

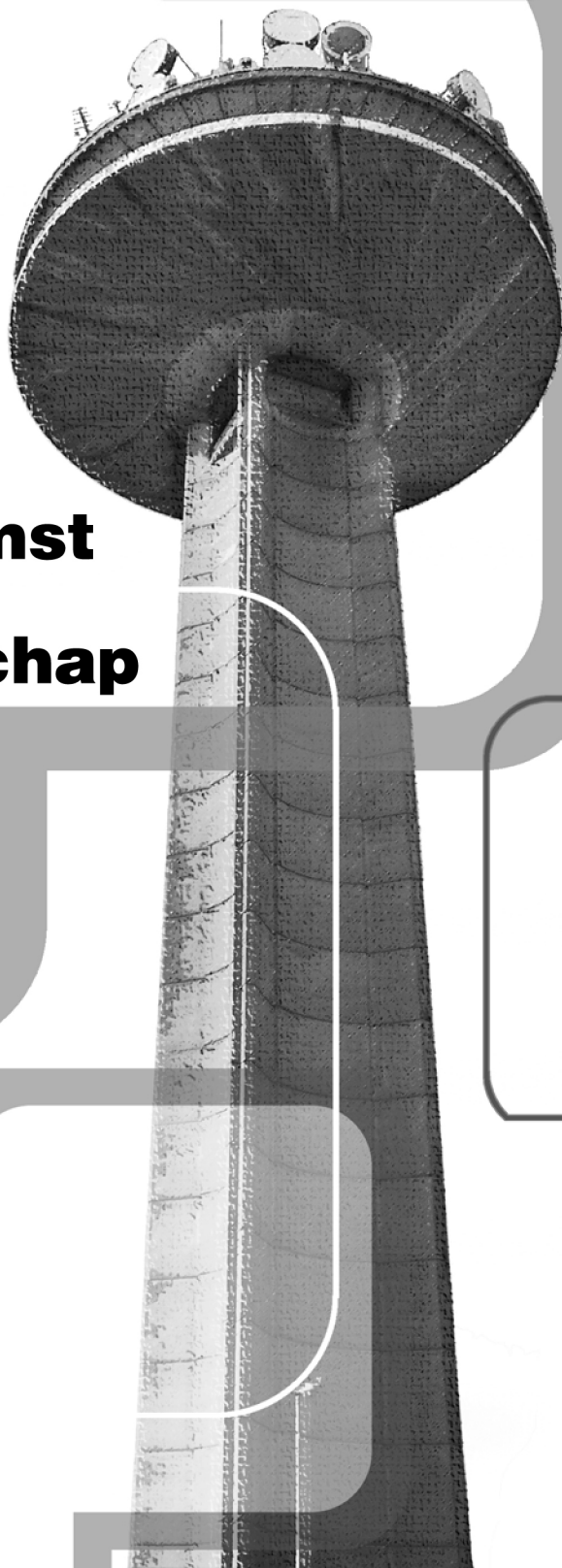
The logo for the Flemish Regulator for Media (VRM) consists of the letters 'VRM' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark grey background that is shaped like a speech bubble. The background is part of a larger graphic design of thick, grey, rounded lines that resemble a circuit board or a network diagram.

**VRM**

VLAAMSE REGULATOR  
VOOR DE MEDIA

**Toezicht op de  
naleving door de  
openbare omroep  
van de  
beheersovereenkomst  
met de  
Vlaamse Gemeenschap**

**rapport  
2011**



# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>Deel 1: Performantiemaatstaven</b>	<b>2</b>
1.1. Artikel 16 - Maatstaf 1 : Bereik VRT verschillende media	2
1.2. Artikel 16 - Maatstaf 2: Weekbereik VRT-TV	5
1.3. Artikel 16 - Maatstaf 3: Weekbereik VRT-radio	8
1.4. Artikel 16 - Maatstaf 4: Dagbereik journaals en informatiemagazines VRT-TV	9
1.5. Artikel 16 - Maatstaf 5: Dagbereik Nieuwsbulletins VRT-radio	11
1.6. Artikel 16 - Maatstaf 6: Weekbereik cultuur op spoor 2 VRT-TV	13
1.7. Artikel 16 - Maatstaf 7: Weekbereik educatie op spoor 2 via VRT-TV	15
1.8. Artikel 16 - Maatstaf 8: Kwaliteitsbewaking	17
1.9. Artikel 16 - Maatstaf 9: Behoud uitzenduren cultuur	25
1.10. Artikel 16 - Maatstaf 10: Vlaamse producties VRT-radio	26
1.11. Artikel 16 - Maatstaf 11: Vlaamse producties VRT-TV	28
1.12. Artikel 24 - Maatstaf 12: Digitalisering productie- en distributieproces	29
1.13. Artikel 28 - Maatstaf 13: Transmissie	30
1.14. Artikel 32 - Maatstaf 14: HR	32
1.15. Artikel 32 - Maatstaf 15: Beheersing personeelskosten	34
1.16. Artikel 32 - Maatstaf 16: Diversiteitsbarometer	37
1.17. Artikel 41 - Maatstaf 17: Financieel	39
<b>Deel 2: Afgeleide performantiemaatstaven</b>	<b>44</b>
2.1. Artikel 9 - Diversiteit op de netten	44
2.2. Artikel 10 - Generalistisch aanbod voor iedereen	58
2.3. Artikel 11 - Generalistisch aanbod voor doelgroepen	60
2.4. Artikel 14 - Het productiebeleid	62
<b>Deel 3: Conclusie &amp; aanbeveling</b>	<b>66</b>

<b>Deel 4 : Bijlagen</b>	<b>67</b>
Bijlage 1 - Bereik van de verschillende VRT-media op maandbasis	67
Bijlage 2 - Uittreksel uit het Huishoudelijk Reglement van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) - artikel 3 - gedragscode	68
Bijlage 3 - Lijst van journaals en informatiemagazines op VRT	71
Bijlage 4 - Jaaroverzicht gemiddeld dagbereik (% t.o.v. totaal aantal VRT-televisiekijkers) van journaals en informatiemagazines VRT)	74
Bijlage 5 - Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2 op televisie	88
Bijlage 6 - Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie	100
Bijlage 7 - Overzicht van prijzen en nominatie in 2011	108
Bijlage 8 - Overzicht van de Vlaamse muziekproducties op de VRT radionetten	110
Bijlage 9 - Synovate-onderzoek inzake de herkenning van minstens 1 VRT-radiokanaal als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel	111
Bijlage 10 - Overzicht van de Vlaamse TV-producties en co-producties uitgezonden op de generalistische televisiekanalen van de VRT (18u00-23u00)	115

## Inleiding

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) publiceert jaarlijks een toezichtsrapport over de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Het voorliggende toezichtsrapport [\[1\]](#) heeft betrekking op de beheersovereenkomst 2007-2011 van de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap, en behandelt het werkingsjaar 2011 van de VRT. Het door de VRM uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard.[\[2\]](#) Het toezicht door de VRM is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering.

Voor de realisatie van dit toezichtsrapport werd gewerkt met halfjaarlijkse rapporteringen. De VRM beoordeelt in dit rapport de mate waarin de openbare omroep de performantiemaatstaven, die onder deze titel zijn opgenomen in de beheersovereenkomst, en de afgeleide performantiemaatstaven, die in de tekst van de beheersovereenkomst verweven zijn, werden behaald. De VRM maakte hierbij gebruik van het door beide partijen ontwikkelde afsprakenkader. Door de VRT werden zowel cijfergegevens als beschrijvende passages aan de VRM meegedeeld. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter-studie), CIM als van de Studiedienst van de VRT. De cijfergegevens van de Studiedienst van de VRT werden door de VRM steekproefsgewijs geverifieerd. Deze controle gebeurt via het opvragen van playlists na uitzending.

Er wordt een vergelijking gemaakt tussen de overgemaakte playlists van de VRT (voor zowel radio als televisie) en de opnames die door de VRM steekproefsgewijs zijn gemaakt. Uit deze controle blijkt dat de gegevens die de VRT overmaakt overeen komen met de controledata van de VRT. Deze controle gebeurt zowel in het kader van het gamma cultuuruitingen en educatie via de generalistische televisiekanalen als voor de Vlaamse muziekproducties op radio.

In het eerste deel van dit rapport worden de performantiemaatstaven, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap, besproken. In het tweede deel worden de hieraan gelinkte passages uit de beheersovereenkomst geanalyseerd. Het rapport eindigt met de conclusie en aanbeveling door de VRM. Deze aanbeveling moet de openbare omroep in staat stellen de naleving van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap verder te optimaliseren en de VRM de mogelijkheid bieden om het toezicht nog beter uit te voeren.

[\[1\]](#) Conform artikel 218, § 2, 9°, van het decreet betreffende de radio-omroep en de televisie van 27 maart 2009, houdt de algemene kamer van de Vlaamse Regulator voor de Media toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap, en rapporteert hier jaarlijks over aan de Vlaamse Regering.

[\[2\]](#) In de Memorie van Toelichting van het ontwerp van decreet houdende de oprichting van het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaamse Regulator voor de Media en houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 staat het volgende inzake het nieuwe artikel 169 (stuk 464 nr. 1, p. 9): "Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of een budgettaire toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de VRM is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."

## Deel 1: Performantiemaatstaven

### 1.1. Artikel 16 - Maatstaf 1 : Bereik VRT verschillende media

#### Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek

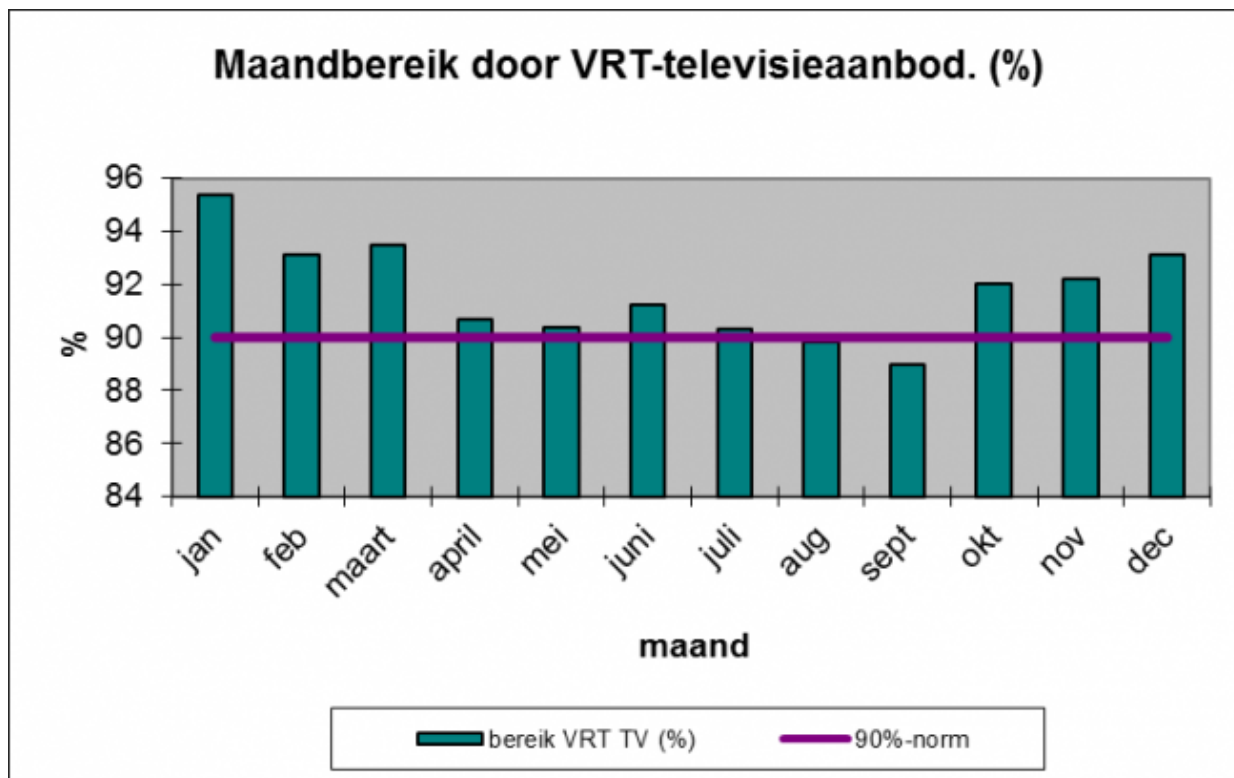
**Maatstaf 1:** De VRT zal met haar aanbod over de verschillende media[3] op maandbasis minstens 90% van de bevolking[4] bereiken[5].

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar aanbod van radio of televisie op maandbasis minstens 90 % van de bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de openbare omroep in 2011 via haar televisieaanbod maandelijks tussen de 89,0% en 95,4% van de bevolking bereikt (zie grafiek 1).

Voor wat het radioaanbod betreft, blijkt uit de cijfers van de CIM-studie[6] dat de openbare omroep 79,5% van de bevolking bereikt in het voorjaar van 2011, en 79,3% in het najaar. Via VRT-online werd in 2011 tussen 38,0% en 38,6% van de bevolking bereikt.

In bijlage 1 werd een overzichtstabel geplaatst met de jaarcijfers 2011 voor VRT-televisie, -radio en -online.



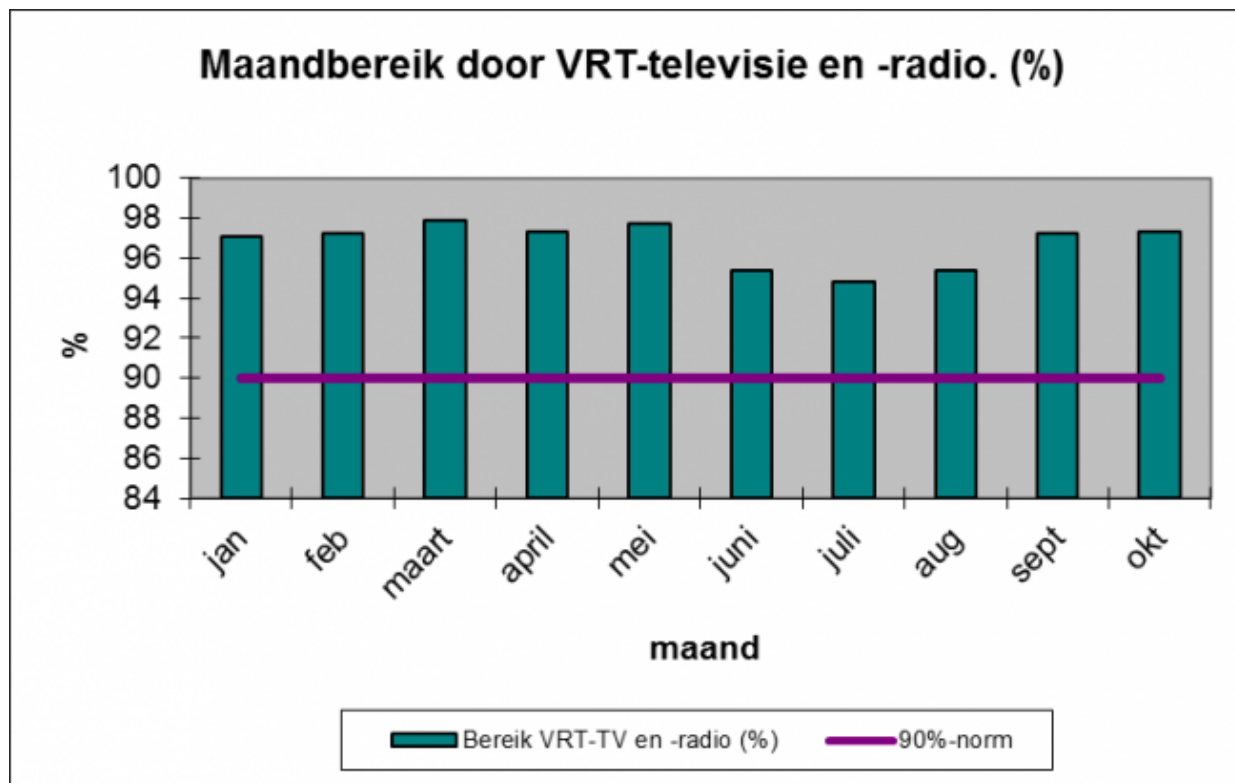
Grafiek 1: Maandbereik door VRT-televisieaanbod (%)

De VRT meldt dat vanaf 2009, wat betreft de rapportering van het gecombineerd bereik van radio en televisie, gebruik gemaakt kan worden van de PPM-studie (PortablePeople Meter). Dit onderzoek wordt sinds 2003 onafgebroken uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau TNS MEDIA in opdracht van de VRT. Ten gevolge afspraken binnen het CIM, waarvan de VRT lid is, kan de openbare omroep vanaf 2009 rapporteren over gegevens die niet beschikbaar zijn in de CIM-Radiostudie.

In het in 2009 goedgekeurde huishoudelijk reglement staat onder artikel 3.2 duidelijk: “Het staat elk CIM lid vrij om, buiten het kader van het CIM, gelijk welk media onderzoek te organiseren<sup>[7]</sup>.” Ter informatie : voor cijfers die beschikbaar zijn in de CIM-studies, wordt de CIM-studie voor de andere performantiemaatstaven wel als referentie gebruikt.

Het gecombineerd bereikcijfer (grafiek 2) is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-televisienetten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimum 15 minuten kijken naar VRT-televisienet of luisteren naar een VRT-radionet zonder onderbreking)

Voor dit bereikcijfer behaalt de VRT tussen 94,8% en 97,9% van de bevolking.



Grafiek 2: Maandbereik door VRT-televisie en -radio (%)

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze maatstaf behaald te hebben

<sup>[3]</sup>Voor de volledige tekst: zie bijlage 2: Uittreksel uit het huishoudelijk reglement van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) – artikel 3- Gedragscode

<sup>[4]</sup>In 2011 is er in het kader van de CIM Radio Studie door CIM een nieuw radiocontract in voege

*getreden. De algemene structuur van de radiostudie is niet veranderd, maar de frequentie van het aantal golven is verhoogd van twee naar drie. In het voorjaar is er een frequentie van twee golven van twaalf weken en in het najaar is een golf van zestien weken.*

*[5] Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.*

*[6] Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+.*

*[7] Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PPM-onderzoek of ander betrouwbare referentie.*

## 1.2. Artikel 16 - Maatstaf 2: Weekbereik VRT-TV

### Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek

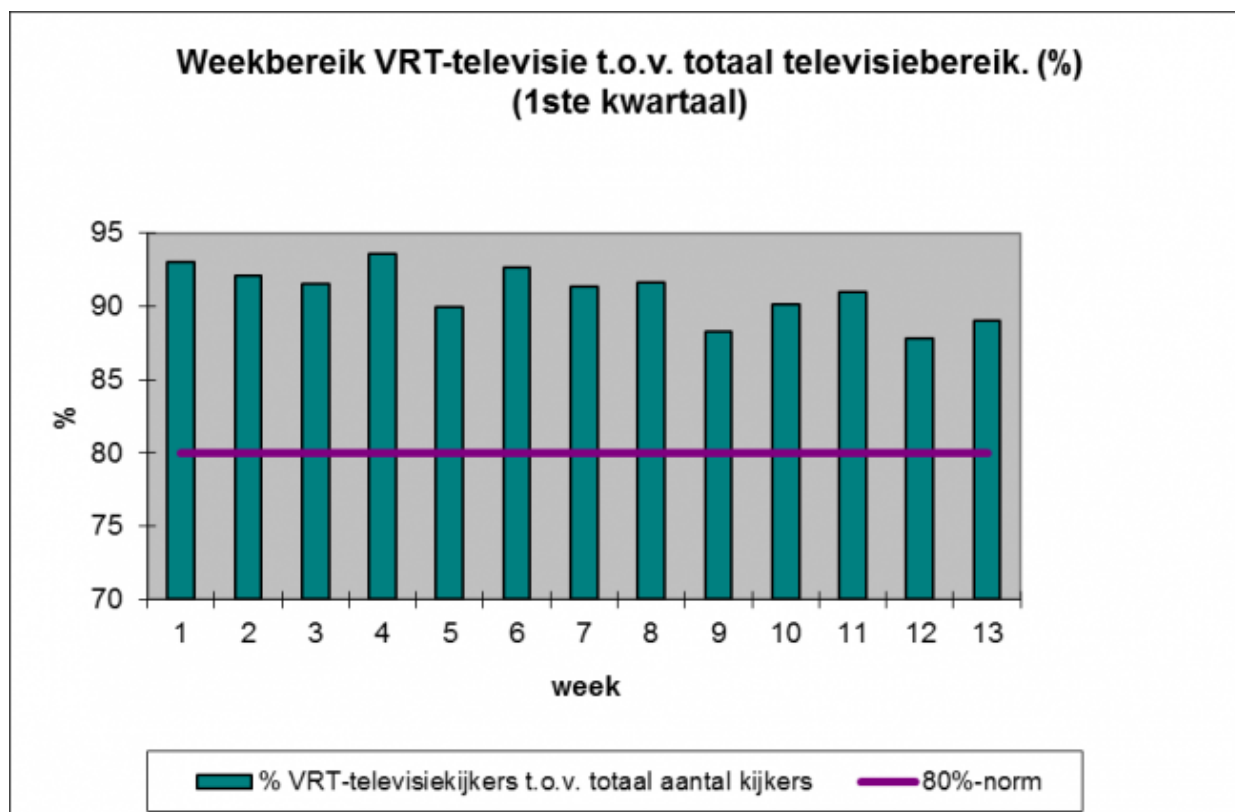
**Maatstaf 2: De VRT zal met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80% van de televisiekijkende bevolking bereiken[8].**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80 % van de televisiekijkende bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT in 2011 met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis tussen 84,5% en 93,6% van de televisiekijkende bevolking bereikt.

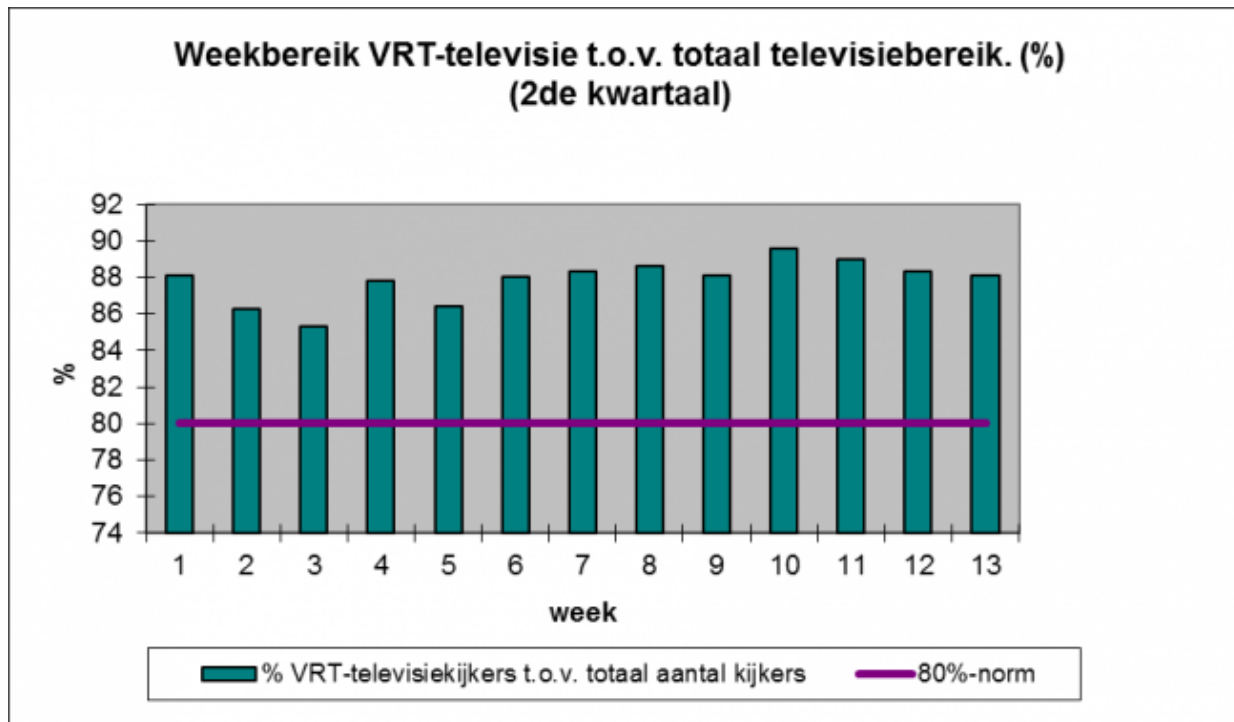
In volgende grafieken wordt per kwartaal het weekbereik van de VRT-televisiekanalen weergegeven.

Hieruit blijkt dat de VRT deze maatstaf behaald heeft.

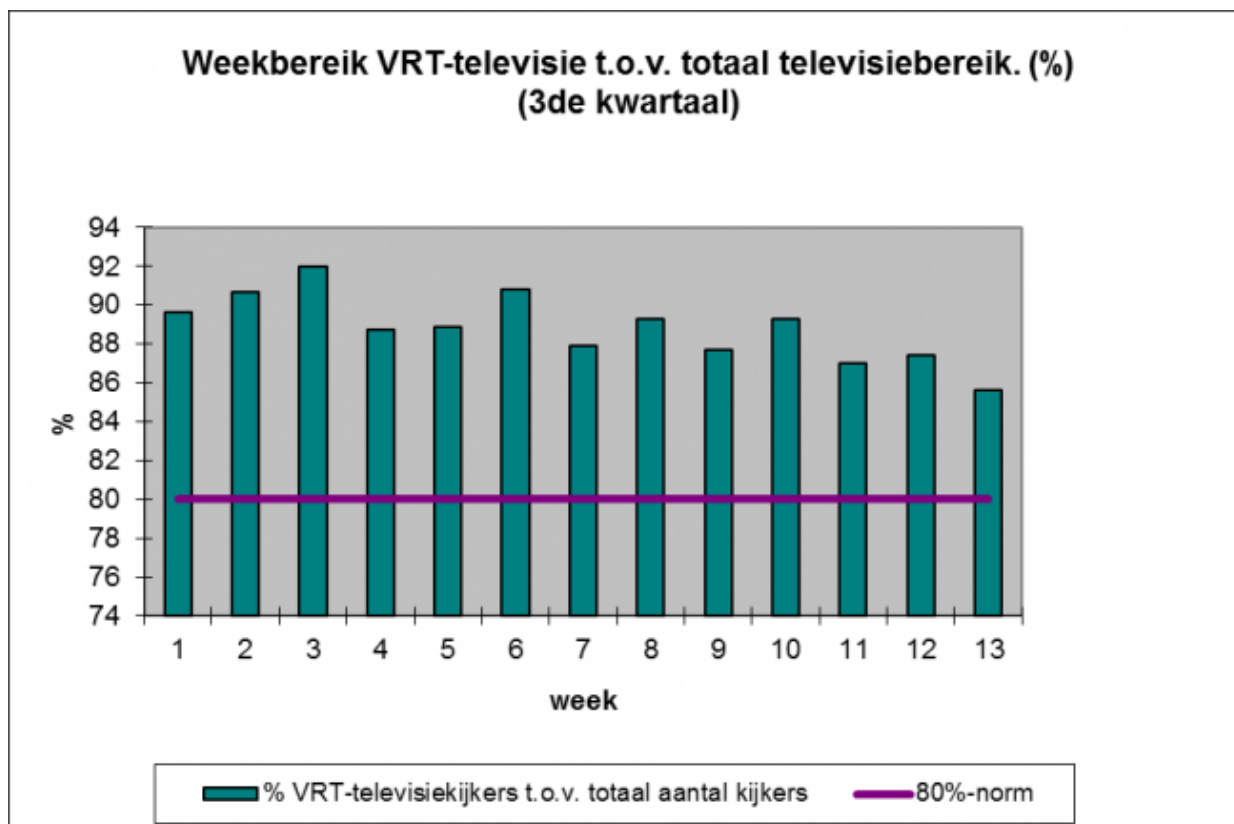


Grafiek 3: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) - 1ste kwartaal

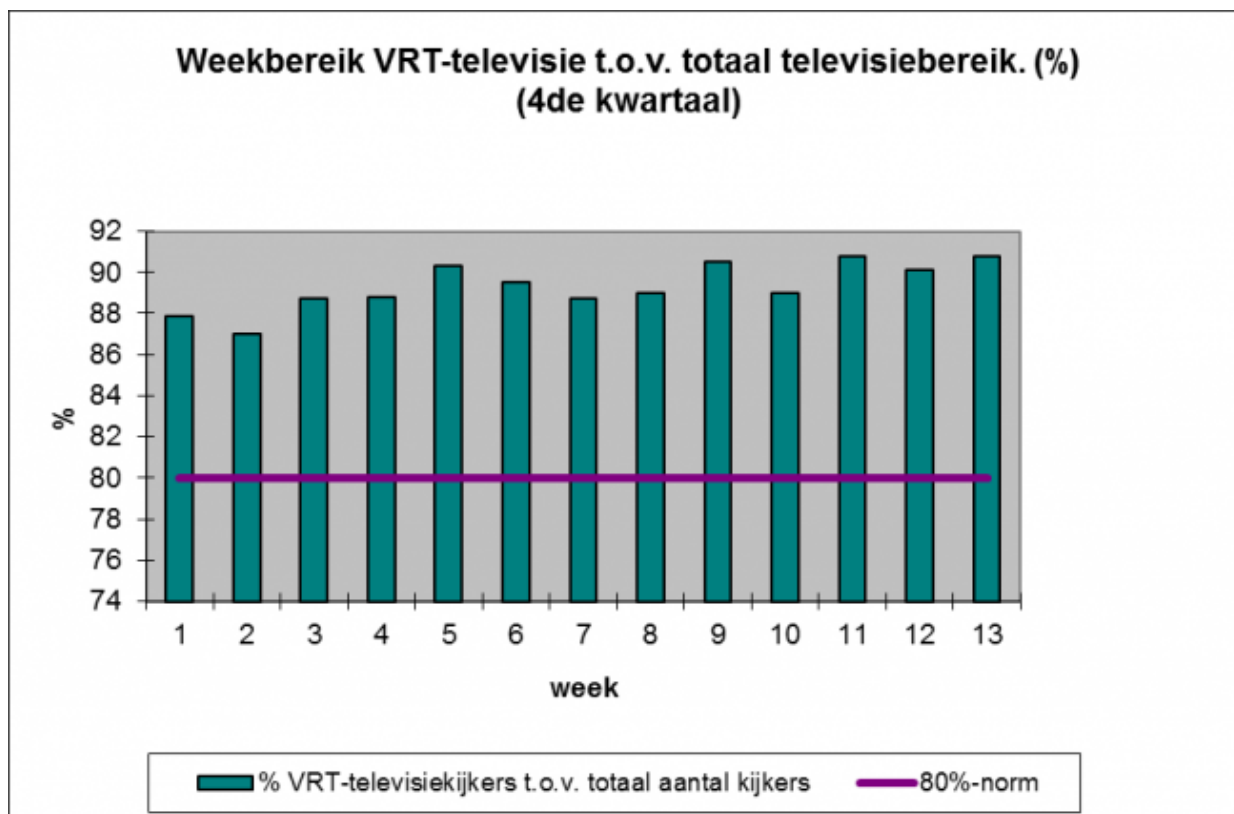




Grafiek 4: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) - 2de kwartaal



Grafiek 5: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) - 3de kwartaal



Grafiek 6: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) - 4de kwartaal

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben

[8] *Bereikdefinities Televisiekanalen: minstens 15 minuten consecutief gekeken naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).*

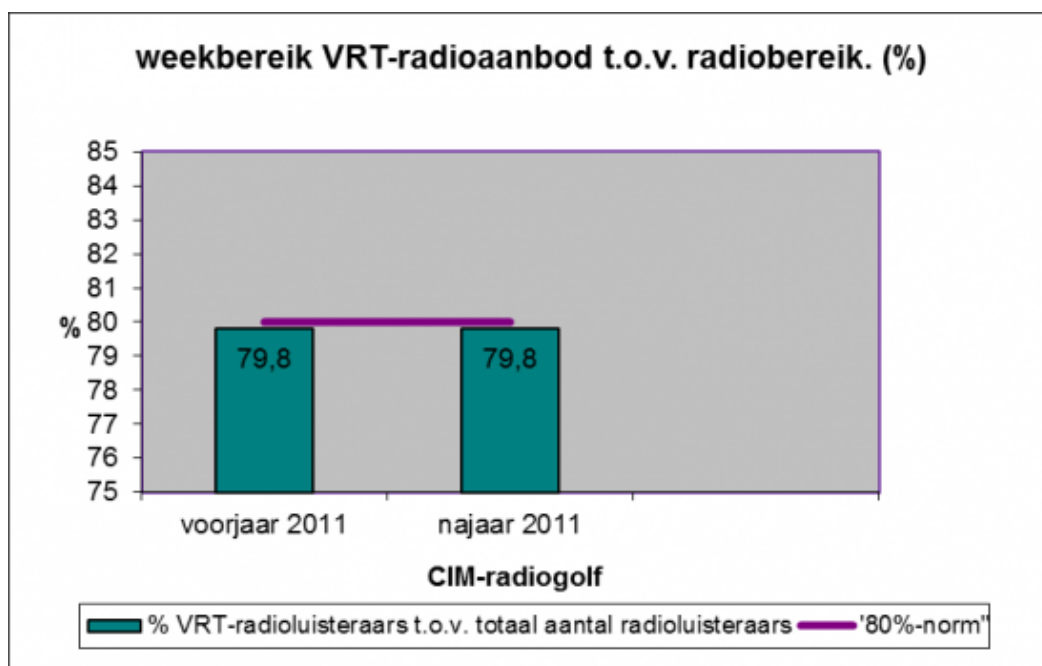
### 1.3. Artikel 16 - Maatstaf 3: Weekbereik VRT-radio

#### Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek

**Maatstaf 3: De VRT zal met haar verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking bereiken**<sup>[9]</sup>.

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking te bereiken.

Volgens de CIM-cijfers <sup>[10]</sup> bereikt de VRT zowel in het voorjaar als het najaar met haar radiokanalen gemiddeld op weekbasis 79,8% van de radioluisterende bevolking. Dit betekent dat de VRT gemiddeld op weekbasis 79,8% van de radioluisterende bevolking bereikt.



Grafiek 7: Weekbereik VRT-radioaanbod t.o.v. radiobereik (%)

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf net niet behaald te hebben.

<sup>[9]</sup> *Bereikdefinitie radiokanalen: minstens 15 minuten consecutief geluisterd naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).*

<sup>[10]</sup> *In 2011 is er in het kader van de CIM Radio Studie door CIM een nieuw radiocontract in voege getreden. De algemene structuur van de radiostudie is niet veranderd, maar er de frequentie is verhoogd van twee golven naar drie. In het voorjaar is er een frequentie van twee golven van twaalf weken en in het najaar is een golf van zestien weken.*

## 1.4. Artikel 16 - Maatstaf 4: Dagbereik journaals en informatiemagazines VRT-TV

### Strategische doelstelling 1: Bereik van een groot publiek

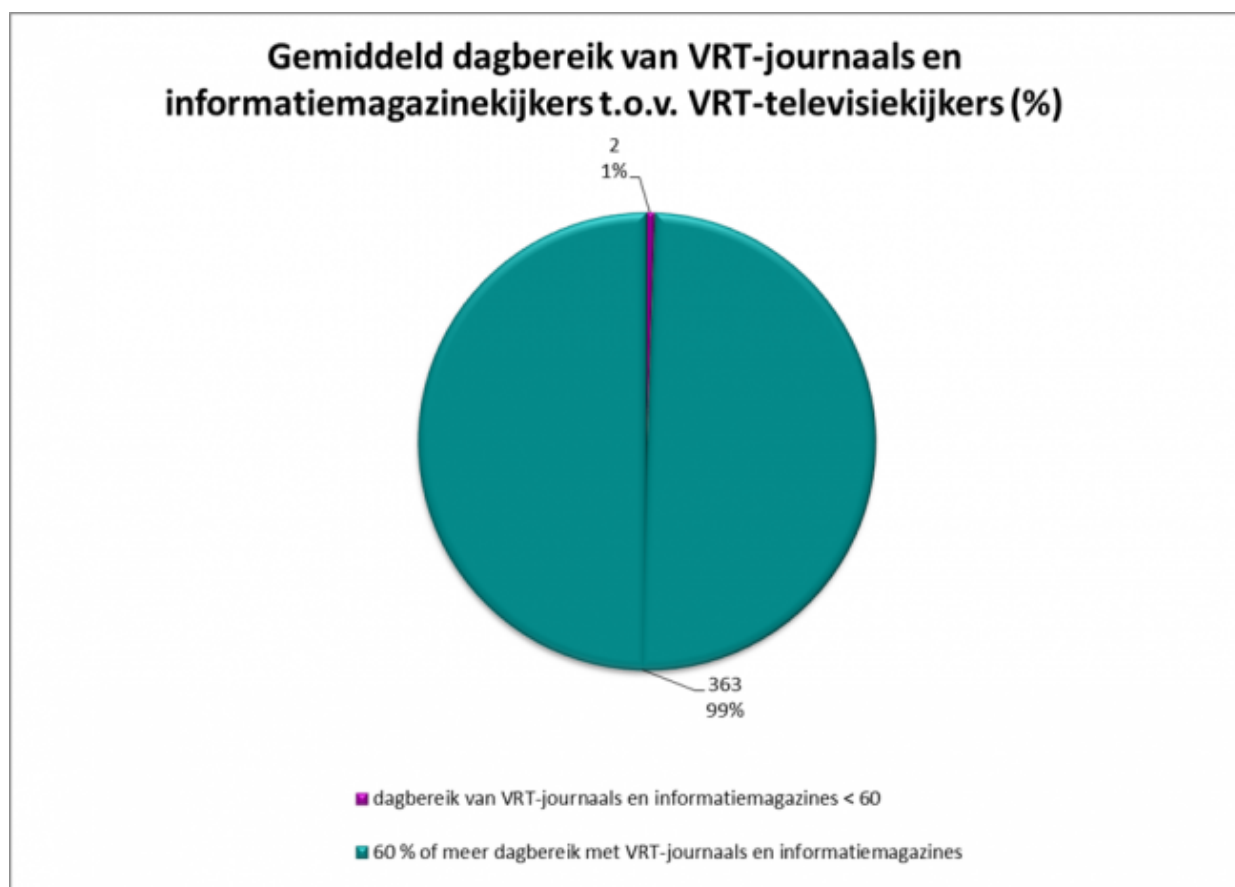
**Maatstaf 4: De VRT zal met de totaliteit van haar journaals en informatiemagazines op haar televisiekanalen per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken[11].**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met de totaliteit van haar journaals en informatiemagazines[12] op haar televisiekanalen gemiddeld per dag 60 % van de VRT-televisiekijkers te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT met haar journaals en informatiemagazinesdagelijks tussen de 57,5% en 95,6% van de VRT-televisiekijkers bereikt.

De VRT bereikt in 2011 gemiddeld per dag 73,1% van de VRT-televisiekijkers met haar journaals en informatiemagazines. Gedurende 2 dagen bereikte de VRT de 60%-norm niet, maar de maatstaf is gemiddeld per dag ruimschoots behaald.

Uit de grafiek blijkt dat de maatstaf van gemiddeld per dag 60% behaald is[13].



Grafiek 8: Gemiddeld dagbereik van VRT-journaals en informatiemagazinekijkers t.o.v. VRT-televisiekijkers (%)

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben

[\[11\]](#) *Definitie van bereik: minstens 25% van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).*

[\[12\]](#) *Het overzicht van de journaals en informatiemagazines is als bijlage 3 opgenomen*

[\[13\]](#) *Het overzicht met de percentages is als bijlage 4 opgenomen*

## 1.5. Artikel 16 - Maatstaf 5: Dagbereik Nieuwsbulletins VRT-radio

### Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek

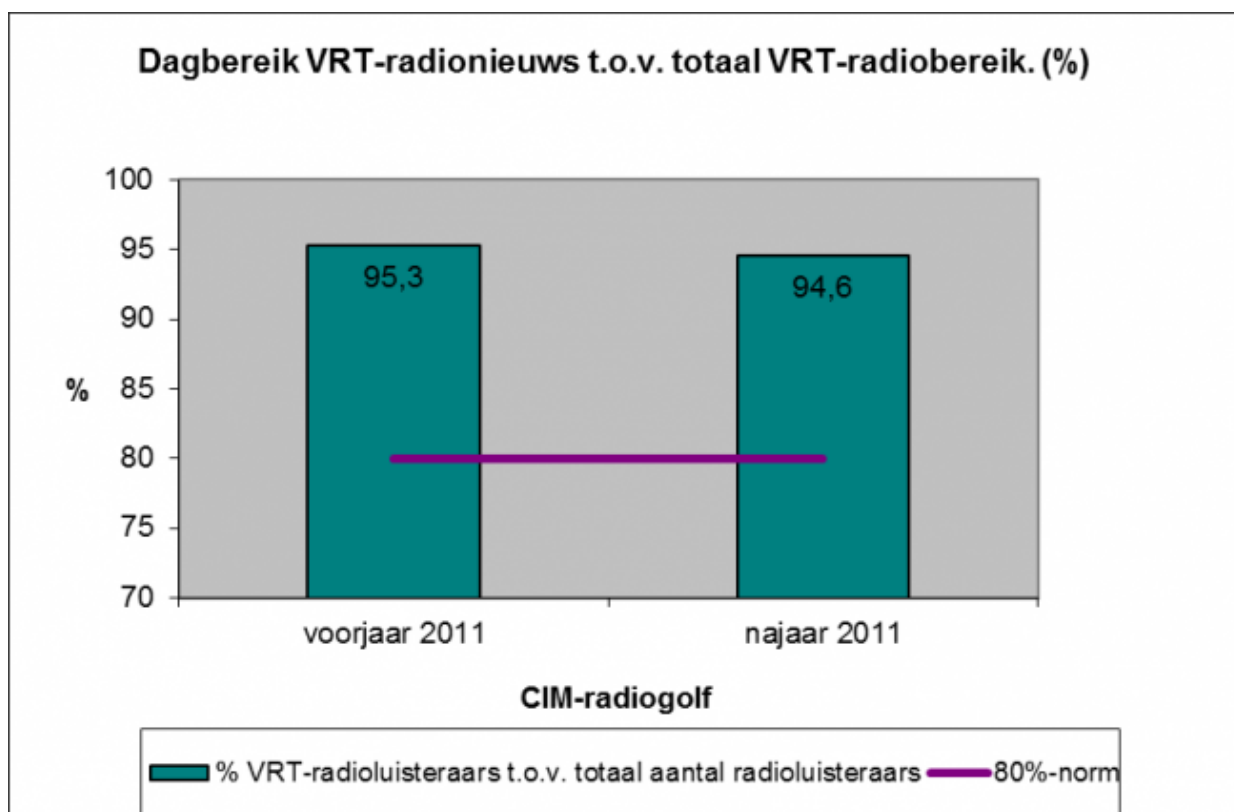
**Maatstaf 5: De VRT zal met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken**[\[14\]](#).

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80 % van de VRT-luisteraars te bereiken.

Volgens de CIM-resulaten[\[15\]](#) bereikt de VRT met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag in het voorjaar 95,3% en in het najaar 94,6% van de VRT-luisteraars.

Dit betekent dat de VRT gemiddeld op dagbasis met haar nieuwsbulletins 95% van de VRT-luisteraars bereikt.

Uit volgende grafiek blijkt dat de maatstaf van gemiddeld minstens 80% op dagbasis behaald is.



Grafiek 9: Dagbereik VRT-radionieuws t.o.v. totaal VRT-radiobereik (%)

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben

[\[14\]](#) *Bereikdefinities op dagbasis: minimum 10 minuten luisteren.*

[\[15\]](#) *In 2011 is er in het kader van de CIM Radio Studie door CIM een nieuw radiocontract in voege getreden. De algemene structuur van de radiostudie is niet veranderd, maar de frequentie is wel verhoogd, drie golven in plaats van twee. In het voorjaar is er een frequentie van twee golven van twaalf weken en in het najaar is een golf van zestien weken.*

## 1.6. Artikel 16 - Maatstaf 6: Weekbereik cultuur op spoor 2 VRT-TV

### Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek

**Maatstaf 6: De generalistische televisiekanalen zullen via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen[16] aan bod laten komen waarmee ze op weekbasis 20% van de bevolking bereiken[17].**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar gevarieerd gamma cultuuruitingen op de generalistische televisiekanalen op weekbasis 20 % van de bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT via haar gevarieerd gamma cultuuruitingentussen de 19,2% (week 34 ) en 56,5% (week 52) van de bevolking bereikt. Gedurende 1 van de 52 weken is de 20%-norm niet behaald.

De VRT bereikt in 2011 gemiddeld per week 39,3% van de bevolking met het gevarieerd gamma cultuuruitingen.

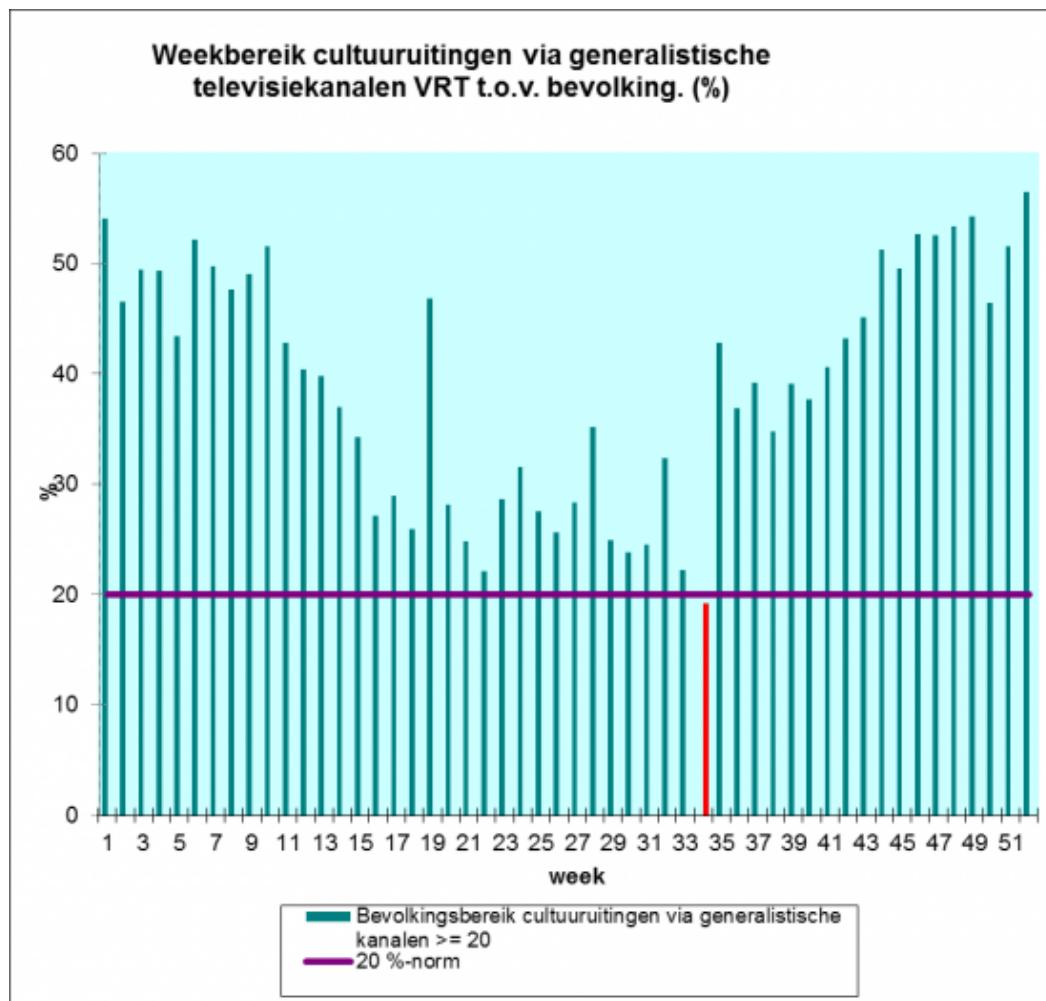
De hierboven aangehaalde gegevens, betreffen interne cijfers van de VRT. De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle [18] uitgevoerd voor de periode van 23 mei tot en met 29 mei 2011 en de periode van 21 november tot en met 27 november 2011. Hieruit blijkt dat de opgegeven cijfers en uitzendingen die door de VRT overgemaakt zijn, kloppen met het aantal uitgezonden programma's. Dit is gemeten door een vergelijking te maken tussen de ontvangen gegevens van de VRT en beeldopnames van Een, Ketnet en Canvas die door de VRM werden opgenomen.

De VRT duidt programma's als cultuurprogramma's op basis van de definitie die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, op basis van een geïntegreerde historische databank en op basis van diverse externe bronnen (Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime). Het aftoetsen en valideren van de programma's gebeurt door de medewerkers van de corporate strategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité 'Performantiemaatstaven cultuur en educatie'. De heren Marc Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Wouter Quartier (Manager Studiedienst), en Jan Hautekiet (Coördinator OO-domeinen) zijn de leden van dit comité. Het comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2.

Een volledig overzicht van de cultuurprogramma's die in 2011 zijn uitgezonden, kan worden geraadpleegd in bijlage 5. Zowel de lijst als de methodiek is door de Vlaamse Regulator voor de Media gevalideerd.

Uit volgende grafiek blijkt dat de maatstaf van gemiddeld 20% op weekbasis behaald is.





**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben

[16] VRT vult “cultuur” als volgt in: audio - of audiovisuele programma’s, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen; film (cinefiele film, de kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers) ; kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

[17] Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

[18] In het kader van de controle op het gamma cultuuruitingen zijn steekproefsgewijs beelden van Een, Canvas en Ketnet opgenomen die vergeleken werden met de gegevens die door de VRT werden overgemaakt. De overgemaakte data waren gelijk aan de controledata van de VRM.

## 1.7. Artikel 16 - Maatstaf 7: Weekbereik educatie op spoor 2 via VRT-TV

### Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek

**Maatstaf 7: De VRT zal haar educatieve opdracht ter harte nemen. De generalistische televisiekanalen zullen daarmee[19] via spoor 2 op weekbasis 25% van de bevolking bereiken[20].**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar educatieve programma's via de generalistische televisiekanalen op weekbasis 25 % van de bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT via haar educatieve programma's tussen de 22,2% (week 18) en 49,5% (week 2) van de bevolking bereikt. Gedurende 1 van de 52 weken is de 25%-norm niet behaald.

De VRT bereikt in 2011 gemiddeld per week 37,6% van de bevolking in het kader van de educatieve opdracht.

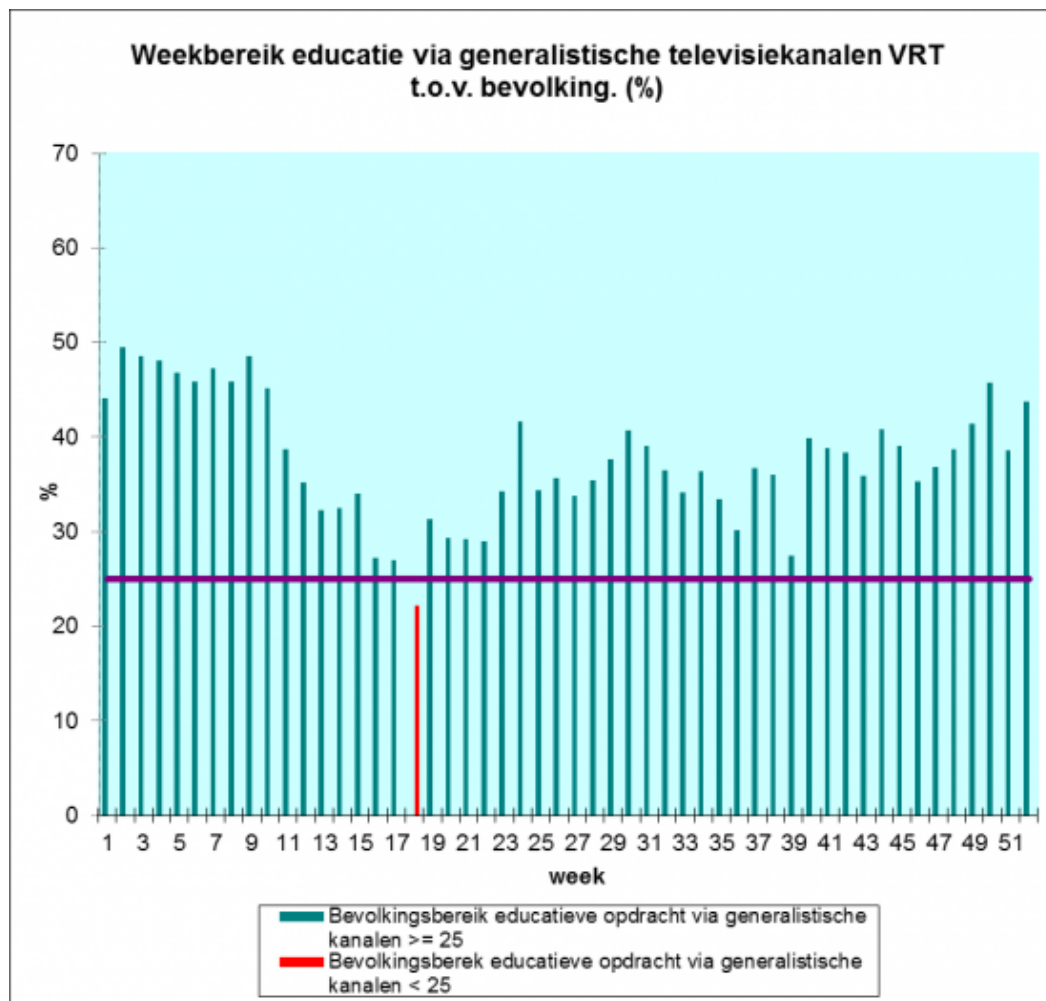
De hierboven aangehaalde gegevens, betreffen interne cijfers van de VRT. De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle[21] uitgevoerd voor de periode van 23 mei tot en met 29 mei 2011 en de periode van 21 november tot en met 27 november 2011.

Hieruit blijkt dat de opgegeven cijfers en uitzendingen die door de VRT overgemaakt zijn, kloppen met het aantal uitgezonden programma's. Dit is gemeten door een vergelijking te maken tussen de ontvangen gegevens van de VRT en beeldopnames van Een, Ketnet en Canvas die door de VRM werden opgenomen.

De VRT duidt de programma's die onder deze rubriek vallen aan op basis van de definitie die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT is opgenomen, op basis van een geïntegreerde historische databank en op basis van diverse externe bronnen (Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime). Het aftoetsen en valideren van de programma's gebeurt door de medewerkers van de cel marktstrategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité 'Performantiemaatstaven cultuur en educatie'. De heren Marc Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Wouter Quartier (Manager Studiedienst), en Jan Hautekiet (Coördinator OO-domeinen) zijn de leden van dit comité. Het comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma educatieve programma's via spoor 2.

Een volledig overzicht van de cultuurprogramma's die in 2011 zijn uitgezonden, kan worden geraadpleegd in bijlage 6. Zowel de lijst als de methodiek is door de Vlaamse Regulator voor de Media gevalideerd.

Uit volgende grafiek blijkt dat de maatstaf van gemiddeld 25% op weekbasis behaald is.



Grafiek 11: Weekbereik educatie via spoor 2 (%)

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben

[19] De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische ketnet-programma's.

[20] Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

[21] In het kader van de controle op de educatieve opdracht zijn steekproefsgewijs beelden van Een, Canvas en Ketnet opgenomen die vergeleken werden met de gegevens die door de VRT werden overgemaakt. De overgemaakte data waren gelijk aan de controledata van de VRM.

## 1.8. Artikel 16 - Maatstaf 8: Kwaliteitsbewaking

### Strategische doelstelling 2: Kwaliteit van het aanbod

**Maatstaf 8: De VRT verbindt er zich toe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit te garanderen.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT een permanent systeem van kwaliteitsbewaking inzake de functionele, publieke, ethische en operationele kwaliteit te garanderen.

De beheersovereenkomst bepaalt dat aandacht moet worden besteed aan:

1. Functionele kwaliteit:
  - De opvolging van het programma-aanbod op tv.
  - Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.
2. Publieke kwaliteit
  - Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen.
  - De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter
3. Ethische kwaliteit:
  - De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.
4. Operationele kwaliteit:
  - Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit

De VRT heeft beschrijvend aangegeven hoe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit gegarandeerd werd.

Volgende passages zijn in het kader van dit rapport relevant:

#### Het kwaliteitsproject

De VRT ontwikkelde reeds in 2009 de waarderingsmonitor voor het meten van relevantie, efficiëntie en maatschappelijke impact.

Het model van de VRT maakt een onderscheid tussen verschillende soorten kwaliteit:

**Functionele kwaliteit** is de mate waarin het aanbod tegemoetkomt aan de wensen van de mediagebruiker: Hoeveel mediagebruikers worden bereikt? Hoe tevreden zijn ze over de programma's, de netten en de VRT als geheel?

**Publieke en ethische kwaliteit** is de mate waarin het VRT-aanbod voldoet aan de noden van de maatschappij. Daarbij worden gemeten :

(a) de aandacht voor de openbare omroepdomeinen en

(b) de maatschappelijke rol en impact van de VRT aan de hand van vijf parameters (diversiteit, innovatie, informatief, maatschappelijke impact en kwaliteit).

Deze parameters worden concreet ingevuld op basis van de perceptie van de mediagebruiker. Daarnaast worden deze variabelen ook gemeten aan de hand van inhoudelijke programma-analyses, de inventarisatie van het gebruik van nieuwe technologieën, de publieke opkomst bij VRT-evenementen en de samenwerking met partners.

**Operationele kwaliteit** is de mate waarin het aanbod op een (kosten)efficiënte manier tot stand komt.

De resultaten uit de waarderingsmonitor bepalen samen met de resultaten uit ander kijk-, luister- en imago-onderzoek de functionele, publieke en ethische kwaliteit van de openbare omroep.

### **1. Functionele kwaliteit: voldoen aan de behoeften van de mediagebruikers**

#### **Complementariteit en opvolging van het tv- en radio-aanbod**

De VRT stelt dat de VRT tv-netten samen met hun aanbod in 2011 bijna alle Vlaamse kijkers hebben aangesproken. Daarin speelt elk net zijn eigen rol. Dit geldt ook voor het radioaanbod : bijna alle Vlaamse luisteraars werden aangesproken met het aanbod van de radionetten. De VRT deelt, net als andere openbare omroepen, haar tv-aanbod in categorieën in volgens de ESCORT-methode.

Aan de hand daarvan kon de omroep in 2011 het aanbod in de openbare omroepdomeinen opvolgen en de diversiteit van de programma's verzekeren. Op die manier kon de afstemming van het programma-aanbod op het netprofiel opgevolgd worden.

#### **Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma**

##### Radio

Uit de resultaten van de waarderingsmonitor blijkt Radio 2 de hoogste waardering te halen bij haar luisteraars (82,9 op 100). Radio 2 is daarmee niet alleen het grootste VRT-net in bereik, maar ook in waardering. Radio 1 behaalt een score van 80,1 en Klara van 79,7. Studio Brussel heeft een waardering van 79 op 100 en MNM 78,7.

##### Televisie

De VRT deelt, net als andere openbare omroepen, haar tv-aanbod in categorieën in volgens de ESCORT-methode (een methode van de EBU om tv-programma's in te delen in genres).

De best gewaardeerde programma's in 2011 (uitgedrukt in een puntenschaal op honderd) waren voor:

Eén:

een aflevering van Dagelijkse Kost, een aflevering van De aarde vanuit de hemel, een aflevering van Home-verhaal van een reis, een aflevering van Basta, een aflevering van Koppen XL, The Shawshank Redemption (met telkens een score van 90 op 100) , een aflevering van het 6-uur-journaal, een aflevering van Weg naar Compostella, Tennis Australian Open finale Clijsters en een aflevering van

Van Vlees en Bloed (met telkens een score van 89 op 100).

Canvas:

een aflevering van Madagascar-Lost World en een aflevering van Yellowstone (beide met een score van 92), een aflevering van Panorama (Voor wie de klok luidt), een aflevering van Forbrydelsen en een aflevering van Alles voor de wetenschap met Willy Verstraete (telkens een score van 91), een aflevering van Amazon, een aflevering van De weg naar het avondland, een aflevering van De laatste getuigen, Queen-Days of our Lives (allen met een score van 90) en tenslotte een aflevering van Frozen Planet - Spring (met een score van 89).

## **De waarderingsmonitor**

Sinds oktober 2009 verzamelt de VRT waarderingscijfers over haar programma's en over die van de andere Vlaamse zenders. Een uitgebreid panel - gemiddeld 4.000 individuen van 14 jaar en ouder uit alle lagen van de Vlaamse bevolking - geeft dagelijks aan wat het goed en minder goed vindt aan het Vlaamse media-aanbod. De waarderingsmonitor meet de relevantie en de efficiëntie van de openbare omroep.

De resultaten uit de waarderingsmonitor vormen sinds de lancering een essentieel onderdeel van elke programma-evaluatie, zowel voor radio als televisie. De VRT kon op die manier kwalitatief onderzoek voeren naar de noden en de meningen van het publiek. Resultaten werden meegenomen in de opbouw van programmaschema's, de uitwerking van programma's, maar ook in de bijsturing van de verschillende netten.

## **Prijzen en nominaties in 2011**

De VRT kreeg tientallen nominaties en won tal van prijzen in 2011. De volledige lijst kan teruggevonden worden als bijlage 7.

## **Klantenrelaties**

De klantendienst is er in geslaagd om het aantal klantcontacten in vergelijking met 2010 met 12% te verminderen, terwijl de klantenservice is toegenomen.

De VRT voert een proactief beleid onder de vorm van veelgestelde vragen en antwoorden die in een gestructureerde kennisbank zijn ondergebracht op de websites. Een eenvormige kennisbank met ruim 1.500 vragen en antwoorden werd geïmplementeerd op de VRT-websites en wordt permanent geactualiseerd.

De VRT rapporteert ook jaarlijks over haar klachtenbeleid aan de Vlaamse Ombudsman. De permanente rapportering van klachten en feedback van de mediagebruiker heeft bij het management geleid tot een snellere aanpak van occasionele problemen. Structurele problemen komen vooral voor op technologisch vlak, en zijn vaak moeilijk op korte termijn op te lossen.

VRT Communicatie tekende het Charter voor Klantvriendelijkheid. Hiermee geeft de openbare omroep een signaal voor een kwaliteitsbeleid aan de mediagebruiker en wordt de interne bewustmaking versterkt.

## Taalgebruik

De VRT heeft, samen met de Nederlandse Taalunie, voor de vierde keer een Taaldag georganiseerd. Het centrale thema was de kleur en verstaanbaarheid van omroep taal. Op die dag presenteerden wetenschappers van de Universiteit Antwerpen de eerste resultaten van hun onderzoek naar de toegankelijkheid van nieuwsberichten en werd gedebatteerd over het voorstel tot vernieuwing van het taalbeleid. Ook in de media is het debat gevoerd.

De VRT stelt dat het meebepalen van de taalnorm in Vlaanderen tot haar opdracht behoort. De VRT zal de standaardtaal in verschillende registers gebruiken, zonder te verglijden in dialect of tussentaal. In de toekomst zal hier zelfs strenger op worden toegezien. In bepaalde fictieprojecten kan wel van de standaardtaal worden afgeweken. Maar ook hier is het VRT-taalbeleid duidelijk: fictie voor kinderen wordt met bijzondere aandacht voor de standaardtaal gemaakt.

De VRT stelt dat deze beslissing in 2012 zal leiden tot een nieuw taalcharter, dat de programmamakers een houvast moet bieden en de taalkwaliteit moet garanderen.

In 2011 werd VRTtaal.net geheel vernieuwd. De nieuwe website behandelt ruim 25.000 taalkwesties en wordt ontsloten door een krachtige zoekmachine. De Taalmail bereikt alle VRT-medewerkers en ruim 24.000 geïnteresseerden buiten de omroep. De taaladviseur behandelde ongeveer 2.200 vragen en reacties van VRT-medewerkers en mediagebruikers. Het aantal vragen van mediagebruikers is sterk gedaald doordat op VRTtaal.net naar de Taaltelefoon, de taaladviesdienst van de Vlaamse Overheid, wordt verwezen.

De VRT en Van Dale Uitgevers hebben voor de tweede keer de verkiezing van het Vlaamse Woord van het Jaar gehouden. Voor het eerst verkozen de Ketnet-kijkertjes hun Kinderwoord van het Jaar.

### **2. Publieke kwaliteit: voldoen aan de openbare omroepopdracht**

Het aanbod van de openbare omroep moet inspelen op de behoeften van de samenleving, vertaald in de openbare opdracht. De mate waarin de VRT daarin slaagt, bepaalt de publieke meerwaarde van de omroep.

### **De opvolging van de missie en de waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter**

De missie en de waarden staan centraal bij het aanbod van de omroep.

In 2009 startte de VRT met een waarderingsmonitor. Deze monitor is ook een waarden- en innovatiemeter voor de programma's en de netten.

### **Universaliteit en complementariteit**

De VRT heeft de opdracht met haar aanbod in te spelen op de mediabehoefte van zoveel mogelijk Vlamingen. Dankzij het diversifiëren van haar aanbod slaagt de VRT erin om alle Vlamingen, ongeacht hun leeftijd, geslacht of sociale groep, te bereiken. De bevolkingsgroepen die elk net bereikt, vallen nauw samen met de bevolkingsgroepen die elk net wenst te bereiken.

Canvas bereikt alle bevolkingsgroepen. Het hoger opgeleide publiek kijkt wel relatief vaker naar

Canvas.

Het kijkerspubliek van Eén sluit nauw aan bij een dwarsdoorsnede van het profiel van de bevolking. De ouderen kijken wel relatief vaker naar Eén dan naar de andere zenders.

Ketnet bereikt vooral kinderen en jongeren.

Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM bereikten samen de hele samenleving in al haar sociodemografische facetten. Dat blijkt uit de jaarlijkse complementariteitsanalyse van de VRT-Studiedienst. De netten hebben wel hun eigen netprofiel qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding. Die profielen vullen elkaar aan.

### **3. Ethische kwaliteit: voldoen aan morele en ethische eisen**

#### **Aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren**

De VRT stelt dat VRT-media ervoor zorgen dat ze niet discrimineren en de fundamentele rechten en vrijheden van de mens niet schaden. De Nieuwsdienst werkt onafhankelijk en onpartijdig. De deontologische code en het programmacharter vormen het deontologisch kader voor de medewerkers.

#### **Diversiteitsbeleid**

In het voorjaar van 2011 werd volgens de VRT ervoor gekozen om via een projectaanpak de doelstellingen van de beheersovereenkomst te realiseren en ervoor te zorgen dat de VRT zowel in aanbod, beeldvorming en tewerkstelling een weerspiegeling is van de Vlaamse samenleving en alle Vlamingen bereikt.

Er werden zes grote subprojecten gedefinieerd voor de aanpak 2011-2012:

1. aanbod voor interne en externe televisieprogramma's, voor radio en voor online waarbij beeldvorming en bereik centraal staan;
2. aanbod van nieuws- en duidingsprogramma's gezien het strategisch belang van VRT Nieuws;
3. monitoring m.b.t. representatie en evenwichtige beeldvorming van specifieke doelgroepen en de bereiksmeting;
4. toegankelijkheid van programma's voor blinden en slechtzienden, voor doven en slechthorenden;
5. een georganiseerd en gestructureerd belangenoverleg;
6. tewerkstelling, opleiding en sensibilisering van de medewerkers, ook via de diversiteitsstages.

Voor de monitoring en metingen is een plan opgemaakt waarbij er jaarlijks (voordien tweejaarlijks) - in samenwerking met een externe partner - representatiever zal gemeten worden. Door deze metingen kan de VRT haar beleid opvolgen.

De onderzoekers van het ENA (Elektronisch Nieuwsarchief, een initiatief van de Universiteit Antwerpen en de K.U.Leuven) onderzochten alle Eén- en vtm-nieuwsuitzendingen van 19 uur die tussen januari 2003 en september 2011 werden uitgezonden. Daaruit blijkt dat vrouwen duidelijk minder aan bod komen dan mannen: in 2003 bedroeg hun spreektijd gemiddeld slechts 18%, in 2011 was dat 22%. Vrouwen komen ook minder vaak als 'elitebron', dus als 'expert' in de tv-journaals aan bod. Gemiddeld nemen vrouwen slechts 17% van de spreektijd van elitebronnen in.



De VRT vindt die resultaten niet goed en engageert zich om meer vrouwen aan bod te laten komen in de berichtgeving. Het aantal vrouwen lag eind 2011 rond de 30%.

VRT Nieuws besteedde veel aandacht aan sensibilisering en opleiding. Er wordt op gelet dat bij het maken van onderwerpen meer diversiteit bij experts, getuigen en publiek in beeld wordt gebracht.

VRT Diversiteit (voorheen de 'cel diversiteit') organiseerde voor het eerst een gestructureerd belangenoverleg met de vijf partners en enkele universitaire onderzoekers, een toegankelijkheidsoverleg en een diversiteitsforum met alle verenigingen die rond diversiteit werken.

Daarnaast werd er ook een interne sensibiliseringsdag 'horen, zien, rijden' georganiseerd met workshops voor programmamakers, leidinggevenden en HR-medewerkers.

VRT Diversiteit selecteerde voor opleidingsstages personen met een arbeidshandicap en personen van allochtone origine met de bedoeling deze personen zoveel mogelijk een vervolgcontract aan te bieden en zo bij te dragen tot het behalen van de streefcijfers.

VRT heeft met een stappenplan over de jaren van de Beheersovereenkomst heen de streefcijfers voor de tewerkstelling van vrouwen, personen met arbeidshandicap en allochtone origine vastgelegd.

Wat de toegankelijkheid van het VRT-aanbod betreft, wordt in de beheersovereenkomst van de VRT hieromtrent in artikel 9 §7, 1° het volgende vermeld:

'Gedurende de periode van de beheersovereenkomst zal de VRT maximale inspanningen leveren om haar aanbod voor slechthorenden en de slechtzienden toegankelijk te maken. 1) Voor slechthorenden zal de VRT haar ondertitelingsaanbod aan televisieprogramma's geleidelijk uitbreiden tot 95% in 2010'

De VRT stelt dat de kijkers in 2011 92% van de Nederlandstalige programma's via T888 kunnen volgen. Dat is een stijging van 10% in vergelijking met 2010 (85%) en van meer dan 400 uur op jaarbasis. Dit betekent dat de VRT ook in 2011 deze bepaling niet behaald heeft.

In 2011 is er veel onderzoek gebeurd naar de mogelijkheid om gebarentaal toe te voegen aan televisie-uitzendingen. Dat zou de VRT in staat moeten stellen om in de loop van 2012 dagelijks Karrewiet en Het Journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal (VGT) via streaming of een webplayer aan te bieden.

De techniek van gesproken ondertiteling is sinds het najaar van 2010 operationeel en is verder uitgebouwd. Enkel voor de programma's van de nieuwsdienst is de technologie nog niet beschikbaar.

### **Onpartijdig en waarheidsgetrouw**

De VRT stelt dat ze op het vlak van onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid een duidelijk deontologisch kader zowel voor de programma's van de nieuwsdienst als de andere programma's. Relevante klachten worden aangepakt aan de hand van een procedure zoals bepaald in de deontologische code (voor nieuwsprogramma's) of in het programmacharter (voor alle andere programma's). De programma's van de nieuwsdienst van de VRT vallen onder de verantwoordelijkheid van de hoofdredactie. Alle andere programma's vallen onder de verantwoordelijkheid van de betrokken netmanager televisie of radio.

## Nieuwsprogramma's

Alle medewerkers van de nieuwsdienst kregen van de adviesraad een nieuw deontologisch zakboekje. Het zakboekje werd uitgebreid met de recentste adviezen en werd in lijn gebracht met de in 2010 gelanceerde Vlaamse Code voor Journalistiek, opgesteld door de raad voor de journalistiek.

Om het algemene bewustzijn op de redactie te verhogen, heeft de adviesraad campagne gevoerd en maakt zo deontologie concreet voor elke journalist. En ook dit jaar werden opleidingssessies deontologie gegeven voor nieuwe medewerkers.

Een tv-reportage in Haïti veroorzaakte beroering, toen bleek dat de journalist gewoerschoten onder een stand-up gemonteerd had, terwijl die er in werkelijkheid niet waren. De adviesraad oordeelde dat de feiten ontoelaatbaar waren. Het incident maakte daarnaast ook duidelijk dat (de werking van) de adviesraad voor technici en monteurs onvoldoende bekend was. De ENG-ploeg kreeg een opleiding deontologie en kreeg de boodschap dat ook zij met vragen en opmerkingen terecht kan bij de adviesraad.

De adviesraad werd door Panorama enkele keren geconsulteerd over het noemen van namen in een uitzending over de fouten in het onderzoek in de zaak Annick Van Uytsel en voor de reportage over de graaicultuur bij de Hasseltse politie. Twee leden van de adviesraad werden aangesteld als permanente klankborden voor de makers van Panoramareportages.

Los van deze formele adviezen gaf de adviesraad zoals elk jaar tal van informele adviezen. Een steekproef in de maand december suggereert dat het aantal informele adviezen over het hele jaar rond honderd schommelt.

## Programmacharter

Het charter van de VRT past in het integriteit- en kwaliteitsbeleid van de omroep en bevat de deontologische richtlijnen voor alle programma's, uitgezonderd de programma's van de nieuwsdienst. Het programmacharter bepaalt de verantwoordelijkheden met betrekking tot deontologie van de programmamakers, hun leidinggevend en van diegenen die beslissen over de uitzendingen. Tegelijk verduidelijkt het hun rechten met betrekking tot onder meer de redactionele onafhankelijkheid.

Het programmacharter geldt voor alle programma's en multimediasdiensten op alle media (radio, tv, internet en mobiele toepassingen), en dat zowel voor interne producties als voor programma's van externe productiehuisen en aankoop.

## Programmacharterraad

De programmacharterraad stelt adviezen op over alle onderwerpen in verband met deontologie en ethiek bij VRT-programma's en multimediasproducties. De programmacharterraad behandelt interne en externe klachten in verband met de naleving of de toepassing van het programmacharter. 2011 was het eerste volledige werkjaar van de Raad. De leden kwamen 8 keer samen.

De programmacharterraad heeft onder meer een uitspraak gedaan naar aanleiding van vragen over productplaatsing in het tweede seizoen van het programma Tournée générale. De VRT heeft haar richtlijnen over productplaatsing verfijnd. Deze verfijning is een extra garantie om de redactionele onafhankelijkheid van de VRT te waarborgen. De VRT zal geen programma's, reportages of verhaallijnen rond een product, dienst of onderneming van een adverteerder ontwikkelen. De nieuwe afspraken gelden voor alle producties die vanaf najaar 2011 opgestart zijn.

## Kwaliteitsbeheerder

De kwaliteitsbeheerder van de VRT is het aanspreekpunt voor de programmamakers. Hij geeft advies bij vragen over interpretatie, naleving of toepassing van het charter, en helpt programmamakers als ze raad willen over deontologie. Hij stelt ook de agenda van de zittingen van de Programmacharterraad samen. Naast het permanente advies werd vooral gewerkt rond de deontologische reflex bij de medewerkers, via interne workshops en kwaliteitsmails.

### **4. Operationele kwaliteit: voldoen aan de hoogste professionele normen**

#### **Operationele kwaliteit tv, radio en internet**

De beheersovereenkomst 2007-2011 definieert operationele kwaliteit als “de mate waarin het aanbod op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komt”.

Wat operationele kwaliteit betreft worden de productieschema's in het ERP-systeem (Enterprise Resource Planning) opgemaakt. ERP III laat VRT toe het beheer van middelen en budgetten beter op te volgen en op verschillende manieren te rapporteren.

In 2011 lag de nadruk op een geïntegreerd planningsysteem voor alle programma-medewerkers en alle productiehuizen. Sport en Nieuws werden, omwille van hun eigen productiewijze, als laatste toegevoegd. Het geïntegreerd planningsysteem maakt het mogelijk om centraal een capaciteitsplanning te maken.

#### **Opleiding en ontwikkeling**

De VRT stelt dat over een periode van vijf jaar 85% van alle medewerkers heeft deelgenomen aan een formele opleiding. In artikel 32 wordt onder meer het volgende gesteld: ‘VRT biedt een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikt hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers.’

De VRT heeft deze bepaling dus niet behaald, maar stelt dat het aanbieden van formele opleidingen een aspect van het ontwikkelen van de medewerkers. Opleiding & Ontwikkeling legt steeds meer de nadruk op de ondersteuning van het informele leren door het inschakelen en opleiden van mentoren en coaches en sessies van kennisdelen. Meer dan de helft van het leren gebeurt via leren in de werkomgeving.

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf grotendeels behaald te hebben. Wat betreft het ondertitelingsaanbod van televisieprogramma's en het formeel opleidingsaanbod voor alle medewerkers, blijkt de VRT deze bepaling niet behaald te hebben.

## 1.9. Artikel 16 - Maatstaf 9: Behoud uitzenduren cultuur

### Strategische doelstelling 3: Diversiteit van het aanbod

**Maatstaf 9: De VRT zal wanneer een televisie cultuurkanaal wordt uitgebouwd het aantal uitzenduren cultuurprogramma's op haar generalistische televisiekanalen minstens behouden<sup>[22]</sup>.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT bij het uitbouwen van een digitaal televisie cultuurkanaal het aantal uitzenduren van cultuurprogramma's op haar generalistische televisiekanalen minstens te behouden.

De VRT stelt dat in 2011 geen digitaal televisie cultuurkanaal werd opgestart en verwijst eveneens naar de evaluatie van het addendum bij de beheersovereenkomst inzake het openbare omroepdomein cultuur, zoals gerapporteerd aan de Administratie Cultuur, Jeugd, Sport en Media op 17 december 2008.

**CONCLUSIE:** Deze performantiemaatstaf is niet van toepassing

<sup>[22]</sup>Als referentieperiode geldt het gemiddelde aantal uren cultuurprogramma's uitgezonden op de generalistische TV-netten in een periode van 2 jaar voorafgaand aan de start van het cultuurkanaal.

## 1.10. Artikel 16 - Maatstaf 10: Vlaamse producties VRT-radio

### Strategische doelstelling 4: Vlaamse producties

**Maatstaf 10: A. De VRT verbindt er zich toe dat op radio minstens 20% van haar muziektijd Vlaamse muziekproducties[23] zijn[24].**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT met haar radioaanbod minstens 20% Vlaamse muziekproducties uit te zenden.

De VRT heeft in 2011 maandelijks een steekproef uitgevoerd bij de verschillende radionetten waarbij alle uitgezonden nummers werden geteld. Van al die nummers werd vervolgens het percentage Vlaamse producties berekend.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de voor de periode januari tot en met december 2011 tussen 23,8% en 26,8% van de muziektijd van de VRT Vlaamse muziekproducties zijn. Het jaargemiddelde kwam zo op 25,4% te liggen[25].

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle uitgevoerd in de maanden mei en november 2011. Vooreerst werd nagegaan in welke mate het aantal (Vlaamse) nummers overeenkwam met de rapportering door de VRT. Er werd ook nagegaan in welke mate de Vlaamse producties correct werd toegewezen. Eveneens werden door de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media steekproefsgewijze luisteronderzoeken uitgevoerd. Hiermee werd gecontroleerd in welke mate de aangeleverde muzieklijsten van de VRT overeen kwamen met de uitzending.

Uit al deze gegevens blijkt dat de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt, gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is opgesteld.

Hieruit blijkt dat de cijfers die de VRT heeft overgemaakt gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is opgesteld.

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben

**Maatstaf 10: B. Minstens 1 VRT radiokanaal moet door het publiek herkend worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT één VRT-radiostation te hebben die door het publiek herkend wordt als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.

De VRT geeft aan deze performantiemaatstaf op een onafhankelijke en betrouwbare manier te meten. Daarom werd het onderzoek naar het Nederlandstalig muziekprofiel van de Vlaamse radiozenders uitbesteed aan het onderzoeksbureau Synovate[26].

Het betrof een telefonisch interview bij 1000 in Vlaanderen woonachtige personen van 15 jaar en ouder. Het onderzoek werd gevoerd in de periode van 12 tot en met 28 december 2011. Er werd gepeild naar de (geholpen) kennis van de radiozenders en aandacht voor Nederlandstalige muziek.

De vraag die aan het panel gesteld werd was de volgende:

‘Welke van deze radiozenders heeft de meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek’

Uit de studie blijkt dat 42% van de respondenten vindt dat Radio 2 de meeste aandacht besteedt aan Nederlandstalige muziek[27].

De VRM betreurt het dat de vraag die aan het panel gesteld is door de VRT werd aangepast zonder dat hieromtrent overlegd werd gepleegd.

Dit is in tegenstelling tot de tot nog toe gebruikte werkmethode. Zowel de vraag als de antwoordmogelijkheden hierop zijn beperkter dan in het verleden, zodat de resultaten van dit onderzoek niet vergelijkbaar zijn met de resultaten van de vorige jaren.

Wegens de aanpassing van de vraagstelling kan geen vergelijking gemaakt worden met de resultaten van de vorige jaren.

**CONCLUSIE:** Radio 2 is de zender die door de respondenten het meest herkend wordt als de radio met de meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek.

[23] *Definitie: een Vlaams muziekproduct is elk product waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.*

[24] *Volgende radiokanalen komen hiervoor in aanmerking: Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM.*

[25] *Het volledig jaaroverzicht, opgesplitst per maand, wordt als bijlage 8 weergegeven.*

[26] *Het onderzoek is als bijlage 9 opgenomen.*

[27] *Radio 1 komt op de tweede plaats met 18%, Nostalgie op een derde plaats met 8%. Lokale radio's ('anderen') behoorden niet tot de antwoordmogelijkheden. Die waren beperkt tot de nationale en regionale radiokanalen (Radio 1, Radio 2, Nostalgie, Klara, MNM, Studio Brussel, Q Music, Joe FM) of 'geen'.*

## 1.11. Artikel 16 - Maatstaf 11: Vlaamse producties VRT-TV

### Strategische doelstelling 4: Vlaamse producties

**Maatstaf 11: VRT streeft ernaar dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties ten minste 50% bedraagt van de totale output op haar generalistische televisiekanalen, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT ernaar te streven dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00, ten minste 50 % van de totale output op haar generalistische televisiekanalen bedraagt. Vlaamse producties omvatten alle eigen producties, de producties die in opdracht van de VRT worden uitgevoerd evenals de bioscoopfilms, het tv-drama en de documentaires waaraan de VRT heeft meegewerkt.

Uit de cijfers van de VRT-studiedienst blijkt dat in 2011 het aandeel van deze producties 66,4% bedroeg[28].

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

[28]De overzichtslijst van deze programma's werd als bijlage 10 opgenomen.

## 1.12. Artikel 24 - Maatstaf 12: Digitalisering productie- en distributieproces

### Strategische doelstelling 1: Digitalisering van het volledige productie- en distributieproces

**Maatstaf 12: De VRT digitaliseert haar volledige productie- en distributieproces. De VRT realiseert het digitale productieplatform in de loop van de beheersovereenkomst.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT in de loop van de beheersovereenkomst haar volledige productie- en distributieproces te digitaliseren.

Een functionaliteit voor bestandsgebaseerde uitwisseling in beide richtingen met partners en eigen ploegen is opgeleverd en operationeel.

De eerste generatie van de centrale opslagomgeving voor mediabestanden was ondertussen technologisch verouderd (het ontwerp dateert van 6 jaar geleden) en is vervangen door een omgeving die betere prestaties levert aan een veel lagere prijs. Deze nieuwe omgeving is ook schaalbaar voor toekomstige high-definition toepassingen. Er werd verder geïnvesteerd in een uitbreiding van het netwerk die moet toelaten om op meer plaatsen snelle netwerkverbindingen aan te leggen voor toepassingen waarbij rechtstreekse toegang tot de hoge-resolutie productiekwaliteit mediabestanden nodig is.

Voor de verwerking van audio loopt een project (oplevering verwacht in 2012) waarmee het beheer van muziek volledig gecentraliseerd wordt in een bestandsgebaseerde omgeving; dank zij dit muziekbeheer zullen manuele uitwisselingen van dragers zoals cd's in de toekomst in grote mate vermeden kunnen worden.

Hoewel productie van audio en video ondertussen grotendeels bestandsgebaseerd verloopt, is de trend om meer en meer productie en aankoop in HD (high-definition) te verwerken, op korte termijn een bedreiging voor het bestandsgebaseerd werken omdat in de bestandsgebaseerde omgeving een aantal HD-functionaliteiten nog ontbreken. In 2011 werd een plan voor de transitie naar HD uitgewerkt, dat in 2012-2013 verder verfijnd en uitgevoerd wordt.

**CONCLUSIE:** De VRT moet deze performantiemaatstaf in de loop van de beheersovereenkomst (2007-2011) behalen. Voor audio, meer bepaald voor het CD-archief, is het digitaliseringsproces in 2011 niet volledig gerealiseerd.



### **1.13. Artikel 28 - Maatstaf 13: Transmissie**

#### **Strategische doelstelling 1: Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen**

**Maatstaf 13: De transmissiediensten verzekeren de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5 % met dien verstande dat voor de TV-netten de electriciteitsonderbrekingen niet in rekening worden gebracht.**

**De VRT zal de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen.**

**Voor Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95 % van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.**

**De middengolfzenders bieden ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel.**

**De twee analoge televisiekanalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden.**

**Het DAB netwerk van de VRT garandeert een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Eind 2007 zal het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zijn dat binnenhuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is.**

**Het DVB-T netwerk van de VRT verzorgt een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5% te verzekeren;
2. de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden volgens de VRT zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied, inclusief Brussel;
3. Voor Donna de ontvangst te garanderen voor 95% van het Vlaamse grondgebied;
4. Voor de middengolfzenders ontvangst van de radio-uitzendingen te bieden tot ongeveer 300 km van Brussel;
5. De twee analoge televisiekanalen met digitaal stereogeluid (NICAM) uit te zenden in Vlaanderen;
6. Te garanderen dat het DAB netwerk van de VRT een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99 % van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd;

7. Te garanderen dat eind 2007 het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zal zijn dat de binnenuisontvangst in 95 % van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is;
8. Een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) via DVB-T netwerk van de VRT te verzorgen.

Op basis van interne cijfers geeft de VRT aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf:

1. De analoge televisie-uitzendingen zijn enkel beschikbaar via de kabels van de distributeurs. Hiervan zijn echter geen cijfers beschikbaar. De transmissiediensten konden in 2011 de radio- en tv-uitzendingen verzekeren (stroomonderbrekingen werden ook meegerekend) met een continuïteit van meer dan 99,5% voor de radio- en tv-uitzendingen: FM-radio 99,99%; MW-radio (AM) 99,70%; DVB-t 99,92%; DAB 99,92%.
2. De FM-zenders van de VRT, met uitzondering van MNM (95%), bestrijken heel Vlaanderen.
3. Voor MNM was de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied.
4. Er is nog één middengolfzender: de zender op 927 kHz voor Radio 1. Deze zender heeft een bereik van ongeveer 150 km rond Brussel. Op 31 december 2011 werd ook deze laatste AM zender afgezet.
5. Er waren in 2011 geen analoge TV-uitzendingen via de ether meer.
6. De ontvangst was in 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd met een aangepaste antenne op de wagen.
7. De ontvangst ligt op 84% via een binnenuisantenne. Het gestelde percentage van 95% kan de VRT niet behalen zonder extra investeringen. Die extra investeringen zijn niet gepland.
8. Binnenuisontvangst via DVB-T is mogelijk bij 75% van de bevolking in Vlaanderen en Brussel. Met een vrij opgestelde buitenhuisantenne op het dak van de woning was DVB-T in heel Vlaanderen te ontvangen.

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt de performantiemaatstaf voor punt 4 (ontvangst middengolfzenders tot ongeveer 300 kilometer van Brussel), punt 6 (het DAB netwerk van de VRT heeft een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel)) en punt 7 (eind 2007 is het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd dat de binnenuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is) niet behaald te hebben.

## **1.14. Artikel 32 - Maatstaf 14: HR**

### **Strategische doelstelling 1: Het uitbouwen van de VRT tot een innovatieve, een efficiënte, een lerende en aantrekkelijke digitale omroeporganisatie**

**Maatstaf 14: De VRT biedt via haar HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling.**

**Daartoe zal VRT in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of -ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aanduiden.**

**VRT garandeert dat ten minste 35% van de vacatures ingevuld worden via interne doorgroei.**

**VRT biedt een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikt hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers.**

**VRT legt de komende jaren een talentendatabank aan gebaseerd op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroei-screenings, het VRT-eigen competentie managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties.**

**VRT zal haar inspanningen om telethuiswerk te promoten verder zetten en wil tegen het einde van deze beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerk stellen.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. via haar HR-afdeling ondersteuning te bieden in alle strategische veranderingsprocessen via het aanduiden van ten minste 1 HR-vertegenwoordiger in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of -ontwikkeling;
2. ten minste 35 % van de vacatures in te vullen via interne doorgroei;
3. een gevarieerde waaier aan relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven te bieden en hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers te bereiken;
4. de komende jaren een talentendatabank aan te leggen;
5. haar inspanningen om telethuiswerk te promoten verder te zetten en tegen het einde van de beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerk te stellen.

Op basis van interne cijfers geeft de VRT aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf:

1. De VRT bood in 2011 via haar HR-beleid ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling.
2. In 2011 werd 83% van de vacatures ingevuld door interne doorgroei.

3. In 2011 namen 2.017 VRT-medewerkers deel aan ten minste een formele opleiding, dit is 75,9% van de medewerkers. Naast de formele opleidingen is volgens de VRT ook geïnvesteerd in andere leervormen zoals coaching en mentorschap, om aan de ontwikkeling van de medewerkers te werken. Over een periode van 5 jaar nam 85% van alle medewerkers deel aan ten minste een formele opleiding.
4. Volgens de VRT werden in de jobtool in 2011 verschillende talentengroepen aangemaakt. Op die manier kan de organisatie meer gericht naar specifieke competenties en talenten zoeken. Er is input vanuit de (spontane) sollicitaties, maar ook de medewerkers kunnen zich op die manier in kaart brengen.
5. De VRT zette in 2011 haar inspanningen om telethuiswerk te promoten voort. In 2011 werkte 18,2% van de VRT-medewerkers regelmatig van thuis uit.

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf grotendeels behaald te hebben. Punt 3 (gevarieerde waaier aan relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven te bieden aan 100% van de medewerkers) is niet behaald.

## 1.15. Artikel 32 - Maatstaf 15: Beheersing personeelskosten

### Strategische doelstelling 2: De VRT beheerst de personeelskosten

**Maatstaf 15: De VRT waakt er over dat de personeelskosten beheerst worden en alleszins binnen de perken blijven van het jaarlijks door de raad van bestuur goedgekeurde ondernemingsplan.**

**De VRT rapporteert jaarlijks over de samenstelling van haar personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentisme.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. erover te waken dat de personeelskosten beheerst worden en binnen de perken van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan blijven;
2. jaarlijks te rapporteren over de samenstelling van haar personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentisme.

De VRT geeft aan in welke mate voldaan wordt aan deze performantiemaatstaf:

#### **Personeelskosten:**

Het personeelsbudget 2011 werd in het ondernemingsplan geraamd op 180,2 miljoen euro. De reële uitgaven bedroegen 178,1 miljoen euro, of 2,1 miljoen euro minder. In deze cijfers werd het Brussels Philharmonic buiten beschouwing gelaten, omdat daarvoor een aparte financiering is voorzien. Ook de personeelsuitgaven van Line Extensions werden niet verrekend, om de conformiteit met het rapporteringmodel van de beheersovereenkomst te bewaren.

Het overschot op het personeelsbudget is de resultante van volgende varianties :

- het gebudgetteerde personeelscontingent werd niet volledig ingevuld : eind 2011 lag de effectieve personeelsbezetting 57 VTE (voltijds equivalenten) lager dan het contingent voorzien in het ondernemingsplan 2011 ;
- de provisie aangelegd in 2010 voor het loon van de niet opgenomen vakantiedagen van de VRT medewerkers werd teruggenomen, en er werd voor 2011 geen nieuwe provisie aangelegd. De terugname van provisie was in het ondernemingsplan niet voorzien. Deze terugname had geen effect naar het resultaat toe, omdat hiervoor parallel ook de vordering op de overheid werd tegen geboekt ;
- in juni 2011 was er een indexaanpassing die in de budgetten pas op 1 oktober was voorzien.

#### **Samenstelling personeelseffectief**

Op 31 december 2011 had de VRT 2.518 actieve personeelsleden in dienst , of 2.316 VTE's (voltijds equivalenten) [\[29\]](#).

30% van de medewerkers was statutair, 70% was contractueel. 38% van de actieve medewerkers was een vrouw, 62% een man. Bij de managers was 38% een vrouw.

De verdeling van de medewerkers volgens contractsoort:

Contractsoort	aantal personeelsleden
bepaalde duur	59
onbepaalde duur	1.645
statutair	762
vervangingscontract	52

De verdeling van de medewerkers over de tien functieklassen:

Functieklasse	Aantal personeelsleden
1	3
2	92
3	215
4	696
5	664
6	737
7	61
C	42
B	3
A	5

De verdeling van de medewerkers volgens leeftijd:

Leeftijdscategorie	Aantal personeelsleden
tot en met 29 jaar	262
30 - 39 jaar	742
40 - 49 jaar	687
50 - 59 jaar	753
vanaf 60 jaar	74

In 2011 zijn er 128 nieuwe medewerkers in dienst getreden, 221 medewerkers hebben de VRT (door uitstroom, pensioen...) verlaten. Door interne mobiliteit hebben 250 medewerkers een andere functie gekregen of zijn naar een andere dienst overgestapt.

Vacatures en ruimere informatie over werken bij de VRT worden op de jobsite gepubliceerd. De VRT-jobsite is als onderdeel van de nieuwe VRT-website ook geüpdatet. De meeste vacatures worden intern bekendgemaakt. VRT-medewerkers kunnen solliciteren via een interne sollicitatiewizard. 83% van alle vacatures is door interne doorgroei ingevuld.

De VRT heeft in 2011 810 sollicitaties voor gepubliceerde vacatures ontvangen. 690 mensen hebben spontaan online gesolliciteerd en 233 studenten hebben een stage bij de VRT gedaan.

Bij de registratie van afwezigheden van medewerkers wegens ziekte, zwangerschap, arbeidsongeval of beroepsziekte gebruikt de VRT dezelfde kengetallen voor absentieïsme als de Vlaamse overheid.

De gemiddelde afwezigheidsduur wegens ziekte is in vergelijking met 2010 met 3% gestegen. Het gemiddeld aantal dagen afwezigheid wegens arbeidsongeval of beroepsziekte is gestegen met 5,38 dagen, maar de frequentie van de afwezigheden wegens arbeidsongeval of beroepsziekte is gedaald van 0,05 tot 0,03.

	<b>ziekte</b>	<b>zwangerschap</b>	<b>arbeidsongeval of beroepsziekte</b>	<b>totaal</b>
<b>Afwezigheidspercentage (*)</b>	4,03	0,55	0,18	4,75
<b>Afwezigheidsfrequentie (**)</b>	1,29	0,02	0,03	1,34
<b>gemiddelde afwezigheidsduur (***)</b>	12,05	nvt	23,12	nvt

(\*) *Het aantal werkdagen afwezigheid (voltijds + deeltijds), gedeeld door het aantal volgens de uurroosters te werken dagen, vermenigvuldigd met honderd.*

(\*\*) *Het aantal nieuw begonnen voltijdse afwezigheidsperiodes, gedeeld door de personeelscapaciteit in voltijds equivalenten, gebaseerd op de uurroosters.*

(\*\*\*) *Het aantal kalenderdagen afwezigheid, gedeeld door het aantal voltijdse afwezigheidsperiodes.*

*De personeelsleden met detachering, met ambtsopheffing of -ontheffing en met verlof met wedde voor pensioen worden niet meegeteld.*

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt de performantiemaatstaf behaald te hebben

[29] *Dit aantal bevat niet de 34 statutaire personeelsleden van vzw Vlaams Omroeporkest en Kamer-koor, 43 personeelsleden met loopbaanonderbreking, 117 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren (ambtsopheffingen en -ontheffingen, gedetacheerden, e.d.)*

## 1.16. Artikel 32 - Maatstaf 16: Diversiteitsbarometer

**Strategische doelstelling 3: De VRT streeft er naar om zowel in beeldvorming als op vlak van tewerkstelling een afspiegeling te zijn van de samenleving. De VRT zal daartoe een diversiteitsbeleid voeren waarin bijzondere aandacht gaat naar gender, allochtonen en personen met een handicap.**

**Maatstaf 16: Er wordt een diversiteitsbarometer ontwikkeld waarmee programmamakers van radio, televisie, nieuwe media, zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief kunnen evalueren op diversiteit.**

**Op het vlak van tewerkstelling:**

- **Streeft de VRT naar meer vrouwen in het management (33%);**
- **Wordt bij gelijke kwalificaties een voorrangbeleid gevoerd voor personen van allochtone origine;**
- **Worden jaarlijks zes betaalde opleidingsstages van zes maanden georganiseerd te verdelen in functie van het aantal geschikte kandidaten over jongen van allochtone origine en jongeren met een handicap;**
- **Zal de VRT streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. een diversiteitsbarometer te ontwikkelen;
2. op het vlak van tewerkstelling te streven naar 33% vrouwen in het management;
3. bij gelijke kwalificaties een voorrangbeleid te voeren voor personen van allochtone origine;
4. zes betaalde opleidingsstages te organiseren voor jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap;
5. streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst.

De VRT stelt dat:

1. De VRT heeft in 2011 een diversiteitsmonitor ontwikkeld. De VRM heeft die ontvangen maar behandelt die op vertrouwelijke basis, zoals gevraagd door de VRT.
2. In 2011 bestond het management voor 38% uit vrouwen.
3. Het voorrangbeleid voor personen van allochtone origine werd gehandhaafd.
4. Er zijn in 2011 zes betaalde stageplaatsen aangeboden. Vier personen van allochtone origine en twee personen met een functiebeperking kregen een betaalde stageplaats van zes



maanden bij de VRT.

5. In 2011 werden de streefcijfers voor de tewerkstelling van personen van allochtone origine vastgelegd op 2,5% en voor personen met een arbeidshandicap op 1%.

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

## **1.17. Artikel 41 - Maatstaf 17: Financieel**

**Strategische doelstelling 1: De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.**

**Maatstaf 17: De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage. Dit veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% wordt gehaald van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring.**

**De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balans-totaal) van minimaal 30%.**

**Het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro mag uitsluitend veroorzaakt zijn door de kost van het renovatieproject ToM.**

**Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2011 niet lager liggen dan 109 miljoen euro.**

**De VRT zet een efficiency verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft.**

**Strategische doelstelling 2: De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid.**

**Maatstaf 17: Het ESR resultaat mag cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger zijn dan het resultaat van het financieel plan in bijlage. Op jaarbasis mag er een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro zijn t.o.v. van de projectie van het ESR-resultaat in bijlage.**

**Strategische doelstelling 3: Transparantie m.b.t. de financiële afspraken met de Vlaamse overheid en de naleving van de richtlijnen van de Europese Commissie is een absolute noodzaak.**

**Maatstaf 17: De VRT verstrekt in haar jaarverslag additionele financiële informatie over haar inkomstenbronnen, de kost van haar output (radionetten, televisienetten, Internet, Mobiel) en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht.**

**De inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT aanbod worden gegenereerd via aparte juridische entiteiten. Alle andere commerciële activiteiten worden via een gescheiden analytische boekhouding bijgehouden.**

**De VRT zal vanaf het boekjaar 2009 haar geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS normenkader.**

**Strategische doelstelling 4: De VRT behoudt haar professionele benadering van de pensioenproblematiek.**

**Maatstaf 17: De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over**

## de resultaten van het VRT- pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT pensioenfonds voor contractuele werknemers.

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan dat opgenomen is in de beheersovereenkomst, wat veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring gehaald moeten worden, te behalen;
2. bij de afsluiting van iedere boekjaar een solvabiliteitsratio van minimaal 30% te behalen;
3. het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro uitsluitend te veroorzaken door de kost van het renovatieproject ToM;
4. in 2011 een eigen vermogen te hebben dat niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro;£
5. een efficiency verbeteringstraject op te zetten dat een garantie biedt dat bij constant beleid uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft;
6. een ESR resultaat te hebben dat cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger mag zijn dan het resultaat van het financieel plan dat is opgenomen is in de beheersovereenkomst, en op jaarbasis een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro te hebben t.o.v. de projectie van het ESR resultaat dat is opgenomen in de beheersovereenkomst;
7. in haar jaarverslag additionele financiële informatie over haar inkomstenbronnen, de kost van haar output en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht te verstrekken;
8. vanaf het boekjaar 2009 haar geconsolideerde jaarrekening te rapporteren volgens het IFRS normenkader;
9. jaarlijks te rapporteren over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers;
10. de inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod via aparte juridische entiteiten te genereren en alle andere commerciële activiteiten via een gescheiden analytische boekhouding bij te houden.

De VRT stelt dat de vrijwaring van een gezonde financiële positie voor de VRT een absolute noodzaak is. Met betrekking tot de elementen van deze performantiemaatstaf werd het volgende meegedeeld:

1. In de beheersovereenkomst wordt het gecumuleerd resultaat over 2007 tot 2011 geraamd op -73.503.000 euro. In de realiteit bedraagt het cumulatief resultaat -16,8 miljoen euro, wat 65,5 miljoen euro beter is dan gepland.

De opbrengsten uit radioreclame bedragen 38 miljoen euro en liggen 2,9 miljoen euro onder de voorziene minimumgrens uit de beheersovereenkomst. De door de overheid gegarandeerde omzet van 40,9 miljoen euro werd niet gehaald, en de knipperlichtprocedure werd in werking gesteld. Wel stijgen de ontvangsten uit radioreclame in 2011 ten opzichte van 2010 (35,7 miljoen in 2010).

De opbrengsten uit tv-sponsoring waarin ook de sponsoring alliantiepartners is vervat, bedragen 9,7 miljoen euro en liggen onder de maximumgrens van 10 miljoen euro voorzien in de beheersovereenkomst. De opbrengsten uit alliantiesponsoring televisie bedragen 4.512.000 euro en liggen 12.000 euro boven de maximumgrens. Dit bedrag werd in mindering gebracht bij de aanvraag van een extra dotatie uit de knipperlichtprocedure voor radioreclame.

2. De solvabiliteitsratio bij het afsluiten van het boekjaar 2011 bedroeg 54,6 %.
3. In de beheersovereenkomst bedraagt het budget van TOM voor de jaren 2007 tot 2011 samen 27,4 miljoen euro. De werkelijke kosten bedroegen gecumuleerd 9,1 miljoen euro, en dit tekort werd conform de bepalingen voorzien in de beheersovereenkomst, aangezuiverd via de afzonderlijke reserve "verkoop van onroerende activa". Het gecumuleerd deficit van maximaal 27 miljoen euro over de volledige duur van de beheersovereenkomst is nooit in het gedrang gekomen. Er werd immers - omwille van besparingsredenen - in 2008 beslist om fase 2 van het project niet uit te voeren, en dit voor de duur van de lopende beheersovereenkomst.
4. De VRT waakt er over dat het eigen vermogen eind 2011 niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro. Deze bewaking gebeurt in de opeenvolgende meerjarenplannen. Eind 2011 bedroeg het eigen vermogen 177,8 miljoen euro.
5. Volgens de beheersovereenkomst bedroeg de te realiseren besparing in 2011 35 miljoen euro. De gerealiseerde besparing bedraagt 102,2 miljoen euro. Dat is 67,2 miljoen euro beter dan het engagement vastgelegd in de beheersovereenkomst.
6. In de beheersovereenkomst is er eind 2011 een over te dragen tekort van -55 miljoen euro gebudgetteerd. Op 31 december 2011 is afgesloten met een over te dragen overschot van +52,3 miljoen euro, wat 107,3 miljoen euro beter is dan voorzien in de beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst is een verlies van -5,9 miljoen euro vooropgesteld. Het boekjaar 2011 sloot af met een overschot van 8,6 miljoen euro, of een positieve variantie van 14,5 miljoen euro.
7. De VRT verschaft in het jaarverslag informatie over haar inkomstenbronnen (de vier pijlers ter financiering van de VRT), over de kosten van haar output (radio- en televisienetten, internet en mobiele media), de netto kosten van de publieke omroepopdracht, en het eventuele netto-surplus of ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.
8. De VRT is voor wat betreft de geconsolideerde jaarrekening niet IFRS-conform (International Financial Reporting Standard).  
Na de impactanalyse over de invoering van een IFRS-boekhouding, heeft de VRT geoordeeld dat de kleine toegevoegde waarde van dergelijke rapportering niet opweegt tegen de aanzienlijke meerkosten aan mankracht die een IFRS-implementatie met zich mee brengt. IFRS zou bovendien een vierde set van aanrekeningregels betekenen (naast de statutaire jaarrekening, de VOI-jaarrekening en de ESR-rapportering), hetgeen mogelijkwijze de transparantie rond de globale financiële rapportering van de VRT vermindert. Ten slotte wordt, voor zover de VRT inschat, de geconsolideerde jaarrekening door de directe stakeholders van de VRT niet gebruikt als een analyse- of controle-instrument op de financiële performantie van de VRT.
9. A. Het pensioen-financieringsmechanisme Statutairen VRT.

Het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT werd opgericht eind 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigen. Het dekt ook de kostprijs van

de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. In 2011 werd het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT gefinancierd door een vaste overheidstoelage van 23,7 miljoen euro, werknemersbijdragen van 7,5% en een patronale toelage van 19,5% van het barema.

De return voor het Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT voor 2011 bedraagt -2,0%. Het balanstotaal bedraagt eind 2011 352,8 miljoen euro. Eind 2011 vertegenwoordigen de aandelen 30%, de obligaties 58%, het vastgoed 9% en cash 3%. Volgens het actuariële verslag van de aangewezen actuaris bedragen de verplichtingen (op PBO-basis) eind 2011 1.157 miljoen euro. Het fonds heeft dus een financieringsgraad van 30%.

De netto-pensioenverplichtingen zijn ten opzichte van einde 2010 gestegen van 666 miljoen euro tot 805 miljoen euro, dit is een stijging met 139 miljoen euro. Deze stijging wordt verklaard door 4 factoren :

1. De stijging van de verworven pensioenen van de nog actieve statutairen : 1 jaar meer diensttijd van 858 actieve statutairen verhogen de verplichtingen met 27 miljoen euro.
2. De gewijzigde actualisatievoet voor de berekening van de huidige waarde van de toekomstige pensioenen. In het actuariële verslag van 2010 wordt een actualisatievoet van 5% gehanteerd, dewelke toen overeenstemde met het gemiddelde verwachte lange termijn rendement van de activa. Na de beslissing om de pensioenverplichtingen over te dragen naar de Vlaamse Gemeenschap komt het Pensioenfinancieringsorganisme in een overgangssituatie met een maximale looptijd van 7 jaar. Er wordt immers geen overheidsdotatie meer toegekend zodat de activa naar verwachting in 2018 zullen uitgeput zijn. Er is dan ook geen lange termijn beleggingsstrategie meer mogelijk. In afspraak met de regeringscommissaris en de commissaris revisor van het Pensioenfinancieringsorganisme werd daarom besloten om de actualisatievoet te baseren op de financieringskost van de Vlaamse Gemeenschap. Als referentie werd de OLO-rente (lineaire obligaties) genomen op de laatste beursdag van 2011 voor de gemiddelde looptijd van de verplichtingen (14 jaar) en verhoogd met 40 basispunten. Op die manier werd de actualisatievoet vastgelegd op 4,7% wat ten opzichte van de in 2010 toegepaste discountfactor een verhoging inhoudt van de verplichtingen.
3. De door het Pensioenfinancieringsorganisme nieuw aangestelde actuaris Esofac is van oordeel dat de in 2010 gehanteerde MR/FR sterftetafels een onvoldoende prudente benadering zijn van de leeftijdsverwachting. In zijn actuariële berekeningen heeft hij een leeftijdscorrectie toegepast die varieert van 7 jaar langer leven voor de populatie geboren tussen 1979 en 1973 tot 2 jaar langer leven voor de populatie geboren tussen 1949 en 1943. Deze gewijzigde hypothesen met betrekking tot de leeftijdsverwachting en de nieuwe actualisatievoet hebben een negatieve impact op de pensioen-verplichtingen van 93 miljoen euro.
4. De activa van het fonds zijn met 18,5 miljoen euro gedaald van 371 miljoen euro einde 2010 tot 352,5 miljoen euro einde 2011. De kloof tussen in- en uitstroom van cash werd jaar na jaar groter en bedraagt in 2011 op jaarbasis ruim 14 miljoen euro. In 2011 kon deze kloof niet worden gedicht met een rendement op de activa omwille van de slechte prestaties op de financiële markten.

#### B. Het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Voor deze medewerkers bestaat er sinds januari 2001 het Pensioenfonds Contractuelen VRT dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling, bovenop het wettelijk pensioen (de zogenaamde tweede pensioenpijler) en in een tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. Het fonds wordt integraal door de werkgever gefinancierd door een jaarlijkse werkgeversbijdrage van 6% van de bruto loonmassa.

In 2011 heeft het Pensioenfonds Contractuelen VRT verder acties ondernomen om te voldoen aan de verwachtingen van deugdelijk bestuur zoals opgelegd door de FSMA.

Het Pensioenfonds Contractuelen VRT is eind 2011 volledig gefinancierd en de allocatie is als volgt: de aandelen vertegenwoordigen 47% van de portefeuille, de obligaties 43%, het vastgoed 9% en cash 1%. Voor het Pensioenfonds Contractuelen VRT bedraagt de return over het boekjaar 2011 -4,8%. Het balanstotaal bedraagt eind 2011 44 miljoen euro. De financieringsratio van de verplichtingen per eind 2011 bedraagt 127%.

10. In artikel 38 van de beheersovereenkomst wordt bepaald dat de Raad van Bestuur kan besluiten om voor de inkomsten uit de exploitatie van de afgeleiden van het VRT-aanbod een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten. Tot op heden was dit volgens de VRT niet aan de orde. De VRT voert wel een volledig gescheiden boekhouding voor haar Line Extensions activiteiten. De inkomsten uit de advertentiemarkt worden via een aparte vennootschap verworven (Vlaamse Audiovisuele Regie).

**Conclusie:** De VRT blijkt de performantiemaatstaf voor het punt 8 (vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening te rapporteren volgens het IFRS normenkader) niet behaald te hebben. Na het uitvoeren van een impactanalyse heeft de VRT geoordeeld dat de kleine toegevoegde waarde van een dergelijke rapportering niet opweegt tegen de aanzienlijke meerkost die deze rapportering met zich meebrengt. Bovendien zou de IFRS-implementatie mogelijkerwijze de transparantie rond de globale financiële rapportering van de VRT verminderen.

## Deel 2: Afgeleide performantiemaatstaven

### 2.1. Artikel 9 - Diversiteit op de netten

#### Betreffende de diversiteit op de netten:

**Artikel 9 § 5: “De netten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod in de verschillende Openbare Omroepdomeinen, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden. Hierbij wordt ook de nodige aandacht besteed aan Brussel.**

**In het bijzonder zijn de radionetten zo geprofileerd dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige in al zijn genres.”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT:

1. diversiteit te brengen in hun aanbod, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden en waarbij de nodige aandacht aan Brussel wordt besteed;
2. de radionetten zo te profileren dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige in al zijn genres.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de bepalingen:

#### 1. Diversiteit in het aanbod van de Openbare Omroepdomeinen:

De VRT heeft het volgende overzicht bezorgd in het kader van de diversiteit van het aanbod:

##### Nieuws en informatie

##### ***Nieuws en informatie op televisie***

Het Journaal was er in 2011 ook buiten de vaste uitzendingen. Er zijn 29 extra journaals uitgezonden (o.m. de aardbeving in Japan, de dood van Osama bin Laden, de aanslagen van Breivik, de ramp op Pukkelpop, het akkoord over de splitsing van BHV, de val van Tripoli en de dood van Khaddafi). Een aantal belangrijke gebeurtenissen werden live uitgezonden: persconferenties en de eedaflegging van de regering Di Rupo en het vonnis in het proces Ronald Janssen.

Terzake bracht in juli en augustus speciale uitzendingen over de politieke crisis, de aanslagen in Oslo, Libië, de Pukkelpop-ramp en de Eurocrisis, naast thematische reeksen over sociale media, overbevolking en mobiliteit.

Karrewiet, het dagelijkse nieuwsmagazine van Ketnet, bracht een extra Pukkelpop-uitzending en onderbrak daarvoor uitzonderlijk zijn zomerstop. Koppen bracht enkele specials o.a over de gebroeders Borlée. In Villa politica kon de kijker alle episodes in de langdurige

regeringsonderhandelingen van dichtbij volgen. Reyers laat kende een tweede seizoen als laatavondprogramma.

### ***Nieuws en informatie op het internet***

Deredactie.be bracht meer nieuwsfeiten in livestreaming: de regeringsonderhandelingen, de revolutie in Egypte, herdenkingen in Noorwegen, de persconferentie na de Pukkelpop-ramp... Tijdens het proces-Ronald Janssen en tijdens Rock Werchter publiceerde de redactie een live blog. Via het gebruik van sociale media was er voeling met een nieuw segment van mediagebruikers. Er kwam een iPad app waarmee het aanbod van de videozones van de themasites in optimale omstandigheden op een iPad kan bekeken worden.

### ***Nieuws en informatie op radio***

Het VRT-radionieuws en de Radio 1-programma's De ochtend en Vandaag informeerden over de vorming van een nieuwe federale regering. Radioverslaggevers waren meer live te horen vanaf de plek waar het nieuws zich afspeelde. Niet alleen in de Wetstraat en op de weide van Pukkelpop maar ook bij de val van Tripoli of op het Tahrirplein in Caïro. Radio 1 was in Japan vlak na de tsunami, en trok twee maanden na de kernramp het besmette gebied rond Fukushima binnen. In De ochtend was er een live uitzending vanuit het pas geopende MAS in Antwerpen en een special over asielzoekers. Vandaag had op 1 september een thema-uitzending over onderwijs. De regionale nieuwsbulletins van Radio 2 vallen onder de eindredactie van VRT Nieuws. De nieuwsuitzendingen op de andere radionetten worden door VRT Nieuws zelf gemaakt.

### ***Buitenlands nieuws***

Er werd aandacht besteed aan de verslaggeving in het buitenland. VRT Nieuws stuurde meer eigen journalisten naar de brandhaarden in de wereld: de Arabische Lente, de tsunami/kernramp in Japan, de aanslagen in Noorwegen, de schulden crisis in Griekenland en de voedselcrisis in de Hoorn van Afrika. Met De vloek van Osama en Back in the USSR, twee gesmaakte reeksen vonden VRT Nieuws en Canvas elkaar.

### ***Onderzoeksjournalistiek***

VRT Nieuws investeerde ook verder in onderzoeksjournalistiek. Panorama heeft onder meer volgende actuele programma's gemaakt: Watt een kluwen (over elektriciteitstekort in ons land), Is ons pensioen te doen?, Het nieuwe zoet (over suikervervanger stevia), Bulgarije aan de Leie (over de filières die zigeuners uit Bulgarije massaal in Gent doen belanden), Ronald Janssen, het onderzoek van de gemiste kansen (wat is er fout gegaan in het onderzoek ) en Voor wie de klok luidt (over de problemen bij de Hasseltse politie).

### **Cultuur (lijst van televisieprogramma's opgenomen in bijlage 5)**

#### ***Signaleren van cultuur in programma's***

De nieuwsuitzendingen (alle radio- en tv-netten), Karrewiet en de wrap (Ketnet) en deredactie.be



informeerden over culturele evenementen. Programma's zoals De laatste show, Vrienden Van de Veire en Villa Vanthilt vulden die informatie aan op Eén. Terzake en Reyers laat deden dat op Canvas, de regionale programma's en De madammen op Radio 2. Op Radio 1 brachten onder andere De ochtend, Vandaag, Joos en Moshi culturele onderwerpen. De programma's van Studio Brussel en MNM informeerden over de brede culturele actualiteit, afgestemd op hun doelpubliek: film, nieuwe media, specifieke muziekgenres, mode en literatuur.

### ***Cultuurspecifieke programma's***

Op Radio 1 bleef Friedl' de afspraak met boeken. In de reeks Kleur in E-mineur van Moshi kozen 15 muzikanten een schilderij als inspiratiebron voor een nieuw nummer. Er waren vijf Radio1-sessies in het Amerikaans Theater met grote namen uit de Belgische muziekwereld: Milow, Filip Kowlier, Das Pop, Gorki en Hooverphonic. Op het zomerse festivalpodium van Dranouter was er een Radio1-sessie met Roland.

Studio Brussel maakte programmareeksen rond muziek en jongerencultuur: De 5 van 91, Born in the 80's, Listomania, Hard to beat en Studio Brussel draait door en tijdens de showcases van Club 69 (voor 69 duo's) en Living room (een huiskamerconcert) concerteerden toppers als Elbow, Robyn, White Lies en James Blake.

Canvas bouwde verder aan zijn culturele zondagavond. Cobra TV werd in oktober vervangen door De Canvasconnectie als wekelijks cultuurprogramma. Reeksen als Belpop en Goudvis werden verdergezet. Canvas klassiek besteedde aandacht aan de Vlaamse componisten (onder meer met documentaire over Luc Brewaeys), ensembles (o.m. Collegium Vocale) en aan opera. De Koningin Elisabethwedstrijd werd live uitgebreid gevolgd op Canvas+, met De nacht van de Koningin (een nieuw programma op Canvas), Klara en Cobra.be. Rock kreeg dan weer aandacht in Later with Jools Holland, een vierdelige special over Rock Werchter en enkele documentaire reeksen.

Ketnet had nieuwe afleveringen van de documentairereeks over de musical Oliver. Jonge circusartiesten kregen in Magic circus show de kans om een circusact uit te werken en die te brengen in een show in Genève.

### ***Thematisch cultuuraanbod***

Klara pakte uit met enkele evenementen en reeksen. Samen met de Nederlandse collega's van Radio 4 maakte Klara een 10 uur durende live-uitzending vanuit De Brakke Grond in Amsterdam. Voor de tweede keer werden de Klara's uitgereikt. Dit gebeurde tijdens de Staten-Generaal van de Klassieke Muziek in De Bijloke in Gent. In de Vlaamse Opera en de Handelsbeurs in Gent (Unesco Creative City of Music) vond de tweede editie plaats van Iedereen klassiek, een mobiliserend project rond klassieke muziek.

Wegens besparingen werd het volume captaties in 2011 bij Klara teruggeschroefd.

In juni zond Klara De vrolijke tocht uit, naar het boek dat Cyriel Buysse 100 jaar geleden schreef over zijn Tour de France per automobiel. Michiel Hendrickx reisde hem na en hield halt bij alle plekken die Buysse heeft beschreven.

Cultuur staat ook helemaal centraal op Cobra.be. De site volgt het cultuurleven in Vlaanderen, België en het buitenland op, op basis van de 3 A's: actualiteit, archief en agenda.

### **Samenwerking met de culturele sector**

De verschillende VRT-netten werkten samen met culturele partners voor het verruilen van mediaruimte, om de culturele evenementen kenbaar te maken bij een ruim publiek, als coproducent, maar vooral voor redactionele aandacht.

Friedl' (Radio 1) ging buitenhuis uitzenden, in Museum M (Leuven) en in het Gallo-Romeins Museum (Tongeren). Een special met Vlaamse artiesten rond de 70ste verjaardag van Bob Dylan werd in het voorjaar georganiseerd in en met kunstencentrum Vooruit (Gent).

Kunst op komst bij Radio 2 Vlaams-Brabant en Thuis voor een beeld via Radio 2 Oost-Vlaanderen ondersteunden actief het culturele leven in Vlaanderen. Radio 2 was partner van grote mobiliserende culturele evenementen als de Dag van de Architectuur, Erfgoeddag en Open Monumentendag.

Vier Vlaamse bands speelden in vier Vlaamse steden op de Music Box-concerten van Studio Brussel.

Klara in het Paleis en het KlaraFestival waren sleutevenementen voor Klara. Klara was voor de vierde keer presenting partner van Jazz Middelheim. Klara4KIDS kende een nieuwe editie in coproductie met HETPALEIS in Antwerpen.

Alle afleveringen van Goudvis (Canvas) werden in avant-première in een cultureel centrum voorgesteld.

Ketnet capteerde het openingsfeest van Antwerpen Europese Jongerenhoofdstad, waarvoor het net samenwerkte met kunstenaar Koen Van Mechelen. Hij maakte voor Ketnet een Cosmogolem, die het hele land door trok om de dromen van kinderen te verzamelen.

Cobra.be bleef samenwerken met het culturele middenveld. Redactioneel gebeurde dit met een widget, waarmee de cultuurpartners VRT-materiaal op hun eigen site kunnen publiceren en via de c-tube, waarmee audiovisuele content van deze partners op Cobra.be getoond wordt. Cobra.be werkte ook enkele grotere projecten uit: De Boekendokter (Boekenbeurs en Mind the Book), Wereldboekendag (met Stichting Lezen), Cultuurprijzen (intensieve samenwerking met het Kabinet Cultuur en departement CSJM), Zomerwedstrijd (interactieve fotowedstrijd met het Antwerpse FotoMuseum), de Koningin Elisabethwedstrijd, Kamagurka in het Van Goghmuseum en het Filmfestival Gent.

### **Samenwerking met Arte Belgique**

Vanaf september bracht Arte Belgique maandelijks een selectie uit het VRT-cultuuraanbod onder de noemer Vlaamse Kaai. De VRT sloot daartoe een intentieverklaring af met RTBF, de licentiehouders van Arte in België. Vlaamse Kaai bood een compilatie van VRT-cultuurprogramma's (zoals CobraTV en Goudvis) en fragmenten uit andere cultuurprogramma's uit het VRT-archief. Vlaamse Kaai werd in het Frans en het Nederlands ondertiteld en op La Deux herhaald.

De VRT heeft op deze manier bijgedragen tot de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse culturele identiteit. Tegelijk ondertitelde Arte Belgique vanaf september haar dagelijks cultuurprogramma 50° Nord en het maandelijks programma Quai des Belges in het Nederlands. Op die manier werden deze Arte-programma's ook toegankelijker voor de Vlaamse kijkers.

### **Sport**

De VRT stelt dat omwille van de besparingen het sportaanbod in 2011 enigszins is teruggeschoefd.

Halverwege het jaar werd het voetbalcontract stopgezet en vanaf augustus viel Studio 1, het programma met de samenvattingen van het eerste klassevoetbal, weg. Formule 1 werd geschrapt, alsook het grootste gedeelte van de wedstrijden van het tennistoernooi van Wimbledon, het gala van de Flandrien en dat van de Profvoetballer en de live verslagen van zaalsporten op zaterdagavond op Canvas+. Alleen voor het maandagmagazine Extra time bleven nog rechten behouden.

### ***Sport in al zijn facetten***

Er is toch nog een groot sportaanbod aangeboden, in diverse vormen en op alle platformen, met bijzondere klemtonen op de populairste sporten en evenementen, maar ook met oog voor kleinere sporten. Sport was aanwezig op allerlei platformen, onder meer in generalistische programma's zoals De laatste show, of het radioprogramma Koning sport op Radio 2 en als vast onderdeel in de tv-journaals. Sportberichtgeving en duiding waren er in actualiteitenprogramma's zoals Terzake, Reyers laat, De zevende dag, De ochtend en Vandaag.

Sportweekend werd in de winter door steeds meer dan een miljoen kijkers bekeken. Sportweekend liet ook 30 minder populaire sporten aan bod komen, die regelmatig ook live of in ruime samenvatting konden worden beleefd in Sporza op zondag, op Canvas. Canvas bracht met Belgasport en De Flandriens van het veld documentaires.

Radio 1 toonde sport in al zijn facetten in de live sportprogramma's en volgde als open net de sportactualiteit op de voet door de programmering heen en in de nieuwsbulletins.

De Memorial Van Damme was een van de topcaptaties van het Productiehuis Sport en werd over heel de wereld overgenomen. Daarnaast maakte het Productiehuis Sport nog het Sportgala, met de verkiezing van de Sportman en Sportvrouw van het Jaar. Dat laatste werd door meer dan 1,1 miljoen Vlamingen bekeken.

### ***Populaire sporten***

De Ronde van Frankrijk was bijzonder succesvol, met op Eén 's middags de live verslaggeving en 's avonds de Tourtalkshow, Tour 2011-Vive le vélo. Naast de Tour kregen ook andere populaire top-wielervedstrijden aandacht, met het accent op de voorjaarsklassiekers van eigen bodem en de prestaties van Philippe Gilbert. Die uitzendingen haalden marktaandeel van 50-60%, net als de veldritten in de winterperiode.

In de tennis Grand Slam-toernooien versloeg de VRT o.a. live de overwinning van Kim Clijsters in de Australian Open. En in voetbal volgde de VRT live de Rode Duivels, de Beker van België en de Europa League.

### ***Kleinere sporten***

In het voorjaar zijn op zaterdag 19 keer wedstrijden uit de zaalsportcompetities, basketbal, volleybal en handbal, live in de ether gegaan (op Canvas+), met telkens een samenvatting van de wedstrijden op zondag op Canvas. Ook de basketbal-bekerfinale werd live uitgezonden. Daarnaast was er regelmatig Europees volleybal op woensdagavond. Ook het WK atletiek kwam uitgebreid aan bod. In totaal werden er in het voorjaar 33 zaalsportenmatches live uitgezonden.

### **Wetenschap en kennis - educatie (lijst van televisieprogramma's opgenomen in bijlage 6)**

Eén bracht het derde en vierde seizoen van Ook getest op mensen met reportages en studio gesprekken die gezondheid en de lichaamsverzorging behandelen. In de verschillende programma's over dieren en dierentuinen (Dieren in nesten, Zoo Australië, De aarde vanuit de hemel) krijgt de kijker informatie over het leven van de dieren en de invloed van de mens op de aarde. In De laatste show en Koppen is er regelmatig aandacht voor wetenschappelijke onderwerpen.

In Alles voor de wetenschap (Canvas) werden zes prominente Belgische wetenschappers geportretteerd met uitleg bij hun wetenschappelijk onderzoek. Man over woord gaf een leerrijke en eigenzinnige kijk op de Nederlandse taal. Te gek met Annick Ruyts behandelde in zes afleveringen de wereld van de psychiatrie, uitgaande van getuigenissen. [Ted@canvas](#) toonde een hele zomer lang de boeiendste TedX[30]-conferenties over technologie, entertainment en design. De tweede reeks van Niets is zwart-wit focuste op het leven tijdens de Eerste Wereldoorlog.

In het dagelijkse nieuwsmagazine Karrewiet op Ketnet wordt de aandacht voor educatie gekoppeld aan de actualiteit: week tegen pesten, verkeersveiligheid met de verkeersregels, de bankencrisis, de klimaatconferentie in Kopenhagen, dovenreeks (n.a.v. Werelddovendag en met de medewerking van een dove stagiair). Karrewiet trekt ook regelmatig naar het buitenland met reeksen over Haïti en Rwanda. In de reeks KIW'ers laten vijf kinderen hun nieuwe thuisland zien en tonen hoe ze daar leven. Er is aandacht voor sport, natuur en gezondheid in Karrewiet, de wrap, Ketnet king size en X-peditie X-treem, waar kinderen leren hoe ze kunnen overleven in de natuur.

Radio 1 volgt de wetenschappelijke actualiteit in De ochtend, Vandaag, Nieuwe feiten, en in het middagmagazine Joos. Het consumentenprogramma Peeters & Pichal onderzoekt producten en consumentenkwesties vanuit een wetenschappelijke invalshoek. Ook in Interne keuken komen wetenschap en wetenschappers geregeld aan bod. In vakantieperiodes zijn er lange gesprekken in Touché. Wetenschappers zijn daar graag geziene gasten.

Radio 2 brengt praktische toepassingen van de wetenschap of toont de mens achter de wetenschapper. Zo wordt wetenschap voor een breed publiek toegankelijk gemaakt. Het programma De madammen geeft handige en praktische kennis over gezondheid, elementen van het dagelijks leven en koken. Inspecteur Decaluwé onderzoekt de rechten en mogelijkheden van de consument en gebruikt daarbij wetenschappelijke informatie. Via de programma's Ochtendpost, Middagpost en Avondpost houdt Radio 2 een vinger aan de pols van wat er in de verschillende regio's in Vlaanderen op wetenschappelijk gebied geproduceerd wordt: technologische vernieuwingen, universiteitsonderzoeken, tentoonstellingen...

In Trio (Klara) staan wekelijks actuele kwesties op de agenda. Hierover worden doorgaans specialisten uit de academische wereld aan de tand gevoeld. In Berg & dal vraagt Pat Donnez wetenschappers naar hun wereldbeeld en persoonlijk verhaal.

### **Vlaamse identiteit**

#### *Fictie*

Eén blijft investeren in drama en fictie van eigen bodem. In vergelijking met de voorbije jaren was er in 2011 minder nieuwe Vlaamse fictie. Nieuw waren: de originele tv-bewerking van de trilogie van de Vlaamse auteur Tom Lanoye, Het goddelijke monster, de vernieuwende reeks De ronde en Rang 1. Verder waren er Thuis en Witse en werd het laatste seizoen van FC De Kampioenen uitgezonden.

Eén investeerde ook in de Vlaamse film. Het net ging coproducties aan voor Noordzee Texas (Laika Films), Swooni (Eyeworks), Hasta la vista (Fobic Films), Het varken van Madonna (Caviar film) en

Groenten uit Balen (Skyline).

Het aanbod van Ketnet bestaat grotendeels uit Vlaamse producties, en waar mogelijk worden aangekochte reeksen door Vlaamse stemmen ingesproken.

### *Muziek*

Radio 2 blijft er zich toe verbinden ten minste 25% Nederlandstalig werk te draaien en minimum 30% Vlaamse producties. Het rijke erfgoed aan Vlaamse muziek wordt gekoesterd in programma's zoals De Lage Landen en Viva Vlaanderen. De integrale Vlaamse top 10 wordt opnieuw uitgezonden. De Eregalerij lauwert jaarlijks muziek en artiesten van eigen bodem die deel uitmaken van het collectief geheugen van Vlaanderen.

Op Eén is er in Villa Vanthilt, De zevende dag, Radio 2 Zomerhit, Vrienden Van de Veire, Vlaanderen muziekland, De laatste show, muziekspecials en de MIA's uitgebreide aandacht voor de Vlaamse muzikartiesten. In de uitzending van Nekka-nacht staat de Nederlandstalige muziek centraal.

Studio Brussel blijft de gangmaker en promotor van de Vlaamse pop- en rocksector. In De week van eigen kweek draaide Studio Brussel een week lang uitsluitend Vlaamse producties.

Op 11 juli brachten alle radionetten een thema-uitzending met uitsluitend muziek van Vlaamse componisten of Vlaamse uitvoerders. Op Eén werd De Vlaamse feestdag gevierd met een speciale uitzending van Vlaanderen muziekland.

### *VRT-Archief : Vlaams cultureel erfgoed*

Het DivA-project (Digitaal VRT-Archief), eind 2008 opgestart, wil een deel van het Vlaamse culturele erfgoed bewaren en ontsluiten. Einde 2011 zijn alle filmrollen van de journaals uit de geschiedenis van de openbare omroep gerenoveerd. De VRT werkte daarvoor samen met de Beschutte Werkplaats van Meise-Bouchout. De helft ervan is intussen ook gedigitaliseerd en ontsloten.

Naast journaals werden reeksen zoals Autorama, Boeketje Vlaanderen, Hier spreekt men Nederlands, Jonger dan je denkt, Poëzie in 625 lijnen en Tienerklanken gerenoveerd, gedigitaliseerd en gearchiveerd. In totaal werd 685 uur film gedigitaliseerd. Tenslotte digitaliseerde de VRT voor ongeveer 13.000 uur analoge en digitale videocassettes.

De radioprogramma's Buitenlandse zaken, Commissaris O, French quiz, Hallo Hautekiet, Heldenmoed, Kook, Levende lijven en Radio Olympia werden gedigitaliseerd. Het topprogramma uit de jaren 90 Het vrije westen is volledig beschreven. Er werden ook nog 1.700 uur eigen muziekopnames gedigitaliseerd en ontsloten, en de VRT liet 160.000 foto's uit het fotoarchief digitaliseren.

DivA werd in december 2011 afgesloten. Op 1 januari 2012 start het Verdi-project (VRT Erfgoed Digitaal). Dit traject loopt over de volgende 2 jaar, in afwachting van de mogelijke oprichting van het Vlaams Instituut voor Archivering en ontsluiting van Audiovisueel erfgoed (VIAA).

De VRT nam samen met 26 andere Europese partners deel aan EUscreen, dat in november online ging. Het onlineplatform biedt gratis archiefbeeld uit alle deelnemende landen aan. Elke omroep zal 1.000 items online zetten.

## **Ontspanning**

Het behoort tot de opdracht van de VRT om in haar programmamix ook een divers aanbod aan ontspanningsprogramma's te brengen, van human interestprogramma's en fictiereeksen, tot spelen en quizprogramma's en humor. Voor entertainment zijn in het kader van de besparingen in 2011 keuzes gemaakt.

Zo was het derde seizoen van Peter Live! op vrijdagavond op Eén ook het laatste seizoen. Het mediamaagazine De rode loper had na 10 jaar haar laatste uitzending in juni 2011.

Een aantal ingrepen waren duidelijk te merken voor de kijker. De VRT heeft ervoor gekozen om de programmering rond nieuws- en informatieprogramma's niet te verzwakken. Over het geheel bekeken kon de VRT de Vlamingen een kwalitatief ontspanningsaanbod brengen. Eén bracht voor de quizliefhebbers Blokken, De pappenheimers, De premiejagers, De slimste thuis, De allerslimste mens ter wereld en De klas van Frieda. Op Canvas was er de tiende editie van De Canvascrack. Er was humor met het laatste seizoen van FC De Kampioenen, Kiekens en het tragikomische Red Sonja (Canvas). Verder was er humor van eigen bodem met De Chriscollectie, Hoe is het zover kunnen komen en Geert Hoste en de lopende zaken.

Canvas bracht Vlaamse stand-up comedy met Comedy casino, Comedy specials en humor in Mag ik u kussen en Zonde van de zendtijd. De kazakkendraaiers, Vrienden Van de Veire, De laatste show, Villa Vanthilt en De rode loper (einde juni 2011) brachten entertainment.

Ketnet bracht kwaliteitsvolle Vlaamse fictie met De Elfenheuvel, Zingaburia en Galaxy Park.

Radio zorgt in de eerste plaats voor ontspanning via de muziek. Sommige radionetten hadden ook specifieke ontspanningsprogramma's zoals Het besluit (Radio 1) en BRT 2 (Radio 2).

Live radio-uitzendingen met publiek bieden voor elk net een meerwaarde op gebied van beleving en ontspanning: sportverslaggeving bij Sporza (Radio 1), En Nu serieus (Radio 2), de zomerfestivals bij Studio Brussel, de MNM Summerclub vanuit Zeebrugge en het Klarafestival en Iedereen klassiek bij Klara.

De aandacht besteed aan Brussel wordt niet gemeten.

## **2. Diversiteit muziekgenres**

Ieder radionet heeft een muziekprofiel, vastgelegd in het muziekbeleidsplan. De muziekprofielen zorgen ervoor dat alle radionetten een diversiteit aan muziekgenres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige.

Omschrijving muziekprofielen

### **Radio 1**

Radio 1 is een open informatienet met een flexibel uitzendschema, aanpasbaar aan de actualiteit.

Blue bayou (een stemmig zondagmiddagprogramma), De eredivisie (muzikale lofzangen voor idolen) en Sonar (vaste muziekafsprake in de namiddag) waren nieuwe muziekprogramma's. Closing time is laatavondradio met specifieke genres en eigenzinnige keuzes met als blikvanger de reeks met Jan De Smet als presentator. Fris van Lefever (het muzikale afscheid van Mark Lefever) was de blikvanger van de zomer. Verder was er ook nog het nieuwe archiefprogramma Passato. Een

belangrijke pijler is de live sportverslaggeving in Sporza en de jaarlijkse Sporza Tour.

Radio 1 had tijdens vakanties aandacht voor het lange gesprek met een boeiende gast in Touché en maakte gelegenheidsuitzendingen n.a.v. de geboorte van de 7 miljardste mens en 11.11.11. Het World Creativity Forum vormde de aanleiding voor inspirerende interviews en reportages in De ochtend.

Peeters & Pichal hield contact met de Vlaamse publieke opinie met toenemende respons van de luisteraars via sms, mail, web en telefoon. Dankzij Peeters & Pichal ondertekenden 20 bedrijven het charter voor meer klantvriendelijkheid na de radio-actie Neem 's op in 2010. Het programma lanceerde ook De afvalrace, een sensibiliseringsactie tegen zwerfvuil, en in het najaar was er Made in misery, over wantoestanden in de mondiale kledingindustrie.

De identiteit van België was het thema van een speciale avond in Mechelen met een politiek debat, literatuur, interviews, satire en muziek.

De Radio 1- sessies waren live op de website te bekijken en meteen gekoppeld aan Facebook en Twitter. Radio 1 stuurde wekelijks een nieuwsbrief naar 10.000 abonnees en alle programma's waren te herbeluisteren via de radiospeler. Interne keuken en Friedl' werden ook als podcast aangeboden.

## Radio 2

Radio 2 brengt een brede muzikale mix en een gevarieerd informatieaanbod, waaronder regionaal nieuws. De regionaal ontkoppelde programma's spelen extra in op wat er in de eigen regio gebeurt. Het muziekcafé, waar de Vlaamse artiest thuis is, staat sinds begin 2011 op vrijdagavond op het programmaschema. Radio 2 heeft zijn programma-aanbod verfijnd met BRT 2, een nieuw humorprogramma op zaterdagochtend. De topcollectie werd doorgetrokken op zaterdagmiddag. Al wat je lief is kreeg de opdracht om Vragen staat vrij, op zondagavond op te volgen. De madammen werd verfijnd met een gevarieerder thema-aanbod. Middagpost (regionaal) bleef in juli en augustus mobiel. Het consumentennieuws kreeg aandacht in Inspecteur Decaluwé en De madammen.

Radio 2 lanceerde De grootste helpdesk van Vlaanderen, een grote mobiliserende actie rond het gebruik van digitale media. Deze actie en De belastingspecial sprongen eruit qua luisteraarservice op mensenmaat.

Via de website werd de community rond Radio 2 aangewakkerd. De fotozoektocht via de regio's, waarbij plekje in Vlaanderen moesten herkend worden en de stemronde voor 1000 Klassiekers zorgden voor opmerkelijke pieken in het bezoekersaantal.

Radio 2 was in alle provincies aanwezig met de Tuindag in Bokrijk, Vlaanderen muziekland op diverse locaties, Zomerhit - voor het eerst live op Eén - in Westende en de Wandeldag in Geraardsbergen.

Met de 7<sup>de</sup> editie van de reportagewedstijd Belgodyssee wonnen 2 laatstejaars-studenten journalistiek een betaalde stage bij Radio 2 en Vivacité.

## MNM

MNM stelt de leefwereld van de jongeren centraal en brengt van daaruit een relevant informatief aanbod. De radioploeg werkte verder met de hernieuwde missie en waarden die in 2010 geformuleerd werden. MNM kreeg in maart een vernieuwd jinglepakket met de slogan music and

more. Music verwijst naar de hitradio en more staat voor alles waarmee het radionet kan opgeladen worden: nieuws, duiding, interactie, verbondenheid en engagement. Het kwaliteitstraject over presentatie en inhoudelijke relevantie werd door de radioploeg uitgewerkt. Een participatief project met jonge luisteraars zorgde voor heel wat inzichten voor de programmamakers.

Het nieuws werd aangeleverd door de nieuwsdienst volgens strenge kwaliteitseisen. In De Grote Peter Van de Veire ochtendshow en in de Avondshow met Dave Peters wordt de actualiteit op de voet gevolgd met interactie van luisteraars, experts en beleidsmakers. Er kwam ook een thema-uitzending in De Cock late night naar aanleiding van de regeringsvorming en een programmareeks Masterclasses met Tom De Cock over levensthema's zoals seks, werk, vakantie en toekomst. In De ochtendshow vertelt een verkeersmedewerker over de verkeerssituatie in Vlaanderen en Brussel.

Sing your song versterkte de weekprogrammatie tussen 9 en 10 uur als interactief muziekmoment. Van de totale muziekprogrammatie op MNM is ongeveer 20% muziek uit Vlaanderen. Muzikale themaweken werden verfijnd: Back to the 90's, Back to the nillies, MNM1000, de Vlaamse feestdag... Via MNM1000-luisterpunten werd een verbondenheid met en tussen de luisteraars opgezet. Vlaamse artiesten en nieuwe talenten kwamen aan bod in het MNM1000-café. De creativiteit in de Vlaamse muziekwereld werd via een free podium gestimuleerd, een wedstrijd rond voorprogramma's spelen en rechtstreekse muzikale opdrachten voor nieuw talent.

De strafste school was een scholenactie die zorgde voor groepsgevoel, engagement en verbondenheid onder leerlingen, leerkrachten, ouders, scholendirectie en sympathisanten.

De website werd volledig vernieuwd en zorgt samen met Facebook, Netlog, Spotify en Twitter voor een directe interactieve beleving van MNM. Via stemmingen, meningen, post en polls kunnen luisteraars actief deelnemen aan de radioprogramma's. De nieuwsbriefabonnees stegen tot 75.000. Een speciale app zorgde voor meer mobiele interactie en radiobeleving tijdens de MNM1000-hitlijst.

### **Studio Brussel**

Studio Brussel brengt nieuws en brede culturele informatie, met speciale aandacht voor nieuwe media, de Vlaamse festivals, de (jeugd)verenigingen en de muzieksector. De zender is een open-minded smaakmaker en een trendsetter die kiest voor avontuur. Hij engageert zich ook op maatschappelijk vlak. Muziek staat centraal in het dagelijkse aanbod. In de avonduren wordt er extra aandacht besteed aan specifieke muziekgenres en muziekinformatie in programma's als Select, Switch, Duyster, De zwaarste show, Lefto en Tlp.

Naast vaste muziekprogramma's als Was het nu 80,90 of 2000, De afrekening of De maxx bracht Studio Brussel ook extra themaprogramma's. Vrouwen en hun muziek waren aan de macht tijdens Studio Brusselle en in Papa was a rolling stone deelden een ouder en zijn/haar kind hun muzikale passies.

Het programma All areas bracht live verslaggeving vanaf de festivals. Via Radio Tomorrowland powered by Studio Brussel deed Studio Brussel aan talentscouting op de camping van het gelijknamige zomer dancefestival in Antwerpen. Jongeren maakten zelf radio op een lokale frequentie.

The sound of Sam bespreekt dagelijks maatschappelijke thema's uit de leefwereld van de jongeren en geeft hen een forum. Spelen met Sofie is er elke middag met een leerrijk en ludiek spelprogramma.

Studio Brussel organiseerde de sportevenementen Sambal en Tomas staat op de Galibier (Climbing for life). Op 1 april veranderde het net voor 1 dag in Studio Lier en De dag van de jeugdbeweging



ging live vanuit Torhout.

De website stubru.be maakt een geïntegreerd deel uit van het totale aanbod. Studio Brussel is de meest actieve en succesvolle radiozender op de sociale media: de Facebook-pagina en Twitteraccount groeiden substantieel en zijn een structurele poot in de communicatie met de jongste doelgroepen. Ook de podcasts en de vlogs bleven voor een digitale boost en beleving zorgen.

#### **Music for life**

Het Studio Brussel-evenement van het jaar was de laatste editie van Music for life. Deze radiomarathon stond in het teken van de bestrijding van diarree, wereldwijd de grootste doodsoorzaak bij kinderen. Vlaanderen mobiliseerde zich voor het goede doel of kwam langs aan de Glazen Huizen in Leuven, Gent of Antwerpen. De actie bracht het recordbedrag van 7.142.716 euro op. Deze opbrengst gaat integraal naar de hulpprogramma's van het Rode Kruis.

De VRT en Studio Brussel zetten vanaf volgend jaar de schouders onder een nieuwe mobiliserende solidariteitsactie in de kerstperiode.

#### **Klara**

Klara focust op klassieke muziek en doet dat volgens het ritme van de luisteraar. In Espresso wordt vooral op de muzikale kleur gelet. In Brede opklaringen staat de uitvoerder centraal. Nieuw op de middag is het programma Bellevue waarin Bart Stouten voor een muzikaal moment de joie zorgt. Het programma Concerto verdween op weekdagen en is nu integraal onderdeel van Café Zimmermann. Vanaf 22 uur is er Late night, waarin op legendarische momenten uit de muziekgeschiedenis wordt gefocust, van jazz tot hedendaags.

Klara maakte ook werk van klassieke themadagen en specials. Sterpianiste Martha Argerich werd in de bloemetjes gezet n.a.v. haar 70<sup>ste</sup> verjaardag. Klara vierde de 200<sup>ste</sup> verjaardag van de geboortedag van Franz Liszt met de 8-delige reeks Liszt for life en een cd-opname met de Brussels Philharmonic & Liebrecht Vanbeckevoort.

De 20<sup>ste</sup> verjaardag van de dood van Miles Davis werd herdacht tijdens de vijf uur durende tribute An evening with Miles. Jazz kreeg ook op zondagavond een vaste plaats in het programma Round midnight.

Het jaar werd afgesloten met de 2<sup>de</sup> editie van De grootste componisten aller tijden. Vivaldi, Brahms, Dvorak, Haydn en Tsjajkovsky kregen elk een themadag.

In het najaar werd de prestigieuze reeks Chanson. Een gezongen geschiedenis van Frankrijk - gebaseerd op het gelijknamige boek van Bart Van Looy - uitgezonden.

#### **RVi**

Tot 31 december bood de VRT een beperkte eigen programmering aan voor Vlamingen in het buitenland via RVi en RV op satelliet en RVi.be. RVi bracht vooral Radio 1-programma's en RV vooral Radio 2-programma's. De site van RVi had een doorverwijfsfunctie naar gespecialiseerde informatie. De VRT wil nu haar internationale rol nog versterken en zo de uitstraling van Vlaanderen in de wereld ondersteunen. Vanaf 1 januari 2012 zendt de VRT Radio 1 en Radio 2 via satelliet uit. Vlamingen in het buitenland zullen zo nog beter de nationale en regionale actualiteit en het

maatschappelijk leven in Vlaanderen kunnen volgen. Daarnaast kunnen ze ook luisteren naar alle VRT-radionetten via het internet.

#### **BVN**

Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN) is de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland. De BVN-partners (VRT, Nederlandse Wereldomroep en de Nederlandse Publieke Omroep) zorgen voor een volledige Nederlandstalige programmering. De VRT levert ongeveer een derde van de programma's. Het gaat over nieuws-, informatie-, ontspanning-, sport- en kinderprogramma's.

#### **Nederlandstalige producties**

Voor het totaalaanbod van Nederlandstalige producties behaalde Radio 1 in 2011 10,8% Nederlandstalige muziek, voor Radio 2 bedraagt dit percentage 25,4%.

De VRM heeft steekproefgewijze controles uitgevoerd tijdens de maanden mei en november 2011. De overgemaakte data van de VRT zijn gelijk aan de aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is bepaald[\[31\]](#).

**Conclusie:** Wegens het gebrek aan gegevens kan voor het onderdeel het meten van de aandacht voor Brussel van punt 1 (het meten van diversiteit brengen in het aanbod, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden en waarbij de nodige aandacht aan Brussel besteed wordt) niet aangetoond worden of de VRT deze bepaling behaald heeft.

[\[30\]](#) *TED (Technology, Entertainment, Design) is een bijeenkomst die sinds 1984 jaarlijks gehouden wordt in Californië (USA). Sprekers vermaken en informeren elkaar met korte lezingen over onderwerpen uit hun gebied van expertise of de wetenschap in het algemeen. Sinds 2009 worden er geregeld TedX-conferenties gehouden in andere steden en landen.*

[\[31\]](#) *De onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media heeft steekproefsgewijze controles uitgevoerd. In het kader van de controle op de playlists van de radio's is op verschillende tijdstippen tijdens de maanden mei en november een uur radio-uitzending geanalyseerd. Deze is ter controle vergeleken met de playlists die zijn overgemaakt voor de verschillende radiokanalen van de VRT voor de maanden mei en november. De data die de VRT heeft overgemaakt waren identiek aan de steekproefgewijze data die de Vlaamse Regulator voor de Media intern had gecontroleerd.*

#### **Betreffende de inverstering in Vlaamse fictie:**

**Artikel 9 § 6: “De VRT engageert zich te blijven investeren in Vlaamse fictie.**

**De VRT zal haar aandeel in kwalitatieve fictie en animatie uitbreiden op Eén, Canvas en Ketnet en haar documentaire aanbod op Canvas, op voorwaarde dat de VRT hiervoor bijkomende middelen kan verwerven.**

**De VRT zal hiertoe een samenwerkingsovereenkomst sluiten met het VAF. Voor de realisatie van deze doelstelling zullen VAF en VRT een beroep kunnen doen op alle financieringsinstrumenten die door de Vlaamse Gemeenschap worden ontwikkeld voor zover zij aan de toekenningvoorwaarden ervan beantwoorden.”**

Om te voldoen aan deze bepaling dient de VRT:

1. haar aandeel in kwalitatieve fictie en animatie uit te breiden op Eén, Canvas en Ketnet en haar documentaire aanbod op Canvas, op voorwaarde dat de VRT hiervoor bijkomende middelen kan verwerven;
2. hiertoe een samenwerkingsovereenkomst te sluiten met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

## 1. Vlaamse fictie en documentaires op televisie

**Eén** bleef investeren in drama en fictie van eigen bodem. Naast Thuis, Witse en Rang 1 was er ook de vernieuwende reeks De ronde en de originele tv-bewerking van de trilogie van de Vlaamse auteur Tom Lanoye, Het goddelijke monster. In 2011 werd het laatste seizoen van FC De Kampioenen uitgezonden.

**Ketnet** investeerde opnieuw in Vlaamse fictie. Voor de allerkleinsten was er Kaatjes Tralalaatjes dat op een speelse manier het probleemoplossende denken stimuleert. Voor de oudere kinderen was er de telenovelle De Elfenheuvel, de MNM special 'De Dolfijnendiefstal' en de Toby special 'Toby redt de race', de 5-delige minireeks rond Amika 'De Gevaarlijke stunt' en de Sint-special "De Sint danst de tango". Daarnaast ook nog Rox, Zingaburia en Galaxy Park en nieuwe afleveringen van Mega Mindy en Amika.

Op **Canvas** was er opnieuw plaats voor Vlaamse fictie in de tragikomische serie Red Sonja, met Sien Eggers in de hoofdrol. Met Belgasport en De flandriens van het veld bracht Canvas documentaires. In Taboe, werden aan de hand van Vlaamse auteursdocumentaires maatschappelijk moeilijkere onderwerpen belicht. Het tweeluik Triq Slama Mohamed - reis in vrede was een documentaire over de Marokkaanse migratie.

## 2. Samenwerkingsovereenkomst VAF

In 2011 werd geen samenwerkingsovereenkomst gesloten, maar in 2010 besliste Minister Lieten wel om een Mediafonds op te richten. Via dit Mediafonds wil de Vlaamse overheid een impuls geven aan de creatie van kwalitatieve en hoogwaardige tv-fictie, tv-animatie en tv-documentaire. Daarnaast moet het Mediafonds bijdragen tot hogere continuïteit en stabiliteit van de Vlaamse productiehuisen. Tenslotte creëert het Mediafonds via de ondersteuning van tv-reeksen een specifiek kader voor:

- samenwerking rond kwalitatieve Vlaamse televisiereeksen
- samenwerking tussen de Vlaamse onafhankelijke creatie- en productiesector enerzijds
- en de Vlaamse omroepen anderzijds.

De officiële startdatum van het Mediafonds was op 1 januari 2011. Het Mediafonds beschikt over € 4 miljoen budget Media (minister Ingrid Lieten) + max. € 2,52 miljoen culturele bijdrage uit budget

## VAF/Filmfonds.

Door het VAF gesteunde (vastgelegd op de begroting) projecten die door VRT werden geproduceerd of gefinancierd in 2011 waren:

### 1. VAF/Filmfonds

#### Speelfilms

- The Wasteland (Epidemic/Pieter Van Hees)
- Marina (Eyeworks/Stijn Coninx)
- Deep in a dream of you (Minds meet/Caroline Strubbe)

#### Documentaires

- Desert Cantos (OffWorld/Sofie Benoot)
- Ik vergeet u nooit (Caviar, Filmnatie/Katrien Steppe)
- L'amour des moules (Associate Directors/Willemiek Kluijfhout)
- La terre amoureuse (OffWorld/Manu Bonmariage)
- Ouverture (OffWorld/Ibbe Daniëls)
- R.I.P. (Panache/Luc Vrydaghs)
- Remediating Catastrophe (Khadouj Films/Lut Vandekeybus)
- Werk, het leven van Anton Corbijn (Savage Film/Klaartje Quiryngs)

### 2. VAF/Mediafonds

#### Fictiereeksen

- Red Sonja (Sultan Sushi/Gijs Polspoel)
- Parade's End (Anchorage Entertainment/Susanna White)
- Red Star Line (Caviar/Frank Van Passel)

#### Documentaire reeksen

- Armoe troef (Associate Directors/Annabel Verbeke, Ellen Vermeulen, Fabio Wuytack, Jelle Janssens, Joke Nyssen, Klara Van Es, Sofie Hanegreefs)

#### Animatiereeksen

- Picknick met taart (Walking the dog/Tom Van Gestel)

**Conclusie:** De VRT blijkt de doelstelling behaald te hebben, behalve voor punt 2 (een samenwerkingsakkoord sluiten met het VAF).

In 2011 werd van start gegaan met het Mediafonds en verscheidene projecten werden door de VRT geproduceerd of gefinancierd.

## 2.2. Artikel 10 - Generalistisch aanbod voor iedereen

### 1. Generalistisch ontplooiend aanbod (Canvas en Radio 1)

**Artikel 10 § 3: “... Radio 1 is een venster op de wereld, een net met als kernwaarden ontdekking en verruiming. De informatieve basis wordt aangevuld met en is ingebed in een gevarieerde programmamix. Cultuur, human interest, muziek - waaronder ook het Nederlandstalige lied-, kennis en wetenschap en satire hebben hierin hun plaats. Radio 1 zal dit programmabeleid verder uitbouwen met extra aandacht voor het ontdekken binnen het aanbod (stimuleren, prikkelen, verrassen).”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT voor Radio 1:

1. een gevarieerde programmamix in te bedden waarin cultuur, human interest, muziek - waaronder ook het Nederlandstalige lied -, kennis en wetenschap en satire hun plaats hebben;
2. de brede actualiteit nog verder uit te bouwen onder meer via gespecialiseerde cellen op de geïntegreerde nieuwsredactie en door meer uitleg te geven bij het nieuws en extra nieuwsbulletins uit te zenden bij belangwekkende gebeurtenissen;
3. veel aandacht blijven schenken aan sport zowel in de nieuwsprogramma's als in gespecialiseerde magazines.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de bepalingen:

#### **Radio 1 : op het ritme van de actualiteit**

Radio 1 is een open informatienet met een flexibel uitzendschema, aanpasbaar aan de actualiteit.

Blue bayou (een stemmig zondagmiddagprogramma), De eredivisie (muzikale lofzangen voor idolen) en Sonar (vaste muziekafsprake in de namiddag) waren nieuwe muziekprogramma's. Closing time is laatavondradio met specifieke genres en eigenzinnige keuzes met als blikvanger de reeks met Jan De Smet als presentator. Fris van Lefever (het muzikale afscheid van Mark Lefever) was de blikvanger van de zomer. Verder was er ook nog het nieuwe archiefprogramma Passato. Een belangrijke pijler is de live sportverslaggeving in Sporza en de jaarlijkse Sporza Tour.

Radio 1 had tijdens vakanties aandacht voor het lange gesprek met een gast in Touché en maakte gelegenheden uitzendingen n.a.v. de geboorte van de 7 miljardste mens en 11.11.11. Het World Creativity Forum vormde de aanleiding voor interviews en reportages in De ochtend.

Peeters & Pichal hield contact met de Vlaamse publieke opinie met toenemende respons van de luisteraars via sms, mail, web en telefoon. Dankzij Peeters & Pichal ondertekenden 20 bedrijven het charter voor meer klantvriendelijkheid na de radio-actie Neem 's op in 2010. Het programma lanceerde ook De afvalrace, een sensibiliseringsactie tegen zwerfvuil, en in het najaar was er Made in misery, over wantoestanden in de mondiale kledingindustrie.

De identiteit van België was het thema van een speciale avond in Mechelen met een politiek debat, literatuur, interviews, satire en muziek.

De Radio 1- sessies waren live op de website te bekijken en meteen gekoppeld aan Facebook en

Twitter. Radio 1 stuurde wekelijks een nieuwsbrief naar 10.000 abonnees en alle programma's waren te herbeluisteren via de radiospeler. Interne keuken en Friedl' werden ook als podcast aangeboden.

Gespecialiseerde cellen op de geïntegreerde nieuwsredactie.

Volgende cellen zijn actief op de geïntegreerde nieuwsredactie: politieke verslaggeving (Vlaams, federaal), juridische verslaggeving (beleidsmatig en fait divers), Europese verslaggeving, sociaal economische verslaggeving, bedrijfseconomische verslaggeving, beursverslaggeving, culturele verslaggeving (zeer breed namelijk: klassieke muziek, populaire muziek, tentoonstellingen, dans, media en film), milieuverslaggeving, wetenschappelijke verslaggeving en onderwijs.

Het aantal leden per cel verschilt nogal, de meest bezette cel is de politieke cel.

Radio 1 bracht sport in al zijn facetten in de live-sportprogramma's en volgde als open net de sportactualiteit op de voet door de programmering heen en in de nieuwsbulletins.

**Conclusie:** De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.

## 2.3. Artikel 11 - Generalistisch aanbod voor doelgroepen

### 1. Generalistisch aanbod voor Vlamingen in het buitenland (RVI/BVN)

**Artikel 11 § 3:** “RVI richt zich op de doelgroep Vlamingen die permanent of semi-permanent in het buitenland verblijft alsook op de Vlamingen op reis in het buitenland. RVI is een combinatie van Radio en Internet. Beide media vullen elkaar aan.

De VRT Zal het huidige radioaanbod voor Vlamingen in het buitenland behouden en een multimediaal participatief webplatform ontwikkelen voor de Vlamingen in het buitenland.

...

**BVN (Het Beste van Vlaanderen en Nederland) is het publieke televisienet voor Nederlanders en Vlamingen in het buitenland. BVN is een samenwerkingsverband tussen de Nederlandse Publieke Omroep, de Nederlandse Wereldomroep en de VRT. BVN biedt een selectie aan uit het aanbod van Eén, Ketnet, Canvas en Nederland 1, 2 en 3. BVN is over (bijna) heel de wereld te bekijken. De VRT zal haar aanbod op BVN versterken.”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT:

1. een multimediaal participatief webplatform te ontwikkelen voor de Vlamingen in het buitenland;
2. haar aanbod op BVN te versterken

De VRT geeft aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan deze bepalingen:

#### **RVI**

Tot 31 december bood de VRT een beperkte eigen programmering aan voor Vlamingen in het buitenland via RVI en RV op satelliet en RVi.be. RVI bracht vooral Radio 1-programma's en RV vooral Radio 2-programma's.

De website van RVI had een doorverwijfsfunctie naar gespecialiseerde informatie. Er kan naar alle VRT-radionetten geluisterd worden via het internet.

#### **BVN (Het Beste van Vlaanderen en Nederland)**

Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN) is de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland. De BVN-partners (VRT, Nederlandse Wereldomroep en de Nederlandse Publieke Omroep) zorgen voor een volledige Nederlandstalige programmering. De VRT levert ongeveer een derde van de programma's. Het gaat over nieuws-, informatie-, ontspanning-, sport- en kinderprogramma's.

De Stichting BVN heeft als doel wereldwijd televisieprogramma's uit te zenden uit Vlaanderen en Nederland voor Nederlandstaligen in het buitenland. Door het verspreiden van een realistisch beeld van Vlaanderen wil de Vlaamse Gemeenschap in de eerste plaats in het buitenland verblijvende Vlamingen en Nederlanders bereiken. Daarnaast wil de Vlaamse Gemeenschap, samen met Nederland, een band onderhouden met alle actoren in het buitenland die geëngageerd of geïnteresseerd bezig zijn met Vlaanderen en de Nederlandse taal.

De BVN-overeenkomst bepaalt dat het Vlaamse aandeel in de programmering minstens 30% moet zijn. Met 1.472 uitzendingen op een totaal van 4.274 uitzendingen bedroeg het aandeel in 2011 van VRT in BVN 34,4% [\[32\]](#) (tegenover 33,7% in 2010).

De door de VRT ter beschikking gestelde programma's (in principe rechtenvrije Vlaamse programma's) zijn vooral nieuws- en duidingsprogramma's, programma's over breed-culturele, algemeen maatschappelijke en toeristische onderwerpen, en jeugdprogramma's. Vanaf juni 2010 beschikt BVN over een glasvezelverbinding met Brussel, waardoor de beeld- en klankkwaliteit van de doorgestraalde programma's overeenkomen met de door de VRT in uitzendkwaliteit aangeleverde programma's.

Belangrijke gebeurtenissen in Vlaanderen en Nederland zoals calamiteiten, verkiezingen en grote evenementen en belangrijke actuele nieuwsontwikkelingen krijgen in het schema van BVN altijd voorrang ten koste van de reguliere programma's. Evenementen creëren een groot gevoel van betrokkenheid bij de BVN-kijker over wat er leeft in Vlaanderen (en Nederland).

Belangrijke gebeurtenissen en evenementen die de kijkers in het buitenland live of semi-live konden volgen in 2011 waren onder meer de Kersttoespraak en de toespraak n.a.v. de nationale feestdag van de koning, de 11 juli-viering, het extra-journaal naar aanleiding van de eedaflegging van de regering Di Rupo, en een extra journaal over de granaataanval in Luik op 13 december.

**Conclusie:** De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.

[\[32\]](#) *Vlaamse programma's die vanaf 2009 via BVN werden uitgezonden, in alfabetische volgorde : 10 jaar Dieren in Nesten, 1000 Zonnen en Garnalen, Blokken, Bonjour Congo, Bourgondisch Complot, Brandweer, Brazilië voor Beginners, Bumba, Dagelijkse Kost, De Allerslimste Mens, De Canvascrack, De Chriscollectie, De Generatie Show, De Jaren Stillekes, De Kazakkendraaiers, De Kinderpuzzel, De Klas van Frieda, De Laatste Show, De Pappenheimers, De Premiejagers, De Rode Loper, De Schaduw van het Kruis, De School van Lukaku, De Slimste Mens, De Slimste Thuis, De veelvraat Hugo Claus, De Zevende Dag, De Zoo, De Zussen van mijn Dochter, Dieren in Nesten, Dubbelleven, Een Simpel Plan, Eeuwige Roem, Ergens Onderweg, FC De Kampioenen, Flikken, Gentse Waterzooi, Gewoon Free, God en klein Pierke, Goesting, Groenland, Het goddelijke Monster, Heterdaad, Het Onvoltooide Land, Huis te koop, Iedereen eco, In de Keuken, India voor Beginners, Karrewiet, Katarakt, Kinderen van De Windt, Koppen, Kukeleku, Kulderzipken, Los Zand, Luchthaven, Made in Belgium, Mag ik U Kussen, Man Bijt Hond, Marollen, Mega Mindy, Meneer Dokter, Mercator, Mijn Moeder, Ook Getest op Mensen, Oud België, Publiek Geheim, Rang 1, Spring, Terug naar Siberië, Terzake, Thuis, Tiktak, Tomteterom, Tournée Générale, Van Vlees en Bloed, Villa Vanthilt, Vissershaven, Vlaanderen Muziekland, Vlaanderen Vakantieland, Voorbij de Grens, VRT Journaal, We Are from Belgium, Weg naar Compostella, Wildcard Myanmar, Witse, Wizzy & Woppy, X-treem, Zalm voor Corleone, Zo Is Er Maar Eén, Zonde van de Zendtijd*



## 2.4. Artikel 14 - Het productiebeleid

### 1. Interne producties: Ipro, het interne productiehuis

**Artikel 14 § 2:** “De VRT investeert permanent in haar interne productie. De VRT vormt het eigen productiehuis om tot een bedrijfsafdeling (Ipro) die kwaliteit levert en aantrekkelijk is voor creatief talent.

Per genre legt VRT de programma's vast die zij intern wil produceren. Nieuws- en duidingprogramma's zullen steeds door Ipro geproduceerd worden. Relevante criteria om al dan niet intern te produceren zijn de aansluiting bij de nieuws- en informatieopdracht, het risico (deontologisch, strategisch volume, e.d.), de format- en archiefrechten, de ontwikkeling van talent, en het aanbod aan externe alternatieven.

...

**De VRT zorgt ervoor dat zij steeds de competenties zelf ter beschikking heeft die nodig zijn om Nieuws en duiding, strategische programma's en cruciale programmaslots in te vullen.”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT de programma's per genre vast te leggen die zij intern wil produceren.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij voldoet aan de bepalingen:

#### **Productiebeleid**

Het aanbod van de netten is samengesteld uit VRT-producties, extern gemaakte producties en aangekochte programma's. De programmering van de netten wordt vastgelegd door de directie Media die ook bepaalt of een programma intern (directie Productie/Operationele Afdelingen) of extern (Vlaamse productiehuizen) wordt gemaakt.

#### **Het interne Productiehuis**

Het intern productiehuis levert programma's af binnen de aangepaste contouren van mensen en middelen. Bij de opmaak van de productieschema's werd de productiestrategie (uitgetekend in 2009) toegepast. Nieuwsuitzendingen, sport en culturele programma's van het intern productiehuis worden sterk gewaardeerd. Het interne productiehuis werkt samen met HR aan talentontwikkeling, ruimte voor creativiteit en goed leiderschap, om ervoor te zorgen dat VRT Productie aantrekkelijk blijft voor talent.

Het productiehuis Radio met zijn 5 radionetten maakt deel uit van het interne productiehuis. Radio 2020 is een grote oefening om de radio-organisatie duidelijker te maken. In 2012 wordt dit project verder uitgerold zodat radio klaar zal staan voor de toekomst, die multiplatform zal zijn. Er werd met de Stad Leuven een overeenkomst gesloten om de redactie en uitzending van Radio 2 Vlaams-Brabant onder te brengen in de vroegere lokettenzaal van het stadhuis. De renovatie werd opgestart en de verhuizing staat gepland voor medio 2012.

De werking van de redactie van Productiehuis Jong voor Ketnet werd grondig aangepakt om vanaf het voorjaar elke dag live in de ether te gaan met de vernieuwde Ketnet live Wrap en Ketnet king size, het live weekend-ochtendprogramma. Productiehuis Jong produceerde meer fictie dan de vorige jaren: o.a. Elfenheuvel en de laatste reeks van Kaatje's tralalaatjes. Het productiehuis organiseerde ook het evenement Speak Up om de eerste stappen te zetten richting nieuw

jongerenaanbod.

Het Televisiehuis bleef innoveren en ontwikkelde voor Eén en Canvas acht nieuwe programmatitels waaronder De vloek van Osama, het taalprogramma Man over woord, De patat, het spelprogramma De slimste thuis en leverde ook de klassiekers als De Canvascrack, 1000 zonnen, Vlaanderen vakantieland, Thuis en Witse op. Voor entertainmentprogramma's wil Het Televisiehuis de komende jaren vooral op relevantie werken: het format van Vrienden Van De Veire werd bijgestuurd en er wordt aan de invulling voor het dagelijkse programma tussen Het Journaal en Thuis gewerkt.

Het Productiehuis Operationele Activiteiten (OA) zette op technologisch vlak stappen in de verdere vernieuwing van de infrastructuur naar high definition en de transmissieapparatuur voor de tijdelijke verbindingen. De overgang naar het gebruik van LED licht in productiecontext werd ingezet, met als belangrijkste voordelen een veel lager stroomverbruik voor eenzelfde lichtopbrengst.

## **Productiecijfers**

### **Radio**

De totale radio-output bedroeg 86.787 uur.

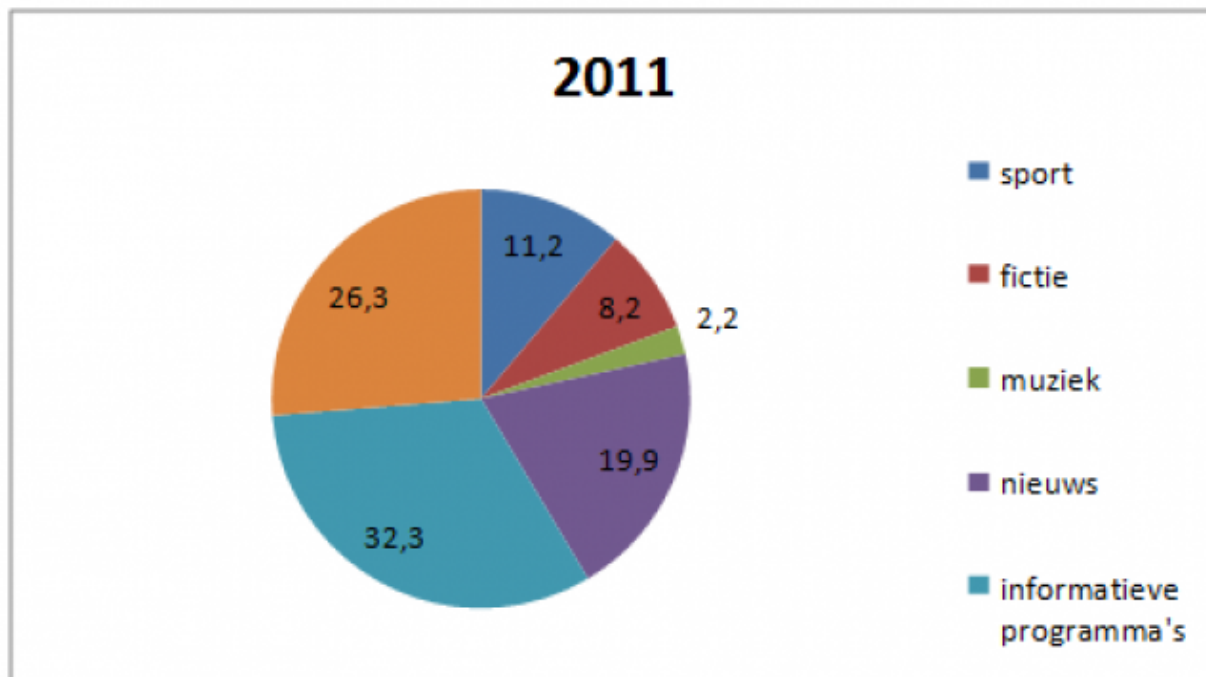
### **Televisie**

De netto-programmazendtijd voor televisie bedroeg 10.033 uur, een lichte stijging met 65 uur ten opzichte van 2010 (9.968 uur). De toename is te verklaren door Ketnet, dat zowel tijdens de week als in het weekend het aantal uitzenduren gevoelig uitbreidde (van 2.986 uur in 2010 naar 3.313 uur in 2011). Eén en Canvas zonden in 2011 respectievelijk 147 en 114 uur minder uit dan het jaar tevoren. 3.249 uur waren door de VRT geproduceerde tv-programma's die voor de eerste maal werden uitgezonden (dit is inclusief coproducties en producties in opdracht). Met inbegrip van de herhalingen was het volume eigen producties 5.362 uur. Dat is 53,4% van de nettoprogrammazendtijd (55% in 2010).

### **Eigen productie Eén en Canvas/Ketnet**

(eerste uitzending: 3.249 uren)

Een "Eigen productie" betekent hier een productie die gemaakt werd door een intern productiehuis van de VRT, een commissioned productie (= een productie die uitbesteed is aan een extern productiehuis), of een coproductie.



Grafiek 12: Interne VRT-programma's: overzicht per thema

**Conclusie:** De VRT blijkt deze doelstellingen behaald te hebben.

## 2.Externe producties

**Artikel 14 § 3:** " De VRT heeft de opdracht om actief te participeren in de Vlaamse audiovisuele sector.

De VRT werkt samen met verschillende Vlaamse productiehuizen. Bij het uitbesteden van haar producties hanteert de VRT een aantal criteria:

1° Nieuws en duiding worden nooit uitbesteed.

2° Programma's die strategisch belangrijk zijn worden in principe door de VRT zelf gemaakt.

3° Cruciale programma's die de VRT niet zelf kan maken, vertrouwt zij toe aan geselecteerde productiehuizen waarmee zij een strategisch partnership heeft."

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT samen te werken met verschillende Vlaamse productiehuizen.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten hij voldoet aan de bepalingen:

De steun aan de Vlaamse productiehuizen en beeldindustrie.

Volgens de beheersovereenkomst moet het aandeel van de Vlaamse tv-(co) producties in het tijdsblok 18-23 uur 50% van de totale output op Eén en Canvas/Ketnet bedragen. In 2011 was 66,4% van de uitzendingen in dat tijdsblok een Vlaamse productie.

De VRT ondersteunt de Vlaamse media-industrie op verschillende manieren:

- via rechtstreekse productiebestellingen bij onafhankelijke productiehuizen
- via strategische partnerschappen met een aantal onafhankelijke productiehuizen;
- via coproducties;
- via bestellingen bij facilitaire bedrijven (onder andere het huren van externe studio's, het extern monteren en het inzetten van externe filmploegen);
- via de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds.

Externe productiehuizen, facilitaire en andere bedrijven uit de Vlaamse audiovisuele sector leveren producties en diensten aan de VRT. De Vlaamse productiehuizen leverden voor 55,3 miljoen euro diensten aan de VRT. (in 2010 was dit 52,5 miljoen euro)

De VRT heeft een ontwikkelingsfonds om de ontwikkeling van mediaconcepten en formats te ondersteunen. Met dit ontwikkelingsfonds werd 411.993 euro onder onafhankelijke productiehuizen besteed door de VRT-netten.

De VRT zond nieuwe programma's van volgende Vlaamse productiehuizen uit: 3Keys, 8 op 10, Ded's It, Elisabeth, Eyeworks, Kanakna, Koeken Troef, Primo Piano, De Raconteurs, Riche, Riche & Riche, Sputnik, Sultan Sushi, Sylvester Productions, De TV makers, VKG en Woestijnvis.

De VRT had strategische partnerschappen met De Filistijnen, De Mensen, Hotel Hungaria, Studio 100 en Woestijnvis (tot half 2011).

Het exclusiviteitscontract met het productiehuis Woestijnvis liep af in juni 2011. Begin 2011 besliste de VRT om een overgangsjaar in te bouwen tot juni 2012 op basis van een niet-exclusief eenjarig contract met het productiehuis. Voor de periode na juni 2012 werd beslist dat Woestijnvis mee kan inschrijven op VRT-programmabriefings onder dezelfde voorwaarden als andere productiehuizen, op voorwaarde dat het productiehuis onafhankelijk zal opereren ten opzichte van het moederhuis De Vijver en zijn omroepen. Met deze beslissing kwam 18 miljoen euro vrij voor de externe productiesector.

**Conclusie:** De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.

## Deel 3: Conclusie & aanbeveling

**CONCLUSIE:** De VRT heeft het overgrote deel van de performantiemaatstaven behaald.

Enkele onderdelen van performantiemaatstaven werden niet behaald, deze zijn:

- Het op weekbasis bereiken van minstens 80% van de radioluisterende bevolking met de verschillende VRT radiokanalen. (79,8% in 2011)
- Het aanbieden van een gevarieerde waaier aan relevantie opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven aan 100% van de werknemers. (75,9% in 2011)
- Voor slechthorenden zal de VRT haar ondertitelingaanbod aan televisieprogramma's geleidelijk uitbreiden tot 95 % in 2010. (92% in 2011)
- Het digitaliseren van het productie- en distributieproces voor audiobestanden, meer bepaald voor het CD-archief (VRT moest het digitale productieplatform realiseren in de loop van de beheersovereenkomst)
- de middengolfzender biedt ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 kilometer van Brussel.
- het garanderen dat het DAB netwerk van de VRT een ontvangst met aangepast antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd
- het garanderen dat eind 2007 het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zal zijn dat binnenuitontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is
- een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) via het DVB-T netwerk van de VRT te verzorgen
- de VRT zal vanaf het boekjaar 2009 haar geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS normenkader (International Financial Reporting Standard)
- De VRT zal een samenwerkingsovereenkomst sluiten met het VAF

Er blijken geen gegevens voor handen te zijn om aan te tonen in welke mate er voldaan wordt aan een onderdeel van volgende afgeleide performantiemaatstaf:

- De netten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod in de verschillende openbare omroepdomeinen, zodat in elk van de openbare omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden. Hierbij wordt ook de nodige aandacht besteed aan Brussel.  
De aandacht voor Brussel kan niet aangetoond worden.

**AANBEVELING:** De VRM stelt vast dat de VRT in het kader van de performantiemaatstaven goede resultaten neerzet. Bepaalde onderdelen van maatstaven worden meerdere jaren niet of slechts gedeeltelijk behaald. De VRM stelt voor om een permanent meetsysteem in het kader van de performantiemaatstaven verder uit te bouwen. Op deze manier kan het niet behalen van onderdelen van de performantiemaatstaven beperkt of zelfs vermeden worden.

## Deel 4 : Bijlagen

### Bijlage 1 - Bereik van de verschillende VRT-media op maandbasis

2011	VRT <b>TV</b> [33]	VRT <b>radio</b> [34]	VRT <b>TV + radio</b> [35]	VRT <b>online</b> [36] # unieke bezoekers	VRT <b>online</b> [37] % bereik Vlaamse bevolking
<b>Januari</b>	95,4%	79,5%	97,1%	2.050.611	38,0%
<b>Februari</b>	93,1%		97,2%		
<b>Maart</b>	93,5%		97,9%		
<b>April</b>	90,7%		97,3%		
<b>Mei</b>	90,4%		97,7%		
<b>Juni</b>	91,2%	79,3 %	95,4%	-	-
<b>Juli</b>	90,3%		94,8%		
<b>Augustus</b>	89,8%		95,4%		
<b>September</b>	89,0%		97,2%		
<b>Oktober</b>	92,0%		97,3%		
<b>November</b>	92,2%		97,1%		
<b>December</b>	93,1%		97,2%		

[33] Norm : minstens 15' consecutief gekeken op maandbasis.

[34] Er zijn 3 CIM-golven per jaar, 2 in het voorjaar (golf 1+2) en 1 in het najaar (golf 3)

[35] Bron : de PPM-studie (Portable People Meter) uitgevoerd door TNS Media, in opdracht van de VRT en de VAR. Het gecombineerd bereikcijfer is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-televisienetten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimum 15 minuten kijken naar VRT-televisienet of luisteren naar een VRT-radionet zonder onderbreking)

[36] Een unieke bezoeker is gebaseerd op de Metriprofiel-studie. Metriprofieldata golf 10 (november 2010 - april 2011) en golf 11 (mei 2011- oktober 2011): VRT-media.

[37] Vlaamse bevolking 12+ = 5.4 miljoen.

## **Bijlage 2 - Uittreksel uit het Huishoudelijk Reglement van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) - artikel 3 - gedragscode**

### **Art. 3 Gedragscode**

Art. 3.1 : Currency voor de reclamemarkt.

Elk CIM lid aanvaardt de CIM bereikgegevens als Currency in zijn sector. De CIM cijfers met betrekking tot bereik en verwante mediamaten (zoals dekking, marktaandeel, contacten, GRP, OTS, rating, luisterduur, visits, ...), en de overeenkomstige socio-demografische profielen worden dan ook als referentiewaarden aanvaard voor alle door het CIM onderzochte media.

Elk CIM lid zal de CIM bereiksstudies loyaal gebruiken, met respect voor de gepubliceerde algoritmes.

Art. 3.2 : Respect voor CIM cijfers.

Het staat elk CIM lid vrij om, buiten het kader van het CIM, gelijk welk media onderzoek te organiseren. Elk lid zal zich even wel onthouden van acties die de geloofwaardigheid van de CIM bereikgegevens ondermijnen. Elk CIM lid aanvaardt daarom voor wat betreft bereikscijfers, verwante mediamaten (zoals dekking, marktaandeel, contacten, GRP, OTS, rating, luisterduur, visits, ...), en socio-demografische profielgegevens, de volgende publicatieregels:

#### **a. Systematische en juiste referentiëring van cijfers.**

Bij elk gebruik van CIM cijfers zal vermeld worden:

“Bron: CIM, het medium of de naam van de studie, de meetperiode (of de publicatiedatum indien enkel de modelisering van bestaande gegevens geactualiseerd werd).”

Vb. Bron: CIM TV studie, 1/3 - 28/3 2009.

Vb. Bron: CIM Metriprofiel, 1/9/2008 - 28/2/2009.

Vb. Bron: CIM Affichage studie, november 2008.

Bij elk gebruik van cijfers uit alternatieve studies zal vermeld worden:

“Geschat(te) “maat” op basis van “Bron, meetmethode, periode en steekproefgrootte.”

Vb. Geschat bereik op basis van Instituut X - online enquête, 5/12 - 19/12 2008, n = 1.500.

Vb. Geschatte rating op basis van Instituut Y - dagboek, februari 2009, n = 304.

Vb. Geschat profiel% op basis van intern onderzoek - face-to-face enquête, jan 2009, n = 434.

#### **b. Voorrang voor CIM gegevens.**

Als de laatste CIM publicatie cijfers bevat voor een individueel medium, zullen alle CIM leden deze cijfers, en geen cijfers uit alternatief onderzoek, gebruiken in hun publicaties.

Deze algemene regel geldt niet voor:

- publicaties die enkel en alleen voor intern gebruik zijn bedoeld,
  - publicaties van wetenschappelijke aard,
  - publicaties voor het onderwijs,
  - publicatie van aanvullende mediaparameters die niet in CIM publicaties zijn opgenomen,
  - publicatie van identieke mediaparameters voor een niet gepubliceerd tijdsdeel (bij vb. zomer voor pers) of voor een uitzending van uitzonderlijke aard en die in de tijd is beperkt,
  - publicatie van identieke mediaparameters voor een nieuw medium dat wordt gemeten in een CIM studie waarvan de publicatie pas twee of meer maanden later wordt verwacht,
  - publicatie van mediagebruik door een specifieke doelgroep die binnen een ad hoc CIM steekproef minder dan 1.000, en in een CIM panel minder dan 500 observaties haalt, als die in de alternatieve studie significant beter wordt gemeten,
  - publicaties waarbij ander (consumptie-)gedrag gefusioneerd wordt met CIM mediagegevens, volgens de procedure die door de Raad van Bestuur van 21/11/2006 werd goedgekeurd,
  - elke publicatie waarvoor een voorafgaand akkoord van het CIM Bureau werd bekomen. Niettemin zal ook in deze uitzonderlijke situaties geen publicatie van alternatieve cijfers plaatsvinden binnen een sperperiode van twee weken vóór, en twee weken na, een officiële CIM publicatie voor studies zonder dagelijkse publicatie.
- Deze publicatieregels gelden voor persberichten, nieuwsbrieven, advertenties, commerciële presentaties en elk andere uiting, ongeacht haar doelgroep. De Raad van Bestuur kan op voorstel van een Technische Commissie of het Bureau van het CIM bijkomende mediumsamen specifieke regels goedkeuren die in het reglement van een specifieke bereiksstudie worden opgenomen.

### c. **Respect voor vergelijkbaarheid van gegevens.**

Elk CIM lid verbindt er zich toe om media enkel te vergelijken op basis van één zelfde studie, en nooit cijfers uit verschillende bronnen te mengen in één vergelijking.

De voorrang voor CIM gegevens geldt ook voor de vergelijking van individuele media. De enige uitzondering betreft situaties waarbij één of meer belangrijke individuele media niet opgenomen zijn in de CIM publicatie, of waarbij een marktspeeler die geen lid is van het CIM een alternatieve studie gebruikt om zich te vergelijken met CIM leden.

Art. 3.3 : Methodologische discussies.

Elk lid is verantwoordelijk voor de publieke commentaren van zijn medewerkers met betrekking tot de CIM studies en de CIM resultaten.

Twijfels over de correctheid van gegevens en vragen over de studiemethode worden intern binnen het CIM besproken met de Permanente Structuur en de bevoegde Technische Commissie. Elk lid kan daartoe contact opnemen met de Permanente Structuur of de Voorzitter van de bevoegde Technische Commissie. De Permanente Structuur zal op basis van het daarop volgend overleg antwoorden op elke vraag.

Indien een publicatie van het CIM een fout bevat, zal het CIM gecorrigeerde cijfers publiceren of, indien dat niet mogelijk is, een methodologische nota over oorsprong en impact van het probleem communiceren.

Indien een lid meent dat het antwoord van de Permanente Structuur niet voldoet, kan hij zijn vragen en opmerkingen overmaken aan de Voorzitter van het CIM. Die zal in overleg met het Bureau van het CIM een antwoord formuleren of het dossier voorleggen aan de Raad van Bestuur. Een uitspraak van de Raad van Bestuur is bindend voor alle leden van het CIM.



#### Art. 3.4 : Geschillen betreffende publicatieregels

Bij een vermeende overtreding van de publicatieregels zal de Permanente Structuur een onderzoek uitvoeren waarbij de mogelijke overtreder, en eventueel de klager, worden gehoord.

- Als de overtreder de fout erkent, kan de Permanente Structuur vragen om een correctie uit te sturen en/of zelf een correctie uitsturen en op de CIM site publiceren. Als de Permanente Structuur meent dat er geen sprake is van een fout, zal zij de klager hier in voorkomend geval van verwittigen.
- Als de vermeende overtreder of de klager het oordeel van de Permanente Structuur betwist, wordt het dossier voorgelegd aan het Bureau. Als deze een fout vaststelt, kan ze op haar beurt vragen aan de overtreder om een correctie uit te sturen en/of aan de Permanente Structuur om een correctie uit te sturen en te publiceren op de CIM site. Als deze géén fout vaststelt, zal de klager hier in voorkomend geval van worden ingelicht.
- Als de vermeende overtreder of de klager het oordeel van het Bureau betwist wordt het dossier voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Die kan desgevraagd de vermeende overtreder en de klager horen, om dan autonoom te beslissen over een gepaste actie, sanctie of de doorverwijzing naar de Disciplinaire Kamer die geschillen met betrekking tot deontologie behandelt (Art. 3.5.).

#### Art. 3.5 : Geschillen met betrekking tot de deontologie

De Disciplinaire Kamer (samengesteld volgens Art. 38 van de Statuten) die uitspraak doet over de geschillen die kunnen ontstaan op gebied van deontologie, kan tegen de leden de volgende sancties uitspreken:

- een waarschuwing,
- een berisping,
- de opschorting van het recht op communicatie van de door het CIM gemaakte studies,
- een voorstel tot uitsluiting van het CIM.

**Bijlage 3 - Lijst van journaals en informatiemagazines op VRT**

**Bijlage 3: Lijst van journaals en informatiemagazines op VRT** [\[38\]](#)

<i>zender</i>	<i>programma</i>	<i># uitzendingen</i>	<i>zonder impact op performantie</i>
EEN	2010, EEN JAAR IN ZAK EN AS (HERH.)	1	
EEN	DE VRIJE MARKT	38	
EEN	DE ZEVENDE DAG	39	
EEN	DE ZEVENDE DAG (HERH.)	39	
CANVAS	EXTRA 2011	2	
CANVAS	EXTRA FLASH	6	
EEN	EXTRA JOURNAAL	13	
EEN	EXTRA JOURNAAL (HERH.)	9	
EEN	EXTRA NIEUWS	2	
EEN	HET 1 UUR-JOURNAAL	365	
EEN	HET 6 UUR-JOURNAAL	365	
EEN	HET 7 UUR-JOURNAAL	365	
CANVAS	HET 8 UUR-JOURNAAL	149	
EEN+CANVAS	HET JOURNAAL LAAT	364	
EEN	HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	2	
EEN	LOOP 0:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	362	
EEN	LOOP 1:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	358	
EEN	LOOP 2:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	358	
EEN	LOOP 3:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	356	1
EEN	LOOP 4:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	357	2
EEN	LOOP 5:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	356	1
EEN	LOOP 6:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	355	5
EEN	LOOP 7:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	350	4

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	LOOP 8:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	337	7
EEN	LOOP 9:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	324	6
EEN	LOOP 10:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	319	3
EEN	LOOP 11:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	312	3
EEN	LOOP 12:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	308	1
EEN	LOOP 13:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	303	1
EEN	LOOP 14:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	292	
EEN	LOOP 15:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	280	
EEN	LOOP 16:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	264	
EEN	LOOP 17:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	229	
EEN	LOOP 18:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	177	
EEN	LOOP 19:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	127	
EEN	LOOP 20:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	63	
EEN	LOOP 21:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	22	
EEN	LOOP 22:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	6	
EEN	LOOP 23:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	1	
CANVAS	HUWELIJK ALBERT & CHARLENE	1	
CANVAS	HUWELIJK WILLIAM & KATE	1	
CANVAS	JAAROVERZICHT	1	
CANVAS	KARREWIET	266	
CANVAS	KARREWIET (HERH.)	540	7
EEN	KERSTTOESPRAAK KONING	1	
EEN+CANVAS	KERSTTOESPRAAK KONING (HERH.)	2	
EEN	KOPPEN	37	
EEN	KOPPEN XL	65	
EEN	LAST POST IEPER	1	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	NATIONAAL DEFILE	1	
CANVAS	NATIONAAL DEFILE (HERH.)	1	
CANVAS	PANORAMA	47	
CANVAS	PANORAMA (HERH.)	47	
EEN	PERSCONFERENTIE BART DE WEVER	1	
EEN	PERSCONFERENTIE FORMATEUR DI RUPO	1	
EEN	PERSCONFERENTIE PUKKELPOP	1	
CANVAS	REYERS LAAT	109	
CANVAS	REYERS LAAT (HERH.)	22	
CANVAS	TER ZAKE	262	
CANVAS	TER ZAKE (HERH.)	143	
CANVAS	TER ZAKE EXTRA	1	
CANVAS	TER ZAKE EXTRA (HERH.)	1	
EEN	TOESPRAAK KONING	1	
CANVAS	TOESPRAAK KONING (HERH.)	2	
EEN	VILLA POLITICA	102	
EEN	VOLT	24	
CANVAS	VRANCKX [ 48 Ins ]	48	

*[38] Geen impact op de performantie indien niet minstens 25 % van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).*

**Bijlage 4 - Jaaroverzicht gemiddeld dagbereik (% t.o.v. totaal aantal VRT-televisiekijkers) van journaals en informatiemagazines VRT)**

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
1 januari	3.327.017	2.011.145	60,4
2 januari	3.282.931	2.167.342	66,0
3 januari	3.383.364	2.267.238	67,0
4 januari	3.148.303	2.378.454	75,5
5 januari	3.283.844	2.461.397	75,0
6 januari	3.459.969	2.607.016	75,3
7 januari	2.979.688	2.038.819	68,4
8 januari	3.066.182	2.038.884	66,5
9 januari	3.404.711	2.254.268	66,2
10 januari	3.246.252	2.328.080	71,7
11 januari	3.263.406	2.493.130	76,4
12 januari	3.274.676	2.404.346	73,4
13 januari	3.233.490	2.540.634	78,6
14 januari	2.725.393	2.108.647	77,4
15 januari	2.978.368	2.070.869	69,5
16 januari	3.498.830	2.258.102	64,5
17 januari	3.311.832	2.343.275	70,8
18 januari	3.267.732	2.589.087	79,2
19 januari	3.270.656	2.246.820	68,7
20 januari	3.207.432	2.533.300	79,0
21 januari	2.779.435	2.046.442	73,6
22 januari	3.114.916	2.005.267	64,4
23 januari	3.508.564	2.353.042	67,1
24 januari	3.416.699	2.367.005	69,3

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
25 januari	3.233.686	2.563.049	79,3
26 januari	3.278.626	2.455.423	74,9
27 januari	3.347.078	2.643.328	79,0
28 januari	2.823.466	2.050.154	72,6
29 januari	3.219.080	2.177.667	67,6
30 januari	3.504.948	2.168.019	61,9
31 januari	3.231.201	2.389.181	73,9
1 februari	2.969.888	2.503.626	84,3
2 februari	3.003.719	2.172.115	72,3
3 februari	2.959.244	2.401.252	81,1
4 februari	2.729.025	2.002.675	73,4
5 februari	3.032.280	2.093.040	69,0
6 februari	3.300.879	2.255.169	68,3
7 februari	3.174.900	2.227.276	70,2
8 februari	2.839.028	2.337.942	82,4
9 februari	2.970.726	2.090.109	70,4
10 februari	3.122.149	2.522.354	80,8
11 februari	2.798.133	2.076.365	74,2
12 februari	2.836.829	2.134.596	75,2
13 februari	3.513.568	2.174.226	61,9
14 februari	3.121.186	2.146.519	68,8
15 februari	2.869.091	2.377.489	82,9
16 februari	2.851.940	2.092.387	73,4
17 februari	2.927.110	2.380.375	81,3
18 februari	2.870.328	2.045.875	71,3
19 februari	2.942.117	2.022.875	68,8
20 februari	3.563.876	2.243.729	63,0

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
21 februari	3.000.720	2.186.569	72,9
22 februari	2.878.236	2.389.407	83,0
23 februari	3.085.269	2.204.392	71,4
24 februari	3.044.470	2.335.578	76,7
25 februari	2.744.034	1.963.988	71,6
26 februari	3.170.954	2.153.622	67,9
27 februari	3.340.663	2.154.162	64,5
28 februari	3.020.586	2.440.112	80,8
1 maart	2.800.047	2.329.922	83,2
2 maart	2.937.193	2.054.330	69,9
3 maart	2.818.420	2.324.770	82,5
4 maart	2.864.272	2.090.484	73,0
5 maart	2.786.263	1.991.243	71,5
6 maart	3.206.705	2.099.723	65,5
7 maart	2.905.566	2.034.808	70,0
8 maart	2.829.682	2.259.004	79,8
9 maart	2.941.617	1.991.316	67,7
10 maart	2.957.778	2.321.650	78,5
11 maart	2.975.268	2.159.513	72,6
12 maart	2.945.201	2.187.240	74,3
13 maart	3.391.642	2.365.436	69,7
14 maart	3.089.307	2.316.522	75,0
15 maart	2.795.742	2.266.422	81,1
16 maart	2.964.065	2.430.054	82,0
17 maart	2.944.509	2.377.884	80,8
18 maart	2.798.790	2.034.823	72,7
19 maart	2.835.774	2.095.637	73,9

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
20 maart	3.286.079	2.271.102	69,1
21 maart	2.877.266	2.106.284	73,2
22 maart	2.780.155	2.260.558	81,3
23 maart	2.820.254	2.287.739	81,1
24 maart	2.683.042	2.185.210	81,4
25 maart	2.822.746	1.979.467	70,1
26 maart	2.614.733	1.875.034	71,7
27 maart	3.083.140	1.966.050	63,8
28 maart	2.786.868	2.044.082	73,3
29 maart	2.831.772	2.008.672	70,9
30 maart	2.886.333	2.304.810	79,9
31 maart	2.889.876	2.459.403	85,1
1 april	2.530.903	1.757.139	69,4
2 april	2.461.070	1.800.635	73,2
3 april	3.484.367	2.153.515	61,8
4 april	2.804.145	1.980.286	70,6
5 april	2.778.034	2.177.381	78,4
6 april	2.621.038	2.128.324	81,2
7 april	2.609.576	2.058.402	78,9
8 april	2.427.175	1.740.916	71,7
9 april	2.259.165	1.492.791	66,1
10 april	2.982.917	1.714.501	57,5
11 april	2.541.269	1.796.679	70,7
12 april	2.598.390	1.973.465	75,9
13 april	2.627.122	1.945.667	74,1
14 april	2.537.630	1.964.584	77,4
15 april	2.435.781	1.740.102	71,4



<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
16 april	2.325.685	1.565.825	67,3
17 april	2.678.952	1.686.005	62,9
18 april	2.578.037	1.725.926	66,9
19 april	2.360.134	1.789.401	75,8
20 april	2.406.329	1.831.016	76,1
21 april	2.336.190	1.788.122	76,5
22 april	2.282.905	1.551.652	68,0
23 april	2.181.878	1.489.733	68,3
24 april	2.516.044	1.666.871	66,2
25 april	2.580.859	1.861.520	72,1
26 april	2.527.815	2.052.174	81,2
27 april	2.652.554	2.133.315	80,4
28 april	2.637.124	2.122.126	80,5
29 april	2.772.452	2.132.757	76,9
30 april	2.194.164	1.651.553	75,3
1 mei	2.581.164	1.820.541	70,5
2 mei	2.666.306	2.147.338	80,5
3 mei	2.515.140	2.013.138	80,0
4 mei	2.516.484	2.168.150	86,2
5 mei	2.616.492	2.073.338	79,2
6 mei	2.278.093	1.530.844	67,2
7 mei	2.195.414	1.484.238	67,6
8 mei	2.425.812	1.577.909	65,0
9 mei	2.722.380	2.089.586	76,8
10 mei	2.657.017	1.989.698	74,9
11 mei	2.739.935	2.283.174	83,3
12 mei	2.642.287	1.975.249	74,8

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
13 mei	2.580.760	1.839.235	71,3
14 mei	2.542.018	1.605.707	63,2
15 mei	2.795.247	1.918.361	68,6
16 mei	2.823.347	2.048.590	72,6
17 mei	2.651.244	1.941.584	73,2
18 mei	2.807.333	2.220.481	79,1
19 mei	2.719.667	2.034.001	74,8
20 mei	2.343.514	1.710.866	73,0
21 mei	2.222.866	1.455.576	65,5
22 mei	2.609.808	1.960.279	75,1
23 mei	2.535.120	1.836.359	72,4
24 mei	2.602.950	2.027.117	77,9
25 mei	2.602.563	1.924.987	74,0
26 mei	2.863.884	2.264.503	79,1
27 mei	2.700.832	1.810.629	67,0
28 mei	2.325.241	1.592.013	68,5
29 mei	2.758.696	1.654.407	60,0
30 mei	2.759.876	1.905.472	69,0
31 mei	2.603.077	2.010.993	77,3
1 juni	2.403.577	1.719.811	71,6
2 juni	2.262.975	1.694.377	74,9
3 juni	2.784.328	1.725.520	62,0
4 juni	2.142.889	1.463.300	68,3
5 juni	2.819.943	1.984.869	70,4
6 juni	2.917.308	1.973.715	67,7
7 juni	2.687.552	2.159.928	80,4
8 juni	2.621.882	2.024.103	77,2

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
9 juni	2.706.461	2.118.733	78,3
10 juni	2.736.594	1.840.706	67,3
11 juni	2.471.169	1.616.942	65,4
12 juni	2.584.281	1.688.723	65,3
13 juni	2.931.295	2.010.549	68,6
14 juni	2.772.390	2.062.555	74,4
15 juni	2.708.434	1.746.453	64,5
16 juni	2.758.402	2.106.361	76,1
17 juni	2.559.276	1.747.596	68,3
18 juni	2.417.199	1.669.250	69,1
19 juni	2.941.759	1.971.495	67,0
20 juni	2.787.893	1.898.584	68,1
21 juni	2.687.730	2.005.177	74,6
22 juni	2.589.151	1.662.823	64,2
23 juni	2.759.298	2.017.205	73,1
24 juni	2.504.256	1.481.865	59,2
25 juni	2.426.237	1.622.029	66,9
26 juni	2.428.759	1.709.443	70,4
27 juni	2.561.280	1.723.066	67,3
28 juni	2.732.041	2.151.161	78,7
29 juni	2.583.210	1.842.546	71,3
30 juni	2.504.406	2.022.499	80,8
1 juli	2.421.507	1.614.978	66,7
2 juli	2.575.547	1.699.193	66,0
3 juli	2.684.705	1.660.851	61,9
4 juli	2.698.364	1.829.385	67,8
5 juli	2.549.220	1.768.980	69,4

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
6 juli	2.751.455	1.838.292	66,8
7 juli	2.702.894	2.087.561	77,2
8 juli	2.631.249	1.693.739	64,4
9 juli	2.441.550	1.541.694	63,1
10 juli	2.631.441	1.698.095	64,5
11 juli	2.467.954	1.763.391	71,5
12 juli	2.850.474	2.126.996	74,6
13 juli	2.925.164	1.973.326	67,5
14 juli	2.864.231	2.205.546	77,0
15 juli	2.617.447	1.570.973	60,0
16 juli	2.697.379	1.964.662	72,8
17 juli	2.811.762	1.815.317	64,6
18 juli	2.664.303	1.821.329	68,4
19 juli	2.760.162	2.026.899	73,4
20 juli	2.661.915	1.848.605	69,4
21 juli	2.735.858	2.086.695	76,3
22 juli	2.665.226	1.743.151	65,4
23 juli	2.734.896	2.064.652	75,5
24 juli	2.840.514	1.905.515	67,1
25 juli	2.831.951	1.955.182	69,0
26 juli	2.700.503	2.096.349	77,6
27 juli	2.576.204	1.845.862	71,7
28 juli	2.444.480	1.830.465	74,9
29 juli	2.354.749	1.626.665	69,1
30 juli	2.449.808	1.633.055	66,7
31 juli	2.295.512	1.446.622	63,0
1 augustus	2.327.864	1.517.731	65,2

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
2 augustus	2.306.624	1.767.948	76,6
3 augustus	2.522.709	1.810.178	71,8
4 augustus	2.447.959	1.906.463	77,9
5 augustus	2.188.317	1.569.096	71,7
6 augustus	2.192.447	1.588.399	72,4
7 augustus	2.299.748	1.519.155	66,1
8 augustus	2.572.613	1.805.976	70,2
9 augustus	2.598.682	2.024.008	77,9
10 augustus	2.655.557	1.758.046	66,2
11 augustus	2.559.558	1.963.441	76,7
12 augustus	2.442.196	1.483.872	60,8
13 augustus	2.479.876	1.677.880	67,7
14 augustus	2.449.672	1.690.629	69,0
15 augustus	2.342.021	1.587.931	67,8
16 augustus	2.401.406	1.867.725	77,8
17 augustus	2.419.648	1.566.581	64,7
18 augustus	2.710.661	2.590.492	95,6
19 augustus	2.573.879	2.275.979	88,4
20 augustus	2.005.812	1.327.576	66,2
21 augustus	2.481.118	1.571.992	63,4
22 augustus	2.728.145	1.916.634	70,3
23 augustus	2.577.081	2.020.965	78,4
24 augustus	2.601.077	1.726.209	66,4
25 augustus	2.529.022	1.913.078	75,6
26 augustus	2.645.374	1.778.247	67,2
27 augustus	2.476.391	1.667.902	67,4
28 augustus	2.805.765	1.793.448	63,9

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
29 augustus	2.832.749	1.918.346	67,7
30 augustus	2.730.345	2.193.216	80,3
31 augustus	2.831.982	2.210.181	78,0
1 september	2.603.297	2.020.264	77,6
2 september	2.540.674	1.539.300	60,6
3 september	2.306.074	1.557.785	67,6
4 september	3.038.056	1.998.197	65,8
5 september	2.745.059	2.003.854	73,0
6 september	2.787.077	2.250.238	80,7
7 september	2.838.486	2.408.283	84,8
8 september	2.727.526	2.180.510	79,9
9 september	2.526.273	1.809.516	71,6
10 september	2.329.707	1.571.127	67,4
11 september	2.966.909	2.085.917	70,3
12 september	2.614.942	1.989.543	76,1
13 september	2.468.965	2.015.696	81,6
14 september	2.662.362	2.247.518	84,4
15 september	2.671.371	2.091.528	78,3
16 september	2.465.597	1.748.021	70,9
17 september	2.378.138	1.686.482	70,9
18 september	2.758.223	1.928.205	69,9
19 september	2.569.500	1.949.555	75,9
20 september	2.562.619	2.119.691	82,7
21 september	2.799.105	2.238.323	80,0
22 september	2.561.165	2.125.800	83,0
23 september	2.397.100	1.646.465	68,7
24 september	2.254.685	1.569.999	69,6

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
25 september	2.754.497	1.692.755	61,5
26 september	2.533.155	1.930.427	76,2
27 september	2.467.168	2.018.741	81,8
28 september	2.554.415	2.049.971	80,3
29 september	2.570.223	1.988.738	77,4
30 september	2.472.159	1.825.547	73,8
1 oktober	2.215.394	1.585.120	71,6
2 oktober	2.512.508	1.617.541	64,4
3 oktober	2.717.541	2.045.777	75,3
4 oktober	2.627.864	2.200.596	83,7
5 oktober	2.774.124	2.280.084	82,2
6 oktober	2.693.585	2.319.340	86,1
7 oktober	2.864.329	2.033.001	71,0
8 oktober	2.531.738	1.924.895	76,0
9 oktober	2.982.301	2.118.946	71,1
10 oktober	2.768.740	1.988.471	71,8
11 oktober	2.935.632	2.151.737	73,3
12 oktober	2.775.167	2.418.637	87,2
13 oktober	2.758.671	2.273.623	82,4
14 oktober	2.557.707	1.872.324	73,2
15 oktober	2.397.316	1.614.632	67,4
16 oktober	2.745.650	1.850.788	67,4
17 oktober	2.666.353	1.992.883	74,7
18 oktober	2.639.908	2.195.192	83,2
19 oktober	2.936.910	2.291.726	78,0
20 oktober	2.869.537	2.383.859	83,1
21 oktober	2.649.993	1.923.679	72,6

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
22 oktober	2.438.464	1.717.178	70,4
23 oktober	2.987.475	2.107.388	70,5
24 oktober	2.948.743	2.126.543	72,1
25 oktober	2.775.914	2.277.156	82,0
26 oktober	2.920.927	2.216.652	75,9
27 oktober	2.839.505	2.407.744	84,8
28 oktober	2.436.184	1.874.058	76,9
29 oktober	2.587.993	1.843.317	71,2
30 oktober	2.794.348	2.109.418	75,5
31 oktober	2.918.758	2.151.436	73,7
1 november	2.813.611	2.205.447	78,4
2 november	2.781.865	2.176.591	78,2
3 november	2.875.597	2.242.159	78,0
4 november	2.700.773	1.871.218	69,3
5 november	2.733.220	1.948.326	71,3
6 november	3.147.778	2.232.332	70,9
7 november	2.882.680	2.140.171	74,2
8 november	2.780.459	2.300.730	82,7
9 november	2.837.060	2.351.886	82,9
10 november	2.752.444	2.262.193	82,2
11 november	3.022.764	1.950.609	64,5
12 november	2.720.279	2.006.215	73,8
13 november	3.224.583	2.034.711	63,1
14 november	3.049.599	2.230.032	73,1
15 november	2.934.965	2.291.769	78,1
16 november	2.868.405	2.348.371	81,9
17 november	2.856.768	2.382.815	83,4



<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
18 november	2.649.185	1.912.727	72,2
19 november	2.650.575	1.864.237	70,3
20 november	3.184.643	2.174.383	68,3
21 november	3.110.695	2.357.273	75,8
22 november	2.992.845	2.559.066	85,5
23 november	2.844.323	2.439.602	85,8
24 november	2.935.853	2.490.932	84,8
25 november	2.760.239	2.091.650	75,8
26 november	2.877.165	2.063.112	71,7
27 november	3.221.910	2.223.553	69,0
28 november	2.989.799	2.160.539	72,3
29 november	2.910.589	2.379.184	81,7
30 november	3.044.635	2.185.884	71,8
1 december	2.946.550	2.573.414	87,3
2 december	2.717.481	2.061.798	75,9
3 december	2.556.226	1.917.313	75,0
4 december	3.287.042	2.065.166	62,8
5 december	2.988.791	2.176.538	72,8
6 december	2.942.936	2.471.045	84,0
7 december	3.026.606	2.215.742	73,2
8 december	2.873.044	2.389.749	83,2
9 december	2.669.222	2.056.276	77,0
10 december	2.594.622	1.972.412	76,0
11 december	3.286.053	2.016.416	61,4
12 december	3.010.769	2.246.657	74,6
13 december	3.035.733	2.619.094	86,3
14 december	3.104.490	2.351.909	75,8

<b>2011</b>	<b>VRT - TV</b>	<b>VRT - Nieuws</b>	<b>%</b>
15 december	3.092.581	2.527.763	81,7
16 december	2.947.572	2.163.679	73,4
17 december	2.917.088	2.035.681	69,8
18 december	3.263.007	2.044.187	62,6
19 december	3.149.582	2.617.921	83,1
20 december	3.069.562	2.525.815	82,3
21 december	2.967.260	2.175.706	73,3
22 december	2.844.886	2.267.482	79,7
23 december	3.014.281	2.039.724	67,7
24 december	2.292.401	1.598.641	69,7
25 december	3.013.274	2.115.496	70,2
26 december	3.248.348	2.258.192	69,5
27 december	3.012.993	2.513.208	83,4
28 december	3.029.812	2.141.342	70,7
29 december	2.939.857	2.244.626	76,4
30 december	2.852.288	2.020.675	70,8
31 december	2.486.108	1.502.898	60,5
<b>Gemiddelde</b>	<b>2.770.256</b>	<b>2.026.340</b>	<b>73,1</b>

**Bijlage 5 - Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2 op televisie**

**Bijlage 5: Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2 op televisie**[\[39\]](#)

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	4 MONTHS, 3 WEEKS AND 2 DAYS	1	
CANVAS	A MICHAEL BUBLE CHRISTMAS	1	
CANVAS	ADAMS AEBLER	1	
EEN	ADAM'S RIB	1	
CANVAS	ALEKSANDRA	1	
CANVAS	ALI ZAOUA	1	
EEN	ALL QUIET ON THE WESTERN FRONT	1	
CANVAS	ALTIPLANO	1	
CANVAS	AMAZING GRACE, JEFF BUCKLEY	1	
CANVAS	ANDRE LAPORTE EN DE WERELD NA DE STILTE	1	
CANVAS	ANNIE HALL	1	
CANVAS	ANVIL, THE STORY OF ANVIL	1	
CANVAS	ATAME!	1	
CANVAS	AUF DER ANDEREN SEITE	1	
CANVAS	BADPAKJE 46	1	1
CANVAS	BARAN	1	
EEN	BATTLE OF BRITAIN	1	
EEN	BECKET	1	
CANVAS	BELLA FIGURA	1	
CANVAS	BELPOP	6	
CANVAS	BLINKER EN DE BLIXVATEN	2	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	BRAZILIE VOOR BEGINNERS	10	
EEN	BRINGING UP BABY	1	
CANVAS	BROERTJE EN ZUSJE	2	
CANVAS	BRUSSELS PHILHARMONIC	1	
EEN	BUITENSPEL	1	
CANVAS	CACHE	1	
CANVAS	CASA DE AREIA	1	
CANVAS	CHINATOWN	1	
CANVAS	CIRQUE DU SOLEIL - DELIRIUM	1	
CANVAS	CLASSIC ALBUMS	11	
CANVAS	COBRA TV	22	
CANVAS	COBRA TV (HERH.)	15	6
CANVAS	COLDPLAY SPECIAL	1	
CANVAS	COLLEGIUM VOCALE IN GENT, 40 JAAR PASSIE	2	
CANVAS	COMEDY CASINO	12	
CANVAS	COMEDY FOR LIFE	2	
CANVAS	COMEDY SPECIAL	14	
CANVAS	CONCERT BEETHOVEN IN BRUSSEL	1	1
CANVAS	CONCERT BEETHOVEN IN GENT	1	
CANVAS	CONCERT BOCCHERINI, MENDELSSOHN IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT CHOPIN IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT COPLAND IN SAN FRANCISCO	1	
CANVAS	CONCERT HANDEL IN LEUVEN	1	
CANVAS	CONCERT LAPORTE IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT LISZT EN WAGNER IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT LISZT IN BRUGGE	1	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>	
CANVAS	CONCERT MAHLER IN BRUSSEL		1	
CANVAS	CONCERT MAHLER IN MADRID		1	
CANVAS	CONCERT PROKOFIEV IN BRUSSEL		1	
CANVAS	CONCERT ROTT EN MAHLER		1	
CANVAS	CONCERT SCHUBERT IN BRUSSEL		1	
CANVAS	CONCERT SCHUBERT, LISZT EN MOZART IN GENT		1	
CANVAS	CONCERT STRAUSS IN BRUSSEL		1	
CANVAS	CONCERT VAN NEVEL IN GRIMBERGEN		1	1
CANVAS	CONCERT VIVALDI IN BRUGGE		1	
CANVAS	COPLAND AND THE AMERICAN SOUND		1	
CANVAS	CRACKING THE MAYA CODE		1	
CANVAS	CROSSING THE BRIDGE, THE SOUND OF ISTANBUL		1	
CANVAS	DAGEN ZONDER LIEF		1	
CANVAS	DANGEROUS LIAISONS		1	
CANVAS	DE 5E BOOG		25	
CANVAS	DE 5E BOOG (HERH.)		9	
CANVAS	DE BREMER STADSMUZIKANTEN		1	
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE		11	
CANVAS	DE CANVASCONNECTIE (HERH.)		8	4
CANVAS	DE EERSTE STEINWAY - TOON VOOR TOON		1	
CANVAS	DE GANZENHOEDSTER		2	
CANVAS	DE KLEINE PRINS		17	
CANVAS	DE LAATSTE ZOMER		1	
CANVAS	DE MEESTERDIEF		1	
CANVAS	DE NACHT VAN DE KONINGIN		4	
CANVAS	DE NIEUWE KLEREN VAN DE KEIZER		1	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	DE PARADIJSVOGELS	13	
CANVAS	DE PRINSES OP DE ERWT	1	
EEN	DE RODE LOPER	3	
EEN	DE RONDE	9	
CANVAS	DE SLIMME BOERENDOCHTER	1	
EEN	DE TOPCOLLECTIE VAN...	60	1
CANVAS	DE VEELVRAAT HUGO CLAUS	1	
CANVAS	DE WEG NAAR HET AVONDLAND	11	
EEN	DE WEG NAAR MEKKA	10	
EEN	DE ZUSJES KRIEGEL	1	
CANVAS	DIAL H-I-S-T-O-R-Y	1	
CANVAS	DON'T COME KNOCKING	1	
CANVAS	DOORNROOSJE	1	
CANVAS	DO-RE-MIX	1	
CANVAS	DO-RE-MIX - JUNIOR EUROSONG	10	
CANVAS	DO-RE-MIX - KETNETPOP	2	
CANVAS	DO-RE-MIX - ZO IS ER MAAR EEN, DE CUP	5	2
EEN	DOSSIER K.	1	
EEN	DUBBELLEVEN	6	
CANVAS	DUIVELS DIE MIJ SARREN, JAMES ENSOR	1	
EEN	EAST OF EDEN	1	
EEN	EMMA	1	
CANVAS	ENTRE LES MURS	1	
CANVAS	ERIC SLEICHIM & BLINDMAN	1	
CANVAS	ERIK OF HET KLEIN INSECTENBOEK	2	
EEN	EUROVISIE SONGFESTIVAL	1	
EEN	EUROVISIE SONGFESTIVAL - HALVE FINALE	2	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	EXIT THROUGH THE GIFT SHOP		1
CANVAS	FACTOTUM		1
CANVAS	FANNY OCH ALEXANDER		1
CANVAS	FARO, LA REINE DES EAUX		1
CANVAS	FESTEN		1
CANVAS	FOO FIGHTERS, BACK AND FORTH		2
CANVAS	FREDDIE MERCURY, HET LAATSTE PODIUM		1
EEN	FREE SOUFFRIAU, GEWOON FREE		3
CANVAS	FRIDA		1
EEN	GEERT HOSTE & DE LOPENDE ZAKEN		7
EEN	GEERT HOSTE KOOKT		1
EEN	GEERT HOSTE VULKAAN		1
CANVAS	GO, A FILM ABOUT MOBY		1
EEN	GOESTING		13
CANVAS	GOUDVIS		16
CANVAS	GUSTAV MAHLER, KRONIEK VAN EEN GENIE		1
EEN	HARD EIGHT		1
CANVAS	HERFTSCONCERT IN HET PALEIS		1
CANVAS	HET BESLUIT		1
EEN	HET BESTE EN TOT NOG EENS		1
CANVAS	HET BLAUWE LICHT		1
EEN	HET GODDELIJKE MONSTER		10
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL		1
EEN	HET LAND VAN SPAMALOT		2
CANVAS	HET VLAAMS RADIO ORKEST SPEELT SAMUEL		1
CANVAS	HOW MUCH DOES YOUR BUILDING WEIGH, MR. FOSTER?		1

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	HOW TO ENRICH YOURSELF BY DRIVING WOMEN INTO EMOTIONAL...	1	
EEN	HOW TO MURDER YOUR WIFE	1	
EEN	I LOVE MUSICAL, FIDDLER ON THE ROOF	1	
CANVAS	I-CLIP(S)	87	66
CANVAS	I-CLIPS (HERH.)	57	49
EEN	IL DIVO LIVE IN LONDON	1	
EEN	INDIA VOOR BEGINNERS	11	
CANVAS	INDIGENES	1	
CANVAS	INNI	1	
EEN	IT'S A WONDERFUL LIFE	1	
EEN	IT'S LOVE I'M AFTER	1	
EEN	JAMES MARTIN'S BRITTANY	10	
EEN	JAWS	1	
CANVAS	JAZZ MIDDELHEIM	2	
CANVAS	JIJ WAS TOCH DOOD, BROOD?	1	
EEN	JULIUS CAESAR	1	
CANVAS	JUNIOR EUROSONG	6	
CANVAS	JUNIOR EUROSONG (FRAGMENT)	120	119
CANVAS	JUNIOR EUROSONG (HERH.)	17	
EEN	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL	1	
CANVAS	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL (HERH.)	1	
CANVAS	KANDAHAR	1	
EEN	KERSTCONCERT VANUIT HET PALEIS	1	
CANVAS	KETNETPOP	5	
CANVAS	KILL BILL	1	
CANVAS	KILL BILL II	1	



<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>	
CANVAS	KLARA FESTIVAL		1	
CANVAS	KONING LIJSTERBAARD		1	
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD		2	
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD (HERH.)		4	
CANVAS	KOOR VAN HET JAAR		3	
EEN	KOPPEN XL		1	
EEN	LA BEAUTE DU DIABLE		1	
CANVAS	LA ESTERELLA, IMMER SCHIJNEN		2	
CANVAS	LA MOME		1	
CANVAS	LA PISCINE		1	
EEN	LADY IN THE LAKE		1	
CANVAS	LAND OF THE HEROES		1	
CANVAS	LATER... WITH JOOLS HOLLAND		17	
CANVAS	LAWRENCE OF ARABIA		1	
CANVAS	LE COLLEGIUM VOCALE IN GENT		2	
CANVAS	LE FABULEUX DESTIN D'AMELIE POULAIN		1	
CANVAS	LE PARFUM, HISTOIRE D'UN MEURTRIER		1	
CANVAS	LE TESTAMENT AMOUREUX DE NEL		1	
CANVAS	LEONARD COHEN, I'M YOUR MAN		1	
EEN	LES PARAPLUIES DE CHERBOURG		1	
CANVAS	LIFE OF BRIAN		1	
CANVAS	LITTLE EINSTEINS		168	1
EEN	LITTLE WOMEN		1	
EEN	LOFT		3	
CANVAS	LOMAX, THE SONGHUNTER		1	
CANVAS	L'OR DES ANGES		1	
CANVAS	L'ORFEO, FAVOLA IN MUSICA		1	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	LUC BREWAEYS, STRAIGHT	2	
CANVAS	LUST, CAUTION	1	
CANVAS	MACHUCA	1	
CANVAS	MAGIC CIRCUS SHOW	30	28
CANVAS	MAN OVER WOORD	6	
CANVAS	MANHATTAN	1	
CANVAS	MARIA FULL OF GRACE	1	
CANVAS	MARIE ANTOINETTE	1	
EEN	MARTY	1	
CANVAS	MATCH POINT	1	
CANVAS	MEMEE	1	
CANVAS	MEMENTO	1	
CANVAS	METAL, A HEADBANGER'S JOURNEY	1	
EEN	METROPOLIS	1	
CANVAS	MICHAEL MCINTYRE'S COMEDY ROADSHOW	5	
CANVAS	MILOW, FROM NORTH TO SOUTH	1	
CANVAS	MISSY MILA	36	
EEN	MODERN TIMES	1	
CANVAS	MONTY PYTHON AND THE HOLY GRAIL	1	
CANVAS	MONTY PYTHON, ALMOST THE TRUTH - THE LAWYER'S CUT	2	
CANVAS	MR. MOJO RISIN', THE STORY OF L.A. WOMAN	1	
EEN	MUSIC INDUSTRY AWARDS	2	
CANVAS	NAKED	1	
EEN	NEKKANACHT	2	
EEN	NEUJAHRSKONZERT DER WIENER PHILHARMONIKER (1/2) (HERH.)	2	
EEN	NIGHT OF THE PROMS	4	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	NIRVANA LIVE AT READING	1	
CANVAS	NO COUNTRY FOR OLD MEN	1	
CANVAS	OZZY OSBOURNE, THIRTY YEARS AFTER THE BLIZZARD	1	
CANVAS	PANAMARENKO, MULTIMILJONAIR	1	
EEN	PAPILLON	1	
EEN	PEAU D'ANE	1	
CANVAS	PER FLAUTO	1	
CANVAS	PERSEPOLIS	1	
CANVAS	PINK FLOYD - A PINK FLOYD MISCELLANY	1	
CANVAS	POP POLL DE LUXE	2	
CANVAS	PRELUDIUMCONCERT	1	
CANVAS	QUEEN, DAYS OF OUR LIVES	2	
CANVAS	R.E.M. AT THE BBC, ACCELERATING BACKWARDS	1	
CANVAS	RADIO 1 SESSIES	1	
EEN	RADIO 2 ZOMERHIT	1	
CANVAS	RAGING BULL	1	
EEN	RANG 1	10	
CANVAS	RAPUNZEL	1	
CANVAS	RED SONJA	4	
CANVAS	RED SONJA (HERH.)	4	
CANVAS	RENE JACOBS, TUSSEN FANTASIE EN PRECISIE	1	
CANVAS	REPELSTEELTJE	3	
EEN	RICK STEIN'S MEDITERRANEAN ESCAPES	5	
CANVAS	RIGOLETTO	1	
CANVAS	ROCK WERCHTER	6	
EEN	ROMAN HOLIDAY	1	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	ROMEO AND JULIET	1	
CANVAS	ROSAS DANST ROSAS	1	
EEN	SABRINA	1	
EEN	SAILORS DON'T CRY	1	
CANVAS	SERAPHINE	1	
EEN	SHALL WE DANCE	1	
CANVAS	SHINE A LIGHT	1	
CANVAS	SIN CITY	1	
CANVAS	SINATRA SINGS	1	
EEN	SLUMDOG MILLIONAIRE	1	
CANVAS	SNEEUWWITJE	1	
CANVAS	SOME LIKE IT HOT	1	
CANVAS	SPROOKJES	18	17
CANVAS	SPROOKJESBOOM	183	183
CANVAS	STONES IN EXILE	1	
EEN	SUMMERNIGHT CONCERT SCHONBRUNN	1	
CANVAS	SUNJATA	5	
EEN	SUNSET BLVD.	1	
CANVAS	SUSKE EN WISKE, DE DUISTERE DIAMANT	2	
CANVAS	SYMFOLLIES	98	98
EEN	TERUG NAAR OOSTERDONK	6	
CANVAS	THE ADVENTURES OF PRISCILLA, QUEEN OF THE DESERT	1	
EEN	THE APARTMENT	2	
CANVAS	THE CANDIDATE	1	
EEN	THE CHILDREN'S HOUR	1	
EEN	THE COURT JESTER	1	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	THE DEVIL AND DANIEL JOHNSTON	1	
CANVAS	THE GODFATHER	1	
CANVAS	THE GODFATHER II	1	
CANVAS	THE GODFATHER III	1	
EEN	THE GREAT RACE	1	
CANVAS	THE HARMONY GAME, THE MAKING OF BRIDGE OVER TROUBLED WATER	1	
EEN	THE LORD OF THE RINGS	1	
EEN	THE LORD OF THE RINGS II	1	
EEN	THE LORD OF THE RINGS III	1	
EEN	THE MAGNIFICENT SEVEN	1	
CANVAS	THE MAN WHO WASN'T THERE	1	
CANVAS	THE NEON JUDGEMENT, 2010A1984VISION	1	
EEN	THE OLD CURIOSITY SHOP	1	
EEN	THE PHILADELPHIA STORY	1	
EEN	THE PRISONER OF ZENDA	1	
CANVAS	THE PRIVATE LIFE OF AN EASTER MASTERPIECE	2	
CANVAS	THE PROMISE, THE MAKING OF DARKNESS ON THE EDGE OF TOWN	1	
CANVAS	THE QUEEN	1	
CANVAS	THE SIXTEEN	1	
EEN	THE SPIRIT OF ST. LOUIS	1	
EEN	THE THIEF OF BAGDAD	1	
CANVAS	THE WIND THAT SHAKES THE BARLEY	1	
EEN	THE WIZARD OF OZ	1	
EEN	THE WOMAN IN THE WINDOW	1	
CANVAS	TINTIN ET LE LAC AUX REQUINS	1	
CANVAS	TOOTSIE	1	

<b>zender</b>	<b>Programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	TOP HAT		1
EEN	TOURNEE GENERALE, DE ROUTE VAN DE SMAAK		10
CANVAS	TSOTSI		1
EEN	VAN VLEES EN BLOED		7
EEN	VERA CRUZ		1
CANVAS	VIRUS		4
EEN	VLAANDEREN MUZIEKLAND		7
EEN	VLAANDEREN VAKANTIELAND	279	166
EEN	VLAANDEREN VAKANTIELAND (HERH.)	53	
Canvas	W@=D@		4
EEN	WEG NAAR COMPOSTELA		8
EEN	WEST SIDE STORY		1
Canvas	WHEN YOU'RE STRANGE		1
EEN	WIJ, HEREN VAN ZICHEM		9
EEN	WILL TURA - WITTE KERSTMIS		1
CANVAS	YUSUF ISLAM, A FEW GOOD SONGS		1
CANVAS	ZO IS ER MAAR EEN - DE CUP		19

**[39]** Programma's < 15 minuten hebben geen impact op de performantie.

**Bijlage 6 - Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie**

**Bijlage 6: Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie**[\[40\]](#)

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	10 JAAR DIEREN IN NESTEN	10	
CANVAS	102 MINUTES THAT CHANGED AMERICA	1	
CANVAS	39/40, THE WAR THROUGH A LENS - THE MILITARY DEFEAT	1	
CANVAS	39/40, THE WAR THROUGH A LENS - THE PHONY WAR	1	
CANVAS	A FILM UNFINISHED	1	
CANVAS	ALLES VOOR DE WETENSCHAP	6	
CANVAS	AMAZON	6	
CANVAS	AMNESTY! WHEN THEY ARE ALL FREE	1	
CANVAS	AN INCONVENIENT TRUTH	1	
CANVAS	ARCTIC WITH BRUCE PARRY	5	
CANVAS	ARM WALLONIE, EEN REIS DOOR HET BELOOFDE LAND	3	
EEN	AROUND THE WORLD IN 80 GARDENS	6	
CANVAS	ASSAULT IN THE RING	1	
CANVAS	BACK IN THE USSR	4	
CANVAS	BEAGLE, IN HET KIELZOG VAN DARWIN	19	
CANVAS	BELGA SPORT	8	
EEN	BELLE BEL, PITTORESK DORP TUSSEN DUIN EN PLAS	1	
CANVAS	BETWEEN LIFE AND DEATH	1	
EEN	BIG CAT DIARY	10	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	BLUE MERIDIAN	1	
CANVAS	BOBBY FISHER AGAINST THE WORLD	1	
CANVAS	BONJOUR CONGO	6	
CANVAS	BRITAIN'S SECRET SCHINDLER	1	
CANVAS	BUMBA	177	177
CANVAS	CAPITALISM, A LOVE STORY	1	
EEN	CHEFS CHRISTMAS	5	
EEN	CHESTER ZOO	25	
EEN	CHINESE FOOD MADE EASY	6	
EEN	COLCHESTER ZOO	10	
CANVAS	CONNECTED, THE POWER OF SIX DEGREES	1	
EEN	CRACKING ANTIQUES	6	
CANVAS	CRACKING THE MAYA CODE	1	
CANVAS	CROSSING THE LINE	1	
EEN	DAGELIJKSE KOST	266	220
EEN	DAGELIJKSE KOST (HERH.)	439	439
EEN	DE AARDE VANUIT DE HEMEL	26	
CANVAS	DE DIERENDETECTIVES	49	
CANVAS	DE FLANDRIENS VAN HET VELD	1	
CANVAS	DE LAATSTE GETUIGEN	5	
EEN	DE LAATSTE LEEUWIN	1	
EEN	DE MEGAKUDDE VAN DE SERENGETI	1	
CANVAS	DE PATAT	4	
EEN	DE SIMPLES VOISINS	1	
CANVAS	DE SLAG OM BRUSSEL	3	
EEN	DE SUPERMOM VAN DE OCEAAN	2	
EEN	DE VERLOREN JAREN VAN DE	1	



<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
	KARETSCHILDPAD		
CANVAS	DE VLOEK VAN OSAMA	5	
CANVAS	DE VLOEK VAN OSAMA (HERH.)	5	
CANVAS	DE WEGEN VAN DE HERINNERING	1	
CANVAS	DEADLY 60	91	2
CANVAS	DIE WEHRMACHT	2	
EEN	DIEREN IN NESTEN	27	
EEN	DUBLIN ZOO	14	
CANVAS	EASY RIDERS, RAGING BULLS	2	
CANVAS	EGYPT, WHAT LIES BENEATH	1	
EEN	ELEPHANTS, THE LONG WALK HOME	1	
CANVAS	ENCOUNTERS AT THE END OF THE WORLD	1	
CANVAS	EXPEDITION NEW GUINEA	3	
CANVAS	EXPEDITION TIGER	2	
CANVAS	FBI	3	
CANVAS	FIRST LIFE	2	
EEN	FLEUVES DU MONDE	4	
CANVAS	FROZEN PLANET	4	
CANVAS	GEBOREN JAGERS	41	
CANVAS	GEBOREN JAGERS (HERH.)	6	
EEN	GENESIS	1	
EEN	GOOD MORNING KALIMANTAN	3	
CANVAS	GRAND PRIX, THE KILLER YEARS	1	
EEN	GROENLAND	17	
EEN	GROENLAND (HERH.)	16	
CANVAS	HARLEM GLOBETROTTERS	1	
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	1	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	HET ZANDKASTEEL	62	
CANVAS	HIJACK	1	
CANVAS	HITLER'S MANAGERS	2	
CANVAS	HITLER'S WAR ON AMERICA	1	
EEN	HOME - VERHAAL VAN EEN REIS	4	
CANVAS	HORIZON	7	
CANVAS	HOW EARTH MADE US	2	
CANVAS	HUMAN PLANET	8	
CANVAS	IMMORTAL	1	
CANVAS	IMPRISONED TO BE FREE	1	
CANVAS	IN SEARCH OF PERFECTION	8	
CANVAS	IN THE SHADOW OF THE MOON	1	
EEN	INDIA VOOR BEGINNERS	11	
CANVAS	INGRID BETANCOURT, SIX YEARS IN THE JUNGLE	1	
CANVAS	INSIDE THE HUMAN BODY	2	
CANVAS	INTO THE MIND	3	
CANVAS	IRON CROWS	1	
CANVAS	IS THE MAGNETIC POLE ABOUT TO FLIP?	1	
EEN	JAMES MARTIN'S BRITTANY	10	
EEN	KOALA'S OP KANGOEROE EILAND, EEN WEDLOOP TEGEN DE TIJD	1	
EEN	KOPPEN XL	6	
CANVAS	LAZY TOWN	96	2
EEN	LE GALET, DE LA FALAISE A L'HOMME	1	
CANVAS	LEGENDS OF WIMBLEDON - BJORN BORG	1	
EEN	LES CIGOGNES DE LA LUANGWA	1	
EEN	LES HORLOGES DE LA SAVANE	1	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	L'HISTOIRE SECRETE DE L'ARCHIPEL DU GOULAG	1	
EEN	LIFE IN THE CANOPY	2	
CANVAS	LITTLE EINSTEINS	168	1
CANVAS	LOUIS THEROUX - AMERICA'S MEDICATED KIDS	1	
CANVAS	MADAGASCAR	3	
EEN	MASTERCHEF - THE PROFESSIONALS	49	
EEN	MASTERCHEF AUSTRALIA	7	
EEN	MASTERCHEF.	39	
CANVAS	MATCH 64, THE FINAL OF THE 2010 FIFA WORLD CUP	1	
EEN	MEERKAT MANOR	30	
EEN	MEERKAT MANOR, THE NEXT GENERATION	13	
CANVAS	MEIN KAMPF, DE GESCHIEDENIS VAN EEN OPRUIEND PAMFLET	1	
CANVAS	MEXICO 86	3	
EEN	MIRACLE AT THE ZOO	1	
EEN	MOEDER KNOBBELZWIJN	1	
CANVAS	MONTEZUMA	1	
EEN	MOONSHOT	1	
CANVAS	MURDER IN NEW YORK, MALCOLM X AND THE BIRTH OF...	1	
CANVAS	MY LAI	1	
CANVAS	MYSTERES D'ARCHIVES	4	
EEN	NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL	8	
EEN	NATURAL WORLD - CLEVER MONKEYS	1	
CANVAS	NATURE'S GREAT EVENTS	6	
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT	4	
EEN	NIGEL SLATER'S CHRISTMAS SUPPERS	1	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	NIGEL SLATER'S SIMPLE SUPPERS	8	
EEN	NIGELLA KITCHEN	13	
EEN	ONTDEK DE WERELD	7	
EEN	OOK GETEST OP MENSEN	14	
CANVAS	OPERATION CROSSBOW	1	
EEN	ORANGUTAN DIARY	10	
EEN	OZ & JAMES'S BIG WINE ADVENTURE	8	
CANVAS	PARIS 1919, UN TRAITE POUR LA PAIX	1	
CANVAS	PINK SARIS	1	
EEN	PLANEET KUIFJE	9	
EEN	PROJECT EARTH, DISCOVERIES AROUND THE WORLD	13	
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM	8	
EEN	RAYMOND BLANC'S KITCHEN SECRETS	16	
EEN	RHODES ACROSS ITALY	10	
EEN	RICK STEIN'S MEDITERRANEAN ESCAPES	6	
CANVAS	RIP! A REMIX MANIFESTO	1	
EEN	ROND DE WERELD, ROND DE ZEE - 20000 UREN ONDER HET ZEE	55	
EEN	SAVING THE PANDA	1	
CANVAS	SOUS LA MAIN DE L'AUTRE	1	
CANVAS	SOUTH PACIFIC	6	
CANVAS	STALIN'S LAST PLOT	1	
CANVAS	STEPHEN FRY IN AMERICA	6	
EEN	STRATEGIES ANIMALES - LE COURS DES GRANDS	1	
EEN	SUR LES ROUTES D'USHUAIA - A LA RECHERCHE DE LA LICORNE...	15	
EEN	SWEET BABY JAMES	3	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
CANVAS	SYMFOLLIES	98	98
CANVAS	TE GEK	6	
CANVAS	TEAM KWISTENBIEBEL	46	45
CANVAS	<a href="#">TED@CANVAS</a>	18	1
EEN	TERRITOIRES PARTAGES	1	
CANVAS	THE BATTLE OF CHERNOBYL	2	
CANVAS	THE BLOOD OF THE ROSE	1	
CANVAS	THE CHILDREN OF THE WAR	2	
CANVAS	THE CHILDREN'S ODYSSEY	1	
CANVAS	THE COVE	1	
CANVAS	THE CRADOCK MURDERS	1	
EEN	THE DELICIOUS MISS DAHL	6	
CANVAS	THE ENGLISH SURGEON	1	
CANVAS	THE FOG OF WAR	1	
EEN	THE GOOD COOK	5	
CANVAS	THE GREAT OLYMPIC DRUG SCANDAL	1	
CANVAS	THE LAST DAYS OF THE USSR	1	
EEN	THE LION MAN	20	
CANVAS	THE LOST JFK TAPES, THE ASSASSINATION	1	
CANVAS	THE MEDICATED CHILD	1	
CANVAS	THE RAPE OF NANKING	1	
EEN	THE REAL MONARCH OF THE GLEN	5	
EEN	THE SECRET LIFE OF ELEPHANTS	3	
EEN	THE SECRET LIFE OF PRIMATES	4	
CANVAS	THE SPACE SHUTTLE, A HORIZON GUIDE	1	
CANVAS	THE USTICA CONSPIRACY	1	
CANVAS	TIJL VAN LIMBURG, EEN WILDE WELDOENER	1	

<b>zender</b>	<b>programma</b>	<b># uitzendingen</b>	<b>zonder impact op performantie</b>
EEN	TITUS, THE GORILLA KING	1	
EEN	USHUAIA	10	
EEN	VREEMD VOLK AAN HET FRONT	1	
CANVAS	WE FEED THE WORLD	1	
EEN	WILD CHANCE - A BEAR STORY	6	
CANVAS	WONDERS OF THE SOLAR SYSTEM	3	
CANVAS	WW II, BEHIND CLOSED DOORS	6	
CANVAS	YELLOWSTONE	2	
EEN	ZOO AUSTRALIE	13	
EEN	ZOO TALES	1	

**[40]** *Programma's < 15 minuten hebben geen impact op de performantie.*

## Bijlage 7 - Overzicht van prijzen en nominatie in 2011

### 1. Prijzen

- Gouden Flip 2011 voor Niels Destadsbader als beste TV-presentator verkozen door lezers van de Jommekeskrant
- Gouden Flip 2011 voor Galaxy park als beste TV-programma verkozen door lezers van de Jommekeskrant
- Cutting edge award 2011 voor Basta (Eén) als beste televisieprogramma
- Cutting Edge award 2011 voor Vrienden van de radio (Stubru) als beste radioprogramma
- Triq Slama Mohamed: Reis in vrede ( Canvas - Het Televisiehuis - Louf Belghmidi) winnaar van de interculturele media-award 2011 van het Minderhedenforum in categorie televisie/amusement
- Kortfilmmakers, Koppen (Eén - VRT nieuws - Guy De Troyer) winnaar van de interculturele media-award 2011 van het Minderhedenforum in categorie audiovisueel /nieuws en informatie
- Persprijs Duurzame Ontwikkeling voor de Panoramareportage "Het nieuwe zoet" van An Baccaert en Lode Desmet uitgereikt door de Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling (FRDO)
- Ha van Humo voor Basta (Eén - Woestijnvis)
- Poppoll voor beste radioprogramma voor Music For Live (Studio Brussel - VRT Radio)
- Poppoll voor beste televisieprogramma voor Basta (Eén - Woestijnvis)
- Poppoll voor bekwaamste TV-figuur voor Steven Van Herreweghe
- Titel van Strafste Gentenaar voor Journaalanker Freek Braeckman uitgereikt door de lezers van De Gentenaar
- Vlaamse televisiester voor Jeroen Meus als populairste tv-persoonlijkheid
- Vlaamse televisiester voor Dagelijkse kost als populairste tv-programma
- Vlaamse televisiester voor Het journaal als beste informatieprogramma
- Vlaamse televisiester voor Steven Van Herreweghe als beste presentator
- Vlaamse televisiester voor Dagelijkse kost als beste lifestyleprogramma
- Vlaamse televisiester voor God en klein Pierke als beste realityprogramma
- Vlaamse televisiester voor Koen De Graeve als beste acteur (voor ondermeer rol in De Ronde -Eén)
- Vlaamse televisiester voor Sien Eggers als beste actrice (voor ondermeer haar rollen in Red Sonja -Canvas, De Ronde- Eén - Sinterklaaskrant - Ketnet)
- Vlaamse televisiester voor Jonas Van Geel als rijzende ster (voor ondermeer zijn rollen in tegen de sterren op- vtm; Rang 1 - Kiekens - Eén - Zingaburia - Ketnet)
- Vlaamse televisiester carrière- lifetime achievement voor Mike Verdrengh (mede- oprichter van vtm en voormalig BRT- producer en presentator)
- Zilveren Benelux event award voor 'de 5e boog-dagen in Bokrijk' uitgereikt aan Sultan Sushi events
- PromaxBDA-awards voor het decor van Villa Vanthilt in de categorie 'beste one-time only decor of setdesign.
- " Gouden lampje" van de Universitaire Werkgroep Literatuur en Media (WEL) voor de panorama-reportage "We zijn gezien"

### 2. Nominaties

- Ketnet voor zijn totale aanbod (vrt jong - vrt nieuws) werd genomineerd en kreeg een eervolle vermelding voor de interculturele media-award 2011 van het Minderhedenforum in categorie televisie/amusement
- Zonde van de Zendtijd (Canvas - Het Televisiehuis - Bert Gabriëls en Henk Rijckaert) genomineerd voor de interculturele media-award 2011 van het Minderhedenforum in categorie televisie/amusement

- Basta in de sessie: Delivering a fist of irony in the public interest voor Input 2012
- Red Sonja in de sessie: Comedy! - Niche Is Coming And It's Serious voor Input 2012
- Zevende in classement voor "meest aantrekkelijke werkgever " Randstad awards 2012"
- Het decor van Villa Vanthilt 2011genomineerd voor een PromaxBDAaward in de categorie 'beste decor of setdesign'.
- Beste Acteur: Koen De Graeve (De ronde + zone stad); Ben Segers ( De ronde - Zingaburia - Wat Als?); Bruno Vanden Broecke (De ronde - Wat als? ) voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Actrice: Clara Cleymans (Mega Mindy- code 37 -Tegen de sterren op); Sien Eggers (Red Sonja, De ronde, De Sintkrant) voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Presentator: Jeroen Meus ( Dagelijkse kost, De patat) ; Steven Van Herreweghe (De Pappenheimers, De glazen (slot) show); Marcel Vanthilt (Villa Vanthilt, Ook getest op mensen, De Mia's) voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Presentatrice: Phara De aguirre (Panorama); Martine Tanghe (Het journaal, Volt); Frieda Van Wijck (Klas van Frieda, Cobra-tv) voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Drama: De ronde; Het goddelijke monster; Red Sonja voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Reality: De rechtbank; God en klein Pierke; Weg naar Compostella voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Lifestyle: 1000 zonnen; Dagelijkse kost; Groenland en Vlaanderen vakantieland voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Informatieprogramma: Belpop; Het journaal; Reyers laat voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Entertainment: De Pappenheimers; Villa Vanthilt voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Humor en comedy: Basta; Mag ik u kussen? voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Beste Televisieprogramma: Basta, Dagelijkse kost , De Pappenheimers voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Televisiepersoonlijkheid: Jeroen Meus voor de 5e Nacht van de televisiesterren 2012
- Sofie Pattyn & Luc Vanhauwaert - radio 2 west-vlaanderen - ze kwamen uit het oosten (49ste Persprijs Belfius radio)
- Gilles De Coster - radio 1 de ochtend - 541 dagen crisis (49ste Persprijs Belfius radio)
- Jens Franssen - vrt radio nieuws - de arabische lente (49ste Persprijs Belfius radio)
- Phara de Aguirre - Eén Koppen xl - kom mij maar halen (49ste Persprijs Belfius televisie)
- Wim Vanden Eynde - Canvas Panorama - voor wie de klok luidt (49ste Persprijs Belfius televisie)
- De panoramareportage "Als het geen leven wordt" van Ludo Penninckx cat: news voor het tv-festival van Monte Carlo
- Johan Tuyaers, Jan Keersmaekers en Els Chappelle als best producer int voor het tv-festival van Monte Carlo voor de productie Red Sonja
- Johan Tuyaers, Jan Keersmaekers en Els Chappelle als best producer Europa voor het tv-festival van Monte Carlo voor de productie Red Sonja
- Sien Eggers en Charlotte Vandermeersch als beste actrice voor hun rol in Red Sonja voor het tv-festival van Monte Carlo
- Luc Van Duyse en Wim Willaert als beste acteur voor hun rol in Red Sonja voor het tv-festival van Monte Carlo
- Een Laatste Groet genomineerd in categorie comedy voor Banff world media festival
- Rang 1 in categorie series voor Banff world media festival
- Op Weg naar Compostella in categorie docu reality voor Banff world media festival
- Tomtesterom in categorie reality voor Banff world media festival



**Bijlage 8 - Overzicht van de Vlaamse muziekproducties op de VRT radionetten**

<b>2011</b>	<b>totaal aantal nummers</b>	<b>waarvan Vlaams product</b>	<b>algemeen %</b>
<b>Januari</b>	44.715	10.628	23,77
<b>Februari</b>	39.143	9.976	25,49
<b>Maart</b>	43.580	11.658	26,75
<b>April</b>	42.117	10.464	24,85
<b>Mei</b>	43.115	10.947	25,39
<b>Juni</b>	42.971	11.132	25,91
<b>Juli</b>	45.782	12.288	26,84
<b>Augustus</b>	45.705	11.569	25,31
<b>September</b>	41.078	10.292	25,05
<b>Oktober</b>	42.709	10.844	25,39
<b>November</b>	41.218	10.583	25,68
<b>December</b>	42.010	10.414	24,79
<b>Gemiddelde</b>			<b>25,44</b>

## Bijlage 9 - Synovate-onderzoek inzake de herkenning van minstens 1 VRT-radiokanaal als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel



### Perceptie aanbod Nederlandstalige muziek op de radio

- Voorbereid voor: VRT
- Voorbereid door: Synovate Ipsos
- Datum: 18 januari 2012
- Project nummer: 11vrt729



© 2012, Synovate Ltd. All rights reserved.

The concepts and ideas submitted to you herein are the intellectual property of Synovate. They are strictly of confidential nature and are submitted to you under the understanding that they are to be considered by you in the strictest confidence and that no use shall be made of the said concepts and ideas. Synovate does not, in providing this report, accept or assume responsibility for any other purpose or to any other person to whom this report is shown or in to whose hands it may come save where expressly agreed by our prior consent in writing.

## Methodologie

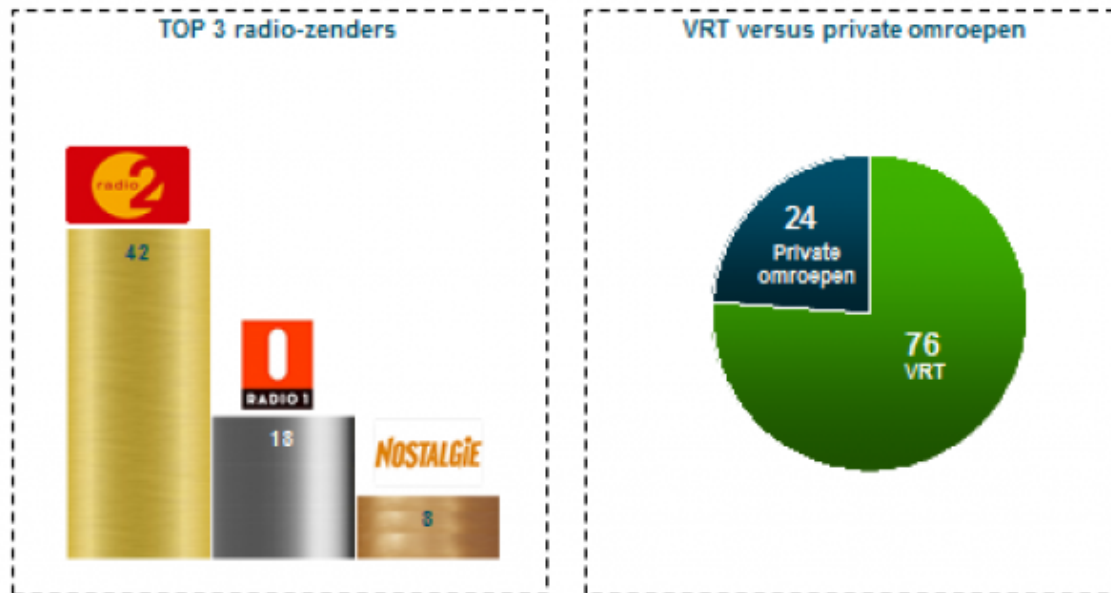


Radio 2 wordt veruit het vaakst genoemd als de zender met de meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek, op afstand gevolgd door Radio 1.



**Top 3 radio zenders met meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek**

Q2\_2. Welke van deze radiozenders heeft het meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek?



Basis: Random steekproef (n=1000)

**Doorheen verschillende leeftijdsgroepen, geslachten en opleidingsniveaus staat Radio 2 telkens veruit op de eerste plaats als aanbieder van Nederlandstalige muziek.**



**Radio zenders met meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek – split geslacht, leeftijd en opleiding**

Q2\_2. Welke van deze radiozenders heeft het meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek?

	Geslacht		Leeftijd					Opleiding			
	Man	Vrouw	15-24	25-34	35-44	45-54	55+	Klein: Algemeen, lager S. niveau (b)	Hoger: Universiteit niveau (g)	Postsecundaire: Hoger middel- niveau (c)	Onverschillig (d)
	(6) n=102	(8) n=102	(4) n=147	(8) n=124	(9) n=100	(10) n=104	(9) n=108	(4) n=101	(8) n=101	(10) n=104	(10) n=102
<b>Radio 2</b>	42	41	32	46	41	38	41	32	32	46	44
<b>Radio 1</b>	18	18	22	16	15	16	16	13	18	12	12
<b>Radio 3</b>	5	5	11	8	9	11	5	7	9	9	6
<b>Radio 4</b>	5	5	7	5	6	5	6	7	7	6	4
<b>Radio 5</b>	5	5	6	4	7	5	6	10	6	4	5
<b>Radio 6</b>	5	5	4	3	4	5	3	5	7	4	7
<b>Radio 7</b>	5	5	3	5	6	7	4	5	5	4	5
<b>Radio 8</b>	5	5	4	5	5	6	2	7	4	3	6
<b>Radio 9</b>	5	5	5	2	1	5	5	4	5	4	4

Basis: Random steekproef (n=1000)

**Bijlage 10 - Overzicht van de Vlaamse TV-producties en co-producties uitgezonden op de generalistische televisiekanalen van de VRT (18u00-23u00)**

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
10 JAAR DIEREN IN NESTEN	één	10
1000 ZONNEN	één	85
2010, EEN JAAR IN ZAK EN AS (HERH.)	één	1
80 WAS PRACHTIG!	Canvas	1
ABRAKODABRA	Ketnet	1
ALEXANDER!	Ketnet	14
ALLES VOOR DE WETENSCHAP	Canvas	6
AMIKA	Ketnet	78
ANTWERPEN EUROPESE JONGEREN HOOFDSTAD (HERH.)	Ketnet	1
ARM WALLONIE, EEN REIS DOOR HET BELOOFDE LAND	Canvas	3
ATLETIEK. MEMORIAL IVO VAN DAMME	Canvas	1
BASTA	één	6
BEAGLE, IN HET KIELZOG VAN DARWIN	Canvas	17
BELGA SPORT - ANDREI TCHMIL, BELG OF BARABBAS?	Canvas	8
BELPOP	Canvas	6
BLOKKEN	één	212
BLOKKEN 3500	één	1
BONJOUR CONGO	Canvas	6
BRAZILIE VOOR BEGINNERS	één	10
CIRCUS. - NAAR GENEVE (HERH.)	Ketnet	2
COBRA TV	Canvas	21
COMEDY CASINO	Canvas	12
DAGELIJKSE KOST	één	130
DE 100 METER	Ketnet	9

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
DE 5E BOOG	Ketnet	25
DE 5E BOOG (HERH.)	Ketnet	9
DE ALLERSLIMSTE MENS TER WERELD	één	16
DE CANVASCONNECTIE	Canvas	11
DE CANVASCRAACK	Canvas	68
DE CHRISCOLLECTIE	één	10
DE CHRISCOLLECTIE (HERH.)	één	1
DE DANSBENDE	Ketnet	23
DE ELFENHEUVEL	Ketnet	62
DE ELFENHEUVEL (HERH.)	Ketnet	8
DE FLANDRIENS VAN HET VELD (1/6)	Canvas	1
DE GLAZEN SHOW	één	5
DE GLAZEN SHOW	Canvas	1
DE KAZAKKENDRAAIERS	één	13
DE KLAS VAN FRIEDA	één	34
DE LAATSTE SHOW	één	89
DE LAATSTE WEEK	één	4
DE NACHT VAN DE KONINGIN	Canvas	3
DE PAPPENHEIMERS	één	14
DE PATAT	Canvas	4
DE PREMIEJAGERS	één	41
DE PRETROULETTE	Ketnet	12
DE RECHTBANK	één	7
DE RODE LOPER	één	154
DE RONDE	één	9
DE SINTKRANT	Ketnet	4
DE SLAG OM BRUSSEL	Canvas	3

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
DE SLIMSTE THUIS	één	13
DE VEELVRAAT HUGO CLAUS	Canvas	1
DE VLOEK VAN OSAMA	Canvas	5
DE WEG NAAR HET AVONDLAND	Canvas	11
DE WEG NAAR MEKKA	één	10
DE ZUSSEN VAN MIJN DOCHTER	één	1
DIEREN IN NESTEN	één	26
DOCU. BACK IN THE USSR	Canvas	4
DOE DE WRAP	Ketnet	38
DO-RE-MIX - JUNIOR EUROSONG (HERH.)	Ketnet	1
DOSSIER K.	één	1
DRIE GENERATIES	Canvas	8
DUBBELLEVEN	één	6
DUTS	Canvas	5
ELEMENTS	Canvas	10
EXTRA 2011	Canvas	2
EXTRA JOURNAAL - NOODWEER PUKKELPOP	één	1
EXTRA TIME	Canvas	38
FC DE KAMPIOENEN	één	81
FLIKKEN	één	6
FLIKKEN MAASTRICHT	één	10
FREDDIE MERCURY, HET LAATSTE PODIUM	Canvas	1
FREE SOUFFRIAUX, GEWOON FREE	één	1
GALAXY PARK	Ketnet	18
GALAXY PARK (HERH.)	Ketnet	9
GAS STATION	Canvas	4
GEEL	één	4



<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
GEEN PROBLEEM	Canvas	2
GEERT HOSTE & DE LOPENDE ZAKEN	één	7
GEERT HOSTE VULKAAN	één	2
GO COSMO GOLEM GO (HERH.)	Ketnet	7
GO IV	Ketnet	4
GOD EN KLEIN PIERKE	één	2
GOESTING	één	13
GOUDVIS	Canvas	16
GROENLAND	één	16
HET 6 UUR-JOURNAAL	één	356
HET 7 UUR-JOURNAAL	één	356
HET 8 UUR-JOURNAAL	Canvas	149
HET BESLUIT	Canvas	1
HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	Canvas	1
HET JOURNAAL LAAT	één	202
HET JOURNAAL LAAT	Canvas	1
HET LEVEN ZOALS HET IS - DE HONDENSCHOOL	één	10
HET LEVEN ZOALS HET IS - DE MAROLLEN	één	9
HET RODE LOPERTJE	Ketnet	10
HET WEER	één	452
HET WEER	Canvas	430
HETERDAAD	één	15
HIJ KOMT, HIJ KOMT! (HERH.)	Ketnet	1
HIV+	één	8
HOCKEY. EK. BELGIE/SPANJE (S.)	Canvas	1
HOE IS HET ZO VER KUNNEN KOMEN?	één	14
I LOVE MUSICAL, FIDDLER ON THE ROOF	één	1

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
I-CLIPS	Ketnet	30
I-CLIPS (HERH.)	Ketnet	50
IK VERGEET U NOOIT	Canvas	1
IN DE SCHADUW VAN NOVAK DJOKOVIC	Canvas	1
INDIA VOOR BEGINNERS	één	10
JAAROVERZICHT	Canvas	1
JAZZ MIDDELHEIM	Canvas	1
JIJ WAS TOCH DOOD, BROOD?	Canvas	1
JUNIOR EUROSONG	Ketnet	5
JUNIOR EUROSONG - CLIP	Ketnet	63
JUNIOR EUROSONG (FRAGMENT)	Ketnet	50
JUNIOR EUROSONG (HERH.)	Ketnet	6
KARREWIET	Ketnet	222
KARREWIET (HERH.)	Ketnet	292
KENO	één	43
KERSTTOESPRAAK KONING (HERH.)	Canvas	1
KETNET KING SIZE	Ketnet	20
KETNET KOOKT!	Ketnet	16
KETNET WRAPPER	Ketnet	1718
KINDEREN VAN DEWINDT	één	11
KOM OP TEGEN KANKER	één	3
KOPPEN	één	37
KOPPEN XL	één	62
KULDERZIPKEN	Ketnet	27
LOFT	één	3
LOLMOPS	Ketnet	6
LOTTO	één	120

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
LUC BREWAEYS, STRAIGHT	Canvas	1
MADE IN BELGIUM	één	2
MAG IK U KUSSEN?	één	6
MAG IK U KUSSEN?	Canvas	14
MAN BIJT HOND	één	231
MAN OVER WOORD	Canvas	6
MEGA MINDY EN DE DOLFIJNENDIEFSTAL (HERH.)	Ketnet	1
MEGA TOBY	Ketnet	1
MENEER DOKTOOR	Canvas	9
MEXICO 86	Canvas	3
MIJN JOB IS TOP!	Ketnet	11
MIJN JOB IS TOP! (HERH.)	Ketnet	45
MIJN MOEDER	één	7
MIJN SPORT IS TOP! (HERH.)	Ketnet	18
MIJN VADER	één	10
MILOW, FROM NORTH TO SOUTH	Canvas	1
MUSIC INDUSTRY AWARDS	één	2
NEKKANACHT	één	1
NIETS IS ZWART-WIT	Canvas	4
OLIVER! ACHTER DE SCHERMEN (HERH.)	Ketnet	5
OMA & OMA	Ketnet	4
OOK GETEST OP MENSEN	één	13
OPSPORINGSBERICHT	één	140
OPSPORINGSBERICHT	Canvas	161
PANORAMA	Canvas	16
PLANEET KUIFJE	één	8
POP POLL DE LUXE	Canvas	1

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
POP POLL DE LUXE (HERH.)	Canvas	1
PUBLIEK GEHEIM	Canvas	8
RADIO 2 ZOMERHIT	één	1
RANG 1	één	10
REYERS LAAT	Canvas	54
ROCK WERCHTER	Canvas	1
ROLAND GARROS.	Canvas	1
ROX	Ketnet	1
SERIE. RED SONJA	Canvas	4
SHERLOCK	Ketnet	37
SINTERESSANTE DINGEN	Ketnet	6
SPORTGALA	één	1
SPORTWEEKEND	één	49
SPORZA	Canvas	4
SPORZA:(BEGIN)	Canvas	3
SPORZA:(VERVOLG)	Canvas	6
STRIPTease.	Canvas	8
STUDIO	Canvas	1
STUDIO 1	één	8
TABOE	Canvas	6
TE GEK	Canvas	6
TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/WOZNIACKI	Canvas	1
TER ZAKE	Canvas	262
TER ZAKE EXTRA	Canvas	1
TERUG NAAR OOSTERDONK	één	6
THUIS	één	193
TOESPRAAK KONING (HERH.)	Canvas	1

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
TONY CORSARI, EEN VOOR ALLEN	één	1
TOUR 2011	één	24
TOURNEE GENERALE, DE ROUTE VAN DE SMAAK	één	10
TRIQ-SLAMA MOHAMED, REIS IN VREDE	Canvas	2
VAN VLEES EN BLOED	één	7
VB. BB. 1/16F (S.)	Canvas	1
VB. BB. 1/16F:(BEGIN)	Canvas	1
VB. BB. 1/16F:(VERVOLG)	Canvas	3
VB. BB. 1/16F:LOMMEL/ANDERLECHT (1HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/16F:LOMMEL/ANDERLECHT (2HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/16F:LOMMEL/ANDERLECHT:RUST	Canvas	2
VB. BB. 1/2F:(BEGIN)	Canvas	2
VB. BB. 1/2F:(VERVOLG)	Canvas	6
VB. BB. 1/2F:GENT/STANDARD (1HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/2F:GENT/STANDARD (2HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/2F:GENT/STANDARD:RUST	Canvas	3
VB. BB. 1/2F:STANDARD/GENT (1HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/2F:STANDARD/GENT (2HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/2F:STANDARD/GENT:RUST	Canvas	3
VB. BB. 1/4F:(BEGIN)	Canvas	2
VB. BB. 1/4F:(VERVOLG)	Canvas	5
VB. BB. 1/4F:KV.MECHELEN/STANDARD (S.)	Canvas	1
VB. BB. 1/4F:LIERSE/WESTERLO (1HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/4F:LIERSE/WESTERLO (2HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/4F:LIERSE/WESTERLO:RUST	Canvas	3
VB. BB. 1/4F:STANDARD/KV.MECHELEN (1HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/4F:STANDARD/KV.MECHELEN (2HT)	Canvas	1

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
VB. BB. 1/4F:STANDARD/KV.MECHELEN:RUST	Canvas	3
VB. BB. 1/4F:STUDIO	Canvas	2
VB. BB. 1/4F:WESTERLO/LIERSE (S.)	Canvas	1
VB. BB. 1/8F:(BEGIN)	Canvas	1
VB. BB. 1/8F:(VERVOLG)	Canvas	1
VB. BB. 1/8F:GENT/CL.BRUGGE (1HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/8F:GENT/CL.BRUGGE (2HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/8F:GENT/CL.BRUGGE (3HT)	Canvas	1
VB. BB. 1/8F:GENT/CL.BRUGGE:RUST	Canvas	4
VB. BB. FIN.:(BEGIN)	Canvas	1
VB. BB. FIN.:(VERVOLG)	Canvas	3
VB. BB. FIN.:STANDARD/WESTERLO (1HT)	Canvas	1
VB. BB. FIN.:STANDARD/WESTERLO (2HT)	Canvas	1
VB. BB. FIN.:STANDARD/WESTERLO:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/16F:(BEGIN)	Canvas	2
VB. C3 UEFA 1/16F:(VERVOLG)	Canvas	6
VB. C3 UEFA 1/16F:AJAX/ANDERLECHT:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/16F:ANDERLECHT/AJAX (1HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA 1/16F:ANDERLECHT/AJAX (2HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA 1/16F:ANDERLECHT/AJAX:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/2F:BRAGA/BENFICA:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/2F:PORTO/VILLARREAL:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/2F:STUDIO	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/4F:EINDHOVEN/BENFICA:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/4F:STUDIO	Canvas	4
VB. C3 UEFA 1/4F:VILLARREAL/FC.TWENTE:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/8F:(BEGIN)	Canvas	2

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
VB. C3 UEFA 1/8F:(VERVOLG)	Canvas	4
VB. C3 UEFA 1/8F:FC.TWENTE/ST-PETERSBURG:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/8F:LIVERPOOL/BRAGA:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA 1/8F:STUDIO	Canvas	4
VB. C3 UEFA FIN.:PORTO/BRAGA:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA FIN.:STUDIO	Canvas	2
VB. C3 UEFA SCHIFT.:(BEGIN)	Canvas	6
VB. C3 UEFA SCHIFT.:(VERVOLG)	Canvas	11
VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/ATHENE (1HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/ATHENE (2HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/ATHENE:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA SCHIFT.:BIRMINGHAM/CL.BRUGGE:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/BIRMINGHAM (1HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/BIRMINGHAM (2HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/BIRMINGHAM:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/BRAGA (1HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/BRAGA (2HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:CL.BRUGGE/BRAGA:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA SCHIFT.:RUST	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STANDARD/HANNOVER (1HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STANDARD/HANNOVER (2HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STANDARD/HANNOVER:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STANDARD/KOPENHAGEN (1HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STANDARD/KOPENHAGEN (2HT)	Canvas	1
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STANDARD/KOPENHAGEN:RUST	Canvas	3
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STUDIO	Canvas	10
VB. C3 UEFA SCHIFT.:STUDIO:(BEGIN)	Canvas	1

<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
VB. EK. KWALIF.:(BEGIN)	Canvas	5
VB. EK. KWALIF.:(VERVOLG)	Canvas	16
VB. EK. KWALIF.:AZERBEIDZJAN/BELGIE:RUST	Canvas	3
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/AZERBEIDZJAN (1HT)	Canvas	1
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/AZERBEIDZJAN (2HT)	Canvas	1
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/AZERBEIDZJAN:RUST	Canvas	3
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/KAZACHSTAN (1HT)	Canvas	1
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/KAZACHSTAN (2HT)	Canvas	1
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/KAZACHSTAN:RUST	Canvas	3
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/TURKIJE (1HT)	Canvas	1
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/TURKIJE (2HT)	Canvas	1
VB. EK. KWALIF.:BELGIE/TURKIJE:RUST	Canvas	3
VB. EK. KWALIF.:DUITSLAND/BELGIE:RUST	Canvas	3
VB. EK. KWALIF.:OOSTENRIJK/BELGIE:RUST	Canvas	3
VB. EK. KWALIF.:STUDIO	Canvas	4
VB. VRIEND.:(BEGIN)	Canvas	5
VB. VRIEND.:(VERVOLG)	Canvas	13
VB. VRIEND.:BELGIE/FINLAND (1HT)	Canvas	1
VB. VRIEND.:BELGIE/FINLAND (2HT)	Canvas	1
VB. VRIEND.:BELGIE/FINLAND:RUST	Canvas	3
VB. VRIEND.:BELGIE/ROEMENIE (1HT)	Canvas	1
VB. VRIEND.:BELGIE/ROEMENIE (2HT)	Canvas	1
VB. VRIEND.:BELGIE/ROEMENIE:RUST	Canvas	3
VB. VRIEND.:BELGIE/USA (1HT)	Canvas	1
VB. VRIEND.:BELGIE/USA (2HT)	Canvas	1
VB. VRIEND.:BELGIE/USA:RUST	Canvas	3
VB. VRIEND.:FRANKRIJK/BELGIE:RUST	Canvas	3



<b>programma</b>	<b>zender</b>	<b>aantal</b>
VB. VRIEND.:SLOVENIE/BELGIE:RUST	Canvas	3
VB. VRIEND.:STUDIO	Canvas	6
VILLA VANTHILT	één	49
VLAANDEREN MUZIEKLAND	één	7
VLAANDEREN VAKANTIELAND	één	52
VOLLEY. BK. LENNIK/MAASEIK (S.)	Canvas	1
VOLT	één	24
VRANCKX	Canvas	48
VRIENDEN VAN DE VEIRE	één	15
VROLIJK VLAANDEREN	één	1
W817	ketnet	188
WE ARE FROM BELGIUM	één	9
WEG NAAR COMPOSTELA	één	8
WIE WORDT WRAPPER?	ketnet	41
WITSE	één	19
X-PEDITIE X-TREEM (HERH.)	ketnet	32
X-TREEM.	ketnet	38
X-TREEM. (HERH.)	ketnet	31
ZINGABURIA (HERH.)	ketnet	3
ZO IS ER MAAR EEN - DE CUP	ketnet	15
ZONDE VAN DE ZENDTIJD	Canvas	15