

De



zomer

van



DE ZOMER VAN 2020 WORDT ANDERS ÉN BETER.

Anders, want we zullen (uitzonderlijk) niet heel ver weg kunnen. Beter omdat we onze eigen streek terug leren kennen en waarderen. Beter omdat we onze lokale economie steunen. Beter omdat reizen in Vlaanderen minder belastend is voor het milieu. Beter omdat Vlaanderen inzet op 'Iedereen verdient vakantie'. Beter omdat anders zoveel meer kan worden. De zomer van 2020 wordt fantastisch.



2020

#dezomervan2020 – Een zomer om nooit te vergeten.

We beloven je een fantastische zomer in een herontdekt Vlaanderen Vakantieland. Met ondernemers die je graag opnieuw verwelkomen.

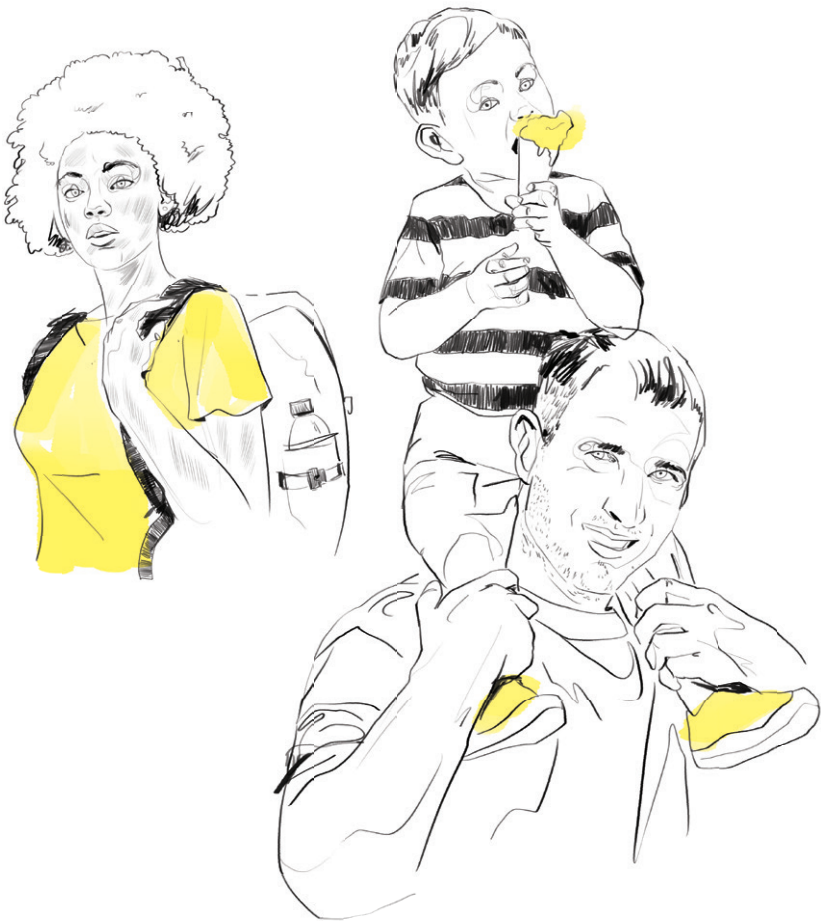
Op plekken waar bewoners je gastvrij ontvangen. Waar je als bezoeker bewust en veilig kunt verblijven. Vanwege, de provinciale toeristische diensten, de diensten voor toerisme van de Vlaamse kunststeden, Logeren in Vlaanderen Vakantieland en Toerisme Vlaanderen.

TOERISMEVLAANDEREN



ONTMOET DE NIEUWE REIZIGER

Ben jij al mee?



1

VAN ALL-IN NAAR JOUW DING

All-in is lang het aantrekkelijke toverwoord van het toerisme geweest. Alles werd op een serverbordje aangeboden: het eten (vaak zoveel als je wou), de excursies, zelfs het mooiste plekje om een foto te nemen. Maar het kan ook anders. De nieuwe reiziger weet dat een impactvolle beleving niet zo makkelijk te vinden is in de grote massa. Vakantie kan ook gelijk staan aan vrijheid, aan kiezen wat en waar, aan kansen op ontdekken.

2

VAN AUTO BOORDEVOL NAAR LOKAAL RESPECTVOL

Er is niks mis mee om wat eigen spullen in te laden. Als nieuwe reiziger koop je ook graag in de plaatselijke winkels. Vaak is het er zelfs niet duurder. Je ontdekt andere dingen dan thuis en je steunt de lokale economie.

3

VAN TOEVALLIGE PASSANT NAAR GEPASSIONEERDE DEELGENOOT

Waar zijn we dat jaar ook alweer naartoe geweest? Hoe heette dat hotel nu toch? Heel wat vakanties vervagen. Als nieuwe reiziger begeef je je graag tussen de plaatselijke bevolking. Je gaat op zoek naar dié plekken die de locals aanreiken, want daar beleef je de echte sfeer en de authenticiteit. Hierdoor ga je er niet op bezoek, je neemt er ruimhartig - weliswaar momenteel nog op 1,5 meter afstand - aan deel. Meer dan een reiziger, voel je je een deelgenoot.

4

VAN STERREN NAAR PLUSSEN

Met luxe opzoeken op reis is niks mis. Het er eens lekker van nemen, zoals het aantrekkelijk verwoord wordt. Het mag al eens iets meer zijn. Welk aantal sterren je ook verkiest, als nieuwe reiziger ga je bewuster om met de blijvende impact van jouw reis. Je geniet op plekken die ook goed zijn voor de omgeving, de inwoners en de gemeenschap.

5

VAN MASSA NAAR SPREIDING

Vroeger vinkten we met z'n allen de 'must sees' van de reisgids af. Iedereen ging naar de meest populaire en dus ook de meest drukke plekken. Als nieuwe reiziger doe je het helemaal anders. Je op een druk strand begeven of in een lange rij gaan staan, is niets voor jou. In plaats van de drukte zoek je de rust op. Soms betekent dit dat je op stap gaat buiten de 'piekuren'. Meestal zoek je de meer ongekende plekken op.



IK GA OP REIS

...

EN LAAT ACHTER

Als kind speelden we allemaal het spelletje 'Ik ga op reis en ik neem mee'. Het klinkt een beetje raar, maar iedere reiziger neemt niet alleen iets mee, maar laat ook dingen achter. En niet altijd iets om trots op te zijn. Uit een onderzoek van Toerisme Vlaanderen in 2019 blijkt o.a. dat 49% van de inwoners in Vlaamse kunststeden vindt dat toerisme het leven in hun stad duurder maakt. Ook zorgen toeristen volgens 36% van hen voor meer zwerfvuil.

Gelukkig heeft toerisme niet alleen een positieve impact voor ondernemers die toeristen tot hun klanten rekenen, maar vooral ook voor de inwoners. Hetzelfde onderzoek toont aan dat ongeveer 60% van inwoners vindt dat dankzij toerisme onze culturele identiteit bewaard blijft. Meer dan de helft komt graag in contact met toeristen. Dat treft, want ook reizigers vinden de connectie met lokale bewoners belangrijk. Maar liefst 42% van hen geniet meer van een vakantie als ze mensen (beter) leren kennen. Laat COVID19 deze zomer dan ook geen spelbreker zijn en maak eens een veilig praatje met een van de bewoners.

IK GA OP REIS IN 2020 EN NEEM MEE:

- MONDMASKER
- HANDGEL
- DE YOUFLANDERS-APP

Deze app geeft je praktische informatie over de gezondheids- en veiligheidsmaatregelen van locaties. Download de app op dezoomervan2020.be

De meest actuele veiligheidsmaatregelen vind je op info-coronavirus.be

Als het groeiend bewustzijn voor de korte keten (hoeveproducten, boerenmarkten, ...) blijft stijgen, krijgen we binnenkort bij een overnachting allemaal een ontbijt met bio-eitjes, artisanale confituur, seizoensfruit uit de buurt, ... Heerlijk.

België heeft het meest dichte spoorwegnetwerk ter wereld, met meer dan 3.500 kilometer aan treinverbindingen. De trein is altijd een beetje reizen.

Respect voor de omgeving betekent ook op een andere manier nadenken over watervoorziening, zwembaden, ... Misschien wordt een zwembijver wel de nieuwe luxe.

Het nieuwe toerisme ondersteunt de culturele identiteit van een plek en heeft aandacht voor lokale ambachten.

DE RIJKDOM VAN LOKAAL

Hoe lokaal investeren de wereld beter maakt.

O ngeacht wat je reisbestemming ook is, bewust kiezen voor de korte keten ondersteunt de lokale economie van die plek. Hoe ‘hoger’ je boekt (bijvoorbeeld op een buitenlands webplatform), hoe minder geld er uiteindelijk terecht komt bij de lokale ondernemer. Iedere schakel moet er iets aan verdienen, dus wordt er bij elke tussenstap marge ingehouden. Dit bewustzijn is sterk gegroeid sinds COVID19. Uit een onderzoek van de hogeschool Thomas More blijkt bijvoorbeeld dat 28% van de Belgen bewust kiest voor een vakantie in eigen land om de lokale ondernemers te steunen.

STEUN LOKAAL

“Inzetten op de korte keten”, is de duidelijke boodschap van UNIZO-topman Danny Van Assche. Dat betekent concreet dat we zo veel mogelijk lokaal moeten denken. “Lokaal investeren werkt gunstig voor het klimaat, want hoe korter de keten, hoe minder transport. Maar ook op economisch vlak komt het ons allemaal ten goede. Je behoudt de lokale tewerkstelling, ondersteunt het lokaal ondernemerschap en de eigenheid van de plek.”

WAT JE GEEFT, KRIJG JE TERUG

Lokaal reizen en winkelen is investeren in de toekomst. De kans is groot dat een lokale ondernemer zijn winst opnieuw investeert in producten of diensten in eigen land. En dat is nog lang niet alles. “Dorpskernen floreren wanneer lokale winkels zich herstellen”, meent Van Assche. “Lokale bedrijven zorgen voor een stuk authenticiteit. Ze kunnen misschien niet altijd concurreren met prijzen van buitenlandse producten, ze doen dat wel op het vlak van dienstverlening, creativiteit, begeleiding, ervaring en persoonlijke service.” Uit onderzoek blijkt dat ook toeristen deze vorm van ‘echtheid’ zien als meerwaarde voor hun reis. Axel Smits, topman van het consultancybureau PwC, pleit ook mee voor kwaliteit en duurzaamheid: “Als mensen naar België komen, willen ze authenticiteit.”

SAMEN STERK

De afgelopen tijd ontwikkelde zich een grote golf van solidariteit. De consument doet steeds meer moeite om uit te zoeken waar men best lokaal shopt. Ook lokale ondernemers bundelen hun krachten om zo de best mogelijke lokale beleving aan te bieden en stampen een aantal mooie initiatieven uit de grond. Lees meer op [reizennaarmorgen.be](#)

IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE

Deze zomer is er meer ondersteuning voor gezinnen in moeilijkheden, en dat is nodig.



Zuhair Demir – minister van Toerisme

Voor een gemiddeld Vlaams gezin lijkt vakantie iets vanzelfsprekend, maar dat is lang niet voor iedereen zo. Gelukkig bestaat het netwerk Iedereen Verdient Vakantie, dat voor mensen in kwetsbare situaties drempels wil wegnemen om een vakantie toch nog mogelijk te maken. “Vakantie is geen luxe, het is een basisrecht”, zegt minister van Toerisme Zuhair Demir. Zij wil dit netwerk in deze moeilijke tijden extra steunen.

Het netwerk Iedereen Verdient Vakantie staat voor een samenwerking van meer dan 2.000 partners binnen de toeristische sector. De voorbije jaren hebben zij al sterk ingezet op het verlagen van allerlei vakantiedrempels. “Een deugdlopende vakantie of een fijne daguitstap met het gezin is geen mirakeloplossing om uit armoede of sociaal isolement te geraken, maar het is wel een belangrijke stap in de goede richting en een deel van het antwoord”, stelt de minister van Toerisme. Daarom maken logies, attracties en musea hun plek voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk en bieden ze een betaalbaar sociaal tarief aan. Tegelijk zorgen lokale sociale organisaties voor toeleiding en begeleiding. En die aanpak heeft zijn waarde bewezen.



Vakantie is geen luxe, het is een basisrecht.”

Dankzij het netwerk konden in 2019 meer dan 150.000 mensen met beperkte financiële middelen genieten van een uitstap of vakantie. “Dankzij de inspanningen van alle partners zien we dit aantal jaar na jaar stijgen. We blijven dan ook sterk inzetten op het verlagen van vakantiedrempels, zowel vanuit het beleid als vanuit het netwerk van partners. Nu meer dan ooit.”, benadrukt minister Demir.



OOK JIJ KAN MENSEN STEUNEN

Er wordt hard gewerkt om nog meer steun te kunnen bieden. En ook jij kan helpen. Surf naar dezmervan2020.be en ontdek hoe jij je steentje kan bijdragen om iedereen die broodnodige vakantie te laten beleven.



Het is hartverwarmend om te zien dat Vlamingen zo solidair zijn.” – Zuhair Demir

HIERMEE HOUDEN WIJ ONS 51 WEKEN PER JAAR RECHT”

ALLEENSTAANDE MAMA OVER HAAR REIS DANKZIJ IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE

Voor alleenstaande moeder Sanne Gys (47) uit Kontich is met vakantie gaan allesbehalve vanzelfsprekend. Dankzij Iedereen Verdient Vakantie kon ze vorig jaar met haar twee kinderen Matteo (8) en Olivia (7) een weekje naar zee. “We doen dit nu al zes jaar op rij en met dit vooruitzicht houden wij ons 51 weken lang recht.”

DANKBAAR VOOR KLEINE DINGEN

“Het is allemaal zo goed geregeld dat ik zeven dagen lang onbezorgd van elk moment kan genieten. Wandelen langs het strand, in zee zwemmen, zandkastelen bouwen, er wordt zelfs eten voor ons voorzien, ... Ik ben dan eindelijk even niet ‘moeder’ maar gewoon echt Sanne”, vertelt ze. “En ik kan zelf toffe dingen doen met leeftijdsgenoten. Een avondje bingo bijvoorbeeld.” Sanne zegt dankbaar te zijn voor dit soort ‘kleine’ dingen. “Omdat ik geen babysit kan betalen, heb ik in het normale leven weinig ruimte voor sociale bezigheden. De wereld van een alleenstaande moeder is soms echt heel klein en het is fijn om eens met anderen te kunnen praten.”

“Wat het netwerk doet voor mensen zoals wij, is echt onbetaalbaar. De ondersteuning gebeurt niet enkel financieel maar de organisatie helpt ter plekke ook voor de nodige activiteiten, voorzieningen en structuur voor de kinderen zodat ik ook eens kan ademen.” Voor Sanne komen haar kinderen wel altijd op de eerste plaats. “Ik moet al zo vaak ‘nee’ zeggen, maar op deze manier kunnen Matteo en Olivia een weekje per jaar echt genieten, plezier maken en eten wat ze lekker vinden. En in september kunnen ze in de klas vertellen dat ze ook met vakantie geweest zijn.



“Ik hoop dat we in juli dit jaar weer naar ons favoriete vakantieplekje mogen vertrekken.”

We zijn een Match!



Vakantie doet deugd. Soms ontstaat er zelfs iets dat een blijvende indruk nalaat. Je leert je medereizigers op een andere manier kennen. Je maakt vrienden met locals. Je bent overweldigd door de schoonheid van de natuur. De cultuur ontroert je. Soms kom je jezelf ook tegen op vakantie, omdat je een fysieke of mentale uitdaging bent aangegaan. Verschillende mensen getuigen over hun ‘vakantie-match’.

NATALI BROODS IS EEN MATCH MET NATALI BROODS
De meeste mensen maken goede voornemens met Nieuwjaar. Ik doe dit tijdens mijn zomervakantie. Ik hou van de zomer en een goed voornemen moet ontstaan op een positief moment. Bovendien is dit een periode waarbij ik echt kan vertragen, nadenken en nagaan wat ik belangrijk vind in mijn leven. Op vakantie connecteer ik dus meer dan ooit met mezelf.



SOPHIE IS EEN MATCH MET MARIE
Ik wist dat ik anders was dan de meeste meisjes uit mijn klas, maar ik duwde dit gevoel weg. Tot die zomer van 1999. Op vakantie, weg van mijn vertrouwde situatie, leerde ik een groep mensen kennen. Hier kon ik mezelf heruitvinden. Plots durfde ik mijn seksuele geaardheid een plek te geven. En ja, die zomer heb ik voor het eerst een meisje gekust.



SAM IS EEN MATCH MET EEN GRASMAAIER
Sam, een jongen met een verstandelijke beperking, ondervond dat hij super-gelukkig werd van het gras maaien op het vakantiedomein. Sam is nu ouder, maar toch gaat hij af en toe terug naar deze plek, gewoon om er het gras te maaien.



BILLIE IS EEN MATCH MET NORA
Vorige zomer heeft Billie non-stop gespeeld met Nora. Ze kwamen elkaar tegen op het vakantiedomein en het was vriendschap op het eerste gezicht. Onze dochter spreekt Nederlands en Nora Frans, maar als je ze bezig hoorde was het alsof ze dezelfde taal spraken.



PIETER IS EEN MATCH MET DE ZEE
Mijn papa heeft mij op vakantie leren zeilen. Ik herinner me nog zo levendig dat gevoel van trots. Als kleine jongen kreeg ik van mijn vader het vertrouwen om water en wind te trotseren. Ik ben blijven zeilen en ben blij dat ik deze passie nu kan doorgeven aan mijn kinderen.



LIES IS EEN MATCH MET VANDAAG
Twee jaar geleden gingen mijn ouders en ik naar de Westhoek. De gezichtsloze soldaten en anonieme slachtoffers van de Eerste Wereldoorlog kregen in mijn hoofd identiteiten van mensen die ik kende, die ik liefhad. Ik besepte plots hoeveel geluk ik had om in het nu te leven en geen honderd jaar geleden.



PHILLIP IS EEN MATCH MET ZIJN FIETS
Na een zware ziekte stelde ik als doel om van thuis in Limburg naar zee te fietsen. De trip was een hele uitdaging en wanneer ik in De Panne aankwam, gaf dat een overweldigend gevoel van blijdschap om fysiek weer uitdagingen aan te kunnen. Fietsen is zoveel meer dan een leuke vakantie.

HET BIJZONDERE ZIEN IN DE GEWONE DINGEN

©Leen Wouters



Psychiater Dirk De Wachter over vrijetijdsbesteding in eigen land.



Er komt steeds meer kritiek op massatoerisme. En dat is goed, vindt psychiater Dirk De Wachter (60). “Mensen zouden het gewone, dicht bij huis, weer wat meer moeten leren appreciëren.”

De voorbije weken wandelden we vaker dan ooit een blokje om en leerden zo onze eigen buurt opnieuw kennen. We zagen opeens zaken die ons eerder nooit opvielen. En dat is goed, vindt psychiater Dirk De Wachter (60). “Mensen zouden het gewone, dicht bij huis, weer wat meer moeten leren appreciëren.”

“Reizen ... Voor velen draait het vooral rond ‘weg zijn van hier’. Het maakt niet uit wat of waar, als het maar ver genoeg van huis is,” merkt De Wachter op. “We moeten dit kritisch durven doorlichten, want dit werkt niet echt verrijkend. Om nog maar te zwijgen over de ecologische schade die het met zich meebrengt. Er is dicht bij huis zoveel moois te vinden. Alleen beseffen velen dat niet.” Tijd voor verdieping in onze eigen, verborgen rijkdommen.

VERRIJKING
“Het menselijk brein heeft echt wel nood aan het ontdekken”, legt De Wachter uit. “Er zijn zeker een aantal interessante musea veel dichterbij huis dan we denken. Plekken waar we nu aan voorbijgaan omdat we naar de andere kant van de wereld vliegen, om daar misschien minder interessante musea te bezoeken en een cocktail te drinken”, legt hij uit. België biedt daarnaast ook volop prachtige natuur waar we in kunnen verdwalen. Ons land beschikt over duizenden kilometer aan fietsroutes, wandelwegen en ruiterspaden door bosrijke gebieden. Hoog tijd dat we dat allemaal gaan ontdekken.

NOOD AAN NABIJHEID
De Wachter pleit al jaren voor ‘het mooie zien in het gewone’. In zijn boek ‘De kunst van het ongelukkig zijn’ benadrukt de psychiater dat de mens zich schijnbaar pas bijzonder voelt als hij bijzondere dingen doet. “De grootste bijzonderheid zit hem vaak in de gewonigheid”, meent hij. En die is zeker dichtbij te vinden. Want ook bij ons valt er zo veel moois te beleven.

VERDIEPING
Maar wat als die lokale culturele plekken (noodgedwongen) de toegang beperken voor het grote publiek? “Ook dan blijft het heel interessant. Want net als het niet meer massaal mag, kunnen we er bewuster en met meer aandacht mee omgaan. Ik hoop op een shift naar een meer verdiepend toerisme waarin we net iets bewuster gaan nadenken over achterliggende gedachten.”

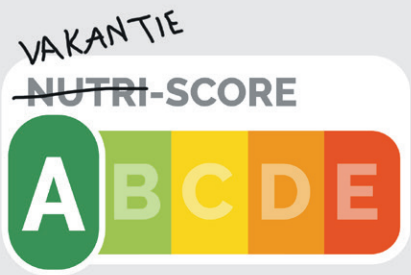
ONS BREIN AFZETTEN
Hoewel we stilaan bewuster nadenken over onze vrijetijdsbesteding, blijken veel mensen toch nood te hebben aan het even weg zijn en niksdoen. “Als we niet ver weg kunnen reizen, moeten we dit gevoel op een andere manier oproepen.” Volgens De Wachter begint dat bij jezelf. “Mensen zouden zichzelf kunnen afvragen wat ze met hun leven willen, waar ze voldoening uit halen. Onze vrijetijd zinvol invullen kan ook een manier zijn om te ontspannen.”

DE TOEKOMST VAN REIZEN
Samen met verschillende partners werkt Toerisme Vlaanderen aan een betere toekomst voor toerisme. Je leest meer over deze toekomstvisie op reizennaarmorgen.be

HET NIEUWE REIZEN VRAAGT OM NIEUWE SYMBOLEN

Steeds meer mensen reizen op een andere manier. Toch zien we dit niet vertaald in de symbolen van de sector. Als we op een andere manier gaan reizen, dan hebben we ook een andere beeldtaal nodig. Dat beaamt trendwatcher Rik Vera: “Als ik een auto of koelkast koop, dan moet die aan bepaalde normen voldoen. Je ziet meteen of het een A-, B-, C-, D- of E-koelkast is in zijn verbruik, want heel veel kosten zijn verborgen voor het ‘blote oog”, legt hij uit.

Ook nutriscores op voeding helpen de consument vandaag bewust te kiezen. De symbolen in reisgidsen, die altijd in functie van het comfort van de reiziger stonden (Is er een zwembad aanwezig? Is er parkeerplek voor de deur?) zouden dus best ook aangevuld worden met nieuwe symbolen. “Als mijn reizen kleuren zouden krijgen, bijvoorbeeld ‘rood’ voor een reis met grote ecologische impact of ‘groen’ voor een milieuvriendelijke trip, kan ik een betere afweging maken.” De keuze ligt dus nog altijd bij de consument, maar het kiezen gebeurt wel bewuster. Niet alleen de reiziger, maar heel de toeristische sector krijgt hierdoor een zichtbare verantwoordelijkheid. De sector moet dan communiceren over de kost van het gebruik van onze natuur, de drukte of overlast op een buurt, ...



PROEF DE DIVERSITEIT IN EIGEN LAND

De zomer van 2020 wordt anders. Misschien trekken we nog niet massaal naar het buitenland, en ontdekken we de diversiteit in ons eigen land. Misschien leren we onszelf wel eens op een andere manier kennen. Ons land telt zoveel ongekende plekken, dat er meer dan genoeg plaats is voor een heerlijke vakantie voor iedereen.



Installation view, Planetary Community Chicken, National Gallery of Zimbabwe © Koen Vanmechelen, 2016 Photo by Goele Schoofs

ZOMERZOEKTOCHT

Je krijgt deze zomer de gelegenheid onze hoofdstad op een andere manier te leren kennen. Registreer je gewoon voor een zomerzoektocht in Brussel. Meer info: dezomerzoektocht.be

OP DE FIETS ZIE JE MEER

Fietsen langs de In Flanders Fields route, over de kasseistroken in de Vlaamse Ardennen, BMX'en bij Sven Nys, tot fietsen door de bomen of het water in Limburg. Plan zelf je route of doe een beroep op een gespecialiseerde organisatie. Meer info: pasar.be

BUITENGEWONE NATUUR

Paradijselijke vogeltaferelen in het Zwin, wilde woestijnavonturen in de Lommelse Sahara, Trek deze zomer op wereldreis door Vlaanderen. Meer info: buitengewoon.natuurenbos.be. Of ga naar een plek waar je in één keer alles leert over biodiversiteit: labiomista.be (open vanaf 9 juni).

TIEN OM TE ZIEN

1. Cityhop van Antwerpen naar Gent op de fiets
2. Logeer in de Vlaamse provence in Turnhout
3. Ga op retraite in Leuven
4. Neem je vrienden mee op Flandrien-weekend in Vlaams-Brabant
5. Word een citytrieper in Ieper
6. Doe een weekendje anders-Brugge
7. Pak je koffers voor een hoogtestage in Mechelen
8. Ga voor een fietsweekend tussen de bomen in Limburg
9. Prikkel je zintuigen in de Seven Senses Tour in Gent
10. Ontdek Antwerpen via de 'Urban jungle' fietsroute

Meer info over deze Tien om te zien-vakanties vind je op vlaanderenvakantieland.be. Als je boekt via deze website, dan reserveer je rechtstreeks bij de eigenaars en uitbaters. Ze dragen geen commissies af. Zo ondersteun je hen én de toerismesector in ons land. Meer info over daguitstappen vind je op www.riebedebie.be

VERFIJN JE BIERPASSIE

Als je een kroegentocht zou doen langs alle Vlaamse drankgelegenheden, dan moet je slechts 6,7 keer van hetzelfde Belgische biertje proeven. Steun met mate(n) op een terrasje onze horeca, of verdiep je deze zomer op een andere manier in de Belgische biercultuur en bezoek een van onze vele brouwerijen.

KUNST IN EIGEN LAND

Vlaanderen gaat prat op vijf kunststeden: Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven, Mechelen. Allen met een rijke geschiedenis en heel wat bezienswaardigheden. Maak dus volop gebruik van de museumpas, waarmee je een jaar lang én zoveel je wil naar onze Belgische musea kunt gaan voor maar 59 euro. Meer info: museumpassmusees.be



TOCHT DOOR DE MOOISTE DORPEN

Oud-Rekem is het mooiste dorp van Vlaanderen. Wallonië heeft ook 31 pittoreske dorpskernen. Deze zomer is ideaal om deze dorpjes te ontdekken. Meer info: walloniebelgietoerisme.be

ONZE STREET ART SCENE AL ONTDEKT?

We hebben alles: van reusachtige murals in Hasselt tot de schattige past ups van Pol Cosmo in Gent, van een gigantische 'Hall of Fame' in Antwerpen tot leuke stencils van Jaune in Dendermonde. Meer info streetartcities.com

WANDELEN IS HIP

Heb je de wandelmicrobe te pakken? Ga dan eens naar de Hoge Venen. Het lijkt alsof je door het Hoge Noorden trekt. Je komt de ruwe heide en de toendra tegen. Meer info: ostbelgien.eu



DOWNLOAD DE 'YOU FLANDERS'-APP EN VERMIJD DE DRUKTE

Heb je zin in een activiteit, maar wil je de massa vermijden? Download dan de 'YouFlanders' app. Je ziet op welke plekken het rustig of druk is. Wie weet ontdek je hierdoor ook de ongekende plekjes in je buurt. De app geeft je ook praktische informatie over de gezondheids- en veiligheidsmaatregelen.



Download de app in je App-store of Google Play of ga naar dezomervan2020.be

We hebben jullie gemist.

#welkomterug

Het wordt een andere zomer.
Maar hij wordt prachtig.
Vlaanderen Vakantieland
staat opnieuw klaar om je met
open armen te ontvangen.

Start je reis op
vlaanderenvakantieland.be

VLAANDEREN VAKANTIELAND

HET IS EEN CADEAU

Vakantie gaat eigenlijk over een onbedwingbaar verlangen naar de ideale wereld en na twee weken weten dat die eigenlijk niet bestaat. En blij zijn dat je dan eindelijk terug naar huis kan. Maar daarvoor moeten we weer twee dagen als een kudde schapen over de Autoroute dus Soleil jakkeren en ons blauw betalen aan de Péage en aan die broodjes zogenaamd gezond die eigenlijk helemaal ongezond zijn.

Úren staan we in de file aan de Gotthard Pass, terwijl de kinderen op de achterbank voor de vijf miljoenste keer iets van de Kampioenen bekijken. Kampioen zijn is plezant: zelden is er een grotere leugen verkondigd, zeker na vijf miljoen keer.

“Zijn we al thuis papa?”

“Nee jongen, pas binnen zeventien uur, als papa de hele nacht door rijdt.

Slaap nog maar een beetje.”

“Maar ik moet plassen!”

“Doe maar in uw broek”.

Net voorbij Colmar moet de hond overgeven: zijn pilletje tegen wagenziekte is uitgewerkt maar het was het laatste en we hoopten zonder ongelukken thuis te geraken. Niet dus. De auto ruikt de laatste tweehonderd kilometer voor de grens als een potje aangebroken humus van vorig jaar dat te lang in de zon heeft gestaan en is gaan gisten.

“Papa ik moet overgeven”.

“Ik ook jongen, ik ook.”

Sfeervol kokhalzend rijden we, eens voorbij Luxemburg, van de zenuwen plankgas op de E40, waardoor we twee keer geflitst worden en onze vakantie, die al boven budget was, helemaal onbetaalbaar wordt. Dat beseffen we een week later, als de boetes binnenkomen.

Als we eindelijk thuis zijn gaan we snel nog naar het fri-tuur: na veertien dagen deegwaren is iedereen toe aan wat gezonde koolhydraten met wat goudeerlijke mayonaise. De volgende ochtend,

bij de broodjes van onze eigen bakker en een koffietje weten we: nergens beter dan thuis is niet alleen de slogan van een soap. We zijn ziende blind.

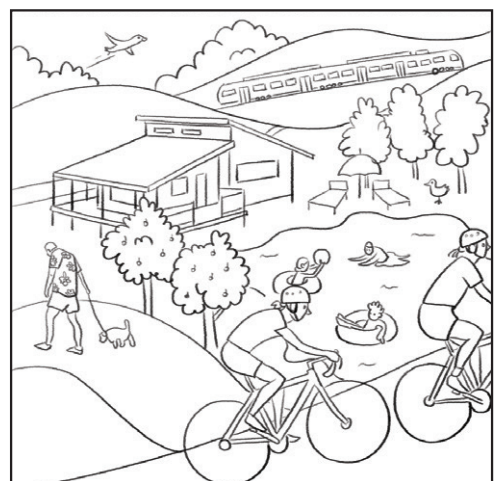
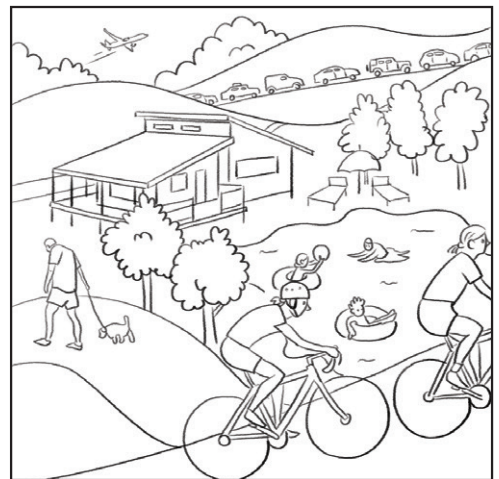
Mensen zeggen wel eens, als het voorwerp dat ze zo lang zoeken vlak voor hun neus ligt: seffens bijt het. Dat zal met vakantie in eigen land dit jaar net hetzelfde zijn: seffens bijt het. Hoe is het mogelijk dat we dat nu pas zien: ons geluk lag binnen handbereik. We zoeken iets wat we al altijd hebben gehad: rust, schoonheid, zon, vergezichten. Maar we keken niet goed. Als het hier Spanje was, we zouden beter kijken. Maar het is hier Spanje niet.

We moesten alleen leren zien: dat de Schelde hier zo mooi is als de Tiber, dat Haspengouw Toscane in het klein is en dat nergens de duinen uitgestrekter zijn of het moet in de Sahara zijn en daar is het veel te warm. Waar we ook wonen in Vlaanderen: deze zomer zijn we nooit verder dan twee uur verwijderd van onze vakantiebestemming. Waardoor we dus eigenlijk vier dagen vakantie winnen: twee dagen heen, twee dagen terug. Vier volle dagen vakantie extra! We zochten wat we altijd al hadden: het lag in onze achtertuin maar we zagen het niet. Om u maar te zeggen: het feit dat we deze zomer niet allen naar het buitenland gaan is een cadeau. Een cadeau zeg ik u. Volgend jaar opnieuw!



DE VAKANTIECOLUMN
MARK COENEN

ZOEK DE 7 VERSCHILLEN



COLOFON

Verantwoordelijke Uitgever (V.U.) Peter De Wilde,
Toerisme Vlaanderen, Grasmarkt 61, 1000 Brussel
Wettelijk depot Zomer van 2020 (NIJ) : D/2020/5635/10/1
Contact elke.dens@toerismevlaanderen.be
Meer informatie www.toerismevlaanderen.be
Illustraties: Mellon

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.