

JAARVERSLAG 2020



MUNTPUNT

“Will Tura verrast met
‘Hoop doet leven’ op
Grote Markt Brussel”

“Leesclubbing.
Geen stoffige boeken,
maar gewoon hip voor
de volgende generatie.”

“Bedankt, de bib is nog
meer een lifesaver dan
vroeger.”

“Langverwacht:
Muntpunt opent
opnieuw de deuren.”



Viaanderen
verbeelding werkt



JAARVERSLAG 2020

Colofon

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Algemene coördinatie: Pieter Serkeyn en Eva Drees

Eindredactie: Control Taal Delete, www.controltaaldelete.be

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Sien Verstraeten, Lies Engelen, Bram Nevejans, Faye Pynaert, Lizet van de Kamp, Katleen Poelmans

Illustraties: Gudrun Makelberge, Levi Jacobs, Shamisa Debroey

Inhoud

Voorwoord	5
2020 in cijfers	6
Opdracht, missie en visie	8
Missie en kernopdrachten	8
Visie	9
Publiekswerking	10
Kinderen & jongeren	10
Lezen, kijken, luisteren	10
Mediawijsheid	13
Volwassenen	15
Lezen, kijken, luisteren	15
Mediawijsheid	19
Nederlands oefenen	20
Wegwijs	22
Vlamingen	25
Wegwijs Cultuur & vrije tijd	25
Ondersteunende werking	28
Klantenzorg	28
Hr	29
Communicatie	31
I2: ICT en innovatie	32
Commercieel beleid	33
Pr en netwerking	35
Financieel verslag	37
Meerjarencijfers	38
Raad van Bestuur	39
Partners	40
Vooruitblik op 2021	41



Voorwoord

Dit jaarverslag kon heel gemakkelijk volledig in functie van een om zich heen grijpend virus zijn geschreven. Het zou dan moeten gaan over lockdowns, dalende cijfers en andere negatieve aspecten van een jaar dat voor altijd in ons geheugen gegrift zal blijven.

Het zou een weinig correcte weergave zijn van het jaar 2020, waarin vooral de wendbaarheid en weerbaarheid van de hele ploeg opviel, net als de publieksgerichtheid van Muntpunt en zijn partners. Want ja, 2020 was allesbehalve evident, maar het was ook een jaar van samenhang, innovatie, ondernemerschap en publieksgerichtheid.

De snelle omschakeling van een fysiek naar een breder digitaal aanbod - en van samenkomen naar samen horen - heeft ervoor gezorgd dat Muntpunt ook in 2020 voor velen het verschil kon maken in een periode waarin het risico op vereenzaming, uitsluiting en verveling enorm is toegenomen.

Via de afhaalbibliotheek, het grote online-aanbod, het blijvende aanbod aan studeer- en computerplekken, en het aanbod voor kinderen, bleven we inspelen op de meest urgente behoeften, en lieten we het publiek niet aan zijn lot over. Om nog maar te zwijgen over initiatieven als Brussels Helps en Connecting Brussels, waar we graag mee onze schouders onder hebben gezet.

In 2020 werd ook de basis gelegd voor een volgende beleidsperiode. Samen met stakeholders, partners, experts, Raad van Bestuur en publiek kwam een nieuw

beleidsplan tot stand waarin duidelijke krijtlijnen de garantie vormen voor een nog sterkere organisatie.

Want zijn we het voorbije jaar het contact met een deel van onze gebruikers kwijtgeraakt, dan zijn we ervan overtuigd dat ze in groten getale hun weg naar Muntpunt, Brussel en Vlaanderen zullen terugvinden zodra de omstandigheden het toelaten.

Dit jaarverslag gebruiken we om even terug te kijken, maar onze blik is meer dan ooit gericht op de toekomst, die we vol enthousiasme tegemoetzien.

Patrick Stouthuysen
Voorzitter Raad van Bestuur

Roel Leemans
Algemeen Directeur



2020 in cijfers



ALGEMEEN

- 231 531 bezoeken
- 89 partnerorganisaties
- 15 989 actieve leden
- 2928 nieuwe inschrijvingen
- 169 731 uitleningen



INFORMATIE

- 6272 geregistreerde informatieaanvragen
 - 85 % over Muntpuntaanbod en -diensten
 - 12 % over beleidsdomeinen
 - 3 % over Paspartoe



COMMUNICATIE

WEBSITES

- 622 229 paginaweergaves Muntpunt
- 361 123 paginaweergaves UiTinBrussel

NIEUWSBRIEVEN

- 2546 abonnees Muntpunt
- 4217 abonnees UiTinBrussel
- 1907 abonnees Broodje Brussel
- 1075 abonnees Paspardoe

FACEBOOK

- 12 064 volgers Muntpunt
- 7566 volgers UiTinBrussel
- 568 volgers Broodje Brussel
- 7822 volgers Gratis in Brussel
- 3133 volgers Paspardoe

TWITTER

- 6015 volgers Muntpunt
- 1710 volgers UiTinBrussel

INSTAGRAM

- 3137 volgers Muntpunt



ACTIVITEITEN

- 740 activiteiten
- 11 819 deelnemers



PASPARTOE

- 19 746 Paspardoehouders
- 14 480 MIA's (Mensen in armoede)
- 274 167 gespaarde Paspardoepunten
- 13 008 omgeruilde Paspardoevoordelen
- 85 231 omgeruilde Paspardoepunten

Opdracht, missie en visie

Missie en kernopdrachten

Muntpunt werkt binnen de beleidskrachtlijnen van de Vlaamse overheid en de VGC met de volgende missie en visie gedurende de periode 2021-2025:

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties.

De organisatie biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren.

Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

De organisatie heeft als taak:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse en Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1°

VOORLEZEN



van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.

- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie.
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit van bezoekers en hen ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participierend burgerschap.

De organisatie bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.



STADSSTUDIEZAAL

Publiekswerking

WJong geleerd is oud gedaan: onderzoek toont aan dat hoe vroeger je begint met onder andere taal- en leesstimulatie, hoe meer dat je verdere leven positief beïnvloedt. Tegelijk gaan leesvaardigheid en begrijpend lezen erop achteruit bij de schoolgaande jeugd.

In een jonge stad als Brussel, waar ook heel wat kansarme gezinnen hun thuis vinden, wil Muntpunt als laagdrempelige plek een meerwaarde bieden. Jongeren, kinderen en hun ouders vinden in Muntpunt een taalrijke, stimulerende en niet-schoolse omgeving. Een plek waar ze bovendien op allerlei manieren met taal in aanraking komen. Het draait daarbij niet alleen om lezen, kijken of luisteren: ook door bijvoorbeeld te zingen, spelen en praten, kan je je taalvaardigheden verbeteren.

Muntpunt wil kinderen optimale kansen bieden voor een goede taalontwikkeling, een positieve leesattitude en oefenkansen Nederlands voor wie een andere thuistaal heeft. Al ligt de nadruk niet exclusief op Nederlands. Meertaligheid is de norm in Brussel, en de jeugdbib maakt dat zichtbaar en promoot ook het

belang van de thuistaal. Want een sterke beheersing van de moedertaal legt mee de basis om nadien makkelijker andere talen te leren.

De focus lag afgelopen jaar dan ook voornamelijk op leesbevordering voor kinderen en op taalontwikkeling voor baby's en peuters. Voor de doelgroep jongeren wilde Muntpunt een plek bieden om te leren, zich te ontwikkelen en te studeren. Voor de hele doelgroep 0-18 jaar besteedde de organisatie extra aandacht aan jongeren uit kansarme gezinnen.

Hoogtepunten 2020

2020 was een uitzonderlijk jaar. Vanaf maart strooide het coronavirus roet in het eten en moest de voorziene jaarplanning overboord. Al snel werd er gewerkt aan alternatieven, zeker voor de kwetsbare doelgroep kinderen en jongeren.

WORKSHOP IN DE LEESSTRAAT



“Elke woensdag en zaterdag verrassen gepassioneerde vertellers met de mooiste, gekste en spannendste verhalen tijdens een interactief voorleesuurtje.”

Het Nieuwsblad over de Online Jeugdbib

Kinderen

Muntpunt schakelde snel en opende in de paasvakantie achter gesloten deuren de **Online Jeugdbib**, een virtuele versie van de jeugdafdeling, met uiteraard een stevige boekenkast maar ook een voorleeshoek, een maakplek, sing-alongs en elke week een tip van Stip, ons reuzegrote konijn... net als in Muntpunt. Elke week leidde ‘Brenda van de bib’, spraakwaterval en een van de kersverse jeugdmedewerkers, kleine Muntpunteren rond in de onlinebibliotheek. Ze deed dat met verschillende filmpjes die via sociale media hun weg naar de huiskamer van vele gezinnen vonden.

Tijdens de zomermaanden, toen er tijdelijk meer mogelijk was, herdacht Muntpunt zijn jaarlijkse project **De Leesstraat** van een buitenleesplek naast het Muntpuntgebouw tot coronaproof buitenlocatie voor een hoop kinderactiviteiten. Op alle weekdays en zaterdagen in juli en augustus konden kinderen er komen genieten van een hoop speelse en leerrijke activiteiten, zoals sing-alongs, een zeepkistenrace, maak- en doe-activiteiten, theater en voorleesuurtjes.

Ook aan de **jeugdcollectie** werd stevig gewerkt. De muziekcollectie werd vernieuwd en aangevuld met een digitaal aanbod, onder andere via Spotifylijsten. Bovendien werd een deel van de jeugdcollectie geactualiseerd om de representatie en diversiteit te verhogen, zodat elk

kind zich in de collectie kan herkennen.

Tijdens de eerste sluitingsperiode in het voorjaar, konden ouders en kinderen vanaf mei opnieuw titels lenen dankzij de **afhaalbib**. Korte tijd na de tweede sluitingsperiode in het najaar, besloot Muntpunt opnieuw extra in te zetten op gezinnen en kinderen, waarvoor het vaak moeilijk bleek online een keuze te maken tussen het aanbod. Muntpunt **heropende zijn jeugdafdeling**, zodat kinderen opnieuw zelf hun voorraad leesplezier, kijkgenot en luisterpret konden uitkiezen.

Voor de doelgroep 0 tot 3 jaar bereidde Muntpunt afgelopen jaar al heel wat voor om in 2021 met een **outreaching werking** te starten. Die zal voortbouwen op de basisprincipes van het project Talieloe, dat focust op interactief omgaan met je kind en taalstimulatie, al vanaf een heel jonge leeftijd. Talieloe werd voornamelijk in de bib georganiseerd, maar het is de bedoeling om binnenkort, zodra het opnieuw kan, naar buiten te treden met deze werking.

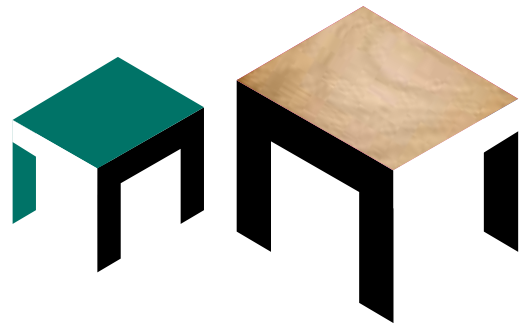
Scholenwerking

Voor zijn scholenwerking moest Muntpunt vanaf maart alternatieven bedenken. Scholen sloten een paar weken en klassen mochten niet langer op bezoek komen. Dus trok het team vanaf het najaar zelf naar de scholen, met boekenpakketten op maat die leerkrachten vooraf konden aanvragen. Samen met de Brusselse bibliotheken werkte Muntpunt achter de schermen voort aan de voorbereidingswerken van 3 nieuwe of vernieuwde projecten van OBiB: **Leesrijk Brussel, Vrijtijdslezen en Leeslijn**.

Jongeren

Voor jongeren heeft Muntpunt afgelopen jaar vooral **studie- en oefenplekken** geboden, met wederom focus op tieners uit kwetsbare gezinnen. Na de eerste lockdown stelde Muntpunt zijn zalen open voor verschillende scholen, zoals OKAN Anneessens Funck, die onvoldoende plek hadden om alle groepen op een coronaveilige manier opnieuw te verwelkomen.

In juni, midden in de blokperiode, besloot de organisatie de deuren voor publiek alleen te **heropenen als studieplek**, in samenwerking met Brik. In een grootstad heeft namelijk niet iedereen de luxe om voor elk gezinslid een rustige werk- en studieplek in huis te voorzien. De organisatie wilde zo een verschil maken voor Brusselse studenten en scholieren. Leden die leesvoer wilden inslaan, konden nog steeds terecht in de afhaalbib en, dankzij het netwerk van Brusselse bibliotheken waar Muntpunt deel van uitmaakt, ook in andere Brusselse bibs die de deuren wel al opnieuw openen.



PROJECTEN & CIJFERS: KINDEREN & JONGEREN - LEZEN, KIJKEN, LUISTEREN

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jeugd (0-13 jaar)	42 232 uitleningen
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jongeren (14-18 jaar)	3751 uitleningen
doorlopend	E-library: Fundels	175 gebruikers
doorlopend	Klasbezoeken (55 klasbezoeken)	1400 deelnemers
januari tot juni	Sing-along (7 sessies)	124 deelnemers
01.02	Siens Klinkende Klankenquiz voor Kleine en Grote Oren	36 deelnemers
20.02	Anima filmavond: Ce magnifique gâteau	18 deelnemers
22.02	Familieconcert: Schaap met laarsjes (4+)	52 deelnemers
25.02	We spelen een spel vandaag! (3+)	25 deelnemers
27.02	Let's LEGO! (3+)	60 deelnemers
04.03	ABC-studio: Speelgoed bouwen (5+)	40 deelnemers
05.05	Swing Aling Baby Boo	9 deelnemers
mei en juni	Interactief Voorleesuurkje (5 sessies)	55 deelnemers
juli en augustus	Voorlezen (3+) (8 sessies)	63 deelnemers
juli en augustus	Zine Club Junior met Hélène Jacobs (5+) (6 sessies)	132 deelnemers
juli en augustus	Trommelen met de Fanfakids (5+) (5 sessies)	75 deelnemers
10.07, 18.07, 24.07 & 21.08	Spelletjesspot (4+) (4 sessies)	38 deelnemers
13.07	Sing-along met Brenda van de Bib (4+)	13 deelnemers
07.08 & 14.08	Jouwaii speelt mee (3+) (2 sessies)	25 deelnemers
08.08 & 18.08	Stoepstories (3+) (2 sessies)	47 deelnemers
10.08 & 24.08	Sing-along Mix-Up (4+) (2 sessies)	44 deelnemers
19.08	Kleine verhalen voor grote oren (3+)	60 deelnemers
22.08	Trip tout petit (5+)	53 deelnemers
29.08	Leesstraat Finale (3+)	150 deelnemers
november en december	Voorleesuurkje Online (3+) (6 sessies)	20 deelnemers
14.11	Voorlezen: verhalen in verschillende talen	12 deelnemers

In juli en augustus werden de zalen opnieuw gebruikt voor de **Zomerschool**, georganiseerd door OKAN en Masir Avenir, waar anderstalige jongeren lessen maatschappelijke oriëntatie en oefenkansen Nederlands konden volgen.

Tijdens de tweede lockdown bood Muntpunt opnieuw redelijk snel zo veel mogelijk coronaveilige studieplekken via **Bookaplace**, om scholieren en studenten tijdens de examenperiode opnieuw zo goed mogelijk te helpen.

STUDIEPLEKKEN



“We zijn hier speciaal voor uit de Rand gekomen, wat een geweldige activiteit!”

Mama van deelnemer van Familieworkshop: Mini-robots

Mediawijsheid

Waarom mediawijsheid?

In hun ontwikkeling leren kinderen patronen te herkennen in de wereld rondom hen en deze om te zetten in abstracte denkbeelden. Deze vaardigheid helpt om inzicht te verwerven in computertalen. Het kunnen hanteren van abstracte systemen om te komen tot reële, fysieke oplossingen is een belangrijke digitale vaardigheid.

Vanaf de lagere school zijn digitale media de belangrijkste bron van amusement en informatie. Maar dagelijks gebruik van digitale tools leidt niet automatisch tot vertrouwdheid met alle mogelijkheden van digitale technologieën. Muntpunt wil kinderen laten ervaren dat ze door kennis van digitale technologieën impact kunnen hebben op hun omgeving, en bij uitbreiding op de maatschappij.

Hoogtepunten 2020

Dit aanbod, dat zich de afgelopen jaren voornamelijk vertaalde naar informele leermomenten in het Hondhandenhuis en verschillende STEAM*-workshops, moest in 2020 door de coronamaatregelen voor een groot deel noodgedwongen een digitale vertaling krijgen. De **Online Jeugdbib**, een aparte hoek op de Muntpuntwebsite, kreeg een doe- en maakplek met focus op

het mediawijs maken van kinderen. Hier vond je allerlei online-ideeën terug met apps, spelletjes en proeven die je thuis kon uitvoeren.

Het jaarlijkse populaire Wetenschapsfestival van de VUB kreeg het afgelopen jaar ook een andere invulling. Via Muntpunt werd de **Wetenschapsbox** verspreid, een doos vol materiaal waarmee kinderen thuis zelf allerlei wetenschapproeven konden uitvoeren. Een succes: de 150 boxen waren in enkele dagen tijd allemaal de deur uit.

Aangezien er voor veel **STEAM*-workshops** specifiek materiaal nodig is en de begeleiding van een expert belangrijk is, was het moeilijk om hiervoor volwaardige digitale alternatieven te ontwikkelen. Zo konden er na februari jammer genoeg geen **CoderDojo's** meer georganiseerd worden. Tijdens de zomer konden gelukkig een aantal workshops coronaproof doorgaan in het kader van de Leesstraat. Deze sessies, zoals 'Bellen blazen zonder moeite' en 'Dansende octopus', waren snel volzet en toonden aan dat Brusselse ouders steeds beter hun weg vinden naar het aanbod mediawijsheid van Muntpunt.

Muntpunt hostte in de laatste week van juni het **Skillslab Summercamp** van vzw Dig-IT. Tijdens dit zomerkamp werkten 8 nieuwkomers tussen 14 en 18 jaar



ONLINE JEUGDBIB

aan hun toekomst, integratie en welbevinden. De focus lag op het ontwikkelen van digitale talenten en skills.

Ondertussen werden achter de schermen voorbereidingen getroffen om de jeugdbibliotheek nog meer mediawijs te maken. Gezelschapsspellen die het computationeel denken stimuleren, zijn aangekocht en de tablets in de jeugdafdeling werden grondig geüpdatet.

* *Science, Technology, Engineering, Arts en Mathematics*

PROJECTEN & CIJFERS: KINDEREN & JONGEREN - MEDIAWIJS

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
wekelijks	Game Zone (42 sessies)	145 deelnemers
maandelijks	Familieworkshop (13 sessies)	106 deelnemers
25.01 & 22.02	CoderDojo (2 sessies)	70 deelnemers
22.06 tot 26.06	Skillslab Summercamp	8 deelnemers
juli en augustus	Het Honderdhandenhuis (4+) (6 sessies)	102 deelnemers
25.07	Playbox: CoderDojo (5+)	20 deelnemers
28.07, 30.07, 31.07 & 01.08	Wetenschaapjes (5+) (4 sessies)	60 deelnemers
05.08	Parkour Circus Zonder Handen (5+)	28 deelnemers
29.08	DIY Zeepkarrenrace (4+)	50 deelnemers

Volwassenen

Lezen, kijken, luisteren

Waarom Lezen, kijken, luisteren?

Mensen vinden in een hedendaagse bibliotheek veel meer dan boeken alleen. Ze vinden er verhalen, ideeën en meningen in allerlei soorten en vormen. Muntpunt wil hen inspireren en prikkelen, hen in contact brengen met nieuwe ideeën en met elkaar.

De organisatie zoekt naar speelse en creatieve manieren om lezen en taalplezier te stimuleren, maar ook het vrije verkeer van ideeën en verhalen. Muntpunt voorziet lezers niet alleen van een divers lees-, kijk- en luisteraanbod, maar gidst hen ook door dat aanbod. Tegelijk wil het een aangename leesomgeving creëren waar mensen leeservaringen delen. De organisatie doet dat via haar activiteiten en haar communicatie, om Brussel als inspirerende plek voor verhalen op de kaart te zetten.

De focus kwam afgelopen jaar sterk op diversiteit te liggen. Muntpunt maakte er actief werk van om de diversiteit van Brussel te tonen in boeken en in projecten, maar ook in mensen en in talen. Anderstaligheid vond nog meer zijn weg naar Muntpunt, met Engelstalige Sprinterboeken en verschillende anderstalige activiteiten om een breder publiek aan te spreken.

Een ander focuspunt werd in 2020 de snelle en in tijden van corona broodnodige omschakeling van een offline- naar een online-aanbod: e-boeken, online-activiteiten en leestips, podcasts enzovoort. Een uitdagende wissel, die tegelijk extra kansen bood. Zo vielen geografische grenzen plots helemaal weg en kon Muntpunt ook internationale gasten, schrijvers en publiek verwelkomen.



NOOIT TE OUD OM...

Hoogtepunten 2020

Muntpunt trapte het jaar meteen sterk af met het project **Nooit te oud om...** Het basisidee daarachter was om volwassenen opnieuw kinderlijke nieuwsgierigheid, verwondering en creativiteit te laten beleven. Lezers ontdekten een collectie jeugdboeken die veel te goed zijn om alleen door kinderoogen gelezen te worden. Daarnaast stonden een hoop speelse activiteiten op het programma die je op slag 20, 30, 40, 50 jaar jonger deden voelen: een spellenavond, Legobouwwerken, puzzel & punch enzovoort. In de namiddag werden die activiteiten voor kinderen georganiseerd, 's avonds voor volwassenen. Ook de Agora werd in die periode gevuld met levensgrote speelballen om op te zitten, lezen, hangen, rusten of spelen natuurlijk.

Midden maart moest Muntpunt noodgedwongen de deuren sluiten en al zijn activiteiten annuleren. Iedereen zat 'in zijn kot', maar het team zat niet stil.

Drie weken na de sluiting zwaaide Muntpunt de virtuele deuren wagenwijd open met een **onlineprogramma**, bovenop de goed gevulde **e-library** en een hoop **online lees-, kijk- en luistertips**. Vooral de vaste waarden van het Muntpuntprogramma, zoals onder andere de leesclubs, Zine Club en Het Schrijfgezelschap, kregen behoorlijk snel een virtuele vertaling.

Een maand later, in mei, opende de **afhaalbib** haar deuren en kon Muntpunt zijn leden van vers leesvoer voorzien. Lezers konden online kiezen uit de volledige catalogus, bestellen en een dag later hun bestelling komen ophalen. Omdat online kiezen uit zo'n 230 000 titels niet voor iedereen even makkelijk is, zorgden de collectiemedewerkers voor heel wat tips, handige shortcuts in de catalogus en zelfs **persoonlijk leesadvies op maat**.

In de zomerperiode heropende Muntpunt zijn deuren voor het brede publiek en lanceerde het de jaarlijkse leescampagne **1 Stad, 19 Boeken** samen met de Brusselse bibliotheken en OBiB. De collectie presenteerde 19 must-reads uit de literaire oogst van het voorbije jaar.

1 STAD, 19 BOEKEN-MAGAZINE



Tussen de tips pronkten bekroonde werken, maar net zo goed enkele verrassende, minder gekende titels. De leesinspiratie haalden de bibliotheken deze keer bij 19 'doodgewone ongewone' Brusselaars. Brusselaars die lezen of iets met boeken hebben, maar vooral: Brusselaars met een bijzonder beroep of verhaal dat Brussel zo rijk maakt. Samen met BRUZZ publiceerde Muntpunt een speciaal zomermagazine, waarin de ambassadeurs, hun leestips en hun verhalen gebundeld werden. Tot slot organiseerden de bibliotheken en hun literaire partners een waaier aan literaire activiteiten.

In het najaar, net voor de tweede lockdown, zorgden 165 Vlaamse en Brusselse bibliotheken, waaronder Muntpunt, er samen met Cultuurconnect voor dat hun leden nu ook **Nederlandstalige e-boeken** konden lenen. Zo konden lezers genieten van nieuw leesvoer, zonder ooit de huiskamer te moeten verlaten. Ongeveer gelijktijdig presenteerde Muntpunt ook een nieuwe Collectie in de Kijker: **Home Lab**, een selectie doe- en denkboeken die houvast boden om het najaar creatief en ontspannen door te komen en het evenwicht terug te vinden.

Een tijdje later moest Muntpunt opnieuw de deuren sluiten. Deze keer niet voor lang: minder dan een week later opende de afhaalbib. En ook deze keer zorgde de organisatie voor extra online-alternatieven.

Voor wie vond dat zijn sociaal leven toch op een iets te laag pitje stond, het gevoel kreeg niets meer mee te maken en de gespreksstof steeds stoffiger werd, kwam Muntpunt nog met een remedie uit onverwachte hoek: **Leesclubbing**. Dat zijn DIY-boekenclubs rond spraakmakende boeken die lezers thuis, of voorlopig nog even online, met vrienden organiseren. Wie een Leesclubbing-pakket (€ 10) afhaalt, leent 5 exemplaren van een boeiend boek en krijgt er een handige how-to's, discussievragen en een leuke verrassing bij. Zo wilde Muntpunt nog net voor het einde van het jaar wat extra leesplezier naar mensen thuis brengen.



LEESCLUBBING

“Leesclubbing.
Geen stoffige boeken,
maar gewoon hip
voor de volgende
generatie.”

De Bieb Letter over Leesclubbing

PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - LEZEN, KIJKEN, LUISTEREN

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Collectie: uitleencijfer volwassenen (18+)	123 428 uitleningen
tot 14.05	Collectie in de kijker: Nooit te oud om	591 uitleningen
tot 12.06	Tipcollectie BioGRAPHICnovels	504 uitleningen
tot 10.07	Tipcollectie Future proof	533 uitleningen
doorlopend	E-library: GoPress Kiosk	2132 geraadpleegde art.
doorlopend	E-library: GoPress krantenarchief	254 gebruikers
doorlopend	E-library: PressReader	119 143 geraadpleegde art.
doorlopend	E-library: UniversCiné	204 gedownloade films
doorlopend	E-library: CloudLibrary	527 gebruikers
doorlopend	E-library: E-readers	45 uitleningen
doorlopend	E-library: Home Academy	152 inschrijvingen
januari tot maart	Waterstones Book Club (3 sessies)	33 deelnemers
wekelijks tot mei	Het Schrijfgezelschap (14 sessies)	208 deelnemers
januari tot april	Samen Lezen (7 sessies)	95 deelnemers
14.01, 18.02, 10.03, 15.09 & 13.10	Leeslamp (5 sessies)	110 deelnemers
16.01 & 25.06	Snug Harbor (2 sessies)	110 deelnemers
17.01, 21.02, 18.09 & 23.10	Boekbabbel (4 sessies)	36 deelnemers
29.01	Poëziecafé: Gouden Appels uit Ierland	41 deelnemers
30.01	Apéro Poëzie: Chokri Ben Chikha, Anne Vegter en meer	65 deelnemers
feb, ma, sept, okt.	Zine Club (7 sessies)	122 deelnemers
04.02, 18.02 & 03.03	Klarafestival Lezing (3 sessies)	73 deelnemers
04.02 tot 26.06	Tipcollectie Glitter and doom	89 deelnemers
11.02	Boekvoorstelling: Ik ben Hassan	80 deelnemers
12.02	BEWOGEN festival: Far Tides	20 deelnemers

18.02	IK BEN HIER TE OUD VOOR: Memes maken met Karen François Zine Club	22 deelnemers
19.02	KORT in Brussel	75 deelnemers
21.02, 24.04 & 25.09	Mama's Open Mic (3 sessies)	360 deelnemers
25.02	We spelen een spel vanavond! Met de Spelletjesprofessor	26 deelnemers
27.02	Let's LEGO!	23 deelnemers
28.02	Literaire avond: DRIEMAN	150 deelnemers
wekelijks vanaf maart	Het Schrijfgezelschap Online (28 sessies)	165 deelnemers
03.03	Puzzle and Punch	30 deelnemers
04.03, 05.03 & 07.03	Betoon: een biografie (3 sessies)	19 deelnemers
04.03	ABC-studio: Speelgoed bouwen	18 deelnemers
05.03	Ode aan de verwondering: Caroline Pauwels, Claude Blondeel en Barbara Rottiers	52 deelnemers
06.03	Towards Gender Equality in Science: Are We on the Right Track?	80 deelnemers
07.03	Nooit te oud voor een goed kinderboek: Voorlezen voor jong en oud	25 deelnemers
11.03	Boekvoorstelling: De thuistocht (Sebastien de Fooz)	42 deelnemers
april-juni, oktober-december	Samen Lezen Online (22 sessies)	206 deelnemers
07.04, 14.04 & 21.04	Zine Club Online (3 sessies)	66 deelnemers
09.04 & 23.04	Snug Harbor online (2 sessies)	85 deelnemers
vanaf 25.04	Podcast Weemoed	1421 luisteraars
29.05, 19.06, 13.11 & 18.12	Boekbabbel Online (4 sessies)	35 deelnemers
18.06 & 25.06	Samen Lezen Online: 1 Stad, 19 Boeken (2 sessies)	18 deelnemers
01.07	Meet and greet with Fernanda Melchor (EN)	75 deelnemers
01.07 tot 12.10	Collectie in de kijker: 1 Stad 19 Boeken	714 uitleningen
04.07	Met Pascal Verbeke door Molenbeek	20 deelnemers
11.07	Leesstraat Feeststraat	300 deelnemers
24.07 & 21.08	Mama's Open Mic: Summer Edition (2 sessies)	240 deelnemers
13.08	Close Reading Girl, Woman, Other van Bernadine Evaristo (ENG)	12 deelnemers
25.08	Gedichtenapotheek met Dichter van wacht Pat Donnez	7 deelnemers
27.08	Lagrange Points invites Ilham Reads (EN)	40 deelnemers
10.09	Boekvoorstelling: Aaron (Ben Gijsemans)	48 deelnemers
17.09	Literaire avond: Brutopia	54 deelnemers
20.09	Boekenverkoop 2020	612 deelnemers
24.09	Boekvoorstelling Mattijs Deraedt: De schaduw van wat zo graag in de zon was blijven staan	50 deelnemers
24.09	Boekvoorstelling: De schaduw van wat zo graag in de zon was blijven staan (Mattijs Deraedt)	50 deelnemers
03.10, 24.10 & 14.11	Wereldliteratuur van de 21ste eeuw (3 sessies)	36 deelnemers
vanaf 13.10	Collectie in de kijker: Homelab	269 uitleningen
14.10	Transpoesie: Songs of the Past	55 deelnemers
01.11, 22.11 & 13.12	Mama's Open Mic Online (3 sessies)	210 deelnemers
10.11 & 15.12	Leeslamp Online (2 sessies)	20 deelnemers
10.11	De Samenvatting: Neemt Al het van ons over? (Online)	3 deelnemers
24.11	De Samenvatting: Institutioneel racisme? Check! (Online)	7 deelnemers

Mediawijsheid

Waarom mediawijsheid?

Sociaal-economische factoren spelen een bepalende rol bij het ontwikkelen van mediavaardigheden. De mate waarin digitale uitsluiting voorkomt, wordt bepaald door bijkomende factoren zoals soft skills, zelfredzaamheid, autonomie en ondersteuningsnetwerken.

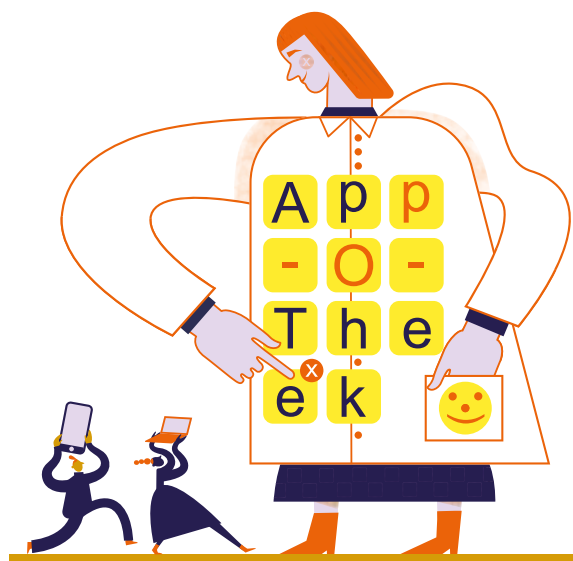
Muntpunt zet volop in op het dichten van de digitale kloof en focust daarbij op de digibeten en mensen met nood aan soft skills. De pandemie en de bijbehorende maatregelen bemoeilijkten die opgave in 2020. Het ligt voor de hand dat het omzetten van de informatiesessies en workshops naar een digitaal alternatief geen ideale optie was voor een publiek dat niet sterk digitaal onderlegd is.

Hoogtepunten 2020

Toch was het juist dit afgelopen jaar belangrijk om digitale mogelijkheden te ontdekken en te leren gebruiken. Daarom werd de **App-o-theek** ingezet bij digitale Muntpuntactiviteiten, zodat deelnemers zowel voor als tijdens een activiteit digitale hulp konden inroepen. Een persoon met computerproblemen kon dan in een aparte chatruimte geholpen worden. Tijdens de zomervakantie werden er in kleine groepjes fysieke oefensessies georganiseerd om mensen te helpen bij het gebruik van de digitale Muntpuntdiensten (cloudLibrary, Online leren met de bib, Home Academy, GoPress en PressReader) of om te leren videobellen.

“Oh wat mis ik je hulp! (...) Na de lockdown kom ik zeker terug!”

Deelnemer van App-o-theek



PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - MEDIAWIJS

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
januari tot maart	App-o-theek (30 sessies)	32 deelnemers
20.01	Cursus: Aan de slag met Gmail	18 deelnemers
10.02	Cursus: Aan de slag met Facebook	14 deelnemers
april tot mei	Telefonische App-o-theek (18 sessies)	4 deelnemers
juli en augustus	App-o-theek oefensessie (10 sessies)	8 deelnemers
juli tot november	Master Your Media (11 sessies)	163 deelnemers

Ondertussen werden de heropening van de **studiezaal met computers** en de herstart van de fysieke App-o-theek prioritair gemaakt. Vanaf het najaar was het opnieuw mogelijk voor een beperkt publiek om hier coronaveilig aan deel te nemen. Met succes: heel wat mensen maakten sinds de heropening van de studiezaal opnieuw dankbaar gebruik van de computerplekken, hoewel Muntpunt er, vanwege de beperkte capaciteit, geen grote promotie voor voerde.

In 2020 zou ook het **Medialab** verder uitgebouwd worden. Op deze plek in de bibliotheek kunnen bezoekers gebruikmaken van 5 krachtige computers voor al hun creatieve projecten. In het begin van het jaar ging de **vernieuwde bookingsmodule** online waarmee gebruikers van thuis uit makkelijk hun plaats kunnen reserveren. Jammer genoeg moest de toegang tot het Medialab een maand later al beperkt worden. Daarom werd **Master Your Media** ontwikkeld, een platform voor creatievelingen die hun digitale skills willen verbeteren. Via deze goed bezochte onlinemasterclasses met experts konden deelnemers, vaak jonge, creatieve starters, hun skills naar een hoger niveau tillen. Zo werd bijvoorbeeld tijdens de masterclass van Seden Anlar dieper ingegaan op podcasts.

“Muntpunt bracht ons
samen met kleine gedichtjes
Ze hadden misschien niet
veel om handen
Maar elk van hen had iets
van een lichtje
Dat in het donker van
coronatijd brandde”

(gebaseerd op een gedicht van Toon Hermans)
Deelnemer van Samen Lezen NL Online

Nederlands oefenen

Waarom Nederlands oefenen?

De talrijke cursisten Nederlands in Brussel zijn vaak op zoek naar laagdrempelige oefenplekken naast hun lessen. Als Nederlandstalige instelling in Brussel wil Muntpunt anderstaligen bijstaan in deze zoektocht.

De organisatie zet de deuren wagenwijd open voor iedereen die Nederlands wil oefenen. Voor een

PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - NEDERLANDS LEREN

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Collectie: Nederlands Lereren	2340 uitleningen
doorlopend	Collectie: Taalunie	84 uitleningen
januari tot april	NT2-rondleidingen (24 rondleidingen)	1087 deelnemers
januari tot maart	Babbelen en spelen (5 sessies)	34 deelnemers
januari tot maart, juli en augustus	Cinema NL (7 sessies)	120 deelnemers
januari tot maart, september en oktober	Startbabbels (26 sessies)	336 deelnemers
januari-tot maart, september tot oktober	Babbelen-conversatietafels (16 sessies)	528 deelnemers
10.01, 06.02 & 05.03	Brusselleerles	30 deelnemers
28.01	Workshop voor docenten Nederlands voor anderstaligen: Samenlezen NL	12 deelnemers
11.02	Consult voor docenten Nederlands voor anderstaligen	9 deelnemers
03.03 & 10.03	Samen Lezen NL (2 sessies)	6 deelnemers
april tot december	Pim Pam Praat (23 sessies)	135 deelnemers
april tot december	Cinema NL Online (35 sessies)	231 deelnemers
mei, juni, oktober tot december	Samen Lezen NL Online (16 sessies)	102 deelnemers



BABEL EN SPEEL

vrijblijvend bezoek, voor het gebruik van de collectie Nederlands Leren, of om deel te nemen aan een van de activiteiten die gericht zijn op Nederlands oefenen. Door een groot aanbod te voorzien, is Muntpunt een baken voor al wie Nederlands leert in Brussel.

Hoogtepunten 2020

In 2020 was de ambitie om het aantal oefenkansen stevig uit te breiden, en een zo groot mogelijk publiek te kunnen aanspreken. Ook zouden er twee nieuwe formats ontwikkeld worden: **Babbel en speel** en **Samen Lezen NL**. Corona stak hier gedeeltelijk een stokje voor.

Babbel en speel en Samen Lezen NL werden gelanceerd, maar het aantal fysieke activiteiten bleef beperkt,

met respectievelijk 5 en 2 sessies. Er werd snel overgeschakeld naar onlineversies: **Pim Pam Praat** en **Samen Lezen NL Online**. **Cinema NL** kreeg eveneens een onlinevariant. Wekelijks werden 2 tot 3 online-activiteiten aangeboden, en al snel stegen de deelnemersaantallen. Om tegemoet te komen aan de vraag werden deze activiteiten voor het eerst ook tijdens de schoolvakanties georganiseerd.

Dankzij deze opgebouwde expertise werd Muntpunt in december uitgenodigd op het **Publiqforum** rond het thema 'Nederlandse oefenkansen in tijden van corona'. Hier werden ervaringen en werkwijzes gedeeld met een breed partnernetwerk.

Wegwijs

Waarom wegwijs?

Muntpunt wil als infocentrum iedereen wegwijs maken in het Nederlandstalige en Vlaamse aanbod in Brussel op het vlak van onderwijs, werken, welzijn en gezondheid, wonen en cultuur & vrije tijd. Vooral kwetsbare personen hebben het nog te vaak moeilijk om hun weg te vinden in dit rijke maar soms ook gefragmenteerde aanbod. Mensen wegwijs maken wordt breder opgevat dan het helpen vinden en selecteren van een specifiek aanbod. Rekening houdend met de immense hoeveelheid ongefilterde informatie die dagelijks op iedereen afkomt, wil Muntpunt ook duiding geven.

De organisatie doet dat via haar balies, door vragen te beantwoorden en actief door te verwijzen naar partnerorganisaties. Voorts biedt Muntpunt zijn Nederlandstalige partnerorganisaties een platform om hun aanbod met het publiek te delen.

Hoogtepunten 2020

Om de informatiebemiddeling van Muntpunt bij partners bekend te maken en zo via hen de beoogde doelgroep van kwetsbare personen te bereiken, werd een partnerbrochure ontworpen en een uitgebreide reeks **partnerbezoeken** gepland. Dankzij deze bezoeken werden er goede contacten gelegd met heel wat Nederlandstalige welzijnsorganisaties. Omwille van de omstandigheden konden deze bezoeken alleen in het voorjaar plaatsvinden. In het najaar werd de partnerronde vervangen door een partnernieuwsbrief.

Sinds 2019 is er naast de algemene gele balie aan de ingang, een tweede balie waar interne experts en partners bij allerlei thema's hulp bieden (**Hulp bij inschrijven, Infopunt Vrijwilligerswerk, de Appotheek en Muntpunt wordt Sportpunt**). Hier kan meer tijd worden vrijgemaakt om mensen diepgaander en nog persoonlijker te helpen. Deze **wegwijsbalie** kon sinds haar oprichting rekenen op een exponentiële groei aan



COMMONS IN BRUSSELS

bezoekers, tot het coronavirus deze evolutie in maart jammer genoeg even een halt toeriep. Bij de coronaveilige heropstart van de balie in september, zette de opmerkelijke stijging van bezoekers zich door. De nood aan een fysieke een-op-eenaafhandeling van hulpvragen bij kwetsbare personen is duidelijk hoog.

Na 5 jaar werd het product **Paspartoe 360°** onder de loep genomen. De VGC en Muntpunt bekeken het volledige ecosysteem van Paspartoe: van software tot partners en eindgebruikers, van baliemedewerkers in verkooppunten tot toeleiders naar (kwetsbare) groepen. Het etnografisch onderzoek en de gebruikerstesten konden door corona slechts gedeeltelijk uitgevoerd worden in 2020 en worden vervolgd in 2021. Zo goed als alle grotere culturele activiteiten in het Gewest konden niet doorgaan, waardoor Paspartoe er dit jaar ook niet aanwezig kon zijn. Wel krijgen BON-cursisten sinds eind 2020 vouchers voor een gratis Paspartoe en lidkaart van de Brusselse bibliotheken.

In maart kon de jaarlijkse **Vrijwilligersmarkt Superdivers** in samenwerking met Steunpunt Vrijwilligerswerk nog plaatsvinden: 272 potentiële vrijwilligers werden wegwijs gemaakt in het Brusselse aanbod. De geplande kraammarkt tijdens de **Week van de Kraamzorg** werd vertaald naar een online-aanbod, met een

workshop mindfulness tijdens de zwangerschap en een zanguurtje voor ouders en baby's.

De ambitie voor een grootse campagne rond commons en burgerinitiatieven moest vanwege het virus zwaar ingeperkt worden. Commons is een vorm van samenwerken die overal begint op te duiken, en zeker in Brussel. Men spreekt ervan wanneer een groep mensen de handen in elkaar slaat en samen iets gemeenschappelijks beheert. Naast twee tipcollecties kon in het najaar online toch een reeks van 5 gespreksavonden rond het thema doorgaan, onder de noemer **Commons in Brussels**.

Voor deze reeks bracht Muntpunt heel wat partners samen. Organisaties als Bral, Oikos en Brussels Academy brachten inhoudelijke expertise aan tafel. Met onder meer UPV, Masereelfonds en Culture & Démocratie

“Wat een toffe dag: allemaal organisaties waar ik vrijwilligerswerk kan doen en tegelijkertijd mijn Nederlands kan oefenen, samen op één plaats.”

Deelnemer aan de Vrijwilligersmarkt

werd nagedacht over een breed toegankelijk format. Een variëteit aan organisaties en initiatieven zoals Community Land Trust, Bloum en Réseau Transition brachten hun netwerk en praktijkervaring mee in de samenwerking. De onlinegespreksavonden bleken populair en

WEGWIJSBALIE



konden rekenen op een breed publiek, met zowel nieuwkomers die nieuwsgierig waren naar het fenomeen als personen die al ervaring hadden met commons.

Samen met de VGC, Cocof, GGC en BRUZZ zette Muntpunt de schouders onder **Brussels Helps**, een centraal platform voor hulp tijdens de coronacrisis dat Brusselaars met elkaar in verbinding brengt. Muntpunt nam de telefonische ondersteuning voor zijn rekening. In november kreeg dit project een vervolg onder de noemer **Connecting Brussels**, deze keer een samenwerking

van de VGC, Cocof, GGC, Steunpunt Vrijwilligerswerk, Plateforme francophone du volontariat, BRUZZ en Muntpunt. Naast de telefonie stond Muntpunt ook in voor de website, het campagnemateriaal, de nieuwsbrieven en Facebookpagina.

PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - WEGWIJS

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Informatievragen over welzijn en gezondheid	182 vragen
doorlopend	Informatievragen over wonen	8 vragen
doorlopend	Informatievragen over werken	55 vragen
doorlopend	Informatievragen over onderwijs	170 vragen
doorlopend	Informatievragen over cultuur en vrije tijd	59 vragen
doorlopend	Aantal Paspartoehouders	19 746 houders
doorlopend	Aantal MIA-Paspartoehouders	14 480 houders
doorlopend	Aantal gespaarde Paspartoepunten	274 167 punten
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoeverdelen	13 008 voordelen
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoepunten	85 231 punten
januari tot maart, juli tot oktober	Infopunt Vrijwilligerswerk (101 sessies)	48 deelnemers
wekelijks tot maart, september & oktober	Hulp bij inschrijven (16 sessies)	34 deelnemers
maandelijks	Herstelacademie (13 sessies)	130 deelnemers
18.01 & 16.09	Muntpunt wordt Sportpunt (2 sessies)	106 deelnemers
26.02 & 04.03	Radioworkshop met Radio PubliK (2 sessies)	24 deelnemers
maart	Hulp bij inschrijven in Brussel (5 sessies)	25 deelnemers
maart tot mei	Telefonisch: Hulp bij inschrijven in Brussel (16 sessies)	3 deelnemers
02.03	Hulp bij inschrijven in Brussel: Consultatiemoment	20 deelnemers
07.03	Make A Mark	80 deelnemers
10.03	Vrijwilligersmarkt Superdivers	272 deelnemers
10.03	Hulp bij inschrijven in Brussel: Infomoment	20 deelnemers
06.05	Online Workshop: Yoga en Mindfulness tijdens de Zwangerschap	10 deelnemers
15.05 tot 30.06	Collectie in de kijker: Come on! Join the leaves	43 uitleningen
18.05	Inschrijvingen in Brussel permanentie	1 deelnemer
vanaf 13.07	Tipcollectie Commons	149 uitleningen
10.09	Toonmoment Samenlevingsopbouw Brussel	15 deelnemers
12.11, 19.11, 26.11, 03.12 & 10.12	Commons in Brussels Online (5 sessies)	290 deelnemers

Vlamingen

Wegwijs Cultuur & vrije tijd

Waarom wegwijs cultuur & vrije tijd voor Vlamingen?

In een grootstad als Brussel is het niet altijd eenvoudig om je weg te vinden. Zeker wie niet thuis is in de stad, heeft vaak behoefte aan een betrouwbare en gebruiksvriendelijke gids die de weg wijst. Muntpunt neemt met plezier die rol op zich en wil Vlamingen vooral een kant van Brussel tonen die zich minder makkelijk prijsgeeft.

De grote trekpleisters weet iedereen wel te vinden, maar ook vele verrassende plekken en initiatieven zijn de moeite waard om te ontdekken. Wie zijn weg zoekt in Brussel, vindt in Muntpunt een gids die geijkte paden afwisselt met minder bekende plekken, een combinatie maakt tussen het vertrouwde en bekende enerzijds en het verrassende en onbekende anderzijds.

De organisatie doet dat uiteraard niet alleen, maar samen met de diverse Nederlandstalige cultuur- en vrijetijdspartners. Het is voornamelijk hun aanbod dat via Muntpunt in de kijker komt te staan.

De focus lag afgelopen jaar op de promotie van Brussel bij volwassenen en gezinnen. Een andere focus die vooropgesteld werd, was een verdere uitbreiding van het project Brussel voor Scholen, dat schooluitstappen naar Brussel faciliteert en promoot. Dat project moest helaas uitgesteld worden omwille van de coronamaatregelen.

Hoogtepunten 2020

Het jaar werd ingezet met de **Combiconcerten**. Bij dit initiatief konden mensen deelnemen aan een gegidste Brusselwandeling, gevolgd door een concert van Brussels Philharmonic voor wie dat wenste. Maakte

“Will Tura verrast met ‘Hoop doet leven’ op Grote Markt Brussel”

Het Laatste Nieuws over Brussel Danst

je de combinatie, dan kreeg je een korting op het concert. Naast Brussels Philharmonic was ook Flagey een partner voor deze editie. In totaal konden 4 van de 7 geplande Combiconcerten plaatsvinden, de andere 3 moesten helaas wijken voor corona. Toch scoorden de wandelingen duidelijk goed bij het publiek: nagenoeg alle 4 waren volledig volgeboekt.

Vanaf midden maart viel het culturele leven in Brussel stil, wat zowel de dagelijkse werking als de projectplanning danig verstoorde. Zonder cultuuraanbod was er nauwelijks content voor de websites UiTinBrussel en Broodje Brussel. En ook projecten als Brussel voor Scholen vielen in het water. Maar Muntpunt zocht ook hier naar alternatieven. Tijdens de eerste maanden zorgden UiTinBrussel en Broodje Brussel voor

VLAANDEREN FEEST. BRUSSEL DANST





VLAANDEREN FEEST. BRUSSEL DANST

Tips voor de Thuisblijvers, nieuwsbrieven met tal van online Brusselse cultuuralternatieven.

Tegen de zomer lag er een heus B-plan op tafel: het onlineplatform **Plan B**. Voor de vele evenementen die niet konden doorgaan, bood Plan B alternatieven: Doe-het-zelfwandelingen, pop-upactiviteiten en veel meer. De website bundelde een mooi aanbod voor iedereen die inspiratie zocht voor een zomerruitstap naar Brussel, om de stad op een alternatieve, veilige manier te ontdekken. Plan B was vóór, maar ook ván iedereen in

Brussel: elke Brusselse organisatie, vereniging, ondernemer of burger kon zijn initiatief lanceren op het platform. Plan B werd afgetrapt op de vooravond van 11 juli, het Feest van de Vlaamse Gemeenschap, door plantrekker par excellence Zwangere Guy met een onlineshow, live vanuit de AB.

Ook op 11 juli zelf - de vaste afspraak voor **Vlaanderen Feest, Brussel Danst** - vierde Brussel het Feest van de Vlaamse Gemeenschap op een alternatieve manier. Er werd ingezet op verrassingsoptredens van Will Tura, die op de Grote Markt 'Hoop doet leven' bracht met Boenk, het jeugdorkest van Brussels Philharmonic, en van Brussels Philharmonic zelf, dat zich in kleine groepjes over de stad verspreidde om wandelaars en toevallige passanten onaangekondigd van een dosis muziek te voorzien. Radio 2 zorgde voor een live-uitzending vanuit het stadhuis op de Grote Markt die je thuis kon volgen en zo Brussel tot in de Vlaamse huiskamer bracht. De Leesstraat toverde Muntpunt om tot Feeststraat met een hoop leuke kinderaanimitie. Voor het trouwe wandelpubliek van Vlaanderen Feest, Brussel Danst was er nog meer goed nieuws: de jaarlijkse gegidste wandelingen stonden opnieuw op het programma.

Voor wie liever zelf in kleine groepjes op stap trok, lanceerde Muntpunt op 11 juli 7 nieuwe **Doe-het-zelf-wandelingen**, waarvan 1 gezinswandeling. In september kwamen daar nog eens 6 wandelingen bij. De Doe-het-zelf-wandelingen werden uitgestippeld en toegelicht door de professionele gidsen van Brukselbinnenstebuiten en uitgebracht door Muntpunt, online en op papier, zodat je je zelf makkelijk een weg baant door verrassende buurten in Brussel. Het project stond al een tijdje op de planning bij Muntpunt, maar kwam door corona in een stroomversnelling. De wandelingen bleken een schot in de roos. Al meer dan 3000 wandelboekjes vlogen de deur uit. Digitaal werden de wandelingen zo'n 4600 keer gedownload via UiTinBrussel en 4300 bekeken via RouteYou.

Een laatste project maakte wandeljaar 2020 compleet. Muntpunt werd samen met visit.brussels het onthaal- en verdeelpunt voor de **Davidfonds**



DOE-HET-ZELF-WANDELINGEN

Zomerzoektochten: verrassende ontdekkingstochten in Brussel. Met een handig pakket als gids kon je alleen of samen met vrienden of familie door de hoofdstad trekken, langs een bijzonder wandelparcours vol culturele hoogtepunten en verborgen parels. Deelnemers kregen de keuze uit 4 zoektochten, waarvan eentje specifiek ontworpen voor gezinnen.

PROJECTEN & CIJFERS: VLAMINGEN - CULTUUR & VRIJE TIJD

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Website Brussel voor scholen (www.brusselvoorscholen.be)	1002 paginaweergaven
doorlopend	Brussel Fietst routes (RouteYou)	11 033 paginaweergaven
04.01, 15.02, 12.09 & 17.10	Ontdek Brussel (4 sessies)	74 deelnemers
vanaf juli	Doe-het-zelfwandelingen (UiTinBrussel)	4618 downloads
vanaf juli	Doe-het-zelfwandelingen (RouteYou)	4300 views
vanaf juli	Doe-het-zelfwandelingen	3300 wandelboekjes
juli tot september	Plan B website (www.planbrussel.be)	13 382 paginaweergaven
11.07	Vlaanderen Feest, Brussel Danst	450 wandelaars

Ondersteunende werking

Klantenzorg

Aangepaste dienstverlening tijdens corona

De coronapandemie zorgde onvermijdelijk voor een drastische aanpassing van de dienstverlening van Muntpunt. Verschillende alternatieve diensten werden uitgedacht en opgebouwd. De noden van Muntpuntleden en -bezoekers stonden daarbij steevast centraal. De creatie van een afhaalbib op reservatie waarborgde de basisdienstverlening van de bibliotheek tijdens de sluitingsperiodes. De plaatsing van een afhaal- en uitleenpunt op de benedenverdieping maakte het mogelijk om de andere delen van het gebouw in te zetten voor andere diensten die Muntpunt wil bieden, zoals toegang tot de jeugdbib, de studiezaal, een-op-een-infomomenten en de studieplekken. Zo kon de organisatie tegemoetkomen aan de noden van meerdere doelgroepen tegelijk, maar op een coronaveilige manier.

Ook achter de schermen schakelde het team snel en vaak om alle mogelijke alternatieven voor de bezoekers te verwezenlijken. Publieksshiften werden anders georganiseerd en er werd extra ingezet om online en telefonisch bereikbaar te zijn voor onze bezoekers. De inrichting van het gebouw werd meermaals aangepast, net als het circulatieplan en bijbehorende signalisatie, om zo veel mogelijk bezoekers voor zo veel mogelijk diensten te kunnen verwelkomen op een veilige manier. Reservatiesystemen werden opgezet, aangepast of verbeterd.

De coronaperiode zorgde zo ook voor een versnelling van de digitale dienstverlening. Er werd, mede dankzij de lancering van Wise, extra ingezet op digitale diensten zoals online reserveren, online betalen en lidmaatschappen. Al bestaande applicaties, zoals Bookaplace en Mijn Bibliotheek, bleken onmisbaar om de bestaande of alternatieve dienstverlening zo goed mogelijk te blijven bieden.



AFHAALBIB

“Bedankt, de bib is nog meer een lifesaver dan vroeger.”

Bezoeker over de bibliotheek

Hr

Het Muntpuntteam in cijfers

Een team van 76 vaste medewerkers, of 65,29 vte, zette zich in 2020 in om de opdracht waar te maken. Van hen hebben er 54 (47,19 vte) een Muntpuntcontract en zijn er 22 (18,10 vte) ter beschikking gesteld door de VGC. Het team vaste medewerkers bestaat uit 47 vrouwen en 29 mannen, met een gemiddelde leeftijd van 44,40 jaar. Daarnaast engageerden zich het afgelopen jaar in totaal 22 jobstudenten en 44 alternatieve werkrachten (vrijwilligers, stagiairs...).

De coronacrisis had ook een impact op de samenwerking met deze 3 groepen medewerkers. Het aantal beschikbare plekken voor jobstudenten is fel ingeperkt door de sluiting van het gebouw en de aangepaste publiekswerking (cfr. de afhaalbib). De stages werden gelukkig allemaal succesvol afgerond, dankzij het engagement van de studenten en de begeleidende collega's.

Het aantal vaste vrijwilligers stijgt misschien wel op papier, maar in praktijk stellen we vast dat deze poule sinds midden maart met minstens de helft geslonken is. Ook deze daling is onlosmakelijk verbonden met corona. Heel wat vrijwilligers geven aan (voorlopig) niet meer naar Muntpunt te komen om veiligheidsredenen.



76	Muntpuntmedewerkers
65,29	Vte
54	Medewerkers met Muntpuntcontract
47,19	Vte-medewerkers met Muntpuntcontract
22	Medewerkers met VGC-statuu of -contract
18,10	Vte-medewerkers met VGC-statuu of -contract
47	Aantal vrouwen
29	Aantal mannen
44,40	Gemiddelde leeftijd
0	Aantal nieuwe vaste medewerkers
22	Jobstudenten
39	Vaste vrijwilligers
5	Stagiairs

Academie Muntpunt

Om de werking te optimaliseren, om samenwerking en persoonlijke groei te stimuleren, bundelt Academie Muntpunt elk jaar een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding. In 2020 stonden 43 activiteiten (ten opzichte van 109 in 2019) op de teller, met in totaal 811 inschrijvingen (tegenover 819 in 2019). Het gros van de activiteiten vond online plaats. Opmerkelijke vaststelling: het aantal activiteiten is meer dan gehalveerd, maar het aantal deelnemers bleef nagenoeg gelijk. De switch van fysiek naar online verliep dus ook intern vrij vlot.

Het afgelopen jaar werd extra ingezet op interne kennisdeling. Het verplichte telewerken zorgde ervoor dat het team versneld leerde werken binnen de Microsoft Teams-omgeving. Praktische online-opleidingen voor beginners en gevorderden, gegeven door collega's, zorgden ervoor dat alle medewerkers hierbij de nodige ondersteuning kregen.

Ook binnen de bibliotheekwerking leerde het team een nieuwe omgeving kennen. In het najaar stapte Muntpunt over van Vubis naar Wise. Ook hier werden de nodige interne opleidingen georganiseerd, om alle collega's wegwijs te maken binnen dit nieuwe bibliotheekstelsel, zodat iedereen in staat is het publiek gericht verder te helpen.

43	Activiteiten (opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding)
811	Deelnemers

Hr in coronatijden

Interne communicatie

Flexibiliteit was het **buzzword** van 2020. Het Muntpuntteam toonde zich wendbaar en weerbaar. Op vrijdag 13 maart sloot Muntpunt de deuren voor het publiek en stapte de organisatie snel en zonder problemen over op telewerk en dienstvrijstelling. In overeenstemming met elke overheidsbeslissing paste het team de publiekswerking, werkafspraken en veiligheidsmaatregelen aan.

Een goede interne communicatie was hierbij belangrijk. Bij elke verandering, zo'n 20 in totaal, werden alle medewerkers via interne berichten geüpdatet over de geldende maatregelen, vaak nog begeleid door een FAQ op maat van de organisatie en haar medewerkers. Muntpunt anticepeerde daarbij op mogelijke vragen van medewerkers, zodat zij zo snel mogelijk verder geholpen werden. Ook stond de deur van de teambegeleiders, hr en de directie altijd open voor wie vragen had.

Empathische werkgever

Tijdens de coronacrisis werd het menselijke aspect nooit uit het oog verloren. Via maatwerk probeerde Muntpunt voor alle collega's de specifieke werk-privébalans zo goed mogelijk in evenwicht te houden.

Het individueel welzijn van onze medewerkers werd ook opgevolgd via 2 interne bevestigingen, waarvan de resultaten aan concrete acties gekoppeld werden, zoals het reserveren van werkplekken of een gerichtere informatiedoorstroom.

Samenhorigheid

De combinatie van de sluiting van Muntpunt, het verplichte telewerken en het afstandsonderwijs, maakten van het voorjaar voor heel wat collega's een beproeving. De technische omschakeling verliep vrij vlot, maar op menselijk vlak was de verandering niet voor iedereen even eenvoudig. Veel collega's misten de onderlinge verbondenheid. Om die samenhang in stand te houden, introduceerde Muntpunt een interne nieuwsbrief: 'de woensdagweetjes', een onlineweekoverzicht vol weetjes en foto's van collega's en vrijwilligers. Zo bleven mensen ondanks de fysieke afstand toch met elkaar in contact, en kregen ze wat zicht op hoe iedereen er op zijn of haar unieke manier het beste van maakte.

Het vreemde jaar 2020 sloten de Muntpuntmedewerkers samen warm af met een online-eindejaarsfeest, waarin 'Het Grote Muntpunt Jaarboek' onthuld werd en een nieuwe Muntpuntrack werd bekroond.

“Dankjewel voor het gesprek en het luisterend oor...”

Communicatie

Merken en kanalen

UiTinBrussel

UiTinBrussel bundelt het cultuur- en vrijetijdsaanbod in Brussel. Naast de agenda integreert het selecties zoals middagactiviteiten, activiteiten voor kinderen en activiteiten binnen Paspartoe. Het biedt ook speciale selecties voor liefhebbers van onder meer expo's, galeries en musea. Via de toeleiding naar stadsverkenningen, fietstochten en Doe-het-zelfwandelingen probeert Muntpunt via UiTinBrussel bij te dragen tot een positieve Brusselbeleving.

Paspartoe

Paspartoe, een gezamenlijk initiatief van de VGC, publiek en Muntpunt, is een spaar- en voordelenpas voor het culturele en vrijetijdsaanbod in Brussel. De organisatie promoot het gebruik van Paspartoe als inclusieve pas voor cultuur en vrije tijd in Brussel. Paspartoe wordt zo een middel om het vrijetijdsaanbod toegankelijker te maken en meer mensen aan ontspannende activiteiten te laten deelnemen.

Muntpunt

Muntpunt bundelt als bibliotheek en startpunt in Brussel eigen projecten en partnerinitiatieven op zijn verschillende communicatiekanalen. Op de website en in de nieuwsbrieven neemt de organisatie vooral eigen projecten op. Via sociale media en de digitale schermen verspreidt Muntpunt ook het partneraanbod naar het brede publiek.

“Langverwacht: Muntpunt opent opnieuw de deuren.”

Bruzz.be over de heropening van Muntpunt

HEROPENING MUNTPOINT



I²: ICT en Innovatie

Implementatie Eengemaakt Bibliotheekstelsysteem

Muntpunt stapte over naar het centrale bibliotheekstelsysteem voor Vlaanderen, gekend als het Eengemaakt Bibliotheekstelsysteem (EBS), functionerend met de bibliotheeksoftware Wise. Die stap betekent dat Muntpunt kan werken met een nieuw, moderner bibliotheekstelsysteem, waarvan het onderhoud en de innovatieve mogelijkheden efficiënter en goedkoper zijn dankzij de schaalvergroting.

Een eerste fase, van januari tot en met maart, was gewijd aan de sanering van zowel het leners- als het



“I thank you all for your kind and remarkable steps!”

Bezoeker over Muntpunt

bibliografisch bestand, het aangeven van gewenste instellingen en wijzigingen in het systeem, en het onderzoeken welke technische aanpassingen (en bijbehorende kostprijzen) nodig zijn.

Vanaf april startte de eigenlijke migratie onder leiding van Cultuurconnect, en in samenwerking met OBiB en een intern expertenteam. Vanaf de zomermaanden beschikte Muntpunt over een testmodule die uitgebreid getest werd door de experts. Tijdens deze fase was er veel hinder door de coronamaatregelen. Elke medewerker was op zichzelf aangewezen om tijdens de zomermaanden te oefenen in Wise met behulp van online filmpjes via het Leerplatform van Cultuurconnect.

De uiteindelijke migratie vond plaats van 21 tot 29 september, waarbij Muntpunt tijdelijk de deuren moest sluiten. Ondanks de moeilijke omstandigheden verliep de heropening vlot, mede dankzij de inspanningen van enkele collega's die interne handleidingen maakten ter ondersteuning van alle Muntpuntmedewerkers.

Ondertussen functioneert Wise over het algemeen naar verwachting, ondanks een paar problemen. Een eerste broodnodige innovatieproject, het mogelijk maken van online betalen, is intussen ook operationeel.

Ontwikkelen van een digitale strategie

Tussen november 2019 en juni 2020 doorliep Muntpunt een visievormingstraject voor zijn digitale strategie. Het proces startte van de centrale onderzoeksvraag:

waar wil de organisatie, binnen de beleidsstrategie, de komende jaren op inzetten?

Voor dit traject werd een beroep gedaan op Craftzing, een associatie van digitale architecten. Zij ondersteunen de organisatie bij het bepalen van de digitale visie en strategie voor de komende jaren. De focus moet liggen op digitale interacties met de klanten, en op de interne werking.

Door de coronacrisis en een onderbreking in de projectopvolging bij Craftzing heeft dit traject vertraging opgelopen en werd het zelfs gedeeltelijk stilgelegd.

Bookaplace

Bookaplace, het reservatiesysteem voor studieplekken van Muntpunt, was ook in 2020 een succesverhaal. Studenten en jongeren vinden gemakkelijk hun weg in de gebruiksvriendelijke webapplicatie en vinden vlot hun gereserveerde plek in Muntpunt. De webapp bewees tijdens dit coronajaar des te meer zijn nut: dankzij Bookaplace kon Muntpunt als een van de weinige bibliotheken van het land studieplekken aanbieden.

In 2020 werd Bookaplace dankzij een aantal nieuwe technische ontwikkelingen nog gebruiksvriendelijker gemaakt, zoals de mogelijkheid om ter plaatse een QR-code te scannen en meteen die plek te boeken. Daarnaast werd een module toegevoegd die het mogelijk maakte om nieuwe studielocaties aan te sluiten en een netwerk van studieplekken op te zetten.

In totaal maakten afgelopen jaar een kleine 6000 personen gebruik van Bookaplace, goed voor zo'n 14 000 reservaties.

“Mooie media-bibliotheek. Vooral de zitbollen wekken verwondering!”

Bezoeker over Muntpunt

Commercieel beleid

Zaalhuur

Nieuwe boekingsmodule

Sinds zijn opening verhuurt Muntpunt zijn zalen aan externen. De ondertussen verouderde tools zorgden al een tijd voor een hoge administratieve last en frustraties bij de betrokkenen, zowel intern als extern. Een eerdere poging om een tool te ontwikkelen mislukte. In 2020 werd een tweede poging gelanceerd met een breed projectteam binnen het zakelijke team.

80 % van de aanvragen gebeuren nu via de door Muntpunt zelf ontwikkelde tool. De beschikbaarheid van de zalen is duidelijk zichtbaar op de Muntpuntwebsite, de klant hoeft gewoon zelf alle noden en wensen in te geven. Deze gegevens stromen automatisch door naar de verschillende interne betrokken partijen, waaronder ook het facilityteam.

De tool werd in oktober online geplaatst, na uitgebreide tests door collega's en een aantal vaste klanten (VDAB en Koning Boudewijnstichting). Vanwege de coronamaatregelen was een uitgebreide promotie nog niet aan de orde. De huurders die de tool al hebben gebruikt,



ZAALVERHUUR

reageerden alvast erg positief. Doordat de tool de administratieve druk verlaagt, is er nu ook tijd vrijgekomen voor een persoonlijker contact met de huurders.

Hybride vergaderzalen

De gezondheids crisis leidde tot een volledige stopzetting van de toeristische en culturele activiteiten in België en Europa. Deze sectoren bieden echter rechtstreeks en onrechtstreeks werk aan heel wat mensen. Bovendien dragen ze in belangrijke mate bij tot de sociale en economische ontwikkeling en de internationale positionering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

In dit kader lanceerden visit.brussels en het Brussels Gewest een reeks steunfondsen voor de toeristische en culturele sector, waaronder het fonds ter ondersteuning van investeringen in duurzame digitale technologieën. Dat diende om tegemoet te komen aan de nieuwe verwachtingen van huurders en bezoekers, met als uiteindelijk doel hun een rijkere ervaring te bezorgen.

In oktober verkreeg Muntpunt dankzij dit fonds financiële ondersteuning voor de aankoop van 4

modules om hybride vergaderingen te organiseren in zijn zalen. Een module bestaat telkens uit een 4K-camera, modulaire tafelmicrofoons en speakers, is volledig plug-and-play geconfigureerd en compatibel met de meest gebruikte platformen. Dankzij de installatie van deze modules zijn de vergaderzalen van Muntpunt helemaal toekomstbestendig. Vergaderingen zullen nu hybride blijven.

Ondernemerschap

2020 was het jaar o voor het benoemen van ondernemerschap in Muntpunt. 'Ondernemend' is intussen opgenomen als een handelingsprincipe in het Beleidsplan 2021-2025. Medewerkers worden extra gecoacht om vanuit de noden van gebruikers en de maatschappij te durven experimenteren met creatieve en innovatieve ideeën, en deze te ontwikkelen tot een toegevoegde waarde.

Een eerste proefproject wil achterhalen hoe Muntpunt in dialoog kan gaan met de cultuurbelever, en hoe de organisatie hen kan inspireren en stimuleren via de collectie. Dit project kon nog niet worden afgerond door Covid-19.

Het team wil niet alleen meer leren van gebruikers, maar ook van de partners. Vanuit die optiek is een internship opgezet met Bozar, waarbij de focus op ondernemerschap en innovatie ligt. Het traject startte met een **listening tour**. Daarbij werden enkele Bozar-stakeholders geïnterviewd om zicht te krijgen op hun visie en strategie rond ondernemerschap en innovatie, organiseren van veranderingen, samenwerken met partners, houding tegenover opportuniteiten, bestaande en geplande projecten. In 2020 vonden al gesprekken plaats met de verantwoordelijken van hr, LAB, Institutional Relations, Artistic Development en Audience Engagement. In 2021 worden de inzichten gebundeld in een eindrapport, dat gedeeld zal worden met Muntpunt en Bozar, en gaat de organisatie over tot een tweede fase van het internship: een ondernemend project Muntpunt-Bozar.

Om een volgende stap te nemen in de samenwerking kocht Bozar 239 lidmaatschappen aan voor zijn medewerkers als bedanking voor geleverde inspanningen in 2020. Dit is voor Muntpunt de prelude van de heropstart van de B2B-werking.

Mediadeals

In 2020 sloot Muntpunt ruil- en media-overeenkomsten met de VRT, BRUZZ, RingTV en DPG Media voor een totaalbedrag van 125 000 euro. Daarvan ging 95 000 euro naar ruilcontracten en 30 000 euro naar mediadeals.

Deze media- en ruilovereenkomsten werden in 2020 opnieuw afgesloten voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst, maar wegens een beperkte editie ook voor Plan B. Daarnaast werden ook andere activiteiten en campagnes gepromoot in de beschikbare ruimte van deze mediadeals. De komende jaren wil Muntpunt dat aandeel verder uitbreiden.

De ruilovereenkomst met VRT rond Vlaanderen Feest, Brussel Danst omvatte promotie en reclame via Radio 2 en Eén. Naast tv- en radiospots werden luisteraars opgeroepen om te stemmen voor De Vlaamse

“Echt knap om zo zit- en rustmogelijkheden aan te bieden in de drukke stad..”

Bezoeker over het Muntpuntgebouw

100 of deel te nemen aan een van de georganiseerde wedstrijden. Bovendien werd een mooie samenwerking opgezet die het verrassingsoptreden van Will Tura op de Grote Markt in beeld bracht en verspreidde via verschillende media.

De campagne met DPG Media voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst, en Plan B resulteerde in advertenties in Het Laatste Nieuws, De Morgen, Dag Allemaal, HUMO, en op verschillende onlinekanalen.

Met BRUZZ werkte Muntpunt in 2020 meermaals samen. Voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst zetten beide partijen een ruilovereenkomst op, met een live-uitzending ter plaatse als belangrijk onderdeel. Maar ook heel wat andere projecten werden in 2020 via BRUZZ gecommuniceerd. Een van de opvallendste was een uitgebreide bijlage voor het project ‘1 stad, 19 boeken’.

Pr en Netwerking

Uitbreiding netwerk *Bookaplace*

Bookaplace, het reservatiesysteem voor studieplekken, werd in het najaar opgeleverd als prototype met een module om ook andere locaties met studieplekken aan te sluiten. Het verhaal verandert: Bookaplace is niet langer alleen het reservatiesysteem voor studieplekken in

Muntpunt, maar streeft ernaar een platform te worden dat studenten beschikbare studieplekken op verschillende locaties aanbiedt. Het wil de studenten op een slimme en gebruiksvriendelijke manier doorverwijzen naar een beschikbare plek in de buurt en vermijden dat ze uren naar een tafel moeten zoeken.

Om nieuwe partnerlocaties aan te sluiten, maakte Muntpunt werk van een prijsmodel, een configuratie en opleidingstraject en een juridisch kader.

Als eerste partner stapte de bibliotheek van Antwerpen in december mee in het Bookaplace-platform. In 2021 hoopt Muntpunt meerdere partnerlocaties aan te sluiten met als doel een netwerk van studieplekken uit te bouwen.

Delen expertise in het netwerk van de Brusselse bibs en het G14-netwerk

Aanpassingen aan de dienstverlening als gevolg van de coronacrisis vormden de rode draad in het samenwerkingsverband en kennisplatform van de G14. De beste oplossingen voor afhaaldiensten en tips voor een aangepaste inrichting om de gebruikers veilig te kunnen ontvangen, werden gedeeld en ervaringen over de beperkte dienstverlening werden uitgewisseld.

Muntpunt nam deel aan de werkgroep die op initiatief van VVBAD een corona-exitstrategie voor de informatiesector heeft uitgewerkt. Die strategie resulteerde in een gids met praktische adviezen aan de sector om gefaseerd terug te keren naar een normale werking, zodra de situatie dit toelaat.

In het netwerk van de Brusselse openbare bibliotheken werd gewerkt aan een gezamenlijke communicatie over de beperkte dienstverlening en werden er afspraken gemaakt voor een uniforme inleverdatum voor alle leden van de Brusselse bibliotheken.



Digitaal Leiderschap: lerend netwerk van socio-culturele partners

In de context van het nieuwe beleidsplan zijn tal van nieuwe werven opgestart, onder meer een traject dat richting moet geven aan de digitale strategie die Muntpunt de komende vijf jaar zal ontwikkelen. Uit een rapport van Craftzing, dat dit traject begeleidt, bleek dat er nood is aan digitaal leiderschap om het toekomstige beleid te bepalen en vorm te geven.

Daarom werd de beslissing genomen om Muntpunt te laten deelnemen aan het leertraject 'Digital Leadership'. Dit traject werd in opdracht van het Departement Cultuur, Jeugd en Media georganiseerd door Cultuurconnect, in samenwerking met tal van partners, zoals Antwerp School of Management (ASM) en meemoo. De opleiding focuste op de competenties en expertises die belangrijk zijn om digitaal leiderschap op te nemen in een snel veranderende maatschappij. Daarnaast ging er ook aandacht naar het bouwen aan een groeiende en actieve community. De deelnemende organisaties wisselden kennis en ervaringen uit en werden aangemoedigd elkaar bij te staan in de vormgeving van de digitale transformatie van de cultuursector.

Financieel verslag

Muntpunt heeft een gezond en toekomstgericht financieel beleid. Een aantal basispijlers van dit beleid zijn:

- Het opstellen van de jaarlijkse begroting in lijn met de strategische en operationele doelstellingen. De begroting is 'het ijkpunt'. Nieuwe opportuniteiten en keuzes worden er voortdurend aan afgetoetst.
- Het voeren van een boekhouding met aandacht voor een intern controlebeleid zoals een goedkeuringsprocedure en financiële controles. De boekhouding wordt gevoerd enerzijds conform de gewone bedrijfs-economische resultaatsvoering en anderzijds conform een economische classificatie gebaseerd op ESR-codes van toepassing bij een Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA).

Muntpunt streeft ernaar de middelen optimaal in te zetten. Hiervoor zijn er een aantal instrumenten, zoals een investeringsplan, periodieke evaluaties met onze dienstverleners en de wetgeving op de overheidsopdrachten.

Muntpunt sluit het boekjaar af met een winst van € 37 539. Het streven naar een positief resultaat in tijden van Covid was niet evident. De eigen inkomsten, begroot op € 580 000, bedragen uiteindelijk € 260 000. Er is een sterke daling van de bibliotheekinkomsten en van de inkomsten uit zaalverhuur. Muntpunt heeft een gezamenlijke oefening gemaakt hoe het toch het financiële evenwicht kan bewaken; elk team leverde hiervoor een inspanning. Daarnaast zijn er ook de extra steunmaatregelen van de Vlaamse Overheid en van de VGC. Op die manier kan de organisatie zich op de toekomst richten, en op de uitdagingen van de beleidsnota 2021-2025.

BALANS EN RESULTATENREKENING

balans per 31.12.2020			
activa		passiva	
vaste activa	€ 371 521	eigen vermogen	€ 1 000 226
vlottende activa	€ 1 950 095	voorzieningen en vreemd vermogen	€ 1 321 391
totaal actief	€ 2 321 616	totaal passief	€ 2 321 616

resultatenrekening per 31.12.2020			
kosten 2020		opbrengsten 2020	
handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 233 258	bedrijfsopbrengsten (70)	€ 260 585
diensten en diverse goederen (61)	€ 1 383 391	lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 459 938
bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 2 856 436	Vlaamse overheid werking	€ 2 402 000
afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 618 823	Vlaamse overheid exploitatie	€ 341 576
		subsidies Vlaamse overheid extra steunmaatregel	€ 107 000
		subsidies VGC werking*	€ 1 089 000
		subsidies VGC exploitatie	€ 320 000
		subsidies VGC extra steunmaatregel	€ 100 000
		subsidies andere	€ 100 362
andere bedrijfskosten (64)	€ 1838	andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 340 149
financiële kosten (65)	€ 508	financiële opbrengsten (75)	€ 71 490
uitzonderlijke kosten (66)	€ 369	uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 0
over te dragen winst (69)	€ 37 539		
totaal kosten	€ 5 132 162	totaal opbrengsten	€ 5 132 162

* bovenop de VGC-subsidie kan Muntpunt rekenen op 18,10 vte-gedetacheerde medewerkers

Meerjarencijfers

In dit jaarverslag is al het cijfermateriaal uit 2020 opgenomen. Om enkele kerncijfers te kunnen vergelijken, worden in de tabel hieronder de cijfers van de voorbije 5 jaar hernomen.

JAAR	2016	2017	2018	2019	2020
bezoeken	619 074	636 532	617 437	676 537	231 531
uitleningen en verlengingen	513 963	510 072	500 265	526 819	169 731*
inschrijvingen	5931	6759	6778	7510	2928

DAG	2016	2017	2018	2019	2020
bezoeken	2077	2121	2051	2225	772
uitleningen en verlengingen	1715	1700	1662	1733	566*
inschrijvingen	20	23	23	25	10

actieve leden (31/12)	17 409	18 611	19 462	20 239	15 989
-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------

* Sinds de overstap in 2020 naar het WISE bibliotheekstelsysteem, worden enkel de uitleningen geteld zonder verlengingen.





Raad van Bestuur

Samenstelling

Ook het voorbije jaar zorgden het engagement en de kennis van Patrick Stouthuysen (voorzitter), Gui Polspoel (secretaris), Isabel Berckmans, Marijke Chielens, Marieke De Baerdemaker, Inge Moyson, Dirk De Ceulaer, Kurt Deswert, Johan Swinnen, Wim De Pauw en Wouter Ommeslag voor een sterke aanvulling op de Muntpuntwerking.

In de Algemene Vergadering worden deze leden aangevuld met Rita Harnie, Anne-Marie Croes, Yao Issifou, Sara Avci, Wouter De Craen en Erdinc Utku.

Ann Steenwinckel en Dirk Broekaert treden op als waarnemers voor respectievelijk de Vlaamse overheid en de VGC.

Voor de directie zijn Roel Leemans (algemeen directeur), Katrien Vande Walle (zakelijk directeur) en Leen Lekens (hoofdbibliothecaris) aanwezig.

Bijeenkomsten

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie en kwam 7 keer samen in 2020. De Algemene Vergadering werd 4 keer samengeroepen.

Op 16 november keurde de Algemene Vergadering het Beleidsplan 2021-2025 van Muntpunt vzw unaniem goed.

Partners

ANCIENNE BELGIQUE	GC DE MARKTEN	RING TV
ANIMA - FESTIVAL VAN DE	GRAFIK	SAMENLEVINGSOPBOUW
ANIMATIEFILM	HUIS VAN HET KIND	BRUSSEL
ART BASICS FOR CHILDREN	HUIS VAN HET NEDERLANDS	SPACETUBE FESTIVAL
BALASSI HUNGARIAN CULTURAL	IEDEREEN LEEST	SPORT VLAANDEREN
INSTITUTE	ILHAM READS	STAPSTAD
BASISSCHOOL DE KLEURDOOS	INSTITUTO CERVANTES EN	STEUNPUNT
BAZAAR TROTTOIR	BRUSELAS	VRIJWILLIGERSWERK BRUSSEL
BOENK!	KENNISCENTRUM WWZ	TAALUNIE
BRAL VZW	KINDEROPVANG BRUSSEL	TOCHTEN VAN HOOP
BRIK	KLARAFESTIVAL	UPV
BRUKSELBINNENSTEBUITEN VZW	KLARE LIJN VZW	VGC SPORTDIENST
BRUSSELLEER	KOP VZW	VISIT.BRUSSELS
BRUSSELS ACADEMY	KOREI	VLAAMSE
BRUSSELS OUDERENPLATFORM	KUUMBA	GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
BRUSSELS PHILHARMONIC	LAGRANGE POINTS	VLAAMSE OVERHEID
BRUZZ	LANNOO	VLAAMSE OVERHEID COÖRDINATIE
CACTUS BRUSSEL À VÉLO	LOKAAL OVERLEGPLATFORM	BRUSSEL
CIRCUS ZONDER HANDEN	BRUSSEL	VLUCHTELINGENWERK
CIRQ	MAMA'S OPEN MIC	VLAANDEREN VZW
CITIZENNE	MASEREELFONDS	VRT
CODERDOJO BELGIUM	MUNTPUNT GRAND CAFÉ	VUB
CULTURAMA VZW	NEDERLANDSTALIGE BRUSSELSE	VZW DIG-IT
CULTURE & DÉMOCRATIE	BIBLIOTHEKEN	WATERSTONES
CULTUREGHEM VZW	NEDERLANDSTALIGE BRUSSELSE	
CULTUURCONNECT	SCHOLEN	
CVO LETHAS	OBIB	
DAVIDSFONDS	OIKOS	
DE AANSTOKERIJ	OKAN ANNEESSENS FUNK	
DE DAGEN VZW	PASSA PORTA	
DE MENS.NU	POËZIECENTRUM VZW	
DEBATEVILLE	POLYMNIA	
DEBUREN	PSC SINT-ALEXIUS	
DPG MEDIA	PUBLIQ	
ÉÉN	RAAD VAN DE VLAAMSE	
EXPERTISECENTRUM VOLLE	GEMEENSCHAPSCOMMISSIE	
MAAN	RADIO 2	
FANFAKIDS	RADIO PUBLIK	
FLAGEY	RÉSEAU TRANSITION ASBL	

Vooruitblik op 2021

Er zijn de voorbije jaren weinig periodes geweest waarin men zo sterk uitkeek naar de toekomst. Ook voor Muntpunt is dit ongetwijfeld het geval.

2020 werd een jaar waarin we veel mensen moesten missen - onvermijdelijk ook een deel van ons publiek en onze partners - en we in ons kot moesten blijven. Maar 2021 wordt de start van een nieuwe beleidsperiode, waarin onze organisatie niet alleen nog sterker wil worden binnen haar eigen muren, maar ook daarbuiten.

We breken uit en gaan buitenshuis op zoek naar die mensen en partners die samen met ons een vervolg willen breien aan het mooie verhaal dat we sinds 2013 schrijven.

Samen met vele anderen breiden we het aanbod aan informatie uit, vertellen we mooie verhalen uit Brussel en Vlaanderen aan de buitenwereld, zetten we lezen en

begrijpen verder op de kaart en blijven we ervoor ijveren om de digitale- en informatiekloof te verkleinen, zodat niemand nog de maatschappelijke sneltrein mist.

We zetten volop in op het Nederlands, zodat iedereen kan gebruikmaken van het ruime Vlaamse Gemeenschapsaanbod en de vele gastvrije, Nederlandstalige locaties in de stad.

Via een doelgerichte communicatie wordt het aanbod van Muntpunt, partners en netwerken bij een publiek gebracht dat hier de voorbije jaren gretig van heeft leren gebruikmaken.

En als we niet de hort op gaan, vertoeven we met alle plezier in ons open huis, waar we nog meer een thuis van maken voor al wie dat wil!



