

# TOEZICHT OP DE NALEVING DOOR DE OPENBARE OMROEP VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST MET DE **V**LAAMSE **G**EMEENSCHAP



10

rapport



**TOEZICHT OP DE NALEVING  
DOOR DE OPENBARE OMROEP  
VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST  
MET DE VLAAMSE GEMEENSCHAP:**

**RAPPORT 2010**

## INHOUD

<b>INLEIDING</b> .....	5
 <b>DEEL I PERFORMANTIEMAATSTAVEN</b>	
<b>Artikel 16</b>	
Maatstaf 1: Bereik VRT verschillende media .....	7
Maatstaf 2: Weekbereik VRT-TV .....	9
Maatstaf 3: Weekbereik VRT-Radio .....	12
Maatstaf 4: Dagbereik journaals en informatiemagazines VRT-TV .....	13
Maatstaf 5: Dagbereik Nieuwsbulletins VRT-Radio .....	14
Maatstaf 6: Weekbereik cultuur op spoor 2 VRT-TV .....	15
Maatstaf 7: Weekbereik educatie op spoor 2 VRT-TV .....	17
Maatstaf 8: Kwaliteitsbewaking .....	19
Maatstaf 9: Behoud uitzenduren cultuur .....	32
Maatstaf 10: Vlaamse producties VRT-Radio .....	33
Maatstaf 11: Vlaamse producties VRT-TV .....	35
 <b>Artikel 24</b>	
Maatstaf 12: Digitalisering productie- en distributieproces .....	36
 <b>Artikel 28</b>	
Maatstaf 13: Transmissie .....	38
 <b>Artikel 32</b>	
Maatstaf 14: HR .....	41
Maatstaf 15: Beheersing personeelskosten .....	43
Maatstaf 16: Diversiteitsbarometer .....	46
 <b>Artikel 41</b>	
Maatstaf 17: Financieel .....	48
 <b>DEEL II AFGELEIDE PERFORMANTIEMAATSTAVEN</b>	
<b>Artikel 9</b>	
Diversiteit op de netten .....	53
Investerings in Vlaamse fictie .....	57
 <b>Artikel 10</b>	
Radio 1 .....	59
 <b>Artikel 11</b>	
RVi en BVN .....	61

## Artikel 14

Het interne productiehuis .....	63
Externe producties .....	67

## DEEL III AANBEVELINGEN ..... 69

## DEEL IV BIJLAGEN

Bijlage 1.	Bereik van de verschillende VRT-media op maandbasis .....	71
Bijlage 2.	Uittreksel uit het Huishoudelijk Reglement van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) – artikel 3 – gedragscode .....	72
Bijlage 3.	Lijst van journaals en informatiemagazines op televisie .....	75
Bijlage 4:	Jaaroverzicht gemiddeld dagbereik (% t.o.v. totaal aantal VRT-televisiekijkers) van journaals en informatiemagazines VRT .....	77
Bijlage 5:	Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2 op televisie .....	89
Bijlage 6:	Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie .....	94
Bijlage 7:	Overzicht van prijzen en nominaties in 2009 .....	98
Bijlage 8:	De netwaarden van alle radio- en televisienetten .....	100
Bijlage 9:	Overzicht van de Vlaamse muziekproducties op de VRT radionetten .....	102
Bijlage 9:	TNSMedia-onderzoek inzake de herkenning van minstens 1 VRT-radiokanaal als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel .....	103
Bijlage 10:	Overzicht van de Vlaamse TV-producties en co-producties uitgezonden op de generalistische televisiekanalen van de VRT (18u00-23u00) .....	106

## INLEIDING

Voor het vierde jaar op rij heeft de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) toezicht uitgeoefend op de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst 2007-2011 met de Vlaamse Gemeenschap. Dit rapport is hiervan het resultaat<sup>a</sup>.

Het toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst van de VRT met de Vlaamse Gemeenschap en is niet van financiële of budgettaire aard<sup>b</sup>. Het is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering.

Naar analogie met de voorgaande rapporten, werd ook dit jaar gewerkt aan de hand van informele zesmaandelijksse rapporteringen. Op deze manier kunnen de data op regelmatige wijze geanalyseerd en besproken worden.

Wat betreft de performantiemaatstaven, die onder deze titel zijn opgenomen in de beheersovereenkomst van de VRT, en de afgeleide performantiemaatstaven, die in de tekst van de beheersovereenkomst verweven zijn, werd gebruik gemaakt van het door beide partijen ontwikkelde afsprakenkader. Afhankelijk van de aard van deze maatstaven, werden door de VRT zowel cijfergegevens als beschrijvende passages overgemaakt aan de VRM. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter) en CIM, als van de Studiedienst van de VRT. Decijfergegevens van de Studiedienst werden door de VRM steekproefsgewijs getoetst aan controlegegevens.

In het eerste deel van dit rapport worden de performantiemaatstaven, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap, besproken. In het tweede deel werden de hieraangelinkte passages uit de beheersovereenkomst geanalyseerd. Zoals zal blijken uit dit rapport zijn de performantiemaatstaven, op enkele kleine onderdelen na, ruimschoots behaald.

Dit rapport eindigt met de conclusie en aanbeveling door de VRM. Deze aanbeveling moet de openbare omroep in staat stellen om de opvolging van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap verder te optimaliseren en de Regulator in de mogelijkheid stellen om het toezicht nog beter uit te voeren.

---

<sup>a</sup> Conform artikel 218, § 2, 9<sup>o</sup>, van het decreet betreffende de radio-omroep en de televisie van 27 maart 2009, houdt de algemene kamer van de Vlaamse Regulator voor de Media toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap, en rapporteert hier jaarlijks over aan de Vlaamse Regering.

<sup>b</sup> In de Memorie van Toelichting van het ontwerp van decreet houdende de oprichting van het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaamse Regulator voor de Media en houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 staat het volgende inzake het nieuwe artikel 169 (stuk 464 nr. 1, p. 9): "Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financiële of een budgettaire toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst.

Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de VRM is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."



**DEEL I: PERFORMANTIEMAATSTAVEN****ARTIKEL 16****Strategische doelstelling 1: Bereiken van een groot publiek**

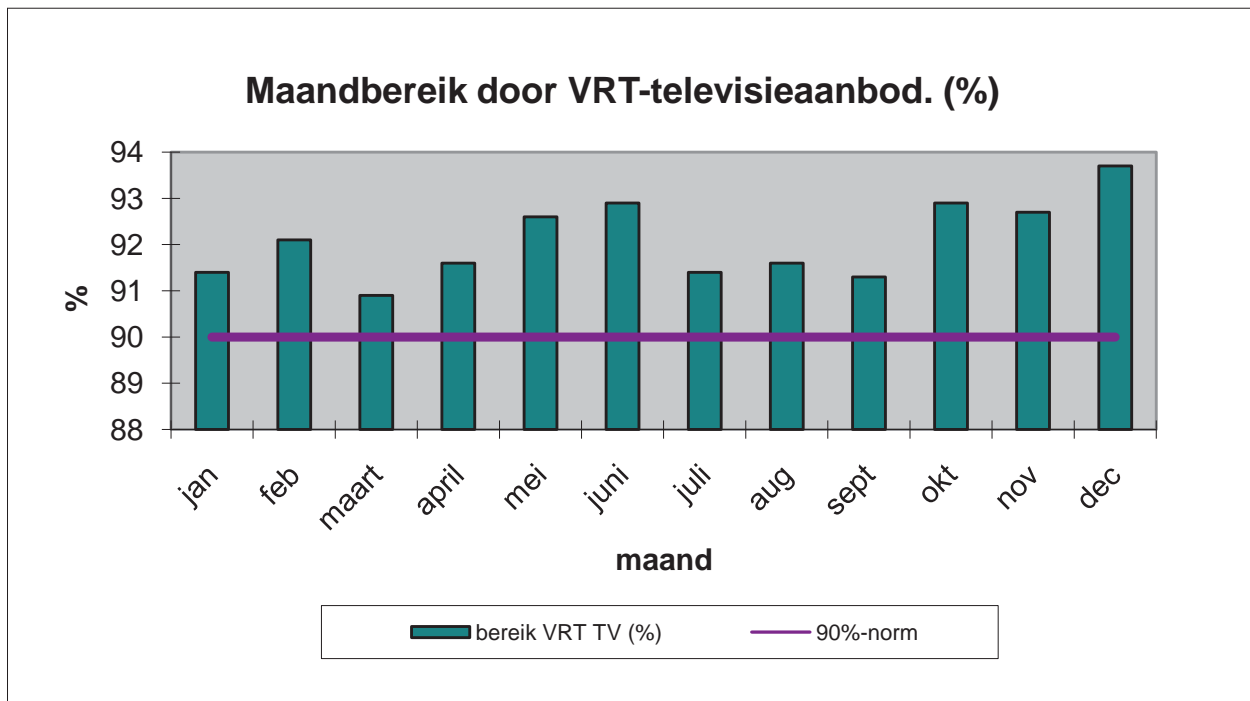
**MAATSTAF 1. DE VRT ZAL MET HAAR AANBOD OVER DE VERSCHILLENDE MEDIA<sup>1</sup> OP MAANDBASIS MINSTENS 90% VAN DE BEVOLKING<sup>2</sup> BEREIKEN<sup>3</sup>.**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar aanbod van radio of televisie op maandbasis minstens 90 % van de bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de openbare omroep in 2010 via haar televisieaanbod maandelijks tussen de 90,9% en 93,7% van de bevolking bereikt (zie grafiek 1).

Voor wat het radioaanbod betreft, blijkt uit de cijfers van de CIM-studie dat de openbare omroep 81,3% van de bevolking bereikt in de periode van 9 januari 2010 tot en met 15 mei 2010, in de periode 15 augustus 2010 tot en met 18 december 2010 lag het bereik op 80%. Via VRT-online werd in 2010 tussen 31,3% en 33,8% van de bevolking bereikt.

Als bijlage 1 werd een overzichtstabel geplaatst met de jaarcijfers 2010 voor VRT-televisie, -radio en -online.



Grafiek 1: Maandbereik door VRT-televisieaanbod (%)

<sup>1</sup> Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

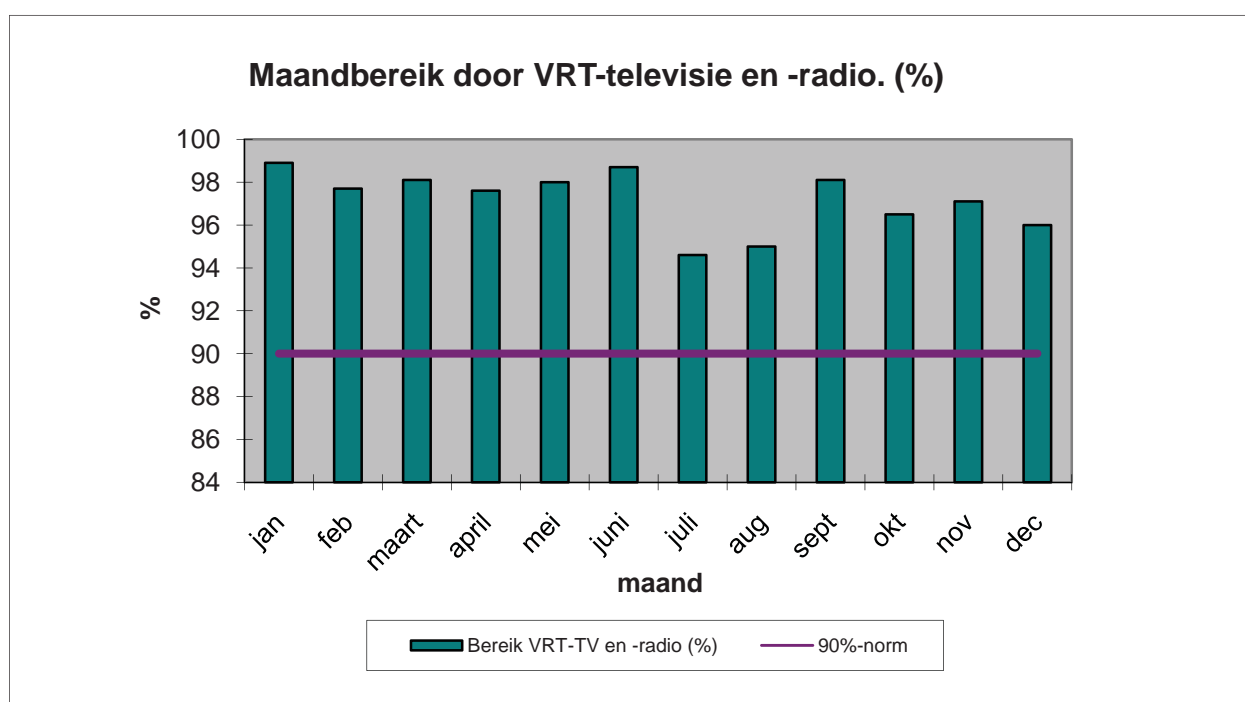
<sup>2</sup> Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+.

<sup>3</sup> Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PMP onderzoek of ander betrouwbare referentie.

De VRT meldt dat vanaf 2009, wat betreft de rapportering van het gecombineerd bereik van radio en televisie, gebruik gemaakt kan worden van de PPM-studie (PortablePeople Meter). Dit onderzoek wordt sinds 2003 onafgebroken uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau TNS MEDIA in opdracht van de VRT. Ten gevolge afspraken binnen het CIM, waarvan de VRT lid is, kan de openbare omroep vanaf 2009 rapporteren over gegevens die niet beschikbaar zijn in de CIM-Radiostudie. In het in 2009 goedgekeurde huishoudelijk reglement staat onder artikel 3.2 duidelijk: “Het staat elk CIM lid vrij om, buiten het kader van het CIM, gelijk welk media onderzoek te organiseren<sup>4</sup>.” Ter informatie : voor cijfers die beschikbaar zijn in de CIM-studies, wordt de CIM-studie voor de andere performantiemaatstaven wel als referentie gebruikt.

Het gecombineerd bereikcijfer (grafiek 2) is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-televisienetten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimum 15 minuten kijken naar VRT-televisienet of luisteren naar een VRT-radionet zonder onderbreking)

Voor dit bereikcijfer behaalt de VRT tussen 94,6% en 98,9% van de bevolking.



Grafiek 2: Maandbereik door VRT-televisie en -radio (%)

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze maatstaf behaald te hebben.**

<sup>4</sup> Voor de volledige tekst: zie bijlage 2: Uittreksel uit het huishoudelijk reglement van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) – artikel 3- Gedragscode.

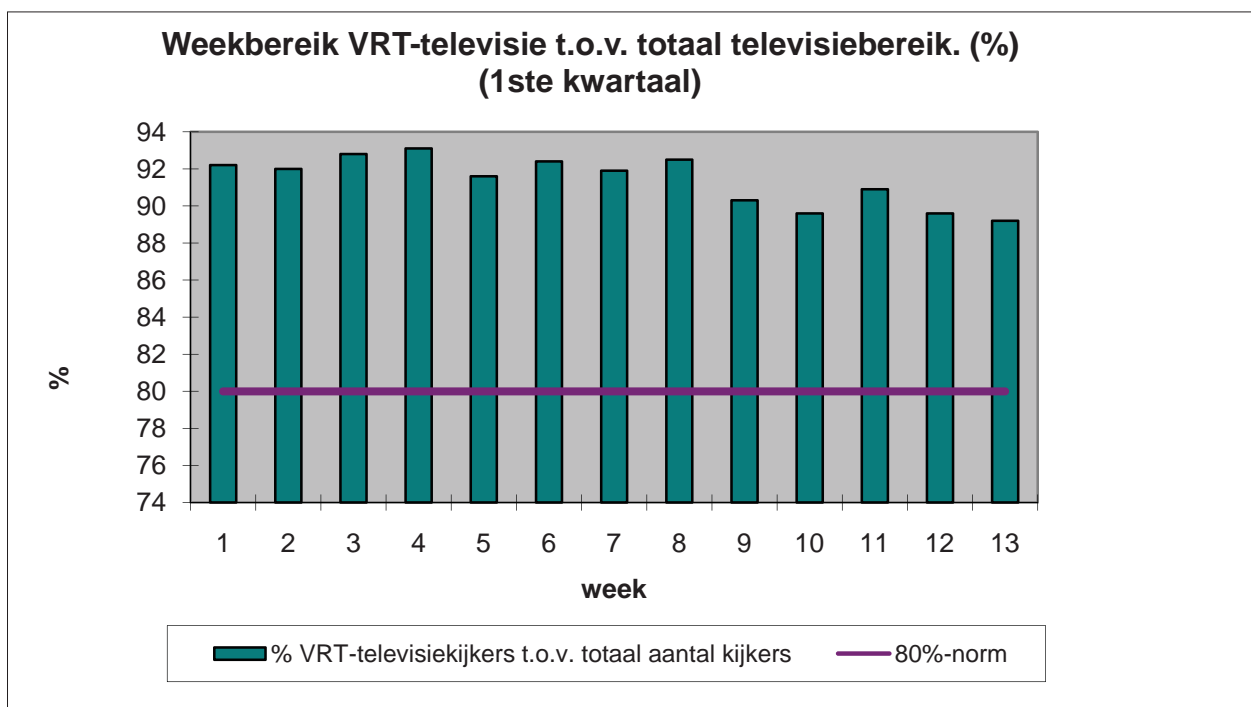


**MAATSTAF 2. DE VRT ZAL MET HAAR VERSCHILLENDE TELEVISIEKANALEN OP WEEKBASIS MINSTENS 80 % VAN DE TELEVISIEKIJKENDE BEVOLKING BEREIKEN<sup>5</sup>.**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80 % van de televisiekijkende bevolking te bereiken.

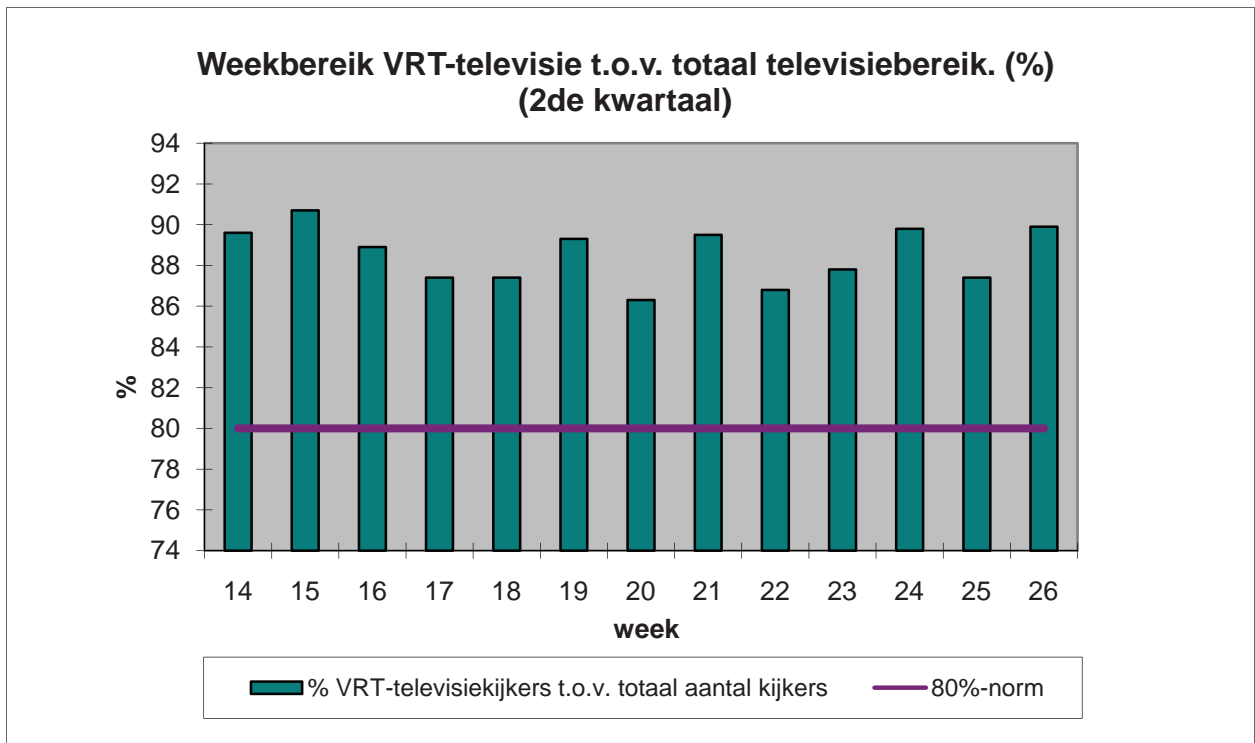
Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT in 2010 met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis tussen 86,3% en 93,1% van de televisiekijkende bevolking bereikt.

In volgende grafieken wordt per kwartaal het weekbereik van de VRT-televisiekanalen weergegeven.

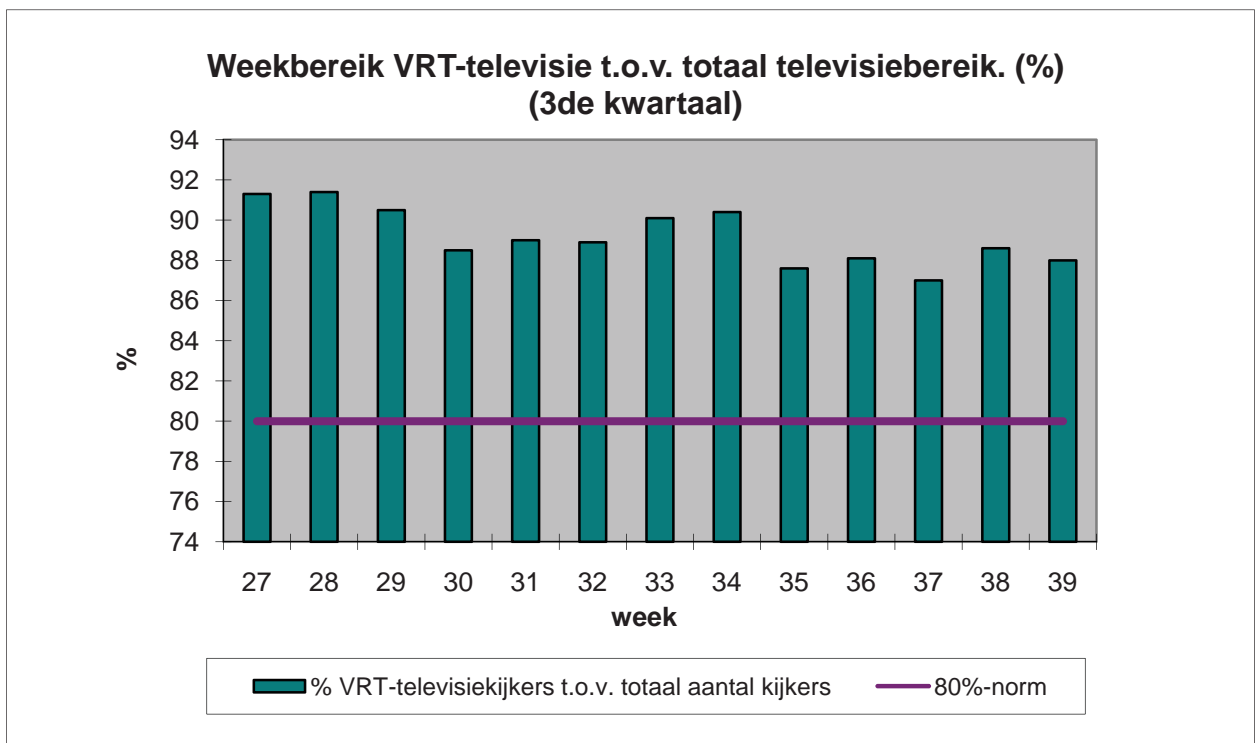


Grafiek 3: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) – 1ste kwartaal

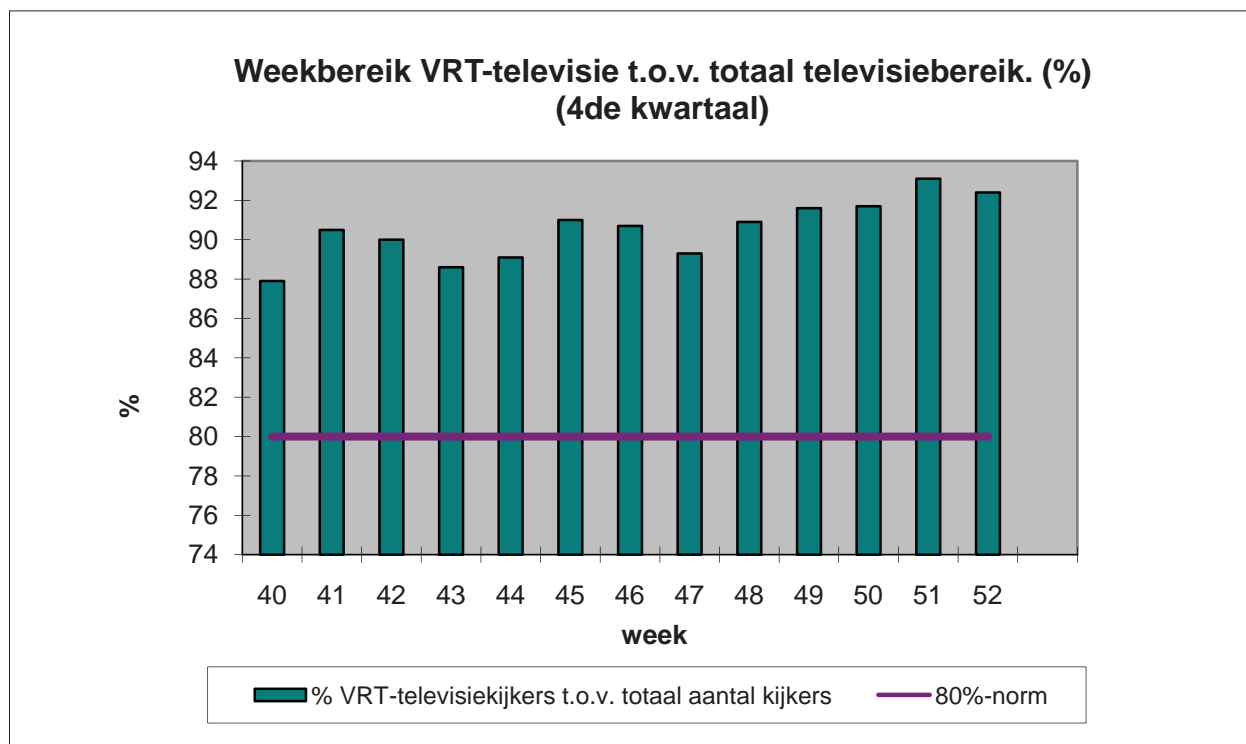
<sup>5</sup> Bereikdefinitie Televisiekanalen: minstens 15 minuten consecutief gekeken naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).



Grafiek 4: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) – 2de kwartaal



Grafiek 5: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) – 3de kwartaal



Grafiek 6: Weekbereik VRT-televisie t.o.v. totaal televisiebereik (%) – 4de kwartaal

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

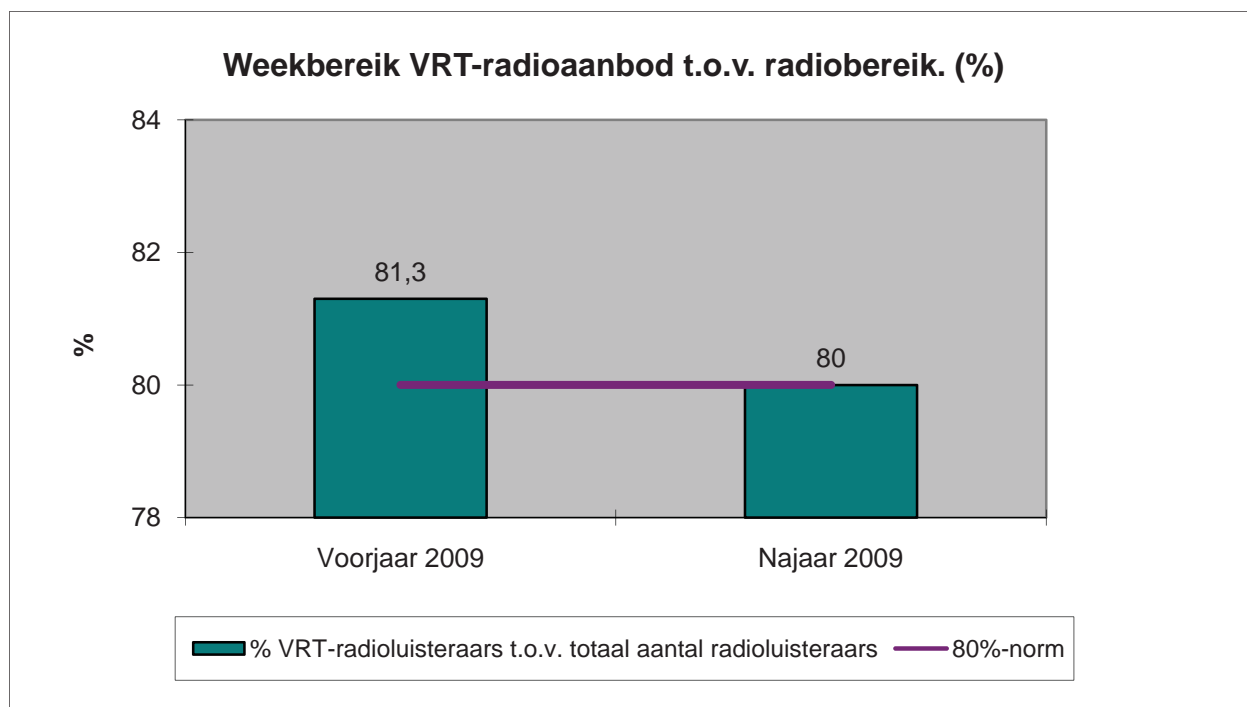
**MAATSTAF 3. DE VRT ZAL MET HAAR VERSCHILLENDE RADIOKANALEN OP WEEKBASIS MINSTENS 80% VAN DE RADIOLUISTERENDE BEVOLKING BEREIKEN<sup>6</sup>.**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking te bereiken.

Volgens de resultaten van CIM-golf 20 (9 januari 2010 – 15 mei 2010) bereikt de VRT met zijn radiokanalen gemiddeld op weekbasis 81,3% van de radioluisterende bevolking.

Volgens de resultaten van CIM-golf 21 (15 augustus 2010 – 18 december 2010) bereikt de VRT met zijn radiokanalen gemiddeld op weekbasis 80% van de radioluisterende bevolking.

Dit betekent dat de VRT gemiddeld op weekbasis 80,5% van de radioluisterende bevolking bereikt.



Grafiek 7: Weekbereik VRT-radioaanbod t.o.v. radiobereik (%)

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

<sup>6</sup> Bereikdefinitie radiokanalen: minstens 15 minuten consecutief geluisterd naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

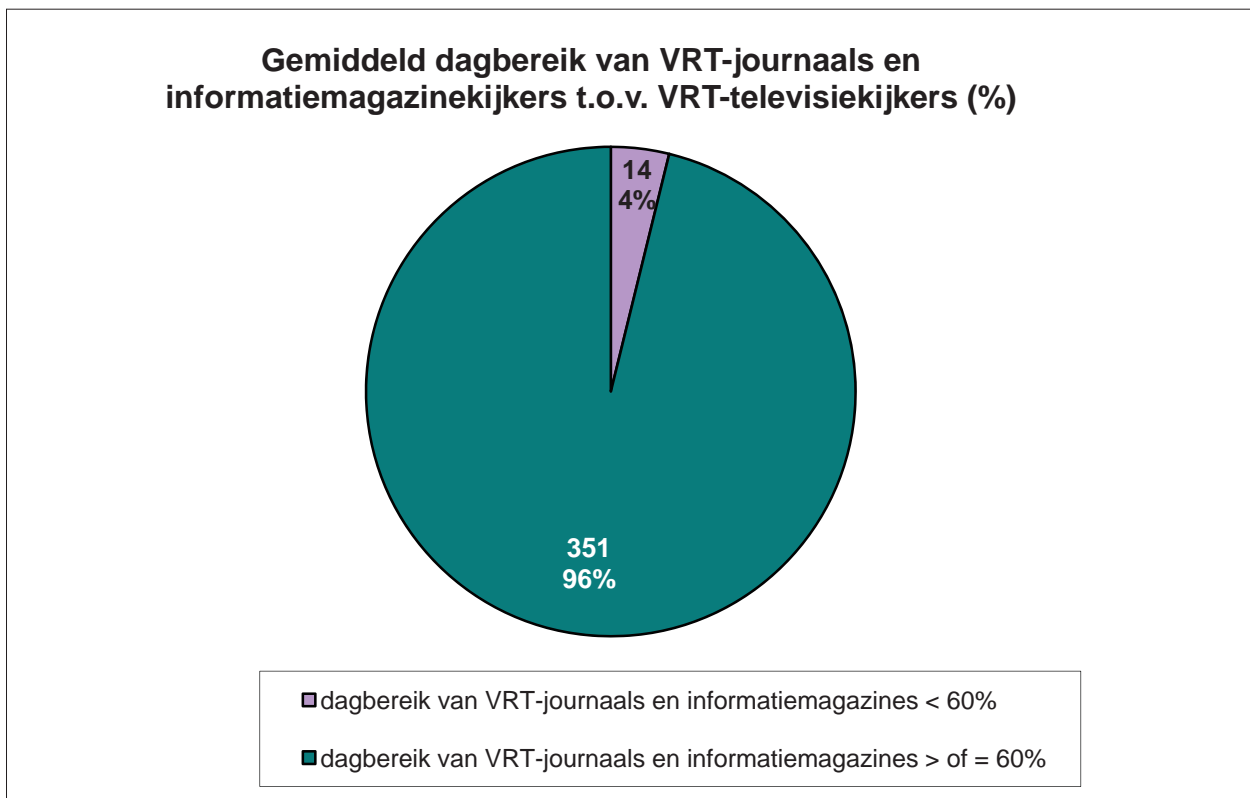
**MAATSTAF 4. DE VRT ZAL MET DE TOTALITEIT VAN HAAR JOURNAALS EN INFORMATIEMAGAZINES OP HAAR TELEVISIEKANALEN GEMIDDELD PER DAG 60% VAN DE VRT-TELEVISIEKIJKERS BEREIKEN.<sup>7</sup>**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met de totaliteit van haar journaals en informatiemagazines<sup>8</sup> op haar televisiekanalen gemiddeld per dag 60 % van de VRT-televisiekijkers te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT met haar journaals en informatiemagazines dagelijks tussen de 50,6% en 87,9% van de VRT-televisiekijkers bereikt.

De VRT bereikt in 2010 gemiddeld per dag 71,4% van de VRT-televisiekijkers met zijn journaals en informatiemagazines.

De maatstaf van gemiddeld per dag 60% is behaald.<sup>9</sup>



Grafiek 8: Gemiddeld dagbereik van VRT-journaals en informatiemagazinekijkers t.o.v. VRT-televisiekijkers (%)

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

<sup>7</sup> Bereikdefinitie op dagbasis: minimum 10 minuten luisteren.

<sup>8</sup> Het overzicht van de journaals en informatiemagazines is als bijlage 3 opgenomen

<sup>9</sup> Het overzicht met de percentages is als bijlage 4 opgenomen

**MAATSTAF 5. DE VRT ZAL MET HAAR NIEUWSBULLETINS OP DE DIVERSE RADIOKANALEN PER DAG 80% VAN DE VRT-LUISTERAARS BEREIKEN.<sup>10</sup>**

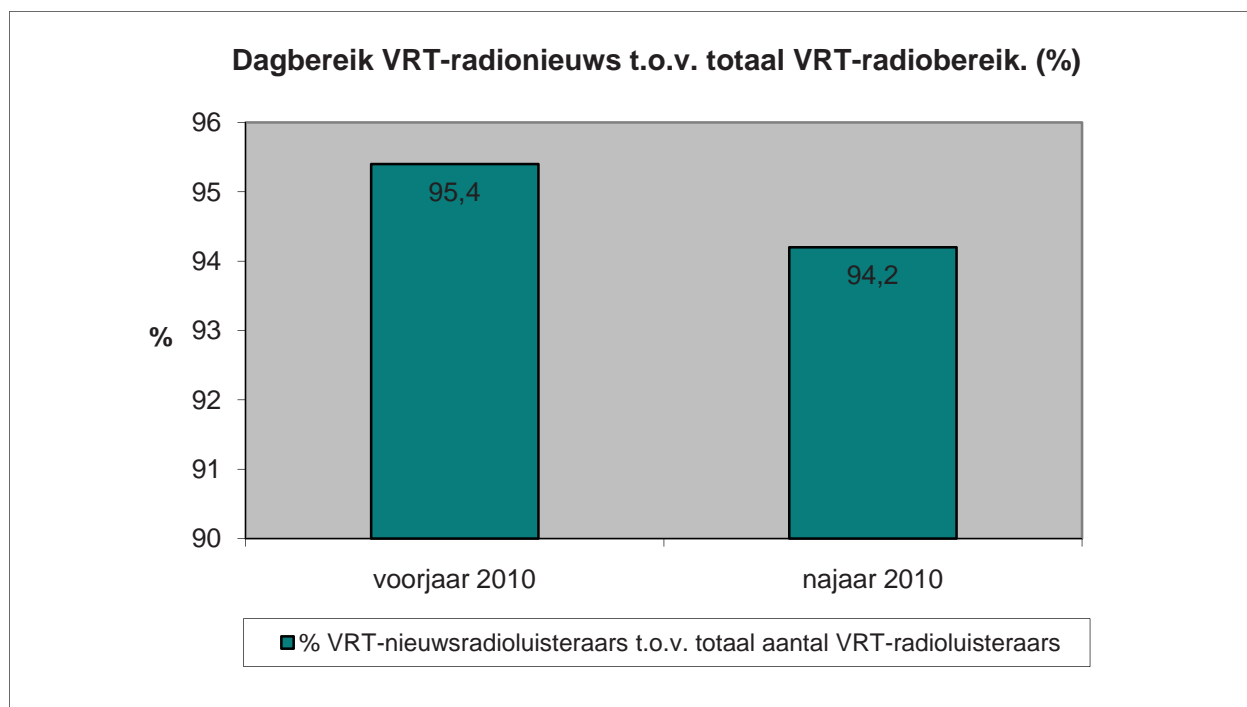
Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80 % van de VRT-luisteraars te bereiken.

Volgens de resultaten van CIM-golf 20 (9 januari 2010 – 15 mei 2010) bereikt de VRT met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 95,4% van de VRT-luisteraars.

Volgens de resultaten van CIM-golf 21 (15 augustus 2010 – 18 december 2010) bereikt de VRT met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 94,2% van de VRT-luisteraars.

Dit betekent dat de VRT gemiddeld op dagbasis met haar nieuwsbulletins 94,6% van de VRT-luisteraars bereikt.

Uit volgende grafiek blijkt dat de maatstaf van gemiddeld minstens 80% op dagbasis behaald is.



Grafiek 9: Dagbereik VRT-radionieuws t.o.v. totaal VRT-radiobereik (%)

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

<sup>10</sup> Bereikdefinities op dagbasis: minimum 10 minuten luisteren

**MAATSTAF 6. DE GENERALISTISCHE TELEVISIEKANALEN ZULLEN VIA SPOOR 2 EEN GEVARIEERD GAMMA CULTUURUITINGEN<sup>11</sup> AAN BOD LATEN KOMEN WAARMEE ZE OP WEEKBASIS 20% VAN DE BEVOLKING BEREIKEN.<sup>12</sup>**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar gevarieerd gamma cultuuruitingen op de generalistische televisiekanalen op weekbasis 20 % van de bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT via haar gevarieerd gamma cultuuruitingen tussen de 15,1% (week 23) en 59% (week 52) van de bevolking bereikt. Gedurende 3 van de 52 weken is de 20%-norm niet behaald.

De VRT bereikt in 2010 gemiddeld per week 35,9% van de bevolking met het gevarieerd gamma cultuuruitingen.

De hierboven aangehaalde gegevens, betreffen interne cijfers van de VRT. De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle uitgevoerd voor week 16 (19 april - 25 april 2010) en week 50 (13 december - 19 december 2010).

Hieruit blijkt dat de opgegeven cijfers en uitzendingen die door de VRT overgemaakt zijn, kloppen met het aantal uitgezonden programma's. Dit is gemeten door de vergelijking te maken tussen de lijst met de ontvangen data van de VRT en de programmatie die opgenomen is in dagbladen van bovenvermelde periodes.

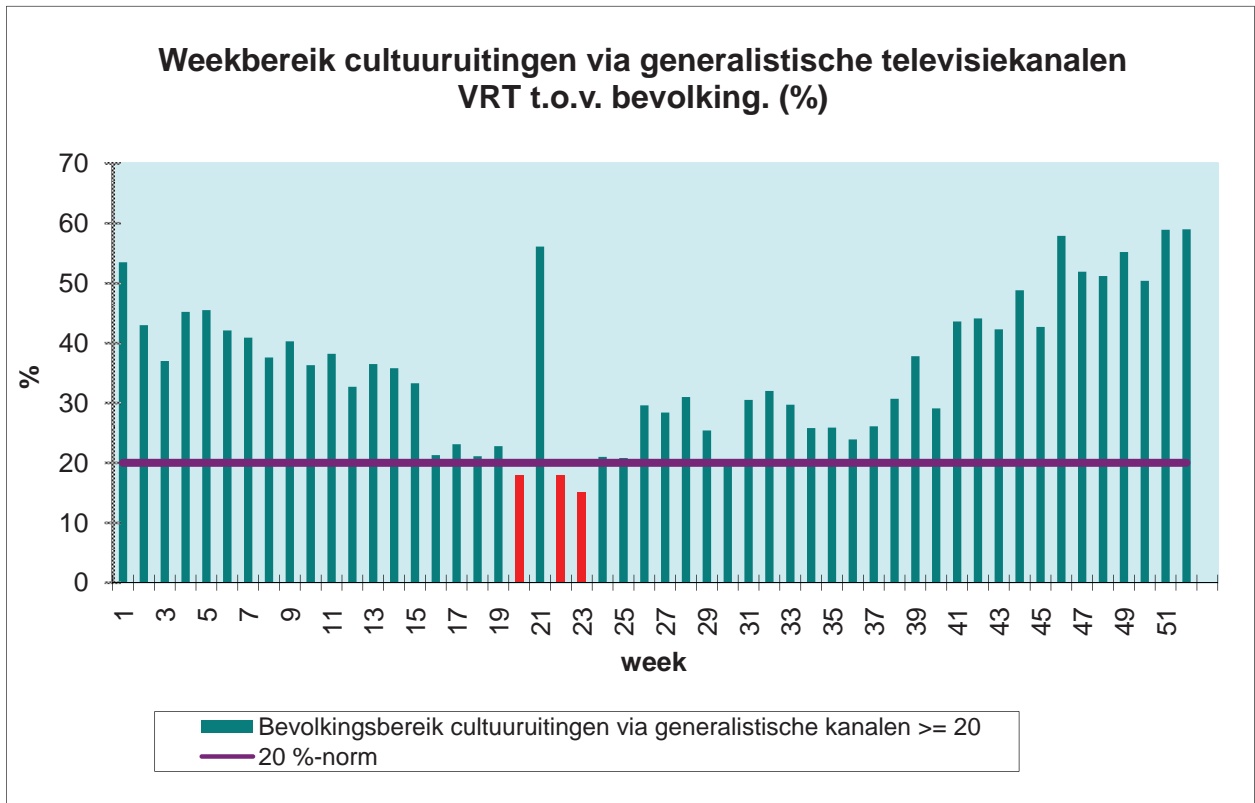
De VRT duidt programma's als cultuurprogramma's op basis van de definitie die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, op basis van een geïntegreerde historische databank en op basis van diverse externe bronnen (Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime). Het aftoetsen en valideren van de programma's gebeurt door de medewerkers van de cel marktstrategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité 'Performantiemaatstaven cultuur en educatie'. De heer Marc Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Wouter Quartier (Manager Studiedienst), Peter Goyvaerts (Manager Aanbodstrategie), Jan Hautekiet (Coördinator OO-domeinen) zijn de leden van dit comité. Het comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2.

Een volledig overzicht van de cultuurprogramma's die in 2010 zijn uitgezonden, kan worden geraadpleegd in bijlage 5. Zowel de lijst als de methodiek is door de Vlaamse Regulator voor de Media gevalideerd.

De maatstaf van gemiddeld 20% op weekbasis is behaald.

<sup>11</sup> VRT vult "cultuur" als volgt in: audio - of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen; film (cinefiele film, de kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers); kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

<sup>12</sup> Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).



**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**



**MAATSTAF 7. DE VRT ZAL HAAR EDUCATIEVE OPDRACHT TER HARTE NEMEN. DE GENERALISTISCHE TELEVISIEKANALEN ZULLEN DAARMEE<sup>13</sup> VIA SPOOR 2 OP WEEKBASIS 25% VAN DE BEVOLKING BEREIKEN.<sup>14</sup>**

Om deze maatstaf te behalen dient de VRT met haar educatieve programma's via de generalistische televisiekanalen op weekbasis 25 % van de bevolking te bereiken.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT via haar educatieve programma's tussen de 17,1% (week 25) en 48% (week 2) van de bevolking bereikt. Gedurende 2 van de 52 weken is de 25%-norm niet behaald.

De VRT bereikt in 2010 gemiddeld per week 36,1% van de bevolking in het kader van de educatieve opdracht.

De hierboven aangehaalde gegevens, betreffen interne cijfers van de VRT. De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle uitgevoerd voor week 16 (19 april - 25 april 2010) en week 50 (13 december - 19 december 2010).

Hieruit blijkt dat de opgegeven cijfers en uitzendingen die door de VRT overgemaakt zijn, kloppen met het aantal uitgezonden programma's. Dit is gemeten door de vergelijking te maken tussen de lijst met de ontvangen data van de VRT en de programmatie die opgenomen is in dagbladen van bovenvermelde periodes.

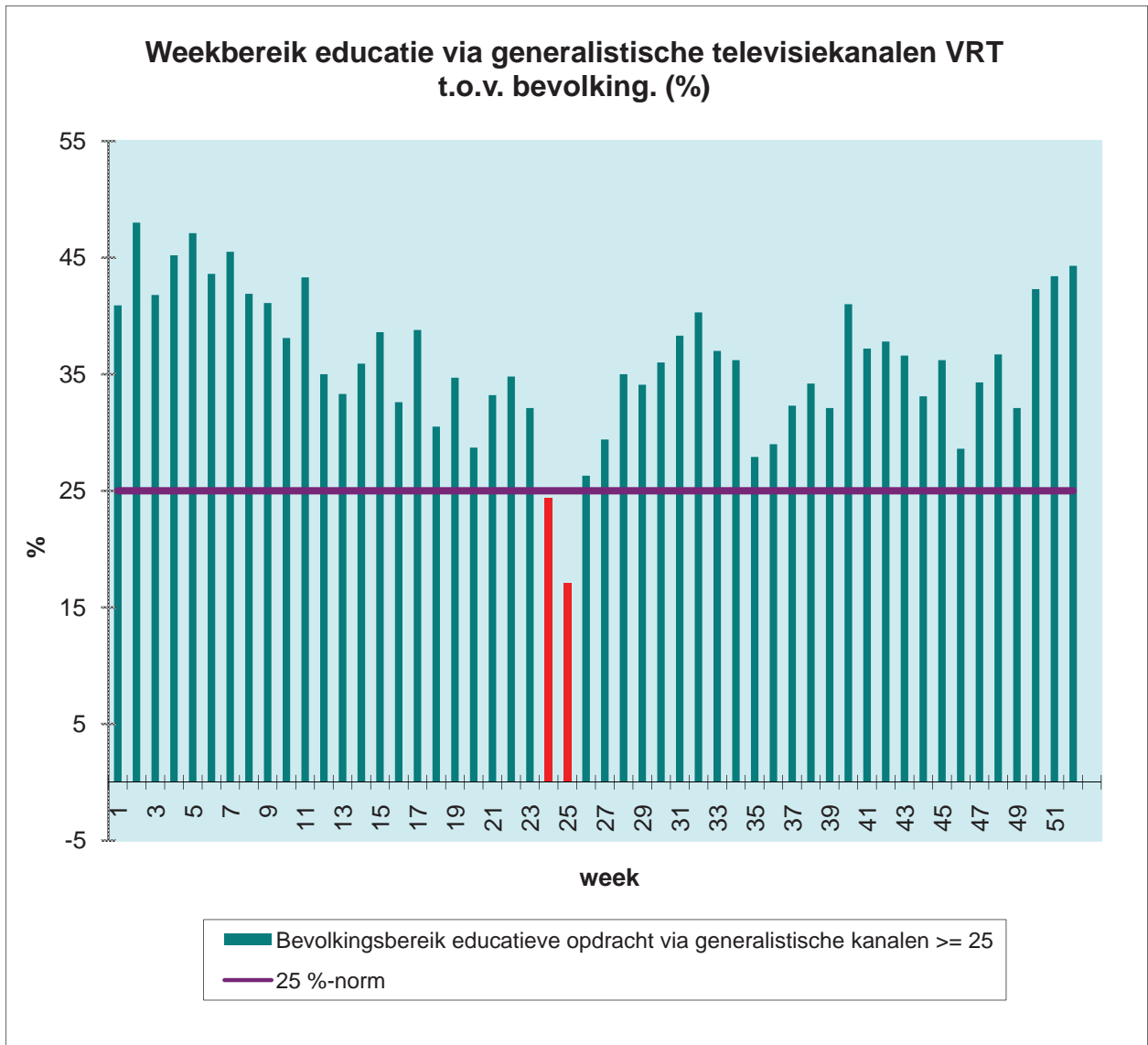
De VRT duidt de programma's die onder deze rubriek vallen aan op basis van de definitie die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, op basis van een geïntegreerde historische databank en op basis van diverse externe bronnen (Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime). Het aftoetsen en valideren van de programma's gebeurt door de medewerkers van de cel marktstrategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité 'Performantiemaatstaven cultuur en educatie'. De heer Marc Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Wouter Quartier (Manager Studiedienst), Peter Goyvaerts (Manager Aanbodstrategie), Jan Hautekiet (Coördinator OO-domeinen) zijn de leden van dit comité. Het comité heeft de eind-beslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma educatieve programma's via spoor 2.

Een volledig overzicht van de cultuurprogramma's die in 2010 zijn uitgezonden, kan worden geraadpleegd in bijlage 6. Zowel de lijst als de methodiek is door de Vlaamse Regulator voor de Media gevalideerd.

De maatstaf van gemiddeld 25% op weekbasis is behaald.

<sup>13</sup> De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische ketnet-programma's.

<sup>14</sup> Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).



**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

## Strategische doelstelling 2: Kwaliteit van het aanbod

### MAATSTAF 8. DE VRT VERBINDT ER ZICH TOE DOOR MIDDEL VAN EEN PERMANENT SYSTEEM VAN KWALITEITSBEWAKING DE PUBLIEKE, FUNCTIONELE, ETHISCHE, OPERATIONELE EN PROFESSIONELE KWALITEIT TE GARANDEREN.

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT een permanent systeem van kwaliteitsbewaking inzake de functionele, publieke, ethische en operationele kwaliteit te garanderen.

De beheersovereenkomst bepaalt dat aandacht moet worden besteed aan:

#### 1. Functionele kwaliteit:

- De opvolging van het programma-aanbod op TV.
- Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.

#### 2. Publieke kwaliteit:

- Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen.
- De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter.

#### 3. Ethische kwaliteit:

- De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.

#### 4. Operationele kwaliteit:

- Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit.

De VRT heeft beschrijvend aangegeven hoe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit gegarandeerd werd.

Volgende passages zijn voor de Regulator relevant:

### Het kwaliteitsproject

De VRT ontwikkelde reeds in 2009 de waarderingsmonitor voor het meten van relevantie, efficiëntie en maatschappelijke impact.

Het model van de VRT maakt een onderscheid tussen verschillende soorten kwaliteit:

**Functionele kwaliteit** is de mate waarin het aanbod tegemoetkomt aan de wensen van de media-gebruiker: Hoeveel mediagebruikers worden bereikt? Hoe tevreden zijn ze over de programma's, de netten en de VRT als geheel?

**Publieke en ethische kwaliteit** is de mate waarin het VRT-aanbod voldoet aan de noden van de maatschappij. Daarbij worden gemeten :

(a) de aandacht voor de openbare omroepdomeinen en

(b) de maatschappelijke rol en impact van de VRT aan de hand van vijf parameters (diversiteit, innovatie, informatief, maatschappelijke impact en kwaliteit).

Deze parameters worden concreet ingevuld op basis van de perceptie van de mediagebruiker. Daarnaast worden deze variabelen ook gemeten aan de hand van inhoudelijke programma-analyses, de inventarisatie van het gebruik van nieuwe technologieën, de publieke opkomst bij VRT-evenementen en de samenwerking met partners.

**Operationele kwaliteit** is de mate waarin het aanbod op een (kosten)efficiënte manier tot stand komt.

De resultaten uit de waarderingsmonitor bepalen samen met de resultaten uit ander kijk-, luister- en imago-onderzoek de functionele, publieke en ethische kwaliteit van de openbare omroep.

## 1. Functionele kwaliteit: voldoen aan de behoeften van de mediagebruikers

### Complementariteit en opvolging van het tv- en radio-aanbod

De VRT stelt dat zij sinds oktober 2009 waarderingscijfers over haar programma's programma's en over die van de andere Vlaamse zenders verzamelt. Een panel (gemiddeld 4000 individuen van 14 jaar en ouder) geeft dagelijks aan wat het goed en minder goed vindt aan het Vlaamse media-aanbod. De panelleden kunnen dagelijks een online televisievragenlijst invullen, maandelijks een radiovragenlijst en een keer per trimester een vragenlijst over het webaanbod.

De waarderingsmonitor meet de relevantie en de efficiëntie van de openbare omroep. Met de monitor wordt gevraagd naar de mate van waardering, aanbeveling en aandacht voor een bepaald programma. Daarnaast wordt er ook gepeild naar een aantal dimensies (betrouwbaarheid, kwaliteit, innovatie, diversiteit en maatschappelijke impact) en is er ruimte voor open vragen over de programma's.

De resultaten uit de waarderingsmonitor vormen sinds de lancering een essentieel onderdeel van elke programma-evaluatie en dit zowel voor radio als televisie. De individuele programmascores worden vergeleken met andere programma's, zender- en of genregemiddelden. Ook op zenderniveau worden de geaggregeerde scores van de verschillende kwaliteitsdimensies onderling vergeleken en opgevolgd. Zowel de waarderingscores als de open antwoorden geven vaak een zeer rake en nuttige insteek die programmamakers kunnen gebruiken om de programma's indien nodig bij te sturen.

### Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma

#### **Radio:**

Uit de resultaten van de waarderingsmonitor blijkt Radio 2 de hoogste waardering te halen bij haar luisteraars (83,4 op 100). Radio 2 is daarmee niet alleen het grootste VRT-net in bereik, maar ook in waardering. Radio 1 en Klara halen scores tussen 80 en 81. Studio Brussel krijgt 79,5 en MNM 78,7 op 100 van haar luisteraars.

**Televisie:**

De VRT deelt, net als andere openbare omroepen, haar tv-aanbod incategorieën in volgens de ESCORT-methode (een methode van de EBU om tv-programma's in te delen in genres).

De best gewaardeerde programma's in 2010 (uitgedrukt in een puntenschaal op honderd) waren voor:

**Eén:**

de finale tennis in Brisbane tussen Clijsters en Henin (91), een aflevering van De Slimste Mens ter Wereld (90), een aflevering van De aarde vanuit de hemel (90), een aflevering van In godsnaam (90), een aflevering van Voorbij de grens (90), een aflevering van Allo, allo (90), de film Pauline & Paulette (89), een aflevering van Vrolijk Vlaanderen (89), rit 1 van Rotterdam naar Brussel uit de Ronde van Frankrijk (89) en een aflevering van het 1-uur Journaal (89).

**Canvas:**

Een aflevering van Life-primates (94), afleveringen van The killing(91), de Koningin Elisabethwedstrijd(91), Apocalyps, de Tweede Wereldoorlog (91) en Earth, the power of the planet (91) een aflevering van Ray Mears' Northern Wilderness (90), de tennisfinale tussen Clijsters en Williams (90), een aflevering van Band of Brothers (90), een aflevering van Congo, een volk in oorlog (90), en een aflevering van Fawly Towers (90).

**Prijzen en nominaties in 2010**

De VRT kreeg tientallen nominaties en won tal van prijzen in 2010. De volledige lijst kan teruggevonden worden als bijlage 7.

**Klantenrelaties**

De klantendienst is er in geslaagd om het aantal klantcontacten met 30% te verminderen, terwijl de klantenservice is toegenomen.

De VRT voert een proactief beleid onder de vorm van veelgestelde vragen en antwoorden die in een gestructureerde kennisbank zijn ondergebracht op de websites. Een eenvormige kennisbank met ruim 1.200 vragen en antwoorden werd geïmplementeerd op 13 websites en wordt permanent geactualiseerd.

Hiermee bereikt de openbare omroep een groot publiek met netoverschrijdende informatie over heel de omroep. Deze service resulteerde in minder klantcontacten onder de vorm van e-mails en een grotere klanttevredenheid.

Het webcontactstelsel laat ook toe dat de mediagebruiker via een webformulier rechtstreeks bij 40 verschillende afdelingen van de VRT terecht kan.

Wanneer er zich problemen voordoen, wordt dit meteen gecommuniceerd op alle websites. Deze transparante houding heeft ervoor gezorgd dat het aantal klachten hieromtrent met 8 % is verminderd. Klachten worden bij de VRT behandeld volgens het klachtendecreet, waarnaar ook op alle websites wordt verwezen.

De meeste klachten gingen over:

- het niet respecteren van de geplande uitzendingen;
- ontvangstproblemen die hoofdzakelijk het gevolg waren van geplande werkzaamheden door de beheerder van het zenderpark;
- het onderbreken van de VRT-radiospeler
- de geluidsbalans van bepaalde programma's en het volumeverschil tussen de verschillende programma's;
- de nazorg van wedstrijden
- programmagerelateerde onderwerpen zoals taalfouten, uitspraken van schermgezichten en radiostemmen, streamingproblemen op de websites.
- neutraliteit en objectiviteit

Om de eerstelijnscommunicatie met de mediagebruiker te verbeteren, zijn de voorbereidingen gestart om de dienst telefonie van de VRT te integreren in de klantendienst.

De interne audit van de Vlaamse Administratie (IAVA) beschouwt het klachtenbeheerproces van de VRT en het daarbij horende informatiesysteem als een goed voorbeeld voor de andere Vlaamse instellingen.

### **Onderhouden van de publieksband en afstemmen zendschema's op de mediagebruiker**

De VRT hield tijdens het voorbije jaar ook vinger aan de pols bij de Vlaamse mediagebruikers. Dit deed ze op verschillende manieren.

Zo stond de klantendienstmodule bij de VRT continu klaar om eventuele klachten en opmerkingen van mediagebruikers eerstelijns te beantwoorden. Maar daarnaast heeft de VRT ook de traditie van doorgedreven publieksonderzoek voortgezet. Dit gebeurde door kwalitatief onderzoek naar de noden en de meningen van het publiek.

Resultaten werden meegenomen in opbouw van programmaschema's, uitwerking van programma's, maar ook bijsturing van de verschillende netten. De waarderings-monitor werd dagelijks gebruikt om programma's en netten te evalueren.

Ook was er de diversiteitsmonitor waarin specifiek nagegaan werd hoe VRT de diverse Vlaamse samenleving concreet aan bod laat komen op zijn verschillende zenders. In 2011 worden naar aanleiding van deze monitor streefcijfers per net vastgelegd en de aanzet gegeven tot concrete actieplannen.

Ook Ketnet voerde kwantitatief en kwalitatief onderzoek uit, om op te volgen welke rol verschillende mediatoepassingen spelen in het leven van kinderen.

## Netwaarden

De netwaarden van alle radio- en tv-netten werden in de loop van 2010 vernieuwd, deze zijn als bijlage 8 toegevoegd.

m.deredactie.be werd gelanceerd, een gebruiksvriendelijke mobiele versie van deredactie.be.

Met de Pretshow zorgde Ketnet voor een innoverend programma met aandacht voor geschiedenis. Via het bijhorende webplatform kregen kinderen geschiedenisweetjes op een aantrekkelijke en vernieuwende manier aangereikt.

De website van Ketnet kreeg een aparte videozone.

Eén zette verder stappen op community platformen als Youtube, Facebook en Twitter. Er werd ook geëxperimenteerd met Twitteren rond De Allerslimste Mens.

Het Zepposfestival was een nieuw initiatief om de communicatie tussen netmanagement en programmamakers te optimaliseren en om de creativiteit onder programmamakers aan te wakkeren. Het initiatief leeft verder als een blog onder de noemer 'Zeppos inspireert, innoveert, creëert.' Het is de bedoeling om kennis uit te wisselen en creatieve inspiratie op te doen.

Eind november organiseerde de radio een grote inspirerende radiodag, Wild Radio Day, meteen ook de start van de kwaliteitstrajecten bij alle radionetten. Het was ook de start van het Wild Radio lab, een netoverschrijdend radio-initiatief dat creativiteit wil stimuleren via de Wild Radio blog en netoverschrijdende brainstormen. Er is voor 2011 een vervolgtraject uitgestippeld.

Het Radio 1-programma Peeters & Pichal kreeg veel weerklank voor 'Neem's op,' een actie voor meer klantvriendelijkheid bij grote bedrijven, die uitmondde in het ondertekenen van een intentieverklaring.

Radio 2 trok ruim tijd uit voor een inhoudelijk kwaliteitstraject over de diverse programmaredacties heen. Tegelijk had het kwaliteitstraject de bedoeling om de integratie van de verschillende nationale en regionale redacties te vergroten.

Voor het regionale magazine Middagpost werd een nieuw format ontwikkeld, waarbij de presentator de luisteraar meeneemt op ontdekkingsstocht in de eigen provincie.

## Trendwatching

De behoeften van de mediagebruikers vormen het uitgangspunt van het VRT-aanbod. Die kent de VRT door kwantitatief en kwalitatief onderzoek bij de mediagebruiker. Het is belangrijk dat de omroep ook de media- en maatschappelijke trends kent. De trends worden verkregen via trendrapporten en -barometers van internationale trendwatchers.

Enkele gespecialiseerde nieuwsbrieven over de nieuwste tv-formats werden onder de medewerkers verspreid. Voor programmamakers waren er infosessies over de trends in tv-formats.

## Taalgebruik

Als een van de enige omroepen in Europa heeft de VRT een taaladviseur in dienst die het taalbeleid uitzet en taaladvies geeft. De omroep wil ook een centrale rol spelen in het taaldebat in het Nederlandse taalgebied.

VRTtaal.net blijft de taaladviesbank van Vlaanderen. In het najaar is de vernieuwing van de website opgestart. Het aantal pagina's taal informatie steeg tot bijna 24.800. De Taalmail ging naar ongeveer 2.300 medewerkers en ruim 21.000 geïnteresseerden buiten de omroep. De taaladviseur behandelde ruim 3.500 vragen en reacties van VRT-medewerkers en mediagebruikers.

De VRT heeft samen met de Nederlandse Taalunie, voor de derde keer een Taaldag georganiseerd. Het centrale thema was het verband tussen taal, cultuur en humor. Net als vorig jaar hebben diverse organisaties hun naam en activiteiten aan de VRT-taaldag verbonden: de Visser-Neerlandiaprijs werd er overhandigd aan het Genootschap Onze Taal, voor de tweede keer werd de Wabliëft-prijs er uitgereikt.

Voor het eerst hebben de VRT en Van Dale Uitgevers samen de verkiezing van het Vlaamse Woord van het Jaar gehouden. Alle radionetten, tv-netten en websites hebben elk op hun manier aandacht aan de verkiezing geschonken en het publiek ertoe opgeroepen woorden te nomineren en te stemmen.

De VRT heeft een nieuw ondertitelingsbeleid voor Nederlandstalige programma's aangenomen. Open ondertiteling wordt alleen nog toegepast bij dialect en geringe verstaanbaarheid. Lokale accenten worden voortaan uitsluitend via teletekst ondertiteld, dus ook Nederlandse fictie. Daarmee komt de VRT tegemoet aan haar kijkers, die zelf willen bepalen of ze ondertitels nodig hebben.

## 2. Publieke kwaliteit: voldoen aan de openbare omroepopdracht

Het aanbod van de openbare omroep moet inspelen op de behoeften van de samenleving, vertaald in de openbare opdracht. De mate waarin de VRT daarin slaagt, bepaalt de publieke meerwaarde van de omroep.

### Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen

De Directie Media is verantwoordelijk voor de programma's en de programmering van de netten. De hoofdredacteuren van VRT-Nieuws zijn verantwoordelijk voor de nieuws- en informatieprogramma's.

### De opvolging van de missie en de waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter

De missie en de waarden staan centraal bij het aanbod van de omroep.

In 2009 startte de VRT met een waarderingsmonitor. Deze monitor is ook een waarden- en innovatiemeter voor de programma's en de netten.

### Universaliteit en complementariteit

De VRT heeft de opdracht met haar aanbod in te spelen op de mediabehoefte van zoveel mogelijk



Vlamingen. Dankzij het diversifiëren van haar aanbod slaagt de VRT erin om alle Vlamingen, ongeacht hun leeftijd, geslacht of sociale groep, te bereiken. De bevolkingsgroepen die elk net bereikt, vallen nauw samen met de bevolkingsgroepen die elk net wenst te bereiken.

Canvas/Ketnet bereikt alle bevolkingsgroepen. De hoogste sociale groepen kijken wel relatief vaker naar Canvas/Ketnet (30,9% ten opzichte van 20,7% voor het totaal van de Vlaamse tv-zenders).

Het kijkerspubliek van Eén sluit nauw aan bij een dwarsdoorsnede van het profiel van de bevolking. De ouderen kijken wel relatief vaker naar Eén dan naar de andere Vlaamse tv-zenders.

Ketnet richt zich tot de min-12-jarigen. Dat blijkt ook uit de profieldoorsnede van het net.

Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM bereikten samen de hele samenleving in al haar sociodemografische facetten. Dat blijkt uit de jaarlijkse complementariteitsanalyse van de VRT-Studiedienst. De netten hebben wel hun eigen netprofiel qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding. Die profielen vullen elkaar aan. De VRT vindt het belangrijk dat alle bevolkingsgroepen zich kunnen terugvinden in het totale VRT-radioaanbod. De openbare omroep is immers de omroep van en voor alle Vlamingen.

### 3. Ethische kwaliteit: voldoen aan morele en ethische eisen

De VRT stelt dat VRT-media ervoor zorgen dat ze niet discrimineren en de fundamentele rechten en vrijheden van de mens niet schaden. De Nieuwsdienst werkt onafhankelijk en onpartijdig. De deontologische code en het programmacharter vormen het deontologisch kader voor de medewerkers.

#### Diversiteitsbeleid

De VRT stelt dat diversiteit in de Vlaamse samenleving moet weerspiegeld zijn in de programma's en in het personeelsbeleid van de VRT.

De resultaten van het derde monitoronderzoek diversiteit, waarbij programmamakers zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief evalueren op diversiteit werden intern aan de programmaverantwoordelijken voorgesteld. Als gevolg hiervan heeft de directie streefcijfers bepaald voor de verschillende televisienetten en wordt er momenteel gewerkt aan concrete actieplannen rond beeldvorming.

Om de programmamakers te informeren over diverse beeldvorming heeft de cel diversiteit een aantal workshops voor programmamedewerkers en journalisten georganiseerd rond interculturaliteit en intercultureel communiceren.

Er was in het aanbod van de VRT opnieuw extra aandacht voor slechthorenden en slechtzienden:

- ter gelegenheid van de Werelddovendag konden de luisteraars en kijkers op verschillende momenten en via verschillende platformen kennis maken met Vlaamse doven en de Vlaamse gebarentaal. Zo werden op 24 september de programma's van Eén aangekondigd in de Vlaamse gebarentaal.

Ketnet zond een portret uit van 2 dove jongens in een klas met horende leerlingen, Radio 2 West-Vlaanderen bracht in Avondpost een portret van 2 dove voetbalspelers. Het Vlaamse Gebarentaal-aanbod op kaatje.be werd opnieuw in de kijker gezet.

- de cel diversiteit werkte mee aan een proef met audiodescriptie (AD). Een aflevering van Witse werd bewerkt en uitgetest op een panel van ervaringsdeskundigen.
- Ketnet zendt elk jaar de intrede van Sinterklaas in uitgesteld relais uit met een tolk in gebarentaal. Voor dove en slechthorende kinderen die Vlaamse Gebarentaal kennen, was er dit jaar op de Grote Markt een plaats voorzien waar een tolk Vlaamse gebarentaal het hele gebeuren tolkte.

Eind 2010 liep voor de tweede keer een vrijwillige en anonieme bevraging van de personeelsleden naar arbeidshandicap en/of origine. 1327 personeelsleden (47,4%) vulden de vragenlijst in. Er registreerden zich 30 personeelsleden met een allochtone herkomst en 17 personeelsleden gaven aan een arbeidshandicap te hebben.

Voor de achtste keer organiseerde de VRT een stageproject voor mediatalent uit de kansengroepen. Een persoon met een arbeidshandicap en vijf personen van allochtone origine konden gedurende zes maanden professionele ervaring opdoen als redacteur of cameraman.

De cel diversiteit tracht vooral scholieren uit de kansengroepen te motiveren voor het volgen van een mediagerichte opleiding. Zo organiseerde de cel diversiteit opnieuw eind mei een snuffelnamiddag voor scholieren bij MNM en Studio Brussel. Op een interactieve en speelse wijze kregen een 15-tal allochtone leerlingen een zicht op de wereld van het radio maken.

De cel diversiteit werkte samen met mediarte.be en de hogescholen met mediaopleidingen een brede sensibiliseringsactie uit voor laatstejaars secundair onderwijs die vanaf januari 2011 zal lopen.

Verder werden in het kader van het programma 'de overname' diverse workshops (introductiewerkshops, radioworkshops, workshops reportagemaken, radiopresentatie, televisiepresentatie...) georganiseerd voor allochtone jongeren.

De cel diversiteit bemiddelde actief om stageplaatsen te zoeken voor dove studenten in een audiovisuele omgeving.

Naar aanleiding van de internationale vrouwendag nodigde de cel diversiteit het onderzoeksbureau Fé uit voor een toelichting over hun onderzoek naar de vrouw anno 2009.

De cel diversiteit bleef verder intensief netwerken met de buitenlandse publieke omroepen en met binnen en buitenlandse organisaties actief op het vlak van diversiteit.

### **Onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid**

De VRT stelt dat zij een onderscheid maakt wat betreft deontologie tussen de programma's van de Nieuwsdienst en de andere programma's. Relevante klachten worden aangepakt aan de hand van een procedure zoals bepaald in de deontologische code (voor nieuwsprogramma's) of in het programmacharter (voor niet-nieuwsprogramma's). De programma's van de Nieuwsdienst van de

VRT vallen onder de verantwoordelijkheid van één van de hoofdredacteurs. Alle andere programma's, vallen in principe onder de verantwoordelijkheid van de desbetreffende netmanager televisie of netmanager radio.

### **Nieuwsprogramma's**

De deontologische adviesraad heeft enkele belangrijke campagnes gevoerd op de redactie.

De eerste betrof de meer kritische omgang met zogenaamd wetenschappelijk onderzoek.

De deontologische adviesraad heeft intensief samengewerkt met de Raad voor de Journalistiek bij het uitwerken van nieuwe regels die de Raad heeft afgekondigd in verband met het identificeren van verdachten en slachtoffers in een gerechtelijke context.

Zowel voor wetenschappelijk onderzoek als voor identificatie in een gerechtelijke context werden handelingsschema's uitgewerkt en verspreid op de redactie.

Een aantal leden van de deontologische adviesraad hebben ook intensief meegewerkt aan de nieuwe code van de Raad voor de Journalistiek die in 2010 werd voorgesteld. De nieuwe code werd ook meteen geïncorporeerd in een nieuwe editie van het deontologisch zakboekje voor de Nieuwsdienst. Die nieuwe, uitgebreide editie wordt begin 2011 verdeeld bij alle personeelsleden van de Nieuwsdienst.

Bij de Raad voor de Journalistiek werd één gedeeltelijke veroordeling vastgesteld (voorzorgen nemen om de identiteit van de klager beter af te schermen), de belangrijkste onderdelen van de klacht werden ongegrond verklaard.

De klacht was er naar aanleiding van een uitzending van het televisieprogramma Panaroma van 6 september 2009 over de illegale handel van anthiek in Afghanistan en is behandeld door de rapporteringscommissie op 14 december 2010. De beslissing is gevallen op 13 januari 2011.

Toch werd als gevolg van de gedeeltelijke veroordeling een extra deontologisch opleidingsmoment georganiseerd voor journalisten die geregeld met verborgen camera werken.

Daarnaast heeft de leiding van de Nieuwsdienst lessen getrokken uit enkele incidenten:

- Naar aanleiding van de reeks essays van Geert Buelens over de media in De Standaard, heeft de hoofdredactie besloten het debat aan te gaan met het publiek via een speciale blog op [www.deredactie.be](http://www.deredactie.be). De bedoeling was daar het beleid en de keuzes van de Nieuwsdienst uit te leggen en een dialoog op gang te brengen met het publiek. Na enkele maanden is het initiatief stopgezet omdat het aantal reacties erg beperkt bleef en van een dialoog niet echt sprake was.
- Tijdens het verkiezingsprogramma "Het Groot Debat" is er een publieksincident. Sympathisanten van N-VA en Vlaams Belang nemen plaats op de tribune voorbehouden voor niet-partijgebonden publiek. Dit leidt tot ongebalanceerde reacties tijdens de uitzending. Als een gevolg hiervan wordt het beleid voor publiekswerving aangescherpt. Er wordt zelfs overwogen om bepaalde uitzendingen zonder publiek te laten verlopen om de sereniteit te kunnen waarborgen.

- Rond de verkiezingen organiseert het productiehuis Woestijnvis een aantal nep-opinieonderzoeken voor het programma Basta (Eén). De Nieuwsdienst neemt maar één resultaat in één uitzending over en met de uitdrukkelijke vermelding dat de betrouwbaarheid van het onderzoek niet kon gecheckt worden. Toch is dit de gelegenheid om de medewerkers nog eens te wijzen op de recente richtlijn over hoe we moeten omgaan met opiniepeilingen. Het principe ‘check and double check’ is cruciaal voor betrouwbare berichtgeving.

Op 27 oktober 2011 is er bij een reportage in Haïti over de cholera-epidemie een gemonteerd geluid van een schot toegevoegd aan het beeld van de journalist (Robin Ramaekers) die wegduikt. Nadien blijkt dat de journalist wegduikt voor een steen.

In januari 2011 is dit in de pers verschenen en heeft de hoofdredacteur van de Nieuwsdienst van de VRT geoordeeld dat het om een zware deontologische fout ging. De journalist is door de VRT voor onbepaalde tijd op non-actief geplaatst wat buitenlandse opdrachten betreft.

### **Andere programma's**

De VRT keurde eind 2009 een programmacharter goed. Het charter past in het integriteit- en kwaliteitsbeleid van de omroep en bevat de deontologische richtlijnen voor alle programma's, uitgezonderd de programma's van de Nieuwsdienst. Het programmacharter bepaalt de verantwoordelijkheden met betrekking tot deontologie van de programmamakers, hun leidinggevend en van degenen die beslissen over de uitzendingen. Tegelijk verduidelijkt het hun rechten met betrekking tot onder meer de redactionele onafhankelijkheid.

Het programmacharter geldt voor alle programma's en multimediadiensten op alle media (radio, tv, internet en mobiele toepassingen), en dat zowel voor interne producties als voor programma's van externe productiehuisen en aankoop.

Op 28 oktober werden voor de eerste Programmacharterraad (PCR) 12 leden verkozen. De PCR stelt adviezen op rond alle onderwerpen in verband met deontologie en ethiek bij VRT-programma's en multimediaproducties, en behandelt interne en externe klachten in verband met de naleving of toepassing van het programmacharter.

De kwaliteitsbeheerder is het aanspreekpunt voor de programmamakers. Hij geeft advies bij vragen over interpretatie, naleving of toepassing van het charter, en helpt programmamakers als ze raad willen over deontologie. Hij stelt ook de agenda van de zittingen van de PCR samen.

## **Aandacht voor slechthorenden en slechtzienden**

### **Slechthorenden**

Er werden in 2010 5836 uur tv-uitzendingen ondertiteld via T888. Dat is een stijging van bijna 500 uur in vergelijking met 2009. 85% van de Nederlandstalige uitzendingen op beide netten samen was te volgen was met T888-ondertiteling. Het grootste deel van deze stijging is het rechtstreekse gevolg van een uitbreiding van het aanbod via T888 van lopende reeksen die voor 2010 niet via T888 ondertiteld werden: Villa Politica, De Laatste Show, Dagelijkse Kost en de Tourtalkshow.

In de beheersovereenkomst van de VRT staat in artikel 9, §7, 1° het volgende vermeld:

‘Gedurende de periode van de beheersovereenkomst zal de VRT maximale inspanningen leveren om zijn aanbod voor de slechthorenden en de slechtzienden toegankelijk te maken.

1° Voor slechthorenden zal de VRT zijn ondertitelingaanbod aan televisieprogramma's geleidelijk uitbreiden tot 95 % in 2010.'

Het globale ondertitelingsaanbod van de VRT in 2010 bedroeg 88%.

Daarnaast zijn er extra inspanningen geleverd voor eenmalige programma's: alle uitzendingen voor tijdens en na de verkiezingen van juni (Oog in Oog, verkiezingsdebat, verkiezingsshow, ...) het volledige WK voetbal, inclusief omkadering, de Olympische Spelen in Vancouver, de verkiezing van de Flandrien, De nacht van de Vlaamse televisie-sterren, Humo's Pop Poll, meer films (alle Nederlandstalige films + meer Ketnet-films), Sportgala, Gala van de sportvoetballer, het huwelijk van kroonprinses Victoria van Zweden, ... En verder worden uiteraard ook alle lopende reeksen en/of hun opvolger ondertiteld: Dubbelleven, School van Lukaku, De Allerslimste Mens, Studio 1, Extra Time, Witse, Pappenheimers, Thuis, Blokken, 1000 Zonnen ...

### **Slechtzienden**

De VRT heeft onderzocht in welke mate haar televisieprogramma's op een gebruiksvriendelijke manier toegankelijk gemaakt konden worden voor blinden en slechtzienden. Twee verschillende mogelijkheden werden onderzocht:

- gesproken ondertiteling
- audio beschrijving (of audio descriptie).

Voor beide hulpmiddelen werden technische proeven opgezet, en werd ook de financiële en operationele haalbaarheid onderzocht.

**Gesproken ondertiteling** wordt vandaag al aangeboden voor algemene (niet nieuws-) programma's met vertalende ondertiteling. Vertalende ondertitels van anderstalige dialogen, moeilijk begrijpbaar dialect of commentaren worden door een computer met behulp van text-to-speech software automatisch omgezet naar een gesproken tekst die door de slechtziende kan beluisterd worden. De ondertitelinformatie wordt sinds oktober automatisch ter beschikking gesteld van de twee platformen die in Vlaanderen gesproken ondertiteling aanbieden aan blinden en slechtzienden.

Gesproken ondertiteling is operationeel bij alle uitzendingen van de Nieuwsdienst behalve in de journaals voor de niet-Nederlandse passages.

**Audiobeschrijving** is vooral geschikt voor kwaliteitsfictie. Dit blijkt uit een studie die de VRT, in het kader van de huidige beheersovereenkomst, heeft uitgevoerd. De VRT heeft bij wijze van test het beeld van aflevering 5 van reeks 8 van Witse beschreven. Deze aflevering werd voorgesteld aan een groep van blinden en slechtzienden. De reacties waren zeer positief.

De distributie (uitzending) van dit extra geluidskanaal werd nog niet uitgetest, maar informele gesprekken met de distributeurs wijzen erop dat dit technologisch geen probleem zal opleveren.

### **Aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren**

Jongeren worden door de VRT in de eerste plaats aangesproken door Studio Brussel, kinderen door Ketnet. Maar ook de andere netten bereiken deze doelgroepen zeer goed. Zo heeft MNM een heel jong luisterprofiel en bereikt ook Eén grote groepen kinderen en jongeren.

Op televisie worden de kijkers gewaarschuwd als een programma wordt uitgezonden met expliciete

erotische of gewelddadige beelden of suggestief taalgebruik. Dat gebeurt aan de hand van een uitgesproken standaardzin door de omroeper en door een 16+-icoon.

Ketnet heeft steeds aandacht voor het welzijn van kinderen en vertrekt steeds vanuit de behoeften van kinderen. Het net gaat op een veilige manier om met gevoelens en emoties. Het schermt kinderen af van commerciële invloeden en seksueel geladen of gewelddadige beelden. Ketnet gaat geen maatschappelijke onderwerpen uit de weg maar brengt ze realistisch en respectvol.

Studio Brussel houdt als jongerenzender rekening met de leefwereld van de jongeren. Stubru.be is belangrijk voor Studio Brussel omdat het aanbod in de nieuwe media aansluit op het mediagebruik van jongeren.

Bij alle radio- en tv-opnames wordt rekening gehouden met de wetgeving over kinderarbeid. Bij programma's als Junior Eurosong begeleidt een psychologe mee de kandidaten. Het welzijn van kinderen en jongeren staat bij de productie steeds voorop. Er wordt op toegezien dat kinderen nooit "te kijk" worden gezet en in hun waardigheid kunnen blijven. De VRT vraagt ook steeds de toestemming van ouders en kinderen voor opnames waaraan kinderen meedoen. De ouders moeten ook het formulier 'regularisering kinderarbeid' invullen en ondertekenen.

#### 4. Operationele kwaliteit: voldoen aan de hoogste professionele normen

##### Operationele kwaliteit tv, radio en internet

In 2008 onderzocht de VRT hoe zij zich moet ontwikkelen als een efficiënt productiehuis. Dat resulteerde in een productiestrategie voor 2009-2011. Die werd verder geïmplementeerd. Een belangrijk element hierbij is design-to-value of waardengericht programmeren (Design-to-value is het afstemmen van het budget en de productionele contouren van een programma op de waarde die dat programma heeft voor de VRT en voor het Vlaamse publiek). Er werd ook verder gewerkt aan projecten en processen die de interne werking en de operationele kwaliteit moeten verbeteren.

Zo werd de planningstool Quintiq verder geïmplementeerd. Quintiq werd al langer gebruikt voor de planning van het inzetten van technici en technische middelen. De tool werd uitgebreid, waardoor het ook mogelijk is om programmamedewerkers te plannen. Deze tool zal in de loop van 2011 nog verder uitgebreid worden. Dat laat toe om centraal een lange termijn capaciteitsplanning te maken voor alle geledingen van productie.

De ERP-systemen werden geoptimaliseerd. Het intern productiehuis wil nog efficiënter werken door de productieplanning op een ruimere horizon (3 jaar) te doen, door het bestelproces transparanter te maken en de informatie-uitwisseling te verbeteren. De VRT startte reeds in 2009 met het uitwerken van ERP III (Enterprise Resource Planning) dat de financiële processen in kaart brengt in een nieuw besturingssysteem. Dit traject werd verder gezet en daarbij werd vastgehouden aan het GAPP-overleg (Globaal Aanbod- en Productie-Plan). Dat overleg optimaliseert het check-and-balance-model waarop de organisatie gebaseerd is. Aanpassingen in het uitzendschema kunnen zo op een gevalideerde wijze verlopen. Telkens als er een schemawijziging voorgesteld wordt, gebeurt er een impactanalyse

(eigen productie, externe productie, voorraad- en programma-aankoop) en wordt die door de verschillende directies gevalideerd.

### **Opleiding en ontwikkeling**

Met haar opleidingsprogramma's bereikte Opleiding en Ontwikkeling 74% van alle VRT-medewerkers. Door jaarlijkse gesprekken met de verschillende directies sluiten de opleidingsinitiatieven maximaal aan bij hun behoeftes. Er is steeds aandacht voor het volledige implementatie- en opvolgingstraject. Naast formele opleidingen zijn er meer informele leerinitiatieven en -activiteiten ontwikkeld. Meer en meer wordt gekozen voor workshops op maat en worden inspirerende sessies rond actuele thema's georganiseerd.

### **Programmacharter**

Om de richtlijnen uit het programmacharter beter in de vingers te krijgen werden een reeks workshops georganiseerd. Uit discussies tussen 390 programmamedewerkers, netverantwoordelijken en betrokkenen werd duidelijk dat deontologie geen exacte wetenschap is en dat het programmacharter hierbij de nodige hulpmiddelen kan aanreiken.

### **Sociale media**

HR bleef de ontwikkelingen rond sociale media volgen en implementeren. Voor redacties werd een leertraject op maat uitgewerkt. Thema's als transmedia-storytelling, communities bouwen en het gebruik van Facebook, Twitter en RSS in research kwamen aan bod. Een 300-tal medewerkers participeerden aan één van deze initiatieven.

### **Kwaliteitstraject bij Radio 2**

Radio 2 introduceerde een kwaliteitstraject met drie hoofdthema's: inhoudelijke relevantie, entertainment in presentatie en nieuwe radiovormen. Presentatoren en reporters/(eind)redacteurs kregen workshops over storytelling en interview-technieken, improvisatiesessies presentatie en feedbacksessies

### **Zepposfestival**

HR werkte ook mee aan het Zepposfestival. Deze innoverende, creatieve en inspirerende dag voor programmamakers had als doel een verfrissende en verrijkende kijk te brengen op de toekomst van televisiemaken. De Zepposblog werd uitgebouwd voor zowel radio, tv als online om de makers continu te informeren over spraakmakende tv- en radioformats maar ook over sterke crossmediale initiatieven uit binnen- en buitenland.

**CONCLUSIE: Dit betekent dat de VRT deze maatstaf niet behaald heeft.**

### Strategische doelstelling 3: Diversiteit van het aanbod

**MAATSTAF 9. DE VRT ZAL WANNEER EEN TELEVISIE CULTUURKANAAL WORDT UITGEBOUWD HET AANTAL UITZENDUREN CULTUURPROGRAMMA'S OP ZIJN GENERALISTISCHE TELEVISIE-KANALEN MINSTENS BEHOUDEN.<sup>15</sup>**

*Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT bij het uitbouwen van een digitaal televisie cultuurkanaal het aantal uitzenduren van cultuurprogramma's op haar generalistische televisiekanalen minstens behouden.*

*De VRT stelt dat in 2010 geen digitaal televisie cultuurkanaal werd opgestart en verwijst eveneens naar de evaluatie van het addendum bij de beheersovereenkomst inzake het openbare omroep-domein cultuur, zoals gerapporteerd aan de Administratie Cultuur, Jeugd, Sport en Media op 17 december 2008.*

**CONCLUSIE: Deze performantiemaatstaf is nog niet van toepassing.**

<sup>15</sup> Als referentieperiode geldt het gemiddelde aantal uren cultuurprogramma's uitgezonden op de generalistische TV-netten in een periode van 2 jaar voorafgaand aan de start van het cultuurkanaal.



## Strategische doelstelling 4: Vlaamse producties

- MAATSTAF 10.**
- A. DE VRT VERBINDT ER ZICH TOE DAT OP RADIO MINSTENS 20% VAN HAAR MUZIEKTIJD VLAAMSE MUZIEKPRODUCTIES<sup>16</sup> ZIJN.<sup>17</sup>**
  - B. MINSTENS 1 VRT RADIOKANAAL MOET DOOR HET PUBLIEK HERKEND WORDEN ALS EEN RADIO MET EEN NEDERLANDSTALIG MUZIEKPROFIEL.**

- A. DE VRT VERBINDT ER ZICH TOE DAT OP RADIO MINSTENS 20% VAN HAAR MUZIEKTIJD VLAAMSE MUZIEKPRODUCTIES ZIJN.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT met haar radioaanbod minstens 20% Vlaamse muziekproducties uit te zenden.

De VRT heeft in 2010 maandelijks een steekproef uitgevoerd bij de verschillende radionetten waarbij alle uitgezonden nummers werden geteld. Van al die nummers werd vervolgens het percentage Vlaamse producties berekend.

Uit de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt blijkt dat de voor de periode januari tot en met december 2010 tussen 24% en 25,6% van de muziektijd van de VRT Vlaamse muziekproducties zijn. Het jaargemiddelde kwam zo op 24,85% te liggen.

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproefsgewijze controle uitgevoerd in de maanden april en december 2010. Vooreerst werd nagegaan in welke mate het aantal (Vlaamse) nummers overeenkwam met de rapportering door de VRT. Eveneens werd nagegaan in welke mate de Vlaamse producties correct werd toegewezen. Eveneens werden door de onderzoekscel van de Regulator steekproefsgewijze luisteronderzoeken (duurtijd: +/- één uur) uitgevoerd. Hiermee werd gecontroleerd in welke mate de aangeleverde muzieklijsten van de VRT overeen kwamen met de uitzending.

Uit al deze gegevens blijkt dat de cijfers die door de VRT zijn overgemaakt, gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is opgesteld.

Hieruit blijkt dat de cijfers die de VRT heeft overgemaakt gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is opgesteld.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

<sup>16</sup> Definitie: een Vlaams muziekproduct is elk product waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

<sup>17</sup> De radiokanalen die hiervoor in aanmerkingen komen zijn: Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en Donna.

<sup>18</sup> Het volledig jaaroverzicht, opgesplitst per maand, wordt als bijlage 8 weergegeven.

## **B. MINSTENS 1 VRT RADIOKANAAL MOET DOOR HET PUBLIEK HERKEND WORDEN ALS EEN RADIO MET EEN NEDERLANDSTALIG MUZIEKPROFIEL.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT één VRT-radiostation te hebben die door het publiek herkend wordt als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.

De VRT geeft aan deze performantiemaatstaf op een onafhankelijke en betrouwbare manier te meten. Daarom werd het onderzoek “Nederlandstalig muziekprofiel Vlaamse Radiozenders” uitbesteed aan het onderzoeksbureau TNS Media<sup>19</sup>.

Het betrof een telefonisch interview bij 508 in Vlaanderen woonachtige personen van 15 jaar en ouder<sup>20</sup>. Het onderzoek werd gevoerd in de periode van 8 tot en met 21 november 2010. Er werd gepeild naar de (geholpen) kennis van de radiozenders en aandacht voor Nederlandstalige muziek.

De vraag<sup>21</sup> die aan het panel gesteld werd was de volgende:

‘Is er een Vlaamse radiozender waaraan u denkt wanneer we het hebben over Nederlandstalige muziek?’

Uit de studie blijkt dat 52,5% van de respondenten een Vlaamse radiozender associeert met Nederlandstalige muziek<sup>22</sup>. Hiervan geeft 47% aan dat Radio 2 aandacht besteedt aan Nederlandstalige muziek.<sup>23</sup>

Dit betekent dat 25% van alle ondervraagden stelt dat Radio 2 aandacht besteedt aan Nederlandstalige muziek. Dit cijfer is vergelijkbaar met dit van 2009 (28%)

Geen enkele andere radiozender haalt een dergelijke score. Ter vergelijking: 8% van de ondervraagden stelt dat Radio 1 aandacht besteedt aan Nederlandstalige muziek.

**CONCLUSIE: 47,5% van de ondervraagden associeert geen Vlaamse radiozender met Nederlandstalige muziek. 52,5 % van de ondervragen doet dit wel.**

**Voor 25% van het ondervraagde publiek is Radio 2 een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.**

**Radio 2 is de zender die door de respondenten het meest herkend wordt als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.**

<sup>19</sup> Het onderzoek is als bijlage 9 opgenomen.

<sup>20</sup> Dit universum vertegenwoordigt 5.048.000 individuen.

<sup>21</sup> Deze vraagstelling is tot stand gekomen na overleg met de VRM.

<sup>22</sup> 46% van de respondenten geeft aan geen Vlaamse radiozender met Nederlandstalige muziek te associëren, 10% weet het niet of geeft geen antwoord.

<sup>23</sup> Radio 1 komt op de tweede plaats met 10%.

**MAATSTAF 11. VRT STREEFT ERNAAR DAT HET AANDEEL VAN DE VLAAMSE TV-PRODUCTIES EN VAN DE CO-PRODUCTIES TEN MINSTE 50% BEDRAAGT VAN DE TOTALE OUTPUT OP HAAR GENERALISTISCHE TELEVISIEKANALEN, UITGEZONDEN TUSSEN 18u00 EN 23u00.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT ernaar te streven dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00, ten minste 50 % van de totale output op haar generalistische televisiekanalen bedraagt. Vlaamse producties omvatten alle eigen producties, de producties die in opdracht van de VRT worden uitgevoerd evenals de bioscoopfilms, het tv-drama en de documentaires waaraan de VRT heeft meegewerkt.

Uit de cijfers van de VRT-studiedienst blijkt dat in 2010 het aandeel van deze producties 69,8% bedroeg.<sup>24</sup>

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

<sup>36</sup> De overzichtslIJst van deze programma's werd als bijlage 109 opgenomen.

## ARTIKEL 24

### Strategische doelstelling 1: Digitalisering van het volledige productie- en distributieproces

**MAATSTAF 12. DE VRT DIGITALISEERT HAAR VOLLEDIGE PRODUCTIE- EN DISTRIBUTIEPROCES. DE VRT REALISEERT HET DIGITALE PRODUCTIEPLATFORM IN DE LOOP VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT in de loop van de beheersovereenkomst haar volledige productie- en distributieproces te digitaliseren.

#### Bestandsgebaseerde productie en distributie

De VRT stelt dat in 2010 de bestandsgebaseerde productie- en distributieprocessen verder verbeterd en gestabiliseerd werden, dit door de installatie van nieuwe softwareversies en technische componenten en door te werken aan het mediabeheer en bestandsgebaseerd media transport.

Verschillende producties werden in 2010 volledig of voor een deel van het productieproces bestandsgebaseerd gemaakt, zoals 'De Rode Loper', 'Duizend Zonnen', aangekochte programma's en duidingsprogramma's voor de Nieuwsdienst. Ook het video-aanbod op StuBru.be werd bestandsgebaseerd geproduceerd

In het DivA-project werd een nieuw video-ingestcentrum in gebruik genomen. Daarmee kan oud filmmateriaal gedigitaliseerd en ontsloten worden.

Het project voor de digitalisering van 1-duimsvideobanden werd afgerond. Er werd op die manier meer dan 16.000 uren archiefbeeld bewaard.

Er zijn nu 2 film-ingestcentra, twee videotape-ingestcentra en 2 audio-ingestcentra voor DivA in gebruik. Doordat archiefmateriaal digitaal beschikbaar is, wordt het almaar vaker en makkelijker gebruikt zowel op tv en radio als op internet en mobiele platformen.

#### De uitrol van HDTV

In 2010 zijn een aantal technische middelen vernieuwd en HD geworden : Studio 17 waar de Sportdienst sportuitzendingen in HD verzorgd en studio 3 waar de duidingsprogramma's van de Nieuwsdienst opgenomen of rechtstreeks uitgezonden worden. Het glasvezelnetwerk is verder uitgerold waardoor volwaardige HD verbindingen kunnen gemaakt worden met diverse locaties om rechtstreekse uitzendingen te kunnen waarmaken (studio's Videohouse, Alfacam, VTM, Vlaams parlement...)

Tevens zijn de captatiewagens vervangen door HD captatiewagens waarmee o.a. de Memorial Van Damme, Canvas Klassiek, Koningin Elisabethwedstrijd en Peter Live in HD geproduceerd en uitgezonden zijn. Door een upgrade van de satellietwagen zijn ook vele sportwedstrijden, open Vlaamse zwembekampioenschappen, de omkadering van de Ronde van Vlaanderen en voornamelijk voetbal in HD rechtstreeks uitgezonden, naast tal van andere programma's zoals Nacht van de TV-sterren. Het HD postproductiecentrum is sinds 2010 voltooid, inclusief grading. Daar worden programma's zoals Witse, Congo volledig afgewerkt.

**CONCLUSIE:** De VRT moet deze performantiemaatstaf in de loop van de beheersovereenkomst (2007- 2011) behalen. De VRT blijkt voor deze performantiemaatstaf in 2010 vooruitgang geboekt te hebben.

## ARTIKEL 28

### Strategische doelstelling 1: Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen

**MAATSTAF 13.** DE TRANSMISSIEDIENSTEN VERZEKEREN DE ANALOGIE EN DIGITALE RADIO- EN TV-UITZENDINGEN MET EEN CONTINUÏTEIT VAN **99,5 %** MET DIEN VERSTANDE DAT VOOR DE TV-NETTEN DE ELECTRICITEITSONDERBREKINGEN NIET IN REKENING WORDEN GEBRACHT.

DE VRT ZAL DE BESTAANDE ANALOGIE RADIOKANALEN BESTEMD VOOR DE VLAAMSE GEMEENSCHAP UITZENDEN IN FM-STEREO, INCLUSIEF EEN AANTAL RDS-FUNCTIES. ZENDSTATIONS EN FREQUENTIES WORDEN ZO GEPLAND DAT DE ONTVANGST MET DEGELIJKE VASTE EN MOBIELE (AUTO)RADIOTOESTELLEN GEWAARBORGD IS VOOR HET VLAAMSE GRONDGEBIED INCLUSIEF BRUSSEL VOOR ZOVER EEN GESCHIKTE ANTENNE WORDT AANGEWEND, ER GEEN EXTERNE STORINGEN OPTREDEN EN LOKALE TOPOGRAFISCHE OMSTANDIGHEDEN DIT NIET VERHINDEREN.

VOOR DONNA IS DE ONTVANGST GEGARANDEERD VOOR **95 %** VAN HET VLAAMSE GRONDGEBIED. DE TRANSMISSIEDIENSTEN STREVEN ERNAAR DIE WAARDE TE VERHOGEN INDIEN BIJKOMENDE FREQUENTIES TER BESCHIKING WORDEN GESTELD.

DE MIDDENGOLFZENDERS BIJEN ONTVANGST VAN DE RADIO-UITZENDINGEN TOT ONGEVEER **300 KM** VAN BRUSSEL.

DE TWEE ANALOGIE TELEVISIEKANALEN WORDEN MET DIGITAAL STEREOGELUID (NICAM) UITGEZONDEN IN VLAANDEREN. ONTVANGST IS GEWAARBORGD MET DEGELIJKE TV-TOESTELLEN MET EEN INDIVIDUELE ANTENNE OP DAKHOOGTE BIJ ONGEWIJZIGDE WETGEVING EN MARKTOMSTANDIGHEDEN.

HET DAB NETWERK VAN DE VRT GARANDEERT EEN ONTVANGST MET AANGEPASTE ANTENNE OP DE WAGEN IN **99%** VAN HET VOLLEDIGE VLAAMSE GRONDGEBIED (INCLUSIEF BRUSSEL). EIND 2007 ZAL HET DAB NETWERK VAN DE VRT ZODANIG UITGEBOUWD ZIJN DAT BINNENHUISONTVANGST IN **95%** VAN HET VOLLEDIGE VLAAMSE GRONDGEBIED (INCLUSIEF BRUSSEL) GEGARANDEERD IS

HET DVB-T NETWERK VAN DE VRT VERZORGT EEN ONTVANGST VOOR EEN BUITEN-ANTENNE OP DAKHOOGTE IN HET VOLLEDIGE VLAAMSE GRONDGEBIED (INCLUSIEF BRUSSEL).

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5% te verzekeren;
2. de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-

stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied, inclusief Brussel;

3. Voor Donna de ontvangst te garanderen voor 95% van het Vlaamse grondgebied;
4. Voor de middengolfzenders ontvangst van de radio-uitzendingen te bieden tot ongeveer 300 km van Brussel;
5. De twee analoge televisiekanalen met digitaal stereogeluid (NICAM) uit te zenden in Vlaanderen;
6. Te garanderen dat het DAB netwerk van de VRT een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99 % van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd;
7. Te garanderen dat eind 2007 het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zal zijn dat de binnenuitontvangst in 95 % van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is;
8. Een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) via DVB-T netwerk van de VRT te verzorgen.

Op basis van interne cijfers geeft de VRT aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf:

1. De analoge televisie-uitzendingen zijn enkel beschikbaar via de kabels van de distributeurs. Hier van zijn echter geen cijfers beschikbaar.  
In 2010 verzekerden de telecomdiensten een continuïteit van meer dan 99,5% voor de radio- en tv-uitzendingen. Voor FM-radio 99,98%, MW-radio (AM) 99,89%, DVB-T 99,77% en DAB 99,76%.
2. De FM-zenders van de VRT, met uitzondering van MNM (95%), bestrijken heel Vlaanderen.
3. Voor MNM was de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied.
4. Er is nog één middengolfzender: de zender op 927 kHz voor Radio 1. Deze zender heeft een bereik van ongeveer 150 km rond Brussel.
5. Er waren in 2010 geen analoge TV-uitzendingen via de ether meer. De klank bij de analoge TV-uitzendingen, via de kabels van de distributeurs, was wel digitaal (Nicom) gecodeerd.
6. De ontvangst was in 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd met een aangepaste antenne op de wagen.
7. De ontvangst ligt op 84% via een binnenuitontvangst. Het gestelde percentage van 95% kan de

VRT niet behalen zonder extra investeringen. Die extra investeringen zijn niet gepland.

8. Binnenhuisontvangst via DVB-T is mogelijk bij 75% van de bevolking in Vlaanderen en Brussel. Met een buitenhuisantenne op het dak van de woning was DVB-T in heel Vlaanderen te ontvangen.

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt de performantiemaatstaf voor punt 4 (ontvangst middengolfzenders tot ongeveer 300 kilometer van Brussel), punt 6 (het DAB netwerk van de VRT heeft een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel)), punt 7 (eind 2007 is het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd dat de binnenhuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is) en punt 8 (een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) via het DVB-T netwerk van de VRT te verzorgen) niet behaald te hebben.



**ARTIKEL 32****Strategische doelstelling 1:****Het uitbouwen van de VRT tot een innovatieve, een efficiënte, een lerende en aantrekkelijke digitale omroeporganisatie**

**MAATSTAF 14. DE VRT BIEDT VIA HAAR HR-AFDELING ONDERSTEUNING IN ALLE STRATEGISCHE VERANDERINGSPROCESSEN D.M.V. GEPASTE COACHING, OPLEIDING EN HET BEGELEIDEN VAN DE ORGANISATIEONTWIKKELING.**

**DAARTOE ZAL VRT IN ALLE STUUR- EN WERKGROEPEN DIE INGRIJPEN OP DE ORGANISATIECULTUUR OF –ONTWIKKELING TEN MINSTE 1 HR-VERTEGENWOORDIGER AANDUIDEN.**

**VRT GARANDEERT DAT TEN MINSTE 35% VAN DE VACATURES INGEVULD WORDEN VIA INTERNE DOORGROEI.**

**VRT BIEDT EEN GEVARIEERDE WAAIER AAN RELEVANTE OPLEIDINGS- EN ONTWIKKELINGSINITIATIEVEN EN BEREIKT HIERMEE ELK JAAR TEN MINSTE 60% EN OVER EEN PERIODE VAN 3 JAAR 100% VAN ALLE MEDEWERKERS.**

**VRT LEGT DE KOMENDE JAREN EEN TALENTENDATABANK AAN GEBASEERD OP INFORMATIE KOMENDE UIT FUNCTIONERINGSGESPREKKEN, INTERNE DOORGROEI-SCREENINGS, HET VRT-EIGEN COMPETENTIE-MANAGEMENTMODEL EN UIT SPONTANE OF GERICHTE SOLLICITATIES.**

**VRT ZAL HAAR INSPANNINGEN OM TELETHUISWERK TE PROMOTEN VERDER ZETTEN EN WIL TEGEN HET EINDE VAN DEZE BEHEERSOVEREENKOMST 10% TELETHUISWERKERS TEWERK STELLEN.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. via haar HR-afdeling ondersteuning te bieden in alle strategische veranderingsprocessen via het aanduiden van ten minste 1 HR-vertegenwoordiger in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of –ontwikkeling;
2. ten minste 35 % van de vacatures in te vullen via interne doorgroei;
3. een gevarieerde waaier aan relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven te bieden en hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers te bereiken;
4. de komende jaren een talentendatabank aan te leggen;
5. haar inspanningen om telethuiswerk te promoten verder te zetten en tegen het einde van de beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerk te stellen.

Op basis van interne cijfers geeft de VRT aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf:

1. De VRT bood in 2010 via zijn HR-beleid ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen. De VRT stelde in 2010 in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of –ontwikkeling ten minste één HR-vertegenwoordiger aan. Ondanks de besparingscontext werd blijvend geïnvesteerd in de creativiteit en het talent van de medewerkers.
2. In het kader van het besparingsplan werd beslist om een selectieve wervingsstop in te voeren. Daardoor lag de instroom van medewerkers in 2010 een stuk lager. 39 nieuwe medewerkers traden in dienst, 161 medewerkers verlieten de VRT.

Ondanks een lager aantal vacatures wil de VRT zich nog steeds als een aantrekkelijke werkgever positioneren. Vacatures en ruimere informatie over werken bij de VRT worden gepubliceerd op de jobsite van de VRT. De VRT-jobsite werd als onderdeel van de nieuwe VRT-website ook geüpdatet. Alle vacatures worden intern bekend gemaakt. VRT-medewerkers kunnen solliciteren via een interne sollicitatiewizard. Van alle vacatures werd 79% door interne doorgroei ingevuld.

3. In 2010 bereikte Opleiding en Ontwikkeling 1.936 medewerkers met een formele opleiding. Dat is 74% van alle VRT-medewerkers. Daarnaast zijn er nog meer informele leerinitiatieven. In de periode 2008-2010 kon 81% van de medewerkers genieten van minstens één opleiding.
4. In 2008 werd verder nagegaan op welke manier de VRT een talentenbank kan opstellen. De omroep evalueerde verschillende voorbeelden van talentendatabanken van andere Vlaamse bedrijven. Het bleek telkens om dure, ingewikkelde systemen te gaan die veel onderhoud vergen. Binnen de Directie Productie werden de competenties in kaart gebracht en opgevolgd met een eigen ontwikkeld systeem. Dit bracht de VRT ertoe de ontwikkeling van een databank pragmatisch aan te pakken met een eigen Excelsysteem. In 2010 werd de talentendatabank verder uitgebreid.
5. De VRT zette in 2010 haar inspanningen om telethuiswerk te promoten voort. Op 31 december waren er 475 telewerkers. Dat is 18% van de actieve personeelsleden. 387 medewerkers werkten regelmatig thuis, 26 medewerkers werkten regelmatig vanuit een satellietkantoor en 62 deden beide. Thuiswerken gebeurt sinds 2010 via een elektronische identiteitskaartlezer die elke VRT-medewerker gratis kon verkrijgen.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

## Strategische doelstelling 2: De VRT beheerst de personeelskosten

**MAATSTAF 15. DE VRT WAAKT ER OVER DAT DE PERSONEELSKOSTEN BEHEERST WORDEN EN ALLESZINS BINNEN DE PERKEN BLIJVEN VAN HET JAARLIJKS DOOR DE RAAD VAN BESTUUR GOEDGEKEURDE ONDERNEMINGSPLAN.**

**DE VRT RAPPORTEERT JAARLIJKS OVER DE SAMENSTELLING VAN ZIJN PERSONEELSEFFECTIEF (AANTAL, GESLACHT, STATUUT, FUNCTIENIVEAU, LEEFTIJD), HET PERSONEELSVERLOOP (IN- EN UITSTROOM) EN HET ABSENTEÏSME.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. erover te waken dat de personeelskosten beheerst worden en binnen de perken van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan blijven;
2. jaarlijks te rapporteren over de samenstelling van haar personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentieïsme.

De VRT geeft aan in welke mate voldaan wordt aan deze performantiemaatstaf:

1. Het personeelsbudget 2010 werd in het ondernemingsplan geraamd op 184,3 miljoen euro. De reële uitgaven bedroegen 186,3 miljoen euro, of 2 miljoen euro meer. In deze cijfers werd de vzw Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor buiten beschouwing gelaten, omdat daarvoor een aparte financiering is voorzien. Ook de personeelsuitgaven van Line Extensions werden niet verrekend, om de conformiteit met het rapporteringsmodel van de beheersovereenkomst te bewaren.

De voornaamste redenen hiervoor zijn volgens de VRT een indexaanpassing in oktober 2010 die niet in de budgetten voorzien was en het aanleggen van een extra provisie voor het vakantiegeld in het kader van alle niet opgenomen vakantiedagen van de VRT-medewerkers in 2010. Dit was in het ondernemingsplan niet voorzien. Deze kosten hadden geen effect op het resultaat, omdat hiervoor parallel een nog te ontvangen dotatie werd geboekt.

2. De VRT had in 2010 2.601 actieve personeelsleden in dienst. (ter vergelijking: in 2009 waren het er 2.732) Dit is goed voor 2.438,65VTE's.

Van de medewerkers was 33% statutair, 67% was contractueel.

De verdeling per functieniveau was de volgende:

niveau 1: 6	niveau 5: 659	functieklasse C: 46
niveau 2: 112	niveau 6: 753	functieklasse B: 4
niveau 3: 244	niveau 7: 67	functieklasse A: 5
niveau 4: 710		

De verdeling per leeftijdscategorie was als volgt:

Leeftijd	Aantal medewerkers in 2009
tot en met 29 jaar	271
tussen 30 – 39 jaar	751
tussen 40 – 49 jaar	714
tussen 50 – 59 jaar	797
vanaf 60 jaar	73

Om de door de Vlaamse regering opgelegde besparingen te realiseren moest (ook) op personeelskosten bespaard worden. Het aantal personeelsleden op 31 december 2009 moest met 279 VTE verminderen. Op 31 maart 2010 werd tussen directie en vakbonden een onderhandelingsprocedure afgesproken. De onderhandelingen volgden twee sporen. Enerzijds wilde men structurele besparingen uit efficiëntietrajecten maximaliseren. Anderzijds werd nagedacht over vrijwillige uitstroombaatregelen om het personeels-contingent te verminderen.

De vakbonden voerden een campagne met als thema ‘Hart en ziel van de VRT’. Daarbij organiseerden ze op 9 juni een 24-urenstaking. Daaraan namen 498 medewerkers deel. De gevolgen van deze staking waren op radio en televisie en online voelbaar. Uiteindelijk bereikten directie en vakbonden een akkoord over de personeelsgevolgen van het besparingsplan op 25 juni. Op 28 juni 2010 keurde de Raad Van Bestuur het besparingsplan voor de VRT goed.

Naast de vooropgestelde uitstroom werd ruimte gemaakt voor 60 VTE instroom. Bovendien werd voor 2011 een reserve van 2,5 miljoen euro voorzien om ongewenste gevolgen van de uitstroom op te vangen.

Om de uitstroom van het vooropgesteld aantal medewerkers te realiseren werden volgende maatregelen afgesproken. Medewerkers werden gestimuleerd om een vorm van deeltijdse tewerkstelling op te nemen, al dan niet in het stelsel van loopbaanonderbreking. Wie vrijwillig ontslag nam en niet vervangen werd ontving een vertrekpremie. Oudere werknemers werden gestimuleerd om hun pensioendatum voor een vervroegd pensioen vast te leggen en kregen hiervoor een gedeeltelijke dienstvrijstelling voorafgaand aan hun pensioen. De keuze voor elke maatregel gebeurde op vrijwillige basis.

Volgende tabel geeft het overzicht van de geraamde en gerealiseerde uitstroom weer:

Uitstroom	Geraamd	Gerealiseerd
Pensionering	-12	-20,6
Maatregel 60+	-83	-85,8
Opzegging	-30	-16,9
Vrijwillig vertrek	-20	-26,6
Maatregel Vertrekpremie	-14	-6,2
Maatregel 50% LBO of deeltijds	-30	-30,6
Maatregel Dienstvrijstelling	-90	-105,9
<b>Totale uitstroom in 2010</b>	<b>-279</b>	<b>-292,6</b>

De VRT houdt de afwezigheden van zijn personeel wegens ziekte, zwangerschap, arbeidsongeval of beroepsziekte bij. De VRT gebruikt dezelfde kengetallen voor absentieïsme als de Vlaamse overheid. Het absentieïsmepercentage<sup>25</sup> voor de VRT bedraagt voor 2010 4,67%. Dit percentage betreft zowel de afwezigheid wegens ziekte, zwangerschap, arbeidsongeval of beroepsziekte.

De gemiddelde afwezigheid wegens ziekte blijft door de jaren stabiel, maar in 2010 was het aantal dagen afwezigheid wegens arbeidsongeval of beroepsziekte beduidend hoger.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt voor punt 1 (personeelskosten beheersen en binnen de perken van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan blijven) de performantiemaatstaf niet behaald te hebben.**

<sup>25</sup> De berekening gebeurt als volgt: het aantal werkdagen afwezigheid (voltijds + deeltijds), gedeeld door het aantal volgens de uurroosters te werken dagen, vermenigvuldigd met honderd.

### Strategische doelstelling 3:

De VRT streeft er naar om zowel in de beeldvorming als op vlak van tewerkstelling een afspiegeling te zijn van de samenleving.

De VRT zal daartoe een diversiteitsbeleid voeren waarin bijzondere aandacht gaat naar gender, allochtonen en personen met een handicap.

**MAATSTAF 16. ER WORDT EEN DIVERSITEITSBAROMETER ONTWIKKELD WAARMEE PROGRAMMAMAKERS VAN RADIO, TELEVISIE, NIEUWE MEDIA, ZELF HUN PROGRAMMA'S KWANTITATIEF EN KWALITATIEF KUNNEN EVALUEREN OP DIVERSITEIT.**

**OP HET VLAK VAN TEWERKSTELLING:**

- STREEFT DE **VRT** NAAR MEER VROUWEN IN HET MANAGEMENT (**33%**);
- WORDT BIJ GELIJKE KWALIFICATIES EEN VOORRANGSBELEID GEVOERD VOOR PERSONEN VAN ALLOCHTONE ORIGINE;
- WORDEN JAARLIJKS ZES BETAALDE OPLEIDINGSSTAGES VAN ZES MAANDEN GEORGANISEERD TE VERDELEN IN FUNCTIE VAN HET AANTAL GESCHIKTE KANDIDATEN OVER JONGEREN VAN ALLOCHTONE ORIGINE EN JONGEREN MET EEN HANDICAP;
- ZAL DE **VRT** STREEFCIJFERS VASTLEGGEN WAT BETREFT DE TEWERKSTELLING VAN PERSONEN MET EEN HANDICAP EN PERSONEN VAN ALLOCHTONE AFKOMST.

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. een diversiteitsbarometer te ontwikkelen;
2. op het vlak van tewerkstelling te streven naar 33% vrouwen in het management;
3. bij gelijke kwalificaties een voorrangsbeleid te voeren voor personen van allochtone origine;
4. zes betaalde opleidingsstages te organiseren voor jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap;
5. streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst.

De VRT stelt dat:

1. De resultaten van het derde monitoronderzoek diversiteit (opgestart in 2009) waarbij programmamakers zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief evalueren op diversiteit, werden in 2010 intern aan de programmaverantwoordelijken voorgesteld. Als gevolg hiervan heeft de directie streefcijfers bepaald voor de verschillende televisienetten en wordt momenteel gewerkt aan concrete actieplannen rond beeldvorming.

Er zal samengewerkt worden met belangengroepen, in de programmabriefings zal diversiteit meegenomen worden met doelstellingen en evaluaties. Er is ook de intentie om metingen op te volgen. Verder zal diversiteit ook in de tewerkstelling centraal staan met onder andere de verruiming van het aantal stageplaatsen voor allochtonen en mensen met een arbeidshandicap. Er wordt ook de nodige aandacht besteed aan opleiding en het formuleren van adviezen, aan het ontwikkelen van initiatieven met de onderwijssector, en aan evaluaties rond diversiteit van nieuwsuitzendingen.

2. In 2010 bestond het management voor 36% uit vrouwen.
3. Sedert het najaar wordt op de VRT- jobsite bij het invullen van de elektronische vragenlijst bij een vacature aan de kandidaat de mogelijkheid geboden om volledig vrijwillig op te geven of men een niet- EU-afkomst of een handicap heeft. Dit moet toelaten een beter inzicht te krijgen op diversiteit in de instroom.
4. Zes allochtonen of personen met een functiebeperking kregen een betaalde stageplaats bij de VRT.
5. Op basis van de resultaten van de vrijwillige en anonieme registratie die eind 2008 werd georganiseerd, werden begin januari 2009 streefcijfers voor de tewerkstelling van mensen uit de kansengroepen vastgelegd. Voor personen met een arbeidshandicap wordt tegen eind 2011 een streefcijfer van 1% en voor personeelsleden van allochtone origine van 2,5% vooropgesteld.

Het blijkt dat de VRT in 2010 0,6% personen met een arbeidshandicap en 1,07% personeelsleden van allochtone origine tewerkstelden.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.**

## ARTIKEL 41

### Strategische doelstelling 1:

**De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.**

**MAATSTAF 17. DE VRT BEHAALT JAARLIJKS MINSTENS HET CUMULATIEVE RESULTAAT OVER DE DUUR VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST CONFORM HET FINANCIEEL PLAN IN BIJLAGE. DIT VERONDERSTELT DAT JAARLIJKS MINSTENS 90% WORDT GEHAALD VAN DE PLAFONDS VOOR RADIORECLAME EN TELEVISIESPONSORING.**

**DE VRT REALISEERT BIJ AFSLUITING VAN IEDER BOEKJAAR EEN SOLVABILITEITSRATIO (VERHOUDING EIGEN VERMOGEN / BALANS-TOTAAL) VAN MINIMAAL 30%.**

**HET DEFICIT VAN GECUMULEERD MAXIMAAL 27 MILJOEN EURO MAG UITSLUITEND VER- OORZAAKT ZIJN DOOR DE KOST VAN HET RENOVATIEPROJECT ToM.**

**HET EIGEN VERMOGEN VAN DE VRT ZAL EINDE 2011 NIET LAGER LIGGEN DAN 109 MILJOEN EURO.**

**DE VRT ZET EEN EFFICIENCY VERBETERINGSTRAJECT OP DAT DE GARANTIE BIEDT DAT BIJ CONSTANT BELEID (INHOUDELIJK ÉN FINANCIEEL) DE UITVOERING VAN DE OPENBARE OMROEPOPDRACHT NA 2011 GEVRIJWAARD BLIJFT.**

### Strategische doelstelling 2:

**De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingen-saldo van de Vlaamse overheid.**

**MAATSTAF 17: HET ESR RESULTAAT MAG CUMULATIEF OP HET EINDE VAN 2011 MAXIMAAL 49 MILJOEN EURO ONGUNSTIGER ZIJN DAN HET RESULTAAT VAN HET FINANCIEEL PLAN IN BIJLAGE. OP JAARBASIS MAG ER EEN DIVERGENTIEMARGE VAN MAXIMAAL 10 MILJOEN EURO ZIJN T.O.V. VAN DE PROJECTIE VAN HET ESR-RESULTAAT IN BIJLAGE.**



**Strategische doelstelling 3:**

**Transparantie m.b.t. de financiële afspraken met de Vlaamse overheid en de naleving van de richtlijnen van de Europese Commissie is een absolute noodzaak.**

**MAATSTAF 17: DE VRT VERSTREKT IN HAAR JAARVERSLAG ADDITIONELE FINANCIËLE INFORMATIE OVER HAAR INKOMSTENBRONNEN, DE KOST VAN HAAR OUTPUT (RADIONETTEN, TELEVISIENETTEN, INTERNET, MOBIEL) EN DE NETTOKOSTEN VAN DE OPENBARE OMROEPOPDRACHT.**

**DE INKOMSTEN UIT DE ADVERTENTIEMARKT EN DE INKOMSTEN UIT DE EXPLOITATIE VAN AFGELEIDEN VAN HET VRT AANBOD WORDEN GEGENEREERD VIA APARTE JURIDISCHE ENTITEITEN. ALLE ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN WORDEN VIA EEN GESCHEIDEN ANALYTISCHE BOEKHOUDING BIJGEHOUDEN.**

**DE VRT ZAL VANAF HET BOEKJAAR 2009 HAAR GECONSOLIDEERDE JAARREKENING RAPPORTEREN VOLGENS HET IFRS NORMENKADER.**

**Strategische doelstelling 4:**

**De VRT behoudt haar professionele benadering van de pensioenproblematiek.**

**MAATSTAF 17: DE VRT RAPPORTEERT IN UITVOERING VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST JAARLIJKS OVER DE RESULTATEN VAN HET VRT- PENSIOENFONDS VOOR STATUTAIRE WERKNEMERS EN HET VRT PENSIOENFONDS VOOR CONTRACTUELE WERKNEMERS.**

Om deze performantiemaatstaf te behalen dient de VRT:

1. jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan dat opgenomen is in de beheersovereenkomst, wat veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring gehaald moeten worden, te behalen;
2. bij de afsluiting van iedere boekjaar een solvabiliteitsratio van minimaal 30% te behalen;
3. het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro uitsluitend te veroorzaken door de kost van het renovatieproject ToM;
4. in 2011 een eigen vermogen te hebben dat niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro;
5. een efficiency verbeteringstraject op te zetten dat een garantie biedt dat bij constant beleid uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft;
6. een ESR resultaat te hebben dat cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger mag zijn dan het resultaat van het financieel plan dat is opgenomen is in de beheersover-

eenkomst, en op jaarbasis een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro te hebben t.o.v. de projectie van het ESR resultaat dat is opgenomen in de beheersovereenkomst;

7. in haar jaarverslag additionele financiële informatie over haar inkomstenbronnen, de kost van haar output en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht te verstrekken;
8. vanaf het boekjaar 2009 haar geconsolideerde jaarrekening te rapporteren volgens het IFRS normenkader;
9. jaarlijks te rapporteren over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers;
10. de inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod via aparte juridische entiteiten te genereren en alle andere commerciële activiteiten via een gescheiden analytische boekhouding bij te houden.

De VRT stelt dat de vrijwaring van een gezonde financiële positie voor de VRT een absolute noodzaak is. Met betrekking tot de elementen van deze performantiemaatstaf werd het volgende meegedeeld:

1. In de beheersovereenkomst wordt het gecumuleerd resultaat over 2007 tot 2010 geraamd op -73.503.000 euro. In de realiteit bedraagt het cumulatief resultaat -16.457.380 euro, wat 57 miljoen euro beter is dan gepland.

Wat de radioreclame betreft bedragen de reële opbrengsten in 2010 35.660.000 euro, wat 4.026.000 euro lager is dan de minimumgrens, zodat de knipperlichtprocedure voor dit bedrag in werking werd gesteld.

De ontvangsten uit radioreclame stijgen van 30,1 miljoen euro in 2009 naar 35,7 miljoen euro in 2010. Hoofdoorzaak is de heropleving van de reclamemarkt in 2010. Volgens inschattingen van de VAR stijgt de totale advertentiemarkt in Vlaanderen netto met 10% in 2010. Ter vergelijking : bij de VRT stijgen de inkomsten met 18%.

Wat de televisiesponsoring betreft bedragen de totale reële opbrengsten voor 2010 10.158.000 euro.

De reële opbrengsten 2010 uit alliantiesponsoring televisie bedragen 4.505.000 euro. De totale teruggave dotatie wegens overschrijding van de grenzen voor sponsoring bedraagt dus 158.000 euro, waarvan 5.000 euro voor alliantiepartners.

2. De solvabiliteitsratio bij het afsluiten van het boekjaar 2010 bedroeg 55 %.
3. In de beheersovereenkomst bedraagt het budget van TOM voor de jaren 2007 tot 2010 samen 21.503.000 euro. De werkelijke kosten bedroegen gecumuleerd 8.188.079 euro, en dit tekort werd overgedragen naar 2011. Het gecumuleerd deficit van maximaal 27 miljoen euro over de volledige duur komt niet in het gedrang. Er werd immers - omwille van besparingsredenen - in 2008 beslist om fase 2 van het project niet uit te voeren, en dit voor de duur van de lopende

beheersovereenkomst.

4. De VRT waakt er over dat het eigen vermogen eind 2011 niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro. Deze bewaking gebeurt in de opeenvolgende meerjarenplannen. Eind 2010 bedroeg het eigen vermogen 179.083.144 euro.
5. Volgens de beheersovereenkomst bedroeg de te realiseren besparing in 2010 25,8 miljoen euro. De gerealiseerde besparing bedraagt 52,7 miljoen euro. Dat is 26,9 miljoen euro beter dan het engagement vastgelegd in de beheersovereenkomst.
6. Cumulatief ESR-resultaat (Europees Stelsel van Rekeningen)  
Op 31 december 2010 bedraagt het cumulatief (overgedragen) ESR-resultaat +43,7 miljoen euro, wat 92,8 miljoen euro beter is dan voorzien in de beheersovereenkomst. De performantiemaatstaf die zegt dat VRT eind 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger mag afsluiten dan het financieel plan van de beheersovereenkomst komt dus niet in het gedrang.

#### ESR-resultaat 2010

In de beheersovereenkomst is een verlies van 13,2 miljoen euro vooropgesteld. Het boekjaar 2010 sloot af met een overschot van 19.643.337 euro, of een positieve variantie van 32,8 miljoen euro. Dit resultaat hangt nauw samen met het feit dat de VRT ook bedrijfseconomisch beter afsluit dan voorzien in de beheersovereenkomst (13,3 miljoen euro). Verder spelen ook de specifieke aanrekeningsregels van ESR een belangrijke rol. Zo is de verkoop van 25% van de aandelen in Norkring België een ESR opbrengst, terwijl dit bedrijfseconomisch niet het geval is. Een belangrijk verschil is er voor de knipperlichtprocedure : in ESR wordt de afrekening van 2009 (9,5 miljoen euro) in 2010 geboekt, en die van 2010 (3,9 miljoen euro) in 2011. Andere belangrijke verschillen vinden we terug langs de kostenkant : de rechten betaald in vorige jaren voor het WK voetbal 2010 komen ESR-matig in kost in het jaar van facturatie, terwijl ze bedrijfseconomisch pas in kost genomen worden bij uitzending in 2010. Ook liggen de vereffeningen van investeringen in 2010 lager dan dan de bedrijfseconomische afschrijvingen.

7. De VT verschaft in haar rapport "Financiële performantie jaarverslag 2010" informatie over haar inkomstenbronnen (de vier pijlers ter financiering van de VRT), over de kosten van haar output (radio- en televisienetten, internet en mobiele media), de netto kosten van de publieke omroepopdracht, en het eventuele netto-surplus of ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.
8. De VRT zal voor wat betreft de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar 2010 niet IFRS-conform (International Financial Reporting Standard) zijn.  
Na de impactanalyse over de invoering van een IFRS-boekhouding, die werd uitgevoerd samen met de toenmalige commissaris Deloitte, heeft de VRT geoordeeld dat de kleine toegevoegde waarde van dergelijke rapportering niet opweegt tegen de aanzienlijke meerkosten aan mankracht die een IFRS-implementatie met zich mee brengt. IFRS zou bovendien een vierde set van aanrekeningsregels betekenen (naast de statutaire jaarrekening, de VOI-jaarrekening en de ESR-rapportering), hetgeen mogelijkwijze de transparantie rond de globale financiële rapportering van de VRT vermindert. De geconsolideerde jaarrekening wordt, voor zover de VRT inschat,

door de directe stakeholders van de VRT niet gebruikt als een analyse- of controle-instrument op de financiële performantie van de VRT.

9. De VRT rapporteert in haar rapport “Financiële performantie jaarverslag 2010” over de resultaten van het Pensioen-financieringsmechanisme Statutairen VRT en het Pensioenfonds Contractuelen VRT.
10. In artikel 38 van de beheersovereenkomst wordt bepaald dat de Raad van Bestuur kan besluiten om voor de inkomsten uit de exploitatie van de afgeleiden van het VRT-aanbod een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten. Tot op heden was dit niet aan de orde. De VRT voert wel een volledig gescheiden boekhouding voor haar Line Extensions activiteiten. De inkomsten uit de advertentiemarkt worden via een aparte vennootschap verworven (Vlaamse Audiovisuele Regie).

**CONCLUSIE:** De VRT blijkt de performantiemaatstaf voor het punt 8 (vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening te rapporteren volgens het IFRS normenkader) niet behaald te hebben. Na het uitvoeren van een impact-analyse heeft de VRT geoordeeld dat de kleine toegevoegde waarde van een dergelijke rapportering niet opweegt tegen de aanzienlijke meerkost aan mankracht die deze rapportering met zich meebrengt. Bovendien zou de IFRS-implementatie mogelijkerwijze de transparantie rond de globale financiële rapportering van de VRT verminderen.

## DEEL II: AFGELEIDE PERFORMANTIEMAATSTAVEN

### ARTIKEL 9: Algemene bepalingen

#### 1. BETREFFENDE DE DIVERSITEIT OP DE NETTEN:

**ARTIKEL 9 § 5:** “DE NETTEN ZIJN ZO GEPROFILEERD DAT ZIJ EEN DIVERSITEIT BRENGEN IN HUN AANBOD IN DE VERSCHILLENDE OPENBARE OMROEPDOMEINEN, ZODAT IN ELK VAN DE OPENBARE OMROEPDOMEINEN OVER DE NETTEN HEEN EEN DIVERSITEIT AAN GENRES EN DISCIPLINES WORDT AANGEBODEN. HIERBIJ WORDT OOK DE NODIGE AANDACHT BESTEED AAN BRUSSEL.

IN HET BIJZONDER ZIJN DE RADIONETTEN ZO GEPROFILEERD DAT ZIJ EEN DIVERSITEIT AAN MUZIEKGENRES AANBIEDEN WAARONDER OOK HET NEDERLANDSTALIGE IN AL ZIJN GENRES.”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT:

1. diversiteit te brengen in hun aanbod, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden en waarbij de nodige aandacht aan Brussel wordt besteed;
2. de radionetten zo te profileren dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige in al zijn genres.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de bepalingen:

#### 1. Diversiteit in het aanbod van de Openbare Omroepdomeinen:

De VRT heeft het volgende overzicht bezorgd in het kader van de diversiteit van het aanbod:

**Nieuws & informatie** brengt een verscheidenheid aan programma's. Het 1 uur- journaal, het 6 uur-journaal, het 7 uur-journaal en het journaal laat op één en Karrewiet op Ketnet hebben ieder hun eigenheid. Indien de actualiteit dat vereist verzorgt de Nieuwsdienst extra journaals (in 2010 gebeurde dit 14 maal, onder meer naar aanleiding van de treinramp in Buizingen), benefietprogramma's zoals Help Haïti, en live verslaggeving van persconferenties (bijvoorbeeld ontslag Van Gheluwe, Commissie Adriaenssens, preformateur Di Rupo). Voor duiding en achtergrond vindt de kijker zijn gading bij één (De Zevende Dag, Reyers Laat) en bij Canvas (Ter Zake, Phara). In 2010 werd speciaal aandacht besteed aan de verkiezingen in programma's zoals Het Groot Debat, Het Voorzittersdebat, Stem 18+ en de Verkiezingsuitzending op 13 juni. Specifiek politiek nieuws komt aan bod in het wekelijkse programma Villa Politica, aan economische berichtgeving wordt aandacht besteed in De Vrije Markt. Specifieke, breedmaatschappelijke en actuele onderwerpen krijgen ruim aandacht in magazines en documentaires zoals De Keien van Europa, Koppen, Koppen XL, Panorama, Vranckx. Tenslotte brengt de Nieuwsdienst ook de toespraken

van de koning en het nationaal défilé.

**Cultuur** komt op de VRT-netten in al zijn facetten aan bod, gaande van breed populaire en laagdrempelige programma's tot gespecialiseerde programma's die zich specifiek tot de cultuurfanaat richten. Hierbij komen alle programmagenres aan bod zoals die omschreven zijn in de Beheersovereenkomst 2007-2011<sup>26</sup>.

**Sport** komt ruim aan bod op de VRT. Het productiehuis VRT Sport produceerde de Olympische Winterspelen en het WK voetbal in Zuid-Afrika in een samenwerking met EXQI, dat een deel van de rechten in sublicentie nam, en de Tour met rechtstreekse verslaggeving van de ritten in de namiddag en 's avonds de talkshow: Tour 2010 Vive le Vélo. Daarnaast capteerde VRT Sport de traditionele wielklassiekers, de thuiswedstrijden van de Rode Duivels, de Beker van België en de Europa Leaguewedstrijden van de Belgische clubs. De Memorial Van Damme en Het gala van de Flandriens en het Sportgala waren andere prestigieuze projecten. Daarnaast stond VRT-Sport in voor de diverse reguliere sportverslaggeving en -programma's op radio en op tv met programma's zoals Studio 1, Extra Time, Sportweekend, op sporza.be en op teletekst.

Volgende sportdisciplines kwamen in mindere of meerder mate aan bod in de programma's die door het intern productiehuis VRT-Sport geproduceerd werden : tennis, handbal, basket, volleybal, voetbal, wielrennen, mountainbike, biketrial, veldrijden, autosport, Formule 1-wedstrijden, motorsport, (kunst)schaatsen, bobslee, biljart, jujitsu, roeskipping, triatlon, turnen, zwemmen, atletiek, en paardrijden

**Kennis en wetenschap (educatie)** nam de VRT ter harte op al haar netten. Hierbij komen alle programmagenres aan bod zoals die omschreven zijn in de Beheersovereenkomst 2007-2011<sup>27</sup>.

**Vlaamse identiteit (fictie, documentaires, muziek van eigen bodem)** : hierover wordt doorheen het jaarverslag gerapporteerd. Op radio bestond in 2010 25% van de muziektijd uit Vlaamse muziekproducties (maatstaf : 20%). Op de generalistische televisienetten bedroeg het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties uitgezonden tussen 18u00 en 23u00 69,8% van de totale output (maatstaf : 50%).

**Ontspanning** komt in al zijn mogelijke vormen aan bod : humor & satire (Anneliezen, De Chriscollectie, De Jaren Stillekes,...), spel- en quizprogramma's (Blokken, De (Aller)Slimste Mens ter Wereld, De Canvascrack, De Klas van Frieda, De Pappenheimers...), muziek- en dansprogramma's, met aandacht voor alle mogelijke muziekgenres (Clips, De Dansbende, Do-Re-Mix, Eurosong, Free Souffriau zingt Ann Christy, Jazz Middelheim, Junior Eurosong, Kerst met Dana Winner, Peter Live, Vlaanderen Muziekland,...), stand-up comedy (Comedy Casino, Geert Hoste en het Jaar van de Tijger,...), familieprogramma's (De kinderpuzzel, Goeie Vrijdag, Mag ik U Kussen, ...), special events (De Gulden Ontsporing, De Nacht van de Vlaamse Televisiesternen,

<sup>26</sup> VRT vult "cultuur" als volgt in: audio - of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen; film (cinefiele film, de kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers) ; kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

<sup>27</sup> De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin- en woonprogramma's) en didactische Ketnetprogramma's.

I Love EU, Music Industry Awards, Pop Poll de Luxe,...), talkshows (De Laatste Show, Villa Vanthilt) en infotainment (Volt)

*De aandacht besteed aan Brussel werd volgens de VRT niet gemeten.*

## **2. Diversiteit muziekgenres**

Ieder radionet heeft een muziekprofiel, vastgelegd in het muziekbeleidsplan. De muziekprofielen zorgen ervoor dat alle radionetten een diversiteit aan muziek-genres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige.

### **Omschrijving muziekprofielen**

#### **Radio 1**

Radio 1 brengt naast “herkenbare en volwassen popmuziek”, een selectie van de eerder traditionele en generalistische muziekgenres zoals rock, soul, singer-songwriters en aanverwante genres, met klassiekers uit de voorbije vier decennia en nieuw aanbod. Het net focust ook sterk op lokaal talent. Radio 1 heeft in de laatavonduren een genrespecifiek aanbod (blues, soul, folk en world).

#### **Radio 2**

De muziekprogrammering op Radio 2 is breed toegankelijk, melodieus en tijdloos. Het net brengt een selectie van ‘mainstream’-hits en klassiekers uit de populaire genres vanaf de jaren ‘60 tot vandaag. Het is kenmerkend voor Radio 2 dat het muziek brengt dat “lokaal verankerd is”. Het net is geen trendsetter, maar eerder een volger. Enkel de grote hits met overlevingswaarde komen aanbod.

Radio 2 biedt dan ook vooral herkenbare muziek met bijzondere interesse voor muziek van bij ons. Nederlandstalige muzieknummers en andere Vlaamse producties vullen in belangrijke mate de playlists in.

#### **Klara**

Klara zorgt met een uitgebreid aanbod van klassieke muziek en jazz voor rust en vervoering. Daarnaast brengt het net ook een muzikale selectie dat verkennend en uitdagend wil zijn. Zo brengt Klara ook etnische folk en wereldmuziek, experimentele elektronica-muziek en worden de grenzen van het muzikale universum verkend.

#### **MNM**

MNM brengt hits en hitgevoelige muziek. Het net biedt naast actuele hits ook een selectie uit de hits van de laatste twee decennia. MNM heeft bovendien bijzondere aandacht voor de Vlaamse populaire muzieksector. Daarnaast heeft MNM ook de ambitie om, samen met de luisteraars, zelf mee de hits te maken door proactief op zoek te gaan naar de hits van morgen.

#### **Studio Brussel**

Studio Brussel heeft de ambitie een muzikale gids te zijn. Hij wil zijn luisteraars nieuwsgierig maken en laten proeven van nieuwe muziek. Het net is een trendsetter. Ook Studio Brussel heeft een uitgebreid genrespecifiek aanbod (elektronische dansmuziek, urban, heavy metal, slow core)

De VRT garandeert dat minstens 20% van zijn muziektijd op radio, Vlaamse muziekproducties zijn. Minstens één VRT-radionet moet door het publiek herkend worden als een radionet met een Nederlandstalig muziekprofiel. Uit onderzoek blijkt dat vooral Radio 2 een uitgesproken Nederlandstalig profiel heeft voor de luisteraars. Minstens 25% van de muzieknummers is Nederlandstalig. Ook Radio 1 heeft zichzelf een streefcijfer qua Nederlandstalige muziek opgelegd: minstens 10% van de muzieknummers op Radio 1 is daarom ook Nederlandstalig, met een minimum van 1 Nederlandstalig nummer per uur.

Voor het totaalaanbod van Nederlandstalige producties behaalde Radio 1 in 2009 9 % Nederlandstalige muziek, voor Radio 2 bedroeg dit percentage 25%

De VRM heeft aan de VRT steekproeven opgevraagd en ontvangen voor de maanden april en december 2010 van alle radionetten.

Uit de steekproef van de maand april blijkt dat Radio 1, Radio 2, Studio Brussel en MNM respectievelijk 9,2%, 23,8%, 2,8% en 3,4% Nederlandstalige muziek draaiden. De zelf opgelegde streefcijfers zijn behaald voor Radio 2 en bijna behaald voor Radio 1.

Uit de steekproeven die door de VRM zijn genomen in de maanden april en december 2010 blijkt dat de playlists zoals deze zijn overgemaakt door de VRT gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is bepaald<sup>28</sup>.

**CONCLUSIE: Wegens het gebrek aan gegevens kan voor punt 1 (het meten van diversiteit brengen in het aanbod, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden en waarbij de nodige aandacht aan Brussel besteed wordt) niet aangetoond worden of de VRT deze bepaling behaald heeft. Wat de aanwezigheid van de Nederlandstalige muziek in al zijn genres betreft, blijkt dat deze aanwezig is op de verschillende netten van de VRT.**

<sup>28</sup> ZDe onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media heeft steekproefsgewijs op verschillende tijdstippen een uur radio-uitzending geanalyseerd. Deze is ter controle vergeleken met de playlists die zijn overgemaakt voor de verschillende radiokanalen van de VRT voor de maanden april en december. De data die de VRT heeft overgemaakt waren identiek aan de steekproefgewijze data die de Vlaamse Regulator voor de Media intern had gecontroleerd



## 2. BETREFFENDE DE INVESTERING IN VLAAMSE FICTIE:

### “ARTIKEL 9. ALGEMENE BEPALINGEN

#### §6. DE VRT ENGAGEERT ZICH TE BLIJVEN INVESTEREN IN VLAAMSE FICTIE.

DE VRT ZAL ZIJN AANDEEL IN KWALITATIEVE FICTIE EN ANIMATIE UITBREIDEN OP EÉN, CANVAS EN KETNET EN ZIJN DOCUMENTAIRE AANBOD OP CANVAS, OP VOORWAARDE DAT DE VRT HIERVOOR BIJKOMENDE MIDDELEN KAN VERWERVEN.

DE VRT ZAL HIERTOEG EEN SAMENWERKINGSOVEREENKOMST SLUITEN MET HET VAF. VOOR DE REALISATIE VAN DEZE DOELSTELLING ZULLEN VAF EN VRT EEN BEROEP KUNNEN DOEN OP ALLE FINANCIERINGSINSTRUMENTEN DIE DOOR DE VLAAMSE GEMEENSCHAP WORDEN ONTWIKKELD VOOR ZOVER ZIJ AAN DE TOEKENNINGVOORWAARDEN ERVAN BEANTWOORDEN.”

Om te voldoen aan deze bepaling dient de VRT:

1. haar aandeel in kwalitatieve fictie en animatie uit te breiden op Eén, Canvas en Ketnet en haar documentaire aanbod op Canvas, op voorwaarde dat de VRT hiervoor bijkomende middelen kan verwerven;
2. hiertoe een samenwerkingsovereenkomst te sluiten met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

#### 1. Vlaamse fictie en documentaires op televisie

Eén bracht kwaliteitsvolle Vlaamse fictie met Oud België (tijdsportret over de ondergang van het Vlaams revuethater en de opkomst van televisie) en de nieuwe midweekfictiereeks Dubbelleven (twee vrouwen ontdekken dat ze dezelfde partner deelden).

Ketnet bracht de fictiereeks De vijfde boog – in de traditie van de spannende jeugdfeuilletons van vroeger - voor de oudste doelgroep. Ketnet coproduceerde ook de animatiereeksen Uki en Klumpies.

Canvas zond Duts uit, een eigzinnige humoristische Vlaamse fictiereeks, en de reeksen De Flandriens en Vormgevers met grote Vlaamse namen uit de sportwereld en designbranche. Zeven dagen jong gaf een blik op de interesses van jongeren in Vlaanderen.

#### 2. Samenwerkingsovereenkomst Vlaams Audiovisueel Fonds

Reeds van bij de start van de nieuwe beheersovereenkomst zijn er gesprekken opgestart tussen de Vlaamse Omroepen en het VAF over het afsluiten van een specifieke samenwerkingsovereenkomst die zou toelaten om de nodige middelen te verzamelen voor de realisatie van meer kwalitatieve Vlaamse fictie, animatie en documentaires.

Een eerste resultaat van deze gesprekken was de opstart in 2009 van een nieuwe subsidielijn voor

tv-drama binnen het VAF. Deze bijkomende subsidielij van 2.850.000 € werd goedgekeurd door de Vlaamse regering en de Europese Commissie.

Binnen deze subsidielij werden reeds een aantal projecten van VRT in 2010 goedgekeurd en deze projecten ontvangen dus ook een subsidie.

Door het VAF gesteunde speelfilms en tv-reeksen waarvan de VRT coproducent was : voor 2010 waren dat de volgende projecten :

#### **Speelfilms**

- Hasta la vista! (Fobic Films/Geoffey Enthoven)
- Kid (Prime Time/Fien Troch)
- Noordzee Texas (Indeed Films/Bavo Defurne)
- Tot altijd (Eyeworks Film & TV Drama/Nic Balthazar)
- Uitgewist (Prime Time/Patrice Toye)

#### **Tv-reeksen**

- Quiz me quick (Koeken Troef!/Jan Matthys)
- Salamander (Skyline Entertainment/Frank Van Mechelen)

**Tot op heden werd geen samenwerkingsovereenkomst gesloten**, maar in 2009 besliste Minister Lieten wel om een Mediafonds op te richten. De subsidielij waarvan sprake, was tot eind 2010 een voorbode van dit Mediafonds. Via dit Mediafonds wil de Vlaamse overheid een impuls geven aan de creatie van kwalitatieve en hoogwaardige tv-fictie, tv-animatie en tv-documentaire. Daarnaast moet het Mediafonds bijdragen tot hogere continuïteit en stabiliteit van de Vlaamse productiehuisen. Tenslotte creëert het Mediafonds via de ondersteuning van tv-reeksen een specifiek kader voor:

Samenwerking rond kwalitatieve Vlaamse televisiereeksen

Samenwerking tussen de Vlaamse onafhankelijke creatie- en productiesector enerzijds en de Vlaamse omroepen anderzijds.

De officiële startdatum van het Mediafonds is op 1 januari 2011.

Andere samenwerking tussen VRT en VAF bestond in 2010 uit Red Star Line, Hedendaagse Taboes, Het Beloofde Land, Kongo: Black Heart, White Men en The Artist.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt de doelstelling behaald te hebben, behalve voor punt 2 (een samenwerkingsakkoord sluiten met het VAF). Wel werd in 2009 een nieuwe subsidielij voor tv-drama binnen het VAF opgestart.**

## ARTIKEL 10: Generalistisch aanbod voor iedereen

### 1. GENERALISTISCH ONTPLOOIEND AANBOD (CANVAS EN RADIO 1)

**ARTIKEL 10 § 3: “... RADIO 1 IS EEN VENSTER OP DE WERELD, EEN NET MET ALS KERNWAARDEN ONTDEKKING EN VERRUIMING. DE INFORMATIEVE BASIS WORDT AANGEVULD MET EN IS INGEBED IN EEN GEVARIEERDE PROGRAMMAMIX. CULTUUR, HUMAN INTEREST, MUZIEK – WAARONDER OOK HET NEDERLANDSTALIGE LIED-, KENNIS EN WETENSCHAP EN SATIRE HEBBEN HIERIN HUN PLAATS. RADIO 1 ZAL DIT PROGRAMMABELEID VERDER UITBOUWEN MET EXTRA AANDACHT VOOR HET ONTDEKKEN BINNEN HET AANBOD (STIMULEREN, PRIKKELEN, VERRASSEN).”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT voor Radio 1:

1. een gevarieerde programmamix in te bedden waarin cultuur, human interest, muziek – waaronder ook het Nederlandstalige lied -, kennis en wetenschap en satire hun plaats hebben;
2. de brede actualiteit nog verder uit te bouwen onder meer via gespecialiseerde cellen op de geïntegreerde nieuwsredactie en door meer uitleg te geven bij het nieuws en extra nieuwsbulletins uit te zenden bij belangwekkende gebeurtenissen;
3. veel aandacht blijven schenken aan sport zowel in de nieuwsprogramma's als in gespecialiseerde magazines.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij al dan niet voldoet aan de bepalingen:

#### Netprofiel Radio 1

Radio 1 is een open informatienet. De actualiteit vormt de ruggengraat en de drijfveer voor heel wat programma's. De andere pijlers zijn cultuur, sport, wetenschap, satire, menselijke verhalen en muziek.

#### Gespecialiseerde cellen op de geïntegreerde nieuwsredactie

Volgende cellen zijn actief op de geïntegreerde nieuwsredactie: politieke verslaggeving (Vlaams, federaal), juridische verslaggeving (beleidsmatig en fait divers), Europese verslaggeving, sociaal economische verslaggeving, bedrijfseconomische verslaggeving, beursverslaggeving, culturele verslaggeving (zeer breed namelijk: klassieke muziek, populaire muziek, tentoonstellingen, dans, media en film), milieuverslaggeving, wetenschappelijke verslaggeving en onderwijs.

Het aantal leden per cel verschilt nogal, de meest bezette cel is de politieke cel.

#### Radio 1 : op het ritme van de actualiteit

Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en dat mensen inspireert in hun denken en voelen.

Nieuws en informatie zijn de ruggengraat van Radio 1 en worden de hele dag door in een open programmering aangeboden. De nieuwsmagazines De Ochtend, Vandaag en Nieuwe Feiten brengen

duiding bij de actualiteit. De Ochtend bracht thema-uitzendingen over armoede vanuit Aalst en over de pedofilieschandalen in de kerk vanuit Brugge.

Radio 1 was mee met de feiten en met de duiding bij de grote nieuwsmomenten zoals de natuurrampen in Haïti en Pakistan, het olielek in de Golf van Mexico, de treinramp in Buizingen, de IJslandse aswolk, de federale regeringscrisis, het seksueel misbruik in de Kerk en het proces Clottemans.

Radio 1 bracht sport in al zijn facetten in de live-sportprogramma's en volgde als open net de sportactualiteit op de voet door de programmering heen en in de nieuwsbulletins.

Wetenschap, geschiedenis en samenleving kregen aandacht in Joos, Nieuwe feiten en Interne keuken. Radio 1 zond ook specifieke cultuurprogramma's uit zoals Joos en Friedl'.

De muziek bij Radio 1 is een mix van hedendaagse en klassieke pop & rock met extra aandacht voor Vlaamse producties (Allez Allez, Classics, Exit). Nieuw waren Middagroot (Frank Vander Linden over zijn favoriete platen) en Intercity (10 wereldsteden en streken die muzikanten inspireerden) en De Jaren (zomers verzoekprogramma).

Radio 1 bood ook interactie met de luisteraar in het consumentenprogramma Peeters & Pichal .

### **Internet**

De Radio 1-website mikt op interactie. Zo waren de Radio 1-sessies live op de website te bekijken en meteen gekoppeld aan Facebook.

Radio 1 stuurde wekelijks een nieuwsbrief naar 8.000 abonnees en alle programma's waren te herbeluisteren via de radiospeler. Interne keuken en Friedl' werden ook als podcast aangeboden. Webbezoekers konden dagelijks een vernieuwde actualiteitsquiz spelen.

### **Evenementen en acties**

Peeters & Pichal hielden de radio-actie 'Neem 's op', een actie voor meer klant-vriendelijkheid bij grote bedrijven, die uitmondde in de ondertekening van een intentieverklaring.

Er waren vijf Radio1-sessies in Studio 5 van het omroepgebouw met toppers uit de Belgische muziekwereld: Admiral Freebee, De Mens, The Scabs, Lady Linn en Ozark Henry.

Bonjour Micro, naar aanleiding van de 50ste verjaardag van de onafhankelijkheid van Congo, was een gevarieerde avond in het Antwerpse Felixpakhuis met debat, literatuur, interviews, getuigenissen en muziek. Joos was te gast op Interieur 2010 en ook samen met Moshi en Friedl' op de Boekenbeurs. Friedl' ging uitzenden in Watou, op Culinaria en vanuit diverse Vlaamse bibliotheken. Radio 1 sloot het jaar af met een satirisch jaaroverzicht met Bert Gabriëls, Xander De Rycke, Johan Petit, Bart Canaerts en Nathalie Meskens.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## ARTIKEL 11. Generalistisch aanbod voor doelgroepen

### 1. GENERALISTISCH VOOR VLAMINGEN IN HET BUITENLAND (RVI/BVN)

**ARTIKEL 11 § 3: “RVI RICHT ZICH OP DE DOELGROEP VLAMINGEN DIE PERMANENT OF SEMI-PERMANENT IN HET BUITENLAND VERBLIJFT ALSOOK OP DE VLAMINGEN OP REIS IN HET BUITENLAND. RVI IS EEN COMBINATIE VAN RADIO EN INTERNET. BEIDE MEDIA VULLEN ELKAAR AAN.**

**DE VRT ZAL HET HUIDIGE RADIOAANBOD VOOR VLAMINGEN IN HET BUITENLAND BEHOUDEN EN EEN MULTIMEDIAAL PARTICIPATIEF WEBPLATFORM ONTWIKKELEN VOOR DE VLAMINGEN IN HET BUITENLAND.**

...

**BVN (HET BESTE VAN VLAANDEREN EN NEDERLAND) IS HET PUBLIEKE TELEVISIENET VOOR NEDERLANDERS EN VLAMINGEN IN HET BUITENLAND. BVN IS EEN SAMENWERKINGSVERBAND TUSSEN DE NEDERLANDSE PUBLIEKE OMROEP, DE NEDERLANDSE WERELDOMROEP EN DE VRT. BVN BIJDT EEN SELECTIE AAN UIT HET AANBOD VAN EÉN, KETNET, CANVAS EN NEDERLAND 1, 2 EN 3. BVN IS OVER (BIJNA) HEEL DE WERELD TE BEKIJKEN. DE VRT ZAL HAAR AANBOD OP BVN VERSTERKEN.”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT:

1. een multimediaal participatief webplatform te ontwikkelen voor de Vlamingen in het buitenland;
2. haar aanbod op BVN te versterken

De VRT geeft aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan deze bepalingen:

#### 1. Radio Vlaanderen Info (RVI): het beste van Vlaanderen

##### **Radio**

Radio Vlaanderen info bundelde ook het voorbije jaar de actualiteitsprogramma's van Radio 1 met een aanvullend eigen informatief magazine om de Vlaming in het buitenland een makkelijk contact met het thuisland te geven.

Radio Vlaanderen profileerde zich als een muzikaal uithangbord van Vlaanderen met een 100% Vlaamse muzieklijn in combinatie met een aantal Radio 2-programma's die hier ook op focussen

##### **Internet**

De in 2009 vernieuwde website van RVI heeft vooral een doorverwijsfunctie voor de Vlaming in het buitenland.

### RVi algemeen

Rvi vervult zijn informatie-overdracht door het uitgebreide multimediale aanbod van de themasites [deredactie.be](http://deredactie.be) en [sporza.be](http://sporza.be) aan te reiken. De hoofdartikels van deze sites worden overgenomen en linken door naar het achterliggende aanbod. VRT creëert interactie en conversatie met zijn publiek. Zij doet dit echter door platformen aan te wenden waar surfers van nature naartoe gaan voor interactie en conversatie, namelijk op sociale media als Facebook en Twitter. Zeker de themasites die ook door [rvi.be](http://rvi.be) worden aangereikt zijn op dat vlak erg actief. Verder linkt [rvi.be](http://rvi.be) door naar sites van partners als Vlamingen in de wereld die expats met elkaar in contact brengen.

## 2. Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN)

BVN is de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland. De BVN-partners (VRT, Nederlandse Wereldomroep en de Nederlandse Publieke Omroep) zorgen voor een volledig Nederlandstalige programmering.

De BVN-overeenkomst bepaalt dat het Vlaamse aandeel in de programmering minstens 30% moet zijn. Met 1.438 uitzendingen op een totaal van 4.273 uitzendingen bedroeg het aandeel in 2010 van VRT in BVN 33,7%. Zoals steeds werd er naar gestreefd om de sterkste titels in de selectie op te nemen<sup>29</sup>.

De VRT leverde programma's in alle genres: nieuws & actualiteit, sport, non-fictie, fictie (drama), amusement en kinderprogramma's. Deze programma's zijn in principe rechtstvrije Vlaamse programma's. Dankzij de glasvezelverbinding tussen BVN en het omroepcentrum in Brussel, komen de beeld- en klankkwaliteit van de doorgestraalde programma's overeen met de door de VRT in uitzendkwaliteit aangeleverde programma's.

Belangrijke evenementen die de kijkers in het buitenland live of semi-live konden volgen in 2010 waren onder meer Vrolijke vrienden – dank u wel nonkel Bob, Halve finale Eurovisie Songfestival, Finale Eurovisie Songfestival, Verkiezingen 2010, Vlaamse feestdag, Toespraken koning Albert II en Sportgala

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben..**

<sup>29</sup> Vlaamse programma's die in 2010 via BVN werden uitgezonden, in alfabetische volgorde: 1000 Zonnen en Garnalen, Blokken, Bonjour Congo, Brandweer, De Allerslimste Mens, De Canvascrack, De Chriscollectie, De Generatie Show, De Jaren Stillekes, De Kinderpuzzel, De Laatste Show, De Pappenheimers, De Premiejagers, De Rode Loper, De Slimste Mens, De Zevende Dag, Dubbelleven, Een Simpel Plan, FC De Kampioenen, Flikken, Goesting, Het Onvoltooide Land, In de Keuken, India voor Beginners, Karrewiet, Koppen, Kukeleku, Los Zand, Made in Belgium, Mag ik UKussen, Man Bijt Hond, Mega Mindy, Meneer Dokter, Oud België, Spring, Terzake, Thuis, Tomteterom, Tournée Générale, Vissershaven, Vlaanderen Muziekland, Vlaanderen Vakantieland, VRT Journaal, We Are from Belgium, Witse, Zalm voor Corleone.

## ARTIKEL 14. Het productiebeleid

### 1. INTERNE PRODUCTIES: IPRO, HET INTERNE PRODUCTIEHUIS

**ARTIKEL 14 § 2: “DE VRT INVESTEERT PERMANENT IN HAAR INTERNE PRODUCTIE. DE VRT VORMT HET EIGEN PRODUCTIEHUIS OM TOT EEN BEDRIJFSAFDELING (IPRO) DIE KWALITEIT LEVERT EN AANTREKKELIJK IS VOOR CREATIEF TALENT.**

**PER GENRE LEGT VRT DE PROGRAMMA’S VAST DIE ZIJ INTERN WIL PRODUCEREN. NIEUWS- EN DUIDINGSPROGRAMMA’S ZULLEN STEEDS DOOR IPRO GEPRODUCEERD WORDEN. RELEVANTE CRITERIA OM AL DAN NIET INTERN TE PRODUCEREN ZIJN DE AANSLUITING BIJ DE NIEUWS- EN INFORMATIEOPDRACHT, HET RISICO (DEONTOLOGISCH, STRATEGISCH VOLUME, E.D.), DE FORMAT- EN ARCHIEFRECHTEN, DE ONTWIKKELING VAN TALENT, EN HET AANBOD AAN EXTERNE ALTERNATIEVEN.**

...

**DE VRT ZORGT ERVOOR DAT ZIJ STEEDS DE COMPETENTIES ZELF TER BESCHIKKING HEEFT DIE NODIG ZIJN OM NIEUWS EN DUIDING, STRATEGISCHE PROGRAMMA’S EN CRUCIALE PROGRAMMASLOTS IN TE VULLEN.”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT de programma’s per genre vast te leggen die zij intern wil produceren.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij voldoet aan de bepalingen.

#### Het interne productiehuis

Interne productie is van primordiaal belang voor de VRT om zeker binnen de openbare omroepdo-  
meinen als nieuws, sport, cultuur en jeugd onafhankelijk ten opzichte van de externe markt te kunnen  
produceren. Van interne productie wordt verwacht dat de producties innovatief en creatief zijn en dat  
er efficiënt en kostenbewust met de middelen wordt omgegaan. Bovendien biedt intern produceren de  
mogelijkheid om crossmediale producties te realiseren op verschillende platformen.

De VRT-productie wil de preferentiële partner zijn van de directie Media voor het maken van radio-,  
online- en tv- programma’s en voor het uitzenden van die programma’s. De directie Productie staat  
ook in voor het archiveren van de programma’s, het ontsluiten van het archief en DivA (digitaliseren  
en beschrijven van film en videotapes voor beeld en van DAT’s voor muziek en woord). Verder zorgt  
VRT productie ook voor de ondertiteling voor gehoorgestoorden en de ondertiteling van programma-  
aankoop en biedt nu ook via gesproken ondertiteling een service aan voor de slechtzienden.

Na de reorganisatie begin 2010 bestaat de directie Productie vandaag nog uit zes interne productiehui-  
zen (Nieuws, Sport, Cultuur, Jong, Televisiehuis en Radio) en 1 facilitair productiehuis (Operationele  
Activiteiten).

De interne productie van de VRT vertegenwoordigde ongeveer 72% van het totale uitzendbudget voor televisie (excl. WK en Olympische Winterspelen). De radio-uitzendingen worden volledig intern gemaakt. Het interne productiehuis VRT-Nieuws bood een uitgebreider aanbod naar aanleiding van de federale verkiezingen.

## De producties

**VRT-Nieuws** produceerde naast de nieuws- en duidingprogramma's voor radio en tv ook deredactie.be. Verder zorgde VRT-Nieuws voor het aanbod bij de verkiezingen van 13 juni.

VRT-Nieuws werkte aan een versterking van zijn buitenlandverslaggeving, met correspondenten en eigen medewerkers ter plaatse bij belangrijke internationale gebeurtenissen. Het jongerennieuws Karrewiet werd vernieuwd.

**VRT-Sport** produceerde de Olympische Winterspelen en het WK voetbal in Zuid-Afrika in een samenwerking met EXQI, dat een deel van de rechten in sublicentie nam, en de Tour met rechtstreekse verslaggeving van de ritten in de namiddag en 's avonds de talkshow: Tour 2010 Vive le Vélo. Daarnaast capteerde VRT-Sport de traditionele wielklassiekers, de thuiswedstrijden van de Rode Duivels, de Beker van België en de Europa Leaguewedstrijden van de Belgische clubs.

De Memorial Van Damme en Het gala van de Flandriens en het Sportgala waren andere prestigieuze projecten. Daarnaast stond VRT-Sport in voor de diverse reguliere sportverslaggeving en -programma's op radio en op tv met programma's zoals Studio 1, Extra Time, Sportweekend, op sporza.be en op teletekst.

**VRT-Cultuur** startte met een nieuw cultuurmagazine, Cobra TV. De Canvascollectie kende zijn tweede editie, nu onder de naam Canvascollectie/La Collection RTBF. Belpop en Goudvis hadden respectievelijk hun tweede en derde editie in het najaar.

In februari nam het cultuurplatform van VRT een "doorstart" en wijzigde daarbij zijn naam van Klara.be naar Cobra.be. Voor Canvas Klassiek ging VRT-Cultuur een samenwerking aan met onder meer De Munt, Concertgebouw Brugge en het KlaraFestival. Van De Koningin Elisabethwedstrijd werden zowel de halve finale als de finale rechtstreeks uitgezonden.

Het aanbod rock op Canvas werd uitgebreid met een verslag van Pukkelpop.

**VRT-Jong** produceerde twee nieuwe Ketnet-programma's: Pretshow en Ketnet on Ice. Daarnaast maakte VRT-Jong de dagelijkse wrap en de twee websites ketnet.be en kaatje.be. Er werd ook een tv-reeks gemaakt van de circusartiesten uit het programma Circus die mee mochten naar de internationale Circusshow Magic Circus in Genève.

Voor de jongeren bracht VRT-Jong een aantal participerende projecten: Stem 18+ in kader van de verkiezingen en De Reporters in de slipstream van Music For Life.

Het jaar werd afgesloten met de tv-productie van Music For Life dat voor het eerst zijn slotshow live bracht vanaf de Groenplaats in Antwerpen.

VRT-Jong startte in oktober de productie van Kaatje's tralalaatjes, een reeks van 50 verhaaltjes, die vanaf 2011 op het scherm komt.



**VRT-Radio** : In februari werd de productie van de VRT-radiozenders ondergebracht in het productiehuis Radio met de bedoeling om sterke, autonome netten te blijven produceren, die ook de VRT-radioportefeuille als geheel versterken. Een overzicht van de profielen van de VRT-radionetten en van hun evenementen en acties in 2010, is opgenomen in bijlage 8.

**Het Televisiehuis** : De televisieactiviteiten van de voormalige productiehuizen Weten, Magazines, Entertainment en Fictie, werden in het productiehuis Het Televisiehuis samengevoegd.

Het Televisiehuis bezorgde Eén de sterkste seizoenen van Witse en Thuis en startte de productie en uitzending van de allerlaatste reeks van FC De Kampioenen. In show en entertainment bracht Het Televisiehuis het nieuwe eigen format Goeie Vrijdag en de derde jaargang van Peter Live. Het Televisiehuis stuurde Tom Dice naar het Eurovisiesongfestival, en zorgde daarbij voor de nodige shows en omkaderende programma's. Ook de kerstprogrammering met een extra Peter Live op oudejaar, de Party Top 30, Geert Hostes nieuwjaarsconference, en een extra lange Chriscollectie, gebaseerd op de eerder geproduceerde reeks rond Chris Van den Durpel werden geproduceerd door het Televisiehuis.

Voor Canvas zijn geschiedenis en wetenschap de basisingrediënten. Van Bonjour Congo tot Niets is zwart- wit, over de herdenking van WO I. Verder was er Operatie Vancouver, het sluitstuk over het eerste vrouwenbobsleeteam in België, Vormgevers (over Belgische designers), de tweede reeks van Publiek Geheim en acht auteurs-documentaires Puur Persoonlijk. Herman van Molle's Canvascrack zorgde opnieuw voor een sterke Canvas-zomer. Er was de derde reeks van Plat Préféré en de tweede van Zonde van de Zendtijd.

Het Televisiehuis produceerde in totaal 873 televisieprogramma's die in 2010 werden uitgezonden, goed voor 427 uur televisie. Daarnaast is dit productiehuis ook de motor van de websites van Eén en Canvas.

**Productiehuis Operationele Activiteiten (OA)** verzorgt de facilitaire dienstverlening en wil de preferentiële partner zijn van de interne productiehuizen voor de realisatie van nieuws, duiding, sportwedstrijden, cultuurprogramma's, fictie, showprogramma's, humor, kindertelevisie, ...

OA bestaat uit drie pijlers: **Propartners** (tv-ondersteuning), **uitzendoperaties & programmabewerking** en **documentatie & archieven**. Op technologisch vlak zette OA stappen in de verdere vernieuwing van de infrastructuur naar High Definition, en nam twee HD reportagewagens in gebruik als mobiele infrastructuur. In het voorjaar nam OA de vernieuwde HD-studio 3 in gebruik. Zowel studiovloer, lichtinstallatie, audio- en klankregie en de logistieke accommodatie werden vernieuwd. Deze regie werkt volledig in High Definition en wordt voornamelijk ingezet voor de VRT-duidingsprogramma's.

Documentatie & Archieven (D&A) zette sterk in op de digitalisering van het audiovisuele patrimonium. De digitalisering van de bijna 25.000 éénduimsbeeldbanden uit het archief werd met succes afgerond. DivA verdubbelde zijn ingestcapaciteit (inladen van beeldbandmateriaal) voor de digitalisering van het filmarchief. Het analoge fotoarchief van de VRT, dat teruggaat tot de beginjaren van het NIR, werd grotendeels gedigitaliseerd en geïntegreerd in de VRT-beeldbank.

Vertaling en ondertiteling vierde dertig jaar teletekst. T888 breidde haar gesloten ondertiteling verder uit met Villa Politica, De laatste show, de tourtalkshow, de verkiezingsuitzendingen en de WK-voetbaluitzendingen. Ook de Nederlandse reeksen Flikken Maastricht, Annie MG Schmidt en Keyzer & De Boer kregen ondertiteling.

## Productiecijfers

### Radio

De totale radio-output bedroeg 92.732 uren. De stijging is te danken aan het feit dat RV/RVinfo meer uitzendingen en een beperkte gestegen eigen productie kende.

### Televisie

De nettoprogrammazentijd voor televisie bedroeg 9.968 uur, een stijging ten opzichte van 2009 (9.772 uur) die onder meer te verklaren is door het toegenomen aantal uitzendingen van Ketnet en het WK voetbal.

3.279 uren waren door de VRT geproduceerde tv-programma's die voor de eerste maal werden uitgezonden (dit is inclusief coproducties en producties in opdracht). Met inbegrip van de herhalingen was het volume eigen producties 5.478 uur. Dat is 55% van de nettoprogrammazentijd (55,8% in 2009).

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## ARTIKEL 14. Het productiebeleid

### 2. EXTERNE PRODUCTIES

**ARTIKEL 14 § 3: “DE VRT HEEFT DE OPDRACHT OM ACTIEF TE PARTICIPEREN IN DE VLAAMSE AUDIOVISUELE SECTOR.**

**DE VRT WERKT SAMEN MET VERSCHILLENDE VLAAMSE PRODUCTIEHUIZEN. BIJ HET UITBESTEDEN VAN HAAR PRODUCTIES HANTEERT DE VRT EEN AANTAL CRITERIA:**

- 1° NIEUWS EN DUIDING WORDEN NOOIT UITBESTEED.**
- 2° PROGRAMMA’S DIE STRATEGISCH BELANGRIJK ZIJN WORDEN IN PRINCIPE DOOR DE VRT ZELF GEMAAKT.**
- 3° CRUCIALE PROGRAMMA’S DIE DE VRT NIET ZELF KAN MAKEN, VERTROUWT ZIJ TOE AAN GESELECTEERDE PRODUCTIEHUIZEN WAARMEE ZIJ EEN STRATEGISCH PARTNERSHIP HEEFT.**

”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT samen te werken met verschillende Vlaamse productiehuisen.

De VRT geeft met volgende gegevens aan op welke punten zij voldoet aan de bepalingen.

### De steun aan de Vlaamse productiehuisen en beeldindustrie

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co) producties in het tijdsblok 18-23 uur moet 50% bedragen van de totale output op Eén en Canvas/Ketnet. In 2010 was 70% van de uitzendingen in dat tijdsblok een Vlaamse productie.

De VRT ondersteunt de Vlaamse media-industrie op verschillende manieren:

- via rechtstreekse productiebestellingen bij onafhankelijke productiehuisen
- via strategische partnerships met een aantal onafhankelijke productiehuisen
- via coproducties
- via bestellingen bij facilitaire bedrijven (onder andere het huren van externe studio’s, het extern monteren en het inzetten van externe filmploegen)
- via de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds

Externe productiehuisen en facilitaire en andere bedrijven uit de Vlaamse audiovisuele sector leveren producties en diensten aan de VRT. De Vlaamse productiehuisen leverden voor 52.5 miljoen euro diensten aan de VRT.

De VRT heeft een ontwikkelingsfonds om de ontwikkeling van mediaconcepten en formats te onder-

steunen. 250.000 euro werd uit dit ontwikkelingsfonds onder onafhankelijke productiehuizen verdeeld.

De productiehuizen waarmee de VRT samenwerkte waren: 3Keys, Blazhoffschi, Broedbloeders vzw, Caviar, C-view, De Filistijnen, Elisabeth NV, Eyeworks, Fact&Fiction, Filmnatie, Fobic Films, Harry Kies, Het Paleis, HotelHungaria, Koeken Troef!, Menuet, Off world, Oud België productions, Panache bvba, Prime Time, Riche, Riche & Riche, Ristretto, Skyline, Sputnik, Sultan Sushi, Sylvester Productions, TV makers, Visjes vzw, Written By en YouYou

De VRT had strategische partnerships met De Mensen, Studio100 en Woestijnvis.

De samenwerking met het VAF bestond uit Quiz me Quick, Red Star Line, Hedendaagse Taboes, Het Beloofde Land, Salamander, Kongo: Black Heart, White Men en The Artist.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze doelstelling behaald te hebben.**

## DEEL III: CONCLUSIE & AANBEVELING

### CONCLUSIE: De VRT heeft het overgrote deel van de performantiemaatstaven behaald.

Enkele onderdelen van performantiemaatstaven werden niet behaald, deze zijn:

- Voor slechthorenden zal de VRT zijn ondertitelingaanbod aan televisieprogramma's geleidelijk uitbreiden tot 95 % in 2010.
- de middengolfzender biedt ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 kilometer van Brussel.
- het garanderen dat het DAB netwerk van de VRT een ontvangst met aangepast antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd;
- het garanderen dat eind 2007 het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zal zijn dat binnenhuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is;
- een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) via het DVB-T netwerk van de VRT te verzorgen;
- de VRT waakt erover dat de personeelskosten beheerst worden en alleszins binnen de perken blijven van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan.
- de VRT zal vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS normenkader;
- De VRT zal een samenwerkingsovereenkomst sluiten met het VAF;

Er blijken geen gegevens voor handen te zijn om aan te tonen in welke mate er voldaan wordt aan een onderdeel van volgende afgeleideperformantiemaatstaf:

- De netten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod in de verschillende openbare omroepdomeinen, zodat in elk van de openbare omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden. Hierbij wordt ook de nodige aandacht besteed aan Brussel.  
De aandacht voor Brussel kan niet aangetoond worden.

**AANBEVELING: De VRM stelt vast dat de VRT in het kader van de performantiemaatstaven steeds betere resultaten neerzet. Bepaalde onderdelen van maatstaven worden meerdere jaren niet of slechts gedeeltelijk behaald. De VRM stelt voor om een permanent meetsysteem in het kader van de performantiemaatstaven verder uit te bouwen. Op deze manier kan het niet behalen van onderdelen van de performantiemaatstaven beperkt of zelfs vermeden worden.**



## DEEL IV: BIJLAGEN

## Bijlage 1

## BEREIK VAN DE VERSCHILLENDE VRT-MEDIA OP MAANDBASIS

2010	VRT TV <sup>30</sup>	VRT radio <sup>31</sup>	VRT televisie + radio <sup>32</sup>	VRT online <sup>33</sup> # unieke bezoekers	VRT online <sup>34</sup> % bereik Vlaamse bevolking
Januari	91,4%	81,3%	98,9%	1.690.794	31,3%
Februari	92,1%		97,7%		
Maart	90,9%		98,1%		
April	91,6%		97,6%		
Mei	92,6%	80,0%	98,0%	1.822.950	33,8%
Juni	92,9%		98,7%		
Juli	91,4%		94,6%		
Augustus	91,6%		95,0%		
September	91,3%		98,1%		
Oktober	92,9%		96,5%		
November	92,7%		97,1%		
December	93,7%	96,0%			

<sup>30</sup> Norm : minstens 15' consecutief gekeken op maandbasis.

<sup>31</sup> Er zijn 2 CIM-golven per jaar : golf 20 (veldwerk 9 januari – 15 mei 2010, rapportering juli 2010) en golf 21 (veldwerk 15 augustus – 18 december 2010, rapportering februari 2011)

<sup>32</sup> Bron : de PPM-studie (Portable People Meter) uitgevoerd door TNS Media, in opdracht van de VRT en de VAR. Het gecombineerd bereikcijfer is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-televisienetten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimum 15 minuten kijken naar VRT-televisienet of luisteren naar een VRT-radionet zonder onderbreking)

<sup>33</sup> Een unieke bezoeker is gebaseerd op Metriprofiel-studie. Metriprofieldata golf 8 (november 2009 – april 2010) en golf 9 (mei 2010- oktober 2010): VRT-media. Gezien de vorig gehanteerde methode (gebaseerd op reguliere bezoekers metriweb) voor het bereik van de VRT-websites niet meer toepasbaar is, worden van nu af aan de metriprofiel-data doorgegeven. Deze worden trouwens hoe langer hoe meer ook als de marktstandaard beschouwd.

<sup>34</sup> Vlaamse bevolking 12+ = 5.4 miljoen.

## Bijlage 2

### UITTREKSEL UIT HET HUISHOUDELIJK REGLEMENT VAN HET CENTRUM VOOR INFORMATIE OVER DE MEDIA (CIM) – ARTIKEL 3 – GEDRAGSCODE.

#### ART. 3 GEDRAGSCODE

##### ART. 3.1 : CURRENCY VOOR DE RECLAMEMARKT.

Elk CIM lid aanvaardt de CIM bereikgegevens als Currency in zijn sector. De CIM cijfers met betrekking tot bereik en verwante mediamaten (zoals dekking, marktaandeel, contacten, GRP, OTS, rating, luisterduur, visits, ...), en de overeenkomstige socio-demografische profielen worden dan ook als referentiewaarden aanvaard voor alle door het CIM onderzochte media.

Elk CIM lid zal de CIM bereiksstudies loyaal gebruiken, met respect voor de gepubliceerde algoritmes.

##### ART. 3.2 : RESPECT VOOR CIM CIJFERS.

Het staat elk CIM lid vrij om, buiten het kader van het CIM, gelijk welk media onderzoek te organiseren. Elk lid zal zich even wel onthouden van acties die de geloofwaardigheid van de CIM bereikgegevens ondermijnen. Elk CIM lid aanvaardt daarom voor wat betreft bereikcijfers, verwante mediamaten (zoals dekking, marktaandeel, contacten, GRP, OTS, rating, luisterduur, visits, ...), en socio-demografische profielgegevens, de volgende publicatieregels:

###### a. Systematische en juiste referentiëring van cijfers.

Bij elk gebruik van CIM cijfers zal vermeld worden:

“Bron: CIM, het medium of de naam van de studie, de meetperiode (of de publicatiedatum indien enkel de modelisering van bestaande gegevens geactualiseerd werd).”

Vb. Bron: CIM TV studie, 1/3 – 28/3 2009.

Vb. Bron: CIM Metriprofiel, 1/9/2008 – 28/2/2009.

Vb. Bron: CIM Affichage studie, november 2008.

Bij elk gebruik van cijfers uit alternatieve studies zal vermeld worden:

“Geschat(te) “maat” op basis van “Bron, meetmethode, periode en steekproefgrootte.”

Vb. Geschat bereik op basis van Instituut X – online enquête, 5/12 – 19/12 2008, n = 1.500.

Vb. Geschatte rating op basis van Instituut Y – dagboek, februari 2009, n = 304.

Vb. Geschat profiel% op basis van intern onderzoek – face-to-face enquête, jan 2009, n = 434.

###### b. Voorrang voor CIM gegevens.

Als de laatste CIM publicatie cijfers bevat voor een individueel medium, zullen alle CIM leden deze cijfers, en geen cijfers uit alternatief onderzoek, gebruiken in hun publicaties.



Deze algemene regel geldt niet voor:

- publicaties die enkel en alleen voor intern gebruik zijn bedoeld,
- publicaties van wetenschappelijke aard,
- publicaties voor het onderwijs,
- publicatie van aanvullende mediaparameters die niet in CIM publicaties zijn opgenomen,
- publicatie van identieke mediaparameters voor een niet gepubliceerd tijdsdeel (bij vb. zomer voor pers) of voor een uitzending van uitzonderlijke aard en die in de tijd is beperkt,
- publicatie van identieke mediaparameters voor een nieuw medium dat wordt gemeten in een CIM studie waarvan de publicatie pas twee of meer maanden later wordt verwacht,
- publicatie van mediagebruik door een specifieke doelgroep die binnen een ad hoc CIM steekproef minder dan 1.000, en in een CIM panel minder dan 500 observaties haalt, als die in de alternatieve studie significant beter wordt gemeten,
- publicaties waarbij ander (consumptie-)gedrag gefusioneerd wordt met CIM mediagegevens, volgens de procedure die door de Raad van Bestuur van 21/11/2006 werd goedgekeurd,
- elke publicatie waarvoor een voorafgaand akkoord van het CIM Bureau werd bekomen. Niettemin zal ook in deze uitzonderlijke situaties geen publicatie van alternatieve cijfers plaatsvinden binnen een sperperiode van twee weken vóór, en twee weken na, een officiële CIM publicatie voor studies zonder dagelijkse publicatie. Deze publicatieregels gelden voor persberichten, nieuwsbrieven, advertenties, commerciële presentaties en elk andere uiting, ongeacht haar doelgroep. De Raad van Bestuur kan op voorstel van een Technische Commissie of het Bureau van het CIM bijkomende mediumspecifieke regels goedkeuren die in het reglement van een specifieke bereiksstudie worden opgenomen.

### **c. Respect voor vergelijkbaarheid van gegevens.**

Elk CIM lid verbindt er zich toe om media enkel te vergelijken op basis van één zelfde studie, en nooit cijfers uit verschillende bronnen te mengen in één vergelijking.

De voorrang voor CIM gegevens geldt ook voor de vergelijking van individuele media. De enige uitzondering betreft situaties waarbij één of meer belangrijke individuele media niet opgenomen zijn in de CIM publicatie, of waarbij een marktspeler die geen lid is van het CIM een alternatieve studie gebruikt om zich te vergelijken met CIM leden.

### **ART. 3.3 : METHODOLOGISCHE DISCUSSIES.**

Elk lid is verantwoordelijk voor de publieke commentaren van zijn medewerkers met betrekking tot de CIM studies en de CIM resultaten.

Twijfels over de correctheid van gegevens en vragen over de studiemethode worden intern binnen het CIM besproken met de Permanente Structuur en de bevoegde Technische Commissie. Elk lid kan daartoe contact opnemen met de Permanente Structuur of de Voorzitter van de bevoegde Technische Commissie. De Permanente Structuur zal op basis van het daarop volgend overleg antwoorden op elke vraag.

Indien een publicatie van het CIM een fout bevat, zal het CIM gecorrigeerde cijfers publiceren of, indien dat niet mogelijk is, een methodologische nota over oorsprong en impact van het probleem communiceren.

Indien een lid meent dat het antwoord van de Permanente Structuur niet voldoet, kan hij zijn vragen en opmerkingen overmaken aan de Voorzitter van het CIM. Die zal in overleg met het Bureau van het CIM een antwoord formuleren of het dossier voorleggen aan de Raad van Bestuur. Een uitspraak van de Raad van Bestuur is bindend voor alle leden van het CIM.

#### **ART. 3.4 : GESCHILLEN BETREFFENDE PUBLICATIeregELS**

Bij een vermeende overtreding van de publicatieregels zal de Permanente Structuur een onderzoek uitvoeren waarbij de mogelijke overtreder, en eventueel de klager, worden gehoord.

- Als de overtreder de fout erkent, kan de Permanente Structuur vragen om een correctie uit te sturen en/of zelf een correctie uitsturen en op de CIM site publiceren. Als de Permanente Structuur meent dat er geen sprake is van een fout, zal zij de klager hier in voorkomend geval van verwittigen.
- Als de vermeende overtreder of de klager het oordeel van de Permanente Structuur betwist, wordt het dossier voorgelegd aan het Bureau. Als deze een fout vaststelt, kan ze op haar beurt vragen aan de overtreder om een correctie uit te sturen en/of aan de Permanente Structuur om een correctie uit te sturen en te publiceren op de CIM site. Als deze géén fout vaststelt, zal de klager hier in voorkomend geval van worden ingelicht.
- Als de vermeende overtreder of de klager het oordeel van het Bureau betwist wordt het dossier voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Die kan desgevraagd de vermeende overtreder en de klager horen, om dan autonoom te beslissen over een gepaste actie, sanctie of de doorverwijzing naar de Disciplinaire Kamer die geschillen met betrekking tot deontologie behandelt (Art. 3.5.).

#### **ART. 3.5 : GESCHILLEN MET BETREKKING TOT DE DEONTOLOGIE**

De Disciplinaire Kamer (samengesteld volgens Art. 38 van de Statuten) die uitspraak doet over de geschillen die kunnen ontstaan op gebied van deontologie, kan tegen de leden de volgende sancties uitspreken:

- een waarschuwing,
- een berisping,
- de opschorting van het recht op communicatie van de door het CIM gemaakte studies,
- een voorstel tot uitsluiting van het CIM.

## Bijlage 3

LIJST VAN JOURNAAL EN INFORMATIEMAGAZINES OP VRT<sup>35</sup>

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op prestatie
EEN	2009, HET JAAR VAN DE ANGST (HERH.)	1	
CANVAS	2010, EEN JAAR IN ZAK EN AS	1	
CANVAS	DE KEIEN VAN EUROPA	1	
EEN	DE RODE LOPER - HUWELIJK PRINSES VICTORIA VAN ZWEDEN	1	
EEN	DE VRIJE MARKT	37	
EEN	DE ZEVENDE DAG	38	
EEN+CANVAS	DE ZEVENDE DAG (HERH.)	46	2
EEN	EXTRA FLASH	17	
EEN	EXTRA JOURNAAL	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - KARDINAAL DANNEELS OVER SEKSUEEL MISBRUIK	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - LEONARD OVER SEKSUEEL MISBRUIK	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - OPEN VLD STAPT UIT REGERING	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - OPEN VLD STAPT UIT REGERING (HERH.)	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - PERSCONFERENTIE AARTSBISSCHOP LEONARD	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - PERSCONFERENTIE JOHAN VANDE LANOTTE	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - STRAFBEPALING ELS CLOTTEMANS	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - TREINRAMP IN HALLE	1	
EEN	EXTRA JOURNAAL - VERKIEZINGEN	3	
EEN	EXTRA JOURNAAL - VERKIEZINGEN (HERH.)	2	
EEN	HELP HAITI	1	
EEN	HERDENKING TREINRAMP HALLE	1	
EEN	HET 1 UUR-JOURNAAL	366	
EEN	HET 6 UUR-JOURNAAL	364	
EEN	HET 7 UUR-JOURNAAL	365	
CANVAS	HET 8 UUR-JOURNAAL	155	
EEN+CANVAS	HET GROOT DEBAT	2	
EEN	HET JOURNAAL LAAT	364	
EEN+CANVAS	HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	5	
EEN	LOOP 0:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	362	
EEN	LOOP 1:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	357	4
EEN	LOOP 2:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	356	2
EEN	LOOP 3:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	353	3
EEN	LOOP 4:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	354	9
EEN	LOOP 5:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	353	13
EEN	LOOP 6:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	351	10
EEN	LOOP 7:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	331	15
EEN	LOOP 8:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	303	9
EEN	LOOP 9:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	272	12
EEN	LOOP 10:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	251	8
EEN	LOOP 11:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	242	5
EEN	LOOP 12:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	235	2
EEN	LOOP 13:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	228	1
EEN	LOOP 14:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	222	
EEN	LOOP 15:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	209	
EEN	LOOP 16:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	191	

<sup>35</sup> Geen impact op de prestatie indien niet minstens 25% van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

Zender	Programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
EEN	LOOP 17:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	152	
EEN	LOOP 18:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	113	
EEN	LOOP 19:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	60	
EEN	LOOP 20:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	22	
EEN	LOOP 21:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	10	
EEN	LOOP 22:HET JOURNAAL LAAT (HERH.)	2	
CANVAS	HET ONVOLTOOIDE LAND	2	
EEN	HET VOORZITTERSDEBAT	1	
CANVAS	KARREWIET	236	
CANVAS	KARREWIET (HERH.)	428	9
EEN	KERSTTOESPRAAK KONING	1	
EEN+CANVAS	KERSTTOESPRAAK KONING (HERH.)	2	
EEN	KOPPEN	39	
EEN	KOPPEN XL	58	
EEN	LAST POST IEPER	1	
EEN	NATIONAAL DEFILE	1	
EEN+CANVAS	OOG IN OOG.	7	
CANVAS	PANORAMA	49	
CANVAS	PANORAMA (HERH.)	49	1
EEN	PERSCONFERENTIE COMMISSIE ADRIAENSSENS	1	
EEN	PERSCONFERENTIE NIEUWE BISSCHOP BRUGGE	1	
EEN	PERSCONFERENTIE ONTSLAG BISSCHOP	1	
EEN	PERSCONFERENTIE PREFORMATEUR DI RUPO	1	
EEN	PERSCONFERENTIE TIA HELLEBAUT	1	
CANVAS	PHARA	61	
CANVAS	PUUR PERSOONLIJK - KRANTENKOPPEN	1	
CANVAS	REYERS LAAT	40	
CANVAS	REYERS LAAT (HERH.)	6	
CANVAS	STEM 18+	7	
CANVAS	TER ZAKE	245	
CANVAS	TER ZAKE (HERH.)	143	15
CANVAS	TER ZAKE - 2010	10	
CANVAS	TER ZAKE - 2010 (HERH.)	8	1
CANVAS	TER ZAKE - EUROPA	1	
EEN	TOEKENNING GASTLANDEN WK 2018	1	
EEN	TOESPRAAK KONING	1	
EEN+CANVAS	TOESPRAAK KONING (HERH.)	2	
EEN	VERKIEZINGEN	2	
EEN+CANVAS	VILLA POLITICA	93	
EEN	VOLT	25	
CANVAS	VRANCKX	48	

**Bijlage 4****JAAROVERZICHT GEMIDDELD DAGBEREIK (% T.O.V. TOTAAL AANTAL VRT-TELEVISIEKIJKERS) VAN JOURNAALS EN INFORMATIEMAGAZINES VRT**

2010	VRT - TV	VRT - Nieuws	%
1 januari	3.129.175	1.582.162	50,6
2 januari	2.966.321	1.969.267	66,4
3 januari	3.556.784	2.182.213	61,4
4 januari	3.158.897	2.429.406	76,9
5 januari	3.131.392	2.672.006	85,3
6 januari	3.114.572	2.591.366	83,2
7 januari	3.303.653	2.830.968	85,7
8 januari	2.972.103	2.261.812	76,1
9 januari	3.366.773	2.503.011	74,3
10 januari	3.438.679	2.368.798	68,9
11 januari	3.353.853	2.660.905	79,3
12 januari	3.249.472	2.712.139	83,5
13 januari	3.200.589	2.477.039	77,4
14 januari	3.164.255	2.577.496	81,5
15 januari	2.882.858	1.971.363	68,4
16 januari	3.018.589	2.026.669	67,1
17 januari	3.437.726	2.308.829	67,2
18 januari	3.364.371	2.410.163	71,6
19 januari	3.208.566	2.586.816	80,6
20 januari	3.272.998	2.364.408	72,2
21 januari	3.200.699	2.707.039	84,6
22 januari	3.003.445	1.977.375	65,8
23 januari	2.971.271	2.006.343	67,5
24 januari	3.505.685	2.129.690	60,7
25 januari	3.343.795	2.296.355	68,7
26 januari	3.261.787	2.593.643	79,5
27 januari	3.387.486	2.505.082	74,0

28 januari	3.367.013	2.655.919	78,9
29 januari	3.031.837	2.111.021	69,6
30 januari	3.201.570	2.144.343	67,0
31 januari	3.565.853	2.148.620	60,3
1 februari	3.259.217	2.209.160	67,8
2 februari	3.097.374	2.485.618	80,2
3 februari	2.984.537	2.134.032	71,5
4 februari	3.063.278	2.469.018	80,6
5 februari	2.983.573	2.034.141	68,2
6 februari	3.064.029	2.008.749	65,6
7 februari	3.490.038	2.288.272	65,6
8 februari	3.231.520	2.203.579	68,2
9 februari	3.079.158	2.411.612	78,3
10 februari	3.131.847	2.405.624	76,8
11 februari	3.027.959	2.402.253	79,3
12 februari	3.110.315	2.122.051	68,2
13 februari	2.857.328	1.814.917	63,5
14 februari	3.515.201	2.293.051	35,2
15 februari	3.350.263	2.794.051	83,4
16 februari	3.057.870	2.447.419	80,0
17 februari	3.163.406	2.210.254	69,9
18 februari	3.176.434	2.292.409	72,2
19 februari	2.928.632	2.004.185	68,4
20 februari	2.951.859	2.060.891	69,8
21 februari	3.490.629	2.287.836	65,5
22 februari	3.279.479	2.179.844	66,5
23 februari	3.007.915	2.443.274	81,2
24 februari	2.954.774	2.114.985	71,6
25 februari	2.934.934	2.268.828	77,3
26 februari	2.976.296	2.079.529	69,9
27 februari	3.054.126	2.124.100	69,5
28 februari	3.504.655	2.326.027	66,4
1 maart	2.996.559	2.140.768	71,4

2 maart	2.817.512	2.279.018	80,9
3 maart	3.100.470	2.032.281	65,5
4 maart	2.866.064	2.345.270	81,8
5 maart	2.839.507	1.974.596	69,5
6 maart	2.823.706	1.842.165	65,2
7 maart	3.139.674	2.059.423	65,6
8 maart	2.879.621	2.031.084	70,5
9 maart	2.760.439	2.068.402	74,9
10 maart	2.913.811	1.867.161	64,1
11 maart	3.037.148	2.187.561	72,0
12 maart	2.924.897	1.863.892	63,7
13 maart	2.876.900	2.036.037	70,8
14 maart	3.333.526	2.142.961	64,3
15 maart	2.989.215	2.046.079	68,4
16 maart	2.834.510	2.094.850	73,9
17 maart	2.752.903	1.961.872	71,3
18 maart	2.843.788	2.169.322	76,3
19 maart	2.801.566	1.721.863	61,5
20 maart	3.051.996	1.971.869	64,6
21 maart	3.191.525	2.085.973	65,4
22 maart	2.954.891	1.953.298	66,1
23 maart	2.866.661	2.220.236	77,5
24 maart	2.807.168	2.218.889	79,0
25 maart	2.966.024	2.241.454	75,6
26 maart	2.594.581	1.787.450	68,9
27 maart	2.859.537	1.817.275	63,6
28 maart	3.304.390	2.107.791	63,8
29 maart	2.885.892	2.040.751	70,7
30 maart	2.753.549	2.080.124	75,5
31 maart	3.001.507	2.371.582	79,0
1 april	3.002.139	2.279.389	75,9
2 april	2.804.554	2.042.525	72,8
3 april	2.792.991	1.903.902	68,2

4 april	3.190.410	1.960.732	61,5
5 april	2.790.622	1.939.000	69,5
6 april	2.639.255	1.926.409	73,0
7 april	2.684.805	2.063.425	76,9
8 april	2.847.801	2.041.237	71,7
9 april	2.498.019	1.584.644	63,4
10 april	2.528.219	1.654.976	65,5
11 april	3.298.569	2.120.222	64,3
12 april	2.881.239	1.944.803	67,5
13 april	2.724.804	2.084.057	76,5
14 april	2.856.997	2.164.287	75,8
15 april	2.795.597	2.241.030	80,2
16 april	2.680.480	1.902.445	71,0
17 april	2.540.746	1.728.583	68,0
18 april	3.308.569	2.166.881	65,5
19 april	2.836.961	1.996.089	70,4
20 april	2.837.428	2.286.145	80,6
21 april	2.779.618	2.199.882	79,1
22 april	2.894.557	2.377.362	82,1
23 april	2.544.234	1.902.339	74,8
24 april	2.464.220	1.807.218	73,3
25 april	3.170.441	2.004.034	63,2
26 april	2.858.014	2.120.105	74,2
27 april	2.755.067	2.178.570	79,1
28 april	2.549.983	2.084.178	81,7
29 april	2.627.162	2.084.943	79,4
30 april	2.526.277	1.774.843	70,3
1 mei	2.623.861	1.976.273	75,3
2 mei	3.236.490	2.157.793	66,7
3 mei	2.764.811	2.011.180	72,7
4 mei	2.674.456	2.089.257	78,1
5 mei	2.586.045	2.060.792	79,7
6 mei	2.616.056	2.061.956	78,8



7 mei	2.588.874	1.796.032	69,4
8 mei	2.599.176	1.844.192	71,0
9 mei	2.981.955	1.717.332	57,6
10 mei	2.645.693	1.792.576	67,8
11 mei	2.899.397	2.322.825	80,1
12 mei	2.723.065	2.138.750	78,5
13 mei	2.733.287	2.131.999	78,0
14 mei	2.591.192	1.684.977	65,0
15 mei	2.546.894	1.815.557	71,3
16 mei	3.192.443	1.990.608	62,4
17 mei	2.672.038	1.905.612	71,3
18 mei	2.636.744	1.980.746	75,1
19 mei	2.760.201	2.016.256	73,0
20 mei	2.617.052	2.164.254	82,7
21 mei	2.462.070	1.507.928	61,2
22 mei	2.616.148	1.270.387	58,6
23 mei	2.278.102	1.570.383	68,9
24 mei	2.557.912	1.696.290	66,3
25 mei	2.727.391	1.846.546	67,7
26 mei	2.999.667	2.271.137	75,7
27 mei	2.722.900	1.871.639	68,7
28 mei	2.457.068	1.509.593	61,4
29 mei	3.110.550	1.835.168	59,0
30 mei	2.956.565	2.052.905	69,4
31 mei	2.828.382	1.911.931	67,6
1 juni	2.619.548	2.002.291	76,4
2 juni	2.526.510	1.759.250	69,6
3 juni	2.488.213	2.012.364	80,9
4 juni	2.000.104	1.479.514	74,0
5 juni	2.153.864	1.418.946	65,9
6 juni	2.995.280	2.343.629	78,2
7 juni	2.712.504	1.987.356	73,3
8 juni	2.668.944	2.132.390	79,9

9 juni	1.258.087	1.092.670	86,9
10 juni	2.468.663	2.032.391	82,3
11 juni	2.579.806	1.788.255	69,3
12 juni	2.799.071	1.839.552	65,7
13 juni	3.211.721	1.937.700	60,3
14 juni	3.024.636	2.245.789	74,2
15 juni	2.890.139	2.009.690	69,5
16 juni	2.891.546	1.860.486	64,3
17 juni	2.850.602	2.048.238	71,9
18 juni	2.763.480	1.754.993	63,5
19 juni	2.804.541	1.886.009	67,2
20 juni	3.134.844	1.906.203	60,8
21 juni	2.804.658	1.769.710	63,1
22 juni	2.664.485	1.868.860	70,1
23 juni	2.653.879	1.646.475	62,0
24 juni	2.661.318	1.920.518	72,2
25 juni	2.388.357	1.443.844	60,5
26 juni	2.174.438	1.362.020	62,6
27 juni	2.458.593	1.528.775	62,2
28 juni	2.675.733	1.644.290	61,5
29 juni	2.853.680	1.955.319	68,5
30 juni	2.205.027	1.547.954	70,2
1 juli	2.313.154	1.737.265	75,1
2 juli	2.537.702	1.389.938	54,8
3 juli	2.466.906	1.386.573	56,2
4 juli	2.722.186	1.587.651	58,3
5 juli	2.727.180	1.722.670	63,2
6 juli	3.003.156	1.793.501	59,7
7 juli	2.702.329	1.525.693	56,5
8 juli	2.242.485	1.581.662	70,5
9 juli	2.311.641	1.428.336	61,8
10 juli	2.433.177	1.641.842	67,5
11 juli	3.020.463	1.744.858	57,8

12 juli	2.654.881	1.757.093	66,2
13 juli	2.664.268	2.024.288	76,0
14 juli	2.766.735	1.823.086	65,9
15 juli	2.709.425	2.010.463	74,2
16 juli	2.580.990	1.587.599	61,5
17 juli	2.510.753	1.595.291	63,5
18 juli	2.472.500	1.451.420	58,7
19 juli	2.473.093	1.574.180	63,7
20 juli	2.525.498	1.933.155	76,5
21 juli	2.574.708	1.919.541	74,6
22 juli	2.718.076	2.037.390	75,0
23 juli	2.624.805	1.612.908	61,4
24 juli	2.388.057	1.604.444	67,2
25 juli	2.697.195	1.739.843	64,5
26 juli	2.546.822	1.640.937	64,4
27 juli	2.512.385	1.905.641	75,8
28 juli	2.386.240	1.513.097	63,4
29 juli	2.524.145	2.091.410	82,9
30 juli	2.248.525	1.444.561	64,2
31 juli	2.273.301	1.571.400	69,1
1 augustus	2.493.683	1.468.000	58,9
2 augustus	2.727.855	1.717.204	63,0
3 augustus	2.599.765	1.924.455	74,0
4 augustus	2.683.602	1.910.312	71,2
5 augustus	2.511.732	1.983.510	79,0
6 augustus	2.216.043	1.545.976	69,8
7 augustus	2.286.219	1.718.205	75,2
8 augustus	2.539.981	1.595.171	62,8
9 augustus	2.555.011	1.659.610	65,0
10 augustus	2.740.729	2.141.360	78,1
11 augustus	2.402.396	1.614.041	67,2
12 augustus	2.548.065	1.982.186	77,8
13 augustus	2.524.962	1.644.648	65,1

14 augustus	2.184.128	1.519.855	69,6
15 augustus	2.808.795	1.838.636	65,5
16 augustus	2.876.308	1.957.686	68,1
17 augustus	2.910.404	2.194.460	75,4
18 augustus	2.644.258	1.905.375	72,1
19 augustus	2.669.538	1.994.866	74,7
20 augustus	2.236.607	1.388.670	62,1
21 augustus	2.166.020	1.493.699	69,0
22 augustus	2.775.370	1.711.851	61,7
23 augustus	2.864.439	1.824.810	63,7
24 augustus	2.623.118	1.923.771	73,3
25 augustus	2.604.851	1.581.844	60,7
26 augustus	2.664.168	2.047.842	76,9
27 augustus	2.325.094	1.598.799	68,8
28 augustus	2.317.006	1.676.099	72,3
29 augustus	2.901.067	1.836.389	63,3
30 augustus	2.811.636	1.870.427	66,5
31 augustus	2.760.379	1.991.930	72,2
1 september	2.556.176	2.042.266	79,9
2 september	2.600.339	2.025.339	77,9
3 september	2.677.053	1.863.529	69,6
4 september	2.261.214	1.650.821	73,0
5 september	2.749.614	1.801.120	65,5
6 september	2.649.951	1.907.066	72,0
7 september	2.539.239	2.053.400	80,9
8 september	2.713.518	2.256.089	83,1
9 september	2.649.865	2.031.251	76,7
10 september	2.696.597	1.780.965	66,0
11 september	2.406.346	1.686.214	70,1
12 september	3.037.949	1.955.452	64,4
13 september	2.771.595	1.816.918	65,6
14 september	2.460.629	2.020.884	82,1
15 september	2.711.144	2.179.948	80,4

16 september	2.796.892	2.000.984	71,5
17 september	2.532.920	1.798.382	71,0
18 september	2.328.021	1.629.100	70,0
19 september	2.913.563	1.904.829	65,4
20 september	2.863.473	1.961.855	68,5
21 september	2.524.128	1.908.078	75,6
22 september	2.688.857	2.213.507	82,3
23 september	2.678.021	2.183.265	81,5
24 september	2.484.947	1.787.810	71,9
25 september	2.505.629	1.864.011	74,4
26 september	3.263.366	2.043.616	62,6
27 september	2.733.688	2.053.267	75,1
28 september	2.670.965	2.232.379	83,6
29 september	2.744.795	2.216.700	80,8
30 september	2.935.454	2.160.321	73,6
1 oktober	2.632.097	1.859.868	70,7
2 oktober	2.681.217	1.874.129	69,9
3 oktober	3.055.332	1.756.931	57,5
4 oktober	2.724.445	1.998.753	73,4
5 oktober	2.616.425	2.069.924	79,1
6 oktober	2.841.354	2.215.073	78,0
7 oktober	2.695.036	2.235.647	83,0
8 oktober	2.748.398	1.811.674	65,9
9 oktober	2.310.084	1.723.380	74,6
10 oktober	3.011.652	1.905.362	63,3
11 oktober	2.619.812	1.965.670	75,0
12 oktober	2.935.559	2.155.813	73,4
13 oktober	2.696.823	2.360.310	87,5
14 oktober	2.741.865	2.327.767	84,9
15 oktober	2.902.742	1.999.982	68,9
16 oktober	2.585.761	1.847.973	71,5
17 oktober	3.158.475	2.215.973	70,2
18 oktober	2.849.359	2.219.018	77,9

19 oktober	2.637.749	2.242.099	85,0
20 oktober	2.931.846	2.471.329	84,3
21 oktober	2.784.914	2.331.757	83,7
22 oktober	2.817.038	1.941.021	68,9
23 oktober	2.833.423	2.103.229	74,2
24 oktober	3.265.851	2.126.510	65,1
25 oktober	2.877.594	2.216.235	77,0
26 oktober	2.652.349	2.331.330	87,9
27 oktober	3.075.599	2.384.822	77,5
28 oktober	2.669.698	2.292.702	85,9
29 oktober	2.766.755	1.911.560	69,1
30 oktober	2.639.496	1.804.874	68,4
31 oktober	2.998.985	2.090.283	69,7
1 november	2.941.543	2.086.922	70,9
2 november	2.834.886	2.258.857	79,7
3 november	2.611.183	2.061.381	78,9
4 november	2.842.452	2.209.450	77,7
5 november	2.896.604	1.967.841	67,9
6 november	2.706.066	1.893.674	70,0
7 november	3.133.973	2.089.750	66,7
8 november	2.963.773	2.147.550	72,5
9 november	2.906.987	2.163.441	74,4
10 november	2.862.617	2.316.301	80,9
11 november	3.067.090	2.256.760	73,6
12 november	2.780.800	2.013.179	72,4
13 november	3.098.545	2.451.849	79,1
14 november	3.610.346	2.612.593	72,4
15 november	2.919.700	2.243.181	76,8
16 november	2.808.486	2.315.397	82,4
17 november	2.791.182	2.347.559	84,1
18 november	2.955.531	2.394.242	81,0
19 november	2.761.449	1.977.813	71,6
20 november	3.008.012	1.898.531	63,1

21 november	3.494.945	2.451.656	70,1
22 november	2.819.260	2.075.389	73,6
23 november	2.746.440	2.246.463	81,8
24 november	2.984.021	2.396.839	80,3
25 november	3.065.364	2.560.239	83,5
26 november	3.031.797	2.033.062	67,1
27 november	3.032.760	2.150.115	70,9
28 november	3.263.202	2.346.595	71,9
29 november	3.037.149	2.141.626	70,5
30 november	2.909.640	2.264.600	77,8
1 december	3.073.091	2.480.475	80,7
2 december	3.093.808	2.595.740	83,9
3 december	3.090.515	2.252.627	72,9
4 december	3.148.800	2.162.082	68,7
5 december	3.592.481	2.634.626	73,3
6 december	3.177.415	2.249.818	70,8
7 december	3.159.209	2.532.243	80,2
8 december	3.126.934	2.425.141	77,6
9 december	3.191.523	2.353.965	73,8
10 december	2.874.437	2.117.462	73,7
11 december	3.024.428	1.917.693	63,4
12 december	3.468.416	2.280.557	65,8
13 december	3.212.603	2.225.296	69,3
14 december	3.132.964	2.412.241	77,0
15 december	3.097.798	2.176.986	70,3
16 december	3.204.763	2.511.921	78,4
17 december	2.917.387	2.117.144	72,6
18 december	3.104.638	2.128.633	68,6
19 december	3.523.436	2.458.247	69,8
20 december	3.322.708	2.422.815	72,9
21 december	3.283.130	2.499.583	76,1
22 december	3.386.640	2.249.540	66,4
23 december	3.319.301	2.506.651	75,5

24 december	2.658.007	1.662.018	62,5
25 december	3.036.843	2.032.766	66,9
26 december	3.414.220	2.305.412	67,5
27 december	3.323.375	2.276.962	68,5
28 december	3.207.381	2.262.328	70,5
29 december	3.296.873	2.220.002	67,3
30 december	3.177.134	2.227.422	70,1
31 december	2.751.407	1.579.116	57,4
<b>Gemiddelde 2008</b>	<b>2.844.285</b>	<b>2.031.074</b>	<b>71,4</b>



## Bijlage 5

LIJST VAN PROGRAMMA'S IN HET KADER VAN HET GEVARIEERD GAMMA CULTUURUITINGEN VIA SPOOR 2  
OP TELEVISIE<sup>36</sup>

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	30 JAAR AB	1	
EEN	A STAR IS BORN	1	
EEN	A WOMAN OF PARIS	1	
CANVAS	ADAMS AEBLER	1	
CANVAS	AE FOND KISS...	1	
EEN	ANDRE RIEU IN AUSTRALIA	1	
EEN	ANDRE RIEU IN AUSTRALIA (HERH.)	1	
CANVAS	ANNIE HALL	1	
EEN	ANNIE M.G.	7	
CANVAS	AT FIVE IN THE AFTERNOON	1	
CANVAS	AU REVOIR LES ENFANTS	1	
CANVAS	BABEL	1	
CANVAS	BABETTES GAESTEBUD	1	
CANVAS	BALLETS RUSSES	1	
CANVAS	BARTHOLD KUIJKEN, AANTEKENINGEN VAN EEN AUTODIDACT	2	
CANVAS	BASHING	1	
EEN	BATTLE OF BRITAIN	1	
CANVAS	BELPOP	11	
EEN	BEN X	1	
CANVAS	BENTO MONOGATARI	1	
CANVAS	BIN-JIP	1	
CANVAS	BLAZEN TOT HONDERD	2	
EEN	BLAZING SADDLES	1	
CANVAS	BLINKER	2	
CANVAS	BLINKER (HERH.)	1	
CANVAS	BLINKER EN DE BLIXVATEN	2	
CANVAS	BLINKER EN HET BAGBAG-JUWEEL	2	
CANVAS	BLUE VELVET	1	
CANVAS	BLUE WILD ANGEL	1	
EEN	BONNIE AND CLYDE	1	
CANVAS	BRAZILIE VOOR BEGINNERS (1/10)	11	
EEN	BREAKFAST AT TIFFANY'S	1	
EEN	BRIGHTON ROCK	1	
CANVAS	CAN A MAN CHANGE THE CITY	1	
CANVAS	CANDY DARLING	1	
CANVAS	CANVASCOLLECTIE, COLLECTION RTBF	9	
CANVAS	CANVASCOLLECTIE, COLLECTION RTBF (HERH.)	11	
EEN	CAPTAIN HORATIO HORNBLOWER	1	
CANVAS	CASHBACK	1	
CANVAS	CHINATOWN	1	
CANVAS	CINDERELLA.	1	
EEN	CIRCLE	2	
EEN	CITY LIGHTS	1	
CANVAS	CLASSIC ALBUMS	13	
CANVAS	CLEAN	1	
CANVAS	COBRA TV	28	
CANVAS	COBRA TV (HERH.)	29	

<sup>36</sup> Programma's < 15' hebben geen impact op de performantie.

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	COLLEGIUM VOCALE IN GENT, 40 JAAR PASSIE	1	
CANVAS	COMEDY CASINO	10	
EEN	COMEDY FOR LIFE	5	
CANVAS	COMEDY SPECIAL	12	
CANVAS	COMME UNE IMAGE	1	
CANVAS	CONCERT BACH IN ANTWERPEN	1	
CANVAS	CONCERT BEETHOVEN IN GENT	2	
CANVAS	CONCERT CARL NIELSEN IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT CHOPIN IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT CHOPIN IN SINT-TRUIDEN	1	
CANVAS	CONCERT DVORAK IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT GUIDO DE NEVE	1	
CANVAS	CONCERT IL GARDELLINO IN ANTWERPEN	1	
CANVAS	CONCERT JOSEF SUK IN BRUSSEL	1	
CANVAS	CONCERT KUIJKEN, DEMEYERE IN HINGENE	2	1
CANVAS	CONCERT MONTEVERDI IN ANTWERPEN	1	
CANVAS	CONCERT SCHUMANN IN BRUSSEL	4	
CANVAS	CONTROL	1	
CANVAS	COOKING IN THE DANGER ZONE	2	
CANVAS	CRIMSON GOLD	1	
CANVAS	CRONICAS	1	
CANVAS	DE 5E BOOG	15	
CANVAS	DE 5E BOOG (HERH.)	30	
CANVAS	DE BATTRE MON COEUR S'EST ARRETE	1	
CANVAS	DE EERSTE STEINWAY - TOON VOOR TOON	1	
CANVAS	DE GULDEN ONTSPORING	1	
EEN	DE INDRINGER	1	
CANVAS	DE ONTBAATZUCHTIGEN	1	
EEN	DE RODE LOPER	5	
EEN	DE RODE LOPER (HERH.)	1	
EEN	DE SCHADUW VAN HET KRUIS	10	
EEN	DE ZAAK ALZHEIMER	1	
EEN	DE ZUSJES KRIEGEL	1	
CANVAS	DIARIOS DE MOTOCICLETA	1	
CANVAS	DIE FALSCHER	1	
CANVAS	DOCU. MADAGASCAR	3	
CANVAS	DON QUICHOTTE	1	
CANVAS	DO-RE-MIX	9	
CANVAS	DO-RE-MIX - EUROSONG FOR KIDS	4	
CANVAS	DO-RE-MIX - JUNIOR EUROSONG	5	
CANVAS	DO-RE-MIX - JUNIOR EUROSONG (HERH.)	1	
CANVAS	DO-RE-MIX - ZO IS ER MAAR EEN, DE CUP	3	
EEN	DUBBELLEVEN	7	
CANVAS	EL BANO DEL PAPA	1	
CANVAS	EL METODO	1	
CANVAS	EL ULTIMO TREN	1	
CANVAS	ELEPHANT	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	ERIK OF HET KLEIN INSECTENBOEK	2	
EEN	EUROSONG	1	
CANVAS	EUROVISIE SONGFESTIVAL	2	
EEN	EUROVISIE SONGFESTIVAL - HALVE FINALE	2	
CANVAS	EXOTICORE	1	
EEN	FALLING	1	
CANVAS	FEASTS	2	
CANVAS	FESTIVAL VAN VLAANDEREN - GENT	1	
CANVAS	FESTIVAL VAN VLAANDEREN - MECHELEN	1	
EEN	FIDDLER ON THE ROOF	1	
CANVAS	FIND THE TORCH	1	
EEN	FOOD DISCOVERY	6	
CANVAS	FRIDA	1	
CANVAS	FUCK YOU MOBY	1	
EEN	FUNNY FACE	1	
EEN	GEERT HOSTE EN HET JAAR VAN DE TIJGER	7	
EEN	GEERT HOSTE KERSTSPECIAL	1	
EEN	GEERT HOSTE VULKAAN	1	
CANVAS	GEGEN DIE WAND	1	
EEN	GOESTING	13	
CANVAS	GOUDVIS	14	
CANVAS	GRBAVICA	1	
CANVAS	GUSTAV MAHLER, SYMFONIE NR.6	1	
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	1	
EEN	HOW TO MURDER YOUR WIFE	1	
EEN	I LOVE EU	1	
CANVAS	IL POSTINO	1	
CANVAS	IL Y A LONGTEMPS QUE JE T'AIME	1	
CANVAS	IN THIS WORLD	1	
CANVAS	INDIGENES	1	
EEN	INTRUDER IN THE DUST	1	
EEN	IT'S A MAD MAD MAD MAD WORLD	1	
EEN	JAMES MARTIN'S BRITTANY	10	
EEN	JANE EYRE	4	
CANVAS	JAZZ MIDDELHEIM	2	
CANVAS	JOHAN TAHON, EEN GEBED IN GIPS	1	
EEN	JOHNNY GUITAR	1	
CANVAS	JOSE VAN DAM & FRIENDS	2	
CANVAS	JOSE VAN DAM, PORTRET	1	
CANVAS	JOUR DE FETE	1	
CANVAS	JULIETTE	1	
CANVAS	JUNIOR EUROSONG	71	62
CANVAS	JUNIOR EUROSONG (HERH.)	15	1
EEN	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL	1	
CANVAS	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL (HERH.)	1	
EEN	KERST MET DANA WINNER	1	
EEN	KERSTCONCERT VANUIT HET PALEIS	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
EEN	KERSTCONCERT VANUIT HET PALEIS (HERH.)	1	
CANVAS + EEN	KETNETPOP	21	16
CANVAS	KETNETPOP (HERH.)	25	25
CANVAS	KLARA FESTIVAL	1	
CANVAS	KONGO	7	
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD	3	
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD (S.)	6	
EEN	KOPPEN XL	1	
CANVAS	LA DRUMUL MARE	1	
CANVAS	LA FINESTRA DI FRONTE	1	
CANVAS	LACOMBE LUCIEN	1	
EEN	LADY IN THE LAKE	1	
CANVAS	LAST TANGO IN PARIS	1	
CANVAS	LATER... WITH JOOLS HOLLAND	14	
CANVAS	LE FILS DE L'EPICIER	1	
CANVAS	LE PARFUM, HISTOIRE D'UN MEURTRIER	1	
CANVAS	L'ENFANT	1	
CANVAS	LEONARD COHEN, LIVE AT THE ISLE OF WIGHT	1	
CANVAS	LES CHORISTES	1	
CANVAS	LES ENSORTILEGES DE JAMES ENSOR	1	
EEN	LES PARAPLUIES DE CHERBOURG	1	
CANVAS	L'ETE MEURTRIER	1	
EEN	LIFE WITH FATHER	1	
CANVAS	LISTA DE ESPERA	1	
CANVAS	LITTLE EINSTEINS	50	
EEN	LJUBLJANA CONCERT	1	
CANVAS	MANHATTAN	1	
CANVAS	MAR ADENTRO	1	
CANVAS	MARIA FULL OF GRACE	1	
CANVAS	MARIE ANTOINETTE	1	
CANVAS	MARILYN, THE LAST SESSIONS	1	
CANVAS	MARTIAN SLAVERS	1	
CANVAS	MARTIN SCORCESE, EMOTIONS THROUGH MUSIC	1	
EEN	MARTY	1	
CANVAS	METAMORPHOSE D'UNE GARE	1	
CANVAS	MICHAEL MCINTYRE'S COMEDY ROADSHOW	6	
CANVAS	MICHAEL PALIN'S NEW EUROPE	7	
CANVAS	MILLION DOLLAR BABY	1	
CANVAS	MISSY MILA	64	64
CANVAS	MOUSE FOR SALE	1	1
EEN	MUSIC INDUSTRY AWARDS	1	
CANVAS	MY SUMMER OF LOVE	1	
EEN	NEKKANACHT	2	
EEN	NEKKANACHT (S.)	2	
EEN	NEUJAHRSKONZERT DER WIENER PHILHARMONIKER (1/2)	1	
EEN	NIGHT OF THE PROMS	3	
CANVAS	NOBODY KNOWS	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	THE BLUES	7	
EEN	THE COURT JESTER	1	
CANVAS	THE EMPEROR'S WIFE	1	
CANVAS	THE GEOMETRY OF BEETLES	1	
EEN	THE GREAT DICTATOR	1	
EEN	THE LORD OF THE RINGS	1	
EEN	THE LORD OF THE RINGS II	1	
EEN	THE LORD OF THE RINGS III	1	
EEN	THE MAGNIFICENT SEVEN.	1	
CANVAS	THE MOTHER	1	
EEN	THE PINK PANTHER	1	
CANVAS	THE PORTRAIT OF A LADY	1	
EEN	THE PRISONER OF ZENDA	1	
EEN	THE RED VIOLIN	1	
EEN	THE SEARCH	1	
CANVAS	THE SEPTEMBER ISSUE	1	
EEN	THE SIGN OF ZORRO	1	
CANVAS	THE SIXTEEN	1	
CANVAS	THE SWORD IN THE STONE	1	
EEN	THE TEN COMMANDMENTS	1	
EEN	THE WOMAN IN THE WINDOW	1	
EEN	TO BE OR NOT TO BE.	1	
EEN	TOURNEE GENERALE - ABDIJBIER	10	
CANVAS	TOUS LES MATINS DU MONDE	1	
CANVAS	TRAVELLERS & MAGICIANS	1	
CANVAS	TURTLES CAN FLY	1	
CANVAS	TV-FILM. MILLENNIUM	6	
CANVAS	VANYA ON 42ND STREET	1	
EEN	VERDER DAN DE MAAN	1	
CANVAS	VIRUS	4	
EEN	VLAANDEREN MUZIEKLAND	8	
EEN	VLAANDEREN VAKANTIELAND	230	101
EEN	VLAANDEREN VAKANTIELAND (HERH.)	54	
CANVAS	VORMGEVERS	8	
CANVAS	W@=D@	13	
CANVAS	WEERWOLVEN - PIERRE-ALAIN VOLONDAT (HERH.)	1	
CANVAS	WEG MET DE SOETE	8	
CANVAS	WREED GELUK - CLAUS, VLAANDEREN & DE LIEFDE	1	
CANVAS	YVONNE, PRINCESSE DE BOURGOGNE	1	
EEN	ZALM VOOR CORLEONE	4	
EEN	ZALM VOOR CORLEONE - IL BAMBINO	8	
CANVAS	ZO IS ER MAAR EEN - DE CUP	20	

## Bijlage 6

### LIJST VAN PROGRAMMA'S IN HET KADER VAN DE EDUCATIEVE OPDRACHT VAN DE VRT VIA SPOOR 2 OP TELEVISIE.<sup>37</sup>

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	AGE OF TERROR	4	
CANVAS	APOCALYPS, DE TWEEDE WERELDOORLOG	6	
CANVAS	ARM WALLONIE, EEN REIS DOOR HET BELOOFDE LAND	3	
CANVAS	ARM WALLONIE, EEN REIS DOOR HET BELOOFDE LAND (HERH.)	3	
EEN	BABY PLANET	10	
EEN	BATTLE TO SAVE THE TIGER	1	
CANVAS	BEAGLE, IN HET KIELZOG VAN DARWIN	22	
EEN	BEAGLE, IN HET KIELZOG VAN DARWIN (HERH.)	25	
CANVAS	BELGA SPORT - 13.13, DE RECORDZUCHT VAN DE ONVERMOEIBARE...	10	
EEN	BEYOND FEAR, COMMUNICATING WITH GREAT WHITE SHARKS	1	
EEN	BIG CAT DIARY	24	
CANVAS	BIODIVERSITEIT IN BELGIE (1/2)	2	
CANVAS	BOBSLEE, OPERATIE VANCOUVER (1/4)	4	
CANVAS	BOBSLEENACHT (1/3)	2	
CANVAS	BONJOUR CONGO - ADIEU CONGO?	7	
CANVAS	BOYAMBA BELGIQUE	1	
CANVAS	BOYAMBA BELGIQUE (HERH.)	1	
CANVAS	BRITAIN'S NAZI KING	1	
CANVAS+EEN	BUMBA	118	118
CANVAS	BUMBA IN AFRIKA	19	19
CANVAS	BUMBA IN AZIE	17	17
CANVAS	BWANA KITOKO	1	
CANVAS	CATCHING CANCER	1	
CANVAS	CEMETERY STATE	1	
EEN	CHESTER ZOO	23	
CANVAS	CHILDREN OF GOD, LOST AND FOUND	1	
CANVAS	CHINA'S CAPITALIST REVOLUTION	2	
CANVAS	CHINEES VOOR MIJ	39	34
CANVAS	CHINEES VOOR MIJ (HERH.)	30	
CANVAS	CHURCHILL'S DARKEST DECISION	1	
CANVAS	CLIMATE WARS	2	
CANVAS	CONFESSIONS OF A GERMAN SOLDIER	1	
EEN	DAGELIJKSE KOST	90	75
EEN	DAGELIJKSE KOST (HERH.)	148	148
CANVAS	DAY OF THE KAMIKAZE	1	
EEN	DE AARDE VANUIT DE HEMEL	11	
CANVAS	DE FLANDRIENS	6	
EEN	DE FLANDRIENS (HERH.)	6	
CANVAS	DE PRETSHOW	40	
CANVAS	DE SLAG OM BRUSSEL	8	
CANVAS	DE SLAG OM BRUSSEL (HERH.)	8	
CANVAS	DEADLY 60	31	
CANVAS	DIAMOND DUST	1	

<sup>37</sup> Programma's < 15' hebben geen impact op de performantie.

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	DIE WEHRMACHT (1/5)	3	
EEN	DIEREN IN NESTEN	38	
CANVAS	DOCU. FOREVER	1	
EEN	DOKTERS VAN MORGEN	10	
EEN	DUBLIN ZOO	1	
CANVAS	EARTH, THE POWER OF THE PLANET	4	
CANVAS	EARTH, THE POWER OF THE PLANET (HERH.)	1	
EEN	EEN WERELD	8	
CANVAS+EEN	ELEPHANT NOMADS OF THE NAMIB DESERT	2	
CANVAS	EXPEDITION GUYANA	3	
CANVAS	EXPEDITION GUYANA (HERH.)	3	
CANVAS	EXPEDITION TIGER	1	
CANVAS	EXPLORE	4	
EEN	FOOD DISCOVERY	6	
CANVAS	FOOD SUPERHIGHWAY	1	
CANVAS	FUTURE OF FOOD	2	
CANVAS	GEBOREN JAGERS	14	
CANVAS	GEBOREN JAGERS (HERH.)	9	
CANVAS	GESTOLEN MEDAILLES	1	
EEN	GIANT GRIZZLIES	1	
EEN	GOOD MORNING KALIMANTAN	6	
CANVAS	GRIZZLY MAN	1	
EEN	HALF UUR NATUUR	3	
CANVAS	HEARTS AND MINDS	1	
CANVAS	HEIZEL 1985, REQUIEM VOOR EEN CUPFINALE	1	
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	1	
EEN	HET LEVEN ZOALS HET IS - DE ZOO	14	
CANVAS	HET ONVOLTOOIDE LAND	2	
EEN	HET RIJK VAN KONING EIK	1	
CANVAS	HET ZANDKASTEEL	63	62
CANVAS	HISTORY OF CLIMATE CHANGE, THE DEBATE	1	
CANVAS	HITLER'S POSTCARD	1	
CANVAS	HOGЕ BOMEN	1	
CANVAS	HOGЕ BOMEN (HERH.)	1	
CANVAS	HOLD ME TIGHT, LET ME GO	1	
CANVAS	HORIZON	8	
CANVAS	HOW EARTH MADE US	3	
CANVAS	HOW MANY PEOPLE CAN LIVE ON PLANET EARTH?	1	
EEN	HYENA LADY	1	
CANVAS	IN DE KEUKEN	9	
CANVAS	INTERNATIONAL TERRORISM... - THE AL-QAEDA MENACE	3	
EEN	JAMES MARTIN'S BRITTANY	10	
CANVAS	KATANGA BUSINESS	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	KIZU, THE UNTOLD STORY OF UNIT 731	1	
CANVAS	KONGO	3	
EEN	KOPPEN	1	
EEN	KOPPEN XL	5	
CANVAS	LAST VOICES OF WORLD WAR I	2	
CANVAS	LAZY TOWN	120	1
EEN	LEMUR STREET	20	
CANVAS	LIFE	10	
CANVAS	LITTLE EINSTEINS	50	
CANVAS	LOUIS THEROUX - AMERICA'S MEDICATED KIDS	1	
EEN	MASTERCHEF - THE PROFESSIONALS	18	
EEN	MASTERCHEF AUSTRALIA	65	
EEN	MASTERCHEF GOES LARGE	62	
EEN	MEERKAT MANOR	7	
CANVAS	MICHAEL PALIN'S NEW EUROPE	7	
EEN	MISSION AFRICA	5	
CANVAS	MODUS OPERANDI	1	
EEN	MOEDERSCHAP IN HET WILD	1	
CANVAS	MON MEILLEUR ENNEMI	1	
CANVAS	MOTHERLAND, A GENETIC JOURNEY	1	
EEN	NATIONAL GEOGRAPHIC	12	
CANVAS	NIETS IS ZWART-WIT	2	
EEN	NIGEL SLATER'S SIMPLE SUPPERS	6	
EEN	NIGELLA BITES	10	
EEN	NIGELLA FEASTS	13	
CANVAS	OBAMA'S AMERICA	2	
CANVAS	OLGA KOR BUT, EEN GEVALLEN ENGEL	1	
EEN	ONGEREPT AUSTRALIE - DE DRAAK VAN DE RIVIERMOND	24	
EEN	ONGEREPT AZIE - DE EERSTE DAG	12	
EEN	ONTDEK DE WERELD	22	
EEN	OOK GETEST OP MENSEN	13	
EEN	ORANGUTAN DIARY	5	
EEN	PARKLIFE AFRICA	13	
EEN	POLAR BEARS & GRIZZLIES, BEARS ON TOP OF THE WORLD	1	
EEN	POT JE EIGEN PIL	9	
EEN	POT JE EIGEN PIL (HERH.)	1	
CANVAS	PUBLIEK GEHEIM (1/8)	8	
CANVAS	PUSKAS HUNGARY	1	
CANVAS	RAY MEARS' NORTHERN WILDERNESS	6	
CANVAS	ROME	10	
EEN	SECRETS OF THE MAYA UNDERWORLD	1	
CANVAS	SO MUCH SO FAST	1	
CANVAS	SOUS LE FEU DES ONDES	1	



zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	STALINGRAD, THE DIRECTOR'S CUT	2	
CANVAS	STEPHEN FRY IN AMERICA	4	
EEN	SUPER SWARM	1	
EEN	SUPER VETS	10	
EEN	SWEET BABY JAMES	5	
CANVAS	SYMFOLLIES	84	84
CANVAS	TEAM KWISTENBIEBEL	26	26
EEN	THAISE OLIFANTEN - TERUG NAAR DE NATUUR	1	
CANVAS	THE DAY JOHN LENNON DIED	1	
CANVAS	THE ENDURANCE, SHACKLETON'S LEGENDARY ANTARCTIC EXPEDITION	1	
CANVAS	THE GREAT RIFT	3	
CANVAS	THE HOTTEST PLACE ON EARTH	2	
CANVAS	THE LAST DAY OF WORLD WAR ONE	1	
CANVAS	THE LAST NAZIS - MOST WANTED	1	
EEN	THE LAST TRAPPER	1	
EEN	THE LION MAN	20	
CANVAS	THE LOST JFK TAPES, THE ASSASSINATION	1	
CANVAS	THE LOVE OF MONEY	3	
CANVAS	THE MIRACLE BODY	1	
CANVAS	THE MOST DANGEROUS MAN IN AMERICA	1	
CANVAS	THE PUTIN SYSTEM	2	
CANVAS	THE RAINBOW WARRIORS OF WAIHEKE ISLAND	1	
CANVAS	THE REAL BONNIE & CLYDE	1	
CANVAS	THE VIRTUAL REVOLUTION	4	
EEN	TIJGERS, ZOEKTOCHT IN DE JUNGLE	3	
CANVAS	TIJL VAN LIMBURG, EEN WILDE WELDOENER	1	
EEN	TOURNEE GENERALE	10	
CANVAS	TROPIC OF CANCER	6	
CANVAS	TROPIC OF CAPRICORN	4	
CANVAS	TROTSKI	1	
CANVAS	TWEENIES	48	1
CANVAS	TWINS	2	
EEN	UNKNOWN AFRICA - ANGOLA	1	
CANVAS	VERLOREN LAND	5	
EEN	VIVA VICUNA	1	
CANVAS	WHO KILLED MAGGIE?	1	
CANVAS	WILD CHINA	6	
CANVAS	WILDCARD, MYANMAR	5	
EEN	WINTER IN YELLOWSTONE	1	
EEN	ZOO AUSTRALIE	18	
EEN	ZOO DAYS	20	

## Bijlage 7

### OVERZICHT VAN PRIJZEN EN NOMINATIE IN 2010.

- \* Gouden Flip van de Jommekeskrant (het Nieuwsblad) in de categorie beste presentator voor Peter Van De Veire (Één)
- \* Gouden Flip van de Jommekeskrant (het Nieuwsblad) in de categorie beste zangervoor Niels Destadsbader (Ketnet)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste acteur voor Koen De Graeve in Van Vlees en Bloed (Eén)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste humor- & comedyprogramma voor Zonde van de zendtijd (Canvas)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste entertainmentprogramma voor De Slimste Mens ter Wereld (Één)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste nieuwsprogramma voor Het Journaal (Één)
- \* De Vlaamse Televisiester Lifetime Achievement Award voor Paula Semer
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste fictieprogramma voor Van Vlees en Bloed (Één)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste presentator voor Erik Van Looy in De Slimste Mens ter Wereld (Eén)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste presentatrice voor Phara De Aguirre (Canvas)
- \* De Vlaamse Televisiester voor rijzende televisiester voor Philippe Geubels in Comedy Casino en Mag ik u kussen (Canvas)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste informatief programma voor Belpop (Canvas)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste actrice voor Sien Eggers in Van Vlees en Bloed (Eén)
- \* De Vlaamse Televisiester voor beste tv-programma voor Van Vlees en Bloed (Één)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie beste actrice nationaal voor Sien Eggers in Van Vlees en Bloed (Eén)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie beste acteur nationaal voor Koen De Graeve in Van Vlees en Bloed (Eén)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie bekwaamste radiofiguur voor Tomas De Soete (Studio Brussel)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie beste radioprogramma voor Music For Life (Studio Brussel)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie beste radiostation voor Studio Brussel
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie bekwaamste Vlaamse tv-figuur voor Erik Van Looy (Één)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie beste tv-programma Vlaamse zenders voor Van Vlees en Bloed (Één)
- \* Humo's Pop Poll de Luxe in de categorie beste tv-station voor Canvas
- \* Eurovision Proud-to-present in de categorie Children & Youth Programmes voor Circus (Ketnet)
- \* Best European Spiritual Film voor Puur Persoonlijk: zondag gaat het gebeuren (Canvas) op het European Spiritual Film Festival
- \* Grand Award voor Low Impact Man (Canvas) op het World Media Festival in de categorie Entertainment
- \* Gouden medaille voor Low Impact Man (Canvas) op het World Media Festival in de categorie Entertainment/Reality
- \* Zilveren medaille voor Tomteterom (Eén) op het World Media Festival in de categorie Entertainment/Reality

- \* Zilveren medaille voor Mag ik u kussen (Canvas) op het World Media Festival in de categorie Entertainment/Situation Comedy
- \* Special Jury Remi Award voor De Smaak van De Keyser (Één) op het Houston Independent International Film Festival in de categorie TV Series – Dramatic
- \* Gouden medaille voor Villa Vanthilt (Één) in de categorie Best Set Design op de Promax/BDA Europe Awards
- \* De Dexia persprijs in de categorie radiopers voor Björn Soenens, de Amerikawatcher in De Ochtend (Radio 1)
- \* De Dexia persprijs in de categorie televisiepers voor Peter Brems en Wim van den Eynde voor hun Panorama-reportage Bloedantiek (Canvas)
- \* Dutch Promo Award in de categorie campagne voor De Ketnet Shake
- \* Dutch Promo Award in de categorie show/spel voor De Canvascrack
- \* Banff World Television Award in de categorie Mini-Series voor Van Vlees en Bloed (Één)
- \* Gouden Effie Award in de categorie Public Services Media voor de campagne Music makes the people come together van Studio Brussel
- \* Canvascollectie op één na beste EBU format op het Eurovision Creative Forum
- \* De Vlaamse Entertainment Award in de categorie beste tv-programma voor Van Vlees en Bloed (Één)
- \* De Vlaamse Entertainment Award in de categorie beste acteur voor Koen De Graeve in Van Vlees en Bloed (Één)
- \* Persprijs Jacques Van Veen voor de Panorama-reportage Prison Complet (Canvas)
- \* AIB Media Excellence Award in de categorie Best creative feature (TV) voor de reclametest uit Volt (Één)
- \* AIB Media Excellence Award in de categorie Best investigative documentary (TV) voor de Panorama-reprotage Bloedantiek (Canvas)
- \* Ha! van Humo voor De School van Lukaku (Één)
- \* Clickx verkoos sporza.be als site van het jaar in de categorie sport
- \* Clickxverkoos canvas.be als site van het jaar in de categorie televisie
- \* Peter Claes (VRT) werd verkozen tot Advertiser Personality van het jaar
- \* Het VRT-project leerstoelen werd verkozen tot laureaat van Learning & Development Achievement of the Year van Stimul-Learning in de categorie Project Achievement
- \* De Vlaamse Federatie van Beschutte Werkplaatsen benoemt de VRT tot ambassadeur van de beschutte werkplaatsen
- \* Het interne Kyotoplan van de VRT krijgt de Institution Sustainable Development Award
- \* Steven Vromman in Low Impact Man (Canvas) krijgt de Ecoburgerprijs
- \* De VRT is door Randstad tot 5de meest aantrekkelijke werkgever verkozen
- \* Tweede plaats voor het VRT-project Cross-functional team of Purchasing Business Partners op de Supply Chain Awards

## Bijlage 8

### DE NETWAARDEN VAN ALLE RADIO- EN TELEVISIENETTEN.

#### Radio 1

**Missie:** Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt en dat mensen inspireert in hun denken en voelen.

**Waarden:** openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking, alertheid

**Netpersoonlijkheid:** receptief, onbevooroordeeld en toegankelijk, invloedrijk, objectief, geloofwaardig, kritisch, deskundig, matuur, nieuwsgierig, gretig, ad rem, vinnig, altijd klaar

#### Radio 2

**Missie:** Radio 2 is een optimistisch ontspanningsnet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt.

**Waarden:** vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie, empathie

**Netpersoonlijkheid:** geloofwaardig, eerlijk, sociaal, betrokken, warm, gastvrij, van bij ons, nieuwsgierig, onbevooroordeeld, toegankelijk, interessant, praktisch, meelevend, innemend

#### Klara

**Missie:** Klara creëert een slowzone waar plaats is voor de essentie en waar je kunt genieten van de schoonheid in klassieke muziek.

**Waarden:** schoonheid, genot, inzicht, slowness

**Netpersoonlijkheid:** verleidelijk, emotioneel, stijlvol, verfijnd, onthecht, prikkelend, geloofwaardig, met kennis van zaken, verdiepend, duurzaam, onthaast, rustgevend

#### Studio Brussel

**Missie:** Studio Brussel stimuleert een actieve muziekbeleving als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.

**Waarden:** avontuur, openheid, engagement, originaliteit

**Netpersoonlijkheid:** gedurfd, met lef, vrij, open minded, zelfrelativerend, aanstekelijk, betrokken, deskundig, echt, vernieuwend, geestig, creatief

#### MNM

**Missie:** MNM is een ontspannende hitradio die de jonge luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt.

MNM is een aanstekelijk platform dat het uitwisselen van ervaringen faciliteert en engagement stimuleert.

**Waarden:** optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie, authenticiteit

**Netpersoonlijkheid:** enthousiast, positief, grappig en een tikkeltje ondeugend, betrokken, gedreven, solidair, meelevend, toegankelijk, onbevooroordeeld, aanstekelijk, echt, spontaan

**Ketnet**

**Missie:** Ketnet gelooft in de kracht van kinderen en wil hen laten opgroeien tot leuke volwassenen door samen met hen de wereld ontdekken en hen een multimediale beleving aan te reiken op hun maat.

**Waarden:** zelfontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en daadkracht

**Netpersoonlijkheid:** nieuwsgierig, optimistisch, hartelijk, oprecht, dynamisch, inspirerend.

**Eén**

**Missie:** Eén is het grootste “plein” van Vlaanderen waar iedereen welkom is om verhalen en emoties te delen: waar mensen kunnen samenkomen om te lachen en te huilen, te praten en te luisteren en waar ze gewoon zichzelf kunnen zijn.

**Waarden:** herkenbaarheid, blikverruiming, respect, authenticiteit, optimisme, passie

**Netpersoonlijkheid:** hartelijk, boeiend, empathisch, echt, positief, gedreven

**Canvas**

**Missie:** Canvas biedt de mogelijkheid aan de kijker om aansluiting te blijven vinden bij de steeds complexer wordende wereld en doet dit aan de hand van informatie, analyse en een gezonde dosis relativering

**Waarden:** Impact, geloofwaardig, exploratie, alert, uitdagend, geestig, inventief, gretig

**Netpersoonlijkheid:** ondernemend, competent, onderzoekend, wakker, kritisch, geestig, origineel, nieuwsgierig

## Bijlage 9

### OVERZICHT VAN DE VLAAMSE MUZIEKPRODUCTIES OP DE VRT RADIONETTEN.

2010	totaal aantal nummers	waarvan Vlaams product	algemeen %
Januari	43.817	10.941	24.97%
Februari	38.701	9.914	25.62%
Maart	42.444	10.865	25.60%
April	42.129	10.249	24.33%
Mei	43.578	10.608	24.34%
Juni	41.347	10.599	25.63%
Juli	46.827	12.265	26.19%
Augustus	47.888	11.815	24.67%
September	42.352	10.278	24.27%
Oktober	43.156	10.368	24.02%
November	42.504	10.398	24.46%
December	43.984	10.603	24.11%
<b>Gemiddelde</b>			<b>24.85%</b>

## Bijlage 10

TNSMEDIA-ONDERZOEK INZAKE DE HERKENNING VAN MINSTENS 1 VRT-RADIOKANAAL ALS EEN RADIO  
MET EEN NEDERLANDSTALIG MUZIEKPROFIEL.





## Studie-opzet

Nederlandstalig muziekprofiel Vlaamse radiozenders



## Studie-opzet

- Objectief
  - Nagaan in welke mate radiozenders geassocieerd worden met Nederlandstalige muziek
- Methode
  - CATI omnibus
- Universum
  - Vlamingen (Nederlandstaligen in Nielsen I, II en III), 15+
- Steekproef
  - Gewenste steekproef: n=500
  - Gerealiseerde steekproef: n=508
- Veldwerkperiode
  - Golf 1: week 46-47 2010
- Vragenlijst
  - Gemiddelde duur: 1' 30"
- Data processing
  - Representatieve weging: Vlamingen (Nederlandstaligen in Nielsen I, II en III), 15+
  - Controles: • Automatische controle op volledigheid, coherentie en logica (100%)





## Studie-opzet

	Objectief	2010	
		ongewogen	gewogen
<b>GESLACHT</b>			
Man	49	49	49
Vrouw	51	51	51
<b>LEEFTIJD</b>			
18-24	14	19	14
25-34	15	10	15
35-44	17	15	17
45-54	18	19	18
55-64	15	21	15
65+	22	17	22
<b>NIELSEN</b>			
I	42	44	43
II	55	53	55
III	3	3	3



Muziekprofiel Vlaamse Radiozenders > Studie-opzet

5

## Onderzoeksdoelstellingen

- Eén van de doelstellingen in de Beheersovereenkomst die de VRT met de Vlaamse Gemeenschap heeft afgesloten is de performantiemaatstaf dat "minstens één VRT radiokanaal door het publiek herkend moet worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel".
- De VRT wenst haar prestatie op deze maatstaf op een onafhankelijke en betrouwbare manier te meten via een publieksonderzoek bij een representatieve steekproef van de Vlaamse bevolking.



Muziekprofiel Vlaamse Radiozenders > Studie-opzet

6

## Bijlage 11

### OVERZICHT VAN DE VLAAMSE TV-PRODUCTIES EN CO-PRODUCTIES OP DE GENERALISTISCHE TELEVISIE-KANALEN VAN DE VRT. (18u00-23u00)

PROGRAMMA	ZENDER	AANTAL
1000 Zonnen	Een	88
2009, Het jaar van de angst (herh.)	Een	1
2010, Een jaar in zak en as	Canvas	1
30 Jaar ab	Canvas	1
Abrakodabra	Ketnet	22
Alexander!	Ketnet	14
Algemeen aankondiging	Een	1
Amika	Ketnet	208
Anneliezen	Canvas	8
Apocalyps, de tweede wereldoorlog (1/6)	Canvas	1
Apocalyps, de tweede wereldoorlog (2/6)	Canvas	1
Apocalyps, de tweede wereldoorlog (3/6)	Canvas	1
Apocalyps, de tweede wereldoorlog (4/6)	Canvas	1
Apocalyps, de tweede wereldoorlog (5/6)	Canvas	1
Apocalyps, de tweede wereldoorlog (6/6)	Canvas	1
Arm wallonie, een reis door het beloofde land (1/3)	Canvas	2
Arm wallonie, een reis door het beloofde land (2/3)	Canvas	2
Arm wallonie, een reis door het beloofde land (3/3)	Canvas	2
Atletiek. Memorial ivo van damme	Canvas	2
Beagle, in het kielzog van darwin	Canvas	19
Belga sport - 13.13, De recordzucht van de onvermoeibare...	Canvas	1
Belga sport - criquelion-bauer, de vloek van ronse	Canvas	1
Belga sport - freddy maertens, de comeback	Canvas	1
Belga sport - jan ullrich, het wonderkind wacht	Canvas	1
Belga sport - lance armstrong, tegen de hele wereld	Canvas	1
Belga sport - nii lamptey, verdwaald in het doolhof van...	Canvas	1
Belga sport - royal antwerp fc, met ruzie naar wembley	Canvas	1

Belga sport - standard/waterschei, gerechtigheid...	Canvas	1
Belga sport - stefan everts, everts en zoon	Canvas	1
Belga sport - tom simpson, een monument op de ventoux	Canvas	1
Belpop - arno	Canvas	1
Belpop - channel zero	Canvas	1
Belpop - clouseau	Canvas	1
Belpop - lou depryck	Canvas	1
Belpop - raymond van het groenenwoud	Canvas	1
Belpop - stef kamil carlens	Canvas	1
Belpop - the kids	Canvas	1
Belpop - the pebbles	Canvas	1
Belpop - will tura	Canvas	1
Belpop - zap mama	Canvas	1
Biodiversiteit in belgie (1/2)	Canvas	1
Biodiversiteit in belgie (2/2)	Canvas	1
Blokken	Een	215
Bobslee, operatie vancouver (1/4)	Canvas	1
Bobslee, operatie vancouver (2/4)	Canvas	1
Bobslee, operatie vancouver (3/4)	Canvas	1
Bobslee, operatie vancouver (4/4)	Canvas	1
Bonjour congo - adieu congo?	Canvas	1
Bonjour congo - artikel 15, trek uw plan	Canvas	1
Bonjour congo - de schatkamer van afrika	Canvas	1
Bonjour congo - een volk in oorlog	Canvas	1
Bonjour congo - eens een kolonie, altijd een kolonie?	Canvas	1
Bonjour congo - het verloren paradijs	Canvas	1
Bonjour congo - reis naar het hart van de duisternis	Canvas	1
Bracke op vrijdag	Canvas	11
Brandweer	Een	12
Brazilië voor beginners (1/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (10/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (2/10)	Canvas	1

Brazilië voor beginners (4/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (6/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (7/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (8/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (9/10)	Canvas	1
Brazilië voor beginners (compil.)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (1/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (2/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (3/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (4/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (5/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (6/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (7/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (8/9)	Canvas	1
Canvascollectie, collection rtbf (9/9)	Canvas	1
Chinees voor mij	Ketnet	4
Chinees voor mij (herh.)	Ketnet	30
Circus. - Naar geneve	Ketnet	10
Circus. (Herh.)	Ketnet	1
Click-id	Ketnet	97
Cobra tv	Canvas	28
Cobra tv - pukkelpop	Canvas	1
Comedy casino	Canvas	10
Dagelijkse kost	Een	14
De 100 meter	Ketnet	29
De 32	Ketnet	54
De 5e boog	Ketnet	7
De 5e boog (herh.)	Ketnet	19
De allerslimste mens ter wereld	Een	16
De canvascrack	Canvas	64
De chriscollectie	Een	11
De dansbende	Ketnet	49
De flandrien	Een	1

De flandriens (1/6)	Canvas	1
De flandriens (2/6)	Canvas	1
De flandriens (3/6)	Canvas	1
De flandriens (4/6)	Canvas	1
De flandriens (5/6)	Canvas	1
De flandriens (6/6)	Canvas	1
De generatie show	Een	10
De jaren stillekes	Een	10
De kinderpuzzel	Een	10
De klas van frieda	Een	34
De laatste show	Een	88
De nacht van de vlaamse televisiesterren	Een	1
De pappenheimers	Een	13
De premiejagers	Een	45
De pretroulette	Ketnet	34
De pretshow	Ketnet	39
De ring	Een	4
De rode loper	Een	311
De rode loper - de nacht van de vlaamse televisiesterren	Een	1
De schaduw van het kruis - de strijd om jerusalem	Een	1
De schaduw van het kruis - de wet van de sterkste	Een	1
De schaduw van het kruis - de wil van god	Een	1
De schaduw van het kruis - door het hart van europa	Een	1
De schaduw van het kruis - een kwestie van overleven	Een	1
De schaduw van het kruis - het eeuwige slagveld	Een	1
De schaduw van het kruis - land van raadsels	Een	1
De schaduw van het kruis - op heilige grond	Een	1
De schaduw van het kruis - tussen kerk en moskee	Een	1
De schaduw van het kruis - verborgen schatten	Een	1
De schaduw van het kruis - wachten op een wonder	Een	1
De school van lukaku	Een	10
De slag om brussel	Canvas	8
De slimste mens ter wereld	Een	16

De vissershaven	Een	12
De zussen van mijn dochter	Een	8
Dieren in nesten	Een	39
Doe de wrap	Ketnet	37
Dokters van morgen	Een	10
Do-re-mix - ketnetpop	Ketnet	1
Do-re-mix - ketnetpop (herh.)	Ketnet	1
Dubbelleven	Een	7
Duts	Canvas	7
Eindeloos begrensd	Canvas	1
En daarmee basta!	Ketnet	39
Ergens onderweg - emma & rob vanoudenhoven	Een	1
Ergens onderweg - fiel & bart van avermaet	Een	1
Ergens onderweg - hannah & chris dusauchoit	Een	1
Ergens onderweg - ilya & dimitri leue	Een	1
Ergens onderweg - leon & tomas de soete	Een	1
Ergens onderweg - milo & tom waes	Een	1
Ergens onderweg - sebastian & peter vandermeersch	Een	1
Ergens onderweg - steffi & serge quisquater	Een	1
Eurosong	Een	1
Extra time	Canvas	35
Extra time:(begin)	Canvas	1
Extra time:(vervolg)	Canvas	1
F1 2010, het seizoen der superlatieven (herh.)	Canvas	1
Fan van	Ketnet	55
Fc de kampioenen	Een	84
Film. De zaak alzheimer	Een	1
Flikken	Een	18
Flikken maastricht	Een	23
Free souffriau zingt ann christy een beetje anders	Een	1
Fuck you moby	Canvas	1
Gas station (1/6)	Canvas	1
Gas station (2/6)	Canvas	1

Gawayn	Ketnet	2
Geel	Canvas	1
Geert hoste beslist	Een	1
Geert hoste en het jaar van de tijger	Een	7
Geert hoste kerstspecial	Een	1
Go iv	Ketnet	66
Go iv (herh.)	Ketnet	1
God en klein pierke - cedric vanbranteghem	Een	1
God en klein pierke - dirk bikkembergs	Een	1
God en klein pierke - godfried danneels	Een	1
God en klein pierke - hannelore knuts	Een	1
God en klein pierke - herman van rompuy (1/2)	Een	1
God en klein pierke - herman van rompuy (2/2)	Een	1
God en klein pierke - kamagurka	Een	1
God en klein pierke - karel de gucht	Een	1
God en klein pierke - raymond van het groenewoud	Een	1
Goeie vrijdag	Een	10
Goesting	Een	13
Goudvis	Canvas	8
Help haiti	Een	1
Het 6 uur-journaal	Een	359
Het 7 uur-journaal	Een/canvas	365
Het 8 uur-journaal	Canvas	155
Het besluit	Canvas	1
Het groot debat	Een/canvas	2
Het groot dictee der nederlandse taal	Canvas	1
Het jaar 2015 (1/2)	Een	1
Het jaar 2015 (2/2)	Een	1
Het journaal laat	Een/canvas	215
Het journaal laat:(begin)	Een	1
Het leven zoals het is - de zoo	Een	14
Het leven zoals het is - huis te koop	Een	8
Het leven zoals het is - luchthaven	Een	17

Het onvoltooide land (1/2)	Canvas	1
Het voorzittersdebat	Een	1
Het weer	Een/canvas	761
Heterdaad	Een	3
Hoge bomen - monseigneur leonard	Canvas	1
In de keuken - bart desmidt	Canvas	1
In de keuken - constantin erinkoglou	Canvas	1
In de keuken - david martin	Canvas	1
In de keuken - didier garnich	Canvas	1
In de keuken - dino bagnato	Canvas	1
In de keuken - geert van hecke	Canvas	1
In de keuken - gert de mangeleer	Canvas	1
In de keuken - guy van cauteren	Canvas	1
In de keuken - laurent en vincent folmer	Canvas	1
In de keuken - lionel rigolet	Canvas	1
In godsnaam - boeddhisme	Canvas	1
In godsnaam - hare krisjna in durbuy	Canvas	1
In godsnaam - het slotklooster van brecht (1/2)	Canvas	1
In godsnaam - het slotklooster van brecht (2/2)	Canvas	1
In godsnaam - het tibetaans boeddhisme in hoei	Canvas	1
In godsnaam - hindoeïsme in bali	Canvas	1
In godsnaam - islam	Canvas	1
In godsnaam - islam in senegal	Canvas	1
In godsnaam - jodendom	Canvas	1
Johan tahon, een gebed in gips	Canvas	1
Jose van dam & friends	Een	1
Junior eurosong	Ketnet	24
Junior eurosong - clip	Ketnet	4
Junior eurosong - id	Ketnet	8
Junior eurosong (herh.)	Ketnet	7
Karrewiet	Ketnet	198
Karrewiet (herh.)	Ketnet	248
Keno	Een	85



Kersttoespraak koning (herh.)	Canvas	1
Ketnet maakt een film	Ketnet	10
Ketnet on ice	Ketnet	44
Ketnetpop	Ketnet	5
Ketnetpop (herh.)	Ketnet	9
Kijk uit!	Een	4
Kongo - de reus op lemen voeten	Canvas	1
Kongo - de tijd der illusies	Canvas	1
Kongo - de wedren	Canvas	1
Kongo (1/7)	Canvas	1
Kongo (2/7)	Canvas	1
Kongo (3/7)	Canvas	1
Kongo (6/7)	Canvas	1
Kongo (7/7)	Canvas	1
Koningin elisabeth wedstrijd	Canvas	1
Koningin elisabeth wedstrijd (s.)	Canvas	3
Koppen	Een	39
Koppen xl	Een	58
Kukeleku (1/8)	Een	1
Kukeleku (2/8)	Een	1
Kukeleku (3/8)	Een	1
Kukeleku (4/8)	Een	1
Kukeleku (5/8)	Een	1
Kukeleku (6/8)	Een	1
Kukeleku (7/8)	Een	1
Kukeleku (8/8)	Een	1
Kulderzipken	Ketnet	21
Leuven hulp	Een	3
Lolmops	Ketnet	24
Lotto	Een	165
Made in belgium - chili	Een	1
Made in belgium - frankrijk	Een	1
Made in belgium - houston	Een	1

Made in belgium - new york	Een	1
Made in belgium - toscane	Een	1
Made in belgium - washington d.C.	Een	1
Mag ik u kussen?	Canvas	17
Man bijt hond	Een	232
Mega mindy	Ketnet	10
Modus operandi (1/2)	Canvas	1
Modus operandi (2/2)	Canvas	1
Music industry awards	Een	1
Nekkanacht (1/2)	Een	1
Nekkanacht (2/2)	Een	1
Nekkanacht (s.)	Een	1
Neveneffecten	Canvas	4
Niet te wissen	Een	1
Niets is zwart-wit - amandus sticker	Canvas	1
Niets is zwart-wit - gaston bewildert	Canvas	1
Oliver! Achter de schermen	Ketnet	2
Oliver! Achter de schermen (herh.)	Ketnet	9
Onder de sterren (1/3)	Een	1
Onder de sterren (2/3)	Een	1
Onder de sterren (3/3)	Een	1
Oog in oog.	Een/canvas	7
Ook getest op mensen	Een	13
Op schok	Ketnet	50
Opsporingsbericht	Een/canvas	232
Oud belgie	Een	6
Oudejaar op canvas:(begin)	Canvas	1
Oudejaar op canvas:(vervolg)	Canvas	1
Panorama - bloedantiek	Canvas	1
Panorama - gelieve ons hiervoor te verontschuldigen	Canvas	1
Panorama - het failliet van financiën	Canvas	2
Panorama - het kruis van de kerk	Canvas	1
Panorama - het marketingmedicijn	Canvas	1

Panorama - kunduz kazerne	Canvas	1
Panorama - plan b	Canvas	1
Panorama - pop, wat levert het op?	Canvas	1
Panorama - prison complet	Canvas	1
Panorama - quartiers chauds, quartiers perdus?	Canvas	1
Panorama - randgevallen	Canvas	2
Panorama - ze zijn nog altijd zo lief meneer...	Canvas	1
Paper trails - burmese days	Canvas	1
Paper trails - los detectives salvajes	Canvas	1
Paper trails - norwegian wood	Canvas	1
Paper trails - solaris	Canvas	1
Paper trails - tender is the night	Canvas	1
Paper trails - things fall apart	Canvas	1
Pauline & paulette	Een	1
Peter live	Een	11
Phara	Canvas	22
Plat prefere	Canvas	14
Pop poll de luxe	Canvas	1
Profvoetballer	Een	1
Publiek geheim (1/8)	Canvas	1
Publiek geheim (2/8)	Canvas	1
Publiek geheim (3/8)	Canvas	1
Publiek geheim (4/8)	Canvas	1
Publiek geheim (5/8)	Canvas	1
Publiek geheim (6/8)	Canvas	1
Publiek geheim (7/8)	Canvas	1
Publiek geheim (8/8)	Canvas	1
Puur persoonlijk - alleen de waarheid kan ons redden	Canvas	1
Puur persoonlijk - hartendame, hartenheer	Canvas	1
Puur persoonlijk - krantenkoppen	Canvas	1
Puur persoonlijk - verhalen uit het kabinet	Canvas	1
Puur persoonlijk - verwacht niets. Hoop niets. Geef alles.	Canvas	1
Puur persoonlijk - voorlopig geen titel:(begin)	Canvas	1

Recht op recht	Een	8
Reyers laat	Canvas	17
Rock werchter	Canvas	2
Rock werchter (herh.)	Canvas	1
Sherlock	Ketnet	8
Sherlock (herh.)	Ketnet	52
Sportgala	Een	1
Sportweekend	Een	50
Sporza:(vervolg)	Canvas	11
Spring	Ketnet	155
Sprookjes	Ketnet	6
Stafari	Ketnet	10
Stem 18+	Canvas	3
Studio	Canvas	1
Studio 1	Een	23
Sunjata	Ketnet	10
Tennis. Antwerpen clijsters/henin	Canvas	1
Ter zake	Canvas	245
Ter zake - 2010	Canvas	10
Ter zake - europa	Canvas	1
Thuis	Een	197
Tijl van limburg, een wilde weldoener	Canvas	1
Toespraak koning (herh.)	Canvas	1
Tomteterom	Een	8
Tour 2010	Canvas	18
Tournee generale - abdijbier	Een	1
Tournee generale - belgisch bier, exportbier	Een	1
Tournee generale - bieren in beweging	Een	1
Tournee generale - brussel, land van lambiek en geuze	Een	1
Tournee generale - de bakermat van de pils	Een	1
Tournee generale - de helden van ons bier	Een	1
Tournee generale - hoegaarden, 700 jaar bierdorp	Een	1
Tournee generale - oude vlaamse bieren	Een	1

Uit het dagboek van mega mindy	Ketnet	1
Uit het dagboek van mega mindy (herh.)	Ketnet	1
Urbain	Een	7
Vb. Bb. 1/16F:(begin)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/16F:(vervolg)	Canvas	2
Vb. Bb. 1/16F:standard/antwerp (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/16F:standard/antwerp (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/16F:standard/antwerp:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/16F:studio	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:(begin)	Canvas	4
Vb. Bb. 1/2F:(vervolg)	Canvas	12
Vb. Bb. 1/2F:ce.Brugge/roeselare (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:ce.Brugge/roeselare (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:ce.Brugge/roeselare:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/2F:gent/kv.Mechelen (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:gent/kv.Mechelen (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:gent/kv.Mechelen:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/2F:kv.Mechelen/gent (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:kv.Mechelen/gent (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:kv.Mechelen/gent:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/2F:roeselare/ce.Brugge (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:roeselare/ce.Brugge (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/2F:roeselare/ce.Brugge:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/2F:studio	Canvas	6
Vb. Bb. 1/4F:(begin)	Canvas	2
Vb. Bb. 1/4F:(vervolg)	Canvas	3
Vb. Bb. 1/4F:cl.Brugge/gent (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/4F:cl.Brugge/gent (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/4F:cl.Brugge/gent:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/4F:gent/cl.Brugge (s.)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/4F:roeselare/kortrijk (s.)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/4F:studio	Canvas	5
Vb. Bb. 1/4F:westerlo/kv.Mechelen (1ht)	Canvas	1

Vb. Bb. 1/4F:westerlo/kv.Mechelen (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/4F:westerlo/kv.Mechelen:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/8F:(begin)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/8F:(vervolg)	Canvas	3
Vb. Bb. 1/8F:standard/genk (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/8F:standard/genk (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. 1/8F:standard/genk:rust	Canvas	3
Vb. Bb. 1/8F:studio	Canvas	2
Vb. Bb. Fin.:(Begin)	Canvas	1
Vb. Bb. Fin.:(Vervolg)	Canvas	3
Vb. Bb. Fin.:Ce.Brugge/genk (1ht)	Canvas	1
Vb. Bb. Fin.:Ce.Brugge/genk (2ht)	Canvas	1
Vb. Bb. Fin.:Ce.Brugge/genk:rust	Canvas	3
Vb. C3 uefa 1/16f:(begin)	Canvas	2
Vb. C3 uefa 1/16f:(vervolg)	Canvas	5
Vb. C3 uefa 1/16f:anderlecht/bilbao (1ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/16f:anderlecht/bilbao (2ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/16f:anderlecht/bilbao:rust	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/16f:cl.Brugge/valencia (1ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/16f:cl.Brugge/valencia (2ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/16f:cl.Brugge/valencia:rust	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/16f:studio	Canvas	3
Vb. C3 uefa 1/2f:at.Madrid/liverpool:rust	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/2f:liverpool/at.Madrid:rust	Canvas	2
Vb. C3 uefa 1/2f:studio	Canvas	3
Vb. C3 uefa 1/4f:hamburg/standard:rust	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/4f:standard/hamburg:rust	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/4f:studio	Canvas	2
Vb. C3 uefa 1/8f:(begin)	Canvas	2
Vb. C3 uefa 1/8f:(vervolg)	Canvas	5
Vb. C3 uefa 1/8f:anderlecht/hamburg (1ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/8f:anderlecht/hamburg (2ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/8f:anderlecht/hamburg:rust	Canvas	1

Vb. C3 uefa 1/8f:hamburg/anderlecht:rust	Canvas	1
Vb. C3 uefa 1/8f:studio	Canvas	3
Vb. C3 uefa fin.:At.Madrid/fulham:rust	Canvas	2
Vb. C3 uefa fin.:Studio	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:(Begin)	Canvas	6
Vb. C3 uefa schift.:(Vervolg)	Canvas	10
Vb. C3 uefa schift.:Anderlecht/split (1ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:Anderlecht/split (2ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:Anderlecht/split:rust	Canvas	2
Vb. C3 uefa schift.:Anderlecht/st-petersburg (1ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:Anderlecht/st-petersburg (2ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:Anderlecht/st-petersburg:rust	Canvas	3
Vb. C3 uefa schift.:Athene/anderlecht:rust	Canvas	3
Vb. C3 uefa schift.:Gent/sofia (1ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:Gent/sofia (2ht)	Canvas	1
Vb. C3 uefa schift.:Gent/sofia:rust	Canvas	3
Vb. C3 uefa schift.:Sp.Lissabon/gent:rust	Canvas	3
Vb. C3 uefa schift.:Studio	Canvas	8
Vb. C3 uefa schift.:Villarreal/cl.Brugge:rust	Canvas	3
Vb. Ek. Kwalif.:(Begin)	Canvas	2
Vb. Ek. Kwalif.:(Vervolg)	Canvas	8
Vb. Ek. Kwalif.:Belgie/duitsland (1ht)	Canvas	1
Vb. Ek. Kwalif.:Belgie/duitsland (2ht)	Canvas	1
Vb. Ek. Kwalif.:Belgie/duitsland:rust	Canvas	3
Vb. Ek. Kwalif.:Belgie/oostenrijk (1ht)	Canvas	1
Vb. Ek. Kwalif.:Belgie/oostenrijk (2ht)	Canvas	1
Vb. Ek. Kwalif.:Belgie/oostenrijk:rust	Canvas	3
Vb. Ek. Kwalif.:Kazachstan/belgie:rust	Canvas	3
Vb. Ek. Kwalif.:Studio	Canvas	2
Vb. Super bb.:(Begin)	Canvas	1
Vb. Super bb.:(Vervolg)	Canvas	2
Vb. Super bb.:Anderlecht/gent (1ht)	Canvas	1

Vb. Super bb.:Anderlecht/gent (2ht)	Canvas	1
Vb. Super bb.:Anderlecht/gent:rust	Canvas	1
Vb. Super bb.:Studio	Canvas	1
Vb. Vriend.:(Begin)	Canvas	2
Vb. Vriend.:(Vervolg)	Canvas	5
Vb. Vriend.:Belgie/bulgarije (1ht)	Canvas	1
Vb. Vriend.:Belgie/bulgarije (2ht)	Canvas	1
Vb. Vriend.:Belgie/bulgarije:rust	Canvas	2
Vb. Vriend.:Belgie/kroatie (1ht)	Canvas	1
Vb. Vriend.:Belgie/kroatie (2ht)	Canvas	1
Vb. Vriend.:Belgie/kroatie:rust	Canvas	3
Vb. Wk. 1/2F:duitsland/spanje:rust	Canvas	2
Vb. Wk. 1/2F:studio	Canvas	4
Vb. Wk. 1/2F:uruguay/nederland:rust	Canvas	3
Vb. Wk. 1/4F:paraguay/spanje:rust	Canvas	3
Vb. Wk. 1/4F:studio	Canvas	2
Vb. Wk. 1/4F:studio:(begin)	Canvas	1
Vb. Wk. 1/4F:studio:(vervolg)	Canvas	1
Vb. Wk. 1/4F:uruguay/ghana:rust	Canvas	6
Vb. Wk. 1/8F:argentinie/mexico:rust	Canvas	3
Vb. Wk. 1/8F:brazilie/chili:rust	Canvas	3
Vb. Wk. 1/8F:paraguay/japan:rust	Canvas	1
Vb. Wk. 1/8F:spanje/portugal:rust	Canvas	3
Vb. Wk. 1/8F:studio	Canvas	6
Vb. Wk. 1/8F:studio:(begin)	Canvas	2
Vb. Wk. 1/8F:studio:(vervolg)	Canvas	1
Vb. Wk. 1/8F:usa/ghana:rust	Canvas	4
Vb. Wk. B.Fin.:Studio	Canvas	2
Vb. Wk. B.Fin.:Uruguay/duitsland:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Fin.:Nederland/spanje:rust	Canvas	4
Vb. Wk. Fin.:Studio	Canvas	1
Vb. Wk. Schiff.:Brazilie/ivoorkust:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Brazilie/noord-korea:rust	Canvas	3



Vb. Wk. Schiff.:Chili/spanje:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Denemarken/japan:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Duitsland/australie:rust	Canvas	2
Vb. Wk. Schiff.:Engeland/algerije:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Engeland/usa:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Frankrijk/mexico:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Ghana/duitsland:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Griekenland/argentinie:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Italie/paraguay:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Kameroen/denemarken:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Spanje/honduras:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Studio	Canvas	10
Vb. Wk. Schiff.:Studio:(begin)	Canvas	8
Vb. Wk. Schiff.:Studio:(vervolg)	Canvas	9
Vb. Wk. Schiff.:Uruguay/frankrijk:rust	Canvas	3
Vb. Wk. Schiff.:Zuid-afrika/uruguay:rust	Canvas	3
Verloren land	Canvas	4
Villa vanthilt	Een	49
Virus - special tv lab	Canvas	1
Vlaanderen muziekland	Een	8
Vlaanderen vakantieland	Een	51
Voeten vegen	Ketnet	10
Volt	Een	25
Voorbij de grens	Een	7
Vormgevers	Canvas	7
Vranckx	Canvas	45
Vrolijke vrienden, dankuwel nonkel bob	Een	1
W@=d@	Ketnet	16
W817	Ketnet	89
We are from belgium	Een	4
Weerwolven - pierre-alain volondat (herh.)	Canvas	1
Where is gary?	Canvas	1
Wielerjaar 2010, tien nullen na de komma	Canvas	1

Wielrennen. Rvf proloog rotterdam	Canvas	1
Wildcard, myanmar (1/5)	Canvas	1
Wildcard, myanmar (2/5)	Canvas	1
Wildcard, myanmar (3/5)	Canvas	1
Wildcard, myanmar (4/5)	Canvas	1
Wildcard, myanmar (5/5)	Canvas	1
Witse	Een	20
Zalm voor corleone	Een	5
Zalm voor corleone - il bambino	Een	8
Zeven dagen jong - dinsdag	Canvas	1
Zeven dagen jong - donderdag	Canvas	1
Zeven dagen jong - maandag	Canvas	1
Zeven dagen jong - vrijdag	Canvas	1
Zeven dagen jong - woensdag	Canvas	1
Zeven dagen jong - zaterdag	Canvas	1
Zeven dagen jong - zondag	Canvas	1
Zo is er maar een - de cup	Ketnet	19
Zonde van de zendtijd	Canvas	11



