

JAARVERSLAG 2019



MUNTPUNT

“Muntpunt's new
Medialab encourages
digital creativity”

“In de les leer ik
grammatica en
schrijven, bij jullie is er
tijd om Nederlands te
spreken en oefenen.”

“Muntpunt komt naar
het publiek, overal,
buiten en binnen,
digitaal en op de fiets”

“Er zijn geen excuses
om niet te lezen in
Brussel deze zomer”



Vlaanderen
verbeelding werkt



JAARVERSLAG 2019

Colofon

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Algemene coördinatie: Pieter Serkeyn en Eva Drees

Eindredactie: Control Taal Delete, www.controltaaldelete.be

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Sien Verstraeten, Lies Engelen, Lizet van de Kamp, Bouchra Draoui, Lyse Ishimwe

Voorwoord	5	Ondersteunende werking	34
2019 in cijfers	6	Klantenzorg	34
Opdracht, missie en visie	8	Hr	36
Matrix	10	Communicatie	37
Publiekswerking	11	I2: ICT en innovatie	38
Kinderen	11	Commercieel beleid	38
Lezen, kijken, luisteren	11	Gebouw	40
Mediawijsheid	14	Pr en netwerking	40
Jongeren	16	Financieel verslag	42
Volwassenen	18	Meerjarencijfers	43
Lezen, kijken, luisteren	18	Raad van Bestuur	44
Mediawijsheid	24	Partners	45
Nederlands oefenen	25	Vooruitblik op 2020	49
Wegwijs	27		
Wegwijs Cultuur & vrije tijd	29		
Vlamingen	31		



2019 was een jaar met twee gezichten. Ging het jaar van start met de hoop en het vooruitzicht op meer middelen om onze groei te kunnen blijven bewerkstelligen, dan werden we in november geconfronteerd met besparingsmaatregelen vanuit de Vlaamse overheid.

Toch zijn dit voorwoord en jaarverslag geen klaagzang. Het is de weerslag van een mooi verhaal, gebracht door sterke collega's en partnerorganisaties. Een verhaal van gedeeld engagement, van gedeelde inzet en expertise.

Want alleen zij zijn de reden waarom zoveel meer leden en gebruikers de voorbije jaren hun weg vonden naar Muntpunt. Alleen zij zorgen ervoor dat we in de aanloop naar een nieuw beleidsplan van de vele spelers in ons werkveld - en van het publiek - de bevestiging kregen dat we onze plaats gezocht en gevonden hebben in het Vlaams-Brusselse aanbod. En het is ook de reden waarom men, terecht, nog meer van ons verwacht.

Die verwachtingen willen we in een nieuw beleidsplan inlossen. Of het nu gaat om een performanter informatiecentrum, een nieuwe invulling van onze promotieopdracht of een creatieve aanpak die de voorbije jaren weer meer leden aan het lezen heeft gebracht. De uitdagingen zijn bijna onbeperkt en de wil om nog beter te doen, is de rode draad in onze werking.

De maatschappelijke uitdagingen zullen er de volgende jaren niet kleiner op worden. Onze belofte om hierop maximaal in te spelen, is vanzelfsprekend. Onze verwachting om hiervoor de correcte middelen te krijgen, is meer dan gerechtvaardigd.

We sluiten het jaar 2019 af met recordcijfers: nog nooit kwamen zoveel mensen door onze voordeur en vonden zoveel nieuwe leden hun weg naar ons aanbod. De grens van 20 000 individuele bibliotheek- en gebruikerspassen werd overschreden - een historisch feit. En samen blijven we gaan voor meer!

Patrick Stouthuysen en Roel Leemans
Voorzitter en Algemeen Directeur Muntpunt



LEESSTRAAT

2019 in cijfers



BIBLIOTHEEK

- 20 239 actieve leden
- 7510 nieuwe inschrijvingen
- 526 819 uitleningen en verlengingen



INFORMATIE

- 6520 geregistreerde informatieaanvragen
 - 61 % over Muntpuntaanbod en -diensten
 - 32 % over beleidsdomeinen
 - 7 % over Paspartoe



PUBLIEK & PARTNERS

- 676 537 bezoeken
- 34 000 unieke bezoekers
- 190 partnerorganisaties



COMMUNICATIE

- WEBSITES EN NIEUWSBRIEVEN
- 838 607 paginaweergaves Muntpunt
 - 763 354 paginaweergaves UiTinBrussel
 - 2230 abonnees Muntpunt
 - 3469 abonnees UiTinBrussel
 - 1901 abonnees Broodje Brussel
 - 949 abonnees Paspartoe

FACEBOOK

- 11 075 volgers Muntpunt
- 7156 volgers UiTinBrussel
- 457 volgers Broodje Brussel
- 7116 volgers Gratis in Brussel
- 3101 volgers Paspartoe

TWITTER

- 5984 volgers Muntpunt
- 1745 volgers UiTinBrussel

INSTAGRAM

- 2297 volgers Muntpunt



ACTIVITEITEN

- 1244 activiteiten
- 35 889 deelnemers



PASPARTOE

- 19 494 paspartoehouders
- 13 248 MIA's (Mensen in armoede)
- 226 479 gespaarde Paspartoepunten
- 11 354 omgeruilde Paspartoeverdelen
- 72 751 omgeruilde Paspartoepunten

Opdracht, missie en visie

Opdracht

Muntpunt is opgericht in 2010 als Vlaams communicatiehuis onder de vorm van een extern verzelfstandigd agentschap van de Vlaamse overheid (per decreet van 19 november 2010 tot oprichting van een Vlaams communicatiehuis in Brussel onder de vorm van het extern verzelfstandigd agentschap Muntpunt vzw). Met de oprichting wilde de Vlaamse overheid tegemoetkomen aan de behoeften op het vlak van informatie, communicatie, promotie en uitstraling van de Vlaamse actoren in het Brussels Gewest.

Muntpunt is ontstaan als een samenwerking tussen de Vlaamse regering en de Vlaamse

Gemeenschapscommissie (VGC), die elk de helft van de leden van de Raad van Bestuur leveren.

Op 20 december 2013 werd de lopende samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt goedgekeurd. Die overeenkomst stipuleert de missie en de opdrachten van Muntpunt als Vlaams communicatiehuis in Brussel.

Missie

Muntpunt heeft als missie de kennis en de beleving van Brussel te bevorderen door een

SLAAP ZZZACHT





STUDIEZAAL

geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. De organisatie biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

Muntpunt heeft als taak:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.

- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie.
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Muntpunt wil als inspirerende Nederlandstalige ontmoetingsplek in Brussel bijdragen tot de bewuste oriëntatie van mensen in hun persoonlijke ontwikkeling en in hun deelname aan het maatschappelijk leven. De organisatie wil dat realiseren door h t baken in de stad te worden dat oriënteert, informeert, inspireert en verbindt.



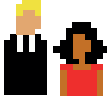

De organisatie doet dat door:

- een ruim en actueel bibliotheekaanbod uit te bouwen.
- een brede waaier van informatie te verstrekken over het Brusselse aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel.
- Brussel te promoten in Vlaanderen en Vlaanderen te promoten in Brussel.

Matrix

PIJLERS

DOELGROEPEN

	Lezen, kijken, luisteren	Media-wijsheid	Nederlands oefenen	Wegwijs onderwijs	Wegwijs Welzijn & gezondheid	Wegwijs Wonen & werken	Wegwijs Cultuur & vrije tijd
 kinderen 0-12 jaar Brussel en de Rand	●	●	○	○	○	○	○
 jongeren 12-18 jaar Brussel en de Rand	●	●	○	○	○	○	○
 volwassenen +18 jaar Brussel en de Rand	●	●	●	●	●	●	●
 Vlamingen* kinderen / jongeren / volwassenen	○	○	○	○	○	○	●

* In de groep 'Vlamingen' ligt de focus op de Vlaming die verder van Brussel woont. Vlamingen die in Brussel en de Vlaamse Rand wonen, zitten vervat in de groep 'Brussel en de Rand'

HET HONDERDHANDENHUIS



Publiekswerking

Kinderen

Lezen, kijken, luisteren

Waarom Lezen, kijken, luisteren?

Kinderen en hun ouders vinden in Muntpunt een plek waar ze kunnen ontdekken en groeien, waar ze hun talenten kunnen ontplooien, waar ze kunnen lezen en leren, in de brede zin van het woord. Maar Muntpunt is ook een plek waar ze helemaal vrijblijvend kunnen binnen- en buitenlopen, waar ze zichzelf mogen zijn en mogen doen wat ze graag doen. In een jonge stad als Brussel, waar vele gezinnen – onder wie ook heel wat kwetsbare gezinnen – hun thuis vinden, kan een laagdrempelige organisatie als Muntpunt een grote meerwaarde zijn.

Dat Muntpunt zich extra inzet voor kinderen, zal niet verbazen. Jong geleerd is tenslotte oud gedaan. Onderzoek bewijst dat hoe vroeger je begint met onder andere taal- en leesstimulatie, hoe meer je daar een positieve invloed van ervaart in je verdere leven. Muntpunt wil kinderen, en zeker ook hun ouders en opvoeders, daarin bijstaan.

Maar bij ‘Lezen, kijken, luisteren’ draait het om een veel breder verhaal dan lezen alleen. Muntpunt zet niet enkel boeken en lezen, maar ook vertellen en spelen, knutselen en maken, fantasie en verhalen centraal. In Muntpunt moet je qualitytime met je kind kunnen beleven, waarbij niets verplichte kost is en een strikt schoolse aanpak ver te zoeken is. Het wil een plek zijn waar gezinnen kunnen samenkomen om op een plezierige, speelse manier de wereld te ontdekken, en waar iedereen zich thuis kan voelen.

De focus lag in de jeugdwerking van 2019 op een aanbod voor een heel jong publiek (0 tot 3 jaar), leesbevordering voor kinderen van 5 tot 12 jaar, en meertaligheid. De organisatie richtte zich ook extra op gezinnen met een andere thuistaal, waarvan de kinderen naar het Nederlandstalig onderwijs gaan. Voor hen wil Muntpunt met zijn aanbod een vrijblijvende en gastvrije plaats zijn waar ze hun Nederlands verder kunnen oefenen op een speelse manier.

Hoogtepunten 2019

Een van de grote speerpunten binnen de jeugdwerking was **talieloe**, een project waaronder het volledige aanbod voor de doelgroep 0- tot 3-jarigen gebundeld werd, een samenwerking met OBiB en het Erasmus+-project Open the Door for Reading.

Een nieuwe opsplitsing zorgde voor een nog meer doelgroepgerichte werking: **Baby's in de Bib** enerzijds en **talieloe** anderzijds. (Kwetsbare) gezinnen die Muntpunt nog niet kenden, kregen via **Baby's in de Bib** een eerste kennismaking met de jeugdbib en haar basisaanbod: de collectie en faciliteiten die Muntpunt biedt voor gezinnen met jonge kinderen. Een tweede doelgroep, gezinnen die Muntpunt al kenden, ontdekte via **talieloe** het uitgebreidere activiteitenaanbod. Op het programma stonden afgelopen jaar onder andere enkele bijzonder populaire **Sing-alongs**, **theatervoorstellingen** en de interactieve **expo Voorlezen komt voor lezen** (een initiatief van VGC, OBiB en Gekletter) met inspiratie voor qualitytime met je baby en peuter.

Gezinnen met jonge kinderen konden in Muntpunt ook terecht voor een **Boekstartpakket** (een initiatief van Iedereen Leest en OBiB): een boekenpakket en informatie over voorlezen,

op maat van de allerjongsten. In totaal deelde Muntpunt in dit opstartjaar zo'n 200 Boekstart-pakketten uit.

Binnen het traject leesbevordering (5 tot 12 jaar) sprong de **Jeugdboekenmaand** eruit. Onder het motto 'Vriendschap' (het thema van de Jeugdboekenmaand) bracht Muntpunt zo'n 100 klassen uit verschillende Brusselse en Vlaamse scholen samen rond boeken. Telkens twee klassen uit verschillende scholen lazen hetzelfde boek en ontmoetten elkaar daarna in Muntpunt. Zij deelden daar hun leeservaringen met elkaar

via spel, film en een picknick. De Brusselse en Vlaamse duo's deden samen een stadsspel in Brussel, waarbij de Brusselse ketjes vol trots hun stad toonden aan hun Vlaamse leeftijdsgenootjes.

Bovenop de bezoeken tijdens de Jeugdboekenmaand kwamen Brusselse klassen in de loop van het jaar ook 275 keer over de vloer in Muntpunt voor een **klasbezoek**.

Kinderen vonden bovendien niet alleen een gezellige leesplek in Muntpunt, maar ook buiten op het Muntplein. In de zomer van 2019

PROJECTEN & CIJFERS: KINDEREN - LEZEN, KIJKEN, LUISTEREN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jeugd (0-13 jaar)	74 587 uitleningen en verlengingen
doorlopend	E-library: Fundels	49 gebruikers
doorlopend	Klasbezoeken (275 klasbezoeken)	5297 deelnemers
wekelijks	Voorlezen (32 sessies)	476 deelnemers
maandelijks	Sing-along (15 sessies)	335 deelnemers
19.11.18 - 14.01.19	Collectie in de kijker: talieloe	272 uitleningen en verlengingen
10.02	Voorlezen + tekenatelier met Anne-Sophie 'Anso' Opara	40 deelnemers
16.02	Boekvoorstelling Brown Girl Magic met Dalilla Hermans	80 deelnemers
16.02	Afterparty Brown Girl Magic	30 deelnemers
17.02	Workshop: Megazine	45 deelnemers
23.02	Slaap Zzzacht Dormezzz Bien	500 deelnemers
maart-april	Jeugdboekenmaand Vriendschap (11 sessies)	442 deelnemers
02.03	Theater: Potjesman (2 sessies)	63 deelnemers
02.03	Recognition Screening for kids: Supa Modo	15 deelnemers
09.04 & 16.04	Anima on Tour for Kids (2 sessies)	32 deelnemers
mei	Jeugdboekenmaand vriendschap Brussel en Vlaanderen (3 sessies)	101 deelnemers
03.05 & 04.05	Pop Art Collagekunst (6+) (2 sessies)	28 deelnemers
16.05	Auteurslezing 'Lampje' - De Kleurdoos 4	45 deelnemers
16.05	Auteurslezing 'Lampje' - De Kleurdoos 5 en 6	49 deelnemers
18.05	Boekstartdag: Regenboogfeest	50 deelnemers
31.10	Ploef: Voorlezen en live painting met Mari Kanstad Johnsen	33 deelnemers
09.11	Theater voor baby's: Op zee (3 sessies)	73 deelnemers
20.11	Brussels Reads Aloud: Meertalig voorlezen	16 deelnemers
30.11	Brussel Helpt: Wurmenspaghetti	45 deelnemers
04.12	Boekenbende: presentatie TIPTOE Print	20 deelnemers

“Brusselse bibliotheek zorgt voor hangmatten voor lezers”

RADIO 2 over de Leesstraat

herrees daar de **Leesstraat**: een rustige plek in openlucht, midden in de gezellige drukte van de stad. Opnieuw bleek de Leesstraat met al haar hangmatten, strandstoelen, banken en leesvoer een bijzonder populaire plek bij kinderen om te komen hangen, spelen, knutselen en lezen. Speciaal voor kinderen publiceerde Muntpunt dit jaar het zelfgemaakte **kindermagazine ZiZo** vol zomerse en Brusselse spellen en verhalen.

Ook binnen de jeugdcollectie werd in 2019 druk vernieuwd. De nadruk lag hierbij vooral op de **meertalige collectie**. Die kreeg een volledig

vernieuwde look - met gezellig ingerichte vertelhoekjes, meer ruimte en een frontale opstelling - en een prominentere plek om beter op te vallen en meer uit te nodigen. De vernieuwing zorgde meteen voor meer uitleningen. Daarnaast werd ook een nieuwe collectie in het leven geroepen: **Makkelijk Lezen**. Hier vinden bezoekers titels die specifiek door Muntpunt geselecteerd zijn als makkelijk te lezen boeken, van fictie tot non-fictie, van lees- tot luisterboek.

Naast specifieke projecten bood de jeugdbib natuurlijk ook het hele jaar door wat ze altijd biedt: een stevige **kindercollectie**, gezellige **lees- en speelhoekjes** en **tal van activiteiten** rond lezen, kijken en luisteren, zoals **voorleesurtjes**, **auteursbezoeken** en **workshops**. Altijd met de blik op wat er in de stad gebeurt, want ook dat haalt Muntpunt zoveel mogelijk naar binnen door samenwerkingen met verschillende partners, zoals **Anima**, **BRONKS** en het **Picture Festival**.



JEUGDBIB

Mediawijsheid

Waarom Mediawijsheid?

Om zich te ontwikkelen, heeft het brein van kinderen tot 4 jaar oud tactiele en interactieve ervaringen nodig. Met digitale media lukt dat maar in beperkte mate. Toch kunnen ook op deze jonge leeftijd al stappen in mediaontwikkeling worden gezet. Daarom biedt Muntpunt ouders, opvoedingsondersteuners en kleuterleerkrachten producten en tools die helpen bij de mediaopvoeding van baby's en peuters.

Naarmate kinderen zich verder ontwikkelen, leren zij patronen te herkennen in de wereld rondom hen en deze om te zetten in abstracte denkbeelden. Deze vaardigheid helpt bij het verwerven van inzicht in computertalen. Het kunnen hanteren van abstracte systemen om te komen tot reële, fysieke oplossingen is een belangrijke digitale vaardigheid. Muntpunt creëert een aanbod waarmee kinderen dit proefondervindelijk kunnen ervaren.

Vanaf de lagere school zijn digitale media de belangrijkste bron van amusement en informatie. Maar dagelijks gebruik van digitale tools leidt niet automatisch tot vertrouwdheid met alle mogelijkheden van digitale technologieën. Via het informele leren in **het Honderdhandenhuis** en tijdens **STEAM*-workshops** wil Muntpunt kinderen laten ervaren dat ze door kennis van en vertrouwdheid met digitale technologieën impact kunnen hebben op hun omgeving, en bij uitbreiding op de maatschappij.

* Science, Technology, Engineering, Arts en Mathematics

Hoogtepunten 2019

In 2019 werden de occasionele STEAM-familieworkshops een maandelijkse vaste waarde. Zo leerden 51 kinderen hun eerste elektrische stroomkring te maken tijdens de workshops **Ons huisje (5+)** en **Mijn naam is haas! (8+)**. Dankzij workshops zoals deze is Muntpunt in de harten en hoofden van mensen naast een huis voor boeken ook een huis voor digitale vaardigheden aan het worden.

PROJECTEN & CIJFERS: KINDEREN - MEDIAWIJSHEID

Periode	Project	Resultaat
2 keer per week	Het Honderdhandenhuis (101 sessies)	846 deelnemers
maandelijks	CoderDojo (10 sessies)	332 deelnemers
09.02	VR-AR Workshop: Re-imagining Worlds	16 deelnemers
13.03	Familieworkshop: Maak je eigen robotvriend (2 sessies)	17 deelnemers
04.05	Lampionnen knutselen (2 sessies)	31 deelnemers
26.06	Familieworkshop: Keep cool! (3 sessies)	14 deelnemers
26.08 - 30.08	Summer STEM Bootcamp	9 deelnemers
18.09	Familieworkshop: Ons huisje (2 sessies)	21 deelnemers
oktober	Arcade Club XXL (6 sessies)	27 deelnemers
oktober	Arcade Club: The making of (5 sessies)	16 deelnemers
05.10	Re-Imagining Worlds: Creative Storytelling (EN)	8 deelnemers
30.10	Familieworkshop: Mijn naam is Haas! (2 sessies)	30 deelnemers
30.11	Familieworkshop: Bouw je eigen ufo (2 sessies)	5 deelnemers
21.12	Familieworkshop: 1000 sterren aan de hemel (2 sessies)	16 deelnemers

“Muntpunt’s new Medialab encourages digital creativity”

Flanders Today over het Medialab

In de loop van het jaar voorzag Muntpunt vier **iPads in de jeugdbib**. Hierop vonden ouders een wisselend aanbod van originele apps voor jonge kinderen. Zo toonde de organisatie welke kwaliteitsvolle alternatieven er bestaan naast het meer commerciële aanbod.

De interne expertise van de organisatie werd zoveel mogelijk samengebracht met die van partners. Samen met Greenlight for Girls organiseerde Muntpunt in de zomer een tweede editie van het **Summer STEM Bootcamp**. In samenwerking met Bozar en Recognition lieten kinderen zich inspireren door een kunstenaar en creëerden zo hun eigen VR-wereld tijdens **Re-imagining Worlds**. Kunstenplatform Gluon toonde tijdens twee **Gluon Pop up-sessies** wat er allemaal mogelijk is met virtual en augmented reality.

Ten slotte maakten de ondertussen vaste waarden **Het Honderhandenhuis** en **CoderDojo** samen maar liefst 1178 kinderen mediawijzer.

MEDIALAB



Jongeren

Waarom zet Muntpunt in op jongeren?

Brussel is een jonge stad, en dat weerspiegelt zich in het publiek van Muntpunt. Een massa jongeren komt studeren, werken en tijd doorbrengen in het gebouw. Terwijl andere culturele instellingen merken dat ze deze doelgroep moeilijk bereiken, krijgt Muntpunt dagelijks - en zeker tijdens studieperiodes - jongeren over de vloer. Tijdens de blokperiodes stelt de organisatie haar gebouw - met de **Study Spaces** - dan ook gedeeltelijk ter beschikking van studerende jongeren. De uitdaging bestaat erin om hen daarnaast ook actief te betrekken bij het aanbod.

In de categorie van Europese steden met meer dan 1 miljoen inwoners heeft Brussel de op een na hoogste score op het vlak van nieuwe jobs in creatieve sectoren. De creatieve sector is dus een belangrijke toekomstige werkgever voor jongeren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Uit onderzoek blijkt dat jongeren in het bijzonder op zoek zijn naar meer ruimte om hun artistieke talenten te ontwikkelen en te kunnen experimenteren. Ze willen zelf baas zijn over hun creatieve proces en eigen culturele inhoud delen en verspreiden.

Hoogtepunten 2019

Op het vlak van mediawijsheid streeft Muntpunt ernaar om iedereen die zich via grafisch ontwerp, video en audio creatief wil ontplooiën de kans te geven dat op hoogwaardige, vrijwel professionele wijze te doen. Daarom ging in oktober 2019 het **Medialab** van start. Dat stelt 5 krachtige

computers met de meest recente software beschikbaar voor iedereen met een idee of een project. Voor de inrichting werd samengewerkt met het Brusselse collectief Dearpigs. Vanaf 23 november kreeg het Medialab een nieuwe plek op de derde verdieping.

In het kader van het Medialab bracht Muntpunt jongeren samen met jonge starters, professionelen en mentors, die hen helpen bij het ontwikkelen van skills. Tijdens het **Bootcamp van Imazi**. **Reine** begeleidde Fatima-Zohra Ait El Maâti een groep vrouwen bij het maken van een kortfilm. De jonge ondernemers Yasmien Naciri en Sara Lou kwamen hun ervaringen delen met jongeren en jonge starters in **Masterclasses**. Dankzij samenwerkingen met onder meer Google Digitaal Atelier, Brusselsspeaks, Chase en Hujo in het kader van het Medialab kreeg het publiek de kans om kennis te maken met de werking van deze organisaties.

Vanuit de pijler 'Lezen, kijken en luisteren' biedt Muntpunt eveneens ruimte voor ontspanning, creativiteit en het aanscherpen van inhoudelijke vaardigheden. Met **KSO uit de kast** toonden 220 leerlingen van het Nederlandstalig Kunst Secundair Onderwijs kunst in de openbare ruimte met kleurrijke voorstellingen rond muziek, dans, woord en beeldende kunst. De succesvolle formats **Mama's Open Mic** en **TeenFilm** stonden ook in 2019 garant voor een jong publiek. Mama's Open Mic brengt jongeren via een open podium op een niet-klassieke manier in contact met woordkunst. TeenFilm met aansluitende debatten van initiatiefnemer Full Circle selecteert interessante thema's om Engelskundige jongeren te bereiken.



MAMA'S OPEN MIC

PROJECTEN & CIJFERS: JONGEREN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jongeren (14-18 jaar)	24 961 uitleningen en verlengingen
wekelijks	Game Zone (169 sessies)	643 deelnemers
10.01	Full Circle TeenFilm: The Age of Stupid (EN)	15 deelnemers
17.01	Full Circle TeenFilm: How to Survive a Plague (EN)	15 deelnemers
25.01, 31.05, 23.08 & 22.11	Mama's Open Mic (4 sessies)	480 deelnemers
13.03	KSO uit de kast	220 deelnemers
21.03	Full Circle TeenFilm: Solar Mamas (EN)	15 deelnemers
04.04	Full Circle TeenFilm: Screenagers (EN)	15 deelnemers
25.09 & 01.10	Google Digitaal Atelier (4 sessies)	31 deelnemers
25.09 - 23.10	Audiolab: Brusselsspeaks (5 sessies)	60 deelnemers
05.10, 12.10 & 19.10	Public Speaking met Peter Preuveneers (3 sessies)	50 deelnemers
05.10 - 30.11	Bootcamp Imazi.Reine (5 sessies)	50 deelnemers
07.10	WeLoveBXL Masterclass met Yasmien Naciri	22 deelnemers
12.10	Première: Mijn grootmoeder is geen feminist	80 deelnemers
14.10	Instagram Storytelling met Sarah Amlal	15 deelnemers

Volwassenen

Lezen, kijken, luisteren

Waarom Lezen, kijken, luisteren?

Volwassenen zijn vaak op zoek naar ideeën en verhalen die hun blik verruimen, en Muntpunt wil daarin graag hun metgezel zijn. Want wie Muntpunt binnenstapt, vindt veel meer dan alleen boeken: inspiratie, vernieuwende ideeën, uiteenlopende perspectieven, gelijkgezinden of andersdenkenden. In Muntpunt is er geen plaats voor hokjes.

1 STAD. 19 BOEKEN



Het verhaal van 'Lezen, kijken en luisteren' gaat dan ook veel breder dan boeken. Uiteraard zitten boeken en lezen sterk verweven in het DNA van bibliotheken. Maar boeken, en bij uitbreiding film en muziek, zijn geen doel op zich. Ze zijn een middel om een grote diversiteit aan waardevolle ideeën en verhalen te vertellen. Een manier om diverse stemmen actief te promoten. Een instrument om nieuwsgierigheid aan te wakkeren en te stimuleren. Zo wil Muntpunt als laagdrempelige, openbare plek zijn steentje bijdragen aan de samenleving.

De focus in dit brede verhaal lag afgelopen jaar op het dekoloniseren van de bibliotheek, het aanwakkeren van leesplezier bij de aarzelende lezer, het vergroten van het Engelstalige aanbod voor anderstaligen en expats, het uitbreiden van de digitale bibliotheek en de opstart van een vernieuwde aanpak voor muziek en beeldtaal.

Hoogtepunten 2019

Muntpunt zette zijn jaar stevig in met het project **Dekoloniseren is een werkwoord**. Een externe commissie van curatoren voegde de daad bij het woord en nam samen met de organisatie de collectie onder handen.

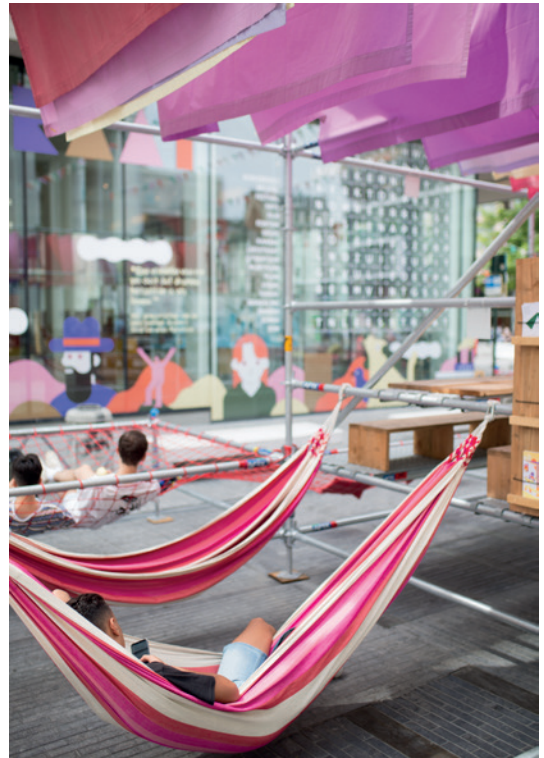
De eerste stap in dit proces was het toevoegen van een nieuwe collectie aan het literaire aanbod en de kennis die al aanwezig is. Het was een poging om vanuit veelzijdige expertises een breder aanbod te creëren en de bibliotheek dus voor meer mensen relevant te maken, met de Brusselse context als vertrekpunt. Bezoekers maakten kennis met de curatoren aan de hand van hun aanbevelingen in boeken (in een Collectie in de Kijker) of tijdens een van de activiteiten in het aansluitende programma. Zowel de collectie als de activiteiten scoorden bijzonder goed.

“Muntpunt komt naar het publiek, overal, buiten en binnen, digitaal en op de fiets”

Vrtnews.be over verschillende Muntpuntprojecten

Tijdens de zomermaanden - dé leesmaanden bij uitstek - zette Muntpunt twee leesprojecten mee op: 1 Stad, 19 Boeken en de Leesstraat. Buiten de Muntpuntmuren vonden heel wat bezoekers een gezellige leesplek met banken, hangmatten en strandstoelen in de **Leesstraat**. Binnen zorgde Muntpunt voor tal van zomerse leestips. Onder de toepasselijke noemer **1 Stad, 19 Boeken** tipte de organisatie samen met het netwerk van Brusselse bibliotheken en OBiB 19 uitgelezen boeken. De titels werden gekozen door 19 leesambassadeurs: een collectie voor lezers door lezers. Met het project richtte Muntpunt zich op de behoefte van de aarzelende lezer: mensen die minder vaak lezen, niet omdat ze dat niet willen, maar eerder omdat ze er niet meer aan toe komen in deze hectische wereld met haar overdaad aan keuze. De collectie was een van de meest succesvolle van afgelopen jaar.

Het concept van het thematisch samenstellen van collecties en leestips werpt duidelijk vruchten af. Alle Collecties in de Kijker scoorden bijzonder goed op het vlak van uitleencijfers, die volop in stijgende lijn gaan. Naast Dekoloniseren is een werkwoord en 1 Stad, 19 Boeken presenteerde Muntpunt nog 5 andere Collecties in de Kijker, zoals de Engelstalige collectie **Future Proof**. Naast Future Proof konden anderstalige bezoekers en expats afgelopen jaar ook intekenen op heel



LEESSTRAAT

wat Engelstalige activiteiten. Voorbeelden daarvan zijn onder andere lees- en boekenformats als **Snug Harbor** en **Waterstones Book Club**. Maar ook tijdens het **Passa Porta Festival** en **Europalia** stonden een aantal Engelstalige activiteiten op het programma.

Ook digitaal zorgde Muntpunt voor enkele vernieuwingen. Lezers krijgen sinds de lancering van **Mijn Leestipper** leestips op maat geserveerd, gebaseerd op hun interesses en uitleengeschiedenis. In zijn digitale bib presenteerde Muntpunt samen met een aantal Vlaamse bibliotheken in juni een nieuw aanbod: **Online Leren met de Bib**, gratis onlinecursussen voor een breed publiek.

ZINECLUB

Tot slot werd ook de basis gelegd voor vernieuwingen op het gebied van muziek en beeldtaal. Muntpunt stippelde het toekomsttraject voor zijn muziekafdeling uit. Het publiek zal die veranderingen pas in 2020 merken, maar de basis ervoor werd in 2019 gelegd. Op het vlak van beeldtaal kon het publiek wel al aan een nieuw format deelnemen: de bijzonder drukbezochte **Zine Club**, workshops waarbij een verhaal in groep en onder leiding van een professionele illustrator vertaald wordt naar een zine.

Naast specifieke projecten en vernieuwingen stond natuurlijk ook de reguliere werking niet stil. Formats als **Samen Lezen**, **Boekbabbelen** en **Het Schrijfgezelschap** staan nog steeds op het programma. En ook de collectiewerking draait op volle toeren om bezoekers elke dag opnieuw te voorzien van een stevige portie leesplezier en inspiratie.



DEKOLONISEREN



PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - LEZEN, KIJKEN, LUISTEREN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: uitleencijfer volwassenen (18+)	427 271 uitleningen en verlengingen
doorlopend	E-library: GoPress Kiosk	11 202 geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: GoPress krantenarchief	495 gebruikers
doorlopend	E-library: PressReader	87 863 geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: UniversCiné	116 gebruikers
doorlopend	E-library: CloudLibrary	713 gebruikers
doorlopend	E-library: E-readers	47 gebruikers
doorlopend	E-library: Home Academy	132 gebruikers
wekelijks	Samen Lezen (39 sessies)	502 deelnemers
wekelijks	Het Schrijfgezelschap (36 sessies)	367 deelnemers
wekelijks	Zine Club (19 sessies)	382 deelnemers
maandelijks	Boekbabbel (10 sessies)	111 deelnemers
maandelijks	Leeslamp (10 sessies)	121 deelnemers
maandelijks	Waterstones Book Club (EN) (10 sessies)	112 deelnemers
tweemaandelijks	Snug Harbor (6 sessies)	235 deelnemers
15.03.18 - 18.02.19	Tipcollectie: Africa is/in the future	293 uitleningen en verlengingen
18.09.18 - 11.03.19	Tipcollectie: Veel over velo's	294 uitleningen en verlengingen
04.12.18 - 24.06.19	Tipcollectie: Brontës	566 uitleningen en verlengingen
05.01 - 04.04	Brussel in de kijker: Brussel als decor	147 uitleningen en verlengingen
15.01 - 18.03	Collectie in de kijker: Dekolonisatie	775 uitleningen en verlengingen
16.01	Boekenrondleiding Dekoloniseren is een werkwoord met Heleen Debeuckelaere (2 sessies)	25 deelnemers
16.01	Recognition Afropean Short Film Evening	90 deelnemers
18.01	Congolisation #4 - Décolonisons les arts	90 deelnemers
25.01	Boekenrondleiding Dekoloniseren is een werkwoord met Monica Kamara	10 deelnemers
30.01	Brussel Blaast goes Classic	70 deelnemers
01.02	De Frivole Frieda Van Wijck Luisterquiz	45 deelnemers
02.02	What about Africa - Motherland stories	30 deelnemers
05.02	Campuslezing Laten we ons zelf dekoloniseren. Postkoloniale identiteit.	110 deelnemers
07.02	Launch The European Edinost	16 deelnemers
08.02	In the Picture Ellen Gallagher	64 deelnemers
09.02, 09.03, 06.04 & 08.10	Verboden Boeken (4 sessies)	66 deelnemers
20.02	Boekenrondleiding Dekoloniseren is een werkwoord met H�el�ne Christelle Munganyende	20 deelnemers
12.03 - 14.09	Tipcollectie: Wereldwijs	354 uitleningen en verlengingen
14.03	Grand Hotel Europa: Leesclub met Koen Peeters	10 deelnemers
15.03	Boekenrondleiding Dekoloniseren is een werkwoord met Anissa Boujdaini	10 deelnemers
15.03	Boekvoorstelling Akwasi Laten we het er maar niet over hebben	40 deelnemers
16.03	Filosofieleesgroep Wat we van Afrikaanse filosofie kunnen leren met Ted Bwatu	25 deelnemers
19.03 - 15.06	Collectie in de kijker: Passa Porta	456 uitleningen en verlengingen
19.03 - 15.06	Tipcollectie: Passa Porta	241 uitleningen en verlengingen
27.03	Klarafestival: Open repetitie MusMA	23 deelnemers
29.03	Found in Translation met Livia Franchini	7 deelnemers

29.03	Language and Music met Simone Atangana Bekono	2 deelnemers
29.03	The Fifth Story met José Gardeazabal	10 deelnemers
31.03	Onno Blom en Willem Otterspeer: De biografie, een leven lezen	50 deelnemers
31.03	Samen Rachida Lamrabet Lezen	55 deelnemers
31.03	Rachida Lamrabet: Over schrijven en lezen	100 deelnemers
31.03	Winteruur met Wim Helsen	260 deelnemers
31.03	Geen Dode Letter: Geeraerts, Verpale en van Ostaijen okselfris	25 deelnemers
01.04	Gastcollege Jean Paul Van Bendegem: In alle talen	35 deelnemers
03.04	Levende Bibliotheek: Oorlog, conflict, vrede en verzet	36 deelnemers
03.04	Theater: Het verdriet van Vlaanderen (2 sessies)	93 deelnemers
05.04 - 19.10	Brussel in de kijker: Brueghel	137 uitleningen en verlengingen
12.04	Women and Science: El Enigma Agustina	46 deelnemers
26.04	Vers van het mes - Samen Lezen	15 deelnemers
04.05	Luister! Wij vertellen	25 deelnemers
04.05	Zoubida, la conteuse	20 deelnemers
04.05	Theater: Hacivat & Karagöz, les réfugiés d'Anvers	45 deelnemers
10.05	Boekvoorstelling: Waarom muren niet werken	133 deelnemers
10.05	PRIDE Festival: Happy Birthday Marsha + Sins Invalid	35 deelnemers
27.05	PHD Cup VUB	10 deelnemers
27.05	VUB PhD CUP Finals (EN)	50 deelnemers
29.05	Docu: Einddagen der Mensheid	20 deelnemers
12.06	Lancering Stripgids #5	50 deelnemers
18.06 - 14.09	Collectie in de kijker: Eén stad, 19 boeken	801 uitleningen en verlengingen
18.06 - 14.09	Tipcollectie: Eén stad, 19 boeken	281 uitleningen en verlengingen
19.06	Book presentation: The Sacking of Fallujah, a people's history	40 deelnemers
24.06	Célébration de la Décennie des Afrodescendant.e.s	50 deelnemers
25.06 - 28.10	Tipcollectie: Topthrillers	468 uitleningen en verlengingen
27.06	Boekvoorstelling en workshop: Eureka! Goede praktijken op het gebied van burgerwetenschap	30 deelnemers
27.06	1 Stad, 19 Boeken LIVE	40 deelnemers
28.06 - 20.09	Zomer cd's	502 uitleningen en verlengingen
juli-augustus	Leesstraat	4000 deelnemers
01.07	VUB open onderzoeksdag: Vakgroep HARP (Geschiedenis, Kunstwetenschappen, Archeologie en Filosofie)	60 deelnemers
23.08	Rencontre: Sophie Labelle x Transkids Belgique (FR)	40 deelnemers
28.08	Boekenclub NL: Zomerhuis met zwembad (Herman Koch)	1 deelnemer
14.09	Free, Fair and Alive: The Insurgent Power of the Commons (Silke Helfrich & David Bollier)	49 deelnemers
17.09 - 31.12	Tipcollectie: Future Proof	335 uitleningen en verlengingen
17.09 - 14.12	Collectie in de kijker: Future Proof	866 uitleningen en verlengingen
21.09	Proeflessen Hoofdstedelijke Academie	20 deelnemers
22.09	Boekenverkoop	1000 deelnemers
26.09	Transpoesie	45 deelnemers
wekelijks (vanaf oktober)	Wetenschap en Maatschappij (9 sessies)	275 deelnemers
04.10	BSPF Opening	20 deelnemers
04.10	BSPF Talk: David Helbich	20 deelnemers

04.10	BSPF Talk: Gulnara Samoilova	35 deelnemers
05.10	BSPF Film: Garry Winogrand, All Things Are Photographable	25 deelnemers
05.10	BSPF Photo Feedback @ Medialab (EN) (2 sessies)	3 deelnemers
05.10	BSPF Discussion panel: Graciela Magnoni, Melissa O'Shaughnessy and Alison McCauley	30 deelnemers
05.10	BSPF Talk: Maciek Nabrdalik	30 deelnemers
21.10 - 31.12	Brussel in de kijker: Eten & drinken	91 uitleningen en verlengingen
22.10	Van Zwarte Zee tot Zwarte Vijvers: Ceci n'est pas un débat...	40 deelnemers
25.10	Vernissage: Europalia Romania in Muntpunt + DJ Bogdan Orbita	130 deelnemers
25.10 - 14.12	Europalia Roemenië	93 uitleningen en verlengingen
26.10	Guided tour: Electrecord, Romania in Vinyl Covers (RO)	2 deelnemers
26.10	Guided tour: Electrecord, Romania in Vinyl Covers (EN)	5 deelnemers
26.10	In the Picture: Dan Perjovschi (EN)	40 deelnemers
27.10 & 05.11	Wandeling: Van Zwarte Zee tot Zwarte Vijvers (2 sessies)	30 deelnemers
29.10 - 31.12	Tipcollectie: Biographic novels	354 uitleningen en verlengingen
31.10	Landjuweel Workshop dramaturgie	13 deelnemers
01.11	Landjuweel Scriptease met Jonas Leemans	9 deelnemers
01.11	Landjuweel Fata Urbana	8 deelnemers
03.11	Landjuweel Scriptease met het Brussels Volkstejoeter	15 deelnemers
03.11	Landjuweel DiVerzen	7 deelnemers
05.11 & 10.12	Wereldliteratuur van de 21ste eeuw (2 sessies)	33 deelnemers
06.11	Full Circle Salon: Michel Bauwens on commons (EN)	45 deelnemers
14.11	BrusselsTSJIRP	40 deelnemers
06.12	De Schrijfwijzen: Het Groot Dictee heruitgevonden	16 deelnemers
11.12, 20.11, 27.11 & 04.12	Onder het moeras, de lichtjes (4 sessies)	42 deelnemers
12.12	Voices from Romania: Carmien Michels, Simona Popescu and Catalina Oslobanu (EN)	21 deelnemers
13.12	Terry Verbiest: Timisoara, 30 jaar later	20 deelnemers
17.12 - 31.12	Collectie in de kijker: Nooit te oud om...	147 uitleningen en verlengingen
18.12	Poëziecafé: Een uitgelezen Italiaans kwartet	40 deelnemers
18.12	Vertelavond: Verhalen uit superdivers Brussel en Vlaanderen	20 deelnemers
18.12	Drawing Fiesta!	80 deelnemers



Mediawijsheid

Waarom Mediawijsheid?

Bij het ontwikkelen van mediawijsheid spelen sociaal-economische factoren een bepalende rol. Maar de mate waarin of de manier waarop deze leiden tot digitale uitsluiting, wordt bepaald door bijkomende factoren zoals soft skills, zelfredzaamheid, autonomie en ondersteuningsnetwerken. Kansrijke groepen, die meer toegang hebben tot verschillende media en een uitgebreid ondersteuningsnetwerk, kunnen hierdoor alle voornoemde factoren continu verbeteren en vergroten zo hun voorsprong op kwetsbare groepen.

Muntpunt zet daarom volop in op het dichten van deze digitale kloof, met bijzondere aandacht voor digibeten en mensen met nood aan soft skills. Dat doet de organisatie als een toegankelijke uitvalsbasis die actief mediagebruik stimuleert, gericht op maatschappelijke participatie.

Hoogtepunten 2019

In 2019 vernieuwde Muntpunt de **App-o-theek-cursussen**, maandelijkse cursussen over verschillende digitale vaardigheden gericht op digibeten. De succesvolle cursussen van vorige

jaren werden hernomen en aangevuld met extra thema's. De organisatie legde nog meer nadruk op hands-on sessies waarin de deelnemers al doende hun digitale vaardigheden aanscherpen. Het deelnemersaantal aan de wekelijkse **App-o-theek-infosessies** bleef gedurende het jaar stabiel en wordt stevast erg gewaardeerd door de bezoekers.

Het nieuw ingerichte **Medialab** belooft eveneens een vaste waarde te worden en kan rekenen op volwassen bezoekers die nood hebben aan een plek waar ze kunnen werken aan grafisch ontwerp en video- en audiobewerking.

In 2019 werden ten slotte samenwerkingen met Brusselleer en Gluon in de steigers gezet. Brusselleer zal Muntpunt bijstaan in het verbeteren van de dienstverlening voor mensen die digitaal laaggeletterd zijn. Met Gluon werden de eerste afspraken gemaakt voor een reeks voor leerkrachten over artificiële intelligentie. Deze vormingsreeks zal in 2020 uitgerold worden.



PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - MEDIAWIJSHEID

Periode	Project	Resultaat
wekelijks	App-o-theek (33 sessies)	61 deelnemers
maandelijks	App-o-theek cursussen (9 sessies)	138 deelnemers
24.07	App-atelier: Over iPhone en iPad	4 deelnemers
03.10, 10.10 & 17.10	Medialab Late Night (3 sessies)	82 deelnemers
24.11	Wetenschapsfestival Brussel	1200 deelnemers



Nederlands oefenen

Waarom Nederlands oefenen?

Het aantal cursisten Nederlands in Brussel blijft stijgen. Personen die Nederlands willen leren, zijn naast hun lessen vaak op zoek naar laagdrempelige oefenplekken. Als Nederlandstalige instelling in Brussel wil Muntpunt aan deze nood tegemoetkomen.

De organisatie zet de deuren wagenwijd open voor iedereen die Nederlands wil oefenen. Dat kan gaan van een vrijblijvend bezoek, over het gebruik van de collectie Nederlands Leren, tot deelname aan een van de activiteiten die gericht zijn op Nederlands oefenen. Door een groot aanbod te voorzien, wil Muntpunt de Brusselse plek bij uitstek zijn waar iedereen terecht kan om Nederlands te oefenen.

“In de les leer ik grammatica en schrijven, bij jullie is er tijd om Nederlands te spreken en oefenen”

Deelnemer Cinema NL



Hoogtepunten 2019

Voor het tweede jaar op rij werd het aantal activiteiten voor iedereen die Nederlands oefent uitgebreid. Muntpunt organiseerde voor het eerst ook avondactiviteiten en activiteiten tijdens de vakantie. Uit een rondvraag bij deelnemers bleek duidelijk dat daar nood aan was. Door de extra activiteiten bereikte Muntpunt een breder publiek en konden heel wat meer deelnemers genieten van het aanbod. Het jaar 2018 was nog goed voor 93 activiteiten met 2592 deelnemers. In 2019 waren er voor 148 activiteiten 3305 deelnemers, een stijging van 27,5 %.

Er werden drie nieuwe formats ontwikkeld: Oefenlab NL, Cinema NL en de doe-het-zelfrondleidingen met opdrachten. Vooral **Cinema**

NL was een schot in de roos. Vanaf september werd het aantal voorstellingen per maand verdubbeld om het grote aantal deelnemers te kunnen ontvangen.

Niet alleen het aantal deelnemers aan activiteiten groeide sterk in 2019. Met 8581 uitleningen en verlengingen steeg het gebruik van de **collectie Nederlands leren** met 12 %. Voor de collectie van Taalunie werd een stijging van 11 % opgetekend.

De organisatie zette sterk in op **partnerbinding** met onder meer Brusselleer, Huis van het Nederlands, Vluchtelingenwerk Vlaanderen en de Brusselse CVO's (centra voor volwassenonderwijs). De 'Nederlands oefenen'-folder wordt breed verspreid in het Brusselse partnernetwerk, waardoor de bekendheid van Muntpunt als oefenplek Nederlands duidelijk groeit.

PROJECTEN & CIJFERS: VOILWASSENEN - NEDERLANDS OEFENEN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: Nederlands Leren	8581 uitleningen en verlengingen
doorlopend	Collectie: Taalunie	216 uitleningen en verlengingen
doorlopend	NT2-rondleidingen (87 rondleidingen)	2521 deelnemers
wekelijks	Babbelut-conversatietafels (37 sessies)	1850 deelnemers
wekelijks	Startbabbels (49 sessies)	599 deelnemers
wekelijks (tot juni)	Oefenlab NL (17 sessies)	16 deelnemers
maandelijks	Cinema NL (14 sessies)	294 deelnemers
07.01	Infostand: Nederlands voor ouders	7 deelnemers
14.01	DigiTAAL: Computerlab NL	1 deelnemer
26.02 & 25.04	Workshop voor docenten Nederlands voor anderstaligen (2 sessies)	16 deelnemers
06.03	Taalconsult voor Odisee	25 deelnemers
07.03, 16.05, 08.10 & 10.12	Consult voor docenten Nederlands voor anderstaligen (4 sessies)	81 deelnemers
01.07 - 28.08	Zomerbabbels (18 sessies)	450 deelnemers
maandelijks (vanaf juli)	Babbel en speel (7 sessies)	51 deelnemers
28.11	Allez:NL - Babbel en speel	16 deelnemers
28.11	Allez:NL - Film: Manneken Pis	30 deelnemers



Wegwijs

Waarom Wegwijs?

Het is niet makkelijk om je weg te vinden in het ontzettend rijke, maar verspreide Nederlandstalige en Vlaamse aanbod in Brussel. Vooral kwetsbare personen hebben het daar vaak moeilijk mee. Muntpunt wil een informatiebaken zijn voor alle Brusselaars die hun weg zoeken in dit aanbod.

De organisatie doet dat via haar balies, door vragen te beantwoorden en actief door te verwijzen naar partnerorganisaties. Voorts biedt Muntpunt zijn Nederlandstalige partnerorganisaties een platform om hun aanbod met het publiek te delen.

Zo vonden er in samenwerking met het Psycho-Sociaal Centrum Sint-Alexius 24 **Herstelacademies** over psychische weerbaarheid plaats in Muntpunt, met 196 deelnemers. Muntpunt ondersteunde ook het **Hospitality Festival** van Citizenne, een festival tijdens de ramadan waarbij ontmoeting en gastvrijheid centraal staan. Meer dan 200 bezoekers zakten hiervoor af naar Muntpunt en het Muntplein.

Hoogtepunten 2019

In 2019 lag de focus op de talieloe-infosessies voor ouders met baby's (0-3 jaar), vrijwilligerswerk, de campagne Werk zoeken in Brussel en de vernieuwde baliewerking met het pilootproject Hulp bij inschrijven.

Voor ouders met baby's werden 9 **talieloe-opvoedingssessies** georganiseerd voor 115 deelnemers, steevast in samenwerking met partners zoals Foyer, Hopon, Baboes, Entiteit Gezin en Expertisecentrum Volle Maan. Op het vlak van vrijwilligerswerk bleven

“Wat een goed initiatief. In plaats van bij iedere organisatie afzonderlijk te moeten langsgaan, krijg ik hier een overzicht van al het vrijwilligerswerk dat je kan doen in Brussel!”

Deelnemer Vrijwilligersmarkt

de 5 wekelijkse infopunten van Steunpunt Vrijwilligerswerk in Muntpunt een vaste waarde. De organisatie werkte ook samen met Steunpunt Vrijwilligerswerk voor de evenementen **Vollenbak Volontaire** en de **Vrijwilligersmarkt** (ook in samenwerking met CVO Lethas). Tijdens Vollenbak Volontaire kwam een tiental organisaties zich voorstellen, voornamelijk burgerinitiatieven. Tijdens de Vrijwilligersmarkt waren meer dan 20 organisaties aanwezig. Deze activiteiten zorgden voor een extra bereik van 623 personen.

Voor de campagne **Werk zoeken in Brussel** werkte Muntpunt nauw samen met onder andere Tracé, Actiris en de VDAB. De focus lag vooral op het efficiënt doorverwijzen naar de gespecialiseerde partner, in dit geval dikwijls het Beroopenpunt. Naast het verder professionaliseren van de baliewerking vertaalde dat zich ook naar de 'Werk zoeken in Brussel'-folder, die het aanbod van de stad en Muntpunt voor werkzoekenden helder uit de doeken doet. Van deze folder werden in 2019 meer dan 2000 exemplaren verspreid.

PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - WEGWIJS

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Informatievragen over welzijn en gezondheid	567 vragen
doorlopend	Informatievragen over wonen	61 vragen
doorlopend	Informatievragen over werken	609 vragen
doorlopend	Informatievragen over onderwijs	185 vragen
3 keer per week (tot april)	JAC Brussel (44 sessies)	75 deelnemers
5 keer per week	Infopunt Vrijwilligerswerk (232 sessies)	173 deelnemers
tweewekelijks	Herstelacademie (24 sessies)	196 deelnemers
07.01 - 01.02	Hulp bij Inschrijven in Brussel: Consultatiemoment (12 sessies)	77 deelnemers
09.01	Hulp bij Inschrijven in Brussel: Infomoment	20 deelnemers
09.01	Infosessie Inschrijven in Brussel - LOP	20 deelnemers
23.01, 11.05 & 21.09	Muntpunt wordt Sportpunt (3 sessies)	156 deelnemers
02.02, 06.04 & 11.05	talieloe-café (3 sessies)	15 deelnemers
15.02	Lunchdebat: Misvattingen over euthanasie omwille van psychisch lijden	52 deelnemers
12.03	Job Tour - VDAB & Actiris	30 deelnemers
13.03	EHBO bij baby's	8 deelnemers
14.03	Vrijwilligersmarkt Superdivers	375 deelnemers
20.03	Surviving in Brussels - Persconferentie	70 deelnemers
02.04 & 24.09	Workshop: Hoe presenteer ik mezelf? (2 sessies)	17 deelnemers
10.04	CV-check	2 deelnemers
11.04	Infopunt Jobstudent Brussel	5 deelnemers
18.04	Infosessie Werkwinkel	3 deelnemers
25.04	Debate: University, Sustainability and Transition (EN)	40 deelnemers
03.05 & 04.05	Hospitality Festival - Agora Talks (2 sessies)	54 deelnemers
03.05 & 04.05	Hospitality Festival - Privilege Walk (2 sessies)	18 deelnemers
04.05	Hospitality Festival - Ram talk: 'Vasten & verzet'	12 deelnemers
04.05	Hospitality Festival - Workshop: Inburgering voor autochtonen	10 deelnemers
08.05	Brusselse Week van de Kraamzorg	40 deelnemers
14.05	Infosessie Actiris: Ben je op zoek naar werk?	3 deelnemers
15.05	Beweegkriebels	8 deelnemers
15.05	Nee tegen nonsens	40 deelnemers
16.05	Wat is het nut van Europese verkiezingen?	40 deelnemers
17.05	Opvallen bij sollicitaties	10 deelnemers
26.05	De Grote BRUZZ Verkiezingsshow	400 deelnemers
05.06	Jobhoppen	96 deelnemers
25.06	Winter in Europe: Refugees and mental health	45 deelnemers
wekelijks (vanaf september)	Hulp bij inschrijven (15 sessies)	31 deelnemers
10.09	De Nieuwe Schoolstrijd: Wat staat er op het spel voor de toekomst van ons onderwijs?	160 deelnemers
15.10	Jeu de loi & Le parti du rêve de logement	50 deelnemers
15.10	Meertalig opvoeden	7 deelnemers
17.10, 28.11 & 19.12	Omggaan met stress (3 sessies)	54 deelnemers
21.10	GovJam Brussel	33 deelnemers
23.10	Zin in experiment? (3 sessies)	34 deelnemers
20.11	Vragenuurtje: Meertalig opvoeden	3 deelnemers
30.11	Heart4Life	100 deelnemers
05.12	Vollenbak Volontaire	75 deelnemers
07.12	Amnesty International Schrijfmarathon	170 deelnemers
07.12	Birds: Performance - Installatie	23 deelnemers
18.12	Lezing: Hallo Micro	14 deelnemers

Ook de baliewerking werd verder uitgebouwd. Muntpunt richtte een tweede balie in naast de gele balie aan de ingang. Sinds september bieden interne experts, en soms ook partners, daar hulp bij allerlei thema's. Er wordt meer tijd vrijgemaakt om mensen diepgaander en nog persoonlijker te helpen.

Zo kregen Steunpunt Vrijwilligerswerk en de App-o-theek een plaats aan deze balie en organiseerde Muntpunt voor het eerst de wekelijkse informatiesessie **Hulp bij inschrijven**. Dat pilootproject, waarbij mensen geholpen werden bij inschrijven voor kinderopvang, vakantiecampen en scholen, was succesvol en zal in 2020 uitgebreid worden.

Wegwijs Cultuur en vrije tijd

Waarom Wegwijs Cultuur en vrije tijd?

Cultuur en vrije tijd zijn essentieel voor individu en maatschappij. Het inspireert, helpt banden te creëren en geeft het individu competenties als houvast in andere levensdomeinen. Muntpunt zet daarom in op het stimuleren van cultuurparticipatie.

De organisatie focust daarbij in het bijzonder op kansengroepen. Participatie aan het vrijetijdsaanbod heeft onder meer voor mensen in armoede vaak een positieve invloed op hun zelfbeeld, zelfvertrouwen en waardigheid.

Ook in 2019 stond daarvoor de Paspartoewerking centraal. Paspartoe is een voordelenpas voor het culturele en vrijetijdsaanbod in Brussel. De pas is beschikbaar voor elke Brusselaar en Vlaming, maar biedt speciale en extra voordelige tarieven voor mensen in armoede (MIA's).



HULP BIJ INSCHRIJVEN

Het project is een samenwerking tussen VGC, publiek en Muntpunt. Muntpunt legt zich vooral toe op de communicatie, waarbij het Paspartoe promoot als inclusieve pas.

Hoogtepunten 2019

Op het vlak van communicatie zette Muntpunt de intussen stevig uitgegroeide werking voort. Paspartoehouders kregen tweemaandelijks een **voordelenfolder** in de bus, met een uitgekende selectie van omruilvoordelen. De samenstelling van de folder, waarbij de Paspartoepartners nauw betrokken worden, toont stevast een mooie mix van verschillende activiteiten, talen en doelgroepen. Maar ook digitaal worden tips en nieuwtjes regelmatig gedeeld en geüpdatet via **sociale media**, een **maandelijkse nieuwsbrief**, **gesegmenteerde mailings** en de **website**.

Naast deze traditionele communicatiekanalen veroverde Paspartoe een zichtbare plek op evenementen in de stad tijdens het zomerseizoen.

Bezoekers van onder andere **Boterhammen in het Park**, **Vlaanderen Feest**, **Brussel Danst**, **Brussel Brost** en **Autoloze Zondag** konden bij een infostand terecht voor een gratis pas, gadgets en omruilvoordelen, aangepast aan de gelegenheid. Wie op Autoloze zondag de Boekenverkoop van Muntpunt bezocht, kreeg bijvoorbeeld een handig fietslampje en kon op de Boekenverkoop betalen met Paspartoepunten.

Afgelopen jaar ruilden pashouders 15 671 punten voor 2910 voordelen. De populairste omruilvoordelen bleken een kopje koffie bij Muntpunt, een ticket voor de schaatsbaan op Winterpret en een halve dag cursus, workshop of activiteit bij Citizenne. Ook het goede doel Doucheflux scoorde goed: daarbij werden punten ingeruild voor een gratis douche voor een dakloze of een persoon in bestaansonzekerheid. Voorts waren de tickets voor The Dome op Winterpret erg in trek. In 2019 sloten 3838 pashouders zich aan, van wie 68 % mensen met een verhoogde tegemoetkoming. Dat brengt het totale aantal Paspartoehouders op 19 494.

Tot slot werd achter de schermen gewerkt aan verbeteringen om de (potentiële) gebruikers van Paspartoe een nog betere service te bieden. De focus lag op kennisdeling. Zo werkte het

team afgelopen jaar aan een **handleiding** om de medewerkers van de vele verschillende Paspartoe-info- en verkooppunten in Brussel nog beter bij te staan bij de verwerking aan de balie.



PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - CULTUUR & VRIJE TIJD

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Informatievragen over cultuur en vrije tijd	122 vragen
doorlopend	Aantal Paspartoehouders	19 494 houders
doorlopend	Aantal MIA-Paspartoehouders	13 248 houders
doorlopend	Aantal gespaarde Paspartoepunten	226 479 punten
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoevoordelen	11 354 voordelen
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoepunten	72 751 punten

Vlamingen

Waarom zet Muntpunt in op Vlamingen?

In een complexe stad als Brussel is het niet altijd eenvoudig om je weg te vinden. Toch willen veel Vlamingen, en ook Brusselaars zelf, graag hun hoofdstad beter leren kennen. De grote trekpleisters weten ze wel te vinden, maar Brussel heeft ook een kant die zich minder makkelijk prijsgeeft. Toch zijn juist die verrassende plekken en initiatieven de moeite waard om te ontdekken.

Bezoekers, gebruikers en bewoners van Brussel zoeken dus een betrouwbare en gebruiksvriendelijke ‘stadsgids’, die hen voorbij clichés en evidenties loodst. Een gids die de geijkte paden afwisselt met ongekende maar interessante plekken, een inspiratiebron die hen

WILL TURA OP VLAANDEREN FEEST, BRUSSEL DANST



“Will Tura zet AB in vuur en vlam tijdens zijn enige optreden van het jaar”

Hln.be over Vlaanderen Feest, Brussel Danst

Brussel doet beleven. Voor hen tekent Muntpunt in samenwerking met de diverse Nederlandstalige cultuur- en vrijetijdspartners een breed en laagdrempelig aanbod uit, dat hen wegwijs maakt door het bijzonder rijke culturele leven in de hoofdstad.

Muntpunt wil voornamelijk het bestaande aanbod in de kijker zetten of verrassende combinaties presenteren, hier en daar aangevuld met eigen aanbod.

Hoogtepunten 2019

Muntpunt zette het jaar in met een volledig nieuw project: **Brussel voor scholen**. Leerkrachten vonden op de website www.brusselvoorscholen.be het scholenaanbod van de verschillende Nederlandstalige gidsenorganisaties. De praktische informatie werd er aangevuld met handige extra's, zoals op welke leeftijd de gegidste stadsverkenningen gericht zijn, binnen welk vakgebied of thematiek ze passen en met welke andere Brusselbezoeken ze (inhoudelijk of geografisch) te combineren zijn. Geen eigen aanbod dus, maar voor het eerst werd al deze informatie gebundeld op één plek, om leerkrachten beter wegwijs te maken voor een schooluitstap naar Brussel.

Een stevige lanceringscampagne moest de nieuwe site kenbaar maken bij leerkrachten en scholen. Tot nog toe werd de website 5176 keer geraadpleegd.

In de lente, voor velen het fietsseizoen bij uitstek, lanceerde Muntpunt **Brussel fietst**. Fietsliefhebbers ontdekten Brussel in vier verschillende fietstours, eentje voor elke hoek van het Gewest. De fietsers trekken langs oude dorpskernen en volkswijken tot brede boulevards en krijgen onderweg een verrassende kijk op Brussel en op fietsen in de stad.

Om een zo breed mogelijk publiek aan te spreken, bood Muntpunt de tours zowel digitaal (via RouteYou) als op papier aan. De organisatie werkte voor de samenstelling van de routes samen met Brukselbinnenstebuiten, Cactus Brussel à vélo en het AMVB. Intussen werd de onlinecontent 17 948 keer geraadpleegd en werden 10 000 papieren routes verspreid.

Een ander hoogtepunt was naar goede gewoonte **Vlaanderen Feest, Brussel Danst**, de viering van de Vlaamse feestdag in Brussel. Op 11 juli zakten 11 000 bezoekers af naar de hoofdstad



BRUSSEL FIETST

voor een programma vol optredens, dans en wandelingen. Een uitverkocht optreden van Will Tura & Brussels Philharmonic in de Ancienne Belgique (AB) was de kers op de taart. Voor de allereerste keer trok Muntpunt de Vlaamse feestdag al een dag eerder op gang met de Brussel Danst Dance Battles. Daarvoor tekenden zo'n 1000 toeschouwers present. Dat brengt het totale aantal van beide dagen op 12 000 personen die naar Brussel trokken om de Vlaamse feestdag te vieren.

PROJECTEN & CIJFERS: VLAMINGEN - CULTUUR & VRIJE TIJD

Periode	Project	Resultaat
05.01	Combi-concert: Happy 2019!	34 deelnemers
19.01 & 16.02	Wandeling: Brussel en de (de)kolonisatie (2 sessies)	13 deelnemers
vanaf 21.01	Website Brussel voor scholen (www.brusselvoorscholen.be)	5176 paginaweergaven
02.03, 18.05, 12.10, 09.11, 16.11 & 21.12	Ontdek Brussel! (6 sessies)	157 deelnemers
28.04	Bruegelbrunch	34 deelnemers
28.04	Tekenworkshop: Bruegel in de stad	8 deelnemers
28.04	The sound of Bruegel: muziekinstrumenten bouwen	8 deelnemers
28.04	Familiewandeling: Pierewaaien met Bruegel (2 sessies)	13 deelnemers
11.07	Vlaanderen Feest, Brussel Danst	12 000 deelnemers
22.09	Brussel fietst (4 sessies)	55 deelnemers

Nieuw was het kinderprogramma in de Leesstraat van Muntpunt. Daar zorgden Kapitein Winokio, #LikeMe, theater, dans- en knutselworkshops voor een onvergetelijk straatfeest voor het hele gezin. Net als de vorige jaren werkte Muntpunt nauw samen met heel wat culturele Brusselse en Vlaamse partners aan een stevig programma om zoveel mogelijk mensen samen te brengen om de Vlaamse feestdag in Brussel te vieren.

In september vierde Muntpunt opnieuw feest. Deze keer stond het Stripfeest in Brussel op het programma. Samen met Stripgids werkte de organisatie aan de gratis publicatie **Brussel in Beelden**. Lezers maakten kennis met de stad aan de hand van 11 blikken van bekende en minder

bekende striptekenaars op 10 plekken in Brussel. De publicatie is intussen volledig uitverkocht.

Het jaar werd afgesloten met een vernieuwde reeks combiconcerten in samenwerking met Brussels Philharmonic, onder de naam **Ontdek Brussel**. Bezoekers combineren een gegidste stadverkenning met een concert van Brussels Philharmonic. Sinds dit jaar vinden ze ook steevast een mini-pop-upbibliotheek met verschillende Brusselboeken bij elk concert. De stadsverkenningenreeks kende een uitstekende opkomst.

BRUSSEL DANST DANCE BATTLES



Ondersteunende werking

Klantenzorg

Klanttevredenheid en klachtenbeleid

De tevredenheidsscore van de Muntpunt-bezoekers lag dit jaar op een gemiddelde van 7,7. Dat is dezelfde score als in 2018.

Bezoekers gaven niet alleen scores, ze konden ook een opmerking of suggestie achterlaten via de beschikbare kanalen (online- en offlineformulieren). Bezoekers gaven in totaal 325 opmerkingen door, waaronder 109 klachten. De opmerkingen betroffen vooral complimenten en verbeterpunten voor het gebouw en de diensten. Klachten kwamen er vooral over het betalend maken van de depotaanvragen, of over een probleem met een dienst (computers of wifi). In tegenstelling tot een jaar eerder is de tevredenheid van Muntpunt in december 2019 niet gezakt omwille van de studieperiode. Dat heeft alles te maken met Bookaplace, het reservatiesysteem voor studieplekken, en enkele nieuwe interne

werkafspraken. Ook opvallend vorig jaar: de daling van het aantal gevallen van agressie.

Muntpunt neemt alle klachten en suggesties op en zoekt naar oplossingen voor aangekaarte problemen. De organisatie past waar mogelijk haar dienstverlening aan.

Bookaplace

De examenperiodes stellen Muntpunt steeds opnieuw voor dezelfde uitdaging: hoe ga je als organisatie om met de steeds stijgende vraag naar studie- en leerplekken, zeker wanneer de vraag het aanbod overstijgt. Een gebruikersbevraging in samenwerking met Knightmoves leerde de organisatie dat 90 % van de bevraagden graag vooraf wil weten of er al dan niet een studieplek beschikbaar is.

Daarmee werd de basis gelegd voor een nieuw reservatiesysteem voor studie- en werkplekken, Bookaplace. Muntpunt ontwikkelde dat in

INFOBALIE



“The library is perfect for reading and studying, it has books, movies and games. You can book a place and come study without subscription on bookaplace.be, and even the subscription is 10€ per year for adults, isn't this perfect??”

Bezoeker en gebruiker van Bookaplace

samenwerking met het programma innovatieve overheidsopdrachten, en lanceerde in juni 2019 een proeftraject. Sindsdien kunnen bezoekers vooraf online een plek reserveren. In Muntpunt zelf zorgen een check-in, check-out en pauzefunctie voor een geüpdatet overzicht van vrije en bezette plaatsen.

Op basis van de gebruikersfeedback werd het prototype bijgestuurd en opgeschaald naar meerdere verdiepingen. Eind 2019 telde Bookaplace 7000 gebruikers die in totaal 30 000 reserveringen maakten.

Informatieverstrekking

Om te voldoen aan de verwachtingen van de bezoeker bij het zoeken naar een antwoord op zijn vragen over leven, wonen en werken in Brussel en Vlaanderen, is een voortdurende opbouw van



kennis en expertise nodig. Interne experts helpen met het beantwoorden van complexe vragen aan balies of via e-mail, doen aan interne kennisdeling via opleidingsmomenten en houden de Q&A, een belangrijk bronmiddel voor het informatieteam, up-to-date. Kennisniveaus van de medewerkers blijven op peil aan de hand van online-oefeningen over de verschillende domeinen (werken, Paspartoe, onderwijs).

Verbeteringen in de communicatie en gebruiksgemak

Muntpunt werkt voortdurend aan zijn communicatie en back-officeprocessen om leden en bezoekers een betere en vlottere dienstverlening te bieden.

In 2019 vonden bezoekers online sneller hun weg door de collectie dankzij een vernieuwing van de catalogus en Mijn Bibliotheek (Cultuurconnect). Verschillende offline-communicatieproducten werden aangepast, steevast op basis van feedback van bezoekers om de producten zo gebruiksvriendelijk mogelijk te maken. Deze kleine ingrepen maken vaak een groot verschil. Voorbeelden hiervan zijn het stappenplan voor Bookaplace, de nieuwe signalisatie bij de printers of het overzicht van de lidmaatschappen en tarieven.

Ook in het gebouw zorgden kleine ingrepen voor een optimalisering. Zo maakten kleurrijke displays de digitale collectie beter zichtbaar en zorgde de herinrichting van de inleverzone voor een groter gebruiksgemak.

Hr

Muntpuntteam in cijfers

Een team van 81 vaste medewerkers, of 69,26 vte, zette zich in 2019 in om de Muntpuntopdracht waar te maken. Van hen hebben er 58 (51,59 vte) een Muntpuntcontract en zijn er 23 (17,67 vte) ter beschikking gesteld door de VGC. Voorts engageerden zich het afgelopen jaar in totaal 37 jobstudenten en 37 alternatieve werkkrachten (vrijwilligers, stagiairs...).

Het team vaste medewerkers bestaat uit 50 vrouwen en 31 mannen, met een gemiddelde leeftijd van 44,95 jaar. Het team telt 11 medewerkers met een migratieachtergrond. Vier vaste medewerkers verrijkten het team ter vervanging van medewerkers die voor een nieuwe professionele uitdaging kozen.

81	Muntpuntmedewerkers
69,26	Vte
58	Medewerkers met Muntpuntcontract
51,59	Vte-medewerkers met Muntpuntcontract
23	Medewerkers met VGC-statuut of -contract
17,67	Vte-medewerkers met VGC-statuut of -contract
50	Aantal vrouwen
31	Aantal mannen
44,95	Gemiddelde leeftijd
11	Aantal collega's met migratieachtergrond
4	Aantal nieuwe vaste medewerkers
37	Jobstudenten
34	Vaste vrijwilligers
3	Stagiairs

Academie Muntpunt

Om de werking te optimaliseren en om samenwerking en persoonlijke groei te stimuleren, bundelde Academie Muntpunt opnieuw een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding. In 2019 stonden 109

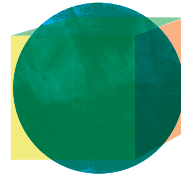
activiteiten (ten opzichte van 120 in 2018) op de teller, met in totaal maar liefst 819 inschrijvingen (tegenover 741 in 2018).

Het afgelopen jaar was er veel aandacht voor het welzijn van de medewerkers. Zo werd de werkgroep Werkplezier opgericht, kregen de teambegeleiders een infosessie over burn-outpreventie en konden alle medewerkers zich inschrijven voor 2 workshops 'Focus en Veerkracht' rond het vinden van het evenwicht tussen uitdaging en stress. Daarnaast houden medewerkers voortdurend de vinger aan de pols via vaktechnische opleidingen (communicatie, innovatie, ICT, financiën, hr, bibliotheekwezen...).

Ook teambuildingactiviteiten behouden een groot aandeel binnen het aanbod van Academie Muntpunt: Brusseluitstappen met collega's, teamuitstappen en de jaarlijkse teamdag en het eindejaarsfeest zetten in op zowel de sfeer als de samenwerking tussen medewerkers.

TEAMDAG





MUNTPUNT



MUNTPUNT

Communicatie

Merken en kanalen

UiTinBrussel

UiTinBrussel bundelt het cultuur- en vrijetijdsaanbod in Brussel. Naast de agenda integreert het selecties zoals middagactiviteiten, activiteiten voor kinderen en activiteiten binnen Paspartoe. Het biedt selecties in functie van liefhebbers van onder meer expo's, galleries, musea. Via de toeleiding naar stadsverkenningen, fietstochten en doe-het-zelfwandelingen probeert Muntpunt via UiTinBrussel bij te dragen tot een positieve Brusselbeleving.

Paspartoe

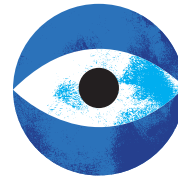
Paspartoe, een gezamenlijk initiatief van VGC, publiek en Muntpunt, is een spaar- en voordelenpas voor het culturele en vrijetijdsaanbod in Brussel. Muntpunt promoot het gebruik van Paspartoe als inclusieve pas voor cultuur en vrije tijd in Brussel. Paspartoe wordt zo een middel om het vrijetijdsaanbod toegankelijker te maken en meer mensen te laten participeren aan vrije tijd.

Muntpunt

Muntpunt bundelt als bibliotheek en startpunt in Brussel eigen projecten en partnerinitiatieven op zijn verschillende communicatiekanalen. Op de website en in de nieuwsbrieven neemt de organisatie vooral eigen projecten op. Via sociale media en de digitale schermen verspreidt Muntpunt ook het partneraanbod naar het brede publiek.

Marktonderzoek

In het voorjaar voerde iVOX in opdracht van Muntpunt een marktonderzoek uit bij



MUNTPUNT



MUNTPUNT

1244 personen*. Het onderzoek peilde naar de naamsbekendheid van de merken Muntpunt en UiTinBrussel, het imago van Muntpunt en de noden en wensen van gebruikers en niet-gebruikers.

Het was het de eerste keer dat niet-gebruikers bevestigd werden. Een ideale gelegenheid om te detecteren waar het potentieel zit bij de mensen die nog niet gebruikmaken van het Muntpuntaanbod. Ook diende het onderzoek als nulmeting, zodat de organisatie in de toekomst makkelijker de impact van campagnes en communicatieacties kan meten.

Uit de resultaten blijkt dat 67,9 % van de Nederlandstalige Brusselaars Muntpunt kent. Buiten Brussel zakt dat percentage naar ongeveer 25 %. UiTinBrussel scoort qua naamsbekendheid ongeveer 66 %, zowel binnen als buiten Brussel. Muntpunt wordt door wie de organisatie kent vooral gepercipieerd als Brussels, Nederlandstalig, open en nieuwsgierig - wat grotendeels overeenstemt met de waarden van de organisatie. Een duidelijke meerderheid van alle bevestigden vindt het bestaan van een organisatie als Muntpunt belangrijk voor informatie over en de promotie van de Nederlandstalige taal en cultuur in Brussel. De rol die zowel Muntpunt als UiTinBrussel hierin spelen, wordt positief gewaardeerd.

Uit zowel de cijfers als de suggesties bleek dat Muntpunt een groter potentieel van bezoekers kan aanboren door extra in te zetten op communicatie, promotie en naamsbekendheid.

* 150 Nederlandstalige inwoners van Brussel, 100 anderstalige inwoners van Brussel die een band met het Nederlands hebben, 107 Nederlandstalige inwoners van de Rand en 887 Vlamingen die minstens één keer per jaar in Brussel komen.

Corporate campagne

Uit het marktonderzoek bleek dat er voor Muntpunt nog heel wat kansen liggen op het vlak van naamsbekendheid. Om die te vergroten en een nieuw publiek te bereiken, lanceerde Muntpunt in december voor het eerst een corporate communicatiecampagne, gericht op de Nederlandkundige Brusselaar en pendelaar. In die campagne stonden geen specifieke projecten, maar wel het bredere Muntpuntverhaal centraal.

Het ging om een crossmediale campagne, met een sterke nadruk op externe kanalen om een nieuw publiek te bereiken. De campagne verscheen in 25 Brusselse metrostations en op 15 bussen van de meest centrale lijnen van de MIVB. Een mediacampagne in BRUZZ zorgde online en offline voor extra aanwezigheid. Ook op de raampartijen van Muntpunt werden de campagnebeelden zichtbaarder gemaakt in het Brusselse straatbeeld. Daarnaast maakte de organisatie ook een vertaalslag op enkele eigen kanalen, zoals de website en sociale media.

I²: ICT en Innovatie

Toekomstverkenning

In het kader van het beleidsplan 2021-2025 startte Muntpunt een toekomstverkenning op met het Antwerpse toekomstdesignbureau Pantopicon. De opgeleverde kennis bepaalt het denkkader voor

de komende beleidsperiode. Bij de totstandkoming van deze strategische blauwdruk werden de toekomstige kansen en bedreigingen grondig afgetoetst op hun invloed die ze zouden kunnen hebben op de beleidscontext van de organisatie.

Samen met collega's van Muntpunt en externe deskundigen werd een participatief traject doorlopen dat bestond uit een drietal workshops. Daarnaast werd in samenwerking met OBiB een workshop georganiseerd voor de medewerkers van de Brusselse bibliotheken. Centraal in deze sessie stond de vraag naar de verwachtingen die de Brusselse bibliotheken hebben van Muntpunt.

De bevindingen uit deze workshops vormen de basis voor de strategische doelstellingen van het beleidsplan 2021-2025, dat in 2020 wordt opgeleverd.

Commercieel beleid

Zaalverhuur

In 2019 stonden de zalen amper leeg. Muntpunt verhuurde 526 zalen (een stijging van 26 % ten opzichte van 2018) aan partner- en private organisaties, goed voor in totaal zo'n 14 700 gebruikers en bezoekers.

Heel wat van de activiteiten waren open voor iedereen, zodat ook Muntpuntbezoekers konden deelnemen. Zo organiseerden VUB, Odisee, KU Leuven Campus Brussel en EHB het Wetenschapsfestival in Muntpunt. Andere voorbeelden waren het Festival voor de Jonge Journalist van de Vlaamse Nieuwsmedia en de kick-offcampagne Samen tegen Armoede van Welzijnszorg. Daarnaast stonden infosessies, lezingen en workshops over uiteenlopende thema's op het programma, van onder meer BFSO Legal, Vlaamse Hogescholenraad, VGC en Overleg Kunstenorganisaties.



ZAAVERHUUR

Muntpunt verhuurde ook zalen voor gesloten activiteiten van onder meer EHSAL Management School, Koning Boudewijnstichting (Boost-begeleidingsworkshops), VWGC, VDAB, UZ Brussel en diverse agentschappen en departementen van de Vlaamse overheid en de VGC.

“Recordopkomst voor Dag van de Wetenschap”

BRUZZ over Dag van de Wetenschap

Mediadeals

In 2019 sloot Muntpunt overeenkomsten met de VRT, BRUZZ, RingTV, Mediahuis en Bahamontes. De verschillende overeenkomsten kostten de organisatie 42 000 euro; de waarde van de campagnes lag ruim boven 220 000 euro.

Met de VRT sloot de organisatie een ruilvereenkomst naar aanleiding van Vlaanderen Feest, Brussel Danst. Die omvatte promotie en reclame via Radio 2 en Eén. Naast tv- en radiospots werden luisteraars opgeroepen om te stemmen voor De Vlaamse 100 of deel te nemen aan een van de georganiseerde wedstrijden. Muntpunt werkte samen met Mediahuis een campagne uit rond Vlaanderen Feest, Brussel Danst. Die campagne verscheen vooral in de kranten De Standaard en Het Nieuwsblad.

Met BRUZZ werkte Muntpunt meermaals samen. Voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst zetten

beide partijen een ruilvereenkomst op, met aanwezigheid ter plaatse als een belangrijk onderdeel. Ook werd het unieke optreden van Will Tura met Brussels Philharmonic in de Ancienne Belgique live op BRUZZ uitgezonden. Maar ook andere projecten werden in 2019 via BRUZZ gecommuniceerd. De jaarlijkse boekenverkoop en Velomuseum on Tour zijn hiervan mooie voorbeelden. Voor dit laatste project werd ook samengewerkt met het wielertijdschrift Bahamontes.

Gebouw

Zonnepanelen

De Vlaamse overheid engageert zich om tegen 2030 de klimaatdoelstellingen te halen. Daaraan wil Muntpunt natuurlijk zijn steentje bijdragen. Met dat doel voor ogen liet de organisatie 322 zonnepanelen plaatsen op het dak van het gebouw. Dat zal in de toekomst voor een significante daling van de energiefactuur zorgen. De firma EnergyVision bekostigde de installatie zelf in ruil voor de groenestroomcertificaten. De werken startten op maandag 2 september en werden succesvol afgerond op 9 september. Op 11 oktober werd de installatie in gebruik genomen.

Pr en Netwerking

Structurele samenwerkingsverbanden

Muntpunt versterkte de banden met de bestaande partners. De organisatie is vertegenwoordigd in de sectie openbare bibliotheken, de vakgroep Muziek- en Filmbibliothecarissen en de werkgroep collectievorming van VVBAD. Bij Cultuurconnect neemt Muntpunt deel aan de stuurgroep Digitale

Basisinfrastructuur, het G-6 OpenVlacc-overleg en de werkgroep EBS. Muntpunt is eveneens vertegenwoordigd in de stuurgroep Paspartoe, de vrijetijdspas voor Brussel.

Samenwerking met OBiB

OBiB en Muntpunt besloten in onderling overleg om een hervorming van de overlegstructuren door te voeren. Het bilateraal overleg en het overleg met de Brusselse bibliotheken is strategisch van aard geworden. De diverse werkgroepen werden doorgelicht en geherdefinieerd. Er werden ook nieuwe werkgroepen opgestart, zoals de werkgroep Mediawijsheid, waarvan OBiB samen met Muntpunt het voorzitterschap waarneemt.

Samenwerking met Visit Brussels

Op het vlak van cultuurcommunicatie is Muntpunt vertegenwoordigd in een overlegcomité dat halfjaarlijks wordt samengebracht door Visit Brussels, voor onderlinge afstemming rond gemeenschappelijke cultuurcommunicatie.

Muntpunt neemt ook deel aan de voorbereidende vergaderingen rond Youth for Culture. Het doel is de gemeenschappelijke cultuurcommunicatie naar jongeren te faciliteren. Om dat te bereiken, werd alvast een eerste reflectie- en cocreationmiddag georganiseerd. Les Ambassadeurs d'expression citoyenne faciliteerde er rondtafelgesprekken en Trendwolves hield een peiling naar de cultuurbeleving van jongeren.

Vertegenwoordiging en netwerkevents

Muntpunt nam deel aan verschillende stuurgroepen, overlegorganen en netwerkevents waar inspiratie, innovatie en samenwerking centraal stonden. De organisatie maakte deel uit van de G14, de stuurgroep Cultuurraad van de Stad Brussel, het internationaal bibliotheekplatform

The Lighthouse Libraries, het participatietraject lokaal cultuurbeleid van de stad Brussel, Cultuurplatform, Expeditie Cultuur op de VRT, het UiTforum, Next Library, Café Connect en het Bibliotheekcongres in Rotterdam, en werkte samen met Iedereen Leest en Informatie aan Zee, waar het instond voor lezingen rond zijn werking en aanbod.

In het kader van het beleidsplantraject werden een aantal werkbezoeken georganiseerd. Muntpuntmedewerkers bezochten Oodi, de stadsbibliotheek van Helsinki, De Stadtkamer in Zwolle, de bibliotheek van Almere en Lochal in Tilburg. Muntpunt nam ook deel aan Next Library in Arhus (Denemarken) en mocht zich verheugen op een bezoek van de stadsadministratie

van Arhus, waarbij de werking van het informatiecentrum onder de loep werd genomen.

Tijdens Expeditie Cultuur op de VRT zocht Muntpunt samen met 250 partners en organisaties naar betere samenwerkingsverbanden rond cultuur. Op Café Connect werd dan weer in een breed kader van cultuur- en gemeenschapscentra, bibliotheken en andere cultuur- en vrijetijds- spelers gewerkt rond innovatie, jongeren, diversiteit en cultuurbeleving.

Kers op de taart was het uitwisselingstraject met bibliotheek ARhus (Roeselare), waar medewerkers hun collega's uit de andere bibliotheek een dag volgden met het oog op kennisdeling en netwerkverruiming.

OODI, DE STADSBIBLIOTHEEK VAN HELSINKI



Financieel verslag

Muntpunt heeft een gezond en toekomstgericht financieel beleid. Een aantal basispijlers daarvan zijn:

- Het opstellen van de jaarlijkse begroting in lijn met de strategische en operationele doelstellingen. De begroting is 'het ijkpunt'. Nieuwe opportuniteiten en keuzes worden er voortdurend aan afgetoetst.
- Het voeren van een boekhouding met aandacht voor een intern controlebeleid, zoals een goedkeuringsprocedure en financiële controles. De boekhouding wordt gevoerd enerzijds conform de gewone bedrijfseconomische resultaatsvoering, en anderzijds conform een economische classificatie gebaseerd op

ESR-codes van toepassing bij een Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA).

Muntpunt streeft ernaar de middelen optimaal in te zetten. Hiervoor zijn er een aantal instrumenten, zoals een investeringsplan, periodieke evaluaties met onze dienstverleners en de wetgeving op de overheidsopdrachten.

Muntpunt sluit het boekjaar break-even af. Met het oog op de toekomst is er een spanningsveld tussen enerzijds eigen inkomsten en subsidies en anderzijds besparingen en stijgende loonkosten. Daarom moet Muntpunt op zoek naar nieuwe inkomstenbronnen en financiële partnerschappen.

BALANS EN RESULTATENREKENING

balans per 31.12.2019			
activa		passiva	
vaste activa	€ 246 700	eigen vermogen en voorzieningen	€ 1 008 044
vlottende activa	€ 1 424 006	vreemd vermogen	€ 662 662
totaal actief	€ 1 670 706	totaal passief	€ 1 670 706

resultatenrekening per 31.12.2019			
kosten 2019		opbrengsten 2019	
handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 443 185	bedrijfsopbrengsten (70)	€ 609.567
diensten en diverse goederen (61)	€ 1 643 030	lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 384 064
bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 3 245 325	Vlaamse Overheid werking	€ 2 534 000
afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 149 127	Vlaamse Overheid exploitatie	€ 337 000
		VGC werking*	€ 1 036 000
		VGC exploitatie	€ 350 000
		andere	€ 127 064
andere bedrijfskosten (64)	€ 3933	andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 362 388
financiële kosten (65)	€ 823	financiële opbrengsten (75)	€ 53 348
uitzonderlijke kosten (66)	€ 24 637	uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 0
		onttrekking aan bestemde fondsen (79)	€ 100 693
totaal kosten	€ 5 510 060	totaal opbrengsten	€ 5 510 060
winst/verlies			€ 0

* bovenop de VGC-subsidie kan Muntpunt rekenen op 17,67 vte gedetacheerde medewerkers

Meerjarencijfers

In dit jaarverslag is al het cijfermateriaal uit 2019 opgenomen. Om enkele kerncijfers te kunnen vergelijken, worden in de tabel hieronder de cijfers van de voorbije 5 jaar hernomen.

JAAR	2015	2016	2017	2018	2019
bezoeken	607 819	619 074	636 532	617 437	676 537
uitleningen en verlengingen	514 935	513 963	510 072	500 265	526 819
inschrijvingen	6153	5931	6759	6778	7510

DAG	2015	2016	2017	2018	2019
bezoeken	2040	2077	2121	2051	2225
uitleningen en verlengingen	1728	1715	1700	1662	1733
inschrijvingen	21	20	23	23	25

actieve leden (31/12)	16 700	17 409	18 611	19 462	20 239
unieke gebruikers	n.v.t.	28 000	32 000	33 000	34 000



Raad van Bestuur

Samenstelling

Ook het voorbije jaar zorgden het engagement en de kennis van Patrick Stouthuysen (voorzitter), Gui Polspoel (secretaris), Dirk De Ceulaer, Marijke Chielens, Kurt Deswert, Johan Swinnen, Marieke De Baerdemaker, Inge Moyson, Wim De Pauw en Wouter Ommeslag voor een sterke aanvulling op de Muntpuntwerking.

In de Algemene Vergadering worden bovenvermelde leden aangevuld met Rita Harnie, Anne-Marie Croes, Yao Issifou, Sara Avci, Wouter De Craen en Erdinc Utku.

Ann Steenwinckel en Dirk Broekaert treden op als waarnemers voor respectievelijk de Vlaamse overheid en de VGC.

Voor de directie zijn Roel Leemans (algemeen directeur), Katrien Vande Walle (zakelijk directeur) en Leen Lekens (hoofdbibliothecaris) aanwezig.

Bijeenkomsten

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie en kwam 7 keer samen in 2019. De Algemene Vergadering werd 2 keer samengeroepen.

Op vraag van de Raad van Bestuur werd in 2019, in de aanloop naar de verkiezingen van 26 mei, aan de beide voogdijoverheden en alle politieke fracties een memorandum voorgelegd waarin enerzijds de werking in de voorbije beleidsperiode en anderzijds de financiële en inhoudelijke uitdagingen in de toekomst worden aangehaald.

MEMORANDUM 2020-2025

SAMEN VOOR MEER VLAANDEREN IN BRUSSEL EN BRUSSEL IN VLAANDEREN



Partners

A SEAT AT THE TABLE
 ACTION ZOO HUMAIN
 ACTIRIS
 AFRIKA FILMFESTIVAL
 AGENTSCHAP INNOVEREN EN ONDERNEMEN
 AGENTSCHAP INTEGRATIE EN INBURGERING
 AMNESTY INTERNATIONAL
 AMVB
 ANCIENNE BELGIQUE
 ARTHIS
 ASSOCIATION TRANSKIDS BELGIQUE
 AXIMAX
 BAHAMONTES
 BAMKO
 BE.BRUSSELEIR
 BEMSA
 BEURSSCHOUWBURG
 BIBLIOTHEEK ARHUS
 BIBLIOTHEEK DE WOLFSPUT DILBEEK
 BIBLIOTHEEK DENDERMONDE
 BIBLIOTHEEK HALLE
 BIBLIOTHEEK HASSELT LIMBURG
 BIBLIOTHEEK KORTRIJK
 BIBLIOTHEEK SINT-PIETERS-LEEUEW
 BIBLIOTHEEK VORST BLI:B
 BIBLIOTHEKEN ANTWERPEN
 BLACK SPEAKS BACK
 BNA-BBOT
 BOZAR
 BRAL
 BRIK
 BRUKSELBINNENSTEBUITEN
 BRUNIEK
 BRUSSELLEER
 BRUSSELS BRECHT EISLERKOOR
 BRUSSELS OPERETTETHEATER
 BRUSSELS OUDERENPLATFORM
 BRUSSELS PHILHARMONIC
 BRUSSELS PLATFORM ARMOEDE
 BRUSSELS STREET PHOTOGRAPHY FESTIVAL
 BRUSSELSE EXPERTISE LEVENSEINDE
 BRUZZ
 CACTUS BRUSSEL À VÉLO
 CAFÉ CONGO
 CAKRI
 CALDENBERGA
 CEBE
 CHASE
 CITIZENNE
 CODERDOJO BELGIUM
 CONGOLISATION
 CREATIEF SCHRIJVEN
 CULTURAMA
 CULTUURCONNECT
 CULTUURPLATFORM
 CURIEUS
 CURIEUS BRUSSEL
 CVO LETHAS
 CYCLO
 DAGCENTRUM KADANS
 DAMAI COACHING
 DANSPUNT
 DE DAGEN
 DE LORK
 DE MENS.NU
 DE MUNT
 DE STANDAARD
 DE WEEK VAN DE KLANK
 DEBUREN
 DOUCHEFLUX
 EDINOST
 EÉN
 EHSAL MANAGEMENT SCHOOL
 ELLA
 ENERGYVISION
 ERASMUS HOGESCHOOL BRUSSEL
 ERFGOEDCEL BRUSSEL VAN DE VLAAMSE
 GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
 EUNIC
 EUROPAAHUIS RYCKEVELDE
 EUROPALIA
 EXPERTISECENTRUM KRAAMZORG VOLLE
 MAAN
 FEDOS
 FILMFESTIVAL VAN DE ANIMATIEFILM ANIMA -
 FOLIOSCOPE
 FLAGEY
 FMDO



FOYER
 FULL CIRCLE
 G14
 GALERIJ REIN
 GC DE MARKTEN
 GC DE PIANOFABRIEK
 GLUON
 GOOGLE DIGITAAL ATELIER
 GREENLIGHT FOR GIRLS
 GUIDES BRUSSELS BELGIUM
 HAKUNA CASTING
 HET PUNT
 HET ROEMEENS CULTUREEL INSTITUUT
 BRUSSEL
 HOPON OPVOEDINGSONDERSTEUNING
 HUIS VAN HET KIND
 HUIS VAN HET NEDERLANDS
 HUIS VOOR GEZONDHEID
 HUJO

IEDEREEN LEEST
 INFORMATIE AAN ZEE
 INSTITUTO CERVANTES
 IVEBICA HEMIKSEM-SHELLE-NIEL
 JAC BRUSSEL
 JES BRUSSEL
 KENNISCENTRUM WWZ
 KERK EN TOERISME BRUSSEL
 KIOSK RADIO
 KLARAFESTIVAL
 KLARE LIJN
 KOREI
 KUNSTSECUNDAIR ONDERWIJS (KSO)
 KVS
 LABOLOBO
 LADDER'OP
 LE MONDE DE JAH
 LOKAAL OVERLEG PLATFORM
 LUISTERPUNTBIBLIOTHEEK

MAMA'S OPEN MIC
 MASEREELFONDS
 MEDIAHUIS
 MUNTPUNT GRAND CAFÉ
 NEDERLANDSTALIGE BRUSSELSE
 BIBLIOTHEKEN
 NEDERLANDSTALIGE BRUSSELSE SCHOLEN
 OBIB
 ODISEE
 OKRA
 OPENDOEK
 PASSA PORTA
 PICTURE! FESTIVAL
 PLATFORM VOOR DE SAMENLEVINGSDIENST
 POINT CULTURE
 POLYMNIA
 PSYCHO-SOCIAAL CENTRUM SINT-ALEXIUS-
 ELSENE
 PUBLIC LIBRARIES 2030
 PULP DELUXE
 RAAD VAN DE VLAAMSE
 GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
 RADIO 2
 RAINBOW HOUSE BRUSSELS
 RECOGNITION
 REDELIJK EIGENZINNIG VUB
 RINGTV
 SOLIDARITEIT VOOR HET GEZIN
 SPACETUBE FESTIVAL
 STAD BRUSSEL
 STANDAARD UITGEVERIJ
 STAPSTAD
 STEUNPUNT VRIJWILLIGERSWERK BRUSSEL
 STRIPGIDS
 TAALUNIE
 THE LIGHTHOUSE LIBRARIES
 TIMISS
 TIPTOE PRINT
 TOCHTEN VAN HOOP
 TRACÉ BRUSSEL
 TSJECHISCH CENTRUM BRUSSEL
 UITSTRALING PERMANENTE VORMING
 UNIVERSITEIT GENT
 VDAB BRUSSEL
 VERENIGING VOOR ONTWIKKELING EN
 EMANCIPATIE VAN MOSLIMS
 VGC ENTITEIT GEZIN
 VGC ONDERWIJS
 VGC SPORTDIENST
 VISIT BRUSSELS
 VLAAMSE BEROEPSORGANISATIE VAN
 VROEDVROUWEN
 VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
 VLAAMSE OVERHEID
 VLAAMSE OVERHEID COÖRDINATIE BRUSSEL
 VLAAMS-EUROPEES VERBINDINGSAGENTSCAP
 VLUCHTELINGENWERK VLAANDEREN
 VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL
 VRT
 VVBAD
 WAKA WAKA GENERATION
 WATERSTONES
 WEKONEKT VUB
 WELOVEBXL
 WERK MET ZIN
 WERKWINKEL
 WHEEL OF CARE
 WIELS
 WIT-GELE KRUIS
 YOUTH AT RISK VLAANDEREN
 YOUTH FOR CHANGE AND ACTION
 ZINNEMA
 ZWANGER IN BRUSSEL



Vooruitblik op 2020

Het was al een grote uitdaging om onze niet-aflatende ambitie te toetsen aan een financieel kader dat weinig of geen groei toelaat. Maar vanaf 2020 zal Muntpunt - gezien de besparingen die ons worden opgelegd - een nog grotere wendbaarheid aan de dag moeten leggen.

Ons verhaal van de voorbije jaren was er een van groei - zowel in aanbod als gebruikers. Het zou de volgende jaren dus een gemakkelijke oplossing zijn om ons te nestelen in een comfortzone en ons te verschuilen achter het niet-onterechte excuus dat men onze marge voor groei heeft afgenomen.

Toch zullen we onze ambitie niet opbergen. Dat zijn we verplicht aan onze partners, ons publiek en onszelf. Onze ambitie zal blijvend gepaard gaan met de vraag aan onze overheden om onze werking en maatschappelijke impact te valideren

en te honoreren. Een vraag die we blijven stellen, met een stem die luider moet en zal klinken dan voorheen.

Correcte en duidelijke informatie over het brede Vlaamse en Nederlandstalige aanbod, oefenkansen Nederlands, initiatieven rond mediawijsheid, een performante collectie die blijft begeistere, en die de voorbije jaren zorgde voor een positieve trendbreuk in het aantal uitgeleende boeken: het is maar een greep uit een aanbod dat ook de volgende jaren tegemoet zal moeten komen aan steeds groter wordende maatschappelijke behoeften.

Hierop (blijvend) besparen zou alleen maar getuigen van een gebrek aan ambitie en dynamisme. Twee dingen waar we ons als Vlaamse en Nederlandstalige gemeenschap nu juist om roemen, binnen en buiten Brussel.

