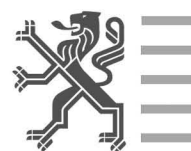




VLAAMSE REGULATOR  
VOOR DE MEDIA

# Jaarverslag 2012



# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>1</b>
<b>Het jaarverslag in een notendop</b>	<b>2</b>
<b>1. Organisatie</b>	<b>3</b>
1.1. Missie	3
1.2. Structuren en taken	3
1.2.1. Raad van bestuur	3
1.2.2. Algemene kamer	4
1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	6
1.2.4. Administratie	7
<b>2. Werking van de VRM</b>	<b>9</b>
2.1. Vergaderingen	9
2.2. Het reglementair kader	9
2.3. Het financieel kader	12
2.4. De Vlaamse Regulator voor de Media als aanspreekpunt en kenniscentrum	13
<b>3. Beslissingen van de algemene kamer</b>	<b>16</b>
3.1. Commerciële communicatie blijft het zwaartepunt vormen in de beslissingen	16
3.2. Overzicht van de beslissingen	17
3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en ambtshalve onderzoeken	19
<b>4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen</b>	<b>20</b>
4.1. Beslissing 2012/003: Klacht D.D. tegen VZW Moslim Televisie en Radio Omroep	20
4.2. Beslissing 2012/004: Klacht G.J. tegen NV VRT (Eén - het Journaal)	20
4.3. Beslissing 2012/022: VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF - South Park)	20
4.4. Beslissing 2012/031: VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF)	21
4.5. Beslissing 2012/032: VRM tegen BVBA SBS Belgium (VijfTV - Sex and the City)	21

4.6. Overzicht van de beslissingen	22
<b>5. Economische analyse van de sector</b>	<b>23</b>
5.1. Mediaconcentratie	23
5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC	23
<b>6. Toezicht beheersovereenkomst VRT</b>	<b>27</b>
<b>7. Contacten met andere instanties</b>	<b>28</b>
<b>8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen</b>	<b>30</b>
8.1. Aanbeveling: commerciële communicatie en politieke partijen/mandatarissen	30
8.2. Aanbeveling : Uitbreiding mogelijkheid tot optreden tegen onvergunde zendinitiatieven	31
8.3. Aanbeveling : Retributie voor tijdelijke zendvergunningen	31
8.4. Nieuwe uitdaging : Analyse m.bt. het huidige radiolandschap	33
<b>9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2012</b>	<b>34</b>
9.1. Beslissing genomen na een bij de VRM ingediende klacht	34
9.2. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut - commerciële communicatie / bepalingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen	36
9.3. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. radio-omroeporganisaties	45
9.4. Beslissing m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijziging ervan	47
9.5. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. must carry-regel voor dienstenverdelers / aanbieders van een kabelnetwerk	49
<b>10. Overzicht monitoring televisieomroeporganisaties</b>	<b>50</b>
<b>11. Overzicht monitoring radio-omroeporganisaties</b>	<b>56</b>

## Voorwoord

2012 was een ongemeen boeiend mediajaar. Voor de luisteraar en kijker, voor de mediaprofessional, voor u en voor ons.

Het was het jaar waarin één van de grootste commerciële omroepen in Vlaanderen (VT4) zich omvormde tot VIER. Het jaar waarin technologische evoluties en mediagebruiken de mediasector onder druk hebben gezet. Zo gaat de krantensector op zoek naar een sterker inkomstenmodel voor hun online krantensites. Eind 2012 werden de eerste contouren van een uitgebreide online betaalmuur zichtbaar. *Koken kost geld*, zo luidt het spreekwoord. De ‘gratis-cultuur’ lijkt hier op haar grenzen te botsen.

Ook in de audiovisuele sector merken we een stijgende druk door technologische evoluties en specifieke mediagebruiken. Het grote succes van het uitgesteld kijken is hier een voorbeeld van. *Uitgesteld kijken zorgt voor revolutie op tv*, zo kopte de krant De Morgen eind oktober. De Vlaming blijkt namelijk massaal van deze mogelijkheid gebruik te maken. Fictiereeksen uit binnen- en buitenland worden tot 40% uitgesteld bekeken. Meer dan 80 % van wie uitgesteld kijkt, spoelt de reclame door. Verontrustende cijfers voor commerciële televisieomroepen die zo hun business model ondergraven zien.

De technologische evoluties staan overigens niet stil en zijn mondiaal. 2012 was namelijk ook het jaar waar de zogenaamde “internettelevisie” een verdere doorbraak kende. Ook in Vlaanderen blijken steeds meer dergelijke televisietoestellen hun intrede te doen in de huiskamer. Reden genoeg waarom de Vlaamse Regulator voor de Media zijn jaarlijkse studiedag aan dit fenomeen besteedde.

Het afgelopen jaar heeft de algemene kamer verdergewerkt aan de marktanalyse en de openstelling van de kabel. Gesteund door de uitspraak van het hof van beroep in Brussel, die de beslissingen van de regulatoren bevestigd heeft, wordt samen met de betrokken operatoren gewerkt aan de implementatie. Want de VRM blijft ervan overtuigd dat het openstellen van de kabel nieuwe opportuniteiten meebrengt voor de sector en de consument.

Zowel de algemene kamer als de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen namen in 2012 enkele belangrijke, daadkrachtige beslissingen. Denken we aan de beslissing over de zogenaamde “opgeleukte reclameblokken op VIER”. Een beslissing waarmee de algemene kamer duidelijke bakens heeft willen uitzenden, duidelijk heeft willen maken tot waar de grenzen van het Mediadecreet reiken. De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen heeft met de uitspraak rond de uitzending van “South Park” op TMF duidelijk gemaakt dat de bescherming van minderjarigen ten opzichte van mogelijks schadelijke uitzendingen prioritair blijft. Een punt waarop geen toegevingen kunnen worden gedaan. Daarvoor is de bescherming van minderjarigen te belangrijk.

In 2013 blijft de VRM als onafhankelijke toezichthouder de vinger aan de pols houden van de Vlaamse mediasector. Met ook aandacht voor adviezen en oplossingen voor het beleid en de sector. Bestraffend als het moet. Proactief, preventief en in overleg zoveel het kan.

Katia Segers,  
voorzitter raad van bestuur

Joris Sels,  
gedelegeerd bestuurder

## Het jaarverslag in een notendop

De **algemene kamer** nam in 2012 31 beslissingen. Het zwaartepunt van de beslissingen handelde over **commerciële communicatie** zoals het uitzenden van sponsorvermeldingen bij het journaal, het uitzenden van alleenstaande reclameboodschappen, het percentage zendtijd besteed aan reclame, de onderbreking van een kinderprogramma door reclame en een telewinkelprogramma dat in de onmiddellijke omgeving van een kinderprogramma werd uitgezonden.

Ook het dossier van de **marktanalyse** bleef de agenda beheersen. Nadat de CRC op 1 juli 2011 een beslissing had genomen over de analyse van de markt voor televisieomroep in het Nederlands taalgebied, werden op 1 februari 2012 voorstellen van referentieaanbiedingen geformuleerd door Telenet, Tecteo en Numericable. Omdat deze aanbiedingen onvolledig waren, trad een werkgroep in overleg met de operatoren. In het najaar werden door de kabeloperatoren nieuwe referentieaanbiedingen ingediend. Op basis hiervan werd door de VRM een ontwerp van beslissing opgesteld en op 21 december 2012 op de VRM-site gepubliceerd.

De beslissingen van de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen** hadden voornamelijk betrekking op de **bescherming van minderjarigen**. Zo werd een boete opgelegd voor de uitzending van een specifieke aflevering van Sex and the City. Het betrof dezelfde aflevering, uitgezonden binnen hetzelfde uurslot, waarvoor de omroep reeds in het verleden gewaarschuwd werd. Er werd ook een waarschuwing gegeven voor de vroegtijdige uitzending van de animatieserie South Park op TMF. De omroep werd verplicht om de beslissing van de VRM te publiceren in twee dag- en weekbladen. Toen bleek dat aan deze voorwaarde niet was voldaan, werd door de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen een administratieve geldboete opgelegd.

De VRM blijft geloven in het nut van proactief en preventief overleg met de mediaspelers. In het jaarverslag werd een oplistings gemaakt van de georganiseerde overlegmomenten. Voor het eerst brengt de VRM ook het aantal vragen in kaart die de administratie doorheen het jaar ontvangt. Daaruit blijkt dat de VRM steeds meer een aanspreekpunt wordt voor de sector en de burger.

Aan het einde van het jaarverslag situeert de VRM nog enkele **nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen**. Deze hebben betrekking op commerciële communicatie en politieke partijen / mandatarissen, de uitbreiding van de mogelijkheid tot optreden tegen onvergunde zendinitiatieven, het opleggen van een retributie voor tijdelijke zendvergunningen en de analyse van het huidige radiolandschap.

## 1. Organisatie

### 1.1. Missie

De VRM is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars** ziet hij er op toe dat de mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. De VRM komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving.

Voorts waakt hij specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006, in navolging van een richtlijn van de Europese Unie, opgericht door de Vlaamse overheid.

De VRM nam de taken over van het voormalige Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM), de Vlaamse Kijk- en Luisterraad en de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. Met de oprichting van de VRM werd ervoor gezorgd dat het toezicht op de Vlaamse audiovisuele media door slechts één autonome instantie gebeurt.

De *missie* van de organisatie is omschreven in artikel 218, § 1, van het Mediadecreet: *'De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.'*

Op basis van deze missie werd een visie voor de VRM ontwikkeld. De VRM wil het keurmerk zijn op het gebied van media en dé referentie binnen de Vlaamse audiovisuele sector zijn.

### 1.2. Structuren en taken

De Vlaamse Regulator voor de Media behoort tot het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse overheid. De VRM is een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid (EVA).

Het hoogste orgaan binnen de organisatie is de **raad van bestuur**. Deze is bevoegd om alle handelingen te stellen die noodzakelijk zijn voor de verwezenlijking van het doel van het agentschap. De gedelegeerd bestuurder neemt het dagelijks bestuur van de VRM waar.

Binnen de organisatie van de VRM zetelen twee kamers, de **algemene kamer** en de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**.

De **administratie** staat in voor de ondersteuning van het agentschap.

#### 1.2.1. Raad van bestuur

De raad van bestuur heeft volgende **opdrachten en bevoegdheden**:

- Sluiten van de beheersovereenkomst van de VRM met de minister;
- Goedkeuren van de rapportering over de uitvoering van de beheersovereenkomst;

- Opmaken van de begroting;
- Herverdelen begrotingskredieten;
- Opmaken algemene rekening;
- Rapporteren over de uitvoering van de begroting;
- Opmaken jaarverslag VRM.

De raad van bestuur wordt samengesteld door de Vlaamse Regering. In de huidige **samenstelling** bestaat de raad van bestuur uit :

- Katia Segers, voorzitter
- Joris Sels, gedelegeerd bestuurder
- Myriam Van Varenbergh

Duncan Braeckvelt werd door de Vlaamse Regering aangesteld als regeringsafgevaardigde.



*Van links naar rechts: Duncan Braeckvelt, Myriam Van Vaerenbergh, Katia Segers, Joris Sels*

### 1.2.2. Algemene kamer

De algemene kamer heeft volgende **taken**:

- Toezicht op de naleving van het Mediadecreet, opleggen van sancties bij inbreuken op het

Mediadecreet;

- Uitreikingen, wijzigen, schorsen en intrekken van zendvergunningen;
- Toekennen, schorsen, intrekken van vergunningen voor het aanbieden van een etheromroepnetwerk;
- Geven en intrekken van toestemming aan dienstenverdelers om omroepprogramma's door te geven;
- Ontvangen van verschillende soorten kennisgevingen gericht aan de VRM;
- Bepalen van relevante markten en de geografische omvang ervan voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken. Analyseren van die markten om te bepalen of ze daadwerkelijk concurrerend zijn;
- Identificeren van ondernemingen met een aanmerkelijke marktmacht en indien nodig opleggen van één of meer verplichtingen;
- De concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart brengen;
- Toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie (VRT) van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering;
- Uitvoeren van bijzondere opdrachten die de Vlaamse Regering aan de algemene kamer kan toevertrouwen, voor zover die te maken hebben met de reeds opgesomde taken.

De algemene kamer wordt samengesteld door de Vlaamse Regering.

In de huidige **samenstelling** bestaat de algemene kamer uit:

- Eric Brewaeys, voorzitter
- Carlo Adams, ondervoorzitter
- Peggy Valcke
- Ronny Lannoo
- Katrien Van der Perre





*Van links naar rechts: Ronny Lannoo, Peggy Valcke, Eric Brewaeys, Katrien Van der Perre, Carlo Adams*

### 1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen **doet uitspraak** over

- programma's die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten
- programma's die aansporen tot haat en geweld
- programma's waarin discriminatie voorkomt tussen verschillende ideologische of filosofische strekkingen
- commerciële communicatie met pornografische inhoud of nodeloos geweld

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is **samengesteld** uit negen leden waarvan vier leden beroepsjournalist zijn. De kamer wordt voor de behandeling van klachten over artikel 42, 44, 45, 72, 5° en artikel 180, tweede lid van het Mediadecreet uitgebreid met twee deskundigen met minstens vijf jaar beroepservaring in de domeinen 'kinderpsychologie', 'kinderpsychiatrie' of pedagogie en twee deskundigen vanuit hun betrokkenheid bij de belangen van gezinnen en kinderen.

In de huidige **samenstelling** bestaat de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen uit:

- Leden
  - Jan Kamoen, voorzitter
  - Leen d'Haenens, ondervoorzitter
  - Marcel Van Nieuwenborgh
  - Hubert Van Humbeeck
  - Tom Van Poppel
  - Désirée De Poot
  - Dirk Voorhoof
  - Luc Hellin
  - Rik Otten
- Toegevoegde leden
  - Nadine Balduck
  - Frieda Fiers
  - Hendrik Jozef Bloemen
  - Beatrijs Nielandt



*Van links naar rechts: Luc Hellin, Leen d'Haenens, Dirk Voorhoof, Tom Van Poppel, Désirée De Poot, Rik Otten, Jan Kamoen, Hubert van Humbeeck. Marcel Van Nieuwenborgh en de toegevoegde leden ontbreken op de foto.*

#### **1.2.4. Administratie**

De administratie van de VRM bestaat uit 19 personeelsleden. De administratie is als volgt onderverdeeld:

De **griffie** staat in voor de managementondersteuning naar de raad van bestuur en de verschillende kamers toe. De griffie heeft tevens een verbindingsfunctie tussen de verschillende onderdelen van het agentschap.

De **juridische cel** stelt de ontwerpen van beslissingen op en biedt juridische ondersteuning bij de afhandeling van dossiers.

De **onderzoeksceel** onderzoekt de binnenkomende dossiers en legt op eigen initiatief onderzoeksrapporten voor.

De **economische cel** verricht werkzaamheden op het vlak van de bepaling en analyse van de relevante markten in de elektronische communicatienetwerksector, identificeert in deze sector bedrijven met aanmerkelijke marktmacht en brengt ook de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart.

De **stafdienst** voert een aantal managementondersteunende taken uit op het gebied van communicatie, boekhouding, logistiek, personeelsbeheer en informatica. De stafdienst is eveneens actief op het vlak van de opmaak en de opvolging van het ondernemingsplan en de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Ook het toezicht op de beheersovereenkomst van de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap behoort tot de werkzaamheden van de stafdienst.

De **technische cel** verricht technische onderzoeken en doet technische berekeningen in het geval van verplaatsingen van zendinstallaties.

## 2. Werking van de VRM

### 2.1. Vergaderingen

De raad van bestuur kwam samen op 12 maart, 16 mei, 12 juli, 18 september en 23 november 2012.

De algemene kamer kwam samen op 16 januari, 23 januari, 20 februari, 27 februari, 19 maart, 26 maart, 16 april, 23 april, 14 mei, 21 mei, 18 juni, 25 juni, 4 juli, 17 september, 24 september, 15 oktober, 19 november, 26 november en 17 december 2012.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen kwam samen op 31 januari, 17 april, 12 juni, 3 juli, 11 september, 8 oktober en 29 oktober 2012.

Op 6 juni 2012 kwamen de raad van bestuur, de algemene kamer, de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen en de teamverantwoordelijken van de administratie bijeen voor de interne studiedag. De interne studiedag kreeg als titel: *'Reclame, geweld en seksualiteit op TV: de impact op minderjarigen'*. Prof Dr. Peter Nikken van het Nederlands Jeugdinstituut verzorgde een presentatie over de impact van televisie op minderjarigen. Nadien kwam Wim Bekkers, directeur van Nicam, aan het woord die een toelichting gaf over het Nederlandse Kijkwijzer-systeem.

Op 18 september 2012 kwamen de raad van bestuur, de algemene kamer en de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen bijeen voor een gemeenschappelijk vergadering aangaande de kwalitatieve bepalingen betreffende commerciële communicatie.

### 2.2. Het reglementair kader

#### 2.2.1. Wijziging Mediadecreet

Met het decreet van 13 juli 2012<sup>[1]</sup> werd het Mediadecreet op diverse punten gewijzigd. De aanpassingen kwamen er grotendeels omwille van de omzetting van de Europese richtlijnen over elektronische communicatie, het wegwerken van incoherenties en de wijziging van enkele bepalingen inzake bevoegdheden en de operationele werking van de VRM. Andere aanpassingen betreffen onder meer het verbod op belpelletjes en astrologieprogramma's, boodschappen van algemeen nut, landelijke radio-omroeporganisaties, de samenwerking van lokale radio-omroeporganisatie en regionale televisieomroeporganisatie in Brussel-Hoofdstad, de ondertiteling van journaals, de evenementenregeling en de must carry-bepalingen.

In onderstaande tekst volgt een overzicht van de wijzigingen die rechtstreeks de werking van de VRM beïnvloeden.

Een eerste reeks wijzigingen zijn het gevolg van de **omzetting van de richtlijnen met betrekking tot de elektronische communicatie** (richtlijnen 2009/136/EG en 2009/140/EG van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2009):

- De VRM krijgt de bevoegdheid om 'minimumvoorschriften inzake de kwaliteit van de diensten' op te leggen. De bevoegdheid kadert in de problematiek van de **netneutraliteit** en het open internet (dit is de gelijke behandeling van alle elektronische communicatie doorgegeven via een netwerk). Zo kan de VRM bijvoorbeeld bij de blokkering van bepaalde diensten, de

aanbieders van elektronische communicatienetwerken verplichten diensten aan bepaalde minimumkwaliteit door te geven. Hierbij moet worden samengewerkt met de Europese Commissie en de federale overheid (Artikel 191, vijfde lid, van het Mediadecreet).

- Bij het opleggen van verplichtingen in het kader van een **marktanalyse** moet vanaf nu ook worden samengewerkt met **BEREC (Body of European Regulators for Electronic Communications)**, het nieuw opgerichte orgaan van de Europese regelgevende instanties voor elektronische communicatie (Artikel 192, § 3, van het Mediadecreet).
- De VRM kan na **marktanalyse** een **onderneming met aanmerkelijke marktmacht** bijkomend de **verplichting van functionele scheiding** opleggen. Hierbij moeten verticaal geïntegreerde ondernemingen hun activiteiten die verband houden met het aanbieden van toegangsproducten op groothandelniveau onderbrengen in een onafhankelijke bedrijfseenheid. De verplichting kan pas worden opgelegd na verregaande controle door de Europese Commissie (Artikel 192/1 en 192/2, van het Mediadecreet).
- De VRM kan een **onderneming met een aanmerkelijke marktmacht** ook **verplichtingen opleggen op een tweede nauw verwante markt**, indien de "marktmacht op de eerste markt kan worden gebruikt om de marktmacht van de onderneming op de tweede markt te vergroten" (Artikel 192/3, van het Mediadecreet).
- De VRM kan aanbieders van kabelomroepnetwerken en etheromroepnetwerken **gedeeld gebruik opleggen** bij de aanleg van netwerkelementen. Dit is niet gekoppeld aan het hebben van aanmerkelijke marktmacht (Artikel 200, § 1/1 en 202/1, van het Mediadecreet).
- Er wordt een bepaling toegevoegd die bepaalt dat de VRM **actuele informatie** over de marktanalyse(s) openbaar maakt en **gemakkelijk toegankelijk** (Artikel 190, § 3, derde lid, van het Mediadecreet).
- De VRM kan ondernemingen die de toegang tot eindgebruikers controleren, verplichten hun **diensten interoperabel** te maken. Dit is niet gekoppeld aan het hebben van aanmerkelijke marktmacht (Artikel 191, vierde lid, van het Mediadecreet).

Bepaalde wijzigingen hebben betrekking op de werking van de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**:

- De zaken waarbij deze kamer in **uitgebreide samenstelling** (m.b.t. de bescherming van minderjarigen) vergadert worden ruimer. Naast lineaire televisiediensten worden toegevoegd: schorsing doorgifte lineaire televisiediensten (artikel 44 van het Mediadecreet), schadelijkheid niet-lineaire televisiediensten (artikel 45 van het Mediadecreet), pornografische inhoud of nodeloos geweld in commerciële communicatie (nieuwe bepaling: artikel 72, 5°, van het Mediadecreet) en maatregelen dienstenverdelers (artikel 180, tweede lid van het Mediadecreet). (Artikel 216, § 3, eerste lid, van het Mediadecreet).
- De bevoegdheid tot **ambtshalve onderzoek** van deze kamer wordt uitgebreid naar analogie met de verruimde bevoegdheid van de uitgebreide kamer (Artikel 220, § 2, van het Mediadecreet).
- Ook de **sanctiebevoegdheid** van deze kamer wordt aangepast in het kader van het voorgaande (Artikel 229 van het Mediadecreet).

Er zijn ook nog **andere wijzigingen** die een invloed hebben op de werking van de VRM:

- Wanneer de **VRT nieuwe diensten of activiteiten** wil uitoefenen die niet door de beheersovereenkomst zijn gedekt, dan dient de Vlaamse Regering hiervoor toestemming te verlenen. Het zal niet langer de Sectorraad Media zijn die hierover **advies** verleent maar de VRM (Artikel 18, §§ 2 en 3, van het Mediadecreet).
- Er wordt verduidelijkt dat de VRM niet alleen toezicht houdt op de naleving van het

Mediadecreet, maar ook van haar **uitvoeringsbesluiten** (Artikel 218, § 2, °1, van het Mediadecreet).

- De VRM kan voortaan ook **beschikken over ontvangsten** die voortvloeien uit daden van beheer of beschikking m.b.t. eigen domeingoederen en terugvorderingen van ten onrechte gedane uitgaven (Artikel 232, eerste lid, van het Mediadecreet).
- De VRM kan de **voorwaarden bepalen waaraan een kopie van de omroepsignalen moet voldoen**, wanneer die door de VRM wordt opgevraagd. Dit moet toelaten dat de beeldkwaliteit van de omroepsignalen die aan de VRM worden bezorgd, een afdoend kwaliteitsniveau haalt om het toezicht op een efficiënte wijze te kunnen uitvoeren. Omroeporganisatie krijgen vijftien dagen de tijd om de kopie te bezorgen (Artikel 234, van het Mediadecreet).

[1] Decreet 13 juli 2012 houdende wijziging van diverse bepalingen van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, BS, 17 augustus 2012.

### 2.2.2. Besluit over toegankelijk maken van omroepprogramma's

In een besluit van 14 december 2012 [2] legt de Vlaamse Regering een tijdspad en quota vast voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en de voorwaarden voor het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het Mediadecreet ('Toegang tot televisiediensten voor personen met een visuele of auditieve handicap').

Het tijdspad en de quota betreffen ondertiteling, audiobeschrijving, gebarentaal en auditieve ondertiteling voor omroepprogramma's van private televisieomroeporganisaties. Er kunnen ook nog subsidies worden toegekend aan particuliere televisieomroeporganisaties voor het toegankelijk maken van televisieprogramma's door middel van de opgesomde technieken.

[2] Besluit van de Vlaamse Regering van 14 december 2012 betreffende de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en betreffende het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, BS, 19 december 2012, p. 85204.

### 2.2.3. Besluit tot herstel frequenties particuliere landelijke en lokale radio-omroepen

Bij besluit van 21 december 2012 [3] neemt de Vlaamse Regering negen frequenties die door de Raad van State werden geschorst opnieuw op in het Vlaamse frequentieplan.

Bij arrest van 4 september 2012 [4] heeft de Raad van State het besluit van 1 september 2006 [5] van de Vlaamse Regering met de opstelling van een frequentieplan en de vaststelling van frequenties die ter beschikking worden gesteld van de particuliere landelijke en lokale radio-omroepen, gedeeltelijk geschorst. Concreet worden er negen frequenties geschrapt. Om de rechtsonzekerheid weg te nemen, worden, in afwachting van een samenwerkingsakkoord met de Franse Gemeenschap, de betrokken frequenties via een nieuw besluit van de Vlaamse Regering opnieuw opgenomen in het Vlaamse frequentieplan.

[3] Besluit van de Vlaamse Regering van 21 december 2012 houdende de opstelling van een frequentieplan en de vaststelling van frequenties die ter beschikking worden gesteld van de particuliere landelijke en lokale radio-omroepen, BS, 4 januari 2013, p. 164.

[4] RvS, 4 september 2012, nr. 220.509.

[5] Besluit van de Vlaamse Regering van 1 september 2006 houdende de bepaling van het aantal particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen dat kan worden erkend en houdende de opstelling van het frequentieplan en de vaststelling van de frequentiepakketten en de frequenties die ter beschikking worden gesteld van de particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen, BS, 26 oktober 2006, p. 57722.

### 2.3. Het financieel kader

Het financieel kader (begroting) van de VRM zag er in 2012 als volgt uit :

Aan ontvangstenzijde:

ESR-code	Naam	Bedrag (kEUR)
08.21	Overgedragen overschot vorige boekjaren	3.601
16.11	Aan bedrijven	910
16.12	Aan vzw's ten behoeve van de gezinnen en aan gezinnen	12
16.20	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten binnen de overheidssector	3
38.10	Van bedrijven	90
38.40	Van vzw's t.b.v. de gezinnen	10
46.10	Van de institutionele overheid (MVG + IV Azrp)	1.501
Totaal ontvangsten		6.127

De inkomsten uit de administratieve geldboetes die door de VRM worden opgelegd, komen terecht in de algemene middelenbegroting van de Vlaamse overheid. Het bedrag van de opgelegde geldboetes heeft bijgevolg geen rechtstreekse invloed op de werkingsmiddelen van de VRM.

Aan uitgavenzijde:

ESR-code	Naam	Bedrag (kEUR)
03.22	Over te dragen overschot van het boekjaar	3.599
11.11	Bezoldiging volgens weddeschalen	963
11.12	Overige bezoldigingselementen	141
11.20	Sociale bijdragen ten laste van de werkgevers, afgedragen aan instellingen of fondsen	462
11.31	Directe toelagen	32

ESR-code	Naam	Bedrag (KEUR)
11.40	Lonen in natura	20
12.11	Algemene werkingskosten	802
12.50	Indirecte belastingen betaald aan subsectoren van de overheidssector	2
32.00	Inkomensoverdrachten , die geen exploitatiesubsidies zijn, aan bedrijven en financiële instellingen	11
34.50	Overige uitkeringen aan gezinnen als producenten	2
41.10	Aan de institutionele overheid (MVG + IV Azrp)	70
74.22	Verwerving van overig materieel	23
<b>Totaal uitgaven</b>		<b>6.127</b>

## **2.4. De Vlaamse Regulator voor de Media als aanspreekpunt en kenniscentrum**

### **2.4.1. Overlegmomenten**

De Vlaamse Regulator voor de Media streeft naar een open en transparante houding en communicatie, in het bijzonder naar de audiovisuele sector.

In 2012 vonden verschillende overlegmomenten tussen mediaspelers (zowel televisieomroeporganisaties, radio-omroeporganisaties als dienstenverdelers) en de VRM-administratie plaats. Deze overlegmomenten vonden plaats, hetzij op initiatief van de VRM, hetzij op initiatief van een televisieomroeporganisatie, radio-omroeporganisatie of dienstenverdelers. In onderstaand overzicht kan u een chronologische opsomming terugvinden van de belangrijkste overlegmomenten van 2012:

Op 13 januari 2012 gaf de administratie van de VRM uitleg aan ATV m.b.t. commerciële communicatie.

Op 9 juli 2012 zat de administratie van de VRM samen met ROB, m.b.t sponsorvermeldingen bij het journaal.

Op 31 augustus 2012 vond overleg plaats tussen de administratie van de VRM en SBS Belgium. Er werd gesproken over VIER.

Op 21 september 2012 gaven SBS Belgium en de Vlaamse Media Maatschappij uitleg over een applicatie waarmee de wijzigingen aan het klokkor aan de VRM zullen gecommuniceerd worden.



Op 22 oktober 2012 vond overleg plaats tussen de administratie van de VRM en EXQI over de wijziging aan de door EXQI ingediende kennisgeving.

Op 30 oktober 2012 gaf de administratie van de VRM uitleg aan NV Schemo over de kennisgeving en voorwaarden waaraan een dienstenverdelers moet voldoen.

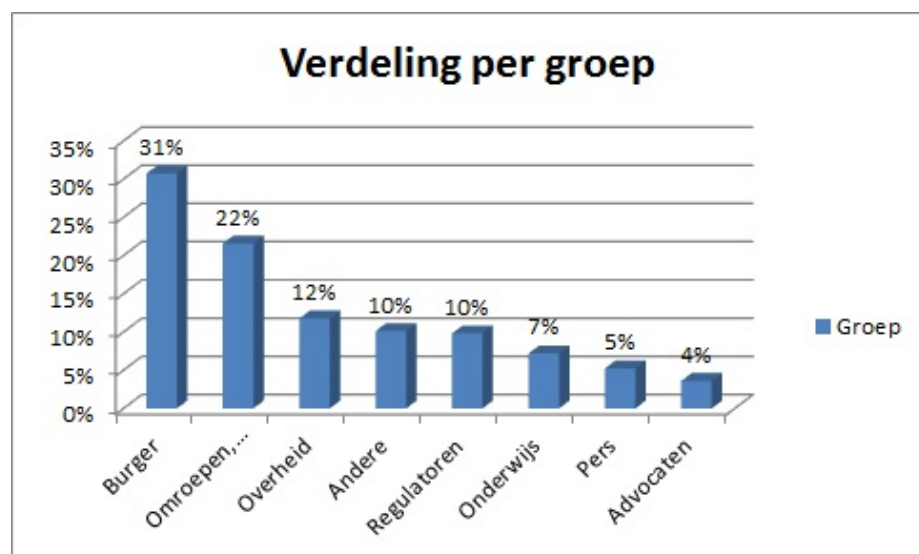
### 2.4.2. Vragen / meldingen bij de Vlaamse Regulator voor de Media

De Vlaamse Regulator voor de Media ontvangt jaarlijks vele vragen en meldingen via verschillende kanalen (onder andere het contactformulier op de website, het algemene mailadres van de organisatie, telefoon, sociale media, ...).

Sinds begin 2012 worden deze vragen en meldingen bijgehouden in een contactregistratiedocument. In 2012 ontving de VRM 306 vragen en meldingen. Het gaat hierbij zowel over vragen en meldingen m.b.t. uitzendingen op radio en televisie, het Mediadecreet, andere regelgeving, de organisatie, .... Uit onderstaande tabel en afbeelding blijkt de grote diversiteit van personen en organisaties die bij de VRM aankloppen :

Groep	Aantal vragen / meldingen
Burger	94
Omroepen, dienstenverdelers, broadcast leveranciers, ...	66
Overheid	36
Andere	31
Regulators	30
Onderwijs	22
Pers	16
Advocaten	11

#### Verdeling aantal contactnames per groep



Op alle vragen en meldingen wordt door de administratie van de VRM een antwoord geformuleerd. Vaak voorkomende vragen worden aan de website van de VRM toegevoegd in de rubriek

'veelgestelde vragen'.

### 2.4.3. De Vlaamse Regulator voor de Media als kenniscentrum

De VRM wenst zich verder te profileren als kenniscentrum binnen de audiovisuele sector. In het communicatiebeleid van de VRM wordt hieraan ruime aandacht besteed. In 2012 werden volgende acties uitgevoerd:

Op de **website van de VRM** ([www.vlaamseregulatormedia.be](http://www.vlaamseregulatormedia.be)) biedt de VRM een volledig overzicht van al zijn beslissingen en de regelgeving. In de categorie 'veelgestelde vragen' probeert de VRM op een toegankelijke manier antwoord te geven op veelgestelde vragen. Zo werd in 2012 een specifiek rubriek voorzien met vragen over internetradio. Naar aanleiding van de verkiezingen van 14 oktober 2012 werd ook een vraag toegevoegd met betrekking tot de sperperiode op televisie.

In 2012 werd een **rapportsite** ([www.vrmrapporten.be](http://www.vrmrapporten.be)) in gebruikgenomen. Op de rapportensite worden alle publicaties van de VRM (jaarverslag, toezichtsrapport op de naleving van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap door de openbare omroep en het rapport Mediaconcentratie in Vlaanderen) op een toegankelijke manier aangeboden. De rapporten worden zowel in online versie als in pdf aangeboden.

De administratie van de VRM nam eind april 2012 een **Twitter-account** in gebruik (<http://www.twitter.com/vrmmedia>). Via deze account wenst de administratie van de VRM het nieuws over de organisatie (belangwekkende beslissingen, berichtgeving over de Thesisprijs en het symposium, ...) in de kijker te zetten. Anderzijds verspreidt de VRM via dit kanaal ook interessant nieuws uit de Vlaamse, Belgische, Europese en mondiale mediasector. Ook nieuwe trends en tendenzen worden op deze manier opgevolgd. Hieraan gekoppeld heeft de administratie van de VRM eind april ook een blog gelanceerd ([www.vrmmedia.be](http://www.vrmmedia.be)).

Op woensdag 5 december 2012 organiseerde de VRM het **symposium** *Connected TV: De (Vlaamse) mediasector onder druk?!* Op de studiedag stonden verschillende vragen centraal. Is connected tv of internettelevisie een succes of kan het dat worden? Welke zal de impact zijn op de Vlaamse mediasector? Worden de bestaande machtsverhoudingen in de mediasector onder druk gezet? Kennen we binnen enkele jaren nog traditionele omroepen die ons een volledig programmaschema aanbieden? Zullen internationale series nog steeds via de traditionele omroepen aan de consument worden aangeboden of zullen de producenten rechtstreeks met de kijker in contact treden?

Een panel van experts debatteerde over deze vragen. Aan het paneldebat namen Ann Glorieus (Sony Belgium), Stevens Tas (Belgacom), Stefan De Keyser (voorheen SBS Belgium) en Emilie Anthonis (ACT - Association of Commercial Television in Europe) deel. Het slotwoord werd verzorgd door Prof. Dr. Erik Dejonghe (Universiteit Gent).

Voor de tweede maal organiseerde de VRM ook de **Thesisprijs**. Met de organisatie van de Thesisprijs wenst de VRM het onderzoek naar onderwerpen die aansluiten bij zijn werkzaamheden te stimuleren. Uit de vele inzendingen werd het eindwerk van Jana Bens (Vrije Universiteit Brussel - Begrijpen kinderen de taal der e-reclame?) als eindlaureaat uitgekozen. Femke De Souter (Universiteit Antwerpen - De toekomst van Vlaamse kranten in het digitale tijdperk) en Daphné Depypere (Hogeschool-Universiteit Brussel - de effectiviteit van creativiteitspatronen in visuele campagnes verspreid op Youtube) eindigden respectievelijk als tweede en derde.

Ook de **nieuwsbrief van de VRM**, als jaren een pijler van het communicatiebeleid, werd in 2012 verder ingezet. Eind 2012 telde de nieuwsbrief 1.066 inschrijvingen, een stijging van 16% in vergelijking met begin 2012.

### 3. Beslissingen van de algemene kamer

#### 3.1. Commerciële communicatie blijft het zwaartepunt vormen in de beslissingen

Het zwaartepunt van de beslissingen van de algemene kamer lag het afgelopen jaar bij de **commerciële communicatie**. Een minderheid van de beslissingen (in casu 12 beslissingen) handelde niet over commerciële communicatie.

##### 3.1.1. Beslissingen aangaande commerciële communicatie

In vijf beslissingen werd geen inbreuk vastgesteld (beslissingen 2012/001 - 2012/005 - 2012/006 - 2012/007 - 2012/008). Bij twee beslissingen kunnen de omroeporganisaties zich beroepen op decretaal voorzien uitzonderingsgronden (beslissingen 2012/007 - 2012/008: Artikel 79, § 2, 3° van het Mediadecreet : afzonderlijke reclame- en telewinkelspots zijn toegestaan als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan één reclame- of telewinkelspot te verkopen bij gebrek aan interesse van de klanten). Eén beslissing wordt na een ontvankelijke maar niet geponde klacht afgewezen (beslissing 2012/006).

Eén beslissing behandelt de vraag of een uitzending als telewinkelen beschouwd moet worden (beslissing 2012/001). Eén andere beslissing onderzoekt of een bepaalde uitzending als een kinderprogramma kan worden beschouwd (beslissing 2012/006).

De overige beslissingen belichten een brede waaier van aspecten binnen het kader van commerciële communicatie zoals sponsorvermeldingen bij het journaal (beslissingen 2012/010 - 2012/016 - 2012/017 - 2012/018 - 2012/019 - 2012/020 - 2012/021), alleenstaande reclameboodschappen (beslissingen 2012/007 - 2012/008), het percentage zendtijd besteed aan reclame (beslissing 2012/005), onderbreking van een kinderprogramma door reclame (beslissing 2012/006) en een telewinkelprogramma dat onmiddellijk gevolgd werd door een kinderprogramma (beslissing 2012/008).

De VRM blijft een groot belang hechten aan de **herkenbaarheid van commerciële communicatie** (beslissingen 2012/001 - 2012/011 - 2012/023 - 2012/034 - 2012/035). Zo oordeelt de VRM onder meer dat de opgeleukte reclameblokken op VIER in strijd zijn met het Mediadecreet. In de reclameblokken van verschillende programma's, zoals "De Kruitfabriek" en "De Slimste Mens ter Wereld", worden naast reclamespots ook redactionele programmafragmenten uitgezonden zoals "De snelste quiz ter wereld", "De kortste show" en andere animatiefilmpjes. Zowel het Mediadecreet als Europese regelgeving (en de interpretatie daarvan) bepalen dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en duidelijk onderscheiden van redactionele inhoud. Hiermee beoogt de regelgever te vermijden dat er verwarring ontstaat bij de kijker over de aard van de boodschap waarnaar hij kijkt (hetzij reclame, hetzij redactionele informatie). De VRM is van oordeel dat "de snelste quiz ter wereld", "de kortste show" en andere animatiefilmpjes als redactionele inhoud moeten worden beschouwd en bijgevolg niet in de reclameblokken mogen worden uitgezonden (zie beslissing nr. 2012/034). De omroeporganisatie wordt hiervoor gewaarschuwd en dient de overtreding stop te zetten.

Voorts is de VRM ook gevoelig voor het schenken van **overmatige aandacht in het geval van productplaatsing** (zie beslissing nr. 2012/002 - 2012/011 - 2012/015 - 2012/036). Zo krijgt de VRT tweemaal een geldboete opgelegd omdat overmatige aandacht wordt besteed aan een merkbenaming of product.

Een eerste keer gebeurt dat voor de uitzending van een aflevering van het programma 'Tomtesterom'.

In één bepaalde aflevering gaat de presentator de opdracht aan om op korte tijd te leren schansspringen. Hij krijgt hiervoor aangepaste skikledij. De merkbenamingen en/of sponsors van het materiaal komen in de loop van de uitzending duidelijk in beeld. Zo zijn er tijdens het programma meer dan twintig sequenties waarin de skibril met 'Uvex'-opdruk wordt getoond. In dertien sequenties zijn er close-ups waarbij de merknaam van de skibril zeer prominent in beeld komt (beslissing nr. 2012/015).

Een tweede beslissing betreft de uitzending van een aflevering van het programma 'Café Corsari' waarin veelvuldig de merkbenamingen 'Red Bull' en 'Burton' vertoond worden (beslissing nr. 2012/036).

Het Mediadecreet laat productplaatsing onder bepaalde voorwaarden toe. Eén van deze voorwaarden is dat het product in kwestie geen overmatige aandacht mag krijgen.

In beide gevallen is geoordeeld dat de VRT, door het veelvuldig vertonen van de merkbenaming en het product in kwestie, de limieten van de aandacht overschrijdt die in geval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed. Er is dus sprake van overmatige aandacht.

### 3.1.2. 12 beslissingen die niet handelen over commerciële communicatie

Er werden negen beslissingen genomen in radio-gerelateerde zaken, waaronder twee intrekkingen van de erkenning van lokale radio-omroepen die niet meer uitzonden en dus geen gebruik meer maakten van de hen toegewezen zendmogelijkheden (beslissingen 2012/013 - 2012/014).

Drie andere zaken betreffen procedures tegen dienstenverdelers en een etheromroepnetwerk. Twee daarvan zijn het gevolg van een klacht van een burger, een andere het gevolg van een klacht van een dienstenverdelers. In het ene geval werd de procedure stopgezet omdat de partijen onderling tot een akkoord zijn gekomen (beslissing 2012/009). In het tweede geval was de klacht niet ontvankelijk wegens het ontbreken van een belang en een benadeling in hoofde van de klager (zie beslissing 2012/024). In de derde zaak ten slotte werd geen inbreuk vastgesteld in hoofde van de dienstenverdelers (beslissing 2012/025).

Alle beslissingen kunnen worden geraadpleegd op de website van de VRM, rubriek 'Beslissingen' : <http://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen.aspx>

## 3.2. Overzicht van de beslissingen

De algemene kamer van de VRM doet uitspraak op basis van **ingediende klacht, een ambtshalve onderzoek of op verzoek van de Vlaamse Regering**.

Het kaderbesluit monitoring van 31 mei 2010 laat toe dat op bepaalde tijdstippen en/of op basis van steekproeven gerichte controles worden uitgevoerd aangaande de naleving van de regels inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut op radio en televisie. Het is de onderzoekscel van de VRM die de monitoringopdrachten uitvoert. In het onderzoeksrapport legt de onderzoekscel haar bevindingen voor aan de algemene kamer van de VRM. Het is de algemene kamer die beslist welke bevindingen in een ambtshalve onderzoek worden betrokken. Wanneer een omroeporganisatie het onderwerp uitmaakt van een procedure op tegenspraak, krijgt zij inzage in de bevindingen van de monitoring. De omroeporganisatie krijgt dan de mogelijkheid om haar argumenten kenbaar te maken, zowel schriftelijk als mondeling (tijdens de hoorzitting). De algemene kamer neemt vervolgens een beslissing in de voorliggende zaak.

Om een efficiënte controle toe te laten op de naleving van de regelgeving is decretaal bepaald dat de Vlaamse omroeporganisaties hun uitzendingen gedurende 1 maand moeten bewaren en aan de toezichthouder moeten bezorgen wanneer hen dit gevraagd wordt.

De VRM beschikt daarnaast op kantoor over de toegang tot 3 dienstenverdelers en eigen opnameapparatuur voor gerichte monitorings en doet sedert 2007 ook een beroep op het bedrijf Mediaxim. De samenwerking met dit bedrijf laat toe om simultaan zes zenders gedurende zes uur onderbroken te monitoren.

In het verleden was er ontvangstmogelijkheid voor satelliet voorzien, doch met eerder beperkte mogelijkheden. Sedert 2011 beschikt de VRM ook over een performant multi-beam antenna systeem met ontvangst van alle free-to-air zenders op zes diverse satellieten.

In 2012 werden **275 monitoringsoopdrachten uitgevoerd bij de openbare en particuliere televisie-omroeporganisaties**. Er waren **258 opnamemomenten bij de openbare en particuliere radio-omroeporganisaties**.

In volgend schema wordt een overzicht gegeven van de door de algemene kamer opgelegde sancties. In 2012 werden door de algemene kamer **10 waarschuwingen** uitgesproken, er werd voor **54.500 euro aan administratieve geldboetes** opgelegd.

Opgelegde sancties televisie:

Naam	Aantal waarschuwingen	geldboete (euro)
2BE	-	2.500
AVS	1	-
Eén	-	15.000
Focus TV	1	-
Life!TV	1	1.250
Ring TV	1	-
Rob TV	1	-
Stories TV	2	-
TV Brussel	1	-
VijfTV	-	25.000
VT4 / VIER	1	5.000
WTV	1	-
Totaal televisie	10	48.750

Opgelegde sancties radio:

Naam	Aantal waarschuwingen	geldboete (euro)	Erkenning ingetrokken
Nostalgie	-	4.500	-
Radio Monza	-	1.250	-
VIO Merlijn	-	-	1
V.R.O. Boemerang	-	-	1
Totaal radio	0	5.750	2

### 3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en ambtshalve onderzoeken

De algemene kamer nam in 2012 **31 formele beslissingen**, deze kunnen als volgt onderverdeeld worden:

- 1 beslissing na een klacht tegen een televisieomroeporganisatie
- 1 beslissing na een klacht tegen een dienstenverdelers
- 1 beslissing na een klacht tegen een dienstenverdelers en een aanbieder van een etheromroepnetwerk
- 18 beslissingen na een ambtshalve onderzoek tegen een televisieomroeporganisatie
- 6 beslissingen na een ambtshalve onderzoek tegen een radio-omroeporganisatie
- 1 beslissing na een ambtshalve onderzoek tegen een dienstenverdelers
- 3 beslissingen m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijziging ervan

Er werden ook 136 zendvergunningen toegekend of wijzigingen aangebracht aan de bestaande zendvergunningen van particuliere radio-omroepen. Dit aantal kan als volgt worden opgesplitst:

- 30 voor landelijke radio-omroepen
- 2 voor regionale radio-omroepen
- 69 voor lokale radio-omroepen
- 35 tijdelijke zendvergunningen

## **4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**

### **4.1. Beslissing 2012/003: Klacht D.D. tegen VZW Moslim Televisie en Radio Omroep**

Op 27 december 2011 werd een klacht ingediend tegen de VZW Moslim Televisie en Radio Omroep (MTRO). De klacht heeft betrekking op de uitzending van MTRO op zondag 18 december 2011 van 9.30u tot 10.30u. De klager is van mening dat de uitzending niet bevorderlijk is voor de integratie van de moslimgemeenschap en dat dergelijke uitzendingen leiden tot meer extremisme. De verzoeker specificeert in zijn klacht zijn belang of benadeling niet. Bij toepassing van artikel 12, tweede lid, van het procedurebesluit verklaart de voorzitter van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen de klacht kennelijk onontvankelijk.

### **4.2. Beslissing 2012/004: Klacht G.J. tegen NV VRT (Eén - het Journaal)**

Op 19 december 2011 werd een klacht ingediend tegen de NV VRT. De klacht heeft betrekking op de een nieuwsitem uit het 'Journaal' van 4 december 2011 (omroepprogramma Eén). De klager is van mening dat het nieuwsbericht foutieve en onvolledige informatie bevat, enerzijds over het standpunt van de republikeinse presidentskandidaat Gingrich en anderzijds over de uitspraken van Howard Gutman, de Amerikaanse ambassadeur in België. Volgens de klager worden de ambassadeur woorden in de mond gelegd met betrekking tot de houding van de Joden tegenover de moslims.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen komt tot de bevinding dat niet is aangetoond dat het belang dat de klager inroept verschilt van het belang dat elke kijker kan inroepen ten opzichte van de verplichtingen die gelden voor de VRT in toepassing van artikel 39 van het Mediadecreet. De klager kan evenmin aanneembaar maken dat de gewraakte uitzending hem persoonlijk heeft benadeeld. De kamer verklaart de klacht onontvankelijk wegens het ontbreken van het vereiste belang of benadeling.

### **4.3. Beslissing 2012/022: VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF - South Park)**

De VRM controleerde de uitzending van de animatieserie South Park op TMF (25 tot en met 28 april 2012). Elke aflevering wordt een eerste maal uitgezonden omstreeks 18u en later op de avond om 21u herhaald. In de afleveringen komen regelmatig (extreme) geweldscènes, expliciet seksueel getinte uitspraken, seksueel geladen handelingen, grof taalgebruik en discriminerende opmerkingen voor.

Het Mediadecreet bepaalt dat lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren. Wanneer dergelijke programma's ongecodeerd worden uitgezonden, moeten ze voorafgegaan worden door een akoestische waarschuwing of moeten ze gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM is van oordeel dat de programmering, wat betreft de uitzending van 18u, niet enkel op een vroeg tijdstip gebeurde waardoor niet was gewaarborgd dat de minderjarigen de afleveringen niet konden zien. Eveneens ontbrak voorafgaand aan de serie de nodige akoestische waarschuwing dan wel het tonen van een visueel symbool gedurende de hele uitzending. Ook de uitzending van South Park om 21u werd niet voorzien van de gepaste waarschuwingen of symbolen

De VRM waarschuwt TMF voor de uitzendingen van South Park. TMF wordt verplicht om de beslissing van de VRM te publiceren in twee dag- en weekbladen.

#### **4.4. Beslissing 2012/031: VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF)**

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM besliste op 3 juli 2012 om MTV Networks Belgium te waarschuwen voor de vroegtijdige uitzending van de animatieserie South Park op de jongerenzender TMF (beslissing 2012/022, zie punt 4.3.). In de beslissing werd MTV Networks Belgium verplicht om een door de VRM opgesteld bericht te publiceren in de televisierubriek van twee dag- en weekbladen met ruime verspreiding in Vlaanderen, dit op kosten van MTV Networks Belgium en binnen de twee maanden na de verzending van de beslissing. MTV Networks Belgium diende aansluitend aan de toezichthouder de nodige informatie en documenten te bezorgen waaruit zou blijken dat de opgelegde sanctie werd uitgevoerd.

MTV Networks Belgium liet de VRM weten de afleveringen van South Park na 21 uur te programmeren (voorzien van een visueel symbool) en bezorgde de VRM enkele persknipsels van verschillende kranten over de door de VRM genomen beslissing. Echter stelt de VRM vast dat MTV Networks de opgelegde sanctie (het op kosten van MTV Networks Belgium publiceren van een door de VRM opgesteld bericht), niet heeft uitgevoerd.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM beslist dan ook MTV Networks Belgium een administratieve geldboete van 20.000 euro op te leggen.

#### **4.5. Beslissing 2012/032: VRM tegen BVBA SBS Belgium (VijfTV - Sex and the City)**

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen stelde een onderzoek in naar de uitzendingen van de Serie 'Sex and the City'.

Het betreft de aflevering 'Hot Child in the City', uitgezonden op 26 juni 2012 (19u15 - 20u). Het betreft dezelfde aflevering, uitgezonden binnen hetzelfde uurslot, als de aflevering waarvoor VijfTV reeds in 2007 gewaarschuwd werd ([beslissing 2007-016](#)). In de aflevering komen zeer expliciete beelden voor van een man die masturbeert met voor zich blootblaadjes die duidelijk in beeld worden gebracht. De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is in deze beslissing van oordeel dat de vertoonde beelden voor sommige minderjarigen leeftijds- en ontwikkelingsinadequaate zijn en schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen (in casu kinderen jonger dan 12 jaar).

Het Mediadecreet bepaalt dat lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzending normaliter niet zullen zien of



beluisteren. Wanneer dergelijke programma's ongecodeerd worden uitgezonden, moeten ze voorafgegaan worden door een akoestische waarschuwing of moeten ze gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat het uitzenden vóór 20u van een programma dat schadelijk kan zijn voor kinderen beneden de 12 jaar, niet waarborgt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.

Bovendien werd door VijfTV wel een visuele waarschuwing ('12+') uitgezonden maar, deze visuele waarschuwing werd slechts enkele seconden uitgezonden en dus niet gedurende de hele uitzending zoals voorzien in het Mediadecreet. Er werd evenmin een akoestische waarschuwing voorzien waarin de kijker werd gewaarschuwd voor de mogelijke schade.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is bijgevolg van oordeel dat VijfTV een inbreuk heeft gepleegd op artikel 42, tweede en derde lid, van het Mediadecreet. Bijgevolg wordt een geldboete van 2.500 euro opgelegd.

#### 4.6. Overzicht van de beslissingen

Naam	Waarschuwing	Geldboete (euro)	Verplichte publicatie
TMF	1	20.000	1
VIJFTV	-	2.500	-

## 5. Economische analyse van de sector

### 5.1. Mediaconcentratie

#### 5.1.1. Wettelijk kader

De VRM heeft in het Mediadecreet de opdracht gekregen om concentraties in de audiovisuele en geschreven media in kaart te brengen. Verschuivingen en evoluties binnen de Vlaamse mediasector moeten worden geregistreerd en gesignaleerd. Eigendomsstructuren en marktaandelen van de verschillende mediaspelers vormen daarbij het uitgangspunt voor verdere analyse.

#### 5.1.2. Werkwijze

##### *Informatieverzameling*

In het kader van deze opdracht werd in 2007 een instrumentarium uitgewerkt voor het systematisch verzamelen van relevante data. In eerste instantie werd getracht alle bedrijven te identificeren die instaan voor of verbonden zijn met het Vlaamse media-aanbod. Vertrekkende vanuit de erkende televisie- en radio-omroepen werd de lijst van mediaondernemingen aangevuld met andere bedrijven zoals krantengroepen, distributeurs, telecomoperatoren en reclameregies.

Dankzij een samenwerking met de Vlaamse coördinatiecel e-government kunnen de financiële gegevens van de betrokken ondernemingen uit de Verrijkte Kruispuntenbank voor Ondernemingen overgenomen worden.

##### *Mediatabank*

Al deze gegevens werden gestructureerd en in een eigen databank geplaatst die het uitgangspunt vormt voor verder onderzoek naar mediaconcentratie in Vlaanderen. De “mediatabank” is een relationele databank opgebouwd rond het unieke KBO-nummer. De databank stelt de toezichthouder in staat om op regelmatige en gestructureerde wijze relevante rapporten op te stellen. Door de jaarlijkse rapportering door de VRM is het bestand reeds gestoffeerd met gegevens die vijf jaar teruggaan in de tijd.

##### *Rapportering 2012*

Sinds eind 2008 publiceert de VRM jaarlijks een rapport over mediaconcentratie in Vlaanderen. Eind december 2012 werd het rapport “Mediaconcentratie in Vlaanderen 2012” gepubliceerd.

Om evoluties in de tijd mogelijk te maken, bleef de structuur van het rapport grotendeels gelijk aan die van de vorige versies. Ook dit rapport bevat dus drie hoofdstukken.

In een eerste hoofdstuk wordt de Vlaamse mediasector afgebakend. In hoofdstuk 2 wordt nagegaan hoe de in hoofdstuk 1 beschreven spelers zich tot elkaar verhouden en hoe ze eventueel kunnen gerekend worden tot een bepaalde mediagroep. In een derde hoofdstuk wordt de mediaconcentratie gemeten aan de hand van enkele indicatoren.

Bij het opstellen van het rapport 2012 werd extra aandacht besteed aan de toenemende crossmedialiteit en convergentie.

## 5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC

### 5.2.1. Algemeen kader

Het in 2002 aangenomen Europees regelgevend kader voor elektronische communicatienetwerken<sup>[6]</sup> gaf de nationale regelgevende instanties (NRI's) een aantal opdrachten, onder meer met betrekking tot het aflijnen van de relevante markten, het analyseren van deze relevante markten en het opleggen (waar passend) van verplichtingen inzake toegang en interconnectie aan ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht op een aantal deelmarkten binnen de telecomsector.

Als gevolg van de federale staatsstructuur en de organisatie van de bevoegdheidsverdeling zijn er in België meerdere NRI's actief. Van het Belgisch Instituut voor Post en Telecommunicatie (BIPT), de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) van de Franse Gemeenschap en de Medienrat van de Duitstalige Gemeenschap wordt verwacht dat zij deze markten analyseren.

---

<sup>[6]</sup> Aanbeveling van de Commissie van 17 december 2007 betreffende relevante producten- en dienstenmarkten in de elektronische communicatiesector die overeenkomstig Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische communicatienetwerken en -diensten aan regelgeving ex ante kunnen worden onderworpen, Pb. L. 28 december 2007, afl. 344, 65.

#### **Vlaanderen**

Doordat het Grondwettelijk hof bij arrest <sup>[7]</sup> van 13 juli 2005 het betreffende deel van het Vlaamse Mediadecreet had vernietigd, ontbrak het de VRM tot eind 2007 aan de rechtsgrond om deze taak uit te voeren. De vernietiging had betrekking op artikel 18 van het decreet van 7 mei 2004, dat de artikelen 122 tot 156 van het Mediadecreet omvat. Het arrest handhaafde de gevolgen van de vernietigde bepaling tot de inwerkingtreding van een in gemeenschappelijk overleg tussen de federale staat en de gemeenschappen tot stand gekomen regeling en uiterlijk tot 31 december 2005 (het "samenwerkingsakkoord").

De rechtsgrond om de marktanalyse uit te voeren werd in 2007 alsnog aan de VRM toegekend met het artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 over de wijziging van sommige bepalingen van de decreten over de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005<sup>[8]</sup>. De Vlaamse Regering heeft op 9 november 2007 besloten dit artikel in werking te laten treden op 15 november 2007<sup>[9]</sup>.

---

<sup>[7]</sup> Grondwettelijk hof, arrest nr. 128/2005, 13 juli 2005, Belgisch Staatsblad, 5 augustus 2005.

<sup>[8]</sup> Decreet houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 29 juni 2007, p.35965.

<sup>[9]</sup> Besluit van 9 november 2007 houdende de inwerkingtreding van artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, en van artikelen 169, §2, 7° en 8° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 23 november 2007, p. 58594.

#### **Samenwerkingsakkoord met andere NRI's**

Het eerder aangehaalde samenwerkingsakkoord van 17 november 2006, is in werking getreden na de publicatie van de instemming door het federale Parlement, het Vlaams Parlement en de parlementen van de Duitstalige en de Franse Gemeenschap op respectievelijk 28 december 2006, 2 juli 2007, 6 augustus 2007 en 19 september 2007. Om te kunnen overgaan tot effectieve samenwerking was bovendien de inwerkingtreding van het (volledige) Vlaamse hersteldecreet van 15 november 2007 vereist. Het samenwerkingsakkoord voorziet in de oprichting van een Conferentie voor Regulators voor de Elektronische Communicatiediensten (CRC).

## 5.2.2. Activiteiten in 2012

### ***Besluiten marktanalyse***

In het voorjaar van 2010 ging de VRM over tot het analyseren van de markt van omroepsignaaltransmissie. Op 21 december 2010 publiceerde de VRM op zijn website de ontwerptekst die betrekking had op de analyse van de markt voor televisieomroep in het Nederlandstalig landsgedeelte.

Na de nationale consultatie werd een aangepaste versie van de analyse meegedeeld aan de Belgische telecomregulator BIPT en de gemeenschapsregulators CSA en Medienrat (zoals voorzien in het samenwerkingsakkoord van 17 november 2006). Naar aanleiding van deze voorlegging werd het dossier aanhangig gemaakt bij de CRC. Tijdens een bijeenkomst van de CRC werd een aantal aanpassingen overeengekomen, vervolgens nam de CRC de ontwerpbeslissing van de VRM over.

Op 1 juli 2011 heeft de CRC een beslissing genomen over de analyse van de markt voor televisieomroep in het Nederlandse taalgebied. In die beslissing worden een aantal verplichtingen opgelegd aan de operatoren met een sterke machtspositie: Telenet, Tecteo en Numericable. Deze operatoren moeten hun netwerk openstellen voor alternatieve operatoren door volgende diensten aan te bieden:

- toegang tot een doorverkoop aanbod voor hun analoge-televisieaanbod
- toegang tot hun digitale-televisieplatform
- toegang tot een doorverkoop aanbod voor breedbandinternet

Bijkomend zijn deze operatoren ook onderworpen aan een transparantieplichting waardoor ze een openbaar referentieaanbod bij deze drie wholesale toegangsverplichtingen moeten ontwikkelen.

Op 1 februari 2012 werden er voorstellen voor een referentieaanbod ingediend door Telenet, Tecteo en Numericable. Ze bleken onwerkbaar door hun onvolledigheid. Een werkgroep trad in overleg met de operatoren. In het najaar leverden de kabeloperatoren nieuwe referentieaanbiedingen in. Op basis hiervan werd door de VRM een ontwerp van beslissing opgemaakt en op 21 december 2012 op de VRM-website gepubliceerd. Belanghebbenden konden tot februari 2013 hun opmerkingen kenbaar maken. Deze commentaren zullen in de uiteindelijke beslissing in overweging genomen worden.

### ***Samenwerking met andere NRI's***

In het kader van het samenwerkingsakkoord werden in 2012 door het BIPT aan de VRM en de andere gemeenschapsregulators een aantal ontwerpbeslissingen voorgelegd, namelijk documenten m.b.t.:

- de toekenning aan BUCD bvba van gebruiksrechten voor de frequentieband 2575-2620 MHz voor het aanbieden van elektronische communicatiediensten op het Belgisch grondgebied.
- de toekenning aan Mobistar NV van gebruiksrechten voor de frequentieband

- 2550-2750/2670-2690 MHz voor het aanbieden van elektronische communicatiediensten op het Belgisch grondgebied.
- de toekenning aan KPN NV van gebruiksrechten voor de frequentieband 2535-2550/2655-2670 MHz voor het aanbieden van elektronische communicatiediensten op het Belgisch grondgebied.
  - de ingebrekestelling van KPN-groep Belgium inzake de niet-naleving van artikel 3 § 8 van het koninklijk besluit van 18 januari 2011 tot vaststelling van het bestek en van de procedure tot toekenning van de vergunningen voor de mobiele telecommunicatiesystemen van de derde generatie.
  - het referentieaanbod aangaande het multicast-alternatief.
  - de definitie van markten, de analyse van de concurrentievoorwaarden, de identificatie van de operatoren met een sterke machtspositie en de bepaling van de gepaste verplichtingen voor markt 1 uit de lijst bij de aanbeveling van de Europese Commissie van 17 december 2007 : 'Toegang tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie'.
  - vergunning aan ONAIR Switzerland SARL om het frequentiespectrum te gebruiken dat in Europa is toegewezen voor mobiele communicatiediensten aan boord van luchtvaartuigen die over het Belgisch grondgebied vliegen.
  - vergunning aan Telenor Mobile Aviation om het frequentiespectrum te gebruiken dat in Europa is toegewezen voor mobiele communicatiediensten aan boord van luchtvaartuigen die over het Belgisch grondgebied vliegen.
  - vergunning aan Row 44 Inc. om het frequentiespectrum te gebruiken dat in Europa is toegewezen voor mobiele communicatiediensten aan boord van luchtvaartuigen die over het Belgisch grondgebied vliegen.

De VRM heeft voor geen van deze dossiers opmerkingen geformuleerd bij de ontwerpbesluiten.

## 6. Toezicht beheersovereenkomst VRT

### 6.1. Rapportering werkingsjaar 2011

De VRM publiceerde in 2012 het vijfde jaarlijks rapport in het kader van het toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap door de openbare omroep. Het rapport had betrekking op het werkingsjaar 2011.

In het eerste deel van het rapport werden de performantiemaatstaven, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap, besproken. In het tweede deel werden afgeleide performantiemaatstaven uit de beheersovereenkomst geanalyseerd. Tot slot werd door de VRM de aanbeveling geformuleerd om een permanent meetsysteem in het kader van de performantiemaatstaven verder uit te bouwen. Dit moet de openbare omroep in staat stellen om de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap beter te volgen en de toezichthouder de mogelijkheid bieden om het toezicht nog beter uit te voeren.

Het rapport was het laatste rapport in het kader van de beheersovereenkomst 2007 - 2011 van de VRT.

Op 3 juli 2012 organiseerde de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement een hoorzitting met de VRT en de VRM over het jaarverslag van de VRT en het toezichtsrapport van de VRM.

### 6.2. Toezicht werkingsjaar 2012

De VRT heeft een nieuwe beheersovereenkomst gesloten met de Vlaamse Gemeenschap, dit voor de periode 2012-2016.

In 2012 heeft de VRM reeds de voorbereidingen voor het rapport inzake het werkjaar 2012 aangevat. Samen met de VRT zijn de methodiek en bijhorende meetinstrumenten voor de opvolging van de doelstellingen afgesproken. Net zoals de voorgaande jaren worden, afhankelijk van de performantiemaatstaven, door de VRT zowel cijfergegevens als descriptieve passages overgemaakt. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter) en CIM, als van de Studiedienst van de VRT. De cijfergegevens van de Studiedienst zullen door de VRM steekproefsgewijs worden getoetst aan controlegegevens.

## 7. Contacten met andere instanties

### 7.1. European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)

De VRM is vertegenwoordigd in EPRA (European Platform of Regulatory Authorities). EPRA is een koepelorganisatie waartoe de meeste omroepregulators behoren. EPRA beoogt de permanente uitwisseling van ervaringen en het aanreiken van oplossingen voor problemen die gerelateerd zijn aan de interpretatie en toepassing van de omroepregulering.

Een delegatie van de VRM nam van 30 mei tot en met 1 juni 2012 deel aan de 35ste vergadering van EPRA. Naast vertegenwoordigers van de omroepregulators woonden ook enkele waarnemers van de Raad van Europa, de Europese Commissie en het Europees Audiovisueel Observatorium de vergadering bij.

Tijdens de plenaire sessie werd de regulering van nieuwe media besproken en de toekomst van commerciële communicatie op radio en televisie. Er werden werkgroepen georganiseerd over jurisdictie, lokale en community media en de regulering van nieuws- en informatieprogramma's.

### 7.2. Working Group of EU Regulatory Authorities in the field of Audiovisual Media Services

Op 16 november 2012 nam een delegatie van de VRM deel aan de Working Group of EU Regulatory Authorities in the field of Audiovisual Media Services, die door de Europese Commissie wordt samengeroepen.

Op deze vergadering kwamen volgende thema's aan bod: media in een 'connected' omgeving, verslag over de toepassing van artikel 13, 16 en 17 van de Richtlijn Audiovisuele Media Diensten, de interpretatieve communicatie over televisiereclame alsook de stand van zaken van de omzetting van de Richtlijn Audiovisuele Media Diensten.

De VRM gaf er een presentatie waarin een aantal recente beslissingen werden toegelicht.

### 7.3. Euregiolators

Euregiolators verenigt de mediaregulators uit het Maas-Rijngebied. De VRM maakt er deel van uit samen met de mediaregulators uit de Franse en Duitstalige Gemeenschap, Nederland, Luxemburg en verschillende Duitse Länder.

Het doel van Euregiolators is om op een informele manier op regelmatige basis overleg te plegen aangaande een aantal mediagerelateerde thema's waarmee de verschillende regulators te maken hebben.

Op 20 januari 2012 nam een delegatie van de VRM deel aan de vergadering van Euregiolators. Op de bijeenkomst kwamen onder meer de onafhankelijkheid van regulators, de bescherming van minderjarigen, mediawijsheid, de grenzen van zelfpromotie, de geluidsterkte bij het uitzenden van reclame en de Europese quotaregeling aan bod.

### 7.4. Andere contacten

Op 15 mei 2012 ontving de VRM een delegatie gestuurd door de regering van Botswana voor een werkbezoek. De delegatie onderzocht de mogelijkheid om in Botswana een onafhankelijke mediaregulator op te richten en bezocht daarom verschillende EU-landen waar onafhankelijke mediaregulators actief zijn. De VRM gaf een presentatie om zijn werking toe te lichten.

Op 7 september 2012 ontving de VRM een delegatie uit China voor een werkbezoek. Ook deze delegatie van de Chinese overheid onderzocht hoe een onafhankelijke mediaregulator kan worden opgericht. De VRM gaf ook hier een presentatie over zijn werking.



## 8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen

### 8.1. Aanbeveling: commerciële communicatie en politieke partijen/mandatarissen

Artikel 49 van het Mediadecreet bepaalt:

*"Het is toegestaan om tegen betaling aan politieke mandatarissen of kandidaat-mandatarissen en aan politieke partijen commerciële communicatie ter beschikking te stellen tijdens de sperperiode voor de verkiezingen mits naleving van de wetgeving betreffende de verkiezingsuitgaven".*

De VRM sluit zich aan bij de opmerkingen die de Sectorraad Media op 11 juni 2010 heeft gegeven in een advies aangaande dit artikel.

Die opmerkingen kunnen als volgt worden samengevat:

In de eerste plaats is artikel 49 onzorgvuldig geformuleerd. Bij de interpretatie van het Mediadecreet moet er worden van uitgegaan dat wat niet verboden is, toegelaten is. Artikel 49 laat echter betaalde boodschappen van politieke partijen toe tijdens de sperperiode, mits naleving van de (federale) wetgeving betreffende de verkiezingsuitgaven, terwijl die eigenlijk al toegelaten is vermits er geen verbod is.

Daarenboven blijkt uit de voorbereidende werken bij het Mediadecreet dat het Vlaams Parlement enkel beoogde om tijdens de sperperiode betaalde boodschappen van politieke partijen toe te laten. Door het feit dat over de periode buiten de sperperiode niets bepaald is, en er dus geen verbod geldt, is het dus perfect mogelijk dat de Vlaamse omroeporganisaties betaalde politieke boodschappen buiten de sperperiode uitzenden, te meer ook de federale kieswet verkiezingspropaganda buiten de sperperiode niet verbiedt.

Ook wordt opgemerkt dat artikel 49 van het Mediadecreet betaalde boodschappen van politieke partijen als 'commerciële communicatie' kwalificeren hoewel ze niet beantwoorden aan de definitie van commerciële communicatie in de Richtlijn 2007/65 en artikel 2, 5°, van het Mediadecreet.

Voorts kan artikel 49 van het Mediadecreet niet in werking treden zolang de federale wetgeving betreffende de verkiezingsuitgaven niet aangepast wordt. Artikel 49 van het Mediadecreet laat betaalde boodschappen van politieke partijen en hun kandidaten immers enkel toe tijdens de sperperiodes in aanloop naar de verkiezingen, terwijl de federale wetgeving juist aan de politieke partijen, hun kandidaten en derden (enkel) in die periode een verbod oplegt tot 'commerciële reclamespots' op radio en televisie.

De Sectorraad Media heeft daarom in bovengenoemd advies een herformulering van artikel 49 van het Mediadecreet voorgesteld. Daarbij werd er ook voor gekozen om een gewijzigd stelsel van gratis zendtijd voor politieke partijen via de VRT in de periode van 2 maanden voor de verkiezingen opnieuw in te voeren, inzonderheid om kleine en/of nieuwe politieke partijen de kans te geven om via radio en televisie hun politiek programma aan het publiek kenbaar te maken.

De VRM sluit zich aan bij de door de Sectorraad voorgestelde herformulering van artikel 49.

Volgende aanpassing wordt daarom voorgesteld:

- Wijziging van het opschrift van

DEEL III. - Radio-omroep en televisie, (..), TITEL II. - BEPALINGEN OVER OMROEPDIENSTEN

HOOFDSTUK IV. - Commerciële communicatie, boodschappen van politieke partijen en boodschappen van algemeen nut

Afdeling I.-Gebruik van commerciële communicatie en boodschappen van politieke partijen

- Vervanging van artikel 49 door:

"Het is de omroeporganisaties verboden om tegen betaling of soortgelijke vergoeding aan politiek mandatarissen of kandidaat-mandatarissen en aan politieke partijen zendtijd ter beschikking te stellen.

Dit verbod is niet van toepassing tijdens de sperperiode voor de verkiezingen zoals bepaald in de wetgeving betreffende verkiezingspropaganda en de financiering van politieke partijen.

De VRT stelt in een periode van 2 maanden voor de verkiezingen zendtijd ter beschikking aan politieke partijen. De Vlaamse regering bepaalt de duur en de voorwaarden betreffende het toewijzen van deze zendtijd".

## **8.2. Aanbeveling : Uitbreiding mogelijkheid tot optreden tegen onvergunde zendinitiatieven**

In toepassing van artikel 193, § 2, van het Mediadecreet kan de VRM een tijdelijke zendvergunning uitreiken naar aanleiding van evenementen en voor experimenten in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën. In 2012 werden 37 aanvragen ingediend voor het verkrijgen van dergelijke vergunningen.

Het is niet steeds mogelijk om op elke aanvraag in te gaan, bijvoorbeeld omdat het evenement reeds enkele dagen na het indienen van de aanvraag plaatsvindt of omdat het toekennen van een frequentie niet inpasbaar is in het frequentieplan.

Wanneer er toch - zonder vergunning - wordt uitgezonden, heeft de VRM weinig mogelijkheden om hiertegen op te treden. De VRM kan aan het BIPT vragen om de uitzendingen stil te leggen of bijkomende maatregelen te treffen zoals de inbeslagname van zendapparatuur. Het BIPT is echter autonoom en wettelijk niet verplicht om aan dergelijke vraag van de VRM gevolg te geven.

Het struikelblok voor een eigen efficiënt optreden door de VRM ligt in de formulering van artikel 228, §1 van het Mediadecreet waarin de mogelijkheid tot sanctionering van een overtreding wordt beperkt tot omroeporganisaties, dienstenverdelers en omroepnetwerken. Dit maakt het juridisch vrijwel onmogelijk om onvergunde uitzendinitiatieven of zendpiraten in een procedure te betrekken en te sanctioneren met één van de in artikel 228, §1, 1° tot 7° vastgelegde sanctioneringsmogelijkheden.

Het lijkt de VRM daarom aangewezen om bij een volgende decretale wijziging de sanctioneringsmogelijkheid uit te breiden met '**onvergunde zendinitiatieven**'.

## **8.3. Aanbeveling : Retributie voor tijdelijke zendvergunningen**

Artikel 193, §2, van het Mediadecreet bepaalt dat de VRM naar aanleiding van evenementen en voor

experimenten in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën een tijdelijke zendvergunning kan uitreiken voor de duur van het evenement. De memorie van toelichting bij het decreet verwijst in dit verband naar drive-in-cinema's of naar culturele evenementen die voor zeer beperkte tijd over minimale uitzendmogelijkheden moeten kunnen beschikken.

In 2009 en 2010 werd slechts een gering aantal aanvragen voor een tijdelijke zendvergunning bij de VRM ingediend. In 2011 waren er 32 aanvragen, in 2012 37.

De VRM stelt zo vast dat er steeds meer tijdelijke zendvergunningen worden aangevraagd. De dossierbehandeling van tijdelijke zendvergunningen is vaak tijdrovend, waarbij zowel de VRM als het departement en in gevallen waarvoor een coördinatieprocedure noodzakelijk is, ook het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) dient te worden ingeschakeld.

Particuliere radio-omroeporganisaties dienen voor een wijziging van de zendvergunning waarbij een coördinatieprocedure via het BIPT moet worden opgestart, een recht te betalen van 200 euro. De bedoeling hiervan is om de kosten te dekken voor het berekenen van de parameters in de zendvergunning en het afhandelen van het dossier.

Aanvragers van een tijdelijke zendvergunning dienen dit recht van 200 euro tot nu toe niet te betalen. Dit komt omdat artikel 6 van het besluit van de Vlaamse regering van 13 juni 2003 betreffende de toekenning van zendvergunningen aan de erkende particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen, gewijzigd bij besluit van de Vlaamse Regering van 2 februari 2007 en van 29 januari 2010, een dergelijk recht enkel oplegt voor een **wijziging** van de zendvergunning waarbij een coördinatieprocedure via het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie moet worden opgestart. In het geval van aanvragen van een **tijdelijke zendvergunning** kan er echter nooit sprake zijn van een wijziging van een zendvergunning. Het gaat telkens om **nieuwe** zendvergunningen die voor een korte tijdsduur worden toegekend.

Nochtans vergt het onderzoek van een aanvraag van een tijdelijke zendvergunning gemiddeld meer berekenings- en onderzoekswerk dan de aanvraag van een zendvergunning voor een particuliere radio-omroeporganisatie. Naast het berekenen van de parameters van de zendvergunning dient immers ook onderzocht te worden of, en in bevestigend geval, welke frequentie zou kunnen worden toegekend.

Er bestaat hierdoor een ongelijke behandeling tussen aanvragen van zendvergunningen voor particuliere radio-omroeporganisaties en aanvragen van tijdelijke zendvergunningen.

De administratie van de VRM stelt om redenen van billijkheid voor om artikel 6 van het bovengenoemde besluit aan te passen door de woorden "wijziging van de zendvergunning" in het eerste en tweede lid te vervangen door "toekenning of wijziging van een zendvergunning".

Het gewijzigde artikel 6 zou dan als volgt luiden:

*"Voor een toekenning of wijziging van een zendvergunning waarbij een coördinatieprocedure via het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie moet worden opgestart, wordt een recht aangerekend ten bedrage van 200 euro. Dat recht moet vooraf worden betaald op het rekeningnummer van de Vlaamse Regulator voor de Media.*

*Voor een toekenning of wijziging van een zendvergunning waarbij geen beroep moet worden gedaan op de diensten van het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie in het kader van een coördinatieprocedure, is geen betaling van rechten verschuldigd.*

*De schorsing of intrekking van een zendvergunning geeft geen aanleiding tot de terugbetaling van de betaalde rechten, van welke aard ook."*

Hierdoor zal ook in het geval dat een nieuwe zendvergunning wordt toegekend waarbij een

coördinatieprocedure via het BIPT moet worden opgestart een recht van 200 euro verschuldigd zijn.

#### **8.4. Nieuwe uitdaging : Analyse m.bt. het huidige radiolandschap**

Alle erkenningen en vergunningen van de Vlaamse particuliere radio-omroeporganisaties vervallen zoals decretaal bepaald op 25 september 2016. Dat betekent in principe dat vóór deze datum reeds via nieuwe erkenningsprocedures moet worden uitgemaakt welke particuliere radio-initiatieven na 2016 met een erkenning en de nodige frequenties, zoals vastgelegd in het Vlaams frequentieplan, zullen kunnen uitzenden.

Het departement CJSM heeft daarom een adviesopdracht met betrekking tot een behoefte- en marktanalyse van het Vlaamse radiolandschap uitgeschreven en toegekend. Het departement wil hiermee een accuraat overzicht bekomen van het huidige radiolandschap, samen met een evaluatie en marktanalyse van de radiosector. Op basis van deze studie en een peiling bij de stakeholders (omroepen, luisteraars, advertentiemarkt) zullen aanbevelingen voor het beleid worden gemaakt met het oog op de verwachtingen en behoeften, waarmee bij een nieuwe erkenningsronde kan worden rekening gehouden.

Ook de VRM wordt actief betrokken bij de uitvoering van deze adviesopdracht door de ter beschikkingstelling van nuttige documentatie en informatie en de mogelijkheid tot consultatie. De finalisering van deze studie wordt verwacht midden 2013.

## 9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2012

### 9.1. Beslissing genomen na een bij de VRM ingediende klacht

#### A. Klacht tegen een radio-omroeporganisaties

In 2012 werden geen klachten ingediend tegen een radio-omroeporganisatie.

#### B. Klacht tegen een televisieomroeporganisatie

##### 1. Klacht D.D. tegen VZW Moslim Televisie en Radio omroep (MTRO) - 2012/003

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen ontving een klacht van D.D. tegen VZW Moslim Televisie en radio Omroep (MTRO). De klacht had betrekking op de uitzending van MTRO op zondag 18 december 2011.

De klager stoort zich aan 'Moslimuitzendingen' op een christelijke feestdag. Volgens de klager is de bewuste uitzending niet bevorderlijk voor de integratie van de moslimgemeenschap en leiden dergelijke uitzendingen tot nog meer extremisme.

De klager specificeert in zijn klacht zijn belang of benadeling niet. Het Mediadecreet en het Procedurebesluit vereisen dit echter. Bijgevolg werd de klacht kennelijk onontvankelijk verklaard.

##### 2. Klacht G.J. tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT, Eén - het Journaal) - 2012-004

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen ontving een klacht van G.J. tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT).

De klacht had betrekking op een nieuwsitem uit het 'Journaal' van 4 december 2011. Het nieuwsbericht luidde als volgt:

*"Newt Gingrich, één van de republikeinse presidentskandidaten, eist het ontslag van de Amerikaanse ambassadeur in België. Volgens Gingrich maakte ambassadeur Howard Gutman zich schuldig aan antisemitisme. Gutman, zelf joods, stelde zich deze week vragen bij de houding van de joden tegenover de moslims."*

Volgens de klager bevatte het nieuwsbericht foutieve en onvolledige informatie. Dit zowel over het standpunt van de republikeinse presidentskandidaat Gingrich als over de uitspraken van Howard Gutman, de Amerikaanse ambassadeur in België.

Bij de beoordeling van de ontvankelijkheid van de klacht, oordeelt de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen dat niet is aangetoond dat het belang dat de klager inroept verschilt van het belang dat elke kijker, luisteraar of burger kan inroepen. Volgens de kamer moet de klacht dan ook als een vorm van niet-ontvankelijke 'actio popularis' worden beschouwd. De klager heeft evenmin aanneembaar kunnen maken dat de gewraakte uitzending hem op één of andere manier persoonlijk benadeeld heeft.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is bijgevolg van mening dat de klager geen blijk geeft van het vereiste belang of van enige benadeling. De klacht wordt als niet ontvankelijk beschouwd.

### **3. Klacht P.V. tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (VMMa, VTM - Ratatouille) - 2012/006**

De VRM ontving een klacht van een kijker tegen de uitzending van de film Ratatouille (VTM, 31 december 2011, 20u20). Volgens de klager betreft het een kinderprogramma dat onderbroken wordt door reclameboodschappen. Dat vormt volgens de klager een inbreuk op artikel 80 van het Mediadecreet.

Het Mediadecreet bepaalt dat uitzendingen van kinderprogramma's niet mogen onderbroken worden voor reclame en telewinkelen. Het Mediadecreet definieert kind als 'een persoon onder de leeftijd van twaalf jaar', en een kinderprogramma als 'een programma dat zich voornamelijk richt tot kinderen, wat onder meer kan blijken uit de inhoud, het tijdstip van uitzenden, de vormgeving, de presentatie en de wijze van aankondiging'.

De algemene kamer is van oordeel dat het verbod om kinderprogramma's te onderbreken voor reclame, gaat om programma's die zich voornamelijk richten tot kinderen, zijnde personen onder twaalf jaar. Het verbod strekt zich dus niet uit tot alle programma's die geschikt zijn voor kinderen, maar enkel tot die programma's die hoofdzakelijk of inzonderheid gericht zijn op kinderen onder twaalf jaar.

De VRM besluit dat de uitzending van de film Ratatouille door VTM gericht was op een breed publiek, met inbegrip van volwassenen, en niet voornamelijk op kinderen. De film stond geprogrammeerd op een moment dat op VTM doorgaans niet voor kinderprogramma's is voorbehouden. Bovendien geven verschillende filmrecensies aan dat de inhoud van de film niet alleen kinderen, maar ook volwassenen aanspreekt. De VRM is dan ook van oordeel dat in de gegeven omstandigheden de uitzending van de film Ratatouille' niet kan worden beschouwd als zijnde een kinderprogramma. De klacht van de kijker wordt dan ook ontvankelijk doch ongegrond verklaard.

## **C. Klacht tegen een dienstenverdelers**

### **1. Klacht S.S. tegen NV Telenet - 2012/009**

De VRM ontving op 21 januari 2012 een klacht van S.S. tegen NV Telenet. De klacht had betrekking op werken die in opdracht van Telenet werden uitgevoerd voor de woning van de klager. Daarbij werd het voetpad opengebrouwen, werden kabels gelegd en werd een verdeelkast geplaatst. De klager geeft aan hierover geen enkele kennisgeving te hebben gekregen, noch dat er overleg zou zijn geweest over de plaats en de wijze van uitvoering van de werken. De klager beroept zich op de bepalingen van artikel 200 van het Mediadecreet. In de klacht vraagt S.S. dat Telenet wordt verplicht tot het onverwijld herstellen van de toestand in zijn oorspronkelijke staat.

Klager en beklagde werden door de algemene kamer uitgenodigd op een hoorzitting. Beide partijen verklaarden een mogelijkheid te zien om in onderling overleg tot een oplossing te komen. Op 12 april 2012 laat de klager aan de VRM weten dat Telenet de onderling afgesproken aanpassingen naar tevredenheid heeft uitgevoerd. De klachtenprocedure wordt hiermee stopgezet.

## **D. Klacht tegen een dienstenverdelers en een aanbieder van een etheromroepnetwerk**

### **1. Klacht M.D.M. tegen NV Telenet en NV Norkring België**

Op 30 juni 2012 ontving de VRM een klacht van M.D.M. tegen NV Telenet en NV Norkring België. De

klacht had betrekking op de overeenkomst tussen de aangeklaagde partijen over het uitzenden van digitale televisie via de ether. Volgens de klager is deze overeenkomst in strijd met de bepalingen van artikel 202, 7° en 8°, van het Mediadecreet.

Om ontvankelijk te zijn moet een bij de VRM ingediende klacht aan enkele voorwaarden voldoen. Een van de voorwaarden is het aantonen van het belang, behalve als het gaat om een klacht met betrekking tot de bepalingen over commerciële communicatie of boodschappen van algemeen nut.

De klager in kwestie geeft geen eigen concreet persoonlijk belang aan noch een concrete persoonlijke benadeling of schade. Tijdens de hoorzitting geeft de klager aan dat de hoofdreden voor het indienen van zijn klacht het algemene belang is. De VRM besluit dat op deze wijze niet voldaan is aan de ontvankelijkheidsvoorwaarden voor het indienen van een klacht. De klacht wordt dan ook onontvankelijk verklaard.

## **9.2. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut - commerciële communicatie / bepalingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**

### **1. VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF - Kill the clip) - 2012/001**

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisiezenders van 5 oktober 2011 (17u-23u). Ook de uitzendingen van TMF werden bekeken.

Tijdens de onderzochte periode werd het programma 'Kill the clip' uitgezonden. Volgens de onderzoekscel van de VRM diende het programma als telewinkelen te worden gecatalogeerd en dan ook op specifieke wijze te worden gekenmerkt. De omroeporganisatie maakt in haar verweer aannemelijk dat het programma niet onder de definitie van telewinkelen valt. Bijgevolg wordt door de VRM geen inbreuk op de regelgeving vastgesteld.

### **2. VRM tegen NV SBS Belgium (VT4 - Huizenjacht) - 2012/002**

De VRM controleerde de uitzending van het programma Huizenjacht van 16 november 2011. In een item aan het einde van het programma suggereert een interieurarchitect aan de hand van een presentatie op een computerscherm ideeën voor de herinrichting van een slaapkamer. Tijdens deze voorstelling komt verscheiden malen een fles 'Martini' in beeld, die naast het computerscherm werd geplaatst. Aan het eind van het programma drinken de interieurarchitect en de kandidaten een glaasje Martini Brut. Tijdens het bewuste programma-item komt het merk 'Martini' zo in een tijdsspanne van drie minuten en dertig seconden gedurende zesendertig seconden duidelijk in beeld.

Het Mediadecreet laat productplaatsing onder bepaalde voorwaarden toe. Eén van deze voorwaarden is dat het product of dienst in kwestie geen overmatige aandacht mag krijgen. Daarbij moet rekening worden gehouden met de aard, lengte en context van het programma. De toezichthouder is van oordeel dat de aard en het concept van het VT4-programma Huizenjacht niet vereist dat het programma moet worden afgesloten met het drinken van een glas schuimwijn. Rekening houdend met de aard, lengte en context van het programma overschrijdt SBS door de prominente aanwezigheid en het veelvuldig in beeld brengen van de fles Martini tijdens dit programmaonderdeel de limieten van de aandacht die in geval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed waardoor er sprake is van overmatige aandacht.

SBS wordt dan ook een geldboete van 5.000 euro opgelegd.

### **3. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (VMMa - VTM) - 2012/005**

De VRM controleerde de uitzendingen van 3 december 2011 (12u-18u) van VTM. De onderzoeksceel stelde daarbij vast dat tijdens één klokuur meer dan 12 minuten werd besteed aan reclame en telewinkelspots.

Het Mediadecreet (artikel 81, §2) bepaalt dat het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots per klokuur niet meer dan 20% mag bedragen. Eveneens wordt bepaald (artikel 81, §3, lid 3) dat boodschappen van lineaire televisieomroeporganisaties over hun eigen programma's en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, sponsorboodschappen en productplaatsing hierbij niet worden meegerekend.

In het verweer maakt VTM aannemelijk dat in het desbetreffende klokuur niet meer dan 20% van de zendtijd aan reclame- en telewinkelspots werd besteed. De omroeporganisatie geeft ook aan dat tussen de reclamespots 'zwarte frames' worden uitgezonden om te vermijden dat de reclamespots door mekaar zouden vloeien. Deze zwarte frames zijn volgens de VMMa niet als reclame te beschouwen en worden dus niet in aanmerking genomen voor de berekening van de duur van de reclameblokken.

In hetzelfde klokuur werd ook een spot uitgezonden voor de DVD's van het VTM-programma Nonkel Jef. De VRM meent dat deze spot beantwoordt aan de omschrijving van 'een boodschap over een rechtstreeks afgeleid en ondersteunend product van een eigen programma'. Deze spot mag dan ook niet worden meegerekend in het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots per klokuur.

De algemene kamer van de VRM besluit dan ook dat geen inbreuk werd vastgesteld op artikel 81, §2, van het Mediadecreet.

### **4. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (VMMa - JIM) - 2012/007**

De VRM controleerde de uitzendingen van JIM (10 januari 2012, 17u-23u). De onderzoeksceel van de VRM stelde daarbij vast dat viermaal een alleenstaande reclamespot werd uitgezonden (driemaal voor 'Coca Cola Light', eenmaal voor 'Maybelline Gemey').

Het Mediadecreet bepaalt dat afzonderlijke reclame- en telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot is toegestaan per televisieomroepprogramma per dag. Daarnaast zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots toegestaan:

- In uitzendingen van sportevenementen
- Als er een langdurige spot wordt uitgezonden van minimaal twee minuten
- Als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan een reclame- of telewinkelspot te verkopen, bij gebrek aan interesse van klanten.

In het verweer maakt de Vlaamse Media Maatschappij duidelijk dat de desbetreffende reclameblokken wel degelijk werden opgezet voor adverteerders, maar dat er telkens slechts één reclamespot werd verkocht. De algemene kamer besluit dan ook dat er geen inbreuk werd gepleegd op het Mediadecreet.

### **5. VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (VMMa - 2BE) - 2012/008**

De VRM controleerde de uitzendingen (28 januari 2012, 13u-19u) van verschillende televisiezenders. Bij 2BE (NV Vlaamse Media Maatschappij) stelt de onderzoeksceel van de VRM vast dat het telewinkelprogramma 'TV winkel' onmiddellijk gevolgd wordt door het programma 'Hero: 108', een Chinese animatieserie die zich richt op een publiek van kinderen/jongens van zes jaar en ouder.



Het Mediadecreet laat lineaire televisieomroeporganisatie toe om onder bepaalde voorwaarden telewinkelprogramma's uit te zenden. Artikel 82, § 1, 4°, van het Mediadecreet bepaalt dat "in de onmiddellijke omgeving van kinderprogramma's worden geen telewinkelprogramma's uitgezonden. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld binnen een tijdsbestek van vijftien minuten voor en na het kinderprogramma."

De Vlaamse Media Maatschappij betwist de vaststelling van de VRM niet maar wijst op een interne vergissing en geeft aan maatregelen te hebben genomen om een herhaling van deze situatie in de toekomst te vermijden.

Bij het bepalen van de strafmaat houdt de VRM rekening met de ernst van de inbreuk, het gegeven dat een dergelijke inbreuk voor de eerste keer wordt vastgesteld bij de VMMa en het feit dat de omroeporganisatie maatregelen heeft genomen om deze situatie in de toekomst te vermijden. Bijgevolg is de algemene kamer van oordeel dat een geldboete van 2.500 euro een gepaste sanctie is.

De onderzoeksceel van de VRM stelde bij dezelfde controle ook vast dat een aantal maal een alleenstaande reclamespot werd uitgezonden. Het Mediadecreet bepaalt dat afzonderlijke reclame- en telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot is toegestaan per televisieomroepprogramma per dag. Daarnaast zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots toegestaan:

- In uitzendingen van sportevenementen
- Als er een langdurige spot wordt uitgezonden van minimaal twee minuten
- Als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan een reclame- of telewinkelspot te verkopen, bij gebrek aan interesse van klanten.

De VMMa maakt aannemelijk dat er beroep kan worden gedaan op de uitzonderingsgrond van artikel 79, § 2, tweede lid, 3°, van het Mediadecreet. De uitzending van de alleenstaande reclamespot tijdens de onderzochte periode is dan ook niet in strijd met de bepalingen van het Mediadecreet.

## **6. VRM tegen NV Vlamex (Stories TV)- 2012/010**

De VRM controleerde de uitzendingen van het omroepprogramma Stories TV van NV Vlamex van 10 januari 2012.

Na de uitzending van het journaal ('De Vlaanders') wordt een weerbericht ('Het Weer') uitgezonden waarna drie visuele vermeldingen worden getoond met het karakter van een sponsorvermelding. De VRM stelt vast dat de scheiding tussen het journaal en het weerbericht een kunstmatig karakter heeft vermits lay-out, kleurgebruik en commentaarstem de facto op elkaar aansluiten en de presentatrice bij het leveren van de voice-over commentaar bij het weerbericht duidelijk een bruggetje maakt met het programma 'De Vlaanders'.

De toezichthouder stelt een inbreuk vast op de bepaling dat journaals niet mogen worden gesponsord. Rekening houdend met de beperkte omvang van de omroeporganisatie en het gegeven dat alle logo's ondertussen werden verwijderd, acht de VRM een waarschuwing een gepaste sanctie.

## **7. VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company (Life!TV - Blame the game) - 2012/011**

De VRM controleerde de uitzendingen van 9 maart 2012 (17u-23u) van Life!TV. In het programma 'Blame the Game' werd de nieuwe spelconsole Playstation Vita getest en besproken. De regelgeving

laat productplaatsing toe onder specifieke voorwaarden. Zo mag niet rechtstreeks worden aangespoord tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door deze aan te prijzen, er mag geen overmatige aandacht aan het product gegeven worden en de inhoud en de programmering mogen nooit dusdanig beïnvloed worden dat de verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid worden aangetast.

De toezichthouder stelde echter vast dat het programma specifieke aanprijzingen bevat bij de bespreking van de diverse mogelijkheden van de Playstation Vita. In het programma werd overmatige aandacht besteed aan de spelconsole. De inhoud en de programmering werden dusdanig beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid van de omroep werden aangetast.

De VRM stelt eveneens een inbreuk vast op de regelgeving inzake sponsoring. Het programma 'Blame the Game' werd onder meer gesponsord door Sony Entertainment Europe, de producten van Playstation Vita. Ook hier geldt dat de gesponsorde programma's niet rechtstreeks mogen aansporen tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door deze aan te prijzen, en dat de inhoud en programmering niet dusdanig mogen worden beïnvloed door de sponsor dat de verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid van de omroep worden aangetast.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat er sprake is van ernstige inbreuken en dat Life!TV reeds in het verleden voor inbreuken op productplaatsing werd gesanctioneerd. Bijgevolg legt de VRM een geldboete van 1.250 euro op.

Omdat in 'TV CC', een ander programma van Life! TV, het logo voor productplaatsing niet werd getoond, wordt ook nog een waarschuwing aan Life! TV gegeven.

## **8. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT, Eén - Tomteterom) - 2012/015**

De VRM controleerde de uitzending van Tomteterom van begin april 2012. In de aflevering gaat Tom Waes de opdracht aan om op korte tijd te leren schansspringen. Tom Waes krijgt hiervoor aangepast skikledij. De merkbenamingen en/of sponsors van het materiaal komen in de loop van de uitzending duidelijk in beeld. Uit de vaststellingen van de VRM blijkt dat er tijdens het programma meer dan twintig sequenties zijn waarin de skibril met 'Uvex'-opdruk wordt getoond. In dertien sequenties zijn er close-ups waarbij de merknaam van de skibril zeer prominent in beeld komt.

Het Mediadecreet laat productplaatsing onder bepaalde voorwaarden toe. Een van deze voorwaarden is dat het product of de dienst in kwestie geen overmatige aandacht mag krijgen. De VRM is van oordeel dat door het veelvuldig vertonen van de merkbenaming en het product in kwestie, de VRT de limieten van de aandacht overschrijdt die in geval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed. In deze is er dan ook sprake van overmatige aandacht.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de toezichthouder er rekening mee dat het om een zeer ernstige inbreuk gaat, dat het programma werd uitgezonden in prime time en dat het een marktaandeel van meer dan 60% behaalde. Aan de VRT wordt een geldboete van 10.000 euro opgelegd.

## **9. VRM tegen VZW Audio Video Studio Oost-Vlaamse Televisie (AVS) - 2012/016**

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties van 13 maart 2012 (18u-21u). De onderzoeksceel van de VRM stelt bij AVS vast dat tijdens de onderzochte periode aan het einde van elke lus een pancarte verschijnt met 3 visuele sponsorvermeldingen. Volgens de onderzoeksceel blijkt uit deze visuele sponsorvermelding de

feitelijke sponsoring van het journaal, ook al verschijnt de sponsorvermelding dertien minuten na het feitelijke einde van het journaal aan het einde van de uitzendlus.

Artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet bepaalt echter dat journaals en politieke informatieprogramma's niet gesponsord mogen worden.

In de beoordeling geeft de algemene kamer van de VRM aan dat reeds in het verleden werd geoordeeld dat het leveren van faciliteiten en diensten (zoals kledij, haartooi, ...) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet. De algemene kamer is dan ook van oordeel dat AVS een inbreuk heeft gepleegd op artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet.

De VRM waarschuwt de regionale televisiezender voor deze inbreuk.

## **10. VRM tegen VZW Regionale Omroep Brabant (ROB TV) - 2012/017**

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties van 13 maart 2012 (18u-21u). De onderzoeksceel van de VRM stelde bij ROB TV vast dat tijdens de onderzochte periode aan het einde van het journaal een pancarte verschijnt met visuele sponsorvermeldingen. Volgens de onderzoeksceel van de VRM blijkt hieruit de feitelijke sponsoring van het journaal. Echter bepaalt het Mediadecreet dat journaals en politieke informatieprogramma's niet gesponsord mogen worden.

In de beoordeling geeft de algemene kamer van de VRM aan dat reeds in het verleden werd geoordeeld dat het leveren van faciliteiten en diensten (zoals kledij, haartooi, ...) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet. De algemene kamer is dan ook van oordeel dat AVS een inbreuk heeft gepleegd op artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet.

Rekening houdend met het gegeven dat de sponsorvermelding intussen verwijderd werd, legt de algemene kamer een waarschuwing op.

## **11. VRM tegen VZW West-Vlaamse Televisie Omroep Regio Zuid (WTV) - 2012/018**

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere televisieomroeporganisaties van 13 maart 2012 (18u-21u). De onderzoeksceel van de VRM stelde bij WTV vast dat tijdens de onderzochte periode na een aankondigingsspot voor het nieuws sponsorvermeldingen werden uitgezonden.

In de beoordeling geeft de algemene kamer van de VRM aan dat reeds in het verleden werd geoordeeld dat het leveren van faciliteiten en diensten (zoals kledij, haartooi, ...) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet.

Hoewel het Mediadecreet toelaat dat in aankondigingsspots sponsors worden vermeld, kan een aankondigingsspot voor een programma dat zelf niet mag worden gesponsord (in dit geval het journaal), geen sponsorvermelding bevatten.

De algemene kamer van de VRM besluit dat WTV een inbreuk heeft begaan op artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet. WTV wordt gewaarschuwd voor deze inbreuk.

## **12. VRM tegen VZW Regionale TV voor het Noorden van West-Vlaanderen (Focus TV) - 2012/019**

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere televisieomroeporganisaties van 13 maart 2012 (18u-21u). De onderzoeksceel van de VRM stelde bij Focus TV vast dat tijdens de onderzochte periode na een aankondigingsspot een pancarte verschijnt met sponsorvermeldingen, waaronder een pancarte met de kledingsponsor van de nieuwspresentatoren.

Volgens de onderzoeksceel van de VRM stemt het vermelden van een sponsor voor de nieuwspresentatoren niet overeen met de toepassing van artikel 96 van het Mediadecreet.

In de beoordeling geeft de algemene kamer van de VRM aan dat reeds in het verleden werd geoordeeld dat het leveren van faciliteiten en diensten (zoals kledij, haartooi, ...) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet.

Hieruit volgt dat Focus TV met het vermelden van een sponsor voor de nieuwspresentatoren een inbreuk heeft begaan op artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet ("Journaals en politieke informatieprogramma's mogen niet worden gesponsord"). De algemene kamer van de VRM waarschuwt Focus TV voor deze inbreuk

## **13. VRM tegen VZW Regionale Televisie Vlaams-Brabant-Halle-Vilvoorde (Ring TV) - 2012/020**

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere televisieomroeporganisaties van 13 maart 2012 (18u-21u). De onderzoeksceel van de VRM stelde bij Ring TV vast dat tijdens de onderzochte periode na het weerbericht een pancarte verschijnt met visuele sponsorvermeldingen. Het weerbericht volg onmiddellijk na het journaal.

Volgens de onderzoeksceel blijkt uit deze visuele sponsorvermelding de feitelijke sponsoring van het journaal door de kledingsponsor van de nieuwslezer en door de haartooisponsor. Volgens de onderzoeksceel stemt het vermelden van de kleding- en haartooisponsor van de nieuwslezer niet overeen met de toepassing van artikel 96 van het Mediadecreet.

In de beoordeling geeft de algemene kamer van de VRM aan dat reeds in het verleden werd geoordeeld dat het leveren van faciliteiten en diensten (zoals kledij, haartooi, ...) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet.

Hieruit volgt dat Ring TV met het vermelden van de kleding- en haartooisponsor na het weerbericht op 13 maart 2012 een inbreuk heeft begaan op artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet.

De VRM waarschuwt Ring TV voor deze overtreding.

## **14. VRM tegen VZW Niet-Openbare Televisievereniging (TV Brussel) - 2012/021**

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere televisieomroeporganisaties van 13 maart 2012 (18u-21u). De onderzoeksceel van de VRM stelde bij TV Brussel vast dat aan het einde van elke lus een pancarte verschijnt met een visuele sponsorvermelding. Volgens de onderzoeksceel van de VRM blijkt uit deze visuele sponsorvermelding de feitelijke sponsoring van het journaal door de kapperszaak of haartooisponsor van de presentator van het programma 'Brussel Vandaag', dat als

een journaal moet worden beschouwd.

Hoewel de visuele sponsorvermelding ongeveer één minuut na het feitelijke einde van het journaal verschijnt, kan de sponsorvermelding enkel betrekking hebben op de nieuwspresentator. Brussel Vandaag is immers het enige programma in de uitzendlus en bovendien ook het enige programma dat door een presentator wordt gepresenteerd.

In de beoordeling geeft de algemene kamer van de VRM aan dat reeds in het verleden werd geoordeeld dat het leveren van faciliteiten en diensten (zoals kledij, haartooi, ...) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met het doel naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring zoals vastgelegd in het Mediadecreet.

TV Brussel wordt gewaarschuwd voor deze overtreding.

## **15. VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF - South Park) - 2012/022**

De VRM controleerde de uitzending van de animatieserie South Park op TMF (25 tot en met 28 april 2012). Elke aflevering wordt een eerste maal uitgezonden omstreeks 18u en later op de avond om 21u herhaald. In de afleveringen komen regelmatig (extreme) geweldscènes, expliciet seksueel getinte uitspraken, seksueel geladen handelingen, grof taalgebruik en discriminerende opmerkingen voor.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat dergelijk geweld op televisie verschillende schadelijke gevolgen kan hebben voor minderjarigen. De kans op schadelijke gevolgen wordt sterk beïnvloed door de context. De indringendheid van het geweld in de serie, vaak gepaard met ernstige verwondingen en veel bloedvergieten is een element dat deze schadelijke gevolgen versterkt. Hoewel het realiteitsgehalte van het geweld in South Park zeer laag is doordat het om een animatieserie gaat en er met opzet wordt overdreven, kan het geweld voor zeer jonge kinderen als geloofwaardig worden ervaren. Wat betreft de seksuele handelingen en termen in de serie, duidt de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen dat jonge kinderen dergelijke handelingen en termen nog niet goed kunnen interpreteren. Mogelijks vormen kinderen zich dan ook een onrealistisch beeld over wat seks inhoudt. De ontwikkeling van seksualiteit is een leeftijdsgebonden gegeven, het is dan ook belangrijk dat het media-aanbod ook leeftijds- en ontwikkelingsadequaat is.

Het Mediadecreet bepaalt dat lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren. Wanneer dergelijke programma's ongecodeerd worden uitgezonden, moeten ze voorafgegaan worden door een akoestische waarschuwing of moeten ze gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM is van oordeel dat de programmering, wat betreft de uitzending van 18u, op een vroeg tijdstip gebeurde waardoor niet was gewaarborgd dat de minderjarigen de afleveringen niet konden zien. Eveneens ontbrak voorafgaand aan de serie de nodige akoestische waarschuwing dan wel het tonen van een visueel symbool gedurende de hele uitzending. Ook de uitzending van South Park om 21u werd niet voorzien van de gepaste waarschuwingen of symbolen.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen waarschuwt TMF dan ook voor deze overtreding en verplicht de omroep om de beslissing te publiceren in twee dag- en weekbladen.

## 16. VRM tegen NV SBS Belgium (VijfTV)- 2012/023

De VRM controleerde de uitzendingen (30 april 2012, 17u-23u) van verschillende televisiezoekers waaronder VijfTV. Tijdens de onderzochte periode werd door VijfTV een spot uitgezonden die begint met de pancarte "VijfTV en Ici Paris XL presenteren: ..." en waarbij het door de montage lijkt alsof de hoofdpersonages van de serie 'Sex and The City' een 'ICI Paris XL'-winkel binnenstappen om er verschillende parfums uit te testen. Nadien volgen de titels van enkele VijfTV-programma's waaronder "Sex and the City", "Astrid in Wonderland", "Gossip Girl", ... met telkens korte shots van deze programma's. Aan het einde van de spot zegt een voice-over "VijfTV en Ici Paris XL wensen je een prettige moederdag". De spot werd uitgezonden buiten het reclameblok.

Gelet op de opbouw van de spot (o.a. het scenario en de montage), de voice-over boodschap en de zeer duidelijke vertoning van het logo en de producten van Ici Paris XL, is de VRM van oordeel dat deze spot als reclamespot moet worden beschouwd (zoals omschreven in artikel 2, 35°, van het Mediadecreet).

Het Mediadecreet stelt dat reclame duidelijk herkenbaar moet zijn en duidelijk onderscheiden van de redactionele inhoud. Indien VijfTV deze spot had willen uitzenden, dan had deze spot in het reclameblok geplaatst moeten worden.

Gelet op de ernst van de inbreuk en het tijdstip van uitzending, legt de toezichthouder VijfTV een boete van 25.000 euro op.

## 17. VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium (TMF) - 2012/031

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM besliste op 3 juli 2012 om MTV Networks Belgium te waarschuwen voor de vroegtijdige uitzending van de animatieserie South Park op de jongerenzender TMF. In de beslissing werd MTV Networks Belgium ook verplicht om een door de VRM opgesteld bericht te publiceren in de televisierubriek van twee dag- en weekbladen met ruime verspreiding in Vlaanderen, dit op kosten van MTV Networks Belgium en binnen de twee maanden na de verzending van de beslissing. MTV Networks Belgium diende aansluitend aan de toezichthouder de nodige informatie en documenten te bezorgen waaruit zou blijken dat de opgelegde sanctie werd uitgevoerd.

MTV Networks Belgium liet de VRM weten de afleveringen van South Park na 21 uur te programmeren (voorzien van een visueel symbool) en bezorgde de VRM enkele persknipsels van verschillende kranten over de door de VRM genomen beslissing. Echter stelt de VRM vast dat MTV Networks de opgelegde sanctie (het op kosten van MTV Networks Belgium publiceren van een door de VRM opgesteld bericht), niet heeft uitgevoerd.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM beslist daarop MTV Networks Belgium een administratieve geldboete van 20.000 euro op te leggen.

## 18. VRM tegen NV SBS Belgium (VijfTV - Sex and the City) - 2012/032

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM legt VijfTV een geldboete van 2.500 euro op voor de niet-conforme uitzending van een 'mogelijks schadelijke' aflevering van Sex and the City.

Het betreft de aflevering 'Hot Child in the City', uitgezonden op 26 juni 2012 (19u15 - 20u). Het betreft dezelfde aflevering, uitgezonden binnen hetzelfde uurslot, als de aflevering waarvoor VijfTV reeds in 2007 gewaarschuwd werd ([beslissing 2007-016](#)). In de aflevering komen zeer expliciete beelden voor van een man die masturbeert met voor zich blootblaadjes die duidelijk in beeld worden gebracht. De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is in deze beslissing van

oordeel dat de vertoonde beelden voor sommige minderjarigen leeftijds- en ontwikkelingsinadequaaf zijn en schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen (in casu kinderen jonger dan 12 jaar).

Het Mediadecreet bepaalt dat lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzending normaliter niet zullen zien of beluisteren. Wanneer dergelijke programma's ongecodeerd worden uitgezonden, moeten ze voorafgegaan worden door een akoestische waarschuwing of moeten ze gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat het uitzenden vóór 20u van een programma dat schadelijk kan zijn voor kinderen beneden de 12 jaar, niet waarborgt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.

Bovendien werd door VijfTV wel een visuele waarschuwing ('12+') uitgezonden maar, deze visuele waarschuwing werd slechts enkele seconden uitgezonden en dus niet gedurende de hele uitzending zoals voorzien in het Mediadecreet. Er werd evenmin een akoestische waarschuwing voorzien waarin de kijker wordt gewaarschuwd voor de mogelijke schade.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is bijgevolg van oordeel dat VijfTV een inbreuk heeft gepleegd op artikel 42, tweede en derde lid, van het Mediadecreet. Er wordt een geldboete van 2.500 euro opgelegd..

## **19. VRM tegen NV SBS Belgium (VIER) - 2012/034**

Naar aanleiding van de lancering van VIER onderzocht de VRM een selectie van uitzendingen in de avondprogrammatie van VIER. In de reclameblokken van verschillende programma's, zoals 'De Kruitfabriek' en 'De Slimste Mens ter Wereld', werden naast reclamespots ook redactionele programmafragmenten uitgezonden (zoals 'De snelste quiz ter wereld', 'De kortste show' en andere animatiefilmpjes).

Zowel het Mediadecreet als Europese regelgeving (en de interpretatie daarvan) bepalen dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en duidelijk onderscheiden van redactionele inhoud. Hiermee beoogt de regelgever te vermijden dat er verwarring ontstaat bij de kijker over de aard van de boodschap waarnaar hij kijkt (hetzij reclame, hetzij redactionele informatie).

De VRM is van oordeel dat 'de snelste quiz ter wereld', 'de kortste show' en andere animatiefilmpjes als redactionele inhoud moeten worden beschouwd en bijgevolg niet in de reclameblokken mogen worden uitgezonden. SBS Belgium wordt gewaarschuwd voor deze overtreding en dient de overtreding stop te zetten.

## **20. VRM tegen NV Vlamex (Stories TV) - 2012/035**

De VRM controleerde de uitzendingen (6 juli 2012, 18u-24u) van verschillende televisieomroeporganisaties, waaronder Stories TV. Het programma 'Tendens visit zomer' bestaat volgens de onderzoekscel van de VRM uit een aaneenschakeling van publi-reportages voor verschillende handelszaken.

Publi-reportages worden in het Mediadecreet omschreven als "*commerciële communicatie die meer tijd in beslag neemt dan reclamespots omdat het accent ligt op redactionele en informatieve inhoud*". Publi-reportages moet volgens het Mediadecreet "*duidelijk herkenbaar zijn en moeten kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud*". "

De omroeporganisatie erkent dat het desbetreffende programma uit reportages bestaat die als publi-reportages moeten worden beschouwd.

Gelet op het feit dat het om een eerste inbreuk gaat, wordt Stories TV gewaarschuwd voor deze overtreding.

## **21. VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (Eén - Café Corsari) - 2012/036**

De VRM controleerde de uitzending van het programma 'Café Corsari' van 8 november 2012. In de aflevering is snowboarder Seppe Smits één van de praatgasten. Seppe Smits draagt een pet met daarop het logo en merkbenaming van zijn sponsor 'Red Bull' en ook T-shirt met de benaming van kledingsponsor 'Burton'. Tijdens de uitzending komen beide merkbenamingen veelvuldig (35 maal) duidelijk in beeld, met een totale duurtijd van minstens 200 seconden.

Overeenkomstig het Mediadecreet mogen omroepen, en dus ook de openbare omroep, onder bepaalde voorwaarden programma's uitzenden die productplaatsing bevatten. Eén van die voorwaarden is dat er geen overmatige aandacht mag zijn voor het product in kwestie.

Uit het verweer van de VRT blijkt dat de omroep, ondanks de opzichte kledij met merkvermeldingen, heeft beslist om Seppe Smits in de uitzending te houden *"omdat hij in de bewuste live uitzending een belangrijke gast was naar aanleiding van het WK snowboarden in Antwerpen"*. Op deze manier koos de VRT er bewust voor om logo's en merkbenamingen in beeld te brengen in ruil voor deelname van de snowboarder aan het programma.

Het Mediadecreet laat omroepen toe programma's uit te zenden waarin een praatgast zijn deelname ruilt als tegenprestatie voor promotionele schermaandacht voor zijn eigen sponsors. Het is dan ook toegestaan om logo's en merkbenamingen in programma's op te nemen met het oog op promotie, echter zolang voldaan is aan de voorwaarden die het Mediadecreet oplegt (zoals het gegeven dat er geen overmatige aandacht mag zijn voor het product in kwestie).

De VRM is van oordeel dat de uitzending van Café Corsari op dat punt niet voldoet aan het Mediadecreet. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat het een ernstige inbreuk betreft en anderzijds dat het programma live werd uitgezonden. Er wordt een geldboete van 5.000 euro opgelegd.

## **9.3. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. radio-omroeporganisaties**

### **1. VRM tegen VZW Radio Monza - 2012/012**

Bij een controle door het BIPT blijkt Radio Monza uit te zenden met een te hoog vermogen (uitgangsvermogen van 200 Watt i.p.v. 104 Watt) en een gewijzigde opstelling van de dipolen.

De algemene kamer van de VRM is van oordeel dat de orde binnen het Vlaamse radiolandschap en het zendcomfort van de andere radio-omroeporganisaties verstoord of zelfs teniet gedaan wordt, wanneer een radio zich niet houdt aan zijn maximaal zendvermogen.

Gelet op het feit dat radio Monza reeds eerder werd gesanctioneerd voor een gelijkaardige inbreuk, wordt een geldboete van 1.250 euro opgelegd. Lokale radio Monza moet eveneens het uitgangsvermogen en de richting van de dipolen conformeren aan de zendvergunning.



## 2. VRM tegen VZW VRO Boemerang - 2012/013

De onderzoeksceel van de VRM legt op 18 april 2012 een rapport voor aan de algemene kamer m.b.t. het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden door diverse erkende lokale radio-omroeporganisaties.

In 2010 werd door de VRM reeds een procedure opgestart tegen VRO Boemerang (Essen) naar aanleiding van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden, de procedure werd later stopgezet aangezien de lokale radio toen de uitzending gestart was.

Uit het nieuwe rapport van de onderzoeksceel blijkt dat bij lokale radio VRO Boemerang in 2012 meermaals werd vastgesteld dat de lokale radio-omroeporganisatie geen gebruik meer maakt van de toegewezen frequentie.

Het Mediadecreet bepaalt dat in geval van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden of het verkeerd gebruik ervan, de algemene kamer van de VRM de erkenning kan schorsen of intrekken.

Aangezien frequenties een schaars goed zijn, dient over gewaakt te worden dat zij binnen het door de Vlaamse Regering opgestelde frequentieplan maximaal worden benut. Het bezit van een erkenning als particuliere lokale radio-omroeporganisatie zonder het effectief verzorgen van uitzendingen, staat een optimale invulling van het frequentieplan in de weg.

De VRM meent dat de intrekking van de erkenning noodzakelijk is om de transparantie van het audiovisuele landschap, waarop de VRM toezicht uitoefent, te vrijwaren.

## 3. VRM tegen VZW Vio Merlijn - 2012/014

De onderzoeksceel van de VRM legt op 18 april 2012 een rapport voor aan de algemene kamer m.b.t. het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden door diverse erkende lokale radio-omroeporganisaties.

In 2010 werd door de VRM reeds een procedure opgestart tegen Vio Merlijn (Lille) naar aanleiding van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden, de procedure werd later stopgezet aangezien de lokale radio toen de uitzending gestart was.

Uit het nieuwe rapport van de onderzoeksceel blijkt dat bij lokale radio Vio Merlijn in 2012 meermaals werd vastgesteld dat de lokale radio-omroeporganisatie geen gebruik meer maakt van de toegewezen frequentie.

Het Mediadecreet bepaalt dat in geval van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden of het verkeerd gebruik ervan, de algemene kamer van de VRM de erkenning kan schorsen of intrekken.

Aangezien frequenties een schaars goed zijn, dient over gewaakt te worden dat zij binnen het door de Vlaamse Regering opgestelde frequentieplan maximaal worden benut. Het bezit van een erkenning als particuliere lokale radio-omroeporganisatie zonder het effectief verzorgen van uitzendingen, staat een optimale invulling van het frequentieplan in de weg.

De VRM meent dat de intrekking van de erkenning noodzakelijk is om de transparantie van het audiovisuele landschap, waarop de VRM toezicht uitoefent, te vrijwaren.

#### **4. VRM tegen VZW H Radio - 2012/026**

Op 18 april 2012 legde de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer een onderzoeksrapport voor aangaande het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden door de lokale radio-omroeporganisatie VZW H Radio.

De VRM gaf VZW H Radio tot en met 20 augustus 2012 de tijd om effectief tot uitzending over te gaan. Bij een controle door de VRM op 23 augustus 2012 stelde de onderzoekscel van de VRM vast dat VZW H Radio gebruikmaakte van de toegewezen zendmogelijkheden.

De opgestarte procedure werd bijgevolg stopgezet.

#### **5. VRM tegen VZW Radio Internationaal - 2012/027**

Op 18 april 2012 legde de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer een onderzoeksrapport voor aangaande het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden door de lokale radio-omroeporganisatie VZW Radio Internationaal.

De VRM gaf VZW Radio Internationaal tot en met 20 augustus 2012 de tijd om effectief tot uitzending over te gaan. Bij een controle door de VRM op 24 augustus 2012 stelde de onderzoekscel van de VRM vast dat VZW Radio Internationaal gebruikmaakte van de toegewezen zendmogelijkheden.

De opgestarte procedure werd bijgevolg stopgezet.

#### **6. VRM tegen NV Vlaanderen Eén (Nostalgie) - 2012/033**

De onderzoekscel van de VRM stelde begin augustus 2012 vast dat Nostalgie voor de frequentie 104.8 MHz te Oudenaarde en de frequentie 103.3 MHz te Ronse niet meer vanop de vergunde locatie uitzond. Er werd daarentegen uitgezonden vanop een locatie die zich enkele kilometers van de vergunde locatie bevond.

Voor de frequentie 104.8 MHz te Oudenaarde had de VRM reeds een aanvraag tot wijziging van de zendvergunning ontvangen, op het ogenblik van de vaststelling was de aanvraag echter nog niet ingewilligd. Voor de frequentie 103.3 MHz te Ronse werd pas daags na de controle door de VRM een wijziging van zendvergunning aangevraagd.

Het Mediadecreet bepaalt dat de radio-omroeporganisaties zich dienen te houden aan de bepalingen van hun zendvergunningen. Wanneer een radio-omroeporganisatie een zendinstallatie wenst te verplaatsen, dient deze wijziging steeds voorafgaandelijk te worden aangevraagd. De VRM gaat dan, zoals voorgeschreven in het Mediadecreet, na in welke mate de gevraagde wijziging inpasbaar is in het bestaande frequentieplan. Pas na de goedkeuring van de wijziging van de zendvergunning door de VRM kan de zendinstallatie naar de nieuwe locatie worden verplaatst.

Voor deze inbreuk op het Mediadecreet, legt de VRM Nostalgie een administratieve geldboete van 4.500 euro op en maant Nostalgie aan om zich te confirmeren aan de bepalingen van de zendvergunning.

### **9.4. Beslissing m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijziging ervan**

#### **1. Aanvraag zendvergunning VZW Radio Liefkenshoek - 2012/028**

De VRM ontving een aanvraag van VZW Radio Liefkenshoek m.b.t. een wijziging van de zendvergunning.

Een verplaatsing van de zendinstallatie mag, op basis van artikel 135 van het Mediadecreet, door de VRM slechts toegestaan worden voor zover die verplaatsing inpasbaar is in het frequentieplan. Uit het onderzoeksrapport blijkt dat de gevraagde verplaatsing niet inpasbaar is in het Vlaamse frequentieplan omwille van volgende redenen:

- VZW Radio Liefkenshoek vraagt een verhuizing van Herenthout over een afstand van 4,3 km van de opstelplaats in het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006 naar een nieuwe locatie gelegen in Herentals;
- De voorgestelde verhuizing is een verhuizing naar een andere gemeente dan Herentals;
- In het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006 komt de frequentie 107.4 MHz niet voor in de gemeente Herentals;
- De frequentie 107.4 MHz is incompatibel met de frequentie Lille 107.3 MHz zoals deze voorkomt in het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006.

De gevraagde zendvergunning kan bijgevolg niet worden toegekend.

## **2. Aanvraag zendvergunning VZW Lokale Radio Delmare - 2012/029**

De VRM ontving een aanvraag van VZW Lokale Radio Delmare m.b.t. een wijziging van de zendvergunning.

Een verplaatsing van de zendinstallatie mag, op basis van artikel 135 van het Mediadecreet, door de VRM slechts toegestaan worden voor zover die verplaatsing inpasbaar is in het frequentieplan. Uit het onderzoeksrapport blijkt dat de gevraagde verplaatsing niet inpasbaar is in het Vlaamse frequentieplan omwille van volgende redenen:

- VZW Lokale Radio Delmare vraagt een verhuizing van Zingem over een afstand van 2,7 km van de opstelplaats in het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006 naar een nieuwe locatie gelegen in Gavere;
- De voorgestelde verhuizing is een verhuizing naar een andere gemeente dan Zingem;
- In het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006 komt de frequentie 105.9 MHz niet voor in de gemeente Gavere.

De gevraagde zendvergunning kan bijgevolg niet worden toegekend.

## **3. Aanvraag zendvergunning VZW Radio Gent - 2012/030**

De VRM ontving een aanvraag van VZW Radio Gent m.b.t. een wijziging van de zendvergunning.

Een verplaatsing van de zendinstallatie mag, op basis van artikel 135 van het Mediadecreet, door de VRM slechts toegestaan worden voor zover die verplaatsing inpasbaar is in het frequentieplan. Uit het onderzoeksrapport blijkt dat de gevraagde verplaatsing niet inpasbaar is in het Vlaamse frequentieplan omwille van volgende redenen:

- VZW Radio Gent vraagt een verhuizing van de antennelocatie in Oudenaarde naar Telenet site Oudenaarde over een afstand van 6,6 km van de opstelplaats in het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006;
- De aanvraag impliceert een verhoging van de max ERP (27 dBW) t.o.v. de toegekende 25

dBW volgens plan. Er is geen wijziging van de max ERP t.o.v. deze volgens de huidige vergunning;

- Er is een verhoging van de antennehoogte (44m) t.o.v. deze volgens plan (30m) en t.o.v. deze volgens de huidige vergunning (36m);
- De frequentie Oudenaarde 104.8 MHz op de nieuwe lokaliteit is incompatibel met de frequenties 104.9 MHz en Kluisbergen 105.0 MHz zoals deze voorkomen in het Vlaams frequentieplan van 1 september 2006.

De gevraagde zendvergunning kan bijgevolg niet worden toegekend.

## **9.5. Beslissing bij ambtshalve onderzoek m.b.t. must carry-regel voor dienstenverdelers / aanbieders van een kabelnetwerk**

### **1. VRM tegen BVBA Coditel Brabant / Numericable**

De onderzoekscel van de VRM voerde een onderzoek naar het mogelijks niet opnemen van het derde televisieomroepprogramma van de VRT (Ketnet - OP12), in het analoge distributieaanbod van Numericable (bediende gemeenten: Wemmel en Drogenbos). Eveneens werd een onderzoek opgestart m.b.t. het mogelijks niet doorgeven van de radioprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie in het basisaanbod van de dienstenverdelers.

In het verweer geeft Numericable aan geen louter analogo basisaanbod te bezitten. Het huidige basisaanbod bestaat uit negentien analoge en vijf onversleutelde digitale televisiekanalen, waaronder Ketnet (OP12). Dit basisaanbod wordt aangeboden onder de naam 'Teledistributieaanbod' en is het goedkoopste aanbod bij Numericable. Het aanbod is inherent aan de aansluiting bij Numericable en wordt toegekend aan alle abonnees.

De onversleutelde digitale kanalen worden door Numericable onder DVB-T norm op de kabel uitgezonden. Op deze manier wil Numericable een maximum aantal klanten de mogelijkheid geven die kanalen te ontvangen nu er reeds jaren televisietoestellen bestaan voorzien van een analoge tuner en een DVB-T tuner. Het gebruik van de DVB-T norm betekent geenszins dat de programma's via de ether te ontvangen zijn. Volgens de dienstenverdelers is zijn tussenkomst vereist opdat mensen met een DVB-T tuner in hun televisietoestel de DVB-T kanalen zouden kunnen ontvangen. Abonnees van wie het tv-toestel nog geen DVB-T tuner heeft, hebben bij Numericable de keuze tussen de aankoop van de nodige apparatuur op de markt of een gratis decoder van Coditel.

Met betrekking tot het aanbieden van de radio-omroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie, bevestigt Numericable dat deze reeds geruime tijd deel uitmaken van het basisaanbod en toegankelijk zijn voor alle abonnees.

Uit het verweer van Numericable blijkt dat de dienstenverdelers zowel het derde televisieomroepprogramma van de VRT als de radio-omroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie verdeelt via het basisaanbod overeenkomstig artikel 186, § 1, 1° en 4°, van het Mediadecreet. Bijgevolg wordt geen inbreuk vastgesteld.

## 10. Overzicht monitoring televisieomroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
30/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Eén	Salamander
21/12/2012	Bites Europe NV	AchtTV	17u-23u
21/12/2012	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
21/12/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	17u-23u
21/12/2012	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
21/12/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
21/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
13/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Loslopend Wild
13/12/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Tegen de sterren op
11/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Login
10/12/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Stille Weldoeners
10/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Beroepen Zonder Grenzen
04/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Wolven
01/12/2012	Telenet NV	Studio100 TV	14u-20u
01/12/2012	NV Euro 1080	EXQI	14u-20u
01/12/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	14u-20u
01/12/2012	SBS Belgium NV	VIJF	14u-20u
01/12/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	14u-20u
01/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / OP 12	14u-20u
30/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	OP 12	14u-17u
30/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	OP 12	08u-11u
30/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
29/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	OP 12	14u-17u
29/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	OP 12	08u-11u
29/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
29/11/2012	SBS Belgium NV	VIER	De Pappenheimers
28/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
28/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	OP 12	14u-17u
28/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	OP 12	08u-11u
28/11/2012	SBS Belgium NV	VIER	Dr. Livingstone
27/11/2012	SBS Belgium NV	VIER	De Rechtbank
27/11/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Rok en Rol
09/11/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Sterren op de dansvloer
07/11/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Alloo in de gevangenis
06/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
06/11/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	17u-23u
06/11/2012	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
06/11/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
06/11/2012	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
06/11/2012	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
01/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Ik leef verder
30/10/2012	SBS Belgium NV	VIER	De Vakantiegast
26/10/2012	SBS Belgium NV	VIJF	Tour Deluxe
25/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	All you need is love
24/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Junior Masterchef
23/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Debby & Nancy's Warme Wintershow

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>	<b>Programma of Duur</b>
21/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Quiz Me Quick
21/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Twee tot de zesde macht
17/10/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Schat, ik heb niets om aan te doen
16/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	16u-22u
16/10/2012	Njam! NV	Njam!	16u-22u
16/10/2012	Ment Media bvba	Ment TV	16u-22u
16/10/2012	SBS Belgium NV	VIJF	16u-22u
16/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	16u-22u
16/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	16u-22u
15/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Café Corsari
01/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Crimi Clowns
28/09/2012	SBS Belgium NV	VIJF	Astrid in Wonderland
27/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
27/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
27/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	17u-23u
27/09/2012	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
27/09/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
27/09/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	17u-23u
26/09/2012	SBS Belgium NV	VIJF	Checklist Berlijn
24/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Niet tevreden stem terug
24/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De Kruitfabriek
24/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
21/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
21/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De Kruitfabriek
20/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
20/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Man bijt hond
19/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
19/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Vermist
18/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Komen eten
18/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Plan B
18/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De bende Haemers
18/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Aspe
18/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
17/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	Start VIER
17/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De Kruitfabriek
17/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	De slimste mens ter wereld
17/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	In Godsnaam: De laatste missiezusters
17/09/2012	SBS Belgium NV	VIER	18u - 23u
17/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Manneke Paul
12/09/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Tussen 2 werelden
12/09/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	In de Mode
10/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Expeditie Robinson
09/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Stressvakantie
09/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Deadline 14/10
08/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Jonge Zwanen
08/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vroeger of later?
08/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Hoe is het zover

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
			kunnen komen?
07/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Belgium's Got Talent
06/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Pubers van streek
06/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	In de Mix
05/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	So You Think You Can Dance
05/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Ook getest op mensen
05/09/2012	SBS Belgium NV	VIJF	Zo man zo vrouw
04/09/2012	NV Euro 1080	EXQI	17u-23u
04/09/2012	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
04/09/2012	Bites Europe NV	AchtTV	17u-23u
04/09/2012	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
04/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
04/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
04/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Vijfhoek
03/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse kost
03/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Eeuwige Roem
03/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Extra Time
03/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Keuken van Sofie
03/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Voor de show
03/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Boer zkt. vrouw
03/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Clan
03/09/2012	SBS Belgium NV	VIJF	Grootse plannen
27/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
27/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Iedereen beroemd
13/08/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	14u-20u
13/08/2012	Telenet NV	Studio100 TV	14u-20u
13/08/2012	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	14u-20u
13/08/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	14u-20u
13/08/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	14u-20u
13/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / OP12	14u-20u
17/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	1000 zonnen
06/07/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	18u-24u
06/07/2012	Vlamex BVBA	Stories TV	18u-24u
06/07/2012	Media Ad Infitum NV	Vitaya	18u-24u
06/07/2012	SBS Belgium NV	VT4	18u-24u
06/07/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	18u-24u
06/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	18u-24u
06/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vlaanderen muziekland
02/07/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Masterchef
02/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De premiejagers
02/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Tour 2012, vive le vélo
25/06/2012	Media Ad Infitum NV	Vitaya	Groenten en Vis van Gio
24/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
24/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
23/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
23/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
22/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>	<b>Programma of Duur</b>
22/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
21/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
21/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
20/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
20/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
19/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
19/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
18/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	17u-23u
18/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet/OP12	6u-6.30u, 11u-13u, 15u-16u
17/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Taxi Vanoudenhoven
14/06/2012	Njam! NV	Njam!	17u-23u
14/06/2012	Ment Media bvba	Ment TV	17u-23u
14/06/2012	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
14/06/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
14/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
14/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	Canvas	17u-23u
14/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
13/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
12/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
11/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met vier in bed
06/06/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Het Spreekuur
04/06/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Villa Vanthilt
31/05/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Help, mijn man heeft een hobby
30/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Het verloren voorwerp
26/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / OP12	16u-22u
26/05/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	16u-22u
26/05/2012	SBS Belgium NV	VT4	16u-22u
26/05/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	16u-22u
26/05/2012	NV Euro 1080	Exqi Vlaanderen	16u-22u
26/05/2012	Bites Europe NV	Acht TV	16u-22u
21/05/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Boer zkt. vrouw
06/05/2012	SBS Belgium NV	VT4	Goe gebakken
05/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Vrienden van de Veire
05/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	ONmogelijk
30/04/2012	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
30/04/2012	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
30/04/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
30/04/2012	Telenet NV	Studio100 TV	17u-23u
30/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
30/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
28/04/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	South Park
27/04/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	Astrid in Wonderland
27/04/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	South Park
26/04/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	South Park



<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>	<b>Programma of Duur</b>
25/04/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	South Park
25/04/2012	SBS Belgium NV	VT4	Culinaire Speurneuzen
23/04/2012	SBS Belgium NV	VT4	De Pedaalridders
18/04/2012	SBS Belgium NV	VT4	Peter vs. De Rest
17/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	In de keuken
16/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Superstaar
15/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Scheire en de Schepping
11/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Cijfers liegen niet
04/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Meesterbakker
02/04/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	14u-20u
02/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	14u-20u
02/04/2012	Media Ad Infitum NV	Vitaya	14u-20u
02/04/2012	SBS Belgium NV	VT4	14u-20u
02/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	14u-20u
02/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / Canvas	14u-20u
01/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Tomteterom
27/03/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	Tour Deluxe
23/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Zonen van Van As
23/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Zot van Vlaanderen
20/03/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	Beautyschool
16/03/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Radio 2 op één
16/03/2012	Media Ad Infitum NV	Vitaya	Per vierkante meter
15/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Werk aan de winkel
13/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Operatie Renovatie
09/03/2012	Njam! NV	Njam!	17u-23u
09/03/2012	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	17u-23u
09/03/2012	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
09/03/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
09/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	17u-23u
09/03/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	17u-23u
06/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Operatie Renovatie
05/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Zone Stad
04/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	The Ultimate Dance Battle
03/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Regi's World
01/03/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Danny Lowinski
29/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
28/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
27/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
27/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Exotische Liefde
27/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	De Huisdokter
27/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Huizenjacht
27/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Wie trouwt mijn zoon?
22/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Uit de weg
22/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	Switch
19/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Tomteterom
18/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	De Premiejagers Deluxe
17/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
17/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>	<b>Programma of Duur</b>
16/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / Canvas	17u-23u
16/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
16/02/2012	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
16/02/2012	Telenet NV	Studio100 TV	17u-23u
16/02/2012	Ment Media bvba	MENTtv	17u-23u
16/02/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	17u-23u
16/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
16/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
15/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
15/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
14/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
14/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
13/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
13/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Thuis
13/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Smaak
13/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Extra Time
13/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	Een laatste groet
06/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Perfecte Date
28/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	13u-19u
28/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	13u-19u
28/01/2012	SBS Belgium NV	VijfTV	13u-19u
28/01/2012	NV Euro 1080	Exqi Vlaanderen	13u-19u
28/01/2012	Bites Europe NV	Acht TV	13u-19u
28/01/2012	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	13u-19u
25/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Dagelijkse kost
25/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Junior Masterchef
24/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Chef in Nood
19/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Tegen de sterren op
19/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	TV Makelaar
16/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Perfecte Keuken
15/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Witse
12/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Overkoken met Daphné
11/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Moviesnackx
11/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Jambers, het leven gaat voort
10/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Ketnet / Canvas	17u-23u
10/01/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
10/01/2012	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
10/01/2012	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
10/01/2012	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
10/01/2012	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
09/01/2012	SBS Belgium NV	VT4	Otto
09/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Canvas	De Flandriens van het veld
09/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	Weg van de Wereld
09/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	één	God en Klein Pierke

## 11. Overzicht monitoring radio-omroeporganisaties

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>
21/12/2012	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
21/12/2012	VZW FM Brussel (website - stream)	FM Brussel
19/12/2012	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (JAM FM)
19/12/2012	VZW Info 2000 (Brecht)	Contrast (JAM FM)
19/12/2012	VZW Antwerpse Havenradio (Antwerpen/Zandvliet)	Antwerpse Havenradio (JAM FM)
19/12/2012	VZW Radio Venus (Keerbergen / Haacht)	FamilyRadio Keerbergen
18/12/2012	VZW Urgent (Gent)	Urgent
14/12/2012	VZW Star (Herzele)	Star
13/12/2012	VZW Radio Christina (Heist-op-den-Berg)	Christina
12/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
12/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
11/12/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
11/12/2012	NV Vlaanderen één (website - stream)	Nostalgie
07/12/2012	NV Vlaanderen één	Nostalgie Oudenaarde
06/12/2012	VZW Lokale Radio-omroepstichting "Radio Groot-Rotselaar" van de Vlaamse Kultuurgemeenschap (R.G.R.) (Leuven / Holsbeek)	RGR FM
05/12/2012	NV Vlaanderen één	Nostalgie Oostende
05/12/2012	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
30/11/2012	VZW Radio Pink Panther (Turnhout)	Radio Turnhout (Story FM)
30/11/2012	VZW Radio 2440 (Geel)	Power (Story FM)
30/11/2012	VZW O Radio (Antwerpen)	Story FM
30/11/2012	VZW Eén Twee (Schelle)	RGR 106.5 Antwerpen-Zuid (Story FM)
29/11/2012	VZW Via Media (Mechelen)	Via FM (Story FM)
29/11/2012	VZW Horizon (Bijlen/Berlaar)	Horizon (Story FM)
29/11/2012	VZW Radio M.T.R. (Kampenhout)	M.T.R. (Story FM)
29/11/2012	VZW Verenigde Hulshoutse Radioliefhebbers Telstar (Hulshout)	RGR 106.5 Hulshout
29/11/2012	VZW Madera (Begijnendijk)	Decibel (Story FM)
29/11/2012	VZW Rebecca (Lubbeek)	Rebecca (Story FM)
29/11/2012	VZW Radio Atlantis (Bierbeek)	Belgica (Story FM)
29/11/2012	VZW Lokale Radio-omroepstichting "Radio Groot-Rotselaar" van de Vlaamse Kultuurgemeenschap (R.G.R.) (Leuven/Holsbeek)	RGR FM
28/11/2012	Club FM (stream)	Club FM
27/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	Radio 2
23/11/2012	VZW Star (Herzele)	Star
22/11/2012	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
21/11/2012	VZW Radio Lichtaart (Kasterlee)	Radio Lichtaart
21/11/2012	VZW Omega (Zoersel)	Zoe
20/11/2012	Story FM (stream)	Story FM
14/11/2012	VZW Oostkamp FM (Oostkamp)	Club FM Oostkamp
13/11/2012	NV Vlaanderen één (stream)	Nostalgie
12/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	StuBru
08/11/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	Radio 1
29/10/2012	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
25/10/2012	VZW Vrije Lokale Radiozender Groot-Peer Holiday (Peer)	Holiday
22/10/2012	Club FM (website - stream)	Club FM
19/10/2012	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>
18/10/2012	VZW Kanaal K (De Panne)	Costa FM (Hit FM)
18/10/2012	VZW Galaxy (Oostende)	Middenkust Oostende (Hit FM)
17/10/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
16/10/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
10/10/2012	NV Vlaanderen één	Nostalgie
09/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
09/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
04/10/2012	VZW Radio Pros (Haaltert)	P.R.O.S.
04/10/2012	VZW Radio Solymar (Sint-Niklaas)	Goldies Radio
04/10/2012	VZW Vrije Private Omroepvereniging Land Van Waas (Sint-Niklaas)	Land van Waas 106.4
04/10/2012	GCV Oorstrelend (Sint-Niklaas)	The Powerstation (RGR)
04/10/2012	VZW Vrije en Open Communicatie (VROPECO) (Beveren)	Galaxy
04/10/2012	VZW Radio Beverland (Beveren)	Beverland
03/10/2012	VZW Seaside Radio (Oostende)	Radio Maria Oostende
01/10/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
01/10/2012	NV Vlaanderen één	Radio 1
26/09/2012	VBRO (website - stream)	VBRO
25/09/2012	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
24/09/2012	FamilyRadio (website - Stream)	FamilyRadio
21/09/2012	VZW Radio Popcorn (Maarkedal)	FamilyRadio Vlaamse Ardennen
21/09/2012	VZW Radio Hermes (Kluisbergen)	ClubFM Kluisbergen
20/09/2012	VZW Radio Popcorn (Maarkedal)	FamilyRadio Vlaamse Ardennen
20/09/2012	VZW Radio Hermes (Kluisbergen)	ClubFM Kluisbergen
19/09/2012	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
18/09/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
13/09/2012	VZW Radio Popcorn (Maarkedal)	ClubFM Ronse
13/09/2012	VZW Radio Hermes (Kluisbergen)	ClubFM Kluisbergen
12/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
11/09/2012	Club FM (website - stream)	ClubFM
10/09/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music
10/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV - stream	MNM
06/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
06/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Klara
05/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
05/09/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
24/08/2012	VZW Edison Radio omroep (E.R.O.) (Brugge)	VBRO
24/08/2012	BVBA Topradio Brugge (Brugge)	Swing (Topradio)
24/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Klara
24/08/2012	VZW Radio Internationaal (Kaprijke)	Internationaal (C-Dance)
23/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
23/08/2012	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (Feelgood Radio)
22/08/2012	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
23/08/2012	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	Feelgood Radio Essen
22/08/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
21/08/2012	Club FM (website - stream)	Club FM
20/08/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
20/08/2012	Family Radio (website -stream)	FamilyRadio
17/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Klara
16/08/2012	VZW Radio Liefkenshoek (Herenthout)	Herenthout FM
14/08/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q-Music

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>
14/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	MNM
13/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	StuBru
10/08/2012	VZW Radio Gent	Nostalgie Oudenaarde
10/08/2012	VZW Radio Gent	Nostalgie Ronse
09/08/2012	VZW Radio Tongeren Lokaal (Tongeren)	Tongeren Lokaal (HitFM)
09/08/2012	VZW Radio Baccara (Sint-Truiden)	ClubFM Sint-Truiden
09/08/2012	VZW Radio Aktief (Sint-Truiden)	Sint-Truiden (TrudoFM)
07/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	Radio 2
06/08/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	Radio 1
03/08/2012	VZW Radio en Disco Polderland (Sint-Laureins)	Polderland
02/08/2012	VZW Populaire Regionale Omroep Stichting (P.R.O.S.) (Haaltert)	P.R.O.S.
02/08/2012	VZW Radio Gent	Nostalgie Ronse
02/08/2012	VZW Radio Gent	Nostalgie Oudenaarde
13/07/2012	NV Antwerpse Radio (websiteside - stream)	Nostalgie
13/07/2012	Club FM (website - stream)	Club FM
12/07/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
10/07/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
10/07/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q Music
09/07/2012	VZW Radio Aktief (Sint-Truiden)	Sint-Truiden (TrudoFM)
09/07/2012	VZW Radio Baccara (Sint-Truiden)	ClubFM Sint-Truiden
06/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Klara
04/07/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
04/07/2012	VZW Vrije Radio Leuven (Leuven)	Radio Maria Leuven
28/06/2012	VZW Vrije Radio Leuven (Leuven)	Radio Maria Leuven
31/05/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
30/05/2012	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht (SCORPIO)	Scorpio
30/05/2012	Club FM (website - stream)	Club FM
25/05/2012	VZW Radio Popcorn (Maarkedal)	ClubFM Ronse
25/05/2012	VZW Radio Hermes (Kluisbergen)	ClubFM Kluisbergen
24/05/2012	VZW Polderradio (Torhout)	Extra Gold Torhout
24/05/2012	VZW Nieuws voor de Kust (Nieuwpoort)	Nieuws voor de Kust FM (VBRO)
24/05/2012	VZW Westhoek Radio (Koksijde)	Westpoint (Extra Gold)
21/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
18/05/2012	VZW Brugge Music (Oostkamp)	Alive (Hit FM)
18/05/2012	VZW Lokale Radio Trend (Waregem)	Radio Waregem (Hit FM)
16/05/2012	VZW Radio Magic (Balen)	Gompel
15/05/2012	Family Radio (website -stream)	FamilyRadio
14/05/2012	NV Antwerpse Radio (websiteside - stream)	Nostalgie
11/05/2012	VZW Vrie (Ieper)	ClubFM Ieper
09/05/2012	VZW Radio Baccara (Sint-Truiden)	ClubFM Sint-Truiden
08/05/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q Music
07/05/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
07/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	MNM
04/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
03/05/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
30/04/2012	VZW Brugge Music (Oostkamp)	Alive (HitFM)
30/04/2012	VZW Socio-Culturele Organisatie voor Brugse Informatie en Animatie: VINYL (Brugge)	ClubFM Brugge
30/04/2012	VZW Stadsomroep Brugge (Brugge)	FamilyRadio Brugge
30/04/2012	VZW Radio Maxima (Roeselare)	Topradio Maxima
30/04/2012	VZW Bingo (Roeselare)	Bingo
30/04/2012	VZW Lokale Radio Trend (Waregem)	Radio Waregem (Hit FM)

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>
27/04/2012	VZW Radio Veroniekadeinze (Deinze)	Veroniekadeinze
26/04/2012	VZW Radio Monza (Kinrooi)	Monza
25/04/2012	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
24/04/2012	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
21/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
20/04/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q Music
19/04/2012	VZW Antares (Avelgem)	Media
18/04/2012	VZW Radio Zuid Limburg (Tongeren)	FamilyRadio Zuid Limburg
18/04/2012	VZW Radio Tongeren (Tongeren)	ClubFM Tongeren
18/04/2012	VZW Radio Tongeren Lokaal (Tongeren)	Tongeren Lokaal (HitFM)
17/04/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
16/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (stream)	MNM
13/04/2012	VZW Antares (Avelgem)	Media
12/04/2012	VZW Radio Internationaal (Kaprijke)	Internationaal (C-Dance)
12/04/2012	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (C-Dance)
12/04/2012	VZW Vrije Radio Neutraal (Eeklo)	Familyradio Meetjesland
12/04/2012	VZW USAM (Merelbeke)	USA (C-Dance)
11/04/2012	VZW Info 2000 (Brecht)	Contrast
11/04/2012	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (C-Dance)
11/04/2012	VZW Studio Mi-Amigo	Geel FM
10/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
05/04/2012	VZW Radio Sympatiek (Egem)	ClubFM West-Vlaanderen
04/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
03/04/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
31/03/2012	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
30/03/2012	VZW O Radio (Antwerpen) (website - stream)	Story FM
29/03/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
27/03/2012	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
26/03/2012	VZW V.I.O. Merlijn (Lille)	VIO (Topradio)
26/03/2012	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (C-Dance)
26/03/2012	VZW Antwerpse Havenradio (Antwerpen/Zandvliet)	Antwerpse Havenradio (C-Dance)
26/03/2012	VZW V.R.O. Boemerang (Essen)	Boemerang
22/03/2012	VZW Radio Internationaal (Kaprijke)	Internationaal (C-Dance)
22/03/2012	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (C-Dance)
22/03/2012	VZW Nieuws voor de Kust (Nieuwpoort)	Nieuws voor de Kust FM (VBRO)
22/03/2012	VZW USAM (Merelbeke)	USA (C-Dance)
21/03/2012	NV Antwerpse Radio (website - stream)	Nostalgie
20/03/2012	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
16/03/2012	VZW Radio Europe (Zwevegem)	Happy FM
15/03/2012	VZW Antares (Avelgem)	Media
13/03/2012	VBRO (website - stream)	VBRO
13/03/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
13/03/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
12/03/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
12/03/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
09/03/2012	VZW Lokale Radio Trend (Waregem)	Radio Waregem (Hit FM)
09/03/2012	VZW Radio 2000 Exclusief (Izegem)	I.R.O.
09/03/2012	VZW Radio Veroniekadeinze (Deinze)	Veroniekadeinze
09/03/2012	VZW Radio FM Gold (Izegem)	FM Gold
08/03/2012	VZW Radio FM Gold (Izegem)	FM Gold
08/03/2012	VZW Radio en Disco Polderland (Sint-Laureins)	Polderland

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>
07/03/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
02/03/2012	VZW Zinfm (Herentals)	FamilyRadio Herentals
01/03/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
29/02/2012	Radio Maria (website - stream)	Radio Maria
28/02/2012	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q Music
24/02/2012	VZW Radio FM Gold (Izegem)	FM Gold
22/02/2012	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
22/02/2012	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
21/02/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
20/02/2012	VBRO (website - stream)	VBRO
17/02/2012	VZW Lokale Radio Maaseik (Maaseik)	LRM Maaseik
17/02/2012	VZW Radio Royaal Regionaal (Kinrooi)	LRM Kinrooi
15/02/2012	Club FM (website - stream)	Club FM
14/02/2012	NV Antwerpse Radio (websiteside - stream)	Nostalgie
10/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
09/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
06/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
03/02/2012	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
02/02/2012	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten)	Hoogstraatse Radio (Suc6FM)
01/02/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1
31/01/2012	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
31/01/2012	NV Antwerpse Radio (websiteside - stream)	Nostalgie
30/01/2012	VZW D.A.B.R.O. (Brugge)	Exclusief
26/01/2012	VZW Radio Sympatiek (Egem)	ClubFM West-Vlaanderen
26/01/2012	VZW Radio Veroniekadeinze (Deinze)	Veroniekadeinze
25/01/2012	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten)	Hoogstraatse Radio (Suc6FM)
25/01/2012	VZW Radio Park (Brasschaat)	Park FM (Antwerpen FM)
25/01/2012	VZW Brasschaatse Radio Omroep (Brasschaat)	B.R.O.
25/01/2012	VZW Info 2000 (Brecht)	Contrast
24/01/2012	VZW Hoppestad FM (Poperinge)	Hoppestad FM (VBRO)
24/01/2012	VZW Radio Westhoek (Poperinge)	Topradio Poperinge
24/01/2012	VZW Radio Cieper (Ieper)	Topradio Ieper
24/01/2012	VZW Vrie (Ieper)	ClubFM Ieper
20/01/2012	VZW Radio Activity (Oostende)	ClubFM Oostende
20/01/2012	VZW Radio Noordzee (Oostende)	Noordzee (C-Dance)
20/01/2012	VZW Radio Internationaal (Kaprijke)	Internationaal (C-Dance)
20/01/2012	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (C-Dance)
20/01/2012	VZW USAM (Merelbeke)	USA (C-Dance)
19/01/2012	VZW V.R.O. Boemerang (Essen)	Boemerang
19/01/2012	VZW Antwerpse Havenradio (Antwerpen/Zandvliet)	Antwerpse Havenradio (C-Dance)
19/01/2012	VZW V.I.O. Merlijn (Lille)	VIO (Topradio)
19/01/2012	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (C-Dance)
18/10/2012	VZW Organisatie voor Regionale en Culturele Informatie (ORCI) (Lummen)	Lorali
18/01/2012	VZW Radio Aktief (Sint-Truiden)	Sint-Truiden (TrudoFM)
18/01/2012	VZW Radio Baccara (Sint-Truiden)	ClubFM Sint-Truiden
17/01/2012	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
13/01/2012	NV Antwerpse Radio (websiteside - stream)	Nostalgie
12/01/2012	VBRO (website - stream)	VBRO
12/01/2012	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
11/01/2012	Club FM (website - stream)	Club FM

<b>Datum</b>	<b>Maatschappij</b>	<b>Omroep</b>
09/01/2012	Suc6 FM (website - stream)	Suc6 FM
09/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	MNM
06/01/2012	VZW V.I.O. Merlijn (Lille)	VIO (Topradio)
06/01/2012	VZW Zinfm (Herentals/Grobbendonk)	ZinFM (FamilyRadio)
05/01/2012	VZW V.R.O. Boemerang (Essen)	Boemerang
05/01/2012	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	EVRO (Suc6FM)
05/01/2012	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken (V.W.B.-NOORD)(Wuustwezel)	Contrast (Suc6FM)
05/01/2012	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten)	Hoogstraatse Radio (Suc6FM)
04/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
04/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	StuBru
04/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 2
03/01/2012	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV	Radio 1