



Agentschap
Ondernemen

JAARVERSLAG

Agentschap Ondernemen en het 'Fonds voor
Flankerend Economisch Beleid - Hermesfonds'



2012



enterprise
europe
network

Advies voor uw onderneming binnen handbereik

Vlaanderen



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

design
vlaanderen



EFRO
Europa investeert,
Vlaanderen groeit.

Woord vooraf

Van de heer Bernard De Potter, Administrateur-generaal van het Agentschap Ondernemen en leidend ambtenaar van het Fonds voor Flankerend Economisch Beleid.

Het Agentschap Ondernemen is een intern verzelfstandigd agentschap zonder rechtspersoonlijkheid dat op 1 januari 2009 opgericht werd als fusie van het Agentschap Economie en het Vlaams Agentschap Ondernemen.

Met betrekking tot het verlenen van subsidies en steunmaatregelen aan Vlaamse ondernemingen werden in 2012 een aantal bijstellingen gerealiseerd. Zo werd onder andere de ecologiepremie bijgestuurd en werd een maatregel voorbereid voor het verkrijgen van steun voor strategische ecologieprojecten. Ook de kmo-portefeuille werd aangepast van een generiek steuninstrument naar een meer thematisch georiënteerd instrument. Wat de strategische opleidings- en investeringssteun betreft, werden in de loop van 2012 de voorbereidende teksten opgemaakt om het steuninstrument te hervormen tot 'Strategische TransformatieSteun' om het steuninstrument gericht te kunnen inzetten voor de transformatie van de Vlaamse economie en het Nieuw Industrieel beleid.

Het Agentschap Ondernemen heeft in de loop van 2012 als **stimulerende regisseur** op het vlak van het creëren van **meer en sterker ondernemerschap** in Vlaanderen een aantal belangrijke zaken gerealiseerd. Zo werd door het Agentschap Ondernemen in samenwerking met partners uit het middenveld in het voorbije jaar een begeleidingsaanbod gecreëerd voor elke levensfase waarin een onderneming zich kan bevinden: van prestarter tot groeiende onderneming of een onderneming in fase van overdracht. Prestarters worden ondersteund door ondernemingsplanwedstrijden en kunnen steun krijgen voor het toetsen van de haalbaarheid van een ondernemingsplan. Voor starters en jonge bedrijven werd in het najaar van 2012 een oproep voorbereid voor het uitrollen van een begeleidingsaanbod (zowel generiek als gericht op bepaalde doelgroepen), voor (snel)groeiende bedrijven wordt in de loop van 2013 een screenings- en begeleidingstraject voorzien en ook bij het overlaten of overnemen van een onderneming worden ondernemers in Vlaanderen door het Agentschap Ondernemen geïnformeerd en ondersteund. Dit aanbod wordt in de loop van 2013 verder verfijnd en uitgebouwd.

Op het vlak van het creëren van voldoende **ruimte voor ondernemerschap** in Vlaanderen werd in 2012 een belangrijke stap gezet met de goedkeuring van het decreet ruimtelijke economie. Naar aanleiding van dit nieuwe decreet werden ook een aantal nieuwe steunregelingen uitgewerkt worden, onder andere voor het verwerven en beheren van bedrijventerreinen, incubatoren en de (her)ontwikkeling van onrendabele bedrijventerreinen. Daarnaast werd in de loop van 2012 een oproep voorbereid gericht op kernversterking in het kader van "Winkelen in Vlaanderen" en werd het kennisnetwerk detailhandel opgericht.

Daarnaast leverde het Agentschap Ondernemen in 2012 ook een bijdrage tot een aantal grote projecten die door de Vlaamse regering naar voren geschoven werden: Flanders Care (met het Impulslotet Flanders Care), het Nieuw Industrieel Beleid, de financieringsproblematiek van Vlaamse ondernemingen met het bankenplan, de ondersteuning van ondernemingen in moeilijkheden met het preventief bedrijfsbeleid en de oproep faillissementspreventie,...

Naast bovenstaande bijzondere aandachtspunten werd ook de reguliere werking van het Agentschap Ondernemen in 2012 uiteraard niet uit het oog verloren en werden er op dat vlak ook goede resultaten geboekt. Dit jaarverslag biedt een overzicht van de subsidies, steun en diensten die het Agentschap Ondernemen ter bevordering van het ondernemerschap in 2012 aangeboden heeft.



Inhoudstafel

Algemene voorstelling van het Agentschap Ondernemen

6

DEEL I: Werking van het Agentschap Ondernemen & vastleggingen op het Hermesfonds

8

1. Steunmaatregelen om ondernemingen in hun competitiviteit te ondersteunen

8

1.1. Strategische opleidings- en investeringssteun

8

1.2. Toekennen van een rentetoeelage in het kader van hinder door openbare werken

10

1.3. Ecologiepremie "Plus"

12

1.4. Screen Flanders

14

2. Het ondernemerschap bevorderen

15

2.1. kmo-portefeuille

15

2.2. Ondernemingsplanwedstrijden organiseren en beheren

18

2.3. Mediaoproep ondernemerschap

19

2.4. De oproep ondernemerschap organiseren en beheren

20

2.5. De oproep peterschapsprojecten organiseren en beheren

22

2.6. De oproep brugprojecten economie-onderwijs organiseren en beheren

23

2.7. Vlaamse Jonge Ondernemingen – Vlajo vzw

24

2.8. Stichting onderwijs ondernemen

26

2.9. Tussenstap en EFREM

28

2.10. Het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg vzw

29

2.11. Business Angels Netwerk (BAN)

30

2.12. VLAKWA

31

2.13. Subsidies Design Vlaanderen

32

2.14. Flanders DC/FFI

33

2.15. Individuele dossiers

34

2.16. Uitbouw van het Vlaams Ondernemerschapbevorderend Netwerk

35

3. De omgevingsfactoren faciliteren

39

3.1. Activeringsbeleid

39

3.2. Subsidiëring van de (her)aanleg van bedrijventerreinen

40

3.3. Subsidiëring van bedrijvent centra en doorgangsgebouwen

41

3.4. Ondernemingsvriendelijke gemeente

42

4. De Europese middelen optimaal aanwenden

45

4.1. Een efficiënt beheer van het EFRO-fonds: Doelstelling 2 gebieden

45

4.2. Een efficiënt beheer van het EFRO-fonds: transnationale programma's – Doelstelling 3 gebieden Interreg

47

4.3. Het Enterprise Europe Network (EEN)

49

5. Beleidsopdrachten, bijzondere opdrachten en projecten

53

5.1. Prestarterssteun

53

5.2. Gazellesprong

55

5.3. Opvolging en overname

57

5.4. Kleinhandelsbeleid

61

5.5. Eco-efficiëntiescan

63

5.6. Brownfieldconvenanten

64





5.7. Zelfstandige Kinderopvang	65
5.8. Preventief Bedrijfsbeleid	66
5.9. Geïntegreerde benadering van ondernemers	68
5.10. Impulsloket Flanders care	69
5.11. KMO-IT	70
5.12. START	71
5.13. Intellectuele eigendom	72
5.14. Nieuw industrieel Beleid	73
5.15. REG in kmo's	75
5.16. FINMIX	76
5.17. Strategisch Ondernemen	78
6. Generieke dienstverlening aan bedrijven	80
6.1. Sensibiliseren en informeren	80
6.2. Individuele dienstverlening aan bedrijven	82
6.3. Contactcenter/Kenniscentrum overheidsmaatregelen	84
6.4. Doelgroepgerichte werking: toerisme, creatieve sectoren	85
7. Design Vlaanderen	86
7.1. Designplatform Vlaanderen als beleidsvoorbereidend initiatief	86
8. Overzicht van de uitbetalingen op het Hermesfonds	87

DEEL II: Interne Werking van het Agentschap Ondernemen 88

1. Adequate inspecties uitvoeren door de afdeling Inspectie Economie	88
1.1. Inleiding	88
1.2. Controles in opdracht van AEO	90
1.4. OLA-werking	92
2. Personeel: kerngetallen	93
3. Communicatie	94
4. Informatiseringsprojecten	98
5. Interne controle	99
6. Integriteitsbeleid	100
7. Financiën en Facility	101
Bijlage – overzicht dossiers strategische opleidings- en investeringssteun 2012	102
Colofon	104

Algemene voorstelling van het Agentschap Ondernemen

Sinds begin 2009 kunnen ondernemers terecht bij het Agentschap Ondernemen, een fusie van het Agentschap Economie en het Vlaams Agentschap Ondernemen. Het agentschap wil de drijvende kracht zijn achter meer en sterker ondernemerschap in Vlaanderen.

Stimulerende regisseur

Het Agentschap Ondernemen wil het ondernemerschap aanmoedigen en bijdragen tot de ontwikkeling ervan. Daarbij wil het ondernemingen in hun concurrentiepositie ondersteunen en bijdragen tot de opbouw van stimulerende omgevingsfactoren voor het ondernemen.

Uiteraard speelt het agentschap ook actief in op de beleidsaccenten die de Vlaamse Regering legt, zoals de vergroening van de Vlaamse economie. Het stimuleert bedrijven aan de hand van steunmaatregelen, informatie en advies om 'open' te ondernemen.

Om te komen tot meer en sterker ondernemerschap treedt het Agentschap Ondernemen in de eerste plaats op als regisseur. Het ondersteunt en stimuleert andere actoren – bedrijfsorganisaties, steden en gemeenten,... – om een bedrijfsvriendelijk beleid te voeren en projecten op te zetten die het ondernemerschap ten goede komen.

Complementaire speler

Daarnaast treedt het Agentschap Ondernemen op als actor en staat het – complementair met de verschillende bedrijfsorganisaties – ondernemingen actief bij.

De kerntaken als actor:

- ▶ sensibiliseren, informeren en oriënteren van ondernemers omtrent de verschillende aspecten van (duurzaam) ondernemerschap;
- ▶ stimuleren van ondernemerschap in Vlaanderen aan de hand van subsidies en platformwerking;
- ▶ het uitvoeren van beleidsopdrachten;
- ▶ optreden als kenniscentrum voor overheidsmaatregelen.

Het Agentschap Ondernemen heeft in elke provincie een multidisciplinair team van medewerkers die ondernemingen informeren en oriënteren over de verschillende manieren waarop de overheid hen kan ondersteunen.

Zo informeert en oriënteert het Agentschap Ondernemen, ondernemers bijvoorbeeld over de financiering van hun onderneming en over het belang van een goed ondernemingsplan daarbij, begeleidt het Agentschap hen bij het zoeken naar een geschikte locatie voor hun onderneming en ondersteunt het hen bij de vergroening van hun onderneming (energie- en eco-efficiëntiescans),...

Een volledig overzicht van de dienstverlening van het Agentschap ondernemen vindt men op www.agentschapondernemen.be.



Subsidieportefeuille en beleidsopdrachten

Daarnaast beschikt het Agentschap Ondernemen jaarlijks over een subsidie-enveloppe van zo'n 210 miljoen euro om bedrijven en bedrijfsorganisaties te ondersteunen: de kmo-portefeuille, de ecologiepremie, de strategische opleidings- en investeringssteun en de steun voor hinder bij openbare werken.

Het Agentschap Ondernemen stimuleert het ondernemerschap ook via tal van projecten zoals de oproep ondernemerschap, oproep peterschap en oproep brugprojecten economie-onderwijs.

Daarnaast wil het Agentschap bijdragen tot voldoende ruimte om te ondernemen via steun voor bedrijventerreinen en bedrijfsgebouwen.

Een aantal specifieke beleidsopdrachten liggen in het verlengde van de kernopdrachten. Zo onder meer het voeren van een specifiek beleid gericht op bedrijven in moeilijkheden (preventief bedrijfsbeleid), het ondersteunen van de brownfieldcel, de uitbouw van een Uniek Loket in het kader van de Europese Dienstenrichtlijn, specifieke trajecten voor (startende) ondernemers in de zelfstandige kinderopvang, het ontwikkelen van de gazellesprong die snelgroeiende ondernemingen wil stimuleren en moet aanzetten tot internationalisering, het ondersteunen van een kmo-IT loket, het uitbouwen van een impulsloket voor Flanders care.

Agentschap Ondernemen en Europa

Het agentschap is ook beheerder van het EFRO-programma in Vlaanderen. Met dit programma stimuleert het de kenniseconomie, ondernemerschap, ruimtelijke economische en stedelijke ontwikkeling. Hierbij wordt nauw samengewerkt met de provincies en de steden Antwerpen en Gent.

Ook grensoverschrijdende samenwerking op deze domeinen wordt ondersteund in verschillende INTERREG-programma's. En als knooppunt binnen het Enterprise Europe Network bevordert het agentschap samen met het IWT het internationaal zakendoen.

DEEL I: Werking van het Agentschap Ondernemen & vastleggingen op het Hermesfonds

1. Steunmaatregelen om ondernemingen in hun competitiviteit te ondersteunen

1.1. Strategische opleidings- en investeringssteun

Wettelijk kader

- ▶ 22 februari 2008: Besluit van de Vlaamse regering tot toekenning van strategische investerings- en opleidingssteun aan ondernemingen in het Vlaamse Gewest en de lijst van de sectoren die in aanmerking komen voor deze steun, gewijzigd bij het BvR van 17 december 2010;
- ▶ 18 april 2008: Ministerieel Besluit tot uitvoering van voormeld Besluit (lancering van de maatregel) en bijlagen (Verantwoording van de criteria, en Lijst in aanmerking komende activiteiten (NACE-codes).

Budgettair

- ▶ VAK: 41.038.000,00 EUR
- ▶ Vastgelegd: 29.716.611,48 EUR

Toelichting

In het jaar 2012 werden 37 aanvragen ingediend. Het aantal besliste dossiers bedroeg 54, waarvan er 43 werden goedgekeurd (30 opleidingsdossiers en 13 investeringsdossiers). De toegekende steun bedroeg in totaal 29.716.611 €, hetzij gemiddeld 691.084 € per dossier. Hiervan ging 17.444.035,56 € naar opleidingsprojecten en 12.272.575,92 € naar investeringsdossiers. Een bijkomende tewerkstelling van 2.032 VTE wordt ingeschat door de bedrijven.

In 2012 werd de evaluatie van het SIOS-systeem, die was aangevangen in 2011, verdergezet. In eerste instantie werd de SIOS-maatregel geëvalueerd op zijn effectiviteit, met als doel de politieke standpuntbepaling met betrekking tot een eventuele verlenging van de regionale steunkaart te onderbouwen. Anderzijds werd nagegaan of SIOS voldoende inspeelt op het "Nieuw Industrieel Beleid" (NIB). Deze evaluatie leidde tot de principes van een nieuw steunsysteem, de strategische transformatiesteun (STS), dat in de loop van 2013 de SIOS zal vervangen.

De Vlaamse Regering heeft de krachtlijnen van dit nieuw steunsysteem conceptueel goedgekeurd op 20 juli 2012. De principiële goedkeuring dateert van 12 december 2012. Het Agentschap Ondernemen begon eind 2012 met de uitwerking van een beoordelingskader dat zal worden opgenomen in het ministerieel uitvoeringsbesluit.



Enkele cijfergegevens:

Tabel 1: SIOS per groottecategorie van de ondernemingen: bedrag toegekende steun en aantal toekenningen

Groottecategorie	Vastgelegd	Aantal
GO	17.683.260,84	25
KO	5.239.079,65	7
MO	6.794.270,99	11
Totaal	29.716.611,48	43

Tabel 2: SIOS per provincie adres ondernemingen: bedrag toegekende steun en aantal toekenningen

Provincie	Vastgelegd	Aantal
Antwerpen	10.453.889,30	10
Limburg	3.438.087,79	4
Oost Vlaanderen	3.904.870,12	8
Vlaams Brabant	2.768.853,00	5
West Vlaanderen	9.150.911,27	16
Totaal	29.716.611,48	43

Tabel 3: SIOS per NACE-code ondernemingen: bedrag toegekende steun en aantal toekenningen

Nace-code	Activiteit	Vastlegging	Aantal
1	Voeding - textiel - hout - papier - drukkerij	3.926.410,54	5
2	Chemie - metaal	14.632.806,98	17
3	Meubelen - overige - reparatie - water - gas	1.000.000,00	1
4	Bouw - handel - vervoer	3.877.866,45	9
5	Scheepvaart - luchtvaart - opslag - horeca - uitgeverij - film	3.322.523,04	3
6	Media - IT - financiën - onroerend - accountancy	1.069.782,41	4
7	Consultancy - ingenieurs - architecten - reclame - R&D - reissector - interim	1.039.877,06	3
8	Beveiliging - ondersteuning - openbaar bestuur - onderwijs - gezondheid - huisvesting	847.345,00	1
Aantal		29.716.611,48	43

1.2. Toekennen van een rentetoeelage in het kader van hinder door openbare werken

Wettelijk kader

- ▶ 7 juli 2006: decreet houdende toekenning van een rentetoeelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 6 juli 2007: BvR tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoeelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 10 juli 2007: MB tot uitvoering van artikel 6 van het BvR van 6 juli 2007 tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoeelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ latere wijzigingsbesluiten (1 juli 2008, 28 mei 2009).

Budgettair

- ▶ Vastleggingskrediet¹: 3.310.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 3.300.049,99 €

Toelichting

In uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 kunnen zelfstandigen en kmo's die verstoorde bereikbaarheid ondervinden door openbare werken, vanaf 10 juli 2007 een rentetoeelage aanvragen bij het Agentschap Ondernemen.

Door de aanpassing van het decreet op 19 november 2010 werd deze steunmaatregel vanaf 1 januari 2011 uitgebreid naar bestaande beroepsleningen die voor de start van de openbare werken werden aangegaan. Voordien was de maatregel alleen bestemd voor nieuwe overbruggingskredieten.

In 2011 konden 291 aanvragen gunstig worden beslist. De totale rentetoeelage die in 2011 werd vastgelegd, bedroeg 2.416.151,31 € (= inclusief herzieningen). In vergelijking met de jaren daarvoor is in 2011 de instroom van nieuwe aanvragen vertienvoudigd. In de periode van 10 juli 2007 tot 31 december 2010 werden in totaal 75 nieuwe aanvragen geregistreerd, waarvan 6 in 2007, 11 in 2008, 32 in 2009 en 26 in 2010. In 2012 wordt de opwaartse curve doorgetrokken: er konden 367 aanvragen gunstig worden beslist. De totale rentetoeelage die in 2012 werd vastgelegd, bedroeg 3.300.049,99 € (= inclusief herzieningen).

Tabel 4: RT HOW - per provincie

Provincie getroffen exploitatiezetel	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gemiddelde steun per dossier
Antwerpen	66	494.220,97	7.488,20
Limburg	54	430.286,63	7.968,27
Oost-Vlaanderen	92	956.513,05	10.396,88
Vlaams-Brabant	43	333.238,65	7.749,74
West-Vlaanderen	112	1.085.790,69	9.694,56
Totaal	367	3.300.049,99	8.991,96

¹ Hierna: VAK

Tabel 5: RT HOW - per groottecategorie ondernemingen

Grootte-categorie	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gemiddelde steun per dossier
KO	360	3.125.759,59	8.682,67
MO	7	174.290,40	24.898,63
Totaal	367	3.300.049,99	8.991,96

Tabel 6: RT HOW - per NACE-code

Nace-code	Meest voorkomende activiteiten	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gemiddelde steun per dossier
1	Voeding: warme bakker; Prepress en drukkerij	30	277.435,40	9.247,85
2	Constructie en bewerking van metalen	5	56.372,66	11.274,53
3	Vervaardiging en reparatie van producten	2	3.967,60	1.983,80
4	Bouw/afwerking; Garagebedrijf; Groot- en detailhandel	197	1.833.731,64	9.308,28
5	Hotel, restaurant, café	73	606.461,07	8.307,69
6	Diensten: computer, bank en verzekeringen, immokantoor	16	101.875,15	6.367,20
7	Diensten: reclamebureau, reisbureau	7	112.799,40	16.114,20
8	Organisatie van beurzen; Medische diensten: huisarts, tandarts, thuisverpleging, crèche	9	164.189,26	18.243,25
9	Kapsalon, schoonheidsinstituut, fitness, sauna	28	143.217,81	5.114,92
Totaal		367	3.300.049,99	8.991,96



1.3. Ecologiepremie "Plus"

Wettelijk kader

- ▶ BvR van 17 december 2010 tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest, gewijzigd bij het BvR van 16 november 2012;
- ▶ MB van 24 januari 2011 tot uitvoering van het BvR van 17 december 2010 tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest.

Budgettair

- ▶ VAK: 14.190.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 13.197.384,96 €

Toelichting

In 2012 werden in het kader van de subsidiemaatregel EP Plus 201 steunaanvragen gesteund voor een totaal van 11.554.009,40 € en een investeringsbudget van 71.869.805,19 €.

Op 31 december 2012 bedroeg het toegekende vastleggingsbudget nog 13.197.384,96 €. Het verschil tussen beide bedragen, 1.643.375,56 €, zijn vastleggingen die begin 2013 werden geschrapt doordat ondernemingen hun goedgekeurde dossiers annuleerden en opnieuw indienden.

De gemiddelde subsidie per steunaanvraag bedroeg 57.482,63 €.

Vanaf 20 december 2012 wordt de bestaande EP-PLUS steunregeling op volgende punten gewijzigd:

- ▶ de steunpercentages worden opgetrokken en variëren i.f.v. de aard van de investering (milieu, op energiegebied, energie uit hernieuwbare energie & warmtekrachtkoppeling);
- ▶ de indeling van de technologieën in eclassen op basis van hun ecologiegetal;
- ▶ de berekening van de ecologische meerkost.

Tabel 7: EP Plus - per NACE-code

Omschrijving activiteit	Nace-code	Aantal	Investering	Subsidie
Voeding, textiel, hout, papier, drukkerij	1	37	41.394.251,00	6.672.910,83
Chemie, metaal	2	24	8.205.072,50	1.287.011,45
Meubelen, overige, reparatie, water, gas	3	5	1.513.610,00	243.819,50
Bouw, handel, vervoer	4	86	16.494.592,45	2.841.061,61
Scheepvaart, luchtvaart, opslag, horeca, uitgeverij, film	5	9	651.777,44	51.980,36
Media, IT, financiën, onroerend, accountancy	6	15	788.029,08	75.593,09
Consultancy, ingenieurs, architecten, reclame, R&D, reissector, interim	7	12	701.671,00	87.451,95
Beveiliging, ondersteuning, openbaar bestuur, onderwijs, gezondheid, huisvesting	8	6	264.523,30	27.539,68
Kunst, cultuur, sport, overige	9	7	1.856.278,42	266.640,93
Totaal		201	71.869.805,19	11.554.009,40



Tabel 8: EP Plus - per ondernemingsgrootte en provincie

Provincie	Ondernemingsgrootte	Aantal	Investing	Subsidie
Antwerpen	kmo	41	19.226.111,75	4.163.701,78
	GO	5	1.994.756,00	183.106,55
Brussels Gewest	GO	1	1.439.000,00	215.850,00
Limburg	kmo	35	10.501.150,25	1.591.589,66
	GO	6	2.277.615,00	167.965,20
Oost- Vlaanderen	kmo	36	13.214.360,77	1.976.802,99
	GO	3	356.349,00	22.840,79
Vlaams Brabant	kmo	15	3.671.785,57	539.669,62
	GO	1	155.614,00	9.547,83
West Vlaanderen	kmo	50	14.873.678,85	2.254.522,33
	GO	8	4.159.384,00	428.412,65
Totaal kmo		177	61.487.087,19	10.526.286,38
totaal GO		24	10.382.718,00	1.027.723,02
Totaal		201	71.869.805,19	11.554.009,40

Tabel 9: EP Plus - per type technologie

Investingstype	Investing	Subsidie
Energiebesparing	12.604.555,09	1.251.177,25
Hernieuwbare energie en WKK	7.398.264,51	1.229.795,58
Milieu	51.866.985,59	9.073.036,58
Totaal	71.869.805,19	11.554.009,40



1.4. Screen Flanders

Wettelijk kader

- ▶ 9 november 2012: BvR tot toekenning van steun aan audiovisuele werken van het type lange fictie-, documentaire- of animatiefilm, of van animatiereeksen;
- ▶ 12 december 2012: MB houdende de uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 9 november 2012 tot toekenning van steun aan audiovisuele werken van het type lange fictie-, documentaire- of animatiefilm, of van animatiereeksen (oproep MB).

Budgettair

- ▶ VAK: 5.000.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 5.000.000,00 €



Toelichting

De steunmaatregel Screen Flanders is bedoeld voor lange fictie-, documentaire- of animatiefilms met een duur van minstens 60 minuten en animatiereeksen die het culturele patrimonium van het Vlaamse Gewest verrijken.

Screen Flanders vertrekt vanuit het algemeen principe dat er financiering kan worden verleend op voorwaarde dat het budget dat aan de producenten wordt toevertrouwd, in het Vlaams Gewest uitgegeven wordt. Elke € die aan een producent wordt toevertrouwd, moet op zijn minst één € audiovisuele uitgaven in het Vlaamse Gewest opbrengen. De financiering wordt toegekend in de vorm van terugbetaalbare voorschotten op netto-ontvangsten. Er wordt gewerkt met een oproepsysteem met een gesloten steunenveloppe. Het jaarlijks budget hiervoor bedraagt 5.000.000 €.

Een cultureel en economisch samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van vastgestelde criteria en zal een rangschikking van de projecten opmaken. De maximale steun per project bedraagt 400.000 € en het productiehuis moet kunnen bewijzen dat ze een verbintenis aangaat op basis van uitgaven voor minimum 250.000 €. De terugbetaalbare voorschotten worden terugbetaald met alle netto-ontvangsten die de producent genereert als gevolg van de exploitatie van het audiovisuele werk. Van deze netto-ontvangsten wordt een percentage terugbetaald dat overeenkomt met de verhouding van de totale steun die verleend is, ten opzichte van de totale financiering van het audiovisuele werk.

De 1ste oproep werd gelanceerd op 12 december 2012 en aanvraagdossiers konden worden ingediend tot 28 februari 2013. Er zijn 27 aanvragen ingediend.

2. Het ondernemerschap bevorderen

2.1. kmo-portefeuille

Wettelijk kader

- ▶ 19 december 2008: BvR tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 1 januari 2009: MB tot uitvoering van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 28 mei 2009: MB tot uitvoering van artikel 12 van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 5 juni 2009: MB tot wijziging van het MB van 1 januari 2009 tot uitvoering van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 14 januari 2010: MB tot wijziging van diverse bepalingen van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 17 augustus 2010: MB tot wijziging van artikel 8 en artikel 16 van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 5 juli 2011: MB tot wijziging van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten, wat betreft de blokkering van de subsidie en de opheffing van het georganiseerd beroep van de dienstverlener;
- ▶ 19 september 2011: BvR tot wijziging van diverse bepalingen van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 28 oktober 2011: MB tot wijziging van diverse bepalingen van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 5 december 2012: MB tot wijziging van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten, wat betreft de verlaging van de in aanmerking komende kosten.

Budgettair

- ▶ VAK: 37.080.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 37.080.000,00 €

Toelichting

Tabel 10: kmo-portefeuille - verdeling budgetten per pijler

Pijler	Budget per pijler
Opleiding, advies en strategisch advies	34.080.000
Technologieverkenning	3.000.000
Advies internationaal ondernemen	450.000
Totaal	37.530.000
Waarvan gealloceerd op het Hermesfonds	37.080.000

Via een interactieve webapplicatie waarbij maximaal de principes van administratieve vereenvoudiging worden gehanteerd, kunnen kmo's jaarlijks tot 15.000 € subsidies ontvangen voor opleiding, advies, technologieverkenning (i.s.m. IWT) en advies voor internationaal ondernemen (i.s.m. FIT).

Daarbovenop kan een onderneming tot 25.000 € steun genieten voor strategisch advies. De steun bedraagt telkens 50%, met uitzondering van technologieverkenning waarbij de steun 75% bedraagt.

Tabel 11: kmo-portefeuille - overzicht mogelijke subsidies

	Opleiding	Advies	Advies internationaal Ondernemen	Technologieverkenning	Strategisch advies
Steunpercentage	50	50	50	75	50
Steunplafond per pijler	2.500	2.500	5.000	10.000	25.000
Maximumsteun per jaar	15.000				25.000

De kmo-portefeuille werd gelanceerd in 2009. Na een relatief trage start kwam de maatregel op kruissnelheid in 2011 en 2012.

Meer dan 32.000 kmo's maken thans gebruik van deze digitale steunmaatregel om zich te professionaliseren. In 2012 werden nagenoeg 67.000 steunaanvragen goedgekeurd.

Tabel 12: kmo-portefeuille - toegekend subsidiebedrag per pijler (2009-2012)

Pijler	2009	2010	2011	2012
Opleiding	14.955.494,69	19.367.896,60	21.638.042,57	24.976.911,06
Advies	12.459.726,48	13.722.894,64	7.667.720,58	6.522.930,27
Technologieverkenning	840.309,09	1.077.270,84	1.969.798,08	2.134.829,04
Advies internationalisering	410.068,25	291.812,26	402.416,16	413.151,50
Strategisch advies	674.373,00	347.623,25	259.207,50	388.495,00
Totaal	29.341.980,51	34.809.507,59	31.939.195,89	34.438.328,87

Zowel naar het aantal aanvragen als naar de toegekende subsidie, is de pijler opleiding de belangrijkste binnen de kmo-portefeuille. De pijler opleiding neemt ruim 93% van het aantal gesteunde projecten voor zijn rekening, goed voor ruim 72% van het budget.

Het aantal projecten in de pijler technologieverkenning nam sterk toe tot 368, voornamelijk dankzij een aanzienlijke verhoging van het beschikbaar budget naar 3 miljoen € in 2012 voor deze pijler.

Tabel 13: kmo-portefeuille - verdeling van subsidie en aantal steunaanvragen per pijler (2012)

Pijler	Projecten	Subsidie	% projecten	% subsidie
Opleiding	62.163	24.976.911,06	93,29%	72,53%
Advies	3.950	6.522.930,27	5,93%	18,94%
Technologieverkenning	368	2.134.829,04	0,55%	6,20%

Pijler	Projecten	Subsidie	% projecten	% subsidie
Advies internationalisering	126	413.151,50	0,19%	1,20%
Strategisch advies	27	388.495,00	0,04%	1,13%
Totaal	66.634	34.436.316,87	100,0%	100,0%

Meer dan 89% van de projecten werden ingediend door kleine ondernemingen; deze vertegenwoordigen ruim 85% van de subsidies. Over de 4 jaren zijn er geen noemenswaardige verschuivingen in de verhouding tussen kleine en middelgrote ondernemingen vast te stellen.

Tabel 14: kmo-portefeuille - verdeling van subsidie en aantal steunaanvragen naar grootte van de onderneming (2012)

Grootte	Projecten	Subsidie	% projecten	% subsidie
KO	58.434	29.506.311,12	89,69%	85,68%
MO	8.200	4.930.005,75	12,31%	14,32%
Totaal	66.634	34.436.316,87	100,0%	100,0%

Tabel 15: kmo-portefeuille - goedgekeurde projecten per pijler en per sector waartoe de steunvragende onderneming hoort volgens haar hoofdactiviteit (2012).

Activiteit	Projecten	Subsidie	% Projecten	% subsidie
Industrie	6.891	5.306.334,09	10,34%	15,98%
Bouw- en handelssector	22.998	12.065.857,64	34,51%	36,34%
Diensten	36.745	15.830.097,16	55,14%	47,68%
Totaal	66.634	33.202.288,89	100,0%	100,0%

Van de 66.634 in 2012 goedgekeurde projecten werden er ruim 36.000 of meer dan 50% van het totaal ingediend door ondernemingen actief in de dienstensector. De bouw- en handelssector was goed voor nagenoeg 23.000 projecten of ruim 34%.

De industriële sector is het kleine broertje op basis van het aantal aanvragen in de globale kmo-portefeuille, maar deze sector is ruim de koploper voor de pijler technologieverkenning.

De kmo-portefeuille werkt met erkende dienstverleners.

Tabel 16: kmo-portefeuille - aantal erkende dienstverleners in de kmo-portefeuille (2009-2012)

	2009	2010	2011	2012
Aantal erkende dienstverleners (minstens 1 project)	1.466	1.761	1.710	1.683
Gemiddeld aantal projecten per dienstverlener	26,8	30,05	33,7	39,59

In 2012 werden via de kmo-portefeuille subsidies verleend voor projecten afgesloten met 1.683 erkende dienstverleners. Het gemiddelde aantal projecten per dienstverlener steeg elk jaar. De gemiddelde dienstverlener verleent diensten in gemiddeld 39 projecten die gesubsidieerd worden door de kmo-portefeuille. Dit aantal wordt sterk beïnvloed door de erkende opleidingsverstrekkers die gemiddeld bij meer dan 63 projecten betrokken zijn.

2.2. Ondernemingsplanwedstrijden organiseren en beheren

Wettelijk kader

- ▶ 31 januari 2003: decreet betreffende het economisch ondersteuningsbeleid, inzonderheid artikel 2, gewijzigd bij het decreet van 23 december 2005.

Budgettair

- ▶ Vastgelegd (2011): 1.500.000 €.
In april 2011 werd de ondernemingsplanwedstrijd na onderhandelingsprocedure voor 3,5 jaar toegewezen. Het perceel "studenten" werd toegewezen aan Flanders DC voor een bedrag van 675.000 € en het perceel "brede publiek met aandacht voor doelgroepen" werd toegewezen aan de vzw Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen voor een bedrag van 825.000 €.

Flanders DC koos voor een opdeling in wedstrijden binnen het perceel van de studenten. Er worden in het kader van deze opdracht jaarlijks 3 wedstrijden georganiseerd:

- ▶ Plan(k)gas: dit is de wedstrijd voor het secundair onderwijs;
- ▶ Battle of Talents: dit is de wedstrijd voor het hoger onderwijs;
- ▶ Bizidee: dit is de wedstrijd voor het brede publiek en met aandacht voor doelgroepen (vrouwen, 50+, laaggeschoolden, allochtonen, high potentials).

Alle wedstrijden lopen over een school- of academiejaar (start in september/oktober finale in mei/juni). De eerste wedstrijdeditie werd in juni 2012 afgerond. De tweede editie werd in najaar 2012 opgestart.

- ▶ Editie 1 (januari – juni 2012):
 - ▶ Plankgas: 994 leerlingen registreerden zich met 345 ideeën, 210 groepjes kwamen naar de babbelbus, 230 plannen werden ingediend, 177 plannen werden gepitcht;
 - ▶ Battle of Talents: 359 ondernemers verenigden in 119 teams. Daarnaast mobiliseerde Battle of Talents 110 investeerders. 2 ondernemerschapsavonden en 3 CEO-café's werden georganiseerd;
 - ▶ Bizidee: In fase 2 werden 78 ondernemingsplannen ingediend. Volgende doelgroepen werden bereikt: allochtonen: 9%, vrouwen: 28%, laaggeschoold: 28%, 50+: 15%.

In juni werden de wedstrijden geëvalueerd. Dit leidde tot grondige bijsturing van het wedstrijdconcept van Battle of Talents en kleine bijsturingen van de andere wedstrijden.

- ▶ Editie 2 (september – december 2012):
In Plan(k)gas zijn meer dan 300 ideeën geregistreerd en 2 coach the coach-sessies voor leerkrachten werden georganiseerd, bij Battle of Talents gaat het om een 100tal deelnemers en in de wedstrijd Bizidee werden 233 ideeën ingediend in de eerste fase.

De promotoren van de wedstrijden maken deel uit van het stakeholdersplatform (pre)start en komen op regelmatige basis samen met de promotoren van de maatregel steun voor advies aan prestarters. Het Agentschap Ondernemen probeert via dit overleg de kruisbestuiving en doorverwijzing tussen de initiatieven te stimuleren.

2.3. Mediaoproep ondernemerschap

Wettelijk kader

- ▶ Een bekendmakingsdocument (gelanceerd eind maart 2010),
- ▶ Ondertekende overeenkomsten tussen de productiehuisen, zenders en de minister (mei 2011).

Budgettair

- ▶ 2.475.453,25 €

Toelichting

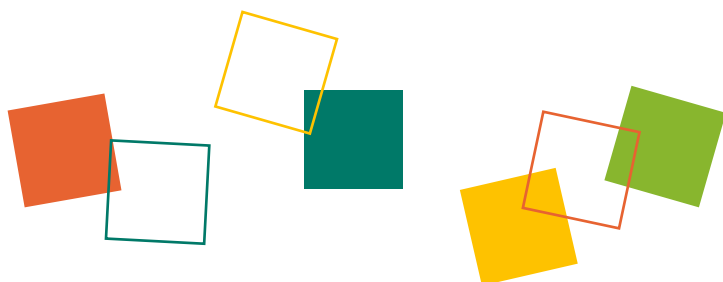
Eind 2010 werden 8 projecten geselecteerd voor cofinanciering in het kader van de media-oproep, met als doel het ondernemerschap op positieve wijze in beeld te brengen en dit te koppelen aan een crossmediaal luik om de TV-kijkers verder te betrekken.

In de loop van 2013 zullen een aantal programma's uit de media-oproep 2010 uitgezonden worden.

Tabel 17: overzicht van programma's in het kader van de media-oproep 2012

Projectnaam	Zender	Uitzending
Eigen baas	VTM	najaar 2012
Crème de la crème	VTM	vanaf 4 januari 2013
Open Ondernemerschap: Het Innovatiekanaal	Kanaal Z	sept - 18 dec 2011
Later als ik groot ben	Ketnet	maart-april 2013
Wolkenkrabbers	Vlamex (Stories TV)	voorjaar 2013
Topstarter	Een	vanaf 4 februari 2013
Jonge Bazen	Kanaal Z	vanaf april 2013
Start me up	Canvas	vanaf 28 oktober 2012

In 2012 waren de voorbereidingen voor deze programma's volop lopende. Er was op regelmatige basis overleg tussen het Agentschap Ondernemen en de productiehuisen om de voortgang te bespreken.



2.4. De oproep ondernemerschap organiseren en beheren

Wettelijk kader

- ▶ 24 april 2009: BVR voor steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap
- ▶ Een MB per oproep

Budgettair

- ▶ VAK: 26.700.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 24.186.961,76 €
 - ▶ Oproep LED-netwerk Vlaanderen: 2.500.000 € (waarvan 2.250.000 € op ESR 3300-3306 en 250.000 € op ESR 1211-1201);
 - ▶ Oproep faillissementspreventie: 5.000.000 € op 3300-3306;
 - ▶ Oproep startersinitiatieven: 8.000.000 € op 3300-3306.

Toelichting

In 2012 stonden met betrekking tot de Oproep Ondernemerschap de volgende zaken centraal:

- ▶ De oproep LED-netwerk Vlaanderen;
- ▶ De opvolging van de lopende projecten uit vorige oproepen;
- ▶ De voorbereiding van de oproepen faillissementspreventie en startersinitiatieven.

Lopende projecten

In 2012 werden de lopende projecten uit de oproepen 2007 met als beleidsaccent allochtoon ondernemerschap en geïntegreerde financiering afgerond. Daarnaast werden de projecten uit de oproep 2009 met als beleidsaccenten groei (gazellen) en continuïteitsmanagement verder actief opgevolgd en werden de ontvangen rapporteringen kritisch geëvalueerd. De resultaten van deze projecten dienden mede als input voor de oproepen en platformen rond het groeibeleid en de overnameproblematiek.

Oproep LED-Netwerk

Eveneens in 2012 werd op 27 juni 2012 de oproep voor het LED-netwerk Vlaanderen gelanceerd.

Sinds 2008 behoort het LED-netwerk West-Vlaanderen tot de portefeuille van gesteunde projecten van het Agentschap Ondernemen. Vertrekkend vanuit de aanwezige kennis en expertise van de hogescholen en vanuit de vragen en noden van het werkveld worden specifieke LED-domeinen geselecteerd (een zo breed en gevarieerd mogelijk pakket). Binnen deze domeinen worden middelen voorzien om medewerkers in de hogescholen vrij te stellen voor concrete, kortlopende informatieverstrekking ten behoeve van (voornamelijk) kleine en micro-ondernemingen.

Belangrijk daarbij is dat alle LED's vraaggedreven werken en dat de dienstverlening tegen laagdrempelige voorwaarden ter beschikking wordt gesteld. Om deze vorm van laagdrempelige expertise en dienstverlening verder te ontsluiten voor alle kmo's werd de oproep "LED-netwerk Vlaanderen" gelanceerd. De oproep bevatte 5 percelen, er kon 1 project per Vlaamse provincie gesteund worden.

De uiterste indieningsdatum was 27 september 2012. Op deze datum werden 4 projecten ontvangen: een project voor elke provincie behalve Antwerpen. Op 14 december 2012 tekende de minister het steunbesluit voor deze 4 projecten, voor een totaalbedrag van 1.788.932,64 €. Het project voor de provincie Antwerpen wordt begin 2013 ingewacht.

Vorbereiding nieuwe oproepen

In het najaar van 2012 werden de oproepen faillissementspreventie en startersinitiatieven voorbereid. De oproep faillissementspreventie heeft tot doel projecten te steun die bedrijven die nog financieel gezond zijn maar dreigen in moeilijkheden te komen, te analyseren en bij te sturen en begeleiden zodat zij de financiële moeilijkheden kunnen afwenden. Deze oproep bouwt verder op het Preventief Bedrijfsbeleid en wil meer ondernemingen over de streep trekken om de analyse te maken van hun bedrijfseconomische toestand.

De oproep startersinitiatieven sluit aan bij de prestartersmaatregel en wil via projectsubsidies een kader bieden om continuïteit te realiseren voor de begeleiding en omkadering van (specifieke groepen van) starters.

Deze oproepen werden volledig klaargemaakt, de lancering vond plaats in het voorjaar van 2013. De middelen werden eveneens vastgelegd in 2012.

De modaliteiten van deze oproepen zijn als volgt:

- ▶ Oproep faillissementspreventie: enveloppe 5.000.000 €, max. subsidiebedrag per project 1.000.000 €, max. 80% subsidiepercentage.
- ▶ Oproep startersinitiatieven: enveloppe 8.000.000 €, max. subsidiebedrag per project 500.000 €, max. 80% subsidiepercentage. De oproep bestaat uit de volgende modules met als indicatieve verdeling van de enveloppe:
 - ▶ Een generiek luik naar projecten voor steun voor advies aan starters (1.500.000 €);
 - ▶ 3 specifieke doelgroepen:
 - ▶ Starters in creatieve sectoren (1.500.000 €);
 - ▶ Starters in kennisintensieve diensten en vrije beroepen (1.000.000 €);
 - ▶ Kennisgebaseerde bedrijven en spin-offs (4.000.000 €).



2.5. De oproep peterschapsprojecten organiseren en beheren

Wettelijk kader

- ▶ BVR van 24 april 2009 voor steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap
- ▶ Bestek voor het generieke luik (lanceringsdatum: 6 mei 2011)
- ▶ MB voor de oproep: begin 2013

Bugettair

- ▶ Aanbesteding: 2,3 mio euro
- ▶ Oproep 2013-2014: 2,4 mio euro

Toelichting

Op 29 april 2011 hechtte de Vlaamse Regering haar goedkeuring aan de omvorming van de ondersteuning van de peterschapsprojecten via subsidies.

In de nieuwe aanpak wordt op twee sporen gewerkt:

- ▶ Enerzijds met een contractuele aansturingsmethodiek (beheersovereenkomsten);
- ▶ Anderzijds met het behoud van de wedstrijdformule op beperktere schaal.

Voor de beheersovereenkomst werd de opdracht gegund aan drie organisaties: UNIZO, VOKA en de Vlaamse Confederatie Bouw. In 2012 werd bij deze organisaties, analoog aan 2011, een bestelling geplaatst van in totaal generieke 105 peterschapsprojecten, voor een totaal budget van 2,3 mio euro. De 105 in 2011 bestelde projecten werden in 2012 ook opgevolgd via de stuurgroep en de nodige administratieve opvolging en uitbetalingen van subsidieschijven.

Naast de beheersovereenkomst blijft de wedstrijdformule behouden voor thematische peterschapsprojecten en projecten van organisatoren met onvoldoende track record om in aanmerking te komen voor contractuele aansturing. De eerste oproep werd op 29 november 2011 gelanceerd, de indieningsdatum voor projecten was 15 februari 2012. Projectvoorstellen konden ingediend worden rond de volgende thema's:

- ▶ Specifieke sectorale behoeften;
- ▶ Specifieke behoeften van doelgroepen die in de ondernemerspopulatie ondervertegenwoordigd zijn;
- ▶ De vergroeningsagenda;
- ▶ De verwitTINGSagenda;
- ▶ De combinatie gezin-arbeid en meer algemeen 'werkbaar werk'.

Het merendeel van de ingediende projectvoorstellen had betrekking op het eerste thema. Er werden 15 projectvoorstellen ingediend. Na de ontvankelijkheidscontrole en jurering werden 12 projecten geselecteerd voor steun (in totaal voor 1.120.000 €). Nagenoeg alle projecten zijn in de eerste jaarhelft van 2012 ook effectief opgestart.

In de laatste maanden van 2012 werd de thematische oproep van 2013 en 2014 voorbereid. Hiervoor werden in 2012 de middelen (2,4 mio euro) reeds vastgelegd, de lancering vond plaats begin 2013. De thema's zijn dezelfde als voor de eerste oproep, aangevuld met het thema opvolging en overname. Dit kadert in de acties die worden genomen in de uitrol van het actieplan overname en opvolging.

2.6. De oproep brugprojecten economie-onderwijs organiseren en beheren

Wettelijk kader

- ▶ BVR van 24 april 2009 voor steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap
- ▶ MB per oproep (nieuwe oproep: begin 2013)

Budgettair

- ▶ Oproep 2013-2014: 4 mio euro

Toelichting

In 2012 werden de lopende projecten uit de oproepen van 2006, 2008 en 2010 opgevolgd. Met de projecten van de oproep 2010 werd via bilaterale gesprekken de stand van zaken ervan afgestemd. Alle binnengekomen rapporteringen werden grondig doorgenomen en kregen feedback.

In het najaar van 2012 werd een nieuwe oproep brugprojecten (voor 2013-2014) voorbereid. Deze oproep werd volledig klaargemaakt, de lancering vond plaats begin 2013. De middelen voor deze oproep werden eveneens vastgelegd in 2012.

De modaliteiten van deze oproep zijn als volgt:

- ▶ Oproep brugprojecten: enveloppe 4 mio euro, max. subsidiebedrag per project 300.000 €, max. 80% subsidiepercentage. Projecten kunnen ingediend worden binnen twee beleidsthema's met als indicatieve verdeling van de enveloppe:
 - ▶ De mate waarin een brugproject inspeelt op het Nieuw Industrieel Beleid (NIB) van de Vlaamse Regering en het Strategisch Plan STEM 2012-2020 (3 mio euro);
 - ▶ De valorisatie en verankering van succesvolle projecten (1 mio euro).

2.7. Vlaamse Jonge Ondernemingen – Vlajo vzw

Wettelijk kader

- ▶ Jaarlijks MB (20 februari 2012 voor de werkingssubsidie van 2012)

Bugettair

- ▶ Voor 2012: 1.100.000 €

Toelichting

Het agentschap subsidieert jaarlijks enkele structurele partners op het vlak van ondernemerschapsonderwijs.

Eén van deze partners is de vzw Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo).

Vlajo heeft als missie studerende jongeren vroegtijdig vertrouwd te maken met ondernemerschap en hiertoe bedrijven en scholen te mobiliseren in een win-win relatie, en zodoende bij te dragen tot de welvaart en het welzijn van Vlaanderen.

Vlajo biedt in elke fase van de schoolloopbaan programma's aan die jongeren in staat stellen ondernemende competenties te ontwikkelen en te testen in een gecontroleerde en realiteitsbenaderende context. Vlajo ontwikkelde hiertoe het 4D-pedagogisch plan: Dromen, Doen, Durven en Doorzetten, als haar definitie van ondernemerschap.

Naast "de mini-onderneming", heeft Vlajo de voorbije jaren volgens voormeld concept haar gamma aan leer- en doeformules uitgebreid om concreet ondernemingszin te stimuleren. Zij richt zich zowel op jongeren uit het secundair onderwijs als hogeschoolstudenten en leerlingen uit het lager onderwijs, waarvoor ze nieuwe projecten heeft ontwikkeld om ondernemerschapattitude en -vaardigheden bij te brengen. Het gradueel ontwikkelen van ondernemende vaardigheden start met de Droomfabriek en culmineert in het hoger onderwijs met de Small Business Projects en Start Academy (vanaf 2010).

Met Vlajo Challenge staat de volledige productportfolio van Vlajo (Droomfabriek incl. Kidd@bizz, BLIK, Jieha!, Vlajo Challenge, mini-ondernemingen, Studentenbedrijf.be, Small Business Projects, Start Academy) momenteel op punt. Het komt er nu enkel op aan om deze "Breder-Dieper-Sterker" uit te rollen.

De operationele doelstellingen voor 2011 waren:

▶ **Kwantitatief**

In schooljaar 2012-2013 plant Vlajo 43.800 studenten te bereiken (Droomfabriek, Vlajo Challenge, mini-ondernemingen, Jieha!, BLIK, Studentenbedrijf.be en Small Business Projects) in 3.040 leergroepen. Ter vergelijking: in 2011 waren dat nog 32.500 studenten in 2.852 leergroepen.

▶ **Trainingsdagen voor studenten**

Actuele bedrijfstopics, die rechtstreeks inwerken op de persoonlijke en sociale vaardigheden van studenten, komen in het reguliere onderwijs niet of te weinig aan bod. Vlajo wil het schoolse curriculum hierin aanvullen door praktische vormingssessies rond welbepaalde thema's aan te bieden, die bijdragen tot succes in het bedrijfsleven (en in de mini-onderneming en SBP). Deze thema's worden o.a. georganiseerd in seminarievorm. Vlajo plande in 2012 ca. 20 dergelijke seminars voor een bereik van 4.000 deelnemende studenten.

► **Wedstrijd “Beste ondernemende klas 2012” – Wisselbeker Vlaamse Regering**

Vlajo mobiliseerde in 2012 alle junior ondernemende talenten in Vlaanderen in de campagne “Beste ondernemende klas 2012”. In de 3 respectieve wedstrijden voor jongeren van 15 tot 25 jaar (Jieha!, mini-ondernemingen en SBP) werd de Wisselbeker van de Vlaamse Regering georganiseerd. De 5 laureaten in elk van de 3 Vlaamse wedstrijden werden geselecteerd in provinciale voor finales (maart 2012) en uiteindelijk verkozen in nationale finales (mei 2012). Voor mini-ondernemingen en SBP vertegenwoordigden de winnaars Vlaanderen op de JA-YE Europese finale.

► **Nationale marktdagen**

Mini-ondernemingen zijn doe-leerformules: eerst denken (businessplan) en dan effectief doen. De sterke leereffecten zijn in belangrijke mate te danken aan het doe-gedeelte. Het is belangrijk dat de mini-ondernemingen en SBP’s voldoende gelegenheid krijgen om hun businessplan te toetsen aan de “markt”. Met dat doel organiseerde Vlajo collectieve verkoopdagen verspreid over heel Vlaanderen. In totaal namen hieraan ca. 250 leergroepen deel (2500 studenten).

Op de website www.vlajo.org vindt u meer informatie over deze productportfolio.



2.8. Stichting onderwijs ondernemen

Wettelijk kader

- ▶ Jaarlijks MB (27 juli 2012 voor de werkingssubsidie van 2012)

Bugettair

- ▶ Voor 2012: 315.000 € (rubriek EC216)

Toelichting

De private Stichting UNIZO Onderwijs & Ondernemen werd in oktober 2008 in de schoot van UNIZO-Vorming opgericht en wil de brug tussen het onderwijs en de ondernemerswereld bestendigen en verbreden. Via acties en het ter beschikking stellen van accurate informatie, werkmateriaal en -modellen en gerichte netwerken stimuleert ze ondernemingszin en ondernemerschap in het hele Vlaamse onderwijs. Ze wil via haar acties een meer ondernemende houding bewerkstelligen bij jongeren én bij leerkrachten/docenten –van in de kleuterklas tot aan de universiteit– en de beroepskeuze voor ondernemerschap op een positieve manier beïnvloeden. De Stichting richt zich zonder onderscheid tot alle partners in het onderwijs en tot de ondernemers. Haar kerntaak bestaat erin pedagogisch versterkende werkvormen aan te bieden in alle onderwijsniveaus en alle graden. Hiervoor ontwikkelde ze de volgende productportfolio:

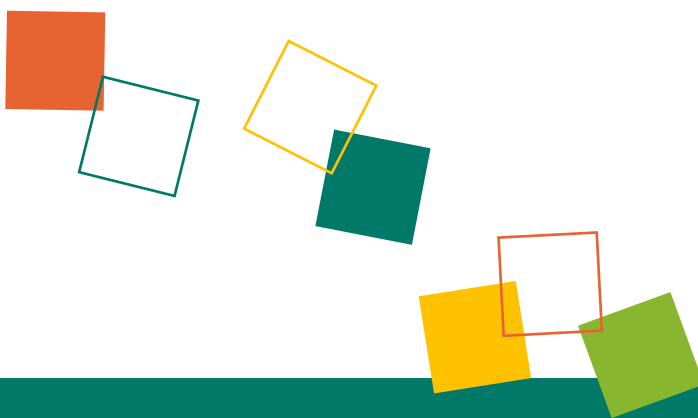
- ▶ UNIZO Prijs Ondernemingszin (UPOZ);
- ▶ Online lespakket 'Ik start een eigen zaak' voor de 3de graad secundair onderwijs;
- ▶ De onderwijsvakmansroute;
- ▶ De studiekiosk;
- ▶ Summer School/Summer Academy;
- ▶ Stages;
- ▶ Startsimulator.

Vormingscursussen "ondernemerscompetenties" voor leerkrachten/docenten (nieuwe actie).

De operationele doelstellingen, projecten of acties voor 2012 waren:

- ▶ Ondernemend programma voor het basisonderwijs: De ontwikkeling – in samenwerking met studenten lerarenopleiding – van een pedagogische werkvorm (een spel rond Ondernemingszin) voor het basisonderwijs, die leerkrachten in staat stelt om ondernemingszin te detecteren bij kinderen. Dit spel wordt uitgetest in vier basisscholen (één per onderwijskoepel). De bevindingen worden afgetoetst bij de leerkrachten zelf via een klankbordgroep.
- ▶ Ondernemende programma's voor het secundair onderwijs:
 - ▶ Verspreiding en toepassing van de Leeronderneming in het secundair onderwijs: In schooljaar 2012-2013 minstens 100 Leerondernemingen. Een gemiddeld bereik van 1200 (100 x 12) leerlingen en 150 begeleiders-leerkrachten;
 - ▶ ZinZo projecten: In schooljaar 2012-2013 50 ondernemende trajecten in het secundair onderwijs. Een gemiddeld bereik van 1000 (50 x 20) leerlingen en 50 leerkrachten;
 - ▶ Masterclass leerkrachten: Eén trainingsweekend voor maximum 25 lesgevers secundair onderwijs.

- ▶ Ondernemende programma's voor het hoger onderwijs:
 - ▶ De Leeronderneming: In academiejaar 2012-2013 zijn er 60 Leerondernemingen, verspreid over heel Vlaanderen. Gemiddeld bereik van 360 (60 x 6) student-Leerondernemers en 90 docent-coaches;
 - ▶ Ondernemerschapprojecten op maat: Samenwerkingsakkoorden met alle hogescholen/universiteiten en/of associaties om het bestaande ondernemende aanbod op de scholen vanuit de professionele werking van de Stichting aan te vullen;
 - ▶ Trainingen ondernemingszin en ondernemerscompetenties: Ontwikkeling programma Masterclass voor docenten economie van de Arteveldehogeschool. Ontwikkeling programma Masterclass voor docenten ingenieursopleiding van de Lessius Hogeschool. Voorbereiding uitwerking programma voor de Masterclass voor de Lerarenopleiding;
 - ▶ Pakaan: Intensieve samenwerking met Flanders DC om een gezamenlijk concept en doelstellingen voor de scholenwedstrijd te ontwikkelen. Een nieuwe naam, logo en schoolcampagne te bedenken. Een gezamenlijke nieuwe website te bouwen. Lancering van de wedstrijd in september 2012. Streefdoel: minstens 200 projecten verdeeld over basis-, secundair en hoger onderwijs.



2.9. Tussenstap en EFREM

Wettelijk kader

- ▶ MB per organisatie en per jaar (voor 2012: Tussenstap en EFREM: MB's van 2/05/2012)

Bugettair

- ▶ Voor 2012: 300.000 €



Toelichting

Het Agentschap Ondernemen verleent steun aan de vzw's Zenitor, afdeling van Tussenstap, en EFREM. Deze vzw's staan in voor het verlenen van advies aan ondernemers in nood.

- ▶ Tussenstap helpt via mail, telefonisch advies of stuurt een vrijwilliger ter plaatse om de globale problematiek in beeld te brengen. Door de problemen met zijn of haar onderneming ontstaat er grote druk op de ondernemer/ondernemster, vaak ook in diens persoonlijke levenssfeer. Een globale aanpak van de problematiek is daarom vaak aangewezen;
- ▶ Efreem is net als Zenitor een organisatie die zich richt naar ondernemers in nood. Efreem is voornamelijk, maar niet uitsluitend, actief in West-Vlaanderen en werkt ook via kleinere OCMW's die niet over de benodigde kennis beschikken om de ondernemers die bij hen aankloppen te kunnen helpen. Efreem treedt eveneens op als actor in schuldbemiddelingsprocedures.

Doelstelling is om beide organisaties te laten samenwerken met het oog op een efficiënte hulpverlening via het benutten van synergie. Vanaf begin 2013 worden de eerste stappen hierin gezet, met als doelstelling om in 2014 te komen tot een fusie van de beide organisaties.

Tabel 18: aantal hulpvragen Tussenstap en EFREM 2012

Maand	Tussenstap	Efreem
Januari 2012	152	31
Februari 2012	144	55
Maart 2012	185	62
April 2012	137	55
Mei 2012	123	33
Juni 2012	129	31
Juli 2012	118	23
Augustus 2012	143	32
September 2012	151	41
Oktober 2012	156	50
November 2012	132	57
December 2012	124	49
Totaal	1694	519

2.10. Het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg vzw

Wettelijk kader

Jaarlijks terugkerend subsidiebesluit met nominatim toekenning van een subsidie aan het VCK.

Budgettair

In 2012 werd 334.000 € vastgelegd.

Toelichting

Sinds de oprichting van het VCK in 1984 is er een financiële ondersteuning geweest van de kwaliteitszorg in Vlaanderen. De bedoeling is het bedrijfsleven en de consumenten bewust te maken van de noodzaak om te streven naar kwaliteit. Kwaliteitszorg is een actie die permanent ondersteund wordt. Hiervoor neemt het VCK voortdurend nieuwe initiatieven.

Aan het VCK wordt sinds 1993 jaarlijks een vast subsidiebedrag verleend van maximum 372.000 € om de bevordering van de kwaliteitszorg te promoten. Het VCK heeft als doel het economische weefsel in Vlaanderen te versterken door kaderleden te sensibiliseren en te bekwalen in innovatieve kwaliteitsconcepten waarbij specifieke aandacht gaat naar kwaliteit, menselijke betrokkenheid en het realiseren van transitie.



2.11. Business Angels Netwerk (BAN)

Wettelijk kader

17 december 2012: BvR voor de periode 2011-2014

Budgettair

Voor 2011-2014: 1.232.000 €

Toelichting

Het Agentschap Ondernemen verleent steun aan de vzw BAN Vlaanderen via een meerjarenovereenkomst (Besluit van de Vlaamse Regering), goedgekeurd voor de periode van 2011 tot 2014.

In 2012 werd door business angels (vaak in syndicaat) in 14 bedrijven geïnvesteerd voor meer dan 2,4 miljoen €. Zes bedrijven konden via BAN Vlaanderen ook een BA-lening afsluiten bij het Participatiefonds.



2.12. VLAKWA

Wettelijk kader

- ▶ BVR van 15 juli 2011 houdende toekenning van steun aan het Vlaams Kenniscentrum Water (VLAKWA vzw)
- ▶ Ad hoc financiering

Toelichting

Binnen het kader van het EFRO-programma Doelstelling 2 2007-2013 werd in de periode oktober 2008 – december 2010 het EFRO-project 99 – Oprichting Expertisecentrum Water gerealiseerd door de Hogeschool West-Vlaanderen (HOWEST). Dit project had tot doel een onderzoek uit te voeren naar de zinvolheid van de oprichting van een dergelijk expertisecentrum en tevens de krijtlijnen vast te leggen waarbinnen dit Vlaams Kenniscentrum Water moet opereren (doelstellingen, doelgroep, juridische structuur). De uitvoering van dit project gebeurde in nauw overleg met de relevante Vlaamse actoren (Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, universiteiten, industrie, VMW, VITO, FIT, Aquafin en drinkwaterbedrijven). Alle betrokkenen stelden voorop dat er een organisatie nodig is die de noodzakelijke inspanningen levert om de samenwerking tussen de diverse (water)actoren in Vlaanderen te bewerkstelligen teneinde tot één Vlaams waterprogramma te komen en dit gezien het grote strategische, industriële en maatschappelijke belang van water in Vlaanderen. Tevens waren zij van mening dat het niet realistisch zou zijn om deze rol te laten opnemen door één van de bestaande organisaties, gezien hun decretale of statutaire verplichtingen, hun doelstellingen, opdrachten of onderlinge relaties.

Het project leidde tot de formele oprichting van het VLAKWA op 19 april 2010. De relevante actoren op Vlaams niveau zijn vertegenwoordigd in de Raad van Bestuur: Aquafin nv, Boerenbond, Fedustria, FIT, HOWEST, Katho, KHBO, KU Leuven, Inagro, POM West-Vlaanderen, Provincie West-Vlaanderen, Universiteit Antwerpen, Universiteit Gent, Unizo, Vegebe, VITO, Vlaamse overheid – Departement LNE, VLIZ, VMW en Voka. Dit garandeert de focus op het genereren van toegevoegde waarde voor Vlaanderen en alle wateractoren in Vlaanderen. Het vermijden van overlap met bestaande instanties zal door hen bewaakt worden. Tevens wordt getracht naar een administratieve vereenvoudiging en een efficiëntere overheid.

In de statuten werden volgende doelstellingen geformuleerd:

- ▶ Nationale en internationale valorisatie ondersteunen;
- ▶ Als intermediair de samenwerking ondersteunen in toegepaste complementaire en vraaggedreven onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten;
- ▶ Centraal aanspreekpunt zijn, met een loketfunctie voor adviesverlening en informatieverstrekking;
- ▶ Strategische adviesondersteuning coördineren;
- ▶ Nationaal en internationaal waterkennis- en ervaring verspreiden.

Om de werking van het VLAKWA te kunnen financieren werd vanuit het Hermesfonds voor de periode 1 september 2010 tot 31 december 2012 een eenmalige subsidie toegekend van 925.000,00 €. Vanuit het IWT werd eenzelfde bedrag toegekend.



2.13. Subsidies Design Vlaanderen

Wettelijk kader

- ▶ 4 januari 2012: MB tot uitvoering van het BvR van 24 april 2009 tot toekenning van steun aan projecten ter bevordering van ondernemerschap, met als beleidsaccent de bevordering van design.

Budgettair

- ▶ VAK: 150.000,00 €
- ▶ Er werd voor subsidies 150.000,00 € vastgelegd

Toelichting

In het kader van de werking van Design Vlaanderen steunt het Agentschap ondernemen uiteenlopende projecten, die de hedendaagse vormgeving in Vlaanderen stimuleren. Ontwerpers die erkend zijn door Design Vlaanderen en organisaties die projecten plannen met die ontwerpers, kunnen beroep doen op de subsidieregeling.

design
vlaanderen

2.14. Flanders DC/FFI

Wettelijk kader

- ▶ Convenant afgesloten tussen Flanders DC en het Agentschap Ondernemen voor de periode 2009-2014.

Bugettair

- ▶ Voor 2009-2014: jaarlijkse vastlegging van 500.000 €.

Toelichting

Flanders DC (www.flandersdc.be) heeft als deelmissie de creatieve sectoren in Vlaanderen aan te zetten tot een meer ondernemende attitude. Hiertoe biedt het verscheidene tools en formules aan en is het Flanders Fashion Institute (www.ffi.be) sinds 1 juli 2009 in de werking van Flanders DC opgenomen.

Belangrijk hierbij is dat Flanders DC de actoren binnen de creatieve sector, in zijn ruimste betekenis, zal sensibiliseren en inspireren m.b.t. ondernemingscreativiteit met daarbij voornamelijk een focus op ondernemerschap. Dit betekent dat Flanders DC bouwt aan een cultuur van meer ondernemerschap binnen de creatieve sector in Vlaanderen en er voor zorgt dat er nieuwe inzichten, ideeën en praktische instrumenten worden aangereikt aan deze creatieve sector.



Hierover is een convenant afgesloten tussen Flanders DC en het Agentschap ondernemen voor de periode 2009-2014. In het kader van deze convenant ontvangt Flanders DC voor zijn werking een subsidie van 500.000,00 € per werkingsjaar. Met deze subsidie organiseert of participeert Flanders DC o.a. in minimum 10 activiteiten per jaar die ondernemingscreativiteit stimuleren bij de creatieve sector.

Hiermee worden jaarlijks minimum 300 deelnemers uit de creatieve sector bereikt.

Minimum 5 activiteiten per jaar worden uitgevoerd in partnerschap met één of meerdere relevante actoren uit de creatieve sectoren.

2.15. Individuele dossiers

Wettelijk kader

- Individuele ministeriële besluiten per project.

Toelichting

Voor NIB werden in 2012 een aantal extra dossiers gesteund omwille van het feit dat de gesteunde portfolio nog enkele leemtes vertoonde zowel in benadering van doelgroep als in spreiding naar sectoren. Voor opvolging en overname werden in het kader van het Masterplan Opvolging en overname twee dossiers gesteund om de werking op dat terrein te versterken. Daarnaast werden ook een aantal grote events te ondersteund. Hierbij wordt er steeds naar gestreefd dat er ook een passende boodschap naar de doelgroep kan gebracht worden en/of een stand voorzien is waar informatie omtrent overheidsmaatregelen kan verstrekt worden. Tenslotte werden ook een aantal individuele dossiers gesteund die passen binnen de verschillende beleidsaccenten van de Vlaamse regering op het vlak van ondernemerschap:

- Commerciële inspiratie: een verderzetting van een succesvol EFRO-project, commerciële vernieuwing, maar nu met uitrol naar heel Vlaanderen;
- HAZO: dit project past in kader van het stimuleren van ondernemerschap bij bepaalde doelgroepen, in het bijzondere personen met arbeidshandicap;
- De wereld aan je voeten is een project dat kadert in de sfeer van het STEM-actieplan waarbij jongeren en leerkrachten geconfronteerd worden met de uitdagingen van de mondialisering van onze economie;
- Blackbox: de horecasector staat voor grote uitdagingen, niet in het minste door de invoer van de geregistreerde kassa. Dit project wenst de ondernemers in de sector inzichten bij te brengen inzake ondernemen en financieren.

Table 19: overzicht van toegekende ad hoc subsidies

Projectnaam	Naam indiener	Datum MB	Toegekend steunbedrag
Nieuw Industrieel Beleid			
Lead Plants & Lead Companies	Voka - Kamer van Koophandel Antwerpen	19/06/2012	444.268
Foodinofra	Fevia Vlaanderen	19/06/2012	201.614,4
Symbiose	Essenscia	19/06/2012	430.740
De KMO 2.0	Unizo	19/06/2012	500.000
Masterplan opvolging & overname			
Succesvol overdragen, binnen of buiten de familie	Unizo	28/11/2012	35.940
Week bedrijfsoverdracht	Antwerp Management School	28/11/2012	16.800
Grote events			
European Business Summit 'EBS'	European Business Forum	16/05/2012	100.000
Vlaamse startersweek	Unizo	18/05/2012	118.750
Open Bedrijvendag	Open Bedrijven	10/09/2012	235.000
Benelux Venture Forum (BVF) 2012	KU Leuven Research & Development	24/04/2012	19.963
Ondernemen in Vlaanderen	Ter Bevordering van het Ondernemerschap in België	20/10/2012	95.000
Dag van de klant 2012	Unizo	8/10/2012	142.000
Congres JCI Vlaanderen	JCI Gent	14/12/2012	7.000
Overige			
De wereld aan je voeten	Karel Uyttendaele	6/11/2012	53.500
Hazo	Hazo	15/05/2012	99.915
Blackbox	Horeca Vlaanderen	13/08/2012	150.000
Commerciële vernieuwing II	Unizo Vorming	4/09/2012	45.000

2.16. Uitbouw van het Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk

Situering

Het Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk (VON) van het Agentschap Ondernemen wil meer en sterker ondernemerschap stimuleren door kennis en ervaring uit te wisselen, projecten aan te zetten tot onderlinge structurele samenwerking en deze samenwerking te ondersteunen via allerlei middelen. Finaal moet dit de efficiëntie en de effectiviteit van zowel de subsidieverstrekking als de dienstverlening van de Vlaamse overheid ten goede komen en verhogen. Het VON is in eerste instantie een netwerk van intermediaire belangenorganisaties, promotoren en medewerkers die actief zijn op het vlak van ondernemerschapsbevordering binnen de gesteunde projecten. Daarnaast bevinden zich onder de leden eveneens sectorfederaties, kenniscentra, onderwijsinstellingen en zuivere privébedrijven.

Actieplan

Door de omvang van het aantal acties en het continue groei- en verbeterproces (continue evaluatie en aanpassing van het beleid hieraan) worden de acties vertaald in een onderliggend werkplan, inclusief indicatoren, zowel op actie- als op doelstellingsniveau, op basis waarvan de voortgang wordt geëvalueerd. Binnen dit werkplan worden er projecten (tijdelijke acties met een uniek resultaat) en acties (reguliere werking) uitgewerkt.

Projecten

In 2012 werd gewerkt aan 4 grote projecten:

Project 1: interne betrokkenheid vergroten

Bij het ondernemerschapsbevorderend beleid zijn in het Agentschap Ondernemen verschillende medewerkers, diensten en afdelingen betrokken. Het VON loopt als een horizontale maatregel doorheen verschillende componenten van het agentschap. Ondernemerschapsbevordering krijgt inhoudelijk vorm binnen platformen, werkgroepen en de projectwerking van het team Ondernemerschap en het EFRO-team. Bij de trekkers en de betrokken medewerkers zit de expertise noodzakelijk voor de goede inhoudelijke werking van het VON. Een analoog VON-circuit oprichten is inefficiënt (tijdovend, verlies middelen, verlies expertise, ...) en gaat het doel van het VON voorbij. Het zijn de medewerkers binnen de verschillende componenten die opportuniteiten opmerken. Om een groter draagvlak te creëren en de VON-coördinator een inhoudelijk klankbord te bieden was het noodzakelijk de relevante interne actoren te bereiken en te betrekken bij het VON.

Project 2: externe betrokkenheid vergroten

Er is weinig natuurlijke interactie tussen de leden onderling binnen het VON en er zijn momenteel weinig stimuli tot interactie. Door diverse organisaties worden reeds veel events georganiseerd en is er een groot aanbod aan informatie. In het veld heeft het VON (en het Agentschap Ondernemen) echter het competitief voordeel van allesomvattend te zijn en een bepaalde schaalgrootte te kunnen realiseren.

Het is duidelijk dat het VON zich moet gaan onderscheiden van wat er reeds door andere organisaties wordt aangeboden en een eigen portfolio moet ontwikkelen op basis van de inhoudelijke werking van het Agentschap Ondernemen. Welke meerwaarde kunnen de VON-sessies, naast netwerking, bieden? Wat kan het VON aanbieden dat nog nergens anders wordt aangeboden? Welke noden leven er bij de projectpromotoren en hun medewerkers en partners? Wat ervaren ze als positief binnen de huidige werking en wat kan verbeteren? Hebben zij zelf ideeën rond de werking?

Project 3: valorisatie en kwaliteitsbewaking

Over de afgelopen jaren werden door subsidies van het Agentschap Ondernemen meer dan 450 projecten gelanceerd rond ondernemerschapsbevordering. In deze projecten wordt kennis opgebouwd rond diverse thema's. De projecten bezorgen op het einde van hun werkingstermijn een weergave hiervan in hun kwalitatieve rapportering aan het agentschap. Op de markt en in het veld zijn methodieken beschikbaar voor diffusie van de projectresultaten en de 'lessons learned'. Binnen deze fase ging het VON op zoek naar goede praktijken met betrekking tot kennisdeling en had het oog voor diverse, meer creatieve en laagdrempelige methodieken.

Het Agentschap Ondernemen hecht eveneens belang aan de kwaliteit van haar dienstverlening. Hiertoe werd een kwaliteitscoördinator aangeduid die in overleg met het afdelingshoofd Diensten onder meer zal onderzoeken op welke wijze de kwaliteitsbewaking van de door haar gesteunde initiatieven kan implementeren.

Binnen het VON wordt samen met de projecten, door middel van onderlinge ervarings- en kennisuitwisseling, nagedacht over de kwaliteitsborging van hun dienstverlening, ter ondersteuning van het bovenstaande traject. Het VON is slechts in 2e orde betrokken bij deze fase.

Project 4: zichtbaarheid van het VON vergroten

Het VON dient op een zo efficiënt mogelijke en gestandaardiseerde manier te communiceren. Om de participatie van het VON aan externe beurzen/evenementen te optimaliseren en een bepaalde 'huisstijl' te creëren op VON-sessies werd een communicatie- en campagnepakket ontwikkeld.

Door de digitale revolutie en de evolutie naar een Web 2.0 zijn we in staat grote groepen te bereiken en beschikken we over een laagdrempelig communicatiekanaal waarbij tweerichtingsinteractie mogelijk is. De opkomst van sociale media (Twitter e.d.) en virtuele professionele netwerkomgevingen (LinkedIn e.d.) bieden tevens mogelijkheden om met de organisaties/het platform mee te 'surfen' op bestaande netwerken. Het VON is reeds actief op Twitter, maar kon haar werking ter zake optimaliseren en in lijn brengen met haar reguliere werking. Vooral aan synchronisatie en automatisatie was en is een grote nood.

Acties

Naast projecten werd de reguliere werking voortgezet, d.m.v. volgende acties:

Actie 1: fysieke VON-sessies

Het Agentschap Ondernemen ziet haar rol breder dan het louter financieel ondersteunen en opvolgen van projecten en heeft daarom juist aandacht voor het bestendigen en verhogen van de efficiëntie en de effectiviteit van zowel de subsidieverstrekking als de dienstverlening. Eén van de instrumenten hiertoe zijn de fysieke netwerksessies. Op deze VON-sessies wordt een informatief, inspirerend en/of interactief seminarie gekoppeld aan informele netwerking. Het agentschap creëert hiermee een forum waarop aan de VON-leden de kans wordt geboden onderling kennis te maken om zo projecten en leden aan te zetten tot onderlinge structurele samenwerking en uitwisseling van kennis en ervaring.

Een overzicht van de fysieke sessies in 2012:

- ▶ 24/01 VON-nieuwjaarsreceptie;
- ▶ 15/05 VON-overleg incubatoren in Vlaanderen – toelichting en overleg nieuwe subsidieregeling;
- ▶ 13/06 VON-sessie "Hoe groeipotentieel ontsluiten? Een blik op enkele gehanteerde methodieken";

- ▶ 28/06 VON-sessie “Innovatie en creativiteit in Vlaanderen. Ondernemerschap onder de loep. Bezoek incubator Greenbridge”;
- ▶ 26/06 Zomerhappening ‘Overdracht & Overname’ (i.s.m. AMS, Integraal en UNIZO);
- ▶ 20/09 Consultatieronde ‘Entrepreneurship Action Plan 2020’ – i.s.m. EEN en EWI;
- ▶ 25/09 Netwerkdagen Opvolging & Overname – Gent;
- ▶ 27/09 Netwerkdag Opvolging & Overname – Hasselt;
- ▶ 15/10 Kick-off structurele samenwerking EFREM & Tussenstap;
- ▶ 25/10 Beurs ‘Ondernemen in Vlaanderen’ 2013 (stand VON).

Actie 2: VON-nieuwsflashes

In de nieuwsbrief wordt gefocust op informatie omtrent ondernemerschapsbevordering. Items die aan bod kunnen komen in de nieuwsbrief:

- ▶ Tussentijdse resultaten van het project (brochure, opmerkelijke resultaten, bereik, ...);
- ▶ Toekomstige studiedagen/netwerkevents/lanceringsevents/...;
- ▶ Terugkoppeling voorbij studiedagen/netwerkevents/lanceringsevents/...;
- ▶ Prijzen/erkenningen die het project heeft ontvangen;
- ▶ Persaandacht voor het project;
- ▶ Studies/publicaties over ondernemerschapsbevordering (los van een specifiek project);
- ▶ ...

De nieuwsbrief werd minimaal 6-wekelijks uitgestuurd.

Actie 3: actualisatie data op het VON

In het kader van de doorverwijsmatrix is er voor relevante interne actoren nood aan toegang tot relevante informatie m.b.t. de projecten (projectresultaten, indicatoren, projectdossier, e.d.). Daarnaast moet de website en het daarin opgebouwde netwerk aan leden en projecten hanteerbaar zijn als databeheersysteem.

Actie 4: optimalisatie VON-online

In 2011 werd een (technische) analyse gemaakt van de website. Doel van deze analyse was het vastleggen van een lijst met potentiële optimalisaties van de website. In functie van prioriteit van uitvoering én het beschikbare budget werden items uit deze lijst in ontwikkeling gebracht.

Actie 5: rapporterings- en deelnemersmodule

Het doel van deze module is de rapportering door de externe projectcoördinatoren van de nodige indicatoren en kencijfers mogelijk te maken via het VON-platform. In eerste instantie gaat het over de **indicatoren** die dienen te worden verzameld in het kader van de beheersovereenkomst van het agentschap, voor de projecten die worden gesubsidieerd met de instrumenten van het team ondernemerschap. De module kan aangepast worden naar het specifiek karakter van ieder instrument en oproep om extra beleidsrelevante informatie te bekomen. Door het gebruik van de rapporteringsmodule met vaste sjablonen en verplichte rapporteringsmomenten, zal het team ondernemerschap kunnen beschikken over gestandaardiseerde en regelmatig geactualiseerde kengetallen voor de portfolio aan gesteunde projecten. Daarnaast is er eveneens een module voor de **registratie van deelnemers** aan de maatregelen/projecten. De rapporterings- en deelnemersmodule maakt deel uit van het VON-platform en is dus gekoppeld aan de databanken met projecten en gebruikers van het VON.

In 2012 werd deze module verder geoptimaliseerd en werd geïnvesteerd in handleidingen, infosessies en workshops.

VON-online – enkele cijfers:

- ▶ Aantal projecten: > 450 afgelopen, lopende en toekomstige projecten;
- ▶ Aantal geregistreerde VON-leden: 1652 leden;
- ▶ Aantal inschrijvingen nieuwsbrief: 1365 lezers;
- ▶ Gemiddeld aantal websitebezoekers/maand: 1856 bezoekers;
- ▶ Gemiddeld aantal unieke websitebezoekers/maand: 864 bezoekers;
- ▶ Gemiddeld aantal nieuwe websitebezoekers/maand: 64 bezoekers.



3. De omgevingsfactoren faciliteren

3.1. Activeringsbeleid

Na de evaluatie van het project 'onderhandelingsteams onbenutte bedrijventerrein' werden in 2012 subsidies toegekend voor de opstart van 'activeringsteams onbenutte bedrijventerreinen'.

Binnen de nieuwe onderzoeksperiode van opnieuw 3 jaar worden een aantal aandachtspunten naar voren geschoven. Zo zal er worden ingezet op een gebiedsdekkende prospectie en het opsporen van brownfieldprojecten die in aanmerking komen voor een economische revalorisatie. Ook wordt verder ingezet op een aantal terreinen waar tot op heden nog niet de verhoopte resultaten behaald werden. Verder zal in deze periode in het bijzonder gekeken worden naar de uitbreidingsreserves van bestaande bedrijven om na te gaan of er interesse is bij deze bedrijven voor een vermarkting van deze gronden, eventueel tijdelijk of gedeeltelijk. Ten slotte zal ook aandacht worden besteed aan de (structurele) leegstand van bedrijfspanden.

In totaal werd hiervoor al in 2011 2.085.153 € vastgelegd op rubriek 5122-5002. De POM's fungeren als trekker van de activeringsteams. Aan de provinciale ontwikkelingsmaatschappijen werden in 2012 volgende subsidies toegekend:

- ▶ POM Antwerpen: 792.421 €;
- ▶ POM Limburg: 307.530 €;
- ▶ POM Oost-Vlaanderen: 298.797 €;
- ▶ POM West-Vlaanderen: 361.021,17 €;
- ▶ POM Vlaams-Brabant: 325.383,83 €.

3.2. Subsidiëring van de (her)aanleg van bedrijventerreinen

Wettelijk kader

- ▶ 16 mei 2007: BVR houdende subsidiëring van bedrijventerreinen gewijzigd bij besluit van de Vlaamse Regering van 30 mei 2008;
- ▶ 1 oktober 2007: MB houdende de uitwerking van de CO2-neutraliteit op de bedrijventerreinen, gewijzigd bij besluit van 5 juni 2009.

Budgettair

- ▶ VAK: 25.500.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 24.980.109,76 €

Toelichting

In vergelijking met 2011 werd 7.681.180,17 € meer vastgelegd en werden 41 bedrijventerreinen financieel gesteund (39 in 2011).

40% van de steun zijnde 10.070.170,55 € werd toegekend aan nieuw te ontwikkelen bedrijventerreinen. Het betrof 24 terreinen of een equivalent van ongeveer 257 ha.

14.385.440,18 € of ongeveer 58% van het budget werd gebruikt voor de heraanleg van verouderde bedrijventerreinen en brownfields. Dit werd verdeeld over 14 dossiers waarvan 7 dossiers die in 2012 voor de eerste keer een subsidie kregen. Deze 7 dossiers zijn goed voor ongeveer 265 ha verouderde bedrijventerreinen die heringericht werden.

In 2012 werd ook aan 3 bedrijventerreinen een subsidie voor het voortraject toegekend. Het ging om volgende projecten:

- ▶ Blue Gate in Antwerpen;
- ▶ Bedrijventerreinen Noord IV en Noord V Lion D'or in Aalst;
- ▶ Oude Briel in Dendermonde.

Er werd aan 4 bedrijventerreinen een beheersubsidie toegekend voor het uitvoeren van het beheer op het bedrijventerrein gedurende een periode van 5 jaar. In totaal werd hiervoor ongeveer 840.000 € vastgelegd.

Tabel 20: overzicht van de steun toegekend aan bedrijventerreinen, per provincie

Provincie	Nieuw		Oud		Voortraject		Totaal	
	aantal	bedrag	aantal	bedrag	aantal	bedrag	aantal	bedrag
Antwerpen	4	2.273.169,04	2	2.344.464,65	1	250.000,00	7	4.867.633,69
Limburg	1	744.804,56	6	8.511.637,04			7	9.256.441,60
Oost-Vlaanderen	5	3.524.321,60	4	2.939.852,57	2	274.499,03	11	6.738.673,20
Vlaams-Brabant	1	100.492,44	1	587.408,60			2	687.901,04
West-Vlaanderen	13	3.427.382,91	1	2.077,32			14	3.429.460,23
Totaal	24	10.070.170,55	14	14.385.440,18	3	524.499,03	41	24.980.109,76

3.3. Subsidiëring van bedrijventra en doorgangsgebouwen

Wettelijk kader

- ▶ 11 mei 2007: BVR houdende subsidiëring van bedrijventra en doorgangsgebouwen.

Budgettair

- ▶ Vastgelegd: 0 €

Toelichting

In 2012 werd een oproep gelanceerd waarvoor in 2011 op het Hermesfonds 1.000.000 € werd vastgelegd.

De oproep liep van 9 januari 2012 tot 6 april 2012.

Volgende projecten werden gesubsidieerd:

Tabel 21: overzicht van de gesubsidieerde projecten ivm bedrijfsgebouwen

Naam gebouw	Indiener	Toegekende subsidie
Greenbridge	UGent	200.000
Bioville	LSCD NV	30.000
BC Harelbeke	gemeente	132.000
BC Waregem	POM West-Vlaanderen	150.000
BC Aalst	POM Oost-Vlaanderen	150.000
BC Zaventem	POM Vlaams-Brabant	72.518
Officenter Aartselaar	Officenter NV	150.000
Officenter Turnhout	Officenter NV	6.500
Officenter Hasselt	Officenter NV	10.000
I&I Leuven	POM Vlaams-Brabant	18.464,41
BC Oostende	BC Oostende	1.296
Totaal		920.778,41

Een projectindiener ging in beroep tegen de beslissing. Dit dossier - de herinrichting van BC Oudenaarde - werd in beroep goedgekeurd voor een bedrag van 11.937,25 €.

Het totaal toegekende bedrag voor de oproep bedroeg 932.715,66 €.

3.4. Ondernemingsvriendelijke gemeente

Wettelijk kader

- ▶ VAK: 2.000.000,00 €

Budgettair

- ▶ Vastgelegd: 2.000.000,00 €

Toelichting

In het kader van het actieplan ondernemingsvriendelijke gemeente werd in 2012 gewerkt op 4 sporen:

- ▶ Projectsubsidies;
- ▶ Overlegplatform;
- ▶ Kenniscentrum;
- ▶ Relatiebeheer.

Midden 2012 werd een nieuwe projectoproep “ondernemingsvriendelijke gemeente” gelanceerd. De middelen hiervoor werden al eind 2011 vastgelegd. Centraal bij de oproep stond gemeentelijk beleid en dienstverlening rond bedrijfshuisvesting, met 4 prioriteiten:

- ▶ Bedrijfshuisvestingsbeleid buiten bedrijventerreinen;
- ▶ Samenwerking tussen verschillende gemeenten voor de realisatie van een bedrijventerrein;
- ▶ Samenwerkingsvormen van gemeenten met publieke en/of private ontwikkelaars en de meerwaarde voor het streven naar duurzame bedrijfshuisvestingsmogelijkheden;
- ▶ Flankerende gemeentelijke maatregelen bij het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen die mikken op kennisbedrijven of bedrijven in de creatieve economie.

Een informatiesessie werd in Brussel georganiseerd om de modaliteiten en thematiek van de oproep te duiden. Voorstellen konden worden ingediend tot 20 september 2012.

Uiteindelijk werden 15 voorstellen ingediend voor een totaal gevraagd subsidiebedrag van 3.758.933,74 €. Alle projecten waren ontvankelijk en de promotoren werden uitgenodigd voor een korte bespreking met de jury tijdens de consultatiefase. Afstemming, samenwerking en het vermijden van overlap tussen projecten waren opnieuw belangrijke aandachtspunten bij de oproep. Verschillende promotoren kregen de suggestie om met andere promotoren in contact te treden om een betere afstemming tussen de voorstellen te krijgen. Uit de finale voorstellen bleek dat dit ook effectief gebeurde.

De projectvoorstellen konden vervolgens nog tot 20 november 2012 beperkt worden bijgewerkt op basis van de feedback en de informatie verkregen tijdens de consultatiefase. 13 van de 15 projecten maakten van deze mogelijkheid gebruik. Bij 6 projecten ging die herwerking samen met een vermindering van het gevraagde subsidiebedrag, samen goed voor 259.828 €. Finaal kon begin 2013 aan 10 projecten een subsidie worden toegekend voor de gehele of gedeeltelijke uitvoering van het project voor in totaal 1.987.322,00 €.

Eind 2012 werd 2.000.000 € vastgelegd voor een volgende oproep die in 2013 zal gelanceerd worden.

In 2012 werden ook de laatste projecten uit de oproep rond kernversterkend winkelbeleid effectief opgestart net als het project “overlegtafels economie”.



Projecten uit eerdere oproepen werden voortgezet of afgerond en door de projectuitvoerders werden initiatieven genomen om de kennis en ervaring die daar was opgebouwd te verspreiden naar zo veel mogelijk gemeenten en geïnteresseerden. We denken bijvoorbeeld aan:

- ▶ De praktijkgids buurtwinkelbeleid en de voorstelling er van op de overlegtafel economie in februari;
- ▶ Congres in mei in Ronse met de 4 steden van de Vlaamse Ardennen: www.handelmetkennisvanzaken.be;
- ▶ Congres en publicatie van het boek innovatieve retail in juni te Antwerpen - www.innovatieveretail.be;
- ▶ De lancering van de website www.ondernemenindekempen.be;
- ▶ Het slotseminarie en de inspiratieboeken rond innoverende straat - www.innoverendestraat.be;
- ▶ De ervaringen van het project Lean werden gebundeld in het boek "Zet je lean bril op - verspilling zien en verwijderen", dat vanaf maart 2013 beschikbaar is.

In totaal werd in 2012 voor 1.106.549 € effectief aan subsidies uitbetaald.

Om de informatie en de resultaten van de projecten beter toegankelijk te maken voor de doelgroep en de geïnteresseerden werd deze zo goed mogelijk gebundeld op de website www.ondernemingsvriendelijkegemeente.be. De site wordt ook bijna dagelijks aangevuld met een persoverzicht. Op voorstel van het overlegplatform werd de publicatie "Projecten OndernemingsVriendelijke Gemeente -ondersteuning en inspiratie voor het gemeentelijk beleid" uitgewerkt en verspreid.

Alle gesubsidieerde projectpromotoren en geïnteresseerde indieners zijn opgenomen in het overlegplatform Ondernemingsvriendelijke gemeente. Via dit overlegplatform wil het Agentschap de contacten tussen de projectpromotoren stimuleren en zo kennis- en ervaringsuitwisseling en afstemming tussen projecten bevorderen. Op die manier wil men niet alleen een transparante communicatie naar de doelgroep van gemeenten bevorderen maar ook het rendement van de ingezette subsidiemiddelen verhogen. Het Agentschap organiseerde ook in 2012 een aantal sessies om de dit te stimuleren. Een overzicht:

Tabel 22: Ondernemingsvriendelijke gemeente - overzicht sessies

Datum	Omschrijving
Detailhandel	
4 mei 2012	Deelname aan slotconferentie van het project Handel met kennis van Zaken
4 juni 2012	Deelname aan slotconferentie van het project Innovatieve Retail
26 november 2012	Update - stand van zaken en verdere plannen van de verschillende projecten
Gemeenschappelijk	
19 januari 2012	Workshop projectresultaten Ondernemingsvriendelijke gemeente verspreiden in Vlaanderen
29 februari 2012	Comité - verdere uitwerking ideeën verspreiding projectresultaten
26 november 2012	Netwerklunch
Administratieve vereenvoudiging / verbeteren dienstverlening	
26 november 2012	Gemeentelijke (digitale) dienstverlening - evoluties en noden - ideeën voor oproep



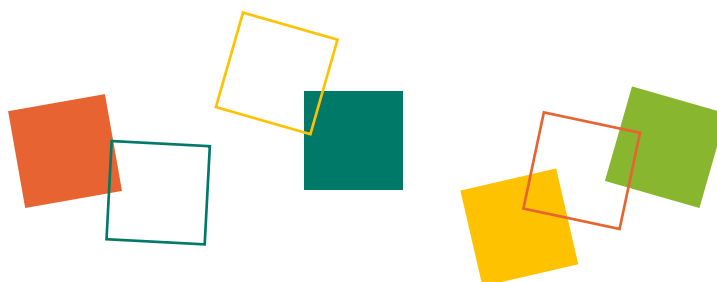
De organisaties actief rond detailhandel uit het overlegplatform werden ook gevraagd om hun kennis en ervaring in te brengen voor de uitwerking van een leidraad voor gemeenten rond de opmaak van een strategisch-commercieel plan.

De opmaak en verspreiding van de publicatie "Strategisch-commercieel plan, een leidraad voor lokale besturen" nam in 2012 een belangrijke plaats in in de werking rond ondernemingsvriendelijke gemeente.

De opmaak van de leidraad werd uitbesteed door het Agentschap maar er werd voor geopteerd om ook andere organisaties, zoals UNIZO, Voka, VVSG, VVP in de stuurgroep op te nemen. Op die manier kon niet alleen maximaal de beschikbare kennis worden benut maar kon ook een leidraad worden ontwikkeld die maximaal aan de behoeften en verwachtingen van de verschillende organisaties tegemoet komt waardoor de kans op overlappende initiatieven wordt vermeden.

De leidraad werd verspreid en bekendgemaakt via de relatiebeheerders lokale besturen van het Agentschap en via de overlegtafels Economie. Op 5 regionale bijeenkomsten van deze overlegtafels, werd de leidraad voorgesteld door het Agentschap met de nodige ruimte voor kennis-en ervaringsuitwisseling. De leidraad was ook mee de aanleiding voor betere afspraken tussen VVSG, provincies en Agentschap Ondernemen over een betere taakverdeling en afspraken tussen de verschillende organisaties rond hun werking naar gemeenten op vlak van detailhandel.

Daarnaast werkte het Agentschap verder aan het versterken en uitbouwen van haar relatiebeheer naar steden en gemeenten, onder meer met een aantal gerichte mailings naar gemeenten, een infosessie in elke provincie, een stand op de Trefdag van VVSG en heel wat persoonlijke bezoeken aan gemeenten. De samenwerking met en betrokkenheid bij het gesubsidieerde project overlegtafels economie, dat in 2012 effectief door VVSG werd opgestart, nam daarbij een belangrijke plaats in. Het project beoogt de uitbouw van een Vlaams netwerk van en met gemeenten met het oog op kennis-en ervaringsuitwisseling rond lokaal economisch beleid.



4. De Europese middelen optimaal aanwenden

4.1. Een efficiënt beheer van het EFRO-fonds: Doelstelling 2 gebieden

Wettelijk kader

De wettelijke basis voor de programmaperiode 2007 - 2013 wordt gevormd door de volgende Europese Verordeningen en beschikkingen:

- ▶ VERORDENING (EG) Nr. 1083/2006 VAN DE RAAD van 11 juli 2006 houdende algemene bepalingen inzake het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, het Europees Sociaal Fonds en het Cohesiefonds en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 1260/1999;
- ▶ VERORDENING (EG) Nr. 1080/2006 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 5 juli 2006 betreffende het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 1783/1999;
- ▶ VERORDENING (EG) Nr. 1828/2006 VAN DE COMMISSIE van 8 december 2006 tot vaststelling van uitvoeringsbepalingen van Verordening (EG) nr. 1083/2006 van de Raad houdende algemene bepalingen inzake het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, het Europees Sociaal Fonds en het Cohesiefonds, en van Verordening (EG) nr. 1080/2006 van het Europees Parlement en de Raad betreffende het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling;
- ▶ BESCHIKKING C(2007) 6312 van 7 december 2007 tot goedkeuring van het Vlaamse EFRO doelstelling 2 - programma 2007 - 2013 (gewijzigd bij beschikking C(2010)7020 van 8 oktober 2010).

Budgettair

De cofinanciering van de economische projecten wordt geregeld via het Hermesfonds, rubriek 32.00 - 32.06.

Toelichting

Het doelstelling 2 - programma Vlaanderen 2007-2013 kende een effectieve start begin 2008 na de goedkeuring door de Europese Commissie bij beschikking C(2007) 6312 van 7 december 2007. Het beschikt over een globaal programmabudget van 500 miljoen euro, waarvan 201 miljoen euro EFRO - middelen. Projecten over geheel Vlaanderen komen in aanmerking voor subsidiëring.

Het Agentschap werd door de Vlaamse Regering aangeduid als uniek loket en als beheers- en certificatieautoriteit, verantwoordelijk voor het algemeen beheer en de financiële afhandeling van het programma. Het kan hierbij een beroep doen op 5 provinciale en 2 stedelijke contactpunten.

Er kunnen initiatieven worden ondersteund in het kader van 4 prioriteiten:

- ▶ Stimuleren van kenniseconomie en innovatie,
- ▶ Bevorderen van ondernemerschap,
- ▶ Verbeteren van ruimtelijk - economische omgevingsfactoren;
- ▶ Bevorderen van de stedelijke ontwikkeling.

Het programma kende een vlotte uitvoering. Eind 2012 waren 466 projecten goedgekeurd door het Comité van Toezicht waarbij 194,4 miljoen aan EFRO - steun werd toegekend:

Tabel 23: overzicht EFRO-steun

	Beschikbaar	Goedgekeurd	%	Projecten
Prioriteit 1	48.227.098	47.994.995	99,52%	184
Prioriteit 2	33.227.098	32.944.101	99,15%	152
Prioriteit 3	63.227.098	63.813.287	100,93%	84
Prioriteit 4	48.227.097	41.625.315	86,31%	45
Programmawerking	8.037.850	8.037.850	100,00%	1
Totaal	200.946.241	194.415.548	96,75%	466

Binnen de prioriteiten kenniseconomie en ondernemerschap verliep dit via projectoproepen rond o.m. kennisdiffusie, cleantech, ICT - stimulering bij kmo's, innovatie-infrastructuur, energie-efficiëntie in de sociale huisvesting, interregionale samenwerking, ondernemerschap (algemeen), preventief bedrijfsbeleid en renovatie van handelspanden.

Binnen prioriteit 3 betrof het de ontsluiting/revitalisatie van bedrijventerreinen, logistieke infrastructuur, bedrijfshuisvesting, opleidings- en vormingsinfrastructuur en sociale economie - projecten. Binnen prioriteit 4 werden geïntegreerde stedelijke projecten goedgekeurd in de centrumsteden en het Vlaams stedelijk gebied rond Brussel, gericht op het versterken van het economisch draagvlak en het verbeteren van mobiliteit en leefbaarheid. Tevens werden in Antwerpen en Gent een aantal kleinschalige projecten in achtergestelde buurten ondersteund, welke de wijken als geheel opnieuw aantrekkelijk moeten maken voor wonen en werken.

Voor projecten met een economische finaliteit, werd sinds de start van het programma tot 31 december 2012, een bedrag van 86.974.713 € aan cofinanciering in het Hermesfonds vastgelegd (waarvan 7.286.542 € in 2012).

In 2012 werd uitvoering gegeven aan een aantal aanbevelingen in het kader van de tussentijdse evaluatie van het programma (oktober 2011), o.m. inzake een bredere disseminatie van de resultaten en leerervaringen welke binnen de projecten en het programma worden opgedaan (verruiming van de thematische scope van seminaries en netwerkmomenten, gebruik van bestaande netwerken en kanalen, ...) en de leereffecten m.b.t. het indicatorenkader met het oog op de voorbereiding van de toekomstige programmaperiode.

4.2. Een efficiënt beheer van het EFRO-fonds: transnationale programma's – Doelstelling 3 gebieden Interreg

Het Agentschap beheert de EFRO doelstelling-3 programma's, adviseert promotoren, beslist mee over de goedkeuring van projecten, en zorgt voor de Vlaamse cofinanciering van economische projecten.

Voor de periode 2000-2006 bedroeg het bedrag aan EFRO middelen dat Vlaanderen kon inzetten voor deelname aan de grensoverschrijdende - transnationale - en interregionale programma's nog 53 miljoen euro. Voor de nieuwe doelstelling-3 programma's 2007-2013 is dit bedrag opgelopen tot 118,5 miljoen euro.

Concreet beheert het Agentschap vier grensoverschrijdende, twee transnationale en drie interregionale operationele (meerjaren)programma's.

De grote thema's en prioriteiten van de doelstelling 3 - of Interreg IV - programma's zijn een versnelde realisatie van de doelstellingen uit de Lissabon- en Göteborg-agenda's. De nadruk ligt hierbij onder meer op:

- ▶ Het aanmoedigen van innovaties in ondernemingen, het stimuleren van het ondernemerschap en de groei van de kenniseconomie;
- ▶ Het vergroten van de aantrekkelijkheid en de toegankelijkheid van lidstaten, regio's en steden door het verbeteren van de vervoer- en communicatie-infrastructuur;
- ▶ De bescherming van het milieu en het gezamenlijke beheer van natuurlijke en technologische risico's.

De volgende EFRO - middelen zijn voor de verschillende programma's beschikbaar gesteld door de deelnemende regio's en lidstaten voor de periode 2007 - 2013:

Tabel 24: EFRO - middelen beschikbaar gesteld door de deelnemende regio's en lidstaten voor de periode 2007-2013

Programma's	EFRO-budget
Grensoverschrijdende programma's (IVA)	
Grensregio Vlaanderen-Nederland	95 miljoen
Euregio Maas-Rijn	72 miljoen
Frankrijk-Wallonië-Vlaanderen	138 miljoen
2 Zeeën	167 miljoen
Transnationale programma's (IVB)	
Noordzee Regio	138 miljoen
Noordwest Europa	355 miljoen
Interregionale programma's	
Interregionaal samenwerkingsprogramma (Interreg IVC)	321 miljoen
URBACT II	53 miljoen
INTERACT II	34 miljoen

In 2012 nam het Agentschap Ondernemen als vertegenwoordiger van de Vlaamse overheid in de Comités van Toezicht en Stuurgroepen van deze programma's deel aan 43 officiële Comités (25) en Werkgroep (8) vergaderingen die verband hielden met het goedkeuren of opvolgen van goedgekeurde Interreg projecten. Het Agentschap Ondernemen was in 2012 bovendien (mede)organisator van 9 workshops of seminaries ten behoeve van Vlaamse projectpromotoren en -uitvoerders van Interreg projecten.

Op 31/12/2012 waren de beschikbare EFRO middelen in de verschillende Interreg programma's voor 99% vastgelegd. Twee programma's (2 Zeeën en Noordzee Regio) hielden op dat moment nog beperkte restmiddelen EFRO over voor nieuwe projectvoorstellen.

De Interreg programma's waaraan Vlaanderen participeert omvatten op datzelfde moment ruim 800 goedgekeurde projecten. In ruim 440 van deze projecten waren Vlaamse projectuitvoerders betrokken als begunstigde van EFRO steun. Deze Vlaamse projectuitvoerders stonden voor een gemobiliseerd projectbudget van 415 miljoen euro waarvan 190 miljoen euro aan EFRO-steun voor projecten in Vlaanderen rond kennis-economie en innovatie, milieu en energie, connectiviteit en transport alsook leefbare steden en gemeenschappen.

Wat financiering door het Hermes fonds betreft werden gedurende 2012 vijf nieuwe cofinancieringsdossiers goedgekeurd voor een bedrag van 1.930.199 € (totale projectkost 9.055.075 €). Het gemiddelde cofinancieringspercentage bedroeg hiermee 21,3% in 2012.

Sinds de start van de Interreg IV periode in 2007 werden 47 projectdossiers betoelaagd voor een steunbedrag van 22.367.520 € (totale projectkost 86.994.193 €). Het gemiddelde Hermes cofinancieringspercentage tussen 2007-2012 bedraagt hiermee 25,7%.

Meer gedetailleerde informatie over de uitvoering van het Interreg IV-programma in Vlaanderen vindt men op <http://www.agentschapondernemen.be/efro> onder de rubriek "EFRO in Vlaanderen én Europa (D3 - INTERREG)".

4.3. Het Enterprise Europe Network (EEN)

Infosessies

In 2012 organiseerde Enterprise Europe Network Vlaanderen 26 infosessies voor ondernemingen (hetzij centraal in Brussel, hetzij in de provincies). Hiermee werden 812 Vlaamse ondernemers bereikt. De onderstaande thema's kwamen daarbij aan bod:

1. CE-markering: 8 infosessies;
2. Intellectuele Eigendom: 5 infosessies;
3. Samenwerking tussen bedrijven in de sociale sector;
4. Futurallia 2012 Rijsel: 2 voorbereidende infosessies;
5. Toegang tot Europese financiering: 2 infosessies;
6. Interculturele samenwerking tussen China, Europa en Vlaanderen;
7. Grensoverschrijdende elektronische handel en overheidsopdrachten;
8. Vrouwelijk ondernemerschap;
9. Fashion & Games;
10. 20 jaar Verdrag van Maastricht.



Kmo-feedback

Enterprise Europe Network Vlaanderen nam ook deel aan diverse openbare en interne consultaties van de Europese Commissie. In dit kader werden 4 rondetafels en 3 bevestigingen georganiseerd om feedback te verzamelen over Europese beleidsthema's bij kmo's en hun vertegenwoordigers. Dit resulteerde in 171 ingevulde enquêtes en 46 deelnemers aan rondetafelgesprekken. In 2012 werden volgende thema's behandeld:

1. European Accessibility Act;
2. Entrepreneurship 2020 Action Plan;
3. Possible introduction of fees for authorisation applications to the European Food Safety Authority;
4. The harmonization of the fertilisers market;
5. Revision of state aid policy;
6. Top 10 most burdensome pieces of European legislation.

Agentschap Ondernemen is het middle office voor de implementatie van de Europese Dienstenrichtlijn (EDRL). Ook hier werkt Enterprise Europe Network Vlaanderen actief aan mee, door het organiseren van infosessies, het beheer van een meldpunt voor Vlaamse ondernemers die inzake EDRL in het buitenland problemen ondervinden en het beantwoorden van individuele ondernemersvragen in dit domein.

Samenwerking met stakeholders

In de eerste plaats wordt erover gewaakt dat de werking van Enterprise Europe Network Vlaanderen ingebed is in de kwalitatieve dienstverlening van het Agentschap Ondernemen om zo een toegevoegde waarde en een Europese dimensie te bieden aan de acties van het Agentschap Ondernemen. Maar daarnaast is er ook frequent overleg met andere Vlaamse stakeholders en overheidsdiensten (IWT, FIT, VLEVA, Toerisme Vlaanderen en Internationaal Vlaanderen) om zo te komen tot een werkbare samenwerking en een adequate doorverwijzing ten dienste van de kmo. Met eenzelfde doel voor ogen worden ook regelmatig afspraken gemaakt en gezamenlijke acties ondernomen met het middenveld in het Vlaamse ondernemerslandschap.

Adviesverlening

Enterprise Europe Network Vlaanderen ontving in 2012 in totaal 684 adviesvragen van ondernemers. Daarnaast werden 56 bedrijven ter plaatse bezocht voor een intensere begeleiding.



Partnering services

Om de partnerwerking van Enterprise Europe Network Vlaanderen meer bekendheid te geven, werd in 2012 een aparte brochure 'Op zoek naar nieuwe handelspartners in het buitenland?' aangemaakt waarin die partnerwerking nader wordt toegelicht en waarin de agenda met internationale bedrijvencontactdagen voor 1 jaar is opgenomen.

In 2012 werden 6 Vlaamse bedrijven begeleid door Enterprise Europe Network Vlaanderen tijdens missies nav 1 inkomende bedrijvenmissie uit Rostock (DE) en 1 uitgaande missie naar Örebro (SE), Intermodal 2012. Daarbij vonden in totaal 16 meetings met buitenlandse bedrijven plaats. Er werden daarnaast ook internationale bedrijvencontactdagen ('brokerage events') georganiseerd tijdens de volgende vakbeurzen: Tavola (Kortrijk), Anuga Food Tec (Keulen, DE), Smart Energy Solutions Partnering Event (Dublin, IR), European Seafood Exposition (Brussel), Move-It (Genk), Futurallia2012 (Rijsel, FR), Space 2012 (Rennes, FR), Chengdu2012 (China), Sial Match (Parijs, FR), Elmia (Jönköping, SE), Eurotier 2012 (Hannover, DE). Aan deze brokerage events namen in totaal 140 Vlaamse bedrijven deel, wat resulteerde in 589 meetings van Vlaamse ondernemers met buitenlandse bedrijven.

Om bedrijven op de hoogte te houden van nieuwe buitenlandse zakenvoorstellen, verstuurt Enterprise Europe Network Vlaanderen maandelijks een elektronische Business Cooperation Newsletter met een overzicht van de meest relevante zakenvoorstellen van die maand. Op die manier werden in 2012 maandelijks 195 bedrijven bereikt die interesse toonden voor deze dienstverlening.

De partnerwerking van Enterprise Europe Network Vlaanderen heeft ertoe geleid dat in 2012 8 Partnership Agreements tot stand kwamen tussen Vlaamse en buitenlandse bedrijven.

Enterprise Europe Network Vlaanderen draagt dus bij tot het realiseren van het Vlaams regeerakkoord en Vlaanderen In Actie Pact 2020, aangezien het bovenstaande gekaderd kan worden binnen het actiepunt 'De Open Ondernemer'. Kennisdeling en -diffusie over de grenzen heen en het internationaal (in hoofdzaak Europees) oriënteren van de Vlaamse ondernemer zijn immers kernopdrachten van de entiteit. En door middel van de organisatie van brokerage events, de facilitering van partnerschappen en de transnationale uitwisseling van best practices wordt de Vlaamse kmo in contact gebracht met zijn/haar collega's in de Europese Unie en daarbuiten.

Info rond aanbestedingen

De aanbestedingsdienst van Enterprise Europe Network Vlaanderen heeft haar klantenbestand in 2012 gevoelig uitgebreid tot 100 bedrijven. Aan de hand van de Tender Alert Service krijgen deze bedrijven wekelijks via e-mail een op maat aangemaakte lijst met aanbestedingen die voor hen relevant zijn.

In 2012 organiseerde Enterprise Europe Network Vlaanderen twee workshops over hoe je overheidsopdrachten kan binnenhalen in onze buurlanden. Op die manier konden Vlaamse bedrijven gestimuleerd worden om deel te nemen aan grensoverschrijdende aanbestedingsprocedures. Een dienstverlening die ook effectief voor een aantal bedrijven resulteerde in de gunning van opdrachten.

Daarnaast kunnen bedrijven via de website van Enterprise Europe Network Vlaanderen steeds gebruik maken van een eenvoudige zoekmachine om relevante overheidsopdrachten terug te vinden.

Erasmus voor Jonge Ondernemers

Enterprise Europe Network Vlaanderen coördineert in Vlaanderen ook het Erasmus voor Jonge Ondernemers programma, waardoor het bijdraagt aan de twee VIA-actiepunten 'De Lerende Vlaming' en 'De Open Ondernemer'. Dit programma werd op 1 januari 2009 door de Europese Commissie immers gelanceerd als onderdeel van de Small Business Act met als doel jonge ondernemers ervaring te laten opdoen bij ervaren gastondernemers in andere EU-lidstaten. In 2012 werden door Enterprise Europe Network Vlaanderen 5 profielen van gastondernemers en 3 profielen van nieuwe ondernemers verwerkt die waarschijnlijk nog concrete uitwisselingen zullen genereren in 2013. Er vonden in 2012 ook 9 uitwisselingen plaats. Om Erasmus voor Jonge Ondernemers meer bekendheid te geven, werden in 2012 tal van infosessies georganiseerd en beurzen bezocht.



Erasmus voor jonge ondernemers

Succesverhalen en Good Practices

Enterprise Europe Network Vlaanderen publiceert regelmatig de succesverhalen van Vlaamse ondernemers die gebruik maakten van de dienstverlening om meer visibiliteit en publiciteit aan het netwerk te geven in de media door voorbeelden te publiceren hoe het netwerk de kmo helpt in de EU. In 2012 stelde Enterprise Europe Network Vlaanderen 7 succesverhalen op die via verschillende kanalen werden verspreid.

In haar dagelijkse werking ontwikkelt Enterprise Europe Network Vlaanderen ook werkpraktijken die door het netwerk als geheel als goede praktijk worden gevalideerd en dienen als inspiratiebron voor andere netwerkpartners. In 2012 werden 2 praktijken ingediend en gevalideerd door het netwerk als voorbeeld voor andere netwerkpartners. Het betreffen praktijken voor de organisatie van workshops en openbare consultaties (the organisation of joint public consultations and workshops: Enterprise Europe Network and Europe Direct as natural partners) en de organisatie van bedrijfsmissies en brokerage events (Combining the strengths of company missions and brokerage events).

Deelname sectorgroepen

Binnen het Enterprise Europe Network wordt steeds meer aandacht besteed aan de ontwikkeling van sectorgroepen. Een sectorgroep is een groep van netwerkpartners die zich tijdelijk verenigen met als doel specifieke noden van bedrijven uit een welbepaalde sector te lenigen. Met andere woorden, een sectorgroep is een platform waar netwerkpartners elkaar ontmoeten en intensief samenwerken rond bepaalde thema's. Op die manier doorkruisen de sectorgroepen de dagelijkse werking van het Enterprise Europe Network en versterken ze aldus. Enterprise Europe Network Vlaanderen is vertegenwoordigd in volgende sectorgroepen:

- ▶ Creative Industries;
- ▶ Automotive, Logistics and Transport;
- ▶ Agro-food;
- ▶ Tourism & Cultural heritage.

Algemene promotie van Enterprise Europe Network Vlaanderen

Om de bekendheid bij ondernemingen in Vlaanderen te vergroten, heeft Enterprise Europe Network Vlaanderen in 2012 geopteerd om te werken met promotiefilmpjes. Er werden 4 filmpjes gemaakt en uitgezonden op Kanaal Z op verschillende tijdstippen:

- ▶ 1 promotiefilmje over de kernactiviteiten van Enterprise Europe Network Vlaanderen (18/6/12);
- ▶ 1 reportage over de bedrijvencontactdagen. Daarvoor werd ook ter plaatse gefilmd, nl. op de beurs Futurallia 2012 Rijsel, met 4 praktijkgetuigenissen van bedrijven (24/9/12, 15/10/12);
- ▶ Compilatie van de algemene werking van Enterprise Europe Network Vlaanderen en de brokerage events (10/12/12);
- ▶ 1 promotiefilmje Erasmus for Young Entrepreneurs.

Deze filmpjes zijn ook terug te vinden op de website van Enterprise Europe Network Vlaanderen (www.enterpriseeuropenvlaanderen.be) en op YouTube.

Om klanten te informeren over Europese topics en eigen acties verspreidt Enterprise Europe Network Vlaanderen tweemaandelijks een elektronische Nieuwsbrief.

Tot slot dient nog vermeld te worden dat het aantal unieke bezoekers van de website van Enterprise Europe Network Vlaanderen (www.enterpriseeuropenvlaanderen.be) in 2012 in totaal 6.202 bedroeg.



Advies voor uw onderneming binnen handbereik

5. Beleidsopdrachten, bijzondere opdrachten en projecten

5.1. Prestarterssteun

- ▶ BVR van 24 april 2009 voor steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap;
- ▶ Bestek voor het generieke luik (lanceringsdatum: 24 januari 2011, onderhandelingsprocedure met bekendmaking): 2 miljoen euro;
- ▶ MB voor de oproep van 27 januari 2011: 2,5 miljoen euro.

In 2011 werd in het kader van de startersinitiatieven de nieuwe maatregel 'steun voor advies aan prestarters' gelanceerd. De maatregel bestaat uit twee sporen. Enerzijds kan de prestarter in een begeleidingstraject een advies krijgen over de haalbaarheid van zijn of haar idee. De prestarter betaalt 100 € voor het ganse traject (minimaal 2 individuele gesprekken en workshops), het Agentschap Ondernemen past 800 € bij. Deze opdracht werd in juni 2011 toegewezen aan Unizo, met Voka als onderaannemer. De opdracht wordt uitgevoerd onder de naam 'Go4Business'.

In 2012 werden volgende resultaten bereikt. 1.187 prestarters toonden interesse in de maatregel. 670 daarvan stapten effectief in het begeleidingstraject. In de loop van 2012 werden 300 haalbaarheidsrapporten afgeleverd aan de prestarters, 30 personen beëindigden het begeleidingstraject vroegtijdig en 340 prestarters waren in begeleiding aan het einde van 2012.

Naast dit meer generieke spoor, is er ook specifieke aandacht voor een aantal doelgroepen, namelijk starters met een hoog groeipotentieel, vrouwen, allochtonen, ouderen en personen met een arbeidshandicap.

De resultaten van de verschillende projecten in 2012:

- ▶ Vrouwen: **Ondernemer in Zich(t)** (Mabizz)
 - ▶ Womed award op 14/03/2012: Daniëlle Vanwesenbeeck van Master Mail is Laureate Womed Award en Roeline Ham van Boobs 'n Burps is De Belofte 2011. Er waren 300 aanwezigen;
 - ▶ 2 inspiratiecafés (Gent en Antwerpen) 90-tal deelnemers;
 - ▶ 2 verkenningstrajecten (4 workshops en 1 vraag maar raak sessie) telkens 20 deelnemers in Gent en Antwerpen.
- ▶ Allochtonen: **AZO!** (Stebo en Gusto)
 - ▶ 16 infosessies met 305 deelnemers;
 - ▶ 7 thema-avonden met 139 deelnemers;
 - ▶ 55 intensieve begeleidingen;
 - ▶ Webvideo met getuigenissen.
- ▶ Ouderen: **Start 50+** (Neos)
 - ▶ 160 vragen om informatie via de website;
 - ▶ 150 doorverwijzingen naar Unizo en Zenito;
 - ▶ 3.000 brochures "hoezo, te oud om te ondernemen?" gedrukt en verspreid naar 450 intermediairen;
 - ▶ Gratis lessen: 4 thematische opleidingsmodules met telkens 4 sessies. Gent en Hasselt gestart met 40 en 22 deelnemers;
 - ▶ Gepersonaliseerd oriënteringstraject: 25 personen in begeleiding.

- ▶ Mensen met een arbeidshandicap **Z²O** (GTB)
 - ▶ 70 kandidaten hebben interesse getoond in ondernemerschap;
 - ▶ 22 kandidaten doorverwezen naar infomoment;
 - ▶ 18 kandidaten zijn in begeleiding van 1 van de partners. GTB volgt kort op;
 - ▶ Items zoals uitkeringsstatuut, het aanvragen van VOP, ondersteuning tijdens het hele traject op diverse vlakken komen aan bod;
 - ▶ In het kader van inclusief beleid leidt GTB mogelijke starters maximaal toe naar reguliere initiatieven.

- ▶ Starters met hoog groeipotentieel: **Bryo** (VOKA)
 - ▶ 268 bereikte personen;
 - ▶ 268 bereikte ondernemingen;
 - ▶ 143 begeleidingsactiviteiten.



5.2. Gazellesprong

Meer doorgroei van bestaande ondernemingen is één van de doelstellingen van het Pact 2020. Met de introductie van de 'Gazellesprong' wordt een extra inspanning geleverd voor het tot stand brengen van een specifiek beleid voor groeiondernemingen.

Nadat in 2010 een beleidsvoorbereidend traject werd uitgevoerd, werd in 2011 en 2012 vooral aandacht besteed aan opvolging van 9 proefprojecten en aan de voorbereiding van een toekomstig grootschaliger beleid. De projecten liepen af in de loop van 2012.

Tabel 25: proefprojecten

Projectnaam	Promotor	Target	Gerealiseerd
Groeigazellen	BAN Vlaanderen	30	17
Groei!	Voka KVK West-Vlaanderen	20	17
Groeicoach	Unizo-Limburg	15	15
tanGO	SPK	20	15
Born Global	Voka KVK Oost-Vlaanderen	10 à 15	15
Groei door designmanagement	Flanders' InShape	8	8
The Second Phase	The Second Phase	10	6
Business Model Innovation	Beco België	3 à 5	4
Creative Jumpers	Antwerp Management School	50	16

De ervaringen die uit deze proefprojecten voortkwamen werden van nabij opgevolgd door het Agentschap Ondernemen met de bedoeling om nuttige feedback te vergaren voor omkadering van een nieuwe toekomstige beleidsmaatregel. Zo werd o.m. duidelijk dat het niet eenvoudig is om bedrijven warm te maken voor dergelijke strategie-oefening en coachingtrajecten, aangezien er slechts 113 bedrijven werden gevonden die mee wilden stappen in deze projecten, waarvan er uiteindelijk 2 afhaakten (zodat er in totaal 111 bedrijven begeleid werden).

Via regelmatige samenkomsten van deze projectpromotoren en via opvolging van de afzonderlijke proefprojecten door accountmanagers van het Agentschap Ondernemen (hiervoor werd een interne werkgroep opgesteld), werd kennis opgebouwd en onderling gedeeld.

Uit deze proefprojecten filterde het Agentschap Ondernemen de bouwstenen en basisaandachtspunten voor de uitbouw van het nieuwe gazellebeleid. Bij de uitvoering van deze projecten werden tussentijds twee evaluatievergaderingen voorzien met de projectpromotoren. Daarbij konden de projectpromotoren ook onderling ervaringen uitwisselen. Daarnaast werden ook de aandachtspunten meegenomen uit de voorafgaande studie van het departement EWI en uit de EFRO-rapporteringen van het project 'Strategisch Innoveren'

Het nieuwe concept voor het gazellebeleid werd eveneens voorgelegd aan een groep van een 20-tal groeibedrijven en werd besproken met een aantal relevante overheidsinstanties (EWI, PMV, Flanders Investment and Trade en Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie), uitgebreid met de ondernemersorganisaties en de promotoren van de geselecteerde proefprojecten.

Het nieuwe gazellebeleid zal worden uitgebouwd samen met een platform waarin eind 2012 (na publicatie van een oproep) acht stakeholders werden geselecteerd, met name (Voka, Unizo, Agoria, Antwerp Management School, Innotek, SPK, BAN Vlaanderen, iMinds).

Het beleid zal werken rondom een aanbod aan bedrijven dat in drie pijlers kan worden verdeeld:

1. Informatieverstrekking en opleidingen voor bedrijven die zelf hun weg zoeken om groeiknelpunten te overwinnen. Deze activiteit zal worden uitgerold door de acht geselecteerde platformleden, waarbij zij financiële steun krijgen van het Agentschap Ondernemen;
2. Een gesubsidieerde strategieoefening in geselecteerde (potentiële) groeibedrijven – opportuniteitsanalyse genoemd – waarbij externe consultants aan een intern team in het bedrijf hulp biedt bij de detectie van knelpunten voor groei en hulp biedt bij het ontsluiten van groeipotentieel. De preselectie/acquisitie zal gebeuren door de platformleden die ook worden vergoed voor het aanbrengen van de juiste leads en voor de eerste gesprekken/selectie. De strategieoefening zal op basis van een aanpassing van de UNU-MERIT-tool gebeuren, zoals uitvoerig gebruikt binnen het project ‘Strategisch Innoveren’. Deze tool zal worden aangepast door de universiteit Hasselt en de Antwerp Management School, naar de problematiek van groeibedrijven.

Het bedrijf zelf zal zijn consultant kunnen kiezen en betalen via het systeem van de kmo-portefeuille, waar een extra domein zal worden gecreëerd in de pijler ‘strategisch advies’. Ook hierover werden in 2012 contacten gelegd. Via de kmo-portefeuille zal 75% van deze consultantkost worden betaald. Aangezien de opmaak van de tool momenteel volop bezig is kan nog geen exact bedrag van kostprijs worden vernoemd, doch indicatief zal dit ca. 7.500 € zijn, waarvan de onderneming dus indicatief ca. 1.900 € zal moeten bijdragen.

De bedrijven die deze tool doorlopen zullen van het Agentschap Ondernemen tevens proactief een overzicht krijgen van relevante ondersteuningsmaatregelen en doorverwijzingen naar andere instanties en middenveldorganisaties voor de realisatie van het actieplan dat werd opgemaakt.

3. De uitwisseling van ervaring met andere groeiondernemers zal worden gefaciliteerd via twee pistes. Enerzijds zullen de bedrijven die de strategieoefening (opportuniteitsanalyse) hebben doorlopen en beoordeeld worden als ‘potentiële internationale groeier’ hulp krijgen bij de realisatie van hun actieplan door hen betoelaagde coaching aan te bieden via ervaren coaches. Het is de ambitie om ervaren (ex-)ondernemers van groeibedrijven te kunnen inschakelen voor deze coaching.

De betoelaging en selectie van deze coaches zal gebeuren via het systeem van de kmo-portefeuille, waar een afzonderlijke pijler ‘coaching’ zal worden gecreëerd, met o.a. een domein Gazellesprong. Deze coachingkost zal voor 50% betoelaagd worden, met een maximum van 10.000 €. Bedrijven met internationaal groeipotentieel zullen worden uitgenodigd om te participeren in een specifiek netwerk waar zij onderling ervaring kunnen uitwisselen. Bij de opmaak van dit netwerk zullen de acht geselecteerde platformleden een belangrijke rol krijgen.



5.3. Opvolging en overname

Het Masterplan voor opvolging en overname loopt over de periode 2011-2014 en bestaat uit activiteiten op het vlak van bewustmaking, informatie en begeleiding, geflankeerd door een nieuw gunstig regime voor schenking van familiale ondernemingen. Het geïntegreerd beleid is ontwikkeld vanuit drie dimensies: de fasen van het opvolgingsproces, de aspecten van het opvolgingsproces en de stakeholders in het opvolgingsproces. Dit beleid moet leiden tot meer geslaagde bedrijfsoverdrachten in de Vlaamse ondernemingen en vermijden dat expertise en knowhow samen met de zaakvoerders op pensioen gaan.

Door de veroudering van de babyboomgeneratie zullen een groot aantal ondernemers de fase van opvolging en/of overname doorlopen. Vandaag is in Vlaanderen al ruim 34%² van de zelfstandige ondernemers in hoofdberoep tussen de 50 en 65 jaar en 19% is ouder dan 55 jaar. Dat zijn respectievelijk ongeveer 126.500 en 71.600 ondernemers. Van de 50+ is 43% tussen de 50 en de 55 jaar, en 57% tussen de 55 en de 65 jaar. Twee op drie oudere ondernemers zijn mannen (66%).

KeFiK, het Kenniscentrum voor Financiering van kmo, raamt het totale aantal Vlaamse ondernemingen die de komende tien jaren op basis van de leeftijd van de ondernemer maatregelen moeten nemen om het overleven van hun activiteit te garanderen, op 95.650 natuurlijke personen en 95.903 rechtspersonen.

Gezien de vaststelling dat bedrijfsoverdrachten een ingewikkeld proces zijn waarbij zowel psychologische, financiële, legale als fiscale aspecten een rol spelen, dienen de ondernemers in de eerste plaats bewust gemaakt te worden van het feit dat men continu aandacht moet hebben voor een mogelijke bedrijfsoverdracht en tevens van het feit dat een succesvolle overdracht tijdig dient voorbereid te worden.

Eens de ondernemers zich bewust zijn van de noodzaak van een tijdige voorbereiding van de overdracht, dienen ze gemakkelijk toegang te vinden tot voldoende informatie, advies, opleiding en begeleiding. Ook de kandidaat-overnemers moeten over voldoende informatie, advies en begeleiding kunnen beschikken zodat ze goed voorbereid het overnameproces kunnen doorlopen.

Acties op vlak van bewustmaking:

In de eerste jaren lag de focus op het bewustmaken en ondersteunen van de ondernemer die wil overdragen. In de komende jaren wordt het actieterrein uitgebreid naar familiale opvolgers, starters die willen overnemen en groeiers die willen overnemen.

In oktober 2012 kregen 34.000 ondernemers ouder dan 55 jaar een brief van minister-president Kris Peeters. Met deze brief en de begeleidende folder "Al gedacht aan opvolging?" wil hij ondernemers er van bewust maken dat het voorbereiden van de bedrijfsoverdracht veel aspecten heeft en verschillende jaren in beslag kan nemen. Op tijd beginnen met er over nadenken, er over praten en informatie inwinnen is dus de boodschap. De brief werd ondersteund met advertenties in vakbladen en radiospots. Deze mediacampagne werd geëvalueerd op haar effectiviteit.



Acties op vlak van informatieverstrekking:

Het Agentschap Ondernemen probeert het beschikbare aanbod aan informatie voor ondernemers transparant te maken door middel van:

- ▶ Het gratis informatiepakket bedrijfsoverdracht;
- ▶ Infosessies van partners en dienstverleners;
- ▶ Adviesmarkten met gratis 1-op-1 gesprekken over diverse aspecten van bedrijfsoverdracht;
- ▶ Vormingsprogramma's;
- ▶ Een portaalsite met:
 - ▶ Informatie over de verschillende aspecten van het opvolgingsproces;
 - ▶ Zelftests;
 - ▶ Een agenda van seminaries en evenementen;
 - ▶ Filmpjes.

In 2012 werden 2.285 gratis informatiepakketten opgevraagd bij het Agentschap Ondernemen waarvan ongeveer de helft in oktober. Geïnteresseerden kunnen het gratis informatiepakket aanvragen via www.agentschapondernemen.be en het gratis nummer 0800 20 555.

De tweede Week van de bedrijfsoverdracht was een succes. Elke dag woonden gemiddeld 240 deelnemers een infosessie, workshop of seminarie bij. In totaal waren er 1.230 aanwezigen op 50 activiteiten. De laatste week van oktober organiseerden specialisten in de juridische, fiscale, financiële of menselijke aspecten infosessies in samenwerking met Agentschap ondernemen. Dit jaar konden ondernemers ook inschrijven voor individuele adviesgesprekken en dit aanbod viel evenzeer in de smaak.

Om tegemoet te komen aan informatie op maat, werd een overheidsopdracht uitgeschreven om opleidingspakketten uit te werken voor vier doelgroepen:

- ▶ Familiale overdracht;
- ▶ De onderneming voorbereiden op verkoop;
- ▶ Starters die willen overnemen;
- ▶ Groeiers die willen overnemen.

Deze opleidingspakketten worden in 2013 uitgewerkt en getest. Daarna zal het Agentschap Ondernemen partners zoeken om deze opleidingen frequent te organiseren.

Acties op vlak van begeleiding:

Ondernemers die bij hun oriëntatie in de overdracht van hun bedrijf persoonlijke coaching als klankbord zoeken, kunnen steun bekomen voor het aantrekken van een professionele coach. Deskundigen zijn het erover eens dat ook de emotionele factoren van een bedrijfsoverdracht ernstig moeten genomen worden.

Bij wijze van proef werd in het EFRO-project 'Strategisch Ondernemen' voor kandidaat-overdragers die zich nog in de oriëntatiefase bevinden, de mogelijkheid voorzien om gedurende maximaal 12 maanden tot 10.000 € subsidies te krijgen voor individuele coaching. Dit met de expliciete bedoeling om deze maatregel na evaluatie te integreren in de kmo-portefeuille. Op vlak van individuele coaching werden in 2012 vijf dossiers goedgekeurd. Uit de evaluatie blijkt de voorwaarde om drie offertes van coaches bij de aanvraag te voegen, de belangrijkste drempel te vormen. Men doet niet graag zijn emotioneel verhaal aan verschillende vreemden. Bij de integratie van coaching in de kmo-portefeuille wordt daar aan verholpen.

De kmo-portefeuille werd uitgebreid met subsidies voor strategisch advies over een overdrachtsplan. Daar waar coaching bedoeld is voor de ondernemer, legt het strategisch advies over een overdrachtsplan de focus op de onderneming. Hiervoor bedraagt het steunplafond 25.000 € per jaar. Voor Strategisch advies over een overdrachtsplan werden 24 nieuwe aanvragen ingediend waarvan er 16 werden goedgekeurd om van start te gaan en 3 nog niet volledig werden behandeld door de commissie.

Acties op vlak van fiscale maatregelen:

Om ondernemers een signaal te geven dat ze met de voorbereiding van de bedrijfsoverdracht moeten starten tijdens hun leven, bracht de Vlaamse regering de schenkingsrechten op nul. Sinds 1 januari 2012 is een schenking van een familiale onderneming of vennootschap vrijgesteld van schenkingsrechten.

De vrijstelling op de successierechten, een tijdelijke crisismaatregel voor wie aan de loonlastenvoorwaarden voldeed, werd vervangen door twee fors verlaagde tarieven van 3 en 7 procent. Als de ondernemer toch voortijdig zou overlijden, gelden verlaagde successierechten van 3 procent voor een overdracht in rechte lijn en van 7 procent voor anderen. Dat is een aanzienlijke verlaging.

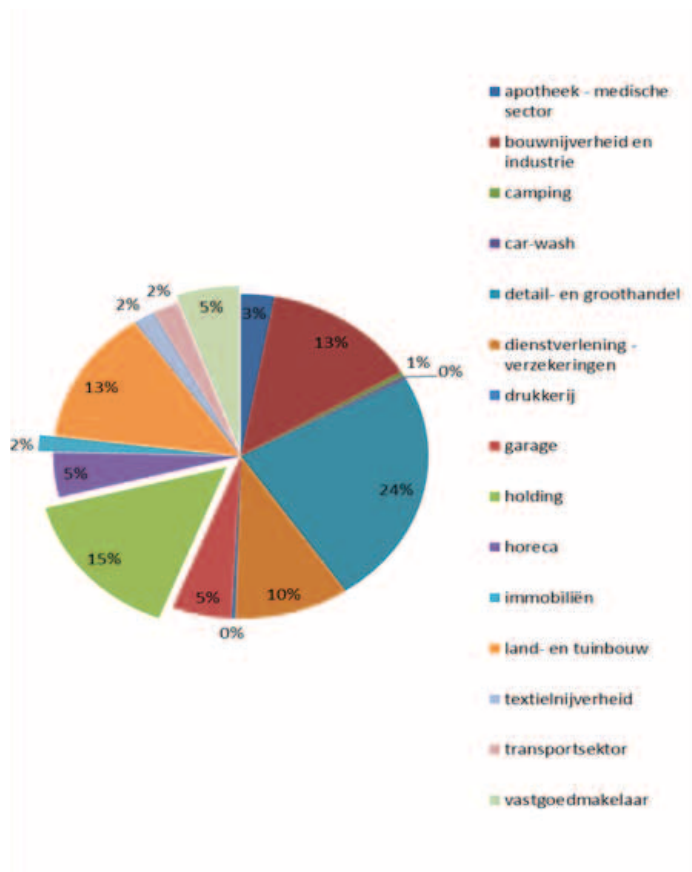
De strategische heroriëntering van de schenkingsrechten ter ondersteuning van de bedrijfsoverdracht wordt duidelijk een succes. In 2012 werden 1.252 familiebedrijven overgedragen terwijl de ondernemer nog in leven is, volgens de gegevens van de Vlaamse belastingdienst.

Op basis van een steekproef van ongeveer 50% van de afgeleverde schenkingsattesten komen we aan volgende indeling van handelsactiviteit:

Tabel 26: indeling van de handelsactiviteiten

Handelsactiviteit	%
apotheek - medische sector	18
bouwnijverheid en industrie	84
camping	3
car-wash	2
detail- en groothandel	147
dienstverlening - verzekeringen	62
drukkerij	2
Garage	32
Holding	94
Horeca	28
immobiliën	10
land- en tuinbouw	84
textielnijverheid	12
transportsector	14
vastgoedmakelaar	34





Acties op vlak van stakeholdermanagement:

Het Agentschap Ondernemen werkt samen met geselecteerde partners. Gesubsidieerde proefprojecten over opvolging en overname werden samen gebracht in een stakeholdersplatform. Om het beleid te verankeren, werd een oproep gelanceerd om een nieuw stakeholdersplatform samen te stellen. Acht partners werden geselecteerd (Voka, Unizo, VKW Limburg, Antwerp Management School, Universiteit Hasselt, Guberna, BAN-Vlaanderen en BVOB).

5.4. Kleinhandelsbeleid

De Vlaamse Regering wil van de detailhandel een speerpunt van haar beleid maken. In juli 2010 keurde ze een **startnota "Winkelen in Vlaanderen"** goed. Met die startnota werd de visie op de detailhandel en kernversterking uit het regeerakkoord verfijnd. Er werden beleidsinitiatieven aangekondigd om het evenwicht tussen periferie en kern te herstellen. Daarnaast voorzag de startnota ook maatregelen om de sector van de detailhandel en de lokale besturen die een detailhandelsbeleid willen voeren, te versterken. In december 2012 werd de nota "Winkelen in Vlaanderen 2.0" aangenomen met daarin de aankondiging van nieuwe beleidsinitiatieven.

Het Agentschap Ondernemen staat in voor de beleidsondersteuning op het vlak van detailhandel en heeft als opdracht de beleidsinitiatieven uit te voeren.

In 2012 werden initiatieven uit de startnota verder uitgewerkt en werd gestart met de voorbereiding van de uitvoering van de initiatieven uit de Winkelnota 2.0:

Door een verruiming van de mogelijkheden om gebruik te maken van de maatregel "Hinder bij openbare werken" was er ook tijdens 2012 een grotere instroom van nieuwe aanvragen;

In 2012 werden ook de laatste projecten uit de oproep rond kernversterkend winkelbeleid effectief opgestart, andere werden afgerond en werd de opgebouwde kennis gebundeld en verspreid. In het oog springende voorbeelden hiervan zijn de praktijkgids buurtwinkelbeleid, het congres te Ronse met 4 steden van de Vlaamse Ardennen, het congres te Antwerpen en publicatie van het boek "innovatieve retail" en het slotseminarie, de inspiratieboeken rond innoverende straat.

In 2012 werd de leidraad "Strategisch-commercieel plan voor lokale besturen" opgemaakt door het Agentschap Ondernemen en werd in elke provincie een toelichting gegeven voor gemeentelijke ambtenaren.

Er werd een subsidieleidraad gemaakt specifiek voor de detailhandelaars waarin alle steun- en financieringsmaatregelen op maat van deze sector opgenomen staan. De subsidieleidraad kan geconsulteerd worden via de website van het Agentschap Ondernemen.

Het project Commerciële Innovatie, opgestart als Efro-project in Kortrijk en West-Vlaanderen werd ook in de andere provincies uitgetest. In samenwerking met Temse, Denderleeuw, Mol, Brasschaat, Genk, Leuven, Grimbergen en Overijse werden 108 handelaars begeleid. Ondertussen wordt het vervolg project Commerciële Inspiratie voorbereid, na evaluatie van het traject Commerciële Innovatie. Opnieuw in samenwerking met steden en gemeenten zullen de volgende 4 jaar 600 handelaars begeleid worden. Het doel is om bij de detailhandelaar een proces op gang te brengen zodat hij stilstaat bij de rol van de fysieke winkel en het winkelen in de toekomst. Hiervoor werd einde 2012 een bestek gelanceerd via onderhandelingsprocedure met Europese bekendmaking. Midden 2013 zal de dienstverlener aangesteld worden.

Begin 2012 werd de haalbaarheidsstudie voor een kenniscentrum detailhandel opgeleverd. De haalbaarheidsstudie kwam tot stand met medewerking van een brede groep van sectorstakeholders: gemeenten, provincies, bedrijfsorganisaties, vastgoedsector, ... Het kenniscentrum werd uiteindelijk op de rails gezet als een Kennis Netwerk Detailhandel Vlaanderen, een Efro-project met als partners de vijf provincies naast het Agentschap Ondernemen.



Binnen het EFRO-project zijn volgende grote onderdelen te onderscheiden:

- ▶ Aankoop en ter beschikking stellen van de data over het aanbod van winkels, de leegstand, ...;
- ▶ Uitvoeren van een interprovinciale studie om de koopstromen in gans Vlaanderen op een eenduidige manier in kaart te brengen;
- ▶ Met de data worden volgende producten geconcipeerd: provinciale detailhandelsvisies, SWOT- en feitenfiches per gemeente en een model voor marktruimteberekening;
- ▶ Via een portaalsite worden relevante studies, informatie, tools, contacten, subsidies en financieringsinstrumenten ontsloten.

Het EFRO-project startte in november 2011 met een stakeholdersplatform als instrument om de betrokkenheid van de verschillende belanghebbenden van de sector te garanderen.

In de nota van de Vlaamse regering 'Winkelen in Vlaanderen 2.0' wordt eveneens een grootschalig subsidieprogramma 'Handelskernversterking' aangekondigd ter ondersteuning van de stads- en gemeentebesturen bij het uitvoeren van een kernversterkend detailhandelsbeleid. Voor dit programma 'handelskernversterking' werd 13 miljoen euro voorzien dat verdeeld wordt over de volgende drie oproepen voor de steden en gemeenten:

Oproep kernversterkende maatregelen:

De oproep 'Kernversterkende maatregelen' wil alle steden en gemeenten aanzetten tot het ondernemen van actie rond kernversterking en is daarom zeer breed opgevat. Binnen deze oproep kunnen steden en gemeenten uiteenlopende projecten indienen waarvan zij kunnen motiveren dat deze de handel in het kernwinkelgebied zullen versterken.

Oproep Aankoop handelspanden

Met deze oproep wil de Vlaamse Regering de steden en gemeenten stimuleren tot het voeren van een actief beleid op het gebied van commercieel vastgoed in functie van de doelstellingen van hun strategisch commerciële visie. Het kunnen sturen op beschikbaarheid, type, ligging, uitstraling, oppervlaktes en prijszetting geeft de lokale besturen een grote hefboom om een attractief winkelaanbod in de kern te bekomen.

Oproep Renovatie handelspanden

De oproep 'Renovatie Handelspanden' heeft als doelstelling de steden en gemeenten te ondersteunen bij het opwaarderen van hun kernwinkelgebied. Aantrekkelijke handelspanden zijn van groot belang voor de uitstraling van een winkelstraat. Daarom wordt binnen deze oproep voorzien in een subsidie voor steden en gemeenten indien zij een subsidiereglement opstellen ter ondersteuning van handelaars die hun handelspand willen renoveren.

5.5. Eco-efficiëntiescan

De vereenvoudigde eco-efficiëntiescan werd in 2010 ontwikkeld door het Agentschap Ondernemen in nauw overleg met o.a. OVAM en de middenveldorganisaties, met als doel bedrijven op weg te zetten naar een meer eco-efficiënte bedrijfsvoering door concrete kansgebieden en opportuniteiten in beeld te brengen en hen te oriënteren naar de subsidie-instrumenten van de Vlaamse Overheid.



De scan is sedert 2011 opgenomen in het 'vaste' instrumentarium van het Agentschap Ondernemen en wordt van daaruit blijvend aangeboden aan geïnteresseerde bedrijven. Daarbij werd een koppeling doorgevoerd tussen de afname van een scan van het Agentschap door een bedrijf met een bonus op het gebruik van de ecologiepremie. In het kader van haar regieopdracht stemt het Agentschap haar werking voortdurend af met OVAM en met bedrijfsorganisaties die ook actief zijn op dit vlak. De scan wordt ook aan hen ter beschikking gesteld en werd zo in 2012 o.a. ingezet in een EFRO-Cleantechproject.

Ook in 2012 werd veel aandacht besteed aan continue sensibilisering en aan het bekendmaken van de mogelijkheden en voordelen van eco-efficiëntie – en de scan – via advertenties, publicaties en infosessies. Desondanks is gebleken dat eco-efficiëntie voor veel bedrijven een complex en abstract begrip is, dat de interesse in de scan vrij laag is zonder hard-selling en dat de scan ervaren wordt

als (te) breed, wat zich uit in een heel beperkt aantal spontane aanvragen voor een scanafname.

Daarnaast is er de laatste jaren, ook vanuit het beleid, een duidelijke verschuiving van de focus aan de gang in de richting van 'duurzaam materialenbeheer'. Ook het Agentschap Ondernemen tracht een bijdrage te leveren aan dit transversaal thema dat meer en meer aan belang wint. Zo is het Agentschap toegetreden tot het samenwerkingsverband van overheden ter ondersteuning van het Vlaams Materialenprogramma (VMP) en van Plan C.

In dit kader werd, in samenwerking met de OVAM, in 2012 gestart met het opstellen van een programma voor de ontwikkeling en uitvoering van een materialenscan. Deze nieuw te ontwikkelen scan biedt een antwoord op de vastgestelde ervaringen met de eco-efficiëntiescan en moet, door meer specifiek op materialen te focussen en de in- en uitgaande materiaalstromen te kwantificeren, bedrijven aanzetten tot meer interne materiaalefficiëntie en ketenbeheer.

Eind 2012 werd de ontwikkeling van de materialenscan uitbesteed middels een overheidsopdracht via de OVAM. Daarnaast werden ook reeds kenniscentra benaderd om te verzekeren dat de bedrijven na de scan ook effectief verder geholpen worden naar advies en feitelijke implementatie van de maatregelen. Vanaf het najaar 2013 zou de scan via een overheidsopdracht van het Agentschap Ondernemen aan de bedrijven aangeboden moeten kunnen worden.

5.6. Brownfieldconvenanten

Het tijdelijke decreet van 30 maart 2007 (BS 19 juni 2007) betreffende de brownfieldconvenanten ("Brownfielddecreet") liep normaal gezien af op 31/12/2011. Maar aangezien zowel de Vlaamse Regering als het Vlaams Parlement zich verder willen blijven engageren om deze problematiek op langere termijn aan te pakken, werd een wijziging van het decreet doorgevoerd waardoor het decreet van onbepaalde duur wordt en waarbij ook de rol van de Brownfieldcel en de onderhandelaars decretaal (BS 3 februari 2012) verankerd is.

Wat betekent deze decreetswijziging praktisch voor het Agentschap Ondernemen:

- ▶ De reeds voorziene rollen van één loket functie en secretaris van de Brownfieldcel worden nu een permanente opdracht voor het Agentschap Ondernemen;
- ▶ Door de nu decretaal voorziene jaarlijkse oproep, dient het AO de ad hoc aanpak van oproepen en de procesbegeleiding bij de onderhandelingen binnen de organisatie in een permanente ondersteuningsstructuur in te bedden. Zo werd conform de nieuwe decreets-bepalingen in 2012 een 3de call georganiseerd.



Bij deze 3de oproep (BS 15 maart 2012) lag de focus ook op economische projecten maar daarnaast werden specifiek stads- en dorpskernprojecten toegelaten, mits deze voldeden aan enkele specifieke criteria. Er werden 18 projecten ingediend, waarvoor AO een overleg tussen de indieners en de Brownfieldcel (inclusief ambtelijke werkgroep) organiseerde net voor de zomer in 2012. Van deze 18 projecten werden er door de Vlaamse Regering 14 projecten ontvankelijk verklaard op 20 juli 2012 en 1 op 29 maart 2013. Op 29 maart 2013 werd ook de gegrondheid voor 13 van deze 14 projecten uitgesproken. Voor sommige projecten zijn de onderhandelingen zodanig gevorderd dat er op korte termijn ook hier convenanten zullen worden afgesloten.

Met betrekking tot de 2 voorgaande oproepen werden tot heden respectievelijk voor de 1ste en de 2de oproep 29 (op 42 gegrond verklaarde dossiers) en 15 (op 21 gegronde dossiers) convenanten afgesloten. Voor deze 44 stuurgroepen bood het AO in 2012 zowel inhoudelijke als administratieve ondersteuning aan de onderhandelaars die als voorzitter van deze stuurgroepen optreden. De mogelijk voorziene outsourcing ivm de secretariaatsrol van de stuurgroepen is namelijk niet gebeurd en blijft bij het Agentschap Ondernemen.

Op korte termijn zullen er voor beide oproepen mogelijks nog een 5-tal nieuwe convenanten bijkomend worden afgesloten, waarvan 3 projecten uit de 2de oproep en nog 2 projecten uit de 1ste oproep.

5.7. Zelfstandige Kinderopvang

Wettelijk kader

- ▶ 18 november 2011: decreet voor kinderopvang van baby's en peuters.

Budgettair

- ▶ VAK: 182.000,00 €
- ▶ Vastgelegd: 181.500,00 €

Toelichting

Bij het sensibiliseren en oriënteren van initiatieven in de zelfstandige kinderopvang concentreert het Agentschap Ondernemen zich op de bedrijfseconomische aspecten. Dit gebeurt via de organisatie van infosessies, individuele begeleiding en het ter beschikking stellen van sectorspecifieke informatie van de doelgroep. Daarnaast werden in 2012, inzonderheid in het kader van de ontwerpen van de uitvoeringsbesluiten in navolging van het "decreet over kinderopvang van Baby's en Peuters" (VR 18/11/2011) een aantal beleidsinsteken gegeven.

Voor de werking van 2012 stellen we volgende resultaten voor:

- ▶ De organisatie van 10 eigen infosessies voor starters en gevestigden in de provinciale zetels (170 deelnemers). Tijdens deze interactieve infosessies wordt vooral aandacht besteed aan het werken met een ondernemingsplan en een kasplan, geïntegreerd in de tool "Startkompas Kinderopvang". Via evaluatie wordt aan kwaliteitsbewaking gedaan;
- ▶ De organisatie van 20 infosessies, deelname aan beurs of studiedag in samenwerking met of op vraag van derden (659 deelnemers). In concreto betreft het 5 startersmarkten van Kind en Gezin, 4 infosessies voor scholen met finaliteit kinderopvang, 7 infosessie omtrent "het werken met een kasplan" in samenwerking met PMV, een sessie georganiseerd samen met Sofim en Zenito én een sessie voor SBB consulenten;
- ▶ Op 28 en 29 september werd deelgenomen aan de Vakbeurs Kinderopvang te Antwerpen, waar tevens 2 infosessies georganiseerd werden. Tijdens de studiedag "Coöperatief ondernemen in de kinderopvang" op 29/11/2012 in een organisatie van VBJK en Cera Coopburo, werd een beursstand bemand voor de aanwezige deelnemers;
- ▶ Individuele dienstverlening: 371 in totaal beantwoorde vragen (138 eerstelijnsadviezen, 167 begeleidingen bij het ondernemingsplan, 66 andere);
- ▶ Sectorspecifieke informatie: ter beschikking van upgedate en gebruiksvriendelijke softwaretools (opmaak ondernemingsplan en kasplan) en brochure 'Mijn eigen zaak - kinderopvang' te downloaden via de eigen website en de websites van PMV-KidsInvest en Voorzet;
- ▶ Investeringsfonds KidsInvest: promotie en 35 begeleidingen;
- ▶ Initiatieven in moeilijkheden: 16 begeleidingen in het kader van het Actieplan zelfstandige kinderopvang: voor een intensere ondersteuning' van 29 maart 2011.

In 2012 werd in het kader van afstemming en kennisdeling veel aandacht besteed aan het gestructureerd overleg met Kind en Gezin en PMV-KidsInvest. Dit overleg wordt bilateraal en in tripartite georganiseerd. In het kader van de implementatie van het "Actieplan zelfstandige kinderopvang" maakt het Agentschap Ondernemen deel uit van de voorziene overlegstructuur Kick, welke in principe tweemaandelijks samenkomt.



5.8. Preventief Bedrijfsbeleid

In 2012 meldden zich 21 bedrijven vrijwillig aan. Na financiële screening bleek dat bij allen continuïteitsbedreigende elementen in hun onderneming aanwezig waren en zij dus binnen de huidige bandbreedte PBB vielen.

De voorwaarden om in aanmerking te komen voor het stappenplan Preventief Bedrijfsbeleid werden in 2012 aangepast. Om in aanmerking te komen voor deze steunmaatregel moet het eigen vermogen groter zijn dan de helft van het maatschappelijk kapitaal en moeten er continuïteitsbedreigende elementen in het bedrijf aanwezig zijn.

Voor deze bedrijven werd een ondernemingscan opgemaakt die resulteerde in het formuleren van drie prioritaire aandachtspunten en/of een globaal advies, met doorverwijzing naar de kmo-portefeuille en het doorstartplan.

Specifieke acties preventief bedrijfsbeleid:

Einde 2012 werd een projectoproep 'faillissementspreventie' gelanceerd. Voor deze oproep werd een bedrag van 5 miljoen euro vrijgemaakt. Voor bedrijven die dreigen in moeilijkheden te geraken wordt via de projectoproep een dienstenaanbod gecreëerd bij werkgeversorganisaties of organisaties die samenwerken met werkgeversorganisaties.



De projectoproep is er op gericht bij te dragen aan oplossingen voor een acuut probleem. De ingediende projecten moeten aantonen dat ze bij het verkrijgen van de subsidie onmiddellijk operationeel kunnen zijn om de piek aan faillissementen waarmee het Vlaamse Gewest geconfronteerd wordt mee te helpen bestrijden door onmiddellijke bijstand aan bedrijven in moeilijkheden of die dreigen in moeilijkheden te komen. Om onmiddellijk operationeel te zijn zal de projectpromotor de nodige samenwerkingsverbanden dienen af te sluiten om snel de nodige competenties binnen het projectteam te verzamelen.

Op korte termijn, de hoofddoelstelling van deze projectoproep, moet de aandacht van elke ondernemer met mogelijke continuïteitsproblemen gevestigd worden op de bestaande instrumenten, dienstverleners en projecten die ter zijner beschikking zijn om een snelle en effectieve interventie mogelijk te maken. Een specifieke doelstelling van dit project is de toeleiding naar de instrumenten van het Agentschap Ondernemen en meer in het bijzonder het stappenplan Preventief Bedrijfsbeleid te versterken.

Als nevendoelestelling naast het onmiddellijk vermijden van faillissementen moeten de projecten die gesubsidieerd worden via deze oproep bij ondernemers op langere termijn een proces op gang brengen dat ertoe leidt dat ze op regelmatige tijdstippen de positieve en negatieve punten van hun bedrijf (laten) analyseren. Deze analyse moet ertoe bijdragen dat signalen continu, tijdig en bewust gecapteerd worden zodat op de meest adequate manier kan gehandeld worden.

Om in aanmerking te komen voor subsidie moeten de projecten gericht zijn op financieel gezonde ondernemingen die problemen willen voorkomen of bestaande moeilijkheden willen opvangen. De eindklant van de projectoproep inzake 'faillissementspreventie' is dan de onderneming, gevestigd in het Vlaamse gewest en die voldoet aan de Europese kmo-definitie.

In 2012 werd ook nog aandacht besteed aan het formuleren van beleidsaanbevelingen naar aanleiding van de studiedag einde november 2011. Met name werd een nieuwe definitie aangenomen voor de bedrijven die in aanmerking komen voor het preventief bedrijfsbeleid. Ook de overige aanbevelingen werden meegenomen in de werking van het Agentschap Ondernemen, ook ruimer dan enkel de werking preventief bedrijfsbeleid.

Teneinde te komen tot een afbakening van de sectoren die economisch gevoelig zijn en die een grote impact hebben op de tewerkstelling werd door het Agentschap Ondernemen beslist een studieopdracht uit te schrijven. De uitgeschreven opdracht bestond uit twee luiken:

- ▶ Screening van verschillende sectoren (in functie van economische gevoeligheid en impact op de tewerkstelling) teneinde te komen tot een rangschikking ten behoeve van PBB;
- ▶ Ontwikkeling van een plan van aanpak inzake proactieve screening bij de geselecteerde sector(en).

De opdracht werd op 30 juni 2011 toegekend aan professor Johan Lambrecht van de Hogeschool Universiteit Brussel (HUB) en startte op 1 augustus 2011 en was onder definitieve vorm beschikbaar op 12 maart 2012.

Er werden informatie en sensibiliseringsmomenten gehouden bij de reeds erkende dienstverleners PBB en andere geïnteresseerden, teneinde hen aan te zetten om vanuit hun eigen werkkring zelf bedrijven te detecteren en te benaderen met betrekking tot het stappenplan PBB. Op gerichte wijze werd samenwerking en betrokkenheid nagestreefd van specifieke tussengroepen (kredietinstellingen, dienstverleners, accountants en revisoren in direct contact met bedrijven, bedrijfsorganisaties,..) teneinde een gepersonaliseerde sensibilisering te voeren met betrekking tot de continuïteitsproblematiek.

5.9. Geïntegreerde benadering van ondernemers

De Vlaamse overheid wil in het kader van het Meerjarenprogramma Slagkrachtige Overheid (Vlaanderen in Actie) enerzijds haar overheidsapparaat slagkrachtiger en efficiënter maken en wil anderzijds een bijdrage leveren in het verlagen van de administratieve lasten voor de ondernemers. In dit kader werd in 2011 het sleutelproject 1.1. 'Naar geïntegreerde benadering van ondernemers' goedgekeurd en opgestart waarbij het Agentschap Ondernemen werd aangeduid als trekker.

Het project heeft tot doel de informatie van de Vlaamse overheid richting ondernemers te stroomlijnen en de ondernemer een helder en duidelijk beeld te geven van waar hij voor welke vergunningsaanvraag en/of dienstverlening terecht kan zodat hij geen kostbare tijd meer moet verliezen met het zoeken naar het juiste aanspreekpunt. Het is ook de bedoeling dat de informatie over Vlaamse erkenningen en vergunningen, opgesteld in het kader van de Europese dienstenrichtlijn, deel uitmaakt van het groter geheel van informatieverstrekking aan de ondernemers. Daarnaast wil dit project er ook voor zorgen dat er eenduidige informatie- en communicatiestromen richting ondernemingen ontstaan.

Als trekker van het project heeft het Agentschap Ondernemen in het voorjaar van 2012 aan de Vlaamse Regering een nota voorgelegd met de blauwdruk van de gedragen consensus over de strategie voor geïntegreerde informatieverstrekking over overheidsmaatregelen van de Vlaamse overheid richting ondernemers. Een significante verlaging van de administratieve lasten voor de ondernemer zal in eerste instantie bewerkstelligd worden door de uitbouw van een geïntegreerde portaalsite voor de ondernemer. Die site zal in het voorjaar van 2014 gelanceerd worden. Deze moet de ondernemer toelaten om op een plaats enerzijds informatie en contactgegevens binnen de overheid op een vlotte en eenvoudige manier terug te vinden. Verder is het (op termijn) ook het doel dat de ondernemer digitale applicaties erkenningen, vergunningen en subsidies binnen de (Vlaamse) overheid kan aanvragen en opvolgen en dat hij producten en diensten vanuit de lokale, federale en Europese overheden kan terugvinden.

Sinds midden 2012 loopt er een pilootproject samen met het departement Ruimte Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen en het beleidsdomein WSE om het informatieaanbod af te stemmen op de noden en de behoeften van de doelgroep ondernemers en de communicatie- en informatiestromen vanuit de overheid richting ondernemers eenduidig te organiseren.

Om het geheel te laten functioneren worden met alle betrokken actoren (Vlaamse overheidsinstanties, lokale overheden, ondernemingsorganisaties, ...) structurele afspraken gemaakt om in een netwerk samen te werken en de effectiviteit van het overheidsoptreden naar bedrijven toe te verhogen..

Een concreet voorstel tot implementatie van geïntegreerde informatieverstrekking met de bijhorende budgettaire implicaties werd in het najaar van 2012 aan de Vlaamse Regering voorgelegd.

5.10. Impulsloket Flanders care

Het Impulsloket fungeert als het contactpunt binnen Flanders' Care. Stakeholders kunnen zowel bij het loket terecht voor vragen over instrumenten, financiering en wetgeving. Verder helpt het Impulsloket hen ook met het vinden van een geschikte partner binnen innovatieve projecten zowel op Vlaams als Europees niveau (Enterprise Europe Network).

In 2012 had het Impulsloket 406 unieke contacten binnen de stakeholdersgroepen van Flanders' Care. Dit resulteerde in 438 vragen als volgt verdeeld over de verschillende thema's:

Tabel 27: aantal vragen per thema

Thema	Aantal
Demonstratieprojecten (incl aanvragen call 2& call 3)	215
FC Invest	8
Verkenninggroepen	9
Makelaarsrol doorverwijzing partners (incl. kabinet en FCI)	85
Makelaarsrol doorverwijzing andere	31
Zonder doorverwijzing	47
Sensibiliseren	51
Totaal	438



5.11. KMO-IT

Met KMO-IT bundelt het Agentschap Ondernemen de inspanningen van de Vlaamse overheid om kmo's te versterken en te laten groeien dankzij ICT. Begin 2012 waren een 11-tal EFRO projecten operationeel, met focus op ICT als strategisch belangrijke economische factor. Deze projecten boden advies en begeleiding aan kmo's, vanuit een thematische of sectorale invalshoek. Deze projecten werden geflankeerd door een KMO-IT platformwerking.

De platformwerking KMO-IT werd uitgevoerd door een kernteam dat middels een overheidsopdracht van het Agentschap Ondernemen was aangesteld voor de duur van 30 maanden, met name van 1 februari 2010 tot 31 juli 2012. Gelet op het aflopen van de EFRO gesteunde projecten in de loop van 2012 (per 1 augustus 2012 waren nog slechts 2 projecten lopende), werd de KMO-IT platformwerking niet gecontinueerd na 31 juli 2012.

De hoofdtaak van de KMO-IT platformwerking bestond uit het coördineren en ondersteunen van de EFRO gesteunde projecten die deel uitmaakten van dit platform. Daarnaast verschaftte het kernteam eerstelijnsinformatie over ICT-implementatie via onder meer de KMO-IT website en de maandelijkse nieuwsbrief die verspreid werd naar meer dan 5.500 abonnees. Zowel de website als de nieuwsbrief behandelden courante ICT-onderwerpen en bevatten informatie over de gesteunde EFRO projecten. Ook concrete getuigenissen van bedrijven over de begeleiding via KMO-IT en de gesteunde projecten kregen hier een plaats. In 2012 werden 7 seminaries georganiseerd waarop 342 aanwezigen werden geteld. Het KMO-IT infoloket, dat fungeerde als one-stop-shop waarbij ondernemers met al hun ICT-vragen terecht konden, behandelde in 2012 123 vragen. Deze vragen werden doorverwezen naar het meest relevante EFRO-project voor verdere opvolging.

KMO-IT stond ook in voor de organisatie van 6 infosessies met betrekking tot digitaal aanbesteden. Op deze sessies werden in totaal 170 deelnemers verwelkomd.

Het Agentschap Ondernemen heeft ervoor gekozen om het KMO-IT label ook na 1 augustus 2012 te behouden als toegangspoort tot de verschillende maatregelen van de Vlaamse overheid inzake ICT-stimulering bij kmo's. Via de KMO-IT website, die in augustus 2012 geïntegreerd werd binnen de website van het Agentschap Ondernemen, kunnen ICT-gebruikers en ICT-dienstverleners informatie krijgen over de steunmaatregelen en overheidsgesteunde projecten of initiatieven inzake ICT. Zij kunnen via deze weg doorverwezen worden naar de voor hen relevante overheidsmaatregelen.

De online selfassessment tool van KMO-IT, die ondernemers een inschatting geeft van de ICT-status van hun bedrijf, werd in 2012 182 keer ingevuld. Daarvan tekende 28% ook in om de opvolgingsmails, met tips en adviezen op maat van de onderneming, te ontvangen. Deze online tool werd ook na het einde van de platformwerking verder aangeboden via de KMO-IT pagina's op de website van het Agentschap Ondernemen.

eTIC

Het eTIC handvest is een deontologische code die ICT-leveranciers vrijwillig kunnen ondertekenen en waarmee ze garanties bieden op een correcte en ethische dienstverlening aan kmo's. In 2012 steeg het aantal eTIC geregistreerde ICT-leveranciers in Vlaanderen van 255 naar 410.

KMO-IT organiseerde in het voorjaar van 2012 een eTIC event, waarop 105 deelnemers aanwezig waren.

Gelet op het aflopen van de opdracht van het KMO-IT kernteam, dat instond voor de uitrol van het eTIC handvest in Vlaanderen, werd in 2012 een overheidsopdracht voor een eTIC coördinator uitgeschreven. Deze coördinator werd aangesteld met ingang van 1 augustus 2012 voor een periode van 2 jaar.

5.12. START

In het kader van START – Strategisch Actieplan voor de Reconversie en Tewerkstelling van de luchthavenregio – heeft het Agentschap Ondernemen volgende taken opgenomen:

- ▶ Opstellen van een actiegerichte bedrijventerreinenmonitor voor de luchthavenregio en de Vlaamse Rand om de effectieve realisatie van de bedrijventerreinen(her)ontwikkelingen te kunnen ondersteunen;
- ▶ Ppvolgen van specifieke ruimtelijk-economische dossiers in de luchthaven als de reconversiezone Vilvoorde-Machelen en Meise-Westrode;
- ▶ Coördinatieopdracht van de ambtelijke kerngroep START en de Task Force START;
- ▶ Vertegenwoordiging van het Agentschap Ondernemen in de Vlaamse Luchthavencommissie.

De ambtelijke kerngroep en de Task Force kwamen in 2012 slechts eenmaal samen. Wel werd een speciale bijeenkomst gehouden (eenmaal van de ambtelijke kerngroep, meerdere malen van de Task Force) om een reactie voor te bereiden op het rapport in verband met de concurrentiekracht van de luchthaven Zaventem tov de Waalse regionale, opgemaakt door de Vlaamse Luchthavencommissie.

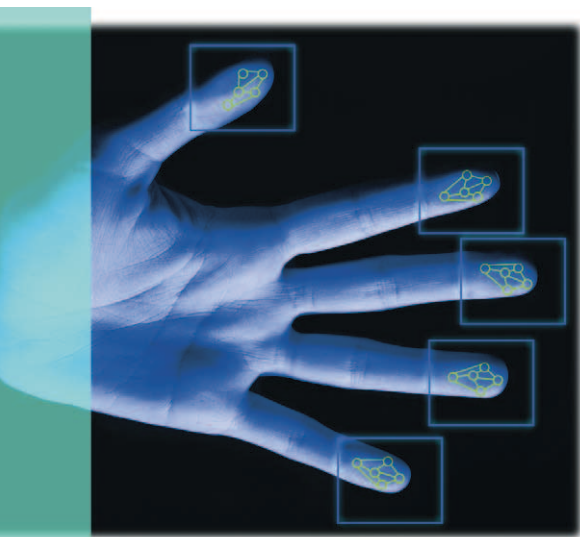
De haalbaarheidsstudie naar een zuidelijke ontsluiting van de luchthaven van Zaventem en een regionaal bedrijventerrein in de luchthavenregio werd afgerond in 2012. In totaal kostte deze studie 47.395,70 €.

5.13. Intellectuele eigendom

In een open economie speelt innovatie en creativiteit een grote rol. Intellectuele eigendom (IE) is hierbij een belangrijk aspect. Veel kmo-bedrijfsleiders gaan echter niet bewust om met hun intellectuele eigendom. Om kmo's te informeren en te sensibiliseren omtrent het bestaan van IE en het beheer ervan werd een via EFRO middelen gesubsidieerd IE-scan project opgestart. Na een pilotproject, werd een vervolgproject aangevraagd en toegewezen. Dit had een looptijd van 1 december 2010 tot en met 30 november 2012. Omwille van administratieve redenen werd een verlenging aangevraagd tot 28 februari 2013.

In het project werd via de gratis IE-scan bekeken hoe en in welke mate intellectuele eigendom in de onderneming een plaats krijgt. Na het doorlopen van de scan ontvangt elke kmo het IE-scanrapport van zijn onderneming, met daarin algemene informatie maar ook specifieke aanbevelingen en actiepunten voor zijn bedrijf. Tot eind december 2012 werden 306 IE-scans afgenomen, waarvan 136 in de loop van 2012.

Als uit het IE-scan rapport bleek dat gespecialiseerd advies aangewezen was, kon middels de EFRO subsidie een advies door een IE-deskundige (aangesteld na een aanbestedingsprocedure) aangeboden worden.



Voor volgende domeinen kon een expert ingeschakeld worden:

- ▶ Niet-geregistreerde rechten zoals auteursrechten,...;
- ▶ Merken, modellen, domeinnamen;
- ▶ Octrooien;
- ▶ IE-clausules in contracten en advies omtrent inbreuken;
- ▶ Fiscaal/financieel advies m.b.t. intellectuele eigendom.

Tot eind december 2012 werden reeds 206 gesubsidieerde adviestrajecten geïnitieerd.

Daarnaast werden in het kader van IE-scan ook 16 infosessies omtrent intellectuele eigendom georganiseerd waarop in totaal 248 deelnemers aanwezig waren.

In het kader van het project werd ook een online tool ontwikkeld over intellectuele eigendom, www.beschermijndee.be, die gelanceerd werd in november 2012. Na het doorlopen van deze vragenlijst, ontvangt men digitaal een aantal aanbevelingen voor de bescherming van het idee. Er is eveneens de mogelijkheid om in te schrijven op een aantal nieuwsbrieven.

Sinds oktober 2012 is het Agentschap Ondernemen officieel agent van i-DEPOT. Dit betekent dat via het Agentschap Ondernemen een ID-code aangevraagd kan worden om € 10 korting te bekomen bij een online i-DEPOT. Het i-DEPOT is een handige manier om een idee, concept, prototype, en dergelijke vast te leggen en op die manier een bewijs van de datum van de creatie te krijgen.

5.14. Nieuw industrieel Beleid

Om concrete uitvoering te geven aan het Nieuw Industrieel Beleid (NIB) werden 50 acties geformuleerd verdeeld over vier pijlers. Begin juni 2011 werd het Agentschap Ondernemen aangeduid als trekker van de economische pijler. De economische pijler van het NIB focust op de 'Fabriek van de Toekomst' als knooppunt van het nieuwe productiviteitsoffensief. Dit productiviteitsoffensief moet de competitiviteit van onze economie structureel versterken door in te zetten op samenwerking in waardeketens en clusters. Binnen de *economische pijler* zijn 8 acties opgenomen, waarbij het Agentschap de leiding heeft in 6 er van. Twee van die acties situeerden zich in 2012 eerder in een voorbereidende fase; aan volgende vier acties werd als volgt vorm gegeven:



Actie 1 – Oprichten van een Strategisch Leerplatform voor Nieuw Industrieel Ondernemen

De eerste actie onder de economische pijler is de oprichting van een **Strategisch Leerplatform voor Nieuw Industrieel Ondernemen**. Dit leerplatform heeft tot doel om op een interactieve manier een leerproces tussen de betrokken stakeholders, inclusief de overheid, te initiëren. Dit gebeurt door de ervaringsuitwisseling tussen de stakeholders op gang te brengen, goede praktijken te detecteren en terug te koppelen naar het beleid over wat de succesvoorwaarden en knelpunten zijn bij het omvormen van onze industrie naar de Fabriek van de Toekomst. Het Agentschap Ondernemen treedt hierin faciliterend op en wenst zoveel mogelijk input te krijgen van de betrokken partijen uit het industriële werkveld. De voornaamste input wordt verwacht van de projecten die werden goedgekeurd in de projectoproepen voor de Fabriek van de Toekomst (zie kader).

Projectoproepen 'Nieuw Industrieel Beleid – Fabriek van de Toekomst'.

Op initiatief van minister president Kris Peeters werden medio december 2011 en eind mei 2012 een projectoproep 'Nieuw Industrieel Beleid – Fabriek van de Toekomst' gelanceerd. Deze projectoproepen kaderen binnen het Witboek Nieuw Industrieel Beleid en wensen bedrijfsgroeperingen (ondernemersorganisaties, federaties, clusterorganisaties) te ondersteunen in hun initiatieven om de transformatie naar de Fabriek van de toekomst mee mogelijk te maken. Het Agentschap Ondernemen organiseerde beide projectoproepen en verzorgde ook de juring in de loop van 2012.

De inhoudelijke focus van de eerste projectoproep lag op het ontwikkelen van transformatietrajecten en open productieconcepten. Binnen de oproep konden 4 types van projecten geformuleerd worden in functie van de noden van de beoogde doelgroep en de geplande acties: bewustmaking, ervaringsuitwisseling, studie en gerichte bedrijfsbenadering. Voor deze eerste projectoproep werd initieel 7 miljoen euro ter beschikking gesteld. 46 projectvoorstellen werden ingediend. Omdat heel wat projecten zeer kwaliteitsvol waren, werd het budget opgetrokken en werd uiteindelijk 8,4 miljoen euro steun toegekend aan 26 projecten.

- ▶ Verdeling volgens projecttype: 3 ervaringsuitwisseling, 4 bewustmaking, 8 studies, 11 gerichte bedrijfsbenadering;
- ▶ Verdeling volgens inhoudelijk thema: 21 rond transformatietrajecten en 5 rond open productieconcepten;
- ▶ Verdeling volgens sector: 8 maakindustrie, 7 chemische industrie, 3 textiel-, hout- en meubelindustrie, 2 voedingsindustrie en 6 sector overschrijdende projecten.

Daarnaast werden ook 3 EFRO en 1 Interreg gesteunde projecten mee opgenomen onder het NIB label.

De tweede projectoproep focuste op het inzetten van zogenaamde sleuteltechnologieën (key enabling technologies) in de Vlaamse industrie. Er konden projecten van het type gerichte bedrijfsbenadering of demo-disseminatie ingediend worden. Opnieuw werd 7 miljoen euro ter beschikking gesteld. Er werden 48 projectvoorstellen ingediend en 47 ontvankelijk verklaard. Uiteindelijk werd de steun verdeeld over 18 projecten.

- ▶ Verdeling volgens projecttype: 13 gerichte bedrijfsbenadering, 5 demo-disseminatie;
- ▶ Verdeling volgens sector: 7 maakindustrie, 2 chemische industrie, 3 bouwnijverheid, 2 textiel-, hout- en meubel-industrie, 1 voedingsindustrie en 3 sector overschrijdende projecten.

Omdat de subsidie enveloppe opnieuw sterk overbevraagd werd en om nog een extra aantal kwaliteitsvolle projecten te kunnen ondersteunen besliste minister-president Kris Peeters om nog additioneel budget te voorzien voor 3 extra projecten.

Dit brengt de totale 'output' van beide projectoproepen op 51 gesteunde projecten onder NIB noemer.

De projectportfolio NIB kan geraadpleegd worden op de website www.nieuwindustrieelbeleid.be.

Leerplatform NIB

Op 17 september 2012 vond de kick-off van het Leerplatform plaats. Naast het lezingenprogramma werd via een brainstormsessie onder de deelnemers gepolst naar de verwachtingen die rond het leerplatform bestaan en op welke manier het leerplatform vorm kon krijgen. Op basis van deze resultaten werd, met het oog op het vergroten van het leereffect, beslist om met een vaste groep van deelnemers te werken. Momenteel bestaat die uit de programmamanagers van de federaties (5), de projectmanager van elk NIB-project en vertegenwoordigers van EWI en Agentschap Ondernemen.

In navolging van de kick-off sessie werd op 26 november 2012 een eerste bijeenkomst van het leerplatform georganiseerd. Naast de kennismaking met de vertegenwoordigde projecten, bestond de doelstelling van deze sessie erin om bij de deelnemers te polsen naar de verwachtingen rond de inhoudelijke thema's die in het leerplatform aan bod kunnen komen. Op basis van deze resultaten werd een jaarprogramma voor 2013 uitgewerkt. Om aan de vastgestelde behoeften te voldoen en een diversiteit van activiteiten aan te bieden werd het programma opgebouwd rond drie leerdoelstellingen:

1. Leren over thema's die onmiddellijk relevant zijn voor het ruime thema 'Nieuw Industrieel Beleid' in Vlaanderen. Deze thema's worden behandeld in de '**NIB focus**' waarin tijdens een lezinggedeelte van 1,5 uur dieper ingegaan wordt op het thema en er nadien ruimte voor vraagstelling en feedback is. Er worden in 2013 zes sessies ingepland telkens kortlopend over de middag. Doelstelling is om meer inzicht te krijgen in de NIB thematieken. De NIB focus staat open voor elke geïnteresseerde economische middenveldactor.
2. Leren over thema's die ook relevant zijn voor het ruime thema 'Nieuw Industrieel Beleid', maar die ook een onmiddellijke link hebben naar de eigen projecten. Via **verdiepende sessies** die volgen op een 'NIB focus' wordt het thema verder uitgewerkt en worden linken gelegd naar de eigen projectinhoud en -uitvoering. In 2013 worden drie sessies voorzien als namiddagprogramma, steeds aansluitend bij een NIB focus. De verdiepende sessies zijn beperkt tot de vaste groep van deelnemers. Deelname door hen is verplicht.
3. Leren rond thema's die projecten inhoudelijk verbinden. Via **praktijkgerichte kennismaking** waarbij een '**bedrijfsbezoek**' de opstap vormt voor een open gesprek over het gemeenschappelijk thema zal worden nagegaan in hoeverre er potentieel is voor samenwerking tussen de projecten. Voor 2013 werden de thema's 'duurzaamheid en sluiten van kringlopen', 'open innovatie concepten' en 'energie' gekozen. De bedrijfsbezoeken staan ook enkel open voor de vaste groep van deelnemers, deelname is vrijwillig.

Dit jaarprogramma werd eind 2012 meegedeeld aan de leden van het leerplatform.

5.15. REG in kmo's

Via het EFRO-project 'REG in kmo's' hebben bedrijven de mogelijkheid om een eerstelijns energiescan te laten uitvoeren. Indien uit deze scan bepaalde opportuniteiten tevoorschijn komen, kan de scan gevolgd worden door een thematisch advies. De helft van de kosten daarvoor worden gedragen door het project. Het project ging in uitvoering op 1 november 2008 en werd verlengd tot november 2013. Eind 2012 echter was het budget voor de thematische energieadviezen uitgeput, zodat de bedrijven nu enkel een beroep kunnen doen op de kmo-portefeuille.

Er werden in 2012 ongeveer 100 eerstelijns energiescans uitgevoerd en 80 nieuwbouwadviezen opgesteld. Een dertigtal werden gevolgd door een thematisch advies, verstrekt door private studie bureaus.

De subsidiemogelijkheden bij het laten uitvoeren van thematische energiestudies, de steun bij investeringen in energiezuinige technologie en de mogelijkheden die het project 'REG in kmo's' te bieden heeft, werden op 16 informatiesessies toegelicht. Vier daarvan werden door het Agentschap Ondernemen zelf georganiseerd. De overige waren initiatieven van oa. intercommunales, steden of gemeenten of bedrijvenverenigingen.



5.16. FINMIX

FINMIX biedt aan ondernemingen de mogelijkheid om hun project voor te stellen aan een panel van financieringsexperten. Deze experts beoordelen het project en adviseren over de meest aangewezen financieringsmix. In dit panel zetelen vertegenwoordigers van de banken, overheids- en private risicokapitaalverschaffers, de Innovatiecentra en de bedrijvenorganisaties Unizo en Voka.

De confidentialiteit van het bedrijfsproject wordt uiteraard gewaarborgd gedurende het volledige traject. Voor een bedrijf kan FINMIX interessant zijn om volgende redenen:

- ▶ Onderzoek of risicokapitaal een antwoord biedt op de financieringsbehoefte;
- ▶ Aftoetsing van potentiële overheidsmaatregelen;
- ▶ Financieringsadvies door een expertenpanel;
- ▶ Inkorting van de zoektocht naar financiering.



Finmix biedt volgende diensten aan:

- ▶ Een analyse van het ondernemingsplan van het bedrijf waarbij de financieringsbehoefte in kaart wordt gebracht;
- ▶ Een advies door een expertenpanel over de optimale financieringscombinatie op maat van het bedrijf;
- ▶ Opvolging van de implementatie van het verkregen advies.

Finmix werd begin 2012 gelanceerd en kent duidelijk een stijgend succes en naamsbekendheid, dankzij de blijvende inspanningen van de projectcoördinatie binnen het Agentschap Ondernemen.

Er vonden 96 infoverstrekingen plaats in 2012, waarvan 34 aanmeldingen. 20 bedrijven namen in 2012 deel aan het panel. Een aantal van de contactnames uit 2012 zullen uiteraard in 2013 nog voor het panel verschijnen. De instroom in het project Finmix is duidelijk stijgend sinds begin 2013, de inspanningen om de naamsbekendheid van het project te verhogen renderen dus.

Hieronder wordt weergegeven in welke sectoren en levensfase de aangemelde bedrijven actief zijn:

Tabel 28

ICT	8
Life sciences	3
Voeding	5
Groot-kleinhandel	2
Overige	4
energie	4
financieel	1
creatieve industrie	1
Bouw	1
Technologie/Electronica	1
Zakelijke dienstverlening	1
personenvervoer	1
cleantech	2
Totaal	34

Tabel 29

Type ondernemer	Totaal
Kandidaat-starter	6
Starter < 3 jaar	11
Gevestigd bestaande activiteit	5
Gevestigd nieuwe activiteit	10
Overname	2
Totaal	34

5.17. Strategisch Ondernemen

Strategisch Ondernemen is een bedrijfsgericht project met Europese en Vlaamse subsidies. De hoofdbedoeling van het project is 'bedrijven helpen doorgroeien en internationaliseren'.

Het project biedt Vlaamse kmo's de kans om zich tegen een betaalbare prijs strategisch te versterken en verder te professionaliseren in een aantal bedrijfsdomeinen (e-marketing, (export)marketing, design, ICT-scan, kennismanagement, certificeerbare kwaliteit-, veiligheid- en milieumanagementsystemen). De bedrijven kunnen hierbij kiezen tussen de strategische begeleiding door een professioneel adviesbureau of de aanwerving van een ervaren kennismanager, waarbij ze telkens kunnen genieten van financieel voordelige voorwaarden. De financiële tussenkomst bedraagt 50% van de kosten van het adviesbureau met een maximum van 10.000 € of 50% van de personeelskosten van de nieuw aangeworven kennismanager met een maximum van 20.000 €.

Strategisch Ondernemen heeft een budget van 4.789.373,20 € en de uitvoeringstermijn loopt van 17/06/2011 tot 16/09/2013. In concreto biedt het project aan 110 kmo's de mogelijkheid zich te laten begeleiden door een extern professioneel adviesbureau en aan 65 kmo's om via een aanwerving de ontbrekende kennis op te bouwen.

Gedurende 2012 vonden 6 Toetsingscommissies plaats, waarop 129 dossiers werden goedgekeurd. Dit brengt het totaal aantal goedgekeurde dossiers sinds de start van het project op 199. 23 bedrijven hebben hun dossier niet opgestart. Met de 176 opgestarte dossiers werden de projectdoelstellingen reeds eind 2012 bereikt.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de goedgekeurde dossiers per thema.

Tabel 30: goedgekeurde dossiers per thema

Aantal goedgekeurde dossiers Periode 01/01/2012 – 31/12/2012	
Thema	Aantal
Adviesdossiers	
Design	8
E-Marketing	3
Export	5
Marketing	13
ICT-scan	2
Bedrijfsoverdracht	3
MVO	3
Milieu-, energie- en kwaliteitmanagementsystemen	42
Aanwervingen	
Kennismanager internationaal ondernemen	33
Kennismanager	15
Designmanager	2
Totaal	129

Het luik adviesbureaus werd vooral gekozen voor de managementsystemen en marketing. Het luik aanwervingen werd door de kmo's vooral ingezet op het vlak van export.

Naast het verlenen van subsidies, wenst Strategisch Ondernemen het uitwisselen van kennis en ervaring tussen deelnemende bedrijven te stimuleren, alsook het promoten van netwerken. Dit gebeurt door het organiseren van clusteractiviteiten. De bedoeling is dat de bedrijfsleiders of de nieuw aangeworven kennismangers samenkomen rondom een bepaald thema, en nadien de mogelijkheid krijgen om ervaring uit te wisselen.

In het najaar van 2012 vonden volgende clusteractiviteiten plaats: in West-Vlaanderen werd samengewerkt met het Innovatiecentrum met als onderwerp innovatie, in Antwerpen met FIT over het thema export en in Vlaams-Brabant vond een sessie plaats over (export)marketing.



6. Generieke dienstverlening aan bedrijven

6.1. Sensibiliseren en informeren

Verspreiden van publicaties

Hieronder vindt men de cijfers van de downloads van publicaties van de website voor de periode 01/01/2012 tot 31/12/2012. Op 1 december 2011 lanceerde het Agentschap Ondernemen haar nieuwe website. Dit verklaart de hogere cijfers in vergelijking met 2011.

Downloads per maand

Tabel 31: downloads per maand

Maand	Downloads 2011	Downloads 2012	Vershil
Januari	1337	4250	2913
Februari	1636	3955	2319
Maart	1408	4037	2629
April	1120	3778	2658
Mei	1488	3865	2377
Juni	988	3644	2656
Juli	1002	2.558	1556
Augustus	1192	3.230	2038
September	1766	4.392	2626
Oktober	2130	4.622	2492
November	1759	4.059	2300
December	3033	2.528	-505
Totaal	18859	44918	26059

Nieuwsbrief

Ongeveer elke 5 à 6 weken werd een nieuwsbrief uitgestuurd behalve tijdens de vakantiemaanden juli en augustus.

Tabel 32: overzicht aantal artikels per maand

Maanden	Aantal artikels
Januari	9
Februari	12
Maart	14
Mei	7

Maanden	Aantal artikels
Juni	12
September	11
Oktober	10
November	8
Totaal	83

Informatiesessies

Tabel 33: infosessies

	Aantal infosessies	Aantal aanwezigen
Eerste semester	82	2686
Tweede semester	61	1639
Totaal 2012	143	4325

Kerncijfers www.agentschapondernemen.be

Tabel 34: aantal bezoekers op de website

	Eerste semester	Tweede semester	Totaal
Unieke bezoekers	162.162	200.533	362.695

Tabel 35: aantal unieke paginaweergaves

	Eerste semester	Tweede semester	Totaal
Unieke paginaweergaves	757.955	953.646	1.711.601

Tabel 36: meest bezochte pagina's

Meest bezochte pagina's
Themapagina kmo-portefeuille
Subsidedatabank
Artikels kmo-portefeuille
Efro
Kalender
Nieuws
Publicaties

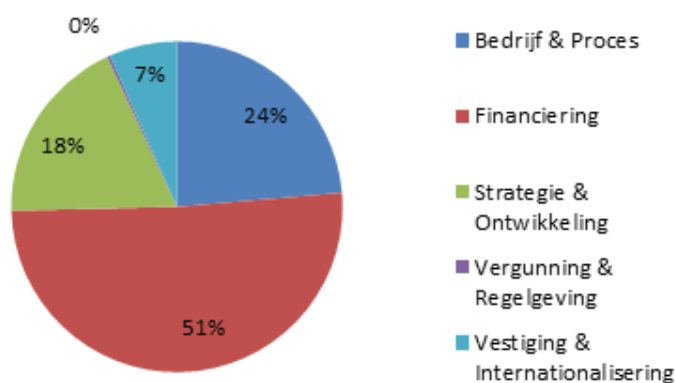
6.2. Individuele dienstverlening aan bedrijven

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de vragen die door het Agentschap Ondernemen in 2012 beantwoord werden in het kader van de reguliere dienstverlening.

Tabel 37: totaal aantal vragen dienstverlening themaplatformen

Themaplatform	Vragen 2012
Bedrijf & Proces	1320
Financiering	2847
Strategie & Ontwikkeling	1029
Vergunning & Regelgeving	17
Vestiging & Internationalisering	370
Totaal	5583

Aantal vragen 2012



Een vergelijking met 2011 toont dat het aantal beantwoorde vragen in 2012 licht toegenomen is met 114 vragen. Deze stijging is uitsluitend te wijten aan een grote toename van het aantal vragen van het type 'informatieverstrekking op het vlak van financiering'. In vergelijking met 2011 gaat het om een toename met 1154 vragen, zodat inmiddels meer dan de helft van de vragen die door het Agentschap Ondernemen beantwoord worden, vragen over financiering of steunmaatregelen zijn. De oorzaak voor de toename van het aantal vragen op het vlak van financiering en steunmaatregelen ligt in het feit dat vragen over de kmo-portefeuille vanaf de lancering van het 0800-nummer in 2012 ook toekomen via het contactcenter van het Agentschap Ondernemen (naast de vragen via het 1700-nummer van de Vlaamse overheid).

Zoals uit onderstaande tabel blijkt, neemt het aantal vragen voor de andere thema's substantieel af.

Tabel 38: vragen per thema/jaar

Themaplatform	Vragen 2011	Vragen 2012	Vershil
Bedrijf & Proces	1812	1320	-492
Financiering	1693	2847	1154
Strategie & Ontwikkeling	1419	1029	-390
Vergunning & Regelgeving	42	17	-25
Vestiging & Internationalisering	503	370	-133
Totaal	5469	5583	114

Tabel 39: type vragen per themaplatform

Themaplatform	Aantal vragen 2011	Aantal vragen 2012	Vershil
Bedrijf & Proces	1812	1320	-492
1. Informatieverstrekking	505	407	-98
2. Vraagarticulatie	1242	896	-346
3. Accountmanagement	65	17	-48
Financiering	1693	2847	1154
1. Informatieverstrekking	940	1943	1003
2. Vraagarticulatie	668	813	145
3. Accountmanagement	85	91	6
Strategie & Ontwikkeling	1419	1029	-390
1. Informatieverstrekking	749	608	-141
2. Vraagarticulatie	570	359	-211
3. Accountmanagement	100	62	-38
Vergunning & Regelgeving	42	17	-25
1. Informatieverstrekking	33	15	-18
2. Vraagarticulatie	4	2	-2
3. Accountmanagement	5	0	-5
Vestiging & Internationalisering	503	370	-133
1. Informatieverstrekking	119	85	-34
2. Vraagarticulatie	328	203	-125
3. Accountmanagement	56	82	26

6.3. Contactcenter/Kenniscentrum overheidsmaatregelen

In november 2012 werden de provinciale contactcenters van het Agentschap Ondernemen omgevormd tot 1 virtueel contactcenter teneinde een effectievere en efficiëntere aanpak na te streven. De medewerkers blijven fysisch in de provinciale directie werken maar vormen virtueel 1 team.

De ondernemer hoeft nog enkel één nummer 0800 20 555 te kennen i.p.v. 5 verschillende provinciale nummers. De ondernemer krijgt ook onmiddellijk (eerstelijns)informatie daar waar men voorheen steeds werd doorgeschakeld naar een accountmanager. Om de ondernemer zo klantvriendelijk mogelijk te woord te staan werden opleidingen 'klantvriendelijk telefoneren' gegeven aan de contactcentermedewerkers.

Ook betreffende de interne organisatie is er een efficiëntieverbetering. Via een cascadesysteem per dag, voor het beantwoorden van vraagstellingen, hoeven niet alle medewerkers van alle provinciale directies nog permanentie te verzekeren maar wordt dit beperkt tot één dag per week.

Geïnvesteed werd in nieuwe telefoonsoftware en een klantenrelatieinformatiesysteem (KRIS) waarin alle coördinaten, vragen en antwoorden worden opgenomen. Op die wijze kunnen alle klantencontacten opgevolgd worden en kunnen

antwoorden op andere soortgelijke vraagstellingen worden gedupliceerd waardoor niet steeds opnieuw de informatie moet worden opgezocht.

Inhoudelijke opleidingen werden voorzien teneinde de contactcentermedewerkers de inhoud van de scripts te leren kennen en uiteraard ook het KRIS systeem te leren gebruiken. Kwaliteitsparameters en rapportering zorgen er voor dat de efficiënte werking van het contactcenter wordt bewaakt.



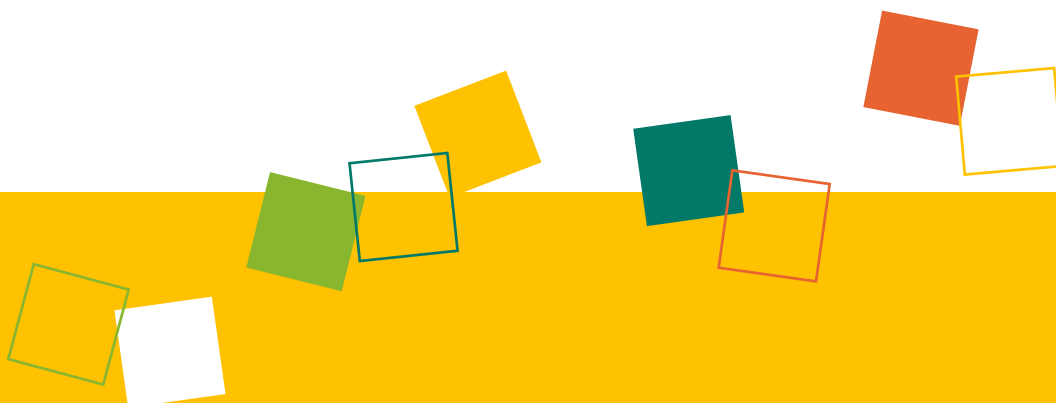
6.4. Doelgroepgerichte werking: toerisme, creatieve sectoren

Vanuit sector accountmanagement culturele en creatieve sectoren werd gestart met de voorbereidingen voor het ontwikkelen van een digitale ondernemingsplantool met leerzone en een trainingsprogramma. Hiervoor werd een beleidsdomeinoverschrijdende stuurgroep samengesteld en werd gestart met een functionele en technische analyse

Er werd een subsidieleidraad opgesteld, specifiek gericht naar de culturele en creatieve sectoren; waarmee we de aandacht willen vestigen op een selectie van maatregelen die heel bruikbaar zijn voor, maar niet gekend door ondernemingen in de culturele en creatieve sectoren. Deze subsidieleidraad zal als tool nog verder ontwikkeld worden in 2013 op maat van de culturele en creatieve sectoren.

Tijdens de ViA-rondetafel Creatieve Industrieën in mei 2012, stelde het Overleg Creatieve Industrieën (OCI) zijn nieuwe visienota voor over de culturele en creatieve sectoren in Vlaanderen, met meer dan 50 aanbevelingen voor het beleid én voor de sector zelf. Naar aanleiding van deze aanbevelingen werd er dit jaar een beleidsdomeinoverschrijdend ambtelijke overleg opgestart waar de beleidsaanbevelingen uit de visienota door verschillende overheidsinstellingen verder uitgewerkt werden in een actieplan.

Vanuit het sectoraal accountmanagement Toerisme werd gestart met een inspiratietool om op basis van rolmodellen en verhalen van ondernemers het ondersteunend overheidsinstrumentarium te belichten, specifiek voor de toeristische sector. In 2013 zal dit document verder uitgewerkt worden.



7. Design Vlaanderen

Met Design Vlaanderen promoot het Agentschap Ondernemen eigentijds en kwaliteitsvol Vlaams design. Design is uitgegroeid tot een economische succesfactor voor kwaliteitsverbetering, innovatie en winstgevendheid. Daarom wil Design Vlaanderen ontwerpers ondersteunen en ondernemingen aanzetten tot het integreren van design in hun bedrijfscultuur en productieproces. Ook het brede publiek wordt gesensibiliseerd voor de meerwaarde van design. Design Vlaanderen richt zich dan ook op het begeleiden van bedrijven die willen innoveren vanuit de invalshoek van design en productontwikkeling, het begeleiden en stimuleren van Vlaamse vormgevers en het promoten van Vlaanderen als designregio.

7.1. Designplatform Vlaanderen als beleidsvoorbereidend initiatief

Design Platform Vlaanderen is een samenwerkingsplatform met 5 partners:

Op Vlaams niveau:

- ▶ Design Vlaanderen, ingebed in het Agentschap Ondernemen;
- ▶ Flanders InShape;
- ▶ Flanders Fashion Institute, ingebed in Flanders DC.

Op regionaal niveau:

- ▶ Designregio Kortrijk;
- ▶ Designhub Limburg.

design
vlaanderen

Nadat eind 2011 het Design Platform Vlaanderen werd vormgegeven door middel van een beleidsnota, ging de operationele werking in met de aanstelling van een coördinator in het voorjaar van 2012.

Om de in de missie nagestreefde synergie en efficiëntieverhoging te bereiken via een coöperatief model, werd regelmatig overlegd met de directeurs van de 5 partners (2 maal per maand). Daarnaast werden ook gemengde werkgroepen opgezet om concrete projecten te realiseren zodat competenties en mensen efficiënt konden gepoold worden.

In uitvoering van de Beleidsnota "Design Platform Vlaanderen" werden ook volgende "on-top-projecten" door de 5 partners gezamenlijk voorbereid en uitgevoerd:

- ▶ Aspire: een intensief opleidingstraject voor designbureaus, gericht op groei, leiderschap en internationalisering;
- ▶ Design Summit: onder de noemer "Design Fusion" werd de tweede Vlaamse design summit georganiseerd, een inspirerend ontmoetingsmoment voor de design sector met internationale sprekers, workshops;
- ▶ Interieur 2012: tijdens de biënnale Interieur 2012 was Design Platform Vlaanderen manifest aanwezig met 4 initiatieven. Flanders Avenue liet 8 Vlaamse ontwerpers zien. Aan het internationale concept Ventura Interieur konden 16 jonge talenten deelnemen. Voor het ontwerpersduo Muller-Van Severen werd een project room mogelijk gemaakt. Met Dress a host(ess) werden hosts en hostessen van Interieur 2012 eigentijds gekleed;
- ▶ Grow: een langlopend opleidingsprogramma rond design management gericht op designers en kmo's die design gebruiken om toegevoegde waarde te genereren;
- ▶ Mobilotoop: een experimenteel crossover-project waarbij een beeld geschetst wordt van hoe mobiliteit er in de toekomst kan uitzien. Daarvoor wordt samengewerkt tussen designers, industrie, kenniscentra, scholen en het grote publiek vanuit de open design filosofie.

8. Overzicht van de uitbetalingen op het Hermesfonds

Tabel 40: globaal overzicht van de vastleggingskredieten en vastleggingen per ESR-code

ESR-code	Vastleggingskrediet	Vastgelegd	Saldo
5112-5118 - Rentetoelage als gevolg van Hinder Openbare Werken	3.310.000,00	3.300.049,99	9.950,01
1211-1202 - Overheids.Opdr. - Beleidsgebied. Ond. met POM's	600.000,00	564.873,74	35.126,26
1211-1204 - Convenant Flanders DC, FFI en Ond. Plan. Wedstrijd	500.000,00	500.000,00	0,00
1211-1209 - Peterschapsprojecten via bestek	2.300.000,00	2.300.000,00	0,00
1211-1210 - Dienstverlening voor internationale groei	1.000.000,00	907.500,00	92.500,00
3200-3203 - Project Ond.Vriendelijke Gemeente	2.000.000,00	2.000.000,00	0,00
3200-3211 - kmo - Portefeuille	37.080.000,00	37.080.000,00	0,00
3300-3305 - Peterschapsprojecten	2.400.000,00	2.400.000,00	0,00
3300-3306 - Initiatieven Bevordering Ondernemerschap	26.700.000,00	24.186.961,76	2.513.038,24
5122-5002 - Prj. Gebiedsg.Partners - Vl.Econom. Ruimtebeleid	1.650.000,00	150.000,00	1.500.000,00
6321-6301 - Handelskernversterking in de gemeenten	13.500.000,00	13.000.000,00	500.000,00
6351-6102 - Aanleg bedrijv. terreinen + industr. Sites	25.500.000,00	24.980.109,76	519.890,24
4140-4143 - Overdrachten aan VITO - strategische ecologieprojecten	100.000,00	100.000,00	0,00
5112-5116 - Ecologiesteun - Decreet Econom. Onderst. Beleid	14.190.000,00	13.197.384,96	992.615,04
5112-5117 - Invest steun - strategisch a/ Onderneming - Decr.	30.638.000,00	29.716.611,48	921.388,52
5112-5120 - Relancemaatregelen n.a.v. diverse herstructurerings	25.000.000,00	25.000.000,00	0,00
3001-3001 - Projecten kaderend in het Nieuw Industrieel beleid	8.000.000,00	7.000.000,00	1.000.000,00
3200-3206 - EFRO Vlaamse Cofinanciering	8.350.000,00	7.286.542,36	1.063.457,64
3132-3003 - Subsidies Design Vlaanderen	150.000,00	150.000,00	0,00
8181-8181 - Screen Flanders - renteloze voorschotten op netto-ontvangsten	5.000.000,00	5.000.000,00	0,00
1211-1201 - Werkingsuitg.- Eur.Uitg.- Beheers Vergoed. Derden	7.982.000,00	7.157.291,84	824.708,16
1211-1211 - Vergoedingen aan PMV ter betaling van de beheersvergoeding van verschillende maatregelen	182.000,00	181.500,00	500,00
Totaal	216.132.000,00	206.158.825,89	9.973.174,11

DEEL II: Interne Werking van het Agentschap Ondernemen

1. Adequate inspecties uitvoeren door de afdeling Inspectie Economie

1.1. Inleiding

In 2012 leverde de afdeling Inspectie en Ondersteuning (AIO) 892 inspectieverslagen af met een gemiddelde behandelingsduur (over alle dossiertypes heen) van 68 dagen. In 2011 bedroeg het aantal behandelde dossiers 1140 stuks met een gemiddelde behandelingsduur van 75 dagen. Dit betekent een daling van het aantal behandelde dossiers met bijna 22% en een daling van de gemiddelde behandelingsduur met ruim 9%.

De vermindering van het aantal behandelde dossiers is enerzijds een gevolg van een verdere vermindering van het aantal aanvragen tot controle van elektronische dossiersoorten (groeipremie, ecologie online en ecologie call) en anderzijds te wijten aan een verdere toename van het aantal te controleren dossiertypes met een arbeidsintensiever karakter. Het 'soortelijk' gewicht van bijvoorbeeld een EFRO-controle met veel personeelskosten, met co-promotoren en/of een tijdrovend onderzoek naar de naleving van de wet op de overheidsopdrachten weegt veel zwaarder door dan de controle van bovenvermelde elektronische dossiersoorten. In 2012 werden bijna dubbel zoveel Efro-controles (75) uitgevoerd dan in 2011 (40).

Ook de instroom van controleaanvragen neemt geleidelijk af. De stock daalde met méér dan 1/3 (van 634 naar 408 stuks).

De controles worden in de eerste plaats uitgevoerd in opdracht van zusterentiteiten binnen het Agentschap Ondernemen (de afdeling Economisch Ondersteuningsbeleid, maar ook de Entiteit Europa Economie en de Dienst Vestiging en Ruimtelijke Economie).

Daarnaast bestaan ook samenwerkingsprotocollen met FIT (Flanders Investment and Trade) en met het Vlaams Energieagentschap (VEA). Hoewel voor de dossiers 'uitrustingsgoederen' van FIT de samenwerkingsovereenkomst al op 01.01.2009 afliep worden nog steeds controles verricht (17 in 2012). Een andere samenwerkingsovereenkomst heeft betrekking op de controle van KMOP-dossiers voor de pijler internationaal ondernemen (voor rekening van FIT).

De controles voor het VEA hebben betrekking op de toekenning van werkingssubsidies. Omgekeerd werd voor de beoordeling van technisch complexe ecologieprojecten in het verleden een beroep gedaan op de kennis en expertise van het VEA. In de loop van 2012 werd de adviesverlening door de VEA-ingenieurs volledig afgebouwd wat noopt tot een andere aanpak. Dit zal het voorwerp uitmaken van verder overleg met de afdeling Economisch Ondersteuningsbeleid.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de gecontroleerde dossiers in 2012.

Tabel 41: gecontroleerde dossiers 2012

Type dossier	Opdrachtgever	Aantal Verwerkt
ADHOC - AEE	AEE, AEO, DRE, VEA	34
Centraal- en Oost-Europa	AEE	8
EFRO_2007_2013	AEE	75
Interreg	AEE	17
Uitrustingsgoederen	AEE	17
Opleidingssteun	AEO	9
KMO-P ADVIES Dienstverlener	AEO	25
KMO-P INTERNATIONALE Dienstverlener	AEO	4
KMO-P opleiding Dienstverlener	AEO	13
KMO-P - Dienstverkrijger	AEO	3
Call Ondernemerschap	AEO	13
Eco call	AEO	107
Eco online	AEO	108
Eco plus	AEO	48
Groeipremie	AEO	240
Peterschapsprojecten	AEO	31
Rentetoelage hinder openbare werken	AEO	85
SIOS	AEO	22
Bedrijventerreinen en bedrijfsgebouwen	DRE	18
Streekcharterprojecten	DRE	1
Streekplatformen	DRE	5
DVL-Design	DESIGN VLAANDEREN	6
MGO	AEO	3
Totaal # behandelde dossiers		892

1.2. Controles in opdracht van AEO

Iets minder dan 83% van de controles gebeurt in opdracht van AEO. Het grootste gedeelte daarvan heeft betrekking op de elektronische dossiertypes (groeipremie, ecologie online en ecologie call). In 2012 vertegenwoordigden deze dossiers 51% van het totale aantal controles. Dat deze dossiersoorten echter steeds minder belangrijk worden is duidelijk wanneer we dit cijfer vergelijken met 2011 waarin deze dossiersoorten nog 80% van het totale aantal controles uitmaakten.

Inspectie behandelde in 2012 in totaal 45 KMOP-dossiers. De nadruk lag nog steeds op de controle van de adviesverleners omdat het risico op oneigenlijk gebruik het grootst is voor die pijler. De vaststellingen hebben trouwens mede aanleiding gegeven tot aanpassing van de maatregel in de loop van 2013.

Het grootste gedeelte van de KMOP-controles gebeurde op verzoek van de afdeling Economisch Ondersteuningsbeleid en zijn een gevolg van externe klachten of eigen vaststellingen naar aanleiding van de aanvraag tot verlenging van de erkenning als dienstverlener.

De controles gebeuren meestal maar niet uitsluitend bij de dienstverleners. In sommige gevallen moeten alle projecten worden gecontroleerd, wat zeer arbeidsintensief is. De vaststellingen leiden bovendien in veel gevallen tot hoorzittingen.

Inspectie ontving 269 vragen tot visum voor dossiers RTHOW tijdens het jaar 2012. Waar het initieel de bedoeling was om enkel de dossiers te controleren waarin er een verhoging van het kaskrediet was, heeft Inspectie gelet op de stijgende subsidiebedragen in de loop van 2012 in samenspraak met AEO een risico analyse ingesteld.

1.3 Controle Europese dossiers

In 2012 kwam de behandeling van de EFRO-dossiers uit de nieuwe programmaperiode volledig op kruissnelheid.

De in de loop van 2011 door de peters en meters opgeleide inspecteurs konden in 2012 autonoom EFRO-inspecties uitvoeren. Dit vertaalt zich voor 2012 in een merkelijk hoger aantal gecontroleerde EFRO-dossiers tegenover het jaar 2011.

In 2012 werden in Vlaanderen 18 steekproefcontroles in het kader van Art 62 § 1 b van EU-verordening 1083/2006 (de zogenaamde tweedelijnscontroles) uitgevoerd in 5 verschillende INTERREG-programma's. 14 controles werden volledig door de Afdeling Inspectie en Ondersteuning uitgevoerd, 3 in samenwerking met Ernst&Young en 1 in samenwerking met de Auditdienst van het Nederlandse Ministerie van Financiën. Alle controlerapporten werden tijdig opgeleverd.



1.4. OLA-werking

De afdeling Inspectie en Ondersteuning werkte voor het zesde jaar met OLA-engagementen.

In 2012 zijn de engagementen in vergelijking met 2011 enkel gewijzigd voor de KMO-P. De aanpak werd voor deze dossiersoort midden 2012 bijgestuurd. Vanaf midden 2012 geldt een OLA-doorlooptijd van 9 maanden indien de afdeling economisch ondersteuningsbeleid naar aanleiding van een controleverslag verzoekt om alle resterende projecten te controleren.

De doorlooptijd wordt enkel opgeschort indien op schriftelijke informatie moet worden gewacht en voor onverwachte en dringende (kabinets)opdrachten.

De OLA-werking is van toepassing op nagenoeg alle niet uitdovende dossiersoorten met uitzondering van INTERREG-dossiers, waarvoor eigen deadlines gelden.

Tabel 41: doorlooptijd dossiers 2012

Type dossier	Doorlooptijd	OLA-engagement ³	Aantal Verwerkt
ADHOC	93,56	120	34
AEE - EFRO_2007_2013	159,64	120	75
AEO - AdHoc Opleidingssteun	103,00	120	9
AEO - KMO-P ADVIES Dienstverlener	108,16	90/270	25
AEO - KMO-P INTERNATIONALE Dienstverlener	45,00	90/270	4
AEO - KMO-P opleiding Dienstverlener	56,69	90/270	13
AEO - KMO-P - Dienstverkrijger	10,00	90/270	3
AEO - Call Ondernemerschap	136,23	120	13
AEO - eco call	77,29	90	107
AEO - eco online	63,29	90	108
AEO - eco plus	28,35	90	48
AEO - groeipremie	38,14	90	240
AEO - peterschapsprojecten	65,35	120	31
AEO - rentetoelage hinder openbare werken	18,38	30	85
AEO - SIOS	81,41	120	22
DRE - Bedrijventerreinen en bedrijfsgebouwen	83,78	180	18
Totaal # behandelde dossiers			892
Gemiddelde behandelingsduur	68		

3 OLA: Operational Level Agreement (= interne Service Level Agreement)

2. Personeel: kerngetallen

Personeelscapaciteit

In de loop van 2012 heeft de Vlaamse Regering voor deze legislatuur de besparingsnorm op de personeelsaantallen verstrengd tot 6%. Het Agentschap Ondernemen heeft inmiddels drie jaar van intensieve bezuinigingen op de personeelscapaciteit achter de rug. Waar mogelijk, werd de natuurlijke afvloeï niet vervangen.

Tegelijk werd de organisatie intern behoorlijk herschikt om de krachten beter te verenigen. Dank zij dit ingrijpende beleid, zijn we erin geslaagd om de besparingsdoelstelling in de loop van 2012 te behalen.

Tabel 42: evolutie van de besparingen op personeel sinds 30.6.2009:

Tijdstip	Koppen	Bruto VTE
30/06/2009	284	253,0
31/12/2009	288	255,1
31/12/2010	290	253,7
31/12/2011	278	244,0
31/12/2012	266	239,5

Diversiteit

De Vlaamse Regering heeft een lijst van functies vastgelegd waarvoor de aanwervingen niet bijdragen tot de personeelsaantallen waarop men moet besparen. De aanwerving van personeelsleden die behoren tot de prioritaire doelgroepen van het gelijke kansen beleid komt niet voor op de hogervernoemde lijst. De aanwerving van een persoon met een arbeidshandicap kan bijgevolg indruisen tegen de geformuleerde besparingsdoelstellingen van de Vlaamse Regering.

Dat maakt dat een vooruitgang op vlak van diversiteit erg moeilijk wordt in een periode met een schaarste aan vacatures ten gevolge van personeelsbesparingen. Er is zelfs uitstroom binnen de kansengroepen.

Evolutie van de kansengroepen

Tabel 43: evolutie van de kansengroepen

Tijdstip	% alloctonen	% personen met een arbeidshandicap
30/06/2009	0,3	0,3
31/12/2009	0,3	0,3
31/12/2010	0,7	0,3
31/12/2011	0,7	1,1
31/12/2012	0,7	0,7

3. Communicatie

Bedrijfsoverdracht & overname: Al gedacht aan opvolging?



De overdracht is na de start en de groei de derde cruciale fase in de levenscyclus van een onderneming. Het masterplan voor opvolging en overname is er op gericht om de bedrijfscontinuïteit van bestaande ondernemingen door generatiewisseling of overname te stimuleren en in goede banen te leiden. Het Masterplan voor opvolging en overname wil ondernemers in de eerste plaats bewust maken van het feit dat men continu aandacht moet hebben voor een mogelijke bedrijfsoverdracht en tevens van het feit dat een succesvolle overdracht tijdig dient voorbereid te worden omdat het een complex proces is. Daarnaast zal ook bij de sensibilisering rond ondernemerschap aandacht gaan naar het overnemen van een zaak opdat kandidaat-ondernemers deze optie ook in overweging zouden nemen.

Doelstellingen van de campagne

- ▶ Informeren en sensibiliseren rond overdracht en overname;
- ▶ Call to action voor de Week van de Bedrijfsoverdracht;
- ▶ Call to action wat betreft het opvragen van het informatiepakket.

Doelgroepen

Ondernemers 55+ en partners en kinderen.

Acties

De campagne startte begin oktober 2012 met een brief van minister-president Kris Peeters naar zo'n 34.000 ondernemers 55+. Hierop volgde een campagne 'Al aan opvolging gedacht?' in print en op de radio. Voor print werd vooral gecommuniceerd in vakbladen en kranten. Radio 1 en radio 2 zonden een radiospot uit met de uitnodiging om naar de Week van de Bedrijfsoverdracht te komen.

De totale kostprijs van de campagne bedroeg 150.000 euro.

Aangezien deze campagne elk jaar herhaald wordt, werd eind 2012 een effectmeting uitgevoerd in samenwerking met een extern bureau. Op basis van de aanbevelingen en aandachtspunten van het bureau zal het mediaplan van 2013 bijgestuurd worden.

Er werden bij het Agentschap Ondernemen zo'n 1300 informatiepakketten opgevraagd. 1230 personen namen deel aan de Week van de Bedrijfsoverdracht.

Agentschap Ondernemen meet en evalueert de communicatie

Eind 2012 werd in samenwerking met een gespecialiseerde externe partner een effectmeting van de campagne bedrijfsoverdracht uitgevoerd. De resultaten van de meting zullen meegenomen worden in het mediaplan voor de herhalingscampagne in het najaar van 2013.

Het Agentschap Ondernemen vindt meten en evalueren belangrijk. Het surfgedrag en de respons op de website en de uitgestuurde nieuwsbrieven worden gemonitord via Google Analytics. Grote campagnes zoals die van 'Bedrijfsoverdracht & overname' worden onderworpen aan een effectmeting.

Doelstelling effectmeting

Het meten van het effect en de impact van de campagne die het Agentschap Ondernemen in oktober 2012 voerde naar Vlaamse ondernemers +55 jaar - teneinde hen te informeren en te sensibiliseren rond opvolging en overname:

- ▶ Brief en folder van Vlaams minister-president Kris Peeters;
- ▶ Folder verspreid via tussenpersonen;
- ▶ Mediacampagne via vakbladen, kranten en radio;
- ▶ Week van de bedrijfsoverdracht 22-26/10.

Responspercentage: er werden 201 volledige online enquêtes ingevuld. De responsgraad was voldoende om de nodige conclusies te kunnen trekken.

Conclusies

De campagne bedrijfsoverdracht is er duidelijk in geslaagd om de doelgroep van Vlaamse ondernemers 55+ te bereiken en aan te spreken.

1. De recall van de campagne is heel hoog.
 - ▶ 63% van de Vlaamse ondernemers geeft aan de afgelopen weken communicatie van het Agentschap Ondernemen te hebben gehoord/gezien. Vooral de brief (47%) scoort goed en beter dan de advertentie (15%) en de radiospot (9%).
 - ▶ 82% herkent minstens 1 van de getoonde campagne-elementen. Ook hier is vooral de herkenning van de brief en folder hoog (60%) - gevolgd door de advertentie (54%) en de radiospot (40%).
2. De overgrote meerderheid van de Vlaamse ondernemers heeft de brief en folder gelezen of tenminste bekeken en staat positief tov het ontvangen ervan.
3. De informatiewaarde en actionability van (vooral) de advertentie en (in mindere mate ook) de radiospot scoren vrij hoog - hoewel de algemene aantrekkelijkheid ervan (lees: het fun aspect) eerder gematigd tot lauw is. Bovenstaande positieve evaluatie wordt ook gevalideerd door de relatief hoge impactscores van de campagne: 1 op 3 Vlaamse ondernemers heeft na het horen of zien van de campagne enige vorm van actie ondernomen.
4. Bovenstaande positieve evaluatie wordt ook gevalideerd door de relatief hoge impactscores van de campagne: 1 op 3 Vlaamse ondernemers heeft na het horen of zien van de campagne enige vorm van actie ondernomen.

De campagne zal, gezien het positieve effect, in 2013 herhaald worden.

Agentschap Ondernemen zet in op de continue verbetering van haar website en nieuwsbrief.

Nieuwsbrief

Het Agentschap Ondernemen stuurt om de 6 weken een digitale nieuwsbrief naar zo'n 68.000 abonnees. Elke nieuwsbrief kondigt geplande evenementen aan. Met deze nieuwsbrief wil het agentschap relevante topics voor ondernemers te sprake brengen. De nieuwsbrief wordt thematisch aangeboden en kan dus gecustomised worden.

Cijfers 2012:



■ **50,09% New Visitor**

319.246 Bezoeken

■ **49,91% Returning Visitor**

318.151 Bezoeken

637.397 bezoeken

Website

The screenshot shows the website interface for Agentschap Ondernemen. At the top left is the logo and name. A navigation menu includes Home, Thema's, Beleid, Nieuws, Kalender, Publicaties, Over ons, and Contact. A search bar is located at the top right. Below the navigation, there are several content blocks: 'Subsidies' with links to Kmo-portefeuille, Ecologiepremie, Screen Flanders, Oproep Ondernemerschap, Peterschapsprojecten, and Subsidiedatabank; 'Starten met een onderneming' with links for Voor u start, Formaliteiten na de start, and Kinderopvang starten; 'Groei & professionalisering' with a link to Snelle groeiers - Gazellen; 'Financiering' with links to Financieringsbronnen and FINMIX & Risicokapitaal; and 'Overdracht, overname & stopzetting' with a link to Bedrijfsverdracht. A prominent banner on the right asks 'Vragen over subsidies of regelgeving?' and provides the phone number 'Bel ons gratis 0800 20 555'. A 'Nieuws' section is visible at the bottom right.

Naast informatiesessies en nieuwsbrieven is de website een belangrijke bron van informatie. Met een thematische navigatie, een krachtige zoekmodule en een subsidiedatabank waar volgens bepaald invalshoeken kan gezocht worden, tracht het Agentschap Ondernemen tegemoet te komen aan de zoeknoden van de ondernemer.

Zowel de website als de brochures worden zoveel mogelijk afgestemd op de doelgroep.

De website van het Agentschap Ondernemen werd geaudit voor het behalen van het Anysurfer label. De technische onvolkomenheden werden opgelost. De teksten en bijlagen werden in 2012 zoveel mogelijk Anysurfer proof gemaakt.

Gezien de hoeveelheid aan informatie en bijlagen en ook het invoegen van filmpjes en afbeeldingen, is dit een permanent aandachtspunt waarop verder zal gewerkt worden in 2013.

Infosessies en beurzen

Het Agentschap Ondernemen was onder andere aanwezig op de beurs ondernemen Brussel (maart 2012 Tours & Taxi) en Gent (oktober 2012 Flanders Expo).

Op de stand in Brussel werd aandacht besteed aan De Gazellesprong en De Startersinitiatieven.

De beursstand in Gent werd gedeeld met het Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk (VON). Gesubsidieerde projecten kregen de mogelijkheid om hun project voor te stellen op de beurs. Een succes!



4. Informatiseringsprojecten

De klemtoon van het jaarplan ICT 2012 lag op de implementatie van de eerste fase van KRIS. Fase I focuste in het bijzonder op het volledig herdenken van het tot eind 2012 gebruikte CRM systeem "Delphi". Daarenboven werd rekening gehouden met implementatie van een contactcenter met inbegrip van kennisfiches. Er gebeurde ook een uitbreiding van het evenementenluik met onder meer een integratie met de AO website voor inschrijvingen, mailingplatform en enquêtering. Medio 2012 werd bovendien een ingrijpende architectuurbeslissing genomen om het klassieke implementatiepad te verlaten en KRIS in een hybride omgeving te implementeren. De gebruikers situeren zich in de VO omgeving maar de businessprocessing gebeurt in de cloud. De samenwerking met derde en externe partijen speelde hierbij een doorslaggevende rol. De uitfasering van Delphi met bijhorende datamigratie naar KRIS werd op 7 januari 2013 voltooid. Fase I realiseerde de vereiste basis voor de verdere uitwerking van het beoogde 360° graden principe.

Met het oog op een efficiënte werking van het CC werd de telefooncentrale uitgebreid met call center functionaliteiten. Een uitgebreid trainingsprogramma maakte de medewerkers van het CC vertrouwd met de nieuwe mogelijkheden.

In februari 2012 nam de site AO WVL zijn intrek in het VAC Brugge. De bestaande netwerkkapapparaat (met inbegrip van de telefonie) werd van de Jan Breydellaan overgebracht. Enkele maanden later nam EEN ten gevolge van het verlaten van de 6de verdieping in de Koloniënstraat zijn intrek bij FIT. Ook daar werd nieuwe connectiviteit voorzien en bestaande apparatuur verhuisd. De ICT voorzieningen met inbegrip van de audiovisuele installaties op het 6de verdiep in de Koloniënstraat werden verwijderd en deels overgebracht naar het 8ste verdiep.

In zijn beleidsbrief van 2012 heeft de Vlaamse minister bevoegd voor de economie bijsturingen aan de kmo-portefeuille aangekondigd:

Omdat de uitbreiding van de kmo-portefeuille een continue proces blijkt is het nodig dat applicatief wordt uitgedacht hoe een uitbreiding op een zo efficiënt mogelijke manier kan gebeuren. Belangrijk hierbij is dat de creatie van pijlers op een generieke en een kostenefficiënte manier gebeuren. Uit de voorafgaandelijke analyse is gebleken dat hiervoor een generisch concept om een nieuwe pijler op te zetten dient uitgebouwd te worden. Dit maakt het mogelijk om bijkomende pijlers aan te maken binnen de kmo-portefeuille d.m.v. een datamediëring zonder telkens een dure en tijdrovende Change Request te moeten uitvoeren. Hiervoor dienen een aantal zaken die nu hardcoded zijn omgezet te worden naar parameters. Na het opzetten van het generisch systeem zou de aanmaak van een bijkomende pijler een basisprijs hebben van 30.000 euro.

Ook worden een aantal ontvankelijkheidscriteria op pijlerniveau ingevoerd, waar in het huidige systeem deze bepaald worden bij de toegang van de kmo-portefeuille. Dit maakt het mogelijk per pijler te differentiëren naar de activiteit van de onderneming, rechtsvorm en -toestand.

Tevens werd van de gelegenheid gebruik gemaakt om een aantal verbeteringen aan te brengen aan de bestaande interactieve internetapplicatie van de kmo-portefeuille om deze te optimaliseren zowel naar de klant als naar de backend gebruiker toe.

Deze Change Request had zowel een dringend als noodzakelijk karakter. Vermits de kmo's enkel via de internettoepassing in deze elektronische portefeuille een aanvraag om steun voor de inkoop van ondernemerschapsbevorderende diensten kunnen indienen is deze Change Request noodzakelijk om uitvoering te kunnen geven aan de premisses opgenomen in de beleidsbrief 2012.

De aanpassing en de uitbreiding van de steunmaatregel kmo-portefeuille vergde een applicatie-aanpassing (KMOP CR8) die op 5/12/2012 in productie werd gezet.

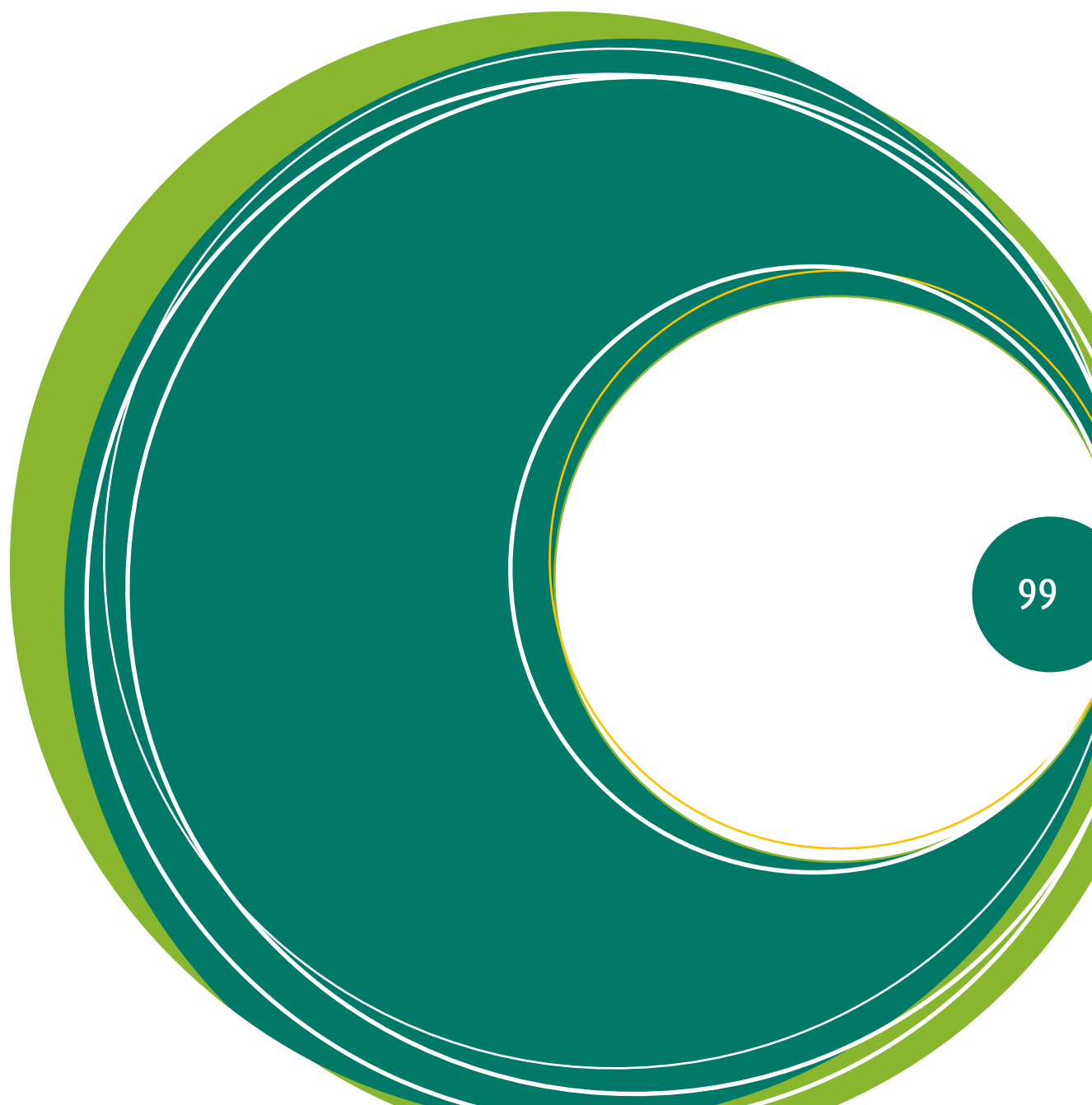
5. Interne controle

In uitvoering van de beslissing van de Vlaamse Regering om bij alle agentschappen het niveau van organisatiebeheersing te kennen, heeft IAVA (de dienst Interne Audit van de Vlaamse Administratie) in 2011 een audit uitgevoerd naar de maturiteit van het Agentschap Ondernemen op het vlak van organisatiebeheersing.

Uit die audit bleek dat het agentschap op zes van de tien onderzochte thema's met name doelstellingen en risicomanagement, belanghebbendenmanagement, monitoring, human resources management, communicatie en facilitymanagement de beheersbaarheid op het niveau door de Vlaamse Regering vooropgestelde niveau stond, met name het maturiteitsniveau 3.

Voor vier andere thema's met name organisatiecultuur, integriteit, financiën en ICT haalde het agentschap de vooropgestelde doelstelling niet en formuleerde IAVA enkele aanbevelingen. Deze aanbevelingen werden opgenomen in een actieplan dat door het agentschap aan de Vlaamse regering werd voorgelegd.

Aan dit actieplan werd in de loop van 2012 verder uitvoering gegeven. De bedoeling is om zo snel als mogelijk voor alle thema's een maturiteit score 3 te benaderen. De uitvoering van het actieplan wordt momenteel opnieuw geëvalueerd en bijgesteld waar nodig.



6. Integriteitsbeleid

Door het directiecomité werd reeds in 2010 beslist om een integriteitstraject te doorlopen dat werk moet maken van een structureel, stimulerend en proactief integriteitsbeleid. In de loop van 2011 werden daarvoor de nodige **fundamenten** gelegd. Op **4 juli 2011** keurde het directiecomité immers het “beleidsplan integriteit” goed, valideerde ze het waardencharter van het Agentschap Ondernemen en richtte ze een “commissie integriteit” op.

Begin 2012 werd het thema “nevenactiviteiten en belangenvermenging” nog eens extra in de kijker geplaatst via een reeks **sensibiliseringssessies**.

De commissie integriteit bracht tevens een **advies** uit rond het thema “geschenken en voordelen”. Gezien het belang ervan werd bijkomend een **toelichtingsdocument** opgesteld.



7. Financiën en Facility

Met een benuttingspercentage van 98% slaagde het Agentschap Ondernemen erin de werkingskosten quasi optimaal aan te wenden. De resterende 2% kon niet aangewend worden omwille van het voorzichtigheidsprincipe en het laattijdig ontvangen van facturen.

De centrale cel Financiën schakelde in 2012 over op het elektronisch verwerken van de inkooporders en de binnenkomende facturen. De flow van papieren betaaldossiers werd hierdoor aanzienlijk verkleind. In 2013 zullen ook de decentrale vestigingen van het agentschap evolueren naar elektronisch verwerking van financiële dossiers.

In 2012 werd verder ingezet op het tijdig betalen van facturen. Door het stroomlijnen van de financiële processen en het sensibiliseren van betrokken medewerkers werd 94,5% van de facturen binnen de vooropgestelde termijn betaald. De resterende 5,5% van de facturen werd met een kleine vertraging betaald. Hiermee werd het streefdoel van 95% tijdig betalen zo goed als behaald.

Op facilitair vlak valt de verhuis van de provinciale dienst West-Vlaanderen naar het Brugse Vlaams Administratief Centrum Jacob van Maerlant te vermelden. De huisvesting in Brussel werd gerationaliseerd door het fysisch en functioneel herschikken van personeelsleden. Hierdoor kon de huur van één van verdiepingen van de kantoren in de Koloniënstraat worden opgezegd.

Jacob Van Maerlantgebouw te Brugge

Bijlage – overzicht dossiers strategische opleidings- en investeringssteun 2012

Tabel: 44 overzicht steundossiers SIOS

Naam onderneming	Investeringssteun	Opleidingssteun	Totaal SIOS
ADAM SOFTWARE	0,00	209.961,00	209.961,00
AGRIPOM BVBA	998.993,00	0,00	998.993,00
ARSEUS BELGIE	0,00	126.709,39	126.709,39
ARSEUS HOSPITAL	0,00	101.851,50	101.851,50
ATLAS COPCO AIRPOWER	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00
BAYER MATERIALSCIENCE	0,00	182.716,00	182.716,00
BISCUITERIE JULES DESTROOPER	0,00	322.375,31	322.375,31
BROUWERIJ VAN HONSEBROUCK	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
CENTRIC BELGIUM	0,00	246.557,76	246.557,76
CORILUS	0,00	151.129,37	151.129,37
DEMEYERE	0,00	64.451,80	64.451,80
FAGRON	0,00	78.452,68	78.452,68
FINANCIAL ARCHITECTS	0,00	401.490,00	401.490,00
FRX POLYMERS (Europe)	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
GENZYME	0,00	2.000.000,00	2.000.000,00
JETAIR	0,00	781.287,05	781.287,05
JSR MICRO NV	0,00	266.534,32	266.534,32
KLUIZENDOK TANK TERMINAL	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
KUWAIT PETROLEUM BELGIUM	0,00	492.564,00	492.564,00
LINDEMANS	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
MELEXIS	456.833,13	0,00	456.833,13
MEUBAR	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
NIKE EUROPE HOLDING	0,00	2.000.000,00	2.000.000,00
NIKO	0,00	457.191,52	457.191,52
O Beton	970.000,00	0,00	970.000,00
ONTEX	0,00	604.035,23	604.035,23
PACKO INOX	0,00	563.287,42	563.287,42
PROFELCO OVERPELT	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00
PROFESSIONAILS	561.317,00	0,00	561.317,00
PROTEC	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00
PTB	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
SABIC BELGIUM	502.117,79	0,00	502.117,79
SERVICE MAGAZIJN LIMBURG	935.970,00	0,00	935.970,00
TITECA HENRY ACCOUNTANCY	0,00	211.773,65	211.773,65
Total Raffinaderij Antwerpen	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00
TRANSICS	0,00	364.580,88	364.580,88
TUI AIRLINES BELGIUM	0,00	322.523,04	322.523,04

Naam onderneming	Investeringssteun	Opleidingssteun	Totaal SIOS
VAN HOECKE	0,00	81.063,00	81.063,00
VAN HOOL	0,00	1.233.705,00	1.233.705,00
VBR CARGILL HAUBOURDIN SAS	0,00	107.460,64	107.460,64
VEOS	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
DV FRESH	847.345,00	0,00	847.345,00
SARENS	72.335,00	0,00	72.335,00
Totaal	12.344.910,92	17.371.700,56	29.716.611,48

Colofon

Realisatie:

Dienst Communicatie van
het Agentschap Ondernemen

Verantwoordelijk Uitgever:

Bernard De Potter
Administrateur-generaal van
het Agentschap Ondernemen

Depotnummer:

D/2013/3241/181





Agentschap
Ondernemen

Koning Albert II-laan 35 bus 12
info@agentschapondernemen.be



1030 Brussel



www.agentschapondernemen.be