



**VRM**

VLAAMSE REGULATOR  
VOOR DE MEDIA



**Toezicht op de  
naleving door de  
openbare omroep  
van de  
beheersovereenkomst  
met de  
Vlaamse Gemeenschap**

**rapport  
2012**

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>1. Strategische en operationele doelstellingen</b>	<b>2</b>
1.1. Aanbod en bereik	2
1.1.1. Algemene bepalingen	2
1.1.2. Radio	23
1.1.3. TV	33
1.1.4. Thematisch online aanbod	43
1.1.5. Teletekst / digitekst	46
1.1.6. Transversale domeinen	47
1.1.7. Educatie - focus op Mediawijsheid	66
1.2. Productstrategie	73
1.3. Creativiteit en efficiëntie	79
<b>2. Toegevoegde opdrachten</b>	<b>86</b>
2.1. Onderzoek en innovatie	86
2.2. Archief	89
<b>3. Publieke meerwaarde en kwaliteit</b>	<b>91</b>
<b>4. Duurzaam ondernemen</b>	<b>97</b>
<b>5. Financiële betrekkingen</b>	<b>99</b>
<b>6. Opvolging, rapportering en evaluatie - Transparantie</b>	<b>100</b>
<b>7. Conclusie en aanbeveling</b>	<b>103</b>
<b>8. Bijlagen</b>	<b>104</b>
Bijlage 1: Overzicht belangrijkste communicatie- en marketingacties van de VRT in 2012 (SD1)	104
Bijlage 2 : Diversiteitsplan 2012-2013 (SD2)	105

Bijlage 3 : Lijst zorg, ziekte, armoede, handicap VRT-televisienetten (SD2)	106
Bijlage 4 : Jaarverslag diversiteit radio (SD2)	109
Bijlage 5 : Management Summary diversiteitsmonitor (SD2)	111
Bijlage 6 : Overzicht overleg- en interactiemomenten met jongeren en jongerenorganisaties (SD3)	112
Bijlage 7 : Bereik VRT-televisienetten: cijfers op weekbasis	115
Bijlage 8 : Resultaten bereikstudie nieuwe Vlamingen (SD4)	117
Bijlage 9 : Jaaroverzicht T888 (SD4)	118
Bijlage 10 : Belanghebbendenbeheer : jaaroverzicht van het aanbodgerelateerd overleg en samenwerking met partners (SD6)	119
Bijlage 11 : Samenwerkingsverbanden publieke en private partners (SD7)	122
Bijlage 12 : Publicatie van cobra.be content bij cultuurpartners	124
Bijlage 13 : Jaarverslag radio (SD8)	131
Bijlage 14 : Profilering VRT-radionetten a.d.h.v. jaarverslagen (SD8)	132
Bijlage 15 : Jaarverslag muziekaanbod VRT-radio (SD9)	139
Bijlage 16 : Vlaamse en Nederlandstalige muziek: groeipad, imagoverbetering, vergroten aanbod (SD9)	143
Bijlage 17 : Profilering VRT-televisienetten (SD 11)	145
Bijlage 18 : Actieplannen diversiteit Nieuws (SD16)	152
Bijlage 19 : Overzicht opleidingen VRT Nieuws (SD16)	153
Bijlage 20 : Jaarrapport over waardering nieuwsaanbod (SD16)	155
Bijlage 21 : Kwaliteitstraject VRT-Nieuwsdienst (SD16)	156
Bijlage 22 : Bereik VRT Nieuws op VRT-televisienetten overzicht op dagbasis (SD17)	158
Bijlage 23 : Plan buitenland verslaggeving (SD17)	166
Bijlage 24 : Overzicht buitendlandse reizen 2012 (SD17)	169
Bijlage 25 : Plan VRT Nieuws en onderzoek (SD17)	179
Bijlage 26 : Jaarverslag Cultuur	181
Bijlage 27 : Bereik cultuurprogramma's VRT op weekbasis (SD19)	182
Bijlage 28 : Overzicht cultuuritems in hoofdjournaal televisie (SD19)	184
Bijlage 29 : Overzicht 40 sporten in Sportweekend	201

Bijlage 30 : Kwantitatieve rapportage en globale sportstrategie	202
Bijlage 31 : Wetenschap- en educatief aanbod VRT (SD 22)	203
Bijlage 32 : Bereik educatieve programma's VRT op weekbasis (SD22)	204
Bijlage 33 : overleg VRT rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie (SD22)	206
Bijlage 34 : Actieplan Mediawijsheid (SD23)	207
Bijlage 35 : Programma's en onderwerpen Hautekiet rond mediawijsheid	208
Bijlage 36 : Overzicht preferentiële partnerschappen en samenwerkingen externe productiehuizen (SD26)	209
Bijlage 37 : Overzicht Vlaamse coproducties i.s.m. Vlaams Audiovisueel Fonds (SD27)	210
Bijlage 38 : Overzicht Vlaamse coproducties uitgezonden op Eén en Canvas tussen 18uur en 23uur (SD27)	211
Bijlage 39 : Opleidingsplan Diversiteit personeel (2012-2013)	224
Bijlage 40 : Voorbeelden basisannotatie - volledige annotatie	225
Bijlage 41 : VErDi Detailoverzicht (SD36)	231

## Inleiding

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) publiceert jaarlijks een toezichtsrapport over de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Het voorliggende toezichtsrapport [\[1\]](#) heeft betrekking op de beheersovereenkomst 2012- 2016 van de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap, meer bepaald het werkingsjaar 2012.

Het door de VRM uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard.[\[2\]](#) Het toezicht door de VRM is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering. Hierdoor worden de doelstellingen 39 en 40 niet behandeld in dit rapport.

De VRM beoordeelt in dit rapport de mate waarin de openbare omroep in 2012 zijn strategische en operationele doelstellingen heeft behaald. De VRM maakte hierbij gebruik van een afsprakenkader dat door beide partijen in 2012 ontwikkeld en gevalideerd is. Er is gewerkt met tussentijdse rapporten die door het jaar heen verder verfijnd zijn om te komen tot voorliggend resultaat.

Door de VRT werden zowel cijfergegevens als beschrijvende passages aan de VRM overgemaakt. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter-studie), CIM als van de Studiedienst van de VRT. De cijfergegevens van de Studiedienst van de VRT werden door de VRM steekproefsgewijs geverifieerd. Deze controle gebeurt via het opvragen van playlists (radio) en programmaschema's (televisie) na uitzending. Dit is gebeurd tijdens de maanden juni en november 2012.

Er wordt een vergelijking gemaakt tussen de overgemaakte playlists en programmaschema's van de VRT en de opnames die door de VRM steekproefsgewijs zijn gemaakt. Uit deze controle blijkt dat de gegevens die de VRT overmaakt gelijk zijn aan de controledata van de VRM.

Deze controle gebeurt zowel in het kader van het gamma cultuuruitingen en educatie via de generalistische televisiekanalen als voor de Vlaamse muziekproducties en Nederlandstalige muziek op radio.

In dit rapport worden de verwezenlijkingen van de VRT in het kader van de strategische en operationele doelstellingen besproken. In het algemeen kan gesteld worden dat de VRT, op enkele onderdelen na, haar strategische en operationele doelstellingen voor het werkingsjaar 2012 behaald heeft. De conclusie en aanbeveling worden door de VRM toegelicht. Deze aanbeveling moet de openbare omroep in staat stellen de naleving van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap verder te optimaliseren.

---

[\[1\]](#) Conform artikel 218, § 2, 9°, van het decreet betreffende de radio-omroep en de televisie van 27 maart 2009, houdt de algemene kamer van de Vlaamse Regulator voor de Media toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap, en rapporteert hier jaarlijks over aan de Vlaamse Regering.

[\[2\]](#) In de Memorie van Toelichting van het ontwerp van decreet houdende de oprichting van het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaamse Regulator voor de Media en houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 staat het volgende inzake het nieuwe artikel 169 (stuk 464 nr. 1, p. 9): "Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of een budgettaire toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de VRM is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."

## 1. Strategische en operationele doelstellingen

Het deel 'Strategische en operationele doelstellingen' bevat de onderdelen 'aanbod en bereik', 'productstrategie' en 'creativiteit en efficiëntie'.

### 1.1. Aanbod en bereik

Onder het onderdeel 'Aanbod en bereik' zijn volgende items terug te vinden: 'algemene bepalingen', 'radio', 'tv', 'thematisch online aanbod', 'teletekst/digitekst', 'transversale domeinen' en 'educatie-focus op mediawijsheid'.

#### 1.1.1. Algemene bepalingen

##### 1.1.1.1. Portfolio

**SD1: Om relevant te zijn voor alle Vlamingen brengt de VRT haar aanbod via een breed portfolio van merken die elk een specifieke relatie hebben met hun publiek. Dit geldt voor het radio-, TV- en online aanbod.**

**OD1.1: De VRT doet geregeld onderzoek naar de mediabehoefte van de Vlaamse bevolking en vertaalt deze in een model, de mediakaart. De verschillende merken van de VRT richten zich elk op een aantal in dit model opgenomen behoeftesegmenten, die op moment van de inwerkingtreding van deze overeenkomst worden omschreven als: meer weten, avontuur, plezier, genieten, huiselijkheid en vertrouwen.**

**OD1.2: De VRT groepeerde haar aanbod rond volgende merken:**

**Analoog:**

- **Radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara;**
- **Tv: Eén, Canvas en Ketnet op een apart kanaal met ruimte voor een evolutief jongerenaanbod;**
- **Teletekst.**

**Digitaal:**

- **Radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM, Klara, Nieuws+, Klara Continuo en MNM Hits en hun respectievelijke online aanbod;**
- **Tv: Eén en zijn online aanbod, Canvas en zijn online aanbod, Ketnet op een apart kanaal met ruimte voor een evolutief jongerenaanbod, met respectief online aanbod;**
- **Thematische online aanbod: Deredactie, Sporza en Cobra;**
- **Digitekst.**

**OD1.3: De VRT voert een professionele en consistente netstyling en promotie. Tevens zal de VRT een gediversifieerd marketing- en eventbeleid per net voeren om het contact met het publiek te onderhouden.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. geregeld onderzoek te doen naar de mediabehoeften van de Vlaamse bevolking en dit om te zetten in de mediakaart;
2. haar aanbod te groeperen rond volgende merken:
  - analoog:
    - radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara;
    - TV: Eén, Canvas en Ketnet;
    - Teletekst
  - digitaal:
    - radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM, Klara, Nieuws+, Klara Continuo en MNM Hits en hun respectievelijke online aanbod;
    - TV: Eén, Canvas en Ketnet (en hun respectievelijke online aanbod); thematisch online aanbod: Deredactie, Sporza en Cobra;
    - Digitekst
3. een professionele en consistente netstyling en promotie te voeren

De VRT stelt dat ze de Vlaamse mediagebruikers segmenteerde in een “mediakaart” volgens hun belangrijkste drijfveren bij het kijken naar televisie, het luisteren naar radio en het raadplegen van websites en online diensten. Op basis hiervan positioneerde de VRT haar aanbod, merken en diensten zodat alle relevante motivationele segmenten in de Vlaamse samenleving optimaal bediend werden.

Uit onderstaande cijfers blijkt dat de VRT de relevante motivationele segmenten in de Vlaamse samenleving optimaal bedient:

*Volumeprofiel totaal VRT (PPM, 2012): 29% huiselijkheid - 24,4% meer weten - 15,3% vertrouwen - 11,9% genieten - 11,6% avontuur - 7,7% plezier.*

Het aanbod van de VRT bevatte in 2012 volgende merken:

- Radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara + op de digitale platformen: Nieuws+, Klara Continuo, MNM Hits, Radio1.be, Radio2.be, StuBru.be, MNM.be en Klara.be
- TV: Eén, Canvas, Ketnet en OP12 + op de digitale platformen: Eén.be, Canvas.be, Ketnet.be en OP12.be
- Thematisch online aanbod (digitaal): Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be
- Teletekst + Digitekst (digitaal)

De VRT stelt dat ze rekening heeft gehouden met de aanbevelingen voortvloeiend uit het onderzoek naar de mediabehoeften en de net- en merkenstrategieën en er wordt jaarlijks een marketing- en brandingplan per net opgesteld. In 2012 heeft de VRT meer dan 50 marketing- en communicatie-acties uitgevoerd over de verschillende radio- en televisienetten heen. Een overzicht van deze acties is als bijlage 1 terug te vinden.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

#### 1.1.1.2. Diversiteit en doelgroepenbeleid

**SD2: De VRT zet diversiteit centraal in de organisatie en hanteert een integrale aanpak op vlak van aanbod en beeldvorming. Het charter diversiteit zal daarbij de leidraad zijn.**

**OD2.1.: De VRT ontwikkelt jaarlijks een actieplan m.b.t. de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen, vertaald in streefcijfers voor de vertegenwoordiging van vrouwen (33% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop) en van nieuwe Vlamingen (5% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop), en m.b.t. bereik.**

**OD2.2.: Binnen de inclusieve generalistische programmering - zowel in de amusements- als in de informatieve programma's - is er aandacht voor een evenwichtige vertegenwoordiging van alle bevolkingsgroepen en voor een genuanceerde en genderneutrale beeldvorming. Er gaat speciale aandacht naar onder meer vrouwen, nieuwe Vlamingen, personen met een handicap, medioren en senioren.**

- **De VRT organiseert een jaarlijkse monitoring via een externe, onafhankelijke partij m.b.t. de evenwichtige vertegenwoordiging en genuanceerde beeldvorming van de doelgroepen vrouwen, nieuwe Vlamingen, personen met een handicap en senioren in sleutelprogramma's op ieder tv-net, meer bepaald Vlaamse prime-time programma's.**

**OD2.3.: De VRT zal in haar programma's actuele maatschappelijke kwesties aan de orde stellen zoals onder meer (kans)armoede en seksuele geaardheid en waakt hierbij over een genuanceerde beeldvorming.**

- **De VRT werkt samen met hogescholen, universiteiten en belangenorganisaties die expertise hebben m.b.t. de thema's leeftijd, seksuele geaardheid, gender, herkomst, handicap en kansarmoede. Dit overleg draag bij tot evaluatie van de monitoring en de opmaak van het jaarlijks actieplan.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. Een jaarlijks actieplan m.b.t. de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen, vertaald in streefcijfers op te maken;
2. Een jaarlijkse monitoring via een externe, onafhankelijke partij m.b.t. de evenwichtige vertegenwoordiging en genuanceerde beeldvorming van de doelgroepen vrouwen, nieuwe Vlamingen, personen met een handicap en senioren in sleutelprogramma's op ieder tv-net, meer bepaald Vlaamse prime-time programma's te organiseren;
3. Samenwerken met hogescholen, universiteiten en belangenorganisaties die expertise hebben m.b.t. de thema's leeftijd, seksuele geaardheid, gender, herkomst, handicap en kansarmoede. Dit overleg draag bij tot evaluatie van de monitoring en de opmaak van het jaarlijks actieplan;

De VRT stelt dat diversiteit centraal stond bij de openbare omroep in 2012. Een lid van het directiecollege stuurde het thema aan, hierbij ondersteund door een stuurgroep.

De VRT actualiseerde in 2012 het Charter Diversiteit. Het Charter heet *Iedereen verschillend, Iedereen welkom* en drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen en dit te realiseren via een integrale aanpak.[\[3\]](#)



Bij het charter is ook een handleiding voor programmamakers geschreven. Daarnaast organiseerde de VRT in 2012 een sensibiliseringsdag over diversiteit bij de medewerkers. De VRT spoorde haar medewerkers aan om vrijwillig deel te nemen aan de diversiteitsregistratie. Op deze manier verzamelde de VRT objectieve cijfers met betrekking tot de diversiteit onder haar personeel met als doel haar beleid te verfijnen.

De VRT ontwikkelde een tweede **Actieplan Diversiteit** (zie bijlage 2). Het formuleerde concrete initiatieven om de diversiteit bij de VRT te verbeteren.

In het tweede actieplan stapte de VRT af van vrijblijvende briefings over diversiteit aan de programmamakers. In plaats van aanbevelingen bij briefings werd overgestapt naar concrete resultaatsverbintenissen en specifieke projecten voor elk net. Daarbij bleef de focus liggen op gender en nieuwe Vlamingen, om zo de streefcijfers m.b.t. vertegenwoordiging van 33% vrouwen en 5% nieuwe Vlamingen (in het gehele interne en externe geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop) te kunnen behalen.

De VRT is in 2012 overgeschakeld op meetbare doelstellingen in het kader van diversiteit in het aanbod in programma's als *Iedereen beroemd*, *Volt*, *de Canvascrack* en *De vijfhoek...* Zowel voor Eén, Canvas en Ketnet, zowel voor interne als voor externe producties. De focus lag daarbij nog steeds op gender en origine (ook in aankoop fictie, comedy en magazines) maar met verhoogde aandacht voor maatschappelijke thema's als handicap, zorg en armoede. Als bijlage 3 is een (niet exhaustieve) lijst terug te vinden m.b.t. de aandacht van de VRT-televisienetten rond zorg / ziekte, handicap en armoede. [\[4\]](#)

Radio stuurde enerzijds op "de beeldvorming" in een aantal focusprogramma's per net (zie hiervoor ook jaarverslag diversiteit radio als bijlage 4), in de marketingcampagnes en de toenemende visibiliteit van radio via websites, de vernieuwde radiospeler en OP12.

De VRT **monitorde** in samenwerking met externe partners een jaar lang de aanwezigheid van vrouwen en nieuwe Vlamingen op het scherm. **De VRT haalde in 2012 de streefcijfers zoals bepaald in de beheersovereenkomst: 6,2 % van de sprekende actoren in de programma's van Eén, Canvas en Ketnet (behalve de aangekochte programma's) waren nieuwe Vlamingen en 33,8% waren vrouwen.**

Een meer gedetailleerd overzicht (onder meer de cijfers per net) van de belangrijkste resultaten van deze diversiteitsmonitor is terug te vinden als bijlage 5.

De VRT stelde in haar programma's verschillende **maatschappelijke thema's** aan de orde, zoals over armoede in Het leven zoals het is: de Marollen (Eén) en over zorg en handicaps in Ik leef verder (Eén) en over dementie bij Music for Life. Een uitgebreider overzicht van de aandacht van de VRT-televisienetten rond zorg / ziekte, handicap en armoede is als bijlage 3 terug te vinden.

Seksuele geaardheid kwam o.a. in volgende programma's aan bod:

- Thuis: zowel homo- als lesbisch koppel in verhaallijn
- Koppen-reportage over gay in Antwerpen door Sven Pichal
- Topics op radio n.a.v. gaybashing en homofobie geweld

De VRT heeft enkele keren per jaar overleg rond de thema's leeftijd, seksuele geaardheid, gender, herkomst, handicap en kansarmoede, meer bepaald:

- Het toegankelijkheidsoverleg (over handicap)
- Het diversiteitsforum (over alle thema's, verschillende verenigingen)
- Het kernoverleg: gestructureerd overleg met de kernpartners

In 2012 zijn **de kernpartners** van de VRT in het kader van dit overleg:

- Çavaria (holebivereniging)
- GRIP (mensenrechtenorganisatie handicap)
- de Vlaamse Ouderenraad
- de Nederlandstalige Vrouwenraad
- het Minderhedenforum

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

---

[3] Het nieuwe Charter Diversiteit "*Iedereen verschillend, iedereen welkom*" is terug te vinden op de VRT-website: <http://www.vrt.be/nieuws/2012/03/vrt-actualiseert-charter-diversiteit>

[4] Gelieve in het achterhoofd te houden dat de lijst niet volledig is. Voor film gaat het bijvoorbeeld slechts over een paar voorbeelden.

**SD3: De VRT sluit met haar aanbod op radio, TV en online aan bij de leefwereld van jongeren en representeert de diversiteit binnen deze doelgroep. In haar strategie t.a.v. jongeren staan volgende kernwoorden centraal: instroom, inbreng, interactie en inventiviteit.**

**OD3.1: De VRT ontwikkelt een plan voor een specifiek aanbod voor jongeren op radio, TV en online. De VRT realiseert, complementair aan haar generalistisch aanbod, op basis van de opgedane ervaring en gefaseerd, een specifiek tv-aanbod voor jongeren. Dit aanbod is onderscheidend t.a.v. het jongerenaanbod op de particuliere omroepen.**

- **Het informatieaanbod op MNM en Studio Brussel sluit aan bij de leefwereld van jongeren; MNM en Studio Brussel hebben specifieke aandacht voor de diversiteit binnen de doelgroep van jongeren.**
- **VRT TV brengt een specifiek aanbod voor jongeren:**
  - **VRT TV brengt tussen 1 september 2012 en 1 september 2013 minstens één Vlaams programma per week gericht op jongeren en dit gedurende 40 weken.**
  - **Vanaf 1 september 2013 brengt de VRT op het Ketnetkanaal na 20 uur een specifiek aanbod voor jongeren, dat ook ruimte biedt voor een aanbod door jongeren, en dit gedurende 2 à 4 dagen per week en minstens 40 weken per jaar (cf. 11.3.2).**
- **Het specifieke aanbod voor jongeren en de interactie eromheen wordt ook online uitgewerkt.**

**OD3.2: De VRT organiseert structureel een overleg met jongeren en jongerenorganisaties met het oog op het realiseren van een grotere instroom, inbreng, interactiviteit en inventiviteit m.b.t. het generalistische aanbod en het specifieke aanbod voor jongeren op TV, radio en online. Dit overleg draagt eveneens bij tot een grotere kennis bij de VRT over jongerencultuur en tot een genuanceerde beeldvorming over jongeren.**

- **De VRT rapporteert jaarlijks over de acties die een gevolg zijn van dit structureel overleg.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. Een plan te ontwikkelen voor een specifiek aanbod voor jongeren op radio, TV en online, waarbij het informatieaanbod op MNM en Studio Brussel aansluit bij de leefwereld van jongeren en VRT TV brengt tussen 1 september 2012 en 1 september 2013 minstens één Vlaams programma per week gericht op jongeren en dit gedurende 40 weken. Bovendien wordt het specifieke aanbod voor jongeren en de interactie eromheen ook online uitgewerkt;
2. structureel een overleg met jongeren en jongerenorganisaties te organiseren en jaarlijks te rapporteren over de acties die een gevolg zijn van dit structureel overleg.

De VRT stelt dat in 2012 een **strategie ontwikkeld is voor de uitrol van een specifiek jongerenaanbod**. Daarin stond de 4i-strategie centraal: *instroom* (inzetten op jonge mensen die aan de slag willen in de media), *inbreng* (Eén en Canvas brengen een positiever en dynamischer jongerenbeeld, met behulp van de jongeren zelf), *interactie* (MNM en Studio Brussel gaan interactief om met jongeren) en *inventiviteit* (OP12 als inventief televisiekanaal met een aanbod van en voor jongeren).

De VRT bracht in 2012 een specifiek aanbod voor jongeren op radio, televisie en online. Enkele voorbeelden:

- MNM en Studio Brussel waren gericht op een jong doelpubliek in al zijn diversiteit. Ook in hun informatieaanbod sluiten ze aan bij de leefwereld van jongeren.
- OP12 bracht in 2012 verschillende initiatieven voor en door jongeren:
  - Van mei tot en met augustus op evenementiële basis, zoals *StuBru Club 69* en *MNM-Marathonradio*.
  - **Vanaf september 2012 startte OP12 met een meer structurele programmatie waarbij veel aandacht ging naar de participatie van jongeren.**
    - **Structureel op maandag en vrijdag: *Magazinski, In de remix*.**
- *Magazinski* is sinds 1 september 2012 wekelijks op OP12 te zien en richt zich specifiek tot jongeren. *Magazinski* zal minstens 40 weken na elkaar te zien zijn. Naast *Magazinski* zijn er nog verschillende andere jongerenprogramma's, maar deze lopen telkens voor een kortere periode.
  - Participatieprojecten: *de 327, Work It* (in het kader van Zuidoog), ...
  - Pop-up-televisie: *StuBru Club 69, Radio 1-sessies, MNM 1000 popquiz, StuBru Music for Life, ...*
- **Het aanbod voor jongeren werd ook online aangevuld met aanvullende informatie. Daarbij was er ook aandacht voor interactie met jongeren, o.a. via de sociale media.** Ketnet lanceerde begin april 2012 een nieuwe website. **Ketnet.be** is daarmee het eerste Vlaamse tv-merk met een volwaardig online platform dat het televisienet ondersteunt maar evengoed een eigen koers kan varen.

De VRT intensifieerde in 2012 haar communicatie met jongeren en jongerenorganisaties, op diverse niveaus en in diverse geledingen van de organisatie. Als bijlage 6 is een oplistingschema terug te vinden van de **overleg- en interactiemomenten met jongeren en jongerenorganisaties**.

Voor de 'adviseur jongeren' van de VRT speelt een belangrijke rol in de intensifiëring van de communicatie met jongeren en jongerenorganisaties. Deze jongerenadviseur heeft voortdurende communicatie met jongeren via Facebook, Twitter en LinkedIn, geeft advies aan jongeren op hun vraag en fungeert als luisterend oor en go-between naar netten en productiehuis (intern en extern). De jongerenadviseur volgde ook onderzoek op over de leefwereld en de (media)behoeften

van jongeren (aan de hand van vakliteratuur, internet, studiedagen, pers, ...) en gaf advies over jong talent (ook extern talent), vaak op vraag van Media en producties (bvb. *In de mix*, *Café Corsari*, *Magazinski*), en deed ook aan talentscouting via aanwezigheid op evenementen, maar ook via de sociale media (Youtube, Soundcloud, Vimeo, etc.), om op die manier verder te werken aan een talentenbank.

Het advies van de jongerenadviseur situeert zich op 2 domeinen:

- *Intern*: De jongerenadviseur spoort, via talloze contacten en projecten met jongeren, zeer divers talent op in verschillende jongerenculturen en in diverse sociale en culturele biotopen. Dit talent wordt bijeengebracht in een databank en deze gegevens worden ter beschikking gesteld van netten of programma's die naar nieuw en minder evident talent op zoek zijn. De jongerenadviseur probeert hierbij mee te zoeken naar een juiste match en introduceert talentvolle jongeren bij netten en programma's, om een betere instroom voor meer jongeren mogelijk te maken.
- *Extern*: Door de vele contacten met jongeren en de betuigde interesse voor hun projecten, wordt de jongerenadviseur vaak op een spontane manier om advies gevraagd door de jongeren zelf. Zo vragen zij bv. om advies te geven over een project dat ze willen organiseren, een video die zij maakten of een muzikaal nummer dat ze hebben opgenomen. De jongerenadviseur organiseert voor jongeren met talent ook af en toe workshops, bv. radiopresentatie of reportage, om een betere instroom voor meer jongeren mogelijk te maken. Daarnaast begeleidt de jongerenadviseur jonge reporters-in-spe in VRT projecten, bijvoorbeeld in de *Belgodysee wedstrijd* van Radio 2 of de jongerenredactie van *De327*.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD4: De VRT moet een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek bereiken. In het bijzonder moet de VRT jongeren, nieuwe Vlamingen en mensen met een auditieve/visuele beperking beter bereiken en de band tussen deze groepen en de openbare omroep versterken door het aanbod beter af te stemmen op de behoeften van deze groepen.**

**OD4.1: De samenstelling van het VRT-publiek mag op verschillende indicatoren (geslacht, leeftijd en opleidingsniveau) niet wezenlijk verschillen van de samenstelling van de mediagebruikende populatie in Vlaanderen. Dit betekent concreet:**

- De VRT zal met haar aanbod over de verschillende media<sup>[5]</sup> op maandbasis minstens 90% van de bevolking<sup>[6]</sup> bereiken<sup>[7]</sup>.
- **Radio**: de VRT bereikt op weekbasis minstens 70% van de Vlaamse radioluisteraars en minstens 60% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO).
- **TV**: de VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse televisiekijker en minstens 65% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 4-12, 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO).
- **Online**: de VRT bereikt op maandbasis minstens 40% van de Vlaamse surfers en minstens 30% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO).

**OD4.2: De VRT meet, in samenwerking met een externe partner, het bereik van nieuwe Vlamingen. De resultaten van deze meting zullen mee aan de basis liggen van het**

## jaarlijks actieplan.

**OD4.3: De VRT moet haar aanbod ook toegankelijk maken voor personen met een auditieve/visuele beperking. De VRT biedt daarvoor het volgende aan:**

- **Voor blinden en slechtzienden:**
  - **T889 Gesproken ondertiteling:** de VRT levert ondertitelinformatie bij alle programma's en programmaonderdelen in een andere taal dan het Nederlands, met uitzondering van een aantal programma's van de nieuwsdienst. Tegen eind 2012 zullen ook alle programma's van de nieuwsdienst voorzien zijn van ondertitelinformatie. Het signaal van de VRT is bruikbaar voor alle in Vlaanderen beschikbare toestellen waarbij tekst wordt omgezet in spraak. Bij alle programma's en programmaonderdelen van de VRT in een andere taal dan het Nederlands, is er dan gesproken ondertiteling voor wie een toestel heeft waarbij tekst wordt omgezet in spraak.
  - **Audiobeschrijving / Audiodescriptie:** de VRT zendt 1 (kwaliteits)fictiereeks per jaar uit.
  - **De VRT zal haar sites maximaal conform het Anysurfer-label realiseren.**
- **Voor doven en slechthorenden:**
  - **T888 Teletekstondertiteling:** 95% van de programma's, uitgezonderd hosting, trailering en commerciële communicatie, wordt ondertiteld. Daarbinnen worden de nieuws- en duidingsprogramma's 100% ondertiteld tegen eind 2014. De VRT hanteert daartoe een stappenplan met tussentijdse streefcijfers en stelt de beschikbare ondertitels ook beschikbaar op andere platformen tegen eind 2014.
  - **Gebarentaal:** het journaal van 19u en het Ketnet-journaal worden via het open internet met gebarentaal aangeboden binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst. Dit signaal wordt ook digitaal aangeboden aan de distributeurs die de service ook via interactieve digitale televisie kunnen verspreiden. Het weekoverzicht van het Ketnet-journaal wordt via TV met gebarentaal aangeboden binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst.

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. met haar aanbod over de verschillende media<sup>[8]</sup> op maandbasis minstens 90% van de bevolking<sup>[9]</sup> bereiken;
2. op weekbasis minstens 70% van de Vlaamse radioluisteraars en minstens 60% binnen elke relevante doelgroep te bereiken;
3. bereikt op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse televisiekijker en minstens 65% binnen elke relevante doelgroep;
4. op maandbasis minstens 40% van de Vlaamse surfers en minstens 30% binnen elke relevante doelgroep te bereiken;
5. in samenwerking met een externe partner, het bereik van nieuwe Vlamingen te meten, waarbij de resultaten mee aan de basis zullen liggen van het jaarlijks actieplan;
6. ondertitelinformatie bij alle programma's en programmaonderdelen in een andere taal dan het Nederlands, met uitzondering van een aantal programma's van de nieuwsdienst leveren. Tegen eind 2012 zullen ook alle programma's van de nieuwsdienst voorzien zijn van ondertitelinformatie;

7. Een (kwaliteits)fictiereeks per jaar uitzenden;
8. haar sites maximaal conform het Anysurfer-label te realiseren;
9. 95% van de programma's, uitgezonderd hosting, trailering en commerciële communicatie, te ondertitelen;
10. het journaal van 19u en het Ketnet-journaal via het open internet met gebarentaal aan te bieden binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst.

De VRT bereikt met haar aanbod een groot en gevarieerd publiek:

- De VRT moet met haar aanbod over de verschillende media[\[10\]](#) op maandbasis minstens 90% van de bevolking[\[11\]](#) bereiken[\[12\]](#).

Onderstaande cijfers met betrekking tot het gecombineerd bereik televisie en radio[\[13\]](#) tonen aan dat de VRT voldoet aan deze voorwaarde. **De VRT bereikte in 2012 maandelijks gemiddeld 96,6% van de bevolking.**

Tabel 1: Gecombineerd bereik televisie en radio VRT

Maand	Bereik (%)
Januari	97,3%
Februari	97,3%
Maart	98,0%
April	96,1%
Mei	95,3%
Juni	96,2%
Juli	94,2%
Augustus	94,9%
September	97,0%
Oktober	97,9%
November	97,3%
December	97,8%
Totaal	96,6%

*Bron: de PPM-studie (Portable People Meter), uitgevoerd door TNS Media, in opdracht van de VRT en de VAR*

De VRT moet met haar radionetten op weekbasis minstens 70% van de Vlaamse radioluisteraars bereiken en minstens 60% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO). Dat was in 2012 het geval. **De VRT bereikte in 2012 wekelijks gemiddeld 79,8% van de Vlaamse radioluisteraars.** [\[14\]](#)

Tabel 2 : Gemiddeld weekbereik VRT-radionetten

Maand	bereik (%)
Januari - Maart	78,9%
April-Juni	79,1%
Juli	-
Augustus-December	81%
Totaal	79,8%

Tabel 3 : Gemiddeld weekbereik VRT-radionetten

Radioluistaars	Jan.	Feb.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug-Dec.	Totaal
leeftijd 12-24	77,3%	77,3%	77,3 %	74,3%	74,3%	74,3%	-	81,4%	78,0%
leeftijd 25-44	73,5%	73,5%	73,5 %	75,8%	75,8%	75,8%	-	76,4%	75,6%
leeftijd 45-64	80,4%	80,4%	80,4 %	80%	80%	80%	-	81,4%	80,9%
leeftijd 65+	87,1%	87,1%	87,1 %	86,3%	86,3%	86,3%	-	87,5%	86,9%
geslacht: man	79,3%	79,3%	79,3 %	81,6%	81,6%	81,6%	-	81%	80,9%
geslacht: vrouw	78,6%	78,6%	78,6 %	76,5%	76,5%	76,5%	-	80,9%	79,0%
opleidingsniveau: LSO	76,6%	76,6%	76,6 %	77,6%	77,6%	77,6%	-	79,6%	78,4%
opleidingsniveau: HSO	75,7%	75,7%	75,7 %	76,7%	76,7%	76,7%	-	76,7%	76,5%
opleidingsniveau : HO	85,9%	85,9%	85,9 %	84%	84%	84%	-	88,4%	86,4%

Bron: CIM-Radiostudie in 3 golven: golf 1 van januari t.e.m. maart, golf 2 van april t.e.m. juni, golf 3 van augustus t.e.m. december. [\[15\]](#)

De VRT-televisienetten moeten op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse televisiekijker en minstens 65% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 4-12, 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO) bereiken.

Deze doelstelling werd door de VRT in 2012 behaald. **De VRT bereikte in 2012 op weekbasis 89,2% van de Vlaamse televisiekijker.** Als bijlage 7 is een overzicht van de cijfers op weekbasis terug te vinden.

Tabel 4 : Weekbereik VRT-televisie

Maand	Gemiddeld weekbereik Vlaamse televisiekijker (%)
Januari	89,8%
Februari	90,4%
Maart	89,8%
April	88,6%
Mei	87,5%
Juni	90,4%
Juli	88,5%
Augustus	89,3%
September	87,3%
Oktober	88,4%
November	89,9%
December	91,0%
Totaal	89,2%



**Tabel 5a : Weekbereik VRT-televisie (Januari - Juni)**

TVkijkers	Jan.	Feb.	Maart	April	Mei	Juni
leeftijd 4-12	80,5%	84,7 %	82,6%	79,7%	75,7%	81,4%
leeftijd 12-24	75,2%	76,0 %	75,4%	72,9%	72,5%	77,8%
leeftijd 25-44	87,9%	88,6 %	87,0%	85,7%	83,3%	88,1%
leeftijd 45-64	95,3%	94,1 %	94,6%	93,6%	93,3%	95,0%
leeftijd 65+	97,3%	98,8 %	98,6%	99,0%	99,4%	98,6%
geslacht: man	90,5%	90,3 %	89,9%	88,8%	87,4%	90,8%
geslacht: vrouw	89,1%	90,5 %	89,7%	88,4%	87,5%	90,0%
opleiding: LSO	89,6%	90,9 %	90,2%	90,2%	87,6%	90,7%
opleiding: HSO	89,8%	89,1 %	88,4%	87,4%	86,6%	90,5%
opleiding: HO	93,7%	93,8 %	93,6%	92,4%	92,1%	92,8%

**Tabel 5b : Weekbereik VRT-televisie (juli - december)**

TVkijkers	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Totaal
leeftijd 4-12	79,2%	81,9%	82,8%	85,0%	87,7%	86,7%	82,3 %
leeftijd 12-24	72,7%	76,0%	72,8%	70,4%	76,1%	79,5%	74,8 %
leeftijd 25-44	85,2%	86,5%	82,7%	86,1%	86,8%	89,2%	86,4 %
leeftijd 45-64	93,1%	93,7%	92,5%	93,9%	94,5%	94,6%	94,0 %
leeftijd 65+	98,8%	97,8%	97,9%	97,3%	97,8%	98,1%	98,3 %
geslacht: man	89,1%	89,5%	87,0%	88,6%	89,9%	91,4%	89,4 %
geslacht: vrouw	88,1%	89,2%	87,6%	88,2%	89,9%	90,7%	89,1 %
opleiding: LSO	90,8%	90,6%	88,9%	87,5%	89,4%	91,3%	89,8 %
opleiding: HSO	87,2%	88,6%	85,5%	87,7%	88,7%	90,7%	88,3 %
opleiding: HO	92,2%	92,4%	90,1%	91,7%	93,2%	92,9%	92,6 %

Bron: de CIM-Audimetriestudie, norm: 15' consecutief gekeken op maandbasis.

De VRT moet met haar online-aanbod op maandbasis minstens 40% van de Vlaamse surfers [\[16\]](#) en



minstens 30% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO) bereiken.

**In 2012 bereikte de VRT gemiddeld op maandbasis 58,1% van de Vlaamse surfers. [\[17\]](#) Hiermee blijkt deze doelstelling behaald.**

Tabel 6 : Gemiddeld maandbereik t/m Vlaamse surfers

Maand	Bereik (%)
Januari - September	58,1%
Oktober - December	-
Totaal	58,1%

Tabel 7 : Gemiddeld weekbereik VRT-internet

Surfer	Januari-September	Oktober-December	Totaal
Leeftijd 12-24	65,9%	-	65,9%
Leeftijd 25-44	60,9%	-	60,9%
Leeftijd 45-64	51,2%	-	51,2%
Leeftijd 65+	45,9%	-	45,9%
geslacht:man	56,7%	-	56,7%
geslacht:vrouw	59,6%	-	59,6%
opleidingsniveau: LSO	49,5%	-	49,5%
opleidingsniveau: HSO	56,3%	-	56,3%
opleidingsniveau: HO	63,3%	-	63,3%

*Bron: de CIM-Metriwebstudie (tot september 2012) / nieuwe CIM-internetstudie (vanaf oktober). 2 golven: golf 1 van januari t.e.m. september, golf 2 van oktober t.e.m. december.*

**Het ENA voerde, in opdracht van de VRT, een studie uit over het mediagebruik van nieuwe Vlamingen van Turkse, Marokkaanse en Poolse herkomst. Er werd voor deze 3 herkomsten gekozen op basis van de grootte van aanwezigheid in Vlaanderen.**

- Uit cijfers van de studiedienst van de Vlaamse regering blijkt dat de grootste niet-Westerse migratiegroepen in Vlaanderen Marokkanen, Turken en Oost-Europeanen zijn.
- Los daarvan zijn Vlamingen van Turkse en Marokkaanse origine ook onder de oudste 'migratiegroepen' in Vlaanderen.
- Daarnaast werd onder de groep van Oost-Europeanen gekozen voor Polen omdat dit ook de grootste migratiegroep is onder de Oost-Europeanen in Vlaanderen.

De belangrijkste conclusies van het onderzoek waren (zie ook bijlage 8):

- Nieuwe Vlamingen zijn nieuwsgierig naar Vlaamse media, maar combineren veeleer media uit het land van herkomst en Vlaamse media dan voor één van de twee te kiezen.
- Algemeen gesproken zijn Turkse en Poolse Vlamingen meer georiënteerd op media uit het land van herkomst dan de Marokkaanse Vlamingen die intensiever de Vlaamse media gebruiken.
- Televisie wordt in Vlaanderen druk bekeken door alle drie de groepen. Marokkaanse Vlamingen kijken vaker naar de Vlaamse zenders dan de Turkse en Poolse Vlamingen.
- De nieuwe Vlamingen luisteren minder naar radio dan de doorsnee-Vlaming. Poolse Vlamingen luisteren wel een stuk meer naar radio dan Turkse of Marokkaanse Vlamingen. De

nieuwe Vlamingen luisteren wel relatief meer naar Vlaamse zenders dan naar een zender uit het land van herkomst.

- De helft van de nieuwe Vlamingen gebruikt minstens een keer per dag het internet. De populairste internationale websites bij deze groepen zijn Facebook, Youtube en Google, zoals bij de doorsnee-Vlaming.

De VRT had in 2012 veel aandacht voor het toegankelijk maken van haar aanbod voor personen met een auditieve/visuele beperking:

- **Voor personen met een visuele beperking bood de VRT in 2012 twee diensten aan om televisieprogramma's toegankelijk te maken.**

1. De VRT leverde voor alle programma's (uitgezonderd programma's met ingebrande ondertitels) in principe gesproken ondertiteling (GO: ondertitels als gesproken tekst) aan via de teletekstpagina 889.
  - a. Structureel heeft enkel *Terzake* ingebrande ondertitels. Dit is 12% van de programma's van de nieuwsdienst. Daarnaast hebben nog enkele losse uitzendingen (cfr. sportuitzendingen, ...) ingebrande ondertitels. Alle andere programma's worden volledig ondersteund via gesproken ondertitels.
  - b. Voor de drie televisienetten samen, heeft **de VRT 220 uur uitgezonden in de categorie nieuws- en duidingsprogramma's. 195 uren van die programma's waren te volgen met GO (indien er anderstalige ondertitels aanwezig waren). Dit komt neer op 88% gesproken ondertiteling en 12% ingebrande ondertitels voor de programma's van de nieuwsdienst.** [\[18\]](#)
2. **In 2012 bood de VRT de 13e en laatste reeks van *Witse* en de eerste afleveringen van *Wolven* met audiobeschrijving (AD) aan.** Deze reeksen werden uitgezonden met twee extra audiosporen, waarin de beschrijving gemonteerd was samen met de dialogen. Daardoor krijgt de gebruiker een kwalitatief hoogstaand product. Digitale kijkers kunnen die audiosporen oproepen bij de uitzending, zodat de kijker op elk moment kan kiezen of hij de uitzending met of zonder AD wil volgen. De uitzendingen werden ook met de AD-audiosporen op een ander tijdstip herhaald, zodat ook kijkers die niet over een settopbox beschikken de uitzending met AD-audiosporen kan bekijken.
3. **Blinden en slechthorenden, maar ook doven en slechthorenden, kunnen momenteel niet alle informatie op de VRT-websites raadplegen. Daarom startte de VRT in 2012 met de ontwikkeling van plan om haar websites toegankelijker te maken. In overleg met het Belgische kwaliteitslabel Anysurfer [\[19\]](#) werden opportuniteiten geïdentificeerd waarna technologische en inhoudelijke trajecten zijn opgestart.** Bij de bouw van nieuwe online-diensten werd ook voorzien in een toegankelijkheidsanalyse door externen.

- **Voor personen met een auditieve beperking bood de VRT teletekstondertiteling en Vlaamse gebarentaal aan om haar televisieprogramma's toegankelijk te maken.**

1. Via teletekstondertiteling (of T888) kon de kijker ondertiteling oproepen bij zo goed als alle televisieprogramma's. **In 2012 was op jaarbasis 94 % (of 8067 uur) van alle Nederlandstalige programma's te volgen met T888. Ook bij de nieuws- en duidingsprogramma's van de VRT had 94% teletekstondertiteling.** In bijlage 9 is het jaaroverzicht van T888 voor 2012 terug te vinden.
2. **In de loop van 2012 startte de VRT met het aanbieden van Vlaamse gebarentaal (VGT) bij enkele programma's. Sinds mei werd *De Week van Karrewiet* (zijnde het wekelijkse overzicht van het jeugdjournaal) aangeboden met VGT op Ketnet en Ketnet.be. Vanaf september werd ook het dagelijkse jeugdjournaal, *Karrewiet* met VGT aangeboden via Ketnet.be. Vanaf 3 december werd dagelijks *Het journaal van 19 uur* met VGT gestreamd op *deredactie.be*.** Deze programma's waren ook gratis te (her)bekijken via Net Gemist en Ooit Gemist (de op-aanvraag-diensten van de VRT). Op vraag

van de doelgroep werkte de VRT hiervoor samen met zowel dove als horende tolken VGT.

Wanneer de digitale kijker programma's opneemt met een digicorder of opvraagt via Net Gemist / Ooit Gemist waren zowel GO, AD, T888 of gebarentaal gratis beschikbaar en/of oproepbaar indien ze voorzien waren in de originele uitzending.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling gedeeltelijk behaald te hebben.**

**De VRM stelt vast dat de doelstelling inzake gesproken ondertiteling enerzijds en teletekstondertiteling anderzijds niet behaald zijn.**

**In het kader van gesproken ondertiteling is vooropgesteld dat tegen eind 2012 alle programma's van de nieuwsdienst voorzien moeten zijn van ondertitelingsinformatie. Dit was in 2012 voor 88% het geval. Voor de andere 12% ging het om het programma 'Ter Zake' dat ingebrachte ondertiteling heeft.**

**In het kader van teletekstondertiteling is vooropgesteld dat 95% van de programma's (uitgezonderd hosting, trailering en commerciële communicatie) ondertiteld dient te worden. De VRT heeft dit net niet behaald met 94%.**

**De andere onderdelen van deze strategische doelstelling en hieraan gekoppelde operationele doelstellingen lijken wel behaald.**

---

[5] Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

[6] Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+.

[7] Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PPM onderzoek of andere betrouwbare referentie.

[8] Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

[9] Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+.

[10] Hier worden in de eerste plaats tv en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

[11] Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij tv is dit 4+, bij radio 12+.

[12] Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PPM onderzoek of ander betrouwbare referentie. Voor tv wordt de CIM Audimetrie gehanteerd, voor radio de CIM Radiostudie, voor online de CIM Metriwebstudie/nieuwe CIM internetstudie.

[13] Het gecombineerde bereikcijfer is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-televisienetten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimum 15 minuten kijken naar VRT-televisienet of luisteren naar een VRT-radionet zonder onderbreking).

[14] De cijfers in de tabel zijn gemiddelde weekcijfers per maand. Doordat het bereik van de radionetten in golven gemeten wordt, zijn cijfers per week niet mogelijk.

[15] Voor de maand juli zijn er geen cijfers beschikbaar, aangezien er tijdens die maand geen veldwerk verricht werd.

[16] Vlaamse bevolking 12+= +/- 5,4 miljoen personen

[17] De bereikcijfers van het online aanbod voor de maanden oktober, november, december zullen aangeleverd worden door de nieuwe CIM-studie (ter vervanging van de Metriprofil-studie die de cijfers voor de voorgaande maanden aanleverde). Deze nieuwe CIM-internetstudie staat helaas nog

niet op punt, waardoor de eerste bereikcijfers op maandbasis ten vroegste pas in de periode mei/juni 2013 verwacht worden. De VRT heeft helaas geen vat op de timing van het aanleveren van deze cijfers, aangezien de oorzaak van het probleem niet bij de VRT zelf, maar bij de CIM ligt (die momenteel druk aan de oplossing aan het werken zijn).

[18] Vooral het dagelijkse actualiteitenprogramma Terzake heeft een grote invloed op de cijfers, omwille van de structureel ingebrachte ondertitels.

[19] Om het kwaliteitslabel AnySurfer voor toegankelijke websites te krijgen moet een website aan heel wat voorwaarden voldoen. Deze checklist van voorwaarden is online terug te vinden op <http://www.anysurfer.be/nl/in-de-praktijk/checklist>

### 1.1.1.3. Internationale rol VRT

**SD5: De VRT draagt bij tot de toegankelijkheid van haar aanbod voor Vlamingen in het buitenland en tot de uitstraling van Vlaanderen in de wereld, door een deel van haar aanbod via internet en satelliet (via BVN) te verspreiden in de hele wereld en door een selectie van haar aanbod te groeperen ten behoeve van de expatgemeenschap in Vlaanderen.**

**OD5.1: De VRT streamt haar volledige radioaanbod op internet en verspreidt Radio 1 en Radio 2 ook via satelliet. Een eigen programmering voor RV en RVi is dan ook niet langer noodzakelijk.**

**OD5.2: De VRT biedt haar TV nieuwsprogramma's en een selectie van Vlaamse TV programma's aan via de satellietzender BVN. De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de overeenkomst uit tussen haar en BVN, die afloopt op 31 december 2012. Mits een nieuwe overeenkomst tot stand komt tussen de Vlaamse Gemeenschap en BVN, zal de VRT zich daarin inschrijven en programma's toeleveren binnen het afgesproken kader.**

**OD5.3: De VRT biedt online aan Vlamingen die in het buitenland verblijven de beelden en geluidsfragmenten van de eigen nieuwsredactie en sportredactie aan via de thematische sites Deredactie en Sporza, en dit voor zover de VRT over de rechten beschikt en dit technisch mogelijk is. Een eigen website rvi.be is dan ook niet langer noodzakelijk.**

**OD5.4: De VRT ontwikkelt een kader binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst dat toelaat een selectie van haar nieuws- en cultureel aanbod aan te bieden en te vertalen in het Engels ten behoeve van de buitenlandse expatgemeenschap in Vlaanderen.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. haar volledige radioaanbod op internet te streamen en Radio 1 en Radio 2 ook via satelliet te verspreiden;
2. haar TV nieuwsprogramma's en een selectie van Vlaamse TV programma's aan te bieden via de satellietzender BVN;
3. online aan Vlamingen die in het buitenland verblijven de beelden en geluidsfragmenten van de eigen nieuwsredactie en sportredactie aan te bieden via de thematische sites, voor zover de VRT over de rechten beschikt en dit technisch mogelijk is;
4. binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst een kader te ontwikkelen dat toelaat een selectie van haar nieuws- en cultureel aanbod aan te bieden en te vertalen in het Engels ten behoeve van de buitenlandse expatgemeenschap in Vlaanderen.

De VRT stelt dat ze in 2012 haar internationale rol versterkte en zo de uitstraling van Vlaanderen in de wereld ondersteunde.

Voor Vlamingen in het buitenland bood de VRT, vanaf begin 2012, de informatiezender **Radio 1 en de familiezender Radio 2 via satelliet** aan, zodat ze nog beter de nationale en regionale activiteit en het maatschappelijk leven in Vlaanderen kunnen volgen. Daarnaast konden zij ook **via het internet luisteren naar alle VRT-radionetten**.

**Een derde van het aanbod op BVN** (*Het Beste van Vlaanderen en Nederland*), de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland, **bestond in 2012 uit VRT-programma's**. Het VRT-aanbod bevatte nieuws- en duidingsprogramma's, programma's over culturele, maatschappelijke en toeristische onderwerpen, ontspanningsprogramma's en jeugdprogramma's. De door de VRT ter beschikking gestelde programma's zijn hoofdzakelijk nieuws- en duidingsprogramma's, programma's over breed-culturele, algemeen maatschappelijke en toeristische onderwerpen en jeugdprogramma's. Nieuws (bvb. *Terzake*, *Het Journaal*) en

ontspanningsprogramma's uit Vlaanderen (vb. *Iedereen Beroemd*, *Thuis*) zijn via BVN ook beschikbaar in het buitenland.

In de BVN programmering wordt ook **verslag gedaan van Vlaamse, Belgische en Nederlandse bijzondere gebeurtenissen, evenementen, situaties of rampen**. Belangrijke gebeurtenissen en/of evenementen die de kijkers in het buitenland live of semi-live konden volgen in 2012 waren:

- Extra journaal ski-ongeluk prins Friso (17/02/2012)
- Extra journaal busongeluk Belgische schoolkinderen (14/03/2012)
- Herdenkingsuitzendingen busongeluk Belgische schoolkinderen (21/03/2012)
- Koninginnedag (30/04/2012)
- Nationale herdenking 2012 (04/05/2012)
- Halve Finale Eurovisie Songfestival: Belgische editie (22/05/2012)
- Halve Finale Eurovisie Songfestival: Nederlandse editie (24/05/2012)
- Finale Eurovisie Songfestival: Nederlandse editie (26/05/2012)
- Vlaamse Feestdag (11/07/2012)
- Indië Herdenking (15/08/2012)
- Nederland kiest 2012 (12/09/2012)
- Prinsjesdag (18/09/2012)
- Gemeenteraadsverkiezingen België (14/10/2012)
- Amerika kiest 2012 (06/11/2012)
- Intocht Sinterklaas (17/11/2012)
- Kersttoespraak Koning Albert II (24/12/2012)
- Kersttoespraak Koningin Beatrix (25/12/2012)

Vlamingen in het buitenland hadden ook toegang tot het VRT-internetaanbod. **Deredactie.be (nieuws), Sporza.be (sport) en Cobra.be (cultuur) en de andere VRT-websites boden in het buitenland naast tekst ook beeld- en geluidsfragmenten aan, voor zover de VRT over de rechten beschikte en er geen technische belemmeringen waren.**

De VRT **maakte in 2012 een specifiek aanbod voor buitenlanders in Vlaanderen en Brussel**. Onder de noemer **Fans of Flanders** lanceerde de openbare omroep in september 2012 een nieuw digitaal platform en een nieuw wekelijks televisieprogramma op het derde kanaal OP12, in het Engels voor buitenlanders in Vlaanderen. In herhaling wordt Fans of Flanders ook aangeboden op Eén en Canvas. *Fans of Flanders* heeft aandacht voor de actualiteit die relevant is voor buitenlanders die wonen en werken in Vlaanderen. Daarnaast biedt Fans of Flanders in een aantal vaste rubrieken een zicht op alle aspecten van het leven in Vlaanderen. De inhoud van *Fans of Flanders* is gemakkelijk deel- en uitwisselbaar. Zo kan het eenvoudig op alle mogelijke platformen van en voor buitenlanders in Vlaanderen worden gepubliceerd. Blogposts, tweets en andere berichten zorgen voor een dynamische invulling van het onlineplatform.

**Naast Fans of Flanders bood de VRT-nieuwsdienst ook actualiteit (inclusief cultuur) in het Engels (Flandersnews.be), het Frans (Flandreinfo.be) en het Duits (Flanderninfo.be) aan.** Deze subsites brengen een selectie uit het algemene en het sportnieuws, aangevuld met anderstalige beeldfragmenten.

**OP12 zond, op woensdagavond, ook een selectie van Vlaamse fictie en documentaires met Engelse ondertitels uit.**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

#### 1.1.1.4. Samenwerking

**SD6: De openbare omroep stelt zich open en luisterbereid op naar de samenleving en creëert maatschappelijke meerwaarde in zijn aanbod door een structureel belanghebbendenbeheer op te zetten.**

**OD6.1.: De VRT werkt een kader uit waarin het belangenhebbendenbeheer verankerd is. De samenwerking met belanghebbenden is gebaseerd op wederzijds respect van de partners en beoogt een meerwaarde te creëren voor de betrokken partners. De samenwerking doet geen afbreuk aan de onafhankelijkheid en betrouwbaarheid van de openbare omroep, aan de profielen van zijn merken en netten en aan de doelstellingen en waarden.**

**OD6.2.: De VRT hanteert een diversiteit in partners.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. een kader uit te werken waarin het belangenhebbendenbeheer verankerd is;
2. een diversiteit in partners te hanteren.

De VRT stelt dat in 2012 een plan van aanpak voor belanghebbendenbeheer werd opgesteld en goedgekeurd. Dit plan formuleert de krachtlijnen van het belanghebbendenbeheer evenals de opvolging inzake samenwerking met belanghebbenden m.b.t. de volgende domeinen:

- Wat betreft het aanbod, volgt de VRT de samenwerking van de netten met belanghebbenden op het vlak van sport, cultuur, muziek, taal, diversiteit en educatie (recreatie, milieu en zorg) systematisch op en stimuleert die.
- Wat betreft mediawijsheid, ontwikkelt de VRT, door middel van breed overleg met stakeholders, een actieplan voor meer aandacht voor mediawijsheid.
- Via een proefproject wil de VRT het engagement van het middenveld ten aanzien van de VRT met betrekking tot maatschappelijke thema's versterken.

De VRT hanteerde een diversiteit aan partners: een jaaroverzicht van het aanbodsgelateerd overleg en samenwerking met de diverse partners en externe actoren is opgenomen als bijlage 10.

**Conclusie: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD7: De openbare omroep creëert maatschappelijke meerwaarde door rond zijn aanbod samenwerkingsverbanden op te zetten met zowel publieke als private partners. Deze partnerships realiseren meerwaarde voor de betrokken partners. De partners zijn financieel stabiel en ondernemen op een maatschappelijk verantwoorde wijze.**

**OD7.1: Inzake publieke partners zijn cultuur en onderwijs prioritair.**

**OD7.2: Inzake Nieuws en Sport werkt de VRT samen met andere Vlaamse omroepen rond uitwisseling en terbeschikkingstelling van audiovisueel materiaal, en dit op basis van het principe van non-discriminatie.**

**OD7.3: De VRT kan audiovisueel aanbod op [deredactie.be](http://deredactie.be), [cobra.be](http://cobra.be) en [canvas.be](http://canvas.be) uit de domeinen nieuws, cultuur en kennis en wetenschap waarvan zij rechthebbende is beschikbaar maken via door niet-commerciële derden uitgebode niet-commerciële digitale initiatieven en dit op basis van het principe van non-discriminatie.**



**OD7.4: De VRT werkt samen met de EBU-omroepen waaronder meer bepaald de Nederlandse publieke omroepen en de RTBF, in functie van ondermeer programma-aankoop, coproducties, strategie openbare omroep en samenwerking nieuwsdienst.**

Om deze maatstaf te behalen, dient of kan (punt 3) de VRT:

1. cultuur en onderwijs als prioritaire publieke partners hebben;
2. inzake Nieuws en Sport samen te werken met andere Vlaamse omroepen rond uitwisseling en terbeschikkingstelling van audiovisueel materiaal;
3. audiovisueel aanbod op *deredactie.be*, *cobra.be* en *canvas.be* uit de domeinen nieuws, cultuur en kennis en wetenschap waarvan zij rechthebbende is, beschikbaar maken via door niet-commerciële derden uitgebode niet-commerciële digitale initiatieven;
4. samen te werken met de EBU-omroepen waaronder meer bepaald de Nederlandse publieke omroepen en de RTBF, in functie van onder meer programma-aankoop, coproducties, strategie openbare omroep en samenwerking nieuwsdienst.

De VRT stelt dat in 2012 samenwerkingsverbanden rond haar aanbod opgezet werden met zowel publieke als private partners.

Inzake publieke partners stelt de VRT dat de samenwerking met cultuur en onderwijs prioritair is.

**Samenwerking met publieke partners inzake cultuur:**

- De VRT werkte in 2012 inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met cultuur- en mediapartners, zoals De Stichting Lezen, en De Buren.
- Alle VRT-netten verleenden in 2012 via ruilvereenkomsten advertentieruimte aan tal van cultuurpartners.
- De VRT werkte ook projectmatig samen met culturele partners. Op die manier realiseerde de VRT verschillende crossmediale projecten (op verschillende netten en platformen), zoals *De Canvascollectie* en *De Gouden Boekenuil*.
- Jaarlijks organiseert de VRT in samenwerking met het departement CJSM en Cultuurnet Vlaanderen ontmoetingen met de culturele partners.
- De VRT is in het najaar van 2012 gestart met het opmaken van een nieuw voorstel tot samenwerking met de culturele partners.

**Samenwerking met publieke partners inzake onderwijs**

- Met betrekking tot Urban radio werden er 2 samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen opgezet:
  - STRAK: een tijdelijke pop up studentenradio in Leuven, waarbij de VRT samenwerkte met de studentenorganisatie VETO, de KULeuven en de studentenraad LOKO.
  - REC Radiocentrum te Gent: Proeftuin Radio: een onderzoeksproject naar het profiel en de noden van urban jongeren m.b.t. radiobeleving en radio maken. Met inbreng van de VRT Studiedienst en de radionetten MNM en StuBru.
- De VRT sloot in januari 2012 een samenwerkingsovereenkomst met het Agentschap Onderwijscommunicatie van het Departement Onderwijs, met het oog op een structurele samenwerking voor het platform rond mediawijsheid "Ingebeeld".
- De VRT had in 2012 rond mediawijsheid overleg met de SARC (Strategische AdviesRaad Cultuur, Jeugd, Sport en Media), de VLOR (Vlaamse OnderwijsRaad), het AOC (Agentschap voor Onderwijscommunicatie), het BAM (Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunst) en met de betrokken overheidsorganen bij Media, Cultuur en Onderwijs.



**Voor nieuws en sport werkte de VRT in 2012 samen met andere Vlaamse omroepen met betrekking tot de uitwisseling en terbeschikkingstelling van audiovisueel materiaal.** De VRT had hiervoor met die omroepen contracten afgesloten. Een overzicht van deze contracten is als bijlage 11 terug te vinden.

De VRT stelde in **2012 audiovisueel materiaal ter beschikking van niet-commerciële organisaties**: meer bepaald audiovisueel aanbod van thematische sites met betrekking tot nieuws, cultuur, kennis en wetenschap.

Elke VRT-website, dus ook de thematische sites *deredactie.be*, *cobra.be* en *canvas.be* stellen hun audiovisueel materiaal ter beschikking via de "permalinks". Permalinks zijn links (zijnde een specifiek internetadres) die op de VRT-websites onder elk videofragment aanwezig zijn. Deze links staan ter beschikking voor iedereen en kan men gebruiken om vanop de eigen website te verwijzen naar inhoud van de VRT-websites. De videofragmenten worden dus niet gedownload maar zijn wel via de link beschikbaar. Zie hiervoor ook de gebruiksvoorwaarden m.b.t. de inhoud van de VRT-websites (<http://www.vrt.be/gebruiksvoorwaarden>). Aangezien het gebruik van de permalinks niet door de VRT gemeten wordt, zijn er geen concrete cijfers beschikbaar.

- Zeer specifiek voor Nieuws konden volgende campagnes gerealiseerd worden, dankzij het ter beschikking stellen van audiovisueel materiaal via *deredactie.be*:
  - Broederlijk Delen voor de campagne *Dwars door België* om geld in te zamelen voor een project in Oeganda (gezicht van de campagne was Ketnet-wrapper Kristien Maes)
  - Max Havelaar voor de campagne over eerlijke chocolade
  - Gazet van Borgerhout voor minidocumentaire rond rellen in Borgerhout
- *Cobra.be* fungeerde ook als multimediale hub. Het aanbod van *cobra.be* was beschikbaar voor verspreiding via platformen van partners. Omgekeerd bood *cobra.be* de ruimte aan content uit de culturele sector zelf. Sommige partners hebben op permanente basis een *cobra.be*-venster op hun website, anderen namen en publiceerden content in functie van de culturele agenda. Omdat het de cultuurpartners gemakkelijk gemaakt wordt om zelfstandig de content van *Cobra.be* op hun eigen site te publiceren is die publicatie niet altijd traceerbaar. Als bijlage 12 wordt een overzicht meegegeven met de publicatie van *cobra.be* content bij cultuurpartners.
- Het beschikbaar stellen van audiovisueel aanbod m.b.t. kennis en wetenschap gebeurt ook via het platform voor Mediawijsheid 'Ingebeeld': project in samenwerking met de Canon Cultuurcel van het Agentschap Onderwijscommunicatie van het Departement Onderwijs.

De **VRT werkte in 2012 samen met andere EBU-omroepen**, onder meer op het vlak van programma-aankoop, coproducties, strategische positionering van openbare omroepen en het uitwisselen van nieuws-beelden.

Zo werkte de VRT met NOS samen met betrekking tot het EK Voetbal en de Olympische Spelen. De VRT werkte met de RTBF samen voor een Vlaams aanbod op Arte Belgique: *Vlaamse kaai* (een maandelijks selectie van VRT-cultuurprogramma's).

Als bijlage 11 is een meer gedetailleerd overzicht van de samenwerkingsverbanden met publieke en private partners beschikbaar.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

### 1.1.2. Radio

**SD8: De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende behoeften van de Vlamingen.**

**OD8.1: Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt. De actualiteit is ingebed in een bredere programmamix met een eigen, herkenbare muzieklijn. Kernwaarden zijn openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid.**

Radio 1 is er voor de nieuwsgierige luisteraar die mee wil zijn met de actualiteit en meer wil weten. Op de mediakaart richt het net zich vooral op het segment meer weten.

Radio 1 wordt door de luisteraar herkend als nieuws- en informatiekanaal.

**OD8.2: Radio 2 is een breed familienet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt voor de luisteraar. Het is als groot radionet verankerd in Vlaanderen met een mix van informatie - met veel aandacht voor de regio - en ontspanning met een uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel. Daartoe ontkoppelt Radio 2 haar uitzendingen om specifieke informatie te brengen over de verschillende regio's, namelijk Antwerpen, Limburg, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en Brussel, West-Vlaanderen.**

Kernwaarden zijn vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.

Radio 2 bereikt als brede familiezonder alle segmenten op de Mediakaart, maar richt zich vooral op huiselijkheid, vertrouwen en genieten.

**OD8.3: Studio Brussel stimuleert een actieve muziekbeleving als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.**

De kernwaarden zijn avontuur, openheid, engagement en originaliteit.

Studio Brussel is jong van geest en richt zich op de jonge, actieve mediagebruiker met een creatief, betrokken en maatschappelijk relevant aanbod. Studio Brussel mikt op het segment avontuur op de mediakaart.

**OD8.4: MNM is een toegankelijke instapradio die de jonge luisteraar (inclusief nieuwe Vlamingen) en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant en betrouwbaar informatief aanbod brengt. Kernwaarden zijn optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.**

Op de mediakaart richt MNM zich vooral op de segmenten plezier en genieten.

MNM is ook een platform dat het uitwisselen van ervaringen en engagement bij jonge en lager opgeleide luisteraars stimuleert. MNM zal jaarlijks minstens 2 projecten opzetten om de luisteraar te betrekken bij het radiomaken.

**OD8.5: De MNM-beleving wordt ook doorgetrokken in MNM Hits, een digitale nonstopradio, waarop het muziekaanbod alleen wordt onderbroken voor nieuwsberichterij op het uur.**

**OD8.6: Klara biedt als klassieke muzikzender een blik op de (culturele) wereld. Klara creëert een slowzone waar plaats is voor de essentie en waar men kan genieten van klassieke muziek en jazz. Kernwaarden zijn schoonheid, genot, inzicht en “slowness”.**

**Klara richt zich op de klassieke muzikliefhebbers en cultuurliefhebbers in Vlaanderen. Klara mikt op de mediakaart zeer sterk op het segment meer weten, maar moet de brug slaan naar het segment genieten.**

**OD8.7: Klara Continuo brengt continu volledige en ononderbroken uitvoeringen van klassieke muziek.**

**OD8.8: Nieuws+ brengt permanent de laatst uitgezonden nieuwsuitzending van Radio 1 op een digitaal radiokanaal.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. Radio 1 te profileren als nieuws- en informatiekanal. Kernwaarden zijn openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid,
2. Radio 2 te profileren als brede familie-zender met alle segmenten op de Mediakaart, maar vooral te richten naar huiselijkheid, vertrouwen en genieten. Kernwaarden zijn vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.
3. Studio Brussel te profileren als **jong van geest en de zender te richten op de jonge, actieve mediagebruiker met een creatief, betrokken en maatschappelijk relevant aanbod. Studio Brussel mikt op het segment avontuur op de mediakaart.** De kernwaarden zijn avontuur, openheid, engagement en originaliteit.
4. MNM te profileren als een platform dat het uitwisselen van ervaringen en engagement bij jonge en lager opgeleide luisteraars stimuleert. MNM zal jaarlijks minstens 2 projecten opzetten om de luisteraar te betrekken bij het radiomaken. Op de mediakaart richt MNM zich vooral op de segmenten plezier en genieten. Kernwaarden zijn optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.
5. MNM-beleving door te laten trekken in **MNM Hits**, een digitale nonstop-hitradio, waarop het muziekaanbod alleen wordt onderbroken voor nieuwsberichtgeving op het uur.
6. Klara als klassieke muzikzender een blik te laten bieden op de (culturele) wereld. Klara mikt op de mediakaart zeer sterk op het segment meer weten, maar moet de brug slaan naar het segment genieten. Kernwaarden zijn schoonheid, genot, inzicht en “slowness”.
7. Via **Klara Continuo** continu volledige en ononderbroken uitvoeringen van klassieke muziek te brengen.
8. Via **Nieuws+** permanent de laatst uitgezonden nieuwsuitzending van Radio 1 op een digitaal radiokanaal te brengen.

De VRT stelt dat VRT radio in 2012 zijn positie behield dankzij duidelijk geprofileerde netten. VRT radio was er voor iedereen in Vlaanderen, voor alle bevolkingsgroepen. Ook jonge luisteraars vonden hun weg naar het VRT-radioaanbod. Zowel het marktaandeel van MNM als van Studio Brussel groeide sterk in 2012. Daarbij waren het vooral de 12-24-jarigen die hun weg vonden naar de radionetten.

In 2012 werkte de VRT vooral inhoudelijk aan een versterking van de nieuws- en informatiefunctie van radio, met gedifferentieerd nieuws bij MNM en Studio Brussel (zijnde nieuws en informatie die nog beter aansluiten bij hun luisteraars, nieuwe jonge stemmen en vernieuwde primetimeprogramma's) en een versterking van de regionale redacties bij Radio 2.

MNM en Studio Brussel evolueren meer en meer naar “360 graden merken”. Deze merken zetten verschillende mediaplatformen (televisie, sociale media, online, apps, evenementen) in om de band

met de luisteraar te versterken. Acties als *Music for Life* bij Studio Brussel en de *MNM 1000* en *Het grootste arbeidsbureau* zijn voorbeelden van projecten die samen met de luisteraars tot stand kwamen.

Zowel MNM als Studio Brussel werkten samen met het nieuwe kanaal OP12, dat zich na 20 uur onder andere ook richt naar jongeren. Die samenwerking diende om de radiobeleving nog te versterken. Testcases waren radio-initiatieven zoals *De 327* en de gemeenteraadsverkiezingen, *Vlaams muzikalent* en de *Zuidag*.

Het algemene jaarverslag radio is samen met de jaarverslagen per VRT-radionet als bijlagen 13 en 14 terug te vinden. Hierbij volgt een korte beschrijving van de profilering van elk radionet.

#### **Radio 1 “Op het ritme van de actualiteit” - voor de nieuwsgierige luisteraar**

De missie van Radio 1 is om een open informatienet te zijn dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en dat mensen inspireert in hun denken en voelen.

Radio 1 richt zich vooral op het segment “meer weten” (van de mediakaart)[\[20\]](#) en **wordt door de luisteraar herkend als nieuws- en informatiekanaal. (47,5%)**

Volumeprofiel Radio 1 (PPM, 2012): 47,5% meer weten - 16,1% huiselijkheid - 15,8% avontuur - 9,6% genieten - 8,9% vertrouwen - 2,1% plezier.

Cijfers uit het Publieke Meerwaarde-onderzoek in het kader van de waarderings-monitor bevestigen dit. Hieruit blijkt dat **59,6% van de ondervraagden Radio 1 uitkiest als radiozender met het meeste aandacht voor nieuws en informatie.**

*PMO (veldwerk december 2012): Welke radiozender heeft het meeste aandacht voor nieuws en informatie? (slechts één antwoord mogelijk): Radio 1 (59,6%)*

*Bron: Publieke Meerwaarde Onderzoek 2012, via de waarderingsmonitor, wordt uitgevoerd door GFK in opdracht van de VRT*

**Kernwaarden van Radio 1 zijn: openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid.**

**Met programma's als *De Ochtend* en *Vandaag* bleef Radio 1 het informatienet, met feiten en duiding bij grote nieuwsmomenten. Het consumentenprogramma *Peeters & Pichal* stopte na 5 seizoenen en werd vervangen door *Hautekiet*. Daarin verzamelt Jan Hautekiet de meningen, ervaringen, kennis en expertise van de luisteraars met als doel voor ogen: samen inzicht verwerven, bijleren en oplossingen bedenken.**

#### **Radio 2 “dicht bij de luisteraar” - voor de optimistische luisteraar**

De missie van Radio 2 is om een optimistisch ontspanningsnet te zijn dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt.

**Radio 2 bereikt als brede familiezender alle segmenten op de mediakaart, maar richt zich vooral op “huiselijkheid”(38,6%) , “vertrouwen” (15,9%) en “genieten”(12,9%). Uit onderzoek blijkt dat Radio 2 naast deze segmenten ook de luisteraars uit het segment “meer weten” (20,1%) bereikt.**

Volumeprofiel Radio 2(PPM, 2012): 38,6% huiselijkheid - 20,1% meer weten - 15,9% vertrouwen - 12,7% genieten - 7,4% avontuur - 5,2% plezier

**Kernwaarden van Radio 2 zijn: vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.**

**Met het lanceren van *Start Je Dag* - van 6 tot 9 uur - bracht het optimistische ontspanningsnet Radio 2 verhalen uit de leefwereld van de luisteraar: verhalen waarmee iedereen zich verbonden voelt of emotioneel betrokken. Nieuw Vlaams talent kreeg een kans van 3 muziekcategorieën: kleinkunst, meezingers en pop.**

**Studio Brussel - voor het buitenbeentje**

De missie van Studio Brussel is om een actieve muziekbeleving te stimuleren als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.

**Studio Brussel mikt op het segment “avontuur” op de mediakaart en heeft in 2012 dit segment voor 23,6% van de ondervraagden bereikt.**

Volumeprofiel Studio Brussel (PPM, 2012): 23,6% avontuur - 22,5% meer weten - 15,1% huiselijkheid - 14,4% vertrouwen - 12,6% plezier - 11,8% genieten

Kernwaarden van Studio Brussel zijn: avontuur, openheid, engagement en originaliteit.

De muziekbeleving stond in 2012 centraal bij Studio Brussel. **Het avontuurlijke en diverse publiek van Studio Brussel werd op zijn wenken bediend met live verslaggeving vanaf de festivals, eigen showcases en de lancering van onze nieuwe muzikale talentenjacht *De Nieuwe Lichting*. Studio Brussel bracht ook een eigen nieuwsbulletin op maat van zijn luisteraars.**

Studio Brussel bleef doorgroeien naar een merkbeleving op meerdere platformen. Naast de eigen website, kregen de sociale media een centrale rol. Met televisie (OP12) realiseerde Studio Brussel twee grote crossmediale projecten, expliciet gericht op jongeren: *Blok Party* en *The Sound Of Sam*.

**MNM “music and more” - voor de jonge luisteraar**

De missie van MNM is om een ontspannende hitradio te zijn die de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt. MNM is een aanstekelijk platform dat het uitwisselen van ervaringen faciliteert en engagement stimuleert.

MNM is een toegankelijke instapradio. **Op de mediakaart richt MNM zich vooral de segmenten “plezier” (17,3%) en “genieten” (15,6%). MNM bereikt daarnaast ook succesvol de segmenten “huiselijkheid” (27,6%) en “vertrouwen” (22,8%).**

Volumeprofiel MNM (PPM, 2012): 27,6% huiselijkheid - 22,8% vertrouwen - 17,3% plezier - 15,6% genieten - 9,8% meer weten - 6,8% avontuur

Kernwaarden van MNM zijn: optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.

**MNM stelt de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal. De radiozender kwam met een eigen nieuwsformat. Acties als *Marathonradio*, dat zich de klok rond solidair toonde met jong Vlaanderen en met alle studenten die aan het blokken waren, sprongen in het oog. Daarnaast kreeg ook nieuw talent volop kansen in *Start to DJ* en *In de mix*.**

Dankzij deze initiatieven en door participatie van en interactie met de luisteraar - via stemmingen,

meningen, post en polls – speelde MNM in op waarden als positivisme, groepsgevoel, engagement en verbondenheid.

#### MNM hits

**MNM Hits bracht in 2012 24u/7d non-stop muziekbeleving als verlengstuk van MNM.** Het digitale non-stop-kanaal brengt gevarieerde en brede hitgevoelige muziek gebaseerd op de playlist van MNM. Vanaf het najaar 2012 was er meer variatie in de muziekprogrammatie door in te spelen op acties bij MNM. MNM Hits draaide de *MNM1000 van 2011* als extra beleving voor de *MNM1000 van 2012*. De programmatie kreeg extra accenten met Christmas songs tijdens de kerst- en eindejaarsperiode.

#### Klara

De missie van Klara is om een slowzone te creëren waar plaats is voor de essentie en waar je kan genieten van de schoonheid in klassieke muziek.

Klara biedt als klassieke muziekzender een blik op de (culturele) wereld. **Klara mikt op de mediakaart zeer sterk op het segment “meer weten”, maar moet de brug slaan naar het segment “genieten”. Uit het volumeprofiel van Klara blijkt zeer duidelijk dat Klara vooral luisteraars uit het segment “meer weten” (74,8%) bereikt. Voor genieten geldt dit slechts voor 1,2%. Hieraan zal verder moeten gewerkt worden.**

Volumeprofiel Klara (PPM, 2012): 74,8% meer weten - 9,2% avontuur - 8,5% vertrouwen - 5,3% huiselijkheid - 1,2% genieten - 1% plezier

Kernwaarden van Klara zijn: schoonheid, genot, inzicht en slowness.

Klara focust op muziek en cultuur op het ritme van de luisteraar. Nieuw was de programmareeks over Franse chansons. Na het succes ervan besliste Klara om chanson vast op het muzikale menu te zetten.

#### Klara Continuo

**Klara Continuo was via de digitale platformen te ontvangen en bracht in 2012 non-stop klassieke muziek, 24 uur op 24.**

#### Nieuws+

**Nieuws+ bracht in 2012 permanent de laatst uitgezonden nieuwsuitzending van Radio 1 en was op de digitale platformen te ontvangen.**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

[20] De cijfers m.b.t. het volumeprofiel van de verschillende VRT-radionetten zijn afkomstig van de PPM-studie, die door TNS Media uitgevoerd wordt in opdracht van de VRT en de VAR

**SD9: De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden met een engagement voor Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek.**

**OD9.1: De VRT verbindt er zich toe dat op Radio minstens 25% van de muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn.**

**OD9.2: De VRT ondersteunt Nederlandstalige muziek. Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig. Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.**

Om deze doelstelling te behalen dient:

1. 25% van de muziektijd op Radio Vlaamse muziekproducties te zijn;
2. Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 Nederlandstalig te zijn en minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 Nederlandstalig te zijn.

De VRT stelt dat de VRT-radionetten in 2012 zo geprofileerd waren dat een diversiteit aan muziekgenres aan bod kwam. Die diversiteit bereikt de VRT enerzijds door het toepassen van de uitgetekende muziekprofielen van elk net en anderzijds door het voortdurende monitoren en bijsturen van het muziekaanbod zelf.

Om de doelstellingen uit de beheersovereenkomst te behalen, stelt de VRT dat er een actieplan opgesteld is en er ook initiatieven werden genomen ter ondersteuning van de Vlaamse muzieksector met als doel een groter aanbod te creëren aan kwaliteitsvolle Vlaamse en Nederlandstalige muziekproducties uit Vlaanderen. Een volledig overzicht van deze initiatieven is terug te vinden in het jaarverslag muziekaanbod VRT dat als bijlage 15 is toegevoegd.

De vertegenwoordiging van Vlaamse en Nederlandstalige muziekproducties in het totale muziek-repertoire van de VRT-radionetten wordt maandelijks gemeten door de eigen muziekmonitoren van de VRT.

**Operationele doelstelling 9.1 betreffende het percentage Vlaamse muziekproducties uit de beheersovereenkomst wordt gehaald. Voor alle VRT radionetten samen bestond 25,2% van alle muziektijd uit Vlaamse muziekproducties.**

Tabel 8 : percentage muziektijd bestaande uit Vlaamse muziekproducties

Maand	Percentage
Januari	25,3%
Februari	28,4%
Maart	25,0%
April	25,1%
Mei	25,5%
Juni	25,9%
Juli	26,3%
Augustus	24,2%
September	23,1%
Oktober	24,3%
November	24,5%
December	24,5%
Gemiddeld	25,2%



**Operationele doelstelling 9.2 betreffende het percentage Nederlandstalige muziekproducties op Radio 1 (15%) en Radio 2 (30%), wordt door de VRT niet behaald.**

De VRT wenst deze doelstelling via een groeipad te realiseren (zijnde een systematische verhoging van het percentage Nederlandstalige muziektijd). Dit groeipad staat beschreven in de meerjarenplannen 2012-2014 en 2013-2015, die door het VRT-directiecollege en de Raad van Bestuur van de VRT goedgekeurd werden:

- Minstens 12,5% tegen eind 2012 en in de loop van 2014 minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalige muziek
- Minstens 27,5% tegen eind 2012 en in de loop van 2014 minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalige muziek

De VRT heeft voor de geleidelijke aanpak gekozen omdat de VRT tegelijkertijd (via allerlei initiatieven) ook werkt aan de uitstraling en aan de verhoging van de Nederlandstalige muziekproducties.<sup>[21]</sup> De sprong op een te korte tijd maken, zou volgens de VRT de muziekvariatie in het gedrag brengen en het netprofiel van Radio 2 (zoals vastgelegd in de beheersovereenkomst) plots te drastisch veranderen.

**Met 12,7% voor Radio 1 en 27,7% voor Radio 2 behaalt de VRT het eigen meerjarenplan 2012-2014 voor 2012 inzake Nederlandstalige muziekproducties, maar de bepalingen uit operationele doelstelling 9.2 van de beheersovereenkomst niet.**

Tabel 9 : Radio 1 - percentage Nederlandstalige muziekproducties

Maand	%
Januari	13,2%
Februari	13,3%
Maart	12,6%
April	12,9%
Mei	11,9%
Juni	11,9%
Juli	10,9%
Augustus	12,2%
September	12,5%
Oktober	13,1%
November	13,7%
December	14,2%
Gemiddeld	12,7%

Tabel 10: Radio 2 - percentage Nederlandstalige muziekproducties

Maand	%
Januari	28,2%
Februari	28,4%
Maart	28,0%
April	27,4%
Mei	28,3%
Juni	28,3%
Juli	28,4%



Maand	%
Augustus	27,7%
September	26,5%
Oktober	27,6%
November	27,4%
December	26,3%
Gemiddeld	27,7%

Als bijlage 16 zijn het actieplan en de resultaten voor 2012 opgenomen.

**De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in 2012 een steekproefsgewijze controle uitgevoerd in de maanden juni en november. Er werd nagegaan in welke mate het aantal (Vlaamse) nummers overeenkwam met de rapportering door de VRT. Er werd ook nagegaan in welke mate de Vlaamse producties correct werden toegewezen. Er is bovendien een controle uitgevoerd op de Nederlandstalige muziek. Eveneens werd door de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media steekproefsgewijze luisteronderzoeken uitgevoerd. Hiermee werd gecontroleerd in welke mate de aangeleverde muzieklijsten van de VRT overeenkwamen met de uitzending.**

**Uit al deze gegevens blijkt dat de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is opgesteld.**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben voor de Vlaamse muziekproducties. De doelstelling in het kader van Nederlandstalige muziek op Radio 1 en Radio 2 blijkt niet behaald te zijn.**

**De VRT heeft ervoor geopteerd om een aangepast groeipad uit te werken en behaalt in 2012 op deze manier de doelstelling zoals opgenomen in haar beheersovereenkomst niet.**

[\[21\]](#) Een overzicht van de acties die de VRT in 2012 gerealiseerd heeft m.b.t. het verbeteren van de uitstraling van de Nederlandstalige muziek en het groter maken van het aanbod aan kwaliteitsvolle Nederlandstalige muziekproducties is als bijlage 16 terug te vinden.

**SD10: Het online aanbod m.b.t. de radionetten verhoogt het comfort en versterkt de beleving van de mediagebruiker en is aangepast aan de gebruikte schermen/toestellen. Het behaalt dezelfde kwaliteitsstandaard als het gehele aanbod. Dit aanbod is beschikbaar via - en aangepast aan - alle op open internet aangesloten schermen/toestellen.**

**OD10.1: Om het comfort te verhogen kan de mediagebruiker de radionetten beluisteren en programma's herbeluisteren via het open internet, onder meer via de netsites van de radionetten, maar ook via internetradiospelers en afgeleide interactieve applicaties.**

**OD10.2: De beleving van het aanbod van de radionetten wordt via het open internet op de respectieve netsites en eventuele daarvan afgeleide interactieve applicaties versterkt door audio, video, informatie en interactiviteit rond de programma's, zowel voor, tijdens als na uitzending.**

**OD10.3: Relevante platformen van derden, zoals bijvoorbeeld sociale netwerken, worden ingezet om de beleving rond radioprogramma's te versterken.**

Om deze doelstelling te behalen, dient de VRT:

1. de radionetten aan te bieden zodat de mediagebruiker die kan beluisteren en programma's kan herbeluisteren via het open internet, onder meer via de netsites van de radionetten, maar ook via internetradiospelers en afgeleide interactieve applicaties;
2. het aanbod van de radionetten aan te bieden via het open internet op de respectieve netsites en eventuele daarvan afgeleide interactieve applicaties versterkt door audio, video, informatie en interactiviteit rond de programma's, zowel voor, tijdens als na uitzending;
3. relevante platformen van derden, zoals bijvoorbeeld sociale netwerken, in te zetten om de beleving rond radioprogramma's te versterken.

De VRT stelt dat **de VRT-radionetten in 2012 konden beluisterd worden via het open internet, via de netsites van de radionetten, via internetradiospelers en afgeleide interactieve applicaties** (zoals de Studio Brussel app). Live luisteren via internetradio zit in de lift: dagelijks zijn er bijna 80.000 internetluisteraars en in 2012 is er bijna 70 miljoen uur audio live gestreamd, dit is één derde meer dan in 2011. In 2012 werd achter de schermen gewerkt aan de nieuwe online radiospeler Radio+, die de gebruikerservaring bij het online radio luisteren optimaliseert. **Radio+ maakt live luisteren, switchen tussen zenders en programma's herbeluisteren makkelijk en voorziet bovendien ook in een rijke visuele en interactieve ervaring.** Radio1.be bandte de flash technologie, waardoor de website nu ook goed te consulteren is op mobiele apparaten. Studio Brussel lanceerde een smartphone applicatie die toelaat om net zoals op de website, live te kijken naar de radioprogramma's. **Herbeluisteren kon in 2012 via de websites van de radionetten (meestal doorverwijzing naar de VRT-radiospeler) of via de radiozone applicatie die beschikbaar is voor iPhone.**

**De websites van de radionetten en afgeleide interactieve applicaties versterkten in 2012 de beleving van de radionetten onder meer door het verstrekken van video- en audiofragmenten, extra informatie en interactieve toepassingen.** Radio1 lanceerde in januari 2012 een nieuwe website met extra aandacht voor actualiteit en interactiviteit. Het programma *Hautekiet* (Radio 1) zette volop in op discussie en interactiviteit: het bijeenbrengen van meningen, ervaringen, kennis, expertise van de luisteraars; vaak via digitale platformen. Klara.be bleef de liefhebber van klassieke muziek bedienen met achtergrondinformatie bij de programma's, playlists en uitvoerders. Gelegenheidsprogramma's en specials zoals *Rebelse Ritmes* (een radioreeks naar het gelijknamige boek van Matthijs de Ridder) of *Het Gevecht* (een documentaire van Katharina Smets over oorlog) konden worden herbeluisterd in het on demand archief. Het meest succesvol was de *Peter Van de Veire marathonradio* (een evenement ter ondersteuning van de studenten) op MNM, waarbij alle gebeurtenissen via een interactieve tijdslijn herbeleefd konden worden. Verdere hoogtepunten op MNM waren chatsessies tussen vrijgezellen (*Single Match*) en de sinterklaasactie waarbij een zoektocht naar 'Zwarte Peter' online werd ondersteund met tips via video's en op de sociale netwerksites.

Alle VRT-radionetten maakten in 2012 ook gebruik **van platformen van derden (hoofdzakelijk de sociale netwerken Facebook en Twitter)** om de beleving rond hun programma's te versterken. Studio Brussel was ook actief op Instagram (15.000 volgers) en op Spotify voor zenderacties zoals de *One Hit Wonderdag*.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

### 1.1.3. TV

**SD11: De televisienetten zijn complementair geprofileerd zodat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende mediabehoefte van alle Vlamingen.**

**Om de uitgangspunten m.b.t. inclusiviteit, actuedrevenheid en een aanbod voor specifieke doelgroepen (kinderen, jongeren) te kunnen waarmaken, kan de VRT beschikken over 3 volwaardige TV kanalen: Eén, Canvas en een derde kanaal waarin specifieke doelgroepen worden bediend.**

**OD11.1: Eén is het breedste generalistisch televisienet van de openbare omroep en bereikt met een mix aan kwalitatieve programma's en genres een ruim publiek. Eén is er altijd en in zijn totaalaanbod voor iedereen.**

**De actualiteit en Vlaamse producties vormen de ruggengraat van het aanbod. Naast de specifieke nieuws- en duidingprogramma's, speelt ook het andere aanbod in op wat er leeft in Vlaanderen en in de wereld. Live- en dagverse programma's versterken het hier-en-nu-gevoel.**

**De kernwaarden van Eén zijn authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid, gedrevenheid.**

**Eén is er voor alle Vlamingen, waarbij een gelijkmatig bereik over alle doelgroepen van de mediakaart nagestreefd wordt.**

**OD11.2: Canvas is een volwaardig generalistisch, actuedreven, informatief en verdiepend televisienet. Canvas wordt uitgezonden op een apart kanaal in de loop van 2012.**

**Canvas kijkt breed geïnteresseerd en in de diepte naar de wereld. Het net biedt de mogelijkheid aan de kijker om aansluiting te blijven vinden bij deze complexe wereld en doet dit aan de hand van informatie, analyse en een dosis relativering. Wanneer de actualiteit hierom vraagt, wordt het programmaschema doorbroken door live uitzendingen.**

**Canvas is er voor de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking. Canvas is ook een innovatief generalistisch net met een gediversifieerd programma-aanbod. De ingrediënten van de programmamix van Canvas zijn informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie. De reguliere programmatie op Canvas zal na 20 uur niet onderbroken worden voor de uitzending van sport- en cultuurevenementen.**

**De kernwaarden van Canvas zijn impact, geloofwaardigheid, exploratie, alertheid, uitdaging, geestigheid en gretigheid.**

**Canvas richt zich vooral op de segmenten meer weten en avontuur op de mediakaart.**

**OD11.3: Op een apart kanaal brengt de VRT een specifiek aanbod voor de doelgroepen kinderen met Ketnet en jongeren.**

- **11.3.1: Ketnet biedt een hedendaagse en creatieve mediabeleving aan die inspeelt op de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen. Daarom brengt Ketnet een volwaardig aanbod voor alle kinderen tot 12 jaar. Ketnet wordt uitgezonden op een apart kanaal in de loop van 2012.**

**Ketnet brengt een brede programmamix die inspeelt op de interessevelden van kinderen in verschillende leeftijdsgroepen met inbegrip van de actualiteit.**

**Ketnet hanteert een 360° strategie: niet alleen lineaire TV programma's, maar ook aanbod op aanvraag, interactieve toepassingen, online aanbod (inclusief een digitaal lineair radioaanbod) en participatieve acties en evenementen maken integraal deel uit van de belevingswereld van Ketnet.**

**Ketnet werkt aan de mediawijsheid van kinderen door hen in een veilige omgeving vertrouwd te maken met online toepassingen, waaronder bijvoorbeeld sociale netwerken.**

**Voor Ketnet zijn (zelf)ontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en (daad)kracht de kernwaarden.**

- **11.3.2: Voor jongeren wordt een specifiek aanbod ontwikkeld na 20 uur op het Ketnetkanaal. Dit aanbod wordt gefaseerd uitgerold zoals beschreven in OD3.1.: de VRT brengt vanaf 1 september 2013 een specifiek aanbod voor jongeren, dat ook ruimte biedt voor een aanbod door jongeren, en dit gedurende 2 à 4 dagen per week en minstens 40 weken per jaar.**
- **11.3.3: Voor expats onderzoekt de VRT of het derde kanaal kan ingezet worden voor het aanbod omschreven in OD5.4.**
- **11.3.4: Op dit apart kanaal onderbreekt de VRT de Ketnet-programmatie tot 20 uur niet.**

Om deze doelstelling te behalen, dient:

1. Binnen Eén de actualiteit en Vlaamse producties de ruggengraat te vormen van het aanbod. Naast de specifieke nieuws- en duidingprogramma's, speelt ook het andere aanbod in op wat er leeft in Vlaanderen en in de wereld. Live- en dagverse programma's versterken het hier-en-nu-gevoel. De kernwaarden van Eén zijn authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid, gedrevenheid.
2. Canvas een volwaardig generalistisch, actuedreven, informatief en verdiepend televisienet te zijn. Canvas wordt uitgezonden op een apart kanaal in de loop van 2012. Canvas is er voor de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking. Canvas is ook een innovatief generalistisch net met een gediversifieerd programma-aanbod. De ingrediënten van de programmamix van Canvas zijn informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie. De reguliere programmatie op Canvas zal na 20 uur niet onderbroken worden voor de uitzending van sport- en cultuurevenementen. De kernwaarden van Canvas zijn impact, geloofwaardigheid, exploratie, alertheid, uitdaging, geestigheid en gretigheid. Canvas richt zich vooral op de segmenten meer weten en avontuur op de mediakaart.
3. De VRT op een apart kanaal een specifiek aanbod te brengen voor de doelgroepen kinderen met Ketnet en jongeren.
4. Ketnet een hedendaagse en creatieve mediabeleving aan te bieden die inspeelt op de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen. Daarom brengt Ketnet een volwaardig aanbod voor alle kinderen tot 12 jaar. Ketnet wordt uitgezonden op een apart kanaal in de loop van 2012. Ketnet hanteert een 360° strategie: niet alleen lineaire TV programma's, maar ook aanbod op aanvraag, interactieve toepassingen, online aanbod (inclusief een digitaal lineair radioaanbod) en participatieve acties en evenementen maken integraal deel uit van de belevingswereld van Ketnet. Ketnet werkt aan de mediawijsheid van kinderen door hen in een veilige omgeving vertrouwd te maken met online toepassingen, waaronder bijvoorbeeld sociale netwerken. Voor Ketnet zijn (zelf)ontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en (daad)kracht de kernwaarden.
5. Voor jongeren een specifiek aanbod te worden ontwikkeld na 20 uur op het Ketnetkanaal. Dit

aanbod wordt gefaseerd uitgerold zoals beschreven in OD3.1.: de VRT brengt vanaf 1 september 2013 een specifiek aanbod voor jongeren, dat ook ruimte biedt voor een aanbod door jongeren, en dit gedurende 2 à 4 dagen per week en minstens 40 weken per jaar.

6. De VRT voor expats te onderzoeken of het derde kanaal kan ingezet worden voor het aanbod omschreven in OD5.4
7. Op dit apart kanaal de Ketnet-programmatie tot 20 uur niet te onderbreken

De VRT beschikt sinds mei 2012 over 3 televisiekanalen: Eén, Canvas en Ketnet/OP12. Elk van deze televisiekanalen heeft een eigen profiel en richt zich tot een specifiek doelpubliek. [22]

Eén richt zich naar alle Vlamingen en wil alle doelgroepen op een gelijkmatige manier bereiken. Eén brengt daarom een breed totaalaanbod met een mix aan kwalitatieve programma's en genres. **Eén scoort op huiselijkheid (31,4%), meer weten (22,1%), vertrouwen (15,8%), avontuur (11,9%), genieten (11,6%) en plezier (7,3%).**

Tabel 11: Volumeprofiel één

Volumeprofiel Eén	%
Plezier	7,3%
Genieten	11,6%
Huiselijkheid	31,4%
Vertrouwen	15,8%
Meer weten	22,1%
Avontuur	11,9%

Canvas richt zich op de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking. Canvas brengt dan ook een gediversifieerd programma-aanbod met een mix van informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie. **Canvas scoort op huiselijkheid (28,1%), meer weten (27%), vertrouwen (13,6%), avontuur (12%), genieten (11,5%) en plezier (7,7%). De segmenten meer weten en avontuur zijn dus aangeduid als segmenten voor Canvas.**

Tabel 12: Volumeprofiel Canvas

Volumeprofiel Canvas	%
Plezier	7,7%
Genieten	11,5%
Huiselijkheid	28,1%
Vertrouwen	13,6%
Meer weten	27,0%
Avontuur	12,0%

**Ketnet/OP12 richt zich op specifieke doelgroepen, nl. kinderen, jongeren en buitenlanders in Vlaanderen.** Ketnet biedt een brede programmamix die inspeelt op de interessevelden van kinderen in verschillende leeftijdsgroepen, met inbegrip van de actualiteit. OP12 richt zich specifiek naar jongeren en buitenlanders in Vlaanderen.

Hieronder volgt een korte beschrijving van de profilering van elk VRT-televisienet. Een meer gedetailleerde en volledige beschrijving van elk profiel is als bijlage 17 terug te vinden.

2012 bood heel wat uitdagingen voor **Eén**. De komst van Vier, het wegvallen van Woestijnvis als leverancier van programma's en de groei van het digitaal kijken, zorgden ervoor dat Eén zijn identiteit en zijn aanbod scherper moest stellen. Eén bleef haar eigen koers varen, en de kijker heeft

het resultaat daarvan weten te waarderen: ook in het veranderende medialandschap blijft de kijker zich thuis voelen bij Eén.

- Eén versterkte de horizontale programmering met de 2 nieuwe dagelijkse programma's *Iedereen Beroemd* en *Café Corsari*. Beide programma's hielden op een positieve manier een vinger aan de pols bij wat er leeft in Vlaanderen en legden het accent op live beleving en actualiteit. *Iedereen Beroemd* bereikte regelmatig ruim 1 miljoen kijkers en ook een sterk gewaardeerd *Café Corsari* veroverde op korte tijd zijn vaste stek op Eén.
- Eén ging vanaf september 2012 ook voluit voor nieuwe Vlaamse programma's in primetime, van 18 tot 22.30u, van maandag tot donderdag en tijdens het weekend. Precies op deze piekmomenten wou Eén er staan met programma's van eigen bodem.
- De programmering van Eén in 2012 stond volledig in het teken van 4 kernwoorden / thema's. Uitgebreidere informatie is terug te vinden in de profilering van Eén als bijlage 17.
  - Vlaamse dimensie in al zijn aspecten: o.a. *Dagelijkse Kost*, *Thuis*, *Wolven*, *Quiz me Quick*, *Iedereen Beroemd*, *Vlaanderen Muziekland*, *Vlaanderen Vakantieland*, *Marina*, ...
  - Maatschappelijk engagement: o.a. *Beroepen zonder grenzen*, *Ik leef verder*, *Volt*, *Ook Getest op Mensen*, *Fabriek Romantiek*, *Dieren in Nesten*, *Groenland*, ...
  - Band met het publiek: o.a. *Villa Vanthilt*, *1000 Zonnen*, *de Thuisdag*, ....
  - Nieuws en Sport: o.a. *Het Journaal*, *Koppen (XL)*, *De Zevende Dag*, *De 327*, *Niet tevreden geld terug*, *VRT Nieuws Live*, *Vive le vélo*, ....

Op 14 mei om 14u was de **ontkoppeling** van Ketnet en Canvas een feit. Omdat Ketnet verhuisde naar een eigen kanaal kon Canvas evolueren naar een volwaardig televisienet. Dat betekende ook een namiddagprogrammering, waardoor Canvas heel wat nieuwe kijkers mocht verwelkomen. Maar liefst 201.200 nieuwe kijkers keken alleen televisie in de namiddag en niet 's avonds na 20 uur. Daarvoor stemden zij af op Canvas. De extra zendtijd in de namiddag gaf ook ruimte om op geregelde tijdstippen rechtstreekse nieuwsevenementen uit te zenden (zoals de uitspraak op het proces Breivik of de persconferentie rond het onderzoek naar het busongeval in Sierre). Dankzij *Villa Politica* zit de in politiek geïnteresseerde Canvaskijker op de eerste rij van het Vlaams, Federaal en Europees parlement. En in aanloop naar *Terzake* is er het nieuwe dagelijkse magazine *Login* waarin met buitenlandse reportages een blik op de actualiteit uit andere landen gegeven wordt. De extra zendtijd in de namiddag geeft Canvas ook de kans om het rijke archief te ontsluiten.

De opdracht van Canvas werd ingevuld, met nadruk op de actualiteitsgedreven missie. *100''*, de beknopte nieuwsupdate om het uur, was daar een eerste voorbeeld van. Nog een bijzonder belangrijke vernieuwing was de **nieuwe actustudio** van Canvas die zowel *Terzake*, *Reyers Laat*, *Panorama*, als het nieuwe reportagemagazine *Login* uitzond. Zo kregen alle duidingsprogramma's een duidelijke herkenbare Canvas-identiteit.

2012 was een rijk gevuld sportjaar met een geweldige sportzomer als kers op de taart. Canvas was in juni de gastheer voor het EK voetbal in Polen en Oekraïne en in augustus voor de Olympische Spelen in Londen. In aanloop naar die Olympische Spelen was er de reeks *Goudkoorts* waarin de opmerkelijke Belgische atleten werden geportretteerd. Canvas zond ook de topmatches van Roland Garros en Wimbledon uit.

Ook buiten de zomer blijft sport een wezenlijk onderdeel met rechtstreekse uitzendingen van het *Europa League voetbal*, en *Sporza* op zondag. In aanloop naar het WK veldrijden bracht Canvas de docureeks *De flandriens van het veld*. De grote kantelmomenten in de Belgische sportgeschiedenis kwamen aan bod in een nieuwe reeks van *Belgasport*.

Naast sport en nieuws had Canvas in 2012 veel aandacht voor cultuur, documentaires en eigenzinnige ontspanning:



- Cultuur: o.a. 3<sup>de</sup> editie van de *Canvas Collectie*, finale *Koningin Elisabeth-wedstrijd*, festivals *Rock Werchter* en *Pukkelpop*, *Belpop*, *Man over Woord*, ... Zondagavond werd in 2012 meer en meer de vaste avond voor de cultuurliefhebber, met o.a. *De Canvasconnectie* en diverse documentaires.
- Documentaires: Canvas profileerde zich in 2012 nog steeds als de documentaire zender bij uitstek en creëerde daarvoor 2 nieuwe slots: *Dockland* (met documentaires zoals *De Revolutieroute* rond de Arabische lente) en *Uil van Athene* (met verschillende documentaires van Vlaamse makers). Daarnaast was ook de (recente) geschiedenis nooit ver weg op Canvas met o.a. *Meneer de burgemeester*.
- Eigenzinnige ontspanning: o.a. *Een laatste groet* (fictief afscheid van een Bekende Vlaming), *Comedy Casino* bewijzen dat er gelachen mag worden op Canvas

Canvas vierde zijn 15de verjaardag met de Scandinavische week. Een week lang veranderde CANVAS in KÅNVAS en werden er programma's uit of over Scandinavië geprogrammeerd. Die keuze lag voor de hand, aangezien Canvas inmiddels een traditie heeft opgebouwd in het uitzenden van Scandinavische topreeksen. Naast een aangepaste programmering trakteerde Canvas ook met Scandinavisch getinte evenementen zoals een rondreizende saunamobiel, een filmavond bij Ikea, een Curling tornooi, ...

Het voorjaar stond bij Ketnet/OP12 in het teken van het ontwikkelen van de strategie van 'het derde kanaal na 20u', het installeren van een werkstructuur, en het inventariseren en uitwerken van een eerste aanbod.

**In de eerste plaats kwam het derde kanaal er zodat Ketnet een volwaardig kinderkanaal kon worden, zonder onderbrekingen.** Ketnet bereikt nu meer kinderen dan voor de ontkoppeling. Daarnaast geeft het derde kanaal de VRT de kans om de dagprogrammering op Canvas uit te breiden en de actualiteitswaarde van Canvas verder te verhogen. Omdat Ketnet stopt om 20 uur, heeft de VRT de mogelijkheid om jongeren en buitenlanders in Vlaanderen op ons derde kanaal te bereiken. Tot slot biedt het derde kanaal ook uitwijkmogelijkheden bij een beperkt aantal sport- en cultuurevenementen.

Op 1 mei 2012 was het derde kanaal een feit: een volwaardig afzonderlijk kanaal met ononderbroken aandacht voor kinderen van 0 tot 12 met Ketnet van 6u tot 20u. En ná 20u ruimte waar specifieke doelgroepen kunnen worden bediend: de buitenlanders in Vlaanderen op woensdag, de jongeren van 12 tot 20 jaar structureel op maandag en vrijdag en verder evenementieel al naargelang de opportuniteiten.

Het derde kanaal richt zich specifiek op kinderen, jongeren en buitenlanders in Vlaanderen. Een vergelijking met zenders als Eén of Canvas, die gericht zijn op een breder publiek, gaat dan ook niet op.

Op Ketnet vinden kinderen terug wat zij belangrijk vinden: opgroeien, dingen beleven en ondernemen, leren, gek en ondeugend doen en lachen. De horizontale programmering biedt structuur en houvast en bleef in 2012 de basis. Daarnaast waakte Ketnet er zorgvuldig over een evenwichtige mix tussen spanning en ontspanning en tussen actief en passief kijken te brengen. Kinderen laten deelnemen is een van de basispijlers van Ketnet. *In de wrap*, *Ketnet King Size* en uiteraard ook op Ketnet.be hebben kinderen voortdurend hun inbreng.

Ketnet bracht dus een brede programmamix (waaronder actualiteit) die inspeelt op de interesse van kinderen. Het net hanteerde een 360°-strategie waarbij het een aanbod had op televisie en online, maar ook aanbod-op-aanvraag aanbod (zoals een gratis Kaatje-blok), interactieve toepassingen, participatieve acties en evenementen. Ketnet zorgde voor een veilige omgeving bij haar online-aanbod.

**Ketnet lanceerde begin april 2012 een nieuwe website. Ketnet.be heeft hiermee een volwaardig online platform dat het tv-net ondersteunt maar evengoed een eigen koers kan**

varen. De interactieve belevingssite zette **in grote mate in op mediawijdsheid voor kinderen**. De site was zo een gids voor kinderen om met sociale netwerken om te gaan. De ouders werden nauwer dan ooit hierbij betrokken. De gebruikservaring bij het herbekijken van volledige programma's werd ook verbeterd. Door deze vernieuwingen steeg het aantal bezoekers met 44%. In 2012 maakten bovendien meer dan 185.000 kinderen, vooral tussen 10 en 12 jaar oud, een 'ketprofiel' aan waarmee ze konden reageren op items op Ketnet.be.

2012 was een historisch jaar voor Ketnet door het krijgen van een volwaardig kanaal, met een vaste stek op OP12. Om dit extra in de kijker te brengen, zette de kinderzender een grote verhuisactie op poten. 20.000 kinderen ontwierpen via Ketnet.be een eigen verhuisdoos. Op 1 mei zond Ketnet live de *Verhuisshow* uit op 2 kanalen, zodat alle kinderen meteen mee waren. De verhuizing miste haar doel niet. Op het derde kanaal bereikte Ketnet 90% van de 4- tot 12-jarigen.

### **Vanaf de start van het derde kanaal werd de Ketnet-programmatie in 2012 nooit onderbroken voor 20 uur.**

OP12 is gestart als een 'kanaal' met een dynamische programmering. 4 E's bepaalden of een programma op OP12 kon: *evenementieel* (pop-up televisie, surfend op een evenementiële golf), *evenwichtig* (mix met focus op jongeren, expats & publieke opdracht), *efficiënt* (voortbouwend op bestaande productie, met daardoor een marginale meerkost), *evolutief* (het eerste jaar leren en bijsturen o.v.v. aanpak en programmering). Het opzet was 2 à 4 keer per maand een evenement uit te zenden, en in uitzonderlijke gevallen als 'uitwijk-tv' te fungeren (door het wegvallen van de plus-kanalen). 14 mei was de 1ste uitzenddag. In het najaar is OP12 na 20u een versnelling hoger gegaan, met een structurele programmatie (maandag & vrijdag jongeren, dinsdag cultuur, woensdag buitenlanders in Vlaanderen, donderdag sport), in combinatie met pop-up-televisie. Hierbij ging ook veel aandacht naar de participatie van de jongeren zelf.

Voorbeelden uit de programmatie van OP12, gericht op jongeren:

- Mei- september: *StuBru Blok Party*, *MNM Start To DJ*, *Rock Werchter*, ...
- Vanaf september:
  - Structureel op maandag en vrijdag: *Magazinski*, *In de remix*, ...
  - Participatieprojecten: *de 327*, *Work It* (in het kader van Zuidtag), ...
  - Pop-up-televisie: *StuBru Club 69*, *Radio 1-sessies*, *MNM 1000 popquiz*, *StuBru Music for Life*, ...

In de kerstvakantie werd er elke dag exclusief voor jongeren geprogrammeerd (film, concerten, *Magazinski* en aankoopseries).

### **De VRT maakte in 2012 werk van een specifiek aanbod voor buitenlanders in Vlaanderen en Brussel. Onder de noemer *Fans of Flanders* lanceerde de openbare omroep in september 2012 een nieuw digitaal platform en een nieuw wekelijks televisieprogramma op het derde kanaal OP12, in het Engels voor buitenlanders in Vlaanderen.**

*Fans of Flanders* heeft aandacht voor de actualiteit die relevant is voor buitenlanders die wonen en werken in Vlaanderen. Daarnaast biedt Fans of Flanders in een aantal vaste rubrieken een zicht op alle aspecten van het leven in Vlaanderen. De inhoud van *Fans of Flanders* is gemakkelijk deel- en uitwisselbaar. Zo kan het eenvoudig op alle mogelijke platformen van en voor buitenlanders in Vlaanderen worden gepubliceerd. Blogposts, tweets en andere berichten zorgen voor een dynamische invulling van het onlineplatform.

### **OP12 zond, op woensdagavond, ook een selectie van Vlaamse fictie en documentaires met Engelse ondertitels uit.**



**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

[22] De cijfers m.b.t. het volume-profiel van de verschillende VRT-televisienetten zijn afkomstig van de PPM-studie, die door TNS Media uitgevoerd wordt, in opdracht van de VRT en de VAR.

**SD12: Via interactieve digitale televisie verhoogt de VRT het comfort en versterkt zij de beleving van de televisienetten.**

**OD12.1: De VRT engageert zich om licht uitgesteld kijken van haar televisienetten aan te bieden in samenwerking met de distributeurs / over the top-spelers, en levert daartoe alle mogelijke inspanningen.**

**OD12.2: De VRT biedt daarnaast ook andere vormen van verrijking en interactieve applicaties, die bij dat kijken horen, aan om de beleving te versterken.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. licht uitgesteld kijken van haar televisienetten aan te bieden in samenwerking met de distributeurs / over the top-spelers
2. ook andere vormen van verrijking en interactieve applicaties, die bij dat kijken horen, aan te bieden om de beleving te versterken.

De VRT stelt dat ze in 2012 haar engagement om alle mogelijke inspanningen te leveren met het oog op het aanbieden van licht uitgesteld kijken van haar televisienetten (i.s.m. de distributeurs / over the top-spelers) na komt.

In 2012 lag de focus van de VRT op het realiseren van **het pilootproject LUK (Licht Uitgesteld Kijken)**, op minimaal één scherm. Dit project is ook beter bekend onder de naam "Rumble". De VRT werkte in 2012 hiervoor samen met de VMMA en SBS om een gezamenlijk platform te ontwikkelen. Dat platform werd als een publiek proefproject begin 2013 gelanceerd onder de naam "**Stievie**". Doel van het proefproject is om de behoefte van de mediagebruiker te testen en te evalueren inzake live en licht uitgesteld kijken op een mobiele televisie-dienst. Met "Stievie" kan de mediagebruiker live kijken naar 10 Vlaamse zenders op iPad en iPhone en kan men programma's bekijken tot 36 uur na de uitzending (licht uitgesteld kijken).

Daarnaast bood de VRT in 2012 **ook nog andere vormen van verrijking en interactieve applicaties** (die bij dat kijken horen) aan om de beleving te versterken.

Door de ontkoppeling van Canvas en Ketnet en het opzetten van een apart kanaal voor kinderen en jongeren verdween het Kaatje-blok, dat voordien tussen 18u00 en 20u00 op Ketnet+ geprogrammeerd stond. In de plaats kwam een vernieuwd Kaatje-ochtendblok met de naam "Kaatje en Co". Elke weekdag om 9 uur en in het weekend vanaf 6 uur, verwelkomen Kaatje, Kamiel en Viktor alle peuters en kleuters voor anderhalf uur afleveringen van onder meer Uki, Hopla, Angelina Ballerina, ... en uiteraard ook Kaatje zelf.

De VRT en de aanbieders van digitale televisie wilden echter tegemoet komen aan de vele opmerkingen van ouders met jonge kinderen die bij de start van het uitgebreidere Ketnet (eerder in 2012) de aparte Kaatje-programma's in de vooravond misten. Bovendien misten veel kinderen het digitale aanbod van Ketnet+. Daarom werd vanaf maandag 3 september 2012 - in samenwerking met Belgacom TV en Telenet Digital TV - het lange **ochtendprogramma elke dag na uitzending**

**ook gratis aangeboden via de rode knop. Het hele Kaatje-blok kon dan in 1 pakket herbekeken worden**, waarbij niet programma per programma geselecteerd diende te worden. Kinderen konden vanaf dan dus opnieuw en op eender welk moment op een gebruiksvriendelijke manier naar Kaatje kijken.

**Het digitale televisieaanbod op aanvraag werd verdergezet via Ooit Gemist en Net Gemist.** Hiervoor wordt samengewerkt met Belgacom TV en Telenet Digital TV.

- De programma's van Eén, Canvas en Ketnet van de voorbije week en de toppers van vroeger kunnen opgevraagd worden in **Ooit Gemist**. Er is geen abonnement nodig om programma's op te vragen. Er wordt per bestelling betaald. De prijs varieert al naargelang de programmaduur: *Het Journaal*, *Karrewiet*, *Terzake*, en *Het Weer* zijn gratis.
- De abonneeservice **Net Gemist** biedt een 'all-in'-formule die toelaat tegen een vast abonnementsbedrag onbeperkt programma's van de voorbije 7 dagen te bekijken (waartoe de VRT de rechten heeft). Deze programma's zijn in principe ter beschikking tegen 13u00 van de dag na uitzending. Sommige programma's zijn echter meteen na de uitzending beschikbaar. Net Gemist is enkel toegankelijk via een abonnementsformule. De prijs is 5,95 euro per maand, wat recht geeft op onbeperkt gebruik.

Om de beleving van het wekelijkse programma **Vlaanderen Vakantieland (Eén) te versterken, was het in 2012 ook mogelijk om via de rode knop** (naast telefonische deelname en deelname per sms) **deel te nemen aan de wedstrijd van Vlaanderen Vakantieland, de brochure 'Logeren in Vlaanderen' aan te vragen en de laatste uitzending op te vragen om te herbekijken.**

Wanneer er in het VRT-aanbod gebruik gemaakt wordt van 'voting' (zijnde het stemmen door het publiek), dan gebeurt dit voornamelijk via sms. Echter, tijdens de voorrondes van het Junior Eurosongfestival 2012 (Ketnet) konden de kijkers -naast sms- ook via de rode knop meestemmen.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD13: Het online aanbod m.b.t. de TV-netten verhoogt het comfort en versterkt de beleving van de mediagebruiker. Het behaalt dezelfde kwaliteitsstandaard als het gehele aanbod. Dit aanbod is beschikbaar via - en aangepast aan - alle op open internet aangesloten schermen/toestellen.**

**OD13.1: De VRT kan het licht uitgesteld kijken van haar televisienetten of een selectie daarvan aanbieden via de netsites op open internet of afgeleide interactieve applicaties.**

**OD13.2: De beleving van de lineaire TV-programmering wordt versterkt op de respectieve netsites van de TV-netten via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties. Ze omvatten video, informatie en interactiviteit die zowel voor, tijdens als na uitzending de band tussen het programma en de kijker aanhaalt.**

**OD13.3: Het online aanbod van Ketnet is beschikbaar via de Ketnetsite en daarvan afgeleide interactieve applicaties. De 3 pijlers van dit aanbod zijn: kijken, spelen en zelf doen. Participatie door kinderen staat centraal. Ketnet zorgt voor een continue beschikbaarheid van een online videoaanbod op aanvraag, inspeland op leeftijd, interessevelden en thema's.**

**OD13.4: Ook relevante platformen van derden, zoals bijvoorbeeld sociale netwerken, worden ingezet om de beleving rond TV-programma's te versterken.**

Om deze maatstaf te behalen, kan (punt 1) dient (punten 2, 3 en 4) de VRT:

1. licht uitgesteld kijken van haar televisienetten of een selectie daarvan aanbieden via de netsites op open internet of afgeleide interactieve applicaties;
2. de beleving van de lineaire TV-programmering te versterken op de respectieve netsites van de tv-netten via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties;
3. het online aanbod van Ketnet beschikbaar te stellen via de Ketnetsite en daarvan afgeleide interactieve applicaties;
4. relevante platformen van derden, zoals bijvoorbeeld sociale netwerken, in te zetten om de beleving rond TV-programma's te versterken.

De VRT bood het **licht uitgesteld kijken van haar televisienetten (of in sommige gevallen een selectie ervan) aan via de netsites op open internet of afgeleide interactieve applicaties. De VRT bood in 2012 ook online een televisieaanbod op aanvraag aan.**

Ketnet.be bood verschillende programma's (waaronder Karrewiet) aan die recent op het televisienet waren uitgezonden. Ook op Canvas.be konden de nieuwsdienstprogramma's (en ad hoc sommige andere programma's, zoals Dockland), zoals die eerder op Canvas te zien waren, herbekeken worden. De hele zomer lang bood Canvas.be ook educatieve of wetenschappelijke documentaires opnieuw aan, zoals De weg naar Mekka en Alles voor de wetenschap.

**De VRT stelt dat de websites van de televisienetten en de afgeleide interactieve applicaties in 2012 de beleving van de televisienetten versterkten onder meer door het verstrekken van video- en audiofragmenten, extra informatie en interactieve toepassingen.**

Voorbeelden hiervan zijn legio. Ook Getest Op Mensen (Eén) maakte bijvoorbeeld gebruik van interactieve applicaties op pc en/of mobiele toestellen. De resultaten van deze interactieve tests (zoals de seksenquête, de EHBO- en gehoortest) werden aansluitend besproken in het programma. De vernieuwde website Canvas.be bracht naast programma-informatie ook videomateriaal, en had daarbij ook oog voor de actualiteit en selecteerde bovendien de 'best bits' van het internet om ze aan de Canvas surfer te presenteren. Met de webversie van het programma Dagelijkse Kost vertaalde een.be het populaire Tv-programma naar een online service voor de fans van Jeroen Meus. Enkele spraakmakende video's zorgden voor pieken in de bezoekcijfers van een.be (door o.a. de Volt-reportage over homofobie) en canvas.be (o.a. door 'Femme de la rue' over seksisme op straat en de Panorama-reportage over corruptie in het voetbal). Canvas.be bood bovendien de mogelijkheid om mee te bladeren in het cultuurboek uit het programma 'De Canvasconnectie' en via het online luik van De Canvascollectie werden duizenden kunstwerken van amateurkunstenaars gedeeld en besproken. Er was ook de mogelijkheid om te chatten met het hoofdpersonage uit fictiereeks 'Red Sonja'.

**Ketnet lanceerde begin april 2012 een nieuwe website. Ketnet.be heeft hiermee een volwaardig online platform** dat het tv-net ondersteunt maar evengoed een eigen koers kan varen. De interactieve belevingssite zette in grote mate in op mediawijsheid voor kinderen. De site was zo een gids voor kinderen om met sociale netwerken om te gaan. De ouders werden nauwer dan ooit hierbij betrokken. De gebruikservaring bij het herbekijken van volledige programma's werd ook verbeterd. Door deze vernieuwingen steeg het aantal bezoekers met 44%. In 2012 maakten bovendien meer dan 185.000 kinderen, vooral tussen 10 en 12 jaar oud, een 'ketprofiel' aan waarmee ze konden reageren op items op Ketnet.be. Van het totale aantal surfers in 2012 bezocht 13% Ketnet.be via een mobiel toestel.

Mede door de lancering van een Ketnet Video zone voor tabletcomputers (zowel Android als iPad) waarop het online-aanbod van Ketnet beschikbaar was, kende Ketnet ook een hoge stijging van het aantal via het internet bekeken video's. Het online-video-aanbod was gediversifieerd opgebouwd, waarbij er aandacht was voor de verschillende leeftijdscategorieën onder kinderen, interessevelden

en thema's.

**De VRT-televisienetten maakten in 2012 ook gebruik van platformen van derden (hoofdzakelijk de sociale netwerken Facebook en Twitter)** om de beleving rond hun programma's te versterken. Vooral Eén zette in 2012 sterk in op het bereik via Facebook en Twitter, met een vervijfvoudiging van het aantal Facebookfans en verdrievoudiging van het aantal volgers op Twitter tot gevolg. Via de sociale netwerksite Facebook werd 'In het spoor van Rudi Vranckx' van Canvas druk besproken.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

#### 1.1.4. Thematisch online aanbod

**SD14: De VRT brengt een kwaliteitsvol thematisch online aanbod rond nieuws, sport en cultuur via respectievelijk Deredactie, Sporza en Cobra via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties. Het aanbod op deze thematische sites wordt gebracht in tekst, beeld en geluid met een focus op beeld. De themasites vertrekken vanuit de actualiteit. Ze brengen actuele feiten en duiding. Daarnaast legt iedere thematische site eigen accenten.**

**OD14.1: Deredactie brengt een aanbod dat dezelfde kwalitatieve en deontologische criteria hanteert als het andere nieuwsaanbod van de VRT.**

**Naast het eigen nieuwsaanbod verwijst deredactie door naar het aanbod van andere relevante aanbieders voor zover dit past binnen het kwalitatieve aanbod dat Deredactie wil brengen.**

**Deredactie geeft ruimte aan de mediagebruiker voor conversatie en debat en biedt de mediagebruiker ook de mogelijkheid om zelf nieuws aan te brengen. De VRT bewaakt de inbreng van de mediagebruiker op basis van de deontologische richtlijnen terzake.**

**Het aanbod op deredactie.be wordt meegenomen in het geïntegreerde kwaliteitstraject voor nieuws.**

**OD14.2: Sporza brengt een aanbod dat vertrekt van hetzelfde kwalitatieve en deontologische kader als het andere sportaanbod van de VRT.**

**Naast het eigen sportaanbod verwijst Sporza door naar het aanbod van andere relevante aanbieders voor het aanbod dat zelf niet wordt gebracht en voor zover dit past binnen het kwalitatieve aanbod dat Sporza wil brengen.**

**Naast sportnieuws en -duiding zet Sporza in op live verslaggeving.**

**OD14.3: Cobra is een actueel cultuurplatform en aggregereert de culturele bijdragen van de VRT-netten en van culturele partners.**

**Cobra fungeert ook als multimediale hub: het aanbod is beschikbaar voor verspreiding via platformen van partners, omgekeerd biedt Cobra de ruimte aan content uit de culturele sector zelf. Cobra verspreidt zijn aanbod zo veel mogelijk (via bijvoorbeeld sociale netwerken) om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.**

**OD14.4: De VRT biedt binnen haar thematisch online aanbod evenementiële livestreaming aan, voor zover dit past binnen de doelstellingen van het thematisch online aanbod.**

**OD14.5: De VRT verzorgt via haar online aanbod ook een televisie-aanbod op aanvraag. Voor zover de VRT over de rechten beschikt, wordt een selectie van programma's uit de domeinen nieuws, cultuur en sport ook na het venster van licht uitgesteld kijken, gedurende minstens 6 maanden aangeboden binnen de respectieve themasites of daarvan afgeleide interactieve applicaties.**

**Voor zover de VRT over de rechten beschikt, wordt een selectie van educatieve of wetenschappelijke programma's, ook na het venster van licht uitgesteld kijken, gedurende minstens 6 maanden aangeboden binnende respectieve netsites van de TV-netten of daarvan afgeleide interactieve applicaties.**

Om deze maatstaf te behalen, dient:

1. **Deredactie** een aanbod te brengen dat dezelfde kwalitatieve en deontologische criteria hanteert als het andere nieuwsaanbod van de VRT;
2. **Sporza** een aanbod te brengen dat vertrekt van hetzelfde kwalitatieve en deontologische kader als het andere sportaanbod van de VRT;
3. **Cobra** een actueel cultuurplatform te zijn en de culturele bijdragen van de VRT-netten en van culturele partners te aggregeren;
4. de VRT binnen haar thematisch online aanbod evenementiële livestreaming aan te bieden, voor zover dit past binnen de doelstellingen van het thematisch online aanbod;
5. de VRT via haar online aanbod ook een televisie-aanbod op aanvraag te verzorgen, voor zover de VRT over de rechten beschikt.

**Deredactie.be hanteerde de deontologische richtlijnen van de VRT-nieuwsdienst.** De nieuwssite verwees naar het aanbod op andere websites indien dit relevant was. Mediagebruikers konden hun mening geven over de opiniestukken en blogs.

Deredactie.be haalde in 2012 gemiddeld 175.466 unieke bezoekers per dag, een stijging met 8% tegenover 2011. Voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen lanceerde deredactie.be het participatieve project De Vragende Partij. Elke mediagebruiker kon een concreet beleidsvoorstel indienen en het zo op de politieke agenda van zijn gemeente zetten. De lijsttrekkers in de diverse gemeenten gaven antwoord op de voorstellen en deden zelfs concrete beloftes om de meest gesteunde voorstellen te realiseren. Zo werden 11.981 suggesties overgemaakt. Dit resulteerde in 10.180 standpunten van de politici. Op de verkiezingsdag 14 oktober 2012 kende deredactie.be zijn hoogste bezoekersaantal aller tijden met zo'n 680.000 unieke bezoekers. De busramp in Sierre zorgde op 14 maart voor het opstarten van 860.577 videoclip op deredactie.be.

Deredactie.be werd in 2012 grafisch opgefrist, onder meer om beeldmateriaal nog beter tot zijn recht te laten komen binnen de nieuwsberichten vol tekst.

Om de mediagebruiker nog beter te bedienen werd binnen deredactie.be een zogenaamd News Center geïntegreerd voor topics als de gemeenteraadsverkiezingen, de sluiting van Ford Genk of de Amerikaanse verkiezingen. Dit News Center bestaat uit een continue geüpdatete stroom van berichten in telexvorm, om het steeds evoluerende nieuws heet van de naald en in real time aan de surfer te bezorgen.

In 2012 werd een vernieuwingstraject ingezet. Via de methodiek van User Experience Design werd de optimale gebruikerservaring in een steeds mobiel medialandschap vertaald naar een plan van aanpak voor vernieuwing van deredactie.be in 2013.

**Sporza.be hanteerde het deontologische kader dat ook voor het andere VRT-sportaanbod telt.** De sportsite verwees naar het aanbod op andere websites indien dit relevant was.

Sporza vernieuwde in 2012 zijn website. Met een drukke sportzomer voor de boeg, vormde Sporza.be in 2012 zijn Live Match Center om tot een visueel aantrekkelijke, continue stroom van tekst- en beeldberichten die de surfer in real time op de hoogte houdt van alle hoogtepunten. Bovendien liet de berichtgeving ruimte voor inbreng van de mediagebruiker, onder meer via het sociale netwerk Twitter.

Het Live Match Center werd ook ingezet tijdens de Olympische Spelen in Londen, waarbij continu twee live videostreams de surfer toelieten hét sportevenement op de voet te volgen. De vernieuwingen zorgden er mee voor dat Sporza.be met gemiddeld 197.146 bezoekers per dag dé online sportreferentie bleef. Tijdens De Ronde Van Vlaanderen liep dit aantal op tot boven de 300.000.

Met Sporza Socio werd daarnaast een innovatieve applicatie gelanceerd om supporters van het

eersteklassevoetbal elkaar te laten ontmoeten tijdens en buiten de wedstrijden in een virtueel stadion.

**Cobra.be werd in 2012 vernieuwd, zowel door enkele design-aanpassingen als door een vernieuwde inhoudelijke focus. De focus kwam te liggen bij het volgen van de culturele agenda.** Door deze vernieuwing steeg het gemiddelde aantal dagelijkse bezoekers in 2012 met 45% naar 7.384 bezoekers in december 2012.

Blikvangers in het Cobra.be aanbod waren een erg succesvolle poëziewedstrijd naar aanleiding van Gedichtendag, de jongeren-videowedstrijd Cobra's Classic Battle en de extra content gelinkt aan evenementen als De Gouden BoekenUil en De Koningin Elisabethwedstrijd.

**Cobra.be stelde zijn inhoud ook ter beschikking voor andere partners.** Cobra sloot een overeenkomst met **De Munt** om (aansluitend op het succesvol aanbieden van Rusalka in 2011) alle opera's die gestreamd worden op Demunt.be ook via Cobra.be aan te bieden. Cobra **ontsloot zijn aanbod ook via Facebook.**

De VRT stelt dat de drie VRT themasites (Deredactie.be, Sporza.be en Cobra.be) in 2012 samen gemiddeld 309.105 bezoekers per dag bereikten, of 11% meer dan in 2011.

**De themasites boden regelmatig livestreaming aan bij evenementen, zoals de Olympische Spelen (op Sporza.be), de Koningin Elisabeth-Wedstrijd (via Cobra.be) en het News Center n.a.v. actuele topics (op Deredactie.be).**

De VRT verzorgt via haar online aanbod ook een televisie-aanbod op aanvraag. **Op Deredactie.be konden alle programma's van de VRT-nieuwsdienst herbekeken worden, op Sporza.be de sportmagazines Sportweekend en Extra Time en de sportreeksen Belgasport en Goudkoorts.**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**



### 1.1.5. Teletekst / digitekst

#### **SD15: De VRT verzorgt een teletekst/digitekst-aanbod.**

**OD15.1: Teletekst en alle nieuwe vormen van teletekst aangepast aan de schermen/toestellen brengen de mediagebruiker snelle informatie inzake nieuws, cultuur, educatie, sport en ontspanning.**

Om deze maatstaf te behalen, dienen teletekst en alle nieuwe vormen van teletekst aangepast aan de schermen/toestellen de mediagebruiker snelle informatie inzake nieuws, cultuur, educatie, sport en ontspanning te brengen.

De VRT bracht de mediagebruiker snelle informatie inzake nieuws, cultuur, educatie, sport en ontspanning **via de klassieke teletekst en via digitekst (via digitale televisie). Teletekst was ook bereikbaar via internet (een.be/tt) en via mobiele toestellen.**

Gemiddeld 295.381 Vlamingen per dag raadpleegden in 2012 Teletekst via Eén of Canvas.  
Gemiddeld 25.001 Vlamingen per dag surfden naar de internetversie.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

### 1.1.6. Transversale domeinen

**SD16: Nieuws is de kernopdracht van de openbare omroep. VRT nieuws informeert op een kwalitatieve en deontologisch verantwoorde manier. VRT Nieuws moet een betrouwbare en deskundige gids zijn die op een toegankelijke manier correcte en genuanceerde informatie en duiding verstrekt. Betrouwbaarheid, onpartijdigheid en geloofwaardigheid zijn kernwaarden van VRT Nieuws.**

**OD16.1: VRT Nieuws voert haar opdracht uit op een deontologisch verantwoorde manier, en dit met als basis het redactiestatuut en de deontologische code.**

- De deontologische adviesraad rapporteert jaarlijks over de opvolging van de deontologische code en geeft aan of een actualisering hiervan wenselijk is;
- VRT Nieuws is transparant en fouten in berichtgeving worden rechtgezet en dit minstens op een speciale 'erratapagina' van Deredactie.

**OD16.2: VRT Nieuws waakt over een genuanceerde beeldvorming en evenwichtige vertegenwoordiging van alle Vlamingen. De VRT monitort dit in het kader van de doelstelling diversiteit (zie hoger).**

**OD16.3: VRT Nieuws waakt over de kwaliteit van haar nieuws- en duidingsprogramma's en maakt binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst een geïntegreerd kwaliteitstraject op dat minstens volgende elementen behelst:**

- een opleidingstraject voor iedere journalist waarin dossierkennis, specialisatie, interviewtechnieken, deontologie, beeldvorming en diversiteit prioritair zijn;
- de transparantie van VRT Nieuws op het vlak van de organisatie en de werking;
- de inhoudelijke en kwalitatieve bijsturing van het nieuwsaanbod op basis van interne en externe studies;
- de jaarlijkse rapportering over de waardering van de Vlaamse mediagebruiker over het VRT nieuwsaanbod.

Om deze maatstaf te behalen, dient:

1. de deontologische adviesraad jaarlijks te rapporteren over de opvolging van de deontologische code en aan te geven of een actualisering hiervan wenselijk is;
2. VRT Nieuws transparant te zijn en dienen fouten in berichtgeving rechtgezet te worden en dit minstens op een speciale 'erratapagina' van Deredactie;
3. VRT Nieuws te waken over een genuanceerde beeldvorming en evenwichtige vertegenwoordiging van alle Vlamingen en dient de VRT dit te monitoren;
4. VRT Nieuws te waken over de kwaliteit van haar nieuws- en duidingsprogramma's en maakt binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst een geïntegreerd kwaliteitstraject op met opleidingstrajecten, transparantie in de werking, inhoudelijke en kwalitatieve bijsturing en een jaarlijkse rapportering over de waardering

De VRT stelt dat VRT Nieuws haar opdracht uitvoerde op een deontologisch verantwoorde manier en dat ze hiervoor als basis 'Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT' gebruikte dat in mei 2012 vernieuwd werd.

De **deontologische adviesraad gaf in 2012 drie formele adviezen**: 1) n.a.v. de publicatie van een boek (De Keizer van Oostende) dat extern aan de Nieuwsdienst was gemaakt en geschreven door twee VRT-journalisten; 2) over het verlengen van een contract en 3) over tabletcomputers die als geschenk werden aangeboden. De raad evalueerde ook de berichtgeving over de aantijgingen tegen Jos Ghysen (omtrent seksuele intimidatie). De deontologische adviesraad gaf daarnaast ook 107 informele adviezen (zijnde snelle ad hoc adviezen aan collega's). De deontologische adviesraad heeft ook verschillende keren bemiddeld tussen de hoofdredactie en sommige programmamakers en journalisten.

Verder werd er ook **een nieuw deontologisch zakboekje opgesteld en verspreid**, werden er pancartes verspreid op de redactie met deontologische vragen en antwoorden en werd de productie van de nieuwsdienst doorgelicht op 25 april en 12 december 2012.

In 2012 werden er deontologische tips verstuurd over:

- foto's van het ongeval in Sierre (15/03),
- foto's van Facebook en andere sociale media (22/03),
- het onderzoeksinstituut OIVO (23/04),
- het nieuwe redactiestatuut (30/04),
- het aannemen van geschenken (25/05),
- de Tien geboden van de sociale media (29/06),
- het identificeren van allochtonen (24/09)
- Facebook (22/11).

**Fouten in de berichtgeving werden rechtgezet op de pagina "Rechtzettingen" van Deredactie.be.** In 2012 ging het om 10 rechtzettingen.

**De VRT-nieuwsdienst leverde in 2012 inspanningen voor een genuanceerde beeldvorming en evenwichtige vertegenwoordiging van de verschillende bevolkingsgroepen in haar programma's. Het aantal externe experts verruimde volgens de VRT in grote mate.** In een aantal programma's leidde deze aanpak al tot de gewenste resultaten, andere programma's zullen nog verdere vooruitgang boeken. **De VRT monitort dit in het kader van de doelstelling diversiteit.** Als bijlage 18 zijn de actieplannen diversiteit Nieuws toegevoegd.

Er werd een tweede sensibiliseringsdag gehouden voor de medewerkers (waaronder de medewerkers van de VRT-nieuwsdienst) naar aanleiding van het geactualiseerde charter. Bij het charter is ook een handleiding voor programmamakers (waaronder VRT Nieuws) geschreven, om de vernieuwde visie om te zetten in de praktijk.

In het voorjaar van 2012 werd – op vraag van de cel diversiteit- een kwalitatieve analyse gemaakt van genderrepresentaties in Ter Zake. Een onderzoeker analyseerde hoe er met mannen en vrouwen werd omgegaan in het duidingsprogramma (thema's, camerastand-punten, aanspreekvormen, interviewvragen). Op basis van dit onderzoek werden workshops (sensibilisering en vorming) uitgewerkt voor de volledige Nieuwsdienst die in de loop van 2013 zullen gegeven worden. Doelstelling van de workshops is om op basis van beeldmateriaal en concrete voorbeelden journalisten op te leiden over vrouw- en manbeelden in nieuws en duiding. Ter Zake is slechts een voorbeeld voor hoe de verschillende selectie- en beeldvormingsmechanismen werken bij nieuws- en actualiteitenprogramma's.

**VRT Nieuws ontwikkelde in 2012 een geïntegreerd kwaliteitstraject** dat er moet voor zorgen dat de kwaliteit van het nieuws- en duidingsaanbod hoog blijft. Het kwaliteitstraject van de nieuwsdienst is in bijlage 21 terug te vinden.

Onder meer volgende elementen komen hierin aan bod:

- De **nieuwsdienst** maakte een **opleidingsplan** op, waarbij een groot aantal van haar journalisten een opleidingstraject volgde, waarin dossierkennis, specialisatie, interviewtechnieken, deontologie, beeldvorming en diversiteit prioritair waren.
- **Vanaf 1 februari 2012 startte een nieuw organisatie-model** binnen VRT Nieuws met de aanstelling van een nieuw College van Hoofdredacteuren. De redactie is nu efficiënter en doelgerichter georganiseerd rond de instroom en uitstroom van informatie.
- **Uitgaande van onderzoek naar de mediabehoefte van de mediagebruikers en rekening houdend met hun dagritme, stuurde de nieuwsdienst haar aanbod bij**, zoals met de introductie van nieuwsberichten die afgestemd zijn op de jonge luisteraars van MNM en Studio Brussel.
- **De kijker en luisteraar waardeerde het nieuws- en duidingsaanbod van de VRT.** De omroep haalde volgende gemiddelde waarderingcijfers (op een schaal van 1 tot 10):
  - Eén: Het journaal van 19uur (8,5), De zevende dag (8,0), Volt (8,3), Koppen XL (8,5)
  - Canvas: Panorama (8,5), Reyers Laat (8,3), Terzake (8,3), Vranckx (8,6)
  - Radio: Radionieuws (8,2)
- Canvas nam in september 2012 een vernieuwde geïntegreerde studio voor haar duidingsprogramma's in gebruik.

Als bijlage 19 is een overzicht van opleidingen en als bijlage 20 een jaarrapport over de waardering van het VRT Nieuwsaanbod terug te vinden.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD17: VRT Nieuws brengt nieuws en duiding voor alle Vlamingen en besteedt daarbij extra aandacht aan het informeren van kinderen en jongeren met een actueel en kwaliteitsvol nieuws- en informatieaanbod. VRT Nieuws besteedt bovendien een relevant gedeelte van haar aanbod aan buitenlandse en Europese berichtgeving. VRT Nieuws doet ook aan onderzoeksjournalistiek. Bij grote gebeurtenissen zal de VRT de kijker meer diepgaand informeren met extra achtergrond.**

**OD17.1: VRT Nieuws bereikt een zo groot mogelijk en een zo gevarieerd mogelijk publiek.**

- **VRT Nieuws zal met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken;**
- **VRT Nieuws zal met de totaliteit van haar journaals en duidingsprogramma's op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken;**
- **VRT Nieuws brengt een online aanbod via [deredactie.be](http://deredactie.be).**

**OD17.2: VRT Nieuws heeft een specifieke, permanente en evenwichtige aandacht voor buitenlandberichtgeving en internationale duiding.**

- **VRT Nieuws maakt binnen het jaar de na inwerkingtreding van deze overeenkomst hiervoor een plan;**
- **VRT Nieuws rapporteert tweejaarlijks over de evolutie van het aandeel**

**buitenlandberichtgeving in haar journaals;**

- **Op haar televisienetten wijdt VRT Nieuws naast buitenlands nieuws in de journaals, ook afzonderlijke programma's aan buitenlandberichtgeving.**

**OD17.3: Diepgravende reportages en onderzoeksjournalistiek krijgen een structurele plaats binnen VRT Nieuws.**

- **VRT Nieuws maakt minstens 10 eigengemaakte televisiereportages per jaar;**
- **VRT Nieuws heeft een jaar na inwerkingtreding van deze overeenkomst een plan klaar om onderzoeksjournalistiek aan te moedigen en te implementeren, zodat onderzoeksjournalistiek in meerdere programmaonderdelen aan bod komt.**

Om deze maatstaf te behalen, dient:

1. VRT Nieuws met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars te bereiken;
2. VRT Nieuws met de totaliteit van haar journaals en duidingsprogramma's op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers te bereiken;
3. VRT Nieuws een online aanbod te brengen via [deredactie.be](http://deredactie.be);
4. VRT Nieuws binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst hiervoor een plan te maken.

De VRT stelt het volgende:

**Per dag luisterden in 2012 gemiddeld 95,1% van de VRT-luisteraars naar de nieuwsuitzendingen op de VRT-radionetten.** [23] Dit betekent dat de doelstelling voor het VRT Nieuws om met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag gemiddeld 80% van de VRT-luisteraars te bereiken in 2012 behaald is.

Tabel 13: % VRT-luisteraars die naar de nieuwsuitzendingen op de VRT-radionetten luisteren

Maand	%
Januari - maart	94,6%
April - juni	95,1%
Juli	-
Augustus - December	95,5%
Gemiddeld	95,1%

*Bron: de CIM-Radiostudie, norm: minimum 10 minuten luisteren op dagbasis. De CIM Radiostudie werd in 3 golven uitgevoerd: golf 1 van januari t.e.m. maart, golf 2 van april t.e.m. juni, golf 3 van augustus t.e.m. december.* [24]

**Per dag keken in 2012 gemiddeld 72,3% van de VRT-kijkers naar een journaal of een duidingsprogramma.** Dit betekent dat de doelstelling voor het VRT Nieuws om met de totaliteit van haar journaals en duidingsprogramma's op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers te bereiken in 2012 behaald is.

Als bijlage 22 is een overzicht van de cijfers op dagbasis terug te vinden.

Tabel 14: % VRT-kijkers die naar een journaal of duidingsprogramma keken op de VRT-netten

Maand	%
Januari	75,6%
Februari	74,9%
Maart	74,9%
April	72,7%
Mei	72,2%
Juni	64,8%
Juli	67,1%
Augustus	65,4%
September	72,7%
Oktober	76,5%
November	75,9%
December	75,3%
Gemiddeld	72,3%

*Bron: de CIM-Audimetriestudie, norm: minstens 25% van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen)*

**Om de mediagebruiker nog beter te bedienen werd binnen deredactie.be een zogenaamd News Center geïntegreerd voor bepaalde topics** als de gemeenteraadsverkiezingen, de sluiting van Ford Genk of de Amerikaanse verkiezingen. Dit News Center bestaat uit een continue geüpdatete stroom van berichten in telexvorm, om het steeds evoluerende nieuws heet van de naald en in real time aan de surfer te bezorgen.

Deredactie.be haalde in 2012 gemiddeld 175.466 unieke bezoekers per dag, een stijging met 8% tegenover 2011.

**Deredactie.be werd in 2012 grafisch opgefrist**, onder meer om beeldmateriaal nog beter tot zijn recht te laten komen binnen de nieuwsberichten vol tekst.

2012 was ook het jaar waar **achter de schermen een vernieuwingstraject** werd ingezet. Via de methodiek van User Experience Design werd de optimale gebruikerservaring in een steeds mobieler medialandschap vertaald naar een plan van aanpak voor vernieuwing van deredactie.be in 2013.

De VRT-Nieuwsdienst maakte **in 2012 een plan over buitenlandberichtgeving en internationale duiding**. Het plan focust op het belang van buitenlandberichtgeving voor de eigen samenleving, de aandacht voor kwaliteit, oorlogsverslaggeving, de rol van de verschillende mediaplatformen en het inzetten van (productie-)middelen. Het volledige plan is als bijlage 23 terug te vinden.

De VRT-Nieuwsdienst bood in 2012 nieuws over en duiding bij de gebeurtenissen in het buitenland. Dat deed ze niet enkel in de Journaals, maar ook in afzonderlijke programma's (zoals *Vranckx*, *Login* en *Villa Politica Europees*).

**Uit interne metingen bleek dat in 2012 32% van de items van De journaals van 13 uur en 19 uur over het buitenland ging**. VRT Nieuws heeft in 2012 in 50 verschillende landen reizen en reportages gemaakt. VRT Nieuws heeft dus in 1 op 4 van alle landen in de wereld eigen reportages met VRT-verslaggevers gemaakt. Als bijlage 24 is er een overzicht terug te vinden van alle buitenlandse reizen die VRT Nieuws in 2012 gemaakt heeft. De lijst werd per land gerangschikt zodat meteen te zien is waar de grootste focus lag in de VRT nieuwsuitzendingen op radio en televisie.

VRT-Nieuws maakte in 2012 een **plan inzake onderzoeksjournalistiek** (zie "Plan VRT Nieuws en

onderzoek” als bijlage 25). Daarin worden de krachtlijnen opgenomen van de aandacht voor onderzoek bij de VRT-nieuwsdienst. Verschillende thema’s komen daarin aan bod: onderzoeksreportages in *Panorama*, onderzoeksjournalistiek in andere nieuwsdienstprogramma’s (zoals *Vranckx*, *Login* en *Terzake*), de rol van Deredactie.be, de interne organisatie binnen de nieuwsdienst, opleidingen en deontologie.

VRT-Nieuws maakte in **2012 13 eigengemaakte onderzoeksreportages voor *Panorama***. *Panorama* heeft hiervoor een kernredactie en kan beroep doen op gedetacheerde journalisten. Dit zijn journalisten van andere nieuwsdienstredacties (die een goed voorstel tot onderzoeksreportage ingediend hebben) die vrijgesteld worden op de eigen redactie en tijdelijk overgeheveld worden naar de *Panorama*-redactie, voor een periode die lang genoeg is om zorgvuldig aan onderzoek te kunnen doen en de reportage tot een kwaliteitsvol einde te brengen. Het gaat om volgende reportages:

1. Als het geen leven wordt (zwangerschapsafbreking bij zware handicap)
2. De Ziekenwagen loopt in het honderd (over gevolgen beperkte financiële steun op werking ambulancedienst)
3. Uplace, de race (over het megashoppingcenter Uplace en andere)
4. Eeelaba Sava (over experiment bij tieners: geen gsm, geen internet)
5. Wonen in Vlaanderen (over (gebrek aan) bouwgrond in Vlaanderen)
6. Cyberwar (over hoe veilig België is tegen cyberaanvallen)
7. Kernmacht België (over Belgische grondstoffen voor kernwapens)
8. Hotel Panorama (terugblik op gasten van voorbije jaargang)
9. Gevangenis zonder grenzen (over Belgische gevangenen in gevangenis Tilburg)
10. De grijze zone (over leefomstandigheden rusthuizen)
11. Gaybashing (over geweld tegen holebi’s)
12. De fiscus buitenspel (over zwart geld in de Belgische voetbalcompetitie)
13. Recht op roots (over bekendmaken identiteit donor)

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

[23] De cijfers in de tabel zijn **gemiddelde** weekcijfers per maand. Doordat het bereik van de radionetten in golven gemeten wordt, zijn cijfers week per week niet mogelijk.

[24] Voor de maand juli zijn er geen cijfers beschikbaar daar er in die maand geen veldwerk werd uitgevoerd.

**SD18: De VRT informeert in de breedte en in de diepte over cultuur in Vlaanderen, en werkt hiervoor samen met een brede waaier aan culturele instellingen en mediapartners. De VRT kadert de Vlaamse cultuur internationaal en draagt bij tot de uitstraling van de Vlaamse culturele identiteit in het buitenland.**

**OD18.1: De VRT bewaakt de balans tussen verbreding en verdieping en tussen de populaire en de minder bekende vormen van cultuur.**

**OD18.2: De VRT brengt verslag uit over en helpt de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen.**

- **Via EBU-partners verspreidt de VRT een Vlaams cultureel aanbod in binnen- en buitenland.**



- **Cobra brengt 12 keer per jaar een culturele actor uit het buitenland onder de aandacht via een mix van TV- en online aanbod.**

**OD18.3: De VRT werkt inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gaan daarbij uit van eigen keuzes en verantwoordelijkheden, passend bij het medium radio, TV en online. Om wederzijds respect voor en inzicht in elkaars projecten, werking en doelstellingen te stimuleren, organiseert de VRT op regelmatige basis een open dialoog met de sector. De VRT continueert samenwerking met het culturele veld en breidt het uit waar nodig.**

- **Alle VRT-netten verlenen via mediaruilen advertentieruimte aan een grote diversiteit aan cultuurpartners.**
- **De VRT participeert jaarlijks in 10 crossmediale projecten waaraan VRT-netten, meerdere cultuur- en mediapartners kunnen participeren. De medewerking van minstens één generalistisch net zorgt voor voldoende aandacht die leidt naar het aanbod op Cobra en naar de informatiekkanalen van de partners.**
- **De VRT heeft een intern productiehuis dat zich bekwaamt in de productie van programma's over cultuur en kunst voor de VRT-netten en de motor is voor crossmediale samenwerking met culturele partners.**
- **Jaarlijks organiseert de VRT in samenwerking met het departement CJSM en Cultuurnet Vlaanderen minstens één 'cultuursalon', waar VRT medewerkers en culturele partners rond een actueel thema debatteren en opportuniteiten voor samenwerking verkennen.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. de balans tussen verbreding en verdieping en tussen de populaire en de minder bekende vormen van cultuur te bewaken;
2. Via EBU-partners een Vlaams cultureel aanbod in binnen- en buitenland te verspreiden;
3. Via Cobra 12 keer per jaar een culturele actor uit het buitenland onder de aandacht te brengen via een mix van TV- en online aanbod;
4. Via alle VRT-netten via mediaruilen advertentieruimte aan een grote diversiteit aan cultuurpartners te verlenen;
5. jaarlijks in 10 crossmediale projecten te participeren waaraan VRT-netten, meerdere cultuur- en mediapartners kunnen participeren. De medewerking van minstens één generalistisch net zorgt voor voldoende aandacht die leidt naar het aanbod op Cobra en naar de informatiekkanalen van de partners;
6. een intern productiehuis te hebben dat zich bekwaamt in de productie van programma's over cultuur en kunst voor de VRT-netten en de motor is voor crossmediale samenwerking met culturele partners;
7. in samenwerking met het departement CJSM en Cultuurnet Vlaanderen minstens één 'cultuursalon' te organiseren, waar VRT medewerkers en culturele partners rond een actueel thema debatteren en opportuniteiten voor samenwerking verkennen.

De VRT heeft een **intern productiehuis (productiehuis Cultuur), dat programma's over cultuur en kunst produceert. Deze programma's zijn bedoeld voor alle VRT-netten.**

**Elk net programmeerde cultuurbijdragen op maat van zijn publiek. De netten stemden hun cultuurplannen onderling af** om zo de grootste diversiteit aan doelpublieken en deelsectoren te bereiken en te bedienen. Dat gebeurde in 2012 wekelijks binnen **de Centrale Cultuur Cel (CCC).**

De VRT bood in 2012 verschillende cultuurprogramma's aan op internationale festivals. Daarnaast werden **ook concerten uitgewisseld met de EBU**. Een overzicht van deze programma's en concerten is terug te vinden in het jaarrapport cultuur dat als bijlage 26 is toegevoegd.

De **VRT leverde ook elke maand cultuurprogramma's aan voor het programma De Vlaamse Kaai op Arte-Belgique** (waarvan RTBF de zendgemachtigde is).

Cobra.be hielp de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen. In 2012 bracht Cobra.be (zowel op televisie als online) **38 keer verslag uit van buitenlandse kunstenaars die actief waren in Vlaanderen**. Daarnaast bracht Cobra.be in 2012 een (online) verslag van 13 Vlaamse kunstenaars in het buitenland.

Alle VRT-netten verleenden via ruilvereenkomsten advertentieruimte aan een grote diversiteit aan cultuurpartners. **In totaal werden er in 2012 482 mediaruilen afgesloten.**

*“Een ruilvereenkomst is een overeenkomst waarbij een VRT-net als mediapartner optreedt voor een evenement door de medecontractant georganiseerd. Dit in ruil voor visibiliteit van het desbetreffende net in de communicatiecampagne van de medecontractant, visibiliteit op het event zélf, en prijzen onder de vorm van tickets, reizen, boeken, dvd's en gadgets voor de luisteraars of kijkers van het VRT-net (en de surfers van Cobra.be). De media-aandacht van de VRT bestaat onder de vorm van spots op radio en televisie, wedstrijdmomenten op radio, televisie en online, informatieve pagina's online & vermeldingen in digitale nieuwsbrieven. De waarde van de inbreng van beide partijen moet gelijk zijn aan mekaar en wordt aan mekaar gefactureerd.”*

De VRT sluit ruilvereenkomsten af met organisatoren omwille van volgende redenen:

- Ter ondersteuning van Vlaamse culturele initiatieven
- Aanleveren redactionele inhoud voor radio- en televisie-uitzendingen + online
- Past in het verlengde van de marketingstrategie van het VRT-net

In 2012 werd voor een totaal van 14.072.683€ verruild.[\[25\]](#)

Tabel 15: Ruiloverzicht

Overzicht	Bedrag
totaal	14.072.683 €

**De VRT werkte in 2012 projectmatig samen met culturele partners en maakte er door de onderlinge coördinatie van enkele netten een crossmediaal project van. Van de initiatieven in 2012 verdienen er volgens de VRT 11 een specifieke vermelding.** Meer informatie over deze projecten, is terug te vinden in het jaarrapport cultuur als bijlage 26.

1. De Canvascollectie
2. Gedichtendag / Herman De Coninckprijs
3. Kleur in e mineur
4. Boonjaar
5. Toots 90
6. De Gouden Boekenuil
7. Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België
8. Internationaal Filmfestival van Gent
9. Boekenbeurs
10. The Spiral

## 11. Mijn kunst is top

**Het Productiehuis Cultuur is de motor voor de crossmediale samenwerking** met culturele partners (zie ook hierna).

De VRT werkte in 2012 voor haar cultuuraanbod inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met tal van cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gingen daarbij uit van eigen redactionele keuzes en verantwoordelijkheden (passend bij het medium radio, televisie en online) maar deden dat - om wederzijds respect voor en inzicht in elkaars projecten te stimuleren)- in een open dialoog met de cultuursector. De VRT continueerde de samenwerking met het culturele veld.

**Het cultuursalon** (zijnde ontmoetingen met de culturele partners) dat de VRT jaarlijks organiseert in samenwerking met het departement CJSM en Cultuurnet Vlaanderen is in 2012 door een samenloop van niet te voorziene omstandigheden **niet doorgegaan**. Er bleek namelijk een gebrek aan belangstelling vanuit de cultuursector. De VRT heeft de bevraging uitgevoerd via unilateraal overleg met Cultuurnet, het Departement, de Steunpunten en ook enkele grotere culturele spelers om tot een beter alternatief te komen voor de cultuursalons. Het via unilateraal overleg uitgewerkte alternatief, zal vanaf 2013 gerealiseerd worden.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben. Het cultuursalon is in 2012 niet doorgegaan. Er werd door de VRT een bevraging uitgevoerd via unilateraal overleg om tot een beter alternatief te komen voor de cultuursalons.**

[25] Het bedrag m.b.t. reizen gaat over één ruilvereenkomst met een reisbureau waarbij de prijs (een reis) ondergebracht kon worden onder "Cultuur". De prijs bestond uit 4 taalreizen (Barcelona, Parijs, Londen en San Diego). Per bestemming was er 1 winnaar, inclusief vervoer heen en terug, begeleiding, logies in een gastgezin, intensieve taalcursussen, activiteiten en excursies... en dit gedurende 10 tot 20 dagen. De VRT geeft nog andere reizen weg, maar dan is de schenker niet het reisbureau maar de medecontractant.

**SD19: De VRT is het grootste podium voor en de grootste producent van audiovisueel cultuur- en kunstaanbod in Vlaanderen. Registraties van voorstellingen, concerten en festivals vergroten hun toegankelijkheid. Met eigen evenementen en evenementen in samenwerking of in coproductie met derden, maakt de VRT kunst en cultuur aantrekkelijker voor een divers en breed publiek. De VRT documenteert het culturele erfgoed van Vlaanderen en is de hefboom voor kwaliteitsvolle en vernieuwende audiovisuele cultuurproductie.**

**OD19.1: De VRT brengt brede en kwaliteitsvolle culturele informatie op alle radio- en televisienetten en online.**

- **De VRT rapporteert jaarlijks over de waardering van haar cultuurprogramma's op TV.**
- **De TV-netten brengen een gevarieerd gamma aan cultuurprogramma's [26] waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlaamse bevolking bereiken.**

- In het hoofdjournaal van televisie zitten op jaarbasis minstens 200 cultuuritems.
- De VRT besteedt in haar aanbod gepaste aandacht aan belangrijke herdenkingsmomenten in de Vlaamse en wereldgeschiedenis.

**OD19.2: De VRT attendeert de mediagebruiker op het culturele aanbod. De VRT stemt de aandacht voor de culturele agenda op de verschillende netten en merken op mekaar af om zo de grootste diversiteit aan doelpublieken en deelsectoren te bereiken en te bedienen.**

- Een gerichte promotie en crosspromotie op de VRT-netten en -merken en op de communicatiekanalen van culturele partners verhoogt de vindbaarheid en het bereik van het specifieke cultuuraanbod.
- De VRT investeert in betrouwbare cultuurambassadeurs. Zij brengen of introduceren het cultureel aanbod van de VRT via hun kanalen en sociale media bij doelgroepen, in het bijzonder bij jongeren en nieuwe Vlamingen.

**OD19.3: De VRT stimuleert de cultuurparticipatie in Vlaanderen door de mediagebruiker, o.a. via het Uitnetwerk van de Vlaamse Overheid, uit te nodigen deel te nemen aan culturele evenementen en projecten met de culturele partners.**

- Tijdens het cultuurseizoen heeft de VRT één wekelijks programma dat de mediagebruiker attendeert op de culturele agenda en op de eigen programmatie.
- De radionetten Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara organiseren jaarlijks één evenement dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakt voor een breed publiek.
- Cobra introduceert jaarlijks 5 tijdelijke interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.
- Ketnet heeft in haar programmatie ook een cultuuraanbod gericht op kinderen.

**OD19.4: De VRT stimuleert de cultuurproductie in Vlaanderen, al dan niet in samenwerking of coproductie met de sector, en maakt deze toegankelijk voor een breder publiek.**

- De VRT registreert jaarlijks minstens 10 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op één van zijn televisienetten.
- De VRT registreert jaarlijks minstens 200 concerten voor uitzending op alle radionetten samen.
- Canvas investeert in de productie van onafhankelijke auteursgedreven projecten en in producties met cultuur als onderwerp.
  - Canvas brengt jaarlijks minstens één nieuwe reeks auteursdocumentaires.
  - Canvas brengt wekelijks cinefiele nationale en internationale film.
  - Canvas brengt jaarlijks minstens 15 nieuwe uitzendingen die achtergrondinformatie verschaffen over culturele stromingen, actuele trends of kunstenaars en artiesten en die een archiefwaarde hebben.
- Klara programmeert dagelijks minstens één live-concertopname uit binnen- of buitenland.

- **Klara realiseert minstens 2 coproducties per jaar.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. brede en kwaliteitsvolle culturele informatie te brengen op alle radio- en televisienetten en online.
2. jaarlijks te rapporteren over de waardering van haar cultuurprogramma's op TV.
3. Via de TV-netten een gevarieerd gamma aan cultuurprogramma's<sup>[27]</sup> te brengen waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlaamse bevolking bereiken.
4. In het hoofdjournaal van televisie op jaarbasis minstens 200 cultuuritems te hebben.
5. in haar aanbod gepaste aandacht te besteden aan belangrijke herdenkingsmomenten in de Vlaamse en wereldgeschiedenis.
6. een gerichte promotie en crosspromotie op de VRT-netten en -merken en op de communicatiekanalen van culturele partners te programmeren die de vindbaarheid en het bereik van het specifieke cultuuraanbod verhogen
7. in betrouwbare cultuurambassadeurs te investeren
8. de cultuurparticipatie in Vlaanderen te stimuleren door de mediagebruiker, o.a. via het Uitnetwerk van de Vlaamse Overheid, uit te nodigen deel te nemen aan culturele evenementen en projecten met de culturele partners.
9. Tijdens het cultuurseizoen één wekelijks programma uit te zenden dat de mediagebruiker attendeert op de culturele agenda en op de eigen programmatie
10. Via de radionetten Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara jaarlijks één evenement te organiseren dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakt voor een breed publiek.
11. Via Cobra jaarlijks 5 tijdelijke interactieve projecten te introduceren waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.
12. In de programmatie van Ketnet ook een cultuuraanbod gericht op kinderen te hebben
13. minstens 10 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op één van zijn televisienetten te registreren.
14. jaarlijks minstens 200 concerten voor uitzending op alle radionetten samen te registreren.
15. **Op Canvas** jaarlijks minstens één nieuwe reeks auteursdocumentaires te brengen
16. **Op Canvas** wekelijks cinefiele nationale en internationale film te brengen
17. Op Canvas jaarlijks minstens 15 nieuwe uitzendingen te brengen die achtergrondinformatie verschaffen over culturele stromingen, actuele trends of kunstenaars en artiesten en die een archiefwaarde hebben
18. **Op Klara** dagelijks minstens één live-concertopname uit binnen- of buitenland te programmeren
19. **Op Klara** minstens 2 coproducties per jaar te realiseren.

Om te bepalen of programma's / programma-items onder de noemer 'cultuur' gecategoriseerd kunnen worden, maakt de VRT gebruik van de definities die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, van een geïntegreerde historische databank en van diverse externe bronnen( o.a. Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime, ...). Het aftoetsen en valideren van de programma's gebeurt door de medewerkers van de cel marktstrategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité 'Performantiemaatstaven cultuur en educatie'. Concreet stuurt de cel marktstrategie wekelijks een stand van zaken m.b.t. cultuur en educatie door aan het intern valideringscomité, dat opmerkingen over de weerhouden programma's kan geven.<sup>[28]</sup>

De VRT brengt brede en kwaliteitsvolle culturele informatie op alle radio- en televisienetten en online.

**De VRT rapporteert jaarlijks over de waardering van haar cultuurprogramma's op**

**televisie. In 2012 bedroeg het gemiddelde waarderingscijfer voor de cultuurprogramma's op de VRT-televisienetten 8,2 op 10.**

Tabel 16: Gemiddeld waarderingscijfer voor cultuurprogramma's op de VRT-televisienetten

Maand	Gemiddeld waarderingscijfer
Januari	8,3
Februari	8,1
Maart	8,2
April	8,2
Mei	7,9
Juni	8,0
Juli	8,0
Augustus	8,1
September	8,3
Oktober	8,3
November	8,4
December	8,2
Gemiddeld	8,2

Bron: Publieke Meerwaarde Onderzoek 2012, via de waarderingsmonitor, wordt uitgevoerd door GFK in opdracht van de VRT

Hieronder volgt een korte beschrijving van de waarderingsmonitor die de VRT sinds oktober 2009 uitvoert om de waardering van haar aanbod (én dat van de andere Vlaamse zenders) te meten.

- Informatie wordt verzameld bij een **uitgebreid panel** van iets meer dan 3.000 individuen van 12 jaar en ouder uit alle lagen van de Vlaamse bevolking, die dagelijks de mogelijkheid krijgen om aan te geven wat ze **goed** en **minder goed** vinden aan het Vlaamse media-aanbod. Dagelijks geven meer dan 1.500 Vlaamse individuen effectief hun mening.
- De panelleden kunnen dagelijks op internet een **televisievragenlijst** invullen en maandelijks een **radiovragenlijst**. Daarnaast worden deze mensen op onregelmatige basis bevraagd over diverse media-gerelateerde onderwerpen.
- Op dag- of weekbasis wordt op een gestructureerde wijze de **waardering** van de kijkers en de luisteraars bevraagd over het VRT tv- en radio-aanbod. Er wordt hierbij ruimte gegeven aan de respondenten om open feedback te formuleren.
- Daarnaast wordt er via ad-hoc bevragingen ook gepeild naar een aantal dimensies (**betrouwbaarheid, kwaliteit, innovatie, diversiteit en maatschappelijke impact**).
- De waarderingsmonitor heeft vele voordelen:
  - **Meerdere media** worden onderzocht (televisie, radio en online)
  - **Meer programma's** worden bevraagd en dus gewaardeerd
  - Ook het aanbod van **andere mediabedrijven** wordt gemeten, zodat beter ingeschat kan worden of een programma kwaliteitsvol is
  - De resultaten leveren meer informatie op doordat via ad hoc bevragingen meer **kwaliteitsdimensies** kunnen worden bevraagd
  - Het is mogelijk om **extra vragen** toe te voegen over het aanbod van een **specifieke uitzending**
  - De programmamakers krijgen op een **snelle manier feedback** over hun programma. Na afloop van een reeks kan een uitgebreidere analyse worden gemaakt over het programma
- De resultaten uit de waarderingsmonitor vormen sinds de lancering een essentieel onderdeel van elke **programma-evaluatie**, zowel voor radio als voor televisie. De resultaten worden

meegenomen in de opbouw van programma-schema's, de uitwerking van programma's, maar ook de bijsturing van de verschillende netten.

Het gamma van cultuurprogramma's op de VRT-televisienetten was in 2012 zeer gevarieerd, gaande van programma's over de podiumkunsten (zoals bijvoorbeeld concerten van klassieke en moderne muziek, theater en circus), over de beeldende kunsten, taal, films tot Vlaamse fictie, e.d. [29]

In 2012 had elk VRT-net, op maat van zijn mediagebruikers, kwaliteitsvolle redactionele aandacht voor cultuur, meestal verweven in hybride programma's, wat garant stond voor een groot bereik. Enkele netten hadden daarenboven specifieke cultuurprogramma's voor een publiek met specifieke interesse in culturele domeinen. Een overzicht van deze cultuurprogramma's is in het jaarrapport cultuur in bijlage 26 terug te vinden.

**Met haar cultuurgamma moet de VRT -volgens de beheersovereenkomst- op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlaamse bevolking bereiken. Over heel 2012 gezien, bereikte de VRT wekelijks gemiddeld 36,1% van de Vlaamse bevolking met haar cultuurprogramma's.**

In bijlage 27 is een overzicht van het bereik van de VRT-cultuurprogramma's op weekbasis terug te vinden.

Tabel 17: Wekelijks gemiddeld bereik cultuurprogramma's VRT (% van Vlaamse bevolking)

Maand	%
Januari	40,6%
Februari	39,5%
Maart	33,6%
April	36,5%
Mei	27,6%
Juni	23,3%
Juli	26,5%
Augustus	26,1%
September	30,1%
Oktober	41,4%
November	53,1%
December	55,9%
Gemiddeld	36,1%

*Bron: de CIM-Audimetriestudie, norm: 15' consecutief gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen)*

**De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle uitgevoerd voor de periode van 18 tot en met 24 juni 2012 en de periode van 28 november tot en met 4 december 2012. Hieruit blijkt dat de uitzendingen die door de VRT voor die periode overgemaakt zijn, overeenkomen met het aantal uitgezonden programma's. Dit is gemeten door een vergelijking te maken tussen de ontvangen gegevens en beeldopnames opgenomen door de Vlaamse Regulator voor de Media in die periodes. De overgemaakte data waren dus gelijk met de controledata van de VRM.**

De journaals op radio en televisie volgden de culturele agenda en berichtten in 2012 dagelijks over culturele evenementen. **De hoofdjournaals van televisie brachten in 2012 in totaal 534 cultuuritems.** Uit het overzicht als bijlage 28 blijkt dat er bij de selectie van items rekening gehouden werd met de culturele diversiteit en dat zowel evenementen met een grote publieke weerklank als presentaties voor de doorwinterde cultuurliedhebber aan bod kwamen.



**De VRT besteedde in 2012 in haar aanbod ook gepaste aandacht aan belangrijke herdenkingsmomenten in de Vlaamse en wereldgeschiedenis.** Dat deed ze in items in tal van nieuws- en andere programma's en in specifieke programma's (zoals de programma's in aanloop van 11 november en de uitzending van *De Last Post in Ieper*). Er was o.a. een ruim aanbod voor en na Wapenstilstand rond de Eerste Wereldoorlog in kader van het project 2014-2018 in aanloop naar de herdenking van de 100ste verjaardag van Wapenstilstand en de eerste Wereldoorlog.

**De VRT attendeert de mediagebruiker op het culturele aanbod.** De VRT stemt de aandacht voor de culturele agenda op de verschillende netten en merken op mekaar af om zo de grootste diversiteit aan doelpublieken en deelsectoren te bereiken en te bedienen.

- **De coördinatie en afstemming van de verschillende netten en merken op elkaar gebeurde in 2012 wekelijks binnen de Centrale Cultuur Cel (CCC),** waar verantwoordelijken van alle relevante VRT-netten hun cultuurplannen op elkaar afstemden.
- **De verschillende VRT-netten maakten in 2012 promotie voor Cobra.be en het cultuuraanbod van het eigen net en de andere netten. De VRT promootte haar cultuuraanbod ook via de communicatie-platformen van de culturele partners.** Beide met als doel om de vindbaarheid en het bereik van het specifieke cultuuraanbod te verhogen. De promotie van cultuur gebeurde o.a. als volgt:
  - Cobra.be zorgde voor een brede verspreiding van zijn content bij sites van andere VRT-netten en bij culturele partners. Meer informatie hierover is terug te vinden in het jaarrapport cultuur (hoofdstuk 2 Cobra) dat in bijlage 26 is toegevoegd.
  - Ook bij crossmediale projecten verwezen de programma's door naar elkaars initiatieven. Een overzicht van de belangrijkste crossmediale projecten is terug te vinden in het jaarrapport cultuur in bijlage 26 (paragraaf 4.3)
  - Ten slotte kregen de cultuurprogramma's van Canvas promotionele programmatrailers op Canvas en op Eén.

**De VRT investeerde in cultuurambassadeurs (zoals Ward Verrijcken en Katelijne Boon).** Zij hebben een duidelijke VRT-signatuur en zijn ook een erkende autoriteit op het vlak van cultuur, binnen hun medium én daarbuiten, zelfs buiten de VRT. Het investeren in cultuurambassadeurs is een project dat zich over de VRT-netten heen uitspreidt. Het werd in 2012 opgestart, maar moet de komende jaren extra aandacht krijgen. Ze helpen namelijk in grote mate de geloofwaardigheid van de VRT op het vlak van cultuur door het een gezicht te geven. De volledige lijst van VRT-cultuurambassadeurs met hun voornaamste verwezenlijkingen is terug te vinden in het jaarrapport cultuur in bijlage 26.

De VRT stimuleert de cultuurparticipatie in Vlaanderen door de mediagebruiker, o.a. via het Uitnetwerk van de Vlaamse Overheid, uit te nodigen deel te nemen aan culturele evenementen en projecten met de culturele partners.

**Naast de inhoudelijk hybride programma's hadden enkele netten ook een vaste (wekelijkse) afspraak met de cultuurliefhebber. Deze programma's volgden veelal de culturele agenda van Vlaanderen en het buitenland en werden dan ook vooral in het cultuurseizoen uitgezonden.** Enkele voorbeelden uit 2012 zijn *Babel* (Klara) over o.a. boeken, theater en filosofie, *Sansoucci* (Klara) met culturele tips en *De Canvasconnectie* met de mening van kunstenaars over andere kunstenaars en hun keuze van belangrijke culturele evenementen in binnen- en buitenland.

**De radionetten van de VRT organiseerden in 2012 elk minstens één evenement dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakte voor een breed publiek.** Meer informatie over deze evenementen is terug te vinden in het jaarrapport cultuur in bijlage 26.

- Radio 1: *Kleur in e mineur*
- Radio 2: *De Eregalerij van de Vlaamse Klassiekers, Zomerhit, Een Thuis voor een Beeld*
- Klara: *Klara in Desingel, Klara4Kids, Klarafestival Brussel, Jazz Middelheim, Iedereen Klassiek*
- Studio Brussel: *De Poulains in de AB*
- MNM: *Start to DJ 2012, MNM Superclub on the road*

**Cobra.be introduceerde in 2012 vijf tijdelijke interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeerde met eigen aanbod: *De Klas van Piet, Gedichtendag, Cobra's Classic Battle, De zes / les six* en *Operatie 0*.** Meer informatie over elk van deze projecten is terug te vinden in het jaarrapport cultuur in bijlage 26 (paragraaf 2.5).

**Ketnet had in 2012 verschillende programma's over cultuur gericht op kinderen, zoals *Mijn kunst is Top!* (dat kinderen aanspoorde om zelf cultuur te gaan beoefenen). Ook in *Karrewiet*, het actualiteits-magazine van Ketnet, was er regelmatig aandacht voor culturele onderwerpen.** Ketnet besteedde voorts ook veel aandacht aan sprookjes en bracht dat culturele erfgoed in 2012 onder een nieuwe vorm bij zijn kijkers.

Om de cultuurparticipatie in Vlaanderen te stimuleren was **Uit in Vlaanderen** permanent aanwezig op de sites van de VRT-netten, waarbij elk net een eigen selectie maakte uit de data die Uit in Vlaanderen aanbod.

De VRT stimuleert de cultuurproductie in Vlaanderen, al dan niet in samenwerking of coproductie met de sector, en maakt deze toegankelijk voor een breder publiek. (zie ook jaarrapport cultuur in bijlage 26)

**In 2012 registreerde de VRT 52 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op één van zijn televisienetten**, waarbij de verdeling als volgt was: Eén (N=6), Canvas (N=15) en OP12 (N=31).

**In 2012 registreerde de VRT 263 concerten voor uitzending op alle radionetten samen.** Het leeuwendeel (i.c. N=157) van de uitzendingen gebeurde op Klara.

Canvas investeerde in 2012 in de productie van onafhankelijke auteursgedreven projecten en in producties met cultuur als onderwerp.

- **In 2012 zond Canvas 10 auteursdocumentaires uit**, die mee gecoproduceerd werden door het Vlaams Audiovisueel Fonds.
- **In 2012 zaten in het wekelijkse filmaanbod van Canvas ook 26 cinefiele films (zowel van nationale als internationale origine) en 11 filmklassiekers vervat.**
- **In 2012 bracht Canvas 18 nieuwe documentaires rond kunst en cultuur**, waaronder *Belpop* dat 5 portretten van Belgische popiconen bracht, de zesdelige reeks *Man over Woord* over de Nederlandse taal. Aansluitend op de culturele agenda presenteerde Canvas op zondagavond een aantal documentaires (N=7).

**Klara programmeerde in 2012 dagelijks zowel volledige concerten als concertopnamen vermengd met studio-opnamen. Klara zocht daarbij een evenwicht tussen eigen opnamen (70%), met Vlaamse ensembles of met buitenlandse ensembles die in Vlaanderen optreden en buitenlandse opnamen (30%), waarvoor het radionet samenwerkt met EBU partners.** In het kader van enkele grote projecten (i.c. de co-producties van Klara) organiseerde Klara ook zelf concerten met vooral Vlaamse uitvoerders.

**Klara realiseerde in 2012 vijf co-producties**, nl.: *Klara in Desingel, Klara4Kids, Klarafestival Brussel, Jazz Middelheim* en *Iedereen Klassiek*.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt, met uitzondering van de wekelijkse cinefiele en internationale films op Canvas (37 in plaats van 52 films), deze doelstelling behaald te hebben.**

[26] Audio- of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret, enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen. Film (cinefiele film, kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers). Kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

[27] Audio- of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret, enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen. Film (cinefiele film, kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers). Kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

[28] In 2012 bestond dit comité uit volgende leden: Lut Vercruyssen (Algemeen Directeur Marktstrategie, voor cultuur én educatie), Lotte Vermeir (Manager Studiedienst, voor cultuur én educatie), Walter Couvreur (Manager Productiehuis Cultuur), Philippe Van Meerbeeck (Coördinator Marktstrategie, voor educatie). Het comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma cultuur enerzijds en wetenschap / educatie anderzijds.

[29] Audio- of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret, enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen. Film (cinefiele film, kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers). Kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie

**SD20: De VRT biedt toegang tot een divers, kwalitatief en deontologisch verantwoord sportaanbod. De VRT draagt - in samenwerking met verschillende actoren uit de sportwereld - bij tot de uitstraling van Vlaamse sportevenementen, clubs en topsporters in binnen- en buitenland. De VRT verkent samenwerkingsmogelijkheden met andere actoren om zo de toegang van de kijker tot sport op open net te maximaliseren.**

**OD20.1: De VRT brengt een divers aanbod van sporttakken en evenementen op radio, televisie en online. Zij focust op sporten en evenementen met relevante Vlaamse deelneming en op Vlaamse evenementen met internationale uitstraling. Daarnaast waakt de VRT er ook over om niet enkel bekende of grote sporten te brengen, maar ook voldoende aandacht te besteden aan kleine(re) sport(takken).**

- **De VRT biedt sport op radio en televisie in diverse genres aan: live verslaggeving, magazines, nieuws en duiding.**
- **In de hoofdjournaals van televisie zit een vast sportblok.**
- **De VRT zendt op televisie een wekelijks sportmagazine in prime time uit. De inhoud daarvan is afhankelijk van de rechtenverwerving (budget voor de rechten, opgelegde uitzendmodaliteiten, in te zetten middelen).**
- **In een vast slot op zondag brengt de VRT op radio en televisie een relevante mix van sporten en evenementen, met minstens 30 verschillende sporten op jaarbasis, waaronder iedere week een bijdrage over zaalsporten, voor zover de VRT de rechten ervan heeft verworven.**
- **De VRT evalueert het sportaanbod 1 keer per jaar.**

**OD20.2: De sportredactie werkt volgens de principes van de deontologische code voor de bijdragen in het nieuws en volgens die van de programmacharterraad voor de andere programma's, met specifieke richtlijnen voor sportverslaggevers.**

**OD20.3: De VRT waakt over de kwaliteit van haar sportprogramma's en hanteert hoge normen inzake productionele en technische kwaliteit van de verslaggeving. De VRT houdt zich aan de EBU-richtlijnen.**

**OD20.4: De VRT ondersteunt sportevenementen in Vlaanderen door op te treden als hostbroadcaster voor evenementen die ook in het buitenland moeten worden uitgezonden en waarvoor de Vlaamse organisatoren een broadcaster nodig hebben om te kunnen deelnemen aan de competitie. De VRT doet dit binnen het kader van haar budgettaire mogelijkheden en voor zover ze de rechten heeft.**

**OD20.5: De VRT overlegt minstens éénmaal per jaar met Bloso, met Topsport Vlaanderen, de Vlaamse Sportraad en diverse federaties en organisatoren met het oog op samenwerking en informatie-uitwisseling.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. sport op radio en televisie in diverse genres aan te bieden: live verslaggeving, magazines, nieuws en duiding;
2. in de hoofdjournaals van televisie een vast sportblok aan te bieden;
3. op televisie een wekelijks sportmagazine in prime time uit te zenden. De inhoud daarvan is afhankelijk van de rechtenverwerving (budget voor de rechten, opgelegde uitzendmodaliteiten, in te zetten middelen).
4. In een vast slot op zondag op radio en televisie een relevante mix van sporten en evenementen te brengen, met minstens 30 verschillende sporten op jaarbasis, waaronder iedere week een bijdrage over zaalsporten, voor zover de VRT de rechten ervan heeft verworven
5. het sportaanbod 1 keer per jaar te evalueren;
6. sportredactie volgens de principes van de deontologische code voor de bijdragen in het nieuws en volgens die van de programmacharterraad voor de andere programma's te werken, met specifieke richtlijnen voor sportverslaggevers;
7. te waken over de kwaliteit van haar sportprogramma's en hoge normen te hanteren inzake productionele en technische kwaliteit van de verslaggeving. De VRT houdt zich aan de EBU-richtlijnen;
8. sportevenementen in Vlaanderen te ondersteunen door op te treden als hostbroadcaster voor evenementen die ook in het buitenland moeten worden uitgezonden en waarvoor de Vlaamse organisatoren een broadcaster nodig hebben om te kunnen deelnemen aan de

competitie. De VRT doet dit binnen het kader van haar budgettaire mogelijkheden en voor zover ze de rechten heeft;

9. minstens éénmaal per jaar te overleggen met Bloso, met Topsport Vlaanderen, de Vlaamse Sportraad en diverse federaties en organisatoren met het oog op samenwerking en informatie-uitwisseling.

**2012 was een bijzonder sportjaar, met in de eerste plaats een drukke zomer met de Olympische Spelen, de Paralympische Spelen, het EK voetbal, de Ronde van Frankrijk en het EK atletiek. Op radio, televisie en via Sporza.be werd uitgebreid verslag gedaan van deze evenementen. De VRT versloeg daarnaast nog tal van andere wedstrijden in de meest diverse sporttakken (voetbal, wielrennen, tennis, atletiek, volleybal, handbal, basketbal, badminton, schaatsen, snowboarden, paardensport, rallyrijden, trial, zwemmen, golf etc.). De sportverslaggeving gebeurde in live-uitzendingen, in samenvattingen, in de nieuwsuitzendingen op radio en televisie, op Sporza.be en via Teletekst. Daarnaast bracht de VRT ook duiding bij prestaties, evenementen en evoluties, interviews en documentaires (*Belgasport* en *Goudkoorts* waren twee documentaire reeksen over bekende Belgische sporters.) Gehandicapte sporters kregen in 2012 extra aandacht want voor het eerst zond de VRT ook rechtstreeks uit vanop de Paralympische Spelen.**

**Met een vast sportblok in de hoofdjournaals zorgde de VRT voor een betrouwbare en continue opvolging van het sportnieuws.**

**In het wekelijkse sportmagazine *Sportweekend* (Eén) kwamen in 2012 40 verschillende sporten aan bod.** (zie ook alfabetisch overzicht in bijlage 29). Dat was ook zo voor het sportaanbod op Radio 1. Voorts bracht de VRT een talkshow rond de Tour de France voor een breed publiek: *Vive le vélo* (Eén). *Extra Time* (Canvas) was, tijdens het voetbalseizoen, een wekelijks magazine voor de voetballiefhebbers.

**De VRT evalueerde zijn sportproductie in 2012 vrijwel dagelijks intern, binnen de sportredactie. Het intern productiehuis Sport overlegde in 2012 maandelijks met de directie Media** (directie waarvan de nethoofden deel uitmaken).

**De journalisten van de sportdienst werken voor de sportverslaggeving in de nieuwsprogramma's volgens *Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT*. Voor de andere (sport)programma's werken ze volgens het programmacharter. Voor de hele groep journalisten werden er workshops (onder leiding van Tim Pauwels) gehouden rond de deontologische code en het programmacharter.**

**De kwaliteit van de sportprogramma's werd in 2012 zorgvuldig bewaakt. De VRT hanteerde hoge normen inzake productionele en technische kwaliteit van de verslaggeving, waaronder verschillende EBU-richtlijnen.**

**De VRT was in 2012 host broadcaster van het WK veldrijden in Koksijde, het EK gymnastiek, de Vlaamse wielervedstrijden, de Memorial Van Damme en de thuiswedstrijden van de Rode Duivels (samen met RTL), van de Vlaamse voetbalclubs in de Europa League en van drie Vlaamse volleybalclubs in de Champions League volleybal.**

**De VRT overlegde op 11 december 2012 met Bloso, Topsport Vlaanderen en De Vlaamse Sportraad. Daarbij werd het VRT-sportaanbod geëvalueerd. De VRT overlegde in 2012 op regelmatige basis ook met verschillende sportfederaties en organisatoren, meestal met het oog op of naar aanleiding van het uitzenden van evenementen. De VRT werkte verder ook samen met het BOIC rond de Olympische Spelen en met Parantee (organisatie voor gehandicapte sporters) rond de Paralympische Spelen.**

Een kwantitatieve rapportage en de globale sportstrategie is als bijlage 30 toegevoegd.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD21: De VRT draagt bij tot actieve sportbeoefening en biedt een brede kijk op sport en gezondheid.**

**OD21.1: De VRT zal daartoe ook buiten de pure sportprogramma's, in andere formats aspecten brengen zoals recreatie, gezondheid, ontspanning.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT ook buiten de pure sportprogramma's, in andere formats aspecten te brengen zoals recreatie, gezondheid, ontspanning.

De VRT stelt dat er in 2012 aandacht was voor actieve sportbeoefening en bood een brede kijk op sport en gezondheid aan. De VRT bracht daartoe ook buiten de sportprogramma's, in andere formats aspecten zoals recreatie, gezondheid, ontspanning. Om extra aandacht te hebben voor gezondheid en recreatieve sport in het generalistische aanbod werd er een actieplan opgemaakt.

Volgende programma's en projecten werden in dit kader reeds opgezet en gerealiseerd:

- Algemene programmering:
  - *Ook Getest Op Mensen*
- Projecten:
  - Climbing For Life (Studio Brussel)
  - De Wandeldag (Radio 2)
  - De Tuindag (Radio 2)
  - Zomertour Ketnet met spel en beweging
  - Opvolger Elfenheuvel (Ketnet) rond sport (2013)
- Partnerships:
  - Zeepkistenrace (StuBru)
  - Watersportdag (StuBru)
  - 1000 km Kom op tegen Kanker (Radio 2)
  - De Gordel (Radio 2)
  - Speeldag Mechelen (Ketnet)

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**



**1.1.7. Educatie - focus op Mediawijsheid**

**SD22: In haar generalistisch aanbod brengt de VRT wetenschap- en educatieve programma's en items[\[30\]](#), op maat van het publiek.**

**OD 22.1: De TV-netten brengen een gevarieerd gamma aan educatieve programma's waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlamingen bereiken.**

**OD22.2: De VRT brengt maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu onder de aandacht met haar programma-aanbod en sensibiliseert op die manier de bevolking. De VRT draagt met haar programma-aanbod eveneens bij tot de bewustmaking inzake de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing.**

**OD22.3: Binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden, schrijft de VRT zich in in het beleid van de Vlaamse Regering rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. Op de tv-netten een gevarieerd gamma aan educatieve programma's brengen waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlamingen bereiken;
2. maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu onder de aandacht te brengen met haar programma-aanbod en op die manier de bevolking te sensibiliseren. De VRT draagt met haar programma-aanbod eveneens bij tot de bewustmaking inzake de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing.
3. binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden, zich in te schrijven in het beleid van de Vlaamse Regering rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie.

De VRT stelt het volgende: om te bepalen of programma's / programma-items onder de noemer 'wetenschap en educatie' gecategoriseerd kunnen worden, maakt de VRT gebruik van de definities[\[31\]](#) die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, van een geïntegreerde historische databank en van diverse externe bronnen ( o.a. Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime, ...). Het aftoetsen en valideren van de programma's gebeurt door de medewerkers van de cel marktstrategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité 'Performantiemaatstaven cultuur en educatie'. Concreet stuurt de cel marktstrategie wekelijks een stand van zaken m.b.t. cultuur en educatie door aan het intern valideringscomité, dat opmerkingen over de weerhouden programma's kan geven.[\[32\]](#)

**Met haar educatieve programma's bereikte de VRT in 2012 wekelijks gemiddeld 37,5% van de Vlaamse bevolking.** Als bijlage 32 is een overzicht van het bereik van de VRT-wetenschaps- en educatieve programma's op weekbasis terug te vinden.

Tabel 18: Bereik educatieve programma's VRT (% van Vlaamse bevolking)

Maand	%
Januari	48,1%
Februari	47,3%
Maart	44,4%
April	34,0%
Mei	33,6%
Juni	25,9%
Juli	34,0%



Maand	%
Augustus	31,8%
September	36,6%
Oktober	40,3%
November	34,9%
December	36,6%
Gemiddeld	37,2%

Bron: de CIM-Audimetriestudie, norm: 15' consecutief gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen)

Het gamma van educatieve programma's op de VRT-televisienetten in 2012 was zeer gevarieerd, gaande van programma's over wetenschap en techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis tot praktische weetjes. Daarnaast waren er ook items in programma's over deze domeinen, programma's met praktische weetjes en didactische Ketnet-programma's.

**De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle uitgevoerd voor de periode van 18 tot en met 24 juni 2012 en de periode van 28 november tot en met 4 december 2012. Hieruit blijkt dat de uitzendingen die door de VRT voor die periode overgemaakt zijn, overeenkomen met het aantal uitgezonden programma's. Dit is gemeten door een vergelijking te maken tussen de ontvangen gegevens en beeldopnames opgenomen door de Vlaamse Regulator voor de Media in die periodes. De overgemaakte data waren dus gelijk met de controledata van de VRM.**

**De VRT bracht in 2012 maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu onder de aandacht in haar reguliere nieuws- en duidingsaanbod en haar andere programma's en sensibiliseerde op die manier de bevolking.** Volgende programma's en projecten werden in dit kader opgezet en gerealiseerd (volledige lijst):

- Algemene formats:
  - Nieuws en duiding aan de hand van actualiteit
  - *Big Ask*
- Reeksen:
  - *Aarde vanuit de hemel*
  - *Planet Earth*
  - *Frozen Planet*
- Partnerships:
  - Week van de Mobiliteit (R1, R2, MNM, in samenwerking met de Bond Beter Leefmilieu en Taxistop)
  - Car Free Day op 21 september

De VRT droeg in 2012 met haar programma-aanbod eveneens bij tot de bewustmaking inzake de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing. Volgende projecten werden gerealiseerd (volledige lijst):

- Aandacht in algemene radio/tv-formats:
  - Nieuws
  - Duiding
  - *Ook Getest op Mensen* (Eén)
  - *De Madammen* (Radio2)
  - *Man bijt Hond* (Eén)
  - *Koppen* (Eén). In 2012 stond *Music for Life* in het teken van dementie.

- Specifiek:
  - Documentaire Geel over psychiatrische patiënten
- Events & acties: aandacht Dag Van de Zorg

**Verder werd in 2012 één crossmediaal project m.b.t. één van deze thema's gerealiseerd, nl. de humanitaire actie 'Music For Life' over dementie (Studio Brussel).**

Een overzicht van het educatieve aanbod van de VRT is als bijlage 32 terug te vinden.

**De VRT volgde in 2012 het beleid van de Vlaamse Regering rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie en overlegde daartoe in 2012 met de EWI, VLOR en VRWI met het oog op het afstemmen van de wetenschaps- en innovatiecommunicatie van deze instellingen (zie ook bijlage 33)**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

[\[30\]](#) De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin- en woonprogramma's) en didactische Ketnetprogramma's.

[\[31\]](#) De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische Ketnet-programma's.

[\[32\]](#) In 2012 bestond dit comité uit volgende leden: Lut Vercruysse (Algemeen Directeur Marktstrategie, voor cultuur én educatie), Lotte Vermeir (Manager Studiedienst, voor cultuur én educatie), Walter Couvreur (Manager Productiehuis Cultuur), Philippe Van Meerbeeck (Coördinator Marktstrategie, voor educatie). Het comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma cultuur enerzijds en wetenschap / educatie anderzijds.

**SD23: De VRT draagt in het verlengde van haar educatieve opdracht bij tot de mediawijsheid van de Vlaming.**

**OD23.1: De VRT draagt bij tot een democratische en mediabewuste houding via onafhankelijke informatie over de werking van de media en via inclusief generalistische programma's die burgers kritisch en bewust met media leren omgaan.**

**De VRT wijst in haar algemene programmering de burger op de mogelijkheden en risico's van mediatoepassingen (bijvoorbeeld m.b.t. sociale media, gaming) en aspecten van mediagebruik (bijvoorbeeld m.b.t. privacy-issues).**

**OD23.2: De VRT werkt actief samen met andere stakeholders om mediawijsheid te bevorderen. Binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst moet dit leiden tot een concreet actieplan.**

**OD23.3: De VRT brengt een aangepast aanbod voor kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen om hen vertrouwd te maken met (nieuwe) mediatoepassingen. De VRT biedt specifiek voor deze groepen de kans zelf te experimenteren met creatie en co-creatie van media.**

- **De VRT creëert een veilige online omgeving voor kinderen op de Ketnetsite om te leren en te experimenteren met nieuwe media en sociale netwerken.**

- **De VRT zet ieder jaar minstens 2 participatieve projecten op waarin kinderen kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.**
- **De VRT zet ieder jaar minstens 2 participatieve projecten op waarin jongeren kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.**
- **De VRT zet ieder jaar minstens één participatief project op waarin digitale inwijkelingen kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.**
- **De VRT werkt via haar radionetten samen met initiatieven die zich ontwikkelen op het vlak van 'urban radio'.**
- **De VRT zet een structurele samenwerking op met het mediawijsheidplatform 'Ingebeeld' van Onderwijs.**

**OD23.4: Binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden, schrijft de VRT zich in in het beleid van de Vlaamse Regering rond mediawijsheid.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. bij te dragen tot een democratische en mediabewuste houding via onafhankelijke informatie over de werking van de media en via inclusief generalistische programma's die burgers kritisch en bewust met media leren omgaan. De VRT wijst in haar algemene programmering de burger op de mogelijkheden en risico's van mediatoepassingen (bijvoorbeeld m.b.t. sociale media, gaming) en aspecten van mediagebruik (bijvoorbeeld m.b.t. privacy-issues).
2. actief samen te werken met andere stakeholders om mediawijsheid te bevorderen. Binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst moet dit leiden tot een concreet actieplan.
3. een aangepast aanbod te brengen voor kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen om hen vertrouwd te maken met (nieuwe) mediatoepassingen. De VRT biedt specifiek voor deze groepen de kans zelf te experimenteren met creatie en co-creatie van media.

Dit gebeurt via:

4. het creëren van een veilige online omgeving voor kinderen op de Ketnetsite om te leren en te experimenteren met nieuwe media en sociale netwerken.
5. ieder jaar minstens 2 participatieve projecten op te zetten waarin kinderen kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.
6. ieder jaar minstens 2 participatieve projecten op te zetten waarin jongeren kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.
7. ieder jaar minstens één participatief project op te zetten waarin digitale inwijkelingen kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.
8. haar radionetten samen te werken met initiatieven die zich ontwikkelen op het vlak van 'urban radio'.
9. een structurele samenwerking op te zetten met het mediawijsheidplatform 'Ingebeeld' van Onderwijs.
10. De VRT dient binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden zich in te schrijven in het beleid van de Vlaamse Regering rond mediawijsheid.

**De VRT ontwikkelde een actieplan Mediawijsheid** (zie bijlage 34) waarin er aandacht ging naar mediawijsheid in de algemene programmering en in participatieve projecten voor doelgroepen (kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen) en naar samenwerking met derden (i.v.m. urban radio en het ter beschikking stellen van archief).

**In de algemene programmering van de VRT werd in 2012 in ruime mate aandacht voor en**

**onafhankelijke informatie gegeven over de werking van media en de mogelijkheden en risico's van mediatoepassingen.** Dit gebeurde in tal van programma's of onderdelen van programma's en participatieve acties die een of meer componenten van mediawijsheid bevatten, zoals *De zevende dag* (Eén), *Villa Vanthilt* (Eén), *Hautekiet* (Radio 1) en *De Grootste Helpdesk* (Radio 2). Bij wijze van voorbeeld is als bijlage 35 een selectie 'mediawijze' items uit het Radio 1-programma *Hautekiet* (dat regelmatig aandacht heeft voor mediawijsheid) opgenomen.

Ketnet probeerde op verschillende manieren **kinderen mediawijsheid bij te brengen. Zo was er *De Max op Ketnet*.** Dit online belevingsplatform en webfilm toonde kinderen op een spannende en ludieke manier hoe een televisie-uitzending tot stand komt. *Vet op het net* was een rubriek op Ketnet.be met (video)tips over veilig omgaan met het internet.

**De VRT werkte in 2012 actief samen met andere stakeholders op het vlak van mediawijsheid.** Zo ontwikkelde de VRT **samenwerkingsverbanden met betrekking tot urban radio en het ter beschikking stellen van archiefmateriaal.**

1. Samenwerkingsverbanden m.b.t. Urban radio:

- STRAK: een tijdelijke pop up studentenradio in Leuven, waarbij de VRT samenwerkte met de studentenorganisatie VETO en de KULeuven. De VRT stelde infrastructuur, expertise en een tijdelijke FM frequentie ter beschikking.
- REC Radio te Gent: Proeftuin Radio, een onderzoeksproject naar het profiel en de noden van urban jongeren m.b.t. radiobeleving en radio maken. Met inbreng van de VRT Studiedienst en de radionetten MNM en StuBru.
- Verder ondernam MNM volgende acties m.b.t. urban radio maken met lokale actoren: *UrbaNice, Urban 50, Let's go urban.*

2. Platform voor Mediawijsheid Ingebeeld: een pilootproject werd gedefinieerd i.s.m. met de Canon Cultuurcel van het Agentschap Onderwijscommunicatie van het Departement Onderwijs. Deze piloot omvat 3 trajecten met provinciale hogescholen lerarenopleiding en middelbare scholen te Bree, Leuven en Ieper. De VRT stelde archief en een producer ter beschikking en een actie rond co-creatie met de Don Bosco school van Leuven en de redactie van het Canvas programma *Publiek Geheim*. Het toegeleverde materiaal en de resultaten van de drie trajecten worden in een beveiligde online omgeving toegankelijk gemaakt via het platform voor Mediawijsheid Ingebeeld, i.s.m. BAM, het steunpunt voor Beeldende Kunsten en Audiovisuele Media.

Ook in 2013 wil de VRT de samenwerking met andere stakeholders om mediawijsheid te bevorderen verder zetten. In haar actieplan mediawijsheid (dat in bijlage 34 bij dit rapport is toegevoegd) vermeldt de VRT volgende zaken:

- **Verder zetten Ingebeeld, in samenwerking met Agentschap voor Onderwijscommunicatie** (sept. 2012 - 2013)
- Contacten met huidige actoren mediawijsheid onderhouden en verder uitbouwen:
  - Dept. MEDIA: Kenniscentrum MW, LINC vzw, REC Radio, VIAA\*
  - Dept. ONDERWIJS: Agentschap Onderwijs Communicatie, CANON Cultuurcel, Platform voor Mediawijsheid Ingebeeld
  - Dept. CJSM: BAM (Beeldende, Audiovisuele, Mediakunst), VIAA\*
  - Middenveld: onderwijs, vorming, zorg & erfgoedinstellingen, openbare bibliotheken,...
  - Omroepen: VRT, andere, ...
- Samenwerking met Kenniscentrum Mediawijsheid intensifiëren (start Q1/2013)
  - Partners: iMinds-Digital Society, iMinds-ICRI KU Leuven, Cemeso, Vrije Universiteit Brussel, MIOS Universiteit Antwerpen, LINC vzw, JAVI-Jeugdwerknet, Stuurgroep Volwassenen Onderwijs, MAKS, REC Radiocentrum, Thomas More, Katholieke

- Hogeschool Limburg, Provinciale Hogeschool Limburg
- Doelgroep: jongeren, leerkrachten, senioren
- Digitale Week (20-26 april 2013): jaarlijks georganiseerd door LINC vzw, het Steunpunt voor nieuwe geletterdheid, in het kader van een Stimuleringsproject Mediawijsheid
  - Partners: EGD, VGC, Senaat, Vlaams Parlement, Child Focus, Technofutur, Mobile Vikings, Radio 2
- Deel je dag: optie voor participatieve actie rond mediawijsheid (cfr. Britain in a day 12/11/11)
  - Optie voor 60 jaar TV (31/10/2013)
  - Doorzoekbaar online archief i.s.m. YouTube
- Handleiding mediawijsheid: tips & tools over toepassen mediawijsheid, interne handleiding voor medewerkers, programmabriefings, ... (Q3/2013)
  - In samenwerking met Kenniscentrum Mediawijsheid
- Kennisbank mediawijsheid: online informatie & resources basecamp (Q4/2013 -2014)
  - Vrt.be/mediawijs (cfr. BBC Mediawise)
  - In samenwerking met Kenniscentrum Mediawijsheid
- Informeren over [MW@VRT](#): periodiek overleg met externe actoren mediawijsheid
  - In samenwerking Kenniscentrum Mediawijsheid
  - Halfjaarlijks, bij start nieuw seizoen

De VRT realiseerde in 2012 een aantal participatieve projecten m.b.t. mediawijsheid (zie ook actieplan mediawijsheid in bijlage 34):

- **Ketnet creëerde een veilige omgeving op Ketnet.be waarin kinderen op een veilige manier leren omgaan met de nieuwe media en sociale netwerken.** Ketnet stelde zich daarbij op als coach en moderator en betrok ook de ouders hierbij: 'how to' filmpjes, deelname aan Safer Internet Day, Vet op Net filmpjes, cookies policy, security upgrade, PWC audit, deelname aan AMICA-project m.b.t. beeldherkenning, campagne tegen cyberpesten, ...
- **In 2012 waren er drie participatieve projecten voor kinderen i.v.m. media**, namelijk:
  - *Het is De Max* (over televisie maken),
  - de verhuis van Ketnet naar Op12,
  - *Wie wordt Wrapper?* (de zoektocht naar een nieuwe Ketnet-wrapper).
- **In 2012 waren er minstens negen participatieve projecten voor jongeren i.v.m. media**, namelijk:
  - *Radio Maken* (MNM)
  - *Nieuw Talent* (MNM)
  - *Meeting the Audience* (MNM),
  - *Radio Tomorrowland* (STUBRU)
  - *Wild Bunch* (STUBRU)
  - *Mash Up* (Canvas)
  - *Topstarter* (Eén)
  - *De 327* (Canvas & OP12)
  - *De Jongerenredactie* (Canvas & OP12)
- De VRT overlegde in 2012 met de *Stimuleringsprojecten Mediawijsheid voor jeugdzorg, kansarmen, wijkzorg en mensen met beperking* met het oog op de definitie van een doelgroep 'digitale inwijkelingen' en concrete acties in hun voordeel in het kader van de Digitale Week. **In 2012 waren er drie participatieve projecten waarin digitale inwijkelingen kansen kregen om mediakennis op te doen en mee media te maken**, namelijk:
  - *De Grootste Helpdesk* (Radio 2)
  - *Alles over e-Dinges* (Radio 2)
  - *Friedl's online leesclub* (Radio 1)

De VRT volgde in 2012 het beleid van de Vlaamse regering rond mediawijsheid. **De VRT overlegde in 2012 regelmatig met de SARC (Strategische AdviesRaad Cultuur), de VLOR (Vlaamse OnderwijsRaad), het AOC (Agentschap voor Onderwijscommunicatie), het BAM (Instituut**

**voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunst) en met de betrokken overheidsorganen bij Media, Cultuur en Onderwijs.**

**De VRT had in 2012 reeds een aantal keer contact met het Kenniscentrum voor Mediawijsheid.** Het project Mediawijsheid zal echter pas vanaf begin 2013 goed uit de startblokken komen, waardoor de samenwerking met het Kenniscentrum voor Mediawijsheid in 2013 nauwer zal worden.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## 1.2. Productstrategie

### **SD24: De VRT stelt jaarlijks haar productiestrategie vast.**

**OD.24.1.: Deze productiestrategie maakt deel uit van het meerjarenplan en ondernemingsplan van de VRT en wordt in dat kader jaarlijks goedgekeurd door de Raad Van Bestuur.**

**De VRT stelt dat in 2009 een productiestrategie uitgetekend is, waarbij een sterk intern productiehuis als uitgangspunt gedefinieerd werd. Ook in 2012 paste de VRT deze productiestrategie toe,** het jaar waarin de samenwerking met het productiehuis Woestijnvis gestopt is.

Volledig in lijn met de productiestrategie werden in 2012 een aantal Eén-programma's in strategische slots vervangen.

- Na de zomer verving Iedereen Beroemd van het interne productiehuis Het Televisiehuis Man bijt Hond van het externe productiehuis Woestijnvis. Het externe jonge productiehuis De Chinezen heeft evenwel ook bijgedragen in de realisatie van dit succesvol programma.
- De laatavond band van Eén (met voorheen programma's zoals De Laatste Show en De slimste mens ter wereld van het productiehuis Woestijnvis) werd na de zomer ingevuld door Café Corsari. Het externe productiehuis Eyeworks was de producent. Café Corsari werd evenwel in belangrijke mate gerealiseerd in samenwerking met / aangestuurd vanuit leidende functies van het interne productiehuis.

**Conclusie : De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

### **SD25: De VRT beschikt over een sterk intern productiehuis.**

**OD25.1.: De VRT zorgt ervoor dat zij steeds de competenties zelf ter beschikking heeft om het aandeel intern geproduceerde programma's dat is vastgelegd in de productiestrategie zelf in te vullen.**

- **Nieuws- en duidingsprogramma's worden steeds intern geproduceerd.**
- **Radioprogramma's worden voor minstens 90% intern geproduceerd.**
- **Een brede waaier aan genres van televisieprogramma's wordt intern en extern geproduceerd. De verhouding bedraagt minstens 25% externe productie, maximum 75% interne productie van het televisieproductiebudget.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. Nieuws- en duidingsprogramma's steeds intern te produceren;
2. Radioprogramma's voor minstens 90% intern te produceren;
3. een brede waaier aan genres van televisieprogramma's intern en extern te produceren. De verhouding bedraagt minstens 25% externe productie, maximum 75% interne productie van het televisieproductiebudget

**De nieuws- en duidingsprogramma's op radio en televisie (en aanvullend op de online**



**platformen) werden in 2012 allemaal intern geproduceerd.** Het interne productiehuis VRT-Nieuws stond in 2012 ook in voor verschillende extra programma's naar aanleiding van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen. Met uitzondering van Belgasport werden ook alle sportprogramma's op radio en televisie in 2012 intern geproduceerd.

**De VRT produceerde in 2012 100% van de uitgezonden radioprogramma's zelf.**

**De externe productiehuizen produceerden in 2012 30% van de televisieprogramma's (basis televisieproductiebudget). 70% werd intern gemaakt.** De drie interne productiehuizen van de VRT (zijnde Het Televisiehuis, Cultuur en Jong) leverden in 2012 een brede waaier aan programma's (zoals Iedereen Beroemd, de sportprogramma's, de programma's in het kader van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen) en dit in verschillende genres van fictie tot magazines. In 2012 werd er gestart met een organisatieontwikkelingstraject voor deze 3 interne productiehuizen.

Om nog meer efficiënt en transparant te produceren verbeterde de VRT de personeelsplanningstool en de financiële rapporteringstools.

**Conclusie: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## **SD26: De VRT draagt bij tot een sterke Vlaamse audiovisuele productiesector.**

**OD26.1.: De VRT besteedt minstens 25% van haar televisieproductiebudget aan bestellingen bij externe productiehuizen.**

**OD26.2.: De VRT sluit geen exclusiviteitscontracten af met productiehuizen. De VRT kan wel preferentiële partnerships sluiten met productiehuizen en schermgezichten, die een eigen creativiteit bieden en eigen formats ontwikkelen. Daarnaast geeft de VRT ook open briefings aan de hele markt en hanteert hierbij transparante criteria om alle productiehuizen de mogelijkheid te geven zich creatief te ontwikkelen.**

**OD26.3: De VRT zet, al dan niet in het kader van het Mediafonds, coproducties op met externe productiehuizen rond de genres fictie, documentaire en animatie voor zover deze coproducties budgettair en programmatorisch passen binnen de VRT-netten.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. minstens 25% van haar televisieproductiebudget aan bestellingen bij externe productiehuizen uit te besteden
2. geen exclusiviteitscontracten af te sluiten met productiehuizen. De VRT kan wel preferentiële partnerships sluiten met productiehuizen en schermgezichten, die een eigen creativiteit bieden en eigen formats ontwikkelen. Daarnaast geeft de VRT ook open briefings aan de hele markt en hanteert hierbij transparante criteria om alle productiehuizen de mogelijkheid te geven zich creatief te ontwikkelen;
3. coproducties op te zetten met externe productiehuizen rond de genres fictie, documentaire en animatie voor zover deze coproducties budgettair en programmatorisch passen binnen de VRT-netten.

**De VRT stelt dat de Vlaamse onafhankelijke productiehuizen in 2012 voor 56,9 miljoen euro diensten aan de VRT leverden, dit komt overeen met 30% van het televisieproductiebudget van de VRT.**

De VRT heeft een ontwikkelingsfonds om de ontwikkeling van mediaconcepten en formats te ondersteunen. In 2012 werd 1.182.320 euro uit dit ontwikkelingsfonds onder onafhankelijke productiehuizen verdeeld door de VRT-netten.[\[33\]](#)

De VRT had in 2012 geen exclusiviteitscontracten met onafhankelijke productiehuizen. Ze had met enkele productiehuizen wel strategische partnerschappen (= langdurige overeenkomsten zonder een bepaling dat het extern productiehuis niet voor een andere omroep mag produceren).

De VRT had in 2012 een langdurige overeenkomst met 22 schermgezichten.[\[34\]](#)

Voor de toewijzing van producties aan andere onafhankelijke productiehuizen hanteerde de VRT open briefings en transparante criteria. Naast de productiehuizen met wie de VRT een strategisch partnerschap had, waren dat er nog 23. De VRT zond in 2012 dus nieuwe producties uit van dertig Vlaamse onafhankelijke productiehuizen. Een overzicht van deze productiehuizen is in bijlage 36 terug te vinden.

De VRT zette in 2012 samen met het VAF 21 coproducties op met externe productiehuizen rond de genres fictie, documentaire en animatie (zie overzicht als bijlage 37).

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

[\[33\]](#) Dit is opmerkelijk meer dan de voorgaande jaren, maar noodzakelijk om de concurrentiestrijd in een versterkt televisielandschap te kunnen aangaan. In 2013 kan dit niveau onmogelijk gehandhaafd blijven en zal de investering van de VRT eerder terugvallen naar het niveau van 2011.

[\[34\]](#) Het gaat hierbij enkel over televisiegezichten, niet over bvb. radiomensen.

## **SD27: De VRT draagt bij tot de uitstraling van de Vlaamse identiteit.**

**OD27.1: Het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op de VRT-televisiekanalen één en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur.**

**OD27.2: De VRT investeert in Vlaamse fictie, documentaire en animatie, al dan niet in samenwerking met het VAF. Voor de realisatie van deze doelstelling zal de VRT een beroep kunnen doen op alle financieringsinstrumenten die door de Vlaamse Gemeenschap worden ontwikkeld, voor zover VRT aan de toekenningsvoorwaarden voldoet.**

Om deze maatstaf te behalen, dient:

1. het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties ten minste 65% te bedragen van de totale output op de VRT-televisiekanalen één en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur;
2. de VRT te investeren in Vlaamse fictie, documentaire en animatie, al dan niet in samenwerking met het VAF.

**De VRT zond in 2012 61,8% Vlaamse tv- en co-producties uit op Eén en canvas tussen 18**

**en 23u.** Met dit percentage voldoet de VRT niet aan de in de beheersovereenkomst afgesproken doelstelling van 65%. De oorzaak van het niet behalen van de doelstelling ligt volgens de VRT in het nieuwe extra slot van 18u00 tot 20u00 op Canvas. Voor 14 mei 2012 (de dag dat Canvas begon met uitzenden vanaf de middag), begon Canvas pas om 20u00 uit te zenden. In het tijdsblok van 18u00 tot 20u00 stond in 2012 vooral buitenlandse aankoop geprogrammeerd. Als bijlage 38 is een overzicht terug te vinden van de Vlaamse tv- en coproducties die de VRT in 2012 tussen 18 uur en 23 uur op Eén en Canvas uitgezonden heeft.

**In 2012 verleende het Vlaams Audiovisueel Fonds financiële steun aan 21 Vlaamse televisieproducties voor de VRT:** 8 fictiereeksen, 8 documentaire reeksen en 5 animatiereeksen. Deze 21 Vlaamse televisieproducties werden in coproductie met het VAF gerealiseerd door Vlaamse onafhankelijke productiehuisen. Als bijlage 37 is een overzicht van deze coproducties terug te vinden.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling niet behaald te hebben voor het aandeel van de Vlaamse TV-producties en co-producties van de totale output op de VRT-televisiekanalen EEN en Canvas, uitgezonden tussen 18uur en 23uur (61,8% in plaats van 65%)**

**SD28: De VRT hanteert het begrip van “maatschappelijk verantwoord ondernemen” in haar contractuele relaties met de externe productiehuisen en leveranciers en stimuleert hierdoor ook eerlijke concurrentie binnen de sector.**

**OD28.1.: De VRT hanteert marktconforme tarieven.**

**OD28.2.: De VRT bedingt van haar medecontractanten dat de geldende sociale wetgeving van toepassing is bij uitvoering van opdrachten. De VRT streeft ernaar om de uitvoering van deze contractuele afspraak na te gaan bij de externe productiehuisen.**

**OD28.3.: De VRT speelt een voortrekkersrol in het opstellen van een sociaal charter binnen de sector. De VRT zal voor 30 juni 2012 het initiatief nemen om met de audiovisuele sector tot afspraken te komen.**

**OD28.4: De VRT hanteert een transparante rechtenverdeling en een billijke inkomstenverdeling tussen haarzelf en externe producenten. Dit wordt besproken in overleg met de vertegenwoordigers van de productiesector, met als doelstelling om te komen tot een aantal basisafspraken.**

**OD28.5: De VRT draagt de eindverantwoordelijkheid voor de financiering van haar interne en externe producties. Dit betekent, in lijn met artikel 91 van het mediadecreet, dat de inhoud en de programmering nooit dusdanig beïnvloed worden door de financiering en dat derhalve de VRT de verantwoordelijkheid over haar programmering draagt en de redactionele onafhankelijkheid van de VRT niet mag worden aangetast.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. marktconforme tarieven te hanteren;
2. te bedingen dat de geldende sociale wetgeving van toepassing is bij uitvoering van opdrachten van haar medecontractanten;
3. een voortrekkersrol te spelen in het opstellen van een sociaal charter binnen de sector en de

VRT zal voor 30 juni 2012 het initiatief nemen om met de audiovisuele sector tot afspraken te komen;

4. een transparante rechtenverdeling en een billijke inkomstenverdeling tussen haarzelf en externe producenten te hanteren;
5. de eindverantwoordelijkheid voor de financiering van haar interne en externe producties te dragen.

**De VRT stelt dat in 2012 de wetgeving op de overheidsopdrachten strikt toegepast werd en dat ze op die manier marktconforme tarieven hanteerde.**

De VRT werkte steeds met marktraadplegingen (aanbestedingen of offerteaanvragen) voor specifieke dossiers of raamovereenkomsten. Hierdoor konden toewijzingen steeds correct gebeuren omdat er steeds duidelijke selectie- en gunningscriteria werden geformuleerd en waren prijzen steeds helder en vergelijkbaar tussen de verschillende inschrijvers.

De VRT vergeleek in 2012 de waarde van de (interne en externe) programma's voor elk net, in een bepaald tijdsslot en in een bepaald genre. Op die manier kon de VRT objectieve kwaliteits- en prijsnormen hanteren bij de toewijzing van producties. Tegelijk zorgde dit er voor dat de budgetten van externe producties in lijn lagen met deze voor interne producties.

**In alle contracten met externe productiehuisen en leveranciers werden in 2012 aangepaste "Algemene Voorwaarden" opgenomen die de toepassing van de geldende sociale wetgeving bedingen en de naleving van de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen.** De VRT zal in het voorjaar van 2013 een meer concreet plan ontwikkelen om zich in de audiovisuele sector nog meer te profileren als voorbeeldorganisatie met betrekking tot de toepassing van de sociale wetgeving.

**Op initiatief van de VRT werden binnen de audiovisuele sector informele gesprekken gevoerd met SBS, VMMA, VOTP (Vlaamse onafhankelijke televisieproducenten) en VOTF (Vlaamse onafhankelijke facilitaire bedrijven), gefaciliteerd door Mediarte. Die gesprekken hebben geleid tot een intentieverklaring in juni 2012. Nadien werden verschillende knelpunten m.b.t. verschillende thema's besproken in werkgroepen en werden de sociale partners ingelicht. Dit initiatief van de VRT zou moeten leiden tot een sociaal charter voor de sector in 2013.**

In overleg met het VOTP werden nieuwe algemene voorwaarden vastgelegd van toepassing op externe producties. **Naast algemene en operationele bepalingen, bevatten deze algemene voorwaarden een rechtenregeling bij externe producties. De conceptrechten, audiovisuele en niet- audiovisuele exploitatierechten op deze producties werden in dit document verduidelijkt:** De inkomstenverdeling werd bepaald via een waarderingmatrix met een aantal parameters. Voor elke overeenkomst werd een positionering in de waardenmatrix bepaald, zodat ook de verdeelsleutel m.b.t. de inkomsten gekend was voor elke productie.

De algemene voorwaarden werden toegepast op elke externe productie waarvoor in 2012 een productieovereenkomst werd afgesloten

**De VRT draagt de eindverantwoordelijkheid over haar programmering en vrijwaart de redactionele onafhankelijkheid van de programma's.**

Zowel in het beleidskader voor samenwerkingen voor de radioprogramma's als in het beleidskader m.b.t. institutionele financiering voor Tv-programma's wordt de nadruk gelegd op die redactionele onafhankelijkheid.

**De VRT werkte in 2012 haar beleidskader m.b.t. institutionele financiering van televisieprogramma's verder uit. Bij institutionele financiering waakte de VRT er zorgvuldig over dat de producties steeds onafhankelijk en redactioneel autonoom werden**

**gemaakt en dat het VRT-programm charter werd nageleefd.** Om die reden moeten samenwerkingsovereenkomsten van externe producenten met institutionele partners voortaan ook ter mede-ondertekening voorgelegd worden aan de VRT. Als productplacement in televisieprogramma's van externe productiehuisen voorkomt, moet de VRT die ook goedkeuren.

In de overeenkomsten die de VRT zelf aangaat met institutionele partners of met adverteerders m.b.t. productplacement, wordt de redactionele autonomie uitdrukkelijk gestipuleerd.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

### 1.3. Creativiteit en efficiëntie

**SD29: De VRT ontwikkelt een duidelijk HR beleid, waarin het respect voor en de opleiding en ontwikkeling van de medewerkers en een talentbeleid om creatief talent aan te trekken, in te zetten, te ontwikkelen en te behouden, centraal staan.**

**OD29.1: HR schrijft jaarlijks een plan voor een geïntegreerd personeelsbeleid uit. Dat plan bevat onder meer :**

- de bedrijfscultuur in functie van de doelstellingen;
- het competentie management;
- opleiding en ontwikkeling van de medewerkers in het kader van het talentbeleid;
- de interne mobiliteit;
- functioneringsgesprekken en evaluaties;
- transparant en adequaat verloningsbeleid;
- functieclassificatiesysteem.

**OD29.2.: HR werkt in dit jaarlijks plan maatregelen uit die de veelzijdigheid en de creativiteit van de medewerkers stimuleren door onder meer opleiding, coaching, interne mobiliteit, loopbaanbegeleiding en leerstoelen en ook voor leidinggevenden in een aangepaste opleiding te voorzien.**

**OD 29.3: HR zorgt samen met het management voor een goede successieplanning van sleutelfiguren in het management en bij de experts. HR zorgt er voor dat de resultaten jaarlijks geactualiseerd worden.**

**OD 29.4: HR werkt met een transparant en adequaat loonbeleid dat toelaat om talentvolle medewerkers aan te trekken en te laten groeien, rekening houdend met de aangekondigde schaarste op de arbeidsmarkt en met de budgettaire ruimte.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. jaarlijks een plan voor een geïntegreerd personeelsbeleid uit te schrijven
2. in dit plan maatregelen uit te werken die de veelzijdigheid en de creativiteit van de medewerkers stimuleren door onder meer opleiding, coaching, interne mobiliteit, loopbaanbegeleiding en leerstoelen en ook voor leidinggevenden in een aangepaste opleiding te voorzien;
3. een goede successieplanning van sleutelfiguren in het management en bij de experts te voorzien;
4. met een transparant en adequaat loonbeleid te werken dat toelaat om talentvolle medewerkers aan te trekken en te laten groeien, rekening houdend met de aangekondigde schaarste op de arbeidsmarkt en met de budgettaire ruimte.

**De HR-directie definieerde in 2012 een visie en een missie waarin de focus op het talent en op de creativiteit van de VRT-medewerkers centraal staan.**

De HR-directie paste in 2012 zijn interne organisatie grondig aan, waardoor de HR-partners beter kunnen inspelen op de HR-noden en -behoeften van de verschillende VRT-afdelingen. **Een centrale desk en een team van HR-consulenten zorgden voor een betere directe dienstverlening naar alle VRT-medewerkers.** HR-expertisecentra doen aan beleidsvorming en aan ondersteuning

van de dagelijkse beleidsuitvoering.

**In 2012 kwam een sociaal akkoord over interne mobiliteit tot stand.** Het doel daarbij was om medewerkers op de juiste plaats in de organisatie in te zetten en hen voldoende groei- en ontplooiingskansen te geven. Het akkoord bevat ook trajecten en procedures voor medewerkers voor wie een intensieve begeleiding in de vorm van “inplacement” (suboptimale inzet) of “outplacement” (via de externe arbeidsmarkt of via begeleide uitstroom) aangewezen zijn.

De VRT wil een modern mediabedrijf zijn. Daarom **onderzocht zij in 2012 hoe en in welke zin het functie-classificatiesysteem en de werkreglementen hervormd kunnen worden. In het voorjaar kwam een uitgebreide knelpuntanalyse tot stand, na de zomer werd een concrete visie op de organisatie van arbeidstijden uitgewerkt.** De VRM heeft de knelpuntenanalyse en het eerste high level design met betrekking tot de nieuwe werkstelsels in vertrouwelijke documenten ontvangen.<sup>[35]</sup> Drie proefprojecten voor het opstellen van nieuwe functiebeschrijvingen werden gehouden.

De directie Human Resources **ontwikkelde een doelgericht beleid om talent aan zich te binden.** Zo werd o.a. een nieuwe organisatiestructuur voor de interne productiehuizen voor televisie uitgetekend die meer ruimte en meer “empowerment” geeft aan de creatieve medewerkers.

In 2012 ging specifieke aandacht naar de schermgezichten en de radiostemmen. De VRT wil deze personen enerzijds op een duurzame en professionele manier begeleiden en coachen en anderzijds vergoeden in functie van hun onderscheidend vermogen en hun strategische waarde voor de VRT.

De HR-directie ontwikkelde in 2012 **een plan voor een geïntegreerd personeelsbeleid.** Het plan ging in op de bedrijfscultuur, het competentie management, het talentbeleid, de interne mobiliteit, de functioneringsgesprekken en evaluaties, het verloningsbeleid, het functieclassificatiesysteem en de organisatie van de arbeidstijden.

Het plan bevatte ook bepalingen over opleiding, coaching, loopbaanbegeleiding en leerstoelen. Op die manier wilde de VRT de veelzijdigheid en creativiteit van de medewerkers stimuleren.

**Verschillende leidinggevenden volgden in 2012 een mini-MBA** waarbij hun kwaliteiten, strategisch en economisch denken en capaciteiten op het vlak van veranderingsbeheer centraal stonden.

**De VRT werkte in 2012 aan haar successieplanning van het management en van experts. Daarbij deed de VRT ook beroep op externe begeleiding.**

**Het loonbeleid dat de VRT in 2012 hanteerde, was conform het loonbeleid van de Vlaamse Gemeenschap en conform de loonvorming in vergelijkbare sectoren in Vlaamse economie.**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

<sup>[35]</sup> Omwille van de vertrouwelijkheid kunnen deze documenten niet toegevoegd worden aan dit document.

**SD30: Het HR-beleid is duurzaam en sociaal.**

**OD 30.1: Het HR-beleid draagt bij tot een positief sociaal klimaat in de VRT onder meer**



**door de organisatie van structureel sociaal overleg.**

**OD 30.2: Het HR-beleid actualiseert jaarlijks het beleid rond telewerken, deeltijds werken en loopbaanonderbreking.**

Om deze maatstaf te behalen, dient de VRT:

1. een HR-beleid te hebben dat bijdraagt tot een positief sociaal klimaat in de VRT onder meer door de organisatie van structureel sociaal overleg;
2. jaarlijks het beleid rond telewerken, deeltijds werken en loopbaanonderbreking te actualiseren.

De aandacht van de VRT voor het sociaal welzijn van de medewerkers kwam in 2012 op verschillende manieren tot uiting, o.a. door een actualisering van de extralegale en sociale voordelen en de bouw van een nieuw kinderdagverblijf (door de vzw Ukkepuk) met meer opvangplaatsen.

De VRT stelt dat het de nadruk wenst te leggen op zelfsturing en autonomie in de organisatie van de arbeid waarin nieuwe vormen van samenwerking binnen teams en binnen projecten worden gestimuleerd. In 2012 verwierf de HR-afdeling in versneld tempo kennis van hoe dit in de praktijk gerealiseerd kan worden. Dit moet leiden tot een structureel en innovatief beleid op diverse HR-domeinen vanaf 2013.

**De VRT investeerde in 2012 in een structureel en productief sociaal overleg met de vakverenigingen.**

**De VRT stelde een voltijdse verantwoordelijke aan voor de organisatie en begeleiding van het sociaal overleg.**

**Wekelijks was er overleg tussen de HR-directie en de sociale partners. Dat leidde tot enkele sociale akkoorden met een breed draagvlak** (o.a. sectorale loonakkoorden en het interne mobiliteitsplan).

De VRT vindt het evenwicht tussen werk en vrije tijd belangrijk. Daarom was het mogelijk om deeltijds te werken, te telewerken (thuiswerken of werken in een satellietkantoor) of loopbaanonderbreking te nemen, voor zover de functie dat toelaat.

In 2012:

- deed **20,3% van de medewerkers (oftewel 506 personen) aan telewerken**. 415 van hen werkten thuis, 25 VRT-medewerkers werkten in een satellietkantoor en 66 personen combineerden de beide mogelijkheden
- werkte **20,4% van de medewerkers (oftewel 554 personen) deeltijds**. 326 medewerkers deden dat via deeltijdse loopbaanonderbreking, 228 personen werkten gewoon deeltijds.
- nam **13,3% van de medewerkers (oftewel 361 personen) een of andere vorm van loopbaanonderbreking**. 326 personen namen deeltijdse loopbaanonderbreking, 34 personen namen voltijdse loopbaanonderbreking.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## **SD31: De VRT zorgt dat de samenstelling van haar personeelsbestand in lijn ligt met de Vlaamse maatschappelijke diversiteit.**

**OD31.1.: De VRT trekt nieuw talent aan uit diverse doelgroepen: vrouwen, nieuwe Vlamingen en personen met een handicap om te groeien naar evenredige arbeidsdeelname.**

- **De VRT hanteert volgende streefcijfers:**
  - **personen met een handicap: 1% tegen eind 2012; 1,5% tegen eind 2014**
  - **nieuwe Vlamingen: 2,5% tegen eind 2012; 4% tegen eind 2014**
  - **vrouwen binnen het totaal personeelsbestand: 40% tegen eind 2014 waarvan vrouwen in het management: minimaal 33%**
- **De VRT organiseert 10 bezoldigde opleidingsstages per jaar zolang evenredige arbeidsdeelname niet is bereikt.**
- **De VRT werkt samen met de relevante belangenorganisaties. De VRT evalueert jaarlijks haar beleid terzake.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. nieuw talent aan te trekken uit diverse doelgroepen: vrouwen, nieuwe Vlamingen en personen met een handicap om te groeien naar evenredige arbeidsdeelname met als streefcijfers: personen met een handicap: 1% tegen eind 2012; nieuwe Vlamingen: 2,5% tegen eind 2012; vrouwen binnen het totaal personeelsbestand: 40% tegen eind 2014 waarvan vrouwen in het management: minimaal 33%
2. 10 bezoldigde opleidingsstages per jaar te organiseren zolang evenredige arbeidsdeelname niet is bereikt
3. met de relevante belangenorganisaties samen te werken. De VRT evalueert jaarlijks haar beleid terzake.

De VRT stelt dat het aantrekken van nieuwe Vlamingen en vrouwen in 2012 werd bemoeilijkt omdat de VRT een besparingsplan uitvoerde waardoor het aantal nieuwe aanwervingen beperkt was. [\[36\]](#)

In haar Actieplan Diversiteit 2012-2013 formuleerde de VRT initiatieven om de diversiteit onder de medewerkers te verhogen, zoals opleidingen voor leidinggevendenden om hun diversiteitscompetentie te verhogen en opleidingsstages.

Wat de samenwerking betreft m.b.t. de publicatie van externe vacatures krijgt de VRT soms kandidaten via hen maar dit is niet zo frequent. De VRT blijft hen dan ook op de hoogte houden. In 2013 hoopt de VRT de contacten met deze belangenorganisaties te intensifiëren.

In 2012 organiseerde de VRT bij haar medewerkers een vrijwillige meting (voor het eerst niet anoniem) met betrekking tot de samenstelling van haar personeelsbestand. Doel was om zo goed mogelijk de diversiteit onder het VRT-personeel te kennen. De vragenlijst werd verstuurd naar 2.542 medewerkers, 1.409 medewerkers (oftewel 55%) hebben geantwoord. Er namen echter te weinig VRT-medewerkers deel om statistisch verantwoorde resultaten over gender en nieuwe Vlamingen te hebben. Reden hiervoor ligt waarschijnlijk in het niet-anonieme karakter (voor het eerst) van de enquête. **De resultaten leren dat minstens 29 medewerkers (oftewel 2,06%) nieuwe Vlamingen zijn en minstens 11 medewerkers (oftewel 0,78%) een arbeidshandicap hebben.**[\[37\]](#) Dit zal een onder-schatting zijn. De VRT nam dan ook het initiatief om bijkomende informatie te verkrijgen via het Rijksregister. Daarnaast houdt de VRT rekening met een

foutenmarge, net zoals dat het geval is bij metingen bij het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.

**Eind 2012 was 39% van de actieve medewerkers een vrouw, bij de managers (functieklassen A, B en C) was 31% een vrouw.** Het aandeel van vrouwelijke leidinggevenden (middenkader, klasse 7) lag hoger: 35%. De verbetering van de vrouw/man-verhouding gebeurt langzaam maar is merkbaar. Bijvoorbeeld als men vergelijkt ten opzichte van 5 jaar geleden: in 2008 bedroeg het aantal vrouwen bij alle actieve medewerkers 37%, 29% bij managers en 29% bij leidinggevenden.

Wat **personen met een handicap betreft**, lijkt het erop dat de vooropgestelde cijfers (1% tegen eind 2012) nog **niet behaald** worden. De VRT heeft dan ook beslist om vanaf 2013 een extra inspanning te doen m.b.t. medewerkers met een arbeidshandicap.

**Tien personen (nieuwe Vlamingen en personen met een handicap) kregen in 2012 een bezoldigde opleidingsstage.** Vijf personen die in 2011 een opleidingsstage volgden, kregen in 2012 een vervolgcontract van bepaalde duur.

**Voor de realisatie van haar actieplan werkte de VRT in 2012 samen met de relevante belangenorganisaties.**

- O.a. met verschillende partners gespecialiseerd in diversiteit om vacatures ook te verspreiden. Volgende organisaties worden steeds gecontacteerd bij een vacature bij de VRT die openstaat voor externen (waarbij de VRT het vacaturebericht doorstuurt of supplementair contact opneemt):
  - Tracé Brussel
  - Eminentia Gent
  - Voka
  - Mediarte
  - Stampmedia
  - Minderhedenforum
  - Fzovl: Federatie van Zelforganisaties in vlaanderen
  - Kvg: katholieke vereniging gehandicapten
  - Vzwaif: Multiculturele Federatie van Zelforganisaties
  - Fmdo: Federatie mondiale democratische organisaties
  - de8: Antwerps integratiecentrum
  - ella VZW: kenniscentrum voor gender & etniciteit
  - actiris: Brusselse gewestelijke dienst voor arbeidsbemiddeling
  - VDAB
- contacten met verschillende hogescholen om divers talent te stimuleren voor een job bij de VRT.
- Daarnaast zette de VRT in 2012 het gestructureerde overleg met de belangenverenigingen rond diversiteit verder.

**CONCLUSIE: Wegens het gebrek aan voldoende (betrouwbare) gegevens heeft de VRT de doelstelling inzake medewerkers met een arbeidshandicap en nieuwe Vlamingen niet behaald. De andere doelstellingen blijken behaald.**

---

[36] Meer bepaald waren er in 2012 slechts 140 nieuwe aanwervingen (zowel contracten van bepaalde duur, contracten van onbepaalde duur als vervangingscontracten), waarvan 69 vrouwen en 71 mannen.[37] De vermelde percentages zijn berekend op het aantal medewerkers dat deelgenomen heeft aan de diversiteitsenquête (i.c. N=1.409), niet op het totaal aantal medewerkers

van de VRT.

**SD32: De VRT zal de diversiteitscompetentie onder de medewerkers verhogen als middel en hefboom om de doelstellingen m.b.t. diversiteit te halen.**

**OD32.1: De diversiteitscompetentie bij het personeel wordt versterkt met een jaarlijks opleidingsplan. De omroep zal eveneens de leidinggevenden opleiden in diversiteit.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT de diversiteitscompetentie bij het personeel te versterken met een jaarlijks opleidingsplan.

**De VRT stelt dat ook in 2012 een jaarlijks opleidingsplan is opgesteld**, vertrekkende vanuit de behoeftes die geformuleerd werden door de business. Idem voor de diversiteitscompetenties. Het opleidingsplan met betrekking tot het versterken van de diversiteitscompetentie bij het personeel voor 2012-2013 is als bijlage 39 bij dit document gevoegd.

In 2012 kwamen de behoeftes vooral uit radio, nl. bij Radio 2. De VRT organiseerde opleidingen rond interculturaliteit, die concreet toegepast waren op regionale nieuwsgaring, interviews en reportages. In elke regio (5) werden telkens 2 workshops georganiseerd, waaraan zowel reporters, redactiemedewerkers en eindredacteuren, als presentatoren van de regionale redacties van Kortrijk, Gent, Antwerpen, Leuven en Hasselt deelnamen.

In 2012 werden specifieke diversiteitsopleidingen en trajecten georganiseerd voor de redacties van Radio 2, voor de diversiteitsstagiairs en voor hun leidinggevenden en stagebegeleiders.

Daarnaast worden alle leidinggevenden van diversiteitsstagiairs samen met de mentoren uitgenodigd op een workshop rond interculturaliteit. Deze workshop duurt 1,5 dag en wordt 2 keer per jaar georganiseerd. Zo ook in 2012.

Tijdens een sensibiliseringsdag diversiteit voor de medewerkers in maart waren er workshops over het samenwerken met verschillende generaties, mensen in armoede en interculturele communicatie.

**In 2012 werd de diversiteitsdoelstelling opgenomen in de doelstellingen van de managers.**

**In het najaar van 2012 brachten de HR-partners samen met de business in kaart aan welke diversiteitscompetenties er in 2013 gewerkt moet worden.** Dit vormde de input voor de ontwikkelingsinitiatieven die momenteel bij de VRT lopen.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD33: De VRT is een efficiënte organisatie, die kostenbewust omgaat met de door de overheid toegekende middelen.**

**OD 33.1: De ingezette middelen bij programma's, te weten het productiepersoneel en de facilitaire middelen voor vergelijkbare genres en vergelijkbare tijdslots in het schema, worden driejaarlijks gebenchmarked met andere omroepen en de productiehuisen, voor**

zover de gegevens beschikbaar zijn.

**OD33.2: De VRT zet in op deugdelijk bestuur en evalueert dit op permanente basis overeenkomstig het Charter Deugdelijk Bestuur.**

**OD33.3: De VRT zal het reëel aantal medewerkers, uitgedrukt in VTE, maximaal gelijk houden en bij voorkeur verlagen, ten opzichte van het reëel aantal VTE op het moment van het ingaan van het Vlaams regeerakkoord 2009-2014. Uitbreiding van het reële aantal VTE is enkel mogelijk na een goedkeuring door de Vlaamse Regering. Indien het reëel aantal VTE is gestegen tussen het moment van het ingaan van het Vlaams Regeerakkoord en de aanvang van de beheersovereenkomst, legt de VRT een structureel en haalbaar plan voor in functie van het afsluiten van de beheersovereenkomst, met het oog op een zo snel mogelijke afbouw van deze toename, ten allerlaatste twee jaar voor het einde van de beheersovereenkomst. Specifiek voor de VRT betekent deze verbintenis dat het reëel aantal VTE gedurende de looptijd van deze beheersovereenkomst niet hoger mag liggen dan het aantal VTE afgesproken in het meerjarenplan VRT 2010-2012.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. De ingezette middelen bij programma's, te weten het productiepersoneel en de facilitaire middelen voor vergelijkbare genres en vergelijkbare tijdsslots in het schema, driejaarlijks te benchmarken met andere omroepen en de productiehuisen, voor zover de gegevens beschikbaar zijn.
2. In te zetten op deugdelijk bestuur en dit op permanente basis te evalueren overeenkomstig het Charter Deugdelijk Bestuur;
3. het reëel aantal medewerkers, uitgedrukt in VTE, maximaal gelijk te houden en bij voorkeur te verlagen.

**De VRT benchmarkt elke drie jaar de ingezette middelen bij programma's (zijnde het productiepersoneel en de facilitaire middelen voor vergelijkbare genres en vergelijkbare tijdsslots in het schema) met de ingezette middelen bij andere omroepen en productiehuisen. De VRT vergeleek in 2012 de waarde van de (interne en externe) programma's voor elk net, in een bepaald tijdsslot en in een bepaald genre. Op deze manier kon de VRT objectieve kwaliteits- en prijsnormen hanteren bij de toewijzing van producties. Tegelijk zorgde dit er voor dat de budgetten van externe producties in lijn lagen met deze voor interne producties.**

**De VRT heeft de verbintenis aangegaan dat het reëel aantal VTE (voltijds equivalenten) gedurende de looptijd van de beheersovereenkomst 2012-2016 niet hoger mag liggen dan het aantal VTE afgesproken in het meerjarenplan van de VRT voor de periode 2010-2012, nl. 2338 VTE. Bij voorkeur verlaagt de VRT haar aantal VTE zelfs. Op 31 december 2012 had de VRT 2.492 actieve personeelsleden of 2.316 voltijds equivalenten in dienst.**

Binnen deze strategische doelstelling heeft de VRT als opdracht om in te zetten op deugdelijk bestuur en dit op permanente basis te evalueren overeenkomstig het Charter Deugdelijk Bestuur. **In 2012 werd het Charter Deugdelijk Bestuur geëvalueerd. De Raad van Bestuur van de VRT oordeelde dat een aanpassing niet aan de orde was.**

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## 2. Toegevoegde opdrachten

### 2.1. Onderzoek en innovatie

**SD34: VRT Onderzoek & Innovatie doet strategisch en industrieel basisonderzoek op middellange termijn in de domeinen van de creatie, beheer, distributie en consumptie van Radio en Televisie-inhoud. De VRT werkt hierbij samen met actoren in het Vlaamse medialandschap (omroepen, uitgevers, academische partijen, overheid, ...).**

**OD34.1: De VRT ontwikkelt een strategische visie op haar toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie en werkt daartoe een plan uit waarin zowel aandacht gaat naar het eigen strategisch en industrieel basisonderzoek en naar vraaggedreven onderzoek waarvan de uitvoering buiten de VRT plaatsvindt.**

- **De VRT is partner van het Media Innovatie Centrum;**
- **VRT Onderzoek & Innovatie stelt de kennis en de resultaten van het strategisch en industrieel basisonderzoek ter beschikking van het Media Innovatie Centrum en de actoren in het Vlaamse medialandschap, inclusief de VRT zelf en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht;**
- **VRT Onderzoek & Innovatie werkt samen met o.a. de IBBT onderzoeksgroepen en het IWT en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht.**

**OD34.2: VRT Onderzoek & Innovatie zorgt voor een proactief verspreidingsbeleid van de opgedane kennis en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht.**

- **Op jaarbasis organiseert de VRT minstens 2 workshops waarin de resultaten van de innovatieve projecten aan bod komen.**
- **De VRT onderhoudt een website met betrekking tot innovatie, waarop o.a. de resultaten van de innovatieve projecten aan bod komen.**

Om deze doelstelling te behalen dient:

1. De VRT een strategische visie op haar toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie uit te werken en daartoe een plan uit te werken waarin zowel aandacht gaat naar het eigen strategisch en industrieel basisonderzoek als naar vraaggedreven onderzoek waarvan de uitvoering buiten de VRT plaatsvindt.
2. De VRT partner te zijn van het Media Innovatie Centrum;
3. VRT Onderzoek & Innovatie de kennis en de resultaten van het strategisch en industrieel basisonderzoek ter beschikking te stellen van het Media Innovatie Centrum en de actoren in het Vlaamse medialandschap, inclusief de VRT zelf en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht;
4. VRT Onderzoek & Innovatie samen te werken met o.a. de IBBT onderzoeksgroepen en het IWT en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht
5. VRT Onderzoek & Innovatie te zorgen voor een proactief verspreidingsbeleid van de opgedane kennis en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht
6. De VRT op jaarbasis minstens 2 workshops te organiseren waarin de resultaten van de innovatieve projecten aan bod komen.

7. De VRT een website te onderhouden met betrekking tot innovatie, waarop o.a. de resultaten van de innovatieve projecten aan bod komen.

**De VRT ontwikkelde in maart 2012 een meerjarenplan over onderzoek & innovatie met daarin een onderbouwd onderzoeksprogramma voor 2012-2014 en een ondernemingsplan met details voor 2012.**

**De VRT werkte in 2012 actief samen met het IWT, de iMinds-groepen (vroeger IBBT), SMIT (VUB), MIX (vroeger MIC) en CUO (KUL). Met CUO werd een samenwerkingsovereenkomst afgesloten.** Er werden workshops georganiseerd met het MIX om een gemeenschappelijk project uit te werken.

**De VRT stelde de resultaten en de kennis van haar strategisch en industrieel basisonderzoek ter beschikking van het MIX en andere actoren van het Vlaams medialandschap.**

**VRT Onderzoek & Innovatie organiseerde in 2012 twee succesvolle workshops omtrent innovatie.** Tijdens de Creative Media Days (van iMinds) in november, organiseerde de VRT een workshop over “de totstandkoming, archivering, distributie en consumptie van media-inhoud”. In december organiseerde de VRT de workshop “Media Fast Forward”, opgebouwd rond interne en externe sprekers, met als centraal thema “het maken van media en het mediagebruik van de toekomst.

**De VRT lanceerde in mei 2012 een website over Onderzoek & Innovatie bij de VRT (<http://innovatie.vrt.be>).** Deze website geeft een overzicht van de onderzoeks- en innovatie-activiteiten van de VRT en de status van de lopende projecten. In het kader van de internationale samenwerking lanceerde de VRT ook een Engelstalige versie (<http://innovation.vrt.be>).

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD35: VRT Onderzoek & Innovatie werkt samen met EBU en met leden van EBU in Europese projecten in de context van strategisch en industrieel basisonderzoek.**

**OD35.1: VRT Onderzoek & Innovatie neemt deel aan werkgroepen en expert communities van EBU.**

**OD35.2: VRT Onderzoek & Innovatie neemt deel aan Europese projecten samen met andere EBU- leden, al dan niet gecoördineerd door EBU, in de context van strategisch en industrieel basisonderzoek.**

Om deze doelstelling te behalen dient:

1. VRT Onderzoek & Innovatie deel te nemen aan werkgroepen en expert communities van EBU;
2. VRT Onderzoek & Innovatie deel te nemen aan Europese projecten samen met andere EBU- leden, al dan niet gecoördineerd door EBU, in de context van strategisch en industrieel basisonderzoek.



VRT Onderzoek & Innovatie participeerde in 2012 sterk in de EBU, zowel in de expertgroepen als in de sturende organen (o.a. Technical Committee).

**De VRT leverde in 2012, na BBC (Verenigd Koninkrijk), IRT (Duitsland), RAI (Italië) en NRK (Noorwegen) de meeste bijdragen aan EBU Technical, de technische afdeling van EBU. De VRT is dus een van de top-5 EBU-leden in 2012, wat het engagement van de VRT bevestigt.**

**VRT Onderzoek & Innovatie werkte in 2012 -samen met andere EBU-leden- mee aan twee Europese projecten:**

- TOSCA-MP is een Europees FP7-project rond automatische annotatie en zoeken naar mediamateriaal.
- Empathic ([www.empathic.eu](http://www.empathic.eu)) is een ITEA2-project rond contextgebaseerde (media-) toepassingen met bijdrage vanuit 8 Europese landen.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## 2.2. Archief

**SD36: Het VRT archief maakt deel uit van het Vlaamse audiovisuele erfgoed. De VRT speelt een belangrijke, actieve rol bij de conservering, digitalisering en annotatie van dit waardevol historisch archief.**

**OD36.1:**In afwachting van de oprichting en de operationele werking van het in het vooruitzicht gestelde Vlaams Instituut voor de Archivering en ontsluiting van Audiovisueel Erfgoed ('VIAA'), zet de VRT met ingang van 1 januari 2012 zelf, bij wijze van toegevoegde opdracht, een vervolgtraject op van haar digitaliseringsproject DIVA. Dit traject heeft tot doel de continuïteit van de conservering, digitalisering en basisannotatie van het volledig historische archief van de VRT (in totaal : 270.000 uren beeld en 121.000 uren geluid) gedurende de bedoelde overgangperiode te verzekeren.

De VRT rapporteert jaarlijks over de uitvoering van deze toegevoegde opdracht.

**OD36.2:** Zodra VIAA als aparte rechtspersoon is opgericht en operationeel is, zal VIAA instaan voor de conservering, digitalisering en basisannotatie van het resterend deel van het historische VRT archief. De modaliteiten van overgang worden overeengekomen tussen VIAA en de VRT. Uitgangspunt hierbij is dat lopende digitaliseringsprojecten worden overgenomen door VIAA en afgewerkt tegen de overeengekomen voorwaarden.

De VRT zal mee instaan voor de strategische oriëntaties en de operationele invulling van het VIAA. Met VIAA worden afspraken gemaakt over de verdere inzet van het DIVA-team en de valorisatie van de digitaliseringsinfrastructuur van de VRT.

De VRT blijft eigenaar van het door haar ingebrachte materiaal en zal dit blijven bewaken.

**OD36.3:** Indien VIAA niet zou worden opgericht of niet zou worden opgericht gedurende de looptijd van de beheersovereenkomst, zal de VRT gedurende de volledige periode van de beheersovereenkomst, bij wijze van toegevoegde opdracht, instaan voor de verdere conservering, digitalisering en basisannotatie van het historische archief van de VRT. De uitvoering van de opdracht voor het resterend deel van het volledige historische VRT archief (in totaal 270.000 uren beeld en 121.000 uren geluid) wordt gespreid over de 5 jaar van de beheersovereenkomst.

In dat geval zullen de nadere uitvoeringsmodaliteiten het voorwerp uitmaken van een addendum aan deze beheersovereenkomst waarin onder meer de financiering, aanpak en opvolging zullen worden vastgelegd. Dit addendum wordt uiterlijk op 31 december 2013 afgesloten.

Om deze doelstelling te behalen dient:

1. De VRT met ingang van 1 januari 2012 zelf, bij wijze van toegevoegde opdracht, een vervolgtraject op te zetten van haar digitaliseringsproject DIVA en hierover jaarlijks te rapporteren;

In de Beheersovereenkomst 2012-2016 werd bepaald dat de VRT tot aan de oprichting van VIAA een vervolgtraject voor DIVA moet opzetten om haar archief te conserveren, te digitaliseren en te annoteren. **Dat is VErDi (VRT Erfgoed Digitaal) geworden.**

Annotatie is het toevoegen van metadata (zoals uitzenddatum, titel, ...). Binnen VErDi is er een onderscheid tussen een volledige annotatie en een basisannotatie. In bijlage 41 zijn enkele

voorbeelden van een basisannotatie en van een normale, volledige annotatie terug te vinden.

- Volledige annotatie: items worden bekeken en beluisterd en er worden bijkomende opzoekingen gedaan om metadata te vinden. Specifieke fragmenten (ook indien niet vermeld in onmiddellijk beschikbare bronnen) zijn terug te vinden. Dit is een diepgaande annotatie waarbij per fragment metadata toegevoegd wordt
- Basisannotatie: toevoegen van metadata uit onmiddellijk beschikbare VRT-bronnen en komt neer op het minimaal invullen van een beperkt aantal velden: omschrijving in 1 volzin, aangevuld met een aantal trefwoorden. Items worden niet bekeken of beluisterd tijdens de annotatie en er worden geen bijkomende opzoekingen gedaan om metadata te vinden. Het item op zich is terug te vinden, maar -tenzij fragmenten expliciet vermeld staan in de onmiddellijk beschikbare bronnen- zijn specifieke fragmenten niet terug te vinden.

Binnen VErDi wordt gekeken naar de audiovisuele dragers die het sterkst bedreigd zijn: Betacam SP videotapes, DAT (Digitale Audio Tape), audiocassettes, VHS-cassettes en film aangetast door azijn.

De VRT werkt binnen VErDi samen met een aantal externe providers (Vectracom, Memnon en Sonin) voor massadigitalisatie (voor VHS - DAT - Audiocassettes). In 2012 werden het voorbereidend werk en de testen gedaan zodat de externe digitalisatie volop kan starten in 2013.

Resultaat eind 2012 van het eerste VErDi-jaar (een detailoverzicht is in bijlage 40 terug te vinden)

- 14.771 uren gedigitaliseerd (597 u film + 14.174 u Betacam SP)
- 29.478 items geannoteerd (8.153 diepgaand + 21.325 basis geannoteerd)
- Ter voorbereiding van de digitalisering werden 48.221 tapes (VHS-DAT-Audio) gelabeld, geregistreerd en opgenomen in een database.

Dit komt neer op 450 uren journaal + 147 uren algemene programma's van film, 14.321 uren algemene televisieprogramma's van tape en 1.542 uren radio van tape. De VRT houdt de annotatie vanaf nu bij in items omdat er bij basisannotatie geen relatie meer is met de lengte van een programma.

Digitaliseren gaat veel sneller dan annoteren. Daarom is in het kader van het VErDi traject besloten de gedigitaliseerde items van een basisannotatie te voorzien. Op die manier kan wellicht de annotatie het tempo van de digitalisatie volgen.

**Vanwege de urgentie en de omvang van de taak werd er een speciaal samenwerkingsverband geïnstalleerd tussen de vzw Waalse Krook en iMinds, het vroegere Interdisciplinair Instituut voor Breedbandtechnologie (IBBT).** Het budget voor 2013 - 2014 bedraagt 11,8 miljoen euro verdeeld over infrastructuur, werking en digitalisering. Tegen september 2013 moet er een akkoord zijn tussen de VRT en VIAA hoe de verdere samenwerking in de toekomst zal verlopen en wat de modaliteiten zijn.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

### 3. Publieke meerwaarde en kwaliteit

**SD37: De VRT profileert zich als een kwaliteitsomroep. Het volledige aanbod van de VRT moet worden gekenmerkt door kwaliteit, zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. De VRT heeft een model uitgewerkt om de verschillende aspecten van kwaliteit in kaart te brengen, op te volgen en te evalueren: de kwaliteitskaart.**

#### Publieke en ethische kwaliteit

**OD37.1: De VRT verhoogt haar sociaal-maatschappelijke relevantie en heeft daarbij aandacht voor de maatschappelijke impact, diversiteit, innovativiteit, waardering, kwaliteit en deontologie van het aanbod.**

**De VRT monitort en evalueert bovenstaande elementen van maatschappelijke relevantie aan de hand van onder meer:**

- Redactiestatuut en deontologische code;
- Programmacharter;
- Diversiteitscharter;
- Taalcharter;
- Richtlijnen rond commerciële communicatie en productplaatsing;
- Interne en externe studies vermeld in deze beheersovereenkomst.

#### Functionele kwaliteit

**OD37.2: De VRT zet verschillende instrumenten op die moeten toelaten het aanbod af te stemmen op de verwachtingen van de mediagebruiker.**

- De VRT volgt continu op wat de mediabehoefte van de mediagebruikers in Vlaanderen zijn en hoe de VRT als mediabedrijf deze invult.
- Feedback en klachten gestuurd naar de klantendienst worden doorgespeeld naar de betrokken netten of programmamakers voor behandeling. Ook feedback via sociale media (bijvoorbeeld monitoring van wat over de VRT verschijnt op sociale media) wordt systematisch geregistreerd en opgevolgd.

#### Operationele kwaliteit

**OD37.3: De VRT bewaakt haar operationele kwaliteit op basis van permanente interne kwaliteitsbewaking.**

- De technische standaarden voor radio, TV en online liggen in lijn van wat Europees gangbaar is. De processen zijn op bedrijfszekerheid gericht.
- Om de programma's op een efficiënte en effectieve manier te produceren, wordt uitgegaan van de "design to value" filosofie. Dit betekent dat duidelijk wordt aangegeven in de programmabriefings wat de kwaliteitseisen zijn van een programma en welke kostprijs gewenst is.
- De VRT zorgt ervoor dat haar journalisten, presentatoren en interviewers het Standaardnederlands gebruiken. De VRT gebruikt voorts, waar dit kan en past,

**een helder Standaardnederlands in haar programma's; de taaladviseur zorgt in toepassing van het taalcharter eveneens voor permanente aandacht voor het Standaardnederlands.**

### **Kwaliteitsopvolging**

**OD37.4: Om de verschillende dimensies van maatschappelijke relevantie, operationele en functionele kwaliteit op te volgen zal de VRT alle kwaliteitsinitiatieven en -instrumenten in één coherent geheel integreren en consequent rapporteren over het kwaliteitsbeleid en de kwaliteitscontrole.**

**De VRT bouwt een geïntegreerd en continu systeem van kwaliteitsopvolging uit o.m. aan de hand van de kwaliteitskaart. Een aantal bestaande evaluatie-instrumenten zullen worden ingezet en samengevoegd om de verschillende aspecten van kwaliteit op te volgen. Het geïntegreerde systeem van kwaliteitsopvolging en -rapportering moet binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst operationeel zijn. Het geïntegreerde kwaliteitssysteem is een instrument om de realisatie van de strategische en operationele doelstellingen te optimaliseren en daarin steeds beter te presteren.**

Om deze doelstelling te behalen dient:

1. haar sociaal-maatschappelijke relevantie en heeft daarbij aandacht voor de maatschappelijke impact, diversiteit, innovativiteit, waardering, kwaliteit en deontologie van het aanbod. De VRT monitort en evalueert bovenstaande elementen van maatschappelijke relevantie aan de hand van onder meer:
  - Redactiestatuut en deontologische code;
  - Programmacharter;
  - Diversiteitscharter;
  - Taalcharter;
  - Richtlijnen rond commerciële communicatie en productplaatsing;
  - Interne en externe studies vermeld in deze beheersovereenkomst.
2. verschillende instrumenten op te zetten die moeten toelaten het aanbod af te stemmen op de verwachtingen van de mediagebruiker.
  - De VRT volgt continu op wat de mediabehoefte van de mediagebruikers in Vlaanderen zijn en hoe de VRT als mediabedrijf deze invult.
  - Feedback en klachten gestuurd naar de klantendienst worden doorgespeeld naar de betrokken netten of programmamakers voor behandeling. Ook feedback via sociale media (bijvoorbeeld monitoring van wat over de VRT verschijnt op sociale media) wordt systematisch geregistreerd en opgevolgd.
3. haar operationele kwaliteit op basis van permanente interne kwaliteitsbewaking.
  - De technische standaarden voor radio, TV en online liggen in lijn van wat Europees gangbaar is. De processen zijn op bedrijfszekerheid gericht.
  - Om de programma's op een efficiënte en effectieve manier te produceren, wordt uitgegaan van de "design to value" filosofie. Dit betekent dat duidelijk wordt aangegeven in de programmabriefings wat de kwaliteitseisen zijn van een programma en welke kostprijs gewenst is.
  - De VRT zorgt ervoor dat haar journalisten, presentatoren en interviewers het Standaardnederlands gebruiken. De VRT gebruikt voorts, waar dit kan en past, een helder Standaardnederlands in haar programma's; de taaladviseur zorgt in toepassing van het taalcharter eveneens voor permanente aandacht voor het Standaardnederlands.
4. alle kwaliteitsinitiatieven en -instrumenten in één coherent geheel te integreren en consequent te rapporteren over het kwaliteitsbeleid en de kwaliteitscontrole.

De VRT bouwt een geïntegreerd en continu systeem van kwaliteitsopvolging uit o.m. aan de hand van de kwaliteitskaart. Een aantal bestaande evaluatie-instrumenten zullen worden ingezet en samengevoegd om de verschillende aspecten van kwaliteit op te volgen. Het geïntegreerde systeem van kwaliteitsopvolging en -rapportering moet binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst operationeel zijn. Het geïntegreerde kwaliteitssysteem is een instrument om de realisatie van de strategische en operationele doelstellingen te optimaliseren en daarin steeds beter te presteren.

In 2012 ontwikkelde de VRT een geïntegreerd kwaliteitssysteem waarin de verschillende dimensies van maatschappelijke relevantie, operationele en functionele kwaliteit zijn opgenomen. Eind 2012 werd het systeem vastgelegd. Het werd vanaf 2013 operationeel uitgerold.

Omdat het ontwikkelen van dit geïntegreerd kwaliteitssysteem een doelstelling uit de beheersovereenkomst was, wordt de opbouw van de “kwaliteitskaart” hieronder meer gespecificeerd.

Afbeelding: Opbouw kwaliteitskaart



- **Publieke meerwaarde** valt uiteen in 6 componenten:

1. **Diversiteit** kan gedefinieerd worden als het correct weerspiegelen van de Vlaamse samenleving inzake publiek, personeel en schermaanwezigheid. Doordat de VRT reeds meerdere jaren een uitgewerkt diversiteitsbeleid heeft, beschikt de organisatie over verschillende operationele instrumenten die de diversiteit inzake bereik, personeel en schermaanwezigheid zichtbaar maken en dus deel zullen uitmaken van het geïntegreerde kwaliteitssysteem. Het gaat daarbij met name over de jaarlijkse monitoring van de representatie en evenwichtige beeldvorming van specifieke groepen (allochtonen, vrouwen, personen met een handicap) in sleutelprogramma’s op de VRT-televisienetten; de jaarlijkse meting van het mediagebruik van nieuwe Vlamingen; de periodieke meting van het bereik bij de verschillende doelgroepen (op basis van officiële CIM-gegevens voor radio, televisie en internet) en de jaarlijkse meting van de streefcijfers inzake diversiteit binnen het personeelsbeleid door de afdeling HR middels een bevraging bij het personeel. De coördinatie van deze kwaliteitscomponent is in handen van de Stuurgroep Diversiteit die

binnen het geïntegreerde kwaliteitssysteem verslag zal uitbrengen over de resultaten van elk van deze instrumenten.

2. **Betrouwbaarheid** (ook bekend als ethische kwaliteit) gaat over de mate waarin de omroep tegemoetkomt aan de morele en ethische eisen die aan media worden gesteld. Ook dit is een component die, onder andere via instrumenten zoals de deontologische code of het programmacharter, reeds lang ingeburgerd is binnen de VRT. In 2012 werd deze component echter tot een hoger niveau getild doordat de ethische kwaliteit voortaan mee wordt opgevolgd door de nieuwe functie van manager beroepsethiek, die daartoe een brede waaier van instrumenten ontwikkelde (advies, opleiding, behandeling van klachten) en maandelijks verslag uitbrengt aan het directiecollege. Bovendien ontwikkelde de Studiedienst een zogenaamde 'vertrouwensbarometer' die peilt naar het vertrouwen dat de mediagebruiker heeft in de VRT en in haar nieuwsberichtgeving. Binnen het geïntegreerde kwaliteitssysteem zal de Studiedienst verslag uitbrengen over de resultaten van de jaarlijkse vertrouwensbarometer en zal de manager beroepsethiek rapporteren over de verschillende instrumenten waarover hij beschikt om de ethische kwaliteit op te volgen.
3. **Maatschappelijke impact** gaat over de rol die de VRT kan spelen op de kennis en attitudes van de mediagebruiker en over de impact die de omroep heeft op het ruimere ecosysteem waartoe zij behoort. De VRT beschikt reeds over verschillende instrumenten die toelaten om de impact die de mediagebruiker zelf ervaart in kaart te kunnen brengen. Bovendien wordt binnen het geïntegreerde kwaliteitssysteem verslag uitgebracht over acties met een maatschappelijke impact (zoals Music for Life rond dementie) en over de inspanningen die de VRT sinds 2012 onderneemt inzake mediawijsheid. Om de impact van de VRT op het Vlaamse ecosysteem (de mediasector, culturele actoren, onderwijs, ...) beter te kunnen beheeren startte de VRT in 2012 ook een belanghebbendenbeheer op. Ook de activiteiten en instrumenten die binnen dit belanghebbendenbeheer worden gebruikt, worden opgenomen in het geïntegreerde kwaliteitssysteem.
4. De beheersovereenkomst vermeldt het brengen van een **onderscheidend aanbod** als één van de hoofdopdrachten van de VRT. Door deze component van kwaliteit in de GKS op te nemen, maakt de organisatie haar onderscheidend aanbod zichtbaarder. In het geïntegreerde kwaliteitssysteem worden dan ook onder meer volgende elementen opgenomen: een analyse van het televisie-aanbod en van de radio- en online-portfolio (binnen de volledige Vlaamse mediamarkt) alsook de resultaten van de initiatieven inzake specifieke vormen van onderscheidend aanbod (kleine sporten, onderzoeksjournalistiek, ...).
5. De VRT dient **innovatief** te zijn op verschillende terreinen, met name op het vlak van technologie (volgen van de mediagebruiker in zijn veranderend mediagebruik, verrijken van het aanbod), talent (nieuwe talenten kansen geven om zich te ontwikkelen) en formats (vernieuwende programmatie). Binnen de organisatie bestaan nu reeds een aantal instrumenten die een indicatie kunnen geven van de innovativiteit en die worden opgenomen in het geïntegreerde kwaliteitssysteem: O&I-projecten, rapporteren van aantal nieuwe formats en programma's, inspanningen inzake talentmanagement. In het kader van de nieuwe digitale strategie zal bovendien meer aandacht worden besteed aan het verspreiden van het aanbod op diverse platformen, het verrijken van aanbod met nieuwe toepassingen en de aanwezigheid op sociale media. Ook daarover zal worden gerapporteerd binnen het kwaliteitssysteem.
6. Als omroep van de Vlaamse Gemeenschap is de **Vlaamse verankering** van de VRT gegarandeerd. Ook indicatoren die deze Vlaamse verankering illustreren worden opgenomen in het geïntegreerde kwaliteitssysteem, met name een overzicht van aandeel Vlaamse en Nederlandstalige producties op radio; een overzicht van aandeel Vlaamse producties op televisie en onderzoek naar Vlaams imago van de VRT.

- **Functionele kwaliteit** (de mate waarin de omroep tegemoet komt aan de wensen van de mediagebruiker) valt uiteen in drie componenten:

1. **Bereik:** Als omroep van en voor iedereen is het belangrijk dat de VRT alle Vlamingen, zowel het brede publiek als specifieke doelgroepen, voldoende bereikt. Hiertoe bevat de beheers-overeenkomst duidelijke doelstellingen en beschikt de VRT reeds lang over



verschillende instrumenten die het bereik nagaan (CIM-Audimetrie voor televisie, CIM Radiostudie en CIM Internetstudie). De belangrijkste bereikparameters voor de verschillende media worden opgenomen in het geïntegreerd kwaliteitssysteem.

2. **Waardering** heeft te maken met (zowel positieve als negatieve) reacties van de media-gebruikers op het aanbod en kan verschillende vormen aannemen, namelijk de waarderingscijfers (scores van 1 tot 10, toegekend door mediagebruikers), klachten en opmerkingen van mediagebruikers die via de klantendienst binnenkomen en feedback via sociale media (hoofdzakelijk Facebook en Twitter) op het VRT-aanbod. In het geïntegreerde kwaliteitssysteem is dan ook aandacht voor deze drie instrumenten: de waarderingscijfers; het klachtenrapport van de klantendienst en het opvolgen van feedback via sociale media.
3. Als laatste element van functionele kwaliteit is er de **tevredenheid** of de mate waarin het aanbod tegemoet komt aan de behoeften van de mediagebruiker. Daarvoor gebruikt de VRT-Studiedienst al sinds geruime tijd de zogenaamde mediakaart die de mediabehoefte in kaart brengt en ons toestaat te zien of alle behoeften door de VRT voldoende worden ingevuld. In de loop van 2013 komt naast de mediakaart ook een nieuw instrument te staan, de MEMO-studie (MediaMomenten) die in kaart brengt welke behoeften op welk moment van de dag moeten worden ingevuld. Binnen het geïntegreerde kwaliteitssysteem is aandacht voor beide instrumenten.

- **Operationele kwaliteit**, ten slotte, kent drie componenten:

1. **Productionele kwaliteit** gaat over de kwaliteit van het productieproces. Binnen het productieproces bestaan verschillende systemen die de kwaliteit ervan in kaart brengen en opvolgen, gaande van de productiestrategie zelf, tot het planningssysteem, Otorongo of het GAPP-overleg. Ook de noodsystemen die de uitzendzekerheid garanderen behoren tot de productionele kwaliteit. Binnen het geïntegreerde kwaliteitssysteem worden alle instrumenten opgenomen die tot doel hebben de kwaliteit van het productieproces te bewaken.
2. Inzake **professionele kwaliteit** moet er een onderscheid gemaakt worden tussen technische kwaliteit en taalkwaliteit. Beide elementen kennen vaste normen: voor de technische kwaliteit zijn deze normen vastgelegd door de European Broadcasting Union (EBU) of andere internationale instanties en voor de taalkwaliteit beschikt de VRT over een taalcharter. Het geïntegreerde kwaliteitssysteem zal aandacht hebben voor deze instrumenten.
3. **Kostenefficiëntie** is een component in volle ontwikkeling. Hoewel reeds lang mechanismen bestaan om de kostenefficiëntie te bewaken, wordt dit binnen de organisatie herbekeken in functie van de design-to-value-filosofie. De resultaten daarvan zullen opgenomen worden in het geïntegreerde kwaliteitssysteem.

Door alle bovenstaande instrumenten samen te brengen in één overzichtelijk geheel kan binnen de VRT minstens jaarlijks gerapporteerd worden over de kwaliteit van het aanbod, bekeken vanuit de diverse componenten. Dat zal toelaten deze kwaliteit beter zichtbaar te maken en dus beter op te volgen. Het is de bedoeling om het geïntegreerde kwaliteitssysteem in 2013 operationeel te maken als een dynamisch systeem dat ook kan worden gebruikt op het niveau van programma's (vb. in programmabriefings) of netten (vb. bij strategische denkdagen) en dat ook frequenter dan jaarlijks kan rapporteren over verschillende kwaliteitscomponenten.

### Evaluatie 2012

Daar in 2012 de focus lag op de ontwikkeling van dit geïntegreerd kwaliteitssysteem, was het nog niet mogelijk om een eerste evaluatie met dit systeem te doen. De eerste evaluatie aan de hand van dit kwaliteitssysteem is voorzien voor 2013.

In 2012 bewaakte de VRT de verschillende kwaliteitsdimensies (publieke en ethische kwaliteit, functionele kwaliteit en operationele kwaliteit) van haar aanbod door de verschillende componenten van deze dimensies te monitoren en te evalueren, onder andere aan de hand van de bereikcijfers

van haar verschillende merken en de waarderings- en tevredenheidscijfers van haar aanbod. Daarnaast gaat de VRT ook na of de samenstelling van het VRT-publiek niet wezenlijk verschilt van de samenstelling van de mediagebruikende populatie aan de hand van een diversiteitsmonitor.

De VRT bewaakte de publieke meerwaarde ook aan de hand van Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor journalisten van de VRT, Het Programmacharter, Het charter diversiteit, Het taalcharter, de richtlijnen rond commerciële communicatie en productplaatsing en interne en externe studies.

In kader van de operationele kwaliteit kreeg het VRT-taalcharter in 2012 definitief vorm. Hiermee verbindt de VRT zich ertoe om de norm voor het Nederlands in Vlaanderen mee te blijven bepalen en, waar dat kan en past, standaardtaal in al haar registers te spreken. Taalgebruik vormt nu een onderdeel van de kwaliteitsbewaking.

Verder heeft de VRT samen met de Nederlandse Taalunie voor de vijfde keer een Taaldag georganiseerd onder de noemer 'Slot of sleutel'. De centrale vraag was of je aan de cultuur van een taalgebied kunt deelnemen als je de taal niet of onvoldoende kent, bijvoorbeeld omdat je anderstalig bent of een beperking hebt.

M.b.t. de operationele kwaliteit, meer bepaald de kosten efficiëntie, kan de VRT melden dat zij 2012 kon afsluiten met een financieel resultaat dat 0,7 miljoen euro beter was dan gepland, dit ondanks de vermindering van de dotatie van de Vlaamse overheid na de begrotingscontrole in maart 2012 met 3,9 miljoen euro. De VRT moest n.a.v. deze vermindering extra besparingsmaatregelen nemen met onmiddellijk effect. De VRT koos ervoor om niet te snoeien in haar aanbod, maar om te besparen op de budgetten van technologie, marketing, ondersteunende diensten (werkingskosten) en investeringsprojecten. De opgelegde besparingsdoelstellingen werden erg kostenbewust ingevuld.

De VRT is met een overheidsdotatie van 45 euro per mediagebruiker de op twee na goedkoopste openbare omroep, na die van Frankrijk en Nederland.

**CONCLUSIE: De doelstelling werd behaald. De VRM merkt echter op dat de kwaliteitskaart geen garantie biedt voor het behalen van alle betrokken strategische en operationele doelstellingen. Zo werd het percentage Nederlandstalige muziek op Radio 1 en Radio 2 niet behaald.**

## 4. Duurzaam ondernemen

**SD38: De VRT doet aan duurzaam ondernemen en draagt zo bij in de vermindering van broeikasgassen, de versterking van de biodiversiteit en een betere milieukwaliteit.**

**OD38.1: De VRT informeert en sensibiliseert het personeel via interne kanalen over duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.**

**OD38.2: De VRT stelt een meerjarig milieuactieprogramma op en voert het uit, waarin onder meer volgende aspecten aan bod komen:**

- rationeel energieverbruik;
- duurzame aankoop en duurzaam materialenbeheer;
- duurzame mobiliteit;
- duurzaam afvalbeheer.

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. het personeel via interne kanalen te informeren over duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.
2. een meerjarig milieuactieprogramma op te stellen en uit te voeren, waarbij volgende aspecten aan bod komen: rationeel energieverbruik, duurzame aankoop en duurzaam materialenbeheer; duurzame mobiliteit; duurzaam afvalbeheer.

**De VRT promoot het duurzaam omgaan met energie, zowel op de werkplek als thuis. De VRT voerde in 2012 via VRT-intranet drie informatie- en sensibiliseringscampagnes:**

1. *Dikke Truiendag*: De VRT nam deel aan de Dikketruiendag en voerde zo campagne rond bewust omgaan met verwarming.
2. *Minder printen/printers*: in het kader van deze actie werden de individuele printers weggehaald. De VRT promootte het dubbelzijdig printen op de gemeenschappelijke printers.
3. *Groene stroom*: naar aanleiding van de overstap van de VRT op 100% groene stroom bij een andere elektriciteitsleverancier, werd groene stroom voor privégebruik gepromoot aan de medewerkers waarbij zij de overstap konden maken in hun privé-omgeving via de nieuwe elektriciteitsleverancier van VRT.

**De VRT stelt ook dat “Duurzaam ondernemen” als een apart hoofdstuk werd opgenomen in het VRT-meerjarenplan voor de periode 2013-2015.** In dit meerjarenplan worden heel wat concrete acties en VRT-initiatieven opgesomd waarmee de VRT kan bijdragen tot de vermindering van de broeikasgassen, de versterking van de biodiversiteit en een betere milieukwaliteit (zie ook verder). Door het meerjarig milieu-actieplan op te nemen in het meerjarenplan van de VRT kan het meerjarig milieu-actieplan jaarlijks geüpdate worden en kunnen er nieuwe initiatieven aan toegevoegd worden.

Duurzaam ondernemen houdt voor de VRT drie belangrijke dimensies in (samenvatting uit het VRT-meerjarenplan 2013-2015):

- Economische dimensie
  - Ter versterking van de audiovisuele sector: stimuleren en ondersteunen van zowel intern als extern talent

- Efficiënt omgaan met de beschikbare middelen
- Sociale dimensie:
  - Optimaal inzetten van personeel gedurende volledige loopbaan, rekening houdend met de duurzaamheid van de functie-uitoefening
  - Diversiteit in zowel personeelsbestand als aanbod en beeldvorming. Evenwichtig en genuanceerd aanbieden van maatschappelijke thema's zoals kansarmoede, seksuele geaardheid, senioren, zorg, milieu, ..
  - Het begrip "maatschappelijk verantwoord ondernemen" wordt opgenomen in contracten met externe productiehuisen en leveranciers. Opmaak Sociaal Charter.
- Milieu:
  - Vervanging huidige verouderde huisvesting (zowel Omroepcentrum als Ukkepuk) ter vermindering van de huidige grote ecologische voetafdruk. Energiebesparingen door evolutie technologische media- en IT-apparatuur.
  - Sensibilisatie medewerkers m.b.t. milieu-impact
  - Sensibilisatie Vlaamse mediagebruiker m.b.t. thema's als klimaat en biodiversiteit.

De VRT is continu op zoek naar manieren om haar grote ecologische voetafdruk te verkleinen.

- Bij technologische investeringen wordt actief gezocht naar technologieën met een beperkt energieverbruik. Dat gebeurde in 2012 o.a. door:
  - de aankoop van energiezuinige servers
  - de vervanging van klassieke verlichting door LED-verlichting
  - de vervanging van individuele printers door multifunctionals
  - het gebruik van grondwater voor de koeling van installaties
- Door het integreren van milieu-aspecten in aankoopprocedures
- Verdere scheiding van afval (PMD)
- Bij de keuze voor een nieuw elektriciteitscontract koos de VRT opnieuw voor 100% groene stroom.
- Conform de beheersovereenkomst onderzocht de VRT in 2012 de huisvesting van haar activiteiten in de toekomst. Het nieuwe VRT-gebouw (dat een voorbeeldgebouw moet zijn) zal oog hebben voor het rationeel omgaan met energie, duurzame bouwmaterialen, duurzame mobiliteit en duurzaam afvalbeheer.
  - Renovatie of nieuwbouw moet minimaal voldoen aan de geldende energie-prestatienormen die de Vlaamse Gemeenschap hanteert
  - Engagement om voor nieuw omroepcentrum een BREEAM of gelijkwaardig certificaat te behalen
  - Bouw van een nieuwe crèche (oplevering voorzien Q3 2013) met een K-peil=40 en een E-peil=70
- Andere actiepunten uit het meerjarig milieu-actieplan die in het VRT-meerjarenplan 2013-2015 vermeld staan, zijn:
  - Installatie van oplaadpunten hybride wagens Q2/2013
  - Vervanging van studioverlichting door LED licht Q3/2013
  - Aanwenden van de laatste technologie in investeringsplan: o.a. gebruik LTO5 tapes, energiezuinige storage, ...
  - Vervanging technisch wagenpark door voertuigen die voldoen aan de laatste euronormen wat betreft uitstoot
  - Verminderen afvalberg door aankopen pc's in bulkverpakking Q1/2013

Andere meetbare doelstellingen zullen worden opgenomen in het MJP 2014-2016.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## 5. Financiële betrekkingen

**SD39: De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.**

**OD39.1: De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage.**

**OD39.2: De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balanstotaal) van minimaal 30%.**

**OD39.3: Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2016 niet lager liggen dan 130 miljoen euro.**

**OD39.4: De VRT zet een efficiency verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2016 gevrijwaard blijft. De VRT werkt hiervoor een plan uit voor 30 juni 2012.**

NIET VAN TOEPASSING : De financiële situatie van de VRT wordt geëvalueerd door het Rekenhof.

**SD40: De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid.**

**OD40.1: De financiële engagementen van de Vlaamse Regering dienen te passen binnen de constraints van de meerjarenbegroting en de jaarlijks door het Vlaams Parlement gestemde begroting. De VRT engageert zich bij het nastreven van de organisatiedoelstellingen, tot het realiseren van de in de begroting voorziene ESR-saldo. Er wordt wel abstractie gemaakt van de impact van het dossier gebouwen op het ESR-resultaat.**

NIET VAN TOEPASSING : De financiële situatie van de VRT wordt geëvalueerd door het Rekenhof.

## 6. Opvolging, rapportering en evaluatie - Transparantie

**SD41: De openbare omroep hanteert een open communicatie met de Vlaamse Regering, het Vlaams Parlement, de Raad van Bestuur, de Vlaamse Regulator voor de Media, het publiek, de vakbonden en de medewerkers.**

**OD41.1: De VRT geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie die dat orgaan nodig heeft om zijn toezicht optimaal te kunnen uitvoeren. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter Deugdelijk Bestuur van de VRT.**

- **De commissaris, het Auditcomité, de Interne Audit van de Vlaamse Gemeenschap, het Rekenhof en de gemeenschapsafgevaardigde hebben toegang tot alle documenten en informatie, ook de bedrijfsgevoelige en vertrouwelijke documenten en informatie.**
- **De VRT past het “single audit” concept toe.**

**OD 41.2: Het jaarverslag bevat alle relevante informatie over de uitvoering en financiering van de openbare omroepopdracht. De VRT zorgt ervoor dat de gegevens in de jaarverslagen over de jaren heen met elkaar vergeleken kunnen worden.**

**Rapportering over de financiering van de openbare omroepopdracht bevat volgende elementen:**

- **Rapportering “Analyse van de opbrengen en kosten” van de VRT waarbij een overzicht wordt gegeven van de kosten en opbrengsten vermeld in het financieel plan. Daarbij wordt op vlak van opbrengsten meer detailinformatie gegeven over de rubrieken subsidies, opbrengsten uit commerciële communicatie, ‘BAN’ en ‘ruilopbrengsten’. Op vlak van kosten wordt informatie verschaft over de programma-output per radio- en televisienet; de totale kost per uitzenduur per radio- en televisienet, de kost per uitzenduur radio, de kost per uitzenduur televisie, de verdeling van de verhouding IPRO/EPRO’s en dit zowel uitgedrukt in percentage van het televisieproductiebudget als uitgedrukt in percentage van het aantal uitzendingen televisie, de kost per themasite, de kost per mediagebruiker, de voorraden m.b.t. programma-aankoop, eigen productie en sportrechten.**
- **Rapportering over het (al dan niet behalen) van de financiële performantiemaatstaven voorzien in deze beheersovereenkomst.**
- **Rapportering over de netto-kost van de publieke omroepopdracht.**
- **Het bedrag van bijkomende publieke financiële middelen die de VRT naast de dotatie bedoeld in artikel 10 van deze overeenkomst verkrijgt van de Federale overheid, de Vlaamse Gemeenschap, Vlaams Gewest, het Brussels hoofdstedelijke gewest de provincies, steden en gemeentes.**
- **Financiële rapportering over de activiteiten van de Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR).**

**OD 41.3: De VRT bouwt een informatiewebsite uit met onder meer aanvullende informatie over interne procedures en richtlijnen, toepassing wetgeving op overheidsopdrachten e.a. Deze wordt voor einde 2012 gelanceerd.**

Om deze doelstelling te behalen dient de VRT:

1. aan elk controleorgaan de meest ruime informatie te geven die dat orgaan nodig heeft om zijn toezicht optimaal te kunnen uitvoeren. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter Deugdelijk Bestuur van de VRT.
2. In het jaarverslag alle relevante informatie op te nemen over de uitvoering en financiering van de openbare omroepopdracht. De VRT zorgt ervoor dat de gegevens in de jaarverslagen over de jaren heen met elkaar vergeleken kunnen worden.
3. een informatiewebsite uit te bouwen met onder meer aanvullende informatie over interne procedures en richtlijnen, toepassing wetgeving op overheidsopdrachten en andere. Deze wordt voor einde 2012 gelanceerd.

De VRT hanteerde ook in 2012 een open communicatie met al haar stakeholders.

**De VRT gaf ook alle informatie aan de gemachtigde Toezichtsorganen in functie van de uitgevoerde controlewerkzaamheden. De leidende principes van het toezicht (zoals vastgelegd in het Charter Deugdelijk Bestuur van de VRT) werden toegepast.**

Zowel het Rekenhof, als de Interne audit van de Vlaamse Administratie en die van de VRT, alsook de statutaire commissaris gaven gezamenlijk uitvoering aan het single auditprincipe. De controle-organen van de VRT rapporteerden elk hun al dan niet gezamenlijke bevindingen aan alle bij die controles betrokken partijen.

**Het jaarverslag van de VRT bevat alle relevante informatie over de uitvoering en de financiering van de openbare omroepopdracht van de VRT.**

- Dit jaarverslag is voor iedereen toegankelijk, o.a. door publicatie op de bedrijfswebsite van de VRT ([www.vrt.be](http://www.vrt.be)). Naast het meest recente jaarverslag, is ook het jaarverslag van het voorgaande jaar beschikbaar op de VRT-website. Op die manier kunnen de gegevens over de jaren heen vergeleken worden.
- De VRT geeft met de publicatie van haar jaarverslag de financiële informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Zoals o.a.:
  - De jaarrekening en de resultaatverwerking
  - Overzicht van de opbrengsten vermeld in het financieel plan
    - Subsidies
    - Distributie-inkomsten
    - Inkomsten uit commerciële communicatie
    - Inkomsten uit Boodschappen algemeen nut
    - Inkomsten uit exploitatie-afgeleiden
    - Inkomsten uit andere commerciële exploitaties
    - Ruilopbrengsten
  - Overzicht van de kosten :
    - Kostprijs van programma-output per radio- en televisienet
    - Totale kostprijs per uitzenduur per radio- en televisienet + kost radio versus televisie
    - Kostprijs van output internet en mobiele toepassingen
    - Verdeling verhouding interne / externe productie
    - Kosten onderzoek & innovatie
    - Voorraden filmrechten, sportrechten en eigen producties
  - Toelichting bij de nettokosten van de publieke opdracht en de ondercompensatie van de publieke omroepopdracht.
  - Financiële rapportering over de activiteiten van de Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)
- In het jaarverslag geeft de VRT ook aan hoe ze haar inhoudelijke opdracht uitvoert en hoe wordt voldaan aan de strategische en operationele doelstellingen. De VRT gaat daarbij o.a. dieper in op het aanbod dat ze aanbiedt en op het bereik van haar aanbod bij het publiek.

**De VRT lanceerde in 2012 een transparantiewebsite die voor iedereen toegankelijk is**



([www.vrt.be/transparantie](http://www.vrt.be/transparantie)). De transparantiewebsite van de VRT is een informatiewebsite met onder meer aanvullende informatie over interne procedures en richtlijnen, toepassing wetgeving op overheidsopdrachten, missie en waarden van de VRT, financiering van de VRT, beleid en richtlijnen, organisatiestructuur, ...

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

**SD42: De VRT moet beschikken over een goed gedefinieerd intern controlesysteem, een risicobeheersingsysteem en een mechanisme dat kwaliteit van informatie en rapportering waarborgt.**

**OD42.1: De interne audit van de VRT zal het bestaande interne controlesysteem evalueren, wijzen op mogelijke verbeteringspunten en jaarlijks rapporteren over de vooruitgang aan het auditcomité.**

**OD42.2: Vanaf het jaarverslag van 2011 wordt over de beheersing van het intern controlesysteem gerapporteerd aan de hand van een 'in control statement'.**

De VRT werkte in 2012 verder aan de definitie en werking van een intern controlesysteem. De VRT zal het opzetten van haar gestructureerd risicomanagementsysteem in 2013 verder afstemmen met de Interne Audit van de Vlaamse Administratie.

Het jaarverslag van de VRT bevat een "in-control statement". Samen met het interne jaarverslag van de Interne audit en het auditcomité beschrijft het de stand van zaken van de interne controle bij de VRT.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## 7. Conclusie en aanbeveling

De VRT heeft het overgrote deel van de doelstellingen behaald.

Enkele onderdelen werden niet behaald.

Het gaat om:

- Doelstellingen inzake gesproken ondertiteling en teletekstondertiteling
- De doelstelling van Nederlandstalige muziek op Radio 1(12,7 in plaats van 15%) en Radio 2(27,7% in plaats van 30%)
- Het uitzenden van wekelijkse cinefiele en internationale films op Canvas (37 in plaats van 52)
- Het aandeel van Vlaamse tv-producties en co-producties van de totale output op de VRT-televisiekanalen Eén en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur (61,8% in plaats van 65%)
- De streefcijfers voor personen met een handicap (0,78% in plaats van 1%) en nieuwe Vlamingen (2,06% in plaats van 2,5%) binnen hun personeelsbestand

**Aanbeveling:** De VRM stelt vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de strategische en operationele doelstellingen goede resultaten heeft neergezet. Bepaalde onderdelen worden niet of gedeeltelijk behaald. De VRM stelt voor om een permanent meetsysteem verder uit te bouwen. Op die manier kan het niet behalen van onderdelen van de doelstellingen beperkt of zelfs vermeden worden.

## 8. Bijlagen

### **Bijlage 1: Overzicht belangrijkste communicatie- en marketingacties van de VRT in 2012 (SD1)**

Het overzicht van de belangrijkste communicatie- en marketingacties van de VRT kan u via volgende link raadplegen:

LINK

## **Bijlage 2 : Diversiteitsplan 2012-2013 (SD2)**

De bijlage over het diversiteitsplan 2012-2013 kan u via volgende link raadplegen:

LINK

**Bijlage 3 : Lijst zorg, ziekte, armoede, handicap VRT-televisienetten (SD2)**
**Canvas : Documentaire**

Documentaire	item	item
Verdwaald in het Geheugenpaleis	dementie	ziekte en zorg
Tous Fous du Tour (herhaling docu 2011 + nieuwe docu 2012)	psychiatrische ziektes	ziekte en zorg
Voor ik het Vergeet	dementie	ziekte en zorg
Morgen Mist	dementie	ziekte en zorg
Junior	autisme	ziekte en zorg
Extreme Love Autism	autisme	ziekte en zorg
Extreme Love Dementia	dementie	ziekte en zorg
See What I'm saying	doofheid / dovencultuur	handicap
Alles voor de wetenschap: Christine Van Broekhoven (2011)	dementie	ziekte en zorg
Alles voor de wetenschap: Peter Carmeliet (2011)	als en kankeronderzoek	ziekte en zorg
Taboe - Claire, ik en mijn broer (2011)	mucoviscidose	ziekte en zorg
Kwesties: U vrijt toch ook ? (Liefde en seks bij metaalgehandicapten) - (1998)	mentaal gehandicapten	ziekte en zorg
Taboe - Silent Stories (2011)	vluchteling omwille van seksuele geaardheid	zorg
Kwesties - Het verkeerde lichaam (2000)	transseksualiteit	zorg
Histories - The selling of poor little Belgium (2002)	armoede	armoede
Arm Wallonië, een reis door het beloofde land - De grote trek (2010)	armoede	armoede

**Canvas : Sport**

Sport	item	item
Samenvattingen Paralympics	handicap	handicap

**Canvas : Film**

Film	item	item
Joseph l'Insoumis	armoede	armoede
Away from her	dementie	ziekte en zorg
El Agua del fin del mundo	kanker	ziekte en zorg

**EEN : Programma's**

Programma	item	item
Het leven zoals het is: de Marollen	armoede	armoede
Jonge dokters	zorg	ziekte en zorg
Beroepen zonder grenzen	zorg / armoede	armoede, ziekte en zorg
Ik leef verder	zorg / handicap	handicap, ziekte en zorg
Quiz me quick	handicap	handicap
Thuis	zie ook verder	zie ook verder
Items in Ook getest op mensen	zie ook verder	zie ook verder
Items in Man bijt hond/Iedereen beroemd?	zie ook verder	zie ook verder
Items nieuwsprogramma's: Journaal, Koppen, Koppen XI, Volt, Zevende dag	alle	alle
Berichtgeving rond Music for Life 2012	dementie	ziekte en zorg

**EEN : Iedereen beroemd : selectie onderwerpen**

Iedereen beroemd: selectie onderwerpen	item	item
De Week van Yannick: het verhaal van een jongen met een mentale handicap die zelfstandig gaat wonen	mentale handicap	handicap
De Week Van Nico: jongen in rolstoel fietst de Galibier op	fysieke handicap	handicap
De Figuur: daklozentrainer in Genk	daklozen	armoede
Ter Plekke in Grobbendonk: moeilijke jongeren in bosbouw	psychosociale problemen	ziekte en zorg
De Figuur: de jongen met het syndroom van down die in het Lemmensinstituut wordt toegelaten	down-syndroom	handicap
De Figuur: de blinde gids in Leuven	blindheid	handicap
De Figuur: de dove loopster in Gent	doofheid	handicap

**EEN : Ook getest op mensen: selectie onderwerpen**

Ook getest op mensen heeft het over gezondheid, een onderwerp dat een zeer sterke link heeft met armoede en zorg. Ook getest op mensen gaat minder over handicappen. Onderwerpen die aan bod kwamen:

- Hartritmestoornissen
- Crash-dieet
- Incontinentie
- Kalende mannen
- Voeding en sport
- Erectiestoornissen
- Stadsjoggen
- Hoofdpijn
- Slecht slapen
- Suiker (studiogesprek over het feit dat goedkope voeding vaak ongezond is)
- Slecht zicht
- Bacteriën
- Huidkanker
- Stressvrij leven

**Thuis: relevante verhaallijnen uit het afgelopen seizoen**

- Simonne kan na haar ongeval en de zorg die Frank, Franky, Yvette en Tibo haar gaven, herstellen in een ziekenhuis/revalidatiecentrum. Femke komt kuisen bij Simonne. Gevolgen voor het gezin van Simonne: Frank die het niet meer alleen aan kan, zeker niet wanneer Yvette uitvalt.
- Dood van Kasper en orgaandonatie - rol van Rosa & Waldek
- David heeft ook moeten revalideren na zijn hartaanval en kreeg de nodige zorg van Mayra.
- Nancy en Eddy struggelen altijd met armoede, zeker na de mislukking van de brouwerij. Hun grootse trouw die in het water valt, maar dan toch nog wordt gered dankzij de medewerking van familie en vrienden - ondanks de armoede toch nog de dag van hun leven.
- Alzheimer Madeleine - het winterlichtverhaal (rustoord) met Madeleine, André, Yvette, Katrien en Femke gaat om zorg.

## Bijlage 4 : Jaarverslag diversiteit radio (SD2)

### Jaarverslag Diversiteit 2012 - VRT Radio

VRT Radio maakt werk van een diversiteitsbeleid met een gedifferentieerde aanpak per net.

**De algemene uitgangspunten** hierbij zijn enerzijds “ de beeldvorming” in een aantal focusprogramma’s per net, in de marketingcampagnes en de toenemende visibiliteit van radio via websites, de vernieuwde radiospeler en OP12. Anderzijds de inspanningen die radio levert op gebied van “Talent en recruitering” met de selectieprocedures voor gedifferentieerd nieuws en de nieuwe medewerker voor de radiospotcel. Talentscouting gebeurt ook onder meer via de Wild Bunch & Tomorrowland (StuBru), Meeting the audience (MNM), en de samenwerking die VRT radio heeft met STRAK in Leuven.

VRT radio werkte via de studiedienst ook mee aan het proeftuinproject ‘Urban’ van het REC. Hierbij werd eerst en vooral een ‘Urban’ proefpanel samengesteld met een jong, stedelijk en eerder laaggeschoold profiel, waarin ook voldoende allochtone jongeren vertegenwoordigd zijn. Uiteindelijk bleek het project niet bruikbaar voor VRT zelf.

#### **MNM**

MNM draagt diversiteit hoog in het vaandel. De Radiomarathon met Peter Van de Veire sensibiliseerde voor de werking van de vzw “Habbekrats” die zich inzet voor kwetsbare jongeren. Faisal Chatar versterkte de Radiospotcel voor MNM. Presentator en muzikant Brahim is ondertussen uitgegroeid tot één van de vertrouwde gezichten van MNM. Het genre “Urban”, populair onder grootstedelijke jongeren kreeg een vaste plaats in het programmaschema met onder meer een MNM Urban 50 (wekelijks) en het wekelijkse programma Urbanice. MNM onderhoudt nauwe banden met de organisatie “Let’s go Urban” en andere organisaties die zich inzetten voor jongeren met een vreemde afkomst.

Meeting the Audience: Tijdens onze afspraken met luisteraars nodigt MNM ook urban (allochtone) jongeren uit om kennis te maken met hun leefwereld. Met de inzichten van die jonge mensen gaan radiomakers aan de slag bij het uitwerken van hun programma’s en projecten. Jaarlijks organiseert MNM minstens 10 sessies van Meeting the Audience.

En uiteraard blijft MNM alle urban jongeren stimuleren om interactief aan alle programma’s van MNM deel te nemen.

#### **Studio Brussel**

Fatma Taspinar is één van de journaliste in de ploeg van het vernieuwde gedifferentieerd nieuwsaanbod op Studio Brussel.

Music for Life met als thema “dementie” maakte dementie bespreekbaar. Met meer dan 625.000 steunbadges, tal van filmpjes, reportages, meer dan 1.500 bedankacties van de luisteraars... en met als hoogtepunt op 18 december het optreden van “De Betties” samen met Muse in het Sportpaleis.

#### **Radio 1**

Radio 1 waakt erover om vooral in interviewprogramma’s zoals Interne Keuken en Touché een grote diversiteit aan vrouwelijke en allochtone praatgasten aan het woord te laten, met de meest diverse meningen. Thema’s gender & kleur-gelinkt waren er bij Peeters en Pichal: bv racisme en voetbal, hoofdoekendebat, religie op de werkvloer, allochtone jongerenbeweging, verschil tussen vrouwen en mannen volgens Darwin..



Achter de schermen worden ook presentatietalenten (met andere dan Vlaamse roots) met resultaat getest: Yasmina El Messaoudi presenteert Closing Time – Soul. In samenwerking met de nieuwsdienst wordt de lijst van deskundigen gediversifieerd en verruimd.

## Radio 2

Op gebied van helder en toegankelijk taalgebruik heeft Radio 2 met haar Kwa3-nieuwsproject een bewustwordingsproces onder de medewerkers ingezet dat moet resulteren in voor iedereen begrijpbare nieuwsbulletins en rubrieken.

Radio 2 maakt van haar radiomagazines zoals De Madammen, Inspecteur De Caluwé en de regionale uitzendingen de speerpuntprogramma's voor haar diversiteitsbeleid. Zo kwamen naar aanleiding van de Belastingsspecial van 22 juni in het programma Inspecteur De Caluwé ook buitenlanders uit Congo, Polen, Roemenië, Cuba, Marokko aan het woord.

Radio 2 is partner van *Belgodysee*, de journalistieke talentenjacht van het Prins Filip Fonds, met een Marokkaans Belgische kandidate in de running. De imagocampagne "De Grootste Familie van Vlaanderen" kleurde ook in 2012 divers.

## Klara

Klara wil het voortouw nemen in het scouten van nieuwe deskundigen van allochtone afkomst, zowel uit de politieke als culturele wereld die ze aan het woord laat in de interviewprogramma's zoals Espresso, Babel en Trio. Als praatgasten waren er in 2012 (gemiddeld twee nieuwe Belgen per maand) Yamilla Idrissi in het debat over het cultuurleven in Brussel, Bambi Ceuppens en Jean Kabuta over de tv-reeks Nonkel Pater, Samira Bendadi, winnaar van de interculturele media-awards, filosofe Alicja Gescinska over haar nieuwe boek, Sidi Larbi Cherkaoui en Maja Wolny, directeur van het Visserijmuseum in Oostduinkerke.

Als deskundige en verslaggever waren er Mohammed Ikoubaân (Marokkaan, directeur van het kunstenfestival Moussem) over El Gusto, film & concert in Bozar, Chams Eddine Zaougui besprak een voorstelling van Rabih Mroué op het KunstenFESTIVALdesArts.

## Fans of Flanders

In september 2012 lanceerde de openbare omroep *Fans of Flanders*, een digitaal platform en een nieuw wekelijks televisieprogramma op het derde kanaal OP12, in het Engels voor buitenlanders in Vlaanderen en Brussel. Fans of Flanders wordt in herhaling uitgezonden op Canvas en één.

Meerdere rubrieken brengen het verhaal van buitenlanders in Vlaanderen en Brussel. Verschillende nationaliteiten met een heel divers achtergrondverhaal passeren de revue, onder meer uit Afghanistan, Iran, Mexico enz.

## **Bijlage 5 : Management Summary diversiteitsmonitor (SD2)**

De managementsamenvatting m.b.t. de monitor diversiteit kan u raadplegen via volgende link:

LINK

## Bijlage 6 : Overzicht overleg- en interactiemomenten met jongeren en jongerenorganisaties (SD3)

- Januari
  - verslag Speak Up jongerenbrainstorm
  - schoolinterview leerling
  - meeting Seppe Dams (Vlaamse administratie jeugd) met PH Nieuws en MNM over Jongerenpact 2020
  - meeting met jonge mediamakers van productiehuis Geronimo (in contact brengen met PH Jong)
  - opening nieuw mediahuis van StampMedia in Antwerpen
- Februari
  - Sihame El Kaouakibi (Let's go urban) meeting met PH Jong
  - meeting Karuur vzw over Debattle (Vlaams jongerenproject verkiezingen)
  - evaluatievergadering Speak Up met jonge medewerkers
  - meeting georganiseerd tussen Karuur en PH Nieuws, PH Jong en MNM
  - gesprek met studente (wil thesis schrijven over jongeren en media)
  - gesprek met urban jongeren over hun mediabrainstorm (los van Speak Up)
  - meeting REC radiocentrum over Umah project
- Maart
  - studiedag 'Diversiteit in het hoger onderwijs, van droom naar werkelijkheid?' georganiseerd door Platform Allochtone Studenten
  - gesprek Korczak stichting over kinderrechten- en jongerenproject
  - Perslunch kabinet jeugd over Jongerenpact 2020
  - Meeting Pedro De Bruyckere over jongerencultuur
  - Workshop radio aan diverse jongeren
  - jongerenvoorstelling 'Chaos' Sering
  - meeting met jongerenambassadeurs (Vlaamse Jeugdraad)
  - Startavond Jongerenpact 2020 in ABC huis Brussel
  - radioworkshop diverse jongeren
- April
  - radioworkshop diverse jongeren
  - meeting online voorstel jongeren met Sporza
  - workshop televisiepresentatie aan jongeren
  - organisatie en begeleiding Pitch corner Speak Up met jongeren en netmanagers op VRT
  - introductie Marokkaanse jongeren bij MNM (meeting)
  - workshop interviewtechnieken aan jonge reporters van Jeugdwerknet
  - jongerendansvoorstelling 'Ford Escort' KunstZ en Kopspeel
  - update Geronimo en introductie bij Media
  - meeting jonge groenjournalist
  - Media als cement tussen ouders en school - denktank Vlaamse ouderkoepels en mediamakers België en Nederland
  - Focusgroep mediawijsheid HIVA
  - masterclass Belgodyssee
  - meeting jongerenplatform spontaan gegroeid vanuit Speak Up
  - Red Bull Space opening DEStudio Antwerpen
- Mei
  - Kletske participatie' jongerenparticipatiedag Vlaamse Jeugdraad
  - debat 'De toekomst op het spel'
  - You Top jongerenparticipatiedag Vlaams Parlement
  - opvolging Debattle
  - gesprek initiatiefnemer 'VRT Geef ons een jongerenzender'
  - deelname aan stakeholder meeting Microsoft 'panel youth'
  - jongerenconcert Maher Zain De Singel netwerking en prospectie

- Kunstbende finale (Villanella) in Vooruit netwerking en talentscouting
- Unicef 'What do you think' kinder- en jongerenforum Brussels parlement
- Makeup en grimeshow laatstejaars studenten Denise Gresiac
- klankbordgroep 'jongeren en media'-dag kabinet media
- Open forum 'Jeugdruimte en overlast' Kinderrechtencoalitie
- Juni
  - mediadenktank Vlaamse ouderkoepels onderwijs en mediamakers België en Nederland opvolgmeeting
  - examenjury eindwerken radiostudenten Lessius Mechelen
  - examenjury eindwerken masterstudenten televisie Rits
  - Prijzen van het Prins Filip Fonds proclamatie
  - Brede school-feest deeltijds onderwijs Het Keerpunt
  - vergadering hogescholen opleiding journalistiek over samenwerkingsproject jongerenredactie
  - afsluiting Jongerenpact 2020 Vlaams Parlement
  - Talent Factory opleidingen Howest Kortrijk netwerking en talentscouting
  - Ontpopt' hiphop festival met jong talent Antwerpen netwerking en talentscouting
  - Hebben jongeren de 'oude' media nog nodig?' jongerendebat StampMedia
  - afspraken hogescholen over samenwerkingsproject jongerenredactie
  - opening 'Urban sports & culture hall' De Zomerfabriek (Let's go urban)
- Juli
  - selectie kandidaten hogescholen voor jongerenredactie
  - selectie kandidaten hogescholen voor jongerenredactie
  - meeting jonge journalisten StampMedia georganiseerd met PH Nieuws en rondleiding VRT
  - afspraken Rits en ontmoeting jonge regisseurs voor jongerenredactie
  - workshop televisiepresentatie aan jongeren
- Augustus
  - selectie kandidaten hogescholen voor jongerenredactie
  - eerste bijeenkomst jongerenredactie
  - workshop presentatie aan jongeren 'Uit de Marge' met rondleiding VRT
  - meeting JAVI TV
  - brainstorm jongerenredactie
  - selectie kandidaten Devine (webstudenten) voor jongerenredactie
  - opening DEStudio Villanella
  - Villa Nova festival netwerking en talentscouting
  - Villa Nova festival netwerking en talentscouting
  - All that is wrong' première jongerenvoorstelling Laïka en Ontroerend Goed
- September
  - meeting Villanella
  - start VRT jongerenredactie projectleiding en eindredactie 7 op 7 tot 15/10
  - ontvangst jongeren 'Uit de Marge' met rondleiding VRT
  - première jongerenvoorstelling 'De Meeuw' HET Paleis
  - start project De 327 online reportages jonge journalisten over leefwereld jongeren in gemeenten
- Oktober
  - selectie studenten Belgodyssee wedstrijd Radio 2
  - VRT jongerenredactie projectleiding en eindredactie 7 op 7 tot 15/10
  - afsluiting project VRT jongerenredactie met evaluatievergadering en persoonlijke evaluatiemomenten studenten
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - 'Wholehearted' forum jeugdcultuur KASK Gent
  - voorbereidingsmeeting Jongerenmediadag met Medianet Vlaanderen en jongerenmedia-organisaties
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - begeleiding reportage Belgodyssee student

- meeting KRAS kinder- en jongerenwerking
- Opening boekenbeurs netwerking jongerenproject 'Jonge Helden'
- November
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - Jongerenmediadag op Creative Media Days in panel workshop ICC Gent
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - Voorstelling jaarrapport Kinderrechtencommissariaat Vlaams Parlement
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - Jury 'Vetste gemeente' (meest jeugd vriendelijke)
  - Prijsuitreiking Korczak prijs voor participatieve kinder- en jongerenprojecten in België
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - meeting hiphop jongeren
- December
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - gala-avond 50 jaar Rits netwerking
  - begeleiding reportage Belgodyssee student
  - begeleiding montage Belgodyssee student
  - prijsuitreiking Belgodyssee wedstrijd Radio 2/Vivacité/Prins Filip Fonds
  - prijsuitreiking 'Vetste gemeente van Vlaanderen' met jeugdleden die hun gemeente nomineerden (MNM)

**Bijlage 7 : Bereik VRT-televisienetten: cijfers op weekbasis**

Weken	één	CANVAS	OP12	VRT TOTAAL	TOTAL TV 2006+	performantie
1	76,9	53,2	-	81,5	90,5	90,1%
2	76,4	54,7	-	80,6	90,0	89,6%
3	76,4	54,8	-	80,6	91,0	88,6%
4	76,6	60,8	-	82,3	90,3	91,1%
5	76,3	50,2	-	80,0	90,1	88,8%
6	75,8	51,4	-	80,2	88,7	90,4%
7	75,8	58,1	-	81,2	89,2	91,0%
8	76,6	59,6	-	82,3	90,2	91,2%
9	76,0	53,1	-	80,2	90,2	88,9%
10	74,9	51,8	-	78,8	88,6	88,9%
11	77,0	51,0	-	80,9	89,0	90,9%
12	74,1	52,3	-	78,9	87,4	90,3%
13	74,2	56,5	-	80,3	89,1	90,1%
14	74,0	57,7	-	79,6	88,4	90,0%
15	72,6	56,6	-	79,0	88,8	89,0%
16	73,4	57,8	-	78,9	89,4	88,3%
17	72,0	51,2	-	77,7	89,1	87,2%
18	73,4	47,9	10,3	79,1	89,7	88,2%
19	71,5	43,4	10,5	76,7	89,3	85,9%
20	73,3	43,5	14,9	80,2	90,6	88,5%
21	70,7	38,2	12,3	76,4	87,7	87,1%
22	71,1	46,5	11,2	77,5	88,2	87,9%
23	69,0	49,6	12,7	78,9	88,3	89,4%
24	70,1	55,5	18,7	81,3	88,2	92,2%
25	68,5	55,8	14,5	78,8	87,7	89,9%
26	69,2	55,5	15,8	79,1	87,6	90,3%
27	68,6	44,1	11,1	73,5	84,0	87,5%
28	72,5	43,0	9,0	75,8	85,3	88,9%
29	68,0	39,5	9,1	71,7	81,8	87,7%
30	63,5	52,3	8,5	72,6	80,6	90,1%
31	66,1	53,7	10,1	77,0	84,1	91,6%
32	65,3	57,5	9,7	76,9	84,3	91,2%
33	67,4	48,6	13,7	75,1	85,1	88,2%
34	70,7	45,4	10,6	76,0	84,9	89,5%
35	70,6	44,5	14,3	77,1	89,5	86,1%
36	71,4	40,8	12,1	78,4	89,7	87,4%
37	71,6	52,4	12,4	80,0	92,0	87,0%
38	73,6	53,5	19,0	82,3	92,9	88,6%
39	72,9	46,2	15,1	79,3	91,8	86,4%
40	76,7	45,0	20,5	82,6	93,9	88,0%
41	77,4	48,1	15,9	83,5	94,6	88,3%
42	77,3	56,1	14,6	84,4	94,0	89,8%
43	77,7	49,5	22,8	83,2	95,1	87,5%
44	80,5	46,2	19,3	86,1	95,0	90,6%
45	77,9	48,2	22,1	83,7	94,0	89,0%

Weken	één	CANVAS	OP12	VRT TOTAAL	TOTAL TV 2006+	performantie
46	79,5	48,3	17,6	86,0	95,9	89,7%
47	79,1	50,2	23,3	84,5	94,3	89,6%
48	79,6	54,3	16,5	86,1	95,1	90,5%
49	80,8	55,2	24,1	87,0	95,9	90,7%
50	81,5	49,9	20,4	86,5	94,9	91,1%
51	80,5	54,7	20,2	86,7	94,9	91,4%
52	80,5	53,7	23,7	87,4	96,2	90,9%
GEMIDDELDE	74,0	50,9	15,3	80,3	89,9	89,3%



## **Bijlage 8 : Resultaten bereikstudie nieuwe Vlamingen (SD4)**

De resultaten van de bereikstudie nieuwe Vlamingen kunnen geraadpleegd worden via volgende link:

LINK

**Bijlage 9 : Jaaroverzicht T888 (SD4)**

Maand	uren Nederlands gesproken	uren met T888	percentage zonder nachtlus
Januari	604	569	94,21%
Februari	570	524	91,93%
Maart	598	548	91,64%
April	598	551	92,14%
Mei	775	726	93,68%
Juni	742	714	96,23%
Juli	820	788	96,10%
Augusts	845	783	92,66%
September	717	677	94,42%
Oktober	801	761	95,01%
November	749	696	92,92%
December	769	724	94,15%
Totaal	8588	8061	93,86%
Gemiddelde	716	672	93,86%

## **Bijlage 10 : Belanghebbendenbeheer : jaaroverzicht van het aanbodsgerelateerd overleg en samenwerking met partners (SD6)**

### **Jaaroverzicht van het aanbodsgerelateerd overleg en samenwerking met de diverse partners en externe actoren**

#### **NIEUWS:**

- RTBF: Kosten cameraploeg gedeeld op buitenlandse missie naar Burundi
- RTBF: reclametest van Volt wordt wekelijks uitgezonden op RTBF
- NOS en Nieuwsuur: regelmatig inhoudelijk overleg en uitwisseling know how correspondenten en/of beeldmateriaal
- EBU: 300 items aangeboden, ook uitwisseling van beeldmateriaal Karrewiet via de YNE-exchange
- EBU: Geertje Bal neemt deel aan het News Committee van EBU en behartigt daar de belangen van de Vlaamse openbare omroep. VRT neemt ook elk jaar deel aan de News Assembly.
- De Mensen: Startdebat Antwerpen in Villa Vanthilt
- VTM, RTBF, RTL, SBS en enkele regionale omroepen: herdenkingen te Lommel en Leuven (ongeval Sierre)
- Karrewiet en BIVV: reportages + quiz rond verkeer
- Karrewiet en DGOS: reportages over de millenniumdoelstellingen in Vietnam
- Europese Commissie en kanselarij van de eerste minister: Europa-special en reportages rond Europese thema's
- Onderzoeksbeurs van Ambassade van België/Vlaamse Vertegenwoordiging te Nederland voor Pano Tilburg

#### **SPORT:**

VRT had in december 2012 overleg met Bloso, Topsport Vlaanderen, en de Vlaamse Sportraad. Samenwerking met BOIC in de aanloop naar de Olympische Spelen, en met Parentee (organisatie voor gehandicapte sporters) m.b.t. de Paralympische Spelen

#### **CULTUUR:**

De VRT werkte inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gingen daarbij uit van eigen keuzes en verantwoordelijkheden, passend bij het medium radio, TV en online. Om wederzijds respect voor en inzicht in elkaars projecten, werking en doelstellingen te stimuleren, organiseerde de VRT op regelmatige basis een open dialoog met de sector. De VRT continueerde samenwerking met het culturele veld.

De VRT werkte ook projectmatig samen met culturele partners en maakte er door de onderlinge coördinatie van enkele netten een crossmediaal project van. Van de talrijke dergelijke initiatieven verdienen er 11 speciale vermelding:

1. De Canvascollectie
2. Gedichtendag / Herman De Coninckprijs
3. Kleur in e mineur
4. Boonjaar
5. Toots 90
6. De Gouden Boekenuil
7. Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België
8. Internationaal Filmfestival van Gent
9. Boekenbeurs

10. The Spiral
11. Mijn kunst is top!

### **TAAL:**

Wat taal betreft, laat de VRT onderzoek uitvoeren door een Vlaamse universiteit. In 2012 heeft de universiteit van Antwerpen in opdracht van de VRT een onderzoek uitgevoerd naar de verstaanbaarheid en toegankelijkheid van het taalgebruik in het tv-journaal (en in mindere mate het radiojournaal). De resultaten van dat onderzoek zijn gepresenteerd op de Taaldag in oktober.

Op diezelfde Taaldag laat de VRT ook externe taalexperts aan het woord. In 2012 hebben de professoren L. Beheydt en J. ten Thije hun visie uiteengezet over het gebruik van luistertaal (passieve vreemdetalenkennis) in programma's voor anderstaligen in Vlaanderen.

De taaladviseur heeft geregeld overleg met collega-taaladviseurs in het kader van het Taaladviesoverlegcomité van de Nederlandse Taalunie.

### **MUZIEK:**

samenwerking met de volgende muziekpartners

Kunstenaars: Zonder auteurs, componisten, zangers/zangeressen en muzikanten geen muziek. VRT doet voor haar eigen producties (radio en TV) regelmatig beroep op Vlaamse artiesten voor het componeren en produceren van sonorisiemuziek voor zenderaankleding (tunes, jingles), generiekmuziek van programma's of scores bij een fictiereeks. Voor specifieke muziekprojecten als Kleur in E Mineur (Radio 1), De Muziekklas (Radio 2) of Junior Eurosong (Ketnet) worden er volwaardige songs gecreëerd. Hiermee stimuleert VRT de creatie van nieuw Vlaams muziekaanbod.

Daarnaast biedt VRT via haar programma's een platform voor gevestigde artiesten, maar gaat ook actief op zoek naar nieuw talent: Junior Eurosong (Ketnet), De Nieuwe Lichting (Stubru), De Muziekklas (Radio 2) en op MNM kregen beginnende artiesten speelkansen tijdens de MNM1000, De 327-shows en Summerclub On The Road. In Start To DJ ging MNM dan weer op zoek naar nieuw DJ-talent.

Concertcircuit: VRT heeft structurele jaarovereenkomsten met de belangrijkste concertpromotoren en concertzalen van Vlaanderen: Live Nation, Greenhouse Talent, Ancienne Belgique, De Vooruit, Bozar, Clubcircuit ea. Daarnaast ondersteunt VRT tal van occasionele muziekevents en zijn we aanwezig op zowat alle betekenisvolle muziekfestivals in Vlaanderen: Rock Werchter, Pukkelpop, Tomorrowland, Dranouter, Cactusfestival, De Lokerse Feesten, Blues Peer, Gent Jazz, Afro Latino Festival, ea. En sommige festivals worden zelfs in co-productie met VRT georganiseerd: Jazz Middelheim (Klara) ism VZW Jazz & Muziek, On The Rocks (Stubru) ism Openluchttheater Rivierenhof of Regi In The Mix (MNM) ism Live Nation.

Platenmaatschappijen: Er wordt dagelijks samengewerkt met de Belgische platenfirma's om artiesten promotionele aandacht te geven door middel van interviews, airplay, weggeefacties, showcases, concertopnames, gastoptredens, co-producties, etc. Twee maal per jaar worden vertegenwoordigers van belangrijkste platenfirma's uitgenodigd op de muziekstaf (wekelijks overleg met alle muziekverantwoordelijken van de netten) om mogelijke samenwerkingen te bespreken. VRT Line Extension brengt in samenwerking met de platenmaatschappijen tal van VRT muziekcompilaties op de markt. Afgelopen jaar werd ook het gloednieuwe digitaal archiveringsstelsel 'ZAPPA' in gebruik genomen wat de aanlevering van commerciële muziek sterk vereenvoudigde. Muziek wordt voortaan haast uitsluitend digitaal aangeleverd en meteen beschikbaar gemaakt voor radio- en TV-productie.

Muziekuitgeverijen: De muziekuitgeverij van de VRT, VRT Music Publishing, werkt samen met andere muziekuitgeverijen inzake het sluiten co-uitgaveoverkomsten bij nieuwe, door VRT gefinancierde,

muzikale creaties. VRT sluit ook synchronisatie-deals met muziekuitgeverijen voor het gebruik van commerciële muziek in radio- en TV trailers.

Muziekcentrum Vlaanderen: Muziekcentrum Vlaanderen is als officieel steunpunt van de Vlaamse Gemeenschap, het vaste aanspreekpunt van de VRT voor de professionele muzieksector. In het Muziekmanifest, integrale visie voor de muzieksector, wordt beschreven wat er verwacht wordt van de VRT als betrouwbare partner voor de Vlaamse muzieksector. In dit kader wordt jaarlijks een overleg georganiseerd tussen het Muziekplatform (koepel van 17 organisaties uit de brede Vlaamse muzieksector) en vertegenwoordigers van het muziekbeleid van de VRT (Algemeen Muziekcoördinator, Strategie, ea).

De belangrijkste samenwerking met het Muziekcentrum Vlaanderen is de organisatie van de MIA's, de jaarlijkse uitreiking van de Vlaamse populaire muziekprijzen. En de KLARA's, de jaarlijkse uitreiking van de klassieke muziekprijzen.

Beheersvennootschappen: VRT werkt nauwgezet samen met de Belgische beheersvennootschappen (SABAM, SIMIM, IMAGIA, PLAY RIGHT) met betrekking tot de collectieve inningen (repartitie) van auteursrechten en naburige rechten.

Belangenverenigingen en steunpunten: zie 'Muziekcentrum Vlaanderen. Naast het gestructureerd overleg met de belangenverenigingen en steunpunten in het kader van Het Muziekplatform, wordt er uiteraard ook op projectbasis samengewerkt. Bijvoorbeeld 'Vi.be On Air' met Poppunt of 'Fingerprints' met COMAV.

### **DIVERSITEIT: jaarverslag 2012**

In 2012 heeft VRT Diversiteit het gestructureerde overleg met medewerking van de belangenverenigingen voortgezet. De onderwerpen van de verschillende bijeenkomsten waren HR-beleid voor mensen van vreemde origine en handicap, de nieuwe bereikstudie Nieuwe Vlamingen, de actieplannen Diversiteit voor '12-'13, de actualisering van het diversiteit charter, de toegankelijkheid van het VRT-aanbod en een brainstorm over meer diversiteit in de representatie en beeldvorming.

## **Bijlage 11 : Samenwerkingsverbanden publieke en private partners (SD7)**

### **Overzicht van de contracten Nieuws en Sport afgesloten met andere Vlaamse omroepen**

#### **NIEUWS:**

In 2012 werden er geen nieuwe contracten afgesloten, de bestaande contracten werden behouden.

#### **SPORT:**

Afspraak met VTM waarbij VTM een totaal pakket news access afneemt voor de hele sportzomer (EK, Tour, Olympische Spelen). Contract (tweede seizoen) met VTM betreffende de Jupiler Pro League, waarbij VRT een magazine (Extra Time) maakt en faciliteiten krijgt ten behoeve van Sportweekend. News access overeenkomst met VTM en Vier (loopt al enkele jaren), en met Telenet over de uitwisseling van beelden buitenlands voetbal. Contract met regionale omroepen waarbij VRT faciliteiten verleent voor de Olympische Spelen.

### **Overzicht van het beschikbaar gestelde audiovisueel materiaal m.b.t. Nieuws**

- Broederlijk Delen voor de campagne Dwars door België om geld in te zamelen voor een project in Oeganda (gezicht van de campagne was Ketnet-wraper Kristien Maes)
- Max Havelaar voor de campagne over eerlijke chocolade
- Gazet van Borgerhout voor minidocumentaire rond rellen in Borgerhout

### **Selectie van permanente en occasionele samenwerkingen om audiovisueel materiaal m.b.t. Cultuur beschikbaar te stellen (alle samenwerkingen zijn terug te vinden in het jaarrapport Cultuur)**

- **Uit in Vlaanderen** was permanent aanwezig op de sites van de VRT-netten. Elk net maakte een selectie uit de data die Uit in Vlaanderen aanbood.
- Cobra.be is een actueel cultuurplatform en aggregeert de culturele bijdragen van de VRT-netten en van culturele partners. Cobra.be fungeerde ook als multimediale hub. Het aanbod van Cobra.be was beschikbaar voor verspreiding via platformen van partners, omgekeerd bood Cobra.be de ruimte aan content uit de culturele sector zelf. Cobra verspreidde zijn aanbod zo veel mogelijk (via bij voorbeeld sociale netwerken) om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.
- Boon-stadswandeling. De toeristische dienst van de stad Aalst stippelde twee wandelingen uit door de stad, Cobra.be maakte er een digitale versie van en vulde ze aan met beeldmateriaal, te raadplegen via QR-code via smartphone en tablet. De aangegeven wandelingen leidden de liefhebbers langs de plaatsen die een bijzondere rol speelden in het leven en werk van Boon. Op de kaart waren heel wat punten aanklikbaar voor foto's, achtergrondinformatie of audio- en videofragmenten. Ook na het Boon-jaar bleef de online stadskaart beschikbaar.
- Mijn kunst is top! was ook online helemaal mee te beleven, op Ketnet.be en op het Mijn kunst is top!-webplatform, een aparte websectie op [UitmetVlieg.be](http://UitmetVlieg.be), de website van CultuurNet Vlaanderen over het cultuur- en vrijetijdsaanbod voor families met kinderen. Op de website kon je vinden waar je terecht kan voor de tofste theatervoorstellingen, coole workshops en animatiefilms of ontdekken waar je kan leren dansen of een instrument kan leren bespelen

### **Overzicht van de samenwerking van VRT en andere EBU-omroepen**

#### **NIEUWS:**

- RTBF: Kosten cameraploeg gedeeld op buitenlandse missie naar Burundi
- RTBF: reclametest van Volt wordt wekelijks uitgezonden op RTBF
- NOS en Nieuwsuur: regelmatig inhoudelijk overleg en uitwisseling know how correspondenten en/of beeldmateriaal
- EBU: 300 items aangeboden, ook uitwisseling van beeldmateriaal Karrewiet via de YNE-exchange
- EBU: Geertje Bal neemt deel aan het News Committee van EBU en behartigt daar de belangen van de Vlaamse openbare omroep. VRT neemt ook elk jaar deel aan de News Assembly.
- VTM, RTBF, RTL, SBS en enkele regionale omroepen: herdenkingen te Lommel en Leuven (ongeval Sierre)

### **SPORT:**

- Samenwerking met Rtbf op het gebied van productie/captatie van de Beker van België voetbal, en uitwisseling beelden en repo's voor Journaal/Sportweekend. Sublicentie aan Rtbf voor het WK veldrijden in Koksijde, het EK gymnastiek in Brussel, en de Paralympische Spelen.
- Samenwerking met RTL voor captatie/productie van matches van de Rode Duivels en Europa League.
- Samenwerking met NOS voor en tijdens het EK voetbal en voor en tijdens de Olympische Spelen, zowel inhoudelijk als productioneel, alsook bij het programma rond de Tour, Vive de vélo.
- VRT verleende aan buitenlandse omroepen diensten als hostbroadcaster van het WK veldrijden, het EK gymnastiek, de Memorial van Damme, de Vlaamse wielerklassiekers en enkele thuiswedstrijden van de Rode Duivels.

### **CULTUUR:**

- De VRT brengt verslag uit over en helpt de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen. Via EBU-partners verspreidt de VRT een Vlaams cultureel aanbod in binnen- en buitenland. In 2012 werden een aantal programma's aangeboden op internationale festivals en werden ook concerten uitgewisseld met de EBU.
- De Canvascollectie / La Collection RTBF: in november 2011 lanceerden Canvas, RTBF, Arte Belgique, BRF en hun partners in de kunstsector een oproep aan professionele en niet-professionele kunstenaars om hun werk aan te bieden voor een grootschalig project dat hen de kans wou bieden om hun werk te tonen en te toetsen aan het oordeel van kunstexperten. De apotheose was de unieke tentoonstelling in BOZAR (10/5-10/6), met een bundeling van de werken in een catalogus. Er was ook een televisieluik (7-delige reeks over de stapsgewijze selectie) aan verbonden. Canvas zond ook de programma's van de RTBF uit.
- Vlaamse Kaai was een maandelijks programma op Arte Belgique met een selectie van het VRT-cultuuraanbod. Op die manier droeg de omroep bij tot de promotie van de Vlaamse cultuur in het Franstalige landsgedeelte. Vlaamse Kaai werd in het Frans ondertiteld en werd op La Deux van RTBF herhaald.
- Samenwerking met de RTBF m.b.t. de Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België



**Bijlage 12 : Publicatie van cobra.be content bij cultuurpartners**
**Permanent**

permanente	Uit in Vlaanderen	Widget op home, individuele widget bij agenda. <a href="http://www.uitinvlaanderen.be/">http://www.uitinvlaanderen.be/</a>
1/01/12	Vti	Podiumwidget op home. <a href="http://vti.be/">http://vti.be/</a>
1/01/12	Iedereen leest	Boekenwidget op home.
27/03/12	KEW	Widgets van 75 jaar KEW "Keuze van Fred".
20/04/12	Boonwandeling	Widget van de wandeling bij toeristische dienst Aalst, Boon 2012.
30/04/12	Klascement	Themawidgets op de cultuurpagina's.
18/07/12	Jazz Middelheim	Het verleden van Jazz Middelheim. <a href="http://www.jazzmiddelheim.be/nl/2012/07/16/het-verleden-van-jazz-middelheim-in-beeld/">http://www.jazzmiddelheim.be/nl/2012/07/16/het-verleden-van-jazz-middelheim-in-beeld/</a>
20/08/12	Klascement, de leer-kracht van cultuur	Widget over Cobra.be. <a href="http://www.deleerkrachtvancultuur.be/">http://www.deleerkrachtvancultuur.be/</a>
23/09/12	Klascement	Verschillende thema-widgets op de verschillende themapagina's. <a href="http://www.klascement.net/cultuur/">http://www.klascement.net/cultuur/</a>
25/10/12	Leer-kracht van cultuur	Themawidgets op de site. <a href="http://www.deleerkrachtvancultuur.be/">http://www.deleerkrachtvancultuur.be/</a>

**Tijdelijk**

4/02/12	Brussels Philharmonic	widget over Debussy in Parijs
29/02/12	NTGent	integratie van c-tube NTGent van gesprek regisseur Dimiter Godscheff over Tartuffe
6/03/12	Gouden Boekenuil	widget van lezersjury op Boek.be
07/03/12	Erfgoeddag	integratie van c-tube Erfgoeddag (3 filmpjes over Helden)
13/03/12	De Bijloke	widget van B'Rock nav Unesco-dag muziek <a href="http://www.debijloke.be/nieuws/warm-onthaal-voor-unesco-muziekdag-de-bijloke-brock-sevilla">http://www.debijloke.be/nieuws/warm-onthaal-voor-unesco-muziekdag-de-bijloke-brock-sevilla</a>
15/03/12	Boonarchief	widget bij Boon 2012, stad Aalst, WPG en Arbeiderspers <a href="http://www.wpg.be/acties/boon2012/">http://www.wpg.be/acties/boon2012/</a>
15/03/12	FoMu	widget Simon Norfolk nav tentoonstelling Imaging History <a href="http://www.fotomuseum.be/">http://www.fotomuseum.be/</a>
22/03/12	Newtopia	widget van Chris Dercon en andere beeldende kunsten

10/04/12	WPG	citaat Cobra.be over Mont Blanc <a href="http://www.debezigebij.nl/web/Boek-5/9789023469681_Mont-Blanc.htm">http://www.debezigebij.nl/web/Boek-5/9789023469681_Mont-Blanc.htm</a> )
19/04/12	Yeti	widget van de actie "Cobra's Classic Battle" <a href="http://www.yeti.be/rambo/20274/Speel-Elisabeth">http://www.yeti.be/rambo/20274/Speel-Elisabeth</a>
19/04/12	Maks	widget van de actie "Cobra's Classic Battle" <a href="http://www.maks.be/verveel/doe-mee-cobras-classic-battle/">http://www.maks.be/verveel/doe-mee-cobras-classic-battle/</a>
22/04/12	Lien Van de Kelder	link op site van Lien Van de Kelder, nav Cobra's Classic Battle <a href="http://www.lienvandekelder.com/">http://www.lienvandekelder.com/</a>
23/04/12	Festival van Vlaanderen Gent	artikel over komende festivaleditie <a href="http://www.gentfestival.be/nieuws/cobrabe-programma-van-het-festival-van-vlaanderen-gent">http://www.gentfestival.be/nieuws/cobrabe-programma-van-het-festival-van-vlaanderen-gent</a>
23/04/12	Academie Mechelen	artikel over Beaufort#4 gedeeld op facebook
23/04/12	Roma	artikel over 90 jaar toots Tielemans op facebook
24/04/12	Academie Mechelen	artikel over Jef Geys gedeeld op facebook
24/04/12	Jazz Middelheim	artikel over komende festivaleditie op facebook
25/04/12	Ancienne Belgique	widget van Roberto Fonesco <a href="http://www.abconcerts.be/nl/over-ab/ab-blogt/p/detail/roberto-fonseca-legt-zijn-ziel-bloot-op-cobra-be?utm_source=blog-nl&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=blog">http://www.abconcerts.be/nl/over-ab/ab-blogt/p/detail/roberto-fonseca-legt-zijn-ziel-bloot-op-cobra-be?utm_source=blog-nl&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=blog</a>
25/04/12	KMSK Brussel	artikel over Jef Geys gedeeld op facebook
26/04/12	Toneelhuis	artikel over 62 jaar Leonard Nolens op facebook
27/04/12	Kasteel van Gaasbeek	widget over Erwin Olaf <a href="http://www.kasteelvangaasbeek.be/activiteit.asp?id=1">http://www.kasteelvangaasbeek.be/activiteit.asp?id=1</a>
28/04/12	Gouden Boekenuil	artikel over lezersjury op facebook
29/04/12	De Munt	artikel over uitzending van Rusalka op facebook
3/05/12	Festival van Vlaanderen Gent	widget van artikel over Iceberg <a href="http://www.gentfestival.be/programma/iceberg-clash">http://www.gentfestival.be/programma/iceberg-clash</a>
04/05/12	KunstenfestivaldesArts	integraties van recensies door KUBrussel van KfdA
4/05/12	Open Doek	widget over Fernanda Restrepo <a href="http://diversdiverse.skynetblogs.be/archive/2012/04/24/open-doek-maria-fernanda-restrepo.html">http://diversdiverse.skynetblogs.be/archive/2012/04/24/open-doek-maria-fernanda-restrepo.html</a>
05/05/12	KEW	widget bij IMKEB over editie 2012
4/05/12	Gouden Boekenuil	streamwidget bij DS, Boek.be en VRT-collega's <a href="http://www.standaard.be/kanaal/index.aspx?kanaalid=211">http://www.standaard.be/kanaal/index.aspx?kanaalid=211</a>

		<a href="#">2</a>
7/05/12	Flagey	widget KEW <a href="http://www.flagey.be/nl/news/79/6-05-streaming-halve-finale-koningin-elisabethwedstrijd">http://www.flagey.be/nl/news/79/6-05-streaming-halve-finale-koningin-elisabethwedstrijd</a>
8/05/12	Passa Porta	artikel over Rosas-boek op facebook
8/05/12	Bib leper	artikel over Maurice Sendak op facebook
8/05/12	Vitamine C	artikel over De Barbaren op facebook
9/05/12	Democracy	widget bij Ebo Taylor + artikel op facebook <a href="http://www.democrazy.be/agenda/ebo-taylor">http://www.democrazy.be/agenda/ebo-taylor</a>
10/05/12	Standaard Uitgeverij	artikel over "Het Xxe transport" op facebook
11/05/12	De Bijloke	widget over Philip Glass <a href="http://www.debijloke.be/in-de-kijker/featuring">http://www.debijloke.be/in-de-kijker/featuring</a>
11/05/12	Kunstwerk(t)	artikel over Canvascollectie op facebook
16/05/12	Passaporta	widget over Koen Peeters <a href="http://www.passaporta.be/index.php?q=passaporta/nl/archief/event/743">http://www.passaporta.be/index.php?q=passaporta/nl/archief/event/743</a>
18/05/12	Anima Eterna	artikel over Fischer-Dieskau op facebook
22/05/12	Braakland/Zhe Building	artikel over recensenten op facebook
23/05/12	Kasteel van Gaasbeek	widget over "Egmont en Hoorn, 444 jaar later" <a href="http://www.kasteelvangaasbeek.be/activiteit.asp?id=1">http://www.kasteelvangaasbeek.be/activiteit.asp?id=1</a>
24/05/12	NOB	artikel over Marc Bouhckov op facebook
24/05/12	Muziekcentrum	artikel over Marc Bouhckov op facebook
25/05/12	Democracy	widget over Garland Jeffreys (link naar recensie) <a href="http://www.democrazy.be/agenda/garland-jeffreys-de-held">http://www.democrazy.be/agenda/garland-jeffreys-de-held</a>
29/05/12	Brussels Philharmonic	widgets laureaten KEW <a href="http://www.brusselsphilharmonic.be/concerten/kalender/event-detail/event/52/m/36/date/154/">http://www.brusselsphilharmonic.be/concerten/kalender/event-detail/event/52/m/36/date/154/</a>
30/05/12	Little Black Spider	integratie van c-tube met interviews en trailer van de film <a href="http://www.cobra.be/cm/cobra/film/120530-sa-filmfestivalOostende-Littleblackspiders">http://www.cobra.be/cm/cobra/film/120530-sa-filmfestivalOostende-Littleblackspiders</a>
1/06/12	De Munt	artikel over Cultuurprijs op facebook
3/06/12	Manifesta	artikel over Manifesta op facebook
4/06/12	Kaaitheater	widget over Abattoir Fermé met "A brief History of Hell" <a href="http://www.kaaitheater.be/productie.jsp?productie=1033">http://www.kaaitheater.be/productie.jsp?productie=1033</a>

28/06/12	City Books	artikel over Goce Smilevsky op facebook
30/06/12	Gent Jazz	link naar recensie/voorblik van Marc Vandenhoof <a href="http://www.cobra.be/cm/cobra/muziek/120629-sa-jimhall-portret">http://www.cobra.be/cm/cobra/muziek/120629-sa-jimhall-portret</a>
5/07/12	Mediawatchers	link over Operatie 0 <a href="http://www.mediawatchers.be/1/nl/4/55560/cobrabegeatvoornulbezoekers.html">http://www.mediawatchers.be/1/nl/4/55560/cobrabegeatvoornulbezoekers.html</a>
5/07/12	Drimble	link over Operatie 0 <a href="http://drimble.nl/entertainment/kunst-literatuur/9808861/blijf-weg-van-cobrabe.html">http://drimble.nl/entertainment/kunst-literatuur/9808861/blijf-weg-van-cobrabe.html</a>
6/07/12	VTi	artikel over overlijden van Gerrit Komrij op facebook
8/07/12	Bijloke	artikel over Sabam-prijs Lander Gyselinck op facebook
9/07/12	Operatie 0	link/widget naar Operatie 0 : oproep voor charter en tips <a href="http://www.locusnet.be/">http://www.locusnet.be/</a>
10/07/12	Theater aan Zee	widget TAZ op homepagina <a href="http://theateraanzee.be/nl/">http://theateraanzee.be/nl/</a>
12/07/12	Gent Jazz	artikel over tekeningen nav Gent Jazz op facebook
17/07/12	Uitgeverij Vrijdag	artikel over Operatie Nul op facebook en site <a href="http://www.uitgeverijvrijdag.be/nl/News/104.aspx">http://www.uitgeverijvrijdag.be/nl/News/104.aspx</a>
17/07/12	Fnac Gent	artikel over Operatie Nul op facebook
18/07/12	Klassiek Centraal	artikel over Jo Haazen op facebook
18/07/12	VTi	artikel over Jan Fabre op facebook en widget op site <a href="http://vti.be/">http://vti.be/</a>
19/07/12	Jazz Middelheim	widget over Operatie Nul en artikel op facebook <a href="http://www.jazzmiddelheim.be/nl/2012/07/19/getipt-op-cobra-be/">http://www.jazzmiddelheim.be/nl/2012/07/19/getipt-op-cobra-be/</a>
23/07/12	deSingel	widget over Operatie Nul <a href="http://www.desingel.be/nl/programma/theater/10168/Wouter-Van-Looy-Nicolas-Achten-Jongerenmuziektheater-Transparant-Dido-and-Aeneas-naar-Henry-Purcell">http://www.desingel.be/nl/programma/theater/10168/Wouter-Van-Looy-Nicolas-Achten-Jongerenmuziektheater-Transparant-Dido-and-Aeneas-naar-Henry-Purcell</a>
24/07/12	VTi	widget over Theater Tol en artikel op facebook <a href="http://vti.be/">http://vti.be/</a>
31/07/12	Faro	widget over Operatie Nul + bijkomend artikel : <a href="http://www.faronet.be/blogs/roel-daenen/cobrabe-gaat-voor-nul-bezoekers-en-heel-wat-tips-uit-de-cultureel-erfgoedsector">http://www.faronet.be/blogs/roel-daenen/cobrabe-gaat-voor-nul-bezoekers-en-heel-wat-tips-uit-de-cultureel-erfgoedsector</a>
1/08/12	Esperanzah	widget over El Gusto <a href="http://www.esperanzah.be/programmation/artistes/el-gusto">http://www.esperanzah.be/programmation/artistes/el-gusto</a>

		/
3/08/12	MAFestival	artikel over Stevie Wishart op facebook
3/08/12	Klarafestival	widget Klarafestival <a href="http://www.klarafestival.be/">http://www.klarafestival.be/</a> .
3/08/12	Stadsbibliotheek Zottegem	artikel over Track en over Vertigo op facebook
3/08/12	Sta'M Gent	widget en artikel op facebook over Operatie 0 <a href="http://www.stamgent.be/nl/">http://www.stamgent.be/nl/</a>
5/08/12	Champs d'Action	artikel over TAZ jongeren MuziekPrijs op facebook
5/08/12	Openbare Bib Gent	artikel over Marilyn Monroe op facebook
6/08/12	Cultuurnet	widget en artikel over Operatie 0 <a href="http://www.uitinvlaanderen.be/">http://www.uitinvlaanderen.be/</a>
6/08/12	Openbare Bib Gent	artikel over Chavela Vargas op facebook
7/08/12	Jazz Middelheim	widget over aanpak Cobra.be <a href="http://www.jazzmiddelheim.be/nl/2012/08/07/jazz-middelheim-door-de-ogen-van-cobra-be/">http://www.jazzmiddelheim.be/nl/2012/08/07/jazz-middelheim-door-de-ogen-van-cobra-be/</a>
8/08/12	Openbare Bibliotheek Zemst	artikel over Herman Hesse en over Boeken met Open op facebook
10/08/12	MAFestival	artikel over Musica Antiqua op facebook
12/08/12	Jazz Middelheim	artikel over FES op facebook
13/08/12	SMAK + Track	artikel met Frank raes over Operatie 0 op facebook
13/08/12	Kaaitheater	artikel over Operatie 0 op facebook
15/08/12	Cultuurmarkt	artikel over Operatie 0 in Villa Vanthilt
16/08/12	Transparant/desingel	widget over Dido en Aeneas <a href="http://www.desingel.be/nl">http://www.desingel.be/nl</a>
13/08/12	deSingel	widget over Sidi Larbi Cherkaoui <a href="http://www.desingel.be/nl/programma/dans/10178/sidi-larbi-cherkaoui-eastman-puz-zle">http://www.desingel.be/nl/programma/dans/10178/sidi-larbi-cherkaoui-eastman-puz-zle</a>
29/08/12	Klarafestival	widget over verschillende items op het Klarafestival <a href="http://www.klarafestival.be/">http://www.klarafestival.be/</a>
1/09/12	Kasteel van Gaasbeek	artikel over Maurice Roelants in dag op Dag op facebook
2/09/12	Openbare Bib Gent	artikel over Johan Daisne op facebook
3/09/12	VTi	artikel over Rosas in Villers-la-Ville op facebook en widget op home <a href="http://vti.be/">http://vti.be/</a>

3/09/12	deMunt	artikel over Rosas in Villers-la-Ville op facebook
5/09/12	MuntPunt	artikel over De Vijfhoek op facebook
6/09/12	Stadshal Gent	artikel over docu Robbrecht en daem op facebook
10/09/12	Kasteel van Gaasbeek	widget over "Sehnsucht <a href="http://www.kasteelvangaasbeek.be/activiteit.asp?id=1">http://www.kasteelvangaasbeek.be/activiteit.asp?id=1</a>
10/09/12	Erfgoeddag Vlaanderen en Bsl	artikel over Lam Gods op facebook
10/09/12	De Standaard	artikel over Lam Gods en verwijzing naar Cobra.be
12/09/12	Bib OosterzeleHerzele/Het Betere Boek	artikel over Herman Brusselmans op facebook (3 keer)
12/09/12	WPG	widget over interview H.Brusselmans nav nieuw boek en 30 jaar schrijven <a href="http://www.wpg.be/boeken/literatuur-en-romans/isbn/9789044621341/guggenheimer-in-de-mode/">http://www.wpg.be/boeken/literatuur-en-romans/isbn/9789044621341/guggenheimer-in-de-mode/</a>
12/09/12	Be Culture/Lucas Art Flanders	artikel over Lam Gods op facebook (2 keer)
14/09/12	KVS	artikel over Staff Benola Bilili
20/09/12	Het betere Boek	artikel over Ann De Craemer op facebook
23/09/12	Stulens NV	artikel over De Badkuip op facebook
24/09/12	Be Culture/Bib Oostrozebeke	artikel over Joke Van Leeuwen op facebook
25/09/12	Toneelhuis	c-tube : integratie van videoblog van Siegfried
25/09/12	Concertgebouw	c-tube : integratie van video met Ivan Fischer
26/09/12	De Bijloke	artikel over Leo Konitz
27/09/12	Concertgebouw	artikel over Fischer op facebook
28/09/12	Stuk	widget over "Guilty pleasures" <a href="http://www.stuk.be/nl/programma/detail/60335">http://www.stuk.be/nl/programma/detail/60335</a>
28/09/12	VTi	artikel over Jan Fabre op facebook
28/09/12	NextFestival	artikel over Jan Fabre op facebook
5/10/12	CC Sint-Niklaas	artikel over Broken Circle Breakdown op facebook
7/10/12	Passa Porta, KVS, deBuren	widget over Boonmarathon <a href="http://www.beschrijf.be/index.php?q=beschrijf/nl/nieuws/523">http://www.beschrijf.be/index.php?q=beschrijf/nl/nieuws/523</a>
7/10/12	Letterenhuis, Stadsmuseum Aalst	widget/vertoning Boonmarathon <a href="http://www.aalst.be/default.asp?siteid=15&amp;rubriekid=1133&amp;artikelid=7375">http://www.aalst.be/default.asp?siteid=15&amp;rubriekid=1133&amp;artikelid=7375</a>

7/10/12	Bib Geraardsbergen, Zottegem, Brasschaat	artikel over Ivo Michiels op facebook
10/10/12	Concertgebouw	artikel over Needcompany op facebook + link op de site <a href="http://www.concertgebouw.be/actueeldetail.php?id=103">http://www.concertgebouw.be/actueeldetail.php?id=103</a>
15/10/12	Bozar	link + verwijzing in nieuwsbrief naar Muziekmarathon ism Cobra.be
17/10/12	Bib Sint-Amands	artikel over prijs Peter Buwalda op facebook
18/10/12	Bib Geel	artikel over overlijden van Sylvia Kristel op facebook
22/10/12	Bib Brakel	artikel over RecycLeZeR op facebook
26/10/12	KLasCement	artikel met linken in nieuwsbrief over Recyclezer en Klas van Piet oproep om zelf en leerlingen mee te doen
26/10/12	Boekenbeurs	integratie van verschillende widgets op de verschillende pagina's <a href="http://boekenbeurs.be/annelies-verbeke">http://boekenbeurs.be/annelies-verbeke</a>
29/10/12	Bib Zottegem	artikel over overlijden van Bernlef op facebook
30/10/12	Bib Zottegem, Oostende en Be Culture	artikel over Aloprijs op facebook
30/10/12	deBuren	c-tube : integratie videodeBuren op Cobra.be <a href="http://www.cobra.be/permalink/1.1469296">http://www.cobra.be/permalink/1.1469296</a>
12/11/12	Museum M	artikel over "Getekend Jan R" op facebook
13/11/12	Kunstendag voor Kinderen	artikel over "Kunstendag voor Kinderen" op facebook
20/11/12	Tristero	artikel + link in nieuwsbrief met recensie
20/11/12	De Munt	widget van repo over audities op De Munt <a href="http://www.cobra.be/cm/cobra/muziek/121022-sa-worldmusicdays_vanparys">http://www.cobra.be/cm/cobra/muziek/121022-sa-worldmusicdays_vanparys</a>
26/11/12	De Bezige Bij Antwerpen	artikel over grimm op facebook
11/12/12	Bib Kortenberg	artikel over EFT Vanderheijden op facebook

## Bijlage 13 : Jaarverslag radio (SD8)

VRT radio behoudt zijn sterke positie dankzij duidelijk geprofileerde netten. Vrt radio is er voor iedereen in Vlaanderen, en staat sterk in alle doelgroepen. , Ook jonge luisteraars vinden hun weg naar onze radio's. Onze radionetten, in de eerste plaats MNM en Studio Brussel evolueren naar 360 graden merken en zetten alle platformen in (online, apps, video, televisie, social media, events ) om de band met de luisteraar te versterken.

In 2012 is inhoudelijk vooral gewerkt aan een **versterking van de nieuws- en informatiefunctie** van radio, met gedifferentieerd nieuws bij MNM en Studio Brussel en een versterkt aanbod bij Radio 2 (regionaliteit en proximateit). Ook de ochtend-en voormiddagprogramma's (primetime radio) werden slim vernieuwd met bijvoorbeeld Hautekiet bij Radio 1, of Start je dag en Plaat Préféré bij Radio 2. Radiotalent brak door en/of maakte de overstap naar televisie, waardoor radio frisse en jonge stemmen nieuwe kansen gaf, vooral bij Studio Brussel en MNM. Enkele radionetten lanceerden nieuwe succesvolle events waarbij de luisteraars de radio letterlijk mee maken (Marathonradio bij MNM), andere radionetten vonden beproefde formules opnieuw uit, zoals Music For Life bij Studio Brussel, de Eregalerij bij Radio 2, of iedereen Klassiek bij Klara.

De radio van de toekomst is multiplatform, VRT radio ontwikkelde een nieuwe radiospeler in 2012 die de radiobeleving versterkt met visuele verrijking en die de interactiviteit stimuleert via integratie van social media. Deze radio+ werd begin 2013 gelanceerd. VRT radio stimuleerde de creativiteit en scherpte de radioskills van zijn medewerkers aan via inspirerende sessies als de Wild Radio Day, met internationale input en uitstraling. Samenwerking met jong radiotalent kreeg onder meer vorm via Strak FM, een pop-up radiostation waarbij studenten zelf op locatie radio maken met ondersteuning van VRT. Het radiohuis in Leuven, in 2012 geopend, creëert ook nieuwe opportuniteiten om samen te werken rond radio met diverse partners.



## Bijlage 14 : Profilering VRT-radionetten a.d.h.v. jaarverslagen (SD8)

### Jaarverslag 2012 Radio 1 : Radio 1 op het ritme van de actualiteit

#### Missie

Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en dat mensen inspireert in hun denken en voelen.

#### Waarden

Openheid - Impact - Betrouwbaarheid - Inzicht - Ontdekking - Alertheid

#### Radio 1 in 2012

Voor een informatienet als Radio1 zijn de *De ochtend* en *Vandaag* cruciale programma's. Ze brachten feiten en duiding bij de grote nieuwsmomenten zoals de oorlog in Syrië, de economische crisis, de Grexit, de busramp in Sierre, de Olympische Spelen in Londen, de gemeenteraadsverkiezingen, de presidentsverkiezingen in de VS en in Frankrijk, een nieuwe regering in Nederland, de sluiting van Ford Genk.

Enkele extra's: Bert Devroey en Els Aeyels maakten *See you in Kansas*, een radioreeks/roadtrip door de USA nav de presidentsverkiezingen. *De Ochtend* was te gast in de gevangenis van Hasselt en ging uitzenden in New York. *Vandaag* organiseerde een Brussel-uitzending vanuit het Atomium. *De ochtend* en *Vandaag* deden de ronde van de Vlaamse steden met een bus, in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen.

Vanaf juni was *De ochtend* integraal en op weekdagen te bekijken op één, later op Canvas.

Wetenschap, geschiedenis en samenleving kregen aandacht in *Joos*, *Nieuwe feiten* en *Interne keuken*. Radio 1 volgt ook cultuur op de voet in programma's als *Joos*, *Friedl'* en *Touché*. *Joos* en *Touché* stonden ook op de boekenbeurs en hadden beiden een boon voor Boon (nav het Boonjaar).

Een belangrijke pijler en een sterke troef is de live verslaggeving in *Sporza*. Het WK veldrijden in Koksijde was de gelegenheid om met het programma op locatie te gaan. *Sporza Tour* en *Sporza Olympia* brachten uitvoerig verslag uit van de grootste sportevenementen van het jaar met commentaren en duiding. In februari was er de aanloop al, met *Radio Olympia*, een feestelijke avond en uitzending met Jacques Rogge vanuit Antwerpen.

Radio 1 maakte tijdens vakanties tijd voor het lange portretgesprek met een centrale gast in *Touché*. Vanaf september werd *Touché* een wekelijkse afspraak op zondagmiddag met Friedl' Lesage.

De muziek is een mix van hedendaagse en klassieke pop & rock met extra aandacht voor Vlaamse producties: *Sonar*, *Allez Allez*, *Classics en Exit*. Er werden bovendien twaalf nieuwe Nederlandstalige nummers geschreven in de tweede reeks van *Kleur in E-mineur*. Ook nieuw waren *Songboek* (muziek met een literaire link) en *Voor beginners* (een geïllustreerde muziekgeschiedenis) op zondag. *Closing time* is laatavondradio met specifieke genres en eigenzinnigheden met als blikvangers de reeksen van Jan De Smet, Kobe Ilsen, Klaas Delrue en Björn Soenens als presentator. *Pili Pili XL*, het muzikale afscheid van Raymond Stroobant was de hoogvlieger van de zomer voor de muzikliefhebber.

*Peeters & Pichal* hield contact met de Vlaamse publieke opinie met veel respons van de luisteraars via sms, mail, web en telefoon. In juni werd er afscheid genomen van het vijfjarige programma. In september nam opvolger *Hautekiet* over. Luisteraars kregen nog meer gehoor en spreekijd bij *Hautekiet*, onder het motto 'Samen slim'. Nav de nakende sluiting van Ford Genk ging *Hautekiet*

uitzenden in C-mine Genk. Het thema was *Forza Limburg*, de economische toekomst van Limburg. Annemie Peeters nam zaterdag- en zondagochtend over met *Peeters & Partners*, een weekoverzicht door de bril van een spraakmakende gast. Drie verse radiostemmen werden gelanceerd: Bert Rymen in *De ochtend*, Bart Schols in *Vandaag* en Freek De Smedt in *Vox*.

*Radio Plettenberg* was 8 weken lang het buitenbeentje op zondagmiddag. Wouter Deprez vertelde daarin het verhaal van zijn bewogen verblijf in Zuid-Afrika. Ook het damesduo *Bonnie en Dahlia* dook af en toe op in het schema.

### Acties & events

Naast Radio Olympia; waren er de vijf *Radio1-sessies* (vijfde editie) met grote namen uit de Belgische muziekwereld: Roland en Steven De Bruyn, Jef Neve, Yevgueni, Jasper Steverlinck en Absynth Minded. Op het zomerse festivalpodium van Dranouter was er een Radio1-sessie met Yevgueni. Het seizoen van het OLT-Rivierenhof ging van start met een *Radio1-Beatles-sessie* nav de zeventigste verjaardag van Paul McCartney.

Radio 1 sloot het jaar af met de eindejaarsconferentie *Michael Van Peel overleeft 2012*, een satirisch jaaroverzicht.

### Online & Social Media

De vernieuwde Radio 1-website ging in januari online. De *Radio 1-sessies* waren live op de website te bekijken. Het net stuurde wekelijks een nieuwsbrief naar 10.000 abonnees en alle programma's waren te herbeluisteren via de radiospeler. *Interne keuken*, *Friedl'* en *Touché* werden ook als podcast aangeboden. Op twitter en facebook speelde Radio1 in toenemende mate een rol van betekenis.

## Jaarverslag 2012 Radio 2 : Radio 2 dicht bij de luisteraar

### Missie

Radio 2 is een optimistisch ontspanningsnet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt.

### Waarden

Vertrouwen - verbondenheid - openheid - relevantie - empathie

### Nieuw in 2012

#### Radio 2 Nationaal

- Geert Hoste trakteert. Reeks zomer 2012 tot en met december. Met favoriete humorfragmenten, gekozen door Geert zelf en telkens een andere bekende Vlaming.
- De Vlaamse Top 10. Sedert september zendt R2 opnieuw een integrale Vlaamse Top 10 uit, gepresenteerd door Christoff. Een geloofwaardige voor publiek en sector.
- Viva Vlaanderen Journaal. André Vermeulen presenteert een dagelijkse update rond Vlaamse muziek en showbizz. Ook prima geschikt om eigen (Vlaamse) acties extra in de verf te zetten (Muziekklas, artiesten in eigen programma's, special rond overlijden Bart Vandebossche,...)
- De Muziekklas. In 2012 werden er drie muziekklassen georganiseerd: 'kleinkunst', 'meezingers' en 'pop'. Enkele winnaars brachten ondertussen al een tweede singel uit.
- De Volgelingen. Radio 2 haalt de band met de luisteraar sterker aan via sociale media. De

ploeg maakt daarbij op een eigentijdse manier gebruik van sociale media als ‘second screen’ bovenop ons basismedium

- Plaat Préféré. Goedgeluimd muziekprogramma waarin klassieke verzoekjes plaats maken voor strakke korte montages. Met aandacht voor het verhaal achter een keuzeplaat.

### Radio 2 Regionaal

In 2012 versterkte Radio 2 de regionale redacties met de proximateitsredactie.

Met het lanceren van “Start Je Dag” (6-9 ) brengt Radio 2 een programma waarbij regionaliteit en proximateit hand in hand gaan. Het programma brengt de verhalen van dicht bij ons maar ook de verhalen waar iedereen zich mee verbonden of emotioneel betrokken voelt - over de provinciegrenzen heen.

Inspecteur Decaluwé werd ingebed in Start Je Dag. De integratie in “Start Je Dag” zorgt er ook voor dat de luisteraar geïnformeerd wordt over het meest actuele nieuws voor de consument. Door de dagelijkse helpdesk is Inspecteur Decaluwé uitgegroeid tot dé ombudsman van Vlaanderen.

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 14 oktober besteedde Radio 2 aandacht aan de specifieke problematiek en verkiezingsthema’s van elke gemeente in Vlaanderen o.m. door een nauwe samenwerking met het project “De Vragende Partij”. De regionale redacties vormden een basisschakel bij de garing van de verkiezingsuitslagen. Een extra programma op zondag en maandagmorgen gaf de luisteraars snel inzicht in de resultaten en coalities.

Omdat Radio 2 (via zijn regionale redacties) sterk betrokken is bij wat leeft in de maatschappij werd de programmering ook aangepast bij gebeurtenissen met grote impact: het busongeluk en de begrafenis van de slachtoffers van Sierre, de aankondiging van de sluiting van Ford, de kasteelmoord Wingene, de sneeuwfile van 1200 kilometer.

Sinds de komst van het Radiohuis Leuven beschikt Radio 2 Vlaams-Brabant over een gloednieuwe studio. De baseline: ‘altijd dicht bij jou’ krijgt zo een wel heel letterlijke invulling. De moderne radiostudio in de buurt van het Stadhuis zorgt mee voor een hedendaagse uitstraling van Radio 2.

### Acties & Events

- De Eregalerij : Op 5 februari verzamelde in Oostende de Vlaamse muziekwereld voor een gala-avond waarin Vlaamse nummers en artiesten werden bekroond. In samenwerking met Sabam vierde Radio 2 een Leven Vol Muziek voor Arno Hintjens en John Terra.
- Zomerhit, ook op TV : Voor de tweede keer werd Radio 2 Zomerhit (Middelkerke) uitgezonden op één. De uitzending was het hoogtepunt van een reeks muziekoptredens van Vlaamse artiesten in ‘Vlaanderen Muziekland’ op één. Wekelijks werden daar de nominaties voor één van de trofees van Zomerhit bekend gemaakt. De Romeo’s wonnen dit jaar de Radio 2 Zomerhit.
- De Grootste helpdesk : Op vrijdag 20 april 2012 installeerde Inspecteur Decaluwé opnieuw een grootste helpdesk van Vlaanderen voor al wie problemen had met zijn computer en/of smartphone. Meer dan 4000 oproepen werden genoteerd.
- De Radio 2 Tuindag in Bokrijk lokte opnieuw meer dan 30.000 bezoekers en blijft een succesformule.
- De Madammen in Parijs (juni 2012) en Barcelona (oktober 2012) : De Madammen ruilden in juni de studio voor een studio in Parijs. Van daaruit lieten ze luisteraars mee kennismaken met het moderne en nostalgische Parijs, op culinair, cultureel en lifestyle gebied. Ze deden dit nog eens over in het najaar met een trip naar Barcelona. De uitzendingen waren live te volgen op één.
- Radio 2 Feestdag : Na de bekende wandelingen en fietstochten in Antwerpen, Tervuren en Geraardsbergen, organiseerde Radio 2 j de allereerste . Afspraak was op zondag 23 september in Turnhout voor een brede waaier aan activiteiten.

## Online & Social Media

In 2012 was Radio 2 actiever op de sociale media en trad in dialoog met de luisteraar via deze platformen onder meer in het nieuwe programma De Volgelingen, tijdens de Top70 van de jaren '70, De 1000 Klassiekers en De Grootste Helpdesk. Ook een 'dedicated' halftijdse functie gewijd aan sociale media draagt bij tot een sterkere band met de luisteraar. .

Radio 2 was ook partner van de digitale week. De activiteiten van die week sloten aan op de dag van De Grootste Helpdesk van Vlaanderen.

## Jaarverslag 2012 MNM : MNM, *music and more*

### Missie

MNM is een ontspannende hitradio die de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt.

MNM is een aanstekelijk platform dat het uitwisselen van ervaringen faciliteert en engagement stimuleert.

### Waarden

Optimisme - groepsgevoel - engagement - openheid - inspiratie - authenticiteit

### MNM in 2012

Ook in 2012 hoor je bij MNM nog meer nieuws en informatie dan bij andere Vlaamse hitradio's en sinds september zelfs via een eigen nieuwsformat.

Een kleine ploeg journalisten van de VRT - nieuwsdienst maakt dagelijks gedifferentieerd nieuws voor MNM, op maat van de luisteraar, met meer geluidsfragmenten en meer informatie en duiding. Ook door de programma's heen werkt MNM samen met de nieuwsdienst zoals tijdens de *90's & Nillies*, de jaaroverzichten 2012, thema-uitzendingen in *De Cock Late Night* en *de327* nav de gemeenteraadsverkiezingen en voor extra duiding en interactie bij de hoofdpunten en het nieuws in de ochtend- en avondshow.

In *de Grote Peter Van de Veire Ochtendshow* en in *Planeet De Cock* wordt de actualiteit op de voet gevolgd met interactie van luisteraars, experts en beleidsmakers.

Voor verkeer doet MNM tijdens de spitsblokken een beroep op de VRT verkeersankers.

In het najaar werd het programmaschema opgefrist. In de Ochtendshow kreeg Peter Van de Veire de nieuwe sidekick Nasrien Cnops die haar radiodebuut in de zomermaanden maakte. Eva Daeleman versterkte de ochtend tussen 10 en 12u gevolgd door een nieuw middagprogramma met Ann Reymen.

Vanaf 16u zet Tom De Cock het clubhuis van Planeet De Cock open waar nieuws, actua, verkeer, entertainment harmonieus versmelten.

De interactiviteit wordt extra aangezwengeld in Big Hits waar luisteraars ook actief deelnemen aan het online platform. In Generation M wordt volop gediscussieerd over jongerenthema's. Op donderdagavond installeerde MNM een succesvol platform rond urban music en de urban leefwereld via de samenwerking met het één-programma In de mix.

Ook het weekend kreeg een facelift met twee nieuwe muzieklijsten : de *MNM Dance50* en de *MNM*

*Urban50* van Ultratop.

Themaprogramma's en speciale programmareeksen onderstrepen het unieke karakter van MNM als hitradio met maatschappelijke relevante onderwerpen die leven bij het jonge publiek. De participatie en interactie van jongeren stonden centraal in items over zelfmoord, werk, social media,... Er kwam bvb een jeugdhuisentour met *De Cock Late Night on tour* over het Jongerenpact2020.

MNM gaf ook in 2012 kansen aan nieuwe stemmen om radio te maken met een vaste plaats in het programmaschema.

### **Acties & Events**

Positivisme, groepsgevoel, engagement en verbondenheid zijn MNM-waarden die ook staan voor enkele spraakmakende radio-acties zoals *De Strafst School 2012*, *Op zoek naar Zwarte Peter*, *Marathonradio*, *MNM1000*....

*Marathonradio* toonde zich solidair met jong Vlaanderen en steunde 24/24u iedereen die bezig was met studeren en examens.

Regelmatig werden programma's op locatie uitgezonden om luisteraars te ontmoeten, zoals *De Grote Peter Van de Veire Ochtendshow*, *Planeet De Cock* en *Generation M*. Daarnaast maakte MNM occasionele programma's naar aanleiding van events, zoals *TW Classic*, *Supersonic*, *Summerfestival*, *Sensations*, *Regi in the mix*.

De zomerprogrammatie *MNM Summerclub on the road* zorgde ervoor dat jonge luisteraars in contact kwamen met het medium radio. MNM kwam letterlijk naar de luisteraars toe om samen met hen radio te maken en bood zo een podium aan nieuw radiotalent .

### **Muziek**

Bij MNM staan muziek en artiesten centraal met heel wat aandacht voor de Vlaamse muzikmakers die ongeveer 20% van het aanbod vertegenwoordigen. Muzikale themaweken werden geoptimaliseerd: *Back to the 90's*, *MNM1000*, *MNM-muziekweekend met TW Classic*, de Vlaamse Feestdag, 80's weekend met Madonna,...

Nieuw muziktalent en nieuw dj-talent werden aangetrokken via free podia en een aantal acties zoals *Start to DJ*, *In de mix* met urban artiesten,...

### **MNM 360 °**

De radiobeleving van MNM wordt volledig doorgetrokken via de website en social media .

Via stemmingen, meningen, post en polls kunnen luisteraars actief deelnemen aan de radioprogramma's. Het aantal nieuwsbriefabonnees groeide door tot meer dan 85.000.

Bij een aantal radio-initiatieven werd de samenwerking met OP12 uitgetest om de radiobeleving sterker te maken, zoals de327 en de gemeenteraadsverkiezingen, *Start to DJ*, *Marathonradio*, *MNM1000 Quiz* met optredens van Vlaams muziktalent, *Zuiddag* en jongeren en werk,...

### **MNM Hits**

MNM Hits brengt 24u/7d non-stop muziekbeleving als verlengstuk van MNM. Het digitale non-stop-kanaal brengt gevarieerde en brede hitmuziek gebaseerd op de playlist van MNM. Vanaf het najaar 2012 is er meer variatie in de muziekprogrammatie door in te spelen op acties bij MNM. MNM Hits draaide de *MNM1000* van 2011 als extra beleving voor de *MNM1000* van 2012. De

programmatie kreeg extra accenten met Christmas songs tijdens de kerst- en eindejaarsperiode.

## Jaarverslag 2012 Klara

### Missie

Klara creëert een slowzone waar plaats is voor de essentie en waar je kan genieten van de schoonheid in klassieke muziek.

### Waarden

Schoonheid - genot - inzicht - slowness

### Klara in 2012

#### Radio

Klara focust op muziek en cultuur en doet dat volgens het ritme van de luisteraar. In *Espresso* komt het brede klassieke repertoire aan bod. In *Brede Opklaringen* staat de uitvoerder centraal, is er plaats voor interactie en worden opvallende nieuwe klassieke releases voorgesteld. In *Bellevue* zorgt Bart Stouten 's middags voor een muzikaal *moment de joie*. In *Café Zimmermann* hoort men volledige uitvoeringen en wordt wekelijks een opvallende muzikant of dirigent tegen het licht gehouden. Om 16 uur is er een live concert (ook op zaterdag en zondag). Babel is het dagelijkse cultuurmagazine van Klara. In *de Loge* laat concerten horen uit eigen land of uit het EBU-aanbod. In *Late Night* komt de experimentele, hedendaagse muziek aan bod.

Na het succes van de reeks 'Chanson. Een gezongen geschiedenis van Frankrijk' besliste Klara om chanson in zijn muzikaal DNA op te nemen. Sinds september 2012 presenteert Kurt Van Eeghem *Les Compagnons de la Chanson* (zaterdag 18-20 uur) waarin een uitgebreide club francofielen (van Marc Didden tot Dani Klein) zijn liefde voor het genre bezingt.

Klara maakte het afgelopen jaar ook werk van themareeksen. In januari herdacht Klara de 450ste verjaardag van de dood van componist Adriaen Willaert in de vierdelige reeks *Meester Adriaen*. Het jubileumjaar n.a.v. de 150ste verjaardag van Gustav Klimt was aanleiding voor de vijfdelige reeks *Kus uit Wenen, Cum Laude* focuste een hele maand op de 75ste verjaardag van de Koningin Elisabethwedstrijd. In het kader van het Boonjaar werd tijdens de zomer de reeks *Boon, het leven gelijk het is* heruitgezonden. Spraakmakend in het najaar was de 8-delige reeks *The Original Soundtrack*. Thomas Vanderveken gidste vervolgens 8 weken lang de luisteraar door het leven en werk van Claude Debussy in de prestigieuze reeks *Cher Claude*. Nog in het najaar kwam de link tussen jazz en literatuur aan bod in een 30-delige mini-reeks *Rebelse Ritmes*, gepresenteerd door Matthijs De Ridder, schrijver van het gelijknamige boek (Bezige Bij).

Klara zond ook een aantal specials uit. De 90ste verjaardag van Toots Thielemans werd gevierd in Studio Toots.. De 80ste verjaardag van Glenn Gould werd in oktober herdacht middels een marathonuitzending van 12 tot 20 uur. De 100ste verjaardag van John Cage was zowel een thema op het KlaraFestival als onderwerp van vijf afleveringen van Late Night. Jan Fabre trad op als curator van Late Night n.a.v. de hernemingen van twee legendarische theatervoorstellingen. In de vier uur durende special *Het Dickensfestijn* gidste Serge Simonart de Klara-luisteraar doorheen het oeuvre van Charles Dickens. *Music Maestro* was de titel van de vijfdaagse eindejaarspecial waarin Klara het werk en leven van 20 legendarische dirigenten de revue liet passeren.

Klara organiseerde ook een aantal live-uitzendingen in het kader van culturele events zoals de 10de verjaardag van Het Concertgebouw in Brugge, de opening van de kunsttriënnale Beaufort, de kunstbeurs Art Brussels, Manifesta in Genk, de heropening van het vernieuwde Middelheim Museum,

de 25ste verjaardag van het Muhka en de Boekenbeurs.

#### **Evenementen & acties**

In januari vond de eerste en zeer geslaagde editie plaats van *Klara in deSingel*. *Klara4KIDS* kende een nieuwe editie in coproductie met HETPALEIS in Antwerpen. In mei zette Klara helemaal in op de *Koningin Elisabethwedstrijd*. Klara was voor de vijfde keer presenting partner van *Jazz Middelheim*. In september vond de 8ste editie plaats van het *KlaraFestival*, met als titel: 'Knocking on heaven's door'. In het Concertgebouw in Brugge verwelkomde Klara 3800 luisteraars voor de actie *Iedereen Klassiek*.

Voor de derde keer werden *de Klara's* georganiseerd. De *Klara-Carrièreprijs 2012* ging naar Zeger Vandersteene

#### **Online & Social Media**

Klara.be is een site waar luisteraars terecht kunnen voor programma-informatie en voor de selectie van de beste klassieke releases in *Klara's 10*. Meer en meer zet Klara ook in op Facebook en Twitter.

Klara Continuo

Klara Continuo is digitaal te ontvangen en brengt non-stop klassieke muziek, 24 uur op 24.



## Bijlage 15 : Jaarverslag muziekaanbod VRT-radio (SD9)

### Diversiteit Muziekaanbod

Actiepunt: Rijke diversiteit in het aanbod creëren door het in de praktijk brengen van de uitgetekende muziekprofielen, het aanbod voortdurend monitoren en indien nodig bijsturen.

Resultaat: : Variatieratio nummers/artiesten (aantal verschillende nummers/artiesten ten aanzien van het totaal aantal gespeelde nummers/artiesten) is voor alle netten gestegen ten opzicht van 2010.

### Vlaams Muziekaanbod

Actiepunt: Percentageafspraken per net voor Vlaamse muziekproducties in reguliere programma's en implementering ervan door aanpassing van de selectieparameters in de selectiesoftware zodat 25% van de totale muziektijd op radio Vlaamse muziekproducties zijn.

Resultaat: De richtlijn Vlaamse muziek uit de BHO wordt gehaald. Voor alle VRT radionetten samen bestond 25,2% van alle nummers uit Vlaamse muziek. (zie muziekmonitor)

Actiepunt: Initiatieven ter ondersteuning van de Vlaamse muzieksector met als doel een groter aanbod creëren aan kwaliteitsvolle Vlaamse muziekproducties.

Resultaat: Naast de uitgebreide redactionele aandacht voor nieuwe Vlaamse releases in de vorm van airplay, interviews, gastoptredens en (publiek-)sessie, werden volgende specifieke initiatieven gerealiseerd:

#### Algemeen

- DE MIA's: officiële Vlaamse Muziekprijzen ism Muziekcentrum Vlaanderen met uitgebreide redactionele aandacht en campagnes op Stubru, MNM, Radio 1 & Radio 2. De live show wordt live uitgezonden op Eén.

#### Radio 1

- Radio 1 Sessies: vijf centrale gasten verzorgen een avondvullend programma met eigen werk en samenwerkingen met andere artiesten. De beste opnames werden dit jaar verzameld op een dubbelCD. Radio 1 Sessies werden ook uitgezonden OP12.
- Beatles Sessie: Vlaamse artiesten brengen live werk van The Beatles

#### Radio 2

- Zomerhit: Radio 2 reikt tijdens een live show muziekprijzen uit aan verdienstelijke Vlaamse artiesten. De show wordt live uitgezonden op Eén.
- De Eregalerij: Radio 2 lauwert Vlaamse artiesten voor hun bijdrage aan de Vlaamse muziekgeschiedenis.

#### Klara

- De Klara's: Tijdens Klara In deSingel reikte Klara ism Muziekcentrum Vlaanderen muziekprijzen uit aan verdienstelijke Vlaamse Klassieke componisten, vocalisten en



muzikanten.

- Veel aandacht voor de Vlaamse klassieke muzieksector tijdens het evenement: Iedereen Klassiek

## MNM

- MNM Kerstsongs: 3M8S en The Rockets coveren een Kerstsong
- MNM1000: jong talent spelen een song uit de MNM1000 en concerten van Vlaamse artiesten in het MNM1000 Café werden live uitgezonden OP12.
- Samenwerking Ook Getest Op Mensen: MNM lanceerde in het kader van het Eén-programma Ook Getest Op Mensen, een nieuw Vlaams talent (Bristol Blonde)
- Samenwerking In De Mix: MNM zet ism het Eén-programma In De Mix een nieuwe Vlaamse rappers in de kijker. Het programma kreeg nog een spin off OP12.

## Studio Brussel

- De Nieuwe Lichting: talentenjacht voor nieuw Vlaams talent ism Poppunt en te bekijken in Magazinski.
- On The Rocks: School's out Party ism Het Openluchttheater Rivierenhof met optredens van Vlaamse artiesten

## Nederlandstalig Muziekaanbod

Actiepunt: Percentages Nederlandstalige muziekproducties voor Radio 1 (15%) en Radio 2 (30%) verzekeren door aanpassing van de selectieparameters in de selectiesoftware. Oplevering: 2014

Resultaat: Percentages Nederlandstalig aanbod zijn gestegen in 2012 naar 27,7% voor Radio 2 en 12,86% voor Radio 1.

Actiepunt: Specifieke initiatieven ter ondersteuning van de Vlaamse muzieksector met als doel een groter aanbod creëren aan kwaliteitsvolle Nederlandstalige muziekproducties uit Vlaanderen. Directie Media voorziet hiervoor jaarlijks een specifiek productiebudget.

## Resultaat

### Radio 1

- Kleur In E Mineur: een reeks in het programma Allez Allez waarin Vlaamse artiesten een Nederlandstalig nummer schrijven over hun favoriet schilderij
- 100 OP 1 waarin jonge Vlaamse artiesten een Nederlandstalige klassieker coveren
- Closing Time Klaas Delrue: programma over het Nederlandstalige lied
- Opstart 'Songbook': programma waarin schrijvers samen met Vlaamse artiesten een nieuw Nederlandstalig nummer schrijven

### Radio 2

- Vlaamse Top 10: Radio 2 zendt wekelijks integraal de Vlaamse Top 10 van Ultratop uit. Vlaamse zanger Christoff presenteert de hitlijst van best verkochte Vlaamse Nederlandstalige singles.
- De Muziekklas: Radio 2 gaat samen met coaches Johan Verminnen, Bart Kaëll en Tom Dice op zoek naar nieuwe Nederlandstalige artiesten.

MNM

- De Grote Prijs Will Tura: Vlaamse artiesten coveren een Nederlandstalig nummer

## Samenwerking muziekpartners

*Artiesten:* Zonder auteurs, componisten, zangers/zangeressen en muzikanten geen muziek. VRT doet voor haar eigen producties (radio en TV) regelmatig beroep op Vlaamse artiesten voor het componeren en produceren van sonorisatiemuziek voor zenderaankleding (tunes, jingles), generiekmuziek van programma's of scores bij een fictiereeks. Voor specifieke muziekprojecten als Kleur in E Mineur (Radio 1), De Muziekklas (Radio 2) of Junior Eurosong (Ketnet) worden er volwaardige songs gecreëerd. Hiermee stimuleert VRT de creatie van nieuw Vlaams muzikaanbod.

Daarnaast biedt VRT via haar programma's een platform voor gevestigde artiesten, maar gaat ook actief op zoek naar nieuw talent: Junior Eurosong (Ketnet), De Nieuwe Lichting (Stubru), De Muziekklas (Radio 2) en op MNM kregen beginnende artiesten speelkansen tijdens de MNM1000, De 327-shows en Summerclub On The Road. In Start To DJ ging MNM dan weer op zoek naar nieuw DJ-talent.

*Concertcircuit:* VRT heeft structurele jaarovereenkomsten met de belangrijkste concertpromotoren en concertzalen van Vlaanderen: Live Nation, Greenhouse Talent, Ancienne Belgique, De Vooruit, Bozar, Clubcircuit ea. Daarnaast ondersteunt VRT tal van occasionele muziekevents en zijn we aanwezig op zowat alle betekenisvolle muziekfestivals in Vlaanderen: Rock Werchter, Pukkelpop, Tomorrowland, Dranouter, Cactusfestival, De Lokerse Feesten, Blues Peer, Gent Jazz, Afro Latino Festival, ea.

En sommige festivals worden zelfs in co-productie met VRT georganiseerd: Jazz Middelheim (Klara) ism VZW Jazz & Muziek, On The Rocks (Stubru) ism Openluchttheater Rivierenhof of Regi In The Mix (MNM) ism Live Nation.

*Platenmaatschappijen:* Er wordt dagelijks samengewerkt met de Belgische platenfirma's om artiesten promotionele aandacht te geven door middel van interviews, airplay, weggeefacties, showcases, concertopnames, gastoptredens, co-producties, etc. Twee maal per jaar worden vertegenwoordigers van belangrijkste platenfirma's uitgenodigd op de muziekstaf (wekelijks overleg met alle muziekverantwoordelijken van de netten) om mogelijke samenwerkingen te bespreken. VRT Line Extension brengt in samenwerking met de platenmaatschappijen tal van VRT muziekcompilaties op de markt. Afgelopen jaar werd ook het gloednieuwe digitaal archiveringsysteem 'ZAPPA' in gebruik genomen wat de aanlevering van commerciële muziek sterk vereenvoudigde. Muziek wordt voortaan haast uitsluitend digitaal aangeleverd en meteen beschikbaar gemaakt voor radio- en TV-productie.

*Muziekuitgeverijen:* De muziekuitgeverij van de VRT, VRT Music Publishing, werkt samen met andere muziekuitgeverijen inzake het sluiten co-uitgaveoverkomsten bij nieuwe, door VRT gefinancierde, muzikale creaties. VRT sluit ook synchronisatie-deals met muziekuitgeverijen voor het gebruik van commerciële muziek in radio- en TV trailers.

*Muziekcentrum Vlaanderen:* Muziekcentrum Vlaanderen is als officieel steunpunt van de Vlaamse Gemeenschap, het vaste aanspreekpunt van de VRT voor de professionele muzieksector. In het Muziekmanifest, integrale visie voor de muzieksector, wordt beschreven wat er verwacht wordt van de VRT als betrouwbare partner voor de Vlaamse muzieksector. In dit kader wordt jaarlijks een overleg georganiseerd tussen het Muziekplatform (koepel van 17 organisaties uit de brede Vlaamse muzieksector) en vertegenwoordigers van het muziekbeleid van de VRT (Algemeen Muziekcoördinator, Strategie, ea).

Agendapunten van het overleg:

- Bijdragen partners in productiekosten live-uitzendingen vanop locatie.
- Sponsoringbeleid VRT inzake TV-campagnes muziekevenementen.
- Ontsluiting muziekopnames van externen via VRT - kanalen.
- Vraag naar muziekshow met aandacht voor lokaal repertoire op TV.
- Stand van zaken airplay lokaal repertoire.
- De Mia's
- Stand van zaken digitale archivering inzake bescherming Vlaams muzikaal erfgoed.
- VRT Muziekrechtenbeleid.
- Nieuwe aanpak VRT Publishing.

De belangrijkste samenwerking met het Muziekcentrum Vlaanderen is de organisatie van de MIA's, de jaarlijkse uitreiking van de Vlaamse populaire muziekprijzen. En de KLARA's, de jaarlijkse uitreiking van de klassieke muziekprijzen.

*Beheersvennootschappen:* VRT werkt nauwgezet samen met de Belgische beheersvennootschappen (SABAM, SIMIM, IMAGIA, PLAY RIGHT) met betrekking tot de collectieve inningen (repartitie) van auteursrechten en naburige rechten.

*Belangenverenigingen en steunpunten:* zie 'Muziekcentrum Vlaanderen. Naast het gestructureerd overleg met de belangenverenigingen en steunpunten in het kader van Het Muziekplatform, wordt er uiteraard ook op projectbasis samengewerkt. Bijvoorbeeld 'Vi.be On Air' met Poppunt of 'Fingerprints' met COMAV.

## Bijlage 16 : Vlaamse en Nederlandstalige muziek: groeipad, imagoverbetering, vergroten aanbod (SD9)

### ACTIEPLAN en RESULTATEN 2012

1. **systematische verhoging % Nlt muziektijd, en in lijn met de groei vooropgesteld in MJP**

**RADIO 1 = 12,8% (target=15%) > 10,8% in 2011**

**RADIO 2 = 27,7% (target=30%) > 25,4% in 2011**

Dus: **Duidelijke stijging behaald in 2012.** We hebben ervoor gekozen dit geleidelijk te doen, omdat we tegelijkertijd ook werken aan uitstraling en aan de verhoging van NLT muziekproductie. De sprong op te korte tijd maken zou de muziekvariatie in het gedrang brengen en het netprofiel van bvb R2 (zoals vastgelegd in de BHO) plots te drastisch veranderen. Het groeipad is goedgekeurd in het meerjarenplan. Bedoeling is dit jaar verder door te groeien richting 15% voor R1 en 30% voor R2, en dat in 2014 ook effectief te behalen.

2. **Imago/uitstraling (nieuwe programma's lanceren rond NLT muziek /ondersteuning door TV en zo uitstraling vergroten) GEREALISEERD in 2012**

#### RADIO 1

- Closing Time Klaas Delrue: programma over het Nederlandstalige lied
- Samenwerking met TV (Kleur in e-mineur, Beatles-sessie OP12)

#### RADIO 2

- Vlaamse Top 10: Radio 2 zendt wekelijks integraal de Vlaamse Top 10 van Ultratop uit. Vlaamse zanger Christoff presenteert de hitlijst van best verkochte Vlaamse Nederlandstalige singles.
- Samenwerking met TV (zomerhit en eregalerij op één)

3. **Stimuleren nieuwe producties en zo het aanbod groter maken. Initiatieven opzetten ter ondersteuning van de muzieksector met als doel een groter aanbod creëren aan kwaliteitsvolle Nederlandstalige muziekproducties. Nieuw repertoire stimuleren via schrijf -en compositieopdrachten, publiekssessies, nieuw Nederlandstalig talent,.... GEREALISEERD in 2012**

#### RADIO 1

- Kleur In E Mineur: een reeks in het programma Allez Allez waarin Vlaamse artiesten een Nederlandstalig nummer schrijven over hun favoriet schilderij
- 100 OP 1 waarin jonge Vlaamse artiesten een Nederlandstalige klassieker coveren
- Opstart 'Songbook': programma waarin schrijvers samen met Vlaamse artiesten een nieuw Nederlandstalig nummer schrijven

#### RADIO 2

- De Muziekklas: Radio 2 gaat samen met coaches Johan Verminnen, Bart Kaëll en Tom Dice op zoek naar nieuwe Nederlandstalige artiesten.

Er is wel degelijk een effect. Eigen muziekproducties via deze initiatieven van VRT vonden hun weg naar de playlist en database van R1 en R2. Op die manier slagen we erin het aanbod te vergroten

#### RADIO 1

- **15 nummers** uit de reeks Kleur In E Mineur en 100 OP 1 werden opgenomen in de database en worden dus courant gedraaid.
- De Kleur In E Mineur-nummers werden **op CD gezet**.

#### RADIO 2

- **3 nummers** uit de reeks De Muziekklas werden opgenomen in de database en worden zeer courant gedraaid.

## Bijlage 17 : Profilering VRT-televisienetten (SD 11)

### Één

#### Blikvangers:

- 2012 was een uitdagend jaar voor Eén: de komst van Vier en het wegvallen van Woestijnvis als leverancier van Eén enerzijds; en het toenemende digitale kijken anderzijds, zorgden voor een scherp stellen van de identiteit en het aanbod van Eén. Eén bleef haar eigen koers varen, en we zijn blij dat de kijker het resultaat daarvan weet te waarderen: ook in het veranderende medialandschap blijft de kijker zich thuis voelen bij Eén.
- Belangrijkste evolutie is de versterking van de horizontale programmering met de 2 nieuwe dagelijkse programma's *Iedereen Beroemd* en *Café Corsari*. Beide programma's houden op een positieve manier een vinger aan de pols bij wat er leeft in Vlaanderen en leggen de focus op live beleving en actualiteit. *Iedereen Beroemd* bereikt regelmatig ruim 1 miljoen kijkers en ook een sterk gewaardeerd *Café Corsari* veroverde op korte tijd zijn vaste stek op Eén.
- Eén ging vanaf ook september voluit voor nieuwe Vlaamse programma's in primetime, van 18 tot 22.30u, van maandag tot donderdag en in het weekend. Dat is het moment waarop de meeste mensen televisie kijken en dat is het moment waarop Eén er met programma's van eigen bodem wil zijn.
- Vlaamse dimensie:
  - *Dagelijkse Kost* blijft een topper op Eén. De aandacht voor een eerlijke en Vlaamse keuken maakt het programma uiterst succesvol, en Jeroen Meus zet mensen aan om zelf met verse producten te gaan koken. De *Dagelijkse Kost* kookboeken stonden in 2012 alle 4 in de top-10 en haalden de kaap van 1 miljoen verkochte boeken.
  - één blijft investeren in drama en fictie van eigen bodem. Naast *Thuis*, *De Vijfhoek*, *Wolven en Salamander* was er ook de alom bejubelde reeks *Quiz Me Quick*.
  - één houdt de vinger aan de pols in Vlaanderen en brengt echte verhalen van wat er leeft bij de mensen zelf. *Iedereen Beroemd* en *Tot aan de Maan en Terug* zijn hier voorbeelden van.
  - *In Vlaanderen Muziekland*, *Villa Vanthilt*, *De Zevende Dag*, *Radio 2 Zomerhit 2012* en *de MIA's* is er uitgebreide aandacht voor de Vlaamse muzikartiesten. In de uitzending van de *Nekka-Nacht* staat de Nederlandstalige muziek centraal. De Vlaamse feestdag werd gevierd met een speciale uitzending van *Vlaanderen Muziekland*.
  - *Vlaanderen Vakantieland* staat al voor het 23ste jaar op rij garant voor inspirerende reportages over de mooiste bestemmingen in binnen- en buitenland.
  - één investeert ook in de Vlaamse film. één was coproducent van oa *Marina* (*Eyeworks*) en *Flying Home* (*Kanakna, Dominique Deruddere*) die in 2012 in première gingen.
- Maatschappelijk engagement:
  - In *Beroepen zonder grenzen* kreeg de kijker een authentieke blik op de werkomstandigheden van duizenden mensen ter wereld, door de ogen van enkele Vlaamse collega's die eenzelfde beroep hier in Vlaanderen uitoefenen.
  - *Ik leef verder* gaf een gezicht aan mensen die wachten op een orgaan en orgaandonoren, en wakkert hiermee het debat en bewustwording rond deze thematiek aan.
  - In *In the Mix* brengt Brahim twee totaal verschillende werelden en generaties bij elkaar: die van de hiphoppers en die van oudere bekende Vlaamse artiesten. Totaal verschillende leefwerelden verenigd door één grote liefde: de liefde voor muziek.
  - *Volt* en *Ook getest op mensen* nemen consumentenzaken of gezondheidsaspecten kritisch onder de loep. In 2012 startte ook de ontwikkeling van een nieuw consumentenprogramma, *Voor 't zelfde geld*, dat voor empowerment van onze kijker op het vlak van consumentenzaken moet zorgen.

- *Dieren in Nesten* en WWF sloegen in 2012 de handen in elkaar in de strijd voor het behoud van de neushoorn.
- In nieuwe lifestyleprogramma *Fabriek Romantiek* gaan Eva Daeleman en Caroline Verbruggen ze op zoek naar originele spullen en inspirerende plekken. Ze recyclen en gaan creatief aan de slag, hiermee inspeland op een trend in Vlaanderen.
- Ook *Groenland* en *Dagelijkse kost* zijn servicegerichte programma's met heel wat nuttige tips.
- Band met publiek:
  - De zomerprogramma's *Villa Vanthilt*, *1000 zonnen* en *Vlaanderen Muziekland*, waarbij één naar buiten komt, kenden een massale opkomst van het publiek.
  - Ook met acties als het *Tournée Générale* evenement, de *Thuisdag* en de *Witse speurtocht*, strijkt één neer in Vlaanderen. De evenementen konden rekenen op een groot succes.
  - één slaat een brug tussen de zender en de kijker door de continue inzet van sociale media. Omroepster Eva Daeleman bijvoorbeeld communiceert met de kijkers via haar eigen twitteraccount. Eén investeerde in 2012 ook sterk in het aangaan van de dialoog met de kijker.
  - In *Dieren in nesten* ging Chris Dusauchoit wekelijks op zoek naar een nieuwe thuis voor enkele asiëldieren.
- Nieuws & sport:
  - De kijker onafhankelijk informeren blijft de kern van het aanbod van één. De goede programmatorische omkadering (*Blokken*, *Iedereen Beroemd en Thuis*) zorgt ervoor dat Het Journaal dagelijks een heel hoog bereik heeft. Naast de klokvaste Journaals om 13, 18 en 19u kwam daar nog een nieuwe vaste afspraak bij met het gloednieuwe journaal van 22.15 uur, een kort, dynamisch en snedig journaal dat een nog groter deel van het publiek in staat stelt het laatste journaal mee te pikken en helemaal mee te zijn met het nieuws van de dag. *Koppen (XL)* biedt het hele jaar door een blik op de brede actualiteit. En *De zevende dag* bepaalt mee de (politieke) agenda. Bij urgent nieuws, bv de busramp in Sierre, onderbreekt *VRT Nieuws Live* de normale programmering.
  - De gemeenteraadverkiezingen van 14 oktober kregen uitgebreid aandacht en duiding op Eén, zowel binnen bestaande programma's (de Journaals, De Zevende Dag, Villa Vanthilt) als met een specifiek aanbod verkiezingsprogramma's: Niet Tevreden Geld Terug, De Laatste Week en Het Grote Debat. Met De 327 tenslotte bereikt Eén een jonge doelgroep met een programma over welke verkiezingsthema's leven bij jongeren, gemaakt door een jonge ploeg tv-makers.
  - Sport: rechtstreeks verslagen van wielervedstrijden en -rondes, met als hoogtepunt De Ronde van Frankrijk. De talkshow *Vive le vélo* maakt de Ronde ook voor een heel breed publiek interessant.

## CANVAS

### Blikvangers

- Ontkoppeling:

Op 14 mei om 14u werd voor Canvas de **ontkoppeling** een feit. Door de verhuis van Ketnet naar een eigen kanaal krijgt Canvas de mogelijkheid om te evolueren naar een volwaardig net met ook een namiddagprogrammering. De opdracht van Canvas wordt nu nog beter ingevuld en de sterktes beter uitgespeeld, met nadruk op de **actuagedreven missie**. De **100" nieuwsupdate**, een kort nieuwsbulletin om het uur, is daar een eerste voorbeeld van. De namiddagprogrammering geeft ook ruimte om op geregelde tijdstippen rechtstreekse nieuwsevenementen uit te zenden, zoals de uitspraak op het proces Breivik of persconferentie rond het onderzoek naar het busongeval in Sierre. Dankzij **Villa Politica** zit de in politiek geïnteresseerde Canvaskijker op de eerste rij van het Vlaams,

Federaal en Europees parlement. En in aanloop naar Terzake is er het nieuwe dagelijkse magazine **Login** waarin met buitenlandse reportages een blik op de actualiteit uit andere landen gegeven wordt. De extra zendtijd in de namiddag geeft Canvas ook de kans om het rijke archief te ontsluiten.

- Nieuwe actuastudio

Een bijzonder belangrijke vernieuwing dit jaar is de **nieuwe actuastudio** van Canvas. Zowel Terzake, Reyers Laat, Panorama, als het nieuwe reportagemagazine Login worden uitgezonden vanuit deze studio en krijgen zo een duidelijk herkenbare Canvas-identiteit. De flexibiliteit van de actuastudio kwam onder meer tot uiting met de Amerikaanse presidentsverkiezingen. De vaste afspraak van Reyers Laat werd ook versterkt omdat de talkshow vier dagen na mekaar en op een vroeger uitzenduur uitgezonden wordt. Het bereik van Reyers Laat kon hier duidelijk van profiteren. Ook de kijkcijfers van Terzake bleven stabiel, ondanks de toegenomen concurrentie in het najaar.

- Sportzomer

2012 was een rijk gevuld sportjaar met vooral een grote sportzomer. Canvas was in juni de gastheer voor het **EK voetbal**, zond de topmatchen van Roland Garros en Wimbledon uit en maakte in augustus drie weken lang plaats voor de **Olympische Spelen** in London. In aanloop naar die Olympische Spelen was er de reeks Goudkoorts waarin de opmerkelijke Belgische atleten werden geportretteerd.

Ook buiten de zomer blijft sport een wezenlijk onderdeel met rechtstreekse uitzendingen van het Europa League voetbal, en Sporza op zondag. In aanloop naar het WK veldrijden bracht Canvas de docureeks De Flandriens van het veld. De grote kantelmomenten in de Belgische sportgeschiedenis kwamen aan bod in een nieuwe reeks van Belgasport.

- Cultuur

In 2012 was er de derde editie van de **Canvas Collectie**, het mobiliserende evenement rond beeldende kunst waaraan zowel professionele als amateurkunstenaars aan deelnemen. Het hoogtepunt is de tentoonstelling in de Bozar waar 274 kunstwerken van 230 verschillende kunstenaars te zien waren.

Ook dit jaar zond Canvas de finale van de KEW uit en er was ook aandacht voor Rock Werchter en Pukkelpop.

In een nieuw seizoen van Belpop werd er hommage gebracht aan grote Belgische artiesten van vroeger en nu. De veel bekeken afleveringen van Louis Neefs en Ann Christy waren de blikvangers.

Het informerende, maar ook soms humoristische Man over woord kreeg een tweede reeks waarin Pieter Embrechts de geheimen van onze Nederlandse taal verder ontmaskerde.

Zondagavond wordt op Canvas meer en meer de **vaste avond voor de cultuurliefhebber** met het cultuurmagazine De Canvasconnectie en diverse documentaires over cultuur uit binnen –en buitenland.

- Documentaires

Canvas blijft zich profileren als de documentairezender bij uitstek en creëerde twee nieuwe slots hiervoor. Op dinsdag is er **Dockland** met documentaires rond de latente (maatschappelijke) actualiteit. Zo was er De revolutieroute waarin Rudi Vranckx terugblikte op de Arabische lente of



President te koop waarin Guillaume Van Der Stighelen in zoomde op de verkiezingscampagne.

Ook de (recente) geschiedenis is nooit ver weg op Canvas. Sven Speybroeck onderzocht acht nieuwe publieke geheimen en er was ook een special rond de Belgische passagiers op de Titanic (nalv de 100 ste verjaardag van de scheepsramp). Meneer de burgemeester toonde de evolutie in de Vlaamse gemeentepolitiek van de laatste 50 jaar.

Andere thema's in het documentair aanbod zijn wetenschap, milieu, gezondheid en (natuur) exploratie.

Op donderdagavond is er een vaste afspraak voor de auteursdocumentaires in de **Uil van Athene** met ook verschillende documentaires van Vlaamse makers.

- Eigenzinnige ontspanning

Last but not least mag er ook gelachen worden op Canvas. **Een laatste groet** was een gloednieuw format waarin Bart Peeters samen met een humoristisch panel afscheid nam van een Bekende Vlaming.

De zevende reeks van Comedy Casino (inmiddels een vaste waarde) bracht opnieuw topcomedians uit binnen -en buitenland.

- 15 jaar Canvas.

Canvas viert haar 15<sup>de</sup> verjaardag met Scandinavische week. Een week lang veranderde CANVAS in **KANVAS** en werden er programma's uit of over Scandinavië geprogrammeerd. Canvas heeft inmiddels een traditie in het uitzenden van Scandinavische topreeksen, vandaar de keuze. Naast een aangepaste programmering trakteerde Canvas ook met Scandinavisch getinte evenementen zoals een rondreizende saunamobiel, een filmavond bij Ikea, een Curling toernooi,...

## OP12

Het voorjaar stond in het teken van het ontwikkelen van de strategie van 'het derde kanaal na 20u', het installeren van een werkstructuur, en het inventariseren en uitwerken van een eerste aanbod.

Op 1 mei was het derde kanaal een feit: een volwaardig kanaal met ononderbroken aandacht voor kinderen van 0 tot 12 met Ketnet van 6u tot 20u. En ná 20u ruimte waar specifieke doelgroepen kunnen worden bediend: de buitenlanders in Vlaanderen op woensdag, de jongeren van 12 tot 20 jaar structureel op maandag en vrijdag en verder evenementieel waar opportuniteiten.

OP12 is gestart als een 'kanaal' met een dynamische programmering, bepaald door de 4 E's: evenementieel (pop-up televisie, surfend op een evenementiële golf), evenwichtig (mix met focus op jongeren, expats & publieke opdracht), efficiënt (voortbouwend op bestaande productie, met daardoor een marginale meerkost), evolutief (het eerste jaar leren en bijsturen o.v.v. aanpak en programmering). Het opzet was 2 à 4 keer per maand een evenement uit te zenden, en in uitzonderlijke gevallen als 'uitwijk-tv' te fungeren (door het wegvallen van de plus-kanalen). 14 mei was de 1ste uitzenddag. In het najaar is OP12 na 20u een versnelling hoger gegaan, met een structurele programmatie (maandag & vrijdag jongeren, dinsdag cultuur, woensdag buitenlanders in Vlaanderen, donderdag sport), in combinatie met pop-up-televisie.

### Opdracht m.b.t. kinderen

Sinds 1 mei 2012 is Ketnet een volwaardige kindzender, die tussen 6u en 20u een betrouwbaar en

kwalitatief kinderaanbod biedt. Dankzij dit volwaardig kanaal, is Ketnet gevrijwaard van onderbrekingen, en kan het voor een constant TV-aanbod zorgen voor de kinderen, wanneer zij er behoefte aan hebben. De volledige programmering werd dan ook herbekeken in functie van het optimaal bereiken van alle kinderen tot 12 jaar, met hun behoeftes, beschikbaarheden, interesses en hun kijkgedrag.

Inhoudelijke kregen de kinderen ook in 2012 weer een gevarieerd, kwaliteitsvol aanbod met nieuwe programma's van eigen bodem binnen een brede mix van genres en domeinen zoals cultuur met *Mijn Kunst is Top*; actie met *Helden*; Vlaamse fictie met *Elfenheuvel*, *Galaxy Park*, *Rox* en *Zingaburia*; humor met *Lekker Windje*; muziek met *iFan* en *Junior Eurosong*; docu met *De Zoo-reporters*; preschool aanbod met nieuwe *Kaatjes Tralalaatjes* en nieuwe *Bumba*; degelijke dagelijkse actua en informatie op kindermaat met *Karrewiet* en maandelijkse specials rond specifieke thema's uit de leefwereld van de kinderen met *Karrewiet Plus*; fun en ontspanning met *De Omgekeerde Show*, enz. Dit aangevuld met sterke, verantwoorde, toegankelijke aankoop en nederlandstalige dubbing zoals *Dodelijkste 60*, *Dodelijkste Kunst*, *De Kleine Prins*, ...

Ketnet wil de vinger aan de pols houden bij zijn doelpubliek. Interactie met de kinderen en participatie van kinderen gebeurt vooral in de live-uitzendingen van de *wrap* (hosting) en *Ketnet King Size* (het weekend-ochtendmagazine). Onder de noemer 'Ketnet komt naar je toe' organiseerde Ketnet tal van kleinere acties en evenementen zodat kinderen hun Ketnet-helden kunnen ontmoeten: de *Mijn Kunst is Top*-dag, de *X-treem*-dag, de *Ketnet Cup*, *Intrede van de Sint*, ...

Kinderen zijn digital natives en zijn aanwezig op verschillende platformen: Kinderen kijken tv, surfen op het internet en gebruiken mobiele platformen. Ketnet kiest daarom voor een 360°-strategie waarbij elke Ketnetter op elk moment van de dag volgens zijn eigen behoeften en beschikbaarheid zijn gading vindt: een volwaardig televisienet, aanbod op aanvraag, maar ook een vernieuwde website met ruimere mogelijkheden en een mobiel aanbod met een app voor de Ketnet-videozone en voor kaatje.

Op *Ketnet.be* kunnen verschillende doelgroepen terecht. Voor de peuters is er nog steeds *Kaatje.be*: een magische belevingswereld waarin ze samen met hun ouders op ontdekking kunnen gaan. Voor kinderen vanaf zes jaar kwam er vanaf april 2012 een vernieuwde interactieve belevingssite met sociaalnetwerkfuncties. Kinderen kunnen er onder andere kijken naar foto's en video's, spelletjes spelen, knutselen, meedoen met wedstrijden en nog veel meer. De actualiteitswaarde van de website vergrootte door de integratie van de website van het nieuwsmagazine *Karrewiet*: kinderen vinden er spelletjes en quizen rond de actualiteit, dossiertjes en materiaal dat ze voor spreekbeurten kunnen gebruiken. Ze kunnen ook hun mening geven over het nieuws, zowel met tekst als via hun webcam.

Door aan deze belevingssite heel wat sociaalnetwerkfuncties toe te voegen, werd *Ketnet.be* een website voor én door kinderen, waar ze kunnen spelen, kijken en ontdekken, maar ook kunnen interageren en zelf creëren. Dit alles kunnen ze delen met hun vrienden én met de wrappers. Hun helden zijn immers net als op tv een rode draad doorheen de website. Zij nemen de Ketnetters online op sleeptouw en begeleiden hen in een veilige internetomgeving. Ook ouders worden bij dit alles betrokken. Zij kunnen terecht op de oudersite en bepalen zelf wanneer hun kind klaar is voor de upgrade van een *Ketprofiel* naar een *King Size Ketprofiel* waarmee ze ook vriendjes kunnen toevoegen. Dit alles met succes: in december 2012 telde *Ketnet.be* reeds 175 000 aangemaakte *Ketprofielen*.

Ketnet hecht bij dit alles heel veel belang aan mediageletterdheid en begeleidt kinderen om hen op een verantwoorde en veilige manier te leren omgaan met diverse media. Onder de noemer *Vet* op het Net sensibiliseert Ketnet op een toegankelijke manier over valkuilen die het internet en sociale netwerken met zich kunnen meebrengen. Kinderen werden ook aangemoedigd in hun mediageletterdheid via o.a. de participatieve acties binnen de *wrap* en *Ketnet King Size* maar vooral ook bij *De Verhuisactie* en *Wie wordt Wrapper 2012*.

## Opdracht m.b.t. jongeren

Niettegenstaande de implementatie van het jongerenaanbod op OP12 pas opgelegd wordt vanaf september 2013, hebben in 2012 al verschillende initiatieven voor en door jongeren het scherm gehaald. Van mei t.e.m. augustus middels een ad hoc, evenementiële aanpak, veelal voortsurfend op projecten van MNM, StuBru of derden; van september t.e.m. december via een structurelere programmatie, met aandacht voor jongeren*participatie*, en nog steeds ruimte voor pop-up-televisie.

- Jongerenaanbod mei-september:
  - StuBru Club 69: Absynthe Minded & dEUS (reportage + live concert)
  - StuBru Blok Party (12x live-uitzending)
  - MNM Marathonradio (9x best of-reportage + live-uitzending)
  - Rock Werchter (4x live-uitzending)
  - MNM Start To DJ (4x reportage + 2x live-uitzending)
  - Pukkelpop (3x live-uitzending)
- Jongerenaanbod oktober-december:
  - Structureel op maandag & vrijdag:
    - 'Magazinski', een "programski voor jonge menski"
    - 'In de remix', in combinatie met herhaling van 'In de mix' (één)
    - 'Yes we can', 'dasbloghaus.tv', 'True Blood', 'World of Jenks' (aankoop)
    - 'Push-it': vrij podium voor jong talent (EBU TV lab, studenten(eind)werken,...)
  - Jongeren*participatie*projecten:
    - in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen (incl. jongerenredactie: 'de 327' (4 liveshows i.s.m. MNM)
    - in het kader van Zuidoog: 'Work it' (3 magazines over 'jongeren & werk')
  - Pop-up-televisie:
    - StuBru Club 69: Netsky, Goose, The xx
    - Radio 1-sessies (5 uitzendingen)
    - MNM1000 popquiz & sessie (6 live-uitzendingen)
    - StuBru Sound of Sam (7 live-uitzendingen)
    - StuBru Music for Life (6 live-uitzendingen)

In de kerstvakantie werd er elke dag exclusief voor jongeren geprogrammeerd (film, concerten, Magazinski en aankoopseries).

## Opdracht m.b.t. buitenlanders in Vlaanderen

Zoals afgesproken in de beheersovereenkomst maakte de VRT in 2012 werk van een specifiek aanbod voor buitenlanders in Vlaanderen en Brussel. Onder de noemer **Fans of Flanders** lanceerde de openbare omroep op 12 september een nieuw digitaal platform en een nieuw wekelijks televisieprogramma op het derde kanaal OP12, in het Engels voor buitenlanders in Vlaanderen.

### Wat?

Fans of Flanders heeft aandacht voor de actualiteit die relevant is voor buitenlanders die wonen en werken in Vlaanderen. Die wordt aangeleverd via Flandersnews, de bestaande Engelstalige nieuwsredactie van de VRT, en verder versterkt met meer duiding en achtergrondinformatie. Daarnaast biedt Fans of Flanders in een aantal vaste rubrieken over alle aspecten van het leven in Vlaanderen.

### Een greep uit het aanbod

Meanwhile in Flanders/Flandersnews (actualiteit), Wablied? (taal), Things to do (Toerisme), Once Upon a Time (geschiedenis), Copyright Flanders (ondernemerschap - creativiteit), Expat of the Week/Home & Away (human interest), Eat This (Vlaanderen culinair), Flemish Habits/I Spy (Vlaamse

identiteit), Spotted (humor).

### **Missie**

*To know her is to love her!*

Via dit aanbod wil VRT de doelgroep de kans geven enerzijds Vlaanderen leren te begrijpen en anderzijds er een 'affectieve' relatie mee op te bouwen.

### **Doelgroep**

VRT vulde deze opdracht ambitieus in en interpreteerde de doelgroep "breed": Fans of Flanders richt zich op het kwart miljoen inwoners dat hier om professionele redenen tijdelijk woont (expats), maar ook op de groeiende groepen internationale studenten en op alle nieuwkomers die Vlaanderen willen leren kennen, maar voor wie de taal in het begin een drempel is.

Het nieuwe platform werd in nauwe samenwerking met de doelgroep ontwikkeld en de inhoud is gemakkelijk deel- en uitwisselbaar. Het kan daardoor gemakkelijk op alle mogelijke platformen van en voor buitenlanders in Vlaanderen gepubliceerd worden. Blogs, tweets en andere posts zorgen voor een dynamische invulling van het onlineplatform en een Fans of Flanders-conversation manager leidt de dialoog in goede banen.

Talrijke positieve reacties volgden op de lancering van Fans of Flanders niet enkel vanuit de doelgroep, ook Vlamingen en Vlamingen in het buitenland vormt Fans of Flanders waarderen deze blikopener op de eigen leefwereld.

In herhaling wordt Fans of Flanders ook aangeboden op één en Canvas.

Voor de productie van Fans of Flanders werkt de VRT samen met het nieuwe productiehuis Borgerhoff & Lamberigts TV en Boondoggle.

## Bijlage 18 : Actieplannen diversiteit Nieuws (SD16)

### Sensibilisering en opleiding:

- Op iedere deelredactie een open gesprek over diversiteit in kleur: gebeurd, Hakim Zemni, feedback :
- “Een workshop als die van Hakim Zemni zou voor elke journalist verplicht onderdeel moeten zijn van het opleidingspakket.”
- “Zeker interessant en leerrijk waren de soms hevige discussies die binnen onze groep gevoerd werden....ook al zal ik – tenminste tot de volgende sessie – een moslimterrorist nog een moslimterrorist blijven noemen. “

### Sensibilisering en opleiding: TO DO

- Op iedere deelredactie één open gesprek over genderdiversiteit: nog in te plannen 2012-2013
- Onderzoek genderdiversiteit TZ: klaar, bespreking nog plannen

### Personeel:

- Actieve marktprospectie voor invulling vacatureBepaalde duur: 3 journalisten (100”, Pano, Login)
- Onbepaalde duur: 2 journalisten (KN StuBru, Volt)
- 2 Leerstoelen: (VK 2012, productiesecretariaat)
- 3 Stagiaires: Online en KW
- 2 Transfers: naar JNL
- Vrouwen ER JNL: van 0 naar 3
- Vrouwen ER TZ: van 0 naar 1

### Recrutering: TO DO

- Prospectie in diverse kringen naar potentiële medewerkers met kleur
- Stagiairs research met kleur

### Productie:

- Gids: integratie ‘diversiteitsdatabank’ VI. Overheid, beperkt resultaat
- Telling: bij JNL en KW constant, andere programma’s tot lente
- TO DO: initiatieven nemen om meer vrouwelijke gasten en gasten met kleur uit te nodigen in programma’s van de nieuwsdienst

### Actieplannen nieuws

- Doel: 33% vrouwen, 5% kleur
- Journaal: 30% vrouwen, 15 % kleur (5%)
- Koppen: 35% vrouwen, 17% kleur
- KW: 42% vrouwen, 24% kleur (14%)
- TZ: 17% vrouwen, 8% kleur
- De Ochtend: 15% vrouwen, 6% kleur
- DVM: 4,5% vrouwen, 0% kleur

## Bijlage 19 : Overzicht opleidingen VRT Nieuws (SD16)

In 2012 zijn er weer een hele reeks opleidingen en trainingen georganiseerd voor medewerkers van VRT Nieuws. Het gaat om introductiecursussen, het verwerven van nieuwe vaardigheden en technieken, bijscholings- en opfrissingssessies, managementopleidingen, enzovoort.

De doelstellingen variëren van opleiding tot opleiding, maar kunnen zijn:

- nieuwe medewerkers snel een basisopleiding geven
- nieuwe technologieën of software onder de knie krijgen
- nieuwe inzichten doorgeven en via training laten ingang vinden in de dagelijkse praktijk
- voortbouwen op bestaande ervaring
- opfrissen van kennis die op de achtergrond geraakt is
- verder ontwikkelen van vaardigheden
- enz.

In het overzicht hieronder maken we onderscheid tussen drie types: vakinhoudelijke opleidingen, technische opleidingen (softwaresystemen en dergelijke) en managementopleidingen.

### Vakinhoudelijke opleidingen (in willekeurige volgorde):

- Balans lezen : Twee sessies van een halve dag (7 en 13 september) voor 14 medewerkers (sociaal-economische redactie), begeleid door lesgevers van Ernst&Young.
- Deontologie : Drie sessies voor in totaal 15 medewerkers (25 en 26 juni, 17 augustus), begeleid door een lid van de deontologische adviesraad.
- Social Media Workshops : Vijf druk bijgewoonde sessies van een halve dag met Michael Opgenhaffen – voor in totaal ongeveer 170 deelnemers (alle media).
- Zoeken op het Internet voor professionals : Sessie in september voor 12 deelnemers (researchers, alle media).
- Storytelling : Voor Karrewiet-medewerkers in februari (5 deelnemers)
- Live verslag voor TV (duplex) : Gespreid over 2012 in totaal 11 verschillende deelnemers
- Wervend schrijven voor online : Verschillende sessies voor de hele onlineredactie (45 deelnemers) in januari/februari
- Wervend schrijven voor Koppen en Pano : In februari en augustus, 10 deelnemers
- Schrijven van nieuwsberichten radio : April/mei: 10 deelnemers (radionieuws)
- Leescoaching (online) : Vier onlineredacteers (redactie Andere Talen)
- Individuele stembegeleiding/logopedie : 13 deelnemers met individuele logopediesessies (radio- en tv-medewerkers)
- Stemopleiding : Voor 8 Koppen-medewerkers (inlezen documentaires)
- Presentatietechnieken voor radionieuwslezers : Met Ray Alexander (BBC): 17 deelnemers (radioverslaggevers en -presentatoren)
- Presentatiecoaching TV : Voor vijf TV-medewerkers, gespreid over 2012
- Conferentie Onderzoeksjournalistiek (Vereniging Vlaamse Onderzoeksjournalistiek) : Acht deelnemers (radio en tv) aan tweedaagse conferentie in Antwerpen (researchmethodes voor onderzoeksjournalisten)
- Individuele taalcurssussen : Curssussen Frans, Duits en Chinees voor specialisten.

### Technische opleidingen:

- iNews-opleiding (redactioneel tekst-systeem) : Elf sessies van een halve dag op 10 en 31 januari, 16 februari, 3 en 17 april, 29 mei, 5 juni, 29 juni, 16 augustus, 17 september en 23 oktober, in totaal voor bijna 100 (hoofdzakelijk nieuwe) medewerkers.
- Ardome-opleiding (opzoeken en bewerken video) : Elf sessies van een halve dag op 10 en 31

- januari, 16 februari, 3 en 17 april, 29 mei, 5 en 29 juni, 16 augustus, 27 september en 25 oktober, in totaal voor ongeveer 90 (vooral nieuwe) medewerkers.
- DIRA-opleidingen (audiomontage voor radio) : Individuele sessies van een halve dag voor zes nieuwe medewerkers, twee groepsessies van een volledige dag voor 12 nieuwe medewerkers, twee sessies van een halve dag voor gevorderden, met in totaal tien deelnemers.
  - Photoshop : Voor online en Karrewiet, mei/juni (15 deelnemers)
  - Easycut : Heropfrissing voor 10 TV-medewerkers in juli

### **Managementopleidingen:**

- Startcursus leidinggeven voor nieuwe leidinggevenden : Driedaagse opleiding voor nieuwe leidinggevenden, vijf deelnemers.
- Cursussen operationeel leidinggeven : Cursus voor vijf leidinggevenden
- Cursussen strategisch leidinggeven : Cursus voor hoofdredacteers
- Functioneringsgesprekken voor leidinggevenden : Opleiding van hele dag voor leidinggevenden die geen ervaring hebben met functioneringsgesprekken (tien deelnemers)
- Coachen en begeleiden van een team : Opleidingsdag voor zes leidinggevenden

### **Diverse:**

- HEST-opleidingen (Hostile Environment Safety Training) : Drie deelnemers aan de HEST-opleiding (organisatie EBU) in juni 2012. Vier deelnemers aan de HEST-opleiding (organisatie SpecOps) in september 2012.

**Bijlage 20 : Jaarrapport over waardering nieuwsaanbod (SD16)**

Zender - programma	# gewaardeerde uitzendingen	Waardering
EEN - HET 1 UUR-JOURNAAL	341	8,3
EEN - HET 6 UUR-JOURNAAL	310	8,4
EEN - HET 7 UUR-JOURNAAL	358	8,5
EEN - HET JOURNAAL LAAT	360	8,4
EEN - EXTRA JOURNAAL - BUSONGEVAL IN ZWITSERLAND	2	8,8
EEN - DE ZEVENDE DAG	38	8,1
EEN - DE ZEVENDE DAG (HERH.)	13	8,1
EEN - KOPPEN	37	8,5
EEN - KOPPEN XL	63	8,5
EEN -VOLT	20	8,3
EEN - DE LAATSTE RONDE.	5	8,0
EEN - NIET TEVREDEN STEM TERUG	8	8,1
EEN - HET GROOT DEBAT	1	7,6
EEN - VERKIEZINGEN	3	8,0
EEN - TOTAAL	<b>1559</b>	<b>8,4</b>
CANVAS - HET 8 UUR-JOURNAAL	61	8,3
CANVAS - PANORAMA	31	8,5
CANVAS - REYERS LAAT	122	8,3
CANVAS - TER ZAKE	238	8,3
CANVAS - TER ZAKE - EUROPA	2	8,4
CANVAS - VILLA POLITICA	4	8,0
CANVAS - VRANCKX	44	8,6
CANVAS - HOTEL PANORAMA	1	8,2
CANVAS - JAAROVERZICHT	1	8,2
CANVAS - LOGIN	1	8,4
CANVAS - TOTAAL	<b>505</b>	<b>8,3</b>
TOTAAL nieuws- en informatie TV	<b>2.064</b>	<b>8,4</b>



## Bijlage 21 : Kwaliteitstraject VRT-Nieuwsdienst (SD16)

### Deontologie

- Onafhankelijkheid gegarandeerd door redactiestatuut en deontologische code
- Allen en alles onderworpen aan deontologische code
- Vernieuwd sinds mei 2012
- Strenger dan Raad voor Journalistiek
- Twee onafhankelijke organen: redactieraad en deontologische raad
- Externe publicaties, addendum in de maak voor sociale media (Tim Pauwels)

### Aanbod - Kwaliteit, bereik en impact

- Alle inwoners van Vlaanderen maximaal bereiken via:
  - Radio: Bulletins, De Ochtend, Vandaag
  - TV: Journaal, Karrewiet, Terzake, Reyers Laat, Villa Politica, De Vrije Markt, 7de Dag, Panorama, Volt, Vranckx, Koppen (XL), Verkiezingsprogramma's
  - Online: deredactie.be

### Aanbod - nieuw aanbod

- Gedifferentieerd radionieuws
- Terzake zomer 2012
- De Ochtend op Eén
- 100 seconden nieuws
- 22u15 nieuws
- Fans of Flanders

### Aanbod - Specifieke accenten

- Buitenlands nieuws + 6% in 2011 - 28,5% van nieuwsaanbod in 2011
- Washington, Peking + Den Haag
- Vranckx: kansen jonge journalisten
- Villa Politica Europa
- Samenwerking met andere omroepen

### Aanbod - Toekomstige accenten

- Sociale media / Twitter en Facebook
  - Altijd verbonden met nieuws: context belangrijk
  - Nieuwsstroom én nieuwsmomenten
  - Helpt Vlaamse gezinnen heeft vier schermen
  - Verbreding van de bronnen van nieuwsgaring
  - Als klantenbinding en distributeur
  - Participatie
- Onderzoeksjournalistiek
  - in alle nieuwsformats
  - Meer Panorama uitzendingen : 13
- Agendabepaling
  - Cultuur
  - Milieu en duurzaamheid
  - Zorg en armoede
  - Onderwijs en werk

## Kwaliteit in werking en verslaggeving

- Aangepaste structuur voor kwaliteitsverbetering
- Samenwerking hoofdredactie, deontologische raad en redactieraad
- Recruitering en selectie
- Opleiding
- Taal
- Verslaggevers die experts zijn én worden
- Verruiming externe experts en gasten

Zelfstandige redacties met proces van vervolmaking en bewustzijn van impact:

- Permanente evaluaties en bijstellingen
- Normbepalend i.p.v. volgend
- Oplossingsgericht i.p.v. conflictzoekend
- Maatschappelijk belang i.p.v. particuliere

## Toetsen van de kwaliteit - intern en extern

- Permanente evaluatie deelredacties o.l.v. eindredacteur met duidelijke eindverantwoordelijkheid
- Evaluatie door publiek
- Studies intern en extern
- Feedback directie en netten
- Open cultuur en luisterbereidheid

## Nabije toekomst

- Vernieuwing journaalstudio
- Opstart project m.b.t. vernieuwing van deredactie.be

**Bijlage 22 : Bereik VRT Nieuws op VRT-televisienetten overzicht op dagbasis (SD17)**

datum	niewsbereik dagbasis (25% gezien)	VRT bereik dag 15' cons.	performantie	norm.
01/01/2012	1.929.423	3.250.429	59,4%	60%
02/01/2012	2.359.341	3.252.861	72,5%	60%
03/01/2012	2.502.448	3.021.576	82,8%	60%
04/01/2012	2.452.649	2.995.134	81,9%	60%
05/01/2012	2.581.723	3.087.517	83,6%	60%
06/01/2012	2.048.282	2.914.947	70,3%	60%
07/01/2012	1.969.148	2.879.600	68,4%	60%
08/01/2012	2.195.689	3.265.588	67,2%	60%
09/01/2012	2.355.840	3.092.109	76,2%	60%
10/01/2012	2.483.143	2.954.214	84,1%	60%
11/01/2012	2.150.706	2.965.332	72,5%	60%
12/01/2012	2.546.129	2.974.082	85,6%	60%
13/01/2012	2.145.927	2.715.894	79,0%	60%
14/01/2012	2.077.837	2.871.133	72,4%	60%
15/01/2012	2.209.817	3.442.953	64,2%	60%
16/01/2012	2.339.823	3.021.330	77,4%	60%
17/01/2012	2.619.312	3.031.023	86,4%	60%
18/01/2012	2.376.056	3.163.672	75,1%	60%
19/01/2012	2.574.590	2.966.754	86,8%	60%
20/01/2012	2.091.586	2.773.606	75,4%	60%
21/01/2012	1.937.634	2.782.975	69,6%	60%
22/01/2012	2.312.140	3.461.467	66,8%	60%
23/01/2012	2.334.233	3.235.125	72,2%	60%
24/01/2012	2.448.822	3.031.384	80,8%	60%
25/01/2012	2.151.816	2.971.919	72,4%	60%
26/01/2012	2.579.728	2.929.824	88,1%	60%
27/01/2012	2.002.571	2.732.230	73,3%	60%
28/01/2012	2.059.496	2.866.661	71,8%	60%
29/01/2012	2.291.435	3.630.880	63,1%	60%
30/01/2012	2.490.525	3.220.023	77,3%	60%
31/01/2012	2.547.938	2.935.068	86,8%	60%
01/02/2012	2.279.683	2.936.626	77,6%	60%
02/02/2012	2.533.098	2.852.145	88,8%	60%
03/02/2012	2.255.249	2.946.871	76,5%	60%
04/02/2012	2.067.706	2.998.094	69,0%	60%
05/02/2012	2.214.241	3.440.307	64,4%	60%
06/02/2012	2.378.784	3.179.284	74,8%	60%
07/02/2012	2.445.448	2.964.640	82,5%	60%
08/02/2012	2.449.213	3.189.288	76,8%	60%
09/02/2012	2.523.015	2.877.112	87,7%	60%
10/02/2012	2.171.155	2.883.550	75,3%	60%
11/02/2012	1.976.073	2.633.968	75,0%	60%
12/02/2012	2.508.563	3.463.503	72,4%	60%

13/02/2012	2.311.080	3.108.526	74,3%	60%
14/02/2012	2.369.079	2.916.503	81,2%	60%
15/02/2012	2.235.306	3.015.627	74,1%	60%
16/02/2012	2.479.416	3.015.564	82,2%	60%
17/02/2012	2.238.361	2.821.798	79,3%	60%
18/02/2012	2.025.528	2.905.002	69,7%	60%
19/02/2012	2.215.041	3.410.211	65,0%	60%
20/02/2012	2.288.485	3.035.058	75,4%	60%
21/02/2012	2.336.239	3.031.653	77,1%	60%
22/02/2012	2.141.930	2.988.676	71,7%	60%
23/02/2012	2.350.018	3.059.236	76,8%	60%
24/02/2012	2.129.029	2.826.791	75,3%	60%
25/02/2012	1.953.672	3.020.448	64,7%	60%
26/02/2012	2.133.953	3.496.585	61,0%	60%
27/02/2012	2.305.163	3.091.434	74,6%	60%
28/02/2012	2.356.917	2.922.470	80,6%	60%
29/02/2012	2.007.639	2.957.595	67,9%	60%
01/03/2012	2.343.535	2.796.444	83,8%	60%
02/03/2012	1.972.957	2.757.557	71,5%	60%
03/03/2012	1.872.491	2.781.582	67,3%	60%
04/03/2012	2.243.565	3.492.409	64,2%	60%
05/03/2012	2.211.054	2.960.726	74,7%	60%
06/03/2012	2.391.210	2.968.877	80,5%	60%
07/03/2012	2.415.272	3.040.106	79,4%	60%
08/03/2012	2.298.081	2.905.200	79,1%	60%
09/03/2012	2.087.586	2.794.074	74,7%	60%
10/03/2012	1.925.382	2.826.461	68,1%	60%
11/03/2012	2.097.917	3.266.165	64,2%	60%
12/03/2012	2.061.310	2.854.853	72,2%	60%
13/03/2012	2.235.639	2.792.982	80,0%	60%
14/03/2012	2.991.048	3.070.838	97,4%	60%
15/03/2012	2.437.176	2.809.005	86,8%	60%
16/03/2012	2.324.883	2.846.871	81,7%	60%
17/03/2012	1.891.274	2.956.418	64,0%	60%
18/03/2012	2.068.601	3.331.934	62,1%	60%
19/03/2012	2.068.382	2.769.419	74,7%	60%
20/03/2012	2.282.267	2.779.474	82,1%	60%
21/03/2012	2.548.883	3.028.027	84,2%	60%
22/03/2012	2.280.713	2.671.699	85,4%	60%
23/03/2012	1.760.800	2.682.860	65,6%	60%
24/03/2012	1.736.888	2.657.053	65,4%	60%
25/03/2012	1.948.074	3.188.509	61,1%	60%
26/03/2012	1.900.419	2.658.217	71,5%	60%
27/03/2012	2.223.599	2.768.275	80,3%	60%
28/03/2012	2.229.798	2.763.643	80,7%	60%
29/03/2012	2.221.650	2.730.540	81,4%	60%
30/03/2012	1.924.739	2.594.763	74,2%	60%
31/03/2012	1.744.301	2.738.341	63,7%	60%
01/04/2012	2.128.155	3.445.105	61,8%	60%

02/04/2012	1.970.063	2.884.655	68,3%	60%
03/04/2012	2.108.597	2.785.713	75,7%	60%
04/04/2012	2.276.101	2.816.946	80,8%	60%
05/04/2012	2.033.416	2.764.012	73,6%	60%
06/04/2012	1.687.271	2.587.466	65,2%	60%
07/04/2012	1.790.474	2.838.313	63,1%	60%
08/04/2012	1.909.658	3.060.868	62,4%	60%
09/04/2012	2.117.607	2.951.765	71,7%	60%
10/04/2012	2.262.975	2.845.554	79,5%	60%
11/04/2012	2.273.415	2.845.511	79,9%	60%
12/04/2012	2.237.166	2.668.907	83,8%	60%
13/04/2012	1.749.615	2.627.490	66,6%	60%
14/04/2012	1.617.710	2.490.114	65,0%	60%
15/04/2012	2.008.765	3.138.908	64,0%	60%
16/04/2012	2.000.791	2.846.757	70,3%	60%
17/04/2012	2.457.266	2.900.722	84,7%	60%
18/04/2012	2.344.715	2.895.629	81,0%	60%
19/04/2012	2.216.427	2.757.095	80,4%	60%
20/04/2012	1.979.299	2.762.848	71,6%	60%
21/04/2012	1.809.633	2.472.992	73,2%	60%
22/04/2012	2.108.300	3.212.182	65,6%	60%
23/04/2012	2.093.344	2.865.295	73,1%	60%
24/04/2012	2.238.555	2.708.406	82,7%	60%
25/04/2012	2.342.379	2.944.449	79,6%	60%
26/04/2012	2.304.293	2.858.421	80,6%	60%
27/04/2012	1.824.354	2.655.980	68,7%	60%
28/04/2012	1.610.330	2.460.333	65,5%	60%
29/04/2012	1.906.390	2.811.309	67,8%	60%
30/04/2012	2.005.600	2.684.230	74,7%	60%
01/05/2012	2.319.161	2.871.782	80,8%	60%
02/05/2012	2.447.218	2.970.288	82,4%	60%
03/05/2012	2.382.672	2.839.340	83,9%	60%
04/05/2012	1.752.293	2.513.856	69,7%	60%
05/05/2012	1.876.666	2.559.938	73,3%	60%
06/05/2012	1.930.903	2.951.385	65,4%	60%
07/05/2012	2.021.516	2.854.433	70,8%	60%
08/05/2012	2.127.291	2.704.923	78,6%	60%
09/05/2012	2.181.962	2.922.045	74,7%	60%
10/05/2012	2.333.975	2.718.878	85,8%	60%
11/05/2012	1.854.144	2.549.055	72,7%	60%
12/05/2012	1.611.978	2.386.400	67,5%	60%
13/05/2012	1.566.846	2.795.022	56,1%	60%
14/05/2012	1.999.719	2.867.498	69,7%	60%
15/05/2012	2.427.737	2.980.261	81,5%	60%
16/05/2012	2.103.592	2.754.829	76,4%	60%
17/05/2012	1.939.865	2.666.625	72,7%	60%
18/05/2012	1.710.635	2.572.232	66,5%	60%
19/05/2012	1.565.220	2.343.709	66,8%	60%
20/05/2012	1.873.575	3.048.074	61,5%	60%

21/05/2012	2.118.507	2.874.367	73,7%	60%
22/05/2012	1.936.760	2.784.291	69,6%	60%
23/05/2012	2.144.547	2.827.362	75,8%	60%
24/05/2012	1.744.362	2.419.209	72,1%	60%
25/05/2012	1.458.911	2.427.734	60,1%	60%
26/05/2012	1.398.844	2.259.873	61,9%	60%
27/05/2012	1.525.851	2.284.009	66,8%	60%
28/05/2012	1.737.037	2.606.433	66,6%	60%
29/05/2012	2.037.750	2.630.166	77,5%	60%
30/05/2012	2.110.321	2.703.283	78,1%	60%
31/05/2012	2.216.931	2.830.422	78,3%	60%
01/06/2012	1.685.773	2.730.279	61,7%	60%
02/06/2012	1.359.586	2.366.459	57,5%	60%
03/06/2012	1.967.586	3.105.108	63,4%	60%
04/06/2012	1.812.998	2.746.160	66,0%	60%
05/06/2012	1.920.390	2.620.960	73,3%	60%
06/06/2012	1.777.517	2.564.324	69,3%	60%
07/06/2012	2.071.880	2.650.600	78,2%	60%
08/06/2012	1.608.845	2.657.933	60,5%	60%
09/06/2012	1.571.266	2.553.271	61,5%	60%
10/06/2012	1.860.434	3.027.595	61,4%	60%
11/06/2012	1.883.640	2.958.659	63,7%	60%
12/06/2012	2.062.946	2.956.617	69,8%	60%
13/06/2012	1.806.061	3.097.729	58,3%	60%
14/06/2012	1.929.943	2.748.852	70,2%	60%
15/06/2012	1.660.882	2.802.767	59,3%	60%
16/06/2012	1.783.491	2.487.249	71,7%	60%
17/06/2012	1.837.688	3.111.321	59,1%	60%
18/06/2012	1.772.188	2.888.130	61,4%	60%
19/06/2012	1.837.266	2.802.109	65,6%	60%
20/06/2012	1.707.673	2.499.970	68,3%	60%
21/06/2012	2.088.071	3.000.242	69,6%	60%
22/06/2012	1.580.695	2.649.096	59,7%	60%
23/06/2012	1.600.923	2.334.394	68,6%	60%
24/06/2012	1.960.122	3.197.751	61,3%	60%
25/06/2012	1.681.587	2.774.376	60,6%	60%
26/06/2012	1.765.932	2.487.194	71,0%	60%
27/06/2012	1.720.608	3.056.645	56,3%	60%
28/06/2012	1.765.416	2.815.074	62,7%	60%
29/06/2012	1.691.842	2.582.740	65,5%	60%
30/06/2012	1.583.948	2.265.452	69,9%	60%
01/07/2012	1.831.590	3.132.431	58,5%	60%
02/07/2012	1.727.315	2.779.887	62,1%	60%
03/07/2012	1.855.704	2.659.513	69,8%	60%
04/07/2012	1.751.411	2.626.487	66,7%	60%
05/07/2012	2.157.423	2.888.961	74,7%	60%
06/07/2012	1.551.678	2.684.892	57,8%	60%
07/07/2012	1.647.760	2.489.558	66,2%	60%
08/07/2012	1.693.876	2.805.869	60,4%	60%

09/07/2012	1.894.107	2.823.444	67,1%	60%
10/07/2012	2.012.561	2.659.787	75,7%	60%
11/07/2012	1.769.817	2.897.805	61,1%	60%
12/07/2012	2.063.590	2.767.207	74,6%	60%
13/07/2012	1.679.596	2.736.890	61,4%	60%
14/07/2012	1.814.130	2.625.514	69,1%	60%
15/07/2012	1.822.898	2.740.247	66,5%	60%
16/07/2012	1.914.053	2.878.755	66,5%	60%
17/07/2012	2.066.669	2.694.773	76,7%	60%
18/07/2012	1.753.053	2.676.941	65,5%	60%
19/07/2012	2.109.285	2.890.022	73,0%	60%
20/07/2012	1.742.741	2.623.313	66,4%	60%
21/07/2012	1.712.025	2.385.017	71,8%	60%
22/07/2012	1.369.034	2.291.176	59,8%	60%
23/07/2012	1.466.871	2.249.137	65,2%	60%
24/07/2012	1.661.779	2.255.745	73,7%	60%
25/07/2012	1.548.841	2.183.975	70,9%	60%
26/07/2012	1.782.628	2.241.880	79,5%	60%
27/07/2012	1.470.548	2.804.649	52,4%	60%
28/07/2012	1.599.956	2.539.669	63,0%	60%
29/07/2012	1.758.666	2.788.359	63,1%	60%
30/07/2012	1.778.275	2.744.212	64,8%	60%
31/07/2012	2.186.652	2.885.466	75,8%	60%
01/08/2012	1.643.283	2.585.678	63,6%	60%
02/08/2012	1.658.371	2.704.263	61,3%	60%
03/08/2012	1.497.041	2.678.718	55,9%	60%
04/08/2012	1.474.418	2.437.901	60,5%	60%
05/08/2012	1.970.119	2.877.731	68,5%	60%
06/08/2012	1.896.398	3.135.533	60,5%	60%
07/08/2012	1.953.631	2.938.085	66,5%	60%
08/08/2012	1.663.034	2.786.404	59,7%	60%
09/08/2012	1.892.970	2.784.308	68,0%	60%
10/08/2012	1.373.138	2.670.416	51,4%	60%
11/08/2012	1.428.139	2.483.061	57,5%	60%
12/08/2012	1.452.182	2.677.365	54,2%	60%
13/08/2012	1.762.570	2.613.229	67,4%	60%
14/08/2012	1.816.880	2.443.171	74,4%	60%
15/08/2012	1.673.577	2.757.949	60,7%	60%
16/08/2012	1.932.839	2.549.574	75,8%	60%
17/08/2012	1.281.480	2.018.907	63,5%	60%
18/08/2012	1.515.486	2.032.326	74,6%	60%
19/08/2012	1.601.150	2.382.691	67,2%	60%
20/08/2012	1.570.705	2.621.110	59,9%	60%
21/08/2012	1.831.828	2.598.051	70,5%	60%
22/08/2012	1.814.544	2.543.514	71,3%	60%
23/08/2012	1.871.170	2.653.468	70,5%	60%
24/08/2012	1.596.712	2.710.642	58,9%	60%
25/08/2012	1.603.434	2.264.755	70,8%	60%
26/08/2012	1.716.528	2.665.459	64,4%	60%



27/08/2012	1.747.471	2.766.040	63,2%	60%
28/08/2012	2.112.862	2.698.355	78,3%	60%
29/08/2012	1.781.357	2.555.200	69,7%	60%
30/08/2012	2.029.779	2.718.645	74,7%	60%
31/08/2012	1.629.028	2.518.383	64,7%	60%
01/09/2012	1.487.917	2.341.712	63,5%	60%
02/09/2012	1.733.641	2.772.496	62,5%	60%
03/09/2012	1.985.912	2.750.332	72,2%	60%
04/09/2012	1.910.069	2.550.104	74,9%	60%
05/09/2012	2.042.442	2.731.445	74,8%	60%
06/09/2012	2.199.666	2.574.790	85,4%	60%
07/09/2012	1.705.487	2.385.755	71,5%	60%
08/09/2012	1.523.748	2.219.313	68,7%	60%
09/09/2012	1.649.151	2.476.431	66,6%	60%
10/09/2012	1.888.122	2.595.117	72,8%	60%
11/09/2012	2.148.420	3.108.833	69,1%	60%
12/09/2012	2.013.636	2.684.880	75,0%	60%
13/09/2012	2.123.786	2.605.268	81,5%	60%
14/09/2012	1.943.437	2.600.195	74,7%	60%
15/09/2012	1.675.883	2.298.565	72,9%	60%
16/09/2012	1.810.415	2.786.311	65,0%	60%
17/09/2012	2.097.066	2.793.714	75,1%	60%
18/09/2012	2.081.045	2.776.279	75,0%	60%
19/09/2012	2.006.276	2.741.944	73,2%	60%
20/09/2012	2.158.077	2.705.174	79,8%	60%
21/09/2012	1.849.580	2.503.531	73,9%	60%
22/09/2012	1.676.034	2.571.035	65,2%	60%
23/09/2012	2.161.476	3.251.563	66,5%	60%
24/09/2012	2.235.308	2.933.615	76,2%	60%
25/09/2012	2.185.444	2.750.237	79,5%	60%
26/09/2012	2.087.170	2.758.877	75,7%	60%
27/09/2012	2.235.611	2.654.955	84,2%	60%
28/09/2012	1.880.472	2.656.439	70,8%	60%
29/09/2012	1.840.148	2.595.661	70,9%	60%
30/09/2012	1.758.508	2.758.292	63,8%	60%
01/10/2012	2.167.384	2.903.905	74,6%	60%
02/10/2012	2.156.019	2.782.012	77,5%	60%
03/10/2012	2.235.395	2.751.570	81,2%	60%
04/10/2012	2.247.949	2.880.984	78,0%	60%
05/10/2012	2.063.697	2.774.286	74,4%	60%
06/10/2012	1.875.081	2.687.072	69,8%	60%
07/10/2012	2.211.502	2.939.826	75,2%	60%
08/10/2012	2.228.131	2.917.080	76,4%	60%
09/10/2012	2.293.123	2.900.408	79,1%	60%
10/10/2012	2.213.630	2.816.444	78,6%	60%
11/10/2012	2.506.142	2.831.541	88,5%	60%
12/10/2012	2.074.051	2.748.048	75,5%	60%
13/10/2012	2.267.684	2.911.833	77,9%	60%
14/10/2012	2.282.533	3.356.475	68,0%	60%



15/10/2012	2.444.544	3.064.587	79,8%	60%
16/10/2012	2.449.837	3.313.257	73,9%	60%
17/10/2012	2.379.415	2.886.950	82,4%	60%
18/10/2012	2.494.731	2.949.373	84,6%	60%
19/10/2012	1.866.572	2.615.991	71,4%	60%
20/10/2012	1.844.944	2.616.536	70,5%	60%
21/10/2012	2.186.255	3.426.160	63,8%	60%
22/10/2012	2.269.642	2.966.634	76,5%	60%
23/10/2012	2.359.856	2.932.505	80,5%	60%
24/10/2012	2.307.705	2.908.203	79,4%	60%
25/10/2012	2.400.145	3.070.477	78,2%	60%
26/10/2012	2.084.598	2.731.069	76,3%	60%
27/10/2012	2.136.035	2.786.536	76,7%	60%
28/10/2012	2.393.229	3.379.195	70,8%	60%
29/10/2012	2.231.077	3.041.028	73,4%	60%
30/10/2012	2.452.247	3.045.088	80,5%	60%
31/10/2012	2.169.481	2.829.594	76,7%	60%
01/11/2012	2.523.637	3.211.630	78,6%	60%
02/11/2012	2.104.918	2.856.944	73,7%	60%
03/11/2012	2.034.388	2.785.867	73,0%	60%
04/11/2012	2.479.459	3.438.734	72,1%	60%
05/11/2012	2.279.398	2.944.114	77,4%	60%
06/11/2012	2.395.446	2.920.625	82,0%	60%
07/11/2012	2.673.229	3.185.455	83,9%	60%
08/11/2012	2.325.306	2.978.247	78,1%	60%
09/11/2012	2.082.211	2.744.710	75,9%	60%
10/11/2012	2.015.628	2.855.898	70,6%	60%
11/11/2012	2.498.362	3.400.530	73,5%	60%
12/11/2012	2.277.238	3.169.096	71,9%	60%
13/11/2012	2.321.480	2.886.218	80,4%	60%
14/11/2012	2.521.583	2.998.613	84,1%	60%
15/11/2012	2.446.656	2.920.027	83,8%	60%
16/11/2012	2.009.040	2.784.474	72,2%	60%
17/11/2012	2.124.699	3.073.011	69,1%	60%
18/11/2012	2.282.545	3.336.189	68,4%	60%
19/11/2012	2.257.835	3.002.779	75,2%	60%
20/11/2012	2.326.484	3.002.157	77,5%	60%
21/11/2012	2.462.646	2.929.388	84,1%	60%
22/11/2012	2.314.091	3.027.389	76,4%	60%
23/11/2012	2.125.654	2.900.073	73,3%	60%
24/11/2012	1.895.029	2.890.955	65,6%	60%
25/11/2012	2.381.344	3.438.523	69,3%	60%
26/11/2012	2.333.624	3.097.688	75,3%	60%
27/11/2012	2.283.043	2.926.573	78,0%	60%
28/11/2012	2.631.186	3.254.243	80,9%	60%
29/11/2012	2.506.714	3.073.910	81,5%	60%
30/11/2012	1.966.530	2.725.999	72,1%	60%
01/12/2012	1.956.588	2.790.020	70,1%	60%
02/12/2012	2.520.323	3.501.976	72,0%	60%

03/12/2012	2.242.042	3.038.921	73,8%	60%
04/12/2012	2.471.270	3.141.149	78,7%	60%
05/12/2012	2.615.033	3.068.314	85,2%	60%
06/12/2012	2.551.795	3.061.977	83,3%	60%
07/12/2012	2.233.928	3.067.108	72,8%	60%
08/12/2012	2.097.063	2.936.223	71,4%	60%
09/12/2012	2.708.679	3.686.345	73,5%	60%
10/12/2012	2.259.649	3.043.356	74,2%	60%
11/12/2012	2.400.308	3.060.028	78,4%	60%
12/12/2012	2.689.066	3.162.910	85,0%	60%
13/12/2012	2.694.299	3.260.493	82,6%	60%
14/12/2012	2.143.930	2.951.325	72,6%	60%
15/12/2012	2.091.177	2.897.436	72,2%	60%
16/12/2012	2.578.167	3.466.971	74,4%	60%
17/12/2012	2.270.067	3.136.792	72,4%	60%
18/12/2012	2.334.553	3.046.035	76,6%	60%
19/12/2012	2.512.919	3.000.761	83,7%	60%
20/12/2012	2.502.091	3.105.156	80,6%	60%
21/12/2012	2.023.062	2.832.425	71,4%	60%
22/12/2012	2.192.507	2.939.062	74,6%	60%
23/12/2012	2.582.228	3.592.274	71,9%	60%
24/12/2012	1.902.573	2.715.276	70,1%	60%
25/12/2012	2.361.500	3.221.113	73,3%	60%
26/12/2012	2.297.946	3.169.758	72,5%	60%
27/12/2012	2.616.326	3.080.489	84,9%	60%
28/12/2012	2.282.154	3.160.786	72,2%	60%
29/12/2012	2.346.462	2.923.445	80,3%	60%
30/12/2012	2.461.260	3.381.744	72,8%	60%
31/12/2012	1.748.132	3.035.412	57,6%	60%
<b>GEMIDDELDE</b>	<b>2.064.893</b>	<b>2.851.391</b>	<b>72,327</b>	60%

## Bijlage 23 : Plan buitenland verslaggeving (SD17)

### VRT Nieuws als betrouwbare gids

VRT Nieuws wil een betrouwbare gids zijn die op een toegankelijke manier correcte en relevante informatie verspreidt. De nieuwsdienst van de openbare omroep staat voor kwaliteitsvolle journalistiek in alle betekenissen van het woord. Dat betekent ondermeer dat we een relevant gedeelte van ons aanbod besteden aan buitenlandse berichtgeving en aan Europese berichtgeving. In alles wat we doen zijn we gedreven door een grenzeloze en schaamteloze nieuwsgierigheid.

### We maken het verschil

- VRT Nieuws brengt met zijn buitenlanditems toegevoegde waarde ten opzichte van de eindeloze nieuwsstroom van de persbureaus en social media. Andere bronnen, andere invalshoeken. Daarom kiezen we er resoluut voor om zoveel mogelijk eigen journalisten naar het buitenland te sturen, ook naar die plekken waar de grote persagentschappen niet aanwezig zijn.
- VRT Nieuws is het enige Vlaamse mediabedrijf met correspondenten in Peking, Washington en Den Haag. We streven ernaar ons buitenlands correspondentennetwerk verder uit te bouwen en fijnmaziger te maken, met eigen mensen, door samen te werken met andere mediabedrijven, of met freelancers van New Delhi tot Auckland.
- VRT Nieuws brengt niet alleen verslag uit over de grote nieuwsverhalen, de grote politieke crisissen en oorlogen, maar we hebben ook oog voor het leven van de burgers in het buitenland. In aspecten waarin we ons herkennen en aspecten die ons verwonderen.

### Feiten en uitleg

- Buitenlandverslaggeving is een uiting van hoe de wereld steeds meer interconnecteert. Wat in 1 land gebeurt, heeft effecten op het andere land. Kijk naar de Europese Unie, de Eurocrisis, de wereldcrisis, die ooit begon als een Amerikaanse financiële crisis. Die verbanden moeten we tonen en uitleggen. We brengen niet alleen de feiten, maar we reiken ons publiek ook een kader aan die het in staat moet stellen die feiten beter te begrijpen. Onze experts helpen die brug slaan en brengen wat veraf is dichtbij.
- Buitenlandverslaggeving helpt de democratie vooruit: kennis over het buitenland vergroot en verbreedt en nuanceert ieders inzicht over wat in de wereld gebeurt. Dat is belangrijk in een almaar meer naar binnen gekeerd België en Vlaanderen. Door buitenlandverslaggeving worden verbindingen gemaakt tussen levens van wereldburgers. Het helpt inzicht vergroten door over de muur te kijken: hoe doen ze het daar? Hoe leven ze daar, aan de overkant?

### Eyeopeners & Mindopeners

- VRT Nieuws moet soms ook aandacht besteden aan de verborgen trends, en de vergeten conflicten. Geen verslaggeving die enkel is gebaseerd op de waan van de dag, of op kalenderevenementen.
- Buitenlandverslaggeving bij VRT Nieuws moet ook signaleren, vuurtoren zijn voor een territorium of vakgebied. Alle facetten belicht. Een veelkleurig prisma van verslaggeving. Verrijkend.
- VRT Nieuws wil *smart journalism* bedrijven, slimme journalistiek: niet zomaar ergens naartoe vliegen of ergens gaan staan. Geen *hit and run* maar diep in het hart doordringen van de samenleving die we bezoeken. Mensen, kijkers, luisteraars, surfers, nieuws/informatie laten meepikken waar ze niet om gevraagd hebben: dat is het kunstje dat journalistiek heet. Uit Kenia bijvoorbeeld, ver van ons bed, maar alwaar zich een revolutie voltrekt: de opkomst van een Afrikaanse middenklasse. Ook dat willen we brengen.
- Buitenlandberichtgeving fascineert, appelleert soms aan de hang naar exotiek bij de mens.

Verruimt in elk geval de blik van de Vlaming: verhalen uit Tunis, Kaboel, Moskou, Madrid, Rome, Parijs, Londen of Shanghai of Jeruzalem.

## Kwaliteit

- VRT Nieuws heeft een toegewijde buitenlandredactie, een reservoir van expertise, kennis en kunde. Dat is ons grootste kapitaal en dat willen we koesteren. VRT Nieuws investeert in mensen, in opleiding, in reportagewerk ter plaatse, in correspondenten, én in een competente deskredactie. Missionarissen van de kennis over de wereld.
- *Succes is zelden eeuwig, blunders zelden fataal.* Het kan altijd nog beter. Door een kritische reflectie van wat we doen, bevorderen we de kwaliteit. Wat telt, is de moed om door te gaan, zei Winston Churchill.
- VRT Nieuws brengt ogenschijnlijk complexe, moeilijke onderwerpen op een zo aantrekkelijk mogelijke manier bij kijker/luisteraar/surfer, om een zo breed mogelijk publiek te boeien en een verrijkende basis te geven voor wat in de wereld gebeurt.

## Oorlogsverslaggeving

- Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. We doen dan ook alles om risico's te vermijden en te beperken.
- Verslaggeving in crisissituaties gebeurt alleen op vrijwillige basis. Geen journalist kan gedwongen worden om een opdracht in gevaarlijke omstandigheden uit te voeren.
- VRT Nieuws blijft investeren in een specifieke opleiding voor journalistiek werk in oorlogsgebieden. Alleen medewerkers die zo'n opleiding gevolgd hebben komen in aanmerking om te worden uitgestuurd naar conflictgebieden.
- Voor iedere risicovolle opdracht wordt een risicoanalyse gemaakt. Enerzijds worden de risico's van de opdracht in kaart gebracht. Anderzijds worden alle maatregelen opgesteld die we nemen om die risico's te vermijden of zoveel mogelijk te beperken. Dit document wordt overgemaakt aan de preventieambassadeur.
- VRT Nieuws heeft een contingency plan voor wanneer het toch fout loopt en één van onze medewerkers gewond of gedood zou worden tijdens een opdracht.

## Verschillende media

- Met de juiste, geloofwaardige specialisten en verhalenvertellers en reportagemakers, voor de radio, en de televisie. Onze specialisten de wereld laten uitleggen in analysestukken, dagboekfragmenten op de nieuwssite. Onze specialisten die de weg wijzen op Facebook en Twitter en andere sociale media. Heldere lichtbakens in een duistere, soms onbegrijpelijke wereld. Niet alleen "wat is de wat?", maar ook "de wat en waarom, en de hoe".
- Buitenlandverslaggeving zit op alle mogelijke fora: babbels, montages en reportages op de radio (niet alleen op Radio 1, maar ook op de bredere publiekszenders), analyses op de site en in de krant, tv-reportages in Het Journaal en Terzake en Karrewiet. Uitlegstukken in alle programma's, studiotgesprekken.

## Budgetten

- Zelfs met krappere budgetten kunnen we aan slimme buitenlandjournalistiek doen: vertellen wat we écht moeten vertellen. De obligate persbezoeken of trips doen we niet meer automatisch. Het is vaak weggegooid gemeenschapsgeld. Slim kiezen. Geld is een probleem voor alle vormen van journalistiek, maar door de verre reizen, de exclusieve visa en andere bijzondere kosten is een buitenlanditem sowieso een stuk kostbaarder dan verslaggeving over een lokale brandhaard.

## Productiemiddelen

- Buitenlandverslaggeving wordt steeds sneller en makkelijker in - vroeger - moeilijk toegankelijke gebieden door nieuwe technologieën, de internetrevolutie, de Iphone, allerhande apps. Tot in de woeste wildernis van Borneo toe. We blijven inzetten op de ontwikkeling van technologische middelen die de verslaggeving ter plekke goedkoper kunnen maken en die ontoegankelijke gebieden kunnen openen voor onze reporters.

**Bijlage 24 : Overzicht buitendlandse reizen 2012 (SD17)**

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
Afghanistan	Steven Decraene	13/12/12	15/12/12	Terzake
Azerbeidzjan - 11-21 mei - Eurovisiesongfestival	André Vermeulen	16/05/12	21/05/12	Journal
Balkanreis Stefan Blommaert 4-18/03	Stefan Blommaert	4/03/12	15/03/12	Journal-Terzake
Burundi - 1-4 juli - 50 jaar onafhankelijkheid	Peter Verlinden	1/07/12	5/07/12	Journal
Burundi - 1-4 juli - 50 jaar onafhankelijkheid	Katrien Vanderschoot	1/07/12	5/07/12	Radionieuws
Canada, Toronto, WK Beyblade	Bram Callens	23/03/12	27/03/12	Karrewiet
China, Beijing buurt, vergrijzing	Stefan Blommaert	1/09/12	1/09/12	Journal
China, Binnen-Mongolië, spookstad + steenkoolmijnen	Stefan Blommaert	22/11/12	24/11/12	Journal-Terzake
China, Chengdu, milieuprotest	Tom Van de Weghe	10/07/12	12/07/12	Journal
China, Chongqing, stad van afgezette leider Bo Xilai	Stefan Blommaert	28/09/12	29/09/12	Terzake
China, Gansu verwoesting	Tom Van de Weghe	20/03/12	20/03/12	Journal
China, Hefei/Bozhong, geboorteaftrekkingen + kruidenmarkt	Stefan Blommaert	28/11/12	30/11/12	Journal
China, Huaxi, portret rijkste dorp nav partijcongres	Stefan Blommaert	27/09/12	27/09/12	Journal
China, Shenzehn kernenergie en kenniseconomie	Tom Van de Weghe	7/05/12	9/05/12	Journal
China, Whengzhou filmstudio	Tom Van de Weghe	3/07/12	4/07/12	Journal
China, Wengzhou, koudegolf	Tom Van de Weghe	5/07/12	6/07/12	Journal
China, Wengzhou, kredietcrisis	Tom Van de Weghe	1/05/12	1/05/12	Journal
China, Wukan verkiezingen	Tom Van de Weghe	1/03/12	2/03/12	Journal
China, Yunna, koffie, kankerddorp, rubberplantages	Tom Van de Weghe	29/05/12	1/06/12	Journal
Congo - Rwanda, terugtrekking rebellen Goma	Katrien Vanderschoot	29/11/12	4/12/12	Radionieuws
Congo, politiek bezoek Reynders	Katrien Vanderschoot	26/03/12	29/03/12	Radionieuws
Congo, politiek bezoek Reynders	Peter Verlinden	26/03/12	28/03/12	Journal
Cuba - pausbezoek	André Vermeulen	22/03/12	30/03/12	Journal
Cyprus, Eurogroep	Bert Lauwers	13/09/12	15/09/12	Radionieuws
Cyprus, Eurogroep	Rob Heirbaut	13/09/12	15/09/12	Journal
Denemarken, Kopenhagen EU Group radio	Bert Lauwers	29/03/12	31/03/12	Radionieuws
Denemarken, Kopenhagen EU seminarie	Lea Van Hoeymissen	12/06/12	15/06/12	Radionieuws
Denemarken, Kopenhagen, EU-group	Rob Heirbaut	29/03/12	31/03/12	Journal
Duitsland, Berlijn filmfestival	Ward Verrijcken	9/02/12	12/02/12	Journal
Duitsland, Berlijn, Joden & neo-nazi's	Stijn Vercruyse	14/02/12	16/02/12	Journal-Terzake
Duitsland, Berlijn, Theo Sarrazin	Annelies Beck	4/09/12	4/09/12	Terzake
Duitsland, Berlijn: het Potsdam Institute	Stijn Vercruyse	28/03/12	30/03/12	Journal

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
for Climate Impact Research				
Duitsland, Di Rupo op bezoek in Berlijn	Bert Rymen	23/01/12	23/01/12	Radionieuws
Duitsland, Di Rupo op bezoek in Berlijn	Stijn Vercruysse	23/01/12	23/01/12	Journal
Duitsland, Energiewende	Stijn Vercruysse	18/11/12	23/11/12	Journal
Duitsland, Karlsruhe, uitspraak Grondwettelijk Hof	Michaël Van Droogenbroeck	11/09/12	13/09/12	Journal
Duitsland, Keulen, Ford	Dennis Van den Buijs	7/11/12	7/11/12	Radionieuws
Duitsland, Keulen, Ford	Yves Borms	6/11/12	7/11/12	Journal
Duitsland, Piratenpartij Keulen	Jan De Meulemeester	25/04/12	25/04/12	Journal-Terzake
Duitsland, Reynders naar Berlijn	Rik Tyrions	7/02/12	7/02/12	Radionieuws
Duitsland, successtaten	Rik Tyrions	8/11/12	13/11/12	Radionieuws
Duitsland, Tentoonstelling Documenta, Kassel	Lukas De Vos	2/08/12	4/08/12	Radionieuws
Egypte - verkiezingen + Revolutieroute	Rudi Vranckx	18/05/12	26/05/12	Journal-Terzake-Canvas
Egypte - verkiezingen	Jens Franssen	20/05/12	25/05/12	Radionieuws
Egypte - Verkiezingen 2de ronde	Jens Franssen	15/06/12	19/06/12	Radionieuws
Egypte + Libanon	Rudi Vranckx	22/01/12	2/02/12	Journal-Terzake-Canvas
Frankrijk - 2de ronde verkiezingen	De maré Trui	6/05/12	7/05/12	Radionieuws
Frankrijk - parlamentsverkiezingen - Parijs	Hanne Decoutere	16/06/12	18/06/12	Journal
Frankrijk - presidentsverkiezingen 22-23/04	Sofie Vander Donckt	22/04/12	23/04/12	Radionieuws
Frankrijk - presidentverkiezingen - 21-23/04	Hanne Decoutere	21/04/12	23/04/12	Journal
Frankrijk verkiezingen	Hanne Decoutere	5/05/12	7/05/12	Journal
Frankrijk - Voorbereidingen verkiezingen Frankrijk - 9-15/04	Hanne Decoutere	9/04/12	15/04/12	Journal
Frankrijk verkiezingen	Sofie Vander Donckt	5/05/12	7/05/12	Radionieuws
Frankrijk, Delvoye in het Louvre (Parijs)	Lieven Vandenhoute	29/05/12	29/05/12	Journal-Terzake
Frankrijk, Parijs ontmoeting Di Rupo Sarkozy	Rob Heirbaut	24/02/12	24/02/12	Journal
Frankrijk, Parijs: Ontmoeting Di Rupo - Sarkozy	Sofie Vander Donckt	24/02/12	24/02/12	Radionieuws
Frankrijk, UMP-congres - meeting Sarkozy - Marseille	Robin Ramaekers	18/02/12	20/02/12	Terzake
Frankrijk, Yvelines - partijmeeting Henri Guaino	Hanne Decoutere	15/06/12	16/06/12	Journal
Frankrijk, Arras zomertocht	Tijs Mauroo	7/07/12	7/07/12	Journal
Frankrijk, Belgen tanken in Frankrijk	Bram Seynaeve	5/09/12	5/09/12	Journal
Frankrijk, bierbelasting	Robin Ramaekers	28/11/12	28/11/12	Terzake
Frankrijk, Bugarach, einde van de wereld	Tim Verheyden	20/12/12	22/12/12	Journal
Frankrijk, Calais - vluchtelingen/illegalen	Katrien Vanderschoot	16/07/12	16/07/12	Radionieuws
Frankrijk, Calais, Europeseis	Evi Brutin	26/06/12	26/06/12	Karrewiet
Frankrijk, Delvoye Louvre	Joris Vergeyle	29/05/12	29/05/12	Radionieuws
Frankrijk, Dexia	Yves Borms	1/07/12	3/07/12	Journal-Terzake



REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
Frankrijk, EP Straatsburg	Lukas De Vos	16/01/12	19/01/12	Radionieuws
Frankrijk, EP Straatsburg	Lukas De Vos	12/03/12	15/03/12	Radionieuws
Frankrijk, EP Straatsburg	Rob Heirbaut	12/03/12	14/03/12	Journal
Frankrijk, EP Straatsburg	Rob Heirbaut	2/07/12	5/07/12	Journal
Frankrijk, EP Straatsburg	Lukas De Vos	2/07/12	5/07/12	Radionieuws
Frankrijk, EP Straatsburg, plenaire zitting	Lukas De Vos	21/05/12	24/05/12	Radionieuws
Frankrijk, filmfestival Cannes	Ward Verrijcken	15/05/12	25/05/12	Journal + andere
Frankrijk, Filmintvu Dark Knight rises - Parijs	Ward Verrijcken	20/07/12	20/07/12	Journal
Frankrijk, Franse verkiezingen - Parijs	Robin Ramaekers	21/04/12	23/04/12	Terzake
Frankrijk, Grenoble - gipsvlucht	Tijs Mauroo	25/02/12	25/02/12	Journal
Frankrijk, Henin Beaumont - parlamentsverkiezingen	Hanne Decoutere	10/06/12	10/06/12	Journal
Frankrijk, Herdenking Franse journalist	Jens Franssen	23/01/12	23/01/12	Radionieuws
Frankrijk, Homohuwelijk	Ivan Ollevier	30/10/12	30/10/12	Journal
Frankrijk, Kleine Waalse politieke partijen	Robin Ramaekers	13/06/12	13/06/12	Terzake
Frankrijk, La Boisselle - Opgraving tunnelstelsel WOI	Ivan Ollevier	20/04/12	20/04/12	Journal
Frankrijk, Lens, Louvre	Lucas Vanclooster	11/12/12	11/12/12	Radionieuws
Frankrijk, Leterme in Parijs	Jan De Meulemeester	28/05/12	29/05/12	Terzake
Frankrijk, Lille, meeting Hollande	Robin Ramaekers	17/04/12	17/04/12	Terzake
Frankrijk, Lille, Romazigeuners	Dirk Van Zundert	4/09/12	4/09/12	Terzake
Frankrijk, meeting Marine Le Pen in Rijsel	Sofie Vander Donckt	19/02/12	19/02/12	Radionieuws
Frankrijk, Parijs - 1 mei	Sofie Vander Donckt	1/05/12	1/05/12	Radionieuws
Frankrijk, Parijs - 1 mei	Hanne Decoutere	30/04/12	1/05/12	Journal
Frankrijk, Parijs - intvu Woody Allen	Ward Verrijcken	26/06/12	26/06/12	Journal
Frankrijk, Parijs - Parlementsverkiezingen - 17-18/06	Sofie Vander Donckt	17/06/12	18/06/12	Radionieuws
Frankrijk, Parijs Verkiezingen	Robin Ramaekers	6/05/12	7/05/12	Terzake
Frankrijk, Parijs, Charlie Hebdo	Annelies Beck	19/09/12	19/09/12	Terzake
Frankrijk, Parijs, Di Rupo-Hollande	Sofie Vander Donckt	27/11/12	27/11/12	Radionieuws
Frankrijk, Parijs, noordelijke banlieus	Robin Ramaekers	21/03/12	22/03/12	Terzake
Frankrijk, Parijs, Voorstelling Tour	Steven Decraene	24/10/12	24/10/12	Terzake
Frankrijk, Parlementsverkiezingen Frankrijk - Hénin Beaumont	Sofie Vander Donckt	10/06/12	10/06/12	Radionieuws
Frankrijk, Persconferentie Dexia - Parijs	Michaël Van Droogenbroeck	23/02/12	23/02/12	Journal
Frankrijk, Persreis Studio 100, Parijs	Lieslot Verdonck	28/03/12	28/03/12	Radionieuws
Frankrijk, PS congres	Hanne Decoutere	21/01/12	22/01/12	Journal
Frankrijk, Rijsel - debat homohuwelijk	Katrien Vanderschoot	15/08/12	15/08/12	Radionieuws
Frankrijk, Rijsel, criminaliteit	Ivan Ollevier	27/11/12	27/11/12	Journal
Frankrijk, Rijsel, Fable du pays flamande	Lucas Vanclooster	5/10/12	5/10/12	Radionieuws
Frankrijk, Screening film De Rouille et d'Os, Parijs	Ward Verrijcken	30/04/12	30/04/12	Journal
Frankrijk, Straatsburg	Rob Heirbaut	11/09/12	13/09/12	Journal
Frankrijk, Straatsburg, Barroso	Bert Lauwers	10/09/201	13/09/12	Radionieuws



REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
			2	
Frankrijk, Straatsburg, EP	Rob Heirbaut	22/10/12	24/10/12	Journal
Frankrijk, Straatsburg, EP	Lukas De Vos	22/10/12	26/10/12	Radionieuws
Frankrijk, Straatsburg, EP	Lukas De Vos	10/12/12	13/12/12	Radionieuws
Frankrijk, Toulouse - recyclagecentrum vliegtuigen	Lea Van Hoeymissen	26/06/12	27/06/12	Radionieuws
Frankrijk, Toulouse - schietpartij school	Sofie Vander Donckt	19/03/12	20/03/12	Radionieuws
Frankrijk, Toulouse, vliegtuigrecyclage	Steven Decraene	26/06/12	27/06/12	Terzake
Frankrijk, UMP congres	Sofie Vander Donckt	28/01/12	31/01/12	Radionieuws
Frankrijk, verkiezingsmeeting Rijsel	Sofie Vander Donckt	17/04/12	17/04/12	Radionieuws
Frankrijk, Voorbereiding Franse verkiezingen	Sofie Vander Donckt	9/04/12	14/04/12	Radionieuws
Frankrijk, Wallers	Luc Pauwels	7/04/12	7/04/12	Journal
Ghana, Max Havelaar	Bram Callens	29/06/12	6/07/12	Karrewiet
Griekenland - Verkiezingen	Bert De Vroey	3/05/12	7/05/12	Radionieuws
Griekenland - verkiezingen	Michaël Van Droogenbroeck	1/05/12	8/05/12	Journal
Griekenland verkiezingen 12-20/06	Michaël Van Droogenbroeck	12/06/12	20/06/12	Journal
Griekenland verkiezingen 14-20/06	Bert De Vroey	14/05/12	20/05/12	Radionieuws
Griekenland, crisis	Michaël Van Droogenbroeck	11/11/12	17/11/12	Journal
Griekenland, Crisis Athene	Lauwke Vandendriessche	8/02/12	12/02/12	Radionieuws
Griekenland, Crisis Athene	Steven Decraene	8/02/12	12/02/12	Terzake
Griekenland, economische crisis	Michaël Van Droogenbroeck	9/02/12	14/02/12	Journal
Griekenland, studiereis	Bert De Vroey	9/12/12	13/12/12	Radionieuws
Groot-Brittannië - Interviews - Brighton	Ward Verrijcken	10/05/12	12/05/12	Journal
Groot-Brittannië - Londen - Queens Jubilee	Ivan Ollevier	2/06/12	4/06/12	Journal
Groot-Brittannië - Londen - Queens Jubilee	Sabine Vandeputte	2/06/12	3/06/12	Radionieuws
Groot-Brittannië, Itv Hugh Grant - Daniel Radcliffe, Londen	Ward Verrijcken	21/01/12	23/01/12	Journal
Groot-Brittannië, Londen - Olympische Spelen	Tijs Mauroo	24/07/12	14/08/12	Journal
Groot-Brittannië, Doctoraat Londen	Jasmin Dielens	21/02/12	21/02/12	Terzake
Groot-Brittannië, Dover Herdenking Herald of Free Enterprise	Luc Pauwels	5/03/12	6/03/12	Journal
Groot-Brittannië, Farnborough airshow 10 juli	Mauroo Tijs	10/07/12	10/07/12	Journal
Groot-Brittannië, filminterviews Londen	Ward Verrijcken	27/01/12	27/01/12	Journal
Groot-Brittannië, Filmitv Londen Prometheus	Ward Verrijcken	30/05/12	31/05/12	Journal
Groot-Brittannië, Intvu Meryl Streep, Londen	Ward Verrijcken	5/01/12	5/01/12	Journal
Groot-Brittannië, Londen - interviews film	Ward Verrijcken	10/04/12	10/04/12	Journal
Groot-Brittannië, Londen - intv	Ward Verrijcken	26/03/12	28/03/12	Journal-Terzake

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
herlancering Titanic				
Groot-Brittannië, Londen - Olympische Spelen	Xavier Taveirne	23/07/12	13/08/12	Radionieuws
Groot-Brittannië, Londen - Olympische Spelen - Karrewiet	Evi Brutin	11/08/12	13/08/12	Karrewiet
Groot-Brittannië, Londen - Olympische Spelen - Karrewiet	Evi Brutin	4/08/12	7/08/12	Karrewiet
Groot-Brittannië, Londen - Olympische Spelen - Karrewiet	Evi Brutin	24/07/12	29/07/12	Karrewiet
Groot-Brittannië, Londen, Harry Potter	Steven Verdeyen	28/03/12	29/03/12	Karrewiet
Groot-Brittannië, Voorbereiding Olympische Spelen - Londen	Tijs Mauroo	14/05/12	17/05/12	Journal
Guinee, Mercy ships	Steven Decraene	1/12/12	8/12/12	Terzake
Ierland - 100 jaar Titanic	Ivan Ollevier	25/03/12	29/03/12	Journal
Israël - Gaza, geweld	Jens Franssen	16/11/12	22/11/12	Radionieuws
Israël - Gaza, geweld	Rudi Vranckx	16/11/12	22/11/12	Journal-Terzake
Israël en Palestijnse gebieden zending Peeters	Jens Franssen	2/06/12	6/06/12	Radionieuws
Italië - Fraudebestrijding	Mieke Strynckx	11/06/12	15/06/12	Radionieuws
Italië - Kortfilmfestival Treviso	Yasmine De Backer	23/05/12	27/05/12	Karrewiet
Italië, Milaan, Huts	Steven Decraene	10/10/12	10/10/12	Terzake
Italië, Proces Eternit - Turijn	André Vermeulen	12/02/12	13/02/12	Journal
Japan, verkiezingen	Stefan Blommaert	9/12/12	13/12/12	Journal
Jordanië, vluchtelingenkamp	Inge Vrancken	12/12/12	15/12/12	Journal-Terzake
Kroatië referendum	Stefan Blommaert	19/01/12	24/01/12	Journal
Libanon, Syrische vluchtelingen	Jens Franssen	29/01/12	2/02/12	Radionieuws
Libanon, Syrische vluchtelingen	Jens Franssen	12/03/12	16/03/12	Radionieuws
Libanon, vluchtelingen	Jens Franssen	12/09/12	17/09/12	Radionieuws
Libië - verkiezingen	Jens Franssen	2/07/12	9/07/12	Radionieuws
Libië, Revolutieroute + verkiezingen	Rudi Vranckx	6/06/12	20/06/12	JNL/Canvas
Luxemburg Eurogroup	Bert Lauwers	21/06/12	22/06/12	Radionieuws
Luxemburg Eurogroup	Rob Heirbaut	21/06/12	22/06/12	Journal
Malta, opnames Piet Piraat film	Evi Brutin	19/10/12	22/10/12	Karrewiet
Mongolië, nadaamfestival	Tom Van de Weghe	15/07/12	20/07/12	Journal
Myanmar	Tom Van de Weghe	14/02/12	19/02/12	Journal
Myanmar, Kris Peeters	Tom Van de Weghe	8/03/12	14/03/12	Journal
Nederland - 29-30/04 - Koninginnedag	Ivan Ollevier	29/04/12	30/04/12	Journal
Nederland - 29-30/04 - Koninginnedag	Sabine Vandeputte	29/04/12	30/04/12	Radionieuws
Nederland - Regeringscrisis, Den Haag	Sabine Vandeputte	22/04/12	23/04/12	Radionieuws
Nederland - Regeringscrisis, Den Haag	Ivan Ollevier	22/04/12	24/04/12	Journal
Nederland Orangermany - Kerkrade	Bart Schols	13/06/12	13/06/12	Terzake
Nederland wietpas	Sabine Vandeputte	1/05/12	1/05/12	Radionieuws
Nederland wietpas	Tim Verheyden	1/05/12	1/05/12	Journal
Nederland Yerseke - Mosselen - 4/07	Lieselot Verdonck	4/07/12	4/07/12	Radionieuws
Nederland, Ai Wei Wei (Tilburg)	Lieven Vandenhoute	29/02/12	29/02/12	Terzake
Nederland, ITV Andrew Johnson over	Robin Ramaekers	15/03/12	15/03/12	Terzake

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
Korea - Den Haag				
Nederland, Amstelveen, Paul Klee expo	Ann De Bie	26/01/12	26/01/12	Journal
Nederland, Amsterdam	Joris Vergeyle	12/03/12	12/03/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam - Itv Loïc Wacquant	Bert De Vroey	16/03/12	16/03/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam - Boekenweek	Sabine Vandeputte	13/03/12	15/03/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam - voorbereiding verkiezingen	Sabine Vandeputte	30/08/12	1/09/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam opening nieuw filmmuseum	Lucas Vanclooster	5/04/12	5/04/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam, Breaking the silence	Inge Vrancken	25/10/12	25/10/12	Journal-Terzake
Nederland, Amsterdam, duplex Krouwel	Kim Vancauwenberghe	12/09/12	12/09/12	Terzake
Nederland, Amsterdam, eerste Fyra	Trui De Maré	8/12/12	9/12/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam, Ford	Yves Borms	6/09/12	6/09/12	Journal
Nederland, Amsterdam, Fyra	Jonas Muylaert	3/12/12	3/12/12	Terzake
Nederland, Amsterdam, Hermitage	Joris Vergeyle	18/09/12	18/09/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam, JES	Steven Verdeyen	16/11/12	2/12/12	Karrewiet
Nederland, Amsterdam, live ontwikkelingshulp	Davy Vanden Eynde	9/11/12	9/11/12	Terzake
Nederland, Amsterdam, verkiezingen	Bert De Vroey	12/09/12	13/09/12	Radionieuws
Nederland, Amsterdam, verkiezingen	Annelies Beck	6/09/12	7/09/12	Terzake
Nederland, Bezoek De Crem aan marinebasis Den Helder	Steven Decraene	29/02/12	29/02/12	Terzake
Nederland, Bezoek Di Rupo aan Den Haag	Sabine Vandeputte	18/01/12	18/01/12	Radionieuws
Nederland, Bezoek Di Rupo aan Den Haag	Goedele Devroy	18/01/12	18/01/12	Journal
Nederland, Boxmeer	Annelies Beck	1/09/12	1/09/12	Terzake
Nederland, Breda - EK voetbal	Dennis Van Den Buijs	13/06/12	14/06/12	Radionieuws
Nederland, Breda - reax prins Friso	Wim Schepens	24/02/12	24/02/12	Radionieuws
Nederland, Campagnedebat PVDA - Doetinchem	Annelies Beck	12/03/12	13/03/12	Terzake
Nederland, Crematorium Zeeland	Ivan Ollevier	29/01/12	29/01/12	Journal
Nederland, Delft	Annelies Hemelsoet	16/01/12	16/01/12	Radionieuws
Nederland, Den Haag - prins Friso in coma	Ivan Ollevier	24/02/12	24/02/12	Journal
Nederland, Den Haag portret PvdA	Ivan Ollevier	5/03/12	5/03/12	Journal
Nederland, Den Haag -prins Friso	Ivan Ollevier	17/02/12	17/02/12	Journal
Nederland, Den Haag Reacties ongeval prins Friso	Pascale Mertens	18/02/12	18/02/12	Journal
Nederland, Den Haag, regeringsakkoord	Sabine Vandeputte	29/12/12	29/12/12	Radionieuws
Nederland, Elfstedentocht	Luc de Smet	7/02/12	7/02/12	Journal
Nederland, Elfstedentocht - Friesland	Stefaan Meerbergen	8/02/12	8/02/12	Terzake
Nederland, Elfstedentocht pc	Sabine Vandeputte	8/02/12	9/02/12	Radionieuws
Nederland, Ermelo	Steven Verdeyen	19/04/12	19/04/12	Karrewiet
Nederland, G500 Amsterdam	Dirk Van Zundert	18/04/12	18/04/12	Terzake
Nederland, Geothermie	Dirk Van Zundert	22/02/12	22/02/12	Terzake

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
Nederland, Goirle, verkiezingen	Annelies Beck	5/09/12	5/09/12	Terzake
Nederland, Hypotheekrenteaftrek	Ivan Ollevier	27/01/12	27/01/12	Journal
Nederland, Intv Walter Isaacson Amsterdam	Riadh Bahri	2/04/12	2/04/12	Terzake
Nederland, Itv berging Rena Terneuzen	Mauroo Tijs	12/01/12	12/01/12	Journal
Nederland, Jongeren ongelukkig	Bart Schols	2/05/12	2/05/12	Terzake
Nederland, Kaatsheuvel, Efteling	Elisabeth Vermeulen	26/12/12	26/12/12	Karrewiet
Nederland, Kerkrade	Erkan Koksall	21/02/12	21/02/12	Karrewiet
Nederland, Loodsen Vlissingen	Stefaan Meerbergen	17/02/12	17/02/12	Terzake
Nederland, Maastricht	Steven Rombaut	30/04/12	30/04/12	Journal
Nederland, Maastricht	Tim Verheyden	1/08/12	1/08/12	Journal
Nederland, Maastricht (wietpas dag 3)	Tim Verheyden	2/05/12	2/05/12	Journal
Nederland, Maastricht PC Vacansoleil	Christophe Vandegoor	3/01/12	3/01/12	Journal
Nederland, Maastricht, fossiel	Koen Wauters	20/09/12	20/09/12	Journal
Nederland, Middelburg	Luc Pauwels	2/04/12	2/04/12	Journal
Nederland, Nijmegen, Electrabel	Saskia De Schutter	8/11/12	8/11/12	Journal
Nederland, Nijmegen, Lange Wapper	Steven Decraene	5/09/12	5/09/12	Terzake
Nederland, Oranjegekte	Stefaan Meerbergen	8/06/12	8/06/12	Terzake
Nederland, PC Elfstedentocht	Ivan Ollevier	8/02/12	9/02/12	Journal
Nederland, problemen Fyra	Stef Meerbergen	13/12/12	12/12/12	Terzake
Nederland, Proces Pedro Lubbeek, Utrecht	Macheld Libert	24/04/12	25/04/12	Journal
Nederland, Proces Taylor Den Haag	Katrien Vanderschoot	26/04/12	26/04/12	Radionieuws
Nederland, Putte	Gitte Van Hoyweghen	10/05/12	10/05/12	Journal
Nederland, Raamdonksveer, autovliegtuig	Bart Schols	3/04/12	3/04/12	Terzake
Nederland, Regering	Jan De Meulemeester	23/04/12	23/04/12	Terzake
Nederland, Roermond - Parket over doden Sint Joseph	Ivan Ollevier	28/06/12	28/06/12	Journal
Nederland, Rosmalen, nieuwe oplossingen filieprobleem	Stef Meerbergen	12/12/12	12/12/12	Terzake
Nederland, Rotterdam - herdenking Pim Fortuyn	Sabine Vandeputte	6/05/12	6/05/12	Radionieuws
Nederland, Rotterdam - PvdA	Sabine Vandeputte	25/08/12	25/08/12	Radionieuws
Nederland, Rotterdam, eerste Fyra	Michaël Van Droogenbroeck	9/12/12	9/12/12	Journal
Nederland, Rotterdam, itv immobiliënmalaise	Lea Van Hoeymissen	12/03/12	12/03/12	Radionieuws
Nederland, Rotterdam, sluitingsceremonie zeeuwing maasvlakte	Ivan Ollevier	11/07/12	11/07/12	Journal
Nederland, Rotterdam, tento Van Eyck	Kerlijne Everaet	11/10/12	11/10/12	Journal
Nederland, Spijkenisse, voorbereidingen verkiezingen	Ivan Ollevier	1/09/12	1/09/12	Journal
Nederland, Tentoonstelling Ai Wei Wei - Tilburg	Lucas Vanclooster	2/03/12	2/03/12	Radionieuws
Nederland, Tilburg (Belgische	Philip Heymans	31/08/12	31/08/12	Radionieuws

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
gevangenen)				
Nederland, Tilburg (ondertekening contract gevangenis)	Caroline Van Den Berghe	31/08/12	31/08/12	Journal
Nederland, Utrecht - uitspraak pedofiel Lubbeek	Machteld Libert	1/08/12	1/08/12	Journal
Nederland, Utrecht, Desmond Tutu	Peter Verlinden	24/09/12	24/09/12	Journal-Terzake
Nederland, Utrecht, PvdA	Ivan Ollevier	8/09/12	8/09/12	Journal
Nederland, Utrecht-Rotterdam, regering NL	Stef Meerbergen	30/10/12	30/10/12	Terzake
Nederland, Valkenburg - Butlerschool	Diederik Demuyck	1/02/12	1/02/12	Terzake
Nederland, Valkenburg, WK wielrennen	Jan Gerits	23/09/12	23/09/12	Radionieuws
Nederland, Verhoogde tabaksprijs - Zundert	Werner Van den Bulck	21/05/12	21/05/12	Terzake
Nederland, verkiezingen	Sabine Vandeputte	11/09/12	13/09/12	Radionieuws
Nederland, verkiezingen	Etienne Raes	11/09/12	13/09/12	Journal
Nederland, verkiezingen	Alain Bertrand	10/09/12	11/09/12	Journal
Nederland, verkiezingen	Ivan Ollevier	10/09/12	13/09/12	Journal
Nederland, Vlamingen naar school in NL	Tim Verheyden	3/09/12	3/09/12	Journal
Nederland, voorbereidingen verkiezingen	Ivan Ollevier	5/09/12	5/09/12	Journal
Nederland, Wereldzeilster Laura Dekker	Jasmin Dielens	20/01/12	20/01/12	Terzake
Nederland, Wietpas Maastricht	Robin Ramaekers	26/04/12	26/04/12	Terzake
Nederland, Wietpas Maastricht	Robin Ramaekers	30/04/12	30/04/12	Terzake
Nederland, zoektocht Vera Van Laer	Bram Seynaeve	9/11/12	9/11/12	Journal
Niger - Hongersnood	Katrien Vanderschoot	31/03/12	5/04/12	Radionieuws
Noorwegen, Proces Breivik, 15-18/04, Oslo	Jan Gerits	15/04/12	18/04/12	Radionieuws
Noorwegen, Proces Breivik, 15-18/04, Oslo	Stefaan Meerbergen	15/04/12	18/04/12	Journal-Terzake
Noorwegen, Oslo - uitspraak Breivik	Jan Gerits	19/08/12	25/08/12	Radionieuws
Noorwegen, Oslo - uitspraak Breivik	Stefaan Meerbergen	23/08/12	25/08/12	Journal-Terzake
Noorwegen, Oslo, nobelprijs vrede	Rob Heirbaut	10/12/12	11/12/12	Journal
Oekraïne, verkiezingen	Jan Balliauw	21/10/12	25/10/12	Journal-Terzake
Oostenrijk, Innsbruck toestand prins Friso	Hanne Decoutere	24/02/12	24/02/12	Journal
Polen EK voetbal	Marc Peirs	20/05/12	23/05/12	Radionieuws
Polen - EK voetbal	Stefan Blommaert	20/05/12	27/05/12	Journal-Terzake
Polen, Auschwitz (Di Rupo)	Stef Vaneerdewegh	5/08/12	5/08/12	Radionieuws
Polen, Bezoek Di Rupo Auschwitz-Birkenau	Stef Vaneerdewegh	8/05/12	8/05/12	Radionieuws
Polen, Bezoek Di Rupo Auschwitz-Birkenau	Inge Vrancken	8/05/12	8/05/12	Journal
Portugal jobbeurs	Katrien Kubben	9/05/12	11/05/12	Radionieuws
Rusland - betoging + voorbereiding verkiezingen	Jan Balliauw	1/02/12	10/02/12	Journal-Terzake
Rusland verkiezingen	Jan Balliauw	26/02/12	7/03/12	Journal
Rusland, verkiezingen	Veerle De Vos	1/03/12	6/03/12	Radionieuws
Rusland, ZenitSt Petersburg	Jan Balliauw	17/10/12	21/10/12	Journal-Terzake
Rwanda - Congo, bezoek Reynders, 21-28	Stijn Vercruyse	21/08/12	27/08/12	Journal



REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
augustus				
Senegal - verkiezingen	Stijn Vercruyse	20/02/12	26/02/12	Journal-Terzake
Spanje, Alain Platel, Madrid	Lieven Vandehaute	8/03/12	10/03/12	Journal-Terzake
Spanje, bosbranden	André Vermeulen	23/07/12	26/07/12	Journal
Spanje, Catalonia	Jan Gerits	16/10/12	22/10/12	Radionieuws
Spanje, crisis	André Vermeulen	13/11/12	15/11/12	Journal
Spanje, Valencia, Ford	Robin Ramaekers	24/10/12	27/10/12	Terzake
Syrië - Libanon situatie	Jens Franssen	8/01/12	18/01/12	Radionieuws
Syrië - Libanon situatie	Rudi Vranckx	10/01/12	18/01/12	Journal-Terzake
Taiwan, verkiezingen	Tom Van de Weghe	11/01/12	15/01/12	Journal
Tunesië, Libië en Libanon: bezoek Reynders	Inge Vrancken	12/02/12	15/02/12	Journal
Turkije, Antakya - Syrische deserteur	Rudi Vranckx	12/02/12	15/02/12	Terzake
Turkije, economische missie Prins Filip	Inge Vrancken	15/10/12	18/10/12	Journal
Turkije, vluchtelingen Gaziantep	Jens Franssen	16/10/12	16/10/12	Radionieuws
Verenigd Koninkrijk, Londen, Paul De Grauwe	Annelies Beck	28/11/12	29/11/12	Terzake
Verenigd Koninkrijk, Londen, relatie UK-EU	Ivan Ollevier	18/11/12	20/11/12	Journal
Verenigd Koninkrijk, Stonehenge, bodemonderzoek	Koen Wauters	17/09/12	18/09/12	Journal
Verenigde Staten	Steven Decraene	8/09/12	17/09/12	Terzake
Verenigde Staten, Alaska, olie	Greet De Keyser	30/05/12	8/06/12	Journal
Verenigde Staten, Atlanta, shopping malls	Greet De Keyser	22/02/12	24/02/12	Journal
Verenigde Staten, Atlanta Supertuesday	Bert De Vroey	28/02/12	7/03/12	Radionieuws
Verenigde Staten, Boston, presidentsverkiezingen	Tom Van de Weghe	20/10/12	10/11/12	Terzake
Verenigde Staten, Chicago, presidentsverkiezingen	Greet De Keyser	4/11/12	8/11/12	Journal
Verenigde Staten, Denver, guns on campus	Greet De Keyser	8/10/12	10/10/12	Journal
Verenigde Staten, Detroit, auto-industrie	Greet De Keyser	13/02/12	15/02/12	Journal
Verenigde Staten, Florida primaries	Greet De Keyser	29/01/12	1/02/12	Journal
Verenigde Staten, Florida, Republikeinse Conventie	Greet De Keyser	26/08/12	30/08/12	Journal
Verenigde Staten, Florida, sniors en latino's	Greet De Keyser	17/10/12	21/10/12	Journal
Verenigde Staten, Hawaï, portret Obama	Greet De Keyser	30/05/12	8/06/12	Journal
Verenigde Staten, Hollywood Oscars	Ann De Bie	21/02/12	27/02/12	Journal
Verenigde Staten, Houston, Huts	Steven Decraene	29/09/12	5/10/12	Terzake
Verenigde Staten, Iowa, caucus	Greet De Keyser	2/01/12	4/01/12	Journal
Verenigde Staten, Maryland, Camp David	Greet De Keyser	18/05/12	19/05/12	Journal
Verenigde Staten, NATO top Chicago	Bert De Vroey	19/05/12	24/05/12	Radionieuws
Verenigde Staten, NATO top Chicago	Jan Balliauw	19/05/12	22/05/12	Journal
Verenigde Staten, New Hampshire primaries	Greet De Keyser	7/01/12	11/01/12	Journal
Verenigde Staten, New York, De Ochtend	Els Aeyels / Marjan Temmerman /	3/11/12	9/11/12	Radionieuws

REIS	WIE	VAN	TOT	PROGRAMMA
	Frederik Descamps / Samuel Stroobants			
Verenigde Staten, New York, gevolgen Sandy	Tim Verheyden	11/11/12	11/11/12	Journal
Verenigde Staten, New York, gevolgen Sandy Belgische zakenman	Greet De Keyser	13/11/12	13/11/12	Journal
Verenigde Staten, New York, gevolgen Sandy, Staten Island	Greet De Keyser	3/11/12	3/11/12	Journal
Verenigde Staten, New York, Sandy storm	Greet De Keyser	29/10/12	30/10/12	Journal
Verenigde Staten, New York, sodaverbod	Greet De Keyser	20/09/12	20/09/12	Journal
Verenigde Staten, Newton, Shooting Sandy hook school	Greet De Keyser	14/12/12	17/12/12	Journal
Verenigde Staten, North Carolina, Belg voert campagne	Greet De Keyser	17/10/12	21/10/12	Journal
Verenigde Staten, Ohio armoede	Greet De Keyser	29/02/12	2/03/12	Journal
Verenigde Staten, Ohio, campagne Obama	Greet De Keyser	28/10/12	28/10/12	Journal
Verenigde Staten, Ohio, Super Tuesday	Greet De Keyser	3/03/12	4/03/12	Journal
Verenigde Staten, Philadelphia, Camden	Greet De Keyser	12/07/12	12/07/12	Journal
Verenigde Staten, Philadelphia, DJ's for Obama	Greet De Keyser	21/09/12	22/09/12	Journal
Verenigde Staten, roadtrip verkiezingen	Bert De Vroey / Els Aeyels	15/10/12	26/10/12	Radionieuws
Verenigde Staten, Salt Lake City, mormonen	Greet De Keyser	25/02/12	28/02/12	Journal
Verenigde Staten, San Francisco, Star Wars 3D	Erkan Köksal	26/01/12	2/02/12	Karrewiet
Verenigde Staten, South Carolina, Democratische concertie	Greet De Keyser	3/09/12	6/09/12	Journal
Verenigde Staten, South Carolina primaries	Greet De Keyser	19/01/12	21/01/12	Journal
Verenigde Staten, verkiezingen	Bert De Vroey	2/11/12	9/11/12	Radionieuws
Verenigde Staten, voorbereidingen verkiezingen	Tom Van de Weghe	10/10/12	9/11/12	Terzake
Verenigde Staten, Wisconsin, droogte	Greet De Keyser	4/10/12	6/10/12	Journal
Vietnam, Milleniumdoelstellingen (met steun van DGOS)	Erkan Köksal	27/03/12	6/04/12	Karrewiet
Zuid-Soedan, 12-20 juni, grensoorlog	Stijn Vercruyse	12/06/12	19/06/12	Journal
Zweden, Nucleair Forum	Luc Pauwels	24/10/12	26/10/12	Journal
Zwitserland - busongeval - 14/03	Rob Heirbaut	14/03/12	15/03/12	Journal
Zwitserland - Busongeval - 14/03	Steven Decraene	14/03/12	17/03/12	Terzake
Zwitserland - busongeval - 14/03 - 16/03	Bert Sterckx	14/03/12	16/03/12	Journal
Zwitserland - busongeval - 14/03 - 16/03	Stijn Vercruyse	14/03/12	16/03/12	Journal
Zwitserland, Davos: WEF	Michaël Van Droogenbroeck	24/01/12	27/01/12	Journal
Zwitserland, Genève, WHO	Inge Vrancken	15/11/12	16/11/12	Journal

## Bijlage 25 : Plan VRT Nieuws en onderzoek (SD17)

### VRT Nieuws en onderzoek

VRT Nieuws vindt journalistiek onderzoek van bijzonder belang. Nieuws mag zich niet beperken tot het volgen van agenda's van instellingen en belangengroepen. Meer dan ooit is er behoefte aan diepgravende bijdragen die kritische analyses maken van belangrijke maatschappelijke fenomenen of die wantoestanden blootleggen. VRT nieuws wil ook op dat vlak toonaangevend zijn en onderzoek uitbouwen op radio en televisie en online.

### Onderzoek en Panorama

VRT Nieuws maakt in het programma Panorama (Canvas) minstens tien lange reportages die onder de noemer onderzoeksjournalistiek vallen. Gebeurtenissen, fenomenen of ontwikkelingen op verschillende maatschappelijke gebieden worden tegen het licht gehouden en uitgediept. De reportage die uit het onderzoek voortkomt verandert of stuurt het beeld bij dat bestaat bij de doelgroep van diezelfde gebeurtenissen, fenomenen of ontwikkelingen.

Panorama heeft een kernredactie. Journalisten van andere nieuwsdienstredacties worden aangemoedigd om een voorstel in te dienen dat tot een onderzoeksreportage kan leiden. Als een voorstel rijp wordt bevonden voor uitwerking, wordt de journalist in kwestie vrijgesteld op zijn redactie en tijdelijk gedetacheerd naar de Panoramaredactie. Die periode is lang genoeg om zorgvuldig aan onderzoek te kunnen doen en de reportage tot een kwaliteitsvol einde te brengen.

### Onderzoek buiten Panorama

Onderzoek binnen de nieuwsdienst mag zich niet beperken tot Panorama. Ook andere programma's doen op regelmatige basis aan onderzoek.

Ook het Journaal en het Radionieuws hebben de opdracht om aan onderzoek te doen en nieuws te brengen dat zich onderscheidt van de dagelijkse nieuwsstroom. Journalisten worden aangespoord om op het terrein van hun specialisatie regelmatig onthullend nieuws te brengen dat zorgvuldig is gecheckt. Een plan wordt geïmplementeerd waarbij een aantal journalisten op dag- en weekbasis wordt vrijgesteld met de specifieke opdracht om nieuws naar boven te brengen dat niet op de agenda staat.

Ter Zake stelt journalisten vrij om aan onderzoek te doen. De journalist wordt aangemoedigd om een voorstel te formuleren en wordt daarna vrijgesteld om zijn eerste aanwijzingen en zijn bronnen grondig te checken en uit te werken in een reportage, eventueel aangevuld met een studilogast. Hetzelfde gebeurt bij de duidingsprogramma's van de radio, De Ochtend en Vandaag.

Koppen op Eén is systematisch en structureel op zoek naar nieuwsverhalen die onder de noemer onderzoek vallen. De eindredacteur van het programma heeft aandacht voor dergelijke verhalen en geeft journalisten de kans om onderzoeksreportages uit te werken die passen binnen de missie van het programma.

Het magazine Volt dat zich concentreert op consumentennieuws en maatschappelijk debat heeft een wekelijkse rubriek waarin een onderzoeksreporter zich anoniem op het terrein begeeft en wantoestanden blootlegt. Ook in andere rubrieken doet Volt wekelijks aan onderzoek. Zo worden beweringen in reclameboodschappen getest op hun waarheidsgehalte.

### Onderzoek en online

Deredactie.be speelt haar rol als medium voor de verspreiding van de onderzoeksjournalistieke



bijdragen en ook in het aankondigen en opvolgen ervan. Op termijn moet de nieuwsdienst ten volle de mogelijkheden gaan benutten die het medium biedt voor onderzoeksjournalistiek. Het wordt met name mogelijk dossiers te brengen op maat van het publiek : de nieuwsgebruiker met meer interesse en voorkennis dan gemiddeld kan extra informatie opvragen. In een eerste stap krijgt de digitale nieuwsgebruiker toegang tot bijkomende informatie die bijvoorbeeld een reportage van Panorama niet heeft gehaald.

## Organisatie

Op termijn wordt de oprichting overwogen van een cel die zich specifiek bezighoudt met onderzoek en niet agenda gebonden nieuws. Die cel levert toe aan de verschillende media en programma's, van Panorama tot het Journaal. In een eerste fase ligt het initiatief binnen één redactie. Die zorgt voor de spin off naar de andere media en programma's.

## Onderzoek en opleiding

De nieuwsdienst stimuleert journalisten om opleidingen te volgen met betrekking tot onderzoeksjournalistiek. Speciale aandacht gaat naar het verwerven van bekwaamheid in datajournalistiek, het op zoek gaan naar nieuwswaardige informatie in grote datasets of door datasets met elkaar te verbinden. Ook hierin heeft online als medium een grote rol te spelen. Medewerkers worden gestimuleerd om thematische en vaktechnische opleidingen te volgen die onderzoek kunnen faciliteren.

## Deontologie

Onderzoek gebeurt ten allen tijde met respect voor de deontologische code van de nieuwsdienst. Anoniem filmen kan alleen als het maatschappelijk belang van het onderwerp buiten discussie staat, als het nieuws op geen andere wijze kan worden verworven en met respect voor de privacy van de betrokkenen. Het gebeurt alleen na expliciete goedkeuring van de hoofdredactie.

## **Bijlage 26 : Jaarverslag Cultuur**

De jaarrapportering over Cultuur kan u raadplegen via volgend link:

LINK

**Bijlage 27 : Bereik cultuurprogramma's VRT op weekbasis (SD19)**

week 2012	%	cumulatief gemiddelde
1	46,1	46,1
2	41,0	43,6
3	39,7	42,3
4	35,4	40,6
5	37,3	39,9
6	41,3	40,1
7	41,7	40,4
8	37,8	40,0
9	32,7	39,2
10	34,9	38,8
11	41,6	39,0
12	26,5	38,0
13	32,7	37,6
14	39,7	37,7
15	37,8	37,7
16	38,3	37,8
17	30,1	37,3
18	27,9	36,8
19	23,6	36,1
20	25,4	35,6
21	39,5	35,8
22	21,8	35,1
23	21,8	34,5
24	28,2	34,3
25	22,8	33,8
26	20,2	33,3
27	29,6	33,2
28	36,2	33,3
29	22,8	32,9
30	17,4	32,4
31	18,6	31,9
32	20,9	31,6
33	31,6	31,6
34	34,4	31,7
35	24,9	31,5
36	29,8	31,4
37	30,2	31,4
38	31,1	31,4
39	29,1	31,3
40	36,3	31,5
41	32,4	31,5
42	46,3	31,8
43	50,4	32,3
44	51,5	32,7
45	51,1	33,1

week 2012	%	cumulatief gemiddelde
46	51,6	33,5
47	53,7	34,0
48	57,5	34,4
49	58,5	34,9
50	53,6	35,3
51	53,4	35,7
52	57,9	<b>36,1</b>

**Bijlage 28 : Overzicht cultuuritems in hoofdjournals televisie (SD19)**

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Cultuurfestival Wintervuur in Hoboken (A'pen )	januari 2012
Ijssculpturenfestival in China	januari 2012
Extra complex voor Islam-kunst in Louvre	januari 2012
Projectie-theater op Antwerpse gevels "Het Raam"	januari 2012
Olympia, gestolen Magritte terecht	januari 2012
Het betere kinderlied met Kapitein Winokio-concert	januari 2012
Bowie 65 jaar	januari 2012
10jaar Karrewiet	januari 2012
VRT kondigt startdatum derde net aan	januari 2012
Restauratieplannen Zimmertoren	januari 2012
Film: "Edgar"	januari 2012
Première slotshow van De Nieuwe Snaar	januari 2012
Museumpje voor Eddy Wally	januari 2012
Film : "Girl with the Dragon Tattoo"	januari 2012
Nacht van het podium in Antwerpen	januari 2012
Uitreiking Golden Globes in VS	januari 2012
Overlijden auteur Phil Bosmans	januari 2012
Overlijden acteur Piet Römer	januari 2012
Plannen restauratie Lam Gods	januari 2012
Uitreiking designprijs Henry Van de Velde Award- Vlaams Parlement	januari 2012
Film : "Tot altijd" van Nic Balthazar	januari 2012
Film : "Rundskop" op shortlist Oscars	januari 2012
Xavier Tricot geeft collectie aan Muzee	januari 2012
Onverwacht succes voor franse film "Intouchables"	januari 2012
Overlijden zangeres Etta James	januari 2012
Optreden franse zanger Thomas Dutronc	januari 2012
Start Canvas-collectie voor amateur-kunstenaars	januari 2012
Toast literair van Davidsfonds	januari 2012
Overlijden mezzo-sopraan Rita Gorr	januari 2012
"Rundskop" genomineerd voor Oscars.	januari 2012
Première opera Salomé van Strauss in De Munt	januari 2012
Film: "Margin Call"	januari 2012
Uitvaart Phil Bosmans	januari 2012
Gedichtendag	januari 2012
Lichtfestival Gent	januari 2012
West Vleteren beste bier	januari 2012
Crisis bij Ballet van Vlaanderen na ontslag Bennetts	januari 2012
Tentoonstelling Klee en Cobra	januari 2012
Jan Caeyers brengt Beethoven op het toneel	januari 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Film: "War Horse"	januari 2012
Legale muziekdownloads winnen aan populariteit	februari 2012
Theatervoorstelling in A'pen van Castellucci zorgt voor controverse	februari 2012
Kopie van Mona Lisa ontdekt in Prado	februari 2012
Stijn Helsen ontwerpt Olympische mode voor onze atleten	februari 2012
Eregalerij Radio 2 in Oostende	februari 2012
Schilderij in Antwerpse Mas beschadigd door val	februari 2012
Sint Truiden eert "Rundskop"-regisseur Roskam	februari 2012
Klassiek : Anima Eterna viert zijn 25 jarig bestaan in Brugge	februari 2012
Urban Trad stopt ermee, slotconcert	februari 2012
Film: Roskam en Schoenaerts vetrekken naar VS	februari 2012
Muziek : Studio Brussel pakt uit met "De Poulains"	februari 2012
Strips-TT Brussel over Marten Toonder nav 100ste geboortedag	februari 2012
Nieuw theaterstuk van W. Van den Broeck "Biechten" in première in Turnhout	februari 2012
Fotografie : World Press Photo 2011	februari 2012
Literatuur : Saint Amour van start	februari 2012
Muziek : De Mens speelt debuutalbum in AB, reeks "Rewind"	februari 2012
Muziek : dood zangeres Whitney Houston	februari 2012
Zanger Jean Walter viert 90 ste verjaardag	februari 2012
Kreuners kondigen afscheid aan	februari 2012
Uitreiking Grammy's in VS	februari 2012
Film : "the Artist" grote winnaar bij Bafta's.	februari 2012
Grammy's	februari 2012
Film : "Iron Lady" over Thatcher	februari 2012
Kunst : Artefact TT in Leuven	februari 2012
Film : "The Muppets"	februari 2012
Stand-up comedian Alex Agnew met nieuwe show in A'pen .	februari 2012
Theater overlijden acteur Paul Wuyts .	februari 2012
Lit: tentoonstelling over Nijntje in Mechelen	februari 2012
Kunstdiefstallen nemen toe - jacht op metalen	februari 2012
Muziek afscheidstournee van Liesbeth List	februari 2012
Carnaval in Genk	februari 2012
Anima-filmfestival in Brussel	februari 2012
Film Gouden Beer in Berlijn voor "Ceasar moet sterven"	februari 2012
Begravenis Whitney Houston	februari 2012
Carnaval Aalst	februari 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournaals	Maand
Carvnaval in Venetië	februari 2012
Folklore : sinaasappelgevecht in Italië	februari 2012
10 jaar Concertgebouw Brugge	februari 2012
Carnaval : stoet Vuil Jeanetten in Aalst	februari 2012
Carnaval : einde met popverbranding in Aalst	februari 2012
Overlijden Robert Hoozee , museum Gent	februari 2012
Film : "Bouteille à la Mer"	februari 2012
Overlijden Hoozee (nieuw stuk )	februari 2012
19u : Belgische film "Mix Kebab" in première	februari 2012
Muziek Laïs op tournee met nieuwe cd	februari 2012
Schoenaerts in Hollywood	februari 2012
Film - uitreiking Césars in Frankrijk	februari 2012
Film - spanning voor uitreiking Oscars stijgt	februari 2012
Voorbeschouwing Oscaruitreiking	februari 2012
Theater : overlijden Yvonne Verbeeck	februari 2012
Oscaruitreiking	februari 2012
Geen Oscar voor Roskam	februari 2012
Wel Oscar voor muziek "The Artist" met BJO	februari 2012
Diversiteitsprijs voor VRT documentaire over migrant	februari 2012
Mediaprijzen oa. voor Panorama.	februari 2012
Tentoonstelling Ford Madox Brown in Gent	februari 2012
Kunst : notitieboekje Rubens voorgesteld	februari 2012
Film : "Extremely Loud and Incredibly Close"	februari 2012
Media : Humo's Pop Poll	februari 2012
Muziek : zanger Davey Jones van The Monkees overleden	maart 2012
Dunas van Sidi Larbi Cherkaoui - dans	maart 2012
Film : "in the land of blood and honey" van Angelina Jolie.	maart 2012
TT : Ai Wei Wei in Tilburg	maart 2012
Film : "Chebeya" over moord op Kongolese mensenrechtenactivist.	maart 2012
Museumnacht Brussel	maart 2012
Tentoonstelling Mercator Digitaal	maart 2012
Mercator 500 - stoet in Rupelmonde	maart 2012
Kai Mook in brons gegoten	maart 2012
Muziek concert 25 jaar Sting solo	maart 2012
Personality magazine van Sergio	maart 2012
Mercatorschip 80 jaar oud	maart 2012
Muziek - overlijden "Disney"-componist Sherman	maart 2012
Overlijden Sherman - nieuw uitgebreid stuk	maart 2012
Muziek : Hooverphonic in concert met groot orkest.	maart 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournaals	Maand
Film : "my week with Marilyn"	maart 2012
Media - kranten in vrouwenhanden nav vrouwendag	maart 2012
TT Double Eagle- duurste muntstuk	maart 2012
Mind the Book in Gent	maart 2012
KLara for Kids in Antwerpen	maart 2012
Film: "Clo Clo" over leven Claude François	maart 2012
75 ste Vlaams Nationaal Zangfeest	maart 2012
Musical : Domino met liedjes Clouseau	maart 2012
Media 25 jaar weerman FDB	maart 2012
Dans : Alain Platel in Madrid met C(h)oeurs	maart 2012
Verborgten fresco van Da Vinci in Firenze	maart 2012
Start literaire lente - boek "heldere hemel" van Lanoye	maart 2012
Start feestjaar 100 jaar Boon	maart 2012
Concert Rewind van Wim Mertens : Struggle for pleasure	maart 2012
Start Turnhout cultuurhoofdstad van Vlaanderen	maart 2012
Start Turnhout cultuurhoofdstad van Vlaanderen - nieuw stuk	maart 2012
Eurovisiesongliedje voor Iris is gekozen "Would You"	maart 2012
Film "Women in Black"	maart 2012
TT modemuseum A'pen : 200 jaar vrouwenkledij	maart 2012
Astrid Lindgrenprijs voor jeugdauteur Guus Kuijer uit Ned.	maart 2012
Film: "les adieux à la Reine"	maart 2012
De laatste "Laatste show"	maart 2012
Paula Semer , eredoctoraat in Gent .	maart 2012
Film: "The Hunger Games"	maart 2012
Uitreiking TV sterren	maart 2012
Humo's Rock Rally finale	maart 2012
Première film "Allez Eddy"	maart 2012
Luc Appermont terug op Eén	maart 2012
Film: "The Pirates"	maart 2012
TT start Beaufort 2012 aan de kust	maart 2012
Muziek Paul Mc Cartney in Sportpaleis	maart 2012
Studio's Harry Potter open voor publiek	maart 2012
Muziek Schlagerfestival Hasselt goed voor 60.000 toeschouwers	maart 2012
TT Sixties in Bokrijk	maart 2012
Muziek: Brussels Jazz Orchestra in New York	maart 2012
Tuttu Fratelli brent Operettedagdroom	maart 2012
Afscheid van Witse bij Radio 2	april 2012
Film : "The Best Marigold hotel"	april 2012
Restauratie in MAS van gevallen schilderij	april 2012
Film : "Titanic" in 3D	april 2012



Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Rokjesboek is ongelooflijk succes	april 2012
Ballet : Hemel en Aarde van Ballet van Vlaanderen	april 2012
Klassiek : Mattheuspassie met La Petite Bande in A'pen	april 2012
Muziektheater in KVS met allochtone acteurs	april 2012
"Sleeping Elephant"	april 2012
Folklore - paasfeest in Bokrijk	april 2012
Folklore - record paaseieren rapen in Brussel	april 2012
Traditie - Last Post in Ieper herdenkt 18.000 Canadezen	april 2012
Folklore : paardenprocessie in Hakendover	april 2012
Geschiedenis : Belgen op de Titanic	april 2012
Mode : Raf Simons creatief directeur bij Dior	april 2012
Film "Twixt" van Francis Ford Coppola	april 2012
Boekenleeuw en -pauw voor Bart Moeyaert en Leo Timmers	april 2012
Sms-taal geen bedreiging voor onze taal	april 2012
Serre in Laken open voor publiek	april 2012
Theater : Braakland in Leuven met "Hebzucht"	april 2012
Kampioenschap voor Brassbands in Mechelen	april 2012
Jazz : Lizz Wright in de Roma A'pen	april 2012
Kerksken herdenkt slachtoffers ramp Titanic 100 jaar	april 2012
Hugo Voeten Art Center - privé museum voor kunst	april 2012
Ballet van Vlaanderen wil geen te magere ballerina's meer.	april 2012
Fotografie : Nikon Persfoto Awards uitgereikt	april 2012
Shuttle maakt laatste tocht naar museum in VS	april 2012
Muziek : nieuw project van Zita Swoon	april 2012
19u : Strips : Schuiten brengt ode aan lokomotief Atlantic	april 2012
Theater : "onvoltooid verleden" van Claus in première in A'pen	april 2012
13u : film Schoenaerts en Verhamme dingen mee naar prijzen in Cannes	april 2012
Fotografie : naaktkalender voor Kom op tegen Kanker	april 2012
Muziek Gotye op 1 in VS	april 2012
Opera : Orlando in Brusselse Munt van B'Rock	april 2012
Muziek : zanger Will Ferdy 85 ontvangen op stadhuis A'pen	april 2012
Muziek : Nekkanacht met Vermandere	april 2012
Erfgoeddag rond thema Helden in	april 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournaals	Maand
Hofstade met Rogge	
Erfgoeddag rond thema Helden in Aalst	april 2012
Muziek Toots 90 bij de koning	april 2012
Theater : alle stukken van Shakespeare opgevoerd in 37 talen	april 2012
Hedendaagse kunst -Ithaka-festival in klooster in Leuven	april 2012
Literatuur : hommage aa 65-jarige Nolens , die driejaarlijkse prijs Nederlandse letteren krijgt	april 2012
Nieuw ontdekte Bruegel te bekijken in A'pen	april 2012
Première voorstelling "Breken" van Kommil Foo in A'pen	april 2012
Uitreiking eerste prijs voor amateurkunsten in Tienen	april 2012
Musical "Spiegelpaleis " in première Fakkeltheater A'pen	april 2012
Muziek Toots 90 - overzicht carrière	april 2012
Opening C-Mine expeditie in Genk	april 2012
Toots ontvangen op stadhuis Brussel	april 2012
Concert van jarige Toots in A'pen	april 2012
TT Kamarama in Brugge	mei 2012
Cézanne brengt 17 miljoen dollar op bij Christie's	mei 2012
Miniatuurkunst van Slin-kàtjsoe in A'pen	mei 2012
Muziek : concert Kiwanuka	mei 2012
Veiling van "De Schreeuw " van Munch in New York 91 milj.dol.	mei 2012
Film : "Docville" met Louis Theroux	mei 2012
Overlijden kunstenaar Bram Bogart	mei 2012
Overlijden muzikant Adam Yauch van Beastie Boys	mei 2012
Uitreiking Gouden Uil	mei 2012
Afscheidsfeest Amerikaans Theater	mei 2012
Straattheater op Irisfeest Brussel	mei 2012
Librisprijs voor AF Th Van der Heijden	mei 2012
Opera : première Le Duc d'Albe in A'pen	mei 2012
Theater : Terminator op parkeerterrein in Antwerpse haven door FC Bergman	mei 2012
Film: "Dark shadow" van Tim Burton	mei 2012
TT Tang Dynastie in Maaseik	mei 2012
Prijsuitreiking Canvascollectie in Bozar, Brussel	mei 2012
Uitreiking Belfius persprijzen	mei 2012
Canvascollectie	mei 2012
TT over successpeelgoed over de jaren heen in Mechelen	mei 2012
Film "Salmon Fishing in the Yemen"	mei 2012
Start kunstparcours "Track " in Gent	mei 2012
Kunstwerk van Annish Kappoor voor	mei 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Olympische Spelen in Londen	
Track in Gent (nieuw stuk )	mei 2012
Mano Mundo-festival in Boom	mei 2012
Klassiek : Bouchkov naar finale Elisabethwedstrijd in Brussel	mei 2012
Vliegerfestival in Oostende	mei 2012
Nieuwe zender OP12 opent met concert Absynthe Minded	mei 2012
Fototentoonstelling Carl Dekeyser in Oostende	mei 2012
Boek memoires Dehaene	mei 2012
"Boeket-Brugge" bloemententoonstelling Daniel Ost en Edouard Vermeulen	mei 2012
Film : opening Cannes - "Moonrise Kingdom"	mei 2012
Film "De Rouille et d'Os " in première in Cannes met Schoenaets	mei 2012
City Parade in Luik	mei 2012
Folklore: Bloedprocessie in Brugge	mei 2012
Overlijden zangeres Donna Summer	mei 2012
TT "Smakelijk" in Jubelparkmuseum in Brussel	mei 2012
Klassiek : overlijden bariton Dietrich Fischer-Dieskau	mei 2012
Muziektheater rond kasteel De Merode in Westerlo	mei 2012
Zinnekeparade in Brussel	mei 2012
Literatuur - prijzen kinder- en jeugdjury - in Antwerpen	mei 2012
Muziek : Congolese groep Staff Benda Billi	mei 2012
Muziek - overlijden zanger Robin Gibb	mei 2012
Voorbeschouwing Eurosongfestival - muziek	mei 2012
Museumprijzen oa voor Horta in Brussel en STAM in Gent	mei 2012
Iris niet naar finale Eurosongfestival	mei 2012
Film : "Men in Black 3"	mei 2012
Klassiek - Belg Bousjkov speelt op Koningin Elisabethwedstrijd Brussel	mei 2012
Literatuur: overlijden uitgever Godfried Lannoo	mei 2012
Voorbeschouwing tweede halve finale Eurosong	mei 2012
TT Jimmie Durham in Muhka Antwerpen	mei 2012
Jimmie Durham	mei 2012
Muziek Netsky in AB in Brussel	mei 2012
Opening venieuwd Middelheimmuseum in Antwerpen	mei 2012
Muziek : voorbeschouwing finale Eurovisiesongfestival	mei 2012
Zweden wint Eurovisiesongfestival	mei 2012
Klassiek - uitslag Koningin	mei 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Elisabethwedstrijd	
Proclamatie filmfestival Cannes	mei 2012
Muziek Werchter Boutique	mei 2012
Metallica op Werchter Boutique	mei 2012
Fabiola op prijsuitreiking Elisabethwedstrijd	mei 2012
Boek "De keizer van oostende"	mei 2012
Muziek Norah Jones concert OP12	mei 2012
Film: "Cosmopolis" van Cronenberg	mei 2012
TT Jeremy Deller in Wiels Brussel	mei 2012
Kunstdiefstal - Magritte-tekeningen ontvreemd bij privé-verzamelaar	mei 2012
Start Manifesta-kunsthappening in Genk	mei 2012
Zandsculptuurfestival in Blankenberge	mei 2012
Wim Delvoye in het Louvre in Parijs	mei 2012
Cultuurprijs algemene verdienste voor Anne Teresa De Keersmaeker	juni 2012
VRT neemt afscheid van Amerikaans Theater	juni 2012
Ongerustheid over subsidies nav cultuuradviezen	juni 2012
Nieuw Radiohuis in Leuven geopend.	juni 2012
Film "Prometheus" van Ridley Scott	juni 2012
Fans op post voor Thursday	juni 2012
Lunch Beat in Antwerpen	juni 2012
Vooruitblik concert Londen Queen 60 jaar troon	juni 2012
Tentoonstelling Sint Jan in Sint Baafs Gent	juni 2012
Robbie Williams op concert Queen	juni 2012
DNA kunstproject in Hasselt	juni 2012
Concert Queen - nieuw stuk	juni 2012
Facelift voor museum Plantin Moretus	juni 2012
Film "On the Road" naar roman Jack Kerouac	juni 2012
Vernieuwd museum In Flanders Field open	juni 2012
Défile studenten Modeacademie Antwerpen	juni 2012
Modeacademie Antwerpen - nieuw stuk	juni 2012
Archeologie - loopgraven in Mesen ontdekt	juni 2012
Film: "Madagascar"	juni 2012
Documenta in Kassel begonnen	juni 2012
Lotti en Roland samen op podium in Gent	juni 2012
Opera : Il Trovatore van Verdi in de Munt	juni 2012
Radiomarathon op MNM met Peter Van de Veire	juni 2012
Verdi Opera in Muntschouwburg	juni 2012
Studenten maken kunstwerken Sol Lewitt in M Leuven	juni 2012
Muziek : Black Box Revelation te gast bij David Letterman in VS	juni 2012
Film" Snow White and the Huntsman"	juni 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournaals	Maand
Cirque du Soleil - Corteo	juni 2012
Tentoonstelling Golden Sixties in Luik	juni 2012
Rotstekeningen van Altamira ouder dan gedacht	juni 2012
Deus stelt nieuwe plaat live voor bij Studio Brussel	juni 2012
Human Body Exhibition in Oostende	juni 2012
Herdenking "Slag van Waterloo"	juni 2012
Marathonrecord voor Peter Van de Veire	juni 2012
Sing for the climate -videoclip voorgesteld	juni 2012
Leopoldsorde voor Jean-Paul Belmondo	juni 2012
Film "Rock of Ages"	juni 2012
Belmondo nieuw stuk	juni 2012
Schilderij Rubens terug in kerk Antwerpen	juni 2012
Overlijden Kaat Tilley	juni 2012
Cultuursubsidies uitgedeeld	juni 2012
Cultuursubsidies nieuw stuk met oa La Petite Bande	juni 2012
Metalfestival Graspop in Dessel	juni 2012
Film: "What to expect"	juni 2012
Festival TW Classic	juni 2012
Kreuners op TW Classic	juni 2012
TW Classic nieuw stuk	juni 2012
Genk on Stage	juni 2012
Smurfenstanbeeld in Bssl ter ere van Peyo 20 j dood.	juni 2012
Will Tura op Genk on Stage	juni 2012
Dansand, hedendaagse dans in Oostende	juni 2012
Muziek Rock for Specials	juni 2012
Film: "Angel Share"	juni 2012
Theater over leven Abramovic in De Singel	juni 2012
Start festival Werchter	juni 2012
Werchter nieuw stuk Cypress Hill en Within Temptation en Elbow	juni 2012
Werchter met The Cure en Garbage	juni 2012
Werchter met Gossip, Kreayshawn en Miles Kane	juni 2012
Start Couleur Café met oa Sarah Ferri	juni 2012
Werchter met dEUS en Pearl Jam	juni 2012
Couleur Cafe met Magic System uit Ivoorkust	juni 2012
Werchter met 'Hof Van Commerce en Alabama Shakes en Ben Howard	juni 2012
Werchter met Simple Minds	juni 2012
Summer Festival , 4 de editie van dit dancefestival in Antwerpen	juni 2012
Laatste dag Werchter	juli 2012
Waalse mijnsites werelderfgoed Unesco	juli 2012
Slot Werchter	juli 2012
Uittocht Werchter	juli 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournaals	Maand
Film "The amazing Spider-Man"	juli 2012
Film: "to Rome with love" van Woody Allen	juli 2012
Muziek Gilberto Gil	juli 2012
Bloemensierkunst Bloom in Oostende	juli 2012
Overlijden Gerrit Komrij	juli 2012
Cactusfestival in Brugge	juli 2012
Kunstenfestival in Watou	juli 2012
Gent Jazz met Melody Gardot	juli 2012
Muziekfeest Grote Markt Brussel nav 11 juli	juli 2012
Stones 50 jaar	juli 2012
Royal de Luxe met Rue de la Chute op Zomer v A'pen.	juli 2012
Madonna in Werchter	juli 2012
Fototentoonstelling Engeland in zicht in Knokke	juli 2012
Start Gentse Feesten	juli 2012
Muziekfestival Dour	juli 2012
Overlijden schrijver Rutger Kopland	juli 2012
Nadaam festival in Mongolie- folklore	juli 2012
Muziek Blues Peer	juli 2012
Voetbalopera U dikke ma in Gent	juli 2012
Overlijden muzikant Jon Lord van Deep Purple	juli 2012
Straattheaterfestival MiramirO in Gent	juli 2012
Bal nationale in Brussel vooravond nationale feestdag	juli 2012
Beschadigde schilderijen bij brand in Antwerpse kapel	juli 2012
Bruce zingt op herdenking moordpartij Oslo	juli 2012
Première film Batman, die in Amerika aanleiding gaf tot moordpartij	juli 2012
Dag lege portemonnees op Gentse Feesten	juli 2012
Tango aan de Schelde in A'pen.	juli 2012
Dancefestival Tomorrowland voorbeschouwing	juli 2012
Theater aan zee in Oostende	juli 2012
Sfinksfestival in Boechout	juli 2012
Tomorrowland in Boom	juli 2012
Tomorrowland in Boom - nieuw stuk	juli 2012
Dood acteur Geoffrey Hughes "Onslow"	juli 2012
Theater Tol in Londen	juli 2012
Suikerrock	juli 2012
The Orbit, kunstwerktoren op site Olympische Spelen	juli 2012
Zomer van Antwerpen -dansvoorstelling "House that Built us"	juli 2012
Film: " 7 days in Havana"	augustus 2012
Gratis festival Casablanca in Hemiksem	augustus 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Midzomerfestival M in Leuven	augustus 2012
"Absolutely free Festival" C mIne Genk	augustus 2012
Dranouter festival	augustus 2012
Einde Zuiderpershuis A'pen	augustus 2012
Dranouter festival - nieuw stuk over Bart Peeters	augustus 2012
Marilyn Monroe 50 jaar dood	augustus 2012
Antwerpen zingt	augustus 2012
Musica Antiqua in Lissewege	augustus 2012
Tv programma "Iedereen Beroemd " voorgesteld	augustus 2012
Platenhoes van Pink Floyd met 75 bedden in het echt opgesteld in Oostende	augustus 2012
Folklore "meiboomplanting" rivaliteit Brussel -Leuven	augustus 2012
Theater op de markt in Hasselt	augustus 2012
Antilliaanse feesten in Hoogstraten	augustus 2012
Rimpelrock in Hasselt	augustus 2012
Leonard Cohen in Gent	augustus 2012
Gurley Brown, hoofdredactrice Cosmopolitan overleden	augustus 2012
Bloementapijt Brusselse Grote Markt	augustus 2012
Film: "Magic Mike"	augustus 2012
Pukkelpop maakt zich klaar	augustus 2012
Pukkelpop start	augustus 2012
Pukkelpop nieuw stuk	augustus 2012
Netsky op Pukkelpop	augustus 2012
Radio 2 Zomerhit	augustus 2012
Jef Neve op Pukkelpop	augustus 2012
Pukkelpop - nieuw stuk	augustus 2012
Pukkelpop slot	augustus 2012
Praalstoot Gouden Boom in Brugge	augustus 2012
Jazz Middelheim met Flath Earth Society	augustus 2012
Overlijden filmregisseur Tony Scott	augustus 2012
Overlijden zanger Scott Mc Kenzie	augustus 2012
Jazz Middelheim	augustus 2012
19u : Jan Hoet ontslagen uit ziekenhuis	augustus 2012
Rampzalige restauratie van fresco in Spaanse kerk	augustus 2012
Villanova, nieuw plaform voor kunst in A'pen	augustus 2012
Jo Leemans 85, gevierd op Antwerps stadhuis	augustus 2012
Cultuurmarkt in Antwerpen	augustus 2012
Eigen nieuws voor MNM en Studio Brussel	augustus 2012
Boterhammen in het Park in Brussel	augustus 2012
Rapnummer doorgestraald naar Mars	augustus 2012
Klassiek Laus Polyphoniae in A'pen	augustus 2012
Tentoonstelling over Toots Thielemans in Bssl	augustus 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Tentoonstelling Newtopia over mensenrechten in Mechelen.	augustus 2012
Vlaamse Cultuurprijs podium voor Sidi Larbi Cherkaoui	augustus 2012
Rosas danst Cesna in ruïnes van Villers la Ville	september 2012
Herrie over architectuur nieuwe stadshal Gent	september 2012
Dancefestival Laundry Day in Antwerpen .	september 2012
Laundry Day (nieuw stuk)	september 2012
Record Sirtakidansen in Griekenland (folklore)	september 2012
Overlijden componist Hal David	september 2012
Ballonfestival Sint Niklaas	september 2012
Overlijden acteur Alex Cassiers	september 2012
Memoriaal Dossin Kazerne ingehuldigd	september 2012
Tv reeks" in Vlaamse Velden voorgesteld"	september 2012
Overlijden zanger/componist Joe South	september 2012
Musical Peter Pan	september 2012
Film "Little Black Spiders" opent filmfestival Oostende	september 2012
Klarafestival in Brugge	september 2012
Balloon-parade in Brussel	september 2012
Film "Pieta" wint Gouden Leeuw in Venetië	september 2012
Open Monumentendag in Lichtervelde en Aalst	september 2012
Film "The Bourne Legacy"	september 2012
Verhuis eerste panelen Lam Gods voor restauratie.	september 2012
Voorstelling tv programma "Fans of Flanders"	september 2012
Musical "Ben X" in première in Gent	september 2012
Straatfestival Kanal in Sint Jans Molenbeek	september 2012
Nieuwe Music for Life voorgesteld	september 2012
Open Monumentendag in Brussel	september 2012
Odegand in Gent	september 2012
Uitreiking filmprijzen in Oostende	september 2012
Opening kunstencentrum Budafabriek in Kortrijk	september 2012
Faust van Terry Gilliam in Opera Gent	september 2012
Dans "Puzzle" van Cherkaoui in de Singel in A'pen	september 2012
Puzzle - nieuw stuk	september 2012
Archeologie: ondergrond buurt Stonehenge onderzocht door Gentse wetenschappers	september 2012
Herrie rond Cartoons in Charlie Hebdo	september 2012
Film "Lawless" -scenario Nick Cave	september 2012
Theaterstuk gebaseerd op tv-reeks "Schone Schijn" in de zalen	september 2012
Jessye Norman in Gent	september 2012
Sing for the Climate- opname muziek met	september 2012



Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
veel Belgische muzikanten	
Heropening Stedelijk Museum A'dam.	september 2012
Interview Jan Hoet na ontslag ziekenhuis	september 2012
Orkest El Sistema in Gent	september 2012
Overlijden Amerikaanse zanger Andy Williams	september 2012
Nieuwe versie van Mona Lisa ontdekt	september 2012
Saxofoon nu ook opnieuw in Brugge gemaakt	september 2012
Cartoons die handicap moeten verenigen met humor	september 2012
Shortlist AKO literatuurprijs	september 2012
Stripmuur van Brecht Evens in A'pen	september 2012
Hype popnummer Gangnam Style	september 2012
Afscheid Erik en Sanne	september 2012
Restauratie Lam Gods begint in museum Gent	oktober 2012
Bezoek filmset reeks "The White Queen" in Brugge	oktober 2012
Film : "Savages" van Oliver Stone	oktober 2012
Muziek Milow in China	oktober 2012
Opera Siegfried in regie Guy Cassier in première Berlijn	oktober 2012
Muhka viert 25ste verjaardag	oktober 2012
Muziek : Love me Do van The Beatles 50 jaar geleden uitgebracht	oktober 2012
Film : Dr No eerste James Bond film ook 50 jaar oud	oktober 2012
Winnaar junior Eurosong België bekend	oktober 2012
Lionel Richie en Natalia	oktober 2012
Overlijden kunstenaar Raoul De Keyser	oktober 2012
Fototentoonstelling van JJ. Grignard te bekijken onder water in Dour	oktober 2012
Overlijden schrijver Ivo Michiels	oktober 2012
Overzichtstentoonstelling Permeke in Bozar	oktober 2012
Film : "Broken Circle Breakdown"	oktober 2012
Opening filmfestival Gent met film Broken Circle Breakdown	oktober 2012
Film : "Hope Springs"	oktober 2012
Nobelprijs lit. voor Mo Yan	oktober 2012
Tentoonstelling "Weg naar Van Eyck" in Rotterdam.	oktober 2012
Kunstroof in Rotterdam	oktober 2012
Sociaal kunstproject : armen zingen over hun leven in de kathedraal van Antwerpen	oktober 2012
Kunstroof Rotterdam	oktober 2012
Film "Frankenweenie" van Tim Burton	oktober 2012
Overlijden filmster Sylvia Kristel	oktober 2012
James Bond concert op filmfestival Gent	oktober 2012
Politie schakelt publiek in bij kunstroof	oktober 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Rotterdam	
Cellist Pieter Wispelwey op Festival Van Vlaanderen	oktober 2012
Soundtrack awards op filmfestival Gent	oktober 2012
Designbeurs Interieur in Kortrijk	oktober 2012
Standbeeld voor Jean-Claude Van Damme in Anderlecht	oktober 2012
Boek over de Koning van Deborsu	oktober 2012
Film nieuw Bondfilm "Skyfall"	oktober 2012
Gevangenisband 107 voorgesteld in Leuven	oktober 2012
Heisa over krijsende katten van Jan Fabre	oktober 2012
Film "Amour" van Haneke	oktober 2012
Scalakoor geeft concert op afgedankte kernsite in Mol.	oktober 2012
Overlijden schrijver Bernlef	oktober 2012
Peter Terrin wint Ako literatuurprijs	oktober 2012
Muziek : Radio 1 sessies met Roland en Steven De Bruyn	oktober 2012
Opening Boekenbeurs	oktober 2012
Film : samenwerking tussen Lucasfilm en Disney film "Looper" vandaag in de zalen	oktober 2012
Plafond Sixtijnse kapel 500 jaar geleden onthuld	oktober 2012
Boekenbeurs - Poirotprijs voor Louis Van Dievel	oktober 2012
Folklore : Halloween	oktober 2012
	november 2012
Oudste stadje van Europa gevonden in Bulgarije	november 2012
Samhain-feest in Neerpelt (nieuw stuk )	november 2012
Boekenbeurs (dichter Reinout Verbeke en Brussels Jazz Orchestra begeleidt strip Paquet)	november 2012
Jan Fabre krijgt pak slaag na herrie over gebruik katten in kunstfilm	november 2012
Film: "Argo" met Ben Affleck	november 2012
Première zaalshow Jacques Vemeire	november 2012
Open deur bij Instrumentenbouwer Herman Dewit	november 2012
Gastronomie : beste kok van België	november 2012
Beste kok van België (nieuw item )	november 2012
Amerikaanse presidentsverkiezingen	november 2012
Brussels Philharmonic vervangt partituren door tablets	november 2012
Overlijden actrice Hetty Blok	november 2012
Night of the Proms - Anastacia en The Jacksons	november 2012
Piano van Mozart staat nu opnieuw in zijn huis in Wenen	november 2012
Night of the Proms - nieuw stuk	november 2012
Mode - défile van Spullenhulp	november 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Spullenhulp - nieuw stuk	november 2012
Film : "Jagten"	november 2012
I love Techno	november 2012
I love Techno - nieuw stuk	november 2012
Succes Boekenbeurs	november 2012
Gault Millau gids 2012	november 2012
Muziek : MTV video awards	november 2012
Gault Millau gids 2012 nieuw stuk	november 2012
Plan kunstkerstboom in Bssl zorgt voor controverse	november 2012
Film : laatste deel van cyclus "Twilight"	november 2012
13u : Belgische film "Offline"	november 2012
Next festival in regio Kortrijk-Lille	november 2012
Jeugdhuizen vieren 50 jarig bestaan	november 2012
Opening vernieuwde concertzaal Depot in Leuven	november 2012
Opening Depot in Leuven (nieuw stuk )	november 2012
Aankomst Sint in Antwerpen	november 2012
Sloop Zeemanshuis in Antwerpen - vandaag deuren dicht	november 2012
Eerste Kunstendag voor kinderen in heel Vlaanderen	november 2012
Concert Cecilia Bartoli in Bozar	november 2012
Michelingids 2013 voorgesteld	november 2012
Expo over Chinees Terracottaleger in Beurs Brussel	november 2012
Michelingids 2013 nieuw stuk	november 2012
Voorleesweek met prinses Mathilde	november 2012
Opening Historium Brugge	november 2012
Fotoboek over fanfares en majoretten van Vanfleteren	november 2012
Fotoboek fanfares van Vanfleteren (nieuw stuk )	november 2012
Laatste editie Koningsblauw , herdenking Herman De Coninck	november 2012
Koningsblauw - nieuw stuk	november 2012
IJsculptuurfestival Brugge	november 2012
Muziek : schouwburgconcerten Das Pop	november 2012
Overlijden acteur Larry Hagman	november 2012
Concert Adamo	november 2012
Concert Adamo (nieuw stuk )	november 2012
100 jaar station Gent Sint Pieters	november 2012
Nieuwe voorzitter Taalunie - Geert Joris	november 2012
Concert Stones in Londen	november 2012
Museum Dossinkazerne Mechelen open	november 2012
Boek met de visie van Tobback	november 2012
Discussie roerende voorheffing auteurs	november 2012
Hobbitgekte nav wereldpremiere film in Nieuw Zeeland	november 2012
Codebrieven van Napoleon	november 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Clip "Sing for the Climate" voorgesteld	november 2012
Maya's viereinde Mayakalender	november 2012
"Kunstkerstboom " in Brussel staat er nu	november 2012
Leonard Nolens krijgt prijs uit handen van Beatrix	november 2012
Toch geen hoger tarief voorheffing auteursrechten	november 2012
Concert Petula Clark in Oostende	november 2012
Concert Petula Clark Oostende - nieuw stuk	december 2012
Iedereen Klassiek - Klara in Brugge	december 2012
Eurosong for Kids	december 2012
Europese filmprijs voor Hasta La Vista	december 2012
Concert Broken Circle Breakdown	december 2012
Hoge Amerikaanse onderscheiding voor Led Zeppelin	december 2012
Concert Broken Circle Breakdown (nieuw stuk )	december 2012
Hollande opent museum in Lens	december 2012
Film Anna Karenina met dans van Cherkaoui	december 2012
"Hollywood"-letters in LA gerestaureerd	december 2012
Overlijden Dave Brubeck	december 2012
Opera La Traviata in De Munt	december 2012
Dood architect Oscar Niemeyer	december 2012
Sinterklaas	december 2012
Music for life voorgesteld	december 2012
Cabaret : Sois Belge et tais toi	december 2012
Sois Belge et Tais toi - nieuw stuk	december 2012
December Dance in Brugge	december 2012
Film " Killing them Softly"	december 2012
Uitreiking MIA's	december 2012
Franse acteur Depardieu woont nu in België	december 2012
Film: "Brasserie Romantiek"	december 2012
19u : Film "The Hobbit"	december 2012
Muziek - overlijden Ravi Shankar	december 2012
Opera : Toverfluit in Vlaamse Opera	december 2012
Geschiedenis : Europeana WO 1	december 2012
Groot Dictee	december 2012
Theater : Fawltly Towers in Fakkeltheater	december 2012
Start Music for Life	december 2012
Eddy Wally neemt afscheid van podium	december 2012
Afscheidsconcert Kreuners	december 2012
Afscheidsconcert Kreuners (nieuw langer stuk )	december 2012
Marc Sleen 90	december 2012
RTBF kies liedje voor Eurosonfestval	december 2012
Geert Hoste	december 2012
Geert Hoste (nieuw uitgebreider stuk )	december 2012

Cultuuritems in VRT-hoofdjournals	Maand
Fototentoonstelling Harry Gruyaert in Botanique Brussel	december 2012
Restauratie Boekentoren Gent	december 2012
Taal : woord van het jaar	december 2012
Muziek : Betties op Muse-concert	december 2012
Film : "Life of Pi"	december 2012
Muziek : kerstconcert op het Paleis	december 2012
Stand-up comedy door Europa-specialisten	december 2012
Muziek : repetitie Ennio Morricone	december 2012
Bibology : ballonshow	december 2012
Slot Music for Life	december 2012
Slot Music for Life (nieuw stuk )	december 2012
Muziek "Gangnam Style" 1 miljard hits op Youtube	december 2012
Nieuwe cultuurtempel in Oostende : "De Grote Post"	december 2012
Kerstshow Samson en Gert met Jo Leemans	december 2012
Muziek Groovin Xmas met Jef Neve en VRK in Leuven	december 2012
Folklore : kerstman van deur tot deur in Hasselt	december 2012
Film "The Impossible " over tsunami 8 j. geleden	december 2012
Davidfonds propageert zingen kerstliederen op meer dan 100 plaatsen in Vlaanderen	december 2012
Overlijden zanger Fontella Bas	december 2012
Folklore : Bloemgevecht in Alicante	december 2012
Marc Sleen 90	december 2012
Ijssculpturenfestival in China	december 2012
Verloren erfgoed in de wereld door oorlog dit jaar	december 2012
Vorbereidingen vuurwerk Antwerpen	december 2012

## Bijlage 29 : Overzicht 40 sporten in Sportweekend

Alfabetisch overzicht 40 sporten in Sportweekend:

1. Atletiek
2. Basketbal
3. Biljart
4. BMX
5. Bobslee
6. Boksen
7. Curling
8. Formule 1
9. Golf
10. Gymnastiek
11. Handbal
12. Hockey
13. Judo
14. Jumping
15. Kajak
16. Kunstschaatsen
17. Minigolf
18. Moto GP
19. Motorcross
20. Mountainbike
21. Paralympics (#disciplines)
22. Rally
23. Roeien
24. Rugby
25. Schieten
26. Skiën
27. Snelschaatsen
28. Snooker
29. Snowboarden
30. Tafeltennis
31. Tennis
32. Triathlon
33. Veldlopen
34. Veldrijden
35. Voetbal
36. Volleybal
37. Waterski
38. Wielrennen (weg)
39. Wielrennen op de piste
40. Zwemmen

## **Bijlage 30 : Kwantitatieve rapportage en globale sportstrategie**

De kwantitatieve rapportagen en globale sportstrategie kan via volgende link geraadpleegd worden:

LINK

## Bijlage 31 : Wetenschap- en educatief aanbod VRT (SD 22)

### Gevarieerd gamma aan educatieve programma's

De educatieve programma's op de VRT-televisienetten in 2012 omvatten een brede waaier aan documentaires en magazines over de volgende onderwerpen:

- Wetenschap & techniek: *Scheire & De Schepping*;
- Geneeskunde: *Ik leef verder* (over orgaantransplantatie);
- Natuur: *Aarde vanuit de hemel*, *Planet Earth*, *Frozen Planet*;
- Dieren: *Dieren in nesten*, *Dublin Zoo*, *Colchester Zoo*; *Zoo of Love*
- Geschiedenis: *Back in the USSR*, *Econoshock 2.0*, *De Werkmens*, *Vloek van Osama*, *Man Over Woord*, *Rusland Voor Beginners*;
- Praktische weetjes: *Dagelijkse Kost*, Reeks over ondernemen;

Didactische Ketnet-programma': *Later als ik groot ben*, *Mijn Kunst Is Top*, *Zoo-reporters*,...

Tevens items in programma's over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische Ketnet-programma's.

- Op Eén waren dit de volgende programma's: *Ook Getest op mensen*, *Koppen (XL)*, *De Laatste Show*;
- Op Canvas: *Panorama* (o.a. *Donorkinderen*, *Foetus met een handicap*, *Een beter mens*), *Terzake*, *Reyers Laat*; *De pil van dokter Peeters*
- Op Ketnet: *Karrewiet*, *Ketnet King Sizewrap*, *X-treem*, *X-peditie X-treem*.
- Radio: *Peeters & Pichal*, *Inspecteur Decaluwé*, *De Cock Late Night*, *Trio*, acties Nationale Tandendoetsdag, *Climbing For Life*, *Music For Life*, ...

### In het kader van maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu

- Algemene formats: nieuws & duiding adhv actualiteit, bvb. *Big Ask*
- Reeksen: *Aarde vanuit de hemel*, *Planet Earth*, *Frozen Planet*,
- Partnerships: *Week van de Mobiliteit* (R1, R2, MNM ism BBL en Taxistop), incl. *Car Free Day* op 21 september

### In het kader van vermaatschappelijking van de zorg, implicaties vergrijzing en proces van zorgvernieuwing

- Aandacht in algemene radio/tv-formats: nieuws, duiding, *Ook Getest Op Mensen* (Eén), *De Madammen* (Radio 2), *Man Bijt Hond* (Eén), *Koppen*
- Specifiek: documentaire *Geel* over psychiatrische patiënten (2006!)
- Events & acties: aandacht *Dag Van De Zorg* (2012)



**Bijlage 32 : Bereik educatieve programma's VRT op weekbasis (SD22)**

2012	%	cumulatief gemiddelde
1	45,0	45,0
2	48,5	46,8
3	49,9	47,8
4	49,0	48,1
5	47,2	47,9
6	48,7	48,1
7	46,2	47,8
8	47,1	47,7
9	49,1	47,9
10	45,4	47,6
11	44,9	47,4
12	41,1	46,8
13	41,4	46,4
14	30,7	45,3
15	39,7	44,9
16	31,8	44,1
17	33,7	43,5
18	39,4	43,3
19	32,5	42,7
20	34,4	42,3
21	28,7	41,6
22	33,2	41,3
23	24,9	40,5
24	25,5	39,9
25	26,8	39,4
26	26,3	38,9
27	33,3	38,7
28	36,4	38,6
29	33,6	38,4
30	32,5	38,2
31	28,5	37,9
32	23,7	37,5
33	36,9	37,5
34	36,1	37,4
35	33,8	37,3
36	30,5	37,1
37	38,3	37,2
38	39,8	37,2
39	37,9	37,2
40	40,4	37,3
41	36,1	37,3
42	42,9	37,4
43	41,7	37,5
44	46,5	37,7
45	33,2	37,6
46	37,9	37,6

2012	%	cumulatief gemiddelde
47	29,2	37,5
48	27,6	37,2
49	36,5	37,2
50	35,6	37,2
51	35,9	37,2
52	38,5	37,2

## **Bijlage 33 : overleg VRT rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie (SD22)**

### **De VRT schrijft zich in in het beleid van de Vlaamse regering rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie en overlegde hiertoe in 2012 met het EWI, de VLOR en het VRWI.**

- Einde 2012 werd het plan voor wetenschapscommunicatie RICHTING MORGEN door het EWI voorgesteld aan de VRT, die een lijst opmaakte en bezorgde met in 2012 uitgezonden en in 2013 geplande uitzendingen m.b.t. wetenschap. Tevens werd overlegd met het communicatiebureau van RICHTING MORGEN om na te gaan welke acties in 2013 en 2014 ondernomen worden, in samenwerking met partners inzake wetenschapscommunicatie zoals FTI/Technopolis, de expertisecellen wetenschapscommunicatie van de 5 associaties, de 6 Volkssterrenwachten, RVO-Society, de organisatoren van de Olympiades. De operationalisering van dit communicatieplan wordt uitgewerkt in 2013.
- Met de Vlaamse Onderwijsraad is overlegd over een ruime invulling van het begrip educatie en het type aanbod dat hiervoor in aanmerking komt. De educatieve opdracht van de VRT gaat doorheen alle kanalen. Tevens over de optie van een 'Onderwijskanaal' (cf themakanalen nieuws, sport, cultuur) . Tevens over de beschikbaarheid van VRT-archief voor onderwijsdoeleinden (cf ED\*IT, / Beeld en Geluid in Nederland), kennisdeling en ervaringsuitwisseling over o.a. het gebruik van media als leermiddel, media-educatie, het toegankelijk maken van het aanbod en het maken van afspraken over de ontsluiting van huidig aanbod en archief.
- Met de Vlaamse Raad voor Wetenschap en Innovatie is overlegd over het stimuleren van de loopbanen wiskunde, exacte wetenschappen en techniek (de zgn. STEM-beroepen: Science, Technology, Engineering and Mathematics). Tevens over de aandacht voor wetenschapscommunicatie en een voorstel voor programma's op radio en tv, cfr. het Ketnetprogramma: 'Mijn job is top'. Het Ketnet programma 'Later als ik groot ben ' gemaakt in opdracht van het Agentschap Ondernemen, werd uitgezonden in 2012.

## **Bijlage 34 : Actieplan Mediawijsheid (SD23)**

Het Actieplan Mediawijsheid kan u via volgende link raadplegen:

Link

## Bijlage 35 : Programma's en onderwerpen Hautekiet rond mediawijsheid

### 1. Programma's met aandacht voor mediawijsheid : onder andere

- *De 7de Dag*
- *Koppen*
- *Villa Vanthilt*
- *Ook Getest op Mensen*
- *Volt*
- *Safer Internet Day*
- *EUScreen*
- *Radio Maken*
- *Nieuw Talent*
- *Meeting The Audience*
- *Radio Tomorrowland*
- *Wild Bunch*
- *Mash Up*
- *Topstarter*
- *Hautekiet*
- *De Volgelingen*
- *De Grootste Helpdesk*
- *Alles over e-Dinges*
- *Friedl's Online Leesclub*
- *Speak up*
- *De 327*

### 2. "Mediawijze" items uit het Radio 1-programma *Hautekiet*

- *Illegaal downloaden van Vlaamse tv-fictie*
- *Radiospeler 2.0*
- *Pesten op Facebook*
- *Veiligheid bij inlezen id-kaart*
- *Politiecontroles melden op sociale media*
- *Deel de Foto Van Je Leven: actie Radio 1*
- *Fake accounts op Twitter*
- *Kinderen en reclameboodschappen*
- *Lidl-actie op Twitter onverhoopt succes*
- *Verkeersinfo op de radio: relevantie?*
- *Krant op tablet of papier*
- *SMS 20 jaar: wat was je eerste ?*
- *Computer: wizard vs nitwit*
- *Smartphones: wat kun je ermee?*
- *Snel veel volgers op Twitter: Because*
- *Smartphones in de klas*
- *Verslaving aan sociale media en games*
- *Rechten bij beeldmateriaal online*
- *Provocerende reclame: verkrachtingspot 11.11.11*
- *Politici kopen digitale adressen voor campagne*
- *Het woord 'allochtoon' schrappen*
- *Sing for the Climate: impact van dat soort media-actie ?*
- *Internet Explorer niet veilig*
- *Facebook beleid tov naakt / geweld*
- *Digitale erfenis: wat gebeurt er met je bestanden na overlijden?*

## **Bijlage 36 : Overzicht preferentiële partnerschappen en samenwerkingen externe productiehuizen (SD26)**

### Strategische partnerschappen:

- Alaska TV
- De Chinezen
- De Filistijnen
- De Mensen
- Hotel Hungaria
- Koeken Troef
- Studio 100

### Samenwerking andere onafhankelijke productiehuizen: open briefings en transparante criteria

- BGoodMedia
- Borgerhoff & Lamberigts
- Conception
- Cvieww
- Caviar
- Ded's It
- De Raconteurs
- De TV-Makers
- Elisabeth
- Eyeworks
- Geronimo
- Kanakna
- Mediaminds
- Riche Riche & Riche
- Skyline Sputnik
- Storyrunner
- Sultan Sushi
- Sylvester
- Tuvalu
- VKG Management
- Willy Van Craen NV
- Woestijnvis
- 3 Keys.

## Bijlage 37 : Overzicht Vlaamse coproducties i.s.m. Vlaams Audiovisueel Fonds (SD27)

### 21 Vlaamse coproducties met steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds

#### 1. Fictie:

- *De grote slaapwandeling,*
- *Eigen Kweek,*
- *Iets in de media,*
- *In Flanders fields,*
- *Marsman,*
- *The white queen,*
- *Voor wat hoort wat,*
- *Vriendinnen*

#### 2. Documentaire reeksen:

- *België - Land in zwart-wit,*
- *Brave Little Belgium,*
- *De werkende mens,*
- *Grand central Belge,*
- *Nooit meer dezelfde,*
- *Soundtrack,*
- *Surplace,*
- *10 jaar vooruit*

#### 3. Animatiereeksen:

- *Charly Vet,*
- *Hennie de heks en Helma,*
- *Kika & Bob - The flight of the pigeon,*
- *Prinses en Pummel*
- *Ray en Ruby*

**Bijlage 38 : Overzicht Vlaamse coproducties uitgezonden op Eén en Canvas tussen 18uur en 23uur (SD27)**

Zender	Programma	Aantal seconden
EEN	007 IN CONCERT	3169
EEN	10 JAAR DIEREN IN NESTEN	16471
CANVAS	100 SECONDEN	29029
EEN	1000 ZONNEN	97180
CANVAS	A SONG IS BORN	2834
CANVAS	ACCESS TO THE DANGER ZONE	3133
EEN	ACHTER DE WOLKEN	3047
CANVAS	ATLETIEK. MEMORIAL IVO VAN DAMME:(BEGIN)	3682
CANVAS	ATLETIEK. MEMORIAL IVO VAN DAMME:(VERVOLG)	7147
CANVAS	ATLETIEK. MEMORIAL IVO VAN DAMME:100 SECONDEN	114
CANVAS	ATLETIEK. NACHT HEUSDEN-ZOLDER	3559
CANVAS	BELGA SPORT - INGRID BERGHMANS, HET VERDRIET VAN MEVROUW...	3227
CANVAS	BELGA SPORT - JAN CEULEMANS, DE INSPANNING VAN HET JAAR	3234
CANVAS	BELGA SPORT - JEAN-MICHEL SAIVE, EINDELIJK WINNAAR	3198
CANVAS	BELGA SPORT - JOS VERBEECK, DE REBEL VAN DE RENBAAN	3258
CANVAS	BELGA SPORT - KV MECHELEN, DE AANVAL OP ANDERLECHT	3094
CANVAS	BELGA SPORT - LONDEN 1948, OORLOG EN SPELEN	2757
CANVAS	BELGA SPORT - LUCIEN VAN IMPE, DE VAL VAN '77	3134
CANVAS	BELGA SPORT - ONZE VRIENDEN, HET WK VAN RUDY DHAENENS...	3224
CANVAS	BELGA SPORT - TOM SIMPSON, EEN MONUMENT OP DE VENTOUX	3045
CANVAS	BELPOP - ANN CHRISTY (HERH.)	3122
CANVAS	BELPOP - DE KREUNERS	3038
CANVAS	BELPOP - DEUS	5063
CANVAS	BELPOP - JACQUES BREL (HERH.)	3177
CANVAS	BELPOP - JOHAN VERMINNEN (HERH.)	3029
CANVAS	BELPOP - LOUIS NEEFS (HERH.)	3148
CANVAS	BELPOP - SOULWAX (HERH.)	3053
CANVAS	BELPOP - TOOTS THIELEMANS (HERH.)	3042
EEN	BEROEPEN ZONDER GRENZEN	16182
EEN	BLOKKEN	348310
CANVAS	BRUSSELS EXPRESS	1173
CANVAS	BUITEN DE ZONE	5863
EEN	CAFE CLIJSTERS	4037
EEN	CAFE CORSARI	109316
CANVAS	CECI N'EST PAS UN MUSEE	3023
CANVAS	COBRA TV	432



Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	COMEDY CASINO	33172
EEN	DAGELIJKSE KOST	235336
EEN	DAGELIJKSE KOST KERSTSPECIAL	2660
EEN	DAGELIJKSE KOST:(BEGIN)	60
EEN	DAGELIJKSE KOST:(VERVOLG)	671
EEN	DE 327	4421
CANVAS	DE CANVASCOLLECTIE	14402
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - ANTE TIMMERMANS	1714
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - ATAK	1862
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - BERT DOCKX	1732
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - CAT POWER	1737
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - CHRISTINA VANTZOU	1858
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - CHRISTINA VANTZOU (HERH.)	1860
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - DAVID CLAERBOUT	1732
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - FRANKY VERDICKT	1763
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - FRIEDERIKE VON RAUCH	1706
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - HALEWIJN LIEVENS	1849
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - JOEL STERNFELD	1848
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - JOHAN DAENEN	1740
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - JOOLS HOLLAND	1863
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - LAMBCHOP	1794
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - LUC TUYMANS	1809
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - MARC RIBOT	1751
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - MARK MANDERS	1735
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - PATRICIA KOPATCHINSKAJA	1737
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - PATRICK VAN CAECKENBERGH	1848
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - SIEB POSTHUMA	1806
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - TIM ENTHOVEN	1767
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - WILLY DE SAUTER	1817
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE - XAVEER DE GEYTER	1731
CANVAS	DE CANVASCRAACK	108444
CANVAS	DE FLANDRIENS VAN HET VELD (2/6)	3150
CANVAS	DE FLANDRIENS VAN HET VELD (3/6)	3163
CANVAS	DE FLANDRIENS VAN HET VELD (4/6)	3168
CANVAS	DE FLANDRIENS VAN HET VELD (5/6)	3132
CANVAS	DE FLANDRIENS VAN HET VELD (6/6)	3036
CANVAS	DE GROTE BOZE WOLF SHOW	1882

Zender	Programma	Aantal seconden
EEN	DE KLAS VAN FRIEDA	112962
CANVAS	DE LAATSTE KONING	3059
EEN	DE LAATSTE RONDE.	17044
EEN	DE LAATSTE SHOW	139485
EEN	DE LAATSTE WEEK	11213
EEN	DE NACHT VAN DE VLAAMSE TELEVISIESTERREN	6784
EEN	DE PAPPENHEIMERS	26694
CANVAS	DE PATAT	4513
CANVAS	DE POULAINS	2414
EEN	DE PREMIEJAGERS	60969
EEN	DE PREMIEJAGERS - DELUXE	31440
CANVAS	DE REVOLUTIERROUTE (HERH.)	9128
CANVAS	DE RONDE	19381
EEN	DE TOPCOLLECTIE VAN...	1835
CANVAS	DE VERVUILDE MENS	3035
EEN	DIEREN IN NESTEN	52074
CANVAS	EEN LAATSTE GROET	22525
EEN	EEUWIGE ROEM	27181
EEN	EUROSONG	970
EEN	EUROSONG SPECIAL	2319
EEN	EXTRA FLASH	62
CANVAS	EXTRA TIME	112214
EEN	FABRIEK ROMANTIEK	9368
CANVAS	FANS	2339
EEN	FC DE KAMPIOENEN	153801
CANVAS	FEEST IN BRUSSEL	7593
CANVAS	FIRST PRIZE, PREMIER PRIX, EERSTE PRIJS	3071
EEN	FLIKKEN	48257
EEN	FLIKKEN MAASTRICHT	28275
EEN	GEERT HOSTE IN WONDERLAND	10559
EEN	GEERT HOSTE KOOKT	6206
EEN	GOD EN KLEIN PIERKE - ARNO	3231
EEN	GOD EN KLEIN PIERKE - DANIEL TERMONT	3174
EEN	GOD EN KLEIN PIERKE - ERIK VAN LOOY	3286
EEN	GOD EN KLEIN PIERKE - JAN FABRE	3165
EEN	GOD EN KLEIN PIERKE - JOELLE MILQUET	3088
EEN	GOD EN KLEIN PIERKE - PIET HUYSENTRUYT	3177
CANVAS	GOUDEN BOEKENUIL (1/5)	359
CANVAS	GOUDEN BOEKENUIL (2/5)	544
CANVAS	GOUDEN BOEKENUIL (3/5)	376
CANVAS	GOUDEN BOEKENUIL (4/5)	196
CANVAS	GOUDEN BOEKENUIL (5/5)	377
CANVAS	GOUDKOORTS - FILIP MEIRHAEGHE	3084
CANVAS	GOUDKOORTS - JEAN-MARIE DEDECKER	2896
CANVAS	GOUDKOORTS - JUSTINE HENIN	2859

Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	GOUDKOORTS - TIA HELLEBAUT	2996
CANVAS	GOUDVIS	3075
CANVAS	GRANDE HOTEL	4195
EEN	GROENLAND	36297
CANVAS	HEERLIJKE HERNIEUWBARE WERELD (1/2)	3029
CANVAS	HEERLIJKE HERNIEUWBARE WERELD (2/2)	2989
EEN	HET 6 UUR-JOURNAAL	245219
EEN	HET 7 UUR-JOURNAAL	799329
CANVAS	HET 8 UUR-JOURNAAL	84010
EEN	HET BESTE EN TOT NOG EENS	2917
CANVAS	HET BESTE VAN COBRA.BE	51965
CANVAS	HET BESTE VAN SPORZA	8760
CANVAS	HET BESTE VAN STUBRU	4430
EEN	HET GROOT DEBAT	4723
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	5239
EEN	HET JOURNAAL LAAT	217440
EEN	HET LEVEN ZOALS HET IS - DE MAROLLEN	14097
EEN	HET VERLOREN VOORWERP	17900
CANVAS	HET WEER	14027
EEN	HET WEER	117481
EEN	HOE IS HET ZO VER KUNNEN KOMEN?	13470
CANVAS	HOGЕ BOMEN - ARNE QUINZE, CREATOR OF ATMOSPHERE	3158
CANVAS	HOGЕ BOMEN - GHISLAIN LIBART, BOOMHAKKER	3373
CANVAS	HOGЕ BOMEN - GLENN AUDENAERT, DE SUPERFLIK	2806
CANVAS	HOGЕ BOMEN - LOOKING FOR DRAGONE	3476
CANVAS	HOGЕ BOMEN - MONSEIGNEUR LEONARD	3066
CANVAS	HOGЕ BOMEN - PAUL DUJARDIN, DE LANGE MARS	3353
CANVAS	HOTEL PANORAMA	3211
EEN	I LOVE MUSICAL, PRODUCERS	2453
EEN	Iedereen beroemd.	142234
EEN	Iedereen feest!	4443
EEN	IK LEEF VERDER	9181
CANVAS	IK VERGEET U NOOIT	5199
CANVAS	IN DE KEUKEN - BART DESMIDT	1968
CANVAS	IN DE KEUKEN - CONSTANTIN ERINKOGLU	1941
CANVAS	IN DE KEUKEN - DAVID MARTIN	1953
CANVAS	IN DE KEUKEN - DIDIER GARNICH	1954
CANVAS	IN DE KEUKEN - DINO BAGNATO	1897
CANVAS	IN DE KEUKEN - GEERT VAN HECKE	1849
CANVAS	IN DE KEUKEN - GERT DE MANGELEER	1784

Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	IN DE KEUKEN - GUY VAN CAUTEREN	1759
CANVAS	IN DE KEUKEN - LAURENT EN VINCENT FOLMER	1962
CANVAS	IN DE KEUKEN - LIONEL RIGOLET	1984
EEN	IN DE MIX	12051
CANVAS	JAAROVERZICHT	3845
EEN	JAAROVERZICHT (HERH.)	4196
EEN	KENO	1008
CANVAS	KERSTTOESPRAAK KONING (HERH.)	707
CANVAS	KETNET WRAPPER	456
CANVAS	KIJK EENS OP DE DOOS	8652
CANVAS	KIJK EENS OP DE DOOS (HERH.)	1397
EEN	KIJK UIT!	2098
CANVAS	KIM'S THANK YOU GAMES	4989
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD	19454
EEN	KOPPEN	64307
EEN	KOPPEN XL	119916
CANVAS	LET'S GO URBAN	2978
CANVAS	LOGIN	88975
CANVAS	LONDON 2012	2311
CANVAS	LONDON 2012:(BEGIN)	4823
CANVAS	LONDON 2012:(VERVOLG)	23115
CANVAS	LONDON 2012:OS. VB.	1080
CANVAS	LONDON 2012:SPORZA 100 SECONDEN	121
EEN	LOSLOPEND WILD	4495
EEN	LOTTO	22724
CANVAS	MAGAZINSKI (HERH.)	21843
EEN	MAN BIJT HOND	179770
EEN	MAN BIJT HOND:(BEGIN)	185
EEN	MAN BIJT HOND:(VERVOLG)	1300
CANVAS	MAN OVER WOORD	10530
CANVAS	MEESTER! HIJ BEGINT WEER...	36099
CANVAS	MILOW, FROM NORTH TO SOUTH	3150
CANVAS	MORGEN MIST	1519
CANVAS	MOTORCROSS. WK. GP. BELGIE (S.)	1783
EEN	MUSIC INDUSTRY AWARDS	6638
EEN	NEKKANACHT (S.)	3101
EEN	NIET TEVREDEN STEM TERUG	20932
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - CYRIEL DONCKERS	3172
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - CYRIEL DONCKERS (HERH.)	3173
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - DOKTER DEPRETER	2992
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - GASTON BEWILDERT	3105
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - GUILLAUME VERTONGEN	3093
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - GUILLAUME	3093

Zender	Programma	Aantal seconden
	VERTONGEN (HERH.)	
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT - JEAN DERWEDUWEN	2979
EEN	NIGHT OF THE PROMS (1/2)	3028
CANVAS	NO COMMENT	3169
CANVAS	NONKEL PATER - DE BLIJDE BOODSCHAP	1833
CANVAS	NONKEL PATER - DE MISSIE	1911
CANVAS	NONKEL PATER - DE REISPATER	1864
CANVAS	NONKEL PATER - DE TERUGKEER	2112
CANVAS	NONKEL PATER - EEN NIEUWE WERELD	1892
CANVAS	NONKEL PATER - EEN VREEEMDE CULTUUR	1857
CANVAS	NONKEL PATER - INDEPENDANCE	1880
CANVAS	NONKEL PATER - NAAR CONGO!	1901
EEN	ONMOGELIJK?	23019
EEN	OOK GETEST OP MENSEN	48347
CANVAS	ORLOGSKINDEREN	3297
CANVAS	OPSPORINGSBERICHT	12939
EEN	OPSPORINGSBERICHT	9097
CANVAS	PANORAMA - ALS HET GEEN LEVEN WORDT	6085
CANVAS	PANORAMA - ALS HET GEEN LEVEN WORDT (HERH.)	3018
CANVAS	PANORAMA - BARACK OBAMA, GREAT EXPECTATIONS	2890
CANVAS	PANORAMA - BARACK OBAMA, GREAT EXPECTATIONS (HERH.)	2890
CANVAS	PANORAMA - BELGIE, BETER EN GOEDKOPER	2701
CANVAS	PANORAMA - BELGIE, BETER EN GOEDKOPER (HERH.)	2701
CANVAS	PANORAMA - BELGISCHE KERNWAPENS	2927
CANVAS	PANORAMA - CYBERWAR.BE	6683
CANVAS	PANORAMA - DE FISCUS BUITENSPEL	3156
CANVAS	PANORAMA - DE FISCUS BUITENSPEL (HERH.)	3155
CANVAS	PANORAMA - DE GRIJZE ZONE	3114
CANVAS	PANORAMA - DE MACHTSVERHOUDINGEN	1267
CANVAS	PANORAMA - DE MACHTSVERHOUDINGEN (HERH.)	1266
CANVAS	PANORAMA - DE MAFFIA EN DE CRISIS	2778
CANVAS	PANORAMA - DE MAFFIA EN DE CRISIS (HERH.)	2779
CANVAS	PANORAMA - DE ZIEKENWAGEN DRAAIT IN HET HONDERD	3238
CANVAS	PANORAMA - EEELABA SAVA?	6346
CANVAS	PANORAMA - EEN BETER MENS	2690
CANVAS	PANORAMA - EEN JAAR AAND DE DRAAK	2867
CANVAS	PANORAMA - EEN JAAR AAND DE DRAAK (HERH.)	2867

Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	PANORAMA - GAYBASHING	3075
CANVAS	PANORAMA - GAYBASHING (HERH.)	3074
CANVAS	PANORAMA - GEVANGENIS ZONDER GRENZEN	2900
CANVAS	PANORAMA - GEVANGENIS ZONDER GRENZEN (HERH.)	2900
CANVAS	PANORAMA - GIVE US THE MONEY	2885
CANVAS	PANORAMA - GIVE US THE MONEY (HERH.)	2885
CANVAS	PANORAMA - HET SYSTEEM ARMSTRONG	1235
CANVAS	PANORAMA - HUISWERK	3093
CANVAS	PANORAMA - MONEY, POWER AND WALL STREET (1/2)	2698
CANVAS	PANORAMA - MONEY, POWER AND WALL STREET (1/2) (HERH.)	2698
CANVAS	PANORAMA - MONEY, POWER AND WALL STREET (2/2)	2763
CANVAS	PANORAMA - MONEY, POWER AND WALL STREET (2/2) (HERH.)	2762
CANVAS	PANORAMA - NICOLAS SARKOZY	2933
CANVAS	PANORAMA - RECHTS OP ROOTS	3155
CANVAS	PANORAMA - RECHTS OP ROOTS (HERH.)	3156
CANVAS	PANORAMA - UPLACE, DE RACE	6111
CANVAS	PANORAMA - UPLACE, DE RACE (HERH.)	3024
CANVAS	PANORAMA - VOOR WIE DE KLOK LUIDT, INTRIGES...	4586
EEN	PLANEET KUIFJE	32886
CANVAS	PLAT PREFERE	3312
CANVAS	POP POLL SOIREE	3407
CANVAS	POP POLL SOIREE (HERH.)	3407
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - DE BELGEN OP DE TITANIC	3164
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - DE GRAFGALERIJEN VAN LAKEN	1560
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - DE ZOO VAN GENT	1510
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - HELIOPOLIS	1522
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - HET KRIJGSGEVANGENENKAMP VAN ZEDELGEM	1541
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - HET SANATORIUM VAN TOMBEEK	1559
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - HOTEL GRAND VENEUR IN KEERBERGEN	1558
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - LES WAGONS-LITS IN OOSTENDE	1554
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM - SPOORLIJN 161, GEMBLOUX	1553
CANVAS	PUKKELPOP (HERH.)	5907
EEN	RADIO 2 ZOMERHIT	7148
EEN	RANG 1	7765
EEN	REGERINGSMEDEDELING	309
CANVAS	REYERS LAAT	248633

Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	ROCK RALLY, DE DEMOSELECTIE	4292
CANVAS	ROCK WERCHTER (HERH.)	5880
CANVAS	ROLKRANT	7394
CANVAS	ROUND UP	3861
CANVAS	ROUND UP:(BEGIN)	20
CANVAS	ROUND UP:(VERVOLG)	1931
CANVAS	RUBRIEK 700 - OUDE MEESTERS - IVO MICHIELS	2398
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (1/10)	3122
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (10/10)	3228
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (2/10)	3129
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (3/10)	3070
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (4/10)	3114
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (5/10)	3215
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (6/10)	3102
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (7/10)	3167
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (8/10)	3176
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (9/10)	3125
CANVAS	RUSLAND VOOR BEGINNERS (COMPIL.)	3112
EEN	SCHEIRE EN DE SCHEPPING	20558
EEN	SERIE. DOSSIER K	8311
CANVAS	SERIE. RED SONJA	6215
EEN	SMAAK	25830
CANVAS	SOUNDTRACK	7714
EEN	SPORTGALA	6156
EEN	SPORTWEEKEND	94927
CANVAS	SPORZA	7
CANVAS	SPORZA 100 SECONDEN	116
CANVAS	SPORZA:(VERVOLG)	1390
CANVAS	SPORZA:BIKETRIAL. AALTER	1559
CANVAS	SPORZA:BIKETRIAL. ANTWERPEN	1419
CANVAS	SPORZA:OS. HOCKEY. KWALIF.:(VERVOLG)	243
CANVAS	START ME UP	9139
CANVAS	STEMMEN UIT IOWA (HERH.)	3032
CANVAS	STRIPTease.	26054
CANVAS	STUDIO	2060
EEN	STUDIO EUROSONG	1193
CANVAS	TAFEL 13	7272
CANVAS	TAFEL 13 (HERH.)	2209
EEN	TAXI VAN OUDENHOVEN	19483
CANVAS	TEAM CLIJSTERS	3222
CANVAS	TEAM CLIJSTERS (HERH.)	3222
CANVAS	TER ZAKE	544906
CANVAS	TER ZAKE - EUROPA	6869
EEN	THE SPIRAL	14741
EEN	THUIS	308956
EEN	TOMTESTEROM	22212

Zender	Programma	Aantal seconden
EEN	TOOTS 90 TOUR	3049
EEN	TOT AAN DE MAAN EN TERUG	3047
EEN	TOUR 2012, VIVE LE VELO	86762
EEN	TOURNEE GENERALE, DE ROUTE VAN DE SMAAK	17682
CANVAS	TRIQ-SLAMA MOHAMED, REIS IN VREDE (1/2)	2854
CANVAS	TRIQ-SLAMA MOHAMED, REIS IN VREDE (2/2)	3038
CANVAS	UNTIL THE VIBES GO CRAZY	2961
CANVAS	VAN PEEL OVERLEEFT	3112
CANVAS	VB. BB. 1/16F:(BEGIN)	14
CANVAS	VB. BB. 1/16F:(VERVOLG)	572
CANVAS	VB. BB. 1/16F:ST-TRUIDEN/GB.ANTWERPEN (1HT)	2816
CANVAS	VB. BB. 1/16F:ST-TRUIDEN/GB.ANTWERPEN (2HT)	2976
CANVAS	VB. BB. 1/16F:ST-TRUIDEN/GB.ANTWERPEN (3HT)	2064
CANVAS	VB. BB. 1/16F:ST-TRUIDEN/GB.ANTWERPEN:RUST	1170
CANVAS	VB. BB. 1/2F:(BEGIN)	79
CANVAS	VB. BB. 1/2F:(VERVOLG)	5728
CANVAS	VB. BB. 1/2F:BERGEN/KORTRIJK (1HT)	2772
CANVAS	VB. BB. 1/2F:BERGEN/KORTRIJK (2HT)	2918
CANVAS	VB. BB. 1/2F:BERGEN/KORTRIJK:RUST	979
CANVAS	VB. BB. 1/2F:KORTRIJK/BERGEN (1HT)	2765
CANVAS	VB. BB. 1/2F:KORTRIJK/BERGEN (2HT)	2904
CANVAS	VB. BB. 1/2F:KORTRIJK/BERGEN:RUST	851
CANVAS	VB. BB. 1/2F:LIERSE/LOKEREN (1HT)	2764
CANVAS	VB. BB. 1/2F:LIERSE/LOKEREN (2HT)	2707
CANVAS	VB. BB. 1/2F:LIERSE/LOKEREN:RUST	958
CANVAS	VB. BB. 1/2F:LOKEREN/LIERSE (1HT)	2760
CANVAS	VB. BB. 1/2F:LOKEREN/LIERSE (2HT)	2843
CANVAS	VB. BB. 1/2F:LOKEREN/LIERSE:RUST	914
CANVAS	VB. BB. 1/4F:(BEGIN)	623
CANVAS	VB. BB. 1/4F:(VERVOLG)	4283
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENT/LOKEREN (1HT)	2762
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENT/LOKEREN (2HT)	2952
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENT/LOKEREN:RUST	872
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ZULTE-WAREGEM/GENK (1HT)	2789
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ZULTE-WAREGEM/GENK (2HT)	2713
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ZULTE-WAREGEM/GENK:RUST	873
CANVAS	VB. BB. 1/8F:(BEGIN)	1172
CANVAS	VB. BB. 1/8F:(VERVOLG)	1985



Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	VB. BB. 1/8F:CL.BRUGGE/CE.BRUGGE (1HT)	2820
CANVAS	VB. BB. 1/8F:CL.BRUGGE/CE.BRUGGE (2HT)	2912
CANVAS	VB. BB. 1/8F:CL.BRUGGE/CE.BRUGGE:RUST	892
CANVAS	VB. BB. 1/8F:GENK/STANDARD (1HT)	2757
CANVAS	VB. BB. 1/8F:GENK/STANDARD (2HT)	2885
CANVAS	VB. BB. 1/8F:GENK/STANDARD:RUST	908
CANVAS	VB. BB. FIN.:(BEGIN)	858
CANVAS	VB. BB. FIN.:(VERVOLG)	1498
CANVAS	VB. BB. FIN.:KORTRIJK/LOKEREN (1HT)	2807
CANVAS	VB. BB. FIN.:KORTRIJK/LOKEREN (2HT)	2891
CANVAS	VB. BB. FIN.:KORTRIJK/LOKEREN:RUST	927
CANVAS	VB. BB. FIN.:RUST	293
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:(BEGIN)	1230
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:(VERVOLG)	1528
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:ALKMAAR/ANDERLECHT:RUST	882
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:ANDERLECHT/ALKMAAR (1HT)	2826
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:ANDERLECHT/ALKMAAR (2HT)	2839
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:ANDERLECHT/ALKMAAR:RUST	889
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/16F:STUDIO	688
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F	37
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:(BEGIN)	285
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:(VERVOLG)	384
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:AT.MADRID/VALENCIA:RUST	926
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:STUDIO	1469
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:VALENCIA/AT.MADRID:RUST	884
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:(BEGIN)	37
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:(VERVOLG)	355
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:AT.MADRID/HANNOVER:RUST	883
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:HANNOVER/AT.MADRID:RUST	927
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:STUDIO	2889
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:(BEGIN)	632
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:(VERVOLG)	722
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:HANNOVER/STANDARD:RUST	915
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:STANDARD/HANNOVER (1HT)	2764
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:STANDARD/HANNOVER (2HT)	2969
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:STANDARD/HANNOVER:RUST	914

Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/8F:STUDIO	1161
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:(BEGIN)	37
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:(VERVOLG)	1369
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:AT.MADRID/BILBAO:RUST	934
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:STUDIO	863
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:(BEGIN)	537
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:(VERVOLG)	2694
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:BORDEAUX/CL.BRUGGE:RUST	937
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/DEBRECEN (1HT)	2769
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/DEBRECEN (2HT)	2883
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/DEBRECEN:RUST	889
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/MARITIMO (1HT)	2702
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/MARITIMO (2HT)	2892
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/MARITIMO:RUST	846
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/NEWCASTLE (1HT)	2703
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/NEWCASTLE (2HT)	2823
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/NEWCASTLE:RUST	922
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:DEBRECEN/CL.BRUGGE:RUST	790
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:GENK/SP.LISSABON (1HT)	2766
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:GENK/SP.LISSABON (2HT)	2976
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:GENK/SP.LISSABON:RUST	915
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:MARITIMO/CL.BRUGGE:RUST	864
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:RUST	726
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:STUDIO	5802
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:VIDEOTON/GENK:RUST	898
CANVAS	VB. EK. 1/2F:(BEGIN)	72
CANVAS	VB. EK. 1/2F:(VERVOLG)	1155
CANVAS	VB. EK. 1/2F:DUITSLAND/ITALIE:RUST	929
CANVAS	VB. EK. 1/2F:PORTUGAL/SPANJE:RUST	1205
CANVAS	VB. EK. 1/2F:STUDIO	1658
CANVAS	VB. EK. 1/4F:(BEGIN)	60
CANVAS	VB. EK. 1/4F:(VERVOLG)	2657
CANVAS	VB. EK. 1/4F:DUITSLAND/GRIEKENLAND:RUST	957
CANVAS	VB. EK. 1/4F:ENGELAND/ITALIE:RUST	1324

Zender	Programma	Aantal seconden
CANVAS	VB. EK. 1/4F:SPANJE/FRANKRIJK:RUST	907
CANVAS	VB. EK. 1/4F:STUDIO	1351
CANVAS	VB. EK. 1/4F:STUDIO:(BEGIN)	99
CANVAS	VB. EK. 1/4F:STUDIO:(VERVOLG)	2938
CANVAS	VB. EK. 1/4F:TSJECHIE/PORTUGAL:RUST	890
CANVAS	VB. EK. FIN.:(BEGIN)	42
CANVAS	VB. EK. FIN.:(VERVOLG)	3231
CANVAS	VB. EK. FIN.:SPANJE/ITALIE:RUST	927
CANVAS	VB. EK. FIN.:STUDIO	522
CANVAS	VB. EK. MAGAZINE	1728
CANVAS	VB. EK. MAGAZINE (HERH.)	3374
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:DENEMARKEN/PORTUGAL:RUST	926
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:DUITSLAND/PORTUGAL:RUST	1029
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:ENGELAND/OEKRAINE:RUST	990
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:FRANKRIJK/ENGELAND:RUST	933
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:GRIEKENLAND/TSJECHIE:RUST	969
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:IERLAND/KROATIE:RUST	916
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:ITALIE/KROATIE:RUST	906
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:KROATIE/SPANJE:RUST	872
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:NEDERLAND/DENEMARKEN:RUST	964
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:NEDERLAND/DUITSLAND:RUST	952
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:OEKRAINE/ZWEDEN:RUST	982
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:POLEN/GRIEKENLAND:RUST	919
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:POLEN/RUSLAND:RUST	901
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:PORTUGAL/NEDERLAND:RUST	960
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:RUSLAND/TSJECHIE:RUST	940
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:RUST	784
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:SPANJE/IERLAND:RUST	911
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:SPANJE/ITALIE:RUST	965
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:STUDIO	17575
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:STUDIO:(BEGIN)	67
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:STUDIO:(VERVOLG)	1152
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:TSJECHIE/POLEN:RUST	1019
CANVAS	VB. EK. SCHIFT.:ZWEDEN/ENGELAND:RUST	989
CANVAS	VB. VRIEND.:(BEGIN)	939
CANVAS	VB. VRIEND.:(VERVOLG)	3228
CANVAS	VB. VRIEND.:BELGIE/MONTENEGRO (1HT)	2863
CANVAS	VB. VRIEND.:BELGIE/MONTENEGRO	2896

Zender	Programma	Aantal seconden
	(2HT)	
CANVAS	VB. VRIEND.:BELGIE/MONTENEGRO:RUST	1042
CANVAS	VB. VRIEND.:BELGIE/NEDERLAND (1HT)	2834
CANVAS	VB. VRIEND.:BELGIE/NEDERLAND (2HT)	2823
CANVAS	VB. VRIEND.:BELGIE/NEDERLAND:RUST	1066
CANVAS	VB. VRIEND.:ENGELAND/BELGIE:RUST	237
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:(BEGIN)	1038
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:(VERVOLG)	2663
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:BELGIE/KROATIE (1HT)	2852
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:BELGIE/KROATIE (2HT)	2894
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:BELGIE/KROATIE:RUST	906
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:BELGIE/SCHOTLAND (1HT)	2760
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:BELGIE/SCHOTLAND (2HT)	2879
CANVAS	VB. WK. KWALIF.:BELGIE/SCHOTLAND:RUST	1018
EEN	VERKIEZINGEN	2405
CANVAS	VILLA POLITICA	3431
EEN	VILLA VANTHILT	205110
EEN	VLAANDEREN MUZIEKLAND	24998
EEN	VLAANDEREN VAKANTIELAND	138134
EEN	VOLT	57473
CANVAS	VOOR IK HET VERGEET...	1181
CANVAS	VORMGEVERS	21537
CANVAS	VRANCKX	71704
EEN	VRIENDEN VAN DE VEIRE	54671
EEN	VROEGER OF LATER?	39641
CANVAS	WAARVAN AKTE	2675
EEN	WEG VAN DE WERELD (1/8)	1892
EEN	WEG VAN DE WERELD (2/8)	1788
EEN	WEG VAN DE WERELD (3/8)	1841
EEN	WEG VAN DE WERELD (4/8)	1881
EEN	WEG VAN DE WERELD (5/8)	1830
EEN	WEG VAN DE WERELD (6/8)	1760
EEN	WEG VAN DE WERELD (7/8)	1890
EEN	WEG VAN DE WERELD (8/8)	1742
CANVAS	WIELRENNEN. BK. GEEL:(VERVOLG)	420
CANVAS	WIELRENNEN.:(VERVOLG)	15
CANVAS	WIELRENNEN.:STUDIO:(VERVOLG)	325
EEN	WITSE	77290
EEN	WOLVEN	12034
EEN	ZOO OF LOVE	18027
CANVAS	ZOT VAN BOEKEN	2833
TOTAAL	in seconden	7601988
	in uren	2112

## Bijlage 39 : Opleidingsplan Diversiteit personeel (2012-2013)

### Actieplannen HR: verhogen diversiteitscompetenties

1. Tegen eind 2013 ontwikkelen en uitvoeren van 5 individuele trajecten voor “divers” potentieel en talent schermmedewerkers.

- Presentatiecoaching
- Logopedie
- Interviewtraining

(voorzien in HR-budget 2013)

2. Najaar 2012: workshops i.v.m. diversiteit met Nadia Dala

- Doelgroep: aansluitend bij nieuwe structuur Radio 2 redactiechefs en redactiemedewerkers

3. Workshops voor leidinggevenden i.v.m. diversiteitscompetenties

(voorzien in HR-budget 2013)

- Doelgroep: producers, eindredacteurs – per net / productiehuis - Prioriteit: nieuwsdienst, Radio 1, Radio 2 (regioverantwoordelijken)
- Doelstelling: leidinggevenden de nodige vaardigheden bijbrengen om het thema op een systematische manier te bespreken op het overleg met de medewerkers. - Uitwerken van een format o.b.v. beschikbaar/uitgewerkt materiaal en dit inoefenen tijdens de workshop.
- Inhoud: thema: najaar 2012: bevraging productiehuizen en netten: prioriteiten voor 2013? (armoede, gender, interculturaliteit, handicap)

Voorwaarde tot succes:

- Afspraak tussen Lena De Meerleer en productiehuismanager
- Afspraak tussen productiehuismanager en producent/producer/eindredacteur (=operationeel leidinggevende)

Op te nemen in doelstellingen voor 2013 (regelmaat, registratie afspraken, opvolging afspraken)

## Bijlage 40 : Voorbeelden basisannotatie - volledige annotatie

### Wat is basisannotatie?

Binnen VErDi is Basisannotatie het toevoegen van metadata verkregen uit onmiddellijk beschikbare VRT-bronnen.

Basisannotatie wordt toegepast op gedigitaliseerd filegebaseerd archiefmateriaal.

In de praktijk komt dit neer op het minimaal invullen van een beperkt aantal velden :

De respectieve items worden in het tegenstelling tot de normale, volledige annotatie niet bekeken en niet beluisterd en er worden geen bijkomende opzoekingen gedaan om metadata te vinden.

Hierdoor is het item op zich terug te vinden, maar zijn er geen specifieke fragmenten terug te vinden die niet in de 'onmiddellijk beschikbare bronnen' vermeld staan.

Hieronder enkele voorbeelden van Basisannotatie en van een volledige diepgaande annotatie :

### Basisannotatie

<p>archiefnummer: NSJ.19680116.6 fragmentnummer: 1</p> <p>formaat: 16; DBCM; D10 bandnummer: V680116-D; NSJ.19680101.14</p> <p>fragmentduur: 1.31</p> <p>programma: JOURNAAL</p> <p>itemtitel: HULDE AAN 70-JARIGE FELIX DE BOECK IN ANTWERPEN</p> <p>rechthebbende: VRT</p> <p>opmerkingen: GEEN GELUID</p> <p>NOG TE ONTSLUITEN</p> <p>tekst: Hulde aan de schilder Felix De Boeck in Antwerpen nav zijn 70 ste verjaardag</p> <p>trefwoorden: BASISANNOTATIE; BELGIE; ANTWERPEN (STAD); FEEST; VERJAARDAG; EERBETOON; DE BOECK FELIX; BEELDENE KUNST</p>
<p>archiefnummer: NSS.19640118.1 fragmentnummer: 1</p> <p>formaat: 16; DBCM; D10 bandnummer: V640118-E; NSJ.19640101.8</p> <p>fragmentduur: 1.42</p> <p>programma: JOURNAAL</p> <p>itemtitel: VELDRIT MERELBEKE</p> <p>journalist: DE BRUYNE FRED rechthebbende: VRT</p> <p>opmerkingen: ZWART/WIT - POSITIEF - STOM - ORIGINEEL FILMNUMMER V640118-E</p>

NOG TE ONTSLUITEN

tekst: 18.01.1964 - Veldrijden: Veldrit te Merelbeke: 1ste Eric De Vlaeminck

trefwoorden: BASISANNOTATIE; VELDRIJDEN; MERELBEKE; BELGIE; DE VLAEMINCK  
ERIK

archieffnummer: WS.19830216.1 fragmentnummer: 1

formaat: VPR; DAR bandnummer: C06060480

fragmentduur: 32.00 digitaal archief: 8310135

programma: GEZONDHEIDSMAGAZINE

itemtitel: GEZONDHEIDSMAGAZINE

rechthebbende: VRT

opmerkingen: NOG TE ONTSLUITEN

tekst: Maandelijks magazine met de nadruk op gezondheidsvoorlichting en  
opvoeding

trefwoorden: BASISANNOTATIE; GEZONDHEID

**Volledige annotatie ziet er zo uit :**

**Diepgaande annotatie**

archieffnummer: NSJ.19630310.2 fragmentnummer: 1

formaat: 16; DBCM; D10 bandnummer: V630310-A; NSJ.19630101.3

fragmentduur: 1.32

programma: JOURNAAL

itemtitel: CONGRES VLAAMSE VOLKSBEWEGING

rechthebbende: VRT

opmerkingen: GEEN GELUID

tekst: In Leuven besluit de Vlaamse Volksbeweging haar derde algemeen congres  
dat gewijd was aan de politieke crisis in België en de Vlaamse oplossing hiervan, zoals  
ze door deze 'catalytic pressure-group' gezien en voorgestaan wordt, congres  
bijgewoond door meer dan duizend leden uit 220 afdelingen van Vlaanderen

00.00 grote zaal, veel volk, vooral mannen in kostuum

00.08 podium en sprekerstafel

00.12 toespraak door Maurice Coppieters, Vlaamse volksbeweging streeft naar een pragmatisch federalisme met autonomie waar mogelijk en een stevig centraal gezag waar noodzakelijk, ze komt op voor zetelaanpassing en kant zich tegen een paritaire Senaat, vraagt ook vernederlandsing van bedrijfsleven en fusie van Limburgse mijnen

00.19 slogans 'Politieke crisis in België, Vlaamse oplossingen'

00.22 sprekerstafel: Anton Roossens, Wilfried Martens, Paul Daels

00.25 publiek in zaal

00.29 toespraak Wilfried Martens

00.34 close up Martens

00.39 vlag Vlaamse Leeuw

00.42 toespraak Anton Roossens, secretaris van Vlaams Aktiekomit  voor Brussel en de taalgrens, komt tijdens slotzitting op voor herindeling van arrondissement Brussel waarbij van de Brusselse agglomeratie een rijksgebied moet gemaakt worden

00.48 close up Anton Roossens, publiek in zaal

00.58 toespraak Paul Daels: verklaart dat Vlaanderen geen halve maatregelen meer duldt en dat de oplossing van de politieke crisis in België ligt in de federalisering van de unitaire staat

01.05 publiek in zaal, ook jonge vrouwen

01.18 close up Paul Daels, applaus

01.32

trefwoorden: BELGIE; LEUVEN; BIJEENKOMST; VVB; MARTENS WILFRIED; ROSENS ANTOON; PODIUM; TOESPRAAK; PUBLIEK; COPPIETERS MAURITS; SLOGAN; UITHANGBORD; DAELS PAUL; VLAAMSE LEEUW (VLAGE); TAALSTRIJD; APPLAUS

ardome:

<http://ardome.dmf.be/ardome/detailview=/op=info/id=1210111222221370721>

archieffnummer: NSS.19701212.1 fragmentnummer: 1

formaat: 16; D10; DBCM bandnummer: V701212-M; EXT.20080605.3

fragmentduur: 1.41

programma: JOURNAAL

itemtitel: VELDRIT PER PLOEG MERELBEKE



journalist: DE PELSMAEKER LOUIS rechthebbende: VRT

opmerkingen: ZWART/WIT - POSITIEF - GEEN GELUID - ORIGINEEL FILMNUMMER  
V701212-M

tekst: 12.12.1970 - Veldrijden: Ploegencross in Merelbeke

Wedstrijdverslag:

00.00 Aflossing tijdens de veldrit tussen veldrijders en wegrenners

00.11 Close Berten Van Damme in ruzie met Roger De Vlaeminck

00.22 Van Damme op kop gevolgd door Eric De Vlaeminck, Rene Declercq, Roger De Vlaeminck en Julien Vandenhaesevelde

00.35 Eric De Vlaeminck, Van Damme en Declercq nog steeds samen voorop

00.42 Bij de wegrenners zijn dan Jean-Pierre Monsere, Willy De Geest en Frans Verbeeck samen voorop

00.50 Marc De Block komt vooraan bij de drie koplopers

00.57 Eric De Vlaeminck wacht bij de aflossing

01.00 Ook Berten Van Damme wacht ongeduldig

01.04 Eric De Vlaeminck alleen voorop

01.09 Declercq, Van Damme en Vandenhaesevelde in de achtervolging

01.16 Jean-Pierre Monsere komt als winnaar over de meet (ploegmaat met Eric De Vlaeminck)

01.25 Marc De Block wordt tweede

01.30 Verbeeck is derde en De Geest vierde

01.34 Close van winnaars Jean-Pierre Monsere en Eric De Vlaeminck

01.40

trefwoorden: VELDRIJDEN; BELGIE; MERELBEKE; MONSERE JEAN-PIERRE; DE  
VLAEMINCK ERIK; DE CLERCQ RENE; VAN DAMME ALBERT; VERBEECK FRANS; DE  
GEEST WILLY; DE BLOCK MARC; VAN DEN HAESEVELDE JULIEN; DE VLAEMINCK ROGER

archieffnummer: WS.19810505.1 fragmentnummer: 1

formaat: DBCM; D10 bandnummer: EXT.20050624.2

fragmentduur: 57.53

programma: ZAL IK EENS WAT VRAGEN DOKTER ?

itemtitel: STRESS

rechthebbende: VRT

tekst: 00.36 Studio-debat met specialisten en publiek. Beginpresentatie door Michel De Sutter.

01.33 Titel : Zal ik eens wat vragen dokter ? Situering publiek in de studio.

02.02 Voorstelling van de specialisten.

03.33 Acteur Marc Willems vertelt wat hij voelt wanneer het doek opengaat.

06.14 Inleiding tot filmfragment : animatie over wat er gebeurt in het menselijk lichaam bij stress-situaties.

06.54 Animatiefilm met commentaar door Piet Neys. Wat doen de stresshormonen?

09.27 Uitleg : stress is gelijk aan spanning. Piet Neys illustreert met een staafje metaal. Menselijk organisme ondergaat voortdurend prikkels en stressfactoren uit de omgeving.

13.14 Vrouw uit publiek : wat zijn de fysische en psychische gevolgen na een stress-periode ?

13.50 Piet Neys over evenwicht tussen spanning en ontwapening en letsels als gevolg van onevenwicht.

14.58 Hugo Janssens over letsels bij hoge bloeddruk.

16.20 Vragen en antwoorden over veroorzaken van spierpijnen bij stress.

18.20 Alfons Vansteenwegen over irritaties binnen relaties.

19.00 Piet Neys over "de duur" van de pijn.

21.43 Hinder door "geluid".

24.50 Functie van de huisarts bij stress : pillen of praten ? Of is een "pintje drinken" beter ?

29.30 Stress als oorzaak van slaapsstoornissen. Olga Quardens over de droomfases en het verstoren ervan door alcohol en pillen nemen. Invloed van slapeloosheid op de dagprestaties.

33.45 Hugo Janssens over schuldgevoelens bij de arts bij het voorschrijven van slaappillen. Waarom geen lichtere slaappiddelen voorschrijven ? De factor "gewinning" is belangrijk.

37.54 Publieksvraag : invloed van voeding en sport.

39.50 Vansteenwegen over prestaties bij een niveau van stress en Piet Neys over doping.

41.30 Stress en frustraties : beïnvloeding.

43.23 Stress bij de jeugd : reden liefdeloosheid ?

45.55 Piet Neys over mensen die "geen tijd" hebben.

47.40 Stress in het verkeer.

49.00 Stimulatie bij studenten? zinloos?

51.30 Relatieproblemen in gezinssituatie : Alfons Vansteenwegen wil afspraken om stress te verminderen.

53.16 Stress door evolutie in de maatschappij ? Ontspanning zelf inbouwen "Tijd" maken. Slotwoord.

57.09 Eindgeneriek.

58.26 Einde.

trefwoorden: BELGIE; TELEVISIESTUDIO; DEBAT; STRESS; PUBLIEK; VRIJE TIJD; PIJN; VANSTEENWEGEN ALFONS; GELUIDSHINDER; TRANQUILLIZER; JANSSEN HUGO; QUADENS OLGA; DROOM; SLAPELOOSHEID; INTERVIEW; NEYS PIET; TIJDMETING; VERKEER; RELATIE

### Bijlage 41 : VErDi Detailoverzicht (SD36)

Vista 2012		Beeld	Woord	Muziek	Totaal
<b>Annotatie</b>	diepgang	2.859 items (= 133 u)	196 items (= 258 u)	5.098 items (= 1.814 u)	<b>29.478 items</b>
	bedisannotatie	21.325 items			
<b>Digitalisatie</b>	Film (journaal)	450 uur			<b>14.771 uur</b>
	Film (APP)	147 uur			
	Betacam SP	14.174 uur			
		(1.577 uur in de oven)			
				1.542 uur	
<b>Registratie</b>	VHS : 11.000 dozen (van de 44.000 dozen)				<b>48.221 dozen</b>
(in database + labellen)	DAI : 29.089 dozen (van de 35.796 dozen)				
	Audiocassettes : 8.132 (volledig afgewerkt)				