



Vlaanderen
is media



JAARVERSLAG 2014

**VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA**

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

www.vlaamseregulatormedia.be
D/2015/3241/068

Inhoud

Voorwoord	1
Het jaarverslag in een notendop	2
1. Organisatie	3
1.1. Missie	3
1.2. Structuren en taken	3
1.2.1. Raad van bestuur	3
1.2.2. Algemene kamer	5
1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	6
1.2.4. Administratie	7
2. Werking van de VRM	9
2.1. Vergaderingen	9
2.2. Het reglementair kader	9
2.3. Het financieel kader	11
2.4. De VRM als aanspreekpunt en kenniscentrum	12
3. Beslissingen van de algemene kamer	15
3.1. Algemene bespreking van de beslissingen	15
3.2. Overzicht van de beslissingen	18
3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en ambtshalve onderzoeken	19
4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	21
4.1. Beslissing 2014/009: Peter Mertens tegen VRT - Beslissing 2014/010: Jonas Degrave tegen VRT ('Stemtest 2014') - Beslissing 2014/025: Partij van de Arbeid tegen VRT - 2014/026: Piratenparij tegen VRT ('Stemtest 2014' op www.deredactie.be)	21
4.2. Beslissing 2014/027: C.F. tegen NV Media Ad Infinitum ('Hoe schoon is...' op Vitaya)	21
4.3. Beslissing 2014/035: J.M.D. tegen NV SBS Belgium (Comedy Kings - VIER)	22
4.4. Beslissing 2014/052: VZW Rooms-katholiek Lekenforum tegen VRT ('Journaal' - Eén)	23

4.5. Overzicht van de beslissingen	24
5. Economische analyse van de sector	25
5.1. Mediaconcentratie	25
5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC	26
6. Toezicht beheersovereenkomst VRT	31
7. Contacten met andere instanties	32
8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen	34
8.1. Aanbeveling: samenwerkingsvormen enkel mogelijk maken binnen Vlaamse Gemeenschap	34
8.2. Aanbeveling: Retributie voor tijdelijke zendvergunningen	34
8.3. Aanbeveling: Must-offerverplichting	35
8.4. Bedenking: Sponsorvermeldingen	36
9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2014	39
9.1. Beslissingen genomen na een bij de VRM ingediende klacht	39
9.2. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. commerciële communicatie	48
9.3. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. radio-omroeporganisaties	61
9.4. Beslissing m.b.t. de stimuleringsregeling voor de Vlaamse audiovisuele sector	64
10. Overzicht monitoring televisieomroeporganisaties	65
11. Overzicht monitoring radio-omroeporganisaties	73

Voorwoord

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in 2014 door tal van activiteiten zijn positie als **onafhankelijk toezichthouder** binnen het Vlaamse audiovisuele mediaveld verder versterkt.

Dit gebeurde enerzijds door de beslissingen van de kamers. De algemene kamer van de VRM nam in 2014 tal van beslissingen rond commerciële communicatie, voornamelijk met betrekking tot productplaatsing en het uitzenden van sponsorboodschappen.

Liever dan te bestraffen, gaat de VRM echter **proactief** te werk. Zo vonden het afgelopen jaar zeer veel **overlegmomenten** plaats met de verschillende spelers uit onze Vlaamse mediasector. De VRM organiseerde eveneens een algemene informatievergadering rond commerciële communicatie met alle Vlaamse televisieomroeporganisaties.

Ook in het dossier van de openstelling van de kabel en de ontsluiting van de teledistributiemarkt werden samen met alle betrokken regulatoren en partijen verdere stappen ondernomen.

In december 2014 publiceerde de VRM het jaarlijkse rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen'. De oefening om de Vlaamse mediasector af te bakenen wordt steeds moeilijker, dit door de crossmediale en convergente tendenzen, die de Vlaamse mediagroepen steeds meer onderling verstrengeld maken. Uit de reacties op het rapport maken we op dat het rapport voor velen een nuttig werkinstrument is. Ook voor toekomstige communicatie- en mediaprofessionals is dit rapport een bron van kennis en inzicht. Aan vele hogescholen en universiteiten gaat men met het rapport aan de slag.

Ook met het jaarlijks symposium probeert de VRM de ruime sector te bereiken. En daar slaagt de VRM ook in! Dat bewijst de interesse van allerhande mediaspelers om deel te mogen nemen aan ons paneldebat, dat bewijst het recordaantal inschrijvingen, dat bewijst de vraag van verschillende vakorganisaties tot nauwere samenwerking.

Net zoals alle agentschappen van de Vlaamse overheid moet ook de VRM het door de besparingen met mindere middelen doen. Wij hopen de impact van deze besparingen zo weinig mogelijk te laten doorwegen op onze werking en gaan dan ook vol vertrouwen verder op de ingeslagen weg!

Matthias Storme (voorzitter raad van bestuur),

Joris Sels (gedelegeerd bestuurder).

Het jaarverslag in een notendop

De **algemene kamer** van de VRM nam in 2014 43 beslissingen. In tegenstelling tot het voorgaande jaar lag het zwaartepunt van die beslissingen niet bij het beslechten van geschillen met betrekking tot de lokale radio's maar wel in de beoordeling van **commerciële communicatie** (zoals productplaatsing, sponsorboodschappen die aanzetten tot consumptie, de herkenbaarheid van reclame en telewinkelen, het overschrijden van het toegelaten percentage zendtijd besteed aan televisiereclame- en telewinkelspots, ...). In 2014 werden zo 29 beslissingen genomen m.b.t. commerciële communicatie. De sancties waarmee de inbreuken werden gesanctioneerd, variëren van een waarschuwing tot administratieve geldboetes.

De **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen** nam in 2014 7 beslissingen. Alle beslissingen waren het gevolg van een bij de VRM ingediende **klacht**. Vier beslissingen hadden betrekking op de internetapplicatie 'Stemtest 2014' van de VRT. Deze klachten werden door de VRM niet ontvankelijk verklaard. In twee andere gevallen (klacht VZW Rooms-katholiek Lekenforum tegen VRT, klacht J.M.D. tegen NV SBS Belgium) bleek de ingediende klacht ongegrond. Voor één klacht werd een waarschuwing uitgesproken (C.F. tegen NV Media Ad Infinitum).

In het jaarlijks rapport '**Mediaconcentratie in Vlaanderen**' heeft de VRM opnieuw een gedetailleerd beeld geschetst van de Vlaamse mediasector en de concentratie die in deze sector bestaat. De VRM kwam tot het besluit dat hoewel er niet één speler is die de hele Vlaamse mediasector domineert, er vele vormen van concentratie (horizontaal, verticaal en crossmediaal) blijken te bestaan tussen en binnen bepaalde mediavormen. Dit zet de **diversiteit van het aanbod onder druk**. De VRM benadrukte ook dat **de oefening om de Vlaamse mediasector af te bakenen steeds moeilijker wordt**. Steeds meer worden **crossmediale en convergente tendenzen waargenomen**. Vlaamse mediagroepen raken onderling steeds meer verstrengeld. Zo bestaan reeds drie mediagroepen uit intersecties van andere Vlaamse mediagroepen (De Vijver Media, Mediahuis en Mediaaan). Mediagroepen zoeken steeds vaker naar mogelijkheden om multimedial sterk te staan en gaan daarbij wisselende allianties aan.

De VRM stelde in 2014 een stijgende interesse vast in zijn informatie- en communicatieinitiatieven. Zowel de website, nieuwsbrief, twitter-account als het jaarlijkse symposium trekken steeds meer bezoekers. De VRM ontving in 2014 ook 14% meer vragen en meldingen.

Aan het einde van het jaarverslag situeert de VRM nog enkele **bedenkingen en aanbevelingen**. Deze hebben te maken met de samenwerkingsvormen voor lokale radio-omroeporganisaties, een retributie voor tijdelijke zendvergunningen, de must-offerverplichting en sponsorvermeldingen.

1. Organisatie

1.1. Missie

De VRM is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars** ziet hij er op toe dat de mediaregelgeving beschreven in het Mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. De VRM komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving.

Voorts waakt hij specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006, in navolging van een richtlijn van de Europese Unie, opgericht door de Vlaamse overheid.

De VRM nam de taken over van het voormalige Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM), de Vlaamse Kijk- en Luisterraad en de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. Met de oprichting van de VRM werd ervoor gezorgd dat het toezicht op de Vlaamse audiovisuele media door slechts één autonome instantie gebeurt.

De *missie* van de organisatie is omschreven in artikel 218, § 1, van het Mediadecreet: *'De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.'*

Op basis van deze missie werd een visie voor de VRM ontwikkeld. De VRM wil het keurmerk zijn op het gebied van media en dé referentie binnen de Vlaamse audiovisuele sector.

1.2. Structuren en taken

De Vlaamse Regulator voor de Media behoort tot het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse overheid. De VRM is een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid (EVA).

Het hoogste orgaan binnen de organisatie is de **raad van bestuur**. Deze is bevoegd om alle handelingen te stellen die noodzakelijk zijn voor de verwezenlijking van het doel van het agentschap. De gedelegeerd bestuurder neemt het dagelijks bestuur van de VRM waar.

Binnen de organisatie van de VRM zetelen twee kamers, de **algemene kamer** en de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**.

De **administratie** staat in voor de ondersteuning van het agentschap.

1.2.1. Raad van bestuur

De raad van bestuur heeft volgende **opdrachten en bevoegdheden**:

- Sluiten van de beheersovereenkomst van de VRM met de minister;
- Goedkeuren van de rapportering over de uitvoering van de beheersovereenkomst;
- Opmaken van de begroting;
- Herverdelen begrotingskredieten;
- Opmaken algemene rekening;
- Rapporteren over de uitvoering van de begroting;
- Opmaken jaarverslag VRM.

De raad van bestuur wordt samengesteld door de Vlaamse Regering. De gedelegeerd bestuurder is belast met het dagelijks bestuur en heeft de leiding over het personeel.

Met het besluit van de Vlaamse Regering van 19 december 2014 werden Matthias Storme en Myriam Van Varenbergh aangesteld als leden van de raad van bestuur. Matthias Storme werd als voorzitter aangesteld.

In de huidige **samenstelling** bestaat de raad van bestuur uit:

- Matthias Storme (voorzitter),
- Joris Sels (gedelegeerd bestuurder),
- Myriam Van Varenbergh

Duncan Braeckvelt werd door de Vlaamse Regering aangesteld als regeringsafgevaardigde.



Van links naar rechts: Duncan Braeckvelt, Joris Sels, Myriam Van Varenbergh en Matthias Storme

1.2.2. Algemene kamer

De algemene kamer heeft volgende **taken**:

- Toezicht op de naleving van het Mediadecreet, opleggen van sancties bij inbreuken op het Mediadecreet;
- Uitreikingen, wijzigen, schorsen en intrekken van zendvergunningen;
- Toekennen, schorsen, intrekken van vergunningen voor het aanbieden van een etheromroepnetwerk;
- Geven en intrekken van toestemming aan dienstenverdelers om omroepprogramma's door te geven;
- Ontvangen van verschillende soorten kennisgevingen gericht aan de VRM;
- Bepalen van relevante markten en de geografische omvang ervan voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken. Analyseren van die markten om te bepalen of ze daadwerkelijk concurrerend zijn;
- Identificeren van ondernemingen met een aanmerkelijke marktmacht en indien nodig opleggen van één of meer verplichtingen;
- De concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart brengen;
- Toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie (VRT) van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Hierover jaarlijks rapporteren aan de Vlaamse Regering;
- Verlenen van advies aan de Vlaamse Regering indien de VRT nieuwe diensten of activiteiten wil uitoefenen die niet gedekt zijn door de beheersovereenkomst;
- Uitvoeren van bijzondere opdrachten die de Vlaamse Regering aan de algemene kamer kan toevertrouwen, voor zover die te maken hebben met de reeds opgesomde taken;
- Nemen van maatregelen krachtens artikel 192/1, 192/2, 192/3, 200, § 1/1, en artikel 202, § 2.

De algemene kamer wordt samengesteld door de Vlaamse Regering.

Met het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2013 werd Peter Sourbron als voorzitter van de algemene kamer aanstelt (in plaats van Eric Brewaeys). Volgend op het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2013 bestaat de algemene kamer uit:

- Peter Sourbron, voorzitter
- Carlo Adams, ondervoorzitter
- Peggy Valcke
- Ronny Lannoo
- Katrien Van der Perre



Van links naar rechts: Katrien Van der Perre, Carlo Adams, Peter Sourbron, Ronny Lannoo en Peggy Valcke

1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen **doet uitspraak over:**

- programma's die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten;
- programma's die aansporen tot haat en geweld;
- programma's waarin discriminatie voorkomt tussen verschillende ideologische of filosofische strekkingen;
- commerciële communicatie met pornografische inhoud of nodeloos geweld.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen wordt samengesteld door de Vlaamse Regering en telt negen leden waarvan vier leden beroepsjournalist zijn. De kamer wordt voor de behandeling van klachten over artikel 42, 44, 45, 72, 5° en artikel 180, tweede lid van het Mediadecreet uitgebreid met twee deskundigen met minstens vijf jaar beroepservaring in de domeinen kinderpsychologie, kinderpsychiatrie of pedagogie en twee deskundigen vanuit hun betrokkenheid bij de belangen van gezinnen of kinderen.

In de huidige **samenstelling** bestaat de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen uit:

- Leden
 - Jan Kamoen, voorzitter
 - Leen d'Haenens, ondervoorzitter

- Marcel Van Nieuwenborgh
- Hubert Van Humbeeck
- Tom Van Poppel
- Désirée De Poot
- Dirk Voorhoof
- Luc Hellin
- Rik Otten
- Toegevoegde leden
 - Nadine Balduck
 - Frieda Fiers
 - Hendrik Jozef Bloemen
 - Beatrijs Nielandt



Van links naar rechts: Luc Hellin, Leen d'Haenens, Dirk Voorhoof, Tom Van Poppel, Désirée De Poot, Rik Otten, Jan Kamoen, Hubert van Humbeeck. Marcel van Nieuwenborgh en de toegevoegde leden ontbreken op de foto.

1.2.4. Administratie

De administratie van de VRM bestaat uit 20 personeelsleden, onder leiding van de gedelegeerd bestuurder. De administratie is als volgt onderverdeeld:

De **griffie** staat in voor de managementondersteuning naar de raad van bestuur en de beide kamers toe. De griffie heeft eveneens een verbindingsfunctie tussen de verschillende onderdelen van het agentschap. De ingenieur (die onderdeel uitmaakt van de griffie) verricht technische onderzoeken en doet technische berekeningen in het geval van verplaatsingen van zendinstallaties.

De **juridisch-economische cel** stelt de ontwerpen van beslissingen op en biedt juridische ondersteuning bij de afhandeling van dossiers. De personeelsleden van de juridisch-economische cel zijn ook actief op vlak van de bepaling en analyse van de relevante markten in de elektronische communicatienetwerksector, identificeren in deze sector bedrijven met aanmerkelijke marktmacht

en brengen de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart.

De **onderzoekscel** onderzoekt de binnenkomende dossiers en legt op eigen initiatief onderzoeksrapporten voor.

De **stafdienst** voert een aantal managementondersteunende taken uit op het gebied van communicatie, boekhouding, logistiek, personeelsbeheer en informatica. De stafdienst is eveneens actief op het vlak van de opmaak en de opvolging van het ondernemingsplan en de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Ook het toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst van de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap behoort tot de werkzaamheden van de stafdienst.

2. Werking van de VRM

2.1. Vergaderingen

De raad van bestuur kwam samen op 6 februari, 20 maart, 12 juni, 11 september en 26 november 2014.

Artikel 25 van het decreet betreffende deugdelijk bestuur in de Vlaamse publieke sector bepaalt dat het bedrag van de jaarlijkse bezoldiging van de leden van de raad van bestuur, opgesplitst in vast en variabel gedeelte, de eventuele vertrekpremies, de zitpenningen en vergoedingen openbaar worden gemaakt door publicatie in het jaarverslag:

Categorie (bedragen in euro)	Katia Segers	Myriam Van Varenbergh	Joris Sels*
Vergoeding reis- en verblijfskosten	52	84,8	0
Presentiegeld	878,73	732,25	0
Forfaitaire vergoeding	1.897,64	1.464,6	0
Totaal	2.828,37	2.281,65	0
Belastbaar	2.776,37	2.196,85	0
Bedrijfsvoorheffing	-1.058,07	-837,21	0
Netto uitbetaald	1.770,3	1.444,44	0

* *Het personeelslid van de Vlaamse overheid dat ambtshalve wordt aangewezen als bestuurder van een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap, ontvangt geen vergoeding als bestuurder van dat agentschap.*

De algemene kamer kwam samen op 13 januari, 27 januari, 10 februari, 24 februari, 10 maart, 24 maart, 28 april, 12 mei, 26 mei, 16 juni, 23 juni, 14 juli, 8 september, 22 september, 13 oktober, 27 oktober, 10 november, 24 november en 8 december 2014.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen kwam samen op 28 mei, 11 juni, 25 juni en 16 december 2014.

Op 27 mei 2014 kwamen de raad van bestuur, de algemene kamer, de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen en de teamverantwoordelijken van de administratie bijeen voor de interne studiedag. Op de interne studiedag waren verschillende presentaties voorzien (door KU Leuven - Instituut voor Mediastudies) naar aanleiding van 100 jaar radio in België.

2.2. Het reglementair kader

2.2.1. Wijzigingen Mediadecreet

Het Mediadecreet is in 2014 een eerste keer gewijzigd door twee decreten van 17 januari 2014.

Een eerste decreet van 17 januari 2014 wijzigt het Mediadecreet op diverse punten.[\[1\]](#) Het bevat een omzetting van artikel 2 van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten[\[2\]](#) en bepaalt welke televisieomroeporganisaties onder de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap vallen. Daarnaast wordt de evenementenregeling op een meer samenhangende wijze geregeld en worden een aantal bepalingen uit het evenementenbesluit van 28 mei 2004 [\[3\]](#) in het decreet hernomen. En ten slotte wordt een bepaling toegevoegd die verduidelijkt dat de beperking tot één derde voor exclusief

gebruik van digitale capaciteit - van een etheromroepnetwerk door een dienstenverdelers - niet geldt voor het uitzenden van vrij te ontvangen radio-omroepprogramma's.

Het andere decreet van 17 januari 2014 strekt tot invoering van een stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector.^[4] Hiermee wordt in het Mediadecreet voor dienstenverdelers de verplichte deelname aan de productie van audiovisuele diensten ingevoerd. Iedere dienstenverdelers die één of meerdere omroepdiensten van één of meerdere televisieomroeporganisaties die vallen onder de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap, op lineaire of niet-lineaire wijze ter beschikking stelt van het publiek, moet deelnemen aan de productie van audiovisuele werken. Deze deelname kan ofwel onder de vorm van een financiële bijdrage aan de coproductie van audiovisuele werken gebeuren, ofwel onder de vorm van een gelijkwaardige financiële bijdrage aan het Vlaams Audiovisueel Fonds. De coproductieprojecten worden voor beoordeling van de ontvankelijkheid en erkenning voorgelegd aan de VRM.

De Vlaamse Regering heeft bij besluit van 21 maart 2014 de modaliteiten met betrekking tot de indiening en beoordeling van de coproductieprojecten en de financiële bijdrage aan het Vlaams Audiovisueel Fonds nader uitgewerkt.^[5]

Bij decreet van 21 februari 2014 zijn vervolgens verschillende bepalingen uit het Mediadecreet met betrekking tot de regionale televisieomroeporganisaties gewijzigd, met als voornaamste doelstelling om economisch leefbare regionale televisie te stimuleren en aan te zetten tot een groot kijkbereik.^[6] Hiertoe is onder meer het principe van vijfjarige samenwerkingsovereenkomsten tussen de regionale televisieomroeporganisaties en de Vlaamse Regering betreffende voorwaarden voor het verkrijgen van subsidies, decretaal verankerd. Ook moeten regionale televisieomroeporganisaties, mits zij aan een aantal voorwaarden voldoen, door de dienstenverdelers worden vergoed op basis van de bereikmeting van hun omroepprogramma's (die door de VRM wordt berekend). De belangrijkste voorwaarden hebben betrekking op het sluiten van een exploitatieovereenkomst met een exploitatiemaatschappij (hetgeen enkel verplicht is bij een sterk dalend bereik) en de samenstelling van de algemene vergadering en de raad van bestuur.

Bij besluit van 25 april 2014 heeft de Vlaamse Regering nadere voorwaarden bepaald met betrekking tot de exploitatiemaatschappij en -overeenkomst, de terbeschikkingstelling van bereikcijfers en de berekening van de bereikvergoedingen.^[7]

Ten slotte is het Mediadecreet in 2014 ook gewijzigd door twee decreten van 25 april 2014.

Een eerste decreet van 25 april 2014 wijzigt artikel 185 van het Mediadecreet en voorziet in een uitzondering op de doorgifteverplichting (of must-carry) voor een bepaalde categorie van dienstenverdelers.^[8] Het gaat om zogenaamde alternatieve dienstenverdelers die toegang hebben tot elektronische communicatienetwerken als gevolg van maatregelen n.a.v. een marktanalyse opgelegd door de VRM.

Het tweede decreet van 25 april 2014 bevat twee wijzigingen met betrekking tot radio-omroeporganisaties.^[9] Enerzijds wordt het statuut van gemeenschapsradio ingevoerd, voor radio-omroeporganisaties die voornamelijk met vrijwilligers werken en het merendeel van hun zendtijd besteden aan informatie, cultuur, educatie en burgerparticipatie. Anderzijds moeten lokale radio-omroeporganisaties voor het toetreden tot, overstappen naar of uittreden uit een samenwerkingsverband voortaan de goedkeuring vragen aan de Vlaamse Regering.

^[1] Decreet van 17 januari 2014 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 11 februari 2014 (ed. 2).

^[2] Richtlijn nr. 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad, 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het

aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten), gecodificeerde versie, *Pb. L.* 15 april 2010, afl. 95, 1.

[3] Besluit 28 mei 2004 van de Vlaamse Regering houdende vaststelling van de lijst van evenementen van aanzienlijk belang voor de samenleving, *BS* 19 augustus 2004.

[4] Decreet van 17 januari 2014 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, houdende invoering van een stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, *BS* 12 februari 2014.

[5] Besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 3 april 2014.

[6] Decreet van 21 februari 2014 houdende wijziging van diverse bepalingen over de regionale televisieomroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 21 maart 2014.

[7] Besluit van de Vlaamse Regering van 25 april 2014 betreffende de regionale televisieomroeporganisaties ter uitvoering van artikel 166/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 21 augustus 2014 (ed. 2).

[8] Decreet van 25 april 2014 houdende wijziging van artikel 185 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 11 juni 2014.

[9] Decreet van 25 april 2014 houdende wijziging van diverse artikelen van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 12 augustus 2014.

2.3. Het financieel kader

Het financieel kader (begroting) van de VRM zag er in 2014 als volgt uit:

Aan ontvangstenzijde:

ESR-code	Naam	Bedrag (kEUR)
08.21	Overgedragen overschot vorige boekjaren	4.092
16.11	Aan bedrijven, kredietinstellingen en verzekeringsmaatschappijen	1.141
16.12	Aan privaatrechtelijke instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. gezinnen en aan	2

	gezinnen.	
16.20	Verkopen van niet-duurzame goederen en diensten binnen de sector overheid	3
38.10	Inkomensoverdrachten van bedrijven	66
38.40	Inkomensoverdrachten van vzw's t.b.v. de gezinnen	3
46.10	Dotatie HB0-1HHI2AY-IS	1.400
-	Totaal ontvangsten	6.707

De inkomsten uit de administratieve geldboetes die door de VRM worden opgelegd, komen terecht in de algemene middelenbegroting van de Vlaamse overheid. Het bedrag van de opgelegde geldboetes heeft bijgevolg geen rechtstreekse invloed op de werkingsmiddelen van de VRM.

Aan uitgavenzijde:

ESR-code	Naam	Bedrag (keUR)
03.22	Over te dragen overschot van het boekjaar	4.084
11.11	Bezoldigingen volgens salarisschalen	1.033
11.12	Overige bezoldigingselementen	163
11.20	Sociale verzekeringspremies ten laste van de werkgevers, afgedragen aan instellingen of fondsen	477
11.31	Directe toelagen	44
11.40	Lonen in natura	30
12.11	Algemene werkingskosten	750
12.50	Indirecte belastingen betaald aan subsectoren van de overheidssector	7
32.00	Inkomensoverdrachten die geen exploitatiesubsidies zijn aan bedrijven en financiële instellingen	1
34.50	Overige uitkeringen aan gezinnen als producenten	2
41.10	Terugbetaling werkingsdotatie HB0-9HHIAAY-OI	76
74.22	Verwervingen van overige investeringsgoederen, waaronder onlichamelijke zaken	40
-	Totaal uitgaven	6.707

2.4. De VRM als aanspreekpunt en kenniscentrum

2.4.1. Overlegmomenten

De VRM streeft naar een open en transparante houding en communicatie, in het bijzonder naar de audiovisuele sector.

In 2014 vonden 41 overlegmomenten plaats tussen mediaspelers (zowel televisieomroeporganisaties, radio-omroeporganisaties als dienstenverdelers) en de VRM-administratie. Het betreft meer dan een verdubbeling in vergelijking met 2013. De overlegmomenten vonden plaats hetzij op initiatief van de VRM, hetzij op initiatief van de mediaspeler. Zo vonden o.a. overlegmomenten plaats rond de marktanalyse, het klokkur, rond de nieuwe programmering van verschillende televisiezenders, ...

Op 20 oktober 2014 organiseerde de VRM een algemene informatievergadering met alle televisieomroeporganisaties. Tijdens deze informatievergadering stond commerciële communicatie centraal. Er werd specifiek ingegaan op reclame, publi-reportages en sponsorvermeldingen.

2.4.2. De Vlaamse Regulator voor de Media als kenniscentrum

2.4.2.1. Vragen / meldingen bij de VRM

De VRM ontvangt jaarlijks vele vragen en meldingen via verschillende kanalen (onder andere het contactformulier op de website, het algemene mailadres van de organisatie, telefoon en sociale media).

Al deze vragen en meldingen worden bijgehouden in een contactregistratiedocument. In 2014 ontving de VRM 323 vragen en meldingen, een stijging met 14% in vergelijking met het jaar 2013. Het gaat hierbij zowel over vragen en meldingen m.b.t. uitzendingen op radio en televisie, het Mediadecreet, andere regelgeving, de organisatie, ... Uit onderstaande tabel blijkt de grote diversiteit van personen en organisaties die bij de VRM aankloppen:

Groep	Aantal vragen / meldingen	% aanvragen / meldingen
Omroepen, dienstenverdelers, productiehuizen, broadcastleveranciers	108	33%
Burger	68	21%
Pers	31	10%
Overheid	31	10%
Andere	31	10%
Onderwijs	28	9%
Advocaten	16	5%
Regulators	10	3%

Op alle vragen en meldingen wordt door de administratie van de VRM een antwoord geformuleerd. Vaak voorkomende vragen worden toegevoegd bij de veelgestelde vragen op de website van de VRM.

2.4.2.2. Communicatiebeleid van de VRM

De VRM profileert zich reeds enkele jaren als kenniscentrum binnen de Vlaamse audiovisuele sector. In het communicatiebeleid van de VRM wordt hieraan ruime aandacht besteedt. In 2014 werden volgende acties uitgevoerd:

Op woensdag 19 november 2014 organiseerde de VRM het **symposium** *Nieuwe machtsverhoudingen binnen de media? - De invloed van verticale integratie en de internationalisering van media-overnames op de mediawaardeketen*. Aan het paneldebat namen Tom Evens (UGent - Iminds - MICT), Ben Appel (directeur Business and Legal Affairs - Mediaaan), Chris Van Roey (CEO - UBA, Unie van Belgische Adverteerders) en Bert Stulens (Auditeur - Belgische Mededingingsautoriteit) deel. Het symposium werd afgesloten met het slotwoord door

Vlaams minister van Media Sven Gatz. Voor het symposium schreven zich een recordaantal van 168 mensen in.

Voor de vierde maal organiseerde de VRM zijn **Thesisprijs**. Met de organisatie van de Thesisprijs wil de VRM onderzoek stimuleren naar onderwerpen die aansluiten bij zijn werkzaamheden. Uit de vele inzendingen werd het eindwerk van Caroline Bijmens (KU Leuven - 'De publieke omroep in het digitale tijdperk: stoorzender of katalysator? Een nieuwsframe-analyse van Vlaamse kranten') als eindlaureaat uitgekozen. Pommeline De Bruycker (Universiteit Antwerpen - 'Ad avoidance in een digitaal tijdperk, een afweging tussen merkmemorisatie en attitude') en Maaïke Dijkhof (Universiteit Antwerpen - 'Media als positieve stimulans tot gezond eten') eindigen respectievelijk als tweede en derde.

De administratie van de VRM nam eind april 2012 een **Twitter-account** in gebruik (<http://www.twitter.com/vrmmedia>). Met de account wenst de administratie van de VRM het nieuws over de organisatie (belangwekkende beslissingen, Thesisprijs, symposium, ...) in de kijker te zetten. Anderzijds verspreidt de VRM via dit kanaal ook interessant nieuws en tendenzen uit de Vlaamse, Belgische, Europese en mondiale mediasector. Begin 2014 telde de VRM-account 825 volgers, eind 2014 was dit opgelopen tot 1.357 volgers.

Ook de **nieuwsbrief** van de VRM, al jaren een pijler van het communicatiebeleid, werd in 2014 verder ingezet. In navolging van de klantenbevraging uit 2013 werd de nieuwsbrief in een nieuw kleedje gestopt. Begin 2014 telde de nieuwsbrief 1.231 inschrijvingen, eind 2014 was dit reeds 1.351 inschrijvingen.

3. Beslissingen van de algemene kamer

3.1. Algemene bespreking van de beslissingen

Commerciële communicatie vormt opnieuw het zwaartepunt in de beslissingen van de algemene kamer.

3.1.1. Beslissingen m.b.t. commerciële communicatie

Negentwintig beslissingen die de algemene kamer in 2014 heeft genomen, handelen over commerciële communicatie. De sancties waarmee de inbreuken werden gesanctioneerd, variëren van een waarschuwing tot administratieve geldboetes.

Drie beslissingen zijn na een ingediende klacht genomen. Twee klachten zijn ontvankelijk maar niet gegrond beoordeeld (beslissing 2014/021 - 2014/039).

De eerste klacht is behalve ontvankelijk ook gegrond verklaard (beslissing 2014/001). De VRM ontving in deze zaak twee klachten (één klacht van de zaakvoerder van Piano's Van Innis, één klacht van één van de oprichters van Piano's Jacek & Svetlo BVBA) tegen het onrechtmatig promoten van bepaalde pianofirma's op de VRT, dit ten nadele van de eigen firma. De klagers verwezen hiervoor onder andere naar de uitzending van 'De Zevende Dag' op Eén (10 november 2013 - met afsluitend optreden van Ozark Henry) en de uitzending van 'Reyers Laat' op Canvas (13 november 2013 - optreden van Celien en Margriet).

Tijdens de optredens komt het logo met de handelsnaam van piano's 'Maene' verschillende malen in beeld, gaande van telkens 3 seconden vertoning tot uitschieters van 11 seconden voor de aflevering van 'De Zevende Dag' en 15 seconden in het geval van 'Reyers Laat'.

Het feit dat de gefactureerde bedragen tussen piano's Maene en de VRT aanzienlijk lager liggen dan wat vermeld staat op de website van de pianoleverancier en dat het logo met handelsnaam meerdere malen duidelijk in beeld komt, doet de VRM besluiten dat hoogstens een deel van de dienst tegen betaling werd geleverd terwijl minstens een deel van de dienst gratis werd geleverd in ruil voor het regelmatig in beeld brengen van het logo van de pianoleverancier.

De VRM is van oordeel dat in deze sprake is van productplaatsing. Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, mits naleving van enkele voorwaarden. Zo mag er in geval van productplaatsing geen overmatige aandacht zijn voor het product of merk in kwestie.

De VRM meent dat in dit geval wel degelijk sprake is van overmatige aandacht. De VRM is van oordeel dat de VRT de mogelijkheid had om de muzikale acts zo in beeld te brengen dat er minder aandacht voor het betrokken logo zou zijn. Bovendien ontbreekt ook de aanduiding voor productplaatsing aan het begin en einde van de desbetreffende programma's.

De VRM legt VRT voor deze overtredingen een geldboete van 5.000 euro op. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat het een zeer ernstige overtreding betreft, anderzijds wordt ook rekening gehouden met het gegeven dat de programma's quasi live werden uitgezonden en de pianomarkt eerder een nichesegment is.

Twee beslissingen bestraffen de overschrijding van het toegelaten percentage zendtijd besteed aan televisiereclame- en telewinkelspots (beslissing 2014/008 - 2014/011).

Ook het niet naleven van de minimale duur van een telewinkelprogramma vormt tweemaal het voorwerp van een beslissing (beslissing 2014/023 - 2014/036).

De overige beslissingen kunnen worden onderverdeeld in drie grote groepen, in volgorde van grootte : regels in verband met productplaatsing (beslissing 2014/001 - 2014/002 - 2014/003 - 2014/006 - 2014/012 - 2014/016 - 2014/017 - 2014/018 - 2014/028 - 2014/040 - 2014/042 - 2014/051), sponsorboodschappen die aanzetten tot consumptie (beslissing 2014/006 - 2014/014 - 2014/022 - 2014/037 - 2014/041 - 2014/043 - 2014/046 - 2014/049 - 2014/050) en de herkenbaarheid van reclame en telewinkelen (2014/003 - 2014/005 - 2014/011 - 2014/015 - 2014/028 - 2014/034 - 2014/036).

De VRM blijft veel belang hechten aan de herkenbaarheid van commerciële communicatie. Of het nu gaat om een publi-reportage (beslissing 2014/015 - 2014/028 - 2014/036), een winkelprogramma (beslissing 2014/034), een reclamespot (2014/005 - 2014/011) of productplaatsing (beslissing 2014/003 - 2014/012 - 2014/028 - 2014/040), de VRM kijkt nauw toe of de commerciële communicatie duidelijk herkenbaar is voor de kijker. Bovendien tilt de VRM hier ook zwaar aan recidive.

Zo stelde de VRM tijdens een controle van VIJF vast dat buiten het reclameblok een individuele spot werd uitgezonden. De spot is samengesteld uit verschillende fragmenten van films die via VIJF worden uitgezonden en ook verschillende fragmenten uit een bedrijfsfilm van Neuhaus (met beelden van gesmolten chocolade, geschenkdozen met pralines, close-up van praline met Neuhaus-monogram, ...). De spot eindigt met de auditieve boodschap: 'Schenk in stijl. Neuhaus'. De fragmenten die uit de bedrijfsfilm van Neuhaus afkomstig zijn en de vermeldingen nemen minstens 20 seconden in beslag van de totale duurtijd van 45 seconden.

Het Mediadecreet stelt dat reclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud (programma's). Reclame moet aan de hand van visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van andere onderdelen van het programma worden gescheiden. De VRM stelt echter vast dat de desbetreffende spot niet in het reclameblok werd uitgezonden maar daarbuiten. Doordat de desbetreffende spot als reclamespot moet worden beschouwd, wordt ook het maximaal toegelaten aandeel aan televisiereclame per klokuur overschreden waardoor VIJF in de onderzochte periode ook meer dan 12 minuten reclame per klokuur blijkt uit te zenden.

Omdat SBS Belgium in het verleden voor nagenoeg identieke feiten werd gesanctioneerd (beslissing 2012/023 : 25.000 euro boete voor ICI Paris XL-spot op VijfTV), legt de VRM een geldboete van 30.000 euro op (beslissing 2014/011).

Overmatige aandacht blijft bij productplaatsing een aandachtspunt (beslissing 2014/001 - 2014/002 - 2014/006 - 2014/051).

De VRM controleerde de uitzending van het programma 'Hotel M' (20 augustus 2014, Eén). In het programma is Tanja Dexters één van de centrale gasten. Aanleiding is de lancering van haar eigen ontworpen kledinglijn.

Tijdens het programma worden verschillende collectiestukken becommentarieerd. In het programma zijn ook drie modellen aanwezig die de collectiestukken showen. De merknaam van de kledinglijn wordt tijdens het gesprek door de presentator (Marcel Vanthilt) en de gaste herhaaldelijk en nadrukkelijk auditief vermeld (minstens 10x). De collectiestukken blijven tijdens het gesprek doorlopend in beeld. In totaal worden ongeveer zes minuten besteed aan de collectie onder de benaming 'Dexters'. Zowel de presentator als de gaste zijn zeer lovend over de ontwerpen, collectie en de merknaam. Hierdoor overschrijdt de VRT de limieten van aandacht die in geval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed.

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, dit onder specifieke voorwaarden. Zo mogen de producten of diensten in kwestie geen overmatige aandacht krijgen. Er mag ook niet rechtstreeks worden aangespoord tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen.

De VRM besluit de VRT voor deze overtreding van de regels m.b.t. productplaatsing een geldboete van 5.000 euro op te leggen (beslissing 2014/051).

In vergelijking met voorgaande jaren heeft de VRM een heel aantal beslissingen genomen omtrent sponsorboodschappen die niet beantwoorden aan de definitie van sponsoring omdat in de boodschap werd aangezet tot consumptie.

3.1.2. Beslissingen die niet handelen over commerciële communicatie

In 2014 hadden slechts veertien zaken niet te maken met commerciële communicatie.

Er zijn twaalf beslissingen genomen in radio-gerelateerde zaken, waaronder twee intrekkingen van de erkenning van lokale radio-omroepen die niet meer uitzenden en dus geen gebruik meer maken van de hen toegewezen zendmogelijkheden (beslissing 2014/031 – 2014/033). Voorafgaand aan één van beide intrekkingen, is één aanvraag tot het bekomen van een zendvergunning niet ingewilligd wegens het niet inpasbaar zijn in het frequentieplan (beslissing 2014/019).

Drie procedures die ambtshalve zijn opgestart, zijn stopgezet omdat de betrokken lokale radio-omroeporganisaties de uitzendingen heropgestart hebben (beslissing 2014/029 – 2014/030 – 2014/032).

De zes overige beslissingen handelen over lokale radio-omroeporganisaties die niet conform hun zendvergunning hebben uitgezonden. Daarvan zijn vijf beslissingen ambtshalve genomen (beslissing 2014/004 – 2014/044 – 2014/045 – 2014/047 – 2014/048) en één beslissing na een ingediende klacht (beslissing 2014/007). De klacht is gericht tegen drie afzonderlijke lokale radio-omroeporganisaties. Tegen één van die omroeporganisaties is de klacht ongegrond verklaard. Alle inbreuken worden gesanctioneerd met een administratieve geldboete. De hoogte van die boete varieert daarbij van vijfhonderd tot vijftienhonderd euro.

In een andere zaak benoemt de VRM de leden van de beoordelingscommissie, die wordt opgericht in het kader van de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector (beslissing 2014/013). Artikel 184/1 van het Mediadecreet [\[10\]](#) verplicht dienstenverdelers deel te nemen aan de productie voor audiovisuele diensten. De coproductieprojecten worden voor beoordeling van de ontvankelijkheid en de erkenning aan de VRM voorgelegd. In uitvoering van dat artikel [\[11\]](#) moet de VRM een beoordelingscommissie benoemen waarvan zij het niet-bindend advies dient in te winnen voor de erkenning van de ontvankelijke coproductieprojecten.

Een laatste zaak betreft een procedure waarbij de drie grote televisieomroeporganisaties VRT, MEDIALAAN en SBS Belgium gezamenlijk een klacht indienen tegen Right Brain Interface wegens vermeende schending van artikel 180 van het Mediadecreet door deze laatste bij het aanbieden van Bhaalu.

De drie omroeporganisaties voeren aan dat Right Brain de kijkers/eindgebruikers een dienst aanbiedt onder de naam 'Bhaalu', met functionaliteiten die het mogelijk maken om lineaire televisieomroepprogramma's op een (near-)live, uitgestelde, verkorte of gewijzigde wijze te bekijken, zonder de vereiste toestemming van de betrokken televisieomroeporganisaties.

Alvorens de VRM zou kunnen besluiten dat artikel 180 van het Mediadecreet geschonden is, moet de VRM uitmaken of Right Brain Interface als dienstenverdelers gekwalificeerd kan worden en aldus de bepalingen van artikel 180 van het Mediadecreet dient na te leven.

Hoewel Right Brain Interface van oordeel is dat zij niet als dienstenverdelers beschouwd kunnen worden omdat zij geen (omroep)dient leveren, heeft de VRM anders geoordeeld waarbij Right Brain Interface gewaarschuwd wordt en het bevel krijgt de overtreding stop te zetten. Gezien de technische complexiteit van deze zaak zijn hierin drie beslissingen genomen waarvan

twee in 2014 : de aanstelling van een deskundige om de werking van Bhaalu technisch te beschrijven (beslissing 2014/024), en de verlenging van de termijnen enerzijds voor het meedelen van opmerkingen door de partijen op het voorlopig deskundigenverslag en anderzijds voor het indienen van het eindverslag door de deskundige (beslissing 2014/038). De eindbeslissing is de eerste beslissing van 2015 geworden (beslissing 2015/001).

[10] Ingevoegd bij decreet 17 januari 2014 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende de radio-omroep en televisie, houdende invoering van een stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, *BS* 12 februari 2014.

[11] Besluit 21 maart 2014 van de Vlaamse Regering betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende de radio-omroep en televisie, *BS* 3 april 2014.

3.2. Overzicht van de beslissingen

De algemene kamer van de VRM doet uitspraak op basis van **ingediende klacht, een ambtshalve onderzoek of op verzoek van de Vlaamse Regering**.

Het kaderbesluit monitoring van 31 mei 2010 laat toe dat op bepaalde tijdstippen en/of op basis van steekproeven gerichte controles worden uitgevoerd aangaande de naleving van de regels inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut op radio en televisie. Het is de onderzoeksceel van de VRM die de monitoringsopdrachten uitvoert. In het onderzoeksrapport legt de onderzoeksceel haar bevindingen voor aan de algemene kamer van de VRM. Het is de algemene kamer die beslist welke bevindingen in een ambtshalve onderzoek worden betrokken. Wanneer een omroeporganisatie het onderwerp uitmaakt van een procedure op tegenspraak, krijgt zij inzage in de bevindingen van de monitoring. De omroeporganisatie krijgt dan de mogelijkheid om haar argumenten kenbaar te maken, zowel schriftelijk als mondeling (tijdens de hoorzitting). De algemene kamer neemt vervolgens een beslissing in de voorliggende zaak.

Om een efficiënte controle toe te laten op de naleving van de regelgeving is decretaal bepaald dat de Vlaamse omroeporganisaties hun uitzendingen gedurende 1 maand moeten bewaren en aan de toezichthouder moeten bezorgen wanneer hen dit gevraagd wordt.

De VRM beschikt daarnaast op kantoor over de toegang tot 3 dienstenverdelers en eigen opnameapparatuur voor gerichte controles en doet sedert 2007 ook een beroep op het bedrijf Mediatrix (sedert november 2013 opgegaan in Nielsen). De samenwerking met dit bedrijf laat toe om simultaan zes zenders gedurende zes tot twaalf uren ononderbroken te monitoren.

Sedert 2011 beschikt de VRM ook over een performant multi-beam antenna systeem met ontvangst van alle free-to-air zenders op zes diverse satellieten.

In 2014 werden **352 monitoringsopdrachten uitgevoerd bij de openbare, regionale en particuliere televisie-omroeporganisaties**. Er waren **217 opnamemomenten bij de openbare en particuliere radio-omroeporganisaties**.

Uit het overzicht van de opgelegde sancties van de algemene kamer blijkt dat in 2014 **16 waarschuwingen** werden uitgesproken en voor **80.000 euro aan administratieve geldboetes** werd opgelegd. In **twee gevallen** werd een **erkenning ingetrokken**.

Opgelegde sancties televisie:

naam	aantal waarschuwingen	geldboete (euro)
2BE	1	7.500
Acht	-	2.500
AVS	1	-
DOBBIT TV	1	-
EEN	2	15.000
Focus	1	-
JIM	1	2.500
JUST	1	-
Sport10	1	-
Stories TV	1	3.500
TMF	-	7.500
TV Brussel	1	-
VIER	3	-
VIJF	-	30.000
VRT	-	5.000
VTM	1	-
WTV	1	-
totaal	16	73.500

Opgelegde sancties radio:

naam	aantal waarschuwingen	geldboete (euro)	andere
B.R.O.	-	750	-
Club FM Herentals	-	2.250	-
De Hoge Noot	-	-	intrekking erkenning
Familyradio LRL	-	750	-
FM Overijse	-	-	intrekking erkenning
Radio Aalter	-	500	-
Radio Internazionale	-	750	-
Radio Pros	-	750	-
Radio Venus	-	750	-
Totaal	0	6.500	2x intrekking erkenning

3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en ambtshalve onderzoeken

De algemene kamer nam in 2014 43 formele beslissingen, deze kunnen als volgt onderverdeeld worden:

- 26 beslissingen na een ambtshalve onderzoek tegen een televisieomroeporganisatie
- 10 beslissingen na een ambtshalve onderzoek tegen een radio-omroeporganisatie
- 3 beslissingen na een klacht tegen een televisieomroeporganisatie
- 2 beslissingen na een klacht tegen een dienstenverdelers
- 1 beslissingen na een klacht tegen een radio-omroeporganisatie
- 1 beslissing in uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014

betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector

Er werden ook 111 zendvergunningen toegekend of wijzigingen aangebracht aan de bestaande zendvergunningen van particuliere radio-omroepen. Dit aantal kan als volgt worden opgesplitst:

- 68 voor lokale radio-omroepen
- 43 tijdelijke zendvergunningen

4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

4.1. Beslissing 2014/009: Peter Mertens tegen VRT - Beslissing 2014/010: Jonas Degrave tegen VRT ('Stemtest 2014') - Beslissing 2014/025: Partij van de Arbeid tegen VRT - 2014/026: Piratenpartij tegen VRT ('Stemtest 2014' op www.deredactie.be)

Op respectievelijk 12 maart 2014 en 13 maart 2014 dienen Peter Mertens, in de hoedanigheid van voorzitter van de Partij van de Arbeid (PVDA+), en Jonas Degrave, in de hoedanigheid van bestuurslid van de Piratenpartij, een eerste keer klacht in bij de VRM tegen VRT.

De klagers voeren aan dat hun partijen worden uitgesloten van deelname aan het mediaproject 'Stemtest 2014', dat door VRT mede is georganiseerd. Volgens de klagers wordt hiermee artikel 39 van het Mediadecreet en de plicht tot niet-discriminatie en politieke onpartijdigheid van VRT geschonden.

Beide klachten worden bij beslissingen van de voorzitter van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen **kennelijk onontvankelijk** verklaard omdat de klachten geen uitgezonden programma als voorwerp hebben, zoals voorgeschreven bij artikel 12, tweede lid, van het Procedurebesluit van de VRM.

PVDA+ en Piratenpartij dienen op respectievelijk 24 april 2014 en 28 april 2014 opnieuw klacht in tegen VRT wegens hun uitsluiting van deelname aan de online stemtest 'Stemtest 2014', nadat die op 22 april 2014 op onder meer de nieuwswebsite van VRT werd gelanceerd. De klagers beroepen zich andermaal op artikel 39 van het Mediadecreet.

De Kamer verduidelijkt dat artikel 39 van het Mediadecreet van toepassing is op omroepdiensten. Volgens de Kamer kan de interactieve online internetapplicatie 'Stemtest 2014' niet worden beschouwd als een programma in de zin van het Mediadecreet. Het aanbieden van 'Stemtest 2014' wordt dus ook niet als een omroepdienst beschouwd.

De Kamer beslist dat beide klachten **niet ontvankelijk** zijn.

4.2. Beslissing 2014/027: C.F. tegen NV Media Ad Infinitum ('Hoe schoon is...' op Vitaya)

De VRM ontving een klacht tegen het programma 'Hoe schoon is ...' (11 mei 2014 - Vitaya - 17u10). Volgens de klaagster, een moeder van twee jonge kinderen, bevat de uitzending "*zeer expliciete erotische beelden*". Zo wordt gefilmd in een parenclub, waarbij de kijker "*door het beeld vliegende gebruikte condooms, billen en seksuele handelingen*", te zien krijgt. De klaagster vindt "*het op deze expliciete en smakeloze manier in beeld brengen van seksualiteit op dit uur van de dag onacceptabel en schadelijk voor kinderen*".

Absoluut / relatief verbod

Het Mediadecreet bevat enerzijds een **absoluut verbod** op uitzendingen die de **lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen 'ernstig kunnen aantasten'** en

anderzijds een **relatief verbod** op uitzendingen die '**schade kunnen toebrengen**' aan de **lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen**.

De VRM is van oordeel dat de gecontroleerde uitzending onder het **relatief verbod** valt. Uitzendingen die onder het relatief verbod vallen mogen worden getoond indien ofwel door **technische maatregelen (codering)** ofwel **door de keuze van het tijdstip van uitzending (en door akoestische of visuele waarschuwing)** gewaarborgd wordt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.

Beoordeling VRM

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen meent dat het ongecodeerd uitzenden om 17u10 van een programma dat schadelijk kan zijn voor minderjarigen (meer bepaald kinderen onder de twaalf jaar) te vroeg is en tot gevolg heeft dat niet kan worden gewaarborgd dat geen kinderen de uitzendingen zullen zien. Bovendien vereist artikel 42, derde lid, van het Mediadecreet dat dergelijke programma's, indien ze ongecodeerd worden uitgezonden, **gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool**. Het gedurende een vijftal seconden tonen van een '12+'logo bij het begin van de uitzending en na elke reclameonderbreking, miskent deze decretale voorwaarde en volstaat dus niet om de kijkers te waarschuwen voor beelden die schadelijk kunnen zijn voor kinderen.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen besluit dat Vitaya een inbreuk heeft gepleegd op de bepalingen van het Mediadecreet. Gelet op onder meer de goede intenties bij de betrokken omroeporganisatie die aan de grondslag liggen van de invoering van het leeftijdslabel '12+' en de bereidheid van Vitaya om het label meer bekendheid te geven en te verduidelijken, legt de VRM een **waarschuwing** op.

4.3. Beslissing 2014/035: J.M.D. tegen NV SBS Belgium (Comedy Kings - VIER)

De VRM ontving op 26 mei 2014 een klacht naar aanleiding van het VIER-programma 'Comedy Kings', uitgezonden op 22 mei 2014. Tijdens deze uitzending is een deel van de zaalshow 'Interesting Times' van Alex Agnew getoond.

Volgens de klager wordt hierbij onder meer *"in een walgelijke passage de draak gestoken met GAS-boetes door expliciet te verwijzen naar de vergassing van Joden."* *"Deze passage betekent"*, aldus de klager, *"een banalisering en ridiculisering van de Holocaust, de zwaarste misdaad tegen de mensheid begaan in de vorige eeuw."*

De Kamer is in de eerste plaats van oordeel dat het fragment over de GAS-boetes, waarin wordt verwezen naar de vergassing van de Joden, kwetsend of beledigend kan zijn, in het bijzonder voor de Joodse gemeenschap. De Kamer onderkent hierin echter geen actief aanzetten of aansporen tot haat of geweld (zoals bepaald in artikel 38 van het Mediadecreet). Zoals de klager in zijn klacht lijkt aan te geven, wordt de Holocaust door deze grap geridiculiseerd, misschien zelfs impliciet afgekeurd, eerder dan dat er sprake zou zijn van goedkeuren of oproepen tot herhaling ervan. De Kamer is van mening dat het verwerken van de Holocaust in een grap op zich evenmin een inbreuk vormt op artikel 39 van het Mediadecreet of als discriminerend tegenover de Joden kan worden beschouwd.

De Kamer wijst erop dat de aangeklaagde uitspraken zijn gedaan binnen het kader van een stand-up comedyshow. De Kamer meent dat hoewel humor niet is vrijgesteld van begrenzingen, humor moet kunnen genieten van een grote uitingvrijheid (in het kader van de vrijheid van meningsuiting,

verankerd in het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens). Deze kan enkel om gewichtige redenen worden ingeperkt.

De Kamer besluit aldus dat niet is aangetoond dat Alex Agnew met de gewraakte uitlatingen de intentie had om bewust en kwaadwillig aan te sporen tot haat of gewelddadig gedrag t.o.v. de Joden. Evenmin blijkt dat in hoofde van SBS Belgium (door het uitzenden van de zaalshow) sprake is van enig opzet of intentie tot het aanzetten tot haat of geweld, noch dat het uitgezonden programma van aard is om aan te zetten tot haat of geweld (zoals werd bedoeld in artikel 38 van het Mediadecreet). Evenmin is door het uitzenden van het programma sprake van discriminatie (in de zin van artikel 39 van het Mediadecreet).

De klacht wordt **ongegron**d verklaard.

4.4. Beslissing 2014/052: VZW Rooms-katholiek Lekenforum tegen VRT ('Journaal' - Eén)

De VRM ontving op 10 november 2014 een klacht van VZW Rooms-katholiek Lekenforum n.a.v. het VRT-journaal van 30 oktober 2014, uitgezonden om 19u op Eén.

Volgens de klager wordt daarin al te uitvoerig belang gehecht aan de benoeming van een nieuwe pastoor in Middelkerke, dit na verloop van zijn straftijd wegens het betasten van een minderjarige jongen.

De klager beschouwt de aanpak van de nieuwsdienst als deontologisch onverantwoord en stelt tevens een vermoeden van partijdigheid en van een uitgesproken antikatholieke instelling vast. Meer bepaald de passage waarin wordt verwezen naar voormalig bisschop R. Vangheluwe wordt als discriminerend en denigrerend ten aanzien van de Rooms-katholieke Kerk en haar leden ervaren.

De Kamer wijst erop dat VRT autonoom haar programma-aanbod en uitzendschema vaststelt en beschikt over de journalistieke vrijheid en onafhankelijkheid om zelf journalistieke keuzes te maken met betrekking tot de programma's die ze uitzendt. Deze vrijheid is weliswaar niet onbegrensd. Artikel 39 van het Mediadecreet, dat een discriminatieverbod en een onpartijdigheidsplicht bevat, waarover de Kamer bevoegd is uitspraak te doen, vormt een inperking van deze autonomie en vrijheid. Bij het toezicht op de naleving van artikel 39 van het Mediadecreet gaat de Kamer na of de gemaakte keuzes op een redelijke en objectieve manier journalistiek en inhoudelijk kunnen worden verantwoord, zonder zich evenwel in de plaats van VRT te stellen.

De Kamer verduidelijkt dat het feit dat dergelijke uitzending door een groep kijkers als denigrerend of schokkend kan worden ervaren, niet volstaat om dat programmaonderdeel als ontoelaatbaar te beschouwen en vast te stellen dat het op discriminerende wijze inbreuk maakt op het recht van eenieder om vrij een godsdienst te kiezen of te belijden. *“Niet elk beeld, niet elk woord op radio en televisie, waarvan de strekking kan worden opgevat als strijdig met een levensbeschouwing [levert] een discriminatie [op] in de programmaopbouw in de zin van [artikel 39, eerste lid, van het Mediadecreet].”* (RvS 15 juni 2006, nr. 160.106, p. 13).

De Kamer stelt vast dat de gewraakte reportage niet eenzijdig is, maar daarentegen evenwichtig is opgebouwd en niet getuigt van enig opzet tot discriminatie van de Rooms-katholieke godsdienst noch van een gebrek aan onpartijdige behandeling, te meer omdat seksueel misbruik van minderjarigen geen alleenstaand geval betreft binnen de Rooms-katholieke Kerk.

De klacht wordt **ongegron**d verklaard.

4.5. Overzicht van de beslissingen

Naam	waarschuwing
Vitaya	1

5. Economische analyse van de sector

5.1. Mediaconcentratie

5.1.1. Wettelijk kader

De toezichthouder heeft in het Mediadecreet de opdracht gekregen om concentraties in de audiovisuele en geschreven media in kaart te brengen. Verschuivingen en evoluties binnen de Vlaamse mediasector moeten worden geregistreerd en gesignaleerd. Eigendomsstructuren en marktaandelen van de verschillende mediaspelers vormen daarbij het uitgangspunt voor verdere analyse.

5.1.2. Werkwijze

Informatieverzameling

In het kader van deze opdracht werd in 2007 een instrumentarium uitgewerkt voor het systematisch verzamelen van relevante data. In eerste instantie werd getracht alle bedrijven te identificeren die instaan voor of verbonden zijn met het Vlaamse media-aanbod. Vertrekkende vanuit de erkende televisie- en radio-omroepen werd de lijst van mediaondernemingen aangevuld met andere bedrijven zoals krantengroepen, distributeurs, telecomoperatoren en reclameregies.

Dankzij een samenwerking met de Vlaamse coördinatiecel e-government kunnen de financiële gegevens van de betrokken ondernemingen uit de Verrijkte Kruispuntenbank voor Ondernemingen overgenomen worden.

Mediatabank

Al deze gegevens werden gestructureerd en in een eigen databank geplaatst die het uitgangspunt vormt voor verder onderzoek naar mediaconcentratie in Vlaanderen. Deze "mediatabank" is een relationele databank die opgebouwd is rond het unieke KBO-nummer. De databank stelt de toezichthouder in staat om op een regelmatige en gestructureerde wijze relevante rapporten op te stellen. Intussen is de databank gestoffeerd met gegevens die reeds vijf jaar teruggaan in de tijd.

Rapportering 2014

Sinds eind 2008 publiceert de VRM jaarlijks een rapport over de mediaconcentratie in Vlaanderen. In december 2014 werd het rapport "Mediaconcentratie in Vlaanderen 2014" gepubliceerd.

Om evoluties in de tijd mogelijk te maken, bleef de basisstructuur van de eerste drie hoofdstukken van het rapport grotendeels gelijk aan die van de vorige versies.

In het eerste hoofdstuk wordt de Vlaamse mediasector afgebakend. De waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers worden uitgetekend en er wordt nagegaan welke spelers aanwezig zijn in alle schakels van de keten. Dit geeft reeds een eerste indicatie van de horizontale concentratie.

In het tweede hoofdstuk wordt nagegaan hoe de in hoofdstuk 1 beschreven spelers zich tot elkaar verhouden en kunnen gerekend worden tot een bepaalde mediagroep.

In het derde hoofdstuk wordt meer cijfermateriaal gegeven en worden de verschillende vormen van mediaconcentratie aan de hand van een aantal indicatoren gekwantificeerd.

Actuele feiten en toelichting bij deelaspecten van bepaalde mediasegmenten worden vermeld onder de vorm van infofragmenten. Zo wordt het mogelijk om aandacht te schenken aan specifieke

gebeurtenissen die zich voordeden sinds de publicatie van het vorige rapport, zonder de algemene structuur van het rapport uit balans te trekken.

Naar aanleiding van de discussie over machtsposities die kunnen ontstaan door aangekondigde overnames, werd in het rapport 2014 een vierde hoofdstuk toegevoegd. Hierin wordt een overzicht gegeven van bestaande en mogelijks nieuwe wettelijke initiatieven rond de bevordering van diversiteit en pluriformiteit in de media. Sommige initiatieven worden door de VRM als beleidsaanbeveling extra onderlijnd.

Nota i.v.m. de eventuele participatie van Liberty Global in de televisie-omroepen VIER en VIJF

In de pers verschenen begin januari 2014 berichten als zou Liberty Global, de moedermaatschappij van de belangrijkste netwerkbeheerder/dienstenverdelers in Vlaanderen, een participatie willen nemen in De Vijver Media, de holding achter de televisieomroepen VIER en VIJF.

In die context heeft de toenmalige minister van Media de algemene kamer van de VRM gevraagd een nota op te stellen rond de gevolgen voor de mediaconcentratie in Vlaanderen van deze eventuele participatie van Liberty Global.

De nota van de VRM bevatte o.a. volgende elementen:

- informatie over de groepsstructuur en het productaanbod van de betrokken groepen De Vijver Media, Corelio, Sanoma en Liberty Global / Telenet;
- een vergelijking van cijfermateriaal over de Vlaamse omroepsignaaltransmissiediensten, omroeporganisaties en ondernemingen met aanverwante activiteiten;
- informatie over de wijzigingen in mediaconcentratie ten gevolge van een eventuele overname (zoals bijvoorbeeld op het vlak van mogelijke verticale, horizontale en crossmediale integratie);
- eventuele andere relevante gevolgen bij een eventuele overname (zoals bijvoorbeeld voor prijzenregulering);
- een update van de relevante secties van het rapport "Mediaconcentratie in Vlaanderen 2013", inclusief een update van de conclusies.

Deze nota werd ook bezorgd aan de leden van de Commissie Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement en werd gepubliceerd op de website van de VRM.

Kennisdeling met FOD Economie wat betreft informatie over de transparantie van intellectuele rechten

Het topic van de intellectuele rechten die gelden in de televisiewaardeketen genoot in 2014 de aandacht van verschillende instanties. Zo organiseerde de Controledienst van de vennootschappen voor het beheer van auteursrechten en naburige rechten, op 4 november 2014 de rondetafel "Auteursrechten en naburige rechten in het kader van de omroep".

Verschiede instanties verzamelen informatie die deels overeenstemt met het studiedomein. Binnen de grenzen van de wettelijke mogelijkheden heeft de VRM hierover met andere organisaties gecommuniceerd. Gezien de vertrouwelijke aard kan een gedeelte van de informatie niet vrijgegeven worden aan andere instanties en is het niet mogelijk om een totaalbeeld te schetsen.

Een wettelijke regeling voor samenwerking tussen de verschillende instanties zou wenselijk zijn.

5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC

5.2.1. Algemeen kader

Het in 2002 aangenomen Europees regelgevend kader voor elektronische communicatienetwerken en diensten [12] gaf de nationale regelgevende instanties (NRI's) een aantal opdrachten, onder meer met betrekking tot het aflijnen van de relevante markten, het analyseren van deze relevante markten, en het opleggen (waar passend) van verplichtingen inzake toegang en interconnectie aan ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht op een aantal deelmarkten binnen de telecomsector.

Als gevolg van de federale staatsstructuur en de organisatie van de bevoegdheidsverdeling zijn er in België meerdere NRI's actief. Van het Belgisch Instituut voor Post en Telecommunicatie (BIPT), de Vlaamse Regulator voor de Media, de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) van de Franse Gemeenschap en de Medienrat van de Duitstalige Gemeenschap wordt verwacht dat zij deze markten analyseren.

[12] *Aanbeveling van de Commissie van 17 december 2007 betreffende relevante producten- en dienstenmarkten in de elektronische communicatiesector die overeenkomstig Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische communicatienetwerken en -diensten aan regelgeving ex ante kunnen worden onderworpen, Pb. L. 28 december 2007, afl. 344, 65.*

Vlaanderen

Doordat het Grondwettelijk hof bij arrest [13] van 13 juli 2005 het betreffende deel van het Vlaams Mediadecreet had vernietigd, ontbrak het de VRM tot eind 2007 aan de rechtsgrond om deze taak uit te voeren. De vernietiging had betrekking op artikel 18 van het decreet van 7 mei 2004, dat de artikelen 122 tot 156 van het Mediadecreet omvat. Het arrest handhaafde de gevolgen van de vernietigde bepaling tot de inwerkingtreding van een in gemeenschappelijk overleg tussen de federale Staat en de gemeenschappen tot stand gekomen regeling en uiterlijk tot 31 december 2005 (het "samenwerkingsakkoord").

De rechtsgrond om de marktanalyse uit te voeren werd in 2007 alsnog aan de VRM toegekend met het artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 over de wijziging van sommige bepalingen van de decreten over de radio-omroep en de televisie (gecoördineerd op 4 maart 2005 [14]). De Vlaamse Regering heeft op 9 november 2007 besloten dit artikel in werking te laten treden op 15 november 2007 [15].

[13] *Grondwettelijk hof, arrest nr. 128/2005, 13 juli 2005, Belgisch Staatsblad, 5 augustus 2005.*

[14] *Decreet houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 29 juni 2007, p.35965.*

[15] *Besluit van 9 november 2007 houdende de inwerkingtreding van artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, en van artikelen 169, §2, 7° en 8° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 23 november 2007, p. 58594.*

Samenwerkingsakkoord met andere NRI's

Het eerder aangehaalde samenwerkingsakkoord van 17 november 2006, trad in werking na de

publicatie van de instemming door het federale Parlement, het Vlaams Parlement en de parlementen van de Duitstalig en de Franse Gemeenschap op respectievelijk 28 december 2006, 2 juli 2007, 6 augustus 2007 en 19 september 2007. Om te kunnen overgaan tot effectieve samenwerking was bovendien de inwerkingtreding van het (volledige) Vlaamse hersteldecreet van 15 november 2007 vereist. Het samenwerkingsakkoord voorziet in de oprichting van een Conferentie voor Regulators voor de Elektronische Communicatiediensten (CRC).

5.2.2. Activiteiten in 2014

Besluiten marktanalyse

In het voorjaar van 2010 ging de VRM over tot het analyseren van de markt van omroepsignaaltransmissie. Nadat het dossier aanhangig was gemaakt bij de CRC, nam de CRC de ontwerpbeslissing van de VRM over.

Op 1 juli 2011 heeft de CRC onder meer een beslissing genomen over de analyse van de markt voor televisieomroep in het Nederlandse taalgebied, dit op basis van de ontwerpbeslissing van de VRM. In die beslissing worden een aantal verplichtingen opgelegd aan de operatoren met een sterke machtspositie: Telenet, Tecteo en Numéricable. Deze operatoren moeten hun netwerk openstellen voor alternatieve operatoren door volgende diensten aan te bieden:

- toegang tot een doorverkoop aanbod voor hun analoge televisieaanbod;
- toegang tot hun digitale televisieplatform;
- toegang tot een doorverkoop aanbod voor breedbandinternet.

Bijkomend zijn deze operatoren ook onderworpen aan een transparantieverplichting waardoor ze een openbaar referentieaanbod bij deze drie wholesaleverplichtingen moeten publiceren.

Op 1 februari 2012 waren er voorstellen voor een referentieaanbod ingediend door Telenet, Tecteo en Numéricable. Deze bleken onwerkbaar door hun onvolledigheid. Een werkgroep trad in overleg met de operatoren.

Op 3 september 2013 heeft de CRC de beslissingen aangenomen betreffende de kwalitatieve aspecten van de referentieaanbiedingen van Brutélé, Coditel (Numéricable), Tecteo en Telenet.

Op 11 december 2013 heeft de CRC beslissingen aangenomen die de tarieven vastleggen die Brutélé, Coditel (Numericable), Tecteo en Telenet, mogen aanrekenen aan de operatoren die via de kabel televisie- en breedbanddiensten willen verstrekken.

Op 27 december 2013 heeft Mobistar een intentieverklaring verstuurd naar Telenet en Tecteo (intussen "Nethys") en begin 2014 werd de 600.000 euro gestort die gevraagd werd als engagement van de alternatieve operator.

De technische en operationele openstelling moest daardoor tegen 15 juli 2014 een feit zijn. Dit is in grote mate gerealiseerd, maar aangezien de referentieaanbiedingen deels vanuit de regulators geredigeerd zijn en gedurende lange tijd als een "work in progress" behandeld zijn, bleef er wel discussie bestaan over een aantal operationele punten.

Mobistar heeft op 17 december 2014 een persbericht verspreid waarin, als voorbereiding van de eigenlijke commerciële lancering, de start van de operationele testen met de eerste gebruikers van de internetdiensten en digitale televisie via de kabel werd aangekondigd.

Bij arrest van 12 november 2014, naar aanleiding van de vorderingen van Telenet en Belgacom tot nietigverklaring van de CRC-beslissingen van 1 juli 2011 betreffende de analyse van de markt voor televisieomroep, bevestigde het hof van beroep in Brussel in grote lijnen de CRC-beslissingen. De

uitsluiting van Belgacom / Proximus (voor toegang tot het digitale televisieplatform en toegang tot een doorverkoop aanbod voor breedbandinternet) werd echter vernietigd, waardoor ook Proximus volledige toegang kan vragen tot het netwerk van Telenet.

Vorbereiding volgende marktanalyse

Om de herziening van de marktanalyse aan te vatten werd een vragenlijst opgesteld en op de VRM-website gepubliceerd. Belanghebbenden kregen tot 30 januari 2014 de tijd om de vragenlijst in te vullen. Op 20 en 27 januari 2014 werden ook sessies georganiseerd waar marktspelers de kans kregen om hun standpunten toe te lichten.

Samenwerking met ander NRI's

In het kader van het samenwerkingsakkoord werden in 2014 door het BIPT aan de VRM een aantal ontwerpbeslissingen voorgelegd, namelijk:

- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende het WBA VDSL2 addendum "vectoring";
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende het addendum "Specifications for P=5 Service Quality" bij de referentieaanbiedingen BROBA en WBA VDSL2;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende het opleggen van een administratieve boete aan Belgacom wegens niet-naleving van de transparantieplichting in het referentie-aanbod WBA VDSL2;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende het addendum bij het referentieaanbod BROTSOLL (afgevend segmenten van huurlijnen) van Belgacom;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de technische en operationele voorwaarden nodig om schadelijke storingen in de gepaarde 2GHz band te vermijden;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de verdeling van het spectrum in de 1800MHz band;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere en niet-particuliere gebruikers;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de teruggave van de 3G-vergunning van TELENET TECTEO BIDCO;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de tarifiering van het "Wholesale multicastaanbod" en van het Ethernet-transport voor de "BROBA"- en "WBA VDSL2"-aanbiedingen;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende het addendum bij het referentieaanbod BROTSOLL met betrekking tot de toegang tot de inspectieruimtes;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de kapitaalkosten (WACC) voor de telecomoperatoren met een sterke machtspositie in België;
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT tot intrekking van de gebruiksrechten voor de frequenties 10238-10294/ 10588-10644 MHz voor radiotoegang toegekend aan Evonet;
- ontwerp van besluit van de Raad van het BIPT betreffende de toekenning van gebruiksrechten en verdeling van het spectrum in de banden 900MHz en 1800MHz;
- ontwerp van besluit van de Raad van het BIPT betreffende de toewijzing van exclusieve frequentiebanden voor het gebruik van straalverbindingen.

De VRM heeft voor geen van deze dossiers opmerkingen geformuleerd bij het overgezonden ontwerpbesluit.

Secretariaat / voorzitterschap CRC

Het huishoudelijk reglement van de CRC voorziet in driemaandelijke werkvergaderingen.

Voor het voorzitterschap en secretariaat werd een jaarlijkse beurtrol afgesproken. Tot september

2014 nam de VRM het secretariaat op zich. Tussen september 2014 en september 2015 zal de VRM de CRC voorzitten.

6. Toezicht beheersovereenkomst VRT

6.1. Rapportering werkingsjaar 2013

In 2014 publiceerde de VRM het jaarlijkse toezichtsrapport op de naleving van de beheersovereenkomst (2012-2016) met de Vlaamse Gemeenschap door de openbare omroep. Het rapport had betrekking op het werkingsjaar 2013.

In het rapport beoordeelde de VRM de mate waarin de openbare omroep in 2013 zijn strategische en operationele doelstellingen heeft behaald.

Op 13 oktober 2014 organiseerde de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement een hoorzitting met de VRT en de VRM over het jaarverslag van de VRT en het toezichtsrapport van de VRM.

6.2. Toezicht werkingsjaar 2014

In 2014 heeft de VRM reeds de voorbereidingen voor het rapport inzake het werkingsjaar 2014 aangevat. Samen met de VRT zijn de methodiek en bijhorende meetinstrumenten voor de opvolging van de doelstellingen afgesproken. Net zoals de voorgaande jaren worden, afhankelijk van de doelstellingen, door de VRT zowel cijfergegevens als descriptieve passages overgemaakt. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter) en CIM, als van de Studiedienst van de VRT. De cijfergegevens van de Studiedienst zullen door de VRM steekproefsgewijs worden getoetst aan controlegegevens.

7. Contacten met andere instanties

7.1. European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)

EPRA is een koepelorganisatie waartoe de meeste Europese omroepregulators behoren. Ze beoogt de permanente uitwisseling van ervaringen en het aanreiken van oplossingen voor problemen gerelateerd aan de interpretatie en toepassing van de omroepregelgeving.

Van 4 tot en met 6 juni 2014 nam een delegatie van de VRM deel aan de 39ste vergadering van EPRA.

Aan deze vergadering namen 160 afgevaardigden van in totaal 50 mediaregulators deel. Er waren ook waarnemers van de Europese Commissie, de Raad van Europa, het Europees Audiovisueel Observatorium en het bureau van de Vertegenwoordiger voor de Vrijheid van Media van de OVSE.

In de plenaire vergadering werden het Groenboek over convergentie en het thema "aanzetten tot haat binnen de media" besproken. Tevens waren er werkgroepen over mediawijsheid, onafhankelijkheid van regulators en evenementen van groot maatschappelijk belang.

Van 8 tot en met 10 oktober 2014 nam een delegatie van de VRM deel aan de 40ste vergadering van EPRA. Ook hier woonden meer dan 150 deelnemers uit alle Europese lidstaten de vergadering bij.

De centrale thema's die werden behandeld waren het thema toekomstige modellen van mediaregulering en het thema mediadiversiteit.

Werkgroepen werden georganiseerd rond de bescherming van televisiekijkers, de onafhankelijkheid van mediaregulators en digitale radio.

7.2. European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)

De Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten brengt regelgevende instanties op het gebied van audiovisuele mediadiensten bijeen om de Europese Commissie te adviseren over de uitvoering van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten van de EU.

De doelstellingen van ERGA zijn:

- met het oog op een consistente toepassing van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten het adviseren en bijstaan van de Europese Commissie bij haar werkzaamheden alsook bij alle andere aangelegenheden in verband met audiovisuele mediadiensten voor zover ze onder de bevoegdheid van de Europese Commissie vallen;
- het faciliteren van de samenwerking tussen de regelgevende instanties in de EU;
- de uitwisseling van ervaringen en goede praktijken.

Op 21 oktober 2014 nam een delegatie van de VRM deel aan de tweede vergadering van ERGA.

ERGA keurde op deze vergadering een verklaring goed over de noodzaak van onafhankelijke regelgeving. Daarin vraagt ERGA aan de Europese Commissie, als initiatiefnemer van Europese wetgeving, om rekening te houden met de aanbevelingen van ERGA in het kader van de komende herziening van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Tevens werd het werkprogramma voor 2015 goedgekeurd en ook de contouren van de werkzaamheden van werkgroepen over bescherming van minderjarigen en materiële en territoriale bevoegdheid van mediaregulators werden vastgelegd.

7.3. Werkbezoek van een delegatie van de Organisatie voor Veiligheid en

Samenwerking in Europa (OVSE)

Op 5 maart 2014 ontving de VRM een delegatie van de OVSE. De delegatie kreeg van de VRM informatie over de manier waarop de verkiezingen in het Vlaams Mediadecreet zijn gereguleerd. De VRM gaf tevens een presentatie om zijn werking toe te lichten.

7.4. Werkbezoek van een delegatie van het Panafrican Parlement en een aantal administrateurs voor de verkiezingen in Zuidelijk Afrika

Op 22 mei 2014 ontving de VRM een delegatie van het Panafrican Parlement en een aantal administrateurs voor de verkiezingen in Zuidelijk Afrika. De VRM gaf een presentatie om zijn werking toe te lichten en wisselde informatie uit over mediaregulering en -toezicht.

7.5. Werkbezoek van een delegatie van de Commissie Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Nederlandse Tweede Kamer

Op 9 juli 2014 ontving de VRM een delegatie van de Commissie Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Nederlandse Tweede Kamer. De VRM gaf een presentatie om zijn werking toe te lichten en wisselde informatie uit over mediaregulering in Vlaanderen en Nederland.

7.6. Werkbezoek van een delegatie van verschillende media-actoren uit de Republiek Servië in het kader van het project 'Strengthening Media Freedom'

Op 3 november 2014 ontving de VRM een delegatie van verschillende media-actoren uit de Republiek Servië in het kader van het project Strengthening Media Freedom. De VRM gaf een presentatie om zijn werking toe te lichten en wisselde informatie uit die nuttig kan zijn voor de Servische delegatie met het oog op de toetreding van Servië tot de Europese Unie.

8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen

8.1. Aanbeveling: samenwerkingsvormen enkel mogelijk maken binnen Vlaamse Gemeenschap

Ingevolge het arrest van 2 april 2014 (VZW Euregio Media tegen VRM) moet het huidige artikel 144, tweede lid van het Mediadecreet, dat de mogelijke samenwerkingsvormen regelt voor de lokale radio-omroeporganisaties, volgens de Raad van State buiten toepassing gelaten worden.

De Raad van State is namelijk van oordeel dat dit artikel een schending inhoudt van de vrijheid van diensten, zoals vervat in artikel 56 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie.

Ingevolge deze uitspraak is het eigenlijk niet meer mogelijk om op te treden tegen lokale radio-omroepen die een samenwerkingsverband aangaan met radiozenders buiten de Vlaamse Gemeenschap.

De aanleiding voor het arrest was de structurele samenwerking, die volgens de VRM inging tegen het Mediadecreet, tussen een lokale radio met een Nederlandse landelijke radiozender waarvan de programma's gedurende 19 uur per dag werden overgenomen. De facto ging het ook om een uitbreiding van het Nederlandse frequentieplan met een frequentie, die toekomt aan de Vlaamse Gemeenschap.

De uitspraak van de Raad van State heeft tot gevolg dat lokale radio-omroepen momenteel ongehinderd een samenwerking kunnen aangaan met radiozenders buiten de Vlaamse Gemeenschap.

Soortgelijke situaties, waardoor samenwerkingsvormen tussen Vlaamse lokale radio-omroeporganisaties met buitenlandse radiozenders worden uitgesloten, kunnen enkel worden vermeden door een wijziging van of een aanvulling bij de betrokken bepaling van het Mediadecreet in functie van de vrijwaring en de bevordering van de culturele identiteit van de Vlaamse Gemeenschap.

8.2. Aanbeveling: Retributie voor tijdelijke zendvergunningen

Deze aanbeveling betreft het toekennen van tijdelijke zendvergunningen. Ze werd reeds eerder door de VRM geformuleerd en wordt nu herhaald omdat er nog steeds een ongelijke behandeling is tussen aanvragers van zendvergunningen.

Artikel 193, §2, van het Mediadecreet bepaalt dat de VRM naar aanleiding van evenementen en voor experimenten in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën een tijdelijke zendvergunning kan uitreiken voor de duur van het evenement. De memorie van toelichting bij het decreet verwijst in dit verband naar drive-in-cinema's of naar culturele evenementen die voor zeer beperkte tijd over minimale uitzendmogelijkheden moeten kunnen beschikken.

In 2009 en 2010 werd slechts een gering aantal aanvragen voor een tijdelijke zendvergunning bij de VRM ingediend. In 2011 waren er 32 aanvragen, in 2012 37, in 2013 40 en in 2014 47.

Hieruit blijkt dat er steeds meer tijdelijke zendvergunningen worden aangevraagd. De dossierbehandeling van tijdelijke zendvergunningen is vaak tijdrovend, waarbij zowel de VRM als het

departement CJSJ en in gevallen waarvoor een coördinatieprocedure noodzakelijk is, ook het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) dient te worden ingeschakeld.

Particuliere radio-omroeporganisaties dienen voor een wijziging van de zendvergunning waarbij een coördinatieprocedure via het BIPT moet worden opgestart, een recht te betalen van 200 euro. De bedoeling hiervan is om een deel van de kosten te dekken voor het berekenen van de parameters in de zendvergunning en het afhandelen van het dossier.

Aanvragers van een tijdelijke zendvergunning dienen dit recht van 200 euro tot nu toe niet te betalen. Dit komt omdat artikel 6 van het besluit van de Vlaamse regering van 13 juni 2003 betreffende de toekenning van zendvergunningen aan de erkende particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen, gewijzigd bij besluit van de Vlaamse Regering van 2 februari 2007 en van 29 januari 2010, een dergelijk recht enkel oplegt voor een **wijziging** van de zendvergunning waarbij een coördinatieprocedure via het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie moet worden opgestart. In het geval van aanvragen van een **tijdelijke zendvergunning** kan er echter nooit sprake zijn van een wijziging van een zendvergunning. Het gaat telkens om **nieuwe** zendvergunningen die voor een korte tijdsduur worden toegekend.

Nochtans vergt het onderzoek van een aanvraag van een tijdelijke zendvergunning gemiddeld meer berekenings- en onderzoekswerk dan de aanvraag van een zendvergunning voor een particuliere radio-omroeporganisatie. Naast het berekenen van de parameters van de zendvergunning dient immers ook onderzocht te worden of, en in bevestigend geval, welke frequentie zou kunnen worden toegekend.

Er bestaat hierdoor een ongelijke behandeling tussen aanvragen van zendvergunningen voor particuliere radio-omroeporganisaties en aanvragen van tijdelijke zendvergunningen.

De administratie van de VRM stelt om redenen van billijkheid voor om artikel 6 van het bovengenoemde besluit aan te passen door de woorden "wijziging van de zendvergunning" in het eerste en tweede lid te vervangen door "toekenning of wijziging van een zendvergunning".

Het gewijzigde artikel 6 zou dan als volgt luiden:

"Voor een toekenning of wijziging van een zendvergunning waarbij een coördinatieprocedure via het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie moet worden opgestart, wordt een recht aangerekend ten bedrage van 200 euro. Dat recht moet vooraf worden betaald op het rekeningnummer van de Vlaamse Regulator voor de Media.

Voor een toekenning of wijziging van een zendvergunning waarbij geen beroep moet worden gedaan op de diensten van het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie in het kader van een coördinatieprocedure, is geen betaling van rechten verschuldigd.

De schorsing of intrekking van een zendvergunning geeft geen aanleiding tot de terugbetaling van de betaalde rechten, van welke aard ook."

Hierdoor zal ook in het geval dat een nieuwe zendvergunning wordt toegekend waarbij een coördinatieprocedure via het BIPT moet worden opgestart een recht van 200 euro verschuldigd zijn.

8.3. Aanbeveling: Must-offerverplichting

In Vlaanderen bestaat er geen must-offerverplichting zoals in andere landen. Gezien de besluiten die

de VRM samen met de andere regulatoren genomen heeft m.b.t. het openstellen van het kabelnetwerk, zou dit echter een maatregel kunnen zijn om de toegang tot content te vergemakkelijken voor alternatieve operatoren. Een opstartende ondernemer die weinig televisieabonnees heeft, staat in een zwakkere onderhandelingspositie. Zeker wanneer er gekeken wordt naar de verticale concentratiebeweging die zich voordoen in het medialandschap kan er mogelijk misbruik optreden. Door de must-offerverplichting moeten beide partijen samenwerken om tot een goed akkoord te komen.

8.4. Bedenking: Sponsorvermeldingen

De VRM signaleert twee aandachtspunten m.b.t. sponsorvermeldingen. In de eerste plaats wijst de VRM erop dat er een duidelijk verschil bestaat tussen sponsorvermeldingen en reclameboodschappen wat vorm en inhoud betreft. Het tweede aandachtspunt heeft te maken met de vereiste tot identificatie van de sponsorvermelding.

Verskil tussen sponsorvermeldingen en reclameboodschappen

Sponsoring wordt in artikel 2, 41°, van het Mediadecreet als volgt gedefinieerd:

'sponsoring: elke bijdrage van een publieke of particuliere onderneming, een overheid of een natuurlijke persoon die zich niet bezighoudt met het aanbieden van omroepdiensten of met de vervaardiging van audiovisuele of auditieve producties, aan de financiering van omroepdiensten of programma's met het doel zijn of haar naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven;'

Deze definitie verduidelijkt wat het doel is van de bijdrage aan de financiering van omroepdiensten of programma's, namelijk het geven van meer bekendheid aan naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten.

Dit is in tegenstelling tot reclame, die in artikel 2, 35°, als volgt gedefinieerd wordt:

'reclame: de audiovisuele of auditieve boodschap van een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon - in welke vorm dan ook - over de uitoefening van een commerciële, industriële, ambachtelijke activiteit of van een beroep, ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen, die tegen betaling of soortgelijke vergoeding dan wel voor zelfpromotie in een lineaire omroepdienst wordt uitgezonden;'

Bij reclame gaat het dus om een betaalde boodschap ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten.

Uit de parlementaire stukken blijkt duidelijk dat sponsorboodschappen beperkt moeten blijven tot een vermelding van de sponsor en geen audiovisuele reclamespots mogen worden.

Het onderscheidend criterium tussen een sponsorvermelding en een reclamespot is dan ook de inhoudelijke boodschap. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, niet aanzetten tot consumptie.

Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet wel aan de decretale definitie van sponsoring omdat deze niet aanzet tot consumptie.

De VRM stelt steeds meer inbreuken vast omwille van de uitzending van sponsorvermeldingen die promotionele elementen bevatten of tot consumptie aanzetten en die eigenlijk reclameboodschappen vormen. Daarom vestigt de VRM de aandacht op volgende toetsingscriteria die worden gehanteerd bij het onderzoek of een sponsorvermelding aan de decretale voorschriften beantwoordt:

- a) De opbouw van de sponsorspot wordt bekeken en vergeleken qua tijdsduur, uitzicht en vorm met gelijkaardige reclamespots van dezelfde adverteerder. Gaat het al dan niet om een verknipte of verkorte versie?
- b) Wordt er in de sponsorvermelding aangezet tot consumptie, door prijsvermelding of vermelding van kortingen of promoties?
- c) Bevat de sponsorvermelding andere promotionele elementen, een opsomming van voordelige kenmerken of specifiek woordgebruik zoals 'surf naar', 'doe mee', 'win', 'nieuw'...
- d) Of blijft de sponsorboodschap beperkt tot een vermelding van de naam van de sponsor, het logo of handelsmerk, het product of de activiteiten, tot een baseline of imago-ondersteunende slogan of andere klank- en beeldherkenningstekens?
- e) Wordt de kijker actief aangezet tot het contacteren of het bezoeken van sponsor (bezoek onze showroom, surf naar onze website, bel ons op...)?
- f) En tenslotte: bevat de sponsorvermelding een duidelijke identificatie dat er een sponsorovereenkomst bestaat tussen de sponsor en het gesponsorde programma door een geschreven of auditieve vermelding zoals 'gesponsord door', 'sponsor van', 'aangeboden door', 'met dank aan', 'met de steun van', 'mogelijk gemaakt door', 'in samenwerking met', 'e.d.?

Vereiste tot identificatie van de sponsorvermelding

Op haar expliciete vraag heeft de VRM begin 2014 aan de Europese Commissie toegelicht op welke wijze Vlaamse televisieomroeporganisaties aanduiden dat programma's worden gesponsord. De Commissie stelde zich immers zeer kritisch op tegen de korte spots die voor en na en bij onderbrekingen van programma's door de Vlaamse omroeporganisaties werden uitgezonden. De Commissie merkte daarbij op dat in deze spots geen verwijzingen voorkomen naar een sponsoringovereenkomst en ze dus eigenlijk niet als sponsorboodschappen kunnen worden beschouwd, maar wel als reclamespots moeten worden gekwalificeerd.

In zijn antwoord heeft de VRM erop gewezen dat sponsorvermeldingen kunnen worden geïdentificeerd door de specifieke plaatsing van de sponsorvermelding, de intrinsiek kenmerkende vorm die afwijkt van reclameboodschappen en het verband dat vaak in de sponsorboodschap wordt gelegd tussen de specifieke sponsor en het thema van het programma, bijvoorbeeld een sponsorboodschap vanwege een touroperator bij een reisprogramma.

Begin oktober 2014 heeft de Europese Commissie meegedeeld deze visie niet te delen en vroeg ze de Vlaamse Gemeenschap om haar benadering van de vereisten voor sponsorboodschappen te heroverwegen.

Daarbij gaat het in de eerste plaats om artikel 91, 3°, van het Mediadecreet, dat als voorwaarde voor de sponsoring van programma's en omroepdiensten stelt dat de kijkers en luisteraars duidelijk worden gewezen op het bestaan van een sponsoringovereenkomst, een voorwaarde die letterlijk is overgenomen uit de Europese richtlijn.

De VRM stelde vast dat de meeste sponsorvermeldingen in de praktijk geen geschreven of visuele of auditieve vermeldingen bevatten die de kijker duidelijk wijzen op een sponsoringovereenkomst

tussen sponsor en programma. Dit is wel het geval met de sponsors die worden bedankt tijdens de aftiteling van een programma doch bij de losstaande sponsorboodschappen die worden uitgezonden voor of na een programma of bij een onderbreking, ontbreken vrijwel steeds identificerende elementen die de sponsor aan het programma in kwestie verbinden en die de kijker wijzen op een sponsoringovereenkomst.

De VRM is van mening dat het in het belang van de sector is dat wordt vermeden dat sponsorboodschappen, waarin de aandacht van de kijker niet wordt gevestigd op een sponsoringovereenkomst, in de toekomst als reclamespot worden gekwalificeerd,

Dat zou immers betekenen dat dergelijke spots wel in aanmerking moeten worden genomen bij de berekening van het maximaal aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots per klokuur en dat ook de voorschriften inzake de scheiding van reclame van andere onderdelen van het programma moeten worden gerespecteerd.

De VRM neemt daarom het standpunt in dat er een duidelijke identificatie vereist is van een overeenkomst tussen sponsor en het gesponsord programma. Er moet in de sponsorvermelding dus duidelijk worden verwezen naar deze overeenkomst, hetzij op geschreven wijze, hetzij op auditieve wijze.

Duidelijke identificerende elementen zijn de vermelding van het sponsorschap ('sponsor van', 'gesponsord door') of varianten hierop zoals 'Dit programma werd mede mogelijk gemaakt door' of 'dit programma wordt u aangeboden door ... of gemaakt in samenwerking met ...', 'met dank aan...', 'met de steun van...'.

Sympathieke vermeldingen in de sponsorboodschap zoals 'veel kijkplezier met ...' of 'Geniet van dit programma met...' zijn onvoldoende identificerend en ook loutere verwijzingen naar de titel of de inhoud van een programma in de sponsorvermelding, zoals woordspelingen, volstaan niet ter identificatie van het bestaan van een sponsorovereenkomst.

Indien een omroep een andere formulering dan de reeds gegeven voorbeelden zou willen gebruiken om de kijker in een sponsorvermelding te wijzen op een sponsoringovereenkomst, maar twijfelt of de formulering hierover wel afdoende duidelijk is, lijkt het een goede stelregel om reeds te besluiten dat deze formulering niet zal volstaan.

Dit betekent uiteraard niet dat deze speelse verwijzingen of verwerkingen van titel of inhoud van een programma in de sponsorvermelding voortaan achterwege moeten blijven. Ze wijzen de kijker echter niet duidelijk op het bestaan van een sponsorovereenkomst.

Er moet dus eveneens sprake zijn van een duidelijke specifieke vermelding die geen twijfel laat bestaan over de overeenkomst tussen sponsor en programma of omroepdienst.

Uiteraard geldt dit ook voor de sponsorvermeldingen bij de aankondigingspots van gesponsorde programma's.

De VRM past dit standpunt inzake het duidelijk identificeren van sponsorvermeldingen toe bij de monitoring van de uitzendingen vanaf 1 januari 2015.

De VRM stelt met tevredenheid vast dat de Vlaamse televisieomroepen ondertussen inspanningen doen om de instructies op het vlak van de identificatie van sponsorvermeldingen duidelijk te communiceren. Dit blijkt uit volgende mededeling op de site <http://medialaan.net/tv-advertising/aanpassing-programmabillboards> van NV Medialaan.

9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2014

9.1. Beslissingen genomen na een bij de VRM ingediende klacht

A. KLACHT TEGEN EEN RADIO-OMROEPORGANISATIE

1. VZW Radio Flash tegen VZW Radio Sint-Jan, VZW Lokale Omroep Kempen Media, VZW Radio Venus en VZW Brasschaatse Radio Omroep (B.R.O.) - 2014/007

De VRM ontving een klacht van Radio Flash (Mortsel/Hove) tegen lokale radio's Radio Sint-Jan(Willebroek), Club FM Herentals, Radio Venus (Keerbergen/Haacht) en B.R.O. (Brasschaat), wegens storingen.

Het BIPT voerde daarop controles uit bij de aangeklaagde lokale radio's. Uit de controles van het BIPT bleek dat:

- *Radio Sint-Jan* uitzond met een lager zendvermogen dan vergund.
- *Club FM Herentals* uitzond met een te hoog zendvermogen (200 Watt i.p.v. 32 Watt) en gebruikmaakte van een ander type zender dan vergund.
- *Radio Venus* uitzond met een te hoog zendvermogen (300 Watt i.p.v. 100 Watt), de antennehoogte bedroeg 34 meter (i.p.v. de vergunde 30 meter).
- *B.R.O.* uitzond met een ander type zender dan vergund, gebruikmaakte van een andere dipolenconfiguratie dan vergund.

De VRM besluit dat Club FM Herentals, Radio Venus en B.R.O. niet hebben uitgezonden conform hun zendvergunning. De VRM legt deze lokale radio-omroeporganisaties een geldboete op van 750 euro.

B. KLACHT TEGEN EEN TELEVISIEOMROEPORGANISATIE

1. A.V.I. + Piano's Jacek en Svetlo BVBA - J.B. tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/001

De VRM legt de VRT een boete op van 5.000 euro wegens het niet naleven van de regelgeving m.b.t. productplaatsing.

De VRM ontving twee klachten (één klacht van de zaakvoerder van Piano's Van Innis, één klacht van één van de oprichters van Piano's Jacek & Svetlo BVBA) tegen het onrechtmatig promoten van bepaalde pianofirma's op de VRT, dit ten nadele van de eigen firma. De klagers verwezen hiervoor onder andere naar de uitzending van 'De Zevende Dag' op Eén (10 november 2013 - met afsluitend optreden van Ozark Henry) en de uitzending van 'Reyers Laat' op Canvas (13 november 2013 - optreden van Celien en Margriet).

Tijdens de optredens komt het logo met de handelsnaam van piano's 'Maene' verschillende malen in beeld, gaande van telkens 3 seconden vertoning tot uitschieters van 11 seconden voor de aflevering van 'De Zevende Dag' en 15 seconden in het geval van 'Reyers Laat'.

Het feit dat de gefactureerde bedragen tussen piano's Maene en de VRT aanzienlijk lager liggen dan wat vermeld staat op de website van de pianoleverancier en dat het logo met handelsnaam meerdere malen duidelijk in beeld komt, doet de VRM besluiten dat hoogstens een deel van de

dienst tegen betaling werd geleverd terwijl minstens een deel van de dienst gratis werd geleverd in ruil voor het regelmatig in beeld brengen van het logo van de pianoleverancier.

De VRM is van oordeel dat in deze sprake is van productplaatsing. Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, mits naleving van enkele voorwaarden. Zo mag er in geval van productplaatsing geen overmatige aandacht zijn voor het product of merk in kwestie. De VRM meent dat in dit geval wel degelijk sprake is van overmatige aandacht. De VRM is van oordeel dat de VRT de mogelijkheid had om de muzikale acts zo in beeld te brengen dat er minder aandacht voor het betrokken logo zou zijn. Bovendien ontbreekt ook de aanduiding voor productplaatsing aan het begin en einde van de desbetreffende programma's.

De VRM legt de VRT voor deze overtredingen een geldboete van 5.000 euro op. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat het een zeer ernstige overtreding betreft, anderzijds wordt ook rekening gehouden met het gegeven dat de programma's quasi live werden uitgezonden en de pianomarkt eerder een nichesegment is.

2. Peter Mertens tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/009

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen ontvingen twee klachten (Peter Mertens - voorzitter PVDA+ en Jonas Degrave - bestuurslid Piratenpartij) tegen "Doe de stemtest" (VRT). De klagers halen aan dat hun partijen worden uitgesloten van deelname aan "Doe de stemtest".

De klagers menen daarbij dat artikel 39 van het Mediadecreet wordt geschonden.

Wat het toezicht op artikel 39 van het Mediadecreet betreft, doet de VRM uitspraak naar aanleiding van klachten die op straffe van ontvankelijkheid uiterlijk de vijftiende dag na de uitzending van het programma is ingediend.

Om aan de vereiste van de ontvankelijkheid te voldoen, moet de klager volgens het Procedurebesluit de datum van de uitzending van het programma aangeven met vermelding van de dag en het uur waarop de uitzending heeft plaatsgevonden.

Aangezien "Doe de stemtest" (nog) niet als programma was uitgezonden, voldeed de klacht niet aan de gestelde voorwaarden uit het Procedurebesluit. De klachten worden dan ook kennelijk onontvankelijk verklaard.

3. Jonas Degrave tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/010

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen ontvingen twee klachten (Peter Mertens - voorzitter PVDA+ en Jonas Degrave - bestuurslid Piratenpartij) tegen "Doe de stemtest" (VRT). De klagers halen aan dat hun partijen worden uitgesloten van deelname aan "Doe de stemtest".

De klagers menen daarbij dat artikel 39 van het Mediadecreet wordt geschonden.

Wat het toezicht op artikel 39 van het Mediadecreet betreft, doet de VRM uitspraak naar aanleiding van klachten die op straffe van ontvankelijkheid uiterlijk de vijftiende dag na de uitzending van het programma is ingediend.

Om aan de vereiste van de ontvankelijkheid te voldoen, moet de klager volgens het Procedurebesluit de datum van de uitzending van het programma aangeven met vermelding van de dag en het uur

waarop de uitzending heeft plaatsgevonden.

Aangezien "Doe de stemtest" (nog) niet als programma was uitgezonden, voldeed de klacht niet aan de gestelde voorwaarden uit het Procedurebesluit. De klachten worden dan ook kennelijk onontvankelijk verklaard.

4. VZW Nationale Beroepsvereniging van Meubelhandelaars tegen NV Mediaaan (VTM - Telefacts) - 2014/021

De VRM ontving een klacht van de Nationale Beroepsvereniging van Meubelhandelaars tegen NV Mediaaan. De klacht heeft betrekking op de uitzending van het VTM-programma Telefacts (8 april 2014) met als onderwerp een reportage over meubelketen IKEA. Volgens de klager bevat het programma verborgen reclame door de overmatige aandacht met publicitair karakter.

In het Mediadecreet wordt commerciële communicatie als volgt gedefinieerd: *"beelden of geluiden die dienen om rechtstreeks of onrechtstreeks de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die een economische activiteit verricht, te promoten. Dergelijke beelden of geluiden vergezellen of maken deel uit van een programma, tegen betaling of een soortgelijke vergoeding of voor zelfpromotie. Vormen van commerciële communicatie zijn onder meer reclame, sponsoring, telewinkelen en productplaatsing."*

In de Telefacts-reportage wordt een beeld geschetst van, en een onderzoek gevoerd naar het business model van IKEA. In de reportage wordt achtergrondinformatie over de werking van IKEA gegeven en komen onder mee medewerkers van het bedrijf aan het woord.

De algemene kamer beslist dat het gegeven dat in de reportage het merk IKEA herhaaldelijk wordt vermeld en de IKEA-producten worden getoond, niet volstaat om te concluderen dat het om commerciële communicatie gaat. Uit de definitie van commerciële communicatie volgt dat er sprake moet zijn van promotie van een goed, dienst of handelsmerk.

Uit de uitgezonden beelden kan volgens de algemene kamer niet worden afgeleid dat deze een promotioneel karakter zouden hebben. Er is geen sprake van eenzijdige positieve aandacht of een totaal gebrek aan kritische beoordeling. In de reportage wordt volgens de algemene kamer evenzeer aandacht besteed aan minder positieve aspecten van de strategie en activiteiten van IKEA. Het komt niet aan de VRM om - zoals de klager suggereert - te gaan afwegen of de positieve en negatieve aspecten over het bedrijf in juiste verhouding werden weergegeven, aangezien dit een te verregaande inbreuk zou inhouden op de redactionele vrijheid van de omroeporganisatie.

De algemene kamer besluit aldus dat de klacht onvankelijk doch ongegrond is.

5. Partij van de Arbeid tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/025

De VRM ontving een klacht van de Partij van de Arbeid (PVDA+) tegen NV VRT. De klacht heeft betrekking op de uitsluiting van PVDA+ uit 'Stemtest 2014'. Volgens PVDA+ werd zij niet in de stemtest opgenomen omwille van het feit dat de PVDA+ nog geen vertegenwoordigers heeft in de federale en regionale parlementen. PVDA+ meent dat deze uitsluiting in strijd is met het principe dat stelt dat alle programma's met een algemeen informatieve inslag en alle informatieve programmaonderdelen in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid moeten worden verzorgd (artikel 39 van het Mediadecreet).

De VRM ontving eveneens een klacht van de Piratenpartij tegen NV VRT. De klacht heeft betrekking op het niet opnemen van de Piratenpartij in 'Stemtest 2014'. De Piratenpartij meent te voldoen aan de selectiecriteria voor opname in de stemtest. Volgens de Piratenpartij is de conclusie dat de

stemtest bestaat uit een arbitraire selectie aan partijen en is artikel 39 van het Mediadecreet geschonden.

Beoordeling door VRM

Het discriminatieverbod en de verplichting tot onpartijdigheid zoals bedoeld in artikel 39 van het Mediadecreet zijn van toepassing op omroepdiensten. Omroepdiensten vormen een subcategorie binnen de ruimere categorie van omroepactiviteiten die het volledige Vlaamse bevoegdheidsdomein op het vlak van radio-omroep en televisie bestrijkt. De definitie van omroepdiensten is gebaseerd op de definitie van audiovisuele mediadiensten, zoals omschreven in de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Deze definitie is technologie-neutraal naar wat de gebruikte infrastructuur, netwerken of eindapparatuur betreft. Dit impliceert dat ook websites en andere online toepassingen onder het toezicht van de VRM kunnen ressorteren en binnen het toepassingsgebied van het Mediadecreet kunnen vallen, indien het omroepdiensten betreft (wat voor 'Stemtest 2014' niet het geval is).

Eén van de vereisten om van een omroepdienst te kunnen spreken is dat er programma's worden geleverd. Een programma wordt in het Mediadecreet omschreven als *"een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, of een reeks van klanken of geluiden, die een afzonderlijk element van een door een omroeporganisatie opgesteld schema of een catalogus vormt; voorbeelden van programma's zijn bioscoopfilms, sportevenementen, komische series, documentaires, kinderprogramma's en origineel drama."*

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beschouwt 'Stemtest 2014' niet als een programma in de zin van het Mediadecreet. Het gaat immers niet om een reeks bewegende beelden (te vergelijken met televisie), maar om een interactieve online internetapplicatie, waarbij de deelnemer stellingen moet beantwoorden. Het aanbieden van 'Stemtest 2014' wordt bijgevolg niet als een omroepdienst beschouwd.

Bijgevolg is de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen niet bevoegd om 'Stemtest 2014' te toetsen aan artikel 39 van het Mediadecreet. De ingediende klachten worden onontvankelijk verklaard.

6. Piratenpartij tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/026

De VRM ontving een klacht van de Partij van de Arbeid (PVDA+) tegen NV VRT. De klacht heeft betrekking op de uitsluiting van PVDA+ uit 'Stemtest 2014'. Volgens PVDA+ werd zij niet in de stemtest opgenomen omwille van het feit dat de PVDA+ nog geen vertegenwoordigers heeft in de federale en regionale parlementen. PVDA+ meent dat deze uitsluiting in strijd is met het principe dat stelt dat alle programma's met een algemeen informatieve inslag en alle informatieve programmaonderdelen in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid moeten worden verzorgd (artikel 39 van het Mediadecreet).

De VRM ontving eveneens een klacht van de Piratenpartij tegen NV VRT. De klacht heeft betrekking op het niet opnemen van de Piratenpartij in 'Stemtest 2014'. De Piratenpartij meent te voldoen aan de selectiecriteria voor opname in de stemtest. Volgens de Piratenpartij is de conclusie dat de stemtest bestaat uit een arbitraire selectie aan partijen en is artikel 39 van het Mediadecreet geschonden.

Beoordeling door VRM

Het discriminatieverbod en de verplichting tot onpartijdigheid zoals bedoeld in artikel 39 van het Mediadecreet zijn van toepassing op omroepdiensten. Omroepdiensten vormen een subcategorie binnen de ruimere categorie van omroepactiviteiten die het volledige Vlaamse bevoegdheidsdomein

op het vlak van radio-omroep en televisie bestrijkt. De definitie van omroepdiensten is gebaseerd op de definitie van audiovisuele mediadiensten, zoals omschreven in de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Deze definitie is technologie-neutraal naar wat de gebruikte infrastructuur, netwerken of eindapparatuur betreft. Dit impliceert dat ook websites en andere online toepassingen onder het toezicht van de VRM kunnen ressorteren en binnen het toepassingsgebied van het Mediadecreet kunnen vallen, indien het omroepdiensten betreft (wat voor 'Stemtest 2014' niet het geval is).

Eén van de vereisten om van een omroepdienst te kunnen spreken is dat er programma's worden geleverd. Een programma wordt in het Mediadecreet omschreven als *"een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, of een reeks van klanken of geluiden, die een afzonderlijk element van een door een omroeporganisatie opgesteld schema of een catalogus vormt; voorbeelden van programma's zijn bioscoopfilms, sportevenementen, komische series, documentaires, kinderprogramma's en origineel drama."*

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beschouwt 'Stemtest 2014' niet als een programma in de zin van het Mediadecreet. Het gaat immers niet om een reeks bewegende beelden (te vergelijken met televisie), maar om een interactieve online internetapplicatie, waarbij de deelnemer stellingen moet beantwoorden. Het aanbieden van 'Stemtest 2014' wordt bijgevolg niet als een omroepdienst beschouwd.

Bijgevolg is de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen niet bevoegd om 'Stemtest 2014' te toetsen aan artikel 39 van het Mediadecreet. De ingediende klachten worden onontvankelijk verklaard.

7. C.F. tegen NV Media Ad Infinitum (Vitaya) - 2014/027

De VRM ontving een klacht tegen het programma 'Hoe schoon is ...' (11 mei 2014 - Vitaya - 17u10). Volgens de klaagster, een moeder van twee jonge kinderen, bevat de uitzending *"zeer expliciete erotische beelden"*. Zo wordt gefilmd in een parenclub, waarbij de kijker *"door het beeld vliegende gebruikte condooms, billen en seksuele handelingen"*, te zien krijgt. De klaagster vindt *"het op deze expliciete en smakeloze manier in beeld brengen van seksualiteit op dit uur van de dag onacceptabel en schadelijk voor kinderen"*.

Absoluut / relatief verbod

Het Mediadecreet bevat enerzijds een absoluut verbod op uitzendingen die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen 'ernstig kunnen aantasten' en anderzijds een relatief verbod op uitzendingen die 'schade kunnen toebrengen' aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen.

De VRM is van oordeel dat de gecontroleerde uitzending onder het relatief verbod valt. Uitzendingen die onder het relatief verbod vallen mogen worden getoond indien ofwel door technische maatregelen (codering) ofwel door de keuze van het tijdstip van uitzending (en door akoestische of visuele waarschuwing) gewaarborgd wordt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.

Beoordeling door VRM

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen meent dat het ongecodeerd uitzenden om 17u10 van een programma dat schadelijk kan zijn voor minderjarigen (meer bepaald kinderen onder de twaalf jaar) te vroeg is en tot gevolg heeft dat niet kan worden gewaarborgd dat geen kinderen de uitzendingen zullen zien. Bovendien vereist artikel 42, derde lid, van het Mediadecreet dat dergelijke programma's, indien ze ongecodeerd worden uitgezonden, gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool. Het gedurende een vijftal seconden

tonen van een '12+' logo bij het begin van de uitzending en na elke reclameonderbreking, miskent deze decretale voorwaarde en volstaat dus niet om de kijkers te waarschuwen voor beelden die schadelijk kunnen zijn voor kinderen.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen besluit dat Vitaya een inbreuk heeft gepleegd op de bepalingen van het Mediadecreet. Gelet op onder meer de goede intenties bij de betrokken omroeporganisatie die aan de grondslag liggen van de invoering van het leeftijdslabel '12+' en de bereidheid van Vitaya om het label meer bekendheid te geven en te verduidelijken, legt VRM een waarschuwing op.

8. J.M.D. tegen NV SBS Belgium (VIER - Comedy Kings) - 2014/035

De VRM ontving op 26 mei 2014 een klacht naar aanleiding van het VIER-programma 'Comedy Kings', uitgezonden op 22 mei 2014. Tijdens deze uitzending is een deel van de zaalshow 'Interesting Times' van Alex Agnew getoond.

Volgens de klager wordt hierbij onder meer *'in een walgelijke passage de draak gestoken met GAS-boetes door expliciet te verwijzen naar de vergassing van Jorden.'* "Deze passage betekent", aldus de klager, *"een banalisering en ridiculisering van de Holocaust, de zwaarste misdaad tegen de mensheid begaan in de vorige eeuw."*

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM is in de eerste plaats van oordeel dat het fragment over de GAS-boetes, waarin wordt verwezen naar de vergassing van de Joden, kwetsend of beledigend kan zijn, in het bijzonder voor de Joodse gemeenschap. De kamer onderkent hierin echter geen actief aanzetten of aansporen tot haat of geweld (zoals bepaald in artikel 38 van het Mediadecreet). Zoals de klager in zijn klacht lijkt aan te geven, wordt de Holocaust door deze grap geridiculiseerd, misschien zelfs impliciet afgekeurd, eerder dan dat er sprake zou zijn van goedkeuren of oproepen tot herhaling ervan. De kamer is van mening dat het verwerken van de Holocaust in een grap, op zich evenmin een afbreuk vormt op artikel 39 van het Mediadecreet of als discriminerend tegenover de Joden kan worden beschouwd.

De kamer wijst erop dat de aangeklaagde uitspraken zijn gedaan binnen het kader van een stand-up comedyshow. De kamer meent dat hoewel humor niet is vrijgesteld van begrenzingsen, ook humor moet kunnen genieten van een grote uitingvrijheid (in het kader van de vrijheid van meningsuiting, volgend uit het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens). Deze kan enkel om gewichtige redenen worden ingeperkt.

De kamer besluit aldus dat niet is aangetoond dat Alex Agnew met de gewraakte uitlatingen de intentie had om bewust en kwaadwillig aan te sporen tot haat of gewelddadig gedrag t.o.v. de Joden. Evenmin blijkt dat in hoofde van SBS Belgium (door het uitzenden van de zaalshow) sprake is van enig opzet of intentie tot het aanzetten tot haat of geweld, noch dat het uitgezonden programma van aard is om aan te zetten tot haat of geweld (zoals werd bedoeld in artikel 38 van het Mediadecreet). Evenmin is door het uitzenden van het programma sprake van discriminatie (in de zin van artikel 39 van het Mediadecreet).

De klacht wordt bijgevolg ongegrond verklaard.

9. W.V.O. tegen NV SBS Belgium (VIER) - 2014/039

De VRM ontving een klacht over het telewinkelprogramma op VIER (2 augustus, 11u30). Toen de klager een door hem opgenomen programma wou bekijken, stelde hij vast dat het telewinkelprogramma dertig minuten was uitgelopen. De klager ergerde zich aan deze vorm van wat hij noemt 'legale agressieve verkoop'.

Het Mediadecreet laat toe dat lineaire televisieomroeporganisaties telewinkelprogramma's uitzenden, mits ze voldoen aan de voorwaarden vastgelegd in artikel 82, § 1, van het Mediadecreet. In deze voorwaarden wordt geen gewag gemaakt van een toegelaten maximale duur van de telewinkelprogramma's.

Het gegeven dat de aanvangstijdstippen van programma's niet overeenstemmen met de gegevens uit de tv-gids, vormt evenmin een inbreuk op de mediaregelgeving.

De klacht is bijgevolg ongegrond.

10. VZW Rooms-Katholiek Lekenforum tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/052

De VRM ontving een klacht van VZW Rooms-katholiek Lekenforum (RKLF) tegen de uitzending van 'Het Journaal' (Eén - 30 oktober 2014, 19u).

De aanklacht

RKLF dient klacht in tegen de wijze waarop de benoeming van de nieuwe pastoor in Middelkerke in Het Journaal aan bod is gekomen. Volgens de klager werd daarin *"uitvoerig belang gehecht aan de benoeming in Middelkerke, na verloop van zijn straftijd, van een nieuwe pastoor, veroordeeld voor het betasten van een minderjarige jongen."* De klager geeft aan de beslissing van de bisschop van Brugge te betreuren, en protesteert *"tegen de wijze waarop de nieuwsdienst van VRT deze verkeerde beslissing in de verf heeft gezet."* RKLF beschouwt deze aanpak als *"deontologisch onverantwoord, terwijl hij daarenboven een sterk vermoeden wekt van partijdigheid en zelfs van een uitgesproken antikatholieke instelling."* De klacht betreft een tweevoudig misplaatste handelswijze, aldus RKLF. Enerzijds ten aanzien van de Rooms-katholieke Kerk en anderzijds ten aanzien van het recht op rehabilitatie van een ex-veroordeelde.

Op de hoorzitting verduidelijkt RKLF dat de klacht zich meer bepaald toespitst op de passage uit de betwiste uitzending van 'Het Journaal' waarin wordt verwezen naar voormalig bisschop R. Vangheluwe. RKLF beschouwt deze passage als discriminerend en denigrerend ten aanzien van de Rooms-katholieke Kerk en haar leden.

Regelgeving

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beoordeelt de mate waarin de betrokken uitzending een schending van artikel 39 van het Mediadecreet betreft.

Bij de beoordeling van de gewraakte uitzending geldt als uitgangspunt de bepaling dat de VRT autonoom haar programma-aanbod en uitzendschema vaststelt (volgens artikel 7 van het Mediadecreet). De openbare omroeporganisatie beschikt over de journalistieke vrijheid en onafhankelijkheid om zelf journalistieke keuzes te maken met betrekking tot de programma's die ze uitzendt. Deze vrijheid is weliswaar niet onbegrensd. De programma's van de nieuwsdienst dienen onder meer te beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie en de gangbare redactionele onafhankelijkheid te waarborgen.

Artikel 39 van het Mediadecreet vormt eveneens een inperking van deze autonomie en vrijheid. Bij het toezicht op de naleving van artikel 39 van het Mediadecreet gaat de Kamer na of de gemaakte keuzes op een redelijke en objectieve manier journalistiek en inhoudelijk kunnen worden verantwoord, zonder zich evenwel in de plaats van de VRT te stellen.

Artikel 39 van het Mediadecreet bevat voor de omroeporganisaties een discriminatieverbod en een onpartijdigheidsplicht. Het discriminatieverbod houdt in dat elke vorm van discriminatie tussen ideologische en filosofische strekkingen moet worden geweerd in de programma's en er een

evenwicht moet zijn in het aanbod komen van verschillende filosofische en ideologische strekkingen of opiniestromingen in de programma's. De onpartijdigheidsplicht houdt in dat de informatieprogramma's (zoals Het Journaal) in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid worden verzorgd.

Beoordeling door VRM

Het feit dat dergelijke uitzending door een groep kijkers (in casu RKLf) als denigrerend of schokkend kan worden ervaren, volstaat niet om dat programmaonderdeel als ontoelaatbaar te beschouwen en vast te stellen dat het op discriminerende wijze inbreuk maakt op het recht van eenieder om vrij een godsdienst te kiezen of te belijden. De kamer stelt overigens vast dat de gewraakte reportage niet eenzijdig is, maar daarentegen evenwichtig is opgebouwd. De kamer is van oordeel dat de keuze om in 'Het Journaal' de gewraakte reportage op te nemen niet getuigt van enig opzet tot discriminatie van de Rooms-katholieke godsdienst noch van een gebrek aan onpartijdige behandeling. In dit opzicht kan ook de verwijzing naar R. Vangheluwe journalistiek en inhoudelijk worden verantwoord en als relevant worden beschouwd en kan uit die verwijzing evenmin enige vorm van discriminatie of een gebrek aan onpartijdige nieuwspresentatie worden afgeleid.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen besluit dan ook dat de VRT geen inbreuk heeft begaan op de plicht tot niet-discriminatie en ideologische onpartijdigheid die in artikel 39 van het Mediadecreet wordt opgelegd. De klacht wordt bijgevolg ongegrond verklaard.

C. KLACHT TEGEN EEN DIENSTENVERDELER

1. NV Mediaaan, NV SBS Belgium en NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie tegen NV Right Brain Interface (Bhaalu) - 2014/024

Met een aangetekende brief van 6 maart 2014 dienen Mediaaan, SBS Belgium en de VRT een klacht in tegen Right Brain Interface (Bhaalu).

De klacht

Volgens de klagers biedt Right Brain Interface op datum van de klacht aan eindgebruikers een dienst aan ('Bhaalu') met functionaliteiten die het mogelijk maken om lineaire televisieomroepprogramma's op een near(live) uitgestelde, verkorte of gewijzigde wijze te bekijken, zonder onderliggende toestemming van de betrokken televisieomroeporganisaties.

De klagers zijn van oordeel dat Right Brain Interface door het aanbieden van Bhaalu, moet worden gekwalificeerd als een dienstenverdelers in de zin van artikel 2, 7°, van het Mediadecreet. In die hoedanigheid is Right Brain Interface volgens de klagers onderworpen aan de regelgeving die in het Mediadecreet onder *Deel IV: Dienstenverdelers* werd opgenomen, met inbegrip van het nieuwe artikel 180.

Dat artikel voorziet onder meer in de verplichting voor een dienstenverdelers om lineaire omroepprogramma's die deel uitmaken van zijn aanbod van televisiediensten onverkort, ongewijzigd en in hun geheel door te geven op het ogenblik dat ze worden uitgezonden. Indien een dienstenverdelers aan de eindgebruikers een functionaliteit aanbiedt die het mogelijk maakt om lineaire televisieprogramma's op een uitgestelde, verkorte of gewijzigde wijze te bekijken, dan dient de dienstenverdelers de voorafgaande toestemming te bekomen van de betrokken televisieomroeporganisaties.

Beoordeling door VRM

De algemene kamer van de VRM stelt vast dat de partijen in hun schriftelijke stukken en op de hoorzitting tegenstrijdige verklaringen afleggen omtrent de technische kenmerken en feitelijke werking van de Bhaalu-videorecorder.

Alvorens definitief uitspraak te doen over de ontvankelijkheid en gegrondheid van de voorliggende klacht, acht de algemene kamer het aangewezen om, met het oog op een zorgvuldige feitenvinding, een deskundige aan te stellen. De deskundige heeft als algemene opdracht de werking van Bhaalu technisch te beschrijven en de algemene kamer voor te lichten omtrent alle aspecten die zij nuttig acht voor de beoordeling van de klacht. In de beslissing wordt opgesomd aan welke punten het verslag van de deskundige aandacht dient te besteden.

Beslissing

De algemene kamer beslist dat Prof.dr.Ir. Erik Dejonghe wordt aangesteld als deskundige voor het verstrekken van de technische toelichting zoals hierboven geformuleerd.

Hij bezorgt uiterlijk op 15 september 2014 een voorlopig verslag aan de algemene kamer van de VRM en de partijen.

Binnen een termijn van tien dagen na ontvangst van het voorlopig verslag kunnen de partijen hun opmerkingen met een aangetekend schrijven aan de deskundige meedelen.

De deskundige zal uiterlijk op 15 oktober 2014 een eindverslag bezorgen aan de algemene kamer en de partijen.

Na neerlegging van het eindverslag zullen de partijen en de deskundige door de algemene kamer worden opgeroepen voor een nieuwe hoorzitting.

2. NV Mediaaan, NV SBS Belgium en NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie tegen NV Right Brain Interface (Bhaalu) - 2014/038

In beslissing 2014/024 werd door de algemene kamer van de VRM beslist dat:

- Prof.dr.Ir. Erik Dejonghe wordt aangesteld als deskundige voor het verstrekken van de technische toelichting.
- Hij bezorgt uiterlijk op 15 september 2014 een voorlopig verslag aan de algemene kamer van de VRM en de partijen.
- Binnen een termijn van tien dagen na ontvangst van het voorlopig verslag kunnen de partijen hun opmerkingen met een aangetekend schrijven aan de deskundige meedelen.
- De deskundige zal uiterlijk op 15 oktober 2014 een eindverslag bezorgen aan de algemene kamer en de partijen.
- Na neerlegging van het eindverslag zullen de partijen en de deskundige door de algemene kamer worden opgeroepen voor een nieuwe hoorzitting.

De algemene kamer van de VRM en de partijen ontvingen op 10 september 2014 het voorlopige verslag van de deskundige.

Op 15 september 2014 vraagt Right Brain Interface om de termijnen waarbinnen de partijen hun opmerkingen kunnen meedelen te verlengen tot en met 10 oktober 2014.

Aangezien de afhandeling van de zaak door de gevraagde termijnverlenging niet onnodig wordt vertraagd, wordt ingegaan op gevraagde termijnverlening.

De algemene kamer beslist aldus dat de termijn (zoals bepaald in beslissing 2014/024) als volgt worden aangepast:

- De partijen kunnen tot en met 10 oktober 2014 hun opmerkingen bij het voorlopig verslag met een aangetekend schrijven aan de deskundige meedelen.
- De deskundige zal uiterlijk op 31 oktober 2014 per aangetekende brief een eindverslag bezorgen aan de algemene kamer van de VRM en de partijen.

9.2. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. commerciële communicatie

1. VRM tegen NV Dobbit (DOBBIT TV) - 2014/002

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (8 oktober 2013, 17u-23u) waaronder DOBBIT TV.

Tijdens de onderzochte periode wordt het programma 'mijn muur' uitgezonden. Aan het begin en einde van het programma wordt het PP-logo vertoond, het programma wordt gevolgd door een sponsorvermelding voor 'Brico'.

In het korte programma wordt getoond en uitgelegd hoe een muur hersteld dient te worden alvorens te behangen of te schilderen. Dit wordt getoond door een man die een trui draagt met op de rug heel duidelijk de benaming 'Brico'. De benaming 'Brico' wordt niet auditief vermeld, de verpakkingen en producten die gebruikt worden en van het merk 'Brico' zijn worden wel duidelijk in beeld gebracht.

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, dit echter onder specifieke voorwaarden. Zo mag er geen overmatige aandacht zijn voor de producten of diensten in kwestie. De VRM is van oordeel dat in deze uitzending wel degelijk sprake is van overmatige aandacht. Ook DOBBIT TV geeft toe dat in deze sprake kan zijn van overmatige aandacht.

Gelet op het feit dat het een eerste inbreuk van DOBBIT TV betreft, het programma een beperkt kijkbereik had en dat DOBBIT TV intussen gestopt is met het uitzenden van dergelijke reportages, wordt de waarschuwing als gepaste sanctie beschouwd.

2. VRM tegen NV Vlamex (Stories TV) - 2014/003

De VRM controleerde de uitzendingen (24 oktober 2013, 17u-23u) van verschillende televisieomroeporganisaties, waaronder Stories TV.

Tijdens de controle worden verschillende inbreuken op de mediaregelgeving vastgesteld. Zo wordt het logo voor de aanduiding van productplaatsing verkeerdelijk gebruikt (logo wordt minder dan 5 seconden getoond, is in bepaalde gevallen wazig en niet contrasterend met de achtergrond). Er wordt overmatige aandacht besteed aan handelzakenen, tevens blijken de publi-reportages onvoldoende aangeduid.

Voor deze inbreuken op het Mediadecreet legt de VRM een geldboete van 1.500 euro op. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat Stories TV reeds eerder voor gelijkaardige inbreuken gesanctioneerd werd.

3. VRM tegen NV SBS Belgium (VIER) - 2014/005

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (15 november 2013, 17u-23u), waaronder VIER.

Onderscheid publireportage - reclamespot

Tijdens de onderzochte periode wordt driemaal een spot uitgezonden in opdracht van Royco. De spot wordt buiten de reclameblokken uitgezonden, voorafgegaan door een bumper 'publireportage' en gevolgd door een gewone bumper waarna het reclameblok volgt.

Hoewel de spot als 'publireportage' wordt aangekondigd door VIER, is deze volgens de VRM niet te beschouwen als een publireportage maar als een gewone reclamespot. Het Mediadecreet (artikel 81, §5) bepaalt dat publireportages een vorm van commerciële communicatie zijn die meer tijd in beslag nemen dan reclamespots omdat het accent ligt op redactionele en informatieve inhoud.

De Royco-spots hebben een duurtijd van 1 minuut, wat volgens de VRM onvoldoende is om van een reportage te kunnen spreken (die meer tijd in beslag neemt dan een reclamespot). Door de gebruikte bewoordingen en beelden hanteert men specifieke promotionele elementen die aanzetten tot consumptie. Hieruit blijkt volgens de VRM dat het accent in de Royco-spots niet op informatieve inhoud ligt maar op het promotionele.

Reclamespots moeten duidelijk herkenbaar zijn en onderscheiden

Reclamespots moeten volgens het Mediadecreet duidelijk herkenbaar zijn als televisiereclame en onderscheiden van de redactionele inhoud. De VRM meent dat hieraan niet is voldaan (dit door het uitzenden van verschillende bumpers waardoor de spot niet in een reclameblok werd uitgezonden).

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat de uurlimiet van reclame niet wordt overschreden. VIER wordt bijgevolg gewaarschuwd voor de overtreding.

4. VRM tegen BVBA VIMN Belgium (TMF) - 2014/006

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisiezenders (30 november 2013, 11u-23u), waaronder TMF. Tijdens de onderzochte periode wordt het programma 'Gametown' uitgezonden waarin aandacht wordt besteed aan de nieuwe spelconsole 'Playstation 4' en enkele games die tegelijkertijd gelanceerd worden. In het programma komt ook bedieningsapparatuur voor games aan bod.

Productplaatsing - vertonen van het 'PP-logo'

De VRM is van oordeel dat in het programma sprake is van productplaatsing. Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, dit echter onder specifieke voorwaarden (waaronder het tonen van het PP-logo). Hoewel TMF het logo toont aan het begin van het programma en na de reclameonderbreking, blijkt het logo te ontbreken aan het einde van het programma. Bovendien is het getoonde PP-logo in sommige gevallen zeer wazig en onduidelijk bij gebrek aan voldoende contrast met de achtergrond.

Productplaatsing - aanprijzen en overmatige aandacht

Naast het vertonen van het PP-logo legt het Mediadecreet nog andere voorwaarden op m.b.t. productplaatsing. Zo mag er geen overmatige aandacht zijn voor producten of diensten en mogen

deze ook niet worden aangeprezen.

De VRM meent dat ook op deze punten niet werd voldaan aan het Mediadecreet. De diverse producten (console, games en bedieningsapparatuur) krijgen minutenlang prominente en promotioneel waardevolle schermaandacht waardoor sprake is van overmatige aandacht. Aan de hand van promobeelden, demonstraties, ... komen de producten vrijwel ononderbroken op een commercieel en promotioneel gunstige wijze in het programma voor. De presentator stelt daarbij de mogelijkheden, verbeteringen, voordelen, ... van de producten aan de kijker voor waarbij hij telkens de kwaliteit en het gebruiksgemak ervan benadrukt evenals het gameplezier dat ermee te beleven valt. De VRM meent dat op deze manier de producten worden aangeprezen.

Sponsorvermelding

In het programma 'Gametown' wordt voor en na elk programmaonderdeel ook telkens een sponsorvermelding uitgezonden ten voordele van de gamesite www.gametown.tv. In deze vermelding worden de kijkers opgeroepen om te surfen naar de site en om deel te nemen aan een wedstrijd.

De VRM oordeelt dat in het desbetreffende programma de sponsorvermeldingen niet correct werden gebruikt. Een sponsorvermelding dient namelijk beperkt te worden tot het vermelden van de sponsor (er kan daarbij wel gebruik worden gemaakt van de imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor). Een sponsorvermelding mag echter niet aanzetten tot consumptie. De in het programma gebruikte sponsorvermeldingen bevatten echter wel promotionele elementen ('surf naar', 'registreer en maak kans', 'doe mee en win', ...)

De VRM besluit TMF een geldboete van 5.000 euro op te leggen voor deze inbreuken.

5. VRM tegen NV Bites Europe (Acht) - 2014/008

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisiezenders (12 december 2013, 16u-22u) waaronder Acht. Tijdens de onderzochte periode wordt tweemaal een overschrijding vastgesteld op het maximaal toegelaten percentage zendtijd voor reclame en telewinkelen per klokuur.

Het Mediadecreet bepaalt dat het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots per klokuur niet meer dan 20% mag bedragen (12 minuten). Bij Acht werd op 12 december 2013 tussen 19u-20u meer dan twaalf minuten reclame uitgezonden, tussen 16u-17u meer dan dertien minuten.

De VRM legt Acht voor deze inbreuk een geldboete op van 2.500 euro.

6. VRM tegen NV SBS Belgium (VIJF) - 2014/011

De VRM controleerde de uitzendingen van VIJF (27 december 2013, 17u-23u). De VRM stelde daarbij vast dat buiten het reclameblok een individuele spot werd uitgezonden (45 seconden). De spot is samengesteld uit verschillende fragmenten van films die via VIJF worden uitgezonden en ook verschillende fragmenten uit een bedrijfsfilm van Neuhaus (met beelden van gesmolten chocolade, geschenkdozen met pralines, close-up van praline met Neuhaus-monogram, ...). De spot eindigt met de auditieve boodschap: '*Schenk in stijl. Neuhaus*'. De fragmenten die uit de bedrijfsfilm van Neuhaus afkomstig zijn en de vermeldingen nemen minstens 20 seconden in beslag van de totale duurtijd van 45 seconden.

Het Mediadecreet stelt dat reclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud (programma's). Reclame moet aan de hand van visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van andere onderdelen van het programma worden gescheiden. De VRM stelt echter vast dat de desbetreffende spot niet in het reclameblok werd

uitgezonden maar daarbuiten.

Doordat de desbetreffende spot als reclamespot moet worden beschouwd, wordt ook het maximaal toegelaten aandeel aan televisiereclame per klokuur overschreden. Het Mediadecreet bepaalt dat het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots niet meer dan 20% van het klokuur mag bedragen (12 minuten). VIJF blijkt in de onderzochte periode meer dan 12 minuten reclame per klokuur uit te zenden.

Voor deze overtredingen op het Mediadecreet legt de VRM VIJF een geldboete van 30.000 euro op. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat SBS Belgium in het verleden voor nagenoeg identieke feiten een geldboete van 25.000 euro werd opgelegd ([Beslissing 2012-023 : 25.000 euro boete voor ICI Paris XL-spot op VijfTV](#)).

7. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (Eén - Volt) - 2014/012

De VRM controleerde de uitzendingen van Eén (29 januari 2014). In het programma 'Volt' komt een item aan bod rond het toenemende succes van het thuis brouwen van bier. Televisiekok Sofie Dumont krijgt in het programma de opdracht een 'Voltbier' te brouwen. Ze doet hiervoor beroep op brouwerij 'Anders'. Na afronding van het brouwproces wordt het bier gedegusteerd en in de studio besproken met een bierkenner.

De benaming, het logo en de producten van de brouwerij 'Anders' worden tijdens de bewuste uitzending meerdere malen in beeld gebracht (o.a. op spandoeken, bierglazen, ... al dan niet in close-up). De VRM meent dat deze verwijzingen een positieve houding van het publiek ten opzichte van de handelsnaam (brouwerij Anders) bevorderen. De VRM meent dan ook dat in deze sprake is van productplaatsing.

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, mits naleving van enkele voorwaarden. Zo moet de kijker duidelijk gewezen worden op de aanwezigheid van productplaatsing in het programma door het uitzenden van het PP-logo. Dit logo (waarvan de wijze van het gebruik werd vastgelegd in het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010) blijkt echter te ontbreken aan het begin en einde van het programma.

De VRM besluit dan ook de VRT een geldboete van 5.000 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met de ernst van de inbreuk, de reikwijdte van de omroeporganisatie en de gemiddelde kijkcijfers van het desbetreffende programma.

8. VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company (JUST) - 2014/014

De VRM controleerde de uitzendingen (7 februari 2014, 17u-23u) van diverse televisieomroeporganisaties, waaronder JUST (NV Life!TV Broadcasting Company).

Tijdens de onderzochte periode wordt een programma-aankondiging uitgezonden voor het programma "Pitstop.tv". De programma-aankondiging wordt gevolgd door een sponsorvermelding van www.ikrijslim.be (van het bedrijf Cars4Pub, dat tevens visueel wordt vermeld).

Tijdens de sponsorvermelding wordt een beeldvullende afbeelding getoond van een witte wagen. Bovenaan in beeld verschijnt volgende tekst: "Zin in een splinternieuwe wagen?" "www.ikrijslim.be" Naast de wagen staat volgende visuele vermelding: "285€ per maand - 40% goedkoper."

Volgens de onderzoekscel van de VRM krijgt de sponsorboodschap het karakter van een audiovisuele reclameboodschap waardoor ze niet strookt met artikel 2, 41° van het Mediadecreet dat bepaalt wat onder sponsoring moet worden verstaan.

Uit de memorie van toelichting (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 102/1,7) blijkt dat een sponsorvermelding beperkt moet blijven tot de vermelding van de sponsor(s) dit opdat ze geen audiovisuele reclamespot zou worden. In de parlementaire voorbereiding (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 1218/4, 3) wordt het onderscheid tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap als volgt verduidelijkt: "Het onderscheidende criterium is dan ook de boodschap, en niet de vorm, van de sponsorvermelding. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet aan artikel 2, 16°, omdat deze niet aanzet tot consumptie."

De algemene kamer besluit dat het in voorliggende zaak niet gaat om een louter imago-ondersteunende boodschap van de sponsor in kwestie. De algemene kamer meent dat de sponsorvermelding specifieke promotionele elementen bevat die aanzetten tot consumptie door het gebruik van de woorden 'zin in' en 'splinternieuw' evenals door de prijsvermelding. De kijker wordt volgens de algemene kamer ook aangespoord om de website te bezoeken.

De algemene kamer meent dan ook dat niet voldaan is aan de bepalingen van artikel 2, 41°, van het Mediadecreet. De VRM waarschuwt JUST voor deze overtreding. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met de omvang van de omroeporganisatie, het feit dat de omroeporganisatie zich onmiddellijk heeft geconformeerd en dat het om een eerste inbreuk gaat.

9. VRM tegen VZW Niet-Openbare Televisievereniging Brussel (TV Brussel) - 2014/015

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties (25 januari 2014, 14u-17u), waaronder TV-Brussel.

Tijdens de onderzochte periode wordt een publi-reportage uitgezonden voor 'allesoverdebouwschil.be', waarin een huis duurzaam wordt gerenoveerd door een architecte. Zowel vertegenwoordigers van Recticel Insulation als van Wienerberger geven tijdens de reportage uitleg over hun activiteiten (respectievelijk isolatie en gevelafwerking).

Het Mediadecreet bepaalt dat televisiereclame (uitgezonderd zelfpromotie) en telewinkelen duidelijk herkenbaar moeten zijn en moeten kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud.

De algemene kamer stelt vast dat de desbetreffende publi-reportage niet wordt afgescheiden van de andere onderdelen van het programma. TV Brussel geeft in het verweer toe dat de uitgezonden publi-reportage niet duidelijk werd aangegeven.

De VRM besluit TV Brussel te waarschuwen voor deze overtreding. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat het om een eerste inbreuk gaat.

10. VRM tegen VZW Audio Video Oost-Vlaamse Televisie (AVS) - 2014/016

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties op 25 januari 2014 (17u-23u).

Tijdens de onderzochte periode zenden AVS, Focus en WTV het programma 'Tendens' uit waarin diverse reportages en publi-reportages worden getoond. Tijdens het programma bespreekt de presentatrice de reisgidsenreeks Trotter. Tegelijk verschijnt een Trotter-reisgids in beeld met vermelding "Trotter Bali-Lombok-Java, uitgeverij Lannoo, 19,99€". Daarna worden ook het boek "Logeren in Vlaanderen Vakantieland" voorgesteld en ook "De Tao van het reizen", met de vermelding "De Tao van het reizen, Paul Theroux, uitgeverij Atlas Contact, 24,95€".

De VRM meent dat in deze sprake is van productplaatsing (aan het begin en op het einde van het programma wordt het PP-logo getoond). Het Mediadecreet laat weliswaar productplaatsing toe, dit echter onder specifieke voorwaarden. Zo mag niet rechtstreeks worden aangezet tot de aankoop van goederen (door deze specifiek aan te prijzen).

De VRM meent dat de manier waarop de reisgidsen door de presentatrice van het programma zowel visueel (de boeken worden o.a. langdurig in beeld gebracht en beeldvullend getoond met daarbij telkens duidelijk leesbaar de titel, uitgeverij en de prijs) als auditief (o.a. door het gebruik van de woorden "bekende Trotterreeks", "nieuwe lay-out", "grote formaat" ...) worden voorgesteld, de kijkers rechtstreeks worden aangezet tot de aankoop ervan.

De VRM besluit AVS, Focus en WTV te waarschuwen voor deze overtreding.

11. VRM tegen VZW Regionale Televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen (Focus) - 2014/017

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties op 25 januari 2014 (17u-23u).

Tijdens de onderzochte periode zenden AVS, Focus en WTV het programma 'Tendens' uit waarin diverse reportages en publi-reportages worden getoond. Tijdens het programma bespreekt de presentatrice de reisgidsenreeks Trotter. Tegelijk verschijnt een Trotter-reisgids in beeld met vermelding "Trotter Bali-Lombok-Java, uitgeverij Lannoo, 19,99€". Daarna worden ook het boek "Logeren in Vlaanderen Vakantieland" voorgesteld en ook "De Tao van het reizen", met de vermelding "De Tao van het reizen, Paul Theroux, uitgeverij Atlas Contact, 24,95€".

De VRM meent dat in deze sprake is van productplaatsing (aan het begin en op het einde van het programma wordt het PP-logo getoond). Het Mediadecreet laat weliswaar productplaatsing toe, dit echter onder specifieke voorwaarden. Zo mag niet rechtstreeks worden aangezet tot de aankoop van goederen (door deze specifiek aan te prijzen).

De VRM meent dat de manier waarop de reisgidsen door de presentatrice van het programma zowel visueel (de boeken worden o.a. langdurig in beeld gebracht en beeldvullend getoond met daarbij telkens duidelijk leesbaar de titel, uitgeverij en de prijs) als auditief (o.a. door het gebruik van de woorden "bekende Trotterreeks", "nieuwe lay-out", "grote formaat" ...) worden voorgesteld, de kijkers rechtstreeks worden aangezet tot de aankoop ervan.

De VRM besluit AVS, Focus en WTV te waarschuwen voor deze overtreding.

12. VRM tegen VZW West-Vlaamse Televisie Omroep Regio Zuid (WTV) - 2014/018

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties op 25 januari 2014 (17u-23u).

Tijdens de onderzochte periode zenden AVS, Focus en WTV het programma 'Tendens' uit waarin diverse reportages en publi-reportages worden getoond. Tijdens het programma bespreekt de presentatrice de reisgidsenreeks Trotter. Tegelijk verschijnt een Trotter-reisgids in beeld met vermelding "Trotter Bali-Lombok-Java, uitgeverij Lannoo, 19,99€". Daarna worden ook het boek "Logeren in Vlaanderen Vakantieland" voorgesteld en ook "De Tao van het reizen", met de vermelding "De Tao van het reizen, Paul Theroux, uitgeverij Atlas Contact, 24,95€".

De VRM meent dat in deze sprake is van productplaatsing (aan het begin en op het einde van het programma wordt het PP-logo getoond). Het Mediadecreet laat weliswaar productplaatsing toe, dit

echter onder specifieke voorwaarden. Zo mag niet rechtstreeks worden aangezet tot de aankoop van goederen (door deze specifiek aan te prijzen).

De VRM meent dat de manier waarop de reisgidsen door de presentatrice van het programma zowel visueel (de boeken worden o.a. langdurig in beeld gebracht en beeldvullend getoond met daarbij telkens duidelijk leesbaar de titel, uitgeverij en de prijs) als auditief (o.a. door het gebruik van de woorden "bekende Trotterreeks", "nieuwe lay-out", "grote formaat" ...) worden voorgesteld, de kijkers rechtstreeks worden aangezet tot de aankoop ervan.

De VRM besluit AVS, Focus en WTV te waarschuwen voor deze overtreding.

13. VRM tegen NV SBS Belgium (VIER) - 2014/022

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (1 maart 2014, 16u-22u), waaronder VIER.

Na het programma 'Scheire en de Schepping' wordt een sponsorvermelding uitgezonden voor 'Otrivine Duo'.

Tijdens de sponsorvermelding is volgende tekst te horen: "Otrivine Duo met zijn twee in één formule tegen een verstopte en lopende neus. Otrivine Duo en je neus herademt." Tijdens de sponsorvermelding worden onder meer bewegende beelden, een animatie van de werking van de spray en andere promotionele, visuele elementen getoond. De voordelen van het product worden aangevinkt: "Maakt de neus vrij" en "Vermindert de lopende neus". Tenslotte eindigt de sponsorvermelding met de audiovisueel vermelde slagzin "Otrivine Duo en je neus herademt" met op de achtergrond animerende beelden.

Volgens de onderzoekscel van de VRM krijgt de sponsorboodschap het karakter van een audiovisuele reclameboodschap waardoor ze niet strookt met artikel 2,41°, van het Mediadecreet dat bepaalt wat onder sponsoring moet worden verstaan.

Uit de memorie van toelichting (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 102/1,7) blijkt dat een sponsorvermelding beperkt moet blijven tot de vermelding van de sponsor(s) dit opdat ze geen audiovisuele reclamespot zou worden. In de parlementaire voorbereiding (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 1218/4, 3) wordt het onderscheid tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap als volgt verduidelijkt: "Het onderscheidende criterium is dan ook de boodschap, en niet de vorm, van de sponsorvermelding. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet aan artikel 2, 16°, omdat deze niet aanzet tot consumptie."

De algemene kamer besluit dat het in voorliggende zaak niet gaat om een louter imago-ondersteunende boodschap van de sponsor in kwestie. De sponsorvermelding bevat specifieke promotionele elementen die aanzetten tot consumptie.

De algemene kamer meent dan ook dat niet voldaan is aan de bepalingen van artikel 2, 41°, van het Mediadecreet. De VRM waarschuwt VIER voor deze overtreding. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat de uurlimiet voor reclame niet werd overschreden indien de duur van de sponsorvermelding wordt meegerekend. Daarom is een waarschuwing een gepaste sanctie.

14. VRM tegen BVBA VIMN Belgium (TMF) - 2014/023

De VRM controleerde de uitzendingen van TMF (1 maart 2014, 16u-22u). Tijdens de onderzochte periode wordt het telewinkelprogramma INTERACTIVE VIDEO uitgezonden. In dit programma worden de kijkers doorlopend uitgenodigd om tegen betaling te sms'en, chatberichten en foto's te plaatsen.

Het programma wordt onderbroken na respectievelijk 10 minuten 39 seconden, na 9 minuten 55 seconden, na 10 minuten 56 seconden en na 14 minuten 17 seconden.

Het Mediadecreet laat onder bepaalde voorwaarden telewinkelprogramma's toe. Eén van de voorwaarden is dat de telewinkelprogramma's zonder onderbreking minimaal 15 minuten in beslag nemen.

TMF erkent de inbreuk. De VRM legt een geldboete van 2.500 euro op. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met de ernst van de inbreuk en het tijdstip van uitzenden. Anderzijds ook met de relatief kleine omvang van de omroeporganisatie en de afwezigheid van kwade trouw.

15. VRM tegen NV Vlamex (Stories TV) - 2014/028

De VRM legt een administratieve geldboete op van 2.000 euro aan Stories TV. Deze geldboete wordt opgelegd wegens een aantal inbreuken op het gebied van het uitzenden van commerciële communicatie.

De VRM heeft naar aanleiding van de monitoring van de uitzendingen van Stories TV op 27 maart 2014 vastgesteld dat verschillende publireportages niet duidelijk herkenbaar gemaakt werden en dat verschillende programma's productplaatsing bevatten zonder dat dit werd aangeduid, zoals het Mediadecreet voorschrijft.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat Stories TV reeds eerder voor gelijkaardige inbreuken werd gesanctioneerd.

16. VRM tegen NV Medialaan (2BE) - 2014/034

De VRM controleerde de uitzendingen van 2BE (16 mei 2014). Tijdens de nachtuitzendingen (15 op 16 mei 2014) start omstreeks 01u30 het programma 'Circus live'. De uitzending bestaat uit de weergave van een reeks opeenvolgende kansspelen (roulette) waaraan kan worden deelgenomen via de website circus.be. Tijdens de hele uitzending wordt de kijker auditief en visueel uitgenodigd en aangespoord om deel te nemen aan het roulettespel, waarvan het spelverloop wordt getoond.

De VRM meent dat de uitzending van 'Circus live' als commerciële communicatie dient te worden beschouwd. Het gaat namelijk om beelden die rechtstreeks de diensten van een rechtspersoon die economische activiteiten verricht, promoten. In dit geval gaat het om de diensten van een bedrijf actief op de Belgische kansspelmarkt, dat casino's, speelhallen en online casinospelsites uitbaat. Het programma 'Circus live' wordt echter uitgezonden zonder dat de kijker op een duidelijke manier wordt geïnformeerd over de vorm van commerciële communicatie die hier wordt aangeboden.

Volgens de VRM moet de uitzending dan ook als telewinkelen worden gecatalogeerd. Het Mediadecreet bepaalt dat telewinkelprogramma's duidelijk herkenbaar moeten zijn en moeten kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. De telewinkelprogramma's moeten met visuele en akoestische middelen duidelijk als dusdanig gekenmerkt worden.

De VRM besluit 2BE een boete van 5.000 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met de duur van het programma en een eerdere soortgelijke inbreuk.

17. VRM tegen NV Medialaan (JIM) - 2014/036

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (13 mei 2014, 17u - 23u), waaronder JIM.

De VRM stelt vast dat het telewinkelprogramma 'JIM Request Live' vijf maal wordt onderbroken na minder dan vijftien minuten. Het Mediadecreet bepaalt echter dat telewinkelprogramma's zonder onderbreking minimaal vijftien minuten in beslag moeten nemen.

Ook worden twee publi-reportages uitgezonden ('Godzilla Preview' en 'The Big Splash 2014') die niet duidelijk als dusdanig herkenbaar zijn gemaakt. Het Mediadecreet laat toe dat publi-reportages worden uitgezonden voor zover die o.a. duidelijk herkenbaar zijn en onderscheiden kunnen worden van de redactionele inhoud. Dit blijkt in beide gevallen niet zo te zijn.

De VRM legt JIM hiervoor een boete van 2.500 euro op. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat de omroep heeft verklaard maatregelen te hebben genomen om dergelijk inbreuken in de toekomst te vermijden.

18. VRM tegen NV Medialaan (2BE) - 2014/037

De VRM onderzocht de uitzending (14 mei 2014) van een sponsorboodschap (voor 'Flexium Gel') op 2BE. De sponsorboodschap blijkt promotionele elementen te bevatten die zowel visueel als auditief aanzetten tot consumptie door het aanprijzen van 'Flexium Gel' als een snelle en efficiënte behandeling van spier- en gewrichtspijn.

Hierdoor krijgt de sponsorboodschap het karakter van een audiovisuele reclameboodschap. Uit de memorie van toelichting (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 102/1,7) blijkt dat een sponsorvermelding beperkt moet blijven tot de vermelding van de sponsor(s) dit opdat ze geen audiovisuele reclamespot zou worden. In de parlementaire voorbereiding (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 1218/4, 3) wordt het onderscheid tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap als volgt verduidelijkt: "Het onderscheidende criterium is dan ook de boodschap, en niet de vorm, van de sponsorvermelding. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet aan artikel 2, 16°, omdat deze niet aanzet tot consumptie."

Het doel van de desbetreffende sponsorboodschap gaat volgens de VRM verder dan het winnen van naamsbekendheid door het louter vermelden van een slagzin of slogan. In de sponsorboodschap worden namelijk de voordelen van het product opgesomd en benadrukt met geanimeerde illustraties met het doel de kijkers te overtuigen van de doeltreffende werking van het product.

2BE wordt gewaarschuwd voor deze overtreding op het Mediadecreet.

19. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/040

De VRM controleerde de uitzending van Hotel M (Eén - donderdag 12 juni 2014). In het programma komt Jean-Marie Pfaff als één van de hoofdgasten aan bod. Op de beide kragen van zijn hemd staat zijn sponsor ('De Coninck Kasseien') duidelijk leesbaar vermeld. Deze merkbenaming komt in totaal voor meer dan 8 minuten in beeld. Ook andere merken worden tijdens de uitzending in beeld gebracht (meer bepaald 'Sapph', 'Riddell' en 'Adidas'). Ook de cd van de groep 'The Common Linnets' wordt audiovisueel vermeld.

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, dit mits naleving van verschillende voorwaarden. Zo moet de kijker aan het begin, einde en na eventuele reclameonderbrekingen gewezen worden op de aanwezigheid van productplaatsing in het programma. Met het besluit van 10 september 2010 werd door de Vlaamse Regering opgelegd dat in dergelijke gevallen het PP-logo moet getoond worden.

De VRM stelt vast dat de kijker niet op passende wijze werd gewezen op de aanwezige

productplaatsing, door middel van het voorgeschreven PP-logo. Voor zover er op het einde van het programma al een PP-logo in overeenstemming met de regelgeving zou zijn uitgezonden, dan nog ontbrak het PP-logo aan het begin van het programma.

De VRM besluit de VRT een geldboete van 5.000 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met de ernst van de inbreuk en de reikwijdte van de omroeporganisatie. Anderzijds wordt ook rekening gehouden met het feit dat het een live-programma betreft.

20. VRM tegen NV SBS Belgium - 2014/041

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroepprogramma's (28 mei 2014, 16u-24u), waaronder VIER.

Tijdens de onderzochte periode wordt een sponsorvermelding voor 'Chanel' uitgezonden. De spot duurt ongeveer 15 seconden. De spot toont een man die aan het surfen is. De merknaam 'Chanel' wordt in het begin gedurende 3 seconden getoond. Op de achtergrond is louter het geluid van de zee te horen. Aan het einde wordt het product auditief vermeld: "Allure Homme Sport, eau extrême" en wordt het parfumflesje 1,5 seconden getoond.

De VRM meent dat de sponsorboodschap het karakter krijgt van een audiovisuele reclameboodschap. Uit de memorie van toelichting (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 102/1, 7) blijkt dat een sponsorvermelding beperkt moet blijven tot de vermelding van de sponsor(s). In de parlementaire voorbereiding (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 1218/4, 3) wordt het onderscheid tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap als volgt verduidelijkt: "Het onderscheidende criterium is dan ook de boodschap, en niet de vorm, van de sponsorvermelding. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet aan artikel 2, 16°, omdat deze niet aanzet tot consumptie."

De VRM meent dat het in voorliggende zaak niet gaat om een louter imago-ondersteunende boodschap, slogan of baseline van de sponsor in kwestie. De opbouw van de spot is qua uitzicht en vorm vergelijkbaar met andere reclamespots voor parfum. Hoewel de spot geen expliciete promotionele elementen bevat, wordt door de beelden een sfeer gecreëerd, die aanzet tot consumptie. De spot krijgt dan ook het feitelijke karakter van een reclameboodschap. Dit wordt nog versterkt door het gegeven dat dezelfde spot door een andere private televisieomroeporganisatie als reclameboodschap in het reclameblok werd uitgezonden.

De VRM besluit VIER te waarschuwen voor deze overtreding. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat de uurlimiet voor reclame (de duur van de sponsorvermelding meegeteld) niet werd overschreden.

21. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/042

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (19 juni 2014, 17u-23u), waaronder Eén. Op die datum werd een etappe van de Ronde van Zwitserland (wielrennen) uitgezonden. Omdat de etappe minder lang duurde dan voorzien werd het programmaschema aangevuld met de uitzending van 'Vlaanderen Vakantieland'.

De uitzending van Vlaanderen Vakantieland bevatte productplaatsing. Echter werd de kijker niet gewezen op de aanwezige productplaatsing (door het tonen van het PP-logo).

De VRM besluit Eén te waarschuwen voor deze overtreding op het Mediadecreet. Bij het bepalen van

de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat de opvulling van het programmaschema met het bewuste programma pas op het ogenblik zelf kon gebeuren, dat het om een eerste inbreuk gaat op de toepassing van het PP-logo in dergelijke omstandigheden en dat de VRT bereid is om in dergelijke gevallen voortaan het PP-logo te tonen.

22. VRM tegen NV Lint Media - 2014/043

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (19 juni 2014, 17u-23u), waaronder Sport10 (NV Lint Media).

Tijdens de onderzochte periode wordt het auto- en rallyprogramma 'Pitstoptv.be' uitgezonden. Voor de aanvang van het tweede deel van het programma wordt een sponsorvermelding voor www.ikrijslim.be uitgezonden.

De spot duurt zeven seconden en bestaat uit een stilstaande en beeldvullende afbeelding van een wagen. Bovenaan in beeld wordt volgende tekst vermeld: (vraag)... "ZIN IN EEN SPLINTERNIEUWE WAGEN?" ... (antwoord) WWW.IKRIJSLIM.BE. Naast de wagen werd een andere visuele vermelding weggeblurd.

Volgens de VRM krijgt de sponsorboodschap het karakter van een reclameboodschap waardoor ze niet strookt met artikel 2, 41°, van het Mediadecreet.

De VRM meent dat het in voorliggende zaak niet gaat om een louter imago-ondersteunende boodschap van de sponsor in kwestie. De sponsorvermelding bevat specifieke promotionele elementen die aanzetten tot consumptie door het gebruik van de woorden 'zin in' en 'splinternieuw'. Door de website www.ikrijslim.be als antwoord voor te stellen op de vraag "zin in een splinternieuwe wagen?" wordt de kijker aangespoord om die website te bezoeken. Daardoor is niet voldaan aan de bepalingen van artikel 2, 41°, van het Mediadecreet.

Sport10 erkent de inbreuk.

De VRM besluit Sport10 te waarschuwen voor deze inbreuk. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met de omvang van de omroeporganisatie, het feit dat de omroeporganisatie heeft aangekondigd zich onmiddellijk te zullen conformeren en dat het om een eerste inbreuk gaat.

23. VRM tegen NV Vlamex - 2014/046

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (10 juli 2014, 17u-23u), waaronder Stories TV (NV Vlamex).

Tijdens de onderzochte periode wordt het auto- en rallyprogramma 'Pitstoptv.be' uitgezonden. Voor de aanvang van het tweede deel van het programma wordt een sponsorvermelding voor www.ikrijslim.be uitgezonden.

De spot duurt zeven seconden en bestaat uit een stilstaande en beeldvullende afbeelding van een wagen. Bovenaan in beeld wordt volgende tekst vermeld: (vraag)... "ZIN IN EEN SPLINTERNIEUWE WAGEN?" ... (antwoord) WWW.IKRIJSLIM.BE. Naast de wagen werd een andere visuele vermelding weggeblurd.

Omstreeks 20u30 wordt het programma 'Op Zwier' uitgezonden. Tijdens het programma wordt een sponsorvermelding voor 'Decoranda' uitgezonden. De sponsorvermelding duurt vijf seconden en bestaat uit een stilstaande en schermvullende afbeelding. Bovenaan in beeld wordt volgende tekst vermeld: 'NU AANTREKKELIJKE ZOMERACTIES'. Het logo van Decoranda is te zien alsook twee slogans: 'Leef buitengewoon binnen' en 'Een veranda, denk Decoranda'. Tenslotte wordt getoond:

'Showrooms Gent & Maldegem'. De vermelding wordt auditief begeleid : 'Geniet van een heerlijke barbecue aan een veranda van Decoranda'.

Volgens de VRM stroken beide sponsorboodschappen niet met artikel 2, 41°, van het Mediadecreet.

"In dit decreet wordt verstaan onder:

41° sponsoring: elke bijdrage van een publieke of particuliere onderneming, een overheid of een natuurlijke persoon die zich niet bezighoudt met het aanbieden van omroepdiensten of mensen met de vervaardiging van audiovisuele of auditieve producties, aan de financiering van omroepdiensten of programma's met het doel zijn of haar naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven."

Uit de memorie van toelichting (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 102/1, 7) blijkt dat een sponsorvermelding beperkt moet blijven tot de vermelding van de sponsor(s), ze mogen geen audiovisuele reclamespots worden. In de parlementaire voorbereiding (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 1218/4, 3) wordt het onderscheid tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap als volgt verduidelijkt: "Het onderscheidende criterium is dan ook de boodschap, en niet de vorm, van de sponsorvermelding. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet aan artikel 2, 16°, omdat deze niet aanzet tot consumptie."

De VRM besluit dat het hier niet gaat om een louter imago-ondersteunende boodschap van de sponsor in kwestie. Beide sponsorvermeldingen bevatten specifieke promotionele elementen, die aanzetten tot consumptie door het gebruik van de woorden 'zin in', 'splinternieuw' en 'nu aantrekkelijke zomeracties'. Door in de eerste sponsorvermelding de website 'www.ikrijslim.be' als antwoord voor te stellen op de vraag 'zin in een splinternieuwe wagen?', wordt de kijker aangespoord om die website te bezoeken. De tweede sponsorvermelding (Decoranda) zet dan weer aan tot consumptie door promotionele acties te vermelden.

24. VRM tegen NV Medialaan - 2014/049

De VRM controleerde de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties (13 augustus 2014, 8u-20u), waaronder VTM.

Tijdens de onderzochte periode wordt na het weerbericht een sponsorvermelding voor 'Expo Dino Adventure' uitgezonden. Deze sponsorvermelding duurt ongeveer 8 seconden.

Tijdens de sponsorboodschap is volgende auditieve boodschap (voice-over) te horen: "Zon of regen, ga deze zomer op Dino-avontuur in Antwerpen." De sponsorboodschap eindigt met een centraal en beeldvullende schriftelijke vermelding: "Expo Dino Adventure - 50 Dino's veroveren Antwerpen - Expo-dino-adventure.be." Een jongentje steekt de duim omhoog en roept "Toppie!".

Uit de memorie van toelichting (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 102/1, 7) blijkt dat een sponsorvermelding beperkt moet blijven tot de vermelding van de sponsor(s), ze mogen geen audiovisuele reclamespots worden. In de parlementaire voorbereiding (Parl. St., Vlaams Parlement, 2006-2007, nr. 1218/4, 3) wordt het onderscheid tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap als volgt verduidelijkt: "Het onderscheidende criterium is dan ook de boodschap, en niet de vorm, van de sponsorvermelding. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline van de sponsor voldoet aan de definitie van sponsoring, omdat deze niet aanzet tot consumptie."

De VRM meent dat het in voorliggend geval niet gaat om een louter imago-ondersteunende boodschap of baseline van de sponsor in kwestie. De sponsorvermelding voor Expo Dino Adventure roept expliciet op om naar het evenement te gaan en bevat dus een specifiek promotioneel element

dat aanzet tot consumptie.

Daarenboven werd voor de sponsorvermelding een korte bumper uitgezonden, vrijwel identiek aan de bumper die daarop volgt en het reclameblok inleidt. Hierdoor verdwijnt voor de kijker elke onderscheid tussen deze wervende reclameboodschap en de daaropvolgende reclameboodschappen.

De VRM besluit VTM te waarschuwen voor deze overtreding.

25. VRM tegen NV Medialaan - 2014/050

De VRM onderzocht de uitzending van de sponsorvermelding 'Frisk' op 2BE (4 september 2014).

De spot bestaat uit geanimeerde beelden van twee blikjes Frisk. De spot wordt auditief begeleid door volgende zin *"Het blikje van Frisk, nu ook in de smaak aardbei. Het frisse blikje, van Frisk."*

De decreetgever heeft een onderscheid willen maken tussen sponsorvermeldingen enerzijds en reclameboodschappen anderzijds. Uit de parlementaire voorbereiding blijkt dat het onderscheidend criterium tussen beide de boodschap van de sponsorvermelding is. Zo kan een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, geenszins aanzetten tot consumptie. Een louter imago-ondersteunende slogan of baseline voldoet hieraan omdat deze niet aanzet tot consumptie.

De VRM stelt vast dat de sponsorvermelding veel meer bevat dan de toegelaten louter imago-ondersteunende slogan. De sponsorvermelding bevat namelijk ook promotionele elementen in de vorm van het specifieke woordgebruik *'nu ook'* en door het vermelden van een nieuw kenmerk (de aardbeismaak). De sponsorboodschap zet door de vermelding van deze promotionele elementen aan tot consumptie.

De VRM besluit 2BE een administratieve geldboete van 2.500 euro op te leggen.

26. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2014/051

De VRM controleerde de uitzending van het programma 'Hotel M' (20 augustus 2014, Eén). In het programma is Tanja Dexters één van de centrale gasten. Aanleiding is de lancering van haar eigen ontworpen kledinglijn.

Tijdens het programma worden verschillende collectiestukken becommentarieerd. In het programma zijn ook drie modellen aanwezig die de collectiestukken showen. De merknaam van de kledinglijn wordt tijdens het gesprek door de presentator (Marcel Vanthilt) en de gaste herhaaldelijk en nadrukkelijk auditief vermeld (minstens 10x). De collectiestukken blijven tijdens het gesprek doorlopend in beeld. In totaal worden ongeveer zes minuten besteed aan de collectie onder de benaming 'Dexters'. Zowel de presentator als de gaste zijn zeer lovend over de ontwerpen, collectie en de merknaam. Hierdoor overschrijdt de VRT de limieten van aandacht die in geval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed.

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, hetzij onder specifieke voorwaarden. Zo mogen de producten of diensten in kwestie geen overmatige aandacht krijgen. Er mag ook niet rechtstreeks worden aangespoord tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen.

De VRM besluit de VRT voor deze overtreding van de regels m.b.t. productplaatsing een geldboete van 5.000 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er enerzijds rekening mee dat het een zeer ernstige inbreuk betreft, anderzijds dat het een live-uitzending betreft.

9.3. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. radio-omroeporganisaties

1. VRM tegen VZW Radio Aalter - 2014/004

Op 15 oktober 2013 voerde het BIPT (Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie) een referentiemeting uit bij radio Aalter. Op 18 oktober 2013 werd een tweede meting uitgevoerd. Uit deze metingen blijkt dat de lokale radio met een verhoogd vermogen uitzond. Bovendien stelt het BIPT ook vast dat de antenne-installatie volledig afwijkt van de vergunde voorwaarden.

Voor het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat zich de laatste jaren geen problemen hebben voorgedaan met lokale radio Aalter. Er wordt een geldboete van 500 euro opgelegd.

2. VRM tegen VZW Kalmthout FM - 2014/029

De VRM heeft een procedure gestart tegen deze lokale radio-omroeporganisatie omdat deze geen gebruik maakt van de toegewezen zendmogelijkheid.

Omdat de lokale radio-omroeporganisatie in de loop van de procedure toch tot uitzending is overgegaan, werd beslist om de procedure stop te zetten.

3. VRM tegen VZW Trendy Media - 2014/030

De VRM heeft een procedure gestart tegen deze lokale radio-omroeporganisatie omdat deze geen gebruik maakt van de toegewezen zendmogelijkheid.

Omdat de lokale radio-omroeporganisatie in de loop van de procedure toch tot uitzending is overgegaan, werd beslist om de procedure stop te zetten.

4. VRM tegen VZW FM Overijse - 2014/031

De VRM heeft beslist om de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van VZW FM Overijse uit Brussel voor de lokaliteit Overijse met frequentie 107.8 MHz in te trekken. Dit radio-initiatief (erkenning d.d. 22 juli 2013) is binnen de in het Mediadecreet voorziene termijn niet tot uitzending overgegaan.

Er werd vastgesteld dat geen gebruik werd gemaakt van de toegewezen frequentie. Het Mediadecreet bepaalt dat in geval van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden of het verkeerd gebruik ervan, de algemene kamer van de VRM de erkenning kan schorsen of intrekken.

'Frequenties zijn een schaars goed en dus dient erover gewaakt te worden dat zij binnen het door de Vlaamse Regering opgestelde frequentieplan maximaal worden benut'. Het bezit van een erkenning als particuliere lokale radio-omroeporganisatie zonder het effectief verzorgen van uitzendingen, staat een optimale invulling van het frequentieplan in de weg.', zo geeft de VRM aan.

De VRM meent dat de intrekking van de erkenningen noodzakelijk is om de transparantie van het audiovisuele landschap, waarop de VRM toezicht uitoefent, te vrijwaren.

5. VRM tegen VZW Arendonk FM - 2014/032

De VRM heeft een procedure gestart tegen deze lokale radio-omroeporganisatie omdat deze geen gebruik maakt van de toegewezen zendmogelijkheid.

Omdat de lokale radio-omroeporganisatie in de loop van de procedure toch tot uitzending is overgegaan, werd beslist om de procedure stop te zetten.

6. VRM tegen VZW De Hoge Noot - 2014/033

De VRM heeft beslist om de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van VZW De Hoge Noot uit Rotselaar voor de lokaliteit Glabbeek met frequentie 106.6 MHz in te trekken. Dit radio-initiatief (erkenning d.d. 22 juli 2013) is binnen de in het Mediadecreet voorziene termijn niet tot de uitzending overgegaan.

Er werd vastgesteld dat geen gebruik werd gemaakt van de toegewezen frequentie. Het Mediadecreet bepaalt dat in geval van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden of het verkeerd gebruik ervan, de algemene kamer van de VRM de erkenning kan schorsen of intrekken.

'Frequenties zijn een schaars goed en dus dient erover gewaakt te worden dat zij binnen het door de Vlaamse Regering opgestelde frequentieplan maximaal worden benut'. Het bezit van een erkenning als particuliere lokale radio-omroeporganisatie zonder het effectief verzorgen van uitzendingen, staat een optimale invulling van het frequentieplan in de weg.', zo geeft de VRM aan.

De VRM meent dat de intrekking van de erkenningen noodzakelijk is om de transparantie van het audiovisuele landschap, waarop de VRM toezicht uitoefent, te vrijwaren.

7. VRM tegen VZW Lokale Omroep Kempen Media - 2014/044

Met een eerdere beslissing (februari 2014) werd Club FM Herentals een geldboete van 750 euro opgelegd wegens het niet conform de zendvergunning uitzenden. Tevens werd de lokale radio-omroeporganisatie toen aangemaand om haar installaties onverwijld aan te passen aan de bepalingen van de zendvergunning.

De VRM gaf daarop aan het BIPT de opdracht na te gaan of Club FM Herentals zich intussen geconformeerd had aan de voorwaarden van de zendvergunning.

Uit de vaststelling van het BIPT blijkt dat Club FM Herentals uitzendt met een veelvoud van het vergunde vermogen en uitzendt met een ander type zender dan vergund.

De VRM besluit om Club FM Herentals hiervoor een geldboete van 1.500 euro op te leggen.

8. VRM tegen VZW Radio Pros - 2014/045

Naar aanleiding van een storingsklacht bij de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA - de regulerende instantie voor de communicatiesector van de Franse Gemeenschap), onderzocht het BIPT de uitzendingen van Radio Pros.

Uit de vaststellingen van het BIPT blijkt dat Radio Pros uitzendt met een veelvoud van het vergunde vermogen. De hoogte van de antenne blijkt evenmin in overeenstemming te zijn met de zendvergunning. Het BIPT rapporteerde ook een gebrek aan medewerking door de lokale radio-omroeporganisatie bij de uitvoering van het onderzoek.

De VRM besluit dat de orde binnen het radiolandschap en het zendcomfort van de andere radio-omroeporganisaties wordt verstoord of zelfs teniet gedaan wanneer een radio-omroeporganisatie zich niet houdt aan de voorwaarden van de zendvergunning.

Voor deze inbreuken op het Mediadecreet legt de VRM aan Radio Pros een geldboete op van 750 euro.

9. VRM tegen VZW Radio Internazionale 101 - 2014/047

De VRM legt lokale radio Radio Internazionale (Genk) een boete op van 750 euro. Dit omdat niet conform de zendvergunning werd uitgezonden.

Op 19 augustus 2014 verrichtte het BIPT een onderzoek naar de uitzendingen van Radio Internazionale. Het onderzoek vindt plaats op verzoek van het Nederlandse Agentschap Telecom, dit naar aanleiding van een storingsklacht op de frequenties 105.8 en 107.2 MHz.

Bij de controle stelt het BIPT vast dat het vermogen van Radio Internazionale ingesteld stond op 191,5 Watt in plaats van de vergunde 19 Watt. De antenne-installatie wijkt ook af van de vergunde voorwaarden. De antenne heeft vier in plaats van drie dipolen. Hierdoor wordt het zendbereik nogmaals vergroot.

De VRM beschouwt het welbewust of door nalatigheid miskennen van de zendvergunning als een zware inbreuk. De orde binnen het radiolandschap, zoals gecreëerd door het frequentieplan van de Vlaamse Regering, en het zendcomfort van andere erkende radio-omroeporganisaties kunnen immers verstoord worden of zelfs teniet gedaan indien een radio-omroeporganisatie zich niet houdt aan de afgeleverde zendvergunning.

De VRM besluit Radio Internazionale een boete van 750 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat de lokale radio-omroeporganisatie voor het eerst in een procedure is betrokken en dat zich de laatste jaren geen problemen hebben gesteld met deze radio-omroeporganisatie.

10. VRM tegen VZW Culturele Radio Maaskant - 2014/048

De VRM legt lokale radio Familyradio LRL (Lanaken) een geldboete op van 750 euro. Dit omdat niet conform de zendvergunning werd uitgezonden.

Op 19 augustus 2014 verrichtte het BIPT een onderzoek naar de uitzendingen van Familyradio LRL. Het onderzoek vindt plaats op verzoek van het Nederlandse Agentschap Telecom, dit naar aanleiding van een storingsklacht op de frequenties 105.8 en 107.2 MHz.

Bij de controle stelt het BIPT vast dat het vermogen van Familyradio LRL ingesteld staat op 150 Watt in plaats van de vergunde 38 Watt. De antenne-installatie blijkt eveneens af te wijken van de vergunde voorwaarden, hierdoor wordt het zendbereik van Familyradio LRL beïnvloed.

De VRM beschouwt het welbewust of door nalatigheid miskennen van de zendvergunning als een zware inbreuk. De orde binnen het radiolandschap, zoals gecreëerd door het frequentieplan van de Vlaamse Regering, en het zendcomfort van andere erkende radio-omroeporganisaties kunnen immers verstoord worden of zelfs teniet gedaan indien een radio-omroeporganisatie zich niet houdt aan de afgeleverde zendvergunning.

De VRM besluit Familyradio LRL een boete van 750 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat de lokale radio-omroeporganisatie voor het eerst in een procedure is betrokken en dat zich de laatste jaren geen problemen hebben gesteld met deze

radio-omroeporganisatie.

9.4. Beslissing m.b.t. de stimuleringsregeling voor de Vlaamse audiovisuele sector

1. Benoeming van de beoordelingscommissie in uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector - 2014/013

Volgende personen worden benoemd tot lid van de beoordelingscommissie (in het kader van de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector):

- De heer Raf Butstraen
- De heer Wim De Witte
- Mevrouw Jeanine Hage
- De heer Frits Standaert
- De heer Stefan Rycken
- Mevrouw Lut Vandekeybus

2. Erkenning van een coproductieproject ingediend door NV Belgacom op 15 april 2014 - 2014/020

Het besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 legt de modaliteiten vast van de stimuleringsregeling voor de Vlaamse audiovisuele sector.

Artikel 9 van dit besluit stelt dat de VRM binnen vijftien kalenderdagen na ontvangst van de aanvragen als coproductie, de ontvankelijke coproductieprojecten voor advies voorlegt aan een beoordelingscommissie die de VRM heeft benoemd.

De beoordelingscommissie gaf op 12 mei 2014 een gunstig advies met betrekking tot het coproductieproject dat werd ingediend door NV Belgacom op 15 april 2014.

De algemene kamer van de VRM besluit dat het gunstig advies van de beoordelingscommissie kan gevolgd worden en aldus het ingediende project van NV Belgacom te erkennen als coproductieproject.

10. Overzicht monitoring televisieomroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
26/12/2014	Njam! NV	Njam!	12u-24u
26/12/2014	Medialaan NV	Jim	12u-24u
26/12/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	12u-24u
26/12/2014	SBS Belgium NV	VIJF	12u-24u
26/12/2014	Medialaan NV	vtm	12u-24u
26/12/2014	VRT NV	één	12u-24u
21/12/2014	VRT NV	één	De Biker Boys
19/12/2014	VRT NV	één	Blokken for life
19/12/2014	SBS Belgium NV	VIER	Chez Piet
18/12/2014	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
18/12/2014	VRT NV	één	De quiz van het jaar
17/12/2014	VRT NV	één	Dagelijkse Kerst
17/12/2014	Medialaan NV	vtm	De keuken van Sofie
16/12/2014	SBS Belgium NV	VIER	De recherche
15/12/2014	VRT NV	Canvas	Extra Time
11/12/2014	SBS Belgium NV	VIER	Bloot en speren
11/12/2014	VRT NV	één	Café Corsari
10/12/2014	VRT NV	Canvas	De wilde keuken
07/12/2014	VRT NV	één	Vriendinnen
04/12/2014	Bites Europe NV	Acht	19u-01u
04/12/2014	VIMN Belgium bvba	TMF	19u-01u
04/12/2014	VRT NV	één	19u-01u
04/12/2014	Medialaan NV	2BE	19u-01u
04/12/2014	NV Life!TV Broadcasting Company	JUST	19u-01u
04/12/2014	SBS Belgium NV	VIER	19u-01u
03/12/2014	Medialaan NV	vtm	Zijn er nog kroketten?
01/12/2014	VRT NV	Canvas	Karakters
30/11/2014	VRT NV	één	Waar eet?
30/11/2014	VRT NV	één	De Ridder
27/11/2014	Medialaan NV	vtm	De kroongetuigen
25/11/2014	VRT NV	één	Beste vrienden
24/11/2014	VRT NV	Canvas	Lijst Debecker
24/11/2014	Medialaan NV	vtm	Vind mijn familie
20/11/2014	Medialaan NV	2BE	Balls of Steel
20/11/2014	Medialaan NV	vtm	Rijker dan je denkt
20/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
19/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
19/11/2014	Vlamex BVBA	Stories TV	18u-24u
19/11/2014	Dobbit NV	Dobbit TV	18u-24u
19/11/2014	Netwerktelevisie NV	PlattelandsTv	18u-24u
19/11/2014	Medialaan NV	vtm	18u-24u
19/11/2014	VRT NV	Canvas	18u-24u
19/11/2014	SBS Belgium NV	VIJF	18u-24u
19/11/2014	VRT NV	één	Ook getest op mensen
19/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
18/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
17/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
13/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	Bloot en speren
11/11/2014	SBS Belgium NV	VIER	De recherche
07/11/2014	SBS Belgium NV	VIJF	Story Awards 2014
07/11/2014	Medialaan NV	vtm	Dansdate
05/11/2014	SBS Belgium NV	VIJF	De huisdokter
05/11/2014	VRT NV	Canvas	Weg van België
29/10/2014	Medialaan NV	vtm	Beste kijkers
27/10/2014	Medialaan NV	vtm	Safety First
27/10/2014	Medialaan NV	2BE	En toen kwam ons ma binnen
27/10/2014	Sanoma Media Belgium NV	Libelle TV	15u-21u
27/10/2014	Telenet NV	Studio100TV	15u-21u
27/10/2014	Medialaan NV	vtmKzoom	15u-21u
27/10/2014	VRT NV	Ketnet / OP12	15u-21u
27/10/2014	VIMN Belgium bvba	TMF	15u-21u
27/10/2014	Medialaan NV	Jim	15u-21u
26/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	De rechtbank
25/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	Weet ik veel
24/10/2014	Medialaan NV	vtm	The Voice Kids
23/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	Geubels en de Belgen+
23/10/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	De Jurk
20/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	Het beste moet nog komen
20/10/2014	VRT NV	één	Beroepen zonder grenzen
20/10/2014	Medialaan NV	vtm	Boer zkt vrouw
19/10/2014	Actua TV bvba	Actua TV	18u-24u
19/10/2014	Ment Media bvba	Ment TV	18u-24u
19/10/2014	NV Lint Media	Culture 7	18u-24u
19/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	18u-24u
19/10/2014	Medialaan NV	vtm	18u-24u
19/10/2014	VRT NV	één	18u-24u
16/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
12/10/2014	VRT NV	één	People of Tomorrow
09/10/2014	SBS Belgium NV	VIER	De ideale wereld
09/10/2014	VRT NV	één	Café Corsari
09/10/2014	Medialaan NV	vtm	Alloo bij de wegpolitie
06/10/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	De Jurk
06/10/2014	VRT NV	één	Goed volk
26/09/2014	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	18u-24u
26/09/2014	Medialaan NV	Anne	18u-24u
26/09/2014	Bites Europe NV	Acht	18u-24u
26/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	18u-24u
26/09/2014	Medialaan NV	vtm	18u-24u
26/09/2014	VRT NV	één	18u-24u
24/09/2014	SBS Belgium NV	VIJF	Zo man zo vrouw
24/09/2014	Medialaan NV	vtm	Grote ster, kleine ster

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
23/09/2014	VRT NV	één	Dagelijkse kost
23/09/2014	Medialaan NV	vtm	Lang leve...
22/09/2014	Medialaan NV	vtm	Boer zkt vrouw
13/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Weet ik veel
12/09/2014	VRT NV	Canvas	Alleen Elvis blijft bestaan
12/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Chez Piet
11/09/2014	Medialaan NV	VIER	Geubels en de Belgen
11/09/2014	Medialaan NV	vtm	Familie
11/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
10/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
09/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
08/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Het beste moet nog komen
08/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
07/09/2014	VRT NV	één	De Ridder
07/09/2014	VRT NV	één	Twee tot de zesde macht
06/09/2014	VRT NV	één	Sing that song
05/09/2014	Medialaan NV	vtm	The Voice Kids
04/09/2014	Medialaan NV	vtm	Alloo bij de wegpolitie
04/09/2014	Medialaan NV	vtm	Het lichaam van Coppens
04/09/2014	Netwerktelevisie NV	PlattelandsTv	17u-23u
04/09/2014	Njam! NV	Njam!	17u-23u
04/09/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
04/09/2014	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
04/09/2014	Medialaan NV	2BE	17u-23u
04/09/2014	VRT NV	Canvas	17u-23u
03/09/2014	SBS Belgium NV	VIJF	Singl3s
03/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	De ideale wereld
03/09/2014	VRT NV	één	Volt
03/09/2014	Medialaan NV	vtm	Beste kijkers!
03/09/2014	Medialaan NV	vtm	Grote ster, kleine ster
02/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	De rechtbank
02/09/2014	VRT NV	één	Normale mensen
02/09/2014	Medialaan NV	vtm	Lang leve...
01/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Het beste moet nog komen
01/09/2014	SBS Belgium NV	VIER	Smakelijk!
01/09/2014	Medialaan NV	2BE	En toen kwam ons ma binnen
01/09/2014	VRT NV	één	Café Corsari
01/09/2014	VRT NV	één	Goed volk
01/09/2014	Medialaan NV	vtm	Amateurs

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
01/09/2014	Medialaan NV	vtm	Boer zkt vrouw
01/09/2014	Medialaan NV	Jim	Teen Scenes
31/08/2014	VRT NV	één	Hotel M
29/08/2014	Medialaan NV	vtm	Tien om tegen de sterren op te zien
28/08/2014	VRT NV	één	Blokken
25/08/2014	VRT NV	één	Dagelijkse kust
25/08/2014	Medialaan NV	vtm	De keuken van Sofie
25/08/2014	Medialaan NV	vtm	Familie
23/08/2014	VRT NV	één	Radio 2 Zomerhit
21/08/2014	VRT NV	één	De premiejagers
20/08/2014	VRT NV	één	Hotel M
18/08/2014	VRT NV	Canvas	Extra Time
18/08/2014	Medialaan NV	vtm	Aspe
14/08/2014	VRT NV	één	Koppen XL
14/08/2014	VRT NV	één	1000 zonnen
13/08/2014	VRT NV	Canvas	Arabische Liefde
13/08/2014	Medialaan NV	vtm	Familieraad
13/08/2014	SBS Belgium NV	VIER	08u-20u
13/08/2014	Telenet NV	Studio100TV	08u-20u
13/08/2014	Medialaan NV	vtmKzoom	08u-20u
13/08/2014	Medialaan NV	vtm	08u-20u
13/08/2014	VRT NV	Ketnet / OP12	08u-20u
13/08/2014	VRT NV	één	08u-20u
09/08/2014	VRT NV	één	Vlaanderen Muziekland
05/08/2014	VRT NV	Canvas	De wereld & ik
05/08/2014	Medialaan NV	vtm	Telefacts zomer
04/08/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
04/08/2014	VRT NV	Canvas	De Canvascrack
04/08/2014	VRT NV	één	Hotel M
30/07/2014	VRT NV	Canvas	Arabische Liefde
28/07/2014	Medialaan NV	vtm	Aspe
24/07/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
23/07/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
22/07/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
21/07/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
18/07/2014	VRT NV	één	De premiejagers
17/07/2014	Medialaan NV	vtm	Familieraad
14/07/2014	VRT NV	één	Vive le vélo
13/07/2014	Medialaan NV	vtm	Geert Hoste Tijdlijn
12/07/2014	VRT NV	Canvas	De pleintjes
12/07/2014	VRT NV	één	Vlaanderen Vakantieland
10/07/2014	Sanoma Media Belgium NV	Libelle TV	17u-23u
10/07/2014	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
10/07/2014	Dobbit NV	Dobbit TV	17u-23u
10/07/2014	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
10/07/2014	Medialaan NV	Jim	17u-23u
10/07/2014	VRT NV	Canvas	17u-23u
09/07/2014	VRT NV	één	1000 zonnen
05/07/2014	VRT NV	één	Vlaanderen Muziekland

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
30/06/2014	VRT NV	één	De premiejagers
30/06/2014	Medialaan NV	vtm	Familieraad
30/06/2014	Medialaan NV	vtm	Stadion Brasil
29/06/2014	VRT NV	één	Hotel M
28/06/2014	Medialaan NV	vtm	Comedy toppers
27/06/2014	Medialaan NV	vtm	Familie
26/06/2014	Medialaan NV	vtm	Telefacts zomer
26/06/2014	SBS Belgium NV	VIER	Comedy Kings
24/06/2014	VRT NV	één	Blokken
23/06/2014	Medialaan NV	vtm	Aspe
22/06/2014	VRT NV	één	De zoo - achter de schermen
20/06/2014	SBS Belgium NV	VIER	De wereld van...
20/06/2014	VRT NV	één	Dagelijkse kost
19/06/2014	NV Lint Media	Sport10	17u-23u
19/06/2014	VIMN Belgium bvba	TMF	17u-23u
19/06/2014	NV Life!TV Broadcasting Company	JUST	17u-23u
19/06/2014	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
19/06/2014	Medialaan NV	vtm	17u-23u
19/06/2014	VRT NV	één	17u-23u
12/06/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
11/06/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
10/06/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
09/06/2014	Medialaan NV	vtm	Met vier in bed
03/06/2014	Medialaan NV	vtm	Mijn pop-up restaurant
28/05/2014	Ment Media bvba	Ment TV	16u-22u
28/05/2014	Actua TV bvba	Actua TV	16u-22u
28/05/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	16u-22u
28/05/2014	SBS Belgium NV	VIER	16u-22u
28/05/2014	Medialaan NV	2BE	16u-22u
28/05/2014	VRT NV	Canvas	16u-22u
27/05/2014	Medialaan NV	vtm	Echte verhalen: de kliniek
26/05/2014	SBS Belgium NV	VIER	Heylen en de herkomst
26/05/2014	VRT NV	één	Hotel M
26/05/2014	Medialaan NV	vtm	Tegen de sterren op Live
21/05/2014	Medialaan NV	vtm	De zonen van Van As
20/05/2014	VRT NV	één	Koppen XL
19/05/2014	Medialaan NV	vtm	Jespers in de politiek
17/05/2014	SBS Belgium NV	VIER	De Pappenheimers
14/05/2014	Medialaan NV	vtm	Aspe
13/05/2014	VRT NV	één	17u-23u
13/05/2014	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
13/05/2014	Netwerktelevisie NV	PlattelandsTv	17u-23u
13/05/2014	Njam! NV	Njam!	17u-23u
13/05/2014	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
13/05/2014	Medialaan NV	Jim	17u-23u
12/05/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Foute vrienden
12/05/2014	Medialaan NV	vtm	Reclame AUB: WK-editie

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
11/05/2014	VRT NV	één	Achter de feiten
10/05/2014	SBS Belgium NV	VIER	Chez Piet
10/05/2014	Medialaan NV	vtm	De Parenclub
09/05/2014	Medialaan NV	vtm	The Voice van Vlaanderen
05/05/2014	VRT NV	Canvas	Extra Time
05/05/2014	Medialaan NV	vtm	Vind mijn familie
01/05/2014	VRT NV	één	Dagelijkse kost
01/05/2014	Medialaan NV	vtm	De keuken van Sofie
30/04/2014	SBS Belgium NV	VIJF	All you need is Jani
30/04/2014	Medialaan NV	vtm	Aspe
30/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Topdokters
30/04/2014	VRT NV	één	Voor hetzelfde geld
29/04/2014	Medialaan NV	vtm	Mijn pop-uprestaurant
28/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	De Ideale Wereld
28/04/2014	Medialaan NV	2BE	Splinternet
28/04/2014	VRT NV	één	Café Corsari
23/04/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	De Make-Under
19/04/2014	VRT NV	één	Vlaanderen vakantieland
19/04/2014	Bites Europe NV	Acht	14u-20u
19/04/2014	Telenet NV	Studio100 TV	14u-20u
19/04/2014	Medialaan NV	vtmKzoom	14u-20u
19/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	14u-20u
19/04/2014	VRT NV	Ketnet / OP12	14u-20u
19/04/2014	Medialaan NV	vtm	14u-20u
17/04/2014	VRT NV	één	Blokken
17/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Scheire en de schepping
16/04/2014	VRT NV	Canvas	Vranckx in Niemandland
14/04/2014	VRT NV	één	Iedereen Duivel
14/04/2014	Medialaan NV	vtm	Echte verhalen: de kliniek
12/04/2014	VRT NV	één	Planeet Kuifje
09/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Topdokters
08/04/2014	Medialaan NV	vtm	Telefacts
07/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Heylen en de herkomst
03/04/2014	Medialaan NV	vtm	Deadline 25/5
03/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
02/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
01/04/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
31/03/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
31/03/2014	VRT NV	één	Marsman
31/03/2014	Medialaan NV	vtm	Vind mijn familie
27/03/2014	VRT NV	één	17u-23u
27/03/2014	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
27/03/2014	Medialaan NV	2BE	17u-23u
27/03/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
27/03/2014	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
27/03/2014	Sanoma Media Belgium NV	Libelle TV	17u-23u
26/03/2014	VRT NV	één	Publiek geheim
26/03/2014	VRT NV	één	Voor hetzelfde geld

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
24/03/2014	Medialaan NV	2BE	Foute vrienden
24/03/2014	Medialaan NV	vtm	Boer zkt. vrouw
23/03/2014	VRT NV	één	Achter de feiten
23/03/2014	VRT NV	één	De neus van Pinokkio
19/03/2014	VRT NV	één	Café Corsari
19/03/2014	Medialaan NV	vtm	De zonen van Van As
15/03/2014	VRT NV	één	De klas van Frieda
12/03/2014	SBS Belgium NV	VIJF	All you need is Jani
12/03/2014	SBS Belgium NV	VIJF	Koppels
12/03/2014	VRT NV	Canvas	Olalala
12/03/2014	Medialaan NV	vtm	Aspe
10/03/2014	Medialaan NV	vtm	Cordon
04/03/2014	Medialaan NV	vtm	Mijn pop-up-restaurant
01/03/2014	VRT NV	Canvas	16u-22u
01/03/2014	Medialaan NV	JIM	16u-22u
01/03/2014	Medialaan NV	Anne	16u-22u
01/03/2014	SBS Belgium NV	VIER	16u-22u
01/03/2014	VIMN Belgium bvba	TMF	16u-22u
01/03/2014	Dobbit NV	Dobbit TV	16u-22u
26/02/2014	VRT NV	Canvas	Het blijft in de familie
22/02/2014	Medialaan NV	vtm	De Parenclub
22/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	De Pappenheimers
20/02/2014	VRT NV	één	Ooit komt het goed
13/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Scheire en de Schepping
12/02/2014	VRT NV	Canvas	Arm & Rijk
11/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	The Sky is the Limit
10/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Kroost
08/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Chez Piet
07/02/2014	Medialaan NV	vtm	De Voice van Vlaanderen
07/02/2014	NV Lint Media	Sport10	17u-23u
07/02/2014	NV Life!TV Broadcasting Company	JUST	17u-23u
07/02/2014	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
07/02/2014	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
07/02/2014	VRT NV	één	17u-23u
07/02/2014	Medialaan NV	vtm	17u-23u
07/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Smakelijk!
06/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
06/02/2014	Medialaan NV	vtm	Alloo in de vrouwengevangenis
06/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Smakelijk!
05/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
05/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Smakelijk!
04/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
04/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Smakelijk!
03/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
03/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	Smakelijk!
03/02/2014	SBS Belgium NV	VIER	De Slimste Gemeente
03/02/2014	Medialaan NV	vtm	Echte verhalen: De buurtpolitie
31/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
31/01/2014	VRT NV	één	Thuis
30/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
30/01/2014	VRT NV	één	Thuis
29/01/2014	SBS Belgium NV	VIER	Vermist
29/01/2014	VRT NV	één	Volt
29/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
29/01/2014	VRT NV	één	Thuis
28/01/2014	VRT NV	één	Manneken Pis
28/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
28/01/2014	VRT NV	één	Thuis
27/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
27/01/2014	VRT NV	één	Thuis
21/01/2014	VRT NV	één	Koppen XL
20/01/2014	VRT NV	Canvas	Extra Time
18/01/2014	VRT NV	één	Vlaanderen Vakantieland
17/01/2014	VRT NV	Ketnet / OP12	15u-21u
17/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	15u-21u
17/01/2014	SBS Belgium NV	VIER	15u-21u
17/01/2014	Netwerktelevisie NV	PlattelandsTv	15u-21u
17/01/2014	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	15u-21u
17/01/2014	Actua TV bvba	Actua TV	15u-21u
13/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Rijker dan je denkt?
13/01/2014	VRT NV	één	Wauters vs. Waes
12/01/2014	VRT NV	één	In Vlaamse Velden
09/01/2014	VRT NV	één	Via Annemie
08/01/2014	VRT NV	één	Loslopend Wild
07/01/2014	VRT NV	één	De 12e man
07/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Beat da Bompaz
06/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Crimi Clowns
05/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Tegen de sterren op

11. Overzicht monitoring radio-omroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep
19/12/2014	VZW BaHeNa (Baarle-Hertog)	BaHeNa
19/12/2014	VZW Antwerpse Ontspanningsstichting (AOS) (Antwerpen)	Crooze FM
18/12/2014	VZW Radio VRD (Diepenbeek)	V.R.D.
18/12/2014	VZW Organisatie voor Regionale Culturele Informatie Loksbergen (Halen)	Animo (Trendy FM)
17/12/2014	Trendy FM (website - stream)	Trendy FM
17/12/2014	Hit FM (website - stream)	HitFM
15/12/2014	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	FamilyRadio Westkust
12/12/2014	VZW Bergom (Herselt/Laakdal)	Komilfoo 107.8
11/12/2014	VZW Enjoy FM (Kortemark)	Radio Maria Kortemark
10/12/2014	VZW Prima (Zottegem)	Prima
08/12/2014	VBRO (stream)	VBRO
05/12/2014	VZW Regionale, Actuele en Directe Informatie Overdracht Mol (R.A.D.I.O. - Mol) (Mol)	Mol
04/12/2014	Medialaan NV (stream)	Q-Music
04/12/2014	VRT NV	MNM
03/12/2014	VRT NV	Radio 1
03/12/2014	VRT NV	Radio 2
02/12/2014	VRT NV	StuBru
28/11/2014	VZW Prima (Zottegem)	Prima
27/11/2014	VZW Prima (Zottegem)	Prima
21/11/2014	VZW Seaside Radio (Oostende)	Radio Maria Oostende
20/11/2014	VZW Prima (Zottegem)	Prima
17/11/2014	VRT NV	MNM
17/11/2014	Club FM (stream)	Club FM
12/11/2014	VRT NV	Radio 1
12/11/2014	VRT NV	Radio 2
07/11/2014	Hit FM (website - stream)	HitFM
07/11/2014	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
07/11/2014	VRT NV	StuBru
05/11/2014	VZW Lokale Radio Impuls (Sint-Lievens-Houtem / Oosterzele)	FamilyRadio Sint-Lievens-Houtem
05/11/2014	VZW Vrije Radio Sint-Lievens-Houtem (V.R.S.) (Sint-Lievens-Houtem)	ClubFM Sint-Lievens-Houtem
05/11/2014	NV Vlaanderen één	Nostalgie Ronse
05/11/2014	VZW Lokale Radio Impakt (Zottegem)	Impakt
05/11/2014	VZW Radio Free (Brakel)	Club FM Brakel
05/11/2014	VZW Prima (Zottegem)	Prima
03/11/2014	JOEfm NV (stream)	JOEfm

Datum	Maatschappij	Omroep
03/11/2014	Medialaan NV (stream)	Q-Music
30/10/2014	VRT NV	Radio 2
30/10/2014	VZW Fantasy (Ravels)	Radio Maria Ravels
29/10/2014	VRT NV	Radio 1
28/10/2014	VRT NV	MNM
28/10/2014	VRT NV	StuBru
27/10/2014	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent
27/10/2014	City-Music (stream)	City-Music
24/10/2014	Hit FM (website - stream)	Hit FM
24/10/2014	Trendy FM (website - stream)	Trendy FM
23/10/2014	VZW Lokale Radio Trend (Waregem)	Radio Waregem (HITfm)
22/10/2014	VZW Radio Flash (Hove / Mortsel)	Frekwent
21/10/2014	Story FM (stream)	Story FM
17/10/2014	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Wespoint (Extra Gold)
16/10/2014	VZW Radio VRD (Diepenbeek)	V.R.D.
15/10/2014	VZW Radio Flash (Hove / Mortsel)	Frekwent
14/10/2014	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
14/10/2014	VBRO (stream)	VBRO
09/10/2014	VZW Radio 2000 (Lommel / Overpelt)	S.O.L. (Trendy FM)
08/10/2014	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
06/10/2014	Club FM (stream)	Club FM
06/10/2014	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
03/10/2014	VZW Lorasin (Sint-Niklaas / Sinaai)	Lorasin (HitFM)
03/10/2014	VZW Horizon (Stekene)	Waasland (HitFM)
02/10/2014	JOEfm NV (stream)	JOEfm
02/10/2014	Medialaan NV (stream)	Q-Music
01/10/2014	JOEfm NV	JOEfm Beringen
26/09/2014	VZW Oostkamp FM (Oostkamp)	Popradio 3 (VBRO)
26/09/2014	VZW Brugge Music (Oostkamp)	Alive (Hit FM)
26/09/2014	VZW VZW Verrassende Media Initiatieven (Oostkamp)	RGR FM Oostkamp
25/09/2014	JOEfm NV	JOEfm Kasterlee
25/09/2014	VZW Kulturele Informatie Organisatie Streek Kempen (K.I.O.S.K.) (Kasterlee)	Capitol Gold
18/09/2014	Medialaan NV	Q-Music Lier
18/09/2014	VZW Kiliaan (Lier)	Club FM Lier
12/09/2014	VZW Enjoy FM (Kortemark)	Radio Maria Kortemark
12/09/2014	VZW Radio Aalter (Aalter)	Topradio Aalter
11/09/2014	VZW Vrije Radio Wellen (Wellen)	V.R.W.
11/09/2014	VZW Organisatie voor Regionale Culturele Informatie Loksbergen (Halen)	Animo (Trendy FM)

Datum	Maatschappij	Omroep
05/09/2014	VZW Dynamisch Knokke-Heist (Knokke-Heist)	RGR FM Knokke-Oostkust
04/09/2014	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	Lokale Radio Essen (Jam-fm)
03/09/2014	GCV Oorstrelend (Sint-Niklaas)	The Powerstation (RGR FM)
29/08/2014	NV Vlaanderen één	Nostalgie Gent + Egem
28/08/2014	VZW Antwerpse Ontspanningsstichting (AOS) (Antwerpen)	Crooze FM
28/08/2014	NV Vlaanderen één	Nostalgie Antwerpen + Sint-Niklaas
27/08/2014	Hit FM (website - stream)	Hit FM
27/08/2014	Story FM (stream)	Story FM
25/08/2014	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
25/08/2014	Club FM (stream)	Club FM
21/08/2014	VZW Regionale Informatie OverdrachtsOrganisatie Limburg (RIOOL) (Beringen)	Benelux
20/08/2014	Topradio (stream)	Topradio
20/08/2014	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
19/08/2014	Medialaan NV (stream)	Q-Music
19/08/2014	JOEfm NV (stream)	JOEfm
13/08/2014	VRT NV	MNM
13/08/2014	VRT NV	StuBru
12/08/2014	VZW Radio Omega (Mechelen)	Opsinjoor
12/08/2014	VZW Carina (Mechelen)	Retro Mechelen (Hit FM)
12/08/2014	VZW Centrum Radio Mechelen (Mechelen)	ClubFM Mechelen
12/08/2014	VZW Vierennegentig (Tienen)	ROBfm Tienen (Randstad FM)
12/08/2014	VZW Radio Touring (Tienen)	Touring
11/08/2014	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (Contact-Dance)
07/08/2014	VRT NV	Radio 1
07/08/2014	VRT NV	Radio 2
18/07/2014	VZW Vrije Culturele Organisatie voor Regionale Informatieoverdracht (VICTORIA) (Halle)	Victoria
17/07/2014	VZW Radio Pros (Haaltert)	P.R.O.S.
16/07/2014	VZW Radio Pros (Haaltert)	P.R.O.S.
15/07/2014	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
14/07/2014	Medialaan NV (stream)	Q-Music
14/07/2014	Topradio (stream)	Topradio
10/07/2014	VZW Vrije Culturele Organisatie voor Regionale Informatieoverdracht (VICTORIA) (Halle)	Victoria
09/07/2014	VZW Vrije Culturele Organisatie voor Regionale Informatieoverdracht (VICTORIA)	Victoria

Datum	Maatschappij	Omroep
	(Halle)	
07/07/2014	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
07/07/2014	JOEfm NV (stream)	JOEfm
04/07/2014	NV Vlaanderen één	Nostalgie Kortrijk
03/07/2014	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
02/07/2014	VRT NV	MNM
02/07/2014	VRT NV	StuBru
01/07/2014	VRT NV	Radio 1
01/07/2014	VRT NV	Radio 2
26/06/2014	Medialaan NV	Q-Music antwerpen
26/06/2014	Radioworks Comm. V. (Antwerpen)	Radio FG Antwerpen
26/06/2014	VZW Radio Activity (Antwerpen)	Club FM Antwerpen
26/06/2014	VZW Antwerpse Buurtradio (Antwerpen)	Minerva
25/06/2014	City-Music (stream)	City-Music
24/06/2014	VBRO (stream)	VBRO
24/06/2014	VZW Lokale Radio-omroepstichting "Radio Groot-Rotselaar" van de Vlaamse Kultuurgemeenschap (R.G.R.) (Leuven / Holsbeek) (website - stream)	RGR FM
24/06/2014	Hit FM (website - stream)	Hit FM
19/06/2014	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
18/06/2014	City-Music (stream)	City-Music
18/06/2014	Topradio (stream)	Topradio
13/06/2014	VZW Bingo (Roeselare)	Bingo
12/06/2014	VZW Kalmthout FM (Kalmthout)	Kalmthout FM/KFM (Zoe FM)
11/06/2014	VZW Arendonk FM (Arendonk)	Lokale Radio Arendonk (Jam FM)
10/06/2014	Hit FM (website - stream)	Hit FM
05/06/2014	Medialaan Nv	Q-Music Wijtschate
04/06/2014	VZW Trendy Media (Lille)	Radio Lille (Trendy FM)
03/06/2014	VRT NV	StuBru
03/06/2014	VRT NV	MNM
02/06/2014	VRT NV	Radio 1
02/06/2014	VRT NV	Radio 2
28/05/2014	VZW Radio Sint-Job (Retie)	Sint-Job (Trendy FM)
26/05/2014	Medialaan NV (stream)	Q-Music
23/05/2014	VZW Fiasco (Wielsbeke)	ClubFM Wielsbeke/Waregem
22/05/2014	VZW Speedy (Herk-de-Stad)	Radio Diest-Limburg
21/05/2014	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
21/05/2014	Story FM (stream)	Story FM
20/05/2014	Club FM (stream)	Club FM
20/05/2014	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
19/05/2014	Topradio (stream)	Topradio
19/05/2014	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent

Datum	Maatschappij	Omroep
16/05/2014	VZW Radio Frontaal (Diksmuide)	Frontaal (VBRO)
16/05/2014	VZW Radio West (Diksmuide)	ClubFM Diksmuide
16/05/2014	VZW Nieuws voor de Kust FM (Nieuwpoort)	VBRO IJzermonde
15/05/2014	VZW Organisatie voor Regionale Culturele Informatie Loksbergen (Halen)	Animo (Trendy FM)
12/05/2014	VRT NV	MNM
12/05/2014	VRT NV	StuBru
09/05/2014	VZW Lokale Radio Delmare (Zingem)	Delmare (HitFM)
08/05/2014	VZW Lokale Radio Impakt (Zottegem)	Impakt
08/05/2014	VZW Prima (Zottegem)	Prima
05/05/2014	VRT NV	Radio 2
05/05/2014	VRT NV	Radio 1
02/05/2014	JOEfm NV	JoeFM Brussegem
02/05/2014	Club FM	Club FM (radiomathon)
30/04/2014	VZW Remember (Beerse)	Remember (Zoe FM)
30/04/2014	VZW Radio Barse (Beerse)	Zeven (Zoe FM)
29/04/2014	Zoe FM (website - stream)	Zoe FM
29/04/2014	Trendy FM (website - stream)	Trendy FM
28/04/2014	VBRO (stream)	VBRO
28/04/2014	VZW Radio Spes (Brussel)	Spes
25/04/2014	Medialaan NV	Q-Music Brugge
17/04/2014	Club FM (stream)	Club FM
17/04/2014	Hit FM (website - stream)	Hit FM
16/04/2014	Topradio (stream)	Topradio
15/04/2014	Story FM (stream)	Story FM
14/04/2014	Medialaan NV	Q-Music
14/04/2014	NV Vlaanderen één	Nostalgie
14/04/2014	JOEfm NV	JoeFM
11/04/2014	VZW Bingo (Roeselare)	Bingo
10/04/2014	VZW De Mast (Roeselare)	Rodenbachstad FM (VBRO)
10/04/2014	VZW Radio Maxima (Roeselare)	Topradio Maxima
10/04/2014	VZW V.R.O. Boemerang (Essen)	Boemerang
10/04/2014	VZW Arendonk FM (Arendonk)	Story FM Arendonk
07/04/2014	VRT NV	StuBru
07/04/2014	VRT NV	MNM
04/04/2014	VZW Lokale Radio Delmare (Zingem)	Delmare (HitFM)
02/04/2014	VZW Enjoy FM (Hoeilaart)	FamilyRadio Hoeilaart
01/04/2014	VRT NV	Radio 2
01/04/2014	VRT NV	Radio 1
31/03/2014	Topradio (stream)	Topradio
27/03/2014	VZW Radio Melinda (Middelkerke)	Melinda

Datum	Maatschappij	Omroep
24/03/2014	Hit FM (website - stream)	Hit FM
24/03/2014	Story FM (stream)	Story FM
21/03/2014	VZW Vrije Culturele Organisatie voor Regionale Informatieoverdracht (VICTORIA) (Halle)	Victoria
20/03/2014	VZW FM Goud Bree (Bree)	FM Goud Bree
20/03/2014	VZW FamilyRadio FM Goud (Hechtel-Eksel)	FM Goud
18/03/2014	VZW Vrije Culturele Organisatie voor Regionale Informatieoverdracht (VICTORIA) (Halle)	Victoria
17/03/2014	Medialaan NV	Q-Music
17/03/2014	JOEfm NV	JoeFM
14/03/2014	VZW Bingo (Roeselare)	Bingo
14/03/2014	VZW Radio Aalter (Aalter)	Aalter (Topradio)
12/03/2014	VZW Regionale, Actuele en Directe Informatie Overdracht Mol (R.A.D.I.O. - Mol) (Mol)	Radio Mol
11/03/2014	VRT NV	Radio 2
11/03/2014	VRT NV	StuBru
10/03/2014	VRT NV	MNM
10/03/2014	VRT NV	Radio 2
07/03/2014	Medialaan NV	Q-Music Oostvleteren
06/03/2014	VZW Radio Klein-Brabant (Bornem/Puurs)	Klein-Brabant (HitFM)
05/03/2014	JOEfm NV	JOEfm Holsbeek
04/03/2014	VRT NV	Radio 1
28/02/2014	VZW Bingo (Roeselare)	Bingo
28/02/2014	VZW Radio Maxima (Roeselare)	Topradio Maxima
27/02/2014	VZW Weekend (Dendermonde)	Beiaard
27/02/2014	VZW 't Ros FM (Dendermonde)	't Ros FM (Topradio)
26/02/2014	VZW De Mast (Roeselare)	Rodenbachstad FM
20/02/2014	VZW Nieuws voor de Kust FM (Nieuwpoort)	VBRO IJzermonde
19/02/2014	VZW Radio Atlantis (Bierbeek)	Belgica (Story FM)
19/02/2014	VZW Enjoy FM (Hoeilaart)	Club FM Hoeilaart
14/02/2014	VZW Topradio Waasland (Sint-Gillis-Waas)	Topradio Waasland
13/02/2014	VZW Cultureel Onafhankelijke Maatschappij Publieke Audio-Service (KOMPAS) (Ichtegem)	Kompas
13/02/2014	VZW Crazy FM (Staden)	Topradio Staden
07/02/2014	VZW Radio Free (Brakel)	Club FM Brakel
06/02/2014	VZW Radio Tamara (Londerzeel)	Tamara
05/02/2014	VZW V.R.O. Boemerang (Essen)	Boemerang
05/02/2014	Medialaan NV	Q-Music Sint-Pieters-Leeuw

Datum	Maatschappij	Omroep
05/02/2014	VZW Centrum Radio Mechelen (Mechelen)	ClubFM Mechelen
05/02/2014	VZW Carina (Mechelen)	Retro Mechelen (Hit FM)
31/01/2014	VZW Crazy FM (Staden)	Topradio Staden
30/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music Sint-Pieters-Leeuw
29/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music Sint-Pieters-Leeuw
27/01/2014	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
24/01/2014	VZW Radio West (Menen/Wevelgem)	Topradio Menen
24/01/2014	VZW Lokale Klankomroep Pallieter (Menen/Ledegem)	Club FM Menen
23/01/2014	VZW Vrije Radio Aarschot (Tremelo)	Komilfoo 107.9
22/01/2014	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht (SCORPIO) (Leuven) (stream)	Scorpio
22/01/2014	Story FM (stream)	Story FM
20/01/2014	VBRO (stream)	VBRO
20/01/2014	Topradio (stream)	Topradio
17/01/2014	VZW Magic FM (Knokke-Heist)	ClubFM Oostkust
17/01/2014	VZW Reformat (Knokke-Heist)	Paradijs
17/01/2014	VZW Dynamisch Knokke-Heist (Knokke-Heist)	RGR FM Knokke-Oostkust
15/01/2014	VZW V.R. Meerdaal (Oud-Heverlee)	ClubFM Oud-Heverlee
14/01/2014	Club FM (stream)	Club FM
14/01/2014	Story Fm (website - stream)	Story FM
10/01/2014	VZW Polderradio (Torhout)	Extragold Torhout (Story FM)
10/01/2014	VZW V.R.T-Houtlandradio (Torhout)	VRT Radio Torhout (VBRO)
10/01/2014	VZW Info FM (Torhout)	IRO Torhout
09/01/2014	VZW Liberty (Zelee)	ClubFM Lokeren/Zelee
08/01/2014	JOEfm NV	JOEfm
08/01/2014	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music
07/01/2014	NV Vlaanderen één	Nostalgie
06/01/2014	VRT NV	Radio 2
06/01/2014	VRT NV	MNM
03/01/2014	VRT	Radio 1
03/01/2014	VRT	Radio 2