



VLAAMSE REGULATOR
VOOR DE MEDIA

Jaarverslag 2013



Inhoud

Voorwoord	1
Het jaarverslag in een notendop	2
1. Organisatie	3
1.1. Missie	3
1.2. Structuren en taken	3
1.2.1. Raad van bestuur	3
1.2.2. Algemene kamer	4
1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	6
1.2.4. Administratie	7
2. Werking van de VRM	9
2.1. Vergaderingen	9
2.2. Het reglementair kader	9
2.3. Het financieel kader	13
2.4. De VRM als aanspreekpunt en kenniscentrum	14
3. Beslissingen van de algemene kamer	17
3.1. Algemene bespreking van de beslissingen	17
3.2. Overzicht van de beslissingen	18
3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en ambtshalve onderzoeken	20
4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	22
4.1. Beslissing 2013/002 - Ambassade Sri Lanka tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT)	22
4.2. Beslissing 2013/006 - VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT - Canvas - Login - Unwatchable)	23
4.3. Beslissing 2013/012 - W. Wienen en W. Van Dijck tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT - Canvas - Terzake)	24
4.4. Beslissing 2013/022 - VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company (Life!TV - Club 41)	25

4.5. Overzicht van de beslissingen	26
5. Economische analyse van de sector	27
5.1. Mediaconcentratie	27
5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC	28
5.3. Advies aan de Vlaamse Regering i.v.m. artikel 185 - Must Carry	31
6. Toezicht beheersovereenkomst VRT	33
7. Contacten met andere instanties	34
8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen	36
8.1. Nieuwe uitdagingen volgend uit het Mediadecreet	36
8.2. Aanbeveling: Duidelijkheid omtrent publi-reportages	37
9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2013	39
9.1. Beslissing genomen na een bij de VRM ingediende klacht	39
9.2. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. commerciële communicatie	42
9.3. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. bepalingen onder bevoegdheid kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	48
9.4. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. radio-omroeporganisaties	49
9.5. Beslissing m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijzigingen ervan	53
10. Overzicht monitoring televisieomroeporganisaties	54
11. Overzicht monitoring radio-omroeporganisaties	64

Voorwoord

De Vlaamse (audiovisuele) media hebben opnieuw enkele woelige maanden achter de rug. Het lijkt de laatste jaren onlosmakelijk verbonden met de sector. Te midden van dit speelveld staat de Vlaamse Regulator voor de Media als onafhankelijk toezichthouder. Steeds vaker wordt beroep gedaan op diensten van de VRM als het er op aankomt om nieuwe evoluties in te schatten (zie de vraag naar het rapport rond de mogelijke gevolgen van een instap van Telenet in De Vijver Media) of om als bemiddelaar op te treden (in het kader van de signaalintegriteit).

De voorbije jaren heeft de VRM hard gewerkt om zijn taken uit te voeren. Doorheen de jaren is er een duidelijke jurisprudentie opgebouwd die terug te vinden is in alle beslissingen die zijn genomen door beide kamers. De rapporten (jaarverslag, toezichtsrapport VRT en het rapport Mediaconcentratie in Vlaanderen) zijn uitgegroeid tot nuttige, vaak geraadpleegde documenten. In het dossier van de marktanalyse heeft de VRM, samen met de andere regulatoren, voor baanbrekend werk gezorgd. De weg was lang maar finaal zijn de beslissingen genomen waardoor alles in gereedheid is gebracht om de kabel vrij te maken en de consument op korte termijn een ruimere keuzemogelijkheid te bezorgen tegen een lagere prijs.

Al inspanningen die de VRM, hetzij voor of achter de schermen, heeft geleverd leggen de organisatie geen windeieren. De VRM merkt een stijgende interesse en vraag naar zijn informatie en communicatie. Niet alleen de kwantiteit is voor de VRM belangrijk. Daarom werden in 2013 verschillende klantenbevragingen en enquêtes uitgevoerd. Hieruit bleek een algemene tevredenheid over de communicatie van de VRM. Maar liefst 85% van de ondervraagden liet weten tevreden te zijn over de communicatie van de VRM. Een bevraging specifiek rond de elektronische nieuwsbrief leverde een soortgelijk resultaat. Op de vraag 'Beantwoordt de nieuwsbrief aan uw verwachtingen?' antwoordde bijna 90% van de respondenten positief. Deze resultaten zijn voor de VRM geen eindpunt, maar een aanmoediging om ook in de (nabije) toekomst op hetzelfde pad verder te gaan.

Ook internationaal staat de VRM hoog aangeschreven. Binnen verschillende samenwerkingsverbanden van audiovisuele regulatoren wordt de VRM vaak gevraagd om toelichtingen en presentaties te verzorgen. De administratie van de VRM ontvangt geregeld buitenlandse delegaties die informatie wensen over de werking van de VRM, het medialandschap in Vlaanderen en de verhouding met andere toezichtsorganen.

De VRM scoort echter niet alleen op inhoudelijk en communicatief vlak, dat blijkt uit de resultaten van een door de Vlaamse Regering aan 63 Vlaamse overheidsdiensten opgelegde doorlichting op het vlak van organisatiebeheersing. Daarbij werd door de Interne Audit van de Vlaamse overheid concreet onderzocht of de doelstellingen op het gebied van o.a. proces- en risicomanagement, belanghebbendenmanagement, organisatiestructuur, informatie en communicatie, financieel management, ... worden bereikt. Uit de doorlichting blijkt dat de VRM één van de slechts acht organisaties binnen de Vlaamse overheid is die de opgelegde maturiteitsscores op alle terreinen heeft gehaald.

Het is intussen iets meer dan 8 jaar geleden dat de VRM werd opgericht. De voorbije jaren heeft de VRM een eigen plaats gevonden binnen de Vlaamse mediasector. En hoewel de uitdagingen die op de organisatie afkomen steeds groter zijn, toch kijken we gesterkt door de ervaringen uit de voorgaande jaren, vol vertrouwen uit naar de nabije toekomst.

Katia Segers,
voorzitter raad van bestuur

Joris Sels,
gedelegeerd bestuurder

Het jaarverslag in een notendop

De **algemene kamer** van de VRM nam in 2013 29 beslissingen. In tegenstelling tot het voorgaande jaar lag het zwaartepunt van die beslissingen niet bij de beoordeling van commerciële communicatie (zoals productplaatsing, uitzending van alleenstaande reclameboodschappen, het overschrijden van de maximumduur van toegelaten reclamezendtijd per uur, sponsorvermeldingen bij het journaal, ...) maar wel bij beslissingen rond **lokale radio's**. In 2013 werden zo veertien beslissingen genomen m.b.t. lokale radio's. Het overgrote deel van deze beslissingen werd genomen na ambtshalve onderzoek. Hierbij gaat het telkens om zaken waarin de betrokken lokale radio-omroeporganisaties niet conform hun zendvergunningen hebben uitgezonden. Het merendeel van die inbreuken werd gesanctioneerd met een administratieve geldboete. In enkele gevallen werd een erkenning ingetrokken, de zendvergunning als voorlopige maatregel geschorst of werd de zendvergunning als volwaardige sanctie geschorst.

De **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen** nam in 2013 4 beslissingen. Twee beslissingen waren het gevolg van een klacht, in beide gevallen (klacht Ambassade Sri Lanka tegen Canvas - klacht W. Wienen en W. Van Dijck tegen Canvas) bleek de aangeklaagde omroep niet in overtredingen te zijn met het Mediadecreet. Bij de twee andere beslissingen (kortfilm Unwatchable op Canvas - uitzendingen Club41 op Life!TV), die het gevolg waren van een ambtshalve onderzoek, bleken de omroepen wel overtredingen te begaan op het Mediadecreet.

In 2013 werd het regelgevend werk rond de openstelling van de kabel (**marktanalyse**) afgerond. Alternatieve operatoren kunnen zich zo tot de kabeloperatoren richten om via die kabel eigen diensten aan te bieden. Door het openstellen van de kabel kan er meer concurrentie op de markt spelen.

In het jaarlijks rapport '**Mediaconcentratie in Vlaanderen**' heeft de VRM opnieuw een gedetailleerd beeld geschetst van de Vlaamse mediasector en de concentratie die in deze sector bestaat. In het licht van de samenwerking van Concentra en Corelio (in Mediahuis) **waarschuwde de VRM voor uitermate sterke concentratie. Hierdoor dreigt een verschraling van het nieuwsaanbod, er dient dan ook verhoogde waakzaamheid te zijn voor voldoende diversiteit in de berichtgeving.** Met betrekking tot de mediaconcentratie, **bepert de taak van de VRM zich tot het louter rapporteren van de bestaande concentratie.** De toezichthouder heeft niet de bevoegdheid om er eventueel rechtstreeks tegen op te treden.

De VRM merkte in 2013 een stijgende interesse en vraag naar zijn **informatie en communicatie** (o.a. website, symposium, twitter-account, nieuwsbrief ...) . Uit de gevoerde klantenbevragingen en enquêtes blijkt een **algemene tevredenheid over de communicatie van de VRM.**

Aan het einde van het jaarverslag situeert de VRM nog enkele **nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen**. Deze hebben enerzijds betrekking op nieuwe uitdagingen die volgen uit de aanpassing van het Mediadecreet (toezicht op naleving ondertitelingsplicht door omroepen, signaalintegriteit, vergoeding regionale televisieomroeporganisaties en de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector), anderzijds is er ook een aanbeveling om tot meer duidelijkheid te komen m.b.t. publi-reportages.

1. Organisatie

1.1. Missie

De VRM is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars** ziet hij er op toe dat de mediaregelgeving beschreven in het Mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. De VRM komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving.

Voorts waakt hij specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006, in navolging van een richtlijn van de Europese Unie, opgericht door de Vlaamse overheid.

De VRM nam de taken over van het voormalige Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM), de Vlaamse Kijk- en Luisterraad en de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. Met de oprichting van de VRM werd ervoor gezorgd dat het toezicht op de Vlaamse audiovisuele media door slechts één autonome instantie gebeurt.

De *missie* van de organisatie is omschreven in artikel 218, § 1, van het Mediadecreet: *'De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.'*

Op basis van deze missie werd een visie voor de VRM ontwikkeld. De VRM wil het keurmerk zijn op het gebied van media en dé referentie binnen de Vlaamse audiovisuele sector.

1.2. Structuren en taken

De Vlaamse Regulator voor de Media behoort tot het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse overheid. De VRM is een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid (EVA).

Het hoogste orgaan binnen de organisatie is de **raad van bestuur**. Deze is bevoegd om alle handelingen te stellen die noodzakelijk zijn voor de verwezenlijking van het doel van het agentschap. De gedelegeerd bestuurder neemt het dagelijks bestuur van de VRM waar.

Binnen de organisatie van de VRM zetelen twee kamers, de **algemene kamer** en de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**.

De **administratie** staat in voor de ondersteuning van het agentschap.

1.2.1. Raad van bestuur

De raad van bestuur heeft volgende **opdrachten en bevoegdheden**:

- Sluiten van de beheersovereenkomst van de VRM met de minister;

- Goedkeuren van de rapportering over de uitvoering van de beheersovereenkomst;
- Opmaken van de begroting;
- Herverdelen begrotingskredieten;
- Opmaken algemene rekening;
- Rapporteren over de uitvoering van de begroting;
- Opmaken jaarverslag VRM.

De raad van bestuur wordt samengesteld door de Vlaamse Regering.
In de huidige **samenstelling** bestaat de raad van bestuur uit :

- Katia Segers, voorzitter
- Joris Sels, gedelegeerd bestuurder
- Myriam Van Varenbergh

Duncan Braeckvelt werd door de Vlaamse Regering aangesteld als regeringsafgevaardigde.



Van links naar rechts: Duncan Braeckvelt, Myriam Van Varenbergh, Katia Segers en Joris Sels

1.2.2. Algemene kamer

De algemene kamer heeft volgende **taken**:

- Toezicht op de naleving van het Mediadecreet, opleggen van sancties bij inbreuken op het Mediadecreet;
- Uitreikingen, wijzigen, schorsen en intrekken van zendvergunningen;
- Toekennen, schorsen, intrekken van vergunningen voor het aanbieden van een etheromroepnetwerk;
- Geven en intrekken van toestemming aan dienstenverdelers om omroepprogramma's door te geven;
- Ontvangen van verschillende soorten kennisgevingen gericht aan de VRM;
- Bepalen van relevante markten en de geografische omvang ervan voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken. Analyseren van die markten om te bepalen of ze daadwerkelijk concurrerend zijn;
- Identificeren van ondernemingen met een aanmerkelijke marktmacht en indien nodig opleggen van één of meer verplichtingen;
- De concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart brengen;
- Toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie (VRT) van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Hierover jaarlijks rapporteren aan de Vlaamse Regering;
- Verlenen van advies aan de Vlaamse Regering indien de VRT nieuwe diensten of activiteiten wil uitoefenen die niet gedekt zijn door de beheersovereenkomst;
- Uitvoeren van bijzondere opdrachten die de Vlaamse Regering aan de algemene kamer kan toevertrouwen, voor zover die te maken hebben met de reeds opgesomde taken;
- Nemen van maatregelen krachtens artikel 192/1, 192/2, 192/3, 200, § 1/1, en artikel 202, § 2.

De algemene kamer wordt samengesteld door de Vlaamse Regering.

Met het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2013 werd Peter Sourbron als voorzitter van de algemene kamer aanstelt (in plaats van Eric Brewaeys). Volgend op het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2013 bestaat de algemene kamer uit:

- Peter Sourbron, voorzitter
- Carlo Adams, ondervoorzitter
- Peggy Valcke
- Ronny Lannoo
- Katrien Van der Perre



Van links naar rechts: Katrien Van der Perre, Carlo Adams, Peter Sourbron, Ronny Lannoo en Peggy Valcke

1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen **doet uitspraak over:**

- programma's die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten;
- programma's die aansporen tot haat en geweld;
- programma's waarin discriminatie voorkomt tussen verschillende ideologische of filosofische strekkingen;
- commerciële communicatie met pornografische inhoud of nodeloos geweld;

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen wordt samengesteld door de Vlaamse Regering en telt negen leden waarvan vier leden beroepsjournalist zijn. De kamer wordt voor de behandeling van klachten over artikel 42, 44, 45, 72, 5° en artikel 180, tweede lid van het Mediadecreet uitgebreid met twee deskundigen met minstens vijf jaar beroepservaring in de domeinen kinderpsychologie, kinderpsychiatrie of pedagogie en twee deskundigen vanuit hun betrokkenheid bij de belangen van gezinnen of kinderen.

In de huidige **samenstelling** bestaat de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen uit:

- Leden
 - Jan Kamoen, voorzitter
 - Leen d'Haenens, ondervoorzitter
 - Marcel Van Nieuwenborgh

- Hubert Van Humbeeck
- Tom Van Poppel
- Désirée De Poot
- Dirk Voorhoof
- Luc Hellin
- Rik Otten
- Toegevoegde leden
 - Nadine Balduck
 - Frieda Fiers
 - Hendrik Jozef Bloemen
 - Beatrijs Nielandt



Van links naar rechts: Luc Hellin, Leen d'Haenens, Dirk Voorhoof, Tom Van Poppel, Désirée De Poot, Rik Otten, Jan Kamoen, Hubert van Humbeeck. Marcel van Nieuwenborgh en de toegevoegde leden ontbreken op de foto.

1.2.4. Administratie

De administratie van de VRM bestaat uit 19 personeelsleden, onder leiding van de gedelegeerd bestuurder. De administratie is als volgt onderverdeeld:

De **griffie** staat in voor de managementondersteuning naar de raad van bestuur en de beide kamers toe. De griffie heeft eveneens een verbindingsfunctie tussen de verschillende onderdelen van het agentschap. De ingenieur (die onderdeel uitmaakt van de griffie) verricht technische onderzoeken en doet technische berekeningen in het geval van verplaatsingen van zendinstallaties.

De **juridisch-economische cel** stelt de ontwerpen van beslissingen op en biedt juridische ondersteuning bij de afhandeling van dossiers. De personeelsleden van de juridisch-economische cel zijn ook actief op vlak van de bepaling en analyse van de relevante markten in de elektronische communicatienetwerksector, identificeren in deze sector bedrijven met aanmerkelijke marktmacht en brengen de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart.

De **onderzoeksceel** onderzoekt de binnenkomende dossiers en legt op eigen initiatief onderzoeksrapporten voor.

De **stafdienst** voert een aantal managementondersteunende taken uit op het gebied van communicatie, boekhouding, logistiek, personeelsbeheer en informatica. De stafdienst is eveneens actief op het vlak van de opmaak en de opvolging van het ondernemingsplan en de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Ook het toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst van de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap behoort tot de werkzaamheden van de stafdienst.

2. Werking van de VRM

2.1. Vergaderingen

De raad van bestuur kwam samen op 10 januari, 22 februari, 21 maart, 17 mei, 9 juli, 24 september en 16 december 2013.

Artikel 25 van het decreet betreffende deugdelijk bestuur in de Vlaamse publieke sector bepaalt dat het bedrag van de jaarlijkse bezoldiging van de leden van de raad van bestuur, opgesplitst in vast en variabel gedeelte, de eventuele vertrekpremies, de zitpenningen en vergoedingen openbaar worden gemaakt door publicatie in het jaarverslag :

Categorie	Katia Segers	Van Varenbergh Myriam	Sels Joris*
Vergoeding reis- en verblijfskosten	148,20	108,60	0
Presentiegeld	2.050,37	1.025,15	0
Forfaitaire vergoeding	2.929,16	1.464,6	0
Totaal	5.127,73	2.598,35	0
Belastbaar	4.979,53	2.489,75	0
Bedrijfsvoorheffing	-1.897,64	-948,84	0
Netto uitbetaald	3.230,09	1.649,51	0

* *Het personeelslid van de Vlaamse overheid dat ambtshalve wordt aangewezen als bestuurder van een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap, ontvangt geen vergoeding als bestuurder van dat agentschap.*

De algemene kamer kwam samen op 28 januari, 18 februari, 25 februari, 18 maart, 25 maart, 15 april, 22 april, 13 mei, 17 juni, 24 juni, 8 juli, 26 augustus, 16 september, 23 september, 14 oktober, 28 oktober, 18 november, 25 november en 9 december 2013.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen kwam samen op 5 februari, 20 maart, 8 juli, 3 september en 15 oktober 2013.

Op 21 mei 2013 kwamen de raad van bestuur, de algemene kamer, de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen en de teamverantwoordelijken van de administratie bijeen voor de interne studiedag. De interne studiedag kreeg als titel: *'Het veranderde kijkgedrag in Vlaanderen'*. Dimitri Schuurman (iMinds - Mict) presenteerde er de recentste resultaten uit het jaarlijkse Digimeter-onderzoek rond het mediabezit en -gebruik van de Vlaming. Nadien gaf Lotte Vermeir (hoofd Studiedienst VRT) een presentatie over de openbare omroep en het gewijzigde kijkgedrag van de Vlaming.

2.2. Het reglementair kader

2.2.1. Wijziging Mediadecreet in 2013

Het Mediadecreet is, in zeer beperkte mate, gewijzigd door het **Auditdecreet van 5 juli 2013**[\[1\]](#). In het Mediadecreet wordt (onder de titel: 'toezicht VRT') niet langer verwezen naar de 'entiteit Interne Audit van de Vlaamse Gemeenschap', maar wel naar het nieuwe intern verzelfstandigd agentschap

'Audit Vlaanderen'.

Het Mediadecreet is ook gewijzigd bij **decreet van 19 juli 2013**^[2] betreffende de **'signaalintegriteit'** waarmee bijkomende bepalingen in het Mediadecreet zijn opgenomen voor dienstenverdelers.

Dienstenverdelers moeten de lineaire televisieomroepprogramma's (en de bijbehorende diensten, zoals ondertiteling) die deel uitmaken van hun aanbod van televisiediensten in de Vlaamse Gemeenschap onverkort, ongewijzigd en in hun geheel doorgeven op het ogenblik dat ze worden uitgezonden.

Ook is bepaald dat een dienstenverdelers slechts aan de eindgebruiker functionaliteiten mag aanbieden om lineaire televisieomroepprogramma's op een uitgestelde, verkorte of gewijzigde wijze te bekijken, na voorafgaande toestemming van de betrokken televisieomroeporganisatie. In het geval een akkoord hierover leidt tot financiële vergoedingen van de dienstenverdelers aan de televisieomroeporganisaties moeten deze vergoedingen worden aangewend voor de bevordering van Nederlandstalige Europese producties.

Indien er geen overeenkomst over de toestemming kan worden gesloten binnen een termijn van drie maanden kunnen de partijen een beroep doen op bemiddeling. Deze bemiddelingsprocedure, die maximaal drie maanden mag duren, wordt nader beschreven in het besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013^[3]. Een verzoek om een bemiddelingsprocedure op te starten dient te worden gericht aan de voorzitter van de Raad van Bestuur van de VRM.

Ook over bestaande functionaliteiten dienen de dienstenverdelers alsnog een akkoord te sluiten met de betrokken televisieomroeporganisatie. Het recht op het aanbieden van deze functionaliteiten vervalt pas indien noch drie maanden onderhandelen noch een daaropvolgend beroep op de bemiddelingsprocedure leidt tot een akkoord tussen de partijen.

^[1] Decreet 5 juli 2013 houdende de organisatie van audittaken bij de Vlaamse administratie en de lokale besturen en tot wijziging van het kaderdecreet bestuurlijk beleid van 18 juli 2003, het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, het Provinciedecreet van 9 december 2005, het decreet van 19 december 2008 betreffende de organisatie van de openbare centra voor maatschappelijk welzijn, het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, het decreet van 8 juli 2011 houdende regeling van de begroting, de boekhouding, de toekenning van subsidies en de controle op de aanwending ervan, en de controle door het Rekenhof en het decreet van 13 juli 2012 houdende bepalingen tot begeleiding van de tweede aanpassing van de begroting 2012, *BS* 2 augustus 2013 (ed. 2).

Dit decreet is in werking getreden op 1 januari 2014, zoals bepaald in het Besluit van de Vlaamse Regering van 18 oktober 2013 tot oprichting van het intern verzelfstandigd agentschap « Audit Vlaanderen » en tot wijziging van diverse besluiten, *BS* 27 november 2013.

^[2] Decreet 19 juli 2013 houdende wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 13 augustus 2013 (ed. 2).

^[3] Besluit 8 november 2013 van de Vlaamse Regering betreffende de uitwerking van de voorwaarden voor een bemiddelingsprocedure conform artikel 180 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 4 december 2013 (ed. 2)

2.2.2. Erkenningen lokale radio-omroeporganisaties

Bij ministeriële besluiten van 22 juli 2013 zijn acht nieuwe lokale radio-omroeporganisaties erkend.

Deze nieuwe erkenningen gelden tot 25 september 2016. Dan lopen ook alle reeds bestaande erkenningen en vergunningen van particuliere radio-omroeporganisaties af.

Deze beperkte erkenningsronde was opgestart met een bericht in het Belgisch Staatsblad van 10 april 2013^[4] en had betrekking op acht frequenties die niet meer in gebruik waren (één frequentie die nooit werd toegekend en zeven frequenties die werden ingetrokken door de VRM). Aanvragen tot erkenning als lokale radio-omroeporganisatie moesten worden ingediend bij de VRM.

^[4] Bericht 29 maart 2013 van de Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding, I. Lieten betreffende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie, *BS* 10 april 2013.

2.2.3. Vaststelling 'must carry'-netwerken

Bij besluit van 22 november 2013^[5] heeft de Vlaamse Regering de netwerken opnieuw vastgesteld die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma's te ontvangen (de 'must carry'-netwerken). Deze netwerken worden ten minste om de drie jaar vastgelegd door de Vlaamse Regering op advies van de VRM. Door het nieuwe besluit worden Tecteo, Coditel Brabant en Telenet als 'must carry'-netwerken aangeduid en wordt het vorige besluit van 10 december 2010^[6] opgeheven.

De dienstenverdelers die van deze netwerken gebruik maken zijn verplicht om bepaalde omroepprogramma's door te geven.

^[5] Besluit 22 november 2013 van de Vlaamse Regering houdende vaststelling van de netwerken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma's te ontvangen, *BS* 18 december 2013.

^[6] Besluit 10 december 2010 van de Vlaamse Regering houdende vaststelling van de netwerken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma's te ontvangen, *BS* 14 januari 2011.

2.2.4. Wijzigingen Mediadecreet in 2014

Het Mediadecreet is gewijzigd door twee decreten van 17 januari 2014.

Het eerste **decreet van 17 januari 2014 handelt over diverse bepalingen** ^[7]. In de eerste plaats wordt hiermee artikel 2 van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten^[8] alsnog in het Mediadecreet opgenomen. Daarmee wordt vastgelegd welke televisieomroeporganisaties onder de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap vallen.

Ook wordt de evenementenregeling op een meer samenhangende wijze geregeld. Een aantal bepalingen uit het evenementenbesluit van 28 mei 2004^[9] worden in het decreet hernomen. En ten slotte wordt een bepaling toegevoegd die verduidelijkt dat de beperking tot één derde voor exclusief gebruik van digitale capaciteit - van een etheromroepnetwerk door een dienstenverdelers - niet geldt voor het uitzenden van vrij te ontvangen radio-omroepprogramma's.

Het Mediadecreet werd op 17 januari 2014 tevens gewijzigd door het **decreet tot invoering van een stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector** ^[10]. Hiermee wordt in het Mediadecreet voor dienstenverdelers de verplichte deelname aan de productie voor audiovisuele diensten

ingevoerd. Iedere dienstenverdelers die Vlaamse omroepdiensten, op lineaire of niet-lineaire wijze ter beschikking stelt van het publiek, moet deelnemen aan de productie van audiovisuele werken, ofwel onder de vorm van een financiële bijdrage aan de coproductie van audiovisuele werken, ofwel onder de vorm van een gelijkwaardige financiële bijdrage aan het Vlaams Audiovisueel Fonds. Dit bedrag bedraagt 3 miljoen euro per jaar of 1,3 euro per abonnee in het Nederlandse taalgebied.

De coproductieprojecten worden voor beoordeling van de ontvankelijkheid en erkenning voorgelegd aan de VRM.

De Vlaamse Regering zal de nadere modaliteiten uitwerken in een besluit.

Op 18 december 2013 werd bij het Vlaams Parlement een ontwerp van decreet ingediend dat tot doel heeft om **verschillende bepalingen** uit het Mediadecreet met betrekking tot **regionale televisieomroeporganisaties** te wijzigen^[11]. Het decreet werd op 12 februari 2014 aangenomen in de plenaire vergadering.

De voorgestelde decretale regeling wil economisch leefbare regionale televisie stimuleren en aanzetten tot een groot kijkbereik. Hiertoe zou onder meer het principe van vijfjarige samenwerkingsovereenkomsten tussen de regionale televisieomroeporganisaties en de Vlaamse Regering m.b.t. voorwaarden om subsidies te krijgen decretaal worden verankerd.

Ook krijgen de regionale televisieomroeporganisaties de mogelijkheid om een overeenkomst te sluiten met een exploitatiemaatschappij voor de commerciële exploitatie van hun omroepprogramma's. De regionale televisieomroeporganisaties zullen bovendien in de toekomst door de dienstenverdelers worden vergoed op basis van de bereikmeting van hun omroepprogramma's (die door de VRM wordt berekend), in bepaalde gevallen onder de voorwaarde van het sluiten van een exploitatieovereenkomst met een exploitatiemaatschappij (enkel verplicht bij sterk dalend bereik).

^[7] Decreet 17 januari 2014 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, *BS* 11 februari 2014 (ed.2).

^[8] Richtlijn nr. 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad, 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten), gecodificeerde versie, *Pb. L.* 15 april 2010, afl. 95, 1.

^[9] Besluit 28 mei 2004 van de Vlaamse Regering houdende vaststelling van de lijst van evenementen van aanzienlijk belang voor de samenleving, *BS* 19 augustus 2004.

^[10] Decreet 17 januari 2014 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, houdende invoering van een stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, *BS* 12 februari 2014.

^[11] Ontwerp van decreet houdende wijziging van diverse bepalingen over de regionale televisieomroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, <http://www.vlaamsparlement.be/Proteus5/showParlInitiatief.action?id=906931>

2.3. Het financieel kader

Het financieel kader (begroting) van de VRM zag er in 2013 als volgt uit:

Aan ontvangstenzijde:

ESR-code	Naam	Bedrag (kEUR)
08.21	Overgedragen overschotten vorige boekjaren	3.889
16.11	Aan bedrijven	946
16.12	Aan vzw's ten behoeve van de gezinnen en aan gezinnen	20
16.20	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten binnen de overheidssector	3
38.10	Van bedrijven	45
38.40	Van vzw's t.v.b. de gezinnen	5
46.10	Van de institutionele overheid (MVG + IV Azrp)	1.548
Totaal ontvangsten		6.456

De inkomsten uit de administratieve geldboetes die door de VRM worden opgelegd, komen terecht in de algemene middelenbegroting van de Vlaamse overheid. Het bedrag van de opgelegde geldboetes heeft bijgevolg geen rechtstreekse invloed op de werkingsmiddelen van de VRM.

Aan uitgavenzijde:

ESR-code	Naam	Bedrag (kEUR)
03.22	Over te dragen overschot van het boekjaar	3.876
11.11	Bezoldiging volgens weddeschalen	1.002
11.12	Overige bezoldigingselementen	163
11.20	Sociale bijdragen ten laste van de werkgevers, afgedragen aan instellingen of fondsen	461
11.31	Directe toelagen	32
11.40	Lonen in natura	26
12.11	Algemene	801

ESR-code	Naam	Bedrag (KEUR)
	werkingskosten	
12.50	Indirecte belastingen betaald aan subsectoren van de overheidssector	10
32.00	Inkomensoverdrachten, die geen exploitatiesubsidies zijn, aan bedrijven en financiële instellingen	0
34.50	Overige uitkeringen aan gezinnen als producenten	2
41.10	Aan de institutionele overheid (MVG + IV Azrp)	63
74.22	Verwerving van overig materieel	20
Totaal uitgaven		6.456

2.4. De VRM als aanspreekpunt en kenniscentrum

2.4.1. Overlegmomenten

De VRM streeft naar een open en transparante houding en communicatie, in het bijzonder naar de audiovisuele sector.

In 2013 vonden 19 overlegmomenten plaats tussen mediaspelers (zowel televisieomroeporganisaties, radio-omroeporganisaties als dienstenverdelers) en de VRM-administratie. Deze overlegmomenten vonden plaats hetzij op initiatief van de VRM, hetzij op initiatief van de mediaspeler. Zo vonden o.a. overlegmomenten plaats rond de marktanalyse, rond de ontwikkeling van een website voor het melden van wijzigingen m.b.t. het klokkur, rond de nieuwe programmering van verschillende televisiezenders, ...

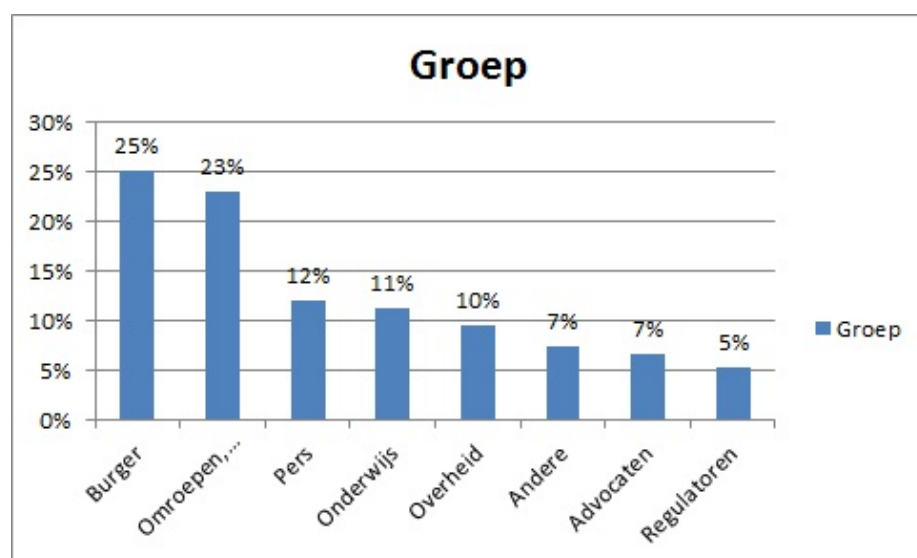
2.4.2. De Vlaamse Regulator voor de Media als kenniscentrum

2.4.2.1. Vragen / meldingen bij de VRM

De VRM ontvangt jaarlijks vele vragen en meldingen via verschillende kanalen (onder andere het contactformulier op de website, het algemene mailadres van de organisatie, telefoon, sociale media, ...).

Al deze vragen en meldingen worden bijgehouden in een contactregistratiedocument. In 2013 ontving de VRM 284 vragen en meldingen. Het gaat hierbij zowel over vragen en meldingen m.b.t. uitzendingen op radio en televisie, het Mediadecreet, andere regelgeving, de organisatie, ... Uit onderstaande tabel en afbeelding blijkt de grote diversiteit van personen en organisaties die bij de VRM aankloppen:

Groep	Aantal vragen / meldingen
Burger	71
Omroepen, dienstenverdelers, productiehuizen, broadcastleveranciers	65
Pers	34
Onderwijs	32
Overheid	27
Andere	21
Advocaten	19
Regulators	15



Op alle vragen en meldingen wordt door de administratie van de VRM een antwoord geformuleerd. Vaak voorkomende vragen worden toegevoegd in de rubriek 'veelgestelde vragen' op de website van de VRM.

2.4.2.2. Communicatiebeleid van de VRM

De VRM profileert zich reeds enkele jaren als kenniscentrum binnen de Vlaamse audiovisuele sector. In het communicatiebeleid van de VRM wordt hieraan ruime aandacht besteedt. In 2013 werden volgende acties uitgevoerd:

Op woensdag 13 november 2014 organiseerde de VRM het **symposium** *De toekomst van regionale en lokale audiovisuele media in Vlaanderen*. Op de studievoormiddag stonden de regionale en lokale audiovisuele media en hun toekomst centraal. Vooreerst werden twee recente studies (KPMG : *Behoeft- en marktanalyse van het Vlaamse radiolandschap* en *Podium Perception Management : Adviesopdracht verzorgingsgebieden regionale televisieomroeporganisaties*) aan het aanwezig publiek gepresenteerd. Nadien debatteerde een panel van experts. Aan het paneldebat namen Ernest Bujok (Concentra), Jan Peeters (RTV), Michel Vanderfeesten (Vereniging Regionale Radio Omroepen) en Marc Peersmans (Vlaamse Radiovereniging) deel. Het slotwoord werd verzorgd door Prof. Dr. Katia Segers. Op het symposium waren 135 deelnemers aanwezig.

Voor de derde maal organiseerde de VRM ook zijn **Thesisprijs**. Met de organisatie van de Thesisprijs wil de VRM onderzoek stimuleren naar onderwerpen die aansluiten bij zijn werkzaamheden. Uit de vele inzendingen werd het eindwerk van Bram Roossens (Universiteit Antwerpen - *Nieuwe reclamestrategieën voor digitale televisie, een onderzoek naar het effect van humoristische filmpjes*

en bumperfilmpjes op het doorspoelgedrag van Vlaamse televisiekijkers) als eindlaureaat uitgekozen. Glenn Van Stappen (VUB - *Commerciële televisie in een digitaal tijdperk*) en Raf Schoofs (KU Leuven - *Connected TV: Jurisdictional challenges in a converged media environment*) eindigden respectievelijk als tweede en derde.

De administratie van de VRM nam eind april 2012 een **Twitter-account** in gebruik (<http://www.twitter.com/vrmmedia>). Met de account wenst de administratie van de VRM het nieuws over de organisatie (belangwekkende beslissingen, Thesisprijs, symposium, ...) in de kijker te zetten. Anderzijds verspreidt de VRM via dit kanaal ook interessant nieuws en tendenzen uit de Vlaamse, Belgische, Europese en mondiale mediasector. Begin 2013 telde de VRM-account 395 volgers, eind 2013 was dit gestegen naar 825 volgers.

Ook de **nieuwsbrief** van de VRM, al jaren een pijler van het communicatiebeleid, werd in 2013 verder ingezet. Begin 2013 telde de nieuwsbrief 1.066 ingeschrevenen, eind 2013 was dit reeds 1.231 inschrijvingen.

2.4.2.3. VRM evalueert en evolueert

In 2013 voerde de VRM een **klantenbevraging** uit. Met de klantenbevraging wenst de VRM onderzoek te voeren naar de klantentevredenheid met betrekking tot communicatie en informatie. Er werd gepeild naar het imago van de VRM, de verwachtingen m.b.t. informatie en communicatie bij de verschillende doelgroepen, de perceptie van de reeds gebruikte communicatiemiddelen, ...

Uit de bevraging blijkt een **algemene tevredenheid** over de communicatie van de VRM. Maar liefst **85% van de ondervraagden liet weten tevreden te zijn over de communicatie van de VRM** (29% was uiterst / zeer tevreden). De VRM werd als een betrouwbare en competente informatiebron omschreven die bovendien mee is met de tijd.

De VRM ging in 2013 reeds aan de slag met de resultaten en verbeterpunten uit deze bevraging. Zo werd reeds een inhoudsanalyse van de website uitgevoerd en werd in het kader van een nieuwe website reeds een volledig nieuwe structuur ontwikkeld. Deze zal in het najaar van 2014 geïmplementeerd worden.

De VRM voerde ook nog een **enquête** uit bij de ingeschrevenen op de **nieuwsbrief**. Op de vraag **'Beantwoordt de nieuwsbrief aan uw verwachtingen?'** antwoordde bijna **90% van de respondenten positief**. De ingeschrevenen werd ook gevraagd om de nieuwsbrief een score op 10 te geven. Ook uit deze scores blijkt een grote tevredenheid, bijna 95% van de respondenten gaf de nieuwsbrief een score van minstens 7/10. Met de resultaten en verbeterpunten uit deze enquête ging de VRM in het najaar van 2013 aan de slag. Er werd een volledig nieuwe nieuwsbriefformaat ontwikkeld die rekening hield met de ontvangen opmerkingen. Omdat er ook een duidelijke wens werd uitgesproken naar een specifieke 'nieuwsflash'-template werd deze ook voorzien.

3. Beslissingen van de algemene kamer

3.1. Algemene bespreking van de beslissingen

Hoewel **commerciële communicatie** een belangrijk onderwerp blijft in de beslissingen, vormde dit in 2013 niet meer het zwaartepunt in de beslissingen. Slechts dertien beslissingen handelen in 2013 over commerciële communicatie tegenover zestien beslissingen met een ander onderwerp.

Er zijn veertien beslissingen genomen in **radio-gerelateerde zaken**, waaronder één beslissing op klacht (beslissing 2013/029) die echter ongegrond verklaard wordt en één beslissing waarbij een aanvraag tot zendvergunning niet werd toegekend wegens het niet inpasbaar zijn in het frequentieplan (beslissing 2013/030). De overige beslissingen zijn allemaal ambtshalve genomen. Hierbij gaat het telkens om zaken waarin de betrokken lokale radio-omroeporganisaties niet conform hun zendvergunning hebben uitgezonden. Het merendeel van die inbreuken wordt gesanctioneerd met een administratieve geldboete. Daarnaast is er één lokale radio-omroeporganisatie die slechts gewaarschuwd wordt (beslissing 2013/015), één lokale radio-omroeporganisatie wiens erkenning is ingetrokken (beslissing 2013/009), één zaak waar de zendvergunning als voorlopige maatregel werd geschorst (beslissing 2013/008) en één zaak waar de zendvergunning als volwaardige sanctie is geschorst (beslissing 2013/032).

De twee overige beslissingen die niet radio-gerelateerd zijn, zijn telkens genomen op basis van een ingediende **klacht**.

De eerste klacht (beslissing 2013/001) heeft betrekking op een overeenkomst tussen een dienstenverdelers en de openbare omroeporganisatie over de verdeling van de VRT-kanalen door de dienstenverdelers als aanbieder van over the top televisiediensten. Deze overeenkomst zou oneerlijke, onredelijke en discriminerende voorwaarden bevatten die de openbare omroeporganisatie op dwingende wijze heeft opgelegd aan de dienstenverdelers. De voorwaarden zouden in strijd zijn met de beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Regering en met de mediaregelgeving. De dienstenverdelers zou hierdoor geschaad zijn en wenst tot een faire en rechtsgeldige overeenkomst met VRT te komen.

In de klacht verzoekt de dienstenverdelers de VRM alle schendingen van de mediaregelgeving en de beheersovereenkomst door VRT te beteugelen, alsook de overeenkomst tussen hem en VRT aan te passen.

Geschillen over burgerlijke rechten behoren bij uitsluiting tot de bevoegdheid van rechtbanken. Daaruit volgt dat betwistingen rond een foutieve totstandkoming en de inhoud en voorwaarden van een overeenkomst onder de exclusieve bevoegdheid van de burgerlijke rechtbanken ressorteren.

Bovendien kan de VRM geen sancties opleggen ingeval van een beweerde schending van de beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Regering. In het verslag bij het oprichtingsdecreet van de VRM van 16 december 2005 zegt de minister bevoegd voor Media immers uitdrukkelijk dat de niet-naleving van de beheersovereenkomst door VRT geen zaak van derden is en dat het niet de bedoeling is om in voorkomend geval straffen uit te spreken op basis van het Mediadecreet (*Parl.Doc. VI. Parl., 2004-05, nr. 464/5, 8*).

De VRM heeft zich bijgevolg onbevoegd verklaard om kennis te nemen van de klacht.

De tweede klacht (beslissing 2013/014) is door een particulier ingediend tegen een niet-lineaire televisieomroeporganisatie en heeft betrekking op het aanbieden van twee Engelstalige films, die in de 3D-versie niet van een Nederlandse ondertiteling waren voorzien. Dezelfde identieke films werden door de niet-lineaire televisieomroeporganisatie in het SD- en HD-format wel met

Nederlandse ondertiteling aangeboden. De klacht werd door de VRM ongegrond verklaard.

Een niet-lineaire televisieomroeporganisatie is aan minder strenge regelgeving onderworpen dan een lineaire televisieomroeporganisatie. Niet-lineaire televisieomroeporganisaties hebben de verplichting om minstens in het Nederlands uit te zenden. Volgens de memorie van toelichting impliceert dit niet dat de uitzendingen exclusief in het Nederlands moeten gebeuren (*Parl. St.*, VI. P. 2008-2009, nr. 2014/1,58).

Er werd door de niet-lineaire televisieomroeporganisatie duidelijk gecommuniceerd dat in het 3 D-format geen Nederlandse ondertiteling beschikbaar was. De kijker had de mogelijkheid om te opteren voor een format met Nederlandse ondertiteling en de betreffende film werd dus “minstens in het Nederlands” uitgezonden. Hier heeft de klager gekozen voor de kijkervaring van het 3 D-format, waarvan hij wist dat er geen Nederlandse ondertiteling voorhanden was.

Dertien andere beslissingen die de algemene kamer in 2013 genomen heeft, handelen over **commerciële communicatie**. De sancties variëren daarbij van een waarschuwing tot administratieve geldboetes. In één zaak heeft de algemene kamer een inbreuk vastgesteld maar geen sanctie opgelegd (beslissing 2013/027).

In één beslissing omtrent alleenstaande reclameboodschappen wordt geen inbreuk vastgesteld omdat de televisieomroeporganisatie zich op decretaal voorziene uitzonderingsgronden kan beroepen (2013/003).

Er wordt eenmaal vastgesteld dat de maximumduur van de toegelaten zendtijd besteed aan reclame en telewinkelen is overschreden (beslissing 2013/028). Dat dit een ernstig gegeven voor de VRM is, blijkt uit het feit dat het al dan niet overschrijden van die maximumduur één van de elementen is die de VRM in overweging neemt wanneer hij de sanctie bepaalt (beslissing 2013/013 – 2013/024).

De VRM waarschuwt één keer omdat een omroeporganisatie een sponsorvermelding aan het einde van het journaal heeft uitgezonden (beslissing 2013/018).

In één zaak stelt de VRM een inbreuk op artikel 54 van het Mediadecreet vast (beslissing 2013/023).

De VRM heeft in drie beslissingen bepaalde uitzendingen van omroeporganisaties geherdefinieerd van zelfpromotie of publireportage naar reclame (beslissing 2013/007 – 2013/013 – 2013/024). Het is duidelijk dat de VRM veel belang hecht aan de herkenbaarheid van reclame en telewinkelen (beslissing 2013/025 – 2013/028). Ook het feit dat de omroeporganisaties de kijker duidelijk wijzen op de aanwezigheid van productplaatsing in een programma ligt de VRM nauw aan het hart (beslissing 2013/011 – 2013/026). Overmatige aandacht ingeval van productplaatsing diende in 2013 tweemaal gesanctioneerd te worden (beslissing 2013/004 – 2013/005).

3.2. Overzicht van de beslissingen

De algemene kamer van de VRM doet uitspraak op basis van **ingediende klacht, een ambtshalve onderzoek of op verzoek van de Vlaamse Regering**.

Het kaderbesluit monitoring van 31 mei 2010 laat toe dat op bepaalde tijdstippen en/of op basis van steekproeven gerichte controles worden uitgevoerd aangaande de naleving van de regels inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut op radio en televisie. Het is de onderzoekscel van de VRM die de monitoringsopdrachten uitvoert. In het onderzoeksrapport legt de onderzoekscel haar bevindingen voor aan de algemene kamer van de VRM. Het is de algemene kamer die beslist welke bevindingen in een ambtshalve onderzoek worden betrokken. Wanneer een omroeporganisatie het onderwerp uitmaakt van een procedure op tegenspraak, krijgt zij inzage in de

bevindingen van de monitoring. De omroeporganisatie krijgt dan de mogelijkheid om haar argumenten kenbaar te maken, zowel schriftelijk als mondeling (tijdens de hoorzitting). De algemene kamer neemt vervolgens een beslissing in de voorliggende zaak.

Om een efficiënte controle toe te laten op de naleving van de regelgeving is decretaal bepaald dat de Vlaamse omroeporganisaties hun uitzendingen gedurende 1 maand moeten bewaren en aan de toezichthouder moeten bezorgen wanneer hen dit gevraagd wordt.

De VRM beschikt daarnaast op kantoor over de toegang tot 3 dienstenverdelers en eigen opnameapparatuur voor gerichte controles en doet sedert 2007 ook een beroep op het bedrijf Mediaxim (sedert november 2013 opgegaan in Nielsen). De samenwerking met dit bedrijf laat toe om simultaan zes zenders gedurende zes tot twaalf uren ononderbroken te monitoren.

Sedert 2011 beschikt de VRM ook over een performant multi-beam antenna systeem met ontvangst van alle free-to-air zenders op zes diverse satellieten.

In 2013 werden 339 **monitoringsopdrachten uitgevoerd bij de openbare, regionale en particuliere televisie-omroeporganisaties**. Er waren **304 opnamemomenten bij de openbare en particuliere radio-omroeporganisaties**.

Uit het overzicht van de opgelegde sancties van de algemene kamer blijkt dat in 2013 **7 waarschuwingen** werden uitgesproken en voor **21.000 euro aan administratieve geldboetes** werd opgelegd. Tweemaal werd een zendvergunning geschorst, in één geval de erkenning ingetrokken.

Opgelegde sancties televisie:

naam	aantal waarschuwingen	geldboete (euro)
Anne	-	2.500
Jim	-	2.500
Kanaal Z	1	-
Life!Tv	1	1.750
Ment TV	-	750
Ring TV	1	-
RTV	1	1.000
VIJF	-	5.000
Vitaya	1	-
VTM	1	-
totaal televisie	6	13.500

Opgelegde sancties radio:

naam	aantal waarschuwingen	geldboete (euro)	andere
ClubFM Hoogled e/Roeselare (VZW Vrije Radio Omroep)	-	1.500	-
ClubFM Mechelen (VZW Centrum Radio Mechelen)	1	-	-

naam	aantal waarschuwingen	geldboete (euro)	andere
FeelGood Radio Essen (VZW EVRO)	-	-	schorsing zendvergunning
Music And Info	-	500	-
Radio 94 (VZW Nieuwsradio)	-	-	intrekken erkenning
Radio Caroline (VZW Radio Caroline)	-	500	-
Radio Contrast (VZW V.W.B.)	-	1.500	-
Radio Dender (VZW Radio Belfort)	-	500	-
Radio Happy FM (VZW Radio Europe)	-	1.000	-
Radio Ninove (VZW Lokale Radio Ninove 104.7)	-	1.500	-
Westhoek Radio (VZW Westhoek Radio)	-	500	schorsing zendvergunning
totaal radio	1	7.500	3

3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en ambtshalve onderzoeken

De algemene kamer nam in 2013 **29 formele beslissingen**, deze kunnen als volgt onderverdeeld worden:

- 13 beslissingen na een ambtshalve onderzoek tegen een televisieomroeporganisatie
- 12 beslissingen na een ambtshalve onderzoek tegen een radio-omroeporganisatie
- 1 beslissing na een klacht tegen een televisieomroeporganisatie
- 1 beslissing na een klacht tegen een radio-omroeporganisatie
- 1 beslissing na een klacht tegen een dienstenverdelers
- 1 beslissing m.b.t. aanvraag tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijziging ervan

Er werden ook 110 zendvergunningen toegekend of wijzigingen aangebracht aan de bestaande zendvergunningen van particuliere radio-omroepen. Dit aantal kan als volgt worden opgesplitst:

- 5 voor landelijke radio-omroepen

- 69 voor lokale radio-omroepen
- 36 tijdelijke zendvergunningen

4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

4.1. Beslissing 2013/002 - Ambassade Sri Lanka tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT)

De VRM ontving een klacht van de Ambassade van Sri Lanka tegen VRT m.b.t. een reportage over het einde van de burgeroorlog in Sri Lanka (uitgezonden in het programma 'Terzake' op 29 augustus 2012).

De door de VRT uitgezonden reportage is een bewerking van een oorspronkelijk door de Britse omroep Channel 4 uitgezonden documentaire ('Sri Lanka's Killing Fields'). Waar de oorspronkelijke documentaire 45 minuten duurt, werd deze door de VRT ingekort tot 20 minuten om binnen het format van 'Terzake' te kunnen worden uitgezonden.

De aanklacht

Volgens de Ambassade van Sri Lanka is de oorspronkelijke documentaire hoofdzakelijk gebaseerd op ongeverifieerde en niet-bevestigde videobeelden. Volgens de klager worden de Sri Lankaanse regering en de strijdkrachten in de documentaire in diskrediet gebracht, zonder dat ze door Channel 4, of in dit geval door de VRT, om hun standpunt werden gevraagd. De VRT is volgens de Ambassade van Sri Lanka zelf nog een stap verder gegaan door uit de oorspronkelijke documentaire de negatieve toeschrijvingen aan de Tamil Tijgers (LTTE) te verwijderen.

De Ambassade van Sri Lanka meent dat de VRT zo de bepalingen van artikel 38 en 39 van het Mediadecreet geschonden heeft. Volgens de Ambassade van Sri Lanka bevat de reportage schokkende beelden die niet geschikt zijn voor minderjarigen, waardoor ook artikel 42 van het Mediadecreet niet zou zijn gerespecteerd.

De regelgeving

Artikel 38 van het Mediadecreet bepaalt "*Omroepactiviteiten mogen niet aansporen tot haat en geweld.*"

Artikel 39 van het Mediadecreet bepaalt:

"In de programma's wordt elke vorm van discriminatie geweerd. Het programma-aanbod verloopt zo dat het geen aanleiding geeft tot discriminatie tussen de verschillende ideologische of filosofische strekkingen.

De informatieprogramma's, de mededelingen en de programma's met een algemeen informatieve inslag, en alle informatieve programmaonderdelen worden in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid verzorgd."

Artikel 42 van het Mediadecreet bepaalt:

"Lineaire televisieomroeporganisaties mogen geen programma's uitzenden die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten, met name programma's waarin pornografische scènes of beelden van nodeloos geweld voorkomen. Deze bepaling geldt ook voor andere programma's die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen in het

verzorgingsgebied of zendgebied de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren."

Beoordeling door de VRM : Discriminatie en onpartijdigheid

Het Mediadecreet stelt dat elke vorm van **discriminatie tussen ideologische en filosofische strekkingen** moet worden geweerd in de programma's. **De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM stelt vast dat in het voorliggende programma geen ideologische of filosofische strekkingen aan bod komen. In deze is artikel 39, eerste lid, van het Mediadecreet dan ook niet van toepassing.**

Met betrekking tot de beoordeling van de **onpartijdigheid** is de bevoegdheid van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beperkt tot het controleren of de informatieve programma's in een geest van politieke of ideologische onpartijdigheid worden verzorgd (dit overeenkomstig artikel 39, tweede lid, van het Mediadecreet). **De kamer is van oordeel dat er geen bewijs is van een inbreuk op de verplichting van de VRT om informatieprogramma's te verzorgen in een geest van politieke of ideologische onpartijdigheid. De VRT heeft artikel 39, tweede lid, van het Mediadecreet dan ook niet geschonden.**

Beoordeling door de VRM : Aansporen tot haat en geweld

De Ambassade van Sri Lanka voerde in de klacht ook aan dat de eenzijdige boodschap van de Terzake-reportage ook kan leiden tot haatgevoelens. Artikel 38 van het Mediadecreet stelt dat omroepactiviteiten niet mogen aansporen tot haat en geweld.

Volgens de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is het niet bewezen dat de VRT de intentie of het opzet had om bevolkingsgroepen tegen elkaar op te zetten of derden ertoe aan te sporen daden van haat of geweld te plegen. De kamer is van oordeel dat artikel 38 van het Mediadecreet niet geschonden werd.

Beoordeling door de VRM : Bescherming van minderjarigen

In een schrijven van 14 januari 2013 geeft de Ambassade van Sri Lanka (voor het eerst in deze procedure) ook nog aan te menen dat de reportage een inbreuk zou betekenen op artikel 42 van het Mediadecreet. Hiermee roept de klager een nieuwe rechtsgrond in. Aangezien de termijn om klacht in te dienen reeds verstreken was op 14 januari 2013, is de klacht voor deze rechtsgrond **onontvankelijk**.

Beslissing

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beslist dat de klacht van de Ambassade van Sri Lanka **ontvankelijk doch ongegrond** is wat betreft de mogelijke schending van artikel 38 en 39 van het Mediadecreet, en **onontvankelijk** voor wat betreft de mogelijke schending van artikel 42 van het Mediadecreet.

4.2. Beslissing 2013/006 - VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT - Canvas - Login - Unwatchable)

Canvas zond op 11 december 2012 de kortfilm Unwatchable uit in het programma Login. De kortfilm bevat extreem (seksueel) geweld en zeer angstaanjagende scènes. De kortfilm is een initiatief van de NGO "Save the Congo" en wil de dagdagelijkse verkrachtingen op grote schaal in Congo aan de kaak stellen. In de kortfilm is te zien hoe een gezin mishandeld, verkracht en verminkt wordt.

Het Mediadecreet bevat bepalingen die minderjarigen moeten beschermen tegen (mogelijks) schadelijke beelden. Enerzijds is er een absoluut verbod op uitzendingen die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen "*ernstig zouden kunnen aantasten*". Anderzijds is er een **relatief verbod** m.b.t. uitzendingen die "*schade zouden kunnen toebrengen*".

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat de uitzending van Unwatchable onder het relatief verbod valt. **Canvas mocht de kortfilm wel degelijk uitzenden onder voorwaarde dat ofwel door technische maatregelen ("codering") of door de keuze van het tijdstip van uitzending gewaarborgd werd dat minderjarigen de uitzending normaliter niet zouden zien of beluisteren. Bij een ongecodeerde uitzending moet ook een akoestische waarschuwing of visueel symbool worden gebruikt.**

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen stelt vast dat de Canvas-kijker voorafgaandelijk nauwelijks werd gewaarschuwd voor de erg schokkende en gewelddadige beelden. De kortfilm werd slechts heel summier toegelicht en in beperkte mate gekaderd. **De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is dan ook van oordeel dat de VRT te kort is geschoten in de verplichting om kijkers te waarschuwen voor beelden die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. De VRT gaf ook zelf toe de kijker niet adequaat gewaarschuwd te hebben voor de schokkende beelden.**

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen waarschuwt de VRT voor deze overtreding van het Mediadecreet en beslist dat deze uitspraak moet worden uitgezonden op een tijdstip en wijze die door de kamer wordt bepaald.

4.3. Beslissing 2013/012 - W. Wienen en W. Van Dijck tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT - Canvas - Terzake)

De Vlaamse Regulator voor de Media ontving een klacht van Vlaams volksvertegenwoordigers Wienen en Van Dijck (Vlaams Belang) tegen de uitzending van het programma 'Terzake' van 5 juni 2013 (Canvas).

In de uitzending kwam het **debat in het Vlaams Parlement over de hervorming van het secundair onderwijs aan bod. Daarbij kwamen volgens de klagers vertegenwoordigers van alle politieke partijen die zich in het debat hadden gemengd aan bod, behalve vertegenwoordigers van het Vlaams Belang.**

Artikel 7 van het Mediadecreet bepaalt dat de VRT autonoom zijn programma-aanbod en uitzendschema vaststelt. De openbare omroep beschikt daarbij over de journalistieke vrijheid en onafhankelijkheid om zelf journalistieke keuzes te maken m.b.t. de programma's die worden uitgezonden. Deze autonomie en vrijheid wordt evenwel begrensd door onder meer de verplichtingen van niet-discriminatie en van politieke en ideologische onpartijdigheid die in artikel 39 van het Mediadecreet worden opgelegd. Artikel 6 van het Mediadecreet voegt hieraan toe dat de VRT als openbare omroeporganisatie de opdracht heeft via de programma's bij te dragen tot een onafhankelijke, objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen.

De selectie of keuzes die gemaakt worden moeten dan ook op een redelijke en objectieve manier journalistiek en inhoudelijk kunnen worden verantwoord. Het is de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM die dient na te gaan of er voor de gemaakte selectie of keuze een redelijke en objectieve verantwoording wordt gegeven.

De Raad van State heeft met betrekking tot de verplichting tot niet-discriminatie en onpartijdigheid

in een arrest van 25 juni 2009 verduidelijkt dat de naleving van die verplichting kan worden bereikt door er in het programma-aanbod voor te zorgen dat een evenwicht tussen die verschillende strekkingen of opiniestromingen in de programma's wordt nagestreefd maar alleszins in de opbouw wordt bereikt. De naleving ervan **vereist dus niet dat er steeds in elk individueel programma noodzakelijk en onder alle omstandigheden voor moet worden gezorgd dat alle (relevante) strekkingen worden vertegenwoordigd, zolang maar kan worden aangetoond dat in andere (relevante) programma's de andere relevante strekkingen wel verhoudingsgewijs aan bod zijn kunnen komen.**

Volgens de Raad van State kan van dit principe worden afgeweken indien het betreffende programma "*dermate speciaal en anders*" is in vergelijking met andere informatieve programma's waarin de betreffende partij of strekking wel aan bod is gekomen.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat het Vlaams Belang m.b.t. de onderwijshervorming wel aan bod is gekomen in andere informatieprogramma's (het Journaal van 18u en 19u op Eén). De kamer oordeelt dat de betreffende uitzending van Terzake niet *dermate speciaal en anders* was zodat met deze aanwezigheid geen rekening zou moeten worden gehouden.

Deze aanwezigheid in het Journaal van 18u en 19u kan dus als compensatie worden beschouwd voor de afwezigheid van de partij in de uitzending van Terzake. Bovendien werd het debat over de onderwijshervorming in het Vlaams Parlement eerder op de dag al integraal uitgezonden in Villa Politica (Canvas).

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen meent dan ook dat de VRT doorheen het hele programma-aanbod bij de berichtgeving over de onderwijshervorming naar een zeker evenwicht heeft gestreefd en dat de kijker zich over het onderwerp een objectieve opinie heeft kunnen vormen. De VRT heeft dan ook geen inbreuk gepleegd op de plicht tot niet-discriminatie en politieke onpartijdigheid.

4.4. Beslissing 2013/022 - VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company (Life!TV - Club 41)

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen controleerde de uitzendingen van Club 41 (Life!TV - april 2013).

Tijdens de onderzochte periode worden verschillende films uitgezonden waarin seksuele handelingen uitgebreid in beeld worden gebracht. Tijdens de uitzendingen wordt een '16+'-logo getoond in de rechterbovenhoek van het scherm.

Het Mediadecreet bevat bepalingen die minderjarigen moeten beschermen tegen (mogelijks) schadelijke beelden. Enerzijds is er een absoluut verbod op uitzendingen die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen "*ernstig zouden kunnen aantasten*". Anderzijds is er een **relatief verbod** m.b.t. uitzendingen die "*schade zouden kunnen toebrengen*".

De VRM is van oordeel dat de gecontroleerde uitzendingen onder het relatief verbod vallen (mogelijks schadelijk kunnen zijn, maar niet ernstig schadelijk). Uitzendingen die onder het **relatief verbod** vallen mogen worden **getoond** indien ofwel door **technische maatregelen (codering)** ofwel door de **keuze van het tijdstip van uitzending (en door akoestische of visuele waarschuwing)** **gewaarborgd wordt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.**

De VRM stelt tijdens zijn onderzoek vast dat Life!TV bij de uitzending van de films geen technische

maatregelen heeft genomen. **De VRM is van oordeel dat het ongecodeerd uitzenden, om 22u30, van programma's die schadelijk zijn voor minderjarigen niet kan garanderen dat minderjarigen de uitzendingen niet zullen bekijken. Het louter tonen van een '16+'-symbool tijdens een ongecodeerde uitzending is dus ontoereikend.**

Bij het bepalen van de sanctie wordt in doorslaggevende mate rekening gehouden met **de belofte van Life!TV dat de programma's van Club 41 in de toekomst enkel toegankelijk zullen zijn via de zogenaamde 'parental code' en dat de programma's het 18+-label zullen krijgen.**

De VRM waarschuwt dan ook Life!TV en beveelt de overtreding stop te zetten.

4.5. Overzicht van de beslissingen

naam	waarschuwing	geldboete (euro)	verplichte uitzending van een bericht
Canvas	1	-	1
Life!TV	1	-	-

5. Economische analyse van de sector

5.1. Mediaconcentratie

5.1.1. Wettelijk kader

De toezichthouder heeft in het Mediadecreet de opdracht gekregen om concentraties in de audiovisuele en geschreven media in kaart te brengen. Verschuivingen en evoluties binnen de Vlaamse mediasector moeten worden geregistreerd en gesignaleerd. Eigendomsstructuren en marktaandelen van de verschillende mediaspelers vormen daarbij het uitgangspunt voor verdere analyse.

5.1.2. Werkwijze

Informatieverzameling

In het kader van deze opdracht werd in 2007 een instrumentarium uitgewerkt voor het systematisch verzamelen van relevante data. In eerste instantie werd getracht alle bedrijven te identificeren die instaan voor of verbonden zijn met het Vlaamse media-aanbod. Vertrekkende vanuit de erkende televisie- en radio-omroepen werd de lijst van mediaondernemingen aangevuld met andere bedrijven zoals krantengroepen, distributeurs, telecomoperatoren en reclameregies.

Dankzij een samenwerking met de Vlaamse coördinatieceel e-government kunnen de financiële gegevens van de betrokken ondernemingen uit de Verrijkte Kruispuntenbank voor Ondernemingen overgenomen worden.

Mediatabank

Al deze gegevens werden gestructureerd en in een eigen databank gegoten die het uitgangspunt vormt voor verder onderzoek naar mediaconcentratie in Vlaanderen. De “mediatabank” is een relationele databank opgebouwd rond het unieke KBO-nummer. De databank stelt de toezichthouder in staat om op regelmatige en gestructureerde wijze relevante rapporten op te stellen. Ondertussen is het bestand gestoffeerd met gegevens die vijf jaar teruggaan in de tijd.

Rapportering 2013

Sinds eind 2008 publiceert de VRM jaarlijks een rapport over mediaconcentratie in Vlaanderen. In november 2013 werd het rapport “Mediaconcentratie in Vlaanderen 2013” gepubliceerd.

Om evoluties in de tijd mogelijk te maken, bleef de structuur van het rapport grotendeels gelijk aan die van de vorige versies. In een eerste hoofdstuk wordt de Vlaamse mediasector afgebakend. Sinds het opstellen van het rapport 2012 wordt op het einde van dit hoofdstuk extra aandacht besteed aan de toenemende crossmedialiteit en convergentie. In hoofdstuk 2 wordt nagegaan hoe de in hoofdstuk 1 beschreven spelers zich tot elkaar verhouden en hoe ze eventueel kunnen gerekend worden tot een bepaalde mediagroep. In een derde hoofdstuk ten slotte, worden een aantal indicatoren voorgesteld waarmee de eigenlijke concentratie gemeten wordt.

In het rapport 2013 stelde de VRM heel wat (concentratie)bewegingen vast binnen de Vlaamse mediasector. Deze hadden betrekking op zowel horizontale, verticale als crossmediale integratie. Dit maakt een verhoogde waakzaamheid voor het beleid voor voldoende diversiteit in de berichtgeving noodzakelijk.

Toegankelijke tekst mediaconcentratie

In het kader van media-educatie werd, in samenwerking met het Departement Onderwijs van de Vlaamse overheid, een toegankelijke tekst gemaakt rond mediaconcentratie. De tekst is opgevat zodat deze door leerkrachten / docenten kan worden gebruikt in bepaalde lessen. Drie vragen vormen het uitgangspunt in de toegankelijke tekst: *Waarom willen we weten of er mediaconcentratie is? Wat is mediaconcentratie en hoe kunnen we mediaconcentratie meten? Hoe staat het met de mediaconcentratie in Vlaanderen?*.

De tekst is op 22/10/2013 op klascement, de portaalsite voor leerkrachten, geplaatst. De tekst kan ook geraadpleegd worden op de website van de VRM

Kennisdeling met SARC en FOD Economie wat betreft informatie over de transparantie van intellectuele rechten.

Het topic van de intellectuele rechten die gelden in de televisiewaardeketen genoot in 2013 de aandacht van allerlei instanties. De VRM werd hierover in de loop van 2013 zowel door de Sectorraad Media als door de Dienst controle op de Auteursrechtenverenigingen van de FOD Economie gecontacteerd. Er werd gevraagd om medewerking te verlenen aan initiatieven rond de transparantie van intellectuele rechten.

De VRM publiceert informatie die deels overeenstemt met het opzet. Andere informatie waarover de VRM beschikt kon gezien de vertrouwelijke aard niet vrijgegeven worden. De methodiek die gehanteerd werd om deze informatie te verzamelen kon wel gedeeld worden.

5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC

5.2.1. Algemeen kader

Het in 2002 aangenomen Europees regelgevend kader voor elektronische communicatienetwerken [12] gaf de nationale regelgevende instanties (NRI's) een aantal opdrachten, onder meer met betrekking tot het aflijnen van de relevante markten, het analyseren van deze relevante markten, en het opleggen (waar passend) van verplichtingen inzake toegang en interconnectie aan ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht op een aantal deelmarkten binnen de telecomsector.

Als gevolg van de federale staatsstructuur en de organisatie van de bevoegdheidsverdeling zijn er in België meerdere NRI's actief. Van het Belgisch Instituut voor Post en Telecommunicatie (BIPT), de Vlaamse Regulator voor de Media, de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) van de Franse Gemeenschap en de Medienrat van de Duitstalige Gemeenschap wordt verwacht dat zij deze markten analyseren.

Vlaanderen

Doordat het Grondwettelijk hof bij arrest [13] van 13 juli 2005 het betreffende deel van het Vlaamse Mediadecreet had vernietigd, ontbrak het de VRM tot eind 2007 aan de rechtsgrond om deze taak uit te voeren. De vernietiging had betrekking op artikel 18 van het decreet van 7 mei 2004, dat de artikelen 122 tot 156 van het Mediadecreet omvat. Het arrest handhaafde de gevolgen van de vernietigde bepaling tot de inwerkingtreding van een in gemeenschappelijk overleg tussen de federale Staat en de gemeenschappen tot stand gekomen regeling en uiterlijk tot 31 december 2005 (het "samenwerkingsakkoord").

De rechtsgrond om de marktanalyse uit te voeren werd in 2007 alsnog aan de VRM toegekend met

het artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 over de wijziging van sommige bepalingen van de decreten over de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 [14]. De Vlaamse Regering heeft op 9 november 2007 besloten dit artikel in werking te laten treden op 15 november 2007 [15].

Samenwerkingsakkoord met andere NRI's

Het eerder aangehaalde samenwerkingsakkoord van 17 november 2006, is in werking getreden na de publicatie van de instemming door het federale Parlement, het Vlaams Parlement en de parlementen van de Duitstalige en de Franse Gemeenschap op respectievelijk 28 december 2006, 2 juli 2007, 6 augustus 2007 en 19 september 2007. Om te kunnen overgaan tot effectieve samenwerking was bovendien de inwerkingtreding van het (volledige) Vlaamse hersteldecreet van 15 november 2007 vereist. Het samenwerkingsakkoord voorziet in de oprichting van een Conferentie voor Regulators voor de Elektronische Communicatiediensten (CRC).

5.2.2. Activiteiten in 2013

Besluiten marktanalyse

In het voorjaar van 2010 ging de VRM over tot het analyseren van de markt van omroepsignaaltransmissie. Nadat het dossier aanhangig gemaakt werd bij de CRC, nam de CRC de ontwerpbeslissing van de VRM over.

Op 1 juli 2011 heeft de CRC een beslissing genomen over de analyse van de markt voor televisieomroep in het Nederlandse taalgebied. In die beslissing worden een aantal verplichtingen opgelegd aan de operatoren met een sterke machtspositie: Telenet, Tecteo en Numéricable. Deze operatoren moeten hun netwerk openstellen voor alternatieve operatoren door volgende diensten aan te bieden:

- toegang tot een doorverkoop aanbod voor hun analoge-televisieaanbod;
- toegang tot hun digitale-televisieplatform;
- toegang tot een doorverkoop aanbod voor breedbandinternet.

Bijkomend zijn deze operatoren ook onderworpen aan een transparantieverplichting waardoor ze een openbaar referentieaanbod bij deze drie wholesale-toegangsverplichtingen moeten ontwikkelen.

In 2013 werd gewerkt aan de opmaak van besluiten die deze transparantieverplichting moeten concretiseren.

Op 1 februari 2012 waren er voorstellen voor een referentieaanbod ingediend door Telenet, Tecteo en Numéricable. Deze bleken onwerkbaar door hun onvolledigheid. Een werkgroep trad in overleg met de operatoren.

Op 3 september 2013 heeft de CRC de "kwalitatieve" beslissingen aangenomen die de praktische modaliteiten van dit aanbod behandelen.

Op 11 december 2013 heeft de CRC de **beslissingen aangenomen die de tarieven vastleggen** die Brutélé, Coditel (Numéricable), Tecteo en Telenet, mogen aanrekenen aan de operatoren die **via de kabel televisie- en breedbanddiensten** willen verstrekken.

Vorbereiding volgende marktanalyseronde

In de CRC-beslissingen van 1 juli 2011 wordt aangegeven dat de huidige marktanalyse in principe geldt voor een periode van drie jaar. Deze periode loopt langzaam ten einde.

Om de herziening van de betreffende markten aan te vatten werd een vragenlijst gemaakt en op de VRM-website gepubliceerd. Belanghebbenden konden vrijblijvend de vragenlijst invullen **vóór 30 januari 2014**.

Samenwerking met andere NRI's

In het kader van het samenwerkingsakkoord werden in 2013 door het BIPT en de andere gemeenschapsregulators aan de VRM een aantal ontwerpbeslissingen voorgelegd, namelijk documenten m.b.t.:

- ontwerpbesluit BIPT betreffende de toekenning aan Fluxys LNG van een vergunning voor de exploitatie van een openbaar trunkingnetwerk voor radiocommunicatie op basis van de Tetra-norm
- ontwerpbesluit BIPT betreffende de toekenning aan Total raffinaderij van een vergunning voor de exploitatie van een openbaar trunkingnetwerk voor radiocommunicatie op basis van de Tetra-norm
- ontwerpbesluit BIPT betreffende de toekenning aan BASF NV van een vergunning voor de exploitatie van een openbaar trunkingnetwerk voor radiocommunicatie op basis van de Tetra-norm
- ontwerp van besluit van de Raad van het BIPT met betrekking tot de 3G-verplichtingen van Bidco
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende het spectrum dat wordt toegewezen aan KPN GB in de band van 900 MHz
- ontwerpbesluit over de markten 6 (2007) en 7 (2003)
- ontwerpbesluiten van CSA, Medienrat en BIPT betreffende de wholesalereferentieaanbieding van Telenet, Numéricable, Tecteo, Brutélé in het Franse, Duitse en tweetalige taalgebied
- ontwerp van besluit van de Raad van het BIPT met betrekking tot de toegang van de radioamateurs tot de frequentiebanden 472,000-479,000 kHz en 70,1900-70,4125 MHz
- ontwerp van besluit van de Raad van het BIPT met betrekking tot de toekenning aan BASE Company van voorlopige gebruiksrechten voor het opzetten en exploiteren van een zendinstallatie op het windmolenpark NORTHWIND gelegen op de Lodewijkbank in de Belgische economische zone in de Noordzee dat beschouwd wordt als deel uitmakend van hetzelfde netwerk als het windmolenpark BELWIND gelegen op de Bligh Bank
- ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT betreffende de toekenning aan TNT Express Worldwide (Euro Hub) NV van een vergunning voor de exploitatie van een openbaar trunkingnetwerk voor radiocommunicatie op basis van de Tetra-norm
- ontwerpbesluit van het BIPT betreffende wijzigingen aan de referentieaanbiedingen BRUO/BROBA/WBA VDSL 2
- drie ontwerpen van besluit van de Raad van het BIPT met betrekking tot de toekenning aan Belgacom NV, aan Mobistar NV en aan Base Company NV van gebruiksrechten voor de frequentieband 790-862 Mhz voor het aanbieden van elektronische communicatiediensten op het Belgische grondgebied
- ontwerpbesluit van het BIPT betreffende de toekenning aan Arcelor Mittal Belgium NV van een vergunning voor de exploitatie van een openbaar trunkingnetwerk voor radiocommunicatie op basis van de Tetra-norm
- drie ontwerpen van besluit van BIPT, CSA en Medienrat betreffende de wholesaletarieven voor de diensten voor toegang tot de kabelnetwerken in de verschillende taalgebieden
- ontwerp van besluit van de Raad van het BIPT tot intrekking van de gebruiksrechten voor de frequenties 3410-3450/3510-3550 MHz voor radiotoegang aan Zapfi NV

Secretariaat CRC

Het huishoudelijk reglement van de CRC voorziet in driemaandelijke werkvergaderingen.

Voor het voorzitterschap en secretariaat werd een jaarlijkse beurtrol afgesproken. Sinds september

2013 neemt de VRM het voorzitterschap op zich.

[12] *Aanbeveling van de Commissie van 17 december 2007 betreffende relevante producten- en dienstenmarkten in de elektronische communicatiesector die overeenkomstig Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische communicatienetwerken en -diensten aan regelgeving ex ante kunnen worden onderworpen, Pb. L. 28 december 2007, afl. 344, 65.*

[13] *Grondwettelijk hof, arrest nr. 128/2005, 13 juli 2005, Belgisch Staatsblad, 5 augustus 2005.*

[14] *Decreet houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 29 juni 2007, p.35965.*

[15] *Besluit van 9 november 2007 houdende de inwerkingtreding van artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, en van artikelen 169, §2, 7° en 8° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 23 november 2007, p. 58594.*

5.3. Advies aan de Vlaamse Regering i.v.m. artikel 185 - Must Carry

5.3.1. Algemeen kader

In artikel 185 van het Mediadecreet krijgt de VRM de opdracht om de Vlaamse Regering te adviseren aan welke dienstenverdelers Must Carry-verplichtingen kunnen worden opgelegd.

Er wordt gesteld dat de netwerken waarvan deze dienstenverdelers gebruik maken ten minste om de drie jaar, op advies van de VRM, vastgelegd worden door Vlaamse Regering. Het vorige besluit van de Vlaamse Regering dateerde van 10 december 2010.

5.3.2. Inwinning informatie en opmaak advies

De VRM ontving van de minister voor Media een vraag om tegen 30 juni 2013 advies uit te brengen aan de Vlaamse Regering.

In 2009 werkte de VRM in overleg met de netwerken en dienstenverdelers een rapporteringsmodel uit dat als input moest dienen om advies uit te brengen over de "Must & May Carry"-regel. Er werd toen beslist om het aantal eindgebruikers te relateren aan het aantal huishoudens. Sommige huishoudens zijn geabonneerd op verschillende platformen. Zo worden dubbeltellingen vermeden.

De VRM heeft ook in 2013 gebruikgemaakt van dit model en informatie ingewonnen bij de dienstenverdelers en netwerkbeheerders. Verschillende dienstenverdelers hebben aangegeven dat hun gegevens vertrouwelijk behandeld moeten worden. Daarom werd aan de Vlaamse Regering gerapporteerd of een drempel van 25% al dan niet gehaald werd.

De Vlaamse Regering gaf op 22 november 2013 haar goedkeuring aan het ontwerpbesluit dat geformuleerd werd op basis van dit advies. Het besluit stelt de Must Carry-netwerken vast die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma's te ontvangen. Het gaat om Coditel Brabant voor de gemeenten Wemmel en Drogenbos, Tecteo voor de gemeente Voeren en Telenet voor de andere gemeenten.

De dienstenverdelers die gebruikmaken van deze netwerken moeten bepaalde lineaire omroepprogramma's, zoals opgesomd in artikel 186, § 1, van het Mediadecreet, in hun geheel verdelen in hun basisaanbod.

6. Toezicht beheersovereenkomst VRT

6.1. Rapportering werkingsjaar 2012

In 2013 publiceerde de VRM het jaarlijkse toezichtsrapport op de naleving van de beheersovereenkomst (2012-2016) met de Vlaamse Gemeenschap door de openbare omroep. Het rapport had betrekking op het werkingsjaar 2012

In het rapport beoordeelt de VRM de mate waarin de openbare omroep in 2012 zijn strategische en operationele doelstellingen heeft behaald. De VRM maakte hierbij gebruik van een afsprakenkader dat door beide partijen in 2012 ontwikkeld en gevalideerd is. Er is gewerkt met tussentijdse rapporten die door het jaar heen verder verfijnd zijn om te komen tot voorliggend resultaat.

Op 2 juli 2013 organiseerde de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement een hoorzitting met de VRT en de VRM over het jaarverslag van de VRT en het toezichtsrapport van de VRM

6.2. Toezicht werkingsjaar 2012

In 2013 heeft de VRM reeds de voorbereidingen voor het rapport inzake het werkjaar 2013 aangevat. Samen met de VRT zijn de methodiek en bijhorende meetinstrumenten voor de opvolging van de doelstellingen afgesproken. Net zoals de voorgaande jaren worden, afhankelijk van de performantiemaatstaven, door de VRT zowel cijfergegevens als descriptieve passages overgemaakt. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter) en CIM, als van de Studiedienst van de VRT. De cijfergegevens van de Studiedienst zullen door de VRM steekproefsgewijs worden getoest aan controlegegevens.

7. Contacten met andere instanties

7.1. European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)

De VRM is vertegenwoordigd in EPRA (European Platform of Regulatory Authorities). EPRA is een koepelorganisatie waartoe de meeste omroepregulators behoren. Ze beoogt de permanente uitwisseling van ervaringen en het aanreiken van oplossingen voor problemen gerelateerd aan de interpretatie en toepassing van de omroepregulering.

Van 8 tot en met 10 mei 2013 nam een delegatie van de VRM deel aan de 37ste vergadering van EPRA. Aan deze vergadering namen afgevaardigden van in totaal 49 mediaregulators deel. Er waren eveneens waarnemers van de Europese Commissie, de Raad van Europa, het Europees Audiovisueel Observatorium en het bureau van de Vertegenwoordiger voor de Vrijheid van de Media van de OVSE.

Tijdens de plenaire vergadering werd de bescherming van minderjarigen en de rol van de openbare omroep binnen een 'connected' omgeving besproken. Er waren werkgroepen over politieke reclame, lokale en community media en een rondetafelgesprek over de toegankelijkheid van media voor mensen met een handicap.

Van 2 tot en met 4 oktober 2013 nam een delegatie van de VRM deel aan de 38ste vergadering van EPRA. De centrale thema's die werden behandeld waren het toezicht op de niet-lineaire mediadiensten en het controleren van diversiteit in een online omgeving. Er werden werkgroepen georganiseerd rond het spectrum en de 700 MHz-band, lokale en community media en politieke reclame.

7.2. Euregiolators

Euregiolators verenigt de mediaregulators uit het Maas-Rijngebied. Samen met de mediaregulators uit de Franse en Duitstalige Gemeenschap, Nederland, Luxemburg en verschillende Duitse Länder maakt de VRM er deel van uit. Het doel van Euregiolators is om op een informele manier op regelmatige basis overleg te plegen aangaande een aantal mediagerelateerde thema's waarmee de verschillende regulators te maken hebben.

Op de bijeenkomst van 21 oktober 2013 kwamen onder meer de bescherming van minderjarigen in een digitale omgeving, community media, internetradio en de nood aan regulering alsook de problematiek van grensoverschrijdende storingen aan bod.

7.3. Working Group of EU Regulatory Authorities in the field of Audiovisual Media Services

Op 19 november 2013 nam een delegatie van de VRM deel aan de Working Group of EU Regulatory Authorities in the field of Audiovisual Media Services, die door de Europese Commissie wordt samengeroepen.

Op deze vergadering kwamen volgende thema's aan bod: de formalisering van de werkgroep, de toepassing van artikel 13 van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten, het toepassingsgebied van en de uitdagingen voor on-demand mediadiensten, commerciële communicatie en de behandeling van een aantal recente dossiers waarin de Europese Commissie betrokken is.

7.4. Hearing of the promotion of European TV Films and TV series on line

Op 18 november 2013 nam een delegatie van de VRM deel aan de 'Hearing of the promotion of

European TV Films and TV series on line', die door de Europese Commissie werd samengeroepen. Vertegenwoordigers van regulatoren en audiovisuele sector gingen er een debat aan over de bevordering van Europese online televisiefilms en -series.

7.5. The role of state and non-state actors in media freedom and independence

Op 7 februari 2013 nam een delegatie van de VRM deel aan de conferentie 'The role of state and non-state actors in media freedom and independence'. Vertegenwoordigers van regulatoren en audiovisuele sector gingen er een debat aan over de vrijheid en onafhankelijkheid van de media.

7.6. Werkbezoek delegatie Haute autorité de la communication audiovisuelle (Marokko)

Op 25 juni 2013 ontving de VRM een delegatie van de Haute autorité de la communication audiovisuelle uit Marokko. De VRM gaf er meer toelichting over de eigen werking.

8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen

8.1. Nieuwe uitdagingen volgend uit het Mediadecreet

Door recente wijzigingen aan de regelgeving ziet de VRM zich op korte termijn met volgende uitdagingen geconfronteerd:

1. Toezicht op de naleving van de ondertitelingsplicht door omroepen (artikel 151 van het Mediadecreet)

Artikel 151 van het Mediadecreet werd gewijzigd bij decreet van 13 juli 2012 (publicatiedatum: 17 augustus 2012) en legt de ondertitelingsplicht van de journaals door de regionale televisieomroeporganisaties decretaal vast vanaf 20 uur. Voorheen was deze plicht enkel vastgelegd in de akkoorden tussen de regionale televisieomroeporganisaties en de Vlaamse regering waarin er een financiële betoelaging werd voorzien voor de ondertiteling.

De VRM ziet in toepassing van dit artikel eveneens toe op de naleving van de ondertitelingsplicht van de uitzendingen van de journaals en de actualiteitenprogramma's door private televisieomroeporganisaties die een gemiddeld marktaandeel van 2% halen.

Op 14 december 2012 heeft de Vlaamse Regering een besluit genomen betreffende de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en betreffende het verstrekken van subsidies ter uitvoering van bovengenoemd artikel 151 (publicatiedatum: 19 december 2012).

2. Decreet 'signaalintegriteit'

Op 10 juli 2013 heeft de plenaire vergadering van het Vlaams Parlement een voorstel van decreet aangenomen houdende wijziging van artikel 180 van het Mediadecreet (afgekondigd door de Vlaamse Regering op 19 juli 2013).

Het decreet bepaalt dat elke functionaliteit die een dienstenverdelers aanbiedt en die het mogelijk maakt om de lineaire televisieprogramma's op een uitgestelde, verkorte of gewijzigde manier te bekijken, onderworpen is aan de voorgaande toestemming van de betrokken (Vlaamse) televisieomroeporganisatie.

Dit betekent dat de functionaliteit met betrekking tot 'uitgesteld kijken' is onderworpen aan de voorafgaande toestemming van de televisieomroeporganisatie.

Als binnen de drie maanden geen overeenkomst tussen dienstenverdelers en omroeporganisatie wordt bereikt, wordt een bemiddelingsprocedure opgestart. Het verzoek om een bemiddelingsprocedure op te starten gebeurt per aangetekend schrijven aan de voorzitter van de Raad van Bestuur van de VRM.

Indien de bemiddelingsprocedure, die maximaal drie maanden kan duren, niet leidt tot een akkoord tussen de partijen, formuleert de bemiddelaar een advies tot besluit van de bemiddelingsopdracht. De meest gereede partij kan de zaak aanhangig maken bij de bevoegde rechtscolleges.

De rol van de VRM in deze procedure werd in het uitvoeringsbesluit, dat op 4 december 2013 in het *Belgisch Staatsblad* werd gepubliceerd, nader bepaald.

3. Voorontwerp van decreet 'regionale omroeporganisaties' - vergoedingen regionale televisieomroeporganisaties

Op 19 juli 2013 heeft de Vlaamse Regering haar principiële goedkeuring gehecht aan een voorontwerp van decreet houdende wijziging van diverse bepalingen over de regionale omroeporganisaties van het Mediadecreet.

De essentie van de aangebrachte wijzigingen aan het Mediadecreet kunnen als volgt worden samengevat:

- de decretale verankering van de samenwerkingsovereenkomsten tussen de regionale omroepen en de Vlaamse Regering;
- de invoering van de mogelijkheid voor een regionale omroeporganisatie (hierna: regionale omroep) om een exploitatieovereenkomst af te sluiten met een exploitatiemaatschappij;
- de regionale omroepen, die aan bepaalde voorwaarden voldoen (zie aandachtspunt hierboven) worden door de dienstenverdelers vergoed op basis van hun bereik binnen hun zendgebied.

De algemene kamer van de VRM krijgt de opdracht om de hierboven bedoelde vergoedingen te berekenen op basis van de bereikcijfers die door de dienstenverdelers aan de VRM worden meegedeeld.

4. Voorontwerp van decreet 'stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector'

Op 19 juli 2013 heeft de Vlaamse Regering haar principiële goedkeuring gehecht aan een voorontwerp van decreet, tot wijziging van het Mediadecreet, dat voorziet in een investeringsplicht voor de dienstenverdelers in de audiovisuele sector.

De voorgestelde stimuleringsregeling is gebaseerd op het reeds bestaande regime in de Franse Gemeenschap in die zin dat de dienstenverdelers die participeert aan de productie van audiovisuele werken de keuze krijgt om dit te doen ofwel onder de vorm van coproductie, ofwel onder de vorm van gelijkaardige financiële bijdrage aan het Mediafonds.

De dienstenverdelers brengen hiertoe jaarlijks onder meer de VRM op de hoogte van het aantal abonnees in het Nederlandse taalgebied en de door hem gekozen vorm van deelname.

8.2. Aanbeveling: Duidelijkheid omtrent publi-reportages

Sedert de inwerkingtreding van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en de televisie (het Mediadecreet) kunnen de regionale en private televisieomroeporganisaties publi-reportages uitzenden, die niet in aanmerking worden genomen bij de berekening van het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots, dat per klokuur niet meer dan 20% (ofwel 12 minuten) mag bedragen.

Artikel 81, §5 van het Mediadecreet omschrijft publi-reportages als commerciële communicatie die meer tijd in beslag neemt dan reclamespots omdat het accent ligt op redactionele en informatieve inhoud. Er zijn geen verdere preciseringen of voorschriften inzake vorm of duurtijd in het Mediadecreet opgenomen.

Reeds in het jaarverslag 2009 werd door de VRM geopperd dat dit nieuwe gegeven in de

commerciële communicatie een uitdaging met zich zou meebrengen en dat de interpretatie van het karakter van de publi-reportage via de rechtspraak van de VRM verder zou moeten worden verduidelijkt.

Uit de doorlopende monitoring van de uitzendingen van de Vlaamse televisiezenders blijkt dat de publi-reportage, soms ook aangekondigd als infomercial, al vanaf het begin vaak werd toegepast als vorm van commerciële communicatie.

Sedert het voorbije jaar is echter sprake van een duidelijke evolutie van het karakter van de publi-reportage van een reportage voor reclamedoeleinden van langere duur, met algemeen informatieve of beschrijvende verkoopargumenten, naar een klassieke alleenstaande reclamespot met vaak een duurtijd van niet langer dan één minuut.

Ongetwijfeld is dit het gevolg van de ruime interpretatiemogelijkheid die de decretale algemene omschrijving van het begrip de zenders lijkt toe te laten.

De wijze waarop de uitzendmogelijkheid van een dergelijke reportage voor reclamedoeleinden als bijkomende advertentie-inkomstenbron wordt benut, wijkt daardoor steeds vaker af van wat verzoenbaar is met de adequate bescherming van de televisiekijker en met de toegelaten hoeveelheid uitgezonden reclameboodschappen.

Het uitzenden van dergelijke mini-publi-reportages, die in feite veredelde reclamespots zijn, holt de limiet inzake het toegelaten aandeel reclame per klokuur evenals de beperking van het aantal alleenstaande reclamespots per dag verder uit.

De VRM heeft in een recente beslissing van 28 oktober 2013 reeds een signaal gegeven dat deze evolutie niet verenigbaar is met de toepassing van de regelgeving en met het belang van de kijker.

Conform de Europese Richtlijn AVMD dient elke televisiereclameboodschap – in welke vorm ook – met een duur van minder dan 12 minuten te worden beschouwd als een reclamespot. De huidige Vlaamse regelgeving heeft een dergelijke minimumduur niet opgelegd voor publi-reportages. De Europese Commissie heeft de Vlaamse Gemeenschap recent op deze problematiek gewezen.

In overeenstemming met de Europese regelgeving, lijkt het daarom aangewezen bij een volgende decretale wijziging aan deze specifieke vorm van commerciële communicatie wel een minimumduur van 12 minuten te koppelen.

9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2013

9.1. Beslissing genomen na een bij de VRM ingediende klacht

A. KLACHT TEGEN EEN RADIO-OMROEPORGANISATIE

1. VZW Westhoek Radio (Westpoint) tegen VZW Altern-Natief (VBRO Aalter) en VZW Radio Aalter (Aalter) - 2013/029

De VRM ontving een klacht (wegens storingen) van VZW Westhoek Radio ('Westpoint') tegen VZW Alter-Natief ('VBRO Aalter') en VZW Radio Aalter ('Aalter').

Uit het rapport van de onderzoeksceel van de VRM blijkt dat de zendinstallatie van Westpoint niet correct is afgesteld, waardoor het eigen zendvermogen negatief wordt beïnvloed.

Het zendbereik van de aangeklaagde radio-omroeporganisaties komt niet in de buurt van de comfortzone van Westpoint. Het zendgedrag van beide radio-omroeporganisaties kan de uitzendingen van Westpoint niet of nauwelijks beïnvloeden. Bij radio Aalter wijzen de metingen wel op te sterke uitzendingen, echter niet in die mate dat deze de oorzaak kunnen zijn van de gestoorde ontvangst van Westpoint.

De klacht wordt bijgevolg ongegrond verklaard.

B. KLACHT TEGEN EEN TELEVISIEOMROEPORGANISATIE

1. Weepee New Media Ventures NV tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) - 2013/001

De VRM ontving eind december 2012 een klacht van Weepee tegen VRT. De klacht had betrekking op de overeenkomst van 17 december 2012 tussen Weepee en VRT over de verdeling van de VRT-kanalen door Weepee als aanbieder van over the top televisiediensten.

Volgens de klager bevat deze overeenkomst oneerlijke, onredelijke en discriminerende voorwaarden die de VRT op dwingende wijze heeft opgelegd aan Weepee. Deze voorwaarden zouden volgens Weepee in strijd zijn met het Mediadecreet en de beheersovereenkomst tussen de openbare omroep en de Vlaamse Regering.

Artikel 144 van de Grondwet bepaalt dat geschillen over burgerlijke rechten bij uitsluiting behoren tot de bevoegdheid van rechtbanken. Betwistingen rond een foutieve totstandkoming en de inhoud en voorwaarden van een overeenkomst ressorteren bijgevolg onder de exclusieve bevoegdheid van de burgerlijke rechtbanken.

De VRM is niet bevoegd om kennis te nemen van een klacht over contractuele geschillen. Evenmin kan de VRM sancties opleggen in geval van een beweerde schending van de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Regering.

De VRM verklaart zich bijgevolg onbevoegd om kennis te nemen van de klacht van Weepee tegen VRT.

2. Ambassade Sri Lanka tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) - 2013/002

De VRM ontving een klacht van de Ambassade van Sri Lanka tegen de VRT m.b.t. een reportage over het einde van de burgeroorlog in Sri Lanka (uitgezonden in het programma 'Terzake' op 29 augustus 2012).

De door de VRT uitgezonden reportage is een bewerking van een oorspronkelijk door de Britse omroep Channel 4 uitgezonden documentaire ('Sri Lanka's Killing Fields'). Waar de oorspronkelijke documentaire 45 minuten duurt,

werd deze door de VRT ingekort tot 20 minuten om binnen het format van 'Terzake' te kunnen worden uitgezonden.

De aanklacht

Volgens de Ambassade van Sri Lanka is de oorspronkelijke documentaire hoofdzakelijk gebaseerd op ongeverifieerde en niet-bevestigde videobeelden. Volgens de klager worden de regering van Sri Lanka en de strijdkrachten in de documentaire in diskrediet gebracht, zonder dat ze door Channel 4, of in dit geval de VRT, om hun standpunt werden gevraagd. De VRT is volgens de Ambassade van Sri Lanka zelf nog een stap verder gegaan door uit de oorspronkelijke documentaire de negatieve toeschrijvingen aan de Tamil Tijgers (LTTE) te verwijderen.

De Ambassade van Sri Lanka meent dat de VRT zo de bepalingen van artikel 38 en 39 van het Mediadecreet geschonden heeft. Volgens de Ambassade van Sri Lanka bevat de reportage schokkende beelden die niet geschikt zijn voor minderjarigen, waardoor ook artikel 42 van het Mediadecreet niet zou zijn gerespecteerd.

De regelgeving

Artikel 38 van het Mediadecreet bepaalt "*Omroepactiviteiten mogen niet aansporen tot haat en geweld*".

Artikel 39 van het Mediadecreet bepaalt:

"In de programma's wordt elke vorm van discriminatie geweerd. Het programma-aanbod verloopt zo dat het geen aanleiding geeft tot discriminatie tussen de verschillende ideologische of filosofische strekkingen.

De informatieprogramma's, de mededelingen en de programma's met een algemeen informatieve inslag, en alle informatieve programmaonderdelen worden in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid verzorgd."

Artikel 42 van het Mediadecreet bepaalt:

"Lineaire televisieomroeporganisaties mogen geen programma's uitzenden die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten, met name programma's waarin pornografische scènes of beelden van nodeeloos geweld voorkomen. Deze bepaling geldt ook voor andere programma's die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen in het verzorgingsgebied of zendgebied de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren."

Beoordeling door de VRM m.b.t. discriminatie en onpartijdigheid

Het Mediadecreet stelt dat elke vorm van discriminatie tussen ideologische en filosofische strekkingen moet worden geweerd in de programma's. De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM stelt vast dat in het voorliggende programma geen ideologische of filosofische strekkingen aan bod komen. In deze is artikel 39, eerste lid, van het Mediadecreet dan ook niet van toepassing.

Met betrekking tot de beoordeling van de onpartijdigheid is de bevoegdheid van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beperkt tot het controleren of de informatieve programma's in een geest van politieke of ideologische onpartijdigheid worden verzorgd (dit overeenkomstig artikel 39, tweede lid, van het Mediadecreet). De kamer is van oordeel dat er geen bewijs is van een inbreuk op de verplichtingen van de VRM om informatieprogramma's te verzorgen in een geest van politieke of ideologische onpartijdigheid. De VRT heeft artikel 39, tweede lid, van het Mediadecreet dan ook niet geschonden.

Beoordeling door de VRM m.b.t. aansporen tot haat en geweld

De Ambassade van Sri Lanka voerde in de klacht aan dat de eenzijdige boodschap van de Terzake-reportage kan leiden tot haatgevoelens. Artikel 38 van het Mediadecreet stelt dat omroepactiviteiten niet mogen aansporen tot haat en geweld.

Volgens de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is niet bewezen dat de VRT de intentie of het opzet had om de bevolkingsgroepen tegen elkaar op te zetten of derden ertoe aan te sporen daden van haat of geweld te plegen. De kamer is van oordeel dat artikel 38 van het Mediadecreet niet geschonden werd.

Beoordeling door de VRM m.b.t. bescherming van minderjarigen

In een schrijven van 14 januari 2013 geeft de Ambassade van Sri Lanka (voor het eerst in deze procedure) ook nog aan te menen dat de reportage een inbreuk zou betekenen op artikel 42 van het Mediadecreet. Hiermee roept de klager een nieuwe rechtsgrond in. Aangezien de termijn om klacht in te dienen verstreken was op 14 januari 2013, is de klacht voor deze rechtsgrond onontvankelijk.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen beslist aldus dat de klacht van de Ambassade van Sri Lanka onontvankelijk doch ongegrond is wat betreft de mogelijke schending van artikel 38 en 39 van het Mediadecreet, en onontvankelijk voor wat betreft de mogelijke schending van artikel 42 van het Mediadecreet.

3. W.Wienen en W. Van Dijck tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) - 2013/012

De VRM ontving een klacht van Vlaams volksvertegenwoordigers Wienen en Van Dijck (Vlaams Belang) tegen de uitzending van het programma 'Terzake' van 5 juni 2013 (Canvas).

In de uitzending kwam het debat in het Vlaamse Parlement over de hervorming van het secundair onderwijs aan bod. Daarbij kwamen volgens de klagers vertegenwoordigers van alle politieke partijen die zich in het debat hadden gemengd aan bod, behalve vertegenwoordigers van het Vlaams Belang.

Artikel 7 van het Mediadecreet bepaalt dat de VRT autonoom zijn programma-aanbod en uitzendschema vaststelt. De openbare omroep beschikt daarbij over de journalistieke vrijheid en onafhankelijkheid om zelf journalistieke keuzes te maken m.b.t. de programma's die worden uitgezonden. Deze autonomie en vrijheid wordt evenwel begrensd door onder meer de verplichtingen van niet-discriminatie en van politieke en ideologische onpartijdigheid die in artikel 39 van het Mediadecreet worden opgelegd. Artikel 6 van het Mediadecreet voegt hieraan toe dat de VRT als openbare omroeporganisatie de opdracht heeft via de programma's bij te dragen tot een onafhankelijke, objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen.

De selectie of keuzes die gemaakt worden moeten dan ook op een redelijke en objectieve manier journalistiek en inhoudelijk kunnen worden verantwoord. Het is de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM die dient na te gaan of er voor de gemaakte selectie of keuze een redelijke en objectieve verantwoording wordt gegeven.

De Raad van State heeft met betrekking tot de verplichting tot niet-discriminatie en onpartijdigheid in een arrest van 25 juni 2009 verduidelijkt dat de naleving van die verplichting kan worden bereikt door er in het programma-aanbod voor te zorgen dat een evenwicht tussen die verschillende strekkingen of opiniestromingen in de programma's wordt nagestreefd maar alleszins in de opbouw wordt bereikt. De naleving ervan vereist dus niet dat er steeds in elk individueel programma noodzakelijk en onder alle omstandigheden voor moet worden gezorgd dat alle (relevante) strekkingen worden vertegenwoordigd, zolang maar kan worden aangetoond dat in andere (relevante) programma's de andere relevante strekkingen wel verhoudingsgewijs aan bod zijn kunnen komen. Volgens de Raad van State kan van dit principe worden afgeweken indien het betreffende programma "dermate speciaal en anders" is in vergelijking met andere informatieve programma's waarin de betreffende partij of strekking wel aan bod is gekomen.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat het Vlaams Belang m.b.t. de onderwijshervorming wel aan bod is gekomen in andere informatieprogramma's (het Journaal van 18u en 19u op Eén). De kamer oordeelt dat de betreffende uitzending van Terzake niet dermate speciaal en anders was zodat met deze aanwezigheid geen rekening zou moeten worden gehouden.

Deze aanwezigheid in het Journaal van 18u en 19u kan dus als compensatie worden beschouwd voor de afwezigheid van de partij in de uitzending van Terzake. Bovendien werd het debat over de onderwijshervorming in het Vlaamse Parlement eerder op de dag al integraal uitgezonden in Villa Politica (Canvas).

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen meent dan ook dat de VRT doorheen het hele programma-aanbod bij de berichtgeving over de onderwijshervorming naar een zeker evenwicht heeft gestreefd. De kijker heeft zich op deze manier een objectieve opinie kunnen vormen over het onderwerp. De VRT heeft bijgevolg geen inbreuk gepleegd op de plicht tot niet-discriminatie en politieke onpartijdigheid.

C. KLACHT TEGEN EEN DIENSTENVERDELER

1. W.T. tegen NV Telenet - 2013/014

De VRM ontving een klacht tegen Telenet. De klacht heeft betrekking op de films die door Telenet te huur worden aangeboden in 3D-kwaliteit.

De klager voert aan dat de films 'The Hobbit: An unexpected Journey' (3D) en ' Silent hill revelation' (3D) in een andere taal dan het Nederlands worden uitgezonden, zonder Nederlandstalige ondertiteling.

Het Mediadecreet bepaalt het volgende op dit vlak (artikel 174, derde lid) : "De niet-lineaire televisieomroeporganisaties zenden minstens in het Nederlands uit, behoudens uitzonderingen toe te staan door de Vlaamse Regering'. In de memorie van toelichting bij dit artikel wordt nadrukkelijk gesteld dat dit niet impliceert dat de uitzendingen exclusief in het Nederlands moeten gebeuren.

Dezelfde films worden door Telenet in SD (Standaard Digitale kwaliteit) en HD (Hoge Definitie kwaliteit) wel met Nederlandstalige ondertiteling aangeboden. Er werd door Telenet duidelijk gecommuniceerd dat in het 3D-formaat geen Nederlandse ondertiteling beschikbaar is. De kijker had dus wel degelijk de mogelijkheid om te opteren voor een format met Nederlandse ondertiteling (hetzij SD, hetzij HD). De film werd dus 'minstens in het Nederlands uitgezonden'. De kijker koos echter voor de film in 3D waarvan hij wist dat er geen Nederlandse ondertiteling voorhanden was.

De VRM verklaart de klacht ontvankelijk doch ongegrond.

9.2. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. commerciële communicatie

A. Productplaatsing

1. VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company - 2013/004

De VRM controleerde de uitzendingen van 6 november 2012 (17u-23u) van verschillende televisiezenders waaronder Life!TV. Tijdens de onderzochte periode werd het programma 'GameNuts' uitgezonden. De aflevering is - op een korte rubriek na - volledig gewijd aan de nieuwe game 'Assassin's Creed III' voor diverse spelconsoles en een aparte versie voor Playstation Vita. De omroep geeft door het tonen van het PP-logo bij dit programma aan dat het productplaatsing bevat.

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe, programma's die productplaatsing bevatten moeten echter voldoen aan volgende voorwaarden (Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet):

1° de inhoud en, in geval van lineaire uitzending, de programmering ervan, worden niet in die mate beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid van de omroeporganisatie worden aangetast;

2° de programma's sporen niet rechtstreeks aan tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen;

3° het product of dienst in kwestie krijgt geen overmatige aandacht;

4° als het programma in kwestie is geproduceerd of besteld door de omroeporganisatie zelf of door

een aan hem verbonden onderneming, worden de kijkers duidelijk gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Het programma in kwestie wordt in het begin en op het einde ervan, en als het na een reclamepauze wordt hervat, op passende wijze als zodanig aangeduid. De Vlaamse Regering kan hierover nadere regels bepalen.

Uit het onderzoeksrapport blijkt dat in het programma sprake is van specifieke aanprijzingen bij de bespreking van de game. Het spel komt door demonstraties, beeldfragmenten en interviews met ontwikkelaars op een commercieel en promotioneel gunstige wijze aan bod. Ook de bijhorende commentaren van de presentatoren zijn uitsluitend loven en wervend. Op deze manier begaat Life!TV een inbreuk op artikel 100, §1, 2°, van het Mediadecreet.

De onderzoeksceel van de VRM stelde vast dat het product in kwestie nagenoeg alle aandacht krijgt gedurende de hele duur van het programma. Hierdoor is er ook sprake van overmatige aandacht. DE VRM is van oordeel dat zo ook de redactionele onafhankelijkheid van de omroeporganisatie is aangetast. Op deze manier begaat Life!TV een inbreuk op artikel 100, §1, 1° en 3°, van het Mediadecreet.

De VRM besluit hiervoor een geldboete van 1.750 euro op te leggen. Daarbij houdt de toezichthouder er rekening mee dat het om een ernstige inbreuk gaat. Bovendien werd Life!TV reeds in het verleden gesanctioneerd voor soortgelijke inbreuken ([beslissingen 2011/028 pdf](#) en [2012/011 pdf](#)).

2. VRM tegen NV SBS Belgium - 2013/005

De VRM legt SBS Belgium een boete van 5.000 euro op voor het niet naleven van de regelgeving m.b.t. productplaatsing. De toezichthouder is van oordeel dat in het programma 'Weekendje Weg met VIJF' overmatige aandacht werd besteed aan een aantal handelszaken die bovendien specifiek werden aangeprezen.

De VRM controleerde de uitzending van het programma 'Weekendje Weg met VIJF' van 1 december 2012. In dat programma bezoekt de presentatrice een aantal bezienswaardigheden en handelszaken in een bepaalde stad. Een optiekzaak, een juwelier, een kinderkledingwinkel en een sauna komen in het programma ruimschoots aan bod.

Het Mediadecreet laat productplaatsing onder bepaalde voorwaarden toe. Een van deze voorwaarden is dat het product of de dienst in kwestie geen overmatige aandacht macht krijgen. Daarenboven mogen programma's met productplaatsing niet rechtstreeks aansporen tot de aankoop of huur van goederen of diensten door die specifiek aan te prijzen.

De VRM stelt vast dat door gebruik te maken van visuele en auditieve vermeldingen, pancartes, close-ups en lovende commentaren er in de betrokken uitzending duidelijk sprake is van overmatige aandacht. De presentatrice en bijgevolg ook de omroep verlenen hun volledige medewerking aan de promotionele ondersteuning van de handelszaken door de specifieke aanprijzingen van hun aanbod, die een rode draad vormen doorheen het programma.

De VRM meent dat in deze zaak niet voldaan is aan de voorwaarden voor productplaatsing, hetgeen door de betrokken omroep overigens niet wordt betwist.

De toezichthouder legt SBS Belgium dan ook een administratieve geldboete van 5.000 euro op.

3. VRM tegen VZW Regionale Televisie Vlaams-Brabant-Halle-Vilvoorde (Ring TV) - 2013/011

De VRM controleerde de uitzendingen (23 februari 2013, 14u - 17u) van de regionale televisiezenders, waaronder Ring TV.

Op Ring TV wordt het programma 'Viva!' uitgezonden. Het programma bestaat uit drie reportages namelijk 'Beste Junior Kok 2013', 'Viva! Wonen Lifestyle' en 'Poortcenter'. Het volledige programma werd door Ring TV aan- en afgekondigd als publi-reportage.

De VRM is van oordeel dat door de aanwezigheid van diverse visuele uitingen van commerciële communicatie in het programma sprake is van productplaatsing. Het Mediadecreet en het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 bepalen de voorwaarden waaraan moet zijn voldaan bij het uitzenden van een programma met productplaatsing. Ring TV blijkt het PP-logo niet te hebben uitgezonden. Specifiek met betrekking tot de reportage voor 'Poortcenter' meent de VRM dat deze als publi-reportage het moeten aangekondigd worden. Hier blijkt echter dat deze niet duidelijk als dusdanig herkenbaar werd gemaakt.

De VRM besluit Ring TV hiervoor te waarschuwen.

4. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (Anne) - 2013/026

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (23 juli 2013, 17u-23u), waaronder Anne. Het programma 'Show Nieuws' bevat een item waarbij Vlaamse artiesten een wedstrijd aangaan om zo snel mogelijk een ijsje op te eten. De merknaam 'Magnum' wordt hierbij meermaals vermeld, de verpakking en het product worden duidelijk getoond en de wedstrijd gaat door voor een verkooppunt met het logo van 'Ola'.

De VRM meent dat hierbij sprake is van productplaatsing, aan het begin en het einde van het programma 'Show Nieuws' wordt echter geen PP-logo getoond. Voor deze inbreuk op het Mediadecreet legt de VRM Anne een boete op van 2.500 euro. Bij het bepalen van de sanctie houdt de toezichthouder er rekening mee dat de Vlaamse Media Maatschappij reeds eerder voor een soortgelijke inbreuk werd gesanctioneerd.

B. Duidelijk herkenbaar maken / onderscheiden van reclame of telewinkelen (artikel 79, §1, en 82 van het Mediadecreet)

1. VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company - 2013/007

De VRM controleerde de uitzendingen van Club 41 (14 tot 16 februari 2013, tussen 22u30 en 6u00 's ochtends) op de naleving van de regelgeving m.b.t. commerciële communicatie.

De VRM stelt vast dat tijdens de uitzendingen van Club 41 de zenderidentificatie van 'Life!TV' uit de rechterbovenhoek van het beeldscherm verdwijnt en wordt vervangen door de identificatie 'Club 41' met daaronder een vermelding van de website www.club41.tv. De op Club41 uitgezonden films worden telkens voorafgegaan en gevolgd door een tussenkomst van een omroepster. Tijdens de onderzochte periode nodigt ze de kijker steeds uit om te surfen naar www.club41.tv.

De onderzoeksceel van de VRM stelt vast dat deze website een betalende website is, die onder de wettelijke verantwoordelijkheid van een buitenlandse rechtspersoon valt. De website geeft tegen betaling toegang tot een uitgebreid filmaanbod van 3000 filmtitels. De VRM is van oordeel dat de juridische band tussen Life!TV en de buitenlandse rechtspersoon moet worden beschouwd als de band tussen een omroeporganisatie en een adverteerder. De aansporingen en uitnodigingen door de omroepster om de website te bezoeken, evenals het doorlopend tonen van het adres van de website moeten dan ook als reclame worden beschouwd.

Geen zelfpromotie

In het verweer geeft Life!TV aan dat de verwijzingen naar www.club41.tv beschouwd moeten worden als zelfpromotie.

Artikel 2, 46°, van het Mediadecreet omschrijft zelfpromotie als "de aanprijzing door een omroepdienst van eigen producten, diensten, programma's of netten".

Om te kunnen spreken van 'eigen producten of diensten' aanvaardt de VRM dat het niet noodzakelijk is dat het voor 100% om eigen producten of diensten moet gaan. Wel is de VRM van mening dat er een substantieel deel van de opbrengst van de commercialisering van het product of dienst aan de omroeporganisatie moet toekomen. Er moet dan ook worden aangetoond dat het deel van de opbrengst dat aan de omroeporganisatie toekomt duidelijk méér vertegenwoordigt dan louter een vergoeding voor het uitzenden van de reclame voor het product of

de dienst. Uit het verweer van Life!TV blijkt dit echter niet.

De VRM is voorts van mening dat de promotie voor www.club41.tv evenmin kan worden beschouwd als zelfpromotie in de zin van aanprijzing van eigen programma's of netten. De website geeft namelijk toegang tot 3000 films, dit is veel meer dan er lineair worden uitgezonden.

De VRM besluit aldus dat de aansporingen van de omroepster en het doorlopend vertonen van het webadres beschouwd moeten worden als reclame.

Artikel 79, § 1, van het Mediadecreet bepaalt dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. Reclame moet door visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van de programma-inhoud onderscheiden worden.

De aansporingen van de omroepster en het doorlopend vertonen van het webadres worden bij Club 41 niet duidelijk als reclame kenbaar gemaakt. De VRM waarschuwt Life!TV dan ook voor deze overtreding en beveelt de overtreding stop te zetten. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het beperkte bereik van het omroepprogramma en met het gegeven dat Life!TV verklaart stappen te ondernemen om dergelijke inbreuken te vermijden.

2. VRM tegen NV Media ad Infinitum (Vitaya) - 2013/013

De VRM onderzocht de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (28 maart 2013, 17u-23u). Ook de uitzendingen van Vitaya (NV Media Ad Infinitum) werden gecontroleerd.

De onderzoeksceel van de VRM stelt vast dat Vitaya tijdens de onderzochte periode tweemaal een spot uitzendt voor Bepanthol. Deze spot wordt buiten de reclameblokken en tussen de overige programmatie uitgezonden. De spot wordt als publi-reportage aangekondigd door de projectie van het woord "infomercial" bij aanvang van de spot. De VRM is van oordeel dat de spot niet als publi-reportage moet worden beschouwd maar als reclamespot.

Het Mediadecreet stelt dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. De VRM is van oordeel dat hieraan niet werd voldaan.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat de uurlimiet voor reclame niet wordt overschreden indien de spot wordt meegeteld. Vitaya wordt voor deze inbreuk gewaarschuwd.

3. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (VTM) - 2013/024

De VRM controleerde de uitzendingen (27 juni 2013 en 23 juli 2013, telkens 17u-23u) van verschillende televisieomroeporganisaties, waaronder VTM. Tijdens de onderzochte periode wordt een spot uitgezonden voor 'Iglo'. De spot wordt buiten de reclameblokken, tussen de overige programmatie, uitgezonden. De spot heeft een duurtijd van één minuut en wordt door VTM aangekondigd als publi-reportage.

Onderscheid reclamespot/publi-reportage

Het Mediadecreet bepaalt dat : "Onder publi-reportages wordt begrepen commerciële communicatie die meer tijd in beslag neemt dan reclamespots omdat het accent ligt op redactionele en informatieve inhoud."

De VRM is van oordeel dat de uitgezonden spot niet als publi-reportage moet worden beschouwd maar wel als reclamespot. De VRM meent dat de spot specifiek promotionele elementen bevat die aanzetten tot consumptie. Het accent in de Iglo-spots ligt dan ook niet op de informatieve inhoud maar op het promotionele. Door de relatief korte duur (1 minuut) en de presentatievorm krijgt de Iglo-spot het karakter van een reclamespot en kan dus niet als publi-reportage worden beschouwd.

Reclamespot moet duidelijk herkenbaar zijn en onderscheiden van redactionele inhoud.

Uit de beelden van 27 juni en 23 juli 2013 blijkt dat het reclameblok start met een reclamebumper

waarna een aantal reclamespots volgen. Nadien verschijnt een tweede reclamebumper en start de Iglo-spot met de vermelding 'infomercial'. Na de spot wordt een derde reclamebumper uitgezonden.

Door het uitzenden van drie reclamebumpers wordt het reclameblok opgesplitst of onderbroken en wordt de bewuste spot niet meer in het reclameblok uitgezonden. Door deze wijze van uitzenden, wordt de kijker in verwarring gebracht omtrent de aard van de boodschap. Daaruit volgt dat de Iglo-spots niet duidelijk herkenbaar zijn als televisiereclame en onvoldoende onderscheiden zijn van de redactionele inhoud en de andere onderdelen van het programma.

De VRM besluit VTM te waarschuwen voor deze inbreuk.

4. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (JIM) - 2013/025

De VRM controleerde de uitzendingen van 27 juni 2013 (17u-23u) van verschillende televisieomroeporganisaties, waaronder JIM. Tijdens de onderzochte periode werden twee programma's uitgezonden ('JIM Request Live' en 'Block & Roll') waarin de kijker doorlopend wordt uitgenodigd om tegen betaling te telefoneren of te sms'en om zo muziekclips aan te vragen, chatberichten te plaatsen en een eigen nickname aan te maken. Deze programma's moeten volgens de VRM beschouwd worden als telewinkelprogramma's.

Het Mediadecreet bepaalt dat telewinkelen duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. Met visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen moet telewinkelen gescheiden worden van andere onderdelen van het programma. Telewinkelprogramma's moeten met visuele en akoestische middelen duidelijk als zodanig gekenmerkt worden.

Bij de betrokken uitzendingen blijkt JIM aan het begin van de programma's en na elke herneming de visuele vermelding 'telewinkelen' in de linkerbovenhoek van het beeld, gedurende een vijftal seconden, te tonen. Het lettertype van de telewinkelvermelding is echter klein, wazig en in de meeste gevallen amper contrasterend met de achtergrond waarop de vermelding wordt geprojecteerd.

De VRM besluit dan ook dat JIM met deze uitzendingen een inbreuk begaat op het Mediadecreet. Gelet op het feit dat de VMMA reeds eerder voor een soortgelijke inbreuk werd gesanctioneerd, wordt een geldboete van 2.500 euro opgelegd.

5. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (2BE) - 2013/027

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (24 augustus 2013, 8u-20u), waaronder 2BE.

De onderzoeksceel van de VRM stelt daarbij vast dat na de uitzending van een reclameblok (omstreeks 10u47) wordt overgeschakeld naar beelden vanuit de Q-Music-radiostudio. Na 15 minuten worden gedurende 75 minuten wisselende pancartes uitgezonden waarbij de kijker uitgenodigd wordt om tegen betaling in te gaan op sms-spelaanbiedingen. Volgens de VRM beantwoordt deze uitzending aan de definitie van telewinkelen en dienen de specifieke bepalingen aangaande telewinkelprogramma's te worden nageleefd.

Aan het begin en einde van de uitzendingen wordt gedurende enkele seconden de visuele vermelding 'telewinkelen' getoond. Deze vermelding is echter nauwelijks zichtbaar, contrasteert amper met de achtergrond en is zo onduidelijk voor de kijker. De telewinkelvermelding wordt dan ook met de grootste moeite waargenomen, dit is eveneens het geval voor de akoestische melding.

Artikel 82, § 1, 1°, van het Mediadecreet stelt dat **telewinkelprogramma's duidelijk als zodanig gekenmerkt moeten worden met visuele en akoestische middelen.**

De VRM stelt aldus een inbreuk vast op deze bepalingen. **Vermits de feiten zich hebben voorgedaan in een periode die voorafgaat aan [beslissing 2013-025 \(nieuw venster\)](#), waarbij gelijkaardige**

feiten werden vastgesteld en een boete van 2.500 euro werd bepaald, wordt geen sanctie opgelegd.

C. Alleenstaande reclamespots

1. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij - 2013/003

De VRM controleerde de uitzendingen van 2BE van 6 november 2012 (17u-23u). Bij deze controle werden geen inbreuken vastgesteld.

De onderzoeksceel van de VRM stelde tijdens de controle vast dat viermaal een **alleenstaande reclameboodschap** werd uitgezonden.

Het Mediadecreet (artikel 79) bepaalt dat:

"§ 2. Afzonderlijke reclame- en telewinkelspots blijven een uitzondering. Een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot is toegestaan per televisieomroepprogramma per dag.

Daarnaast zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots toegestaan:

1° in uitzendingen van sportevenementen;

2° als er een langdurige spot wordt uitgezonden van minimaal twee minuten;

3° als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan een reclame- of telewinkelspot te verkopen, bij gebrek aan interesse van de klanten".

In het verweer toont de omroep aan dat de desbetreffende reclameblokken werden opengesteld voor meerdere adverteerders. **Wegens gebrek aan interesse bij de adverteerders bevatten de blokken slechts één spot. De omroep kan in dit geval beroep doen op de uitzonderingsgrond van artikel 79, §2, tweede lid, 3°, van het Mediadecreet.**

D. Sponsoring van het journaal

1. VRM tegen NV Belgian Business Television (Kanaal Z) - 2013/018

De VRM controleerde de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties (23 juli 2013, 17u-23u), waaronder Kanaal Z.

Aan het einde van het programma 'Z-Nieuws' wordt een statische pancarte getoond met vijf visuele sponsorvermeldingen voor kledingmerken/zaken en een schoenenzaak.

Het Mediadecreet (artikel 96, eerste lid) bepaalt dat journaals en politieke programma's niet mogen gesponsord worden.

De VRM heeft in het verleden reeds geoordeeld dat het leveren van faciliteiten of diensten zoals bijvoorbeeld kleding, moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel om naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en dus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet.

De VRM besluit dan ook dat het vermelden van kledingsponsors op het einde van het journaal een inbreuk betekent op artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet.

Rekening houdend met het gegeven dat het een eerste inbreuk betreft, **wordt Kanaal Z gewaarschuwd voor de overtreding.**

E. Uitzenden te veel reclame

1. VRM tegen VZW TV Kempen en Mechelen (RTV) - 2013/028

De VRM controleerde de uitzendingen van 7 juli 2013 (14u-17u) van verschillende regionale televisieomroeporganisaties, waaronder RTV.

De programma's van RTV worden in lusvorm uitgezonden. Tijdens de controle door de VRM zendt RTV binnen een lus van ongeveer elf minuten, twee reclameblokken en een telewinkelspot uit. Tussen 14u-15u en 16u-17u wordt vijfmaal een lus uitgezonden, wat neerkomt op meer dan 18 minuten reclame en 2 minuten 30 seconden aan telewinkelspots per uur.

Artikel 81, § 2, van het Mediadecreet bepaalt:

"Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots mag per klokuur niet meer dan 20 percent bedragen."

Voor deze overschrijding van het toegelaten percentage televisiereclame- en telewinkelspots wordt RTV een boete van 1.000 euro opgelegd.

F. Artikel 54

1. VRM tegen BVBA Ment Media (Ment TV) - 2013/023

De VRM legt ook Ment TV een boete (750 euro) op voor het niet naleven van artikel 54 van het Mediadecreet

9.3. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. bepalingen onder bevoegdheid kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

1. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2013/006

Canvas zond op 11 december 2012 de kortfilm Unwatchable uit in het programma Login. De kortfilm bevat extreem (seksueel) geweld en zeer angstaanjagende scènes. De kortfilm is een initiatief van de NGO "Save the Congo" en wil de dagdagelijkse verkrachtingen op grote schaal in Congo aan de kaak stellen. In de kortfilm is te zien hoe een gezin mishandeld, verkracht en verminkt wordt.

Het Mediadecreet bevat bepalingen die minderjarigen moeten beschermen tegen (mogelijks) schadelijke beelden. Enerzijds is er een absoluut verbod op uitzendingen die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen *"ernstig zouden kunnen aantasten"*. Anderzijds is er een **relatief verbod** m.b.t. uitzendingen die *"schade zouden kunnen toebrengen"*.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat de uitzending van Unwatchable onder het relatief verbod valt. **Canvas mocht de kortfilm wel degelijk uitzenden onder voorwaarde dat ofwel door technische maatregelen ("codering") of door de keuze van het tijdstip van uitzending gewaarborgd werd dat minderjarigen de uitzending normaliter niet zou zien of beluisteren. Bij een ongecodeerde uitzending moet ook een akoestische waarschuwing of visueel symbool worden gebruikt.**

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen stelt vast dat de Canvas-kijker voorafgaandelijk nauwelijks werd gewaarschuwd voor de erg schokkende en gewelddadige beelden. De kortfilm werd slechts heel summier toegelicht en in beperkte mate gekaderd. **De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is dan ook van oordeel dat de VRT te kort is geschoten in de verplichting om kijkers te waarschuwen voor beelden die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. De VRT gaf ook zelf toe de kijker niet adequaat gewaarschuwd te hebben voor de schokkende beelden.**

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen waarschuwt de VRT voor deze overtreding van het Mediadecreet en beslist dat deze uitspraak moet worden uitgezonden op een tijdstip en wijze die door de kamer wordt bepaald.

2. VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company - 2013/022

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen controleerde de uitzendingen van Club 41 (Life!TV - april 2013).

Tijdens de onderzochte periode worden verschillende films uitgezonden waarin seksuele handelingen uitgebreid in beeld worden gebracht. Tijdens de uitzending wordt een '16+'-logo getoond in de rechterbovenhoek van het scherm.

Absoluut / relatief verbod

Het Mediadecreet bevat enerzijds een **absoluut verbod** op uitzendingen die de **lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen 'ernstig kunnen aantasten'** en anderzijds een **relatief verbod** op uitzendingen die **'schade kunnen toebrengen' aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen.**

De VRM is van oordeel dat de gecontroleerde uitzendingen onder het relatief verbod vallen (mogelijks schadelijk kunnen zijn, maar niet ernstig schadelijk). Uitzendingen die onder het **relatief verbod** vallen mogen worden **getoond** indien ofwel door **technische maatregelen (codering)** ofwel door de **keuze van het tijdstip van uitzending (en door akoestische of visuele waarschuwing)** **gewaarborgd wordt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.**

De VRM stelt tijdens zijn onderzoek vast dat Life!TV bij de uitzending van de films geen technische maatregelen heeft genomen. **De VRM is van oordeel dat het ongecodeerd uitzenden, om 22u30, van programma's die schadelijk zijn voor minderjarigen niet kan garanderen dat minderjarigen de uitzendingen niet zullen bekijken. Het louter tonen van een '16+'-symbool tijdens een ongecodeerde uitzending is dus ontoereikend.**

Bij het bepalen van de sanctie wordt in doorslaggevende mate rekening gehouden met **de belofte van Life!TV dat de programma's van Club 41 in de toekomst enkel toegankelijk zullen zijn via de zogenaamde 'parental code' en dat de programma's het 18+-label zullen krijgen.**

De VRM waarschuwt dan ook Life!TV en vraagt de overtreding stop te zetten.

9.4. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. radio-omroeporganisaties

1. VRM tegen VZW Westhoek Radio - 2013/008

De onderzoeksceel van de VRM en het BIPT controleerden de uitzendingen van Westhoek Radio. Bij de controles blijkt dat Westhoek Radio herhaaldelijk uitzond met **een veelvoud van het vergunde vermogen** en met **een antenneconfiguratie die in een sterk afwijkende richting is opgesteld t.o.v. de zendvergunning**. Bij een eerste controle werd het BIPT overigens ook **geen toegang verschaft tot de zendinstallatie**.

De VRM beslist dan ook om als voorlopige maatregel de zendvergunning van VZW Westhoek Radio te schorsen. De uitzendingen kunnen pas hervat worden nadat de VRM hiervoor expliciet de toelating geeft.

2. VRM tegen VZW Nieuwsradio - 2013/009

In 2011 werd de zendvergunning van Radio 94 geschorst wegens het niet naleven van de bepalingen van de zendvergunning. Daarop diende Radio 94 een aanvraag in tot wijziging van de zendvergunning waarbij een andere zendlocatie werd aangevraagd. Deze aanvraag werd door de VRM echter geweigerd omdat de gevraagde verplaatsing niet inpasbaar was in het Vlaamse frequentieplan.

Sinds de geweigerde aanvraag werd door Radio 94 geen enkel initiatief genomen om de schorsing te laten opheffen.

Omdat frequenties een schaars goed zijn moet erover gewaakt worden dat zij binnen het door de Vlaamse Regering opgestelde frequentieplan maximaal worden benut. Het bezit van een erkenning als lokale radio-omroeporganisatie zonder het effectief verzorgen van uitzendingen, staat een optimale invulling van het frequentieplan in de weg.

De VRM trekt dan ook de erkenning van VZW Nieuwsradio in.

3. VRM tegen VZW Westhoek Radio - 2013/010

In het voorjaar van 2013 werd door de VRM als **voorlopige maatregel** de zendvergunning van VZW Westhoek Radio geschorst. Dit nadat bij controles bleek dat Westhoek Radio herhaaldelijk uitzond met een veelvoud van het vergunde vermogen en met een antenneconfiguratie die in een sterk afwijkende richting werd opgesteld t.o.v. de zendvergunning. Eveneens bleek dat bij een eerste controle aan het BIPT geen toegang werd verschaft tot de zendinstallatie.

Bij **het onderzoek ten gronde** legt de VRM Westhoek Radio een **administratieve geldboete van 500 euro op**. Bij het bepalen van de sanctie kan de VRM niet voorbijgaan aan het gebrek aan medewerking vanwege de radio-omroeporganisatie aan het onderzoek. Anderzijds houdt de VRM ook rekening met de gedeelde inkomsten ten gevolge van de eerder opgelegde voorlopige maatregel.

4. VRM tegen VZW Centrum Radio Mechelen - 2013/015

Op 10 juni 2013 vraagt ClubFM Mechelen bij de VRM een verhuis aan van zijn zendlocatie. De onderzoeksceel van de VRM start daarop een onderzoek (14 juni) ter verificatie van de aangevraagde coördinaten van de nieuwe zendlocatie. Eveneens wordt een bijkomend onderzoek (4 juli) gevoerd naar de zendlocatie die ClubFM Mechelen op dat moment gebruikt.

Via veldsterktemetingen wordt vastgesteld dat ClubFM Mechelen niet meer vanop de vergunde locatie uitzendt maar reeds vanop de aangevraagde zendlocatie. De aangepaste zendvergunning voor ClubFM Mechelen wordt op 10 juli bij ClubFM Mechelen bezorgd.

ClubFM Mechelen betwist de vaststellingen van de onderzoeksceel niet en erkent dus te hebben uitgezonden vanop een niet-vergunde zendlocatie. Hiermee begaat de lokale radio-omroeporganisatie een inbreuk op het Mediadecreet wegens het **niet gebruiken van een zendinstallatie die conform de wettelijke en decretale voorschriften is**.

Bij de beoordeling van de strafmaat houdt de VRM er rekening mee dat dit een eerste inbreuk is voor ClubFM Mechelen. De inbreuk is bovendien beperkt gebleven tot enkele dagen (totdat de aangevraagde zendvergunning werd toegekend). ClubFM Mechelen wordt **gewaarschuwd** voor deze inbreuk.

5. VRM tegen VZW Vrije Radio Omroep - 2013/016

Bij een ad-hoc controle (27 juni 2013) worden door de onderzoekscel veldsterktemetingen uitgevoerd met betrekking tot de uitzendingen van ClubFM Hooglede / Roeselare. Uit de analyse blijkt dat de metingen abnormale waarden weergeven. Daarom wordt een tweede onderzoek (5 juli 2013) met nieuwe metingen ingesteld.

Uit de vaststellingen blijkt dat ClubFM Hooglede / Roeselare niet meer vanop de vergunde locatie uitzendt en zonder enige vergunning de zendlocatie heeft verplaatst over een afstand van 6,5 kilometer op een uitzendpunt binnen een andere lokaliteit (Egem) dan de eigen lokaliteit (Hooglede) waarvoor de radio erkend was. Voor deze verhuis werd geen aanvraag bij de VRM ingediend.

ClubFM Hooglede / Roeselare erkent wegens technische problemen enkele dagen te hebben uitgezonden vanop een niet-vergunde zendlocatie.

"Ook al kunnen er omstandigheden zijn waardoor een zendinstallatie op korte termijn verplaatst moet worden, dit ontslaat de radio-omroeporganisatie nooit van de verplichting om een wijziging van de zendvergunning aan te vragen en pas na de goedkeuring over te gaan tot de verplaatsing naar de nieuwe locatie", zo besluit de VRM.

De VRM stelt dan ook een inbreuk vast wegens **het niet gebruiken van een zendinstallatie conform de wettelijk en decretale voorschriften**. ClubFM Hooglede / Roeselare wordt een **geldboete van 1.500 euro** opgelegd.

6. VRM tegen VZW Lokale radio Ninove 104.7 - 2013/017

Bij veldsterktemetingen (juni 2013) door het onderzoeksteam van de VRM wordt vastgesteld dat de uitzendingen van Radio Ninove veel verder reiken dan het vergunde zendbereik zoals bepaald in de zendvergunning. Het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) wordt daarop gevraagd om verder onderzoek te voeren naar de uitzendingen van Radio Ninove.

Uit verdere metingen door het BIPT blijkt dat Radio Ninove uitzond met een te hoog vermogen. Eveneens stelt het BIPT vast dat er gebruik wordt gemaakt van een kortere kabel en van een ander type zender dan opgegeven in de zendvergunning. Bovendien waren er slechts drie van de vier vergunde antenne-elementen aangesloten.

Radio Ninove betwist niet dat het type zender, de kortere kabellengte en het vermogen niet in overeenstemming met de zendvergunning waren. De lokale radio-omroeporganisatie betwist evenmin dat slechts drie van de vier antennes waren aangesloten.

De VRM besluit dat Radio Ninove een **inbreuk** heeft begaan op artikel 135 van het Mediadecreet door **een technische uitrusting te gebruiken die niet conform de wettelijke en decretale voorschriften is**.

Ook al geeft Radio Ninove aan geen andere radio-omroeporganisaties te hebben gestoord, intussen een nieuwe zendvergunning te hebben ontvangen en conform deze zendvergunning uit te zenden, toch kan de VRM bij het bepalen van de strafmaat niet voorbij aan het feit dat Radio Ninove reeds eerder werd gesanctioneerd voor een gelijkaardige inbreuk (beslissing 2010/007).

Radio Ninove wordt een **geldboete van 1.500 euro** opgelegd.

7. VRM tegen VZW Music and Info - 2013/019

Bij veldsterktemetingen tijdens de maand juni 2013 door de onderzoekscel van de VRM wordt vastgesteld dat de **uitzendingen van Aalst Noord 106.7 verder reiken dan het vergunde zendbereik toelaat**. Door het BIPT (Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie) wordt daarop een uitvoerig onderzoek gevoerd. Uit de vaststellingen van het BIPT blijkt dat Aalst Noord 106.7 uitzond met een te hoog vermogen, uitzond met een niet vergunde antenneconfiguratie en gebruik maakte van een korter kabeltype dan vergund.

Door het gebruik van een technische uitrusting die niet conform de wettelijke en decretale voorschriften is, begaat de lokale radio-omroep een inbreuk op artikel 135 van het Mediadecreet. VRM legt Aalst Noord 106.7 een **geldboete van 500 euro** op.

8. VRM tegen VZW Radio Caroline - 2013/020

Bij veldsterktemetingen tijdens de maand juni 2013 door de onderzoekscel van de VRM wordt vastgesteld dat de **uitzendingen van City Music verder reiken dan het vergunde zendbereik toelaat**. Door het BIPT (Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie) wordt daarop een uitvoerig onderzoek gevoerd. Uit de vaststellingen van het BIPT blijkt dat City Music uitzond met een te hoog vermogen, uitzond met een niet vergunde antenneconfiguratie en gebruik maakte van een ander kabeltype met een lagere verlieswaarde dan vergund.

Door het gebruik van een technische uitrusting die niet conform de wettelijke en decretale voorschriften is, begaat de lokale radio-omroep een inbreuk op artikel 135 van het Mediadecreet. VRM legt City-Music een **geldboete van 500 euro** op.

9. VRM tegen VZW Radio Belfort - 2013/021

Bij veldsterktemetingen tijdens de maand juni 2013 door de onderzoekscel van de VRM wordt vastgesteld dat de **uitzendingen van radio Dender verder reiken dan het vergunde zendbereik toelaat**. Door het BIPT (Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie) wordt daarop een uitvoerig onderzoek gevoerd. Uit de vaststellingen van het BIPT blijkt dat radio Dender uitzond met een niet vergunde zender en een niet vergunde antenneconfiguratie.

Door het gebruik van een technische uitrusting die niet conform de wettelijke en decretale voorschriften is, begaat de lokale radio-omroep een inbreuk op artikel 135 van het Mediadecreet. VRM legt lokale radio Dender een **geldboete van 500 euro** op.

10. VRM tegen VZW Radio Europe - 2013/031

Op 23 oktober 2013 heeft Ofcom, de regulerende instantie voor de communicatiesector in het Verenigd Koninkrijk, gemeld dat storingen het luchtverkeer boven het zuidoosten van Groot-Brittannië in het gedrang brachten. Het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Tele-communicatie heeft in het kader hiervan op 24 oktober 2013 een onderzoek uitgevoerd bij Radio Europe in Zwevegem.

Uit de vaststellingen blijkt dat het zendvermogen van Happy FM stond ingesteld op 450 Watt in plaats van op het maximaal toegelaten uitgangsvermogen van 38 Watt en dat werd uitgezonden met een niet vergund zendertype.

De VRM stelt dan ook een inbreuk vast. Radio Happy FM heeft **ernstige storingen veroorzaakt op de luchtvaartband. Radio Happy FM wordt een geldboete van 1.000 euro opgelegd.**

11. VRM tegen VZW EVRO - 2013/032

Bij een controle op 19 september 2013 werd vastgesteld dat FeelGood Radio Essen uitzond vanop dezelfde zendlocatie als Radio Contrast in Wuustwezel, op meer dan twaalf kilometer vanaf de vergunde locatie (Essen) en buiten de lokaliteit waarvoor de radio-omroeporganisatie erkend is. De radio werkte er met richtantennes richting Nederland, wat **ernstige storingen op de luchtvaartband veroorzaakte**.

De radio gaf de inbreuk toe.

Gezien de ernst van de inbreuk wordt FeelGood Radio Essen **geschorst tot de radio een gewijzigde zendvergunning van de VRM ontvangt of, indien de radio vanop de vergunde uitzendplaats opnieuw zou willen uitzenden, tot de toestemming van de VRM verkregen wordt om de uitzendingen te hervatten**.

12. VRM tegen VZW V.W.B.-Noord - 2013/033

Op 17 en 18 september 2013 hebben Belgocontrol en het Nederlands overheidsorgaan Agentschap Telecom storingen op de luchtvaartband gemeld in de grensstreek rond Roosendaal, Essen en Wuustwezel. In het kader hiervan werd op 19 september 2013 een onderzoek uitgevoerd bij Radio Contrast in Wuustwezel. **Op de zendplaats van Radio Contrast bleek dat er op de zendmast naast de vier eigen dipolen ook twee richtantennes geplaatst waren in de richting van Essen. Uit het onderzoek op verschillende data bleek ook dat het stralingsdiagram van Radio Contrast een niet aanvaardbare afwijking vertoonde in noordelijke richting waardoor de theoretische comfortzone niet werd nageleefd.**

De radio betwiste te sterk te hebben uitgezonden richting Nederland maar kon geen afdoende verklaring geven voor het sterk afwijkende stralingsdiagram in noordelijke richting.

De VRM stelt een inbreuk vast en legt rekening houdende met de ernst van de inbreuk en de mate waarin de theoretische comfortzone wordt overschreden, een geldboete van 1.500 euro op.

9.5. Beslissing m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijzigingen ervan

1. Aanvraag zendvergunning VZW De Hoge Noot - 2013/030

De VRM ontving in september 2013 een aanvraag tot het verkrijgen van een zendvergunning vanwege VZW De Hoge Noot.

Artikel 135 van het Mediadecreet bepaalt dat een verplaatsing van de zendinstallatie slechts toegestaan is voor zover die verplaatsing inpasbaar is in het frequentieplan. Uit het onderzoeksrapport van de VRM blijkt dat de gevraagde verplaatsing omwille van verschillende redenen niet inpasbaar is in het bestaande frequentieplan. De gevraagde zendvergunning kan dan ook niet worden toegekend.

10. Overzicht monitoring televisieomroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
27/12/2013	Njam! NV	Njam!	17u-23u
27/12/2013	Ment Media bvba	Ment TV	17u-23u
27/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	17u-23u
27/12/2013	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
27/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
27/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
26/12/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Storywood
26/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Lust for Life
25/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Zijn er nog kroketten?
23/12/2013	SBS Belgium NV	VIER	Los Easy Riders
23/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De laatste week
16/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Blokken
16/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse Kerst
16/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuken van Sofie
12/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	16u-22u
12/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	16u-22u
12/12/2013	SBS Belgium NV	VIER	16u-22u
12/12/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	16u-22u
12/12/2013	Telenet NV	Studio100 TV	16u-22u
12/12/2013	Bites Europe NV	Acht	16u-22u
12/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De kroongetuigen
08/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Het perfecte koppel
07/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vroeger of later?
02/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Birth Day
02/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Stars for Life
30/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	11u-23u
30/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	11u-23u
30/11/2013	SBS Belgium NV	VIJF	11u-23u
30/11/2013	Sanoma Media Belgium NV	Libelle TV	11u-23u
30/11/2013	VIMN Belgium bvba	TMF	11u-23u
30/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	11u-23u
28/11/2013	Vlaamse Media	vtm	Reclame AUB

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
	Maatschappij NV		
28/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
27/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
27/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Ontspoord
26/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
25/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
25/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Rijker dan je denkt?
23/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De baard van Bartel
18/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	2013
16/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De baard van Bartel
15/11/2013	NV Lint Media	Culture 7	17u-23u
15/11/2013	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
15/11/2013	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
15/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
15/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
15/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
14/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	The Taste
13/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Reyers Laat
13/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Ook getest op mensen
11/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Café Corsari
11/11/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Beet!
10/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Zevende dag
09/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	De beste singer-songwriter van Vlaanderen
08/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse kost
06/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	Kristel gaat vreemd
05/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Eigen Kweek
04/11/2013	SBS Belgium NV	VIER	Het jaaroverzicht live
04/11/2013	Media Ad Infinitum NV	Viataya	Rol en Rol
04/11/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Extra Time
30/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Safety First
28/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Naar de top
24/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
24/10/2013	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
24/10/2013	Vlaamse Media	2BE	17u-23u

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
	Maatschappij NV		
24/10/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
24/10/2013	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
24/10/2013	Bites Europe NV	Acht	17u-23u
20/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Ridder
18/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Belgium's Got Talent
15/10/2013	SBS Belgium NV	VIER	Ik wil ook een lief
10/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Superstaar
09/10/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Vermist
09/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Een laatste groet
08/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
08/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
08/10/2013	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
08/10/2013	Dobbit NV	Dobbit TV	17u-23u
08/10/2013	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	17u-23u
08/10/2013	Njam! NV	Njam!	17u-23u
27/09/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Astrid in Wonderland
27/09/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Zo man zo vrouw
26/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
25/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
24/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
23/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
23/09/2013	SBS Belgium NV	VIJF	De Huisdokter - Binnen en Buiten
15/09/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Straffe verhalen
15/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Televisieroute
14/09/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Jonge Zwanen
14/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	De moestuin volgens Wim
13/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Alleen Elvis blijft bestaan
12/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	Geubels en de Belgen
12/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Nonkel Mop
12/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Echte verhalen: De Kliniek
11/09/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Singl3s
11/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Bye Bye Mama
11/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Volt
11/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	...voor Dummies
11/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Luxebeesten
09/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	En toen kwam ons ma binnen

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
09/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Zuidflank
09/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Beroepen zonder grenzen
09/09/2013	Sanoma Media Belgium NV	Libelle TV	17u-23u
09/09/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
09/09/2013	Bites Europe NV	Acht	17u-23u
09/09/2013	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
09/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
09/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
08/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Albert II
07/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Sing that Song
05/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Alloo uit de gevangenis
05/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Het lichaam van Coppens
04/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
04/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Conny & Clyde
03/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	Onze dochter heet Delphine
03/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Lang Leve...
03/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Reizen Waes
02/09/2013	SBS Belgium NV	VIER	De rechtbank
02/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Boer zkt vrouw
02/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Café Corsari
01/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	So you think you can dance
31/08/2013	SBS Belgium NV	VIER	De val van 1 miljoen
31/08/2013	SBS Belgium NV	VIER	De ideale wereld
30/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De grote sprong
27/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Funnymals
26/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuken van Sofie
26/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse kust
24/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuze van Piet
24/08/2013	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	08u-20u
24/08/2013	Telenet NV	Studio100TV	08u-20u
24/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	08u-20u

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
24/08/2013	SBS Belgium NV	VIER	08u-20u
24/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / OP12	08u-20u
24/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	08u-20u
23/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Binnenstebuiten
22/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Premiejagers
22/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Telefacts zomer
19/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vanthilt on tour
17/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vlaanderen Vakantieland
14/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	1000 zonnen
14/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
10/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuze van Piet
09/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Binnenstebuiten
09/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vlaanderen Muziekland
05/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Extra Time
05/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vanthilt on tour
23/07/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	17u-23u
23/07/2013	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
23/07/2013	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
23/07/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
23/07/2013	SBS Belgium NV	VIJF	17u-23u
23/07/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
06/07/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vlaanderen Vakantieland
01/07/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Binnenstebuiten
30/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuze van Piet
29/06/2013	SBS Belgium NV	VIER	Scheire en de Schepping
28/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Canvascrack
27/06/2013	Ment Media bvba	Ment TV	17u-23u
27/06/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
27/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
27/06/2013	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
27/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
27/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / OP12	17u-23u
27/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vive le vélo
26/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	God In Frankrijk
26/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Blokken
24/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
23/06/2013	SBS Belgium NV	VIER	Op naar de Stelvio
22/06/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Storywood
21/06/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	In stijl met Lien
21/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Hoera Cultuur!
19/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
17/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Demoustier
16/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse Kost
11/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Telefacts Zomer
05/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	God In Frankrijk
03/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vanthilt On Tour
03/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	1000 zonnen
02/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De neus van Pinokkio
01/06/2013	Vlamex BVBA	Stories	18u-24u
01/06/2013	Dobbit NV	Dobbit TV	18u-24u
01/06/2013	NV Lint Media	Sport10	18u-24u
01/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	18u-24u
01/06/2013	SBS Belgium NV	VIJF	18u-24u
01/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	18u-24u
01/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Het verloren voorwerp
29/05/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Shoot!
24/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De beste hobbykok van Vlaanderen
28/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
27/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
27/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Demoustier
27/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
24/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
21/05/2013	SBS Belgium NV	VIER	Rasters
19/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De kotmadam
17/05/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Weekendje weg met VIJF
16/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Danni Lowinski
16/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Het spreekuur
15/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Voor hetzelfde geld
14/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Iedereen beroemd
14/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
14/05/2013	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
14/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	17u-23u
14/05/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
14/05/2013	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	17u-23u
14/05/2013	NV Lint Media	Sport10	17u-23u
09/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Foute vrienden
09/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse kost
08/05/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Grootse Plannen
08/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Aspe
06/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuken van Sofie
06/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Zone Stad
06/05/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Let's get fit!
02/05/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Storywood
30/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Café Corsari
28/04/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	S.O.S. Piet
23/04/2013	SBS Belgium NV	VIER	De moestuin volgens Wim
23/04/2013	SBS Belgium NV	VIER	Uitzonderlijk vervoer
22/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Iedereen beroemd
20/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	18u - 24u
20/04/2013	SBS Belgium NV	VIJF	18u - 24u
20/04/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	18u - 24u
20/04/2013	Actua TV BVBA	Actua TV	18u - 24u
20/04/2013	Njam! NV	Njam!	18u - 24u
20/04/2013	Bites Europe NV	Acht	18u - 24u
20/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Het verloren voorwerp
17/04/2013	Vlaamse Media	vtm	Manneke Paul

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
	Maatschappij NV		
16/04/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Danni Lowinski
16/04/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De beste hobbykok van Vlaanderen
15/04/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	Canvas	Extra Time
10/04/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	De Make-Under
14/04/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	De neus van Pinokkio
11/04/2013	SBS Belgium NV	VIER	Spelen met uw leven
08/04/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	Ten Oorlog
08/04/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	Blokken
03/04/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	Canvas	Seks@Canvas
03/04/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	Voor hetzelfde geld
28/03/2013	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
28/03/2013	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	17u-23u
28/03/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
28/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	17u-23u
28/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
28/03/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
25/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Sean Late Night
25/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	Hallelujaaaah!
25/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Let's Get Fit
23/03/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	Beste Vrienden
21/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Foute Vrienden
17/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Stressvakantie Winter
15/03/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Checklist: Londen
15/03/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Astrid in Wonderland
15/03/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	Thuis
15/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
14/03/2013	Vlaamse Radio- en Televi sieomroeporganisatie NV	één	Thuis
14/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Uit de kast
14/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
13/03/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Zo man zo vrouw
13/03/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Shoot!
13/03/2013	SBS Belgium NV	VIJF	Grootse Plannen

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
13/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
13/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
12/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
12/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
11/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
11/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	De slimste gemeente
11/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	VTM	Familie
09/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Wild van dieren
07/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
06/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
06/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Volt
05/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Beste Hobbykok van Vlaanderen
05/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
04/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Wat Als?
04/03/2013	SBS Belgium NV	VIER	Komen Eten
04/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Zone Stad
02/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / OP12	14u-20u
02/03/2013	SBS Belgium NV	VIJF	14u-20u
02/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	14u-20u
02/03/2013	Actua TV BVBA	Actua TV	14u-20u
02/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	14u-20u
02/03/2013	Telenet NV	Studio100TV	14u-20u
28/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	1 op 10
28/02/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Danni Lowinski
26/02/2013	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	Invade
25/02/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Schacht!
19/02/2013	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	Invade
17/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Bleekweide
17/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Het perfecte koppel
07/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Tournée Générale
06/02/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Aspe
05/02/2013	SBS Belgium NV	VIER	Is't nog ver?

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
05/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
05/02/2013	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
05/02/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
05/02/2013	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
05/02/2013	Ment Media bvba	Ment TV	17u-23u
05/02/2013	Vlamex BVBA	Stories	17u-23u
04/02/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuken van Sofie
04/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse kost
04/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Topstarter
01/02/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	The Voice van Vlaanderen
31/01/2013	SBS Belgium NV	VIER	Scheire en de Schepping
28/01/2013	SBS Belgium NV	VIER	Met man en macht
28/01/2013	SBS Belgium NV	VIER	Rasters
19/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	16u-22u
19/01/2013	SBS Belgium NV	VIJF	16u-22u
19/01/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	16u-22u
19/01/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	16u-22u
19/01/2013	Njam! NV	Njam!	16u-22u
19/01/2013	NV Life!TV Broadcasting Company	Life! TV	16u-22u
15/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Comedian Vindt Werk
13/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Fabriek Romantiek
13/01/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	De Inbetweens
11/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Hoera Cultuur!
09/01/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Afvallen en Opstaan
07/01/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Rijker dan je denkt?
07/01/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Crème de la crème
06/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Salamander
01/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Het Spiegelpaleis

11. Overzicht monitoring radio-omroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep
24/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
23/12/2013	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
19/12/2013	JOEfm NV	JOEfm (OVL)
18/12/2013	VZW Solidar (Deerlijk)	Gaveromroep
17/12/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
17/12/2013	JOEfm NV (stream)	JOEfm
16/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
16/12/2013	Club FM (stream)	Club FM
13/12/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie (WVL)
12/12/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie (St-Niklaas)
11/12/2013	GCV Radio O.T. en Automaten O.T./ R.S. Karweidienst (Oud-Turnhout)	O.T. (FamilyRadio)
09/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
06/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Klara
05/12/2013	VZW Radio Sport (Hoeselt)	Sport
02/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
02/12/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
29/11/2013	VZW Radio Noordzee (Oostende)	Noordzee (StoryFM)
29/11/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie Oostende
28/11/2013	VZW Radio Royaal Regionaal (Kinrooi)	LRM Kinrooi
27/11/2013	VZW Lokale Omroep Kempen Media (Herentals)	ClubFM Herentals
27/11/2013	VZW Brasschaatse Radio Omroep (B.R.O.) (Brasschaat)	B.R.O.
22/11/2013	VZW Radio Sint-Jan (Willebroek)	R.S.J.
22/11/2013	VZW Radio Venus (Keerbergen/Haacht)	FamilyRadio Keerbergen
21/11/2013	VZW Radio Flash (Mortsel/Hove)	Frekwent
20/11/2013	VZW Bilzerse Omroep Organisatie (Bilzen)	BOO
31/10/2013	VZW Kalmthout FM (Kalmthout)	K FM (Zoe)
30/10/2013	VZW Bilzerse Omroep Organisatie (Bilzen)	BOO
29/10/2013	FM Goud (website - stream)	FM Goud
29/10/2013	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
25/10/2013	VZW Radio Beverland (Beveren)	Beverland
25/10/2013	VZW Vrije en Open Communicatie (VROPECO) (Beveren)	Galaxy
23/10/2013	City-Music (stream)	City-Music
22/10/2013	Topradio (Website - stream)	Topradio
22/10/2013	Hit FM (website - stream)	Hit FM
17/10/2013	VZW USAM (Merelbeke)	USA (JAMfm)

Datum	Maatschappij	Omroep
16/10/2013	Trendy FM (website - stream)	Trendy FM
16/10/2013	VBRO (website - stream)	VBRO
15/10/2013	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
15/10/2013	Club FM (stream)	Club FM
14/10/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
14/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
10/10/2013	VZW Radio Sint-Job (Retie)	Sint-Job (Trendy FM)
09/10/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
09/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
09/10/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie
08/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
08/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
07/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
07/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
04/10/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
01/10/2013	VZW Radio Activity (Antwerpen)	Club FM Antwerpen
01/10/2013	VZW Antigoon (Antwerpen)	Radio Maria Antwerpen
01/10/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q - Antwerpen 92.9
01/10/2013	VZW Antwerpse Ontspanningsstichting (AOS) (Antwerpen)	Crooze FM
27/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music Antwerpen 92.9
27/09/2013	VZW Antwerpse Havenradio (Antwerpen/Zandvliet)	Antwerpse Havenradio (JamFM)
27/09/2013	VZW Radio Centraal (Antwerpen)	Centraal
27/09/2013	BVBA Airtime (Antwerpen)	Antwerpen FM
26/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music Antwerpen 99.2
26/09/2013	JOEfm NV	JOEfm Antwerpen
26/09/2013	VZW Antwerpse Buurtradio (Antwerpen)	Minerva
26/09/2013	VZW Multipop Antwerpen (Antwerpen)	Radio FG Antwerpen
26/09/2013	VZW Stad (Antwerpen)	Stad
25/09/2013	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht (SCORPIO)(Leuven)	Scorpio
24/09/2013	Trendy FM (website - stream)	Trendy FM
24/09/2013	VZW Urgent (Gent)	Urgent FM
24/09/2013	VZW FM Brussel (Brussel)	FM Brussel
23/09/2013	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
20/09/2013	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
19/09/2013	VZW Radio Solymar (Sint-Niklaas)	Goldies Radio
18/09/2013	Club FM (stream)	Club FM
16/09/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie
13/09/2013	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
12/09/2013	VZW Radio Sport (Hoeselt)	Sport FM
12/09/2013	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM

Datum	Maatschappij	Omroep
11/09/2013	JOE FM NV	Joe FM
11/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music
10/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
10/09/2013	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
09/09/2013	VZW Bilzerse Omroep Organisatie (Bilzen)	BOO
06/09/2013	VZW Radio Alter-Natief (Aalter)	VBRO Aalter
06/09/2013	VZW Radio Aalter (Aalter)	Aalter (Topradio)
06/09/2013	VZW Vrije Radio Omroep (Hooglede)	FamilyRadio Hooglede/Roeselare
05/09/2013	JOEfm NV	JOEfm (Wuustwezel)
05/09/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music (Wuustwezel)
05/09/2013	VZW Saffier (Wuustwezel)	Saffier (Topradio)
05/09/2013	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken (V.W.B.-NOORD) (WXuustwezel)	Contrast (Suc6 FM)
04/09/2013	VZW Faboer (Scherpenheuvel-Zichem)	ClubFM Scherpenheuvel-Zichem
04/09/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie Aarschot
04/09/2013	VZW De Hoge Noot (Glabbeek)	Radio Glabbeek
03/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
03/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
02/09/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
30/08/2013	VZW Vrije Radio Omroep (Hooglede)	FamilyRadio Hooglede/Roeselare
29/08/2013	VZW Vrije Radio Leuven (V.R.L.) (Leuven)	Radio Maria Leuven
28/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
26/08/2013	Club FM (stream)	Club FM
23/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music (Wuustwezel)
23/08/2013	JOEfm NV	JOEfm (Wuustwezel)
23/08/2013	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken (V.W.B.-NOORD) (Wuustwezel)	Contrast (Suc6 FM)
23/08/2013	VZW Saffier (Wuustwezel)	Saffier (Topradio)
22/08/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music (Veltem)
21/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
20/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
20/08/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
18/07/2013	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken	Contrast (Suc6 FM)

Datum	Maatschappij	Omroep
	(V.W.B.-NOORD) (Wuustwezel)	
18/07/2013	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten/Meerle)	Hoogstraatse Radio (Suc6 FM)
18/07/2013	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	Feelgood radio Essen
17/07/2013	JOEfm NV	JoeFM Tongeren
17/07/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie Tongeren
17/07/2013	VZW VZW Radio Zuid Limburg (Tongeren)	FamilyRadio Zuid Limburg
17/07/2013	VZW Radio Tongeren (Tongeren)	ClubFM Tongeren
17/07/2013	VZW Radio Tongeren Lokaal (Tongeren)	Tongeren Lokaal (Hit FM)
16/07/2013	VZW VZW Verrassende Media Initiatieven (Oostkamp)	RGR FM Oostkamp
16/07/2013	VZW Brugge Music (Oostkamp)	Alive (Hit FM)
16/07/2013	VZW Oostkamp FM (Oostkamp)	Popradio 3
12/07/2013	VZW Radio Zelfstandig Harelbeke (Kortrijk/Harelbeke)	Radio Maria Kortrijk
12/07/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie Kortrijk
12/07/2013	VZW Intercity (Kortrijk)	Intercity (Hit FM)
12/07/2013	VZW Wevelgemse Lokale Omroep (Kortrijk)	VBRO Kortrijk
12/07/2013	VZW Stadsradio Metropolys (Kortrijk)	ClubFM Kortrijk
12/07/2013	VZW Radio Gemini (Kortrijk)	Gemini (Topradio)
10/07/2013	VZW Radio Touring (Tienen)	Touring
10/07/2013	VZW Radio Tienen (Tienen)	Tienen (Hit FM)
10/07/2013	VZW Vierennegentig (Tienen)	ROBfm Tienen (Randstad FM)
09/07/2013	Story Fm (website - stream)	Story FM
09/07/2013	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
09/07/2013	Club FM (stream)	Club FM
05/07/2013	VZW Vrije Radio Omroep (Hooglede)	FamilyRadio Hooglede/Roeselare
04/07/2013	VZW Carina (Mechelen)	Retro Mechelen (Hit FM)
04/07/2013	VZW Centrum Radio Mechelen (Mechelen)	ClubFM Mechelen
04/07/2013	VZW Radio Flash (Mortsel/Hove)	Frekwent (ClubFM)
04/07/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
04/07/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
03/07/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
03/07/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
02/07/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
01/07/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
27/06/2013	VZW Vrije Radio Omroep (Hooglede)	FamilyRadio Hooglede/Roeselare
26/06/2013	VZW Radio Radio (Hasselt)	Radio Hasselt (Hit FM)
26/06/2013	VZW Radio Tongeren Lokaal (Tongeren)	Tongeren Lokaal (Hit FM)
26/06/2013	VZW Radio Sport (Hoeselt)	Sport FM

Datum	Maatschappij	Omroep
25/06/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
21/06/2013	VZW Radio Airway (Gent)	Radio Maria Gent
20/06/2013	VZW Radio Lichtaart (Kasterlee/Lichtaart)	Radio Lichtaart
20/06/2013	VZW NetelandFM (Herentals)	ThalsFM Neteland (StoryFM)
18/06/2013	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
18/06/2013	Club FM (stream)	Club FM
14/06/2013	VZW Centrum Radio Mechelen (Mechelen)	ClubFM Mechelen
14/06/2013	VZW Radio Solymar (Sint-Niklaas)	Goldies Radio
13/06/2013	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
12/06/2013	VZW Urgent (Gent)	Urgent
11/06/2013	Story Fm (website - stream)	Story FM
06/06/2013	VZW Radio Aalter (Aalter)	Aalter (Topradio)
06/06/2013	VZW Logic FM (Aalter)	ClubFM Aalter
06/06/2013	VZW Radio Alter-Natief (Aalter)	VBRO Aalter
06/06/2013	VZW Club FM (Aalter)	FamilyRadio Aalter
05/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
05/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
04/06/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
01/06/2013	VZW Lokale Radio Ninove 104.7 (Ninove)	Ninove (City-Music)
01/06/2013	VZW Lokale Radio Impakt (Zottegem)	Impackt (City Ambi)
31/05/2013	VZW Lokale Radio Ninove 104.7 (Ninove)	Ninove (City-Music)
31/05/2013	VZW Atlantis Music (Lennik / Dilbeek)	Pajottenland 105.9 (City-Music)
30/05/2013	Club FM (stream)	Club FM
29/05/2013	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
29/05/2013	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
28/05/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOE fm
24/05/2013	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
23/05/2013	VZW Music And Info (Aalst / Hofstade)	Aalst Noord (City-Ambi)
23/05/2013	VZW Belfort (Aalst)	Dender (City-Ambi)
22/05/2013	Club FM (stream)	ClubFM
22/05/2013	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
21/05/2013	VZW Urgent (Gent)	Urgent
17/05/2013	VZW Radio Roeland (Gent)	Roeland (City-Music)
16/05/2013	VZW Albatros (Asse)	Asse 106.4 (City-Music)
15/05/2013	VZW Lokale Radio-omroepstichting "Radio Groot-Rotselaar" van de Vlaamse Kultuurgemeenschap (R.G.R.) (Leuven / Holsbeek)	RGR FM
15/05/2013	VZW Radio Uilenspiegel (Leuven)	ROB FM (Randstad FM)
15/05/2013	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht	Scorpio

Datum	Maatschappij	Omroep
	(SCORPIO)(Leuven)	
15/05/2013	VZW Socplia (Leuven)	Mix FM Leuven (Hit FM)
15/05/2013	VZW Vrije Radio Leuven (V.R.L.) (Leuven)	Radio Maria Leuven
14/05/2013	Story Fm (website - stream)	Story FM
13/05/2013	Club FM (stream - website)	Club FM
12/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
12/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
10/05/2013	VZW Radio Caroline (Aalst)	City-Music
08/05/2013	VZW Omega (Zoersel)	Zoe
07/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
06/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
05/05/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
03/05/2013	VZW Lokale Radio K.O.L.M. (Gavere)	Radio Gavere (Hit FM)
02/05/2013	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	Feelgood radio Essen
02/05/2013	VZW H Radio (Hoogstraten)	FreshFM Hoogstraten (JamFM)
29/04/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
29/04/2013	Story Fm (website - stream)	Story FM
26/04/2013	VZW Moetoen (Vilvoorde)	ClubFM Vilvoorde
26/04/2013	VZW Radio Pros (Haaltert)	P.R.O.S.
26/04/2013	VZW Omega-Zuid, Niet-openbare Radio, Stadsradio Halle (Beersel)	Stadsradio Halle
25/04/2013	VZW Radio en Disco Polderland (Sint-Laureins)	Polderland (VBRO)
24/04/2013	VZW Radio Touring (Tienen)	Touring
24/04/2013	VZW Vierennegentig (Tienen)	ROB.FM Tienen
22/04/2013	VZW Radio Katanga (Aalst)	Katanga
22/04/2013	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
19/04/2013	VZW Radio Alter-Natief (Aalter)	VBRO Aalter
19/04/2013	VZW Radio Caraad (Tielt / Aarsele)	Caraad (CityMusic)
18/04/2013	VZW Radio Activity (Antwerpen)	Club FM Antwerpen
18/04/2013	VZW Radio Liefkenshoek (Herenthout/Olen)	Herenthout FM
18/04/2013	VZW Rebecca (Lubbeek)	Rebecca (Story FM)
16/04/2013	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht (SCORPIO) (Leuven)	Scorpio
16/04/2013	VZW FM Brussel (Brussel)	FM Brussel
15/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
15/04/2013	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
15/04/2013	Club FM (stream)	Club FM
12/04/2013	VZW Horizon (Nieuwpoort)	Beach
11/04/2013	VZW Lokeren Radio (LORA) (Lokeren)	Land van Waas 105.9
11/04/2013	VZW Vrije Private	Land van Waas 106.4

Datum	Maatschappij	Omroep
	Omroepvereniging Land Van Waas (Sint-Niklaas)	
11/04/2013	VZW Forrest FM (Hamme)	Radio Maria Hamme
10/04/2013	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
08/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
08/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
05/04/2013	VZW Enjoy FM (Kortemark)	Radio Maria Kortemark
04/04/2013	VZW Radio Mi Amigo (Oud-Turnhout)	Noorderkempen
03/04/2013	VZW Radio Flash (Mortsel/Hove)	Frekwent (ClubFM)
03/04/2013	VZW Fantasy (Ravels)	Radio Maria Ravels
02/04/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
28/03/2013	VZW Radio TRL (Eeklo)	Radio Maria Eeklo
27/03/2013	VZW Radio Ter Elst (Duffel)	ClubFM Duffel
26/03/2013	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht (SCORPIO) (Leuven)	Scorpio
26/03/2013	VBRO (website - stream)	VBRO
22/03/2013	VZW Radio Liefkenshoek (Herenthout/Olen)	Herenthout FM
21/03/2013	Familyradio (website - stream)	FamilyRadio
20/03/2013	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
20/03/2013	Club FM (stream)	ClubFM
18/03/2013	VZW FM Brussel (Brussel)	FM Brussel
18/03/2013	VZW Urgent (Gent)	Urgent
18/03/2013	RGR FM (website - stream)	RGR
18/03/2013	VZW Lokale Radio-omroepstichting "Radio Groot-Rotselaar" van de Vlaamse Kultuurgemeenschap (R.G.R.) (Leuven/Holsbeek)	RGR Oldies
15/03/2013	VZW Horizon (Nieuwpoort)	Beach
14/03/2013	NV Vlaanderen één	Nostalgie Oudenaarde
13/03/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
13/03/2013	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
12/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
08/03/2013	VZW Nieuwsradio (Egem)	Radio 94
08/03/2013	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
07/03/2013	VZW Vierennegentig (Tienen)	ROB.FM Tienen
07/03/2013	VZW Radio Touring (Tienen)	Touring
07/03/2013	VZW Radio Spes (Brussel)	Spes
06/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
06/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
05/03/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
04/03/2013	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q-Music

Datum	Maatschappij	Omroep
	(stream)	
01/03/2013	VZW MIG (Geraardsbergen)	MIG
01/03/2013	VZW Omega-Zuid, Niet-openbare Radio, Stadsradio Halle (Beersel)	Stadsradio Halle
28/02/2013	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
27/02/2013	VZW Stad (Antwerpen)	Stad
27/02/2013	VZW Multipop Antwerpen (Antwerpen)	Radio FG Antwerpen
27/02/2013	VZW Antwerpse Buurtradio (Antwerpen)	Minerva
27/02/2013	VZW Antigoon (Antwerpen)	Radio Maria Antwerpen
29/02/2013	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
26/02/2013	Story Fm (website - stream)	Story FM
25/02/2013	Hit FM (website - stream)	Hit FM
22/02/2013	VBRO (website - stream)	VBRO
21/02/2013	VZW Lokale Radio K.O.L.M. (Gavere)	Radio Gavere (Hit FM)
21/02/2013	VZW Radio en Disco Polderland (Sint-Laureins)	Polderland
20/02/2013	VZW Radio Lichtaart (Kasterlee)	Radio Lichtaart
20/02/2013	VZW Radio Pros (Haaltert)	P.R.O.S.
18/02/2013	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
18/02/2013	Topradio (Website - stream)	Topradio
15/02/2013	VZW Radio Royaal Regionaal (Kinrooi)	LRM Kinrooi
14/02/2013	VZW Radio Magic (Balen)	Gompel
12/02/2013	Club FM (stream)	ClubFM
11/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
08/02/2013	VZW Radio Tienen (Tienen)	Tienen (Hit FM)
08/02/2013	VZW Vrije Zender Radio 2000 (Borgloon/Heers)	Haspengouw (Trendy FM)
07/02/2013	VZW Radio Venus (Keerbergen / Haacht)	FamilyRadio Keerbergen
06/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
06/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
05/02/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
04/02/2013	Topradio (Website - stream)	Topradio
01/02/2013	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (Contact-Dance)
31/01/2013	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	Feelgood Radio Essen
31/01/2013	VZW Omega (Zoersel)	ZOE
31/01/2013	VZW Radio Heikant (Nijlen/Berlaar)	Christina 2
30/01/2013	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
28/01/2013	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
25/01/2013	Story FM (website - stream)	Syory FM
24/01/2013	VZW Radio Christina (Heist-op-den-Berg)	Christina

Datum	Maatschappij	Omroep
23/01/2013	VZW Radio Christina (Heist-op-den-Berg)	Christina
22/01/2013	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
21/01/2013	VBRO (website - stream)	VBRO
17/01/2013	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
16/01/2013	VZW Urgent (Gent)	Urgent
15/01/2013	VZW FM Brussel (website - stream)	FM Brussel
14/01/2013	FamilyRadio (website - Stream)	FamilyRadio
11/01/2013	VZW Radio Pros (Haaltert)	P.R.O.S.
10/01/2013	VZW Atlantis Music (Lennik/Dilbeek)	Pajottenland 105.9 (CityMusic)
10/01/2013	VZW Carina (Mechelen)	Retro Mechelen (Hit FM)
10/01/2013	VZW Centrum Radio Mechelen (Mechelen)	Club FM Mechelen
09/01/2013	Club FM (stream)	Club FM
08/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
08/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
07/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
07/01/2013	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
04/01/2013	VZW Radio Liefkenshoek (Herenthout)	Herenthout FM