit dat RV/RVinfo meer uitzenduren en een beperkte gestegen eigen productie kende.

### Televisie

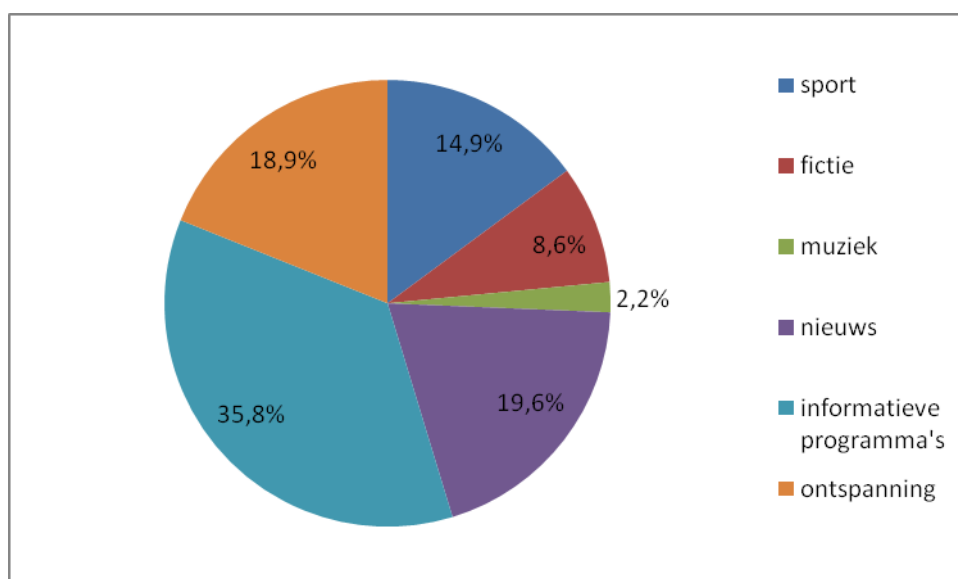
De nettoprogrammazentijd voor televisie bedroeg **9.968 uur**, een stijging ten opzichte van 2009 (9.772 uur) die onder meer te verklaren is door het toegenomen aantal uitzenduren van Ketnet en het WK voetbal.

**3.279 uur** waren door de VRT geproduceerde tv-programma's die voor de eerste maal werden uitgezonden (dit is inclusief coproducties en producties in opdracht). Met inbegrip van de herhalingen was het volume eigen producties **5.478 uur**. Dat is **55%** van de nettoprogrammazentijd (55,8% in 2009).

### Eigen productie Eén en Canvas/Ketnet

(eerste uitzendingen : 3.279 uren)

Een "Eigen productie" betekent hier een productie die gemaakt werd door een intern productiehuis van de VRT, een "commissioned" productie (= een productie die is uitbesteed aan een extern productiehuis), of een coproductie

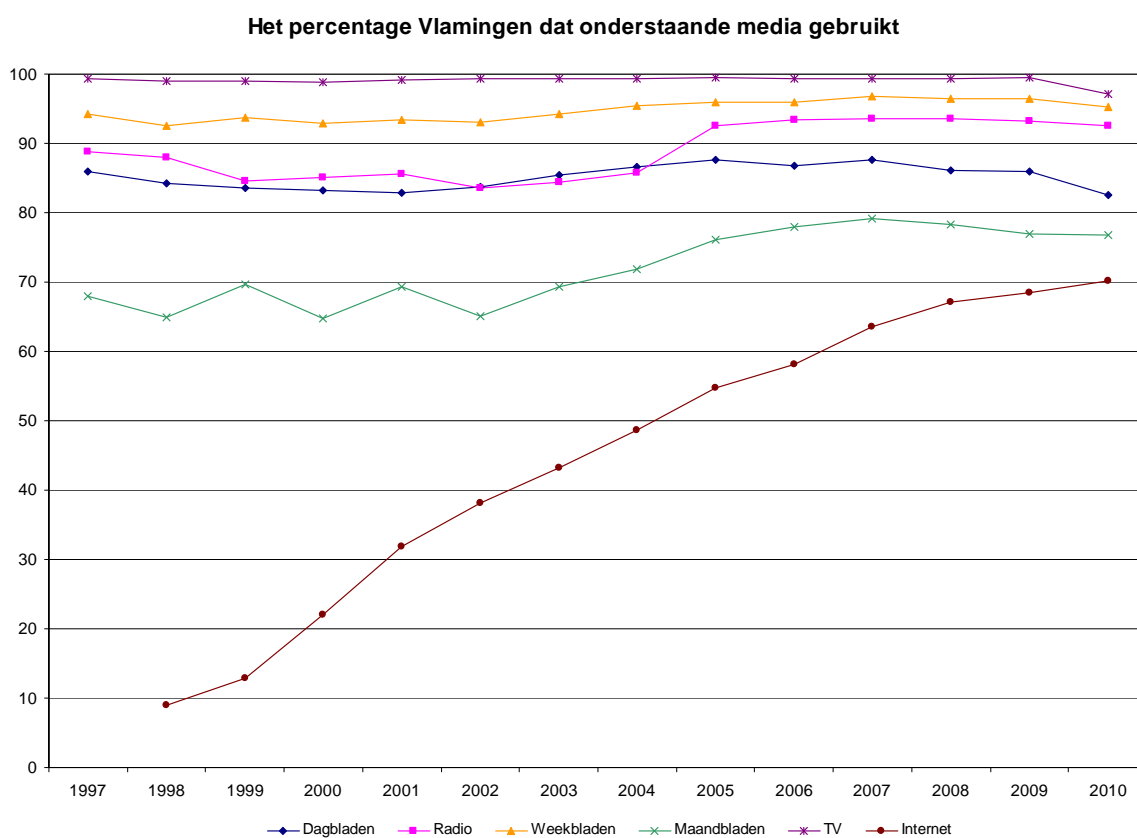


## Bereiken van de Vlaming

### Het mediagebruik van de Vlaming

De evoluties in het globale mediagebruik worden verzameld in de Plurimedia-Producten-Studie van het CIM. De stijging van het internetgebruik (websites en andere toepassingen) zet zich volgens deze studie door. 70,1% van de Vlaamse bevolking is nu online tegenover 68,5 % vorig jaar. Het gebruik van de andere media blijft vrij stabiel, uitgezonderd het lezen van dagbladen, dat gedaald is van 86% in 2009 naar 82,5% in 2010. Op een gemiddelde dag keek 67,1% van de Vlamingen ouder dan vier jaar minstens 15 minuten zonder onderbreking naar televisie (2009: 65,7%).

Het weekbereik tv-kijken bedroeg 89,9%. De resultaten van 2009 en 2010 met elkaar vergelijken is niet meer helemaal correct. Sinds 2010 kunnen CIM-resultaten ook gebaseerd zijn op uitgesteld kijken (time shifted viewing). Hierbij worden ook de kijkers die tot 6 dagen na de live-uitzending van een programma dit programma hebben (her)bekeken, meegeteld.



De beheersovereenkomst stelt dat de VRT over al haar media heen op maandbasis meer dan 90% van de bevolking moet bereiken. De omroep bereikte met zijn radio- en televisiezenders samen **97,2%** van de bevolking\*.

\*Bron: de PPM-studie (Portable People Meter) uitgevoerd door TNS-Media, in opdracht van de VRT en de VAR. Het gecombineerd bereikcijfer is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-tv-netten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimaal 15 minuten kijken naar een VRT-tv-net of luisteren naar een VRT-radionet, zonder onderbreking).

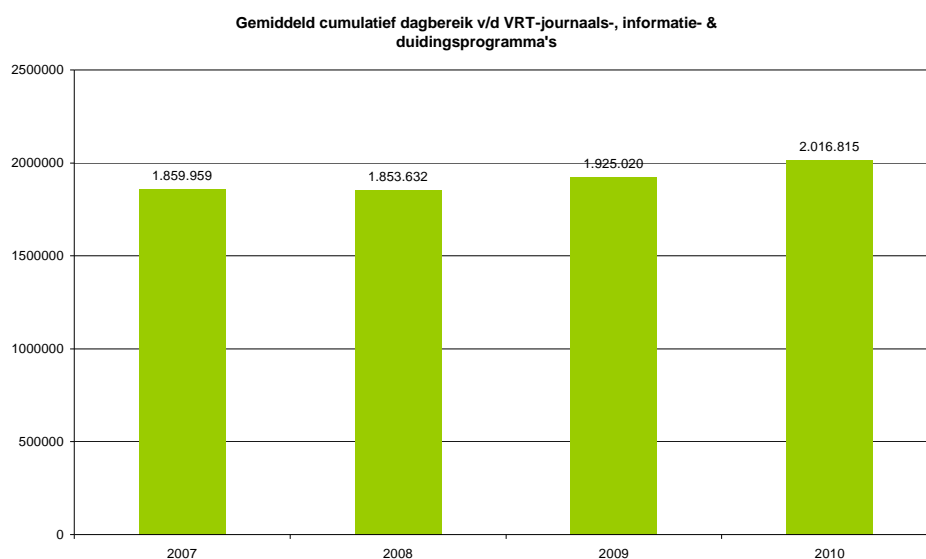
## Televisie

De tv-netten bereikten samen op weekbasis **89,2%** van de televisiekijkende bevolking ( in 2009: 88,9%) Wanneer ook de Vlamingen worden meegeteld die geen tv kijken, bereikte de VRT met haar tv-netten op weekbasis 80,1% van alle Vlamingen van vier jaar en ouder (4.681.919 mensen). Dat is meer dan in 2009 (77,8% of 4.533.362 mensen).

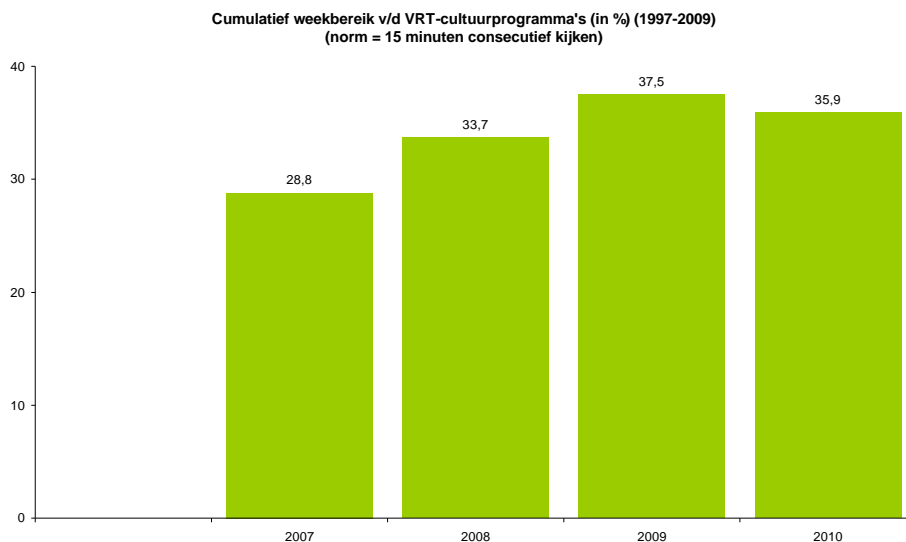
Per week keken gemiddeld 4.375.414 Vlamingen (72% t.o.v. 74,8% in 2009:) minstens 15 minuten zonder onderbreking naar Eén, 3.166.470 (54,1%) naar Canvas/Ketnet (2009:52,2%).

De Vlaamse kijker keek gemiddeld 2 uur en 57 minuten (9 minuten meer dan in 2009). De gemiddelde kijkduur voor Eén en Canvas/Ketnet samen per dag was 1 uur en 11 minuten (7 minuten meer dan in 2009).

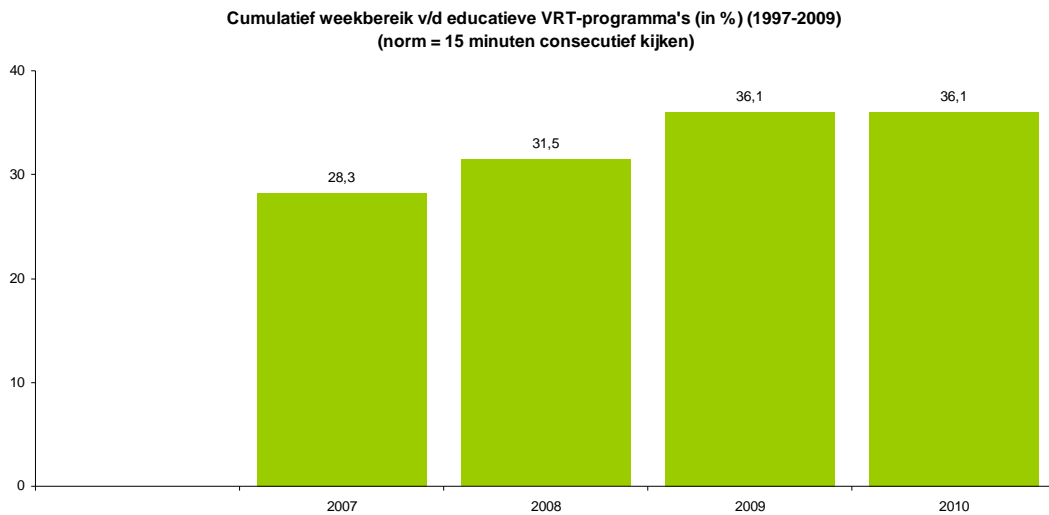
De beheersovereenkomst bepaalt dat de journaals en informatiemagazines op de tv-netten gemiddeld 60% van de VRT-kijkers moeten bereiken. **71,4%** van de VRT-kijkers (2.016.815 mensen) keek per dag naar een van deze programma's.



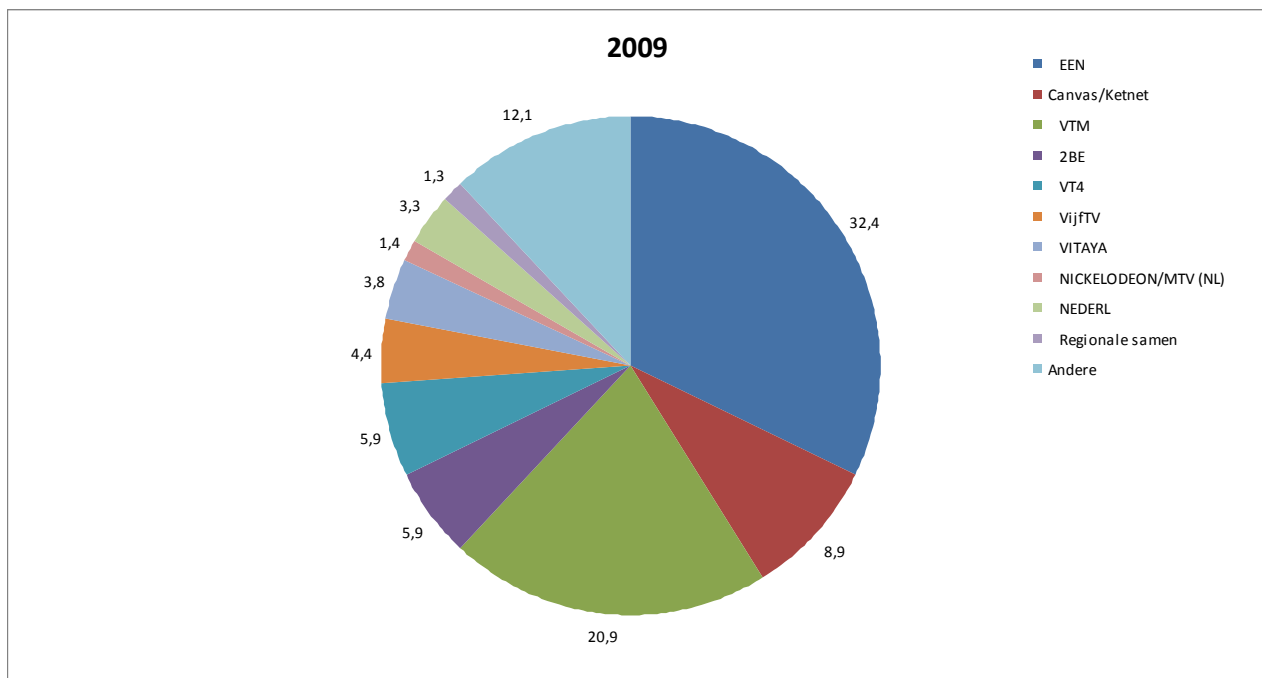
Eén en Canvas/Ketnet bereikten met hun cultuurprogramma's **35,9%** van de bevolking op weekbasis (37,5% in 2009). Een mogelijke verklaring voor de daling is dat het cultuuraanbod op de VRT-zenders beperkter was dan de voorgaande jaren. In 2009 werden 1.947 programma's uitgezonden, in 2010 waren er dat 1639 (308 programma's minder dan in 2009). Het verschil in aantal uitzendingen is echter minder groot. In 2009 werden 1050 uitzendingen besteed aan cultuurprogramma's, in 2010 daalde dit tot 909 uitzendingen.

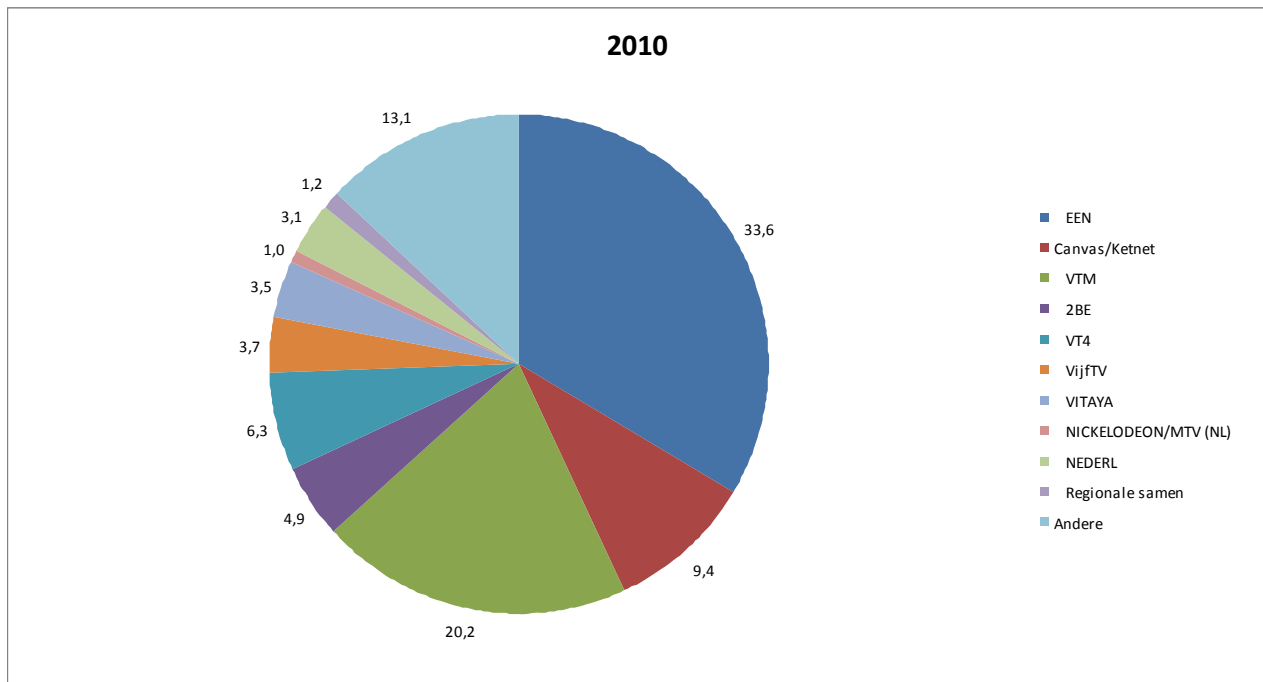


De VRT-zenders behaalden met hun educatieve programma's een weekbereik van 36,1%, precies evenveel als in 2009. 1845 educatieve programma's werden uitgezonden, 197 meer dan in 2009. In aantal uren is er echter een lichte daling, namelijk van 784 uren in 2009 naar 768 in 2010. Het valideringscomité voor de persformatiemaatstaven cultuur en educatie stelt de lijst van de educatieve programma's samen en rapporteert daarover periodiek aan de VRM ter validering.



Het marktaandeel van Eén (over 24 uur) was 33,6% (32,4% in 2009). Dat van Canvas/Ketnet was 9,4% ten opzichte van 8,9% in 2009. In het Canvasblok (tussen 20 uur en 2 uur) steeg het marktaandeel van 9,6% in 2009 naar 10,4%. Het marktaandeel van het Ketnet-tijdsblok daalde dan weer van 37,6% (2009) naar 31,0%.





De hoogste kijkcijfers van Eén waren voor een aflevering van *De Slimste Mens ter Wereld* (1.884.277), een aflevering van *De Pappenheimers* (1.850.664), een aflevering van *Witse* (1.823.739), een aflevering van *De Allerslimste Mens ter Wereld* (1.789.304) en een aflevering van *Oud België* (1.535.951).

De hoogste kijkcijfers van Canvas (kijkcijfers Sporza niet inbegrepen) waren voor een aflevering van *Zonde van de zendtijd* (638.105), een aflevering van *In de keuken* (507.377), een aflevering van *De Flandriens* (503.817), een aflevering van *De Canvascrack* (477.245) en een aflevering van *Mag ik u kussen?* (475.819).

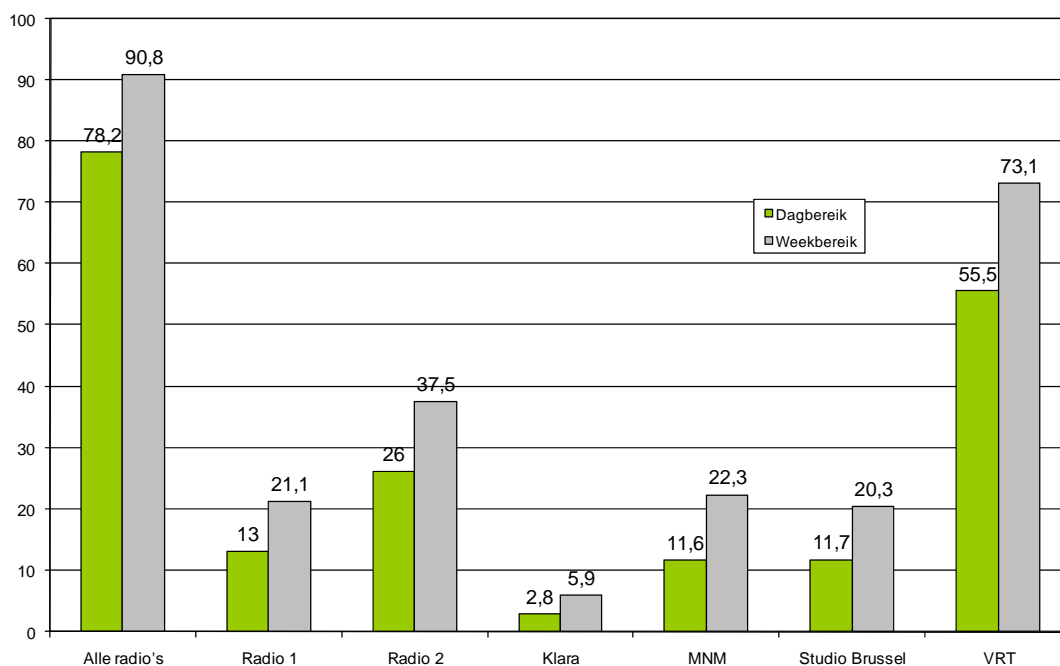
De hoogste kijkcijfers van Ketnet waren voor een aflevering van *Mega Mindy* (176.000), een aflevering van *Geboren jagers* (170.532), een aflevering van *Spring* (164.951), een aflevering van *De dansbende* (164.839) en een aflevering van *Kulderzipken* (161.707).

## Radio

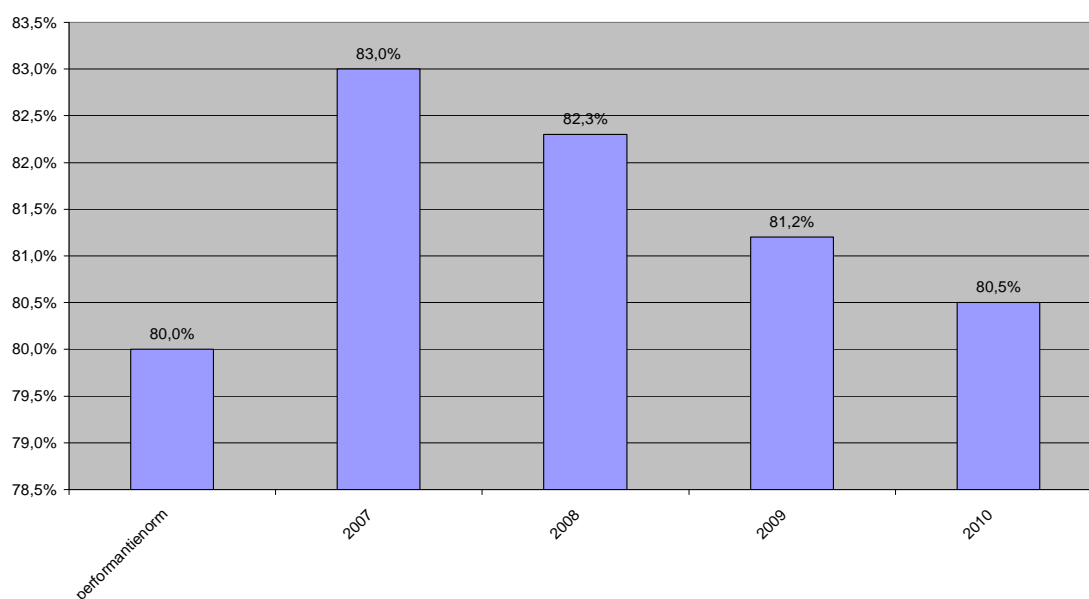
VRT-Radio gebruikt de CIM-cijfers om het relatieve weekbereik van haar radionetten te weten. 3.904.664 personen luisterden minstens 10 minuten per week naar een van de VRT-radionetten. Daarmee haalde de VRT-Radio een relatief weekbereik van **80,5%** en een absoluut weekbereik van 73,1%\*. Per dag bereikte de VRT 2.964.898 luisteraars (55,5% van alle Vlamingen). Radio 2 had een absoluut weekbereik van 37,5 %. Bij MNM bedroeg het absolute weekbereik 22,3%, bij Radio 1 21,1%, bij Studio Brussel 20,3% en bij Klara 5,9%

\* Dit cijfer slaat op het totale aantal Vlamingen van 12 jaar en ouder dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar een VRT-radionet geluisterd heeft.

**Dag- en weekbereik van de VRT-radionetten 2010**

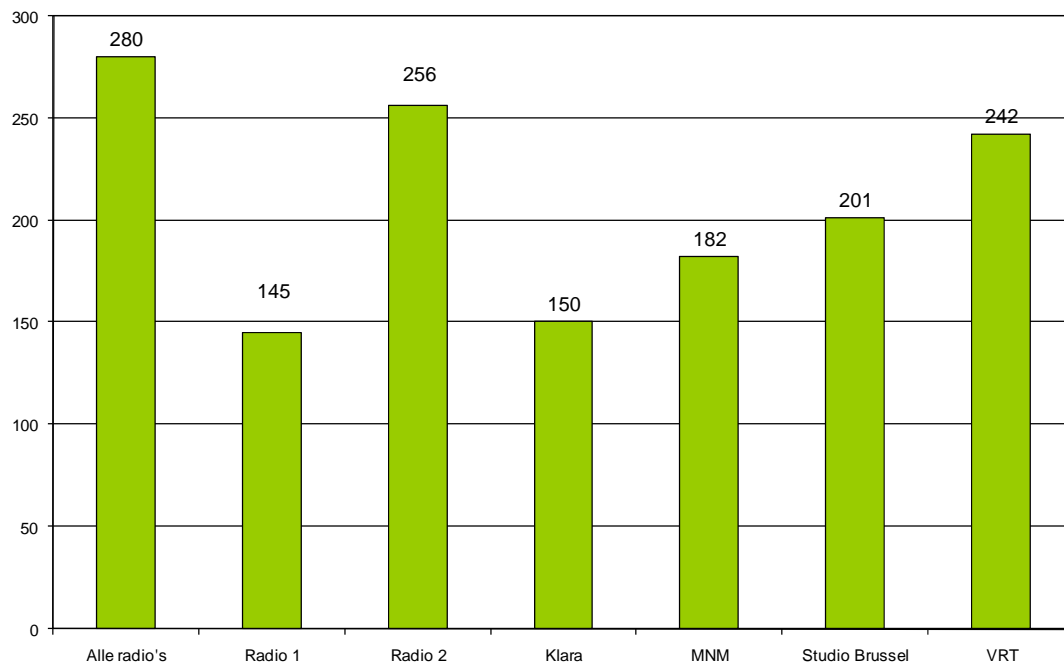


**Evolutie relatief bereik VRT-radio 2001-2010**



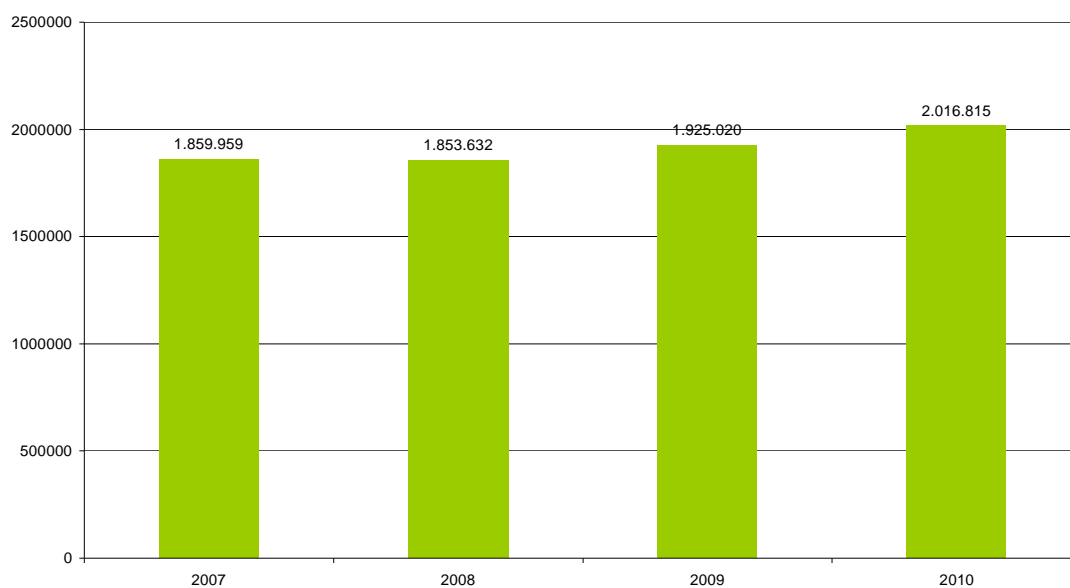
De gemiddelde luisterduur bedroeg voor VRT-radio 242 minuten per dag. Vrouwen luisteren iets langer dan mannen. De groep 55- tot 64-jarigen luistert qua leeftijd het langst naar de VRT-radio: 301 minuten per dag. Zelfstandigen luisteren in de beroepscategorieën het langst naar de VRT-radio. Luisteraars met een hoger secundair of technisch diploma luisteren in vergelijking met de andere opleidingsgroepen het langst: 260 minuten.

**Luisterduur (min) van de VRT-radionetten 2010**



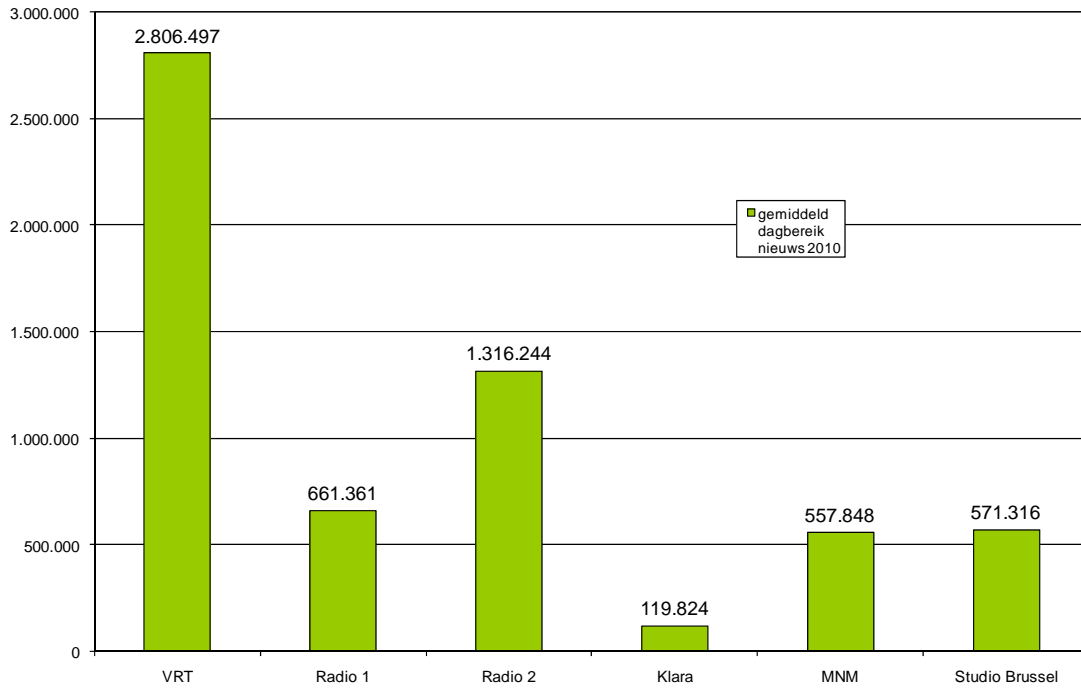
De VRT-radionetten bereikten samen per dag 94,6% van alle VRT-luisteraars met hun nieuwsbulletins. Dat is 52,5% (2.806.497 luisteraars) van alle Vlamingen die 12 jaar of ouder zijn.

**Gemiddeld cumulatief dagbereik v/d VRT-journaals-, informatie- & duidingsprogramma's**



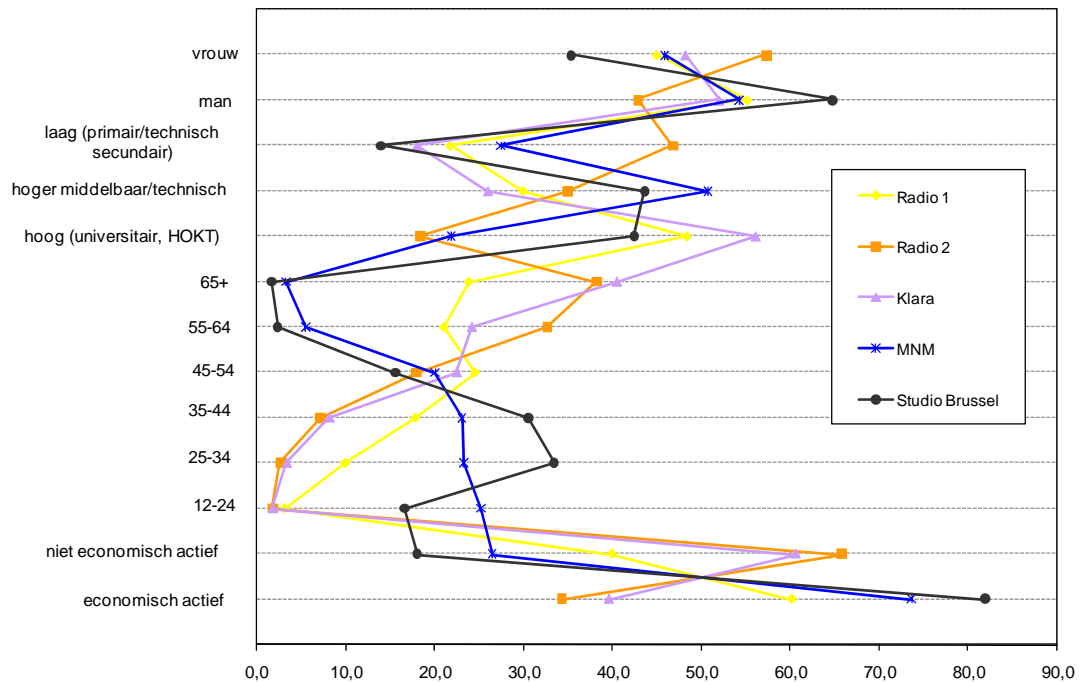


### Gemiddeld dagbereik van alle nieuwsuitzendingen per net in 2010 (ma-zon)



Uit de (jaarlijkse) complementariteitsanalyse van de VRT-studiedienst blijkt dat de vijf binnenlandse VRT-radionetten (Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel) samen de hele samenleving in al haar sociodemografische facetten blijven bereiken. De netten onderscheiden zich qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding en vullen elkaar aan. Alle lagen van de bevolking kunnen zich in het totale VRT-radio-aanbod terugvinden.

### Profiel van de VRT radionetten volgens socio-demografische groep in 2010



## Internet

Alle netten van de VRT hebben een eigen website met informatie over de programma's, programmaschema's en netevenementen. De mediagebruiker krijgt ook achtergrondinformatie (of links naar externe sites) over onderwerpen die aan bod kwamen in de programma's. Voor sommige programma's en evenementen worden er tijdelijke subsites opgezet. Er waren gemiddeld 368.344 bezoekers per dag voor de VRT-websites, een stijging van 28% ten opzichte van 2009.

De bedrijfswebsite **vrt.be** werd vernieuwd. De homepage heeft voortaan een portaalfunctie naar de net- en themasites. De website bevat nu ook een blog met bedrijfsnieuws naast de reguliere informatie over de opdracht van de VRT, de organisatie, de krachtlijnen van het aanbod en de ontvangstmogelijkheden. De site werd gemiddeld door 8.784 personen per dag bezocht.

**Deredactie.be** bereikte 146.250 unieke bezoekers per dag, 32% meer dan in 2009. Bij belangrijke gebeurtenissen bezochten meer mensen de nieuwssite. Dat was onder andere het geval bij de treinramp in Buizingen, de federale verkiezingen, de redding van de Chileense mijnwerkers en de uitspraak in de zaak-Clottemans.

**Sporza.be** bereikte gemiddeld 144.192 unieke bezoekers per dag, een stijging van 30% ten opzichte van 2009. De hoogste bezoekcijfers werden genoteerd tijdens de periode van het WK-voetbal, met een record van 254.278 unieke bezoekers tijdens de match Nederland-Denemarken. Andere hoge scores werden genoteerd tijdens de Tour de France en de WK-bid op 2 december.

Op 29 januari kreeg de internetcultuurredactie een eigen stek op het internet met de opstart van **cobra.be**. De cultuurwebsite van de VRT heeft per dag een stabiel aantal unieke bezoekers van ongeveer 5.000 geïnteresseerden.

Voor **een.be** waren er dagelijks gemiddeld 56.013 bezoekers, zowat 10% meer dan in 2009. De site trok extra bezoekers in het najaar, dankzij het groeiende succes van Jeroen Meus' kookprogramma *Dagelijkse kost*. Absolute uitschieters zijn er in december bij de start van *De allerslimste mens ter wereld* en een spannende aflevering van *Thuis* (moordaanslag op Frank). **Eén.be** sloot het jaar af met een record van 115.553 unieke bezoekers naar aanleiding van de diabetestest in het consumentenprogramma *Ook getest op mensen*.

**Canvas.be** had gemiddeld 9.768 unieke bezoekers per dag, dit is 20% meer dan in 2009. De site kreeg een uitzonderlijk hoog aantal unieke bezoekers tijdens de periode waarin het veel bekeken programma *Zonde van de zendtijd* werd uitgezonden. Naar aanleiding van de spraakmakende Panorama-uitzending *Plan B* werd een recordaantal bezoekers (19.572) genoteerd. De dagen daarna werd de uitzending nog 4000 keer (her)bekeken.

**Ketnet.be** bereikte gemiddeld 14.820 unieke bezoekers per dag, een stijging van 29% ten opzichte van 2009. In juni startte ketnet.be met een eigen Ketnetvideozone. Tijdens het tweede halfjaar werden in de Ketnetvideozone 5.228.103 clips gestart. Voor ketnet.be werden per videospeler 6,2 video's gestart. Het hoge aantal opgestarte video's in de Ketnetvideozone wijst op echt internetkijkgedrag.

**Radio1.be** had gemiddeld 9.327 unieke bezoekers per dag. De piekmomenten voor de site werden genoteerd tijdens de Radio 1 -sessies-week. Meer unieke bezoekers waren er ook naar aanleiding van de treinramp in Buizingen, de federale verkiezingen en de hitlijst *100 op 1*.

Voor **radio2.be** waren er dagelijks gemiddeld 11.683 bezoekers. Het hoogste aantal bezoekers werd genoteerd op de finaledag van de hitlijst *1000 Klassiekers* met 42.556 unieke bezoekers.

**Klara.be** had gemiddeld 3.628 unieke bezoekers, tegenover 6.920 unieke bezoekers in 2009. Deze daling is te verklaren doordat klara.be op 29 januari met de lancering van de cultuurthemasite cobra.be opnieuw een zuivere radiosite werd. De *Koningin Elisabethwedstrijd* en de hitlijst *Klara Top 75* zorgden voor een hoog aantal unieke bezoekers.

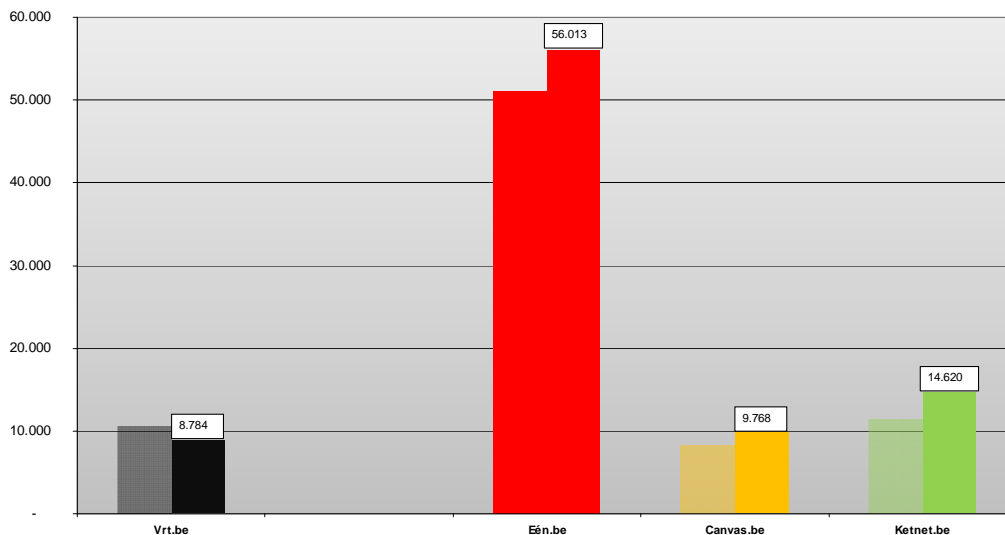
Naar **stubru.be** kwamen gemiddeld 25.896 unieke bezoekers per dag, met topdagen tijdens de *Music for life*-actie. In vier dagen werden meer dan 100.000 unieke bezoekers geteld en noteerde stubru.be dagelijks meer dan 32.000 videostreamers en 45.000 audiostreamers, die samen 205.000 uur keken en 550.000 uur live luisterden naar het *Music for life*-evenement via internet. Er werden dan ook meer dan 850.000 on-demand-videoclips (her)bekeken (normale dag: 25.000 ).

Voor **mnm.be** waren er gemiddeld 10.313 bezoekers per dag, een daling met 15% tegenover 2009. Deze daling moet evenwel in perspectief geplaatst worden aangezien het voorjaar voor mnm.be atypisch was wegens de herlancering van de zender. Bekeken over het hele jaar bereikt mnm.be een stabiel aantal unieke bezoekers. Uitschieter was de week en vooral de finaledag van de *MNM Top 1000*.

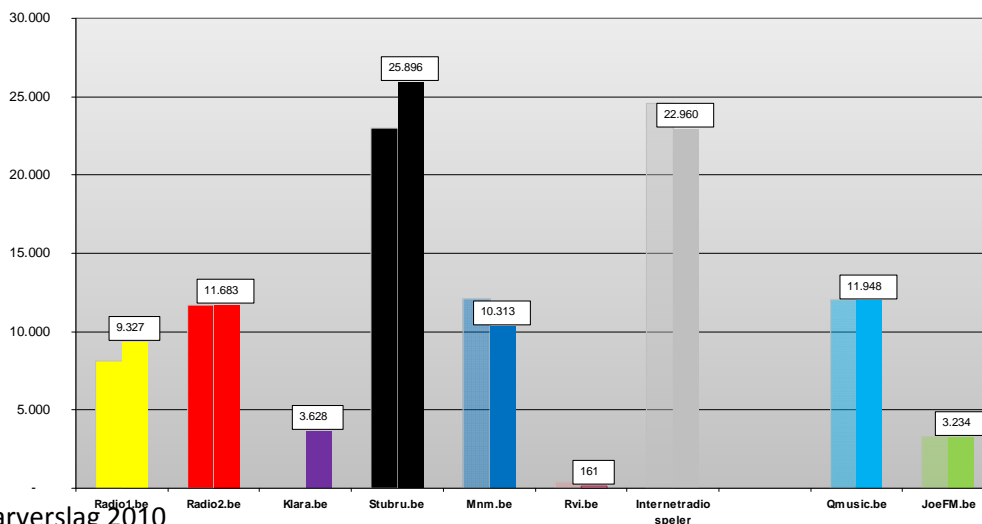
### Internetradiospeler

Via de internetradiospeler luisterden gemiddeld 22.960 mensen per dag naar het VRT-radio-aanbod, in 2009 waren er dat gemiddeld 24.600. Deze daling wekt de indruk dat het internetradioluisteren afneemt, maar dat is niet het geval. Uit de streamingstatistieken blijkt immers dat er elke dag meer dan 50.000 internetluisteraars zijn. Het aandeel van de VRT-internetradiospeler bedraagt dus ongeveer 50%, de andere helft is voor rekening van alternatieve kanalen zoals iTunes en mobiel. Ook het luistervolume nam sterk toe: meer dan 35 miljoen uur audio werd live gestreamd / beluisterd, dat is 17% meer dan in 2009.

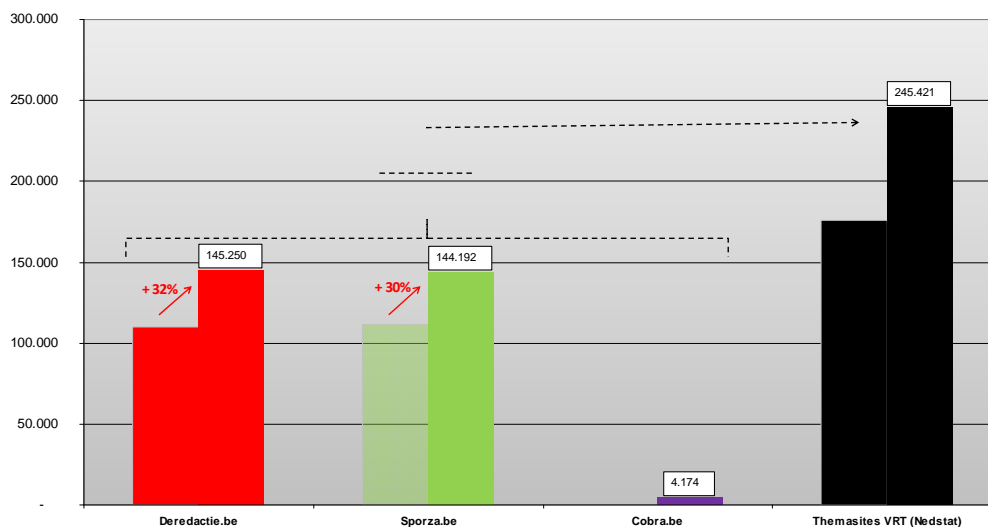
Gem. aantal unieke bezoekers per dag voor Vrt.be en de TVmerken-sites - 2010 versus 2009 (bron: metriweb)



Gem. aantal unieke bezoekers per dag voor de RADIO-sites - 2010 versus 2009 (bron: metriweb)



Gem. aantal unieke bezoekers per dag voor de VRT-THEMA-sites - 2010 versus 2009 (bron: metriweb & Nedstat)



### Teletekst

De berichten die op deredactie.be en sporza.be verschijnen, komen in aangepaste vorm op VRT-Teletekst. Daarnaast bevat de service ook berichten over cultuur en media, weer en verkeer, financiën en de tv-gids. Teletekst bereikte dagelijks gemiddeld 576.094 kijkers (Eén en Canvas samen).

### Digitale televisie

De journaals, *Het weer*, *Terzake* en *Karrewiet* worden gratis ter beschikking gesteld van de digitale kijkers. Vooral *Het Journaal* en het weerbericht werden in 2010 vaak opgevraagd: 5.150.929 keer, een stijging van 46,3% in vergelijking met 2009.

Het aantal opvragingen van dit gratis aanbod stijgt sterker dan het aantal digitale abonnees (+27,9%). Dat is niet het geval voor het Net gemist (+11%) en Ooit gemist (+22,2%). Enkel de formule *Ooit gemist + 7 dagen* laat een sterke stijging zien (+46,2%), mogelijk dankzij de extra promotiecampagnes. De opvragingen van programma's die minder dan 7 dagen geleden uitgezonden werden, staat onder druk door de toegenomen mogelijkheden om op een gemakkelijke manier programma's met een digitaal opnametoestel op te nemen.

	2009 Totaal	2010 Totaal	% evolutie
Aantal IDTV-abonnees	1.133.155	1.449.345	27,9%
Aantal NG-abonnees			+/- status quo
Journaal & weer	3.519.755	5.150.929	46,3%
NG	3.393.589	3.766.638	11,0%
OG	1.805.948	2.206.183	22,2%
OG +7d	840.801	1.228.861	46,2%
OG -7d	898.209	935.877	4,2%
OG gratis	66.938	41.445	-38,1%
Eindtotaal	8.719.292	11.123.750	27,6%

## Mobiele media

2010 was ongetwijfeld het jaar van de doorbraak van mobiele media voor de VRT. In het begin van het jaar telden de mobiele sites m.deredactie.be en m.sporza.be nauwelijks 1.000 bezoekers per dag. Naar het jaareinde toe steeg dit aantal tot respectievelijk 9.148 en 10.542 bezoekers per dag. Bovendien is er ook nog een aantal mediagebruikers dat via een mobiel toestel de reguliere VRT-sites blijft bezoeken. Meer dan 5% van de themasitebezoekers raadpleegt dus het aanbod via een mobiel toestel.

Ook Studio Brussel zette de stap naar mobiel met de lancering van m.stubru.be dat elke dag om en bij de 500 gebruikers telt. Studio Brussel-content wordt sinds september ook aangeboden via een eigen iPhone-app (met ongeveer 750 gebruikers per dag) en Android-app (ongeveer 150 gebruikers per dag).

Ook de mobiele Teletekst-applicatie blijft het erg goed doen met 10.000 bezoekers per dag.

## Videoconsumptie op internet

Maandelijks worden op de VRT-sites meer dan 10 miljoen videoclips opgestart, naar het einde van het jaar toe bedroeg het aantal opgestarte videoclips zelfs 16 miljoen. Vooral het videoaanbod van deredactie.be en sporza.be trekt de mediagebruiker aan.

Alles samen werden in 2010 ruim 150 miljoen clips gestart, een stijging van 75% tegenover het jaar tevoren.

Deredactie.be	69.166.659
Sporza.be	56.421.933
Cobra.be	1.208.562
Een.be	8.084.229
Canvas.be	2.768.611
Ketnet.be *	5.228.103
Stubru.be	7.800.366
<b>TOTAAL</b>	<b>150.678.463</b>

\* ketnet.be startte op 11 juni 2010 met een eigen Ketnet-videozone

Bron: VRT-studiedienst & Nedstat-Streamsense

## Sociale medianetwerken (SMN)

De initiatieven rond sociale medianetwerken (SMN) die de VRT eerder opstartten, werden verder uitgebreid. Het aantal VRT-fanpagina's bij Facebook en het aantal volgers op de VRT-Twitterpagina's nam aanzienlijk toe. Opmerkelijk is het Facebook-verhaal van Studio Brussel: met 137.000 fans neemt Studio Brussel naar Vlaamse internethoofdstad een uitzonderlijke positie in.

## Facebook

	1/01/2010	31/12/2010
Deredactie.be: aantal FB-fans	15	14.925
Sporza: aantal FB-fans	27.004	78.636
Cobra.be: aantal FB-fans	1.957	12.501
Een.be: aantal FB-fans *	46	1.559
Canvas.be: aantal FB-fans *	5.402	12.248
Radio1.be: aantal FB-fans	1.298	4.914
Klara.be: aantal FB-fans	-	2.623
Stubru.be: aantal FB-fans	53.528	136.865
Mnm.be: aantal FB-fans	10.932	20.686

Bron: VRT-studiedienst & Facebook

## Twitter

	1/01/2010	31/12/2010
Deredactie.be: aantal TW-followers	1020	5542
Sporza.be: aantal TW-followers	2706	5763
Sporza_koers: aantal TW-followers	1401	5619
Cobra.be: aantal TW-followers	63	281
Een.be: aantal TW-followers		581
Canvas.be: aantal TW-followers	343	1690
Radio1.be: aantal TW-followers	750	3366
Stubru.be: aantal TW-followers	4353	13039
Mnm.be: aantal TW-followers	1199	2625

Bron: VRT-studiedienst & Twitter

## MENSEN EN MIDDELEN

### *Het menselijk kapitaal*

Het HR-beleid ondersteunt de organisatie en haar medewerkers bij de veranderingsprocessen. Ondanks de besparingscontext werd blijvend geïnvesteerd in de creativiteit en het talent van de medewerkers.

#### **Samenstelling personeelsbestand**

De VRT had op 31 december 2601 actieve personeelsleden, goed voor 2438,65 voltijds equivalenten en 1 personeelslid met verlof voorafgaand aan pensioen\*. 33% van de medewerkers was statutair, 67% was contractueel. 37% van de actieve medewerkers was een vrouw, 63% een man. Bij de managers was 36% een vrouw.

\*Dit aantal bevat niet de 40 statutaire personeelsleden van vzw Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor, 51 personeelsleden met loopbaanonderbreking, 114 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren (ambtsopheffingen en –onthefingen, gedetacheerden, e.d.)

De verdeling van de medewerkers volgens contractsoort

Bepaalde duur	27
Onbepaalde duur	1662
Statutair	869
Vervangingscontract	48

Naar leeftijd was de verdeling

tot en met 29 jaar	271
30 – 39 jaar	751
40 – 49 jaar	714
50 - 59 jaar	797
vanaf 60 jaar	73

Volgens een beslissing van de Raad van Bestuur werd de VRT-structuur in 2010 vereenvoudigd. Het aantal managementfuncties werd verminderd. In 2009 waren er nog 79 managers, in 2010 werd dit aantal teruggebracht naar 55. Dat is een vermindering van 30%.

De verdeling van de medewerkers over de tien functieklassen zag er zo uit

1	6
2	112
3	244
4	710
5	659
6	753
7	67
C	46
B	4
A	5

Naar directie was de verdeling

	In VTE	In koppen
Beleid	105,9	112
Productie & OA	1741,2	1860
Media	107,25	117
Algemene diensten	485,1	517

## Jobkansen

In het kader van het besparingsplan werd beslist om een selectieve wervingsstop in te voeren. Daardoor lag de instroom van medewerkers aanzienlijk lager in 2010. 39 nieuwe medewerkers traden in dienst, 161 medewerkers verlieten de VRT. Ondanks een lager aantal vacatures wil de VRT zich nog steeds als een aantrekkelijke werkgever positioneren. Vacatures en ruimere informatie over werken bij de VRT worden gepubliceerd op de jobsite van de VRT. De VRT-jobsite werd als onderdeel van de nieuwe VRT-website ook geüpdatet. Alle vacatures worden intern bekendgemaakt. VRT-medewerkers kunnen solliciteren via een interne sollicitatiewizard. Van alle vacatures werd 79% door interne door groei ingevuld.

De VRT ontving 431 sollicitaties voor gepubliceerde vacatures. 132 mensen solliciteerden spontaan, eveneens online. 215 studenten deden een stage bij de VRT.

Zes personen van allochtone afkomst of met een functiebeperking kregen een betaalde stageplaats bij de VRT.

## Telewerken

Op 31 december waren er 475 telewerkers. Dat is 18% van de actieve personeelsleden. 387 medewerkers werkten regelmatig thuis, 26 medewerkers werkten regelmatig vanuit een satellietkantoor en 62 deden beide. Thuiswerken gebeurt sinds 2010 via een elektronische identiteitskaartlezer die elke VRT-medewerker gratis kon verkrijgen.

## Afwezigheden

Bij de registratie van afwezigheden van medewerkers wegens ziekte, zwangerschap, arbeidsongeval of beroepsziekte gebruikt de VRT dezelfde kengetallen voor absenteïsme als de Vlaamse overheid. *(IN VOETNOOT: dat betekent dat de personeelsleden met detachering, met ambtsopheffing of – ontheffing en met verlof met wedde voor pensioen niet meegeteld worden.)*

De gemiddelde afwezigheid wegens ziekte blijft door de jaren stabiel, maar in 2010 was het aantal dagen afwezigheid wegens arbeidsongeval of beroepsziekte beduidend hoger.

### Afwezigheden

	ziekte	zwangerschap	arbeidsongeval of beroepsziekte	totaal VRT
Afwezigheidspercentage(*)	3,94	0,6	0,13	4,67
Afwezigheidsfrequentie(**)	1,34	0,02	0,05	1,41
Gemiddelde afwezigheidsduur(***)	11,7	nvt	17,74	Nvt

(\*) Het aantal werkdagen afwezigheid (voltijds + deeltijds), gedeeld door het aantal volgens de uurroosters te werken dagen, vermenigvuldigd met honderd.

(\*\*) Het aantal nieuw begonnen voltijdse afwezigheidsperiodes, gedeeld door de personeelscapaciteit in voltijds equivalenten, gebaseerd op de uurroosters.

(\*\*\*) Het aantal kalenderdagen afwezigheid, gedeeld door het aantal voltijdse afwezigheidsperiodes.

## Het sociaal overleg

Om de door de Vlaamse regering opgelegde besparingen te realiseren moest ook op personeelskosten bespaard worden. Het aantal personeelsleden op 31 december 2009 moest met 279 VTE verminderd worden.

Op 31 maart 2010 werd tussen directie en vakbonden een onderhandelingsprocedure afgesproken. De onderhandelingen volgden twee sporen. Enerzijds wilde men structurele besparingen uit efficiencytrajecten maximaliseren. Anderzijds werd nagedacht over vrijwillige uitstroommaatregelen om het personeelscontingent te verminderen.

De vakbonden voerden een campagne met als thema 'Hart en ziel van de VRT'. Daarbij organiseerden ze op 9 juni een vierentwintigurenstaking. Daaraan namen 498 medewerkers deel. De gevolgen van deze staking waren op radio en televisie en online voelbaar. Uiteindelijk bereikten



directie en vakbonden een akkoord over de personeelsgevolgen van het besparingsplan op 25 juni. Op 28 juni 2010 keurde de Raad van Bestuur het besparingsplan voor de VRT goed. Naast de vooropgestelde uitstroom werd ruimte gemaakt voor 60 VTE instroom. Bovendien werd voor 2011 een reserve van 2,5 miljoen euro voorzien om ongewenste gevolgen van de uitstroom op te vangen.

Om de uitstroom van het vooropgestelde aantal medewerkers te realiseren werden volgende maatregelen afgesproken. Medewerkers werden gestimuleerd om een vorm van deeltijdse tewerkstelling op te nemen, al dan niet in het stelsel van loopbaanonderbreking. Wie vrijwillig ontslag nam en niet vervangen werd, ontving een vertrekpremie. Oudere werknemers werden gestimuleerd om hun pensioendatum voor een vervroegd pensioen vast te leggen en kregen hiervoor een gedeeltelijke dienstvrijstelling voorafgaand aan hun pensioen. De keuze voor elke maatregel gebeurde op vrijwillige basis.

#### Resultaten uitstroom

	Geraamd	Gerealiseerd
<b>Uitstroom</b>		
Pensionering	-12	-20,6
Maatregel 60+	-83	-85,8
Opzegging	-30	-16,9
Vrijwillig vertrek	-20	-26,6
Maatregel Vertrekpremie	-14	-6,2
Maatregel 50% LBO of deeltijds	-30	-30,6
Maatregel Dienstvrijstelling	-90	-105,9
<b>Totale uitstroom in 2010</b>	<b>-279</b>	<b>-292,6</b>

Andere personeelsdossiers die aan bod kwamen in het sociaal overleg zijn de volgende:

- Er werd een gecoördineerd protocol afgesloten inzake de tewerkstelling van uitzendkrachten bij de VRT. Twee bestaande protocollen worden daarbij gecoördineerd. Het nieuwe protocol regelt in hoofdzaak wanneer uitzendkrachten tewerkgesteld kunnen worden en tegen welke vergoeding.
- Aan meemoeders werd een verlof toegekend naar aanleiding van de geboorte van een kind in hun gezin.
- Om een algemene premieverhoging van de hospitalisatieverzekering te vermijden werd de franchise voor een eenpersoonskamer verhoogd.
- Formeel initiatief tot aanpassing van het statutair pensioendecreet en akkoord over het overhevelen van de dienstverlening betreffende pensioenen aan de PDOS (Pensioendienst voor de Overheidssector).

#### HR-projecten

##### Proefproject rond zelfsturende teams

HR nam initiatieven om bij te dragen aan de doelstelling om een performante en toekomstgerichte organisatie te zijn. HR startte mee het project 'werken aan een creatieve en innovatieve organisatie' op. Het betreft een proefproject in samenwerking met Flanders Synergy.

[andere HR-projecten : link naar operationele kwaliteit]

##### Nieuwe HR-directeur

Na haar aantreden startte de nieuwe gedelegeerd bestuurder de wervingsprocedure voor een nieuwe HR-directeur op. De Raad van Bestuur keurde het voorstel goed om de directeur HR in de toekomst opnieuw op te nemen in het directiecomité. De nieuwe directeur zal rechtstreeks rapporteren aan de gedelegeerd bestuurder.

## **Aandacht voor milieu en energie**

De VRT schenkt in haar uitzendingen regelmatig aandacht aan de klimaatverandering en milieuproblematiek en probeert de bevolking te sensibiliseren in het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. 2010 stond ondermeer in het teken van het Internationale jaar van de Biodiversiteit. Op radio en televisie werd aan dit onderwerp ruime aandacht besteed, in een samenwerkingsproject met de Federale Overheid, de Vlaamse Overheid en het Brussels Gewest in het kader van het Belgisch Voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie.

De VRT gebruikt 100% groene stroom in het omroepcentrum en de gebouwen van de regionale omroepen. Bij verbouwingen geldt een minimaal energieverbruik als leidend principe. De VRT vervangt geleidelijk energievervlindende componenten door energievriendelijke exemplaren om het elektriciteitsverbruik onder controle te houden. Na een jarenlange stijging van 10% per jaar was er voor het eerst in 2008 geen stijging, in 2009 voor het eerst een daling met 2% en in 2010 bleef het energieverbruik constant.

Ook met acties voor het personeel focuste de VRT op energiebesparing en de milieuproblematiek. De VRT nam onder meer deel aan de Dikketruiendag, Earth-hour, de Ik Kyoto-actie, Bike to Work en de Kyoto-week.

In juni won de VRT de Belgische Energie-en Milieuprijs 2010 in de categorie Institution Sustainable Development Award. Hierbij wordt de VRT beloond voor haar opmerkelijke acties die leiden tot een duidelijke verbetering van de levenskwaliteit en tot gunstige effecten op het milieu. De VRT streeft ernaar om het label Eco-dynamische Onderneming van Leefmilieu Brussel te verkrijgen. De VRT is lid van MVO Vlaanderen en van Kauri, het Belgische Multi-actor Netwerk voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

## **Technologie en innovatie**

### **Continuïteit van het signaal**

De telecomdiensten verzekerden een continuïteit van meer dan 99,5% voor de radio- en tv-uitzendingen: FM-radio 99,98%, MW-radio (AM) 99,89%, DVB-T 99,77% en DAB 99,76%.

### **Ontvangstproblemen**

Er zijn een aantal (geplande) onderbrekingen en incidenten geweest voor zowel FM, DAB en DVB-T, die te maken hadden met het uitbouwen van additionele DVB-T-multiplexen en zendernetwerken door Norkring België voor andere klanten van Norkring België.

### **Radio**

Er werden geen significante technische wijzigingen doorgevoerd aan het FM-zenderpark en de FM-frequenties van de VRT. De FM-zenders van de VRT, met uitzondering van MNM, bestrijken heel Vlaanderen. MNM bestrijkt 95% van het grondgebied.

De DAB-ontvangst is onveranderd gebleven. De ontvangst was in 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd met een aangepaste antenne op de wagen en in 84% via een binnenhuisantenne.

### **Televisie**

Sinds 1 december is de EPG (elektronische programmagids) ook actief op DVB-T. Het aantal DVB-T-zenders veranderde niet en de binnenhuisontvangst via DVB-T bleef mogelijk bij 75% van de bevolking in Vlaanderen en Brussel. Met een buitenhuisantenne op het dak van de woning was DVB-T in heel Vlaanderen te ontvangen.

### **Technologische investeringen**

De VRT vernieuwde Studio 3, die voornamelijk gebruikt wordt voor duidingprogramma's. Deze studio beschikt nu over alle hogedefinitiefaciliteiten. Ook in de grafische vormgeving van de tv-programma's is geïnvesteerd om in de toekomst over alle mogelijkheden te beschikken om programma's in hoge resolutie van grafiek te voorzien.

De uitzendstudio's van Studio Brussel en Radio 2 Oost-Vlaanderen werden vernieuwd net als de nieuwswagens voor radio. Bij Radio is ook de nieuwe hoofdcontrolekamer, die verantwoordelijk is voor het aansturen en opvolgen van alle radio-uitzendingen, in gebruik genomen. Voor de digitale tv-

platformen van Telenet en Belgacom werden extra diensten ontwikkeld, zoals het aanbieden van nieuws- en sportberichten en het toevoegen van een videoportaal.

De VRT integreerde de financiële en planningssystemen om nog meer kostenbewust te kunnen omspringen met middelen bij het produceren van tv- en radioprogramma's. Zo kunnen in de toekomst de kosten verbonden aan de productie van een programma programma adequaat opgevold worden.

## **Innovatie**

De openbare omroep heeft de opdracht te investeren in media-innovaties. De resultaten daarvan worden ter beschikking gesteld van de andere actoren in het Vlaamse medialandschap. De overeenkomst Onderzoek & Innovatie tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap regelt het kader waarbinnen de VRT de technologische ontwikkelingen opvolgt en toepast. De VRT heeft een eigen afdeling, het VRT-medialab ([www.vrtmedialab.be](http://www.vrtmedialab.be)) die binnen de mediasector onderzoek verricht naar het ontwikkelen, beheren en distribueren van mediacontent. Hoewel de focus op de Vlaamse mediemarkt ligt, streeft het VRT-medialab ook samenwerking op Europees en wereldvlak na.

De opgebouwde expertise resulteerde in drie spin-offs.

- Het project 'volgende generatie mediaproductieketen' werd afgerond. Daarin werd de optimalisatie van typische media workflows (bvb. postproductie) op generieke opslaginfrastructuur bestudeerd.
- Het VRT-medialab faciliteerde ook de invoering van een geautomatiseerde workflow voor het digitaliseren van archiefmateriaal, door zijn expertise aan de VRT ter beschikking te stellen.
- Voorbereiding onderzoekstraject CHAMP: niet de technologie maar de programmamaker staat centraal door te focussen op zijn behoeften en een flexibel productieplatform op te bouwen waarmee hij efficiënt transmediale verhalen kan produceren en distribueren.

In het project Vlaanderen in Beeld, dat verder bouwt op de onderzoeksresultaten van het project BOM-Vlaanderen, wordt een experimenteel ontwerpplatform opgezet voor de distributie van en de toegang tot archiefbeelden van de Vlaamse omroepen. Het doel is om hiermee het pad te effenen voor een Vlaams Audiovisueel Archief.

Het project SMIF beoogt om een gemeenschappelijk platform en services voor mediabedrijven en uitgeverijen op te bouwen om zo nieuwe businessmodellen voor deze Vlaamse mediaspelers mogelijk te maken.

Daarnaast participeert het VRT-medialab ook in Europese projecten zoals 3DTV (project JEDI) en gestructureerde metadataformaten voor archiefsystemen (project Mediamap).

In het project MediaSquare werkt het VRT-medialab aan een sociaalnetwerkplatform voor media in Vlaanderen door zogenaamde tweedeschermtoeepassingen aan te bieden die een meerwaarde toevoegen aan de traditionele lineaire media-ervaring.

In het daarmee gekoppelde project MediaCRM wordt door analyse van het consumptiepatroon van mediaklanten gestreefd naar een aanbod dat meer op hun maat gesneden is. De verzamelde gegevens bieden bovendien ook nieuwe opportuniteiten voor de adverteerder (bijvoorbeeld door gerichte reclame) en programmamakers.

Het team van het VRT-medialab gaf drie technische seminars en schreef wetenschappelijke artikels, die gepresenteerd werden op toonaangevende nationale en internationale conferenties (Belgian Broadcast Days, IBC, EBU).

Ten slotte participeerde het VRT-medialab ook actief in verschillende EBU expert communities en werkgroepen, meer specifiek rond metadata (ECM), geïntegreerde productie (ECI), video (ECV) en platformen & services (ECP).

## KWALITEITSBELEID

Inspelen op de politieke, sociale en culturele noden van de samenleving en het realiseren van kwaliteit vormen de grondslag van een publieke omroep. De VRT ontwikkelde in 2009 de waarderingsmonitor voor het meten van relevantie, efficiëntie en maatschappelijke impact.  
[link naar waarderingsmonitor]

Het model van de VRT maakt een onderscheid tussen verschillende soorten kwaliteit.

**Functionele kwaliteit** is de mate waarin het aanbod tegemoetkomt aan de wensen van de mediagebruiker: Hoeveel mediagebruikers worden bereikt? Hoe tevreden zijn ze over de programma's, de netten en de VRT als geheel?

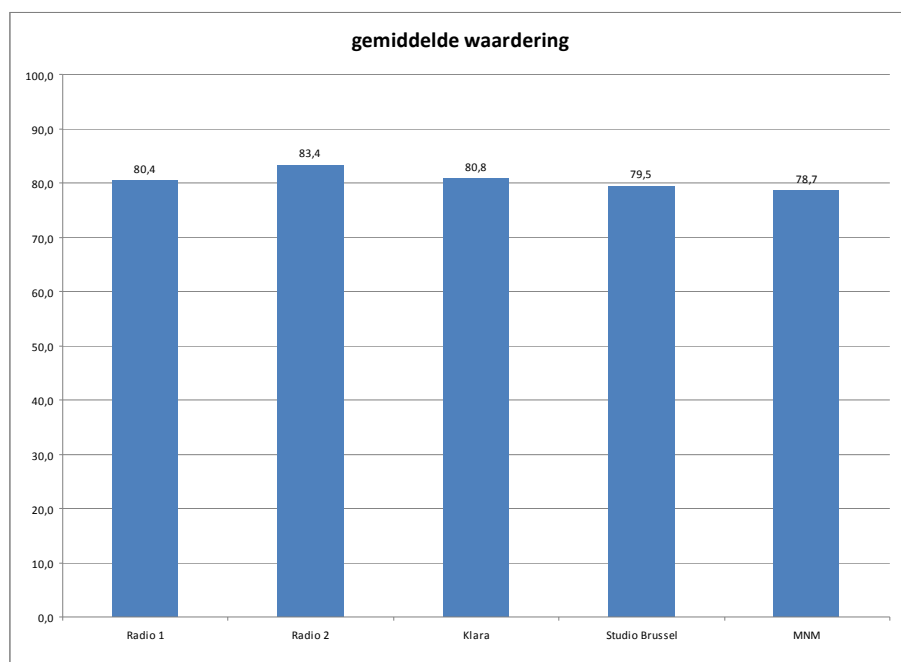
**Publieke en ethische kwaliteit** is de mate waarin het VRT-aanbod voldoet aan de noden van de maatschappij. Daarbij worden gemeten (a) de aandacht voor de openbare omroepdomeinen en (b) de maatschappelijke rol en impact van de VRT aan de hand van vijf parameters (diversiteit, innovatie, informatief, maatschappelijke impact en kwaliteit). Deze parameters worden concreet ingevuld op basis van de perceptie van de mediagebruiker. Daarnaast worden deze variabelen ook gemeten aan de hand van inhoudelijke programma-analyses, de inventarisatie van het gebruik van nieuwe technologieën, de publieke opkomst bij VRT-evenementen en de samenwerking met partners.

**Operationele kwaliteit** is de mate waarin het aanbod op een (kosten)efficiënte manier tot stand komt. De resultaten uit de waarderingsmonitor bepalen samen met de resultaten uit ander kijk-, luister- en imago-onderzoek de functionele, publieke en ethische kwaliteit van de openbare omroep.

### *Functionele kwaliteit*

#### Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma

Uit de resultaten van de waarderingsmonitor blijkt Radio 2 de hoogste waardering te halen bij zijn luisteraars (83,4 op 100). Radio 2 is daarmee niet alleen het grootste VRT-net in bereik, maar ook in waardering. Radio 1 en Klara halen scores tussen 80 en 81. Studio Brussel krijgt 79,5 en MNM 78,7 op 100 van zijn luisteraars.



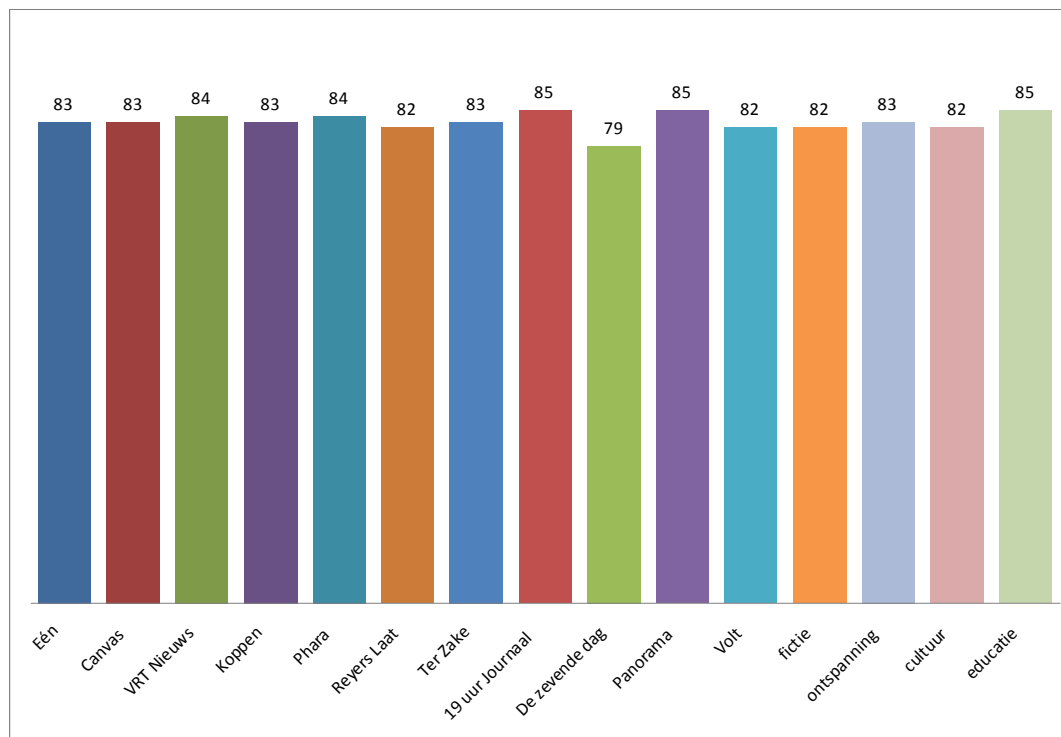
In de top 20 van de hoogst gewaardeerde VRT-programma's vinden we zowel reguliere programma's als speciale evenementen of uitzendingen. *De Préhistorie* op Radio 2 en *Duyster* op Studio Brussel halen de hoogste waardering op regulier programmaniveau (89). In de top 20 van de hoogst gewaardeerde programma's vinden we zes speciale evenementen. De *1000 klassiekers*, de *Geert Hoste special* en *Schatten van de raadkamer* op Radio 2, *De 5 grootste componisten aller tijden* op Klara, en *Music for life* samen met de *Sinner's weekend special* van *Was het nu 80, 90 of 2000* op Studio Brussel.

	<b>algemene waardering</b>	
1	Radio 2 : De Pré Historie	<b>84,90</b>
2	Studio Brussel : Duyster	<b>89,13</b>
3	Radio 2 : 1000 Klassiekers	<b>88,78</b>
4	Klara : Rondas	<b>88,47</b>
5	Klara : De vijf grootste componisten aller tijden	<b>87,67</b>
6	Radio 2 : Vragen staat Vrij	<b>87,56</b>
7	Radio 1 : Classics	<b>87,24</b>
8	Studio Brussel : Music For Life	<b>87,18</b>
9	Radio 2 : Schatten van De Raadkamer	<b>86,87</b>
10	Studio Brussel : Sofie Staat Op!	<b>86,83</b>
11	Radio 1 : Friedl'	<b>86,82</b>
12	Klara : Trio	<b>86,76</b>
13	Studio Brussel : One Night Stand	<b>86,58</b>
14	Studio Brussel : Was het nu 80, 90 of 2000 special	<b>86,56</b>
15	Radio 2 : Geert Hoste	<b>86,47</b>
16	Klara : Zot van Elsschot	<b>86,36</b>
17	Radio 2 : De Topcollectie	<b>86,33</b>
18	Radio 2 : Inspecteur Decaluwé	<b>86,15</b>
19	Radio 2 : Avondpost zaterdag	<b>85,97</b>
20	Studio Brussel : De Wereld Van Sofie	<b>85,62</b>

De VRT deelt, net als andere openbare omroepen, haar tv-aanbod in categorieën in volgens de ESCORTmethode<sup>43</sup> (een methode van de EBU om tv-programma's in te delen in genres). De best gewaardeerde Eén-programma's (uitgedrukt in een puntenschaal op 100) waren de tennisfinale in Brisbane tussen Clijsters en Henin (91), een aflevering van *De slimste mens ter wereld* (90), een aflevering van *De aarde vanuit de hemel* (90), een aflevering van *In godsnaam* (90), een aflevering van *Vorbij de grens* (90), een aflevering van *Allo, allo* (90), de film *Pauline & Paulette* (89), een aflevering van *Vrolijk Vlaanderen* (89), rit 1 van Rotterdam naar Brussel uit de *Ronde van Frankrijk* (89) en een aflevering van het *1 uurjournaal* (89).

De hoogste waarderingen voor Canvasprogramma's werden gehaald (uitgedrukt in een puntenschaal op 100) voor een aflevering van *Life-primates* (94), afleveringen van *The killing* (91), de *Koningin Elisabethwedstrijd* (91), *Apocalyps, de Tweede Wereldoorlog* (91) en *Earth, the power of the planet* (91) een aflevering van *Ray Mears' Northern Wildernes* (90), de tennisfinale tussen Clijsters en Williams (90), een aflevering van *Band of Brothers* (90), een aflevering van *Congo, een volk in oorlog* (90) en een aflevering van *Fawltly Towers* (90).

De waardering van de tv-programma's, zenders en programmagenres (uitgedrukt in percentages)



### De waarderingsmonitor

Sinds oktober 2009 verzamelt de VRT waarderingscijfers over haar programma's en over die van de andere Vlaamse zenders. Een uitgebreid panel - gemiddeld 4.000 individuen van 14 jaar en ouder uit alle lagen van de Vlaamse bevolking - geeft dagelijks aan wat het goed en minder goed vindt aan het Vlaamse media-aanbod. De panelleden kunnen dagelijks op internet een televisievragenlijst invullen, maandelijks een radiovragenlijst en een keer per trimester een vragenlijst over het webaanbod. De waarderingsmonitor meet de relevantie en de efficiëntie van de openbare omroep. Met de monitor wordt gevraagd naar de mate van waardering, aanbeveling en aandacht voor een bepaald programma. Daarnaast wordt er ook gepeild naar een aantal dimensies (betrouwbaarheid, kwaliteit, innovatie, diversiteit en maatschappelijke impact) en is er ruimte voor open vragen over de programma's.

Het systeem heeft vele voordelen:

- Meerdere media worden onderzocht (televisie, radio en online)
- Meer programma's worden bevroegd en dus gewaardeerd
- Ook het aanbod van andere mediabedrijven wordt gemeten zodat beter ingeschat kan worden of een programma/website kwaliteitsvol is
- De resultaten leveren meer informatie op doordat meer kwaliteitsdimensies worden bevroegd
- Het is mogelijk om extra vragen toe te voegen over het aanbod van een specifieke uitzending
- De programmamakers krijgen op een snelle manier feedback over hun programma. Na afloop van een reeks kan een uitgebreidere analyse worden gemaakt over het programma.

De resultaten uit de waarderingsmonitor vormen sinds de lancering een essentieel onderdeel van elke programma-evaluatie, zowel voor radio als televisie. De individuele programmascores worden vergeleken met andere programma's, zender- en of genregemiddelden. Ook op zenderniveau worden de geaggregeerde scores van de verschillende kwaliteitsdimensies onderling vergeleken en opgevolgd. Zowel de waarderingscores als de open antwoorden geven vaak een zeer rake en nuttige insteek die programmamakers kunnen gebruiken om de programma's indien nodig bij te sturen.

## Prijzen en nominaties

*Gouden flip* van de Jommekeskrant (het Nieuwsblad) in de categorie *beste presentator* voor Peter Van De Veire (Één)

*Gouden flip* van de Jommekeskrant (het Nieuwsblad) in de categorie *beste zanger* voor Niels Destadsbader (Ketnet)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste acteur* voor Koen De Graeve in *Van Vlees en Bloed* (Één)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste humor- & comedyprogramma* voor *Zonde van de zendtijd* (Canvas)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste entertainmentprogramma* voor *De Slimste Mens ter Wereld* (Één)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste nieuwsprogramma* voor *Het Journaal* (Één)

*De Vlaamse Televisiester Lifetime Achievement Award* voor Paula Semer

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste fictieprogramma* voor *Van Vlees en Bloed* (Één)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste presentator* voor Erik Van Looy in *De Slimste Mens ter Wereld* (Één)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste presentatrice* voor Phara De Aguirre (Canvas)

*De Vlaamse Televisiester* voor *rijzende televisiester* voor Philippe Geubels in *Comedy Casino* en *Mag ik u kussen* (Canvas)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste informatief programma* voor *Belpop* (Canvas)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste actrice* voor Sien Eggers in *Van Vlees en Bloed* (Één)

*De Vlaamse Televisiester* voor *beste tv-programma* voor *Van Vlees en Bloed* (Één)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste actrice nationaal* voor Sien Eggers in *Van Vlees en Bloed* (Één)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste acteur nationaal* voor Koen De Graeve in *Van Vlees en Bloed* (Één)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *bekwaamste radiofiguur* voor Tomas De Soete (Studio Brussel)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste radioprogramma* voor *Music for life* (Studio Brussel)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste radiostation* voor Studio Brussel

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *bekwaamste Vlaamse tv-figuur* voor Erik Van Looy (Één)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste tv-programma Vlaamse zenders* voor *Van Vlees en Bloed* (Één)

*Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste tv-station* voor Canvas

*Eurovision Proud-to-present* in de categorie *Children & Youth Programmes* voor *Circus* (Ketnet)

*Best European Spiritual Film* voor *Puur Persoonlijk: zondag gaat het gebeuren* (Canvas) op het European Spiritual Film Festival

*Grand Award* voor *Low Impact Man* (Canvas) op het World Media Festival in de categorie Entertainment

*Gouden medaille* voor *Low Impact Man* (Canvas) op het World Media Festival in de categorie Entertainment/Reality

*Zilveren medaille* voor *Tomteterom* (Één) op het World Media Festival in de categorie Entertainment/Reality

*Zilveren medaille* voor *Mag ik u kussen* (Canvas) op het World Media Festival in de categorie Entertainment/Situation Comedy

*Special Jury Remi Award* voor *De Smaak van De Keyser* (Één) op het Houston Independent International Film Festival in de categorie TV Series – Dramatic

*Gouden medaille* voor *Villa Vanthilt* (Één) in de categorie Best Set Design op de Promax/BDA Europe Awards:

*De Dexia persprijs* in de categorie *radiopers* voor Björn Soenens, *de Amerikawatcher* in De Ochtend (Radio 1)

*De Dexia persprijs* in de categorie *televisiepers* voor Peter Brems en Wim van den Eynde voor hun Panorama-reportage *Bloedantiek* (Canvas)

*Dutch Promo Award* in de categorie *campagne* voor *De Ketnet Shake*

*Dutch Promo Award* in de categorie *show/spel* voor *De Canvascrack*

*Banff World Television Award* in de categorie *Mini-Series* voor *Van Vlees en Bloed* (Één)

*Gouden Effie Award* in de categorie *Public Services Media* voor de campagne *Music makes the people come together* van Studio Brussel

Canvascollectie op één na beste *EBU format* op het Eurovision Creative Forum:  
*De Vlaamse Entertainment Award in de categorie beste tv-programma* voor *Van Vlees en Bloed* (Één)  
*De Vlaamse Entertainment Award in de categorie beste acteur* voor Koen De Graeve in *Van Vlees en Bloed* (Één)  
*Persprijs Jacques Van Veen* voor de Panorama-reportage *Prison Complet* (Canvas)  
*AIB Media Excellence Award in de categorie Best creative feature (TV)* voor de reclametest uit *Volt* (Één)  
*AIB Media Excellence Award in de categorie Best investigative documentary (TV)* voor de Panorama-reprotage *Bloedantiek* (Canvas)  
*Ha! van Humo* voor *De School van Lukaku* (Één)  
Clickx verkoos sporza.be als *site van het jaar* in de categorie *sport*  
Clickx verkoos canvas.be als *site van het jaar* in de categorie *televisie*

Peter Claes (VRT) werd verkozen tot *Advertiser Personality van het jaar*  
Het *VRT-project leerstoelen* werd verkozen tot laureaat van *Learning & Development Achievement of the Year* van Stimul-Learning in de categorie *Project Achievement*  
De Vlaamse Federatie van Beschutte Werkplaatsen benoemt de VRT tot *ambassadeur van de beschutte werkplaatsen*  
Het interne *Kyotoplan* van de VRT krijgt de *Institution Sustainable Development Award*  
Steven Vromman in *Low Impact Man* (Canvas) krijgt de *Ecoburgerprijs*  
De VRT is door Randstad tot vijfde meest aantrekkelijke werkgever verkozen  
*Tweede plaats* voor het VRT-project *Cross-functional team of Purchasing Business Partners* op de *Supply Chain Awards*

### **Klantenrelaties**

De klantendienst is erin geslaagd om het aantal klantcontacten met 30% te verminderen, terwijl de klantenservice sterk is toegenomen. De VRT voert een proactief beleid in de vorm van veelgestelde vragen en antwoorden die in een gestructureerde kennisbank zijn ondergebracht op de websites. Een eenvormige kennisbank met ruim 1.200 vragen en antwoorden werd geïmplementeerd op 13 websites en wordt permanent geactualiseerd. Hiermee bereikt de openbare omroep een groot publiek met netoverschrijdende informatie over de hele omroep. Deze service resulteerde in minder klantcontacten in de vorm van e-mails en een grotere klanttevredenheid.

Via het webcontactstelsel kan de mediagebruiker met een webformulier rechtstreeks bij 40 verschillende afdelingen van de VRT terecht kan.

Wanneer er zich problemen voordoen, wordt dit meteen gecommuniceerd op alle websites. Deze transparante houding heeft ervoor gezorgd dat het aantal klachten met 8% is verminderd.

Klachten worden bij de VRT behandeld volgens het klachtendecreet, waarnaar ook op alle websites wordt verwezen. De meeste klachten gingen over:

- Het niet respecteren van de geplande uitzendingen;
- Ontvangstproblemen die hoofdzakelijk het gevolg waren van geplande werkzaamheden door de beheerder van het zenderpark;
- Het onderbreken van de VRT-radiospeler;
- De geluidsbalans van bepaalde programma's en het volumeverschil tussen de verschillende programma's;
- De nazorg van wedstrijden;
- Programmagerelateerde onderwerpen zoals taalfouten, uitspraken van schermgezichten en radiostemmen, streamingproblemen op de websites;
- Neutraliteit en objectiviteit.

Om de eerstelijnscommunicatie met de mediagebruiker te verbeteren, zijn de voorbereidingen gestart om de dienst telefonie van de VRT te integreren in de klantendienst.

De interne audit van de Vlaamse Administratie (IAVA) beschouwt het klachtenbeheerproces van de VRT en het daarbij horende informatiesysteem als een goed voorbeeld voor de andere Vlaamse instellingen.



## Onderhouden van de publieksband en afstemmen zendschema's op de mediagebruiker

De VRT hield tijdens het voorbije jaar ook de vinger aan de pols bij de Vlaamse mediagebruikers. Dat deed ze op verschillende manieren. Zo stond de klantendienstmodule bij de VRT continu klaar om eventuele klachten en opmerkingen van mediagebruikers eerstelijns te beantwoorden.

Maar daarnaast heeft de VRT ook de traditie van doorgedreven publieksonderzoek voortgezet. Dat gebeurde door kwalitatief onderzoek naar de noden en de meningen van het publiek. Resultaten werden meegenomen in de opbouw van programmaschema's, de uitwerking van programma's, maar ook de bijsturing van de verschillende netten. De waarderingsmonitor werd dagelijks gebruikt om programma's en netten te evalueren.

Ook was er de diversiteitsmonitor waarin specifiek nagegaan werd hoe de VRT de diverse Vlaamse samenleving concreet aan bod laat komen op haar verschillende zenders. In 2011 worden naar aanleiding van deze monitor streefcijfers per net vastgelegd en de aanzet gegeven tot concrete actieplannen. Ook Ketnet voerde kwantitatief en kwalitatief onderzoek uit, om op te volgen welke rol verschillende mediatoepassingen spelen in het leven van kinderen.

## Het VRT-aanbod vertrekt vanuit de behoeften van de mediagebruikers

### Netwaarden

De netwaarden van alle radio- en tv-netten werden in de loop van 2010 vernieuwd.

#### Radio 1

**Missie:** Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en dat mensen inspireert in hun denken en voelen.

**Waarden:** openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking, alertheid

**Netpersoonlijkheid:** receptief, onbevooroordeeld en toegankelijk, invloedrijk, objectief, geloofwaardig, kritisch, deskundig, matuur, nieuwsgierig, gretig, ad rem, vinnig, altijd klaar

#### Radio 2

**Missie:** Radio 2 is een optimistisch ontspanningsnet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt.

**Waarden:** vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie, empathie

**Netpersoonlijkheid:** geloofwaardig, eerlijk, sociaal, betrokken, warm, gastvrij, van bij ons, nieuwsgierig, onbevooroordeeld, toegankelijk, interessant, praktisch, meelevend, innemend

#### Klara

**Missie:** Klara creëert een slowzone waar plaats is voor de essentie en waar je kunt genieten van de schoonheid in klassieke muziek.

**Waarden:** schoonheid, genot, inzicht, slowness

**Netpersoonlijkheid:** verleidelijk, emotioneel, stijlvol, verfijnd, onthecht, prikkelend, geloofwaardig, met kennis van zaken, verdiepend, duurzaam, onthaast, rustgevend

#### Studio Brussel

**Missie:** Studio Brussel stimuleert een actieve muziekbeleving als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.

**Waarden:** avontuur, openheid, engagement, originaliteit

**Netpersoonlijkheid:** gedurfd, met lef, vrij, open minded, zelfrelativerend, aanstekelijk, betrokken, deskundig, echt, vernieuwend, geestig, creatief

#### MNM

**Missie:** MNM is een ontspannende hitradio die de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt.

MNM is een aanstekelijk platform dat het uitwisselen van ervaringen faciliteert en engagement stimuleert.

**Waarden:** optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie, authenticiteit

**Netpersoonlijkheid:** enthousiast, positief, grappig en een tikkeltje ondeugend, betrokken, gedreven, solidair, meelevend, toegankelijk, onbevooroordeeld, aanstekelijk, echt, spontaan

## **Ketnet**

**Missie:** Ketnet gelooft in de kracht van kinderen en wil hen laten opgroeien tot leuke volwassenen door samen met hen de wereld ontdekken en hen een multimediale beleving aan te reiken op hun maat.

**Waarden:** zelfontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en daadkracht

**Netpersoonlijkheid:** nieuwsgierig, optimistisch, hartelijk, oprecht, dynamisch, inspirerend.

## **Eén**

**Missie:** Eén is het grootste “plein” van Vlaanderen waar iedereen welkom is om verhalen en emoties te delen: waar mensen kunnen samenkomen om te lachen en te huilen, te praten en te luisteren en waar ze gewoon zichzelf kunnen zijn.

**Waarden:** herkenbaarheid, blikverruiming, respect, authenticiteit, optimisme, passie

**Netpersoonlijkheid:** hartelijk, boeiend, empathisch, echt, positief, gedreven

## **Canvas**

**Missie:** Canvas biedt de mogelijkheid aan de kijker om aansluiting te blijven vinden bij de steeds complexer wordende wereld en doet dat aan de hand van informatie, analyse en een gezonde dosis relativering

**Waarden:** Impact, geloofwaardig, exploratie, alert, uitdagend, geestig, inventief, gretig

**Netpersoonlijkheid:** ondernemend, competent, onderzoekend, wakker, kritisch, geestig, origineel, nieuwsgierig

## **Innovatietrajecten**

m.deredactie.be werd gelanceerd, een gebruiksvriendelijke mobiele versie van deredactie.be.

Met de *Pretshow* zorgde Ketnet voor een innoverend programma met aandacht voor geschiedenis. Via het bijbehorende webplatform kregen kinderen geschiedenisweetjes op een aantrekkelijke en vernieuwende manier aangereikt.

De website van Ketnet kreeg een aparte videozone.

Eén zette verder stappen op communityplatformen als Youtube, Facebook en Twitter. Er werd ook geëxperimenteerd met twitteren rond *De allerslimste mens*.

Het *Zepposfestival* was een nieuw initiatief om de communicatie tussen netmanagement en programmamakers te optimaliseren en om de creativiteit onder programmamakers aan te wakkeren. Het initiatief leeft verder als een blog onder de noemer *Zeppos inspireert, innoveert, creëert*. Het is de bedoeling om kennis uit te wisselen en creatieve inspiratie op te doen.

Eind november organiseerde de radio een grote inspirerende radiodag, *Wild Radio Day*, meteen ook de start van de kwaliteitstrajecten bij alle radionetten. Het was ook de start van het *Wild Radio lab*, een netoverschrijdend radio-initiatief dat creativiteit wil stimuleren via de Wild Radio-blog en netoverschrijdende brainstormen. Er is voor 2011 een vervolgetraject uitgestippeld.

Het Radio 1-programma *Peeters & Pichal* kreeg veel weerklank voor *Neem's op*, een actie voor meer klantvriendelijkheid bij grote bedrijven, die uitmondde in het ondertekenen van een intentieverklaring.

Radio 2 trok ruim tijd uit voor een inhoudelijk kwaliteitstraject over de diverse programmaredacties heen. Tegelijk had het kwaliteitstraject de bedoeling om de integratie van de verschillende nationale en regionale redacties te vergroten.

Voor het regionale magazine *Middagpost* werd een nieuw format ontwikkeld, waarbij de presentator de luisteraar meeneemt op ontdekkingsstocht in de eigen provincie.

## **Trendwatching**

De behoeften van de mediagebruikers vormen het uitgangspunt van het VRT-aanbod. Die kent de VRT door kwantitatief en kwalitatief onderzoek bij de mediagebruiker. Het is belangrijk dat de omroep ook de media- en maatschappelijke trends kent. De trends worden verkregen via trendrapporten en -barometers van internationale trendwatchers.

Enkele gespecialiseerde nieuwsbrieven over de nieuwste tv-formats werden onder de medewerkers verspreid. Voor programmamakers waren er infosessies over de trends in tv-formats.

## **Taalgebruik**

Taalzorg heeft bij de VRT een lange traditie. Als een van de enige omroepen in Europa heeft de VRT een taaladviseur in dienst die het taalbeleid uitzet en taaladvies geeft. De omroep wil ook een centrale rol spelen in het taaldebat in het Nederlandse taalgebied.

VRTtaal.net blijft de taaladviesbank van Vlaanderen. In het najaar is de vernieuwing van de website opgestart. Het aantal pagina's taal informatie steeg tot bijna 24.800. De Taalmail ging naar ongeveer 2.300 medewerkers en ruim 21.000 geïnteresseerden buiten de omroep. De taaladviseur behandelde ruim 3.500 vragen en reacties van VRT-medewerkers en mediagebruikers.

De VRT heeft, samen met de Nederlandse Taalunie, voor de derde keer een *Taaldag* georganiseerd. Het centrale thema was het verband tussen taal, cultuur en humor. Net als vorig jaar hebben diverse organisaties hun naam en activiteiten aan de VRT-taaldag verbonden: de Visser-Neerlandiaprijs werd er overhandigd aan het Genootschap Onze Taal, voor de tweede keer werd de Wablieft-prijs er uitgereikt.

Voor het eerst hebben de VRT en Van Dale Uitgevers samen de verkiezing van het Vlaamse Woord van het Jaar gehouden. Alle radionetten, tv-netten en websites hebben elk op hun manier aandacht aan de verkiezing geschonken en het publiek ertoe opgeroepen woorden te nomineren en te stemmen.

De VRT heeft een nieuw ondertitelingsbeleid voor Nederlandstalige programma's aangenomen. Open ondertiteling wordt alleen nog toegepast bij dialect en geringe verstaanbaarheid. Locale accenten worden voortaan uitsluitend via teletekst ondertiteld, dus ook Nederlandse fictie. Daarmee komt de VRT tegemoet aan haar kijkers, die zelf willen bepalen of ze ondertitels nodig hebben.

## **Publieke kwaliteit**

Het aanbod van de openbare omroep moet inspelen op de behoeften van de samenleving, vertaald in de openbare opdracht. De mate waarin de VRT daarin slaagt, bepaalt de publieke meerwaarde van de omroep.

### **Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen**

De directie Media is verantwoordelijk voor de programma's en de programmering van de netten. De hoofdredacteuren van VRT Nieuws zijn verantwoordelijk voor de nieuws- en informatieprogramma's.

### **De opvolging van de missie en de waarden door een permanente waarde- en innovatiemeter**

De missie en de waarden staan centraal bij het aanbod van de omroep.

In 2009 startte de VRT met een waarderingsmonitor. Deze monitor is ook een waarde- en innovatiemeter voor de programma's en de netten.

[link naar waarderingsmonitor]

### **Universaliteit en complementariteit**

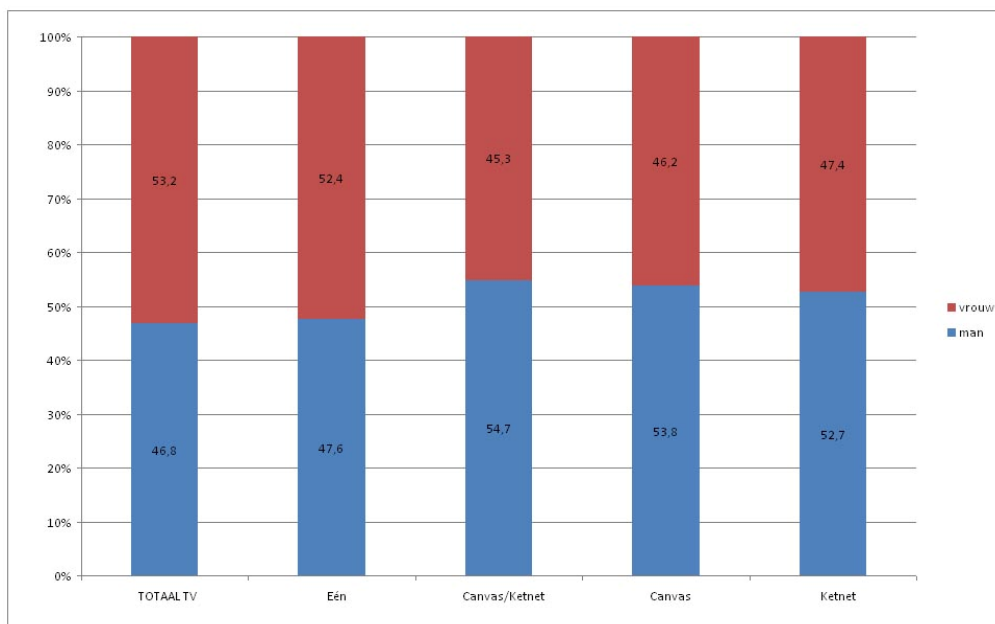
De VRT heeft de opdracht met haar aanbod in te spelen op de mediabehoefte van zo veel mogelijk Vlamingen. Dankzij het diversifiëren van haar aanbod slaagt de VRT erin om alle Vlamingen, ongeacht hun leeftijd, geslacht of sociale groep, te bereiken. De bevolkingsgroepen die elk net bereikt, vallen nauw samen met de bevolkingsgroepen die elk net wenst te bereiken.

Canvas/Ketnet bereikt alle bevolkingsgroepen. De hoogste sociale groepen kijken wel relatief vaker naar Canvas/Ketnet (30,9% ten opzichte van 20,7% voor het totaal van de Vlaamse tv-zenders). Het kijkerspubliek van Eén sluit nauw aan bij een dwarsdoorsnede van het profiel van de bevolking. De

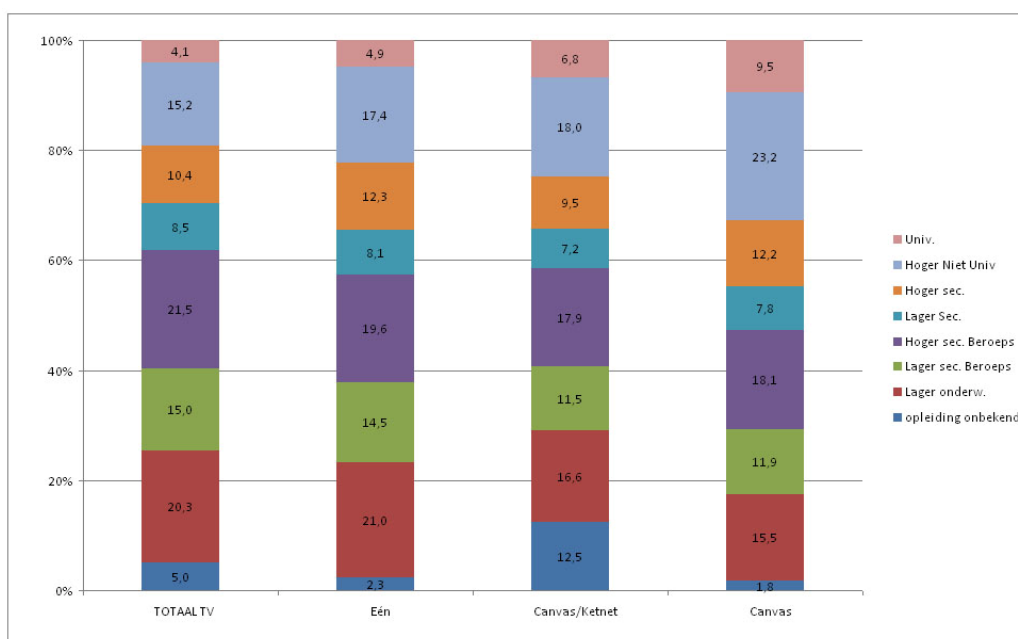
ouderen kijken wel relatief vaker naar Eén dan naar de andere Vlaamse tv-zenders. Ketnet richt zich tot de min-12-jarigen. Dat blijkt ook uit de profieldoorsnede van het net.

Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM bereiken samen de hele samenleving in al haar sociodemografische facetten. Dat blijkt uit de jaarlijkse complementariteitsanalyse van de VRT-Studiedienst. De netten hebben wel hun eigen netprofiel qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding. Die profielen vullen elkaar aan. De VRT vindt het belangrijk dat alle bevolkingsgroepen zich kunnen terugvinden in het totale VRT-radioaanbod. De openbare omroep is immers de omroep van en voor alle Vlamingen.

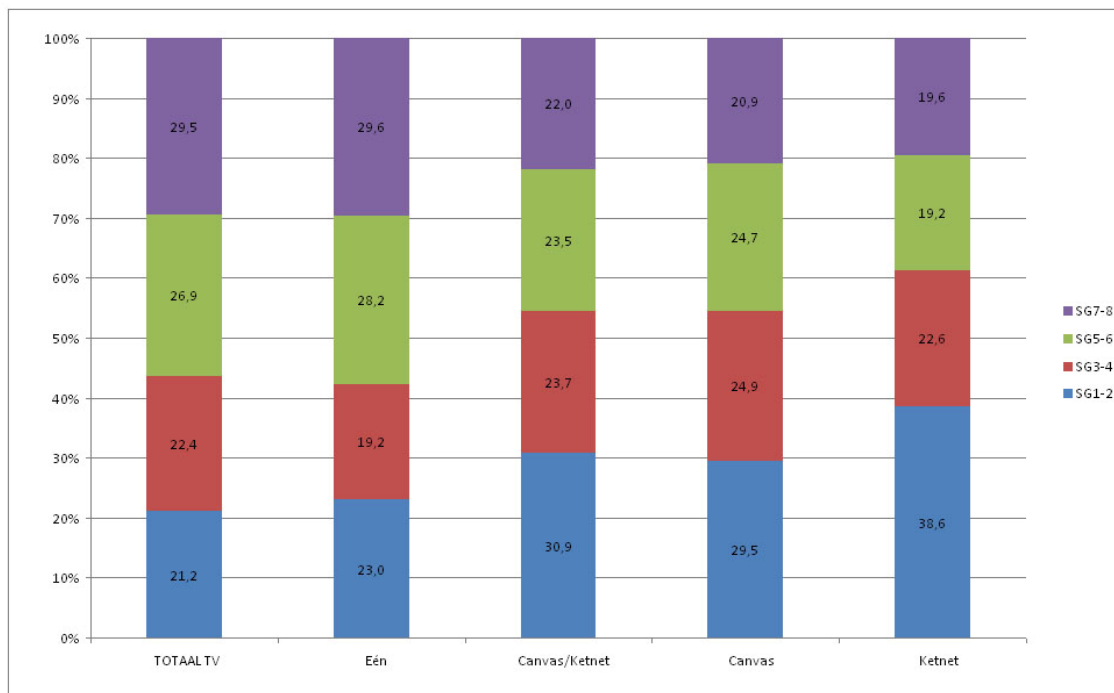
### Profiel van de VRT-netten volgens geslacht



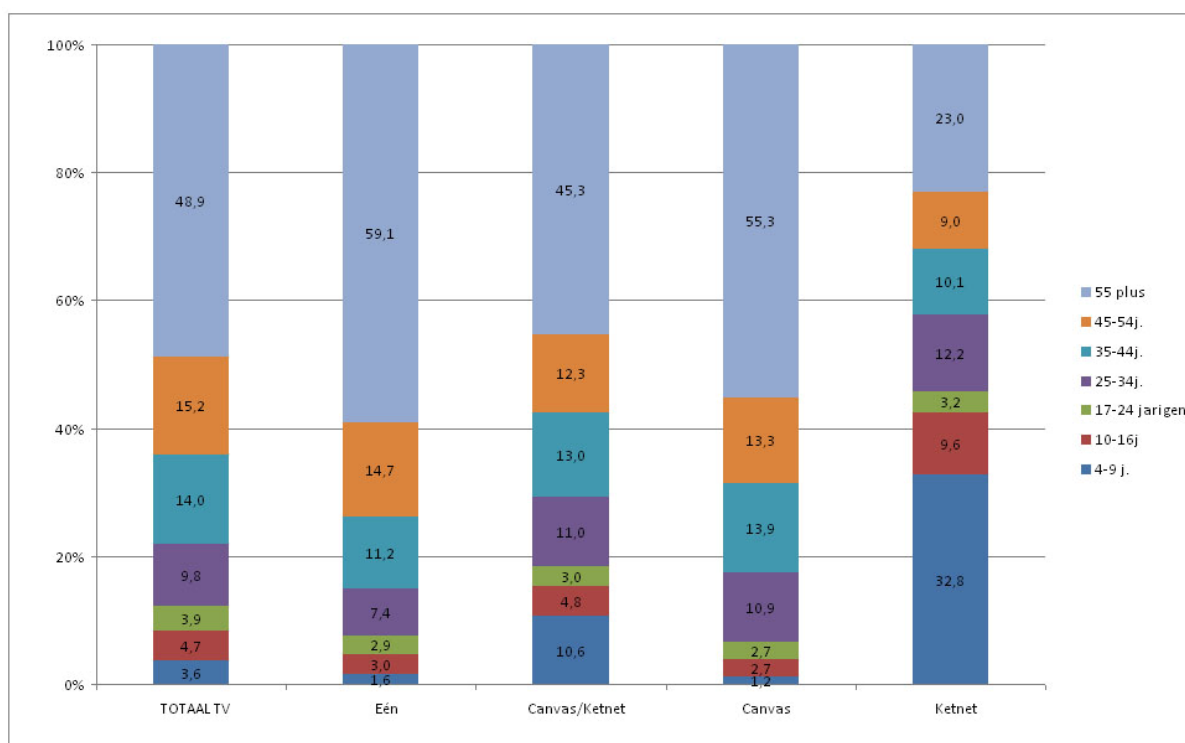
### Profiel van de VRT-netten volgens opleidingsniveau



## Profiel van de VRT-netten volgens sociale groep



## Profiel van de VRT-netten volgens leeftijd



## **Ethische kwaliteit**

De VRT-media zorgen ervoor dat ze niet discrimineren en de fundamentele rechten en vrijheden van de mens niet schaden. De nieuwsdienst werkt onafhankelijk en onpartijdig. De deontologische code en het programmacharter vormen het deontologisch kader voor de medewerkers.

### **Diversiteitsbeleid**

De diversiteit in de Vlaamse samenleving moet weerspiegeld zijn in de programma's en in het personeelsbeleid van de VRT.

De resultaten van het derde monitoronderzoek diversiteit, waarbij programmamakers zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief evalueren op diversiteit werden intern aan de programmaverantwoordelijken voorgesteld. Als gevolg hiervan heeft de directie streefcijfers bepaald voor de verschillende televisienetten en wordt er momenteel gewerkt aan concrete actieplannen rond beeldvorming.

Om de programmamakers te informeren over diverse beeldvorming heeft de cel diversiteit een aantal workshops voor programmamedewerkers en journalisten georganiseerd rond interculturaliteit en intercultureel communiceren.

Er was in het aanbod van de VRT opnieuw extra aandacht voor slechthorenden en slechtzienden.

- Ter gelegenheid van de Werelddovendag konden de luisteraars en kijkers op verschillende momenten en via verschillende platformen kennis maken met Vlaamse doven en de Vlaamse gebarentaal. Zo werden op 24 september de programma's van Eén aangekondigd in de Vlaamse gebarentaal. Ketnet zond een portret uit van twee dove jongens in een klas met horende leerlingen, Radio 2 West -Vlaanderen bracht in Avondpost een portret van twee dove voetballers. Het Vlaamse Gebarentaalaanbod op kaatje.be werd opnieuw in de kijker gezet.

- De cel Diversiteit werkte mee aan een proef met audiodescriptie. Een aflevering van Witse werd bewerkt en uitgetest op een panel van ervaringsdeskundigen.

- Ketnet zendt elk jaar de intrede van Sinterklaas uitgesteld uit met een tolk in gebarentaal. Voor dove en slechthorende kinderen die Vlaamse Gebarentaal kennen, werd er dit jaar op de Grote Markt het hele gebeuren getolkt.

Eind 2010 liep voor de tweede keer een vrijwillige en anonieme bevraging van de personeelsleden naar arbeidshandicap en/of origine. 1327 personeelsleden (47,4%) vulden de vragenlijst in. Er registreerden zich 30 personeelsleden met een allochtone herkomst en 17 personeelsleden gaven aan een arbeidshandicap te hebben.

Voor de achtste keer organiseerde de VRT een stageproject voor mediatalent uit de kansengroepen. Een persoon met een arbeidshandicap en vijf personen van allochtone origine konden gedurende zes maanden professionele ervaring opdoen als redacteur of cameraman.

De cel Diversiteit tracht vooral scholieren uit de kansengroepen te motiveren voor het volgen van een mediagerichte opleiding. Zo organiseerde de cel diversiteit opnieuw eind mei een snuffelnamiddag voor scholieren bij MNM en Studio Brussel. Op een interactieve en speelse manier kregen een 15-tal allochtone leerlingen een zicht op de wereld van het radio maken.

De cel Diversiteit werkte samen met mediarte.be en de hogescholen met mediaopleidingen een brede sensibiliseringsactie uit voor laatstejaars secundair onderwijs die vanaf januari 2011 zal lopen.

Verder werden in het kader van het programma *De overname* diverse workshops (o.a. introductiewerkshops, radioworkshops, workshops reportagemaken, radiopresentatie, televisiepresentatie...) georganiseerd voor allochtone jongeren.

De cel Diversiteit bemiddelde actief om stageplaatsen te zoeken voor dove studenten in een audiovisuele omgeving.

Naar aanleiding van de Internationale Vrouwendag nodigde de cel Diversiteit het onderzoeksbureau Fé uit voor een toelichting over hun onderzoek naar de vrouw anno 2009.

De cel diversiteit bleef verder intensief netwerken met de buitenlandse publieke omroepen en met binnen en buitenlandse organisaties actief op het vlak van diversiteit.

### **Onpartijdig en waarheidsgetrouw**

De VRT maakt een onderscheid wat betreft deontologie tussen de programma's van de nieuwsdienst en de andere programma's. Relevante klachten worden aangepakt aan de hand van een procedure zoals bepaald in de deontologische code (voor nieuwsprogramma's) of in het programmacharter (voor alle andere programma's). De programma's van de nieuwsdienst van de VRT vallen onder de verantwoordelijkheid van één van de hoofdredacteurs. Alle andere programma's vallen in principe onder de verantwoordelijkheid van de betrokken netmanager televisie of radio.

### **Nieuwsprogramma's**

De deontologische adviesraad heeft enkele belangrijke campagnes gevoerd op de redactie. De eerste betrof de meer kritische omgang met zogenaamd wetenschappelijk onderzoek.

De deontologische adviesraad heeft intensief samengewerkt met de Raad voor de Journalistiek bij het uitwerken van nieuwe regels die de Raad heeft afgekondigd in verband met het identificeren van verdachten en slachtoffers in een gerechtelijke context.

Zowel voor wetenschappelijk onderzoek als voor identificatie in een gerechtelijke context werden handelingsschema's uitgewerkt en verspreid op de redactie.

Een aantal leden van de deontologische adviesraad hebben ook intensief meegewerkt aan de nieuwe code van de Raad voor de Journalistiek die in 2010 werd voorgesteld. De nieuwe code werd ook meteen geïncorporeerd in een nieuwe editie van het deontologisch zakboekje voor de nieuwsdienst. Die nieuwe, uitgebreide editie wordt begin 2011 verdeeld bij alle personeelsleden van de nieuwsdienst.

Bij de Raad voor de Journalistiek werd één gedeeltelijke veroordeling vastgesteld, de belangrijkste onderdelen van de klacht werden ongegrond verklaard. Toch werd als gevolg van de gedeeltelijke veroordeling een extra deontologisch opleidingsmoment georganiseerd voor journalisten die geregeld met verborgen camera werken.

Daarnaast heeft de leiding van de nieuwsdienst lessen getrokken uit enkele incidenten:

Naar aanleiding van de reeks essays van Geert Buelens over de media in De Standaard heeft de hoofdredactie besloten het debat aan te gaan met het publiek via een speciale blog op [www.deredactie.be](http://www.deredactie.be). De bedoeling was daar het beleid en de keuzes van de Nieuwsdienst uit te leggen en een dialoog op gang te brengen met het publiek. Na enkele maanden is het initiatief stopgezet omdat het aantal reacties erg beperkt bleef en van een dialoog niet echt sprake was.

Tijdens het verkiezingsprogramma *Het Groot Debat* is er een publieksincident. Sympathisanten van N-VA en Vlaams Belang nemen plaats op de tribune voor niet-partijgebonden publiek. Dat leidt tot ongebalanceerde reacties tijdens de uitzending. Als gevolg daarvan wordt het beleid voor publiekswerving aangescherpt. Er wordt zelfs overwogen om bepaalde uitzendingen zonder publiek te laten verlopen om de sereniteit te kunnen waarborgen.

Rond de verkiezingen organiseert het productiehuis Woestijnvis een aantal nep-opinieonderzoeken voor het programma *Basta* (Eén). De Nieuwsdienst neemt maar één resultaat in één uitzending over en met de uitdrukkelijke vermelding dat de betrouwbaarheid van het onderzoek niet gecheckt kon worden. Toch is dit de gelegenheid om de medewerkers nog eens te wijzen op de recente richtlijn over hoe de VRT met opiniepeilingen moet omgaan. Het principe 'check and double check' is cruciaal voor betrouwbare berichtgeving.

### **Programmacharter**

De VRT keurde eind 2009 een programmacharter goed. Het charter past in het integriteit- en kwaliteitsbeleid van de omroep en bevat de deontologische richtlijnen voor alle programma's, uitgezonderd de programma's van de nieuwsdienst. Het programmacharter bepaalt de verantwoordelijkheden met betrekking tot deontologie van de programmamakers, hun leidinggevenden en van degenen die beslissen over de uitzendingen. Tegelijk verduidelijkt het hun rechten met betrekking tot onder meer de redactionele onafhankelijkheid.

Het programmacharter geldt voor alle programma's en multimediasdiensten op alle media (radio, tv, internet en mobiele toepassingen), en dat zowel voor interne producties als voor programma's van externe productiehuisen en aankoop.

### **Programmacharterraad (PCR)**

Op 28 oktober werden voor de eerste Programmacharterraad (PCR) 12 leden verkozen. De raad stelt adviezen op rond alle onderwerpen in verband met deontologie en ethiek bij VRT-programma's en multimediasproducties, en behandelt interne en externe klachten in verband met de naleving of toepassing van het programmacharter.

### **Kwaliteitsbeheerder**

De kwaliteitsbeheerder is het aanspreekpunt voor de programmamakers. Hij geeft advies bij vragen over interpretatie, naleving of toepassing van het charter, en helpt programmamakers als ze raad willen over deontologie. Hij stelt ook de agenda van de zittingen van de PCR samen.

### **Aandacht voor slechthorenden en slechtzienden**

De VRT heeft onderzocht in welke mate haar televisieprogramma's op een gebruiksvriendelijke manier toegankelijk gemaakt konden worden voor blinden en slechtzienden. Twee verschillende mogelijkheden werden onderzocht:

- gesproken ondertiteling
- audiobeschrijving (of audiodescriptie).

Voor beide hulpmiddelen werden technische proeven opgezet, en werd ook de financiële en operationele haalbaarheid onderzocht.

**Gesproken ondertiteling** wordt vandaag al aangeboden voor algemene (niet-nieuws)programma's met vertalende ondertiteling. Vertalende ondertitels van anderstalige dialogen, moeilijk begrijpbaar dialect of commentaren worden door een computer met behulp van tekst-naar-spraaksoftware automatisch omgezet naar een gesproken tekst die door de slechtziende beluisterd kan worden. De ondertitelinformatie wordt sinds oktober automatisch ter beschikking gesteld van de twee platformen die in Vlaanderen gesproken ondertiteling aanbieden aan blinden en slechtzienden. Gesproken ondertiteling is operationeel bij alle uitzendingen van de nieuwsdienst behalve in de journaals voor de niet-Nederlandse passages.

**Audiobeschrijving** is vooral geschikt voor kwaliteitsfictie. Dat blijkt uit een studie die de VRT in het kader van de huidige beheersovereenkomst heeft uitgevoerd. De VRT heeft bij wijze van test het beeld van aflevering 5 van reeks 8 van *Witse* beschreven. Deze aflevering werd voorgesteld aan een groep van blinden en slechtzienden. De reacties waren zeer positief. De distributie (uitzending) van dit extra geluidskanaal werd nog niet uitgetest, maar informele gesprekken met de distributeurs wijzen erop dat het technologisch geen probleem zal opleveren.

### **Slechthorenden**

Er werden 5836 uur tv-uitzendingen ondertiteld via T888. Dat is een stijging van bijna 500 uur in vergelijking met 2009. 85% van de Nederlandstalige uitzendingen op beide netten samen was te volgen was met T888-ondertiteling. Het grootste deel van deze stijging is het rechtstreekse gevolg van een uitbreiding van het aanbod via T888 van lopende reeksen die voor 2010 niet via T888 ondertiteld werden: *Villa Politica*, *De laatste show*, *Dagelijkse kost* en de *Tourtalkshow*.

Daarnaast zijn er extra inspanningen geleverd voor eenmalige programma's: alle uitzendingen voor tijdens en na de verkiezingen van juni (*Oog in oog*, verkiezingsdebat, verkiezingsshow) het volledige WK voetbal, inclusief omkadering, de Olympische Spelen in Vancouver, de verkiezing van de Flandrien, De nacht van de Vlaamse televisie-sterren, Humo's Pop Poll, meer films (alle Nederlandstalige films + meer Ketnet-films), Sportgala, Gala van de sportvoetballer, het huwelijk van kroonprinses Victoria van Zweden. En verder worden uiteraard ook alle lopende reeksen en/of hun opvolger ondertiteld: *Dubbelleven*, *De school van Lukaku*, *De allerslimste mens*, *Studio 1*, *Extra Time*, *Witse*, *De pappenheimers*, *Thuis*, *Blokken*, *1000 Zonnen* ...



## **Aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren**

Jongeren worden door de VRT in de eerste plaats aangesproken door Studio Brussel, kinderen door Ketnet. Maar ook de andere netten bereiken deze doelgroepen zeer goed. Zo heeft MNM een heel jong luisterprofiel en bereikt ook Eén grote groepen kinderen en jongeren.

Op tv worden de kijkers gewaarschuwd als een programma wordt uitgezonden met expliciete erotische of gewelddadige beelden of suggestief taalgebruik. Dat gebeurt aan de hand van een uitgesproken standaardzin door de omroeper en door een 16+-icoon.

Ketnet heeft steeds aandacht voor het welzijn van kinderen en vertrekt steeds vanuit de behoeften van kinderen. Het net gaat op een veilige manier om met gevoelens en emoties. Het schermt kinderen af van commerciële invloeden en seksueel geladen of gewelddadige beelden. Ketnet gaat geen maatschappelijke onderwerpen uit de weg maar brengt ze realistisch en respectvol.

Studio Brussel houdt als jongerenzender rekening met de leefwereld van de jongeren. Stubru.be is belangrijk voor Studio Brussel omdat het aanbod in de nieuwe media aansluit op het mediagebruik van jongeren.

Bij alle radio- en tv-opnames wordt rekening gehouden met de wetgeving over kinderarbeid. Bij programma's als *Junior Eurosong* begeleidt een psychologe mee de kandidaten. Het welzijn van kinderen en jongeren staat bij de productie steeds voorop. Er wordt op toegezien dat kinderen nooit te kijk worden gezet en in hun waardigheid kunnen blijven. De VRT vraagt ook steeds de toestemming van ouders en kinderen voor opnames waaraan kinderen meedoen. De ouders moeten ook het formulier 'regularisering kinderarbeid' invullen en ondertekenen.

## **Operationele kwaliteit**

### **Tv, radio en internet**

In 2008 onderzocht de VRT hoe zij zich moet ontwikkelen als een efficiënt productiehuis. Dat resulteerde in een productiestrategie voor 2009-2011. Die werd verder geïmplementeerd. Een belangrijk element hierbij is waardegericht programmeren: het afstemmen van het budget en de productionele contouren van een programma op de waarde die dat programma heeft voor de VRT en voor het Vlaamse publiek.

Er werd ook verder gewerkt aan projecten en processen die de interne werking en de operationele kwaliteit moeten verbeteren. Zo werd de planningstool **Quintiq** verder geïmplementeerd. Quintiq werd al langer gebruikt voor de planning van het inzetten van technici en technische middelen. De tool werd uitgebreid, waardoor het ook mogelijk is om programmamedewerkers te plannen. Deze tool zal in de loop van 2011 nog verder uitgebreid worden. Zo kan centraal een langetermijncapaciteitsplanning gemaakt worden voor alle productiegeledingen.

De **ERP-systemen** werden geoptimaliseerd. Het interne productiehuis wil nog efficiënter werken door de productieplanning op een ruimere horizon (3 jaar) te doen, door het bestelproces transparanter te maken en de informatie-uitwisseling te verbeteren. De VRT startte in 2009 met het uitwerken van ERP III (Enterprise Resource Planning) dat de financiële processen in kaart brengt in een nieuw besturingssysteem. Dit traject werd voortgezet en daarbij werd vastgehouden aan het GAPP-overleg (Globaal Aanbod- en Productie-Plan). Dat overleg optimaliseert het check-and-balance-model waarop de organisatie gebaseerd is. Aanpassingen in het uitzendschema kunnen zo op een gevalideerde wijze verlopen. Telkens als er een schemawijziging voorgesteld wordt, gebeurt er een impactanalyse (eigen productie, externe productie, voorraad- en programma-aankoop) en wordt die door de verschillende directies gevalideerd.

### **Opleiding en ontwikkeling**

Met haar opleidingsprogramma's bereikte Opleiding en Ontwikkeling 74% van alle VRT-medewerkers. Door jaarlijkse gesprekken met de verschillende directies sluiten de opleidingsinitiatieven maximaal aan bij hun behoeftes. Er is steeds aandacht voor het volledige implementatie- en opvolgingstraject. Naast formele opleidingen zijn er meer informele leerinitiatieven en -activiteiten ontwikkeld. Meer en meer wordt gekozen voor workshops op maat en worden inspirerende sessies rond actuele thema's georganiseerd.

### ***Programmacharter***

Om de richtlijnen uit het programmacharter beter in de vingers te krijgen werden een reeks workshops georganiseerd. Uit discussies tussen 390 programmamedewerkers, netverantwoordelijken en betrokkenen werd duidelijk dat *deontologie* geen exacte wetenschap is en dat het programmacharter hierbij de nodige hulpmiddelen kan aanreiken.

### ***Sociale media***

HR bleef de ontwikkelingen rond sociale media volgen en implementeren. Voor redacties werd een leertraject op maat uitgewerkt. Thema's als transmediastorytelling, communities bouwen en het gebruik van Facebook, Twitter en RSS in research kwamen aan bod. Een 300-tal medewerkers participeerden aan deze initiatieven.

### ***Kwaliteitstraject bij Radio 2***

Radio 2 introduceerde een kwaliteitstraject met drie hoofdthema's: inhoudelijke relevantie, entertainment in presentatie en nieuwe radiovormen. Presentatoren en reporters/(eind)redacteurs kregen workshops over storytelling en interviewtechnieken, improvisatiesessies presentatie en feedbacksessies

### ***Zepposfestival***

HR werkte ook mee aan het Zepposfestival. Deze innoverende, creatieve en inspirerende dag voor programmamakers had als doel een verfrissende en verrijkende kijk te brengen op de toekomst van televisiemaken. De Zepposblog werd uitgebouwd voor zowel radio, tv als online om de makers continu te informeren over spraakmakende tv- en radioformats maar ook over sterke crossmediale initiatieven uit binnen- en buitenland.

## ***Annual Report - summary***

In 2010, thanks to the efforts of its entire staff, the VRT attained the goals set out in the Management Agreement 2007-2011 that stipulates that the VRT must opt for optimal quality, reach, and diversity.

The VRT radio and TV offerings should reach as many Flemish people as possible. The broadcaster achieves this public goal by producing high quality programmes and offering them on all possible media platforms. In order to ensure optimal diversity in its offerings the VRT operates a series of complementary stations, each with its own distinct profile.

The VRT monitors the quality of its offerings by using a programme charter and a deontological code for its news programmes. 2010 saw the election of the first programme charter council. The programme charter council provides advice relating to deontological and ethical issues in VRT programmes (with the exception of news programmes) and multi media productions and handles internal and external complaints about the observation or implementation of the programme charter.

The deontological advisory council of the news department has closely contributed to the new code of the Council for Journalism that was presented in 2010.

In 2010 the VRT radio offerings reached the entire society in all socio-demographic aspects. The weekly reach of all VRT radio stations approximately remained at the same level compared to 2009. Radio 1 focused as an “open” radio station on (sports) news. Radio 2 strengthened its regional character. Studio Brussel concentrated on young people’s music and culture with special attention for new media. MNM renewed its profile as a young and open starters’ radio. Klara’s emphasis was even more on classical music.

In 2010 the VRT television channels realized better results than in 2009. Canvas+, Ketnet+ and Eén+ provided a limited offer due to economy measures. The offer-on-demand (Just Missed and Once Missed) responded to the needs of media users who want to watch a programme at the time of their choice. Eén offers programmes for a broad audience with special attention for all public broadcasting domains. Canvas carried programmes for viewers seeking added value. And Ketnet provided an add free, varied, safe, and high quality package of programmes for children.

In 2010 the VRT strengthened its online output. The three thematic websites (deredactie.be, sporza.be and cobra.be) and stubru.be were given a user-friendly mobile version. The corporate website vrt.be was revamped into a portal site to the station and thematic websites. Kenet.be launched its own video zone. All sites offer more background information to the programmes and where this is relevant the amount of audio and video material available was extended.

The Flemish media landscape is in full development. The public broadcaster intends to do everything in its power to retain its leading position. This is in the interest of the Flemish society and all Flemish people.

## **Rapport annuel - résumé**

En 2010, grâce aux efforts de ses collaborateurs, la VRT a atteint les objectifs fixés par le Contrat de gestion 2007-2011.

Ce contrat de gestion indique que la VRT doit opter pour la qualité optimale, l'accessibilité et la diversité.

À travers son offre en radio et en télévision, la VRT doit atteindre le plus grand nombre possible de Flamands. La VRT concrétise cette mission de service public en proposant une offre forte qualitative sur toutes les plates-formes médias pertinentes. Pour assurer une diversité optimale dans son offre, la VRT propose des chaînes ayant un profil très marqué, mais qui sont complémentaires.

La VRT veille à la qualité de son offre avec une charte des programmes et un code déontologique pour les émissions d'information. En 2010, le premier conseil de la charte des programmes a été élu. Cet organe émet des avis dans le domaine de la déontologie et de l'éthique des émissions de la VRT (à l'exception des programmes relevant du Service Information) et des productions multimédias. Il traite également les plaintes internes et externes relatives au respect ou à l'application de la charte des programmes.

Le conseil consultatif déontologique du Service Information a intensivement collaboré à l'élaboration du nouveau code du Raad voor de Journalistiek (*Conseil pour le journalisme*), présenté en 2010.

En 2010, l'offre radio de la VRT a atteint l'ensemble de la société dans toutes ses facettes sociodémographiques. L'audience hebdomadaire de toutes les chaînes de la VRT est restée sensiblement la même qu'en 2009. Radio 1 s'est focalisée, comme chaîne ouverte, sur l'information et le sport. Radio 2 a renforcé son approche régionale. Studio Brussel s'est concentrée sur la culture et la musique des jeunes avec une attention toute particulière pour les nouveaux médias. MNM a rénové son profil pour devenir une "radio tremplin" pour les jeunes. Klara a renforcé son versant musique classique.

Les chaînes télé de la VRT ont réalisé de meilleurs résultats en 2010 qu'en 2009. L'offre Canvas+, Ketnet+ et Eén+ est restée restreinte vu les économies à réaliser. L'offre sur demande (Net Gemist et Ooit Gemist) répond au besoin du téléspectateur de pouvoir regarder une émission à un moment qu'il détermine lui-même. Eén a proposé une offre pour un large public couvrant tous les domaines de la radiotélévision de service public. Canvas a diffusé des programmes pour des spectateurs désireux d'aller plus au fond des choses. Enfin, Ketnet a assuré une programmation de qualité destinée aux enfants, variée, sûre et sans publicité.

En 2010, la VRT a renforcé son offre en ligne. Les trois sites thématiques (deredactie.be, sporza.be et cobra.be) et stubru.be ont eu droit à une version mobile conviviale. Le site web de l'entreprise vrt.be a été rénové et a maintenant une fonction de portail vers les sites thématiques et des chaînes. Kenet.be a lancé sa propre zone vidéo. Tous les sites ont offert plus d'informations détaillées sur les programmes et là où cela s'avérait pertinent, l'offre audio et vidéo a été élargie.

Le paysage médiatique flamand est en pleine évolution. La radiotélévision publique mettra tout en œuvre pour rester l'institution de référence. Ceci, dans l'intérêt de tous les Flamands et de la société flamande.

## **Jahresbericht - zusammenfassung**

Die Flämische Radio- und Fernsehanstalt VRT hat im Jahre 2010 dank des Einsatzes der gesamten Belegschaft die Zielvorgaben der Geschäftsführungsvereinbarung 2007-2011 erreicht.

Diese Geschäftsführungsvereinbarung verpflichtet die VRT auf optimale Qualität, einen hohen Verbreitungsgrad und Programmvielfalt.

Die VRT soll mit ihrem Rundfunk- und Fernsehangebot möglichst viele Flamen erreichen. Die Anstalt genügt diesem öffentlichen Auftrag in Form eines qualitativ starken Angebots, das sie über alle einschlägigen Medienplattformen verbreitet. Im Interesse der Gewährleistung einer optimalen Programmvielfalt setzt die VRT auf ausgeprägt profilierte und komplementäre Netze.

Die Qualität des Angebots überwacht die VRT auf der Grundlage einer Programmcharta und eines deontologischen Kodexes für Nachrichtensendungen. Im Jahre 2010 wurde der erste Programmcharta-Rat gewählt. Der Programmcharta-Rat formuliert im Zusammenhang mit Deontologie und ethischen Grundsätzen der VRT-Programme (mit Ausnahme von Nachrichtensendungen) sowie Multimediaproduktionen Empfehlungen und bearbeitet interne und externe Beschwerden zur Einhaltung oder Anwendung der Programmcharta.

Der deontologische Beirat der Nachrichtensendungen hat intensiv an dem Kodex des Journalistenrats (Raad voor de Journalistiek) mitgewirkt, der im Jahre 2010 vorgestellt worden ist.

Das Rundfunkangebot der VRT erreichte 2010 die gesamte Gesellschaft in all ihren soziodemographischen Facetten. Der Wochenbereich sämtlicher VRT-Hörfunknetze verweilte in etwa auf dem Niveau des Vorjahres 2009. Radio 1 fokussierte als offenes Netz die Sparte (Sport-)Nachrichten. Radio 2 verstärkte seine regionalen Schwerpunktsetzungen. Studio Brüssel widmete sich der Jugend- und Szenekultur – unter besonderer Berücksichtigung der neuen Medien. MNM erneuerte sein Profil hin zu einem niedrighwelligen Einsteigerradio. Klara konzentrierte sich noch mehr auf klassische Musik.

Die Fernsehnetze der VRT erzielten im Jahre 2010 bessere Ergebnisse als im Vorjahr. Die Kanäle Canvas+, Ketnet+ sowie Eén+ blieben aufgrund notwendiger Einsparungen begrenzt. Das On-Demand-Angebot (unter der Bezeichnung "Knapp verpasst" (Net Gemist) oder "Komplett verpasst" (Ooit Gemist) bestehende Angebote zum zeitversetzten Anschauen von Sendungen) hat sich auf den Bedarf von Medienkonsumenten eingestellt, die den Zeitpunkt für das Anschauen von Sendungen selbst bestimmen möchten. Eén, das erste Fernsehprogramm der VRT, wendet sich an ein breites Publikum, das sich für sämtliche Programm- und Sendungsangebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks interessiert. Canvas strahlte Programme für eine breit interessierte Zuschauerschaft aus. Zu guter Letzt bot Ketnet ein werbefreies, abwechslungsreiches, sicheres und vor allem qualitativ gehaltvolles Angebot für Kinder.

Die VRT hat im Jahre 2010 Ihr Online-Angebot ausgeweitet. Die drei Themensites (deredactie.be, sporza.be und cobra.be) sowie stubru.be erhielten eine benutzerfreundliche Mobilversion. Die Anstalts-Website vrt.be wurde überarbeitet und bietet jetzt eine Portalfunktion zu den Netz- und Themensites. Kenet.be hat eine eigene Videozone eingeführt. Alle Webseiten boten mehr Hintergrundinformationen zu den einzelnen Programmen und im erforderlichen Umfang wurde auch das Audio- und Videoangebot erweitert.

Die Medienlandschaft Flanderns ist vollauf in Bewegung. Der Öffentliche Rundfunk will seine führende Rolle nach Kräften auch in Zukunft wahrnehmen. Dies liegt im wohlverstandenen Interesse aller Flamen und der Flämischen Gemeinschaft.



**VRT, NV van Publiek Recht**

Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel  
Tel. 02 741 31 11  
Fax 02 734 93 54  
E-mail: [info@vrt.be](mailto:info@vrt.be)  
[www.vrt.be](http://www.vrt.be)  
BTW BE 0244 142 664  
RPR Brussel  
V.u. Brigitte Vermeersch



# FINANCIËLE PERFORMANTIE

## JAARVERSLAG 2010



# 1. Jaarrekening 2010

## Evaluatie 2010

De VRT behaalde in 2010 met de inzet van al haar medewerkers de doelstellingen uit de Beheersovereenkomst 2007-2011.

Die beheersovereenkomst geeft aan dat de VRT moet opteren voor optimale kwaliteit, bereik en diversiteit. De VRT moet met haar radio- en tv-aanbod zo veel mogelijk Vlamingen bereiken. De omroep realiseert die openbare opdracht door een kwalitatief sterk aanbod te maken en dat te brengen op alle relevante media-platformen. Om ook een optimale diversiteit in het aanbod te verzekeren zet de VRT sterk geprofileerde maar complementaire netten in.

De VRT waakt over de kwaliteit van haar aanbod met een programmacharter en de deontologische code voor nieuwsprogramma's. In 2010 werd de eerste programmacharterraad verkozen. De programmacharterraad stelt adviezen op in verband met deontologie en ethiek bij VRT-programma's (exclusief programma's van de nieuwsdienst) en multimediatproducties en behandelt interne en externe klachten in verband met de naleving of toepassing van het programmacharter.

De deontologische adviesraad van de nieuwsdienst heeft intensief meegewerkt aan de nieuwe code van de Raad voor de Journalistiek die in 2010 werd voorgesteld.

Het VRT-radio-aanbod bereikte in 2010 de hele samenleving in al haar sociodemografische facetten. Het weekbereik van alle VRT-radionetten bleef op ongeveer hetzelfde niveau als in 2009. Radio 1 focuste als open net op het (sport)nieuws. Radio 2 versterkte zijn regionale invalshoek. Studio Brussel besteedde aandacht aan de jongerencultuur en -muziek met speciale aandacht voor nieuwe media. MNM vernieuwde zijn profiel naar een jonge toegankelijke instap-radio. Klara focuste nog meer op klassieke muziek.

De VRT-tv-netten realiseerden in 2010 betere resultaten dan in 2009. Het aanbod Canvas+, Ketnet+ en Eén+ bleef beperkt omwille van besparin-

gen. Het aanbod-op-aanvraag (Net Gemist en Ooit Gemist) speelde in op de behoefte van de mediagebruiker om te kunnen kijken naar een programma op een moment dat hij dat zelf bepaalt. Eén bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor alle openbare omroepdomeinen. Canvas bracht programma's voor de breed geïnteresseerde kijkers. Ketnet ten slotte zorgde voor een reclamevrij, gevarieerd, veilig en kwaliteitsvol kinderaanbod.

De VRT versterkte in 2010 haar online-aanbod. De drie themasites (deredactie.be, sporza.be en cobra.be) en stubru.be kregen een gebruiksvriendelijke mobiele versie. De bedrijfswebsite vrt.be werd vernieuwd en heeft nu een portaalfunctie naar de net- en themasites. Kenet.be lanceerde een eigen videozone. Alle sites boden meer achtergrondinformatie bij de programma's en waar relevant werd ook het audio- en video-aanbod uitgebreid.

Het medialandschap in Vlaanderen is volop in ontwikkeling. De openbare omroep wil er alles aan doen om ook in de toekomst toonaangevend te blijven. Dit in het belang van alle Vlamingen en de Vlaamse samenleving.

## Financieel verslag

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor de aangehechte jaarrekening van de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie, naamloze vennootschap van publiek recht, goed te keuren.

In het kader van de besparingsmaatregelen op het niveau van de Vlaamse Overheid heeft de overheid de dotatie aan de omroep verminderd. Deze verminderde dotatie, samen met de tegenvallende prognoses inzake eigen opbrengsten en de reeds voorziene efficiëntie van de beheersovereenkomst, noodzaken de VRT tot aanzienlijke besparingen. In juni 2010 werd door de Raad van Bestuur een besparingsplan goedgekeurd van 65 miljoen euro op jaarbasis in 2011. Dit besparingsplan omvat o.a. een afslanking van het personeelscontingent

waarvoor herstructureringskosten van 17 miljoen euro ten laste van 2010 genomen zijn.

In 2010 werd de dotatie reeds met 16,7 miljoen euro verminderd: de werkingsdotatie daalt met 1,6 miljoen euro, de extra subsidie vergrijzing van 1 miljoen euro is geschrapt, de subsidie voor onderzoek en innovatie is eenmalig met 1 miljoen euro verminderd, de bijkomende dotatie voor het zenderpark van 3,1 miljoen euro komt te vervallen en de patronale bijdrage van 10 miljoen euro voor het pensioenfonds statutairen moet VRT opnieuw zelf financieren.

Het boekjaar 2010 wordt afgesloten met een verlies van 2.354.508,49 euro. De financiële performantiemaatstaven opgelegd in de beheersovereenkomst artikel 41 werden nageleefd. De solvabiliteitsratio bedraagt bij het afsluiten van het boekjaar 55,10%.

## Onderzoek en ontwikkeling

Het Mediadecreet bepaalt in artikel 6, §2 dat de VRT de technologische ontwikkelingen 'op de voet volgt, zodat hij zijn programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoeepassingen aan zijn kijkers en luisteraars kan aanbieden'. Onderzoek & Innovatie wordt in de VRT-beheersovereenkomst (artikels 1 en 18) beschreven als een toegevoegde opdracht; de VRT sloot daarover op 24 april 2007 een specifieke overeenkomst Onderzoek en Innovatie met de Vlaamse Gemeenschap. De uitvoering van die opdracht werd toevertrouwd aan VRT-medialab, dat is de afdeling van de VRT die technologisch onderzoek verricht over en voor de mediasector. De onderzoeksafdeling rapporteert regelmatig en onderhoudt een website met achtergrondinformatie over de lopende projecten. Een stuurgroep met vertegenwoordigers van de Vlaamse mediasector, de academische wereld en de overheid, ziet toe op de correcte uitvoering van de opdracht.



In 2010 werkte het VRT-medialab aan verschillende onderzoeksprojecten over media. Voor enkele projecten werkt het VRT-medialab samen met partners uit de mediasector, zoals het project Vlaanderen in Beeld. Dit project zet een proof-of-concept-platform op voor de distributie van en toegang tot gearchiveerde content van de Vlaamse omroepen. Verder worden praktische oplossingen gezocht voor de uitwisseling van metadata, de selectie van formaten en de internetdistributie. In een van de interne projecten werd onderzocht hoe audiovisueel materiaal efficiënt en eenvoudig kan teruggevonden worden in heel grote collecties. Dit kan door gebruik te maken van innovatieve zoektechnieken en door de hoeveelheid kwaliteitsvolle informatie die wordt bijgehouden tijdens de productie te verhogen. Het project heeft o.a. een overtuigende demonstrator opgeleverd die in de kijker werd gezet tijdens verschillende conferenties en waaraan ook meerdere publicaties werden gewijd. In een ander intern project werden architecturen en technologieën onderzocht die het programmamakers mogelijk maakt om meer flexibel samen te werken. Op basis van de inzichten die werden verworven tijdens dit project en de feedback van de vele productiehuisen en producers die werden aangesproken in verband hiermee trachten we in 2011 een nieuw project op te starten. Bij dit project zullen meerdere partners uit het Vlaamse medialandschap betrokken worden.

In de loop van 2010 werd een nieuwe, marktgerichte visie ontwikkeld gebaseerd op de vaststelling dat de mediaconsument meer en meer 'digitaal' wordt. Steeds meer consumenten zijn immers in het bezit van geavanceerde multimediale toestellen zoals smartphones en tablets. Deze toestellen bieden niet alleen een rijkere mediabeleving, ze zijn ook een uitstekend middel tot digitale communicatie en interactie via sociale netwerken. Op die manier krijgt de consument ook de kans zich digitaal uit te drukken over kranten, magazines en programma's. Deze trend biedt enorme opportuniteiten voor omroepen en uitgeverijen om een digitale relatie met de consument op te bouwen. Om dit inzichtelijk te maken, werkt VRT-medialab een platform uit

waar Vlaamse mediaconsumenten en -producenten elkaar kunnen ontmoeten. Door middel van interactieve applicaties op het zogenaamde 'tweede scherm' (smartphone of tablet; het eerste scherm is de tv) wordt een directe communicatie met de consument mogelijk gemaakt. Daarnaast wordt met concrete voorbeelden geïllustreerd hoe het inzicht in het gedrag van de consument de mediabeleving kan verbeteren en welke nieuwe mogelijkheden er zijn voor de adverteerders. Het zwaartepunt van dit traject zal in 2011 liggen.

De verwezenlijkingen van het VRT-medialab wekten de interesse van verschillende internationale organisaties. Zo participeerde het VRT-medialab in de context van de European Broadcasting Union (EBU) in verschillende expert communities en werkgroepen, meer specifiek rond video, metadata, geïntegreerde productie, platformen en services. Verder organiseerde het VRT-medialab 3 technische seminars in samenwerking met MediaNet Vlaanderen en schreven de medewerkers 30 wetenschappelijke bijdragen.

## Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2010 bedraagt 3,8 miljoen euro.

## Risico's

De uitvoering van de openbare omroepopdracht wordt geregeld via een systeem van gemengde financiering. In de beheersovereenkomst is voor-

zien dat de verhouding overheidsdotatie/eigen opbrengsten zal moeten evolueren van 68%/32% in 2007 naar 62%/38% in 2011, dit binnen de krijtlijnen van een door de Raad van Bestuur vastgelegd kader voor de merchandising en nevenactiviteiten.

## Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

n.v.t.

## Resultaatverwerking

Het boekjaar 2010 wordt afgesloten met een verlies van 2.354.508,49 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat te verwerken door een onttrekking van 12.949.603,10 euro aan het reservefonds publieke opdracht.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat te verwerken door een onttrekking van 557.014,95 euro aan de beschikbare reserve O&I.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat van DIVA zijnde 12.547.829,27 euro aan te wenden voor aanzuivering van het overgedragen verliezen DIVA en het saldo zijnde 12.018.382,84 euro toe te voegen aan een de beschikbare reserve digitale initiatieven.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een verlies van 1.395.719,71 euro over te dragen naar het volgend boekjaar.

De financiële resultaten 2007-2010 vallen binnen de vastgestelde financiële krijtlijnen van de beheersovereenkomst 2007-2011. Op basis van deze vaststellingen is de Raad van Bestuur van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is.

Brussel, 14 maart 2011

**Luc Van den Brande**  
Voorzitter Raad van Bestuur



**Sandra De Preter**  
Gedelegeerd bestuurder VRT



## VOL 2.1. BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>VASTE ACTIVA</b>		20/28	119.788.997	123.034.118
<b>Immateriële vaste activa</b>	5.2	21	3.098.335	3.634.569
<b>Materiële vaste activa</b>	5.3	22/27	103.045.486	107.254.374
Terreinen en gebouwen		22	50.856.444	53.115.083
Installaties, machines en uitrusting		23	42.332.696	45.506.520
Meubilair en rollend materieel		24	7.887.058	7.829.901
Overige materiële vaste activa		26	57.570	57.570
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	1.911.718	745.301
<b>Financiële vaste activa</b>	5.4/5.5.1	28	13.645.176	12.145.175
Verbonden ondernemingen	5.14	280/1	13.567.337	12.067.336
Deelnemingen		280	13.567.337	12.067.336
Andere financiële vaste activa		284/8	77.839	77.839
Aandelen		284	77.839	77.839
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		29/58	205.776.689	234.540.484
<b>Voorraden en bestellingen in uitvoering</b>		3	74.766.210	94.815.664
Voorraden		30/36	74.766.210	94.815.664
Grond- en hulpstoffen		30/31	38.421.521	55.990.229
Goederen in bewerking		32	20.589.923	28.384.559
Gereed product		33	11.479.644	6.464.486
Handelsgoederen		34	10.171	9.005
Vooruitbetalingen		36	4.264.951	3.967.385
<b>Vorderingen op ten hoogste één jaar</b>		40/41	100.817.776	111.276.143
Handelsvorderingen		40	32.656.845	36.825.714
Overige vorderingen		41	68.160.931	74.450.429
<b>Geldbeleggingen</b>	5.6	50/53	4.559.836	4.559.836
Overige beleggingen		51/53		4.559.836
<b>Liquide middelen</b>		54/58	25.733.258	18.723.399
<b>Overlopende rekeningen</b>	5.6	490/1	4.459.445	5.165.442
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>		20/58	325.565.686	357.574.602

## VOL 2.2. BALANS NA WINSTVERDELING

PASSIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>EIGEN VERMOGEN</b>		10/15	179.083.144	182.890.928
<b>Kapitaal</b>	5.7	10	137.509.337	137.509.337
Geplaatsd kapitaal		100	137.509.337	137.509.337
<b>Reserves</b>		13	47.679.583	49.167.818
Wettelijke reserve		130	948.884	948.884
Beschikbare reserves		133	46.730.699	48.218.934
<b>Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)</b>		14	-8.188.079	-7.321.806
<b>Kapitaalsubsidies</b>		15	2.082.303	3.535.579
<b>VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN</b>		16	25.677.077	9.401.214
<b>Voorzieningen voor risico's en kosten</b>		160/5	25.677.077	9.401.214
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	2.542.000	4.317.000
Overige risico's en kosten	5.8	163/5	23.135.077	5.084.214
<b>SCHULDEN</b>		17/49	120.805.465	165.282.460
<b>Schulden op meer dan één jaar</b>	5.9	17		119
Overige schulden		178/9		119
<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>		42/48	117.289.082	153.851.988
Handelsschulden		44	75.411.496	94.156.136
Leveranciers		440/4	75.411.496	94.156.136
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	5.9	45	41.596.607	59.433.897
Belastingen		450/3	6.631.805	25.136.596
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	34.964.802	34.297.301
Overige schulden		47/48	280.979	261.955
<b>Overlopende rekeningen</b>	5.9	492/3	3.516.383	11.430.353
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>		10/49	325.565.686	357.574.602

### VOL 3. RESULTATENREKENING

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>		<b>70/74</b>	<b>448.081.166</b>	<b>450.459.024</b>
Omzet	5.1	70	428.000.158	436.738.299
Toename (afname) in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering (+)/(-)		71	-2.779.478	981.858
Andere bedrijfsopbrengsten	5.1	74	22.860.486	12.738.867
<b>Bedrijfskosten</b>		<b>60/64</b>	<b>471.608.947</b>	<b>453.957.038</b>
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	33.327.407	26.668.718
Aankopen		600/8	15.759.364	25.719.029
Afname (toename) van de voorraad (+)/(-)		609	17.568.043	949.689
Diensten en diverse goederen		61	205.633.299	222.853.204
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	5.1	62	189.793.670	180.903.003
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële activa		630	24.853.637	23.574.436
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)		631/4	103.672	-319.905
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	5.1	635/7	16.275.863	-2.913.583
Andere bedrijfskosten	5.1	640/8	1.621.399	3.191.165
<b>Bedrijfswinst(verlies) (+)/(-)</b>		<b>9901</b>	<b>-23.527.781</b>	<b>-3.498.014</b>
<b>Financiële opbrengsten</b>		<b>75</b>	<b>2.079.567</b>	<b>2.937.130</b>
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	1.494	636.753
Opbrengsten uit vlottende activa		751	164.403	145.070
Andere financiële opbrengsten	5.11	752/9	1.913.670	2.155.307
<b>Financiële kosten</b>	<b>5.11</b>	<b>65</b>	<b>170.081</b>	<b>117.844</b>
Kosten van schulden		650		525
Andere financiële kosten		652/9	170.081	117.319
<b>Winst (Verlies) uit de gewone bedrijfsuitoefening voor belasting (+)/(-)</b>		<b>9902</b>	<b>-21.618.295</b>	<b>-678.728</b>
<b>Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)</b>		<b>9903</b>	<b>-21.618.295</b>	<b>-678.728</b>
<b>Belastingen op het resultaat (+)/(-)</b>	<b>5.12</b>	<b>67/77</b>	<b>-19.263.787</b>	
Regularisering van belastingen en terugnemingen van voorzieningen voor belastingen		77	19.263.787	
<b>Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)</b>		<b>9904</b>	<b>-2.354.508</b>	<b>-678.728</b>
<b>Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)</b>		<b>9905</b>	<b>-2.354.508</b>	<b>-678.728</b>

### VOL 4. RESULTAATVERWERKING

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Te bestemmen winst(verlies)saldo (+)/(-)</b>	<b>9906</b>	<b>-9.676.314</b>	<b>-6.498.657</b>
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	-9905	-2.354.508	-678.728
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)	14P	-7.321.806	-5.819.929
<b>Onttrekking aan het eigen vermogen</b>	<b>791/2</b>	<b>13.506.618</b>	
aan de reserves	792	13.506.618	
<b>Toevoeging aan het eigen vermogen</b>	<b>691/2</b>	<b>12.018.383</b>	<b>823.149</b>
aan de overige reserves	6921	12.018.383	823.149
<b>Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)</b>	<b>(14)</b>	<b>-8.188.079</b>	<b>-7.321.806</b>

### VOL 5.2.2 CONCESSIONS, OCTROOIEEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8052P</b>	<b>xxxxxxxxxxxxxxx</b>	<b>17.884.537</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	1.695.584	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8052</b>	<b>19.580.121</b>	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8122P</b>	<b>xxxxxxxxxxxxxxx</b>	<b>14.249.969</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Geboekt	8072	2.231.817	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8122</b>	<b>16.481.786</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>211</b>	<b>3.098.335</b>	

### VOL 5.3.1 TERREINEN EN GEBOUWEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8191P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>127.889.356</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	3.648.353	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	298.089	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	-752	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8191</b>	<b>131.238.867</b>	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8321P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>74.774.273</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Geboekt	8271	5.904.556	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	295.655	
Overgeboekt van een post naar een ander (+)/(-)	8311	-751	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8321</b>	<b>80.382.423</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(22)</b>	<b>50.856.444</b>	

### VOL 5.3.2 INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8192P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>169.458.418</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8162	9.126.812	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	4.055.045	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	-5.856.991	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8192</b>	<b>168.673.194</b>	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8322P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>123.951.898</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Geboekt	8272	12.691.041	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	4.026.415	
Overgeboekt van een post naar een ander (+)/(-)	8312	-6.276.026	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8322</b>	<b>126.340.498</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(23)</b>	<b>42.332.696</b>	

### VOL 5.3.3 MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8193P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>52.994.998</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8163	3.845.007	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	988.729	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	-337.291	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8193</b>	<b>55.513.985</b>	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8323P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>45.165.097</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Geboekt	8273	3.744.698	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	945.649	
Overgeboekt van een post naar een ander (+)/(-)	8313	-337.219	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8323</b>	<b>47.626.927</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(24)</b>	<b>7.887.058</b>	

### VOL 5.3.5 OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8195P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>1.402.734</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	539.349	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	6.895.523	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8195</b>	<b>7.758.908</b>	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8325P</b>	xxxxxxxxxxxxxx	<b>1.345.164</b>
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Geboekt	8275	281.525	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	539.349	
Overgeboekt van een post naar een ander (+)/(-)	8315	6.613.998	
<b>Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar</b>	<b>8325</b>	<b>7.701.338</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(26)</b>	<b>57.570</b>	

## VOL 5.3.6 ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8196P</b>	xxxxxxxxxxxxxxx	745.301
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	1.866.905	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8176		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8186	-700.488	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8196</b>	<b>1.911.718</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(27)</b>	<b>1.911.718</b>	

## VOL 5.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

<b>VERBODEN ONDERNEMINGEN-DEELNEMINGEN EN AANDELEN</b>	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8391P</b>	xxxxxxxxxxxxxxx	12.067.337
<b>Mutaties tijdens het boekjaar</b>			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8361	1.500.000	
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8391</b>	<b>13.567.337</b>	
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(280)</b>	<b>13.567.337</b>	

## VOL 5.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

<b>ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN</b>	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>8393P</b>	xxxxxxxxxxxxxxx	77.839
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>(284)</b>	<b>77.839</b>	

## VOL 5.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN

### DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het geplaatste kapitaal.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	rechtstreeks		dochters	Jaarrekening per	Munt-code	Eigen vermogen	Nettoresultaat
	Aantal	%	%			(+) of (-) (in eenheden)	
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107, bus b3 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	31/12/09	EUR	2.727.975	-955.642

## VOL 5.6 OVERIGE GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)

<b>OVERIGE GELDBELEGGINGEN</b>	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aandelen	51		4.559.836
Boekwaarde verhoogd met het niet-opgevraagde bedrag	8681		4.559.836
<b>OVERLOPENDE REKENINGEN</b>		Boekjaar	
<b>Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt</b>			
Voorafbetaalde kosten		3.487.657	
Nog te ontvangen kabelakkoorden		107.507	
Voorafbetaalde huur		40.878	
Nog te ontvangen diverse		823.403	

## VOL 5.7 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

<b>STAAT VAN HET KAPITAAL</b>	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Maatschappelijk kapitaal</b>			
Geplaatst kapitaal per einde van het vorige boekjaar	100P		137.509.337
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.337	
	Codes	Bedragen	Aantal aandelen
<b>Samenstelling van het kapitaal</b>			
Soorten aandelen			
aandelen zonder nominale waarde		137.509.337	100.000

## VOL 5.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN

<b>UITSPLITSING VAN DE POST 163/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT</b>	Boekjaar
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten	5.796.577
Voorzieningen voor hangende geschillen	589.500
Voorzieningen voor uitstroombaatregelen	16.749.000

## VOL 5.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)

<b>SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN</b>	<b>Codes</b>	<b>Boekjaar</b>
<b>Belastingen (post 450/3 van de passiva)</b>		
Niet-vervallen belastingschulden	9073	3.176.245
Geraamde belastingschulden	450	3.455.560
<b>Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)</b>		
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	9077	34.964.802
<b>OVERLOPENDE REKENINGEN</b>		<b>Boekjaar</b>
<b>Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt</b>		
Reeds gefactureerde opbrengsten		3.326.783
Andere over tedragen diverse		189.599

## VOL 5.10 BEDRIJFSRESULTATEN

<b>BEDRIJFSKOSTEN</b>	<b>Codes</b>	<b>Boekjaar</b>	<b>Vorig boekjaar</b>
<b>Werknemers ingeschreven in het personeelsregister</b>			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	2.811	2.933
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	2.697,30	2.811,60
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	5.328.943	5.555.664
<b>Personeelskosten</b>			
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	140.589.618	140.315.586
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	45.065.536	35.844.980
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	622	257	76.322
Andere personeelskosten	623	4.072.752	4.609.319
Ouderdoms- en overlevingspensioenen	624	65.507	56.796
<b>Waardeverminderingen</b>			
Op voorraden en bestellingen in uitvoering			
Geboekt	9110	379.411	367.312
Teruggenomen	9111	379.913	682.476
Op handelsvorderingen			
Geboekt	9112	133.089	144.861
Teruggenomen	9113	28.915	149.602
<b>Voorzieningen voor risico's en kosten</b>			
Toevoegingen	9115	19.122.532	3.971.791
Bestedingen en terugnemingen	9116	2.846.669	6.885.374
<b>Andere bedrijfskosten</b>			
Bedrijfsbelastingen en -taksen	640	1.328.345	3.144.432
Andere	641/8	293.054	46.733
<b>Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen</b>			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	41	47
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9097	106,2	100,3
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	209.884	195.815
Kosten voor de onderneming	617	6.132.007	5.613.905

## VOL 5.11 FINANCIËLE RESULTATEN

	<b>Codes</b>	<b>Boekjaar</b>	<b>Vorig boekjaar</b>
<b>Andere financiële opbrengsten</b>			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Kapitaalsubsidies	9125	1.733.963	1.798.108
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsten			
Vergoeding voor financieel beheer 2009		28.079	
Overige opbrengsten		37.380	25.527
Correctie vergoeding voor financieel beheer 2008			218.301
Correctie vergoeding voor financieel beheer 2007			113.371
Ristorno's verzekeringspremies		114.248	
<b>Uitsplitsing van de overige financiële kosten</b>			
Overige kosten		163.782	87.553
Verwijlinteressen		6.300	4.765
Vergoeding voor financieel beheer 2009			25.000

## VOL 5.12 BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

Bronnen van belastinglatenties	Codes	Boekjaar	
Actieve latenties	9141	193.145.407	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	151.720.831	
Andere actieve latenties			
Overdraagbare DBI-aftrek		11.533.492	
Overdraagbare notionele interestaftrek		29.891.085	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde</b>			
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	33.807.639	36.569.866
Door de onderneming	9146	33.290.355	34.241.599
<b>Ingehouden bedragen ten laste van derden als</b>			
Bedrijfsvoorheffing	9147	41.424.450	42.259.428
Roerende voorheffing	9148	43.849	47.931

## VOL 5.13 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN TOT AANKOOP VAN VASTE ACTIVA	Codes	Boekjaar	
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2010		5.375.559	
<b>TERMJNVERRICHTINGEN</b>			
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215	3.875.555	
<b>BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN EN ANDERE BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN</b>			
Andere belangrijke verplichtingen:			
Andere diensten: 42.910.428			
Zie Vol.7 punt 15			
<b>NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN</b>			
Pensioenen die door de onderneming zelf worden gedragen			
Basis en wijze waerop dit bedrag wordt berekend zie Vol. 7 punt 10			

## VOL 5.14 BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

VERBONDEN ONDERNEMINGEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>Financiële vaste activa</b>	<b>(280/1)</b>	<b>13.567.337</b>	<b>12.067.336</b>
Deelnemingen	(280)	13.567.337	12.067.336
<b>Vorderingen</b>	<b>9291</b>	<b>12.948.578</b>	<b>11.854.784</b>
Op hoogstens één jaar	9311	12.948.578	11.854.784
<b>Schulden</b>	<b>9351</b>	<b>135.174</b>	<b>442.280</b>
Op hoogstens één jaar	9371	135.174	442.280
<b>Financiële resultaten</b>			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421		599.779
Andere financiële opbrengsten	9441		36.974

## VOL 5.15 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET

BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN			
	Codes	Boekjaar	
Aan bestuurders en zaakvoerders	9503	100.646	
<b>DE COMMISSARIS(S) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)</b>			
	Codes	Boekjaar	
Bezoldiging van de commissaris(sen)	9505	68.400	

## VOL 5.17.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

INLICHTINGEN TE VERSTREKKEN DOOR ELKE ONDERNEMING DIE ONDERWORPEN IS AAN DE BEPALINGEN VAN HET WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN INZAKE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	
De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt	

**VOL 5.17.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)**

	Codes	Boekjaar
<b>Vermeldingen in toepassing van het artikel 134, paragrafen 4 en 5 van het Wetboek van vennootschappen</b>		
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat	9507	89.320

**VOL 6. SOCIALE BALANS**

STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN					
WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER					
Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar	Codes	1. Voltijds (boekjaar)	2. Deeltijds (boekjaar)	3. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (boekjaar)	3P. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (vorig boekjaar)
Gemiddeld aantal werknemers	100	2.305,10	563	2.697,3 (VTE)	2.811,6 (VTE)
Aantal daadwerkelijke gepresteerde uren	101	4.554.845	774.098	5.328.943 (T)	5.555.664 (T)
Personeelskosten	102	162.167.679	27.560.484	189.728.163 (T)	180.846.207 (T)
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten	
<b>Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister</b>	<b>105</b>	<b>2.266</b>	<b>545</b>	<b>2.643,80</b>	
<b>Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst</b>					
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	2.203	533	2.574,70	
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	27		27	
Vervangingsovereenkomst	113	36	12	42,1	
<b>Volgens het geslacht en het studieniveau</b>					
Mannen	120	1.531	215	1.683,70	
lager onderwijs	1200	53	15	63	
secundair onderwijs	1201	148	20	162,5	
hoger niet-universitair onderwijs	1202	372	101	446,6	
universitair onderwijs	1203	958	79	1.011,60	
Vrouwen	121	735	330	960,1	
lager onderwijs	1210	28	31	48	
secundair onderwijs	1211	57	53	92	
hoger niet-universitair onderwijs	1212	186	97	251,4	
universitair onderwijs	1213	464	149	568,7	
<b>Volgens de beroeps categorie</b>					
Directiepersoneel	130	10		10	
Bedienden		2.220	534	2.589,90	
Arbeiders		36	11	43,9	
UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN					
Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten			
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	106,2			
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	209.884			
Kosten voor de onderneming	152	6.132.007			



TABEL VAN HET PERSONEELSVOLTOEGANG TIJDENS HET BOEKJAAR				
INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
<b>Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven</b>	<b>205</b>	<b>39</b>		<b>39,0</b>
<b>Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst</b>				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	12		12,0
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	18		18,0
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	212	8		8,0
Vervangingsovereenkomst	213	1		1,0
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
<b>Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam</b>	<b>305</b>	<b>135</b>	<b>26</b>	<b>151,6</b>
<b>Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst</b>				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	116	15	126,6
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	9	1	9,5
Vervangingsovereenkomst	313	10	10	15,5
<b>Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst</b>				
Pensioen	340	60	8	65,5
Afdanking	342	17	4	19,4
Andere reden	343	58	14	66,7

INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR				
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever	Codes	Mannen	Codes	Vrouwen
Aantal betrokken werknemers	5801	1.206	5811	746
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	19.682	5812	10.369
Nettokosten voor de onderneming	5803	345.199	5813	181.872
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	345.199	58131	181.872
<b>Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever</b>				
Aantal betrokken werknemers	5821	183	5831	115
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	3.952	5832	2.099
Nettokosten voor de onderneming	5823	69.325	5833	36.822
<b>Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever</b>				
Aantal betrokken werknemers	5841	77	5851	45
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	586	5852	325
Nettokosten voor de onderneming	5843	10.292	5853	5.714

## VOL. 7 SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

### 1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid.

De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar. Softwareontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

### 2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

gebouwen en zendmasten	3,03 %
uitrusting gebouwen	5%
vaste inrichtingen gebouwen	10 %
zenders en straalverbindingen	10 %
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,5 %
radio en tv -productie-infrastructuur	12,5 %
consumerapparatuur radio en televisie	12,5 %
productiegebonden inform. App. 8j	12,5 %
productiegebonden inform. App. 5j	20 %
meubilair en telecomapparatuur	10 %
informaticamaterieel en software	33,33 %
informaticamaterieel en software 5j	20 %
rollend materiaal	20 %
allerhande materiaal	20 %
informatica gebaseerde telecom apparatuur	20 %
kunstwerken	0 %

Per 30 juni 2012 verlaat de VRT het Amerikaans Theater en worden de activiteiten van Radio 2 overgeplaatst naar Leuven. Het gebouw 'Amerikaans Theater' is geen eigendom van de VRT. De boekwaarde van omvangrijke onderhoudsinvesteringen uitgevoerd door de VRT bedraagt op 1 juli 2012 nog 2.445.595 euro. Hiervoor werden waardeverminderingen geboekt.

### 3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Op 21 april 2010 kocht de VRT de resterende 10% aandelen van de NV VAR van Corelio. Door deze transactie werd de NV VAR een 100% dochter van de NV VRT. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

### 4. Voorraden

Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van de Omroep geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de ten laste neming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10 % bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten en deels aan standaardkostprijs. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs. Vanaf het boekjaar 2010 bestaat de kostprijs van een programma niet alleen uit de directe productiekosten (stuklijst en

routing) maar ook uit de productiegebonden overheadkosten (toeslag). Deze verfijning in de waardering heeft een positief effect op de resultatenrekening 2010 ten belope van 3.134.464 euro.

Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

### 5. Vorderingen/liquide middelen/schulden/overlopende rekeningen tegen de nominale waarde

Onder de rubriek 'Te innen Opbrengsten' (VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar; Overige vorderingen) werd op 31 december 2010 een bedrag van 32.545.685,66 euro aan toe te rekenen overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2010 ingeboekt. (27.901.906,48 euro op 31 december 2009). Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2010 ingeboekte personeelskosten die niet vervat zitten in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2010. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een toe te rekenen opbrengst onder de rubriek 'te innen opbrengsten' voor de overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2011. Een dergelijke voorstelling beantwoordt het best aan de economische realiteit.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

Op 6 januari 2009 werd de NV Norkring België als een 100% dochter opgericht. Het belang van de NV VRT op 31 december 2009 bedroeg 25% min één aandeel. Deze aandelen waren opgenomen onder de rubriek 'beleggingen'. Op 25 januari 2010 werden de overblijvende aandelen verkocht aan de Participatie Maat-

schappij Vlaanderen aan de resterende boekwaarde.

Op 25 september 2009 werd een bedrag van 8.000.000 euro ontvangen van de NV Norkring België als supplement naar aanleiding van de verwerving door deze vennootschap van de digitale frequenties. In het boekjaar 2009 werd deze ontvangst door de VRT niet als definitief verworven beschouwd en derhalve geboekt als 'overlopend'. Deze ontvangst samen met de bijkomende vergoeding voor het verwerven van commerciële contracten door de vennootschap Norkring België wordt in het boekjaar 2010 in ontvangst genomen. Het totaal bedrag van deze eenmalige opbrengst bedraagt 14.667.641,25 euro.

**6.** De positieve vergoeding voor goed financieel beheer voor de gelden belegd bij het Centraal Financieringsorgaan van de Vlaamse Gemeenschap wordt geboekt op het ogenblik dat deze vergoeding ten voordele van de VRT door de overheid bevestigd wordt. De negatieve vergoeding voor goed financieel beheer wordt ten laste gelegd van het boekjaar waarin zij ontstaan is. Deze vergoeding wordt vanaf het boekjaar 2010 afgeschaft.

## 7. Overheidsfinanciering

In de rubriek 70 Omzet werden volgende overheidsfinancieringen geboekt:

Beheersovereenkomst 2007-2011:	
Basis financieringsenveloppe (art 35 §1)	286.454.000 euro
Knipperlichtprocedure 2010 (art 37)	3.868.000 euro
Overeenkomst O&I 2007-2011:	
Toelage (art 18-20)	3.010.793 euro

## 8. Kapitaalsubsidies

Op 20 december 2001 werd door de Vlaamse Gemeenschapscommissie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een investeringssubsidie toegekend voor de aankoop van een onroerend goed bestemd voor het kinderdagverblijf.

In de overeenkomst Innovatieve Mediaprojecten e-vrt werd door de Vlaamse Gemeenschap een steun toegekend voor de investeringen in het project Mediadienstenplatform. Een bedrag van 1.430.246,84 euro werd in opbrengst genomen à rato van de in 2010 en eerder geboekte afschrijvingen.

Voor de opdracht O&I werd een bedrag van 295.320,78 euro in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen en minderwaarden. Voor deze opdracht werd een bedrag van 280.686,95 euro als kapitaalsubsidies ingeboekt.

## 9. Voorzieningen

In het kader van de bezuinigingsmaatregelen van de Vlaamse Regering werden aan de VRT dwingende doelstellingen opgelegd met betrekking tot het bereiken van een financieel evenwicht. Een van de maatregelen betrof het reduceren van het personeelscontingent met 279 VTE over de periode 2010-2012. De verplichtingen voortvloeiend uit de 'uitstroom' maatregelen bedragen 16.749.000 euro.

## 10. Pensioenverplichtingen

### A. Statutaire personeelsleden

Op 19 december 1997 werd het Pensioenfonds Statutairen VRT opgericht. In overeenstemming met de statuten van het Pensioenfonds werden de rustpensioenverplichtingen van de VRT t.o.v. de statutaire personeelsleden overgedragen aan het Pensioenfonds VRT. De beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap voorziet dat de VRT de werkgeversbijdragen op de statutaire loonmassa blijft afdragen aan het Pensioenfonds. Daarnaast voorziet het Decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht in artikel 3 dat de Vlaamse Gemeenschap de pensioenverplichtingen van de VRT ten aanzien van zijn vastbenoemd personeel aanzuivert.

De Beheersovereenkomst 2007-2011 voorziet in jaarlijkse stortingen van 19,212 miljoen euro. In het addendum beheersovereenkomst dd 25 juni 2008 werden deze stortingen voor de periode 2008-2011 verhoogd tot 33,712 miljoen euro. In deze overeenkomst werd eveneens bepaald dat de VRT voor deze periode geen patronale bijdrage ten laste moet nemen. De Vlaamse regering heeft in het kader van de besparingsmaatregelen beslist om vanaf het budgetjaar 2010 de patronale bijdrage opnieuw ten laste van de VRT te leggen.

Netto verplichtingen van het Pensioenfinancieringsorgaan Statutairen VRT per 31/12/2010 (in -000 euro):	
Activa	371.069
Verplichtingen (PBO-basis)	1.037.113
Tekort	666.044

## B. Contractuele personeelsleden

Op 9 november 2000 werd het Pensioenfonds Contractuelen VRT opgericht met als uitsluitend doel het opbouwen van middelen met het oog op het toekennen van aanvullende pensioenvoordelen. Het fonds wordt uitsluitend gefinancierd door een werkgeversbijdrage van de VRT. Per 31 december 2010 heeft het Pensioenfonds Contractuelen een financieringsgraad van 143%.

### 11. Wisselkoersen

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

### 12. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

### 13. Andere Bedrijfsopbrengsten

In de loop van het boekjaar werd door de VRT een aanvraag ingediend bij het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het Vlaamse Gewest voor het bekomen van een attest voor een belastingkrediet voor Onderzoek en Ontwikkeling overeenkomstig de wet van 23 december 2005. Dit resulteerde in een positieve impact van 28.568,38 euro.

### 14. Belasting op het resultaat

Per einde 2010 werd een bedrag van 19.263.786,95 euro teruggenomen. Het betreft een gedeelte van de sinds 1994 aangelegde voorziening voor de onroerende voorheffing op de gebouwen Omroepcentrum. Recente evoluties in een gelijkaardig dossier rechtvaardigen deze gedeeltelijke terugneming.

### 15. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De VRT heeft een aantal raam- en principeovereenkomsten afgesloten met een beperkt aantal televisie-productiehuizen. Deze raam- en principeovereenkomsten beogen een structurele samenwerking te realiseren tussen de omroep en een aantal door de VRT strategisch beoordeelde programmamakers en -huizen. Sommige van deze raam- en principeovereenkomsten bevatten tevens exclusiviteitsclausules. Deze overeenkomsten bevatten een aantal wederzijdse verbintenissen doch voorzien tevens in een aantal kwalitatieve en kwantitatieve criteria.

### 16. Toelichting bij de sociale balans

Bij de sociale balans moet vermeld worden dat de rubriek 'voltijds' (code 105) eveneens de personeelsleden omvatten die gebruik maakten van de maatregel 'verlof voorafgaand aan pensionering':

Aantal VVP op 31/12/09	2
VVP-ers definitief met pensioen in de loop van 2010	-1
Aantal nieuwe VVP-ers in de loop van 2010	0
Aantal VVP op 31/12/10	1

### 17. Continuïteit van de waarderingsregels

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 2.354.508,49 euro.

1. Het negatief saldo van de publieke opdracht ten belope van 12.949.603,10 euro wordt overgeboekt naar de beschikbare reserve, conform artikel 39 § 2 van de BHO.
2. In overeenstemming met artikel 16 van de overeenkomst O&I met de Vlaamse Gemeenschap 2007-2011 wordt het negatief resultaat 2010 van de opdracht O&I (557.014,95 euro) overgeboekt naar de beschikbare reserve O&I.
3. Overeenkomstig artikel 39§3 van de beheersovereenkomst mogen de bedrijfseconomische kosten van het renovatieproject ToM niet ten laste gelegd worden van de middelen ter beschikking gesteld voor de publieke opdracht. De kosten van het project ToM voor 2010 (1.395.719,71 euro) wordt als negatief resultaat overgedragen naar het volgende boekjaar.
4. Krachtens artikel 20 §1 moet de kosten van het DIVA project gefinancierd worden door nieuwe inkomsten zoals vermeld in artikel 35 §3. Het positief saldo van het project DIVA voor 2010 (12.547.829,27 euro) zal na aanzuivering van het overgedragen resultaat DIVA overgeboekt worden naar een beschikbare reserve digitale initiatieven.

Samenvatting van de resultaatsverwerking:

1) Tekort publieke opdracht	-12.949.603,10 euro
2) Negatief saldo O&I	- 557.014,95 euro
3) Negatief saldo ToM	-1.395.719,71 euro
4) Positief saldo DIVA	12.547.829,27 euro
<b>Resultaat van het jaar</b>	<b>-2.354.508,49 euro</b>

# Verslag van de commissaris

**aan de algemene vergadering der aandeelhouders van de Naamloze Vennootschap van Publiek recht 'De Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2010**

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen.

## **Verklaring zonder voorbehoud over de jaarrekening**

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2010, opgesteld overeenkomstig het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van € 325.565.686 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van € 2.354.508.

### *Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur voor het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening*

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of het maken van fouten bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels; en het maken van boekhoudkundige schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

### *Verantwoordelijkheid van de commissaris*

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate

van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De keuze van deze controlewerkzaamheden hangt af van onze beoordeling alsook van onze inschatting van het risico dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of het maken van fouten.

Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de vennootschap met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen, maar niet om een oordeel te geven over de effectiviteit van de interne controle van de vennootschap. Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige schattingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de jaarrekening, als geheel beoordeeld. Ten slotte hebben wij van de raad van bestuur en van de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

### *Oordeel*

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2010 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, overeenkomstig het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

### **Bijkomende vermeldingen**

Het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, alsook het naleven door

de vennootschap van het Wetboek van vennootschappen en van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorziene evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van vennootschappen zijn gedaan of genomen. De verwerking van het resultaat die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen en met de bepalingen van de beheersovereenkomst zoals toegelicht in de waarderingsregels.

**Diegem, 1 april 2011**

*Ernst & Young Bedrijfsrevisoren bvba  
Commissaris  
vertegenwoordigd door*



**Jan De Luyck**  
Vennoot  
Ref: 11JDU0105

# 2. Toelichting bij de Financiële Resultaten

## Statutair resultaat Jaarrekening

De statutaire jaarrekening sloot af met een tekort van 2,4 miljoen euro.

De omzet is ten opzichte van 2009 met 2% (8,7 miljoen euro) gedaald.

Binnen de omzet daalt de overheidsfinanciering<sup>1</sup> met 5,3 miljoen euro:

- ▶ De basisdotatie 2010 bedraagt 286,5 miljoen euro, wat ongeveer op het niveau van 2009 ligt.
- ▶ Er werd in 2010 een beroep gedaan op de knipperlichtprocedure voorzien in artikel 37 van de beheersovereenkomst voor een bedrag van 3,9 miljoen euro. In 2009 was dit 9,5 miljoen euro.
- ▶ In 2009 werd een extra dotatie voorzien voor de financiering van de meerkosten ten gevolge van de verzelfstandiging van het zenderpark. In 2010 is deze tussenkomst geschrapt.
- ▶ In 2009 werd een extra dotatie voorzien voor de financiering van de vergrijzingskosten. Deze dotatie werd in 2010 geschrapt.
- ▶ De dotatie voor innovatie daalt met 1 miljoen euro t.o.v. 2009.
- ▶ De vervroegd in opbrengst genomen dotatie voor de financiering van de wedde van december en voor de financiering van de provisie voor vakantiegeld, stijgt met 4 miljoen euro t.o.v. 2009. In 2010 werd langs de kostenkant voor de eerste keer een provisie aangelegd voor alle niet opgenomen vakantiedagen van de VRT medewerkers.

De opbrengsten uit radioreclame stijgen met 5,6 miljoen euro of 18,4%, wat de lagere compensatie vanwege de Vlaamse overheid uit de knipperlichtprocedure verklaart.

De ontvangsten uit sponsoring dalen met 19 %, en dit voornamelijk bij de radiosponsoring.

De inkomsten uit overeenkomsten met distributeurs stijgen met 11% ten opzichte van 2009. De inkomsten uit ruil daarentegen dalen met 18,3 %.

De voorraad eigen producties daalt in 2010 met 2,8 miljoen euro. In 2009 was er een voorraadstijging van 1 miljoen euro bij de eigen producties.

De andere bedrijfsopbrengsten stijgen met 10,2 miljoen euro. Hier noteren we extra inkomsten die voortvloeien uit de verzelfstandiging van het zenderpark ter waarde van 14,7 miljoen euro. Meer specifiek gaat het om supplementen als gevolg van enerzijds de toewijzing van de digitale frequenties aan Norkring België, en anderzijds de verwerving van de eerste nieuwe klantencontracten door Norkring België.

De bedrijfskosten dalen globaal met 1,6 miljoen euro (-0,4 %) ten opzichte van 2009.

Het verbruik uit voorraad stijgt met 6,7 miljoen euro. Meer specifiek gaat het hier om het verbruik van sportrechten, met name voor de uitzendingen van het WK voetbal in Zuid-Afrika.

Binnen de bedrijfskosten daalt de post 'diensten en diverse goederen' met 17,2 miljoen euro of -7,7 % ten opzichte van 2009. De uitvoering van het besparingsplan, opgenomen in het ondernemingsplan 2010, laat zich duidelijk voelen. Verschillende uitgavenposten daalden ten opzichte van 2009: uitzendrechten productiehuisen, inbreng in producties, huur studio's en productiemiddelen en dienstverleningen.

De personeelskosten stijgen met 9 miljoen euro (+5 %). Waar in 2009 de patronale bijdrage voor het pensioenfonds statutairen nog rechtstreeks door de Vlaamse overheid aan het

fonds werd betaald, staat VRT vanaf 2010 opnieuw in voor de financiering. Verder werd ook een hogere provisie geboekt voor het vakantiegeld. Maken we abstractie van deze 2 bewegingen, dan dalen de personeelskosten met 2,5%, vooral als gevolg van de personeelsafslanking.

De afschrijvingen liggen 1,3 miljoen euro hoger dan vorig jaar. Er werd een waardevermindering aangelegd voor het Amerikaans Theater, naar aanleiding van de geplande verhuizing naar Leuven.

De voorzieningen stijgen met 19,2 miljoen euro, en dit vooral voor de financiering van de herstructureringskosten als gevolg van de uitstroommaatregelen..

Op de post 'andere bedrijfskosten' werd in 2010 een terugname geboekt van een belangrijk gedeelte van de voorziening voor 'nog te betalen onroerende voorheffing' op de gebouwen van het Omroepcentrum. Recente evoluties in een gelijkaardig dossier rechtvaardigen deze gedeeltelijke terugneming.

## Kasstroomtabel

De netto bedrijfskasstroom of operationele cashflow bedroeg in 2010 22,2 miljoen euro.

De investeringsuitgaven bedroegen 19,9 miljoen euro. De belangrijkste investeringen waren de vernieuwingen van productie-infrastructuur (Radio 2 Oost-Vlaanderen, radiostudio's OC, studio 3 en grafische productiemiddelen), de vernieuwing van radionieuwswagens en SNG-wagen, de opstart van ERP 3, de verbetering van online-diensten (webfarm en Internet Access Street), crossmediale contributie en de antenneschakelaar voor radio. De cashflow uit verbonden ondernemingen heeft te maken met de verkoop van de participatie in Norkring België.

Per saldo is de kaspositie ten opzichte van 2009 gestegen met 7 miljoen

<sup>1</sup> In 2010 bedraagt de overheidsfinanciering verrekend in de 'omzet' 297,7 miljoen euro. Daarnaast werd nog overheidsfinanciering geboekt in de rubriek 'financiële opbrengsten' (1,7 miljoen euro kapitaalsubsidies) en in de rubriek 'andere bedrijfsopbrengsten' (voor het VOK 2,5 miljoen euro, en voor andere subsidies 1,2 miljoen euro).

in 1.000 euro

	2010	2009
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-4.264</b>	<b>-3.498</b>
Kapitaalsubsidie	-1.453	-1.504
Niet kasstromen	41.296	20.370
Bewegingen voorraden, vorderingen, schulden	-13.367	7.158
<b>Netto operationele cashflow</b>	<b>22.212</b>	<b>22.526</b>
<b>Financieringstabel</b>		
<b>Netto operationele cashflow</b>	<b>22.212</b>	<b>22.526</b>
Verbonden Ondernemingen	4.561	-3.923
Netto cashflow uit financieringsactiviteiten	174	344
Netto cashflow uit investeringen	-19.937	-7.835
<b>Kas-bewegingen in het boekjaar</b>	<b>7.010</b>	<b>11.112</b>

euro. Voornaamste oorzaak van de stijging is het feit dat de nog te ontvangen dotatie in de balans van 2010 27,7 miljoen euro bedroeg, terwijl dit in 2009 nog 39,2 miljoen euro was.

## Uitvoering Beheersovereenkomst

### 1. Financieel plan 2010

Het financieel plan van de beheersovereenkomst is opgesteld conform de aanrekeningregels van de statutaire resultatenrekening.

In vergelijking met de beheersovereenkomst lagen de opbrengsten 16,2 miljoen euro lager. Met name de opbrengsten uit de advertentiemarkt (-17,8 miljoen euro) en de opbrengsten uit contracten met distributeurs (-18,5 miljoen euro) liggen lager dan voorzien. Anderzijds werd 14,7 miljoen euro extra opbrengsten geboekt voor supplementen verbonden aan de verzelfstandiging van het zenderpark (voor de verwerving van de digitale frequenties en van nieuwe klantencontracten door Norkring België).

De opbrengsten lagen in totaal 6 miljoen euro hoger dan het ondernemingsplan, voornamelijk door de niet gebudgetteerde ontvangst van een supplement voor de verwerving van nieuwe klantencontracten bij Norkring België.

De opbrengsten uit radioreclame bedroegen 35,7 miljoen euro en liggen 4 miljoen euro onder de voorziene minimumgrens uit de beheersovereenkomst. De door de overheid gegarandeerde omzet van 39,7 miljoen euro werd niet gehaald, en de knipperlichtprocedure werd in werking gesteld. Mede als gevolg van de heropleving van de advertentie-

markt na de crisis van 2009 stijgen de ontvangsten uit radioreclame in 2010 wel met 5,6 miljoen ten opzichte van 2009.

De opbrengsten uit tv-sponsoring, waarin ook de sponsoring alliantiepartners is vervat, bedroegen 10,2 miljoen euro en liggen boven het maximumplafond van 10 miljoen euro voorzien in de beheersovereenkomst. Dit overschot werd in mindering gebracht bij de aanvraag van extra dotatie uit de knipperlichtprocedure voor radioreclame.

De totale kosten bedragen 446 miljoen euro in 2010 en liggen 32,2 miljoen euro onder het budget van de beheersovereenkomst.

In vergelijking met het ondernemingsplan liggen de werkelijke kosten voor de publieke opdracht 29,2 miljoen euro lager dan gepland. Hiervan wordt 20,7 miljoen euro verklaard door de gedeeltelijke terugname van de provisie voor onroerende voorheffing.

Ten slotte werden voor Innovatie (exclusief ASP) 3,6 miljoen euro kosten gemaakt en voor de digitalisering van het archief (project DIVA) 2,1 miljoen euro.

	Beheers- overeenkomst	Ondernemings- plan	Uitvoering 2010	Variatie t.o.v. Beheers- overeenkomst	Variatie t.o.v. Ondernemings- plan
<b>Opbrengsten</b>					
<b>I Overheidsfinanciering</b>					
Overheidsfinanciering voor de inhoudelijke publieke opdracht	286.454	287.204	291.098	+4.644	+3.894
Knipperlicht	0	8.410	3.868	+3.868	-4.542
Overheidsfinanciering Innovatie Medialab	3.052	3.546	2.730	-322	-816
In opbrengst genomen kapitaalsubsidies	0	0	1.734	+1.734	+1.734
Overige subsidies	0	1.425	1.187	+1.187	-238
Dotatie VOK	2.733	2.644	2.534	-199	-110
<b>Subtotaal overheidsfinanciering</b>	<b>292.239</b>	<b>303.229</b>	<b>303.151</b>	<b>+10.912</b>	<b>-78</b>
<b>II Opbrengsten uit de advertentiemarkt</b>					
Radioreclame	44.520	31.276	35.660	-8.860	+4.384
TV-sponsoring	10.000	10.000	10.158	+158	+158
Andere opbrengsten	23.742	18.705	14.689	-9.053	-4.016
<b>Subtotaal opbrengsten uit de advertentiemarkt</b>	<b>78.262</b>	<b>59.981</b>	<b>60.507</b>	<b>-17.755</b>	<b>+526</b>
<b>III Exploitatie van het VRT-aanbod</b>					
Overeenkomsten met distributeurs	39.089	19.011	20.574	-18.515	+1.563
Ruil (1)	27.060	32.800	31.206	+4.146	-1.594
Andere opbrengsten	16.150	8.255	10.370	-5.780	+2.115
Bijkomende vergoedingen zenderpark	0	10.667	14.668	+14.668	+4.001
<b>Subtotaal exploitatie van het VRT-aanbod</b>	<b>82.299</b>	<b>70.733</b>	<b>76.819</b>	<b>-5.480</b>	<b>+6.085</b>
<b>IV Exploitatie uit afgeleiden van het VRT-aanbod (2)</b>	<b>7.151</b>	<b>3.806</b>	<b>5.183</b>	<b>-1.968</b>	<b>+1.377</b>
<b>V Andere opbrengsten (3)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.901</b>	<b>-1.901</b>	<b>-1.901</b>
<b>Totaal Opbrengsten</b>	<b>459.951</b>	<b>437.749</b>	<b>443.758</b>	<b>-16.193</b>	<b>+6.009</b>
<b>Kosten</b>					
<b>I Publieke opdracht</b>					
Exploitatie	244.217	249.439	215.029	+29.188	+34.377
Operationele personeelskost	206.577	179.190	180.200	+26.377	-976
Afschrijvingen & waardeverminderingen vaste activa	28.582	20.885	22.342	+6.240	-1.457
Efficiency-verbetering	-15.580	0	0	-15.580	+0
Herstructureringskost					
- personeelskost	196	1.880	2.752	-2.556	-872
- terugname voorzieningen	-180	-1.786	-2.504	+2.324	+718
- nieuwe voorziening	0	14.906	17.478	-17.478	-2.572
<b>Subtotaal publieke opdracht</b>	<b>463.812</b>	<b>464.514</b>	<b>435.297</b>	<b>28.515</b>	<b>29.217</b>
<b>II TOM</b>					
Exploitatie	3.574	157	423	+3.151	-266
Personeel	170	0	0	+170	+0
Afschrijvingen	2.697	916	973	+1.724	-56
Intresten	1.255	0	0	+1.255	+0
<b>Subtotaal TOM</b>	<b>7.696</b>	<b>1.073</b>	<b>1.396</b>	<b>+6.300</b>	<b>-323</b>
<b>III Innovatie</b>					
ASP					
Afschrijvingen	0	0	1.166	-1.166	-1.166
<b>Subtotaal innovatie ASP</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.166</b>	<b>-1.166</b>	<b>-1.166</b>
Medialab					
Exploitatie	1.740	2.190	1.440	+300	+750
Personeel	2.312	1.767	1.847	+465	-80
Afschrijvingen	0	0	313	-313	-313
<b>Subtotaal innovatie Medialab</b>	<b>4.052</b>	<b>3.957</b>	<b>3.600</b>	<b>+452</b>	<b>+357</b>
<b>IV Diva</b>					
Exploitatie	0	550	533	-533	+17
Personeel	0	1.511	1.528	-1.528	-17
Afschrijvingen	0	144	59	-59	+85
<b>Subtotaal DIVA</b>	<b>0</b>	<b>2.205</b>	<b>2.120</b>	<b>-2.120</b>	<b>85</b>
<b>V VOK personeel</b>	<b>2.733</b>	<b>2.644</b>	<b>2.534</b>	<b>+199</b>	<b>+110</b>
<b>Totaal kosten</b>	<b>478.293</b>	<b>474.393</b>	<b>446.113</b>	<b>+32.180</b>	<b>+28.280</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-18.342</b>	<b>-36.644</b>	<b>-2.355</b>	<b>+15.987</b>	<b>+34.290</b>
Aanwending/Toevoeging reserve Publieke Opdracht	9.646	43.621	12.950	+3.304	-30.671
Aanwending reserve Medialab	1.000	411	557	-443	+146
Toevoeging aan reserve DIVA	0	-8.462	-12.548	-12.548	-4.086
<b>Overdracht verlies TOM</b>	<b>-7.696</b>	<b>-1.074</b>	<b>-1.396</b>	<b>6.300</b>	<b>-322</b>

(1) inclusief facilitaire toelevering en alle ruilcontracten, op uitzondering van de contracten 'aftiteling, prijzen en productplacement'. Deze laatste categorie werd onder de 'andere opbrengsten' van punt III verrekend.

(2) netto-opbrengsten van Line Extensions, conform de opmaak van de beheersovereenkomst: royalties + resultaat

(3) voorraadwijzigingen eigen programma's en recuperatie kosten voetbal



Plan	Publieke Opdracht	LE	Onderzoek en Innovatie	TOM	Digitale Initiatieven	Totaal
<b>Statutair Resultaat</b>	<b>-44.059</b>	<b>438</b>	<b>-411</b>	<b>-1.073</b>	<b>8.462</b>	<b>-36.643</b>
<b>Resultaatverwerking</b>						
-onttrekking/ toevoeging aan de reserves	44.059	-438				43.621
-onttrekking aan het reservefonds O&I			411			411
-toevoeging aan het reservefonds Digitale Initiatieven					-8.462	-8.462
-overdracht verlies				1.073		1.073

Werkelijk	Publieke Opdracht	LE	Onderzoek en Innovatie	TOM	Digitale Initiatieven	Totaal
<b>Statutair Resultaat</b>	<b>-13.909</b>	<b>959</b>	<b>-557</b>	<b>-1.396</b>	<b>12.548</b>	<b>-2.355</b>
<b>Resultaatverwerking</b>						
-onttrekking/ toevoeging aan de reserves	13.909	-959				12.950
-onttrekking aan het reservefonds O&I			557			557
-toevoeging aan het reservefonds Digitale Initiatieven					-12.548	-12.548
-overdracht verlies				1.396		1.396

## 2. Financiële resultaten en resultaatverwerking

In het ondernemingsplan 2010 was voor de publieke opdracht een tekort van 44,1 miljoen euro voorzien, volledig gefinancierd door de aanwending van een deel van de beschikbare reserve. Het resultaat 2010 geeft een tekort van 13,9 miljoen euro. Dit is 30,2 miljoen euro gunstiger dan voorzien, waarvan 20,7 miljoen euro verklaard wordt door de terugnemering van de voorziening voor onroerende voorheffing. Voor de activiteiten van Line Extensions is er een overschot van 1 miljoen euro. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de winst van de commerciële activiteiten dient ter financiering van de publieke opdracht. Per saldo werd er in 2010 een tekort van 12,9 miljoen euro onttrokken aan de beschikbare reserve voor de publieke opdracht.

Onderzoek & Innovatie sloot het boekjaar 2010 af met een tekort van 0,6 miljoen euro. Het tekort werd veroorzaakt door een eenmalige dotatievermindering met 1 miljoen euro. Het verlies werd bij de resultaatverwerking aangezuiverd via een afzonderlijke reserve, die de voorbije jaren werd opgebouwd dankzij de positieve resultaten in de periode 2007-2009. Deze reserve mag enkel aangewend worden voor innovatiedoelinden. Per eind 2010 bedraagt dit reservefonds voor Onderzoek en Innovatie na resultaatverwerking 1 miljoen euro.

Voor het renovatieproject van het omroepcentrum (ToM) werden 1,4 miljoen euro kosten geboekt. In de beheersovereenkomst is voorzien dat deze kosten overgedragen worden naar het volgend boekjaar. Samen met het overgedragen verlies van 2007 tot 2009 (6,8 miljoen euro) bedraagt het overgedragen verlies eind 2010 in totaal 8,2 miljoen euro.

De performantiemaatstaf (die zegt dat het gecumuleerd tekort over de vijf jaren niet hoger mag liggen dan 27 miljoen euro) zal gehaald worden, vermits het TOM-project werd opgeschort.

Voor de digitale initiatieven is in de beheersovereenkomst een financiering voorzien door opbrengsten uit de verkoop van het zenderpark. Deze opbrengsten vormen dan ook een afzonderlijk reservefonds. In de loop van 2010 werd de verzelfstandiging van het zenderpark volledig afgewikkeld, en werd voor een totaal bedrag van 14,7 miljoen euro aan opbrengsten geboekt (supplementen als gevolg van zowel de toewijzing van de digitale frequenties aan Norkring België, als de verwerving van de eerste nieuwe klantencontracten door Norkring België). Samen met de in 2009 geboekte meerwaarde van 2,1 miljoen euro op de verkoop van de vaste activa, bedraagt de totaal gerealiseerde opbrengst dus 16,8 miljoen euro. Deze opbrengsten worden in een afzonderlijk reservefonds ondergebracht, bedoeld voor de financiering van digitale initiatieven. Over de periode 2008-2010 bedragen de kosten gefinancierd door dit reservefonds gecumuleerd 4,8 miljoen euro, zodat de reserve voor digitale initiatieven na resultaatverwerking 12 miljoen euro bedraagt.

## 3. Aanwending van de beschikbare reserve

Bij de start van de nieuwe beheersovereenkomst 2007-2011 bedroeg de beschikbare reserve in de jaarrekening 55 miljoen euro. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de VRT deze reserve in de loop van de periode van 2007 tot en met 2011 volledig zal aanwenden.

Ingevolge de afsluiting van het boekjaar 2010 wordt 12,9 miljoen euro van de reserve aangesproken. Rekening houdend met de aanwendingen van de reserve in 2007 tot 2009 (cumulatief 8,4 miljoen euro), bedraagt de beschikbare reserve voor de publieke opdracht eind 2010 nog 33,7 miljoen euro.

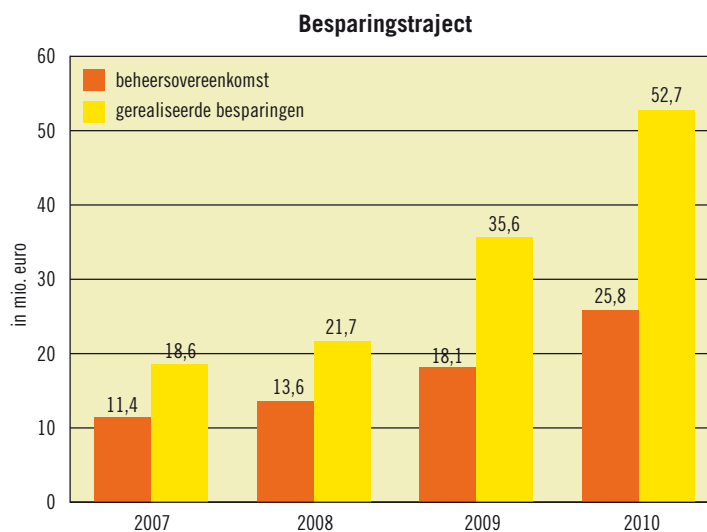
#### 4. Uitvoering van het besparingstraject

In het financieel plan van de Beheersovereenkomst 2007-2011 is voorzien dat de VRT haar kostenstructuur moet reduceren en tegelijkertijd een progressieve efficiëntieverbetering moet realiseren. De financiële performantiemaatstaven opgenomen in de Beheersovereenkomst 2007-2011 stellen dat de vrijwaring van een gezonde financiële positie voor de VRT noodzakelijk is. Voor de duur van de Beheersovereenkomst 2007-2011 mag het gecumuleerd tekort voor de uitvoering van de publieke opdracht maximaal 55 miljoen euro bedragen en het gecumuleerd tekort voor de toegevoegde opdracht ToM mag maximaal 27 miljoen euro bedragen. 2011 moet afgesloten worden met een beheersbaar deficit en de VRT dient naar een structureel evenwicht in 2012 te streven.

In 2010 moest volgens het financieel plan van de Beheersovereenkomst een bedrag van 25,8 miljoen euro bespaard worden. In de loop van de beheersovereenkomst zijn er evenwel twee factoren bijgekomen die de VRT verplichten meer te besparen. Vooreerst werd de omroep geconfronteerd met een blijvende negatieve trend inzake de eigen opbrengsten. Daarnaast werd de overheidsfinanciering in 2010 met 16,7 miljoen euro teruggeschoefd<sup>2</sup>.

De VRT was dus in 2010 genoodzaakt om haar besparingstraject te versnellen. Uiteindelijk is zij er in geslaagd om in 2010 voor 52,7 miljoen euro recurrente kosten te schrappen. Dat is 26,9 miljoen euro beter dan initieel gepland in de Beheersovereenkomst 2007-2011.

Ook in de jaren 2007-2009 werd meer in de kosten gesnoeid dan in de beheersovereenkomst voorzien. Dit blijkt duidelijk uit volgende grafiek:



#### 5. Aankoop

In 2010 werd het tweede deel van het aankoopmeerjarenplan uitgevoerd. De decentrale aankoopstructuur met aankooppartners in de verschillende directies zorgde ervoor dat de doelstellingen uit het aankoopmeerjarenplan werden gerealiseerd: enerzijds het behalen van de vooropgestelde besparingen en het afsluiten van raamovereenkomsten en anderzijds de verdere uitrol van de aankoop-webtool en het activeren van contracten en online catalogi.

In het meerjarenplan werd voor 2010 een besparingspotentieel vooropgesteld van 2,6 miljoen euro. De gerealiseerde besparing 2010 was 3,9 miljoen euro. Bij het realiseren van besparingen moet er wel rekening mee worden gehouden dat de VRT gehouden is aan de toepassing van de wetgeving overheidsopdrachten in de klassieke sector.

In 2010 werden ook nieuwe raamovereenkomsten afgesloten, wat het totaal aantal lopende actieve raamovereenkomsten op 307 brengt.

Het bestellen op die raamovereenkomsten verloopt via de aankoop-webtool waarin vorig jaar 28 online catalogi geactiveerd werden. De afgesloten raamovereenkomsten worden geleidelijk geactiveerd zodat het mogelijk wordt hierop te bestellen en te zorgen voor een betere monitoring van het contract en de prestaties van de leveranciers.

<sup>2</sup> De gewijzigde financiële afspraken werden geformaliseerd in een addendum op de beheersovereenkomst, ondertekend op 17 december 2010

# 3. Analyse van de opbrengsten en kosten

## 1. Transparantieverklaring

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt hiervoor volgens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. De VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de performantiemaatstaven zo transparant mogelijk zijn.

De VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde gegevens is niet opportuun omdat zij vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou moeten maken. De VRT werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie die dat orgaan nodig heeft om haar toezicht te kunnen uitvoeren. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, de Interne Audit van de Vlaamse Gemeenschap en de Commissaris-revisor.

In het kader van de transparantie wordt in dit hoofdstuk additionele informatie verschaft over opbrengsten, kosten, Onderzoek & Innovatie en de voorraden.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

1) De VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verant-

woording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.

1. Voor de opbrengsten wordt informatie verstrekt per financieringsbron. De VRT onderscheidt vier financieringspijlers: de overheidsfinanciering, de opbrengsten uit de advertentiemarkt, de opbrengsten uit exploitatie van het publiek VRT-aanbod en de opbrengsten uit afgeleiden van het VRT-aanbod.
2. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang het programma-output, ondersteunde diensten of Line Extensions betreft.
  - ▶ De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de mediabelevingen voorzien in de beheersovereenkomst: de radionetten, de televisienetten, en de internet- en mobiele toepassingen.
  - ▶ De kosten van Line Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.
  - ▶ Voor het uitzendschema wordt informatie verschaft over de productiekosten per uitzenduur en per productiewijze, en over de kosten per mediagebruiker.
3. Ten slotte wordt informatie gegeven over 'onderzoek en innovatie' en over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).

2) De VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk<sup>3</sup> over het resultaat van de commerciële activiteiten.

De VRT voert daarvoor een gescheiden analytische boekhouding met zowel kosten als opbrengsten. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag oversubsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

## 2. Opbrengsten

### 2.1 Analytische verdeling opbrengsten – totaal

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens vier financieringspijlers (zie ook tabel hieronder).

1. Het aandeel van de *overheidsfinanciering* in de totale financiering daalde in 2010 naar 67,1%. In absolute bedragen komt dit neer op een daling met 3,9 miljoen euro;
2. Het aandeel van de *opbrengsten uit de advertentiemarkt* steeg met 0,3% tot 13,4%;
3. Het aandeel van de *exploitatie van het VRT-aanbod* steeg met 0,7% tot 17%;
4. Het aandeel van de *afgeleiden van het VRT-aanbod* daalde met 0,1%.

De recuperatie van productiekosten voor de uitzendingen rond de Belgische voetbalcompetitie werden apart gerapporteerd, omdat ze geen enkele bijdrage leveren tot de publieke opdracht van de VRT.

in mio euro

Financieringspijlers	2010		2009	
1. Overheidsfinanciering	303,2	67,1%	307,1	68,0%
2. Opbrengsten uit de advertentiemarkt	60,5	13,4%	59,0	13,1%
3. Exploitatie van het VRT-aanbod	76,8	17,0%	73,6	16,3%
4. Exploitatie afgeleiden VRT-aanbod	11,5	2,5%	11,8	2,6%
<b>Subtotaal</b>	<b>452,0</b>	<b>100%</b>	<b>451,5</b>	<b>100%</b>
Recuperatie kosten voetbalcontract	0,9		0,9	
<b>Totaal opbrengsten*</b>	<b>452,9</b>		<b>452,4</b>	

\* exclusief voorraadwijzigingen

<sup>3</sup> Deze rapportering wordt in deel 4 'nettokosten van de publieke opdracht' besproken.

in mio euro

Overheidsfinanciering	2010		2009	
Basisdotatie	286,4	94,5%	289,7	94,3%
Dotatie knipperlichtprocedure	3,9	1,3%	9,5	3,1%
Dotatie Onderzoek & Innovatie	2,7	0,9%	3,7	1,2%
Dotatie Brussels Philharmonic	2,6	0,9%	2,3	0,8%
Andere*	6,4	2,0%	1,9	0,6%
<b>Subtotaal</b>	<b>302,0</b>		<b>307,1</b>	
Overige subsidies	1,2	0,4%	n.a.	
<b>Totaal overheidsfinanciering</b>	<b>303,2</b>	<b>100%</b>	<b>307,1</b>	<b>100%</b>

\* kapitaalsubsidies, in opbrengst genomen dotatie voor de wedden van december en de provisie vakantiegeld

## 2.2 Pijler 1: overheidsfinanciering

De basisdotatie bedraagt 286,4 miljoen euro in 2010, wat 3,3 miljoen euro lager ligt dan de dotatie van 2009. De Vlaamse regering besliste om voor 2010 volgende dotatieverminderingen op te leggen:

- ▶ de werkingsdotatie werd met 1,6 miljoen euro verminderd;
- ▶ de extra subsidie voor de vergrijzingskosten werd geschrapt (1,1 miljoen euro);
- ▶ de bijkomende dotatie voor het zenderpark komt te vervallen (3,1 miljoen euro).

De dotatie uit de knipperlichtprocedure daalt met 5,6 miljoen euro. Waar de opbrengsten uit radioreclame in 2009 nog 9,5 miljoen euro onder de minimumgrens lagen, is dit nog 'slechts' 3,9 miljoen euro in 2010<sup>4</sup>.

De dotatie uit Onderzoek & Innovatie daalt met 1 miljoen euro. Omwille van besparingsredenen bij de Vlaamse gemeenschap werd de dotatie in 2010 éénmalig met 1 miljoen euro verminderd.

De dotatie voor het Brussels Philharmonic is bedoeld voor de financiering van de kosten van de statutaire medewerkers van het Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor. Voor het resultaat is deze ontvangst neutraal omdat er een gelijk bedrag aan kosten tegenover staat.

De andere subsidies omvatten de in opbrengst genomen kapitaalsubsidies en de in opbrengst genomen dotatie voor de wedden van december en de provisie vakantiegeld. Deze subsidies stijgen met 4,5 miljoen euro, waarvan 4 miljoen voor rekening van de provisie vakantiegeld. In 2010 werd immers voor de eerste keer een provisie aange-

legd voor alle niet opgenomen vakantiedagen van de VRT medewerkers.

Vanaf 2010 worden er ook 'overige subsidies' gerapporteerd onder pijler 1 van de opbrengsten. Deze subsidies zijn steeds gebaseerd op een subsidiebesluit van een overheidsinstantie. Andere samenwerkingsvormen met overheden blijven – zoals in het verleden – gerapporteerd onder pijler 3.

De overige subsidies in 2010 bedragen 1,2 miljoen euro. Er zijn o.a. subsidiecontracten afgesloten met de Provincie Limburg (*De Vijfde Boog*), de Federale Overheidsdienst voor Ontwikkelingssamenwerking (*Congo en Hoe overleven kinderen in Haïti*), het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (*Canvascollectie* en *Geert Hoste Internationaal*), het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse Gemeenschap (*Canvascollectie*) en het Departement Economie, Wetenschap en innovatie van de Vlaamse Gemeenschap (*Jouw Wereld in 3009* en *Popularisering ruimtevaart*).

## 2.3 Pijler 2: opbrengsten uit de advertentiemarkt

De advertentiemarkt herstelt zich ten opzichte van het crisisjaar 2009, met name vooral bij de radioreclame, die in 2010 toeneemt met 5,6 miljoen euro (zie tabel onderaan).

Per net zijn de opbrengsten uit radioreclame (tabel hieronder):

Radioreclame	2010		2009	
MNM	8,6	24%	9,2	30%
Radio 1	7,5	21%	6,3	21%
Radio 2	8,7	25%	6,7	22%
Studio Brussel	10,8	30%	8,0	27%
<b>Totaal Radioreclame</b>	<b>35,7</b>		<b>30,1</b>	

Ook de opbrengsten uit televisiesponsoring en uit de commercialisering van de websites stijgen in vergelijking met 2009.

Dalende opbrengsten noteren we vooral bij de boodschappen van algemeen nut en de radiosponsoring. De aantrekkingskracht van de radiosponsoring in de advertentiemarkt is sterk gedaald, en dit ten voordele van de radioreclame, waar men erin slaagt aantrekkelijke nieuwe producten in de markt te zetten.

## 2.4 Pijler 3: opbrengsten uit exploitatie van het VRT-aanbod

De ontvangen rechten uit de doorgifte van het lineair televisie-aanbod stijgen met 1,7 miljoen euro (vnl. rechten van Belgische en Duitse distributeurs) (zie volgende pagina).

Wat de opbrengsten uit de verzelfstandiging van het zenderpark betreft, gaat het in 2009 om een meerwaarde bij de inbreng van de vaste activa, en in 2010 om supplementen ontvangen nadat Norkring België zowel de digitale frequenties als nieuwe klantencontracten verwierf.

De daling bij de andere opbrengsten heeft in eerste instantie te maken met de verminderde dienstverlening aan Norkring België. Deze dienstverlening is gestopt op 31 mei 2010.

in mio euro

Opbrengsten uit de advertentiemarkt	2010		2009	
Radioreclame	35,7	59,0%	30,1	51,0%
Sponsoring TV	10,2	16,9%	9,2	15,6%
Sponsoring radio	2,3	3,8%	6,0	10,2%
Sponsoring evenementiële programma's	1,7	2,8%	2,1	3,6%
Boodschappen van algemeen nut	8,8	14,6%	9,7	16,4%
Advertentie inkomsten websites	1,1	1,8%	0,6	1,0%
Dividenden	0	0,0%	0,6	1,0%
Bestuurdersvergoeding VAR	0,6	1,0%	0,6	1,0%
Teletekst	0,1	0,2%	0,1	0,2%
<b>Totaal opbrengsten uit de advertentiemarkt</b>	<b>60,5</b>	<b>100%</b>	<b>59,0</b>	<b>100%</b>

<sup>4</sup> Inclusief een kleine teruggave van dotatie omdat de maximumgrens van 10 miljoen euro voor televisiesponsoring overschreden werd.

in mio euro

Exploitatie van het VRT-aanbod	2010		2009	
Ruil	31,2	40,6%	38,5	52,3%
Rechten doorgifte linear TV-aanbod	19,8	25,8%	18,1	24,6%
Verzelfstanding zenderpark	14,7	19,1%	2,1	2,9%
Andere*	11,1	14,5%	14,9	20,2%
<b>Totaal exploitatie van het VRT-aanbod</b>	<b>76,8</b>	<b>100%</b>	<b>73,6</b>	<b>100%</b>

\* samenwerkingen rond programma's, verkopen programma's, Net gemist abonnement, dienstverlening aan Norkring, bel- en sms, ruil aftiteling en prijzen, product placement, verkoop mediaruimte, mess, dienstverleningen, andere bedrijfsopbr. en fin. opbr.

Verder worden – zoals reeds hoger vermeld – alle ad hoc ontvangsten uit subsidiebesluiten vanaf 2010 gerapporteerd onder pijler 1 (1,2 miljoen euro in 2010). Andere samenwerkingen met overheden rond programma's en/of projecten blijven onder de pijler 3 verrekend.

Bij de ruil zien we een daling met 7,3 miljoen euro. De ruil kan in volgende categorieën onderverdeeld worden:

Ruil	2010	2009
Facilitaire toelevering	2,2	5,7
Mediaruimte	10,0	9,5
Gemengde ruil	19,0	23,3
TV Ruil	2,5	n.a.
Radoruil	14,7	n.a.
Webruimte	1,8	n.a.
<b>Totaal Ruil</b>	<b>31,2</b>	<b>38,5</b>

Bij de 'facilitaire toelevering' levert de VRT prestaties aan externe productiehuisen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. In 2010 is deze vorm van ruil met 3,5 miljoen euro gedaald. In 2009 was er immers nog een belangrijke facilitaire toelevering voor de laatste reeks van Flikken.

De contracten 'mediaruil' zijn overeenkomsten van de VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. Deze ruil is lichtjes gestegen in 2010 (+0,5 miljoen euro).

Bij de 'gemengde ruilen' worden spotjes of promotionele aankondigingen geruild voor o.a. promotionele aanwezigheid van de VRT op evenementen, levering van data, levering van hand- en spandiensten voor een de VRT productie, uitzendrechten, enz.. De gemengde ruilen daalden in 2010 met 4,3 miljoen euro, en dit voor een belangrijk deel bij sport.

## 2.5 Pijler 4: opbrengsten uit exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod

Line Extensions realiseerde in 2010 zijn beste jaar sinds de start van zijn activiteiten. Line Extensions behaalde een omzet van 11,5 miljoen euro en bezorgde hiermee aan VRT een contributie van 5,2 miljoen euro.

in mio euro

Exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod	2010	2009
Ooit gemist	1,4	1,0
Evenementen	5,1	6,1
Merchandising	4,8	4,5
Publishing	0,2	0,2
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>11,8</b>

Ooit gemist genereerde een omzet van 1,4 miljoen euro. Binnen Ooit gemist was het vooral *FC De Kampioenen* en *Thuis* die het leeuwendeel van de omzet realiseren. Daarnaast is het vooral fictie en humor die het bijzonder goed deden. Van de programma's die binnen de week na uitzending werden bekeken, werden er op jaarbasis 950.041 stuks opgevraagd. Van de programma's van +7 dagen waren dit er 1.259.721.

Evenementen haalden een omzet van 5,1 miljoen euro. De belangrijkste successen waren o.a. de *FC De Kampioenen* tentoonstelling in het station te Antwerpen met meer dan 80.000 bezoekers en het Rode loper-evenement.

De merchandising activiteiten haalden een omzet van 4,8 miljoen euro. Het

grote succes van de *FC De Kampioenen* dvd's met o.a. een box die alle reeksen verzamelt, was het paradepaardje binnen het dvd-assortiment. De cd-compilaties van de verschillende radionetten waren ook in 2010 een succes ondanks de dalende cd-markt. VRT-Line Extensions bracht in samenwerking met de platenmaatschappijen in het totaal meer dan 40 cd's op de markt. Ook het assortiment boeken groeide verder uit, gekenmerkt door het groeiende aantal kinderboeken (o.a. van Kaatje) en een aantal nieuwe reeksen waaronder *Vlaanderen Vakantieland* en de *Actua* Reeks.

## 3. Kosten

### 3.1 Analytische verdeling kosten – totaal

Via de analytische opsplitsing van de kosten wordt informatie verschaft over de verhouding van de kosten van de programma-output ten opzichte van de kosten van de ondersteunende directies en de kosten van Line Extensions. De kosten van de programma-output worden verder onderverdeeld per mediabeleving: radio, televisie en het internet & mobiel aanbod.

In 2010 werden een aantal verdeel-sleutels aangepast. Parallel werden ook de cijfers van 2009 retroactief aangepast zodat vergelijkbaarheid tussen de twee jaren mogelijk blijft. Het gaat om volgende verfijningen:

- ▶ In 2010 werd de boekingsprocedure van de ruil verfijnd, en wordt de ruil van internet en mobiel niet langer bij de netten maar apart bij de sites geboekt. Dit werd met terugwerkende kracht toegepast op de cijfers van 2009.
- ▶ De verdeling van de auteursrechten tussen radio en tv blijft behouden (53%/47%). Binnen radio werd de verdeelsleutel echter gewijzigd en krijgt Radio 2 meer auteursrechten toegewezen. Op

in mio euro

Analytische verdeling kosten	2010		2009	
TV	271,5	61,8%	269,8	61,2%
Radio	96,3	21,9%	95,5	21,7%
Internet & Mobiele toepassingen	13,8	3,1%	14,6	3,3%
<b>Kost programma-output</b>	<b>381,6</b>	<b>86,9%</b>	<b>379,9</b>	<b>86,2%</b>
Ondersteunende directies	51,0	11,6%	53,9	12,2%
Line extensions	6,4	1,5%	6,8	1,6%
<b>Subtotaal</b>	<b>439,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>440,6</b>	<b>100,0%</b>
Andere	16,3		12,5	
<b>Totaal*</b>	<b>455,3</b>		<b>453,1</b>	

\* Inclusief voorraadwijzigingen

Radio 2 zijn er door de ont koppeling immers meer uren uitzending. Ook deze sleutel werd retroactief toegepast op de cijfers van 2009.

In 2010 waren 86,9 % van de kosten *direct en indirect toewijsbare productiekosten*.

De kosten van de programma-output stijgen ten opzichte van 2009 met 1,7 miljoen euro. Deze stijging kan verklaard worden door enerzijds een toename van de kosten voor auteursrechten en de uitzending van het WK voetbal in 2010. Anderzijds dalen de ruilvereenkomsten in 2010, zowel bij radio als bij tv. De kosten van de programma-output worden verder in detail besproken.

De kosten van de *ondersteunende directies*<sup>5</sup> bedroegen 11,6% van de totale kosten. Ze daalden globaal met 2,9 miljoen euro. De daling is in de eerste plaats het gevolg van de besparende maatregelen. Verder is er ook het effect van het wegvallen van de kosten die in 2009 gemaakt werden naar aanleiding van de verzelfstandiging van het zenderpark. Het relatief aandeel in het totaal van de kosten zakt daardoor van 12,2% naar 11,6%, of in absolute waarde van 53,9 miljoen euro naar 51,0 miljoen euro.

Het aandeel van de kosten voor de *commerciële activiteiten van Line Extensions* daalde van 1,6% in 2009 tot 1,5% in 2010 omdat er minder ruilvereenkomsten werden afgesloten.

In de rubriek 'Andere kosten', worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de gerecupereerde kosten in verband met het Belgisch voetbal, de waardeverminderingen, de herwaarderingskosten einde boekjaar, de belastingen (kantoorbelasting, onroerende voorheffing en niet-recupereerbare BTW), de herstructureringskosten en de kosten voor het Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor. Deze kosten worden afzonderlijk gerapporteerd omdat ze anders vergelijkingen over de jaren heen zouden scheef trekken. Bovendien vallen enkele van deze kosten (Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor

in mio euro

Kosten programma-output Radio	2010		2009	
Radio 1	21,2	22,0%	20,8	21,8%
Radio 2	30,9	32,1%	29,9	31,3%
MNM	12,8	13,3%	13,0	13,6%
StuBru	14,7	15,3%	14,9	15,6%
Klara	13,9	14,4%	14,1	14,8%
RVi	2,8	2,9%	2,8	2,9%
<b>Totaal Radio</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0%</b>

en gerecupereerde productiekosten van het Belgisch voetbal) buiten de eigenlijke werking van de publieke opdracht, en staat er een gelijk bedrag aan opbrengsten tegenover.

De 'Andere kosten' stegen ten opzichte van 2009 met 3,8 miljoen euro, voornamelijk door het aanleggen van zowel een voorziening voor herstructureringskosten, als een waardevermindering voor de vaste activa van het Amerikaans Theater (omwille van de geplande verhuizing van Radio 2 Vlaams Brabant naar Leuven in 2012). Anderzijds is er ook een terugname van een belangrijk deel van de provisie voor onroerende voorheffing.

De totale kosten van de programma-output bedragen 381,6 miljoen euro. Alle andere kosten samen belopen 73,7 miljoen euro. Dit betekent dat de kosten van de programma-output met een toeslag van 19% moet verhoogd worden om de totale kosten van de VRT te bekomen.

### 3.2 Analytische verdeling kosten programma-output Radio

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per radionet.

In de tabel worden de kosten van de digitale radiostromen bij de bijhorende netten verrekend, omdat ze beschouwd worden als verrijking van de hoofdkanalen. De kosten van Nieuws+ worden toegevoegd aan Radio 1, de kosten van MNMHits bij MNM en deze van Klara Continuo bij Klara.

De *kostprijs per uur uitzending* is voor de radionetten de volgende:

in euro

Kost per uitzenduur	2010	2009
Radio 1	2.471	2.421
Radio 2	2.289	2.203
MNM	1.504	1.529
StuBru	1.728	1.747
Klara	1.587	1.610
RVi	484	557
<b>Totaal Radio</b>	<b>1.795</b>	<b>1.780</b>

Als deler werden de netto uren uitzendingen genomen, dus zonder reclame per net. Voor RVi werden enkel de uren van eigen programma's in aanmerking genomen, dus exclusief de uren overname van andere netten.

De kosten van radio stijgen met 0,8 miljoen euro tot 96,3 miljoen euro in 2010, dit is een relatief kleine toename van 0,8%.

De stijging van de totale kosten en van de kostprijs per uur van Radio 1 kan verklaard worden door het WK voetbal in 2010. In vergelijking met de andere radionetten is Radio 1 het duurste; verklaring hiervoor zijn de duidingprogramma's en sportprogramma's die enkel op Radio 1 worden uitgezonden.

Ook de kosten bij Radio 2 stijgen. De belangrijkste verklaring is de sterke stijging van de auteursrechten tegenover 2009. Hierdoor stijgt ook

<sup>5</sup> O.a. de afdelingen Strategie, Juridische zaken, Financiën, HR, Aankoop, Algemene Technologie en Gebouwen.

de kostprijs per uur. Een tweede reden voor deze toename is de stijging van de uren reclame op Radio 2, met als gevolg dat er minder uren eigen programma's geproduceerd werden. De duurdere kostprijs per uur ten opzichte van andere netten, is te verklaren door de regionale uitzendingen van Radio 2.

De daling in uitgaven bij MNM ligt ondermeer bij de afname van de ruilcontracten, minder uitgaven voor vormgeving en geen groot evenement in 2010.

De kosten van Studio Brussel dalen, eveneens omdat er minder ruilcontracten afgesloten werden. Bij Klara waren er in het algemeen minder muziekcaptaties en muziekproducties (*Klara in de Stad* is geschrapt in 2010). Ook bij Klara is er een afname in ruilcontracten.

De kostprijs per uur van MNM, StuBru en Klara daalt als gevolg van de afname van de kosten.

De kostprijs van RVI en het aandeel in de totale kostprijs van de Radio blijft hetzelfde tegenover 2009. Er werden meer uren eigen producties gemaakt waardoor de kostprijs per uur van RVI daalt.

### 3.3 Analytische verdeling kosten programma-output TV

De tabel rechtsboven geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per televisienet.

In deze tabel worden de kosten van de digitale stromen van televisie (Eén+, Canvas+ en Ketnet+) bij de bijhorende netten gerapporteerd.

De kosten van televisie stijgen met 1,7 miljoen euro tot 271,5 miljoen euro.

De kosten van Eén dalen met 10,6 miljoen euro. Er is een afbouw van externe fictie in het schema 2010 tegenover 2009. In 2009 werden een aantal nieuwe fictiereeksen uitgezonden zoals *De smaak van De Keyser*, *Los Zand* en *Van Vlees en Bloed*. Anderzijds werd in 2010 wel *Dubbelleven* geprogrammeerd en is er meer *Witse* uitgezonden. Daarnaast werd het vedettebeleid afgebouwd. De verkiezingsuitzendingen van 2010 waren goedkoper

in mio euro

Kosten programma-output TV	2010		2009	
Eén	172,1	67,7%	182,7	69,0%
Canvas	74,9	23,1%	62,2	22,1%
Ketnet	24,5	9,2%	24,9	8,9%
<b>Totaal TV</b>	<b>271,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>269,8</b>	<b>100,0%</b>

in euro

Kost per uitzenduur	2010		2009	
	Kost per uur 1e uitzending	Kost per uur (incl.HH)	Kost per uur 1e uitzending	Kost per uur (incl.HH)
Eén	59.778	38.665	58.464	41.084
Canvas	43.345	29.805	39.392	24.741
Ketnet	37.750	8.199	31.599	8.328
<b>Totaal TV</b>	<b>51.665</b>	<b>27.284</b>	<b>49.126</b>	<b>27.113</b>

dan deze van 2009, omwille van een kortere voorbereidingsperiode.

De kosten van Canvas stijgen met 12,7 miljoen euro. In 2010 werd het WK voetbal in het schema opgenomen. Bovendien was er het project *Congo* naar aanleiding van de viering van de 50 jarige onafhankelijkheid van Congo. Tenslotte is er in 2010 de *Canvascollectie* die om de twee jaar wordt georganiseerd.

De uitgaven van Ketnet dalen met 0,4 miljoen euro. Dit kan verklaard worden door de verdere afbouw van Ketnet+ en meer herhalingen van *Kaatje*. In 2009 werd de nieuwe animatiereeks *Bol en Smik* bijna volledig uitgezonden, in 2010 is de nieuwe fictiereeks *De vijfde boog* in het uitzendingschema opgenomen.

De evolutie van de kostprijs per uur uitzending televisie is voor de 3 netten de volgende (zie ook tabel bovenaan)

De kosten per uur 1ste uitzending van Eén stijgt ingevolge minder uren programma-aankoop en een gelijkblijvend aantal uren eigen programma's.

De stijging van de kosten per uur 1ste uitzending Canvas kan verklaard worden door het WK voetbal in 2010.

Uitzenduren 1ste uitzending	2010	2009
IPRO	80%	80%
EPRO	20%	20%
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

De uren eerste uitzending Ketnet dalen, meer bepaald bij programma-aankoop. Daarenboven is *De vijfde boog*, een nieuwe fictiereeks uitgezonden in 2010. Hierdoor nemen de kosten per uur toe tegenover 2009.

Onderstaande tabellen geven de evolutie van de schemakosten per productiewijze in euro's en in uren.

Onder IPRO verstaan we alle eigen producties die de VRT in een jaar uitzendt. EPRO's zijn de programma's besteld bij externe productiehuizen. Het aandeel eigen producties neemt toe tegenover het aandeel EPRO's. Belangrijkste reden hiervoor is het WK voetbal in 2010.

De verhouding IPRO/EPRO in euro is verschillend van de verhouding in uren. De eigen producties vertegenwoordigen 73% van de kosten, terwijl ze 80% van de uren 1ste uitzending produceren. Verklaring hiervoor zijn de nieuws- en sportprogramma's die een groot aantal uren produceren, meer bepaald 75% van de uren IPRO.

Kosten	2010	2009
IPRO	73%	68%
EPRO	27%	32%
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 3.4 Analytische verdeling kosten programma-output Internet & Mobiele toepassingen

Voor internet en mobiel rapporteert de VRT apart voor de webplatformen Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be. De overige sites en het mobiel aanbod worden gegroepeerd.

De kosten van internet en mobiele toepassingen dalen ten opzichte van 2009 met 0,8 miljoen euro.

De kosten voor Deredactie.be dalen ten opzichte van 2009. In 2010 werd minder budget besteed aan de verkiezingen. Er werd onder andere geen *Doe De Stemtest* online opgezet.

De uitgaven bij Sporza.be stijgen in 2010 door de het WK voetbal.

De toename van Cobra.be is te verklaren door extra marketing en door de verdere uitbouw van dit aanbod.

In 2010 dalen de kosten voor de overige websites en het mobiel aanbod. Ketnetkick werd stopgezet en in 2009 werden een aantal websites vernieuwd, terwijl er in 2010 minder en/of goedkopere vernieuwingen waren.

in mio euro				
Internet & mobiele toepassingen	2010		2009	
De Redactie.be	5,8	41,1%	6,2	42,5%
Sporza.be	2,7	11,2%	2,2	15,1%
Cobra.be	2,2	7,8%	1,7	11,6%
Websites en Mobiel	3,1	39,9%	4,5	30,8%
<b>Totaal internet &amp; mobiele toepassingen</b>	<b>13,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0%</b>

in euro		
Kosten per mediagebruiker	2010	2009
TV	51,8	51,5
Radio	18,4	18,2
Internet en mobiel	2,6	2,8
<b>Totale kosten* per mediagebruiker</b>	<b>72,8</b>	<b>72,5</b>

<b>Totale overheidsfinanciering per mediagebruiker</b>	<b>48,5</b>	<b>49,1</b>
--	-------------	-------------

\* Inclusief Toeslag van 19% voor toerekening van commerciële kosten, ondersteunende diensten en andere kosten

### 3.5 Verdeling kosten per mediagebruiker

Bovenstaande tabel geeft de kosten per mediagebruiker<sup>6</sup>.

De kosten per mediagebruiker stijgt van 72,5 euro naar 72,8 euro, of een kleine toename van 0,4%. Ter vergelijking: de inflatie neemt in 2010 gemiddeld toe met 2,19%<sup>7</sup>.

Van de kosten van 72,8 euro in 2010 is er 48,5 euro gefinancierd via overheidsdotatie, en 24,3 euro uit eigen middelen. Het relatief aandeel van de overheidsdotatie in de kosten per mediagebruiker neemt in 2010 af met 1% (daling van 67,7% in 2009 naar 66,6% in 2010).

### 3.6 Analyse van kosten voor Onderzoek en Innovatie

De kosten voor Onderzoek en Innovatie worden opgenomen onder de programma-output.

in mio euro		
Onderzoek & Innovatie	2010	2009
Medialab	3,6	3,2
Mediadienstenplatform	1,2	1,6
<b>Totaal Onderzoek &amp; Innovatie</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>

In het kader van de Beheersovereenkomst 2007-2011 werd een afzonderlijke overeenkomst gesloten met betrekking tot onderzoek en innovatie. De gemaakte kosten, ontvangen dotatie en gerealiseerde eigen opbrengsten worden opgevolgd via een aparte, volledig gescheiden business unit, het VRT-Medialab. De totale kosten voor het VRT-Medialab bedroegen in 2010 3,6 miljoen euro. De stijging ten opzichte van 2009 kan verklaard worden door het toegenomen activiteitsniveau bij het VRT-Medialab, onder meer dankzij de uitgebreide samenwerking met het IBBT.

De afschrijvingskosten voor het afgesloten project 'mediadienstenplatform' (beheersovereenkomst 2002-2006) bedroegen 1,2 miljoen euro. Deze kosten worden gefinancierd via de daartoe aangelegde kapitaalsubsidie.

6 Onder het begrip 'mediagebruikers' verstaan we het aantal inwoners in Vlaanderen, met name 6,25 miljoen inwoners op 31/12/2009 (bron van dit cijfer: de website van FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie; onder de rubriek: 'statistieken & cijfers' bij 'loop van de bevolking').

7 Bron: de website FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie; onder de rubriek: 'statistieken & cijfers' bij de 'Consumptieprijsindexen'.



## 4. Voorraden

De totale voorraad van de VRT bedroeg eind 2010 74,8 miljoen euro, en daalt met 20 miljoen euro ten opzichte van 2009. In de voorraad zitten sportrechten (27,4 miljoen euro), filmrechten (11 miljoen euro), eigen producties (32,1 miljoen euro), vooruitbetalingen filmrechten (4,3 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,4 miljoen euro) en een voorraad technisch magazijn (0,4 miljoen euro).

### A. Sportrechten

De voorraad sportrechten daalde in 2010 met 17 miljoen euro. Er werden voor 4,2 miljoen euro nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl er voor 21,2 miljoen euro aan rechten werd verbruikt.

Belangrijke nieuwe contracten die in 2010 werden afgesloten zijn o.a. de uitzendrechten voor de thuiswedstrijden van de nationale ploeg (tot 2014), rechten voor het veldrijden (tot 2013) en de uitzendrechten voor de tenniswedstrijden van de Australian Open 2011.

### B. Filmrechten

De totale filmvoorraad daalde in 2009 met 0,5 miljoen euro en bedroeg op het einde van het boekjaar 11,0 miljoen euro.

Filmrechten	Voorraad op 01/01/2010	Aankopen in 2010	Verbruik in 2010	Schrapping in 2010	Voorraad op 31/12/2010
Films	3,0	2,7	-3,1	-0,2	2,4
Documentaires	1,9	2,4	-2,0	-0,3	2,0
Series, Comedy's, Animatie, enz.	6,6	6,0	-5,7	-0,3	6,6
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>11,1</b>	<b>-10,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>11,0</b>

### C. Eigen producties

Eindvoorraad eigen producties	2010	2009
Fictie	20,9	21,5
Andere	11,2	13,3
<b>Totaal</b>	<b>32,1</b>	<b>34,8</b>

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor de VRT gemaakt worden, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis.

De voorraad van de eigen producties is in 2010 gedaald met 2,7 miljoen euro: van 34,8 miljoen euro begin 2010 tot 32,1 miljoen euro eind 2010. In 2010 is de waardering van

de voorraad inclusief een toeslag voor productiegerelateerde overheadkosten, deze bedraagt 3,1 miljoen euro. Zonder dit effect zou de voorraad met 5,8 miljoen euro dalen.

Bij de interne producties is er geen opvolger midweek Fictie (*Goesting*), *Congo* was een eenmalig project en er zit minder *Witse* in voorraad. Externe fictie stijgt, onder andere met de opname in de voorraad van een aantal nieuwe fictiereeksen. Maar er is tegelijkertijd een afbouw van Docusoap (*Het Leven Zoals Het Is*) en er zijn minder reeksen van Studio 100 in voorraad.

Sportrechten			
Voorraad op 01-01-2010	Aankopen in 2010	Uitgezonden in 2010	Voorraad op 31-12-2010
44,4	+4,2	-21,2	27,4
	o.a.	o.a.	o.a.
	Thuiswedstrijden De Rode Duivels (2010-2014)	WK Voetbal Z-Afrika	Olympische Spelen Londen (2012)
	UCI Veldrijden (2010-2013)	Belgische voetbalcompetitie	EK voetbal Polen/Oekraïne (2012)
	Tennis Australian Open (2011)	Belgische beker Voetbal	WK voetbal Brazilië (2014)
	Atletiek Diamond League (2010-2012)	Uefa Europa League	Belgische voetbalcompetitie (voorjaar 2011)
	News Access en eenmalige contracten (2010)	Thuiswedstrijden De Rode Duivels	Thuiswedstrijden De Rode Duivels (2011-2014)
		Wielrennen Ronde van Frankrijk	Belgische Beker voetbal (2011-2012)
		Wielrennen Giro, Vuelta	Uefa Europa League (2011-2012)
		WK wielrennen op de weg	Ronde van Frankrijk (2011)
		Vlaamse voorjaarsklassiekers wielrennen	Giro (2011-2012); Vuelta (2011)
		UCI Veldrijden	Wk wielrennen op de weg (2011-2012)
		Tennis (o.a. 4 Grand Slams)	UCI Veldrijden (2011-2013)
		Formule 1	Roland Garros/ US Open / Australian Open (2011)
		Olympische Winterspelen	Atletiek Memorial Van Damme (2011-2014)
		News Access en eenmalige contracten	Atletiek Diamond League (2011-2012)

# 4. Nettokosten van de publieke opdracht

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT is het verschil tussen:

- ▶ de op bedrijfsniveau geboekte ondernemingskosten na aftrek van de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect enig voordeel halen uit de openbare omroepopdracht;
- ▶ en de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten en de inkomsten uit commerciële activiteiten die wel voordeel halen uit de openbare omroepopdracht.

De nettokosten van de publieke opdracht mogen volgens de transparantierichtlijn van de Europese Commissie niet lager zijn dan de toegekende overheidssubsidies ter financiering van de publieke opdracht.

De Vlaamse Regering heeft zich tegenover de Europese Commissie verbonden om, met ingang van het boekjaar 2008, de reservering van het eventuele netto-surplus uit de exploitatie van de openbare omroepopdracht wettelijk te regelen. De term netto-surplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de nettokosten van de publieke opdracht. De reservering van het netto-surplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen. Deze bepalingen werden opgenomen in het media-decreet.

Om beter aan te sluiten bij de definitie van 'opbrengsten als rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel van de publieke opdracht' werden in de rapportering een aantal opbrengsten geherkwalificeerd. Om op een gelijkvormige manier te rapporteren over 2010 en 2009, werden deze herkwalificaties ook in de cijfers van 2009 doorgevoerd.

De voornaamste herkwalificaties zijn:

- ▶ binnen de opbrengsten van Line Extensions: verkoop van dvd's, opbrengsten 'Net gemist op transactionele basis' en 'Ooit gemist', de opbrengsten van de muziekuitgeverij, de sponsoring van niet uitgezonden evenementen, en de mediaruil opgenomen door Line Extensions.
- ▶ binnen de opbrengsten via VAR gerealiseerd: de commercialisering van de websites.

Deze opbrengsten en de ermee samenhangende kosten worden in deze rapportering opgenomen bij de commerciële opbrengsten die rechtstreeks of onrechtstreeks samenhangen met de publieke opdracht, terwijl ze vorig jaar onder de rubriek 'andere commerciële opbrengsten' werden gerapporteerd.

## Niet-commerciële opbrengsten

	in mio euro	
	2010	2009
Facilitaire toelevering	2,2	5,7
Samenwerking rond progr.	2,7	3,8
Personeelscatering	0,8	1,3
Financiële opbrengsten	0,3	0,6
Andere bedrijfsopbrengsten	1,4	3,8
Verzelfstandiging zenderpark	14,7	2,1
<b>Totaal (*)</b>	<b>22,1</b>	<b>17,3</b>

(\*) exclusief voorraadwijzigingen

In 2010 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 22,1 miljoen euro. Deze opbrengsten bestaan uit facilitaire toelevering, samenwerking rond programma's, personeelscatering, financiële opbrengsten, andere bedrijfsopbrengsten, en de opbrengsten uit de verzelfstandiging van het zenderpark. De andere bedrijfsopbrengsten betreffen onder meer gerecupereerde kosten en dienstverleningen aan Norkring en VAR.

De stijging van de niet-commerciële opbrengsten in vergelijking met het jaar 2009 (+4,8 miljoen euro) is te danken aan de opbrengsten die door de verzelfstandiging van het zenderpark werden gerealiseerd (totaal voor 14,7 miljoen euro).

## Commerciële activiteiten: rechtstreeks / onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht

	in mio euro	
	2010	2009
Opbrengsten	121,2	121,4
Kosten	37,5	40,7
<b>Resultaat</b>	<b>83,7</b>	<b>80,7</b>

In 2010 is er een positief resultaat van 83,7 miljoen euro op de commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. De opbrengsten van deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut, de doorgifte van het tv-aanbod en de ruilcontracten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

Alhoewel de opbrengsten op een gelijk niveau blijven, dalen de kosten ten opzicht van 2009 met 3,2 miljoen euro:

- ▶ Bij de opbrengsten noteren we een stijging bij de radioreclame en bij de contracten met distributeurs. Dalende opbrengsten hebben we vooral bij sponsoring en bij ruil.
- ▶ De hogere opbrengsten uit radioreclame genereren geen extra kosten. Ook de kosten verbonden met de inkomsten uit contracten met distributeurs, en de sponsoring geven weinig variantie langs de kostenkant. Voor de lagere ruilopbrengsten daarentegen dalen de kosten navenant.

## Andere commerciële activiteiten

	in mio euro	
	2010	2009
Opbrengsten	6,5	6,4
Kosten	3,2	3,2
<b>Resultaat</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht bedroeg in 2010 3,3 miljoen euro. Dat resultaat werd voornamelijk gerealiseerd via licensing, organisatie van evenementen, transmissiediensten, en verhuring van productiemiddelen.

Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht. Het resultaat stijgt ten opzichte van 2009 met 0,1 miljoen euro.

## Nettokosten van de publieke opdracht

	in mio euro	
	2010	2009
Nettokosten van de publieke opdracht	308,8	311,3
Overheidssubsidies	303,2	307,4
<b>Nettokosten publieke opdracht - overheidssubsidies</b>	<b>-5,6</b>	<b>-3,9</b>
<b>- = onderfinanciering of netto deficit, + = overfinanciering of netto surplus</b>		

De nettokosten van de publieke opdracht bedragen 308,8 miljoen euro in 2010, wat 5,6 miljoen euro meer is dan de overheidssubsidies. Het boekjaar 2010 sluit dus net zoals 2009 af met een netto-deficit, of een ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.

# 5. Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)



De NV VAR is een dochteronderneming van de VRT. De VAR verleent diensten op het vlak van radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut en commercialisering van websites. De VRT werd in 2010 100% aandeelhouder van de NV VAR.

De VAR haalde in 2010 een omzet van 73,9 miljoen euro en een resultaat na belasting van 1,7 miljoen euro winst.

in 1.000 euro

	2010	2009
Bedrijfsopbrengsten	73.858	68.226
Aankopen	63.928	62.684
Personeelskosten	2.665	2.569
Andere werkingskosten	3.777	4.011
Afschrijvingen, voorzieningen, waardeverminderingen	800	331
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>2.687</b>	<b>-1.388</b>
Financieel resultaat	-341	-252
Belastingen	-605	-2
<b>VAR resultaat na belastingen</b>	<b>1.742</b>	<b>-1.622</b>

# 6. Pensioenfondsen VRT

## 1. Pensioenfinancierings-organisme Statutairen VRT

Het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* werd opgericht eind 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigden. Het dekt ook de kostprijs van de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. De doelstelling van het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* is om de beschikbare reserves te beheren zodat op lange termijn de financiering van de statutaire pensioenen gevrijwaard blijft. De Vlaamse Gemeenschap draagt door middel van een dotatie bij tot deze financiering.

De pensioenrechten van de actieve en van de gepensioneerde rechthebbers van de VRT zijn volledig gewaarborgd. Het decreet van 1997 waarin de Vlaamse overheid zich garant stelt om de pensioenverplichtingen aan te zuiveren van het statutaire personeel van de VRT, blijft onverkort van kracht.

In 2010 werd het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* gefinancierd door een vaste over-

heidstoelage van 23,7 miljoen euro, werknemersbijdragen van 7,5% en een patronale toelage van 19,5% van het barema.

De return voor het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* voor 2010 bedraagt +7,92%. De totale activa bedragen eind 2010 371 miljoen euro. Aan het jaareinde vertegenwoordigen de aandelen 31%, de obligaties 54%, het vastgoed 10% en cash 5%. Volgens het actuariële verslag van de aangewezen actuaris bedragen de verplichtingen (op PBO-basis) eind 2010 1037 miljoen euro. Het fonds heeft dus een financieringsgraad van 36%.

## 2. Pensioenfonds Contractuelen VRT

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Voor deze medewerkers bestaat er sinds januari 2001 het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling, bovenop het wettelijk pensioen (de zogenaamde tweede pensioenpijler) en in een tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. Het fonds wordt integraal door de werkgever gefinancierd door een jaarlijkse werkgeversbijdrage van 6% van de bruto loonmassa.

In 2010 heeft het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* verder acties ondernomen om te voldoen aan de verwachtingen van deugdelijk bestuur zoals opgelegd door de CBFA.

Het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* is eind 2010 volledig gefinancierd en de allocatie is als volgt: de aandelen vertegenwoordigen 52% van de portefeuille, de obligaties 36%, het vastgoed 12% en cash 0%. Voor het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* bedraagt de return over het boekjaar 2010 +9,42%. De totale activa bedragen eind 2010 41,5 miljoen euro. De financieringsratio van de verplichtingen per eind 2010 bedraagt 143%.



# Performantiemaatstaven

## De inhoudelijke opdracht van de openbare omroep

### 1. Bereiken van een groot publiek

#### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

VRT heeft als opdracht met een kwalitatief hoogstaand aanbod inzake de 6 Openbare Omroepdomeinen verspreid over de verschillende media een zo groot mogelijk publiek aan te spreken. De inhoud van en de combinatie tussen deze elementen moeten het mogelijk maken voor elk van deze elementen een breed publiek aan te spreken. De VRT wil alle Vlamingen bereiken, ongeacht leeftijd, geslacht of sociale groep.

► **Bereik VRT:**

De VRT zal met haar aanbod over de verschillende media op maandbasis minstens 90% van de bevolking bereiken.

► **Bereik televisiekanalen:**

De VRT zal met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80% van de televisiekijkende bevolking bereiken.

► **Bereik radiokanalen:**

De VRT zal met haar verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking bereiken.

► **Bereik nieuws en informatie:**

De VRT zal met de totaliteit van haar journaals en informatiemagazines op haar televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken.

De VRT zal met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken.

► **Bereik cultuur op generalistische televisiekanalen:**

De generalistische televisiekanalen zullen via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod laten komen waarmee ze op weekbasis 20% van de bevolking bereiken.

► **Bereik educatie op generalistische televisiekanalen:**

De VRT zal haar educatieve opdracht ter harte nemen. De generalistische televisiekanalen zullen daarmee via spoor 2 op weekbasis 25% van de bevolking bereiken.

De VRT bereikte in 2010 met haar aanbod over de verschillende media op maandbasis 97,2% van de bevolking.

De VRT bereikte in 2010 met haar verschillende televisiekanalen op relatieve weekbasis 89,9% van de televisiekijkende bevolking.

De VRT bereikt in 2010 met haar verschillende radiokanalen op relatieve weekbasis 80,5% van de radioluisterende bevolking.

De VRT bereikte in 2010 met de totaliteit van haar journaals en informatiemagazines op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 71,4% van de VRT-televisiekijkers.

De VRT bereikte in 2010 met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 94,6% van de VRT-luisteraars.

De generalistische televisiekanalen lieten in 2010 via spoor 2 een gevarieerd gamma aan cultuuruitingen aan bod komen waarmee ze op weekbasis 35,9% van de bevolking bereikten.

De VRT nam in 2010 haar educatieve opdracht ter harte. De generalistische televisiekanalen bereikten daarmee via spoor 2 op weekbasis 36,1% van de bevolking.

## 2. Kwaliteit van het aanbod

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

De VRT verbindt er zich toe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit te garanderen.

Over deze kwaliteitscontrole en -verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in een apart hoofdstuk van het jaarverslag, met ondermeer aandacht voor:

- ▶ **Functionele kwaliteit:**
  - De opvolging van het programma-aanbod op tv
  - Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.
- ▶ **Publieke kwaliteit:**
  - Evaluatie van de invulling van de openbare omroep-domeinen.
  - De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter.
- ▶ **Ethische kwaliteit:**
  - De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.
- ▶ **Operationele kwaliteit:**
  - Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit.

## 3. Diversiteit van het aanbod

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

**Behoud aanbod cultuur op generalistische televisiekanalen:**

De VRT zal wanneer een digitaal cultuurtelevisiekanaal wordt uitgebouwd het aantal zenduren cultuurprogramma's op haar generalistische televisiekanalen minstens behouden.

## 4. Vlaamse producties

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

- ▶ **Vlaamse muziekproductie op radio:**

De VRT verbindt er zich toe dat op radio minstens 20% van haar muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn. Minstens 1 VRT-radiokanaal moet door het publiek herkend worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.
- ▶ **Vlaamse tv-producties en coproducties:**

De VRT streeft ernaar dat het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties ten minste 50% bedraagt van de totale output op haar generalistische televisiekanalen, uitgezonden tussen 18 en 23 uur.

### REALISATIE

De VRT verzekerde in 2010 de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit die permanent opgevolgd werd.

Over de kwaliteitscontrole- en verbetering wordt verslag uitgebracht in dit jaarverslag.

### REALISATIE

De generalistische televisiekanalen lieten in 2010 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod komen. De VRT behield het aantal uitzenduren cultuurprogramma's op haar generalistische televisiekanalen.

### REALISATIE

Op radio bestond in 2010 25% van de muziektijd uit Vlaamse muziekproducties. Representatief onderzoek door TNS Media toonde aan dat Radio 2 ervaren wordt als het Vlaamse radionet met het meest uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel.

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties in 2010 was 69,8% van de totale output op haar generalistische netten, uitgezonden tussen 18 en 23 uur.

## Engagementen met betrekking tot technologie

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 24)

- ▶ De VRT digitaliseert haar volledige productie- en distributieproces. De VRT realiseert het digitale productieplatform in de loop van de beheersovereenkomst. De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang van deze realisaties.

### REALISATIE

Het digitale productieplatform werd in 2010 verder uitgebouwd. De systeemintegratielaag werd aangepast om ook de meest tijdskritische productieflows aan te kunnen. Er werd verder gewerkt aan een generieke component voor bestandsgebaseerde contributie door partners en eigen ploegen (oplevering verwacht in 2011). Er werd ook een voorstudie uitgevoerd voor de vernieuwing van de bestandsgebaseerde opslag. Bij realisatie in 2011 van dit project wordt enerzijds de capaciteit van de bestandsgebaseerde verwerking verhoogd, en dit bij dalende kost, en anderzijds wordt de mogelijkheid voor een toekomstige upgrade naar HD-verwerking architecturaal voorbereid.

## Engagementen met betrekking tot de transmissie van de inhoudelijke opdracht

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 28)

**Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.**

- ▶ De transmissiediensten verzekeren de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5% met dien verstande dat voor de TV-netten de electriciteits-onderbrekingen niet in rekening worden gebracht.
- ▶ De VRT zal de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor MNM is de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.
- ▶ De middengolfzenders bieden ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel.
- ▶ De twee analoge televisiekanalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke tv-toestellen met een individuele antenne op dakhooft hoogte bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden.

**Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.**

- ▶ Het DAB-netwerk van de VRT garandeert een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).

### REALISATIE

De transmissiediensten konden in 2010 de radio- en tv-uitzendingen verzekeren (uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten) met een continuïteit van meer dan 99,5% voor de radio- en tv-uitzendingen: FM-radio 99,98%, MW-radio (AM) 99,89%, DVB-T 99,77% en DAB 99,76%.

Zoals door de Vlaamse overheid gevraagd, is het zenderpark van de VRT in 2009 verzelfstandigd. Norkring Belgium is nu de beheerder van het vroegere zenderpark van de VRT. Norkring Belgium zond in 2010, voor de VRT, Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM uit in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. De ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen was gewaarborgd voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor MNM was de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied. Op 30 maart 2008 werden drie van de vier middengolfzenders uitgeschakeld. Die beslissing volgde uit de beheersovereenkomst. Eén zender werd behouden: de zender op 927 kHz voor Radio 1. Deze zender heeft een bereik van ongeveer 150 km rond Brussel.

Tot 3 november 2008 werden de twee analoge televisiekanalen met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Op 3 november werden de analoge tv-uitzendingen via de ether in Vlaanderen stopgezet.

De DAB-ontvangst is in 2010 onveranderd gebleven. De ontvangst was in 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd. Binnenhuisontvangst is



Eind 2007 zal het DAB-netwerk zodanig uitgebouwd zijn dat binnenhuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is.

- ▶ Het DVB-T-netwerk van de VRT verzorgt een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).

mogelijk in 84% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Om de doelstelling te halen zijn nog bijkomende zenders (of hogere vermogens) vereist.

Het aantal DVB-T-zenders veranderde niet in 2010 en bleef de binnenhuisontvangst via DVB-T mogelijk bij 75% van de bevolking in Vlaanderen en Brussel. Met een buitenantenne op het dak van de woning was DVB-T in heel Vlaanderen (inclusief Brussel) te ontvangen.

## Engagementen met betrekking tot het personeelsbeleid

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 32)

Het uitbouwen van de VRT tot een innovatieve, een efficiënte, een lerende en een aantrekkelijke digitale omroeporganisatie

De VRT biedt via haar HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatie-ontwikkeling.

Daartoe zal VRT in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of -ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aanduiden.

VRT garandeert dat ten minste 35% van de vacatures ingevuld worden via interne doorgroei

VRT biedt een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikt hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers.

VRT legt de komende jaren een talentendatabank aan gebaseerd op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroei-screenings, het VRTeigen competentie-managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties.

VRT zal haar inspanningen om telethuiswerk te promoten verder zetten en wil tegen het einde van deze beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerk stellen.

De VRT beheerst de personeelskosten  
De VRT waakt er over dat de personeelskosten beheerst worden en alleszins binnen de perken blijven van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan.

### REALISATIE

De VRT heeft deze opdracht vervuld.

De VRT heeft deze opdracht vervuld.

In 2010 werd 79% van de vacatures ingevuld via interne doorgroei.

In 2010 bereikte Opleiding en ontwikkeling 1.936 medewerkers met een formele opleiding. Dat is 74%. Daarnaast zijn er nog meer informele leerinitiatieven. In de periode 2008-2010 konden 81% van de medewerkers genieten van minstens één opleiding.

Via jaarlijkse gesprekken met de verschillende directies speelt O&O maximaal in op de behoeftes die er bij de verschillende groepen in de organisatie leven. O&O zorgt eveneens voor de implementatie en de opvolging.

De talentendatabank werd in 2010 verder uitgebreid.

18% van de VRT-medewerkers werkte regelmatig van thuis uit in 2010.

Het personeelsbudget 2010 werd in het ondernemingsplan geraamd op 184,3 miljoen euro. De reële uitgaven bedroegen 186,3 miljoen euro, of 2 miljoen euro meer. In deze cijfers werd de vzw Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor buiten beschouwing gelaten, omdat daarvoor een aparte financiering is voorzien. Ook de personeelsuitgaven van Line Extensions werden niet verrekend, om de conformiteit met het rapporteringmodel van de beheersovereenkomst te bewaren. De voornaamste oorzaken van het tekort op het personeelsbudget zijn:

VRT rapporteert jaarlijks over de samenstelling van zijn personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functie-niveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentisme.

**VRT streeft er naar om zowel in de beeldvorming als op het vlak van tewerkstelling een afspiegeling te zijn van de samenleving. De VRT zal daartoe een diversiteitsbeleid voeren waarin bijzondere aandacht gaat naar gender, allochtonen en personen met een handicap.**

Er wordt een diversiteitsbarometer ontwikkeld waarmee programmamakers van radio, televisie, nieuwe media, zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief kunnen evalueren op diversiteit.

#### Op het vlak van tewerkstelling:

- ▶ streeft de VRT naar meer vrouwen in het management (33%);
- ▶ wordt bij gelijke kwalificaties een voorrangbeleid gevoerd voor personen van allochtone origine;
- ▶ worden jaarlijks zes betaalde opleidingsstages van zes maanden georganiseerd te verdelen in functie van het aantal geschikte kandidaten over jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap;
- ▶ zal de VRT streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone herkomst.

- ▶ In oktober 2010 was er een indexaanpassing die in de budgetten niet was voorzien.
- ▶ Er werd een extra provisie aangelegd voor het vakantie-geld m.b.t. alle niet opgenomen vakantiedagen van de VRT medewerkers in 2010. Dit was in het ondernemingsplan niet voorzien. Deze kosten hadden geen effect op het resultaat, omdat hiervoor parallel een nog te ontvangen dotatie werd geboekt.

De VRT rapporteert in dit jaarverslag over de samenstelling van zijn personeelseffectief, het personeelsverloop en het absentisme.

De resultaten van het derde monitoronderzoek diversiteit, waarbij programmamakers zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief evalueren op diversiteit werden intern met de nodige aanbevelingen gecommuniceerd.

In 2010 bestond het VRT-management voor 36% uit vrouwen.

Bij gelijke kwalificaties voerde de VRT in 2010 een voorrangbeleid voor personen van allochtone origine. De zes betaalde stages werden ook in 2010 georganiseerd voor de doelgroep.

De VRT legde het streefcijfer voor de tewerkstelling van personen van allochtone herkomst vast op 2,5% van het personeel en voor personen met een arbeidshandicap op 1% van het personeel.

## Financiële afspraken tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap

### PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 41)

**De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.**

- ▶ De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage (nvdr van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011). Dit veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% wordt gehaald van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring.
- ▶ De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balans-totaal) van minimaal 30%.
- ▶ Het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro mag uitsluitend veroorzaakt zijn door de kosten van het renovatieproject ToM.

### REALISATIE

In de beheersovereenkomst wordt het gecumuleerd resultaat over 2007 tot 2010 geraamd op -73.503.000 euro. In de realiteit bedraagt het cumulatief resultaat -16.457.380 euro, wat 57 miljoen euro beter is dan gepland.

De solvabiliteitsratio bij het afsluiten van het boekjaar 2010 bedroeg 55%.

In de beheersovereenkomst bedraagt het budget van ToM voor de jaren 2007 tot 2010 samen 21.503.000 euro. De werkelijke kosten bedroegen gecumuleerd 8.188.079 euro, en dit tekort werd overgedragen naar 2011.

- ▶ Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2011 niet lager liggen dan 109 miljoen euro.
- ▶ De VRT zet een efficiency-verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroep-opdracht na 2011 gevrijwaard blijft.

#### **De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid**

Het ESR-resultaat mag cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger zijn dan het resultaat van het financieel plan in bijlage. Op jaarbasis mag er een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro zijn t.o.v. de projectie van het ESR-resultaat in bijlage (nvdr van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011).

Het gecumuleerd deficit van maximaal 27 miljoen euro over de volledige duur van de beheersovereenkomst komt niet in het gedrang. Er werd immers – omwille van besparingsredenen – in 2008 beslist om fase 2 van het project niet uit te voeren, en dit voor de duur van de lopende beheersovereenkomst.

De VRT waakt er over dat haar eigen vermogen eind 2011 niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro. Deze bewaking gebeurt in de opeenvolgende meerjarenplannen. Eind 2010 bedroeg het eigen vermogen 179.083.144 euro.

Volgens de beheersovereenkomst was de te realiseren besparing in 2010 25,8 miljoen euro. De gerealiseerde besparing bedraagt 52,7 miljoen euro, dit is 26,9 miljoen euro beter dan het engagement vastgelegd in de beheersovereenkomst.

#### 1) Cumulatief ESR-resultaat (Europees Stelsel van Rekeningen)

In de beheersovereenkomst is er eind 2010 een over te dragen tekort van -49,1 miljoen euro gebudgetteerd. Op 31/12/2010 wordt afgesloten met een over te dragen overschot van +43,7 miljoen euro, wat 92,8 miljoen euro beter is dan voorzien in de beheersovereenkomst. De performantiemaatstaf die zegt dat VRT eind 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger mag afsluiten dan het financieel plan in bijlage 2 van de beheersovereenkomst komt dus niet in het gedrang.

#### 2) ESR-resultaat 2010

In de beheersovereenkomst is een verlies van 13,2 miljoen euro vooropgesteld. Het boekjaar 2010 sloot af met een overschot van 19.643.337 euro, of een positieve variantie van 32,8 miljoen euro.

Dit resultaat hangt nauw samen met het feit dat VRT ook bedrijfseconomisch beter afsluit dan voorzien in de beheersovereenkomst (13,3 miljoen euro). Verder spelen ook de specifieke aanrekeningregels van ESR een belangrijke rol. Zo is de verkoop van 25% van de aandelen in Norkring België een ESR opbrengst, terwijl dit bedrijfseconomisch niet het geval is. Een belangrijk verschil is er voor de knipperlichtprocedure: in ESR wordt de afrekening van 2009 (9,5 miljoen euro) in 2010 geboekt, en die van 2010 (3,9 miljoen euro) in 2011.

Andere belangrijke verschillen vinden we terug langs de kostenkant: de rechten betaald in vorige jaren voor het WK voetbal 2010 komen ESR-matig in kost in het jaar van facturatie, terwijl ze bedrijfseconomisch pas in kost genomen worden bij uitzending in 2010. Ook liggen de vereffeningen van investeringen in 2010 lager dan de bedrijfseconomische afschrijvingen.

### **Transparantie m.b.t. de financiële afspraken met de Vlaamse overheid en de naleving van de richtlijnen van de Europese Commissie is een absolute noodzaak**

- ▶ De VRT verstrekt in haar jaarverslag additionele financiële informatie over zijn inkomstenbronnen, de kosten van zijn output (radionetten, televisienetten, internet, mobiel) en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht.
- ▶ De inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod worden gegenereerd via aparte juridische entiteiten. Alle andere commerciële activiteiten worden via een gescheiden analytische boekhouding bijgehouden.
- ▶ De VRT zal vanaf het boekjaar 2009 haar geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS-normenkader.

### **De VRT behoudt haar professionele benadering van de pensioenproblematiek**

De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers.

De VRT verschaft in dit jaarverslag informatie over haar inkomstenbronnen (de vier pijlers ter financiering van de VRT), over de kosten van haar output (radio- en televisienetten, internet en mobiele media), de netto kosten van de publieke omroepopdracht, en het eventuele netto-surplus of ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.

In artikel 38 van de beheersovereenkomst wordt bepaald dat de Raad van Bestuur kan besluiten om voor de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten. Tot op heden was dit niet aan de orde. De VRT voert wel een volledig gescheiden boekhouding voor haar Line Extensions activiteiten. De inkomsten uit de advertentiemarkt worden via een aparte vennootschap verworven (Vlaamse Audiovisuele Regie).

De VRT is voor wat betreft de geconsolideerde jaarrekening niet IFRS-conform (International Financial Reporting Standard).

Na de impactanalyse over de invoering van een IFRS-boekhouding, die werd uitgevoerd samen met de toenmalige commissaris Deloitte, heeft de VRT geoordeeld dat de kleine toegevoegde waarde van dergelijke rapportering niet opweegt tegen de aanzienlijke meerkosten aan mankracht die een IFRS-implementatie met zich mee brengt. IFRS zou bovendien een vierde set van aanrekeningregels betekenen (naast de statutaire jaarrekening, de VOI-jaarrekening en de ESR-rapportering), hetgeen mogelijkwijze de transparantie rond de globale financiële rapportering van de VRT vermindert.

Ten slotte wordt, voor zover de VRT inschat, de geconsolideerde jaarrekening door de directe stakeholders van de VRT niet gebruikt als een analyse- of controle-instrument op de financiële performantie van de VRT.

De VRT rapporteert in dit jaarverslag over de resultaten van het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT en het Pensioenfonds Contractuele VRT.

