

Jaarverslag



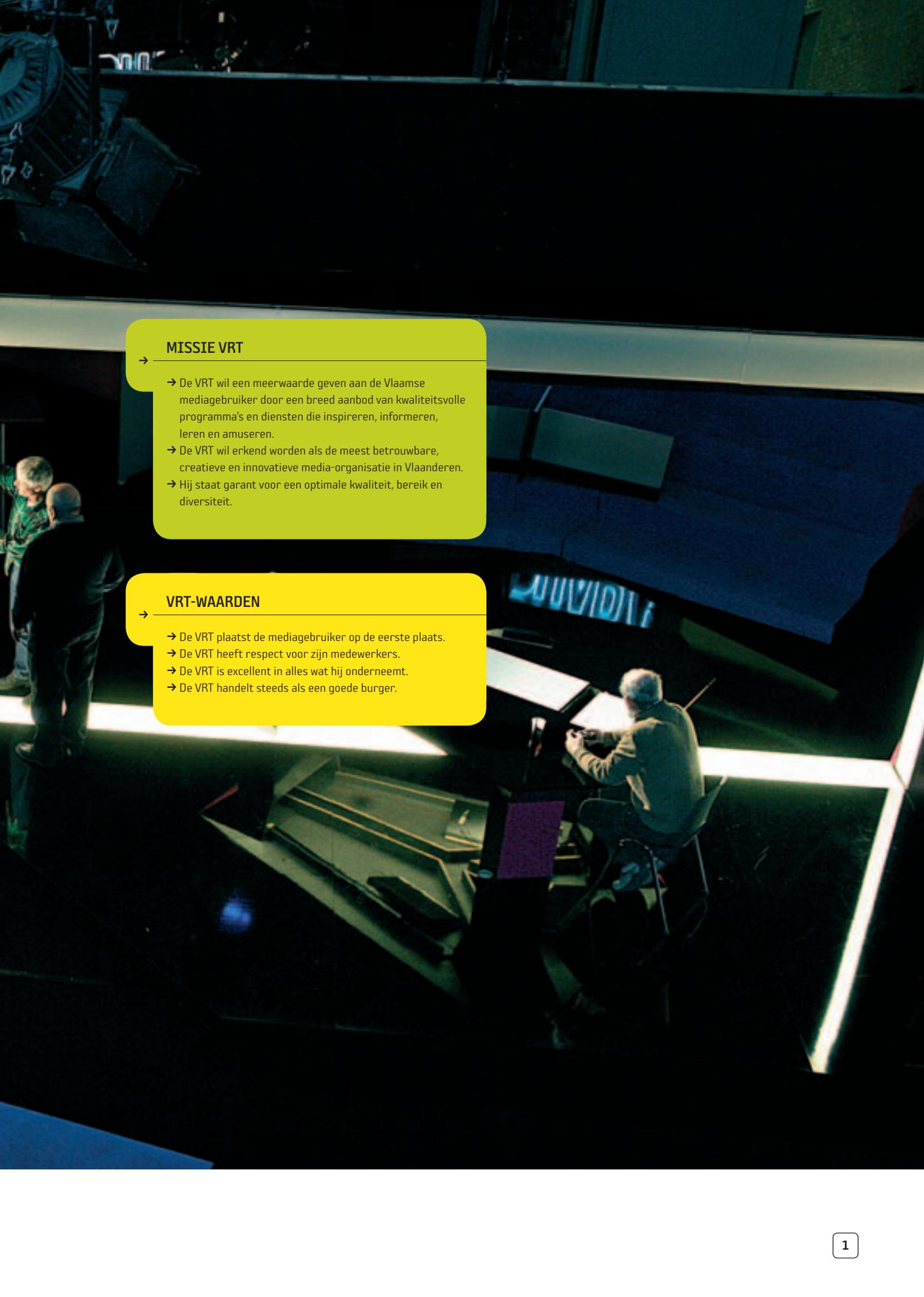
2007



→ **Artikel 42 van de beheersovereenkomst 2007-2011 bepaalt:**

“De VRT zal jaarlijks en dit vóór 1 juni aan de Vlaamse regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de voor 2011 vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn.”

De Vlaamse Regering legt het Jaarverslag voor aan het Vlaams Parlement vóór 30 september, vergezeld van een evaluatierapport opgesteld door de gemeenschapsafgevaardigde en het evaluatierapport van de VRM. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaams Parlement.



MISSIE VRT

→

- De VRT wil een meerwaarde geven aan de Vlaamse mediagebruiker door een breed aanbod van kwaliteitsvolle programma's en diensten die inspireren, informeren, leren en amuseren.
- De VRT wil erkend worden als de meest betrouwbare, creatieve en innovatieve media-organisatie in Vlaanderen.
- Hij staat garant voor een optimale kwaliteit, bereik en diversiteit.

VRT-WAARDEN

→

- De VRT plaatst de mediagebruiker op de eerste plaats.
- De VRT heeft respect voor zijn medewerkers.
- De VRT is excellent in alles wat hij onderneemt.
- De VRT handelt steeds als een goede burger.

Organigram

→ Raad van Bestuur

(samenstelling per 31.12.2007)

Voorzitter: Guy Peeters

Ondervoorzitter: Annelies Van Cauwelaert

Leden¹: Eric Deleu, Jozef Deleu, Thérèse Deshayes, Eric Dillens, Dimitri Hoegaerts, Kris Houthuys, Chris Lecluyse, Ludo Leen, Caroline Pauwels

Gemeenschapsafgevaardigde: Albert Vanhoof

Gedelegeerd bestuurder: Dirk Wauters²

Secretaris: Hilde Minjauw

→ Raad van Bestuur – Auditcomité

(samenstelling per 31.12.2007)

Voorzitter: Thérèse Deshayes³

Leden: Guy Peeters en Annelies Van Cauwelaert

Waarnemer: Albert Vanhoof

→ Raad van Bestuur – VAR-Opvolgingscomité

(samenstelling per 31.12.2007)

Voorzitter: Eric Dillens

Leden: Eric Deleu, Chris Lecluyse en Guy Peeters

Waarnemer: Albert Vanhoof



Guy Peeters



Annelies Van Cauwelaert



Eric Deleu



Jozef Deleu



Thérèse Deshayes



Kris Houthuys



Chris Lecluyse



Ludo Leen



Caroline Pauwels



Albert Vanhoof

¹ Tot 23 oktober 2007 was Johan Hanssens lid van de Raad van Bestuur. Hij was nog niet vervangen op 31 december 2007. Caroline Pauwels was lid van de Raad van Bestuur vanaf 12 maart 2007.

² Sinds 1 juni 2007. Voordien was Sonar Consult bvba, vertegenwoordigd door Piet Van Roe, gedelegeerd bestuurder.

³ Tot 23 oktober 2007 was Johan Hanssens voorzitter van het Auditcomité.

→ Raad van Bestuur –
Remuneratiecomité
(samenstelling per 31.12.2007)

Voorzitter: Guy Peeters

Leden: Thérèse Deshayes en Annelies Van Cauwelaert

→ VRT-Directie
(samenstelling per 01. 01.2008)

Gedelegeerd bestuurder: Dirk Wauters⁴

Algemeen Directeur Marktstrategie: Mark Coenen

Algemeen Directeur Productie: Leo Hellemans

Algemeen Directeur Technologie & Innovatie: Harry Sorgeloos

Algemeen Directeur Media: Mieke Berendsen⁵

Algemeen Directeur Financiën: Willy Wijnants

Directeur Operationele Afdelingen: Jan Cuypers

Directeur HR: Marcel Meys

Woordvoerder VRT: Diane Waumans



Eric Dillens



Dimitri Hoegaerts



Dirk Wauters



Hilde Minjauw



⁴ Zie voetnoot 2.

⁵ Tot 31 december 2007 was Wim Vanseveren Algemeen Directeur Media.

Inhoud

Missie VRT / Waarden VRT	1
Organigram	2
Inhoud	4
Voorwoord	5
De VRT: het digitaal omroepbedrijf van en voor de Vlamingen	6
De opdracht van de openbare omroep	8

Krachtlijnen VRT-mediabeleid 10

→ Media in beweging	11
→ Strategische uitgangspunten VRT-aanbod	12
→ De invulling van de openbare opdracht	13
→ De mediahefboom in het digitale tijdperk: Het driesporenbeleid	13
→ Nieuws en informatie	14
→ De culturele ontmoetingsplaats van Vlaanderen	17
→ Ondersteunen van de Vlaamse identiteit	18
→ Sport voor iedereen	19
→ Eigentijdse educatie	20
→ De kracht van ontspanning	21
→ Rol digitale media	22

Het VRT-aanbod 24

→ Een gevarieerd media-aanbod	25
→ Eén voor iedereen	27
→ Radio 2 voor elke Vlaamse regio	29
→ Donna ontspant	32
→ Ketnet: Dé Vlaamse kindzender	34
→ RVi voor Vlamingen in het buitenland	36
→ Canvas voor de meerwaardezoeker	37
→ Radio 1 maakt en volgt het nieuws	40
→ Studio Brussel voor jongeren van vandaag	42
→ Klara: de cultuurpromotor van Vlaanderen	44
→ Bereiken van een groot publiek	50

Mensen en middelen 58

→ HR en het Menselijk Kapitaal	59
→ Technologie & Innovatie	62
→ Financieel beleid	65

Financiële prestatie 66

→ Jaarrekening 2007	67
→ Toelichting bij de financiële resultaten	83
→ Analyse van de opbrengsten en kosten	86
→ Nettokosten van de publieke omroep	91
→ Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)	92
→ Pensioenfondsen VRT	93

Kwaliteitsbeleid 94

→ Publieke kwaliteit: voldoen aan de openbare opdracht	96
→ Functionele kwaliteit: voldoen aan de behoeften van de mediagebruikers	99
→ Ethische kwaliteit: voldoen aan morele en ethische eisen	104
→ Operationele kwaliteit: effectiviteit en efficiëntie van de productie	108

Performantiemaatstaven 110

Voorwoord

De openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap beleefde in 2007 een uniek jaar. Alles wat bij de VRT kon veranderen, veranderde ook: de beheersovereenkomst, de organisatie, de gedelegeerd bestuurder, de werkprocessen, het aanbod, enzovoort. Toch deed de omroep het uitstekend. Dat blijkt uit de resultaten die in dit jaarverslag zijn opgenomen.

De VRT kreeg in 2007 een volledig nieuwe organisatie, die de muren tussen de vroegere radio- en tv-directie wegnam. Tegelijk werd een nieuw en crossmediaal werkingsproces ingevoerd. De nieuwe organisatie kon er enkel komen dankzij de inzet, het engagement en de samenwerking van alle medewerkers. Ik wens hen te danken voor hun vertrouwen in de nieuwe organisatie en voor hun inspanningen om die op de sporen te zetten. De VRT heeft daarbij altijd kunnen rekenen op de constructieve medewerking van de vakverenigingen. Ook hun rol waardeer ik ten volle.

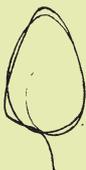
Dirk Wauters werd in juni 2007 de nieuwe gedelegeerd bestuurder van de omroep. Hij volgde Piet Van Roope, die er met zijn interimopdracht in geslaagd is om het vertrouwen te versterken tussen de VRT enerzijds en de Raad van Bestuur en de Vlaamse overheid anderzijds. De Raad van Bestuur wil samen met Dirk Wauters en zijn Directiecollege het zelfde pad van vertrouwen blijven bewandelen.

Ik dank alle (ook de gewezen) leden van de Raad van Bestuur voor hun ijver en hun visie bij het nemen van strategische beslissingen. Maar ook het management verdient lof, in de eerste plaats voor zijn inspanningen in het kader van de nieuwe organisatie en bij de ondersteuning van alle medewerkers. Samen met hen zijn ze erin geslaagd de Vlaamse mediagebruikers een aantrekkelijk aanbod te bezorgen.

De nieuwe VRT kwam tot stand in het eerste jaar van de *Beheersovereenkomst 2007-2011 tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap: de opdracht van de Openbare Omroep in het digitaal tijdperk*. De titel geeft aan waar de uitdaging van de omroep ligt: de VRT moet zijn openbare opdracht ook in het digitale medialandschap waarmaken. Hij is daar in 2007 alvast goed in geslaagd. In Vlaanderen is de openbare omroep de voortrekker van de digitale media. Heel wat andere (openbare) omroepen nemen de VRT als voorbeeld om ook hun positie te versterken in het digitale medialandschap.

De VRT heeft bij al zijn activiteiten en voornamelijk bij de ontwikkeling van zijn aanbod altijd oog voor de Vlaamse mediagebruikers. De VRT wil het vertrouwen van de mediagebruikers en de overheid bewaren. Aangezien vrijwel elke Vlaming regelmatig het aanbod van de VRT beluistert of bekijkt en aangezien alle Vlamingen er samen eigenaar van zijn, neemt de openbare omroep in alles wat hij doet zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid.

De Vlaming zal ook in de toekomst op zijn openbare omroep kunnen blijven vertrouwen.



GUY PEETERS
Voorzitter Raad van Bestuur VRT

De VRT: het digitale omroepbedrijf van en voor de Vlamingen

De VRT heeft in 2007 zijn rol als openbare omroep opnieuw bevestigd. Hij bleef de marktleider in Vlaanderen voor radio en tv en was een voortrekker in de digitale media. De marktresultaten tonen aan dat de Vlaamse mediagebruiker het VRT-aanbod waardeerde. De omroep behaalde alle doelstellingen en quasi alle performantiemaatstaven uit de beheersovereenkomst. Dat deed hij door zich te richten op de openbare omroepdomeinen die hem zijn toevertrouwd: nieuws & informatie, cultuur, kennis & wetenschap, Vlaamse identiteit, sport en ontspanning. Daardoor kon hij zich in het Vlaamse medialandschap onderscheiden van de andere mediaspelers.

2007 werd een scharnierjaar voor de Openbare Omroep. Het was het eerste jaar van de Beheersovereenkomst 2007-2011. Het contract van de VRT met de Vlaamse Gemeenschap en de Vlamingen staat in het teken van de overgang van een radio- en tv-omroep naar een digitale omroep die gericht is op radio, tv, internet en mobiele toepassingen. Op 1 juni kreeg de omroep bovendien een nieuwe cross-mediale organisatiestructuur. Organisatorisch werkt hij nu vanuit een model waarin strategie, netprofilering en programmering, productie en operationele activiteiten als een natuurlijk proces uit elkaar volgen. De nieuwe organisatie is, dankzij de inzet van alle medewerkers, op korte tijd gerealiseerd. Na een grondige voorbereiding werden de drie nieuwsdiensten geïntegreerd in een modern nieuwsbedrijf dat actief is op verschillende mediaplatformen. Dat die omschakeling succesvol verliep, bleek onder andere bij de aanpak van de federale verkiezingen.

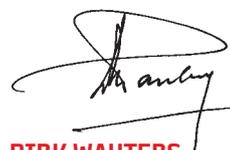
De VRT heeft in 2007 belangrijke stappen gezet naar de uitbouw van een digitale omroep. In juni werd de Digitale MediaFabriek ingevoerd voor het productiehuis VRT-Nieuws, waardoor het hele productieproces gedigitaliseerd wordt. Om het aanbod op de verschillende openbare omroepdomeinen succesvol te houden, bouwde de VRT op steeds meer terreinen een driesporenbeleid uit. Zo ontwikkelt hij naast een aanbod dat signaleert over een bepaald

openbaar omroepdomein, ook specifieke programma's en een specifiek thematisch aanbod rond die thema's. Het digitaal aanbod op radio en tv slaat bovendien aan. Steeds vaker wordt naar radioprogramma's van de VRT geluisterd via de radiospeler op het internet. De digitale kijker heeft bijna 4,2 miljoen keer een VRT-tv-programma opgevraagd via *Net Gemist* of *Ooit Gemist*. Ook in de toekomst zal de VRT nieuwe digitale initiatieven blijven ontwikkelen.

De VRT wil als openbare omroep relevant zijn voor de Vlaamse Gemeenschap door naast de aandacht voor een voldoende bereik ook de nadruk te leggen op kwaliteit. Dat de VRT een kwaliteitsvol aanbod brengt, blijkt onder andere uit de waarderingscijfers die op het zelfde hoge niveau bleven als in 2006. De Openbare Omroep won in het afgelopen jaar 37 prijzen (97 keer werd de VRT of een VRT-medewerker genomineerd). Kwaliteitsbewaking en -verbetering is voor de VRT een continue opdracht. Niet voor niets is in dit jaarverslag een heel hoofdstuk gewijd aan kwaliteit. De wensen en behoeften van de Vlaming staan bij alles wat de VRT doet centraal. Hij houdt de vinger aan de pols via kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Op basis van die onderzoeken vernieuwt de omroep zijn aanbod voortdurend.

Naast kwaliteit is ook een goed financieel beheer van zijn middelen belangrijk om te voldoen aan zijn openbare opdracht. In 2007 stemde hij zijn aanbod correct af op zijn financiële middelen. De VRT had zichzelf een strikt besparingsplan opgelegd om te voldoen aan de beheersovereenkomst. Hij kon 2007 dan ook afsluiten met betere resultaten dan eerder begroot. De VRT heeft echter nog een hele lange weg te gaan. Om financieel gezond te blijven heeft hij een efficiëntieplan opgesteld en strikt opgevolgd. De introductie van een crossmediale organisatie was daarbij de belangrijkste hefboom. Ook de digitalisering van het productieproces levert belangrijke efficiëntieverbeteringen op. Daardoor is het mogelijk om sommige kosten te doen dalen en andere te schrappen. Tegelijk trachtte de VRT meer intern te produceren.

De openbare omroep is *van en voor* alle Vlamingen. Bij alles wat de VRT doet, vertrekt hij vanuit de behoeften van de mediagebruiker. Daardoor hebben zijn 6 miljoen aandeelhouders de garantie dat hun omroep kwalitatief sterk, onafhankelijk en Vlaams blijft.



DIRK WAUTERS
Gedelegeerd bestuurder VRT

De nieuwe organisatie leidde
naar een nog efficiënter gebruik van de VRT-middelen.

De nieuwe organisatie

De nieuwe organisatie werd stapsgewijs ingevoerd. Toch kwam ze in relatief korte tijd tot stand.

De nieuwe organisatiestructuur maakt het makkelijker crossmediaal te werken waar het kan.

Tegelijk leidde de nieuwe organisatie naar een nog efficiënter gebruik van de VRT-middelen.

De mediagebruikers gaan hoe langer hoe meer crossmediaal om met media. In de vroegere bedrijfsstructuur was het moeilijk om crossmediaal en multimediaal te werken. Omdat de interactie tussen de verschillende media steeds vaker via stuurgroepen en comités verliep, werden de beslissingslijnen te lang. Daarom zijn de muren tussen Radio en Televisie gesloopt en werd een meer crossmediaal georiënteerde organisatie ingevoerd.

Met de nieuwe organisatie wou de VRT vier doelstellingen halen:

1. Een crossmediaal en multimediaal aanbod realiseren.
2. De prioritaire VRT-domeinen (informatie, cultuur, sport, Vlaamse identiteit, kennis en wetenschap, en ontspanning) versterken met behoud van een zo breed mogelijk bereik.
3. De beschikbare middelen efficiënt gebruiken. Mensen en middelen moeten optimaal ingezet worden.
4. Het talent van de VRT-medewerkers beter ontwikkelen, ondersteunen en laten samenwerken.

De nieuwe organisatie weerspiegelt het proces dat programma's doorlopen voor ze de mediagebruikers bereiken: marktstrategie (1), merkontwikkeling en netprofilering (2), productie (3) en facilitaire dienstverlening en uitzendoperaties (4). De verschillende fasen vormen de natuurlijke stappen in het productieproces.

- De directie Marktstrategie analyseert het media-gebruik in Vlaanderen en ontwikkelt en bewaakt de marktpositionering van de VRT. Deze directie bepaalt de strategische krachtlijnen ten aanzien van de nieuwe ontwikkelingen in de mediamarkt.
- De directie Media zet alle VRT-merken in de markt en vertaalt ze naar programmaschema's, programma's en andere mediadiensten. Waar het kan, worden crossmediale samenwerkingsverbanden opgezet.
- De directie Productie staat in voor het uitwerken en realiseren van concepten en programma's voor alle media (radio, tv, internet en mobiel).

De relatie tussen de directies Media en Productie is gebaseerd op een preferentieel partnership en duidelijke afspraken. De directie Media is verantwoordelijk voor de programmering, programmavoorstellen en budgetten. De directie Productie is verantwoordelijk voor het maken van kwaliteitsvolle concepten en programma's binnen de gestelde tijd en het toegewezen budget. Beide directies kunnen initiatieven nemen en voorstellen formuleren.

- De directie Operationele Afdelingen heeft een driedovoudige opdracht: (a) multimediaal materiaal aan de programmamakers ter beschikking stellen, (b) de technische realisatie en afwerking van tv- en radioprogramma's, samen met de inhoudelijke programmamakers (van de directie Productie), en (c) tv-programma's uitzendklaar maken en aan de mediagebruiker aanbieden.
- De directie Technologie & Innovatie voert technologisch media-onderzoek (voor een deel via het VRT-Medialab). Ze staat in voor (a) het design, de bouw en de ondersteuning van media- en telecominfrastructuur, zenders, beheerssystemen, kantoor-informatisering, gebouwen en technische installaties, (b) de begeleiding van veranderingstrajecten en (c) de technologische innovaties.
- De directie HR ondersteunt de organisatie bij HR-gerelateerde vraagstukken. HR staat ook in voor de personeelsadministratie.
- De directie Financiën beheert de financiële middelen van de VRT. Ze wijst de middelen toe volgens de strategische doelstellingen, ondersteunt alle directies op het vlak van efficiëntie en budgeteffectiviteit, en waakt over de financiële performantie.

Daarnaast zijn er de beleidsondersteunende diensten, die fungeren als partner en adviseur van de directies: juridische zaken, rechtenmanagement, interne audit, preventie & bescherming op het werk, taaladvies en communicatie. Deze diensten en de directies Technologie & Innovatie, HR en Financiën werken vanuit het partnermodel. Dat betekent dat ze "dicht" bij de programma- en productiediensten werken om ondersteuning en advies te geven.

De nieuwe organisatie werd stapsgewijs ingevoerd. Alle directies hielden zogenaamde "startdagen" om de opdracht van elke afdeling te verduidelijken. De medewerkers kregen zoveel mogelijk ondersteuning bij de verschillende veranderingstrajecten en bij hun nieuwe functies en taken.

De opdracht van de openbare omroep

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit in overeenstemming met de mediadecreten en de bepalingen van de beheersovereenkomst. De openbare omroepopdracht wordt ingevuld volgens de principes die werden geformuleerd in de Resoluties van Praag (8 december 1994) en Krakau (16 juni 2000) van de Raad van Europa.

Mediadecreten: "In al zijn programma's streeft de VRT naar een zo groot mogelijke kwaliteit, professionaliteit, creativiteit en originaliteit waarbij ook nieuwe talenten en vernieuwende expressievormen aangeboden moeten worden."

De Vlaamse Gemeenschap is bevoegd voor het oprichten en organiseren van een openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap. In artikel 6 van de mediadecreten wordt de publieke opdracht van de VRT omschreven:

"§ 2. Als openbare omroep heeft de VRT de opdracht een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een diversiteit aan hoogkwalitatieve programma's die de belangstelling van de mediagebruikers wekken en eraan voldoen.

De VRT zorgt voor een kwalitatief hoogstaand aanbod in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning. Prioritair moet de VRT op de kijker en luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen. Daarnaast worden ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd. Het hele aanbod van de VRT moet worden gekenmerkt door de hoge kwaliteit van de programma's zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. In al zijn programma's streeft de VRT naar een zo groot mogelijke kwaliteit, professionaliteit, creativiteit en originaliteit waarbij ook nieuwe talenten en vernieuwende expressievormen aangeboden moeten worden. Het programma-aanbod moet op een aangepaste manier worden gericht op bepaalde bevolkings- en leeftijdsgroepen, meer in het bijzonder op de kinderen en de jeugd.

De programma's moeten bijdragen tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving. De VRT moet via de programma's bijdragen tot een onafhankelijke, objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen.





Achteraanzicht nieuwe redactieruimte

Daarom moet hij streven naar een leidinggevende rol op het gebied van informatie en cultuur.

Om de betrokkenheid van een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bij de omroep te realiseren en om de geloofwaardigheid van de openbare omroep veilig te stellen, moet een voldoende aantal programma's erop gericht zijn een breed en algemeen publiek te boeien. Naast die algemene programma's zullen andere programma's aan specifieke belangstellingssferen van kijkers en luisteraars tegemoetkomen. De beoogde doelgroepen moeten voldoende ruim zijn en ze moeten door de programma's in kwestie ook worden bereikt.

De VRT volgt de technologische ontwikkelingen op de voet zodat hij zijn programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan zijn kijkers en luisteraars kan aanbieden.

Tot de openbare opdracht van de VRT behoren eveneens alle activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen tot de uitvoering ervan."

Ter uitvoering van de openbare omroepopdracht zijn de bijzondere regels en de voorwaarden voor de toekenning van de overheidsdotaties vastgelegd in een beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT.

De openbare omroepopdracht van de VRT is in de Beheersovereenkomst 2007-2011 uitgebreid met een aantal toegevoegde opdrachten (artikel 1, §1):

- Onderzoek en innovatie in de media;
- Conservering, digitalisering en ontsluiting van het VRT-archief;
- Renovatie van het omroepgebouw.

Volgens de Beheersovereenkomst 2007-2011 behoren tot de openbare omroepopdracht ook alle operationele activiteiten (zoals personeelsbeleid, technologisch beleid en transmissie-activiteiten) die de uitvoering van die opdracht mogelijk maken.

Dit jaarverslag rapporteert over de resultaten die de VRT in 2007 geboekt heeft, en over de prestatie-maatstaven uit de beheersovereenkomst.

KRACHTLIJNEN VRT-MEDIABELEID



Free Souffriau: winnares van Steracteur Sterartiest

Media in beweging

Het medialandschap is volop in beweging. De VRT staat voor nieuwe uitdagingen omdat de relaties tussen de mediaspelers steeds complexer worden.

1. De relatie tussen audiovisuele mediabedrijven onderling

Door de digitalisering werd het media-aanbod de voorbije jaren uitgebreider, internationaler en meer versnipperd. Toch behielden de belangrijkste actoren hun positie in het Vlaamse medialandschap.

Dat betekent niet dat er in 2007 geen beweging was op de Vlaamse mediamarkt. De fusie van de SBS-groep met ProSieben.Sat wijst erop dat de internationalisering van de contentindustrie doorging. Daarnaast kondigde RTL aan dat de groep in 2008 actief wil worden op de Vlaamse omroepmarkt. Ook de productiehuisen bundelen meer en meer hun krachten.

In die geglobaliseerde mediamarkt is de openbare omroep een baken van Vlaamse verankering. De mediagebruiker vindt het belangrijk dat hij (veel) Vlaamse producties kan zien. Deze programma's scoren ook meestal hoger in kijk- en waarderingscijfers. De openbare omroep biedt (vooral in primetime) programma's van Vlaamse makelij aan. De VRT maakt de programma's zelf of bestelt ze bij de Vlaamse productiehuisen. Op die manier ondersteunt de openbare omroep de Vlaamse media-industrie.

2. De relatie tussen telecom- en audiovisuele mediabedrijven

De Vlaamse omroepen krijgen meer concurrentie van telecomoperatoren en distributienetwerken. Telecomoperatoren en andere mediadistributeurs kunnen dankzij de digitalisering nieuwe diensten aanbieden aan hun klanten. Waar ze vroeger louter een tussenschakel waren tussen de omroep en de mediagebruiker, zijn ze nu actieve spelers in het medialandschap. De distributeurs kunnen zelf akkoorden afsluiten met mediaproductenten. Met die 'premium content' proberen ze meer klanten te lokken. Telecombedrijven blijven voor de VRT bovendien noodzakelijke tussenschakels om zo veel mogelijk mediagebruikers te bereiken.

In de geglobaliseerde mediamarkt is de openbare omroep een baken van Vlaamse verankering.

3. De relatie tussen audiovisuele mediabedrijven en andere mediabedrijven

De technologische evoluties (vooral de digitalisering) hebben ook gevolgen voor andere mediabedrijven. De uitgevers van kranten en tijdschriften voelen de noodzaak om ook actief te zijn in de nieuwe media (vooral het internet). Doen ze dat niet, dan verliezen ze aantrekkingskracht bij de mediagebruiker. Die wil immers zijn informatiebehoefte snel en op een gepersonaliseerde manier invullen. Om economisch te overleven worden deze bedrijven crossmediaal actief en komen ze op het terrein van de audiovisuele omroepen.

4. De relatie tussen mediabedrijven en mediaconsumenten

De digitalisering van de media heeft tot gevolg dat de mediagebruiker zélf meer invloed heeft op het media-aanbod. De media worden steeds meer gepersonaliseerd en de mediagebruiker bepaalt zelf waar, wanneer en hoe hij omgaat met media.

De mediabedrijven moeten ook inspelen op de behoefte van de mediagebruiker die actiever wil zijn. De mediagebruiker wil zelf meer participeren en media maken: hij heeft persoonlijke blogs, hij is actief op allerlei internetfora, hij plaatst eigen audio- en videofragmenten op YouTube en dergelijke. De mediaconsument wordt zo meer en meer mediaproductent. Dat verandert zijn positie en houding ten opzichte van de klassieke mediabedrijven. Tegelijk wordt het voor de mediagebruiker moeilijker om een weg te vinden in al het informatieaanbod. De behoefte aan een geloofwaardige en betrouwbare gids wordt daardoor groter. De VRT neemt die rol op.

De openbare omroep moet inspelen op deze uitdagingen om zijn openbare opdracht waar te blijven maken. De VRT slaagde daar in 2007 in en zal dat blijven doen.

Strategische uitgangspunten VRT-aanbod

De opdracht van de VRT is in de mediadecreten en de beheersovereenkomst vertaald in zes openbare omroepdomeinen: nieuws en informatie, cultuur, sport, kennis en educatie, Vlaamse identiteit en ontspanning. De zes domeinen vormen de speerpunten in de mediastrategie van de VRT.

De VRT heeft een duidelijk doel: *De VRT wil voor de uitvoering van de openbare opdracht een totale mediabeleving aanbieden op radio, televisie, teletekst, internet en mobiele media. De VRT bouwt daarom sterke en complementaire merken uit. Die zullen de media-gebruiker informeren, boeien en inspireren via de juiste mix van creatieve en kwaliteitsvolle producten en diensten.*

De VRT combineert kwaliteit met bereik. Beide zijn voor een openbare omroep onlosmakelijk met elkaar verbonden. Om zijn legitimiteit te bewaren legt de VRT de kwaliteit van zijn activiteiten zo hoog mogelijk. Het is de kwaliteitsmaatstaf voor de hele Vlaamse mediaindustrie. De omroep moet daarom genoeg kritische massa hebben. Dat kan alleen door zijn aanbod via sterke merken aan te bieden aan alle publieksgroepen. Voor de VRT geldt: *“Geen kwaliteit zonder bereik, geen bereik zonder kwaliteit.”*

De VRT gaat voluit voor de uitrol van een driesporenbeleid, dat de mediagebruiker gidst door het aanbod. De drie sporen vullen elkaar aan, versterken elkaar en zorgen voor een “vliegwieleffect” waardoor méér (openbare omroep-)inhoud bij méér mensen terechtkomt.



Geen kwaliteit zonder bereik,
geen bereik zonder kwaliteit.

De invulling van de openbare opdracht

De opdracht van de VRT stelt de zes openbare omroepdomeinen centraal: nieuws en informatie, cultuur, sport, kennis en wetenschap, Vlaamse identiteit en ontspanning. De openbare omroep zorgt ervoor dat deze thema's voor een ruim publiek toegankelijk zijn.

De mediahefboom in het digitale tijdperk: Het driesporenbeleid

Op alle VRT-netten komen de mediagebruikers in contact met de verschillende openbare omroepdomeinen.

Het driesporenbeleid van de VRT structureert het media-aanbod in het digitale tijdperk. Door nieuwe technologieën te gebruiken bereikt de omroep bovendien beter de mediagebruikers.

Op alle netten komen de mediagebruikers in contact met de verschillende openbare omroepdomeinen. Dat gebeurt via spoor 1 en spoor 2 van het driesporenbeleid. Vervolgens worden de mediagebruikers doorgeleid naar een thematisch aanbod (spoor 3) dat individuele verdieping mogelijk maakt. De

drie sporen spelen permanent op elkaar in en creëren een breed en doeltreffend aanbod:

- Spoor 1: De VRT signaleert over een bepaald openbaar omroepdomein via een onderwerp (een programma-item) in programma's op alle lineaire radio- en televisienetten.
- Spoor 2: De VRT-netten brengen specifieke programma's over de openbare omroepdomeinen.
- Spoor 3: De VRT brengt een specifiek domein als thematisch aanbod, en dit voornamelijk via multimediale en crossmediale kanalen. De VRT vult dit aanbod (naargelang het domein) in met lineaire kanalen, met internet en met lineaire en niet-lineaire diensten op zijn digitaal aanbod.

Het aanbod bereikt door de nieuwe mediatechnologie op een efficiënte en doelgerichte manier de mediagebruiker. Een deel van het thematische aanbod wordt bovendien door de mediagebruiker zelf aangereikt en ingevuld (user-generated content).

Het driesporenbeleid is een geïntegreerd beleid. Items of programma's in een domein worden niet geïsoleerd, maar zijn onderdeel van een geïntegreerde aanpak. Ieder programma op elk net staat op zichzelf. Maar in de programma's zijn ook doorverwijfsfuncties ingebouwd. Die bieden de mediagebruiker de kans zijn horizon te verbreden door naar een volgend spoor te stappen en een openbaar omroepdomein verder uit te diepen.

Het driesporenbeleid heeft een vliegwieleffect. De uitbouw van het derde spoor zorgt voor een doorstroming van publiek vanuit spoor 1 en spoor 2. Daardoor kunnen meer mensen bereikt worden. Omgekeerd kan nieuw creatief aanbod (dat in het derde spoor aan bod komt) doorstromen naar spoor 1 en spoor 2 en op die manier het grote publiek bereiken.

Nieuws en informatie

De mediadecreten schrijven voor dat de VRT een kwalitatief hoogstaand aanbod van nieuws en informatie moet verzorgen. De VRT staat garant voor een snelle, correcte, nauwkeurige, brede, toegankelijke en onpartijdige berichtgeving.

De nieuwe nieuwsredactie

Om beter te kunnen inspelen op de behoeften van de mediagebruiker, werden de nieuwsdiensten van radio, tv en online in 2007 samengebracht in één crossmediale redactie. De drie redacties verhuisden in juni naar een nieuwe "nieuwsvloer" en functioneren sindsdien als een geïntegreerde redactie met een nieuwe werking en structuur. De nieuwe organisatie en de nieuwe structuur reflecteren het crossmediale werken waarin samenwerking en synergie centraal staan. Dat is mogelijk en opportuun bij het begin (nieuwsgeving en checken) en aan het einde (archivering) van het nieuwsproductieproces. De eigenlijke productie en uitzending of distributie zijn specifiek voor elk medium en garanderen ook de kwaliteit en de eigenheid van elk medium. De nieuwe manier van werken maakt het mogelijk de mediagebruiker efficiënt, betrouwbaar en snel te blijven informeren. In 2007 bereidde de nieuwsdienst ook een grondige restyling voor van zijn nieuws- en duidingsaanbod op tv en online.

In 2007 is een nieuw technologisch platform in gebruik genomen. Dat geïntegreerd systeem heeft een gemeenschappelijke onderbouw en mediumspecifieke werkstations. Tekst, audio en video worden nu snel en simultaan beschikbaar gesteld door en aan elke medewerker. Daardoor kan het nieuws snel worden uitgezonden of gepubliceerd op verschillende mediaplatformen.

DE VERKIEZINGEN VOOR KAMER EN SENAAT 2007

In het binnenland stond de actualiteit in 2007 voor een groot deel in het teken van de federale verkiezingen. De VRT-nieuwsdienst bewees opnieuw zijn vakkenis en gedrevenheid. Nog vóór de integratie van de redacties werkten radio, tv en online nauw samen rond de verkiezingen.

De VRT zorgde in de aanloop naar de verkiezingen voor een ruim en gevarieerd aanbod via de diverse media en netten. Via een graduele opbouw van de programmering werden de kiezers warm gemaakt voor de verkiezingen.

Op tv besteedde *Het Journaal* van Eén uitgebreid aandacht aan de verkiezingen in *Het campagnejournaal*. In *Mondelinge vragen* en *Het groot debat* waren er tientallen debatten. *De laatste ronde '07* belichtte de politici zelf. *Doe de stemtest* had als doelstelling kiezers te helpen bij hun situering in het politieke landschap. Bijna 750.000 mensen deden online de stemtest. Op de verkiezingsdag konden de kijkers de hele dag de gebeurtenissen en de binnenkomende uitslagen volgen. Canvas gaf reeds geruime tijd voor de verkiezingen duiding bij de positioneringen van de politieke spelers. *Terzake*, *Terzake '07* en *Terzake Audit '07* gingen dieper in op de verkiezingsthema's, de politieke partijen en de kopstukken. 71% van de Vlamingen keek naar minstens één verkiezingsuitzending op Eén of Canvas. Op de verkiezingsdag zelf bereikte het verkiezingsprogramma op Eén 2.654.000 unieke kijkers.

Ook alle radionetten besteedden ruim aandacht aan de verkiezingen. Het radionieuws belichtte in *Het campagnejournaal* de programma's van de partijen en de belangrijkste campagne-thema's. Op Radio 1 volgden *Voor de dag*, *Lopende zaken* en *De wandelgangen* de partijen en de campagne op de voet. Op de verkiezingszondag stemden bijna dubbel zoveel luisteraars af op Radio 1 (bijna 600.000⁶) als op een gewone zondag. In de regionale programma's van Radio 2 werden portretten gemaakt van lokale politici. Op de verkiezingszondag was er een doorlopend programma met nationale en regionale berichtgeving. *Ochtendpost* op de maandag na de verkiezingen stond in het teken van de verkiezingsresultaten. Op Studio Brussel waren er in de week vóór de verkiezingen debatten in het gelegenheidsprogramma *Stem Tomas*.

Een subsite van VRTnieuws.net (Verkiezingen07.be) bracht onder meer nieuws, achtergrond- en regionale informatie, kandidatenlijsten en weblogs van journalisten. Via streaming konden de mediagebruikers de radio- en tv-verkiezingsprogramma's volgen. Op 11 juni werd VRTnieuws.net door 275.907 mediagebruikers bezocht.

Na de verkiezingen bleef de nieuwsdienst uitgebreid aandacht hebben voor de moeilijke regeringsvorming.

⁶ Bron: VRT-Studiedienst (PPM-onderzoek)

Nieuws en informatie op de radionetten in 2007

Op alle radionetten waren er uitgebreide nieuwsberichten en korte nieuwsflashes. Het programma-aanbod op Radio 1 werd vernieuwd in september. Sindsdien worden op het half uur de hoofdpunten van het nieuws gebracht en wordt wanneer nodig ingebroken in de gewone programmering. Elke dag heeft het net nieuwsmagazines met aandacht voor de brede actualiteit en opinies. *De ochtend* kwam in de plaats van *Voor de dag*. *Lopende zaken* verdween, maar dat werd gecompenseerd door de uitbreiding van het vooravondblok: *Vandaag* startte om 16 uur, waar voorheen *De wandelgangen* pas om 17 uur begon. Door de nieuwe presentatiestijl werd de dynamiek van deze programma's sterk gewijzigd. *Feyten & Fillet* spitte elke weekdag opvallende zaken uit de actualiteit eigenzinnig uit. In *Ongehoorde meningen*, op zaterdag, was ruimte voor opinies rond actuele thema's. Op Radio 2 versterkte de nieuwsdienst, in 2007, in samenwerking met de regionale redacties de geïntegreerde nieuwsuitzendingen (met regionaal, nationaal en internationaal nieuws). Ook op Studio Brussel, Donna en Klara bleven de nieuwsuitzendingen een vast onderdeel van de programmering. Daardoor bereikte het radionieuws in 2007 een ruim en divers publiek.

Het digitale radionet Nieuws+ brengt continu het meest recente nieuwsbulletin.

Nieuws en informatie op de tvnetten in 2007

Na de verkiezingen was er in de nieuws- en duidingsprogramma's van Eén en Canvas aandacht voor de moeilijke regeringsvorming. In *Het Journaal* kon de kijker de politieke actualiteit op de voet volgen en kreeg hij naast de feitelijke informatie ook uitleg van eigen experts-journalisten en van politologen. Naast de politiek was er in *Het Journaal* aandacht voor de stijgende voedsel- en olieprijs, met bijvoorbeeld een reeks met praktische informatie over alternatieve energie. Ook de ABN-AMRO-overnamestrijd en de beurscrisis kwamen aan bod. Naar aanleiding van de 50ste verjaardag van Het verdrag van Rome was er aandacht voor wat Europa vandaag concreet betekent. In het nabije buitenland was de nieuwsdienst zowel aanwezig bij de Franse presidentsverkiezingen als bij het einde van het tijdperk Blair. In het verre buitenland waren er verslaggevers bij de crisissen in Myanmar en Pakistan, de verkiezingen in Venezuela en bij het bouwen van de Belgische basis op Antarctica. De nieuwsdienst stuurde vaak als enige een reportageploeg naar gevoelige gebieden, zoals het door burgeroorlog geteisterde Oost-Congo. De nieuwsdienst zorgde ook voor het *Jaaroverzicht 2007*.

→ Nieuwsuitzendingen per dag en per net in 2007

(gemiddeld in minuten per dag)

Net	Weekdagen	Zaterdag	Zondag
Eén	101	89	83
Canvas (*)	44	41	16
Ketnet	21	14	8
Radio 1	113	98,5	97,5
Radio 2 (**)	110,5	85	87,5 (***)
Klara	83,5	67	67
Studio Brussel	75	76	76
Donna	78	76	76

(*) De volledige uitzending van *Terzake* van maandag tot en met zaterdag; zondag: zonder het *Panorama*-gedeelte.

(**) Regionale nieuwsuitzendingen inbegrepen.

(***) Op feestdagen: 99.

Bron: VRT-Studiedienst





Karrewiet.be

Karrewiet slaagt er in om moeilijke verhalen begrijpbaar te maken voor kinderen.

Karrewiet bleef ook in 2007 de kinderen informatie aanbieden. *Karrewiet* brengt onderwerpen die kinderen na aan het hart liggen. Tegelijk slaagt de ploeg van *Karrewiet* er in om moeilijkere verhalen begrijpbaar te maken voor het doelpubliek. Zo was er in 2007 aandacht voor Europa en stuurde *Karrewiet* eigen reporters uit naar alle windstreken. Spraakmakend was het interview door een kindreporter met formateur Leterme. Ondanks de nieuwe "concurrenten" van de commerciële omroepen (*Zoom* en *Jam*), houdt *Karrewiet* goed stand. Door een heruitzending van *Karrewiet* om 19.45 u is het bereik (in de doelgroep) gevoelig verhoogd.

Op Canvas bleef *Terzake* zijn reputatie van degelijk dagelijks duidingsprogramma trouw. *Terzake* speelde een voortrekkersrol in de verslaggeving van zes maanden regeringsonderhandelingen. Met het oog op een restyling in 2008 werd het format in september 2007 al gedeeltelijk aangepast. Er kwamen meer onderwerpen in een hoger tempo en met meer dynamiek. Tijdens de zomermaanden bleef de *Terzake*-ploeg - ondanks de specifieke zomerprogrammering met aangekochte documentaires - standby om de politieke actualiteit na de verkiezingen te volgen en, met een tiental uitzendingen, de kijker op het gepaste moment te informeren over de regeringsvorming.

De nieuwsdienst verzorgde ook andere duidingsprogramma's op tv. *De zevende dag* (Eén) bleef een breed zondagochtendprogramma. *Koppen* (Eén) consolideerde zijn positie in een zeer concurrentiële omgeving. *Koppen Justitie* (Eén) keek achter de schermen van politie en justitie. Het programma had onder andere een special rond de dood van Annick Van Uytzel. *Panorama* (Canvas) bleef eigen diepgravende reportages maken, onder andere over doping in het wielrennen en porno op het internet. *Villa Politica* (Eén) bracht rechtstreekse verslagen uit het Vlaams Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers, onder andere met een uitzending over de splitsing van Brussel-Halle-Vilvoorde. De compilatie van *Villa Politica* op zaterdagmiddag bood fragmenten aan van de uitzendingen uit de beide parlementen. In de eerste helft van 2007 zorgde *Morgen beter* (Canvas) voor discussies en opiniëring rond maatschappelijke vragen en thema's.

In september startte de nieuwsdienst met twee nieuwe programma's: *De vrije markt* (Eén) en *De keien van de Wetstraat* (Canvas). *De vrije markt* was, op zaterdagmiddag, een magazine over de economische actualiteit van de week. *Vandaag* op Radio 1 (en voordien *De wandelgangen*) bracht een samenvatting. Het programma was integraal op VRTnieuws.net te bekijken. *De vrije markt* kwam tot stand na overleg met de SERV. *De keien van de Wetstraat* op vrijdagavond bracht een diepgaand gesprek van een halfuur met een beleidsmaker.

Nieuws en informatie op internet in 2007

VRTnieuws.net bezorgde de internetgebruiker in 2007 een aanbod om op de hoogte te blijven (nieuws), te begrijpen (duiding) en zich een mening te vormen (opiniëring). Op de nieuwssite waren nog meer audio- en videofragmenten te vinden dan voorheen.

In 2007 investeerde de VRT in de vernieuwing van zijn thematisch nieuwsaanbod op het internet. Het resultaat werd *Deredactie.be*, dat begin 2008 werd gelanceerd. De site bleef betrouwbare (audiovisueel ondersteunde) informatie bieden, maar met nog meer aandacht voor duiding, snelheid en persoonlijkheden.

Op verschillende andere VRT-websites werden er specifieke nieuwspagina's aangeboden (zoals regionaal nieuws op *Radio2.be*). Ook *Teletekst* besteedde een groot deel van zijn aanbod aan actuele nieuwsgebeurtenissen. De mediagebruiker kreeg indien hij dat wenste (tegen betaling) een sms bij breaking news.

De culturele ontmoetingsplaats van Vlaanderen

De openbare omroep stimuleert de cultuurbeleving en -participatie voor de Vlaamse Gemeenschap.

In februari 2007 werd een addendum cultuur bij de beheersovereenkomst afgesloten. De overeenkomst hanteert een definitie van cultuur waarin zowel de traditionele kunst disciplines als de meer sociale cultuuruitingen hun plaats hebben:

- Audio- of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc., theater, circus, cabaret enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultuureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen;
- Film (cinefiele film, de kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers);
- Kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

De VRT realiseert zijn geïntegreerd cultuuraanbod (de "cultuurdelta") volgens een driesporenbeleid:

- Spoor 1 signaleert over cultuur in toegankelijke programma's op alle netten.
- Op alle generalistische netten zijn er specifieke culturele programma's (spoor 2).
- Het thematische cultuuraanbod (spoor 3) wordt aangeboden op radio (Klara), digitale tv en radio (extra cultuuraanbod via digitale stromen) en internet (het webplatform Klara.be).

Cultuur in 2007

In 2007 versterkte de VRT zijn driesporenbeleid cultuur. De omroep signaleerde, bracht specifiek aanbod op de generalistische netten en produceerde een thematisch aanbod.

Op spoor 1 was er aandacht voor culturele actualiteit in programma's zoals *Het Journaal* (Eén), *De rode loper* (Eén), *De laatste show* (Eén) en *De ochtend* (Radio 1).

Op Radio 1 waren er specifieke cultuurprogramma's (zoals *Mezzo*) en specifieke muziekformats (zoals *Exit*) die de culturele actualiteit belichten (spoor 2). Canvas had diverse cultuur- en muziekprogramma's, zoals *Lux XL*, *Spraakmakers* en cultuurdocumentaires.

Lux XL was in 2007 een crossmediaal en participatief cultuurproject op Canvas, Radio 1 en op een webplatform LaboDeLux. Rond de Antwerpse Boekenbeurs werd een gelegenhedswebsite aangeboden.

Klara is de cultuurzender van de VRT. Het net bood in 2007 ruimte aan de culturele actualiteit, klassieke muziek, jazz, wereldmuziek en experimentele muziek. Klara verbreedde zijn lineaire aanbod met niet-klassieke genres.

Het driesporenbeleid cultuur werpt nu al zijn vruchten af. Algemeen wordt erkend dat er meer aandacht gaat naar cultuur op alle VRT-netten.

De VRT bracht (per provincie) de belangrijkste cultuuractoren samen om hun visie over de culturele verrijkingen te horen. Tegelijk werden ze geïnformeerd over de VRT-cultuurplannen.

De VRT is de grootste cultuurpromotor van Vlaanderen. Naast zijn aanbod op radio, tv en internet is de openbare omroep immers ook mediapartner, facilitator, organisator of coproducent bij culturele evenementen (zoals Zogezegd, Jazz Middelheim, Gedichtendag, Open Monumentendag, De Boekenbeurs in Antwerpen). Opdat de culturele sector gemakkelijker en goedkoper promotie zou kunnen voeren op radio en televisie, komen nu ook culturele organisaties in aanmerking voor boodschappen van algemeen nut.

De productie-eenheden stemmen hun aanbod op elkaar af. Door de centrale cultuurcoördinatie kan de culturele informatie doorstromen naar de verschillende netten. Daardoor vergroot de aandacht voor cultuur op alle netten. Op die manier is bijvoorbeeld het aantal cultuuritems in *Het Journaal* in drie jaar tijd verdubbeld en brengen *De rode loper*, *Man bijt hond* en *De laatste show* bijna dagelijks een cultuuritem.



De VRT realiseert zijn geïntegreerd cultuuraanbod volgens een driesporenbeleid.

Ondersteunen van de Vlaamse identiteit

De VRT heeft een belangrijke rol te spelen bij het ondersteunen en opbouwen van de Vlaamse identiteit en diversiteit.

De internationalisering, de concentratie en de globalisering van de media-industrie zet de Vlaamse culturele eigenheid onder druk. De VRT is zich bewust van zijn opdracht om de identiteit en diversiteit van Vlaanderen mee te helpen bewaren. Daarom heeft een groot deel van zijn media-aanbod een uitgesproken Vlaams karakter.

Vlaamse programma's

Eén en Canvas/Ketnet hebben een uitgebreid Vlaams aanbod. In primetime (tussen 17 uur en 23 uur) praten twee derde van de sprekende actoren Nederlands. 63,3% van de actoren in dit tijdslot bevinden zich in een Belgische context.⁷

De VRT investeert in lokaal geproduceerde fictie. De fictie die VRT brengt, wil "boeien en een spiegel zijn van de maatschappelijke trends". De omroep programmeert fictie voor een breed publiek, zoals *Witse*, *Flikken* en *Katarakt*, en kwalitatieve soaps zoals *Thuis*. Voor een jong publiek biedt Ketnet bijvoorbeeld *Mega Mindy*, *En daarmee basta!* en *Spring*.

De VRT ondersteunt de Vlaamse beeldindustrie. Zo investeert de omroep in (kort)filmprojecten.

Radio 2 versterkte in 2007 nog meer zijn regionale ontkoppeling. Het net werkte nauw samen met de nieuwsdienst bij de doorstroming van nieuws uit de Vlaamse regio's naar VRTnieuws.net (Deredactie.be). Op de news-site en op Radio2.be kon de mediagebruiker de actualiteit uit zijn regio bekijken wanneer hij zelf wou.

De VRT heeft met RVi en BVN een doelgroepgericht aanbod voor Vlamingen in het buitenland. Op die manier onderhouden vele Vlamingen de band met Vlaanderen.

De VRT is de belangrijkste partner van de Vlaamse muzieksector.

Vlaamse muziek

De VRT is de grootste audiovisuele muziekdrager van Vlaanderen en de belangrijkste partner van de Vlaamse muzieksector.

Eén bood in 2007 een platform aan lokaal talent met *Steracteur Sterartiest*, *Zo is er maar één*, *Junior Eurosong* en *De provincieshow*. Het publiek kon bij deze muziekshows meestemmen en zo extra stimuleren geven aan Vlaams talent. De muziklijn van Radio 1 werd in 2007 herkenbaarder gemaakt. *Exit* en *Exit plus* boden muziekactualiteit en een thematisch muziek aanbod. Ook *Volume 1*, *Allez Allez*, *Vox*, *Classics* en *Moshi* besteedden aandacht aan Vlaamse muziek. *100 op 1* presenteerde de Top 100 van de Belgische muziek - gekozen door de luisteraar. Ook de andere VRT-netten waren mediapartners van de Vlaamse muziekproducenten en -makers. In verschillende programma's was er ruim plaats voor de Vlaamse muziek: *StuBruPuntUit*, *De tijdloze* (Studio Brussel), *De eregalerij voor de Vlaamse muziek* (Radio 2), *Zomerhit* (Radio 2), Radio 2-themadagen, ad-hocacties op Donna zoals de *Top 2000* en *All areas* (met een covering door Studio Brussel van de zomerfestivals). Het interne productiehuis VRT-Cultuur leverde websites rond muziekenvenementen zoals *Jazz Middelheim*⁸ en *De eregalerij van de Vlaamse muziek* (Radio 2). Op de digitale radiospeler was er een verrijkt⁹ en interactief aanbod rond muziek ter beschikking.

In 2007 werd vier keer een steekproef bij alle radionetten gedaan waarbij alle gedraaide nummers geteld werden. Van al die nummers werd het percentage van de Vlaamse producties berekend. Op de VRT-radionetten Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en Donna was gemiddeld (afgerond) 20% van de totale muziekprogrammering van Vlaamse origine: 21,0% in januari, 19,4% in mei, 19,8% in september en 19,6% in november - deze maanden werden gekozen door de Vlaamse Regulator voor de Media. De Vlaamse producties waren op alle VRT-radionetten evenwichtig verspreid over elke 24 uur zendtijd. Een Vlaams muziekproduct is elk product waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

Samen met het Muziekcentrum Vlaanderen, IFPI en Sabam werd in 2007 een nieuw concept opgesteld rond nieuwe Vlaamse muziekprijzen. De MIA's (Music Industry Awards), die voor het eerst in januari 2008 werden uigereikt, bieden een platform voor gevestigd en nieuw Vlaams talent.



⁷ Onderzoek van de VRT-Studiedienst.

⁸ Jazz Middelheim werd opnieuw een succes. De VRT sloot in het najaar een partnership af met de organisatoren van het Blue Note Festival om Jazz Middelheim voortaan samen te organiseren.

⁹ Verrijkt aanbod is extra audio-, video-, foto- of tekstaanbod naast het aanbod op de lineaire radio- of tv-netten

Sport voor iedereen

De VRT ondersteunt het beoefenen en het samen beleven van sport in Vlaanderen. De openbare omroep brengt op al zijn netten en op alle platformen een grote diversiteit aan sportdisciplines met naast voetbal, wielrennen en tennis ook atletiek en vele andere sporten. Het grootste deel van zijn sportaanbod brengt de VRT onder de merknaam Sporza.

In 2007 smolten de sportredacties van tv, radio en online samen tot één sportredactie. De nieuwsgaring gebeurt nu centraal.

De VRT vult de openbare omroepopdracht sport in via een driesporenbeleid:

- Actuele sportgebeurtenissen en sportgerelateerde onderwerpen komen aan bod in toegankelijke programma's op alle netten (spoor 1).
- Op de generalistische netten wordt over sportgebeurtenissen live verslag uitgebracht onder de Sporza-vlag. (spoor 2)
- Sporza biedt ook een thematisch aanbod (spoor 3). Sporza.be brengt sportnieuws en -uitslagen, live streamings (audio, soms video) van sportevenementen en korte audio- en video-clips van sportgebeurtenissen.

Sport in 2007

Sportitems en sporters kwamen in 2007 aan bod in de generalistische programma's (zoals *De laatste show*, Eén) op radio en tv (spoor 1).

Sporza-TV bracht sport in hoofdzaak vanuit een Vlaamse invalshoek.

Eén en Canvas boden in 2007 veel liveverslaggeving van voetbal, tennis en wielrennen.¹⁰ Maar ook minder populaire sporten kwamen uitgebreid aan bod. *De journaals* brachten een gevarieerd sportaanbod voor een breed publiek. De *Studio 1*-uitzendingen focusten op beschouwingen, uitslagen en verslagen van het Belgisch voetbal. In *Sportweek-end* (Eén) werden de belangrijkste sportprestaties van het weekend belicht. De rechtstreekse Tour-verslaggeving werd aangevuld met de sporttalkshow *Tour 2007* vanuit Frankrijk (Eén). *Belga Sport* (Canvas) toonde verhalen van grote Belgische sporthelden.

Sporza bracht sport in hoofdzaak vanuit een Vlaamse invalshoek.

Vlaanderen Sportland (Eén) was een coproductie van de VRT en het Ministerie van de Vlaamse gemeenschap (afdeling Cultuur, Jeugd en Sport). Het programma focuste op de minder bekende sporten en de sportbeleving. Het programma mobiliseerde¹¹ de Vlaming rond de meest democratische, brede en toegankelijke sporten: lopen, zwemmen en fietsen. De VRT onderzoekt nieuwe formats met een zelfde mobiliserende kracht.

Sport en live sportverslaggeving werden in het vernieuwde Radio 1 opgenomen als integraal onderdeel. Daarmee verhoogde het comfort en de toegankelijkheid voor de mediagebruikers. In de nieuwsuitzendingen was er ruim aandacht voor de sportactualiteit. Op de andere radionetten werd in de nieuwsuitzendingen bericht over de sportgebeurtenissen.

Sporza.be bracht alle sportactualiteit en -uitslagen in tekstvorm of via audio- en videofragmenten. De site kreeg halfweg 2007 een voetbalrubriek met informatie en een live scorebord van binnen- en buitenlands voetbal. VRT-Teletekst besteedde ongeveer een kwart van zijn pagina's aan sport.

In 2007 kon iedereen meefietsen en -wandelen met de fiets- en wandelevenementen van verschillende VRT-netten. *Studio 1* bevorderde in 2007 het sporten bij de jeugd. De actie *Pinanti is Pinanti* was een talentenjacht voor jonge voetballertjes.



De ploeg van Tour 2007

¹⁰ In 2007 waren op Eén en Canvas/Ketnet 1.142 uitzendingen aan sport gewijd.

¹¹ In SMOS (Ketnet) worden regelmatig sporttips getoond om kinderen aan te sporen tot bewegen.

Eigentijdse educatie

Kennis & wetenschap is een basispijler in het aanbod van VRT. De VRT ontwikkelt daarvoor een driesporenbeleid.

In 2007 ging de aandacht vooral naar het versterken van een op kennis en wetenschap toegespitst aanbod binnen spoor 1 en spoor 2. Daarnaast werd onderzocht hoe een spoor 3-aanbod er optimaal kan uitzien.

- Kennis & wetenschap komen aan bod in toegankelijke programma's op radio en tv (spoor 1).
- Specifieke programma's op de generalistische netten focussen op een wetenschappelijk onderwerp (spoor 2).
- Een echt spoor 3-aanbod kan de VRT voorlopig niet aanbieden.

In 2007 ontmoetten programmamakers van alle VRT-netten elkaar regelmatig in een Coördinatiecel Wetenschappen. Alle wetenschappelijke informatie, persberichten en uitnodigingen werden besproken en aan de redacties van de verschillende programma's en netten gesignaleerd. De resultaten waren merkbaar in de VRT-uitzendingen. De nieuws- en duidingsredacties berichtten meer over wetenschap en lieten vaker wetenschappers aan het woord.

Kennis & Wetenschap in 2007

Na de vernieuwing van Radio 1 werd de aandacht voor wetenschappelijke activiteiten opgenomen in de actualiteitenmagazines *De Ochtend* en *Vandaag* en in het cultuurprogramma *Mezzo*. Ook in *Wilde Geruchten*, *Peeters & Pichal*, *Ongehoorde Meningen* en *Stories* kwamen wetenschap en wetenschappers regelmatig aan bod. Op Radio 2 was er in *Huisraad*, *Kook*, *De madammen*, *Inspecteur Decaluwé*, *Memo* en *Niets is Zeker* aandacht voor praktische toepassingen of werd de mens achter de wetenschapper getoond. Radio 2 bracht ook wetenschappelijke onderwerpen van lokale aard (tentoonstellingen, universiteitsonderzoeken, technologische vernieuwingen) of bijvoorbeeld informatie over de lokale genomineerden van *Monumentenstrijd* (zie p. 38). Met *De Kunstkaravaan*,

Ramblas en *Klara Wakker* had *Klara* aandacht voor wetenschappelijke ontwikkelingen of evenementen, in een brede maatschappelijke of culturele context. *Trio* en *Rondas* hadden regelmatig wetenschappers te gast. Studio Brussel¹² schonk in *De grote Peter Van de Veire-Ochtendshow*, in *Mekka* en in

De Goeiemiddag Show aandacht aan wetenschappelijke onderwerpen uit de leefwereld van jongeren. Op een toegankelijke en amusante manier kwamen populair-wetenschappelijke onderwerpen op Donna aan bod. Dat gebeurde in het ochtendprogramma bij *David Van Ooteghem*, aansluitend bij *Caren Meynen* en 's avonds bij *ADH Dave*.

Op Eén berichtten *Het journaal* en *Koppen* regelmatig over actuele gebeurtenissen binnen de wetenschappelijke en technologische wereld. Ook minder voor de hand liggende programma's (zoals *De Laatste Show* en *De slimste mens ter wereld*) bevatten regelmatig wetenschappelijke en technologische items. Eén besteedde ook veel aandacht aan de natuur en de exploratie van de wereld in documentairereeksen zoals *Half uur natuur*, *Expedition Borneo*, *Ongerept Afrika*, *Dieren in nesten*, *Dierendokters*, de docusoap *Het leven zoals het is: Planckendael*, *Gentse Waterzooi* en *Rick Stein in Frankrijk*. In het najaar van 2007 was er *De Bedenkers*. Dit programma was een zoektocht naar de origineelste uitvinding van Vlaanderen, waarbij creatief en innovatief denken centraal stond.



De Bedenkers

De nieuws- en duidingsredacties berichtten meer over wetenschap en lieten vaker wetenschappers aan het woord.

De VRT verbeterde in 2007 zijn communicatie en samenwerking met de Vlaamse wetenschapswereld. Twee keer werd een *Laboratorium Kennis en Wetenschap* georganiseerd over de manier waarop wetenschap en media elkaar kunnen ondersteunen.

Er wordt steeds op gelet dat de manier waarop kennis & wetenschap aan bod komen, is aangepast aan het profiel van elk net. De netten behandelen wetenschappen meestal vanuit concrete vragen en vertalen ze naar een breed publiek. De mediagebruikers worden warm gemaakt door wetenschappelijke onderwerpen toegankelijk te benaderen.

¹² Studio Brussel stuurde in 2007 Stijn Van de Voorde op wetenschappelijke expeditie naar Antarctica en berichtte daar op StuBru uitgebreid over.

De kracht van ontspanning

Op Canvas waren er wetenschappelijke programma's die dieper graven, maar die toch een voldoende grote groep geïnteresseerden kunnen aantrekken. Canvas wil "de wereld wetenschappelijk verhelderen in herkenbare verhalen". Over Leven koos de onderwerpen voor documentaires uit de leefwereld van de kijker, zoals gezondheid, milieu, veiligheid en energie. Canvas bracht daarnaast nog tal van documentaires die wetenschap en technologie incorporeren of als centraal uitgangspunt nemen. Voorbeelden uit 2007 zijn *Negen maanden geborgen*, *Around the world in 80 treasures*, *Borstkanker*, *Coma*, *Dokters van de dood*, *Egypt*, *Krakatoa*, *Ongerept Europa*, *The Planet*, *Time Machine* en *Iedereen Eco*. *Rare Streken*, over de natuur, en *Keerpunt*, over kantelmomenten in de geschiedenis, hadden ook in 2007 een plaats in het uitzendschema. Daarnaast waren er ook programma's (zoals *Terzake*, *Panorama* en *Spraakmakers*) die wetenschap als een onderwerp hadden voor een item, een rubriek of een individuele aflevering.

Met het crossmediale project *Monumentenstrijd* gaven wetenschappers op Canvas, Radio 1 en Radio 2 hun visie over het Vlaamse erfgoed.

Ketnet bracht in 2007 een tweede reeks van *Bedwetters*. Elke aflevering (en de websitepagina) gaf een verklaring bij een natuurkundig fenomeen. Verschillende animatiereeksen bevatten impliciet wetenschappelijke kennis en hebben een educatief karakter, zoals *Bumba*, *Lazy Town*, *Little Einsteins* en *Symfolies*. In het actualiteitenmagazine *Karrewiet* was er plaats voor actualiteit in verband met wetenschap en technologie. In de *wrap* (de studio-items tussen de programma's) kwamen tal van wetenschappelijke onderwerpen aan bod.

Ontspanning is in de mediadecreten en de beheersovereenkomst opgenomen als een van de openbare omroepdomeinen. De VRT moet ontspanningsprogramma's brengen in zijn zendschema's. Op die manier vermijdt de openbare omroep een nichezender te zijn die het brede publiek niet zou aanspreken. Alle lagen van de bevolking worden immers enkel bereikt als ook ontspanning in het aanbod is opgenomen. Daarenboven zorgen de ontspanningsprogramma's ervoor dat de investeringen in de andere openbare omroepdomeinen voldoende "rendabel" zijn (= zo succesvol mogelijk ingevuld zijn).

De ontspanningsprogramma's op VRT brengen trouwens ook onderwerpen uit de andere openbare omroepdomeinen. Spoor 1-items kunnen in deze programma's op een toegankelijke manier het brede publiek bereiken. Ontspanningsprogramma's zijn daardoor een essentieel onderdeel geworden van het strategische mediabeleid van de VRT.

De VRT zet de standaard qua ontspanningsprogramma's. Dat blijft de openbare omroep doen om te vermijden dat het Vlaamse medialandschap verschaalt.

Ontspanningsprogramma's zijn een essentieel onderdeel van het strategische mediabeleid van de VRT.



FC De Kampioenen

Rol digitale media

De verspreiding van digitale televisie gaat verder. Ongeveer een kwart van de Vlaamse tv-abonnees had eind 2007 digitale televisie. Daarvan beschikte het grootste deel over interactiviteit. Digitale tv en radio spelen in op de behoefte bij de media-gebruiker om naar programma's te kijken of te luisteren op de momenten dat hij het zelf wil.

In 2007 werden de krijtlijnen van het VIA-project (Verrijkt aanbod, Interactiviteit en Aanbod-op-aanvraag) uitgezet, werden de doelstellingen ervan vastgelegd en werd bepaald welke nieuwe diensten de VRT in 2008 wil beginnen aan te bieden.

Alle radionetten van de VRT zijn via het internet te beluisteren. De digitale radiospeler is rechtstreeks bereikbaar via de websites van de netten. Steeds meer mensen luisteren naar de internetspeler terwijl ze werken op hun pc of surfen op het net. (Meer info over de digitale radiospeler is te vinden op p. 57.)

Ketnetradio werd in november gelanceerd. De internetradio voor 6- tot 12-jarigen streamt sindsdien drie uur radio per week in een lus. Dagelijks is er een nieuw *Karrewiet*-radio-journaal. In het radio-aanbod wordt sterk verwezen naar het aanbod op tv, naar Ketnet-evenementen, naar KetnetKick, enzovoort.

De VRT moet zijn openbare omroepopdracht invullen op radio, tv maar sinds de nieuwe beheersovereenkomst ook via de nieuwe media (internet en mobiele media). De omroep zal zijn internetaanbod en zijn mobiele aanbod de komende jaren sterk uitbreiden.

In 2007 zijn alvast belangrijke stappen gezet naar de ontwikkeling van een volwaardig media-aanbod op internet:

- StuBru.be werd grondig vernieuwd. De site bevat nu ook web 2.0-toepassingen. De surfer participeert maximaal door zelf reacties, blogs en eigen filmpjes te plaatsen op de website. (zie p. 42)
- Ketnet stelt web 2.0-toepassingen centraal. User-generated content is terug te vinden op 16plus.be en Toyinima.be. Daar kunnen jongeren en kinderen hun zelfgemaakte filmpjes delen met leeftijdsgenoten. (zie p. 35)
- Parallel met de vernieuwing van Radio 1 werd ook de website vernieuwd. De site sluit daardoor nauwer aan bij het actuele programma-aanbod van het radionet. (zie p. 40)
- De fictiereeks *Emma* werd uitgebreid met een internetaanbod waaronder een spel dat extra informatie aanreikte rond het verhaal (casual fiction gaming).
- Op de internetspeler bood *Rambblas* (Klara) extra video-, audio- en fotomateriaal aan over de onderwerpen uit het programma.

Ook voor de andere websites wordt nagegaan hoe het aanbod kan versterkt worden in overeenstemming met de behoeften van de media-gebruikers uit de doelgroepen. In 2007 hadden alle VRT-websites meer unieke bezoekers dan voorheen (zie p. 54).

De verspreiding van gsm's met videofunctie is nog beperkt. Momenteel creëert de VRT nog geen specifiek aanbod voor mobiele toepassingen. Als experiment kon de Tour 2007 wel live mobiel gevolgd worden. Om ervaring op te doen werd het lineaire aanbod van Eén sinds 15 augustus doorgestuurd naar mobiele toestellen die hiervoor zijn uitgerust.¹³ Het IBBT¹⁴-project MADUF (Maximizing DVB-Usage in Flanders) testte welk aanbod naar mobiele toestellen in de DVB-H-norm kan worden gezonden.

De openbare omroep moet inspelen op deze ontwikkelingen en lanceert daarom geregeld nieuwe diensten. Met *Net Gemist* (een abonnementsformule) kunnen programma's van de laatste zeven dagen (her)bekeken worden op digitale tv. In 2007 werd het aanbod-op-aanvraag uitgebreid. In het najaar werd *Ooit Gemist* gelanceerd. Met dit video-op-aanvraag-aanbod bestelt de kijker een programma/aflevering uit het aanbod van de laatste week of uit het VRT-archief. Op deze manier kijken steeds meer Vlamingen naar tv-programma's van VRT (zie p. 57).



¹³ Enkel op het netwerk van Proximus.

Met de andere distributeurs overlegt de VRT om te zien of dergelijk aanbod ook bij hen zinvol kan zijn.

¹⁴ Interdisciplinair Instituut voor Breedband-Technologie

DMF maakt het mogelijk om efficiënt, multimediaal en snel mediacontent te produceren.

DE DIGITALE MEDIAFABRIEK

DMF, de Digitale MediaFabriek, is de nieuwe manier van mediaproductie. Het is een bestandsgebaseerde werkmethode die content (audio, video, tekst) omzet in computerbestanden.

Audio- en videobestanden vergen veel serverruimte. Ze stellen bovendien hoge eisen aan de computeromgeving: de informatie moet altijd op een zeer betrouwbare manier bewaard, teruggevonden en beveiligd worden, en snel beschikbaar zijn. De complexiteit wordt nog groter doordat de VRT tegelijk een omroep, een productiehuis en een facilitair bedrijf is, met een rijke uitwisseling van materiaal met externe productiehuisen, facilitaire bedrijven en andere omroepen.

DMF maakt het mogelijk om efficiënt, multimediaal en snel mediacontent te produceren. Bestandsgebaseerd werken is noodzakelijk om mediacontent te ontwikkelen die geschikt is voor de nieuwe mediaconsumenten-platformen (zoals op-aanvraag, user-generated content en verrijking).

Ook productiehuisen zullen, wanneer zij digitaal gaan, materiaal rechtstreeks via breedbandverbindingen doorsturen. Doordat de centraal opgeslagen bestanden gemakkelijk en snel toegankelijk zijn, wordt gelijktijdig gebruik van materiaal mogelijk. Daardoor kan bijvoorbeeld geluid of beeld dat voor tv bedoeld was, eenvoudig ingezet worden voor radio of voor internet. Grafici, sonorisors en ondertitelaars kunnen vroeger en gelijktijdig aan de slag met hetzelfde materiaal.

Al het contentmateriaal krijgt correcte metadata zodat het vlot teruggevonden kan worden in het archief. DMF kan ook een belangrijke rol spelen in de ontsluiting van het VRT-archief.

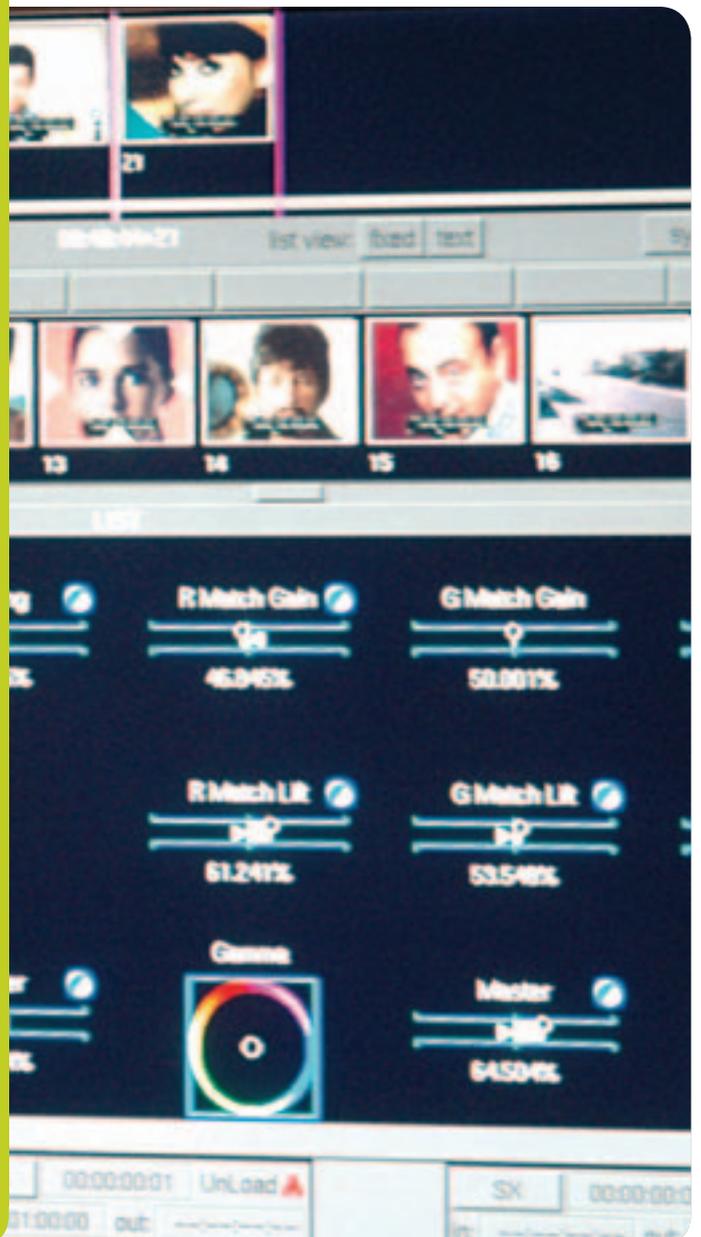
Een nieuwe manier van werken

De werkprocessen werden op de Digitale MediaFabriek afgestemd. Programmakers kunnen zelf op hun pc montages voorbereiden aan de hand van de echte beelden/geluiden. Professionele monteurs nemen de afwerking, de gespecialiseerde en ingewikkelde montages en het lastminutewerk voor hun rekening. Routineuze activiteiten worden tot een minimum herleid.

Na radio, nu tv

De radionetten werken al enkele jaren uitsluitend met computerbestanden. Voor tv was de introductie van bestandgebaseerd werken een complexere opgave. Om de media inhoud digitaal in bestandsvorm te kunnen bewaren, te transporteren, te kopiëren en te bewerken werd een technische architectuur bedacht, werden systemen ontworpen, werd apparatuur aangepast en geïnstalleerd, en werden werkprocessen hertekend.

Al geruime tijd zijn de tv-signalen zelf in digitale vorm. De programma's werden echter nog geregistreerd, gemonteerd, gearchiveerd e.d. op videocassettes. DMF maakte in 2007 (stap voor stap) komaf met het gebruik van videocassettes door de "content" zo snel mogelijk naar computerbestanden te vertalen. De nieuwe nieuwsredactie produceerde vanaf juni 2007 al zijn nieuwsaanbod via de nieuwe technologie. In 2008 zullen ook de eerste soortgelijke toepassingen starten voor de andere programmamakers.



HET VRT-AANBOD



Een gevarieerd media-aanbod

Op 1 juni 2007 veranderde de VRT van een organisatie die per mediumtype opgebouwd was, naar een organisatie die crossmediaal en geïntegreerd georganiseerd is. Door de nieuwe structuur kan de openbare omroep beter en sneller inspelen op de permanente veranderingen in het medialandschap.

De VRT biedt een totale media-beleving aan op radio, televisie, internet en mobiele media.

Binnen de openbare omroep bouwt de directie Media sterke en complementaire merken uit. Die moeten de Vlaamse mediagebruiker informeren, boeien en inspireren door middel van creatieve en kwaliteitsvolle producten en diensten. De unieke positie van de VRT-merken wordt bepaald door aandacht voor nieuws en informatie, cultuur, sport, kennis en educatie, Vlaamse identiteit en ontspanning (de openbare omroep-domeinen). De programma's en mediadiensten worden gemaakt door de directie Productie met de hulp van de directie Operationele Afdelingen en door externe productiehuisen.

De VRT combineerde in 2007 met zijn mediamerken kwaliteit met bereik. De openbare omroep heeft sterke en populaire merken die hij aanbiedt aan alle publieksgroepen. Het motto dat de omroep daarbij hanteert luidt: *"Geen kwaliteit zonder bereik, geen bereik zonder kwaliteit."*

Elk VRT-net heeft een eigen opdracht en profiel. Deze worden in dit deel uitgebreid besproken. In het deel kwaliteit worden de netwaarden toegelicht. De diverse netten werken samen, vullen elkaar aan en verwijzen naar elkaar. Per medium bedienen ze samen het grootste deel van de Vlaamse bevolking. Door de nieuwe organisatie werkt de VRT nu meer vanuit de gedachte "één keer creëren, overal publiceren".

Radio

Radio 1 is in 2007 grondig vernieuwd. Het net speelde zijn rol als nieuws- en informatiezender nog meer uit. Radio 1 behield wel zijn baseline *Met-
een mee*. Alle programma's waren live en speelden soepel in op actuele gebeurtenissen.

Radio 2 volgde, in zijn ontkoppelde programmablokken, elke dag de gebeurtenissen uit de Vlaamse regio's. Om het brede publiek aan te spreken hanteerde het net een brede muzieklijn. De voormiddag kreeg in 2007 nieuwe programma's.

De liefhebbers van hitgevoelige muziek konden terecht bij Donna. In 2007 werden de fundamenten van Donna onderzocht. Het resultaat was een plan dat, vanaf 12 november, stapsgewijs werd geïmplementeerd. In januari 2008 werd de vernieuwing helemaal doorgetrokken.

Klara was er voor de luisteraar met een sterke culturele interesse. Het net ondersteunde tal van Vlaamse cultuur-evenementen en had verschillende radioacties. Daardoor versterkte het net zijn band met de cultuurliefhebber.

Studio Brussel richtte zich op jongeren onder het motto *Life is Music*. Stubru.be nam in 2007 verschillende elementen van web 2.0 over.

RVi was het VRT-radionet dat zich richt op Vlamingen in het buitenland. Die volgden niet alleen via radio de gebeurtenissen in Vlaanderen maar ook via RVi.be en VRTnieuws.net (nu: Deredactie.be).

Alle radionetten hadden websites die aansluiten bij hun netprofiel. Via de digitale radiospeler luisterden de mediagebruikers naar de lineaire uitzendingen of naar eerder uitgezonden programma's. Van verschillende programma's waren podcasts te downloaden.

De digitale radiozenders Nieuws+ (voor informatie), Donna hitbits (voor populaire hits) en Klara continuo (voor klassieke muziek) waren via DAB, DVB-T en het internet te beluisteren.

De diverse netten werken samen, vullen elkaar aan en verwijzen naar elkaar.

TV

Eén bood in 2007 programma's voor een breed en familiaal publiek. Het aanbod van Eén ging uit van zijn centrale waarden: respectvol, authentiek, betrouwbaar, toegankelijk, herkenbaar en open. Eén slaagde erin om het brede publiek op een toegankelijke manier te informeren, te ontspannen, algemene en wetenschappelijke kennis over te brengen en te signaleren over de culturele rijkdom en diversiteit van Vlaanderen. De horizontale programmering verzekerde Eén van een sterke band met zijn kijkers. Eén trachtte "de samenleving en het leven te tonen zoals ze echt zijn". Het net investeerde in een kwaliteitsvol programmaschema met in hoofdzaak Vlaamse formats.

2007 was voor Canvas een overgangsjaar. Het net vierde zijn tiende verjaardag. In 2007 werd de vernieuwing (van begin 2008) voorbereid. Canvas wil de kwaliteitslat hoger leggen. Met creatieve programma's wil het de voortrekker blijven in het medialandschap, met name op de domeinen informatie, cultuur, geschiedenis, sport, humor en wetenschap.

Ketnet is een "optimistisch, speels, sociaal, tolerant, gevarieerd en actief net dat een veilig, kwaliteitsvol en verantwoord kinderaanbod brengt". Het kindernet investeerde in 2007 in Vlaamse producties zoals *Mega Mindy*, *GO IV*, *En daarmee basta!* en *W@=D@*. Kinderen kunnen ook online (Ketnet.be en Toyinima.be) of via pc (KetnetKick) actief deelnemen aan Ketnet. In het najaar werd Ketnetwebradio gelanceerd. Met acties en evenementen wordt hun Ketnet-wereld nog groter.

De digitale kijkers vonden steeds beter hun weg naar het aanbod-op-aanvraag en naar interactieve toepassingen. De websites van Eén, Canvas en Ketnet sloten nauw aan bij hun netprofiel.

Internet

In 2007 investeerde de VRT aanzienlijk meer in internet. De netten plaatsten steeds meer content op hun websites.

Alle VRT-radionetten zijn met de digitale radiospeler op het internet te beluisteren. Steeds meer mensen luisterden in 2007 op die manier naar hun favoriete radionet. Ook het videoaanbod op de websites van de netten en op VRTnieuws.net nam sterk toe.

De VRT behield in 2007 een uitgebreid podcastaanbod. Voor het eerst werd ook geëxperimenteerd met een vodcastaanbod (met de afleveringen van *Emma* voor psp¹⁵). Uit kijk- en luisteronderzoek van zijn pod- en vodcastaanbod verzamelt de VRT informatie. De omroep kan daardoor nog beter inspelen op de behoefte van de mediagebruiker om te kijken en te luisteren waar en wanneer hij het zelf wil. De VRT zal de mogelijkheden van deze nieuwe technologieën grondig verder bestuderen en waar zinvol benutten.



En daarmee basta!

¹⁵ PlayStation Portable

Eén voor iedereen



Netprofiel

Eén bleef in 2007 het grootste televisienet van Vlaanderen. Het net vervult zijn universele omroepopdracht ten volle. Eén speelt een voortrekkers- en onderscheidende rol in het Vlaamse medialandschap dankzij zijn publieke meerwaarde. Eén:

- verspreidt nieuws op een onafhankelijke manier;
- bevordert de sociale cohesie;
- garandeert kwaliteit en innovatie;
- toont de culturele rijkdom en diversiteit van Vlaanderen;
- ondersteunt het democratisch burgerschap.

Eén heeft een horizontale programmering in de week. Met breed toegankelijke programma's rond *Het journaal* worden alle socio-demografische groepen aangesproken door het informatieaanbod. Naast informatie komen cultuur en educatie aan bod in hybride programma's (zoals *De laatste show*). De vaste basisprogrammering werd in 2007 aangevuld met een aantal nieuwe programma's.

Eén wil een positief maar realistisch gevoel overbrengen bij zijn kijkers en zo de sociale dynamiek bevorderen. Het net streeft naar familiale herkenbaarheid.

Tv-aanbod

Eén heeft een fundamentele rol in de verspreiding op een onafhankelijke manier van nieuws en waarheidsgetrouwe informatie. Het net had in 2007 veel aandacht voor binnen- en buitenlands nieuws, cultuur, wetenschap, justitie en economie. Het reguliere informatieaanbod (*De journaals*, *Koppen*, *Villa politica* en *De zevende dag*) werd uitgebreid met verschillende programma's rond de federale verkiezingen. (zie p. 14)

Eén weerspiegelde de culturele rijkdom en verscheidenheid van Vlaanderen. In tal van programmagenres (nieuws, fictie van eigen bodem, humor, entertainment en human interest) was er aandacht voor de Vlaamse roots en voor de multiculturele samenleving.

Eén informeerde over culturele activiteiten in toegankelijke programma's, zoals *Het journaal*, *De laatste show*, *Zomer 2007*, *Man bijt hond*, *Vlaanderen Vakantieland*, *De rode loper* en *De zevende dag*. Cultuur kwam aan bod als het onderwerp een actualiteitswaarde had en aansloot bij de scope van het programma. Eén had ook veel aandacht voor entertainment, de populaire cultuur en Vlaamse muziek in programma's zoals *Zo is er maar één*, *Junior Eurosong*, *De provincieshow* en *Steracteur Sterartiest*. In verschillende programma's en Vlaamse en internationale muziekspecials was er aandacht voor "20 jaar Clouseau", *Jasmines tournee "Licht ontvlambaar"*, de *Nekka-nacht*, *Bart Peeters' tournee "Slimmer dan de zanger"* en de *Night of the Proms*. Een aantal filmklassiekers vervolledigden het culturele aanbod op Eén.



Debby & Nancy's Happy hour

De VRT bleef investeren in Vlaamse fictie op Eén. *Thuis* was toe aan zijn twaalfde jaargang. Reeks vier van *Witse* werd ervaren als kwaliteitsfictie. *Van Kinderen van Dewindt* (met aandacht voor ondernemen en het ondernemerschap) werd een derde reeks uitgezonden. Anders dan de vorige *Flikken*-reeksen was voor de hele achtste reeks gekozen voor één doorlopende verhaallijn. *De indringer* was een driedelige serie, gebaseerd op de Vlaamse bioscoopfilm. In december startte de drama-reeks *Katarakt*. Met deze reeks onderstreepte de VRT zijn rol als kwalitatieve norm.

Humor van eigen bodem was er met een nieuwe reeks van *FC De kampioenen*, *Geert Hoste en het jaar van het zwijn* en *De bovenste plank*.

Ontspanning op Eén is nooit vrijblijvend. In *Debby en Nancy's happy hour* stond het geluk en het vervullen van de wensen van onbekende Vlamingen centraal. In *Fata morgana* werden de inwoners van een stad of gemeente uitgedaagd om samen (als gemeenschap) opdrachten te realiseren. In *Beste vrienden* gingen bekende Vlamingen op ontdekkings-tocht naar vriendschap.

De kijker kon meequizen met *Blokken*, *De slimste mens ter wereld*, *De pappenheimers*, *De tabel van Mendeljev* en *1 jaar gratis*. Met *De thuisploeg* konden ze ook interactief meespeelen. *De bij ons thuisploeg* waren twee speciale afleveringen over opvoeden, in samenwerking met Kind & Gezin. *Vriend of Vijand* was een

Eén weerspiegelt de culturele rijkdom en verscheidenheid van Vlaanderen.

De VRT zette zich in 2007 voor de tiende keer in voor Kom op tegen Kanker.

mengvorm van een actie- en een doespel.

Enkele programma's brachten op een toegankelijke manier wetenschappelijke informatie. *De bedenkers* stimuleerde creativiteit en innovatie bij de Vlamingen. Uiteindelijk werden 12 ideeën gerealiseerd en op de markt gebracht. Ook in de programmareeksen *Planckendael 2* en *De zoo van Het leven zoals het is*, en in *Dieren in nesten* was er aandacht voor kennis en wetenschap. Daarnaast waren er nog programma's die zorgden voor een algemene verrijking zoals *Vlaanderen vakantievlucht* en *1000 zonnen & garnalen*.

Eén bracht gespecialiseerde sportmagazines (zoals *Studio 1* en *Tour 2007*) en rechtstreekse uitzendingen van belangrijke sportevenementen. *Vlaanderen Sportland* (in samenwerking met de Vlaamse Gemeenschap, afdeling Cultuur, Jeugd en Sport) had opnieuw aandacht voor de actieve en recreatieve sportbeleving, de sportomkadering en bekende en minder bekende sporten. In de derde reeks werd gefocust op 'fietsen'.

Eén legde nadruk op de diversiteit in de Vlaamse samenleving en het creëren van gelijke kansen voor iedereen. Met *Emma* en *De grote oversteek* werd, in samenwerking met het Europees Sociaal Fonds en de Vlaamse overheid, de genderproblematiek thuis en op het werk belicht. De telenovelle *Emma* paste in het project *M/V United, Perfect in Balans* dat kaderde in het Europese jaar voor gelijke kansen voor iedereen. *De grote oversteek* was een docuserie over de rolpatronen bij mannen en vrouwen.

In het genre human interest waren er verschillende reeksen in de frequentie *Het leven zoals het is: Planckendael, De luchthaven, De Marollen, Baksteen in de maag* en *Huis te koop*. De reeks *Adoptie* toonde het adoptieproces van buitenlandse kinderen en de confrontatie van adoptiekinderen met hun roots. In *0032* werden elf 'nieuwe Belgen' gevolgd bij hun nieuwe leven in Vlaanderen.



Internetaanbod

De website van Eén gaf in 2007 actuele informatie over het programmaschema en de programma's. Op de website kon iedereen meedoen aan wedstrijden en spelletjes (onder andere *Blokken*) en fragmenten uit programma's terugvinden.

Sommige programma's, zoals *Steracteur Sterartiest* en *Zo is er maar één*, boden extra achtergrondinformatie op speciale subsites. Deze sites bevatten vaak ook uitnodigingen tot acties en extra videoclips. Met deze sites werd de beleving rond een programma versterkt.

Aan de fictiereeks *Emma* was een onlineluik verbonden met spelletjes, blogs en interactieve fora. Er waren zo'n dertig websites over *Emma* actief. Een nieuw soort internetaanbod werd ontwikkeld: casual fiction gaming, een spel rond een televisiereeks dat extra informatie biedt over de plot van het verhaal. Via Een.be kon *Emma* ook gedownload worden op pc en PSP. Door *Emma* op tv en online te brengen werden zowel ouderen als jongeren bereikt.

Evenementen en acties

Eén was mediapartner van talrijke Vlaamse evenementen en ondersteunde zo Vlaamse artiesten en organisatoren. Tegelijk versterkte Eén de band met zijn publiek. Die evenementen gingen in 2007 van concerten als Clouseau en Night of the Proms, over theater- en musicalproducties tot acties met een belangrijke maatschappelijke impact, zoals Open-Monumentendag en Vlaanderen Feest!. Er waren er ook die programmegebonden waren, onder andere de *Thuisdag*, de *Witse-speurtocht* (samen met Radio 2), de wandel-, fiets- en feestmomenten van *1000 zonnen & garnalen* en de *Flikkendag*. *Fata morgana* bood elke week een evenement met Vlaamse artiesten. Ook ondernemende, culturele en Vlaamse initiatieven kregen steun van Eén, zoals De dag van de klant en De Gordel.

De VRT zette zich in 2007 voor de tiende keer in voor Kom op tegen Kanker. Tal van programma's op Eén (en Canvas, Ketnet en de VRT-radionetten) besteedden aandacht aan borstkanker en zamelden geld in, ruim 11,5 miljoen euro. De VRT en Kom op tegen Kanker informeerden, sensibiliseerden en mobiliseerden via alle mogelijke kanalen.

Op 24 maart organiseerden het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de RTBF en de VRT het muziekevenement *Stars of Europe* bij het Atomium. Bekende Europese muzieksterren traden daar op in het kader van de viering van 50 jaar verdrag van Rome. De show werd in tal van Europese landen via Eurovisie uitgezonden.

Radio 2 voor elke Vlaamse regio

Netprofiel

Radio 2 is het grootste Vlaamse radionet. Het net heeft als kernwaarden: warm, gezellig, betrokken, sympathiek en altijd dicht bij zijn luisteraars. Radio 2 belicht de actualiteit uit de eigen regio. Het brede publiek wordt ook bereikt met infotainment¹⁶ en muziek.

Radio 2 heeft een breed en Nederlandstalig muziekprofiel. Uniek voor Radio 2 is zijn verankering in de regio's en de ont koppeling van zijn aanbod. In zijn programma's heeft het net aandacht voor regionale sportverslaggeving.

Radio 2 heeft belangstelling voor cultuur. De regionale programma's zoomen regelmatig in op culturele activiteiten uit de regio. In de programma's is er ruim plaats voor de populaire cultuur en entertainment. Het net ondersteunt de Vlaamse identiteit met zijn programmering en zijn groot aandeel van Nederlandstalige en Vlaamse muziekproducties.

Radioaanbod

In 2007 startte Radio 2 met een aantal nieuwe programma's: *De madammen*, *Inspecteur Decaluwé*. Daardoor werd het voormiddagblok volledig vernieuwd en de horizontale programmering versterkt. Vaste waarden in het weekschema waren: *Memo*, *Goudzoekers*, *Hitwinkel*, *De grote beer* en *De lage landen*. In het weekend waren de vaste waarden *Weekendwaker*, *Niets is zeker*, *De raadkamer*, *de Radio 2 Top 30*, *Zigzag*, *de Ultratop Album 50*, *Muziekmakers*, *De Préhistorie*, *Buren bij Verschueren*, *Viva Vlaanderen*, *Zondagpost*, *Funiculi Funicula* en *Vragen staat vrij*. In de zomermaanden was er plaats voor *1000 zonnen & garnalen* (een crossmediale format samen met Eén), *Dame blanche*, *Zomertijd*, *De keuze van de raadsliden* en *Zomerburen*.

Internetaanbod

Net als het radionet stond de website van Radio 2 "dicht bij de luisteraar". Door middel van een regiokeuze kwam de surfer op een startpagina waar hij direct informatie uit zijn regio kreeg. Bij elk programma was er ook veel achtergrondinformatie te vinden op de site. Radio2.be bevatte ook regionaal nieuws en links naar andere sites.

Ruim 24.000 abonnees kregen in december 2007 de elektronische nieuwsbrieven van Radio 2.

De Eregalerij van de Vlaamse muziek, *Radio 2 strijkt neer* en *Zomerhit* werden op de website live gestreamd (video). *De Eregalerij van de Vlaamse muziek* kreeg bovendien een eigen website met achtergrondinformatie en archiefmateriaal.

Ochtendpost, *Middagpost* en *Avondpost* hadden aandacht voor feiten en beleid uit de eigen regio.

Enkele keren per dag werd er regionaal ontkoppeld in *Ochtendpost*, *Middagpost* en *Avondpost*. In deze programma's met veel liveverslaggeving was er aandacht voor feiten en beleid uit de eigen regio.

In 2007 werden de nieuwsuitzendingen met regionale berichtgeving versterkt. Het regionale aanbod werd beter geïntegreerd in het overige nieuws (binnen- en buitenlands nieuws, cultuur, economie en sport).

In alle Radio 2-programma's was er ruim plaats voor ontspanning, cultuur en sport, en kwamen wetenschappelijke thema's geregeld aan bod.



¹⁶ Infotainment is een hypogram van info (een verkorting van informatie) en entertainment. In deze context wordt infotainment gebruikt voor een programma dat op een speelse manier serieuze inhoud wil overmaken.

Evenementen en acties

Radio 2 was in 2007 organisator van tal van evenementen in alle provincies. Enkele voorbeelden:

Muziek:

- *Zomerhit* was opnieuw een trefpunt voor de Vlaamse muzikscene. Voor het eerst konden de luisteraars de winnaars mee bepalen. In 2007 werden prijzen toegekend voor het beste lied (*De Fixkes* met "Kvraagetaan"), de doorbraak (*Milow*), de beste performance (*Stan Van Samang*) en de beste clip (*Clouseau*). De Zomerhit-award ging naar *Natalia*. Voorafgaand aan het evenement had Radio 2 een programma-reeks *Op weg naar Radio 2 Zomerhit* waarin de genomineerden werden voorgesteld. *Zomerhit* kon ook bekeken worden op de Radio 2-site.
- *Funiculi Funicula*-concerten in elke provincie in samenwerking met Festival van Vlaanderen. Elk dorp kon zich kandidaat stellen om het concert binnen te halen. Daarnaast won nog één dorp een uitstap naar een klassiek concert in Het Paleis voor Schone Kunsten Brussel.
- *Radio 2 strijkt neer*: twee symfonische popconcerten aan de kust met Vlaamse en internationale artiesten
- *De eregalerij voor de Vlaamse muziek*, in samenwerking met Sabam, met in 2007 *De Kreuners* als laureaat
- *De Pré Historie in Concert!* in de *Ethias Arena* in Hasselt
- De dansfeesten *De Pré Historie Live* in verschillende Vlaamse gemeenten
- De fietstocht van *Zomertoeren* had bij aankomst een muziekshow met Vlaamse artiesten.

Lifestyle, actief, cultuur, sport, algemeen:

- *De tuindag* in het Domein Bokrijk
- *1000 zonnen & garnalen*-evenementen (opgezet samen met Eén)
- *De wandeldag* in Koksijde en Oostduinkerke
- *Het beste kookteam van Vlaanderen* werd verkozen via voorselecties in de provincies. De selectierondes tussen de kookteams vonden telkens plaats op de Kokerello-beurs.
- *Kunst op komst* van Radio 2 Vlaams-Brabant
- *Thuis voor een beeld* van Radio 2 Oost-Vlaanderen
- *De snelste luisteraar*: een fietswedstrijd op de piste van het Gentse Kuipke
- *De burgemeesterdag*: in elke provincie werden alle burgemeesters, provinciebesturen en gouverneurs uitgenodigd voor een blik achter de schermen bij Radio 2-regionaal. In *Avondpost* was er uitgebreid verslag over dit gebeuren.
- *De klantenavond* met Eva De Roovere en Els De Schepper.

Zomerhit was opnieuw een trefpunt voor de Vlaamse muzikscene. Voor het eerst konden de luisteraars de winnaars mee bepalen.



De Madammen

Ook op het radionet zelf waren er in 2007 succesvolle radioacties (sommigen kenden een uitloper naar een evenement):

Muziek:

- Tijdens *De dag van de jaren zestig* (over de televisieprogramma's van toen), *De week van de jaren zeventig* (over topbands en toerisme) en *De week van de jaren tachtig* (over rock en pop) werden verschillende programma's (zoals *De madammen*, *Allemaal Sam*, *Huisraad* en *Kook*) in het teken geplaatst van de jaren zestig, zeventig of tachtig. Op Radio2.be was er telkens een hitlijst en een speciale subsite met allerlei achtergrondinformatie.
- Op *De dag van de lage landen* zette Radio 2 (in *Weekendwekker*, *De Pré historie*, *Buren bij Verschuieren* en *Viva Vlaanderen*) muziek uit Vlaanderen en Nederland extra in de kijker.
- In december was de eindejaarstop *1.000 klassiekers* te horen.



Humor, cultuur, lifestyle, sport:

- Met de actie *Radio 2 laat ons lachen* werd de Vlaming opgeroepen om een grap in te zenden.
- *Kimburg* was de zoektocht van Radio 2 Limburg naar de ultieme zomerhit.
- De *Radio 2 Urbanusdag*: een zaterdag lang werd in alle programma's sketches uit het repertoire van Urbanus gebracht
- *De weg naar Boekegem* van Radio 2 Oost-Vlaanderen met het Provinciebestuur van Oost-Vlaanderen en alle Oost-Vlaamse openbare bibliotheken
- Tijdens de Gentse Feesten zette Radio 2 Oost-Vlaanderen zijn tenten op het Sint-Baafsplein op (in samenwerking met de Stad Gent) om van daaruit (in *Avondpost*) live verslag uit te brengen van de feestelijkheden.
- De regionale omroepen van Radio 2 stuurden vier weken lang een reporter op zoek naar verhalen en toeristische tips van provinciegenoten in de andere regio's. Hun *Zwerfrouwe*-reportages kregen in *1000 zonnen & garnalen* een plaats.
- Radio 2 had een *Kyotodag* rond energiezuinig wonen. Een luisteraar kon een groene lening van Citibank winnen. In *Ochtendpost*, *Huisraad*, *Middagpost* en *Memo* werden milieuvriendelijke tips meegegeven.
- *Radio 2 geeft je zuurstof* was een sensibiliseringsdag in samenwerking met Bouwunie rond de gevaren van CO-vergiftiging.
- *Radio 2-Watersportweekend* met radio-flitsen in o.a. *Niets is zeker* en *Buren bij Verschuieren*
- *De beklimming van de Ventoux* (in *Zondagpost* over de aanloop naar en de beklimming van de Ventoux)

Een hele reeks andere evenementen werd door Radio 2 als mediapartner promotioneel ondersteund. Zo was Radio 2 de partner voor de *Vlaamse musicalprijzen* en *De Gordel* en bracht daarvan telkens live verslag uit.

HET FEEST VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

De Vlaamse feestdag werd in 2007 volop belicht op alle VRT-netten. Daarbij hadden de netten aandacht voor de officiële vieringen en toespraken en voor de vele feestelijkheden overal in Vlaanderen.

- Eén zond zijn liedjesprogramma *Zo is er maar één* uit vanuit Antwerpen. Dat concert op de Grote Markt kaderde binnen het feestprogramma Vlaanderen feest!, een initiatief van de Vlaamse Gemeenschap. *1000 zonnen & garnalen* hield op Eén en Radio 2 een crossmediale wedstrijd.
- Canvas zond op 11 juli de Vlaamse speelfilm *Olivetti '82* en de kortfilm *Floere* (naar het boek van Ernest Claes) uit.
- In de *wrap* van Ketnet werd de Vlaamse feestdag belicht.
- Radio 1 draaide de hele dag overwegend Vlaamse muziek. De quiz in *Fris & Co* stond in het teken van de Vlaamse Gemeenschap. *De Wandelgangen* bracht verslag uit van de politieke toespraken.
- Op Klara was er in *Brede opklaringen* speciale aandacht voor Vlaamse muziek.
- Donna had in de ochtendshow aandacht voor de Vlaamse feestdag.
- Radio 2 bracht de hele dag uitsluitend Vlaamse producties. In de programma's was er ruim aandacht voor de Vlaamse feestdag. In *1000 zonnen & garnalen* kondigden toeristen Vlaamse muzieknummers aan en was er een wedstrijd rond het lied Vlaanderen Boven. In *Zomertijd* werd het *Zo is er maar één*-concert live overgenomen. Ook in de regionale programma's was er ruim aandacht voor de feestelijke activiteiten uit de provincies.
- In *Was het nu 70, 80 of 90* van Studio Brussel werd uitsluitend Vlaamse muziek gedraaid.
- RVi bracht in *Vlaanderen vandaag* fragmenten uit de 11 juli-toespraak van de Minister-President van Vlaanderen en een verslag van Congolezen die 11 juli vierden. De week vooraf vertelden anderstaligen elke dag waarom ze Nederlands leren in België.

De Vlaamse feestdag werd in 2007 volop belicht op alle VRT-netten.

Donna ontspant



Netprofiel

Donna is de hitradio van de openbare omroep: complexloos, creatief, dynamisch, verrassend en vrijgevig. Het net toont het leven zoals het is, vanuit een positief en constructief maatschappijbeeld. Het Donna-aanbod voldoet aan de basisbehoefte om 'het leven aangenamer te maken' van een grote groep (vooral jonge) Vlamingen. De muzieklijn zorgt voor een lage instapdrempel.

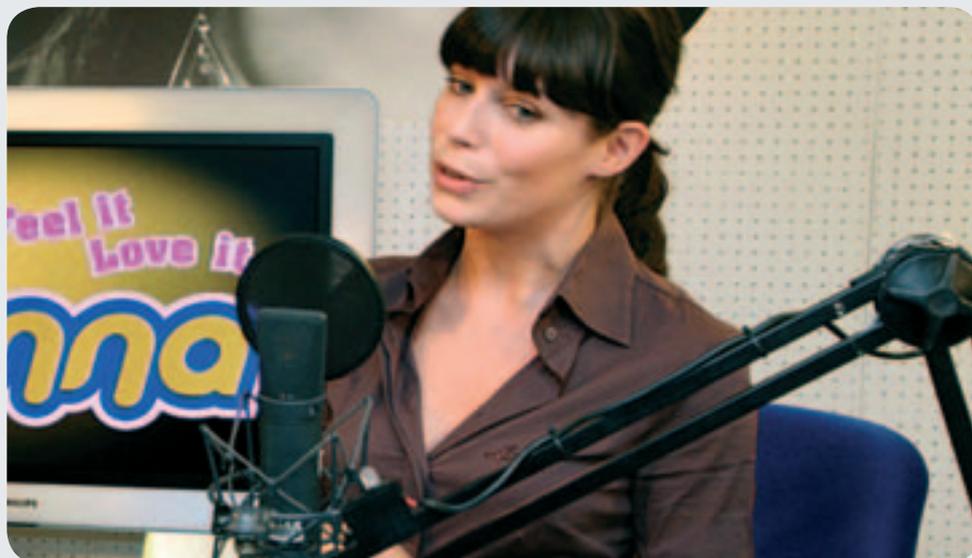
Donna heeft als missie:

"Donna is altijd en overal aanwezig, richt zich passioneel en optimistisch tot 'jonge mensen', focust resoluut op 'de zonnige kant van het leven' en biedt pittig entertainment aan met 'dat beetje meer'."

Donna informeert een breed publiek snel en alert en houdt een vinger aan de pols van de actualiteit. De hele dag is er permanent aandacht voor het nieuws, het weer en het verkeer.

Donna heeft aandacht voor cultuur, media, lifestyle, randnieuws, de nieuwste muziek en sport. Het net heeft binnen het driesporenbeleid een essentiële rol te vervullen. Zo signaleert het in bijna alle programma's over culturele activiteiten en sport. Donna verwijst daarbij voortdurend door naar het andere VRT-aanbod.

Donna trachtte in 2007 opnieuw meer aansluiting te vinden bij de 18-44-jarigen die zich willen uitleven via radio. Voor die doelgroep is het belangrijk dat Donna hen benadert met een sterk netgevoel.



Evy Gruyaert maakt Donna

Donna informeert een breed publiek snel en alert en houdt een vinger aan de pols van de actualiteit.

Radioaanbod

In het najaar van 2007 realiseerde Donna een eerste fase van zijn vernieuwingstraject (dat in januari 2008 werd afgerond). De ochtend- en namiddagprogrammering werd gewijzigd en nieuwe presentatoren werden ingezet. In het weekend was er een Donna-poot aan het Eén-programma *Steracteur Sterartiest*. Daarnaast waren in de horizontale programmering de volgende programma's opgenomen (sinds 12 november): *David in de ochtend*, *Caren Meyen*, *Mark Heyninck*, *A.D.H.Dave*, *Donna's Hitclub*, *Hitclub weekend*, *Sebastian Decrop*, *Ultratop 50* en *Donna weekend*.

Om de luisteraar in de avondspits nog sneller te informeren had Donna sinds het najaar een extra nieuwsbulletin om 16.30 uur.

Donna hitbits bleef op digitale radio non-stop muziek aanbieden. De muzieklijn was dezelfde als die van het "moedernet" zonder reclameonderbrekingen, maar met nieuwsuitzendingen op het uur.

Internetaanbod

De website van Donna sloot nauw aan bij het radio-aanbod. Rond de *Top 2000* werd een afzonderlijke website opgezet. Die site lokte in 2007 een recordaantal unieke bezoekers, met pieken tot bijna 90.000 per dag. In het voorjaar zorgde de *10 euro-actie* (zie p. 33) voor een hoog aantal bezoekers op Donna.be, met pieken tot 62.000 luisteraars per dag die deelnamen aan dit spel.

Evenementen en acties

Donna draagt met zijn evenementen een positief en optimistisch imago uit. Met allerlei acties en evenementen ondersteunde Donna in 2007 de muzieksector:

- de acties rond concerten van nationale artiesten (bijvoorbeeld Clouseau) en internationale sterren (zoals Rihanna en Mika)
- een aantal dansfeesten, zoals de *Donna Soirée-fuiven*
- *Donna's D-day-party's*: een reeks onaangekondigde feesten op de Vlaamse stranden in de zomer
- *Donna Reload*: een after work-event om samen met vrienden en collega's "de batterijen op te laden"

Donna had een aantal succesvolle radioacties, zoals:

- de showcases met artiesten (zoals Natalia en Stan Van Samang)
- de *Top 2000* op locatie in Wijnegem Shopping Center
- de *10 euro*-actie: een zoektocht naar vier biljetten van 10 euro, die voor elke winnaar 10.000 euro opleverden
- *Ann Reymen* ging op secretaressedag op zoek naar de snelste secretaresse van Vlaanderen.
- *De Valentijnsactie* trachtte het wereldrecord kussen te verbeteren.
- *Donna's Happy 600* bracht muziek om werkenden in een aangename stemming te brengen. Elke dag kwam een ander bedrijf aan bod.

DE GIDS IN HET VERKEER



Alle radionetten van de VRT (behalve Klara) geven verkeersinformatie. De luisteraar hoort verkeersoverzichten op vaste tijdstippen en verkeersflitsen met dringende info. De websites van de netten, *Deredactie.be*, de VRT-Infolijn, teletekst, de sms-dienst en RDS-TP-dienstverlening op Donna brengen de meest recente verkeersinformatie. *Deredactie.be* brengt extra informatie: een netkaart met de files, de grootste wegwerkzaamheden, de radarcontroles en de wegentoestand. Sinds het najaar van 2007 bericht de VRT (wanneer relevant) over de te verwachten vertragingen, de lengte van de files en de fileverwachtingen.

De juistheid van de informatie wordt gecheckt door verschillende bronnen te vergelijken.

Voor de verkeersinformatie werkt de VRT samen met Be-Mobile, Touring Mobilis en Proximus.

Begin maart 2007 lanceerde de VRT de verkeerslijn 070/223 123 (nieuwslijn, optie 4 verkeer). Met deze interactieve mobiele dienst kan, via spraakherkenning, gepersonaliseerde verkeersinformatie opgevraagd worden.



Sofie Van Mol, Donna

Ketnet: Dé Vlaamse kindertv-zender

Netprofiel

Ketnet richt zich op alle Vlaamse kinderen tot 12 jaar. Ketnet brengt een ruim aanbod van kinderprogramma's in verschillende genres, met nadruk op eigen Vlaamse producties. Ketnet helpt kinderen op weg naar zelfstandigheid. Met zijn aanbod stimuleert Ketnet kinderen om creatief te zijn, hun verbeelding te laten spreken en de samenleving in hun eigen tempo te ontdekken en te begrijpen. Met programma's op spoor 1 en spoor 2 heeft het net aandacht voor alle openbare omroepdoelstellingen.

Vanaf het najaar lag de focus opnieuw op het moedermerk Ketnet. De zone *K'tje van Ketnet* voor de allerjongsten bleef bestaan. De zone *NT van Ketnet* bereikte moeilijker zijn doelgroep (de pre-adolescenten) en werd beëindigd. De programma's en webtoepassingen voor de 9-tot-12-jarigen kwamen vanaf september opnieuw onder de Ketnetvlag.

Tv-aanbod

Ketnet breidde in 2007 zijn aanbod uit: in het weekend omdat de zondagavond niet langer werd ingenomen door Sporza-voetbal en in de schoolvakanties met een voormiddagaanbod.

In één jaar tijd werd K'tje marktleider in zijn doelgroep, dankzij programma's als *Bob de Bouwer*, *Charlie & Lola*, *De kleine Einsteins*, *Pingu*, *Musti*, *Lars de kleine ijsbeer*, *Piet Piraat*, *Bumba*, *Fimbels*, *Nouky en zijn vrienden* en *Pocoyo*.

Ketnet had in 2007 dagelijks een eigen journaal: *Karrewiet*. Het actualiteitenmagazine bracht het belangrijkste nieuws uit binnen- en buitenland op kindermaat, aangevuld met "de leuke beelden van de dag". Het magazine werd sinds het najaar twee keer per avond uitgezonden. Een nieuw onderdeel van *Karrewiet* was het eerste weerbericht van Ketnet.

Ketnet bood heel wat Vlaamse fictie, zoals *En daarmee basta!* (jongerensitcom over een nieuw samengesteld gezin), *Spring* (over een muziek- en dansschool), *W817!* (jongerensitcom over een groep samenwonende jongeren), *Mega Mindy* (een avonturensérie), *Kulderzippen* en *Sprookjes*.

Het net had nog veel andere Vlaamse programma's in zijn aanbod. In *Op Schok* konden vrienden een avonturentocht meemaken. In *Smos* werden spannende avonturen beleefd, spelletjes gespeeld en filmpjes getoond. *BeDwetters* zocht naar antwoorden op wetenschappelijke vraagstukken. *W@=D@* was een crossmediaal project dat de kijker liet kennismaken met verschillende culturen. *De wrap* bleef het bindmiddel tussen de verschillende programma's. De wrappers kondigden niet alleen de programma's aan, maar brachten ook spelletjes, sketches, "het plakboek", "de groetjesbox", reportages uit de leefwereld van kinderen, een blik achter de schermen van *Junior Eurosong*, enzovoort. De sketchreeksen *De ridders* en *Onderweg* kwamen tot stand met de steun van het Europees Sociaal Fonds en de Vlaamse Gemeenschap en gingen over gelijke kansen voor iedereen.

Op Ketnet werd ook gequizd en gespeeld. *GoGo Stop* was een tv-spel met kandidaten van verschillende scholen. *Debby & Nancy Rolmops* was een taalspelletje. De digitale *Zeepkistenrace* was een "multi-player-racecompetitie". Het spel was eerst enkel op KetnetKick te vinden maar kwam nu ook op tv. *Ketnet-kroket*, *Tornado*, *Kaah-spel* en *Ketnetmep* werden in de *wrap* gespeeld.

Ketnet had heel wat Vlaamse en internationale (animatie)series in zijn aanbod: *Miss BG*, *Doug*, *Lilo en Stitch*, *Peperbollen*, *Mortified*, *The Sleepover club*, *Zoe Kezako*, *Lazytown*, *Space Goofs*, *Lockie Leonard*, *Planet Sketch*, *Tommy's Troep*, *Robbedoes en Kwabbernoot*, *Symfollies*, *Hopla*, *Circus Hocus Pocus*, *Wizzy & Woppy*, *Bumba*, *Draakjes*, *Fimbels*, *Het zandkasteel*, *Kleine Einsteins*, *Sprookjesboom*, *Samson en Gert*, *Drakenjagers*, *De smurfen*, *Kuifje*, *Lassie*, enzovoort. In de animatieserie *Carl2* konden de kijkertjes zelf de uitkomst van de serie kiezen. Op zondag en tijdens schoolvakanties waren er de vaste filmafspraken.

Ketnet heeft zijn aanbod in 2007 verruimd met meer internet.

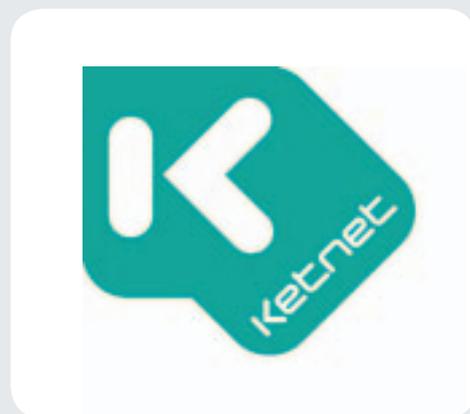
Kinderen doen steeds vaker een beroep op de nieuwe media (en steeds minder op tv) om te voldoen aan hun mediabehoefte. Daarom heeft Ketnet zijn aanbod in 2007 verruimd met meer aanbod op internet (Ketnet.be, Toyinima.be en webradio). Televisie blijft belangrijk, onder andere om de kinderen te gidsen naar deze nieuwe media. Ketnet is zo geëvolueerd van een televisiemerk naar een sterk crossmediaal merk.

Het belangrijkste kindernet van Vlaanderen kreeg het in 2007 moeilijker door de afschaffing van de vijfminutenregel waardoor de commerciële omroepen meer mogelijkheden hebben rond kindertelevisie. Met zijn kwaliteitsvolle aanbod blijft Ketnet wel de referentie in Vlaanderen wat kindertelevisie betreft.

Vanaf het najaar konden kinderen ook naar Ketnet luisteren via webradio.



De wrappers van Ketnet



Internetaanbod

Ketnet.be gaf kinderen informatie en bracht ze met elkaar in contact. Op de website waren achtergrondinformatie, beeldfragmenten en bloopers van de Ketnet-programma's te vinden, konden spelletjes gespeeld worden, en werden creatieve tips gegeven. Karrewiet.be bracht dagelijks het nieuws van de dag. De site bevatte ook de journaals van de afgelopen week, achtergrondinformatie en een actuaquiz. Daarnaast werden polls en enquêtes gehouden. Door Ketnet werden bovendien ruim 8.000 (eind 2007) elektronische nieuwsbrieven (*Karrewiet vandaag* en *Wazzzup?!*) verspreid.

Vanaf het najaar konden kinderen ook naar Ketnet luisteren via webradio. Dat radioaanbod bestond in 2007 uit een programma met muziek, een quiz, interviews en "nieuwttjes". Het programma van drie uur werd de hele week herhaald.

Ketnetters konden op Toyinima.be hun eigen fotofilmmpjes publiceren, het werk van anderen bekijken en beoordelen. Met Toyinima bevestigde de VRT zijn voorttrekkersrol in de wereld van de nieuwe media. Verschillende creaties werden getoond in het Ketnet-Plakboek op tv, op Ketnet.be of in de bioscoop van KetnetKick. Honderden kinderen bezochten elke dag Toyinima.be. In totaal waren er eind 2007 ongeveer 6.500 geregistreerde gebruikers. In 2007 werden er 5.000 videofilmmpjes op de site gepost.

Het digitale tv-aanbod voor de Ketnetkijkers werd uitgebreid met meer aanbod-op-aanvraag.

Evenementen en acties

Ketnet speelde regelmatig in op de actualiteit. Zo lanceerde het net naar aanleiding van Gedichtendag een groeigedicht dat door de kijkertjes werd aangevuld. In het najaar was er de *Maak je school Ketnet*-actie waarin scholen werden opgeroepen om creatief te zijn. De winnende school Basisschool GO!-Icarus in Kessenich-Kinrooi werd op de Dag van de Leerkracht in de bloemetjes gezet.

Voor 10 jaar Ketnet werd een feestpakket samengesteld. Kinderen beslisten (via ketnet.be) zelf over de programma's op 1 april. De kijkertjes maakten het langste verjaardagslied ooit.

Ketnet had speciale aandacht voor ontwikkelingssamenwerking. *Karrewiet* had in het kader van 11.11.11 reportages uit Togo.

Ketnet organiseerde eigen evenementen zoals *Ketnet School's Out* in Walibi, de *Ketnetdagen* in Plopsaland De Panne en *KetnetFreezzz*. Opnieuw zorgde Ketnet ervoor dat "Sinterklaas feestelijk zijn intrede kon doen in Antwerpen". In de krokusvakantie had K'tje zijn eigen evenement met *K'tje Carnaval met Bumba* in Plopsa Indoor Hasselt.

KETNETKICK



KetnetKick is een multimedia-applicatie voor pc waarmee kinderen spelenderwijze en in een veilige Ketnet-omgeving vertrouwd kunnen raken met de interactiviteit tussen pc/internet en tv. KetnetKick bouwde in enkele jaren tijd een vaste spelersbasis op van 145.000 geregistreerde beheerders en meer dan 2.000 actieve spelers per dag (december 2007). Hun creaties stuurden ze door naar Ketnet. Sommige creaties werden in het Ketnet-Plakboek op tv of op de Ketnet-site getoond.

In 2007 konden de Ketnetkick-spelers verschillende nieuwe toepassingen downloaden. Zo konden ze bijvoorbeeld een eigen stripverhaal maken met de figuren uit *WB17*, *En daarmee Basta!* en *De Kampioenen*. De zeepkistenrace kreeg een multiplayer-applicatie zodat kinderen veilig met vrienden online kunnen spelen.

RVi: voor Vlamingen in het buitenland



Radio Vlaanderen Internationaal is in de eerste plaats een radionet voor Vlamingen in het buitenland. Zowel Vlamingen die permanent in het buitenland wonen als Vlaamse vakantiegangers krijgen elke dag het nieuws uit Vlaanderen.

RVi bestaat uit twee kanalen: RVi 1 en RVi 2. Het eerste kanaal is via satelliet in het grootste deel van de wereld te ontvangen. RVi 1 is ook via het internet te beluisteren. De zender legt de nadruk op informatie en brengt een mix van Radio 1¹⁷, Radio 2¹⁸ en eigen RVi-programma's. RVi 2 is via satelliet te ontvangen in Europa. Het brengt een ontspannend aanbod van Radio 2¹⁹, Donna²⁰, Radio1²¹ en eigen programma's.

RVi had in 2007 een aantal eigen programma's. In het programma *Vlaanderen vandaag* (tweemaal per dag) werd algemene informatie gegeven voor Vlamingen in het buitenland en voor Vlamingen met belangstelling voor het buitenland. Op zaterdag was er het *Gesprek van de week* met één centrale gast. Op zondag was er *Vlaanderen vandaag cultuur* met de uitschieters uit het culturele leven in Vlaanderen.

RVi biedt naast radio ook een website. RVi.be vult het radio-aanbod aan. Ook VRTnieuws.net (nu Deredactie.be) speelt een informerende rol. De nieuwssite heeft bovendien subsites in drie andere talen: flandreinfo, flandersnews en flanderninfo. Voor de reizende Vlaming bood RVi.be een nieuwe service aan: een rubriek *Vlaamse bed & breakfasts* in het buitenland met adressen, beschrijvingen en links naar websites. Via de digitale radiospeler op het internet kan het hele VRT-radio-aanbod (en dus ook RVi) wereldwijd beluisterd worden. Met *Net gemist* op de digitale radiospeler is *Vlaanderen vandaag* op elk moment van de dag te beluisteren.

Er is nog altijd belangstelling voor het RVi-programmaboekje. Daarom werd het in 2007 verdeeld via reisbureaus en op de Belgische diplomatieke posten in het buitenland.

Op nieuwjaarsdag had RVi een speciaal feestprogramma op beide kanalen. Op Gedichtendag was er in *Vlaanderen Vandaag* aandacht voor poëzie van overal ter wereld.

Via de digitale radiospeler kan het VRT-radio-aanbod wereldwijd beluisterd worden.

¹⁷ Sinds 15 oktober 2007: *De nacht van Radio 1*, *De ochtend*, Peeters & Pichal, Mezzo, Volume 1, *Vandaag*, *Dubbelcheck*, *Ongehoorde meningen*, *Allez Allez*, *Classics*, *Sporza*, *DNA* en *Bromberen*.

¹⁸ Sinds 15 oktober 2007: *Memo*, *Niets is zeker*, *De grote beer*, *De lage landen*, *De dansbar*, *De Pré Historie*, *Buren bij Verschueren* en *Vragen staat vrij*.

¹⁹ Sinds 15 oktober 2007: *De blauwe maan*, *De dansbar*, *Sterrenplukkers*, *Knipsels*, *De raadkamer*, *Weekendwekker*, *Radio 2 top 30*, *Zig zag*, *Goudzoekers*, *Avondpost*, *Hitwinkel*, *Ultratop album 50*, *Funiculi Funicula*, *De grote beer*, *De lage landen*, *Muziekmakers* en *Vragen staat vrij*.

²⁰ Sinds 15 oktober 2007: *David Van Ooteghem*, *Mark Heyninck* en *Donna weekend*.

²¹ Sinds 15 oktober 2007: *De ochtend*



BVN

BVN is de publieke tv-zender voor Nederlandstaligen in het buitenland. De programmering wordt samengesteld uit het televisieaanbod van de BVN-partners: de Nederlandse Publieke Omroep en de VRT (voor ongeveer een derde van de programma's). De Nederlandse Wereldomroep (de derde partner) levert bovendien programma's speciaal voor Nederlandstaligen in het buitenland. Wereldwijd kijken dagelijks zo'n half miljoen Nederlanders en Vlamingen naar BVN.

Het net breidde zijn tv-programmering in het voorjaar met 50% uit, van 3 x 8 uren naar 2 x 12 uren per dag. BVN bracht vanaf dan ook meer jeugd- en actualiteitenprogramma's. Met de nieuwe programmering kon beter ingespeeld worden op de behoefte van de kijkers. Alle programma's zijn Nederlandstalig.

Het Vlaamse aandeel in de totale programmering over heel 2007 gemeten bedroeg 34,25%. Daarmee behaalde BVN de maatstaf uit zijn beheersovereenkomst om minstens 30% Vlaamse programma's uit te zenden. BVN heeft nauw overleg met zijn partners om een goede programmamix aan te kunnen bieden. Op zondag bestaat het aanbod vooral uit Vlaamse programma's.

De VRT leverde BVN programma's in verschillende genres:

- Nieuws en actualiteit (32%) met *Het journaal van 13 en 19 uur* (Eén), *Terzake* (Canvas) en *De zevende dag* (Eén).
- Informatiemagazines (19%) met programma's zoals *De rode loper*, *Man bijt hond*, *1000 zonnen & garnalen* en *Vlaanderen Vakantieland* (allen Eén).
- Fictie (11%) met onder andere *Witse*, *Flikken*, *Thuis* en *FC De kampioenen* (allen Eén).
- Jeugdprogramma's (10%) zoals *Mega Mindy*, *Samson & Gert* en *Bedwetters* (allen Ketnet).
- Quizprogramma's (14%) zoals *Eén jaar gratis*, *Blokken*, *Vriend of Vijand* (allen Eén) en *De Canvascrack*.
- Ontspanningsprogramma's (6%) zoals *Fata morgana*, *Debby & Nancy's Happy hour* en *Zo is er maar één* (allen Eén).
- Documentaires (2,5%) zoals *Het leven zoals het is*, *Zonnekinderen* (beide Eén) en *De bende van Wim* (Canvas).
- Extra's en live-uitzendingen (4,5%) onder andere in het kader van de verkiezingen. Ook *Monumentenstrijd* (Canvas) en *De sportpersoonlijkheid van het jaar* (Eén) werden uitgezonden op BVN.

Canvas: voor de meerwaardezoeker

Netprofiel

Canvas speelt in op de behoefte van individuele zelfontplooiing. Het net is complementair met het overige televisieaanbod in Vlaanderen. Specifiek voor Canvas is dat het genres en onderwerpen brengt die bij de andere Vlaamse omroepen niet of nauwelijks aan bod komen.

Canvas profileert zichzelf zo: *“Canvas biedt als informatief en deskundig net meerwaarde, bekwaamheid, zelfbewustzijn en zelfrelativering. Het net vertelt sterke verhalen, is kritisch, alert, humoristisch en verrassend.”*

Canvas baseert zich op drie pijlers en twee kernwaarden om zijn opdracht in te vullen.

De drie pijlers zijn:

- Informatie: Canvas heeft een hoog informatiegehalte. De informatieve programma's zijn toegankelijk voor een breed publiek en worden opgebouwd vanuit een kritische journalistiek. De vorm en de stijl ervan zijn hedendaags en vooruitstrevend. De documentaires plaatsen trends en evoluties in een sociale, economische en maatschappelijke context.
- Humor: Canvas brengt dramedy²², comedy, humoristische actualiteitenprogramma's, stand-up en experimentele humor.
- Sterke persoonlijkheden: zij begeleiden het Canvas-aanbod. Ze worden ingezet op basis van hun kennis in een vakgebied of hun expertise in bepaalde onderwerpen.



Antarctica

Canvas hanteert twee kernwaarden:

- Canvas is alert: Het net speelt in op de actualiteit. Canvas *“is mee, leeft mee en heeft daardoor een meerwaarde”*. Het net brengt op het juiste moment dat wat de mensen bezighoudt en creëert acties om de Vlamingen te mobiliseren. Als de actualiteit erom vraagt, past het zijn programmering aan.
- Canvas heeft lef: Het net durft onbekend terrein te betreden en zijn grenzen te verkennen. Canvas legt thema's op tafel voor ze gemeengoed zijn, het is creatief en kritisch.

Om zijn profiel aan te scherpen bereidde Canvas zich voor op een vernieuwing van zijn aanbod, dat begin 2008 van start ging.

Canvas brengt genres en onderwerpen die bij de andere Vlaamse omroepen niet of nauwelijks aan bod komen.

²² Dramedy is een programmagenre waarin zowel drama als comedy aan bod komen.

Tv-aanbod

Canvas had elke dag van de week aandacht voor specifieke domeinen.

- Op maandag stond geschiedenis in de kijker. *Keerpunt* belichtte kantelmomenten uit de Belgische geschiedenis. In *Monumentenstrijd* werd *De Stroopfabriek van Borgloon* verkozen als monument dat restauratie en herbestemming verdiende. *Belga sport* bracht verhalen uit de Vlaamse sportgeschiedenis. Canvas had tevens eenmalige historische documentaires, waaronder *De slag van Meesen*, een verhaal uit de Eerste Wereldoorlog.
- Op dinsdag stonden human-interest-programma's centraal. *De film van mijn leven* blikte terug met mensen die ooit aan bod kwamen in human interest-programma's van de VRT.
- Vrijdag was de vaste afspraak voor reisdocumentaires. *De weg naar Mekka* werd alom gewaardeerd voor zijn authentieke aanpak. Op zondag stonden andere landen en culturen centraal met een serie over India, *Gas station* (over het leven rond benzinstations overal ter wereld), *Michael Palin's New Europe*, enzovoort.
- Op vrijdag was er ook plaats voor humor. *De Comedy Casino Cup* ging op zoek naar nieuw 'stand-up-comedy-talent' in Vlaanderen.
- Op vrijdag en zaterdag waren er specifieke cultuurprogramma's. Op vrijdag was er *Lux XL*. Op zaterdag was er *Plankenkoorts*, met nationale en internationale artiesten. Daarnaast waren er een aantal aangekochte reeksen waarin cultuur centraal stond, zoals *The power of Art* en eigen cultuurdocumentaires, zoals *De waanzin van het detail* over schilder Sam Dillemans.



Saskia de Coster te gast bij Lux XL

LUX



LUX was een crossmediaal project rond cultuur. Wekelijks liet een centrale gast op Radio 1 (*Neon de LUX*), op Canvas (*Lux*-reportages en *Lux XL*) en op Canvas.be zijn licht schijnen over culturele activiteiten in Vlaanderen en daarbuiten.

Canvas.be/lux bood informatie over het programma, weblinks, trailers, audio- en videoclips, podcasts, een culturele zoekmachine, een blog, fotospecials, anekdotes, een quiz, cultuurtips en een (virtueel) podium voor kunstenaars.

Via canvas.be/labodelux stuurden de mediagebruikers hun eigen artistieke werkstuk in. De winnaars van de verschillende categorieën werden gekozen uit 900 inzendingen.

- Op zondag was er aandacht voor wetenschap. *Over Leven* focuste in 2007 onder andere op de ontwikkeling van kinderen tijdens de zwangerschap (*9 maanden geboren*), de strijd tegen borstkanker (*Kom op tegen kanker*), groene energie (*Windmolens*) en de wetenschappelijke expeditie naar de Zuidpool (*Antarctica*).
- Onder andere in de zondagavondreeksen *Mijn moeder* (over de relatie moeder en kind), *Moslina's in Vlaanderen* en *Nooitgedacht* was er plaats voor diepgaande gesprekken.

Op het Canvasmenu stonden verder ook dramedy (zoals *Life begins* en *Between the sheets*) comedy (zoals *The fast show*, *De rechters*, *Smith & Jones*, *Smack the pony* en *Blackadder*), quiz (*Black out* en *De Canvascrack*), film (op woensdag en vrijdag), natuurdocumentaires (zoals *Rare streken*), topreeksen (zoals *Hotel Babylon*, *Hustle* en *Desperate housewives*) en detectievereeksen (*Wallander*, *Singles*, *Prime Suspect*, *Taggart*, *Judge J. Deed*, *Inspector Lynley Mysteries* en *Dalziel & Pascoe*). Sport kwam aan bod in de Sporza-programma's maar ook met documentaires zoals de reeks *Belga Sport* over Belgische sporthelden.

Wat betreft het informatieaanbod stonden in de eerste jaarhelft *Terzake* en de verkiezingsprogramma's centraal. In *Morgen beter* waren er diepgaande gesprekken die aansloten bij de actualiteit. *Panorama* had één keer per maand een eigen reportage. (zie p. 16)

In december vierde Canvas zijn 10-jarig jubileum. Naar aanleiding van 10 jaar Canvas zette het net elke decemberdag één of twee programma's uit zijn archief in de kijker: human interest (*Geel*), sport (*10 jaar Sport*), Vlaamse fictie (*Terug naar Oostendok*), film (klassiekers op zaterdag), diepgaande gesprekken (*Spraakmakers*) en humor (*Spike*, *Kijk eens op de doos*, *De vloek van Vlimovost*, *Alles kan beter*, *Het peulengaleis*). Vier Canvas-persoonlijkheden blikten in vier afleveringen van *Canvas XL* terug op 10 jaar Canvas.

Canvas blikte in 2007 terug op 10 jaar Canvas.



De weg naar Mekka



De stoomstroopfabriek in Borgloon



Internetaanbod

Het internetaanbod op Canvas werd verder ontwikkeld. Steeds vaker waren er crossovers met Radio 1.

Canvas investeerde in de ontwikkeling van een nieuwe website die op 7 januari 2008 van start ging. Deze site moest naast programma-informatie ook mobiliserende en interactieve elementen gaan bevatten. De voorlopers van dat nieuwe Canvas.be-platform waren, in 2007, onder andere de onlinefotowedstrijd rond *De film van mijn leven*, de programmasite van *De weg naar Mekka* en de wedstrijdsite van *Labo de Lux*.

Evenementen en acties

Comedy Casino was de voorbije jaren een stimulans voor de Vlaamse stand-upscene. *De Comedy Casino Cup* zocht in 2007 naar nieuw comedytalent. De Vlaamse televisiezoektocht bracht ook verslag uit over de coaching van de nieuwkomers door ervaren collega's.

Canvas had uitgebreid aandacht voor de genomineerden van *De Gouden Uil Literatuurprijzen*²³. De week voorafgaand aan de prijsuitreiking werd elke genomineerde voorgesteld in *Dag boek*. De verkiezing zelf werd rechtstreeks uitgezonden op Canvas. In *NT van Ketnet* werd de winnaar in de categorie jeugdliteratuur bekendgemaakt. In *Het salon* op Radio 1 werd nagepraat over de prijsuitreiking.

Met *Gedichtendag* had Canvas aandacht voor poëzie. De Canvaskijkers konden bovendien hun favoriete gedicht kiezen.

Canvas zond opnieuw *Het Groot Dictee der Nederlandse Taal* uit.

Tijdens de finaleweek van de *Koningin Elisabethwedstrijd voor piano* zond Canvas ruime samenvattingen van de wedstrijd uit. De laatste avond werd rechtstreeks uitgezonden.

MONUMENTENSTRIJD

Met *Monumentenstrijd* creëerde de VRT brede belangstelling voor het culturele en historische erfgoed van Vlaanderen. De strijd begon in mei 2006 en werd beslecht tijdens de finale op 19 februari 2007. Na de voorrondes gaf Radio 1 half januari 2007 de aftrap voor de beslissende fase van *Monumentenstrijd*. Vijf weken lang werden de genomineerde monumenten voorgesteld. Op Canvas kwamen lange reportages over de geschiedenis en de kunsthistorische, industrieel-archeologische en de emotionele waarde van elk monument.

De mediagebruikers konden stemmen op hun favoriete monument. De winnaar De stoomstroopfabriek in Borgloon kreeg 500.000 euro voor zijn restauratie en herbestemming. Ook de andere finalisten ontvingen middelen uit een speciaal restauratiefonds van een miljoen euro.

Monumentenstrijd mobiliseerde de Vlamingen bij de promotie van hun favoriete monument. Tientallen verenigingen en duizenden erfgoedliefhebbers zorgden ervoor dat hun monument ruime belangstelling kreeg.

²³ De Gouden Uil Literatuurprijs, De Gouden Uil Jeugdliteratuurprijs, De Gouden Uil van de lezer (waarvoor het publiek kon kiezen via Canvas.be) en De Gouden Uil Prijs van de jonge lezer (waarvoor het publiek kon kiezen via Ketnet.be).

Radio 1 maakt en volgt het nieuws

Netprofiel

Op 3 september 2007 startte een volledig vernieuwde Radio 1. Het net speelt zijn kernwaarden (ontdekking en verruiming) sindsdien nog prominenter uit. Radio 1 kreeg voor zijn nieuws- en muzikaanbod telkens een centrale eindredactie. De actualiteit vormt de ruggengraat van het open net. De andere pijlers zijn cultuur, human interest, muziek (waaronder het Nederlandstalige lied), kennis & wetenschap en humor & satire. De vormgeving is eigentijds: strak en zakelijk maar ook warm en spannend.

De nieuwe missie van Radio 1 luidt:

"Radio 1 is een open net dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en van daaruit mensen inspireert in voelen en denken."

Radioaanbod

De nieuwe programmering²⁴ werd opgebouwd rond nieuws en duiding, boeiende radioverhalen en beklijvende gesprekken.²⁵ Radio 1 koos als muzieklijn voor een mix van hedendaagse en klassieke pop & rock en heeft speciale aandacht voor Vlaamse muziekproducties. Zo was er ruimte voor Belgische pop & rock in *Allez Allez* en voor pure *Classics* op zaterdag. 's Avonds werd *Exit* dé gids voor de muziekliefhebber: interviews, fragmenten uit festivals²⁶ en concerten, nieuwe releases en nummers uit diverse genres: folk & singersong, jazz & soul, blues & roots, alternatieve muziek of wereldmuziek. In het programma werd ook doorverwezen naar het breedbandaanbod (zie verder). Aansluitend was er telkens *Exit plus* dat rond één specifiek genre opgebouwd was. Daarnaast waren er nog andere nieuwe formats, zoals *Bromberen*, een eigenzinnige kijk op actuele trends en gebeurtenissen, en een actua-quiz *Dubbelcheck*.

Internetaanbod

De vernieuwde website bood meer interactie. De informatie van de luisteraars kon meteen worden doorgegeven aan de programmamakers. De luisteraar kon zo actief meewerken aan programma's. Bij het consumentenprogramma *Peeters & Pichal* bijvoorbeeld plaatsten de luisteraars reacties op Radio1.be en reikten ze suggesties aan.

De Radio 1-website ontwikkelde extra content rond evenementen (zoals boekenbeurzen, filmfestivals en eigen evenementen). De gelegenhedswebsite rond Jazz Middelheim werd door een breed publiek gewaardeerd.

Radio1.be bood extra verrijkte inhoud bij een aantal muzikale genres (jazz, blues & roots, folk, alternatief, wereldmuziek) in *Exit plus*. Elke weekdag kreeg de luisteraar een uur non-stop muziek op Radio 1 en extra content (interviews, achtergrondinformatie, extra muziek, video, foto) via de digitale radiospeler.

Ruim 7.700 luisteraars kregen in december de elektronische nieuwsbrief van Radio 1.

Alle programma's konden herbeluisterd worden met de digitale radiospeler. Podcasts van *Bromberen*, *Stories* en *Dubbelcheck* waren via de site downloadbaar.

De nieuwe programmering werd opgebouwd rond nieuws en duiding, boeiende radioverhalen en beklijvende gesprekken.

Radio 1 versterkte in 2007 zijn positie als nieuws- en informatiezender. Het net hield zijn baseline *Meteen mee* aan. Door de vernieuwing kon Radio 1 sneller inpikken op actuele gebeurtenissen, aangevuld met extra duiding. Bijna alle programma's gaan sindsdien live. Dat biedt het voordeel snel te kunnen inspelen op het nieuws in ruime zin: binnen- en buitenlandse actualiteit, muziek, sport en cultuur. Daarnaast behield Radio 1 een aantal duidelijke actualiteitenprogramma's: *De Ochtend* en *Vandaag*. Die programma's focussen uitsluitend op de actualiteit en geven daar uitgebreid duiding bij.

Informatie kwam in de eerste plaats aan bod in de nieuws- en duidingsprogramma's *De ochtend* en *Vandaag*. Ook in alle andere programma's van het open net was er plaats voor actualiteit. *Feyten of Fillet* bekeek elke weekdag de actualiteit vanuit een aparte invalshoek.

De nieuwe Radio 1 werd permanent opgevolgd en waar nodig bijgestuurd.



²⁴ De programmering in het voorjaar bestond uit volgende programma's: *Tussen droom en daad*, *Voor de dag*, *Het beste moet nog komen*, *Wilde geruchten*, *Lopende zaken*, *Eldorado*, *Neon*, *De wandelgangen*, *Pili-pili*, *Cucamonga*, *In de club*, *Het concertgebouw*, *De grote boodschap*, *Club tropical*, *Brood & spelen*, *Carte blanche*, *Dienst amusement*, *Sirocco*, *Shuffle*, *De eerste lijn*, *Titaantjes*, *Het salon*, *De tekstbaronnen*, *Alaska* en *Gulliver*.

²⁵ Een opmerkelijk programma uit het voorjaar was *Dienst amusement*. Daarin werden de grappigste radiomomenten uit de VRT-geschiedenis belicht. De luisteraars kozen de winnaar: "Cas Goossens" in *Het Leugenpaleis* (Studio Brussel) over "De Floeren Portemonnee".

²⁶ *Exit* had ruime aandacht voor alle zomerfestivals in Vlaanderen met live muziek en interviews.

Evenementen en acties

Radio 1 ondersteunde met acties en evenementen de muziek-, theater-, film- en literatuurwereld in Vlaanderen. Daarnaast waren er ook eigen initiatieven:

- Radio 1 organiseerde voor de 26ste keer *Jazz Middelheim*. Het net volgde het festival op de voet met live flitsen in *Exit*. Een speciale website coverde het hele gebeuren en bracht extra informatie en concertregistraties.
- Samen met Boek.be organiseerde Radio 1 *Zogezegd*. Schrijvers uit Vlaanderen en Nederland werden bij dit literaire evenement in de schijnwerpers gezet. De Radio1-luisteraars gingen (in *Wilde geruchten*, *Neon* en *Het beste moet nog komen*) op zoek naar de mooiste openingszin in een fictieboek.
- Stand-up-comedians kregen een vrije tribune op de eindejaarsconferentie van Radio 1 *Het ergste is al geweest*.

Op Radio 1 waren er ook "radio-evenementen":

- Naar aanleiding van de Europese top van staats- en regeringsleiders (8 en 9 maart) hadden *Voor de dag*, *Lopende zaken* en *De wandelgangen* uitgebreid aandacht voor de besprekingen rond het energievraagstuk.
- Radio 1 volgde op 7 juli de Live Earth-concerten in het teken van de klimaatopwarming.
- Het net paste zijn programmering voor de Ronde van Frankrijk aan. In *Sporza Tour* werd de hele Tour van start tot finish (inclusief de randfestiviteiten op Belgische bodem) verslagen.
- De Herman de Coninckprijs voor het Beste Gedicht kreeg aandacht op Radio 1. Luisteraars van Radio 1 en kijkers van Canvas konden hun favoriete gedicht kiezen via Radio1.be en Canvas.be.

- Naar aanleiding van 50 jaar Europese Unie had Radio 1 een hele week specials rond de Europese Unie in programma's zoals *Het salon*, *Voor de dag*, *De wandelgangen*, *Lopende zaken*, *Eldorado* en *Neon*. Op 24 maart was het net live bij het *Stars of Europe*-concert op de Heizel.
- Op 1 mei presenteerde Radio 1 de *Fab 50* met de 50 beste vrouwelijke artiesten uit meer dan 50 jaar populaire muziek. De luisteraars stelden zelf via Radio1.be de toplijst samen.
- Omdat The Police in Antwerpen optrad, ging Radio 1 (via zijn website) bij zijn luisteraars op zoek naar de top 10 van de beste Police-songs. In *Volume 1*, *Exit* en *De ochtend* was er ruime aandacht voor het concert.
- In oktober had Radio 1 naar aanleiding van het Internationaal filmfestival Gent in verschillende programma's (zoals *Exit Plus* en *Mezzo*) aandacht voor film en filmmuziek.
- *Peeters & Pichal* lanceerden een meldpunt *Voortijdige Eindejaarsfeer*. Onder andere met een stickeractie *In Godsnaam: geen kerstgedoe voor 15 december* viel deze actie op.
- In december focuste Radio 1 op de Belgische muziek. De luisteraars stelden samen de top 100 van Belgische liedjes op. Op 29 december werden ze allemaal gedraaid in *100 op 1*. Vrijwel alle nummers van deze lijst (vooral de Vlaamse klassiekers) zijn het hele jaar door te horen op Radio 1. In verschillende programma's vertelden gasten over hun favoriete Belgische plaat.
- Dimitri Verhulst "kaapte" *Mezzo* voor één uitzending, aansluitend op zijn literaire tournee.
- *Exit* ging in december op zoek naar de beste muziekverslaggever onder de luisteraars.

→ DE BOEKENBEURS VAN ANTWERPEN

Verschillende VRT-netten hadden in hun programmering aandacht voor de Antwerpse boekenbeurs. Op Radio 1 waren er gesprekken met lezers en auteurs in *Mezzo*, *Bromberen*, *DNA*, *Stories*, *Dubbelcheck* en *De ochtend*. Samen met De Standaard gingen de Radio 1-luisteraars op zoek naar *De Snoodaard der Letteren*. Luisteraars konden zelf "literaire schurken" voorstellen en de winnaar kiezen. Klara had in *Ramblas*, *Klara wakker*, *De tuin van Eden*, *Brede opklaringen*, *Trio* en *Rondas* aandacht voor de boekenbeurs en de daarmee verbonden activiteiten, zoals voor Radio Olympique. Canvas had tijdens de boekenbeurs elke dag een gastlezer in *Dag boek*.

Op multiblog.vrt.be/boeken2007 waren heel wat extra's terug te vinden, zoals specifieke Boekenbeurs-onderwerpen, radio- en filmfragmenten uit het VRT-archief, de afleveringen van *Dag boek*, een kalender, de programma's, de literaire gasten, de besproken boeken, recensies, links, biografieën, boekinhouden en leestips.



Peeters & Pichal ondersteunen Music for Life

De gelegenhedswebsite rond Jazz Middelheim werd door een breed publiek gewaardeerd.

Studio Brussel: voor jongeren van vandaag



Netprofiel

Studio Brussel maakt radio voor jongeren van vandaag. Het net zorgt onder het motto *life is music* voor "de soundtrack bij het leven": eigentijds, ad rem, relativerend en vernieuwend. Bij Studio Brussel staat muziek centraal. Het net is een smaakmaker, trendspotter en trendsetter met kritische oren.

De luisteraar krijgt nieuws en culturele informatie. StuBru heeft speciale aandacht voor de Vlaamse muziekfestivals. Studio Brussel is daarom de Festivalradio van Vlaanderen.

In 2007 werd de basis gelegd voor de multimediale uitbouw van StuBru. Op de vernieuwde website kwam user-generated content en werd web-2.0-technologie²⁷ geïntegreerd.

Radio-aanbod

Cultuur kreeg aandacht in verschillende programma's van Studio Brussel, zoals in *Mekka*, *Brussel Midi* en *De Goeiemiddag Show*. De spitsblokken (6-9 u en 16-19 u) waren personalityshows rond Peter Van De Veire en Tomas De Soete met aandacht voor de brede actualiteit. Specifieke jongerenmuziek vond haar plaats in gespecialiseerde muziekprogramma's, zoals *Antenna*, *Duyster*, *The Hop*, *Whiplash* en *Switch*. Er werd gefocust op rock- en poptalent uit Vlaanderen. In *Brussel Vlaams* kwamen uitsluitend Vlaamse muzikanten en producties aan bod. In *Café local* traden de beste bands van Vlaanderen op in de "beste" jeugdhuizen van Vlaanderen²⁸ en dat werd live uitgezonden.

Studio Brussel vindt het belangrijk om nieuw talent kansen te bieden. In *Studio Dada* kregen jonge radiomakers de kans om "hun dada te doen".

All areas was de festivalradio vanop tal van zomerconcerten: Rock Werchter (met 55 uur live festivalaandacht), Cactus, Dour, 10 days off, Suikerrock, Tomorrowland, Lokerse Feesten, Marktrock en Pukelpop. Livemuziek werd afgewisseld met akoestische sessies en interviews.

Internetaanbod

In 1995 zette Studio Brussel, als eerste publiek radiostation in radiostation, de stap naar het internet. Stubru.be is sindsdien uitgegroeid tot een van de meest bezochte radiowebsites van Vlaanderen.

StuBru.be werd in 2007 een trefpunt voor de jonge muzikliefhebber. Hij vond er informatie over de StuBru-programma's en over de muziek en de onderwerpen die daarin aan bod kwamen. De site maakte plaats voor de StuBru-evenementen en de festivals. Tal van (muziek)clips konden bekeken of beluisterd worden. Web-2.0-elementen vonden hun plaats op de website met blogs en wedstrijden. Op de site kon iedereen ook een eigen StuBru-profiel aanmaken. Ten slotte bleef Studio Brussel een uitgebreid podcastpakket aanbieden: *De afrekening*, *De grote Peter Van de Veire Ochtendshow*, *De popcast*, *Studio podcast*, ...

Ruim 7.300 luisteraars kregen in december 2007 de elektronische nieuwsbrief van Studio Brussel.

Studio Brussel geeft kansen aan nieuw talent.



Café Local

²⁷ Technologie die web 2.0 (het internet als platform voor interactieve toepassingen, informatiedeling en samenwerking tussen mediagebruikers) mogelijk maakt.

²⁸ Om mee te kunnen dingen naar de titel *Café local* van Studio Brussel moesten de jeugdhuizen bewijzen dat ze een feestje kunnen opbouwen, dat de lokale dj die van StuBru kan verslaan in een dj-battle en dat ze kunnen verrassen.

Evenementen en acties

Studio Brussel was aanwezig op de belangrijkste festivals en concerten in Vlaanderen. (zie hierboven)

StuBru was daarnaast ofwel de organisator ofwel de mediapartner van verschillende evenementen:

- *Sjorhout Werchter 2007* bood jeugdverenigingen de kans om een exclusief kampvuuroptreden te winnen. Vier winnaars kregen elk een concert aangeboden.
- Aanvullend op *Jazz Middelheim* (het evenement van Radio 1) was er een StuBru-afteerparty in samenwerking met Muziekclub Petrol. Eerder was er een feest onder de noemer *Studio Brussel Love Boat Party*.
- Studio Brussel organiseerde *Stubrupuntuit* in De Vooruit in Gent. Bands en dj's uit de Vlaamse muzieksceen gaven er opgemerkte concerten.
- Het dance-programma *Switch* organiseerde (samen met ID&T) een dj-wedstrijd.
- Studio Brussel trok met *Clubside Down* twee weken langs Vlaamse muziekclubs met optredens uit de verschillende muziekgenres.

Ook op Studio Brussel zelf waren er specials:

- Iedereen kon in *De grote Peter Van de Veire-Ochtendshow* meedingen naar de titel van "het grootste muzikale, poëtische of komische talent ooit ontdekt op de Vlaamse radio".
- Studio Brussel stuurde Stijn Van de Voorde naar Antarctica. Zijn expeditie in het teken van de klimaatopwarming werd dagelijks via een liveverbinding gevolgd. Later volgde nog een vierdelige reportagereeks.
- Een week lang zochten luisteraars naar het 'hol' van Peter Van de Veire. De presentator maakte van daaruit radio en dook op in andere VRT-programma's.
- Tijdens de audioroadshow *StuBru bezet* in een weekend in maart "bezetten" verschillende Vlaamse artiesten en acteurs de radiozender.



Music for Life

→ MUSIC FOR LIFE

Music for Life werd opnieuw een succes. De zesdaagse marathonuitzending zamelde geld in voor het goede doel. Dit keer mobiliseerde StuBru de luisteraars rond drinkbaar water. Het non-stop-verzoekplatenprogramma werd uitgezonden vanuit "het glazen huis" in Leuven. De actie leverde 3.353.568 euro op voor verschillende drinkwaterprojecten van het Rode Kruis.

Elke voormiddag en tijdens het slotevenement werd *Het Glazen Huis Live* uitgezonden op Eén. Er was redactionele aandacht in *De rode loper* (Eén), de *Journals* (Eén en Canvas) en *Peeters & Pichal* (Radio 1). De radiomarathon werd via digitale tv en een speciale website met beelden verrijkt. Studio Brussel zond via digitale tv van 19 tot 24 december ononderbroken live beelden uit vanuit het Glazen Huis. Via de MFL-site werden continu vier verschillende videolivestreams aangeboden. Op de slotdag keken via de site 35.000 kijkers (gemiddeld meer dan één uur). De site bevatte videoclips over de nevenactiviteiten rond de actie. Door bijna 50.000 gebruikers werden er in totaal ruim 500.000 clips opgevraagd.

Klara: de cultuurpromotor van Vlaanderen



Netprofiel

Klara is het cultuurnet bij uitstek. Het net komt tegemoet aan de eisen en de verwachtingen van zowel de (klassieke) muziekliefhebber als van de cultuurconsument. Klara is deskundig, betrouwbaar en stijlvol. Het is hét referentiemerk voor de cultuurliefhebber, met aandacht voor de Vlaamse identiteit en een prominente aanwezigheid in het cultuurleven.

Nadat in september 2006 een hele reeks programma's het licht had gezien, werd het programmaschema in 2007 geoptimaliseerd. Daardoor was er meer plaats voor inhoudelijke verdieping (Orfeo-dossier, De Maeterlin(c)k, Peer Grieg) en verbredende radio-acties (zoals *De ambassadeurs van de klassieke muziek*). Nieuwe formats werden gelanceerd in de zomer (*Lepanto*) en tijdens de eindejaarsperiode (*Op de valreep*).

Klara continuo biedt een verrijkt aanbod voor liefhebbers van klassieke muziek. Tijdens sommige evenementen wordt het digitale kanaal ingezet om extra verrijkt aanbod te brengen. Het net kan worden beluisterd via de digitale radiospeler, via DAB-radio en via digitale televisie.

Radioaanbod

Klara-radio kleurde in 2007 de hele dag door grotendeels klassiek. Het aanbod was op een aantal momenten (vooral 's avonds en in *Ramblas*, *De kunstkaravaan* en *De tuin van Eden*) ge diversifieerd.

Van maandag tot en met vrijdag hield Klara een horizontale programmering aan. De programma's die in het uitzendschema hun plaats vonden waren: *Klara wakker* (ook in het weekend), *Brede opklaringen*, *Ramblas*, *Ludwig*, *De tuin van Eden*, *Orlando*, *Mixtuur*, *Jazz* en *Goldberg* (ook in het weekend). Het weekend had zijn eigen programma's met op zaterdag: *Trio*, *Alladin*, *De kunstkaravaan*, *De vuurproef* en *Scala*; op zondag: *De ongelovige Thomas*, *Rondas*, *Tosca*, *Visioenen*, *Laika*, *Het radioboek* (in samenwerking met De Buren) en *Hemel en Aarde*; en op zaterdag en zondag: *Palladio*, *Concerto* en *Songbook*.

Internetaanbod

Klara.be lanceerde in 2007 voor het cultuurmagazine *Ramblas* een verrijkt aanbod op de digitale radiospeler. Ook eind december was er een extra verrijkt aanbod voor het programma *Op de valreep*.

Evenementen en acties

Klara is de grootste promotor van cultuur in Vlaanderen. Het net ondersteunde in 2007 tal van culturele evenementen in Vlaanderen:

- De uitreiking van *De cultuurprijzen* (aangevuld met randgesprekken) kon op Klara live gevolgd worden. De luisteraars van Klara (en de lezers van *De Standaard*) konden stemmen voor De publieksprijs. De winnaar Ons kookboek kreeg twee uur zendtijd op Klara.
- De twintigste verjaardag van de dood van Andy Warhol werd herdacht tijdens de live-uitzending *Sex, Lies & Andy* vanuit de Beursschouwburg in Brussel.
- *Het Groot Beschrijf* kreeg ruim aandacht in *Ramblas* en gaf aanleiding tot de live-uitzending van het project *Writing Billie*.
- Klara paste rond het *Time-festival* in het teken van Maurice Maeterlin(c)k op 20 april zijn programmering een hele dag aan.
- *Ramblas* stond op 4 mei in het teken van het *Kunstenfestivaldes-Arts*.
- Klara zond in de zomermaanden concerten uit vanop *Musica Antiqua* in Brugge en voor *Laus Polyphoniae* in Antwerpen.
- In november heropende De Vlaamse Opera in Antwerpen (en bestond het gebouw 100 jaar). Om dat te vieren zond Klara een special van *De kunstkaravaan* en de opera *Siegfried van Wagner* live uit.

Klara is hét referentiemerk voor de cultuurliefhebber.



Klara organiseerde in 2007 drie eigen evenementen:

- In januari vond in Het Paleis voor Schone Kunsten Brussel *Klara in het Paleis* plaats. Klara zorgde voor tal van opvoeringen en volgde de hele dag het evenement in de uitzendingen.
- Tijdens het pinksterweekend sloeg Klara zijn tenten op in Dendermonde. *Klara in Dendermonde* bracht concerten en stads- en orgelwandelingen (en twee fietstochten). Klara zond alle concerten live uit en had in zijn programma's aandacht voor de cultuur en geschiedenis van Dendermonde.
- Tijdens het *Klarafestival* (in 2007 in samenwerking met de Koninklijke Vlaamse Schouwburg en de vaste partners Bozar en Het festival van Vlaanderen) konden tal van concerten van klassiek tot jazz live beluisterd worden (via EBU ook in andere Europese landen).

Klara had ook radioacties:

- Op 25 januari stond Klara helemaal in het teken van Gedichtendag.
- 17 februari vierde Klara de 400ste verjaardag van Monteverdi's opera *Orfeo* met de *Top 20 van de Aria*²⁹, *Trio's Orfeo*-dossier en een bespreking van Mozarts *La Clemenza di Tito* in *De vuurproef*. *Scala* bracht Prokofjev's *Vuurengeel*. Ook Klara continuo paste zijn programmering aan en er was een operaquiz op de website.
- Tijdens de maand van de filosofie in april belichtten *Ramblas* (en de *Ramblas*-blog), *Klara wakker*, *Trio*, *Rondas* en *De tuin van Eden* filosofen en hun standpunten.
- Half april ging Klara van start met *De ambassadeurs van de klassieke muziek*, een zoektocht naar mensen die erin slagen bij anderen de liefde voor klassieke muziek aan te wakkeren. De 20 ambassadeurs werden gehuldigd in een speciale live-uitzending.



Klara Carrièreprijs 2007 voor Toots Thielemans

- Onder de noemer *Klara luistert* had het net aandacht voor de actie *Met je oren zie je meer* (vzw Boodschap zonder naam). Klara bracht een verzoekprogramma en een concert met Toon Fret en Stephan de May.
- In mei volgde Klara de Koningin Elisabethwedstrijd voor piano. De halve finales kwamen integraal en rechtstreeks op Klara continuo en (in streaming) op klara.be (en op imkeb.be). In *Ludwig* werden samenvattingen gebracht. Klara zond de finaleweek rechtstreeks en integraal uit. De prestaties van alle deelnemers aan de eerste ronde waren als podcast ter beschikking op Klara.be. In *Concerto* werden later twee laureatenconcerten uitgezonden.
- Eind juni had *Mixtuur* een *Week van de hedendaagse muziek*. Vijf curatoren gaven uitgebreid hun visie over deze muziekvorm.
- Klara volgde vanop de festivalweide *Jazz Middelheim* op de voet. Verschillende concerten werden rechtstreeks uitgezonden.
- Onder de noemer *Peer Grieg* stond Klara in september drie dagen in het teken van de componist Edvard Grieg.
- Voor de zevende keer werden de *Klara-Muziekprijzen* uitgereikt. Een team van specialisten en het publiek³⁰ kozen de zes laureaten³¹ uit 40 cd's en dvd's van het seizoen. De genomineerden werden uitgebreid voorgesteld op Klara. Toots Thielemans won de Klara Carrièreprijs 2007.
- Via Klara.be stelden de luisteraars de *Top 75 van de klassieke muziek* samen, die op 11 november werd uitgezonden.

²⁹ Later verkrijgbaar op cd.

³⁰ Via Klara.be en een antwoordstrook van de Muziekprijzenfolder die te vinden was in verschillende muziekhandels.

³¹ Naast de Publieksprijs waren er ook vier prijzen die door een team van Klara-specialisten werden toegekend in de categorieën klassiek, jazz, wereldmuziek en Vlaamse productie. Een jury koos Klara's cd van het jaar.



Het doel van het VRT-archief is hergebruik te stimuleren.

→ ARCHIVEREN VOOR DE TOEKOMST

In het voorjaar van 2007 bundelden de diverse bestaande VRT-archieven hun krachten om beter gewapend te zijn voor toekomstige uitdagingen. De nieuwe afdeling Documentatie & Archieven (D&A) omvat de geluidsarchieven, het beeldarchief, de documentatiedienst, het fotoarchief en de digitaliseringsprojecten³². D&A levert een multimediale service aan interne en externe klanten. Door het samenbrengen van de verschillende componenten kan kennis beter gedeeld worden en kunnen werkwijzen en processen gestroomlijnd worden.

Het einddoel van het VRT-archief is hergebruik te stimuleren. Daarom wil de VRT zijn DIVA³³-project, dat opgenomen is in de beheersovereenkomst, zo spoedig mogelijk realiseren. In 2007 werkte D&A rond diverse projecten die bijdragen in de realisatie van het doel: het volledige VRT-archief digitaliseren zodat de eindgebruiker het optimaal kan doorzoeken en gebruiken.

D&A stemde in 2007 zijn inspanningen qua digitalisering hoofdzakelijk af op de crossmediale projecten waarin archiefmateriaal een belangrijke rol speelt. Zo onder meer:

- RadioActief: de verrijking op Klara.be van de lineaire *Ramblas*-uitzending
- Jazz Middelheim: de verrijking van het webplatform met video en audio uit het archief
- De cultuurdelta: de digitalisering van 1000 uren audio en video
- Het Nieuwsproject: de digitalisering van 35.000 nieuwsitems

In afwachting van de start van het DIVA-project ging de VRT door met de digitalisering van de éénderuimbanden en de cassettes van het nieuws- en sportarchief. Bovendien investeerde de VRT in de capaciteit en de kwaliteit van de digitale filmrestauratie (kleurverbetering en audiorestauratie).

In 2007 werden in totaal 39.002 beelditems en 961 geluidsitems gedigitaliseerd en ter beschikking gesteld van de Digitale Media-fabriek.

De VRT neemt als Associate Partner deel aan *Video Active*. Dat is een Europees project (gesubsidieerd vanuit het eContentPlus-programma van de Europese Commissie) dat de toegang tot televisiearchieven wil bevorderen, in de eerste plaats voor educatie en academisch onderzoek. De VRT zal zo'n 1.000 clips over een breed aantal thema's selecteren, verrijken, digitaliseren en toeleveren. Video Active wil het Europese videoportaal worden van een Europese digitale bibliotheek. Voor de VRT zelf is Video Active een aanloop naar DIVA, zowel voor het verwerven van expertise (inzake selectiestrategie en -criteria, de ontsluiting en de verrijking van archiefcontent) als voor het aanhalen van de banden met de betrokken belangengroepen.

De Vlaamse audiovisuele media beslisten in 2007 samen te werken bij de ontsluiting van hun archieven. De VRT heeft samen met VMMA, de regionale omroepen, culturele organisaties, privé-persoon en overheidsinstellingen een consortium opgericht dat een techniek en een businessmodel ontwikkelt voor media-archivering. De Vlaamse overheid geeft 4.000.000 euro steun.

De VRT presenteerde samen met Muziekcentrum Vlaanderen, IFPI-Belgium³⁴ en SIMIM³⁵ de nieuwe portaal-site muziekarchief.be met informatie over 60 jaar muziekuitgaven van eigen bodem. De website was de eerste stap van het project *Digitalisering van het Vlaamse muzikale erfgoed*. Einddoel is een voor iedereen toegankelijk overzicht (met muziekfragmenten) van alle Vlaamse commerciële muziekopnamen.

³² Het bedrijfsarchief maakt geen deel uit van D&A.

³³ Digitaal VRT-Archief

³⁴ International Federation of the Phonographic Industry

³⁵ Société de l'Industrie Musicale - Muziek Industrie Maatschappij

Versterken van het interne productiehuis en ondersteunen van de Vlaamse beeldindustrie

Het interne productiehuis

In het kader van de nieuwe organisatie richtte de VRT in 2007 een directie Productie op met acht interne productiehuizen. De productie werd zo losgemaakt uit de vroegere netstructuren.

De nieuwe structuur zorgt ervoor dat:

- de VRT zijn openbare opdracht ook in het digitale tijdperk optimaal kan blijven invullen;
- de VRT op een performante manier kwalitatieve producties kan blijven afleveren;
- VRT-productie aantrekkelijk blijft voor nieuw talent.

Een sterk intern en crossmediaal productiehuis is voor de VRT belangrijk.

- De VRT wil een langetermijnvisie kunnen aanhouden en plannen. Daarvoor moet de omroep voldoende autonoom zijn ten opzichte van de externe productiehuizen. De VRT wil goede contracten afsluiten met de externe productiehuizen maar hij wil er tegelijk minder afhankelijk van worden. De VRT blijft voor radio bijna alles zelf produceren.
- De VRT wil ook in het digitale tijdperk zoveel mogelijk Vlamingen zo goed mogelijk bedienen met een gediversifieerd aanbod. Daarom moesten de "muren" tussen radio, tv en internet neergehaald worden. Door het opzetten van crossmediale productiekernen en door het bundelen van talent, kan de VRT op een efficiënte (en indien nodig snelle) manier kwalitatieve producties brengen.
- De VRT moet nieuwe inkomstenbronnen vinden om zijn openbare opdracht te kunnen financieren. Eigen programma's en formats zijn geld waard. Eigen fictie bijvoorbeeld levert niet alleen een eenmalig lineair aanbod op, maar heeft ook als afgeleide vaak een commerciële waarde. Daarmee wordt ten dele tegevoetgekomen aan de beheersovereenkomst die meer commerciële inkomsten vraagt.



Emma

VRT-Productie werkt concepten en programma's uit voor radio, tv, internet en mobiele media. De productiehuizen werken volgens het principe *Samen waar het kan, afzonderlijk waar het moet*. Dat betekent dat een radiomaker radio blijft maken en een televisiemaker tv, maar dat beiden wel vaker samenwerken, vooral inhoudelijk. Samenwerken mag dan al crossmediaal zijn, de output blijft medium-specifiek.

VRT-Productie is ingedeeld in acht interne productiehuizen, gebaseerd op de kerntaken van de openbare omroep:

- Openbare omroepdomeinen³⁶:
 - Nieuws en informatie: de productiehuizen VRT-Nieuws en VRT-Magazines
 - Cultuur: VRT-Cultuur
 - Kennis en Wetenschap: VRT-Weten
 - Sport: VRT-Sport
 - Vlaamse identiteit: VRT-Fictie
 - Ontspanning: VRT-entertainment
- Een specifieke doelgroep waar de VRT in wil investeren: namelijk kinderen en jongeren: het productiehuis VRT-Jong

VRT-Productie hanteert een aantal leidende principes:

- geen muren tussen radio, televisie, internet en mobiele media
- een productiehuis levert programma's, producties en radionetten op bestelling van de directie Media, maar werkt ook zelf creatieve concepten uit
- evenwicht tussen stabiliteit en mobiliteit
- heldere communicatie in subsidiariteit
- ruimte voor innovatie

De productiehuizen werken volgens het principe *Samen waar het kan, afzonderlijk waar het moet*.

Elk productiehuis realiseerde in 2007 tal van producties voor radio en tv en creëerde een uitgebreid internet- en digitaal aanbod. Een aantal belangrijke realisaties per productiehuis:

- Het productiehuis VRT-Nieuws bracht de verkiezingsuitzendingen en bereikte met alle brede en verdiepende nieuws- en informatieprogramma's de Vlaamse mediagebruikers.
- VRT-Sport bracht naast het uitgebreide sportaanbod op radio, tv en internet ook *Tour 2007* en de verkiezing van de *Sportpersoonlijkheid van het jaar*.
- VRT-Cultuur maakte radio voor Klara en Radio 1, tv voor Canvas en stond in voor verschillende evenementen (zoals Jazz Middelheim). Tegelijk werd in 2007 de cultuurdelta (die in 2008 uitgerold wordt) voorbereid.
- VRT-Weten lanceerde de nieuwe Radio 1 en maakte voor Canvas reeksen als *Keerpunt*, *Iedereen Eco* en *Antarctica*.
- VRT-Magazines produceerde voor Eén programma's als *Vlaanderen Vakantieland*, *De rode loper* en *1000 zonnen & garnalen*, en bezorgde Radio 2 een nieuwe ochtendband met *Inspecteur Decaluwe* en *De madammen*.
- VRT-Entertainment maakte nieuwe programma's voor Donna, tv-shows (zoals *De provincieshow*, *De bedenkers*, *Junior Eurosong* en *Steracteur Sterartiest*) en quizprogramma's (zoals *De Canvascrack* en *1 jaar gratis*).
- VRT-Fictie produceerde humor- en dramareeksen en jeugdfictie. Met Emma zorgde het productiehuis voor de lancering van de telenovelle in Vlaanderen, verbonden aan een online beleving. *Thuis* werd opnieuw marktleider en *FC De kampioenen* bleef hoge kijkcijfers halen.
- VRT-Jong maakte de StudioBrussel-programma's en verschillende Ketnet-programma's en -programmaonderdelen (Ketnetkick Zeepkistenrace, vernieuwde wrap, *Bedwetters* en *Smos*), lanceerde de Ketnet-radio en organiseerde *Music for Life*.

³⁶De verschillende productiehuizen zijn niet exclusief verbonden aan een openbaar omroepdomein. Ze werken vooral (maar niet enkel) rond 'hun' domein.

In 2007 was 65,3% van de uitzendingen tussen 18 en 23 uur van Vlaamse origine.



Flikken

De Vlaamse productiehuizen

De VRT hanteert specifieke principes bij het uitbesteden van producties:

- Nieuws en duiding worden steeds door de VRT gemaakt.
- In principe maakt de VRT zijn strategische programma's zelf.
- Strategische partnerships met productiehuizen worden enkel afgesloten als ze eigen creativiteit bieden en hoofdzakelijk eigen formats ontwikkelen.

In de loop van 2007 heeft de VRT samengewerkt met de volgende productiehuizen: *3 Keys Producties, 8 op 10, B & W INC, Bert Smets Productions, Caviar, Caviartv, Conception, D & D Productions, Ded's it Productions, De Filistijnen, Elisabeth, Endemol Entertainment België, ER Productions, Feel Rouge, GHI, Jok Foe, Mediaminds, Menuet, Onderandere, Primo Piano Productions, Sancta Media, Sputnik TV, Sultan Sushi, Sylvester Productions / IBS, Telesaurus, TV De wereld, Urbanus België, Written by en Zie ze doen.*

De productiehuizen waarmee de VRT in 2007 een partnership had, waren *De Mensen, Kanakna, Eyeworks Film & TV Drama* (in 2007 bekend onder de naam *MMG*), *Studio 100* en *Woestijnvis*. Een partnership verschilt van een standaard-productieovereenkomst die per programma of programmareeks wordt gesloten. Met een partnership kunnen engagementen voor een productionele samenwerking op langere termijn worden aangegaan.

De VRT vergoedt de auteursrechten van de creatieve medewerkers van de productiehuizen via de beheersvennootschappen van de auteurs waarmee de VRT een globale overeenkomst heeft lopen.

De VRT legt momenteel een efficiëntietraject af en onderhandelt met de externe productiehuizen om ook bij de externe producties te besparen. De VRT wil zijn uitbestedingsbeleid nog beter afstemmen op zijn totale productiestrategie.

Steun aan de Vlaamse beeldindustrie

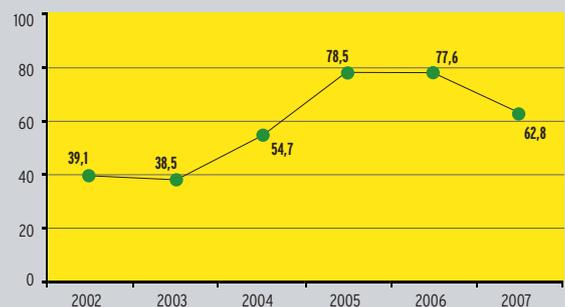
Volgens de beheersovereenkomst moet de VRT ernaar streven dat het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties³⁷ in het tijdsblok 18-23 uur 50% bedraagt van de totale output op Eén en Canvas/Ketnet. In 2007 was 65,3% van de uitzendingen in die tijdszone van Vlaamse origine.

De interne productiehuizen vormen een van de pijlers waarmee de VRT de Vlaamse audiovisuele productiemarkt ondersteunt. De andere zijn de strategische partnerships met externe productiehuizen, rechtstreekse productiebestellingen bij productiehuizen, de bestellingen bij facilitaire bedrijven en de samenwerking met het VAF.

In 2007 deed de VRT een beroep op leveringen en diensten van verschillende productiehuizen en facilitaire en andere bedrijven uit de Vlaamse audiovisuele sector om een deel van zijn aanbod te realiseren. In sommige gevallen betrof het technische ondersteuning voor de realisatie van programma's, in andere besteedde de VRT de productie van televisieprogramma's volledig uit aan productiehuizen. In 2007 leverden Vlaamse productiehuizen voor 62,8 miljoen euro diensten aan de VRT.

Voor twee coproducties werkte de VRT in 2007 samen met het VAF: de film *Dirty Mind* (Caviar) van *Pieter Van Hees* en de langspeelfilm, de reeks en de minireeks van *De Keyser van de Smaak* (Caviar) van *Frank Van Passel* en *Jan Matthys*.

Evolutie bestedingen Vlaamse Productiehuizen (in miljoen euro)



Noot: Exclusief productiekosten voetbalcontract

Bron: VRT

³⁷ Als Vlaamse productie wordt hier beschouwd: de interne producties, de producties die in opdracht van de VRT uitgevoerd worden, de coproducties en de bioscoopfilms, tv-drama's en de documentaires waaraan de VRT heeft meegewerkt.

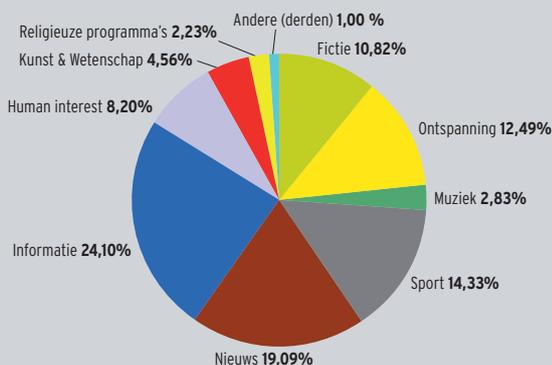
Productiecijfers

De totale radio-output bedroeg in 2007 71.503 uur³⁸. Ten opzichte van 2006 is dit een daling van 145 uur. Die is te wijten aan de herschikkingen van het Klara-aanbod³⁹ en de overheveling van het Sporza-radio-aanbod van de middengolf naar Radio 1 (FM). In totaal werden op alle netten samen voor 92.189 uur⁴⁰ radioprogramma's uitgezonden.

De nettoprogrammazendtijd voor televisie bedroeg in 2007 9.556 uur. Dat is ten opzichte van 2006 een stijging van 116 uur. Die stijging is in hoofdzaak het gevolg van de uitbreiding van de zendtijd van Ketnet tijdens de vakantieperiodes.

In 2007 werden 3.146 uren aan door de VRT geproduceerde tv-programma's voor de eerste maal uitgezonden. Met inbegrip van herhalingen was het volume aan eigen productie in 2007 5.051 uur. Dat is 52,8% van de nettoprogrammazendtijd.

Eigen productie(*) Eén en Canvas/Ketnet in 2007 (eerste uitzendingen: 3.154 uren)



Bron: VRT-Studiedienst

(*) Een "Eigen productie" betekent hier een productie die gemaakt werd door een intern productiehuis van de VRT, een "commissioned" productie (= een productie die is uitbesteed aan een extern productiehuis), of een coproductie.

³⁸ Radio 1, Klara, Donna, Studio Brussel en Nieuws+ zenden 24 uur per dag een eigen programma uit. Radio 2 ontkoppelt meermaals per dag zijn uitzending voor programma's per provincie. Sporza-Radio zond in de eerste jaarhelft een beperkt programma uit via DAB, AM en internet.

³⁹ Klara maakt vanaf 1 augustus 2006 geen "eigen" nachtuitzendingen meer, maar neemt het aanbod van Klara Continuo over.

⁴⁰ Het verschil tussen productie-output en uitzendoutput is te verklaren door het feit dat sommige programma's overgenomen worden door andere netten. RVI bevat naast eigen programma's een selectie uit programma's van Radio 1, Radio 2 en Donna. Donna hitbits nam 7 uur per dag het programma van Donna over.

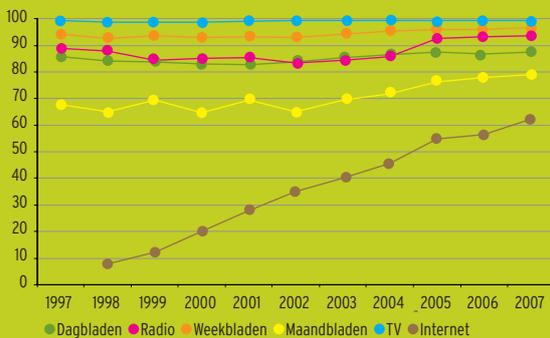


Bereiken van een groot publiek

HET MEDIAGEBRUIK VAN DE VLAMING

De Plurimedia-Producten-Studie (PMP) van het CIM toont de evoluties van het globale mediagebruik. In 2007 waren er geen grote veranderingen in het totaalbereik. Tv, radio, dag- en weekbladen bereikten ongeveer evenveel Vlamingen als in 2006. De maandbladen bleven in 2007 de opwaartse trend van de laatste jaren volgen en stegen in 2007 met ongeveer 1 procentpunt ten opzichte van 2006. Het internetbereik nam wel sterk toe met bijna 6 procentpunten (dat komt overeen met een vooruitgang van ongeveer 10%). In 2007 maakte (gemiddeld per maand) 62,3% van de Vlamingen van 15 jaar of ouder gebruik van het internet.

Het percentage Vlamingen dat onderstaande media heeft gebruikt (mediagebruik in de voorbije maand)



Bron: CIM - PMP 1997-2007

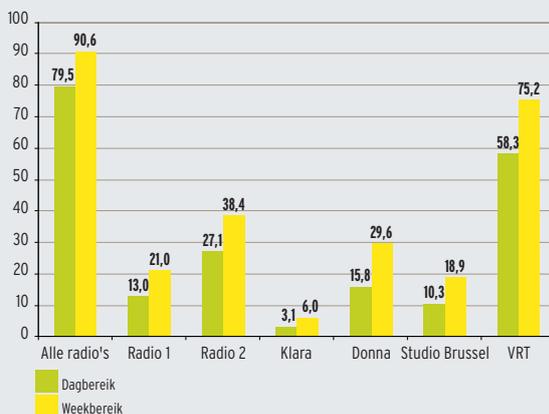
Het kijkonderzoek *CIM-Audimetrie* levert informatie over het kijkgedrag van de Vlamingen. In 2007 keek, op een gemiddelde dag, 68,7% van de Vlamingen ouder dan vier jaar minstens 15 minuten naar televisie. Ten opzichte van 2006 is dat een stijging met 1,3 procentpunten. In 2007 bedroeg het gemiddelde weekbereik voor televisie 91,2%, een stijging met 0,6 procentpunten ten opzichte van 2006. Televisie in Vlaanderen blijft met andere woorden een populair medium.

De VRT bereikte in 2007 met zijn verschillende media op maandbasis meer dan 90% van de bevolking. Een meting over alle media heen was nog niet mogelijk. Aangezien de VRT met televisie alleen reeds meer dan 90% van de bevolking bereikte, voldeed de omroep in ieder geval aan de bereiksnorm uit de beheersovereenkomst.

RADIO

De VRT gebruikt de CIM-cijfers om het relatieve weekbereik van elk radionet te berekenen. In 2007 luisterden 3.954.700 personen⁴¹ minstens 10 minuten per week naar een van de VRT-radionetten. Daarmee behaalden de VRT-radionetten een relatief weekbereik van 83,0%⁴² en een absoluut weekbereik van 75,2%⁴³. Per dag bereikte de VRT in 2007 3.069.416 luisteraars (58,3% van alle Vlamingen). Bij Radio 2 bedroeg het absoluut weekbereik in 2007 38,4%, bij Donna 29,6%, bij Radio 1 21,0%, bij Studio Brussel 18,9% en bij Klara ten slotte 6,0%.

Dag- en weekbereik van de VRT-radionetten (in %) (in 2007)



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

⁴¹ Bij het radiobereik wordt enkel rekening gehouden met de personen van 12 jaar of ouder, omdat volgens CIM-afspraken -12-jarigen geen dagboek ter zake bijhouden.

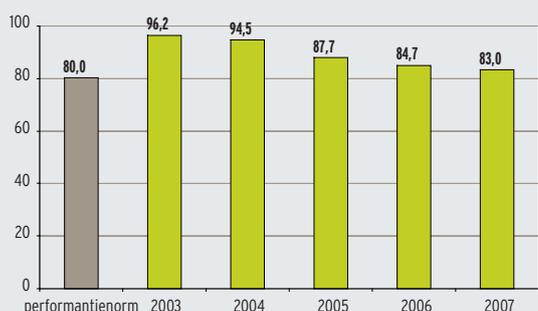
⁴² Dit cijfer duidt de verhouding aan van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week 10 minuten geluisterd heeft naar een VRT-radionet ten opzichte van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar de radio geluisterd heeft.

⁴³ Dit cijfer slaat op het aantal Vlamingen van 12 jaar en ouder dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar een VRT-radionet geluisterd heeft.

De radionetten scoorden in sommige periodes sterker dan gemiddeld. Radio 1 piekte in juni tijdens de periode van de federale verkiezingen. Ook bij belangrijke sportevenementen (zoals de doortocht van de Ronde van Frankrijk door Vlaanderen) werden meer luisteraars bereikt. Donna trok extra luisteraars aan met de *10-euro-actie* (januari), de *Happy 600* (mei) en de *Top 2000* (december). Radio 2 kon extra luisteraars bereiken met de eindejaarslijst *1000 klassiekers*. De *Music for Life*-actie bezorgde Studio Brussel meer luisteraars. Dat deden ook andere evenementen: *StuBru bezet* (maart), *All areas Werchter* (juni), ... Klara haalde met de *Top 75 van de klassieke muziek* extra veel luisteraars.

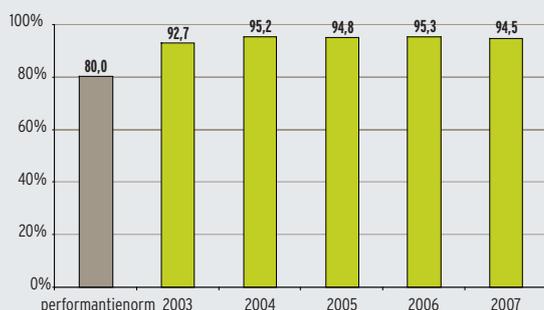
De VRT-radionetten bereikten samen in 2007 per dag 94,5% van alle VRT-luisteraars met de nieuwsbulletins, of 55,1% (of 2.899.758 luisteraars) van alle Vlamingen die 12 jaar of ouder zijn.

Evolutie relatief bereik VRT-radio 2003-2007 (in %)



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

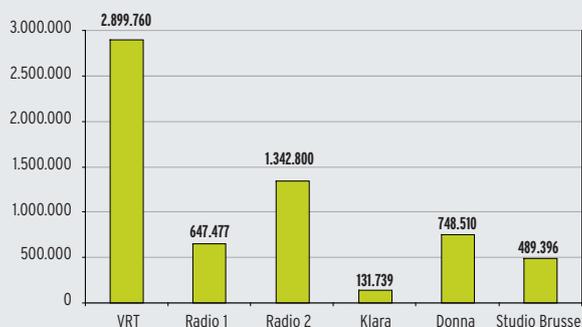
Evolutie nieuwsperspectief VRT-radio 2003-2007 (in %)



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

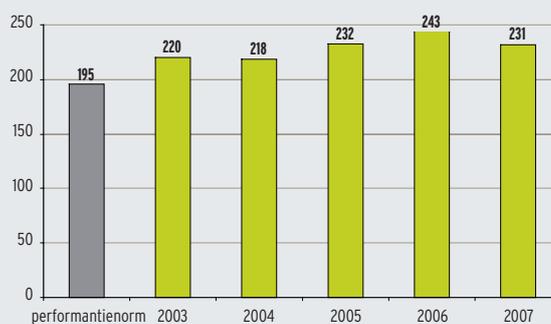
In 2007 bedroeg de gemiddelde luisterduur⁴⁴ voor de VRT-radionetten samen 231 minuten per dag. Naar leeftijd luisteren jongeren minder naar VRT-Radio (12- tot 17-jarigen: 104 minuten). Ook studenten (141 minuten) en mensen met een universitair diploma (180 minuten) luisteren traditioneel minder. De groep 55- tot 64-jarigen luisteren het meest naar de VRT-radionetten: 276 minuten per dag. Zelfstandigen (298 minuten) luisteren het langst naar de VRT-radionetten. Luisteraars met een hoger secundair of technisch diploma luisteren in vergelijking met de andere opleidingsgroepen het langst (248 minuten).

Gemiddeld dagbereik van alle nieuwsuitzendingen per net in 2007 (ma-zo)



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

Evolutie luisterduur VRT-radio 2003-2007 (in minuten)



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

⁴⁴Gemiddelde luisterduur is het aantal minuten dat een luisteraar van de VRT-radionetten op een gemiddelde dag naar een VRT-radionet luistert.

TV⁴⁵

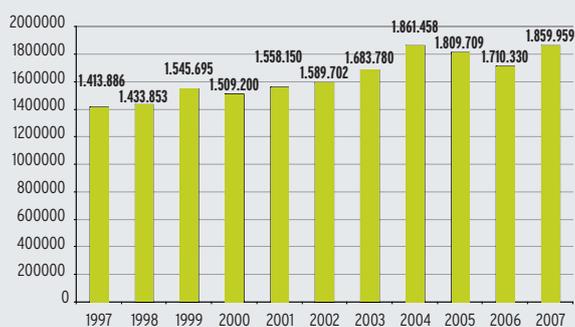
Eén en Canvas/Ketnet bereikten in 2007 samen op weekbasis 90,1% van de televisiekijkende bevolking, terwijl de norm op 80% ligt. De vroegere norm lag op 70% maar sloeg toen op het aantal VRT-kijkers op het totaal van de bevolking. Zo berekend bereikten Eén en Canvas/Ketnet in 2007 samen op weekbasis 81,7% van de bevolking. Een toename van 0,9 procentpunten ten opzichte van 2006.

De gemiddelde kijkduur voor Eén en Canvas/Ketnet per dag bedroeg in 2007 samen 1 uur en 4 minuten, een stijging van 3 minuten ten opzichte van 2006.

De gemiddelde kijkduur voor televisie per dag bedroeg in 2007 2 uur en 55 minuten, een stijging van 5 minuten ten opzichte van 2006. De stijging gaat in tegen de Europese trend. De gemiddelde kijkduur voor Eén en Canvas/Ketnet per dag bedroeg in 2007 samen 1 uur en 4 minuten, een stijging van 3 minuten ten opzichte van 2006.

Gemiddeld keken 2.414.610 Vlamingen per dag naar Eén en 1.040.344 naar Canvas/Ketnet (op basis van 15 minuten consecutief kijken). Op weekbasis keken gemiddeld 4.364.677 Vlamingen naar Eén en 3.162.356 naar Canvas/Ketnet. Dat betekent dat per dag 2.764.656 Vlamingen naar Eén en/of Canvas/Ketnet keken en per week gemiddeld 4.696.934.

Gemiddeld cumulatief dagbereik van de VRT-journaals, informatie- en duidingsprogramma's (1997-2007)



Bron: CIM-Audimetrie en VRT-Studiedienst

De journaals en informatiemagazines op Eén en Canvas/Ketnet haalden de maatstaf van gemiddeld per dag 60% van de VRT-kijkers. Gemiddeld keken per dag 67,4% (of 1.859.959) van de VRT-televisiekijkers naar een van deze programma's. Het driesporenbeleid rond informatie draagt ertoe bij dat het bereik voor informatie groot is en de VRT zijn openbare opdracht ter zake realiseert.

Met specifieke cultuurprogramma's hadden Eén en Canvas/Ketnet een weekbereik van 28,8% in 2007, 1 procentpunt meer dan in 2006. De norm ligt op 20%. In totaal werden 1.392 uitzendingen opgenomen in de categorie cultuurprogramma's, volgens de definitie van de beheersovereenkomst. De lijst komt tot stand op basis van de inschattingen door het valideringscomité voor de performantiemaatstaven cultuur en educatie, en wordt in de periodieke rapportering aan de VRM gevalideerd. Voor Eén waren dat bijvoorbeeld *Zo is er maar Eén*, *Vlaanderen Vakantieland*, *Gentse waterzooi*, *Nekkanacht 2007* en verschillende Vlaamse filmklassiekers. Ook Canvas had tal van cultuurprogramma's, zoals *Lux XL*, *Meesterwerken*, *De weg naar Mekka* en *Brussel Vlaams de luxe*. Ook een aantal Ketnetprogramma's vallen onder de noemer cultuurprogramma, bijvoorbeeld: *Sprookjesboom*, *Sprookjes*, *Symfollies* en *Little Einsteins*. Met de realisatie van de cultuurdelta wil de VRT blijven voldoen aan zijn culturele opdracht en de mediabehoefte van de cultuurliefhebber invullen.

De educatieve programma's op Eén en Canvas/Ketnet haalden in 2007 een weekbereik van 28,3%. De norm ligt op 25%. De VRT voldeed dus aan de openbare opdracht van kennis en wetenschap. De tv-netten brachten specifieke wetenschappelijke programma's en voldoende kennis en wetenschap in toegankelijke programma's. In 2007 werden 1.586 programma's in de categorie educatieve programma's opgenomen. Ook deze lijst komt tot stand op basis van de inschatting door het valideringscomité voor de performantiemaatstaven cultuur en educatie, en wordt in de periodieke rapportering aan de VRM gevalideerd. Voor Eén waren dat bijvoorbeeld *Dieren in nesten*, *Het leven zoals het is: Planckendael*, *De bedenkers* en *Half uur natuur*. Canvasvoorbeelden zijn *Over Leven*, *Monumentenstrijd*, *Time machine* en *Keerpunt*. Ketnet heeft veel programma's met een educatieve inslag; enkele voorbeelden: *Bumba*, *Het zandkasteel*, *Tweenies* en *Bedweters*.

⁴⁵ De CIM-metingen liggen aan de basis van de cijfers over het tv-gebruik. De marktaandeelen worden berekend op basis van lineair tv-gebruik (het vastgelegd uitzendschema van een omroep).

Cumulatief weekbereik van de VRT-cultuurprogramma's (in %) (1997-2007)

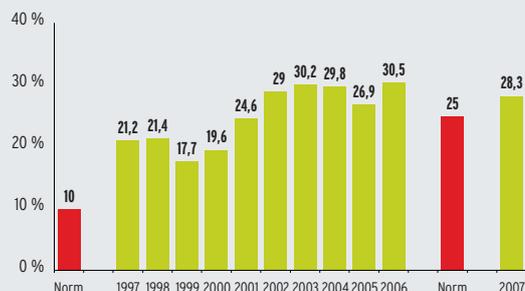
(norm = 15 minuten consecutief kijken)



Bron: CIM-Audimetrie en VRT-Studiedienst

Cumulatief weekbereik van de educatieve VRT-programma's (in %) (1997-2007)

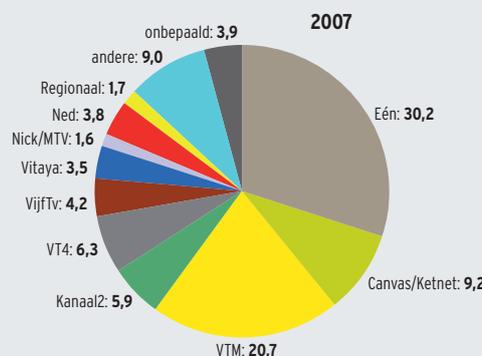
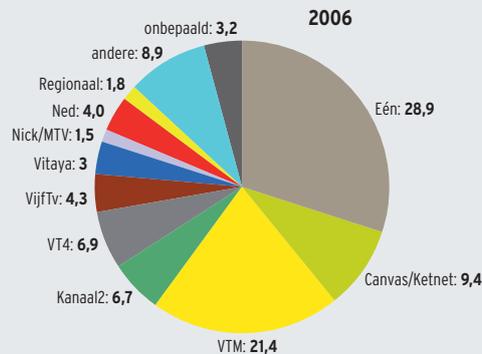
(norm = 15 minuten consecutief kijken)



Bron: CIM-Audimetrie en VRT-Studiedienst

Het marktaandeel van Eén steeg van 28,9% in 2006 naar 30,2% in 2007. Het marktaandeel van Canvas/Ketnet daalde van 9,4% in 2006 naar 9,2% in 2007. Deze achteruitgang kwam vooral door het verlies van Ketnet. Het net moest bij de 4- tot 12-jarigen marktaandeel inleveren: van 39,2% in 2006 naar 34,8% in 2007. Ketnet behield in zijn doelgroep daarmee wel zijn leidinggevende positie tijdens de uren dat Ketnet uitzendt. Oorzaak van de achteruitgang is de verdere uitbreiding van het aantal uitzenduren van Nickelodeon (vooral op uren waarop veel kinderen naar televisie kijken). VRT bereikte in 2007 gemiddeld per week 89,3% van de tv-kijkende kinderen.

Marktaandelen over 24 uur (in %) (2006-2007)



Bron: VRT-Studiedienst

De hoogste kijkcijfers van Eén in 2007 waren voor een aflevering van *Witse* (1.872.659), een aflevering van *Flikken* (1.708.190), een aflevering van *FC De kampioenen* (1.567.426), een aflevering van *De pappenheimers* (1.553.316) en een aflevering van *De slimste mens ter wereld* (1.515.311).

De hoogste kijkcijfers van Canvas (buiten Sporza) waren weggelegd voor een aflevering van *De Canvascrack* (583.079), een uitzending van *Terzake '07* (499.287), de film *The Magdalena sisters* (427.633), de documentaire *Diana: Last Days of a Princess* (386.611) en een aflevering van *Comedy Casino* (382.534).

De populairste programma's van Ketnet waren een aflevering van *Mr. Bean* (236.586), *De intrede van de Sint in Antwerpen* (190.684), een aflevering van *En daarmee basta!* (159.582), een aflevering van *NT van Ketnet* (152.973) en een aflevering van *Mega Mindy* (152.103).

Alle VRT-websites hadden in 2007 gemiddeld meer bezoekers per dag dan in 2006.

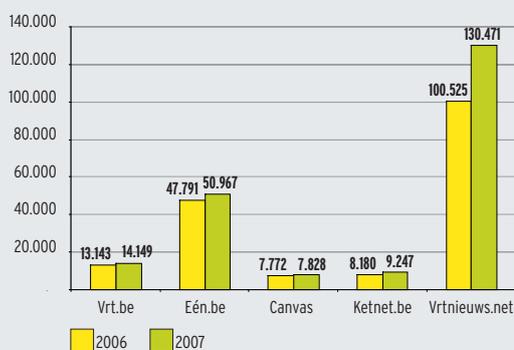
INTERNET

De rol van de websites van de VRT werd hierboven omschreven. In 2007 waren er gemiddeld ruim 235.608 unieke bezoekers per dag voor de websites van de VRT⁴⁶, tegenover 193.102 bezoekers in 2006 (+22%). De daggemiddelden van de websites worden in bijgaande grafieken aangegeven. Alle VRT-websites hadden in 2007 gemiddeld meer bezoekers per dag dan in 2006.

- De bedrijfswebsite VRT.be levert uitgebreide bedrijfsinformatie en laat de mediagebruiker vlot doorklikken naar het aanbod van de andere VRT-sites. In 2007 kreeg VRT.be 8% meer bezoekers dan in 2006: gemiddeld 14.149 bezoekers per dag.
- Voor Eén.be waren er in 2007 gemiddeld 50.967 unieke bezoekers per dag, 7% meer dan in 2006. De populairste pagina's van de Eén-site waren verbonden met een aantal populaire programma's: *Thuis*, *Blokken*, *Steracteur Sterartiest*, *Zo is er maar Eén* en *Junior Eurosong*.
- In 2007 waren er voor Canvas.be dagelijks gemiddeld 7.828 bezoekers. Canvas bereidde een vernieuwing voor die van start ging op 8 januari 2008. Ook de website werd daarom volledig herdacht.
- Ketnet.be groeide in 2007 qua bezoekersaantal met 13% ten opzichte van 2006 (tot gemiddeld 9.247 bezoekers per dag). De site trok de meeste bezoekers aan met de acties *Ketnetverjaardag* en *Maak je school Ketnet*, en met de preselecties en finales van *Junior Eurosong*. De start van Ketnet-radio (half november) zorgde voor extra veel bezoekers: op de eerste dag waren er 12.000 luisteraartjes voor Ketnet-radio, daarna stabiliseerde het aantal dagelijkse luisteraars op bijna 3.000 luisteraars.
- Radio1.be werd samen met het radionet begin september volledig vernieuwd. In 2007 waren er gemiddeld 8.889 unieke bezoekers per dag (+10% ten opzichte van 2006). De site piekte met *Jazz MiddeLheim* in augustus en *100 op 1* in december.
- Radio2.be trok met de lancering van een spelletjesaanbod in oktober, *De week van de jaren zeventig*, *Zomerhit 2006* en *De gouden 200* extra bezoekers aan. Op jaarbasis steeg het gemiddeld aantal bezoekers per dag tot 10.041 (+27% ten opzichte van 2006).
- In 2007 waren er gemiddeld 3.373 unieke bezoekers per dag voor Klara.be, een stijging met 11%. Bij sommige evenementen trok de site extra bezoekers, zoals bij de Koningin Elisabethwedstrijd en de *Top 75 van de klassieke muziek*.

- De bezoekersaantallen van Donna.be stegen in 2007 met 19% tot gemiddeld 13.455 bezoekers per dag. De topperioden voor de Donna-site waren de periode van de *10 euro*-actie (februari) en de *Top 2000* (begin december, met op de finaledag 87.000 unieke bezoekers).
- Studio Brussel vernieuwde in 2007 stap voor stap zijn website. Het aantal bezoekers steeg met 25% (van 18.837 bezoekers per dag in 2006 naar 23.600 bezoekers per dag in 2007). Met *Music for Life* en *De tijdloze 100* surfte extra veel mediagebruikers naar Stubru.be.
- RVi.be had gemiddeld ruim 1.000 unieke bezoekers per dag.
- VRTtaal.net bood aan gemiddeld bijna 3.000 unieke bezoekers per dag informatie en tips over de Nederlandse taal.
- Ook de websites rond specifieke programma's of crossmediale projecten (zoals *Monumentenstrijd*) waren succesvol.

Gemiddeld dagbereik voor de tv- en nieuws(gerelateerde) sites (2006-2007)



Bron: CIM-Metriweb en VRT-Studiedienst

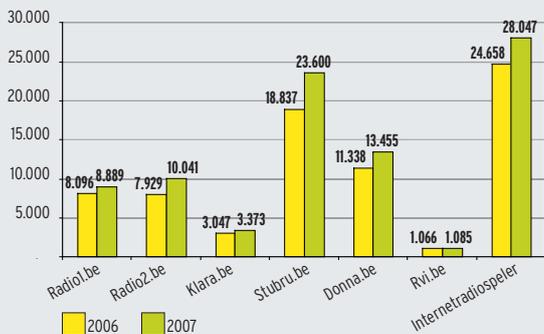
⁴⁶Dit cijfer slaat op het aantal ontdebeldde unieke bezoekers per dag. Een bezoeker die op dagbasis twee sites bezoekt wordt slechts één keer geteld. De cijfers zijn gebaseerd op de CIM-metriwebstatistieken.

VRTnieuws.net (nu Deredactie.be) bleef in 2007 een van de populairste nieuwssites van Vlaanderen. De site stond garant voor snel, correct, betrouwbaar en toegankelijk nieuws op tal van domeinen, zoals binnenlands nieuws, sport, buitenlands nieuws, cultuur en media. In de periode rond de federale verkiezingen werd de site uitgebreid met een verkiezingsblok.

In 2007 steeg het aantal bezoekers van VRTnieuws.net met 30% ten opzichte van 2006. De site had meer dan 130.000 unieke bezoekers per dag. Met 275.907 unieke bezoekers op de maandag na de federale verkiezingen piekte de site. De andere piekmomenten waren verbonden met Roland Garros, de formatiecrisis en de BHV-crisis. Sporza.be was in 2007 nog een subsite van VRTnieuws.net. (In januari 2008 werden Deredactie.be en Sporza.be afzonderlijke sites.)

Verschillende radionetten en sommige VRT-programma's versturen een elektronische nieuwsbrief aan geïnteresseerde mediagebruikers. Eind december 2007 waren er zo ruim 55.600 abonnees.

Gemiddeld dagbereik voor de radiosites (2006-2007)



Bron: CIM-Metriweb en VRT-Studiedienst



86% van de tv-eigenaars met teletekst gebruikt de teletekstpagina's van Eén.

MOBIELE MEDIA

De VRT kreeg in de beheersovereenkomst 2007-2011 uitdrukkelijk de opdracht om ook een aanbod via mobiele toestellen te gaan brengen. Sinds half september 2007 was Eén mobiel te bekijken via het Proximus-netwerk. De VRT overlegt met de andere netwerken om hun interesse voor dit aanbod te kennen.

De VRT experimenteerde in de zomer met mobiele toepassingen rond de Ronde van Frankrijk (in het kader van het MADUF-project: zie p. 64). Op 3G- of Edge-gsm's konden de ritten gratis en live bekeken worden. Op andere gsm-toestellen werden geregistreerde geïnteresseerden per sms verwittigd over belangrijke Tour-gebeurtenissen.

TELETEKST

Teletekst blijft een populair medium om informatie in verschillende domeinen snel terug te vinden. Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van de VRT.

Meer dan 90% van de personen die een tv-toestel in huis hebben, raadpleegt teletekst (70% doet dat minstens één keer per week, 31% zelfs dagelijks). 86% van de tv-eigenaars met teletekst gebruikt de teletekstpagina's van Eén (gemiddeld 691.047 keer per dag wordt de TT-knop ingedrukt), 51% die van Canvas/Ketnet (gemiddeld 260.824 keer per dag). 7 op 10 Teletekst-gebruikers geven de voorkeur aan het Teletekst-aanbod van Eén en Canvas/Ketnet ten opzichte van de commerciële alternatieven.

8 op 10 van de VRT-Teletekst-gebruikers bekijken de nieuwspagina's, 7 op 10 het weer of verkeer, 6 op 10 de sport, 6 op 10 de radio- en tv-pagina's, 5 op 10 de kansspelen, 5 op 10 T888 en 5 op 10 de infopagina voor doven en slechthorenden.

POD- EN VODCASTAANBOD

Over het hele jaar 2007 werden bijna 2 miljoen uitzendingen binnengehaald als podcast of gedownload via de traditionele manier. Het podcastaanbod *Start to Run* was in 2007 goed voor bijna 1,2 miljoen downloads.

Van de reguliere radioprogramma's werden die van Studio Brussel het vaakst gedownload: *De afrekening* bijna 225.000 keer, *De Grote Peter Van de Veire-Ochtendshow*-compilatie ongeveer 125.000 keer en *Studiopod* ongeveer 100.000 keer.

Alle 103 afleveringen van de telenovelle *Emma* (Eén) waren downloadbaar en via pc of PSP (mobiel) te (her)bekijken. Gemiddeld maakten ongeveer 1.400 bezoekers per dag gebruik van dit aanbod. (Naar het einde van de serie toe liep het aantal vodcasters op tot ongeveer 4.500 per dag.) In totaal werden er van de diverse afleveringen 350.000 als vodcast gedownload.



Per net en per dag luistert 40 à 50% van de websitebezoekers naar de digitale radiospeler.

DIGITALE RADIOSPELER

De digitale radiospeler van de VRT biedt de internetgebruiker een uitgebreid radioaanbod:

- De lineaire uitzendingen van Radio 1, Radio 2 (met regionale keuze), Klara, Studio Brussel, Donna, RVI, Donna hitbits, Klara continuo, Nieuws+ en Ketnetradio kunnen met de digitale radiospeler beluisterd worden.
- Van elk net is een uitgebreid gratis *Net Gemist*-aanbod beschikbaar.
- In de rubriek *Herbeluister* kan de luisteraar bijzondere reportages, interviews of andere fragmenten terugvinden.
- De luisteraar kan de playlists van de netten raadplegen.
- Een radiogids biedt een overzicht van alle programma's van vandaag en morgen.
- De hoofdpunten van het nieuws, sport, cultuur, weer en verkeer worden in tekstvorm gebracht.

Het aantal luisteraars van de digitale radiospeler steeg van 28.177 in januari 2007 tot 36.502 in december 2007. De internet-speler piekte in 2007 tot 60.000 luisteraars per dag tijdens belangrijke sport- of radio-evenementen, zoals de hitlijsten van de netten, de start van Ketnetradio en *Music for Life*. Per net en per dag luistert 40 à 50% van de websitebezoekers naar de digitale radiospeler.

Via het internet werd in 2007 gemiddeld 75.000 uur per dag naar de VRT-radionetten geluisterd, een stijging van 25% ten opzichte van 2006. In 2007 werd in totaal ongeveer 26 miljoen uur live geluisterd via de internetradio en ruim 1 miljoen uur op aanvraag.

Gemiddeld aantal unieke bezoekers per dag op maandbasis voor de internetradiospeler (2007)



Bron: Metriweb en VRT-Studiedienst

DIGITALE TV

Telenet en Belgacom boden in 2007 video-op-aanvraag. Met INDI (dat ongeveer een derde van de Vlaamse huishoudens bedient) kon de VRT nog geen overeenkomst afsluiten omdat die deze technologie niet aanbiedt.

De journaals van Eén, *Terzake* (Canvas) en *Karrewiet* (Ketnet) zijn gratis te bekijken. Ze zijn een goede opstap om de dienstverlening van *Net Gemist* en *Ooit Gemist* te leren kennen. 1.129.605 van deze informatieprogramma's werden in 2007 door de digitale kijker opgestart.

Abonnees van *Net Gemist* kunnen, tegen een vergoeding, onbeperkt tv-programma's van Eén, Canvas en Ketnet van de afgelopen 7 dagen (her)bekijken - vanaf een uur na de uitzending. De VRT telde eind 2007 ongeveer 25.000 *Net Gemist*-abonnees. De populairste lineaire programma's werden ook het vaakst opgevraagd. 2.222.684 programma's werden in 2007 via *Net Gemist* opgestart. De rechtenproblematiek bemoeilijkt het aanbieden van aangekochte (buitenlandse) programma's in het *Net Gemist*-aanbod, maar toch kon de VRT ook hier zijn aanbod sterk uitbreiden.

Ooit Gemist werd in september 2007 opgestart. Met die service kan de digitale kijker een hele serie programma's tegen een vergoeding per stuk bekijken. Naast de programma's van de voorbije week kunnen ook oudere series worden opgevraagd. 827.744 programma's werden in 2007 via *Ooit Gemist* opgestart. *Ooit Gemist* is een service van Line Extensions.

Programma's als *FC De Kampioenen* (Eén) en *Thuis* (Eén) werden in 2007 het vaakst opgevraagd. Maar ook *De weg naar Mekka* (Canvas) en *Katarakt* (Eén) werden regelmatig via *Ooit Gemist* bekeken. De VRT leverde in 2007 aan de digitale kijkers 4.180.033 programma's op aanvraag.

De digitale kijkers konden in 2007 met "de rode knop" deelnemen aan stemmen voor *Junior Eurosong*, *Steracteur Sterartiest*, *Zo is er maar één*, *De thuisploeg* (allemaal Eén) en andere programma's. In 2007 experimenteerde de VAR tweemaal met interactieve Boodschappen van algemeen nut.

HET BEHEER VAN DE RECHTEN



De VRT wil tegemoet komen aan de behoeften van de mediagebruikers. Daarom verbreedt de omroep zijn focus van het lineaire aanbod naar een multi-media-aanbod. Dit heeft directe invloed op de onderhandelingen met alle rechtenhouders en brengt een complexe rechtensituatie met zich mee, zowel voor bestaande content als voor nieuwe content die wordt gecreëerd of aangekocht.

Daarom werden in 2007 voor de creatie en/of aankoop van nieuwe content een aantal nieuwe standaard rechtenregelingen uitgewerkt. Ze zullen in 2008 geïntegreerd moeten worden in de gehanteerde contracten, zodat de content kan worden geëxploiteerd in de verschillende media en platformen.

Daarnaast werkte het *Rechten@VRT*-project in 2007 aan een nieuw werkingsproces met betrekking tot rechten. Binnen dat project werd onderzocht welke stappen er nodig zijn voor een gestroomlijnd beheer van de content en de bijhorende rechten. Cruciaal voor de toekomst wordt de centralisatie van de relevante rechteninformatie op het niveau van de content zelf, waardoor de programmering en de planning van content op welke media of platformen dan ook, zal worden gefaciliteerd.

In 2008 wil de VRT de verdere stappen zetten die nodig zijn om te evolueren naar een gestroomlijnd rechtenbeheer.



MENSEN EN MIDDELEN



HR en het menselijk kapitaal

Personeelsbeleid

In 2007 had de VRT 2.777 actieve personeelsleden⁴⁷, goed voor 2.611 fulltime equivalenten. 31 medewerkers werkten met contracten van bepaalde duur. 37% van de VRT-medewerkers is een vrouw, 63% is een man. 29% van de managers is vrouw. 62% is contractueel, 38% is statutair.

Naar leeftijd is de verdeling van de medewerkers:

→	Leeftijd	Aantal medewerkers in 2007
	tot en met 29 jaar	409
	30 - 39 jaar	759
	40 - 49 jaar	737
	50 - 59 jaar	810
	vanaf 60 jaar	62

In 2007 schreef de VRT 113 vacatures uit. 46% daarvan werd ingevuld via interne doorgroei. Dat percentage is uitzonderlijk hoog als gevolg van de reorganisatie binnen de VRT. In 2007 traden 112 nieuwe medewerkers in dienst, 155 medewerkers verlieten de VRT.

De VRT had in 2007 nog geen officiële cijfers over het aantal allochtone medewerkers en medewerkers met een functiebeperking. In uitvoering van de beheersovereenkomst zal de VRT (in 2008) overgaan tot een vrijwillige registratie van deze medewerkers. Tegelijk zullen streefcijfers voor de tewerkstelling van deze groepen worden vastgelegd. De VRT wil met positieve acties allochtonen en mensen met een handicap aanzetten zich kandidaat te stellen bij de VRT.

Het HR-beleid sluit aan bij de strategie van de VRT. Om beter te kunnen inspelen op de noden van de nieuwe organisatie, werkt HR voortaan volgens het partnermodel (zie p. 60). Het werd in het voorjaar van 2007 ingevoerd om voorbereid te zijn op het kantelmoment van de hele organisatie in juni.



Een billijke vergoeding en een evenwichtige flexibiliteit

De VRT geeft zijn medewerkers een marktconforme vergoeding voor hun prestaties. Van veel medewerkers wordt een zekere flexibiliteit verwacht wegens het specifieke karakter van de mediasector. Daar-tegenover staat dat de VRT zelf ook een ruime mate aan flexibiliteit biedt.

Op 31 december 2007 waren er 326 medewerkers die telewerken (12% van de actieve personeelsleden): 250 telethuiswerkers, 23 medewerkers die op een satellietkantoor werken en 53 die zowel thuis als op een satellietkantoor werken.⁴⁸

De VRT-directie had regelmatig overleg met de vakorganisaties. Over een aantal aanpassingen aan het Sectoraal Akkoord 2007 werd er lang gediscussieerd maar uiteindelijk was er eensgezindheid. De geldigheid van dat akkoord werd bovendien verlengd tot 30 april 2008. In het kader van het volgende sectoraal akkoord (SAC 2008) werden de onderhandelingen opgestart.

Eind 2007 werd met de vakbonden een akkoord bereikt over de omvang en de overdracht van de vermogensrechten van de medewerkers (o.a. de uitvoerende kunstenaars). Daarbij werden ook de vergoedingen vastgelegd voor personeelsleden wanneer de VRT producties exploiteert.

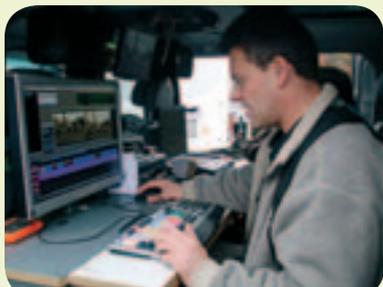
⁴⁹ Het vermelde personeelsbestand is per 31 december 2007. Het bevat niet de 47 statutaire personeelsleden van het Vlaams Radio-Orkest en het Vlaams Radio-Koor, 60 personeelsleden met loopbaanonderbreking, 80 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren (ambtsopheffingen en -onthefingen, gedetacheerden, e.d.) en 10 personeelsleden met verlof voorafgaand aan pensioen op 31 december 2007. Indien deze groepen worden meegerekend bedroeg het aantal personeelsleden in 2007 2.974 (in 2006 3.017).

⁵⁰ Dat betekent dat 11% telethuiswerkers werden tewerkgesteld.

HR-projecten in 2007

De VRT helpt zijn medewerkers om zich te ontplooiën. De VRT gaat op een duurzame wijze om met zijn beschikbare menselijk kapitaal. De afdeling HR is daarbij de business-partner. De VRT hanteert in zijn HR-beleid vier krachtlijnen:

- VRT wil een aantrekkelijke organisatie zijn.
- VRT wil een innovatieve en creatieve organisatie zijn.
- VRT wil een efficiënte organisatie zijn.
- VRT wil een lerende organisatie zijn.



De HR-directie werkte in 2007 aan deze projecten:

→ *Talentmanagement*

Voor het project Menselijk Kapitaal werden in 2007 initiatieven ontwikkeld waarin talentmanagement centraal staat. Zo werd bijvoorbeeld een kader uitgetekend om knelpunctfuncties te identificeren. Aan de hand van enkele actieplannen profileert de VRT zich voor specifieke functies als aantrekkelijke werkgever. Tegelijk gaf de directie Productie de aanzet tot het systematisch in kaart brengen van de competenties van de medewerkers. Deze directie startte ook met het organiseren van een competentiegedreven mobiliteit om de talenten van de medewerkers maximaal te gebruiken en verder te ontwikkelen. In 2008 zal die inspanning worden uitgebreid tot de hele VRT. Een volledig uitgebouwd beheersinstrument (een talentendatabank) waarin de competenties van alle VRT-medewerkers worden beheerd, was er in 2007 nog niet omdat voorrang werd gegeven aan de vernieuwing van de loonmotor en het opzetten van een moderne jobsite.

→ *Begeleiding bij de nieuwe organisatie en het verbouwingsproject TOM*

De nieuwe organisatie en de nieuwe werkomgeving vroegen van de VRT-medewerkers een grote aanpassing op het vlak van werken en samenwerken. HR zorgde voor begeleiding en ondersteuning bij de nieuwe werkprocessen. De afdeling verzorgde opleidingen voor medewerkers die nieuwe technologische middelen moesten gebruiken. (zie p. 109)
Het TOM-project betekende voor veel medewerkers een nieuwe werkomgeving. Dit vroeg een aangepaste individuele werkstijl. (zie p. 61)

→ *iHRis*

Het HR-project iHRis optimaliseert en integreert de verschillende IT-systemen binnen HR. Daardoor kunnen de HR-processen nog efficiënter beheerd worden. In 2007 werd het tijdsbeheer geïmplementeerd, het organisatiebeheer verbeterd en de nieuwe payroll voorbereid.

→ *De beheersing van de personeelskosten*

Het aantal werknemers (fte's) en de eenheidsloonkosten worden permanent opgevolgd. De VRT hanteert een marktconform en transparant verloningsbeleid dat elke vorm van discriminatie weert. Vergelijkende marktstudies worden zorgvuldig bijgehouden en bekeken.

→ *Het diversiteitsbeleid*

Het diversiteitsbeleid binnen de VRT werd in 2007 nog uitgebreid met projecten voor mensen met een functiebeperking. (zie p. 104)

De HR-afdeling werkt volgens het partnermodel. De HR-partners staan midden in de dagelijkse werking van de organisatie. HR vertrekt vanuit de behoeften van elke afdeling/dienst en ondersteunt die waar hij kan. De HR-partners handelen vanuit vertrouwen en respect met elke afdeling en met elke medewerker. HR speelt die rol dankzij de vertegenwoordiging in de diverse stuur- en werkgroepen over de organisatiecultuur of -ontwikkeling.

De VRT gaat op een duurzame wijze om met zijn menselijk kapitaal.

De vernieuwing van het omroepgebouw

De TOM-projecten werden in 2007 voortgezet. Blikvanger was de ingebruikname van de nieuwe nieuwsvloer. In totaal werd 9.000 m² kantoren en productieruimtes gecreëerd. In maart trok ProPartners (de facilitaire productieafdeling binnen de VRT) naar de nieuwe werkruimte. Vanaf half mei werden de nieuwe uitzendstudio's en de redactieruimte in gebruik genomen. De nieuwe radiostudio's bevinden zich nu op de nieuwsvloer. De nieuws(flashes) zijn nu beter geïntegreerd in de radio-programma's, worden sneller verwerkt en spelen korter op de bal. In oktober ging de nieuwe multikanaalsregie van start, in vernieuwde lokalen.

In 2007 werd de VRT-keuken gedeeltelijk vernieuwd. De medewerkers kunnen er lekkere en gezonde maaltijden, broodjes en drank kopen. De VRT-cateringdienst zorgt voor de dienstverlening in de cafetaria's en bij (pers)evenementen.

De nieuwe organisatie vroeg ook een nieuwe ruimteplanning. Om alle medewerkers functioneel samen te brengen in nieuwe afdelingen werd een verhuisplan opgesteld. Daardoor kregen ongeveer 1.000 medewerkers een nieuwe werkplek.

De VRT houdt bij de renovatie van het omroepgebouw zo veel mogelijk rekening met mensen met een functiebeperking (o.a. via ToegankelijkheidsOverleg Vlaanderen).

De HR-partners staan midden in de dagelijkse werking van de organisatie.



→ DE AANDACHT VOOR MILIEU EN ENERGIE

De VRT stelde een coördinator aan om een milieuproject uit te werken. De omroep maakte een Kyoto-plan voor mobiliserende programma's op radio, tv en internet over het broeikaseffect. De Vlaamse en de federale overheid hebben hiervoor middelen toegezegd. Eind 2008, begin 2009 worden heel wat van die programma's gepland, op verschillende VRT-netten.

De VRT past de Europese en Vlaamse regelgeving strikt toe en zette een energiezorgsysteem op in overeenstemming met het besluit van de Vlaamse regering van 14 mei 2004 inzake energieplanning voor energie-intensieve inrichtingen.

De VRT wil zuiniger omgaan met energie. De belangrijkste maatregelen zijn:

- de isolatie van alle gerenoveerde bouwdelen;
- de plaatsing van een intelligente buitenzonnewering;
- de overschakeling op energie-efficiënte luchtbehandelingskasten met energierecuperatie en de vernieuwing van de oude luchtkanalen met slechte luchtdichtheid;
- de modernisering van de koude- en warmteopwakkingsinstallaties met een betere afstemming op de aangepaste energiebehoefte⁴⁹;
- de inbreiding in plaats van uitbreiding bij het creëren van extra vloeroppervlakte;
- het gebruik van intelligente daglicht- en aanwezigheidsregelingen voor de verlichting.

Ook op het vlak van aankoop van goederen, het wagenpark, het waterverbruik, de afvalbeperking en het voedingsaanbod zocht de VRT in 2007 naar milieuvriendelijke alternatieven. Daarbij mobiliseerde de omroep ook zijn medewerkers.

Op het vlak van mobiliteit nam de VRT deel aan de campagne 'Ik kyoto' van de Bond Beter Leefmilieu. De VRT moedigt zijn medewerkers aan dienstfietsen te gebruiken bij korte verplaatsingen voor het werk.

In februari nam de VRT deel aan de Dikketruierendag. De verwarming werd in alle gebouwen lager gezet. Serge De Gheldere (een klimaatambassadeur van Al Gore) kwam twee lezingen geven over de klimaatopwarming.

⁴⁹Samen met de gevelisolatie van de eerste fase van TOM betekende dit een reductie van de CO₂-emissie voor de verwarming van de VRT-gebouwen met 20% ten opzichte van 2005

Technologie en Innovatie

Transmissie van het aanbod

Continuïteit van het signaal

De technische dienst voldeed in 2007 aan de doelstelling van beschikbaarheid van het signaal, met een continuïteit van 99,95% voor de radionetten en 99,9% voor de tv-netten.

De transmissiediensten van de VRT konden in 2007 een continuïteit van meer dan 99,5% voor de radio- en tv-uitzendingen verzekeren⁵⁰: FM-radio 99,98%, MW-radio 99,75%, DAB⁵¹ 99,81%, tv 99,97% en DVB-T⁵² 99,76%.



Een zendinstallatie

Ontvangstproblemen

Radio

Het FM-zenderpark en de FM-frequenties van de VRT bleven in 2007 onveranderd. Daardoor bleven de problemen⁵³ met de FM-ontvangst bestaan. De ontvangst van de VRT-radionetten werd in 2007 nog moeilijker. De ontvangstproblemen zijn te wijten aan niet-vergunde radiozenders in de Franse Gemeenschap. Andere Franstalige zenders zenden dan weer uit met een te hoog vermogen. Nog andere zenden uit op een illegale frequentie. De VRT dient geregeld een klacht in tegen deze zenders.

De oplossing is in handen van de verschillende overheden. Die kwamen eind december 2006 tot een akkoord over de etherpolitie. Uiterlijk tegen 1 juni 2008 zal opgetreden worden. Gevolg hiervan is dat het BIPT⁵⁴ in tussentijd niet meer optreedt. Daardoor zijn de ontvangstproblemen in de praktijk nog erger geworden.

DAB-ontvangst was in 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd met een aangepaste antenne op de wagen, en in 84% via een binnenhuisantenne. Het DAB-netwerk werd in 2007 uitgebreid met de zendstations Meerhout, Brustem en Overpelt waardoor de ontvangst in de Kempen en Limburg verbeterde.

→ DE VERZELFSTANDIGING VAN HET ZENDERPARK

De Vlaamse regering besliste op 20 juli 2007 dat het VRT-zenderpark verzelfstandigd moet worden en dat er vervolgens een zelfstandige netwerkoperator moet komen.

De VRT werkte in 2007 het scenario en het proces naar verzelfstandiging uit. Het project zal uitgevoerd worden in de loop van 2008. Het VRT-zenderpark dat verzelfstandigd wordt, bestaat uit het distributiedeel van de huidige transmissiediensten, dus het onroerend patrimonium en zendinfrastructuur. In eerste instantie komt er een dochteronderneming, waarin de activa worden ondergebracht. Een privépartner zal aangetrokken worden (minderheidsaandeel) om samen met de VRT de zendactiviteiten uit te baten en de huidige dienstverlening aan de VRT te verzorgen.

Daarnaast werkt de Vlaamse regering aan een procedure om de digitale frequenties (voor DVB-T en DVB-H) te kunnen toekennen. Die frequenties komen vrij dankzij de analoge uitschakeling van tv in november 2008.

Televisie

In 2007 bleef het aanbod van de analoge aardse zenders behouden. De Vlaamse overheid heeft in 2006 beslist dat de analoge signalen zullen worden uitgeschakeld. Dat zal gebeuren in november 2008.

De VRT verving de voorlopige zendinstallaties voor DVB-T op de Financietoren in Brussel (die er waren geplaatst tijdens de renovatie van het gebouw) door een definitieve mast. Het potentieel voor digitale uitzendingen in Brussel nam hierdoor sterk toe.

De Vlaamse Regering besliste in 2007 dat tijdelijke frequentiekanalen voor mobiele tv (DVB-H⁵⁵) ter beschikking kwamen van de VRT.

Er werd een internationaal frequentieplan voor de digitale ether (tv en radio) opgemaakt op de Regionaal Radiocommunication Conference '06. De VRT werkte samen met de buurlanden aan detailstudies over de implementatie van dat plan.

⁵⁰Uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten.

⁵¹Digital Audio Broadcasting

⁵²Digital Video Broadcasting Terrestrial

⁵³In een aantal Vlaamse regio's is de FM-ontvangst moeilijk: in Brussel voor alle VRT-radionetten, het zuidoosten van Vlaams-Brabant voor Radio 2 Vlaams-Brabant, de Noorderkempen en de omgeving van Leuven voor Klara en het zuidwesten van West-Vlaanderen en het noordoosten van Limburg voor Donna.

⁵⁴Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie

⁵⁵Digital Video Broadcasting Handheld



HDTV

→ DE INTRODUCTIE VAN HDTV

In 2007 werd de introductie van HDTV in 2008 voorbereid.

De VRT startte in 2007 met de ombouw van zijn volledige productie-, postproductie- en uitzendapparatuur naar HD. In 2007 raadpleegde de VRT de markt voor de aankoop van studio- en reportagecamera's.

Een nieuwe eindregie

De VRT nam in april 2007 de multikanaals-eindregie (MER) in gebruik. Door deze vervangingsinvestering kan de VRT twee generalistische tv-netten en vier digitale stromen aanbieden. De zogenaamde MER 1 werd in april 2007 voor Eén in gebruik genomen.⁵⁶

Bij MER 1 werd geleidelijk overgeschakeld naar nagenoeg volledig "tapeless" uitzenden. De productie gebeurt nog grotendeels op band. Dat zal voorlopig nog zo blijven. Afgewerkte banden worden in het Mediacenter omgezet in bestanden en van daaruit doorgestuurd naar de eindregie.

Door MER 1 konden in de nachtluks van Eén vanaf het najaar ook de ondertitels opgevraagd worden. Zo werd 55 uur per week meer ondertiteling aangeboden.

Onderzoek en innovatie

Om de uitdagingen van het digitale tijdperk aan te kunnen, moeten mediabedrijven hun productieprocessen herzien, nieuwe producten ontwikkelen en nieuwe distributieplatformen bedienen. Dat lukt alleen met de juiste technische ondersteuning, waarvoor behalve systemen die op de markt beschikbaar zijn, ook nieuw te ontwikkelen technologieën nodig zijn. Onderzoek in media en mediatechnologie stelt de openbare omroep en de andere Vlaamse mediabedrijven in staat nieuwe technologieën in gebruik te nemen.



De gecoördineerde mediadecreten bepalen in artikel 6, §2 dat de VRT de technologische ontwikkelingen "op de voet volgt, zodat hij zijn programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan zijn kijkers en luisteraars kan aanbieden". Onderzoek & Innovatie (O&I) wordt in de VRT-beheersovereenkomst (artikel 1 en 18) beschreven als een toegevoegde opdracht. De VRT sloot in het voorjaar een overeenkomst Onderzoek & Innovatie met de Vlaamse Gemeenschap.

Tijdens de vorige beheersovereenkomst (periode 2001-2006) was in het kader van e-VRT al een gespecialiseerde onderzoeksgroep actief. In 2007 bouwde de VRT die groep uit tot de afdeling VRT-Medialab. De afdeling is ondergebracht in eigen lokalen in Gent, in het gebouw waar ook het Interdisciplinair Centrum voor BreedBandTechnologie (IBBT) gevestigd is, waarmee het VRT-Medialab intens samenwerkt.

De VRT ontvangt voor Onderzoek & Innovatie een afzonderlijke financiering van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, departement Economie, Wetenschap en Innovatie. De Vlaamse overheid hield daarbij rekening met een doorlichting van e-VRT door TNO/Technopolis, waarvan de resultaten in februari 2007 publiek werden gemaakt.

Het VRT-Medialab rapporteert aan een Stuurgroep O&I. De stuurgroep bewaakt het kader van de overeenkomst en oefent de financiële controle uit. De groep is samengesteld uit vertegenwoordigers van de mediasector en de academische sector, met waarnemers van het IWT-Vlaanderen⁵⁷, het departement Economie, Wetenschap en Innovatie en het kabinet Media. Op die manier sluit het werk van de onderzoeksgroep aan bij de behoeften van de Vlaamse mediasector.

De VRT nam de multikanaalseindregie (MER) in gebruik.

⁵⁶MER 2 voor Canvas werd in januari 2008 operationeel. De eerste uitzending van een extra digitaal kanaal vond plaats op 4 februari 2008.

⁵⁷Instituut voor de aanmoediging van Innovatie door wetenschap en technologie in Vlaanderen

Het VRT-Medialab verricht technologisch onderzoek in het domein van de creatie, het beheer en de distributie van media-inhoud en gaat na hoe die in Vlaanderen kan worden gevaloriseerd.

In de context van het IBBT werkte het VRT-Medialab in 2007, samen met andere industriële spelers en academische instellingen, op de volgende projecten:

- PISA: Dit project gaat na hoe technieken van virtuele modellering kunnen worden ingezet in de media-industrie en welke invloed ze hebben op het productieproces. Er wordt ook onderzocht hoe de klassieke beeldanalyse verbeterd kan worden via een reconstructie van het virtueel model en hoe zoekmachines kunnen worden geoptimaliseerd.
- GEISHA: Dit project wil kosteneffectieve oplossingen vinden voor de steeds groter wordende bandbreedte- en capaciteitsvereisten van mediaproductie. Er worden ook studies uitgevoerd naar nieuwe mediaformaten, diensten-georiënteerde architecturen (SOA) en de zogenaamde Enterprise Service Bus (ESB) om de noden van de businessgebruiker te ondersteunen.
- MADUF⁵⁸: Dit project stelt de fabrikanten en operatoren in staat om juridische, economische, technologische en menswetenschappelijke uitdagingen te doorgronden, en oplossingen te formuleren over mobiele tv. Bovendien tracht dit project, door middel van een brede multidisciplinaire studie, in Vlaanderen een consensusmodel te scheppen voor mobiele televisie in Vlaanderen met een maximale valorisatie voor de Vlaamse burgers, de overheid en de industrie.
- TELEON: Dit project onderzoekt hulpmiddelen om 3D-werelden te ontwerpen die een omgeving aanbieden om gemeenschappen te vormen en op een speelse manier te interageren met multimedia-inhoud binnen een 3D-verhaal.

Daarnaast voerde het VRT-Medialab twee eigen projecten uit:

- HD.BMP: Dit project wil de voordelen van het bestandsgebaseerd werken overdragen naar een HD-productieomgeving. Aangezien beide technologieën nog in volle ontwikkeling zijn, vormt dit een hele uitdaging.
- MEDIAGIDS: Dit onderzoeksproject is erop gericht een nieuwe beleving voor video-op-aanvraag te realiseren aan de hand van een interactieve gids.

De overeenkomst Onderzoek & Innovatie werd op 24 april 2007 ondertekend, maar de stuurgroep O&I ging uiteindelijk pas in januari 2008 van start. Tot dan heeft de VRT naar best vermogen gehandeld om de continuïteit te garanderen en het VRT-Medialab te organiseren volgens de letter en de geest van de overeenkomst O&I. Daarbij werd zoveel mogelijk rekening gehouden met de aanbevelingen van TNO/Technopolis. Deze aanpak werd door de stuurgroep bekrachtigd op zijn eerste vergadering.

In de loop van 2007 werd het personeelskader en het management van het VRT-Medialab aangepast aan de dynamiek van een onderzoeksgroep.

De overeenkomst O&I hecht veel belang aan transparantie, openheid en communicatie. Daarom werd voor de opdracht Onderzoek & Innovatie een transparante rapportering met een analytische boekhouding opgezet (zie p. 88). In 2007 startte het VRT-Medialab met een open communicatiebeleid.



Het ontwikkelen van nieuwe producten

De VRT verbeterde zijn technologische mogelijkheden:

- De Web 2.0-studie onderzocht hoe een uniform en gestandaardiseerd web 2.0-platform opgezet kan worden. Er werd in 2007 nagegaan welke componenten nodig zijn om de breedbandinternetproducten (zoals de websites, de digitale radiospeler en Ketnet-Kick) aan te passen, te verrijken en te integreren. Een onderliggend platform van diensten moet meer interactie en beleving voor de gebruiker toelaten.
- Het contentmanagementsysteem dat in 2006 in gebruik was genomen voor de rubriek andere talen van VRTnieuws.net, werd in 2007 uitgebreid naar de rest van de website VRTnieuws.net, Klara.be en Teletekst.
- De VRT startte in 2007 met een proefproject (de implementatie van de webmeet-tool Nedstat) dat gebruiksmetingen over de websites mogelijk zal maken.
- Het platform voor user-generated content van 16plus.be, werd in 2007 ingezet voor Toyinima.be en de Music For Life-website. Het platform werd technisch verbeterd voor soortgelijke toepassingen.

⁵⁸Maximizing DVB-Usage in Flanders

Het VRT-Medialab verricht technologisch onderzoek in het domein van de creatie, het beheer en de distributie van media-inhoud en gaat na hoe die in Vlaanderen kan worden gevaloriseerd.

Financieel beleid



De beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT bevat onder andere het financiële kader voor de periode 2007-2011. Voor 2007 beschikte de VRT voor zijn openbare omroepopdracht over een basisdotatie van 279 miljoen euro.

De VRT heeft een gemengde financiering. Naast de overheidsfinanciering (1ste pijler van de opbrengsten) haalt de VRT een deel van zijn middelen uit eigen opbrengsten:

- opbrengsten uit de advertentiemarkt (2de pijler), met o.a. radioreclame en sponsoring;
- opbrengsten uit exploitatie van het publieke aanbod en andere opbrengsten (3de pijler), waaronder de inkomsten uit de overeenkomsten met distributeurs, coproducties en ruilovereenkomsten;
- opbrengsten uit afgeleiden van het VRT-aanbod (4de pijler).

De vierde pijler – beheerd door de VRT-afdeling Line Extensions – betreft activiteiten die rechtstreeks verband houden met of afgeleid zijn van de VRT-netten of -programma's en waarvan de ontwikkeling een toegevoegde waarde inhoudt voor de inhoudelijke opdracht van de VRT. Line Extensions bevat vier categorieën van activiteiten: evenementen, licensing en merchandising, video-op-aanvraag en de muziekuitgeverij.

De VRT moet bij het uitoefenen van deze commerciële activiteiten voldoen aan de voorwaarden bepaald in artikel 8 van de gecoördineerde mediadecreten. De Raad van Bestuur heeft op 15 januari 2007 het kader voor de merchandising en nevenactiviteiten goedgekeurd. Aan dat kader moeten alle commerciële initiatieven getoetst worden.

In december 2006 keurde de Raad van Bestuur het ondernemingsplan 2007 goed. In dit ondernemingsplan was een efficiëntieplan opgenomen ten belope van 10,2 miljoen euro. In de beheersovereenkomst is immers afgesproken dat de VRT een progressieve efficiëntie zou realiseren (oplopend tot 26 miljoen euro in 2011) en dat de kostenstructuur structureel zou worden gereduceerd. Uiteindelijk werd in 2007 een efficiëntiewinst van 12,8 miljoen euro gerealiseerd.

In het meerjarenplan 2008-2011 dat door de Raad van Bestuur in oktober 2007 werd goedgekeurd, werd de lat nog hoger gelegd. In de beheersovereenkomst is een cumulatieve efficiëntie van 104 miljoen euro vooropgesteld, terwijl in het meerjarenplan cumulatief 125 miljoen euro efficiëntiewinst is gepland.

Daarenboven liggen de gebudgetteerde kosten in 2007-2011 volgens het meerjarenplan cumulatief 36 miljoen euro onder het niveau van de kostenevolutie die in de beheersovereenkomst voorzien is. Rekening houdend met mogelijk tegenvallende externe factoren zoals sneller oplopende inflatie, werd besloten om zowel de ondernemingsplannen 2007 en 2008, als het meerjarenplan 2008-2010 met de nodige voorzichtigheid op te stellen en systematisch onder de afgesproken limieten uit de beheersovereenkomst te blijven.

In december 2007 heeft de Raad van Bestuur het ondernemingsplan 2008 goedgekeurd. Het productieplan maakt integraal deel uit van het ondernemingsplan. In het productieplan werd (a) de benuttingsgraad van programma- en opnamepersoneel en van opname- en postproductiemiddelen vastgelegd en (b) de behoefte aan externe studio- en montagecapaciteit gepland. De opmaak van het ondernemingsplan werd een iteratief proces waarbij de doelstellingen van een zo aantrekkelijk mogelijk uitzendplan en een zo optimaal mogelijk productieplan met elkaar werden verzoend.

FINANCIËLE PERFORMANTIE



1. Jaarrekening 2007

Jaarverslag 2007

Evaluatie van 2007

2007 was voor de Openbare Omroep van de Vlaamse Gemeenschap een scharnierjaar. Het was het eerste jaar van de derde Beheersovereenkomst, die afgestemd is op het digitale tijdperk. Daarnaast voerde de VRT zijn grootste reorganisatie ooit met succes door.

In 2007 werd de Beheersovereenkomst 2007-2011 van kracht. Daarin is bepaald dat de VRT zijn openbare opdracht voortaan ook moet realiseren via het internet en via mobiele platformen. Tegelijk moet zijn radio- en tv-aanbod zo veel mogelijk Vlaamse mediagebruikers bereiken. Daarvoor heeft de VRT sterk geprofileerde netten en kwalitatieve programma's.

De openbare omroep behaalde in 2007 de doelstellingen uit de Beheersovereenkomst 2007-2011 en het Ondernemingsplan 2007.

Eén bleef de grootste televisiezender van Vlaanderen. Het aanbod van Eén sprak, door zijn toegankelijkheid, een breed publiek aan. Het net speelde voor alle openbare omroepdomeinen een belangrijke rol. Op sommige domeinen was dat meer op itemniveau, voor andere meer op programmaniveau. Canvas bood een sterk aanbod voor de meerwaardezoeker. Dankzij een lage instapdrempel werd het doelpubliek bereikt. Een evenwichtige mix van de openbare omroepdomeinen in de verschillende programmagenres zorgde ervoor dat Eén en Canvas voldoende gediversifieerd en aantrekkelijk bleven. Ketnet verloor markt-aandeel. Het kindernet werd immers geconfronteerd met een groeiend aanbod van de commerciële kindernetten. Het net weigerde echter zijn kwaliteitsstandaard te verlagen. Het koos ervoor een bredere mediarol te spelen voor de jongste mediagebruikers. Het onlineaanbod bijvoorbeeld werd onder andere versterkt met webradio.

De VRT-radionetten behielden in 2007 hun leidende rol. Ze vulden elkaars aanbod aan en bereikten samen het grootste deel van de Vlamingen. Radio 1, de nieuws- en informatiezender, vernieuwde zijn radioaanbod waardoor het net nog sneller kon inspelen op

de actualiteit. Radio 2 behield een sterk regionaal aanbod en bleef de marktleider in Vlaanderen. Het cultuurnet Klara bleef zijn publiek aan zich binden, o.a. met een aantal opgemerkte evenementen. Studio Brussel bereikte, met een unieke mix van muziek en informatie, meer jongeren dan voorheen. Donna had het aanvankelijk moeilijk om geen luisteraars te verliezen. In het najaar werd de eerste fase van de vernieuwing doorgevoerd. Daardoor vond zijn doelpubliek opnieuw beter zijn weg naar het net.

Op de andere mediaplatformen versterkte de openbare omroep zijn aanbod. De websites van de netten vulden het lineaire aanbod nog beter aan dan voorheen. Vooral kinderen en jongeren maken meer en meer gebruik van het internet. Daarom investeerden Ketnet en Studio Brussel in hun onlineaanbod. Alle netten zorgden voor specifieke subsites of extra onlinecontent bij verschillende programma's. De digitale radiospeler werd steeds vaker gebruikt door luisteraars die de lineaire uitzendingen willen volgen of die een programma willen (her)beluisteren wanneer ze het zelf wensen. Via het *Net Gemist*- en *Ooit Gemist*-aanbod op digitale tv keken steeds meer Vlamingen naar een programma op het moment dat zij zelf willen. Aan de uitbouw van een mobiel aanbod werd nog gewerkt, maar Eén kon vanaf de zomermaanden ook mobiel bekeken worden.

Om in het digitale tijdperk succesvol te blijven, moest de VRT zijn structuren en beslissingslijnen aanpassen. De muren tussen tv en radio werden daarom definitief gesloopt. De VRT werd sinds juni 2007 crossmediaal georganiseerd. Dat betekent dat er

zoveel mogelijk samengewerkt wordt maar dat de eigenlijke producties in hoofdzaak mediumpspecifiek blijven. De nieuwe organisatie is opgebouwd vanuit het productieproces: strategie (directie Marktstrategie), netprofilering (directie Media), productie (directie Productie) en operationele activiteiten (directie Operationele afdelingen). De directies die verantwoordelijk zijn voor HR, Financiën, Technologie & Innovatie en Communicatie ondersteunen dit hele proces vanuit een partnermodel.

In 2007 speelde de VRT in op de mogelijkheden van het digitale tijdperk. Hij zal dat in de toekomst blijven doen door toonaangevend te zijn op alle audiovisuele platformen. Tegelijk blijft de VRT zich inzetten voor de kwaliteit van zijn programma's en diensten.

Financieel verslag

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor de aangehechte jaarrekening van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep, naamloze vennootschap van publiek recht, goed te keuren.

Het boekjaar 2007 wordt afgesloten met een verlies van 7.380.324,01 euro. De performantiemaatstaven opgelegd in de beheersovereenkomst artikel 41 werden nageleefd. De solvabiliteitsratio bedraagt bij het afsluiten van het boekjaar 53,88%.

In mei 2007 werd op een Buitengewone Algemene Vergadering het kapitaal verminderd met 36.473.618 euro tot 137.509.337 euro en dit tot aanleg van een beschikbare reserve genaamd "reservfonds publieke omroepopdracht" in het kader van artikel 39§2 van de beheersovereenkomst. In dezelfde Buitengewone Algemene Vergadering werd de fusie door overneming goedgekeurd van de NV VRT Lease door de NV VRT.

Onderzoek en ontwikkeling

De gecoördineerde mediadecreten bepalen in artikel 6, §2 dat de VRT de technologische ontwikkelingen "op de voet volgt, zodat hij zijn programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan zijn kijkers en luisteraars kan aanbieden". Onderzoek & Innovatie wordt in de VRT-beheersovereenkomst (artikel 1 en 18) beschreven als een toegevoegde opdracht. Ter uitvoering van de beheersovereenkomst sloot de VRT op 24 april 2007 met de Vlaamse Gemeenschap een overeenkomst Onderzoek en Innovatie. In de context van het IBBT werkte de onderzoekscel "VRT-medialab" in 2007, samen met ander industriële spelers en academische instellingen, op de volgende projecten : PISA (in dit project wordt er nagegaan hoe technieken van virtuele modellering kunnen worden aangepast om ze in te zetten in de media-industrie en welke invloed ze hebben op het productieproces), GEISHA (dit project heeft als doel kosteneffectieve oplossingen aan te bieden voor de steeds groter wordende bandbreedte- en capaciteitsvereisten van mediaproductie), MADUF (dit project onderzoekt de mogelijkheden voor de verstrekking van mobiele televisie in Vlaanderen met een maximale valorisatie voor de Vlaamse burgers, de overheid en de industrie), TELEON (dit project onderzoekt hulpmiddelen om 3D-werelden te ontwerpen). Daarnaast voerde het VRT-medialab twee eigen projecten uit : HD-DMF (het doel van dit project is om de voordelen van het bestandsgebaseerd werken over te dragen naar een HD-productieomgeving), MEDIAGIDS (dit onderzoeksproject is erop gericht een nieuwe beleving voor video op aanvraag te realiseren aan de hand van een interactieve gids).

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2007 bedraagt 6,9 miljoen euro.

Risico's

De uitvoering van de openbare omroepopdracht wordt geregeld via een systeem van gemengde financiering. De verhouding overheidsdotatie/eigen opbrengsten zal moeten evolueren van 68%/32% in 2007 naar 62%/38% in 2011, dit binnen de krijtlijnen van een door de Raad van Bestuur vastgelegd kader voor de merchandising en nevenactiviteiten. Voor het boekjaar 2008 wordt in het ondernemingsplan een verhouding van 69%/31% vooropgesteld. De vertraging in de groei van de eigen middelen leidt tot een risico van een structurele onderfinanciering van de openbare omroepopdracht.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Na het einde van het boekjaar hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed zouden kunnen hebben op de jaarrekening zoals die thans is opgesteld.

Resultaatverwerking

Het boekjaar 2007 wordt afgesloten met een verlies van 7.380.324,01 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat te verwerken door een onttrekking van 3.444.311,04 euro aan het reservefonds publieke opdracht en een bedrag van 3.936.012,97 euro over te dragen naar het volgend boekjaar.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 182.951,72 euro van het Reservefonds publieke opdracht over te boeken naar een beschikbare reserve O&I.

Brussel, 10 maart 2008



GUY PEETERS
Voorzitter Raad van Bestuur VRT



DIRK WAUTERS,
Gedelegeerd bestuurder VRT,

Jaarrekening 2007 in euro

VOL 2.1. BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VASTE ACTIVA		20/28	141.869.908	137.926.597
Immateriële vaste activa	5.2	21	1.897.184	2.044.397
Materiële vaste activa	5.3	22/27	127.826.349	117.407.310
Terreinen en gebouwen		22	64.202.930	45.732.633
Installaties, machines en uitrusting		23	53.783.172	40.706.249
Meubilair en rollend materieel		24	9.230.453	7.507.471
Overige materiële vaste activa		26	57.570	17.570
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	552.224	23.443.387
Financiële vaste activa	5.4/5.5.1	28	12.146.375	18.474.890
Verbonden ondernemingen	5.14	280/1	12.067.336	18.395.851
Deelnemingen		280	12.067.336	18.395.851
Andere financiële vaste activa		284/8	79.039	79.039
Aandelen		284	79.039	79.039
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	215.900.346	213.016.556
Vorraden en bestellingen in uitvoering		3	93.610.133	90.156.969
Vorraden		30/36	93.610.133	90.156.969
Grond- en hulpstoffen		30/31	47.812.974	42.770.686
Goederen in bewerking		32	31.913.180	38.923.654
Gereed product		33	9.479.995	5.567.257
Handelsgoederen		34	22.591	27.670
Vooruitbetalingen		36	4.381.393	2.867.702
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	80.861.259	90.985.782
Handelsvorderingen		40	42.579.196	44.761.466
Overige vorderingen		41	38.282.063	46.224.316
Liquide middelen		54/58	37.452.456	27.509.571
Overlopende rekeningen	5.6	490/1	3.976.498	4.364.234
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	357.770.254	350.943.153

VOL 2.2. BALANS NA WINSTVERDELING

PASSIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
EIGEN VERMOGEN		10/15	192.774.053	194.222.478
Kapitaal	5.7	10	137.509.337	173.982.955
Geplaatsd kapitaal		100	137.509.337	173.982.955
Reserves		13	52.504.573	19.475.266
Wettelijke reserve		130	948.884	948.884
Beschikbare reserves		133	51.555.689	18.526.382
Overgedragen winst (verlies)(+)/(–)		14	-3.936.013	
Kapitaalsubsidies		15	6.696.156	764.257
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	15.541.686	8.741.803
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	15.541.686	8.741.803
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	3.832.000	3.480.000
Overige risico's en kosten	5.8	163/5	11.709.686	5.261.803
SCHULDEN		17/49	149.454.515	147.978.872
Schulden op meer dan één jaar	5.9	17	40.402	201.532
Financiële schulden		170/4	40.283	201.413
Kredietinstellingen		173	40.283	201.413
Overige schulden		178/9	119	119
Schulden op ten hoogste één jaar		42/48	145.856.941	145.038.120
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	5.9	42	161.131	161.131
Handelsschulden		44	93.176.265	96.303.567
Leveranciers		440/4	93.176.265	96.303.567
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	5.9	45	52.335.170	48.411.477
Belastingen		450/3	20.450.981	19.803.029
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	31.884.189	28.608.448
Overige schulden		47/48	184.375	161.945
Overlopende rekeningen	5.9	492/3	3.557.172	2.739.220
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	357.770.254	350.943.153

VOL 3 RESULTATENREKENING

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten		70/74	453.331.282	469.054.947
Omzet	5.10	70	429.740.337	435.225.454
Toename (afname) in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering(+)/(-)		71	-3.097.736	10.366.704
Andere bedrijfsopbrengsten	5.10	74	26.688.681	23.462.789
Bedrijfskosten		60/64	461.023.283	453.811.746
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	28.151.145	31.359.669
Aankopen		600/8	33.322.158	25.449.656
Afname (toename) van de voorraad (+)/(-)		609	-5.171.013	5.910.013
Diensten en diverse goederen		61	220.684.596	239.327.077
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	5.10	62	179.999.006	177.979.744
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	24.494.335	19.378.162
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)		631/4	202.276	230.922
Voorzieningen voor risico's en kosten - Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	5.10	635/7	6.799.882	-18.008.174
Andere bedrijfskosten	5.10	640/8	692.043	3.544.346
Bedrijfswinst(verlies) (+)/(-)		9901	-7.692.001	15.243.201
Financiële opbrengsten		75	2.225.579	4.517.362
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	830.370	3.690.000
Opbrengsten uit vlottende activa		751	396.286	278.649
Andere financiële opbrengsten	5.11	752/9	998.923	548.713
Financiële kosten	5.11	65	1.913.902	111.392
Kosten van schulden		650	17.531	27.577
Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (Terugneming) (+)/(-)		651		-55.316
Andere financiële kosten		652/9	1.896.371	139.131
Winst (Verlies) uit de gewone bedrijfsuitoefening voor belasting (+)/(-)		9902	-7.380.324	19.649.171
Uitzonderlijke kosten		66		671.486
Waardeverminderingen op financiële vaste activa		661		671.486
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-7.380.324	18.977.685
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	5.12	67/77		
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-7.380.324	18.977.685
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	-7.380.324	18.977.685

VOL 4 RESULTAATVERWERKING

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Te bestemmen winst(verlies)saldo(+)/(-)	9906	-7.380.324	-11.702.402
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	(9905)	-7.380.324	18.977.685
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar(+)/(-)	14P		-30.680.087
Ottrekking aan het eigen vermogen	791/2	3.444.311	30.680.087
aan het kapitaal en aan de uitgiftepremies	791		30.680.087
aan de reserves	792	3.444.311	
Toevoeging aan het eigen vermogen	691/2		18.977.685
aan de wettelijke reserves	6920		948.884
aan de overige reserves	6921		18.028.801
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)	(14)	-3.936.013	

VOL 5.2.2 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxxxxxx	12.476.037
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	1.326.401	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8032	174.777	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	13.627.661	
Afschrijvingen en waardeverminderingen			
per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxxxxxx	10.431.639
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	1.466.502	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8102	167.664	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	11.730.477	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	1.897.184	

VOL 5.3.1. TERREINEN EN GEBOUWEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxxxxxx	120.941.448
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa 8161		7.472.069	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	29.046	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	14.915.823	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	143.300.294	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorige boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxxxxx	75.208.815
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8271	4.188.647	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	24.673	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8311	-275.425	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	79.097.364	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	64.202.930	

VOL 5.3.2. INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxxxxxx	177.434.877
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8162	20.194.978	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	14.083.038	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	5.960.762	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	189.507.579	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorige boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxxxxx	136.728.627
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8272	14.452.898	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	13.826.712	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	-1.630.406	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	135.724.407	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	53.783.172	

VOL 5.3.3. MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxxxxx	53.984.698
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8163	5.978.780	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	1.089.641	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	-105.046	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	58.768.791	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorige boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxxxx	46.477.227
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8273	4.365.692	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	1.087.806	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	-216.775	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	49.538.338	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	9.230.453	

VOL 5.3.5. OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxxxxx	638.352
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8165	40.000	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	325.157	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	2.143.202	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	2.496.397	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorige boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxxxx	620.781
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8275	20.596	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	325.156	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	2.122.606	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	2.438.827	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	57.570	

VOL 5.3.6. ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8196P	xxxxxxxxxxxxxx	23.443.387
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	23.578	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8186	-22.914.741	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196	552.224	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorige boekjaar	8326P	xxxxxxxxxxxxxx	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(27)	552.224	

VOL 5.4.1. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8391P		22.067.336
Mutaties tijdens het boekjaar			
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8371	10.000.000	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391	12.067.336	
Waardeverminderingen per einde van het vorige boekjaar	8521P		671.486
Mutaties tijdens het boekjaar			
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8501	671.486	
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het vorige boekjaar	8551P		3.000.000
Mutaties tijdens het boekjaar (+)/(-)	8541	-3.000.000	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(280)	12.067.336	

VOL 5.4.3. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het vorige boekjaar	8393P		79.039
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393	79.039	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(284)	79.039	

VOL 5.5.1. INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN

DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het geplaatste kapitaal.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten rechtstreeks		Dochters	Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	Aantal	%	%	Jaarrekening per	Muntcode	Eigen vermogen	Nettoresultaat (+) of (-) (in eenheden)
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107, bus b3 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen cat B	9000	90,00	0,00	31/12/2006	EUR	4.469.878	2.775.252

VOL 5.6. OVERLOPENDE REKENINGEN

	Boekjaar
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.	
Voorafbetaalde kosten	3.709.350
Voorafbetaalde huurgelden	38.497
Nog te ontvangen diverse	228.651

VOL 5.7. STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

STAAT VAN HET KAPITAAL	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Maatschappelijk kapitaal			173.982.955
Geplaatst kapitaal per einde van het vorige boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxxxx	
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.337	
		Bedragen	Aantal aandelen
Wijzigingen tijdens het boekjaar			
Toevoeging aan beschikbare reserves - bijzondere algemene vergadering 5/08/2007		-36.473.618	
Samenstelling van het kapitaal			
Soorten aandelen			
aandelen zonder nominale waarde		137.509.337	100.000

VOL 5.8. VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN

UITSPLITSING VAN DE POST 163/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT	Boekjaar
Voorzieningen voor hangende geschillen	333.600
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten	11.376.086

VOL 5.9. STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)

UITSPLITSING VAN DE SCHULDEN MET EEN OORSPRONKELIJKE LOOPTIJD VAN MEER DAN EEN JAAR, NAARGELANG HUN RESTERENDE LOOPTIJD		
	Codes	Boekjaar
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen		
Financiële schulden	8801	161.131
Kredietinstellingen	8841	161.131
Totaal der schulden	(42)	161.131
Schulden met een resterende looptijd van meer dan één jaar doch hoogstens 5 jaar		
Financiële schulden	8802	40.283
Kredietinstellingen	8842	40.283
Overige schulden	8902	119
Totaal der schulden	8912	40.402
GEWAARBORGDE SCHULDEN (begrepen in de posten 17 en 42/48 van de passiva)		
Door Belgische overheidsinstellingen gewaarborgde schulden		
Financiële schulden	8921	201.413
Kredietinstellingen	8961	201.413
Totaal door Belgische overheidsinstellingen gewaarborgde schulden	9061	201.413
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN		
Belastingen (post 450/3 van de passiva)		
Niet-vervallen belastingschulden	9073	15.243.535
Geraamde belastingschulden	450	5.207.446
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)		
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	9077	31.884.189
OVERLOPENDE REKENINGEN		
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		Boekjaar
Reeds gefactureerde opbrengsten		2.917.292
Reeds ontvangen huur, edgl		269.074
Positieve omrekeningsverschillen einde boekjaar		282.395
Andere over te dragen diverse		88.411

VOL 5.10. BEDRIJFSRESULTATEN

BEDRIJFSKOSTEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Werknemers ingeschreven in het personeelsregister			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	2.974	3.017
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	2.816	2.864
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	5.209.908	5.297.444
Personeelskosten			
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	132.862.128	132.144.898
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	43.200.125	41.778.491
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	622	54.358	452.807
Andere personeelskosten	623	3.801.150	3.522.531
Pensioenen	624	81.245	81.017
Waardeverminderingen			
Op voorraden en bestellingen in uitvoering			
Geboekt	9110	366.924	199.388
Teruggenomen	9111	233.119	345.479
Op handelsvorderingen			
Geboekt	9112	247.614	377.014
Teruggenomen	9113	179.143	
Voorzieningen voor risico's en kosten			
Toevoegingen	9115	9.425.192	1.014.426
Bestedingen en terugnemingen	9116	2.625.310	19.022.600
Andere bedrijfskosten			
Bedrijfsbelastingen en -taksen	640	300.833	2.513.939
Andere	641/8	39.121	1.030.407
Uitzendkrachten en ter beschikking van de ondernemng gestelde personen			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	83	78
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9097	85	89
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	167.053	176.950
Kosten voor de onderneming	617	4.611.903	4.743.129

VOL 5.11. FINANCIËLE RESULTATEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Andere financiële opbrengsten			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Kapitaalsubsidies	9125	908.751	144.605
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsten			
Andere financiële opbrengsten		90.171	122.355
Opbrengsten CFO Vlaamse Gemeenschap			281.753
Waardeverminderingen op vlottende activa			
Teruggenomen	6511		55.316
Uitsplitsing van de overige financiële kosten			
Vergoeding voor financieel beheer 2006		195.287	
Vergoeding voor financieel beheer 2007		657.668	
Overige kosten		66.234	
Herwaardering einde boekjaar		643.662	
Verwijlinteresten		333.519	

VOL 5.12. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

Bronnen van belastinglatenties	Codes	Boekjaar	
Actieve latenties	9141	150.482.566	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	141.908.412	
Overdraagbare notionele interestaftrek		8.574.154	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde			
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	34.385.157	38.730.479
Door de onderneming	9146	38.023.427	41.737.504
Ingehouden bedragen ten laste van derden als			
Bedrijfsvoorheffing	9147	40.581.729	39.663.192

VOL 5.13. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN TOT AANKOOP VAN VASTE ACTIVA	Codes	Boekjaar	
Bestellingen voor investeringsgoederen		5.112.597	
TERMIJNVERRICHTINGEN			
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215	6.924.640	
BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN EN ANDERE BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN			
Andere belangrijke verplichtingen :			
Andere diensten : 28.893.000			
Zie VOL.7 punt 13			
PENSIOENEN DIE DOOR DE ONDERNEMING ZELF WORDEN GEDRAGEN			
Basis en wijze waarop dit bedrag wordt berekend			
zie VOL.7 punt 10			

VOL 5.14.**BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN
EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGS -VERHOUDING BESTAAT**

VERBONDEN ONDERNEMINGEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Financiële vaste activa	(280/1)	12.067.336	18.395.851
Deelnemingen	(280)	12.067.336	18.395.851
Vorderingen	9291	14.138.760	16.661.548
Op hoogstens één jaar	9311	14.138.760	16.661.548
Schulden	9351	174.718	3.432.807
Op meer dan één jaar	9361		
Op hoogstens één jaar	9371	174.718	3.432.807
Financiële resultaten			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	830.370	3.690.000
Andere financiële opbrengsten	9441		105.348

VOL 5.15. FINANCIËLE BETREKKINGEN MET**DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)**

	Codes	Boekjaar	
Bezoldiging van de commissaris(sen)	9505	80.100	
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten			
uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)			
Andere controleopdrachten	95061	29.000	
Belastingadviesopdrachten	95062	32.120	

VOL 5.17. VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

INLICHTINGEN TE VERSTREKKEN DOOR ELKE ONDERNEMING DIE ONDERWORDEN IS AAN DE BEPALINGEN VAN HET WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN INZAKE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt

VOL 6. SOCIALE BALANS

STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER

Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar	Codes	1. Voltijds (boekjaar)	2. Deeltijds (boekjaar)	3. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (boekjaar)	3P. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (vorig boekjaar)
Gemiddeld aantal werknemers	100	2.462,80	523,3	2.816,2 (VTE)	2.864,7 (VTE)
Aantal daadwerkelijke gepresteerde uren	101	4.556.087	653.821	5.209.908 (T)	5.297.444 (T)
Personeelskost	102	157.338.858	22.578.904	179.917.761 (T)	177.898.727 (T)
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten	
Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister	105	2.452	522	2.807,6	
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst					
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	2.368	506	2.714,5	
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	31		31	
Vervangingsovereenkomst	113	53	16	62,1	
Volgens het geslacht					
Mannen	120	1.643	209	1.789,0	
Vrouwen	121	809	313	1.018,6	
Volgens de beroeps categorie					
Directiepersoneel	130	21		21	
Bedienden	134	2.376	513	2.725,9	
Arbeiders	132	55	9	60,7	
UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN					
Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen		
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	85,7			
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	167.053			
Kosten voor de onderneming	152	4.611.903			

TABEL VAN HET PERSONEELSVEROOR TIJDENS HET BOEKJAAR

INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven				
	205	101	11	107,9
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	55	5	58,7
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	26		26,0
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	212			
Vervangingsovereenkomst	213	20	6	23,2
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen: lager onderwijs	220	3		3,0
secundair onderwijs	221	7		7,0
hoger niet-universitair onderwijs	222	4		4,0
universitair onderwijs	223	42		42,0
Vrouwen: lager onderwijs	230	1		1,0
secundair onderwijs	231	19	3	20,8
hoger niet-universitaironderwijs	232	2		2,0
universitair onderwijs	233	23	8	28,1
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam				
	305	132	23	145,2
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	97	18	107,1
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	27	3	28,8
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	312			
Vervangingsovereenkomst	313	8	2	9,3
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen: lager onderwijs	320	5		5,0
secundair onderwijs	321	18		18,0
hoger niet-universitair onderwijs	322	3	3	4,5
universitair onderwijs	323	60	5	62,8
Vrouwen: lager onderwijs	330	2	2	3,0
secundair onderwijs	331	11	4	13,7
hoger niet-universitaironderwijs	332	4	2	5,0
universitair onderwijs	333	29	7	33,2
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	48	12	54,6
Brugpensioen	341			
Afdanking	342	12	2	13,1
Andere reden	343	72	9	77,5
STAAT OVER HET GEBRUIK VAN DE MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID TIJDENS HET BOEKJAAR				
MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID	Codes	1. Aantal betrokken werknemers	2. In voltijdse equivalenten	3. Bedrag van het financiële voordeel
Maatregelen met een financieel voordeel				
Volledige loopbaanonderbreking	412	61	61,0	3.321.255
Vermindering van de arbeidsprestaties (deeltijdse loopbaanonderbreking)	413	371	252,1	6.720.202
Aantal werknemers betrokken bij één of meerdere maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid				
totaal voor het boekjaar	550	432	313,1	
totaal voor het vorige boekjaar	550P	367	259,4	
INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR				
Totaal van de opleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Codes	Mannen	Codes	Vrouwen	
Aantal betrokken werknemers	5801	1.400	5811	822
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	36.056	5812	16.399
Kosten voor de onderneming	5803	564.014	5813	256.525

VOL.7. SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS (IN EURO)

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500,- euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar. Er werd ten laste van het boekjaar 2007 een waardevermindering geboekt van 129.818 euro voor mediasoftware die voortijdig buiten gebruik gesteld zal worden. Softwareontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

→ gebouwen en zendmasten	3,03 %
vaste inrichtingen gebouwen	5 %
zenders en straalverbindingen	10 %
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,5 %
radio en tv -productie-infrastructuur	12,5 %
consumerapparatuur radio en televisie	12,5 %
productiegebonden inform. App. 8jr	12,5 %
productiegebonden inform. App 5jr	20 %
meubilair en telecomapparatuur	10 %
informaticamaterieel en software	33,33 %
rollend materiaal	20 %
allerhande materiaal	20 %
informatica gebaseerde telecom app.	20 %
kunstwerken	0 %

Gelet op de analoge switch-off op 3 november 2008 werd een waardevermindering toegepast op het materieel dat vroeger buitengebruik zal gesteld worden dan de normale economische levensduur (487.074 euro). Verder werden er op allerlei materiële activa in het boekjaar 2007 minderwaarden geboekt ten belope van 815.548 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht. Op 8/05/2007 beslisten de Algemene Vergaderingen van de NV VRT-Lease en de NV VRT om over te gaan tot een fusie, de financiële vaste activa daalden door deze operatie met 6.328.514 euro.

4. Voorraden

Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van de Omroep geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de ten laste neming à rato van 90 % bij eerste uitzending en de resterende 10 % bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending. De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep geproduceerd werden, worden opgenomen onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'.

De waardering gebeurt aan werkelijke kostprijs. Voor de voorraad eigen producties en filmrechten waarvan onzekerheid bestaat over het feit of ze nog uitgezonden zullen worden, worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

5. Vorderingen/liquide middelen/schulden : tegen de nominale waarde

Onder de rubriek 'Te innen Opbrengsten' (VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar; Overige vorderingen) werd op 31 december 2007 een bedrag van 26.838.712 euro aan toe te rekenen overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2008 ingeboekt (26.255.296 euro op 31 december 2006). Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2007 ingeboekte personeelskost die niet vervat zit in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2007. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een toe te rekenen opbrengst onder de rubriek 'te innen opbrengsten' voor de overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2008. Een dergelijke voorstelling beantwoordt het best aan de economische realiteit.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

- De positieve vergoeding voor goed financieel beheer voor de gelden belegd bij het Centraal Financieringsorgaan van de Vlaamse Gemeenschap wordt geboekt op het ogenblik dat deze vergoeding ten voordele van de VRT door de overheid bevestigd wordt. De negatieve vergoeding voor goed financieel beheer wordt ten laste gelegd van het boekjaar waarin zij ontstaan is.

7. Overheidsfinanciering

In de rubriek 70 Omzet werden volgende overheidsfinancieringen geboekt:

Beheersovereenkomst 2007-2011 :	
→ Basis financieringsenveloppe (art 35 §1)	279.000.000,-euro
Knipperlichtprocedure 2007 (art 37)	1.592.370,-euro
Vergrijzingcomponent 2007 (art35 §2)	1.969.000,-euro
Overeenkomst O&I 2007-2011 :	
Toelage (art 18-20)	3.530.040,-euro
Beheersovereenkomst 2002-2006 :	
Financiering mediadienstenplatform	
(add.1/08/03 art 2)	13.339.783,-euro
Knipperlichtprocedure 2006 (art 19)	508.000,- euro

Tot en met het boekjaar 2005 werd het gedeelte van de dotatie dat nodig is voor de financiering van de strategische voorraad opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief. De VRT heeft in de Beheersovereenkomst 2007-2011 het engagement genomen om vanaf het boekjaar 2009 de geconsolideerde jaarrekening op te stellen conform het IFRS-referentiestelsel. In dit kader heeft de VRT beslist om de overheidsdotatie die voor een bepaald werkingsjaar toegekend wordt, in hetzelfde boekjaar als definitief verworven te beschouwen. Deze gewijzigde waarderingsregel heeft het resultaat van 2006 gunstig beïnvloed voor een bedrag van 42.114.908,- euro.

8. Kapitaalsubsidies

Op 20 december 2001 werd door de Vlaamse Gemeenschapscommissie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een investeringssubsidie toegekend voor de aankoop van een onroerend goed bestemd voor het kinderdagverblijf.

In de overeenkomst Innovatieve Mediaprojecten e-vrt werd door de Vlaamse Gemeenschap een steun toegekend voor de investeringen in het project Mediadienstenplatform. In 2007 is er een tussenkomst in de investeringen Mediadienstenplatform voor 6.273.634 euro. Een bedrag van 840.324 euro werd in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen.

Voor de opdracht O&I werd een bedrag van 567.017 euro als kapitaalsubsidies ingeboekt. Een bedrag van 60.014 euro werd in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen.

9. Voorzieningen

De voorziening voor pensioenen en soortelijke verplichtingen hebben betrekking op de verplichtingen als gevolg van uitstapregelingen. Jaarlijks worden eventueel bijkomende verplichtingen voorzien, terwijl voor de werkelijke uitbetalingen de voorzieningen worden aangewend. De nodige voorzieningen werden aangelegd in functie van de in artikel 14 van de beheersovereenkomst voorziene uitgangspunten voor het productiebeleid.

10. Pensioenverplichtingen

A. Statutaire personeelsleden:

Op 19 december 1997 werd het Pensioenfonds Statutairen VRT opgericht. In overeenstemming met de statuten van het Pensioenfonds werden de rustpensioenverplichtingen van de VRT t.o.v. de statutaire personeelsleden overgedragen aan het Pensioenfonds VRT. De beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap voorziet dat de VRT de werkgeversbijdragen op de statutaire loonmassa blijft afdragen aan het Pensioenfonds. Daarnaast voorziet het Decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht in artikel 3 dat de Vlaamse Gemeenschap de pensioenverplichtingen van de VRT ten aanzien van zijn vastbenoemd personeel aanzuivert.

De beheersovereenkomst 2007-2011 voorziet jaarlijkse stortingen van 19,212 miljoen euro.

→ Netto verplichtingen van het Pensioenfonds Statutairen VRT per 31/12/2007 (in -000,- euro):

Eigen vermogen	386.035
Verplichtingen (PBO-basis)	795.182
Tekort	409.147

B. Contractuele personeelsleden:

Op 9 november 2000 werd het Pensioenfonds Contractuelen VRT opgericht met als uitsluitend doel het opbouwen van middelen met het oog op het toekennen van aanvullende pensioenvoordelen. Het fonds wordt uitsluitend gefinancierd door een werkgeversbijdrage van de VRT.

11. Wisselkoersen

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

12. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkingsmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

13. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De VRT heeft een aantal raam- en principeovereenkomsten afgesloten met een beperkt aantal televisieproductiehuizen. Deze raam- en principeovereenkomsten beogen een structurele samenwerking te realiseren tussen de omroep en een aantal door de VRT strategisch beoordeelde programmamakers en -huizen. Sommige van deze raam- en principeovereenkomsten bevatten tevens exclusiviteitsclausules. Deze overeenkomsten bevatten een aantal wederzijdse verbintenissen doch voorzien tevens in een aantal kwalitatieve en kwantitatieve criteria.

14. Toelichting bij de sociale balans

Bij de sociale balans moet vermeld worden dat de rubriek 'voltijds' (code 105) eveneens de personeelsleden omvatten die gebruik maakten van de maatregel 'verlof voorafgaand aan pensionering':

→ Aantal VVP op 31/12/06	29
VVP-ers definitief met pensioen in de loop van 2007	-19
Aantal nieuwe VVP-ers in de loop van 2007	0
Aantal VVP op 31/12/07	10

15. Continuïteit van de waarderingsregels

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 7.380.324 euro. Overeenkomstig artikel 39§3 van de beheersovereenkomst mag de bedrijfseconomische kost van het renovatieproject ToM niet ten laste gelegd worden van de middelen ter beschikking gesteld voor de publieke opdracht. De kosten van het project ToM voor 2007 (3.936.013 euro) wordt als negatief resultaat overgedragen naar het volgende boekjaar. Het resterend deficit ten belope van 3.444.311 wordt aangezuiverd via een afname van de beschikbare reserve, conform artikel 39 § 2 van de BHO.

In overeenstemming met artikel 16 van de overeenkomst O&I met de Vlaamse Gemeenschap 2007-2011 wordt het positief resultaat 2007 van de opdracht O&I (182.952 euro) vanuit het Reservefonds publieke opdracht overgeboekt naar een beschikbare reserve O&I.

Verslag van de commissaris

Aan de aandeelhouders,

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris dat ons werd toevertrouwd. Dit verslag omvat ons oordeel over de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

Verklaring over de jaarrekening zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening van DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV VAN PUBLIEK RECHT over het boekjaar afgesloten op 31 december 2007, opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van 357.770 (000) EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van 7.380 (000) EUR.

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels, en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het

Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen, hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie van deze controlewerkzaamheden is afhankelijk van onze beoordeling welke een inschatting omvat van het risico dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de vennootschap met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen maar niet om een oordeel over de effectiviteit van de interne controle van de vennootschap te geven. Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de jaarrekening als geheel beoordeeld. Ten slotte, hebben wij van de raad van bestuur en van de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2007 een getrouw beeld van het

vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Bijkomende vermeldingen en inlichtingen

Het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van Vennootschappen en van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur.

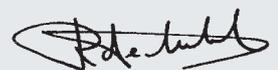
Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen en inlichtingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van vennootschappen zijn gedaan of genomen. De verwerking van het resultaat die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Diegem, 11 maart 2008

De commissaris DELOITTE Bedrijfsrevisoren

BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door



Rik Neckebroeck

2. Toelichting bij de Financiële Resultaten

Statutair resultaat

De statutaire jaarrekening 2007 sloot af met een tekort van 7,4 miljoen euro. In het ondernemingsplan was een tekort van 16,1 miljoen euro voorzien. De VRT sloot 2007 dus 8,7 miljoen euro gunstiger af dan gebudgetteerd in het ondernemingsplan.

De omzet is ten opzichte van 2006 met 1,3 % (5,5 miljoen euro) gedaald. Dit is vooral te verklaren door een éénmalige boeking in 2006, nl. het in opbrengst nemen van de uitgestelde dotatie (42,1 miljoen euro) voor de financiering van de strategische voorraad en door het feit dat in 2006 nog overheidsdotatie onder de vorm van kapitaal financiering werd toegekend (24,8 miljoen euro).

Dalende opbrengsten noteren we bij de radioreclame (-2,3 %), de boodschappen van algemeen nut (-10,1 %), en de coproducties (-4%). De opbrengsten uit sponsoring stijgen met 2,2 % en die uit overeenkomsten met distributeurs met 9,2 %. Ook werden in 2007 bijkredieten toegekend voor de vergrijzing van het personeelsbestand en omdat de radioreclame onder de minimumgrens lag (knipperlichtprocedure).

De bedrijfskosten stijgen met 7,2 miljoen euro, of met 1,6 % ten opzichte van 2006. Deze stijging was vooral het gevolg van een éénmalige terugname in 2006 van voorzieningen voor algemene risico's en kosten (14,4 miljoen euro). Maken we abstractie van de voorzieningen, dan dalen de bedrijfskosten met 3,6 %. Binnen de bedrijfskosten daalde de belangrijkste post "diensten en diverse goederen" met 18,6 miljoen euro (-7,8 % ten opzicht van 2006) omwille van minder aankopen bij de productiehuisen, en een efficiëncyverbetering op de samendrukbare kosten.

Kasstroombetaling

De nettobedrijfskasstroom of operationele cashflowbedroeg in 2007 38,5 miljoen euro. De investeringsuitgaven bedroegen 27,8 miljoen euro. De belangrijkste investeringen waren het afronden van het nieuwsproject, het opzetten van een platform voor digitale tv-diensten, de vernieuwing van de HR-software, de introductie van digitale mobiele straalverbindingen en de voltooiing van de eerste fase van het kantoorrenovatieproject (TOM).

Per saldo is de kaspositie ten opzichte van 2006 gestegen met 9,9 miljoen euro.

	in 1.000 euro	
	2007	2006
→ Bedrijfsresultaat	-7.692	15.243
Kapitaalverhoging	0	24.789
Kapitaalsubsidie	5.932	389
Niet kasstromen	31.760	3.242
Bewegingen voorraden, vorderingen, schulden	8.494	-36.056
Netto operationele cash flow	38.494	7.607
Financieringstabel		
Netto operationele cash flow	38.494	7.607
Dividenden uit verbonden ondernemingen	830	3.690
Netto cash-flow uit financieringsactiviteiten	-1.589	344
Netto cash-flow uit investeringen	-27.793	-36.789
Kas-bewegingen in het boekjaar	9.943	-25.148

Uitvoering Beheersovereenkomst

1. Financieel plan 2007

Het financieel plan van de beheersovereenkomst is opgesteld conform de presentatie van de statutaire resultatenrekening.

De opbrengsten lagen globaal gezien 10,3 miljoen euro hoger dan in het ondernemingsplan. Dat is volledig te danken aan een hogere dan de gebudgetteerde overheidsfinanciering:

1. een bijkrediet voor het opvangen van de vergrijzingskosten van het personeelsbestand (2 miljoen euro)
2. een bijkrediet omdat de radioreclame-opbrengsten onder de minimumgrens lagen (2,1 miljoen euro)
3. de dotatie voor de toegevoegde onderzoeks- en innovatieopdracht bestaande uit twee delen:
 - (a) het project Mediadienstenplatform (ASP) uit de vorige beheersovereenkomst 2002-2006. Deze opdracht werd verder afgewikkeld in 2007 en kreeg een dotatie van 7 miljoen euro toegekend.
 - (b) het project VRT-Medialab, vastgelegd in de nieuwe overeenkomst "Onderzoek & Innovatie", kreeg een dotatie van 2,9 miljoen euro. Dat is 0,9 miljoen euro minder dan initieel gebudgetteerd.

In vergelijking met de beheersovereenkomst, lagen de opbrengsten 27,7 miljoen euro hoger. Naast de reeds vermelde hogere ontvangsten uit dotatie, ligt de verklaring bij de "andere opbrengsten" (15,2 miljoen euro). Het gaat om de sublicenties en de recuperatie van kosten voor het Belgisch voetbal. Deze opbrengsten werden initieel niet geraamd in de beheersovereenkomst omdat ze niet bijdragen tot de financiering van de publieke opdracht. Ze hebben overigens geen invloed op het uiteindelijke resultaat, omdat tegenover deze opbrengsten een gelijk bedrag aan kosten staat.

in 1.000 euro

	Beheers- overeenkomst	Ondernemings- plan	Gewijzigd budget	Uitvoering	Variantie t.o.v. Beheers- overeenkomst	Variantie t.o.v. Budget
OPBRENGSTEN						
I Overheidsfinanciering						
Dotatie voor de inhoudelijke publieke opdracht	279.000	279.720	279.720	279.583	+583	-137
Bijkredieten vergrijzingskosten	0	0	0	1.969	+1.969	+1.969
Bijkredieten knipperlichtprocedure	0	0	0	2.100	+2.100	+2.100
Dotatie Innovatie ASP	0	0	0	7.066	+7.066	+7.066
Dotatie Innovatie Medialab	3.836	3.836	3.837	2.963	-873	-874
Subtotaal overheidsfinanciering	282.836	283.556	283.557	293.682	+10.846	+10.125
II Opbrengsten uit de advertentiemarkt						
Radioreclame	39.343	37.546	37.546	35.809	-3.534	-1.737
TV-sponsoring	12.000	11.855	11.855	12.249	+249	+394
Andere opbrengsten	19.958	18.783	18.783	19.810	-148	+1.027
Subtotaal opbrengsten uit de advertentiemarkt	71.301	68.184	68.184	67.868	-3.433	-316
III Exploitatie van het VRT-aanbod						
Overeenkomsten met distributeurs	20.210	17.939	16.939	17.656	-2.554	+717
Ruil	26.414	28.964	28.964	25.845	-569	-3.119
Andere opbrengsten	14.207	19.909	19.909	23.658	+9.451	+3.749
Subtotaal exploitatie van het VRT-aanbod	60.831	66.812	65.812	67.159	+6.328	+1.347
IV Exploitatie uit afgeleiden van het VRT-aanbod (*)	3.494	1.863	2.863	2.281	-1.213	-582
V Andere opbrengsten (**)	0	15.500	15.500	15.181	+15.181	-319
Totaal Opbrengsten	418.462	435.915	435.916	446.172	+27.710	+10.256
KOSTEN						
I Publieke opdracht						
Exploitatie	222.050	245.422	245.979	240.841	-18.791	+5.138
Operationele personeelskost	182.999	176.176	175.875	172.290	+10.709	+3.585
Afschrijvingen	24.610	23.116	22.860	23.413	+1.197	-553
Efficiency-verbetering	-2.148	0	0	0	-2.148	+0
Herstructureringskost (VVP+ambtsopheffingen)						
personeelskost	2.028	2.028	2.028	1.879	+149	+149
terugname voorzieningen	-1.913	-1.663	-1.663	352	-2.265	-2.015
Subtotaal publieke opdracht	427.626	445.079	445.079	438.775	-11.149	+6.304
II TOM						
Exploitatie	1.784	1.930	1.930	3.050	-1.266	-1.120
Personeel	151	151	151	153	-2	-2
Afschrijvingen	1.064	1.064	1.064	733	+331	+331
Intresten	146	0	0	0	+146	+0
Subtotaal TOM	3.145	3.145	3.145	3.936	-791	-791
III Innovatie						
ASP						
Exploitatie	0	0	0	6.636	-6.636	-6.636
Personeel	0	0	0	525	-525	-525
Afschrijvingen	0	0	0	840	-840	-840
Subtotaal innovatie ASP	0	0	0	8.001	-8.001	-8.001
Medialab						
Exploitatie	1.644	1.644	2.184	1.083	+561	+1.101
Personeel	2.192	2.192	1.562	1.482	+710	+80
Afschrijvingen	0	0	0	275	-275	-275
Subtotaal innovatie Medialab	3.836	3.836	3.746	2.840	+996	+906
Totaal kosten	434.607	452.060	451.970	453.552	-18.945	-1.582
Statutair resultaat	-16.145	-16.145	-16.054	-7.380	+8.765	+8.674
Aanwending reserve	13.000	13.000	13.000	3.627	-9.373	-9.373
Toevoeging aan reserve Onderzoek en Innovatie	0	0	-91	-183	-183	-92
Overgedragen verlies	-3.145	-3.145	-3.145	-3.936	-791	-791

(*) Netto-resultaat van de kosten en opbrengsten van Line Extensions. Dit is conform de opmaak van de beheersovereenkomst.

(**) inclusief voorraadwijzigingen

De opbrengsten 2007 uit radioreclame bedroegen 35,8 miljoen euro, en lagen zo 1,6 miljoen euro onder de voorziene minimumgrens uit de beheersovereenkomst. De knipperlichtprocedure werd dan ook in werking gesteld. De door de overheid gegarandeerde omzet van 37,4 miljoen euro werd niet gehaald ten gevolge van toegenomen concurrentie van de commerciële radiostations. De bijkredieten ingevolge de knipperlichtprocedure van het boekjaar 2006 beliepen 0,5 miljoen euro en werden ook in 2007 als opbrengst geboekt.

De opbrengsten uit de tv-sponsoring van de alliantiepartners bedroegen 8.712.235 euro, wat 12.235 euro boven het vastgelegde plafond van de beheersovereenkomst ligt. Zoals afgesproken in de beheersovereenkomst zal deze 12.235 euro worden terugbetaald aan de Vlaamse Overheid.

De uitgaven voor de publieke opdracht liggen 6,3 miljoen euro lager dan in het ondernemingsplan voorzien.

Abstractie makend van de hoger vermelde sublicenties en van de gerecupereerde kosten voor het voetbalcontract (samen goed voor 15,2 miljoen euro), lagen de uitgaven voor de publieke opdracht 4 miljoen euro onder het niveau van de beheersovereenkomst.

2. Financiële resultaten en resultaatverwerking

				in 1.000 euro
→	Beheersovereenkomst 2007			TOTAAL VRT
	Publieke Opdracht VRT	Onderzoek & Innovatie	TOM	
Statutair Resultaat	-13.000	0	-3.145	-16.145
Resultaatverwerking via reserve				
→ onttrekking aan de reserve	13.000			13.000
Resultaat financieel plan BHO				-3.145
→ overdracht verlies			3.145	3.145
Resultaat 2007				
	business units			TOTAAL VRT
	Publieke Opdracht VRT	Onderzoek & Innovatie	TOM	
Statutair Resultaat	-3.533	89	-3.936	-7.380
Resultaatverwerking via reserve				
→ onttrekking aan de reserve	3.533	94		3.627
→ toevoeging aan de reserve O&I		-183		-183
Resultaat financieel plan BHO				-3.936
→ overdracht verlies			3.936	3.936

In de beheersovereenkomst was voor de publieke opdracht een tekort van 13 miljoen euro voorzien, volledig gefinancierd door aanwending van de beschikbare reserve. Het resultaat 2007 geeft een tekort van 3,5 miljoen euro, wat 9,5 miljoen euro gunstiger is dan voorzien.

Onderzoek & Innovatie sloot het boekjaar af met een overschot van 88.580 euro. In dit bedrag zit enerzijds een verlies van 94.371 euro dat nog betrekking heeft op het luik "innovatie" uit de beheersovereenkomst 2002-2006, en dat aangezuiverd werd via de beschikbare reserve. Anderzijds sloot de VRT, voor wat betreft Onderzoek & Innovatie in de beheersovereenkomst 2007-2011, af met een winst van 182.951 euro. Dit bedrag werd bij de resultaatverwerking toegevoegd aan een afzonderlijke reserve, die enkel mag aangewend worden voor innovatiedoeleinden.

Voor het renovatieproject van het omroepcentrum (TOM) werden 3,9 miljoen euro kosten geboekt, 0,8 miljoen euro boven de raming in de beheersovereenkomst.

In de beheersovereenkomst is voorzien dat deze kosten overgedragen worden naar het volgend boekjaar. De performantiemaatstaf (die zegt dat het gecumuleerd tekort over de 5 jaren niet hoger mag liggen dan 27 miljoen euro) komt hierdoor zeker niet in het gedrang. In het ondernemingsplan 2008 zijn immers 2 miljoen euro minder kosten gebudgetteerd dan in de beheersovereenkomst.

3. Aanwending van de beschikbare reserve

Bij de start van de nieuwe beheersovereenkomst 2007-2011 bedroeg de beschikbare reserve in de jaarrekening 55 miljoen euro. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de VRT deze reserve in de loop van de periode van 2007 tot en met 2011 volledig zal aanwenden.

Voor 2007 werd een aanwending van 13 miljoen euro gebudgetteerd. Na afsluiting van het boekjaar bleek dat de VRT het boekjaar beter afslot dan gepland, en dat hij slechts voor 3,6 miljoen euro een beroep deed op deze beschikbare reserve. Dit geeft extra ademruimte voor de volgende boekjaren ten belope van 9,4 miljoen euro.

3. Analyse van de opbrengsten en kosten

1. Samenvatting van de toegepaste analytische principes

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Hij krijgt hiervoor krachtens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. De VRT wil over de aanwending van deze middelen volledig transparant zijn. In het kader van deze transparantie wordt in dit hoofdstuk additionele informatie verschaft over opbrengsten, kosten, onderzoek en innovatie, sport- en filmrechten en de voorraden eigen producties.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

- 1) De VRT wil via zijn analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen.
 - Aan de kostenkant past de VRT een gedetailleerde segmentrapportering toe per businessunit, per net en per dienst.
 - Voor de ontvangsten wordt informatie verstrekt per financieringsbron. De VRT onderscheidt vier pijlers: de overheidsfinanciering, de opbrengsten uit de advertentiemarkt, de opbrengsten uit exploitatie van het publiek VRT-aanbod en de opbrengsten uit afgeleiden van het VRT-aanbod.

De financiële segmentrapportering steunt op een uitvoerig beschreven methodologie van analytische kostentoewijzing en op eenduidige definities. Ze is gebaseerd op een consistent en objectief gebruik van de principes van kostenaccounting voor de toewijzing van kosten aan kostendragers.

In de loop van 2007 werd de organisatiestructuur van de VRT grondig gewijzigd. De muren tussen Radio en TV werden gesloopt, en er werd een crossmediale organisatie ingevoerd. De nieuwe organisatie is gebaseerd op het proces dat programma's doorlopen, en voorziet sinds juni 2007 in de directies Marktstrategie, Media, Productie en Operationele afdelingen. Als ondersteunende directies heeft de VRT de Algemene directie, en de directies Technologie en Innovatie, HR, en Financiën. De reorganisatie had zijn weerslag op de allocatieregels en op de analytische

toewijzing van kosten. Waar vergeleken wordt met 2006 werden de cijfers (indien noodzakelijk) heringedeeld, om op dezelfde basis te kunnen rapporteren als in 2007. Zo werden de kosten van de websites - die in 2006 onder radio en televisie werden gerapporteerd - herverdeeld naar de mediabeleving "internet".

Nieuw is ook dat de transmissiekosten, de kosten van de studiedienst, de kosten van onderzoek & innovatie en de kosten van gebouwen verbonden aan de productieruimtes, vanaf 2007 toegewezen werden aan de programma-output.

De voornaamste allocatieregels zijn:

- A. De segmentrapportering zorgt voor een gedetailleerde analytische opsplitsing van de kosten, met als eerste doel informatie te verschaffen over de verhouding tussen de kosten van de programma-output van de VRT versus de overheadkosten en de kosten van Line Extensions. De kosten van de programma-output worden analytisch geboekt per mediabeleving: radio, televisie en het internet & mobiel aanbod⁵⁹.
- B. De kosten van de programma-output bestaan uit :
 - de schemakosten : de directe schemakosten, de indirecte productiekosten en de uitzendkosten. De directe schemakosten omvatten zowel externe kosten als de kosten voor het gebruik van de interne productiemiddelen (mensen en middelen), en dat voor de uitgezonden programma's, voor internet en voor mobiele toepassingen. De indirecte productiekosten zijn de kosten die verband houden met het produceren van programma's maar die niet aan een programma kunnen worden toegewezen. Voorbeelden zijn de werkingskosten, de kosten verbonden aan het management van de interne productiehuizen en de kosten die betrekking hebben op de persagenschappen. De uitzendkosten zijn de kosten die te maken hebben met het uitzenden van een programma, zoals de auteursrechten en de kosten van de eindregie.

→ de andere indirect toewijsbare kosten zijn de netkosten, de ontwikkelingskosten, de transmissiekosten, de kosten van ruil en de werkingskosten van de directies Marktstrategie, Media, Productie en Operationele afdelingen.

- C. Voor radio en televisie worden de kosten vervolgens verdeeld per net. Voor internet rapporteert de VRT apart voor de belangrijkste sites. De kosten die niet direct toewijsbaar zijn, worden verdeeld volgens allocatieregels die uitvoerig verantwoord en gedocumenteerd worden. Algemeen gesteld worden deze kosten toegewezen volgens welbepaalde procentuele verdelingen, à rato van de directe geplande productiekosten, aan de hand van een afname in uren of op basis van andere onderliggende statistische kengetallen.
- D. In de overheadkosten wordt via afzonderlijke kostenplaatsen en orders analytisch gerapporteerd over de personeels- en werkingskosten van de beleidsondersteunende directies (Algemene Directie, HR, Technologie, Financiën).
- E. Line Extensions-activiteiten zijn activiteiten die rechtstreeks verband houden met of afgeleid zijn van de VRT-netten of -programma's en waarvan de ontwikkeling een toegevoegde waarde inhoudt voor de inhoudelijke opdracht van de VRT. Line Extensions bevat vier categorieën van activiteiten: evenementen, licensing en merchandising, aanbod-opaanvraag en de muziekuitlevering.
- F. Tenslotte onderscheidt de VRT een rubriek "Andere kosten", waarin kosten worden ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de sublicenties, de kosten in verband met het Belgisch

⁵⁹In de beheersovereenkomst is in artikel 6 bepaald dat "de VRT zijn aanbod via alle relevante media brengt : Radio, Televisie, Internet en Mobiel". Dit zijn de 4 mediabelevingen. In de analyse van de kosten 2007 neemt de VRT voorlopig internet en mobiel samen, omdat hij voor de mobiele toepassingen tot nu toe slechts marginale kosten boekt.

voetbal (die volledig gerecupereerd worden), de waardeverminderingen voor de analoge switch-off, de herwaarderings einde boekjaar, de belastingen (onroerende voorheffing en niet-recupereerbare BTW), de herstructureringskosten en de kosten voor het Vlaams Radio-Orkest en het Vlaams Radio-Koor. Deze kosten worden afzonderlijk gerapporteerd omdat ze anders vergelijkingen over de jaren heen zouden scheeftrekken. Bovendien vallen een aantal van deze kosten (VRO-VRK, productiekosten Belgisch voetbal, sublicenties) buiten de eigenlijke werking van de publieke opdracht.

2) Parallel heeft de VRT een aparte business unit opgericht voor de berekening van het resultaat van de commerciële activiteiten. De VRT voert daarvoor een gescheiden analytische boekhouding (zowel kosten als opbrengsten). Deze resultaten zijn nodig om de nettokosten van de publieke opdracht te kunnen berekenen. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat geen oversubsidiëring vanuit de overheid mag gebeuren voor de uitvoering van de publieke opdracht en dat geen kruissubsidiëring mag gebeuren van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe. Deze rapportering wordt besproken in deel 4 van dit hoofdstuk (nettokosten van de publieke opdracht).

2. Financieringspijlers

De opbrengsten voor de financiering van de openbare omroepopdracht worden opgedeeld in vier pijlers.

Het aandeel van overheidsfinanciering in de totale financiering steeg in 2007 met 0,8 procentpunten tot 67,3%. Het aandeel van de opbrengsten uit de advertentiemarkt daalde met 1,5 procentpunten tot 15,4%, voornamelijk als gevolg van de daling van de opbrengsten uit de radioreclame, boodschappen algemeen nut en de dividenden ontvangen van VAR. Het aandeel van de exploitatie van het VRT-aanbod bleef stabiel. Het relatieve belang van de afgeleiden van het VRT-aanbod steeg tot 2%, maar blijft ook in 2007 beperkt.

	in mio euro			
	2007		2006	
1. Overheidsfinanciering ⁽¹⁾	296,4	67,3%	283,1	66,5%
2. Opbrengsten uit de advertentiemarkt ⁽²⁾	67,8	15,4%	71,9	16,9%
3. Exploitatie van het VRT-aanbod ⁽³⁾	67,2	15,3%	64,6	15,2%
4. Exploitatie afgeleiden VRT-aanbod ⁽⁴⁾	9,0	2,0%	6,4	1,5%
Subtotaal	440,4	100,0%	426,0	100,0%
5. Sublicenties en recuperatie				
kosten voetbalcontract	18,3		19,9	
Totaal opbrengsten ⁽⁵⁾	458,7		445,9	

(1) incl kapitaal financiering, VOK en onderzoek & innovatie

(2) o.a. reclame, sponsoring, boodschappen algemeen nut, dividenden van VAR

(3) o.a. lineaire doorgifte TV-programma's, Net Gemist, bel- en sms-inkomsten, verkopen van programma's, ruil excl. gedeelte Line Extensions, coproducties, facilitaire toelevering, dienstverleningen

(4) evenementen, merchandising, ruil Line Extensions en Ooit gemist

(5) excl. voorraadwijzigingen. In 2006 exclusief de impact van de gewijzigde waarderingsregels met betrekking tot de financiering van de strategische voorraad (42,1 miljoen euro).

De sublicenties en de recuperatie van productiekosten voor de uitzendingen rond de Belgische voetbalcompetitie werden apart gerapporteerd. De VRT produceerde alle uitzendingen van alle voetbalwedstrijden van het eersteklassevoetbal maar zond daar zelf vanaf 2007 geen integrale wedstrijden meer van uit.

3. Analytische verdeling van de kosten

A. Analytische verdeling kosten - totaal

	in mio euro			
	2007		2006	
TV	264,3	61,7%	263,5	61,6%
Radio	90,1	21,0%	96,1	22,5%
Internet & Mobiele toepassingen	11,3	2,6%	7,0	1,6%
Kost programma-output	365,7	85,3%	366,6	85,7%
Ondersteunende directies (overhead)	56,3	13,1%	56,2	13,2%
Line extensions	6,7	1,6%	4,9	1,1%
Subtotaal	428,7	100,0%	427,7	100,0%
Andere	37,3		30,9	
Totaal (*)	466,0		458,6	

(*) inclusief voorraadwijzigingen

Zoals reeds aangestipt bij de beschrijving van de algemene principes werd de analytische rapportering aangepast aan de reorganisatie van de VRT, en zijn daardoor ook de allocatiegegevens herwerkt. Dit heeft tot gevolg dat de cijfers van 2007 niet meer kunnen vergeleken worden met de cijfers opgenomen in het VRT-Jaarverslag 2006. Om toch te kunnen vergelijken werden - waar nodig - de cijfers van 2006 herwerkt.

Nieuw is ook dat de transmissiekosten, de kosten van de studiedienst, de kosten van onderzoek & innovatie en de kosten van de behuizing van de productieruimtes vanaf 2007 toegevoegd worden aan de kosten van de programma-output.

In 2007 waren 85,3% van de kosten op ondernemingsniveau rechtstreeks toewijsbare programmakosten. Het ging hier voornamelijk over de directe schemakosten en indirecte productiekosten maar ook over de marketingkosten, de transmissiekosten, de ontwikkelingskosten en de kosten van ruil. De programmakosten van radio (voor alle radionetten) daalden ten opzichte van 2006. Deze daling was een gevolg van de besparingen op de administratie- en marketingkosten.

De kosten voor de commerciële activiteiten Line Extensions stegen met 0,5 procentpunten tot 1,6% van de totale kosten. Deze stijging wordt verklaard door de uitbouw van het aanbod-op-aanvraag (*Ooit Gemist*) en de stijging van het aantal evenementen.

De kosten van de ondersteunende directies bedroegen 13,1% van de totale kosten. Daarin waren de kosten begrepen van de gebouwen (exclusief de kosten van de productieruimtes), het renovatieproject TOM, ICT, de Algemene directie, de directie HR, de directie Financiën en andere beleidsondersteunende diensten.

De post "andere" groepeerde de voorzieningen, de sub-licenties, de kosten in verband met het Belgisch voetbal die volledig gerecupereerd worden, de waardeverminderingen voor de analoge switch-off, de herwaarderingen einde boekjaar, de belastingen (onroerende voorheffing en niet-recupereerbare BTW), de herstructureringskosten en de kosten voor het Vlaams Radio-Orkest en het Vlaams Radio-Koor.

B. Analytische verdeling kosten programma-output per net

Kosten per net - Radio

	in mio euro			
	2007		2006	
Radio 1	18,6	20,6%	21,2	22,0%
Radio 2	25,9	28,8%	27,7	28,8%
Donna	11,4	12,7%	12,4	12,9%
StuBru	11,8	13,0%	12,2	12,7%
Klara	14,0	15,6%	14,6	15,2%
RVi	2,8	3,1%	2,7	2,8%
Digitale netten (*)	5,6	6,2%	5,3	5,6%
Totaal Radio	90,1	100,0%	96,1	100,0%

(*) Nieuws*, Donna Hitbits, Klara Continuo en Sporza

De kosten van de Radio daalden ten opzichte van 2006 bij alle radionetten behalve bij RVi en de digitale radionetten. Deze daling was vooral het gevolg van een algemeen opgelegde besparing voor de uitgaven voor marketing en administratie.

Daarnaast bespaarde Radio 1 in het voorjaar op zijn uitzendschema om de restyling in het najaar te kunnen financieren. Daarenboven werden de nieuwe programma's (vanaf het najaar) op een goedkopere manier geproduceerd dan voorzien in het budget.

Kosten per net - TV

	in mio euro			
	2007		2006	
Eén	182,4	69,0%	181,8	69,0%
Canvas	58,5	22,1%	59,2	22,5%
Ketnet	23,4	8,9%	22,5	8,5%
Totaal TV	264,3	100,0%	263,5	100,0%

De kosten van TV bleven in 2007 nagenoeg stabiel dankzij de realisatie van het engagement van de VRT om de kostenstructuur te reduceren.

Het aandeel van Eén in de totale kosten TV bedroeg 69%. Opnieuw investeerde Eén in 2007 in nieuwe fictie zoals *Emma*, *Katarakt* en *Kinderen van Dewindt*.

De kosten van Canvas daalden in 2007 ten opzichte van 2006. Dat kwam voornamelijk omdat de VRT (sinds september 2006) niet meer in het bezit was van de rechten voor de Champions League.

De kosten van Ketnet stegen in 2007 ten opzichte van 2006 omwille van de versterking van het uitzendschema tijdens de kerstvakantie (onder andere met nieuwe afleveringen *Bumba*, *Mega Mindy* en *Pitt en Kantrop*).

Kosten per net - Internet & Mobiele toepassingen

	in mio euro			
	2007		2006	
VRTnieuws.net	4,6	41,1%	3,4	48,4%
Sporza.be	1,3	11,2%	1,1	16,0%
Klara.be	0,9	7,8%	0,0	0,0%
Websites				
& andere toepassingen	4,5	39,9%	2,5	35,6%
Totaal	11,3	100,0%	7,0	100,0%

De kosten van Internet & Mobiele toepassingen stegen ten opzichte van 2006 omdat de VRT steeds meer investeerde in nieuwe mediaplatformen zoals Klara.be. Ook investeerde de VRT meer in zijn nieuwssite en zijn sportsite.

De stijging van de kosten van "Websites & andere toepassingen" wordt verklaard door de ontwikkeling van KetnetKick 2.0 en de projectontwikkeling van nieuwe mediat toepassingen.

C. Onderzoek en Innovatie

Project	in mio euro	
	2007	2006
Mediadienstenplatform	8,0	7,9
Medialab	2,8	0,0
Totaal Onderzoek & Innovatie	10,8	7,9

In 2007 werden er voor 10,8 miljoen euro kosten geboekt voor Onderzoek & Innovatie in het kader van de twee lopende overeenkomsten voor innovatie tussen de Vlaamse Gemeenschap/IWT en de VRT (Mediadienstenplatform en Medialab).

De kosten voor het Mediadienstenplatform bedroegen 8 miljoen euro en vielen onder de noemer van de vorige beheersovereenkomst 2002-2006.

In het kader van de beheersovereenkomst 2007-2011, werd op 24 april 2007 met de Vlaamse Overheid een nieuwe overeenkomst "Onderzoek & Innovatie" ondertekend. Voor de opvolging van deze kosten en opbrengsten werd een aparte business unit "VRT-Medialab" gebruikt, met een volledig gescheiden boekhouding. De kosten voor het VRT-Medialab bedroegen in 2007 2,8 miljoen euro.

Onderzoek & innovatie boekte in 2007 een winst van 88.581 euro. Dit resultaat was het saldo van enerzijds een verlies van het Mediadienstenplatform van 94.371 euro, en anderzijds een overschot van het VRT-Medialab van 182.951 euro. Het verlies werd op het einde van het boekjaar aangezuiverd via de beschikbare reserve, terwijl de winst volledig naar een afzonderlijke reserve voor innovatie werd overgeboekt. Conform de nieuwe overeenkomst zal deze reserve enkel aangewend worden voor de realisatie van de Opdracht Onderzoek & Innovatie.

4. Voorraden

De totale voorraad van de VRT bedroeg in 2007 93,6 miljoen euro (zie volume 2.1 van de jaarrekening, p. 69). Hij bestaat uit de voorraad sportrechten (36,8 miljoen euro), de voorraad filmrechten (10,8 miljoen euro), de voorraad eigen producties (41,3 miljoen euro), de vooruitbetalingen

filmrechten (4,4 miljoen euro), de waardeverminderingen van de filmrechten (-0,3 miljoen euro) en de voorraad technisch magazijn (0,6 miljoen euro). Hierna worden de voorraad sportrechten, de voorraad filmrechten en de voorraad eigen producties verder toegelicht.

A. Sportrechten

De voorraad sportrechten steeg in 2007 met 5,7 miljoen euro.

In 2007 werden enkele belangrijke nieuwe contracten afgesloten (zoals de uitzendrechten voor het WK voetbal in 2014 en de thuiswedstrijden van de Rode Duivels van 2007 tot 2010) die in 2007 volledig in voorraad genomen werden.

In 2007 werden sportrechten voor een bedrag van 12,1 miljoen euro uitgezonden, waaronder het Belgische voetbal, de Beker van België, de UEFA Cup, de thuiswedstrijden van de Rode Duivels, Formule 1, de Ronde van Frankrijk en een aantal tennistoernooien.

			in mio euro	
→	Voorraad op op 01/01/2007	Aankopen in 2007	Uitgezonden in 2007	Voorraad op 31/12/2007
	31,1	17,7	-12,1	36,8
		Aankopen o.a.:	Uitgezonden o.a.:	
		WK voetbal (2014)	Belgisch voetbal	
		Thuiswedstrijden Rode Duivels (2007-2010)	Beker van België	
		Ronde van Vlaanderen (2007-2010)	Uefa Cup	
		Ronde van Italië (2007-2008)	Thuiswedstrijden Rode Duivels	
		Tennis US Open (2007-2011)	Ronde van Frankrijk	
		Tennis Australian Open (2008-2010)	Formule 1	
		Tennis Roland Garros (2008-2011)	Tennis Wimbledon	

B. Filmrechten

					in mio euro	
→	Voorraad op 01/01/2007	Aankopen in 2007	Verbruik in 2007	Schrapping in 2007	Voorraad op 31/12/2007	
Films	3,7	5,7	-5,8	-0,1	3,5	
Documentaires	1,5	2,2	-1,7	-0,4	1,6	
Series, comedy's, animatie, enz...	6,0	6,6	-6,6	-0,3	5,7	
Totaal	11,2	14,5	-14,1	-0,8	10,8	

De totale filmvoorraad daalde licht in 2007 met 0,3 miljoen euro en bedroeg op het einde van het boekjaar 10,8 miljoen euro.

C. Eigen producties

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor de VRT gemaakt worden, ofwel door een intern productiehuis (IPRO) ofwel door een extern productiehuis (EPRO). De VRT heeft in de loop van 2007 gewerkt aan de afbouw

van zijn voorraad, voornamelijk van de voorraad geproduceerd door externe productiehuisen. De voorraad van de eigen producties is in 2007 gedaald met 3,1 miljoen euro: van 44,4 miljoen euro begin 2007 tot 41,3 miljoen euro eind 2007.

Verslag van de commissaris

Aan de Directie van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV van Publiek Recht

Wij hebben een onderzoek uitgevoerd op de bijgevoegde "Analyse van de Opbrengsten en kosten" (de "Analyse") voor het Boekjaar 2007 zoals die werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Directie van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV van Publiek Recht. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de Analyse zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat en het kiezen en toepassen van geschikte analytische principes die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn. De analytische principes op basis waarvan deze Analyse werd opgemaakt zijn in samenvatting opgenomen onder het hoofdstuk 1. 'Samenvatting van de toegepaste analytische principes'.

Zoals tevens aangegeven in hoofdstuk 1 werd in de loop van 2007 de organisatiestructuur van de VRT grondig gewijzigd. De bijgevoegde vergelijkende cijfers over het boekjaar 2006 werden overeenkomstig deze nieuwe structuur herwerkt.

Onze controlewerkzaamheden hadden tot doel om een verklaring af te leveren over de redelijkheid van deze analytische principes alsmede over hun toepassing.

Bij onze controle hebben wij ons o.a. gebaseerd op de werkzaamheden die we hebben uitgevoerd in het kader van de certificatie van de jaarrekening van de vennootschap per 31 december 2007. Overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie van deze controlewerkzaamheden is afhankelijk van onze beoordeling welke een inschatting omvat van het risico dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de vennootschap met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen maar niet om een oordeel over de effectiviteit van de interne controle van de vennootschap te geven. Op 11 maart 2008 hebben wij over de jaarrekening per 31 december 2007 een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd.

Wij hebben onze werkzaamheden uitgebreid en bijkomende steekproeven genomen om onderstaande verklaring af te leveren over de correcte toepassing van deze analytische principes. Tevens hebben wij de redelijkheid van deze principes nagekeken.

Bij de uitvoering van onze werkzaamheden hebben wij geen anomalieën vastgesteld die ons zouden kunnen doen besluiten dat deze analytische principes niet correct zijn toegepast of waaruit zou kunnen blijken dat deze principes niet redelijk zouden zijn vastgesteld.

Diegem, 22 april 2008

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door



Rik Neckebroeck

4. Nettokosten van de publieke omroep

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT zijn het verschil tussen

- de op bedrijfsniveau geboekte ondernemingskosten na aftrek van de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die direct noch indirect enig voordeel halen uit de openbare omroepopdracht
- en de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten en de inkomsten uit commerciële activiteiten die wel voordeel halen uit de openbare omroepopdracht.

De nettokosten van de publieke opdracht mogen volgens de transparantierichtlijn van de Europese Commissie niet lager zijn dan de toegekende overheidssubsidies ter financiering van de publieke opdracht.

De Vlaamse Regering heeft zich tegenover de Europese Commissie verbonden om, met ingang van het boekjaar 2008, de reservering van het eventuele netto-surplus uit de exploitatie van de openbare omroepopdracht wettelijk te regelen. De term netto-surplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de netto-kosten van de publieke opdracht. De reservering van het netto-surplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen.

Niet-commerciële opbrengsten

In 2007 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 15 miljoen euro. Deze opbrengsten bestaan uit de facilitaire toelevering, de coproducties, de personeelscatering, de financiële opbrengsten en andere bedrijfsopbrengsten. De andere bedrijfsopbrengsten betreffen o.m. gerecupereerde kosten en dienstverleningen aan VAR.

	in mio euro	
	2007	2006
Facilitaire toelevering	7,3	8,7
Coproducties	3,3	3,5
Personeelscatering	0,8	0,8
Financiële opbrengsten	0,5	0,7
Andere bedrijfsopbrengsten	3,1	2,6
Totaal (*)	15,0	16,3

(*) exclusief voorraadwijzigingen

Commerciële activiteiten: rechtstreeks / onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht

In 2007 boekte de VRT een positief resultaat van 87,9 miljoen euro op de commerciële activiteiten, die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. Dit overschot is vooral te danken aan de ontvangsten uit de lineaire doorgifte van de tv-netten en de, via VAR ontvangen, radioreclame, sponsoring alliantiepartners, radiosponsoring, evenementiële tv-sponsoring, boodschappen van algemeen nut en dividenden. Dat positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

	in mio euro	
	2007	2006
Opbrengsten	133,8	138,3
Kosten	45,9	49,2
Resultaat	+87,9	+89,1

Andere commerciële activiteiten

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de uitvoering van de publieke opdracht bedroeg 3,2 miljoen euro. Dit resultaat werd voornamelijk gerealiseerd via licensing, organisatie van evenementen en aanbod-op-aanvraag (*Ooit Gemist*). Dat positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

	in mio euro	
	2007	2006
Opbrengsten	10,2	8,1
Kosten	7,0	5,9
Resultaat	+3,2	+2,2

Nettokosten van de publieke opdracht

De nettokosten van de publieke opdracht bedroeg 310,2 miljoen euro in 2007, wat 10,6 miljoen euro hoger ligt dan de overheidssubsidies. Het boekjaar 2007 sluit dus af met een netto-deficit, of een ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.

	in mio euro	
	2007	2006
Nettokosten van de publieke opdracht	310,2	298,1
Overheidssubsidies	299,6	283,2
Netto deficit	-10,6	-14,9

5. Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)



De NV VAR is een dochteronderneming van de VRT. VAR verleent diensten op het vlak van radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut en commercialisering van websites. De VRT heeft een meerderheidsbelang in de NV VAR van 90%.

VAR haalde in 2007 een omzet van 80 miljoen euro en een resultaat na belasting van 0,6 miljoen. De activiteiten in verband met merchandising van afgeleiden werden terug ondergebracht bij de VRT.



6. Pensioenfondsen VRT

1. Pensioenfonds Statutairen VRT

Het *Pensioenfonds Statutairen VRT* werd opgericht eind 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigen. Het dekt ook de kostprijs van de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. De doelstelling van het *Pensioenfonds Statutairen VRT* is om de beschikbare reserves te beheren zodat op lange termijn de financiering van de statutaire pensioenen kan gevrijwaard blijven. De Vlaamse Gemeenschap draagt door middel van een dotatie bij tot deze financiering.

De Raad van Bestuur heeft in de loop van 2007 een ALM-studie (Asset Liability Modelling) laten uitvoeren door het Nederlandse bureau Ortec. De resultaten van deze studie tonen aan dat het *Pensioenfonds Statutairen VRT* kampt met een structurele onderfinanciering. De Vlaamse Regering heeft ervoor geopteerd om de dotatie jaarlijks aan te passen met een recurrente verhoging van 4,5 miljoen euro.



Uit de berekeningen voor 2007 blijkt dat de return voor het *Pensioenfonds Statutairen VRT* -1,9% bedraagt. Sinds de start is de return 5,3%. De totale activa bedragen eind 2007 386,2 miljoen euro. Aan het jaareinde vertegenwoordigen de aandelen 39%, de obligaties 48%, het vastgoed 7% en cash en gemengde beleggingen samen 6%.

2. Pensioenfonds Contractuelen VRT

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Voor hen bestaat er sinds januari 2001 het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling, bovenop het wettelijk pensioen (de zogenaamde tweede pensioenpijler) en in een substantiële tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. Het fonds wordt integraal door de werkgever gefinancierd en kent een volledige financiering.

Voor het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* is de allocatie als volgt: de aandelen vertegenwoordigen 58% van de portefeuille, de obligaties 31%, het vastgoed 6% en cash 5%. Voor het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* bedraagt de return over het boekjaar 2007 -1,4%. Sinds de start is de return 5,03%. De totale activa bedragen eind 2007 28,2 miljoen euro.

KWALITEITSBELEID





De VRT is zich bewust van zijn voorbeeldfunctie en zijn rol in de samenleving. De Beheersovereenkomst 2007-2011 stelt:

“De VRT zal zich profileren als een kwaliteitsomroep.”

Het VRT-aanbod wordt gekenmerkt door de kwaliteit ervan, zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. Daarom verwacht de VRT van al zijn medewerkers dat ze permanent aandacht hebben voor kwaliteit.

De beheersovereenkomst definieert kwaliteit in vier dimensies:

1. Publieke kwaliteit: De VRT moet zijn openbare omroepopdracht zo correct mogelijk invullen.
2. Functionele kwaliteit: De VRT moet programma's maken die aan de behoeften van de mediagebruikers beantwoorden.
3. Ethische kwaliteit: De VRT moet het ethische kader waarbinnen hij werkt, te allen tijde respecteren.
4. Operationele kwaliteit: De VRT-programma's moeten voldoen aan de hoogste professionele normen en op een efficiënte en effectieve wijze tot stand komen.

→ HET KWALITEITSPROJECT

De legitimatie en de grondslag van de openbare omroep liggen in het consequent realiseren van kwaliteit. De VRT streeft daarom kwaliteit na in zijn aanbod en in zijn interne werking.

De omroep ontwikkelde in 2007 een model dat de kwaliteit van zijn aanbod definieert en meet.

Een eerste stap in dit kwaliteitsproject was een goede definitie vinden van 'de kwaliteit van de openbare omroep'. Daarvoor werd inspiratie gevonden bij de Nederlandse Publieke Omroep en bij de kwaliteitsbenadering in de Beheersovereenkomst 2007-2011. Een VRT-kwaliteitskaart was het resultaat. De kaart maakt onderscheid tussen drie kwaliteitsdomeinen:

- Functionele kwaliteit: de mate waarin het VRT-aanbod aan de wensen van de mediagebruiker voldoet. Hoe tevreden is de mediagebruiker? Hoe schat hij de betrouwbaarheid van het aanbod in? In welke mate komt de VRT tegemoet aan de vraag naar vernieuwing en innovatie?
- Publieke en ethische kwaliteit: de mate waarin het VRT-aanbod aan de behoeften van de maatschappij voldoet. Centraal staan a) het meten van de aandacht voor de openbare omroepdomeinen; b) de mate waarin de publieke meerwaarde wordt gerealiseerd; en c) de mate waarin de beoogde doelgroepen worden bereikt.
- Operationele kwaliteit: de mate waarin het aanbod op een efficiënte en doelmatige manier tot stand komt.

Een tweede stap was de ontwikkeling en de bepaling van indicatoren. Ze moeten inzicht geven in de graad van succes met betrekking tot elk kwaliteitsdomein. In 2008 worden de indicatoren verder uitgebreid en verfijnd.

De VRT streeft kwaliteit na in zijn aanbod en in zijn interne werking.

Publieke kwaliteit: voldoen aan de openbare opdracht

Een hoge publieke kwaliteit bereikt de openbare omroep wanneer hij voldoet aan de opdrachten die de overheden hebben geformuleerd. Die zijn terug te vinden in de Resoluties van Praag en Krakau van de Raad van Europa, de gecoördineerde mediadecreten en de beheersovereenkomst. Die documenten bevestigen de onafhankelijkheid van de publieke omroep, zijn rol voor de sociale cohesie in de maatschappij en zijn rol als producent van een pluralistisch, innovatief, gevarieerd en origineel aanbod voor een breed publiek.

De VRT voldeed in 2007 aan de doelstellingen uit de Beheersovereenkomst 2007-2011. De omroep bereikte dus een hoge publieke kwaliteit.

Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen

De VRT stelde de openbare omroepdomeinen centraal bij de opbouw van zijn aanbod op radio, tv en online. In het eerste deel van dit jaarverslag (Krachtlijnen VRT-Mediabeleid) wordt beschreven hoe dit gebeurt.

De prioritaire opdracht van de VRT is Nieuws & Informatie brengen. De VRT houdt via zijn radio- en tv-netten en websites de mediagebruiker permanent op de hoogte van de actuele gebeurtenissen. Enkele VRT-media (zoals Radio 1, Deredactie.be) en sommige specifieke programma's (zoals *Terzake* en *Koppen*) brengen ook uitgebreid duiding bij de actuele gebeurtenissen en maatschappelijke evoluties.

Alle nieuws- en informatieprogramma's vallen onder de verantwoordelijkheid van een hoofdredacteur, beantwoorden aan de journalistieke deontologie en onderscheiden zich duidelijk van de andere programma's. VRT-Nieuws hanteert een aantal basiswaarden: betrouwbaar, onafhankelijk, onpartijdig, respectvol, toonaangevend, snel en toegankelijk. Door zijn onafhankelijke positie in het Vlaamse medialandschap kan de openbare omroep te allen tijde onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie garanderen.

De opvolging van de missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter

De missie en waarden van de VRT staan centraal bij alles wat de VRT doet en aanbiedt. Alle netten vertrekken vanuit deze missie en waarden bij de ontwikkeling van hun profielen, programma's, websites en ander mediadiensten. Om na te gaan of het VRT-aanbod voldoet aan de VRT-missie en -waarden hanteert de omroep een waarden- en innovatiemeter.

De Waarden- en Innovatie-Monitor (WIM) van de VRT is een online onderzoeksinstrument om de waardenperceptie van programma's te meten en op te volgen.

In 2006 en 2007 werd dit onderzoeksinstrument ontwikkeld. Een panel van 10.000 deelnemers (Vlaamse internetgebruikers) verklaarde zich akkoord om mee te werken aan VRT-onderzoek. Met de uitgebreide WIM-webapplicatie kan de VRT een volledig onderzoek bij zijn mediagebruikers uitvoeren: vragenlijsten programmeren en uitvoeren, de panelsamenstelling opvolgen, analyses uitvoeren op de onderzoeksresultaten en analyses visualiseren.

In 2007 heeft de VRT via dit meetinstrument 27 individuele programma's voorgelegd aan de mediagebruikers. Daarnaast zijn alle belangrijke programma's van radio en tv twee keer bevroegd.

De restyling van netten en nieuwe mediadiensten worden getoetst aan de missie en waarden. Dat was in 2007 het geval bij de vernieuwing van Radio 1 en de voorbereiding van de vernieuwing van Donna, Canvas en het nieuwsaanbod. Rond Radio 1 is er in 2007 een uitgebreid online onderzoek uitgevoerd. Het imago en de tevredenheid over Radio 1 werden beoordeeld. Vier 'speerpuntprogramma's' zijn beoordeeld via open en gesloten vragen.

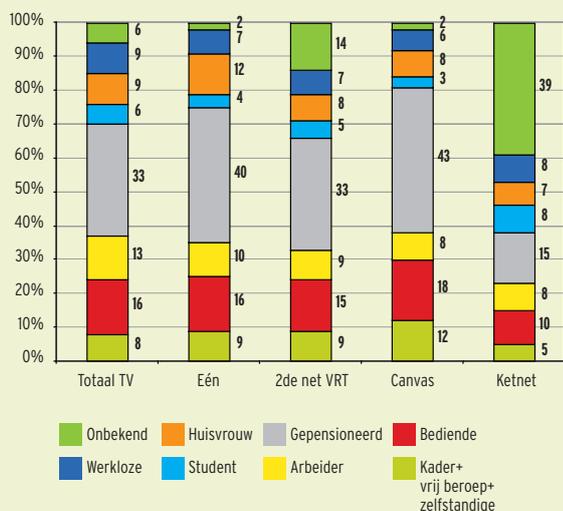
Universaliteit en complementariteit

Artikel 6, §2 van de mediadecreten stelt dat de VRT een zo groot mogelijk publiek moet bereiken met een diversiteit van kwalitatieve programma's die voldoen aan de behoeften van de mediagebruikers. Uit VRT-onderzoek van de CIM-cijfers blijkt dat de VRT alle Vlamingen aanspreekt, ongeacht leeftijd, geslacht en afkomst.

Het kijkerspubliek van Eén lijkt sterk op het algemene profiel van de Vlaamse tv-kijkers. Alle sociale groepen vinden hun weg naar Eén. Bij Canvas/Ketnet zijn de hoogste sociale groepen sterker vertegenwoordigd: 26% van de Canvas/Ketnetkijkers behoort tot de sociale groepen 1 en 2 (het gemiddelde voor deze sociale groepen in het totaal van Vlaamse tvzenders bedraagt 19%). Toch slaagt Canvas/Ketnet erin alle lagen van de bevolking te bereiken. Ketnet richt zich tot de -12-jarigen wat ook blijkt uit de profieldoorsnede van het net.

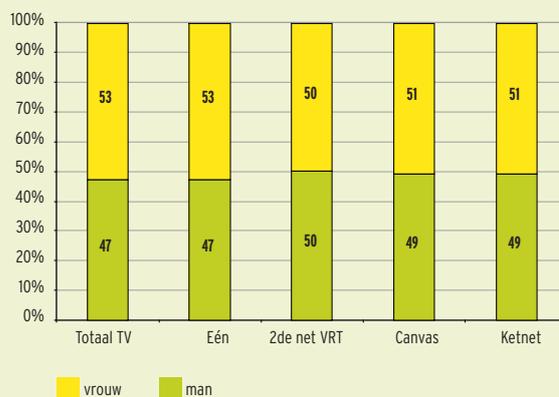
Om na te gaan of het VRT-aanbod voldoet aan de VRT-missie en -waarden hanteert de omroep een waarden- en innovatiemeter.

Profiel van de VRT-netten volgens beroep in 2007



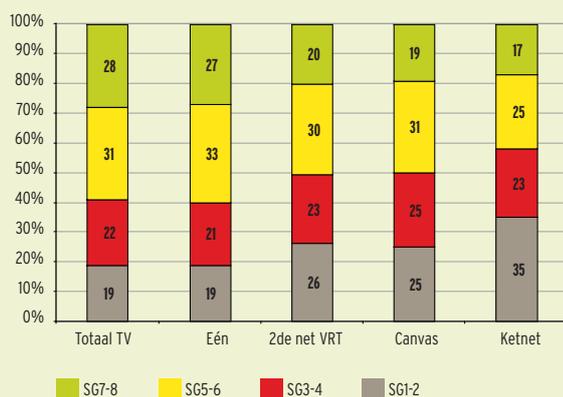
Bron: CIM/Audiometrie en VRT-Studiedienst

Profiel van de VRT-netten volgens geslacht in 2007



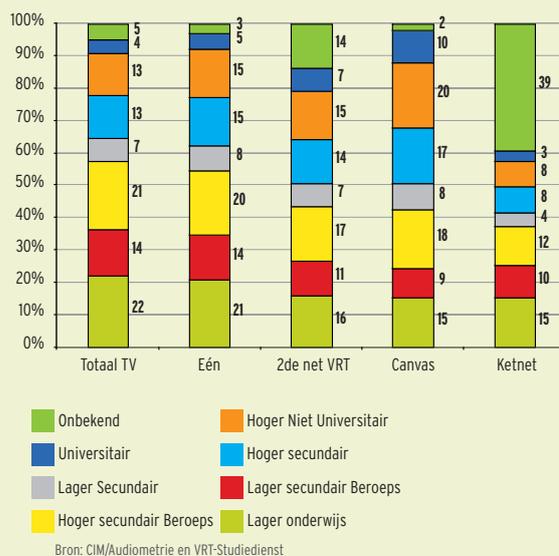
Bron: CIM/Audiometrie en VRT-Studiedienst

Profiel van de VRT-netten volgens sociale groep in 2007



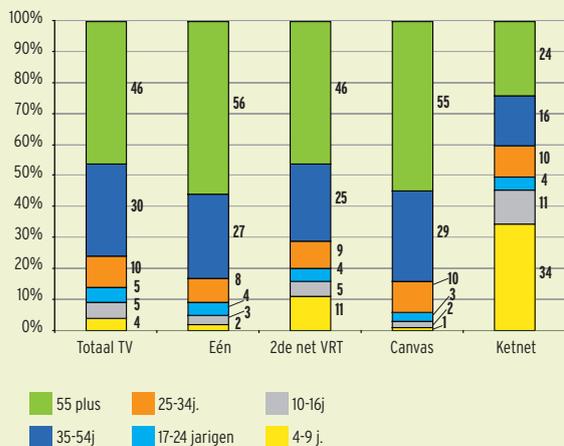
Bron: CIM/Audiometrie en VRT-Studiedienst

Profiel van de VRT-netten volgens opleidingsniveau in 2007



Bron: CIM/Audiometrie en VRT-Studiedienst

Profiel van de VRT-netten volgens leeftijd in 2007

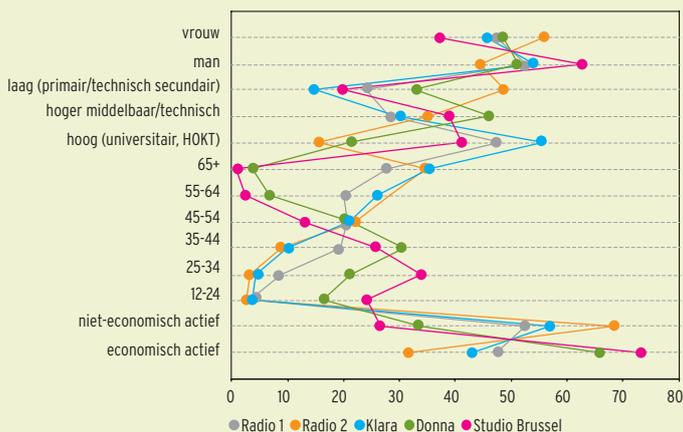


Bron: CIM/Audiometrie en VRT-Studiedienst

De VRT-radionetten Radio 1, Radio 2, Klara, Donna en Studio Brussel bereiken samen de hele samenleving in alle sociodemografische facetten. Door de duidelijke netprofielen verschillen de netten onderling sterk qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding en vullen ze elkaar aan. Alle lagen van de bevolking kunnen zich in het totale VRT-radio-aanbod terugvinden.

In bijgaande grafiek zijn per net de profielen opgenomen. Daarin wordt elk net per variabele gequoteerd. Per variabele is het totaal voor elk net gelijk aan 100%.

Profiel van de VRT-radionetten volgens socio-demografische groep in 2007



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

DE STEM VAN DE KLANT

De VRT krijgt elk jaar tienduizenden telefoontjes, e-mails en brieven. De VRT beantwoordt nagenoeg alle vragen en klachten op een vriendelijke en efficiënte manier. De vragen en opmerkingen van de mediagebruikers tonen de pijn- en pluspunten van het VRT-aanbod aan. De VRT houdt rekening met die signalen.

Het project Klantenrelaties

Het voorbije decennium kwamen steeds meer vragen en klachten aan bij de VRT. Dat komt in hoofdzaak door het laagdrempelige karakter van de e-mail. Die toename verhoogde de werkdruk bij de medewerkers van verschillende diensten. De VRT zocht daarom naar een gebruiksvriendelijke en efficiënte manier om de e-mails sneller te beantwoorden.

Met de uitwerking van een project *Klantenrelaties* werd een goede oplossing gevonden.

Het project werd in 2007 verder uitgerold. Verschillende VRT-websites stapten in het nieuwe systeem. Met specifieke software slaagde de VRT erin de mediagebruiker gemakkelijker naar een antwoord op zijn vragen te leiden. Eind 2007 was het mailverwerkingssysteem voor alle televisienetten operationeel.

Door dit systeem kon het aantal directe klantenvragen drastisch gereduceerd worden, tot tevredenheid van de mediagebruiker en van de VRT. Door een consistente registratie en opvolging wordt bovendien een schat aan informatie en feedback geleverd aan de programmamakers, de studiedienst en de marketingafdeling. Het systeem ondersteunt ten slotte ook de verbeteringsprojecten van de omroep.

Klachtenrapportering 2007

De VRT heeft in 2007 extra inspanningen geleverd om het klachtendecreet zo correct mogelijk na te leven en om de inhoud ervan via het intranet onder de aandacht van de medewerkers te brengen. Door de toepassing van de elektronische contactmodule (zie het project *Klantenrelaties*) worden de klachten automatisch geregistreerd. De VRT bezorgt elk jaar een klachtenrapport aan de Vlaamse Ombudsdienst.

Verschillende klachten in 2007 gingen over de programma's, de programmering, technische problemen en de manier van berichtgeving. De VRT tracht alle klachten zo goed mogelijk te beantwoorden en indien wenselijk er gevolg aan te geven.

Door een consistente registratie en opvolging van klantenvragen wordt een schat aan informatie en feedback geleverd.

Functionele kwaliteit: voldoen aan de behoeften van de mediagebruikers

Functionele kwaliteit is de mate waarin het aanbod voor de beoogde mediagebruiker de functie vervult die hij vervuld wil zien. De VRT gaat regelmatig na wat de behoeften van de mediagebruikers zijn en hoe de omroep die invult. Ook het taalgebruik en de toegeschreven kwaliteit (het al of niet bereiken van het doelpubliek en zijn beoordeling) zijn bij deze evaluatie belangrijk.

Complementariteit en opvolging van het tv-aanbod

De VRT sprak in 2007 bijna alle Vlaamse kijkers aan met het aanbod van Eén en Canvas/Ketnet samen. De netten deden dit door in te spelen op de behoeften van de mediagebruikers. Eén richtte zich naar het brede publiek. Veel Vlamingen volgden het nieuws- en informatie-aanbod van het net. Mede dankzij een goede omkadering met human interest, fictie, entertainment en reality. Canvas beantwoordde aan de behoeften van de meerwaardezoeker en de actieve ontdekker. Het net bood informatie en duiding, debat, cultuur, wetenschap, sociaal-maatschappelijke kwesties, reis-informatie, humor en gelaagde fictie. Ketnet had een generalistisch aanbod voor kinderen. K'tje was een submerk van Ketnet dat peuters ondersteunde in hun ontwikkeling.

De VRT deelt zijn televisieaanbod in categorieën in. Dat gebeurt volgens de ESCORT-methode⁶⁰ van de EBU. Deze klassering zorgde er in 2007 voor dat:

- de invulling van de openbare omroepdomeinen nauwkeurig opgevolgd werd ;
- de score op de performantiemaatstaven permanent gemeten werd ;
- de diversiteit aan programma's evenwichtig verdeeld bleef ;
- de aansluiting van het programma-aanbod bij het netprofiel behouden bleef.

De openbare omroepen vergelijken hun ESCORT-klasseringen, dus ook hun mediastrategieën en het succes van hun aanbod bij de mediagebruikers.

Complementariteit van het radioaanbod

Bijna alle Vlaamse luisteraars voelden zich in 2007 aangesproken door het gezamenlijk aanbod van de VRT-radionetten. De kwaliteit van de programma's en diensten op alle netten werd permanent opgevolgd. Nieuwe programma's of diensten werden pas gelanceerd als ze voldeden aan de missie en waarden van de VRT en de netwaarden, en als ze positief geëvalueerd werden op kwaliteit.

Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma

Om zijn programma's goed te kunnen evalueren, hecht de VRT veel belang aan de waardering door zijn mediagebruikers. Naast brieven, telefoontjes en e-mails van de mediagebruikers geven vooral de waarderingscijfers indicaties over de kwaliteit van de programma's. Deze cijfers zijn wel enkel beschikbaar voor tv-programma's.

De waardering voor de tv-programma's van de VRT bleef in 2007 hoog (uitgedrukt in percentages):

- De programma's op Eén kregen een gemiddelde waardering van 76%.
- De programma's op Canvas kregen een gemiddelde waardering van 77%.
- De journaals, informatie- en duidingsprogramma's hadden samen een gemiddelde waardering van 76%. Meer in detail was dat: *Koppen* 76%, *Koppen Justitie* 75%, *Ter Zake* 75%, *De zevende dag* 73%, *Het Journaal van 19 uur* 78% en *Panorama* 76%.
- De fictieprogramma's haalden een gemiddelde waardering van 77%.
- De ontspanningsprogramma's kregen een waardering van 78%.
- De cultuurprogramma's haalden een waardering van 77%.
- De educatieve programma's kregen een waardering van 79%.

De hoogste waarderingscijfers voor Eén-programma's waren (uitgedrukt in een puntenschaal op tien) voor een aflevering van *De slimste mens ter wereld* (8,6), een aflevering van *Blokken* (8,6), een aflevering van *Tour 2007* (8,4), een aflevering van *0032* (8,3) en een uitzending van *Het 1 uur - Journaal* (8,3).

De hoogste waarderingscijfers voor Canvasprogramma's werden gehaald (uitgedrukt in een puntenschaal op tien) door een aflevering van *De Canvascrack* (8,7), de documentaire *Wild Provence* (8,6), de documentaire *Dokter van de dood* (8,6), een aflevering van *De weg naar Mekka* (8,5) en een uitzending van het WK Atletiek (8,5).

Om de waardering te verduidelijken, doet de VRT, via een online onderzoekstool, continu onderzoek naar de evaluatie van programma's. In combinatie met de waarden- en innovatiemeter (zie p. 96) worden er voor alle gemeten programma's kwantitatieve en kwalitatieve evaluatievragen gesteld.

De VRT meet ook het imago van en de tevredenheid over de belangrijkste Vlaamse radio- en tvnetten. In 2007 zijn twee metingen voor radio en een voor tv uitgevoerd.

⁶⁰Een methode van de EBU om radio- en tv-programma's te classificeren in genres.

Prijzen en nominaties 2007⁶¹

De VRT won in 2007 37 prijzen. 97 keer werd de VRT of een VRT-medewerker genomineerd.

- *BVN-trofee van de kijkers* voor beste programma voor *FC De Kampioenen* (Eén)
- *TV-Visie-trofee* voor *De slimste mens ter wereld* (Eén)
- *Prijs voor de televisiekritiek van de Vereniging voor Vlaamse Radio- en Televisiepers* voor *Terug naar Siberië* (Eén)
- *Prijs voor de radiokritiek van de Vereniging voor Vlaamse Radio- en Televisiepers* voor *Het beste moet nog komen* (Radio 1). Brussel Midi (Studio Brussel) eindigde tweede.
- *Prijs van de Vlaamse Gemeenschap in de categorie Jeugd van de Vereniging voor Vlaamse Radio- en Televisiepers voor En Daarmee Basta!* (Ketnet)
- *Humo's Pop Poll de Luxe voor bekwaamste Vlaamse tv-figuur* voor Erik Van Looy
- *Humo's Pop Poll de Luxe voor beste tv-programma op de Vlaamse zenders voor De parelvisiers* (Eén)
- *Humo's Pop Poll de Luxe voor beste radiostation* voor Studio Brussel
- *Humo's Pop Poll de Luxe voor beste presentator* voor Peter Van de Veire
- *Humo's Pop Poll de Luxe voor beste radioprogramma* voor *De Grote Peter Van de Veire Ochtendshow* (Studio Brussel)
- *Humo's Pop Poll de Luxe voor beste tv-station* voor Eén (Canvas eindigde tweede)
- *Gouden Award* op het World Media Festival Hamburg voor de reportage *Getackeld door de maffia* van *Panorama* (Canvas) in de categorie Human Relations & Values
- *Silver Award* op het World Media Festival Hamburg voor *w@=d@* (Eén en Ketnet) in de categorie Children TV Edutainment
- *Diversiteitsprijs* van de Turkse Unie van België voor *Thuis* (Eén)
- *Silver Hugo* op het Chicago Children's International Film Festival voor *w@=d@* (Eén en Ketnet)
- *Dexia Persprijs* voor de reportage *Getackeld door de maffia* van *Panorama* (Canvas)
- *Dexia Persprijs* voor *Engelen* (Canvas)
- *Zilveren INAP-Award* van EBU-CONNECT voor de spot over *9/11* (Canvas) in de categorie Best Promo of the Year
- Eervolle vermelding van *TOURFILM* voor de reportagereeks *Talinn & Vilnius van Vlaanderen Vakantieland* (Eén)
- *Irisprijs* van Prix Europa voor de aflevering *Gorcha* van *00/32* (Eén) in de categorie multiculturaliteit
- *Eerste prijs* op het Golden Chest Festival 2007 voor de reportage *De tweeling van De film van mijn leven* (Canvas)
- *HA! van HUMO* voor *Man bijt hond* (Eén)
- *De Pantheonprijs* voor *w@=d@* (Ketnet) in de categorie actief pluralisme en interlevensbeschouwelijke dialoog
- *Interculturele Televisieprijs van het Minderhedenforum* voor het programma-item *Hemels Verblijf van Man bijt hond* (Eén)
- Radiovisie verkoos Peter Van de Veire als *beste radiopersoonlijkheid*
- Radiovisie verkoos Roos Van Acker als *beste presentatrice*
- Radiovisie verkoos Koen Wauters als *beste nieuwsstem*
- Radiovisie verkoos Filip Joos als *beste sportcommentator*
- Radiovisie verkoos Evy Gruyaert als *beste radio babe*
- Radiovisie verkoos de "telefoonterreur" in het programma van David Van Ooteghem (Donna) als *beste programma-item*
- Radiovisie verkoos Glazen Huis/Music for Life als *beste radiostunt*
- Radiovisie verkoos Studio Brussel als *radio met de beste website*
- *Prijs voor de beste radiozender voor actualiteit en informatieve ontspanning* van Brandspecies voor Radio 2
- Clickx verkoos Sporza.be als *sportsite van het jaar*
- Clickx verkoos Eén.be als *radio- & tv-site van het jaar*
- *De publieksprijs* op het World Audio Festival Nederland voor Joris Vergeyle met zijn reportage *Guy Poppe in Burundi* (Radio 1)
- *Prijs voor Best TV Series for Children and Adults* op het Bradford Animation Festival Engeland voor *Charlie & Lola* (Ketnet)
- *Nominatie voor BAFTA-Award* voor Beste Internationale Kinderprogramma voor *Harry* (Ketnet)
- *Nominatie* op het World Audio Festival Nederland voor *Peeters & Pichal* (Radio 1) in de categorie primeur
- *Nominatie* door de website Cutting Edge voor *Peeters & Pichal* (Radio 1) in de categorie beste radioprogramma.
- *Nominatie* door Radiovisie voor Peter Van de Veire, Ann Reymen, Friedl' Lesage en Tomas de Soete in de categorie *radio-persoonlijkheid 2007*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Peter Van de Veire, Guy Depré, Tomas de Soete, David Van Ooteghem, Dieter Vandepitte en Lode Roels in de categorie *beste presentator*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Annemie Peeters, Kim Debrie, Friedl' Lesage, Ann Reymen, Ayco Duyster en Lisbeth Imbo voor *beste presentatrice*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Koen Wauters, Kristien Bonneure, Kathleen Colls, Els Leys en Bert Reymen voor *beste nieuwsstem*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Tom Coeninx, Peter Vandembempt, Carl Bertelee, David Naert en Dirk Gerlo voor *beste sportcommentator*
- *Nominatie* door Radiovisie voor David Van Ooteghem voor *radio-stud*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Evy Gruyaert, Siska Schoeters, Roos Van Acker, Sofie Lemaire en Caren Meyen voor *radio-babe*
- *Nominatie* door Radiovisie voor *Peeters en Pichal* (Radio 1), *De Grote Peter Van de Veire-show* (Studio Brussel), *Voor de dag/De ochtend* (Radio 1), *De afrekening* (Studio Brussel), *Goudzoekers* (Radio 2), *Memo* (Radio 2) en *Hitclub* (Donna) voor *beste programma*
- *Nominatie* door Radiovisie voor "telefoonterreur" (Donna), "de krantenkopen" (Radio 1), "het introspel" (Radio 2) en "uitsmijter" in *Stories* (Radio 1) voor *beste programma-item*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Music for Life (Studio Brussel), Sporza terug op Radio 1 (Radio 1), *Top 2000* (Donna) en *Klara Klassieke Top 75* voor *beste radiostunt*
- *Nominatie* door Radiovisie voor Radio 2, Studio Brussel, Donna en Radio 1 voor *radio met beste website*

- *Nominatie op de Prix Europa Berlijn met Radio Active Player van Ramblas (Klara) in de categorie internetprojecten*
- *Nominatie voor De prijs van de Vlaamse klei van Nekka vzw en de verzamelde Vlaamse folkclubs voor Radio 2 (voor de beste promotor van het Nederlandstalige lied)*
- *Nominatie voor De prijs van de Vlaamse klei van Nekka vzw en de verzamelde Vlaamse folkclubs voor Zo is er maar één (Eén)*
- *Nominatie voor de Dexia Persprijs voor een reeks over historische gebeurtenissen uit de voorbije eeuw in De wandelgangen (Radio 1)*
- *Nominatie voor de BVN-trofee van de kijkers voor beste programma 2006 voor Flikken (Eén)*
- *Nominatie voor de BVN-trofee van de kijkers voor beste programma 2006 voor FC De Kampioenen (Eén)*
- *Nominatie voor de BVN-trofee van de kijkers voor beste programma 2006 voor Man bijt hond (Eén)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 voor De bende van Wim 2 (Canvas)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 voor Panorama (Canvas)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 voor Nooit gedacht (Canvas)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Man bijt hond (Eén)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Terug naar Siberië (Eén)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor Mega Mindy (Ketnet)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor Bumba (Ketnet)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor W@=d@ (Ketnet)*
- *Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor En Daarmee Basta! (Ketnet)*
- *Nominatie voor Site van het jaar van Tijd.be voor Ketnet.be (Ketnet)*
- *Nominatie voor Vedera La Scienza voor de aflevering Keiluid, keidoof en erger van Over leven (Canvas)*
- *Nominatie voor het Festival du Film International de la Reunion voor de aflevering Gebonden benen van Over leven (Canvas)*
- *Nominatie voor Input voor Vlaanderen sportland (Eén)*
- *Nominatie door Input voor Fata Morgana (Eén)*
- *Nominatie door Caid Athena voor Keiluid, keidoof en erger van Over leven (Canvas)*
- *Nominatie door Caid Athena voor Ontrouw, zit het in onze genen? van Over leven (Canvas)*
- *Nominatie door Caid Athena voor Duizelen en draaien van Over leven (Canvas)*
- *Nominatie voor Caid Athena voor Dwarslaesie, nooit meer lopen van Over leven (Canvas)*
- *Nominatie door Promax / BDA voor de spot 9/11 (Canvas)*
- *Nominatie door Promax / BDA voor Fitness (Sporza)*
- *Nominatie door Promax / BDA voor het decor van Zeg Nu Zelf (Eén) in de categorie One Time Only Set*
- *Nominatie door BANFF voor De thuisploeg (Eén)*
- *Nominatie voor Prix Danube voor Mijn nieuwe familie (Ketnet)*
- *Nominatie voor Prix Danube voor Tom & Oscar (Ketnet)*
- *Nominatie voor Prix Danube voor de aflevering over India van W@=d@ (Ketnet)*
- *Nominatie voor Prix Italia voor Katarakt (Eén)*
- *Nominatie voor Prix Europa voor Katarakt (Eén) in de categorie fictie*
- *Nominatie voor Prix Europa voor de aflevering Getackeld door de maffia van Panorama (Canvas) in de categorie current affairs*
- *Nominatie voor Prix Europa voor de VRT-radiospeler in de categorie web*
- *Nominatie voor de Golden Chest voor Katarakt (Eén)*
- *Nominatie voor de Golden Chest voor de aflevering De tweeling van De film van mijn leven (Canvas)*
- *Nominatie voor Henri Storck voor de documentaire Greg Lemond, een wonder in Parijs (Canvas)*
- *Nominatie voor de Icos Creativity Award voor De Bedenkers (Eén)*
- *Nominatie voor de Interculturele Televisieprijs van het Minderhedenforum voor de aflevering Gorcha van 0032 (Eén)*
- *Nominatie voor de Interculturele Televisieprijs van het Minderhedenforum voor 16+ (Eén)*
- *Nominatie voor het Bakaforum voor Gorcha van 0032 (Canvas)*



BVN-trofee



Peter Van de Veire

Onderhouden van de publieksband en afstemmen zendschema op de mediagebruiker

De radio- en tv-netten stemmen hun zendschema's maximaal af op de behoeften van de mediagebruiker. Om die behoeften te kennen werd in 2007 gebruik gemaakt van marktonderzoeken, evaluaties en tests van programma's, kijk- en waarderingscijfers en reacties van de mediagebruikers.

De radionetten zorgden ervoor dat hun programma's kwalitatief sterk bleven en nauw aansloten bij hun netprofiel. Ze streefden naar een horizontale programmering gedurende de weekdagen. Tegelijk werd het radioaanbod via alle relevante netwerken verspreid. Op die manier onderhielden de netten een goede band met hun doelpubliek.

Eén behield in 2007 zijn horizontale programmering met programma's als *Blokken*, *Man bijt hond* (of *1000 zonnen & garnalen*), *Thuis* en *De laatste show* (of *De slimste mens ter wereld*, *Tour 2007* en *De tabel van Mendeljev*). *De Journaals* werden zo omkaderd met kwalitatief sterke programma's. Eén bracht op vrijdag muziek, op zaterdag humor en quiz, en op zondag entertainment en Vlaamse fictie. Ook Canvas had een vast weekschema. Dat zorgde ervoor dat de kijker wist wanneer hij kon kijken naar de programma's die hem boeien. Het schema werd alleen doorbroken bij bijzondere gebeurtenissen en bij belangrijke wedstrijden van Belgische sporters. Ketnet onderhield zijn band met zijn doelpubliek met een sterk Vlaams en gevarieerd aanbod.

De "strakke" programmering betekent niet dat de netten niet inspelen op de nieuwe behoeften van de mediagebruikers. Na marktonderzoek passen de netten geregeld hun aanbod aan: bestaande programma's worden vernieuwd, nieuwe formats worden ingevoerd, gelegenheidsprogramma's worden gepland, websites verbeterd en interactieve toepassingen toegevoegd.

Ten slotte werd in 2007 de band met het brede publiek onderhouden via evenementen en acties.

Netwaarden

→ Eén

Rol voor de mediagebruiker: informeren, cultuur en educatie, toonaangevend, ontspannen

Karaktertrekken: verhalend, optimistisch, magisch, entertainend, af en toe een beetje gek, verbindend

Centrale waarden: authentiek, respectvol, betrouwbaar, herkenbaar, open, toegankelijk

→ Canvas

Rol voor de mediagebruiker: informeren, cultuurbeleving, ontdekken, kennis van zaken

Karaktertrekken: alertheid, verrassende creativiteit, kritische meerwaarde, sterke verhalen

Centrale waarden: alert, stimuleert, eigentijds, ruim, gelaagd, durf

→ Ketnet

Rol voor de mediagebruiker: informeren, pedagogisch verantwoord, eigentijds, kwaliteit, ontspannen

Karaktertrekken: verhalend, optimistisch, toekomstgericht, creatief

Centrale waarden: veilig, speels, echt, onder vrienden, fantastisch, avontuurlijk

→ Radio 1

Rol voor de mediagebruiker: alert, toonaangevend, toegankelijk, geloofwaardig

Karaktertrekken: nieuwsgierig, volwassen, uitnodigend, onafhankelijk

Centrale waarden: meerwaarde, zelfrealisatie

→ Radio 2

Rol voor de mediagebruiker: betrokkenheid, regionale affiniteit, collectief geheugen, bereikbaar maken/zijn, multigenerationaliteit

Karaktertrekken: authentiek, warm-menselijk, vertrouwd, ervaren

Centrale waarden: verbondenheid, vertrouwen, veiligheid, zekerheid

→ Klara

Rol voor de mediagebruiker: kennis van zaken, cultuurbeleving, onthaasting, ontdekken

Karaktertrekken: stijlvol, aansprekend, ruimdenkend, volwassen

Centrale waarden: verrijken, genieten

→ Studio Brussel

Rol voor de mediagebruiker: trendspottend, non-conformisme, dynamisch, zichzelf heruitvindend

Karaktertrekken: vernieuwend, inspirerend, relativerend, alert, verrassend

Centrale waarden: mee zijn, samen anders zijn

→ Donna

Rol voor de mediagebruiker: bij de tijd, goed gevoel, toegankelijk, sociaal gevoel

Karaktertrekken: pro, verleidelijk-ontwapenend-zelfrelativerend, homogeen maar met kleur

Centrale waarden: de mediagebruiker staat op de eerste plaats, een tikkeltje gek, respectvol, nieuwsgierig

→ RVI

Rol voor de mediagebruiker: overzichtelijk nieuws, functionele service, informeert over Vlaanderen, wereldwijd contact

Karaktertrekken: betrouwbaar, integer, objectief, vertrouwd

Centrale waarden: band met Vlaanderen: onderhouden en opbouwen

De netten stemmen hun zendschema's maximaal af op de behoeften van de mediagebruiker.

Innovatietrajecten

Radio 1 is in 2007 over de hele lijn vernieuwd. Uit onderzoek was immers gebleken dat het muziekaanbod op Radio 1 te weinig voldeed aan de behoeften van de luisteraars. Het uitzendschema was tegelijk niet soepel genoeg om op de actualiteit in te spelen. Radio 1 werd in september 2007 een open net gericht op de actualiteit en met een muzieklijn die pop & rock combineert met Belgische muziek. Voor de sound werd gekozen voor herkenbare presentatoren/presentatrices en een strak klinkende styling en jinglepakket. De vernieuwde website bracht extra achtergrondinformatie, verrijkingen (*Exit plus* biedt bijvoorbeeld extra interviews en muzikale informatie) en podcasts.

Donna startte begin 2007 met een innovatietraject. De opdracht was te vernieuwen op alle vlakken: programmaschema, presentatoren, sound, website en auditieve aankleding. Het ochtend- en avondblok kregen in november nieuwe programma's. De vernieuwing werd in januari 2008 afgerond.

Radio 2 innoveerde zijn aanbod op een aantal terreinen: een nieuw ochtendblok, een geïntegreerd nieuwsblok over de regionale, nationale en internationale gebeurtenissen, livestreamings op de website en een eigen *De Eregalerij*-website met informatie en archiefstukken.

Studio Brussel versterkte zijn onlineaanbod. In het najaar stimuleerde StuBru jongeren om eigen creaties (audio, foto, video, tekst) te delen met anderen (user-generated content - met het project *Café Local*).

Klara investeerde in verrijkte interactieve radio met *Ramblas* en *Op de valreep*.

Eén bleef in 2007 investeren in eigen en Vlaamse programma's. Nadat een projectgroep de styling van Eén had herdacht (in 2006), volgde de implementatie ervan op 1 januari 2007.

NT van Ketnet richtte zich op 9-tot-12-jarigen. De segmentering van Ketnet van april 2006 bleek voor deze doelgroep niet functioneel te zijn. Daarom werd besloten om de segmentering niet meer te handhaven maar het oudere Ketnet-publiek wel te blijven bedienen in het avondslot. De zone K'tje, die zich richt op -4-jarigen, bleef bestaan.

Canvas startte in 2007 een innovatietraject op. Canvas wou nog meer creatieve programma's brengen, "gedurfde en intelligente" televisie maken en een vaster programmaschema aanhouden. Het nieuwe Canvas moest sterke verhalen combineren met een moderne beeldtaal. Het nieuwe Canvas inclusief een nieuwe netstyling en een nieuw logo werd gelanceerd in januari 2008.

Trendwatching

De VRT vindt het belangrijk de nieuwste maatschappelijke en sociologische trends op tijd te kennen om zijn aanbod beter af te stemmen op de behoeften van zijn publiek. Het kenniscentrum bij de directie Marktstrategie signaleert aan de programmamakers de nieuwste trends en de nieuwste ontwikkelingen in het medialandschap.

Het kenniscentrum verspreidt alle relevante informatie daarover via een interne weblog. Regelmatig zijn er lezingen, workshops en formatdagen waarop nieuwe trends besproken worden. De VRT nodigt geregeld externe trendwatchers uit om maatschappelijke trends en mediatrends toe te lichten. Fons Van Dyck, directeur van Think/BBDO, bijvoorbeeld belichtte in een workshop de belangrijkste trends uit zijn boek *Het merk Mens*.

Taalgebruik

In 2007 is het opgefriste Taalcharter onder de VRT-medewerkers verspreid en toegelicht door de coördinator van het kwaliteitsproject. De taalcoördinatoren hebben samen met de taaladviseur een taalprofiel voor hun net of redactie opgesteld.

In de nieuwe organisatie valt de stuurgroep Taaladvies onder de verantwoordelijkheid van de directie Marktstrategie, waardoor de taalbewaking vast verankerd zit in de nieuwe structuur.

De taaladviseur heeft honderden schriftelijke reacties behandeld. Ongeveer een kwart werd als een klacht beschouwd. In 2007 waren er opvallend minder taalvragen: ongeveer 2.100, tegenover 2.800 in 2006. De dalende trend die vorig jaar werd ingezet, zet zich door. Veel vragenstellers geven aan dat ze al op VRTtaal.net gekeken hebben, voor ze hun vraag voorleggen.

De taalcoördinatoren hebben samen met de taaladviseur een taalprofiel voor hun net opgesteld.



In 2007 is VRTtaal.net door gemiddeld 2.990 unieke bezoekers per dag geraadpleegd (tegenover 2.261 in 2006, een stijging van 33%). De Taalmail blijft een groot succes. Hij gaat naar circa 2.300 VRT-medewerkers en 14.000 belangstellenden buiten de VRT (tegenover 11.000 eind 2006).

Een nieuwe versie van de uitspraak- en intonatiegids *Klink klaar* werd voorbereid. Er zijn nieuwe opnamen voor de oefen-cd gemaakt en het boek wordt aangevuld met een overzicht van regionale uitspraakvarianten.

Ethische kwaliteit: voldoen aan morele en ethische eisen

Met ethische kwaliteit worden de morele en ethische eisen bedoeld die aan media worden gesteld. Ze vertrekken van de fundamentele rechten en vrijheden van de mens. Dat betekent in de eerste plaats dat elke vorm van discriminatie wordt geweerd. De informatieprogramma's, de mededelingen en alle informatieve programmaonderdelen zijn onpartijdig en waarheidsgetrouw. De programma's van de nieuwsdienst beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie zoals vastgelegd in de deontologische code en zijn gekenmerkt door de redactionele onafhankelijkheid zoals vastgelegd in het redactiestatuut.

Diversiteitsbeleid

De VRT wil de verscheidenheid van de Vlaamse samenleving weerspiegelen en bevorderen, zowel op als achter de schermen. De openbare omroep streeft enerzijds naar een evenwichtige beeldvorming in zijn programma's en anderzijds naar een gediversifieerd personeelsbestand.

Om dat engagement kracht bij te zetten, verruimde de VRT in 2007 zijn Charter Diversiteit.

De Cel Diversiteit werkte in 2007 aan verschillende facetten van diversiteit (zoals afkomst, functiebeperking, leeftijd en geslacht) maar focuste in hoofdzaak op initiatieven die de participatie en evenwichtige beeldvorming van etnisch-culturele minderheden en mensen met een functiebeperking bevorderen.

De Cel Diversiteit werkte in 2007 aan meer diversiteit op het scherm door:

→ Het geven van ondersteuning en advies aan programmamakers en -medewerkers.

De Cel Diversiteit werkte in 2007 mee aan een Europese diversiteitstoolkit, op initiatief van de EBU, het Europees Sociaal Fonds en de Zweedse openbare televisieomroep SVT. Dit instrument biedt ondersteuning, tips en inspiratie bij het integreren van diversiteit in journalistieke berichtgeving. Het werd binnen de VRT stap voor stap ingevoerd.

De Cel Diversiteit ontwikkelde in 2007 een intranetgids met diversiteitstips en een contactlijst van organisaties van allochtonen en mensen met een functiebeperking.



Diversiteit in Thuis

- Het organiseren van workshops over diversiteitsgebonden materies, onder andere over de beeldvorming rond personen met een functiebeperking.
- De organisatie van een ontmoeting met ervaringsdeskundigen met een functiebeperking. De groep werd rondgeleid in de omroepgebouwen aan de Reyerslaan. Met het oog op de volgende renovatiefasen gaven ze tips en advies over de toegankelijkheid van de gebouwen.

→ Het uitbouwen van een netwerk.

De Cel Diversiteit bouwt permanent aan een netwerk met "zelforganisaties", interculturele jeugdverenigingen, organisaties van/voor mensen met een functiebeperking, interculturele media, etc. Alle contactgegevens zijn beschikbaar voor programmamakers die op zoek zijn naar publiek, praatgasten, experts of acteurs.⁶²

In 2007 was de VRT gastheer van het diversiteitscongres Equal Opportunities Network. De diversiteitsprofessionals van verschillende openbare omroepen wisselden ervaringen met elkaar uit.

→ Het voeren van onderzoek.

In 2007 presenteerde de VRT de resultaten van een onderzoek *Monitor Diversiteit* rond de diversiteit in de beeldvorming (in de beheersovereenkomst: de diversiteitsbarometer). Deze studie is een vervolgonderzoek van *Kleur Bekennen* uit 2004 en probeert de evolutie in diversiteit (etnisch-cultureel, gender, leeftijd, functiebeperkingen) op het scherm in kaart te brengen.

De openbare omroep streeft enerzijds naar een evenwichtige beeldvorming in zijn programma's en anderzijds naar een gediversifieerd personeelsbestand.

⁶²De Cel Diversiteit werkt trouwens mee aan de opbouw van de 'Expertendatabank' (voor journalisten en programmamakers met contactgegevens van vrouwelijke en allochtone experts en ervaringsdeskundigen), een initiatief van de Vlaamse Minister van Gelijke Kansen.

→ CONCLUSIES UIT DE MONITOR DIVERSITEIT 2007

- Het percentage gekleurde (niet-blanke) "spreekende personen" in non-fictieprogramma's op de Vlaamse televisie bleef stabiel (10,9%) ten opzichte van 2004.
- Eén was in 2007 het meest "gekleurde" televisienet van Vlaanderen. Zo waren meer dan 17% van alle gecodeerde individuen in non-fictie gekleurde personen. In 2004 was dat nog maar 11%. Canvas en Ketnet waren in 2007 minder "gekleurd" dan Eén.
- Vele allochtonen in Vlaanderen hebben roots in het Middellandse zeegebied, Turkije of Marokko. In vergelijking met 2004 zag je in 2007 op de VRT-netten vaker in alledaagse maatschappelijke en familiale situaties. Vooral fictie-programma's als *Emma*, *Thuis*, *Kinderen van Dewindt*, enz. doorbraken op deze manier de stereotiepen.
- Veel "kleur" komt uit programma's rond internationale onderwerpen of uit buitenlandse producties. Op de VRT-netten verschenen in 2007 echter veel meer gekleurde personen die Nederlands spreken en/of in een binnenlandse omgeving worden getoond dan op de private zenders.
- Eén toonde in 2007 van alle zenders het meeste mensen met een permanente functiebeperking. Deze groep kwam binnen het totale Vlaamse televisieaanbod relatief weinig aan bod.
- Er was in 2007 een mannelijk overwicht op de Vlaamse zenders: 60 % van de personen die "sprekend" aan bod komen waren mannen.
- Ouderen kwamen op het Vlaamse scherm in 2007 relatief weinig voor: slechts 3 % van de "spreekende" actoren waren ouderen.

Nog meer dan voor andere kansengroepen is de kwaliteit van de programma-items waar ouderen en mensen met een functiebeperking aan het woord komen belangrijker dan het aantal keren dat ze dit doen.



De Cel Diversiteit trachtte via positieve acties meer allochtonen en mensen met een functiebeperking warm te maken voor de mediasector en de VRT. De VRT gaf op verschillende manieren kansen aan deze personen.

- Scholieren uit minderheidsgroepen konden via "snuffeldagen" kennismaken met de VRT en de wereld van de media.
- Zes mensen kregen in 2007 via opleidingsstages van zes maanden de mogelijkheid om praktijkervaring op te doen als programmamedewerker of productieassistent. Allochtonen en mensen met een functiebeperking werden aangespoord om te kandideren voor deze stages. Voor het eerst gingen ook twee mensen met een functiebeperking aan de slag.

- In mei 2007 voltooiden een twintigtal allochtone acteurs de acteursopleiding MIRA⁶³. Deze opleiding voor beginnend talent werd georganiseerd door een filmatelier en een theaterhuis in Borgerhout. VRT-fictiemakers en de Cel Diversiteit ondersteunden de opleiding met advies en knowhow (inhoud lessenspakket, zoektocht docenten, enz.). Enkele deelnemers zijn doorgestroomd naar theaterhuizen en -opleidingen, andere zijn te zien in VRT-producties (spots, filmpjes rond de netidentiteit, fictie).
- De VRT voerde een voorrangsbepaald beleid voor personen van allochtone origine voor aanwervingen bij gelijke kwalificaties.

⁶³Mediacampagne rond Interculturaliteit in Relatie tot de Arbeidsmarkt

De VRT geeft zijn personeel gelijke kansen in het uitbouwen van een loopbaan.



De verkiezingsuitzending 2007 op Eén

t888

Onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid

Alle VRT-informatieprogramma's op alle netten en alle nieuws- en informatieblokken op de websites zijn onpartijdig en objectief. De VRT volgt daartoe de journalistieke deontologie van de informatieprogramma's nauwgezet op. De omroep kijkt ook strikt toe op de toepassing van verschillende richtlijnen: het redactiestatuut, de deontologische code, de richtlijn over de aanwezigheid van politici in infotainment- en entertainmentprogramma's⁶⁴, de richtlijn voor non-fictieprogramma's⁶⁵ en de richtlijn over co-commentatoren en centrale gasten in sportprogramma's⁶⁶.

Het redactiestatuut biedt waarborgen aan de journalisten zodat ze onafhankelijk van commerciële, politieke, groeps- en particuliere druk kunnen werken. Het statuut legt ook een deontologische code vast waarin de verplichtingen zijn opgenomen voor wie onder het redactiestatuut vallen. Het redactiestatuut werd in 2007 vernieuwd.

De sperperiode voorafgaand aan de verkiezingen voor Kamer en Senaat ging in op 1 mei 2007. De richtlijnen naar aanleiding van de federale verkiezingen van 10 juni 2007 werden door alle medewerkers nageleefd.

Gelijkwaardigheid en verantwoordelijkheid

De medewerkers worden marktconform vergoed. Medewerkers met een gelijkaardige opdracht en verantwoordelijkheid krijgen een gelijkwaardig en billijk salaris. De VRT geeft zijn personeel gelijke kansen in het uitbouwen van een loopbaan.

Aandacht voor slechthorenden en slechtzienden

Om slechthorenden meer te laten genieten van het VRT-aanbod, zal de VRT tegen 2010 95% van de Nederlandstalige producties ondertitelen⁶⁷. Vanaf september 2007 ondertitelde de VRT alle televisiejournaals. Verschillende live-uitzendingen (bijvoorbeeld van sportwedstrijden) werden ook live ondertiteld door middel van spraakherkenningstechnologie. Door de multikanaalsregie bij Eén werd het mogelijk om ook in de nachtlus T888-ondertitels uit te zenden.

De VRT meet maandelijks (met een steekproef van één week per maand) de output met en zonder de nachtlus (*Het Journaal*) van Eén. In december 2007 waren 62% van de Eén- en Canvas/Ketnet-programma's ondertiteld, inclusief de nachtlus; exclusief de nachtlus was dat 67%. Om het ondertitelingsaanbod te verhogen, werd het aantal ondertitelaars binnen de VRT sterk uitgebreid.

De VRT richtte zich in 2007 met T888 niet alleen op slechthorenden maar ook op senioren, allochtonen en op nieuwkomers die T888 gebruiken om Nederlands te leren.

De VRT schonk veel aandacht aan de toegankelijkheid van de websites. Daarbij werd rekening gehouden met de toegankelijkheidsrichtlijnen (van o.a. Toegankelijkheid Vlaanderen, Anysurfer en Webtoets) en de internationale W3C-standaarden.

Als mediabedrijf bevindt de VRT zich echter in een specifieke situatie. Het grote audio- en videoaanbod op de sites bemoeilijkt het behalen van een toegankelijkheidslabel, want audio en video moeten volgens de richtlijnen ook in een uitgeschreven tekstversie beschikbaar zijn. Bovendien gebruikt de VRT onder andere Flash⁶⁸ om de beleving van zijn sites optimaal te maken. Beide elementen maken het moeilijk om aan alle toegankelijkheidsregels te voldoen.

⁶⁴De richtlijn over de aanwezigheid van politici in info- en entertainmentprogramma's geldt voor interne producties en producties van de productiehuisen.

⁶⁵De richtlijn voor non-fictieprogramma's geeft aan hoe de VRT zijn waarden in de praktijk wil omzetten. Ze geldt voor interne en externe producties.

⁶⁶De richtlijn voor co-commentatoren en centrale gasten in sportprogramma's moet helpen voorkomen dat personen die in opspraak gekomen zijn voor strafbare sportgebonden feiten een forum krijgen.

Verschillende live-uitzendingen werden live ondertiteld door middel van spraakherkenningstechnologie.

Aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren

Ketnet ging in 2007 op een 'veilige' manier om met gevoelens en emoties. Kinderen worden afgeschermd van commerciële belangen en van seksueel geladen of gewelddadige beelden.

Ook de andere netten hebben aandacht voor kinderen en jongeren. Deze doelgroepen werden in 2007 op Eén op een positieve en verantwoorde manier benaderd en voorgesteld - in 2007 onder andere in *Thuis*, *De grote oversteek*, *Kaat & co*, *Adoptie*, *Junior Eurosong* en *Het leven zoals het is: kindziekenhuis*. In samenwerking met Kind en Gezin werden twee afleveringen van *De bij ons thuisploeg* uitgezonden. Het programma was een variant van het spelprogramma *De thuisploeg*, maar dan met specifieke nadruk op jongeren en opvoeding. *16+* was een docudrama met jongeren over hun leefwereld en hun problemen. Op Ketnet werd deze reeks heruitgezonden. Via *16plus.be* konden jongeren foto's, filmpjes, en ideeën delen aan anderen.

Radio 1 had aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren vanuit zijn rol als informatiezender. In *De ochtend*, in *Vandaag* en in *Mezzo* was er aandacht voor thema's uit de jongerencultuur (zoals pc, dvd en gaming).

Donna focuste met programma's als *Ultratop 50*, *Donna's Most Wanted* en *Hit Club* op de jongste doelgroepen.

Het programmaschema van Studio Brussel hield rekening met 'de jongeren', vooral in de voor- en naschoolse uren, tijdens het weekend en tijdens de vakantieperiodes.

Ook op evenementen hield VRT rekening met de aanwezigheid van kinderen. Zo hadden kinderen bijvoorbeeld een eigen activiteiten-tuin op de *Radio 2-Tuindag*.



⁶⁷ Dit is als doelstelling opgenomen in artikel 9, §7 van de Beheersovereenkomst 2007-2011.

⁶⁸ Een computerprogramma waarmee animaties, webvideo's en webapplicaties (zoals spelletjes en gehele websites) gemaakt kunnen worden.

Operationele kwaliteit: effectiviteit en efficiëntie van de productie

De operationele kwaliteit is de mate waarin het aanbod op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komt. De professionele kwaliteit gaat over de programma-opbouw, formating, uitvoering en taalgebruik. Monitoring van operationele en professionele kwaliteit gebeurt op basis van permanente kwaliteitsbewaking. Daarbij is er aandacht voor de publiekstreven, maatschappelijke trends, creativiteit en operationele kwaliteitsverbetering.

Operationele kwaliteit radio, tv, internet

In de nieuwe organisatie zijn de vroegere productiekernen van radio, tv en online samengebracht in acht interne productiehuisen binnen de directie Productie.

Voor nieuwe tv-programma's bestond al vóór 2007 een programmarouting. Een soortgelijke routing werd in 2007 uitgewerkt voor radioproducties. Voor de websites werd er een basis van de programmarouting uitgewerkt. Deze programmaroutings leggen het bestel- en productieproces van nieuwe programma's (of websites) vast, gekoppeld aan verantwoordelijken en mijlpalen. Voor televisie zijn zes fasen vastgelegd: (1) idee ; (2) concept ; (3) preproductie ; (4) productie ; (5) uitzending ; en (6) afsluiting. Voor radioproducties is het aantal fasen beperkt tot vier: concept en preproductie enerzijds en productie en uitzending anderzijds vallen hier samen.

De programmarouting vormde in 2007 de basis voor de samenwerking tussen de directies Media en Productie. Het beheersproces laat aan Productie toe om autonoom te werken en aan Media om de voortgang van het productieproces op te volgen en eventueel bij te sturen. Voor elke productiefase waren er afspraken over het overleg tussen Productie en Media (het beslissingstraject). De directie Productie werkte nauw samen met de directie Operationele afdelingen voor de praktische realisatie van producties.

Om te inspireren en creativiteit te stimuleren, nam de afdeling Onderzoek & Ontwikkeling van de directie Productie verschillende initiatieven. Zo waren er tientallen sessies over nieuwe concepten, creatieve cultuur en nieuw talent. Elk intern productiehuis organiseerde ook eigen workshops en brainstorms.

Op de kwaliteitsdag was er in verschillende workshops aandacht voor maatschappelijke trends, de vormgeving van programma's, het correct taalgebruik, de productievolgen van de MER, nieuwe ideeën voor producties, het omgaan met de klanten en de diversiteit in de beeldvorming.

Optimalisatie bedrijfsstructuur

De VRT onderging in 2007 zijn grootste reorganisatie sinds het ontstaan van de omroep. De muren tussen de vroegere directies Radio en Tv werden gesloopt. Een nieuwe organisatie kwam in de plaats. (zie p. 7)

Centraal in de opbouw van de nieuwe organisatie stond de versterking van de interne productie met de oprichting van acht interne productiehuisen. (zie p. 47)

In 2007 werd de multikanaalseindregie (MER) voor Eén in gebruik genomen. (zie p. 63) Deze nieuwe technologie betekende een aanpassing van de uitzendrouting. De organisatie van de uitzendafdeling werd hierop afgestemd.

In de nieuwe organisatie werd de band tussen productie en de netten losgemaakt.



De dienst Opleiding en Ontwikkeling ondersteunde het management en de medewerkers bij de vernieuwing van de organisatiestructuur.

Systeem van interne kwaliteitsbewaking

In de nieuwe organisatie werd de band tussen productie en de netten losgemaakt. De directie Media bestelt nu programma's bij interne en externe productiehuizen. De klant-leveranciersverhouding verduidelijkt het beslissingstraject en zorgt ervoor dat de kwaliteit van de producties beter wordt opgevolgd.

De nieuwe organisatie van de directie Productie maakt het gemakkelijker om de opgebouwde kennis met andere productiekeren te delen.

Opleiding en ontwikkeling

In 2007 werden de opleidingsdiensten Televisie, Radio en Algemeen samengevoegd tot één dienst Opleiding en Ontwikkeling.

Dat viel samen met de vernieuwing van de organisatiestructuur. De dienst Opleiding en Ontwikkeling ondersteunde het management en de medewerkers bij het veranderingsproces. De dienst verzorgde ook de vaktechnische opleidingen.

De VRT wil dat zijn medewerkers de competenties en de kennis hebben die aansluiten bij een crossmediaal bedrijf. Daarom volgen alle medewerkers regelmatig opleidingen. 78% van alle medewerkers volgden in 2007 een klassieke opleiding. De medewerkers werden ook ondersteund bij het leren op de werkvloer. Dat gebeurde onder andere via mentorschap: de medewerker werd geadviseerd door een ervaren collega in het leerproces van een nieuwe functie. In vakgroepen wisselden medewerkers ervaringen uit en stelden ze "best practices" op.

In 2007 werden de medewerkers van de nieuwsdienst voorbereid om crossmediaal samen te werken en de nieuwe technologie (zie p. 15) te gebruiken. In werksessies werd geprobeerd om onzekerheden weg te nemen door duiding te geven bij de nieuwe organisatie en de nieuwe manier van werken. Voor meer dan 500 medewerkers van de nieuwsdienst werden in totaal 6.000 opleidingsdagen georganiseerd.

HR begeleidde de medewerkers bij het TOM-project. In workshops werd informatie gegeven over hoe optimaal samengewerkt kan worden in een landschapskantoor en hoe elektronisch efficiënter gewerkt kan worden. Een TOM-draaiboek gaf aan projectleiders van diensten die verhuizen, een stappenplan en tips. Een TOM-handboek informeerde de medewerkers over het nieuwe kantoorconcept en bevatte richtlijnen, afspraken en tips over het (samen)werken in een landschapskantoor.

Opleiding en Ontwikkeling ondersteunde de start van de nieuwe organisatiestructuur:

- Op een startdag stelde elke nieuwe directie de nieuwe manier van werken voor.
- De workshop *Omgaan met veranderingen* gaf inzicht in veranderingsprocessen en omgaan met weerstand.
- De workshop *De nieuwe rol* informeerde leidinggevenden en medewerkers over hun nieuwe functie.
- De nieuwe teams werden begeleid in teamontwikkeling.
- De managers konden individuele coaching krijgen bij het uitoefenen van hun nieuwe rol.

PERFORMANTIE- MAATSTAVEN



De inhoudelijke opdracht van de openbare omroep

1. Bereiken van een groot publiek

PERFORMANTIE-MAASTAF (artikel 16)	REALISATIE
<p>→ Bereik VRT: De VRT zal met zijn aanbod over de verschillende media op maandbasis minstens 90% van de bevolking bereiken.</p>	<p>De VRT bereikte in 2007 met zijn aanbod over de verschillende media op maandbasis meer dan 90% van de bevolking.</p>
<p>→ Bereik televisiekanalen: VRT zal met zijn verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80% van de televisiekijkende bevolking bereiken.</p>	<p>De VRT bereikte in 2007 met zijn verschillende televisiekanalen op weekbasis 90,1% van de televisiekijkende bevolking.</p>
<p>→ Bereik radiokanalen: VRT zal met zijn verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking bereiken.</p>	<p>De VRT bereikte in 2007 met zijn verschillende radiokanalen op weekbasis 83% van de radioluisterende bevolking.</p>
<p>→ Bereik nieuws en informatie: VRT zal met de totaliteit van zijn journaals en informatiemagazines op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken. VRT zal met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken.</p>	<p>De VRT bereikte in 2007 met de totaliteit van zijn journaals en informatiemagazines op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 67,4% van de VRT-televisiekijkers. De VRT bereikte in 2007 met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 94,5% van de VRT-luisteraars.</p>
<p>→ Bereik cultuur op generalistische televisiekanalen: De generalistische televisiekanalen zullen via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod laten komen waarmee ze op weekbasis 20% van de bevolking bereiken.</p>	<p>De generalistische televisiekanalen lieten via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod komen waarmee ze op weekbasis 28,8% van de bevolking bereikten.</p>
<p>→ Bereik educatie op generalistische televisiekanalen: VRT zal zijn educatieve opdracht ter harte nemen. De generalistische televisiekanalen zullen daarmee via spoor 2 op weekbasis 25% van de bevolking bereiken.</p>	<p>VRT nam zijn educatieve opdracht ter harte. De generalistische televisiekanalen bereikten daarmee via spoor 2 op weekbasis 28,3% van de bevolking.</p>

2. Kwaliteit van het aanbod

PERFORMANTIE-MAASTAF (artikel 16)	REALISATIE
<p>→ De VRT verbindt er zich toe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit te garanderen.</p>	<p>De VRT verzekerde de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit die permanent opgevolgd werd.</p>
<p>→ Over deze kwaliteitscontrole en -verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in een apart hoofdstuk van het jaarverslag, met ondermeer aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none">→ Functionele kwaliteit:<ul style="list-style-type: none">→ De opvolging van het programma-aanbod op TV→ Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.→ Publieke kwaliteit:<ul style="list-style-type: none">→ Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen.→ De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter.→ Ethische kwaliteit:<ul style="list-style-type: none">→ De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.→ Operationele kwaliteit:<ul style="list-style-type: none">→ Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit.	<p>Over de kwaliteitscontrole en -verbetering wordt verslag uitgebracht in dit jaarverslag.</p>

3. Diversiteit van het aanbod

PERFORMANTIE-MAASTAF (artikel 16)	REALISATIE
<p>→ Behoud aanbod cultuur op generalistische televisiekanalen:</p>	<p>De generalistische televisiekanalen lieten in 2007 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod komen.</p>
<p>→ VRT zal wanneer een digitaal televisiekanaal wordt uitgebouwd het aantal zenduren cultuurprogramma's op zijn generalistische televisiekanalen minstens behouden.</p>	<p>De VRT behield het aantal zenduren cultuurprogramma's op zijn generalistische televisiekanalen.</p>

4. Vlaamse producties

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)	REALISATIE
<p>→ Vlaamse muziekproductie op radio: VRT verbindt er zich toe dat op Radio minstens 20% van zijn muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn. Minstens 1 VRT-radiokanaal moet door het publiek herkend worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.</p> <p>→ Vlaamse TV-producties en co-producties: VRT streeft ernaar dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties ten minste 50% bedraagt van de totale output op zijn generalistische televisiekanaalen, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00.</p>	<p>Op Radio waren in 2007 (afgerond) 20% van de muziektijd Vlaamse muziekproducties. Representatief onderzoek door het onafhankelijke studie bureau Ipsos heeft aangetoond dat Radio 2 ervaren wordt als de Vlaamse zender met het meest uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel.</p> <p>Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties in 2007 was 65,3% van de totale output op zijn generalistische netten, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00.</p>

Engagementen met betrekking tot technologie

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 24)	REALISATIE
<p>→ De VRT digitaliseert zijn volledige productie- en distributieproces.</p> <p>→ De VRT realiseert het digitale productieplatform in de loop van de beheersovereenkomst.</p> <p>→ De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang van deze realisaties.</p>	<p>De VRT werkte in 2007 aan de digitalisering van het volledige productie- en distributieproces.</p> <p>De VRT werkte in 2007 verder aan de realisering van het digitale productieplatform.</p> <p>Over de voortgang van deze realisaties wordt verslag uitgebracht in dit jaarverslag.</p>

Engagementen met betrekking tot de transmissie van de inhoudelijke opdracht

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 28)	REALISATIE
<p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p> <p>→ De transmissiediensten verzekeren de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5% met dien verstande dat voor de TV-netten de electriciteitsonderbrekingen niet in rekening worden gebracht.</p> <p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p> <p>→ De VRT zal de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangevend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.</p> <p>→ De middengolfzenders bieden ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel.</p> <p>→ De twee analoge televisiekanaalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden.</p> <p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p> <p>→ Het DAB-netwerk van de VRT garandeert een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Eind 2007 zal het DAB-netwerk zodanig uitgebouwd zijn dat binnenhuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is.</p> <p>→ Het DVB-T-netwerk van de VRT verzorgt een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).</p>	<p>De transmissiediensten konden in 2007 de radio- en tv-uitzendingen verzekeren (uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten) met een continuïteit van 99,98% voor FM-radio, 99,75% voor MW-radio, 99,81% voor DAB, 99,97% voor TV en 99,76% voor DVB-T.</p> <p>De VRT zond in 2007 Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en Donna uit in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Het luistercomfort was in 2007 niet overall even goed door storingen veroorzaakt door niet-vergunde radiozenders in de Franse Gemeenschap, Franstalige zenders die uitzenden met een te hoog vermogen en radiozenders die uitzenden op een illegale frequentie. Voor Donna was de ontvangst in 2007 gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streefden in 2007 ernaar die waarde te verhogen, ondanks het feit dat de Vlaamse overheid geen bijkomende frequenties ter beschikking heeft gesteld.</p> <p>De middengolfzenders boden in 2007 ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel.</p> <p>De twee analoge televisiekanaalen werden in 2007 met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. De ontvangst van de twee analoge televisiekanaalen was gewaarborgd voor degelijke tv-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte. De wetgeving bleef ongewijzigd. De marktomstandigheden waren wel gewijzigd.</p> <p>Het DAB-netwerk van de VRT garandeerde in 2007 een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 98% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Eind 2007 was het DAB-netwerk zodanig uitgebouwd dat binnenhuisontvangst in 84% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd was. Het DAB-netwerk werd in 2007 uitgebreid met de zendstations Meerhout, Brustem, en Overpelt. Daardoor was er in de Kempen in Limburg een verbetering van de DAB-ontvangst. Om de doelstelling te halen zijn nog bijkomende zenders (of hogere vermogens) vereist.</p> <p>Het DVB-T-netwerk van de VRT verzorgde in 2007 een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).</p>

Engagementen met betrekking tot het personeelsbeleid

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 32)	REALISATIE
<p>Het uitbouwen van de VRT tot een innovatieve, een efficiënte, een lerende en een aantrekkelijke digitale omroeporganisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> → De VRT biedt via zijn HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling. → Daartoe zal VRT in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of -ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aanduiden. → VRT garandeert dat ten minste 35% van de vacatures ingevuld worden via interne doorgroei. → VRT biedt een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikt hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers. → VRT legt de komende jaren een talentendatabank aan gebaseerd op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroei-screenings, het VRT-eigen competentie managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties. → VRT zal zijn inspanningen om telethuiswerk te promoten verder zetten en wil tegen het einde van deze beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerkstellen. 	<p>De VRT bood in 2007 via zijn HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling.</p> <p>De VRT stelde in 2007 in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen in de organisatiecultuur of -ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aan.</p> <p>In 2007 werd 46% van de vacatures ingevuld via interne doorgroei.</p> <p>VRT bood in 2007 een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikte hiermee 78% van alle medewerkers.</p> <p>VRT werkte in 2007 aan de talentendatabank die gebaseerd zal zijn op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroei-screenings, het VRT-eigen competentie managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties.</p> <p>VRT zette in 2007 zijn inspanningen om telethuiswerk te promoten verder. In 2007 werden 11% telethuiswerkers tewerkgesteld.</p>
<p>De VRT beheerst de personeelskosten</p> <ul style="list-style-type: none"> → De VRT waakt er over dat de personeelskosten beheerst worden en alleszins binnen de perken blijven van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan. → VRT rapporteert jaarlijks over de samenstelling van zijn personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentisme. 	<p>De personeelskosten bleven in 2007 binnen het budget van het ondernemingsplan. Dat plan was opgesteld exclusief Line Extensions. Voor 2007 werd een budget van 183.529.000 euro voorzien. De werkelijke uitgaven lagen 4,5 miljoen euro lager en bedragen 179.021.031 euro.</p> <p>De VRT rapporteert in dit jaarverslag (voor 2007) over de samenstelling van zijn personeelseffectief en het personeelsverloop.</p>
<p>VRT streeft er naar om zowel in de beeldvorming als op vlak van tewerkstelling een afspiegeling te zijn van de samenleving. De VRT zal daartoe een diversiteitsbeleid voeren waarin bijzondere aandacht gaat naar gender, allochtonen en personen met een handicap.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Er wordt een diversiteitsbarometer ontwikkeld waarmee programmamakers van radio, televisie, nieuwe media, zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief kunnen evalueren op diversiteit. → Op het vlak van tewerkstelling: <ul style="list-style-type: none"> → streeft de VRT naar meer vrouwen in het management (33%) ; → wordt bij gelijke kwalificaties een voorrangsbepaald gevoerd voor personen van allochtone origine ; → worden jaarlijks zes betaalde opleidingsstages van zes maanden georganiseerd te verdelen in functie van het aantal geschikte kandidaten over jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap ; → zal de VRT streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst. 	<p>In 2007 werden de programma's kwantitatief en kwalitatief onderzocht op diversiteit. De resultaten werden opgenomen in de Monitor Diversiteit.</p> <p>De VRT had in 2007 29% vrouwen in zijn management.</p> <p>Bij gelijke kwalificaties werd in 2007 een voorrangsbepaald gevoerd voor personen van allochtone origine.</p> <p>De VRT organiseerde in 2007 zes betaalde opleidingsstages van zes maanden verdeeld in functie van het aantal geschikte kandidaten voor jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap.</p> <p>De VRT zal in 2008 overgaan tot een vrijwillige registratie van het aantal medewerkers met een handicap en van allochtone afkomst. In 2007 werden hiervoor de eerste voorbereidingen getroffen.</p>

Financiële afspraken tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 41)	REALISATIE
<p>De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.</p> <ul style="list-style-type: none"> → De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage (<i>nvdr van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011</i>). Dit veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% wordt gehaald van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring. → De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balanstotaal) van minimaal 30%. → Het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro mag uitsluitend veroorzaakt zijn door de kosten van het renovatieproject TOM. → Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2011 niet lager liggen dan 109 miljoen euro. → De VRT zet een efficiency-verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft. 	<p>In de beheersovereenkomst bedraagt het gebudgetteerd resultaat exclusief de aanwending van de reserve -16.145.000 euro voor 2007. In de realiteit sloot de VRT het boekjaar 2007 af met een verlies van -7.380.324 euro.</p> <p>De solvabiliteitsratio bedroeg bij het afsluiten van het boekjaar 2007 53,88 %.</p> <p>In de beheersovereenkomst bedragen de kosten van TOM 3.145.000 euro voor 2007. De werkelijke boekingen bedroegen 3.936.013 euro. Naar het einde van de beheersovereenkomst toe komt het gecumuleerd tekort van 27 miljoen euro niet in het gedrang.</p> <p>De kosten van 2007 ten belope van 3,9 miljoen euro, worden (zoals afgesproken in de beheersovereenkomst) als tekort overgedragen naar het volgend boekjaar.</p> <p>Er wordt over gewaakt dat het eigen vermogen van de VRT eind 2011 niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro. Deze bewaking gebeurt in de opeenvolgende meerjarenplannen. Eind 2007 bedroeg het eigen vermogen 192.774.053 euro.</p> <p>Er werd in 2007 een traject opgezet, met een geplande efficiëntieverbetering van 10,2 miljoen euro. Uiteindelijk werd in 2007 12,8 miljoen euro efficiëntie gerealiseerd.</p>
<p>De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid</p> <ul style="list-style-type: none"> → Het ESR-resultaat mag cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger zijn dan het resultaat van het financieel plan in bijlage. Op jaarbasis mag er een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro zijn t.o.v. de projectie van het ESR-resultaat in bijlage (<i>nvdr van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011</i>). 	<p>Het boekjaar 2007 sloot op ESR-vlak af met een winst van 376.424 euro, wat 17,5 miljoen euro beter was dan voorzien in de beheersovereenkomst. Bovendien was ook het overgedragen resultaat van 2006 positiever dan voorzien (+2,1 miljoen euro), wat resulteerde in een bijkomende ruimte van 19,6 miljoen euro. De voorziene prestatie met betrekking tot het cumulatief ESR-resultaat van 2011 komt dus niet in het gedrang.</p>
<p>Transparantie m.b.t. de financiële afspraken met de Vlaamse overheid en de naleving van de richtlijnen van de Europese Commissie is een absolute noodzaak</p> <ul style="list-style-type: none"> → De VRT verstrekt in zijn jaarverslag additionele financiële informatie over zijn inkomstenbronnen, de kosten van zijn output (radionetten, televisienetten, internet, mobiel) en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht. → De inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod worden gegenereerd via aparte juridische entiteiten. Alle andere commerciële activiteiten worden via een gescheiden analytische boekhouding bijgehouden. → De VRT zal vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS-normenkader. 	<p>De VRT verschaft in dit jaarverslag informatie over zijn inkomstenbronnen (de vier pijlers ter financiering van de VRT), over de kosten van zijn output (radio- en televisienetten, internet en mobiele media), de netto-kosten van de publieke omroepopdracht en het eventuele netto-surplus dan wel ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.</p> <p>In artikel 38 van de beheersovereenkomst wordt bepaald dat de Raad van Bestuur kan besluiten om voor de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten. In 2007 was dit niet aan de orde. De VRT voerde wel een volledig gescheiden boekhouding voor zijn Line Extensions via een aparte business unit.</p> <p>De inkomsten uit de advertentiemarkt worden via een aparte vennootschap verworven. Hiervoor werd in 1990 de VAR (Vlaamse Audiovisuele Regie) opgericht. Wat de andere commerciële activiteiten betreft: deze worden in de VRT-boekhouding via een aparte business unit bijgehouden.</p> <p>Deze KPI is momenteel nog niet van toepassing.</p>
<p>De VRT behoudt zijn professionele benadering van de pensioenproblematiek</p> <ul style="list-style-type: none"> → De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers. 	<p>De VRT rapporteert in dit jaarverslag over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers.</p>

The VRT: Digital Broadcasting *by and for* the Flemish people

In 2007 the VRT has again proven itself a worthy public broadcaster. It remained the Flemish market leader in radio and television and it pioneered the introduction of digital media. Market shares reveal that Flemish media consumers continue to appreciate the VRT content. The VRT achieved all of its objectives and met nearly all of the performance criteria laid down in the Management Agreement. It did so by focusing on its core public broadcasting domains: news & information, culture, science, education, sports, entertainment and the promotion of the Flemish identity. This enabled the VRT to distinguish itself from all the other players in the Flemish media landscape.

2007 was a pivotal year for the VRT. It was the first year of the Management Agreement 2007-2011. This agreement between the VRT and the Flemish Community pays particular attention to the VRT's transition from a traditional radio and television broadcaster to a digital broadcaster, focusing on radio, televisual, internet and mobile applications. Moreover, on June 1st, the VRT introduced a new cross-medial organisational structure. The VRT's new organisational model is one in which strategy, channel profiling, programming, production and operational activities are all part of a single process. This new model was introduced quickly and smoothly thanks to the efforts of all of the VRT's employees. After thorough preparation, the three news departments were consolidated into a modern news division that can operate on various media platforms. The success of this transition was immediately apparent in - among other things - its coverage of the federal elections.

In 2007 the VRT took several important steps towards becoming a fully digital broadcaster. In June it introduced the 'Digital Media Factory' (DMF) for VRT News. This DMF entails the digitalisation of the whole news production and distribution process. To maintain the success of its content in the various public broadcasting domains, the VRT de-

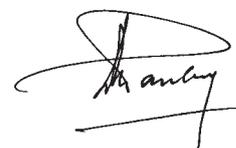
veloped a three-track policy, which it is applying to an increasing number of fields. Besides programmes aiming to meet the general needs of a particular public broadcasting domain, it now also develops more specifically tailored content and thematically-related specialised content. Digital content has proven to be successful on both radio and television. More and more people are listening to VRT radio programmes via the VRT Internet Radio-Player. Digital television viewers have accessed VRT TV programmes some 4.2 million times via the *Net Gemist* (Just Missed it) and *Ooit Gemist* (Missed it) functions. The VRT will continue to develop new digital applications.

As a public broadcaster serving the needs of the Flemish Community, the VRT endeavours to provide high-quality, value-added programmes that reach the widest possible audience. Its success in doing this is evidenced by its high ratings and its consistently high appreciation scores. The high scores of 2006 have been maintained throughout 2007. During 2007, moreover, the VRT won 36 prizes and was nominated for nearly 50 other awards. Quality control and a constant quest for improvement are an on-going task at the VRT. It is no coincidence that this annual report devotes a whole chapter to quality. The wishes and needs of the Flemish audience play a central role in everything the VRT does. It keeps its finger on its audience's pulse, via exhaustive quantitative and qualitative research, and it is constantly fine-tuning and updating its offerings on the basis of these data.

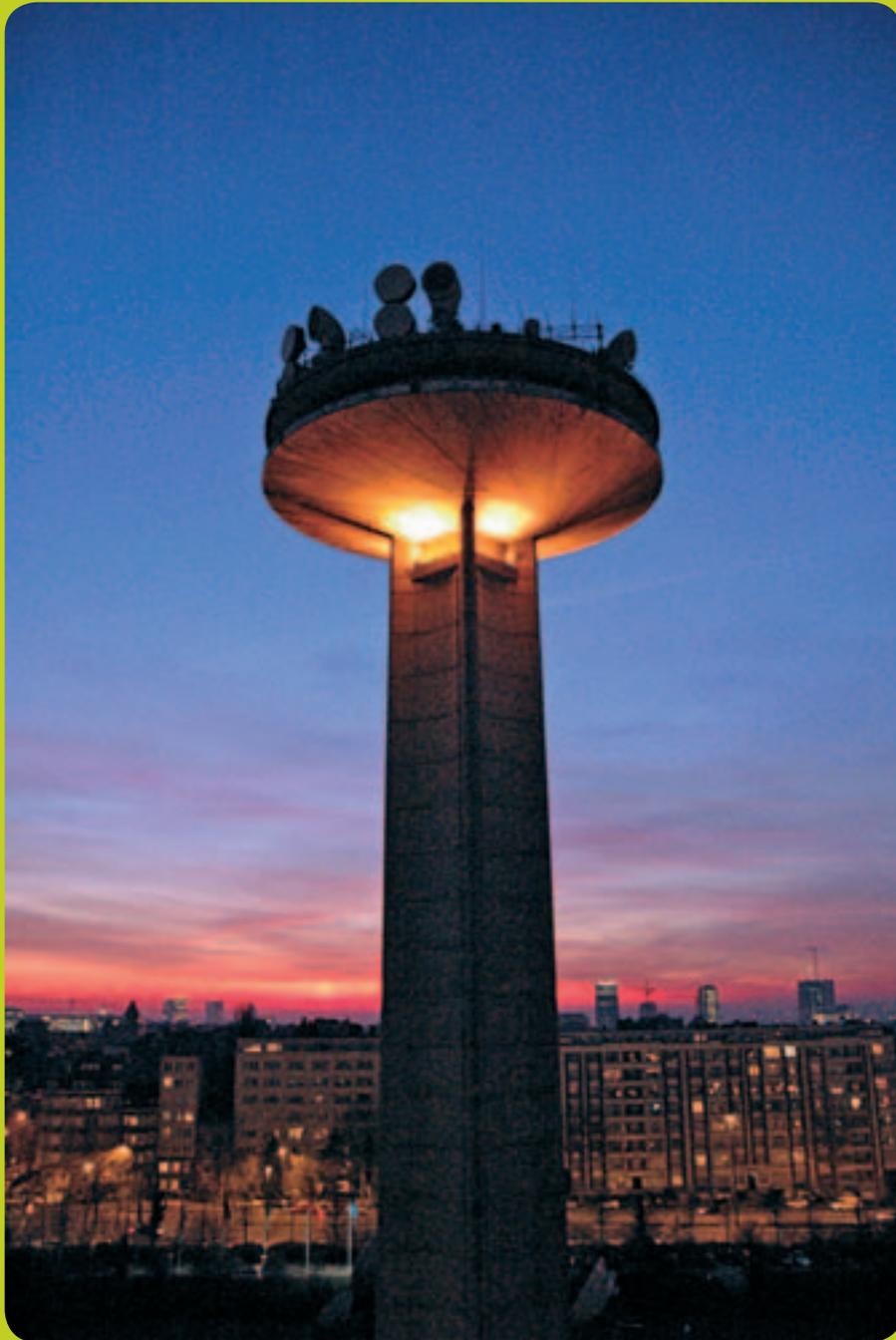
If it wishes to properly fulfil its commission as a public broadcaster, the VRT not only has to provide high-quality content, it also has to

ensure that its assets and income are soundly managed. 2007 saw the VRT bring its content into line with its financial means. Savings measures were introduced to ensure that the VRT met the requirements of the Management Agreement. These measures enabled the VRT to close 2007 with better than expected results. Nevertheless, it still has a long way to go. The efficiency plan drawn up to restore and maintain the VRT's financial health will further be executed. The most important element of this efficiency plan has been the introduction of a cross-medial organisation. Digitalisation of the production process has also improved efficiency significantly; some costs have been reduced, others have been completely eliminated. The VRT is also increasing his in-house production.

The VRT is the public broadcaster *by and for* the Flemish people. In everything it does, the VRT's point of departure is the wants and needs of the Flemish media consumer. That is why it is able to guarantee its 6 million shareholders that their public broadcaster will continue to be high-quality, independent and Flemish.



DIRK WAUTERS
Chief Executive Officer VRT



© VRT - Fotografie: Bart Musschoot, Phile Deprez & Lies Willaert



VRT, NV van Publiek Recht

Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel

Tel. 02 741 31 11

Fax 02 734 93 54

E-mail: info@vrt.be

www.vrt.be

BTW BE 0244 142 664

RPR Brussel

V.u. Diane Waumans

