

JAARVERSLAG 2003





Artikel 25 van de beheersovereenkomst 2002-2006 bepaalt dat "de VRT jaarlijks en dit vóór 01/06 aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota zal voorleggen die voor elk van de performantiecriteriën aangeeft in hoeverre de voor 2006 vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn. Er wordt een apart hoofdstuk gewijd aan de doelstellingen, genomen initiatieven en bereikte resultaten m.b.t. de bewaking en de versterking van de kwaliteit van de programma's op basis van het geïntegreerd kwaliteitsbewakingssysteem."

De Vlaamse regering legt het Jaarverslag voor aan het Vlaams Parlement vóór 30 september, vergezeld van een evaluatierapport opgesteld door de gemeenschapsafgevaardigde. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaams Parlement.

Het Jaarverslag 2003 is onderverdeeld in drie grote delen:



DEEL I: ACTIVITEITEN

TELEVISIE
RADIO
VRTNIEUWS-ONLINE
STRATEGIE, TECHNOLOGIE & INNOVATIE
HUMAN RESOURCES & FACILITY MANAGEMENT
FINANCIËN
PERFORMANTIEMAATSTAVEN



DEEL II: JAARREKENING



DEEL III: KWALITEITSBEWAKING EN -VERSTERKING

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

De VRT heeft zijn rol als openbare omroep ook in 2003 ten volle vervuld.

In het tweede jaar van de beheersovereenkomst 2002-2006 heeft de VRT zijn performantiemaatstaven opnieuw bereikt en in bepaalde gevallen overtroffen. In 2003 werd de basis gelegd voor de deelname van de openbare omroep aan het on-demandgebeuren.

2004 ligt voor ons. Een nieuw jaar waarin de VRT opnieuw al zijn mogelijkheden, al zijn creativiteit, en al zijn talenten zal gebruiken om zijn opdracht als openbare omroep optimaal in te vullen.

De kwaliteit van onze programma 's blijft het eerste doel. Creatieve, gediversifieerde, en vernieuwende radio en televisie maken voor elke Vlaming is de kerntaak van de openbare omroep. Daar concentreert de VRT al zijn middelen op. Samenwerking, efficiëntie en teamwerk zijn sleutelobjectieven, de basis van de werking van de VRT en de basis van het voortgezet succes.

De openbare omroep volgt alle nieuwe evoluties in de media-industrie op de voet om ook in de toekomst zijn rol op het vlak van innovatie te blijven spelen.



Guy Peeters
Voorzitter Raad van Bestuur



inhoudstafel

DEEL I: ACTIVITEITEN	6
1 INLEIDING	8
2 TELEVISIE	12
2.1 INLEIDEND WOORD	14
2.2 DIVERSITEIT EN INHOUDELIJKE VERNIEUWING	15
2.2.1 TV1	15
2.2.2 CANVAS	15
2.2.3 KETNET	16
2.2.4 SPORT	17
2.2.5 TELEVISIENIEUWSDIENST	18
2.3 DE CIJFERS	19
2.3.1 BEREIK	19
2.3.2 KINDEREN EN JEUGD	19
2.3.3 CULTUUR	19
2.3.4 EDUCATIE	20
2.3.5 NIEUWS EN DUIDING	20
2.3.6 WAARDERINGSCIJFERS	21
2.3.7 EIGEN PRODUCTIE (INCL. SAMENWERKING MET VLAAMSE AUDIOVISUELE SECTOR)	21
2.3.8 BIJDRAGE AAN DE VLAAMSE BEELDINDUSTRIE	21
2.4 FEEST VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP	22
2.5 BEKRONINGEN EN NOMINATIES	23
3 RADIO	24
3.1 INLEIDEND WOORD	26
3.2 DIVERSITEIT EN INHOUDELIJKE VERNIEUWING	27
3.2.1 RADIO 1	27
3.2.2 RADIO 2	27
3.2.3 KLARA	28
3.2.4 STUDIO BRUSSEL	28
3.2.5 DONNA	28
3.2.6 RVI	29
3.2.7 DAB	29
3.2.8 SPORT	30
3.2.9 RADIONIEUWSDIENST	30
3.3 DE CIJFERS	31
3.3.1 BEREIK	31
3.3.2 LUISTERDUUR	31
3.3.3 NIEUWSBEREIK	32
3.4 FEEST VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP	33
3.5 BEKRONINGEN EN NOMINATIES	34
4 VRTNIEUWS-ONLINE	36
4.1 INLEIDEND WOORD	38
4.2 VRTNIEUWS.NET	39
4.3 TELETEKST	39
5 STRATEGIE, TECHNOLOGIE & INNOVATIE	40
5.1 INLEIDEND WOORD	42
5.2 STRATEGIE	43
5.3 TECHNOLOGIE & INNOVATIE	44
5.4 TRANSMISSIE	47
5.4.1 RADIO	47
5.4.2 TELEVISIE	47
5.4.3 DIGITAAL	47
6 HUMAN RESOURCES & FACILITY MANAGEMENT	48
6.1 INLEIDEND WOORD	50
6.2 HR-PROGRAMMA'S	51
6.2.1 COMPETENTIEMANAGEMENT	51
6.2.2 FUNCTIEREDUCTIE & BROADBANDING	51
6.2.3 TELEWERKEN	51

6.2.4	SOCIAAL OVERLEG	52
6.2.5	e-HRM	52
6.2.6	GELIJKEKANSENBELEID	52
6.2.7	OPLEIDING EN ONTWIKKELING	53
6.3	PERSENEELSAANTAL EN -KOSTEN	54
6.3.1	PERSENEELSAANTAL	54
6.3.2	PERSENEELSKOSTEN	54
6.4	RENOVATIE OMROEPCENTRUM	55
6.5	PENSIOENFONDSEN	55
7	FINANCIËN	56
7.1	INLEIDEND WOORD	58
7.2	STATUTAIR RESULTAAT	59
7.3	UITVOERING BEHEERSOVEREENKOMST	60
7.4	FINANCIËLE PERFORMANTIEMAATSTAF	61
7.5	INNOVATIEVE PROJECTEN	61
8	PERFORMANTIEMAATSTAVEN	62
8.1	TELEVISIE	63
8.2	RADIO	63
8.3	INNOVATIEVE MEDIAPROJECTEN	63
8.4	TRANSMISSIE & TECHNOLOGIE	64
8.5	HR-BELEID	65
8.6	FINANCIËN	65
DEEL II: JAARREKENING		66
1.	COMMENTAAR BIJ DE JAARREKENING 2003	68
2.	JAARREKENING 2003	70
3.	VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	92
DEEL III: KWALITEITSBEWAKING EN -VERSTERKING		94
1	KWALITEITSBEWAKING EN -VERSTERKING	96
1.1	HET BELANG VAN KWALITEIT VOOR DE VRT	96
1.2	TOELICHTING BIJ DE VERSCHILLENDE KWALITEITSASPECTEN	97
1.3	FUNCTIONELE KWALITEIT	98
1.3.1	RADIO	98
1.3.2	TELEVISIE	100
1.3.3	TAALGEBRUIK	103
1.4	KWALITEIT M.B.T. DE PUBLIEKE OPDRACHT	104
1.4.1	UNIVERSALITEIT EN COMPLEMENTARITEIT	104
1.4.2	INVULLING INFORMATIEOPDRACHT	105
1.5	ETHISCHE KWALITEIT	106
1.5.1	ONPARTIJDIGHEID EN WAARHEIDSGETROUWHEID	106
1.5.2	BIJDRAGEN TOT DE ONTWIKKELING VAN EEN DEMOCRATISCHE EN VERDRAAGZAME SAMENLEVING	106
1.5.3	GELIJKEKANSENBELEID	106
1.6	OPERATIONELE KWALITEIT	107
1.6.1	ONTWIKKELING VAN PROGRAMMA'S	107
1.6.2	EFFICIËNTIE WERKPROCESSEN	107
1.7	PROFESSIELE KWALITEIT	108
1.7.1	SYSTEEM VAN INTERNE KWALITEITSBEWAKING	108
1.7.2	SYNERGIE RADIO - TELEVISIE	109
1.7.3	OPLEIDING EN ONTWIKKELING	109
1.7.4	BEKRONINGEN EN NOMINATIES	110
2	BIJLAGEN	111
2.1	ANALYSE PROGRAMMASHEMA'S RADIO: INFORMATIE, EDUCATIE, CULTUUR, ONTSPANNING	111

Deel I ACTIVITEITEN



1.	Inleiding	8
2.	Televisie	12
3.	Radio	24
4.	VRTnieuws-online	36
5.	Strategie, Technologie & Innovatie	40
6.	Human Resources & Facility Management	48
7.	Financiën	56
8.	Performantiemaatstaven	62

1. Inleiding



Organigram 2003

■ RAAD VAN BESTUUR - SAMENSTELLING

Voorzitter: Guy Peeters

Ondervoorzitter: Thérèse Deshayes

Leden: Henny De Baets, Eric Defoort, Rudi De Kerpel, Kristina Houthuys, Jan Kempinaire, Chris Lecluyse, Ludo Leen, Werner Marginet, Jef Tavernier*, Anna Van Cauwelaert

Gemeenschapsafgevaardigde: Paul Van de Velde

Gedelegeerd Bestuurder: Tony Mary

Secretaris/ woordvoerder: Hilde Debackere

* tot maart 2004

■ RAAD VAN BESTUUR - AUDITCOMITÉ

Voorzitter: Jan Kempinaire

Leden: Guy Peeters, Anna Van Cauwelaert

■ RAAD VAN BESTUUR - REMUNERATIECOMITÉ

Voorzitter: Guy Peeters

Leden: Jan Kempinaire, Anna Van Cauwelaert

■ DIRECTIECOMITÉ

Gedelegeerd Bestuurder: Tony Mary

Algemeen Directeur Televisie: Aimé Van Hecke

Algemeen Directeur Radio: Frans Ieven

Algemeen Directeur Strategie, Technologie & Innovatie: Harry Sorgeloos

Algemeen Directeur HR & Facility Management: Hugo De Vreese

Directeur Financiën: Willy Wijnants

Secretaris/ woordvoerder: Hilde Debackere

■ ALGEMENE DIRECTIE TELEVISIE

Algemeen Directeur: Aimé Van Hecke

Directeur Operationele Activiteiten: Jan Cuypers

Netmanager TV1: Bettina Geysen

Netmanager Canvas/Ketnet: Johan Op de Beeck

Algemeen Hoofdredacteur Televisie: Leo Hellemans

Manager Communicatie TV: Diane Waumans

Marketingmanager: William Van Vooren

■ ALGEMENE DIRECTIE RADIO

Algemeen Directeur: Frans Ieven

Directeur Programmering: Marleen Bergen

Directeur Productie: Marc Cabus

Netmanager Radio 1: Jan Hautekiet

Netmanager Radio 2: Paul De Wyngaert

Manager Radio 2 Antwerpen: Dirk Somers

Manager Radio 2 Vlaams-Brabant: Annemie Van Winkel

Manager Radio 2 Limburg: Marc Vandermaesen

Manager Radio 2 Oost-Vlaanderen: Hendrik Coleman

Manager Radio 2 West-Vlaanderen: Kristien Beuselinck

Netmanager Klara: Walter Couvreur

Netmanager Studio Brussel: Marc Coenen

Netmanager Radio Donna: Jan Knudde

Netmanager RVI: Wim Jansen

Algemeen Hoofdredacteur Radio: Jos Bouveroux

Manager Communicatie Radio: Paul De Meulder

Marketingmanager: Isabelle Baele

RAAD VAN BESTUUR



DIRECTIECOMITÉ



Nog sterker en creatiever

Het Vlaamse medialandschap is sinds de start van televisie in Vlaanderen, 50 jaar geleden, op alle vlakken getransformeerd. Dat de VRT in het jubileumjaar 2003 zijn succes als openbare omroep bevestigt, maakte de feestvreugde dan ook dubbel zo groot.

De positie die we in 2002 verworven hadden, werd nog verstevigd. De Vlamingen blijven massaal kijken en luisteren naar de VRT. Met onze zorgvuldig geprofileerde radio- en televisienetten komen we tegemoet aan brede en specifiekere behoeften van de verschillende socio-demografische groepen in de samenleving. Onze nieuwsdiensten bewezen met de verslaggeving en duiding rond de federale verkiezingen van 18 mei 2003 de leiderschapspositie van de VRT op informatiegebied.

Radio en televisie hebben in 2003 de nodige vernieuwingsprojecten in beweging gezet om onze toonaangevende positie op het vlak van creativiteit en programmering naar de toekomst toe te behouden. De eerste resultaten zullen in 2004 hoorbaar en zichtbaar zijn.

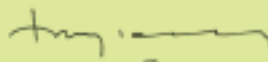
In een snel evoluerend medialandschap worden we geconfronteerd met nieuwe omgevingsfactoren. Naast radio en televisie neemt het on-linemedium een steeds belangrijkere plaats in. De VRT moet durven vooruitblikken en (pro)actief inspelen op deze ontwikkelingen om ook in het medialandschap van de toekomst zijn rol als publieke omroep te kunnen vervullen. Met de lancering van een on-linieuwskanaal, vrtnieuws.net, in april 2003 hebben we vastberaden een stap vooruit gezet. Vrtnieuws.net combineert de sterktes van radio, televisie en teletekst.

Om de uitdagingen van de toekomst aan te kunnen, zijn we het afgelopen jaar gestart met *Ratio 2007*, een allesomvattende strategieoefening. Met dit project wil de VRT in kaart brengen welk aanbod we zullen maken voor de mediagebruiker, via welke weg we dit tot bij de gebruiker zullen brengen, en hoe we onze organisatie zullen aanpassen.

Er werd ook een nieuw organisatiemodel vastgelegd waarin samenwerking voorop staat. De opdracht van de algemene directie Technologie werd verbreed tot Strategie, Technologie & Innovatie. Het nieuwe organisatiemodel kadert binnen een organisatiecultuur en -filosofie die geënt zijn op een duidelijk omschreven missie, waarden en kerncompetenties. Ook onze werkomgeving dient aangepast te worden aan de noden van een modern mediabedrijf. In 2003 werd het nodige studiewerk uitgevoerd om het omroepcentrum aan de Reyerslaan de komende jaren om te vormen tot een hedendaags mediagebouw dat communicatie en teamwerk stimuleert. Het masterplan voor de bouw is nu klaar.

Als openbare omroep heeft de VRT een maatschappelijk engagement. Op 26 april 2003 werd het Charter Diversiteit ondertekend. De VRT wil bruggen slaan tussen autochtonen en allochtonen in de Vlaamse Gemeenschap. We hebben een cel diversiteit opgericht met twee fulltime medewerkers die een actieplan opgesteld hebben voor een periode van twee jaar.

De VRT blijft in beweging. Inhoudelijke kwaliteitszorg en creatieve impulsen blijven de basis vormen van een publieke omroep die nu en in de toekomst verrijkend wil zijn voor de Vlaamse Gemeenschap.



Tony Mary
Gedelegeerd Bestuurder

De openbare omroep wordt gemaakt, gefinancierd en gecontroleerd door het publiek, voor het publiek. Hij is vrij van politieke inmenging en commerciële druk. De openbare omroep biedt de burgers informatie, educatie, en ontspanning. Wanneer pluralisme, programmaversiteit, redactionele onafhankelijkheid, geschikte financiering, toerekenbaarheid en transparantie gegarandeerd zijn, dan vormt de openbare omroep een hoeksteen van de democratie. (UNESCO)

WORLD ELECTRONIC MEDIA FORUM¹, GENÈVE, 9-12 DECEMBER 2003

■ World Broadcasting Union

- *“Communicatietechnologie is geen doel op zich. Het is een vehikel voor de voorziening van informatie en inhoud.”*
- *“Vrijheid van meningsuiting, mediavrijheid en –pluralisme, en culturele diversiteit moeten gerespecteerd en gepromoot worden.”*
- *“De elektronische media hebben een vitale rol te spelen in de informatiemaatschappij.”*
- *“Televisie en Radio zijn cruciaal om sociale cohesie en ontwikkeling te garanderen in de digitale wereld.”*
- *“Informatie moet voor iedereen toegankelijk en betaalbaar blijven.”*

■ UNESCO

- *“In het huidige samenspel tussen veranderende technologische, commerciële, politieke en culturele factoren is een redactioneel onafhankelijke openbare omroep meer dan ooit noodzakelijk.”*
- *“Openbare omroepen zijn vandaag en morgen van cruciaal maatschappelijk belang op het gebied van educatie en cultuur, en in hun rol als poort tot informatie en kennis.”*

¹ Recommendations adopted by the participants to the workshop on Public Service Broadcasting organized by UNESCO in the framework of the World Electronic Media Forum, Geneva, 11 December 2003. Statement “PUBLIC SERVICE BROADCASTING TODAY AND TOMORROW” adopted by the participants to the workshop on Public Service Broadcasting organized by UNESCO in the framework of the World Electronic Media Forum, Geneva, 11 December 2003.

De openbare omroep: een absolute noodzaak

Als openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap staat de VRT vandaag voor enorme uitdagingen. De maatschappij verandert snel. Ook de rol van de media wijzigt fundamenteel. Nieuwe consumptiepatronen, nieuwe distributie, nieuwe concurrenten, commercialisering, globalisering en convergentie maken dat omroepen, en in het bijzonder de openbare omroepen, onder druk staan. Decretaal vastgelegde bepalingen omtrent de openbare omroepopdracht worden in vraag gesteld.

Nochtans is het net nu, wanneer het digitale tijdperk aanbreekt, meer dan ooit belangrijk om de openbare omroep zijn bijzondere rol te laten vervullen. De openbare omroep is de enige garantie op lange termijn op onafhankelijke informatieverstrekking, innovatie en een programmering van blijvende hoge kwaliteit.

De Raad van Europa erkent met de *Resolutie van Praag* van 8 december 1994 de gevaren van media die volledig in handen zijn van individuen of groepen die hetzij macht, hetzij puur winstbejag nastreven. De *Resolutie van Praag* roept ieder Europees land op om een openbare omroep te organiseren met zowel radio als televisie. Bovendien werd voor deze publieke omroepen een "mission statement" gedefinieerd².

Hierin wordt de onafhankelijkheid van de openbare omroepen bevestigd, wordt er gewezen op hun belangrijke rol voor de sociale cohesie in de maatschappij en op hun opdracht als ontwikkelaar van pluralistische, innovatieve, gevarieerde en originele producties voor een breed publiek waarbij eveneens rekening wordt gehouden met minderheidsgroepen.

Deze *Resolutie van Praag* is belangrijk omdat ze de rol van de openbare omroep verandert van het louter uitvoeren van een opdracht opgelegd door de overheid (staatsomroep), naar het verlenen van een dienst aan

burgers die het fundamenteel recht hebben om niet gemanipuleerde informatie en ideeën te ontvangen (openbare omroep).

In de *Verklaring van Krakau* van 16 juni 2000 voegt de Raad van Europa hier aan toe dat de openbare omroepen zich moeten kunnen aanpassen aan de uitdagingen die door de nieuwe media-omgeving worden gesteld. Bovendien is zekerheid en een aangepast financieel kader in het tijdperk van convergentie en mondialisering noodzakelijk³.

Dit alles wordt zo fundamenteel geacht dat de Raad van Ministers van de Europese Unie in het Protocol van Amsterdam - een bindende interpretatie van het Verdrag van Rome - een uitzondering toestond voor de openbare omroepen op de strikte toepassing van de politiek van de Unie met betrekking tot overheids-hulp. Het protocol over "Public Service Broadcasting" (openbaar omroepen) gaat er van uit dat het systeem van openbare omroepen in de lidstaten direct verbonden is aan de democratische, sociale en culturele behoeften van elke samenleving en aan de behoefte van pluralisme in de media⁴.

Deze principes worden vertolkt in de beheersovereenkomst die tussen de Vlaamse Regering en de VRT afgesloten werd en die het kader vormt voor onze activiteiten zoals beschreven in dit Jaarverslag.

Specifiek moet de VRT als Openbare Omroep van de Vlaamse Gemeenschap:

- een leidinggevende rol spelen op het vlak van informatie, ontspanning, educatie en cultuur
- programmeren voor een breed publiek met een diversiteit aan programma's
- de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse Gemeenschap en cultuur ondersteunen
- meewerken aan het dichten van de digitale kloof

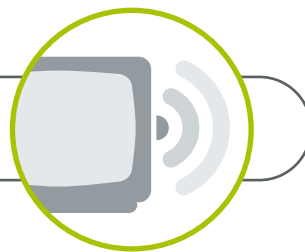
² 4th Ministerial Conference on Mass Media Policy, Praag, 7-8 december 1994. Resolution n°1: The Future of Public Service Broadcasting. II. Policy framework for public service broadcasting - Public service requirements.

³ 6^e Conférence ministérielle européenne sur la politique des communications de masse. Krakau, 15-16 juni 2000. Déclaration: "Une politique de la communication pour demain".

⁴ Verdrag van Amsterdam houdende wijziging van het Verdrag betreffende de Europese Unie, de Verdragen tot oprichting van de Europese Gemeenschappen en sommige bijbehorende Acten, Protocol betreffende het Publieke omroepbestel in de lidstaten, Amsterdam, 2 oktober 1997



2. Televisie



2.1 Inleidend woord	14
2.2 Diversiteit en inhoudelijke vernieuwing	15
2.2.1 TV1	15
2.2.2 Canvas	15
2.2.3 Ketnet	16
2.2.4 Sport	17
2.2.5 Televisienieuwsdienst	18
2.3 De cijfers	19
2.3.1 Bereik	19
2.3.2 Kinderen en jeugd	19
2.3.3 Cultuur	19
2.3.4 Educatie	20
2.3.5 Nieuws en duiding	20
2.3.6 Waarderingscijfers	21
2.3.7 Eigen productie (incl. samenwerking met Vlaamse audiovisuele sector)	21
2.3.8 Bijdrage aan de Vlaamse beeldindustrie	21
2.4 Feest van de Vlaamse Gemeenschap	22
2.5 Bekroningen en nominaties	23



2.1 Inleidend woord

Voor VRT-televisie was 2003 een feestjaar: wij vierden “50 jaar televisie” in Vlaanderen, ons gouden jubileum.

In een groots opgezette en avondvullende verjaardagsshow en via diverse fel gesmaakte en druk bekeken gelegenheidsprogramma's op alle netten hebben wij de Vlaamse Gemeenschap duidelijk gemaakt welke lange weg de openbare televisie heeft afgelegd.

Op zijn 50e verjaardag kon de VRT ook aantonen dat de door de Vlaamse Gemeenschap verstrekte middelen – met het oog op de realisatie van een sterke openbare televisieomroep – goed zijn aangevend, tot grote tevredenheid van de Vlaamse kijkers. In 2003 toonde de VRT-televisie zich immers dynamischer, creatiever en innovatiever dan ooit tevoren. Met de beste cijfers sinds 1989 als beloning.

TV1 vervulde in 2003 ten volle zijn universele omroepopdracht. De in 2002 verworven marktleiderspositie is het afgelopen jaar verstevigd. Het grootste televisienet van Vlaanderen sloot het najaar af met een schitterend marktaandeel en met zeer hoge waarderingcijfers.

En TV1 rust daarbij niet op zijn lauweren: in de zomer van 2003 startte het innovatietraject “Xi” dat vanaf het najaar 2004 zal resulteren in een grondig vernieuwd televisienet voor het brede publiek. Een net dat zijn kwaliteitsbepalende rol in het Vlaamse medialandschap op een nog explicietere manier wil vervullen.

De groei van TV1 ging in 2003 niet ten koste van Canvas noch van Ketnet.

Canvas, het verdiepende net van de VRT-televisie, breidde in 2003 zijn publieksbereik opnieuw uit en bleef daarmee met voorsprong de ‘grootste van de kleine zenders’. Dat Canvas een waardevol net is wisten de kijkers al, maar in 2003 werd – naar het voorbeeld van TV1 – het waarden traject van Canvas verder uitgediept en in een handboek neergelegd.

Ketnet groeide in 2003 verder uit tot de favoriete jeugdzender in Vlaanderen. Het marktaandeel op de doelgroep 4 tot 12-jarigen overschreed dit jaar meermaals de kaap van de 50 %. Dit succes ging nooit ten koste van de betrouwbare en veilige basisfilosofie van de jeugdzender van de openbare omroep. Deze basiswaarden werden eveneens in 2003 als Ketmerken vastgelegd en in een handvest neergeschreven.

2003 was ook een belangrijk verkiezingsjaar. De VRT-televisie werkte in aanloop naar de federale verkiezingen een uitgebreid en innovatief programma-aanbod uit, waarmee een ruim publiek van kijkers werd bereikt dat op de meest volledige, onpartijdige en waarheidsgetrouwe manier over de verkiezingen werd geïnformeerd. Op de verkiezingsdag zelf stemden de Vlaamse televisiekijkers massaal af op de openbare televisieomroep, die daarmee zijn belangrijke democratische rol met verve vulde.

Het kwaliteitsproject TV kreeg in 2003 een nieuw vervolg. VRT-televisie blijft immers continu werken aan de kwaliteit van zijn programma's en zijn werkprocessen. De waarde bepalingen voor elk van de netten, de vele profieldagen en de diverse innovatietrajecten geven zowel de programmamedewerkers als de medewerkers van de operationele afdelingen de nodige zuurstof om vernieuwend en toonaangevend te blijven.

Dit heeft zich in 2003 vertaald in een origineel programma-aanbod dat de kwaliteitsstandaard van de openbare omroep onderstreept en dat door meer kijkers dan ooit tevoren in hoge mate werd gewaardeerd.

Aimé Van Hecke
Algemeen Directeur Televisie

televisie



DE MOL



FC DE KAMPIOENEN

© Mark De Vilder

2.2 Diversiteit en inhoudelijke vernieuwing

De beheersovereenkomst 2002-2006 legt de klemtoon op de verdere, kwalitatieve uitbouw van het programma-aanbod op de drie netten. Op basis van een zorgvuldig samengestelde mix van informatie, cultuur, educatie, sport, drama van eigen bodem en kwaliteitsvolle ontspanning wil VRT-televisie zijn toonaangevende positie tegenover de Vlaamse kijkers bestendigen.

■ 2.2.1 TV1

TV1 speelt een prioritaire rol bij het vervullen van de opdracht van VRT-televisie om een zo breed mogelijk publiek te bereiken met een diversiteit aan programma's die de belangstelling van het brede publiek opwekt.

In 2003 werd de TV1-kijker op een nooit geziene manier over de federale verkiezingen van 18 mei geïnformeerd. Weken vooraf werden speciale verkiezingsprogramma's uitgezonden met *Bracke & Crabbé*, *Advocaat van de Duivel*, *Woord tegen Woord* en *Doe de Stemtest*. De kroon op het werk kwam er met het *verkiezingsprogramma* op 18 mei zelf, met een marathonuitzending die om 11 uur 's ochtends begon. Er werd ook intensief samengewerkt met VRT-radio: de talkshow *Advocaat van de Duivel* en het *Day-after-debat* waren coproducties tussen TV1 en Radio 1 en werden simultaan uitgezonden.

Vanzelfsprekend leverden de vaste nieuwsuitzendingen alle inspanningen om voort te bouwen op het succes van de vernieuwingsoperatie van 2002. *De Zevende Dag* en *Koppen* gingen op hun elan voort.

De wat zachtere actualiteit kwam aan bod in *De Rode Loper*, *Man bijt Hond*, en de laatavond talkshow *De Laatste Show*. Een ander soort berichten uit de samenleving zagen we in de reeks *Het Leven zoals het is*, met *Het Leven zoals het begint* en een nieuwe serie van *Kinderziekenhuis*. Ook in *Huisje Weltevree*, *DiaLLoog* en *Ombudsjan* stonden mensen en hun bekommernissen centraal.

Blokken was aan zijn 2000e aflevering toe, wat gevierd werd met een jubileumuitzending.

Zondag is bij TV1 de dag bij uitstek voor kwalitatieve ontspanningsprogramma's. Het fenomeen *De Mol* was in 2003 aan zijn derde editie toe en scheerde hoge toppen. Samen met Ketnet maakte TV1 van *Eurosong for Kids* een muziekfeest voor jong en oud(er).

Met *De Pappenheimers* en *De Slimste Mens ter Wereld* deden twee nieuwe quizzen hun intrede. Op weekdagen werden een aantal populaire ontspanningsprogramma's voort gezet. Het nieuwe *Pluk de Dag* verdient omwille van zijn zeer hoge waardering door de kijkers een aparte vermelding.

Fictie is en blijft een succesnummer voor TV1. *FC de Kampioenen* is nu al bijna 15 jaar de onbetwiste Vlaamse koning van de comedy. Ook *Flikken* en het nieuwere *Sedes & Belli* werden massaal bekeken. *Thuis* blijft een dagelijkse vaste waarde in vele Vlaamse huiskamers.

■ 2.2.2 CANVAS

Canvas is het verdiepende net van de VRT-televisie en dus het aanspreekpunt bij uitstek voor kijkers die zoeken naar meerwaarde, bekwaamheid en zelfbewustzijn.

In 2003 was *Terzake* meer dan ooit een vaste waarde in de programmering van Canvas. In tegenstelling tot voorgaande jaren ging *Terzake* zelfs door in de zomer, maar dan met korte documentaires. Vanaf september werd *Terzake Zaterdag* geherprofileerd tot *Coninx* en *Van Wijck*. Het parlementaire duidingsmagazine *Villa Politica* slaagde er in om een moeilijke materie op een begrijpelijke en boeiende manier te presenteren aan de kijker. Op zondagavond waren er sociaal-economische reportages in *Het Vermogen*, gepresenteerd door Paul d'Hoore, en gemaakt in samenwerking met de SERV.

In het domein humor beleefden we het afgelopen jaar het vervolg van *Kijk eens op de doos*. Bart Peeters en Hugo Matthijsen schitterden in een nieuwe reeks van *Het Peulengaleis*. Ook Britse humoristische reeksen als *The Fast Show*, *Big train*, *Perfect world*, *Coupling*, *Chef*, *The League of Gentlemen*, *Bottom*, *Black books*, en *My family* konden op een vaste aanhang rekenen. Ook de populaire en hooggeprezen tragikomische reeks *Cold feet* werd gemaakt.

televisie

In de sector amusement gingen *De Rechtvaardige Rechters* onder leiding van presentator-opperrechter Jo Van Damme voort op hun elan. In de herfst werden ze afgelost door *Hoste en de modelstaat* en de televisieversie van het radioformat *De Tekstbaronnen*.

De populariteit van de quizprogramma's op Canvas bleef aanhouden met *Per Seconde Wijzer*, *De Canvascrack*, *Teamwork*, en *In alle Staten*.

De Bende van Wim zette in 2003 zijn zegetocht op het scherm verder. Herman Van Molle doorkruiste in *Zalm voor Corleone - Il bambino* de Verenigde Staten van Alaska tot Florida.

De documentaires blijven de ruggengraat vormen van Canvas. *Histories* bracht heel wat portretten van Belgen en verhalen uit ons rijke verleden. Even indrukwekkend zijn de wetenschappelijke documentaires in *Overleven*, en de human interest- documentaires over intrigerende sociale onderwerpen in *Kwesties*. *Rare Streken* bracht opnieuw de allerbeste natuurdocumentaires ter wereld. Mens, heeal en geschiedenis kwamen aan bod in *Het Derde Oog*. Andere documentaire reeksen waren *De Mensentuin*, *Doc.story*, en *Bewogen Leven*.

De zomerreeksen waarin Jamie Oliver (*The Naked Chef*) en Nigella Lawson (*Nigella*) hun kookkunsten mochten vertonen kenden ook veel succes.

Klassieke muziek vond de kijker in *Plankenkoorts* en *Muziek op zondag*. Ondertussen bleef *Voetzoeker* de culturele actualiteit op de voet volgen. Frieda Van Wijck bezocht bekende Vlamingen in *Ten Huize van*. Tijdens de zomer waren er ook nieuwe *Confidenties*, ditmaal in de Provence en met Betty Mellaerts als gastvrouw. *Nachtwacht* ontving wekelijks een praatgast met een spraakmakende stelling over een onderwerp uit de brede culturele actualiteit.

Met *Filmfan* en *Filmfactory* was er op Canvas film in overvloed. Vrijdag stond er vaak historisch drama op het programma. En in het repertoire detectives en thrillerreeksen introduceerde Canvas een aantal nieuwkomers waaronder *Taggart*, *Foyle's War* en *Spooks*.

■ 2.2.3 KETNET

Ketnet is het sponsorvrije televisienet voor Vlaamse kinderen tot 12 jaar. Het net heeft een eigentijdse styling en presentatie en zet kinderen centraal. Ketnet is dus een net van en voor kinderen. En dat weten ze te appreciëren. Nooit eerder keken zoveel kinderen naar de openbare omroep als in 2003. Ketnet bereikte gemiddeld per week meer dan 85 % van de televisiekijkende kinderen. Sinds september 2003 biedt Ketnet zijn kijkers ook op zaterdagochtend vele uren kijkplezier.

Belangrijke factor voor het succes van Ketnet is de *wrap*, de live presentatie tussen de programma's op Ketnet. De *wrap* is een bindmiddel dat van Ketnet een geheel maakt. De *wrappers* spreken de kinderen aan in hun eigen taal en brengen tussen de programma's een cocktail van informatie, ontspanning en humor. In de loop van 2003 gebeurde dit vaak in themaweeken zoals naar aanleiding van de Week van de Diversiteit, de Gedichtendag en de Jeugdboekenweek.

W817 en *Spring* waren in 2003 de meest bekeken Ketnetprogramma's. De jongerensoap *Spring* was al van bij zijn start, in december 2002, een regelrecht succes. En die populariteit is in de loop van het jaar alleen maar gegroeid.

Wrapper Staf ging in 2003 op ontdekkingsstocht naar dieren in het nieuwe programma *Stafari*. Eén van de vaste waarden is 100 % *Bakvis*, het lifestyleprogramma waarbij kinderen de vinger aan de pols kunnen houden van de laatste trends zonder in een commercieel opbod te belanden. In het aanbod voor de

ZALM VOOR CORLEONE



TERZAKE

©Phile Deprez



WIJ, HEREN VAN ZICHEM

©Jokke Cleutjens



DE COLLEGA'S

©Paul Dewulf



50 jaar televisie

In 2003 vierde de Vlaamse openbare televisie zijn gouden jubileum. Een hoogtepunt was *Feest! 50 jaar TV*, waarin oudere en jongere coryfeeën uit vijftig jaar televisiegeschiedenis te gast waren. De show werd simultaan uitgezonden op TV1 en Canvas op 31 oktober 2003, exact een halve eeuw na de eerste televisie-uitzending.

Naar aanleiding van het jubileum werden een aantal gelegenheidsprogramma's gemaakt, waaronder *Zap!*, *TV.gasten*, *Doe het licht maar aan*, en een nieuwe reeks van *De Pre Historie*. Een schot in de roos waren de namiddaguitzendingen van oudere fictiereeksen die tot het collectief geheugen behoren. Een greep uit het aanbod: *Wij, Heren van Zichem*, *De Collega's*, *De Paradijsvogels*, *Johan en de Alverman*, *Upstairs Downstairs* en *Bonanza*.

De nieuwsdienst maakte voor Canvas een vierdelige reeks over zijn eigen geschiedenis (*De Nieuwsmakers*) en een zesdelige reeks over vijftig jaar *Panorama* (*Panorama 50*).

Naar aanleiding van 50 jaar televisie voerden Frieda Van Wijck, Joël de Ceulaer en Monica Moritz in *Spraakmakers* op Canvas gesprekken met internationaal befaamde televisiemakers.

Ook op het web werd 50 jaar televisie gevierd. www.50jaar.tv is een coproductie met Skynet. In het archief van deze gelegenheidssite zitten 300 historische televisiefragmenten in spectaculaire streamingkwaliteit.

jongsten kregen oude bekenden als *Piet Piraat* en *Bob de Bouwer* het gezelschap van de *Symfollies*, een kleurrijk gezelschap dat kinderen op een speelse manier laat kennismaken met klassieke muziek. Onder de programmanaam *Goblins* verzamelt Ketnet internationale documentaires en kortfilmpjes.

Het jeugdjournaal *Karrewiet* wordt gemaakt door de televisienieuwsdienst. Het programma kreeg met de *Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma* erkenning voor de manier waarop het programma kinderen informeert over dingen die hen aanbelangen. Sinds september 2003 is er ook iedere zaterdag om 10.00 uur een compilatie-uitzending, *De week van Karrewiet*.

Zeer veel bijval oogstte Ketnet, in samenwerking met TV1, met *Eurosong for Kids*. Dankzij een goede begeleiding van de kinderen en hun ouders verliep de zoektocht naar het beste liedje voor dit minisongfestival in een ontspannen sfeer.

2.2.4 SPORT

2003 was goed voor 865 uur rechtstreekse of bijna rechtstreekse sportuitzending. Het prioriteitenbeleid waarbij de nadruk ligt op wielrennen, voetbal en tennis, blijft zijn vruchten afwerpen. De Vlaamse kijker apprecieert deze duidelijke keuze die beantwoordt aan zijn wensen. Meer dan honderd dagen wielrennen op televisie leidt niet tot oververzadiging, integendeel. Zo kende de *Tour* nooit geziene kijkcijferpieken.

Ook de *Champions League*-uitzendingen werden massaal gevolgd. We vernieuwden de omkadering van de wedstrijden: nieuwe presentator, nieuwe studiegasten, nieuw decor. De aanwezigheid van twee Belgische clubs in de competitie zorgde ervoor dat meerdere topaffiches meer dan een miljoen kijkers haalden.

2003 was het jaar van de Belgische "meisjes" in het tennis. De twee best bekeken sportuitzendingen van het jaar waren tenniswedstrijden met Kim Clijsters in de hoofdrol.

Op zondagnamiddag was er voor de sportliefhebber de vaste afspraak met *Sportpaleis* op Canvas. Eind september introduceerden we met *Hands Up* een wekelijks zaalsportenmagazine met veel aandacht voor de actualiteit in basketbal, volleybal en handbal.

SPRING

©Mark De Vilder



SPORTPERSOONLIJKHEID VAN HET JAAR

©Lander Loeckx



televisie

De week werd telkens afgerond met *Sportweekend* op TV1. Het programma groeide als informatieve sporttalkshow en werd een vaste waarde in de programmatie op zondagavond.

Tenslotte was er de lustrumeditie van de *Sportpersoonlijkheid van het Jaar*. De Victor ging naar de verlamde triatleet Marc Herremans die in een memorabele uitzending door de kijkers werd bekroond voor wilskracht en moed.

Einde 2003 werd het licht op groen gezet voor de oprichting van een tijdelijk sportnet in de zomer van 2004. Met dat nieuwe sportnet wil de VRT in optimale omstandigheden verslag uitbrengen van de drukke sportzomer, zonder de programmering van de bestaande netten - TV1 en Canvas/Ketnet - in het gedrang te brengen.

■ 2.2.5 TELEVISIENIEUWSDIENST

De televisienieuwsvdiens bereikte het afgelopen jaar iedere dag gemiddeld 1 683 780 kijkers met zijn nieuws- en duidingsprogramma's, een record.

Er werd in 2003 ruim aandacht besteed aan de federale verkiezingen. In totaal keken 3 933 600 Vlamingen naar minstens één verkiezingsuitzending van de VRT. Gemiddeld keken ze naar 11 verkiezingsprogramma's van de openbare omroep.

Het *Journal* werd marktleider voor de hoofdjournaals van 13 en 19 uur. De vormelijke en inhoudelijke vernieuwingsoperatie die werd gestart in januari 2002 heeft vruchten afgeworpen. Het televisiejournaal van de VRT wordt nu door de kijkers beschouwd als een goede balans tussen menselijke betrokkenheid en intellectuele afstandelijkheid. Sterke punten blijven de betrouwbaarheid en de geloofwaardigheid.

Terzake heeft vorig jaar zijn plaats als het duidingsmagazine van Vlaanderen ingenomen.

Koppen is een volwaardig programma van de nieuwsvdiens geworden, en wordt nu ook gepresenteerd vanuit de nieuwsstudio. *De Zevende Dag* heeft zijn positie als het politiek debat- en praatprogramma op zondag geconsolideerd. *Panorama* bleef het afgelopen jaar zijn positie als magazine met spraakmakende en aangekochte reportages in de current affairssfeer waar maken. Daarnaast werd op beperkte schaal opnieuw gestart met het maken van eigen reportages over binnenlandse onderwerpen.

Villa Politica is uitgegroeid tot een volwaardig parlementair magazine met een trouw kijkerspubliek. Tijdens de verkiezingen heeft *Villa Verkiezingen* bewezen dat het een geschikt programma is om nieuwe formats en concepten te bedenken en te presenteren.

Het jeugdjournaal *Karrewiet* op Ketnet kon zich in 2003 volop ontplooiën. *Karrewiet* liet zich opmerken door de originele aanpak van nieuwsvdiens, gemaakt voor en gedeeltelijk met kinderen.

TV1.be

Het bezoekersaantal van de TV1-site groeide gestaag in 2003. Op een jaar tijd kwam er zo'n 50 % bezoekers bij: van nagenoeg 17 000 dagelijkse bezoekers bij het begin tot ongeveer 25 000 op het einde van het jaar. Grote trekpleisters blijven de Teletekstpagina's, het programmaschema, de Blokkenquiz, de inhoud van *Thuis* en speciale subsites als *Flikken*.

Daarnaast haalden ook bepaalde chatsessies mooie cijfers, zoals de babbel met de jongste *Thuis*acteurs waar op een uur tijd zo'n 2 500 chatters op af kwamen.

Canvas.be

Canvas ging vooral verder met het bestaande concept: achtergrondinformatie bij programma's. Dat werd binnen de mogelijkheden uitgebreid met andere programma's, waarbij de recepten van *'The Naked Chef'* en *'Nigella'* opnieuw zeer populair waren. Voor de Koningin Elisabethwedstrijd werd in samenwerking met Klara een speciale subsite gemaakt. *De Bende van Wim* werd wekelijks gevolgd met het afscheidslied en extra foto's van bendelid Michiel Hendryckx. Het forum leverde duizenden reacties op.

Ketnet.be

In 2003 werd een volledig nieuwe Ketnetsite gelanceerd. Frisser, dynamischer, sneller navigeerbaar en zoals de cijfers tonen, een geweldig succes. Ketnet.be verdubbelde zijn bezoekersaantal. Dagelijks bezoeken meer dan 10 000 kinderen de website. Op maandbasis gaat het om 170 000 unieke bezoekers. Het Sportzarena spel, in samenwerking met de EBU, droeg in belangrijke mate bij tot het succes.

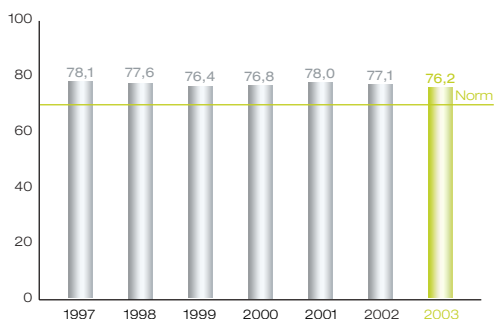
2.3 De cijfers

2.3.1 BEREIK

Met de drie netten samen moet VRT-televisie op weekbasis 70 % van de bevolking bereiken. In een gemiddelde week in 2003 keek 76,2 % van de Vlamingen ouder dan 4 jaar minstens een kwartier naar de VRT, ongeacht of het nu ging om TV1, Canvas of Ketnet. De norm van minstens 70 % bereik op weekbasis werd dus ruimschoots gehaald.

Het gaat er niet om zomaar 'de grootste' te willen zijn. Het is en blijft onze openbare opdracht om met onze programma's een zo groot mogelijk aantal personen minstens één maal per week te bereiken.

Gemiddeld cumulatief weekbereik v/d VRT (norm = 15 minuten consecutief kijken)



Het dag- en weekbereik van televisie als medium blijft langzaam maar zeker dalen. In 2003 keek 62,6 % van de Vlamingen ouder dan 4 (3 591 940 personen) op een gemiddelde dag minstens 15 minuten naar TV. Tegenover 1997 is dat een daling met 4,1 %. Ook op weekbasis blijft de sterkere daling doorzetten. In 2003 komt het gemiddeld weekbereik voor TV als totaliteit op 85,3 %. Dit is een daling van 4,6 % t.o.v. 1997. De gemiddelde kijkduur nam in 2003 voor het eerst sinds jaren af met drie minuten tot 2 uur 35.

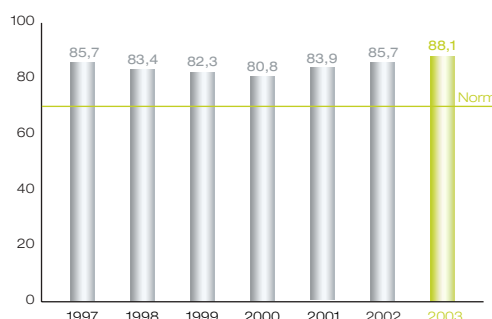
2.3.2 KINDEREN EN JEUGD

VRT-televisie heeft als opdracht 70 % van de 4-12 jarigen die televisie kijken, te bereiken.

Voor 2003 bedraagt het bereiksaandeel van de VRT bij de 4-12 jarigen maar liefst 88,1 %.

In 2003 nam de gemiddelde en effectieve kijkduur van 4-12 jarigen opnieuw toe. Ook het cumulatief weekbereik en het dagbereik binnen deze publieksgroep neemt voor het eerst sinds jaren weer toe. Toch keek bijna 20 % van de Vlaamse kinderen geen TV meer in 2003. Diegenen die wel nog kijken, doen

Gemiddeld wekelijks bereiksaandeel v/d VRT bij televisiekijkende 4-12jarigen (norm = 15 minuten niet-consecutief kijken)



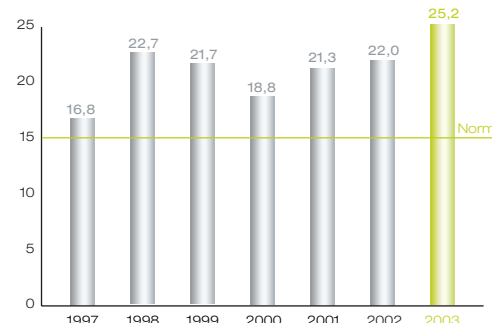
dat echter steeds langer. Dit is niet volledig maar wel grotendeels toe te schrijven aan het immense succes van Ketnet.

2.3.3 CULTUUR

VRT-televisie heeft zich er toe verbonden in zijn programma's een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod te laten komen dat gemiddeld 15 % van de bevolking bereikt.

Gemiddeld over 2003 bedroeg het bereik van de VRT-cultuurprogramma's 25,2 % (1 433 880 Vlamingen van 4 en ouder), ruim boven de 15 %-norm dus.

Cumulatief weekbereik v/d VRT-cultuurprogramma's (norm = 15 minuten consecutief kijken)



Om deze performantiemaatstaf te berekenen maakt de VRT-studienst wekelijks een overzicht van alle programma's die door de VRT werden uitgezonden en die beantwoorden aan onze culturele opdracht. Vervolgens wordt berekend hoeveel verschillende mensen gedurende minstens een kwartier naar één of meerdere van die programma's hebben gekeken.

De programma's die in aanmerking komen voor de berekening zijn documentaires en magazines over kunst, cultuur, architectuur, toerisme (*Vlaanderen Vakantieland, Gentse Waterzooi, Zalm voor Corleone*),

televisie

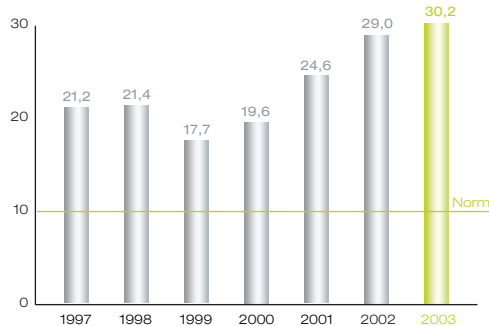
gesprekken met en portretten van kunstenaars (Rubriek 700, sommige afleveringen van *Spraakmakers*), registraties van podiumkunsten (*Plankenkoorts*, *Night of the Proms*), cinefiele films en filmklassiekers (*The Bridge over the River Kwai*, *Festen*, ...) en getrouwe verfilmingen van werken uit de Nederlandstalige of wereldliteratuur (*Karakter*, *Anna Karenina*, ...).

Bij de berekening van de culturele performantie wordt geen rekening gehouden met culturele items die aan bod komen in de verschillende *Journaals*, *Terzake* en in de zogenoemde toegankelijke programmaformules zoals *De Laatste Show* en *Man bijt Hond*.

2.3.4 EDUCATIE

VRT-televisie dient met programma's onder de noemer educatie gemiddeld 10 % van de bevolking te bereiken. In 2003 bedroeg het bereik van deze programma's 30,2 % (1 718 380 Vlamingen van 4 of ouder), een groei van 1,2 % t.o.v. 2002. Het succes van het populair-wetenschappelijke programma *Hoe?Zo!* en van ondermeer de documentaire frequenties op Canvas zijn twee verklarende factoren.

Cumulatief weekbereik v/d educatieve VRT-programma's (norm = 15 minuten consecutief kijken)



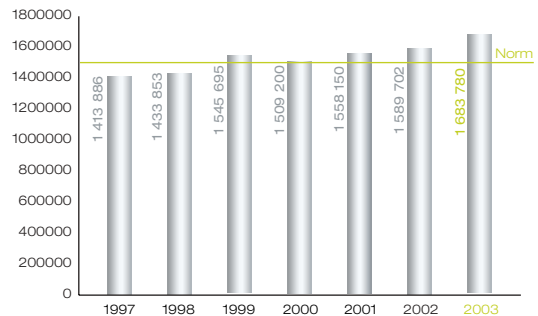
De VRT-studiedienst baseert de berekening van de educatieve performantiemaatstaf op het aantal verschillende mensen dat gedurende minstens een kwartier naar één of meerdere programma's hebben gekeken die te typeren zijn als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis (*Overleven*, *Rare Streken*, *Half uur Natuur*, *Histories*, *Walking with Cavemen*, *Het Derde Oog*, *Dieren in Nesten*, *Hoe?Zo!*, *Dierendokters*,...). Ook programma's over het dagelijkse praktische leven (kook-, tuin- en woonprogramma's) vallen onder de noemer educatie.

2.3.5 NIEUWS EN DUIDING

Televisie moet met de totaliteit van zijn journaal, duidings- en informatiemagazines gemiddeld per dag 1,5 miljoen kijkers bereiken.

In 2003 werd de performantiemaatstaf voor het vijfde opeenvolgende jaar gehaald. De VRT bereikte met zijn journaals, duidings- en informatiemagazines gemiddeld 1 683 780 kijkers per dag, een absoluut record. De ruime aandacht voor de nationale verkiezingen in bestaande en nieuwe programma's is mee verantwoordelijk voor dit hoge cijfer.

Gemiddeld cumulatief weekbereik v/d VRT-nieuws-, informatie- & duidingsprogramma's (norm = 25% niet-consecutief bekeken)



Om als kijker te worden meegeteld, moet men minstens een kwart van een programma, al dan niet consecutief, hebben gezien. Wie meerdere uitzendingen op een dag heeft gezien, wordt slechts een keer als kijker meegeteld bij de berekening van dit cumulatief bereik.

De programma's die meebouwen aan dit bereik zijn de programma's die onder verantwoordelijkheid van de algemeen hoofdredacteur televisie gemaakt worden: de *Journaals*, *Terzake*, *Koppen*, *De Zevende Dag*, *Panorama*, *Villa Politica*, *Het Vermogen* en het jeugdjournaal *Karrewiet*.

N.a.v. belangrijke nieuwsfeiten worden er ook gelegenhedenprogramma's (*Extra Journaals & Flashes*) uitzonden bovenop deze vaste frequenties.



■ 2.3.6 WAARDERINGSCIJFERS

Waarderingcijfers geven de mate weer waarin programma's in de smaak van de kijker vallen. Het CIM-onderzoek omvat, exclusief voor de VRT, een luik 'onderzoek naar de appreciatie'. Aan de kijkers in het onderzoekspanel wordt gevraagd om aan de programma's van TV1 en Canvas/Ketnet een waarderingcijfer tussen 1 en 10 te geven.

Met zijn ontspannings- en fictieprogramma's dient de VRT een gemiddelde waardering van 75 % te halen. Deze norm werd in 2003 gehaald met een gemiddelde van 77 % voor fictie en 76 % voor ontspanning. Voor de duidings- en informatieprogramma's wordt eveneens een appreciatie door de kijkers van 75 % verwacht. Gemiddeld in 2003 halen deze programma's een waardering van 77 %. In deze berekening werden opgenomen: *De Zevende Dag*, *(Zomer)Koppen*, *Terzake*, *Panorama*, en *Villa Politica*.

■ 2.3.7 EIGEN PRODUCTIE (INCL. SAMENWERKING MET VLAAMSE AUDIOVISUELE SECTOR)

In 2003 werd 2 866 uur eigen producties voor de eerste maal uitgezonden, een daling met 58 uur tegenover 2002. Met inbegrip van de herhalingen stijgt het volume aan eigen productie dit jaar voor de VRT van 4 116 uur naar 4 343 uur. Dit is 52,6 % van het totaal (8 254 uur netto programma zendtijd). De categorieën 'Informatie' en 'Nieuws' vertegenwoordigen samen meer dan de helft van het nieuwe eigen aanbod.

■ 2.3.8 BIJDRAGE AAN DE VLAAMSE BEELDINDUSTRIE

Het aandeel van de Vlaamse TV-producties en coproducties moet ten minste 50 % bedragen van de totale output uitgezonden tussen 18 en 23 uur. Als Vlaamse productie worden beschouwd: alle eigen producties, de producties in opdracht van de VRT uitgevoerd door Vlaamse productiehuisen en de coproducties, evenals eventueel de bioscoopfilms, het TV-drama en de documentaires waaraan de VRT op de één of andere wijze heeft mee geproduceerd. In 2003 was gemiddeld 63,30 % van de programma's uitgezonden tussen 18 en 23 uur een Vlaamse TV-productie of coproductie. Het streefdoel werd dus opnieuw bereikt.

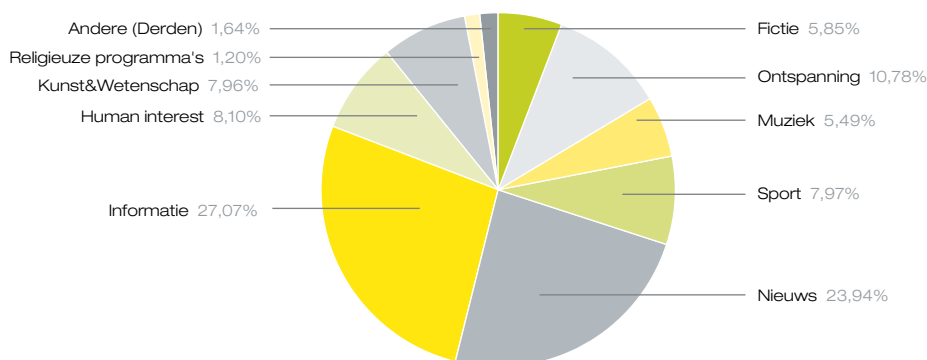
● BESTEDINGEN T.B.V. DE VLAAMSE BEELDINDUSTRIE

De VRT geeft voor een substantieel bedrag indirect werk aan vele, soms nieuwe mediabedrijven. De Televisiefabriek, Deds'it Productions, DeMensen, Endemol Entertainment België, Jokfoe, Kanakna, Menuet, Multimedia Group, Studio 100, Sylvester Productions, Telesaurus, TV De Wereld, Web Producties, Woestijnvis en Ziezedoen zijn de belangrijkste productiehuisen die in opdracht van VRT-televisie TV-producties realiseren.

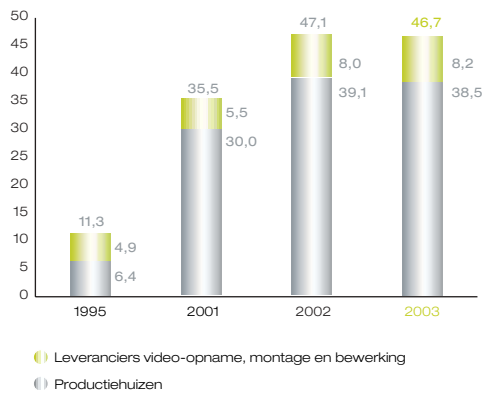
Ook andere, meer facilitair gerichte bedrijven leverden heel wat prestaties voor rekening van de VRT.

In 2003 betaalde de VRT voor 46,7 miljoen euro facturen aan de Vlaamse beeldindustrie. Dit is 0,4 miljoen euro minder dan in 2002, een daling met 0,9 %.

Eigen productie VRT in 2003 (eerste uitzendingen: 2866 uren)



Evolutie uitgaven Vlaamse beeldindustrie (in miljoen euro)



Ondanks deze lichte daling blijkt nogmaals het belang van de VRT voor de sector van de Vlaamse beeldindustrie. Hierbij hanteren we een eerder enge definitie van het begrip "Vlaamse beeldindustrie". Zo wordt in de uitgaven geen rekening gehouden met:

- de huur van externe studio's
- de huur van productiemiddelen
- aankopen van decors, kostuums en rekwisieten
- aannemingen van redacteurs, vertalers/ondertitelaars, regisseurs en facilitaire medewerkers
- aannemingen van vedetten en artiesten, auteurs en scenaristen

● COPRODUCTIES

Omdat het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) in 2003 pas echt operationeel is geworden, was het aantal steunaanvragen voor bioscoopfilm het afgelopen jaar beperkt.

Bovendien ging het om projecten die nog in een te embryonale fase waren voor ondersteuning door de VRT. De enige steun in 2003 ging naar een Nederlands-Vlaamse coproductie: *Erik of het kleine insectenboek*, in een regie van Gidi van Liempd, een coproductie tussen het Nederlandse Egmond Film en het Vlaamse Private View. Godfried Bomans en de bescherming van ons cultureel erfgoed waren de voornaamste redenen om deze Nederlandse productie te steunen voor 25 000 euro.

In 2003 werd op initiatief van de nieuwe Canvas netmanager een hervorming voor de procedure voor coproductiesteun aan documentaires op gang gebracht. Die procedure zal in 2004 afgerond worden.

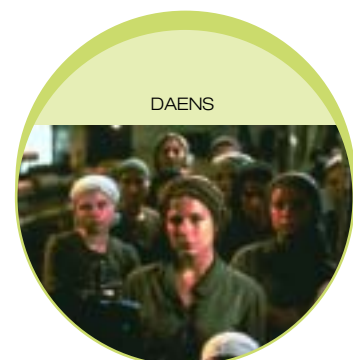
2.4 Feest van de Vlaamse Gemeenschap

Naar jaarlijkse gewoonte besteedde VRT-televisie aandacht aan de Vlaamse Feestdag in de programmering van de netten.

TV1 nodigde minister-president Bart Somers uit in *Aan Tafel* op de vooravond van de Vlaamse Feestdag. Op 11 juli zelf werd een gedigitaliseerde versie van de film *Mira*, naar de roman "De teleurgang van de Waterhoek" van Streuvels vertoond. *De Notenclub* werd die dag helemaal gewijd aan Vlaamse vedetten en hun liedjes. Nog op 11 juli werd een reportage uitgezonden van *Vlaanderen Feest!*, een mix van informatie, ontspanning en een eerbetoon aan de Vlaamse film en auteurs. Op 12 juli zond TV1 het voor een Oscar genomineerde meesterwerk Daens, gebaseerd op het magnum opus van Boon, uit.

Canvas vulde naar aanleiding van 11 juli drie bestaande formats in met gelegenheidsonderwerpen: op 9 juli *Filmfan* met de Vlaamse film *Alles moet weg*, op 10 juli *Histories* met *Op de barricaden voor Brussel*, en op 11 juli *Filmfactory* met de Vlaamse film *La Sicilia*.

De *Journaals* berichtten over de officiële plechtigheden, de vele feestelijkheden in steden en gemeenten, en het spektakel *Vlaanderen Feest!*.



bekroningen en nominaties

De fictiereeks *Stille Waters* op TV1 sleepte de prestigieuze **Prix Italia** in de wacht.

Stille Waters kreeg eveneens de **Joseph Plateauprijs** voor beste TV-drama. Andere genomineerden waren de TV1-reeksen *Flikken*, *Recht op Recht* en *Sedes & Belli*.

De **Persprijs Dexia** ging naar het programma *Kwesties* voor de reportage *We blijven erin geloven*.

De *Pappenheimers* en *Bal Mondial* werden genomineerd voor de **Gouden Roos van Montreux**.

STILLE WATERS

©Phile Deprez



Het Canvas programma *Overleven* viel twee keer in de prijzen. Het programma kreeg de **Prijs van het Vlaams Ministerie voor Wetenschapsbeleid** en voor de aflevering *Een neus voor gevaar* ontving *Overleven* de Canadese **Va Savoir**. De aflevering *Een meisje uit West-Vlaanderen* werd genomineerd voor **Image et Science**.

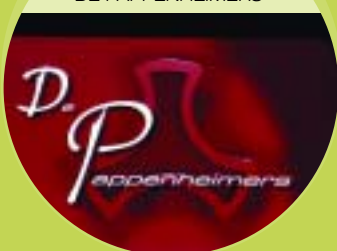
Zalm voor Corleone: il bambino werd bekroond met de **Ha!** van **Humo**.

De **Prijs voor het Beste Televisieprogramma** van de Vereniging van de Vlaamse Radio- en televisiepers werd uitgereikt aan de derde reeks van *De Mol* op TV1. Andere genomineerden van TV1, Canvas en Ketnet waren *Witte Raven*, *De bende van Wim*, *Overleven*, *Zalm voor Corleone: il bambino*, *Stafari*, *Symfollies*, *Eurosong for Kids*, *Karrewiet*.

Humo's **Pop Poll** bekroonde Canvas met de titel van **beste TV-station**. In de categorie **beste TV-programma Vlaamse zenders** stond *In de Gloria* (Canvas) op de eerste plaats. *De Mol* (TV1) bleek het **beste TV-programma van de afgelopen vijftig jaar** te zijn.

Bij de **EBU Youth Exchange** in Saarbrücken kreeg *Duan*, gemaakt in opdracht van *De boomhut*, de hoogste score en werd overgenomen door 16 landen.

DE PAPPENHEIMERS

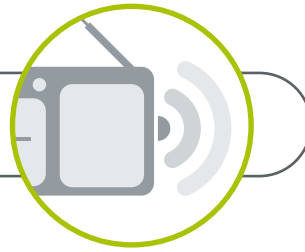


IN DE GLORIA





3. Radio



3.1 Inleidend woord	26
3.2 Diversiteit en inhoudelijke vernieuwing	27
3.2.1 Radio1	27
3.2.2 Radio2	27
3.2.3 Klara	28
3.2.4 Studio Brussel	28
3.2.5 Donna	28
3.2.6 RVi	29
3.2.7 DAB	29
3.2.8 Sport	30
3.2.9 Radionieuwsdienst	30
3.3 De cijfers	31
3.3.1 Bereik	31
3.3.2 Luisterduur	31
3.3.3 Nieuwsbereik	32
3.4 Feest van de Vlaamse Gemeenschap	33
3.5 Bekroningen en nominaties	34

3.1 Inleidend woord

■ CONSOLIDATIE

Ondanks groeiende concurrentie op de Vlaamse radiomarkt blijft de openbare omroep aantonen dat de door de Vlaamse Gemeenschap verstrekte middelen ook tot tevredenheid van die gemeenschap worden aangewend. Ook kwalitatief staan we sterk. Onze opdracht tot het ondersteunen van onze eigen cultuur wordt ondermeer waargemaakt door ons muziekproject. Het is nu een vast gegeven: 20 % van al de muziekstukken die we uitzenden is van Vlaamse origine.

Radio 1 blijft gaan voor kwaliteitsaanbod en informatie. De verkiezingen op de radio waren weer een voorbeeld van snelheid, accuraatheid en goede begeleiding van de kiezer. De samenwerking met onze andere VRT-media groeit.

927 Live werd een sportontkoppeling van Radio 1 op de middengolf, DAB en het Web. Verrijking van het aanbod, meer keuzemogelijkheid voor de gebruiker, mede dankzij digitale middelen.

Radio 2 heeft zijn plaats als grootste radionet in Vlaanderen weer heroverd en is van plan die positie te consolideren door een nog sterkere regionale verankering. De twee nieuwe omroepgebouwen in Kortrijk en Hasselt zijn daarvan het tastbare bewijs.

Klara blijft in Europa de standaard voor een cultuurradio en speelt een steeds belangrijkere rol als facilitator van culturele evenementen ook buiten de omroep. In 2003 werd een overeenkomst afgesloten met het Festival van Vlaanderen om vanaf 2004 een meerdaags cultuurevenement te organiseren, het KlaraFestival van Vlaanderen.

Studio Brussel heeft in 2003 weer helemaal zijn plaats binnen de Vlaamse jongerencultuur heroverd. Stubru is opnieuw de radio waar deze groep zich graag en talrijk mee identificeert. Het succes van de evenementen en de groei in de luistercijfers tonen dat aan.

Donna stond het meeste bloot aan de druk van de commerciële radiostations. Het net hield in 2003 nog goed stand, maar een grondige herbronning

is nodig om in zijn tweede decennium de positie als een leidend amusementsnet met een publieke opdracht te handhaven.

RVi heeft in 2003 zijn opdracht als link tussen Vlaanderen en de Vlamingen buiten Vlaanderen op twee terreinen ingevuld: analoog via de traditionele radiokanalen en digitaal via zijn website.

■ RADIO DIGITAAL

In 2003 heeft de VRT-radio resoluut gekozen voor de digitale toekomst. Er werd eerst en vooral gewerkt aan het uitbreiden van het aanbod. Met *927 Live*, *Nieuws+*, en *Donna Hitbits*, krijgt de DAB-luisteraar van de openbare omroep nu echt meer radio dan op de analoge kanalen.

■ RADIO EN CROSS-MEDIA

Radio blijft het voortouw nemen in de cross-media projecten. We willen als openbare omroep de Vlaamse burger in alle omstandigheden bereiken via het medium dat hem op dat ogenblik het beste past. Daartoe is een cross-media benadering van strategie en programmering nodig. De complementaire sterkten van de verschillende media moeten gecombineerd worden om die gebruiker optimaal te bedienen. Daarom investeert de radio in media-overschrijdende projecten. *Donna Vrouwentongen* op TV1, interactieve internetprojecten, en gezamenlijke radio- en TV-programma's zoals *Advocaat van de Duivel* zijn daar voorbeelden van.

Tenslotte kon de radio ook in 2003 trots zijn op zijn actieve maar stabiele interne organisatie waarin niet alleen de creatieve maar ook de materiële middelen op een correcte manier aangewend en beheerd werden. Deze stabiele structuur is alvast een stevig platform om de grote veranderingen die zich zullen voordoen in het medialandschap de komende jaren aan te pakken.



Frans Leven
Algemeen Directeur VRT-Radio

3.2 Diversiteit en inhoudelijke vernieuwing

De VRT-radio heeft de opdracht om de luisteraargroepen die hij nu bereikt via zijn vijf binnenlandse netten optimaal te blijven bedienen door het opvolgen van de luisteraarprofielen in het licht van veranderende marktomstandigheden en met de inzet van de beschikbare middelen.

Bij de radionetten is er in 2003 veel aandacht besteed aan de inhoudelijke verbetering van programma's en programma-items, de verfijning van de muziekprofielen met extra aandacht voor de eigen Vlaamse muziekproductie, en het updaten en restylen van de vormelijke aankleding van de netten.

■ 3.2.1 RADIO 1

De goedgevulde actualiteitskalender zorgde ervoor dat Radio 1 in 2003 op volle toeren draaide. Met een debat tussen de politieke kopstukken in februari zette Radio 1 de toon voor een intensieve kiesverslaggeving. Radio 1 werkte samen met de TV-collega's voor het programma *Advocaat van de Duivel*. De dag voor de verkiezingen hield *Iedereen Groot Gelijk* een groot politiek caféprogramma, dat eveneens op TV1 werd uitgezonden. Ook het day after-debat met de grote kopstukken zorgde voor beklivende radio en televisie.

Jongens en Wetenschap begon met groot enthousiasme aan een derde seizoen. *De Nieuwe Wereld* organiseerde een zoektocht naar de sterkste online en het Nieuwe Wereldorkest bracht voor het eerst een op muziek gezet jaaroverzicht uit op cd.

Met *Boudewijn* en *O draaibaar België* tekende Radio 1 opnieuw voor spraakmakende en vernieuwende programma's. De muzikspecial 100 op 1 zette samen met IFPI tijdens de eindejaarsreeks een succesrijk experiment op, waardoor luisteraars legaal en tegen een geringe vergoeding Belgische producties konden downloaden. Op een maand tijd werden meer dan 20 000 liedjes legaal gedownload.

Sport blijft een essentieel element in de Radio 1-mix. Dankzij het opstarten van 927 Live als ontkoppeld sportaanbod, is er een oplossing gevonden voor het eeuwige dilemma waarmee het net vaak 's avonds geconfronteerd werd: muziek of sport. De belangrijke sportevenementen worden nog altijd door Radio 1 gecoverd, met vaste afspraakmomenten op zater-

dagavond, zondagnamiddag en in de zomer met De Ronde van Frankrijk.

■ 3.2.2 RADIO 2

Radio 2 bekijkt de wereld van waar de luisteraar woont. De regionale insteek via de redacties in de provincies is daarvoor een ideaal middel. Om het warm menselijke aspect te benadrukken koos Radio 2 in 2003 voor een nieuwe slogan: *Altijd dicht bij jou*. Hier hoorde een frisse kijk op de marketing van het net bij en in het najaar ook een nieuw logo.

Radio 2 vierde het afgelopen jaar een bijzondere verjaardag. Al 20 jaar leeft Radio 2 van dichtbij mee met alles wat in de provincies gebeurt. Op vrijdag 3 oktober werd het nieuwe omroepgebouw in Kortrijk ingehuldigd met een opendeurweekend. Op zaterdag 4 oktober kwamen alle Vlaamse gemeenten aan bod op de radio.

In februari 2003 verdween *De Zoete Inval* op zaterdagvoormiddag. Het programma kreeg een waardige vervanger met *De Raadkamer*, een nieuw humoristisch panelprogramma met Geena Lisa als presentatrice. In de zomermaanden zorgde *De Zonnekant* voor inspiratie om de vakantiedag actief door te brengen.

In het Concertgebouw in Brugge kregen twee Vlaamse liedjes het etiket van de eeuwigheid in *De Ere galerij*. In de zomer trok de Radio 2-Band met verschillende Vlaamse artiesten veel volk aan de kust. Opvallend was de uitgebreide 11 juli-special in Oostende. De *Viva Vlaanderen Toer* trok met nieuw Vlaams talent door het land. Op 16 augustus beleefden 22 000 kijkers *Zomerhit* in Middelkerke.

BOUDEWIJN





■ 3.2.3 KLARA

Klara werkte in 2003 voort aan de kwaliteit van zijn programma's en aan zijn verankering binnen het culturele veld.

Vanaf mei kreeg de nachtprogrammering nieuwe en dagverse presentaties en een nieuwe muziekkeuze. In september werd Klara's avond hertekend. *Podium* werd een bevattelijker evenementenprogramma van twee uur, *De Tuin van Eden* kreeg een tweede deel, en *Jazz* werd uitgebreid tot een dagelijks uur. De *Ochtend* werd opgefrist tot de figuurlijke voorpagina van het cultuurnet, met alerte en originele berichtgeving over cultuur in Vlaanderen.

In de loop van 2003 heeft Klara zijn schema meer dan ooit aangepast om in te spelen op seizoenen, op de actualiteit of om nieuwe programmaformules uit te proberen. *Het Oog van de Pauw* was een programma van, rond en met acteur Josse De Pauw. In de vakantieperiodes koos Klara resoluut voor een lange muzieknamiddag. Klara maakte met *De Slogans Voorbij* verdiepende radio naar aanleiding van de verkiezingen 2003. De *Koningin Elisabethwedstrijd* werd vanaf de halve finales van nabij gevolgd. Samen met Canvas maakte Klara een speciale site met heel wat interactieve mogelijkheden. Belangrijke culturele evenementen werden door Klara opgeluisterd met speciale live- uitzendingen op locatie.

Klara bleef in 2003 een belangrijke partner van cultureel Vlaanderen. Het Klara platenlabel promoot Vlaamse muziek en musici in het buitenland. De Klara Muziekprijzen zijn uitgegroeid tot de belangrijkste muziekprijzen voor de klassieke muziek in België. Klara en het Festival van Vlaanderen Brussel hebben in 2003 samen gewerkt aan een nieuw en belangwekkend initiatief: het veertiendaagse KlaraFestival van Vlaanderen dat in september 2004 op twee locaties in Brussel (het PSK en de Beursschouwburg) een eerste keer zal plaats vinden. Die samenwerking is niet zo verwonderlijk want het Festival van Vlaanderen Brussel is ooit gegroeid uit de omroep en heeft de band met de omroep nooit doorgeknipt. Het KlaraFestival zal er het levende bewijs van worden.

■ 3.2.4 STUDIO BRUSSEL

In 2003 werd de puber onder de Vlaamse radiozenders 20. Dat werd op 13 februari 2003 samen met 2 500 uitbundige luisteraars en 20 muziekgroepen in de Vooruit in Gent gevierd.

Maar achter de schermen gebeurde veel meer. Studio Brussel herpositioneerde zich en werd een voltijdse muziekzender, voor iedereen die met open oren en ogen in de wereld staat. Het nieuwe logo is kleurrijk en open, en accentueert de boodschap van de zender: *Life is music*. Met een groot aantal nieuwe programmareeksen hield Studio Brussel zijn reputatie van eeuwige vernieuwer zowel op muzikaal als op humoristisch vlak hoog. De website blijft een referentie.

Een grote verandering in de programmatie was de verhuizing van *De Afrekening* van zondag naar woensdag, een dag waarop het doelpubliek van dat programma beter te bereiken is. Op zondag startte *Luc Janssen* een zoektocht naar nieuw talent. *Republica* werd teruggebracht tot één uur uitzending per dag, wat de scherpte van het programma nog verhoogde. Live-muziek werd in ere hersteld met *Live is Music* op zondag. En gelachen werd er ook, dankzij *De Jaren Stillekes*, *B.O.B* en *Discobar Galaxie*. De insteek van de zender is muzikaal, de acties ook. *De Album 100* en de *Tijdloze* blijven hun waarde meer dan bewijzen. In Sjorhout-Werchter konden de luisteraars de hele zomer een kampvuuract winnen. Zowat de hele scouts- en chirobeweging schreef zich in, met een gigantisch succes tot gevolg.

De traditionele afspraken bleven en werden uitgebreid. Eursonic in Groningen, Pinkpop in Landgraaf en de Nachten vulden het voorjaar. Het festivalseizoen werd ingezet met een *Week Werchter*, waar StuBru voor het eerst uitpakte met Werchter FM, een lokale zender die uitzond voor de mensen op de campings en de festivalweide. Ook de andere grote en middelgrote festivals kregen meer dan gewone belangstelling.

■ 3.2.5 DONNA

Donna is en blijft het hitnet dat vooral via prettige muziek, originele acties en enkele grote zomerse evenementen de band met het brede publiek onderhoudt. 2003 stond bij Donna vooral in het teken van een aantal programmatorische wijzigingen. Zo startte in februari het nieuwe zondagavond-

WIM OOSTERLINCK

©Marco Mertens



OPÉRATION TOUR DE FRANCE



programma *Donnamour* met Evi Gruyaert en Ann Reymen. Ook nieuw is *Donna's Hitmaster*, een interactieve muziekkwis die vele duizenden bezoekers naar de website lokte.

In het ochtendprogramma *Vrouwentongen* zaten opnieuw heel wat opvallende onderwerpen zoals de actie *Kom op tegen kanker*, een Jamie Oliver-wedstrijd, de Aktie Laos en UXO's i.s.m. Oxfam en Handicap International, en *Opération Tour de France*.

Het verzoekprogramma *Donna's Hitlijn* sloot de schoolpoorten met een rechtstreekse uitzending vanuit een Vlaamse school aan het einde van elk trimester. Van 10 tot 14 maart ging Donna terug in de tijd met de *Eighties Week*.

Op 18 mei verzorgde Donna een eigen verkiezings-show met een reporter in de TV1-studio's. Voor het *Filmfestival van Cannes* streek de hele bende van *Diva* ter plekke neer en haalde zowat alle Belgische en internationale filmhelden voor de microfoon.

En natuurlijk was er in 2003 opnieuw de *Donna Zomertoer*. In totaal lokte het vliegende podium ruim 100 000 mensen. De *Top 2003* was het best beluisterde eindejaarsprogramma.

■ 3.2.6 RADIO VLAANDEREN INTERNATIONAAL (RVI)

2003 was voor RVI het eerste werkjaar met de nieuwe website die eind 2002 gelanceerd werd; compleet met nieuws, allerlei informatie over Vlaanderen en België, een interactief luik waar de surfer zelf zijn verhaal kwijt kan, en de mogelijkheid om de programma's live en on demand te beluisteren.

De radioprogrammering in het Nederlands verliep in 2003 volgens hetzelfde patroon dat was ingezet met ingang van het zomerseizoen 2002. Het basisprogramma heet *RVi Info*. Het duurt een half uur, en wordt elke dag uitgezonden om 7, 8, 9, 19, 20 en 22 uur. *RVi Info* wordt gevolgd door een magazine van 30 minuten dat aandacht besteedt aan het leven in Vlaanderen in de brede zin, en aan het wel en wee van Vlamingen in het buitenland.

De RVI-programma's in het Engels, Frans en Duits worden ook overgenomen door World Radio Network in Londen, samen met het aanbod van andere internationale omroepen. Deze uitzendingen gebeuren via "traditionele" satelliet, via het WorldSpace systeem, en via de kabel in verscheidene Europese steden.

■ 3.2.7 DAB

Via een grote campagne naar het publiek maar ook "Business to Business" trachtte de VRT de Vlaamse markt klaar te maken voor het digitale radiotijdperk. Hiermee vervullen we onze publieke opdracht om ook als innovator op te treden in de Vlaamse radiomarkt. Onze acties hebben er mede toe geleid dat het aantal DAB-ontvangers in Vlaanderen in de tweede helft van 2003 verdrievoudigd is.

Het DAB-aanbod van VRT-radio werd uitgebreid met twee nieuwe diensten: *Nieuws+* en *Donna Hitbits*. In *Nieuws+* wordt het recentste nieuwsbulletin van Radio 1 het volgende uur in een lus uitgezonden. Op het scherm van het toestel verschijnen bovendien de titels van het snelnieuws. Een gelijkaardige computertoepassing is gebaseerd op de muziekdata-bank van Radio Donna, met vermelding van de titel en de uitvoerder van de muziek die gespeeld wordt. Een computerprogramma selecteert het non-stop muziekprogramma dat als *Donna Hitbits* naast de gewone Radio Donna op DAB wordt aangeboden.

De digitale radiosignalen zijn intussen ook via DVB-T en streaming via internet te ontvangen. Voor het internet is het SNIP project opgezet: een multimediale en moduleerbare radiospeler voor de internetgebruiker. Dit project zal publiek zichtbaar worden in 2004. Intussen blijven we onze back-office en onze productie- en publicatiemethodes verfijnen om snel en aantrekkelijk aanwezig te kunnen zijn op nieuwe digitale platformen die in de toekomst zullen ontwikkeld worden.

DAB

Digital Audio Broadcasting

DONNA
hitbits

nieuws+



■ 3.2.8 SPORT

In 2003 heeft de radiosportredactie voor het eerst op reguliere basis wedstrijden verslagen op 927 Live. Het 927 Live - kanaal werd vanaf januari 2003 regelmatig gebruikt omdat het uitgebreide sportaanbod niet altijd meer in te passen was in de programmering van Radio 1. Op 927 Live kwamen rechtstreekse reportages over sportevenementen aan bod die buiten de vaste sportprogramma's op Radio 1 vielen, vooral voetbalmatches, maar ook wiel- en tenniswedstrijden. 927 Live ging 127 keer in de ether, via de middengolf, maar ook via DAB en het internet in live stream. Op deze manier heeft de sportredactie in 2003 bijna alle voetbalwedstrijden van de eerste klasse gecoverd. Aan 927 Live was een speciale, zij het beperkte, website gekoppeld.

Op Radio 1 bleef de sportredactie haar normale programma's maken, *Sport Live* op zaterdagavond en zondagmiddag, samen met duidende bijdragen in *De Wandelgangen* en *Voor de Dag*. Voetbal, tennis en wielrennen stonden vaak centraal, maar ook minder populaire disciplines kwamen ruimschoots aan bod, zodat het sportaanbod evenwichtig was. Verscheidene topsportevenementen werden ook buiten het gewone programmaschema op Radio 1 gecoverd, o.a. de Ronde van Frankrijk in *Radio Tour*, het WK wielrennen, en de Memorial Van Damme. De radiosportredactie heeft voorts het sportnieuws geleverd aan de nieuwsbulletins van alle VRT-radionetten.

■ 3.2.9 RADIONIEUWSDIENST

De radionieuwsdienst heeft in 2003 de constante stroom van nieuwsfeiten in binnen- en buitenland op de voet gevolgd, waaronder de federale verkiezingen van 18 mei en de oorlog in Irak. De radionieuwsdienst stond telkens op de eerste rij om de luisteraars uitgebreid te informeren met nieuws en duiding.

Bij de verkiezingen werd nauw samengewerkt met de collega's van Radio 2 en de TV-nieuwsdienst. De VRT-radio kon dankzij een intensieve voorbereiding op 18 mei als allereerste de uitslagen omroepen.

Op 1 december startte de radionieuwsdienst op Radio 1 en Klara met een nieuwe formule *Het Nieuws van Zeven Uur*. Daarin worden nieuws- en duidingsbijdragen geïntegreerd, zodat de luisteraar op een gebalde manier de belangrijkste informatie van de voorbije dag kan beluisteren. De formule is een succes.

De planningsredactie werd verder versterkt evenals de uitwisseling met Radio 2. Daardoor zijn de Radio 2-redacties meer dan ooit de regionale antennes geworden van de nationale nieuwsdesk. De betere planning laat ook toe mensen en middelen efficiënter in te zetten en dubbelwerk te voorkomen.

De goede relaties met de verschillende radionetten van de VRT zijn in 2003 nog versterkt. De radionieuwsdienst verzorgt gedifferentieerde nieuwsbulletins voor Radio Donna en Studio Brussel.

De radionieuwsdienst heeft in 2003 nogmaals het bewijs geleverd dat het verstrekken van betrouwbare informatie zijn kenmerk bij uitstek is.



3.3 De cijfers

In 2003 werd het CIM onderzoek, dat werd gestart in 2002 en resulteert in een algemeen aanvaard cijfer voor de Belgische radiomarkt, voortgezet. Wel is het zo dat in de eerste golf van onderzoek in 2003 (golf 3 maart-juni) een dagboek van 3 weken (23 dagen) werd gebruikt, terwijl respondenten in golf 4 (oktober-december) een dagboek van 1 week (9 dagen) moesten invullen. Dit verhoogde de respons. Omdat deze methodewissel invloed heeft op het bereik wordt het moeilijk vergelijken en opteren we ervoor geen gemeenschappelijk jaarcijfer te publiceren. We beperken ons tot de meest recente luistercijfers van golf 4. De dagboeken van golf 4 werden ingevuld tussen 18 oktober en 14 december 2003.

■ 3.3.1 BEREIK

De VRT-radio's haalden tijdens het najaar van 2003 een gemiddeld dagbereik van 66,8 %. Dit betekent dat op een gemiddelde dag 66,8 % van alle Vlamingen naar een radionet van de VRT luisterde. VRT-radio haalde tijdens het najaar van 2003 een (absoluut) weekbereik van 81 %. Dus na zeven dagen (een gemiddelde week) heeft 81 % van alle Vlamingen een VRT-radionet beluisterd.

Zowel Radio 2 (absoluut weekbereik 45,1 %) als Radio Donna (absoluut weekbereik 46,3 %) bereiken elk na zeven dagen bijna de helft van alle Vlamingen. Bij Radio 1 bedraagt dit absoluut weekbereik 28,6 %, bij Studio Brussel 18,4 % en bij Klara 8 %. Met andere woorden, Studio Brussel en Klara bereiken na één week bijna dubbel zoveel luisteraars als op een gemiddelde dag. Ook de "kleinere" netten bereiken veel luisteraars, maar de luisterduur ligt iets lager bij deze netten. Dit betekent dat hun luisteraars iets

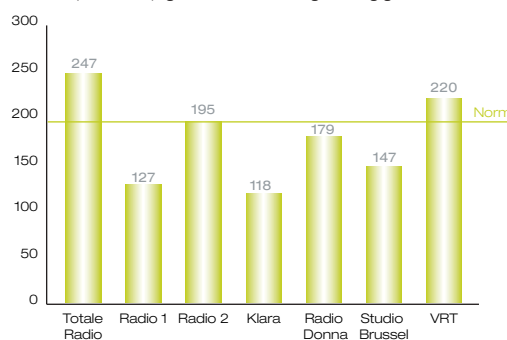
meer fragmentarisch of meer onregelmatig luisteren dan bij Donna of Radio 2.

VRT-radio bereikt met zijn 5 radionetten bijna alle Vlamingen die wel eens naar de radio luisteren. Tijdens golf 4 bedroeg het relatief weekbereik 96,2 %, evenveel als in 2002. Dit relatief weekbereik duidt aan hoeveel procent van alle Vlamingen die tijdens een gemiddelde week naar de radio luisteren, afstemmen op een VRT-net. VRT-radio voldoet hiermee ruim aan de norm die in de beheersovereenkomst is overeengekomen. Bovendien overschrijdt het relatief weekbereik in elke socio-demografische categorie de norm.

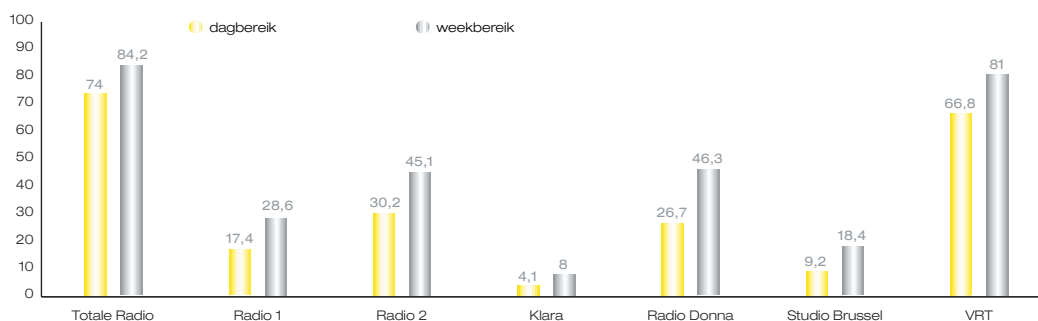
■ 3.3.2 LUISTERDUUR

Er wordt lang naar de radio geluisterd in Vlaanderen, en deze lange luisterduur is te danken aan de VRT-netten waarnaar op een gemiddelde dag 220 minuten, ofwel 3 uur en 40 minuten werd geluisterd. Het gaat hier om de luisterduur uitgedrukt in aantal geluisterde minuten per luisteraar. VRT-radio voldoet dus ruim aan de vooropgestelde luisterduur van 195 minuten. Ook hier wordt de norm in bijna elke socio-demografische groep overstege. Wel zien we dat de luisterduur van VRT-radio ten opzichte van 2002 licht gedaald is.

Luisterduur (in minuten); gemiddelde maandag-zondag golf 4



Gemiddeld dag- en weekbereik %: golf 4





Tussen de VRT-netten zijn er grote verschillen in luisterduur: Radio 2 en Donna weten hun luisteraars het langst aan zich te binden. De luisteraar van Radio 2 luisterde gemiddeld 195 minuten, die van Donna gemiddeld 179 minuten. Radio 1 en Klara kenden een kortere luisterduur van respectievelijk 127 en 118 minuten. De luisteraar van Studio Brussel luisterde gemiddeld 147 minuten.

■ 3.3.3 NIEUWSBEREIK

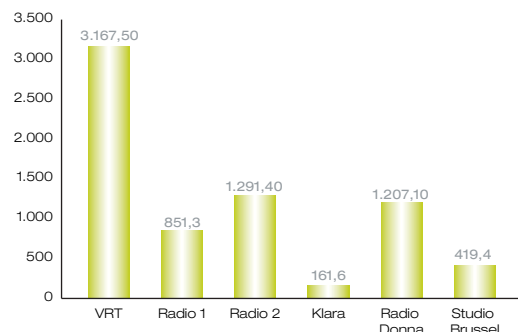
VRT-radio dient per net dagelijks minstens 50 minuten nieuwsbulletins uit te zenden, en moet daarmee 80 % van de VRT-luisteraars bereiken.

Het volgende overzicht geeft het totaal aantal geplande minuten per dag dat de netten nieuwsbulletins uitzenden. Alle netten overschrijden probleemloos, zowel op weekdays als in de weekends, 50 minuten bulletin.

<i>in minuten</i>	<i>weekdagen</i>	<i>zaterdag</i>	<i>zondag</i>
Radio 1	106,5	100,5	99,5
Radio 2	84	71	70
Klara	71,5	58,5	58,5
Donna	59,5	59,5	59,5
Studio Brussel	72	72	72

VRT-radio bereikte tijdens het najaar 2003 met zijn nieuwsbulletins op een gemiddelde dag 61,9 % van alle Vlamingen ouder dan 12 jaar. Met zijn totale programmatie bereikt VRT-radio 66,8 % van alle Vlamingen. Daaruit kunnen we afleiden dat VRT-radio met zijn nieuwsbulletins 92,7 % van alle VRT-luisteraars bereikt. Of anders gezegd: 3 167 500 Vlamingen luisteren op een gemiddelde dag naar minstens één nieuwsuitzending op een VRT-net. Radio 2 en Radio Donna bereiken elk meer dan 1 miljoen Vlamingen per dag met hun nieuwsbulletins, Radio 1 ruim 850 000, Studio Brussel ruim 400 000 luisteraars en Klara 161 600.

Dagbereik (000) nieuws ma-zon golf 4



WEBSITE RADIO 1



WEBSITE 927 LIVE



WEBSITE KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD VOOR PIANO:

Klara maakte samen met Canvas een tijdelijke website over de Koningin Elisabeth Wedstrijd voor piano. Deze website wordt verrijkt met audio- en videofragmenten uit deze en vorige edities.

VERNIEUWING VAN DE RADIO 1-WEBSITE:

De webstek van Radio 1 werd vernieuwd. De migratie naar het nieuwe productieplatform van VRT werd voltrokken. Inhoudelijk werd het on-demandaanbod uitgebreid: alle Radio 1-programma's zijn vanaf nu tijdsafhankelijk beluisterbaar.

NIEUWE WEBSITE VOOR 927 LIVE:

De website van 927 Live, de sportzender van VRT-radio, werd vernieuwd. Het aanbod werd uitgebreid met geluidsfragmenten. Wanneer 927 Live uitzendt, kan de luisteraar via de website niet alleen luisteren maar ook de tussenstanden in het voetbal volgen en chatten met andere sportliefhebbers.

3.4 Feest van de Vlaamse Gemeenschap

Zoals gebruikelijk kreeg de Vlaamse Feestdag op alle radionetten en ook bij de radionieuwsdienst uitgebreide aandacht. Zowel de officiële vieringen als de talloze activiteiten en feestelijkheden in de regio's kregen veel aandacht. De gelegenheidsprogramma's op de radio hadden een feestelijk tintje en gaven extra plaats aan muziek van Vlaamse origine.

Radio 1 besteedde op verschillende manieren aandacht aan de Vlaamse Feestdag. In *Missing Link* werd op 11 juli uitsluitend muziek uit het Vlaams repertoire gedraaid. *Voor de Dag*, *Actueel* en *De Wandelgangen* programmeerden in de week van 11 juli speciale items: over de Poëzienacht in Brusselse en Vlaamse musea, het grensoverschrijdende feest 'Over de Grenzen' in Tongeren, de Gulden Ontsporing in Brussel, een alternatieve 11 juli-viering in de Sint-Joriskerk in Antwerpen, en het colloquium 'Franstalige historici over 1302' van de Universiteit Gent. De 11 juli boodschap van minister-president Bart Somers werd belicht in *Actueel*.

Radio 2 kleurde op 11 juli de muziek extra Vlaams in. *De Zonnekant* wierp een blik op de hoogtepunten van de feestelijke activiteiten in de verschillende provincies en er werd een speciaal Vlaams recept uitgedacht: de Flandriasoep. *De Vliegende Vlaming* lanceerde mee de oproep om een "Vlaams Feestgedicht" te schrijven, en bracht een rechtstreeks sfeerverslag van op de Grote Markt in Brussel. 's Avonds werd er een gelegenheidsprogramma uitgezonden onder de titel *Vlaanderen Feest en Radio 2 feest mee*, met ondermeer de live uitzending van het optreden van de Radio 2-Band in Oostende. Er kwamen 6 000 mensen meezingen.

Klara programmeerde veel muziek van Vlaamse componisten in ondermeer *Podium* en het programma van *Fred Brouwers*. Zo was er het openings- en slotconcert van Klara in Diest, werk van o.a. Benoit en Leemans en de Vlaamse saxofonist Norbert Nozy, het Vlaamse Radio Orkest, en Vlamingen met internationale uitstraling. In de cultuurbijdrage op de ochtend van 11 juli stond het poëzieparcours van de Gulden Ontsporing in Brussel centraal.

Studio Brussel plaatste het programma *Choose Life* helemaal in het teken van 11 juli, met enkel Vlaamse artiesten.

Donna heeft van 11 juli de meest sexy feestdag van het jaar gemaakt, met Vlaamse quizzes, Vlaamse babes, Vlaamse muziek en de verkiezing van de meest sexy Vlaming en het lekkerste Vlaamse gerecht. Tenslotte vroeg Donna zijn luisteraars wat 11 juli voor hen betekent.

RVi heeft uitgebreid aandacht besteed aan de verschillende 11 juli plechtig- en feestelijkheden, zowel in de Nederlandstalige uitzendingen als in die in de andere talen (Engels, Duits en Frans). Muzikaal is nog meer dan op gewone dagen de nadruk gelegd op Vlaamse producties.



bekroningen en nominaties

3.5 Bekroningen en nominaties

Op de **Deutsche World Music Awards** kreeg *Cucamonga* (Radio 1) de vierde prijs met *Radio Mangué*, een reeks reportages over de muziekcène in het Braziliaanse Recife. *Club Tropical* (Radio 1) kreeg een zesde plaats voor *Kaap Saudade*, een reportagereeks over de Kaapverdische muziek.

Het Radio 1-programma *Jongens en wetenschap* kreeg van de **Vereniging van de Vlaamse Radio- en Televisiepers** de *Prijs van de Radiokritiek*.

Bij **Humo's Pop Poll** kwam *Studio Brussel* als beste radio-net uit de bus, *Roos Van Acker* werd verkozen tot bekwaamste radiofiguur, en *Jongens en Wetenschap* werd uitgeroepen tot beste radioprogramma.

Op de **Zamu-awards** werd *Brussel Vlaams* (Studio Brussel) uitverkoren tot het beste radioprogramma van 2003. *O draaibaar België* en *Cucamonga*, twee Radio 1-programma's, werden genomineerd.

De Creative Club of Belgium, de vereniging van Belgische reclamemakers, reikte in mei 2003 een **Diamond Award**, de hoogste Belgische onderscheiding, uit aan Klara voor de hele reclamecampagne met de verschillende klassieke componisten in 2002. Er waren nog speciale prijzen voor de regie van de televisiespots en voor de campagne zelf in de categorieën magazine, televisie en multimedia. Studio Brussel werd gelauwerd voor zijn bioscoopreclame.

Klara sleepte een internationale promotietrofee in de wacht: een Amerikaanse **Clio**.





4. Vrtnieuws-online



4.1 Inleidend woord

38

4.2 Vrtnieuws.net

39

4.3 Teletekst

39





4.1 Inleidend woord

2003 betekende de formele start van de VRT on-lineredactie die binnen de openbare omroep instaat voor de nieuwsvoorziening op de on-line-media. Deze redactie verzorgt het teletekstaanbod en startte de verkiezingsite die einde mei 2003 omgebouwd werd tot vrtnieuws.net, het multimediale internetkanaal voor nieuws.

Na het succes van de verkiezingsite heeft vrtnieuws.net in het najaar met toenemende snelheid een prominente plaats veroverd in het on-linienieuwsaanbod in Vlaanderen.

Het belang van teletekst lijkt de afgelopen jaren nog gegroeid te zijn. Het bereik van dit medium bedraagt tot meer dan 700 000 gebruikers per dag. Het verdient dus de nodige aandacht.

De extra uitdaging van het afgelopen jaar was ervoor zorgen dat vrtnieuws-online ook een solide interne structuur kreeg, zowel technisch als organisatorisch. Dit was nodig om met voldoende slagkracht de nieuwe uitdagingen aan te gaan. In 2003 zijn de grondslagen gelegd voor de uitbouw van VRT-online.

Een extra aandachtspunt was en is nog steeds de nauwe verwevenheid binnen dit on-linemedium van inhoud en technologie, de vermenging van de traditionele mediaproductie (klank, beeld en tekst) in één medium, en vooral de grote afhankelijkheid van externe spelers (telecombedrijven) voor de distributie van het product naar de gebruikers. De grote uitdaging is en blijft om een product als vrtnieuws.net aan iedereen onder gelijke voorwaarden ter beschikking te stellen. Tot nu toe zijn we daar niet in geslaagd.

2003 was een jaar waarin ontzettend veel gebeurd is op het on-linedomein. Ik voorzie dat dit in de volgende jaren alleen maar zal toenemen. Het is wellicht op dit terrein dat nu de grondslag gelegd moet worden voor een zekere toekomst van de publieke omroep in het digitale tijdperk.

Frans Ieven

vrtnieuws- online

4.2 Vrtnieuws.net

Vrtnieuws.net maakt vooral gebruik van de bestaande nieuwsbronnen van de openbare omroep: radio, televisie en teletekst. Van die bronnen maakt de onlineredactie een mix die aangepast is aan het nieuwe format. Door intens gebruik te maken van beeld en klank onderscheidt vrtnieuws.net zich van de meeste, zoniet alle, bestaande nieuwssites. Van 15 april tot 20 mei 2003 was vrtnieuws.net een themakanaal dat integraal gewijd was aan de federale verkiezingen. Daarna werd de site getransformeerd tot een permanente nieuwssite. De nieuwe website is een spin-off van het proefproject rond digitale televisie in Schoten.

De verkiezingsite was een groot succes, met 15 000 bezoekers tijdens de eerste dagen. Op Paaszondag, toen het programma *Doe de Stemtest* op TV1 werd uitgezonden, bezochten 90 000 surfers de site. In totaal werden bijna 1 miljoen stemprofielen voor *Doe de Stemtest* afgeleverd. Op 18 mei, de dag van de verkiezingen, bezochten ruim 87 000 surfers de verkiezingsite. 's Anderendaags kreeg vrtnieuws.net nog eens 72 500 bezoekers.

De 'echte' nieuwssite ging op 20 mei van start. Op de startpagina staan vijf categorieën: nieuws, snelnieuws, sport, magazine en weer. Blikvanger van de website is het multimedialvlak waarop beelden uit verschillende programma's van de VRT te zien zijn. Als nieuwskanaal kan de site ook ruwe beelden zonder commentaar als breaking news aanbieden.

De nieuwssite trok tot oktober 2003 dagelijks gemiddeld zo'n 14 000 bezoekers. Ongeveer 140 000 surfers bezochten de site minstens één keer per maand. De laatste twee maanden van 2003 nam het gebruik nog toe. In december bedroeg het maandbereik bijna 194 000 surfers en op dagbasis bezochten gemiddeld 16 276 bezoekers de site.

4.3 Teletekst

Of de belangstelling voor de 24-jarige analoge teletekst afneemt ten voordele van de andere on-line-media, is moeilijk te achterhalen. Het teletekstgebruik wordt sinds begin 2003 accurater gemeten, waardoor deze cijfers niet meer te vergelijken zijn met die van 2002. In 2002 bereikte teletekst via TV1 dagelijks gemiddeld 226 200 kijkers en via Canvas/Ketnet 60 600 kijkers. In december 2003 haalde teletekst volgens het nieuwe meetsysteem via TV1 dagelijks 576 290 kijkers, en via Canvas/Ketnet 222 590.

Inhoudelijk profileerde teletekst zich in 2003 meer dan ooit als een nieuwsmedium dat nog korter op de bal speelde. Deze evolutie was vooral zichtbaar in het culturele magazine van teletekst, dat het accent van agenda's naar on-linieuws verschoof.





5. Strategie, Technologie & Innovatie



5.1 Inleidend woord	42
5.2 Strategie	43
5.3 Technologie en innovatie	44
5.4 Transmissie	47
5.4.1 Radio	47
5.4.2 Televisie	47
5.4.3 Digitaal	47



5.1 Inleidend woord

De VRT is als openbare omroep voortdurend in beweging. Wanneer nieuwe trends of technologische sprongen zichtbaar worden is het fundamenteel belangrijk voor een openbare omroep als de VRT dat de opportuniteiten, uitdagingen of bedreigingen voor de audiovisuele industrie in het algemeen en voor de VRT in het bijzonder onderzocht worden. Binnen het kader van e-VRT werden er daartoe sinds 2000 tal van projecten in de steigers gezet. Het door het brede publiek gekende project Digitaal Thuisplatform was maar het topje van de ijsberg. Ook fundamenteel mediaonderzoek met de universiteiten en IMEC lag in het mandje. De e-VRT projecten verliepen los van de normale gang van zaken bij radio en televisie, en hielden dus bewust nog alle opties open.

In 2003 werd echter duidelijk dat in Vlaanderen stilaan de tijd rijp is voor digitale distributie. Omdat het bijsturen van een groot tankschip zoals de VRT op tijd moet starten, werd beslist e-VRT niet meer als een afzonderlijk gebeuren te beschouwen, maar het te laten opnemen door de volledige organisatie. In dit kader heeft de directie Strategie, Technologie & Innovatie (STI) in 2003 geleidelijk haar rol opgenomen binnen de organisatie. Voor de toekomstige strategie van de VRT moet ze motor en coördinator spelen, voor technologie de toekomstige architecturen uitwerken, en voor innovatie incubator en coördinator zijn van speerpuntprojecten die de organisatie helpen om geleidelijk het hele proces te absorberen. Projecten als KIC (Ketnet Interactive Community), SNIP, vrtnieuws.net, StuBru,... worden voortaan binnen de lijnorganisaties uitgevoerd.

Voor de Vlaamse media-industrie moet de VRT een voortrekkersrol spelen op het gebied van nieuwe

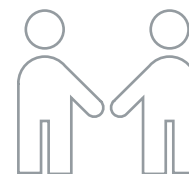
trends. Die rol heeft de VRT ten volle gespeeld bij het tot stand komen van *Vlaanderen Interactief*. Verder is de VRT fier dat vanuit het MPEG-project in 2003 het IBBT (Vlaams Interdisciplinair Onderzoekscentrum voor Breedbandtechnologie) geboren werd. Vlaanderen is hiermee goed op weg om een kenniscentrum te worden op het gebied van mediatechnologie, wat alleen maar positief is voor de VRT en de andere media-actoren.

De directie STI heeft ook op tijd ingezien dat na de hype met zijn turbulente innovatiegolven, er opnieuw nood is aan een klassieke en degelijke R&D afdeling. De VRT heeft een aantal systeemarchitecten bij elkaar gebracht met als opdracht de nieuwe onderliggende structuren van de VRT uit te tekenen. Dit zal gebeuren met de laatste technologieën, en in nauwe samenwerking met top-technologiebedrijven. Wij zijn dan ook fier dat bedrijven als SAP, IBM, Alcatel, Sony,... bereid gevonden zijn hun researchafdeling te laten samenwerken met VRT. Samen met deze bedrijven zal de VRT in 2004 de basis opzetten van de toekomstige Media-ASP. De VRT zal altijd trachten om Vlaamse technologiebedrijven en onderzoeksinstituten bij het project te betrekken. Als op die manier gaandeweg een tweede Vlaamse mediakenniscentrum vergelijkbaar met IBBT ontstaat, zal de VRT zeker zijn steentje bijgedragen hebben in het creëren van een kennismaatschappij in Vlaanderen.



Harry Sorgeloos
Algemeen Directeur Strategie, Technologie & Innovatie

Strategie, Technologie & Innovatie



5.2 Strategie

De mediadecreten zijn in het verleden geschreven met een sterke visie op en rekening houdend met mogelijke maatschappelijke en technologische evoluties. Hierin wordt de missie van de VRT duidelijk omschreven.

De eerste beheersovereenkomst gaf duidelijk de doelstellingen aan van de VRT voor de analoge media radio, televisie en teletekst. Dit waren toen uitdagende doelstellingen die door de organisatie op het einde van de beheersovereenkomst bijna allemaal gehaald werden.

De tweede beheersovereenkomst is tot stand gekomen op een moment dat nieuwe technologische ontwikkelingen zich aandienen en digitale TV in de satelliet-wereld begon door te breken. Er werd toen beslist om inhoudelijk de beheersovereenkomst te blijven richten op analoge radio en televisie en te opteren voor een bijkomende overeenkomst die het de VRT moest mogelijk maken om wetenschappelijk onderzoek te verrichten naar media, technologie en communicatie. Dit werd het e-VRT verhaal.

De VRT heeft tot vandaag veel kennis en ervaring opgedaan uit de e-VRT projecten. De trends en de evoluties binnen de consumentenelektronica-, de telecommunicatie- en technologiemarkt zijn goed gekend en binnen de organisatie is er geleidelijk een bepaald inzicht ontstaan van wat het begrip "nieuwe media" voor de openbare omroep zou kunnen inhouden.

Als publieke omroep bevindt de VRT zich bovendien in een complex spanningsveld van actoren: consumenten, overheid, mediapartners, concurrenten, distributiepartijen en toeleveranciers. Binnen deze omgeving treden steeds meer veranderingen op die de publieke omroep aanzetten om na te denken over de wijze waarop mediacontent geconsumeerd, getransporteerd en geproduceerd wordt.

Traditionele en minder traditionele, oude en nieuwe media staan naast elkaar. De mediagebruiker wordt vandaag geconfronteerd met een overvloed aan communicatieprikkels, wat resulteert in een veranderend mediagebruik. De VRT tracht zijn bevindingen aan de andere actoren in het Vlaamse medialandschap kenbaar te maken. We moeten toegeven dat dit niet altijd zonder moeite gebeurt.

Het bepalen van een aangepaste missie en strategie van de VRT in functie van het veranderende medialandschap gebeurt vandaag via een cluster van projecten, gegroepeerd in de strategiestudie *Ratio 2007*. De projectleden worden over de volledige organisatie aangeduid, zodat het resultaat van de studie ook gedragen wordt door het management van de VRT. De aansturing en coördinatie gebeurt door de directie Strategie, Technologie & Innovatie. *Ratio 2007* probeert een visie uit te bouwen omtrent het groeiend belang van interactiviteit binnen het radio- en het televisiemedium en de positionering van het on-demandmedium naast de traditionele media. Het on-demandmedium zal zich bovendien in tal van gedaanten ontwikkelen waar de vorm, inhoud, kost, distributieplatformen, en toekomstige business-modellen nog niet duidelijk bepaald zijn.

Binnen *Ratio 2007* werden vier domeinen gedefinieerd: aanbod-, toegang-, productie-, en technologiestrategie. Het geheel wordt uiteraard omkaderd door een businessplan dat een eerste blauwdruk kan worden van de derde beheersovereenkomst.

De resultaten van deze studie blijven uiteraard conceptueel en geven de krachtlijnen aan van onze toekomstige strategie. Verder zal binnen deze studie ook geprobeerd worden de opdracht van een openbare omroep te definiëren binnen een nieuw medialandschap waarin globalisering de norm zal zijn en waarin zeer grote distributeurs en rechtenhouders meer en meer aan belang zullen winnen. Vanuit dit kader zullen dan specifieke studies gestart worden.

De technologiestrategie die vandaag uitgewerkt wordt ligt uiteraard in lijn met het onderzoek van het IWT Media-ASP project dat uiteindelijk zal uitmonden in een volledig nieuw productieplatform voor onze nieuwsdiensten. Vlaanderen Interactief is een IWT-project dat zijn vervolg kent in een Go To Market studie voor iDTV en het KIC project is een eerste volledig nieuw media-aanbod voor kinderen. *Ratio 2007* vormt dan ook het kader waarbinnen de grote veranderingen van de VRT als organisatie en de evolutie van zijn aanbod en toegang tot de consument kunnen geplaatst worden.

Strategie, Technologie

5.3 Technologie & Innovatie

■ MATRIXSTRUCTUUR

Technologie en innovatie gaan vandaag hand in hand. De VRT heeft binnen zijn e-VRT projecten tal van technologieën uitgetest en know how opgedaan die ons klaar moeten maken om onze functie als openbare omroep ook in de eenentwintigste eeuw te behouden. 2003 was een scharnierjaar. Het overdragen van de opgedane kennis naar de rest van de organisatie was de eerste prioriteit. Medewerkers die binnen e-VRT aan innovatieprojecten gewerkt hadden, keerden met de opgedane kennis terug naar hun vroegere directies.

De innovatieprojecten worden voortaan binnen een matrixstructuur uitgevoerd. Binnen de directie Strategie, Technologie en Innovatie werd een R&D afdeling opgezet. Deze heeft als doel de toekomstige architecturen van de VRT uit te werken en via Proof of Concepts aan te tonen dat ze werkbaar zijn binnen een mediabedrijf. Binnen de directie Televisie werd bovendien een speciale technologieafdeling opgericht die de zware digitalisatie binnen TV moet aansturen. Het technologiemanagement werd in 2003 fundamenteel versterkt met nieuwe managers voor ICT, Innovatie, TV-technologie, en R&D. Na de innovatiesprong via geïsoleerde projecten wacht ons het grote werk.

■ MEDIA-ASP

Binnen de R&D-afdeling werd een deel van de blauwdruk uitgetekend van de toekomstige VRT-media-ASP. In overleg met het IWT en de voogdijminister werd de media-ASP een jaar verschoven. Dit laat de VRT toe zich eerst organisatorisch voor te bereiden en de nodige interne communicatie en change management door te voeren. De nieuwe concepten zijn voor de organisatie zo revolutionair dat dit proces niet kan gebruikskeerd worden. Er werden tevens nieuwe partners geselecteerd die de VRT zullen bijstaan om dit ambitieuze project tot een goed einde te brengen.

■ ERP

De VRT is tot vandaag de enige omroep in Europa die een volledig geïntegreerd beheerssysteem heeft ingevoerd dat gedragen wordt door één technologieplatform, met name SAP. Dit laat de VRT toe zijn strategische processen aan te sturen zodat lange termijn financiële planning mogelijk is. De VRT staat als klein Vlaams bedrijf op het vlak van ERP (Enterprise Resource Planning) dan ook model voor de andere omroepen in Europa. In 2003 werd de basis gelegd van een nieuw ERP masterplan dat zal toelaten om het informatieplatform aan een bredere groep gebruikers binnen de VRT open te stellen. Binnen R&D worden samen met ICT reeds de architecturen uitgewerkt om het platform via de internettechnologie van SAP een volledig nieuw elan te geven.

■ ICT

De ICT-directie werd in 2003 volledig gereorganiseerd. Er werd nieuw management aangetrokken en de missie en doelstellingen van de afdeling werden in lijn gebracht met de nieuwe strategie van de VRT. Internet-, Innovatie- en R&D-afdelingen werden afgesplitst en de technologie-afdelingen van Radio en Televisie werden versterkt zodat ook zij de innovatiebeweging van het e-VRT verhaal konden voortzetten.

De nieuwe ICT-afdeling van de VRT heeft 2003 niet ongemerkt laten voorbij gaan. De VRT is immers gestart met een massale upgrade van zijn PC-park en office-omgeving. Dit vereist zeer zware migraties. Technologie en kennis die opgebouwd waren binnen de e-VRT projecten werden omgezet in een massale roll-out. De televisienieuwswaardienst was het eerst aan de beurt. Tegen eind 2004 moet de VRT, zowel in zijn computerzaal als op het bureau van onze medewerkers, een moderne ICT architectuur hebben.

Verder werd er samen met de andere directies een ambitieus masterplan opgesteld dat vooral de uitbouw van een beter management rapporterings-systeem moet toelaten.

In 2003 werd ook het interne netwerk klaar gemaakt voor transport van audio en video.

& Innovatie



■ DIGITALISERING

De afdeling transmissie bereidt met de directies Radio en Televisie de digitale toekomst van de VRT voor. Naast onze digitale zenders in de Antwerpse regio, waren in 2003 de zenders in Leuven en Brussel aan de beurt om digitaal te gaan. Tegen mei 2004 zal iedere Vlaming de Radio- en TV-programma's van de VRT in perfecte digitale kwaliteit kunnen ontvangen. M.a.w. de VRT is vandaag reeds klaar voor een analoge switch-off die door de Europese instanties gepromoot wordt. Zo blijft de openbare omroep zijn opdracht om elke Vlaming te bereiken via ons aards omroepsignaal honderd percent uitvoeren.

Bij onze sportuitzendingen en amusementsprogramma's zal het de kijker opgevallen zijn dat de VRT geïnvesteerd heeft in digitale draadloze camera's. Dit geeft onze regisseurs de mogelijkheid om de beleving van de kijker nog intenser te maken. Ook hier zal digitalisatie en wireless technologie format-innovaties doen ontstaan.

De directies Radio en Televisie investeerden in de verdere digitalisering van hun productieprocessen. Voor TV komen bovendien betaalbare systemen op de markt die volledig server- en file-based zijn. Na het nodige studiewerk in 2003 worden o.a. de montage-systemen van TV volledig vernieuwd in 2004.

■ HET DIGITAAL THUISPLATFORM

Het proefproject Digitaal Thuisplatform liep tot juni 2003 en werd succesvol afgesloten. Het gebruik van de diensten en toepassingen op het platform werd gedurende 8 maanden continu opgevolgd en geanalyseerd via speciaal ontwikkelde metingssoftware. Twee schriftelijke enquêtes peilden bijkomend naar de verwachtingen en opmerkingen van de panelgezinnen. Op basis van die vaststellingen werd de aangeboden inhoud ook een aantal keer bijgestuurd. Kwalitatief onderzoek door middel van diepte-interviews en een focusgroep zorgden voor de nodige aanvulling en omkadering van de kwantitatieve meetresultaten. De gebruiksvriendelijkheid van het platform was onderwerp van studie bij het IPO (Instituut voor Product Ontwikkeling, Antwerpen) en kreeg een positief rapport.

De succesapplicatie was de elektronische TV-Gids (EPG) in combinatie met opname op de harde schijf van de settopbox. Het volgehouden en onverminderd gebruik van deze toepassing overtrof de verwachtingen. De EPG werd dagelijks op 40 % van de boxen geraadpleegd. Op dagbasis nam 25 % van de gezinnen een programma op via de EPG, op weekbasis was dit 50 % van de gezinnen. Het internetgebruik via de settopbox stabiliseerde op een hoger niveau dan verwacht. Op 30 % van de settopboxen werd dagelijks gesurft. Belangrijk daarbij is dat het surfen via de settopbox vooral die mensen aansprak die geen internettoegang hebben via de PC of die geen PC hebben.

Op 30 maart 2003 nam de VRT deel aan de eerste Dag van de Technologie, een initiatief van de Vlaamse overheid, en demonstreerde het Digitaal Thuisplatform op groot scherm voor het brede publiek in het Amerikaans Theater. Het eindrapport m.b.t. het Digitaal Thuisplatform werd op 3 september 2003 overhandigd aan het e-VRT opvolgingscomité, en is ook gepubliceerd op de VRT-website. In eigen huis is vrtnieuws.net een afgeleide van het Digitaal Thuisplatform, zowel inhoudelijk-redactioneel als technologisch. De opgebouwde ervaring en de realisaties van dit pioniersproject dienen als waardevolle input voor *Vlaanderen Interactief* dat onder het projectleiderschap van Telenet in september 2003 gelanceerd werd.

■ VLAANDEREN INTERACTIEF

De eerste helft van 2003 werd er door de kabelmaatschappijen (Telenet en Interkabel), de omroepen (VRT, VMMA en VT4), de overheid (IWT en de Ministers van Media en Innovatie), de industrie (Motorola, Philips,...) en een consultancy bureau (McKinsey) een haalbaarheidsstudie uitgevoerd naar een digitaal TV aanbod in Vlaanderen. Dit resulteerde in het IWT project '*Vlaanderen Interactief*'. Dit project is uniek in Europa: voor het eerst scharen alle omroepen en kabelmaatschappijen zich achter de nieuwe norm MHP (Multimedia Home Platform) die ook door de Europese Commissie aanbevolen wordt. Door de ervaringen binnen het project van Schoten had VRT hier een voorsprong op de andere omroepen.



De kennis van de VRT werd overgedragen aan *Vlaanderen Interactief*. In 2003 lag de focus op het onderzoek naar en het ontwikkelen van systeemarchitecturen voor simultane publicatie naar Internet, DVB-T en DVB-C. Eveneens werd een prototype ontwikkeld voor de publicatie van *vrtnieuws.net* op het DVB-C MHP platform. In 2004 zal bijkomend onderzoek verricht worden naar de productie van interactieve toepassingen en video-on-demand oplossingen.

■ KETNET INTERACTIVE COMMUNITY

KIC (Ketnet Interactive Community) is het eerste speerpuntproject dat vanuit de lijnorganisatie Televisie wordt uitgevoerd. KIC wil rond Ketnet een nieuw digitaal en multimediaal product opzetten om binnen de doelgroep van Ketnet een community op te bouwen rond vier centrale elementen: spelen (video, audio en spel), creëren, communiceren en informeren.

In een eerste fase zal KIC toegankelijk zijn via breedband PC, maar op termijn zal onderzocht worden via welke andere kanalen KIC kan aangeboden worden (digitale televisie, gameconsoles, mobiele toestellen, DVD's, digitale radio etc.). KIC zal de 'Ketnet kinderen' niet alleen een wereld aanbieden waarin ze zelf leuke content kunnen maken, die creaties zullen via Ketnet op televisie, via de website *Ketnet.be*, en via KIC zelf ook teruggekoppeld kunnen worden naar de community.

In 2003 werd het concept van KIC uitgewerkt en vervolgens volledig uitgetekend. KIC wordt opgezet als een 3D-wereld waarin kinderen op een leuke en spannende manier kunnen navigeren en toegang hebben tot de verschillende toepassingen om creaties te maken zoals tekeningen, animaties, starters, muziek, dansspasjes, en filmpjes. Tijdens het Ketnet Freezzz evenement te Hasselt in december 2003 werden deze toepassingen en de terugkoppeling naar Ketnet uitgetest naar haalbaarheid en gebruiksvriendelijkheid. Deze test, waarbij meer dan 7 000 creaties door de kinderen werden gemaakt, heeft de potentiële kracht van KIC als cross-media product en van Ketnet als zender en ontvanger bevestigd.

De 3D KIC-wereld wordt opgebouwd met technieken en tools uit de 'gaming industry'. In 2004 zal deze wereld verder uitgebouwd worden waarbij bijzondere aandacht gaat naar enerzijds de mogelijkheden om vanuit de Ketnet-redactie de wereld aan te vullen en aan te passen, en anderzijds om het mogelijk te maken de creaties van de kinderen centraal te bewaren. In 2004 zal de KIC-wereld met een aantal proefgezinnen uitgetest worden.

■ MPEG ONDERZOEKSPROJECT

Op 30 september 2003 liep het onderzoeksproject MPEG ten einde. De VRT werkte twee jaar samen met Imec en de VUB binnen vijf werkkaders (transcoderen, extractie en opmaak van objecten uit audiovisueel materiaal, interactiviteit, de integratie van metadata, en het beheer van metadata). Er werd gezocht naar de beste technische oplossing om nieuwe media tot bij de eindgebruiker te brengen, op het toestel dat hij verkiest. Daarnaast zocht het project naar de beste productiemethode binnen de omroep om zoveel mogelijk dubbel werk voor publicatie naar diverse platformen te voorkomen. Het principe is: één keer creëren, en (simultaan) naar verschillende platformen publiceren. Om de opgebouwde kennis ten dienste te stellen van de Vlaamse media-industrie werden er driedaagse cursussen georganiseerd onder de noemer 'Next generation multimedia productions', gericht op de Vlaamse multimedia-industrie. De cursus werd drie maal georganiseerd en telkens geactualiseerd met de laatste inzichten en kennis opgebouwd in het MPEG-project. Verder zijn er vele contacten geweest met Vlaamse bedrijven werkzaam in de ruime context van het project. Er werden ook een aantal wetenschappelijke en technische publicaties gerealiseerd voor tijdschriften en internationale conferenties. Binnen de VRT werd de opgebouwde know how toegepast voor ondermeer *vrtnieuws.net*.

lnmiddels is een vervolgproject, *Advanced Media*, van start gegaan in samenwerking met Imec, de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Gent. Dit project is goedgekeurd binnen het door de Vlaamse regering nieuw opgerichte interdisciplinair 'virtueel' onderzoeksinstituut voor breedbandtechnologie, het IBBT.

5.4 Transmissie

■ 5.4.1 RADIO

De VRT-radionetten worden uitgezonden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies: programmatype, traffic en news announcements en radiotekst.

Door de komst van de Vlaamse commerciële radio in de FM-band en het openbreken van de vroeger voor de VRT gereserveerde band, is het luistercomfort op sommige plaatsen verminderd. Veel ingrijpender is het feit dat in de Franse Gemeenschap een groot aantal zenders werken zonder vergunning of ver boven de toegestane karakteristieken. De VRT dient systematisch klacht in bij het BIPT en het CSA van de Franse Gemeenschap, maar op het terrein wordt er slechts zeer uitzonderlijk opgetreden.

Voor Radio Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95 % van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld. In het zuiden van de provincie West-Vlaanderen is er minder goede ontvangst van Donna. De Vlaamse overheid heeft geen bijkomende frequenties ter beschikking gesteld. Door het nieuwe frequentieplan is het niet meer mogelijk om een bijkomende frequentie te bekomen. Daardoor blijft de ontvangstsituatie zorgen baren.

De ontvangst van de radio-uitzendingen via de middengolfzenders reikt tot ongeveer 300 km van Brussel, zoals de performantiemaatstaf in de beheersovereenkomst bepaalt.



■ 5.4.2 TELEVISIE

De twee analoge televisiekanalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte of via de kabel, bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden.

In 2003 werd de steunzender in Antwerpen op kanaal 2 definitief uitgeschakeld. Deze zeer oude zender was onherstelbaar defect en gezien het gebruikte kanaal een andere bestemming krijgt dan TV-omroep, was een vervanging niet opportuun. In de Antwerpse regio is trouwens een DVB-T-zender operationeel die een betere ontvangst biedt dan met de vroegere analoge zender.

■ 5.4.3 DIGITAAL

De VRT heeft van de Vlaamse overheid de opdracht gekregen om het DAB-radionetwerk uit te bouwen tot het volledige Vlaamse grondgebied. Einde 2003 omvatte het DAB-netwerk in het frequentieblok 12A 17 zenders waarmee Vlaanderen volledig bediend wordt, uitgezonderd het uiterste noorden van Limburg. De zender voor het zuidoosten is op 13 januari 2003 gestart.

Het DAB-ensemble bevatte eind 2003 de netten Radio 1, Radio 2 (met beperkte regionale informatie), Klara, Studio Brussel, Donna, DABklassiek, RVi, 927 Live, Donna Hitbits en Nieuws+. Beide laatste sinds 14 november 2003.

Programmatype, dynamic label en announcements (nieuws en verkeer) zijn DAB-functies die nu reeds in dienst zijn en het audiosignaal aanvullen.

Wat betreft het DVB-T zendernet werden na afloop van het proefproject Digitaal Thuisplatform de zenders te Schoten en te Antwerpen, evenals de steunzender te Brussel, operationeel gehouden. Op 3 december 2003 werd ook een DVB-T-zender te St-Pieters-Leeuw gestart. Hierdoor is ontvangst met een buitenantenne mogelijk in grote delen van de provincies Antwerpen en Vlaams-Brabant en in Brussel.



6. Human Resources & Facility Management



6.1 Inleidend woord	50
6.2 HR-Programma's	51
6.2.1 Competentiemanagement	51
6.2.2 Functiereductie & broadbanding	51
6.2.3 Telewerken	51
6.2.4 Sociaal overleg	52
6.2.5 e-HRM	52
6.2.6 Gelijkekansenbeleid	52
6.2.7 Opleiding en ontwikkeling	53
6.3 Personeelsaantal en -kosten	54
6.3.1 Personeelsaantal	54
6.3.2 Personeelskosten	54
6.4 Renovatie Omroepcentrum	55
6.5 Pensioenfondsen	55

6.1 Inleidend woord

De VRT is een aantrekkelijke werkgever die naast een creatieve werkomgeving ook ontwikkelingsmogelijkheden biedt. De openbare omroep eist echter veel van zijn medewerkers, zowel op het vlak van productiviteit als op het vlak van kwaliteit.

Een organisatie die 24 uur op 24 paraat moet zijn en waar 2700 mensen zich voor inzetten moet, zeker in het woelige medialandschap, een hoge mate van flexibiliteit kunnen ontplooiën.

Flexibiliteit verwachten van je medewerkers betekent ook flexibiliteit kunnen geven als werkgever. Dit vertaalt de VRT o.a. in flexibele arbeidstijden en mogelijkheden om het evenwicht tussen het werk en de privésfeer te bewaren. Het pilootproject "teleshuiswerk" is hier een mooi voorbeeld van. De VRT treedt eveneens op als kindvriendelijke werkgever, waarbij initiatieven als de kinderkribbe (Ukkepuk) en de opvangmogelijkheden voor schoolgaande kinderen tijdens de vakantieperiodes (Speelbos) al een aantal jaren ingeburgerd zijn.

Daarbij verliest de VRT zijn maatschappelijke rol niet uit het oog. Onderwerpen als diversiteit, gelijke kansen, en ethisch ondernemen krijgen dan ook extra aandacht binnen de VRT.

Naast een marktconforme verloning en een vlekkeloze administratieve dienstverlening, biedt de VRT verschillende voordelen aan, zoals het pensioenplan, de hospitalisatieverzekering, en het personeelsrestaurant (met een breed assortiment zowel 's middags als 's avonds).

De VRT werkt ook vernieuwend op HR-vlak door o.a. e-HRM te introduceren, waarbij de VRT-job-

site als voorbeeld kan dienen. Het informeren van de medewerkers via elektronische weg (bv. Wegwijs@HRM op intranet) wint ook steeds meer aan belang, net zoals e-mail als standaard communicatiemiddel aanvaard is.

Aangezien veranderingen vaak sociale onrust met zich mee brengen, wordt er op quasi constante basis zowel formeel als informeel overlegd met de sociale partners. Zij representeren immers een belangrijk deel van de medewerkers.

De VRT heeft de afgelopen jaren met succes een enorme weg afgelegd. Het HR-beleid tracht de inzet, de flexibiliteit en de competenties van alle medewerkers, zowel voor als achter de schermen, te kanaliseren en alle kansen tot ontplooiing te bieden.

Bepalend voor de sfeer in een organisatie en de heersende bedrijfscultuur is de kwaliteit van de werkomgeving. Daarom zal het Omroepcentrum de komende jaren een ware metamorfose ondergaan. In 2003 werden de doelstellingen vastgelegd, de krijtlijnen uitgetekend en de architecten geselecteerd. Vanaf het najaar 2004 breken we eerst af... om daarna opnieuw op te bouwen. Beter deze keer.



Hugo De Vreese

Algemeen Directeur Human Resources & Facility Management

6.2 HR-programma's

■ 6.2.1 COMPETENTIEMANAGEMENT

Het competentie management werd opgestart in 2002. In de loop van 2003 werd de opbouw van het instrument gefinaliseerd.

Competentiemanagement wordt de spil van een geïntegreerd HR-beleid. Door het als gemeenschappelijk instrument te gebruiken in de verschillende HR-domeinen (werving & selectie, evaluatie, ontwikkeling) kunnen deze beter op elkaar afgestemd worden.

Er werd voor elke functie binnen de VRT een competentieprofiel bepaald. Competentieprofielen brengen alle belangrijke competenties in kaart die nodig zijn om, binnen een bepaalde functie, de bedrijfsdoelstellingen te bereiken. Zo komt de medewerker precies te weten wat er van hem wordt verwacht.

Naast het competentieprofiel per functie werden op het niveau van de organisatie ook een aantal kerncompetenties bepaald. Dit zijn de competenties die elke medewerker van de VRT dient te hebben en die de eigenheid en waarden van de VRT reflecteren, en de sleutel vormen tot de realisatie van de missie en de strategie van de VRT.

De kerncompetenties en de set van functiegerelateerde competenties werden samengebracht in het VRT-competentiemoederboek. Dit vormt het basisinstrument en de leidraad voor de implementatie en het onderhoud van het competentie management bij de VRT.

■ 6.2.2 FUNCTIEREDUCTIE & BROADBANDING

De operatie om het aantal functies drastisch te verminderen werd in 2003 voortgezet. Er ligt een voorstel op tafel waarin de 317 functies binnen de VRT worden gereduceerd tot 133. In het ontwerp wordt ook het aantal klassen gereduceerd van 14 naar 7. Op deze manier worden bredere klassen met bredere loonvorken gecreëerd waardoor meer flexibiliteit mogelijk wordt gemaakt (broadbanding).

Medio 2003 werden de onderhandelingen met de vakbonden opgestart omtrent de financiële gevolgen van de functiereductie en de gevolgen ervan op de loopbanen en dit voor zowel de contractuele als de statutaire medewerkers.

■ 6.2.3 TELEWERKEN

De VRT wil zich ontwikkelen als een eigentijdse organisatie. Daarbij is telewerk een waardevol initiatief. Telewerken is het flexibeler maken van werk naar plaats en tijd, ondersteund door informatie- en communicatietechnologie.

Alvorens dit te introduceren in de hele organisatie heeft de VRT in 2003 een proefproject tele(thuis)werken opgestart. Met dit proefproject trachten we een zicht te krijgen op de voor- en nadelen, risico's en valkuilen van telewerken. Mogelijke toepassingen van telewerken binnen de VRT worden geïdentificeerd, net als de aanpassingen aan bestaande VRT-reglementen.

Er is de mogelijkheid om of thuis te werken of op satellietkantoor. Deelname aan het proefproject gebeurt op vrijwillige basis. De medewerkers kunnen telewerken voor een totaal van 20, 40 of 60 % van de arbeidsduur.

De VRT stelt voor telewerk de nodige middelen ter beschikking (pc met nodige standaardapplicaties, modem, internetaansluiting,...). Vergoedingen voor kosten die verbonden zijn aan de huisarbeid, zoals ondermeer meubilair, elektriciteit en onderhoud worden door de VRT niet betaald.

De hele organisatie wordt bij het proefproject betrokken aan de hand van voldoende communicatie en informatie.

Na de testfase zal het project grondig geëvalueerd worden. Dit zal leiden tot een rapport waarin o.a. aandacht zal besteed worden aan de ervaring van de betrokken medewerkers, hun chefs en collega's. Daarbij zal worden nagegaan of telewerken enerzijds voldoende succesvol is bij onze werknemers, en anderzijds voldoet aan de noden van de VRT om het geleidelijk op grotere schaal in te voeren.



■ 6.2.4 SOCIAAL OVERLEG

Als vertegenwoordigers van het personeel zijn de vakbonden een belangrijke gesprekspartner voor de directie bij het uittekenen van het HR-beleid.

Markant voor 2003 waren o.a. de volgende dossiers:

- Er is een regeling uitgewerkt waarin naast de half-tijdse loopbaanonderbreking ook de varianten 1/3, 1/4 en 1/5 loopbaanonderbreking mogelijk zijn.
- Het volledige luik interimaten werd grondig herbekeken en aangepast. Voortaan is een interimmaat per definitie in de tijd beperkt en wordt het principe van gelijke bezoldiging gehanteerd.

■ 6.2.5 e-HRM

e-HRM heeft tot doel om zoveel mogelijk informatie over HR op een transparante, gestructureerde en elektronische manier ter beschikking te stellen zodat de gebruiker naar eigen behoefte deze informatie kan raadplegen, gebruiken en indien relevant zelfs updaten.

● VRT-JOBSITE

Jaarlijks ontvangt de VRT zowat 2 500 spontane sollicitaties en een 5 000-tal sollicitaties op specifieke vacatures. e-Recrutering is het instrument bij uitstek om dit grote aantal sollicitaties te verwerken en de geïnteresseerden een passende service te verlenen. Daarom is de VRT met een jobsite gestart die het voor externe kandidaten mogelijk maakt om on line te solliciteren.

Er kan gereageerd worden op een van de vacatures of men kan spontaan solliciteren. Registreren gebeurt door het invullen van een standaardformulier waarin gevraagd wordt naar een aantal persoonsgegevens, studies en werkervaring. Eenmaal geregistreerd kan men inloggen en de eigen gegevens opvragen, wijzigen en opnieuw solliciteren voor een andere vacature.

De jobsite wordt dagelijks onderhouden en is uitgegroeid tot het informatiepunt voor al wie graag bij de omroep wil werken. Door e-recrutering kunnen alle gegevens van de sollicitanten automatisch in een gecentraliseerd kandidatenbestand worden overgenomen.

● WEGWIJS@HRM

De vroegere reglementenpagina's werden grondig vernieuwd en uitgebouwd tot een volledig e-vademecum onder de nieuwe titel wegwijis@HRM. Alle interne reglementen staan hierin gecentraliseerd zodat elke medewerker op elk moment beschikt over up to date informatie die voor hem van belang is.

● SITE OPLEIDING & ONTWIKKELING

Het volledige opleidingsaanbod kan sinds het najaar 2003 op het intranet (Insite) geraadpleegd worden. Dit omvat alle trajecten, alle vaardigheidstrainingen, PC-opleidingen en nog veel meer, zoals workshops rond hoe omgaan met budgetten, facturatie binnen de VRT. Tips, links naar interessante websites en extra informatie over bv. studeren in de vrije tijd, vervolledigen de opleidingswebsite.

■ 6.2.6 GELIJKEKANSENBELEID

Het gelijkekansenbeleid van de VRT heeft zich in 2003 vooral toegespitst op de doelgroep van de allochtonen.

In maart 2003 werd voor de eerste keer een informatieweek voor 20 allochtone leerlingen uit het laatste jaar van het secundair onderwijs georganiseerd. Het doel was tweevoudig: enerzijds de jongeren kennis laten maken met de verschillende jobs die men bij de VRT kan uitoefenen en anderzijds de eigen VRT-medewerkers in contact brengen met potentiële collega's, kijkers en luisteraars van allochtone origine. Dit initiatief werd zowel door de jongeren als door de VRT-medewerkers zeer positief ervaren en wordt in 2004 herhaald.

Op 26 april 2003 ondertekende gedelegeerd bestuurder Tony Mary het Charter Diversiteit. Met dit Charter engageert de VRT zich om te werken aan de tewerkstelling van en de beeldvorming over allochtonen. De openbare omroep is zich immers bewust van zijn voorbeeldfunctie en wil bruggen slaan tussen autochtonen en allochtonen in de Vlaamse gemeenschap, om zo een bijdrage te leveren tot een harmonische, pluralistische en verdraagzame maatschappij waar iedereen zich thuis kan voelen.



Naar aanleiding van de ondertekening van het Charter Diversiteit werd in mei 2003 dan ook de Cel Diversiteit opgericht. Deze cel heeft als opdracht het engagement dat de openbare omroep in zijn Charter Diversiteit heeft aangegaan, om te zetten in concrete acties. De Cel Diversiteit geeft die opdracht vorm door te informeren, te adviseren, te sensibiliseren en op te leiden. Ze richt zich daartoe enerzijds naar programmamakers, programma-ontwikkelaars en journalisten. Anderzijds bouwt ze een band op met organisaties, groepen en personen van allochtone origine.

In 2003 heeft de Cel Diversiteit volgende concrete initiatieven uitgewerkt:

Opleidingspakketten beeldvorming en coaching

De Cel Diversiteit heeft workshops op maat ontwikkeld voor programmamakers, journalisten en programma-ontwikkelaars. Deze workshops worden systematisch aangeboden aan groepen programmamakers en op profiel- en nieuwsdagen. In de eerste fase gaat het om bewustwording van de eigen houding tegenover diversiteit en het verstrekken van een basispakket informatie. Daarna volgen trainingen om met een diversiteitsbril naar het eigen programma te kijken of te luisteren.

Ondersteuning en advies programmamakers en journalisten

De Cel Diversiteit bouwt systematisch een netwerk van contacten uit met organisaties, groepen en personen van allochtone origine. Het gaat enerzijds om een speurtocht naar talent (acteurs, regisseurs, scenaristen, presentatoren...), anderzijds om het uitbouwen van contacten met mogelijke deelnemers aan programma's (als deskundige, praatgast, spelkandidaat, publiek...). Dit netwerk wordt ter beschikking gesteld van programmamakers.

De Cel Diversiteit verstrekt advies en ondersteunt programmamakers en doet daarvoor een beroep op de inbreng van externe experts van allochtone origine.

Bemiddeling

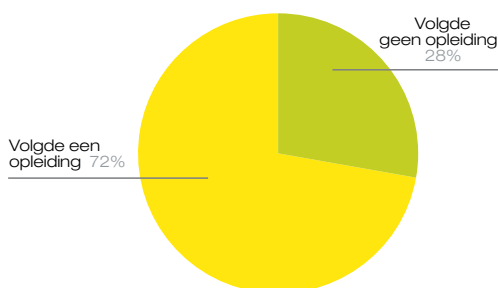
De Cel Diversiteit treedt op als aanspreekpunt en bemiddelaar voor sollicitanten van allochtone origine. Ze peilt competenties, geeft adviezen voor trajectbegeleiding, legt contacten met programmamakers en signaleert vacatures.

Verder werd, in samenwerking met andere instanties, gezocht naar mogelijkheden om potentiële medewerkers van allochtone origine een stage- en opleidingstraject te laten volgen. In 2004 start een proefproject.

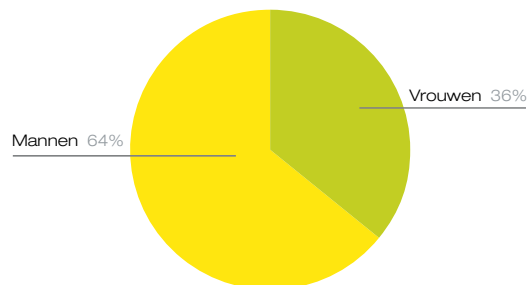
6.2.7 OPLEIDING EN ONTWIKKELING

Niet minder dan 72 % van het personeelseffectief volgde in 2003 een opleiding. Van de 1914 deelnemers zijn 36 % vrouwen en 64 % mannen, wat representatief is voor de VRT-populatie.

Bereik van de opleidingsdiensten in 2003



Deelnemers in 2003



In 2003 werden er 980 verschillende opleidingen georganiseerd. Dit betekent dat er per werkdag meer dan vier opleidingen worden georganiseerd. In totaal volgden de VRT-medewerkers 42 624 uren opleiding, wat neerkomt op gemiddeld 22,3 uur per deelnemer.

De meeste opleidingen worden nog in klassikale vorm georganiseerd. Daarnaast investeren we ook in andere leervormen zoals werkplekleren, die moeilijker in kaart te brengen zijn. Nieuwe leervormen, zoals begeleide zelfstudie voor PC-opleidingen, werden geïntroduceerd en goed onthaald. De klassikale PC-opleidingen blijven een alternatief, maar vonden beduidend minder plaats in 2003.

In het kader van nieuwe technologieën werden er voor de medewerkers van de Innovatieve Projecten verschillende opleidingen georganiseerd, o.a. over digitale televisie, MPEG (nieuwe multimedia-standaard). Er werd eveneens een traject opgezet voor

de transmissie-medewerkers rond de digitale transmissie-standaard DVB-T.

De VRT-Management Academy werd verder uitgebreid. Het leiderschapstraject kreeg meer vorm door naast het strategisch management ook de operationele managers een traject aan te bieden. Naast de 6-daagse leiderschapscursus krijgen zij ook concrete vaardighedsopleidingen aangereikt, zoals bv. conflicthantering en -bemiddeling voor leidinggevenden.

Het traject voor adviseurs werd opgestart, waarin voornamelijk communicatie- en onderhandelingstechnieken aan bod komen.

Projectmatig werken werd geïntroduceerd voor de projectleiders. Hierbij staat de PMI-methodologie (Project Management Institute) centraal. In de opleiding werd deze methodologie toegepast op de concrete VRT-behoefte, met het oog op het vastleggen van een VRT-standaard.

6.3 Personeelsaantal en -kosten

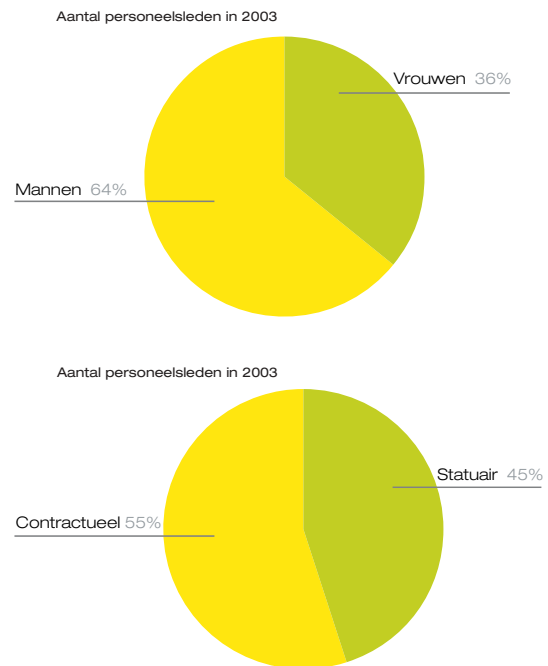
6.3.1 PERSONEELSAANTAL

Het personeelseffectief voor 2003 bedraagt 2 651. Dit is inclusief 32 personeelsleden bij vrtnieuws-online en 16 voor e-vrt.

De vermelde 2 651 personeelsleden omvatten niet:

- 56 effectieve statutaire personeelsleden en 3 niet-actieve statutairen van het Vlaams Radio Orkest en het Vlaams Radio Koor
- 55 personeelsleden met loopbaanonderbreking
- 67 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren
- 160 personeelsleden met verlof voorafgaand aan pensioen op 31.12.2003

Het totaal van de actieve personeelsleden en de overige groepen bedraagt 2 992 (3 009 in 2002).



6.3.2 PERSONEELSKOSTEN

Uit onderstaande tabel blijkt dat de VRT beneden het vooropgestelde budget bleef. Op 31.12.2003 was er ten opzichte van het budget een overschot van ongeveer 0,5 miljoen euro.

	Beheers- overeenkomst 2003	Budget 2003	Uitgaven 2003	Variatie tov beheers- overeenkomst	Variatie tov budget
Personeelskost continuïteit programmering	144.720.000	143.576.425	143.993.904	+726.096	-417.479
Personeelskost VVP (maxidecreet)	7.188.000	8.762.492	7.816.606	-628.606	+945.886
Totaal	151.908.000	152.338.917	151.810.510	+97.490	+528.407



6.4 Renovatie Omroepcentrum

Het omroepcentrum aan de Reyerslaan is 40 jaar oud. Het gebouw heeft een grondige opknapbeurt nodig. Maar het is vooral de gewijzigde samenwerking tussen mensen die veranderingen aan het gebouw noodzakelijk maakt.

Een eerste analyse toonde overtuigend aan dat renovatie te verkiezen is boven nieuwbouw.

Deze renovatie heeft tot doel het omroepcentrum om te vormen tot een hedendaags mediagebouw met een grote openheid. De nieuwe werkomgeving moet communicatie en teamwerk stimuleren, en een imago uitstralen dat aansluit bij onze programma's.

Vooraleer de architecten aan het werk te zetten, hebben we in een diepgaande analyse de krijtlijnen uitgezet:

- De ingang en ontvangst verbeteren. We bouwen een nieuw ontvangstgebouw dat iedereen - kijkers en luisteraars, acteurs en actrices, leveranciers en werknemers - aangenaam binnenloodst

in de mediawereld.

- De kantoren ombouwen van cellenkantoren naar open landschapskantoren met clusters van private werkplekken gecombineerd met formele en informele vergaderhoeken, ontmoetingszones, ... Dit resulteert in een evenwicht tussen efficiënte werkplekken en meer ontspannen zones.
- Nieuwe circulatie-assen creëren die alle hoeken van het gebouw bij mekaar brengen en die op zichzelf bruisende levensaders zijn.

De uitdaging is uitgetekend: een volledige renovatie met behoud van de productiecapaciteit, zonder het gebouw te verlaten, op een relatief korte tijd en met minimale hinder voor de uitzendingen. De architecten zullen dit idee in 2004 uitwerken en oplossingen vinden voor structurele aanpassingen met grote overkappingen, een passerelle tussen voor- en achterbouw, ... en nog zoveel meer om het gebouw klaar te maken voor de volgende 40 jaar.

6.5 Pensioenfondsen

Het Pensioenfonds Statutairen VRT werd opgericht eind 1997. Het heeft een bijzonder karakter: het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van de huidige en gewezen statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigen. Het dekt ook de kostprijs van de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. De Vlaamse Gemeenschap draagt door middel van een additionele dotatie bij tot het aanzuiveren van de geaccumuleerde pensioenschuld uit het verleden.

De contractuele werknemers daarentegen vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Voor hen bestaat er sinds januari 2001 het Pensioenfonds Contractuelen VRT dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling, bovenop het wettelijk pensioen (de zogenaamde tweede pijler) en in een substantiële tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. De VRT neemt integraal alle toelagen voor zijn rekening.

Beide fondsen voeren een professionele beheers- en beleggingspolitiek. De return die de pensioenfondsen behalen, is afhankelijk van een drietal gerelateerde

factoren: de investeringspolitiek, m.a.w. de lange-termijn activa-allocatie, de selectie van effecten en de markttiming.

Voor beide pensioenfondsen werd na een ALM-studie bepaald wat de strategische verdeling is van de activa (obligaties, aandelen, vastgoed en cash) waarin wordt belegd. Deze verdeling wordt verder geïmplementeerd door passieve mandaten en door actief vermogensbeheer. De verdeling van de portefeuille voor het Pensioenfonds Statutairen is als volgt: de aandelen vertegenwoordigen 30 %, de obligaties 54 %, het vastgoed 10 % en de liquiditeiten 6 %. Voor het Pensioenfonds Contractuelen ligt de verdeling van de portefeuille zo: de aandelen vertegenwoordigen 55 %, de obligaties 35 %, het vastgoed 10% en cash 0 %.

Uit de berekeningen voor 2003 blijkt dat de return voor het Pensioenfonds Statutair Personeel VRT 10,48 % bedraagt. Eind 2003 bedragen de totale activa 298,6 miljoen euro.

Voor het Pensioenfonds Contractuelen VRT bedraagt de return over het boekjaar 12,00 %. De totale activa bedragen eind 2003 ongeveer 11,4 miljoen euro.



7. Financiën



7.1 Inleidend woord	58
7.2 Statutair resultaat	59
7.3 Uitvoering beheersovereenkomst	60
7.4 Financiële performantiemaatstaf	61
7.5 Innovatieve projecten	61

7.1 Inleidend woord

In de tweede beheersovereenkomst 2002-2006 is als financiële performantiemaatstaf voorzien dat jaarlijks het cumulatief resultaat moet behaald worden conform het financieel plan. Deze performantiemaatstaf biedt met andere woorden de flexibiliteit om reserves op te bouwen in de beginjaren van de beheersovereenkomst.

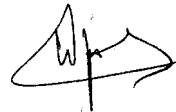
Aanvankelijk zou deze reservevorming alleen toegepast worden voor de financiering van de dure sportjaren 2004 en 2006 met zijn EK en WK voetbal en de Olympische Spelen. Maar in de loop van 2003 werd duidelijk dat nieuwe on line en interactieve mediaproducten versneld in Vlaanderen zullen geïntroduceerd worden en dat de openbare omroep hierin een belangrijke rol te vervullen heeft.

Dank zij een strak budgettair beleid in 2002 en 2003, zowel op het vlak van de programmakosten als van de overheadkosten, en de reservering van meevallende opbrengsten, zullen vanaf 2004 budgetten kunnen vrijgemaakt worden voor on-lineprojecten – vrtnieuws-online, Ketnet Interactive Community (KIC), interactieve digitale radio (SNIP), interactieve digitale televisie – en voor investeringen in een serverbased cross-media productieplatform.

Om de aanwending van onze financiële middelen over de volledige duur van de beheersovereenkomst optimaal te kunnen monitoren werd in 2003 een driejaren “rolling forward” businessplan geïmplementeerd. Dit planninginstrument is onontbeerlijk om snel de financiële effecten van bijgestuurde programmaschema's, aangepaste investeringsplannen en andere scenario's m.b.t. nieuwe initiatieven in kaart te brengen.

Verder werd in 2003 bijzondere aandacht besteed aan de interne controleprocedures rond de aankoopfunctie en aan de optimalisatie van de aankoopprocessen.

Tenslotte wil de VRT ook op het vlak van financiële rapportering een voorbeeldfunctie vervullen in de Vlaamse overheid. Er werd een haalbaarheidsstudie uitgevoerd voor de invoering van de International Financial Reporting Standards (IFRS). In de loop van 2004 zal mogelijk een stappenplan worden opgezet voor de presentatie van de geconsolideerde jaarrekening onder de IFRS-normen.



Willy Wijnants
Directeur Financiën

financiën

7.2 Statutair resultaat

De statutaire jaarrekening sluit met een deficit van 6 364 000 euro. Dit stemt overeen met een positief managementresultaat van 18 425 000 euro omdat er uiteraard moet mee rekening gehouden worden dat een gedeelte van de overheidsfinanciering (24 789 000 euro), op basis van de beheersovereenkomst, ter beschikking gesteld wordt onder de vorm van een kapitaalverhoging.

De omzet is t.o.v. 2002 met 2,5 miljoen euro verminderd. Wordt er evenwel abstractie gemaakt van de eenmalige terugneming in 2002 van de uitgestelde dotatie t.b.v. 11,4 miljoen euro, dan wordt in 2003 een omzetstijging gerealiseerd van 8,9 miljoen euro of + 2,8 %. De opbrengsten uit radioreclame groeiden met 5,5 % tot 39,5 miljoen euro. De radio- en televisiesponsoring daarentegen blijft nagenoeg constant t.o.v. 2002.

De operationele cashflow belooft ruim 109 miljoen euro. Na aflossing van de financiële schulden op korte en lange termijn en de financiering van investeringen t.b.v. 18 miljoen bedraagt de vrije kasstroom 2003 bijna 58 miljoen euro.

De bedrijfskosten dalen met meer dan 15 miljoen t.o.v. 2002. Reden is het wegvallen in 2003 van de afschrijvingen op de herstructureringskost, in 2002 nog goed voor 21 miljoen euro. Indien men abstractie maakt van de herstructureringskosten dan stijgen de bedrijfskosten in 2003 met 1,9 %. De personeelskost stijgt in 2003 met 3,5 %. Deze stijging wordt mede veroorzaakt door de aanzuivering in 2003 van het financieringstekort dat einde 2002 vastgesteld werd in het Pensioenfonds Contractuelen. Deze éénmalige herfinanciering buiten beschouwing gelaten, stijgt de personeelskost met 2,5 % t.o.v. 2002.

De operationele kosten (aankoop van goederen en diensten en verbruik van film- en sportrechten) dalen t.o.v. 2002 met 6,4 miljoen of met 4 %.

OMBUDSJAN

©Mark De Vilder



7.3 Uitvoering beheersovereenkomst

in euro	Beheers- overeenkomst 2003	Ondernemings- plan 2003	Resultaat 2003	Variatie t.o.v. Beheersovereen- komst 2003	Variatie t.o.v. ondernemings- plan 2003
BEDRIJFSOPBRENGSTEN					
700 merchandising	598.000	842.000	1.211.318	613.318	369.318
701 verkopen programma's	634.000	411.000	904.211	270.211	493.211
702 kabelakkoorden	6.941.000	7.000.000	13.206.297	6.265.297	6.206.297
703 databroadcast, bel/SMS-inkomsten	361.000	478.000	1.008.824	647.824	530.824
704 dienstverleningen	1.314.000	2.470.000	4.872.146	3.558.146	2.402.146
705 radioreclame	37.184.000	37.500.000	39.558.796	2.374.796	2.058.796
706 coproducties	1.700.000	1.700.000	2.606.387	906.387	906.387
707 ban, en open scherm	2.075.000	5.299.000	5.997.475	3.922.475	698.475
708 sponsoring TV alliantiepartners	8.676.000	8.700.000	8.726.963	50.963	26.963
708 sponsoring	6.681.000	8.270.000	9.647.157	2.966.157	1.377.157
709 ruil	10.955.000	21.500.000	25.326.780	14.371.780	3.826.780
71 voorraadwijzigingen	0	0	-843.259	-843.259	-843.259
74 andere bedrijfsopbrengsten	1.042.000	2.499.799	4.314.700	3.272.700	1.814.901
70 dotatie					
BA 41.02 Basisdotatie aan de VRT	213.710.000	213.710.000	213.459.000	-251.000	-251.000
Uitgestelde dotatie	0	-1.440.000	-187.977	-187.977	1.252.023
BA 99.11 Dotatie e-vrt	5.445.000	8.882.000	5.860.760	415.760	-3.021.240
Dotatie Vlaanderen Interactief	0	0	353.225	353.225	353.225
BA 41.05 Dotatie personeelskost VOK	3.396.000	3.200.000	3.135.056	-260.944	-64.944
Totaal bedrijfsopbrengsten	300.712.000	321.021.799	339.157.856	38.445.856	18.136.057
BEDRIJFSKOSTEN					
A/Continuïteit programmering					
60 handelsgoederen / grondstoffen	18.233.000	19.047.979	17.258.632	974.368	1.789.347
61 diensten en diverse goederen	122.080.000	141.683.491	143.598.410	-21.518.410	-1.914.919
62 personeel	144.720.000	143.576.425	143.993.904	726.097	-417.479
63 afschrijvingen materiële en immateriële vaste activa	18.567.000	21.869.566	20.143.935	-1.576.935	1.725.631
63 wijzigingen waardeverminderingen	0	0	450.113	-450.113	-450.113
63 wijzigingen voorzieningen	0	0	1.743.555	-1.743.555	-1.743.555
64 andere bedrijfskosten	1.160.000	1.549.200	2.598.418	-1.438.418	-1.049.218
B/Innovatieprojecten					
60 handelsgoederen / grondstoffen	0	0	2.362	-2.362	-2.362
61 diensten en diverse goederen	3.909.000	6.478.979	3.596.241	312.759	2.882.738
62 personeel	1.536.000	2.055.785	1.991.291	-455.291	64.494
63 afschrijvingen materiële en immateriële vaste activa	0	347.236	935.848	-935.848	-588.612
64 andere bedrijfskosten	0	0	0	0	0
C/VOK					
62 personeel	3.396.000	3.200.000	3.135.056	260.944	64.944
Totaal bedrijfskosten	-313.601.000	-339.808.661	-339.447.764	-25.846.764	360.897
Bedrijfsresultaat vóór herstructureringskost					
62 herstructureringskost maxidecreet ambtsop- en ontheffingen (technologiesprong)	-7.188.000	-8.762.492	-7.816.606	-628.606	945.886
63 afschrijvingen herstructureringskost maxidecreet	-2.851.000	-2.299.746	-1.205.811	1.645.189	1.093.935
63 wijziging voorziening herstructureringskost	-10.312.000	0	0	10.312.000	0
63 wijziging voorziening herstructureringskost	7.188.000	6.518.000	2.590.000	-4.598.000	-3.928.000
Bedrijfsresultaat na herstructureringskost	-26.052.000	-23.331.100	-6.722.325	19.329.675	16.608.775
65 Financiële kosten	-74.000	-447.900	-2.691.713	-2.617.713	-2.243.813
75 Financiële opbrengsten	1.611.000	3.100.000	3.050.194	1.439.194	-49.806
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	-24.515.000	-20.679.000	-6.363.844	18.151.156	14.315.156
Kapitaalfinanciering	24.789.000	24.789.000	24.789.000	0	0
Managementresultaat	274.000	4.110.000	18.425.156	18.151.156	14.315.156

FINANCIËLE PERFORMANTIE

Cumulatief resultaat

920.000

26.256.482

25.336.482

7.4 Financiële performantiemaatstaf

Het managementresultaat 2003 sluit met een overschot van 18 425 000 euro. Daardoor stijgt het cumulatief resultaat na het tweede werkingsjaar van de lopende beheersovereenkomst tot 26 256 000 euro, dit is 25 336 000 euro beter dan de afgesproken financiële performantiemaatstaf.

Het positief resultaat van 18 425 000 euro is in de eerste plaats te danken aan hogere opbrengsten, inzonderheid de meeropbrengsten uit kabelakkoorden, radioreclame en dienstverleningen. Er werd met Telenet een contract gesloten met betrekking tot de doorgifte van onze programma's op de kabel. Daarnaast werden met Telenet in het kader van *Vlaanderen Interactief* afspraken gemaakt voor een duurzame samenwerking op het vlak van interactieve digitale televisie. De opbrengsten uit radioreclame liggen 2 miljoen euro hoger dan gebudgetteerd. Dit wordt verklaard door een snellere hememing van de conjunctuur. Toch blijven de reclameopbrengsten nog 1,4 miljoen onder het opgelegde maximumplafond. De meeropbrengsten uit dienstverleningen betreffen voornamelijk inkomsten uit facilitaire toelieferingen aan productiehuisen.

De opbrengsten uit de TV-alliantiepartnershippakketten belopen 8 727 000 euro, dit is een overschrijding van 27 000 euro van het vastgelegde plafond. Zoals afgesproken in de beheersovereenkomst zal de aanwending van deze 27 000 euro worden voorgelegd aan de minister bevoegd voor media en de minister bevoegd voor financiën.



7.5 Innovatieve projecten

In uitvoering van de overeenkomst innovatieve media-projecten van 1 augustus 2001 tussen de Vlaamse regering en de VRT, geamendeerd op 1 augustus 2003, werden in 2003 subsidies van het IWT geboekt ten bedrage van 5 861 000 euro.

Het project Digitaal Thuisplatform is afgesloten einde juni 2003. In totaal heeft de overheid in de periode 2001-2003 voor dit project 4 400 000 euro subsidie uitgetrokken. In diezelfde periode heeft de VRT dit project mee gefinancierd met eigen middelen t.b.v. 2 110 000 euro. De inbreng van Belgacom bedroeg 2,7 miljoen euro.

Het MPEG-project werd per 30 september 2003 afgesloten. Het IWT had over de volledige periode 2001-2003 een maximum budget van 2 528 000 euro uitgetrokken. De totale projectkost bleef beperkt tot 2 299 000 euro.

DE VRT-TOREN



DE LAATSTE SHOW

©Lies Wilaert



SEDES EN BELLI

©Lies Wilaert



RADIO 2 - HUISRAAD



8. Performantiemaatstaven

In dit hoofdstuk geven we een beknopt overzicht van de performantiemaatstaven zoals ze in de beheersovereenkomst 2002-2006 opgenomen zijn. Voor uit-

gebreide toelichting verwijzen we naar de voorgaande hoofdstukken. De kwaliteitsnormen worden uitvoerig behandeld in Deel III van dit Jaarverslag.

8.1 Televisie

Televisie	norm	2003
Weekbereik	70 %	76,2 %
Weekbereik 4-12jarigen die TV kijken	70 %	88,1 %
Gemiddeld dagbereik journaal, duiding en informatie	1 500 000	1 683 780
Gemiddelde waardering duiding en informatie	75 %	77 %
Gemiddelde waardering ontspanning	75 %	76 %
Gemiddelde waardering fictie	75 %	77 %
Weekbereik cultuur	15 %	25,2 %
Weekbereik educatie	10 %	30,2 %
Weekbereik 4-12jarigen die TV kijken	70 %	88,1 %
Vlaamse- en coproducties (tss. 18-23uur)	50 %	63,30 %

8.2 Radio

Radio	norm	2003
Relatief weekbereik	65 %	96,2 %
Gemiddelde luisterduur	195 min.	220 min.
Nieuwsbereik	80 %	92,7 %
Uitzenduren (per jaar)	48 000	61 314

8.3 Innovatieve mediaprojecten

■ De VRT digitaliseert zijn intern productieproces en maakt het in de loop van deze beheersovereenkomst internettechnologie-compatibel. Deze maatstaf is niet van toepassing op het beeld- en klankarchief. Bestaande informatica- en informatiesystemen worden geïntegreerd. De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 5.3 Technologie & Innovatie.

■ De VRT zal ernaar streven zo snel mogelijk alle teletekst berichten te vernieuwen. Op termijn zal het huidige teletekstaanbod wor-

den geïntegreerd binnen de nieuwe elektronische diensten van de VRT.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 4.3 Teletekst.

■ Het begin 2002 bestaande internetaanbod wordt gestroomlijnd en verder uitgebouwd ter ondersteuning van de VRT-kernactiviteiten, radio en televisie. De VRT rapporteert hier jaarlijks over.

Binnen de hoofdstukken Televisie en Radio in dit Jaarverslag is er aandacht voor de websites van de netten. Ook het hoofdstuk vrtnieuws-online beantwoordt deze performantiemaatstaf.

- De VRT biedt via de e-diensten toegang tot accurate, betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie, ontspanning of andere e-diensten, zowel op basis van eigen VRT-productie als door de aggregatie van in de markt aanwezige diensten en producten. De VRT rapporteert hier jaarlijks over.

De toelichting voor deze performantiemaatstaf is opgenomen in Hoofdstuk 4 vrtnieuws-online. Daarnaast verwijzen we hiervoor ook naar de projecten KIC (Ketnet Interactive Community), SNIP (internet radio player), en StuBru online die vanaf 2004 zichtbaar zullen worden.

- Gedurende 2001 en 2002 wordt een proefproject opgezet met nieuwe vormen van programmering, de creatie van programma-inhouden, het ontwikkelen van een productie-, een applicatie- en een distributieplatform en de meting en gedragsanalyse van de pilootgroep.

Het proefproject werd afgesloten in 2003. De toelichting is opgenomen onder paragraaf 5.3 Technologie & Innovatie.

- Met het oog op de uitbouw van een Content management systeem wordt onderzoek gedaan binnen 5 werkkaders, met name het transcoderen, de extractie en opmaak van objecten uit audiovisueel materiaal, interactiviteit, de integratie van metadata of componentenmodellering en het beheer van metadata.

Het MPEG Onderzoeksproject werd afgesloten in september 2003. De toelichting is opgenomen onder 5.3 Technologie & Innovatie.

- De VRT zal nagaan wat zijn rol en die van de overheid kan zijn bij de oprichting van een Application Service Provider (ASP) voor de Vlaamse Audiovisuele sector.

De toelichting bij deze performantiemaatstaf is opgenomen onder paragraaf 5.3 Technologie & Innovatie.

8.4 Transmissie & Technologie

- De transmissiediensten verzekeren de radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5 %. Voor de televisienetten wordt er geen rekening gehouden met eventuele elektriciteitsonderbrekingen.

In 2003 bedroeg de bedrijfszekerheid van de diverse uitzendingen:

FM	99,95 %
MG	99,90 %
DAB	99,82 %
TV	99,92 %

De performantienorm werd dus gehaald.

- De VRT zal in de loop van deze beheersovereenkomst een geïntegreerd data- en managementinformatiesysteem (ERP-Enterprise Resources Planning) implementeren. Hierover zal jaarlijks worden gerapporteerd.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht onder paragraaf 5.3 Technologie & Innovatie.

8.5 HR-beleid

- HRM organiseert voor alle niveaus en voor alle departementen functioneel zinvolle opleidingen die beantwoorden aan de behoeften van zijn personeel.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 6.2.7. Opleiding en ontwikkeling.

- HRM begeleidt veranderingen in de organisatie door het organiseren van een passende communicatie naar de personeelsleden en de leidinggevenden.

Begin 2003 organiseerde de directie Human Resources diverse infosessies voor het personeel betreffende het nieuwe sectoraal akkoord 2003-2006. Daarnaast begeleidde de dienst opleiding & ontwikkeling een veranderingstraject voor de afdeling Transmissie.

Er werd een aanpak uitgetekend voor het opzetten van profieldagen voor de ondersteunende diensten, waarbij de focus ligt op de zoektocht naar de identiteit van deze afdelingen. De directie Strategie, Technologie en Innovatie gaf hierbij het startschot. Tijdens een seminarie werd de fundering gelegd voor de strategie, de visie en de doelstellingen van haar verschillende subafdelingen.

Ook de driemaandelijke managementfora werden opnieuw opgezet. Hoofddoel is om het management uitvoerig te informeren over de nieuwe strategische uitdagingen van het bedrijf. Van hen wordt verwacht dat zij op hun beurt de informatie doorgeven aan hun medewerkers.

- HRM organiseert een gelijkekansenbeleid t.o.v. vrouwen en allochtonen en profileert de VRT als een toonaangevend bedrijf inzake non-discriminatie.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 6.2.6. Gelijkekansenbeleid.

- De VRT waakt erover dat procedures, reglementen, statutaire bepalingen of sectorale akkoorden voldoende flexibiliteit mogelijk maken om functioneel verantwoord te kunnen werken in een concurrentiële omgeving.

In 2003 werd een groot deel van het overleg met de

vakbonden besteed aan de voorbereiding tot implementatie van de functiereductie en broadbanding. De bedoeling hiervan is meer flexibiliteit te bekomen door ruimere mutatiemogelijkheden, meer jobrotatie en een vereenvoudiging van de selectieprocedure (zie paragraaf 6.2.2. Functiereductie en broadbanding).

Er werd ook gestart met een project rond telewerken wat het flexibeler maken van werk naar plaats en tijd betekent, ondersteund door informatie- en communicatietechnologie (zie paragraaf 6.2.3. Telewerken).

- De personeelskosten blijven binnen de perken van het financieel plan dat bij deze overeenkomst is opgenomen.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 6.3. Personeelsaantal en -kosten.

- Herstructureringskosten die gepaard zouden gaan met een technologiesprong worden apart in de jaarrekening opgenomen en blijven binnen de perken van het financieel plan.

Het budget voor ambtsopheffingen bedroeg 2,3 miljoen euro waarvan slechts 1,2 miljoen euro werd uitgegeven.

8.6 Financiën

- De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 6.5 Pensioenfondsen.

- De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatief resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage. Dit veronderstelt dat minstens 37.184.000 euro netto inkomsten uit radioreclame en 8.700.000 euro uit de TV-alliantiepartnershippakketten zoals omschreven in artikel 19, §§2 en 3 wordt gegenereerd.

Deze performantiemaatstaf wordt toegelicht in paragraaf 7.4 Financiële performantiemaatstaf.



Deel II JAARREKENING



1.	Commentaar bij de jaarrekening 2003	68
2.	Jaarrekening 2003	70
3.	Verslag van de Commissaris	92

1. Commentaar bij de jaarrekening 2003

■ EVALUATIE VAN 2003

De VRT heeft het afgelopen jaar schitterende resultaten neergezet. Dat maakte het jubileumjaar van 50 jaar televisie in Vlaanderen dubbel feestelijk.

VRT-Radio behoudt zijn sterke positie ondanks de commerciële radio's. Met zijn DAB aanbod heeft de VRT-Radio een fundamentele vernieuwing teweeggebracht, een impuls om DAB breder te verspreiden in Vlaanderen.

VRT-Televisie beleefde zijn beste jaar sinds de start van VTM in 1989. Het grote succes van Ketnet blijft daarbij opvallen. Steeds meer televisiekijkende kinderen vinden de weg naar het VRT-net voor 4- tot 12-jarigen.

Met de verkiezingen van 18 mei 2003 heeft de VRT zijn leiderschap in zijn kerntaak – informatie verschaffen – definitief bewezen. Zowel in de aanloop naar 18 mei als de dag zelf, en de daarop volgende periode, was de VRT voor het Vlaamse publiek de referentie voor duiding en informatie over de federale verkiezingen.

In 2003 werden de nodige voorbereidingen getroffen om het omroepcentrum de komende jaren te renoveren, aangepast aan de noden van een modern mediabedrijf.

De bedrijfsprocessen werden ondertussen in alle stilte verder aangepast. Stap voor stap verbetert de VRT zijn efficiëntie. Stap voor stap past de VRT zich aan aan de eisen die de nieuwe technologie stelt.

Dank zij de inspanningen van de Vlaamse regering werd een IWT-project "Vlaanderen Interactief" opgestart. Dit project is een belangrijke stap in het bereiken van een "pax digitalis" die niet alleen voor alle betrokken partijen – de omroepen, de kabelmaatschappijen en de overheid – van belang is, maar ook voor de consument die met één toestel toegang zal hebben tot een geïntegreerd digitaal platform.

Dit stemt de VRT ook tot nadenken over de toekomst. Het domste wat de openbare omroep van-

daag zou kunnen doen is zich koesteren in het succes. Een reflectie over rol en missie van de openbare omroep is geen overbodige luxe. Hoe zal de VRT het volgende decennium de "public-service"-rol invullen? Dit debat moet nu op gang gebracht worden. Nú, op het moment dat dit Huis z'n stevige positie verworven heeft, dankzij de decretale en manageriale wijzigingen sinds de tweede helft van de jaren negentig.

■ FINANCIËEL VERSLAG

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor de jaarrekening van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep, naamloze vennootschap van publiek recht, zoals aangehecht goed te keuren.

Het boekjaar 2003 wordt afgesloten met een verlies van 6.363.844 €. Rekening houdend met de in de beheersovereenkomst voorziene jaarlijkse kapitaal-financiering ten belope van 24.789.000 € realiseert de VRT in het werkingsjaar 2003 een positief managementresultaat van 18.425.156 €. Dit resultaat is te danken aan én hogere inkomsten, inzonderheid uit kabelakkoorden, én een strak budgettair beleid van de kosten. De in 2002 en in 2003 opgebouwde reserves moeten dienen om de op stapel staande vernieuwingsprojecten en het investeringsplan 2004-2006 te financieren.

In juni 2003 werd op een buitengewone algemene vergadering het kapitaal verhoogd met 24.789.000 € tot 182.649.052 € door storting in speciën. In een tweede buitengewone algemene vergadering werd het overgedragen verlies van het boekjaar 2002 aangezuiverd door het kapitaal te verminderen met 16.957.674 € tot 165.691.378 €.

Naast het door de algemene vergadering goedgekeurd honorarium voor het mandaat van commissaris werden tijdens het afgelopen boekjaar kosten geboekt ten belope van 70.493 € met betrekking tot bijkomende prestaties uitgevoerd door de commissaris en door personen met wie de commissaris

beroepshalve in samenwerkingsverband staat. Het betreft werkzaamheden inzake fiscaal advies en consultancy met betrekking tot de toepassing van de IAS/IFRS standaarden.

■ ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Het onderzoeks- en ontwikkelingsforum van de VRT is gericht op het organiseren, begeleiden, stimuleren, verspreiden en opvolgen van voor Vlaanderen nieuwe activiteiten op het vlak van de media. Deze activiteiten moeten het mogelijk maken dat de openbare omroep ten volle zijn rol van innovatieve motor in Vlaanderen kan spelen, waarbij de opgebouwde know-how niet noodzakelijk alleen ten goede komt van de VRT.

In 2001 werd een overeenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap gesloten waarin de onderlinge engagements m.b.t. de innovatieve mediaprojecten nader beschreven worden. Deze overeenkomst werd in de loop van 2003 geamendeerd. Voor het uitvoeren van deze innovatieve projecten werd in 2003 een financiële tegemoetkoming van de Vlaamse overheid geboekt t.b.v. 5,9 miljoen €. Tenslotte participeert de VRT in het project Vlaanderen Interactief, gesponsord door de Vlaamse Minister bevoegd voor Wetenschappen en Technologische Innovatie, met als actoren de kabelmaatschappijen Telenet en Interkabel, de omroepen VMMA, VT4 en VRT, en het IWT met als doel onderzoek en ontwikkeling van interactieve digitale televisie in Vlaanderen. In 2003 werd hiervoor een subsidie van de Vlaamse overheid geboekt ten belope van 353.000 €.

■ GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Na het einde van het boekjaar hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed zouden kunnen hebben op de jaarrekening zoals die thans is opgesteld.

■ RESULTAATVERWERKING

Het boekjaar 2003 wordt afgesloten met een verlies van 6.363.844 €. Het verlies is mede het gevolg van een gewijzigde financieringsstructuur door de overheid. De Raad van Bestuur is van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is, gezien wordt tegemoetgekomen aan alle performantie-maatstaven vooropgesteld in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap.

Het te bestemmen negatief resultaat van het boekjaar bedraagt 6.363.844 €.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat over te dragen naar het volgende boekjaar.

Brussel, 15 maart 2004



GUY PEETERS
Voorzitter Raad van Bestuur

2. Jaarrekening 2003 in -000, -€

btw-nr.	BE 244.142.664		
1. BALANS NA WINSTVERDELING			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
ACTIVA			
VASTE ACTIVA			
	20/28	106 923	109 580
I. Oprichtingskosten (toel.I)	20		
II. Immateriële vaste activa (toel.II)	21	1 571	1 210
III. Materiële vaste activa (toel. III)	22/27	93 207	96 454
A. Terreinen en gebouwen	22	39 966	39 253
B. Installaties, machines en uitrusting	23	41 733	46 283
C. Meubilair en rollend materieel	24	9 221	8 598
D. Leasing en soortgelijke rechten	25		
E. Overige materiële vaste activa	26		
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	27	2 287	2 320
IV. Financiële vaste activa (toel. IV en V)	28	12 145	11 916
A. Verbonden ondernemingen	280/1	12 067	11 837
1. Deelnemingen	280	12 067	11 837
2. Vorderingen	281		
B. Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	282/3		
1. Deelnemingen	282		
2. Vorderingen	283		
C. Andere financiële vaste activa	284/8	78	79
1. Aandelen	284	78	79
2. Vorderingen en borgtochten in contanten	285/8		
VLOTTENDE ACTIVA			
	29/58	208 464	220 808
V. Vorderingen op méér dan één jaar	29		
A. Handelsvorderingen	290		
B. Overige vorderingen	291		
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering	3	51 661	55 555
A. Voorraden	30/36	51 661	55 555
1. Grond- en hulpstoffen	30/31	29 897	33 622
2. Goederen in bewerking	32	11 501	16 261
3. Gereed product	33	7 264	3 346
4. Handelsgoederen	34	46	57
5. Onroerende goederen bestemd voor verkoop	35		
6. Vooruitbetalingen	36	2 953	2 269
B. Bestellingen in uitvoering	37		
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	53 061	115 192
A. Handelsvorderingen	40	27 166	34 675
B. Overige vorderingen	41	25 895	80 517
VIII. Geldbeleggingen (toel. V en VI)	50/53		
A. Eigen aandelen	50		
B. Overige beleggingen	51/53		
IX. Liquide middelen	54/58	81 257	23 445
X. Overlopende rekeningen (toel.VII)	490/1	22 485	26 616
TOTAAL DER ACTIVA	20/58	315 387	330 388

btw-nr.

BE 244.142.664

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
PASSIVA			
EIGEN VERMOGEN	10/15	160 084	142 607
I. Kapitaal (toel. VIII)	10	165 691	157 860
A. Geplaatst kapitaal	100	165 691	157 860
B. Niet-opgevraagd kapitaal (-)	101		
II. Uitgiftepremies	11		
III. Herwaarderingsmeerwaarden	12		
IV. Reserves	13	498	498
A. Wettelijke reserve	130		
B. Onbeschikbare reserves	131		
1. Voor eigen aandelen	1310		
2. Andere	1311		
C. Belastingvrije reserves	132		
D. Beschikbare reserves	133	498	498
V. Overgedragen winst	140		
Overgedragen verlies (-)	141	(6 364)	(16 958)
VI. Kapitaalsubsidies	15	259	1 207
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN	16	32 744	33 591
VII. A. Voorzieningen voor risico's en kosten	160/5	32 744	33 591
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	160	15 885	18 475
2. Belastingen	161		
3. Grote herstellings- en onderhoudswerken	162		
4. Overige risico's en kosten (toel. IX)	163/5	16 859	15 116
B. Uitgestelde belastingen	168		
SCHULDEN	17/49	122 559	154 190
VIII. Schulden op meer dan één jaar (toel. X)	17	883	1 176
A. Financiële schulden	170/4	883	1 176
1. Achtergestelde leningen	170		
2. Niet-achtergestelde obligatieleningen	171		
3. Leasingschulden en soortgelijke schulden	172		
4. Kredietinstellingen	173	883	1 176
5. Overige leningen	174		
B. Handelsschulden	175		
1. Leveranciers	1750		
2. Te betalen wissels	1751		
C. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	176		
D. Overige schulden	178/9		
IX. Schulden op ten hoogste één jaar (toel. X)	42/48	82 860	115 958
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	42	293	293
B. Financiële schulden	43		32 093
1. Kredietinstellingen	430/8		32 093
2. Overige leningen	439		
C. Handelsschulden	44	45 558	50 022
1. Leveranciers	440/4	45 558	50 022
2. Te betalen wissels	441		
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	46		
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	45	36 856	33 427
1. Belastingen	450/3	13 188	11 466
2. Bezoldigingen en sociale lasten	454/9	23 668	21 961
F. Overige schulden	47/48	153	123
X. Overlopende rekeningen (toel. XI)	492/3	38 816	37 056
TOTAAL DER PASSIVA	10/49	315 387	330 388

btw-nr.

BE 244.142.664

2. RESULTATENREKENING (in staffelvorm)

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
I. Bedrijfsopbrengsten	70/74	339 158	339 682
A. Omzet (toel. XII, A)	70	332 551	335 068
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering (toename +, afname -)	71	(843)	(2 438)
C. Geproduceerde vaste activa	72		
D. Andere bedrijfsopbrengsten (toel. XII, B)	74	7 450	7 052
II. Bedrijfskosten (-)	60/64	(345 880)	(361 207)
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	17 261	26 990
1. Inkopen	600/8	14 120	32 662
2. Wijziging in voorraad (toename +, afname -)	609	3 141	(5 672)
B. Diensten en diverse goederen	61	147 195	143 923
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (toel. XII, C2)	62	158 142	152 869
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	630	21 080	43 115
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen (toevoegingen +, terugnemingen -) (toel. XII, D)	631/4	450	(678)
F. Voorzieningen voor risico's en kosten (toevoegingen +, bestedingen en terugnemingen -) (toel. XII, C3 en E)	635/7	(846)	(6 601)
G. Andere bedrijfskosten (toel. XII, F)	640/8	2 598	1 589
H. Als herstructureringskosten geactiveerde bedrijfskosten (-)	649		
III. Bedrijfswinst (+)	70/64		
Bedrijfsverlies (-)	64/70	(6 722)	(21 525)
IV. Financiële opbrengsten	75	3 050	6 276
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa	750	1 515	2 374
B. Opbrengsten uit vlottende activa	751	180	3 536
C. Andere financiële opbrengsten (toel. XIII, A)	752/9	1 355	366
V. Financiële kosten (-)	65	(2 692)	(1 709)
A. Kosten van schulden (toel. XIII, B en C)	650	75	90
B. Waardeverminderingen op andere vlottende activa dan bedoeld onder II. E (toevoegingen +, terugnemingen -) (toel. XIII, D)	651		
C. Andere financiële kosten (toel. XIII, E)	652/9	2 617	1 619
VI. Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening, vóór belasting (+)	70/65		
Verlies uit de gewone bedrijfsuitoefening, vóór belasting (-)	65/70	(6 364)	(16 958)
VII. Uitzonderlijke opbrengsten	76		
A. Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op materiële en immateriële vaste activa	760		
B. Terugneming van waardeverminderingen op financiële vaste activa	761		
C. Terugneming van voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten	762		
D. Meerwaarden bij realisatie van vaste activa	763		
E. Andere uitzonderlijke opbrengsten (toel. XIV, A)	764/9		

btw-nr.

BE 244.142.664

RESULTATENREKENING (in staffelvorm) (vervolg)

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VIII. Uitzonderlijke kosten (-)	66		
A. Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	660		
B. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	661		
C. Voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten (toevoegingen +, bestedingen -)	662		
D. Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	663		
E. Andere uitzonderlijke kosten (toel. XIV, B)	664/8		
F. Als herstructureringskosten geactiveerde uitzonderlijke kosten (-)	669		
IX. Winst van het boekjaar vóór belasting (+)	70/66		
Verlies van het boekjaar vóór belasting (-)	66/70	(6 364)	(16 958)
IX_{bis}. A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen (+)	780		
B. Overboeking naar de uitgestelde belastingen (-)	680		
X. Belastingen op het resultaat (-) (+)	67/77		
A. Belastingen (toel. XV) (-)	670/3		
B. Regularisering van belastingen en terugnemng van voorzieningen voor belastingen	77		
XI. Winst van het boekjaar (+)	70/67		
Verlies van het boekjaar (-)	67/70	(6 364)	(16 958)
XII. Onttrekking aan de belastingsvrije reserves (+)	789		
Overboeking naar de belastingsvrije reserves (-)	689		
XIII. Te bestemmen winst van het boekjaar (+)	(70/68)		
Te verwerken verlies van het boekjaar (-)	(68/70)	(6 364)	(16 958)
RESULTAATVERWERKING			
A. Te bestemmen winstsaldo	70/69		
Te verwerken verliessaldo (-)	69/70	(23 322)	(31 964)
1. Te bestemmen winst van het boekjaar	70/68		
Te verwerken verlies van het boekjaar (-)	68/70	(6 364)	(16 958)
2. Overgedragen winst van het vorig boekjaar	790		
Overgedragen verlies van het vorig boekjaar (-)	690	(16 958)	(15 006)
B. Onttrekking aan het eigen vermogen	791/2	16 958	15 006
1. aan het kapitaal en aan de uitgiftepremies	791	16 958	15 006
2. aan de reserves	792		
C. Toevoeging aan het eigen vermogen (-)	691/2		
1. aan het kapitaal en aan de uitgiftepremies	691		
2. aan de wettelijke reserves	6920		
3. aan de overige reserves	6921		
D. Over te dragen resultaat			
1. Over te dragen winst (-)	693		
2. Over te dragen verlies	793	6 364	16 958
E. Tussenkoms van de vennoten in het verlies	794		
F. Uit te keren winst (-)	694/6		
1. Vergoeding van het kapitaal	694		
2. Bestuurders of zaakvoerders	695		
3. Andere rechthebbenden	696		

btw-nr.

BE 244.142.664

3. TOELICHTING**I. STAAT VAN OPRICHTINGSKOSTEN (post 20 van de activa)**

Nettoboekwaarde per einde van het vorige boekjaar

Mutaties tijdens het boekjaar:

Nieuwe kosten van het boekjaar

Afschrijvingen (-)

Andere (+) (-)

Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar

Waarvan:

Kosten van oprichting of kapitaalverhoging, kosten bij uitgifte van

leningen en andere oprichtingskosten

Herstructureringskosten

Codes

Bedragen

8001

8002

8003

8004

8005

200/2

204

II. STAAT VAN DE IMMATERIËLE VASTE ACTIVA (post 21 van de activa)**a) AANSCHAFFINGSWAARDE**

Per einde van het vorige boekjaar

Mutaties tijdens het boekjaar:

- Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa

- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)

- Overboekingen van een post naar een andere (+) (-)

Per einde van het boekjaar

c) AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN

Per einde van het vorige boekjaar

Mutaties tijdens het boekjaar:

- Geboekt

- Teruggenomen want overtollig (-)

- Verworven van derden

- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)

- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)

Per einde van het boekjaar

d) NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR (a)-(c)

Codes

1. Kosten van
onderzoek en
ontwikkeling2. Concessies,
octrooien,
licenties, enz.

801

8 139

802

1 135

803

804

(29)

805

9 245

806

6 930

807

751

808

809

810

811

(7)

812

7 674

813

1 571

Codes

3. Goodwill

4. Vooruitbetalingen

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

a) AANSCHAFFINGSWAARDE

Per einde van het vorige boekjaar

Mutaties tijdens het boekjaar:

- Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa

- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)

- Overboekingen van een post naar een andere (+) (-)

Per einde van het boekjaar

c) AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN

Per einde van het vorige boekjaar

Mutaties tijdens het boekjaar:

- Geboekt

- Teruggenomen want overtollig (-)

- Verworven van derden

- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)

- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)

Per einde van het boekjaar

d) NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR (a)-(c)

btw-nr.

BE 244.142.664

III. STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA
(posten 22 tot 27 van de activa)

	Codes	1. Terreinen en gebouwen (post 22)	2. Installaties, machines en uitrusting (post 23)	3. Meubilair en rollend materieel (post 24)
a) AANSCHAFFINGSWAARDE				
Per einde van het vorige boekjaar	815	109 423	178 630	38 219
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Aanschaffingen inclusief de geproduceerde vaste activa	816	2 876	7 715	5 918
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	817	(2 713)	(4 152)	(514)
- Overboekingen van een post naar een andere (+) (-)	818	1 198	(2)	14
Per einde van het boekjaar	819	110 784	182 191	43 637
b) MEERWAARDEN				
Per einde van het vorige boekjaar	820			
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Geboekt	821			
- Verworven van derden	822			
- Afgeboekt (-)	823			
- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)	824			
Per einde van het boekjaar	825			
c) AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN				
Per einde van het vorige boekjaar	826	70 171	132 347	29 622
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Geboekt	827	2 832	12 215	5 282
- Teruggenomen want overtollig (-)	828			
- Verworven van derden	829			
- Afgeboekt na overdracht en buitengebruikstelling (-)	830	(2 190)	(4 100)	(493)
- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)	831	5	(4)	5
Per einde van het boekjaar	832	70 818	140 458	34 416
d) NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR (a)+(b)-(c)	833	39 966	41 733	9 221
	Codes	4. Leasing en soortgelijke rechten (post 25)	5. Overige materiële vaste activa (post 26)	6. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen (post 27)
a) AANSCHAFFINGSWAARDE				
Per einde van het vorige boekjaar	815			2 320
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Aanschaffingswaarde inclusief de geproduceerde vaste activa	816			1 147
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	817			
- Overboekingen van een post naar een andere (+) (-)	818			(1 180)
Per einde van het boekjaar	819			2 287
b) MEERWAARDEN				
Per einde van het vorige boekjaar	820			
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Geboekt	821			
- Verworven van derden	822			
- Afgeboekt (-)	823			
- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)	824			
Per einde van het boekjaar	825			
c) AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN				
Per einde van het vorige boekjaar	826			
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Geboekt	827			
- Teruggenomen want overtollig (-)	828			
- Verworven van derden	829			
- Afgeboekt na overdracht en buitengebruikstelling (-)	830			
- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)	831			
Per einde van het boekjaar	832			
d) NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR (a)+(b)-(c)	833			2 287
Waarvan:				
- Terreinen en gebouwen	250			
- Installaties, machines en uitrusting	251			
- Meubilair en rollend materieel	252			

btw-nr.

BE 244.142.664

IV. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA
(post 28 van de activa)

	Codes	1. Verbonden ondernemingen (post 280)	2. Ondernemingen met deelnemingsverhouding (post 282)	3. Andere ondernemingen (post 284)
1. DEELNEMINGEN EN AANDELEN				
a) AANSCHAFFINGSWAARDE				
Per einde van het vorige boekjaar	835	11 837		79
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Aanschaffingen	836	230		
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	837			(1)
- Overboekingen van een post naar een andere (+) (-)	838			
Per einde van het boekjaar	839	12 067		78
b) MEERWAARDEN				
Per einde van het vorige boekjaar	840			
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Geboekt	841			
- Verworven van derden	842			
- Afgeboekt (-)	843			
- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)	844			
Per einde van het boekjaar	845			
c) WAARDEVERMINDERINGEN				
Per einde van het vorige boekjaar	846			
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Geboekt	847			
- Teruggenomen want overtollig (-)	848			
- Verworven van derden	849			
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	850			
- Overgeboekt van een post naar een andere (+) (-)	851			
Per einde van het boekjaar	852			
d) NIET-OPGEVRAAGDE BEDRAGEN				
Per einde van het vorige boekjaar	853			
Mutaties tijdens het boekjaar (+) (-)	854			
Per einde van het boekjaar	855			
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR (a)+(b)-(c)-(d)	856	12 067		78
	Codes	(post 281)	(post 283)	(post 285/8)
2. VORDERINGEN				
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	857			
Mutaties tijdens het boekjaar:				
- Toevoegingen	858			
- Terugbetalingen (-)	859			
- Geboekte waardeverminderingen (-)	860			
- Teruggenomen waardeverminderingen	861			
- Wisselkoersverschillen (+) (-)	862			
- Overige (+) (-)	863			
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	864			
GECUMULEERDE WAARDEVERMINDERINGEN OP VORDERINGEN PER EINDE BOEKJAAR	865			

btw-nr.

BE 244.142.664

V. A. DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10% van het geplaatste kapitaal.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of NATIONAAL NUMMER	Maatschappelijke rechten gehouden door			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	De onderneming (rechtstreeks)		Dochters	Jaarrekening per	Munt-code	Eigen vermogen	Nettoresultaat
	Aantal	%	%				
NV Vlaamse Audiovisuele Regie Tollaan 107b Bus 3 1932 Sint-Stevens-Woluwe, België BE 441.331.984 Gewone aandelen categorie B	9000	90,0		31/12/2002	EUR	2 671	1 851

V. B. ONDERNEMINGEN WAARVOOR DE ONDERNEMING ONBEPERKT AANSPRAKELIJK IS IN HAAR HOEDANIGHEID VAN ONBEPERKT AANSPRAKELIJK VENNOOT OF LID

De jaarrekening van elk van de ondernemingen waarvoor de onderneming onbeperkt aansprakelijk is, wordt bij de voorliggende jaarrekening gevoegd en samen hiermee openbaar gemaakt, tenzij in de tweede kolom de reden wordt vermeld waarom dit niet het geval is; deze vermelding gebeurt door te verwijzen naar de van toepassing zijnde code (A, B of C) die onderaan het blad wordt bepaald.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of NATIONAAL NUMMER	Eventuele code(*)

(*) De jaarrekening van de vermelde onderneming:

- A. wordt door deze onderneming openbaar gemaakt door neerlegging bij de Nationale Bank van België;
 B. wordt door deze onderneming daadwerkelijk openbaar gemaakt in een andere Lid-Staat van de Europese Unie, overeenkomstig artikel 3 van de richtlijn 68/151/EEG;
 C. wordt door integrale en evenredige consolidatie opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening van de onderneming die is opgesteld, gecontroleerd en openbaar gemaakt overeenkomstig de bepalingen van het Wetboek van vennootschappen inzake de geconsolideerde jaarrekening.

VI. GELDBELEGGINGEN: OVERIGE BELEGGINGEN

(post 51/53 van de activa)

Aandelen

Boekwaarde verhoogd met het niet-opgevraagde bedrag
 Niet-opgevraagd bedrag (-)

Vastrentende effecten

waarvan uitgegeven door kredietinstellingen

Termijnrekeningen bij kredietinstellingen

Met een resterende looptijd of opzegtermijn van:

- hoogstens één maand
- meer dan één maand en hoogstens één jaar
- meer dan één jaar

Hierboven niet-opgenomen overige geldbeleggingen

Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
51		
8681		
8682		
52		
8684		
53		
8686		
8687		
8688		
8689		

btw-nr.

BE 244.142.664

VII. OVERLOPENDE REKENINGEN

Boekjaar

Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.

Voorafbetaalde bijdrage Pensioenfonds statutairen	15 000
Voorafbetaalde bijdrage Pensioenfonds contractuelen	3 801
Te ontvangen opbrengsten	2 011
Over te dragen kosten	1 673

VIII. STAAT VAN HET KAPITAAL**A. MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL****1. Geplaatst kapitaal** (post 100 van de passiva)

- Per einde van het vorige boekjaar
- Wijzigingen tijdens het boekjaar:
 - Kapitaalverhoging in geld (26/06/03)
 - Kapitaalvermindering door aanzuivering van geleden verliezen (26/06/03)
- Per einde van het boekjaar

2. Samenstelling van het kapitaal

- 2.1. Soorten aandelen
 - aandelen zonder nominale waarde
- 2.2. Aandelen op naam of aan toonder
 - Op naam
 - Aan toonder

Codes	Bedragen	Aantal aandelen
8700	157 860	
	24 789	
	(16 958)	
8701	165 691	
	165 691	100 000
8702		100 000
8703		
Codes	1. Niet-opgevraagd bedrag (post 101)	2. Opgevraagd, niet-gestort bedrag
871		
Codes	1. Kapitaalbedrag	2. Aantal aandelen
872		
873		
Codes	1. Aantal aandelen	2. Daaraan verbonden stemrecht
8740		
8741		
8742		
8745		
8746		
8747		
8751		
876		
877		
878		

B. NIET-GESTORT KAPITAAL

- Aandeelhouders die nog moeten volstorten (eventueel vervolg op blz.)
- Totaal

C. EIGEN AANDELEN gehouden door:

- de vennootschap zelf
- haar dochters

D. VERPLICHTINGEN TOT UITGIFTE VAN AANDELEN

- 1. Als gevolg van de uitoefening van CONVERSIERECHTEN
 - Bedrag van de lopende converteerbare leningen
 - Bedrag van het te plaatsen kapitaal
 - Maximum aantal uit te geven aandelen
- 2. Als gevolg van de uitoefening van de INSCHRIJVINGSRECHTEN
 - Aantal inschrijvingsrechten in omloop
 - Bedrag van het te plaatsen kapitaal
 - Maximum aantal uit te geven aandelen

E. TOEGESTAAN, NIET-GEPLAATST KAPITAAL**F. AANDELEN BUITEN KAPITAAL**

- Waarvan:
 - gehouden door de vennootschap zelf
 - gehouden door haar dochters

G. AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR VAN DE ONDERNEMING OP DE DATUM VAN DE JAARAFSLUITING, zoals die blijkt uit de kennisgevingen die de onderneming heeft ontvangen: zie blz.

btw-nr.

BE 244.142.664

IX. VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN

Uitsplitsing van de post 163/5 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.

- Voorzieningen voor algemene risico's en kosten
Andere voorzieningen

Boekjaar

16 282
577

X. STAAT VAN DE SCHULDEN**A. UITSPLITSING VAN DE SCHULDEN MET EEN OORSPRONKELIJKE LOOPTIJD VAN MEER DAN EEN JAAR, NAAR GELANG HUN RESTERENDE LOOPTIJD****Financiële schulden**

1. Achtergestelde leningen
2. Niet-achtergestelde obligatieleningen
3. Leasingschulden en soortgelijke schulden
4. Kredietinstellingen
5. Overige leningen

Handelsschulden

1. Leveranciers
2. Te betalen wissels

Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen**Overige schulden****TOTAAL**

Schulden met een resterende looptijd van

Codes	1. hoogstens één jaar (post 42)	2. meer dan één jaar doch hoogstens 5 jaar	3. meer dan 5 jaar
		(post 17)	
880	293	843	40
881			
882			
883			
884	293	843	40
885			
886			
887			
888			
889			
890			
891	293	843	40

B. GEWAARBORGDE SCHULDEN

(begrepen in de posten 17 en 42/48 van de passiva)

Financiële schulden

1. Achtergestelde leningen
2. Niet-achtergestelde obligatieleningen
3. Leasingschulden en soortgelijke schulden
4. Kredietinstellingen
5. Overige leningen

Handelsschulden

1. Leveranciers
2. Te betalen wissels

Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen**Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten**

1. Belastingen
2. Bezoldigingen en sociale lasten

Overige schulden**TOTAAL**

schulden (of gedeelte van de schulden) gewaarborgd door

Codes	1. Belgische overheidsinstellingen	2. zakelijke zekerheden gesteld of onherroepelijk beloofd op activa van de onderneming
892	1 176	
893		
984		
895		
896	1 176	
897		
898		
899		
900		
901		
902		
903		
904		
905		
906	1 176	

Codes Boekjaar

C. SCHULDEN M.B.T. BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN**1. Belastingen (post 450/3 van de passiva)**

- | | | | |
|-------------------------------------|------|-------|--------|
| a) Vervallen belastingschulden | 9072 | | |
| b) Niet-vervallen belastingschulden | | 9073 | 10 183 |
| c) Geraamde belastingschulden | 450 | 3 005 | |

2. Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)

- | | | | |
|---|------|--|--------|
| a) Vervallen schulden ten aanzien van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid | | | 9076 |
| b) Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten | 9077 | | 23 668 |

btw-nr.

BE 244.142.664

XI. OVERLOPENDE REKENINGEN

Boekjaar

Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.

Uitgestelde dotatie ter financiering strategisch voorraadniveau
Andere over te dragen opbrengsten

37 440
1 376

XII. BEDRIJFSRESULTATEN

A. **NETTO-OMZET** (post 70): per bedrijfscategorie en per geografische markt uitsplitsen in de bijlage bij het standaardformulier, voor zover deze categorieën en markten, vanuit het oogpunt van de organisatie van de verkoop van goederen en de verlening van diensten in het kader van de normale bedrijfsuitoefening van de onderneming, onderling aanzienlijke verschillen vertonen.

B. ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN (post 74)

Waarvan: exploitatiesubsidies en vanwege de overheid ontvangen compenserende bedragen

Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
740		
C1. WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER		
a) Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	3 009
b) Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	2 887,4
c) Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	5 268 654
C2. PERSONEELSKOSTEN (post 62)		
a) Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	116 933
b) Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	39 052
c) Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	622	146
d) Andere personeelskosten	623	1 927
e) Pensioenen	624	84
C3. VOORZIENINGEN VOOR PENSIOENEN (begrepen in post 635/7)		
Toevoegingen (+); bestedingen en terugnemingen (-)	635	
D. WAARDEVERMINDERINGEN (post 631/4)		
1. Op voorraden en bestellingen in uitvoering		
- geboekt	9110	607
- teruggenomen (-)	9111	(13)
2. Op handelsvorderingen		
- geboekt	9112	
- teruggenomen (-)	9113	(144)
E. VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN (post 635/7)		
Toevoegingen	9115	7 698
Bestedingen en terugnemingen (-)	9116	(8 544)
F. ANDERE BEDRIJFSKOSTEN (post 640/8)		
Belastingen en taksen op de bedrijfsuitoefening	640	2 021
Andere	641/8	577
G. UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN		
1. Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	105
2. Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten	9097	95,9
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	189 474
Kosten voor de onderneming	617	5 235

btw-nr.

BE 244.142.664

XIII. FINANCIËLE RESULTATEN**A. ANDERE FINANCIËLE OPBRENGSTEN (post 752/9)**

Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op het resultaat:

- kapitaalsubsidies
- interestsubsidies

Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsten, indien het belangrijke bedragen betreft.

- Opbrengsten CFO Vlaamse Gemeenschap
- Andere financiële opbrengsten

B. AFSCHRIJVINGEN VAN KOSTEN BIJ UITGIFTE VAN LENINGEN EN VAN DISAGIO**C. GEACTIVEERDE INTERESTEN****D. WAARDEVERMINDERINGEN OP VLOTTENDE ACTIVA (post 651)**

- geboekt
- teruggenomen (-)

E. ANDERE FINANCIËLE KOSTEN (post 652/9)

Bedrag van het disconto ten laste van de onderneming bij de verhandeling van vorderingen

VOORZIENINGEN MET FINANCIËEL KARAKTER

Gevormd

Aangewend en teruggenomen (-)

Uitsplitsing van de overige financiële kosten, indien het belangrijke bedragen betreft.

- Herwaardering vreemde valuta's einde boekjaar
- Overige financiële kosten

Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
9125	640	295
9126		
	643	
	72	
6501		
6503		
6510		
6511		
653		
6560		
6561		
	2 373	1 448
	243	170

XIV. UITZONDERLIJKE RESULTATEN

A. Uitsplitsing van de ANDERE UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN (post 764/9), indien het belangrijke bedragen betreft.

B. Uitsplitsing van de ANDERE UITZONDERLIJKE KOSTEN (post 664/8), indien het belangrijke bedragen betreft.

Codes	Boekjaar

XV. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT**A. UITSPLITSING VAN DE POST 670/3**

1. Belastingen op het resultaat van het boekjaar
 - a. Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen
 - b. Geactiveerde overschotten van betaalde belastingen en voorheffingen (-)
 - c. Geraamde belastingssupplementen (opgenomen onder post 450/3 van de passiva)
2. Belastingen op het resultaat van vorige boekjaren
 - a. Verschuldigde of betaalde belastingssupplementen
 - b. Geraamde belastingssupplementen (opgenomen onder post 450/3 van de passiva) of belastingssupplementen waarvoor een voorziening werd gevormd (opgenomen onder post 161 van de passiva)

Codes	Boekjaar
9134	
9135	
9136	
9137	
9138	
9139	
9140	

B. BELANGRIJKSTE OORZAKEN VAN DE VERSCHILLEN TUSSEN DE WINST VOOR BELASTINGEN, zoals die blijkt uit de jaarrekening, EN DE GERAAMDE BELASTBARE WINST, met bijzondere vermelding van die welke voortvloeien uit het tijdsverschil tussen de vaststelling van de boekwinst en de fiscale winst (in de mate waarin het resultaat van het boekjaar op belangrijke wijze werd beïnvloed op het stuk van de belastingen)

Boekjaar

btw-nr.

BE 244.142.664

XV. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT (vervolg)**C. INVLOED VAN DE UITZONDERLIJKE RESULTATEN OP DE BELASTINGEN OP HET RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR****D. BRONNEN VAN BELASTINGLATENTIES** (in de mate waarin deze informatie belangrijk is om een inzicht te verkrijgen in de financiële positie van de onderneming)

1. Actieve latenties
 - gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten
2. Passieve latenties

Codes	Boekjaar
9141	99 035
9142	99 035
9144	

XVI. BELASTING OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN

- A. De belasting op de toegevoegde waarde in rekening gebracht:
 1. aan de onderneming (aftrekbaar)
 2. door de onderneming
- B. De ingehouden bedragen ten laste van derden bij wijze van:
 1. bedrijfsvoorheffing
 2. roerende voorheffing

Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
9145	21 147	24 263
9146	21 761	23 428
9147	34 712	34 156
9148		

XVII. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Persoonlijke zekerheden die door de onderneming werden gesteld of onherroepelijk beloofd als waarborg voor schulden of verplichtingen van derden

Waarvan:

- De door de onderneming geëndosseerde handelseffecten in omloop
- De door de onderneming getrokken of voor aval getekende handelseffecten
- Het maximumbedrag ten belope waarvan andere verplichtingen van derden door de onderneming zijn gewaarborgd

Codes	Boekjaar
9149	
9150	
9151	
9153	

Zakelijke zekerheden die door de onderneming werden gesteld of onherroepelijk beloofd op haar eigen activa

Hypotheken:

- boekwaarde van de bezwaarde activa
- bedrag van de inschrijving

Pand op het handelsfonds:

- bedrag van de inschrijving

Pand op andere activa:

- boekwaarde van de in pand gegeven activa

Zekerheden op de nog door de onderneming te verwerven activa:

- bedrag van de betrokken activa

Codes	Boekjaar	
	als waarborg voor schulden en verplichtingen	
	1. van de onderneming	2. van derden
916		
917		
918		
919		
920		

De goederen en waarden gehouden door derden in hun naam maar ten bate en op risico van de onderneming, voor zover deze goederen en waarden niet in de balans zijn opgenomen

Belangrijke verplichtingen tot aankoop van vaste activa

Bestellingen voor investeringsgoederen

Put optie toegekend aan de mede-aandeelhouder op de resterende aandelen van de NV VAR

Belangrijke verplichtingen tot verkoop van vaste activa

Termijnverrichtingen:

- Gekochte (te ontvangen) goederen
- Verkochte (te leveren) goederen
- Gekochte (te ontvangen) deviezen
- Verkochte (te leveren) deviezen

Codes	Boekjaar
	14 923
9213	
9214	
9215	3 508
9216	

btw-nr.

BE 244.142.664

XVII. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN (vervolg)

Verplichtingen voortvloeiend uit de technische waarborgen verbonden aan reeds gepresteerde verkopen of diensten (eventueel vervolg op blz.)

Belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen

Andere belangrijke verplichtingen:

- andere diensten: 32 562

In voorkomend geval, een beknopte beschrijving van de regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden, met opgave van de genomen maatregelen om de daaruit voortvloeiende kosten te dekken

Pensioenen die door de onderneming zelf worden gedragen:

- geschat bedrag van de verplichtingen die voortvloeien uit reeds gepresteerd werk
- wijze waarop dit bedrag wordt berekend
- zie toelichting XXV

Code	Boekjaar
9220	

XXVIII. BETREKKING MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT: zie blz. VOL 20.**XIX. FINANCIËLE BETREKKINGEN MET**

- A. BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS
- B. NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN
- C. ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DE ONDER B. VERMELDE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN

1. Uitstaande vorderingen op deze personen
2. Waarborgen toegestaan in hun voordeel
3. Andere betekenisvolle verplichtingen aangegaan in hun voordeel

Voornaamste voorwaarden betreffende de posten 9500, 9501 en 9502

4. Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon:
 - aan bestuurders en zaakvoerders
 - aan oud-bestuurders en oud-zaakvoerders

Code	Boekjaar
9500	
9501	
9502	
9503	18
9504	

btw-nr.

BE 244.142.664

XVIII. BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

	Codes	1. VERBONDEN ONDERNEMINGEN		2. ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT	
		Boekjaar	Vorig boekjaar	Boekjaar	Vorig boekjaar
1. FINANCIELE VASTE ACTIVA	925	12 067	11 837		
Deelnemingen	926	12 067	11 837		
Vorderingen: achtergestelde	927				
andere	928				
2. VORDERINGEN	929	13 727	22 022		
Op meer dan één jaar	930				
Op hoogstens één jaar	931	13 727	22 022		
3. GELDBELEGGINGEN	932				
Aandelen	933				
Vorderingen	934				
4. SCHULDEN	935	78	107		
Op meer dan één jaar	936				
Op hoogstens één jaar	937	78	107		

	Codes	VERBONDEN ONDERNEMINGEN	
		Boekjaar	Vorig boekjaar
5. Door de onderneming gestelde of onherroepelijk beloofde PERSOONLIJKE EN ZAKELIJKE ZEKERHEDEN als waarborg voor schulden of verplichtingen van verbonden ondernemingen	9381		
Door verbonden ondernemingen gestelde of onherroepelijke beloofde PERSOONLIJKE EN ZAKELIJKE ZEKERHEDEN als waarborg voor schulden of verplichtingen van de onderneming	9391		
6. ANDERE BETEKENISVOLLE FINANCIELE VERPLICHTINGEN	9401		
7. FINANCIELE RESULTATEN			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	1 515	2 374
Opbrengsten uit vlottende activa	9431		
Andere financiële opbrengsten	9441		
Kosten van schulden	9461		
Andere financiële kosten	9471		
8. REALISATIE VAN VASTE ACTIVA			
Verwezenlijkte meerwaarden	9481		
Verwezenlijkte minderwaarden	9491		

btw-nr.

BE 244.142.664

VERKLARING MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING**A. Inlichtingen te verstrekken door elke onderneming die onderworpen is aan de bepalingen van het Wetboek van vennootschappen inzake de geconsolideerde jaarrekening**

De onderneming

- heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt: ja / ~~neen~~¹
- heeft geen geconsolideerde jaarrekening en geconsolideerd jaarverslag opgesteld, omdat zij daarvan vrijgesteld is om de volgende reden(en):

- a. De onderneming en haar dochterondernemingen overschrijden op geconsolideerde basis niet meer dan één van de in artikel 16 van het Wetboek van vennootschappen vermelde criteria: ja / neen¹
- b. De onderneming is zelf dochteronderneming van een moederonderneming die een geconsolideerde jaarrekening, waarin haar jaarrekening door consolidatie opgenomen is, opstelt en openbaar maakt: ja / neen¹

Indien ja:

- Motivering dat aan alle voorwaarden tot vrijstelling, opgenomen in artikel 113, paragrafen 2 en 3 van het Wetboek van vennootschappen, is voldaan:
- Naam, volledig adres van de zetel en, zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het btw- of nationaal nummer van de moederonderneming die de geconsolideerde jaarrekening opstelt en openbaar maakt, op grond waarvan de vrijstelling is verleend:

B. Inlichtingen die moeten worden verstrekt door de onderneming indien zij dochteronderneming of gemeenschappelijke dochteronderneming is

- Naam, volledig adres van de zetel en, zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het btw- of nationaal nummer van de moederonderneming(en) en de aanduiding of deze moederonderneming(en) een geconsolideerde jaarrekening, waarin haar jaarrekening door consolidatie opgenomen is, opstelt (opstellen) en openbaar maakt (maken)²:
- Indien de moederonderneming(en) (een) onderneming(en) naar buitenlands recht is (zijn), de plaats waar de hiervoor bedoelde geconsolideerde jaarrekening verkrijgbaar is²:

1 Schrappen wat niet van toepassing is

2 Wordt de jaarrekening van de onderneming op verschillende niveaus geconsolideerd, dan worden deze gegevens verstrekt, enerzijds voor het grootste geheel en anderzijds voor het kleinste geheel van ondernemingen waarvan de onderneming als dochter deel uitmaakt en waarvoor een geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld en openbaar gemaakt.

btw-nr.

BE 244.142.664

4. SOCIALE BALANS

Nummers van de paritaire comités die voor de onderneming bevoegd zijn:

I. STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN**A. WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER**

	Codes	1. Voltijds (boekjaar)	2. Deeltijds (boekjaar)	3. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (boekjaar)	4. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (vorig boekjaar)
1. Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar					
Gemiddeld aantal werknemers	100	2 572,5	416,4	2 847,9 (VTE)	2 887,4 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	101	4 759 125	509 529	5 268 654 (T)	5 341 312 (T)
Personeelskosten	102	142 848	15 294	158 142 (T)	152 869 (T)
Bedrag van de voordelen bovenop het loon	103			(T)	(T)

	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
2. Op de afsluitingsdatum van het boekjaar				
a. Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister	105	2 585	407	2 853,9
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	2 367	373	2 616,4
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	170	19	180,8
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	112			
Vervangingsovereenkomst	113	48	15	56,7
c. Volgens het geslacht				
Mannen	120	1 739	165	1 848,1
Vrouwen	121	846	242	1 005,8
d. Volgens de beroepscategorie				
Directiepersoneel	130	72	2	72,8
Bedienden	134	2 360	395	2 622,0
Arbeiders	132	153	10	159,1
Andere	133			

B. UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN

	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onder- neming gestelde personen
Tijdens het boekjaar			
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	95,9	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	189 474	
Kosten voor de onderneming	152	5 235	

btw-nr.

BE 244.142.664

II. TABEL VAN HET PERSONEELSVLOEP TIJDENS HET BOEKJAAR

	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
A. INGETREDEN				
a. Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	135	16	143,9
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	42		42,0
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	81	13	88,1
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	212			
Vervangingsovereenkomst	213	12	3	13,8
c. Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen: lager onderwijs	220			
secundair onderwijs	221	8	1	8,5
hoger niet-universitair onderwijs	222	20	2	21,3
universitair onderwijs	223	47	5	49,5
Vrouwen: lager onderwijs	230			
secundair onderwijs	231	6		6,0
hoger niet-universitair onderwijs	232	15	3	16,5
universitair onderwijs	233	39	5	42,1
B. UITGETREDEN				
a. Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	137	31	155,2
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	89	19	100,2
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	45	9	50,2
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	312			
Vervangingsovereenkomst	313	3	3	4,8
c. Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen: lager onderwijs	320	5		5,0
secundair onderwijs	321	5	2	6,3
hoger niet-universitair onderwijs	322	12	3	13,8
universitair onderwijs	323	75	6	77,7
Vrouwen: lager onderwijs	330	1	5	4,1
secundair onderwijs	331	2	1	2,5
hoger niet-universitair onderwijs	332	8	4	10,3
universitair onderwijs	333	29	10	35,5
d. Volgens de reden van de beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	47	8	52,7
Brugpensioen	341			
Afdanking	342	15	3	16,2
Andere reden	343	75	20	86,3
Waarvan: het aantal werknemers dat als zelfstandige ten minste op halftijdse basis diensten blijft verlenen aan de onderneming	350			

btw-nr.

BE 244.142.664

III. STAAT OVER HET GEBRUIK VAN DE MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID TIJDENS HET BOEKJAAR

MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID

1. Maatregelen met een financieel voordeel*

- 1.1 Voordeelbanenplan (ter aanmoediging van de indienstneming van werkzoekenden die tot risicogroepen behoren)
- 1.2 Conventioneel halftijds brugpensioen
- 1.3 Volledige loopbaanonderbreking
- 1.4 Vermindering van de arbeidsprestaties (deeltijdse loopbaanonderbreking)
- 1.5 Sociale Maribel
- 1.6 Structurele vermindering van de sociale zekerheidsbijdragen
- 1.7 Doorstromingsprogramma's
- 1.8 Dienstenbanen
- 1.9 Overeenkomst werk-opleiding
- 1.10 Leerovereenkomst
- 1.11 Startbaanovereenkomst

Codes	Aantal betrokken werknemers		3. Bedrag van het financiële voordeel
	1. Aantal	2. In voltijdse equivalenten	
414			
411			
412	55	55,0	2 632
413	113	56,5	2 787
415			
416			
417			
418			
503			
504			
419			
502			
505			
506			
507			

Aantal werknemers betrokken bij één of meerdere maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid:

- totaal voor het boekjaar
- totaal voor het vorige boekjaar

550	168	111,5
560	154	104,0

IV. INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDINGEN VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR

Totaal van de opleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever

- 1. Aantal betrokken werknemers
- 2. Aantal gevolgde opleidingsuren
- 3. Kosten voor de onderneming

Codes	Mannen	Codes	Vrouwen
5801	1 221	5811	693
5802	28 738	5812	13 887
5803	685	5813	331

V. INLICHTINGEN OVER DE ACTIVITEITEN VAN VORMING, BEGELEIDING OF MENTORSCHAP DOOR DE WERKNEMERS GEGEVEN IN TOEPASSING VAN DE WET VAN 5 SEPTEMBER 2001 TOT DE VERBETERING VAN DE WERKGELEGENHEIDSGRAAD VAN DE WERKNEMERS

Activiteiten van vorming, begeleiding of mentorschap

- 1. Aantal werknemers welke deze activiteiten uitoefenden
- 2. Aantal uren besteed aan deze activiteiten
- 3. Aantal werknemers welke deze activiteiten volgden

Codes	Mannen	Codes	Vrouwen
5804		5814	
5805		5815	
5806		5816	

* Financieel voordeel voor de werkgever met betrekking tot de titularis of diens plaatsvervanger.

XX. VERGELIJKBAARHEID VAN DE CIJFERS

In het streven naar een verdere verbetering van de informatieverstrekking werd het begrip omzet gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkingsmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Derhalve wordt de dotatie van de Vlaamse gemeenschap vanaf het boekjaar 2003 geboekt onder de rubriek 70 (i.p.v. 74 voorheen). Om een vergelijkbaarheid van de cijfers mogelijk te maken werd dezelfde wijziging doorgevoerd in de cijfers van het boekjaar 2002.

XXI. SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

- 1) Immateriële vaste activa : computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500,- per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.
Softwareontwikkelingen in het kader van het innovatieplatform "e-vrt" worden onmiddellijk in resultaat genomen
- 2) Materiële vaste activa : volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast :

- gebouwen en zendmasten	3 %
- vaste inrichtingen gebouwen	5 %
- zenders en straalverbindingen	10 %
- tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,5 %
- radio en tv -productie-infrastructuur	12,5 %
- meubilair	10 %
- hardware	33 %
- rollend materiaal	20 %
- allerhande materiaal	20 %
- 3) Financiële vaste activa : de activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs.
- 4) Voorraden (in -000,- €)
 - Grond- en hulpstoffen : omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen die niet in opdracht van de Omroep geproduceerd werden. Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden gebeurt de ten laste neming à ratio van 90 % bij eerste uitzending en de resterende 10 % bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.
 - De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat.
 - Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technisch magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.
 - Eigen producties worden opgenomen onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'.
De waardering gebeurt aan standaard kostprijs, met verrekening van de kost van de productie-overhead.
 - Voor de voorraad eigen producties en filmrechten waarvan onzekerheid bestaat omtrent het feit of ze nog uitgezonden zullen worden, worden de nodige waardeverminderingen geboekt.
 - Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.
 - Het gedeelte van de dotatie dat nodig is voor de financiering van de strategische voorraad wordt opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief. De strategische voorraad wordt gedefinieerd als een kritisch voorraadniveau van programma-aanbod dat noodzakelijk is om de succesvolle uitvoering van de openbare omroepopdracht in de toekomst te blijven verzekeren.
 - Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

5) Vorderingen/liquide middelen/schulden : tegen de nominale waarde (in -000,-)

Onder de rubriek 'Te innen Opbrengsten' (VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar; Overige vorderingen) werd op 31 december 2003 een bedrag van 22.127,- € aan toe te rekenen overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2004 ingeboekt (21.104,- € op 31 december 2002). Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2003 ingeboekte personeelskost betreffende 2003 die niet vervat zit in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2003. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een toe te rekenen opbrengst onder de rubriek 'te innen opbrengsten' voor de overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2004. Een dergelijke voorstelling beantwoordt het best aan de economische realiteit.

Indien er onzekerheid bestaat omtrent de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

- 6) Inkomsten uit kabelakkoorden worden geboekt op het ogenblik dat zij verworven zijn en enkel onder de voorwaarde dat er zekerheid omtrent de inning bestaat.
- 7) De vergoeding voor goed financieel beheer voor de gelden belegd bij het Centraal Financierings Orgaan van de Vlaamse Gemeenschap wordt geboekt op het ogenblik dat deze vergoeding ten voordele van de VRT door de overheid bevestigd wordt.

XXII. OVERHEIDSFINANCIERING (IN -000,- €)

Artikel 17 van de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap 2002-2006 voorziet in volgende tussenkomsten vanwege de Vlaamse overheid :

* Kapitaalfinanciering	24.789
* Werkingsdotatie	<u>213.710</u>
	238.499

Van de werkingsdotatie 2003 werd 224 in mindering gebracht, dit is het bedrag dat overeenstemt met de overschrijding in 2002 van het plafond van sponsoring alliantiepartners televisie.

XXIII. KAPITAALSUBSIDIES (IN -000,- €)

Op 20 december 2001 werd door de Vlaamse Gemeenschapscommissie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een investeringssubsidie toegekend voor de aankoop van een onroerend goed bestemd voor het kinderdagverblijf.

In de overeenkomst Innovatieve Mediaprojecten e-vrt werd door de Vlaamse Gemeenschap een steun toegekend voor de investeringen in het project ASP. In 2002 bedroeg deze tussenkomst in de investeringen ASP 1.226,- € en in 2003 302,- €. Een bedrag van 918,6 € werd in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen. Het saldo (609,5 €) werd gerecupereerd door de Vlaamse Gemeenschap.

XXIV. VOORZIENINGEN VOOR PENSIOENEN EN SOORTGELIJKE VERPLICHTINGEN

Deze hebben betrekking op de verplichtingen ingevolge uitstapregelingen. Jaarlijks worden eventueel bijkomende verplichtingen voorzien, terwijl voor de werkelijke uitbetalingen de voorzieningen worden aangewend.

XXV. PENSIOENVERPLICHTINGEN (IN -000,- €)

Op 19 december 1997 werd het Pensioenfonds VRT opgericht. Overeenkomstig de statuten van het Pensioenfonds werden de rustpensioenverplichtingen van de VRT t.o.v. de statutaire personeelsleden overgedragen aan het Pensioenfonds VRT. De beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap voorziet dat de VRT de patronale bijdragen op de statutaire loonmassa blijft afdragen aan het Pensioenfonds. Daarnaast voorziet het Decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht in artikel 3 dat de Vlaamse Gemeenschap de pensioenverplichtingen van de VRT ten aanzien van zijn vastbenoemd personeel aanzuivert.

De beheersovereenkomst 2002-2006 voorziet jaarlijkse stortingen van 19,212 miljoen euro.

btw-nr.

BE 244.142.664

Netto verplichtingen van het Pensioenfonds VRT per 31/12/2003 (in -000,- €):

* Eigen vermogen	283.082
* Verplichtingen (PBO-basis)	708.565
* Tekort	425.483

XXVI. WISSELKOERSEN

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar werden aan een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

XXVII. TOELICHTING BIJ DE SOCIALE BALANS

Bij de sociale balans moet vermeld worden dat de rubriek 'voltijds' (code 105) eveneens de personeelsleden omvatten die gebruik maakten van de maatregel 'verlof voorafgaand aan pensionering':

* aantal VVP op 31/12/02	195
* VVP-ers definitief met pensioen in de loop van 2003	- 35
* aantal nieuwe VVP-ers in de loop van 2003	0
* aantal VVP op 31/12/03	160

XXVIII. CONTINUÏTEIT VAN DE WAARDERINGSREGELS (IN -000,- €)

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 6.364,- € Het verlies is mede het gevolg van de financieringsstructuur door de overheid (Zie toelichting XXII hierboven). De Raad van Bestuur is van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is, gezien wordt tegemoetgekomen aan de performantiemaatstaven vooropgesteld in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap.

3. Verslag van de Commissaris

btw-nr.

BE 244.142.664

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2003 GERICHT TOT DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP

DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP, NV VAN PUBLIEK RECHT

Aan de aandeelhouders,

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij U verslag uit over de uitvoering van de controle-opdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de vennootschap over het boekjaar afgesloten op 31 december 2003, met een balanstotaal van EUR 315.387(000) en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van EUR 6.364(000). Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door de wet zijn vereist.

Verklaring zonder voorbehoud over de jaarrekening

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften met betrekking tot de jaarrekening.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de waardeeringsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2003 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de onderneming en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

btw-nr.

BE 244.142.664

Bijkomende verklaringen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

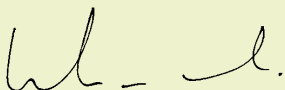
- Het jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen U geen enkele verrichting of beslissing mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennootschappen zou zijn gedaan of genomen. De resultaatverwerking die aan de Algemene Vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Brussel, 16 maart 2004

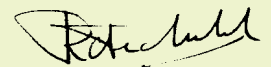
De Commissaris,

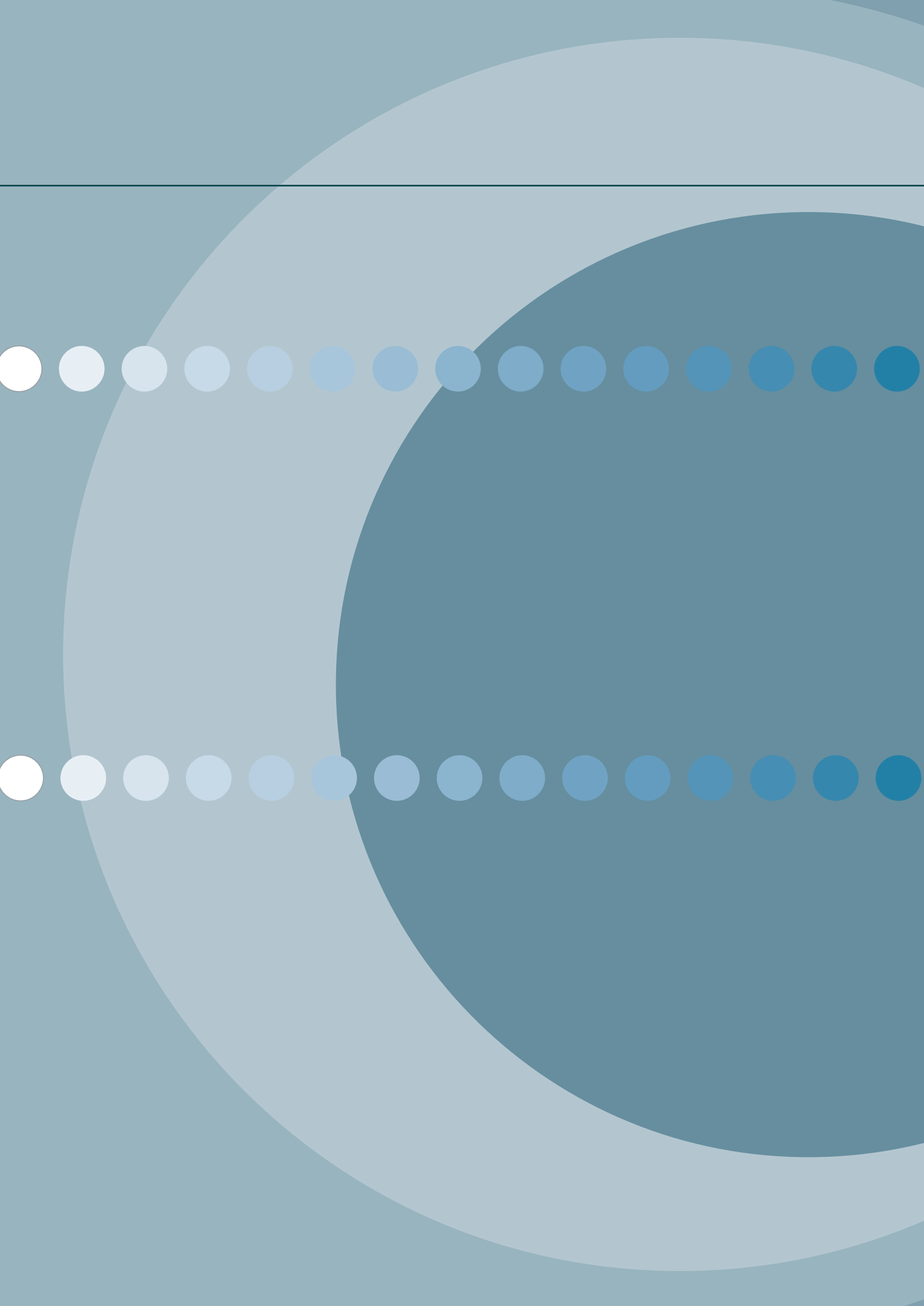
Deloitte & Partners
Bedrijfsrevisoren

Guy Wygaerts



Rik Neckebroeck





Deel III KWALITEITSBEWAKING EN -VERSTERKING



1	KWALITEITSBEWAKING EN -VERSTERKING	96
1.1	Het belang van kwaliteit voor de VRT	96
1.2	Toelichting bij de verschillende kwaliteitsaspecten	97
1.3	Functionele kwaliteit	98
1.3.1	Radio	98
1.3.2	Televisie	100
1.3.3	Taalgebruik	103
1.4	Kwaliteit m.b.t. de publieke opdracht	104
1.4.1	Universaliteit en complementariteit	104
1.4.2	Invulling informatieopdracht	105
1.5	Ethische kwaliteit	106
1.5.1	Onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid	106
1.5.2	Bijdragen tot de ontwikkeling van een democratische en verdraagzame samenleving	106
1.5.3	Gelijkekansenbeleid	106
1.6	Operationele kwaliteit	107
1.6.1	Ontwikkeling van programma's	107
1.6.2	Efficiëntie werkprocessen	107
1.7	Professionele kwaliteit	108
1.7.1	Systeem van interne kwaliteitsbewaking	108
1.7.2	Synergie radio - televisie	109
1.7.3	Opleiding en ontwikkeling	109
1.7.4	Bekroningen en nominaties	110
2	BIJLAGEN	111
2.1	Analyse programmaschema's radio: informatie, educatie, cultuur, ontspanning	111

kwaliteit mbt
publieke opdracht

ethische
kwaliteit

**functionele
kwaliteit**

professionele
kwaliteit

operationele
kwaliteit

1. Kwaliteitsbewaking en -versterking

Onze waarden:

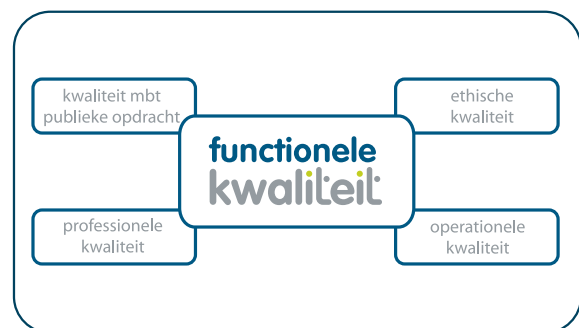
De VRT

- plaatst de mediagebruiker op de eerste plaats
- heeft respect voor zijn medewerkers
- is excellent in alles wat hij onderneemt
- handelt steeds als een "goede burger"

1.1 Het belang van kwaliteit voor de VRT

Voor de openbare omroep is kwaliteit al jaren het sleutelwoord. Het *streven naar excellentie* is één van de vier centrale waarden van de VRT. In de beheersovereenkomst 2002-2006 werd expliciet opgenomen dat de VRT zich de komende jaren nog meer dient te profileren als kwaliteitszender. We brengen hier verslag uit over de doelstellingen, inspanningen en realisaties m.b.t. de kwaliteitsbewaking en -versterking in 2003.

Daarbij benaderen we kwaliteit vanuit verschillende invalshoeken: hoe verzorgen we de band met onze kijkers en luisteraars, hoe vullen we onze publieke opdracht in, binnen welk ethisch kader maken we programma's, en hoe efficiënt en professioneel komen ze tot stand?



kwaliteit



1.2 Toelichting bij de verschillende kwaliteitsaspecten

Functionele kwaliteit is de mate waarin een programma voor de beoogde kijkers of luisteraars de functie vervult die zij vervuld willen zien. Het zijn deze verwachtingen en behoeften van de kijker en luisteraar die centraal staan in het geïntegreerd kwaliteitsmodel. Bij het evalueren van de functionele kwaliteit moet rekening worden gehouden met de doelgroep, de kernfunctie, de inhoud, het format en de intentie van het programma. Deze aspecten worden voor de tv-programma's gecodeerd op basis van het EBU-ESCORC-categorieënsysteem.

Ook het taalgebruik en de toegeschreven kwaliteit (het al of niet bereiken van de beoogde doelgroep en de beoordeling bij de doelgroep) moeten in aanmerking worden genomen bij het evalueren van de functionele kwaliteit.

Van **publieke kwaliteit** is sprake als de omroep voldoet aan de opdrachten die door de verschillende overheden werden geformuleerd in de gecoördineerde mediadecreten van 25 januari 1995, in de beheersovereenkomst 2002-2006, maar ook in de Resoluties van Praag en Krakau van de Raad van Europa. Hierin wordt de onafhankelijkheid van de publieke omroep bevestigd, en wordt gewezen op zijn belangrijke rol voor de sociale cohesie in de maatschappij en op zijn rol als ontwikkelaar van pluralistische, innovatieve, gevarieerde en originele producties voor een breed publiek, waarbij eveneens rekening wordt gehouden met minderheidsgroepen.

De rol van de publieke omroep is geëvolueerd van het louter uitvoeren van een opdracht opgelegd door de overheid (staatsomroep), naar het verlenen van een dienst aan burgers die het fundamenteel recht hebben om niet-gemanipuleerde informatie en ideeën te ontvangen, ongeacht landsgrenzen (openbare omroep). De Verklaring van Krakau breidde deze *mission statement* uit naar nieuwe mediatoepassingen.

Ethische kwaliteit formuleert de morele en ethische eisen die aan audiovisuele programma's worden gesteld. Dit houdt in dat in de programma's, op basis van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, elke vorm van discriminatie wordt geweerd. De omroep moet een factor zijn van sociale binding en moet de integratie van alle individuen, groepen en gemeenschappen bevorderen. De informatieprogramma's, de mededelingen en de programma's met een algemeen informatieve inslag en alle informatieve programmaonderdelen dienen onpartijdig en waarheidsgetrouw te zijn.

De programma's van de nieuwsdienst moeten beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie zoals vastgelegd in een Deontologische Code en genieten waarborgen voor de gangbare redactionele onafhankelijkheid zoals vastgelegd in het Redactiestatuut.

Operationele kwaliteit is de mate waarin de beoogde programma's op een effectieve en efficiënte wijze totstandkomen. Hiertoe worden de noodzakelijke procesfuncties gedefinieerd en opgevolgd, zowel vanuit een operationeel perspectief als vanuit een managementperspectief.

Professionele kwaliteit formuleert de eisen die het vak stelt aan audiovisuele programma's, hun opbouw, hun formattering, hun audiovisuele uitvoering/taalgebruik. De programma's van de VRT moeten voldoen aan de hoogste professionele normen op het vlak van vorm, inhoud, styling, belichting, (beeld)taal waarbij de recentste evoluties ter zake moeten worden gevolgd. De VRT moet innovatief optreden.

1.3 Functionele kwaliteit

■ 1.3.1 RADIO

■ DIVERSITEIT VAN HET PROGRAMMA-AANBOD

Diversiteit gaat hand in hand met de profilering van de radionetten. Elk net heeft een eigen opdracht en elk programma moet beantwoorden aan het vooropgestelde netprofiel. Het is dankzij een scherpe profilering dat elke luisteraar zijn gading vindt binnen de vijf VRT-radionetten.

We hebben de diversiteit van het programma-aanbod visueel voorgesteld door de vier hoofdfuncties van de openbare omroep in kleur aan te duiden binnen de programmaschema's van elk net (zie bijlagen 2.1). Hoe intenser de inkleuring, hoe meer uitgesproken de functie in het programma naar voor treedt: informatie duiden we aan in rood, cultuur in groen, educatie in blauw, en ontspanning in geel.

Uit de analyse van de programmaschema's blijkt dat een zelfde programma meerdere functies kan vervullen en dat anderzijds elk radionet aandacht heeft voor informatie, cultuur, educatie en ontspanning.




■ NETWAARDEN

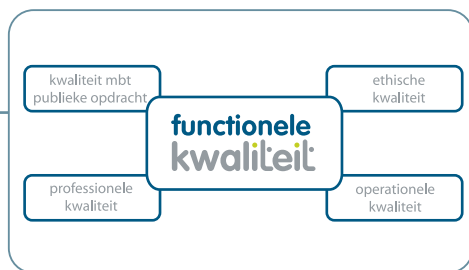
De algemene kwaliteitsnormen, de algemene radiowaarden en de vertaling daarvan naar netniveau zijn efficiënte toetsstenen om zowel extern als intern duidelijk te maken waarvoor de radionetten van de openbare omroep staan.

De centrale waarden van de VRT-radio zijn:

- *Vaste waarde*
- *Goed gezelschap*
- *Zelfrealisatie*
- *Maatschappelijke verantwoordelijkheid*
- *Onafhankelijkheid*

Onder dit globale kwaliteitslabel hebben elk van de vijf netten hun plaats, gekoppeld aan voor hen specifieke netwaarden in lijn met hun netprofiel.

	WAT Wat doet de radio voor de luisteraar?	HOE Wat zijn de karaktertrekken van de radio?	WAAROM De Centrale Waarden
	Het betere werk Toegankelijke deskundigheid Snelheid Realiteit	Nieuwsgierig Adult Uitnodigend Onafhankelijk	Meerwaarde Zelfrealisatie
	Betrokkenheid Regionale affiniteit Collectief geheugen Bereikbaar maken/zijn Multigenerationeel	Warm-menselijk Vertrouwd Ervaren Authentiek	Vertrouwen Veiligheid Zekerheid Verbondenheid
	Toegankelijkheid Deskundigheid Ontspanning Uniciteit	Stijlvol Persoonlijk Open-minded	Harmonie/evenwicht Verrijken Cultuurcommunity
	"Antenne"/trendspottend Non-conformistisch (uniciteit) Dynamisch (zichzelf voortdurend heruitvindend)	Vernieuwend Confronterend Relativerend (niet cynisch, wakker, verrassend)	Mee zijn, (samen) anders zijn
	Ontspanning (Donna amuseert iedereen) én info Aanzetten tot actie, een dynamische community	Fun Complexloos	Levenslust Beloning, jezelf zijn
	Overzichtelijk nieuws Functionele service Informeert over Vlaanderen Zet aan tot wereldwijd contact	Betrouwbaar, integer, objectief Vertrouwd	Band met Vlaanderen - Onderhouden - Opbouwen



■ AFSTEMMING ZENDSCHEMA OP DE LUISTERAAR

Om zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de behoeften van de luisteraar, wordt binnen elk net voortdurend inhoudelijk vernieuwd. Wijzigingen in het programmaschema, invoering van nieuwe programma's, vernieuwing van bestaande programma's, invoering van gelegenheidsprogramma's en specifieke initiatieven via de websites gebeuren steeds met de bedoeling het netprofiel verder te verfijnen. Met behulp van programmeerterminologie die uniform is voor alle netten kan het programmaschema beter afgestemd worden op het dagritme van de luisteraars.

Dit is een overzicht van de nieuwe en vernieuwde programma's alsook gelegenheidsprogramma's op de radio en nieuwe initiatieven op de websites van de verschillende netten:

- **Radio 1:** *19 uur-journaal* (combinatie van nieuws en duiding in compacte formule), *Boudewijn* (zomerprogramma), *Missing Link* (zomerprogramma/eindejaarsprogramma), *O Draaibaar België*, *100 op 1* (eindejaarsprogramma), *Camping Cassablanca*, *Radio Tour*, *Advocaat van de Duivel*, *verkiezingsuitzendingen*.
- **Radio 2:** *De Raadkamer*, *Regionale verkiezingsuitzendingen*, *De Zonnekant*, *De Dansbar*.
- **Klara:** *Herman De Winné*, *Alinea de Slogans Voorbij* (verkiezingsuitzendingen), *Déjeuner sur l'herbe* (zomeruitzendingen), *Rans*, *Het Oog van de Pauw* (eindejaarsprogramma).
- **Studio Brussel:** *Ultimatum* (verkiezingsuitzendingen), *Tomas*, *De Goed Luc Show*, *Coach Kenneth*, *Juice*, *BOB* (tijdelijk programma), *De Jaren Stillekes* (tijdelijk programma), *Congé Payé* (zomerprogramma), *Ruth Joos* (zomerprogramma), *Marquee*, *Brandend Zand* (zomerprogramma), *De Afrekening*.
- **Donna:** *Donnamour*, *Opérations Tour de France*, *Summer@donna*, *Zomertour Backstage*.
- **Sites:** Speciale initiatieven via de websites van de radionetten: *Hitmaster* (Donna), *100 op 1* (speciale downloadsite op Radio 1, samen met muziekindustrie).

■ ONDERHOUDEN VAN DE BAND MET HET PUBLIEK

De band tussen onze luisteraars en de verschillende radionetten wordt niet alleen bepaald door wat er 'on air' gebeurt, maar ook door de communicatie over en de promotie van die netten.

Ter ondersteuning van de positionering van de netten worden er imagocampagnes opgezet. Elke zender organiseert ook evenementen waarbij de luisteraar direct aangesproken wordt door 'zijn' net. Voorbeelden hiervan zijn *Radio 1 Open*, *StuBruPuntUit*, *Klara in het Paleis*, *Donna Zomertoer*, en *Radio 2 Zomerhit*. In het verlengde daarvan liggen de fuiven en de cafés. De netten verbinden zich als mediasponsor ook aan initiatieven van derden. Dergelijke mediasponsoring is een manier om de visibiliteit van de netten te maximaliseren en initiatieven op het gebied van muziek, cultuur, sport... te stimuleren.

■ VERSPREIDING VERKEERSINFORMATIE

Elk jaar worden de vier radionetten die verkeersinformatie uitzenden een week doorgelicht. De verkeersredacteurs beluisteren dan alle programma's van het bewuste net en noteren op welk tijdstip de verkeersinformatie verstuurd werd en wanneer de berichten op antenne gelezen werden. Daar wordt een beoordeling aan gekoppeld: 'aanvaardbaar' of 'niet aanvaardbaar'. Per categorie (Hot News = klokvastе half-uurlijkse overzichten / Flash = dringende berichten tussendoor) wordt vervolgens een totaal gemaakt. In vergelijking met de resultaten van het jaar 2002 constateerden we op de meeste netten alweer een verbetering.

Radio Donna heeft in 2003 het RDS-TA-sigitaal overgenomen van Studio Brussel. Bij Donna zijn er dus strakkere afspraken gemaakt over het stipt lezen van de verkeersberichten.

Bij alle netten blijkt dat vooral buiten de spitsuren de aandacht voor de verkeersinfo al eens verslapt. Met elk net zijn nieuwe afspraken gemaakt om extra aandacht te besteden aan de verkeersmomenten.

kwaliteit

■ 1.3.2 TELEVISIE

■ DIVERSITEIT VAN HET PROGRAMMA-AANBOD

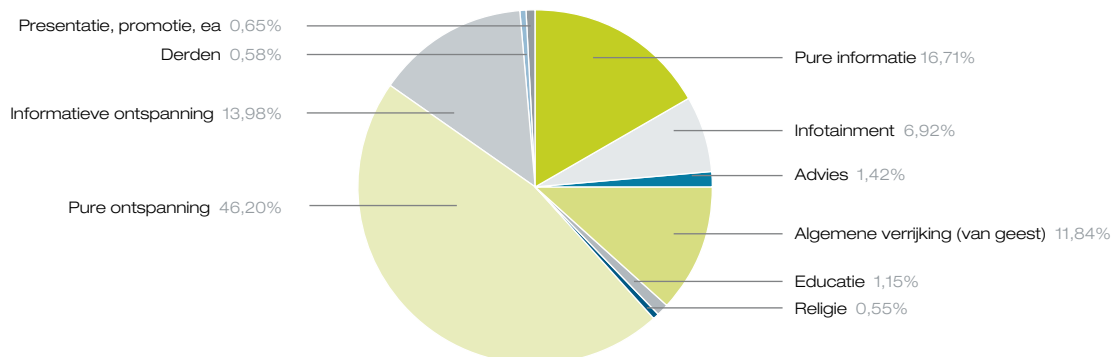
VRT-televisie heeft de opdracht om met zijn drie netten een “zorgvuldig samengestelde programma-mix van informatie, cultuur, eigen drama, ontspanning, sport en eigentijdse educatie” te brengen.

De VRT-studiedienst analyseert het programma-aanbod vanuit verschillende invalshoeken aan de hand van de ESCORT codes van de EBU. De meest relevante indeling voor de kijker is deze volgens intentie waarbij de hoofdbedoeling van het programma als criterium geldt. Er wordt daarbij een onderscheid

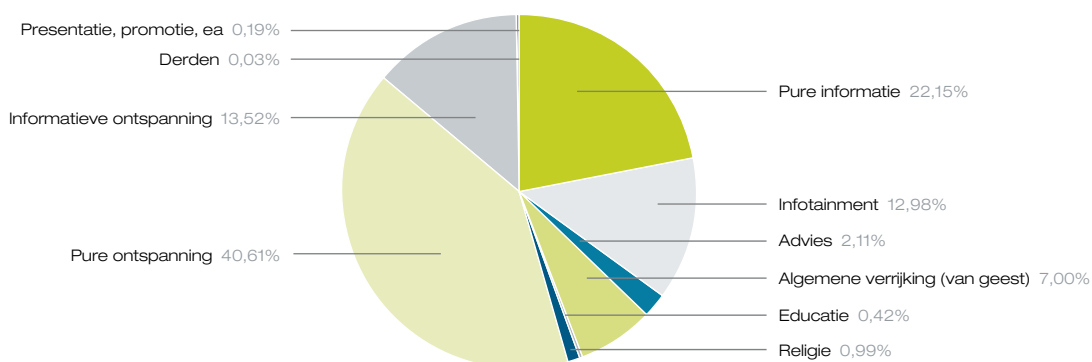
gemaakt tussen: pure informatie, infotainment, informatieve ontspanning, pure ontspanning, advies, algemene verrijking, educatie, en religie.

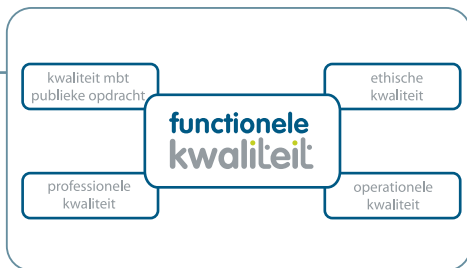
‘Informatieve ontspanning’ is de sterkste daler in 2003 in het globale VRT-aanbod. Dit is hoofdzakelijk te wijten aan de inkringing van het sportaanbod ten opzichte van het drukke sportjaar 2002. Op Canvas stijgt de programmacategorie ‘Algemene verrijking’ relatief fors met 2,28 %. Dit is dan ook de categorie waarin de documentaires thuis horen, die op Canvas veel aandacht krijgen. Op TV1 stijgt het aandeel van de ‘Pure informatie’ lichtjes, van 21,50 % in 2002 naar 22,15 % in 2003. Het uitgebreide programma-aanbod rond de federale verkiezingen is een verklarende factor.

Programma-aanbod van de VRT in 2003 volgens intentie

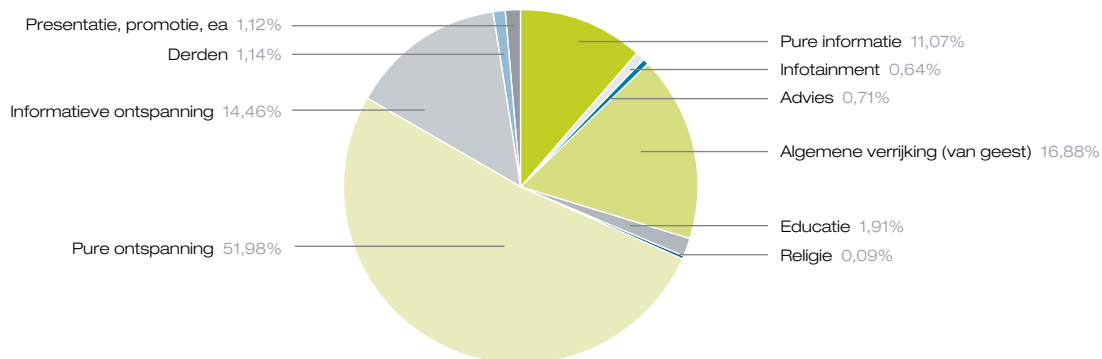


Programma-aanbod van TV1 in 2003 volgens intentie

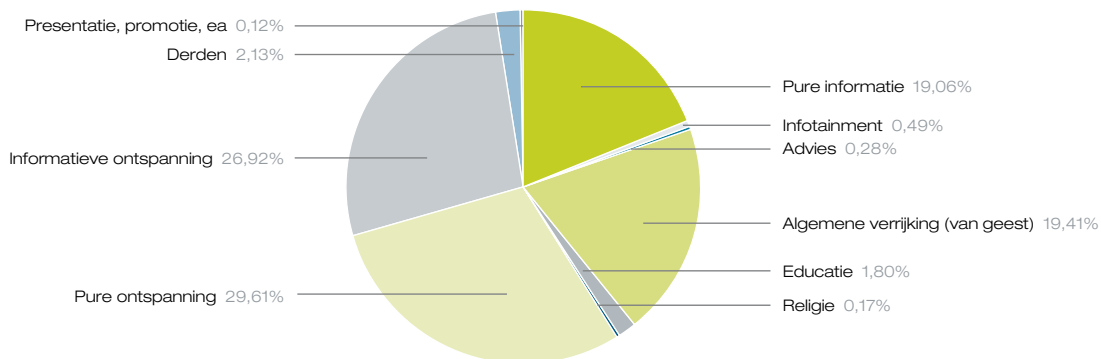




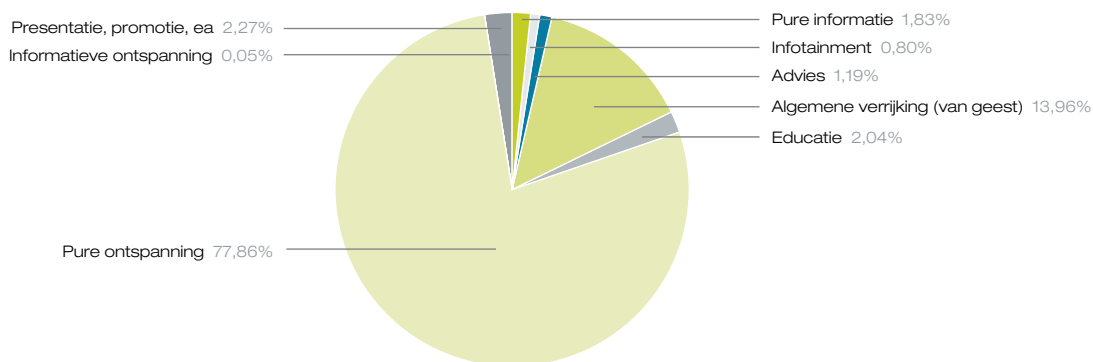
Programma-aanbod van Canvas (incl. Ketnet) in 2003 volgens intentie



Programma-aanbod van Canvas (excl. Ketnet) in 2003 volgens intentie



Programma-aanbod Ketnet in 2003 volgens intentie



kwaliteit

■ TRENDWATCHING: INOVUIT

Televisie en het televisieaanbod zijn trendgevoelig. Daarom houden we de vinger aan de pols van de veranderingen in de maatschappij. In de praktijk gebeurt dat door voortdurend nieuwe trends te evalueren. Bij het ontwikkelen van nieuwe programma's of programmagenres, maar ook voor styling, marketing, events en communicatie probeert de televisie zijn product nog beter af te stemmen op de veranderende vraag van zijn publiek. Als we rekening houden met het lange productieproces voor televisieprogramma's, is het belangrijk de veranderende behoeften bij het publiek tijdig te kunnen vaststellen. Begin 2003 startte televisie dan ook met Inovuit. Inovuit is een project over de verschillende netten heen dat televisiemakers op de hoogte houdt van veranderingen in de maatschappij, van veranderingen in mentaliteit.

In 2003 werd gewerkt aan een website waarin trendonderzoeken opgenomen zijn. Twee experts kwamen spreken op een infosessie voor programmamakers om hun vertrouwd te maken met de nieuwe trends.

■ NETWAARDEN & VERNIEUWINGSPROJECTEN

In 2003 bleef TV1 de kwaliteit van zijn programma's toetsen aan zijn kernwaarden (*respectvol, authentiek, betrouwbaar, toegankelijk, herkenbaar en open*). Extra aandacht ging naar de ondersteunende waarden (*optimistisch, verfrissend, hartelijk en nuttig*). Het innovatieproject Xi werd op de sporen gezet. Daarbij is het de bedoeling tijdens het traject een aantal bijkomende waarden van TV1 te definiëren die, voort bouwend op de bestaande fundamenten van het net, voor invalshoeken moeten zorgen die nog beter aansluiten bij de veranderende tijdgeest.

De waarden van Canvas werden in 2003 verder uitgewerkt. De selectie (*stimuleert, met klasse, alert, ruim, gelaagd, durf*: samen de zogenaamde "smaragd") gebeurde al in het najaar van 2002, maar nu kwam het erop aan deze waarden nauwgezet te omschrijven. De voorstelling gebeurde op een profieldag en leidde tot de waardenwaaier, een hebbeding dat elke Canvasmedewerker altijd bij zich heeft. Op basis van de waarden werd een innovatietraject op gang getrokken, dat pas afgerond zal worden in 2005.



Ook de Ketnetwaarden werden in een waardenwaaier gegoten. Zes waarden onderscheiden Ketnet van andere zenders: *veilig, onder vrienden, fantastisch, avontuurlijk, echt, speels*.

Een werkgroep met een aantal journalisten heeft in 2003 een eerste aanzet gegeven voor het omschrijven van de waarden van het *Journal*. Alle medewerkers van het *Journal* gingen tijdens de Journaaldag verder in op deze waarden. Dit moet in 2004 resulteren in het definiëren van de basiswaarden van de nieuwsdienst en zijn verschillende programma's.

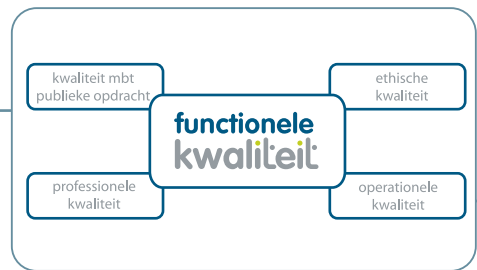
■ NETSTYLING

Voor elk net werd de voorgaande jaren een consistente, originele en kwalitatief hoogstaande styling ontworpen. Daarvan maken logo's, nettunes, generieken, decors van programma's e.d. deel uit. De eigen medewerkers bouwen hierop voort om de identiteit van de netten verder te verstevigen. De resultaten worden geregeld afgetoetst bij de ontwerpers.

■ ONDERZOEK NAAR WAARDERING DOOR DE KIJKER

De norm van een gemiddelde waardering van 75 % voor fictie, ontspanning en duidings- en informatieprogramma's werd in 2003 probleemloos gehaald met respectievelijk 77 %, 76 %, en 77 %. Naast de waarderingscijfers uit het continu kijkonderzoek krijgen we ook via andere wegen feedback van kijkers over de programma's. Zo zijn de fora op de websites en de talrijke e-mails een goede manier om voeling te houden met de mening van de kijker. Zij leveren interessante informatie op met betrekking tot de kwaliteit van de programma's en de appreciatie van de kijkers. Meermaals resulteert dit ook in concrete acties.

RUUD HENDRICKX
TAALADVISEUR



■ 1.3.3 TAALGEBRUIK

■ UITWERKING VAN HET ALGEMEEN TAALBELEID VAN DE VRT

De taal van de VRT moet een aantrekkelijke, duidelijke, correcte standaardtaal zijn die rekening houdt met en afgestemd is op het publiek. Het zogenaamde Nieuwsnederlands van de VRT moet de norm van het Nederlands in België blijven; de taal in onze informelere programma's moet de norm voor een informele omgangstaal in België worden.

Het taalbeleid van de VRT heeft in 2003 een zeer concreet gezicht gekregen in de vorm van het Stijlboek VRT dat samengesteld werd door onze taaladviseur, Ruud Hendrickx. De algemene criteria die in het Taalcharter genoemd worden, zijn daarin praktisch uitgewerkt. De VRT heeft zich met het Stijlboek nadrukkelijk als een richtinggevende taalgebruiker geprofileerd.

Op verzoek van TV1 heeft de taaladviseur mee richtlijnen voor de omroepsters opgesteld, die hen kunnen helpen bij het schrijven van hun teksten. Op verzoek van Opleiding & Vorming is het beleid inzake logopedische begeleiding herbekeken en in een proceduretekst gegoten.

In samenwerking met de Cel Diversiteit heeft de taaladviseur tijdens twee ateliers een presentatie gehouden over het taalgebruik in verband met "allochtonen" en "illegalen".

Samen met de VRT-studiedienst en de K.U.Leuven is een grootschalige kijkersenquête opgestart over zogenoemde intralinguale ondertiteling (ondertiteling van Nederlandstaligen in het Nederlands).

In 2003 heeft de taaladviseur 2 573 schriftelijke en mondelinge vragen beantwoord van VRT-medewerkers. De taaladviseur verstrekt ook advies via een elektronische taaldatabank en uitspraakdatabank, een wekelijkse taalmail en een taalcolumn.

In februari 2003 is een selectie verschenen van de relevantste, interessantste en grappigste columns onder de titel Juist! bij het Davidsfonds.

Ook het publiek richt zicht tot de taaladviseur. In 2003 heeft hij ongeveer 440 schriftelijke reacties behandeld, een toename van 30 % tegenover 2002.

Wij zijn trots dat de Nederlandse Taalunie in haar beleidsadvies van mei 2003 de taalpolitiek van de VRT als referentiepunt heeft opgenomen voor een vlotte informele omgangstaal die vrij is van duidelijke dialectkenmerken, maar zich ook onderscheidt van de formele standaardtaal.

■ PROJECT TAALHANTERING

In september 2003 is het project Taalhantering zijn zesde jaar ingegaan. Het wordt nog steeds uitgevoerd door medewerkers van het departement Linguïstiek van de K.U.Leuven.

In het afgelopen projectjaar zijn rapporten gemaakt over o.m. de websites van Radio 2, de ochtendprogramma's van Radio 2, de ochtendpresentatoren van Studio Brussel, de weekendprogramma's van Klara, de reismagazines van TV1 en de programma's van Woestijnvis. Aantrekkelijkheid, duidelijkheid en correctheid – de pijlers van het VRT-Taalcharter – zijn beoordeeld. Er is speciale aandacht besteed aan het gebruik van tussentaal in de programma's.

In 90 % van de rapporten is de balans positief tot zeer positief. Dat is des te opvallender omdat in het afgelopen projectjaar vooral informelere amusements- en praatprogramma's beoordeeld zijn. Volgens de projectgroep Taalhantering wijst dat op een gestage vooruitgang van de kwaliteit van het taalgebruik in zulke programma's. De positieve beoordeling wijst erop dat de programmamedewerkers de taalcriteria kennen en dat ze proberen die in de mate van het mogelijke na te leven. Alle VRT-zenders zijn volgens de Projectgroep dan ook "nog steeds – en met reden – spraakmakend voor het taalgebruik in Vlaanderen".

1.4 Kwaliteit m.b.t. de publieke opdracht

■ 1.4.1 UNIVERSALITEIT EN COMPLEMENTARITEIT

■ RADIO

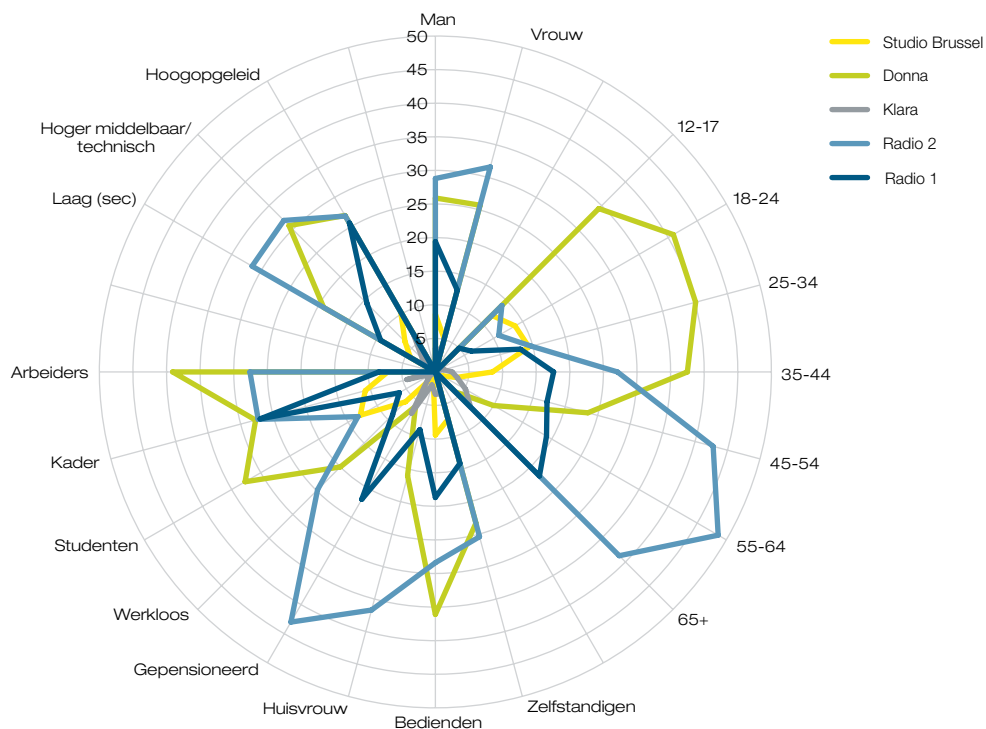
Uit een complementariteitsanalyse van de VRT-studiedienst blijkt dat de vijf VRT-radionetten samen de hele samenleving in al haar socio-demografische facetten bereiken. De profielen per net onderscheiden zich duidelijk qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding. Als men de vijf verschillende netprofielen combineert, vullen ze elkaar in die mate aan dat alle lagen van de bevolking in de Vlaamse Gemeenschap zich in het VRT-aanbod kunnen terugvinden.

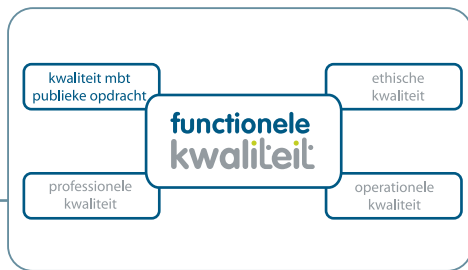
Een opvallende evolutie in vergelijking met de complementariteitstudie van 2000 is dat Radio 1

met zijn informatieaanbod meer mensen bereikt in verschillende socio-demografische groepen. De Radio 1-vlek wordt bij wijze van spreken groter: de complementariteit van de VRT-radionetten wordt verrijkt door een steeds groter bereik van de informatieprogramma's doorheen de verschillende socio-demografische groepen.

In onderstaande grafiek zien we per net (de curve van de gekleurde lijnen) de profielen met daarin de klemtonen per onderzochte variabele. Dit is in de figuur gerelateerd aan het bereikpercentage van het net binnen de subcategorieën (het volume onder de gekleurde lijnen naar het midden toe).

Bereik (%) binnen de doelgroepen

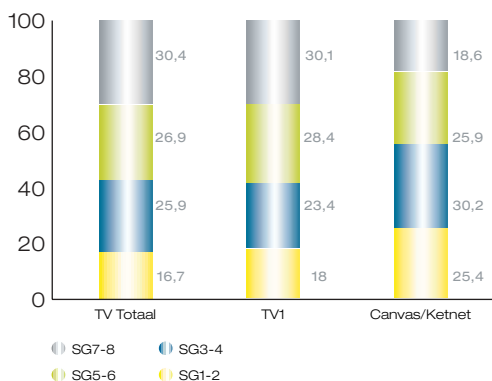




■ TELEVISIE

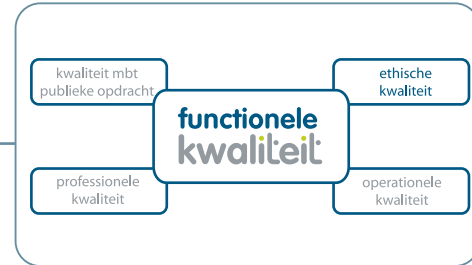
Het profiel van TV1 is zeer evenwichtig verdeeld over de verschillende sociale groepen. Het sluit dicht aan bij dat van het Vlaamse tv-publiek. Canvas/Ketnet kent een meer uitgesproken overwicht van kijkers uit de hogere sociale groepen. Vooral het aandeel kijkers uit de hogere sociale middengroep SG3-4 springt in het oog. Dit neemt niet weg dat ook Canvas een voldoende breed publiek aanspreekt.

Profiel sociale groepen publiek TVTotaal, TV1, Canvas/Ketnet



■ 1.4.2 INVULLING INFORMATIEOPDRACHT

Informatie is een prioritaire opdracht voor de VRT. Als openbare omroep moet de VRT een referentiepunt zijn voor nieuws, duiding en informatie. Het onderscheid tussen informatie en duiding enerzijds en ontspanning en infotainment anderzijds is duidelijk afgebakend. Informatie en duiding op radio (nieuwsbulletins, de nieuwsflashes, *Voor de Dag*, *Actueel*, *De Wandelgangen*) en televisie (*Journal*, *Koppen*, *Terzake*, *Panorama*, *Villa Politica*, *Karrewiet* en *De Zevende Dag*) worden door de nieuwsdiensten onder verantwoordelijkheid van respectievelijk de hoofdredacteur radio en de hoofdredacteur televisie gemaakt. Inhoudelijk vallen al deze programma's onder de regels van de journalistieke deontologie. Medewerking van journalisten aan andere dan informatieve of duidende programma's wordt door de deontologische code strikt beperkt. Op de naleving ervan wordt nauwkeurig gelet. Op de VRT-radionetten worden alle nieuws- en duidingsmomenten aangekondigd door speciale tunes of jingles. Ze zijn ook neutraler en afstandelijker van toon, waardoor ze zich duidelijk onderscheiden van de andere programma's. Op de VRT-televisienetten worden nieuws en duiding onderscheiden van de rest van de programmatie door een eigen generiek, een eigen logo en een specifieke afkondiging.



1.5 Ethische kwaliteit

■ 1.5.1 ONPARTIJDIGHEID EN WAARHEIDSGETROUWHEID

De informatieprogramma's, de mededelingen en de programma's met een algemeen informatieve inslag, en alle informatieve programmaonderdelen moeten onpartijdig en waarheidsgetrouw te zijn.

De programma's van de nieuwsdienst moeten beantwoorden aan de normen die in een deontologische code vastgelegd werden, en genieten waarborgen voor redactionele onafhankelijkheid die in het Redactiestatuut werden vastgelegd.

In geval van conflict over naleving van het Redactiestatuut kan het redactiestatuut-college worden samengeroepen om een gemotiveerde en bindende beslissing te nemen. Bij klachten over inbreuken op de Deontologische Code wordt eveneens een vaste procedure gevolgd. De hoofdredacteur neemt een gemotiveerde beslissing die in beroep behandeld kan worden door het beroepscollege dat verplicht advies dient in te winnen van de deontologische adviesraad.

■ 1.5.2 BIJDRAGEN TOT DE ONTWIKKELING VAN EEN DEMOCRATISCHE EN VERDRAAGZAME SAMENLEVING

In de toelichting bij de beheersovereenkomst 2002-2006 wordt volgend aspect van ethische kwaliteit omschreven, in navolging van de mission statement geformuleerd door de Raad van Europa in Praag (1994) en de actualisering daarvan in Krakau (2000):

"In de programma's wordt, op basis van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, elke vorm van discriminatie geweerd. De omroep moet een factor zijn van sociale binding en de integratie van alle individuen, groepen en gemeenschappen bevorderen."

Het intern door de VRT opgestelde reflectiedocument getiteld 'De VRT en de democratische samenleving', bleef in 2003 onverminderd als richtlijn gelden. Het uitgangspunt van dit document is dat de VRT een positieve en kritische houding aanneemt tegenover de democratie, en in lijn daarvan niet als open tribune fungeert voor extremistische partijen, groeperingen en standpunten.

■ 1.5.3 GELIJKEKANSENBELEID

Het gelijkekansen- en diversiteitsbeleid van de VRT wordt uitgebreid toegelicht in Deel I van dit Jaarverslag onder het hoofdstuk Human Resources & Facility Management. Hoogtepunten in 2003 waren de informatieweek voor 20 allochtone jongeren uit het laatste jaar secundair onderwijs, de ondertekening van het Charter van de Diversiteit door de gedelegeerd bestuurder Tony Mary, en de oprichting van de Cel Diversiteit. Die cel heeft concrete initiatieven genomen zoals het samenstellen van opleidingspakketten, het uitbouwen van een netwerk van contacten, en het verlenen van advies aan programmamakers.



kwaliteit



1.6 Operationele kwaliteit

■ 1.6.1 ONTWIKKELING VAN PROGRAMMA'S

De ontwikkeling en organisatie van programma's bij radio en televisie gebeurt op een systematische wijze.

Sinds 2002 is er een productiehandboek televisie dat via het VRT-intranet door alle programmamakers kan geraadpleegd worden. Het handboek bevat heel wat nuttige informatie voor het maken van televisieprogramma's, met inbegrip van alle richtlijnen, formulieren en te volgen procedures.

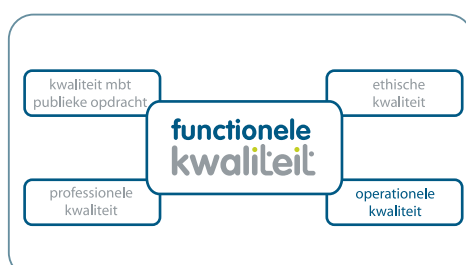
Ook bij radio ligt de procedure voor het opstarten en begeleiden van nieuwe programma's vast. Bij het opstarten van een nieuw programma zijn het nethoofd, de programmeringsadviseurs en de directeur programmering nauw betrokken. Voorstellen worden inhoudelijk en vormelijk (toon, stijl) getoetst aan de luisterbehoeften, het dagritme, het muziekprofiel en de netwaarden. Van elke tussenstap in de procedure maken de adviseurs een uitgebreid schriftelijk verslag met concrete adviezen. Na de definitieve goedkeuring krijgt het programma een plaats in het zendschema van het net. Daarmee is de officiële procedure afgerond. Nieuwe programma's worden de eerste weken met meer dan gewone aandacht door de programmeringsadviseurs 'on air' beluisterd. Ook daarna krijgen de programmamensen voortdurend feedback, zodat eventuele bijstellingen heel snel kunnen gebeuren.

■ 1.6.2 EFFICIËNTIE WERKPROCESSEN

Het stroomlijnen van de bedrijfsprocessen gebeurt op verschillende vlakken. De interne structuren van de radio- en televisienetten zijn de afgelopen jaren geoptimaliseerd en worden uiteraard verder bewaakt en, indien nodig, op punt gesteld. Interne Audit speelt hierbij een geapprecieerde rol als consultant.

In 2003 kregen TV1 en Canvas/Ketnet een nieuwe netstructuur. De nieuwe structuur moet ervoor zorgen dat de snelheid van beslissen en de helderheid van de organisatie worden geoptimaliseerd. Er is bij televisie in 2003 ook een aparte afdeling Technologische Investeringsen en Support gevormd, die verantwoordelijk is voor de studie, aankoop en instandhouding van de technische infrastructuur. Door de steeds ingewikkeldere problematiek en de snelle evolutie in de technologiesector was een afdeling die zich uitsluitend met die problematiek zou bezig houden binnen tv een dringende noodzaak geworden. Om de interne communicatie binnen de afdeling te bevorderen werd gestart met een tweewekelijks informatieblad 'Afgesproken'.

Daarnaast werden onder de directeur operationele activiteiten de resterende facilitaire diensten samen met Programmabewerking ondergebracht als Operationele Afdelingen TV. Door de nieuwe organisatiestructuur is een grotere betrokkenheid met de doelstellingen van de netten, nieuws- en sportdienst mogelijk.



1.7 Professionele kwaliteit

■ 1.7.1 SYSTEEM VAN INTERNE KWALITEITSBEWAKING

■ RADIO

Radio heeft sinds een aantal jaren verschillende niveaus van kwaliteitsbewaking: op programma-niveau, op netniveau en tenslotte op het algemene radioniveau.

Kwaliteitszorg is niet alleen de opdracht van de directie programmering. De dagelijkse eerstelijnszorg moet ingevuld worden door de nethoofden en producers. Daarom is er geïnvesteerd in het opzetten van **interne screenings** bij de netten. De meeste netten maakten een stijlboek, waarin op een heel toegankelijke en overzichtelijke manier een aantal praktische instructies verwoord zijn. Het stijlboek geeft aan hoe programmamakers en presentatoren met woord en muziek binnen hun net moeten omgaan. Het dient ook als toetssteen bij de evaluatie van uitgezonden programma's, zowel binnen het net als bij de directie programmering.

De interne screenings vallen onder de verantwoordelijkheid van het nethoofd, maar worden wel van nabij opgevolgd door de programmeringsadviseurs.

Daarnaast voeren de adviseurs in opdracht van de directeur programmering een aantal onafhankelijke screenings uit. Soms worden daar ervaren programmamakers van andere netten alsook onderzoekers van de studiedienst bij betrokken (luisterclubs). In 2003 hebben de adviseurs een aantal grotere screenings uitgevoerd, waarbij bepaalde tijdslots, bepaalde types van programma's, speciale acties in programma's of een integraal deel van het zend-schema grondig doorgelicht werden.

- In 2003 werden 34 nieuwe programmavoorstellen doorgelicht.
- Er werden 21 screenings of luisterclubs van lopende programma's uitgevoerd.
- Daarnaast werden 15 regionale programma's (Radio 2) geëvalueerd.
- De restyling van Studio Brussel (begin 2003) werd intensief begeleid, alle nieuwe programma's werden individueel opgevolgd.
- De gehele zomerprogrammering van alle netten en ook de websites van de netten werden kwalitatief doorgelicht. Ook van de zomerevenementen werd een rapport gemaakt.

Samen met de studiedienst organiseert de directie programmering ook tweemaal per jaar bij alle netten en diensten een uitgebreide **rapportering van het luisteronderzoek**.

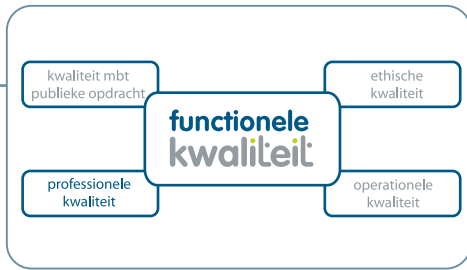
In 2003 werden een aantal bijkomende infosessies georganiseerd over de nieuwe meetmethode PPM (Personal People Meter). Deze nieuwe meetmethode wordt sedert de zomer van 2003 als experiment uitgetest onder supervisie van de studiedienst. De groep van respondenten is qua aantal en ook qua leeftijd nog beperkt. Toch levert dit experiment ons nu al vaak interessante informatie op over de motivationele aspecten van radioluisteren. De VRT tracht alle Vlaamse radio- en televisiezenders hierbij te betrekken.

Om het creatieve proces bij het ontwikkelen van nieuwe programmaconcepten te ondersteunen, investeerde de radio in 2003 in de opleiding van **vier creatieve coaches**. Ervaren radiomakers werden opgeleid en getraind om creatieve brainstorms te begeleiden en het 'out of the box-denken' te stimuleren. De praktijk leert dat creatieve sessies niet alleen nuttig zijn voor het genereren van nieuwe programma-ideeën, -items en -titels, of nieuwe websites. Ze dynamiseren ook het evenementenbeleid en de marketingstrategie van de netten.

Ook nieuw is de oprichting van een speciale spotcel binnen elk radionet. De **spotcel** bestaat uit gespecialiseerde technici en programmamakers die de spots en trailers vormelijk op een creatievere manier invullen.

Tegenover de muziekwereld engageerde VRT-radio zich om **Vlaamse muziekproducties** voldoende aan bod te laten komen in de muziekprogrammering van de netten. Uiteraard wordt daarbij rekening gehouden met de smaken en de voorkeuren van de luisteraars van de diverse netten. Tweemaal per jaar organiseert de directie programmering een interne telling. De rapportering daarvan aan nethoofden en muziekcoördinatoren wordt gebruikt om eventuele bijstellingen uit te voeren en om de muziekprofielen van de netten onderling te verfijnen.

De programmeringsadviseurs organiseren ook minstens tweemaal per jaar een netoverschrijdend overleg voor alle muziekcoördinatoren.



■ TELEVISIE

Ook bij televisie gebeurt de interne kwaliteitszorg op verschillende niveaus. Voor de ontwikkeling en verbetering van programma's speelt het **kwalitatief** en **kwantitatief onderzoek** van de VRT-studiedienst een belangrijke rol. De studiedienst stelt op basis van de gegevens van het continu kijkonderzoek voor de meeste programma's een tussentijdse rapportering op met speciale aandacht voor het programmaprofiel en de waardering bij het doelpubliek. Op het einde van elk seizoen worden telkens alle programma's globaal geëvalueerd via een eindrapport van de studiedienst. Op netniveau worden de evaluaties uiteraard besproken, met terugkoppeling naar de productiemangers.

Op de **profiel dagen** wordt stil gestaan bij de strategie, doelstellingen en waarden van de netten. In 2003 werd het aantal profiel dagen nog uitgebreid. Op dit ogenblik kunnen we stellen dat elke medewerker van televisie op een profiel dag uitgenodigd geweest is.

Profiel dagen 2003:

- Canvas: 23 april
- Operationele Afdelingen: 23 mei
- TV1: 20 juni
- Ketnet: 28 augustus
- TV-Journaal: 22 november

Daarnaast was er een aparte profiel dag voor de productiehuizen op 21 februari om hen onze manier van werken en interne taakverdeling voor te stellen. Zo werd een vlottere samenwerking bewerkstelligd.

Sinds 2002 vormen een aantal VRT-medewerkers samen het Creativiteitsteam. Dit **C-team** rukt geregeld uit voor creatieve sessies. De bedoelingen van dergelijke creatieve sessies zijn heel divers, en gaan van het vinden van titels voor programma's en evenementen tot ideeën voor decors en generieken. De groep creativiteitscoaches werd in 2003 uitgebreid. Daardoor kunnen steeds meer productiekeren zelf sessies organiseren. Deze manier van werken raakt dus steeds meer ingeburgerd. Het C-team krijgt bovendien jaarlijks bijscholing.

■ 1.7.2 SYNERGIE RADIO - TELEVISIE

Het streven naar synergie tussen radio en televisie werd in 2003 geïntensifieerd. Dat gebeurde op verschillende vlakken en niveaus, zowel voor kleine als voor grote projecten.

Er wordt geregeld overleg gepleegd tussen netmanagers, producers, programmamakers en programma-adviseurs van radio en tv.

Een greep uit de talloze samenwerkingen tussen beide media:

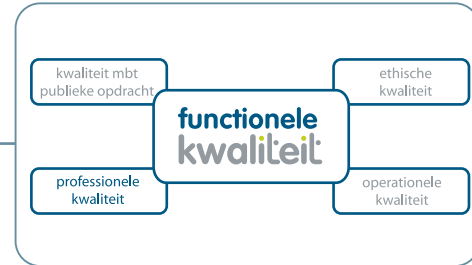
- In de aanloop naar de verkiezingen van 18 mei werd *Advocaat van de Duivel* simultaan uitgezonden op TV1 en Radio 1
- Klara en Canvas ontwikkelden samen een website over de Koningin Elizabethwedstrijd
- In het kader van het diversiteitsbeleid van de VRT werkten radio en televisie mee aan de projectweek allochtonen

■ 1.7.3 OPLEIDING EN ONTWIKKELING

Het op peil houden en ontwikkelen van kennis en kunde is een essentieel onderdeel en een resultaat van het werken aan kwaliteit. De diensten opleiding en ontwikkeling bij radio en televisie nemen initiatieven vanuit verschillende invalshoeken. Door regelmatig overleg met de centrale diensten voor opleiding en ontwikkeling wordt er over gewaakt dat elke dienst op dezelfde lijn zit inzake zijn benadering en rekening houdt met de algemene doelstellingen van de omroep.

Inhoudelijke en logistieke ondersteuning:

- Welke competenties moeten mensen hebben om hun job goed te kunnen doen? Het gaat hier m.a.w. om programmagebonden en technische opleidingen en trainingen om professionele vaardigheden en kennis verder te ontwikkelen of op te frissen met aandacht voor nieuwe evoluties. Een greep uit het aanbod bij radio en tv: interviewtechnieken, presentatie, stemcoaching, schrijven van journalistieke berichten, leren werken met nieuwe apparatuur, verwerven van inzichten in nieuwe technologische ontwikkelingen,... Nieuw in 2003 waren workshops voor art directors en grafische



medewerkers van de nieuwsdienst. Er werd ook een driedaagse workshop audio georganiseerd om de kwaliteit van het geluid bij fictieprogramma's op televisie te verbeteren. Verder organiseerde de radio workshops rond het maken van radiospots voor interne promotie. Opleiding en vorming ontwierp ook de eerste uitspraakgids en CD in het Nederlandstalig taalgebied.

Vanuit de organisatie:

- het begeleiden van belangrijke veranderingsprocessen
- visie-ontwikkeling van de medewerkers via o.a. profieldagen en informatieve sessies

Er zijn ook specifieke initiatieven zoals de radio-ateliers. Dit zijn eigenlijk momenten van reflectie en collectieve bijscholing. In 2003 werden o.m. ateliers georganiseerd in verband met het publiceren op de sites van de diverse radionetten, het on-linieuws en de nieuwe kieswetgeving.

■ 1.7.4 BEKRONINGEN EN NOMINATIES

Ook in 2003 werden tal van VRT-radio- en -televisieprogramma's bekroond of genomineerd. Deze blijken van waardering door externe instanties zijn een indicatie van professionele kwaliteit. Het volledige overzicht van de bekroningen voor radio en tv is opgenomen in het activiteitenverslag (Deel I), hier beperken we ons tot enkele blikvangers:

De **Prix Italia** voor *Stille Waters* (TV1), **Prijs van de radiokritiek** voor *Jongens en Wetenschap* op Radio 1, de **Ha! Van Humo** voor *Zalm voor Corleone -Il bambino* (Canvas), de **Diamond Award** voor de Klara reclamecampagne met klassieke componisten, de **Prijs voor het beste Televisieprogramma** voor *De Mol* (TV1). Bij **Humo's Pop Poll** vielen Studio Brussel, Roos Van Acker, *Jongens en Wetenschap* (Radio 1), *In de Gloria* (Canvas) en *De Mol* (TV1) in de prijzen.




kwaliteit

2. Bijlagen

2.1 Analyse programmaschema's radio: informatie, educatie, cultuur, ontspanning

Radio 1	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00	Tussen droom en daad ●●●●●						
06.00	Voor de dag ●●●●● (met elk half uur nieuws)						(tot 7.00 uur)
07.00							
08.00							
09.00	Jongens & wetenschap ●●●●●					Buitenlandse zaken ●●●●●	Titaantjes ●●●●●
10.00							Eucharistieviering ●●●●●
11.00	De nieuwe wereld ●●●●●					Carte blanche ●●●●●	Tijdgenoten ●●●●●
12.00						Groot gelijk ●●●●●	
13.00	Nieuws ●●●●●						
13.10	Actueel ●●●●●					Piazza ●●●●●	De tekstbaronnen ●●●●●
13.30	Zazou ●●●●●						Sport live ●●●●●
14.00						Django ●●●●●	
15.00	Dito ●●●●●						
16.00							
17.00	De wandelgangen met nieuws, actueel, sport en cultuur ●●●●●					Heldenmoed ●●●●●	
18.00							De toestand ●●●●●
19.00	Nieuws ●●●●●						
19.20	Gastprogramma's ●●●●●					Sport live ●●●●●	Gastprogr. ●●●●●
19.30	Pili-pili ●●●●●						Gulliver ●●●●●
19.45							
20.00							
21.00	Cucamonga ●●●●●	In de club ●●●●●	Het concertgebouw ●●●●●	De groote boodschap ●●●●●	Club Tropical ●●●●●		
22.00							Titaantjes (herhaling) ●●●●●
23.00	Tussen droom en daad ●●●●●						(vanaf 23.00 uur)




- Informatie
- Cultuur
- Educatie
- Ontspanning


Nieuws: elk uur - tijdens ochtend- en avondspits ook op de halve uren

Hoe donkerder een programma werd ingekleurd, hoe meer het die specifieke functie vervult.

kwaliteit

Radio 2	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
23.00	De Blauwe Maan ●●●●●					De dansbar ●●●●●	Blauwe Maan ●●●●●
00.00							
01.00	Sterrenplukkers ●●●●●						
02.00							
03.00							
04.00	Spoor 2 ●●●●●						
05.00							
06.00	Regionale programma's: Ochtendpost ●●●●●					Weekend- wekker ●●●●●	(tot 7.00 uur)
07.00							
08.00	De Wensen- kermis ●●●●●	De Huisraad ●●●●●	Koffers & Co ●●●●●	¡Kook! ●●●●●	Recht voor de raap ●●●●●	Ochtendkuren ●●●●●	
09.00							Visum ●●●●●
10.00	De zevende hemel ●●●●●					De Raadkamer ●●●●●	De Pre Historie ●●●●●
11.00						Radio 2 Top 30 ●●●●●	Stamgasten ●●●●●
12.00	Middagpost regionaal magazine ●●●●●						
13.00	De Vliegende Vlaming ●●●●●					Zigzag ●●●●●	Viva Vlaanderen ●●●●●
14.00							
15.00	Goudzoekers ●●●●●						
16.00							Zondagpost ●●●●●
17.00	Avondpost regionaal magazine ●●●●●						
18.00	Hitwinkel ●●●●●					Ultratop Album 50 ●●●●●	Funiculi Funicula ●●●●●
19.00							
20.00	De Grote Beer ●●●●●					Muziekmakers ●●●●●	Vragen staan vrij ●●●●●
21.00							
22.00	Café Chantant ●●●●●	De Brillotheek ●●●●●	De Stemkroeg ●●●●●	De Country- Club ●●●●●	De Dansbar 22.00-01.00u ●●●●●		
	 <p>● Informatie ● Cultuur ● Educatie ● Ontspanning</p> <p>Nieuws: elk uur - tijdens ochtend- en avondspits ook op de halve uren</p> <p>Hoe donkerder een programma werd ingekleurd, hoe meer het die specifieke functie vervult.</p>						

Klara	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	
00.00	Nachtegaal							
07.00	Herman De Winné					Herwig Verhooft		
08.00								
09.00	Sylvia Broeckaert							
10.00	Fred Brouwers					Alladin	Polyfolie	
11.00								
12.00	Alinea					Volgeboekt	Rondas	
13.00	Nieuws & Actueel					Keurwerk	Tosca	
13.30	Nicole Van Opstal							
14.00								
15.00	Lut Van der Eycken					Uitgeleend maar nooit teruggezien	De Vuurproef	
16.00								
17.00	Fresco					Rans	Visioenen	
18.00	De Tuin van Eden met Nieuws & Actueel om 19.00 uur							
19.00						Scala	Het gelag	
19.30	Podium							
20.00								
21.00								
22.00								
22.30	Mixtuur						Hemel en Aarde	
23.00								
23.30	Jazz							
24.00	Nachtegaal							



● Informatie
 ● Cultuur
 ● Educatie
 ● Ontspanning

Nieuws: elk uur - tijdens ochtend- en avondspits ook op de halve uren

Hoe donkerder een programma werd ingekleurd, hoe meer het die specifieke functie vervult.

kwaliteit

Studio Brussel	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	
00.00	Nova	De Hop	Bounce	Court Circuit	De Bom	Switch		
01.00								
02.00								
03.00	Life is music							
04.00								
05.00								
06.00	Wim Oosterlinck						(tot 7.00 uur)	
07.00							Was het nu 70,80 of 90?	
08.00								
09.00	Choose life							
10.00	Christophe Lambrecht						De Hit 50	French Quiz
11.00							De Goed Luc Show	
12.00	Republica						Coach Kenneth	
13.00	Easy Bies		Discobar Galaxie		Easy Bies	De Maxx		
14.00	Lieve De Maeyer		De Afrekening		Lieve De Maeyer			
15.00								
16.00	Peter Van De Veire							
17.00							Hang de DJ	Live is Music
18.00	Roos Van Acker						Hotlist	Juice
19.00							Brussels Vlaams	
20.00	Radar						Switch	Rock Bottom
21.00								
22.00	Tomas						Duyster	
23.00	De Hop	Bounce	Court Circuit	De Bom				

● Informatie ● Cultuur ● Educatie ● Ontspanning

Nieuws: elk uur - tijdens ochtend- en avondspits ook op de halve uren

Hoe donkerder een programma werd ingekleurd, hoe meer het die specifieke functie vervult.

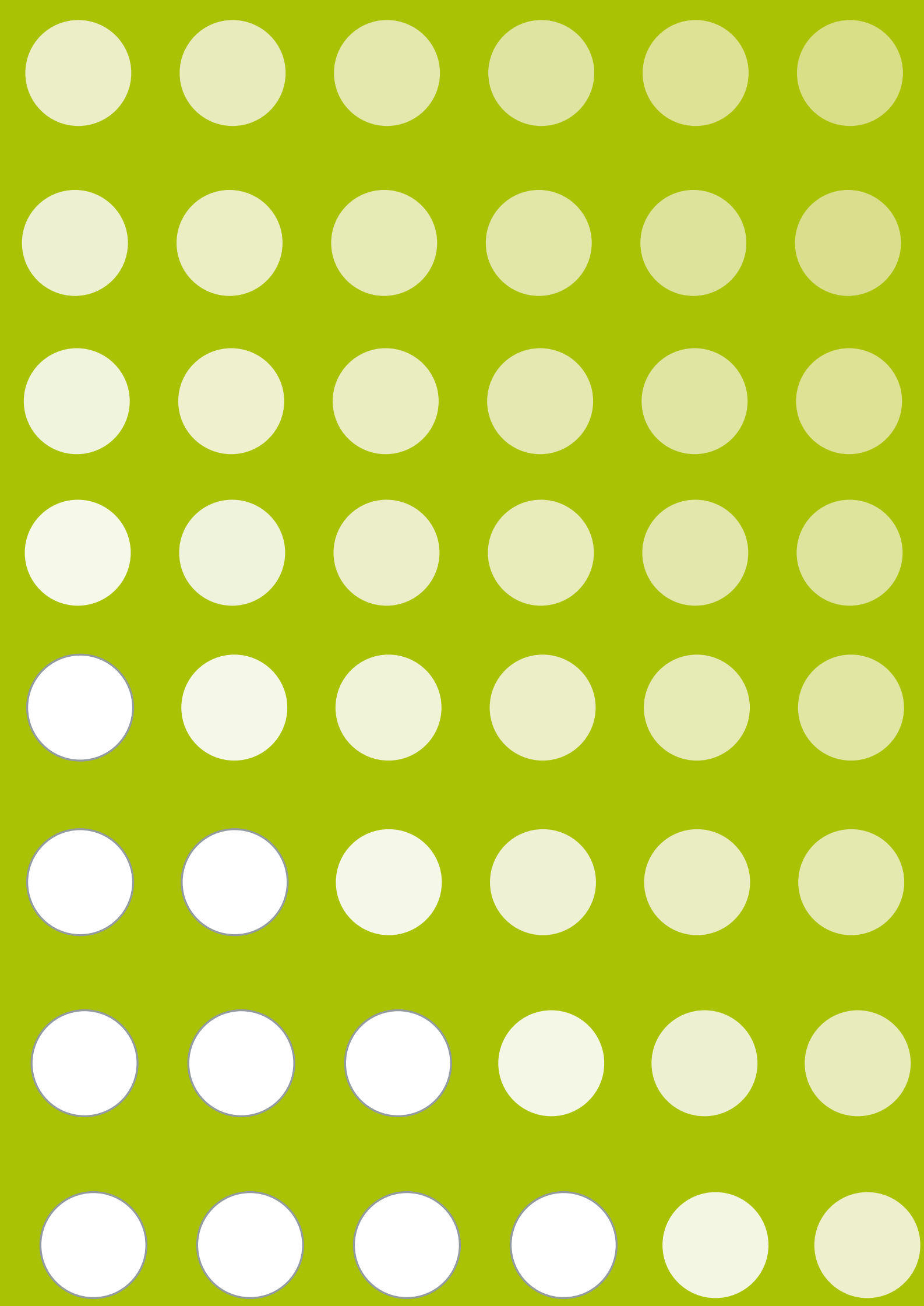
Radio Donna	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00	Met Donna door de nacht ●●●●●						
06.00	Doe de Donna ●●●●●					(tot 7.00 uur)	
07.00						Jabbedabbedoe ●●●●●	
08.00							
09.00	Klant is koning ●●●●●						
10.00	Vrouwentongen ●●●●●					De Fun Files ●●●●●	Binnen en winnen ●●●●●
11.00							
12.00	Donna's Hitlijn ●●●●●					Ultratip 20 ●●●●●	Primadonna ●●●●●
13.00	Diva ●●●●●						
13.15						Ultratop 50 ●●●●●	
14.00							
15.00	De Donateur ●●●●●						
16.00							Donna Deluxe ●●●●●
17.00	De Bumpershow ●●●●●					De Weekendshow ●●●●●	
18.00							
19.00	His master's Voice ●●●●●						
20.00	Donna's Hitclub ●●●●●					Donna's Dansfolie ●●●●●	Donnamour ●●●●●
21.00							
22.00							
23.00	Met Donna door de nacht met elk uur nieuws ●●●●●					(vanaf 23.00 uur)	
24.00							

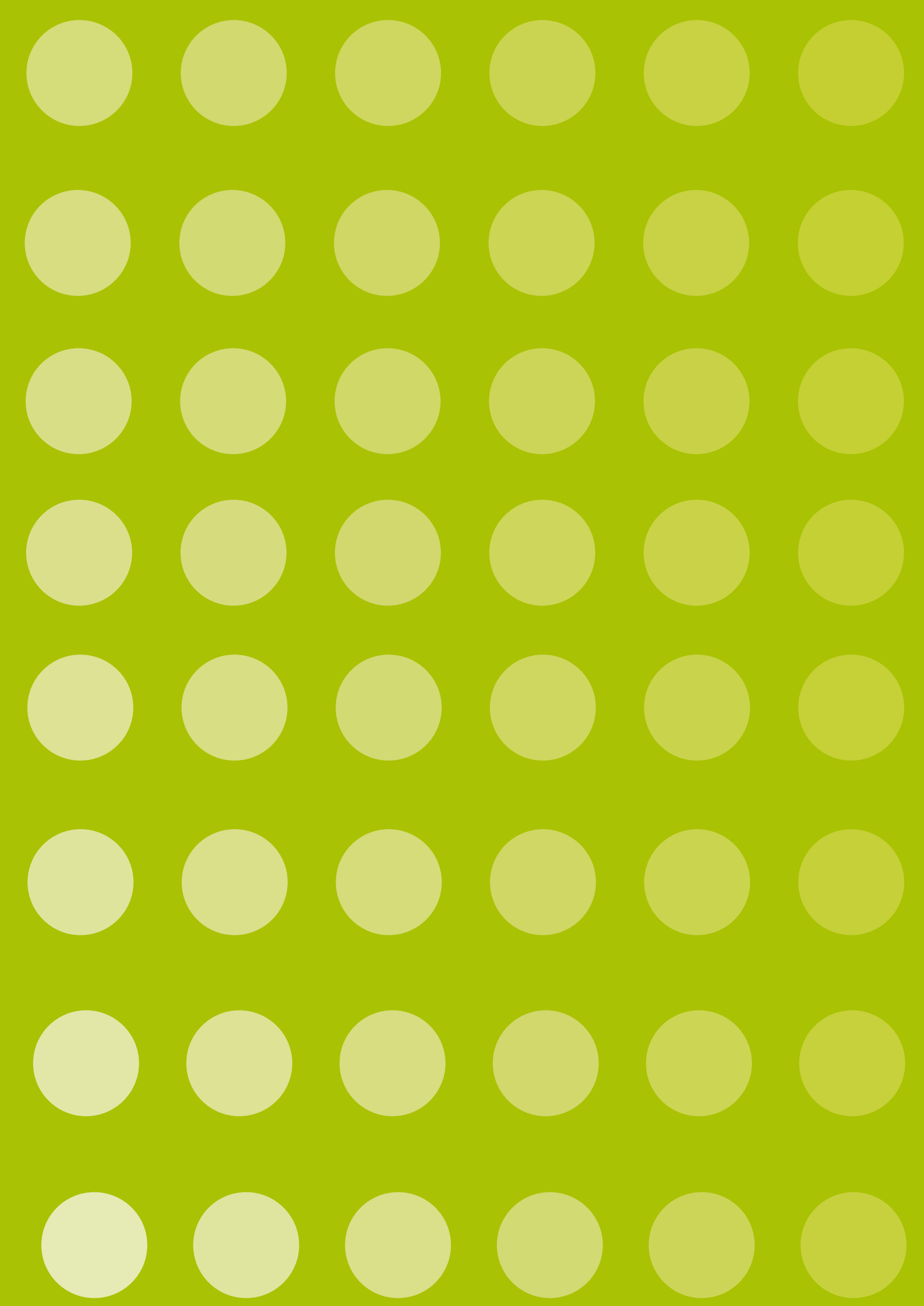
● Informatie ● Cultuur ● Educatie ● Ontspanning

Nieuws: elk uur - tijdens ochtend- en avondspits ook op de halve uren

Hoe donkerder een programma werd ingekleurd, hoe meer het die specifieke functie vervult.









VRT, NV VAN PUBLIEK RECHT
AUGUSTE REYERSLAAN 52
1043 BRUSSEL
TEL. 02-741 31 11
FAX 02-734 93 51
E-MAIL INFO@VRT.BE
WWW.VRT.BE