

Het Agentschap Ondernemen

en het "Fonds voor Flankerend Economisch Beleid – Hermesfonds"

Jaarverslag 2010

Vlaamse Overheid • Koning Albert II-laan 35 bus 12 • 1030 Brussel

Woord vooraf

Van de heer Bernard De Potter, Administrateur-generaal van het Agentschap Ondernemen en leidend ambtenaar van het Fonds voor Flankerend Economisch Beleid.

Het Agentschap Ondernemen is een intern verzelfstandigd agentschap zonder rechtspersoonlijkheid dat op 1 januari 2009 opgericht werd als fusie van het Agentschap Economie en het Vlaams Agentschap Ondernemen.

Nadat de visie en missie van het Agentschap Ondernemen in 2009 vastgelegd werden in het oprichtingsbesluit van het Agentschap, werd in 2010 werk gemaakt van het bepalen van de strategische doelstellingen voor de beheersovereenkomst 2011-2015. Om aan de (deels nieuwe) regisseursrol van het Agentschap Ondernemen gestalte te geven werd in 2010 overleg aangeknoopt met de bedrijfsorganisaties om de basisprincipes omtrent de dienstverlening van het Agentschap Ondernemen als regisseur en als actor vast te leggen, en om de krijtlijnen van de activiteiten van het Agentschap Ondernemen te bepalen. Op basis van de principes die vastgelegd werden in dit overleg werden de regisseurs- en actortaken van het Agentschap Ondernemen in de beheersovereenkomst verder geconcretiseerd. De beheersovereenkomst werd in november 2010 goedgekeurd door de Vlaamse regering en zal voor de komende 4 jaar de leidraad vormen voor de doelstellingen en activiteiten van het Agentschap.

Een ander traject dat het langetermijnbeleid van het Agentschap Ondernemen zal bepalen, is Vlaanderen in Actie (ViA) en meer bepaald de doorbraak met betrekking tot “De Open Ondernemer”. Deze doorbraak moet onder meer de ondernemerscultuur in Vlaanderen aanzwengelen en internationale doorgroei van kmo’s stimuleren. Het Agentschap Ondernemen heeft in het kader van deze doorbraak een aantal projecten opgestart die aan deze doelstellingen moeten bijdragen. Zo werd met de “Gazellesprong” een programma uitgewerkt om meer snelgroeiende ondernemingen in Vlaanderen te krijgen en werd een eerste aanzet gegeven voor een nieuw winkelbeleid in Vlaanderen.

Verder werd in 2010 ook gewerkt aan het uitbouwen van goede relaties met de belangrijkste stakeholders van het Agentschap Ondernemen om de doelstellingen die vastgelegd werden in de beheersovereenkomst op een efficiënte wijze, samen met onze stakeholders, uit te rollen naar het doelpubliek van het Agentschap. Samen met de erkende ondernemingsloketten werd bijvoorbeeld een aanzet gegeven tot de uitbouw van een uniek loket voor dienstverleners in het kader van de Europese dienstenrichtlijn, in het kader van de implementatie van het preventief bedrijfsbeleid wordt intensief samengewerkt met de sociale partners en met de provincies en gemeenten werd uitvoerig afgestemd over regionaal beleid, bedrijfshuisvesting, logistiek,... Daarnaast werd bij de voorbereiding van de uitrol van een aantal beleidsinitiatieven ook overlegd met de belangrijkste bedrijfsorganisaties. Het gaat dan onder andere over initiatieven zoals de prestarterssteun, het beleid rond overlaten en overname van ondernemingen,...



In 2010 werd het Agentschap Ondernemen door de Vlaamse regering ook belast met de implementatie van een impulsloket voor Flanders Care. Dit impulsloket moet bedrijven, zorginstellingen en kennisinstellingen de weg wijzen naar de juiste ondersteuning en wil op die manier het potentieel aan innovatie in de zorg dat vandaag nog onderbenut is efficiënter laten benutten.

Naast bovenstaande bijzondere aandachtspunten werd de reguliere werking van het Agentschap Ondernemen in 2010 uiteraard niet uit het oog verloren en werden er op dat vlak ook goede resultaten geboekt. Dit jaarverslag biedt een overzicht van de subsidies, steun en diensten die het Agentschap Ondernemen ter bevordering van het ondernemerschap in 2010 aangeboden heeft.

Bernard De Potter



Inhoudstafel

Woord vooraf	1
Inhoudstafel	3
Inleiding	6
DEEL I: Werking van het Agentschap Ondernemen & vastleggingen op het Hermesfonds	9
1 Steunmaatregelen om ondernemingen in hun competitiviteit te ondersteunen	10
1.1. De groeipremie via een oproep organiseren en beheren.....	10
1.2. Steun verlenen aan ondernemingen voor strategische opleidingsprojecten	10
1.3. Toekennen van een rentetoeelage in het kader van hinder door openbare werken.....	12
1.4. De ecologiepremies type “open systeem” afhandelen	14
1.5. De ecologiepremies via een oproep organiseren en beheren	16
1.6. Ecologiepremie “Plus” (in het kader van het W.I.P.)	21
1.7. De goedgekeurde expansiedossiers afhandelen	21
2 Het ondernemerschap bevorderen	23
2.1. kmo-Portefeuille.....	23
2.2. Ondernemersplanwedstrijden organiseren en beheren	26
2.3. Mediaoproep ondernemerschap.....	26
2.4. De oproep ondernemerschap organiseren en beheren	28
2.5. De oproep peterschapsprojecten organiseren en beheren.....	29
2.6. De oproep brugprojecten economie-onderwijs organiseren en beheren	32
2.7. Vlaamse Jonge Ondernemingen – Vlajo VZW	33
2.8. Het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg VZW.....	35
2.9. Business Angels Network (BAN).....	35
2.10. Bizidee	37
2.11. Design Vlaanderen	37
2.12. Flanders DC/FFI	38
2.13. Ad hoc subsidies toekennen.....	39
2.14. Uitbouw van het Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk	40
2.15. Afbetaling aan het IWT voor de Vlaamse Excellentiepolen	42
2.16. Overdrachten aan IWT ter uitvoering van projecten generaties.....	42
3 De omgevingsfactoren faciliteren	44
3.1. Aanzet tot monitoring van de ijzeren voorraad aan bedrijventerreinen.....	44
3.2. Verdediging van de ruimtelijk-economische invalshoek door advisering	45
3.3. Subsidiëring van de (her)aanleg van bedrijventerreinen.....	47
3.4. Subsidiëring van bedrijvententra en doorganggebouwen	48
3.5. Aanzetten tot activering van bestemde terreinen	49
3.6. Ondernemingsvriendelijke gemeente	54



3.7.	GIS en databanken.....	55
4	De Europese middelen optimaal aanwenden.....	58
4.1.	Een efficiënt beheer van het EFRO - fonds: Doelstelling 2 gebieden.....	58
4.2.	Een efficiënt beheer van het EFRO-fonds: transnationale programma's – Doelstelling 3 gebieden – Interreg.....	60
4.3.	Het Enterprise Europe Network (EEN).....	61
5	Beleidsopdrachten, bijzondere opdrachten en projecten.....	64
5.1.	Gazellesprong.....	64
5.2.	Opvolging en overname.....	65
5.3.	Prestarterssteun.....	66
5.4.	Kleinhandelsbeleid.....	67
5.5.	Eco-efficiëntiescan.....	67
5.6.	Brownfieldconvenanten.....	68
5.7.	Zelfstandige Kinderopvang.....	70
5.8.	Preventief Bedrijfsbeleid.....	71
5.9.	De implementatie van de Europese Dienstenrichtlijn (EDRL).....	73
5.10.	Flanders care.....	74
5.11.	kmo-IT.....	75
5.12.	Start.....	77
6	Dienstverlening aan bedrijven.....	78
6.1.	Sensibiliseren en informeren.....	78
6.2.	Individuele dienstverlening aan bedrijven.....	79
6.3.	Projecten.....	83
7	Design Vlaanderen.....	87
8	Overzicht van de uitbetalingen op het Hermesfonds.....	90
	DEEL II: Interne Werking van het Agentschap Ondernemen.....	92
1	Adequate inspecties uitvoeren door de afdeling Inspectie Economie.....	93
1.1.	Inleiding.....	93
1.2.	Controle Europese dossiers.....	94
1.3.	OLA-werking.....	95
1.4.	Toegang tot DIMONA.....	96
2	Personeel: kengetallen.....	97
3	Communicatie.....	100
3.1.	Campagnes van het Agentschap Ondernemen.....	100
3.2.	Nieuwsbrief en website.....	100
3.3.	Deelname aan beurzen.....	101
3.4.	ViA-rondetafel Gazellespong.....	101
4	Informatiseringsprojecten.....	103
4.1.	Integratie van de netwerken.....	103



4.2. Management Informatie Systeem (MIS).....	103
4.3. Document Management Systeem voor poststukken (DMS Post).....	103
4.4. “E-conomy IV” (ondernemingsfoto)	103
Colofon	105



Algemene voorstelling van het Agentschap

Sinds begin 2009 kunnen ondernemers terecht bij het Agentschap Ondernemen – een fusie van het Agentschap Economie en het Vlaams Agentschap Ondernemen. Het agentschap wil de drijvende kracht zijn achter meer en sterker ondernemerschap in Vlaanderen.

Stimulerende regisseur

Het Agentschap Ondernemen wil het ondernemerschap aanmoedigen en bijdragen tot de ontwikkeling ervan. Daarbij wil het ondernemingen in hun concurrentiepositie ondersteunen en bijdragen tot de opbouw van stimulerende omgevingsfactoren voor het ondernemen.

Uiteraard speelt het agentschap ook actief in op de beleidsaccenten die de Vlaamse Regering legt, zoals de vergroening van de Vlaamse economie. Het stimuleert bedrijven aan de hand van steunmaatregelen, informatie en advies om 'open' te ondernemen.

Om te komen tot meer en sterker ondernemerschap treedt het Agentschap Ondernemen in de eerste plaats op als regisseur. Het ondersteunt en stimuleert andere actoren – bedrijfsorganisaties, steden en gemeenten,... – om een bedrijfsvriendelijk beleid te voeren en projecten op te zetten die het ondernemerschap ten goede komen.

Complementaire speler

Daarnaast treedt het Agentschap Ondernemen op als actor en staat het – complementair met de verschillende bedrijfsorganisaties – ondernemingen actief bij.

De kerntaken als actor:

- ▶ sensibiliseren, informeren en oriënteren van ondernemers omtrent de verschillende aspecten van (duurzaam) ondernemerschap;
- ▶ stimuleren van ondernemerschap in Vlaanderen aan de hand van subsidies en platformwerking;
- ▶ het uitvoeren van beleidsopdrachten;
- ▶ optreden als kenniscentrum voor overheidsmaatregelen.

Het Agentschap Ondernemen heeft in elke provincie een multidisciplinair team van medewerkers die ondernemingen informeren en oriënteren over de verschillende manieren waarop de overheid hen kan ondersteunen.

Zo informeert en oriënteert het Agentschap Ondernemen, ondernemers bijvoorbeeld over de financiering van hun onderneming en over het belang van een goed ondernemingsplan, begeleidt het



Agentschap hen bij het zoeken naar een geschikte locatie voor hun onderneming en ondersteunt het hen bij de vergroening van hun onderneming (energie- en eco-efficiëntiescans),...

Een volledig overzicht van de dienstverlening van het Agentschap ondernemen vindt men op www.agentschapondernemen.be.

Subsidieportefeuille en beleidsopdrachten

Daarnaast beschikt het Agentschap Ondernemen over een subsidie-enveloppe van zo'n 240 miljoen euro om bedrijven en bedrijfsorganisaties te ondersteunen: de kmo-portefeuille, de ecologiepremie, de strategische opleidings- en investeringssteun en de steun voor hinder bij openbare werken.

Het Agentschap Ondernemen stimuleert het ondernemerschap ook via tal van projecten zoals de oproep ondernemerschap, oproep peterschap en oproep brugprojecten economie-onderwijs.

Daarnaast wil het Agentschap bijdragen tot voldoende ruimte om te ondernemen via steun voor bedrijventerreinen en bedrijfsgebouwen.

Een aantal specifieke beleidsopdrachten liggen in het verlengde van de kernopdrachten. Zo onder meer het voeren van een specifiek beleid gericht op bedrijven in moeilijkheden (preventief bedrijfsbeleid), het ondersteunen van de brownfieldcel, de uitbouw van een Uniek Loket in het kader van de Europese Dienstenrichtlijn, specifieke trajecten voor (startende) ondernemers in de zelfstandige kinderopvang, het ontwikkelen van de gazellesprong die snelgroeiende ondernemingen moet aanzetten tot internationalisering, het ondersteunen van een kmo-IT loket, het uitbouwen van een impulsloket voor Flanders care.

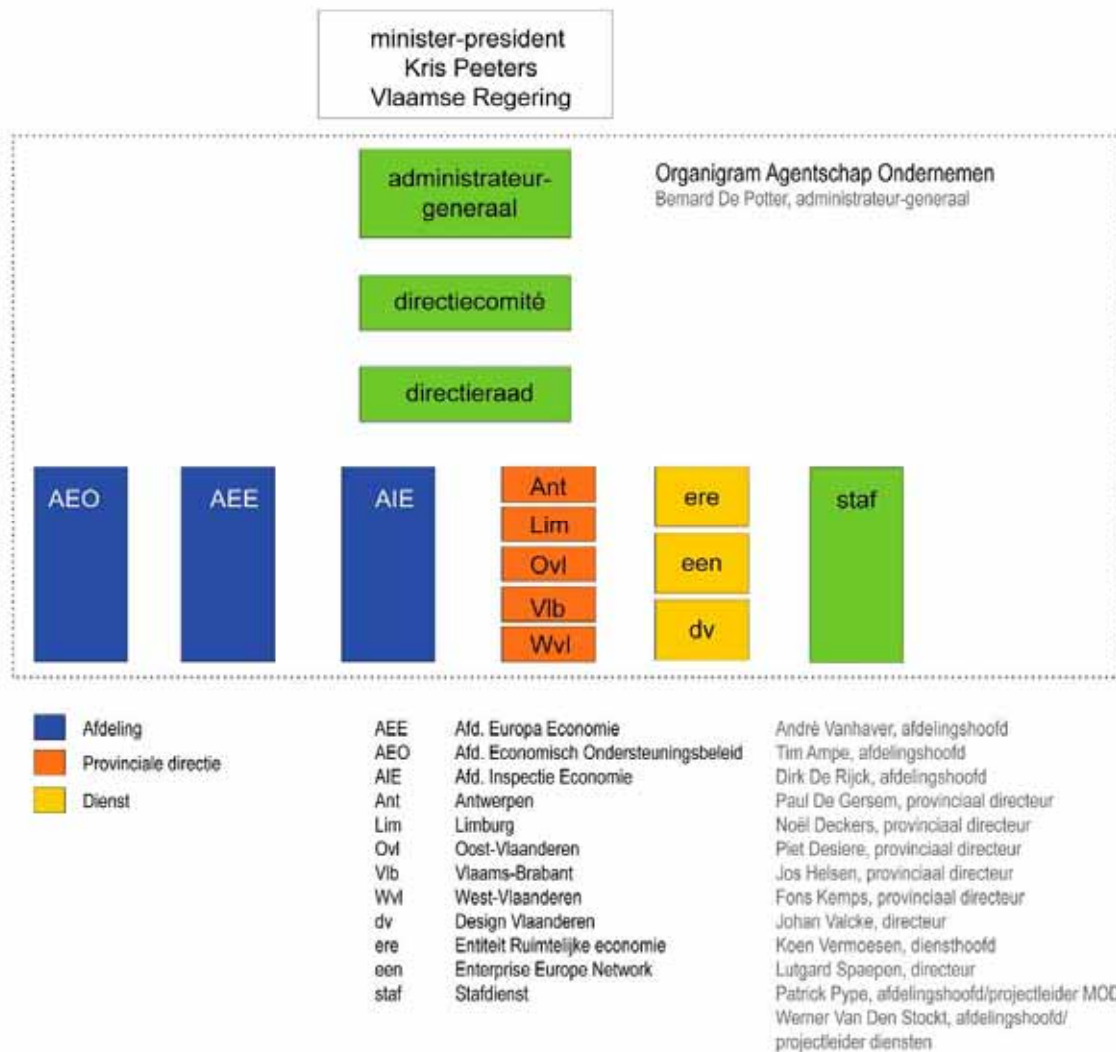
Agentschap Ondernemen en Europa

Het agentschap is ook beheerder van het EFRO-programma in Vlaanderen. Met dit programma stimuleert het de kenniseconomie, ondernemerschap, ruimtelijke economische en stedelijke ontwikkeling. Hierbij wordt nauw samengewerkt met de provincies en de steden Antwerpen en Gent.

Ook grensoverschrijdende samenwerking op deze domeinen wordt ondersteund in verschillende INTERREG-programma's. En als knooppunt binnen het Enterprise Europe Network bevordert het agentschap samen met het IWT het internationaal zakendoen.



Organigram





DEEL I:
**Werking van het Agentschap Ondernemen
& vastleggingen op het Hermesfonds**

1 Steunmaatregelen om ondernemingen in hun competitiviteit te ondersteunen

1.1. De groeipremie via een oproep organiseren en beheren

De steunmaatregel Groeipremie via een callsysteem is in 2010 niet meer operationeel: er werd eerder al beslist om de daartoe voorziene budgettaire middelen te reserveren voor de steunmaatregel “ecologiepremies”, in uitvoering van het beleidspunt “groene economie”.

In 2010 werden wel nog ad 16.360.703,76 euro groeipremies uitbetaald.

1.2. Steun verlenen aan ondernemingen voor strategische opleidingsprojecten

▶ Wettelijk kader

- ▶ 22 februari 2008: BvR1 tot toekenning van strategische investerings- en opleidingssteun aan ondernemingen in het Vlaamse Gewest en de lijst van de sectoren die in aanmerking komen voor deze steun;
- ▶ 18 april 2008: MB2 tot uitvoering van voormeld BvR (lancering van de maatregel) en bijlagen: (1) Verantwoording van de criteria, en (2) Lijst in aanmerking komende activiteiten (NACE-codes)

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 5112-5117
- ▶ Budget: 41.095.000 euro

▶ Toelichting

Het Agentschap heeft in 2010 de werking van dit steunsysteem geëvalueerd met het oog op een aanpassing en actualisatie van ontvankelijkheids- en beoordelingscriteria om deze beter te laten aansluiten bij de gewijzigde financieel-economische toestand en de praktijk in ondernemingen (bv. op het gebied van klimaatbeleid en innovatie).

Het Agentschap stelde ook voor de regelgeving nauwer te laten aansluiten bij de Europese principes in verband met het “stimulerend effect” en de “noodzaak van de steun”. De invoering van deze principes had tot gevolg dat een groot aantal opleidingsdossiers moesten worden herwerkt.

¹ Besluit van de Vlaamse Regering, hierna: BvR.

² Ministerieel Besluit, hierna: MB



In totaal werden 47 dossiers gunstig beslist. De toegekende steun bedroeg 39.430.923 euro, hetzij gemiddeld 838.956 euro per dossier.

De Vlaamse Regering heeft zich op 17 december 2010 akkoord verklaard met de verduidelijking van de principes “stimulerend effect” en de “noodzaak van de steun”.

Tabel 1: Strategische Investerings- en Opleidingssteun - per provincie

Provincie	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gem steun per dossier
Antwerpen	16	11.214.779,49	700.923,72
Brussels Gewest	2	5.064.500,00	2.532.250,00
Limburg	4	2.472.429,38	618.107,35
Oost-Vlaanderen	9	8.046.471,61	894.052,40
Vlaams Brabant	5	4.087.025,48	817.405,10
West-Vlaanderen	11	8.545.717,00	849.703,30
Totaal	47,00	39.430.922,96	838.955,81

Tabel 2: Strategische Investerings- en Opleidingssteun - per groottecategorie ondernemingen

Groottecategorie toekenningen	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gem steun per dossier
KO	11	10.736.605,00	976.055,00
MO	12	10.237.048,64	853.087,39
GO	24	18.457.269,32	769.052,89
Totaal	47	39.430.922,96	838.955,81

Tabel 3: SIOS - Strategische Investerings- en Opleidingssteun - per NACE-code

NACE-code	Activiteit	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gem steun per dossier
1	Voeding - textiel - hout - papier – drukkerij	8	5.744.947,49	718.118,44
2	Chemie – metaal	18	15.035.430,70	835.301,71
3	Meubelen - overige - reparatie - water – gas	3	4.642.000,00	1.547.333,33
4	Bouw - handel - vervoer	7	4.376.399,65	721.285,94
5	Scheepvaart - luchtvaart - opslag - horeca - uitgeverij - film	1	1.000.000,00	1.000.000,00
6	Media - IT - financiën - onroerend – accountancy	1	1.000.000,00	1.000.000,00



7	Consultancy - ingenieurs - architecten - reclame - R&D - reissector - interim	6	5.153.501,12	858.916,85
8	Beveiliging - ondersteuning - openbaar bestuur - onderwijs - gezondheid – huisvesting	1	478.644,00	478.644,00
9	Kunst - cultuur - sport - overige	2	2.000.000,00	1.000.000,00
Totaal		47	39.430.922,96	838.955,81

1.3. Toekennen van een rentetoelage in het kader van hinder door openbare werken

▶ Wettelijk kader

- ▶ 7 juli 2006: decreet houdende toekenning van een rentetoelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 29 juni 2007: artikel 11 van het decreet houdende bepalingen tot begeleiding van de aanpassing van de begroting 2007;
- ▶ 6 juli 2007: BvR tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 10 juli 2007: MB tot uitvoering van artikel 6 van het BvR van 6 juli 2007 tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 1 juli 2008: MB tot wijziging van het MB van 10 juli 2007 tot uitvoering van artikel 6 van het BvR van 6 juli 2007 tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 21 november 2008: artikelen 56 tot en met 59 van het decreet houdende bepalingen tot begeleiding van de tweede aanpassing van de begroting 2008;
- ▶ 23 januari 2009: BvR tot wijziging van het BvR van 6 juli 2007 tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken;
- ▶ 28 mei 2009: MB tot wijziging van het MB van 10 juli 2007 tot uitvoering van artikel 6 van het BvR van 6 juli 2007 tot uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 houdende toekenning van een rentetoelage voor ondernemingen die lijden onder de verstoorde bereikbaarheid ten gevolge van hinder door openbare werken.

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 5112-5118
- ▶ Budget: 500.000 euro

▶ Toelichting

In uitvoering van het decreet van 7 juli 2006 kunnen zelfstandigen en kmo's die ernstige hinder ondervinden van openbare werken, vanaf 10 juli 2007 een rentetoelage aanvragen bij het



Agentschap Ondernemen. In de periode van 10 juli 2007 tot 31 december 2010 werden in totaal 75 aanvragen voor een rentetoelage ingediend (6 in 2007, 11 in 2008, 32 in 2009 en 26 in 2010). Eind 2010 zijn er 57 dossiers gunstig beslist. De totale rentetoelage die in deze dossiers werd toegekend, bedraagt 499.890,47 euro.

Bij de start van de maatregel moest de onderneming nog een omzetzaling bewijzen van minstens 30%, wat in de praktijk niet altijd mogelijk bleek. Met het besluit van de Vlaamse Regering van 23 januari 2009 zijn de voorwaarden versoepeld in die zin dat er geen omzetzaling meer moest worden aangetoond.

In de beleidsnota economie 2009-2014 werd een evaluatie van de maatregel gevraagd. Na een terugkoppeling met het werkveld en interne evaluatie heeft het Agentschap Ondernemen eind 2009 voorgesteld om de rentetoelage uit te breiden naar bestaande kredieten die vóór de start van de openbare werken werden afgesloten voor de financiering van investeringen of activiteiten van de onderneming, en dus niet meer te beperken tot nieuwe overbruggingskredieten.

Het optimaliseringsvoorstel werd in de loop van 2010 omgezet zowel in een aanpassing van het decreet van 7 juli 2006 als in een nieuw uitvoeringsbesluit van de Vlaamse Regering. Het wijzigingsdecreet werd door de Vlaamse Regering afgekondigd en bekrachtigd op 19 november 2010. Het uitvoeringsbesluit werd door de Vlaamse Regering definitief goedgekeurd op 17 december 2010. Daarmee kon vlak voor het eindejaarsreces het juridische parcours helemaal worden afgerond.

De datum van de inwerkingtreding van het decreet en het BVR is 1 januari 2011. Vanaf die datum kunnen zelfstandigen en kmo's ook een rentetoelage aanvragen voor beroepskredieten die zij hebben aangegaan vóór de start van de werkzaamheden.

Met de uitbreiding van de maatregel wil men in de eerste plaats voor pas gestarte ondernemingen en voor ondernemingen die net grote investeringen hebben gedaan, de aflossingslast aanzienlijk verlichten. Dit initiatief helpt voorkomen dat deze ondernemingen overkop gaan, omdat zij tijdens de openbare werken beter de verplichtingen tegenover hun bank kunnen nakomen.

Begin 2011 zal de uitbreiding intern binnen agentschap en extern naar alle betrokken partijen (steden en gemeenten, financiële instellingen, ...) worden gecommuniceerd.

Tabel 4: RT HOW - per provincie

Provincie getroffen expl zetel	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gem steun per dossier
Antwerpen	5	17.463,50	3.492,70
Limburg	4	20.501,12	5.125,28
Oost-Vlaanderen	6	68.863,32	13.475,16
Vlaams Brabant	3	21.302,52	7.100,84



West-Vlaanderen	9	44.570,75	5.143,22
Totaal	27	172.701,21	6.396,34

Tabel 5: RT HOW - per NACE-code

NACE-code	Activiteit	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gem steun per dossier
1	Voeding - textiel - hout - papier - drukkerij	1	3425,01	3425,01
4	Bouw - handel - vervoer	19	109.791,78	5.700,23
5	Scheepvaart - luchtvaart - opslag - horeca - uitgeverij – film	2	18.980,50	9.490,25
6	Media - IT - financiën - onroerend - accountancy	1	32.175,00	32.175,00
9	Kunst - cultuur - sport – overige	3	8.328,92	2.776,31
Totaal		27	172.701,21	6.396,34

Tabel 6: RT HOW - per groottecategorie ondernemingen

Grootte	Aantal toekenningen	Toegekende steun	Gem steun per dossier
KO	27	172701,21	6.711,55

1.4. De ecologiepremies type “open systeem” afhandelen

▶ **Wettelijk kader**

- ▶ 31 januari 2003: het decreet betreffende het economisch ondersteuningsbeleid van 31 januari 2003, meer in het bijzonder in Hoofdstuk III m.b.t. investeringssteun voor ecologie;
- ▶ 1 oktober 2004: BvR tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest, met de lijst van aanvaardbare activiteiten;
- ▶ 29 oktober 2004: MB dat de uitvoering regelt;
- ▶ Latere wijzigingen.

▶ **Budgettaire allocatie**

- ▶ ESR-code: 5112-5116



- Budget: er werd in 2010 nog ad 1.102.644,55 euro vastgelegd op (voor afhandeling van laatste 6 dossiers).

► Toelichting

Het EP-oud-steunregime hield al in 2007 op te bestaan vandaar dat in 2010 in het kader van de EP-oud slechts 6 aanvragen gesubsidieerd welke 4.562.360 ecologie-investeringen vertegenwoordigen en waarop 1.102.644,55 euro ecologiesteun werd toegekend. Het gaat om aanvragen die omwille van diverse redenen pas in 2010 konden worden beslist.

Alle 6 de steunaanvragen werden ingediend door kleine en middelgrote ondernemingen.

2 aanvragen werden ingediend door ondernemingen die behoren tot NACE-bel code 22 zijnde 'uitgeverijen, drukkerijen en reproductie van opgenomen media' de andere 4 aanvragen kwamen uit de sectoren 'voeding', 'hotels en restaurants', 'verhuur en handel in onroerende goederen', en 'overige zakelijke dienstverlening'.

2 ondernemingen gevestigd in de provincie Oost-Vlaanderen ontvingen in 2010 met 1.027.250 euro of 93,16% het grootste gedeelte van de totale toegekende ecologiesteun gevolgd door 2 ondernemingen uit de provincie West-Vlaanderen met 30.943,50 euro of 2,819% van de totale toegekende ecologiesteun. Er was daarnaast 1 aanvraag uit de provincie Limburg en 1 uit de provincie Vlaams-Brabant.

Tabel 7: ecologiepremies "open systeem" volgens NACE-code

Activiteit	NACE	aantal	% tot.	aanvaarde inv.	% tot.	steun	% tot.	% st/inv	gemidd. Steun/dossier
Vervaardiging van voedingsmiddelen en dranken	15	1	16,67	125.000,00	2,74	35.000,00	3,17	28,00	35.000,00
Totaal NACE-1		1	16,67	125.000,00	2,74	35.000,00	3,17	28,00	35.000,00
Uitgeverijen, drukkerijen en reproductie van opgenomen media	22	2	33,33	247.350,00	5,42	41.443,50	3,76	16,76	20.721,75
Totaal NACE-2		2	33,33	247.350,00	5,42	41.443,50	3,76	16,76	20.721,75
Hotels en restaurants	55	1	16,67	10.010,00	0,22	1.051,05	0,10	10,50	1.051,05
Totaal NACE-5		1	16,67	10.010,00	0,22	1.051,05	0,10	10,50	1.051,05
Verhuur en handel in onroerende goederen	70	1	16,67	30.000,00	0,66	8.400,00	0,76	28,00	8.400,00
Overige zakelijke dienstverlening	74	1	16,67	4.150.000,00	90,96	1.016.750,00	92,21	24,50	1.016.750,00
Totaal NACE-7		2	33,33	4.180.000,00	91,62	1.025.150,00	92,97	24,53	512.575,00
Totaal		6	100,0	4.562.360,00	100	1.102.644,55	100	24,17	183.774,09



Tabel 8: Ecologiepremies “open systeem” volgens geografische spreiding

provincie	aantal	ingediende invest.	ecologie- premies na plafonnering	totaal prov.
Antwerpen	0	0,00	0,00	0,00
Limburg	1	30.000,00	8.400,00	0,76
Oost-Vlaanderen	2	4.250.000,00	1.027.250,00	93,16
Vlaams Brabant	1	147.350,00	30.943,50	2,81
West-Vlaanderen	2	135.010,00	36.051,05	3,27
Totaal	6	4.562.360,00	1.102.644,55	100,00

Tabel 9: Ecologiepremies “open systeem” volgens ondernemingsgrootte

Groottecategorie	aantal	investeringsbedrag	steun
Kmo	6	4.562.360,00	1.102.644,55

1.5. De ecologiepremies via een oproep organiseren en beheren

► Wettelijk kader

- 16 mei 2007: BvR tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest + bijlage: lijst met aanvaardbare activiteiten (NACE-codes);
- 1 oktober 2007: MB tot uitvoering van het BvR van 16 mei 2007 tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest (algemeen MB);
- 20 mei 2008: MB ter uitvoering van artikel 11 van het BvR van 16 mei 2007 tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest (met toevoeging van een aantal aanvaardbare activiteiten);
- 16 januari 2009: BvR tot wijziging van het BvR van 16 mei 2007, ter kennis gegeven bij de Europese Commissie en gekend onder referentienummer X291/2009, en bijlage: lijst met aanvaardbare activiteiten (NACE-codes);
- 20 februari 2009: MB tot uitvoering van het BvR van 16 januari 2009 tot toekenning van steun aan ondernemingen voor ecologie-investeringen in het Vlaamse Gewest (algemeen MB);
- de latere wijzigingen aan voormelde BvR's en MB's zijn raadpleegbaar op www.vlaanderen.be/ecologiepremie;

Per oproep (call): een MB dat de oproep regelt en een MB met de rangschikking van de deelnemende ondernemingen.

► Budgettaire allocatie

- ESR-code: 5112-5116



- ▶ Budget: 120.000.000 euro

▶ Toelichting

Er dient te worden opgemerkt dat in onderstaande tabellen de gegevens werden verwerkt van de 3^{de} call van 2009 (61.385.583,79 euro ecologiesteun), de 1^{ste} call van 2010 (41.792.524,96 euro ecologiesteun) en de 2^{de} call van 2010 (38.360.569,77 euro ecologiesteun). In totaal werd in 2010 141.538.678,52 euro ecologiesteun toegekend.

De gegevens van de 3^{de} call van 2010, die liep tot 31 januari 2011, zullen in het jaarverslag van 2011 worden verwerkt.

In het kader van de steunregeling EP-Call werden in 2010 568 steunaanvragen gesubsidieerd welke 1.581.606.076,15 euro ecologie-investeringen vertegenwoordigen waarop 141.538.678,52 euro ecologiesteun werd toegekend. De gemiddelde ecologiepremie bedroeg over deze periode 249.107,81. euro per steunaanvraag.

Spreiding van de steunaanvragen over de sectoren.

De meeste steunaanvragen komen uit de sectoren 'bouw – handel – vervoer' (NACE-code 4) met 214 positief besliste steunaanvragen, 'meubelen – overige – reparatie – water – gas' (NACE-code 3) met 112 steunaanvragen en 'chemie – metaal' (NACE-code 2) met 78 steunaanvragen.

De sector 'meubelen – overige - reparatie –water – gas' ontving de meeste steun met 90.577.215,11 euro of 64% van de totale toegekende ecologiesteun, gevolgd door de sector 'bouw – handel – vervoer' die goed was voor 19.512.608,77 euro ecologiesteun of 14% van de totaal toegekende steun.

Op de derde plaats treffen we de sector van de 'chemie – metaal' aan met 12.062.793,79 euro of 8,5% van de totale toegekende ecologiesteun.

Geografische spreiding van de steunaanvragen

De provincie West-Vlaanderen nam het grootste deel van de steunaanvragen voor haar rekening (190), gevolgd door de provincies Oost-Vlaanderen (128), Antwerpen (108), Limburg (106) en Vlaams-Brabant (36).

Op arrondissementeel niveau werden het grootste aantal steunaanvragen in het arrondissement Kortrijk (73) genoteerd, gevolgd door het arrondissement Antwerpen (50) en het arrondissement Hasselt (48).

Spreiding naar ondernemingsgrootte.

526 steunaanvragen werden ingediend door kleine en middelgrote ondernemingen tegenover 42 aanvragen door grote ondernemingen.

Kleine en middelgrote ondernemingen kregen op een investeringsmassa van 169.734.303,99 euro 9.367.881,32 euro ecologiesteun.



Grote ondernemingen waren goed voor 1.411.871.772,16 euro ecologie-investeringen waarop 132.170.797,20 miljoen euro ecologiesteun werd toegekend.

Tabel 10: EP Call - aantal per arrondissement en provincie

Provincie	Arrondissement	Aantal
Antwerpen	Antwerpen	50
	Mechelen	23
	Turnhout	35
Subtotaal		108
Limburg	Hasselt	48
	Maaseik	39
	Tongeren	19
Subtotaal		106
Oost Vlaanderen	Aalst	19
	Dendermonde	21
	Eeklo	10
	Gent	35
	Oudenaarde	12
	Sint-Niklaas	30
Subtotaal		128
Vlaams Brabant	Halle-Vilvoorde	23
	Leuven	13
Subtotaal		36
West Vlaanderen	Brugge	27
	Diksmuide	12
	Ieper	17
	Kortrijk	73
	Oostende	11
	Roeselare	18
	Tielt	27
	Veurne	7
Subtotaal		190
Totaal		568

Tabel 11: EP Call - aantal per NACE-code

omschrijving activiteit	NACE1	NACE2	Aantal	Investering	Steun
Teelt van gewassen, veeteelt, jacht en diensten in verband met deze activiteiten	0	01	1	897.165,23	53.832,13



Subtotaal			1	897.165,23	53.832,13
Vervaardiging van voedingsmiddelen	1	10	8	4.411.928,00	319.837,91
Vervaardiging van dranken	1	11	5	4.518.934,48	1.053.101,64
Vervaardiging van textiel	1	13	3	831.166,48	22.730,80
Houtindustrie en vervaardiging van artikelen van hout en van kurk, exclusief meubelen; vervaardiging van artikelen van riet en van vlechtwerk	1	16	4	4.919.868,31	224.020,56
Vervaardiging van papier en papierwaren	1	17	1	138.982,61	14.078,82
Drukkerijen, reproductie van opgenomen media	1	18	25	33.829.888,34	8.109.220,07
Vervaardiging van cokes en van geraffineerde aardolieproducten	1	19	1	13.909.259,34	1.390.983,29
Subtotaal			47	62.560.027,57	11.133.973,10
Vervaardiging van chemische producten	2	20	2	4.404.448,81	796.933,13
Vervaardiging van farmaceutische grondstoffen en producten	2	21	1	3.449.568,31	68.994,21
Vervaardiging van producten van rubber of kunststof	2	22	9	16.467.380,21	3.019.463,37
Vervaardiging van andere niet-metaalhoudende minerale producten	2	23	6	9.374.397,78	1.517.684,56
Vervaardiging van metalen in primaire vorm	2	24	2	1.131.763,37	60.301,54
Vervaardiging van producten van metaal, exclusief machines en apparaten	2	25	38	49.588.211,31	3.152.067,69
Vervaardiging van informaticaproducten en van elektronische en optische producten	2	26	2	4.119.484,47	1.374.284,69
Vervaardiging van elektrische apparatuur	2	27	5	44.563.079,56	1.795.023,72
Vervaardiging van machines, apparaten en werktuigen, n.e.g.	2	28	11	3.304.320,41	265.952,16
Vervaardiging en assemblage van motorvoertuigen, aanhangwagens en opleggers	2	29	2	201.470,29	12.088,72
Subtotaal			78	136.604.124,51	12.062.793,79
Vervaardiging van meubelen	3	31	12	11.549.415,65	515.104,20
Overige industrie	3	32	3	3.239.639,50	314.376,32
Reparatie en installatie van machines en apparaten	3	33	3	187.818,50	12.148,42
Productie en distributie van elektriciteit, gas, stoom en gekoelde lucht	3	35	81	1.131.399.516,71	79.373.209,02
Afvalwaterafvoer	3	37	2	4.478.955,24	968.280,91
Inzameling, verwerking en verwijdering van afval; terugwinning	3	38	9	29.239.853,81	9.270.106,24
Sanering en ander afvalbeheer	3	39	2	833.897,64	123.990,00
Subtotaal			112	1.180.929.097,03	90.577.215,11
Bouw van gebouwen; ontwikkeling van bouwprojecten	4	41	8	1.776.131,31	97.003,15
Weg- en waterbouw	4	42	9	9.828.521,60	2.116.402,66
Gespecialiseerde bouwwerkzaamheden	4	43	52	10.959.329,12	657.034,78
Groot- en detailhandel in en onderhoud en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen	4	45	23	9.982.518,91	1.519.951,56
Groothandel en handelsbemiddeling, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen	4	46	63	40.755.391,77	7.954.248,87



Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen	4	47	48	18.355.790,15	4.196.002,76
Vervoer te land en vervoer via pijpleidingen	4	49	11	14.750.726,03	2.971.964,98
Subtotaal			214	106.408.408,88	19.512.608,77
Luchtvaart	5	51	1	27.570,55	551,43
Opslag en vervoerondersteunende activiteiten	5	52	6	15.326.808,38	588.736,91
Posterijen en koeriers	5	53	1	1.538.832,42	61.555,84
Verschaffen van accommodatie	5	55	5	451.793,53	45.825,64
Eet- en drinkgelegenheden	5	56	1	34.616,07	2.884,58
Uitgeverijen	5	58	1	214.293,18	6.429,06
Subtotaal			15	17.593.914,14	705.983,45
Ontwerpen en programmeren van computerprogramma's, computerconsultancy-activiteiten en aanverwante activiteiten	6	62	5	506.525,61	41.472,54
Dienstverlenende activiteiten op het gebied van informatie	6	63	2	159.214,08	9.553,24
Financiële dienstverlening, exclusief verzekeringen en pensioenfondsen	6	64	3	56.676,91	3.859,12
Ondersteunende activiteiten voor verzekeringen en pensioenfondsen	6	66	7	279.552,84	17.784,41
Exploitatie van en handel in onroerend goed	6	68	7	25.634.402,65	1.155.731,24
Rechtskundige en boekhoudkundige dienstverlening	6	69	10	380.043,08	22.481,51
Subtotaal			34	27.016.415,16	1.250.882,06
Activiteiten van hoofdkantoren; adviesbureaus op het gebied van bedrijfsbeheer	7	70	14	17.451.382,51	3.703.657,22
Architecten en ingenieurs; technische testen en toetsen	7	71	6	240.777,71	16.447,09
Reclamewezen en marktonderzoek	7	73	3	99.287,54	5.957,50
Overige gespecialiseerde wetenschappelijke en technische activiteiten	7	74	5	519.256,87	23.370,35
Veterinaire diensten	7	75	1	25.219,34	504,41
Verhuur en lease	7	77	8	24.334.064,35	2.125.592,55
Subtotaal			37	42.669.988,33	5.875.529,12
Diensten in verband met gebouwen; landschapsverzorging	8	81	2	207.973,97	39.196,71
Administratieve en ondersteunende activiteiten ten behoeve van kantoren en overige zakelijke activiteiten	8	82	6	3.866.906,08	148.275,36
Menselijke gezondheidszorg	8	86	8	1.607.561,00	95.975,27
Maatschappelijke dienstverlening zonder huisvesting	8	88	1	302.629,69	33.412,77
Subtotaal			17	5.985.070,74	316.860,10
Sport, ontspanning en recreatie	9	93	7	480.599,41	24.648,72
Reparatie van computers en consumentenartikelen	9	95	2	184.976,85	8.799,26
Overige persoonlijke diensten	9	96	4	276.288,30	15.552,91
Subtotaal			13	941.864,56	49.000,89
Totalen			568	1.581.606.076,15	141.538.678,52



Tabel 12: EP Call - per ondernemingsgrootte

Grootte	Aantal	Investeringsbedrag	Steun
GO	42	169.734.303,99	9.367.881,32
Kmo	526	1.411.871.772,16	132.170.797,20
Totaal	568	1.581.606.076,15	141.538.678,52

Tabel 13: EP Call - per technologie

Investeringstype	Subsidiebedrag
Energiebesparing	6.332.720,95
Hernieuwbare energie	92.263.681,02
Milieuproject - procesgeïntegreerd	42.895.528,73
Warmte-kracht koppeling	46.747,82
Totaal	141.538.678,52

1.6. Ecologiepremie "Plus" (in het kader van het W.I.P.)

Het doorvoeren van een eerste evaluatie en het implementeren van de resultaten teneinde het instrument van de ecologiepremie in haar werking te optimaliseren.

Op 18 december 2009 besliste de Vlaamse Regering in haar "Werkgelegenheids- en investeringsplan" (WIP) om de ecologiesteunregeling grondig bij te sturen.

Onder druk van dalende slaagkans om in aanmerking te komen voor een ecologiepremie werd in de schoot van het VESOC een consensus bereikt om de ecologiesteunregeling bij te sturen en werd volgende passage opgenomen in het WIP: *"De huidige wedstrijdformule wordt in 2010 verlaten voor een stelsel dat meer rechtszekerheid biedt en vraag en (subsidie)aanbod met elkaar in evenwicht brengt. Ook het nieuwe systeem moet werken met duidelijke toekenningscriteria, sturend naar de meest performante technologieën en een gesloten enveloppe (in het perspectief van een meerjarenbegroting) en een minimum aan administratieve lasten."*

De nieuwe ecologiesteunregeling (roepnaam "EP Plus") zal normaal gezien in het eerste kwartaal 2011 operationeel worden.

1.7. De goedgekeurde expansiedossiers afhandelen

▶ **Wettelijk kader**

- ▶ 30 december 1970: wet betreffende de economische expansie (middelgrote en grote ondernemingen);
- ▶ 4 augustus 1978: wet betreffende de economische expansie (kleine ondernemingen);



- ▶ 15 december 1993: decreet tot bevordering van de economische expansie in het Vlaamse Gewest;
- ▶ 18 november 2003: stopzetting van de steunmaatregel - vanaf die datum is het systeem van een groeipremie via een call operationeel geworden (inmiddels op zijn beurt al stopgezet). Hierdoor werd de klassieke economische expansiesteun voor kleine en middelgrote ondernemingen opgeheven.

▶ **Budgettaire allocatie**

Er werden voor dit steuninstrument geen vastleggingskredieten meer voorzien in 2010.

▶ **Toelichting: uitzuiveren van de “encours”**

Ook al werd de oude expansiewetgeving vervangen door nieuwe steunmaatregelen zoals de groeipremie, de ecologiepremie en de strategische steun, toch zullen deze expansiesteundossiers nog een bepaalde termijn blijven “voortleven”. Er moeten immers nog uitbetalingen worden verricht, terugbetalingen gedaan, inspectieverslagen opgevolgd.

Een belangrijke taak bestaat in het uitzuiveren van de zg. “encours”. Dit betekent dat nagegaan moet worden of dossiers waarvan de steun ooit werd vastgelegd en waar nog openstaande verbintenissen bestaan in hoofde van de Vlaamse overheid, effectief nog zullen moeten worden uitbetaald. Indien dit niet het geval is, kunnen deze verbintenissen worden geschrapt.

Het voordeel hiervan is niet enkel dat de schuld van het Hermesfonds en dus ook de Vlaamse overheid daalt maar ook dat het Agentschap voor een dergelijke schrapping van schulden wordt beloofd met bijkomende beleidskredieten.

In 2010 werd weer via een collectieve inspanning een uitzuivering doorgevoerd in de vorm van schrappingen voor een bedrag van 6.829.093,35 euro.

Door de actie werd in 2010 het aantal openstaande expansiedossiers teruggedrongen tot volgende aantallen:

Tabel 14: overzicht van afgeboekte encours op de expansiedossiers		
Instrument	Openstaande dossiers (met encours)	Bedrag afgeboekte encours
Expansiesteun KO	1	304.066,66
Expansiesteun MGO	24	6.525.026,69
Totaal	25	6.829.093,35



2 Het ondernemerschap bevorderen

2.1. kmo-Portefeuille

▶ Wettelijk kader

- ▶ 19 december 2008: BvR tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 1 januari 2009: MB tot uitvoering van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 28 mei 2009: MB tot uitvoering van artikel 12 van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 5 juni 2009: MB tot wijziging van het MB van 1 januari 2009 tot uitvoering van het BvR van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 14 januari 2010: MB tot wijziging van diverse bepalingen van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten;
- ▶ 17 augustus 2010: MB tot wijziging van artikel 8 en artikel 16 van het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten.

▶ Budgettaire allocatie:

- ▶ ESR-code: 3211 (subsidies) en 1201(werkingskosten).
- ▶ Budget: voor 2010 werd in de kmo-portefeuille initieel een globaal budget van 33.330.000 euro voorzien. Dit budget werd in het najaar opgetrokken tot 34.870.000 euro en als volgt verdeeld:

Tabel 15: verdeling kmo-P budgetten per pijler

Pijler	Budget per pijler
opleiding, advies en strategisch advies	33.480.000
technologieverkenning	1.100.000



advies internationaal ondernemen	290.000
Totaal	34.870.000
Waarvan gealloceerd op het Hermesfonds	34.580.000

► **Toelichting**

De Vlaamse Regering keurde op 19 december 2008 het besluit tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten definitief goed. Hierbij werd het voormalige “BEA” omgevormd tot de kmo-portefeuille die in werking trad op 1 januari 2009 met het ministerieel besluit van 1 januari 2009 tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2008 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten.

Ondernemingen kunnen jaarlijks tot 15.000 euro subsidies ontvangen voor opleiding, advies, technologieverkenning (i.s.m. IWT) en advies voor internationaal ondernemen (i.s.m. FIT).

Daarbovenop kan een onderneming tot 25.000 euro steun genieten voor strategisch advies.

De steun bedraagt telkens 50%, met uitzondering van technologieverkenning waarbij de steun 75% is.

► **Samengevat:**

Tabel 16: overzicht mogelijke subsidies kmo-Portefeuille

	Opleiding	Advies Ondernemen	Advies Innoveren: technologieverkenning	Advies internationaliseren	Strategisch advies Ondernemen
Steun	50	50	75	50	50
Steunplafond per pijler in euro	2.500	2.500 ³	10.000	5.000	25.000
Maximumsteun per periode	15.000				25.000
Periode	1 jaar				

De maatregel kende een nieuw elan in 2009. Na een relatief trage start werd in het vierde kwartaal van 2009 een piek bereikt. Vooral de opleidingen waren in trek met nagenoeg 86% van het aantal aanvragen (projecten), budgettair goed voor meer dan de helft van de kmo-portefeuille ad 30.436.756 euro.

³ Bij ministeriële beslissing van 17 augustus 2010 werd het steunplafond voor de pijler advies gehalveerd.

Deze trend heeft zich ook doorgezet in 2010, waarbij 86% van de goedgekeurde projectaanvragen in de pijler opleiding werden ingediend.

Op 28 december 2010 was het volledig budget van 33.480.000 euro (opleiding, advies en strategisch advies) uitgeput. De budgetten voor internationaal advies (FIT) en technologieverkenning (IWT) waren reeds eerder opgebruikt. De kmo-portefeuille was in 2010 op kruissnelheid en een groot succes.

Tabel 17: toegekende subsidies in kmo-P

2010	ingediende projecten	goedgekeurde projecten	toegekende subsidie in euro
Opleiding	53.087	45.427	19.135.058,93
Advies	7.707	6.707	12.978.129,16
Strategisch advies	115	18	314.987,50
Internationaal advies (FIT)	104	87	291.812,26
Technologieverkenning (IWT)	264	226	1.071.742,59
kmo-portefeuille totaal	61.277	52.465	34.313.379,26

Het zijn voornamelijk kleine ondernemingen die aanvragen indienen in de kmo-portefeuille, nl 86%.

Opmerkelijk was dat begin 2010 een grote stijging van het aantal aanvragen in de pijler advies werden genoteerd. Naar aanleiding van deze vaststelling werd verder onderzoek gedaan waaruit bleek dat het grootverbruik zich situeerde op de vakgebieden ICT, kwaliteit en HRM. Met het ministerieel besluit van 17 augustus 2010 werd beslist om het steunplafond voor de pijler advies terug te brengen tot 2.500 euro, naar analogie met de pijler opleiding.

Strategisch Advies als onderdeel van de kmo-portefeuille

Via de kmo-portefeuille is naast subsidiëring voor “advies voor ondernemen” ook subsidiëring van “strategisch advies” mogelijk. Bij beide is 50% subsidiëring door de Vlaamse overheid voorzien, maar de toegestane maxima zijn verschillend.

Voor advies kan men jaarlijks rekenen op een maximale steun van 2.500 euro, terwijl voor strategisch advies de minimumsteun 5.000 euro bedraagt (= minimaal projectbedrag van 10.000 euro) en de maximale steun 25.000 euro.

Enkel financieel-economische haalbaarheidsstudies in verband met projecten die leiden tot een kantelmoment voor de onderneming en doorstartplannen in het kader van het preventief bedrijfsbeleid komen in aanmerking voor subsidiëring.

De doorstartplannen werden toegevoegd aan de pijler strategisch advies met het ministerieel besluit van 5 juni 2009.



In 2010 zijn er online 115 subsidieaanvragen geweest, tegenover 154 in 2009. Daarvan zijn er 18 goedgekeurd in 2010. Hieruit blijkt dat heel wat aanvragen strategisch advies worden ingediend die geen haalbaarheidsstudies of doorstartplannen zijn zoals bepaald bij de kmo-portefeuille.

In 2010 werden slechts drie dossiers inzake doorstartplannen in het kader van **preventief bedrijfsbeleid (PBB)** goedgekeurd, samen voor een bedrag van 41.500 euro.

2.2. Ondernemersplanwedstrijden organiseren en beheren

▶ Wettelijk kader

31 januari 2003: decreet betreffende het economisch ondersteuningsbeleid, inzonderheid artikel 2, gewijzigd bij het decreet van 23 december 2005.

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 1211-1207
- ▶ Budget: 1.500.000 euro

▶ Toelichting

De afdeling economisch ondersteuningsbeleid van het Agentschap Ondernemen evalueerde begin 2010 de werking van het geheel der gesteunde ondernemingsplanwedstrijden en maakte op 26 maart 2010 een herstructureringsvoorstel over aan de bevoegde minister. Teneinde aan de vastgestelde euvels van versnippering, gebrek aan transparantie en kosteninefficiëntie een einde te stellen werd beslist om nog slechts één wedstrijd te steunen met twee percelen, één voor de studenten en één voor het brede publiek met aandacht voor de doelgroepen.

Het bestek voor deze nieuwe ondernemingsplanwedstrijd werd op 30 juni 2010 gefinaliseerd en na positief advies van de Inspectie van Financiën elektronisch gepubliceerd op 21 september 2010. Van de vier kandidaten konden er drie een offerte indienen.

Actueel lopen de onderhandelingen met het oog op het toewijzen van het bestek op de twee percelen.

2.3. Mediaoproep ondernemerschap

▶ Wettelijk kader

Een bekendmakingsdocument (lancering eind maart 2010)

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 1211-1206
- ▶ Budget: 2.500.000 euro.



► Toelichting

De Vlaamse overheid maakte 2,5 miljoen euro vrij voor projecten van de Vlaamse mediasector – productiehuisen en televisiezenders - die de ondernemerscultuur promoten en bijdragen tot de positieve beeldvorming rond ondernemerschap.

Het moest gaan om audiovisuele creaties met een crossmediaal karakter waarbij de verschillende kanalen de boodschap versterken, gericht op een zo groot mogelijk publiek. Het kan bijvoorbeeld gaan om animatiefilms, fictie, documentaires of TV-drama's.

Het persbericht voor de oproep media werd op 30 maart 2010 gelanceerd. Om de oproep bekend te maken verscheen begin april 2010 een kleine advertentie in enkele kranten nl. De Tijd, Het Nieuwsblad, De Standaard en De Gazet van Antwerpen & Media Marketing News.

De Vlaamse overheid wil met deze oproep de (Vlaamse) mediasector (televisiezenders en productiehuisen) uitnodigen om voorstellen in te dienen voor projecten die een substantiële bijdrage leveren om de cultus van het ondernemerschap en de positieve beeldvorming rond ondernemerschap te promoten. Het budget voor de oproep bedroeg 2.500.000 euro.

Een project moest worden ingediend door een samenwerkingsverband tussen een onafhankelijke producent in samenwerking met een Vlaamse omroep, waarbij de producent de indiener is. Het moest gaan om een cross-mediaal project met als zwaartepunt een televisieprogramma. De programma's moeten binnen de drie jaar op antenne komen.

In totaal werden 14 programmavoorstellen ingediend waarvan 13 ontvankelijke projecten. Een voorstel was onontvankelijk omdat de indiener geen onafhankelijk producent was.

De minister keurde de principiële cofinanciering voor volgende programma's goed:

Tabel 18: overzicht Oproepen Media

Projectnaam	Naam producent	Naam zender	Cofinanciering in euro
Ondernemer gezocht	deMensen	Een	500.000,00
Later als ik groot ben	Off World	Ketnet	400.000,00
Eigen baas	Sylvester Productions	VTM	293.126,00
Welkom in de innovation	Sultan Sushi	Een	160.690,40
Jonge Bazen	Red Pepper Media	Kanaal Z	339.290,55
Wolkenkrabbers	Audio Video Studio	Vlamex (Stories TV)	108.300,00
Open Ondernemerschap: Het Innovatiekanaal	Creax Productions	Kanaal Z	174.046,30
Crème de la crème	Sylvester Productions	VTM	500.000
Totaal			2.475.453,25



2.4. De oproep ondernemerschap organiseren en beheren

▶ Wettelijk kader

- ▶ BVR van 24 april 2009 voor steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap
- ▶ MB per oproep

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 3300-3306
- ▶ Budget: 2.940.000 euro

▶ Toelichting

Eind 2009 werd een oproep ondernemerschap gelanceerd. De projectvoorstellen werden verwacht op 12 maart 2010. Het ging om een gesloten oproep met als beleidsaccenten “groei” en “continuïteitsmanagement met specifieke aandacht voor overdracht / overname van ondernemingen”.

Van de 61 ingediende projectvoorstellen werden er na de screening op ontvankelijkheid en jurering, uiteindelijk 14 geselecteerd voor subsidiëring.

Er werden 6 projecten geselecteerd die inspelen op het thema “continuïteit” voor een totaalbedrag van 916.569,24 euro, 7 projecten die inspelen op het thema “groei” voor een totaalbedrag van 1.031.550.40 euro en 1 gemengd project van 197.670,24 euro.

De geselecteerde projecten rond “groei” passen in de beleidsprioriteit van de minister rond het realiseren van de gazellesprong, waarbij snelgroeiende en innovatieve ondernemingen worden ondersteund in hun groeitraject. Het is de bedoeling uit de resultaten en methodieken van de gesteunde projecten, elementen te halen voor een gepast beleid.

De projecten rond continuïteitsmanagement passen dan weer in de beleidsactie rond overname / continuïteit, waarrond een werkgroep van het agentschap een actieplan ontwikkelt. De projecten zullen zo optimaal mogelijk bij de uitvoering van dit actieplan worden betrokken.

Om de werking van de doorverwijsmatrix uit te testen, werd voor de gesteunde projecten zowel een dossierbehandelaar als een accountmanager aangeduid. Dit zou de opvolging van de projecten ten goede moeten komen.

Tabel 19: overzicht oproepen ondernemerschap

Plaats in de rangschikking	Totaal-score	Projectnaam	Naam indiener	Steunbedrag in euro
1	30	Groeigazellen	BAN Vlaanderen vzw	197.951,00
2	30	Born Global	Voka-Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen	79.841,33
3	29	The Second Phase	The Second Phase	185.450,00



4	28	Professionalisering van het familiebedrijf	VKW Limburg	104.244,44
5	28	Business Model Innovation	BECO België	59.081,81
6	28	Bedrijfsoverdracht, ook uw zaak?	Integraal	199.794,94
7	28	tanGO (traject naar actie en nieuwe horizonten voor GroeiOndernemingen)	SPK Kempen	197.670,24
8	28	Groei!	Voka Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	200.000,00
9	27	Ingroeien in een ontwerpomgeving	NAV de Vlaamse architectenorganisatie	199.998,74
10	27	Vlaamse kmo in Actie	Voka Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen	189.588,32
11	26	Succesvol Overdragen	UAMS	153.351,00
12	26	Groei door designmanagement	Flanders Inshape	198.964,73
13	26	Creative Jumpers'2020	UAMS	194.245,00
14	26	De doorbraak van de adviesraad (code Buysse)	UNIZO	184.572,96
Totaal				2.344.754,51

2.5. De oproep peterschapsprojecten organiseren en beheren

► Wettelijk kader

De peterschapsprojecten vielen onder het BVR van 2003 maar hiervoor komt er een nieuw kader met enerzijds het bestek en anderzijds de oproep die eveneens onder het BVR van 24 april 2009 zal gelanceerd worden.

► Budgettaire allocatie

- ESR-code: 3300-3305
- Budget: 3.000.000 euro

Verlenging lopende peterschapsprojecten

Uit de historiek van de peterschapsprojecten blijkt dat er met uitzondering van 2005 sinds 2003 telkens een oproep gelanceerd werd. De laatste oproep dateert van 2009. Gelet op de continuïteit van de peterschapsprojecten moet er quasi ieder jaar een oproep gelanceerd worden.

De organisatoren werden telkens weer op basis van een wedstrijdformule met elkaar in concurrentie gebracht tot uitputting van een vooraf bepaalde budgettaire enveloppe. Uit de laatste oproepen is duidelijk gebleken dat het instrument van peterschapsprojecten bij verschillende organisaties (UNIZO, VOKA en enkele anderen) een quasi structurele plaats is gaan innemen en de werving en werking een bijna ononderbroken proces is geworden. Uit de beoordeling van de oproepen van 2008 en 2009 bleek tevens dat, in vergelijking tot vorige jaren, de kwaliteitsverschillen tussen de ingediende projecten verder verkleind zijn. De beoordeling van projecten werd een kwestie van details. De vraag was dan ook of er op het gebied van aansturing



van peterschapsprojecten geen nood is aan een nieuw Vlaams beleid om het recurrente karakter op langere termijn aan te sturen.

In de beleidsnota economie 2009-2014 wordt voorzien dat het Agentschap Ondernemen in de eerste plaats als regisseur optreedt en daarnaast als actor in complementariteit met de bedrijfsorganisaties. Vanuit deze filosofie lijkt het aangewezen om deze projectpromotoren die recurrent op een kwaliteitsvolle manier peterschapsdiensten aanbieden, via uitbesteding voor een langere termijn aan te laten sturen vanuit de regiefunctie van het Agentschap Ondernemen.

In afwachting van de concrete implementatie van deze nieuwe visie, werd voor de peterschapsprojecten beslist in 2010 en 2011 geen nieuwe oproepen te lanceren.

In de plaats daarvan werd beslist alle nog lopende peterschapsprojecten die stilvielen in 2010 de kans te geven hun project te laten verlengen tot 31 december 2011. Hiervoor kwamen 36 nog lopende projecten in aanmerking.

De budgettaire kost voor de verlenging van deze projecten werd initieel geraamd op 2.289.339,91 euro. Uiteindelijk hebben 27 projecten een verlenging aangevraagd voor een totale budgettaire kost van 1.535.242,61 euro.

Tabel 20: Peterschapsprojecten

PP 10.01	Ondernemerscoach Zuid-West-Vlaanderen	UNIZO Zuid-West-Vlaanderen	1/09/2010	31/12/2011	51.520,00
PP 10.02	UNIZO Ondernemerscoach regio Antwerpen	kmo Service Antwerpen-Mechelen	1/09/2010	15/12/2011	68.238,60
PP 10.03	Ondernemerscoach Aalst-Oudenaarde	UNIZO Oudenaarde	1/09/2010	31/12/2011	65.164,90
PP 10.04	Ondernemerscoach Waas en Dender	UNIZO Waas en Dender	1/09/2010	31/12/2011	55.609,42
PP 10.05	Ondernemerscoach Gent-Meetjesland	UNIZO Gent-Meetjesland	1/09/2010	19/12/2011	69.333,33
PP 10.06	Architects for Tomorrow +	NAV de Vlaamse Architectenorganisatie	1/08/2010	31/12/2011	70.040,00
PP 10.07	Ondernemerscoach Westhoek	UNIZO Westhoek	1/09/2010	31/12/2011	65.543,85
PP 10.08	Ondernemerscoach Noord- West-Vlaanderen	UNIZO Noord- West-Vlaanderen	1/09/2010	31/12/2011	62.554,38
PP 10.09	Ondernemers-Starterscoach Limburg	UNIZO Limburg	1/07/2010	31/12/2011	78.000,00
PP 10.10	Sector Coach Limburg	UNIZO Limburg	1/07/2010	31/12/2011	71.760,00
PP 10.11	Silvanus II	Fair - Timber	1/01/2011	31/12/2011	42.560,00
PP 10.12	PLATO 6 arr. Leuven	VOKA – Kamer van Koophandel arr. Leuven	1/01/2011	31/12/2011	52.000,00
PP 10.13	Lerend Netwerk HR & Kaderleden	VOKA – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	1/10/2010	31/12/2011	65.000,00
PP 10.14	Lerend Netwerk Sales & Verkoop	VOKA – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	1/10/2010	31/12/2011	65.000,00
PP 10.15	Lerend Netwerk Innon	VOKA – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	1/01/2011	31/12/2011	52.000,00



PP 10.16	PLATO 8	VOKA – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	1/11/2010	31/12/2011	60.666,67
PP 10.17	FeWebPlus 2011	FeWebPlus	1/10/2010	31/12/2011	44.000,00
PP 10.18	VLARIP	Essenscia Vlaanderen	15/1/2011	31/12/2011	49.833,33
PP 10.19	PLATO Mono 3	VOKA – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	1/11/2010	31/12/2011	60.666,67
PP 10.20	PLATO 19 A	VOKA – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen	1/01/2011	31/12/2011	52.000,00
PP 10.21	PLATO 19 B	VOKA – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen	1/01/2011	31/12/2011	52.000,00
PP 10.22	Peterschapsproject voor Fotografen	Nationale Vereniging van Beroepsfotografen	1/01/2011	31/12/2011	52.000,00
PP 10.23	SOFIA	Universiteit Hasselt – Onderzoeksinstituut SEIN	1/11/2010	31/12/2011	60.666,60
PP 10.24	Globus 5	VOKA – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen	1/10/2010	31/12/2011	52.000,00
PP 10.25	GLOBUS III	VOKA – Kamer van Koophandel Antwerpen-Mechelen	1/05/2011	31/12/2011	34.666,00
PP 10.26	PLATO VI Mechelen	VOKA – Kamer van Koophandel Mechelen	1/10/2010	31/12/2011	6.760,00
PP 10.27	Bouwcampus-Limburg	Bouwunie Limburg	1/09/2010	31/12/2011	69.418,86

Contractualisering van de peterschapsprojecten

Met de verlenging van de peterschapsprojecten tot eind 2011 werd de nodige tijd en ruimte gecreëerd om een tweesporenbeleid te ontwikkelen. Het eerste spoor bestaat uit de klassieke wedstrijdformule voor nieuwe organisatoren en organisatoren met onvoldoende track record. Voor deze categorie zou het besluit van de Vlaamse Regering van 24 april 2009 tot toekenning van steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap onverminderd van toepassing blijven.

Voor deze doelgroep zou in 2011 een oproepdocument geconcipeerd worden waarbij voor organisatoren met onvoldoende track record via een wedstrijdformule peterschapsprojecten kunnen worden georganiseerd. Hiervoor wordt een budget van maximaal 700.000 euro gereserveerd.

Het tweede spoor wenst de relatie tussen de Vlaamse overheid en de peterschapspromotoren te heroriënteren van een subsidiemechanisme naar een contractuele samenwerkingsvorm. De doelstelling zou bestaan via langlopende beheersovereenkomsten deze organisatoren aan te sturen die al minstens een aantal jaar peterschapsprojecten hebben georganiseerd en die in het verleden bewezen hebben dat ze aan hun verplichtingen hebben voldaan. Promotoren die via de raamovereenkomst toetreden tot de contractformule, ook als ze dit doen via onderaanneming of een andere wijze, zouden geen project meer kunnen indienen in de projectoproep. In 2010 werd reeds een aanvang genomen met de redactie van verscheidene documenten zoals de nota aan de Vlaamse Regering en het ontwerp van bestek.



De budgettaire weerslag voor dit spoor bedraagt maximaal 2,3 miljoen euro per jaar (exclusief de bijdrage via de kmo-portefeuille).

2.6. De oproep brugprojecten economie-onderwijs organiseren en beheren

▶ Wettelijk kader

- ▶ BVR van 24 april 2009 voor steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap
- ▶ MB per oproep

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 3300-3306
- ▶ Budget: 1.600.000

▶ Toelichting

Het organiseren van een oproep brugprojecten Economie-Onderwijs conform de van toepassing zijnde regelgeving teneinde het ondernemersklimaat te bevorderen.

Op 31 mei 2010 werd een nieuwe, vierde oproep brugprojecten economie - onderwijs gelanceerd.

Voorafgaand aan deze lancering werd een inhoudelijke evaluatie uitgevoerd van de 24 gunstig gerangschikte brugprojecten bij de 2 voorgaande oproepen (2006 en 2008) geclusterd per thema: kennisvalorisatie en -borging, businessplannen, games en holdings voor studentenondernemingen, maatschappelijk verantwoord ondernemen en internationaal ondernemen, creatief ondernemen, technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs, leerondernemingen / UPOS / Ondernemingskoffer / Coach de Stagecoach / Summeracademy / Summerschool van UNIZO, mini-ondernemingen (internationaal + virtueel) van Vlajo, overige (leereiland, lerend netwerk, begeleiding & coaching bij opstart, afstemming onderwijs-arbeidsmarkt).

Deze projecten dienden als basis voor de formulering van de thema's voor de oproep van 2010, namelijk:

- ▶ open en vernieuwend ondernemen
- ▶ met specifieke aandacht voor hogescholen en universiteiten, via:
 - ▶ de kennisvalorisatie (van afstudeerwerken);
 - ▶ de ondersteuning van kennisintensieve en technologische studentenondernemingen;
 - ▶ via de oprichting van leereilanden (secundair onderwijs);
 - ▶ via de ontwikkeling en inzet van educatieve (simulatie)spelen of van een nieuwe aanpak, methode of technologie (basisonderwijs).
- ▶ het bijstellen van de negatieve beeldvorming over ondernemers.

De indieningstermijn voor de oproep 2010 liep tot 6 september 2010. Er werden uiteindelijk 52 projecten ingediend, waarvan er 37 ontvankelijk werden bevonden.



Van deze 37 ontvankelijke projecten werden er uiteindelijk bij ministeriële beslissing van 16 december 2010 9 projecten gunstig gerangschikt. Het betreft de volgende projecten:

Tabel 21: overzicht van de Brugprojecten Economie - Onderwijs

Projectnaam	Naam indiener	Steunbedrag
Kwantum Spin-Off	Katholieke Hogeschool Limburg	122.902,53
MyMachine	HOWEST	200.000,00
BELFA	Hogeschool Gent	197.911,90
CORE	RVO Society	199.999,58
Opinno	FlandersBio	185.020,83
Demotica	VION	183.510,28
Ondernemen zoals het is	Universiteit Hasselt	198.999,82
BREED	Vlerick Leuven Gent Management School	181.375,20
Studenten-consultancy voor kmos	Arteveldehogeschool	121.136,53
Totaal		1.590.856,67

Daarnaast stond in 2010 ook de opvolging van de gunstige gerangschikte brugprojecten van de oproepen 2006 en 2008 centraal: beoordeling verslagen stuurgroepvergaderingen, tussentijdse verslagen, jaarrapporten, eindverslagen, uitbetalingen en wijzigingen. Ook de laatste aanvraag van oproep 2003 kon eindelijk worden afgehandeld zodat deze oproep als volledig afgesloten kan beschouwd worden.

Verder was het Agentschap Ondernemen wat ondernemerschapsonderwijs betreft ook betrokken bij de jurering van twee wedstrijden van het Departement Onderwijs & Vorming, nl. "Competitie rond ondernemerskwaliteiten voor schoolteams (COOS)" en "Beloftevolle ondernemer".

2.7. Vlaamse Jonge Ondernemingen – Vlajo VZW

▶ Wettelijk kader

25 mei 2010: MB waarbij aan Vlajo een werkingssubsidie werd toegekend voor het werkingsjaar 2010.

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: basisallocatie 33.02 – programma EC (niet op Hermesfonds)
- ▶ Budget: 1.045.000 euro

▶ Toelichting

De VZW Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo) heeft als missie studerende jongeren vroegtijdig vertrouwd maken met en aanzetten tot ondernemingszin en hiertoe bedrijven en scholen mobiliseren in een win-win situatie, en zodoende bijdragen tot de duurzaamheid van de welvaart en het welzijn in Vlaanderen.



Vlajo biedt in elke fase van de schoolloopbaan krachtige programma's aan die jongeren in staat stellen ondernemende competenties te ontwikkelen en te testen in een gecontroleerde en realiteitsbenaderende context. Vlajo ontwikkelde hiertoe het 4D-pedagogisch plan: Dromen, Doen, Durven en Doorzetten, als haar definitie van ondernemerschap.

Naast haar vaste waarde “de mini-onderneming”, heeft de VZW Vlaamse Jonge Ondernemingen de voorbije jaren volgens voormeld concept haar gamma aan leer- en doeformules uitgebreid om een concreet antwoord te bieden op het gebrek aan ondernemingszin. Zij richt zich niet enkel meer op jongeren uit het secundair onderwijs maar heeft ook projecten ontwikkeld om zowel hogeschoolstudenten, als leerlingen uit het lager onderwijs ondernemerschapsvaardigheden bij te brengen.

Naarmate een student opschuift in zijn onderwijscurriculum wordt een ander deel van de 4D belicht. Binnen elke leeftijdsgroep worden thema's belicht die cruciaal zijn om tot “ondernemerschap” (ruimste betekenis) te komen. Deze eigenschappen passen in de leefwereld van de leeftijdsgroep. Van kindsbeen af “ondernemend leren en lerend ondernemen”: basisvaardigheden voor zelfontplooiing en ondernemen moeten van jongs af aan aangemoedigd worden. Het gradueel ontwikkelen van ondernemende vaardigheden culmineert in het hoger onderwijs met de Small Business Projects en Start Academy (vanaf 2010).

Vlajo toont een stelselmatige kwantitatieve groei van haar programma's aan, zowel in het aanbod van programma's als de grotere deelname aan de bestaande programma's.

Ook onderneemt de VZW de nodige acties om haar organisatie te optimaliseren o.m. door verdere regionalisering, internationalisering, productdifferentiatie en door een personeelsbeleid te voeren met aandacht voor evaluaties.

Bij ministeriële beslissing van 25 mei 2010 werd aan Vlajo een werkingssubsidie van 1.045.000 euro toegekend ter uitvoering van het werkplan 2010 inzake ondernemerschap in scholen.

In het schooljaar 2010-2011 werden in totaal 3.320 Vlajo-leergroepen opgestart met 48.900 deelnemende jongeren. De stijging tegenover vorig schooljaar is beperkt, mede door de besparingen waardoor met een bestaand personeelsbestand en een lagere subsidie toch getracht werd om een kleine groei te realiseren.

Tabel 22: overzicht projecten VLAJO

Aantal leergroepen	Aantal Leergroepen	Aantal Studenten	Aantal Leergroepen	Aantal Studenten
Type	2009-2010	2009-2010	2010-2011	2010-2011
Basisonderwijs (5-12 jaar)				
▶ De Droomfabriek	1.100	25.250	1.300	32.500
Secundair Onderwijs				
▶ BLIK (13-14 jaar)	97	1.455	100	1.500



▶ Jiehal (15-17 jaar)	284	3.508	300	3.600
▶ Mini-ondernemingen (18 jaar)	512	6.144	500	6.000
▶ Studentenbedrijf.be (18 jaar)	321	1.789	500	2.500
Hoger Onderwijs (19-25 jaar)				
▶ SBP	470	2.350	470	2.350
▶ Start Academy	120	364	150	450
Totaal	2.904	40.860	3.320	48.900

2.8. Het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg VZW

▶ Wettelijk kader

Jaarlijks terugkerend subsidiebesluit met nominatim toekenning van een subsidie aan het VCK.

▶ Budgettaire allocatie:

EC210, ESR 3300 (inkomensoverdrachten aan vzw's ten behoeve van de gezinnen)

In 2010 werd 353.000 euro vastgelegd.

▶ Toelichting

Sinds de oprichting van het VCK in 1984 is er een financiële ondersteuning geweest van de kwaliteitszorg in Vlaanderen. De bedoeling is het bedrijfsleven en de consumenten bewust te maken van de noodzaak om te streven naar kwaliteit. Kwaliteitszorg is een actie die permanent ondersteund wordt. Hiervoor neemt het VCK voortdurend nieuwe initiatieven.

Aan het VCK wordt sinds 1993 jaarlijks een vast subsidiebedrag verleend van maximum 372.000 euro om de bevordering van de kwaliteitszorg te promoten. In 2010 werd een globale besparingsronde doorgevoerd wat resulteerde in een vermindering van 5%, waardoor de subsidie op 353.000 euro kwam te liggen. De eigen financiële inspanningen van het VCK moesten minstens 445.000 euro bedragen.

Het VCK heeft als doel het economische weefsel in Vlaanderen te versterken door kaderleden te sensibiliseren en te bekwamen in innovatieve kwaliteitsconcepten waarbij specifieke aandacht gaat naar kwaliteit, menselijke betrokkenheid en het realiseren van transitie.

2.9. Business Angels Netwerk (BAN)

▶ Budgettaire allocatie

Geen vastleggingsbudget meer voorzien in 2010.

▶ Toelichting



Het onderhandelen van een nieuwe meerjarenovereenkomst van BAN-Vlaanderen teneinde deze als marktplaats voor informele risicokapitaalverstrekkers en ondernemers op zoek naar financiering verder uit te bouwen en een aanbod van een traject geïntegreerde financiering mogelijk te maken.

De Vlaamse Regering kende in 2006 aan Business Angels Netwerk Vlaanderen een werkingssubsidie van 1.232.000 euro toe voor de periode 2007-2010 voor het in contact brengen van ondernemers met informele kapitaalverstrekkers.

In 2010 moest worden beslist of er een nieuwe subsidie zou worden toegekend aan BAN Vlaanderen. Vooraleer onderhandelingen met BAN Vlaanderen op te starten werd aan de Vlerick Leuven Gent Management School gevraagd om de werking van BAN Vlaanderen te evalueren.

BAN Vlaanderen werd positief geëvalueerd door Vlerick Leuven Gent Management School.

- ▶ aan de taakomschrijving van BAN Vlaanderen dienen geen wijzigingen te worden aangebracht;
- ▶ BAN Vlaanderen is een van de grote netwerken in Europa en biedt ook een van de ruimste gamma's aan diensten aan;
- ▶ De door BAN Vlaanderen behaalde resultaten zijn in lijn met vergelijkbare netwerken in Europa;
- ▶ met een jaarlijks totaal van 5,5 miljoen euro gerealiseerde risicokapitaalinvesteringen creëerde BAN een hefboomeffect van 17 tegen 1 t.o.v. de jaarlijkse subsidie van 308.000 euro;
- ▶ de informatieverstrekking aan ondernemers en business angels is goed gestructureerd en het matchingsproces is gestandaardiseerd en professioneel;
- ▶ de kwaliteitsbewaking is adequaat;
- ▶ de financiële middelen werden door BAN Vlaanderen correct aangewend.

Op basis van de evaluatie werd een nieuw subsidiebesluit ter waarde van 1.232.000 euro geredigeerd waarbij maximaal rekening werd gehouden met de geformuleerde aanbevelingen.

Volgende aanpassingen werden doorgevoerd:

- ▶ de kerntaken van BAN Vlaanderen werden geherformuleerd;
- ▶ de financieringsmethoden werden aangepast in de voorgestelde richting: het verhogen van het vaste gedeelte van de steun en de koppeling van de variabele steun aan loutere kwantitatieve indicatoren;
- ▶ door BAN Vlaanderen werden aanpassingen aan haar procedures gedaan om de kwaliteit van haar werking nog te verhogen;
- ▶ BAN Vlaanderen zal vooraf haar monitoringsprocedures voor een kwalitatieve werking ter goedkeuring van het Agentschap Ondernemen voorleggen;
- ▶ de mogelijkheid om in te grijpen in de wijze waarop steun wordt verleend na twee jaar werd voorzien.



Het nieuwe besluit treedt in werking op 1 januari 2011 en eindigt op 31 december 2014. De subsidie kan met een jaar worden verlengd.

2.10. Bizidee

▶ Wettelijk kader

Bizidee viel onder een meerjarenovereenkomst met de Vlaamse overheid van 14 december 2007 voor 3 edities.

▶ Budgettaire allocatie

Geen vastleggingskrediet meer voorzien in 2010.

▶ Toelichting

Bizidee, de grootste en meest bekende van de door de Vlaamse overheid gesubsidieerde ondernemingsplanwedstrijden, vond tijdens het academiejaar 2009-2010 voor de achtste keer plaats. De wedstrijd werd gesteund via een meerjarenovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en de vzw voor 3 edities (6, 7 en 8) en dit was dus de laatste daarvan. Zoals steeds verliep de wedstrijd in drie fases, die telkens werden afgesloten met een prijsuitreiking en een netwerk-event.

In de eerste fase moeten de deelnemers een idee indienen op max. 2 pagina's. Ditmaal werden 391 ideeën ingediend. In de tweede fase wordt het idee verfijnd tot een haalbaarheidsstudie van een 10-tal pagina's en kunnen de deelnemers een beroep doen op een coach. Dit resulteerde in de 8e editie in 76 inzendingen. Uiteindelijk dient dan in de 3e fase een volwaardig ondernemingsplan van 30 pagina's te worden ingediend; er werden 52 plannen ingediend.

Aangezien er jaarlijks heel wat verschillende ondernemingsplanwedstrijden werden georganiseerd en gesubsidieerd, wat de transparantie en eenvoud naar de kandidaat-deelnemers niet ten goede kwam, was het de wens van de minister om hierin meer duidelijkheid te creëren. Er werd een bestek opgesteld voor de subsidiëring van één ondernemingsplanwedstrijd van de Vlaamse overheid in 2 percelen, namelijk enerzijds voor studenten en anderzijds voor het brede publiek met aandacht voor doelgroepen. Drie kandidaten (deels in consortium) dienden een offerte in: Bizidee, consortium Enterprize, consortium Flanders DC. Momenteel zijn de onderhandelingen voor de definitieve toewijzing lopende.

2.11. Design Vlaanderen

▶ Budgettaire allocatie:

▶ Budgettaire allocatie: rubriek 30.03

▶ Er werd voor subsidies 142.000,00 euro vastgelegd



► Toelichting

Naar aanleiding van de integratie van ex-VLAO in het Agentschap Ondernemen werden de subsidies 'Design Vlaanderen' conform het ventilatiebesluit opgenomen in het Hermesfonds onder een nieuwe rubriek.

2.12. Flanders DC/FFI

Flanders DC (www.flandersdc.be) heeft als deelmissie de creatieve sectoren in Vlaanderen aan te zetten tot een meer ondernemende attitude. Hiertoe biedt het verscheidene tools en formules aan en is het Flanders Fashion Institute sinds 1 juli 2009 in de werking van Flanders DC opgenomen. Belangrijk hierbij is dat Flanders DC de actoren binnen de creatieve sector, in zijn ruimste betekenis, zal sensibiliseren en inspireren m.b.t. ondernemingscreativiteit met daarbij voornamelijk een focus op ondernemerschap. Dit betekent dat Flanders DC bouwt aan een cultuur van meer ondernemerschap binnen de creatieve sector in Vlaanderen en er voor zorgt dat er nieuwe inzichten, ideeën en praktische instrumenten worden aangereikt aan deze creatieve sector. Hierover is een convenant afgesloten tussen FDC en het Agentschap ondernemen voor de periode 2009-2014. In het kader van deze convenant ontvangt Flanders DC voor zijn werking een subsidie van 500.000,00 euro per werkingsjaar van het Departement EWI.

Tools en formules die Flanders DC o.a. aanbiedt zijn:

- GPS voor ondernemingen;
- Flanders DC Fellows;
- Innovatiecoördinatoren;
- IKANDA;
- De Bedenkers – Klaseditie;
- I-POD2 en I-Fashion & I-Textile;
- Reserve Mission & Internationaal netwerk & Making knowledge work;
- Communicatie (incl. website + presentaties) met een brede waaier aan activiteiten;
- Creative tools, Creativity Labs & Creativity Forum;
- Eerste hulp bij ideeën – S.O.S.Idee;
- ...

Met deze subsidie organiseert of participeert Flanders DC o.a. in minimum 10 activiteiten per jaar die ondernemingscreativiteit stimuleren bij de creatieve sector. Hiermee worden jaarlijks minimum 300 deelnemers uit de creatieve sector bereikt. Minimum 5 activiteiten



per jaar worden uitgevoerd in partnerschap met één of meerdere relevante actoren uit de creatieve sectoren.

2.13. Ad hoc subsidies toekennen

▶ Wettelijk kader

- ▶ 31 januari 2003: decreet betreffende het economisch ondersteuningsbeleid, inzonderheid artikel 2, gewijzigd bij het decreet van 23 december 2005.

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 3300-3306
- ▶ Budget: 672.550

▶ Toelichting

Naast de jaarlijks terugkerende subsidie voor de Dag van de Klant (142.500 euro), Open Bedrijvendag (166.250 euro), Vlaamse Startersdag (118.750 euro), de Beurs Ondernemen te Gent (38.000 euro) en de Beurs ondernemen te Brussel (35.000 euro) werden ook nog volgende ad hoc subsidies toegekend:

- ▶ aan de VZW Vlaamse Vereniging van Steden en Gemeenten (VVSG) werd een subsidie verleend van maximaal 29.500 euro voor de promotie van design door Design Vlaanderen op de Trefdag 2010. Design genereert een grote meerwaarde bij de vormgeving van de openbare ruimte en het ontwerp van gebouwen. Design is tevens inzetbaar als een strategie, een creatieve en innovatieve aanpak om het beleid te versterken en de communicatie met de stakeholders te verbeteren. Design is dus ook bruikbaar voor het uitwerken van diensten. Design heeft evenwel haar kostprijs, waardoor designers zelden worden betrokken bij overheidsopdrachten die in regel naar de aanbieder met de laagste prijs gaan. Door de integratie van designelementen bij de opmaak van bestekken voor overheidsopdrachten kunnen biedingen waarbij designers worden betrokken wel in overweging worden genomen. Tot op heden hebben de lokale beslissingsnemers hiermee weinig ervaring.
- ▶ er werd 50.000 euro toegekend voor het project Roadmap Vlaanderen. Door de snel veranderde economische context en het gewijzigd maatschappelijk kader is Vlaanderen in transitie naar een kennissamenleving. De industriële sector, één van de pijlers van de huidige Vlaamse welvaart, dient zich te transformeren tot een innovatiegedreven cluster van activiteiten. Roadmap Vlaanderen is een project van activiteiten en enquêtes die de evolutie van Vlaanderen in kaart wil brengen voor de volgende decennia. Het is een project dat wordt georganiseerd door twee ingenieursverenigingen in Vlaanderen (de Vlaamse Ingenieurskamer en de Koninklijke Vlaamse Ingenieursvereniging-KVIV). Beide verenigingen werken samen in het "ie-net", een samenwerkingsverband van alle ingenieurs in Vlaanderen en van iedereen met een passie voor techniek, technologie en wetenschap;



- ▶ aan de VZW Groep T–Internationale Hogeschool Leuven, werd een subsidie verleend van maximaal 5.000 euro voor de gedeeltelijke financiering van twee racewagens met als doel de ontwikkeling van een hybride en elektrische aandrijflijn;
- ▶ aan de VZW IdeasWE, werd een subsidie verleend van 7.000 euro voor de financiering van het project TEDxFlanders@The Zoo, een conferentie die ideeën wil verspreiden, mensen wil samenbrengen en inspireren tot handelen in een veranderende wereld voor een betere toekomst;
- ▶ aan de VZW Your Next Move, werd een subsidie verleend van maximaal 66.000 euro ter gedeeltelijke financiering van het project “Your Next Move, editie 2010”. Inge Geerdens (CV Warehouse NV), Gabriël Fehervari (Alfacam NV) en Jan Callewaert (Option NV) hebben de handen in elkaar geslagen en willen ondernemerschap bevorderen binnen deze VZW en in het gelijknamige project. Door dit project willen de ondernemers schaken promoten bij kinderen tussen 6 en 12 jaar oud, omdat werd aangetoond dat kinderen die op jonge leeftijd leren schaken, attitudes ontwikkelen die belangrijk zijn voor ondernemerschap en ondernemendheid in het algemeen.

Tabel 23: overzicht van ad hoc steundossiers

Projectnaam	Naam indiener	Toegekend steunbedrag euro
Design op de agenda van de lokale besturen	Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten	29.500,00
Beurs Ondernemen 2010	NEW BIZZ PARTNERS	35.000,00
Open Bedrijvendag editie 2010	Open Bedrijven	166.250,00
Vlaamse Startersdag 2010	UNIZO	118.750,00
Roadmap Vlaanderen	Technologisch Instituut	50.000,00
Ondernemen in Vlaanderen 2010	PCO - Promotiecentrum voor Ondernemingen	38.000,00
CQS Group T Racing Team	Groep T - Internationale Hogeschool Leuven	5.000,00
TEDxFlanders@The ZOO	IdeasWE	7.000,00
Vlaamse Dag van de klant 2010	UNIZO	142.500,00
Second Phase	Second Phase	14.550,00
Your Next Move - editie 2010	Your Next Move	66.000,00
Totaal		672.550,00

2.14. Uitbouw van het Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk

▶ Budgettaire allocatie

- ▶ ESR-code: 3300-3306

▶ Toelichting



Website: <http://www.vononline.be>

Het consolideren en uitbouwen van het online luik van het Vlaams Ondernemersbevorderend Netwerk als virtuele community teneinde de ervaringsuitwisseling tussen projectpromotoren verder te optimaliseren en hen aan te zetten tot structurele samenwerking.

Na de succesvolle lancering van het online VON-platform eind 2009, stond 2010 in het teken van 3 pijlers: consolidatie, groei en uitbreiding.

Het is niet enkel de bedoeling om steun te verlenen aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap maar ook om over alle instrumenten en projecten heen een volwaardig overkoepelend Vlaams Ondernemersbevorderend Netwerk (VON) uit te bouwen.

Hierbij worden alle begunstigden van de ondernemersbevorderende instrumenten (oproepen ondernemerschap, brugprojecten economie-onderwijs, peterschapsprojecten, "ad hoc's", EFRO Doelstelling 2, Prioriteit 2 "Ondernemerschap") beoogd.

Het VON heeft als doel:

- ▶ de begunstigden - o.a. via netwerking – aan te zetten tot onderlinge kennis- en ervaringsuitwisseling;
- ▶ de projecten aan te zetten tot structurele samenwerking;
- ▶ de projecten te ondersteunen met hulpmiddelen of gemeenschappelijke "tools" om zo het optreden van de begunstigden beter op elkaar af te stemmen of te coördineren.

Finaal moet dit de efficiëntie en de effectiviteit van zowel de subsidieverstrekking als van de dienstverlening ten goede komen en verhogen.

Om bovenstaande doelstellingen te bereiken werd in 2008 gestart met de organisatie van fysieke netwerksessies.

Ook in 2010 werden er net als in 2008 en 2009 oorspronkelijk 3 dergelijke fysieke netwerksessies voorzien ("VON offline"):

- ▶ de identiteit van de ondernemer Creativiteit en efficiëntie in ondernemend Vlaanderen (Jan Adins & vrt-producer Jeroen Van Haele);
- ▶ bezoek aan de Beurs Ondernemen Workshop met de gunstig gerangschikte projecten van de Oproep Ondernemerschap 2009;
- ▶ bezoek aan "MyMachine".

Het brugproject "MyMachine" (derde sessie) werd bij de oproep van 2008 door het Agentschap Ondernemen als eerste gerangschikt.

Wat is "MyMachine"? MyMachine maakt het mogelijk voor kleine (en grote) kinderen om hun eigen droommachine te ontwikkelen. Kinderen uit het lager onderwijs bedenken een "machine" (IDEE) die dan verder wordt uitgewerkt door hogeschoolstudenten Industrieel Productontwerpen (ONTWERP) om tenslotte te worden gerealiseerd door leerlingen uit het technisch secundair onderwijs (MACHINE). Deze drie stappen vinden allemaal plaats in één school- of academiejaar.



Gedurende het hele traject kunnen kinderen en studenten beroep doen op de expertise en ondersteuning van diverse bedrijven en organisaties om zo de knapste machines te realiseren.

2.15. Afbetaling aan het IWT voor de Vlaamse Excellentiepolen

▶ Wettelijk kader

- ▶ 17 januari 2003: BvR met betrekking tot de oprichting van de VZW Vlaams Instituut voor de Logistiek (VZW VIL) en de in dat kader afgesloten convenant (beheersovereenkomst) tussen de Vlaamse Regering, IWT-Vlaanderen en de VZW VIL.
- ▶ 18 juli 2003: BvR met betrekking tot de oprichting van de VZW Incubatiepunt Geo-Informatie, (VZW IGI) en de in dat kader afgesloten convenant (beheersovereenkomst) tussen de Vlaamse Regering, IWT-Vlaanderen en de VZW IGI.
- ▶ 28 februari 2003: BvR met betrekking tot de oprichting van de VZW Flanders Mechatronics Technology Center (VZW FMTC) en de in dat kader afgesloten convenant (beheersovereenkomst) afgesloten tussen de Vlaamse Regering, IWT-Vlaanderen en de VZW FMTC.

▶ Budgettaire allocatie

Er werden in 2010 geen vastleggingsbudgetten meer voorzien – er werden wel nog ad 1.066.000 euro uitbetalingen verricht op vastleggingen van vorige jaren.

▶ Toelichting

Het betreft hier uitbetalingen aan de Vlaamse Excellentiepolen via het IWT dat zelf instond voor de prefinanciering van de Vlaamse Excellentiepolen.

Deze betalingen zijn uitgevoerd in functie van de realiteit en op aangeven van de uitgevoerde controles door het IWT.

Deze overeenkomsten liepen tot eind 2008.

2.16. Overdrachten aan IWT ter uitvoering van projecten generaties

▶ Wettelijk kader

- ▶ 8 mei 2009: BvR betreffende de ondersteuning van het project 'Generaties' mei 2009 – april 2010 Budgettaire allocatie

▶ Budgettaire allocatie

Er werden in 2010 geen vastleggingsbudgetten meer voorzien – er werden wel nog ad 5.737.000 euro uitbetalingen verricht op vastleggingen van vorige jaren.

▶ Toelichting



De betalingen strekken zich normaal uit over de periode 2010-2015 en gebeuren op dezelfde wijze als voor de Vlaamse Excellentiepolen .



3 De omgevingsfactoren faciliteren

3.1. Aanzet tot monitoring van de ijzeren voorraad aan bedrijventerreinen

► Toelichting

In het kader van een doelgroepenbeleid voor bedrijfshuisvesting werden in het verleden een aantal specifieke studies opgestart en afgerond. De studies hebben als doelstelling de ruimtebehoeften van specifieke ruimtevragers beter te leren kennen zodat een specifiek locatiebeleid voor deze ruimtevragers kan ontwikkeld worden. Twee studies werden al afgerond en zullen nog beleidsmatig verder doorvertaald worden:

- Studie naar de aard, ruimtebehoefte en geschikte locaties voor Sevesobedrijven (afgerond in 2009);
- Locaties watergebonden bedrijventerreinen en overslagpunten.

Twee andere studies en/of initiatieven zijn nog lopende:

- ***Studie naar de aard en vestigingsproblematiek van problematische ruimtevragers met aanzet van oplossingen en beleidsaanbevelingen***

Deze studie werd opgestart in het najaar van 2009; kostprijs: 259.908 euro.

Onder de noemer 'problematische ruimtevragers' verstaat het Agentschap Ondernemen alle vormen van niet-verweefbare bedrijvigheid die omwille van hun aard uitgestoten worden uit het woongebied of landelijk gebied en ook moeilijkheden ondervinden om een locatie te vinden op een bedrijventerrein. Desgevallend kunnen ook verweefbare activiteiten die gewoonlijk geweerd worden van een bedrijventerrein in beschouwing genomen worden. Er wordt hierbij geen onderscheid gemaakt tussen lokale en regionale bedrijven(terreinen).

In de loop van 2010 werden vijf specifieke sectoren onderzocht:

1. Productie van bouwmaterialen;
2. Garages;
3. Verwerking en tijdelijke opslag van baggerspecie;
4. Grondwerkers;
5. Afvalverwerking en –recuperatie.

Komen nog aan bod:

6. Tuincentra;
7. Energieproductie: biomassa



Tevens werd een eerste aanzet gegeven van de beleidsaanbevelingen die in het kader van dit onderzoek kunnen geformuleerd worden. Het onderzoek zal in de loop van 2011 afgerond worden.

► **Doelmatigheidsevaluatie beleid wetenschapsparken en incubatoren**

Kostprijs van deze studie: 129.058 euro.

Centrale vraag in dit onderzoek is hoe een te optimaliseren regeling inzake wetenschapsparken en incubatoren kan bijdragen aan een beleid om succesvolle O&O-vestigingsmilieus te bekomen.

Deze studie zal medio 2011 afgerond worden.

Subsidie aan POM's voor software GIS

Naast dit doelgroepenbeleid wordt ook een globale monitoring van de bestemde bedrijventerreinen voorbereid op basis van het GIS-bedrijventerreinen. Zo werkte het Agentschap Ondernemen aan de voorbereiding van een nieuwe bezettingstabel. Om voor het actualiseren van de GIS-informatie maximaal ook gebruik te kunnen maken van de terreinkennis van de POM's, werd aan de POM's een subsidie toegekend zodat ze in staat gesteld worden om met dezelfde GIS-software te werken als het Agentschap Ondernemen en zo de gegevensuitwisseling te vergemakkelijken.

Voor deze subsidie werd 80.000 euro vastgelegd.

3.2. Verdediging van de ruimtelijk-economische invalshoek door advisering

► **Wettelijk kader**

- 15 mei 2009: Gecoördineerde decreten Vlaamse Codex Ruimtelijke Ordening;
- 5 april 1995: Decreet houdende algemene bepalingen inzake milieubeleid;
- 11 mei 2001: Besluit van de Vlaamse Regering tot aanwijzing van de instellingen en administraties die adviseren over voorontwerpen van ruimtelijke uitvoeringsplannen (RUP's);
- 4 juni 2004: Besluit van de Vlaamse Regering tot bepaling van de nadere regels voor het planologisch attest;
- 12 oktober 2007: Besluit van de Vlaamse Regering betreffende de milieueffectrapportage over plannen en programma's.
- 5 juni 2009: Protocol met de 'taakverdeling inzake de verplichtingen voor een plan-mer voor een gewestelijk ruimtelijk uitvoeringsplan-afspraken over de verantwoordelijke instantie voor de plan-mer voor een gewestelijk ruimtelijk uitvoeringsplan'.

► **Budgettaire allocatie**

De adviestaak van RUP's, planologische attesten, MER's en verzoeken tot raadpleging hangt samen met personeelsinzet. Financiële consequenties hebben enkel betrekking op het inhuren



van specifieke expertise of het aangaan van samenwerkingsovereenkomsten. Er wordt geen specifieke begrotingspost voor voorzien.

Het Agentschap Ondernemen treedt daarnaast op als initiatiefnemer van milieu-effectenrapporten (MER's) en verzoeken tot raadpleging (VTR) en van ruimtelijke veiligheidsrapporten (RVR's). Voor het inhuren van specifieke expertise op dit vlak wordt gebruik gemaakt van de middelen voorzien op rubriek 12111202. In 2010 werd hiertoe een raamcontract voor een periode van vier jaar aangegaan met Arcadis Belgium nv voor de opmaak van MER's en het leveren van aan MER's gerelateerde expertise en met Sertius cvba voor de opmaak van VR's en het leveren van aan VR's gerelateerde expertise.

Tabel 24: Adviesvragen ruimtelijke uitvoeringsplannen en planologische attesten

Type	Bestuurlijk Niveau	Aantal
RUP	gemeentelijk	120
RUP	provinciaal	21
RUP	gewestelijk	12
PA	gemeentelijk	25
PA	provinciaal	2
PA	gewestelijk	7

Advisering van stappen in de procedure MER of verzoek tot raadpleging: 91

De adviezen inzake ruimtelijke uitvoeringsplannen ('RUP's') moeten beschouwd worden als formele eindstap van een ruimtelijk planningsproces. De dienst Ruimtelijke Economie volgt de ruimtelijke planningsprocessen op teneinde een ijzeren voorraad aan bestemde bedrijventerreinen na te streven. Aan gewestelijke en provinciale RUP's, die het gevolg zijn van de afbakeningsprocessen van de groot- en regionaalstedelijke gebieden (gewestelijk) en van de kleinstedelijke gebieden en economische knooppunten (provinciaal), wordt daarom meer aandacht besteed dan aan de gemeentelijke RUP's. Het betreffende besluit van de Vlaamse Regering voorziet niet meer in een verplichting om het advies van het Agentschap Ondernemen te vragen bij een gemeentelijk RUP dat een nieuw bedrijventerrein bestemt.

Daarnaast treedt het Agentschap Ondernemen, dienst Ruimtelijke Economie op als initiatiefnemer van MER's, verzoeken tot raadpleging en ruimtelijke veiligheidsrapporten voor historisch gegroeide bedrijven en niet-watergebonden bedrijventerreinen. Deze taak werd opgestart in 2009 ten gevolge van het protocol dat de Vlaamse Regering hierover uitvaardigde.

In het kader hiervan zijn tot dusver:

- ▶ 6 procedures verzoek tot raadpleging afgerond (Vergo, Polderhoek, NZM Grit, De Coninck, O'Cool en Deba);



- ▶ 3 procedures verzoek tot raadpleging lopende of in voorbereiding (Van Wellen, Milieubedrijf Beerse Merksplas en De Kaasboerin);
- ▶ 1 procedure MER historisch gegroeid bedrijf afgerond (Cargill Malt);
- ▶ 1 procedure MER historisch gegroeid bedrijf opgestart of in voorbereiding (Verstraete);
- ▶ 1 ontheffing van plan-merplicht voor een regionaal bedrijventerrein afgerond (Meise Westrode);
- ▶ 2 RVR's opgestart of in voorbereiding (afbakening Leuven en afbakening Hasselt-Genk).

In het kader van de nadere uitwerking van het economisch netwerk Albertkanaal coördineert het Agentschap Ondernemen de opdracht die POM-Antwerpen en POM-Limburg kregen van de Vlaamse Regering tot opmaak van 1) de globale plan-mer ENA en 2) de bij de globale plan-mer ENA horende gebiedsgerichte MER's voor Genk Zuid-West, Termien en Tervant. Deze drie gebiedsgerichte MER's zullen in 2011 naar verwachting definitief goedgekeurd worden door de dienst MER.

3.3. Subsidiëring van de (her)aanleg van bedrijventerreinen

▶ Wettelijk kader

- ▶ BVR van 16 mei 2007 houdende subsidiëring van bedrijventerreinen gewijzigd bij besluit van de Vlaamse Regering van 30 mei 2008;
- ▶ Ministerieel besluit van 1 oktober 2007 houdende de uitwerking van de CO2-neutraliteit op de bedrijventerreinen, gewijzigd bij besluit van 5 juni 2009.

▶ Budgettaire allocatie: rubriek 61.02

- ▶ Er werd 11.553.780,76 euro vastgelegd.

▶ Toelichting

In 2010 werd in totaal aan 30 bedrijventerreinen financiële steun toegekend. In vergelijking met de vorige jaren is dit merklijk minder (2008 = 45.164.232,72 € en 2009 = 20.364.156,17 €).

Dit vindt ongetwijfeld zijn verklaring in de volgende redenen:

- ▶ de financiële crisis heeft zijn weerslag gehad op alle investeringen in de economische sector;
- ▶ de investeringen waarvoor in de vorige jaren steun werd toegekend, zijn nog in uitvoering;
- ▶ er is meer steun gevraagd voor nieuwe terreinen. Voor dergelijke terreinen ligt het subsidiepercentage voor de helft lager dan voor oude terreinen of voor brownfields.



Het totale subsidiebedrag werd als volgt verdeeld:

Tabel 25: subsidies bedrijventerreinen

	Nieuw terrein		Verouderd terrein		Voortraject		Eindtotaal	
	Aantal	Bedrag	Aantal	Bedrag	Aantal	Bedrag	Aantal	Bedrag
Antwerpen	4	3.388.099,68	3	2.263.475,97	1	40.020,00	8	5.691.595,65
Limburg	1	1.559.451,94	1	33.590,59	1	91.839,00	3	1.684.881,53
Oost Vlaanderen	5	952.939,37	2	485.573,13	0	0,00	7	1.438.512,50
Vlaams Brabant	1	257.700,48	2	672.851,62	0	0,00	3	930.552,10
West Vlaanderen	9	1.808.238,98	0	0,00	0	0,00	9	1.808.238,98
Eindtotaal	20	7.966.430,45	8	3.455.491,31	2	131.859,00	30	11.553.780,76

Voor de nieuwe terreinen werd 3.760.358,83 euro toegekend aan terreinen waarvan de aanleg in 2010 startte. Zij hebben een gezamenlijke oppervlakte van 57,66 ha. De rest van het bedrag of 4.206.071,62 euro werd besteed aan de afwerking van de terreinen in aanleg.

De verouderde terreinen kregen een totale steun van 3.587.350,31 euro. 131.859 euro werd besteed om via een zogenaamd voortraject de haalbaarheid van de heraanleg te onderzoeken en 3.455.491,31 euro om de heraanleg effectief te realiseren.

Met de 2 voortrajectsubsidies wordt de problematiek van in totaal 440 ha verouderde bedrijventerreinen in kaart gebracht. Met de investeringssteun voor verouderde terreinen wordt bijkomend 48,65 ha effectief gemoderniseerd en een aanvang gemaakt met de vernieuwing van nog eens 140 ha.

3.4. Subsidiëring van bedrijvententra en doorgangsgebouwen

► Wettelijk kader

De subsidiëring van bedrijvententra en doorgangsgebouwen wordt geregeld door het Besluit van de Vlaamse Regering goedgekeurd op 11 mei 2007. Het besluit houdt een belangrijke verandering in ten opzichte van de vorige besluiten. Vroeger werden de projecten ingediend via een open systeem. In het huidige besluit wordt met projectoproepen gewerkt. Binnen een bepaald budget worden enkel de beste projecten gefinancierd en dit op basis van een aantal criteria opgenomen in het besluit. De projecten worden door een jury van ambtenaren geselecteerd.

Het besluit legt meer dan vroeger de nadruk op de ondersteuning en het advies dat de startende bedrijven in het centrum moeten krijgen.

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen drie categorieën bedrijvencentra: centra met basisdiensten, specifieke centra gericht op starters uit een bepaalde doelgroep en strategische centra, gericht op starters uit een bepaalde (buitenlandse) regio.

Per jaar kunnen maximaal twee projectoproepen gebeuren.

► **Budgettaire allocatie rubriek 61.02**

Er werd op deze rubriek 1.111.515,60 euro vastgelegd voor de projectoproep.

► **Toelichting**

In 2010 werd één projectoproep gelanceerd, gericht naar bedrijvencentra met basisdiensten en doorgangsgebouwen. Er werden 15 dossiers ingediend, waarvan er drie voor een doorgangsgebouw waren. Er werden 12 dossiers goedgekeurd.

Tabel 26: subsidies bedrijvencentra

POM Vlaams-Brabant	BC Vilvoorde	150.000,00
POM Vlaams-Brabant	BC Tienen	8.489,88
POM Vlaams-Brabant	BC Zaventem	13.854,98
POM Vlaams-Brabant	MCB Tienen	181.989,50
POM West-Vlaanderen	BC Roeselare	74.415,00
POM West-Vlaanderen	BC Regio Waregem NV	1.139,20
POM Oost-Vlaanderen	Doorgangsgebouw Meetjesland	200.000,00
IGEMO	BC Itterbeek	200.000,00
NV Van de Walle Logidi	Aquapolis	70.100,00
Invesma bvba	Innovatie Centrum Lokeren	200.000,00
POM Antwerpen	Kempens Bedrijvencentrum NV	38.336,97
POM Antwerpen	Bedrijvencentrum Mechelen	6.704,10

3.5. Aanzetten tot activering van bestemde terreinen

► **Wettelijk kader**

- 30 december 1970: wet betreffende de economische expansie waardoor automatisch 'hoogdringende omstandigheden' van toepassing waren i.v.m. onteigeningen;
- BVR van 16 mei 2007 houdende subsidiëring van bedrijventerreinen gewijzigd bij besluit van de Vlaamse Regering van 30 mei 2008;



- ▶ 30 december 1970 betreffende de economische expansie – artikel 32: het terugkooprecht werd oorspronkelijk door dit artikel geregeld;
- ▶ decreet houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 2004, art. 73: huidige basis voor verlening van onteigeningsmachtigingen;
- ▶ 20 juli 2006: BvR inzake de nadere uitwerking van het economisch netwerk Albertkanaal (ENA) in uitvoering van het RSV;
- ▶ 30 maart 2007: Decreet betreffende de Brownfieldconvenanten.

Een belangrijke hefboom ter realisatie of activering van bestemde bedrijventerreinen is het instrument onteigening en het instrument terugkoop. Deze instrumenten hebben op vandaag geen financiële consequenties voor het Agentschap Ondernemen zelf. Het Agentschap Ondernemen adviseert wel de onteigeningsmachtigingen.

Daarnaast vervult het Agentschap een co-regisseursrol in het kader van afspraken van de Vlaamse Regering n.a.v. bestemmings- en ontwikkelingstrajecten (bijvoorbeeld voor het ENA en het VSGB), en voert het Agentschap Ondernemen ad hoc initiatieven uit om herinrichtingen van verouderde bedrijventerreinen of brownfields te faciliteren, om onbenutte bedrijfsgronden vermarkt te krijgen of om bestaande bedrijventerreinen te verduurzamen. Deze initiatieven zijn veelal het gevolg van monitoring-inspanningen of van de contacten die het Agentschap Ondernemen onderhoudt met het werkveld van ontwikkelaars en lokale beleidsmensen.

Ten slotte stimuleert het Agentschap Ondernemen ook het beheer van bedrijventerreinen. Hiervoor is ook een subsidieregeling van kracht.

▶ Budgettaire allocatie

De subsidies voor activering en verduurzaming van bedrijventerreinen worden voorzien via de begrotingsrubriek voor 'Projecten in het kader van gebiedsgerichte partnerschappen en/of het Vlaams ruimtelijk-economisch beleid' (rubriek 51225002)

Subsidies voor beheer worden vastgelegd op rubriek 61.02.

Studiewerk of externe consultancy wordt vergoed via rubriek 12111202.

▶ Toelichting

Activering en verduurzaming van bedrijventerreinen.

Eind 2009 besliste de Vlaamse Regering een projectoproep te lanceren ter stimulering van interbedrijfssamenwerking met het oog op bedrijventerreinmanagement. Via de introductie of de versterking van bedrijventerreinmanagement hoopte de Vlaamse Regering op zoveel mogelijk bedrijventerreinen in Vlaanderen diverse verduurzamingsinitiatieven te initiëren.

De oproep was gericht naar initiatiefnemers die op een of andere manier vorm konden geven aan interbedrijfssamenwerking en naar al bestaande bedrijvenverenigingen. De oproep kreeg een grote weerklank. Er werden 40 projectvoorstellen ingediend voor een totale kostprijs van meer dan 13,5 miljoen euro waarvoor meer dan 8 miljoen euro subsidie werd gevraagd.



Omdat er zoveel goed uitgewerkte projectvoorstellen werden ingediend, besliste de minister bevoegd voor Economie, om bovenop het oorspronkelijk voorziene beschikbare budget van 3 miljoen euro nog eens bijna 2 miljoen euro vrij te maken. Daardoor werden 24 projecten gesteund. Daarnaast wordt aan 5 promotoren een beperkte subsidie verleend om hen toe te laten aan te sluiten bij een grootschaliger opgezet project en zo te genieten van de leervoordelen van deze andere organisaties.

De gesteunde projecten zijn behoorlijk divers in hun aanpak gaande van het stimuleren van concrete acties van interbedrijfssamenwerking op een hele reeks bedrijventerreinen in een subregio tot het experimenteren met formules van mede-eigendom met het oog op het aanleggen en beheren van een gemeenschappelijke parking, groenaanleg m.i.v. het onderhoud ervan enz. De ambities van bedrijven en bedrijvenverenigingen om heel concreet te gaan samenwerken bleken vooral het meest haalbaar rond collectieve afvalinzameling, duurzame mobiliteit, bewegwijzering, groene energie, beveiliging, kinderopvang, postophaling, organisatie jobbeurzen maar ook voor bijvoorbeeld laadpunten voor elektrische wagens.

Tot slot speelde in de selectie ook mee de mate waarin de projectvoorstellen aandacht besteedden aan de wijze waarop de bedrijvenverenigingen zo optimaal mogelijk uitgebouwd worden om continuïteit in de werking en nieuwe acties te waarborgen.

Verheugend is alleszins dat de formule van interbedrijfssamenwerking met het oog op bedrijventerreinmanagement ruim aanslaat en dat de interesse ervoor niet beperkt blijft tot de klassieke bedrijventerreinen, maar bijvoorbeeld ook in de havens.

Tabel 27: Provincie Antwerpen

Promotor	Toegekende subsidie	Werkingsgebied project
1 IGEMO	250.000,00	Bedrijventerreinen gelegen in de gemeenten Bornem, Sint-Amands, Mechelen, Sint-Katelijne-Waver, Duffel, Berlaar en Putte (bedrijventerreinen: Mechelen-Noord, Mechelen-Zuid, Ragheno, Lodderstraat, Puursesteenweg, Woestijnstraat, Colomalaan, N16, Reendonk, Itterbeek, Hemelrijken, Dreefvelden, Klein Boom, Muggenberg, Misstraat of 604,35 ha).
2 POM – Antwerpen	250.000,00	Bedrijventerreinen gelegen in de gemeenten Malle, Lier, Boom en de bedrijvenverenigingen, Wommelgem-Ranst, Malle, Willebroek, Boom, Niel en Rumst. Het project heeft betrekking op ruim 1.000 ha binnen deze gemeenten. Daarnaast zal gekeken worden of er bedrijvenverenigingen kunnen opgericht worden op bedrijventerreinen in de gemeenten Willebroek, Puurs, Kontich en Essen.
3 IOK	249.393,00	Bedrijventerreinen gelegen in de gemeenten Geel, Grobbendonk, Herentals, Olen, Laakdal, Meerhout, Westerlo, Turnhout, Heist-op-den-Berg, Hoogstraten en Hulshout (2.300 ha).
4 VOKA Antwerpen-Waasland	197.880,00	Bedrijventerreinen in de gemeenten Aartselaar, Wilrijk, Hemiksem, Hoboken, Merksem-Deurne-Schoten, Berchem, Schelle-Niel, Wommelgem en Ranst, telkens gekoppeld aan concrete bedrijvenverenigingen.
5 Gemeentelijk Haven-bedrijf Antwerpen	175.032,00	Project binnen de deelzone Luithagen van 170 ha binnen het havengebied Antwerpen.

Tabel 28: Provincie Vlaams-Brabant

	Promotor	Toegekende subsidie	Werkingsgebied project
1	VOKA – Leuven	249.088,00	Het project speelt zich af op de bedrijventerreinen Webbekom in Diest (71 ha), Haasrode Researchpark en ambachtelijke zone (Heverlee-Leuven) (160 ha), Nieuwland Aarschot (80 ha), Soldatenplein/Leeuwerik/Grijpen Tienen (248 ha)
2	UZ Leuven: Health Sciences Campus Gasthuisberg	161.500,00	Campus Gasthuisberg van het UZ (25 ha)

Tabel 29: Provincie Oost-Vlaanderen

	Promotor	Toegekende subsidie	Werkingsgebied project
1	Solva – Intergemeentelijk samenwerkingsverband	250.000,00	Bedrijventerreinen Erembodegem-Zuid IV (18 ha) en Zottegem-Buke (3,5 ha).
2	POM – Oost-Vlaanderen	241.910,00	Bedrijventerreinen gelegen in de gemeenten Sint-Niklaas, Temse, Hamme, Deinze, Aalter
3	VEGHO	213.487,00	Havengebied Gent
4	VOKA – Oost-vlaanderen	209.100,00	Het project strekt zich uit over de bedrijventerreinen Vantegem (35 ha), Industriepark Zwaarveld (62 ha), Hoogveld Dendermonde (168 ha), Gavere 'Legen Heirweg' (39 ha), Eke vzw (66 ha)
5	Gemeente Kruishoutem	200.000,00	Het project strekt zich uit over de bedrijventerreinen Zaubeeek (183 ha), Hoogmolen (39 ha), Oudenaarde Noord (193 ha), Oudenaarde Zuid Schelde (130 ha), Ronse Klein Frankrijk (97 ha), Ronse Pontstraat-N60 (23 ha).
6	Stad Deinze	200.000,00	Project rond de tien bedrijventerzones op het grondgebied van de stad Deinze.
7	Stad Gent	150.000,00	Het project strekt zich uit op verschillende bedrijventerreinen in de stad Gent en dit soms in samenwerking met de bedrijventerreinverenigingen op deze bedrijventerreinen. Meer bepaald gaat het om de zones Drongen I, Gent Zuid I, Zwijnaarde II en III, Gentbrugge II, Haven 9000-9200 (niet in de haven gelegen).
8	ECONA vzw	139.264,00	Het project strekt zich uit over de bedrijventerreinen Eke (65 ha), De Prijkels (58 ha), Sluis (9 ha), Vogelzang (10 ha), Oude Melkerij (4 ha);

Tabel 30: Provincie West-Vlaanderen

	Promotor	Toegekende subsidie	Werkingsgebied project
1	POM-West-Vlaanderen	250.000,00	Bedrijventerreinen Kortrijk-Noord, Wevelgem-Zuid, Brabantstraat-Vijverdam, Flanders Field, Sappenleen, Grensland, Roeselare-Noord, Roeselare-Haven, Ieperlee-Kanaal, Havengebied Brugge-Zeebrugge
2	WVI	249.867,00	Het project strekt zich uit over de bedrijventerreinen Grensland (89 ha), Roeselare Noord (74 ha), Roeselare Haven (126 ha), Plassendale (482 ha), de terreinen in Veurne (147 ha)



3	APZI – Association Port Of Zeebrugge Interests	236.852,00	Het project strekt zich uit over het havengebied in Brugge met daarbij de Transportzone Zeebrugge en met uitsluiting van het bedrijvenpark 'Blauwe Toren'.
4	Kuurnse bedrijvenclub met Leiedal, POM West-Vlaanderen en Kanaal 127	195.946,00	Bedrijventerrein Kortrijk-Noord (202 ha)
5	Stad Poperinge	173.748,00	Bedrijventerrein Sappenleen (94 ha)
6	Leiedal: Bedrijventer- reinmanagement op Wevelgem-Zuid, een stap dichterbij de glo- bale heropwaardering van het terrein	162.363,00	bedrijventerrein Wevelgem-Zuid (73 ha)
7	IEBEVE vzw	78.036,00	400 ha bedrijventerrein in Ieper (Ieperlee en Ter Waarde)

Tabel 31: Provincie Limburg

	Promotor	Toegekende subsidie	Werkingsgebied project
1	POM-Limburg	204.250,00	Het project concentreert zich op een aantal grote economische concentraties in het Limburgse: Genk Zuid (1.791,81 ha), Genk-Noord (339,31 ha), Trichterheide (67,35 ha), Hasselt Noord (13,42 ha), Ravenshout site Borealis (67,50 ha), Jagersborg (84,97 ha), Schurhoven (189,21 ha), Brustem Industrie Park (77,95 ha).
2	AGB Masterplan (Autonoom gemeente- bedrijf Houthalen- Helchteren)	180.000,00	Uitbouw Cleantech Centrum Zuid (297 ha)

Projecten voor deelname aan een ruimer project

Tabel 32

	Promotor	Toegekende subsidie
1	Stadsbestuur Waregem: Oprichting van een BTV en uitbouw van duurzame activiteiten op de industriezone Brabantstraat-Vijverdam en Flanders-Field	10.000,00
2	Bedrijvig Brugge	10.000,00
3	Stad Aalst	10.000,00
4	Ondernemingskring Eeklo	10.000,00
5	AALTER Industrie vzw	10.000,00

Subsidies voor beheer

Er werden 3 subsidies voor beheer toegekend.

Tabel 33: Subsidies voor beheer

Dossier	Begunstigde	Werken	Toegekend bedrag	Betekening
Kazerne Lissewege	WVI	beheer	€ 43.800,00	08-mrt-10
Dreefvelden	Igemo	beheer	€ 103.113,00	15-jun-10
Beckers	Igean	beheer	€ 38.745,16	06-dec-10
Totaal			€185.658,16	

Brownfieldconvenanten

Ter begeleiding van de onderhandelingen tot het afsluiten van de 42 ontvankelijk en gegrond verklaarde brownfieldprojecten werd externe juridische expertise aangetrokken. Hiervoor werd een bedrag van 101.500 euro vastgelegd op rubriek 12111202.

3.6. Ondernemingsvriendelijke gemeente

► Budgettaire allocatie

- ESR-code: 3200-3203
- Budget: 2.300.000 euro.

► Toelichting

Het Agentschap bouwde in 2010 verder aan het actieplan Ondernemingsvriendelijke Gemeente volgens de 3 eerder bepaalde pisten: subsidiëren projecten, overlegplatform en kenniscentrum en dit in overleg met de partners voor dit actieplan UNIZO, Voka en VVSG.

De gesubsidieerde projecten uit de eerste oproep 'ondernemingsvriendelijke gemeente' kwamen in 2010 op kruissnelheid en werden verder opgevolgd door het Agentschap Ondernemen. Het ging om 5 projecten m.b.t. het thema "De introductie van de innovatie in de detailhandel: een gemeenschappelijk actiepoint voor ondernemers en lokale besturen" en 3 projecten m.b.t. "De Europese Dienstenrichtlijn: een opportuniteit voor het verbeteren van de dienstverlening van lokale besturen".

Het Agentschap Ondernemen trachtte de afstemming en samenwerking tussen die gesubsidieerde projecten te bevorderen via een aantal bijeenkomsten van het Overlegplatform Ondernemingsvriendelijke Gemeente. Daarnaast werd in 2010 ook een digitaal platform ontwikkeld en geïntroduceerd. Via die weg wil het Agentschap Ondernemen de volgende jaren verder concrete afstemming tussen de gesubsidieerde projecten trachten te faciliteren en te stimuleren, ook buiten de fysieke bijeenkomsten.



Het Overlegplatform Ondernemingsvriendelijke Gemeente verenigt niet alleen de promotoren van de 8 projecten uit de eerste projectoproep Ondernemingsvriendelijke Gemeente maar ook de promotoren van een 13-tal EFRO-projecten rond administratieve vereenvoudiging. De subsidiëring en werking van 8 van deze EFRO projecten rond administratieve vereenvoudiging werden bovendien in 2010 verlengd en geoptimaliseerd. De verlenging van deze projecten betekent een belangrijke bijkomende impuls voor de realisatie van de doelstellingen van het actieplan Ondernemingsvriendelijke gemeente in de volgende jaren.

Om de resultaten van de projecten in de toekomst te bundelen en makkelijk toegankelijk te maken voor de doelgroep en de geïnteresseerden werd in 2010 een digitaal instrument ontwikkeld dat de basis zal vormen voor het online kenniscentrum. In 2010 werd gestart met het proefdraaien en het stofferen van het kenniscentrum met projectinformatie.

Verder werden ook de linken tussen het beleid inzake Ondernemingsvriendelijke Gemeente en het Winkelbeleid versterkt. Zo werd bij de uitwerking van de startnota 'Winkelen in Vlaanderen' bijzondere aandacht besteed aan de rol en de ondersteuning van lokale besturen op dat vlak en hoe daarbij maximaal gebruik kon gemaakt worden van de structuren uit het actieplan Ondernemingsvriendelijke Gemeente. Er werd tevens beslist om met de tweede oproep Ondernemingsvriendelijke Gemeente te focussen op het gemeentelijk kernversterkend winkelbeleid. Hiervoor werd eind 2010 2 miljoen euro vastgelegd en werden de nodige voorbereidingen getroffen voor de lancering van de tweede oproep. De oproep zelf werd begin 2011 gelanceerd.

Daarnaast startte het Agentschap Ondernemen in 2010 ook voorzichtig met het versterken en uitbouwen van haar relatiebeheer naar steden en gemeenten. Het proces is nog in volle ontwikkeling. Het Agentschap streeft er naar om met de verdere uitbouw van dat relatiebeheer steden en gemeenten een centraal aanspreekpunt te bieden bij het Agentschap Ondernemen en om haar kennis, onder meer als kenniscentrum van overheidsmaatregelen voor ondernemers, ook ten dienste te stellen van gemeenten. Op die manier wil ze ook het streven naar een meer geïntegreerde benadering van ondernemers bevorderen. Het feit dat het Agentschap Ondernemen beschikt over provinciale kantoren is hiervoor een belangrijke troef.

3.7. GIS en databanken

In 2010 werd het inventariseren en ontsluiten van de geografische informatie in GIS van alle bedrijventerreinen in Vlaanderen verder gezet en de software werd geüpgraded naar ArcGIS 9.3.1. Ten gevolge van de fusie kon de Dienst Ruimtelijke Economie iemand voorzien van GIS en ondersteuning bieden voor het invullen van nieuwe thematische lagen. Deze "deelzones" bevatten subsidiedossiers, terreinen in planningsfase, ontwikkelingsfase van terreinen en de ruimtelijk-economische kaart.

Verdere bijwerking zal worden gestart met betrekking tot de zoekzones voor nieuwe toekomstige noden. In samenwerking met de dienstverlening rondom locatieadvies en internationaal investeren



wordt een nieuwe tool voorbereid ter ondersteuning van de accountmanagers die daarmee snel gegevens kunnen opvragen. De bedoeling is dan ook in de toekomst de mogelijkheid te creëren rechtstreeks gegevens te verkrijgen van de vastgoedwereld.

Ter ondersteuning werd een interne webapplicatie geoptimaliseerd waar online GIS informatie geraadpleegd en bevestigd kan worden d.m.v. web services.

Ook werd voorzien in nieuwe rapporteringsmechanismen voor opvolging en planning van GIS verwerking en geografische analyses m.b.t. geregistreerde vragen van bedrijven.

Tevens werd een overeenkomst voorbereid met RWO om structureel de aanlevering van nieuwe RUP's en oudere BPA's vast te leggen teneinde het terreinwerk voor opname van nog niet geënteerde terreinen en percelen efficiënt te kunnen plannen. In de meeste gevallen kon worden vastgesteld dat de bijwerking van deze gegevens stilaan zijn voltooiing nadert.

Ten behoeve van beleidsmatige evaluaties en voorbereiding voor nieuwe bestemmingen met betrekking tot bedrijventerreinen werd de veldstructuur van de percelenlaag geactualiseerd in overleg met het Kabinet Economie en het Kabinet Ruimtelijke Ordening. De praktische uitwerking gebeurde in nauw overleg met de POM's. Tegen het jaareinde werd de omschakeling gerealiseerd zodat vanaf 2011 kan worden gewerkt met de nieuwe veldenstructuur, die bovendien door afspraken rondom groepering van gegevens, aansluit bij de beleidsmatige evaluatie rondom beschikbaarheden en tekorten. In samenwerking met de Dienst Ruimtelijke Economie van het Agentschap wordt een samenwerkingsprotocol voorbereid met RWO voor regelmatige uitwisseling van het GIS-bedrijventerreinen aan de ene kant en de ruimte boekhouding aan de andere kant.

De gegevens die verkregen werden uit het project "onbenutte terreinen" dat aan de POM's werd toevertrouwd, werden stelselmatig ingebracht in de GIS-databank gebruik makend van de nieuwe veldenstructuur. Dit project zal verder lopen in 2011 om stelselmatig te worden verlengd in de toekomst.

Intussen werden ook gesprekken opgestart tussen het Agentschap en de Stuurgroep van de POM's met betrekking tot de aanlevering van nieuwe projecten betreffende bedrijventerreinen. Hiertoe wordt ook voorzien dat de POM's gebruik kunnen maken van dezelfde software als binnen het Agentschap.

Daarnaast was het Agentschap Ondernemen in 2010 betrokken als partner van een aantal al dan niet grensoverschrijdende projecten:

- ▶ Euregio Rijn-Maas
- ▶ Rijn-Schelde delta
- ▶ Digitaal infopunt regio Brugge
- ▶ Digitaal economische kaart West-Vlaanderen (gezamenlijke voordrachten met VKBO GEO GUI)

Het Agentschap Ondernemen neemt namens het Departement EWI ook actief deel aan de werkzaamheden van de GDI-stuurgroep alsook van de verschillende werkgroepen die in de schoot van de GDI-stuurgroep werden opgericht (onder meer VLAR-adressen, VLAR-gebouwen, uitbouw GDI, GRB-werkgroep en MRB-werkgroep). In lijn met de INSPIRE-richtlijn en het GDI-decreet wordt



stelselmatig gewerkt aan de uitvoering van de verschillende eisen waaraan de GIS-databank bedrijventerreinen moet voldoen (metadata, uitbouw van services, voorbereiding van harmonisering van de datasets). Een belangrijke stap daarin is het project VKBO-GEO-GUI dat in samenwerking met CORVE reeds in de voorgaande jaren werd gestart en dat tot doel heeft de bedrijfsgegevens met georeferentie ter beschikking te stellen, zowel voor ambtelijk gebruik, uitwisseling met overheidsinstanties en de burger/onderneming. Het kan worden voorzien dat dit project in de loop van 2011 operationeel wordt en dan ook de basis kan vormen voor uitwisseling en actualisering van gegevens, onder meer met lokale besturen en private en publieke ontwikkelaars. Met betrekking tot hergebruik en uitwisseling van gegevens volgt het Agentschap Ondernemen de basisprincipes zoals voorgesteld binnen de GDI-stuurgroep, in lijn met de bepalingen rondom de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

Door de nauwere samenwerking met andere overheden en het opvolgen van de GDI bepalingen werd ook overgegaan tot de opmaak van INSPIRE conforme metadata en databankintegriteitsregels.

Daartoe werd een nieuwe upgrade voorbereid van de GIS software (ArcGis10) en werd de migratie naar het VO-net mee voorbereid. Daarbij werd eveneens de koppeling van de GIS-gegevens en de CRM-gegevens (Delphi) bewaard en verzekerd.

In de bedrijvendatabank van het Agentschap Ondernemen (Delphi) werd verder werk gemaakt van het verzamelen, actualiseren en vervolledigen van bedrijfsinformatie van alle vestigingen gelegen op bedrijventerreinen van Vlaanderen en van alle ondernemingen of toekomstige ondernemers die met het Agentschap Ondernemen in contact zijn gekomen.



4 De Europese middelen optimaal aanwenden

4.1. Een efficiënt beheer van het EFRO - fonds: Doelstelling 2 gebieden

► Wettelijk kader

De wettelijke basis voor de programmaperiode 2007 - 2013 wordt gevormd door de volgende Europese Verordeningen en beschikkingen:

- Verordening (EG) Nr. 1083/2006 VAN DE RAAD van 11 juli 2006 houdende algemene bepalingen inzake het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, het Europees Sociaal Fonds en het Cohesiefonds en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 1260/1999;
- Verordening (EG) Nr. 1080/2006 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 5 juli 2006 betreffende het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en tot intrekking van Verordening (EG) Nr. 1783/1999;
- Verordening (EG) Nr.1828/2006 VAN DE COMMISSIE van 8 december 2006 tot vaststelling van uitvoeringsbepalingen van Verordening (EG) nr. 1083/2006 van de Raad houdende algemene bepalingen inzake het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, het Europees Sociaal Fonds en het Cohesiefonds, en van Verordening (EG) nr. 1080/2006 van het Europees Parlement en de Raad betreffende het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling;
- Beschikking C (2007) 6312 van 7 december 2007 tot goedkeuring van het Vlaamse EFRO doelstelling 2 – programma 2007 – 2013 (gewijzigd bij beschikking C (2010)7020 van 8 oktober 2010).

► Budgettaire allocatie: rubriek 32.00 - 32.06

De cofinanciering van de economische projecten wordt geregeld via het Hermesfonds, rubriek 32.00 - 32.06.

► Toelichting

2010 was het derde effectieve uitvoeringsjaar van het doelstelling 2 - programma Vlaanderen 2007-2013, goedgekeurd door de Europese Commissie bij beschikking C (2007) 6312 van 7 december 2007.

Het omvat een globaal programmabudget van 500 miljoen euro, waarvan 201 miljoen euro EFRO-middelen. Projecten over geheel Vlaanderen (dus niet langer beperkt tot bepaalde regio's zoals tijdens voorgaande programmaperiodes) komen in aanmerking voor subsidiëring.

Het Agentschap werd door de Vlaamse Regering aangeduid als uniek loket en als beheers- en certificatieautoriteit, verantwoordelijk voor het algemeen beheer van het programma en de



financiële afhandeling van de projecten. Het kan hierbij een beroep doen op 5 provinciale en 2 stedelijke contactpunten.

Het programma is gericht op 4 prioritaire thema's:

1. kenniseconomie en innovatie;
2. ondernemerschap;
3. ruimtelijk - economische omgevingsfactoren;
4. stedelijke ontwikkeling.

Bij de opmaak van het programma werden de beschikbare EFRO - middelen door de Vlaamse Regering gelijkmatig over de prioriteiten gespreid. Met oog op het versterken van de structurele impact van het programma, werd thans door het bevoegde Comité van Toezicht (bestaande uit vertegenwoordigers van de leden van de Vlaamse Regering, de provincies, de lokale besturen en de sociale partners), beslist een grotere nadruk te leggen op infrastructuurinvesteringen door:

- ▶ verruiming van het toepassingsgebied van prioriteiten 1 en 2 tot de ondersteuning van innovatieve infrastructuurvoorzieningen, specifiek gericht op de structurele versterking van innovatie en ondernemerschap in Vlaanderen (tot nog toe waren beide prioriteiten gericht op zgn. "zachte acties" zoals sensibilisering, adviesverstrekking,...);
- ▶ verschuiving van 15 miljoen € van de EFRO - middelen van prioriteit 2 naar prioriteit 3 waar (mede door de hoge kostprijs van infrastructuurinvesteringen) de initiële middelen reeds nagenoeg waren uitgeput.

Deze programmawijziging werd door de Europese Commissie goedgekeurd bij beschikking C (2010) 7020 van 8 oktober 2010.

Eind 2010 waren reeds 364 projecten goedgekeurd door het bevoegde Comité van Toezicht waarbij 172,5 miljoen aan EFRO - steun werd toegekend:

Tabel 34: EFRO-steun

	Beschikbaar in €	Goedgekeurd in €	%	Projecten
Prioriteit 1	48.227.098	45.392.625	94,12%	170
Prioriteit 2	33.227.098	26.566.196	79,95%	101
Prioriteit 3	63.227.098	59.109.337	93,49%	57
Prioriteit 4	48.227.097	33.397.754	69,25%	35
Programmawerking	8.037.850	8.037.850	100,00%	1
Totaal	200.946.241	172.503.762	85,85%	364

Voor 289 projecten hiervan, met een economische finaliteit, werd sinds de start van het programma tot 31 december 2010, een bedrag van 65.214.284 € aan cofinanciering in het Hermesfonds vastgelegd (waarvan 22.459.055 € in 2010).

Volledigheidshalve kan worden vermeld dat in 2010 tevens alle vereiste afsluitingsdocumenten bij de Europese Commissie werden ingediend m.b.t. de EFRO - programma's welke in Vlaanderen liepen in het kader van de programmaperiode 2000- 2006 (4 doelstelling 2 - programma's in de provincies Limburg, Antwerpen, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen, het Urban II-programma in Antwerpen en het programma 'Innovatieve Acties). Zij omvatten een globaal budget van 556 miljoen euro, waarvan 187 miljoen euro EFRO - subsidies. Hiermee werden 912 projecten gerealiseerd.

Meer gedetailleerde informatie over de uitvoering van het EFRO-programma in Vlaanderen (goedgekeurde projecten, thema's van de verschillende oproepen,...) vindt men op www.efro.be.

4.2. Een efficiënt beheer van het EFRO-fonds: transnationale programma's – Doelstelling 3 gebieden – Interreg

Het Agentschap beheert de EFRO doelstelling-3 programma's, adviseert promotoren, beslist mee over de goedkeuring van projecten, en zorgt voor de Vlaamse cofinanciering van economische projecten.

Voor de periode 2000-2006 bedroeg het bedrag aan EFRO middelen dat Vlaanderen kon inzetten voor deelname aan de grensoverschrijdende - transnationale - en interregionale programma's nog 53 miljoen euro. Voor de nieuwe doelstelling-3 programma's 2007-2013 is dit bedrag opgelopen tot 118,5 miljoen euro.

Concreet beheert het Agentschap vier grensoverschrijdende, twee transnationale en drie interregionale operationele (meerjaren)programma's.

- ▶ De grote thema's en prioriteiten van de doelstelling 3 - of Interreg IV - programma's zijn een versnelde realisatie van de doelstellingen uit de Lissabon- en Göteborg-agenda's. De nadruk ligt hierbij onder meer op:
 - ▶ het aanmoedigen van innovaties in ondernemingen, het stimuleren van het ondernemerschap en de groei van de kenniseconomie;
 - ▶ het vergroten van de aantrekkelijkheid en de toegankelijkheid van lidstaten, regio's en steden door het verbeteren van de vervoer- en communicatie-infrastructuur;
 - ▶ de bescherming van het milieu en het gezamenlijke beheer van natuurlijke en technologische risico's.

De volgende EFRO - middelen zijn voor de verschillende programma's beschikbaar gesteld door de deelnemende regio's en lidstaten voor de periode 2007 - 2013:



Tabel 35: EFRO - middelen beschikbaar gesteld door de deelnemende regio's en lidstaten voor de periode 2007-2013

Programma's	EFRO-budget
Grensoverschrijdende programma's (IVA)	
Grensregio Vlaanderen-Nederland	95 miljoen
Euregio Maas-Rijn	72 miljoen
Frankrijk-Wallonië-Vlaanderen	138 miljoen
2 Zeeën	167 miljoen
Transnationale programma's (IVB)	
Noordzee Regio	138 miljoen
Noordwest Europa	355 miljoen
Interregionale programma's	
Interregionaal samenwerkingsprogramma (Interreg IVC)	321 miljoen
URBACT II	53 miljoen
INTERACT II	34 miljoen

In 2010 nam het Agentschap Ondernemen als vertegenwoordiger van de Vlaamse overheid in de Comités van Toezicht en Stuurgroepen van deze programma's deel aan 40 officiële comités en werkgroepvergaderingen. Gedurende deze comités behandelde het Agentschap 220 Interreg projectaanvragen.

Verder organiseerde het Agentschap Ondernemen in 2010 7 workshops of seminaries ten behoeve van Vlaamse projectpromotoren en uitvoerders van Interreg programma's in Vlaanderen. Het Agentschap participeerde zelf ook actief aan 7 workshops of seminaries georganiseerd door derden mbt de uitvoering van Interreg programma's.

Op 31/12/2010 waren de beschikbare EFRO middelen in de verschillende Interreg programma's voor 75% vastgelegd. Nog 3 programma's (2 Zeeën, Noordwest Europa en Interreg IVC) hielden op dat moment nog aanzienlijke restmiddelen EFRO over.

Meer gedetailleerde informatie over de uitvoering van het Interreg IV-programma in Vlaanderen (goedgekeurde projecten,...) vindt men op www.efro.be onder de rubriek Interreg IV.

4.3. Het Enterprise Europe Network (EEN)

Gedurende 2010 was er een ruim aanbod aan seminaries en workshops over uiteenlopende onderwerpen voor de ondernemingen: er werden 14 infosessies georganiseerd, hetzij centraal in Brussel, hetzij in de diverse provincies. Hiermee werden 512 Vlaamse ondernemers bereikt. Onderwerpen die aan bod kwamen waren:

- ▶ Frans-Belgische Ontmoeting "De overheid als potentiële klant: een business opportuniteit voor kmo's?";



- ▶ Natuurlijke radioactiviteit in mijn bedrijf;
- ▶ CE-markering;
- ▶ Zakendoen met de instellingen van de EU;
- ▶ Benelux meeting;
- ▶ Europese subsidies voor starters (toelichting van Erasmus).

Voor verschillende van deze infosessies werd er een persbericht gelanceerd op www.vlaanderen.be/persberichten via DAR.

Daarnaast nam Enterprise Europe Network ook deel aan diverse campagnes en events van de Europese Commissie, onder meer in het kader van de Europese week voor kmo's. Er werden bovendien 2 rondetafels gehouden met betrekking tot de Europese dienstenrichtlijn.

In 2010 werden 1096 vragen van Vlaamse ondernemers rond EU-topics beantwoord en werden 51 individuele bedrijven bezocht voor de bespreking van hun vragen in verband met zakendoen in Europa. 74 bedrijven werden begeleid tijdens bedrijvenmissie naar Mülheim / North-Rhine Westphalia / Duitsland of internationale bedrijvencontactdagen (Brokerage event, Matchmaking Automechnika 2010 Duitsland, Innovative Logistics / Genk tijdens de beurs MOVE-IT, FUTURALLIA / Frankrijk, B2Fair / Turkije tijdens de beurs BUILT, B2Fair op EuroSun-congres / Oostenrijk, B2Fair op beurs Elmia / Zweden, Medica 2010 / Duitsland, B2Fair op beurs Pollutec / Frankrijk en de Benelux-bedrijvencontactdagen). Ook werden 27 Vlaamse bedrijfsprofielen uitgewisseld binnen het partnernetwerk.

Er werd een aparte brochure aangemaakt waarin de partnerwerking door Enterprise Europe Network wordt toegelicht en waarin de agenda met de internationale bedrijvencontractdagen is opgenomen.

Om bedrijven op de hoogte te houden van nieuwe buitenlandse zakenvoorstellen, stuurt Enterprise Europe Vlaanderen maandelijks een elektronische Business Cooperation Newsletter met een overzicht van de meest relevante zakenvoorstellen van de maand. Tot op heden zijn er 186 bedrijven geabonneerd op de nieuwsbrief.

De aanbestedingsdienst van Enterprise Europe Vlaanderen heeft in 2010 8 nieuwe klanten verworven. De abonnees krijgen wekelijks via e-mail een lijst met aanbestedingen die relevant zijn voor hun bedrijf.

Via de website van het Enterprise Europe Network Vlaanderen kunnen bedrijven via een eenvoudige zoekmachine de gepaste overheidsopdracht terugvinden.

Het aantal unieke bezoekers van de website (www.enterpriseeuropenvlaanderen.be) bedroeg 2.659.

Naar aanleiding van het Belgisch voorzitterschap van de Europese Unie coördineerde Enterprise Europe Network Vlaanderen in oktober 2010 de jaarlijkse partnermeeting van het netwerk. Gedurende drie dagen werden in Antwerpen een duizendtal deelnemers uit de partnerlanden en afgevaardigden van verschillende Europese directoraten-generaal ontvangen. Tijdens deze jaarlijkse partnerbijeenkomst bespraken de deelnemers, de prioriteiten van DG Ondernemen en Industrie voor het netwerk voor het komende werkjaar met betrekking tot innovatie en internationaal



ondernemerschap. Gedurende drie dagen werd in 28 werkgroepen intens gewerkt aan nieuwe acties en klemtonen, werden best practices uitgewisseld en werden nieuwe tools voor de ondersteuning van de Europese kmo's gedemonstreerd. Ook werden meer dan 400 bilaterale meetings georganiseerd onder de partners uit 32 landen. Belangrijke focus tijdens de drie plenaire sessies was de positie van de Europese kmo in 2020 en de ondersteuning die Enterprise Europe Network moet bieden aan ondernemers om competitief te blijven op de wereldmarkt. In de marge van de conferentie werd ook een informatieve tentoonstelling gehouden met 24 infostands waarin diverse diensten van de Europese Commissie aan het netwerk werden voorgesteld.

Tot slot coördineert Enterprise Europe Network Vlaanderen het 'Erasmus voor Jonge Ondernemers' programma voor Vlaanderen. Dit programma werd op 1 januari 2009 door de Europese Commissie gelanceerd als onderdeel van de Small Business Act met als doel jonge ondernemers ervaring te laten opdoen bij ervaren gastondernemers in andere EU-lidstaten. In 2010 werd het nieuwe project Be-Move goedgekeurd. Er werden 2 profielen van gastondernemers en 19 profielen van nieuwe ondernemers verwerkt. Dit resulteerde in 2010 in 1 uitwisseling.



5 Beleidsopdrachten, bijzondere opdrachten en projecten

5.1. Gazellesprong

Meer doorgroei van bestaande ondernemingen is één van de doelstellingen van het Pact 2020.

Met de introductie van de 'Gazellesprong' zal er een extra inspanning komen voor het tot stand brengen van een specifiek beleid voor groeiondernemingen. In 2010 werd hiervoor o.a. een beleidsvoorbereidend traject opgezet en uitgevoerd.

In de traditie van Vlaanderen In Actie kregen ook de stakeholders inspraak bij de concretisering van de beleidsmaatregelen. Eerst werkte het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie (EWI) een studie uit over groeiondernemingen. Daarna werd er omtrent de conclusies en aanbevelingen inspraak gevraagd van de bedrijfswereld via 3 workshops. Een bijkomende bevraging per e-mail en via de website van het Agentschap Ondernemen leverde ook nog 1750 bruikbare antwoorden op.

Op 13 september vond in Lamot te Mechelen voor een 160-tal aanwezigen het slotevenement plaats van dit beleidsvoorbereidende traject. Hieruit bleek duidelijk de nood aan een doelgericht beleid dat de groeibarrières aanpakt. Zo is het vinden van geschikt personeel een belangrijke hinderpaal voor groeiers en worden ook het vinden van financiering en partnerships als hinderpalen beschouwd. De managementstructuur en organisatie aanpassen aan de sterke groei vormt eveneens een probleem.

In afwachting van een nieuw omkaderend beleid voor groeiondernemers trok de Vlaamse regering, gezien het economisch belang van snelgroeijende bedrijven, intussen ook al 1,5 miljoen euro uit om een 170-tal ondernemers te begeleiden in hun groeistrategie. In het kader van de oproep ondernemerschap werden 9 coachingprojecten geselecteerd van intermediaire organisaties, die met steun van het Agentschap Ondernemen proefprojecten zullen uitzetten inzake groeibegeleiding. Deze projecten krijgen een uitrol vanaf het vierde kwartaal 2010 tot en met het derde kwartaal van 2012.

De geselecteerde projecten zijn:

- ▶ 'Groeigazellen.be' van BAN Vlaanderen vzw
- ▶ 'Born Global' van Voka-KvK Oost-Vlaanderen
- ▶ 'The Second Phase' van The Second Phase vzw
- ▶ 'Business Model Innovation' van BECO België
- ▶ 'TanGO' van SPK Kempen
- ▶ 'Groeil!' van Voka-KvK West-Vlaanderen
- ▶ 'Groe door designmanagement' van Flanders InShape
- ▶ 'Creative Jumpers 2020' van UAMS
- ▶ 'Groeicoach' van UNIZO-Limburg



De ervaringen die uit deze proefprojecten voortkomen zullen van nabij worden opgevolgd door het Agentschap Ondernemen en kunnen nuttige feedback geven voor omkadering van een nieuwe toekomstige beleidsmaatregel.

Om dit programma op te zetten werd eind 2010 een werkgroep leider aangesteld binnen het Agentschap en werd een 'groeiplatform' opgericht, dat bestaat uit alle relevante overheidsinstanties (EWI, Agentschap Ondernemen, PMV, Flanders Investment and Trade en Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie), uitgebreid met de ondernemersorganisaties en de promotoren van de geselecteerde proefprojecten.

Doel is te komen tot een tweesporenbeleid dat zich enerzijds richt tot high potential groeiers en anderzijds tot de meer gemiddelde groeiondernemingen, begeleid door een uitgewerkt omkaderend beleid.

5.2. Opvolging en overname

Vlaanderen heeft nood aan een sterker beleid over opvolging en overname, zodat er meer generatiewisseling komt in de Vlaamse ondernemingen. Daarom ontwikkelt de Vlaamse overheid een geïntegreerd beleid dat er op gericht is om de bedrijfscontinuïteit van bestaande ondernemingen door generatiewisseling of overname te stimuleren en in goede banen te leiden. Deze opdracht is toevertrouwd aan het Agentschap Ondernemen.

Ter voorbereiding van het masterplan voor een geïntegreerd beleid voor opvolging en overname, nam het Agentschap Ondernemen in 2010 interviews af van 22 bevoorrechte getuigen en raadpleegde zij Vlaamse en Europese studies over het onderwerp.

Enkele vaststellingen:

1. Ondernemers zijn te weinig bezig met de continuïteit van de onderneming. De overdracht vergt nochtans veel voorbereiding. De overheid heeft een belangrijke rol in het bewustmakingsproces.
2. Ondernemers bespreken de generatiewissel te weinig in de familie of met het personeel. Meer dan de helft van de bedrijfsleiders die binnen de 10 jaar de leiding wil overdragen, zegt nog niet te weten wie hem zal opvolgen. Te veel ondernemers vinden het vanzelfsprekend dat één van de kinderen de onderneming zal voortzetten, zonder dat dit met hen is besproken. Bewustmakingsacties moeten zich niet alleen tot de ondernemer richten, maar ook naar zijn directe omgeving.
3. Niet tegenstaande alle inspanningen op vlak van informatieverstrekking is er nog veel onwetendheid en verdringing. Ondernemers gaan niet op zoek naar informatie en vinden hun weg niet.
4. De voorbereiding van de overdracht speelt zich af op emotionele én technische aspecten. Een goed overdrachtsplan is daarom opgebouwd als een klavertje 4: de menselijke, financiële, juridische en fiscale aspecten komen aan bod.



5. Er is nood aan integrale begeleiding (klavertje 4) van het overdrachtsproces en aan coaching voor de emotionele kant van de zaak, zowel bij de overdrager als bij de overnemer/opvolger.

Om op basis van deze vaststellingen een actieplan te ontwikkelen, organiseerde het Agentschap Ondernemen op 20 oktober 2010 een brainstormsessie met vertegenwoordigers van ondernemersorganisaties, adviseurs en ambtenaren. Het masterplan omvat voor de periode 2011-2013 een twintigtal acties op vlak van bewustmaking, informatieverstrekking en begeleiding.

5.3. Prestarterssteun

In het eerste semester van 2010 ontwikkelde het Agentschap Ondernemen een gebruiksvriendelijke maatregel die tegemoet komt aan de kosten voor advies voor prestarters. Deze maatregel kadert in het door de Vlaamse Regering goedgekeurde Werkgelegenheids- en Investeringsplan (WIP).

Naast een generieke maatregel en in navolging van de adviezen van de SERV en het Steunpunt Werk en Sociale Economie zijn in 2010 op vraag van de Vlaamse Regering maatregelen uitgewerkt om de kwaliteit van de startende ondernemers te verhogen bij volgende doelgroepen:

- ▶ personen met een achterstand inzake ondernemerschap in de maatschappij met volgende subdoelgroepen:
 - ▶ allochtonen;
 - ▶ personen met een arbeidshandicap;
 - ▶ ouderen (50+);
 - ▶ vrouwen.
- ▶ starters met een hoog groeipotentieel;

Voor de maatregel 'steun voor advies aan prestarters' wordt een proefproject opgestart met een budget van 2.000.000 euro en een jaarlijks quotum van 1.250 prestarters. De maatregel zal aanvatten in 2011 en de totale projectduur bedraagt 24 maanden. Indien het voorziene budget na de 2 jaar niet op is, wordt het pilootproject maximaal 1 jaar verlengd.

De maatregelen voor doelgroepen vatten aan in 2011. Het budget voor doelgroepen bedraagt 2.500.000 euro en de maximale duur van de projecten wordt vastgelegd op 3 jaar.

Via een bestek zullen voor de generieke maatregel dienstverleners worden geselecteerd met het oog op:

- ▶ advies m.b.t. de ondernemerscompetenties;
- ▶ het beoordelen van de haalbaarheid en het geven van advies en begeleiding;
- ▶ het begeleiden en adviseren van het ondernemingsplan van de prestarter;

Voor de specifieke maatregel wordt een thematische oproep gelanceerd waarbij projecten worden gesteund die trajectbegeleiding aanbieden en additioneel moeten zijn aan de generieke maatregel en het bestaande aanbod van tools, diensten en instrumenten dat al op de markt aanwezig is.



De generieke en specifieke maatregelen moeten leiden tot een toename van de slaagkansen van de starters.

5.4. Kleinhandelsbeleid

Gevolg gevend aan het nagestreefde kernversterkend beleid, zoals opgenomen in het Regeerakkoord, werd in 2010 de startnota “Winkelen in Vlaanderen” mee voorbereid door de werkgroep detailhandel. De startnota werd door de Vlaamse regering goedgekeurd in juli 2010. In deze startnota werd de optie gelicht om de kernversterking te sturen via enerzijds het ruimtelijk beleid en anderzijds via het economisch beleid.

Voor het ruimtelijke aspect werd de eventuele regionalisering van de wet op de handelsvestigingen (“de ikea-wet”) voorbereid via de aanduiding van een consultant waarvoor een bestek werd opgemaakt. Verder werd samen met de collega’s van RWO het ruimtelijke afwegingskader voor de beoordeling van nieuwe winkelcentra voorbereid, net als de beleidsvisie tegen verdere winkelverlinting, met als doel dit in een omzendbrief te vertalen.

Het beleid ter ondersteuning van de detailhandel werd door een stakeholdersplatform, bestaand uit de vertegenwoordigers van de verschillende relevante belanghebbenden (ondernemingen uit de detailhandel, lokale besturen) onder voorzitterschap van het Agentschap Ondernemen, getoetst, verfijnd en aangevuld. De startnota somde reeds een aantal voorstellen van de Vlaamse Overheid op (retaildesign ondersteunen, een project om groot- en kleinhandel te laten samenwerken, een oproep voor gemeenten om projecten in te dienen om handelskernen aantrekkelijker te maken, ...). Op aansturen van het stakeholdersplatform werd de EFRO-oproep “Gemeentelijke Gevelrenovatie en Renovatie Leegstaande handelspanden” samen met de collega’s van de afdeling Europa Economie geconcipieerd. Tevens werd de ViA-rondetafel rond de toekomst van winkelen in Vlaanderen, voorzien in de startnota, inhoudelijk en logistiek voorbereid.

5.5. Eco-efficiëntiescan

In de beleidsnota Economie 2009-2014 heeft de ontwikkeling van een groene economie een belangrijke plaats. Het Agentschap Ondernemen krijgt daarbij een centrale rol om bedrijven te informeren over het belang van eco-efficiëntie en groene investeringen. Eco-efficiëntie streeft naar het creëren van meer waarde met minder milieu-impact. Het gaat dus om het produceren van goederen en diensten met een lager verbruik aan grond- en hulpstoffen waardoor de kosten dalen en het bedrijf meer competitief wordt, terwijl de milieu-impact vermindert.

Begin 2010 startte een initiële analyse van relevante bestaande scans, checklists en opgedane ervaring. Op basis daarvan werd gekozen voor het vereenvoudigen van de bestaande OVAM eco-efficiëntiescan, met als doel te komen tot een eenvoudig uitvoerbare, oriënterende eerstelijns-scan die door een neutrale partij, samen met het bedrijf, binnen een haalbaar tijdsbestek uitgevoerd kan worden. De ontwikkeling van deze aangepaste scan gebeurde in overleg met een stuurgroep van vertegenwoordigers vanuit Voka, UNIZO, OVAM, VEA en VITO.



Het doel van het scanproces is de bedrijven op weg te helpen om een eerste zicht te krijgen op hun eco-efficiëntie verbeterpotentieel en hun weg te vinden in het flankerend rechtstreeks (subsidies, financiering) en onrechtstreeks (gesteunde cleantech projecten, kenniscentra,...) overheidsaanbod én in de markt van de private dienstverleners en implementeerbaar technologie-aanbod.

De scan behandelt niet enkel de productieprocessen (afval, water, energie, ...) maar even goed het productontwerp, het bijsturen van de keten en de markt alsook de interne organisatie. De scan bestaat uit een bedrijfsbezoek waarbij aan de hand van een vragenlijst alle relevante thema's overlopen worden. De resultaten worden gebundeld in een samenvattend rapport.

Op basis van deze scan kunnen bedrijven in een tweede stap gericht overgaan tot eco-efficiënte investeringen en/of verdergaand betalend thematisch advies. Er wordt dan ook gestreefd naar een optimale afstemming met het flankerend overheidsaanbod. Zo zorgt de scan voor een bonus bij de aanvraag van een (vernieuwde) ecologiepremie en wordt ook onderzocht hoe gericht afgesteld kan worden met de kmo-portefeuille.

Pilootfase afgerond.

Eind 2010 werden 5 pilootscans uitgevoerd in uiteenlopende types van bedrijven. Uit de rapporten en reacties achteraf blijkt dat de scan haalbaar en nuttig is voor de meeste bedrijven. De scan heeft een sensibiliserende en informerende rol en kan bedrijven op weg zetten om specifieke kansgebieden verder te onderzoeken of uit te bouwen.

De scan zal vanaf begin 2011 bekendgemaakt en aangeboden worden aan kmo's. De uitvoering gebeurt door het Agentschap Ondernemen en mogelijks ook door geïnteresseerde andere partijen (bv. middenveldorganisaties, sectorfederaties, ...).

5.6. Brownfieldconvenanten

► Eerste oproep

In 2008 werd in uitvoering van het Brownfielddecreet in de schoot van het Agentschap Ondernemen de brownfieldcel opgericht. Deze brownfieldcel organiseert namens de Vlaamse Regering de onderhandelingen nodig voor de totstandkoming van een Brownfieldconvenant.

Het Agentschap Ondernemen staat in voor het secretariaat van deze cel en is hierbij indien- en aanspreekpunt voor de projectindieners. Als dusdanig stond en staat het Agentschap Ondernemen in voor de coördinatie van de projectoproep en het overleg bij de totstandkoming van een convenant (ambtelijk overleg, projectplatform en publieke inspraakvergadering). Daarnaast staat het Agentschap Ondernemen in voor de nodige praktische en inhoudelijke ondersteuning van de brownfieldcel.

Nadat in 2009 de eerste 21 convenanten werden afgesloten, werden door de Vlaamse Regering op 16 juli 2010 nog 6 definitieve convenanten voor projecten uit de eerste oproep afgesloten. Daartoe werden door het Agentschap Ondernemen in samenwerking met de betrokken



gemeenten, publieke info- en inspraakvergaderingen georganiseerd. De mondelinge en schriftelijke reacties werden verwerkt en samen met de definitieve convenanten overgemaakt aan de Vlaamse Regering. Hierbij is het Agentschap Ondernemen ook verantwoordelijk voor het opmaken van de nodige ontwerpnota's aan en ontwerpbeslissingen van de Vlaamse Regering. De definitieve versie van deze convenanten is terug te vinden op de website: www.brownfieldconvenanten.be. In de meeste stuurgroepen neemt het Agentschap Ondernemen op vraag van de Brownfieldcel het voorzitterschap en het secretariaat waar. Het Agentschap Ondernemen koppelt aan de Brownfieldcel minimaal 4 keer per jaar terug over mogelijke problemen en knelpunten in de stuurgroep.

Tot op heden is de werking van de stuurgroepen van de eerste 21 convenanten onder leiding van het Agentschap Ondernemen vlot verlopen. De terugkoppeling via de Brownfieldcel en de Vlaamse Regering heeft reeds zijn meerwaarde bewezen.

► Tweede oproep

De Vlaamse Regering besliste op 12 maart 2010 om een nieuwe oproep voor nieuwe projecten te lanceren (B.S. 22-03-2010). Bij deze nieuwe oproep werden wel extra randvoorwaarden aan de projecten opgelegd. Zo was de oproep duidelijk gericht op economische projecten en was er ook een schriftelijk akkoord vereist van het gemeentebestuur, de eigenaars en de houders van andere zakelijke rechten om mee te werken aan de totstandkoming van het project. Het Agentschap Ondernemen was hierbij verantwoordelijk voor de uitwerking en de praktische organisatie van deze call. Zo werd door het Agentschap Ondernemen o.a. een infosessie georganiseerd ten behoeve van mogelijke indieners.

Er werden in de tweede oproep 30 dossiers ingediend. Tot op heden werden 19 projecten, op advies van de Brownfieldcel door de Vlaamse Regering, ontvankelijk en gegrond bevonden. Voor deze 19 projecten werden de onderhandelingen aangevat, met ondersteuning van het Agentschap Ondernemen net zoals bij de projecten uit de eerste oproep. Het Agentschap Ondernemen zorgde o.m. voor de praktische organisatie van de platforms, de verslaggeving en waar nodig werd via de loketfunctie gezocht naar antwoorden op inhoudelijke vragen. De voortgang van de onderhandelingen werd teruggekoppeld naar de Brownfieldcel, die de totstandkoming van de convenanten bewaakt.

► Evaluatie

Het Brownfielddecreet is een experimenteel decreet en er werd daarom ook een eindtermijn voorzien waarbinnen de brownfieldconvenanten moeten worden afgesloten (tot en met 31 december 2009). Deze termijn werd tweemaal voor 1 jaar verlengd tot en met 31 december 2011. Het decreet voorziet in een meta-evaluatie van het decreet en de convenanten, waarbij dan o.a. de wenselijkheid om bepaalde maatregelen al dan niet permanent te maken, moet worden onderzocht. In 2010 werd de basis van deze evaluatie gelegd.

Zo werden in februari 2010 - door het Agentschap Ondernemen - de leden van de Brownfieldcel (en voor de 3 betrokken leidend ambtenaren ook hun Agentschappen of departementen: OVAM,



Agentschap Ondernemen en Departement RWO) en de betrokken personeelsleden van het Agentschap Ondernemen bevroegd over hun interne kijk op het procesverloop in functie van het afsluiten van Brownfieldconvenanten.

In tweede instantie (april-mei 2010) werden de actoren en regisseurs uit de eerste 27 (ontwerp) brownfieldconvenanten via een vaste vragenlijst verzocht om hun ervaringen en feedback over te maken aan het Agentschap Ondernemen. Een representatief staal van actoren en regisseurs werd geïnterviewd door het Agentschap Ondernemen. Op basis hiervan werd door het Agentschap Ondernemen een uitgebreid rapport met SWOT-analyse opgemaakt. Op basis van deze gegevens kon de Brownfieldcel een evaluatie in de vorm van een mededeling aan de Vlaamse Regering over maken.

Op 16 juli 2010 werd de voorlopige evaluatie als mededeling geagendeerd op de Vlaamse Regering. Daaropvolgend werden op 16 september 2010 de SERV en op 21 september 2010 de MINA raad om advies gevraagd. Hun respectievelijk advies werd op 13 en 28 oktober aan de Vlaamse Regering overgemaakt.

Naast deze evaluatie voorziet het Brownfielddecreet ook in opmaak van een visienota. Hiertoe werd in 2010 door het Agentschap Ondernemen het eerste overleg georganiseerd en werd een aanzet van een mogelijke inhoud alsook een eerste ontwerp van visienota uitgewerkt. Zo werd oa. een inventarisatie van mogelijke bestaand flankerend beleid van OVAM, RWO en het Agentschap Ondernemen opgemaakt.

► **Wijziging Brownfielddecreet**

In het najaar van 2010 werd door het departement EWI een eerste tussentijdse wijziging (ikv onteigeningsregeling) van het Brownfielddecreet voorbereid, met ondersteuning van het Agentschap Ondernemen.

Een tweede voorstel van decreetswijziging waardoor het Vlaamse brownfieldbeleid een permanent karakter krijgt, is voorzien voor het voorjaar 2011.

5.7. Zelfstandige Kinderopvang

Bij het sensibiliseren, informeren en oriënteren van initiatieven in de zelfstandige kinderopvang concentreert het Agentschap Ondernemen zich op de bedrijfseconomische aspecten. Dit gebeurt via de organisatie van infosessies, individuele begeleiding en het ter beschikking stellen van sectorspecifieke informatie voor de doelgroep. Daarnaast werden in 2010 ook een aantal beleidsinsteken gegeven.

Voor 2010 gaf dit de volgende resultaten:

- de organisatie van 17 eigen infosessies voor starters en gevestigden in de provinciale zetels (308 deelnemers). Via evaluatie wordt aan kwaliteitsbewaking gedaan;



- ▶ de organisatie van 22 infosessies in samenwerking met of op vraag van derden (653 deelnemers). In concreto betreft het de 7 Startersmarkten van Kind en Gezin, 10 sessies voor scholen met finaliteit kinderopvang, 1 sessie voor de stad Hasselt, 1 sessie initiatieven Lokaal Overleg Kinderopvang, 2 sessies voor leerkrachten en 1 sessie voor Unieko);
- ▶ individuele dienstverlening: 318 in totaal (104 eerstelijns, 190 begeleidingen bij de opmaak van een ondernemingsplan, 24 andere);
- ▶ sectorspecifieke informatie: terbeschikkingstelling van de algemene introductiefolder “Het Agentschap Ondernemen en de zelfstandige kinderopvang” en de brochure “Dynamisch ondernemingsplan in de zelfstandige kinderopvang”;
- ▶ sectorspecifieke informatie: terbeschikkingstelling van upgedate en gebruiksvriendelijke softwaretools (dynamisch ondernemingsplan + kasplan) te downloaden via de eigen website en de websites van PMV/KidsInvest en VoorZet;
- ▶ investeringsfonds KidsInvest: promotie en 43 begeleidingen.

In 2010 werd in het kader van afstemming en kennisdeling bijzonder veel aandacht besteed aan het gestructureerd overleg met Kind en Gezin en PMV/KidsInvest. Dit overleg wordt bilateraal en in tripartite georganiseerd.

In het kader van de door de Vlaamse regering op 29 april 2010 goedgekeurde “Visienota decreet kinderopvang” en anticiperend op het aangekondigde decreet kinderopvang werd door het Agentschap Ondernemen tevens een casestudie (64 cases) opgesteld, waarvan een aantal resultaten en conclusies ondertussen meegenomen werden in het geïntegreerde en domeinoverschrijdende “Actieplan Zelfstandige Kinderopvang: op naar een intensievere ondersteuning”.

Infosessies “zelfstandig ondernemen in de kinderopvang”

Tijdens deze infosessies kregen de deelnemers een praktische uiteenzetting over het opmaken van een haalbaarheidsonderzoek. Via uitgewerkte praktijkvoorbeelden werd aangetoond hoe op een eenvoudige manier met behulp van een gebruiksvriendelijk invuldocument de vereiste bezettingsgraad kan berekend worden. Ook onderwerpen zoals administratieve verplichtingen, het sociaal statuut, het kostenforfait, het IKG, het financieel plan en een toelichting met betrekking tot het investeringsfonds KidsInvest kwamen aan bod. De vragen van en de interactie tussen de deelnemers maakten van deze infosessies een leerzame gebeurtenis.

5.8. Preventief Bedrijfsbeleid

▶ Meldingen voor PBB-begeleiding

In 2010 meldden zich 30 bedrijven vrijwillig aan. De financiële screening van deze bedrijven leverde volgend resultaat op:

- ▶ Code rood: 8
- ▶ Code groen: 7



- ▶ Code oranje (huidige bandbreedte PBB): 14
- ▶ 1 bedrijf zette vrijwillig de begeleiding stop.

In het geval van code rood werd doorverwezen naar WCO. De bedrijven met code groen kregen van een accountmanager van het Agentschap Ondernemen een eerstelijnsadvies en doorverwijzingsmogelijkheden zowel over het toepasselijke overheidsinstrumentarium als voor meer gespecialiseerde bedrijfsbegeleiding. Voor de bedrijven die ressorteerden tot de PBB-doelgroep (code oranje) werd een ondernemingscan opgemaakt die resulteerde in het formuleren van drie prioritaire aandachtspunten en/of een globaal advies, met doorverwijzing naar de Kmo-portefeuille, het doorstartplan en EFRO. Twee bedrijven met code oranje kozen voor volledige PBB-trajectdoorloop door een EFRO-projectpromotor.

In 2010 zijn er 2839 unieke paginaweergaves van de pagina PBB op de website www.preventiefbedrijfsbeleid.be.

▶ Meldingen voor PBB-begeleiding vanuit werknemerszijde

In 2010 werd er vanuit werknemersorganen melding gemaakt van 25 ondernemingen.

Van deze 25 meldingen wensten 6 bedrijven in te gaan op de uitnodiging van het Agentschap Ondernemen tot het verstrekken van eerstelijnsadvies en tot het voorstellen van de beschikbare overheidsinstrumenten inzake bedrijfsbegeleiding.

▶ Communicatiecampagne preventief bedrijfsbeleid

In 2010 werd een uitgebreide communicatiecampagne rond de maatregel PBB opgezet in de media onder de vorm van advertenties in vakbladen, kranten en online (titels in print bij De Tijd, De Standaard, Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, de Vlaamse Ondernemer, Knack, Trends, Bizz, ZO-Magazine, VOKA Kamers van Koophandel, kmo-magazine, Ondernemen en Managers; online campagne langs De Tijd, De Standaard Bizz, Het Nieuwsblad Bizz, De Morgen en de site van UNIZO). De media campagne werd gevolgd door een papieren mailing naar de intermediaire organisaties (1.500 adressen). Dit was een oproep naar de intermediairen (ondernemersorganisaties, ondernemersloketten, economische vrije beroepen, banken...) om de boodschap mee uit te dragen naar hun netwerk. Aanvullend verstuurd het Agentschap Ondernemen einde februari 2010 een mailing naar 8.000 individuele ondernemers, die tot de prioritaire doelgroep met 20 tot 100 werknemers behoren.

De roadshows “kmo’s in crisistijd” werden in het verlengde van eerdere communicatie-initiatieven rond preventief bedrijfsbeleid georganiseerd. Deze liepen in samenwerking met UNIZO, VOKA en PMV. Het Agentschap Ondernemen nam de coördinatie en organisatie ervan op zich.

De aftrap werd in West-Vlaanderen (Roeselare) gegeven op 23 maart gevolgd door Vlaams-Brabant (Leuven) op 19 april, Oost-Vlaanderen (Gent) op 20 april, Antwerpen (Antwerpen) op 26 april en Limburg (Hasselt) op 27 april.



De doelgroep: alle ondernemers in de Vlaamse provincies die te maken hebben met crisis. Daarnaast richtte deze roadshow zich ook op boekhouders, consultants, bankiers, adviseurs en dergelijke. De bedoeling van deze roadshows was de ondernemers te informeren over een pakket aan maatregelen om problemen te voorkomen of ze zo goed mogelijk op te vangen in tijden van crisis.

De opkomst was over de provincies als volgt verdeeld:

Provincie	Aantal inschrijvingen
West-Vlaanderen	138
Vlaams-Brabant	74
Oost-Vlaanderen	103
Antwerpen	284
Limburg	146

De algemene beoordeling op basis van de criteria van organisatie, inhoudelijke inbreng, bespreking en duidelijkheid over de verstrekte informatie lag over de vijf provincies voor meer dan 80% tussen goed en uitstekend.

Door middel van publicaties, brochures en studiedagen werden door de sociale partners eveneens de nodige initiatieven genomen tot bekendmaking van de maatregel PBB.

5.9. De implementatie van de Europese Dienstenrichtlijn (EDRL)

In 2010 heeft het Agentschap Ondernemen verder gewerkt aan het operationaliseren van het Uniek Loket en IMI (Administratieve Samenwerking) in Vlaanderen.

► Uniek Loket

De samenwerkingsverbanden die in 2009 in het kader van de implementatie van het Uniek Loket werden opgezet tussen alle betrokken actoren, werden in 2010 verder uitgebreid en geïntensifieerd.

Het Agentschap Ondernemen stond hiervoor onder meer in voor de coördinatie inzake het inventariseren, up-to-date houden en ingeven van de informatie van alle Vlaamse erkenningen en vergunningen die onder het toepassingsgebied van de EDRL vallen in een webapplicatie van de federale overheid. De Vlaamse erkenningen en vergunningen - evenals de erkenningen en vergunningen van de federale overheid en de andere regio's - zijn raadpleegbaar via de federale portaal-site <http://business.belgium.be>. De portaal-site vervult met andere woorden de rol van centraal contactpunt voor de federale en regionale erkenningen en vergunningen.



Daarnaast werd verder vorm gegeven aan de middle-office-functie van het Agentschap Ondernemen als helpdesk voor de 9 Erkende Ondernemingsloketten. De Erkende Ondernemingsloketten vervullen de rol van eerste aanspreekpunt voor de dienstverrichter die een erkenning of een vergunning in het kader van de EDRL wil aanvragen in Vlaanderen. Via edr1@agentschapondernemen.be kunnen de Erkende Ondernemingsloketten hun vraag voor ondersteuning of bijstand aan het Agentschap Ondernemen doorsturen voor dossierafhandeling bij de bevoegde overheidsdiensten.

▶ **IMI**

Voor het ondersteunen en operationaliseren van IMI in Vlaanderen, heeft het Agentschap samen met de Europese Commissie een opleiding georganiseerd voor alle betrokken Vlaamse autoriteiten. Tijdens de opleiding kwam het belang en de toepasbaarheid van IMI in hun dagelijkse werking aan bod. IMI is een webapplicatie die via de vertaalmogelijkheden toelaat om in de eigen taal een vraag te stellen aan een andere geregistreerde buitenlandse organisatie die op haar beurt in haar eigen taal kan antwoorden.

▶ **Meerjarenprogramma 'Slagkrachtige overheid' - Sleutelproject 1.1. "Naar een geïntegreerde benadering van ondernemers"**

In 2010 werd beslist om de verdere uitbouw van het Uniek Loket op te nemen in het Meerjarenprogramma 'Slagkrachtige overheid' - Sleutelproject 1.1. "Naar een geïntegreerde benadering van ondernemers". Dit overkoepelend project heeft tot doel de informatie van de Vlaamse overheid richting ondernemers te stroomlijnen en de ondernemer een helder en duidelijk beeld te geven van waar hij voor welke vergunningsaanvraag en/of dienstverlening terecht kan zodat hij geen kostbare tijd meer moet verliezen met het zoeken naar het juiste aanspreekpunt in het labrynt van overheidsinstellingen en bestuurslagen. Daarnaast wil dit project er ook voor zorgen dat er eenduidige informatie- en communicatiestromen richting ondernemingen ontstaan.

In nauwe samenwerking met CORVE en de Vlaamse Infolijn zal het Agentschap Ondernemen een interbestuurlijk en op Vlaams niveau intrabestuurlijk project in de steigers zetten dat zorgt voor een eenvoudigere en eenduidige benadering van de ondernemers door de verschillende overheden.

5.10. Flanders care

"Flanders' Care" verzamelt een veelheid aan initiatieven in verschillende overheidsinstellingen. Daarom werd in 2010 een impulsloket Flanders care opgericht bij het Agentschap Ondernemen. Het impulsloket wijst zorginstellingen, kennisinstellingen en/of bedrijven de weg naar de juiste ondersteuning en wil op die manier het potentieel aan innovatie in de zorg dat vandaag nog onderbenut is efficiënter laten benutten. Voor de overheid betekent dit een intensieve samenwerking tussen ondermeer het Agentschap Ondernemen, het IWT, WVG en Flanders Investment and Trade.



5.11. kmo-IT

Met kmo-IT bundelt het Agentschap Ondernemen inspanningen van de Vlaamse overheid om kmo's te versterken en te laten groeien dankzij ICT. Begin 2010 waren een 12-tal EFRO projecten operationeel, met focus op ICT als strategisch belangrijke economische factor, van uit een thematische of sectorale invalshoek. Deze projecten worden geflankeerd door een platformwerking:

► Overkoepelend informatieplatform

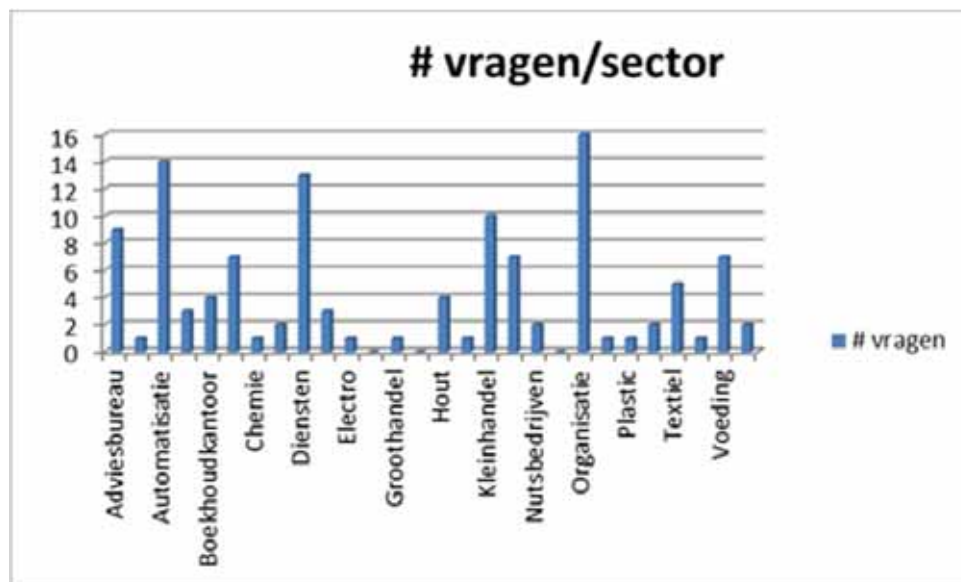
kmo-IT informeert kmo's via een online kennisplatform en een maandelijks e-zine. In 2010 werd de website grondig herwerkt in functie van de platformwerking. Vanaf april werden 7 nieuwsbrieven verspreid.

Daarnaast vond in april een kmo-IT dag plaats, en werd in september een IT event voor IT dienstverleners georganiseerd. Aan deze initiatieven namen ruim 400 bedrijven deel.

In de loop van het jaar vonden een 3-tal overlegmomenten plaats tussen de gesteunde EFRO projecten, en voor opvolging en bewaking van de ruimere context werden 2 stakeholders-platformmeetings samengeroepen.

► Eerstelijnsloket

kmo-IT fungeert als centraal contactpunt voor de EFRO projectpromotoren en accountmanagers van het Agentschap voor het doorgeven van IT gerelateerde bedrijfsvragen waarvoor geen onmiddellijke eigen doorverwijzingspiste bekend is. In 2010 werden 119 vragen behandeld, over uiteenlopende onderwerpen als ERP, hard- en software, keuze van IT leverancier,...



Om bedrijven aan te zetten grondiger na te denken over het eigen gebruik van ICT in het bedrijf is gestart met de ontwikkeling van een online self-assessment tool. Deze tool wordt gelanceerd begin 2011.

► **Grondig advies en begeleiding: introductie van een ethische code!**

Op basis van het aangereikte eerstelijnsadvies schakelen bedrijven vervolgens best meer diepgaande expertise in. Dit kan met steun uit de kmo-Portefeuille of het project Strategisch Ondernemen.

Om kmo's bijkomende garanties te bieden op 'goede dienstverlening' door externe adviseurs, zal het Agentschap in 2011 met de kmo-IT werking de lancering in Vlaanderen van het ethisch handvest mee ondersteunen.

Case: De firma Beeckman nv uit Lennik

Een distributeur van kruiden wou onder meer een webshop opstarten en kwam hiervoor via kmo-IT bij ICT-Coach terecht, een EFRO IT project dat door UNIZO wordt aangeboden. De ICT-Coach-adviseurs analyseerden de bestaande situatie in het bedrijf op het vlak van hard- en software, voorraadbeheer, klanten- en leveranciersbeheer en personeelsopvolging.

Deze analyse bracht een aantal verbeterpunten aan het licht:

- ▶ bestellingen werden meestal telefonisch genoteerd wat vaak leidde tot het bestellen en leveren van verkeerde producten
- ▶ ondanks het feit dat elk product een unieke artikelcode draagt, werd het bestellen van de juiste producten toch bemoeilijkt wegens het ontbreken van een catalogus met productfoto's, door de naamgeving van de producten en door de taalbarrière met de klanten
- ▶ het aantal backorders nam toe en de verkoopadministratie werd hierdoor extra belast
- ▶ de volledige administratie gebeurde op papier waardoor de administratieve last exponentieel steeg met het toenemende aantal bestellingen
- ▶ het was niet mogelijk om (digitaal) producten te reserveren.

Uit dit alles concludeerde ICT-coach het volgende:

Klanten/prospecten kunnen geen aankopen doen via de website. De website is verouderd en laat niet toe producten te bestellen. Er is nood aan een digitale catalogus. Op die manier kunnen de producten dan via het web verkocht worden. Dit betekent dat ook de orderadministratie en het stockbeheer geïnformatiseerd moeten worden.

ICT-coach werkte de volgende oplossing uit:

○ **Data integratie**

Het softwarepakket dat gebruikt wordt in de onderneming wordt uitgebreid met een module waarmee het voorraadbeheer gedigitaliseerd en gekoppeld kan worden aan de centrale data van het systeem. Dit maakt manueel beheer van de stock overbodig, waardoor de voorraadcyclus beter opgevolgd kan worden. Hierdoor vermindert de administratieve last drastisch.



- **Digitalisering van de administratie.**

Digitaal voorraadbeheer maakt ook de digitalisering van de verkoopadministratie en het magazijnbeheer mogelijk. Zo kan via de website een digitale catalogus worden aangeboden, inclusief productfoto's. De stock wordt automatisch aangepast bij het invoeren van een bestelling, waardoor klanten en medewerkers te allen tijde een actueel overzicht van de voorraad krijgen.

- **E-commerce.**

Het huidige softwarepakket zal uitgebreid worden met de e-commerce module, zodat de productcatalogus digitaal aangeboden kan worden.

5.12. Start

In het kader van het Strategisch Actieplan voor de Reconversie en tewerkstelling van de luchthavenregio (START) neemt het Agentschap Ondernemen volgende taken op:

- ▶ bijdragen aan het strategisch visievormingsproces en de bestuurlijke verankering van START;
- ▶ opvolgen van specifieke ruimtelijk-economische dossiers gelinkt aan START zoals het masterplan voor de reconversie van Vilvoorde-Machelen (m.i.v. stuurgroep hefboomkrediet Buda)
- ▶ vervullen van monitoring-en coördinatie-opdrachten voor de ambtelijke kerngroep en Task Force START;
- ▶ vertegenwoordiging van het beleidsdomein EWI in de Vlaamse Luchthavencommissie



6 Dienstverlening aan bedrijven

6.1. Sensibiliseren en informeren

Om ondernemers en prestarters te informeren en sensibiliseren voor de verschillende aspecten van (duurzaam) ondernemerschap, organiseerde het Agentschap Ondernemen in 2010 onder andere collectieve infosessies, contactdagen en workshops

Tabel 37: Overzicht infosessies

Activiteit	Aantal	Deelnemers
Contactdag(en) (eigen organisatie)	18	192
Infosessie / Seminarie (ge(co-)organiseerd door AO)	92	2.542
Workshop	4	111
Eindtotaal	114	2.845

Roadshow nieuwe steunmaatregelen voor financiering

In het verlengde van de rondetafel op initiatief van de Minister-president 'Banken en bedrijven klaar voor de groei' van 9 november 2009 werd een roadshow op stapel gezet. In de vijf Vlaamse provincies werd een infosessie gehouden voor ondernemers en werknemers van financiële instellingen.

Begin 2010 kwamen nog Oost-Vlaanderen (175 inschrijvingen) en Vlaams-Brabant (84 inschrijvingen) aan bod.

Deze roadshow kwam tot stand in samenwerking met UNIZO en VOKA. Het Agentschap Ondernemen nam de volledige coördinatie en organisatie op zich.

Doelstelling van deze infosessie was de bedrijfswereld en financiële instellingen te informeren over nieuwe maatregelen (uitbreiding van de Winwinlening en verruiming van de Waarborgregeling voor overbruggingskredieten) en een overzicht te bezorgen van de bestaande financieringsmogelijkheden.

Na een korte theoretische toelichting omtrent financieringstechnieken en overheidsmaatregelen (door een accountmanager van AO) werden de nieuwigheden gepresenteerd door PMV.

Via 2 kortfilms (praktijkgetuigenissen) werd het geheel tastbaarder gemaakt.

Ook werden enkele fictieve financieringssituaties besproken door panelleden waarbij de nadruk lag op het mogelijke overheidsingrijpen.

Nadien was er gelegenheid tot netwerking.

6.2. Individuele dienstverlening aan bedrijven

Het Agentschap Ondernemen heeft in 2010 (kandidaat-)ondernemers geïnformeerd over volgende thema's:

- ▶ Strategie en ontwikkeling
- ▶ Financiering
- ▶ Bedrijf en proces
- ▶ Vestiging
- ▶ Internationaal Ondernemen

Tabel 38: Totaal aantal vragen

Jaar	2010
Informatieverstrekking	3.134
Vraagarticulatie	4.390
Accountmanagement	62
Totaal	7.586

6.2.1. Informatieverstrekking

Informatieverstrekking is het beantwoorden van eenvoudige vragen van ondernemers over verschillende aspecten van het ondernemen in Vlaanderen. Dit kan onder andere bestaan uit het summier overhandigen van informatie, het beantwoorden van e-mails en het doorbellen of opsturen van informatie (zonder extensief opzoekwerk of duiding).

Hieronder vindt u de kerncijfers voor informatieverstrekking in 2010:

Tabel 39: Cijfers informatieverstrekking

Aantal vragen	3.198
Aantal klanten	2.890
Aantal vragen per klant	1,1

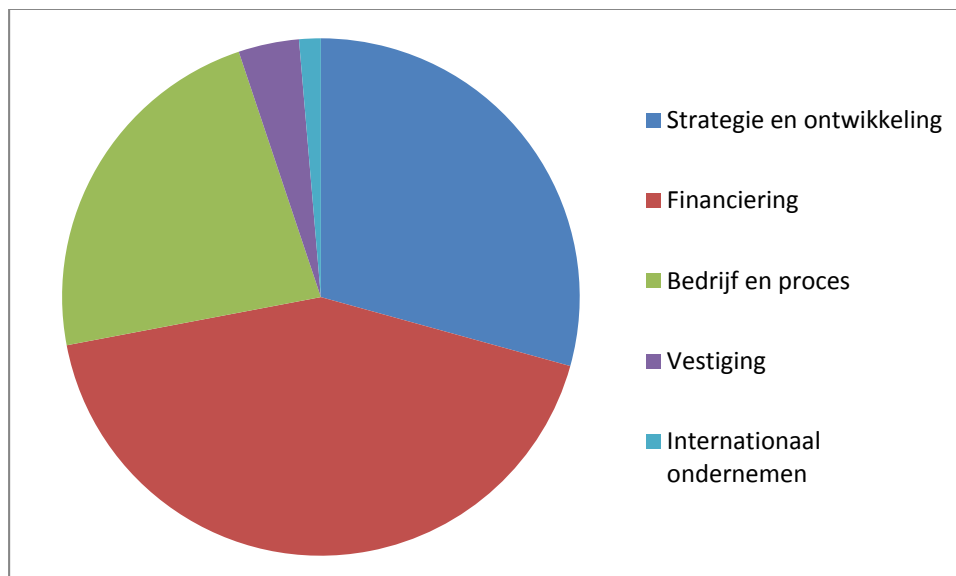


Informatieverstrekking per thema⁴

Tabel 40: cijfers informatieverstrekking per thema

Domein	Aantal vragen
Strategie en ontwikkeling	826
Financiering	1.204
Bedrijf en proces	644
Vestiging	107
Internationaal ondernemen	38
Totaal	2.819

Verhouding tussen de verschillende thema's:



6.2.2. Vraagarticulatie

Naast informatieverstrekking heeft het Agentschap Ondernemen in 2010 ook bedrijven geholpen met vragen naar ondersteuningsmogelijkheden door de overheid. Het gaat er dan om de noden van ondernemers op het vlak van ondersteuning door de overheid te vertalen en te interpreteren teneinde ondernemers gericht en efficiënter gebruik te laten maken van de bestaande overheidsmaatregelen. Deze dienstverlening wordt "vraagarticulatie" genoemd.

⁴ Het verschil in aantal vragen in vergelijking met de eerste tabel is te verklaren door het feit dat een aantal thema's, waaronder databanken, design,... hier niet meegeteld werden.

Totalen vraagarticulatie:

Tabel 41: cijfers vraagarticulatie

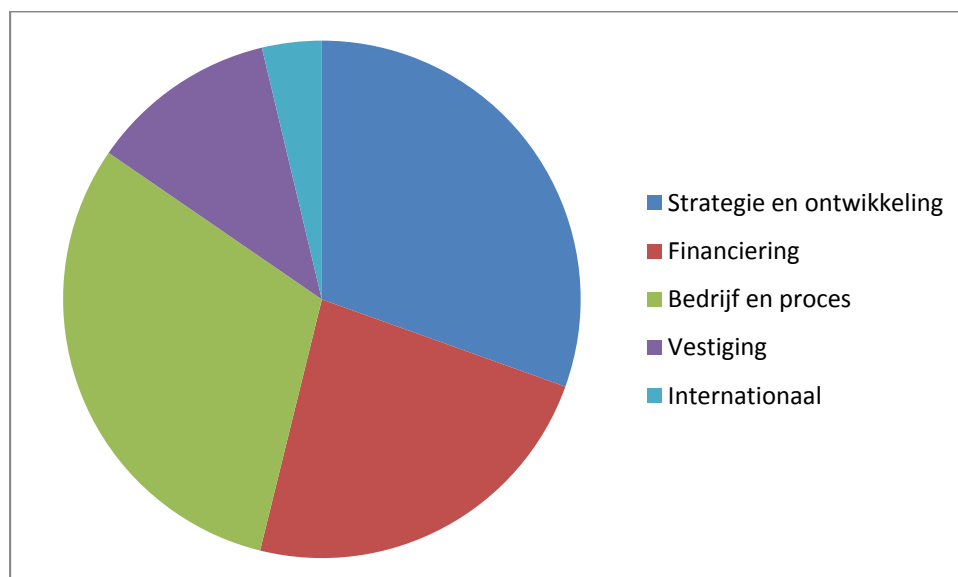
Aantal vragen	4.837
Aantal klanten	3.985
Aantal vragen per klant	1,21

Cijfers vraagarticulatie per thema:

Tabel 42: cijfers vraagarticulatie per thema

Thema	Aantal vragen
Strategie en ontwikkeling	1.155
Financiering	885
Bedrijf en proces	1.165
Vestiging	443
Internationaal	141
Eindtotaal	3.789

Verhouding tussen de verschillende thema's:



6.2.3. Accountmanagement

Naast informatieverstrekking en vraagarticulatie staat het Agentschap Ondernemen eveneens bedrijven bij met accountmanagement. Accountmanagement is het beantwoorden van complexere

vragen van ondernemingen met betrekking tot overheidsmaatregelen en het wegwijs maken van bedrijven in overheidsregelgeving, steunmaatregelen en verplichtingen.

In 2010 werden de cijfers voor accountmanagement nog niet systematisch gerepertorieerd. Enkele voorbeelden van de dienstverlening van het Agentschap ondernemen:

Vestiging en ruimtelijke ordening - Garage Van Twembeke – Zwalm

Een accountantskantoor nam contact op met het Agentschap Ondernemen voor de overname van een zonevreemde garage van vader op zoon. Renault had al enkele keren aangedrongen dat er een Renault Minute moest komen en had hiervoor al een plan uitgewerkt met heel wat eisen tot het toepassen van de huisstijl van Renault op de garage/toonzaal.

Omwille van rechtszekerheid en de uitbreidings- en verbouwingsplannen was het belangrijk dat een oplossing kon gevonden worden voor de zonevreemdheid.

De accountmanager ruimtelijke ordening Oost-Vlaanderen heeft ter plekke de situatie bestudeerd en samen met de accountant de mogelijke stappen, alternatieven en te betrekken actoren besproken. Uit de lijst van studiebureaus van het Agentschap Ondernemen werd uiteindelijk een studiebureau gekozen voor begeleiding bij de opmaak van een planologisch attest.

Tijdens de opmaak van het aanvraagdossier heeft de accountmanager van het Agentschap Ondernemen nog heel wat extra informatie aangereikt en het ontwerpdocument finaal nagelezen en bijgestuurd. De Dienst Ruimtelijke Economie hebben een passend advies verleend.

Garage Van Twembeke heeft uiteindelijk een planologisch attest bekomen.

De stedenbouwkundige vergunning voor de korte termijnplannen is ondertussen ook verleend.

Dit najaar realiseert de garage haar Renault Minute, een vernieuwde toonzaal met daarboven een bedrijfswoning, verhardingen, parkeervoorzieningen en de beplanting.

Internationaal Ondernemen

Chinese Wuhan Infrared kiest voor Leuven als Europese uitvalsbasis

De Chinese producent van infraroodcamera's Wuhan Guide Infrared vierde op 8 oktober 2010 zijn officiële opening te Heverlee. De vestiging kwam tot stand mede dankzij de begeleiding door FIT en het Agentschap Ondernemen.

Wuhan heeft gekozen voor het Innovatie- en Incubatiecentrum nabij de campus Arenberg in de Leuvense deelgemeente Heverlee. Aanvankelijk kunnen er een tiental mensen aan de slag voor marketing, verkoop en dienstverlening.

Over een jaar zouden er ook assemblage- en onderzoeksactiviteiten opgestart worden. Dan is er plaats voor 50 tot 60 mensen. De vestiging heeft de naam Eunir Systems gekregen en wordt de



zetel van Wuhan Infrared voor Europa.

Wuhan Guide Infrared is wereldwijd de vierde producent van infraroodcamera's ter wereld en marktleider in China. Het bedrijf heeft een omzet van 40 miljoen euro en is actief in 70 landen. Sinds juli is het bedrijf genoteerd in Shenzhen in Zuid-China. Dat is een van de twee grote aandelenbeurzen in China.

6.3. Projecten

6.3.1. Rationeel Energiegebruik in kmos

Het EFRO-project 'REG in kmo's' biedt bedrijven de mogelijkheid om een gratis eerstelijns energiescan te laten afnemen en een thematisch vervoltraject door een privaat energiestudiebureau te laten subsidiëren. Het project ging in uitvoering op 01/11/2008 en liep tot eind oktober 2010. Het werd verlengd tot november 2012. De subsidie voor de thematische studies werd eind 2010 naar 1/2e van het factuurbedrag gebracht om geleidelijk tot een overeenstemming te komen met de mogelijkheden die de kmo-portefeuille biedt.

In 2010 werden in bedrijven verspreid over het Vlaamse grondgebied opnieuw ca. 160 eerstelijns energiescans uitgevoerd, waarvan een twintigtal gevolgd werden door een gespecialiseerd thematisch advies.

Zowel het project 'REG in kmo's' als de subsidiemogelijkheden om studies te laten uitvoeren of te investeren in energiezuinige technologie werden op 34 infosessies, verspreid over Vlaanderen, toegelicht. Gemiddeld waren op deze sessies een 40-tal bedrijven aanwezig. Zeven sessies werden georganiseerd door het AO zelf, in samenwerking met derden zoals bijvoorbeeld UNIZO (over verwarming, georganiseerd in Sint-Niklaas) of de POM West-Vlaanderen (over koeling). Voor de overige lag het initiatief bij anderen, zoals bijvoorbeeld de firma Heynen Cool die een reeks van vijf infoavonden organiseerde waarop een accountmanager van het AO een presentatie gaf.

Naast de energiescans en adviezen bij nieuwbouw, werden door de accountmanagers van het AO ook een 450-tal vragen van bedrijven beantwoord. Deze vragen hadden te maken met zowel wetgeving rond energie als met eerder technische aangelegenheden.

6.3.2. IE-scan

Eind november 2010 liep het eerste EFRO-project IE-scan (Intellectuele Eigendomscan) (1/12/2008 – 30/11/2010) af. Dit project had als doel kmo's te informeren en te sensibiliseren betreffende het bestaan van 'intellectuele eigendom' en het beheer ervan. Specifiek voor dit project werd de IE-scan ontwikkeld. Via deze tool wordt in kaart gebracht hoe en in welke mate intellectuele eigendom in de kmo reeds een plaats krijgt en worden aanbevelingen geformuleerd over mogelijke aandachts- en actiepunten i.v.m. intellectuele eigendom. Bovendien kon het Agentschap Ondernemen, indien uit de IE-scan bleek dat extern deskundig advies aangewezen was, een externe IE-specialist inschakelen voor (gesubsidieerd) advies terzake. In de looptijd van het project werden 212 IE-scans afgenomen



door de accountmanagers, waarvan 87 in 2010. Van de 196 (gesubsidieerde) adviestrajecten, werden er 76 in de loop van 2010 geïnitieerd. Om het project te evalueren werd medio 2010 gestart met een bevraging van de verschillende betrokken partijen: de experten, de stuurgroepleden, de accountmanagers en uiteraard de bedrijven die deelgenomen hebben aan het project. Uit die evaluatie bleek dat de ondernemingen heel enthousiast waren over het project en dat dit project echt tegemoet kwam aan hun vragen. Door de doorlichting op het vlak van IE werd men er zich beter bewust van dat elke kmo intellectuele eigendom bezit en dat zelfs door beperkte ingrepen ze het beheer ervan konden verbeteren. Lovend was men ook over de praktische adviezen die vaak onmiddellijk implementeerbaar waren.

Enkele reacties:

“IE staat centraal bij ons in de bedrijfsvoering. Dit was reeds zo voor de IE-scan, maar de scan heeft bevestigd dat dit de goede richting is voor groeiende bedrijven met wereldwijde ambities in de technologie-en innovatiesector. De IE-scan is zeer positief bevonden omdat het een onafhankelijk advies is, en een foto maakt van de situatie van onze IE op dat moment.”

“De IE-scan is zeer nuttig omdat het ons confronteerde met zowel de uitdagingen als de gevaren van kennis binnen de onderneming en dat in een domein dat door veel ondernemers niet of te weinig gekend is.”

“Een prachtig “no nonsense” verhaal dat ons wel extra aan het denken heeft gezet in relatie met onze klanten en onderaannemers. We gebruiken het IE-rapport nu in de verdere uitbouw van onze werking.”

Op 5 oktober vond een grote IE-dag plaats in het ICC in Gent met als titel “IE Gescand”. Op dit event waren alle intermediaire organisaties die een dienstverlening hebben op het vlak van intellectuele eigendom (zoals onder meer FOD Economie, Dienst Intellectuele Eigendom, Benelux Bureau voor Intellectuele Eigendom, de patlibcentra, ...) aanwezig met een stand. In de voormiddag was er een plenaire sessie over het belang van IE-cultuur, met onder meer een geanimeerd panelgesprek met enkele ondernemers die hun ervaringen met intellectuele eigendom naar voor brachten. In de namiddag waren er 9 verschillende parallele informatiesessies. Meer dan 300 bezoekers brachten een bezoek aan de standen, en woonden de verschillende sessies bij.

Vanaf 1 december 2010 ging een vervolgproject van start.

6.3.3. Strategisch ondernemen

Strategisch Ondernemen is een bedrijfsgericht project met Europese en Vlaamse subsidies. Het project heeft een budget van € 5,3 miljoen en loopt van 17/06/2009 tot 16/06/2011.

De hoofdbedoeling van het project is ‘bedrijven helpen doorgroeien en internationaliseren’. In concreto biedt het project aan 250 Vlaamse kmo's de kans om zich strategisch te versterken en verder te professionaliseren tegen een betaalbare prijs inzake een aantal bedrijfsdomeinen (marketing, design, ICT-scan, kennismanagement, kwaliteits-, veiligheids- en milieusystemen). De bedrijven kunnen



hierbij kiezen tussen de inschakeling van een professioneel adviesbureau of de vrije aanwerving van een verantwoordelijke, waarbij ze telkens kunnen genieten van financieel voordelige voorwaarden. De financiële tussenkomst bedraagt 50% van de kosten van het adviesbureau met een maximum van € 10.000 of 50% van de personeelskosten van de nieuw aangeworven verantwoordelijke met een maximum van € 20.000.

In 2010 werden 260 bedrijven door de projectcoördinatoren gescreend.

Er vonden 7 Toetsingscommissies plaats, waarop 189 dossiers goedgekeurd werden (127 adviesdossiers en 62 dossiers met aanwerving van een verantwoordelijke). Dit brengt het totaal aantal goedgekeurde dossiers sedert de opstart van het project op 211.

Tabel 43: goedgekeurde dossiers strategisch ondernemen

Aantal goedgekeurde dossiers per 31/12/2010		
	Domein	Aantal
Adviesdossiers		
	Design	8
	E-Marketing	27
	Export	14
	Marketing	18
	Kwaliteit-, veiligheid-, en milieumanagementsystemen	67
	ICT-Scan	5
Aanwervingen		
	Exportmanager	51
	Kennismanager	21
Totaal		211

Wat betreft de uitbetaling van de goedgekeurde subsidie, is de projectadministratie afhankelijk van de uitvoeringstermijn van de dossiers. Deze varieert van enkele maanden tot één jaar (voor de aanwervingen). In het najaar van 2010 werden de eerste dossiers volledig gerealiseerd: 11 dossiers werden ingediend ter uitbetaling. Voor elk dossier werd de subsidie uitbetaald.

6.3.4. Doelgroepgerichte dienstverlening

Om ondernemers gericht te informeren en de vertaalslag te maken van het generieke steuninstrumentarium naar de concrete mogelijkheden die deze maatregelen bieden voor een aantal economische sectoren heeft het Agentschap Ondernemen in 2010 een sectorspecifiek aanbod uitgewerkt. Als proefproject werd voor volgende sectoren gekozen: de logistieke sector, de creatieve sectoren, de sector sociale economie, de toeristische sector en de onderwijssector.



Met informatie op maat en het ter beschikking stellen van aan de sector aangepaste tools wil het Agentschap Ondernemen de stap naar ondernemerschap faciliteren en de professionalisering van een aantal sectoren verder stimuleren.



7 Design Vlaanderen

Voor de promotie van Vlaams Design werkt het Agentschap Ondernemen onder de naam 'Design Vlaanderen'. Hieronder wordt een kort overzicht gegeven van de activiteiten van Design Vlaanderen in 2010.

Bedrijfsgerichte acties

In het kader van de bevordering van de competitiviteit en de export van de bedrijven organiseerde Design Vlaanderen in 2010 workshops en infosessies, werd advies en begeleiding geboden aan bedrijven en werden publicaties verspreid. Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste workshops en publicaties:

Tabel 44: bedrijfsgerichte acties Design Vlaanderen

Workshop	Aantal deelnemers
Workshop Service Design	32
Infosessie UNIZO Gent – Ondernemerscoach	12
Hoe design bijdraagt tot een meer duurzame en geëngageerde samenleving	150
Innovatie in dienstverlening	12
Hoe design in een sociale woonwijk in Brugge de bewoners betreft	7
Wij boeken succes	70
Workshop Design Management 'The Business of Design'	14
Workshops Ecolizer 2.0. Hoe leer ik ermee werken?	58
Workshop Service Design II	18
Seminar Service Design en Service Design Toolkit	85
Roadshow Solutions for tomorrow	72

Publicaties	Exemplaren
Design maakt het verschil Design management	1000
Service Design toolkit	500

Promotie van design

In het kader van de bevordering van de bekendheid van design bij een groot publiek en inzonderheid bij de Vlaamse kmo's werden tentoonstellingen georganiseerd en nam Design Vlaanderen in 2010 deel aan beurzen. Hieronder een overzicht van de belangrijkste activiteiten in 2010:



Tabel 45: Tentoonstellingen

Tentoonstelling	Bezoekersaantal
Let's Stick Together	954
The Fuping Eleven	692
De Nieuwe Oogst 2009	844
Toegepast: Fit to Boost!	1.107
Wildsmuk	551
Henry van de Velde Awards & Labels 2009'	1.772
Rondreizende tentoonstelling 'Je suis dada'	9924
Overture	1742
De Europese Triënnale voor Glas en Keramiek	
"Belgium is Design. Design for Mankind"	22.087

Beursdeelnames

- ▶ Je suis dada, Zona Tortona, Milaan ;
- ▶ Trefdag VVSG, Gent;
- ▶ Eunique, Karlsruhe ;
- ▶ Beurs Ondernemen, Gent;
- ▶ Interieur, Kortrijk;
- ▶ Lineart | Showcase Anita Nevens, Gent ;
- ▶ Design Korea | Henry van de Velde Labels 2009, Seoul.
- ▶ Een delegatie van FIT en Design Vlaanderen bezocht de Business Design Week in Hong Kong met het oog op een Belgische deelname in 2012.

Tabel 46: Publicaties

Publicaties	Exemplaren
Henry van de Velde Awards & Labels 2009	6000
Kwintessens	4 keer per jaar op 1.700 exemplaren
Je suis dada	9.500
Ossenbloedrood	wekelijks e-zine naar ca. 1000 adressen
Les Belges	3.000 plannetjes, 1.200 USB-sticks
Monografie Marc Van Hoe (samenwerking met Stichting Kunstboek)	1.500
Belgium is Design. Design for Mankind (samenwerking met Stichting Kunstboek)	2.000



Tabel 47: Events

Henry van de Velde Awards & Labels 2009: de uitreiking (800 aanwezigen)

Lenteselectie 2010

Henry van de Velde Labels 2010: jurysessies

Herfstselectie 2010

Dream Team Dinners, By Design For Design workshop en vernissage, Research Gathering, allen tijdens Toegepast: Fit to Boost!

Adviezen

Design Vlaanderen verleende 175 adviezen in 2010.

▶ SEEproject Interreg IVC

Design Vlaanderen is een actieve partner in het driejarige Europese project SEE (Sharing Experience Europe-Policy, Innovation & Design). Het project ziet design en 'design thinking' als een belangrijk managementinstrument voor bedrijven en organisaties in brede zin. SEE wil beleidsmakers en -uitvoerders sensibiliseren voor deze materie en komen tot meer gerichte 'design policies'. Het project groepeerde 11 Europese partners en wordt gecoördineerd door Design Wales.

▶ Organza-project

Design Vlaanderen hoopt via het Organza-project een waardevolle bijdrage te kunnen leveren aan het vormen van een coherent beeld over de economische rol die de creatieve industrieën spelen in Vlaanderen. Het project laat toe een doordachte, duidelijke visie op de plaats van creativiteit in de Vlaamse bedrijfswereld te formuleren en zo bij te dragen tot economische groei.

▶ Designplatform als beleidsvoorbereidend initiatief.

Op 23 maart en 28 mei 2010 werden onder leiding van Michael Thomson (Design Consultant, UK) workshops georganiseerd met de volgende partners: Flanders inShape, Flanders DC, Flanders Fashion Institute, OVAM, Designcenter De Winkelhaak, IWT, Cultuurinvest, Vlaamse Vereniging voor Steden en Gemeenten, Designplatform Limburg, C-mine (Stad Genk), Designregio Kortrijk en FIT. Uit deze workshops kwam de vraag van alle partners om strategisch samen te werken op een Designplatform Vlaanderen.

8 Overzicht van de uitbetalingen op het Hermesfonds

Tabel 48: overzicht van de bestedingen op het Hermesfonds (bedragen x 1.000 euro)

ESR-code		Totaal ordonnanceringskrediet (OK) per ESR – x 1.000 euro	Totaal betaald per ESR – x 1.000 euro
1100	Storting ter dekking van provisie vakantiegeld ex-VLAO	397	397
9300	Spijziging reservefonds	972	
4540	Storting FOD Economie wereldtentoonstelling Sjanghai	880	880
6142	Verliesfinanciering waarborgregeling	2.900	6.600
1211-1201	Werkingsuitgaven, gedeeltelijk ter cofinanciering van Europese uitgaven en ter dekking van de beheersvergoeding aan derden	1.180	1.282
1211-1202	Overheidsopdrachten in functie van continuering beleidsgericht onderzoek inclusief opdrachten en samenwerkingsovereenkomsten met de POM's	914	509
1211-1203	Beheersvergoeding PMV in het kader van de winwinlening (art. 132 decreet)	107	106
1211-1204	Convenant met Flanders DC 2009-2014 ter uitvoering van de activiteiten FFI	465	500
1211-1205	Kmo-IT	389	389
3132-3002	Initiatieven ter bevordering van het ondernemerschap in het onderwijs	927	860
3132-3003	Subsidies Design	141	132
3200-3203	Project ondernemingsvriendelijke gemeente	463	401
3200-3204	Business Angel Networks (BAN's)	388	387
3200-3206	Vlaamse cofinanciering voor EFRO-projecten	23.652	15.199
3200-3210	Subsidies aan verenigingen en instellingen mbt de Vlaamse cofinanciering van projecten in het kader van het Europees programma Interreg III - overdracht buitenlands beleid	230	97
3200-3211	BEA - kmo-portefeuille	32.206	34.610
3200-3212	Vlaamse cofinanciering voor EFRO-projecten Uitdagingen op de arbeidsmarkt	495	495
3200-3213	Afbetaling Vlaamse cofinanciering EFRO Urban II project autonoom gemeentebedrijf Antwerpen	1.616	1.615
3300-3305	Peterschapsprojecten	3.401	2.008
3300-3306	Initiatieven ter bevordering van het ondernemerschap	3.185	3.061
3300-3309	Subsidies ter ondersteuning van ondernemingsplanwedstrijden	419	419
4140-4140	Overdrachten aan IWT ter betaling van Vlaamse excellentiepolen	1.067	1.066
4140-4141	Overdrachten aan VOI's (generaties)	5.416	5.737
5112-5112	Investeringssteun in toep van de wet van 1970 en het decreet van 1993	1.295	1.323

5112-5113	Investeringssteun in toep van de wet van 1978 en het decreet van 1993	955	954
5112-5115	Investeringssteun aan kmo's in toep van het decreet betreffend het economisch ondersteuningsbeleid	21.087	16.361
5112-5116	Investeringssteun aan ondernemingen in toep van het decreet betreffend het economisch ondersteuningsbeleid	85.740	96.464
5112-5117	Investeringssteun aan ondernemingen in toep van het decreet betreffend het economisch ondersteuningsbeleid	35.000	33.547
5112-5118	Rentetoelagen als gevolg van hinder door openbare werken	139	122
5121-5101	Fiscale minderinkomsten federale overheid in het kader van de winwinlening (artikel 132 decreet)	788	441
5122-5002	Projecten in het kader van gebiedsgerichte partnerschappen en/of het Vlaams ruimtelijk-economisch beleid	1.350	1.496
6321-6102	Uitgaven voor de aanleg van bedrijventerreinen en voor de heringebruikname van industriële sites	16.276	8.862
1221-1223	Middelen ter financiering van de opdrachten en samenwerkingsovereenkomsten aan de POM's	100	0
Totaal		244.540	236.320





DEEL II:
**Interne Werking van het
Agentschap Ondernemen**

1 Adequate inspecties uitvoeren door de afdeling Inspectie Economie

1.1. Inleiding

In 2010 leverde de afdeling Inspectie Economie 1.600 inspectieverslagen af met een gemiddelde behandelingsduur (over alle dossiertypes heen) van 78 dagen. In 2009 bedroeg het aantal behandelde dossiers 1.735 stuks met een gemiddelde behandelingsduur van 85 dagen. Dit impliceert een daling met 8%. Dit is voor een deel te wijten aan de prioritaire controles van een zeer groot aantal kmoP-projecten (kmo-Portefeuille) bij de dienstverleners tijdens het laatste kwartaal van 2010 maar ook door de vermindering van het aantal binnenkomende dossiers. De stock daalde trouwens met méér dan een kwart (van 867 naar 634 stuks).

De controles worden in de eerste plaats uitgevoerd in opdracht van de afdelingen Economisch Ondersteuningsbeleid en Europa Economie en de Dienst Ruimtelijke Economie van het Agentschap Ondernemen.

Daarnaast bestaan ook samenwerkingsprotocollen met FIT (Flanders Investment and Trade) en met het Vlaams Energieagentschap (VEA). Hoewel de overeenkomst voor de dossiers 'uitrustingsgoederen' al op 01.01.2009 afliep worden nog verder controles uitgevoerd (23 controles in 2010). De andere samenwerkingsovereenkomst heeft betrekking op de controle van kmoP-dossiers voor de pijler internationaal ondernemen.

De controles voor het VEA hebben betrekking op de toekenning van werkingssubsidies. Ook voor de beoordeling van technisch complexe ecologieprojecten wordt een beroep gedaan op de kennis en expertise van het VEA.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de gecontroleerde dossiers in 2010.

Tabel 49: gecontroleerde dossiers

Dossiertype	Opdrachtgever	Aantal
Ad hoc	AEO, AEE, DRE en VEA	56
Centraal- en Oost-Europa	AEE	7
EFRO	AEE	24
Interreg	AEE	23
Peterschapsprojecten	AEO	27
Uitrustingsgoederen	FIT	23
BEA/kmoP advies	AEO	72
BEA/kmoP opleiding	AEO	31



kmoP strategisch advies	AEO	3
kmoP internationaal ondernemen	FIT	14
Ecologie online	AEO	289
Ecologie call	AEO	557
Ecologie	AEO	6
Groeipremie	AEO	412
Rente Hinder Openbare Werken (RTHOW)	AEO	6
Opleidingssteun	AEO	11
Streekcharterprojecten	DRE	6
ERSV	DRE	5
Bedrijventerreinen en –gebouwen	DRE	3
KO-dossiers (kleine ondernemingen)	AEO	12
MGO-dossiers (middelgrote en grote ondernemingen)	AEO	13
Totaal		1.600

Controles in opdracht van AEO

Meer dan 90% van de controles gebeurt in opdracht van AEO. Het grootste gedeelte daarvan heeft betrekking op de elektronische dossiertypes (groeipremie, ecologie online en ecologie call). In 2010 vertegenwoordigden deze dossiers meer dan 85% van het totale aantal controles. Hierbij is een duidelijke verschuiving merkbaar van de groeipremie en ecologie online (twee uitdovende dossiersoorten) naar de ecologie call.

Tijdens het laatste kwartaal werd op verzoek van AEO absolute prioriteit gegeven aan een hele reeks kmoP-controles bij de adviesverleners die actief waren in drie domeinen: IT, HRM en kwaliteitszorg. Hierbij werd in de eerste plaats nagegaan of de adviezen inhoudelijk aan de wettelijke voorwaarden voldeden. Deze omvangrijke en complexe opdracht gebeurde in onderling overleg met en een systematische terugkoppeling naar de kmoP-cel van AEO. Tijdens de controles werden een groot aantal onregelmatigheden en oneigenlijk gebruik van de kmo-Portefeuille vastgesteld.

In overleg met AEO is in het laatste kwartaal afgesproken om - mee in het licht van de administratieve lastenverlaging – de controle op stukken van de dossiers RTHOW te vervangen door een visum. In nagenoeg alle gevallen heeft de beslissingnemer van AEO namelijk de voorwaarden al gecontroleerd. De afdeling Inspectie zal enkel nog die dossiers controleren waarin de overbruggingslening de vorm van een kaskrediet aanneemt.

1.2. Controle Europese dossiers

Alle EFRO-controles in het kader van de programmaperiode 2000 – 2006 werden conform de gemaakte afspraken met AEE afgerond tegen 31.01.2010. Vanaf het tweede kwartaal van 2010 werd gestart met de controle van de projecten van de programmaperiode 2007 – 2013. In 2011 zal de controle van deze dossiersoort op kruissnelheid komen.



In 2010 werden de eerste controles (Interreg) voor de vierde programmaperiode (2007-2013) in het kader van Art 62 §1 b van EU-Verordening 1083/2006 (zogenaamde tweedelijnscontroles) uitgevoerd. In tegenstelling tot de derde programmaperiode (2000-2006) dienen niet alle uitgaven die ingediend werden tot het moment van de selectie gecontroleerd te worden maar alleen de uitgaven die gecertificeerd werden in het voorgaande jaar. Het aantal controles per jaar ligt wel hoger dan in de derde programmaperiode.

De controles van 2010 werden ondanks de strakke deadlines allemaal op tijd aangeleverd bij de verschillende auditautoriteiten.

1.3. OLA-werking

De afdeling Inspectie werkte voor het vierde jaar met OLA-engagements⁵. Met ingang van 01.04.2010 werden een aantal gemiddelde doorlooptijden scherper gesteld. Dit gold met name voor de elektronische dossiersoorten (ecologie- en groeipremiedossiers) waar de gemiddelde doorlooptijd van 120 dagen naar 90 dagen werd teruggebracht en voor de EFRO-dossiers (120 dagen gemiddelde behandelingstermijn tegenover 150 dagen voorheen).

De doorlooptijd wordt enkel opgeschort indien op schriftelijke informatie moet worden gewacht en voor onverwachte en dringende (kabinets)opdrachten. De grootscheepse controle van de kmoP-adviesverleners werd echter niet als onverwacht en dringend beschouwd zodat de doorlooptijd van de andere dossiertypes niet werd geschorst voor de duur van de opdracht.

De OLA-werking is van toepassing op nagenoeg alle niet uitdovende dossiersoorten met uitzondering van Interreg.

Tabel 50: doorlooptijd controles

Dossiertype	Aantal behandelde dossiers	Doorlooptijd exclusief wachten op info	OLA-engagement
Ad hoc	56	80	120
EFRO	24	119	120
BEA/kmoP advies	72	98	90
BEA/kmoP opleiding	31	94	90
kmoP strategisch advies	3	53	90
kmoP internationaal advies	14	98	90
Groeipremie	412	66	90
Ecologie online	289	82	90
Ecologie call	557	50	90
Peterschapsprojecten	27	98	120

⁵ OLA: Operational Level Agreement (= interne Service Level Agreement)

Rente hinder openbare werken	6	23	30
Ad hoc opleidingssteun	11	117	120
Bedrijventerreinen en bedrijfsgebouwen	3	46	120

Met uitzondering van de BEA/kmoP-dossiers werden alle OLA's gehaald. Dit is echter een atypische dossiersoort omdat tijdens de eerste drie kwartalen een aantal oudere dossiers werden afgehandeld (al dan niet op basis van een klacht) en tijdens het laatste kwartaal massaal werd gefocust op drie domeinen in de adviespijler.

1.4. Toegang tot DIMONA⁶

AIE heeft een project opgezet dat enerzijds resulteerde in een machtiging tot het gebruiken/opslaan van het rijksregisternummer van natuurlijke personen (RRNNP) en anderzijds moet uitmonden in een toelating waardoor toegang verkregen wordt tot de federale DIMONA-databank.

De toegang tot gegevens uit RRNNP en DIMONA werd gevraagd om de controles in verband met dossiers strategische investerings- en opleidingssteun (SIOS) op een objectieve en onafhankelijke wijze te kunnen uitvoeren. Dit zal zich onmiddellijk vertalen in minder op te leveren gegevens door de eindbegunstigden en minder administratieve lasten. De aanvraag om het identificatienummer van het Rijksregister te mogen gebruiken werd in oktober 2009 gunstig beslist. In 2010 werd de aanvraag opgesteld en ingediend om de toegang tot de DIMONA-databank te verkrijgen. De toegang tot de gegevens uit DIMONA werd in december 2010 voorgelegd aan het sectoraal comité van de sociale zekerheid en van de gezondheid en werd gunstig beslist. Om de raadpleging van de DIMONA-databank voor AIE tot stand te brengen, werd samengewerkt met CORVE.

⁶ DIMONA staat voor 'Déclaration immédiate/Onmiddellijke aangifte'

2 Personeel: kengetallen

De Vlaamse Regering heeft beslist dat alle agentschappen binnen hun beheersovereenkomsten het engagement moeten aangaan om de personeelscapaciteit te plafonneren en bij voorkeur te doen dalen. En dit vanaf de aanvang van de huidige legislatuur van de Vlaamse Regering. Hierbij wordt gekeken naar het aantal bruto voltijdse equivalenten. Dit is de beschikbare personeelscapaciteit rekening houdend met deeltijdse prestaties, loopbaanonderbrekingen en andere langdurige verloven.

Kortere werkonderbrekingen ten gevolge van ziekte, jaarlijks verlof enz... op de datum van de meting van het aantal bruto VTE worden niet in rekening gebracht.

Verder wordt ook het aantal personeelsleden op zich opgevolgd. Dit cijfer geeft het aantal personeelsleden weer dat contractueel verbonden is met het Agentschap Ondernemen. Op zich geeft dit cijfer een overschatting van de situatie weer. Verschillende personeelsleden worden immers vervangen wanneer zij langdurig afwezig zijn binnen een verlofstelsel of wanneer ze gedetacheerd worden naar een andere overheid of voor politiek werk.

Voor het Agentschap Ondernemen wordt 30 juni 2009 als referentiepunt genomen om de personeelsevolutie op te volgen aan de hand van de 2 kengetallen: het aantal personeelsleden en het aantal bruto VTE.

Deze 2 kengetallen zijn opgenomen in de beheersovereenkomst 2011-2015 om de globale evolutie op te volgen.

Onderstaande tabel geeft de evolutie weer van de kengetallen tot 31.12.2010.

Tabel 51: evolutie kengetallen personeel

	30 juni 2009	31 december 2010	Vershil
Bruto VTE	253,61	256,11	+ 2,5
Aantal personeelsleden	284	288	+ 4

De tijdelijke toename van het personeelseffectief kan toegeschreven worden aan een aantal bewuste keuzes, zijnde:

- ▶ de uitvoering van bijkomende bijzondere opdrachten voor de Vlaamse Regering (Flanders care, START);
- ▶ een tijdelijk contract om gebruik te kunnen maken van de hefboomwerking die uitgaat van Europese financieringsinstrumenten voor projectwerking;
- ▶ de versterking van de management ondersteunende dienst ten gevolge van het groter aantal personeelsleden na de fusie en het groter aantal betalingsverrichtingen.
- ▶ een vervangingscontract voor een gedetacheerd personeelslid;



Het spreekt voor zich dat de beperkte toename van het aantal VTE ten gevolge van aanwervingen enkel maar kon bekomen worden door andere profielen niet te vervangen.

Binnen het Agentschap Ondernemen werken verschillende mensen in contractueel dienstverband op permanente opdrachten. Deze contractuele functies op permanente opdrachten worden sinds 2009 stelselmatig omgezet in statutaire arbeidsplaatsen.

In 2010 werden 5 contractuele functies op niveau B geregulariseerd. We verwachten dat deze inhaaloperatie wellicht nog tot 2012 inspanningen zal vergen, in het bijzonder voor het niveau A.

Het Agentschap Ondernemen heeft in 2010 ook werk kunnen maken van loopbaanontwikkelingen. Ten gevolge van de fusie tussen het Agentschap Economie en het VLAO waren de loopbaanontwikkelingen immers 2 jaar on hold gezet.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de gerealiseerde bevorderingen (met vermelding M/V verhouding).

Tabel 52: bevorderingen personeel per niveau en gender

	M	V
A2	2	2
B2	0	2
C2	0	6
D2	1	3
Totaal	3	13

Het overzicht aan bevorderingen voor vrouwelijke personeelsleden kan voor een stuk verklaard worden door de sterke vertegenwoordiging van de vrouwelijke personeelsleden in de niveaus B tot en met D. Binnen deze laatste niveaus werden ook het grootste aantal bevorderingen doorgevoerd.

Het Agentschap Ondernemen besteedt ook aandacht aan vorming. Afgerond, hebben we 52 k € uitgegeven aan vormingsinitiatieven. Dit is beduidend meer dan in 2009 toen het gespendeerde budget 21 k € bedroeg. De sterke stijging is in hoofdzaak te verklaren door een sterke stijging van de vormingsactiviteiten binnen de provinciale diensten, waarbij ook de gemiddelde kostprijs in omvang toenam. Anderzijds dienden in 2009 een aantal interne werkstromen t.g.v. de fusieoperatie op punt gesteld worden. Dit heeft er mogelijks toe geleid dat toen niet alle vormingsinspanningen in de buitendiensten even goed geregistreerd werden.

In principe was er voor 100 k€ aan vormingsbudget voorzien. Dit betekent dat we in 2010 een aanwendingsgraad van 52% hadden. De verhouding tussen het bestede budget voor vorming en het personeelsbudget bedraagt ongeveer 0,3%. De personeelskost voor vorming werd hier niet in meegerekend.

In 2010 werd er voor in totaal 2.531 uur of ongeveer 0,7% van de beschikbare arbeidstijd diverse vormingen gevolgd. Het percentage werd berekend op de totale personeelspopulatie. In 2009 bedroeg de tijdsbesteding aan vorming 1.075 uur of 0,3% van de beschikbare arbeidstijd.



In de beheersovereenkomst van het Agentschap Ondernemen werden ook realistische maar ambitieuze streefcijfers vastgelegd in het kader van het gelijke kansen en diversiteitsbeleid.

We engageren ons om tegen einde 2015 de volgende personeelssamenstelling te bekomen:

- ▶ 25% vrouwen binnen een N-1 functie
- ▶ 2,5% personen met een functiebeperking
- ▶ 2,5% personen van allochtone afkomst

We beseffen dat het behalen van deze streefcijfers in sterke mate zal beïnvloed worden door het al dan niet wegwerken van uiteenlopende drempels waarmee de doelgroepen allochtonen en personen met een functiebeperking geconfronteerd worden in de overheid.

We denken hierbij bijv. aan het faciliteren van de door ervaring verworven competenties, het verhogen van het aantal buitenlandse diploma's dat erkend wordt, het invoeren van differentiatiemogelijkheden inzake het taalbeleid binnen de Vlaamse overheid enz...



3 Communicatie

3.1. Campagnes van het Agentschap Ondernemen

▶ 2,5 miljoen euro subsidie voor mediaprojecten

De Vlaamse overheid maakte 2,5 miljoen euro vrij voor projecten van de Vlaamse mediasector – productiehuisen en televisiezenders - die de ondernemerscultuur promoten en bijdragen tot de positieve beeldvorming rond ondernemerschap.

Het moest gaan om audiovisuele creaties met een crossmediaal karakter waarbij de verschillende kanalen de boodschap versterken, gericht op een zo groot mogelijk publiek. Het kan bijvoorbeeld gaan om animatiefilms, fictie, documentaires of TV-drama's.

De oproep werd via de printmedia bekend gemaakt.

▶ 1,6 miljoen euro subsidie voor brugprojecten economie-onderwijs

Kris Peeters lanceerde op 31 mei 2010 een nieuwe oproep met als specifieke beleidsaccenten "Open en vernieuwend ondernemen met bijzondere aandacht voor hogescholen en universiteiten" en "Het bijstellen van de negatieve beeldvorming over ondernemers". Er kunnen ook projecten worden ingediend, die betrekking hebben op de andere onderwijsniveaus.

De oproep werd via de printmedia bekend gemaakt.

3.2. Nieuwsbrief en website

▶ Nieuwsbrief

Het Agentschap Ondernemen stuurt om de 6 weken een digitale nieuwsbrief naar zo'n 90.000 abonnees.

Alle belangrijke topics en recente wijzigingen kwamen hierin aan bod. Elke nieuwsbrief kondigt geplande evenementen aan.

In 2010 werd beslist om niet langer te investeren in papieren nieuwsbrieven

▶ Website

Naast informatiesessies en nieuwsbrieven is de website een belangrijke bron van informatie. Hierbij de belangrijkste cijfers met betrekking tot het websitebezoek in 2010:

- ▶ 130.924 bezoeken
- ▶ 383.987 paginaweergaves



Meest bezochte pagina's:

- ▶ Startpagina
- ▶ Businessplan
- ▶ Evenementen
- ▶ Steunmaatregelen
- ▶ Zoekfunctie
- ▶ Publicaties financiering en steunmaatregelen

Belangrijkste downloads:

- ▶ Dynamisch Ondernemingsplan
- ▶ Subsidieleidraad starten
- ▶ Handleiding milieuvergunning
- ▶ Subsidieleidraad aanwerven en steun voor opleiding
- ▶ Bedrijf en milieu
- ▶ Subsidieleidraad milieu en energie
- ▶ Subsidieleidraad grote ondernemingen

▶ Magazine EFFECT (EFRO)

In dit 6-maandelijks tijdschrift staat EFRO in de kijker. Om dichterbij de praktijk aan te leunen, belicht EFFECT in elk nummer enkele toonaangevende projecten. Huidige en toekomstige promotoren krijgen tips en informatie bij de werking van het uniek elektronisch loket zodat ze vlotter hun projectaanvragen kunnen indienen en beheren. Promotoren vertellen tot wat Europese steun kan leiden en geven tips voor toekomstige begunstigden. Tenslotte vindt men in elk nummer een lijst met de goedgekeurde projecten.

Oplage: 1.450

3.3. Deelname aan beurzen

Het Agentschap Ondernemen was onder andere aanwezig op de beurs ondernemen Brussel (maart 2010 Tours & Taxi) en Gent (oktober 2010 Flanders Expo).

Enkele collega's gaven uitleg over de kmo-portefeuille, ecologiepremie, strategische investerings- en opleidingssteun op de beursstand van BAN Vlaanderen onder de noemer 'Dag van het Kapitaal'.

Het agentschap neemt steeds actief deel aan interessante beurzen om haar doelgroep te informeren.

3.4. ViA-rondetafel Gazellespong

Het **Gazellenbeleid** gaf aanleiding tot een ViA-rondetafel. Ondernemers werden via een online-enquête bevraagd, Er vond 1 workshop specifiek voor de Trends Gazellen plaats op 8 juni 2010 in Leuven. De workshops in Hasselt op 9 juni en in Gent op 10 juni richtten zich tot



(groei)ondernemingen. De resultaten van de workshops werden gebundeld en meegenomen naar het slotevent.

Tijdens het slotevent op 13 september 2010 in Lamot Mechelen stelde Kris Peeters zijn Gazellenbeleid voor. De Nederlandse gastsprekers van Port4Growth brachten een getuigenis over hun succesvol groeiprogramma.

De pilootprojecten van de oproep ondernemerschap met als thema *Groei* werden in een overzichtelijke brochure gebundeld.

De IE-dag was een groot succes!

Op 5 oktober 2010 organiseerde het Agentschap Ondernemen een groot event rond het thema: intellectuele eigendom (IE). Zo'n 350 bezoekers stroomden het ICC in Gent binnen onder het credo Intellectuele Eigendom GESCAND. Doel was om zo veel mogelijk kmo's te sensibiliseren, informeren en adviseren over het gebruik van hun IE.

Op de beursvloer kon de bezoeker gedurende de hele dag terecht bij verschillende publieke dienstverleners. In de voormiddag stond een plenair gedeelte op het programma met interessante informatie over het belang van een IE-cultuur. Onder leiding van moderator Guy Janssen kregen we enkele ondernemers met praktijkervaring te horen in een debat en standup comedian Arnout Van den Bossche zorgde voor een ludieke noot. In de namiddag konden een 160-tal ondernemers op gratis consult bij een IE-expert en negen druk bijgewoonde parallelle infosessies maakten de dag compleet.



4 Informatiseringsprojecten

4.1. Integratie van de netwerken

In 2010 werd de integratie van de netwerken van het ex-Agentschap Economie en ex-VLAO voorbereid. De afronding van dit integratietraject gebeurt in 2011.

4.2. Management Informatie Systeem (MIS)

Het project MIS is begin 2010 operationeel geworden als een basisproject.

Een MIS-stuurgroep en –werkgroep werden in 2010 operationeel. Deze organen hebben in de loop van 2010 het MIS-systeem doorgelicht en hebben zich als opdracht gesteld de functionaliteiten van het MIS-systeem verder te verbeteren en uit te breiden zodat het uiteindelijk kan voldoen aan alle MIS-behoefte van het Agentschap. Deze aanpassingen en verbeteringen situeren zich in

- ▶ Verbeteringen aan de huidige constructie;
- ▶ Opnemen van de nog ontbrekende steuninstrumenten in de applicatie (RTHOW, Design Vlaanderen, Ondernemingsvriendelijke gemeente);
- ▶ Uitbreiden van de applicatie in functie van de beheersovereenkomst en vanuit de verschillende doelstellingen geformuleerde metingen van indicatoren;
- ▶ Interactie voorzien met het nieuw te bouwen CRM systeem;
- ▶ Uitbreiden van het systeem met externe datasets (balanscentrale, VKBO, ...).

4.3. Document Management Systeem voor poststukken (DMS Post)

Begin 2010 is het DMS-project officieel van start gegaan. De werking van het DMS-project werd op verschillende afdelingsvergaderingen toegelicht. In de loop van 2010 werd echter beslist om de documenten die opgenomen worden in het project centraal te scannen. Ook werd onderzocht of het DMS kan gebruikt worden als opvolger van het compendium van de afdeling Economisch Ondersteuningsbeleid.

4.4. “E-conomy IV” (ondernemingsfoto)

De uitbouw van de geïntegreerde ondernemingsfoto door o.m. de uitbreiding van de dossiergegevens met deze van de niet-digitale steunmaatregelen via MIS en eventueel de Delphigegevens teneinde te komen tot een virtuele klanteninformatiefiche die de gegevens van de advies- en steunfunctie ontsluit naar de interne medewerker en de externe klant.



Het E-conomyproject is opgedeeld in verschillende fasen. Momenteel is de ontwikkeling van E-conomy IV aan de beurt.

Dit project beoogt de realisatie van de geïntegreerde ondernemingsfoto en wordt ontwikkeld vanuit volgende noden:

- ▶ Door de fusie van het Agentschap Economie en VLAO in Agentschap Ondernemen is de roep naar centralisatie van informatie groot zowel vanuit klantenperspectief als voor het personeel van het Agentschap Ondernemen;
- ▶ Als Agentschap Ondernemen beogen we de dienstverlening naar onze klanten continu te verbeteren en te vereenvoudigen; dit kan enkel als we onze klant voldoende kennen.

Met E-conomy IV “ondernemingsfoto” wordt van start gegaan met als doel:

- ▶ informatie van een geregistreerde onderneming in INKOM te centraliseren zodat in één oogopslag de onderneming en de AO-medewerker zicht heeft op de ondernemings- en dossiergegevens van zowel digitale als niet-digitale maatregelen;
- ▶ optimalisering van administratieve vereenvoudiging en gebruiksvriendelijkheid naar de klant toe.

De analyse van deze ondernemingsfoto werd afgerond eind 2009. De bouw en implementatie waren initieel voorzien in de loop van 2010. De offerte voor de bouw van E-conomy IV bedroeg 327.000 euro.

De bouw werd echter uitgesteld tot er een studie m.b.t. de langetermijnvisie over IT in het Agentschap Ondernemen door EDS werd opgeleverd. In december 2010 werd een nieuwe offerte aangeleverd die tevens een gunstig advies van de Inspectie van Financiën ontving. De verdere uitrol van E-conomy IV (de ondernemingsfoto) zal in de loop van 2011 gebeuren.



Colofon

Verantwoordelijk Uitgever:

Bernard De Potter

Administrateur-generaal van het Agentschap Ondernemen

Depotnummer

D/2011/3241/187

