

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen

is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN 2020

EVALUATIE

////////////////////////////////////

ONDERNEMINGSPLAN 2020:

EVALUATIE

(MET MEERJAREN COMPONENT)

**Tussen de Vlaamse Regering en
Flanders Investment & Trade**

29.03.2021

Uitvoeringsrapportering 2020

////////////////////////////////////

1. INLEIDING

1.1 INWERKINGTREDING EN DUUR VAN HET ONDERNEMINGSPLAN 2020 MET MEERJARENCOMPONENT

Het OP wordt gesloten voor de periode die begint op 1 april 2020 tot 31 december 2024.

1.2 BELEIDSKADER

Het beleid van de regering dat betrekking heeft op de activiteiten van FIT, staat onder meer beschreven in:

- Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering voor 2019-2024;
- De Beleidsnota Buitenlands beleid en ontwikkelingssamenwerking 2019-2024;
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2020
- etc.

Het beleid van de Vlaamse Regering zal ook beschreven staan in de nog uit te werken transversale/horizontale beleidsplannen. FIT zal hiertoe zijn medewerking verlenen. In de jaarlijkse beleidsbrieven van de minister-president krijgt het beleid van de Vlaamse Regering specifiekere vorm of zijn er aanvullingen. Die aanvullingen en aanpassingen van het overheidsbeleid kunnen aanleiding geven tot een aanpassing van het OP.

1.3 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- 1) Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- 2) Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

////////////////////////////////////

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

////////////////////////////////////

2. FACTS EN FIGURES

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



Flanders Investment & Trade (FIT) is
hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

Onze kerntaken

- Bedrijven in Vlaanderen helpen exporteren en internationaliseren
- Buitenlandse bedrijven begeleiden bij hun investeringsprojecten in Vlaanderen
- Buitenlandse kopers in contact brengen met Vlaamse producten en diensten
- Vlaanderen wereldwijd op de kaart zetten als innovatieve kennisregio

Onze troeven

- Wereldwijd netwerk
- Gratis advies en begeleiding op maat
- Landenexperten en sectorspecialisten



Goede resultaten van FIT voor 2020,
ondanks de zware Covid-19 impact op de economie

- 4 162 van onze klanten minstens 1 maal ondersteund
- 134 marktstudies gepubliceerd en 2.204.000 webbezoeken
- 33,7% nieuwe klanten via subsidies
- 224 nieuwe investeringsprojecten twv 2,39 miljard euro, goed voor 4.717 jobs
- Snelle omslag naar digitale dienstverlening wereldwijd
- De toegang tot buitenlandse markten open gehouden, prospectie naar investeerders opgedreven.



328 PERSONEELSLEDEN IN TOTAAL

- 147 in VLAANDEREN
- 181 in BUITENLAND



WERKINGSBUDGET
2020
45,484 MILJOEN EURO



SUBSIDIEBUDGET
2020
11,7 MILJOEN EURO



EXTRA STEUNMAATREGELEN
BREXIT/RELANCE 2020
3 MILJOEN EURO

3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld **Internationaal Ondernemen** bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Buitenlandse Zaken is opgenomen)
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structuurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structuurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11)
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van een beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

Impact corona COVID-19-crisis

De impact in 2020 van COVID-19 was ongezien, zowel op menselijk, sociaal als economisch vlak. In maart 2020 stond de motor van export en buitenlandse investeringen op een waakvlam. Voor een open economie als de onze – waar exportactiviteiten en buitenlandse investeringen veel jobs en dus welvaart creëren – is het essentieel om de wereld van internationaal ondernemen weer op de rails te krijgen. Vlaamse bedrijven werden midscheeps getroffen door maatregelen van overheden wereldwijd. Van reisbeperkingen tot reisverbod, het sluiten van grenzen, thuiswerk, lockdowns en quarantainemaatregelen leidden ertoe dat consumptie terugviel, productie vertraagde of stilgelegd werd en dat de logistieke keten ernstig verstoord raakte. Bovendien werden het overgrote deel van handelsbevorderende activiteiten zoals internationale beurzen geannuleerd of uitgesteld. Dit alles belemmerde exporteurs om nieuwe contacten te leggen op buitenlandse markten en contracten te sluiten. Ook investeringsplannen van buitenlandse bedrijven worden voorlopig wellicht on hold gezet. Site visits die FIT in Vlaanderen organiseerde voor potentiële investeerders konden niet meer plaatsvinden. FIT schakelde snel en paste de dienstverlening grondig aan. Met relancemiddelen hielp FIT de grootste noden van bedrijven te lenigen.

FIT toonde zich een wendbaar en flexibel agentschap en alles werd in het werk gesteld om de Vlaamse bedrijven zo snel mogelijk door deze crisis heen te loodsen. De FIT kantoren in het buitenland hebben waar het kon digitaal de kloof tussen Vlaamse exporteurs en prospecten in het buitenland, of tussen buitenlandse potentiële investeerders en Vlaanderen, gedicht. De omschakeling naar digitaal was snel en soepel. FIT heeft bedrijven aangespoord om de link met het buitenland niet te verliezen, en heeft zijn digitale prospectie en marketing gericht op buitenlandse investeerders opgevoerd

De opflakkerende coronacrisis zorgde ervoor dat we toen we het ondernemingsplan 2020 in maart 2020 finaliseerden, we voor enkele van de KPI in het ondernemingsplan geen streefwaarde voor 2020 konden bepalen aangezien de duurtijd van de corona COVID-19-crisis en de economische gevolgen ervan toen en nu nog steeds niet in te schatten zijn of waren. **In tegenstelling tot wat we verwachtten in maart 2020, kunnen we wel meer KPI rapporteren dan toen gedacht.** Het is ook mogelijk dat de streefwaardes voor de komende jaren aangepast zullen worden wanneer er meer duidelijkheid is over de gevolgen van de crisis. De rapportages en streefwaardes in dit ondernemingsplan voor die KPI zijn indicaties voor 2021 gebaseerd op analyses van voor de corona COVID-19-periode.

3.2 FINANCIËLE MIDDELEN

Corona COVID-19-impact

De financiële impact van de coronacrisis COVID-19 was op het moment van de opmaak van het OP 2020 moeilijk in te schatten. Veel events en beurzen zijn afgelast of uitgesteld, aanvankelijk enkel in Azië later wereldwijd (Europa, de VS, Midden-Oosten, Asia Pacific, Afrika,...). Bij acties en events was de impact van de coronacrisis het grootste. Oorspronkelijk leek de impact zich te beperken tot 2020 maar al snel bleek ook dat 2021 geen normaal jaar zal worden voor de acties van FIT....

FIT rekent ongeveer 65% van de rechtstreekse kosten van deze eigen events en beurzen door aan de Vlaamse kmo's en full kost voor de grote ondernemingen. Elk jaar ontvangt FIT zo ongeveer 3,6 miljoen euro aan inkomsten. In geval van annulering van het event betaalt FIT het inschrijvingsgeld of de deelname kosten terug aan de Vlaamse bedrijven. Naar aanleiding van de coronacrisis heeft FIT beslist in 2020 om slechts 35% van de kosten door te rekenen aan de Vlaamse kmo's.

Anderzijds kon FIT niet alle gemaakte kosten recupereren in 2020:

- Bepaalde annulatieverzekeringen komen niet tussen;
- De beursorganisatoren beschikken niet altijd over voldoende financiële slagkracht om de deelnamekosten volledig aan FIT terug te betalen;
- Sommige leveranciers en dienstverleners hebben hun kosten al (volledig) gemaakt en gefactureerd aan FIT (bv. de leveranciers van de groepstanden).

FIT werkte actief aan diverse scenario's om de schade te beperken (bv. verplaatsen van beurzen en events) en stond in nauw contact met de grote beursorganisatoren wereldwijd. Bestellingen voor events in de nabije toekomst werden zoveel mogelijk achteruitgeschoven.

Corona exitplan

Op 5 juni 2020 keurde de Vlaamse Regering (VR 2020 0506 DOC.0570/1) dan het FIT-exportpromotieplan goed dat onderdeel vormde van het FIT corona Exit Plan/VLAM corona exitplan.

Hierin werden 4 krachtlijnen beschreven die - oorspronkelijk bedoeld als maatregelen voor 2020 - nu uitgebreid werden in de tijd (2021 en 2022).

- Het 'Reboot your export'-pakket (krachtlijn 1) was beschikbaar op korte termijn en liet Vlaamse bedrijven toe om tegen een lagere kost en verbeterde betalingsvoorwaarden deel te nemen aan FIT-groepsstanden op internationale (vak)beurzen en/of niche-evenementen. Spijtig genoeg kon door de coronacrisis slechts in beperkte mate hierop ingezet worden. De meeste digitale of hybride events van FIT waren gratis voor de Vlaamse kmo's.
- Krachtlijn 2: Lead generation Invest (krachtlijn 2). Tevens versterken we onze inspanningen om investeringen aan te trekken, o.a. door Vlaanderen te promoten bij investeerders als innovatieve kennisregio met behulp van gespecialiseerde consultants in 15 toplanden en virtuele site visits met behulp van verbeterde technologie.

- Het corona-Steunpakket Internationalisering (krachtlijn 3) gaf 450 ervaren Vlaamse exporteurs een duw in de rug om hun exportactiviteiten in 2020 (en 2021) te versterken. Deze eenmalige subsidie bedroeg 5.000 euro per onderneming en was beschikbaar vanaf het najaar 2020. Het Starterspakket internationalisering (eveneens krachtlijn 3) steunde, 171 nieuwe Vlaamse exporteurs om in 2020 (en 2021) exportactiviteiten op te starten. Deze eenmalige subsidie bedroeg 7.000 euro per bedrijf en was eveneens vanaf het najaar 2020 beschikbaar.
- Krachtlijn 4, de culturele omkadering van economische missies, kon om evidente redenen niet doorgaan.

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2020 opgedeeld in twee inhoudelijke structuurelementen (zie hoger):

- het inhoudelijk structuurelement ‘internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structuurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2020 (cijfers begrotingcontrole 2020 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2020	
Werkingsdotatie (DB0-IDFA2FY-IS)	45.484.000 euro	
Subsidiedotatie, verdeeld als volgt: (DB0-IDFA5GY-IS – zonder “overflow”)		
Dotatie Financiële Stimuli		7.355.000 euro
Dotatie Financiële Stimuli		3.397.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen		1.782.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen		855.000 euro

Het budget voor de vereffeningen (VEK) van de subsidies wordt bij de begrotingsopmaak 2020 bepaald op 13.389.000 euro. FIT raamde het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2020 op 5.000 euro. In totaal kon er dus voor 13.394.000 euro aan subsidies uitbetaald worden terwijl de subsidiedotatie 13.389.000 euro bedraagt.

Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedroeg bij de begrotingscontrole 2020 (BA2020) 15.158.000 euro.

Volgende subsidie zal aangewend worden in de jaren 2020 tot en met 2022:

- Op 18/09/2019 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1357 Vlaanderen versnelt X.0 a transformative exploration goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 800.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-

SOD 1 Dienstverlening op maat aanbieden om Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie verder duurzaam te internationaliseren

Nog meer dan anders bleek FIT in tijden van corona een betrouwbare bron van informatie voor Vlaamse bedrijven. Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's.

Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenten van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT.

Accountmanagement

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde vanaf 2021: 4000 klanten per jaar.

Resultaat 2020

FIT heeft in 2020 4162 klanten minstens 1 maal ondersteund via acties en individuele dienstverlening (m.u.v. subsidies). Elk bedrijf wordt hierbij 1 maal geteld, ongeacht hoe vaak het in 2020 een beroep heeft gedaan op de diensten van FIT.

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid startup ecosysteem. Hierin zijn startups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Hoewel we over zeer veel troeven beschikken, is het ecosysteem tot op heden nog maar fragmentarisch in beeld gebracht en zijn de meest recente data niet voorhanden. Daarnaast blijven veel bedrijven met internationaal potentieel vaak (te) lang onder de radar, waardoor we hen internationaal niet op het gepaste moment kunnen helpen.

Daarom zal FIT informatie en kennis van het startup ecosysteem opbouwen en online toegankelijk maken. Daarnaast wil FIT startups de juiste internationaliseringsstrategie aanbieden om hen om snel te laten schalen in de juiste buitenlandse markt(en). Tenslotte zal FIT een toolkit ontwikkelen en breed in de markt zetten, om startups en deelnemers met weinig internationale ervaring beter voor te bereiden op internationale podia (beurzen, pitching competities, prospectiereizen,...).

Resultaat 2020

Het deelproject rond internationale strategie voor startups zit op schema. Momenteel hebben we een duidelijk zicht op de noden en houden we al de eerste gesprekken met startups die hen in staat stellen hun blinde vlekken te detecteren en waar ze prioritair moeten op inzetten in het komende jaar. Hiervoor gebruiken we een interviewprotocol dat werd ontwikkeld in dit project. Rond het deelproject het Vlaamse startup ecosysteem internationaal bekend maken werd de scope scherp gesteld, de marktanalyse gedaan en de interne processen gealigneerd. In 2021 wordt een marktconsultatie gehouden om een geschikte dienstverlener aan boord te halen. Door het uitstellen van de meeste beurzen, dient er een andere invulling gegeven te worden aan het deelproject rond de toolkit voor beurzen voor startups.

Eventmanagement

Acties & events zijn de unieke sleutel om Vlaamse expertise internationaal in de verf te zetten. FIT zal de Vlaamse expertise in het algemeen en de expertise van Vlaamse bedrijven in het bijzonder via diverse evenementen wereldwijd op de kaart zetten.

FIT zal daarom de Vlaamse bedrijven ondersteunen om hun producten, diensten en expertise op een professionele en effectieve wijze voor te stellen aan buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd via verschillende eventformules, zoals wereldbeurzen, groepszakenreizen en webinars. Deze acties & events zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen. Bij de organisatie van acties & events houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.



OOD 1.3 Acties en events organiseren om Vlaanderen als technologieregio op de kaart te zetten zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.3. Het aantal acties en events per jaar met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio.

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.

Streefwaarde vanaf 2021: Tien acties en events per jaar organiseren

Resultaat 2020

12 acties en events met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio werden georganiseerd in 2020.

OOD 1.4 Samen met partners acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten te verlagen

KPI 1.4 Het aantal acties en events per jaar waarbij wordt samengewerkt met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner.

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.

Streefwaarde vanaf 2021: 25 acties en events per jaar organiseren in samenwerking met partners

Resultaat 2020

33 acties en events werden georganiseerd waarbij met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner werd samengewerkt.

Kennisbeheer

FIT is het centrale aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven die internationaal willen ondernemen. Dankzij het uniek buitenlands netwerk en de specialisaties in internationale financiële instellingen, reglementering en bilaterale handelsstatistieken bouwt FIT relevante kennis op. FIT ontsluit deze kennis maximaal om Vlaamse bedrijven te ondersteunen bij hun internationaal ondernemen.

OOD 1.5 Kennis aanreiken aan Vlaamse bedrijven die potentieel hebben om (verder) te internationaliseren

KPI 1.5.1 Het aantal markstudies gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 75 markstudies per jaar

Resultaat 2020

Door de omstandigheden gelinkt aan de corona-crisis was er in 2020 een grote behoefte bij de klant om een markt beter te doorgronden en meer tijd bij FIT om markstudies te produceren. FIT heeft 134 studies gepubliceerd.

KPI 1.5.2 Het aantal nieuwsitems gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 250 nieuwsitems per jaar

Resultaat 2020

Vlaamse bedrijven hadden enorme nood aan correcte en duidelijke informatie over hun targetmarkten in het buitenland. FIT verhoogde daarom tijdelijk heel sterk de interne capaciteit op deze KPI en heeft niet minder dan 523 nieuwsitems gepubliceerd op FlandersTrade.be.

KPI 1.5.3 Het aantal bezoeken op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 300.000 bezoeken per jaar

Resultaat 2020

Het is belangrijk om mee te geven dat de streefwaarde van 300.000 bezoeken per jaar al een groeipad was t.o.v. de vorige legislatuur en dat FIT deze KPI reeds hoger had ingeschat. Maar door de coronacrisis was het duidelijk dat de FlandersTrade.be website een unieke en betrouwbare bron van informatie was voor internationaal ondernemend Vlaanderen. De cijfers zijn dan ook uitzonderlijk en spectaculair: niet minder dan 2.204.000 bezoeken werden geregistreerd.

Strategisch project 2020-2022 Kennis over digitale handel vergroten (EFRO Vlaanderen versnelt X.O.)

Digitale handel heeft een immense impact op hoe bedrijven hun goederen, diensten en informatie produceren, verkopen en onderhouden. Er bestaan enorme opportuniteiten op dit vlak en Vlaanderen moet ook hier vooroplopen. Tegelijk botsen ondernemingen op nieuwe vormen van digitaal protectionisme. Om onze bedrijven optimaal te begeleiden, volgt FIT deze snel veranderende context op de voet

//

Resultaat 2020

Dit intern kennisproject is in volle ontwikkeling en opleveringen worden verwacht in 2021.

OOD 1.6 Vlaamse handelsdata aanreiken op het hoogste detailniveau en op bevattelijke digitale wijze zodat Vlaamse bedrijven internationale markten en marktkansen kennen

KPI 1.6.1 De maandelijkse verwerking, analyse en communicatie van de Vlaamse data over in- en uitvoer uiterlijk zes weken na vrijgave door bronorganisatie.

Streefwaarde: 95% van de maandelijkse gegevens verwerken

Resultaat 2020

Deze streefwaarde werd behaald.

KPI 1.6.2 Het aantal beantwoorde data- en kennisvragen over in- en uitvoer- en breed economisch gerelateerde data Vlaanderen/België/Europa/wereld per jaar.

Streefwaarde: Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Monitoring

105 data- en kennisvragen werden beantwoord.

OOD 1.7 Bijdragen tot de sensibilisering van Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen via sensibiliserende en informatieve acties

Met de ondersteuning van kennispartner CIFAL Flanders (Antwerp-based International Action Learning Centre for Sustainability Leadership, affiliated with UNITAR) maakt FIT in 2020-2024 verder werk van sensibiliserende communicatie naar Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen (MViO).

FIT stelt elk jaar een MViO-actieplan op dat via sensibilisering, tools en instrumenten en goede voorbeelden Vlaamse internationale ondernemers wil ondersteunen om in hun integrale waardenketen risico's te beperken en waarden te maximaliseren. De focus zal liggen op hoe bedrijven de SDG's van meet af aan kunnen inbedden in hun internationale bedrijfsstrategie en hun business modellen. FIT zal brochure 'Verduurzamen van Internationaal Ondernemen – Aan de slag met de VN Duurzame

OOD 1.8 Een doelgerichte individuele dienstverlening verzorgen die maximaal tegemoetkomt aan de noden van de klanten, via antwoorden op marktfragen, advies en begeleiding

KPI 1.8.1 Het aantal beantwoorde trade cases per jaar

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde vanaf 2021: FIT beantwoordt minimum 10.000 'cases' per jaar

Resultaat 2020

Ondanks corona en de daaraan gekoppelde mondiale daling van de export, bleef de vraag naar digitaal advies door de experts van FIT groot. Er werden 9840 cases beantwoord.

KPI 1.8.2. De tevredenheid over de antwoorden bij 'cases'.

Streefwaarde: 90% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Resultaat 2020

De streefwaarde werd met 93.08% behaald.

OOD 1.9 Bijdragen tot een verhoogde exportvaardigheid van Vlaamse bedrijven via afname van een exportmeter

KPI 1.9.1 Het aantal exportmeters per jaar

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde vanaf 2021: afnemen van 100 exportmeters per jaar

Resultaat 2020

Door de coronacrisis was het absoluut niet de eerste prioriteit van Vlaamse bedrijven om het traject van de afname van een exportmeter te volgen. Toch werden nog 66 exportmeters afgenomen, vaak digitaal.

KPI 1.9.2 De tevredenheid over de exportmeter op basis van een bevraging na afname van de exportmeter

Streefwaarde: 90% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.



Resultaat 2020

De tevredenheidsscore van de klant voor de Exportmeter is 91%.

Opportunity management

FIT gaat proactief op zoek naar opportuniteiten wereldwijd. We speuren naar kansen voor Vlaamse bedrijven om hun internationale zaken verder uit te breiden. FIT zorgt ervoor dat die opportuniteiten op de meest efficiënte wijze bij de klant terecht komen.

OOD 1.10 Zakelijke opportuniteiten en kansen bieden zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.10.1 het aantal acties en events per jaar waarbij FIT een buitenlandse aankoper of beslissingsnemer in contact brengt met Vlaamse bedrijven

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde vanaf 2021: Tien acties en events per jaar

Resultaat 2020

Ondanks de coronacrisis is FIT er in geslaagd om Vlaamse bedrijven in contact te brengen met buitenlandse aankopers. Tien acties werden georganiseerd. Dankzij een nieuwe tool, de digitale matching catalogus (Eventplatform), konden Vlaamse bedrijven zakengesprekken voeren met aankopers uit Singapore, Japan, China en Korea, om er maar enkelen te noemen.

KPI 1.10.2 Het aantal handelsvoorstellen gepubliceerd op de website per jaar.

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde vanaf 2021: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

Resultaat 2020

In 2020 heeft FIT 287 handelsvoorstellen gepubliceerd.

Subsidiemanagement

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te

werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidige wetgevend kader dateert van 2016.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klienten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde voor 2021: 20% nieuwe FIT-klienten

Resultaat 2020

33,72 % van de door subsidies ondersteunde bedrijven zijn nieuwe klienten van FIT. Hiermee werd de tendens van de laatste 4 jaar verdergezet. De subsidies zorgen voor een grote instroom aan nieuwe FIT-klienten. Daarom werd deze KPI ook verhoogd t.o.v. de vorige legislatuur.

Strategisch project 2020-2022	Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven
--------------------------------------	---

FIT zal deze subsidielijng optimaliseren en een beperkt aantal bijstellingen formuleren die de doorlooptijd verkorten, zonder daarbij fundamenteel af te wijken van de basisprincipes en de bestaande steuntypes. Daarnaast zal FIT onderzoeken of er aanpassingen mogelijk zijn aan de huidige regelgeving om een nieuw en flexibel instrument te ontwikkelen voor startende exporteurs. Op basis van deze globale optimalisatieoefening kunnen nieuwe KPI voor subsidiemanagement ontwikkeld worden.

Resultaat 2020

De ideeën en plannen die in ontwikkeling waren voor de optimalisatieoefening van de steunmaatregelen werden onmiddellijk ingezet voor de nieuwe coronasteunmaatregelen. Op hele korte termijn werd een nieuw Besluit van de Vlaamse Regering uitgewerkt en vooral geïmplementeerd. Daarbij werd ingezet op twee nieuwe steunmaatregelen:

- Het corona-steunpakket Internationalisering gaf 450 ervaren Vlaamse exporteurs een duw in de rug om hun exportactiviteiten in 2020 (en 2021) te versterken. Deze eenmalige subsidie bedroeg 5.000 euro per onderneming en was beschikbaar vanaf het najaar 2020.
- Het-Starterspakket internationalisering steunde 170 nieuwe Vlaamse exporteurs om in 2020 (en 2021) exportactiviteiten op te starten. Deze eenmalige subsidie bedroeg 7.000 euro per bedrijf en was eveneens vanaf het najaar 2020 beschikbaar.



SOD 2 Dienstverlening op maat aanbieden om meer buitenlandse bedrijven te overtuigen om voor het eerst in Vlaanderen te investeren, te blijven investeren of verder uit te breiden

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. Waar mogelijk wordt in tijden van corona ook naar een digitale oplossing gezocht. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

Detectiemanagement

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeiende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te captureren en via after care en een retentiestrategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op retentie of uitbreiding van hun activiteiten.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

OOD 2.2 Gericht potentiële investeerders trachten te detecteren met digitale detectiemethoden en gerichte analyses

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

Resultaat 2020

Een kloofanalyse met de stad Gent werd geïnitieerd rond plastics recycling. Na diverse meetings werd er beslist om de analyse Vlaams breed uit te rollen.

Voor start- en scale-ups zijn 'subsidiës' (non-dilutive funding) en/of Venture Capital financiering een cruciale factor. Naast de bestaande 'Welcome Teams' is het belangrijk dat Vlaanderen een competitief landingspakket (soft-landing) kan aanbieden en dit via ons buitenlands netwerk kan verspreiden naar de lokale startup ecosystemen ter plaatse. Zo'n pakket bestaat vandaag uit een overzicht van bestaande overheidsinstrumentaria. Dit kan echter niet tippen aan dat van andere landen waar men voor start- en scale-ups een brede(re) waaier aan ondersteuning biedt zoals hoge(re) cash grants of zelfs gratis kantoorruimte.

Resultaat 2020

Verdere stappen werden gezet om startups en scale-ups sterker te kunnen begeleiden. Er werd een pilootproject opgestart.

OOD 2.3 Bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen opvolgen via een proactieve aftercare en retentiestrategie

Nagaan hoe FIT mogelijke retentiesignalen nog beter kan capteren en verder operationaliseren. Dit kan gebeuren via digitale weg, maar ook via het verhogen van de betrokkenheid in lokale netwerken.

Resultaat 2020

Ten gevolge van de COVID-19-crisis werd er vooral aandacht besteed aan mogelijke ondersteuning van recent gestarte buitenlandse bedrijven in Vlaanderen. De specifieke ondersteuningsmiddelen waarop men een beroep kon doen, zijn immers bij deze bedrijven minder bekend. Diverse aftercare initiatieven werden verdergezet via digitale weg.

Lead generation management

FIT voert een actieve regiomarketing en benadert hierdoor gericht bedrijven met concrete en op maat 'value proposition'. De strategie die FIT hiervoor hanteert is gericht op kwalitatieve leads genereren en kandidaat-investeerders te overtuigen tot een site visit in Vlaanderen, wat steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Met een verfijning en bijsturing van de strategie streeft FIT naar een sterkere inhoudelijke aanpak en opvolging, en minder naar louter méér leads. De resultaten sinds 2017 met o.a. een aanhoudend hoog aandeel van hoogwaardige, R&D gerelateerde projecten (na een eerste sterke verhoging in 2015) lijken het succes van deze benadering te bevestigen. FIT gaat op dit pad verder.



OOD 2.4 Een significante bijdrage leveren tot meer buitenlandse directe investeringen en indirecte investeringsstromen in Vlaanderen

KPI 2.4.1 Het aantal gegenereerde investeringsleads per jaar

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.

Streefwaarde vanaf 2021: Aantal gegenereerde leads in jaar X is 10% hoger dan de trend wat betreft de instroom aan Europese BDI (buitenlandse directe investeringen) projecten van jaar X in vergelijking met jaar X-1 (E&Y European investment Monitor)

Resultaat 2020

380 nieuwe, te begeleiden investeringsleads werden in 2020 opgestart. Ondanks de coronacrisis beantwoordde dit aan de verwachte raming van het aantal nieuwe investeringsleads.

KPI 2.4.2 Het percentage van het aantal investeringsleads per jaar dat leidt tot een site visit in Vlaanderen

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.

Streefwaarde vanaf 2021: Het aantal leads dat heeft geleid tot een site visit: 15% van het totaal aantal nieuwe leads in jaar X

Resultaat 2020

Door de coronacrisis was het onmogelijk om veel site visits in Vlaanderen te organiseren. Wel werd werk gemaakt van digitale alternatieven.

KPI 2.4.3 Betrokkenheid van FIT in gewonnen nieuwe investeringsdossiers in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 40% van de greenfield (nieuwe) investeringen in Vlaanderen

Resultaat 2020

FIT was betrokken bij 38,41% van de greenfield investeringen in Vlaanderen.

OOD 2.5 Een significante bijdrage leveren tot meer uitbreidingsinvesteringen via een slimme en gerichte opvolging van mogelijke investeringsprojecten door bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.

KPI 2.5 Betrokkenheid van FIT in gewonnen uitbreidingsinvesteringen in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Resultaat 2020

FIT was betrokken bij 29,03% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen.

Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminaries, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een concrete 'value proposition'. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Voor 2020 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.
Streefwaarde vanaf 2021: 100 acties per jaar

Resultaat 2020

FIT kon in 2020 een mooie digitale omslag maken en ondanks de coronacrisis 117 events organiseren.

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care en retentie.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig retentie- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.



SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Hieraan gekoppeld zal FIT de Vlaanderen Versnelt! branding tools “Generously Efficient” zelf ruim inzetten als algemene branding van Vlaanderen als leverancier, als investeringslocatie en als innovatieve partner. De tools tonen de sterktes van Vlaanderen in 5 domeinen: Solution-driven engineering and technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Ze werden in co-creatie ontwikkeld en krijgen in de komende jaren meer detail. FIT ambieert een ruim gebruik van deze regiobrand versterkende tools door Vlaamse bedrijven en stakeholders in internationalisering. Zo vertellen we één sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland, met een sterke

Strategisch project 2020

Organiseren van de derde Exportbeurs

De Exportbeurs geeft een eerste aanzet tot méér samenwerking tussen middenveld- en overheidspartners, een van de doelstellingen in de gezamenlijke internationaliseringsstrategie 'Vlaanderen Versnelt!' Vanaf 2016 organiseert FIT met al zijn buitenlandse vertegenwoordigers tegelijk contacten met bedrijven op 1 locatie (Brussel), onder de vorm van de Exportbeurs. Het evenement is een grootschalige samenwerking met een ruime groep van Vlaamse, Europese partners en andere dienstverleners. Bedrijven krijgen meteen een goed overzicht bij wie ze terecht kunnen met hun vragen. Door de grootschaligheid heeft de Exportbeurs ook een sensibiliserend effect bij bedrijven, waardoor de 'spill-over' bij alle bedrijven – ook zij die nog niet meteen internationaliseren – reëel is en FIT bij deze specifieke doelgroep naam maakt als centrale actor.

De derde editie van de Exportbeurs is voorzien van 23 tot 25 juni 2020 in Paleis 1 van Brussels Expo. FIT houdt rekening met een eventueel uitstel naar het najaar van 2020 of naar 2021 omwille van de maatregelen i.v.m. het coronavirus COVID-19.

Resultaat 2020

Uitstel betekende helemaal geen afstel. Door de coronacrisis heeft FIT verschillende keren het concept van de Exportbeurs moeten uitstellen en/of herdenken. Om exporterend Vlaanderen een duw in de rug te geven en de economische relance mee te ondersteunen, organiseerde FIT van 9 tot en met 11 februari 2021 de Exportbeurs 2021. Deze (gratis) derde editie van de beurs vond volledig virtueel plaats en vormde de ideale gelegenheid voor Vlaamse exportbedrijven om op een laagdrempelige manier gedurende 3 dagen:

- beursstanden te bezoeken van exposanten, relevante dienstverleners inzake internationaal ondernemen en partnerorganisaties van FIT;
- b2b-gesprekken te boeken met landenexperten van FIT en met exposanten;
- seminars bij te wonen over uiteenlopende topics inzake internationaal ondernemen;
- spontaan te netwerken met alle bezoekers in het netwerkcafé.

De cijfers van de beurs spreken boekdelen:

- de virtuele Exportbeurs telde 1.884 bezoekers over 3 dagen;
- de bezoekers konden 42 beursstanden van relevante dienstverleners inzake internationaal ondernemen en partnerorganisaties van FIT bezoeken op de virtuele beursvloer, waarop continu ca. 170 bezoekers aanwezig waren tijdens de openingsuren van de beurs tussen 9u en 18u;
- er werden 1.835 videocalls in totaal geboekt, waarvan 1.467 met de 91 landenexperten van FIT wereldwijd en waarvan 368 met de 42 exposanten;

- er vonden 43 interactieve seminaries met 4.368 deelnemers of zowat 104/sessie, waarvan 4 seminaries gegeven werden door FIT en 39 door relevante dienstverleners inzake internationaal ondernemen en partnerorganisaties;
- er werden ca. 6.000 chats genoteerd in netwerkcafé;
- FIT telde in totaal meer dan 100.000 paginabezoeken op www.exportbeurs.be.

Zowel FIT, bezoekers als partners/exposanten waren bijzonder tevreden over de stabiliteit van het platform, ondanks de achterliggende complexiteit van het systeem. Er werd ook maar één login voorzien voor bedrijven om te genieten van de 4 verschillende beurszones en het evenement was gratis. Zo bood FIT een erg laagdrempelige beurs aan die tegelijk grote impact sorteerde bij zijn doelpubliek: Vlaamse ondernemers met internationale projecten en ambities.

Vlaamse deelname aan wereldevents en officiële missies

Wereldevementen genereren aandacht en zichtbaarheid in het ontvangende land en ver daarbuiten. Events zoals een wereldexpo, het World Economic Forum, beurzen of conferentie die internationaal een vaste waarde zijn, ... stuk voor stuk zijn het kansen om een groot publiek te bereiken en Vlaanderens expertise zichtbaarder te maken. Ze zorgen ervoor dat buitenlandse beslissingsnemers Vlaanderen op hun radar krijgen als potentiële investeringslocatie of als leverancier van de oplossingen die ze nodig hebben. Officiële economische missies openen concreet deuren op een hoog niveau bij overheden en bedrijven in het ontvangende land. Naast officiële missies geleid door Vlaamse ministers, zal FIT ook meewerken aan Belgische economische missies en staatsbezoeken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, die aanvullend zijn aan de Vlaamse missies.

OOD 3.3 Vlaanderen op de kaart zetten tijdens wereldevementen en officiële missies.

Strategisch project 2020-2021

Coördineren van de Vlaamse deelname aan Expo Dubai 2020

FIT is aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven, overheidsentiteiten en bedrijvenorganisaties die willen deelnemen aan de Expo Dubai 2020 'Connecting Minds, Creating the Future' (oktober 2020 – april 2021), en coördineert de activiteiten voor Vlaanderen. In die hoedanigheid is FIT voor Vlaanderen het single point of contact voor het Belgisch Commissariaat-Generaal voor de Internationale Tentoonstellingen voor de Expo Dubai 2020, onder voorbehoud van annulatie omwille van het coronavirus COVID-19.

Resultaat 2020

Expo Dubai werd omwille van COVID-19 met een jaar uitgesteld en gaat nu door van 1 oktober 2021 tot 31 maart 2022. Ondanks het uitstel liepen de voorbereidingen (o.m. m.b.t. de inrichting van het Belgisch paviljoen) verder zoals voorzien. Als coördinator van de Vlaamse deelname en als lid van het

Beheerscomité en het Technisch Comité heeft FIT in 2020 dan ook stelselmatig deelgenomen aan de door BelExpo gecoördineerde overlegmeetings en werden doorheen het jaar zoveel mogelijk Vlaamse bedrijven warm gemaakt om als sponsor of partner aan te sluiten (o.a. via infosessies, webinars, gerichte mailings, enz). De interesse bij het bedrijfsleven is in elk geval zeer groot. Daarnaast pleegde FIT op regelmatige tijdstippen overleg met de Vlaamse taskforce (bestaande uit overheidsinstanties, kennisinstellingen en beroepsfederaties) om concreet invulling te geven aan de Vlaamse aanwezigheid. Bijzondere aandacht ging daarbij naar de organisatie van een Vlaamse Week (24-28 oktober 2021) en de vermarkting van de 'Vlaanderen versnelt!' internationaliseringsstrategie. Op het eind van het jaar werd nog een specifieke website in de steigers gezet, met de bedoeling om de Vlaamse deelname ook bij een buitenlands publiek in de kijker te zetten. In het voorjaar van 2021 worden alle voorbereidingen in de definitieve plooi gelegd.

Economische diplomatie versterken

Een Vlaams economisch diplomatiek netwerk wereldwijd, is belangrijk om met de nodige expertise de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie te behartigen en een relevant netwerk van contacten uit te bouwen. Een lokale aanwezigheid zorgt voor visibiliteit van Vlaanderen als economisch sterke en innovatieve kennisregio. Daarvoor moet FIT op de juiste plaatsen in de wereld met de juiste expertise aanwezig zijn.

OOD 3.4 Een sterk buitenlands netwerk inzetten voor economische diplomatie

Strategisch project 2020-2021: Science & Technology Offices opzetten

Om meer op maat te kunnen werken voor nieuwe types bedrijven, technologiebedrijven en innovatieactoren, om méér investeerders te kunnen aantrekken, om technologische samenwerking te faciliteren, en om innovatief Vlaanderen nog sterker op de kaart te zetten, brengt FIT meer specialisatie in het netwerk.

FIT zal extra middelen inzetten om Vlaamse Science & Technology offices uit te bouwen. Er komen extra Technologieattachés en gespecialiseerde medewerkers. Om een keuze van standplaatsen en focus qua technologie te kunnen maken, zal FIT overleggen met de relevante stakeholders in het eerste kwartaal. De vacatures en aanwervingen volgen in het tweede en derde kwartaal. FIT werkt ook nog in 2021 verder aan een optimale integratie in de werking van FIT en samenwerking met stakeholders.

FIT zal deze Science & Technology Offices promoten bij Vlaamse bedrijven en vergroot daardoor ook de awareness van een Vlaams publiek voor de sterktes van Vlaanderen in technologie en innovatie én het internationaal potentieel ervan.

Resultaat 2020

FIT ontwikkelde in 2020 een roadmap voor internationale valorisatie van Vlaamse innovatie – Vlaanderen wereldwijd sterker op de kaart als innovatieve technologiegedreven regio. Deze roadmap werd gepubliceerd als Mededeling van de Vlaamse Regering op 17 juli 2021

In samenwerking met partnerorganisaties zet FIT daarbij in op de versterking van zijn buitenlandse netwerk met Science & Technology Offices, een scherpere marketing en branding van Vlaanderen , begeleiding op maat voor bedrijven en een sterkere techfocus bij FIT intern.

Om te komen tot een gedragen Vlaamse economische diplomatie met Science & Technology Offices in 10 innovatie hotspots wereldwijd werd in de eerste helft van 2020 een interne bevraging gehouden en een bevraging bij de partners van FIT. Dit resulteerde in de keuze van de 10 locaties: New York, Palo Alto, Parijs, Londen, Kopenhagen, München, Mumbai, Singapore, Guangzhou en Tokio. Thematisch focussen elk van de Science & Technology Offices op een of meer van deze 3 domeinen: Digital Tech, Health Tech en Climate Tech.

FIT voorzag binnen zijn Vlaams Economisch Diplomatiek Netwerk een versterking van de ploeg van de 4 Technologieattachés in de VS (New York, Palo Alto), Japan (Tokyo) en Singapore naar 10 uitgebreidere Science & Technology Offices met een bestaffing van Technologieattachés en/of Tech Deputies en ondersteunend personeel, qua standplaatsen grotendeels binnen de bestaande kantoren van FIT.

In de zomer van 2020 werd een Science & Technology Coördinator aangetrokken die vanuit Brussel de werking zal coördineren . In de tweede helft van 2020 is de structuur van de werking van de Science & Technology Offices en integratie van deze werking binnen FIT ontworpen. Door de uitbreiding van het netwerk is ook een revisie van de interne governance uitgevoerd en geïmplementeerd.

Doorheen 2020 en 2021 werden de nieuwe structuur gecommuniceerd en geïmplementeerd en de vacatures gelanceerd om het netwerk te versterken. Dit resulteerde in een aanwerving van vier nieuwe technologieattachés. Voor twee plaatsen werden geen geschikte kandidaten gevonden en werd een nieuwe campagne gestart in 2021.

Deze operatie verloopt volgens schema, al zijn er natuurlijk wat complicaties door de corona crisis.

SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry.

Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT heeft samenwerkingsakkoorden afgesloten met de vier SOC's (IMEC, VITO, Flanders Make en VIB) en zal deze verder uitvoeren. Met de zes speerpuntclusters (Blauwe cluster, Catalisti, Flanders' Food, Flux50, SIM en VIL) werkt het samen via de clusterpacten. Deze strategische samenwerking is van steeds groter belang voor FIT, ook in het licht van de uitrol van de Science & Technology Offices.

FIT heeft ten slotte sinds 2017 17 (momenteel 16) structurele partnerschappen afgesloten met ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

methodiek voor internationalisering van Vlaamse clusters. Er werd gekozen voor een Zweeds-Deense samenwerking van consultants om deze opdracht in goede banen te leiden. Er werd gestart met het huidige landschap rond internationalisering van clusters in kaart te brengen. Dit werd gedaan door een enquête te houden bij de huidige speerpuntclusters, innovatieve bedrijfsnetwerken en andere economische clusters. Daarna werden er academici en clusterexperten bevroegd. De verzamelde informatie dient om de volgende stappen in het project te zetten en om vorm te geven aan de resultaten.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren.

Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerkleader op zich neemt.

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT werkt verder met zijn bestaande Welcome teams (life sciences, ICT en duurzame chemie) en in het geval van complexe projecten ook ad hoc Welcome Teams. Het doel van deze teams van partners/sectorspecialisten, experts en FIT-medewerkers is om kandidaat-investeerders snel en accuraat antwoorden te geven op hun vragen, wat cruciaal is in de hele fase van een investeringsproces.

FIT zal ook werken aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

Resultaat 2020

Samen met de diensten van het Departement Werk en Sociale Economie werkte FIT aan een vernieuwde regeling wat betreft beroepskaarten. Verder werd er vooral ingezet op digitalisering van de dienstverlening zodat de bestaande werking met o.a. Welcome Teams kon worden verdergezet. De uitbouw van de website zorgde voor een verbreding en verdieping van de digitale dienstverlening en virtuele site visits werden gelanceerd.

OOD 4.3 Een belangrijke bijdrage leveren tot een investeringsvriendelijk ecosysteem in Vlaanderen voor buitenlandse investeerders

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

Streefwaarde: Per jaar opgesteld en ter beschikking gesteld voor het zomerreces aan het kabinet van de Minister-President.

////////////////////////////////////

Resultaat 2020

Er werd een update van de knelpuntennota opgesteld. Door de coronacrisis waren veel onderwerpen tijdelijk minder relevant of waren bepaalde gegevens niet beschikbaar. Bedoeling is om in 2021 een meer substantieel overzicht op te stellen.

Strategisch project 2020-2022 Onderzoek naar een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen

FIT zal de procedures en hiaten gelinkt aan de oprichting van een buitenlands bedrijf in Vlaanderen, in kaart brengen en in samenspraak met de betrokken overheden mogelijke optimaliseringsscenario's formuleren. Daarna volgt de oprichting van een investeringsloket.

Resultaat 2020

Er werd twee nota's opgesteld. Een eerste belicht wettelijke verplichtingen voor de oprichting van een erkend loket. Een tweede brengt de mogelijke scenario's in kaart waarop kan worden verder gewerkt.

Samenwerken met Vlaamse, federale en regionale overheden in het belang van de Vlaamse economie.

FIT behartigt de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie in de samenwerking met deze actoren, en stelt de internationaliseringsstrategie "Vlaanderen Versnelt!" hierin centraal. FIT werkt samen met Vlaamse overheden, in het bijzonder met de entiteiten uit de beleidsdomeinen internationaal Vlaanderen en Wetenschap, Economie en Innovatie. Met het Agentschap Innoveren en Ondernemen wordt in 2020 een samenwerkingsakkoord (protocol) gesloten. FIT zal ook de samenwerking met andere entiteiten van de Vlaamse overheid, provincies en steden verderzetten en vormgeven rond de doelstellingen van "Vlaanderen Versnelt!".

Er is efficiënte samenwerking met Waalse, Brusselse en federale instanties in het binnen- en buitenland. Er is een structureel samenwerkingsakkoord tussen FIT, Awex en Hub.brussels over dienstverlening aan Vlaamse, Waalse en Brusselse bedrijven vanuit een aantal geselecteerde posten uit ieders netwerk. Voor de verdere onderhandelingen van het samenwerkingsakkoord tussen de gewesten en de federale overheid blijft FIT pleiten voor een hogere inschaling op de diplomatieke lijst van zijn Vlaamse Economische Vertegenwoordigers en Technologieattachés en de grondwettelijke bevoegdheden. Verder is er structurele samenwerking met federale entiteiten zoals het FAVV en douane voor thema's in de export van voeding of i.v.m. brexit. Verder is er een goede werking van de 'verbindingscel' tussen gewestelijke en federale entiteiten, maar ook met de FOD Financiën i.v.m. dossiers voor het aantrekken van investeringen.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van ETPO-A, een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.
- Het verder opvolgen van de brexit en de toekomstige handelsrelatie met het VK voorbereiden, blijft een belangrijk aandachtspunt.

Strategisch Project 2020-2024:

EU vrijhandelsakkoorden promoten als opportuniteit voor Vlaamse bedrijven

De Europese Commissie gaat veel belang hechten aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. FIT heeft echter nog niet echt een strategie uitgewerkt over de aanpak ervan. FIT stelt daarom in 2020 een Trade Coördinator FTA Implementation aan om structureel werk te maken van de promotie van

vrijhandelsakkoorden naar de Vlaamse bedrijven toe. Nog betere samenwerking met het Departement Buitenlandse Zaken, WEHIB en de FOD Buitenlandse Zaken wordt beoogd.

Resultaat 2020

FIT stelde in 2020 een Trade Coördinator FTA Implementation aan om structureel werk te maken van de promotie van vrijhandelsakkoorden naar de Vlaamse bedrijven toe. De eerste concrete voorbereidingen binnen dit project werden genomen.

Zo werd mee opdracht gegeven aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel (ABH) om een studie op te stellen rond het gebruik van vrijhandelsakkoorden door Belgische bedrijven. Het ABH heeft bestudeerd in welke mate bedrijven de voordelen van vrijhandelsverdragen onderbenutten. Op basis van de resultaten van deze studie is het mogelijk om gerichte acties op te zetten op maat van doellanden en sectoren die bovengemiddeld de voordelen van deze vrijhandelsverdragen onderbenutten. FIT verleende medewerking aan de studie en werkt mee aan een vervolgstudie. FIT heeft ook promotie gevoerd voor het webinar waarin de studie werd voorgesteld en trad op als spreker.

Eind 2020 lanceerde de Commissie het Access2Markets-portaal (met nieuwe ROSA-tool die helpt bij het begrijpen van de oorsprongsregels). FIT heeft actief promotie gevoerd via een artikel in Wereldwijs, via een nieuwsbericht op de website en verschillende sociale mediaberichten. Daarnaast heeft FIT i.s.m. Hub, Awex en de FOD Buitenlandse Zaken een webinar opgezet waarin sprekers van de Europese Commissie de tool uitlegden aan de bedrijven.

Maar ook los van dit strategisch project besteedt FIT regelmatig vanuit de “reguliere” werking aandacht aan bestaande of aankomende vrijhandelsakkoorden. Zo was er in 2020 extra aandacht voor de vrijhandelsakkoorden met Mexico, Japan en Vietnam.

Strategisch project 2020-2024

Verderzetten van het Enterprise Europe Network consortium met Agentschap Innoveren en Ondernemen

De dienstverlening en acties van het Enterprise Europe Network sluiten naadloos aan bij die van FIT en zorgen voor efficiëntiewinsten. FIT zal de nieuwe mogelijkheden (o.a. in het matchen van bedrijven voor Europese projecten, financiering van bedrijven, brexit etc.) optimaal benutten ter versterking van zijn eigen werking.

Resultaat 2020

FIT werkte samen met VLAIO opnieuw aan de uitvoering van het contract dat werd aangegaan met de Commissie. Veel van de voorziene activiteiten dienden te worden afgelast of omgevormd tot virtuele initiatieven. Enkel de B2B meetings op Ecobuild werden fysiek georganiseerd. Initiatieven op Medica en

Gamescom. werden virtueel in de markt gezet, evenals missies naar Polen en Moldavië. Missies naar Spanje en Israël kwamen ook aan bod. FIT-EEN heeft verder meegewerkt aan de betere bekendmaking van de vrijhandelsakkoorden die de Europese Unie en de lidstaten afsluiten. Er werden in de eerste helft van het jaar intensieve contacten gelegd om de gevolgen van de corona-epidemie in de verschillende partnerlanden in kaart te brengen en mee in te staan voor de interactie tussen de Commissie en de Lidstaten. Er werd binnen het netwerk veel overlegd m.b.t. het vinden van noodzakelijke voorraden en mogelijke oplossingen voor dringende problemen. Ook Brexit werd via EEN bij FIT opgevolgd. Met name de opvolging van de praktische vragen die de brexit-helpdesk ontving in 2020 werd door iemand van EEN verzekerd. Hiertoe had onder andere regelmatig contact met collega's van EEN partners uit de buurlanden en het VK. In 2020 werd een aanvang genomen worden met de voorbereiding van een contractvoorstel voor de nieuwe oproep die door de Commissie wordt voorbereid voor de periode 2022-2029. Deze voorbereiding houdt onder andere overleg en aftoetsing in met VLAIO en met de betrokken diensten van de Commissie. Door vertraging aan de Commissie-zijde werd de nieuwe oproep nog niet gepubliceerd en lag de voorbereiding einde 2020 voorlopig stil.

Strategisch project 2020-2022

Ondersteunen van Vlaamse bedrijven bij de gevolgen van deglobalisering, brexit en toegenomen handelsprotectionisme

De internationale wereldhandel heeft met toenemende externe schokken te maken: de brexit houdt ons al enkele jaren bezig. Het VK is één van de topmarkten voor Vlaamse exporteurs. Daarnaast voelden we de internationale groeivertraging door het Chinees-Amerikaans handelsconflict en de corona COVID-19-crisis trof de wereldhandel midscheeps. Geleidelijk aan groeit ook de kritiek op de neveneffecten van globalisering en zien we een toenemend handelsprotectionisme. Als open economie is Vlaanderen kwetsbaar. Bedrijven dienen met raad en daad bijgestaan te worden om een langetermijnstrategie op te zetten en hun exportstrategie zo divers mogelijk te houden.

Inzake de brexit speelde FIT zeer kort op de bal met de oprichting van een meldpunt, werd een brexitcoördinator aangesteld, kreeg FIT extra middelen, werden heel wat acties opgezet en is alle informatie te vinden op een speciale website. Ook worden de onderhandelingen voor een toekomstig vrijhandelsakkoord op de voet gevolgd. Ook voor de corona COVID-19-crisis werden onmiddellijk de nodige maatregelen genomen via de oprichting van een helpdesk en website.

Hiervoor werkt FIT structureel samen met het Agentschap Innoveren & Ondernemen, het departement Buitenlandse Zaken en andere relevante overheidspartners o.a. door deelname aan verschillende taskforces.

Resultaat 2020

De belangrijkste handelsdisruptie was in 2020 natuurlijk de coronacrisis die reeds uitvoerig aan bod kwam in dit Ondernemingsplan. Andere internationale ontwikkelingen worden door FIT ook op de voet gevolgd. Maar bijzonder aandacht ging in 2020 ook naar de brexit.

Beslissingen over een finaal handelsakkoord werden verschillende malen uitgesteld maar finaal werd een overeenkomst gevonden op 24 december 2020. De maanden en jaren daarvoor volgde FIT de situatie nauwgezet op de voet en stond ze Vlaamse exporteurs met raad en daad bij.

Het afgelopen jaar viel uiteen in verschillende belangrijke episodes: Op 31 januari 2020 – klokslag middernacht onze tijd, stapten de Britten officieel uit de EU. Daarmee wordt de brexit, bijna 4 jaar na het historische referendum, eindelijk een feit. Toe begon een overgangperiode. Concreet betekende dit dat de Britten nog tot en met 31 december 2020 deel bleven uitmaken van de interne Europese markt én de douane-unie. FIT bereikte met het sensibiliseringswerk ruim 22.000 Vlaamse bedrijven via verschillende kanalen. De brexit-website kreeg meer dan 57.000 unieke bezoekers over de vloer. En samen met diverse partners heeft FIT al 116 brexit-seminaries, -webinars, -workshops en -rondetafels op touw gezet. De brexit-helpdesk heeft bovendien al meer dan 340 specifieke brexit-vragen schriftelijk behandeld en tientallen adviezen per telefoon gegeven over hoe Vlaamse bedrijven concrete uitdagingen kunnen aanpakken.

Na 9 maanden onderhandelingen hebben de EU en het VK op de valreep op 24 december 2020 een akkoord bereikt over hun toekomstige relatie. Zelfs met dit akkoord zullen er grote veranderingen zijn want het VK verlaat de interne markt en de douane-unie. Het verdrag maakte een einde aan het vrije verkeer van personen, goederen, diensten en kapitaal tussen beide partijen. Sindsdien verleent FIT in samenwerking met VLAIO en EEN heel wat ondersteuning aan Vlaamse bedrijven.

Strategisch project 2020-2021

Onderzoeken van de screening van buitenlandse directe investeringen

Op 10 april 2019 trad de Europese Verordening (EU) 2019/452 van het Europees Parlement en de Raad van 19 maart 2019 *tot vaststelling van een kader voor de screening van buitenlandse directe investeringen in de Unie* in werking. Deze verordening creëert geen Europees screeningsmechanisme, noch introduceert ze een verplichting om een nationaal screeningsmechanisme te creëren. Ze bepaalt wel een kader voor de screening van buitenlandse directe investeringen op basis van openbare orde en veiligheid. In nauwe samenwerking met de departementen Buitenlandse Zaken en Economie, Wetenschap en Innovatie, en met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, zal FIT onderzoeken hoe deze verordening omgezet kan worden voor Vlaanderen. Daarna zal met de federale en gewestelijke bevoegde entiteiten verder overlegd worden. FIT zal erover waken dat een gelijk speelveld tussen de Europese landen gehandhaafd blijft.

Resultaat 2020

Via diverse overlegvergaderingen werd er verder gewerkt aan een kader voor de screening van de buitenlandse investeringen. Om de kwestie inzake bevoegdheden (Federaal/regionaal) wat betreft “Openbare Orde en veiligheid” te regelen werd het advies gevraagd aan de Raad van State. Het advies

vormt de verdere basis om te komen tot een politiek akkoord zodat een verdere uitwerking van het screeningsmechanisme mogelijk wordt gemaakt.



SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap (EVA) heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit. De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering. Zo wil FIT bekend staan.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Door de coronacrisis en de vraag naar meer digitale dienstverlening versnelde FIT de ontwikkeling van aangepaste business tools voor de klanten.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen. Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024

Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de 'AI-influencers' in onderzoeksinstellingen, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

1. **Aangepaste business tools** om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...)
2. **Specifieke projecten** die de structuren van de **datagedreven organisatie op vlak van AI** versterken, zoals projecten als AI-maturity
3. **Customer intimacy**: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
4. **Interne reskilling**: Datakwaliteit-bewakers via toedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
5. **Reporting 2.0** om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen

Resultaat 2020

Door de coronacrisis en de vraag naar meer digitale dienstverlening versnelde FIT de ontwikkeling van aangepaste business tools voor de klanten. Prioriteit werd gegeven aan het zo adequaat mogelijk ondersteunen van de klant via digitale hulpmiddelen. Interne resources werden vooral hierop geheroriënteerd.

Teneinde een nieuw en effectief databeheerssysteem te implementeren is er gestart met de evaluatie van het databeheerssysteem 'as is'. Hierna werden keuzes gemaakt betreffende de vorm van de nieuwe data architectuur en de manier waarop die ontwikkeld zou worden. Er werd gekozen voor een architectuur die gemodelleerd is volgens het principe van een DataHub met DataVault. In een eerste fase hebben we een Minimum Viable Product ontwikkeld; Een architectuur met minimale functionaliteiten en een lagere investeringskost, maar die bij wijze van test kan aantonen dat ze voldoende efficiënt is. Na de goedkeuring werd er gewerkt aan de uitbreiding van de architectuur met bijkomende databronnen en nieuwe data flows met raakvlakken worden ook geïdentificeerd en gerangschikt naar prioriteit en scope. Concreet gaat het dan om uitbreiding met CRM data, marktstudies, handelsvoorstellen en nieuws suggesties. De Datahub is aangenomen in een productieomgeving en nieuwe IT-projecten, die buiten de reikwijdte vallen van dit project, worden geënt op deze infrastructuur en haar principes.

Het project reporting 2.0. werd succesvol afgerond.

OOD 5.2 Werk maken van een performante Human Resources strategie

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid

van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen.. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren.

Strategisch project 2020-2021

Een strategisch personeelsplan opmaken en uitvoeren

Mensen en middelen afstemmen op de organisatiestrategie, doelstellingen en prioriteiten voor legislatuur 2020-2024, is de kern van een strategisch personeelsplan. Het doel is continuïteit in de dienstverlening van FIT te kunnen garanderen met zowel een externe als interne blik. Kwaliteit blijft het uithangbord van FIT, en met de focus op innovatie wil FIT haar klanten doen groeien. We koppelen HR processen 'aantrekken van talent', 'ontwikkelen van talent', en 'inzetten van talent'. Zo vinden de klanten voor hun noden de juiste persoon op de juiste plaats (externe blik), en tegelijkertijd zorgen we voor boeiende loopbanen voor de medewerkers van FIT via talent management (interne blik).

Resultaat 2020

In 2020 heeft FIT een strategisch personeelsplan ontwikkeld waarin organisatienoden en talentmanagement zijn samengebracht. Hiervoor is een participatief proces gelopen waarbij 13 procesgroepen (conform de FIT processen) voorstellen hebben gedaan aan het FIT management welke personeelsbezetting nodig is om de strategische doelstellingen van FIT (conform het OP) te kunnen realiseren. Tevens hebben ze voorstellen gedaan hoe de werking in elk proces kan geoptimaliseerd worden en hoe de teams hieromtrent best georganiseerd worden. Het FIT management heeft hieromtrent beslissingen gemaakt in de periode december 2020- maart 2021.

Strategisch project 2020-2024

Een gelijke kansen- en diversiteitsplan opmaken en uitvoeren

Dit actieplan omvat acties interne communicatie/sensibilisering, acties specifiek gericht op het halen van de streefcijfers (i.v.m. invulling vacatures/stageplaatsen en vrijwillige registratie van handicap of chronische ziekte) en netwerking en vorming van de verantwoordelijken. FIT verhoogt de inspanning om stagiaires met een migratieachtergrond in te schakelen, en rapporteert daarover aan de dienst diversiteitsbeleid. Het actieplan is opgebouwd rond de pijlers sensibilisering, halen van de streefcijfers, en vorming.

Resultaat 2020



In 2020 is het aanspreekpunt diversiteit bij FIT jammer genoeg overleden. FIT zal een breder actieplan in 2021 opstellen. FIT heeft in 2020 gelijke kansen en diversiteit gestimuleerd in de branding van de breed gecommuniceerde vacatures voor nieuwe VLEV en TA bij FIT.

Strategisch project 2020-2024

Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren

Expertise is de grootste troef van FIT. Om in een wereld van continue verandering optimaal te voldoen aan de noden van klanten, wil FIT als organisatie in globo bouwen aan een leercultuur van levenslang leren. Enkel zo kunnen we blijvend een cruciale rol blijven spelen in de internationalisering van bedrijven en van de Vlaamse economie. Belangrijke speerpunten zullen zijn:

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér techkennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Perfectioneren van de culturele intelligentie van onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis (FIT trains FIT)
- Vervolmaking van de sales – en pitchingskills.

Resultaat 2020

De visie op learning & development is gevalideerd en gecommuniceerd aan de personeelsleden in 2020. Drie thema's zijn in 2020 uitgelicht:

- Focus in 2020 is de digitale omslag en bijhorende skills geweest. Zo was de hele organisatie voor de escalatie van COVID-19 in Vlaanderen klaar om vlot en efficiënt thuis te werken via MS Teams. Verder zijn de medewerkers van FIT getraind in het professioneel voorbereiden en geven van een webinar.
- Daarnaast is een blended leerpad uitgerold om de culturele intelligentie van de posthoofden en technologie attachés verder te perfectioneren.
- Tenslotte is gericht ingezet op het delen van interne expertise. Er zijn meerdere FIT trains FIT initiatieven genomen doorheen het jaar met grotendeels volzette watch & learnsessies.

Daarnaast is er door de uitbreiding van de science & technology offices bij FIT (meer bepaald de aanwerving van de 4 aangeworven technology attachés en de S&TO coördinator) stevige expertise en know how in de organisatie binnengebracht in 2020. Hierdoor kan in 2021 focus gelegd worden op meer techkennis bij alle personeelsleden.

In uitvoering van het Vlaamse Regeerakkoord 2020-2024 voorziet FIT een budgettaire en personeelsbesparing. De personeelsbesparing bepaalt dat het personeelsbestand van FIT tegen 2024 met 10 voltijds equivalenten (VTE) in het binnenland moeten dalen. Ook het budget voor de lonen gaat elk jaar ter waarde van twee VTE naar beneden. Het buitenlandpersoneel van Belgisch en lokaal recht van entiteiten van het beleidsdomein internationaal Vlaanderen, zoals FIT, wordt vrijgesteld van besparingen en dit conform Bisnota aan de Vlaamse Regering 'Aanpak en verdeling van de personeels- en budgettaire besparing 2020-2024 in Vlaamse overheid' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS).

Resultaat 2020

De realisatie van de koppenbesparing van 10 koppen in het binnenland is in het strategisch personeelsplan geïntegreerd.

OOD 5.3 Een geïntegreerd en dynamisch welzijnsbeleid voeren om algemeen het welzijn van de personeelsleden van FIT te bevorderen, rekening houdend met de wijzigende omstandigheden en nieuwe risico's

Welzijn en motivatie van het FIT personeel in binnen- en buitenland staan hoog op de agenda. Het FIT Future Proof Plan van 2019 met implementatie 2020-2021 en het jaarlijkse welzijnsplan geven hieraan concrete invulling. Dit plan geeft tevens uitvoering aan de vijf thema's van psychosociaal welzijn uit de welzijnswet.

In 2020 maakt FIT een nieuw globaal preventieplan (GPP). Dit zal elk jaar dienen als kapstok voor het Jaaractieplan Welzijn (JAP), met concrete acties.

KPI 5.3.1 Een Globaal Preventieplan (GPP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: het Globaal Preventieplan opmaken en uitvoeren

Resultaat 2020

Het Globaal Preventieplan is opgemaakt, besproken met de vakorganisaties en beslist. De uitvoering is gestart in 2020 en zal een continuüm zijn doorheen deze legislatuur gezien de aard van het actieplan. Het strategisch personeelsplan en het learning en development beleid is daar onderdeel van.

KPI 5.3.2 Een Jaarlijks Actieplan Welzijn (JAP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: elk jaar een Jaarlijks Actieplan Welzijn opmaken en uitvoeren



Resultaat 2020

Het jaarlijks actieplan welzijn 2020 (25 acties) is uitgevoerd met enkele kleine uitzonderingen na omwille van het uitblijven van aanbod omwille van COVID-19

Welzijn stond hoog op de agenda van FIT tijdens 2020. De impact van COVID-19 op welzijn was van in het begin onder de aandacht bij FIT door een aantal extra acties toe te voegen aan het JAP:

- Er werd onmiddellijk een intern communicatiekanaal opgezet in MS teams ('FIT in times of Corona') waarbij medewerkers steun zochten bij elkaar.
- Daarnaast werden mensen aangespoord webinars te volgen rond welzijnsthema's zoals 'behoud jouw veerkracht', stress & burnout in corona, en ook een aanbod voor leidinggevenden.
- Tevens heeft de gedelegeerd bestuurder een toespraak gehouden om de medewerkers een hart onder de riem te steken, alsook zijn er continue updates op intranet omtrent coronamaatregelen gepubliceerd zodat personeelsleden op de hoogte bleven van de evoluties.
- Leidinggevenden hebben virtuele koffiepauzes gelanceerd met hun teams
- Tegen het jaareinde werd een 'Oe ist campagne' gelanceerd, waarbij collega's elkaar contacteren met een oprechte interesse en gesprek hoe het met hen gaat in deze langdurige coronamoeheidsfase. Dit was een gezamenlijk initiatief van het FIT management en de vertrouwenspersonen, die het startschot hebben gegeven.

Tenslotte zijn welzijnsbevorderende voorstellen door de medewerkers geformuleerd in de projectgroepen Staff Motivation en Versterkend samenwerken van FIT Future Proof. In 2020 is de groep Young FIT opgericht die o.a. de digitale kerstshow georganiseerd heeft, wat verbindend heeft gewerkt. Tevens is er een 'emergency app' ontwikkeld, waarbij offline informatie beschikbaar is bij grote calamiteiten waar internet plat ligt. Deze wordt intern kenbaar gemaakt in 2021.

Er is ook een nieuw JAP 2021 opgemaakt.

Organisatiebeheersing en risicomanagement opvolgen

FIT werkt aan een hogere maturiteit voor organisatiebeheersing en risicomanagement op de manier die Audit Vlaanderen voorstelt, en neemt daartoe de nodige initiatieven.

Daarnaast neemt het de nodige maatregelen voor de openstaande aanbevelingen naar aanleiding van audits van Audit Vlaanderen. (Eind 2019 was er slechts 1 openstaande aanbeveling, waarvoor FIT gedeeltelijk verantwoordelijk is.)

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elk jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

BIJLAGE

PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 31/12/2020. Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

Personeel binnenland

Algemene Directie en Stafdienst

Gedelegeerd bestuurder	A3	1
Senior Management Assistant	B2	1
Projectleider strategische projecten	A2A	1
HR Strategisch Manager	A2	1
Strategisch adviseur	A2	1
Verantwoordelijke Strategische Planning/Klachtenbehandelaar	A1	1
Verantwoordelijke Bestuursgroepen & MVO	A1	1
TA Coördinator en VLEV bij Permante Vertegenwoordiging van België bij de EU	A1	1
Science & Technology Coördinator	A2	1
Verantwoordelijke Merkbeleid & Grafische Design	A1	1
Woordvoerder – Verantwoordelijke externe communicatie	A1	1
Verantwoordelijke webbeheer	A1	1
Stafmedewerker	A1	1
Projectbeheerder Vlaanderen versnelt! (EFRO)	A1	1
Brexit Coördinator	A1	1
Totaal		15

Totaal aantal personeelsleden Algemene Directie en Stafdienst	15
---	----

Afdeling Invest

STAF

Head of Department	A2A	1
Management Assistant + Coordination AAM	B1	1
Operational Director	A2	1
Totaal		3

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Accountmanager	A2	1
Accountmanagers	A2	2
	A1	9
Assistant accountmanager	B1	2
Totaal		14

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Strategic Intelligence manager	A2	1
Projectmanager Data Architecture Specialist (EFRO)	A1	1
Invest (online) Marketing Manager	A2	1
Invest (offline) Marketing Manager	A2	1
Accountmanager Investor Care (EFRO)	A1	1
Knowledge Manager	A1	1
Assistent Intelligence management	D1	1
Totaal		7

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Invest.	24
--	----

Afdeling Internationale Handel

STAF

Afdelingshoofd	A2 A	1
Management Assistant	B1	1
Coördinator Buitenlands Netwerk	B1	1
Totaal		3

////////////////////////////////////

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Personeelszaken, financiën en kennisbeheer	37
---	----

Totaal aantal personeelsleden FIT binnenland (waarvan 4 voor EFRO – 2 voor EEN en 2 voor het brexit-project)	147
--	-----

Personeel buitenland

As is (koppen)	Europa (EU+niet-EU landen)	Amerika	Afrika & MO	Azië & Oceanië	
Vlev	13	7	2	13	
Niv A	20	9	2	10	
Niv B	36	15	6	28	
Niv C	10	2	2	1	
Niv D	1	0	0	0	
TA	0	2	0	2	
	80	35	12	54	181

Totaal aantal personeelsleden binnen- en buitenland op 31/12/20 – waarvan 4 personeelsleden gefinancierd door EFRO-middelen, 2 personeelsleden door EEN-middelen, 3 via het brexit-project en 1 vrijgesteld wegens een voorbehouden betrekking .	328
--	-----



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

Koning Albert II-laan 37

1030 Brussels, Belgium

www.flandersinvestmentandtrade.com

**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN 2021

////////////////////////////////////

ONDERNEMINGSPLAN 2021

(MET MEERJAREN COMPONENT)

**Tussen de Vlaamse Regering en
Flanders Investment & Trade**

29.03.2021

////////////////////////////////////

1. INLEIDING

1.1 ALGEMENE BEPALINGEN

Tussen

1. de Vlaamse Regering, vertegenwoordigd door de minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair management, Jan Jambon

en

2. het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen (ook Flanders Investment & Trade, verder vermeld als FIT), met zetel in de Koning Albert II-laan 37, 1030 Brussel, vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur, Sonja Willems, en de gedelegeerd bestuurder, Claire Tillekaerts, wordt een Ondernemingsplan met meerjarencomponent vastgesteld, verder vermeld als OP.

1.2 INWERKINGTREDING EN DUUR VAN HET ONDERNEMINGSPLAN 2021 MET MEERJARENCOMPONENT

Het OP wordt gesloten voor de periode die begint op 1 april 2021 tot 31 december 2024.

1.3 BELEIDSKADER

Het beleid van de regering dat betrekking heeft op de activiteiten van FIT, staat onder meer beschreven in:

- Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering voor 2019-2024;
- De Beleidsnota Buitenlands beleid en ontwikkelingssamenwerking 2019-2024;
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2020
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2021
- Relanceplan Vlaamse Regering – Vlaamse Veerkracht
- etc.

Het beleid van de Vlaamse Regering zal ook beschreven staan in de nog uit te werken transversale/horizontale beleidsplannen. FIT zal hiertoe zijn medewerking verlenen.

In de jaarlijkse Beleids- en begrotingstoelichtingen van de minister-president krijgt het beleid van de Vlaamse Regering specifiekere vorm of zijn er aanvullingen. Die aanvullingen en aanpassingen van het overheidsbeleid kunnen aanleiding geven tot een aanpassing van het OP.

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- 1) Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- 2) Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

2. FACTS EN FIGURES

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



Flanders Investment & Trade (FIT) is
hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

Onze kerntaken

- Bedrijven in Vlaanderen helpen exporteren en internationaliseren
- Buitenlandse bedrijven begeleiden bij hun investeringsprojecten in Vlaanderen
- Buitenlandse kopers in contact brengen met Vlaamse producten en diensten
- Vlaanderen wereldwijd op de kaart zetten als innovatieve kennisregio

Onze troeven

- Wereldwijd netwerk
- Gratis advies en begeleiding op maat
- Landenexperten en sectorspecialisten



Goede resultaten van FIT voor 2020,
ondanks de zware Covid-19 impact op de economie

- 4 162 van onze klanten minstens 1 maal ondersteund
- 134 marktstudies gepubliceerd en 2.204.000 webbezoeken
- 33,7% nieuwe klanten via subsidies
- 224 nieuwe investeringsprojecten twv 2,39 miljard euro, goed voor 4.717 jobs
- Snelle omslag naar digitale dienstverlening wereldwijd
- De toegang tot buitenlandse markten open gehouden, prospectie naar investeerders opgedreven.



328 PERSONEELSLEDEN IN TOTAAL

- 147 in VLAANDEREN
- 181 in BUITENLAND



WERKINGSBUDGET
2021
45,533 MILJOEN EURO



SUBSIDIEBUDGET
2021
10,6 MILJOEN EURO



EXTRA STEUNMAATREGELEN
BREXIT/RELANCE 2021
16,7 MILJOEN EURO

3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld **Internationaal Ondernemen** bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen)
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structuurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structuurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11)
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

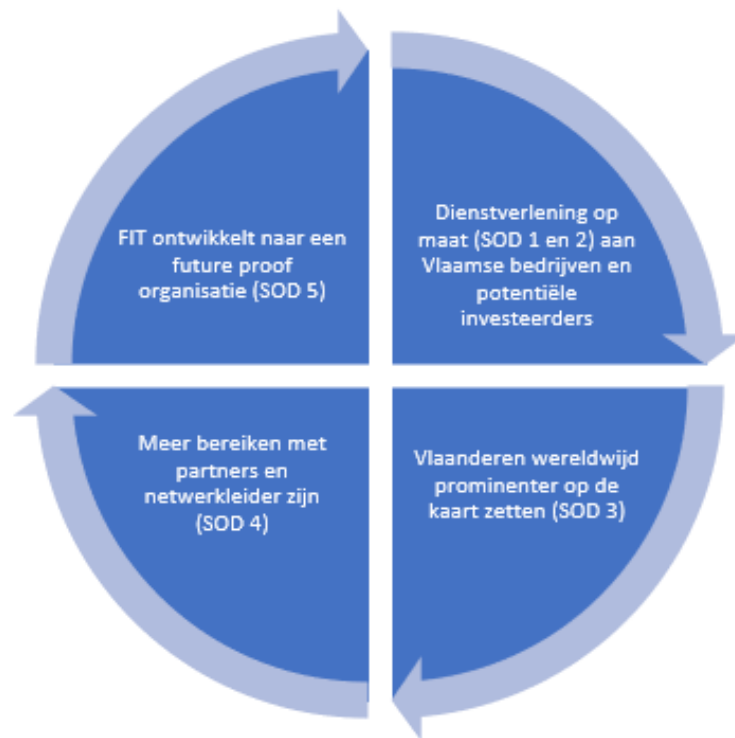
De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van een beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

FIT gaat het engagement aan om de vier **strategische organisatiedoelstellingen** (hierna SOD 1 tot 4) te realiseren. Deze vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de operationele doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in de Beleidsnota. Het agentschap concretiseert de vier strategische organisatiedoelstellingen in **operationele organisatiedoelstellingen** (hierna OOD). Het OP bevat daarnaast ook één doelstelling m.b.t. interne werking, organisatiebeheersing, welzijn, diversiteit en gelijke kansen (SOD 5). Waar mogelijk zijn kritische performantie-indicatoren (KPI) en streefwaarden gekoppeld aan deze doelstellingen.

De vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de kern van de organisatie. De doelstellingen zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. De verwevenheid tussen de SOD's moet onze missie naar een hoger niveau tillen.



////////////////////////////////////

Impact Corona COVID-19-crisis, Vlaamse veerkracht, relance en digitalisering

De impact in 2020 van COVID-19 was ongezien, zowel op menselijk, sociaal als economisch vlak. En 2021 kondigt zich ook aan als een zeer uitdagend jaar voor internationaal ondernemen. FIT toonde zich in 2020 een wendbaar en flexibel agentschap en alles werd in het werk gesteld om de Vlaamse bedrijven zo snel mogelijk door deze crisis heen te loodsen. De FIT-kantoren in het buitenland hebben waar het kon digitaal de kloof tussen Vlaamse exporteurs en prospecten in het buitenland, of tussen buitenlandse potentiële investeerders en Vlaanderen, gedicht. De omschakeling naar digitaal was snel en soepel. FIT heeft bedrijven aangespoord om de link met het buitenland niet te verliezen, en heeft zijn digitale prospectie en marketing gericht op buitenlandse investeerders opgevoerd. Deze snelle digitale omslag resulteerde in 2020 ook in hoopgevende resultaten bij de KPI. De eerste schokken werden door FIT opgevangen via de reguliere werking en budget. Maar gezien het grote belang van het stimuleren van de export en het aantrekken van investeringen om Vlaanderen sneller uit te crisis te halen, werd veel aandacht besteed aan deze onderwerpen in de in 2020 en 2021 aangenomen extra beleidsmaatregelen. Zij vormen een belangrijke leidraad in 2021 en staan dan ook prominent vermeld in het begin van dit Ondernemingsplan, meer bepaald rubriek 3.2.

Op 5 juni 2020 keurde de Vlaamse Regering het FIT-exportpromotieplan goed dat onderdeel vormde van het **FIT corona exitplan**. Hierin werden 4 krachtlijnen beschreven die - oorspronkelijk bedoeld als maatregelen voor 2020 - nu uitgebreid werden in de tijd (2021 en 2022).

Op 28 September 2020 lanceerde de Vlaamse Regering naar aanleiding van de Septemberverklaring 2020 het Vlaams Relanceplan '**Vlaamse Veerkracht**'. Het plan somt maatregelen op met betrekking tot de opvang van de gevolgen van de brexit eind 2020. Om de brexit-impact zoveel mogelijk te counteren werd door de Vlaamse Regering 83 miljoen euro extra steun voor bedrijven die getroffen worden door de gevolgen van de brexit voorzien. Daarvan is 30 miljoen euro voorzien voor FIT. De 30 miljoen euro bestemd voor FIT wordt – conform de bewoordingen in het Vlaams Relanceplan - verdeeld over 5 actielijnen.

Naast de 30 miljoen, is er ook een extra 1 miljoen euro voorzien voor **digitalisering**. Meer dan ooit moeten de Vlaamse bedrijven die internationaal ondernemen snel en doelgericht geholpen worden. FIT wil daarom versneld inzetten op digitalisering om zijn dienstverlening nog efficiënter en meer doelgericht te maken. Een sterke klantgedreven organisatie die wendbaar is voor de toekomst en robuust kan inspelen op bedreigingen voor Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie, zoals COVID-19, brexit, en wereldwijd groeiend protectionisme.

De opflakkerende coronacrisis zorgde ervoor dat we toen we het ondernemingsplan 2020 in maart 2020 finaliseerden, we voor enkele van de KPI in het ondernemingsplan geen streefwaarde voor 2020 konden bepalen aangezien de duurtijd van de corona COVID-19-crisis en de economische gevolgen ervan toen en nu nog steeds niet in te schatten zijn of waren. In tegenstelling tot wat we verwachtten in maart 2020, konden we een jaar later wel meer KPI rapporteren dan toen gedacht. Het is ook mogelijk dat de

streefwaardes voor de komende jaren aangepast zullen worden wanneer er meer duidelijkheid is over de gevolgen van de crisis. De rapportages en streefwaardes in dit ondernemingsplan voor die KPI zijn indicaties voor 2021 gebaseerd op analyses van voor de corona COVID-19-periode en de resultaten van 2020. Maar voor een aantal KPI blijven we heel voorzichtig qua streefwaarde, bv. bij site visits voor het aantrekken van buitenlandse investeringen.



3.2 FINANCIËLE MIDDELEN

Corona exitplan

Op 5 juni 2020 keurde de Vlaamse Regering (VR 2020 0506 DOC.0570/1) het FIT-exportpromotieplan goed dat onderdeel vormde van het FIT corona exit plan/VLAM corona exitplan.

Hierin werden 4 krachtlijnen beschreven die - oorspronkelijk bedoeld als maatregelen voor 2020 - nu uitgebreid werden in de tijd (2021 en 2022).

- Het 'Reboot your export'-pakket (krachtlijn 1) was beschikbaar op korte termijn en liet Vlaamse bedrijven toe om tegen een lagere kost en verbeterde betalingsvoorwaarden deel te nemen aan FIT-groepsstanden op internationale (vak)beurzen en/of niche-evenementen. Spijtig genoeg kon door de coronacrisis slechts in beperkte mate hierop ingezet worden. De meeste digitale of hybride events van FIT waren gratis voor de Vlaamse kmo's.
- Krachtlijn 2: Lead generation Invest (krachtlijn 2). Tevens versterken we onze inspanningen om investeringen aan te trekken, o.a. door Vlaanderen te promoten bij investeerders als innovatieve kennisregio met behulp van gespecialiseerde consultants in 15 toplanden en virtuele site visits met behulp van verbeterde technologie.
- Het corona-Steunpakket Internationalisering (krachtlijn 3) gaf 450 ervaren Vlaamse exporteurs een duw in de rug om hun exportactiviteiten in 2020 (en 2021) te versterken. Deze eenmalige subsidie bedroeg 5.000 euro per onderneming en was beschikbaar vanaf het najaar 2020. Het-Starterspakket internationalisering (eveneens krachtlijn 3) steunde, 171 nieuwe Vlaamse exporteurs om in 2020 (en 2021) exportactiviteiten op te starten. Deze eenmalige subsidie bedroeg 7.000 euro per bedrijf en was eveneens vanaf het najaar 2020 beschikbaar.
- Krachtlijn 4, de culturele omkadering van economische missies, kon om evidente redenen niet doorgaan.

Vlaamse Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'

Op 28 September 2020 lanceerde de Vlaamse Regering immers; naar aanleiding van de Septemberverklaring 2020 het Vlaams Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' Het plan somt maatregelen op met betrekking tot de opvang van de gevolgen van de brexit eind 2020, aangezien het VK de vierde belangrijkste handelspartner voor Vlaanderen is. Om de brexit-impact zoveel mogelijk te counteren werd door de Vlaamse Regering 83 miljoen euro extra steun voor bedrijven die getroffen worden door de gevolgen van de brexit voorzien Daarvan is 30 miljoen euro voorzien voor FIT. De 30 miljoen euro bestemd voor FIT wordt – conform de bewoordingen in het Vlaams Relanceplan - verdeeld over de volgende 5 actielijnen:

- Subsidies: aanwenden van de bijzondere exportsteun en het starterspakket internationalisering: 14 Mio euro
- Kostenverlaging voor deelname aan acties van FIT: 5,5 Mio euro

- het inhoudelijk structurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2021 (cijfers begrotingsopmaak 2021 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2021	
Werkingsdotatie (DB0-IDFA2FY-IS)	45.533.000 euro	
Subsidiedotatie, verdeeld als volgt: (DB0-IDFA5GY-IS)		
Dotatie Financiële Stimuli		9.439.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen		1.530.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen		950.000 euro

Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies wordt bij de begrotingsopmaak 2021 bepaald op 11.919.000 euro. FIT raamt het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2021 op 0 euro.

Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedraagt bij de begrotingsopmaak 2021 (BO2020) 10.644.000 euro.

Volgende subsidie zal aangewend worden in de jaren 2020 tot en met 2022:

- Op 18/09/2019 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1357 Vlaanderen versnelt X.0 a transformative exploration goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 800.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.000.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 6/12/2019 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 900.000 euro en maximaal 45% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 februari 2020. Gezien dit voor de organisatie een zeer belangrijk project is kaderend binnen de meerjarige internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! komt dit EFRO-project uitvoerig aan bod in het Ondernemingsplan.
- Op 14/05/2020 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1388 CONQUER goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 1.000.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.500.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 3/07/2020 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 750.000 euro en maximaal 30 % van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 september 2020.

Het is belangrijk om aan te geven dat FIT op uitnodiging van de POM West-Vlaanderen in dit project stapte. Normaliter werkt FIT vooral Vlaams breed met gerichte provinciale accenten.



SOD 1 Dienstverlening op maat aanbieden om Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie verder duurzaam te internationaliseren

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's.

Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenten van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT. De onzekerheid over hoe 2021 qua impact van COVID-19 en de maatregelen wereldwijd zullen verlopen, doen het belang van persoonlijk contact met klanten nog stijgen

Accountmanagement

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

KPI 1.1.2 Het aantal nieuwe klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies).

Streefwaarde: 750 klanten per jaar

KPI 1.1.3 Het aantal unieke klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest met een technologisch profiel dat een beroep doet op FIT.

Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Strategisch project 2020-2022 Uitvoeren van een customer journey traject (EFRO Vlaanderen versnelt X.0.)

De veranderende noden van bestaande klanten, en de opkomst van nieuwe types klanten, zorgen voor de vraag naar nog meer op maat dienstverlening van FIT. Door middel van een doorgedreven customer journey wil FIT:

- Beter kennis van de klant en contact (touch points) met FIT
- Het gedrag en de vragen van de klant beter kunnen voorspellen
- Beter kennis van de dienstverlening van FIT bij de klant
- Een betere, op maat dienstverlening, gesegmenteerd per doelgroep

Voor die gedifferentieerde aanpak zet FIT nu al sterk in op digitalisering (bv. aanmaak profiel klant via MijnFIT) en op maat benadering bij FIT Invest (welcome Teams, soft landing benadering). Een customer journey naar klantengroep moet toelaten om die dienstverlening op maat nog verder uit te bouwen.

Strategisch project 2020-2022 Internationalisering van startups (EFRO Vlaanderen versnelt X.0.)

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid startup ecosysteem. Hierin zijn startups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Hoewel we over zeer veel troeven beschikken, is het ecosysteem tot op heden nog maar fragmentarisch in beeld gebracht en zijn de meest recente data niet voorhanden. Daarnaast blijven veel bedrijven met internationaal potentieel vaak (te) lang onder de radar, waardoor we hen internationaal niet op het gepaste moment kunnen helpen.

Daarom zal FIT informatie en kennis van het startup ecosysteem opbouwen en online toegankelijk maken. Daarnaast wil FIT startups de juiste internationaliseringsstrategie aanbieden om hen om snel te laten schalen in de juiste buitenlandse markt(en). Tenslotte zal FIT een toolkit ontwikkelen en breed in de markt zetten, om startups en deelnemers met weinig internationale ervaring beter voor te bereiden op internationale podia (beurzen, pitching competitie, prospectiereizen,...).

Eventmanagement

Acties & events zijn de unieke sleutel om Vlaamse expertise internationaal in de verf te zetten. FIT zal de Vlaamse expertise in het algemeen en de expertise van Vlaamse bedrijven in het bijzonder via diverse evenementen wereldwijd op de kaart zetten.

FIT zal daarom de Vlaamse bedrijven ondersteunen om hun producten, diensten en expertise op een professionele en effectieve wijze voor te stellen aan buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui

wereldwijd via verschillende eventformules, zoals wereldbeurzen, groepszakenreizen en webinars. Deze acties & events zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen. Bij de organisatie van acties & events houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.

OOD 1.2 Acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten voor Vlaamse bedrijven te verlagen

KPI 1.2.1 Het aantal acties en events dat FIT elk jaar organiseert

Streefwaarde: 100 acties en events per jaar

KPI 1.2.2 De tevredenheid over de acties en events op basis van een bevraging na de actie

Streefwaarde: voor 90% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 3 sterren op 5

Streefwaarde: voor 80% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 4 sterren op 5

OOD 1.3 Acties en events organiseren om Vlaanderen als technologieregio op de kaart te zetten zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.3. Het aantal acties en events per jaar met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio.

Streefwaarde: Tien acties en events per jaar organiseren

OOD 1.4 Samen met partners acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten te verlagen

KPI 1.4 Het aantal acties en events per jaar waarbij wordt samengewerkt met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner.

Streefwaarde: 25 acties en events per jaar organiseren in samenwerking met partners

Kennisbeheer

FIT is het centrale aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven die internationaal willen ondernemen. Dankzij het uniek buitenslands netwerk en de specialisaties in internationale financiële instellingen,



OOD 1.7 Bijdragen tot de sensibilisering van Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen via sensibiliserende en informatieve acties

Met de ondersteuning van kennispartner CIFAL Flanders (Antwerp-based International Action Learning Centre for Sustainability Leadership, affiliated with UNITAR) maakt FIT in 2020-2024 verder werk van sensibiliserende communicatie naar Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen (MViO).

FIT stelt elk jaar een MViO-actieplan op dat via sensibilisering, tools en instrumenten en goede voorbeelden Vlaamse internationale ondernemers wil ondersteunen om in hun integrale waardenketen risico's te beperken en waarden te maximaliseren. De focus zal liggen op hoe bedrijven de SDG's van meet af aan kunnen inbedden in hun internationale bedrijfsstrategie en hun business modellen. FIT zal brochure 'Verduurzamen van Internationaal Ondernemen – Aan de slag met de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen ter versterking van uw bedrijfsstrategie' (mei 2018) in de reeks Leidraad voor Internationaal Ondernemen verder promoten. De brochure is ook de basis van een reeks van seminars en opleidingen waar de focus ligt op het internationaal karakter van duurzaam ondernemen.

KPI 1.7 Jaarlijks een actieplan maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen uitvoeren
Streefwaarde: Het jaarlijkse actieplan is uitgevoerd

Vraaggedreven dienstverlening

Als klantgedreven organisatie is FIT 24/24 en wereldwijd bereikbaar voor (potentiële) klanten. FIT zal zijn klanten snel en via de meest efficiënte weg ondersteunen. Dit geldt voor de buitenlandse beslissingsnemers en aankopers, potentiële investeerders en Vlaamse bedrijven die een beroep doen op FIT.

OOD 1.8 Een doelgerichte individuele dienstverlening verzorgen die maximaal tegemoetkomt aan de noden van de klanten, via antwoorden op marktfragen, advies en begeleiding

KPI 1.8.1 Het aantal beantwoorde trade cases per jaar

Streefwaarde: FIT beantwoordt minimum 10.000 'cases' per jaar

KPI 1.8.2. De tevredenheid over de antwoorden bij 'cases'.

Streefwaarde: 90% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidige wetgevend kader dateert van 2016.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klanten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-klanten

Strategisch project 2020-2022

Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven

FIT werkt op verschillende sporen en met verschillende snelheden verder aan de steunmaatregelen voor internationalisering. Door de coronacrisis zetten veel bedrijven in op digitaliseringsprojecten om hun internationale projecten te optimaliseren en meer specifiek de ontwikkeling van meertalige websites en webshops, e-commerce platformen, bedrijfs- en animatiefilmpjes, sociale media enz. FIT zal het in 2016 ontwikkelde steuntype voor digitale bedrijfscommunicatie hervormen en op korte termijn implementeren om zo de inspanningen die Vlaamse kmo's vandaag de dag op dit vlak doen beter te honoreren.

De subsidiepakketten voor bijzondere exportsteun en starterspakketten internationalisering die eind 2020 werden gelanceerd zullen in 2021 en 2022 worden verdergezet. De bijzondere exportsteunpakketten zullen geheroriënteerd worden van corona naar brexit. FIT zal hier kort op de bal blijven spelen en de extra kredieten uit het Vlaamse Veerkrachtplan en de Brexit Adjustment Reserve zo optimaal mogelijk ter beschikking stellen van Vlaamse kmo's.

Verder zal ingezet worden op een optimalisatie van de verschillende steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen. In de loop van 2021 worden daar de nodige stappen rond gezet.

SOD 2 Dienstverlening op maat aanbieden om meer buitenlandse bedrijven te overtuigen om voor het eerst in Vlaanderen te investeren, te blijven investeren of verder uit te breiden

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

Detectiemanagement

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeiende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te captureren en via after care en een retentiestrategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op retentie of uitbreiding van hun activiteiten.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

OOD 2.2 Gericht potentiële investeerders trachten te detecteren met digitale detectiemethoden en gerichte analyses

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

Strategisch project 2020-2021 Landingspakket (soft landing) buitenlandse startups uitwerken

Voor start- en scale-ups zijn 'subsidiës' (non-dilutive funding) en/of Venture Capital financiering een cruciale factor. Naast de bestaande 'Welcome Teams' is het belangrijk dat Vlaanderen een competitief

landingspakket (soft-landing) kan aanbieden en dit via ons buitenlands netwerk kan verspreiden naar de lokale startup ecosystemen ter plaatse. Zo'n pakket bestaat vandaag uit een overzicht van bestaande overheidsinstrumentaria. Dit kan echter niet tippen aan dat van andere landen waar men voor start- en scale-ups een brede(re) waaier aan ondersteuning biedt zoals hoge(re) cash grants of zelfs gratis kantoorruimte.

OOD 2.3 Bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen opvolgen via een proactieve aftercare en retentiestrategie

Strategisch project 2020-2021

Aftercare & retentie

Nagaan hoe FIT mogelijke retentiesignalen nog beter kan capteren en verder operationaliseren. Dit kan gebeuren via digitale weg, maar ook via het verhogen van de betrokkenheid in lokale netwerken.

Lead generation management

FIT voert een actieve regiomarketing en benadert hierdoor gericht bedrijven met concrete en op maat 'value proposition'. De strategie die FIT hiervoor hanteert is gericht op kwalitatieve leads genereren en kandidaat-investeerders te overtuigen tot een site visit in Vlaanderen, wat steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Met een verfijning en bijsturing van de strategie streeft FIT naar een sterkere inhoudelijke aanpak en opvolging, en minder naar louter méér leads. De resultaten sinds 2017 met o.a. een aanhoudend hoog aandeel van hoogwaardige, R&D gerelateerde projecten (na een eerste sterke verhoging in 2015) lijken het succes van deze benadering te bevestigen. FIT gaat op dit pad verder.

OOD 2.4 Een significante bijdrage leveren tot meer buitenlandse directe investeringen en indirecte investeringsstromen in Vlaanderen

KPI 2.4.1 Het aantal gegenereerde investeringsleads per jaar

Streefwaarde: Aantal gegenereerde leads in jaar X is 10% hoger dan de trend wat betreft de instroom aan Europese BDI (buitenlandse directe investeringen) projecten van jaar X in vergelijking met jaar X-1 (E&Y European investment Monitor)

KPI 2.4.2 Het percentage van het aantal investeringsleads per jaar dat leidt tot een site visit in Vlaanderen

Voor 2021 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis. Zie boven.

Streefwaarde vanaf 2022: Het aantal leads dat heeft geleid tot een site visit: 15% van het totaal aantal nieuwe leads in jaar X

KPI 2.4.3 Betrokkenheid van FIT in gewonnen nieuwe investeringsdossiers in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 40% van de greenfield (nieuwe) investeringen in Vlaanderen

OOD 2.5 Een significante bijdrage leveren tot meer uitbreidingsinvesteringen via een slimme en gerichte opvolging van mogelijke investeringsprojecten door bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.

KPI 2.5 Betrokkenheid van FIT in gewonnen uitbreidingsinvesteringen in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Strategisch project 2021-2022

Virtual tech tours

Met een online ‘state of the art’ en 360°-beleving plaatsen we Vlaamse ecosystemen op de kaart bij buitenlandse bedrijven. De beleving kan zowel op zichzelf staan en zelfstandig bezocht worden als door de FIT medewerkers gebruikt worden om contacten en leads door het ecosysteem te gidsen. Deze bedrijven krijgen dan een gepersonaliseerde begeleiding op maat, verrijkt met de kennis en ervaring van de FIT-collega. Dit zal ook in het buitenland gepromoot worden.

Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminaries, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een concrete ‘value proposition’. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care en retentie.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig retentie- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.

SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Hieraan gekoppeld zal FIT de Vlaanderen Versnelt! branding tools “Generously Efficient” zelf ruim inzetten als algemene branding van Vlaanderen als leverancier, als investeringslocatie en als innovatieve partner. De tools tonen de sterktes van Vlaanderen in 5 domeinen: Solution-driven engineering and technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Ze werden in co-creatie ontwikkeld en krijgen in de komende jaren meer detail. FIT ambieert een ruim gebruik van deze regiobrand versterkende tools door Vlaamse bedrijven en stakeholders in internationalisering. Zo vertellen we één sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland, met een sterke

technologische focus. FIT zal dit verhaal kracht bijzetten via impactvolle campagnes, gekoppeld aan zijn flagship events. We koppelen een mix van marketing- en communicatie-acties aan deze events die elkaar versterken en de zichtbaarheid van Vlaamse expertise verhogen.

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes per jaar.

Het belang van internationalisering voor de Vlaamse economie in de kijker zetten

Niet alleen in het buitenland moeten we een sterk verhaal vertellen. Ook in Vlaanderen willen we het belang van internationalisering voor de economie in de verf zetten. Met de Leeuw van de Export bekroont Flanders Investment & Trade elk jaar de exportsuccessen van Vlaamse bedrijven, om zo het belang van export voor de Vlaamse economie te ondersteunen. Er worden twee Leeuwen uitgereikt. Eén in de categorie bedrijven die maximaal 49 medewerkers tewerkstellen en één in de categorie bedrijven met 50 of meer medewerkers.

De Foreign Investment Trophy kent sinds 2013 prijzen toe aan buitenlandse investeerders in Vlaanderen en onderstreept het belang van buitenlandse investeerders voor Vlaanderen. In 2020 werden vier prijzen uitgereikt: de *foreign investment of the year*, de *newcomer of the year*, de *lifetime achievement* en de *exceptional investment trophy*.

OOD 3.2 Het belang van internationalisering in Vlaanderen in de kijker zetten

Vlaamse deelname aan wereldevents en officiële missies

Wereldevenementen genereren aandacht en zichtbaarheid in het ontvangende land en ver daarbuiten. Events zoals een wereldexpo, het World Economic Forum, beurzen of conferentie die internationaal een vaste waarde zijn, ...: stuk voor stuk zijn het kansen om een groot publiek te bereiken en Vlaanderens expertise zichtbaarder te maken. Ze zorgen ervoor dat buitenlandse beslissingsnemers Vlaanderen op hun radar krijgen als potentiële investeringslocatie of als leverancier van de oplossingen die ze nodig hebben. Officiële economische missies openen concreet deuren op een hoog niveau bij overheden en bedrijven in het ontvangende land. Naast officiële missies geleid door Vlaamse ministers, zal FIT ook meewerken aan Belgische economische missies en staatsbezoeken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, die aanvullend zijn aan de Vlaamse missies.

OOD 3.3 Vlaanderen op de kaart zetten tijdens wereldevenementen en officiële missies.

Strategisch project 2020-2022

Coördineren van de Vlaamse deelname aan Expo Dubai 2020

Expo Dubai werd omwille van COVID-19 met een jaar uitgesteld en gaat nu door van 1 oktober 2021 tot 31 maart 2022. FIT is aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven, overheidsentiteiten en bedrijvenorganisaties die willen deelnemen aan de Expo Dubai 2020 'Connecting Minds, Creating the Future', en coördineert de activiteiten voor Vlaanderen. In die hoedanigheid is FIT voor Vlaanderen het single point of contact voor het Belgisch Commissariaat-Generaal voor de Internationale Tentoonstellingen voor de Expo Dubai 2020, onder voorbehoud van annulatie omwille van het coronavirus COVID-19.

Bijzondere aandacht gaat daarbij naar de organisatie van een Vlaamse Week (24-28 oktober 2021).

Economische diplomatie versterken

Een Vlaams economisch diplomatiek netwerk wereldwijd, is belangrijk om met de nodige expertise de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie te behartigen en een relevant netwerk van contacten uit te bouwen. Een lokale aanwezigheid zorgt voor visibiliteit van Vlaanderen als economisch sterke en innovatieve kennisregio. Daarvoor moet FIT op de juiste plaatsen in de wereld met de juiste expertise aanwezig zijn.

Strategisch project 2020-2021: Science & Technology Offices opzetten

Om meer op maat te kunnen werken voor nieuwe types bedrijven, technologiebedrijven en innovatie-actoren, om méér investeerders te kunnen aantrekken, om technologische samenwerking te faciliteren, en om innovatief Vlaanderen nog sterker op de kaart te zetten, brengt FIT meer specialisatie in het netwerk. FIT werkt begin 2021 de laatste aanwervingen af, en organiseert de installatie of verhuis van de technologieattachés. De installatie van de TA in München zal de facto de opening van een nieuw FIT kantoor betekenen. FIT werkt ook nog in 2021 verder aan een optimale integratie van het STO netwerk in de algemene werking van FIT en aan de versterkte samenwerking met stakeholders. Verder zal in 2021 de focus ook op de opbouw van tech kennis liggen. FIT zal deze Science & Technology Offices promoten bij Vlaamse bedrijven en vergroot daardoor ook de awareness van een Vlaams publiek voor de sterktes van Vlaanderen in technologie en innovatie én het internationaal potentieel ervan.

Strategisch project 2021-2024 : Onderzoek optimalisatie buitenlands netwerk

Om voldoende flexibiliteit in te bouwen voert FIT periodiek een evaluatie- en optimalisatieoefening uit over de vraag of het met zijn netwerk in de juiste plaatsen in de wereld en met de juiste mankracht aanwezig is. De methodologie hiervoor werkt met een reeks criteria gebaseerd op macro-economische cijfers en interne data die zowel de opportuniteiten in het land als de toegankelijkheid van de markt in kaart brengen. Deze oefening laat toe om objectieve en gefundeerde keuzes te maken om de efficiëntie van het netwerk te verhogen: door aanpassingen in de locaties of de capaciteit en expertise van eigen Vlaamse kantoren, door samenwerking met Waalse en Brusselse agentschappen, of door samenwerking met lokale private partners.

Voor deze legislatuur zal FIT deze oefening opstarten in 2021 en op basis van de resultaten de nodige aanpassingen uitvoeren in de daaropvolgende jaren van deze legislatuur.



SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry.

Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT heeft samenwerkingsakkoorden afgesloten met de vier SOC's (IMEC, VITO, Flanders Make en VIB) en zal deze verder uitvoeren. Met de zes speerpuntclusters (Blauwe cluster, Catalisti, Flanders' Food, Flux50, SIM en VIL) werkt het samen via de clusterpacten. Deze strategische samenwerking is van steeds groter belang voor FIT, ook in het licht van de uitrol van de Science & Technology Offices.

FIT heeft ten slotte sinds 2017 17 (momenteel 16) structurele partnerschappen afgesloten met ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie "Vlaanderen Versnelt!" verder uitwerken in samenwerking met partners

Strategisch Project 2020-2021

Structurele partnerschappen aangaan

FIT zal in 2021 een update van de strategie Vlaanderen Versnelt! opmaken en aftoetsen met bedrijven en ondernemersorganisaties. Deze update zal gepresenteerd worden aan de Vlaamse Regering, samen met een overzicht van de uitvoering van Vlaanderen Versnelt! in 2016-2021. Daarna zal FIT een nieuwe oproep voor structurele partnerschappen in uitvoering van de update van de strategie Vlaanderen Versnelt! lanceren.

Strategisch Project 2021

Strategie belanghebbendenmanagement optimaliseren

FIT werkt naast de structurele en strategische partners samen met heel wat organisaties. FIT zal het volledige landschap van Vlaamse actoren in kaart brengen die voor de opdracht van het agentschap van belang zijn, en de samenwerking met deze actoren stroomlijnen.

Strategisch project 2020-2022

EFRO-project Vlaanderen Versnelt X.0 uitvoeren

Op 1 februari 2020 ging FIT van start met het project 'Vlaanderen versnelt X.0', gefinancierd door EFRO en het Hermesfonds. Dit project is een opvolger van het project dat tweeënehalf jaar liep van medio 2017 tot eind 2019. Dit project heeft als doel de verdere uitvoering van de meerjarige internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie verder uit te werken. Om die ambities op een gestructureerde manier waar te maken, spitsen we ons toe op projecten binnen 5 grote thema's:

- Databeheer: van geïntegreerde data tot slimme keuzes (zie ook SOD 5)
- Customer journey: klantenkennis voor topdiensten op maat (zie ook OOD 1.1)
- Startups: van begeleiding tot internationale promotie (zie ook OOD 1.1)
- Digitale handel: kennis opbouw en delen voor meer groei (zie ook OOD 1.5)
- Clusters: innovatieve expertise uit Vlaanderen gaat internationaal (zie ook SOD 2 en 3)

Het project heeft een looptijd van twee jaar.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste

klantentevredensenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren.

Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerkleder op zich neemt.

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT werkt verder met zijn bestaande Welcome teams (life sciences, ICT en duurzame chemie) en in het geval van complexe projecten ook ad hoc Welcome Teams. Het doel van deze teams van partners/sectorspecialisten, experts en FIT-medewerkers is om kandidaat-investeerders snel en accuraat antwoorden te geven op hun vragen, wat cruciaal is in de hele fase van een investeringsproces.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van ETPO-A, een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.
- Het verder opvolgen van de brexit en het ondersteunen van Vlaamse exporteurs in hun toekomstige handelsrelatie met het VK, blijft een belangrijk aandachtspunt.

Strategisch Project 2020-2024:

EU vrijhandelsakkoorden promoten als opportuniteit voor Vlaamse bedrijven

De Europese Commissie gaat veel belang hechten aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. FIT heeft echter nog niet echt een strategie uitgewerkt over de aanpak ervan. FIT stelde daarom in 2020 een Trade Coördinator FTA Implementation aan om structureel werk te maken van de promotie van

vrijhandelsakkoorden naar de Vlaamse bedrijven toe. Nog betere samenwerking met het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken, WEHIB en de FOD Buitenlandse Zaken wordt beoogd.

Strategisch project 2020-2024

Verderzetten van het Enterprise Europe Network consortium met Agentschap Innoveren en Ondernemen

Voor 2021 zal het leeuwendeel van de inspanningen van FIT-EEN gaan naar de opmaak van een voorstel voor de nieuwe oproep van de Commissie om voor de periode 2022-27 opnieuw de EEN opdracht aan te nemen, aan de verdere opvolging van de brexit-afwikkeling, zowel praktisch naar de firma's toe als meer inhoudelijk door overleg met verschillende betrokken EEN partners (waaronder de UK) en de Commissie. Daarnaast dient ook bijzondere aandacht besteed te worden aan het vastleggen van correcte afspraken qua samenwerking tussen EEN en de op te richten Europese Digitale Innovatiehubs (EDIH's). Een verdere opvolging door EEN-FIT van oproepen voor consortia, projecten en andere samenwerkingen tussen bedrijven en partners op basis van Europese programma's is ook iets waar extra zal op worden ingezet, temeer omdat FIT via het STO netwerk nu een krachtig netwerk heeft om deze projecten inhoudelijk op te volgen. Tot slot zal ook moeten blijken hoe de acties die FIT-EEN normaal organiseert zullen evolueren in 2021 gezien de vele onzekerheden met door de corona-crisis.

Strategisch project 2020-2022

Ondersteunen van Vlaamse bedrijven bij de gevolgen van deglobalisering, brexit en toegenomen handelsprotectionisme

De internationale wereldhandel heeft met toenemende externe schokken te maken: de brexit houdt ons al enkele jaren bezig. Het VK is één van de topmarkten voor Vlaamse exporteurs. Daarnaast voelden we de internationale groeivertraging door het Chinees-Amerikaans handelsconflict en de corona COVID-19 crisis trof de wereldhandel midscheeps. Geleidelijk aan groeit ook de kritiek op de neveneffecten van globalisering en zien we een toenemend handelsprotectionisme. Als open economie is Vlaanderen kwetsbaar. Bedrijven dienen met raad en daad bijgestaan te worden om een langetermijnstrategie op te zetten en hun exportstrategie zo divers mogelijk te houden.

Inzake de brexit speelde FIT zeer kort op de bal met de oprichting van een meldpunt, werd een brexitcoördinator aangesteld, kreeg FIT extra middelen, werden heel wat acties opgezet en is alle informatie te vinden op een speciale website. Ook wordt via het CONQUER project extra aandacht besteed aan de gevolgen van de brexit voor de provincie West-Vlaanderen.

Strategisch project 2020-2021

Onderzoeken van de screening van buitenlandse directe investeringen

Op 10 april 2019 trad de Europese Verordening (EU) 2019/452 van het Europees Parlement en de Raad van 19 maart 2019 *tot vaststelling van een kader voor de screening van buitenlandse directe investeringen in de Unie* in werking. Deze verordening creëert geen Europees screeningsmechanisme, noch introduceert ze een verplichting om een nationaal screeningsmechanisme te creëren. Ze bepaalt



wel een kader voor de screening van buitenlandse directe investeringen op basis van openbare orde en veiligheid. In nauwe samenwerking met de departementen Buitenlandse Zaken en Economie, Wetenschap en Innovatie, en met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, zal FIT onderzoeken hoe deze verordening omgezet kan worden voor Vlaanderen. Daarna zal met de federale en gewestelijke bevoegde entiteiten verder overlegd worden. FIT zal erover waken dat een gelijk speelveld tussen de Europese landen gehandhaafd blijft.

////////////////////////////////////

SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap (EVA) heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit. De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering. Zo wil FIT bekend staan.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen. Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024

Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de 'AI-influencers' in onderzoeksinstituten, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

1. **Aangepaste business tools** om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...)
2. **Specifieke projecten** die de structuren van de **datagedreven organisatie op vlak van AI** versterken, zoals projecten als AI-maturity
3. **Customer intimacy**: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
4. **Interne reskilling**: Datakwaliteit-bewakers via toedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
5. **Reporting 2.0** om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen. Dit project werd in 2020 succesvol afgerond. In 2021 worden vervolgstappen uitgewerkt.

OOD 5.2 Werk maken van een performante Human Resources strategie

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren.

Strategisch project 2020-2021

Een strategisch personeelsplan opmaken en uitvoeren

Mensen en middelen afstemmen op de organisatiestrategie, doelstellingen en prioriteiten voor legislatuur 2020-2024, is de kern van een strategisch personeelsplan. Het doel is continuïteit in de dienstverlening van FIT te kunnen garanderen met zowel een externe als interne blik. Kwaliteit blijft het uithangbord van FIT, en met de focus op innovatie wil FIT haar klanten doen groeien. We koppelen HR processen 'aantrekken van talent', 'ontwikkelen van talent', en 'inzetten van talent'. Zo vinden de klanten voor hun noden de juiste persoon op de juiste plaats (externe blik), en tegelijkertijd zorgen we voor boeiende loopbanen voor de medewerkers van FIT via talent management (interne blik). In 2021 stelt FIT dit strategisch personeelsplan voor aan de diverse overlegorganen, alsook aan het FIT personeel. Aansluitend zal dit plan gefaseerd volledig geïmplementeerd worden in de realiteit, alsook gekoppeld worden aan de diverse HR processen.

Strategisch project 2020-2024**Een gelijke kansen- en diversiteitsplan opmaken en uitvoeren**

Dit actieplan omvat acties interne communicatie/sensibilisering, acties specifiek gericht op het halen van de streefcijfers (i.v.m. invulling vacatures/stageplaatsen en vrijwillige registratie van handicap of chronische ziekte) en netwerking en vorming van de verantwoordelijken. FIT verhoogt de inspanning om stagiaires met een migratieachtergrond in te schakelen, en rapporteert daarover aan de dienst diversiteitsbeleid. Het actieplan is opgebouwd rond de pijlers sensibilisering, halen van de streefcijfers, en vorming.

Strategisch project 2020-2024**Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren**

Expertise is de grootste troef van FIT. Om in een wereld van continue verandering optimaal te voldoen aan de noden van klanten, wil FIT als organisatie in globo bouwen aan een leercultuur van levenslang leren. Enkel zo kunnen we blijvend een cruciale rol blijven spelen in de internationalisering van bedrijven en van de Vlaamse economie. Belangrijke speerpunten zullen zijn:

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér techkennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Perfectioneren van de culturele intelligentie van onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis (FIT trains FIT)
- Creatie van een blended leerpad voor de vervolmaking van business development skills voor collega's die rechtstreeks met de klanten in interactie zijn.

Strategisch project 2020-2024**De personeelsbesparing bij de Vlaamse Overheid opvolgen en rapporteren**

In uitvoering van het Vlaamse Regeerakkoord 2020-2024 voorziet FIT een budgettaire en personeelsbesparing. De personeelsbesparing bepaalt dat het personeelsbestand van FIT tegen 2024 met 10 voltijds equivalenten (VTE) in het binnenland moeten dalen. Ook het budget voor de lonen gaat elk jaar ter waarde van twee VTE naar beneden. Het buitenlandpersoneel van Belgisch en lokaal recht van entiteiten van het beleidsdomein internationaal Vlaanderen, zoals FIT, wordt vrijgesteld van besparingen en dit conform Bisnota aan de Vlaamse Regering 'Aanpak en verdeling van de personeels- en budgettaire besparing 2020-2024 in Vlaamse overheid' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS).

OOD 5.3 Een geïntegreerd en dynamisch welzijnsbeleid voeren om algemeen het welzijn van de personeelsleden van FIT te bevorderen, rekening houdend met de wijzigende omstandigheden en nieuwe risico's

Welzijn en motivatie van het FIT personeel in binnen- en buitenland staan hoog op de agenda. Het FIT Future Proof Plan van 2019 met implementatie 2020-2021 en het jaarlijkse welzijnsplan geven hieraan concrete invulling. Dit plan geeft tevens uitvoering aan de vijf thema's van psychosociaal welzijn uit de welzijnswet.

In 2020 maakt FIT een nieuw globaal preventieplan (GPP). Dit zal elk jaar dienen als kapstok voor het Jaaractieplan Welzijn (JAP), met concrete acties.

KPI 5.3.1 Een Globaal Preventieplan (GPP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: het Globaal Preventieplan opmaken en uitvoeren

KPI 5.3.2 Een Jaarlijks Actieplan Welzijn (JAP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: elk jaar een Jaarlijks Actieplan Welzijn opmaken en uitvoeren

Organisatiebeheersing en risicomanagement opvolgen

FIT werkt aan een hogere maturiteit voor organisatiebeheersing en risicomanagement op de manier die Audit Vlaanderen voorstelt, en neemt daartoe de nodige initiatieven.

Daarnaast neemt het de nodige maatregelen voor de openstaande aanbevelingen naar aanleiding van audits van Audit Vlaanderen. (Eind 2019 was er slechts 1 openstaande aanbeveling, waarvoor FIT gedeeltelijk verantwoordelijk is.)

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elke twee jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

Streefwaarde: elke twee jaar een risicomanagementoefening uitvoeren en beheersmaatregelen opstellen en uitvoeren. De risicomanagementoefening werd gedaan in 2020. De volgende staat gepland voor 2022. In de tussentijd wordt gewerkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan.

KPI 5.4.2. Aanbevelingen uit het beleidsgericht rapport Audit Vlaanderen uitvoeren

Streefwaarde: Elk jaar een planning opmaken om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen uit te voeren.

Energiebesparing

De langetermijnrenovatiestrategie 2050 bouwt voort op het stappenplan voor de renovatie van het Vlaamse gebouwenpark dat als onderdeel van het vierde Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie in april 2017 in uitvoering van de Europese richtlijn Energie-efficiëntie werd ingediend bij de Europese Commissie. De strategie is afgestemd op de streefdoelen uit de Vlaamse Klimaatstrategie 2050, die door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd op 20 december 2019. Aan alle Vlaamse entiteiten wordt vanaf 2021 de in het Regeerakkoord 2019-2024 vermelde meerjarenstrategie met het oog op het realiseren van een primaire energiebesparing van 2,5% per jaar, op te nemen in hun ondernemingsplan. FIT zal deze doelstelling bespreken met de externe gebouwenbeheerder van de centrale zetel te Brussel. Daarnaast maakt FIT gebruik van 4 Vlaamse administratieve centra. Voor deze kantoren wordt er een beroep gedaan op Het Facilitair Bedrijf.



BIJLAGES

PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 31/12/2020. Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

Personeel binnenland

Algemene Directie en Stafdienst

Gedelegeerd bestuurder	A3	1
Senior Management Assistant	B2	1
Projectleider strategische projecten	A2A	1
HR Strategisch Manager	A2	1
Strategisch adviseur	A2	1
Verantwoordelijke Strategische Planning/Klachtenbehandelaar	A1	1
Verantwoordelijke Bestuursgroepen & MVO	A1	1
TA Coördinator en VLEV bij Permante Vertegenwoordiging van België bij de EU	A1	1
Science & Technology Coördinator	A2	1
Verantwoordelijke Merkbeleid & Grafische Design	A1	1
Woordvoerder – Verantwoordelijke externe communicatie	A1	1
Verantwoordelijke webbeheer	A1	1
Stafmedewerker	A1	1
Projectbeheerder Vlaanderen versnelt! (EFRO)	A1	1
Brexit Coördinator	A1	1
Totaal		15

Totaal aantal personeelsleden Algemene Directie en Stafdienst	15
---	----

Afdeling Invest

STAF

Head of Department	A2A	1
Management Assistant + Coordination AAM	B1	1
Operational Director	A2	1
Totaal		3

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Accountmanager	A2	1
Accountmanagers	A2	2
	A1	9
Assistant accountmanager	B1	2
Totaal		14

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Strategic Intelligence manager	A2	1
Projectmanager Data Architecture Specialist (EFRO)	A1	1
Invest (online) Marketing Manager	A2	1
Invest (offline) Marketing Manager	A2	1
Accountmanager Investor Care (EFRO)	A1	1
Knowledge Manager	A1	1
Assistent Intelligence management	D1	1
Totaal		7

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Invest	24
---	----

Afdeling Internationale Handel

STAF

Afdelingshoofd	A2 A	1
Management Assistant	B1	1
Coördinator Buitenlands Netwerk	B1	1
Totaal		3

Totaal		2
--------	--	---

INTERNATIONALE FINANCIËLE INSTELLINGEN

Projectverantwoordelijke	A1	2
Medewerker	C1	1
Totaal		3

REGLEMENTERING

Projectverantwoordelijke	B2	1
Medewerker	C1	2
Totaal		3

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Internationale Handel	71
--	----

Afdeling Personeelszaken, financiën en kennisbeheer

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant	B1	1
Medewerker personeelsdienst	C1	1
Totaal		3

EBN

Jurist Expertisecentrum Buitenlands Netwerk	A2	1
Medewerker EBN-personeel	B1	1
	C2	1
	C1	1
Diensthooft EBN-FM	C3	1
Medewerker EBN-FM	B1	2
Totaal		7

FACILITY MANAGEMENT BINNENLAND

Diensthooft	D2	1
Medewerker	C1	1

	D2	1
	D1	3
Totaal		6

BEGROTING

Verantwoordelijke begroting	B1	0
Totaal		0

BOEKHOUDING

Diensthoud boekhouding	B3	1
Medewerker boekhouding binnenland	B1	1
	C1	2
Diensthoud boekhouding buitenland	B1	1
Medewerker boekhouding buitenland	B1	1
	C1	1
Totaal		7

FINANCIËLE STIMULI

Diensthoud	B1	1
Medewerker	B1	2
	C1	4
	D1	1
Totaal		8

UITRUSTINGSGOEDEREN, FIN MIX INTERNATIONAL, FINANCIERING ONDERNEMINGS-ORGANISATIES EN KVK, EUC

Medewerker financiële ondersteuning	C2	0
Totaal		0

KENNISBEHEER EN ICT

Diensthoud IT	A1	1
IT-applicatiebeheerder	A1	1
Opleiding ICT	C1	1
Verantwoordelijke Kennisopbouw Int. Ond.	A1	1
Verantwoordelijke kennisbeheer	A1	1
Administratief medewerker IT	C1	1
Totaal		6

////////////////////////////////////

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

Koning Albert II-laan 37

1030 Brussels, Belgium

www.flandersinvestmentandtrade.com