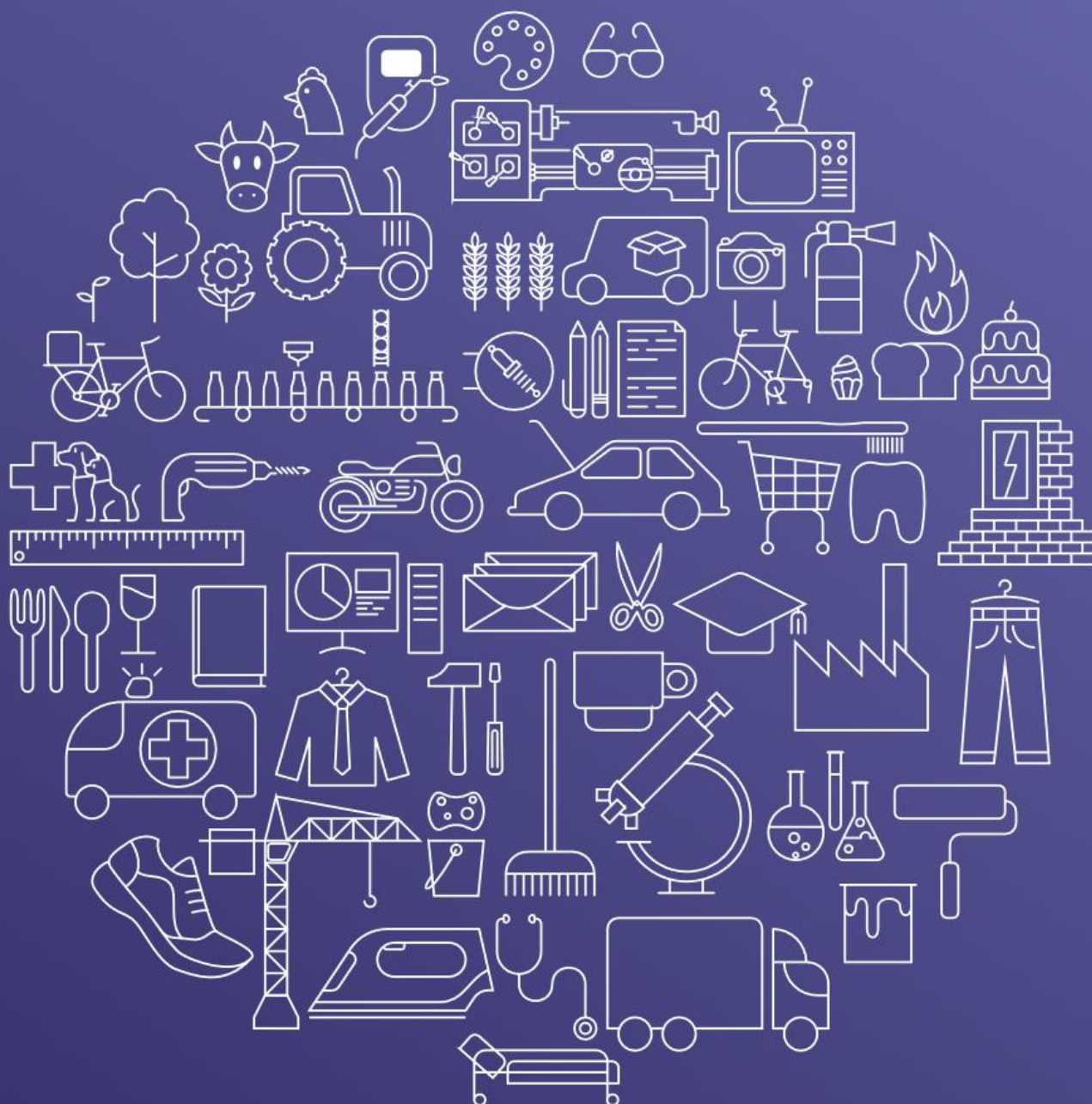




ONDERNEMINGSENQUÊTE

IMPACT VAN DE CORONACRISIS
OP DE BEDRIJFSSTRATEGIE

Rapport van de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen/Stichting Innovatie & Arbeid,
Wetstraat 34-36, 1040 Brussel - W www.serv.be/stichting – T +32 2 209 01 11 – E info@serv.be

Bij gebruik van gegevens en informatie uit dit rapport wordt een correcte bronvermelding op prijs gesteld.

Publicatiedatum Maart 2022

Contactpersonen	Hendrik Delagrangé	hdelagrangé@serv.be
	Stefanie Notebaert	snotebaert@serv.be

Inhoud

Samenvatting	5
Rapport	10
Inleiding	10
Vragenlijst geïnspireerd op kwalitatief onderzoek	10
Ondernemingsenquête 2021	10
De vragen die we stelden	11
De periode van afname interviews	11
De meeste ondernemingen doorstaan de crisis goed	12
Industrie, quartair en grotere organisaties hebben de coronacrisis beter doorstaan	12
Handel en diensten kenden het zwaarste weer	14
Wie het al moeilijk had kwam de crisis minder goed door	16
Faalkans blijkt goede voorspeller van kans op doorkomen crisis	19
Somber vooruitzicht bij wie de crisis niet goed doorkwam	22
Verplichte sluiting, afname van de vraag en leveringsproblemen belangrijkste gevolgen	24
Afname van de vraag vaker ervaren door kleinere ondernemingen	26
Drie types van gevolgen	29
Toename of afname van de vraag grootste effect op doorkomen coronacrisis	30
Gevolgen anders voor wie het al moeilijk had	33
‘Arbeidsorganisatie aanpassen’ en ‘digitaliseren van interne processen’ zijn de meest voorkomende maatregelen	35
Quartaire sector paste vaker verschillende maatregelen toe	37
Drie soorten maatregelen: financiële, aanpassingen in de organisatie en innovatie	40
Maatregelen: de tering naar de nering zetten	43

Concrete gevolgen van coronacrisis gaan samen met de genomen maatregelen	46
Welk aspect geeft de doorslag?	51
Optimisme over de toekomst wanneer geïnvesteerd tijdens corona	54
Referentielijst	56
Lijst met figuren en tabellen	57
Bijlagen	60
Detailtabellen	60
Vragenlijst Corona	67

Samenvatting

Covid-19 en de daaruit vloeiende crisis hebben een grote impact gehad op het sociale en economische leven in zijn geheel. Via de driejaarlijkse Ondernemingsenquête bij een representatieve streekproef van 1657 ondernemingen en organisaties uit Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel, brengen we in kaart hoe de ondernemingen de crisis hebben doorstaan, welke impact ze erdoor hebben ervaren en welke maatregelen ze namen als antwoord op de coronacrisis.

Grotere impact van de coronacrisis op de kleinste ondernemingen en organisaties

In zeven op de tien ondernemingen en organisaties geven de respondenten aan dat hun onderneming of organisatie de coronacrisis goed doorstaan heeft: vier op de tien eerder goed, drie op de tien heel goed. Daarnaast is er een groep van twee op de tien die een neutrale positie aanneemt. Een kleine groep heeft het helemaal niet goed doorstaan of eerder niet goed doorstaan, samen ongeveer twee op de tien.

Ondernemingen in de diensten hebben de coronacrisis minder vaak goed doorstaan. Bij de bouw ging het ook wat minder goed, maar het verschil is relatief. Op basis van de grootte van de onderneming of organisatie, gemeten aan de hand van het aantal werknemers, blijkt dat grotere ondernemingen en organisaties vaker de crisis goed hebben doorstaan dan de kleine. Het verschil is aanzienlijk, van 64,5% goed doorstaan bij de kleinste tot 86,7% bij de grootste. Bij de kleine diensten geeft maar 61% aan dat ze de crisis eerder of heel goed hebben doorstaan. Vooral handel en kleine dienstenbedrijven hadden het moeilijk.

Een kwart van de ondernemingen en organisaties kenden de afgelopen drie tot vijf jaar een sterke of beperkte vermindering in de activiteiten. Deze die een sterke vermindering in de activiteiten kenden geven vaker aan de coronacrisis niet goed te hebben doorstaan (45%) in vergelijking met deze die een gelijk niveau aan activiteiten kenden (4%) of een sterke groei (1%). De coronacrisis lijkt de ondernemingen en organisaties die al in de moeilijkheden zaten extra getroffen te hebben. Ondernemingen die de coronacrisis helemaal niet goed of eerder niet goed hebben doorstaan zijn vaker pessimistisch over de activiteiten in de toekomst: 25% geeft aan een sterke of beperkte vermindering in de activiteiten te verwachten. Bij ondernemingen en organisaties die de coronacrisis heel goed doorstaan hebben verwacht maar 11% een (sterke of beperkte) vermindering van de activiteiten.

Afname van de vraag, verplichte sluiting en moeilijke leveringen voornaamste gevolgen van de coronacrisis

Een geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit, een afname van de vraag en problemen met leveringen door leveranciers zijn de meest genoemde belangrijke gevolgen van de coronacrisis. Personeel dat niet kan of mag komen werken komt in het algemeen het vaakste voor, maar de impact is vooral 'beperkt'.

De afname van de vraag komt vaker voor bij kleinere ondernemingen en organisaties. Consequenties voor de organisatie zijn er dan weer vaker voor grotere ondernemingen of organisaties: 'moeilijkheden door personeel dat niet mag of kan komen werken' of 'moeilijkheden in overleg en afstemming' komen bijna dubbel zo vaak voor bij de grootste ondernemingen als bij de kleinste.

Er zijn uitgesproken verschillen tussen de sectoren in de gevolgen die ze ervaren. Het verbod op activiteiten treft vooral de quataire sector (47% met belangrijke impact), waar onder meer de kunsten en de verenigingen toe behoren. Ook bij de diensten kwam dit vaak voor (31% met belangrijke impact). Moeilijkheden in overleg en afstemming zien we veel vaker bij de quataire sector en de diensten, ook een belangrijke impact van personeel dat niet kon of mocht komen werken zien we daar vaker. Een afname van de vraag zien we ook vooral daar. Problemen met leveranciers die niet konden leveren hebben dan weer vooral in de industrie en de bouw een belangrijke impact.

Toename of afname van de vraag sterk bepalend voor doorstaan crisis

Een toename van de vraag, wat bij 40% van de ondernemingen en organisaties voorkwam, leidt tot een veel grotere kans om de crisis goed of zelfs zeer goed doorstaan te hebben. Helaas zien we ook dat van wie een belangrijke afname van de vraag kende – ongeveer de helft van de ondernemingen en organisaties - vaker aangeeft dat ze de crisis helemaal of eerder niet goed hebben doorstaan. Verder lijken moeilijkheden met betalingen door klanten zwaar door te wegen, net zoals moeilijkheden in overleg en afstemming en een verbod op de activiteiten.

De organisatie aanpassen is meest voorkomende maatregel

We vroegen ook welke maatregelen werden genomen in het kader van corona. De maatregel die er uit springt is aanpassen van de werkorganisatie, meer dan de helft (55%) van de ondernemingen en organisaties heeft dit gedaan. Dit wordt gevolgd door digitalisering van interne werkprocessen (44%); het aanvragen van een premie om omzetverliezen te compenseren (43%) en het aanpassen van het takenpakket van de werknemers (43%). De top vijf van maatregelen wordt vervolledigd door het aanpassen van marketing- en communicatiestrategie (41%).

Grotere ondernemingen of organisaties zetten vaker maatregelen in die de interne werkorganisatie- of processen moeten verbeteren of aanpassen, zoals de werkorganisatie aanpassen, interne werkprocessen digitaliseren of het aanpassen van het takenpakket. Ze hebben ook vaker het aantal personen dat aan het werk is (in vast of los verband) laten stijgen.

De quartaire sector past bijna elke voorgestelde strategie het vaakst toe. De dienstenondernemingen hebben het vaakst hun financiële reserves aangesproken, dat was zo bij één op de drie. Ook hebben ze vaker het aantal personen dat aan het werk is (in vast of los verband) laten dalen (31%).

Nieuwe producten op de markt brengen en meer personen aan het werk zetten: die twee maatregelen gaan – los van sector of grootte, of andere maatregelen – samen met een grotere kans om de coronacrisis goed doorstaan te hebben. Wie een nieuw product kon uitbrengen, of wie blijkbaar voldoende werk had om meer volk in te zetten, kijkt tevreden terug.

Bijna alle andere maatregelen gaan samen met een lagere kans om de crisis goed doorstaan te hebben, zoals het aanspreken van financiële reserves, het aanvragen van een premie, het aantal personen aan het werk laten dalen, het herzien van de planning van investeringen en het zoeken naar nieuwe klanten. De meeste van deze maatregelen horen samen en zijn gericht op het herschikken van financiële middelen en uitgaven en moeten een onderneming of organisatie in staat stellen om met de gewijzigde situatie om te gaan.

De overige maatregelen gericht op het aanpassen van de arbeidsorganisatie en communicatie of marketingstrategie, zoals het aanpassen van de takenpakketten van de medewerkers of het anders organiseren van het werk en het digitaliseren van de werkprocessen, laten geen verband zien met de kans om de crisis goed doorstaan te hebben. Dit zijn nochtans maatregelen die het meeste werden ingezet. Waarschijnlijk kunnen we die eerder als een aanpassing zien in omstandigheden waar een zekere flexibiliteit en efficiëntie in de organisatie van het werk volstaat om de omstandigheden het hoofd te bieden, zonder dat de basis van de onderneming of organisatie onder grote druk komt te staan.

Afgezien van het in de markt zetten van nieuwe producten of diensten, wat niet voor elk type product of dienst op korte termijn kan, is er geen enkele strategie die ondernemingen en organisaties met zekerheid kan behoeden voor de negatieve gevolgen. Dat wil daarom niet zeggen dat de toegepaste maatregelen niet nodig of effectief waren: waarschijnlijk waren ze noodzakelijk om de onderneming of organisatie voor erger te behoeden.

Het effect van een maatregel kan maar begrepen worden in de context waarin ze zich voordeed. Er is een duidelijke samenhang tussen de verschillende soor-

ten gevolgen van de coronacrisis en de genomen maatregelen. Ondernemingen en organisaties geconfronteerd met een (gedeeltelijk) verbod op de activiteiten, een afname in de vraag en moeilijkheden met betalingen van klanten namen vaker financiële maatregelen zoals het aanspreken van financiële reserves, het zoeken naar extra financiering, het aantal personen aan het werk laten dalen en de planning van investeringen of projecten herzien.

Wanneer er een toename in de vraag was, is de kans groter dat innovatiemaatregelen werden genomen zoals het aantal personen aan het werk laten stijgen, nieuwe of aangepaste producten ontwikkelen en zoeken naar nieuwe klanten. Ook werd vaker de marketing- en communicatiestrategie aangepast.

Moeilijkheden in overleg en afstemming gaat vooral samen met de arbeidsorganisatorische maatregelen zoals digitalisering van interne werkprocessen, het aanpassen van de werkorganisatie en het takenpakket van de werknemers, net als de marketing- en communicatiestrategie. Er is ook een grotere kans op samenwerking met andere ondernemingen of organisaties.

Doen wat moet gedaan worden

Of een onderneming de coronacrisis goed doorstaan heeft blijkt vooral samen te gaan met hoe groot een onderneming of organisatie is (hoe groter hoe meer kans), in welke sector die actief is en vooral of ze een toename van de vraag hebben gekend. Die elementen wegen het zwaarste door en liggen buiten de actieradius van een onderneming of organisatie. De aard van de maatregelen die men kon toepassen – meer medewerkers aannemen bijvoorbeeld heeft alleen maar zin als er meer vraag is – werden in grote mate bepaald door de gevolgen van de crisis die men heeft ervaren. Voor de meeste ondernemingen en organisaties was er niet veel anders mogelijk dan de organisatie herschikken en een aantal processen aanpassen. Een magische oplossing was er niet. Wel zien we dat wie nieuwe of aangepaste producten of diensten heeft ontwikkeld, meer kans heeft om de coronacrisis goed te hebben doorstaan. Iets wat zeker niet voor elk type product of dienst mogelijk was, toch niet op korte termijn.

GOED DOORGEKOMEN

De meeste ondernemingen doorstonden de coronacrisis goed.



Ondernemingen die het al moeilijk hadden, kwamen de crisis minder goed door.

Verschillen in sectoren en bedrijfsgrootte:



GEVOLGEN

Gevolgen van de coronacrisis met een belangrijke impact voor bedrijven:



MAATREGELEN



Uitzondering: nieuwe producten/diensten ontwikkelen
= meer kans voor bedrijf om de crisis goed te doorstaan.

Rapport

Inleiding

Covid-19 en de daaruit vloeiende crisis hebben een grote impact gehad op het sociale en economische leven in zijn geheel. Ook de impact op ondernemingen en organisaties is groot. In dit rapport beschrijven we hoe ondernemingen en organisaties de coronacrisis zijn doorgekomen, met welke gevolgen zij werden geconfronteerd en welke maatregelen ze hebben gehanteerd om deze periode door te komen.

Eerst geven we nog een korte situering van de Ondernemingsenquête.

Vragenlijst geïnspireerd op kwalitatief onderzoek

Om een zicht te krijgen op de impact van de coronacrisis op de ondernemingen sprak de Stichting Innovatie en Arbeid met de zaakvoerder, CEO of personeelsverantwoordelijke van tien ondernemingen uit verschillende sectoren. Hierbij werd onderzocht welke impact de coronacrisis had op de bedrijfsstrategie, de productie, de arbeidsorganisatie en de inzet van personeel (Delagrangé & Van Rampelberg, 2020). Deze gesprekken weerspiegelden de situatie tijdens de eerste lockdown. Zes maanden nadien, tijdens de derde coronagolf spraken de onderzoekers opnieuw met deze ondernemingen (Delagrangé & Van Rampelberg, 2021). Het gaat om ondernemingen die de coronacrisis relatief goed hebben doorstaan: ze hebben hun activiteiten minstens gedeeltelijk kunnen verderzetten. Deze inzichten werden meegenomen bij de ontwikkeling van de vragenlijst.

Ondernemingsenquête 2021

De Ondernemingsenquête gaat over de mate waarin nieuwe innovatie-, organisatie- of arbeidsconcepten worden toegepast in de Vlaamse economie (voorheen TOA of IOA). Het onderzoek wil zicht krijgen op feitelijke ontwikkelingen in organisaties over een langer tijdsperspectief. De enquête wordt driejaarlijks telefonisch afgenomen bij een representatieve steekproef van ondernemingen en organisaties uit Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel. Voor Brussel betekent dit alle ondernemingen en organisaties die in de balanscentrale minstens de code 'N' voor Nederlands hebben aangeduid. Het gaat verder om ondernemingen en organisaties met minstens één werknemer, uit alle sectoren, inbegrepen het onderwijs, de overheid en de social profit. De respondenten zijn de personeelsverantwoordelijken of zaakvoerders. De steekproeven zijn gestratificeerd naar sector (industrie inclusief primaire sector, diensten, bouw en overheid, onderwijs en social profit (OOSP)) en grootte. De gegevens worden achteraf gewogen voor de totaalcijfers.

Er wordt voor elke editie een nieuwe steekproef getrokken. Voor de editie van 2021 werden 1657 volledig afgewerkte vragenlijsten afgenomen in september- november. De nettorespons (deel-

name ten op zicht van weigeringen, gemeten vanaf het contact met de respondent) lag in 2021 op 42,9%. Een uitvoerige toelichting van de methodologie en de volledige vragenlijst vindt u in het methodologisch rapport (Delagrange & Notebaert,).

De vragen die we stelden

We legden de respondenten een aantal gevolgen voor die zich mogelijk voordeden tijdens de coronacrisis en welke impact deze hadden. Want je kan met een bepaalde situatie geconfronteerd worden, of dit een belangrijke impact had op de onderneming kan van onderneming tot onderneming verschillen. We polsten bijvoorbeeld of de onderneming of organisatie een geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit kenden of er een toename in vraag was.

Daarnaast polsten we naar maatregelen om deze coronacrisis te baas te blijven. Deze kunnen we sorteren in financiële maatregelen, maatregelen gericht op innovatie, samenwerking, HR-beleid of arbeidsorganisatie en digitalisering. Tenslotte geven de organisaties ons een algemene inschatting over het al dan niet goed doorstaan hebben van deze coronacrisis.

De exacte formulering van deze vragen vindt u in de bijlage. De volledige vragenlijst kan u terugvinden in het methodologisch rapport.

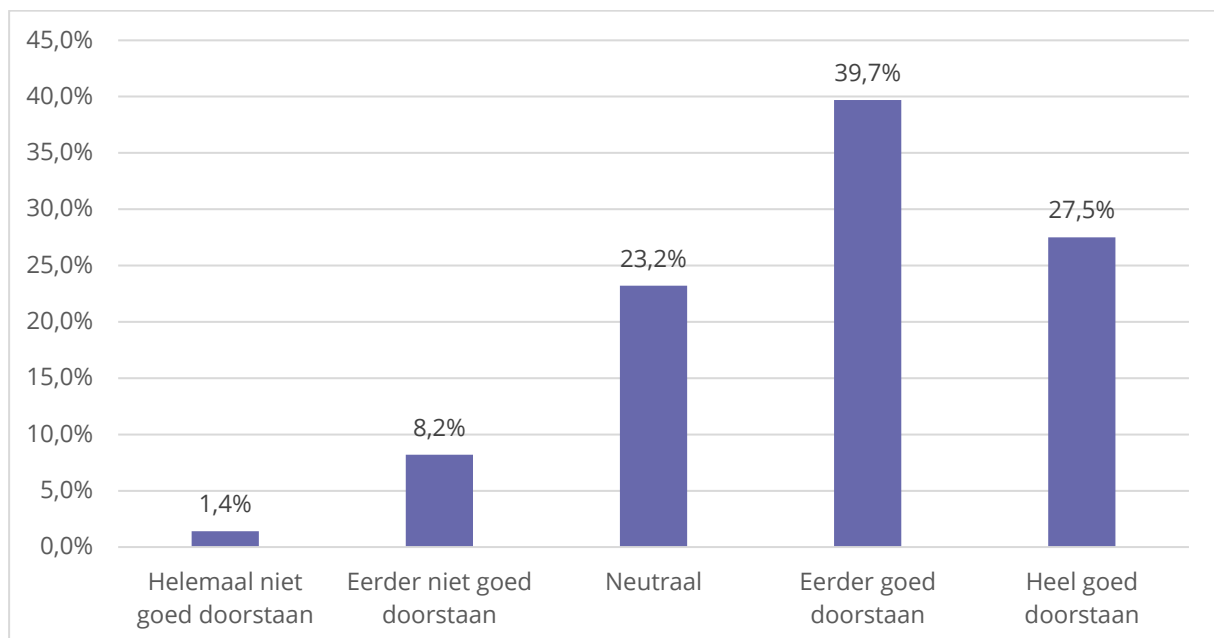
De periode van afname interviews

De interviews zijn afgenomen in september en november van 2021, een periode waarin de coronacrisis heel even bedwongen leek. Naar het einde van de dataverzameling werden enkele maatregelen opnieuw ingevoerd zoals een aanbeveling tot telewerk. Onze timing zat goed in die zin dat tijdens de interviews er geen acute crisisfase was voor het merendeel van de organisaties en ondernemingen en de respondenten er konden op terugkijken zonder er middenin te staan.

De meeste ondernemingen doorstaan de crisis goed

Aan de 1657 respondenten hebben we gevraagd hoe ze inschatten dat hun onderneming of organisatie de coronacrisis heeft doorstaan.

Figuur 1: Mate waarin de ondernemingen of organisaties de coronacrisis goed hebben doorstaan



N=1657, gewogen op sector en grootte.

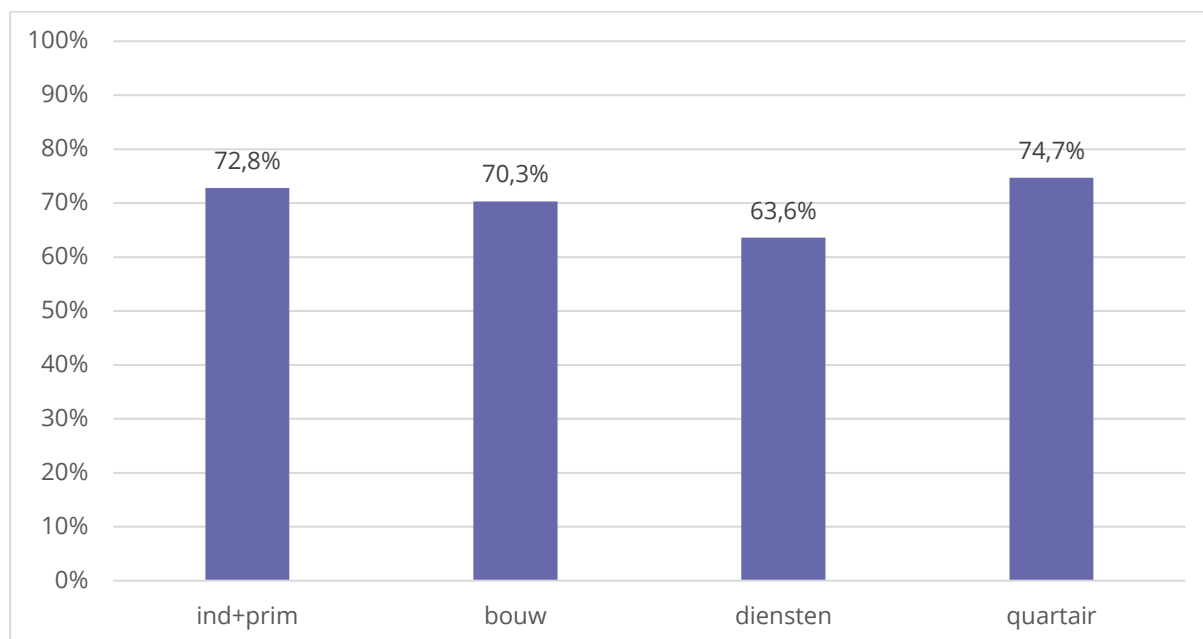
In de meeste ondernemingen en organisaties geven de respondenten aan dat ze de coronacrisis goed doorstaan hebben: vier op de tien eerder goed, en drie op de tien heel goed (Figuur 1). Daarnaast is er een groep van een kwart die een neutrale positie aanneemt. Een kleine groep heeft het helemaal niet goed doorstaan of eerder niet goed doorstaan, samen ongeveer een op de tien.

In wat volgt groeperen we eerder goed en heel goed tot goed (samen 67,2%). Omdat de twee kleinere groepen met helemaal niet goed en eerder niet goed speciale aandacht verdienen maken we er een apart profiel van.

Industrie, quartair en grotere organisaties hebben de coronacrisis beter doorstaan

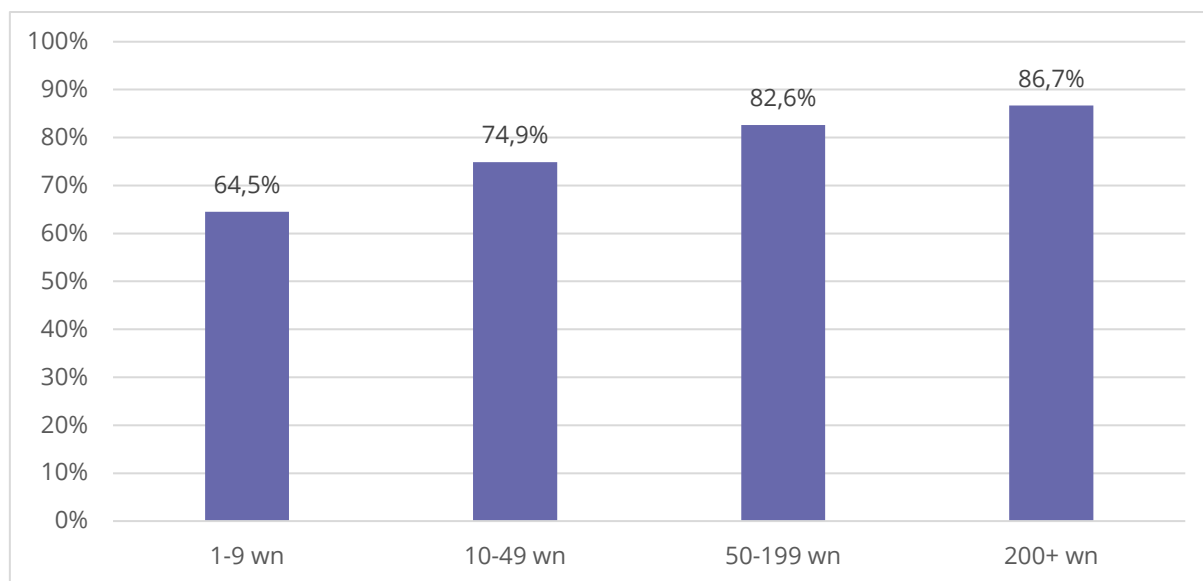
Op basis van onze ruime sectorindeling zien we dat de ondernemingen in de diensten de coronacrisis minder vaak goed hebben doorstaan (Figuur 2). Bij de bouw ging het ook wat minder goed, maar het verschil is relatief. Op basis van grootte, gemeten aan het aantal werknemers, blijkt dat grotere ondernemingen en organisaties vaker de crisis goed hebben doorstaan dan de kleine. Het verschil is aanzienlijk, van 64,5% goed doorstaan bij de kleinste (één tot negen werknemers) tot 86,7% bij de grootste (200 of meer werknemers).

Figuur 2: Goed doorstaan hebben van coronacrisis volgens sector



N= 1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: p <0,001, percentage van de ondernemingen en organisaties dat de coronacrisis eerder goed of heel goed heeft doorstaan.

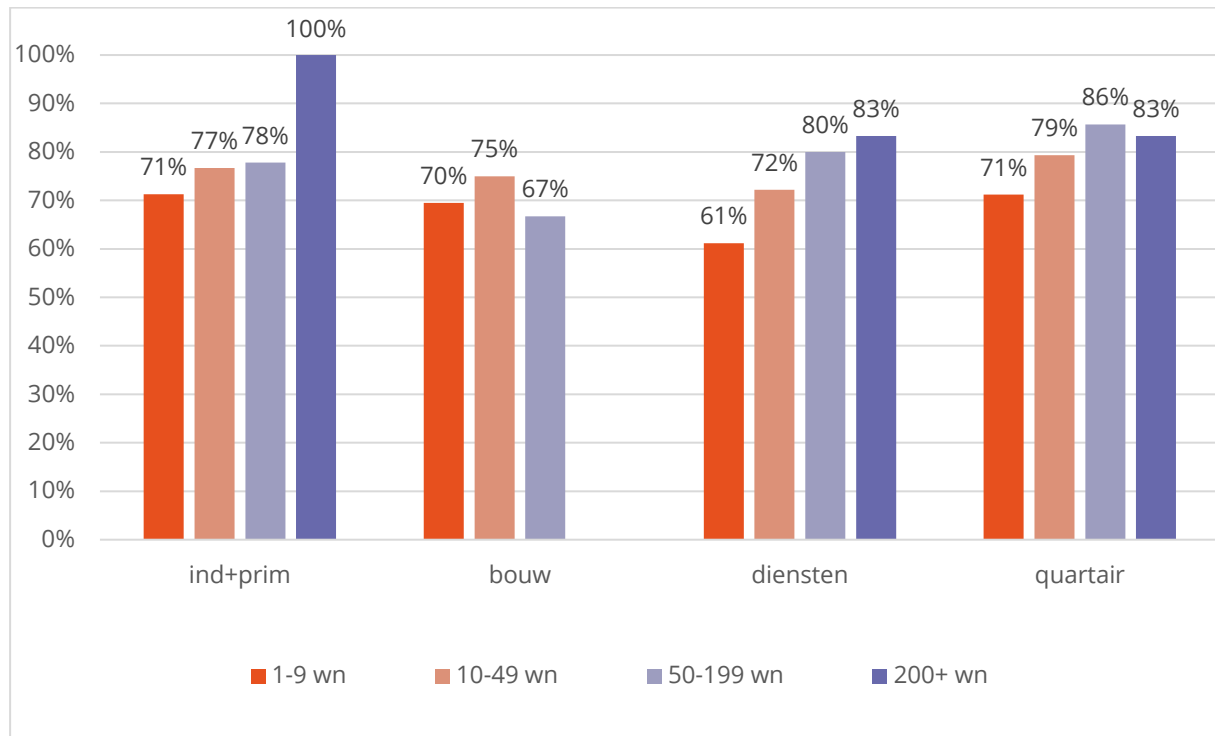
Figuur 3: Goed doorstaan hebben van de coronacrisis volgens grootte



N= 1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: p <0,001, percentage van de ondernemingen en organisaties dat de coronacrisis eerder goed of heel goed heeft doorstaan.

Wanneer we de gegevens van sector en grootte bij elkaar zetten (Figuur 4) dan zien we dat het effect van grootte in elke sector terugkomt, met uitzondering van de bouw waar de grotere het minder goed deden. We zien ook dat bij de diensten de kleinere ondernemingen het in verhouding nog moeilijker hadden dan in de andere sectoren. Bij de kleine diensten is er maar 61% die aangeeft dat ze het eerder of heel goed hebben doorstaan.

Figuur 4: Goed doorstaan hebben van de coronacrisis volgens sector en grootte

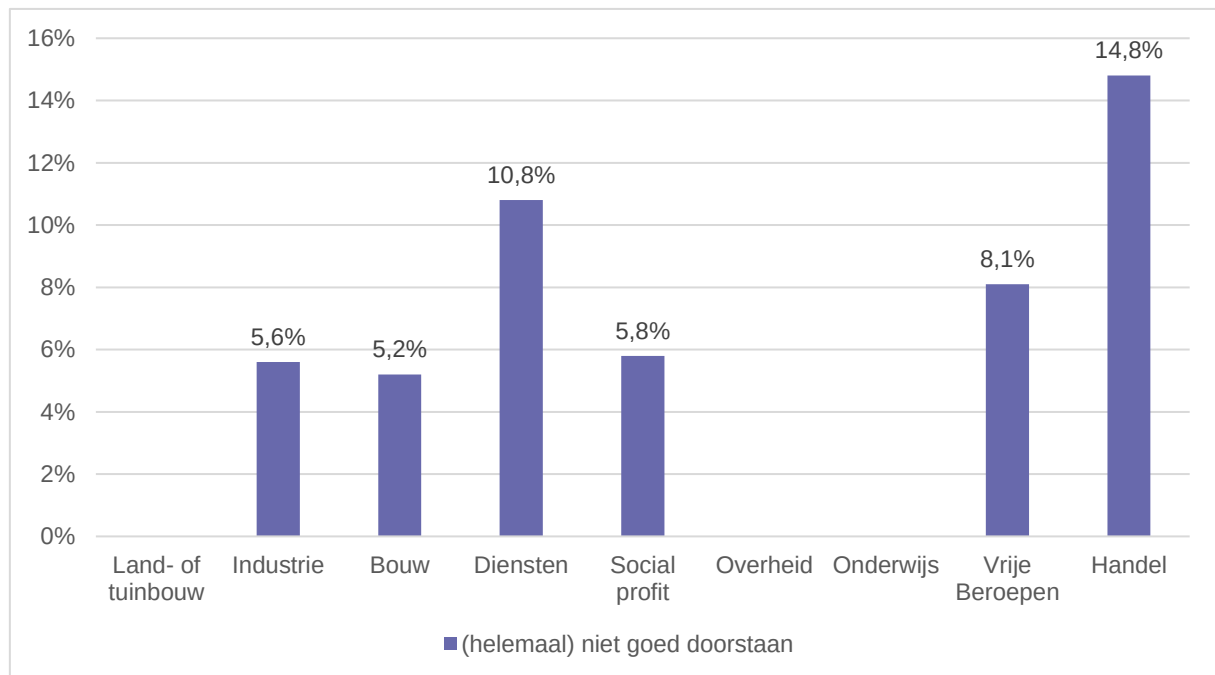


N= 1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: p <0,001, percentage van de ondernemingen en organisaties dat de coronacrisis eerder goed of heel goed heeft doorstaan. Bij de bouwsector zijn er onvoldoende antwoorden van de ondernemingen met 200 of meer werknemers.

Handel en diensten kenden het zwaarste weer

Onze enquête laat maar in beperkte mate toe om een fijne sectorindeling te maken. Gezien we echter vermoeden dat specifieke sectoren het moeilijker hadden tijdens de coronacrisis dan anderen, loont het toch de moeite om op te zoeken of we er enkele kunnen identificeren. Voor de eerste sectorindeling baseren we ons op het antwoord van de respondent die zichzelf in een sector indeelde. Deze leert dat een groter aandeel in de handel (14,8%) en de diensten (10,8%) de coronacrisis niet goed hebben doorstaan (eerder en helemaal niet goed doorstaan opgeteld, zie Figuur 5). Geen enkele onderneming of organisatie uit de primaire sector, overheid en onderwijs heeft de coronacrisis eerder niet of helemaal niet goed doorstaan.

Figuur 5: Ondernemingen en organisaties die de coronacrisis (helemaal) niet goed doorstaan hebben meer in detail (op basis van zelfindeling)



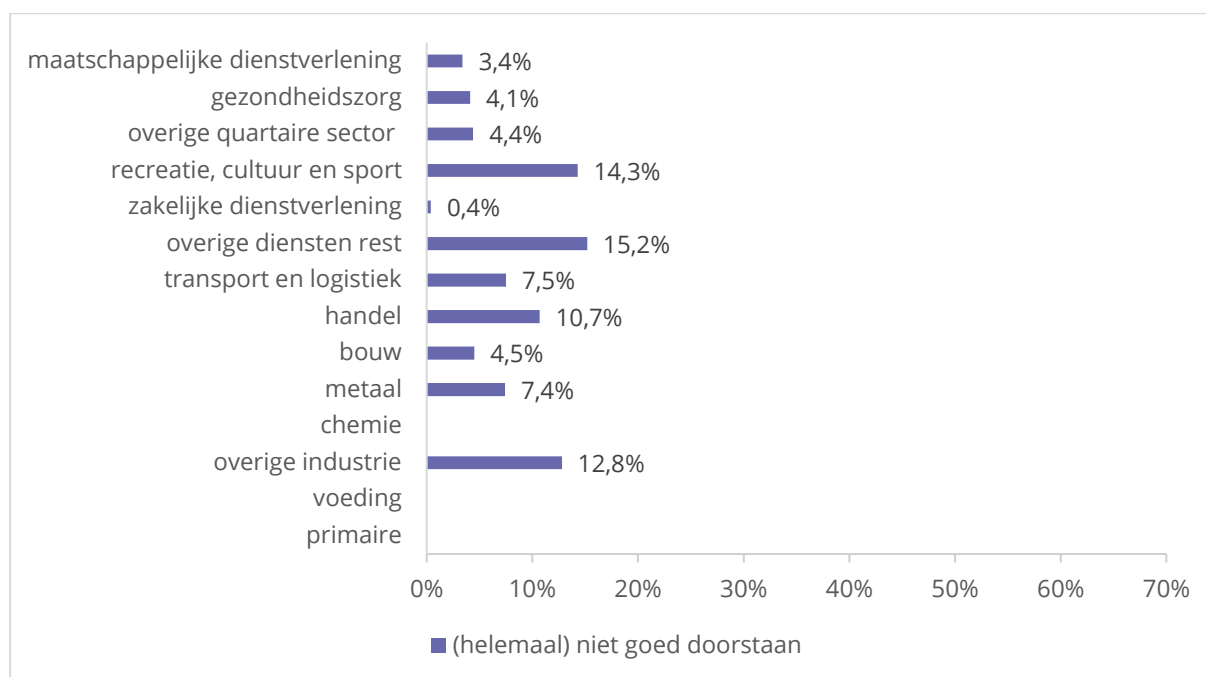
N=1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: p<0,001

We kunnen ook een indeling maken op basis van NACE-codes (Figuur 6), met die beperking dat we voor fijnere indelingen soms niet voldoende eenheden in onze steekproef hebben. Daar zien we dat vooral ondernemingen uit de overige dienstensector¹, recreatie, cultuur en sport en de overige industrie² de coronacrisis vaker eerder niet of helemaal niet goed hebben doorstaan. Sectoren zoals de primaire sector, voeding, chemie en zakelijke dienstverlening hebben de coronacrisis beter doorstaan. Dat bevestigt wat we vaststelden op basis van onze eerdere indeling.

¹ De subsectoren met een voldoende aantal eenheden worden apart weergegeven. De overige dienstensector bestaat uit tal van kleinere subsectoren die onvoldoende eenheden hadden om apart te worden weergegeven in de analyses.

² De subsectoren met een voldoende aantal eenheden worden apart weergegeven. De overige industrie bestaat uit tal van kleinere subsectoren die onvoldoende eenheden hadden om apart te worden weergegeven in de analyses.

Figuur 6: Ondernemingen en organisaties die de coronacrisis (helemaal) niet goed doorstaan hebben meer in detail (op basis van NACE-codes)



N:1657, gewogen op sector (NACE) en grootte. Chi²: p<0,001

Onze enquête is representatief voor de gehele populatie van ondernemingen en organisaties op basis van de ruime sectorindeling; voor de fijnere sectorindelingen hebben we niet voldoende eenheden. Wel wijzen onze meer gedetailleerde analyses erop dat er grote verschillen zijn tussen de fijner ingedeelde sectoren. We verwachten daarom dat de impact van de specifieke situatie waar ondernemingen en organisaties mee geconfronteerd zijn sterk bepalend zal zijn voor hoe ze de crisis zijn doorgekomen (zie verder).

Wie het al moeilijk had kwam de crisis minder goed door

De economische situatie van de ondernemingen en organisaties voor de crisis blijkt sterk verband te houden met de kans om de crisis goed door te komen. Dat zien we wanneer we de evaluatie van het doorkomen van de crisis afzetten tegen de evolutie die de ondernemingen en organisaties kennen in hun activiteiten in de voorbije drie à vijf jaar.

We vroegen onze respondenten om in te schatten wat de evolutie van de activiteiten was die ze hebben gekend in de voorbije jaren (drie à vijf jaar). Een kwart van de ondernemingen en organisaties kenden de afgelopen drie tot vijf jaar een sterke of beperkte vermindering in de activiteiten (Figuur 7). Deze vraag hebben we ook in de vorige edities gesteld. Er was een duidelijke vooruitgang in 2018 ten opzichte van 2014 – méér dan de helft van de ondernemingen en organisaties keek terug op jaren van beperkte of sterke groei in 2018, tegenover vier op de tien in 2014 (Tabel 1). In 2021 is dit terug gezakt naar 45%.

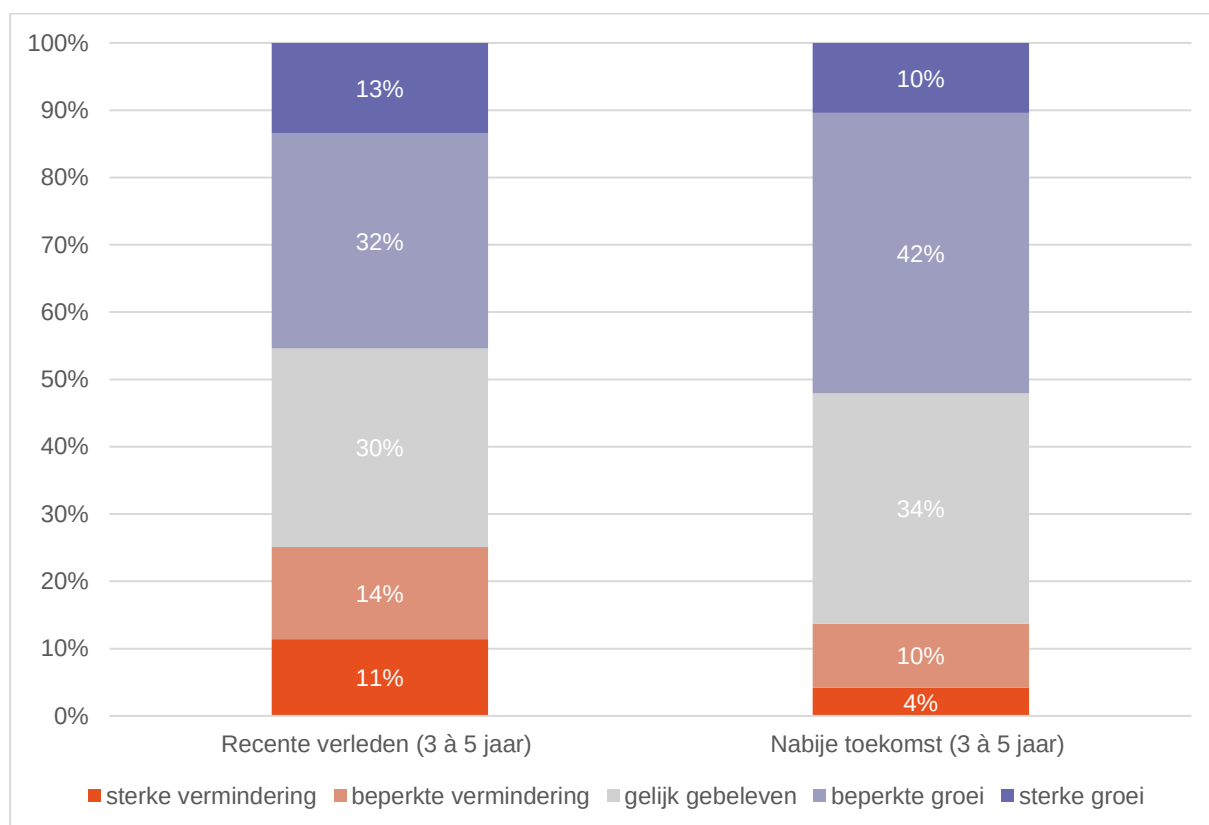
Tabel 1: Evolutie van de activiteit in de voorbije drie à vijf jaar, gemeten in 2014, 2018 en 2021

		2014	2018	2021
Als u het recente verleden (3 à 5 jaar) voor ogen houdt, hoe schat u het niveau van de activiteiten van uw organisatie in?	Beperkte of sterke vermindering	29,8%	15,2%	25,1%
	Gelijk gebleven	30,8%	29,9%	29,6%
	Beperkte of sterke groei	39,4%	54,9%	45,4%
Totaal		100%	100%	100%

2014 N=1077, 2018 N=1652, 2021 N=1657 , gewogen op sector en grootte. Chi²: 2014- 2021: $p<0,001$; 2018-2021: $p<0,001$; 2014-2018: $p<0,001$

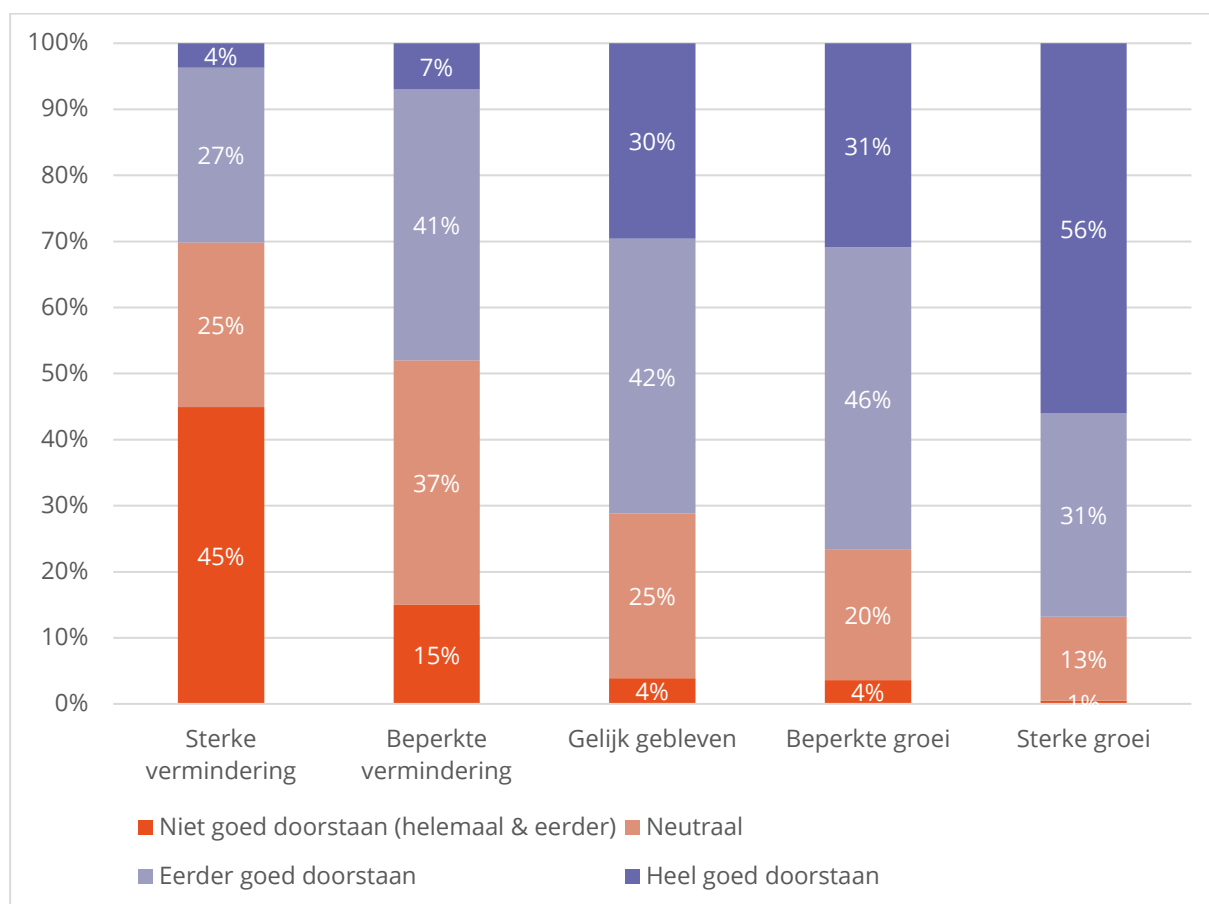
De ondernemingen en organisaties die een sterke vermindering in de activiteiten kenden geven vaker aan de coronacrisis niet goed te hebben doorstaan (45%, Figuur 8) in vergelijking met deze die een gelijk niveau aan activiteiten kenden (4%) of een sterke groei (1%). De coronacrisis lijkt de ondernemingen en organisaties die al in de moeilijkheden zaten extra getroffen te hebben, al moeten we enig voorbehoud maken: de coronacrisis ligt in de referentietijd waarnaar verwezen wordt in de vraag en het is wellicht niet vanzelfsprekend om los van de crisis de activiteiten te beoordelen voor de periode daar aan voorafgaand.

Figuur 7: Evolutie in de activiteiten: recente verleden en nabije toekomst (3 à 5 jaar)



N=1657, gewogen op sector en grootte

Figuur 8: Doorstaan van de coronacrisis volgens evolutie van de activiteit in de voorbije 3 à 5 jaar



N=1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: p<0,001

Faalkans blijkt goede voorspeller van kans op doorkomen crisis

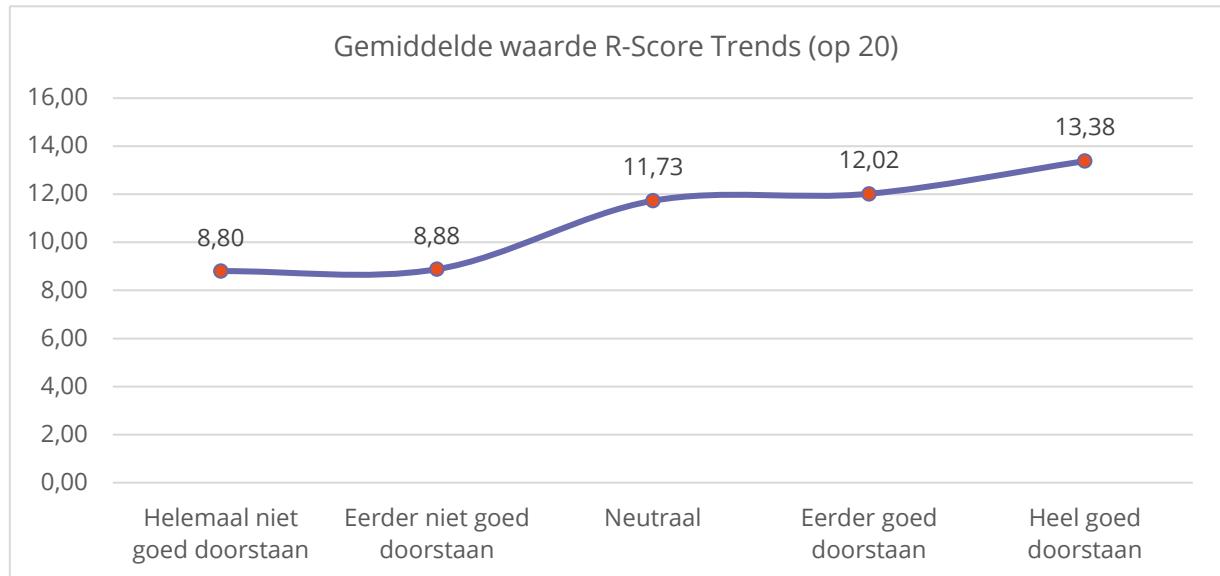
In deze editie van de Ondernemingsenquête kunnen we gebruik maken van de R-score van Trends Business Information. We hebben de R-Score op drie momenten: 1 januari 2020, voor de crisis uitbrak, 1 januari 2021 midden in de crisis, en 1 januari 2022, het meest recente meetpunt.

De R-Score van Trends Business Information is een cijfer van 1 tot 20 dat de 'kans op faling' op korte termijn aangeeft. Trends Business Information berekent deze score op basis van de balansgegevens, aangevuld met bijkomende informatie zoals RSZ-gebeurtenissen, veranderingen in het bestuur en dergelijke. De score wordt permanent bijgewerkt met de meest recente gegevens. De score is door hen gemaakt om ondernemers een idee te geven over de zakelijke stabiliteit van de onderneming waarmee ze zaken willen doen. Het risico op faling is hoog tussen 0 en 6, gematigd tussen 7 en 10 en laag van 11 tot 20. De meeste ondernemingen en organisaties krijgen een score rond de 12, 15 of meer is uitzonderlijk.

De R-Score van Trends Business Information blijkt goed aan te sluiten bij onze vraag naar de evolutie van de activiteiten in de voorbije 3 tot 5 jaar. Ondernemingen en organisaties die een grotere kans hebben om de coronacrisis goed te doorstaan, blijken ook een hogere R-Score te hebben

gekregen (Figuur 9). Bovendien blijkt na controle op sector en grootte dit verband te blijven bestaan (Tabel 2).

Figuur 9: Gemiddelde waarde van Trends' R-score volgens doorstaan hebben coronacrisis, 2022



Bron: Trends Business Information, 1/2022. Algemeen gemiddelde: 12,02. N=1506, ondernemingen en organisaties waarvoor Trends' R-Score beschikbaar is. Gewogen op sector en grootte. Anova: $p < 0,001$, Eta 0,274. Voor de rij helemaal niet goed doorstaan is N=9; wanneer deze samengevoegd wordt met eerder niet goed doorstaan: Anova: $p < 0,001$ en Eta 0,274

Tabel 2: Verband tussen goed doorstaan coronacrisis en Trends R-Score gecontroleerd voor grootte en sector

		OR
Grootte	1-9 wn	R
	10-49 wn	1,444
	50-199 wn	1,785
	200+ wn	2,402
Sector	Industrie	R
	Bouw	1,168
	Diensten	,962
	Quartair	,938
Scoring Trends 2022		1,106
Nagelkerke R²		0,079

N= 1025, niet gewogen. Bron R-Score: Trends Business Information R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$); Interpretatie odds ratios model (1): de kansverhouding goed doorstaan coronacrisis versus de rest ligt - onder controle van alle andere variabelen - bij ondernemingen en organisaties met meer dan 200 werknemers bijna twee en een half keer hoger (odds ratio = 2,402) en ondernemingen en organisaties met 50-199 werknemers ruim 1,5 keer hoger (odds ratio = 1,785) dan in de referentiegroep van ondernemingen en organisaties met 1-9 werknemer.

Er is een tendens te zien in de evolutie van de gemiddelde R-Score waarbij er in 2021 een daling is (van 0,9 punten) op de R-score waarna deze op eenzelfde niveau blijft in 2022 als in 2021 (Tabel

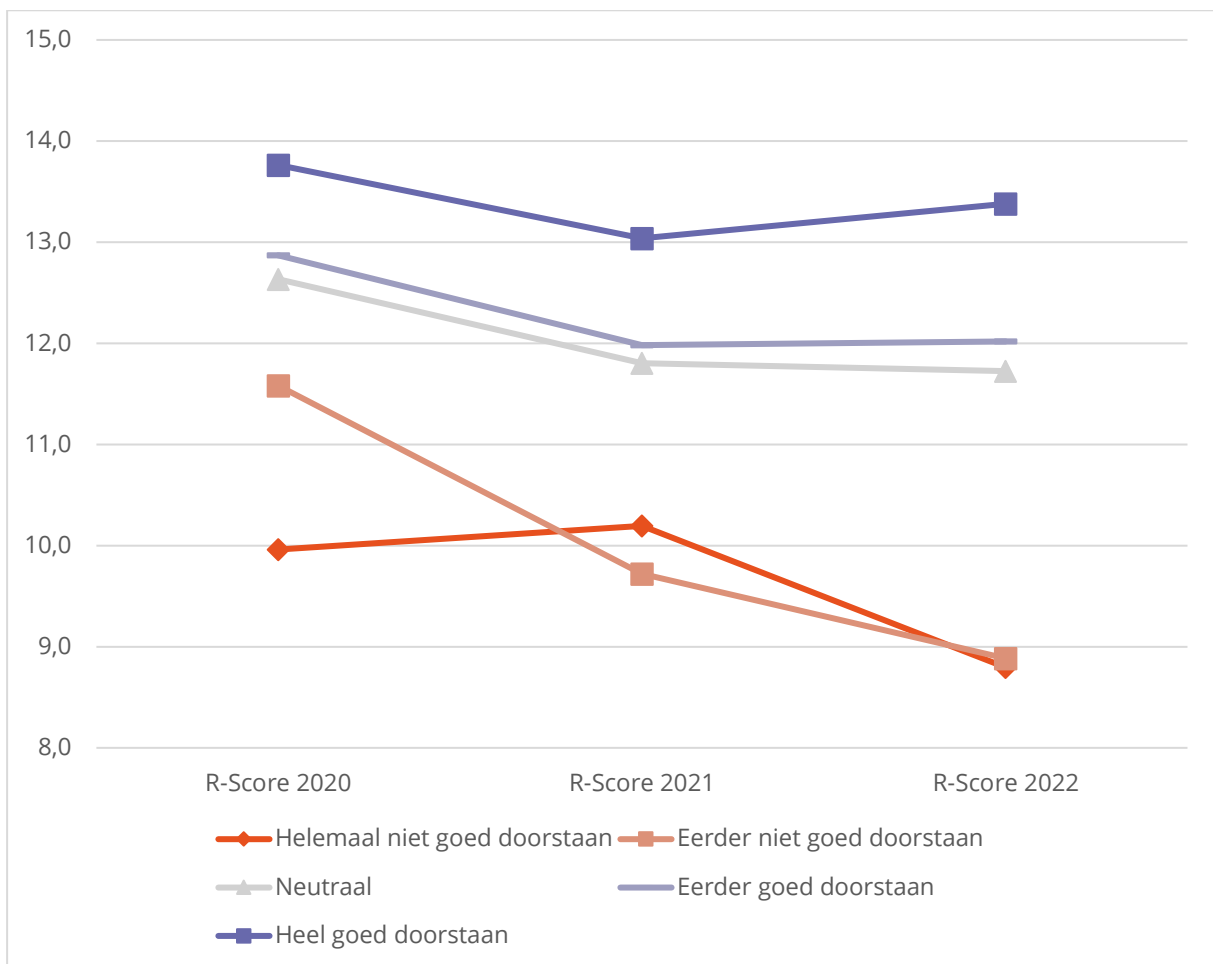
3). De knik in 2021, die wel bijna niet anders kan dan sterk door de coronacrisis te zijn beïnvloed, werd dus nog niet goed gemaakt. We zien ook dat de spreiding rond het gemiddelde toenam: van 14,6 in 2020, over 19,8 in 2021 tot 20,3 in 2022. Er zijn dus grotere verschillen tussen de ondernemingen en organisaties voor en na de coronacrisis.

Tabel 3: Trends' R-Score in 2020, 2021 en 2022, verschil tussen 2022 en 2020, gemiddeldes en spreiding

	R-Score 2020	R-Score 2021	R-Score 2022	Vershil tussen 2020 en 2022
Gemiddelde	12,9	12,0	12,0	-0,9
Standaarddeviatie	3,8	4,5	4,5	3,9
Variantie	14,6	19,8	20,3	15,4

Bron: Trends Business Information, N=1505, gewogen op sector en grootte, eigen verwerking

Figuur 10: Trends' R-Score 2020, 2021 en 2022 volgens mate van doorstaan hebben coronacrisis



Bron: Trends Business Information, N=1505, gewogen op sector en grootte, eigen verwerking

De ondernemingen en organisaties die aangeven de crisis heel goed doorstaan te hebben kenden na een daling in 2021, opnieuw een stijging. De oorspronkelijke waarden uit 2020 worden wel niet geëvenaard (Figuur 10). Deze die een neutrale positie innamen of die de crisis eerder goed hebben doorstaan blijven na een daling in 2021 dit niveau aanhouden in 2022.

Ondernemingen en organisaties die aangeven dat ze de coronacrisis eerder niet goed hebben doorstaan hebben gemiddeld een lagere score bij het begin in 2020 en halen in 2021 en in 2022 telkens een nog lagere score. De ondernemingen en organisaties die de coronacrisis helemaal niet goed hebben doorstaan vertrekken van de slechtste positie bij aanvang van de coronacrisis, maar die positie blijft wel stabiel in 2021. We zien daarna wel een beduidende knik naar beneden. Zij hebben samen met deze die de coronacrisis eerder niet goed hebben doorstaan vooral moeilijk om terug aansluiting te vinden met groei of zelfs een stabiel niveau.

We kunnen dus besluiten dat er een duidelijk verband is tussen hoe goed een onderneming of organisatie de coronacrisis is doorgekomen en de economische situatie waarin ze zich bevonden voor de crisis, waarbij vooral de ondernemingen en organisaties met een minder gunstige economische situatie vooraf er doorgaans minder goed zijn uitgekomen. De spreiding in scores tussen de ondernemingen en organisaties is toegenomen.

Somber vooruitzicht bij wie de crisis niet goed doorkwam

Over alle ondernemingen en organisaties heen verwacht 14% een sterke of beperkte vermindering van de activiteiten de komende drie à vijf jaar (Figuur 7). Meer respondenten verwachtten in 2021 een groei voor hun onderneming of organisatie dan in 2014 (Tabel 4), maar ook iets meer verwachtten een terugloop; de verwachtingen lijken vooral meer uitgesproken.

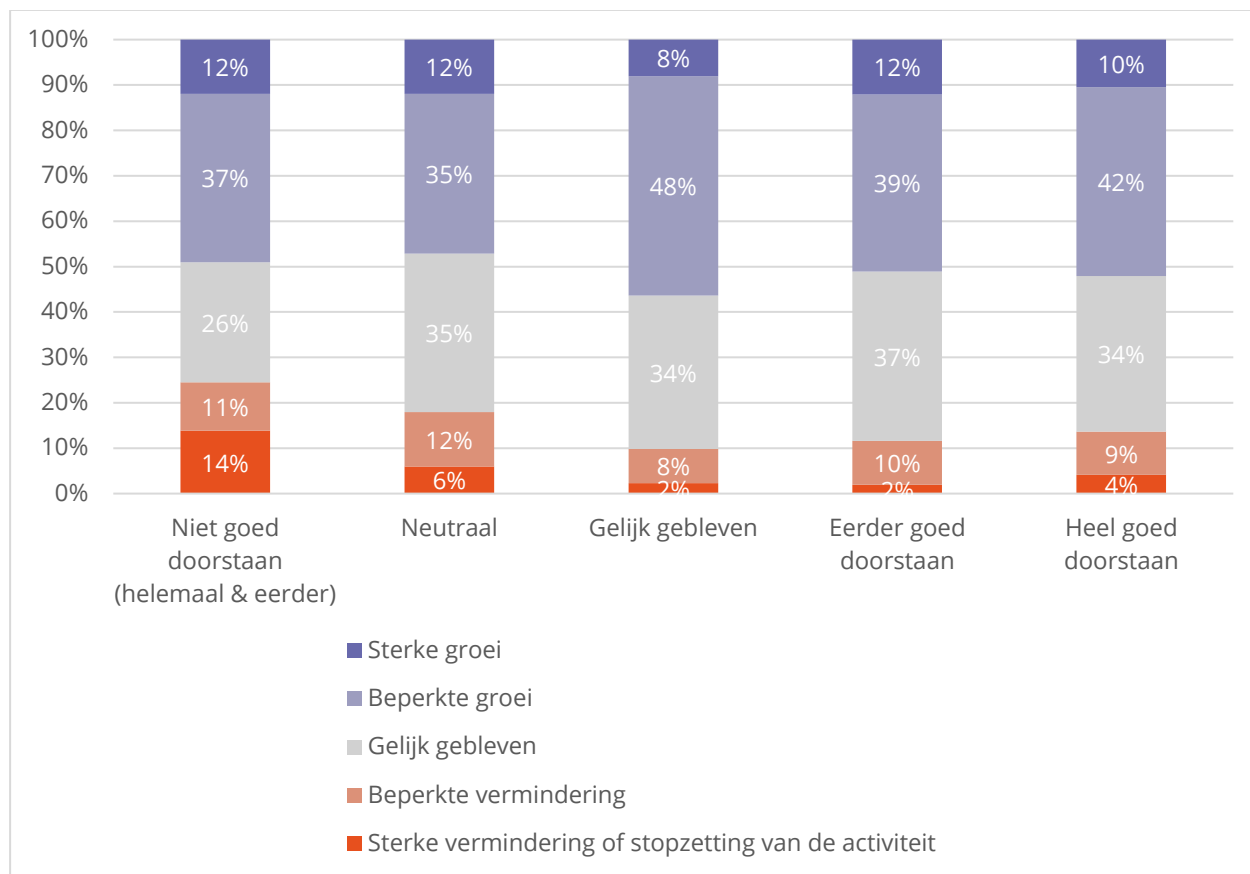
Tabel 4: Verwachte evolutie van de activiteiten inde nabije toekomst, 2014 en 2021

		2014	2021
Als u de nabije toekomst (3 à 5 jaar) voor ogen houdt, hoe schat u het niveau van de activiteit van uw organisatie in?	Beperkte of sterke vermindering of stopzetting van de activiteit	10,6%	13,7%
	Gelijk gebleven	47,3%	34,2%
	Beperkte of sterke groei	42,2%	52,1%
Total		100%	100%

2014 N= 1077, 2021 N=1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: p<0,001

Ondernemingen en organisaties die de coronacrisis helemaal niet goed of eerder niet goed hebben doorstaan zijn vaker pessimistisch over de activiteiten in de toekomst: 14% verwacht een sterke vermindering of stopzetting van de activiteiten (Figuur 11). Bij ondernemingen en organisaties die de coronacrisis heel goed doorstaan hebben verwacht maar 4% een sterke vermindering of stopzetting van de activiteiten. Moeilijkheden tijdens de crisis lijken samen te gaan met zorgen op langere termijn.

Figuur 11: Verband tussen verwachte evolutie in de activiteiten (drie à vijf jaar) en doorstaan van de coronacrisis



N=1657, gewogen op sector en grootte. χ^2 : $p < 0,001$

Verplichte sluiting, afname van de vraag en leveringsproblemen belangrijkste gevolgen

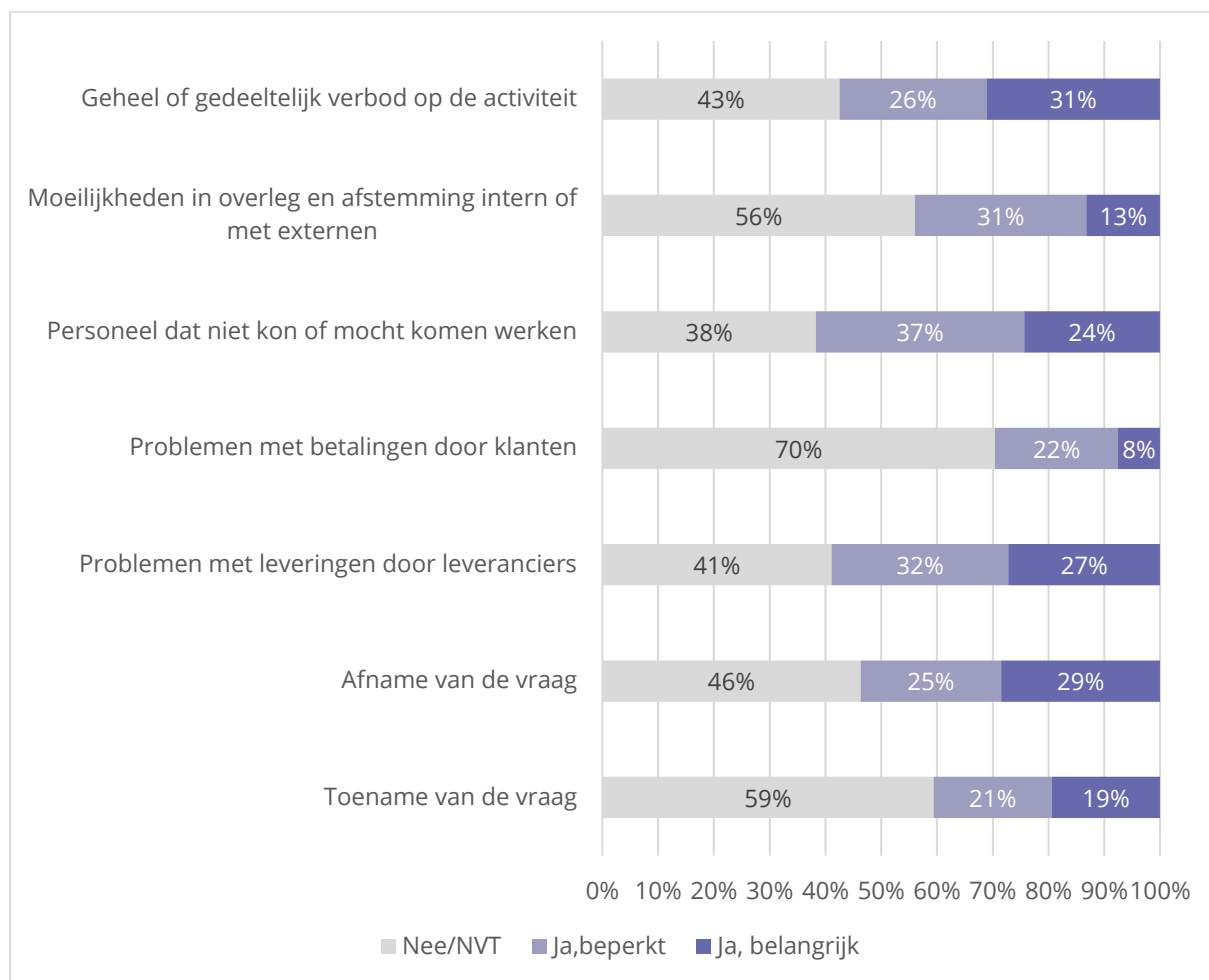
Aan de respondenten hebben we een aantal gevolgen van de coronacrisis voorgelegd. Ze konden per gevolg aangeven of ze die ofwel niet hebben ervaren, ofwel wel hebben ervaren met een beperkte of belangrijke impact.

Een geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit, een afname van de vraag en problemen met leveringen door leveranciers zijn de meest genoemde gevolgen die een belangrijke impact hadden (Figuur 12). Personeel dat niet kan of mag komen werken komt in het algemeen het vaakste voor, maar de impact is vooral beperkt.

Een toename van de vraag kan in principe samengaan met een afname van de vraag, bijvoorbeeld als een onderneming of organisatie meerdere producten, diensten of activiteiten aanbiedt. Die optie werd in de vragenlijst opengelaten en bleek bij 23% van de ondernemingen en organisaties voor te komen. Zij hebben op beide vragen ja - beperkt of ja- belangrijk geantwoord.

Voor 31% van de ondernemingen en organisaties waren er geen gevolgen waarvan ze vonden dat die een belangrijke impact hadden, voor 25% was er één – samen 56% (Tabel 5). Een oefening om na te gaan of er bepaalde combinaties van gevolgen zijn die vaker voorkomen leidt niet tot combinaties die er uit springen.

Figuur 12: Mate waarin gevolgen van de coronacrisis zich hebben voorgedaan



N=1657, gewogen op sector en grootte. "Nee" en "Niet van toepassing" zijn samengevoegd.

Tabel 5: Aantal gevolgen coronacrisis met belangrijke impact

Aantal gevolgen met een belangrijke impact	Percent
Geen	30,5%
1	25,0%
2	21,2%
3	13,5%
4	6,8%
5	2,4%
6	0,7%
7	0,0%
Totaal	100%

N=1657, gewogen op sector en grootte

Afname van de vraag vaker ervaren door kleinere ondernemingen

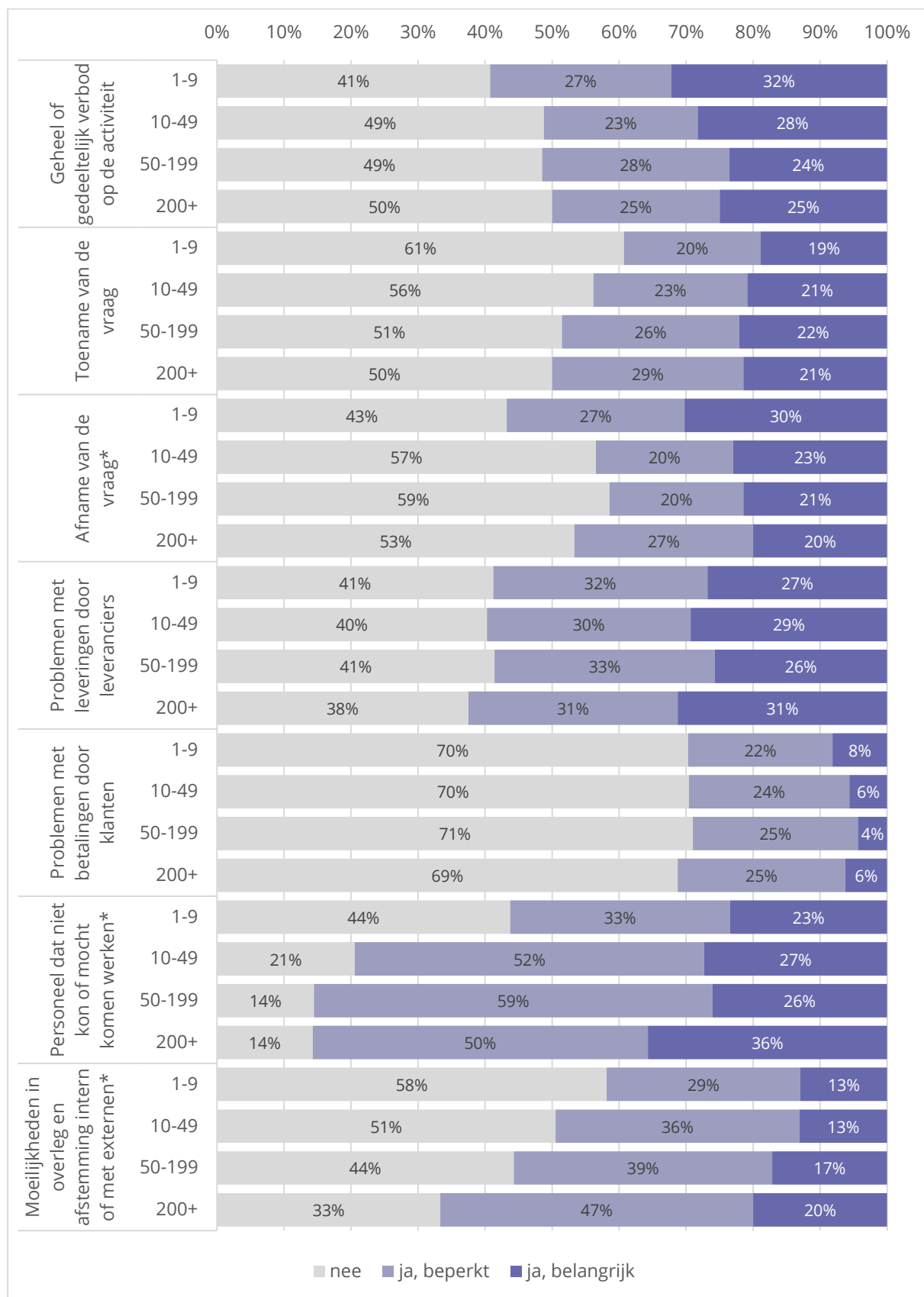
De afname van de vraag komt vaker voor bij kleinere ondernemingen en organisaties (Figuur 13). Consequenties voor de organisatie zijn er dan weer vaker voor grotere ondernemingen of organisaties: moeilijkheden door personeel dat niet kan of mag komen werken of moeilijkheden in overleg en afstemming komen bijna dubbel zo vaak voor bij de grootste ondernemingen en organisaties als bij de kleinste.

De verschillen tussen de sectoren (Figuur 14) zijn erg uitgesproken. Het verbod op activiteiten treft vooral de quartaire sector (47% met belangrijke impact), waar onder meer de kunsten en de verenigingen toe behoren. Ook bij de diensten kwam dit vaak voor (31% belangrijk). Moeilijkheden in overleg en afstemming zien we veel vaker bij de quartaire sector en de diensten, ook een belangrijke impact van personeel dat niet kon of mocht komen werken zien we daar vaker. Een belangrijke afname van de vraag zien we ook vooral daar.

Problemen met leveringen door leveranciers hebben dan weer vooral in de industrie en de bouw een belangrijke impact. Ook de quartaire sector kende belangrijke leveringsproblemen. Aan de andere kant kende vooral de industrie een toename van de vraag), gevolgd door de dienstensector. De verschillen tussen de sectoren, zelfs op deze erg ruime manier ingedeeld, geven aan dat de impact van de coronacrisis op erg verschillende manieren werd ervaren afhankelijk van de aard van de activiteiten.

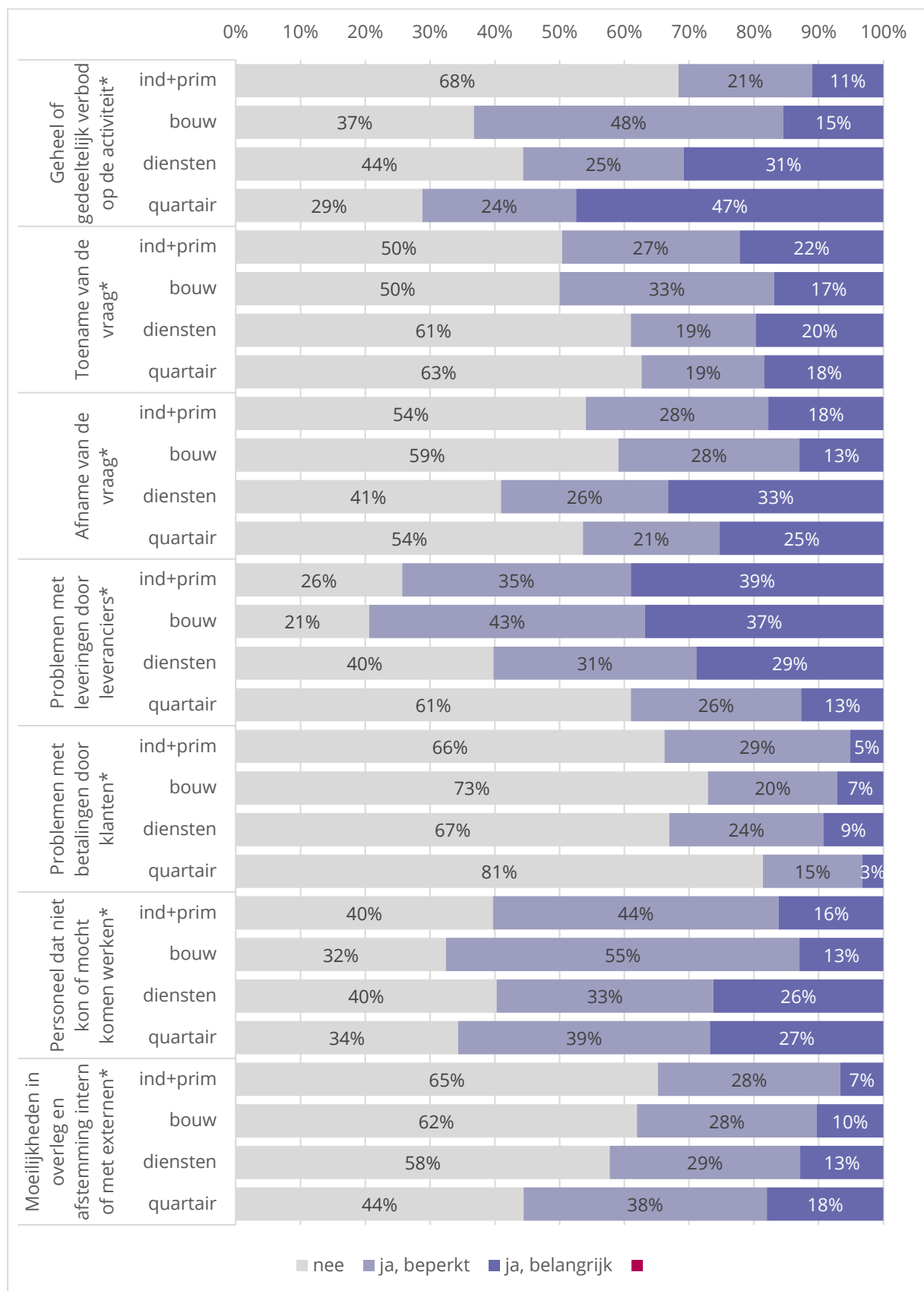
Ook het aantal gevolgen dat voorkwam verschilt. Sommige sectoren zoals de dienstensector (1,6 gevolgen) en de quartaire sector (1,5) werden met meerdere gevolgen die een belangrijke impact hadden geconfronteerd. Bij de industrie en de bouwsector lag dit met gemiddeld 1,2 en 1,1 lager.

Figuur 13: Gevolgen van de coronacrisis volgens grootte



N= 1657, gewogen op sector en grootte. *Chi²: p<0,05

Figuur 14: Gevolgen van de coronacrisis volgens sector



N= 1657, gewogen op sector en grootte. * Chi²: p<0,05

Drie types van gevolgen

Met een factoranalyse kunnen we achterhalen of er gevolgen van de crisis zijn die samen een logisch geheel vormen. We brengen de zeven gevolgen in de analyse, die ons drie factoren oplevert (Tabel 6).

De eerste factor noemen we 'stilvallen activiteiten'. Die wordt gekenmerkt door een hoge 'score' voor geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit, personeel dat niet kon of mocht komen werken en moeilijkheden in overleg en afstemming intern of met externen.

Een tweede factor die we zien is een 'rem op de handel': met de items problemen met leveringen door leveranciers en problemen met betalingen door klanten.

De derde factor is de 'toename vraag'. Die bestaat uit toename van de vraag en afname van de vraag. Een afname in de vraag is duidelijk een heel andere realiteit om mee om te gaan dan een toename in de vraag.

Statistisch gezien zijn de factoren niet zo heel sterk (afgezien van de eerste); voor de tweede en derde is dat aannemelijk aangezien er maar twee items zijn opgenomen en de betrouwbaarheidstest hiervoor gevoelig is. Gezien de factor 'geremde handel' een inzicht geeft in de variatie van effecten van de pandemie geven we die hier toch ter illustratie mee. De factor 'toename vraag' is inhoudelijk moeilijk te verklaren, zeker als we weten dat 23% zowel een afname als een toename in de vraag kent. Daarom opteren we ervoor om verder te gaan met de aparte vragen.

Tabel 6: Factoranalyse gevolgen

	Factor		
	1 Stilvallen activiteiten	2 Geremde handel	3 Toename vraag
Geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit	0,727	-0,076	-0,171
Toename van de vraag	0,087	0,149	0,811
Afname van de vraag	0,345	0,403	-0,562
Problemen met leveringen door leveranciers	0,050	0,696	0,324
Problemen met betalingen door klanten	0,051	0,782	-0,151
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	0,702	0,132	-0,058
Moeilijkheden in overleg en afstemming intern of met externen	0,644	0,105	0,226

Rotated Component Matrix van de Varimax rotatie met optimum bereikt na 5 iteraties; 'Niet van toepassing' is samengevoegd met 'neen'. De drie factoren met een eigenwaarde hoger dan 1, nemen 58,1% van de variantie in de oorspronkelijke items op. N= 1657.

Chronbach's Alpha factor 1= 0,486; factor 2= 0,329, factor 3= 0,228

De quartaire sector, met onder andere cultuur en verenigingen scoort het hoogst op de factor stilvallen activiteiten (Tabel 15). De bouw en industrie scoren het hoogste op de factor geremde handel. Een belangrijke afname in de vraag zien we vooral in de diensten en quartaire sector (Figuur 14). Vooral de industrie kende een toename in de vraag (Figuur 14).

Enkel met stilvallen activiteiten zien we een verband met grootte. Grote ondernemingen en organisaties scoren hierop hoger dan kleinere. De kleinere ondernemingen en organisaties kennen vaker een afname in de vraag (Figuur 13).

Tabel 15: Factoren stilvallen activiteiten, geremde handel naar sector en grootte

		Stilvallen activiteiten	Geremde handel
Sector	Industrie	1,60	1,52
	Bouw	2,08	1,51
	Diensten	2,28	1,31
	Quartaire sector	2,85	0,73
Grootte	1-9 wn	2,26	N.S.
	10-49 wn	2,49	
	50-199 wn	2,60	
	200+ wn	2,76	
Totaal		2,32	1,23

N=1657, gewogen op sector en grootte. Wanneer weergegeven, Anova: $p < 0,05$

Toename of afname van de vraag grootste effect op doorkomen coronacrisis

Een toename van de vraag leidt tot een veel grotere kans om de crisis goed of zelfs zeer goed doorstaan te hebben: de helft (54%) van de ondernemingen en organisaties die de coronacrisis heel goed heeft doorstaan kende een toename van de vraag (Figuur 16). Daar tegenover staat dat een belangrijke afname van de vraag samen gaat met de crisis helemaal of eerder niet goed te hebben doorstaan. Van diegene die de coronacrisis niet goed hebben doorstaan geeft 72% aan een belangrijke afname van de vraag te kennen. Verder lijken moeilijkheden met betalingen door klanten zwaar door te wegen, net zoals moeilijkheden in overleg en afstemming intern of met externen. In het algemeen zien we dat om een duidelijk effect te hebben, een situatie als belangrijk moet aangegeven worden. Veel van de gevolgen waren blijkbaar herkenbaar voor veel van onze respondenten, maar hadden daarom geen grote impact op hoe ze zelf het doorstaan van de coronacrisis inschatten.

We zagen eerder al dat de gevolgen verschillen per sector en grootte. Ook komen sommige gevolgen samen voor. Om na te gaan wat het zuivere effect van een gevolg is doen we een regressieanalyse (Tabel 7).

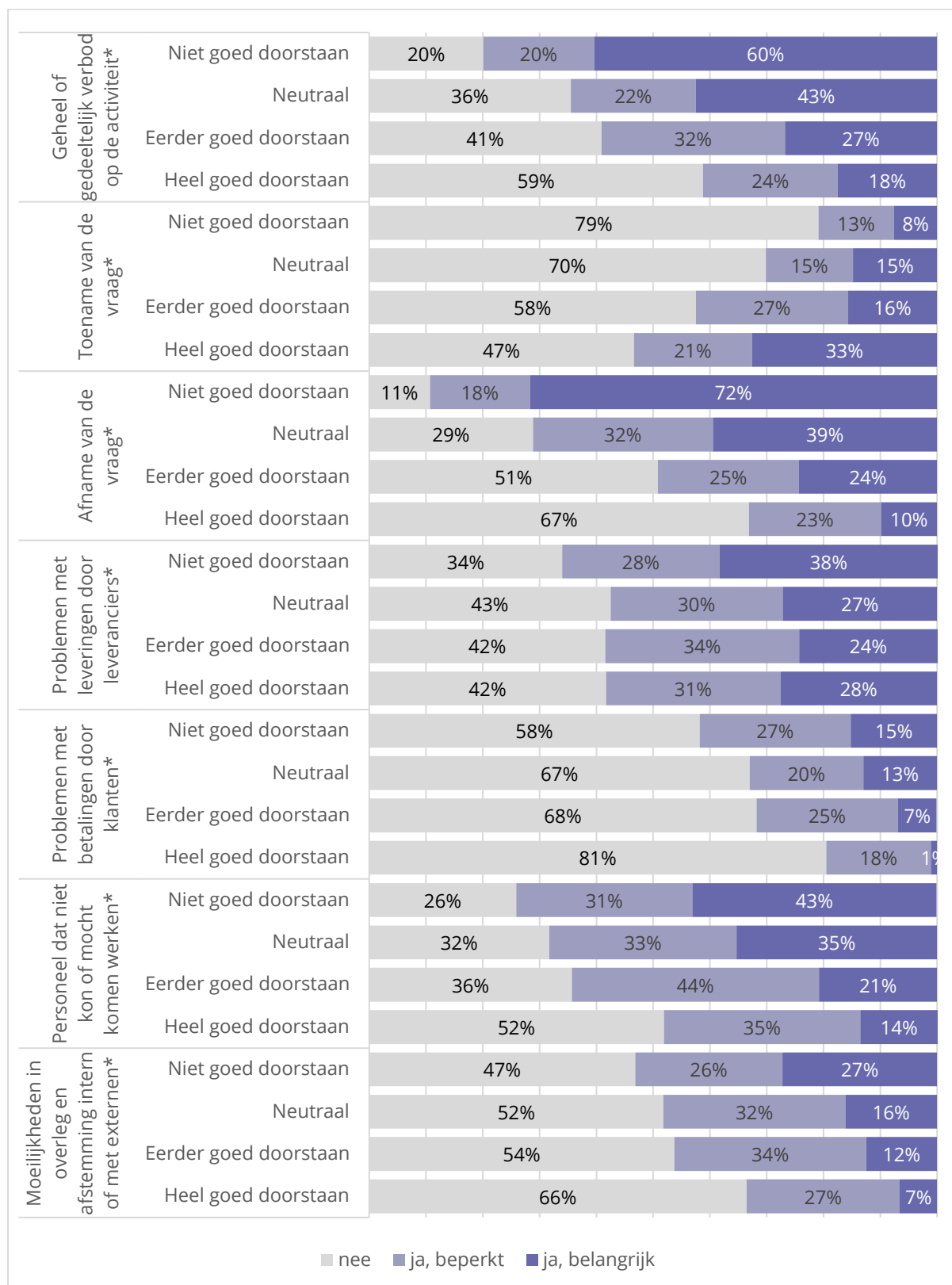
Van de zeven voorgestelde gevolgen zijn er vijf die verband houden met het doorstaan van de coronacrisis, na controle voor grootte, sector en de andere gevolgen. Ook op deze manier berekend blijkt een toename van de vraag – in positieve zin, odds ratio van 2,42 – en een daling van de vraag – in negatieve zin, odds ratio van 0,36 – het voornaamste gevolg van de crisis te zijn als we kijken naar de kans om de coronacrisis goed te hebben doorstaan. Problemen met leveringen en de beschikbaarheid van het personeel leveren geen significant verschil op.

De inschatting van de respondent over de impact blijkt te kloppen, in die zin dat er geen significante verbanden zijn tussen de gevolgen met beperkte impact en de kans dat de onderneming of organisatie de coronacrisis goed heeft doorstaan.

Wat zijn odds ratio's?

Een odds is een kansverhouding. De odds ratio is de verhouding van twee odds en geeft de verhouding weer tussen de kans dat een fenomeen zich voordoet bij een bepaalde groep ten op zicht van de kans bij een andere groep. In dit rapport gaat het om de kans om de coronacrisis goed doorstaan te hebben tegenover deze om de coronacrisis niet goed (inclusief neutraal) doorstaan te hebben. Een odds ratio is het resultaat van een regressie-analyse. Deze techniek laat toe om het effect van één bepaald kenmerk te berekenen terwijl er rekening wordt gehouden met de effecten van alle andere meegerekende kenmerken. Is de odds ratio voor een kenmerk groter dan 1, dan is er meer kans dat het bestudeerde fenomeen zich voor doet, is de odds ratio kleiner dan 1, dan is de kans kleiner. Enkel wanneer significant is er sprake van een samenhang.

Figuur 16: Mate van doorkomen coronacrisis volgens de gevolgen van de coronacrisis



N = 1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: * p<0,05

Tabel 7: Gevolgen door corona op het goed hebben doorstaan van de coronacrisis - controle voor sector en grootte

		odds ratio
Grootte	1-9 wn	R
	10-49 wn	1,30
	50-199 wn	1,74
	200+ wn	2,36
Sector	Industrie	R
	Bouw	0,98
	Diensten	1,14
	Quartair	1,94
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R
	Ja, beperkt	0,83
	Ja, belangrijk	0,56
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	Nee	R
	Ja, beperkt	1,36
	Ja, belangrijk	0,72
Toename van de vraag	Nee	R
	Ja, beperkt	2,04
	Ja, belangrijk	2,42
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee	R
	Ja, beperkt	1,16
	Ja, belangrijk	0,91
Problemen met betalingen door klanten	Nee	R
	Ja, beperkt	0,84
	Ja, belangrijk	0,42
Afname van de vraag	Nee	R
	Ja, beperkt	0,48
	Ja, belangrijk	0,36
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee	R
	Ja, beperkt	0,95
	Ja, belangrijk	0,56
Nagelkerke R²		0,224

R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$); Interpretatie odds ratios model: de kansverhouding 'goed doorstaan coronacrisis versus niet goed doorstaan ligt - onder controle van alle andere variabelen - bij ondernemingen en organisaties met meer dan 200 werknemers bijna twee en een half keer hoger (odds ratio = 2,36) en bij ondernemingen en organisaties met 50-199 werknemers ruim 1,5 keer hoger (odds ratio = 1,74) dan in de referentiegroep van ondernemingen en organisaties met 1-9 werknemers.

Gevolgen anders voor wie het al moeilijk had

Op het moment van de afname van de vragenlijst duurde de coronacrisis ongeveer anderhalf jaar. De vraag naar de evolutie van de activiteiten in het verleden gaat verder terug in de tijd namelijk drie tot vijf jaar en omvat natuurlijk ook de periode van de coronacrisis zelf. We zien dat sommige gevolgen van de coronacrisis verband houden met de evolutie van de activiteiten in het verleden (3 à 5 jaar). Dit is zo voor een verbod op de activiteiten, toename en afname van de

vraag. Eerder zwakke verbanden zijn er met leveringsproblemen en personeel dat niet kon of mocht komen werken (Tabel 8).

Betalingsproblemen van klanten of moeilijkheden in overleg en afstemming houden geen verband met de evolutie in activiteiten in het verleden.

Tabel 8: Evolutie van de activiteit in de voorbije 3 à 5 jaar en gevolgen van de coronacrisis

	Correlatie met evolutie activiteiten in de voorbije 3 à 5 jaar
Problemen met betalingen door klanten	-
Moeilijkheden in overleg en afstemming intern of met externen	-
Geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit	-0,153**
Toename van de vraag	0,267**
Problemen met leveringen door leveranciers	0,056**
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	-0,054**
Afname van de vraag	-0,265**

N=1657, ongewogen. Gewogen op sector en grootte bekomen we dezelfde resultaten. Kendall Tau-b: $p < 0,01$; -: niet significant

'Arbeidsorganisatie aanpassen' en 'digitaliseren van interne processen' zijn de meest voorkomende maatregelen

We vroegen ook welke maatregelen werden genomen in het kader van de coronacrisis. De maatregel die er uit springt is aanpassen van de werkorganisatie, meer dan de helft (54,7%) van de ondernemingen en organisaties heeft dit gedaan (Figuur 18). Dit wordt gevolgd door digitalisering van interne werkprocessen (44,0%), het aanvragen van een premie om omzetverliezen te compenseren (42,8%) en het aanpassen van het takenpakket van de werknemers (42,5%). De top vijf van aanpassingsmaatregelen wordt vervolledigd door het aanpassen van marketing- en communicatiestrategie (41,2%).

Maatregelen die veel minder vaak voorkomen zijn het aantal werkenden laten stijgen (8,2%), extra financiering zoeken (20,2%) en samenwerken met andere ondernemingen en organisaties (21,3%).

Van de ondernemingen en organisaties die een premie hebben aangevraagd om omzetverliezen te compenseren heeft 95,9% deze ook gekregen.

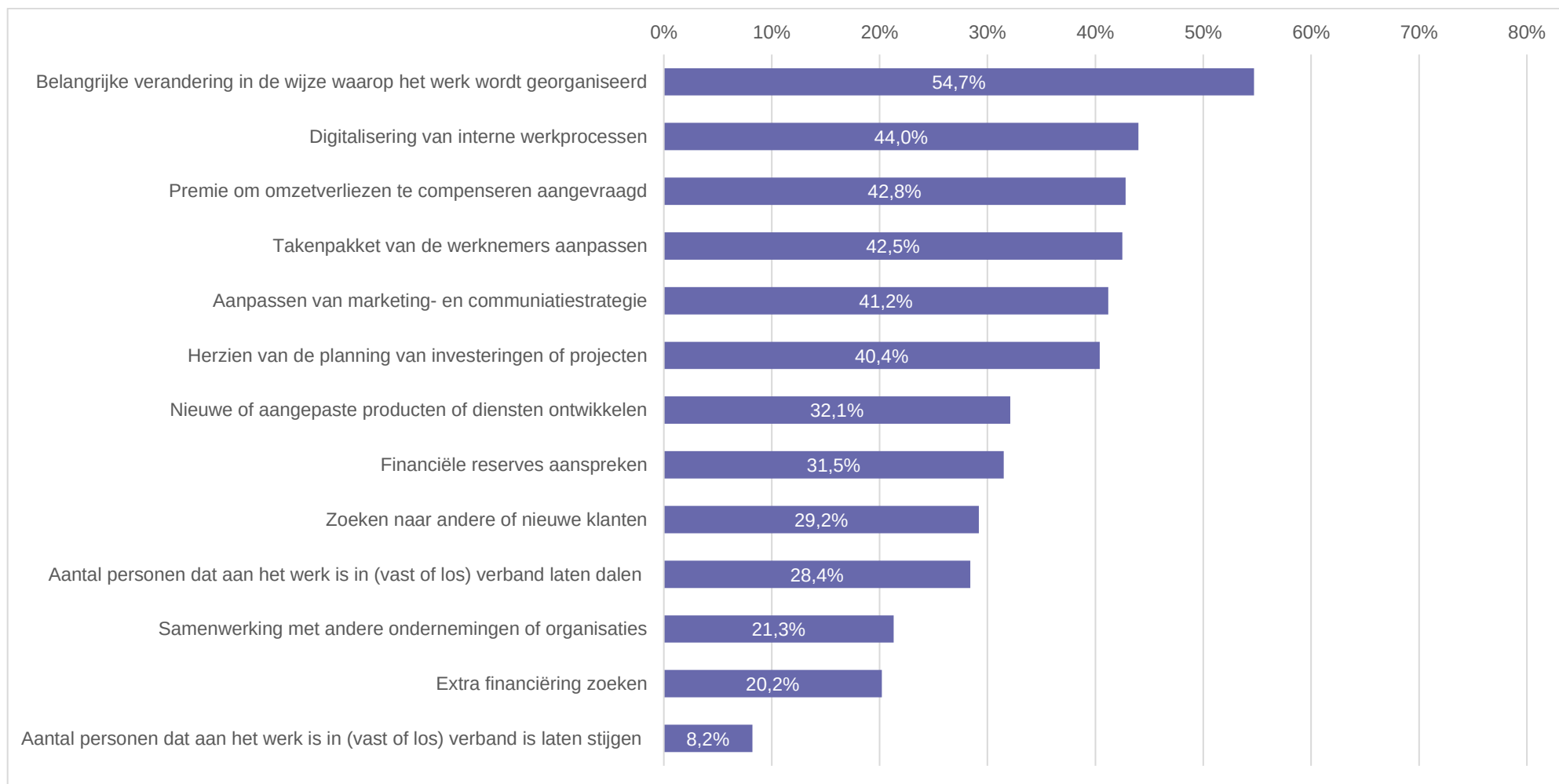
6% van de ondernemingen en organisaties heeft geen enkele van de voorgestelde maatregelen toegepast, ongeveer een kwart heeft een of twee maatregelen toegepast (Figuur 17). Iets minder dan de helft van de ondernemingen en organisaties past vijf of meer maatregelen toe en ongeveer een kwart zeven of meer maatregelen. Gemiddeld namen ondernemingen en organisaties vier van de 13 voorgestelde maatregelen.

Figuur 17: Aantal tegelijk toegepaste maatregelen



N=1657, gewogen op sector en grootte

Figuur 18: Maatregelen getroffen in het kader van corona



N= 1657, gewogen op sector en grootte

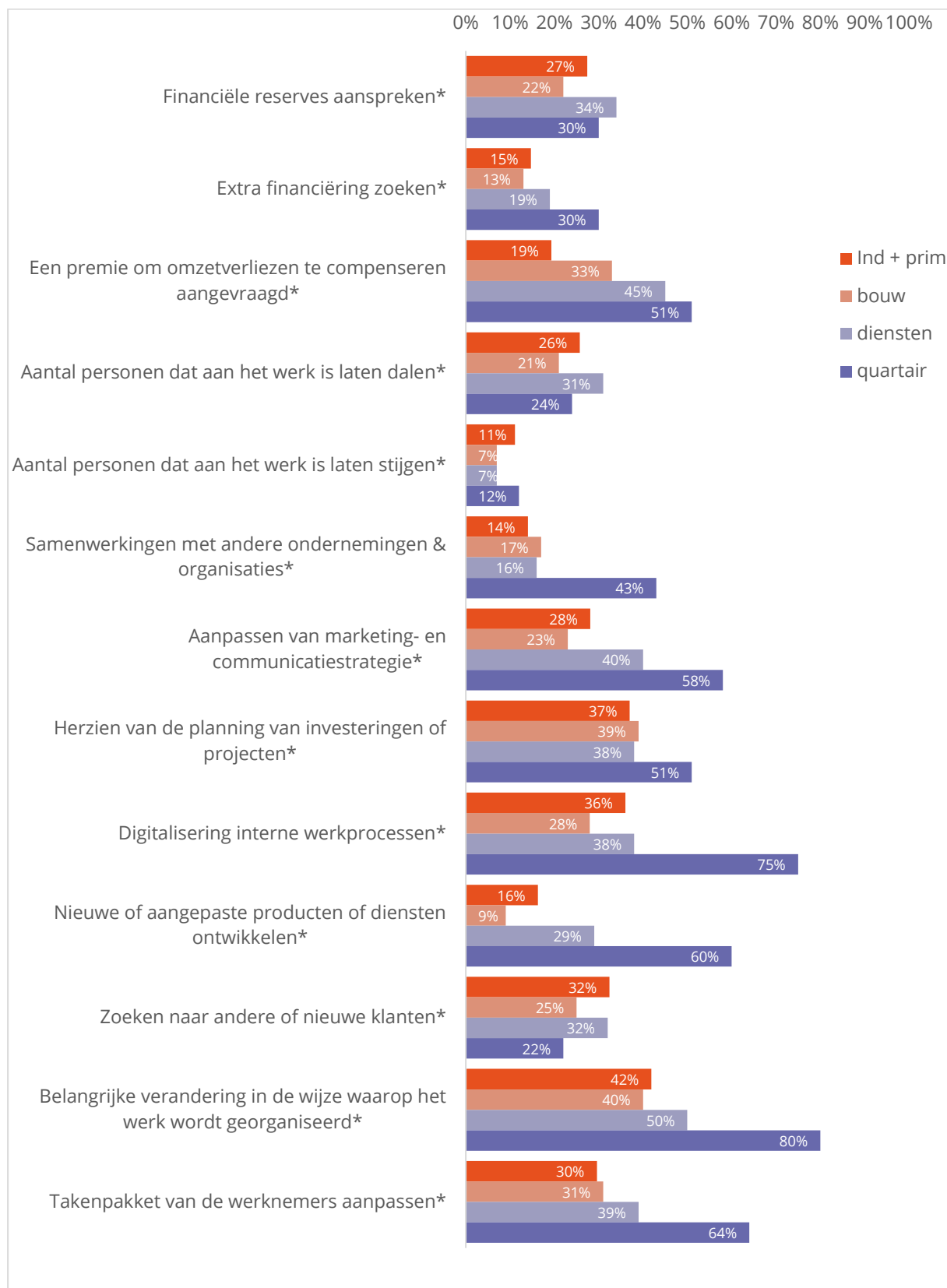
Quartaire sector paste vaker verschillende maatregelen toe

Er zijn grote sectorale verschillen in de toegepaste maatregelen (Figuur 19). De quartaire sector past bijna elke voorgestelde strategie het vaakst toe. Zo heeft 80% van de organisaties in de quartaire sector een belangrijke verandering doorgevoerd in de wijze waarop het werk werd georganiseerd. 75% digitaliseerde de werkprocessen, 64% paste het takenpakket aan en 60% ontwikkelde nieuwe of aangepaste producten of diensten. De quartaire sector past gemiddeld ook meer maatregelen toe (6) in vergelijking met de diensten (4,2), industrie (3,3) of bouwsector (3,1).

In vergelijking met de overige sectoren hebben de dienstenondernemingen het vaakst hun financiële reserves aangesproken, dat was zo bij één op de drie. Ook hebben ze vaker het aantal personen dat aan het werk is (in vast of los verband) laten dalen (31%). Net als de industrie zochten ze vaker naar andere of nieuwe klanten (32%).

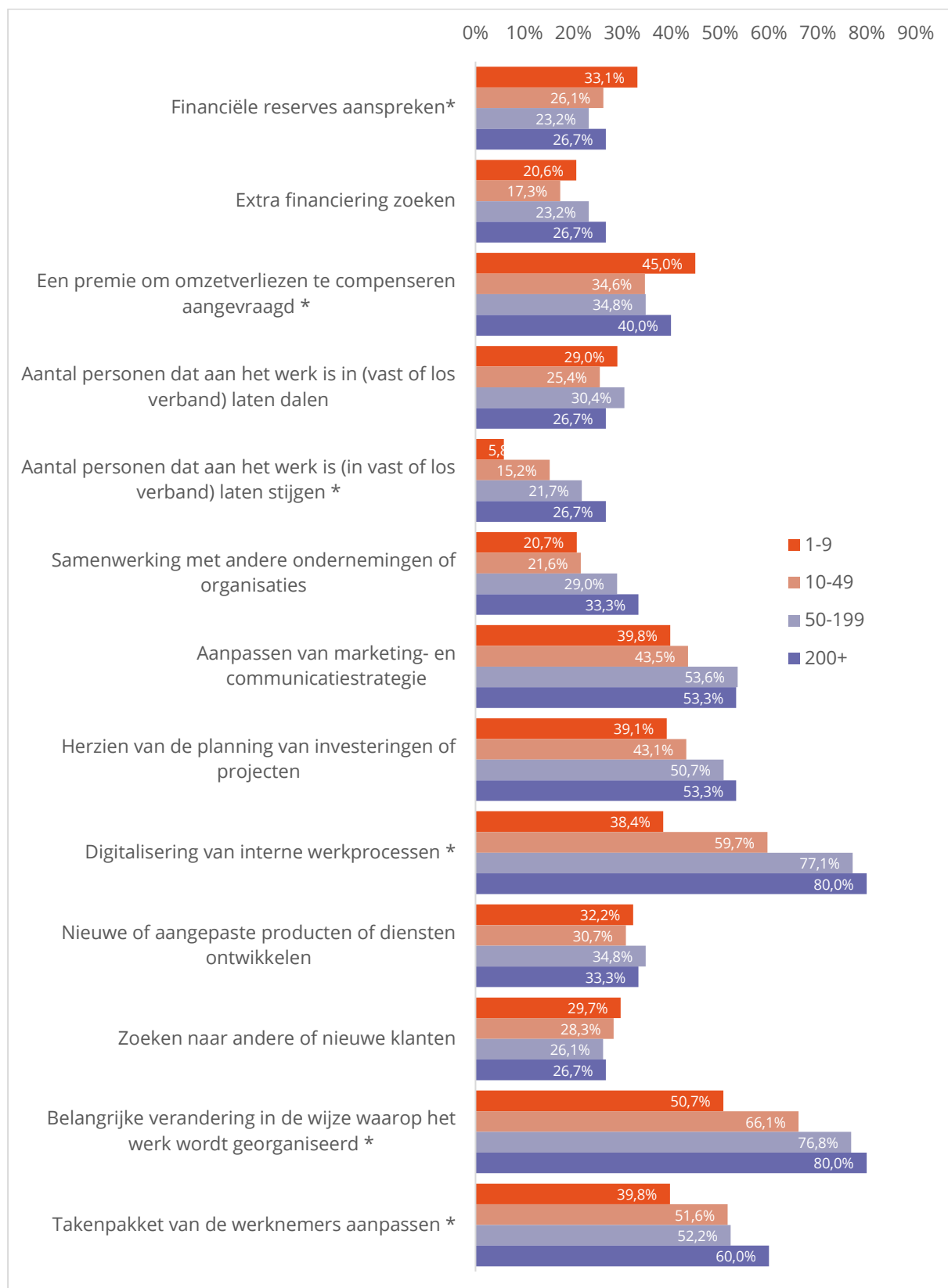
Er zijn ook een aantal verschillen naar grootte van de onderneming of organisatie (Figuur 20). Grotere ondernemingen of organisaties zetten vaker maatregelen in die de interne werkorganisatie- of processen moeten verbeteren of aanpassen, zoals de werkorganisatie zelf aanpassen, interne werkprocessen digitaliseren of het aanpassen van het takenpakket. Ze hebben ook vaker het aantal personen dat aan het werk is laten stijgen – maar we weten dat dit ook vaker voorkomt bij groei, wat vaker voorgekomen is bij grotere ondernemingen en organisaties. Wat kleinere ondernemingen en organisaties dan wel vaker gedaan hebben is een premie aanvragen. Wellicht is het dankzij een schaalvoordeel dat grotere ondernemingen en organisaties meer financiële buffer hebben en we zagen ook al eerder dat grosso modo de grotere ondernemingen en organisaties beter de coronacrisis hebben doorstaan. De grotere ondernemingen en organisaties hanteerden gemiddeld meer verschillende maatregelen: de grootste met meer dan tweehonderd werknemers 5,7 maatregelen. Bij de ondernemingen en organisaties met maximaal negen werknemers is dit 4,2.

Figuur 19: Toegepaste maatregelen volgens sector



N=1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: *= significant op niveau $p < 0,05$

Figuur 20: Toegepaste maatregelen volgens grootte



N=1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: *= significant op niveau $p < 0,05$

Drie soorten maatregelen: financiële, aanpassingen in de organisatie en innovatie

Uit de correlatiematrix (Zie bijlage Tabel 21) blijkt dat heel wat maatregelen met elkaar verband houden. Met een factoranalyse trachten we achterliggende sets van maatregelen te achterhalen. De factoranalyse levert drie achterliggende factoren op (Tabel 9). Factor één is een pakket aan maatregelen gericht op het herschikken en vinden van financiële middelen en beperken van personeelsuitgaven of investeringskosten. Zo omvat deze het aanspreken van financiële reserves, extra financiering zoeken, een premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd, het aantal personen dat aan het werk is laten dalen en het herzien van de planning van investeringen of projecten.

De tweede factor omvat maatregelen waarbij de arbeidsorganisatie of de marketing- en communicatiestrategie werd aangepast. Concreet horen hieronder items zoals het aanpassen van marketing- en communicatiestrategie, digitalisering van interne werkprocessen, belangrijke veranderingen in de wijze waarop het werk wordt georganiseerd en aanpassingen van het takenpakket.

De derde factor neemt maatregelen gericht op innovatie samen: samenwerken met andere ondernemingen en organisaties, zoeken naar andere of nieuwe klanten en nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkelen. Het item Aantal personen dat aan het werk is laten stijgen is hier inhoudelijk moeilijk in te passen en blijkt ook statistisch de analyse in de weg te staan (Cronbach's Alpha is groter als het item er niet in zit) waardoor we het voor de verdere analyse apart nemen.

Tabel 9: Factoranalyse maatregelen

	Factor		
	1 Financiële maatregelen: schade be- perken	2 Arbeids- organisatie	3 Innovatie
Financiële reserves aanspreken	0,749	0,081	-0,035
Extra financiering zoeken	0,666	0,067	0,159
Een premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd.	0,612	0,013	0,081
Aantal personen dat aan het werk is laten dalen	0,520	0,204	-0,410
Aantal personen dat aan het werk is laten stij- gen	-0,092	0,011	0,682
Samenwerking met andere ondernemingen of organisaties	0,127	0,311	0,511
Aanpassen van marketing- en communicatie- strategie	0,223	0,557	0,185
Herzien van de planning van investeringen of projecten	0,436	0,393	-0,018
Digitalisering van interne werkprocessen	-0,148	0,679	0,160
Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkelen	0,234	0,355	0,473
Zoeken naar andere of nieuwe klanten	0,399	0,000	0,382
Belangrijke verandering in de wijze waarop het werk wordt georganiseerd	-0,004	0,701	-0,029
Takenpakket van de werknemers aanpassen	0,207	0,596	0,056

Rotated Component Matrix van de Varimax rotatie met optimum bereikt na 5 iteraties; De drie factoren met een eigenwaarde hoger dan 1, nemen 43,1% van de variantie in de oorspronkelijke items op. N= 1657. Chronhbach's Alpha factor 1= 0,627; factor 2= 0,587, factor 3= 0,421 (zonder het aantal personen dat aan het werk is laten stijgen en inclusief zoeken naar nieuwe of andere klanten)

De quartaire sector scoort steeds het hoogst op de drie factoren. Dit wijst er op dat in deze sector gemiddeld meer maatregelen worden genomen op het vlak van innovatie, financiën en de arbeidsorganisatie (Tabel 10 en Figuur 21). Na de quartaire sector, behaalt de dienstensector gemiddeld de hoogste scores op de factoren arbeidsorganisatie en financiële maatregelen.

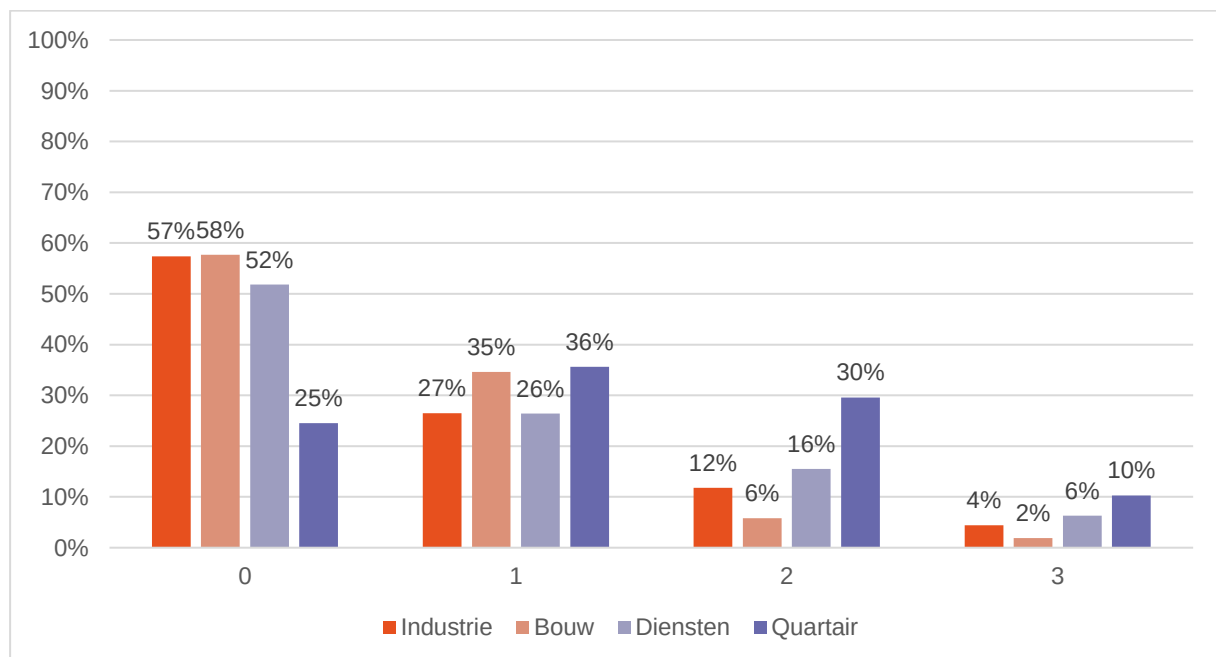
Er is enkel een verband met grootte voor de arbeidsorganisatorische en communicatiegerelateerde maatregelen: grotere ondernemingen en organisaties nemen gemiddeld meer maatregelen op dit vlak.

Tabel 10: Scores op de factoren 'financiële maatregelen' en 'aanpassingen aan de arbeidsorganisatie' naar sector en grootte

		Financiële maatregelen	Aanpassingen arbeidsorganisatie
Sector	Industrie	1,24	1,36
	Bouw	1,27	1,22
	Diensten	1,67	1,67
	Quartaire sector	1,85	2,78
Grootte	1-9 wn	N.S.	1,69
	10-49 wn		2,21
	50-199 wn		2,61
	200+ wn		2,73
Totaal		1,63	1,82

N=1657, gewogen naar sector en grootte. Wanneer weergegeven, Anova: $p < 0,05$

Figuur 21: Scores op de factor innovatie volgens sector



N=1657, gewogen op sector en grootte; χ^2 : $p < 0,001$

Maatregelen: de tering naar de nering zetten

De meeste maatregelen houdt negatief verband met het goed doorstaan van de coronacrisis (Figuur 22). De ondernemingen en organisaties geven minder vaak aan de coronacrisis goed te hebben doorstaan wanneer ze bijvoorbeeld hun financiële reserves hebben aangesproken: 46% versus 76,9%. Er is enkel een positief verband met digitalisering en het aantal personen dat aan het werk is laten stijgen. Omdat we weten dat de genomen maatregelen verschillen naar sector en grootte en sommige maatregelen samen voorkomen, doen we een regressieanalyse om het 'zuivere' effect na te gaan (Tabel 11).

Daaruit blijkt dat nieuwe producten op de markt brengen en meer personen aan het werk zetten: die twee maatregelen gaan – los van sector of grootte, of andere maatregelen – samen met een grotere kans om de coronacrisis goed doorstaan te hebben (Tabel 11). Wie een nieuw product kon uitbrengen, of wie blijkbaar voldoende werk had om meer volk in te zetten, heeft een veel grotere kans (respectievelijk 1,854 keer en 1,646 keer meer kans) om de coronacrisis goed doorstaan te hebben dan wie dat niet kon of deed. Overigens zijn deze effecten nog altijd kleiner dan het grootte-effect: de grootste ondernemingen en organisaties maakten los van de maatregelen de meeste kans om de coronacrisis goed door te komen (2,395 keer meer dan de kleinste)

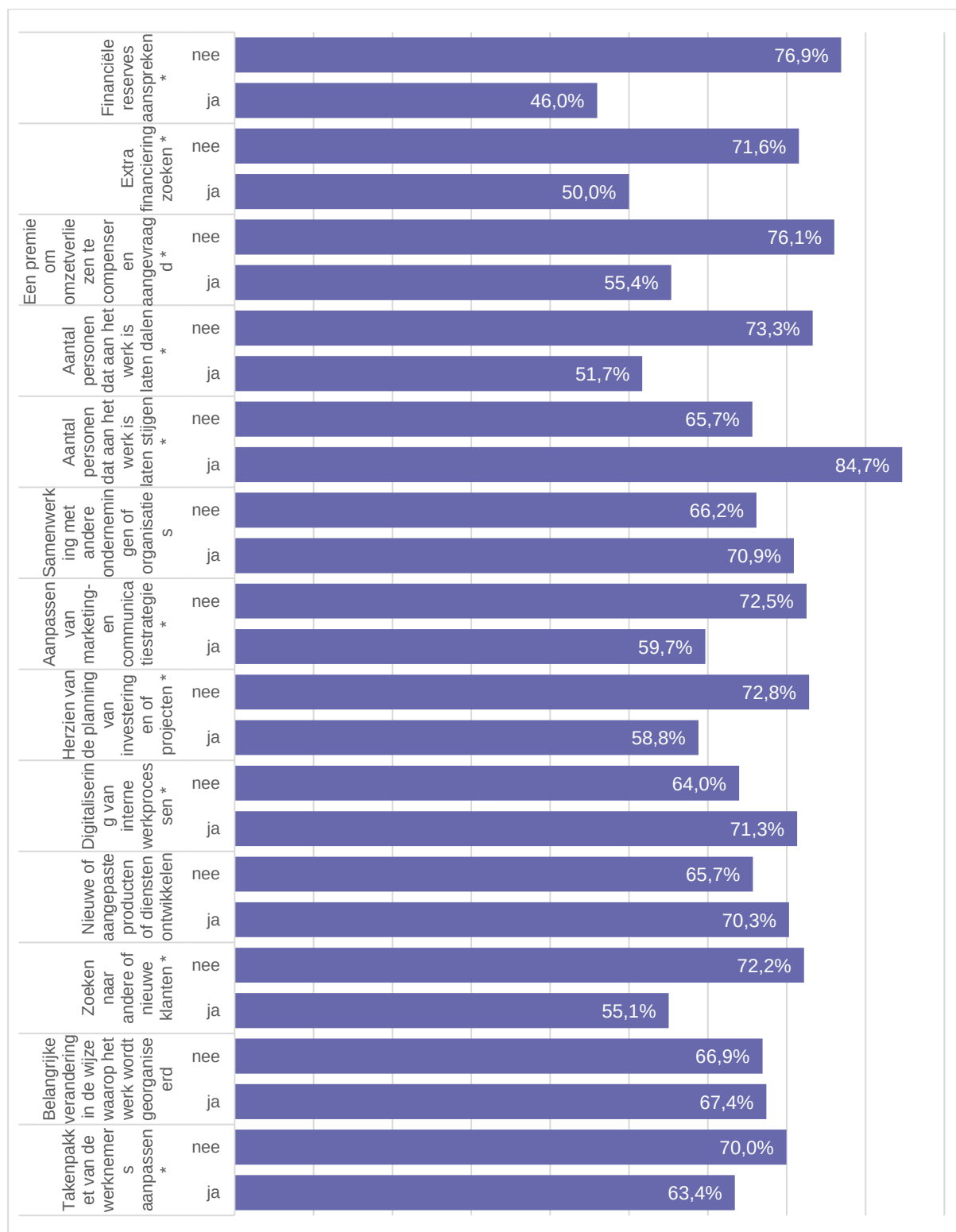
De maatregelen die te maken hebben met het beperken van kosten en het beschikbaar maken van middelen gaan samen met een lagere kans om de crisis goed doorstaan te hebben. Het gaat om het aanspreken van financiële reserves, het aanvragen van een premie, het laten dalen van het aantal personen aan het werk, het aanpassen van de planning van investeringen of projecten en het zoeken naar nieuwe klanten. Dat deze maatregelen er niet toe leiden dat men een grotere kans heeft om de 'goed' te betekenen niet dat de maatregelen niet nuttig of noodzakelijk waren; waarschijnlijk waren ze nodig om de onderneming of organisatie overeind te houden.

De overige maatregelen gericht op het aanpassen van de arbeidsorganisatie en communicatie, zoals het aanpassen van de takenpakketten van de werknemers of het anders organiseren van het werk en het digitaliseren van de werkprocessen, laten geen verband zien met de kans om de crisis goed doorstaan te hebben. Dit zijn nochtans de maatregelen die het meeste werden ingezet. Waarschijnlijk kunnen we die eerder als een aanpassing zien in omstandigheden waar een zekere flexibiliteit en efficiëntie in de organisatie van het werk volstaat om de omstandigheden het hoofd te bieden, zonder dat de basis van de onderneming of organisatie onder grote druk komt te staan.

Afgezien van het in de markt zetten van nieuwe producten of diensten, wat niet voor elk type product of dienst op korte termijn kan, is er geen enkele maatregel die ondernemingen en organisaties met zekerheid kan behoeden voor de negatieve gevolgen, laat staan een garantie is op succes. Dat wil daarom niet zeggen dat de toegepaste maatregelen niet goed waren: waarschijnlijk waren ze noodzakelijk om de onderneming of organisatie voor erger te behoeden.

Het effect van een maatregel kan maar begrepen worden in de context waarin ze zich voordeed. Om daar iets meer zicht op te krijgen onderzoeken we of er een verband is tussen gevolgen van de coronacrisis die zich voordeden en de toegepaste maatregelen.

Figuur 22: Eerder of heel goed doorgekomen zijn van de coronacrisis volgens toegepaste maatregelen



N=1657, gewogen op sector en grootte. Chi²: *= significant op niveau $p < 0,05$

Tabel 11: Maatregelen en het goed hebben doorstaan van de coronacrisis, odds ratios

		OR
Grootte	1-9 wn	R
	10-49 wn	1,357
	50-199 wn	1,742
	200+ wn	2,395
Sector	Industrie	R
	Bouw	1,025
	Diensten	,923
	Quartair	1,178
Financiële reserves aanspreken		,384
Extra financiering zoeken		,736
Premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd		,659
Aantal personen dat aan het werk is laten dalen		,646
Aantal personen dat aan het werk is laten stijgen		1,646
Aanpassen marketing- en communicatiestrategie		,857
Herzien planning van investeringen of projecten		,674
Zoeken naar andere of nieuwe klanten		,642
Takenpakket van werknemers aanpassen		,898
Samenwerking met andere ondernemingen of organisaties		1,150
Digitalisering van interne werkprocessen		1,317
Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkelen		1,854
Belangrijke verandering in de wijze het werk wordt georganiseerd		1,056

R= referentiegroep. Bij elke maatregel is nee de referentiegroep. De odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$); Interpretatie odds ratios: de kansverhouding goed doorstaan coronacrisis versus niet goed doorstaan ligt - onder controle van alle andere variabelen - bij ondernemingen en organisaties met meer dan 200 werknemers twee en een half keer hoger (odds ratio = 2,395) en bij ondernemingen en organisaties met 50-199 werknemers ruim 1,5 keer hoger (odds ratio = 1,742) dan in de referentiegroep van ondernemingen en organisaties met 1-9 werknemers.

Concrete gevolgen van coronacrisis gaan samen met de genomen maatregelen

Welke maatregelen genomen worden, hangt samen met de ervaren gevolgen van de coronacrisis. In wat volgt brengen we de conclusies van de verschillende logistische regressies samen en beschrijven we die per gevolg van de coronacrisis.

Een gedeeltelijk of geheel verbod op de activiteiten leidt, zeker wanneer dit belangrijk is, tot een veel hogere kans op het nemen van de verschillende financiële maatregelen (Tabel 12). Hoewel minder uitgesproken dan bij de financiële maatregelen is de kans ook hoger dat sommige van de innovatiemaatregelen zoals samenwerken met andere ondernemingen en organisaties en het ontwikkelen van nieuwe of aangepaste producten of diensten, worden genomen (Tabel 14). Bij een verbod op de activiteit is de kans ook groter dat het takenpakket van de werknemers wordt aangepast en er een aangepaste marketing- en communicatiestrategie is (Tabel 13).

Toename van de vraag houdt vooral verband met de innovatiemaatregelen (Tabel 14). Zo is de kans groter dat het aantal personen dat aan het werk is stijgt, er nieuwe of aangepaste producten worden ontwikkeld en er gezocht wordt naar nieuwe of andere klanten wanneer de vraag stijgt. Bij een belangrijke toename in de vraag is de kans ook groter dat er een aangepaste marketing- en communicatiestrategie is toegepast (Tabel 13). Daartegenover staat dat bij een toename in vraag, maatregelen zoals financiële reserves aanspreken, een premie aanvragen of het aantal personen aan het werk laten dalen minder voorkomen (Tabel 12).

Je zou verwachten dat we bij een afname in de vraag dezelfde resultaten zien als bij toename in de vraag, maar dan in spiegelbeeld. Dit gaat echter niet helemaal op. Zo houdt een afname van de vraag vaker en vooral verband met de financiële maatregelen, ook wanneer er maar een beperkte afname is: bij een afname in vraag is de kans groter dat financiële reserves worden aangesproken, extra financiering wordt gezocht, een premie wordt aangevraagd, het aantal personen aan het werk daalt en de planning van investeringen en projecten wordt herzien (Tabel 12). Net als bij een toename in de vraag, wordt ook bij een afname in vraag de marketing- en communicatiestrategie vaker herzien en gezocht naar nieuwe of andere klanten (Tabel 13, Tabel 14). Bij een belangrijke afname in de vraag is er ook een hogere kans dat het takenpakket wordt aangepast.

Problemen met betalingen van klanten is ook een belangrijke determinant voor het nemen van financiële maatregelen (met uitzondering van een premie aanvragen voor omzetverliezen, Tabel 12). Problemen met betalingen van klanten gaat samen met een hogere kans op het aanspreken van de financiële reserves, extra financiering zoeken, het aantal personen aan het werk laten dalen en de planning van investeringen of projecten herzien. De kansverhoudingen zijn steeds hoog. Er is ook een positief verband met het zoeken van nieuwe of andere klanten als enige innovatiemaatregel en met een aanpassing in de marketing- of communicatiestrategie (Tabel 13, Tabel 14).

Moeilijkheden in overleg en stemming gaan vooral samen met arbeidsorganisatorische maatregelen (Tabel 13). Bij moeilijkheden in overleg en afstemming is de kans groter dat interne werk-

processen worden gedigitaliseerd, de werkorganisatie en het takenpakket van de werknemers worden aangepast, net als de marketing- en communicatiestrategie. Enkel met de innovatiemaatregel samenwerkingen met andere ondernemingen en organisaties is er een positief verband. De kans is ook groter dat de planning van investeringen of projecten wordt herzien bij afstemmingsmoeilijkheden en dat de financiële reserves worden aangesproken.

Problemen met leveringen door leveranciers houdt niet met veel maatregelen verband. Als er belangrijke leveringsproblemen zijn, is de kans groter dat de planning van de investeringen of projecten wordt herzien, werknemers een aangepast takenpakket hebben en het aantal personen dat aan het werk is stijgt (bij een belangrijke impact). Ook worden financiële reserves vaker aangesproken en vraagt men vaker een premie aan.

Ook de beschikbaarheid van het personeel houdt niet met veel maatregelen verband en de resultaten zijn minder eenduidig. Wanneer er een belangrijke impact was van personeel dat niet kon of mocht komen werken, is de kans groter dat de financiële reserves worden aangesproken, een premie wordt aangevraagd en het aantal personen aan het werk daalt. Maar tegelijk is de kans groter dat er een toename is in het aantal personen aan het werk en er een wijziging in de werkorganisatie gebeurt.

Tabel 12: Logistische regressies met de gevolgen van de crisis en financiële maatregelen

		F RES	EXT	PRE	DAL	PLAN
Grootte	1-9 wn	R	R	R	R	R
	10-49 wn	,776	,884	,560	1,159	1,303
	50-199 wn	,647	1,211	,426	1,348	1,782
	200+ wn	,820	1,430	,678	1,134	2,236
Sector	Industrie	R	R	R	R	R
	Bouw	,944	,695	1,437	,808	,930
	Diensten	,949	,844	1,968	,843	,817
	Quartair	1,033	1,865	6,805	,488	1,098
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,187	1,334	1,881	1,410	1,223
	Ja, belangrijk	2,454	2,979	5,165	2,038	2,052
Toename van de vraag	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	,707	,902	,962	,696	1,063
	Ja, belangrijk	,728	,830	,647	,759	,859
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	,984	1,082	1,363	,898	1,240
	Ja, belangrijk	1,441	1,405	1,682	,977	1,801
Problemen met betaalingen van klanten	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,959	1,494	,946	1,252	1,367
	Ja, belangrijk	5,459	7,131	1,727	2,037	3,161
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	,992	1,056	1,377	1,201	,829
	Ja, belangrijk	1,465	,891	2,009	1,760	1,183
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,575	1,244	,980	1,207	1,571
	Ja, belangrijk	1,744	1,149	,787	1,407	1,906
Afname van de vraag	Nee	R	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,450	1,074	1,362	2,290	1,272
	Ja, belangrijk	3,436	1,962	2,225	3,959	1,843
Nagelkerke R²		0,275	0,196	0,335	0,207	0,174

R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$);

Model F RES: Financiële reserves aanspreken, Model EXT: extra financiering zoeken, Model PRE: premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd, Model DAL: aantal personen aan het werk laten dalen, Model PLAN: herzien van de planning van investeringen of projecten

Tabel 13: Logistische regressies met de gevolgen van de crisis en maatregelen rond arbeidsorganisatie en communicatie

		DIG	ORG	TKN	M&C
Grootte	1-9 wn	R	R	R	R
	10-49 wn	2,249	1,586	1,447	1,210
	50-199 wn	4,548	2,570	1,312	1,819
	200+ wn	5,203	3,676	1,895	1,772
Sector	Industrie	R	R	R	R
	Bouw	1,160	1,004	1,022	,622
	Diensten	1,318	1,428	1,388	1,458
	Quartair	3,913	5,138	4,350	2,081
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	,989	1,324	1,230	1,292
	Ja, belangrijk	,990	1,127	2,117	2,199
Toename van de vraag	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,166	,901	,880	1,251
	Ja, belangrijk	1,027	1,122	1,015	1,383
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,095	1,106	1,643	1,269
	Ja, belangrijk	1,155	1,305	1,539	1,227
Problemen met betalingen van klanten	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,048	,923	,868	1,002
	Ja, belangrijk	,918	1,266	1,026	1,739
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,016	1,270	1,191	1,039
	Ja, belangrijk	1,156	1,815	1,147	1,265
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,662	1,517	1,481	1,147
	Ja, belangrijk	1,716	2,312	1,939	1,573
Afname van de vraag	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	,998	1,198	1,112	1,489
	Ja, belangrijk	,838	1,099	1,645	1,343
Nagelkerke R²		0,213	0,210	0,193	0,146

R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$);

Model DIG: digitalisering van interen werkprocessen, model ORG: belangrijke verandering in de wijze waarop het werk wordt georganiseerd, model TKN takenpakket van de werknemers aanpassen; Model M&C: aanpassen van marketing- en communicatiestrategie

Tabel 14: Logistische regressies met de gevolgen van de crisis en maatregelen rond innovatie

		STIJ	SWK	NPD	KLA
Grootte	1-9 wn	R	R	R	R
	10-49 wn	2,329	,937	,918	1,141
	50-199 wn	3,251	1,255	,970	1,265
	200+ wn	3,730	1,426	,936	1,088
Sector	Industrie	R	R	R	R
	Bouw	,600	1,084	,595	,726
	Diensten	,733	,901	1,512	,832
	Quartair	1,765	2,905	4,850	,338
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,022	,932	,992	,802
	Ja, belangrijk	,745	1,513	1,685	1,308
Toename van de vraag	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	2,469	1,331	1,626	1,422
	Ja, belangrijk	5,291	1,271	1,685	1,036
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,004	1,063	1,256	1,339
	Ja, belangrijk	1,575	1,354	1,067	1,427
Problemen met betalingen van klanten	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,017	1,170	1,177	1,362
	Ja, belangrijk	,403	1,409	1,410	2,326
personeel dat niet kon of mocht komen werken	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,056	1,226	,904	,877
	Ja, belangrijk	1,665	1,395	1,027	,948
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,003	1,561	1,149	1,292
	Ja, belangrijk	,847	2,082	1,296	1,321
Afname van de vraag	Nee	R	R	R	R
	Ja, beperkt	1,085	1,241	1,053	2,054
	Ja, belangrijk	,653	,920	1,316	3,110
Nagelkerke R²		0,193	0,129	0,159	0,160

R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$);
 Model STIJ: aantal personen aan het werk laten stijgen, Model SWK: samenwerking met andere ondernemingen of organisaties, Model NPD: Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkelen, Model KLA zoeken naar andere of nieuwe klanten

Welk aspect geeft de doorslag?

We hebben eerder al gezien dat er verbanden zijn tussen bepaalde maatregelen en het goed hebben doorstaan van de coronacrisis en dat de context niet alleen bepalend is voor het goed hebben doorstaan van de coronacrisis, maar ook welke maatregelen er toegepast worden. Een uitgebreide logistische regressie met de maatregelen en gevolgen van corona op het goed hebben doorstaan van de coronacrisis zorgt dat we het zuivere effect van elke maatregel en elk gevolg overhouden. De grootte van een onderneming of organisatie, sector en de evolutie in de activiteiten in het verleden nemen we daarbij op als controlevariabelen.

We vinden een verband terug met de evolutie van de activiteiten in het verleden en het goed doorstaan van de coronacrisis (Tabel 15). Wie het al moeilijk had, had het ook moeilijk om de coronacrisis goed te doorstaan. De kans op het goed doorstaan hebben is ongeveer drie keer groter wanneer er in het verleden een groei in de activiteiten werd opgetekend of twee keer groter wanneer hetzelfde niveau van activiteiten werd aangehouden dan wanneer er een krimp was. Enig voorbehoud moeten we wel maken: de tijdsperiode van onze vraag reikt verder dan de coronacrisis zelf, maar de crisis zit er ook wel in.

Opvallend is dat de overige variabelen geen statistisch significant verband laten zien. Vooral bij de maatregelen is dat opmerkelijk. Het nemen van de meeste maatregelen – zoals digitalisering, aangepaste wijze van werken of het aantal personen aan het werk laten dalen - heeft met andere woorden niet de kans op het goed hebben doorstaan van de coronacrisis beïnvloed. Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkelen en financiële reserves aanspreken zijn hierbij de uitzonderingen. De ondernemingen en organisaties die nieuwe of aangepaste producten hebben ontwikkeld, hebben 1,685 keer meer kans om de coronacrisis goed doorstaan te hebben dan deze die dat niet hebben kunnen doen. Daartegenover staat dat diegene die hun financiële reserves aangesproken, minder kans hebben om de crisis goed te doorstaan. Het zou verkeerd zijn om te concluderen dat in toekomstige crisissen ondernemingen en organisaties beter niet hun financiële reserves aanspreken als ze deze goed willen doorkomen. Waarschijnlijk was dit noodzakelijk om de onderneming of organisatie van erger te behoeden.

We hebben reeds gezien dat de toename en afname in de vraag belangrijke determinanten zijn. Dit is hier niet anders. Ondernemingen en organisaties die een toename in vraag kenden hebben een grotere kans op het goed doorstaan van de coronacrisis. Omgekeerd, wanneer er een afname in de vraag was, is die kans juist kleiner. We zien dat een beperkte impact van de vraag al voldoende is om respectievelijk een hogere en lagere kans te hebben op het doorstaan van de coronacrisis.

Moeilijkheden in overleg en afstemming, enkel wanneer dit een belangrijke impact had, betekent ook een lagere kans op het goed doorstaan van de crisis.

Als we de variabelen die niet significant verschillen uit de berekening halen krijgen we een nog zuiverder overzicht van de effecten (Tabel 15). In dit slanke model blijven dezelfde conclusies als in het uitgebreide model overeind. Wie voorheen groei of zelfs een stabiel niveau aan activiteiten kende, heeft een grotere kans op het goed doorstaan van de coronacrisis. Een toename en af-

name in de vraag zijn net als financiële reserves aanspreken of moeilijkheden in overleg en afstemming belangrijke factoren. Bij dit model zijn de p-waardes voor de variabelen premie om omzetverliezen aan te vragen en de herziening van de planning van investeringen of projecten net hoger dan 0,05, wat we als maatstaf voor significantie hanteren. Beiden halen een waarde van 0,054. Wanneer deze maatregelen zijn getroffen is de kans kleiner dat een onderneming of organisatie de coronacrisis goed heeft doorstaan.

Tabel 15: Logistische regressie met goed doorstaan coronacrisis en alle gevolgen en maatregelen

		OR Uitgebreid model	OR vereenvoudigd model
Grootte	1-9 wn	R	R
	10-49 wn	1,144	1,184
	50-199 wn	1,435	1,513
	200+ wn	2,005	2,134
Sector	Industrie	R	R
	Bouw	,898	,929
	Diensten	1,026	1,037
	Quartair	1,391	1,518
Financiële reserves aanspreken		,520	,482
Extra financiering zoeken		,781	-
Premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd		,781	0,740*
Aantal personen dat aan het werk is laten dalen		,922	-
Aantal personen dat aan het werk is laten stijgen		1,168	-
Samenwerking met andere ondernemingen en org.		1,201	-
Aanpassen marketing en communicatiestrategie		,863	-
Herzien planning investeringen of projecten		,763	0,758*
Digitalisering interne werkprocessen		1,190	-
Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkeld		1,698	1,734
Zoeken naar nieuwe of andere klanten		,778	0,775
Belangrijke verandering organisatie v/h werk		1,150	-
Takenpakket van de werknemers aanpassen		,922	-
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R	R
	Ja, beperkt	,932	,925
	Ja, belangrijk	,837	,809
Toename van de vraag	Nee	R	R
	Ja, beperkt	1,685	1,702
	Ja, belangrijk	1,776	1,815
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee	R	R
	Ja, beperkt	1,224	1,220
	Ja, belangrijk	,990	1,006
Problemen met betalingen door klanten	Nee	R	R
	Ja, beperkt	,877	,877
	Ja, belangrijk	,640	,596
Personeel dat niet kon of macht komen werken	Nee	R	R
	Ja, beperkt	1,365	1,380
	Ja, belangrijk	,765	,791
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee	R	R
	Ja, beperkt	,979	1,014
	Ja, belangrijk	,562	,584
Afname van de vraag	Nee	R	R
	Ja, beperkt	,616	,614
	Ja, belangrijk	,622	,596
Evolutie activiteiten verleden	Krimp	R	R
	Gelijk	1,947	2,002
	Groei	3,154	3,296
Nagelkerke R²		0,312	0,307

N=1657, ongewogen. R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang (p < 0,05); * p=0,054

Optimisme over de toekomst wanneer geïnvesteerd tijdens corona

We hebben reeds gezien dat ondernemingen en organisaties die de coronacrisis niet goed hebben doorstaan vaker pessimistisch zijn over de toekomst. In wat volgt onderzoeken we of er een verband is met de groeivoorspellingen en de gevolgen van de coronacrisis en het nemen van bepaalde maatregelen als antwoord op de coronacrisis.

De groei van de voorbije drie tot vijf jaar is de grootste determinant in de voorspelling naar toekomstige groei (zie meervoudige regressie Tabel 16). Wanneer er groei was in het verleden is men ook optimistischer over de toekomst.

Er is ook een groter optimisme na het nemen van maatregelen zoals het aantal personen aan het werk laten stijgen, financiële reserves aanspreken, de marketing- of communicatiestrategie aanpassen, de interne werkprocessen digitaliseren en naar nieuwe of andere klanten zoeken. In de vorige analyses bleek dat deze strategieën geen verband houden met het goed doorstaan van de coronacrisis.

Ook de ondernemingen en organisaties die geconfronteerd werden met een belangrijke afname in de vraag of beperkte betalingsproblemen van klanten zijn positiever over de toekomst. Deze gevolgen maakten dat ondernemingen en organisaties de coronacrisis minder goed hebben doorstaan. In de toekomst (3 tot 5 jaar) mogen we ervan uitgaan dat de coronacrisis en zijn gevolgen niet meer in volle hevigheid optreden wat mogelijk het optimisme verklaart van deze ondernemingen en organisaties.

Het ervaren van leveringsproblemen als belangrijk zet wel een fnuik op de groei. Ondernemingen en organisaties die leveringsproblemen ervaren blijken minder groei te verwachten dan deze zonder leveringsproblemen.

Tabel 16: Meervoudige regressie: evolutie activiteiten in de toekomst en gevolgen door corona en genomen maatregelen

		B
Grootte	1-9 wn	R
	10-49 wn	,099
	50-199 wn	,135
	200+ wn	,105
Sector	Industrie	R
	Bouw	,027
	Diensten	-,008
	Quartair	-,058
Financiële reserves aanspreken		,064
Extra financiering zoeken		,036
Premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd		-,018
Aantal personen dat aan het werk is laten dalen		,007
Aantal personen dat aan het werk is laten stijgen		,050
Samenwerking met andere ondernemingen en organisaties		,005
Aanpassen marketing- en communicatiestrategie		,054
Herzien planning investeringen of projecten		,032
Digitalisering interne werkprocessen		,060
Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkeld		,023
Zoeken naar nieuwe of andere klanten		,063
Belangrijke verandering organisatie v/h werk		-,036
Takenpakket van de werknemers aanpassen		-,040
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R
	Ja, beperkt	-,044
	Ja, belangrijk	-,016
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	Nee	R
	Ja, beperkt	-,012
	Ja, belangrijk	-,049
Toename van de vraag	Nee	R
	Ja, beperkt	,034
	Ja, belangrijk	,012
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee	R
	Ja, beperkt	,004
	Ja, belangrijk	-,076
Problemen met betalingen door klanten	Nee	R
	Ja, beperkt	,052
	Ja, belangrijk	-,021
Afname van de vraag	Nee	R
	Ja, beperkt	,004
	Ja, belangrijk	,083
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee	R
	Ja, beperkt	,017
	Ja, belangrijk	-,018
Evolutie activiteiten verleden		0,374

N= 1657, ongewogen. R²=0,219

Referentielijst

Delagrange, H., & Notebaert, S. *Methodologie van de Ondernemingsenquête*. SERV - Stichting Innovatie & Arbeid.

Delagrange, H., & Van Rampelberg, L. (2020). *Ondernemen en werken in tijden van corona*. SERV / Stichting Innovatie & Arbeid. <http://www.serv.be/node/13988>

Delagrange, H., & Van Rampelberg, L. (2021). *Een jaar lang ondernemen en werken in tijden van corona. 10 bedrijven delen hun ervaringen*. SERV / Stichting Innovatie & Arbeid. <http://www.serv.be/node/14361>

Lijst met figuren en tabellen

Figuren

Figuur 1:	Mate waarin de ondernemingen of organisaties de coronacrisis goed hebben doorstaan	12
Figuur 2:	Goed doorstaan hebben van coronacrisis volgens sector	13
Figuur 3:	Goed doorstaan hebben van de coronacrisis volgens grootte.....	13
Figuur 4:	Goed doorstaan hebben van de coronacrisis volgens sector en grootte	14
Figuur 5:	Ondernemingen en organisaties die de coronacrisis (helemaal) niet goed doorstaan hebben meer in detail (op basis van zelfindeling)	15
Figuur 6:	Ondernemingen en organisaties die de coronacrisis (helemaal) niet goed doorstaan hebben meer in detail (op basis van NACE-codes).....	16
Figuur 7:	Evolutie in de activiteiten: recente verleden en nabije toekomst (3 à 5 jaar)	18
Figuur 8:	Doorstaan van de coronacrisis volgens evolutie van de activiteit in de voorbije 3 à 5 jaar	19
Figuur 9:	Gemiddelde waarde van Trends' R-score volgens doorstaan hebben coronacrisis, 2021 (moment afname interviews).....	20
Figuur 10:	Trends' R-Score 2020, 2021 en 2022 volgens mate van doorstaan hebben coronacrisis	21
Figuur 11:	Verband tussen verwachte evolutie in de activiteiten (drie à vijf jaar) en doorstaan van de coronacrisis	23
Figuur 12:	Mate waarin gevolgen van de coronacrisis zich hebben voorgedaan	25
Figuur 13:	Gevolgen van de coronacrisis volgens grootte	27
Figuur 14:	Gevolgen van de coronacrisis volgens sector	28
Tabel 15:	Factoren stilvallen activiteiten, geremde handel naar sector en grootte	30
Figuur 16:	Mate van doorkomen coronacrisis volgens de gevolgen van de coronacrisis	32

Figuur 17: Aantal tegelijk toegepaste maatregelen	35
Figuur 18: Maatregelen getroffen in het kader van corona	36
Figuur 19: Toegepaste maatregelen volgens sector	38
Figuur 20: Toegepaste maatregelen volgens grootte	39
Figuur 21: Scores op de factor innovatie volgens sector.....	42
Figuur 22: Eerder of heel goed doorgekomen zijn van de coronacrisis volgens toegepaste maatregelen.....	44

Tabellen

Tabel 1: Evolutie van de activiteit in de voorbije drie à vijf jaar, gemeten in 2014, 2018 en 2021	17
Tabel 2: Verband tussen goed doorstaan coronacrisis en Trends R-Score gecontroleerd voor grootte en sector	20
Tabel 3: Trends' R-Score in 2020, 2021 en 2022, verschil tussen 2022 en 2020, gemiddeldes en spreiding.....	21
Tabel 4: Verwachte evolutie van de activiteiten in de nabije toekomst, 2014 en 2021	22
Tabel 5: Aantal gevolgen coronacrisis met belangrijke impact	25
Tabel 6: Factoranalyse gevolgen	29
Tabel 7: Gevolgen door corona op het goed hebben doorstaan van de coronacrisis - controle voor sector en grootte.....	33
Tabel 8: Evolutie van de activiteit in de voorbije 3 à 5 jaar en gevolgen van de coronacrisis ...	34
Tabel 9: Factoranalyse maatregelen	41
Tabel 10: Scores op de factoren 'financiële maatregelen' en 'aanpassingen aan de arbeidsorganisatie' naar sector en grootte	42
Tabel 11: Maatregelen en het goed hebben doorstaan van de coronacrisis, odds ratios.....	45
Tabel 12: Logistische regressies met de gevolgen van de crisis en financiële maatregelen	48

Tabel 13:	Logistische regressies met de gevolgen van de crisis en maatregelen rond arbeidsorganisatie en communicatie	49
Tabel 14:	Logistische regressies met de gevolgen van de crisis en maatregelen rond innovatie	50
Tabel 15:	Logistische regressie met goed doorstaan coronacrisis en alle gevolgen en maatregelen	53
Tabel 16:	Meervoudige regressie: evolutie activiteiten in de toekomst en gevolgen door corona en genomen maatregelen.....	55
Tabel 17:	Trends' R-Score volgens grootte en sector	60
Tabel 18:	Detail van de factoranalyse met de gevolgen van de coronacrisis	61
Tabel 19:	Correlatiecoëfficiënten hoe doorstaan crisis (helemaal niet goed doorstaan – helemaal goed doostaan)	61
Tabel 20:	Al dan niet goed doorstaan hebben van de coronacrisis volgens de gevolgen van de coronacrisis, gecontroleerd op sector en grootte	62
Tabel 21:	Correlatiecoëfficiënten voor de maatregelen onderling	63
Tabel 22:	Detail van de factoranalyse op de maatregelen	64
Tabel 23:	Maatregelen naar het al dan niet goed doorstaan coronacrisis, odds ratios - deel 1	65
Tabel 24:	Maatregelen naar het al dan niet goed doorstaan coronacrisis, odds ratios - deel 2.	66

Bijlagen

Detailtabellen

Tabel 17: Trends' R-Score volgens grootte en sector

Grootte (aantal werknemers)	Sector	Gemiddelde R-Score
1-9	ind+prim	13,48
	bouw	12,10
	diensten	11,16
	quartair	14,21
	Total	11,98
10-49	ind+prim	13,21
	bouw	11,19
	diensten	12,16
	quartair	15,31
	Total	13,10
50-199	ind+prim	14,33
	bouw	12,78
	diensten	11,96
	quartair	14,50
	Total	13,52
200+	ind+prim	14,64
	bouw	13,83
	diensten	11,71
	quartair	13,32
	Total	13,27
Total	ind+prim	13,84
	bouw	11,97
	diensten	11,68
	quartair	14,56
	Total	12,92

N= 1025, ondernemingen en organisaties voor wie de R-Score beschikbaar is. Niet gewogen. Anova: p <0,001; Eta = 0,135

Tabel 18: Detail van de factoranalyse met de gevolgen van de coronacrisis

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,810	25,858	25,858	1,810	25,858	25,858	1,568	22,397	22,397
2	1,238	17,686	43,544	1,238	17,686	43,544	1,314	18,775	41,171
3	1,019	14,551	58,095	1,019	14,551	58,095	1,185	16,924	58,095
4	,819	11,695	69,790						
5	,742	10,597	80,387						
6	,707	10,093	90,480						
7	,666	9,520	100,000						

Tabel 19: Correlatiecoëfficiënten hoe doorstaan crisis (helemaal niet goed doorstaan – helemaal goed doostaan)

Gevolgen coronacrisis	Hoe crisis doorstaan
Geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit	-0,186
Toename van de vraag	0,186
Afname van de vraag	-0,291
Problemen met leveringen door leveranciers	-0,049
Problemen met betalingen door klanten	-0,143
Personeel dat niet kon of mocht komen werken	-0,150
Moeilijkheden in overleg en afstemming intern of met externen	-0,108

N=1657. Kendall's tau-b: Vet gedrukt: $p < 0,05$

Tabel 20: Al dan niet goed doorstaan hebben van de coronacrisis volgens de gevolgen van de coronacrisis, gecontroleerd op sector en grootte

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		OR	OR	OR	OR	OR	OR	OR
Grootte	1-9 wn	R	R	R	R	R	R	R
	10-49 wn	1,43	1,56	1,45	1,53	1,53	1,396	1,52
	50-199 wn	1,77	2,07	1,82	1,96	1,99	1,815	2,06
	200+ wn	2,25	2,85	2,22	2,49	2,49	2,424	2,61
Sector	Industrie	R	R	R	R	R	R	R
	Bouw	1,14	1,01	,98	1,01	1,06	,885	1,05
	Diensten	1,03	,93	,841	0,82	0,87	,936	0,88
	Quartair	2,05	1,51	1,52	1,25	1,19	1,297	1,52
(gedeeltelijk) verbod op de activiteit	Nee	R						
	Ja, beperkt	0,78						
	Ja, belangrijk	0,33						
Personeel dat niet kon of mocht werken	Nee		R					
	Ja, beperkt		1,10					
	Ja, belangrijk		0,39					
Toename van de vraag	Nee			R				
	Ja, beperkt			2,42				
	Ja, belangrijk			2,31				
Problemen met leveringen door leveranciers	Nee				R			
	Ja, beperkt				1,09			
	Ja, belangrijk				0,78			
Problemen met betalingen door klanten	Nee					R		
	Ja, beperkt					0,75		
	Ja, belangrijk					0,26		
Afname van de vraag	Nee						R	
	Ja, beperkt						0,43	
	Ja, belangrijk						0,21	
Moeilijkheden in overleg en afstemming	Nee							R
	Ja, beperkt							,848
	Ja, belangrijk							,429
Nagelkerke R²		0,088	0,091	0,083	0,044	0,072	0,140	0,059

R = referentiegroep; de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$);

Tabel 21: Correlatiecoëfficiënten voor de maatregelen onderling

	Financiële reserves	Extra financiering	Premie	Daling werkenden	Stijging werkenden	Samenwerking	Marketing en communicatie	Planning investeringen of projecten	Digitalisering werkprocessen	Nieuwe producten of diensten	Klanten	Verandering organisatie werk	Takenpakket
Financiële reserves	-	,425**	,309**	,270**	-,015	,069**	,165**	,313**	,006	,139**	,191**	,110**	,178**
Extra financiering	,425**	-	,285**	,182**	,033	,151**	,162**	,223**	,064**	,176**	,169**	,109**	,166**
Premie	,309**	,285**	-	,189**	,000	,102**	,131**	,162**	-,022	,185**	,096**	,064**	,179**
Daling werkenden	,270**	,182**	,189**	-	-,131**	,020	,156**	,206**	-,010	,036	,141**	,092**	,135**
Stijging werkenden	-,015	,033	,000	-,131**	-	,143**	,086**	,033	,100**	,102**	,052*	,082**	,061*
Samenwerking	,069**	,151**	,102**	,020	,143**	-	,191**	,166**	,168**	,259**	,134**	,183**	,210**
Marketing- en communicatiestrategie	,165**	,162**	,131**	,156**	,086**	,191**	-	,244**	,299**	,265**	,202**	,211**	,268**
Planning investeringen of projecten	,313**	,223**	,162**	,206**	,033	,166**	,244**	-	,159**	,168**	,138**	,181**	,206**
Digitalisering werkprocessen	,006	,064**	-,022	-,010	,100**	,168**	,299**	,159**	-	,206**	,084**	,293**	,215**
Nieuwe producten of diensten	,139**	,176**	,185**	,036	,102**	,259**	,265**	,168**	,206**	-	,195**	,191**	,252**
Klanten	,191**	,169**	,096**	,141**	,052*	,134**	,202**	,138**	,084**	,195**	-	,012	,072**
Verandering organisatie	,110**	,109**	,064**	,092**	,082**	,183**	,211**	,181**	,293**	,191**	,012	-	,286**
Takenpakket	,178**	,166**	,179**	,135**	,061*	,210**	,268**	,206**	,215**	,252**	,072**	,286**	-

N=1657, gewogen op sector en grootte. Pearson correlation coefficients: *p<0,05, ** p<0,01

Tabel 22: Detail van de factoranalyse op de maatregelen

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,925	22,499	22,499	2,925	22,499	22,499	2,192	16,865	16,865
2	1,581	12,164	34,663	1,581	12,164	34,663	2,049	15,761	32,626
3	1,096	8,432	43,096	1,096	8,432	43,096	1,361	10,470	43,096
4	,989	7,609	50,704						
5	,889	6,842	57,547						
6	,804	6,183	63,730						
7	,786	6,045	69,775						
8	,747	5,747	75,521						
9	,701	5,395	80,917						
10	,686	5,277	86,193						
11	,648	4,988	91,181						
12	,616	4,735	95,916						
13	,531	4,084	100,000						

Tabel 23: Maatregelen naar het al dan niet goed doorstaan coronacrisis, odds ratios - deel 1

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		OR	OR	OR	OR	OR	OR	OR	OR
Grootte	1-9 wn	R	R	R	R	R	R	R	R
	10-49 wn	1,438	1,487	1,363	1,544	1,449	1,506	1,532	1,596
	50-199 wn	1,817	2,008	1,662	2,058	1,816	1,933	2,050	2,203
	200+ wn	2,484	2,616	2,255	2,558	2,232	2,429	2,594	2,916
Sector	Industrie	R	R	R	R	R	R	R	R
	Bouw	1,011	,989	1,113	,976	1,036	1,012	,986	1,030
	Diensten	,904	,849	,993	,856	,848	,833	,878	,836
	Quartair	1,459	1,565	2,056	1,250	1,312	1,333	1,467	1,410
Financiële reserves aanspreken	Nee	R							
	Ja	0,238							
Extra financiering zoeken	Nee	R							
	Ja	0,348							
Premie aangevraagd	Nee	R							
	Ja	0,381							
Personen aan het werk daalt	Nee	R							
	Ja	0,374							
Personen aan het werk stijgt	Nee	R							
	Ja	1,79							
Samenwerking	Nee	R							
	Ja	0,991							
Marketing- en communicatiestrategie	Nee	R							
	Ja	0,656							
Herzien planning investeringen of projecten	Nee	R							
	Ja	0,433							
Nagelkerke R²		0,151	0,087	0,088	0,092	0,047	0,038	0,049	0,082

R= referentiegroep. Bij elke maatregel is nee de referentiegroep. de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$);

Tabel 24: Maatregelen naar het al dan niet goed doorstaan coronacrisis, odds ratios - deel 2

		(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
		OR	OR	OR	OR	OR
Grootte	1-9 wn	R	R	R	R	R
	10-49 wn	1,448	1,510	1,536	1,534	1,561
	50-199 wn	1,799	1,934	2,010	2,001	1,991
	200+ wn	2,246	2,431	2,508	2,531	2,589
Sector	Industrie	R	R	R	R	R
	Bouw	1,003	1,019	,962	1,016	1,025
	Diensten	,822	,823	,825	,846	,869
	Quartair	1,256	1,274	1,160	1,394	1,547
Digitalisering van interne werkprocessen	Nee	R				
	Ja	1,219				
Nieuwe of aangepaste producten of diensten	Nee		R			
	Ja		1,135			
Zoeken naar andere klanten	Nee			R		
	Ja			,516		
Verandering organisatie werk	Nee				R	
	Ja				,866	
Takenpakket aangepast	Nee					R
	Ja					,667
Nagelkerke R²		0,041	0,039	0,063	0,039	0,048

R= referentiegroep. Bij elke maatregel is nee de referentiegroep. de odds ratios in het vet wijzen op een significante samenhang ($p < 0,05$);

Vragenlijst Corona

Hieronder vindt u de exacte formulering van de vragen met betrekking tot de coronapandemie. De volledige vragenlijst staat in het methodologisch rapport (Delagrangé & Notebaert,).

We gaan enkele mogelijke gevolgen van de coronacrisis voorlezen om na te gaan of deze zich hebben voorgedaan. U kan antwoorden met 'nee', 'ja, beperkte impact', of 'ja, belangrijke impact'

Instructies: Globale impact op de [NAAM] in zijn geheel; begin coronacrisis was maart 2020, dus maart van vorig jaar; 'niet van toepassing' niet voorlezen

Antwoordmogelijkheden telkens:

- ☐ Nee
- ☐ Ja, beperkt
- ☐ Ja, belangrijk
- ☐ Niet van toepassing

Geheel of gedeeltelijk verbod op de activiteit

Toename van de vraag

ENQ: algemene inschatting over de crisisjaren 2020 & 2021

Afname van de vraag

ENQ: algemene inschatting over de crisisjaren 2020 & 2021

Problemen met leveringen door leveranciers

Problemen met betalingen door klanten

Personeel dat niet kon of mocht komen werken

Toelichting indien gevraagd: door besmetting, quarantaine, opvang van kinderen, enz. ; geen economische werkloosheid

Moeilijkheden in overleg en afstemming intern of met externen

Welke van de volgende maatregelen heeft u genomen in het kader van corona?

Antwoordmogelijkheden telkens

- ☐ ja
- ☐ nee

Items in willekeurige volgorde aangeboden, stijgen/dalen aantal medewerkers bij elkaar gehouden

Financiële reserves aanspreken

Extra financiering zoeken

Indien primair, industrie, bouw of diensten: “Een premie om omzetverliezen te compenseren aangevraagd

Instructie: Zoals een hinderpremie, compensatiepremie, ondersteuningspremie, enz.

Indien quartair: “Extra overheidssubsidies in kader van corona aangevraagd”

Indien premie of subsidie gevraagd: Heeft u een of meer van deze [premies / subsidies] ook gekregen?

Aantal personen dat aan het werk is in (vast of los verband) laten dalen

Instructie: Met los verband bedoelen we alle mogelijke manieren waarop personen werken in de onderneming zonder een vast contract (uitzendarbeid, freelance, studentenjobs...)

Aantal personen dat aan het werk is (in vast of los verband) laten stijgen

Instructie: Met los verband bedoelen we alle mogelijke manieren waarop personen werken in de onderneming zonder een vast contract (uitzendarbeid, freelance, studentenjobs...)

Samenwerking met andere ondernemingen of organisaties

Aanpassen van marketing- en communicatiestrategie

Herzien van de planning van investeringen of projecten

Digitalisering van interne werkprocessen

Nieuwe of aangepaste producten of diensten ontwikkelen

Zoeken naar andere of nieuwe klanten

Belangrijke verandering in de wijze waarop het werk wordt georganiseerd

Takenpakket van de werknemers aanpassen

In welke mate zou u zeggen dat uw [PROG: INSERT NAAM] op dit moment de coronacrisis heeft doorstaan? U kan antwoorden met...

- ☐ Heel goed doorstaan
- ☐ Eerder goed doorstaan
- ☐ Neutraal
- ☐ Eerder niet goed doorstaan
- ☐ Helemaal niet goed doorstaan