



2021
JAARVERSLAG



**vlaams
audiovisueel
fonds.**

VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS

JAARVERSLAG 2021

uitgever

vlaams audiovisueel fonds.

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38 - 1000 Brussel

info@vaf.be

vaf.be

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt



Vlaanderen
verbeelding werkt

INHOUD

JAARVERSLAG 2021

VOORWOORDEN .4	FINANCIEEL .6	GARANTIEFONDS .15	CREATIE .18	TALENT- ONTWIKKELING .32
COMMUNICATIE & PROMOTIE .47	PUBLIEKS- WERKING .63	GAMEFONDS .74	SCREEN FLANDERS .91	DUURZAAMHEID .103
WERKING .114	BIJLAGEN .124	VLAAMSE FILM IN CIJFERS .125	GENDER & INCLUSIE .131	TOEGEKENDE STEUN .135

VOORWOORD

En toch...



In het vroege voorjaar van 2021 was er niet alleen de zoveelste golf in de corona-epidemie. Er was bij het VAF een nieuwe intendant, er moest een nieuwe beheersovereenkomst worden geschreven, er kwam een bijna totaal nieuwe Raad van Bestuur, er was een nieuwe voorzitter. Dat was veel. En toch... Het VAF heeft dat allemaal doorstaan. Meer zelfs: het VAF is daar beter van geworden. Ik ben daar zeker van. Natuurlijk is het werk nog lang niet af. Dat is het nooit. Omdat de sector

en het actieterrain in volle evolutie zijn: alle *modellen* die het jarenlang goed hebben gedaan zijn én door veranderende technologie én het veranderend mediagedrag (dat daarvan het gevolg is) toe aan heroverweging. Het zal erop aankomen die verander(en)-de werkelijkheid goed te volgen, en er in een geglobaliseerde wereld toch voor te zorgen dat Vlaanderen door zijn talent, creativiteit én beleid een kleine maar significante audiovisuele Europese speler blijft.

Het VAF zal daarin proberen (mee)sturen. Na ruim en breed overleg. Waarbij de meningen en standpunten vooraf gerust mogen botsen en kletteren, maar waarbij er finaal – omdat er niet alleen gesproken maar ook geluisterd wordt – liefst in consensus besluiten worden genomen. Niet dat als het anders zou zijn de wereld zou vergaan, maar tot nog toe is er in de Raad van Bestuur nog niet één keer gestemd. Wel wordt er – naar verluidt veel meer dan vroeger – flink gediscussieerd. Ik vind dat goed.

Het mag hier ook wel gezegd: op de middelen van het VAF is niet bespaard. Integendeel. Ook onze sector heeft, zoals vele andere, fors te lijden gehad onder de pandemie. Het siert de Vlaamse regering dat ze de sector via extra middelen een duw in de rug heeft gegeven. We konden in 2021, en we

kunnen dit jaar en ook nog volgend jaar meer doen dan anders. Geld dat voor alle duidelijkheid naar de sector gaat; niet naar het VAF zelf.

Want dat moet ook gezegd: het VAF wordt keurig bestuurd. Mocht onze overheadkost ooit worden vergeleken met die van andere Vlaamse instituten, dan ben ik er zeker van dat we daar goed gaan uitkomen. Dat is overigens op zich geen fetisj. De kosten worden gewoon goed in de gaten gehouden: dat zorgt er wel voor dat een groter deel van de koek naar regisseurs, producenten, makers en spelers kan gaan.

De nieuwe beheersovereenkomst is geen doorslagje van de vorige. Er zijn, bij nochtans wezenlijk onveranderde doelstellingen, belangrijke accentverschuivingen. De allerbelangrijkste is de aandacht voor het publieksbereik. Om het *rechtvoorderaaps* te zeggen: wie een film maakt voor zichzelf en een paar vrienden, moet dat niet doen met belastinggeld. Niemand heeft een *goddelijk recht* op subsidies. Wie centen wil, zal moeten aantonen dat dit maatschappelijk goed besteed geld is, waarbij Mattheuseffecten zoveel mogelijk worden uitgeschakeld of minstens beperkt.

Want ja, elke euro die geïnvesteerd wordt in de sector, popt nadien meerdere

euro's in de economie. Maar dat geldt ook voor onderwijs, en zelfs voor wapenhandel of tabaksindustrie. En ik weet helemaal niet zeker of bij vergelijking cultuur het van al die andere sectoren ooit kan winnen. Dat is dus op zich een redenering waarmee we geen stap verder komen.

Cultuur gaat in essentie niet over financiële return. Wel over een significante bijdrage aan welzijn, inzicht, reflectie, goed gevoel, esthetische ervaring in brede zin... bij een zo groot mogelijke groep mensen. Het VAF zal dat laatste in de toekomst nauwlettend in de gaten houden: vooraf én achteraf.

Ik ben zeer blij dat Koen Van Bockstal en zijn mensen in de loop van 2022 én een witbladoefening gaan houden én een Europese benchmark – er valt zonder twijfel veel te leren in verschillende buitenland. Ik verwacht daar veel van. De combinatie van bestaande expertise en een open geest kan tot niets anders leiden dan tot meer efficiëntie, vereenvoudiging en betere werking.

Hierna leest u wat voorbij is. Dat was zeer OK. Wat komt? Nóg beter. ■

Siegfried Bracke

Voorzitter van de Raad van Bestuur van het Vlaams Audiovisueel Fonds

VOORWOORD

Keuzes maken



Het afgelopen werkjaar zorgde het Vlaams Audiovisueel Fonds voor continuïteit in onze sector. Via het garantiefonds en de relancemiddelen van de Vlaamse Overheid slaagden velen erin met creativiteit en doorzettingsvermogen verder te blijven werken aan talrijke projecten. De input uit digitale gesprekken met de beroepsorganisaties en tientallen partners uit het vak, dossierkennis van het managementcomité en een kritische blik van de Raad van Bestuur vormden belangrijke bouwstenen voor ambitieuze beheersovereenkomsten voor de komende vier jaar.

Dit jaarverslag is naar aloude gewoonte een rijke bron van feitelijke informatie over alles waar het VAF van dichtbij of veraf bij betrokken was of zelf initiatief voor nam. Zelf wil ik daar niets aan toevoegen, maar gebruik ik deze inleiding om vier belangrijke aandachtspunten voor de toekomst toe te lichten.

Onze voorzitter breekt terecht een lans voor een grotere aandacht voor publieksbereik. Een grote hulp daarbij vormen de vernieuwde prioriteitennota's op de VAF-website. Terug van weggeweest kregen die een stevige update en schetsen in heldere bewoordingen welk soort films of tv-series het VAF graag wil ondersteunen. Maatschappelijk relevante thema's

hoeven niet per se beperkt te blijven tot eerder zwaarmoedige, sociale drama's. Ook een thriller, een romantische komedie, een familie- of avonturenfilm kan perfect invulling geven aan een meer inclusieve benadering. En de kans dat je op die manier veel breder dan voor eigen parochie preekt is niet denkbeeldig. Zeker bij voldoende aandacht voor een evenwichtig en realistisch businessplan met aandacht voor financiering, marketing en distributie. Behalve voor fictie komen er ook prioriteitennota's voor alle door het VAF ondersteunde categorieën (documentaire, animatie, Filmlab en Innovatielab).

Het komende jaar zullen we ook de commissiewerking van het VAF verder onder de loep nemen. Noem het een grondige onderhoudsbeurt, waarbij we nauwkeurig de goede praktijkvoorbeelden van buitenlandse collega's bestuderen en de haalbare wensen van de sector zullen beluisteren. Om zorgvuldige strategische keuzes te maken bij toenemende concurrentie uit het buitenland en exponentieel stijgende productiekosten. We zijn het de sector verplicht om relevant te blijven en steun te geven waar die echt het verschil maakt.

Zodra de Europese Commissie haar definitieve goedkeuring verleent

rollen we ook de ambitieuze beheersovereenkomst voor het Gamefonds uit. Met meer en bredere ondersteuning voor een performante sector in Vlaanderen en met ruime aandacht voor talentontwikkeling. Bovendien zullen Film, Media- en Gamefonds méér dan ooit op een geïntegreerde manier samenwerken en volop inzetten op synergie en innovatie, net zoals dat ook in de audiovisuele en gamesector zelf gebeurt.

Ten slotte zal het VAF structureel overleggen met de sector en de filmscholen. Het is een natuurlijke reflex om in lastige omstandigheden terug te plooiën op wat men kent of waarmee men vertrouwd is. Toch bewijzen voorbeelden dat samenwerking met open vizier en bruggen bouwen het betere antwoord is voor de uitdagingen van de toekomst. Welke thema's we zullen oppakken wordt een gezamenlijke beslissing met de sector. Ambitieuze bestedingsverplichtingen en blijvende aandacht voor de centrale plek van ijzersterke scenario's staan in elk geval hoog op ons verlanglijstje. ■

Koen Van Bockstal

*Directeur-Intendant
Vlaams Audiovisueel Fonds*

Het Huis van de Vlaamse Film (2021)

FINANCIËEL



FINANCIIEEL

De vzw VAF is bevoegd voor het VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds. Voor Screen Flanders voert het VAF in opdracht van het Agentschap Innoveren en Ondernemen taken uit met betrekking tot projectselectie en promotie.

2021 was het vierde en laatste jaar van de huidige beheersovereenkomsten tussen het VAF en de Vlaamse overheid, voor de periode 2018 tot en met 2021.

Daarnaast werden er in 2021 voor de drie fondsen addenda gesloten tussen het VAF en de Vlaamse overheid voor het beheer van middelen in het kader van het Relanceplan Vlaamse Veerkracht van de Vlaamse Regering.

Over alle fondsen heen waren er net als in 2020 grote verschuivingen als



gevolg van de covidpandemie. De verschuivingen waren enerzijds het gevolg van bijkomende middelen uit het Relanceplan van de Vlaamse Regering en anderzijds van uitgaven die lager dan voorzien waren binnen de algemene werking van het VAF en vooral bij Promotie & Communicatie. De laatstgenoemde middelen werden hoofdzakelijk geheroriënteerd naar het domein Creatie.

Op personeelsvlak verwelkomden we enkele nieuwe medewerkers, te beginnen met Koen Van Bockstal die

in januari de fakkel overnam van Erwin Provoost. We namen ook afscheid van een aantal collega's en willen bij deze Koen, Mathieu, Laurence, Ditte en natuurlijk ook Erwin bedanken voor hun bijdrage aan het VAF. Door de maatregelen in het kader van de covidpandemie hebben we hen helaas nog niet gepast kunnen uitwaaien, maar het blijft op onze to-dolijst staan.

Een overzicht van het volledige team en de structuur van het VAF is in het hoofdstuk Werking van dit jaarverslag te vinden. ■

HET VAF/FILMFONDS IN 2021

Het kader voor de werking van 2021 ligt vast in de beheersovereenkomst 2018-2021 met de Vlaamse Gemeenschap.

DOTATIE VAF/FILMFONDS 2021

BEDRAG IN EUR

STEUN AAN CREATIE	10.955.000
STEUN AAN CREATIE - RELANCEMIDDELEN	3.160.000
PROMOTIE & COMMUNICATIE	825.000
TALENTONTWIKKELING	600.000
PUBLIEKSWERKING	4.195.000
PUBLIEKSWERKING - RELANCEMIDDELEN	840.000
WERKINGSKOSTEN	1.744.000
PROMOTIE SCREEN FLANDERS	45.000
TOTAAL	23.364.000

OPSPLITSING DOTATIE VOOR STEUN AAN CREATIE VAF/FILMFONDS 2021

FICTIE	6.955.000
DOCUMENTAIRE	1.575.000
ANIMATIE	1.575.000
FILMLAB	450.000
INNOVATIELAB	400.000
TOTAAL	10.955.000

> Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/FILMFONDS 2021

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP CULTUUR (EXCLUSIEF PROMOTIE SCREEN FLANDERS)	18.319.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP CULTUUR (EXTRA RELANCEMIDDELEN)	4.000.000
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2021	426.057
OVERIGE INKOMSTEN	350.667
TOTAAL	23.095.724

> De vrijgaven zijn terugnames van steunbedragen van eerder goedgekeurde projecten die stopgezet werden of van steun die niet integraal werd opgenomen. Daarnaast heeft het VAF/Filmfonds nog een aantal andere inkomsten, zoals extra ondersteuning voor bepaalde projecten, tewerkstellingsmaatregelen, enz.

BESTEDING VAF/FILMFONDS 2021

BEDRAG IN EUR

	INKOMSTEN	UITGAVEN
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSKOMMISSIES	110.000	115.659
GOEDKEURINGEN FICTIE	9.019.589	9.781.506
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	2.022.571	2.019.254
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	2.268.971	2.244.720
GOEDKEURINGEN FILMLAB	609.540	531.290
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	619.078	565.896
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	14.649.749	15.258.325
PROMOTIE & COMMUNICATIE		
PROMOTIE & COMMUNICATIE FLANDERS IMAGE	464.000	366.522
STEUN VOOR DISTRIBUTIE, PROMOTIE- EN REISKOSTEN	289.214	39.376
SUBTOTAAL PROMOTIE & COMMUNICATIE	753.214	405.898
TALENTONTWIKKELING		
TALENTONTWIKKELING	522.803	494.984
ONDERSTEUNING BEROEPSORGANISATIES	90.000	90.000
SUBTOTAAL TALENTONTWIKKELING & KENNISOPBOUW	612.803	584.984
PUBLIEKSWERKING		
BEOORDELINGSKOMMISSIES	5.000	8.818
STRUCTURELE STEUN	3.796.000	3.796.000
PROJECTSUBSIDIES	200.000	179.850
STIMULERINGSBELEID	185.131	179.240
REGIONALE SPREIDING	100.000	81.500
RELANCE PUBLIEKSWERKING	840.000	650.316
SUBTOTAAL PUBLIEKSWERKING	5.126.131	4.895.724
WERKINGSKOSTEN		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	1.953.827	1.758.650
SUBTOTAAL WERKINGSKOSTEN	1.953.827	1.758.650
TOTAAL	23.095.724	22.903.581
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2021 VAF/FILMFONDS		192.143

> Binnen het domein Creatie werd inclusief de middelen uit het Relanceplan Vlaamse Veerkracht 15.258.325 euro goedgekeurd t.o.v. een totale inkomst van 14.649.749 euro. Dit bedrag aan goedkeuring lag aanzienlijk hoger dan voorzien in de begroting. Het grote verschil is in eerste instantie natuurlijk het gevolg van 3.160.000 euro extra steun in het kader van Relance. Daarnaast waren er ook heel wat besparingen als gevolg van COVID-19 op de werking en op promotie die

werden ingezet voor steun aan creatie. Ook op het domein Publiekswerking was er een aanzienlijke hogere besteding ten gevolge van de Relance-middelen. Bij Talentontwikkeling was er een beperkte onderbesteding van 27.819 euro.

Het Filmfonds sluit 2021 af met een positief resultaat van 192.143 euro. Dit resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de overige fondsen. ■

RESULTAAT VAF/FILMFONDS 2021

BEDRAG IN EUR

DOMEIN	BUDGET	UITVOERING
STEUN AAN CREATIE	-215.000	-608.576
PROMOTIE & COMMUNICATIE	105.000	347.316
TALENTONTWIKKELING	16.297	27.819
PUBLIEKSWERKING	0	230.407
WERKINGSKOSTEN	135.288	195.177
TOTAAL	41.585	192.143

HET VAF/MEDIAFONDS IN 2021

De bedragen in de tabel zijn de referentiebedragen zoals die zijn voorzien in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2018-2021.

Bij Creatie VAF/Mediafonds is er met een totale uitgave van 9.659.061 euro een aanzienlijke overbesteding ten opzichte van de begroting. Deze is in eerste instantie het gevolg van 3.700.000 euro bijkomende middelen uit het Relanceplan Vlaamse Veerkracht, maar ook van vrijgaven in de loop van het jaar.

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht, waarbij de dienstverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele creaties. De dienstverdelers kunnen kiezen voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele creaties die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit, of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds.

Daarnaast is er naar analogie met de stimuleringsregeling voor de dienstverdelers sinds 2019 ook een investeringsverplichting ingevoerd voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties. Zij moeten deelnemen aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken, ofwel onder de vorm van (co-)productie, ofwel onder de vorm van een gelijkwaardige financiële bijdrage aan het VAF.

Het totale bedrag dat naar het VAF/Mediafonds kwam in 2021 is samengesteld uit de bijdragen van de genoemde dienstverdelers met relatief weinig abonnees in Vlaanderen. Samen met de bijdragen van de niet-lineaire omroeporganisaties die kiezen voor een financiële bijdrage betekende dit in 2021 voor het VAF/Mediafonds een opbrengst van 380.898 euro, wat een lichte stijging met ongeveer 35.000 euro betekende ten opzichte van 2020.

De middelen uit de stimuleringsbijdragen van de dienstverdelers en van de niet-lineaire televisieomroeporganisaties die aan het VAF/Mediafonds gestort worden, worden als volgt verdeeld: 65% voor fictiereeksen, 17,5% voor animatiereeksen en 17,5% voor documentairereeksen.

DOTATIE VAF/MEDIAFONDS 2021

BEDRAG IN EUR

STEUN AAN CREATIE	5.027.000
FICTIE	2.995.828
DOCUMENTAIRE	815.864
ANIMATIE	815.864
INNOVATIELAB	399.444
STEUN AAN CREATIE - RELANCEMIDDELEN	3.700.000
PROMOTIE	225.000
TALENTONTWIKKELING	210.000
WERKINGSKOSTEN	564.000
TOTAAL	9.726.000

BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS EN NIET-LINEAIRE TELEVISIEOMROEPORGANISATIES

	DOTATIE	DIENSTENVERDELERS	TOTAAL
FICTIEREEKSEN	5.200.834	247.584	5.448.418
DOCUMENTAIREEEKSEN	1.416.361	66.657	1.483.018
ANIMATIEREEKSEN	1.416.361	66.657	1.483.018
INNOVATIELAB	693.444	0	399.444
TOTAAL	8.727.000	380.898	9.107.898

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/MEDIAFONDS 2021

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA	6.026.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (EXTRA RELANCEMIDDELEN)	3.700.000
BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS EN OTT'S	380.898
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2021	342.970
OVERIGE INKOMSTEN	4.667
TOTAAL	10.454.535

BESTEDING VAF/MEDIAFONDS 2021

Toegekende steun aan creatie wordt in principe volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	25.000	23.661
GOEDKEURINGEN FICTIE	5.287.271	5.902.900
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.483.019	1.545.000
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	1.710.425	1.637.500
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	970.153	550.000
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	9.475.868	9.659.061
ANDERE		
PROMOTIE	225.000	100.193
TALENTONTWIKKELING	210.000	210.263
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	543.667	543.989
SUBTOTAAL ANDERE	978.667	854.445
TOTAAL	10.454.535	10.513.506
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2021 VAF/MEDIAFONDS		-58.971

RESULTAAT VAF/MEDIAFONDS 2021

Het VAF/Mediafonds sluit het jaar af met een resultaat van -58.971 euro. Het volledige resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de andere fondsen. ■

DOMEIN	BUDGET (EUR)	UITVOERING (EUR)
STEUN AAN CREATIE	-25.000	-183.193
PROMOTIE TELEVISIEREEKSEN	0	124.807
TALENTONTWIKKELING	-18.000	-263
WERKINGSKOSTEN	25.634	-322
TOTAAL	-17.366	-58.971

HET VAF/GAMEFONDS IN 2021

De werking van het VAF/Gamefonds wordt geregeld door de beheersovereenkomst 2018-2021 van het VAF/Gamefonds.

Het totale budget 2021 bedroeg 2.029.252 euro, wat een verhoging is ten opzichte van de begroting en dit voornamelijk door 300.000 euro extra middelen uit het Relanceplan Vlaamse Veerkracht.

Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en het VAF, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

DOTATIE VAF/GAMEFONDS 2021

BEDRAG IN EUR

STEUN AAN CREATIE	1.374.000
- EDUCATIEVE GAMES	339.000
- ARTISTIEKE EN ENTERTAINMENTGAMES	1.035.000
STEUN AAN CREATIE – EXTRA RELANCEMIDDELEN	280.000
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	125.000
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR – EXTRA RELANCEMIDDELEN	20.000
WERKINGSKOSTEN	222.000
TOTAAL	2.019.000

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/GAMEFONDS 2021

BEDRAG IN EUR

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA EN ONDERWIJS	1.719.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA – EXTRA RELANCEMIDDELEN	300.000
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2021	8.168
OVERIGE INKOMSTEN	2.084
TOTAAL	2.029.252 EUR

Er werd in 2021 1.751.799 euro aan ondersteuning toegekend aan games, wat een meeruitgave is ten opzichte van de inkomsten. Dit werd grotendeels gecompenseerd door minder uitgaven voor extra initiatieven binnen de gamesector en door de eerder vermelde besparingen op de werking. De werking van het VAF/Gamefonds is opgenomen binnen de structuur van het Vlaams Audiovisueel Fonds vzw. De werkingskosten van het VAF worden via een verdeelsleutel over de verschillende fondsen verdeeld. Het VAF/Gamefonds sluit het boekjaar 2020 af met een negatief resultaat van 70.040 euro. Dit resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de andere fondsen.

BESTEDING VAF/GAMEFONDS 2021

	INKOMSTEN	UITGAVEN
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	15.000	13.985
GOEDKEURINGEN EDUCATIEVE GAMES	394.812	254.156
GOEDKEURINGEN ARTISTIEKE EN ENTERTAINMENTGAMES	1.267.356	1.483.658
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	1.677.168	1.751.799
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR		
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	145.000	107.340
WERKINGSKOSTEN		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	207.084	240.153
TOTAAL	2.029.252	2.099.292
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2021 VAF/GAMEFONDS		-70.040

RESULTAAT VAF/GAMEFONDS 2021

DOMEIN	BUDGET	UITVOERING
STEUN AAN CREATIE	-15.000	-74.631
EXTRA INITIATIEVEN	0	37.660
WERKINGSKOSTEN	-8.576	-33.069
TOTAAL	-23.576	-70.040

RESULTAAT VAF VZW 2021

Over alle operationele entiteiten heen (VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds, VAF/Gamefonds, Screen Flanders) sloot VAF vzw het boekjaar 2021 af met een beperkt negatief resultaat van 16.114 euro. Dit wordt ten laste genomen van het positieve gecumuleerde resultaat. ■

RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/FILMFONDS	192.143 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/MEDIAFONDS	-58.971 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/GAMEFONDS	-70.040 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR SCREEN FLANDERS	12.381 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR GARANTIEFONDS	-91.627 EUR
TOTAAL	-16.114 EUR

Het Huis van de Vlaamse Film (2021)

GARANTIEFONDS



HET GARANTIEFONDS

In januari 2021 richtte de Vlaamse regering het Garantiefonds voor audiovisuele productie op. Het doel van dit fonds is om bepaalde risico's die specifiek verbonden zijn aan de COVID-19-pandemie tijdens de opnameperiode van een audiovisuele productie te dekken, ter aanvulling van de productieverzekering.

SCHADEDOSSIERS

Bij vijf producties (vier binnen Media, één binnen Cultuur) werden schadeclaims ingediend. Hiervan werden er al drie claims behandeld door de Garantiefonds-commissie, waarbij in één dossier overgegaan werd tot uitbetaling van één schadevergoeding. De overige twee claims worden in 2022 behandeld door de Garantiefonds-commissie.

BUDGET

Het budget van het fonds bedraagt tien miljoen euro, gelijk verdeeld over twee ministerportefeuilles. Het wordt betoelaagd met vijf miljoen euro vanuit middelen van de Vlaamse minister van Cultuur voor producties binnen de budgetlijn Cultuur en met vijf miljoen euro vanuit middelen van de Vlaamse minister van Media voor producties binnen de budgetlijn Media. De budgetlijnen hebben elk een afzonderlijke boekhouding.

IN AANMERKING KOMENDE PRODUCTIES:

BINNEN HET BELEIDSVELD MEDIA:

- Alle Vlaamse audiovisuele producties, ongeacht het genre:
 - > **Fictieproducties:** fictie-, animatie- of documentaireseries, daarin begrepen kinder- en jeugdreeksen;
 - > **Non-fictieproducties:** alle soorten opnames voor (niet limitatief) cultuur-, human interest en entertainmentprogramma's (studio en non-studio).
- die in open net worden uitgezonden door een lineaire Vlaamse omroeporganisatie en/ of door een niet-lineaire Vlaamse omroeporganisatie worden vertoond;
- op voorwaarde dat één van de volgende omroeporganisaties betrokken is: openbare en/of de erkende en/of aangemelde Vlaamse televisieomroeporganisaties, zoals bepaald in artikel 159 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

BINNEN HET BELEIDSVELD CULTUUR:

- Vlaamse filmproducties (korte of lange fictiefilm, documentaire of animatiefilm, reclamefilms uitgesloten) bestemd om in de bioscoop of via een ander commercieel circuit te worden vertoond:
 - > producties die steun gekregen hebben van het VAF; of
 - > producties die als Belgisch erkend zijn op basis van cinematografische of audiovisuele coproductieakkoorden gesloten tussen België of de Vlaamse Gemeenschap en een andere partij; én
 - > die, indien ze (deels) gefinancierd zijn met Tax Shelter-financiering de erkenning van een Europees in aanmerking komend werk ontvangen hebben van de Vlaamse Gemeenschap.

Het garantiefonds loopt van 9 februari 2021 tot en met 31 oktober 2022, zolang er budget beschikbaar is.

ACTIVITEITEN 2021

REGISTRATIES VAN PRODUCTIES

Tussen de opstart van het fonds en 31 december 2021 vonden 130 producties hun weg naar het Garantiefonds. Daarvan werden twee dossiers (beide binnen beleidsveld Media) geweigerd om vormelijke redenen en zes dossiers (alle binnen beleidsveld Media) werden door de aanvragers teruggetrokken (omwille van een combinatie van een te lage Belgische productiekost met de voorziene franchise bij eventuele schade). De overige 122 geregistreerde producties vertegenwoordigden samen een Belgische productiekost van 101.333.564 euro.

'Cultuur-dossiers' vertegenwoordigden 26,23% in aantallen en in euro 23,91% van het totaal, 'Media-dossiers' 73,77% in aantallen en in euro 76,09% van het totaal.

De opdeling naar beleidsveld en naar productietype is opgenomen in het overzicht rechts.

Bij 94 van de geregistreerde producties zijn de opnames inmiddels afgelopen. Bij 28 producties lopen de opnames nog door in 2022. ■

GARANTIEFONDS 2021

	TOTALEN
AANVAARDE REGISTRATIES	122
BELGISCHE PRODUCTIEKOST (EUR)	101.333.564

BELEIDSVELD CULTUUR

	TOTAAL	FICTIE		ANIMATIE		DOCUMENTAIRE
		FILMS	KORTFILMS	FILMS	KORTFILMS	FILM
AANVAARDE REGISTRATIES	32	21	4	3	3	1
	100%	66%	13%	9%	9%	3%
BELGISCHE PRODUCTIEKOST (EUR)	24.226.605	19.969.466	209.215	3.577.977	436.164	33.782
		82%	1%	15%	2%	0,1%

BELEIDSVELD MEDIA

	TOTAAL	PRODUCTIETYPES			
		FICTIESERIES	DOCUMENTAIRESERIES	ANDERE NON-FICTIE	ANIMATIESERIES
AANVAARDE REGISTRATIES	90	30	17	40	3
	100%	33%	19%	44%	3%
BELGISCHE PRODUCTIEKOST (EUR)	77.106.959	50.475.349	4.734.659	15.512.223	6.384.728
		65%	6%	20%	8%

..Still uit *Ghost Party (Part 2)*, Manon de Boer en Latifa Laâbissi (productie Auguste Orts, 2022)

CREATIE



2021 IN CIJFERS

Het pitchcomité documentaire ging in gesprek met makers of teams van **64** projecten. **36** ervan kregen groen licht voor indiening bij de beoordelingscommissie.

De documentairecommissie behandelde het recordaantal van **158** aanvragen.

71 voorstellen voor Vlaamse fictiefilms werden gepresenteerd aan het pitchcomité voor fictie. **36** konden door naar het commissiesysteem.

Met **625** ingediende aanvragen voor het Film- en Mediafonds samen gaat het volume aan te behandelen dossiers voor het tweede jaar op rij vlot boven de 600.

23 coachingtrajecten werden opgestart of voortgezet.

Met **63** dossiers steeg het aantal scenario-aanvragen voor series bij het Mediafonds op één jaar tijd met meer dan 160%.

CREATIE

De afdeling Creatie ondersteunt in hoofdzaak nieuwe audiovisuele projecten, gemaakt door talent uit Vlaanderen.

Via het VAF/Filmfonds worden volgende single projecten betaald: fictiefilms, documentaires, animatiefilms en Filmlab-projecten. Die laatste categorie is eerder gericht op het kunstencircuit. Het VAF/Mediafonds steunt series in de categorieën fictie, animatie en documentaire die tot stand komen in coproductie met een Vlaamse omroep. Beide fondsen delen de categorie Innovatielab. Met deze subsidie worden niet-lineaire projecten in diverse vormen gestimuleerd en gefinancierd: interactieve projecten, VR- en AR-projecten, maar ook webseries en crossmediale toepassingen.

Het VAF geeft daarbij financiële steun in de opeenvolgende stadia van uitwerking: scenario, ontwikkeling en

productie. Projecten die pas heel laat in het proces bij het VAF binnenkomen, komen enkel in aanmerking voor 'productiesteun na start opnames'.

Daarnaast voorziet het VAF ook coaching voor veelbelovende projecten waarbij voor bepaalde aspecten te weinig ervaring of expertise aan boord is. Coaching is begeleiding op maat en kan voor uiteenlopende onderdelen worden ingeschakeld: scenariostructuur, dialogen, inhoudelijke aspecten, regie, werken met acteurs, montage, marketing, enz. Het VAF stelde hiervoor een pool van coaches samen. Hun profielen en expertises zijn divers en aanvullend. De aanvrager kan ook zelf een coach voorstellen. Samen wordt beslist welke coach wordt ingezet.



**COACHING IS BEGELEIDING
OP MAAT EN KAN VOOR
UITEENLOPENDE ONDERDELEN
WORDEN INGESCHAKELD:
SCENARIOSTRUCTUUR, DIALOGEN,
INHOUDELIJKE ASPECTEN, REGIE,
WERKEN MET ACTEURS, MONTAGE,
MARKETING, ENZ.**

Naast creaties van Vlaamse origine (majoritaire producties) stapt het VAF ook mee in coproducties met andere landen en regio's (minoritaire producties). Die steun is beperkter en komt later in het financieringstraject. Met de natuurlijke partners Nederland en de Franse Gemeenschap bestaan er vaste wederkerigheidsakkoorden. Coproducties met andere landen en regio's komen ook in aanmerking, als er voldoende creatieve input vanuit en/of meerwaarde voor Vlaanderen geboden wordt.

Alle ontvankelijke aanvragen worden beoordeeld en geselecteerd door beoordelingscommissies met externe deskundigen: 11 verschillende commissies zijn actief voor creatieaanvragen bij het VAF/ Filmfonds en VAF/Mediafonds samen. Hierin zetelen ook leden die door het georganiseerde beroep werden voorgesteld. Jaarlijks zijn er per commissie twee tot drie indieningsdeadlines. Enkel de meest overtuigende projecten blijven na selectie over. Daarnaast is er ook een pitchcomité voor (middel)lange

documentaire en fictie. Een overzicht van de steunmaatregelen is te vinden op de [VAF-website](#).

Het domein Creatie is van nature gekenmerkt door recurrente activiteiten: deadlines en commissierondes liggen grotendeels voor een heel jaar vast. Het gros van de bedrijvigheden binnen het team van gespecialiseerde projectbeheerders zit vooral in het vlot en correct verwerken van de vele steunaanvragen in diverse categorieën, met de hieraan verbonden beoordelingscommissies. Ieder jaar zijn er daarnaast ook een aantal nieuwigheden en/of extra initiatieven te melden.

2021 was een erg druk bevraagd jaar wat betreft de steunaanvragen, hetgeen zich vertaalde in veel commissiedagen, pitchdagen en af te handelen dossiers. Daarnaast werd uitvoering gegeven aan extra tegemoetkomingen in het kader van corona, zoals het voorzien van kleine voorschotten onmiddellijk na goedkeuring, het uitbetalen van toegekende noodsteun enz. ■

Stills uit animatieserie *Meneer Papier* (productie Mockingbird, 2021) en documentaire *4 Seasons in a Day*, Annabel Verbeke (productie Off World, 2021)

GOEDKEURINGEN, CIJFERS EN WAT ZE ONS VERTELLEN



NIEUWE ANIMATIETALENTEN LEVEREN MET KORTFILMS EEN STERK, VAAK ARTISTIEK BIJZONDER VISITEKAARTJE AF EN HET KORTE FORMAAT LEENT ZICH IN SOMMIGE GEVALLEN EVENEENS GOED VOOR EEN PUBLIEK VAN JONGE KINDEREN

Dankzij het plan Vlaamse Veerkracht van de Vlaamse regering in het kader van de coronacrisis, was het VAF in de mogelijkheid om alle commissiebudgetten aan te vullen met relancemiddelen. Dit leidde tot het optrekken van bepaalde steunbedragen en gaf ook ruimte om binnen een commissie meer aanvragen te ondersteunen. Met 625 ingediende aanvragen in totaal ging het volume aan te behandelen dossiers voor het tweede jaar op rij vlot boven de 600.

ANIMATIE

39 aanvragen voor animatiefilms betekenden een normaal dossierjaar. Het gros van de premies blijft gaan naar korte films, waar Vlaanderen een sterke traditie in kent. Nieuwe talenten leveren er een sterk, vaak artistiek bijzonder visitekaartje mee af en het korte

formaat leent zich in sommige gevallen eveneens goed voor een publiek van jonge kinderen. Af en toe sijpelt ook een aanvraag binnen voor een lang project van Vlaamse makers. Deze zijn meestal voor jaren vertrokken alvorens ze een creatief matuur en volledig gefinancierd eindproduct kunnen afleveren. Lange Vlaamse animatiefilms schrijven, realiseren en produceren is voor weinigen weggelegd.

Met de beperkte middelen van het VAF wordt ook in beperkte mate ruimte geboden aan minoritair Vlaamse animatieprojecten, op voorwaarde dat leidinggevend creatief talent uit Vlaanderen mee aan het stuur zit en uiteraard voor zover de commissie het project positief beoordeelt. Met relancemiddelen was er in 2021 budgettaire ruimte om deze piste

meer dan anders te honoreren. Screen Flanders is en blijft als economisch fonds het meest aangewezen loket voor lange buitenlandse projecten die vooral mikken op technische werkzaamheden en werkgelegenheid in het Vlaamse Gewest.

Voor lange animatiefilms creëerden we in de aanloop naar 2022 een bescheiden opening om ook minoritaire projecten toe te laten voor ontwikkelingssteun, zij het onder specifieke voorwaarden waarbij de betrokkenheid van creatief Vlaams talent een absolute vereiste is. Een hoger steunbedrag productiesteun voor minoritaire projecten in hetzelfde geval was al van kracht in 2021.

DOCUMENTAIRE

Na recordjaar 2020 (127 aanvragen exclusief outreachpremie) ging het aantal documentaire-aanvragen in

.Stills uit documentaire *Kind Hearts*, Olivia Rochette & Gerard-Jan Claes (productie Accattone films, 2022), speelfilms *La Civil*, Teodora Ana Mihai (productie Menuetto, 2021) en *Dealer*, Jeroen Perceval (productie Savage Film, 2021)

2021 nog meer door het dak met 158 aanvragen. Dankzij relancemiddelen en budgetverschuivingen konden we meer goedkeuren dan anders, maar het blijft voor het VAF, en in de eerste plaats voor de makers en producenten zelf, een spannende thriller om projecten te laten landen. Met telkens een tiental goedkeuringen voor productiesteun zien we een evenwicht tussen majoritair en minoritair Vlaamse projecten.

Het valt niet te verbazen dat wij bij dit genre meerdere titels terugvinden met thema's die dicht aan de kloppende pols van de maatschappij liggen: het klimaatvraagstuk, het energietheema, het vluchtelingenprobleem, integratie,... Dankzij de extra outreachpremie maken de projecten meer kans om een publiek te bereiken dat niet per definitie de trouwe documentaire-fan is. Het VAF springt ook bij met knowhow om een outreachplan op te stellen.

FICTIE

Het totaal aan fictieaanvragen (voor alle soorten premies en zowel majoritaire als minoritaire projecten) liep in 2021 verder uit naar een nieuw record van 255 dossiers. De grote hoofdmoot daarvan zijn aanvragen voor lange films in diverse stadia. Ondanks de schaarse VAF-tickets voor de formule 1-race die langspeelfilm nog altijd is, blijven velen zich geroepen voelen...

Vlaamse korte fictiefilms konden rekenen op 80.000 euro i.p.v. de gebruikelijke 60.000 euro. Acht Vlaamse kortfilms kregen productiesteun.

Voor (middel)lange fictiefilms was 2021 het eerste jaar waarin we werkten met het nieuwe [driesporenbeleid](#) waarbij men kan kiezen tussen drie soorten productiepremies met elk hun specifieke voorwaarden. De bedoeling van dit proactieve systeem is om

op jaarbasis door deze aansturing een voldoende divers spectrum te garanderen, zowel in het soort ondersteunde films als in de geboden kansen aan 'soorten talenten'. Dankzij relancemiddelen van de Vlaamse regering, in combinatie met vrijgaven uit andere VAF-domeinen omwille van corona, was het fictiebudget groot genoeg om meer films goed te keuren dan met een gewoon jaarbudget. Goed nieuws van het subsidiefront was er voor indieners van drie lowbudgetfilms, vijf films met een middelgrote premie en twee grote films. Daarnaast was er ruimte om in de categorie Kinder- en Jeugdfilm, naast één volwaardige productiepremie, een meer bescheiden productiepremie te verlenen aan een tweede project.

Dit beleid, in combinatie met meer budget, leidde in 2021 tot volgende oogst:



ONDANKS DE SCHAARSE VAF-TICKETS VOOR DE FORMULE 1-RACE DIE LANGSPEELFILM NOG ALTIJD IS, BLIJVEN VELEN ZICH GEROEPEN VOELEN...



Majoritair Vlaamse lange fictiefilms met productiesteun in 2021

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST
KLEINE PREMIE			
SOFT LEAVES	PRIME TIME	MIWAKO VAN WEYENBERG	MIWAKO VAN WEYENBERG
A THICK NOW	QUETZALCOATL	BAS DEVOS	BAS DEVOS
PARIS, PARIS	MENUETTO	ISABELLE TOLLENAERE	ISABELLE TOLLENAERE
MIDDELGROTE PREMIE			
CLOSE	MENUET	LUKAS DHONT	LUKAS DHONT EN ANGELO TIJSSENS
DIT IS VIGO	DE MENSEN	ELIAS MENTZEL	MATHIAS SERCU
HOLLY	PRIME TIME	FIEN TROCH	FIEN TROCH
MILANO	LUNANIME	CHRISTINA VANDEKERCKHOVE	CHRISTINA VANDEKERCKHOVE
HOLY ROSITA	DE WERELDVREDE	WANNES DESTOOP	WANNES DESTOOP, JANNE DESMET EN TOM DUPONT
GROTE PREMIE			
HAPPENING	EYEWORCS FILM & TV DRAMA	JAN VERHEYEN	NELE MEIRHAEGHE
WIL	POLLOCK & BACON EN LECTER SCRIPTED MEDIA	TIM MIELANTS	CARL JOOS
KINDER- EN JEUGDFILM			
BEATS OF LOVE	SAVAGE FILM	JAN ROOSENS EN RAF ROOSENS	RAF ROOSENS, BERT VAN DAEL EN JAN ROOSENS
SINTERKLAAS EN KONING KABBERDAS	SYLVESTER TV	STIJN CONINX	HUGO MATTHYSEN



Still uit documentaire *Prism*, An van. Dienderen, Rosine Mbakam en Eléonore Yameogo (productie Elektrischer Schnellseher, 2021)



WE BESLISTEN OM VANAF 2022 BIJ (MIDDEL)LANGE FICTIE VOOR ONTWIKKELINGS- EN PRODUCTIEAANVRAGEN DE LAT FORMEEL OP 4/5 POSITIEVE STEMMEN TE LEGGEN

Het is in de sector geen geheim dat de toeloop aan fictieprojecten de laatste jaren is toegenomen, met als voorlopig hoogtepunt het jaar 2021. Deze toeloop is waarschijnlijk het gevolg van een aantal zaken die elkaar versterken:

- > Jaarlijks studeren heel wat jongeren met regie-ambities op fictievak af die instromen in de sector en zich dus richten tot het VAF, terwijl de uitstroom van oudere makers zeer beperkt is. Dit creëert noodgedwongen een oververhitting van het aanvraagstelsel.
- > Een fenomeen dat de laatste tijd meer en meer opgang maakt, is dat ook personen zonder filmregiediploma hun kansen als regisseur willen wagen:

acteurs/actrices, heads of departments, kunstenaars uit andere disciplines, enz ... Deze 'zij-instromers' kunnen voor mooie verrassingen zorgen, maar verhogen uiteraard de druk op de ketel.

- > Tijdens corona kon er weinig of niet gedraaid worden en werd er sneller en meer ontwikkeld omdat dit voor professionals vaak het enig mogelijke was dat ze konden doen aan hun schrijftafel. In combinatie met een bescheiden acceleratie via de slatefunding (in kalenderjaar 2020) draagt ook dat bij tot de bottleneck van vandaag.

In de praktijk betekent dit dat enkel aanvragen voor ontwikkelings- en

productiesteun met minstens vier positieve stemmen op vijf (en soms zelfs vijf op vijf) de eindmeet halen.

Na lang wikken en wegen beslisten we daarom om vanaf 2022 bij (middel) lange fictie voor ontwikkelings- en productieaanvragen de lat formeel op 4/5 positieve stemmen te leggen. Voor scenarioaanvragen houden we de gewone norm van 3/5 aan, om wel de kans te blijven bieden om interessante prille projecten uit te werken, met dan wel een 'hardere' of 'stevigere' triage vanaf ontwikkeling. Bij normalisering van de instroom bij ontwikkelings- en productieaanvragen zal dit opnieuw bekeken worden.



Still uit webserie *Hacked*, Laura Van Haecke (productie Dingie, 2022)



HET VAF/MEDIAFONDS WERD GECONFRONTEERD MET EEN TOENAME AAN SCENARIO-AANVRAGEN VAN 160 % (DUS X2,6), WAT DE COMMISSIEWERKING STEVIG ONDER DRUK ZETTE

FILMLAB

42 aanvragen ontving het VAF in de categorie Filmlab, een normale instroom. Iets minder dan de helft van deze aanvragen kon gehonoreerd worden. Heel wat van de goedgekeurde projecten hebben hybride kenmerken, waar vaak een documentair aspect aan verbonden is.

INNOVATIELAB

Innovatielab is een categorie die bestaat uit samengestelde middelen van het VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds. 'Single' projecten in VR, AR en interactief worden er vergoed met middelen uit het VAF/Filmfonds, webseries en crossmediale toepassingen van series met VAF/Mediafonds-geld. De commissie wordt samengesteld uit een pool van deskundigen. Dit relatief nieuwe VAF-loket moest nog groeien met de jaren en werd ook in 2021 (nog) niet overbevroegd. Slechts 14 projecten die interactief zijn of in AR of VR zijn geconcipeerd kwamen binnen. Gelukkig maakte de toenemende kwaliteit dit lage aantal meer dan goed. Bijna alle aanvragen konden dan ook

gehonoreerd worden. Dit was ook het geval voor tien webserie-projecten waarvan er zeven werden ondersteund.

SERIES

Een ogenschijnlijk kleine ingreep eind 2020 om bij de aanvragen voor scenario-steun nog geen interessebrief van een Vlaamse omroep te eisen, heeft zijn effect niet gemist. Integendeel, het VAF werd geconfronteerd met een toename aan scenario-aanvragen van meer dan 160%, wat de commissiewerking stevig onder druk zette. Er ligt een belangrijke rol bij het Mediafonds om de zaadjes te planten. Behoorlijk wat projecten zullen en kunnen finaal niet volledig via het Mediafonds gesteund worden, maar het VAF heeft hen wel op weg gezet om rechtstreeks naar de platformen en omroepen te gaan en een beroep te doen op financiering uit de bestedingsverplichting, investeringsverplichting, tax shelter enz. In de tabel verderop is te zien dat heel wat producenten van de gelegenheid gebruik maakten om bij het VAF aan te kloppen alvorens hun project bij een omroep te gaan voorstellen.



DE KANS IS GROOT DAT DE GRENS
TUSSEN 'GEWONE' SERIES EN
WEBSERIES IN DE TOEKOMST NOG
MEER ZAL VERVAGEN

Buitenbeentje in het Mediafonds maar zeker het vermelden waard is Ket & Doc, een reeks van vijf kinderdocumentaires gemaakt door jong talent en geselecteerd in samenwerking met Ketnet en JEF. Het VAF en Ketnet financieren. Ze zijn het resultaat van een intensief voortraject dat jonge makers doorlopen in workshops van onze afdeling Talentontwikkeling, onder de ervaren leiding van Paul Pauwels. Met Ket & Doc leveren we een derde lichte kortfilms op, die inmiddels samen met vorige edities een mooie, duurzame collectie vormen die nog jaren voor een jong publiek kunnen ingezet worden.

De relancemiddelen werden proportioneel tussen de categorieën verdeeld. Dankzij deze extra injectie konden meer fictieseries productioneel gesteund worden: drie high-end, twee kleine en één minoritaire. Bij animatie- en documentaireseries gingen de extra middelen vooral naar hogere steunbedragen per project.

DE VLAAMSE OMROEPEN

Eind 2020 voegde zich voor het eerst een niet-lineaire Vlaamse omroep

bij het rijtje, het platform Streamz. Een platform overleeft niet zonder spraakmakende fictieseries, en Streamz liet dan ook geen tijd voorbijgaan om zich op te werpen als geïnteresseerde producent in de vele aanvraagdossiers die we ontvingen.

De VRT blijft traditiegetrouw het vaakst van al de Vlaamse omroepen als coproducent gelinkt aan projecten. De verklaring hiervoor ligt grotendeels in het feit dat de openbare omroep in alle categorieën actief is en het breedste spectrum aan kijkers bedient. De commerciële omroepen gaan ongeveer gelijk op. Fictie blijft hun corebusiness.

Webseries duiken op bij meerdere partijen. De kans is groot dat de grens tussen 'gewone' series en webseries in de toekomst nog meer zal vervagen. Het VAF zal de evolutie van de fictieformats op de voet volgen en, wanneer nodig, zijn ondersteuningskader aanpassen aan de nieuwe realiteit.

BEZWAARSCHRIFTEN

In totaal werden drie bezwaarschriften ingediend en behandeld. Eén ervan werd gegrond verklaard. ■

Aantal projecten per tv-zender ingediend bij het VAF/Mediafonds

ANIMATIE																
DPG Media				SBS Belgium				VRT				Regionale zenders		STREAMZ	geen	Totaal
VTM	VTM GO	VTMkids	onbekend	Play4		GoPlay.be	Canvas	Eén	Ketnet	VRT NU	WTV-Focus	Streamz				
AANTAL PROJECTEN																
0				0				5				1	1	10		
TOTAAL																
17																
FICTIE																
DPG Media				SBS Belgium				VRT				Regionale zenders		STREAMZ	geen	Totaal
VTM	VTM GO	VTMkids	onbekend	Play4	met Streamz	GoPlay.be	Canvas	Eén	Ketnet	VRT NU	WTV-Focus	Streamz				
AANTAL PROJECTEN																
3			1	2	3			10	2			9		21		
TOTAAL																
4				5				12				9	21	51		
DOCUMENTAIRE																
DPG Media				SBS Belgium				VRT				CSI Sports Media BV	STREAMZ	geen	Totaal	
VTM	VTM GO	VTMkids	onbekend	Play4		GoPlay.be	Canvas	Eén	Ketnet	VRT NU	Sport 10	Streamz				
AANTAL PROJECTEN																
1				1			6	2	7		1		4			
TOTAAL																
1				1				15				1	0	4	22	
INNOVATIELAB																
DPG Media				SBS Belgium				VRT				Regionale Zenders		STREAMZ	geen	Totaal
VTM	VTM GO	VTMkids	onbekend	Play4		GoPlay.be	Canvas	Eén	Ketnet	VRT NU	onbekend	Streamz				
AANTAL PROJECTEN																
0				2				5				1				
TOTAAL																
0				2				5				1	0	0	8	
TOTAAL ZENDERS																
VTM	VTM GO	VTMkids	onbekend	Play4		GoPlay.be	Canvas	Eén	Ketnet	VRT NU	Sport 10	WTV_focus	Onbekend	Streamz	geen	
4	0	0	1	3		2	6	12	14	5	1	1	1	10	35	
TOTAAL OMROEP																
5				8				37				1	2	10	35	

> Opgelet, het gaat hier niet over aanvragen maar over unieke projecten. Bovendien wordt hier gekeken naar indieningen en niet naar goedkeuringen.

VOORUITBLIK CREATIE

In 2021 werd heel wat voor de buitenwereld onzichtbaar werk in de steigers gezet dat pas in 2022 wordt uitgerold. Hieronder worden de belangrijkste praktische zaken opgesomd:

> De in het najaar onderhandelde beheersovereenkomsten voor de periode 2022-2025 voorzien **meer flexibiliteit** op het vlak van procedures en bedragen, zodat het VAF beter kan inspelen op evoluties in de sector en accenten bij het beleid.

> Het VAF werkt aan een **financiële gids** voor aanvragers, waarin alle informatie van financiële aard overzichtelijk wordt samengebracht zoals toelichtingen over budget, financieringsplan (beide geactualiseerd en zoveel mogelijk met Screen Flanders gealigneerd), controles, aanvaarde discrepanties tussen aanvraag en technische dossiers, uitleg over ondernemingen in moeilijkheden, enz. Deze gids zal binnenkort beschikbaar zijn op de website en zal zowel nieuwkomers als ervaren producenten van dienst zijn.

> We herschikten **uitbetalingsschijven** ten voordele van de aanvragers, met meer gewicht voor de eerste schijf.

> We brachten **impulspremies** waar mogelijk beter in lijn met de selectieve scenariopremies.

> Voor de nieuwe **website** herwerkten we alle info voor steunaanvragen en verhoogden we de vindbaarheid ervan.

> Ook in 2022, het tweede jaar waarin het VAF kan rekenen op **relancemiddelen**, beschikken we in iedere beoordelingscommissie over meer financiële armslag dan in een normaal budgetjaar. Vanaf 2023, wanneer de twee relancejaren achter de rug zijn, zal er voor het VAF en dus ook voor de aanvragers een gevoelige financiële daling plaatsvinden. Het is zaak om ons daar met de sector goed op voor te bereiden.

> Het VAF/Mediafonds introduceert ondersteuning van **podcasts**. Omdat podcasts met de dag populairder



HET VAF WERKT AAN EEN FINANCIËLE GIDS VOOR AANVRAGERS

worden en steeds vaker ingezet worden in de media, was het belangrijk om goed af te bakenen waar het VAF juist op focust. In lijn met het DNA van het VAF, dat storytelling en auteurswerk centraal stelt, mikt het bij ondersteuning van podcasts op verhalende audiocreaties – fictie of non-fictie - met lange termijnwaarde, in één of meerdere afleveringen en waarvan de eerste exploitatie on demand is. Aanvraag- en selectieprocedures zijn in fase van uitwerking. Het VAF verwacht nog dit jaar de eerste projecten.

> Een geormerkt budget **voor Vlaams-Nederlandse samenwerking** is een tweede opvallende nieuwigheid. Het was de expliciete wens van de minister van Media om ook bij het Mediafonds meer in te zetten op samenwerking met onze Noorderburen. Omdat er in Nederland voor het VAF geen gelijkwaardige partner is, opteerden we voor de uitwerking van een jaarlijks hybride call binnen onze eigen werking, die open staat voor scenario- en ontwikkelingsaanvragen voor series,

maar ook voor ontwikkelingssteun voor podcasts en steun voor prototypes en vertical slices van games. Intensieve samenwerking tussen creatieven uit Vlaanderen en Nederland in een vroeg stadium is daarbij een must.

> Met de komst van Streamz in het najaar van 2020 werd onze eigen 'Vlaamse Netflix' een realiteit. Dit bracht een reflectie op gang over hoe het Mediafonds ook voor deze Vlaamse omroeporganisatie series zou kunnen co-financieren. Een interimregeling bracht een tijdelijke oplossing (zie VAF Jaarverslag 2020). Deze situatie bracht één en ander in een stroomversnelling, terwijl er ook meer aan de hand is: het on-demand kijken wordt wereldwijd stilaan dominant en dat is in Vlaanderen niet anders. Zo zetten ook de aanvankelijk lineaire Vlaamse omroepen versneld in op een 360° aanpak en schuiven ze hun platformen (VRT NU, VTM GO, GoPlay) naar voor in hun toekomstplannen. Omwille van de steeds toenemende vervaging tussen het televisiekijken en het on-demand kijken op platformen, schaft het Mediafonds daarom het uitzenden in open net als enig mogelijke openbaarmaking

af. Het principe blijft overeind dat de belastingbetaler de productie finaal kosteloos moet kunnen bekijken, maar dat kan naast een lineaire open netuitzending ook gerealiseerd worden via een **kosteloos gratis online beschikbaarheid**.

> Aansluitend hierop wordt een regeling uitgewerkt die rekening houdt met eventuele **betalende windows**, voorafgaand aan het kosteloos aanbod. Maximale flexibiliteit, gecorrigeerd met een beperkt aantal voorwaarden, staat voorop.

> Met relancemiddelen voor 2022 kunnen we, zoals in 2021, hogere productiebijdragen voorzien, maar leggen we daarnaast ook een extra focus op projecten die kansen geven aan nieuw en divers talent, en liefst op een innovatieve manier. Met elke omroep afzonderlijk (VRT, DPG Media en SBS) lanceren we buiten het reguliere aanvraagstelsel een **speciale call voor mini-fictieseries en/of fictie-webseries**. Een gemeenschappelijke jury van de omroep en het VAF kiest de beste projecten, die productie-ondersteuning krijgen.

> Het Filmfonds krijgt vanaf 2023 een middelenverhoging die het mogelijk maakt om een **extra publieksfilm** te ondersteunen.

> Algemeen komt er een **grotere nadruk op het publiekspotentieel** van creaties. Dit betekent niet dat ieder project bestemd moet zijn voor het grote publiek, maar wel dat de makers en producenten vroeger en uitgebreider moeten ingaan op het doelpubliek van hun plan en dat het VAF in productiefase een vertonings- en marketingplan verwacht. De diverse prestaties van ieder majoritair Vlaams project, ongeacht de categorie, wordt twee jaar na release gerapporteerd aan de betrokken minister en het departement Cultuur, Jeugd en Media. Bijkomend zal in dialoog tussen het VAF, de maker(s) en de producent een jaar na release een evaluatie van alle majoritair gesteunde speelfilms plaatsvinden.

> Het VAF actualiseert in 2022 zijn **prioriteitennota's**. Deze nota's creëren een helder kader voor aanvragers en beoordelingscommissies over hoe aanvragen geëvalueerd worden en wat daarin belangrijke beleidsaccenten van het VAF zijn. ■



MET ELKE OMROEP AFZONDERLIJK (VRT, DPG MEDIA EN SBS) LANCEREN WE BUITEN HET REGULIERE AANVRAAGSYSTEEM EEN SPECIALE CALL VOOR MINI-FICTIESERIES EN/ OF FICTIE-WEBSERIES

INTERVIEW VOLKAN ÜCE

door ANNA LUYTEN

In een luxueus all-in resort aan de Turkse Riviera dansen toeristen met de handen op elkaars schouder in het zwembad. “Zolang ze plezier maken, zijn ze tevreden”, is het devies dat het toekijkend personeel krijgt.

De jongens Hakan en Ismail zijn twee van die personeelsleden, elk vanuit een eigen noodzaak vertrokken uit hun geboortedorp. Hakan, de belezen badmeester, wil zijn Engels en zijn sociale ongemak verbeteren met Nietzsche en Dostojevski als zijn wapenbroeders. Ismail komt als hulpje in de keuken terecht. Het liefst was hij kapper geworden. Hun confrontatie met het absurde en individualistische consumentisme van de toeristen, zorgt voor deuken in hun zelfbeeld en de mot in hun dromen. En toch...

“Een feest van herkenning, dat moet het voor mij zijn”, zegt Volkan Üce, de regisseur van de creatieve documentaire *ALL-IN*. Üce plaatst mensen die meestal onzichtbaar blijven in de schijnwerpers en volgt hen empathisch. “Mijn films gaan ook over mijn gevoeligheden.”

Hij is de voorbije maanden bedolven onder lofbetuigingen. *ALL-IN* ging in april 2021 in wereldpremière in Kopenhagen, is vertoond op tientallen internationale Filmfestivals, stond op de shortlist voor de European Film Awards 2021 en kreeg de prijs voor beste documentaire op het Antalya Golden Orange Filmfestival. *ALL-IN* is zijn tweede documentaire.

Zijn debuutfilm *Displaced* (2017), over de identiteitscrisis van derde generatie Turkse, hoogopgeleide jongeren opgegroeid in Nederland en België, kreeg dezelfde internationale lof. Het is een film over het tussen de plooiën vallen. Op dit moment zijn er al twee nieuwe films in de maak. ‘Erken mij zoals ik ben’, luidt de vraag van zijn protagonisten. Hoe zoekend ze ook zijn. Sommigen noemen Volkan Üce “een



derde generatie Turkse, hoogopgeleide cineast”. Het woord diversiteit wil hij schrappen. “Ik kies voor inclusie. Ik ben een Vlaamse regisseur. Geen Turkse. Ik maak geen Turkse films. Ik maak universele films met respect voor de plaats waar ze zich afspelen.”

Zijn grootvader vertrok in 1964 vanuit Turkije naar de Limburgse mijnen. “Later opende hij een winkeltje in Berchem. Tijdens een vakantie in Turkije ontmoette mijn moeder mijn vader die in Istanbul economie studeerde. Na een jaar lang brieven schrijven, trouwden ze.” Zijn vader vond werk in een fabriek. Zijn moeder werkt in een centrum voor leerlingenbegeleiding. De sociale gedrevenheid en liefde voor het schrijven heeft de in Kapellen opgegroeide Volkan Üce van thuis uit. Zijn liefde voor film evenzeer.



Stills uit de documentaires *ALL-IN* (2021) en *Displaced* (2017) van Volkan Üce

“Ik ben opgegroeid met *Buiten de Zone* op televisie. In het weekend huurden we Turkse videofilms.”

Na zijn masterstudies Politieke en Sociale wetenschappen aan de Universiteit van Antwerpen en een job als integratieconsulent, besloot hij films te maken.

“Zo kon ik makkelijker maatschappelijk relevante thema’s onder de mensen brengen.” Hij is een autodidactisch cineast. “Dat maakt me in Vlaanderen meer een *outsider* dan mijn afkomst.” Zijn leermeesters? “Robert Bresson, Yasujiro Ozu en Ulrich Seidl.” Maar ook de collectieve leerschool die hij met zijn vaste medewerkers vormt. “Film is een gezamenlijk feest. DOP Joachim Philippe, geluidsman Gedeon Depauw en editor Els Voorspoels schaven mee aan mijn werk.”

Worden wie je bent, en niet wie de anderen denken dat je moet zijn. “Het vertrouwen in mijn eigen stem heb ik mee te danken aan het VAF”, zegt hij.

“Zonder de eerste scenariosteun was ik nooit regisseur geworden. Het gaf me de durf om naar een producent te stappen.” Nu neemt die steun vele vormen aan: “Ik waardeer de eerlijke verslagen van de commissies. Ook twijfels krijgen een naam. Op de pitchmomenten leer je als maker wat je urgentie is: Waarom moet ik dit verhaal vertellen? Waarom belangt het mij zo persoonlijk aan?” De kritische blik die hij op internationale workshops ontmoet, de gesprekken met buitenlandse regisseurs acht hij van onschatbare waarde. Hij leerde er zijn sterkte: een particulier gezichtspunt op een algemeen menselijk thema.

Zijn films spelen zich af in Turkije. “Het is geen exotische verte. Ik wil niet naar Turkije kijken met een koloniale blik.”

In de microkosmos van het hotel herkent men zich zowel in de toerist als in het personeel. “Menselijke tekortkomingen, de *condition humaine* daar gaat het mij om”, zegt hij. Zijn dubbele achtergrond geeft hem een breed perspectief. Hij zoomt in op het leven langs de zijlijn van het maatschappelijk blikveld. “Ik portretteer mensen die het gevoel hebben er niet bij te horen.” Hij sleutelt aan de eenzijdige kijk van het publiek. “Maar altijd lichtvoetig.”

“Wie te verlegen is om in het publiek een vraag te stellen, mag mij altijd aanspreken”, zegt hij steevast na de screening van zijn films. Altijd is er wel iemand die zich afvraagt kans te kunnen maken op een filmcarrière. Zijn antwoord: “Profileer je niet als de spreekbuis van “de allochtoon”. Zoek een producent. Laat zien dat uw kijk de moeite waard is voor iedereen.” ■



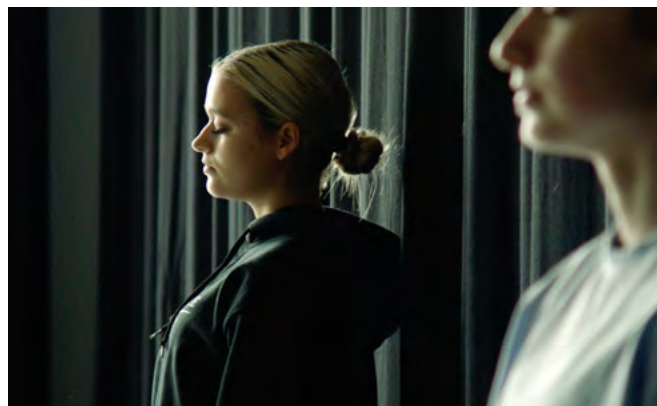
ZONDER DE EERSTE
SCENARIOSTEUN, WAS IK
NOOIT REGISSEUR GEWORDEN.
HET GAF ME DE DURF OM NAAR EEN
PRODUCENT TE STAPPEN.

VOLKAN ÜCE

Still uit *Aikido*, Annabel Verbeke (productie Associate Directors, 2022)

TALENTONTWIKKELING





..Still uit Ket & Doc-titel *Bgirl Badli*, Charlotte De Cort
(productie Associate Directors, 2022)

2021 IN CIJFERS

In totaal werd voor
48.130 euro aan
beurzen toegekend.

39 experts coachten
projecten in de VAF-ateliers.

49 projecten werden
ontwikkeld in een VAF-atelier.

21 Vlaamse
makers konden via
samenwerkingsverbanden
tussen het VAF en
internationale organisaties
deelnemen aan **9**
internationale opleidingen.

55% van de projecten
die sinds de opstart van
Talentontwikkeling voor series
ontwikkeld werden in een
Mediafonds-atelier ontvingen in
een latere fase creatiesteun.

TALENTONTWIKKELING

Via de afdeling Talentontwikkeling helpt het VAF debuterend filmtalent op weg en biedt het professionele filmmakers kansen om steeds weer te groeien, het maximum uit hun projecten te halen en een internationaal netwerk uit te bouwen.

Net als in 2020 vond ook in 2021 het overgrote deel van de ateliers, workshops en infosessies online plaats. Het stelt ons gerust dat we daarbij niet inboeten op kwaliteit. Projecten die in lockdownmodus ontwikkeld werden binnen Talentontwikkeling doorstaan vaak glansvol de test als ze ingediend worden voor creatiesteun. Het valt op dat sommige projecten zelfs een erg snel parcours afleggen.

Maar uiteraard gaat er een belangrijke intermenselijke dimensie verloren bij

online workshops. We missen allemaal de informele gesprekken tijdens koffie- en lunchpauzes, de rijkdom van non-verbale communicatie tijdens projectbesprekingen en -analyses, het gemak waarmee langdurige werkrelaties ontwikkeld worden tijdens onze live workshops, enzovoort. Laat ons hopen dat we elkaar in 2022 weer vaker in het echt mogen ontmoeten, maar laat ons vooral niet vergeten dat er zelfs in coronatijden straffe projecten ontwikkeld werden binnen onze vele talentontwikkelingsprogramma's.



VAF-OPLEIDINGEN MET PROJECT

.Still uit Ket & Doc-titel *Goals*, Florinda Ciucio
(productie Borgerhoff & Lamberigts Tv, 2022)

KET & DOC

Ket & Doc is een ontwikkelingstraject voor korte kinderdocumentaires. Films die geselecteerd worden voor de Ket & Doc-workshop maken een bijzonder grote kans om ook gerealiseerd en wijd verspreid te worden, met dank aan onze partners Ketnet en JEF.

Tijdens de Ket & Doc-workshopreeks, georganiseerd door het VAF/Mediafonds, ontwikkelen makers hun filmpjan. Paul Pauwels gaf voor de derde keer het beste van zichzelf als hoofddocent. Gespecialiseerde gastdocenten bogen zich over

specifieke thema's. Samen inspireerden en begeleidden deze docenten de makers, die op het einde van het traject hun project pitchten aan Vlaamse documentaireproducenten. Wie de workshop doorloopt maakt kans op een productiepremie van 40.000 euro. Negen maand later gaan de geselecteerde films in première op het JEF Festival en zien tienduizenden kinderen de documentaires via vertoningen op Ketnet en in scholen. De derde Ket & Doc-workshopreeks verliep helemaal online.

Volgende korte documentaires voor kinderen werden ontwikkeld:

- > Charlotte Lara De Cort, *Bgirl Badli**
- > Annabel Verbeke, *Big Bang Building* (nieuwe titel *Aikiddo*)*
- > Kaat Van de Perre, *Blauw*
- > Sara van Oostrum, *Cato zoekt de hemel* (nieuwe titel *Voorbij de sterren*)*
- > Diëgo Nurse, *De kleine sterke Wolf*
- > Florinda Ciucio, *GOALS**
- > Sarah Lederman, *Julie* (nieuwe titel *Licht*)*
- > Flo Flamme, *Vallen en Opstaan*

De projecten met een asterisk ontvingen productiesteun en gingen eind februari 2022 in première.

Films uit de eerdere edities van Ket & Doc zijn populaire prijsbeesten op (internationale) festivals.

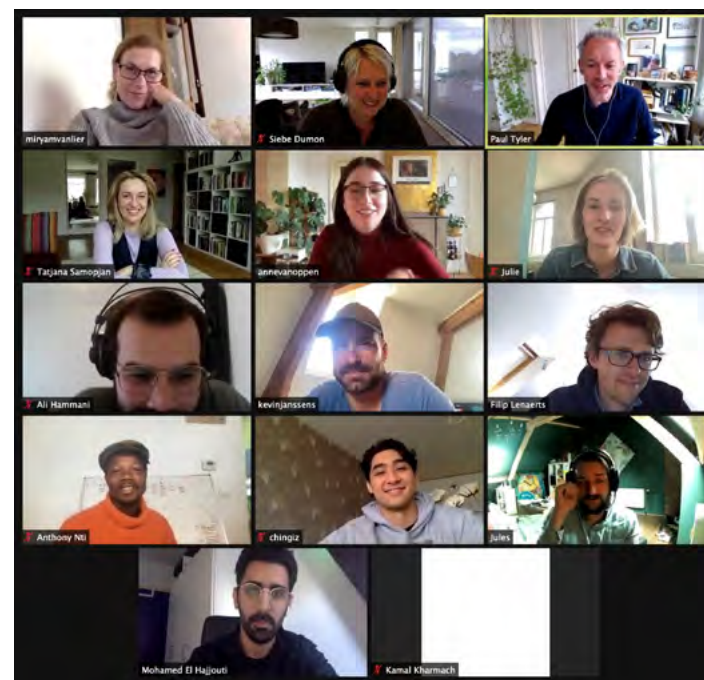


Stills uit de Ket & Doc-titels *Licht*, Sarah Lederman (productie De Mensen, 2022) en *Voorbij de sterren*, Sara van Oostrum (productie Diplodokus, 2022)

CONCEPTATELIER FICTIESERIES

Tijdens dit atelier stellen (teams van) schrijvers hun story engine scherp en ontwikkelen ze de belangrijkste verhaallijnen en personages van hun tv- of webserie. Tegelijk worden ze uitgedaagd om hun eigen psychologische en filosofische grenzen als schrijver en als mens te verleggen. Bij het conceptatelier voor fictieseries zijn drie internationale topcoaches betrokken: Paul Tyler, Miryam Van Lier en Tatjana Samopjan. Samen vormen deze experts een krachtig en complementair team. Volgende makers werden geselecteerd voor het conceptatelier 2021, dat volledig online plaatsvond:

- > Anne Vanoppen & Jules Jordens, *175°* (Potemkino)
- > Filip Lenaerts & Kevin Janssens, *Breendonk* (De Mensen) (ontving scenariosteun i.h.k.v. slatefunding en werd verder ontwikkeld in het conceptatelier)
- > Ali Hammani & Kamal Karmach, *Cash/Flow* (Eyeworks) (ontving scenariosteun i.h.k.v. slatefunding en werd verder ontwikkeld in het conceptatelier)
- > Chingiz Karibekov, Anthony Nti & Mohamed El Hajjouti, *Clemenceau* (Rondini)
- > Julie Bovendaerde, *Keijzerskinderen* (Maatschappij W2)



..Moodbeeld fictieserie *Roomies*, Flo Van Deuren en Kato De Boeck (productie De Wereldvrede, 2022)
 ..Rechts: Een online bijeenkomst van het conceptatelier fictiereeksen (2021)

Heel wat projecten die ontwikkeld werden in het conceptatelier voor fictieseries stromen door naar Creatie. Sinds de start van het atelier in 2019 doorliepen 17 projecten de workshopreeks. Acht projecten vroegen creatiesteun aan en alle acht ontvingen ze die.

PRODUCTIESTEUN VOOR:

- > *Roomies* (Kato De Boeck & Flo Van Deuren, atelier 2020)
- > *Zonder Afspraak* (Yahya Terryn, atelier 2019)

ONTWIKKELINGSSTEUN VOOR:

- > *Breendonk* (Filip Lenaerts & Kevin Janssens, atelier 2021)

SCENARIOSTEUN VOOR:

- > *175°* (Anne Vanoppen & Jules Jordens, atelier 2021)
- > *Clemenceau* (Chingiz Karibekov, Anthony Nti & Mohamed El Hajjouti, atelier 2021)
- > *White Elephant* (Ruth Mellaerts & Boris Kuijpers, atelier 2019)
- > *Doubles* (Stefanie Vanhecke & Jan Pepermans, atelier 2020)
- > *Drift* (Jip Heijenga & Fenna van der Goot, atelier 2020)



CONCEPTATELIER ANIMATIESERIES

Tijdens deze tweede editie van het conceptatelier voor animatieseries werden twee projecten ontwikkeld. De workshop verliep volledig online. Jan Van Rijsselberghe begeleidde onderstaande teams van tekenaar(s)/regisseur(s) en scenarist(en):

- > Willem Stessens & Sem Schwengle, *Levende Legende Joeri: in Excelsis Quantum*
- > Marianne Op de Beeck, An De Gruyter & Olivia De Rie, *Bo&Brie* (ontvang scenariosteun i.h.k.v. slatefunding en werd verder ontwikkeld in het conceptatelier).

Ook hier zien we een mooie doorstroming naar Creatie. Twee projecten uit het eerste atelier in 2020 ontvingen inmiddels scenariosteun: *Buzz Buzz* (Freek Quartier & Ilka De Bisschop, Fabrique Fantastique) en *We Are Pet Lovers* (Britt Raes, Karel Soffers & Valentine Gallardo, Lunanime).

SCENARIOATELIER

De workshops van het scenarioatelier vonden opnieuw online plaats. De opzet van de driedaagse workshop werd vorig jaar al wat herdacht zodat de deelnemers ook online verder konden worden ondersteund in de ontwikkeling van hun scenario. De daaropvolgende pitchworkshop, als voorbereiding op de deelname aan het pitchcomité, verliep eveneens via Zoom. Uit de feedback bleek dat de online sessies toch even leerrijk en boeiend waren voor de deelnemers als de fysieke bijeenkomsten tijdens vorige jaren. De deelnemers aan het scenarioatelier in 2021 waren:

- > Ben De Raes met *Reginald, Elza en Rashid* (positief beoordeeld door pitchcomité en ontving inmiddels ontwikkelingssteun bij Filmlab)
- > Gena Kagermanov met *Depth of Soil*
- > Harm Dens met *Het Substituut* (positief beoordeeld door pitchcomité – scenariosteun ontvangen)
- > Meltse Van Coillie met *Torpor* (positief beoordeeld door pitchcomité – scenariosteun ontvangen)
- > Sun Mee Cattrysse met *Eomma* (winnares VAF Wildcard voor Scenario 2020 - positief beoordeeld door pitchcomité)
- > Wendy Montellano met *Mariposas*



De winnaars van de VAF Wildcards 2021 tijdens de slotavond van het Kortfilmfestival Leuven

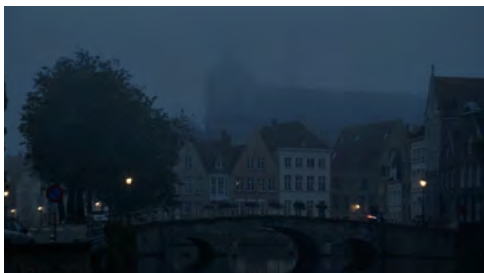
VAF WILDCARDS

Het VAF reikt jaarlijks VAF Wildcards uit aan de meest veelbelovende eindwerken van bachelor- of masterstudenten uit de Vlaamse filmscholen. De felbegeerde VAF Wildcards worden toegewezen door een jury per categorie en - naar goede traditie - uitgereikt op Kortfilmfestival Leuven. Dat een VAF Wildcard een stevige duw in de rug kan betekenen, bewijst de lange lijst van voormalige winnaars die uiteindelijk een succesvolle carrière uitbouwden in de filmwereld. Maar ook op korte termijn brengen de VAF Wildcards heel wat moois teweeg:

de prijzen worden immers gebruikt voor het maken van een nieuwe kortfilm.

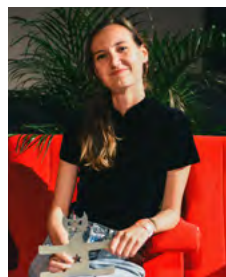
Ook dit jaar hebben we de deadline voor het indienen van films voor de VAF Wildcards verlengd tot 15 november 2021. Corona zorgde namelijk opnieuw voor enige vertraging in de realisatie van de afstudeerprojecten van veel masterstudenten van de Vlaamse filmscholen. Er werden maar liefst 79 films ingezonden, waarvan 26 voor de categorie fictie, 24 voor documentaire, 18 voor animatie en 11 voor Filmlab. De jury bekroonde dit jaar vier films.

VAF WILDCARDS WINNAARS 2021



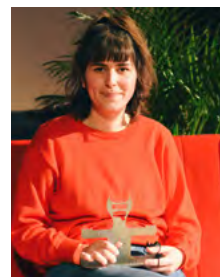
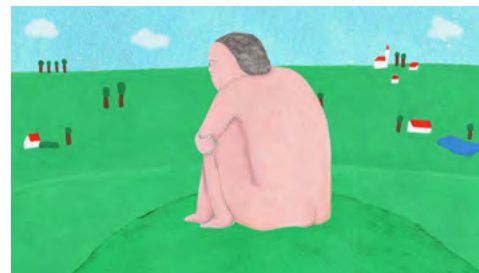
FICTIE

AULONA FETAHAJ
> PASSÉ IMPARFAIT
(LUCA)



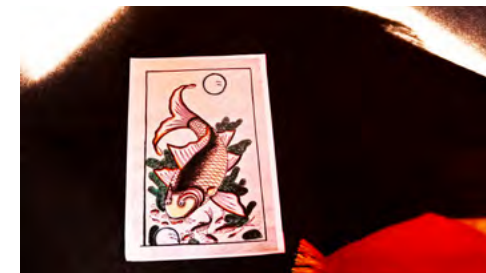
DOCUMENTAIRE

CAMILLE GHEKIERE
> NIEUWKOMERS
(RITCS)



ANIMATIE

ANNE VERBEURE
> RODE REUS
(KASK)



FILMLAB

VIET VU
> MY OWN ROOM
(LUCA)



VAF WILDCARD SCENARIO

Vorig jaar reikte het VAF voor het eerst een VAF Wildcard voor **Scenario** uit. Dit werd in 2021 voortgezet. In 2021 stuurden vier afstuderende scenaristen een speelfilmscenario in. Winnares **Linde Goossens** zal haar scenario **De Branding** verder afwerken in het kader van het VAF Scenarioatelier 2022.

VAF WILDCARDFILMS

In 2021 zijn er twee films van voormalige VAF Wildcardwinnaars gereleased:

- > *Caught In The Rain* van Mieriën Coppens (FilmLab): geselecteerd voor Cinéma du Réel en vertoond op Film Fest Gent
- > *Bug* van Abel Bos (Fictie) is vertoond op Kortfilmfestival Leuven



Stills uit de VAF Wildcardfilms *Caught in the Rain*, Mieriën Coppens en Elie Maissin (productie Cobra Films, 2021) en *Bug*, Abel Bos (productie Mirage, 2021)

CROSS-OVERLAB

De cross-overpitch werd omgevormd tot het Cross-overLab, een creatief traject van zes maanden dat deelnemers met behulp van hoogstaande coaching, workshops en masterclasses helpt om over te schakelen naar een medium waarin ze professioneel nog niet actief zijn geweest.

Winnaar van Cross-overLab 2021, Amira Daoudi



Bij een evaluatie van twee edities van de cross-overpitch werd duidelijk dat de deelnemers veel meer zouden kunnen halen uit een langer traject. Toen duidelijk werd dat een nieuwe editie tijdens Theater aan Zee 2020 niet haalbaar was, werd er beslist om voldoende tijd te nemen om het traject goed uit werken en een volgende editie pas in 2021 op te zetten.

De oproep voor het Cross-overLab werd in november 2020 gelanceerd voor deelname in 2021. Uit meer dan 60 inzendingen van Belgische en Nederlandse professionals uit de wereld van fictie, documentaire, animatie, theater, literatuur, poëzie en games, werden uiteindelijk zeven kandidaten geselecteerd met zes projecten:

- > Amira Daoudi met *Loulou*
- > Domien Huyghe en Gudrun Wylleman met *Jack &*

De slinkende stad

- > Willemiekl Kluijfhout met *Lady Lazarus*
- > Lisette Ma Neza met *Hier en daar*
- > Yamina Takkatz met *Les boucles d'oreilles*
- > Michael Van Peel met *Passe-Partout*

In april 2021 vond een driedaagse workshop plaats waar de zeven deelnemers hun ideeën zijn gaan onderzoeken en versterken. Vervolgens zijn ze hun project gedurende drie maanden verder gaan ontwikkelen met behulp van coaching. De projecten werden begeleid door vier coaches: Nolwenn Guiziou, Esther van Driesum, Niels 't Hooft en Michael De Cock. De kandidaten namen daarnaast ook deel aan masterclasses waarin het cross-over-aspect telkens werd uitgelicht. In november 2021 presenteerden de kandidaten hun projecten voor

professionals en een jury in Lumière Cinema in Maastricht. De jury bestond uit Miryam van Lier, Jedidjah Julia Noomen en Jenny Mijnheimer. Grafisch ontwerperster en art director Amira Daoudi heeft met haar project *Loulou* de Cross-overLab 2021-prijs gewonnen. Deze prijs, met een waarde van 5.000 euro, stelt de winnares in staat om met een zelfgekozen coach haar project verder te ontwikkelen. Het doel is om een cross-over te maken naar een documentaire.

Het Cross-overLab is een initiatief van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF), het Nederlands Filmfonds en deAuteurs, in samenwerking met Literatuur Vlaanderen, deBuren, MEDIA Desk Vlaanderen en MEDIA Desk Nederland, het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het Nederlands Letterenfonds.

VAF-OPLEIDINGEN ZONDER PROJECT



Foto van de VAF Summer School 2021

INFOSESSIE 'ACHTER DE SCHERMEN'

Omdat we de masterstudenten niet in de kou wilden laten staan en hen perspectief wilden bieden voor wanneer ze afstudeerden, werd de geplande infosessie 'Achter de schermen' op 3 mei als webinar georganiseerd. De sessie werd gevolgd door 62 studenten van zes Vlaamse filmscholen. Ze kregen er info over de werking van het VAF en konden kennismaken met Mediarte, Cultuurloket en Creative Europe Media Desk Vlaanderen.

Tijdens de infosessie 'Achter De Schermen' stellen het VAF, de MEDIA Desk, Mediarte en het Cultuurloket hun werking voor aan laatstejaarsstudenten van de Vlaamse filmhogescholen. De bedoeling is om eventuele drempelvrees bij jonge filmmakers maximaal uit te schakelen en hen zo goed mogelijk te begeleiden bij hun overstap naar het professionele veld.

VAF SUMMER SCHOOL

De VAF Summer School kon in het najaar van 2021 opnieuw live georganiseerd worden in het Huis van de Vlaamse Film. Sinds 2020 nemen de VAF Wildcardwinnaars verplicht deel aan deze workshop. Daarnaast meldden zich nog negen andere deelnemers aan.

De VAF Summer School is er voor jonge regisseurs en/of producenten die net een bachelor- of masterdiploma film

behaalden aan een van de Vlaamse filmscholen. Een docententeam met tonnen praktijkervaring maken hen wegwijs in de zakelijke kant van de filmindustrie. De modules zijn dan ook complementair aan de lespakketten van de filmhogescholen.

PRE-WRITINGWORKSHOP

Le Groupe Ouest, de organisatie die instaat voor de inhoudelijke uitwerking van de workshop, kwam vorig jaar met een nieuw concept dat helemaal is toegespitst op de digitale realiteit. Normaal is deze workshop sterk gericht op de fysieke aanwezigheid van de deelnemers, maar Le Groupe Ouest ging aan de slag met de beperkingen en de mogelijkheden van de online omgeving en bedacht een inspirerend nieuw format met nog steeds hetzelfde doel: nieuwe ideeën genereren en versterken. Voor een tweede maal werd de pre-writingworkshop in dit formaat georganiseerd.

DE DEELNEMERS VAN DE PRE-WRITINGWORKSHOP IN 2021 WAREN:

- > Ada Güvenir (winnaar VAF Wildcard Animatie 2020)
- > Sven Spur (winnaar VAF Wildcard Fictie 2020)
- > Niels Devlieghere (winnaar VAF Wildcard Documentaire 2020)
- > Melissa Mabesoone
- > Aminata Demba

INTERNATIONALE WORKSHOPS

Het VAF sloot een aantal partnerschappen af met internationaal gerenommeerde opleidingsprogramma's. Hierdoor maken Vlaamse audiovisuele professionals meer kans om geselecteerd te worden voor deze populaire workshops.

Volgende filmmakers plukten in 2021 de vruchten van deze partnerschappen:

- > Wendy Huyghe, Domien Huyghe en Dries Phlypo
(*Skate or Hate, A Private View*) at TorinoFilmLab SeriesLab 2021
- > Lukas Bossuyt en Serge Bierset
(*Three Sisters*, nieuwe titel *The Reset, Dramadrama*)
at TorinoFilmLab SeriesLab 2021
- > Deben Van Dam (*Copydog*) at TorinoFilmLab ScriptLab 2021
- > Charlie Dewulf en Wouter Van Haver
(*Marit & De Maximarkt, Potemkino*) at Cinekid Script LAB 2020-2021
- > Anthony Schatteman (*Jonge Harten, Polar Bear*)
at Cinekid Script LAB 2021-2022
- > Anthony Nti en Chingiz Karibekov (*Het festival*)
at LIM (Less Is More) 2021
- > Xavier Rombaut (*White Noise, Polar Bear*) en Ellen De Waele
(*Is a Woman, Serendipity Films*) at ACE Series Special 2021
- > Sarah Marks (MARKS) at EPI Series' Women 2021
- > Karlijn Van de Cruys at Rotterdam Lab 2021
- > Teodora Ana Mihai (*La Civil, Menuetto Film*) en Moon Blaisse
(*The Miracle of Almeria, Cassette for timescapes*) at First Cut Lab 2021
- > Mariana Cadenas, Evelien De Graef en Kurt d'Haeseleer
at IDFA DocLab Academy 2021
- > Mirna Everhard at IDFAcademy 2021

VOORUITBLIK TALENTONTWIKKELING

INNOVATIEATELIER

In 2020, bij de start van de coronacrisis en de bijhorende strenge lockdown, ontwikkelde het VAF een gloednieuw atelier voor storytellers die in de veranderende wereld aan de slag wilden met innovatieve projecten (AR, VR, interactieve projecten, games en webseries). Tijdens het eerste Innovatieatelier werden twaalf projecten ontwikkeld. Stilaan zien we deze projecten ook opduiken binnen het Innovatielab, de creatiewerking van het Gamefonds en specifieke innovatiegerichte calls in samenwerking met bv. zenders.

In 2021 was er geen Innovatieatelier, maar in 2022 lanceren we een tweede editie. Ook deze keer slaan het VAF/ Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/ Gamefonds hiervoor de handen in elkaar.

STORYCON

Ook Storycon is een initiatief waarvoor VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds samenwerken. De eerste editie vond plaats in 2019 en focuste op impact. In 2021 zouden we een tweede editie organiseren, maar

daar stak corona een stokje voor. In 2022 komt de tweede Storycon er wél. De focus van deze eendaagse conferentie over storytelling ligt op innovatie. Hoe leiden nieuwe manieren van distributie en consumptie tot nieuwe manieren van storytelling? En hoe bewaak je de hartslag van je project te midden van al het digitale geweld? Want net als bij de eerste editie situeert ook deze Storycon zich daar waar hart en technologie elkaar ontmoeten.

CAMPUS FILMLAB

In mei 2018 was er voor de eerste keer de Campus Filmlab, een VAF-campus voor beginnende filmmakers en kunstenaars in de categorie Filmlab. Deze campus zal in 2022 opnieuw georganiseerd worden. ■

INTERVIEW

ANNABEL VERBEKE

door SILKE BOMBERNA

Het gaat hard voor documentairemaker Annabel Verbeke. Vorig jaar ging haar film *4 Seasons in a Day* in wereldpremière op het Canadese documentairefestival Hot Docs, waar ze gelauwerd werd als opkomend internationaal talent.

Filmmaker en VAF Wildcardlaureaat Annabel Verbeke

De Belgische première volgde in oktober op Film Fest Gent. Ondertussen heeft ze al twee andere projecten ingeblikt: de documentaireserie *T(w)o Work* en de Ket & Doc -titel *Aikiddo*. "Ik jongleer graag met verschillende projecten," lacht de filmmaker, "maar nu ga ik toch proberen drie weken vakantie te nemen".

QUARTERLIFECRISIS

Het had niet veel gescheeld of we hadden Annabel Verbeke niet achter, maar voor de camera leren kennen. Gelukkig was de jury van Studio Herman Teirlinck niet helemaal overtuigd van haar experimentele performance. De stiel van acteur mocht dan niets voor haar zijn, toch liet het idee om voor even



STAP UIT JE COMFORTZONE, WANT DAT IS WAAR JE GROEIT

ANNABEL VERBEKE



in een andere wereld te vertoeven, en zo het leven beter te begrijpen, haar niet meer los. Een opendeurdag bij het RITCS bezegelde haar lot. Of toch niet? "Ik heb doorgebeten, want in mijn eerste jaar was ik niet bepaald met glans geslaagd", lacht ze, "Voor mijn eerste film haalde ik een 5/20. Maar ik had niet het gevoel dat ik alles uit de kast had kunnen halen". Met haar afstudeerfilm *Les enfants de la mer/mère* liet ze echter zien wat ze in huis had, wat een VAF Wildcard opleverde.

Haar gouden raad is verraderlijk simpel: stap uit je comfortzone, want dat is waar je groeit. Toch duurde het even voor Annabel haar vertrouwde omgeving durfde verlaten: "Nadat ik afgestudeerd

was, zocht ik de veiligheid op. De Wildcard deed mij nog meer twijfelen, zodat het bijna tien jaar duurde voor ik die verzilverde. Ik raakte verlamd door het idee dat mijn volgende film perfect moest zijn". Wat haar dan toch uit die impasse liet schieten, was een quarterlifecrisis: "Ik had het gevoel dat het leven aan mij voorbijging. Mijn wereld was te klein, te praktisch, en ik dacht 'Is dit het nu?'. Uiteindelijk wonnen haar doorzettingsvermogen en passie het van de angst.

Als dit leest als een traject vol vallen en opstaan, vol proberen, falen, opnieuw proberen en slagen, heeft Annabel haar doel bereikt: "Ondertussen heb ik geleerd dat het veel belangrijker is



..Still uit Ket & Doc-titel *Aikiddo*, Annabel Verbeke
(productie Associate Directors, 2022)

om aan je parcours te werken, dan voor elk project niets minder dan perfectie te willen afleveren. Gun jezelf wat groeimarge. Vroeger wilde ik mezelf bewijzen aan anderen, nu doe ik het voor mezelf”.

LEREN LOSLATEN

Voor een van haar meest recente projecten, de ambitieuze documentaireserie *T(w)o Work*, trad Annabel opnieuw uit haar comfortzone. Deze keer kroop ze immers in de huid van coördinator. De serie bestaat uit zes documentaires, telkens gemaakt door een andere regisseur, over nieuwkomers in België en hun calvarietocht naar gepast werk. Annabel begeleidde de regisseurs en drukte haar stempel op de serie. Zo verbond ze bijvoorbeeld Jef Neve als muzikant aan het project en gebruikte ze bij alle docu’s studio-opnames als de arena om in het hoofd van de personages te duiken. Het coachen van de regisseurs viel meteen in de smaak, al bleken zes gelijktijdige projecten best heftig. Annabel stuurde haar aanpak gaandeweg bij: “Ik ben nogal een controlefreak, dus in het begin vroeg ik veel verslagen. Toen bedacht ik me dat ik dat zelf eigenlijk ook niet fijn zou vinden. Ik heb meer

en meer leren loslaten. Elke regisseur heeft immers zijn eigen aanpak, en het resultaat mag er zijn. Er zijn hele mooie films uit dit project voortgekomen, maar ik heb leren aanvaarden dat die op een andere manier gemaakt zijn dan mocht ik ze zelf gemaakt hebben”.

Bovendien hebben alle zes regisseurs (Zeinah Alqahwaji, Farah Kassem, Nicolas Forero Parra, Eka Tsotsoria, Atsushi Kuwayama en Setareh Samavi) ook zelf een migratieachtergrond. “Je kan diversiteit pas echt ervaren als je er middenin staat. Door dit project ben ik mij veel bewuster van mijn privileges. Hier een carrière opstarten als persoon met een migratieachtergrond is heel moeilijk, zeker als freelancer. Als je niet in België geboren bent, komt daar ongelooflijk veel papierwerk bij kijken. Dankzij deze ervaring heb ik het gevoel dat ik ook bij volgende projecten meer door hun ogen zal kunnen kijken. Deze samenwerking heeft mij als mens enorm verrijkt”.

BRUXELLES MA BELLE

Een ander project van Annabel Verbeke dat in 2022 het levenslicht ziet, is de kortfilm *Aikiddo*. *Aikiddo* maakt deel uit van de reeks Ket & Doc,



HET WAS ZEER INTERESSANT OM TE PRATEN MET MENSEN UIT DE FILMINDUSTRIE DIE CONTENT MAKEN VOOR KINDEREN. ER WERD ENORM GEHAMERD OP HET FEIT DAT JE IETS MAAKT *VOOR* KINDEREN, EN NIET *OVER* KINDEREN.

ANNABEL VERBEKE

een ontwikkelingstraject voor korte kinderdocumentaires. Tijdens de Ket & Doc-workshop worden filmmakers begeleid door doorwinterde (gast)-docenten. "Het was zeer interessant om te praten met mensen uit de filmindustrie die content maken voor kinderen. Er werd enorm gehamerd op het feit dat je iets maakt voor kinderen, en niet over kinderen. Dat zal ik blijven onthouden. Wat een toffe wereld om in te werken".

In deze muzikale kinderdocu trekt de tienjarige Aiko na de lockdown nieuwsgierig de stad in, op zoek naar nieuwe verhalen voor haar vlog. De inspiratie vond Annabel bij kindertheatergezelschap Zonzo Compagnie en de voorstelling *Liedjes met wortels*, gebaseerd op het verhaal van een Amerikaanse etnomusicoloog die met zijn bandrecorder de wereld rondtrekt om liederen vast te leggen. "Ik vond dat een leuk uitgangspunt voor een kinderdocumentaire. Uiteindelijk is het wel iets helemaal anders geworden", lacht ze. "Ik wilde een positief verhaal vertellen over de Brusselse kinderen: het is zo mooi en zo krachtig om te zien hoe kinderen met allerlei verschillende huidskleuren daar

samen opgroeien. Brussel inspireert mij. Je leert er steeds nieuwe mensen kennen, maar toch is de stad eigenlijk heel klein. Tijdens dit project heb ik trouwens ook een jongen leren kennen wiens verhaal mij echt geraakt heeft. Ik heb al een idee voor een nieuwe film". Het wordt een intiem coming-of-ageportret van de hoogbegaafde Haroun die zijn weg naar volwassenheid probeert te zoeken in een wereld die hem maar al te graag in een afgelijnd vakje wil doen passen. "De scenariosteun is alvast binnen", vertelt een verheugde Annabel.

EEN OPEN BLIK

Op de vraag of ze zichzelf, een succesvolle vrouwelijke filmmaker, als rolmodel ziet, heeft de leperse een zeer West-Vlaams antwoord klaar: "Ik, een rolmodel? Hilarisch". Toch wil ze eraan werken om haar successen te vieren, en minder lang stil te staan bij eventuele mislukkingen. Ook *imposter syndrome* blijkt een veelvoorkomende kwaal bij filmmakers. Welke eigenschappen een rolmodel voor jonge makers moet bezitten, is voor Annabel wel heel duidelijk: "Een rolmodel moet een open blik hebben, in dialoog

durven gaan en niet bang zijn voor verandering. Het moet ook een gevend persoon zijn: iemand die kennis en vaardigheden wil doorgeven en niet voor zichzelf houdt. Iemand die kan motiveren, maar die ook blij kan zijn met de successen van anderen". Een aardig lijstje dat doet vermoeden dat Annabel Verbeke voor de rol van rolmodel zeker in de running blijft.

Haar eigen voorbeelden zijn vooral de mensen die dicht bij haar staan, haar vrienden en familie: "Mijn partner en producent Frederik Nicolai heeft mij echt omhoog getild en geïnspireerd om te durven zijn wie ik ben. Met zijn feilloos inzicht, bakken ervaring en een onvooringenomen luisterend oor stimuleert hij anderen om te groeien, en dat vind ik een hele mooie eigenschap. Ook de regisseurs waar ik mee samenwerkte voor *T(w)o Work* zijn rolmodellen voor mij". Maar vooral de personages uit haar films zijn echte inspiratiebronnen: "Zoveel mooie mensen zijn zo gul geweest om hun ervaringen met mij te delen. Uiteindelijk steek ik veel meer op van die ontmoetingen dan ik ooit uit een boek zou kunnen leren". ■

Still uit documentaire *4 Seasons in a Day*, Annabel Verbeke (productie Off World, 2021)

COMMUNICATIE & PROMOTIE



2021 IN CIJFERS

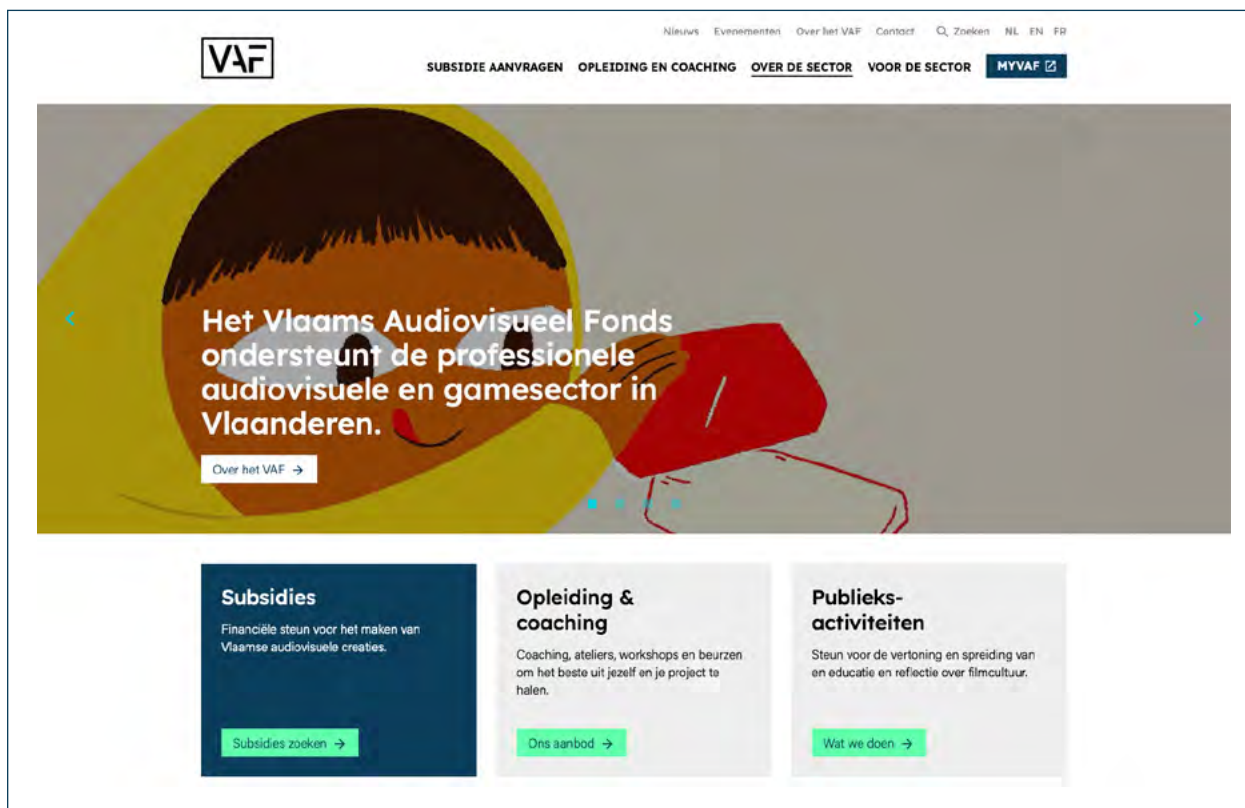
Eind december 2021 telde de Facebookpagina van het VAF **6.957** volgers en deze van Flanders Image **3.364**. De Vlaamse AV Sector ledenpagina met oproepen en deadlines telde **799** leden. Op datzelfde ogenblik telde het VAF **2.918** en Flanders Image **1.799** volgers op Instagram. Op Twitter waren dat **2.420** volgers voor het VAF en **1.669** voor Flanders Image.

De Flanders Image-post over het warme onthaal van *La Civil* in Cannes (9/7/21) scoorde het best op Facebook, met een bereik van **39.600**, en met **1.500** reacties en vind-ik-leuks. Op Instagram scoorde het bericht over *De acht bergen* van Felix van Groeningen en Charlotte Vandermeersch (16/6/21) het best met een bereik van **1.800**.

De VAF-post over de festivalselectie van *Red Sandra* (12/9/21) scoorde het best op Facebook, met een bereik van **16.400**, en met **576** reacties en vind-ik-leuks. Op Instagram scoorde het bericht over de lancering van de #WeLoveCinema-campagne (25/6/21) het best met een bereik van **9.200**.

Reconnext 2021 telde **46** films en **27** series. **19** titels werden als project, **23** als work-in-progress, en **31** als afgewerkte productie voorgesteld.

Van de meer dan **1.000** geregistreerden bij Reconnext 2021, waren er **225** zogenaamde "heavy users" die in totaal **6.890** projecten, of per persoon gemiddeld **30,6** works-in-progress en afgewerkte titels bekeken.



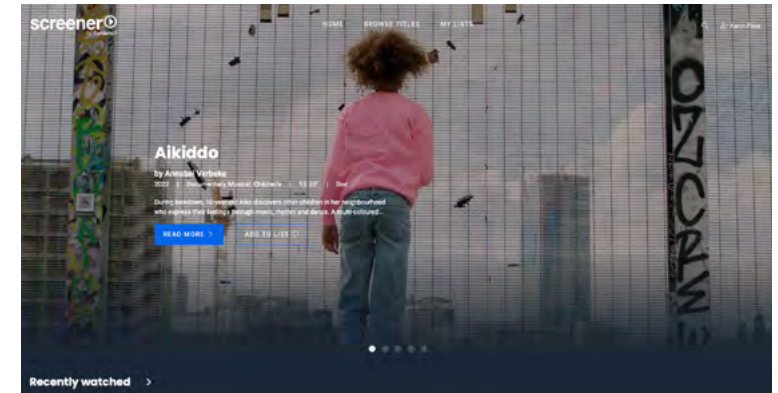
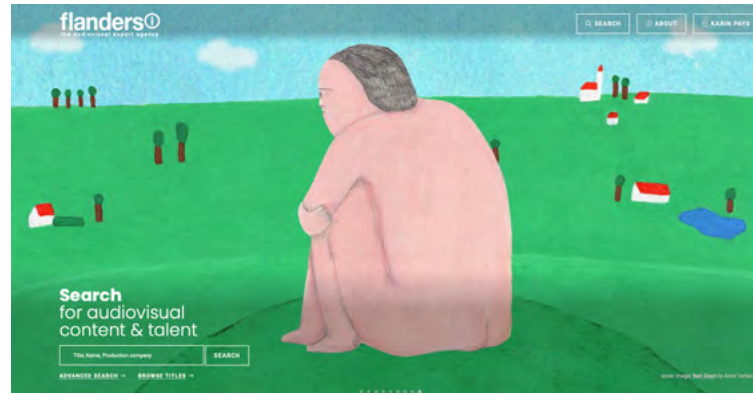
COMMUNICATIE & PROMOTIE

Flanders Image is de communicatie- en promotieafdeling van het VAF

Flanders Image staat in voor de communicatie van het VAF. Belangrijke taken zijn de eindredactie en vormgeving van dit jaarverslag en het beheer van de website en socialemediakanalen van het fonds. Ook de contacten met de media en de redactie van persberichten vallen onder de verantwoordelijkheid van deze afdeling.

In 2021 werd gewerkt aan een nieuwe, meer gebruiksvriendelijke **VAF-website** die in januari 2022 werd gelanceerd.

De werkzaamheden voor de nieuwe website vingen in 2020 aan. Met de online strategen van webontwikkelaar Statik werd eerst een grondige analyse van de bestaande website gemaakt en werden de wensen en noden van onze gebruikers in kaart gebracht. De resultaten dienden als basis voor de ontwikkeling



Screenshots van de Flanders Image-website en screener.be

bb

EEN SUBSIDIEWIJZER GEEFT EEN HANDIG OVERZICHT VAN ONS SUBSIDIESYSTEEM VOOR WIE HET VAF NOG NIET KENT

van een volledig nieuwe website. Door netwerkbeheerder Kinamo werd een Application Programming Interface (API) ontwikkeld die ervoor zorgt dat de data uit de achterliggende CRM-database op een heldere en overzichtelijke manier ontsloten kunnen worden. Het redactiewerk gebeurde intern.

Dankzij de nieuwe VAF-website is het nu makkelijker voor gebruikers om bijv. te kijken welke acties, initiatieven en subsidies het fonds aan de audiovisuele en gamesector te bieden heeft en welke data het VAF verzamelt over de sector. Een subsidiewijzer, die in de loop van 2022 nog verder zal

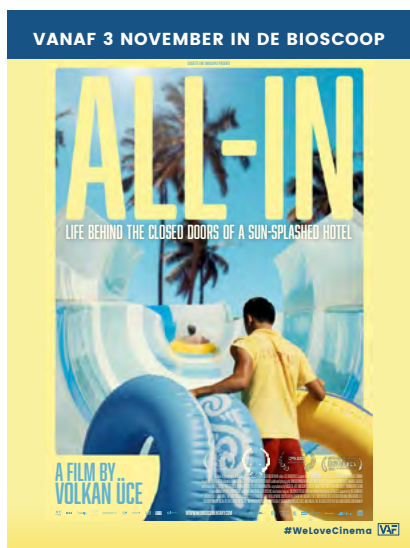
worden uitgewerkt, geeft een handig overzicht van ons subsidiesysteem voor wie het VAF nog niet kent of nieuw is in de sector.

Op het vlak van **promotie** bestaat de belangrijkste opdracht van Flanders Image uit het genereren van zichtbaarheid voor door het VAF gesteunde audiovisuele content en Vlaams talent, met uitzondering van de promotie van het VAF/Gamefonds.

Flanders Image onderhoudt contacten met internationale festivalcuratoren, sales agents, distributeurs, omroepen en streamers. Dat doet het doorheen

het jaar, en door met of zonder stand aanwezig te zijn op internationale festivals en beurzen.

Steeds belangrijker daarbij wordt het arsenaal aan digitale instrumenten, met centraal de website van Flanders Image en ook screener.be, het streamingplatform waar professionals Vlaamse titels integraal kunnen bekijken. Een derde digitale pijler is het RECONNECT-platform dat ontwikkeld werd toen het jaarlijkse presentatiemoment CONNEXT in 2020 noodgedwongen volledig online moest gaan.



Banners voor online promotie van *Dark Rider* (2021) en *ALL-IN* (2021)

Naast CONNEXT organiseert Flanders Image tijdens het jaar een internationaal bezoekersprogramma waar een selecte groep festivalcuratoren individueel wordt uitgenodigd om in Brussel nieuwe audiovisuele creaties te komen ontdekken. Vaak gebeurt dit in samenwerking met onze Franstalige tegenhanger Wallonie-Bruxelles Images.

Het Flanders Image-team nam in 2021 afscheid van Mathieu Van Neck en Katrien Maes. Mathieu ruilde het VAF in voor Opera Ballet Vlaanderen, terwijl Katrien binnen het VAF benoemd werd tot Hoofd Productie van Screen Flanders. Yort Jansen vervoegde het team als beheerder van de digitale media en markten. Begin 2022 is ook Katrien De Hauwere aan de slag gegaan bij het VAF, zij zal haar tijd verdelen tussen de VAF-communicatie en Screen Flanders.

De uitbreiding van de opdracht naar generieke promotie op de binnenlandse markt en de personeelwissel vormden intern ook de aanleiding voor een aangepaste taakverdeling: Jasper Nijsmans werd het aanspreekpunt voor korte films en documentaires en Yort Jansen voor animatie en fictie. Voor producties die tot stand komen binnen het Filmlab en het Innovatielab, wordt op basis van de specificiteit en de input van de makers beslist wie binnen Flanders Image het project verder opvolgt.

Naast het opvolgen van festivaloproepen, o.m. via de Vlaamse AV Sector-Facebookgroep, blijft An Ratinckx instaan voor de internationale promotiesteun, contractuele vermeldingen en deliverables. Karin Pays verzorgt de vormgeving van het VAF. Nathalie Capiou staat vanaf 2022 in voor de coördinatie van VMP

en binnenlandse promotie. Naast de verdere uitbouw van nieuwe en bestaande initiatieven zoals CONNEXT en RECONNEXT staat Christian De Schutter in voor het ontwikkelen en intensiveren van relaties met nieuwe spelers op het vlak van festivals, aan- en verkoop van audiovisuele content. ■



DE UITBREIDING VAN DE OPDRACHT NAAR GENERIEKE PROMOTIE OP DE BINNENLANDSE MARKT VORMDE INTERN OOK DE AANLEIDING VOOR EEN AANGEPASTE TAAKVERDELING



Banners voor online promotie van Vlaamse documentaires (2021)

HET JAAR VAN DE DOCU

De in 2020 uitgebroken COVID-19-pandemie bleef ook in 2021 het nieuws domineren en het privé- en beroepsleven van zowat iedereen overhoop halen. Voor het tweede jaar op rij werd het een jaar van plannen en herhaaldelijk aanpassen. Filmprojecten liepen vertragingen op, werden uitgesteld of in het meest extreme geval opgeborgen. Festivals werden geannuleerd, verdaagd of gingen met een beperkt programma geheel of gedeeltelijk online. En het publiek dat als eerste terugkeerde naar de bioscoop of festivals, bleek jonger en veelal op zoek naar ervaringen die de dagdagelijkse realiteit even doen

vergeten. Ondanks dit alles beleefde de documentairesector bij ons een wonderjaar. #OurDocsRock

2021 ging op documentairevlak van start met de selectie van het met een VAF Wildcard bekroonde *My Uncle Tudor* van Olga Lucovnicova, dat geselecteerd werd voor competitie op (de online editie van) de Berlinale. De film ging er uiteindelijk aan de haal met de Gouden Beer voor Beste Korte Film. Naast tal van andere festivalselecties en onderscheidingen won Lucovnicova in december, als klap op de vuurpijl, de prestigieuze European Film Award in de Best European Short-categorie.

Naast *My Uncle Tudor* haalden ook tal van andere documentaires de selectie van toonaangevende festivals als *Visions du Réel* in Nyon (*HOLGUT* van Liesbeth De Ceulaer), CPH:DOX in Kopenhagen (*ALL-IN* van Volkan Üce en opnieuw *HOLGUT*) en Hot Docs in Toronto, waar *4 Seasons in a Day*-regisseur Annabel Verbeke de Emerging International Filmmaker Award in ontvangst mocht nemen. *4 Seasons in a Day* is een van zes documentaires uit de door het Brusselse Off World geïntieerde *Borderline*-serie, waarvan de overige afleveringen hun première op andere festivals doorheen het jaar beleefden. Andere titels werden dan

JANUARI

- > Internationaal Filmfestival Rotterdam (IFFR) [digitaal]
- > TV Drama Vision (Göteborg International Film Festival) [digitaal]

FEBRUARI

- > Kortfilmmarkt Clermont-Ferrand (Clermont-Ferrand Internationaal Kortfilmfestival) [digitaal]
- > European Film Market (Berlinale) [digitaal]

JULI

- > Internationale Filmmarkt (Festival van Cannes) [stand]

AUGUSTUS

- > Séries Mania (Rijssel) [fysiek]

SEPTEMBER

- > Internationaal Filmfestival Toronto (TIFF) [digitaal]

OKTOBER

- > RECONNECT [digitaal]

NOVEMBER

- > International Documentairefestival Amsterdam [IDFA] [fysiek]
- > Kortfilmmarkt Torino [fysiek]

DECEMBER

- > Content London [fysiek]
- > Village des Coproductions (Internationaal Filmfestival Les Arcs) [fysiek]

weer uitgenodigd door generalistische festivals zoals bijv. het Internationaal Filmfestival van Les Arcs dat *Dark Rider* van Eva Küpper uitnodigde, of *Prism* van An van Dienderen, Eléonore Yameogo en Rosine Mbakam dat voor het New York Film Festival werd uitgenodigd en daar ook opgepikt werd voor distributie in de VS door Icarus Films.

De korte documentaires uit de tweede lichting van Ket & Doc doken op op tal van festivals zoals DOK Leipzig (*Yaren en de zon* van Renate Raman en Joren Slaets) en IDFA in Amsterdam (*Hertenkoorts* van Griet Goelen en Louise Van Assche en *Yaren en de zon*). Na de voorstelling op DOK Leipzig, waar Flanders Image voor de ondertiteling instond, werd *Yaren en*

de zon aangekocht voor Op-Docs, het VOD-platform van The New York Times waar een gecureerde selectie van prijswinnende korte documentaires van onafhankelijke filmmakers wordt voorgesteld aan de abonnees.

Ook op RECONNECT werd een aantal sterke documentairefilms en -series voorgesteld. Eén ervan, *Kind Hearts* van Gerard-Jan Claes en Olivia Rochette, werd daarop uitgenodigd voor het Generations-programma op de Berlinale in 2022.

Het Festival van Cannes verhuisde in 2021 uitzonderlijk van mei naar juli. Teodora Ana Mihais fictiedebuut *La Civil* werd er in wereldpremière vertoond in Officiële Selectie, als onderdeel

Banner voor online promotie van *Yaren en de zon* (2021)





links: Raamaffiche *La Civil* op de Marché du Film in Cannes (juli 2021)
rechts: Publiciteit Vlaamse fictiereeksen op Content London (december 2021)

van Un Certain Regard, waar ook de minoritaire coproductie *Un monde* van Laura Wandel te zien was. Verder was er in de Officiële Selectie plaats voor nog twee minoritaire coproducties met Vlaanderen: *Les intranquilles* van Joachim Lafosse en *Where Is Anne Frank?* van Ari Folman. De door Screen Flanders gesteunde coproductie *Annette* mocht het festival zelfs openen. Op de uitermate rustige Marché du Film in Cannes ruilden Flanders Image en Wallonie-Bruxelles Images de traditionele Belgische standplaats in het Riviera-beursgebouw in voor een bescheiden Belgisch paviljoen in de Village International.

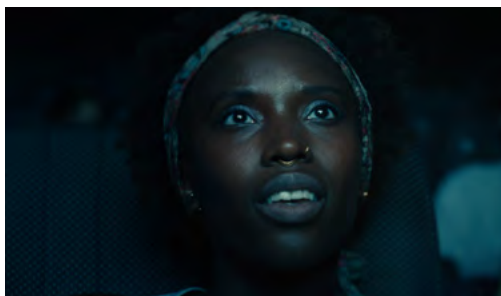
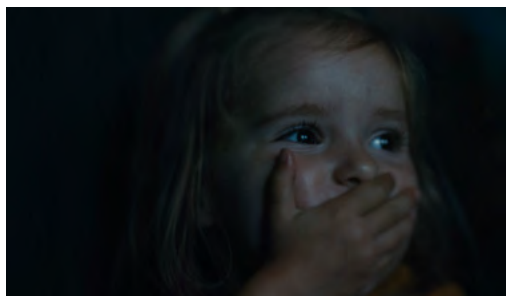
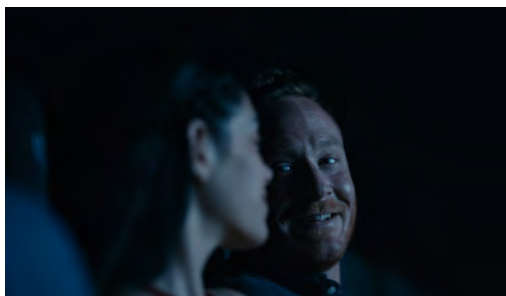
Walking The Dog, de Vlaamse coproducent en animatiestudio van *Where Is Anne Frank?*, kreeg in 2021 ook goed nieuws uit Toronto, waar twee coproducties, *Where Is Anne Frank?* en de lange animatiefilm *Charlotte*, geselecteerd waren voor de hybride festivaleditie. Nog op animatievlak viel de korte film *Easter Eggs* van Nicolas Keppens internationaal op. Ook deze titel werd geselecteerd voor de Berlinale, waar hij door de jury werd genomineerd als officiële inzending voor de European Film Awards. Na Berlijn volgde voor *Easter Eggs* een druk parcours langs tal van festivals en met vele onderscheidingen.

De voortwoekerende sanitaire crisis zorgde ook regelmatig voor slachtoffers onder de creaties en hun makers.

Festivals die in een of andere vorm konden doorgaan, werden vaak genoodzaakt om hun programma te beperken of in te korten. Bij de Berlinale werd bijv. het kortfilmprogramma van Generations voor een jaar afgeschaft. En bij het Berlinale Forum sneuvelde het Expanded-onderdeel waardoor Matthias Degroofs video-installatie *Onder het witte masker: de film die Haesaerts had kunnen maken* niet kon worden vertoond. Met de steun van het VAF zal deze installatie alsnog op het Berlinale Forum van 2022 te zien zijn.

Op het vlak van door het VAF/Mediafonds gesteunde series was er de selectie in competitie van de *Lockdown Shorts* op de vierde editie van het Canneséries-festival, dat uitzonderlijk van april naar oktober verhuisde. De serie werd er bekroond met de Prijs van de Studentenjury. ■

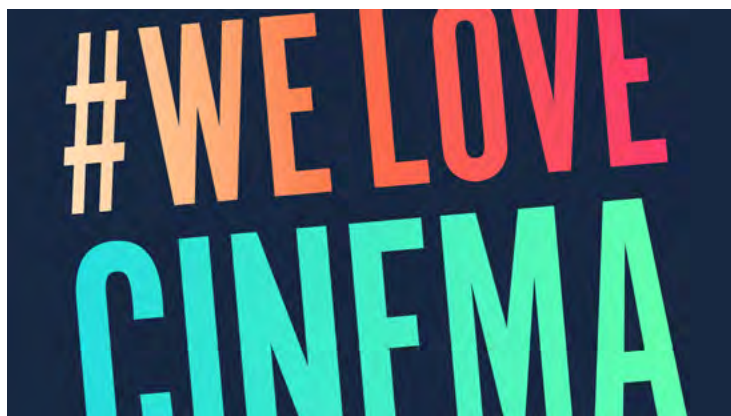




.Stills uit de WeLoveCinema-spot (productie Czar Film & TV)

#WELOVECINEMA

Na de heropening van de bioscopen op 9 juni ging nog dezelfde maand een campagne van start die Vlamingen en Brusselaars weer volop zin moest geven om films in de bioscoop te ontdekken en beleven. Het initiatief voor deze actie kwam van het VAF, op vraag van en met de steun van de brede filmsector.



Centraal stond een spot, een liefdesverklaring aan de bioscoop, die tot midden juli te zien was op de kanalen van DPG Media en VRT, alsook in alle bioscopen in Vlaanderen en Brussel. Voor het maken van de spot verleenden velen uit het filmberoep hun enthousiaste medewerking. Lieven Van Baelen (regisseur van *Rookie*) maakte de spot voor productiehuis Czar. Alain Dessauvage (*La Civil, Girl*) tekende voor de montage.

De muziek was van Hannes De Maeyer (*Black, The Racer, Professor T.*) en Saar-Niragire De Groof (*Red Light, Leef, Cold Courage*) was het centrale gezicht van de spot, naast andere bekende acteurs en actrices als

Julia Brown (*Muidhond*). Veerle Baetens sprak de voice-over in.

De campagne werd mogelijk gemaakt met middelen afkomstig uit het Relanceplan van de Vlaamse regering voor de Audiovisuele Sector en kon daarnaast ook rekenen op de enthousiaste medewerking en ondersteuning van o.a. de Acteursgilde, de Belgian Entertainment Association (BEA), Brightfish, productiehuis Czar, DPG Media, de Federatie van Cinema's in België (FCB), Film Festival Oostende (FFO), de Scenaristengilde, de Unie van Regisseurs (UVR), de Vereniging van Filmdistributeurs van België (VFDB), de Vlaamse Arthouse Cinema's (VAC) en de Vlaamse Onafhankelijke Film en Televisie Producenten (VOFTP). ■



CONNEXT by flanders®

WAT?

Audiovisueel exportplatform waar nieuwe majoritair Vlaamse films en series, zowel fictie als documentaire, door hun makers worden voorgesteld

WIE?

Een selecte groep van buitenlandse festivalcuratoren, sales agents, distributeurs, streamers en omroepen wordt uitgenodigd

WAAROM?

1. Het vroeger op de radar zetten van Vlaamse content en talent bij deze buitenlandse spelers
2. Onze makers rechtstreeks in contact brengen met deze spelers
3. Onze makers direct confronteren met feedback alsook met de snel veranderende audiovisuele contentmarkt

WANNEER?

Sinds 2016 in oktober. Online edities (RECONNEXT) in 2020 en 2021. Vanaf oktober 2022 zowel on-site in Antwerpen als online in oktober.

VLAAMS TALENT OP INTERNATIONALE RADAR

Veel internationale kenners zijn het erover eens: Vlaanderen heeft op het vlak van audiovisuele creativiteit voor niemand onder te doen. Vorig jaar in oktober kregen de deelnemers van RECONNEXT al voor de zesde keer een voorproefje van de langspeelfilms, documentaires, series en andere creaties die er zitten aan te komen.

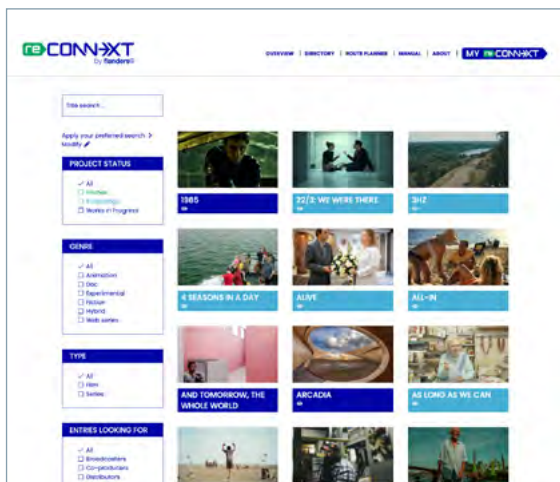
door RUBEN NOLLET

In 2021 gebeurde opnieuw wat iedereen al gevreesd had: net als het jaar voordien stak covid een stok in de wielen van CONNEXT. Op dat meerdaagse evenement biedt Flanders Image een platform aan Vlaamse producenten en regisseurs om hun komende film- en tv-projecten voor te stellen aan een internationaal publiek van sales agents, omroepen, streamers, distributeurs, festivalcuratoren en andere mogelijke partners. In plaats van een live samenkomst in Antwerpen — na vier jaar Gent gepland als nieuwe thuishaven — werd het in oktober dus voor de tweede keer de online variant RECONNEXT. Dat was onvermijdelijk een streep door de rekening van deelnemers die ernaar uitkeken om te netwerken. “Ik ga in de eerste plaats naar CONNEXT om mensen te ontmoeten,” zegt sales agent Michel Vandewalle van Atlas International

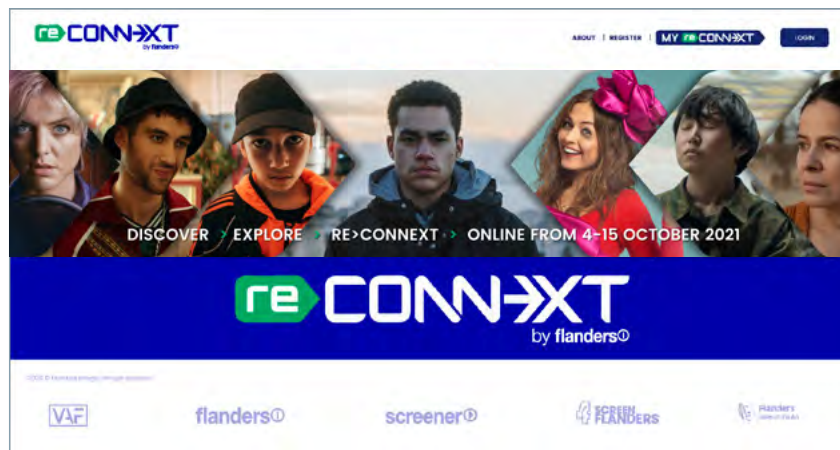
Film. “Je hebt er de tijd om echt met elkaar te praten, wat in Cannes of Berlijn niet mogelijk is. CONNEXT is geen pure business. Er ontstaan vriendschappen en op die manier ook samenwerkingsverbanden. Ik hoop dan ook dat we met elkaar dit jaar weer samen een koffie zullen kunnen drinken.”

Michel Vandewalle van Atlas International Film





Screenshots van de RECONNEXT-website



bb

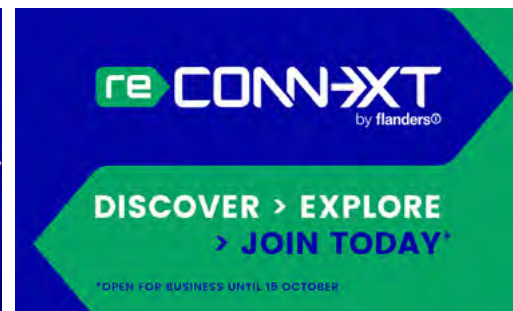
RECONNEXT HEEFT ONS IN CONTACT
GEBRACHT MET EEN PAAR GROTE
SPELERS MET WIE WE NOOIT
EERDER CONTACT HADDEN

KRISTOFFEL MERTENS

Live of online, de kern van het evenement blijft echter hetzelfde: de deelnemers laten proeven van wat er allemaal in de audiovisuele pijplijn zit. Dat gaat zowel over afgewerkte films en series als over projecten in verschillende stadia van ontwikkeling. Op het online platform van RECONNEXT vonden de deelnemers alle mogelijke informatie over meer dan 70 titels, van contactadressen en een korte inhoud tot beeldmateriaal en een pitch video waarin de makers hun project bondig uit de doeken doen. "Voor een aankoper is het heel belangrijk om zo vroeg mogelijk op de hoogte te zijn van nieuwe films," stelt Karin Beyens van Orange Entertainment, een bedrijf dat onafhankelijke distributeurs van over de hele wereld vertegenwoordigt. "Die pitches helpen om me een beeld te vormen van een project. Ik vind ze even essentieel als een scenario lezen."

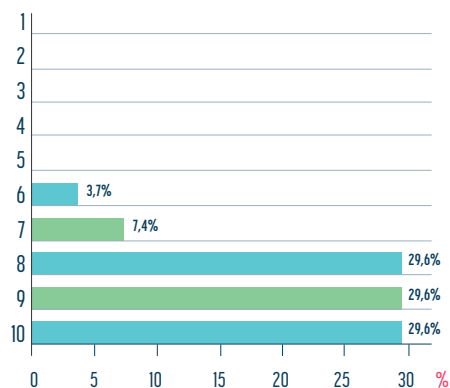
Karin Beyens van Orange Entertainment





Banners voor online promotie van RECONNECT 2021

Welk cijfer geef je het RECONNECT-platform voor gebruiksvriendelijkheid?*



1: slecht / 10: uitstekend

*Bevraging onder buitenlandse deelnemers

Walter Iuzzolino, die onder de noemer van 'Walter Presents' niet-Engelstalige fictie selecteert voor het VOD-aanbod van Channel 4, ziet het online platform van RECONNECT vooral als een bijzonder handig instrument. "Ik gebruik het om dingen te bekijken voor ze op de markt komen," legt hij uit. "Dat is een groot voordeel, want het geeft me een duidelijk overzicht van wat er allemaal in ontwikkeling is en wanneer ik het afgewerkte product mag verwachten."

Ze zijn zonder uitzondering tevreden over de oogst die ze op RECONNECT 2021 hebben binnengehaald. "We hebben contacten voor vijf speelfilms en twee series," geeft Vandewalle mee. Iuzzolino heeft zijn zinnen gezet op drie series, waarvan hij er twee "absoluut wil hebben". Beyens heeft onder meer weet van een Canadese distributeur die zeer geïnteresseerd was in *Close* van Lukas Dhont en het beeldmateriaal wou zien. "De verkoper van *Close* zei echter

dat die beelden exclusief waren voor de mensen die aan het event deelnamen," vertelt ze. "Het onderstreept het belang van RECONNECT. Het is nodig om erbij te zijn."

MOTIVEREND

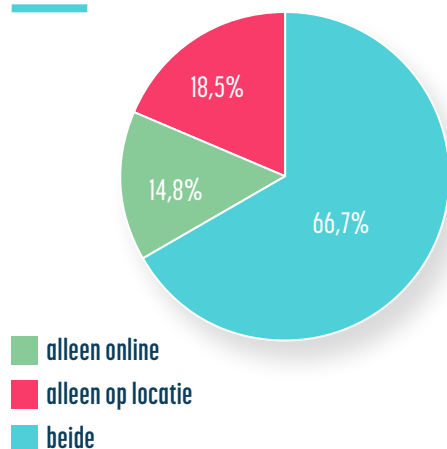
Maar wat met de makers? Wat halen zij uit het evenement? Productiehuis Panenka had op de vorige editie drie series in de aanbieding: *This Is Not a Murder Mystery* (in vroege ontwikkeling), *Mobutu* (ook nog in ontwikkeling maar bijna klaar om te draaien) en *Twee zomers* (zo goed als af). Ze weten uit ervaring wat RECONNECT kan opleveren. Drie jaar geleden wonnen ze — toen nog live — de Pitch Award met de docu-serie *Het Vaticaan*. Die trofee hielp niet alleen enorm om verdere ontwikkelingssteun aan te vragen, ze hielden er ook een sterke internationale distributeur en een voorverkoop in Frankrijk aan over. Maar ook de recente online editie wierp haar vruchten af. "Flanders Image vertelde

ons achteraf dat *This Is Not a Murder Mystery* van alle projecten de meeste kliks had gekregen," meldt producent Kristoffel Mertens. "Het project kreeg ook veel mentions. Dat bracht Flanders Image ertoe om ons gratis een grote banner te geven op [tv-beurs] Content London, waardoor we dan weer spontane mails hebben ontvangen van mensen die meer informatie vragen. Dat is veel waard, zeker bij projecten in ontwikkeling. Als producent beschik je op dat moment namelijk over weinig

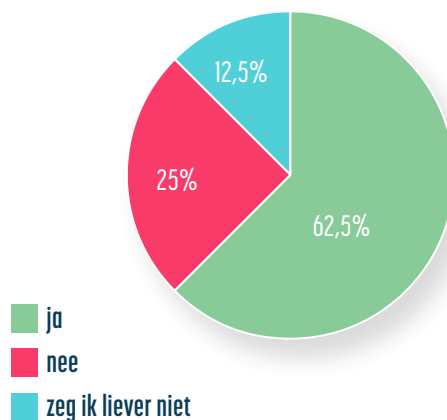
Walter Iuzzolino



Mocht RECONNEXT een hybride vorm aannemen, hoe zou je er dan aan deelnemen?*



Ben je in contact over bepaalde titels die je op RECONNEXT ontdekte?*



*Bevraging onder buitenlandse deelnemers

middelen om promotie te voeren. De Berlinale Co-Production Market heeft *This Is Not a Murder Mystery* trouwens opgemerkt op RECONNEXT en ons uitgenodigd voor hun editie in 2022."

Die meetbaarheid is voor Mertens een gegronde reden om het online platform ook in de toekomst in leven te houden. Het idee is sowieso om van 9 tot 11 oktober 2022, wanneer de volgende editie op het programma staat, een hybride versie op touw te zetten. Het online gedeelte kan dan een goed alternatief bieden voor mensen die niet naar Antwerpen kunnen reizen maar toch willen deelnemen. De concrete cijfers die zo'n platform verzamelt, kunnen de makers ook motiveren om hun tijd te besteden aan de promotie van hun projecten. "Daar kruipt ook best wat werk in," geeft Mertens toe. "Je moet een pitchvideo maken, je moet zorgen dat je aanwezig bent, je moet die meetings doen. Maar uiteindelijk dwingen al die inspanningen je ook om na te denken over je project, en dat doen makers wel

graag. Eens je de pitch video en het director's statement hebt, kun je die dingen bovendien nog een heel lange tijd gebruiken."

Mertens is ook blij met de 'mystery shoppers' die Flanders Image inschakelt, internationale professionals die anoniem alle projecten op het platform reviseren en vervolgens concrete feedback geven. "Die kun je dan meenemen in een volgende pitch," zegt de producent. "Bijvoorbeeld als we in de pitchvideo het vorige werk van de regisseurs niet genoeg benadrukken, terwijl dat net een selling point is." En wat de resultaten betreft: RECONNEXT 2021 leverde voor de drie projecten van Panenka samen zo'n 15 reacties op, waarvan een paar "heel goeie leads van grote spelers met wie we nooit eerder contact hadden".

Die spelers raden makers ook aan om gebruik te maken van het online platform. Het is de ideale manier om een internationaal publiek van professionals uit de audiovisuele



Banner voor online promotie van RECONNEXT 2021



Een kleine selectie uit de reacties van de internationale deelnemers:



Your platform is the absolute best. And now I have tried many. Thank you - It really makes my/our job so much easier

Tine Klint, LevelK (DK)



Ik heb al contact opgenomen met een paar mensen die ik nog niet kende en ben nu de zoektocht begonnen naar een project waar wij nog als coproducent op aan kunnen haken, er staan prachtige dingen op

Josephine van As, Disney+ (NL)



I've been on the platform and there are a lot of new docs that we're interested in. We're going to add them to our tracking list and reach out to the filmmakers

Shane Smith, HotDocs (CA)



Thank you to all the team and the participants for the great Reconnext event, I logged in on Monday and saw very good projects

Laure Caillol, Haut et Court (FR)



Nous avons amplement exploré la proposition et avons été séduits par la qualité de la sélection des projets et films présentés

Madeline Robert, Visions du Réel (CH)



I appreciate it a lot - I have started taking a look, and it's really good to see these titles as well as an orientation

Julia Fidell, Berlinale Series (D)

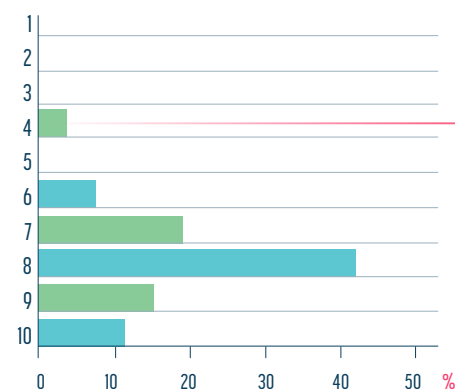
industrie te bereiken. Dat bevestigt ook Clare Crean, directeur van het Britse Inside Pictures: "Het is een uitgelezen kans om je projecten en je teams in de kijker te plaatsen. Je bereikt potentiële of toekomstige financiers, coproducenten, partners, salesbedrijven, festivals, distributeurs, vakpers en nog veel meer. Je kunt de boodschap van je project rechtstreeks aan hen overbrengen, in het medium dat je het beste ligt: film!"

REPUTATIE

Na zes edities is CONNEXT voor veel deelnemers een vaste prik op de agenda geworden. Uit de stijgende bezoekersaantallen blijkt bovendien dat het evenement een uitstekende reputatie geniet. "Als ik goed geteld

heb, waren er in 2021 meer dan 1.000 mensen geregistreerd," merkt Michel Vandewalle op. "Ik hoop dat het in de toekomst geen problemen zal geven. Als het weer live mag, zullen de organisatoren moeten kiezen." Walter Iuzzolino maakt zich echter geen zorgen dat CONNEXT het slachtoffer zal worden van zijn eigen succes. "Groeien hoeft op zich geen probleem te zijn," zegt hij. "Het enige wat telt, is dat CONNEXT vasthoudt aan zijn selectieve ingesteldheid. Het mag geen open arena worden waar iedereen zomaar zijn producties afgooit. Je moet als deelnemer het gevoel hebben dat je in de handen bent van een team dat zelf beslist wat er op het menu komt." ■

Welk cijfer geef je voor de kwaliteit van het totale aanbod (screenings, works in progress, projecten)?*



> te weinig work in progress titels zonder sales agent
> te weinig kinder/jeugd/animatie aanbod

1: slecht / 10: uitstekend

*Bevraging onder buitenlandse deelnemers

VOORUITBLIK

COMMUNICATIE & PROMOTIE

De nieuwe beheersovereenkomst die vanaf 2022 ingaat, geeft aan het fonds de opdracht mee om in te zetten op het vlak van (generieke) **promotie op de eigen markt**. Binnen het VAF wordt dit een transversale oefening, waarbij een vervolg op de #WeLoveCinema-campagne tot een van de vele mogelijkheden behoort.

Tijdens het eerste trimester van 2022 lanceert het VAF het online zoekplatform **flaminGO.pics** dat gebruikers waar ook ter wereld in staat stelt om uit te zoeken welke Vlaamse films bij hen beschikbaar zijn en waar, wanneer en hoe ze deze legaal kunnen bekijken: in de bioscoop, op een festival of via streaming. We komen hiermee tegemoet aan vragen en verzoeken die we regelmatig van diplomatieke vertegenwoordigingen, expats en fans ontvangen over de beschikbaarheid en ontsluiting van Vlaamse films. Voorlopig zal flaminGO zich beperken tot majoritaire films – animatie, documentaire en fictie – met een duurtijd van minstens 60 minuten.

Het **VAF Marketing Partnerschap** (VMP), waarbij het fonds een premie toekent voor de ontwikkeling

en uitwerking van kwalitatief promotiemateriaal tijdens de gehele productiefase van een speelfilm, zal in 2022 grondig tegen het licht worden gehouden en waar nodig worden aangepast.

Het tijdelijke **distributiefonds** dat naar aanleiding van COVID-19 werd gelanceerd, kwam in 2021 ten einde. Het budget waar het fonds over beschikte, bestond uit middelen die bij Flanders Image waren vrijgekomen omwille van door corona geannuleerde activiteiten. Tal van speelfilms die steun toegezegd kregen, zullen echter pas later in 2022 uitgebracht worden (zie bijlagen). Pas dan zal deze tijdelijke maatregel ook echt kunnen worden geëvalueerd om eventueel nieuwe, permanente maatregelen naar distributie te ontwikkelen.

Op het vlak van internationale promotie, neemt **CONNEXT** naar alle waarschijnlijkheid een hybride vorm aan in 2022. Bij het on-site luik komt de nadruk meer bij netwerking te liggen.

Op korte tijd is CONNEXT uitgegroeid tot een belangrijk en doeltreffend

initiatief om content en talent van bij ons vroeger op de radar te krijgen bij buitenlandse spelers zoals sales agents, streamers en curatoren. De uitdaging bestaat er nu uit om deze doelstelling te vertalen en door te trekken naar andere Flanders Image-acties en activiteiten tijdens de rest van het jaar. Het betekent dat we op het vlak van promotie zullen moeten diversifiëren. Zo zullen we bijvoorbeeld een selecte greep uit onze creaties proactief en in een vroeger stadium naar specifieke doelgroepen communiceren.

Ten slotte melden we nog dat er verkennende gesprekken lopen tussen de promotieafdelingen van Film Fund Luxemburg (FONSPA), SEE NL, Wallonie-Bruxelles Images en Flanders Image om in navolging van de Scandinavische landen de mogelijkheden te onderzoeken om gezamenlijk aanwezig te zijn op internationale filmbeurzen. Naast een kostenbesparing zou een 'Benelux United'-stand ook de netwerkmogelijkheden onder spelers uit de diverse landen en regio's kunnen bevorderen. ■



WAT JOURNAAL FAVORIET VOOR 2022?

RITUEEL
Hans Herbots

BAGHDAD MESSI
Sahim Omar Kallfa

REBEL
Adil & Bilal

CLOSE
Lukas Dhont

SKUNK
Koen Mortier

NOWHERE
Peter Monsaert

FORTRESS
Jessica Woodworth

ZEPPOS
Douglas Boswell

HET SMELT
Veerle Baetens

ZEEVONK
Domien Huyghe

H4Z4RD
Jonas Govaerts

ZILLION
Robin Prant

THE CHAPEL
Dominique Deruddere

ALLER/RETOUR
Dorothee van den Bergh

Design: Boom Flanders

flamingo #WeLoveCinema

VAF Vlaanderen

Greep uit de publiciteitscampagnes voor de Vlaamse film in 2021

-Still uit de WeLoveCinema-campagnespot (productie Czar Film & TV, 2021)

PUBLIEKSWERKING



2021 IN CIJFERS

PUBLIEKSWERKING ONDERSTEUNT

6 Grote Organisaties met Internationale Uitstraling: Anima, Film Fest Gent, Fonk, JEF, MOOOV en Filmfestival Oostende.

5 organisaties rond filmgeletterdheid, filmeducatie en reflectie: Cinea, Kortfilm.be, Rekker, Sabzian en Vertigo.

Net als **8** vertoners: Art Cinema OFFoff, Cinemaximiliaan, Cinema Nova, KASKcinema, Cinema Sphinx, Studio Skoop, Lumière Brugge en Cinema Cartoon's.

5 festivals als Structurele Werking: Afrika Filmfestival, BIFFF, Brussels Short Film Festival, Film'On en Offscreen.

37 publieksorganisaties werden ondersteund via vier verschillende relancemaatregelen.

30 vertoners ontvingen Steun voor de Vertoning van de Vlaamse Auteursfilm en er werden **7** Springplankpremies toegekend.

8 Projecten, **11** Microprojecten en **10** Projecten Regionale Spreiding werden goedgekeurd.

PUBLIEKSWERKING

De afdeling Publiekswerking maakt de verbinding tussen de filmmaker en het publiek en ondersteunt initiatieven rond de vertoning en spreiding van en educatie en reflectie over filmcultuur.

Dat de coronacrisis de cultuursector zwaar treft, is ondertussen genoegzaam gekend. Net als in 2020 maakte de sector zich ook in 2021 klaar voor heropeningen, paste ze onophoudend strategieën en plannen aan aan nieuwe maatregelen, stelde ze tal van activiteiten en evenementen uit en moest ze opnieuw volledig sluiten of zaken aflassen. Zorgvuldig opgebouwde financiële reserves slonken het voorbije jaar drastisch, sponsors haakten af en samenwerkingen werden teruggeschroefd. Vele cultuurwerkers zochten elders ander werk en vrijwilligers gaven verstek of hadden niets meer om handen. De instabiele situatie van cultuurwerkers, in combinatie met onzekere toekomstperspectieven en gebrek aan sociaal contact, had, en heeft ook vandaag nog, een grote impact op hun mentale gezondheid.

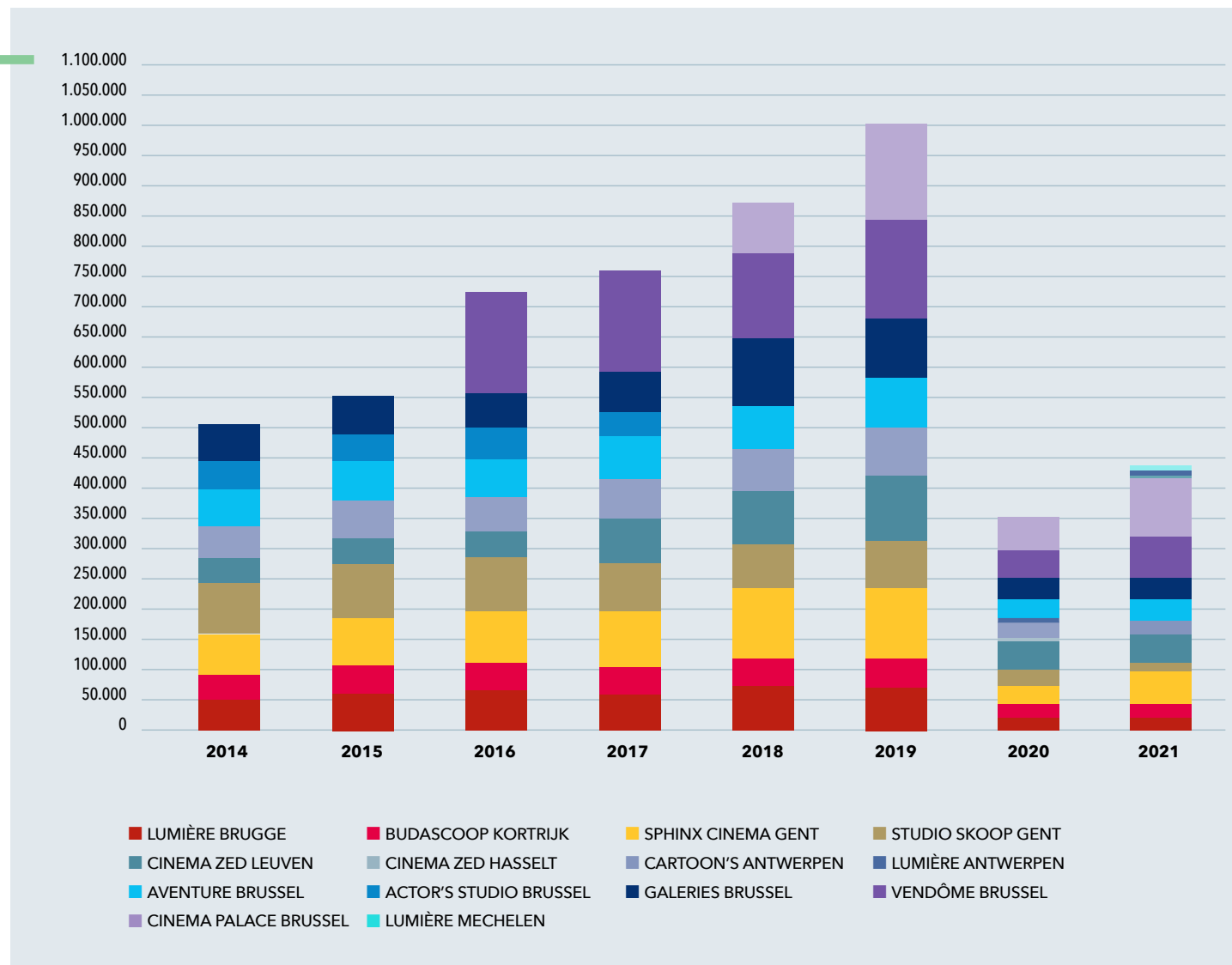
De gevolgen van deze pandemie gelden evengoed voor de vertoners, festivals en filmwijze organisaties, die de afdeling Publiekswerking in 2021 ondersteunde. Ondanks hun grote veerkracht bij het schakelen en de talrijke creatieve oplossingen voor alternatieve publieksbelevingen, werden de voorbije twee jaren nog helemaal niet verteerd. De fysieke publiekscijfers waren in 2020 immers al alarmerend: ze zakten met meer dan 70% ten opzichte van 2019. De cijfers van 2021 lijken daar bij aan te sluiten. De sector heropende immers pas opnieuw in de zomer na een lange lockdown en kreeg een capaciteitsbeperking opgelegd.

Op 9 juni was het dan eindelijk zover: filmvertoningen in bioscopen en cultuurcentra waren weer mogelijk en ook filmeducatieve activiteiten voor kinderen en jongeren konden

Totaal aantal verkochte tickets in de Vlaamse en Brusselse arthouses

opnieuw van start gaan. Waar grote filmfestivals als Anima, JEF, MOOOV en Brussels International Fantastic Film Festival aan het begin van het jaar nog experimenteerden met online edities, konden andere festivals als DOCVILLE, Brussels Short Film Festival en Film'On wel weer fysiek plaatsvinden. Daarbij werd weliswaar voortdurend geschakeld rond capaciteitslimieten, CST-toegang, anderhalvemeterregels, CO₂-meters, mondkmaskerplicht en een aarzelend publiek. Ondanks deze ingrijpende maatregelen kon in oktober toch getoast worden op de opening van drie nieuwe zalen in Mechelen: Lumière Mechelen installeerde er de achtste arthouse in Vlaanderen! Het 40-jarige bestaan van Anima en het 15-jarige bestaan van Filmfestival Oostende werden aan het begin van het jaar nog in mineur gevierd, maar de viering van 25 jaar Lumière Brugge en 25 jaar Afrika Filmfestival gingen niet zonder luister voorbij.

De heropening van de sector betekende echter niet dat de veelbeproeft experimenten met online filmbeleving helemaal overboord werden gegooid.





- Afrika Filmfestival, © Stefaan Cordier
- Cinema Lumière Mechelen, © Michiel De Cleene

De eerste digitale ervaringen waren overwegend positief en leidden zelfs tot nieuwe en andere publieken. Gaandeweg werd er ook steeds beter geluisterd naar de verwachtingen van de kijker thuis, wat de kwaliteit van het aanbod zeker ten goede kwam. Verschillende festivals en vertoners werkten in 2021 dan ook toe naar manieren om de genomen digitale stap ook na de coronacrisis een plaats te geven in de werking. Opgelucht over het herstelde fysieke contact met het publiek, ervoeren ze het online aanbod eerder als een goede aanvulling op het

reguliere aanbod. Het kon de fysieke ervaring van filmbeleving weliswaar nooit vervangen maar wel degelijk versterken en uitbreiden.

ONDERSTEUNING IN CORONATIJDEN

Om in te spelen op de digitale groei van de publieksorganisaties ontwikkelde de afdeling Publiekswerking voor 2021 en 2022 een Digitale Transformatiepremie. Met deze maatregel i.h.k.v. het relanceplan Vlaamse Veerkracht werden alvast in 2021 drie organisaties ondersteund voor de verdere innovatieve

aanpak van hun digitale of hybride werking en dit voor een totaalbedrag van 75.000 euro. Met de Toelage Filmwijze Initiatieven, eveneens een relancemaatregel gespreid over twee jaar, werden in 2021 dan weer premies verleend aan tien vertoners, voor een totaalbedrag van 14.711 euro. Deze toelage ondersteunde de omkadering van filmvertoningen, als extra stimulans voor een verhoogde publieksopkomst na de heropening. Om de dynamiek van het broze vertonerslandschap in Vlaanderen te kunnen vrijwaren, werden de relancemiddelen van Publiekswerking



#WeLoveCinema, © Nathalie Copiau

in 2021 ook ingezet voor de sectorbrede campagne #WeLoveCinema. Deze campagne, die de veilige terugkeer moest aanmoedigen en de liefde voor live filmbeleving wilde prikkelen, ging eind juni van start en liep twee weken. Een wervende reclamespot werd uitgebreid getoond op televisie (VRT/DPG Media), in de bioscoopzalen zelf en op sociale media. Aan de volledige AV-sector, waaronder bioscopen, vertoners, acteurs, distributeurs, producenten, ... werd gevraagd om de spot en hashtag massaal te delen met het publiek via al hun kanalen.

Om publieksorganisaties in 2021 meer ademruimte te geven bij de heropening, konden ook zuurstofpremies worden aangevraagd. Deze tegemoetkoming in de financieringsbehoefte van getroffen organisaties was tweeledig. De Zuurstofpremie Filmorganisaties richtte zich tot organisaties waaraan door het VAF meerjarige steun werd toegekend voor de periode 2020-2023. Vier publieksorganisaties ontvingen een totale steun van 82.002,69 euro. De Zuurstofpremie Bioscopen werd uitgewerkt ter ondersteuning van zowel commerciële als niet-commerciële bioscopen en kende uiteindelijk aan 20 arthouses en bioscopen een premie toe, voor een totaalbedrag van 297.500 euro.

Naast de ontwikkeling van relancemaatregelen, zette Publiekswerking in 2021 haar reguliere subsidiëring verder. De meerjarige ronde 2020-2023 ging van start met de ondersteuning van 25 organisaties. In de loop van 2021 legde Filmmagie echter de boeken neer. Vandaag ondersteunt Publiekswerking op meerjarige basis zes Grote Organisaties met Internationale Uitstraling en 18 Structurele Werkingen (vijf festivals, acht vertoners en vijf filmwijze organisaties). Daarnaast kende het VAF in 2021 ook ondersteuning toe aan acht Projecten, 11 Microprojecten en tien Projecten Regionale Spreiding, goed voor een totaalbedrag van 196.350 euro. Met het Stimulansbeleid rond de Vertoning van de Vlaamse Auteursfilm (100.000 euro) bereikte het VAF in 2021 30 culturele vertoners. De Springplankpremie 2021-2022 (79.240 euro) werd toegekend aan zeven aanvragers, ter ondersteuning van de uitbreiding van hun filmprogrammatie, niet alleen in aantal vertoningen maar ook voor het eerst naar nieuwe doelgroepen toe. Jeugdfilmorganisatie JEF ontving ook in 2021 50.000 euro voor de organisatie van De FilmClub, een project dat overal in Vlaanderen een nieuwe generatie film liefhebbers in scholen, jeugthuizen of bibliotheken samenbrengt om elke week of maand gezamenlijk film te bekijken.



KENNISDELING

In précoronatijden faciliteerde Publiekswerking vier werkgroepen en organiseerde de afdeling ook twee keer per jaar themaspecifieke Vertonerssessies. Als onderdeel van haar sectorondersteunende rol zet de afdeling hierin kennisdeling en netwerking centraal. Net als in 2020 moest Publiekswerking echter ook in 2021 een aantal geplande activiteiten bijsturen. De bijeenkomsten van de Werkgroep Film in Cultuurcentra en de Werkgroep Filmorganisaties werden uitgesteld. De Werkgroep Duurzame Filmcultuur, waarin vertoners zich verenigen rond de verduurzaming van hun werking, kreeg echter een online bijeenkomst op 4 maart, waarin o.a. Birgit Heidsiek, auteur van *Das Grüne Kinohandbuch*, haar expertise deelde. De Werkgroep Filmwijsheid had op 23 maart een online opstartvergadering,

waarin de ambities voor de toekomst werden geformuleerd. Op 13 oktober kwam ze opnieuw samen, maar dan fysiek, om de eerste aanzetten voor een gezamenlijk werkgroepbeleid te bespreken. Op 24 juni organiseerde Publiekswerking met *Blik op Morgen* een online rondetafelgesprek voor vertoners, waarin een panel filmprofessionals zich boog over de realiteit van vertoning vandaag en het toekomstscenario's verbeeldde voor morgen. Op 28 oktober kon de fysieke draad weer opgepikt worden en werden vertoners opnieuw verwelkomd in Kinograph in Brussel op een Vertonerssessie rond filmaanbod en filmeducatie voor tieners, één van de moeilijkst bereikbare doelgroepen. Filmprofessionals met verschillende achtergronden deelden er hun expertise rond het bereiken en betrekken van jongeren. ■

Activiteiten voor de sector 2021

DIGITAAL INSPIRATIEMOMENT ROND DUURZAAMHEID

4 MAART 2021, 10:00 TOT 11:30

Inspiratiemoment rond duurzaam vertonen i.s.m. duurzaamheidscoördinator van het VAF Tim Wagendorp. Met presentaties door Birgit Heidseik (auteur van Das Grüne Kinohandbuch), Pieter Czajkoswki (diensthoofd programmatie van CC De Kollebloem in Puurs-Sint-Amands), Seppe Vanhaecke (distributiemedewerker bij MOOOV) en Aili Maruyama en Pieter Delafortrie (Pulse Transitienetwerk). Te herbekijken via deze [link](#).

ONLINE INFOESSIE RELANCEMAATREGELEN PUBLIEKSWERKING

18 MEI 2021, 10:00 TOT 11:00

Infosessie over de relancemaatregelen van Publiekswerking in 2021 en 2022, waaronder de Zuurstofpremie Filmorganisaties, de Zuurstofpremie Bioscopen, de Toelage Filmwijze Initiatieven en de Digitale Transformatiepremie.

BLIK OP MORGEN – ONLINE RONDETAfelGESPReK

24 JUNI 2021, 10:00 TOT 11:30

In dit rondetafelgesprek boog een panel filmprofessionals zich over de realiteit van vertoning vandaag en verbeeldde het toekomstscenario's voor morgen. Met Koen Van Daele (assistent directeur Cinema Kinodvor, Ljubljana), Stephanie Tintel (doctoraatsonderzoeker imec-

SMIT-VUB), Tine Van Dycke (impact producent Filmimpact / filmcoördinator De Republiek), Hans Bockstael (coördinator Netwerk Film), Anouk De Clercq (kunstenaar, docent en oprichter Monokino). Moderator: Lennart Soberon (artistiek coördinator KASKcinema, postdoctoraal onderzoeker). Ter herbekijken via deze [link](#).

ONLINE INFOESSIE PUBLIEKSWERKING

21 SEPTEMBER 2021, 10:00 TOT 12:00

Infosessie over de project- en stimulansmaatregelen van Publiekswerking, gevolgd door een workshop 'Hoe begroten' door Cultuurloket.

VAF VERTONERSSESSIE: FILM & FILMEDUCATIE VOOR TIENERS

28 OKTOBER 2021, 10:00 TOT 13:30

Vertonerssessie in Kinograph, Elsene n.a.v. Filem'On, Internationaal Film Festival voor Jong Publiek, over filmaanbod en filmeducatie voor tieners, één van de moeilijkst bereikbare doelgroepen. Filmprofessionals met verschillende achtergronden deelden hun expertise rond het bereiken en betrekken van jongeren. Met Thibaut Quiryne (Kinograph), Kaat Haest (PIAZZA), Sandra Verkaart (Filem'On), Isabelle Cracco (Academie Beeldende Kunst Gent), Mark Higham (EFA Young Audience Summit), Yens Sergooris (Verdieping 3: Medialab) en Marijke Van Hassel (Lasso). ■

VOORUITBLIK PUBLIEKSWERKING

De concrete impact van corona is vandaag nog steeds niet helemaal duidelijk. Hoe het filmlandschap de crisis zal verteren, is voorlopig nog koffiedik kijken. Momenteel kan er opnieuw volop getoond en georganiseerd worden, blijven de agenda's zich vullen met nieuwe releases, rollen festivals hun eerste hybride edities uit en staan er weerom heel wat verjaardagsfeesten op til o.a. bij de genrefestivals Offscreen (15), Razor Reel (15) en Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF) (40). Wat verder in de toekomst liggen mooie plannen op tafel voor de opening van meerdere nieuwe filmzalen, verspreid over Vlaanderen. Hoe de publieksorganisaties weerbaar doorheen deze crisis loodsen, blijft echter ook in 2022 een bekommernis voor Publiekswerking. Met de resterende relancemaatregelen kan de afdeling alvast ook in het lopende jaar blijven inspelen op specifieke noden.

Zoals bepaald in de nieuwe beheersovereenkomst voor het VAF/Filmfonds 2022-2025 werkt de afdeling Publiekswerking in 2022 een vereenvoudigd en geactualiseerd subsidiebeleid uit, ter vervanging van het reglement uit 2015. Een belangrijke doelstelling van dit nieuwe beleidskader is de uitbouw van een optimale voedingsbodem voor de verdieping van de publiekservaring, de verwerving van de nodige competenties op het vlak van film en cultuur en de ontwikkeling van nieuw talent, en dit al vanaf jonge leeftijd. Samen met de ondersteunde organisaties wil het VAF zich in de komende jaren nog meer dan voorheen inzetten om het filmpubliek groter, diverser, filmwijzer, avontuurlijker en kritischer te maken en dit niet alleen in een beperkt aantal stedelijke centra, maar overal in Vlaanderen het hele jaar door. Ter voorbereiding van het nieuwe reglement plant Publiekswerking in het voorjaar verschillende overlegmomenten met de sector.

Het nieuwe reglement zal in voege treden in 2023. De eerste projectaanvragen hiervoor worden nog dit najaar verwacht. Ook de oproep voor nieuwe meerjarige aanvragen voor de periode 2024-2027 zal in november worden opengesteld.

Publiekswerking zet ook in 2022 haar sectorondersteunende rol verder en plant, naast bijeenkomsten van de Werkgroep Filmwijsheid en de Werkgroep Duurzame Filmcultuur, opnieuw fysieke ontmoetingsmomenten met de Werkgroep Film in Cultuurcentra en de Werkgroep Filmorganisaties. Daarnaast staan er ook twee Vertonerssessies op de agenda. Op donderdag 28 april 2022 zijn we alvast te gast in het Leitheater in Deinze tijdens het MOOOV Festival met een Vertonerssessie rond inclusieve vertoning. Een tweede Vertonerssessie volgt in het najaar van 2022 en zal inzoomen op cultureel ondernemerschap. ■

INTERVIEW

MARC BOONEN

door HANNE SCHELSTRAETE

Gewapend met hernieuwde idealen strijdt MOOOV voor duurzaamheid en inclusie. Niet alleen de films die ze vertoont en verdeelt, maar ook haar interne organisatie en communicatie zijn daarvan een weerspiegeling. "Niemand uitsluiten is de essentie."

MOOOV groeit en verdiept. Als filmdistributeur en -vertoner presenteert ze op lokaal niveau films met een blik op de wereld. Met haar jaarlijkse filmfestival, vertoningen, educatieve werking en filmclubs biedt ze een platform aan regisseurs uit Afrika, Azië en Latijns-Amerika die zich net buiten het commerciële circuit begeven. Aangemoedigd door de Ultima voor Cultureel Ondernemerschap die de organisatie in 2021 ontving, presenteert ze nu haar Strategisch Duurzaamheidsplan.

Na een intensief traject bij het Agentschap Integratie en Inburgering en duurzaamheidsbureau Route 2030 vertaalde MOOOV de *Sustainable*

Development Goals van de Verenigde Naties naar een op film gericht actieplan, een Strategisch Duurzaamheidsplan. Via haar meervoudige werking wil ze bijdragen aan een inclusieve en duurzame wereld. "Duurzaamheid moeten we niet alleen in ecologische zin begrijpen," stelt artistiek directeur Marc Boonen, "maar eerst en vooral in een fundamentele, existentiële zin. Het omhelst het gehele mens-zijn."

STRUCTUREEL VERANKERD, BREED GEDRAGEN

Het volstaat dan niet om "een middagje te brainstormen" en vervolgens "afval te sorteren", benadrukt Boonen. "Het is belangrijk om een traject op te starten voor een langere periode, waarin je



jezelf voortdurend bevraagt, op gezette tijdstippen met elkaar van gedachten wisselt en je laat uitdagen door externe organisaties." Aan andere organisaties die dezelfde idealen nastreven, raadt hij aan "jezelf de tijd te gunnen om te reflecteren en iedereen te betrekken in je verhaal. Alle leden van je organisatie moeten mee zijn: medewerkers, vrijwilligers, partners en bestuursleden. Alleen dan is je traject niet slechts vrijblijvend, maar structureel verankerd."

Steeds opnieuw ondervindt Boonen hoe deze theoretische idealen, wanneer ze worden omgezet in de praktijk, MOOOV's identiteit in vraag stellen. "Het behoort tot de essentie van een festival dat regisseurs te gast zijn, maar



is het wel verantwoord om gasten uit Chili of Mexico te laten overvliegen voor twee of drie Q&A's?" Zo rijst ook de vraag hoe je met regisseurs omgaat. "We vragen hen om zichtbaar te zijn, om – cynisch gesteld – een show op te voeren. Zo gebruiken we hen en verliezen ze veel tijd en energie. Tijdens de pandemie hebben we ingezet op online Q&A's die vlot gemonteerd zijn en fris ogen."

Inclusief communiceren vormt een andere concrete uitdaging – voor Boonen "de strafste ontdekking

van het traject". "De teksten uit onze catalogussen staan vaak bol van de terminologie en zijn moeilijk te begrijpen voor iemand die het Nederlands nog niet helemaal onder de knie heeft. Inclusie begint bij communicatie, want als je in een gespecialiseerde taal schrijft, haken velen af." Een inclusieve taal hanteren is een constante evenwichtsoefening tussen toegankelijkheid en verdieping. "Probeer sommige dingen maar eens op zo'n manier uit te leggen dat je niemand uitsluit maar tegelijkertijd de inhoud bewaart."

GLOBALE CINEMA OP LOKAAL NIVEAU

"De ultieme vraag die het eigen DNA wel eens het meest zou kunnen bevragen" peilt volgens Boonen naar de rol die MOOOV kan spelen in de bredere maatschappelijke beweging richting dekolonisering. "We moeten vermijden met een westerse blik naar de globale wereld te kijken." Samen met zijn collega's merkte hij de laatste jaren dat die bekommernis ook leeft bij de regisseurs van de films die MOOOV distribueert en vertoont. "Regisseurs uit de globale



Steerbeeld MOOOV-festival 2021 © Griet Hendrickx



WE KUNNEN NIET BUITEN DE SAMENLEVING STAAN

MARC BOONEN

wereld denken maar al te vaak dat ze pas financiële steun krijgen wanneer ze onderwerpen behandelen die het Westen belangrijk vindt." Denk daarbij aan het conflict tussen Israël en Palestina of de armoede in de Braziliaanse favela's. Daarom stelt MOOOV naast haar traject rond duurzaamheid en inclusie een derde traject op rond dekolonisering. Tegen 2025 wil ze op een volwaardige manier bijdragen aan de dekolonisering van de westerse blik op de globale wereld.

"Die globale wereld is onze inhoud," legt Boonen uit, "maar daarnaast willen we die inhoud zo veel mogelijk en zo dicht mogelijk bij de mensen brengen." Het jaarlijkse festival vindt daarom niet plaats op één locatie, zoals de grote festivals van Cannes of Berlijn, maar in verschillende steden tegelijkertijd. Het hele jaar door organiseert MOOOV

filmclubs, biedt ze een filmprogramma's aan aan lokale scholen en distribueert ze films in zalen in België, Nederland en Luxemburg. "Dat creëert soms een diffuus karakter en is praktisch een uitdaging. Het is een permanente zoektocht naar evenwicht."

OP ZOEK NAAR DE CONFRONTATIE

Complimenten op de hernieuwde idealen wuift Boonen bescheiden weg. "Ik voel mezelf niet beter omdat we een plan hebben. Pas in de realisatie daarvan tonen idealen zich het beste." Die maatschappelijke betrokkenheid ervaart hij als een evidentie en "een natuurlijke verworvenheid." "We kunnen niet buiten de samenleving staan", stelt hij met klem. "Als geëngageerde organisatie kan je niet anders dan wat in de samenleving leeft in je op te nemen en je er keer op keer mee te confronteren." ■

- Screenshot van de VR-game *Hubris* van de Antwerpse gamestudio Cyborn

GAMEFONDS

A screenshot from the VR game Hubris. The scene is set in a dark, industrial environment with metallic surfaces and glowing blue light strips. In the foreground, a character wearing a futuristic, dark-colored suit and helmet is visible. The helmet has a visor and some glowing elements. The character's right hand is extended towards the viewer, showing a detailed, dark-colored glove with hexagonal patterns on the fingers. In the background, a large, dark planet or moon is visible in a dark sky, surrounded by smaller celestial bodies and debris. The overall atmosphere is dark and futuristic.

2021 IN CIJFERS

Er werden **9** coaches toegekend aan makers met goedgekeurde aanvragen.

6 deelnemers aan het innovatie-atelier kregen initiële steun toegekend voor hun game-idee om zo de stap te zetten naar preproductiesteun.

Van de **47** aanvragen werden er **30** goedgekeurd, wat neerkomt op een goedkeuringsratio van **63%**.

Voor **3** gamestudio's werd er coaching op het vlak van inclusie toegekend.

8 gamestudio's namen deel aan Gametrack, een initiatief van het VAF om starters te helpen bij het uitstippelen van een plan voor hun studio.

De Game Writers Club groeide uit van **64** tot **76** leden.

Het VAF/Gamefonds ondersteunde **7** initiatieven van de lokale gamesector.

INNOVATIE EN KRUISBESTUIVING

Ter voorbereiding van deze vooruitblik namen we er het jaarverslag van 2020 even terug bij en helaas moesten we vaststellen dat veel van de frustrerende obstakels die COVID-19 toen opwierp, ons in 2021 opnieuw parten hebben gespeeld.

De grote gamebeurzen werden wederom afgeblazen en op uitzondering van wat kleinere, maar daarom niet minder boeiende initiatieven in eigen land zoals Unwrap, Big Brotaru en een 'Music in Games'-namiddag op Film Fest Gent, brachten we bij het VAF/Gamefonds het gros van onze tijd achter een scherm door. En nee, dat was helaas niet vanuit onze luie zetel om onze groeiende game-achterstand in te halen.

De positieve kant aan ons noodgedwongen kluizenaarsbestaan was dat we naast de lopende initiatieven (zoals masterclasses binnen onze Game Writers Club, onze tweede deelname aan de Europese coproductiemarkt en het Cross-overlab in samenwerking met het Filmfonds) ook nog de tijd vonden

om een nieuw initiatief op poten te zetten onder de naam Launchpad. Het gaat om een talentontwikkelingspremie van 5.000 euro die wordt toegekend aan de beste teams die uit incubator-/acceleratorprogramma's zoals 'Two Games a Month' van DAE Studio's en Gametrack van het VAF voortvloeien. De premie laat de makers toe om verder te experimenteren met het idee dat ze tijdens hun traject bedacht hebben om het zodoende klaar te stomen voor een volwaardige preproductie-aanvraag bij het VAF. Bovenop de financiële steun kunnen de makers rekenen op een ervaren coach die hen begeleidt bij het opstellen van een zo sterk mogelijke aanvraag. Voor de beoordeling van de Launchpad-aanvragen werkt het VAF naar goeie gewoonte met een jury van experts uit de sector.



Screenshots van het prototype van *Metro Warriors*, een game van de kersverse gamestudio Face First Games

2021 was ook het jaar van enkele buzzwords in de gamesector (en ver daarbuiten). Sinds Mark Zuckerberg, de CEO van Facebook, in oktober 2021 aankondigde dat zijn bedrijf werd omgedoopt naar Meta omdat hij voluit de focus wil leggen op het bouwen van de 'Metaverse' (een gigantisch, online platform waar mensen van over heel de wereld met elkaar in VR (*virtual reality*) kunnen interageren alsof ze zich in dezelfde fysieke ruimte bevinden), gaat er haast geen dag voorbij zonder dat het woord Metaverse over de tongen rolt. Visionair idee of pure waanzin? Dat zal de toekomst moeten uitwijzen. De Vlaamse gamesector is er alvast klaar voor, want met gamestudio's zoals I-Illusions, Triangle Factory en Cyborn behoren we tot de absolute wereldtop wat VR-games betreft.

Een andere term waarmee we om de oren werden geslagen was NFT's (*non-fungible tokens*), die het mogelijk maken om unieke, digitale assets te bezitten en door te verkopen. Klinkt best goed, alleen blijkt het cryptogeld dat je ervoor nodig hebt waanzinnig slecht te zijn voor het milieu omdat het gegenereerd wordt door dag en nacht draaiende serverparken. Bij het VAF/Gamefonds gaan we daarom in 2022, met behulp van experts ter zake, uitmaken wat ons standpunt als fonds (met oog voor ecologische duurzaamheid) moet zijn ten opzichte van steunaanvragen voor games die NFT's bevatten.

Erg opvallend in 2021 was de toegenomen vraag naar financiële steun voor initiatieven die kruisbestuiving tussen de gamesector en andere creatieve sectoren willen aanmoedigen en faciliteren. Zo investeerde het VAF aanzienlijk in het gloednieuwe Unwrap (een miniversie van SXSW) in Kortrijk, Different Perspectives (een mix van kunst en games) in Antwerpen en waren we nauw betrokken bij Gamemedia, een jaarlijks event in Brussel dat Flanders DC in opdracht van het kabinet Media opzet om de lokale media- en gamesector dichter bij elkaar te brengen. Alles wijst erop dat makers die dat willen zich in de toekomst steeds vrijer van het ene medium naar het andere zullen kunnen begeven en dat kunnen we bij het VAF alleen maar toejuichen. ■

SUCCESVOLLE LANCERING

Het kersverse team van Face First Games was de allereerste gamestudio die Launchpad-steun werd toegekend. De preproductie-aanvraag die erop volgde voor de game *Metro Warriors* is intussen ook al goedgekeurd en het project is in gang gezet. Een heel mooie start voor een getalenteerde bende ontwikkelaars aan het begin van een hopelijk mooie en lange carrière.

HEROPELVING



UIT DE CIJFERS VAN 2021 BLIJKT DAT HET ECOSYSTEEM ZICH MOOI HERPAKT HEEFT, ALLESZINS WAT BETREFT HET AANTAL STEUNAANVRAGEN

In 2020 nam het aantal aanvragen door COVID-19 begrijpelijk sterk af (van 63 aanvragen in 2019 naar 33 in 2020, quasi een halvering en het laagste aantal aanvragen sinds 2016). Gelukkig werd deze zware terugval deels gecompenseerd door steuntoekenningen vanuit het Noodfonds en de introductie van een innovatie-atelier, waarbij ook creatiemiddelen (7.500 euro per goedgekeurde aanvraag, in totaal vier) werden toegekend. Uit de cijfers van 2021 blijkt dat het ecosysteem zich mooi herpakt heeft, alleszins wat betreft het aantal steunaanvragen. We zaten op een indrukwekkend aantal van 47 ontvankelijke aanvragen, waarvan er 30 werden goedgekeurd (een goeie 63%). Dat we beschikten over een som relancemiddelen (280.000 euro) bovenop de gewoonlijke middelen voor Creatie heeft zeker bijgedragen tot dat herstel. Het grootste aantal aanvragen vinden we traditiegetrouw terug in de categorie Entertainmentgames. Inclusief

promotie-aanvragen komen we daar op een totaal van 29 ontvankelijke en 22 goedgekeurde aanvragen. Het aantal aanvragen in de andere categorieën (educatief, artistiek en serious) bleef grotendeels stabiel. In 2022 verwachten we globaal gezien een groter aantal aanvragen omdat we uitzonderlijk van drie naar vier deadlines gaan en over substantieel meer middelen zullen beschikken. In de eerste helft van het jaar kunnen we genieten van de resterende relancemiddelen en in het najaar (van zodra de nieuwe beheersovereenkomst van het Gamefonds, na goedkeuring door de Europese Commissie, in voegen treedt) beschikken we structureel over een hogere dotatie. Het is dus uitkijken naar het effect van die bijkomende middelen. Op het moment van dit schrijven lijkt de pandemie ook eindelijk te bedaren, wat hopelijk een bijkomende (morele) boost zal geven aan onze gamestudio's, die net zoals iedereen, na twee jaar corona behoorlijk op hun tandvlees zitten. ■

SHORTCUT NAAR SUCCES

Er is in België heel wat aanstormend gametalent. Zowel enthousiaste studenten als ervaren ontwikkelaars uit andere sectoren willen hun eigen videogames maken. Via het Gametrack-programma wil het VAF beloftevolle nieuwkomers klaarstomen voor een eerste succesvolle steunaanvraag.



“De perfecte toegangspoort tot het VAF.” Het zijn niet onze woorden, maar die van Charles Degroux, producer en medeoprichter van de Brusselse VR-ontwikkelaar Head First Studios. Zijn studio bestaat uit ervaren ontwikkelaars die zich voor het eerst aan een eigen videospel wagen. “Voor Gametrack kende ik zo goed als niemand in de Belgische game-industrie. Het programma, en de steunaanvraag voor preproductie die we in het verlengde daarvan hebben ingediend, heeft ons verplicht om kritisch naar ons concept te kijken. Doorheen het traject is onze game veranderd van een idyllische droom naar een realistisch project. Dat proces op voorhand doorlopen gaat ons tijdens de verdere ontwikkeling heel wat tijd besparen.”

Om nog maar te zwijgen van de verhoogde slaagkansen. Want daar gaat het bij Gametrack uiteraard om: beloftevolle Belgische ontwikkelaars optimaal ondersteunen zodat ze een succesverhaal kunnen schrijven. Belgische, want Gametrack is dankzij

de samenwerking met Flanders DC, Wallimage Enterprises en screen.brussels een traject waarin zowel Vlaamse, Brusselse als Waalse spelontwikkelaars meelopen.

Geselecteerde studio's worden op twee manieren ondersteund. Ten eerste krijgen ze gedurende het traject een vaste coach toegewezen. Dit zijn ervaren personen uit het veld die ze voor 40 uur kunnen consulteren met allerhande vragen. Volgens coach Richie de Wit, business developer bij Robot Teddy, schuilt in die flexibiliteit een grote troef. “Doordat er geen vast stramien is voor de coaching, kan die maximaal aansluiten bij de vraag van de ontwikkelaars en de noden van het project. Daar schuilt natuurlijk ook een valkuil. Na een aantal sessies vroeg ik de ontwikkelaars om op voorhand een soort agenda vast te leggen. We probeerden de gesprekken ook te beperken tot 1 uur, maar vaak werd dat toch anderhalf uur of langer. Vooraleer we dat deden, had ik soms het gevoel dat er zoveel informatie hun richting uitkwam dat ze nauwelijks nog konden ademen.”



Van boven naar onder: Adam Pype, Richie de Wit, Charles Degroux, Robin Meijer

Naast de coaching werden er voor de deelnemers een heleboel masterclasses georganiseerd, waarbij ze de mogelijkheid hadden om achteraf in one-on-onesessies van een uur persoonlijk advies te vragen. Drie internationale topsprekers (zie inzet) werden aangevuld met minstens even boeiende sessies van experts dichterbij huis (zoals **Richie de Wit** en **Steven Simoens**). Doorheen het traject leerden de deelnemers cruciale vaardigheden aan zoals het samenstellen van een sterke pitch deck, die ze ook mochten presenteren. Voor **Adam Pype** van Beeswax Games voelde dat een beetje aan als huiswerk. "Voor ons was het maken van een pitch deck niet heel erg nuttig aangezien we er al één hadden [Beeswax bracht in september 2021 hun eerste game *Spookware* op de markt]. Ook sommige van de masterclasses, bijvoorbeeld over marktanalyse, waren om die reden voor ons iets minder relevant. Dat alles werd wel ruimschoots goedgemaakt door de uitstekende coaching, maar het was voor ons handig

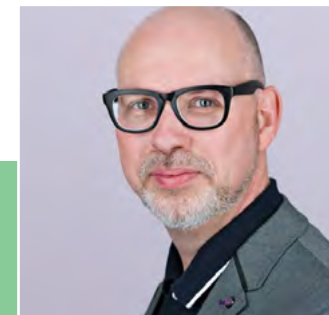
geweest om voor bepaalde onderdelen van het traject te kunnen passen." Het is constructieve feedback die we bij het VAF zeker meenemen in de volgende editie die in 2022 van start gaat.

Een secundair doel van het traject was het creëren van een hechte community van jonge gamemakers die ook een beroep doen op elkaars vers verworven kennis. Er werd een Discord-server opgezet als centraal informatie- en communicatiekanaal, maar daar vond minder dan initieel verwacht interactie plaats. Veel heeft wellicht te maken met corona waardoor er (nog) geen persoonlijke ontmoetingen konden plaatsvinden. We hopen bij het VAF nog steeds dat we ter afsluiting van de eerste editie een fysieke samenkomst in Brussel kunnen opzetten. Sommige ontwikkelaars geven aan dat het nuttig kan zijn om tussentijds vrijblijvende voortgangsgesprekken te organiseren via Discord. Pype stelde eveneens een soort speeddate voor waarin alle deelnemers elkaar kunnen leren kennen.

Richie de Wit, in het verleden actief bij Dutch Game Garden, voegt daaraan toe dat het niet altijd over het project moet gaan. Er kan bijvoorbeeld ook gediscussieerd worden over actuele gebeurtenissen in de sector of de release van nieuwe games. Op die manier leren de deelnemers elkaar beter kennen en is de drempel wat lager om naar iemand toe te stappen met een vraag om hulp of advies.

Dat blijven echter kleine verbeterpuntjes in vergelijking met de positieve geluiden die we bij coaches en deelnemers horen over de organisatie en professionaliteit van het traject. Zeker voor een eerste editie zijn heel wat deelnemers onder de indruk van het initiatief. Coach **Robin Meijer**, development manager bij het Finse Remedy Entertainment, verwoordt het nog het beste van al: "Ik zeg tegen iedereen die het horen wil, en zelfs tegen zij die het niet horen willen, wat voor een geweldig programma dit is. Elk Europees land zou dit moeten hebben." ■

.Van links naar rechts: Michael Futter, Cassia Curran, Simon Carless



MASTERCLASSES VAN WERELDNIVEAU

Michael Futter is jurist en de oprichter van het consultancybedrijf F-Squared, en de auteur van The GameDev Business Handbook, zo'n beetje de Bijbel van het zakendoen in de gamesindustrie. Zijn talk ging onder andere over het juridisch opzetten van je bedrijf en waarom je daar beter een advocaat voor onder de arm neemt. Daarnaast gaf hij talloze tips over contractuele relaties met zowel teamleden als uitgevers of platformen. Dankzij zijn adviezen hoeven onze ontwikkelaars zich een tikkeltje minder zorgen te maken over het (emotionele) kostenplaatje mocht een relatie toch op de klippen lopen.

Cassia Curran onderstreepte dan weer het belang van een degelijke marktanalyse. Als oprichter van Curran Games Agency heeft ze zowel grote als kleine ontwikkelstudio's geholpen met strategisch advies omtrent bedrijfsontwikkeling. Tijdens haar talk reikte ze praktische tools en stapsgewijze methodes aan, zodat onze ontwikkelaars deze analyses makkelijk zelf kunnen toepassen op hun eigen toekomstige projecten.

Simon Carless, in een vorig leven spilfiguur bij de organisatie van de Game Developers Conference en het Independent Game Festival in San Francisco, is de koning van game discoverability. Zijn nieuwsbrief over het

onderwerp wordt door tienduizenden ontwikkelaars gelezen en met zijn bedrijf GameDiscoverCo helpt hij studio's met de immense uitdaging om door het publiek ontdekt te worden in een oceaan van titels. Hij onderstreepte tijdens zijn talk het belang om zo vroeg mogelijk in de ontwikkeling tractie op te bouwen en gaf de aanwezigen enkele nuttige tips om dat voor elkaar te proberen krijgen.

Deze masterclasses konden gevolgd worden door meer spelontwikkelaars dan de deelnemers van het programma. Maar enkel de deelnemers kregen de mogelijkheid om de experts tijdens een persoonlijk gesprek enkele concrete vraagstukken voor te leggen.

FILMFESTIVAL MEETS GAMEMUZIEK

Het wordt vaak uit het oog verloren, maar geluidseffecten en muziek kunnen een spelervaring maken of kraken. In samenwerking met Film Fest Gent organiseerde het VAF daarom een middag rond gamemuziek met als vedette de componist Austin Wintory.

Vlaamse componist Alex Otterlei op Film Fest Gent (2021)



Videogames op het programma van Film Fest Gent: een primeur in de geschiedenis van het roemrijke filmfestival. Programmadirecteur Wim De Witte legt uit waarom voor het aspect muziek werd gekozen: "Muziek is altijd heel belangrijk geweest voor ons festival. We zijn gestart als klassiek filmfestival, maar na verloop van tijd werd er elk jaar de nodige aandacht besteed aan filmmuziek. Daaruit zijn ook de World Soundtrack Awards (WSA) gegroeid. We laten ons voor die prijzen bijstaan door een adviesraad van internationale experts. In die groep kwam de overlap tussen componeren voor film of televisie en games geregeld ter sprake. Dat was voor ons het signaal dat we er vroeg of laat iets mee moesten doen, en dan vooral in die muziekactiviteiten."

Daarop ging het festival in gesprek met het VAF, die zo'n initiatief vanzelfsprekend graag ondersteunde.

Om het evenement vorm te geven, werd een beroep gedaan op componist Alex Otterlei, die onder andere meewerkte aan de Divinity-reeks die Larian Studios internationaal op de kaart zetten. "Ik was heel enthousiast toen het VAF vroeg om mee te helpen, en enorm blij dat het filmfestival hiervoor openstond. Via een bevriende componist in Canada die Austin Wintory persoonlijk kende, zijn we erin geslaagd om hem naar hier te krijgen." Een naam om mee uit te pakken. Van de culthit *Journey* over het minuscule *The Banner Saga* tot blockbuster *Assassin's Creed*, het palmares van de nog maar 37-jarige Amerikaan is ronduit imposant. Meer dan reden genoeg om met een karrevracht studenten uit Vlaamse en internationale studierichtingen - vanuit Digital Arts & Entertainment in Kortrijk, waar Otterlei de richting sound design hielp oprichten, werd zelfs een bus ingelegd - voor een namiddag naar Gent af te zakken.



- Austin Wintory, derde persoon van links te beginnen, was meteen een eregast van wereldformaat
 - Vlaamse componist Alex Otterlei op Film Fest Gent (2021)

Ook LUCA School of Arts in Genk was goed vertegenwoordigd, met een mooi gevulde bioscoopzaal tot gevolg.

Het evenement, dat deel uitmaakte van de WSA Industry Days, bestond uit drie delen. Na een introducerende sessie van Otterlei over het belang van muziek en sound design in videogames, volgde een panelgesprek over de problematiek van de auteursrechten. Als afsluiter charmeerde Wintory met een uiteenzetting over zijn werk en leven. Otterlei: "Hij heeft over vanalles en nog wat verteld en heeft ook stukken laten horen. Het was de bedoeling dat ik hem zou interviewen, maar het enige wat ik eigenlijk moest doen was op de play-knop drukken. Hij verontschuldigde zich

omdat hij het helemaal overnam, maar dat was helemaal niet erg. De mensen waren daar tenslotte om hem te horen praten."

De middag werd afgesloten met een netwerkevenement in het Gentse gamecafé Barvatar, waar de aanwezigen elkaar beter konden leren kennen en napraten over de inspirerende sessies. "Het mooie aan wat Austin Wintory doet is dat hij niet enkel in zijn studio zit om muziek te maken. Hij reist ook, hij doet concerten, hij dirigeert zelf. Dat is een prachtige combinatie. Achteraf kwamen verschillende studenten me vertellen dat ze dat leven ook wilden. Het was voor hen echt een geweldige ervaring."

Bij het filmfestival kijken ze ook tevreden terug op de eerste editie. De Witte beaamt dat het fantastisch was om direct zo'n grote naam te kunnen strikken. Hij wil het concept in de toekomst dan ook verder uitbouwen, eventueel met een concert of een aparte categorie tijdens de uitreiking van de World Soundtrack Awards. Voor Otterlei is de evolutie naar concerten een evidentie, en hij ziet daar ook een plaats voor lokaal muzikalent. "Ik begrijp perfect waarom je er een grote naam op de affiche moet, maar we mogen niet doen alsof het alleen maar in het buitenland gebeurt. We hebben hier ook goede componisten die gamemuziek maken." ■

BRUGGEN BOUWEN OP UNWRAP

In volle coronaperiode de voltallige Vlaamse muziek-, film- én gamesector samenbrengen rond de toekomst van digitaal entertainment is geen evidentie. Precies daarom smaakt de eerste editie van Unwrap, mee gesteund door het VAF, naar meer.

Op een steenworp van The Level, het hoofdkwartier van de opleiding Digital Arts and Entertainment in Kortrijk, vond op 14 en 15 oktober 2021 de eerste editie van Unwrap plaats. Het festival over de toekomst van digitaal entertainment had als doel bruggen te bouwen tussen de verschillende entertainmentindustrieën in Vlaanderen. Het is één ding om ad infinitum te herhalen dat games een grotere omzet draaien dan de film- en muziekindustrie samen, maar het is nog boeiender om na te gaan hoe ze de handen in elkaar kunnen slaan en van elkaar leren.

Vlaams minister van Media Benjamin Dalle bij de opening van het Unwrap-festival



Georganiseerd door Howest, co-creatie hub Hangar K, Stad Kortrijk, DAE Studios en muziekorganisatie Wilde Westen werd het een fascinerende tweedaagse vol kruisbestuiving. Die organisatie had wel stevig wat voeten in de aarde, vertelt co-organisator Michiel Houwen: "Omwille van corona hebben we pas laat in augustus de knoop doorgehakt om het evenement midden oktober te laten doorgaan. Er was wel al over gebrainstormd, maar op dat moment lag enkel de locatie vast en was het alle hens aan dek om sprekers vast te leggen. We hebben veel geluk gehad

dat het evenement net tussen twee virusgolven in viel, zodat alles is kunnen doorgaan."

Ondanks de korte voorbereiding verschenen er heel wat mooie namen op het programma. Er waren talks van Industrial Light & Magic, Larian Studios en Epic Games, maar ook Belgische succesverhalen zoals Triangle Factory en een panel over muziekrechten in games met o.a. Dirk Van Welden van I-Illusions en Jan Pauly van VI.BE kregen op Unwrap een podium. Nog meer aanstormend Belgisch talent tijdens



het Game Pitch Café, waar YouTuber Espe Riekaert een paar met VAF-steun in ontwikkeling zijnde projecten, zoals *Please, touch the artwork* van Thomas Meynen en *Space Control* van MoonMonster Studios, presenteerde. Ideaal om met een pintje in de hand de eerste festivaldag af te sluiten. Want Unwrap is naast kennisdeling ook netwerken en bijpraten. Het is het eerste fysieke game-evenement in België in anderhalf jaar en daar plukt het optimaal de vruchten van. Het wordt de plaats bij uitstek om vrienden en sectorgenoten na al die tijd opnieuw *in the flesh* te ontmoeten. Zij die erbij waren kunnen het ongetwijfeld beamen: dat deed enorm deugd.

Met 800 bezoekers gespreid over twee dagen en heel wat positieve

feedback kijkt de organisatie terug op een geslaagde eerste editie, maar de ambities liggen hoger. Houwen: "Voor de volgende editie mikken we op 2.500 à 3.000 bezoekers. We willen meer talks op meer gespreide locaties, zodat we ook meer demo's, pitches en optredens kunnen organiseren. Op de duur willen we gans Kortrijk innemen zoals bijvoorbeeld gamescom dat met Keulen doet." Het festival werd dit jaar afgesloten met een optreden van de Compact Disk Dummies, die voor het eerst gebruikmaakten van dynamische podiumvisuals gemaakt in Unreal Engine. Een succesvol experiment, want ze hebben die setup gebruikt voor hun verdere tournee. Dit is een perfect voorbeeld van de samenwerking die Unwrap in de hand wil werken. Houwen beseft wel dat er nog werkpunten zijn. "De brug naar de film- en tv-sector moet nog duidelijker worden geslagen. Dit jaar gaan we aan de slag met werkgroepen waarbij we een beroep doen op curatoren uit de verschillende sectoren om het programma vorm te geven. Het einddoel is duidelijk: als je terugkomt van Unwrap moet je geïnspireerd zijn om te willen samenwerken met die andere sectoren." ■



UNWRAP CAFE

Unwrap is een jaarlijks evenement, maar om de naam in tussentijd levendig te houden, zijn er plannen om vanaf april Unwrap Café te organiseren. Op deze, binnenkort te onthullen, fysieke meeting place zullen maandelijkse Unwrap talks plaatsvinden, waar innovatieve concepten kunnen worden uitgetest en waar mensen hun nieuwste projecten kunnen presenteren. Het wordt tevens de eerste Belgische locatie waar we aan de slag gaan met de aanstormende AR-hype (*augmented reality*).

..Een panel over de wisselwerking tussen de muziek- en gamewereld tijdens het Unwrap-festival



Online banner voor het Different Perspectives-festival
(artwork door Esther Vandenbroele)

TUSSEN KUNST EN VIDEOGAME

Videogames ontstaan op de snijlijn van technologie en kunst. Toch worden ze bij het grote publiek zelden als een echte kunstvorm beschouwd. Het alternatieve gamesfestival Different Perspectives wil daar verandering in brengen.

Different Perspectives Art Game Festival is de paraplu voor een aantal initiatieven die liefhebbers en makers van videogames en kunst dichterbij elkaar wil brengen, een missie die ook het VAF nauw aan het hart ligt. Het ging in januari door in het Antwerpse kunstencentrum Het Bos. Niet toevallig de locatie waar vroeger het Screenshake-festival doorging, want curator Pepijn Willekens was ook nauw betrokken bij dat festival. Een spirituele opvolger? Ja en neen.

“Screenshake was internationaler gericht, maar had gelijkaardige doelstellingen. Ik vind het enorm jammer dat er nog steeds een maatschappelijke barrière bestaat tussen de subcultuur van gamers en niet-gamers. Het is opmerkelijk hoe snel mensen vinden dat videogames

niets voor hen zijn, puur op basis van de naam van het medium, zonder naar de inhoud te kijken. Er blijft daarom nood aan toegankelijke evenementen die cultuur en videogames vermengen.”

Hoofdmoot van het festival was Herleef/Relive, een tentoonstelling van tien autobiografische videogames. Internationale titels *The Beginner's Guide* en *That Dragon, Cancer* stonden er zij aan zij met Belgische creaties zoals *Compass* en *Brukel*. De autobiografische rode draad bracht Willekens automatisch bij het “andere” videospel, emotionele portretten gemaakt door kleine teams. Binnen die niche ging hij op zoek naar titels die zowel qua type interactiviteit als thematiek ver uit elkaar lagen. “Ik wilde tonen dat er diversiteit bestaat in de manier waarop die persoonlijke verhalen



verteld worden, dat het niet allemaal hetzelfde format is. Inhoudelijk vond ik het dan weer belangrijk om een balans in emoties te vinden, zodat het niet te neerslachtig werd. Dat is een gevaar met autobiografische videogames, die vaak hun oorsprong vinden in een persoonlijk trauma.”

De voornaamste doelstelling om een breed publiek het medium op een andere manier te laten ontdekken, lijkt alvast geslaagd. Veel bezoekers zeggen weinig of niets met videogames te hebben. Voor dat publiek blijft er een zekere mechanische drempel, maar de selectie werd ook voor hen zo toegankelijk mogelijk gemaakt. Zo zijn er geen games met een ingewikkelde besturing en werden toetsen die de speler niet nodig heeft, afgedekt. Het

is de enige manier om net dat publiek kennis te laten maken met een ander gezicht van videogames. Daarnaast wil Different Perspectives een zaaibed worden voor een vernieuwde art game scene in Vlaanderen. Belangrijk facet daarvan was de netwerkdag waarop mensen uit de kunst- en gamewereld elkaar(s werk) leerden kennen. Met corona op de loer is zo'n fysieke bijeenkomst altijd een beetje gokken, maar uiteindelijk schoven bijna 50 studenten, kunstenaars en spelontwikkelaars aan voor een gezonde netwerklunch. Willekens wijst op de uitstekende samenwerking en communicatie met Het Bos om dat diverse publiek te bereiken.

Voor een volgende editie hoopt hij op iets minder pandemie, zodat hij ook

het nachtleven bij het evenement kan betrekken. Dit jaar zou de organisatie van een feestje sowieso niet gelukt zijn, maar met een groter team moet zo iets lukken. Verder heeft de curator ambitie om de tentoonstelling dit jaar naar andere Vlaamse steden te brengen. “Draai of keer het zoals je wil, niet-gamers gaan niet het halve land door reizen voor een gamefestival. Als je dit in pakweg Kortrijk, Gent, Hasselt en Leuven hervertoont, zal je steeds nieuwe mensen bereiken zonder dat de kost ervan verdubbelt. We hebben heel wat materiaal bijgehouden en een groot deel van de productie is herbruikbaar.” In 2023 volgt dan een nieuwe editie van het festival, met naar alle waarschijnlijkheid een nieuwe tentoonstelling. ■

VOORUITBLIK GAMEFONDS

BOUWEN AAN DE TOEKOMST

In 2021 werd er bij het VAF, samen met de kabinetten Media en Onderwijs, met man en macht gewerkt aan een nieuwe beheersovereenkomst voor het Gamefonds, met een grotere dotatie en meer werkingsmiddelen die ons toelaten het team te laten groeien van anderhalf naar drie voltijdse medewerkers. Dat is geen overbodige luxe, want de Vlaamse gamesector is bezig aan een ongeziene demarche, wat zich bij het VAF/Gamefonds wellicht zal vertalen in een grotere hoeveelheid aanvragen. We zien dankzij de inzet van scholen zoals DAE en LUCA en incubators/accelerators zoals DAE Studio's en Gametrack (van het VAF zelf) ook beduidend meer straffe starters opduiken. Die weten eens ze van de schoolbanken komen al behoorlijk goed hoe ze een game moeten maken, maar op het vlak van het financieren en budgetteren van games missen ze vaak nog de nodige kennis. Dat is een van de vele vlakken waar we met het VAF/Gamefonds de komende jaren meer op gaan inzetten om zo de gamesector optimaal bij te staan in zijn verdere groei en professionalisering. De details van onze plannen kunnen

we helaas pas meedelen nadat de beheersovereenkomst finaal is goedgekeurd door de Europese Commissie (we hopen op mid-2022, het kan ook vroeger of later worden), maar we willen in dit jaarverslag toch al een tipje van de sluier oplichten. Op basis van jarenlang sectoroverleg en talloze gesprekken met gamefondsen in het buitenland willen we meer fases introduceren bij Creatie, nl. prototype, vertical slice, productie en steun na release. Op die manier kan er meer gefaseerd tractie opgebouwd worden voor een game en kan er bij succes na release makkelijker opgeschaald worden. Steun na release zal makers bijvoorbeeld helpen bij het financieren van extra content, een bredere lokalisering en ports naar extra platformen om zo een groter publieksbereik op te bouwen en meer inkomsten te genereren uit de zogeheten 'long tail', i.e. opbrengsten op langere termijn, ver na de initiële release van de game. De maximale bedragen en steunintensiteiten per project willen we ook voelbaar optrekken, maar voor de communicatie daarrond (om eventuele teleurstellingen te vermijden als we lager uitkomen

dan gehoopt) wachten we wederom best de goedkeuring van de Europese Commissie af. Een ding staat echter als een paal boven water: we zijn goed op weg om van het Gamefonds de volwaardige derde poot van het VAF te maken. En ook al zijn we nog steeds het kleinere zusje vergeleken met het Filmfonds en Mediafonds, het vertrouwen op overheidsniveau groeit, onze ontwikkelaars worden steeds beter en almaar meer talent kiest ervoor in eigen land een carrière uit te bouwen in plaats van naar het buitenland te trekken. Kansen en opportuniteiten creëren voor lokaal talent, daar draait het uiteindelijk allemaal om en we zijn bij het VAF/Gamefonds trots dat we daar ons steentje aan bij kunnen dragen. ■



WE ZIJN GOED OP WEG OM VAN
HET GAMEFONDS DE VOLWAARDIGE
DERDE POOT VAN HET VAF TE MAKEN

INTERVIEW

ALLIE WEIS

door RAF PICALET

Allie Weis over de uitdagingen en opportuniteiten als eerste ethics coordinator bij DAE op Howest Hogeschool

Met de panels van Game for Thought zet de Digital Arts en Entertainment campus van de Howest Hogeschool aan tot nadenken over relevante ethische topics in de sector. Het VAF/Gamefonds gelooft dat zo'n sensibilisering bij de makers van de games van morgen, kan bijdragen tot een gezonder, meer divers en duurzaam ecosysteem. Verantwoordelijk voor deze panels... en voor nog veel meer is Allie Weis, meteen ook de eerste Ethics Coordinator in International Game Development.

Een korte origin story: Allie Weis – spreek uit 'Wies' – groeide op in Baltimore (VS) waar ze psychologie

en filosofie studeerde. "Tijdens mijn studies gaf ik les en bijles in plaatselijke scholen, die het met wraakroepend weinig middelen moesten stellen", vertelt ze. Een Fullbright-beurs bracht haar naar België, waar ze haar passie voor lesgeven en "het zien groeien" van studenten voortzette. "Wat één jaar zou worden werden er door COVID-19 twee. Dat maakte ook dat ik kon ingaan op de vacature voor International Student manager bij Howest. Die job was me op het lijf geschreven. Ongeveer een jaar later creëerde men bij DAE echter de nieuwe functie van Ethics Coordinator. Die sloot zo mogelijk nog beter aan op mijn ervaring en mijn fascinatie voor de sociale en humanitaire aspecten van het



onderwijs. De game-industrie was nieuw terrein voor me, maar ik hou van een uitdaging".

OOG OP DE WERELD NA DE STUDIES

Zoek op wat 'ethics coordinator' betekent in een schoolsetting en je leest iets als 'aanspreekpunt voor leerlingen, leerkrachten en ouders voor klachten en conflicten rond ongepast gedrag. "Daar hebben ze bij Howest Hogeschool al geruime tijd een ander, specifiek orgaan voor", vertelt Allie. "Mijn voornaamste taak is studenten bewustmaken van ethische waarden en engageren tot ethisch gedrag. Tijdens hun studies én met het oog op de wereld waar ze later in terecht komen". Dat ziet Allie ook



breder dan enkel de game-industrie. "Ik spreek liever over entertainment. Heel wat van onze studenten zullen later immers in de film- of tv-wereld aan de slag gaan".

GEEN GEDRAGSCODE MAAR MISSION STATEMENT

Samen met staf en studenten creëerde Allie wat ze een mission statement noemt. Een term die ze verkiest boven 'gedragscode'. "Want we zien het niet als een lijst met regels waar bij overtreding een straf aan vasthangt. Het is veeleer een positieve bevestiging van wat en wie we zijn als hogeschoolgemeenschap en waar we waarde aan hechten", legt ze uit. *Respect, positivity, passion & effort* zijn de vier bij naam genoemde waarden. Allie was aanvankelijk ook verwonderd dat er voor een studentengemeenschap die – zelfs los van COVID-19 – zo veel tijd online doorbrengt, er geen échte richtlijnen voor online gedrag bestonden. "Tijdens de coronacrisis

waren er incidenten. Daarom telt het overkoepelende mission statement nu ook een hoofdstuk rond het creëren van een veilige online omgeving".

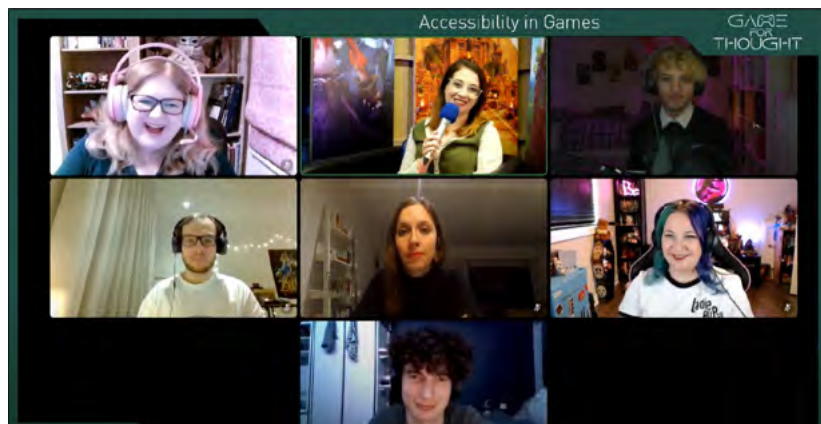
Dus geen gedragscode die ergens in een kast of online-folder stof verzamelt en "die studenten onmiddellijk na het ondertekenen ervan al vergeten zijn", zegt Allie. "Onze *mission statement* moet een levend ding zijn. Met ethische waarden waar we ons zowel privé als met betrekking tot de entertainmentindustrie voor engageren. Natuurlijk telt het ook regels en richtlijnen, maar niemand is perfect. Als het goed is groeien we samen naar een meer bewust en beter gedrag".

GAME FOR THOUGHT

In het verlengde daarvan heeft Allie ook grote plannen voor Game for Thought. "Een livestream-podcastserie die ethisch relevante thema's belicht. Ik hoop daar op heel regelmatige basis internationale gasten in het panel op

te voeren, omdat het belangrijk is om een zo globaal mogelijk perspectief te bieden. Zo ben ik trots dat we er bijvoorbeeld heel binnenkort de Accessibility Lead van Xbox verwelkomen". Net zo belangrijk vindt Allie de betrokkenheid van de studenten. "Game for Thought ontstond vanuit een studenten-initiatief dus vormen studenten niet enkel deel van het publiek, maar ook van het panel zelf. Ik ben ervan overtuigd dat wanneer je studenten ergens niet bij betrekt, het voor hen een groot stuk betekenis verliest.

Daarnaast plant Allie ook workshops voor de lesgevers. "Het is cruciaal dat de staf, mijzelf meegerekend, ethische topics bespreekt en eventueel een manier vindt om die in het lessenpakket te integreren". Verder nog op haar to-dolijst: het in de kijker zetten van succesvolle vrouwelijke alumni en hen aan het woord laten over hun ervaringen in de industrie.



VOOR VROUWEN IS ER IN DE DIGITALE ENTERTAINMENTSECTOR HELAAS NOG ALTIJD EEN TE GROTE TERUGVAL TUSSEN HET MOMENT VAN Afstuderen EN VIJF JAAR LATER

ALLIE WEIS

“We hopen op die manier een grotere vertegenwoordiging van vrouwen in zowel onze studierichtingen als later in de gamesector te bekommen. Momenteel domineren de niet-vrouwelijke, niet-minderheid stemmen. Dat is niet altijd slecht, maar ik geloof wel dat die vrouwen en minderheden een platform verdienen. Het moet hen motiveren om door te zetten. Immers, voor deze vrouwen is er in de digitale entertainmentsector helaas nog altijd een te grote terugval tussen het moment van afstuderen en vijf jaar later. Er is ook nog een te groot verschil in de rol en functie die ze dan in de sector betrekken”.

PREKEN WERKT AVERECHTS

Allie is zich ervan bewust dat niet elke schoolinstelling de mogelijkheid heeft om een nog relatief zeldzame voltijdse functie van ethics coordinator te voorzien. “Maar zelfs dan zou ik als die instelling de mogelijkheid onderzoeken om ethische thema’s aandacht te geven. Want het gaat om topics waar de studenten in hun latere loopbaan en leven mee geconfronteerd zullen worden”. Is het extra belangrijk voor een richting als DAE, waarvan de studenten een deel van de verhaalvertellers van morgen vertegenwoordigen? “Absoluut! Het geldt uiteraard ook voor de makers van tv, film en muziek, maar misschien meer

nog voor games, waar de betrokkenheid van het publiek bij die verhalen meestal veel groter is. Met daarmee grotere implicaties voor de ethische kant van de zaak”.

“Alles draait om eerlijke, open en vooral tweerichtingscommunicatie”, benadrukt Allie. “Onderwerpen rond inclusie en diversiteit schrikken nog veel mensen af omdat ze vrezen nog maar eens een preek te krijgen. Dat er niet met maar tegen hen gepraat zal worden. Dat hen gedrag opgelegd gaat worden. Daarom is er nood aan ruimte voor genuanceerde, begripvolle discussie. Je hoort ook wel eens dat, zeker bij richtingen als de onze, men er de tijd niet voor heeft. Die zou helemaal in beslag genomen worden door het aanleren van pure technische vaardigheden. Er wordt nog te veel gekeken naar, en later geselecteerd in functie van, die competenties. Ik geloof echter dat daarnaast ook een deel van je slaagkansen voortkomen uit hoe je jezelf gedraagt en je houding tegenover anderen”. ■

[MEER INFO](#) in de [mission statement van DAE](#)

Still uit *Annette*, Leos Carax (productie met de steun van Screen Flanders, 2021)



SCREEN FLANDERS

2021 IN CIJFERS

43 aanvraagdossiers werden ingediend, waarvan er **26** werden goedgekeurd.

In 2021 bedroeg de economisch hefboom per geïnvesteerde euro

8,16.

In totaal werd **4.460.000 euro** (3.500.000 euro + 960.000 euro) geïnvesteerd.

De steun per dossier varieerde tussen de **40.000** en **400.000 euro**.

De ondersteunde producties zullen in totaal **36.389.837 euro** aan in aanmerking komende audiovisuele kosten spenderen in het Vlaamse Gewest.

17.700,82 euro aan opbrengsten werd teruggestort.

SCREEN FLANDERS

Screen Flanders is het eerste aanspreekpunt voor vragen over de realisatie van audiovisuele creaties in het Vlaamse Gewest.

We bieden hierbij financiële ondersteuning via het economisch fonds en informatie en contacten via het filmloket.

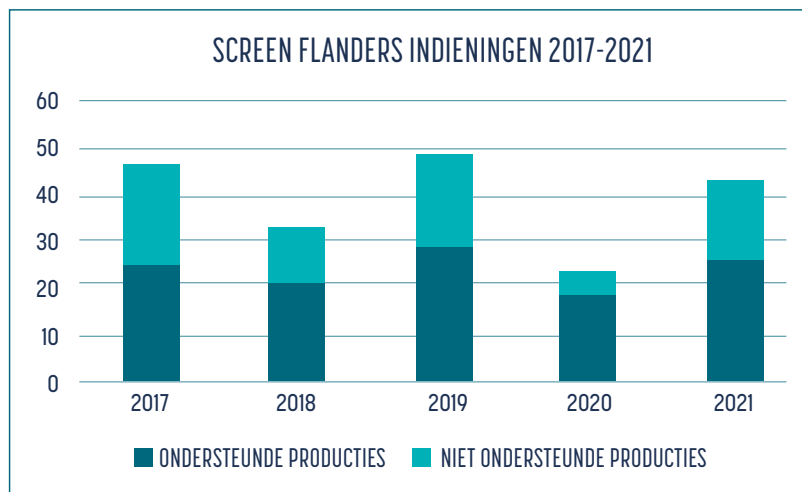
Het Screen Flanders economisch fonds investeert in audiovisuele producties en coproducties die (een deel van) hun budget in het Vlaamse Gewest spenderen. Belgische (co-) producenten kunnen hierbij tot 400.000 euro terugbetaalbare voorschotten aanvragen als economische ondersteuning voor hun audiovisuele uitgaven binnen het Vlaamse Gewest. Buitenlandse producenten die een aanvraag bij Screen Flanders willen indienen, moeten hiervoor een beroep doen op een Belgische coproducent die aan alle voorwaarden voldoet.

Het economisch fonds beschikt hierbij over een jaarlijks budget van 3,5 miljoen euro dat het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) ter beschikking stelt vanuit het Hermesfonds. Voor de dossierbehandeling en de communicatie & promotie van de maatregel doet het Agentschap een beroep op het VAF.

Screen Flanders vervult daarnaast ook de rol van overkoepelend filmloket voor Vlaanderen. We bieden hierbij informatie en contacten over filmlocaties, filmtoelatingen, ondersteuningsmaatregelen en audiovisuele faciliteiten in het Vlaamse Gewest, en dit aan zowel lokale als internationale filmmakers en producenten.

Screen Flanders is als regionaal economisch fonds lid van de Europese organisatie Cine Regio. Sinds eind 2021 zetelen we ook in het bestuur van de organisatie. Vanuit de rol als filmloket zijn we ook lid van de EUFCN (European Film Commissioners Network) en de AFCI (Association of Film Commissioners International).

De Screen Flanders-maatregel valt onder de bevoegdheid van Vlaams minister van Economie Hilde Crevits, in samenspraak met de Vlaamse minister van Cultuur Jan Jambon. ■



	ingediend	ontvankelijk	ondersteund
lange animatiefilm	5	5	3
animatieserie	2	2	1
documentaireserie	6	5	3
lange fictiefilm	18	16	11
fictieserie	12	8	8
TOTAAL	43	36	26

STEUN AAN PRODUCTIE

Als gevolg van de aanhoudende coronacrisis en de grote impact hiervan op de Vlaamse audiovisuele sector, behield Screen Flanders de in 2020 doorgevoerde tijdelijke reglementswijzigingen ook in 2021. Hierdoor konden majoritair Vlaamse fictieseries ook nog in 2021 een steunaanvraag indienen bij het fonds.

Het jaarbudget van 3,5 miljoen euro voor steun aan creatie werd omwille van de aanhoudende coronacrisis aangevuld met een extra injectie van 960.000 euro in de tweede oproep van 2021. Dit

bracht de beschikbare middelen op in totaal 4.460.000 euro, verdeeld over de twee oproepen in maart en september.

In totaal werden in 2021 43 aanvraagdossiers ingediend, waarvan er 36 ontvankelijk waren en 26 werden gehonoreerd voor een totaalbedrag van 4.460.000 euro. Dankzij de extra injectie van 960.000 euro in de tweede oproep kon Screen Flanders negen extra audiovisuele producties ondersteunen. De toegekende steunbedragen varieerden per project tussen de 40.000 en 400.000 euro.

Waar in 2020 de crisis nog zorgde voor een terugval in het aantal aanvraagdossiers, zagen we in 2021 weer vele aanvragen binnenkomen. De majoritair Vlaamse series hebben hierbij deels de plaats ingenomen van de door COVID-19 uitgestelde internationale coproducties. Bovendien breidt de lijst met aanvragende productiehuisen steeds uit. Zo werden in 2021 zes producties goedgekeurd van productiehuisen die voor de eerste maal een aanvraag indienden bij het fonds.

Steun per genre (in euro):

	AANTAL GOEDGEKEURDE PROJECTEN			STEUNBEDRAGEN IN EURO		
	minoritair	majoritair	totaal	minoritair	majoritair	totaal
lange animatiefilms	3	0	3	340.000	0	340.000
animatieseries	1	0	1	40.000	0	40.000
documentaireseries	0	3	3	0	560.000	560.000
lange fictiefilms	3	8	11	360.000	1.355.000	1.715.000
totaal	9	17	26	1.030.000	3.430.000	4.460.000



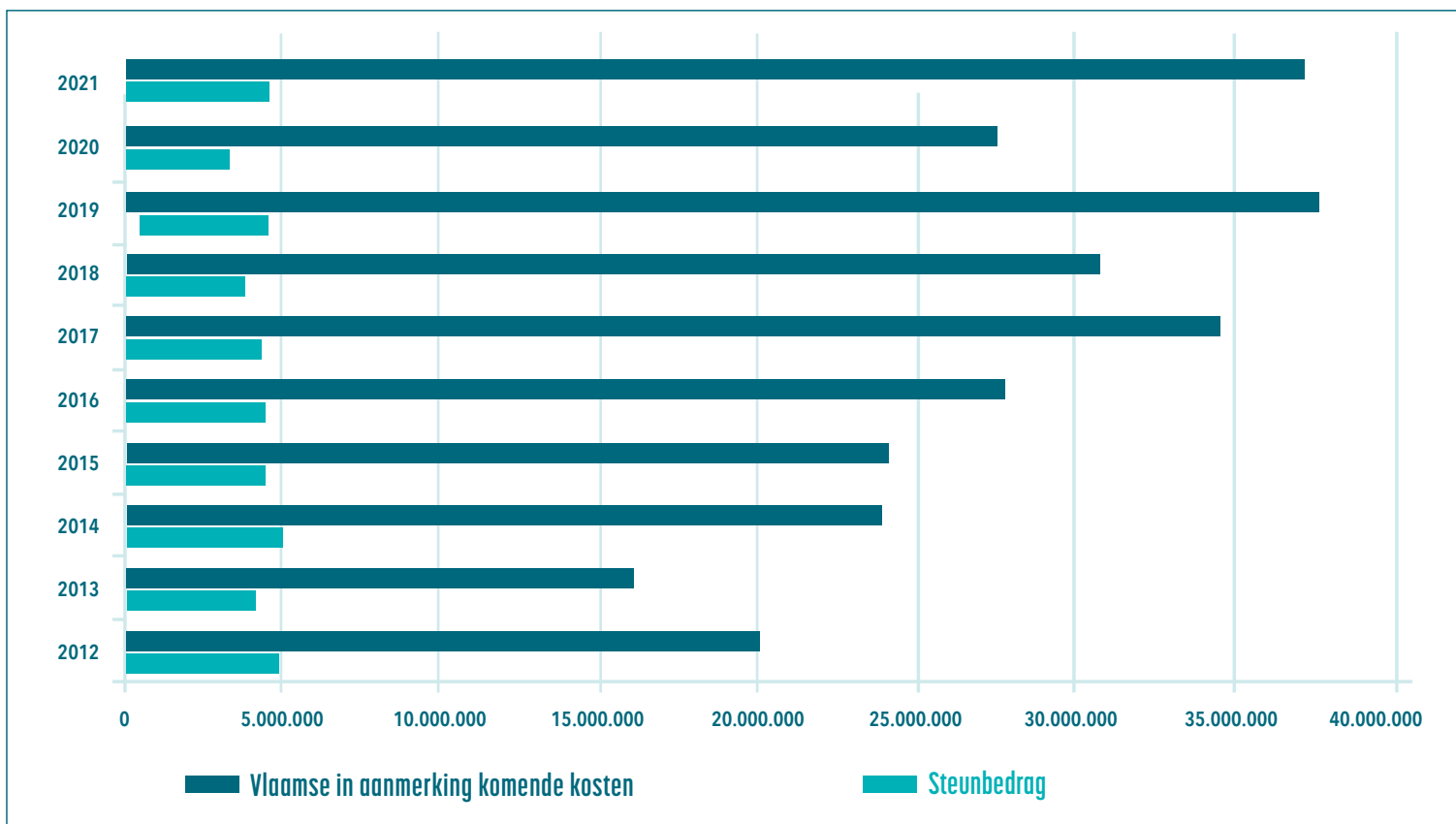
**DE BELANGRIJKSTE
COPRODUCERENDE LANDEN BINNEN
DE GOEDGEKEURDE DOSSIERS
ZIJN NEDERLAND, FRANKRIJK,
LUXEMBURG EN FRANSTALIG BELGIË**

Binnen de lijst met Screen Flanders ondersteunde producties vinden we een uitgebreide mix terug van zowel majoritair Vlaamse series (65,38%) als minoritair Vlaamse series (34,62%) en dit binnen alle genres. 8,52% van de toegekende steun ging naar animatieprojecten, 12,56% naar documentaire en 78,92% naar fictie. Het feit dat in 2021 meer dan helft van de middelen naar majoritair Vlaamse series ging, valt te verklaren door een terugval in het aantal minoritaire coproducties

omwille van de aanhoudende coronacrisis en de hieraan gekoppelde versoepeling in de regelgeving die ook majoritair Vlaamse series toelaat.

De belangrijkste coproducerende landen binnen de goedgekeurde dossiers zijn Nederland (acht), Frankrijk (zes), Luxemburg (vier) en Franstalig België (vier). Daarnaast ondersteunden we ook coproducties met Zweden, Duitsland, Italië en het Verenigd Koninkrijk.

ECONOMISCHE RETURN



VLAAMSE UITGAVEN

De 26 ondersteunde producties zullen in totaal 36.389.837 euro spenderen aan in aanmerking komende audiovisuele uitgaven in het Vlaamse Gewest. De totale investering van 4.460.000 euro resulteert dus in een economische hefboom van 8,16 per geïnvesteerde euro. Een stijging van 2,4% ten opzichte van 2020.

De impact op de Vlaamse economie in het algemeen is overigens nog groter: er zijn immers heel wat uitgaven die in dit bedrag niet worden opgenomen omdat ze niet als structurerend voor de audiovisuele sector worden beschouwd. Maar ze worden uiteraard wel in het Vlaamse Gewest gemaakt: transport, horeca, verzekeringen, financiële diensten, overheads, enz.

TERUGBETALING

In 2021 werd 17.700,82 euro aan opbrengsten teruggestort in het Hermesfonds. De impact van de coronacrisis en meer bepaald het dalende bioscoopbezoek is ook hier merkbaar.

TOEGEKENDE STEUN SCREEN FLANDERS IN 2021

Een volledig overzicht van de toegekende steun is te vinden in de bijlagen van dit jaarverslag ■



Foto's voor de locatiedatabase van Screen Flanders:
Haverwerf, Mechelen, V-tex site Kortrijk, Thor Park, Genk,
Rumbek Kasteel, Roeselare © Bea Borgers

COMMUNICATIE SCREEN FLANDERS

In 2020 liet Screen Flanders de digitale communicatietools van het filmloket en economisch fonds doorlichten. We implementeerden de resultaten en aanbevelingen in de loop van 2021 binnen onze website en de digitale communicatie via sociale media en nieuwsbrieven. Concreet spitsten we de website nog meer toe op de noden van de gebruiker. Individuele webpagina's werden beter gestructureerd en met elkaar verbonden door middel van buttons en interne koppelingen, om zo de gebruiker vlot van de ene pagina naar de andere te laten navigeren. Binnen de sociale mediakanalen zetten we extra in op het uitbouwen van een professioneel netwerk via LinkedIn en werden Facebook en Instagram nog gericht ingezet als promotietools naar een B2B- en B2C-publiek. Het sluitstuk

van deze doorlichting zal in 2022 worden doorgevoerd met een overstap naar een nieuw en beter geïntegreerd mailingprogramma voor het uitsturen van digitale nieuwsbrieven.

We lanceerden de digitale assets die in het najaar van 2020 aangemaakt werden in 2021 online. Zo vulden we de [online Location Database](#) verder aan met nieuw fotomateriaal van aantrekkelijke potentiële Vlaamse filmlocaties. Deze database is niet bedoeld als een allesomvattend overzicht, maar biedt een staalkaart van de grote diversiteit aan landschappen, architectuurstijlen en type locaties die Vlaanderen rijk is. Mooie voorbeelden hiervan vormen het Thor Park in Genk, de V-Tex site in Kortrijk, de Haverwerf in Mechelen of het Rumbek kasteel in Roeselare.



Daarnaast lanceerden we ook zes videoportretten van Vlaamse productiehuzen die op regelmatige basis coproduceren met het buitenland en voor deze projecten een beroep doen op Screen Flanders. Aan de hand van concrete projecten lichten [Caviar](#), [Czar Film & TV](#), [Eyeworks Film & TV](#), [Drama](#), [Lunanime](#), [Potemkino](#) en [Savage Film](#) toe welke troeven Vlaanderen te bieden heeft aan internationale coproducties. Deze videoreeks zal in 2022 verder worden aangevuld met nieuwe getuigenissen.

Ook de [Flanders / We Are](#)-brochures kregen een grondige update in 2021, inhoudelijk en qua design. Zo maakten we een 'Co-Production'-flyer met een overzicht van de beschikbare financieringsmaatregelen voor coproducties, een 'Locations'-flyer met de contactgegevens van Vlaamse location scouts en film offices, een 'Film Studios'-flyer met de Vlaamse studiofaciliteiten en een 'Animation'-flyer met animatiestudio's gevestigd in het Vlaams Gewest. We verspreidden deze flyers zowel digitaal als in print op de events waaraan Screen Flanders deelnam.



Gezien de aanhoudende coronacrisis vonden in 2021 de meeste vakbeurzen nog online plaats. Zo namen we deel aan de online edities van de Co-Pro Village (Les Arcs Film Festival), de CineMart (International Film Festival Rotterdam), de Nordic Film Market (Göteborg Film Festival), de European Film Market (Berlinale), Cartoon Movie, de BIF Market (Brussels International Fantastic Film Festival), New Nordic Films (The Norwegian International Film Festival Haugesund) en Focus London.

Op de Marché du Film in Cannes was Screen Flanders fysiek aanwezig op de Belgische stand, die zich uitzonderlijk in de Village International bevond. Binnen het kader van de Producers Club werd een sessie 'Why co-produce with Flanders?' georganiseerd. Ook aan Cartoon Forum in Toulouse en Séries Mania in Lille namen we fysiek deel. ■

Links: Promotionele banner op Séries Mania (2021)
 Rechts: Screen Flanders op de Marché du Film in Cannes (juli 2021)



SCREEN FLANDERS PRODUCTIES IN DE KIJKER

In 2021 liepen verschillende door Screen Flanders ondersteunde producties in de kijker op internationale filmfestivals. Hieronder enkele hoogtepunten.

Annette, de nieuwe speelfilm van de Franse regisseur Leos Carax met Marion Cotillard en Adam Driver in de hoofdrol opende de 74^{ste} editie van het Filmfestival van Cannes. De film, die deels op locatie in Vlaanderen en in de LITES Studio's werd gedraaid, sleepte er ook de prijs voor Beste Regisseur in de wacht. Ook te zien in Cannes was de lange animatiefilm *Where is Anne Frank* van Ari Folman, die voor Vlaanderen werd gecoproduceerd door Walking The Dog. De film werd er vertoond in Officiële Selectie buiten competitie en werd enthousiast onthaald met een minutenlange staande ovatie.

Op het Annecy International Animated Film Festival werden in 2021 drie Screen Flanders-ondersteunde producties voorgesteld. De hybride lange animatiefilm *Coppelia*, geregisseerd door Jeff Tudor en de Vlaamse regisseurs Steven De Beul and Ben Tesseur werd er vertoond als special event en de speelfilms *Nayola* (Vlaamse coproducent S.O.I.L) en *La Sirène* (Vlaamse coproducent Lunanime) werden er voorgesteld als work-in-progress.

De lange animatiefilm *Charlotte*, gebaseerd op het leven en werk van Charlotte Salomon en gecoproduceerd door Walking The Dog werd geselecteerd voor het Toronto International Film Festival.

De Frans-Belgische dramaserie *L'Opéra* over het reilen en zeilen in het wereldberoemde Palais Garnier was in competitie te zien op het Séries Mania Festival en sleepte er de prijs voor Beste Actrice in de wacht voor de vertolking van Franse actrice Ariane Labed.

De documentaireserie *De Onfatsoenlijken* van het Vlaamse productiehuis Panenka sleepte op de New York Festivals TV & Film Awards, de gouden medaille voor Beste Documentaire in de wacht.

Een volledig overzicht van de festivalselecties en prijzen van Screen Flanders ondersteunde producties is terug te vinden op de [VAF-website](#). ■

Links: De Franse actrice Ariane Labed in *L'Opéra* seizoen 2 (2021)
Rechts: Still uit *Where Is Anne Frank*, Ari Folman (coproductie Walking The Dog, 2021)



Links: Producent Annemie Degryse
Rechts: Still uit *La Sirène*, Sepideh Farsi
(coproductie Lunanime, 2021)

INTERVIEW ANNEMIE DEGRYSE

door RUBEN NOLLET

Annemie Degryse is van vele markten thuis: CEO en producent van het Gentse productiebedrijf Lunanime, mede-eigenaar van de overkoepelende distributeur/exploitant/producent Lumière Group, managing partner bij Beast Animation, penningmeester bij de federatie 'Animation in Europe', om maar enkele bezigheden te noemen. Maar ze laat zich vooral opmerken door haar uitgesproken volwassen visie op animatie.



“Bij Lumière hebben we er altijd voor geijverd om films te kopen en te maken die de mensen kunnen ontroeren en raken. Dat is tenslotte de bedoeling van cinema.” Voor Annemie Degryse zijn het geen loze woorden. Kijk naar de animatiefilms die ze in haar rijke carrière al geproduceerd heeft, en je weet perfect wat ze bedoelt. Aanvankelijk waren het nog jeugdige verhalen (zoals *Van de kat geen kwaad* en *Phantom Boy*), maar de laatste jaren spitst ze zich steeds meer toe op animatie met volwassen en geëngageerde thema's. Zo boog *Funan* zich over een gezin tijdens de revolutie van de Rode Khmer in Cambodja, haalde *Josep*

een weggemoffelde donkere pagina uit de recente Franse geschiedenis naar voren, en speelt *La Sirène* zich af tijdens de oorlog tussen Iran en Irak. Animatie is dan wel een ideaal en waardevol medium om zwaardere thema's op een toegankelijke manier in beeld te brengen, toch zijn het geen evidente verhalen. Maar dat is net wat Degryse erin aantrekt. “Ik ga op zoek naar wat me echt verrast,” legt ze uit. “En dat vind ik vaker bij volwassen projecten. Europese animatie is sowieso niet gemakkelijk, en al zeker niet in 2D, het segment waar wij zitten. Het blijft in Europa knokken om dat erdoor te krijgen, zeker voor kinderen. De

mensen kennen haast enkel nog 3D computeranimatie. Dus vechten wij liever voor volwassen films.”

Het publiek staat daar intussen ook steeds meer open voor, en de productie lijkt te volgen. Om het met cijfers uit te drukken: toen Degryse in 1999 de allereerste editie van CARTOON mee organiseerde, bestond die volledig uit kinderfilms. Vandaag richt zowat een derde van de projecten zich tot volwassenen. “Ik heb het gevoel dat de mensen die vanaf de jaren 1970 geboren zijn tijdens hun jeugd ook andere animatie ontdekt hebben dan



Still uit *Allah n'est pas obligé*, Zaven Najjar
(coproductie Lunanime, 2021)



**DANKZIJ SCREEN FLANDERS
KUNNEN WE MEER PRODUCTIES
AANTREKKEN EN ONZE
FREELANCERS AAN HET WERK
HOUDEN**

ANNEMIE DEGRYSE

Disney,” stelt ze. “Ik denk aan *The Simpsons* en Japanse anime. Voor mijn eigen generatie en ouder waren tekenfilms altijd per definitie iets voor kinderen. Vroeger bestond er ook nauwelijks animatie voor volwassenen, terwijl vandaag elk platform zulke titels aanbiedt. Er zijn steeds meer kijkers die abstractie maken van het feit of iets animatie is of niet. Het draagvlak voor volwassen animatie wordt breder, en we merken daarom ook meer openheid naar animatie bij producenten. Al moeten we die films natuurlijk nog altijd maken.”

STERKE REPUTATIE

Dat gaat in Europa dan weer net iets makkelijker dan pakweg in de Verenigde Staten, waar elke film per definitie zelfbedruipend moet zijn. Europese animatiefilms moeten er evengoed werk van maken om de aandacht van

de kijkers te trekken en hun interesse te wekken. Maar dankzij het systeem van subsidies en ondersteuning kunnen ze het zich veroorloven om meer risico's te nemen. “Je kunt het misschien de comfortabele kant van onze Europese cinema noemen,” geeft Degryse toe, “al biedt het ons wel de mogelijkheid om dingen te maken die artistiek waardevol zijn en die het publiek in Europa en daarbuiten mooie culturele momenten geven.”

De rol van economische fondsen zoals Screen Flanders in die constellatie valt niet te onderschatten, voegt ze eraan toe. Animatie vereist hogere budgetten en kent een zeer intensief ontwikkelings- en productieproces, wat betekent dat je per definitie een beroep moet doen op buitenlandse productiepartners. Om die aan te trekken, zijn bijkomende maatregelen nodig.



**IK GA OP ZOEK NAAR WAT ME
ECHT VERRAST**

ANNEMIE DEGRYSE

Stills uit *Phantom Boy*, Alain Gagnol & Jean-Loup Felicioli (coproductie Lunanime, 2014) en *Funan*, Denis Do (coproductie Lunanime, 2017)



Zo kregen *Allah n'est pas obligé* en *Le Parfum d'Irak*, twee nieuwe internationale coproducties waar Degryse bij betrokken is, steun van Screen Flanders. De partnerships met internationale coproductoren die zo ontstaan, hebben bovendien een gunstige invloed op de werkgelegenheid. "Als we 700.000 euro uitgeven in België, krijgen we daarvan 1/9 van Screen Flanders," vertelt Degryse. "Daarmee kunnen we drie animatoren vier maanden aan het werk houden."

Voor alle duidelijkheid: dat geld is niet de enige reden waarom internationale

producenten de weg naar Vlaanderen vinden. De sterke reputatie van onze animatoren speelt ook mee. Daar komt de steun van Screen Flanders trouwens ook van pas, want het betekent dat een bedrijf als Lunanime extra mensen kan aannemen en aan het werk houden. Met name dat laatste is cruciaal, onderstreept Degryse: "Er is een wereldwijd tekort aan goed en geschoold personeel, mensen die technisch onderlegd zijn. We hebben in Vlaanderen vijf filmscholen, maar die focussen allemaal zo sterk op het artistieke dat die studenten moeite hebben om zich in te schakelen in het

project van iemand anders. Ze vinden het lastig om zich aan te passen aan een stijl die niet de hunne is. De echte goeie mensen zijn schaars geworden, en die willen we dus het liefst dichtbij houden. Dankzij Screen Flanders lukt dat gemakkelijker omdat we meer producties kunnen aantrekken en onze freelancers laten overstappen van productie naar productie. Een volgende stap is dat we de freelancers als vaste werknemers aan onze studio kunnen verbinden. We hopen dat de diverse steun in Vlaanderen ons daar in de toekomst nog beter bij zal helpen." ■



**DOOR HET EUROPESE SYSTEEM
KUNNEN WE DINGEN MAKEN DIE
ARTISTIEK WAARDEVOL ZIJN**

ANNEMIE DEGRYSE

-Still uit *Binti*, Frederike Migom (productie Bulletproof Cupid, 2019)

DUURZAAMHEID



DUURZAAMHEID

Duurzaamheid heeft vele betekenissen en evenveel toepassingen, ook in de audiovisuele sector. De duurzaamheidswerking van het VAF zet actief in op het creëren van bewustzijn. Daarbij ligt onze focus niet enkel op productie, maar hebben we ook meer en meer aandacht voor de ganse waardeketen. We zoeken actief linken met het onderwijs, schatten het belang van storytelling naar waarde, verfijnen en verdiepen onze begeleiding op vlak van productie én delen kennis en inspiratie met het vertonerslandschap (bioscopen en festivals).

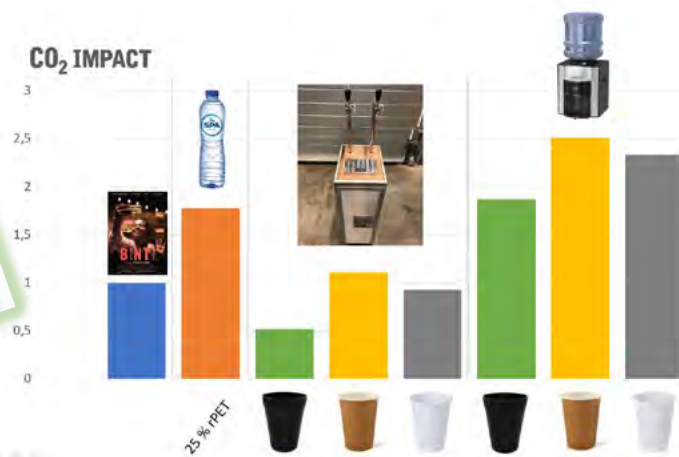
De laatste jaren zijn we ons allen meer bewust geworden van de duurzaamheidsproblematiek en onze eigen impact hierop. Thema's zoals broeikasgassen en de klimaatverandering, extreme weersomstandigheden, pollutie, schaarste van grondstoffen, ontbossing,... maken steeds vaker deel uit van het maatschappelijke debat. Die uitdagingen lijken meestal 'ver van ons bed'. Concrete oplossingen focussen zich eerder op ons privéleven, terwijl we net in onze werkomgeving inspanningen kunnen leveren waarbij de potentiële positieve impact vaak vele malen groter is.

Het VAF vertaalt duurzaamheid op maat van de audiovisuele sector. Sinds 2013 koppelen we duurzaamheid als criterium aan productiesteun. We informeren en begeleiden filmmakers om duurzame logistieke keuzes op en rond de filmset te maken en vertalen globale uitdagingen op vlak van duurzaamheid in concrete acties op maat van de sector. Bovendien betrekken we ook vertoners in het duurzaamheidsverhaal via inspiratiesessies, een werkgroep en nu ook een eerste praktische gids met tips en tools specifiek voor filmfestivals. ■

DE HELE WAARDEKETEN

Duurzaamheid is meer dan een 'verplicht nummertje' tijdens het productieproces, maar vertaalt zich doorheen alle echelons van de sector. Waar mogelijk zoekt het VAF aansluiting met het **hoger onderwijs**. Over welke kennis en competenties moeten onze toekomstige filmmakers beschikken? Op welke manier kunnen we als fonds bijdragen tot de bewustwording van de studenten (en hun docenten)? Waar mogelijk delen we onze praktijkkennis en agenderen we duurzaamheid systematisch op de VAF Summer School. We hopen dat duurzaamheid op termijn vast onderdeel zal uitmaken van de filmopleidingen.

De samenwerking met het onderwijs gebeurt in twee richtingen en vertaalt zich ook in **wetenschappelijk onderzoek**. Zo bracht een eindwerkstudent van de Faculteit Industriële Ingenieurswetenschappen van de KU Leuven de drinkwaterconsumptie tijdens de productie van *Binti* nauwkeurig in kaart.



De 2104 liter flessen- en kraantjeswater verbruikt op de set van Binti vertegenwoordigt een totale milieu-impact van 1,2 ton CO₂ eq. Dit is goed voor 2 % van de totale CO₂-uitstoot van de productie. Dezelfde hoeveelheid flessenwater zou 1,8 keer meer vervuilend zijn; een kraantjeswatertap in combinatie met een herbruikbare beker is de meest

duurzame optie en verbruikt de helft minder; de impact van drinkwaterfonteinen is tot 2,5 keer nadeliger. De zwarte herbruikbare bekers zijn de beste optie; de bruine composteerbare bekers zijn in de praktijk niet composteerbaar en scoren slechter dan de plastic recycleerbare bekers. Dergelijke wetenschappelijke analyses helpen ons om producties nog beter advies te geven.



Coverbeeld Das Grüne Kinohandbuch

De totale impact, goed voor 1,2 ton CO₂, maakte 2 % uit van het totale productieproces van *Binti*. De student ging nog een stap verder en berekende de impact van andere watervoorzieningen: een watertap in combinatie met herbruikbare bekers halveert de impact; plastic flessen verhogen de impact met een factor 1.8; drinkwaterdispensers hebben tot 2.5 maal meer impact. De grote boosdoener vormt het (nutteloze) transport van drinkwater.

Tijdens het academiejaar 2021 – 2022 vinden er nog drie gelijkaardige onderzoeken plaats. Studenten bestuderen de milieu-impact van decorbouw, kostuumontwerp en voeren een kosten- (in euro) en baten- (in CO₂) analyse uit voor een duurzame mediaproductie. De resultaten geven een nauwkeurig beeld van de financiële besparingen en/of meerkosten van duurzame keuzes en helpen producenten om doordachte keuzes te maken. Daarnaast helpt dit onderzoek ook om de nieuwe eco-calculator Eureka verder te verfijnen.

Ook **vertoners** spelen een belangrijke duurzaamheidsrol. Daarom lanceerde het VAF in 2020 het lerend netwerk 'Duurzame Filmcultuur', met als doel

om kennis en ervaringen uit te wisselen over duurzaamheid op maat van bioscopen en filmfestivals. Dat kan gaan om logistieke keuzes die een vertoner maakt (op het vlak van afvalreductie, energieverbruik, verwarming, verluchting, transport, enz.), maar ook over de voorbeeldrol die vertoners hebben bij de ontvangst van publiek in de bioscoop of tijdens een festival. De duurzame logistieke keuzes hebben namelijk een invloed op het publiek, de inhoudelijke keuzes (programmering en debatten) dragen bij tot de duurzame transitie. In maart 2021 organiseerden we een digitale bijeenkomst voor vertoners met sprekers uit binnen- en buitenland. Birgit Heidsiek, redactrice van het tijdschrift Green Film Shooting stelde haar Duitse handboek voor duurzame cinema's voor, Pieter Czajkowski deelde de duurzame keuzes van CC Binder, Seppe Vanhaecke (MOOOV) lichtte de opmaak van hun duurzaamheidsplan toe en de mensen van het Pulse Transitienetwerk gaven een uiteenzetting over hun werking.

In de loop van 2021 werkte Publiekswerking samen met Duurzaamheid aan een eerste basis voor een inspiratiegids voor festivals. Deze gids zal in 2022 actief met hen gedeeld worden. ■

OVER DE GRENZEN HEEN

INTERNE SAMENWERKING

De duurzaamheidswerking kent haar oorsprong binnen duurzame filmproductie, maar vindt gaandeweg ook aansluiting met andere domeinen binnen het VAF. De samenwerking met **Publiekswerking** is daarvan een mooi voorbeeld. Dat diezelfde kennis ook doorsijpelt naar de **logistieke werking** van het VAF, bewijst de installatie van drinkwatertaps in het Huis van de Vlaamse Film. De wetenschappelijke inzichten van één van de eindwerkstudenten van de KU Leuven uit het domein duurzaam filmen liggen aan de basis.

De voorbije jaren werden binnen **Flanders Image** de eerste stappen gezet om de werking te verduurzamen. Papieren drukwerk werd systematisch vervangen door digitale campagnes en voor de reizen naar markten en festivals werd onderzocht of er alternatieve trajecten met de trein mogelijk waren.

In 2021 werd duurzaamheid een kerngedachte in de werking van Flanders Image. We bepaalden vier vlakken waar wij de komende jaren concrete stappen willen zetten naar een verminderde CO₂-uitstoot en een meer duurzame manier van werken:

- > Onze aanwezigheid op festivals en markten: reizen met de trein waar mogelijk, geen promotioneel drukwerk (resoluut kiezen voor online ads en communicatie) of gadgets
- > De organisatie van CONNEXT: groene keuzes op het vlak van reizen, verblijf, catering, enz.
- > Interne werking: papierloos werken, rekening houden met opslag en dataverkeer van zware (film) bestanden
- > Internationale promotiesteun: onze filmmakers aanzetten tot het maken van duurzame keuzes op het vlak van reizen en festival- en marktaanwezigheden

In 2022 wordt dit plan van aanpak verder in de praktijk gebracht en zullen we, i.s.m. de duurzaamheidscoördinator van het VAF, een aantal parameters bepalen om onze impact meetbaar te maken.

Het Pulse Transitienetwerk voor Jeugd, Cultuur en Media diende in 2021 samen met het **VAF/Gamefonds** succesvol de **DIGIMP@CT-projectaanvraag** in.

Doel? Een beter beeld krijgen van de uitdagingen op vlak van duurzaamheid op maat van de Vlaamse gamesector. Eén van de grote duurzaamheidsuitdagingen is de digitale voetafdruk. Het gaat daarbij niet alleen om onze eigen individuele impact (internet, streaming, dataopslag...), maar ook om de technische en logistieke keuzes op professioneel vlak. **DIGIMP@CT** onderzoekt de impact van deze keuzes binnen het domein van gameontwikkeling (en aanverwante digitale processen) en staat stil bij de duurzaamheid van externe tendensen binnen de sector (zoals NFT). Momenteel is er een onvolledig en fragmentarisch inzicht in de milieu-impact van de maakprocessen. De focus van het project ligt op games, maar kennis uit deelsectoren als postproductie, virtuele productie en animatie én het meer generieke ICT-gebruik worden ook meegenomen binnen dit project.



EXTERNE SAMENWERKING

Het VAF deelt niet enkel kennis met Vlaamse filmmakers, maar zoekt ook aansluiting met andere sectoren en regio's. Het **Pulse Transitionenetwork voor Jeugd, Cultuur en Media** groepeert honderden Vlaamse en Brusselse organisaties uit diverse sectoren (jeugdbewegingen, musea, kunstenaars, cultuurcentra, muziek- en filmfestivals, bioscopen, producenten, ...). Ook verschillende spelers uit het medialandschap vonden al hun weg naar het netwerk, waar o.a. kennis over duurzaamheid, storytelling en publiekswerking worden uitgewisseld. Ook met **Wallimage** en **Screen Brussels** stemmen we regelmatig af, om zo tot een uniforme aanpak van de duurzaamheidswerking te komen.

De kennis en ervaring van het VAF op het vlak van duurzaamheid vinden hun weg tot op het **Europese niveau**. Zo maken we deel uit van het stakeholderoverleg van het Europese Mediaprogramma over het inbedden van duurzaamheid, spelen we een actieve expertrol in de werkgroep rond 'carbon calculators', werken we actief samen met het Europese Audiovisueel

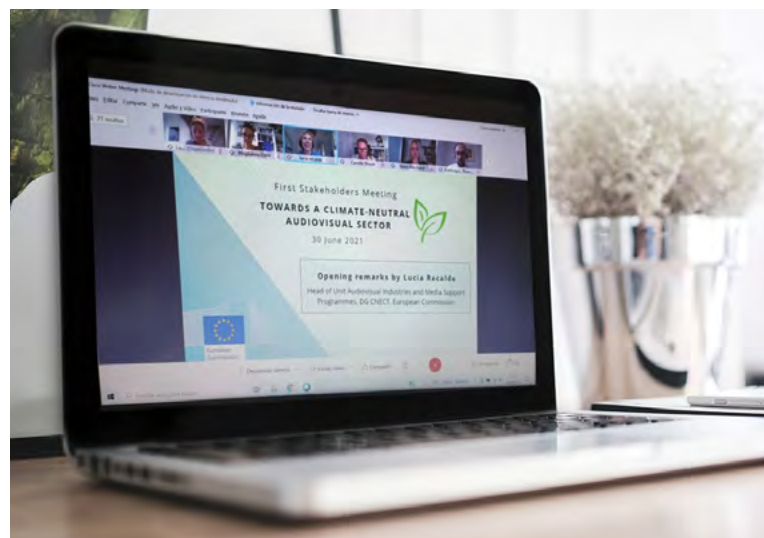
Observatorium (EAO) in het kader van datacollectie en nemen we deel aan het duurzaamheidsoverleg met Eurimages.

Het VAF neemt het voorzitterschap van de **werkgroep duurzaamheid van het EFAD** op zich. Binnen deze groep wordt er niet enkel gewerkt aan een gemeenschappelijke definitie van duurzaamheid en de toepassing daarvan op de globale audiovisuele sector, maar is er ook plaats voor de uitwisseling van goede praktijken tussen leden. Daarnaast is er ruimte voor externe input. Zo passeerden de duurzaamheidswerking van Netflix, de groene toekomstvisie van het Europese Mediaprogramma, het Green Film certificatie-initiatief en de ambities van het Europese Audiovisueel Observatorium op vlak van datacollectie de revue. Het doel van deze werkgroep is vooral om praktische kennis uit te wisselen en linken te leggen tussen bestaande initiatieven en Europese beleidsadviezen mee vorm te geven. Het uiteindelijke doel is opnieuw het streven naar een uniforme en relevante inbedding van duurzaamheid op internationaal vlak.

Daarnaast is het VAF actief binnen de werkgroep '**Green-Regio**'. Deze werkgroep van **Cine Regio** deelt duurzame praktijken tussen regionale filmfondsen. De cruciale rol van publieke filmfondsen binnen het duurzaamheidsverhaal vertaalt zich in een groen charter, waarbij regionale fondsen duurzaamheid een plaats geven binnen hun financiering. Het VAF neemt actief deel aan de online bijeenkomsten en organiseerde een fysieke Green Regio meeting in Brussel.

Het VAF werd gevraagd als gastspreker in tal van online panels en webinars. Onze bijdrage aan 'Boosting sustainable film through international collaboration' van het EAO, de uitwisseling rond duurzaam filmen naar aanleiding van het Portugese voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie, de masterclass voor het European Film Promotion-netwerk en het Green Screen-slofevenement zijn maar enkele hoogtepunten van het afgelopen jaar. ■

MEETBARE KEUZES



Een vaak gestelde vraag: “Wanneer is een audiovisuele productie duurzaam?” Moet je de CO₂-uitstoot onder een bepaalde waarde houden? Of verminderen met een specifiek percentage? En hoe wegen verschillende domeinen door op de totale impact? Het antwoord is minder eenvoudig dan het op het eerste zicht lijkt. Een productie is nu eenmaal de optelsom van vele grote en kleine logistieke keuzes. Hoe je het ook draait of keert: de essentie zit hem in het maken van doordachte keuzes. Niet enkel op creatief of gezondheidsvlak, maar ook op vlak van milieu-impact. Het duurzame karakter zit hem dus vooral in het engagement om binnen alle departementen stil te staan bij

het maken van beredeneerde keuzes. Het meten van de CO₂-impact is een instrument dat je daarbij kan helpen.

Door duurzame keuzes in kaart te brengen, krijgen producties een meer genuanceerd beeld van het belang van domeinen als transport, catering, energie, afval en materialen, postproductie, enz. en kan de totale milieu-impact worden berekend. Die impact is overigens niet te verwaarlozen: een doorsnee productie heeft met 73 ton CO₂ een even grote milieu-impact als tien gemiddelde huishoudens op jaarbasis. De uitstoot van producties onderling vergelijken heeft weinig zin, omwille van de verscheidenheid. De waarde van een calculator zit juist in het



vergelijken van keuze A en B binnen één project. Hoeveel bedraagt de impact van een generator ten opzichte van hernieuwbare stroom van het net? Vanaf wanneer rendeert het om lokaal te overnachten als alternatief voor pendelen?



**HOE JE HET OOK DRAAIT OF KEERT:
DE ESSENTIE ZIT HEM IN HET MAKEN
VAN DOORDACHTKE KEUZES**



Het berekenen van de impact is echter niet altijd even eenvoudig, betrouwbaar of gebruiksvriendelijk. Om nog beter in te spelen op die nood, werkt het VAF samen met Green Screen-partners promalaga en Slovak Film Commission aan de ontwikkeling van **Eureca** (European Environmental Calculator). In 2021 werd er samen met stakeholders uit verschillende landen en deelsectoren samen met wetenschappers van de Faculteit Industriële Ingenieurswetenschappen van de KU Leuven hard gewerkt aan de ontwikkeling en testen van een online tool en bijhorende Europese database. De kost hiervoor wordt via externe Europese projectmiddelen gedekt. Eureca laat (co)producties toe om:

- > een beter beeld te krijgen van de impact van concrete domeinen (transport, materialen, energie, catering, postproductie, ...) zowel tijdens de ontwikkeling als tijdens de effectieve opnames;
- > betrouwbaar en gebruiksvriendelijk de totale impact van de afgewerkte productie te berekenen en rapporteren aan medewerkers en stakeholders;
- > positieve en negatieve impact zichtbaar te maken op een verstaanbare laagdrempelige manier, zodat het hele team leert uit de ervaringen;
- > cijfers van verschillende projecten te consolideren en formeel te rapporteren.

Voor fondsen zoals het VAF is Eureca een instrument om de vooruitgang van de impactanalyse op te volgen en om op Vlaams niveau cijfers te groeperen per (deel)sector.

De ambitie is om Eureca op Europees niveau als standaardmeetinstrument beschikbaar te maken. Zo willen we bijdragen aan een uniforme aanpak op vlak van duurzame productie. Daarvoor gaat het VAF in dialoog met de collega-fondsen via Cine Regio en EFAD. Daarnaast neemt het VAF actief deel aan het expertoverleg van Creative Europe rond CO₂-calculatoren. ■

INTERVIEW

PROF. JO VAN CANEGHEM

door ARKASHA KEYSERS

De filmsector wil graag verduurzamen, maar waar te beginnen? Prof. Jo Van Caneghem, specialist Duurzaam Materialenbeheer aan de KU Leuven, staat het VAF bij in zijn missie. Samen met haar collega's werkt ze mee aan de wetenschappelijke basis van Eureka, een Europese milieu-impact-calculator die het VAF samen met enkele andere Green Screen-partners ontwikkelt.

Dat Jo Van Caneghem, een professor Duurzaam Materialenbeheer, in de filmwereld terecht kwam, is te danken (of te wijten) aan de NMBS. "Tim Wagendorp (duurzaamheidscoördinator bij het VAF, red.) en ik komen allebei uit Rotselaar, een dorpje nabij Leuven", steekt Van Caneghem van wal. "We kennen elkaar vanop het perron. Er is er dan ook maar één", lacht ze. "Toen er een technisch probleem was met de trein, bood een andere gestrande pendelaardame ons beiden een zitplaats in de auto aan. Op die achterbank zijn we beginnen brainstormen."

Ondertussen helpt Van Caneghem het VAF bij de ontwikkeling van Eureka. Deze nieuwe calculator bestaat uit een online interface en de achterliggende Europese database met impactfactoren

(cijfers die verbruik omzetten in een CO₂-uitstoot). Samen met haar team draagt ze bij tot een correcte meting van de CO₂-emissie en de milieu-impact van een bepaalde film. Ze hanteert daarvoor verschillende parameters. "In eerste instantie kijken we wat het energieverbruik op de set is, welke materialen worden gebruikt en hoeveel kilometers er worden afgelegd."

DRINKWATER

Maar onlangs onderzocht een eindwerk-student de impact van de drinkwatervoorziening van de film *Binti*. "Die is uiteraard klein ten opzichte van die van elektriciteit en het transport, maar het was een interessante oefening, want er bestonden nog geen nauwkeurige gegevens over", vertelt ze. "Ga je in de winkel water in plastic flesjes halen voor de crew, of werk je



met een klassieke waterkoeler met van die grote bidons of kies je resoluut voor een verdeler van leidingwater? Uit welke materialen bestaat zo'n waterverdeler en hoe worden die geproduceerd? Hoeveel elektriciteit verbruikt hij om te koelen? Je hebt bekertjes nodig; gebruik je dan kartonnen, plasticen of herbruikbare bekertjes? In het laatste geval moet je ze namelijk ook afwassen, met water en zeep." Het was volgens Van Caneghem 'een complexe, maar leuke oefening' en ja, de leidingwaterverdeler kwam er als winnaar uit.



De professor voelt veel motivatie vanuit de filmsector om duurzamer te gaan werken. "Vaak is het zo dat mensen uit twee alternatieven de juiste keuze willen maken. Dan geven ze aan dat ze voor B kiezen, maar eigenlijk niet goed weten waarom. Het is fijn dat wij effectief de berekening kunnen maken en hen kunnen adviseren op basis van cijfers." Dat advies behelst overigens verschillende niveaus. "Ik spreek meestal over CO₂ omdat het vandaag een belangrijke emissie is, maar met de software die we gebruiken, kunnen we ook andere emissies meten, zoals stikstofoxide, toxiciteit of ozon."

WELOVERWOGEN

Op dit moment spoort het VAF filmmakers aan om meer duurzaam te gaan werken door middel van een begeleiding op maat, in combinatie met een eco-calculator. Ze houden gegevens bij over het aantal kilometers dat wordt afgelegd, het elektriciteitsverbruik en het brandstofgebruik. Toch blijkt de meest duurzame keuze niet altijd een optie op de filmset. "Af en toe is de meest duurzame keuze veruit de duurste. Maar wanneer je de impact van bepaalde zaken weet, net als hun kostprijs, kan je in elk geval een weloverwogen keuze maken."

Wanneer een film dan duurzaam is? "Dat heeft met verschillende categorieën te maken. Als je in zowel het transport, het elektriciteitsverbruik, de catering als de postproductie weloverwogen kiest voor meer duurzame alternatieven, dan kan je spreken van een duurzame film. Je kan bijvoorbeeld parkeer- en slaapplekken aanbieden aan je crew, in plaats van over en weer rijden, of je kan een vegetarische maaltijd als standaardmaaltijd aanbieden."

Van Caneghem heeft het over *Buck*, een jeugdserie van VRT, waar twee



WE MOETEN DE EMISSIES MET Z'N ALLEN TERUGDRIJVEN

PROF. JO VAN CANEGHEM

van haar studenten op dit moment een eindwerk over schrijven. “Ze becijferen wat de milieu-impact van de reeks was, maar ook hoeveel er is uitgespaard door duurzame productiekeuzes (zoals het gebruik van een werfkast in plaats van een generator, inzetten op carpoolen en openbaar vervoer en herbekijken van het goederentransport) én wat er nog beter had gekund. Wanneer we daar de kostprijs naast leggen, kunnen we een aantal algemene conclusies nemen voor de filmsector.”

BRAD PITT OP DE FIETS

Maar is de milieu-impact in de filmsector meten überhaupt zinvol? Van Caneghem vindt van wel. “Als je de milieu-impact van de filmindustrie gaat vergelijken met de chemie- of metaalindustrie is de relevantie uiteraard lager, maar dat betekent niet dat de we geen inspanningen moeten leveren. Tussen vandaag en 2030 (het jaar waarin CO₂-reductiedoelstellingen moeten worden behaald, red.) zit nog maar acht jaar. We moeten de emissies met z'n allen terugdrijven. Wat we nu in de filmindustrie toepassen, kan binnenkort ook naar het theater, de eventsector,

festivals of congressen worden overgeheveld.”

Op de vraag hoe de spelers in de filmsector nog meer hun steentje kunnen bijdragen, appelleert Van Caneghem aan scenarioschrijvers. “Je kan duurzaamheid integreren in je storytelling, als een soort *product placement*. Als jij Brad Pitt met de fiets naar het werk ziet komen, doe je misschien al makkelijker hetzelfde.”

EURECA

Met haar onderzoeksgroep werkt ze mee aan Eureka, een Europese CO₂-calculator. “Wij brengen de impactfactoren in kaart en verbinden er de juiste getallen aan, opdat de milieu-impact van producties over heel Europa op gelijke voet kan worden vergeleken.”

Of Van Caneghem tenslotte zelf een favoriete film heeft? “Ik houd van alle James Bond-films, met *Tomorrow Never Dies* op nummer één. Daar zit een scène in waarin ze het hele decor aan flarden schermen. Niet de meest duurzame weliswaar, maar wie weet wat de toekomst brengt... ik kan mijn diensten altijd gaan aanbieden.” ■



WAT WE NU IN DE FILMINDUSTRIE TOEPASSEN, KAN BINNENKORT OOK NAAR HET THEATER, DE EVENTSECTOR, FESTIVALS OF CONGRESSEN WORDEN OVERGEHEVELD

PROF. JO VAN CANEGHEM

- Videocollectie, Huis van de Vlaamse Film (2021)

WERKING



INTERNE ORGANISATIE

ALGEMENE VERGADERING EN BESTUUR

Het bestuur van het VAF bestaat uit elf bestuurders waarvan er zeven worden voorgedragen door de Vlaamse Regering, aangevuld met vier onafhankelijke bestuurders*, in uitvoering van het decreet deugdelijk bestuur in de publieke sector. In het voorjaar van 2021 werd het bestuur van het VAF hernieuwd. Bij de bestuurders voorgedragen door de Vlaamse Gemeenschap werden Greet Claes, Anton Maertens, Anne Chapelle, Johan Swinnen en Kenneth Taylor vervangen door Siegfried Bracke, Dennis Cluydts, Anouk Mertens, Dimitri Hoegaerts en Ilse Schooneknaep. Bij de onafhankelijke bestuurders vervingen Ellen Onkelinx en Aminata Demba Lou Berghmans en Helena De Meerleer. Het VAF-team wenst alle bestuurders te danken voor hun inspanningen voor de goede werking van onze organisatie.

LEDEN VAN HET BESTUUR

(vanaf maart 2021)
 Siegfried Bracke (voorzitter)
 Dennis Cluydts
 Aminata Demba*
 Dimitri Hoegaerts
 Regis Le Roy*
 Anouk Mertens
 Ellen Onkelinx (secretaris)*
 Tim Raats
 Ilse Schooneknaep
 Maud Van de Velde*
 Dirk Vanhegen

LEDEN ALGEMENE VERGADERING

Lou Berghmans
 Siegfried Bracke (voorzitter)
 Anne Chapelle
 Greet Claes
 Dennis Cluydts
 Gilles Coulier
 Mark Daems
 Helena De Meerleer
 Aminata Demba
 Jeroen Depraetere
 Eric Goossens
 Dimitri Hoegaerts
 Jan Huyse
 An Jacobs
 Regis Le Roy
 Anton Maertens
 Anouk Mertens

Paul Michel
 Dirk Nielandt
 Ellen Onkelinx
 Caroline Pauwels
 Tim Raats
 Jan Rombouts
 Michel Sabbe
 Ilse Schooneknaep
 Bert Schreurs
 Lotte Stoops
 Johan Swinnen
 Kenneth Taylor
 Claire Tillekaerts
 Maud Van de Velde
 Birgitt Van Nerum
 Laura Vandewynckel
 Dirk Vanhegen
 David Verbruggen
 Sofie Verdoodt

REGERINGSCOMMISSARISSEN

Ook in 2021 waren An Moons en Jan Vermassen de regeringscommissarissen bij het VAF. De regeringscommissarissen zijn de afgevaardigden van de bevoegde Vlaamse minister(s) en houden toezicht over het door het VAF gevoerde beleid, zowel op inhoudelijk als op financieel vlak. Met die opdracht wonen de regeringscommissarissen de vergaderingen van het bestuur bij.

TEAM

DIRECTEUR-INTENDANT • KOEN VAN BOCKSTAL

LEDEN MANAGEMENTCOMITÉ • KARLA PUTTEMANS • FREDERIK BEERNAERT • CHRISTIAN DE SCHUTTER • YOURI LOEDTS

KARLA PUTTEMANS.	FREDERIK BEERNAERT.	CHRISTIAN DE SCHUTTER.	YOURI LOEDTS.
<p>Dirk Cools Siebe Dumon An Feyfer Youri Loedts Chiara Deleersnijder Charlotte Van Hassel Karen Van Hellemont Marie Van Innis</p>	<p>Katrien De Hauwere Matthias Dillen Astrid Jans Katrien Maes Diana Raspoet Tom Van Der Elst Evelien Van Houdt Jolien Vanroy Stijn Verbruggen Helga Vinck Tim Wagendorp</p>	<p>Nathalie Capiau Katrien De Hauwere Yort Jansen Jasper Nijsmans Karin Pays An Ratinckx</p>	<p>Naomi Nelan</p>
CREATIE & TALENTONTWIKKELING.	ALGEMENE DIENSTEN.	COMMUNICATIE EN PROMOTIE.	GAMES.
<p>Steunaanvragen Filmfonds Steunaanvragen Mediafonds Steunaanvragen Talentontwikkeling Coaching Atelierwerking [incl. wildcards] Samenwerkingen [nationaal/internationaal] Eigen initiatieven Beleidsontwikkelingen Reglementen</p>	<p>Onthaal Boekhouding Personeelszaken ICT Databeheer Kennismanagement Publiekswerking [steunaanvragen/eigen initiatieven] Duurzaamheid Financiële controles Beheersovereenkomsten Screen Flanders Reglementen</p>	<p>VAF-Communicatie: print, online, digitaal Mediarelaties Stijl [design/stijlgids] Promotie [nationaal/ internationaal] Toekenning en opvolging: Steunaanvragen Filmfonds Steunaanvragen Mediafonds Diplomatieke vertoningen Digitaal platform [screener.be] Eigen initiatieven [CONNEXT] Reglementen</p>	<p>Steunaanvragen Gamefonds Talentontwikkeling Publiekswerking Extra initiatieven</p>

OVERLEG MET DE SECTOR

Het VAF organiseert en intensificeert overleg met de sector als betrokken partner

Het **globale sectoroverleg** concretiseerde zich in het Overlegcomité Filmfonds en het Overlegcomité Mediafonds, die in december 2021 digitaal georganiseerd werden. De Overlegcomités zijn samengesteld uit vertegenwoordigers van de sector, van omroepen (voor het Overlegcomité Mediafonds), van het departement Cultuur, Jeugd en Media, MEDIA Desk, en de leiding en afdelingshoofden van het VAF (inclusief Screen Flanders). De verslagen van de Overlegcomités staan op de [VAF-website](#).

Gezien de snelle evoluties en grote uitdagingen binnen de sector is het belangrijk om in te zetten op een meer structureel en permanent overlegplatform. Daarom zal het sectoroverleg vanaf 2022 met een regelmaat van één keer per kwartaal plaatsvinden.

Daarnaast voorziet het VAF afzonderlijke **ad hoc overlegmomenten** met de beroepsverenigingen die een rechtstreeks verband hebben met de werking: de scenaristen (Scenaristengilde), de regisseurs (Unie van Regisseurs), de producenten (Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten) en de filmorganisaties. Waar nodig wordt

immers tijd gemaakt voor meer thematisch gerichte vergaderingen over onderwerpen die slechts een deel van de sector aanbelangen. Het gaat dan om specifieke genre- of beroepsgerelateerde topics. Eind juni 2021 organiseerde het VAF in samenwerking met het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de kabinetten van Vlaams minister van Cultuur Jan Jambon en Vlaams minister van Media Benjamin Dalle een online **sectormoment** 'Iedereen in beeld'. Het sectormoment werd afgetrapt met een overzicht van plannen, voorstellen en ideeën van het VAF rond gender en inclusie. Verder waren er lezingen van internationale experts en panels met lokale professionals.

Meer informatie over overleg in het kader van het VAF/Gamefonds en met betrekking tot Publiekswerking is te vinden in de respectieve hoofdstukken.

Het VAF verleent ook **steun aan de beroepsorganisaties**: de Scenaristengilde, de Unie van Regisseurs, de Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten en de Acteursgilde. Sinds 2019 bestaat er tussen de VOFTP, Anim.be en Flanders Doc een samenwerkingsakkoord, waarbij de VAF-steun centraal aan de VOFTP wordt overgemaakt.

VOLGENDE ONDERWERPEN KWAMEN IN 2021 TIJDENS DE OVERLEGCOMITÉS AAN BOD

- > Nieuwe beheersovereenkomsten (Filmfonds, Mediafonds en Gamefonds) 2022-2025
- > Relancemiddelen van de Vlaamse Regering
- > Garantiefonds
- > Update initiatieven Talentontwikkeling
- > Storycon
- > Innovatieatelier
- > Tijdelijk hogere bedragen voor majoritair Vlaamse productiepremies
- > Oververhitting aanvraagstelsel bij Fictie en Documentaire
- > Calls voor mini-fictieseries met de omroepen
- > Samenwerking met meemoo
- > Aanmaak van een financiële gids
- > Versterking financieel team
- > Wijzigingen in werking Bredacommissie
- > New Dawn
- > Update acties gender en inclusie
- > Lokale promotie
- > RECONNEXT 2021 en CONNEXT 2022
- > Update aanwezigheid festivals
- > Relancemaatregelen Publiekswerking
- > Nieuw reglement Publiekswerking 2022
- > Nieuwe eco-calculator
- > Update Screen Flanders
- > Aanpassing werkingmethode Eurimages
- > Europese conventie voor coproducties
- > Update Creative Europe
- > Update Departement CJM
- > Vergaderfrequentie sectoroverleg 2022

INTERNATIONALE SAMENWERKING

Samenwerking met andere fondsen

Het VAF staat open voor internationale samenwerking en coproductie met andere territoria, maar meer nog dan het VAF is Screen Flanders het aangewezen loket voor buitenlandse producties waarvoor met Vlaanderen wordt samengewerkt. Het VAF beoordeelt productieaanvragen die geïnitieerd worden in het buitenland case-by-case. Er moet sowieso een uitgesproken meerwaarde voor de Vlaamse creatieve sector aan verbonden zijn.

Met twee territoria wordt structureel samengewerkt. Het zijn onze meest natuurlijke partners: Nederland (Nederlands Filmfonds) en de Franse Gemeenschap van België (Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel). Voor deze samenwerkingen worden jaarlijks middelen geoormerkt. De concrete goedkeuringen zijn te vinden in de bijlagen.

CENTRE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE (CCA)

De overeenkomst tot samenwerking en wederkerigheid tussen het VAF en het CCA over coproducties voor lange fictie- en animatiefilms is nog steeds van kracht. Daarvoor reserveerden het VAF en het CCA in hun budget voor 2021 elk opnieuw een bedrag van 450.000 euro. Vier films per fonds worden ondersteund a rato van 112.500 euro per film. Ook de samenwerking rond documentaires met een budget van 135.000 euro per fonds werd voortgezet. Het budget wordt verdeeld over vier documentaires a rato van 33.750 euro per film. Het kunnen lange of middellange documentaires zijn. Producties die afkomstig zijn uit een derde territorium en coproductiemiddelen zoeken in Vlaanderen en de Franse Gemeenschap vallen niet onder dit akkoord. Voorwaarde voor indiening bij het minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium, dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of CCA), reeds productiesteun kreeg.

NEDERLANDS FILMFONDS (NFF)

Tussen het VAF en het NFF bestaat een akkoord waarmee de fondsen coproducties tussen Vlaanderen en Nederland ondersteunen. Deze samenwerking, die 'Bredacommissie' als roepnaam kreeg, heeft tot doel het coproductiebeleid tussen beide territoria te structureren, de wederkerigheid te regelen, de samenwerking tussen beide filmgemeenschappen te stimuleren en de culturele en professionele uitwisseling te bevorderen. Het gaat om films die geïnitieerd werden in Nederland of Vlaanderen en dus majoritair zijn in één van beide territoria. Het andere fonds steunt dan in ondergeschikte orde, met andere woorden minoritair. Producties die afkomstig zijn uit een derde territorium en coproductiemiddelen zoeken in Vlaanderen en Nederland, vallen niet onder dit akkoord. Voorwaarde voor indiening bij het minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium, dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of NFF), reeds productiesteun kreeg.

FICTIE

Elk fonds steunt per jaar vier speelfilms die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds; het gaat dus om acht coproducties (lange fictiefilms) per jaar. Elke speelfilm ontvangt een bedrag van 200.000 euro.

DOCUMENTAIRE

Elk fonds steunt per jaar drie lange documentaires die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd

door het andere fonds; het gaat dus om zes coproducties per jaar. Elke documentaire ontvangt een bedrag van maximum 50.000 euro.

ANIMATIE

Voor animatie wordt sinds enkele jaren aan elke kant één coproductie per jaar betoelaagd, voor een bedrag van 200.000 euro. In 2021 was er in dit kader geen coproductieaanvraag voor een Vlaams project. Omdat de instroom zeer onregelmatig en onvoorspelbaar blijft, wordt de animatiefilm vanaf 2022 uit het structurele akkoord gehaald. Dit betekent geenszins dat de ondersteuning van elkaars animatiefilms wordt stopgezet, maar wel dat de aanvragen via de reguliere commissies zullen lopen. Daardoor kan flexibeler met het genre omgegaan worden, wat zowel tot meer als tot minder goedkeuringen kan leiden in functie van het reële aanbod.

BONUS

Beide fondsen voorzien sinds enkele jaren in het kader van dit akkoord bovenop de toegekende steun één bonus van 100.000 euro extra voor een fictie- of animatiespeelfilm met reëel publiekspotentieel in het andere land. Bij evaluatie in het najaar van 2021 beslisten het VAF en NFF samen om deze bonus vanaf 2022 af te schaffen, omdat deze niet krachtig genoeg is om echt impact te hebben.



-Stills uit *Close*, Lukas Dhont
(productie Menuet, 2022),
Rebel, Adil El Arbi en Bilall Fallah
(productie Caviar, 2022) en
Zeevonk, Domien Huyghe
(productie A Private View, 2022)

EURIMAGES

STEUN AAN COPRODUCTIES 2021

Eurimages is het culturele fonds van de Raad van Europa dat in 1989 werd opgericht om Europese coproducties van speelfilms (fictie, documentaire, animatie) door middel van financiële steun te stimuleren. Daarnaast zet het fonds ook in op ondersteuning van distributie en promotie en het bevorderen van gendergelijkheid, inclusie en duurzaamheid in de audiovisuele sector.

Eurimages telt op dit moment 40 leden, waarvan 39 leden van de Raad van Europa, en daarnaast ook Canada.

Vanaf 1 januari 2022 gaat de nieuwe werkmethode van kracht waarbij de aanvraagdossiers beoordeeld zullen worden door verschillende groepen van telkens vijf externe experts. De jurysessies zullen voorgezeten en bijgewoond worden door afgevaardigden van Eurimages zelf, en nationale vertegenwoordigers die als observator zullen optreden.

In 2021 was de Belgische bijdrage 1.726.493,58 euro ten opzichte van 1.628.015 euro in 2020. Verdeeld over drie calls werden er afgelopen jaar in totaal twaalf majoritair Belgische projecten gesteund, waaronder vijf majoritair en acht minoritaire Vlaamse coproducties.

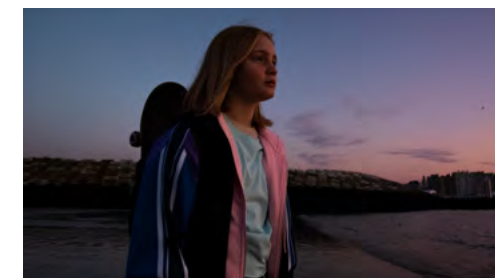
MAJORITAIR VLAAMSE COPRODUCTIES

CLOSE	Lukas Dhont / Menuet	300.000
FORTRESS	Jessica Woodworth / Bo Films, Krater Films	290.000
REBEL	Adil El Arbi, Bilall Fallah / Caviar Antwerp	290.000
STICKING POINTS	Flo Flamme / Quetzalcoatl	Documentaire 50.000
ZEEVONK	Domien Huyghe / A Private View	180.000

MINORITAIR VLAAMSE COPRODUCTIES *

ALLAH N'EST PAS OBLIGÉ	Lunanime	Animatie	470.000
FOX AND HARE SAVE THE FOREST	Walking the dog	Animatie	325.000
LE PLUS VIVANT POSSIBLE	The Reunion		235.000
MR.K	A Private View		295.000
ROLL	Potemkino		400.000
TORI ET LOKITA	Savage Film		375.000
UNDER THE NAKED SKY	Serendipity Films		150.000
TOEN WE VAN DE DUITERS VERLOREN	Polar Bear		300.000

*de hier vermelde bedragen zijn de totaalbedragen toegekend aan de projecten



EUROPEAN FILM AGENCY DIRECTORS ASSOCIATION (EFAD)

EFAD (European Film Agency Directors Association) is de spreekbuis van de nationale Europese filmagentschappen en verenigt de nationale film- en audiovisuele agentschappen van die Europese lidstaten. Het betreft de landen van de Europese Unie, en verder ook IJsland, Noorwegen, de Republiek Noord-Macedonië, Montenegro, Servië, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

De 35 EFAD-leden zijn regerings- of daarmee geassocieerde overheidsinstanties die belast zijn met de nationale financiering van de audiovisuele sector en die verantwoordelijk zijn voor adviesverlening over of regulering van alle aspecten van het audiovisuele beleid. In totaal financieren de EFAD-leden en hun regeringen elk jaar ongeveer drie miljard euro via subsidies en belastingverlichtingen om de creatie, productie, promotie, distributie en vertoning van Europese audiovisuele en cinematografische werken aan te moedigen.

Europese filmagentschappen promoten de Europese film in verschillende formaten en op diverse platformen. Hun missie is lokale culturen en

taalgemeenschappen kansen te bieden zichzelf op alle mogelijke schermen weerspiegeld te zien en ervoor te zorgen dat krachtige, expressieve films de culturele dialoog en het welzijn van het Europese publiek bevorderen. EFAD-leden promoten filmeducatie en het vertellen van verhalen ter ondersteuning van de vrijheid van meningsuiting en filmcultuur. Zo zorgen ze ervoor dat filmproductie, filmerfgoed en film als kunst toegankelijk en relevant zijn voor velen, niet slechts voor the happy few.

Na jarenlang te hebben gefunctioneerd als informeel netwerk voor samenwerking, coördinatie en uitwisseling van ideeën over kwesties van gemeenschappelijk belang met betrekking tot het Europese audiovisuele beleid, werd EFAD op 9 december 2014 een internationale vzw, de Association of the European Film Agency Directors (aisbl), gevestigd in Brussel.

Het netwerk stelt alles in het werk om de voorwaarden die noodzakelijk zijn voor een kwalitatieve filmcreatie in Europa te vrijwaren. EFAD richt zich als gesprekspartner voornamelijk tot de internationale instellingen zoals de Europese Unie, de Raad van Europa en de Unesco.

EFAD lanceerde in 2020 een nieuwe duurzaamheidswerkgroep, waarvan het VAF het voorzitterschap op zich heeft genomen. Het doel van deze werkgroep is kennisdeling en verankering van die kennis op EU-niveau.

Sinds 2020 heeft EFAD vijf werkgroepen met als focus:

- > Cinema in het digitale tijdperk
- > Filmeducatie
- > EU-beleid en strategie
- > Gender & inclusie
- > Duurzaamheid

Het afgelopen jaar werd ook voortgewerkt rond de regelgeving van auteursrechten en copyright, de implementatie van de AVMS (*audiovisual and media services*) directieve en de EU-strategie voor een digitale eenheidsmarkt, die grote gevolgen zal hebben voor de audiovisuele en cinematografische sector.

EFAD houdt elk jaar drie à vier plenaire bijeenkomsten alsook een belangrijk aantal (online) vergaderingen van ad hoc samengestelde werkgroepen en denktanks. Details over de activiteiten van de werkgroepen, de denktanks en de plenaire bijeenkomsten en de daarbij horende persberichten, papers en officiële EFAD-standpunten zijn te vinden op de [EFAD-website](#).

EUROPEAN FILM AGENCIES RESEARCH NETWORK (EFARN)

EFARN werd in 2003 opgericht als informeel netwerk in het kader van de EFAD-groep. De organisatie is in handen van het secretariaat van The European Audiovisual Observatory. Het netwerk verenigt al wie zich bezighoudt met dataverzameling en data-analyse in de filmsector. In eerste instantie zijn de leden afgevaardigden van de Europese filmfondsen, aangevuld met andere publieke organisaties die zich bezighouden met relevante dataverzameling. Binnen het netwerk worden kennis, informatie en 'best practices' gedeeld over datastandaarden op pan-Europees niveau en worden gemeenschappelijke studies op poten gezet.

CINE REGIO

Het VAF is actief binnen EFAD, maar is sinds 2008 ook lid van Cine Regio, een Europees netwerk dat eind 2021 49 regionale filmfondsen telt uit 12 EU-lidstaten, Noorwegen, Zwitserland en het VK. Het economisch fonds Screen Flanders maakt eveneens deel uit van het netwerk en zetelt sinds mei 2021 ook in het bestuur van de organisatie.

De leden bieden een groot aanbod aan steunmaatregelen en diensten, met als doel de regionale filmcultuur en de filmindustrie te ondersteunen en de sociale cohesie te bevorderen. Cine Regio staat voor kennisdeling en samenwerking tussen regionale filmfondsen en vertegenwoordigt en verdedigt de regionale audiovisuele belangen in Europa, onder andere naar de Europese Commissie en andere instellingen toe die een rol spelen in het bepalen van reglementen en voorwaarden die de werking van de regionale filmfondsen beïnvloeden.

Binnen het netwerk zijn een aantal werkgroepen actief, die zich toespitsen op specifieke werkdomeinen waaronder duurzaamheid (Green Regio), animatie (Animarco Regio), documentaire (Docu Regio) en kwalitatieve Europese kindercontent (Kids regio). Centraal binnen deze werkgroepen staat kennisdeling en het uitwerken van strategische acties. In 2021 werd een nieuwe werkgroep opgericht, die zich zal buigen over de thema's gender, diversiteit en inclusie binnen zowel de audiovisuele sector als audiovisuele producties. De publicatie 'Gender/ Diversity Actions & Tools' verzamelde alvast een eerste reeks voorbeelden

en casestudies van leden die binnen dit domein al specifieke acties hebben ondernomen. Een update van dit rapport staat gepland voor medio 2022.

Binnen Animarco Regio werd in 2021 gewerkt aan de studie 'When animation meets gaming', die in 2022 zal worden gelanceerd over de mogelijke synergieën tussen beide genres.

Verder werkte Cine Regio en haar leden ook mee aan de pan-Europese studie 'Public Film Funding at a Crossroads' waarin de uitdagingen van en de relevantie van overheidsfondsen in het veranderde audiovisuele landschap centraal staan.

Het VAF, Screen Flanders, Screen Brussels en Wallimage waren in 2021 gastheer van de jaarlijkse ledenvergadering. 23 fondsen namen deel aan het event in Brussel.

GREEN SCREEN

Het VAF deelt zijn kennis op het vlak van duurzaam filmen en groene strategieën met de zeven projectpartners van Green Screen en hun lokale stakeholders. De werking van het VAF inspireert andere filmfondsen, duurzaamheidexperts en

filmprofessionals over heel Europa. De projectpartners van Green Screen zijn:

- > Film London (VK) – Lead Partner
- > Bucharest Ilfov Regional Development Agency (Roemenië)
- > Municipality of Ystad (Zweden)
- > Municipal Company of Initiatives of Málaga en Promálaga (Spanje)
- > Paris Region Entreprises (Frankrijk)
- > Rzeszow Regional Development Agency (Polen)
- > Slovak Audiovisual Fund / Slovak Film Commission (Slovakije)

Samen met de Slovaakse en Spaanse partners werkt het VAF aan Eureka, een nieuw Europees instrument voor het becijferen van de milieu-impact van producties. De nadruk ligt op accurate gegevens, gebruiksvriendelijkheid en bewustmaking, van de ontwikkeling tot de productie van audiovisuele creaties.

In de loop van 2021 werd een aanvullend projectluik door Interreg goedgekeurd waarbinnen gefocust wordt op enerzijds de impact van virtuele productie en anderzijds de invloed van COVID-19-veiligheidsprotocollen op duurzame productiekeuzes.

EUROPEAN FILM PROMOTION (EFP) / EUROPEAN FILM ACADEMY (EFA)

Via Flanders Image is het VAF lid van European Film Promotion (EFP), de koepel van 38 promotieagentschappen uit 37 landen. EFP voert gezamenlijke acties op belangrijke filmfestivals en -beurzen, met name buiten Europa, ter promotie van de diversiteit en de geest van de Europese film en het daaraan verbonden Europese talent. Future Frames (waarvoor Hyun Lories met zijn VAF Wildcard-winnende afstudeerproject *Versailles* in 2021 werd geselecteerd), Producers On The Move en Shooting Stars zijn enkele van de meest gekende EFP-initiatieven. Daarnaast organiseert het ook regelmatig Zoomsessies voor leden rond bepaalde thema's. Het netwerk wordt financieel gesteund door Creative Europe - MEDIA van de Europese Unie en door de organisaties die er lid van zijn.

Het fonds is verder ook 'patron' van de Europese filmprijzen die de European Film Academy (EFA) jaarlijks organiseert en uitreikt. Zoals eerder al vermeld in dit jaarverslag won *My Uncle Tudor* van

VAF Wildcard-winnaar Olga Lucovnicova er in 2021 de Prijs voor Beste Europese Kortfilm. In dezelfde categorie was ook *Easter Eggs*, de korte animatiefilm van Nicolas Keppens bij de genomineerden. Twee minoritaire coproducties met Vlaanderen, *Un monde* en *Where is Anne Frank* werden ook genomineerd. *ALL-IN* van Volkan Üce haalde ten slotte de shortlist in de categorie van Beste Europese Documentaire. ■

BIJLAGEN

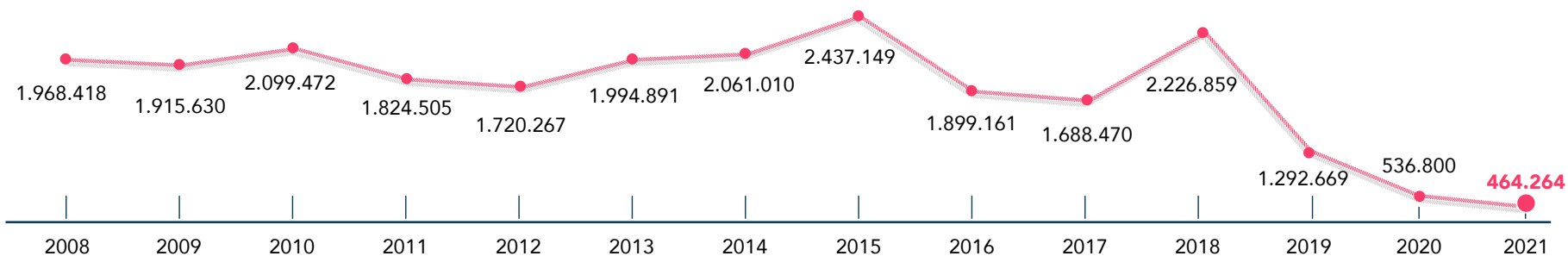
- › Vlaamse film in cijfers
- › Gender en inclusie
- › Toegekende steun

VLAAMSE FILM IN CIJFERS



BIOSCOOP

EVOLUTIE BEZOEKERS VLAAMSE (CO)PRODUCTIES



TOP 3 VAF/SCREEN FLANDERS-ONDERSTEUNDE FILMS MET RELEASE IN 2021:

VAF / SCREEN FLANDERS
SINTERKLAAS EN KONING KABBERDAS

SYLVESTER
STIJN CONINX
RELEASE: 27/10/2021

97.052
BEZOEKERS



SCREEN FLANDERS
8ERAF!

EYEWORX
PIETJE HORSTEN
RELEASE: 8/12/2021

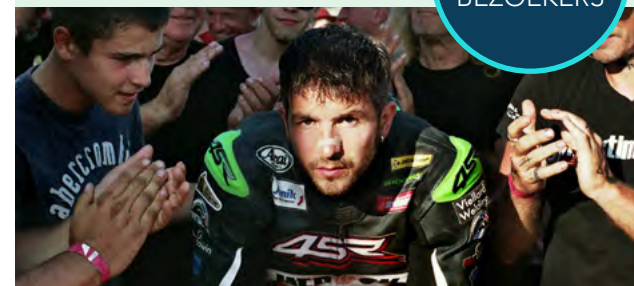
93.203
BEZOEKERS



VAF / SCREEN FLANDERS
ROOKIE

LIEVEN VAN BAELEN
CZAR
RELEASE: 8/09/2021

35.486
BEZOEKERS



OVERZICHT BELGISCHE BIOSCOOPRELEASES 2021

Sinterklaas en Koning Kabberdas	SF
8ERAF!	SF
Bittersweet Sixteen	SF
Rookie	SF
Dealer	SF
Red Sandra	SF
Un monde	Minoritair
Mijn vader is een saucisse	
Intranquilles (les)	Minoritair
Annette	SF
Cool Abdoul	
Waar is Anne Frank	SF / Minoritair
De Gebroeders Schimm	
La Civil	
Kom hier dat ik u kus	
All-in	
Dark rider	
White Cube	Minoritair

Van links naar rechts: stills uit *De Gebroeders Schimm*, Michael Van Ostade (2021, productie Minds Meet), *Bittersweet Sixteen*, Anna Verheyen, Jan Verheyen & Lien Willaert (2021, productie Max Rockatansky NV), *Cool Abdoul*, Jonas Baeckeland (2021, productie Potemkino Port)

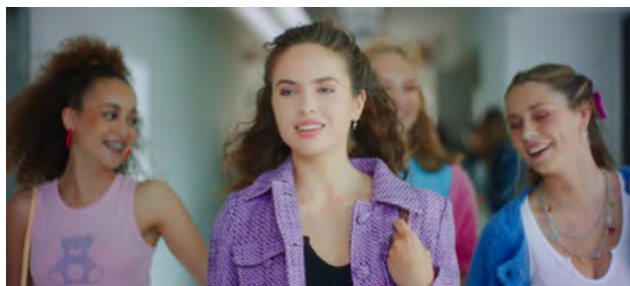
18 films met VAF/Screen Flanders-ondersteuning:

14 majoritaire producties










4 minoritaire producties

Daling van 14% voor aantal bioscoopbezoekers van de Vlaamse film ten opzichte van 2020 en daling van 64% ten opzichte van 2019, jaar zonder corona.

De verdere daling van het aantal bioscoopbezoekers voor 2021 kan zowel worden toegeschreven aan de sluiting van de bioscopen ten gevolge van de coronamaatregelen als het uitstellen van enkele grote Vlaamse releases. Traditioneel wordt een substantieel aandeel van de ticketverkoop van een bepaald jaar toegeschreven aan films die uitgebracht werden op het einde van het vorige jaar. Zo was 61% van de ticketverkoop van 2020 toe te schrijven aan titels die eind 2019 waren uitgebracht. Omdat eind 2020 de bioscopen gesloten bleven en dus geen Vlaamse titels werden uitgebracht, heeft dit een aanzienlijk effect op de bezoekerscijfers. De eerste Vlaamse bioscoopreleases van 2021 werden pas in juni genoteerd. De top 3 VAF-ondersteunde films van 2021 zijn in september of later uitgebracht.



PRIJZEN OP PRIORITAIRE FESTIVALS IN 2021

 <p>FESTIVAL DE CANNES</p> <p>FESTIVAL DE CANNES - OFFICIËLE SELECTIE - FR</p>		 <p>BFI LONDON FILM FESTIVAL - UK</p>		 <p>NEW DIRECTORS NEW FILMS FESTIVAL - US</p>		 <p>HOT DOCS CANADIAN INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL - CA</p>		 <p>BERLINALE - BERLIN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - DE</p>	
<p>LA CIVIL (VAF)</p> <p>Teodora Ana Mihai</p> <p>PRIX DE L'AUDACE</p>	<p>UN MONDE (VAF) MINORITAIR</p> <p>Laura Wandel</p> <p>FIPRESCI INTERNATIONAL CRITICS' PRIZE</p>	<p>UN MONDE (VAF) MINORITAIR</p> <p>Laura Wandel</p> <p>SUTHERLAND AWARD FOR BEST FIRST FILM</p>	<p>LA CIVIL (VAF)</p> <p>Teodora Ana Mihai</p> <p>GOLDEN LYNX AWARD (BEST FICTION FEATURE)</p>	<p>4 SEASONS IN A DAY (VAF)</p> <p>Annabel Verbeke</p> <p>INTERNATIONAL EMERGING FILMMAKER</p>	<p>MY UNCLE TUDOR (VAF)</p> <p>Olga Lucovnicova</p> <p>GOLDEN BEAR BERLINALE SHORTS</p>				
 <p>CPH:DOX DOCUMENTARY FILM FESTIVAL - DK</p>		 <p>FESTIVAL PREMIERS PLANS ANGERS - FR</p>		 <p>FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY - FR</p>		 <p>EUROPEAN FILM AWARDS</p>			
<p>HOLGUT (VAF)</p> <p>Liesbeth De Ceulaer</p> <p>SPECIAL MENTION</p>	<p>EASTER EGGS (VAF)</p> <p>Nicolas Keppens</p> <p>SPECIAL MENTION OF THE JURY</p>	<p>MOSAIC (VAF)</p> <p>Imge Ozbilge</p> <p>SPECIAL MENTION OF THE JURY</p>	<p>HOLD ME TIGHT (VAF) MINORITAIR</p> <p>Mélanie Robert-Tourneur</p> <p>JEAN-LUC XIBERRAS AWARD FOR FIRST FILM</p>	<p>EASTER EGGS (VAF)</p> <p>Nicolas Keppens</p> <p>INTERNATIONAL JURY AWARD</p>	<p>MY UNCLE TUDOR (VAF)</p> <p>Olga Lucovnicova</p> <p>EUROPEAN FILM AWARD FOR BEST SHORT</p>				

TELEVISIE

IN 2021 WERDEN 61 VAF/SF-GESTEUNDE VLAAMSE SPEELFILMS, 8 KORTE FILMS EN 53 VLAAMSE SERIES VERTOOND OP EEN OMROEP IN VLAANDEREN.



44

FICTIE 40

30 SPEELFILMS – 10 SERIES

ANIMATIE 2

2 SPEELFILMS - 2 SERIES



1

FICTIE 1

1 SERIE



77

FICTIE 40

20 SPEELFILMS – 5 KORTE FILMS - 15 SERIES

ANIMATIE 14

1 SPEELFILMS – 1 KORTE FILM - 12 SERIES

DOCUMENTAIRE 22

9 SPEELFILMS – 1 KORTE FILM – 12 SERIES

TOP 3 VAF-GESTEUNDE VLAAMSE FILMS 2021 Gemiddeld aantal kijkers per aflevering, inclusief herhalingen (een volledig overzicht vind je [HIER](#))

Vlaamse fictie		Vlaamse documentaire		Vlaamse animatie		Vlaamse korte film	
SF F.C. DE KAMPIOENEN 3: FOREVER SKYLINE ENTERTAINMENT JAN VERHEYEN	717.743 ÉÉN	VAF TOUCHING INFINITY WILD HART PRODUCTIONS GRIET TECK	74.041 CANVAS	VAF XYXX RTICS SCHOOL OF ARTS ZANDER MEYKENS	141.717 VTM2	VAF / SF SO WE LIVE HILIFE CINEMATOGRAPHY RAND ABOU FAKHER	47.984 CANVAS
SF F.C. DE KAMPIOENEN 2: JUBILEE GENERAL! SKYLINE ENTERTAINMENT JAN VERHEYEN	588.933 ÉÉN	VAF minoritair SHADOW WORLD ONOMATOPEE FILMS JOHAN GRIMONPREZ	64.340 CANVAS	VAF ROBINSON CRUSOE MOVI3D BEN STASSEN & VINCENT KESTELOOT	72.884 VTM	VAF ZONDER MEER BO FILMS MELTSE VAN COILLIE	44.081 CANVAS
TORPEDO ATLAS INTERNATIONAL FILM SVEN HUYBRECHTS	596.958 VTM	VAF I KNOW YOU ARE THERE MINDS MEET THOM VANDER BEKEN	44.619 CANVAS	VAF EASTER EGGS ANIMAL TANK NICOLAS KEPPENS	25.162 CANVAS	VAF ACHTTIEN ANIMAL TANK OLIVIER LAMBRECHTS & DIMITRI BARONHEID	41.441 CANVAS

TOP 3 SERIES OP TELEVISIE 2021 Gemiddeld aantal kijkers per uitzending, inclusief herhalingen (een volledig overzicht vind je [HIER](#))

Vlaamse fictieseries		Vlaamse animatieseries	
VAF BEAU SEJOUR SEIZOEN 2 ÉÉN DE MENSEN NATHALIE BASTEYNS & KAAT BEELS	555.713 10 AFL., 20 UITGEZONDEN AFL. MARKTAANDEEL/AFL 21%	VAF MINORITAIR PANIEK IN HET DORP KETNET BEAST ANIMATION STEVEN DE BEUL 1 BEN TESSEUR	12.786 Marktaandeel/afl 0,70% 27 uitgezonden afl.
VAF DE BENDE VAN JAN DE LICHT SEIZOEN 1 VTM MENUET ROBIN PRONT & MAARTEN MOERKERKE	425.416 10 afl. Marktaandeel/afl 7%	VAF MENEER PAPIER KETNET MOCKINGBIRD PRODUCTIONS STEVEN DE BEUL & BEN TESSEUR	10.978 Marktaandeel/afl 1,80% 377 uitgezonden afl.
VAF/SF LEEF SEIZOEN 1 EEN POLAR BEAR ANTHONY SCHATTEMAN & LENNY VAN WESEMAEL	390.594 4 afl., 8 uitgezonden afl. Marktaandeel/afl 14,60%	VAF MINORITAIR KNOFJE KETNET WALKING THE DOG TAMARA BOS	10.924 Marktaandeel/afl 1,90% 246 uitgezonden afl.

GENDER EN INCLUSIE

GENDER EN INCLUSIE

In het najaar van 2021 en begin 2022 bereidden we een Actieplan inclusie voor, dat in de loop van het eerste semester van 2022 wordt bekendgemaakt. Het zal een aantal concrete acties voor 2022 en 2023 bevatten alsook een aantal pistes die we verder moeten onderzoeken naar wenselijkheid en haalbaarheid.

Ons online sectormoment '[ledereen in beeld](#)' op 29 juni 2021 was volledig gewijd aan inclusie in de brede zin van het woord. Via keynote sprekers en panelgesprekken kwamen diverse invalshoeken aan bod: de makerskant bij audiovisuele en game-producties, de rol van omroepen, festivals,... Dit event is nog steeds [hier](#) te bekijken. Op de nieuwe VAF-website is alvast een [volledige rubriek](#) aan dit thema gewijd, die stelselmatig wordt aangevuld.

In het jaarverslag 2020 rapporteerden we voor het eerst over de gendercijfers in onze aanvragen bij de afdelingen Talentontwikkeling en Creatie voor het Film- en Mediafonds. De data m.b.t. creatie gaven zicht op de evolutie tussen 2018 en 2020 (drie jaar) van genderrepresentatie op het niveau van **scenaristen en regisseurs** bij aanvragen en goedkeuringen. Verderop in deze bijlage breiden we dezelfde informatie uit met het jaar 2021.

Betrouwbare cijfers op het niveau van betrokken **producenten** zijn onvoldoende leesbaar uit de aanvragen

die we t.e.m. 2021 ontvingen. Een aanpassing van onze aanvraagmodules moet ervoor zorgen dat deze vanaf 2022 beter gedocumenteerd worden, zodat we hierover in de toekomst eveneens zullen rapporteren. Daarbij polsen we naar het gender van de producent op twee manieren:

- > de vertegenwoordigende producent: dit is de fysieke persoon die binnen de productiestructuur beslist om het project te produceren en de financiële eindverantwoordelijkheid draagt.
- > de verantwoordelijke producer: dit is de fysieke persoon die ten opzichte van het VAF als aanvrager voor het concrete project fungeert en binnen de productiestructuur de concrete, dagdagelijkse productie van het project in handen heeft.

Deze vraagstelling is uiteraard een simplificatie van de realiteit, omdat iedere productie-entiteit anders werkt. Toch moet dit een betrouwbaarder beeld opleveren dan de informatie die in het verleden in aanvraagdossiers voorhanden was.

We mogen geen valse verwachtingen creëren: met de huidige mensen, middelen en instrumenten is het voor het VAF in de komende paar jaar enkel haalbaar om betrouwbare data voor de functies scenarist, regisseur en producent te publiceren. Deze cijfers zijn daarbij beperkt tot **aanvragen en goedkeuringen bij het VAF zelf**.

Verder onderstrepen we dat bij opgave van gender ook telkens **de mogelijkheid 'x'** kan gekozen worden. Wie dit vakje aanvinkt is ofwel een persoon die zich als non-binair wil opgeven of iemand die het gender niet wil meedelen. Tot op heden vertegenwoordigt deze groep in al onze cijfers 0 à 1 %.

Geregeld krijgen wij terecht de vraag waarom we momenteel enkel over gender rapporteren. Het antwoord is dat dit de enige **betrouwbare data** zijn waarover we momenteel beschikken. Monitoring op vlak van etnisch culturele achtergrond is een stuk moeilijker en mogelijk ook privacygevoeliger. Voor de voorbije jaren ontbreekt in onze database betrouwbaar materiaal hierover. In de komende periode

onderzoeken we hoe we dit toch in kaart zouden kunnen krijgen. De complexiteit van een dergelijke operatie is redelijk hoog. Om dit retroactief in kaart te kunnen brengen, moeten we potentiële respondenten kunnen identificeren en juist deze objectieve informatie ontbreekt. Daarenboven moeten we ook vanuit een waterdichte definitie kunnen vertrekken en kunnen we de betrokken personen enkel op vrijwillige basis laten reageren. Bijkomende uitdaging is dat degene die een steunaanvraag invult gewoonlijk de producent is, die meestal niet over dit soort achtergrondinformatie beschikt (of mag beschikken). Wordt dus vervolgd. Deze moeilijkheidsgraad is nog hoger waar het personen met een beperking betreft.

Bij het Gamefonds wordt de genderrepresentatie in aanvragen sinds 2018 op het niveau van **game director** gemeten en dat binnen de vier categorieën games die we bij het VAF ondersteunen, i.e. entertainmentgames, artistieke games, serious games en educatieve games. Bij entertainmentgames, serious games en educatieve games is een sterke daling vast te stellen (tot een bedroevende

0% vrouwelijke game directors in de twee laatste categorieën), terwijl we bij artistieke games net een sterke stijging noteren.

Deze cijfers zijn echter niet representatief omdat we over te weinig data beschikken om zinvolle conclusies te trekken. Om een betrouwbaarder beeld te krijgen moeten we bij games meer leidinggevende functies gaan meten (proportioneel zijn er bijvoorbeeld meer vrouwen aanwezig in de rol van **art director**) en hebben we simpelweg een groter aantal vrouwen in onze lokale gamesector nodig. Die rekrutering kan best al in de middelbare school of nog vroeger beginnen. Ook in voortgezette, gespecialiseerde gameopleidingen zoals DAE en LUCA School of Arts identificeert slechts om en bij de 20% van de studenten zich als vrouwelijk. De sector heeft met andere woorden globaal nog een hele weg af te leggen om tot een beter evenwicht te komen.

Gelukkig wordt er door de genoemde scholen, de beroepsorganisatie Flega en bij cross-regionale initiatieven zoals de Belgian Game Awards steeds meer aandacht besteed aan

genderrepresentatie. Door de sterke vrouwen die reeds aanwezig zijn in de lokale gamesector meer naar voren te schuiven en een platform te geven, kunnen ze andere vrouwen inspireren ook de stap richting game-ontwikkeling te zetten.

De grafieken hieronder brengen een update van de in 2021 gepubliceerde data. Voor Talentontwikkeling weerspiegelen ze de aanwezigheid van vrouwelijke deelnemers aan de diverse VAF-ateliers en bij de wildcardwinnaars. Voor Creatie geven ze eerst een beeld van de vrouwelijke aanwezigheid in alle aanvragen en goedkeuringen bij het Film- en Mediafonds samen, over de categorieën heen. Er wordt daarbij apart gekeken naar de beroepen van scenaristen en regisseurs. Tenslotte zie je in de daarop volgende grafieken de cijfers en evoluties per categorie.

Opnieuw stellen we aan de hand van de vergelijking tussen aanvragen en goedkeuringen vast, dat er geen sprake is van discriminatie van vrouwelijke makers bij de behandeling van hun projecten door de beoordelingscommissies van het VAF.

DATA PER CATEGORIE

In deze grafieken is de evolutie afleesbaar per categorie (VAF/ Filmfonds en VAF/Mediafonds samen), afzonderlijk voor scenario en regie. Er lijkt zich in 2021 een positieve evolutie af te tekenen voor de categorieën dit in 2020 het laagst scoorden voor wat betreft vrouwelijke makers, nl. fictie en animatie.

VROUWELIJKE SCENARISTEN



TOEGEKENDE STEUN

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS AANTAL AANVRAGEN, GOEDKEURINGEN, AFWIJZINGEN

ANIMATIE (MAJORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
kort	ontwikkelingssteun	8	2			10
	productiesteun	5	2			7
	productiesteun na start opnames					0
middellang	scenariosteun	0	1			1
	ontwikkelingssteun					0
	productiesteun	1	0			1
lang	scenariosteun	3	2			5
	ontwikkelingssteun	1	1			2
	productiesteun					0
	productiesteun na start opnames					0
ANIMATIE (MINORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
kort	productiesteun	4	1		1	6
	productiesteun na start opnames					0
middellang	productiesteun	1	0			1
lang	productiesteun	4	1			5
	NFF/VAF	1				1
	NFF/VAF bonus					0
TOTAAL ANIMATIE		28	10	0	1	39
DOCUMENTAIRE (MAJORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
kort	productiesteun	2	2			4
	productiesteun na start opnames	1	1			2
middellang	scenariosteun	1	5		2	8
	ontwikkelingssteun	2	1			3
	productiesteun		1			1
	productiesteun na start opnames		2		1	3
	pitchcomite	6	12		2	20
	outreachpremie					0

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS AANTAL AANVRAGEN, GOEDGEURINGEN, AFWIJZINGEN

lang	scenariosteun	15	13		2	30
	ontwikkelingssteun	10	3			13
	productiesteun	8	3			11
	productiesteun na start opnames		1			1
	pitchcomité	30	12		2	44
	outreachpremie	6				6
DOCUMENTAIRE (MINORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
middellang	CCA/VAF					0
lang	productiesteun	3	3			6
	CCA/VAF	4	4			8
	NFF/VAF	3	1			4
TOTAAL DOCUMENTAIRE		91	64	0	9	164
FICTIE (MAJORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
kort	productiesteun	8	22			30
	productiesteun na start opnames	1				1
middellang	productiesteun					0
	productiesteun na start opnames					0
	pitchcomité		1		1	2
lang	pitchcomité	36	30	3		69
	scenariosteun	22	16		1	39
	ontwikkelingssteun	7	8			15
	productiesteun	10	24			34
	productiesteun na start opnames					0
	opvraging impulspremie scenario	2				2
	opvraging impulspremie ontwikkeling	0				0
	opvraging impulspremie productie	5				5

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS AANTAL AANVRAGEN, GOEDKEURINGEN, AFWIJZINGEN

FICTIE (MINORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
kort	productiesteun		6	1		7
middellang	productiesteun	1	2			3
lang	productiesteun	1	4			5
	CCA/VAF	4	7			11
	NFF/VAF	4	12		2	18
	NFF/VAF bonus					0
TOTAAL FICTIE		101	132	4	4	241
FICTIE KINDER- EN JEUGDFILM (MAJORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
teruggetrokken	totaal					
lang	pitchcomite	2	1			3
	scenariosteun		2			2
	ontwikkelingssteun	4	2			6
	productiesteun	2	1			3
	productiesteun na start opnames	1				1
	opvraging impulspremie scenario	1				1
	opvraging impulspremie ontwikkeling	1				1
	opvraging impulspremie productie	1				1
TOTAAL FICTIE KINDER- EN JEUGDFILM		12	6	0	0	14
TOTAAL FICTIE INCL KINDER JEUGD		111	137	4	4	255
FILMLAB (MAJORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
kort	ontwikkelingssteun	1	1	1		3
	productiesteun	1	3	1		5
	productiesteun na start opnames	1				1
middellang	scenariosteun	5	6			11
	ontwikkelingssteun	1				1
	productiesteun	3	1			4
	productiesteun na start opnames	1	2			3

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS AANTAL AANVRAGEN, GOEDKEURINGEN, AFWIJZINGEN

lang	scenariosteun	2	2			4
	ontwikkelingssteun	1				1
	productiesteun	2	3			5
	productiesteun na start opnames		2			2
FILMLAB (MINORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
lang	productiesteun na start opnames	1				1
kort	productiesteun		1			1
TOTAAL FILMLAB		19	21	2	0	42
INNOVATIELAB (MAJORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
interactief	scenariosteun	1				1
	ontwikkelingssteun					0
Virtual Reality	scenariosteun	3	1			4
	ontwikkelingssteun	4				4
	productiesteun	4				4
Augmented Reality	productiesteun					0
	ontwikkelingssteun	1				1
INNOVATIELAB (MINORITAIR)		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
VR	productiesteun					0
TOTAAL INNOVATIELAB		13	1	0	0	14
		GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
ANIMATIE		28	10	0	1	39
DOCUMENTAIRE		91	64	0	9	164
FICTIE (incl. kinder- en jeugdfilm)		111	137	4	4	255
FILMLAB		19	21	2	0	42
INNOVATIELAB		13	1	0	0	14
TOTAAL		262	233	6	14	514

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS ANIMATIE

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
KORT				
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
De begrafenis	Haptic	Dimitri Sakelaropolus en Stef Wouters	Dimitri Sakelaropolus en Stef Wouters	12.500
Het Zeemonster	De Doos... Producties	Frits Standaert	An De Gruyter	17.500
Maantunnel	De Doos... Producties	Annechien Strouven	Bert Lesaffer	17.500
Boom	Cinnamon Entertainment	Maï Calon	Maï Calon	11.500
The Curator	Cinnamon Entertainment	Imge Özbilge en Sine Özbilge	Sine Özbilge en Imge Özbilge	17.500
"two ice creams, please"	Animal Tank	Jasmine Elsen	Jasmine Elsen	17.500
RED	Lunanime	Melissa Dhondt	Melissa Dhondt	17.500
Exit Tale	Storyhouse	Mariana Cadenas	Mariana Cadenas en Catarina Sobral	12.500
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				124.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
EXIT	ZON*DER_LING	Lieven Vanhove	Lieven Vanhove	212.500
Beautiful Men	Animal Tank	Nicolas Keppens	Nicolas Keppens	157.500
RAAF	Animal Tank	Jeroen Ceulebrouck	Jeroen Ceulebrouck	107.500
Drijf	Lunanime	Levi Stoops	Levi Stoops	107.500
Wat zit er in die kist?	Animal Tank	Bram Algoed	Bram Algoed en Pieter Gaudesaboos	107.500
MINORITAIR				
Le Bus	Vivi Film	Sylwia Szkiladz	Sylwia Szkiladz	45.000
Breaking Walls	Visualantics	Jan-Dirk Bouw	Jan-Dirk Bouw	50.000
Canard	BEAST ANIMATION	Elie Chapuis	Germano Zullo en Elie Chapuis	50.000
Miss Winters and the Wind	Vivi Film	Arjan Wilschut	Arjan Wilschut	50.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				887.500
MIDDELLANG				
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
De Ridder Muis Kerstspecial	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Marianne Op de Beeck	175.000
MINORITAIR				
Burnout Diary	Vivi Film	Dario van Vree	Eveline Hagenbeek en Dario van Vree	100.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				275.000



STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS ANIMATIE

LANG				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
Fluffy Four	Lunanime		Steven De Beul en Ben Tesseur	15.000
Big Bang Parade	Lunanime		Ilka De Bisschop	20.000
Wolf 302M	Czar Film & TV		Raf Wathion	20.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN				55.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Sluimerland	Vivi Film	Rudi Mertens	Wouter Van Haver	200.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				200.000
PRODUCTIESTEUN				
MINORITAIR				
Het geheim van de meesjes	BEAST ANIMATION	Antoine Lanciaux	Pierre-Luc Granjon en Antoine Lanciaux	100.000
Sauvages	Beast Animation	Claude Barras	Catherine Paillé en Claude Barras	100.000
Allah n'est pas obligé	Lunanime	Zaven Najjar	Karine Winczura en Zaven Najjar	100.000
Le Parfum d'Irak	Lunanime	Léonard Cohen	Feurat Alani	100.000
Minoritair: NFF				
Miss Moxy	Eyeworks Film & TV Drama	Vincent Bal en Sem Assink	Maureen Versprille	200.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				600.000
TOTAAL ANIMATIE				2.141.500

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
KORT				
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Jonathan	Be the change	Lieven Corthouts	Lieven Corthouts en Tsega Kiro Zebreabruk	30.000
All cats are bastards	Mirage	Laura Van Haecke	Laura Van Haecke	30.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				60.000
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
Parade	Ikiru	Sam Debaecke	Sam Debaecke	7.500
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				7.500
MIDDELLANG				
PITCHCOMITE - POSITIEF				
MAJORITAIR				
My brother the Magician	WB Events	Wesley Belaey	Tom Jacobs	-
De Russische Clown Father			Geert Verstraete	-
DE ANDRIESSTRAAT	Diplodokus	Philippe Niclaes	Philippe Niclaes	-
Ergens Voel Ik De Zon		Jethro Westraad	Monique Van den Abbeel	-
Door de voorruit		Nina de Vroome	Nina de Vroome	-
Hageland Hardcore		Guy Fellemans	Guy Fellemans	-
SCENARIOESTEUN				
MAJORITAIR				
TANTALUM	Cobra Films		Matthias De Groof	10.000
TOTAAL SCENARIOESTEUN				10.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Slave Island	Harald House Belgium BVBA	Jimmy Hendrickx en Jeremy Kewuan	Jimmy Hendrickx, Kristian Van der Heyden, Jeremy Kewuan en Terje Toomisu	40.000
SCHAAP	De Mensen	Ruud De Keyser	Ruud De Keyser	18.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				58.000
OUTREACHPREMIE				
MAJORITAIR				
TOTAAL OUTREACHPREMIE				-

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

LANG				
PITCHCOMITE - POSITIEF				
MAJORITAIR				
Alleen doof		Lieven Bulckens	Lieven Bulckens	-
Hirschhagen: Hidden Fossils of War		Irina Goriainova en Patrick Stevens	Irina Goriainova en Patrick Stevens	-
Verdomd slim	DENZZO Brussels	Jo Coune	Jo Coune	-
Hellé Nice, Racer Stripper Spy	Las Belgas	Eva Kupper	Eva Kupper en Jurgen Buedts	-
TOEN DE FORELLEN STROOMOPWAARTS ZWOMMEN	COBRA FILMS	Wil Mathijs	Wil Mathijs	-
Christel & Glenn	Las Belgas	Jimmy Kets	Jimmy Kets en Jurgen Buedts	-
The Congo Reparation Tour	Village One Film	Steven Janssens en Harry Senga Kele	Steven Janssens	-
S.		Liesbeth De Ceulaer		-
The After Effects	Lionheart Productions	Sien Versteyhe	Sien Versteyhe	-
In Gebaren		Flo Flamme	Flo Flamme	-
OVER LE(U)VEN	Asteroïde 4364	Lode Desmet	Lode Desmet	-
The Jacket	Mirage	Mathijs Poppe	Mathijs Poppe	-
Last letters from my Grandma	Off World	Olga Lucovnicova	Olga Lucovnicova	-
Mijn Klok		Wim Daniels	Wim Daniels	-
Twilight of democracy	Riche,Riche&Riche	Manu Riche	Manu Riche en Philippe Van Meerbeek	-
Belgium goes cricket		Jeremy De Ryckere	Phara De Aguirre en Caroline Geerts	-
Eastside Perseverance		Louise Van Assche	Louise Van Assche	-
Born of violence		Philip McGoldrick	Philip McGoldrick	-
GOETHEANUM: And the building becomes man	MARKS	Jonas De Vos	Jonas De Vos	-
Hope Beyond Seven Hills	MARKS	Bülent Öztürk	Bülent Öztürk	-
Prep Girls		Janet van den Brand	Janet van den Brand	-
Terra		Yasmine Versteete	Yasmine Versteete	-
Zone à défendre	Accattone films	Ruben Desiere	Ruben Desiere	-
Cherry trees on fire	Serendipity Films	Bakar Cherkezishvili	Bakar Cherkezishvili	-
Succes met uw leven	Bulletproof Cupid	Lies Van der Auwera	Lies Van der Auwera	-
Peter Magubane, photographer	Las Belgas	Jurgen Buedts	Jurgen Buedts	-
The Floor is Yours		Nina Landau	Nina Landau	-
La Gorgona	Czar Film & TV	Frederik Jan Depickere	Frederik Jan Depickere	-
Silver Scream	Djahanbani NV / Acidpress	Benjamin Djahanbani en Ellen Huyghe	Benjamin Djahanbani	-
Buitengewoon		Annabel Verbeke	Annabel Verbeke	-
SCENARIOSTEUN				
Groepsportret zonder Sergio Bigones	Beehived Media		Bart Van den Bempt	15.000
I'm So Sorry	Limerick Films		Kristof Bilzen	15.000
Transition Fog	Visualantics		Mauï Druetz en Preben Verledens	15.000
City at the End of Time	Visualantics		Steven Dhoedt	15.000
The Island of the Colorblind	Serendipity Films		Sanne De Wilde	15.000
Hellé Nice, Racer Stripper Spy	Las Belgas		Eva Kupper	15.000
Het laatste Joodse huwelijk	Minds Meet		Thom Vander Beken	15.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

Scenius.BE	Visualantics		Rik Chaubet	15.000
The future of Europe	Riche,Riche&Riche		Philippe van Meerbeeck en Manu Riche	15.000
Terra	Storyhouse		Yasmine Versteede	15.000
Hirschhagen: Hidden Fossils of War			Irina Goriainova en Patrick Stevens	15.000
The after effects	Lionheart Productions	Sien Versteyhe		15.000
THE FORGOTTEN REELS	Las Belgas	Sahim Omar Kalifa, Jurgen Buedts en Annabell Van den Berghe		15.000
The Vanished	Las Belgas	Omar Zeballos, Anneleen NAUDTS en Sophie Sophie Chevalier		15.000
Cherry trees on fire	Serendipity Films	Bakar Cherkezishvili		15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN				225.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
I'm So Sorry	Limerick Films	Kristof Bilsen	Kristof Bilsen en Xan Marquez Caneda	30.000
2m2	Menuetto	Volkan Üce	Volkan Üce	40.000
En morgen heel de wereld	Diplodokus	Louisiana Mees	Louisiana Mees en Wederik De Backer	40.000
(On)gewenst	De chinezen	Vincent Langouche	Kiran Van der Avert	30.000
Dag Ma!	Borgerhoff & Lamberigts TV	Marie De Hert en Ellen Pollard	Marie De Hert en Ellen Pollard	20.000
SOUNDTRACK TO A COUP D'ETAT	Zap-O-Matik	Johan Grimonprez	Johan Grimonprez	50.000
Rainbowkids	Storyhouse	Mieke Struyve en Pieter De Graeve	Mieke Struyve en Pieter De Graeve	40.000
Porto Central	Storyhouse	Daniel Lambo	Daniel Lambo	30.000
Brieven uit Londen, Ontario	Clin d'oeil films	Vanessa del Campo	Vanessa del Campo	50.000
Louise Marie	Lionheart Productions	Daphne van den Blink	Daphne van den Blink	50.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				380.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Echo	Accattone films	Ruben Desiere	Ruben Desiere	107.500
Nostalgia for the Future	Visualantics	Brecht Debackere	Brecht Debackere	82.500
Planeet B	Clin d'oeil films (Leuven)	Pieter Van Eecke	Pieter Van Eecke	102.500
Paradigma	Las Belgas	Jozef Devillé en Pablo Eekman	Jozef Devillé en Pablo Eekman	77.500
The Jacket	Mirage	Mathijs Poppe	Mathijs Poppe	112.000
Under the Surface	Storyhouse	Guido Verelst	Guido Verelst	162.500
Charbon	Menuetto	Manu Riche	Manu Riche	112.500
En Morgen, Heel De Wereld	Diplodokus	Louisiana Mees	Louisiana Mees en Wederik De Backer	67.500
MINORITAIR				
Young Plato	Clin d'oeil films	Declan Mc Grath en Neasa Ni Chianain	Etienne Essery, Neasa Ni Chianain en Declan Mc Grath	50.000
Things We Said Today	Storyhouse	Andrei Ujică	Andrei Ujică	50.000
Addicted to Life	Associate Directors	Pola Rapaport	Pola Rapaport	30.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

MINORITAIR: VAF/NFF				
Liefjes	Storyhouse	Anneke de Lind van Wijngaarden en Natalie Bruijns	Natalie Bruijns en Anneke de Lind van Wijngaarden	50.000
Warnow	Savage Film	Wim van der Aar en Hasse Van Nunen	Renko Douze, Wim van der Aar en Hasse Van Nunen	50.000
Dear Destiny	Clin d'oeil films (Leuven)	Marc Schmidt	Marc Schmidt	50.000
MINORITAIR: VAF/CCA				
Noor	Clin d'oeil films	Jérôme le Maire	Jérôme le Maire	33.750
NENETS VS GAS	Sophimages	Sergio Ghizzardi	Sergio Ghizzardi	33.750
Petites	Diplodokus	Pauline Beugnies	Pauline Beugnies	33.750
Les Miennes	Visualantics	Samira El Mouzghibati	Samira El Mouzghibati	33.750
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				1.239.500
OUTREACHPREMIES				
Echo	Accattone films	Ruben Desiere	Ruben Desiere	4.000
Nostalgia for the Future	Visualantics	Brecht Debackere	Brecht Debackere	4.000
Planeet B	Clin d'oeil films (Leuven)	Pieter Van Eecke	Pieter Van Eecke	4.000
Paradigma	Las Belgas	Jozef Devillé en Pablo Eekman	Jozef Devillé en Pablo Eekman	4.000
Charbon	Menuetto	Manu Riche	Manu Riche	4.000
En Morgen, Heel De Wereld	Diplodokus	Louisiana Mees	Louisiana Mees en Wederik De Backer	4.000
The Jacket	Mirage	Mathijs Poppe	Mathijs Poppe	4.000
Under the Surface	Storyhouse	Guido Verelst	Guido Verelst	4.000
TOTAAL OUTREACHPREMIES				32.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE				2.012.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
KORT				
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Nachtdoeck	De Wereldvrede	Pieter De Cnudde	Pieter De Cnudde	80.000
Pedro	A Private View	Aline Boyen	Aline Boyen	80.000
Lola & Limor	Borgerhoff & Lamberigts Tv	Sarah Lederman	Sarah Lederman	60.000
Entre Terre et Mer	Cinnamon Entertainment	Adina Balatova	Adina Balatova	80.000
De zeer vermoeide man en de vrouw die hartstochtelijk van bonsai hield	Krater	Nyk Dekeyser en Evelien Declercq	Nyk Dekeyser en Evelien Declercq	80.000
Rachid	Animal Tank	Rachida El Garani	Eddy Martens en Sven Liegeois	80.000
Skin	Czar Film & TV	Jorn Plucieniczak	Jorn Plucieniczak	80.000
Daysleeper	Quetzalcoatl	Enzo Smits	Enzo Smits	80.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				620.000
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
MAJORITAIR				
Jan, Kelly, en alles daartussen.	Hilife Cinematography	Daphne Wellens	Daphne Wellens	20.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				20.000
MIDDELLANG				
PRODUCTIESTEUN				
MINORITAIR				
A big wall	Quetzalcoatl	Maarten Loix	Maarten Loix	40.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				40.000
LANG				
PITCHCOMITE - POSITIEF				
MAJORITAIR				
Torpor	Krater Films	Meltse Van Coillie	Meltse Van Coillie	-
De Vijf Seizoenen	FBO	Erik Van Looy	Jonas Geirnaert en Julie Mahieu	-
Not your baby		Helena Dalemans	Helena Dalemans	-
De Treinist	Poolhert Productions	Marie De Hert en Ellen Pollard	Marie De Hert	-
Saving Samir			Abbie Boutkabout	-
DJ	W2		Willem Wallyn	-
PAX	Czar Film & TV	Kenneth Mercken	Vincent Vanneste en Kenneth Mercken	-
A Single Tree	Bulletproof Cupid	Bart Van den Bempt	Nancy Schoeseters en Bart Van den Bempt	-
Nachtschade	Mirage	Leni Huyghe	Leni Huyghe	-
Omhelzing op de Eiermarkt	A private view	Pieter De Buysser	Pieter De Buysser	-
DE EERSTE VROUW			Valentijn Dhaenens en Sanne Nuyens	-
Where Raging Fires Meet	Bulletproof Cupid	Elle Van Knoll	Elle Van Knoll	-
De dochters van het roze huis	A team productions	Sarah El Kasmi	Sarah El Kasmi	-

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

Eomma		Hyun Lories	Sun Mee Cattrysse en Hyun Lories	-
Zandvlinder	Serendipity Films	J.D. Granados	J.D. Granados	-
Mom	De Wereldvrede	Dimitri Baronheid en Olivier Lambrechts	Dimitri Baronheid en Olivier Lambrechts	-
De Bewaker	CAVIAR	Nyk Dekeyser	Nyk Dekeyser	-
Luchtspiegeling			Jacques Boon. en Temina Kiasinian	-
Het Substituut	Krater	Harm Dens	Harm Dens	-
Apocalypse Boy	KRATER	Eva Cools	Eva Cools en Geert Verbanck	-
DOOD OP 27	Minds Meet	Timo Vergauwen	Timo Vergauwen	-
Het Derde Leven		Douglas Boswell	Katarzyna Gondok	-
Stilte is mijn moedertaal			Sulaiman Addonia en Laurent Van Lancker	-
Metis	Dingie		Anthony Van Biervliet	-
De Eso no Se Habla	Sarah Marks	Wendy Montellano	Wendy Montellano	-
Alis & Lisa	Potemkino	Charlie Dewulf	Lisa Eronini	-
From Bilzen with Love			Sam Fierens	-
Terra Rosa	Lambo Films	Daniel Lambo	Daniel Lambo	-
Le Soir Tombe	Czar Film & TV	Stephan Vanfleteren	Stephan Vanfleteren	-
Tipping Point		Cecilia Verheyden	Cecilia Verheyden en Vincent Vanneste	-
De opdracht	Menuetofilm	Patrice Toye	Peter Seynaeve en Patrice Toye	-
Oogst		Anke Blondé	Anke Blondé en Sien Volders	-
Paria	The Reunion (in oprichting)	Emilie Verhamme	Emilie Verhamme	-
Reginald, Elza en Adil	Mirage Films BV	Ben De Raes	Ben De Raes	-
Hazard	Potemkino Port	Jonas Govaerts	Jonas Govaerts en Trent Haaga	-
Schaduwspel	BRAVADO FICTION		Paul Piedfort	-
KINDER- en JEUGDFILM				
Thelma & Rafaël	De Wereldvrede		Martine Decroos en Dominique Van Malder	-
Aristoteles in love	A Private View		Jean-Claude Van Rijckeghem	-
SCENARIOSTEUN				
IMPULSPREMIË*				
Kunsthal	Menuetto		Teodora Ana Mihai en Cristian Mungiu	15.000
Family Album	Menuetto		Teodora Ana Mihai en Habacuc Antonio De Rosario	15.000
IMPULSPREMIË KINDER- EN JEUGDFILM				
Jessie	De Mensen		Emily Reekers en Frederike Migom	15.000
MAJORITAIR				
Residence Lugano	Ciné Cri de Coeur		Caroline Branders	15.000
Same Same	Mirage		Céline Timmerman	9.000
O dierbaar België	A Private View		Jean-Claude Van Rijckeghem	15.000
Not Your Baby	Savage Film		Helena Dalemans	15.000
Ada	Polar Bear		Leen Vandereyken	15.000
Oogst			Sien Volders en Anke Blondé	15.000
Het Substituut (werktitel)	Krater		Harm Dens	9.000
INNERLIFE	A Private View		Hans Van Nuffel	15.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

SINNERMAN	Fobic Films		Bjorn Van den Eynde en Indra Siera	15.000
Afro House	De Wereldvrede		Pitcho Womba Konga, Pieter Van Hees en Sarah Vandeursen	15.000
Why This World	MARKS		Kate Voet en Nadja Dumouchel	9.000
Strokes of madness	De Chinezen		Lander Haverals en Dominique Van Malder	15.000
LAZARUS	De Wereldvrede		Deben Van Dam en Frederik Willem Daem	15.000
DE EERSTE VROUW			Valentijn Dhaenens en Sanne Nuyens	15.000
Onderhuids	Menuetto		Seppe van Groeningen	15.000
Storm in Paradise (werktitel)	Quetzalcoatl bv		Maryam Kamal Hedayat	9.000
Building Stories			Benjamin Sprengers	15.000
Human	Eyeworks Film & TV Drama		Bram Renders, Kevin Ingelbrecht en Senne Dehandschutter	15.000
Stilte is mijn moedertaal			Sulaiman Addonia en Laurent Van Lancker	15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN				306.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Bernhard	Paneka	Kat Steppe	Kat Steppe	60.000
1989	Lunanime	Peter Monsaert	Peter Monsaert	60.000
Julie zwijgt	De Wereldvrede	Leonardo Van Dijl	Leonardo Van Dijl en Ruth Becquart	60.000
WOEST	Fobic Films	Geoffrey Enthoven	Nore Maatala en Mariano Vanhoof	60.000
One Take Two	Mirage	Leni Huyghe	Leni Huyghe en Vincent Vanneste	40.000
CLEAN	CARTOUCHE	Koen Van Sande	Koen Van Sande en Jacques Boon	60.000
Skiff	Mirage	Cecilia Verheyden	Vincent Vanneste en Cecilia Verheyden	60.000
IMPULSPREMIE KINDER- EN JEUGDFILM				
Hasse Simonsdochter	Bulletproof Cupid	Jan Matthys	Gaea Schoeters	15.000
KINDER- EN JEUGDFILM				
Hasse Simonsdochter	Bulletproof Cupid	Jan Matthys	Gaea Schoeters	45.000
Tegenwoordig heet iedereen Sorry	De Mensen	Frederike Migom	Daniel Lambo en Frederike Migom	60.000
Tamar	Menuetto	Dorothee van den Berghe	Dorothee van den Berghe	60.000
Jonge harten	Polar Bear	Anthony Schatteman	Anthony Schatteman	60.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				640.000
PRODUCTIESTEUN				
IMPULSPREMIE UIT RECOUPMENT				
Ritueel	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots	Carl Joos	50.000
				50.000
The Chapel	Savage Film	Dominique Deruddere	Dominique Deruddere	93.360
Baghdad Messi	A TEAM PRODUCTIONS	Kobe Van Steenberghe	Sahim Omar Kalifa	18.826
Close	Menuet	Lukas Dhont	Lukas Dhont en Angelo Tijssens	449.216
KLEINE PREMIE				
Soft Leaves	Prime Time	Miwako Van Weyenberg	Miwako Van Weyenberg	255.000
A thick now	Quetzalcoatl	Bas Devos	Bas Devos	285.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

Paris, Paris	Menuetto	Isabelle Tollenaere	Isabelle Tollenaere	252.500
MIDDELGROTE PREMIE				
Close	Menuet	Lukas Dhont	Lukas Dhont en Angelo Tijssens	475.000
Dit is Vigo	De Mensen	Elias Mentzel	Mathias Sercu	655.000
Holly	Prime Time	Fien Troch	Fien Troch	627.500
Milano	Lunanime	Christina Vandekerckhove	Christina Vandekerckhove	625.000
Holy Rosita	De Wereldvrede	Wannes Destoop	Wannes Destoop, Janne Desmet en Tom Dupont	627.500
GROTE PREMIE				
Happening	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Nele Meirhaeghe	956.500
WIL	Pollock & Bacon en Lector Scripted Media	Tim Mielants	Carl Joos	925.000
MAJORITAIR KINDER- EN JEUGDFILM				
Beats of Love	Savage Film	Jan Roosens en Raf Roosens	Raf Roosens, Bert Van Dael en Jan Roosens	650.000
Sinterklaas en Koning Kabberdas	Sylvester TV	Stijn Coninx	Hugo Matthysen	150.000
IMPULSPREMIE UIT RECOUPMENT				
Zeppos	Eyeworks Film & TV Drama	Douglas Boswell	Wouter Van Haver	69.619
MINORITAIR				
De Acht Bergen	Menuetto	Felix van Groeningen en Charlotte Vandermeersch	Felix van Groeningen en Charlotte Vandermeersch	100.000
MINORITAIR: VAF/NFF				
Whitetail	Savage Film	Nanouk Leopold	Nanouk Leopold	200.000
Onder de Blote Hemel	Serendipity Films	Lilian Sijbesma	Lilian Sijbesma	200.000
De Terugreis	Menuetto	Jelle de Jonge	Marijn de Wit	200.000
The Garden of Earthly Delights	Czar Film & TV	Morgan Knibbe	Morgan Knibbe en Roelof Jan Minneboo	200.000
MINORITAIR: VAF/CCA				
Tori et Lokita	Savage Film	Jean-Pierre Dardenne en Luc Dardenne	Jean-Pierre Dardenne en Luc Dardenne	112.500
Le Paradis	Menuetto	Zeno Graton	Zeno Graton	112.500
Le Plus Vivant Possible	The Reunion	Delphine Girard	Delphine Girard	112.500
Saving Mozart	Saga Flanders	Gérard Corbiau	Andrée Corbiau	112.500
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				8.565.021
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
MAJORITAIR				
KINDER EN JEUGD				
De Familie Claus 2	Dingie	Ruben Vandenborre	Ruben Vandenborre en Elke De Gezelle	100.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				100.000
PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE				
MAJORITAIR				
The Chapel**	Savage Film	Dominique Deruddere		10.000
Close**	Menuet	Lukas Dhont		30.000
Ritueel**	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots		20.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

Het Mercatorspoor**	Eyeworks Film & TV Drama	Douglas Boswell		20.000
La Civil**	Menuetto	Teodora Ana Mihai		10.000
Aller/Retour**	CAVIAR	Dorothee van den Berghe		20.450
Rebel**	CAVIAR	Adil El Arbi en Bilal Fallah		10.000
BAGHDAD MESSI**	A TEAM PRODUCTIONS	Sahim Omar Kalifa		30.000
Het Smelt**	Savage Film	Veerle Baetens		20.000
Zeevonk**	A Private View	Domien Huyghe		20.000
FORTRESS**	Bo Films	Jessica Woodworth		30.000
WII***	Pollock & Bacon en Lecter Scripted Media	Tim Mielants	Carl Joos	30.000
Happening***	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Nele Meirhaeghe	30.000
Holly***	Prime Time	Fien Troch	Fien Troch	20.000
Close***	Menuet	Lukas Dhont	Angelo Tijssens en Lukas Dhont	30.000
Skiff***	Mirage	Cecilia Verheyden	Vincent Vanneste en Cecilia Verheyden	20.000
Milano***	Lunanime	Christina Vandekerckhove	Christina Vandekerckhove	20.000
Holy Rosita***	De Wereldvrede	Wannes Destoop	Wannes Destoop, Janne Desmet en Tom Dupont	20.000
Soft Leaves***	Prime Time	Miwako Van Weyenberg	Miwako Van Weyenberg	10.000
A thick now***	Quetzalcoatl	Bas Devos	Bas Devos	10.000
Paris, Paris***	Menuetto	Isabelle Tollenaere	Isabelle Tollenaere	10.000
Beats of Love***	Savage Film	Jan Roosens en Raf Roosens	Raf Roosens, Bert Van Dael en Jan Roosens	20.000
TOTAAL PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE				440.450
TOTAAL FICTIE				10.731.471

* Dit is automatische steun, verworven met een vorige creatie, die wordt ingezet voor een nieuw majoritair Vlaams project.

** Dit is het VAF Marketing Partnership (VMP). Deze middelen kwamen in 2021 uit het budget Promotie. Ze werden in 2021 definitief toegekend, maar de principiële goedkeuring was al samen inbegrepen bij het totaalbedrag productiesteun dat eerder werd toegekend.

*** Dit is het VMP. Dit zijn de principiële beslissingen in 2021

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FILMLAB

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
KORT				
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
BLa Merde	Escautville	Aline Bouvy	Aline Bouvy	7.500
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				7.500
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
DEMO	A Two Dogs Company	Kris Verdonck	Kris Verdonck	40.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				40.000
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
The Fruit Tree	Menuetto	Isabelle Tollenaere	Isabelle Tollenaere	40.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				40.000
MIDDELLANG				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
God	Idiot Productions		Dries Meddens	10.000
Everybody must check in	Menuetto		Emmanuel Van der Auwera	10.000
MINI EUROPA			Yannis Van den Ecker	10.000
Re-Pulse			Raf Custers en Greet Brauwers	7.000
Being present in cities			Sarah Lauwers	10.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN				47.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Het leven en de vreemde verrassende avonturen van Robinson Crusoe (...)	Untitled Production / Quetzalcoatl	Benjamin Deboosere	Benjamin Deboosere	15.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				15.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
De dragers	Balthasar	Sarah Vanagt	Sarah Vanagt	40.000
Spilliaert	Escautville	Lisa Spilliaert	Lisa Spilliaert	33.500
Het leven en de vreemde verrassende avonturen van Robinson Crusoe (...)	Untitled Production / Quetzalcoatl	Benjamin Deboosere	Benjamin Deboosere	50.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				123.500
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
Faby Books is Lost, St. Anthony	Blauwhuis	Annelein Anne-Lize Pompe	Annelein Anne-Lize Pompe	29.400
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				29.400

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FILMLAB

LANG				
SCENARIOESTEUN				
MAJORITAIR				
Iguazu			Manque La Banca en Eva Claus	15.000
De zaak van de dieren tegen de mensen	Cobra Films		Matthias De Groof en Kristin Rogghe	15.000
TOTAAL SCENARIOESTEUN				30.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Abolition Place Study	Timely	Robin Vanbesien	Robin Vanbesien	30.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				30.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
KASTOM	Escautville	An Van Dienderen, Christina Stuhlberger en Hugo DeBlock	An Van Dienderen, Hugo DeBlock en Christina Stuhlberger	48.890
Het Anker	Czar Film & TV	Jen Debauche	Jen Debauche en Julie Bosschaert de Bouwel	80.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				128.890
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
MINORITAIR				
Rising Up At Night	Auguste Orts	Nelson Makengo	Nelson Makengo	40.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				40.000
TOTAAL FILMLAB				531.290

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS INNOVATIELAB

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
VIRTUAL REALITY				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
AKlei & Krijt/ Bits & Bytes	Robbert&Frank Frank&Robbert VZW		Filip Anthonissen, Frank Merx, Robbert Goyvaerts en Jonathan Beaton	5.000
Drie geraniums op een vensterbank	Animal Tank		Joren Vandenbroucke	12.500
The Life Beneath Our Feet			Thom Vander Beken	12.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				30.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Small Acts of Violence	ARGOS centre for audiovisual arts	Aay Liparoto	Aay Liparoto	30.000
Draw for Change! - VR-experience (werktitel)	Clin d'oeil films (Leuven)	Mariana Cadenas	Mariana Cadenas	30.000
A Song of Truth and Semblance	Cassette for timescapes	Kate Voet en Victor Maes	Kate Voet en Victor Maes	30.000
Anatomy Of Desire	Beleza Pura	Kurt D'Haeseleer	Kurt D'Haeseleer	30.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				120.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
VESTA	Beleza Pura	Wendy Montellano	Wendy Montellano	62.500
Alice in Darknet	Polar Bear	Frederik De Wilde	Leen Vandereyken en Frederik De Wilde	62.500
Table Dialogues	Beleza Pura	Frank Merx en Robbert Goyvaerts	Robbert Goyvaerts en Frank Merx	138.500
Antigone in Molenbeek	Beleza Pura	Guy Cassiers	Erwin Jans en Stefan Hertmans	112.500
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				376.000
INTERACTIEF				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
Waarom is de iris het symbool van Brussel?	Pollie Pocket BVBA	Bert Sap, Bram Algoed, Kim-Ling Nicolai en Camille Pollie		12.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				12.500
AUGMENTED REALITY				
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
HMICY	Virtual Innovation Partners BV	Sam Gielen en Joachim Vandoorne	Sam Gielen	27.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				27.000
TOTAAL INNOVATIELAB				565.500

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS PROJECTEN MET COACHINGS

TITEL	LENGTE	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	COACH	TYPE COACHING
ANIMATIE						
Beautiful Men	kort	Animal Tank	Nicolas Keppens	Nicolas Keppens	Angelo Tijssens	scenariocoaching
Drijf	kort	Lunanime	Levi Stoops	Levi Stoops	Stefan Vermeulen	storyboard/scenario
Heksenfee	kort	Cineventure	David Van de Weyer	Brigitte Minne	Dirk Depaepe	storyboard
FICTIE						
Een coupé verder	lang	Look@Leo		Marcel Roijaards	Christophe Dirickx, Mart Dominicus	scenariocoaching
Heizel	lang	Menuetto		Lode Desmet	Pierre Drouot	scenariocoaching
SKIFF	lang			Cecilia Verheyden	Vincent Vanneste	scenariocoaching
Residence Lugano	lang	Cine Cri de coeur		Caroline Branders	Dorothee Van den Berghe	scenariocoaching
Same same	lang	Mirage		Céline Timmerman	Sarieke Hoeksma	scenariocoaching
Strokes of madness	lang	De Chinezen		Lander Haverals, Dominique Van Malder	Willem Wallyn	scenariocoaching
Why this world	lang			Kate Voet, Nadja Dumouchel	Leonardo Stagliano	scenariocoaching
Storm in Paradise	lang			Maryam Kamal Hedayat	Miryam Van Lier	scenariocoaching
DOCUMENTAIRE						
Echo	Lang	Accattone films	Ruben Desiere	Ruben Desiere		coaching: distributie & sales + productie
Slave Island	Middellang	Harald House Belgium BVBA	Jimmy Hendrickx en Jeremy Kewuan	Jimmy Hendrickx, Kristian Van der Heyden, Jeremy Kewuan en Terje Toomisu		productie
Chaabi Habibi	Kort	Divine Intervention	Jaouad Alloul	Jaouad Alloul		coaching op creatief vlak
STIGMA	Middellang	vzw mAF	Sven De Grijse en Steven Janssens	Steven Janssens		coaching (financiering, distributie, marketing)
INNOVATIELAB						
Salvation of erotic waves	Interactief	A mad Production		Lucas dewulf en neoza goffin	tbc	scenario / technisch
Chim(a)Jera	Virtual Reality	Yume VR bvba	Bram Coppens	Bram Coppens		distributie
Man Cries Wolf	Virtual Reality	Mountain View	Gert Verboven en Liesbeth De Ceulaer	Gert Verboven	Kristof Timmerman	VR
Noa	Virtual Reality			Jan De Deken	tbc	scenario + productioneel technisch
THE INTERVIEW	Virtual Reality	Minds Meet	Thom Vander Beken	Thom Vander Beken	Corine Meijers	productionele coaching met VR-ervaring
Code Blue	Virtual Reality	Van Campe Pieter Comm.V.	Pieter De Cnudde	Pieter De Cnudde	Wim Forceville	VR
Yestoday's Garden	interactief	Lunanime	Isabel Bouttens	Isabel Bouttens en Wim Wauman	Stijn Calis en Corine Meijers	scenario

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS COMMISSIELEDEN

ANIMATIE

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSVERVANGERS
Dirk Lambrecht	Yvonne Van Ulden
Neville Marcinkowski	Geertrui Robbrecht
Floor Adams	Peter Lindhout
Nadine Bernard	Catherine Vuylsteke
Carl Joos	Jan Van Rijsselberghe

COMMISSIE DOCUMENTAIRE

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSVERVANGERS
Peter Jäger	An De Winter
Paul Pauwels	Judith Vreriks
Yan Ting Yuen	Daphné Pascual
Isabel Junius	Orlando Verde
Stev Van Thielen	

COMMISSIE FICTIE 1

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSVERVANGERS
Eric Taelman	Rachida Lamrabet
Sarah Lauwers	Dorien Van de Pas
Tom Denoyette	Jozefien Daelemans
Dirk Delille	Bert Beyens
An Rydant	Thomas Pooters

COMMISSIE FICTIE 2

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSVERVANGERS
Karin Beyens	Nelleke Driessen
Youri Boone	Anja Daelemans
Doreen Boonekamp	Philippe Meers
Pieter Smet	Isabelle Molhant
	Hyun De Grande

COMMISSIE KINDER- EN JEUGDFILM

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSVERVANGERS
Michiel De Rooij	Gertjan Willems
Anke Brouwers	Heidi Hermans
Valerie Eyckmans	Esther Van Driesum
Telidja Klai	Felix Vanginderhuyzen
Ward Geerts	Ewin Ryckaert

COMMISSIE KORTE FICTIEFILM

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSVERVANGERS
Jan Creuwels	David Verdurme
Friedl Lesage	Carly Wys
Fairuz Ghammam	Vincent Langouche
Michiel Philippaerts	Wim Van Den Eynde
Hilde De Laere	Amina Hatim

POOL FILMLAB

Cis Bierinckx
Guy Bovyn
Edwin Carels
Hans Martens
Kris Mergan
Jan Schuijren
Pieter Van Bogaert
Jos Van Den Bergh
Ingrid Van Tol
Marc Van den Broeke
Sofie Verdoodt
Ruben Demasure
Helena Kritis
Dorian van der Bempt

Stoffel Debuysere

Manon Bovenkerk
Saddie Choua
Peter Westenberg
Adinda Van Geystelen
Dolores Bouckaert

POOL INNOVATIELAB

Zudaïda Buter
Yvonne Van Ulden
Brent Rombouts
Dirk Lambrecht
Eric Taelman
Bas Van Berkestijn
Hans Van Nuffel
Geert Geuten
Dave Roox
Pieter Van Leugenhagen
Wouter Van Hauwermeiren
Bruno Koninckx
Paul Pauwels
Remco Vlaanderen
Christophe De Jaeger
Jan Rothuizen
Silvia Van Aken
Leen Segers

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS AANTAL AANVRAGEN, GOEDKEURINGEN, AFWIJZINGEN

ANIMATIESERIES (MAJORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
scenarioesteun	8	4		2	14
ontwikkelingssteun	1				1
productiesteun	1				1
productiesteun vervolgsries	1				1
ANIMATIESERIES (MINORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
productiesteun	1				1
TOTAAL ANIMATIESERIES	12	4	0	2	18
DOCUMENTAIRESERIES (MAJORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
scenarioesteun	6	5	1	1	13
ontwikkelingssteun	2		2		4
productiesteun	3	2			5
Ket & Doc	5	2			7
DOCUMENTAIRESERIES (MINORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
productiesteun	1				1
TOTAAL DOCUMENTAIRESERIES	17	9	3	1	30
FICTIESERIES (MAJORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
scenarioesteun	21	12	2		35
ontwikkelingssteun	7	3			10
productiesteun	5	1			6
FICTIESERIES (MINORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
productiesteun	1		1		2
TOTAAL FICTIESERIES	34	16	3	0	53



STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS AANTAL AANVRAGEN, GOEDKEURINGEN, AFWIJZINGEN

INNOVATIELAB SERIES (MAJORITAIR)	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
scenariosteun webseries	1				1
ontwikkelingssteun webseries	2			1	3
productiesteun webseries	4		1	1	6
TOTAAL INNOVATIELAB SERIES	7	0	1	2	10
	GOEDGEKEURD	AFGEWEZEN	ONONTVANKELIJK	TERUGGETROKKEN	TOTAAL
ANIMATIESERIES	12	4	0	2	18
DOCUMENTAIRESERIES	17	9	3	1	30
FICTIESERIES	34	16	3	0	53
INNOVATIELAB	7	0	1	2	10
TOTAAL	70	29	7	5	111

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS ANIMATIE

TTITEL	DIJUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR						
Harry en de Buren	52 x 7	Oskers		Britt Raes		35.000
Rosalie en Meneer Maan	26 x 7	CineVenture		Brigitte Minne		35.000
Diepzeedokter Diederik	26 x 7	Vivi Film		Rudi Mertens en Leo Timmers		35.000
We Are Pet Lovers	10 x 17	Lunanime		Britt Raes, Valentine Gallardo en Karel Soffers		27.500
Dierenstreken	52 x 5	Lunanime		Dirk Nielandt en Anouk Fortunier		35.000
FUUT	26 x 5	Haptic		Stef Wouters, Hans Van Cauwenberghe, Joost Van den Branden en Siri Backx		35.000
Ikke, Koko de Kat	52 x 7	Creative Conspiracy		G�rard Moncomble en Kim Claeys		35.000
Hamsters	13 x 3-5	Haptic		Laura Janssens	Streamz	50.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						287.500
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR						
Tuinman Tim	26 x 11	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Marianne Op de Beeck en An De Gruyter	VRT	40.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						40.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
Tommy Pepper	13 x 22'	Lunanime	Domien Huyghe	Wendy Huyghe, Domien Huyghe en Maurice (Philippe) De Vuyst	VRT	510.000
Vervolgreeks						
Mush-Mush (seizoen 2)	52 x 12	THURISTAR	Joeri Christiaen	Elfriede De Rooster	VRT	500.000
MINORITAIR						
Royals Next Door	52 x 11	Walking the Dog	Veronica Lassensius	Veronica Lassensius en Hugh Duffy	VRT	300.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						1.310.000
TOTAAL ANIMATIE						1.637.500

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS DOCUMENTAIRE

TTITEL	DUUR	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR						
DNA	4x50	Diplodokus b.v.b.a		Maarten Stuyck	VRT	25.000
DAnna's World	6 x 22	Bulletproof Cupid		Tijs Torfs en Celine Vanhoutte		15.000
Mirakel 71	3 x 40	De Mensen		Bieke Pillen en Hans Lovenich	VRT	25.000
In scène gezet	6-8 x 30-40	De chinezen		Michel Vanhove en Marlies Lembregts	VRT	25.000
Terug naar Joegoslavië	4 x 45	De chinezen		Arne Marynissen	VRT	25.000
Generatie Hiphop	4 x 45	Het Nieuwshuis		Kristof Michiels	VRT	25.000
Queens of (hip) hope	6 x 35	De chinezen		Elke Neuville		15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						130.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR						
Terug naar Joegoslavië	4 x 50	De chinezen	Johannes Bucher	Joost Vandensande en Justina Matov	VRT	20.000
Godvergeten	5 x 35	De Mensen	Ibbe Daniëls	Ibbe Daniëls en Ingrid Schildermans	VRT	35.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						55.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
Mobutu	4 x 50	Panenka	Guillaume Graux	Joost Vandensande	VRT	350.000
Het Verhaal Van Vlaanderen	10 x 50	De Mensen	Filip Lenaerts en Bert Ceulemans	Jesse Fabré, Dominique De Muynck en Tom Bevernage	VRT	400.000
De kinderen van Save	3 x 45	De chinezen	Steven Crombez	Laura Uwase en Ken Kamanayo	VRT	160.000
KET & DOC-reeks						
GOALS	1 x 15	Borgerhoff & Lamberigts Tv	Florinda Ciucio	Florinda Ciucio	VRT	30.000
Bgirl Badli	1 x 15	Associate Directors	Charlotte De Cort	Charlotte De Cort	VRT	30.000
Voorbij de sterren	1 x 15	Diplodokus	Sara van Oostrum	Sara van Oostrum	VRT	30.000
Licht	1 x 15	De Mensen	Sarah Lederman	Sarah Lederman	VRT	30.000
Aikiddo	1 x 15	Associate Directors	Annabel Verbeke	Annabel Verbeke	VRT	30.000
MINORITAIR						
Heizel 1985 - Blok Z	6 x 50	Max Rockatansky NV	Jan Verheyen	Jean-Philippe Leclair	DPG MEDIA	300.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						1.360.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE						1.545.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS FICTIE

TTITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR						
175°	8 x 25-30	Potemkino		Jules Jordens en Anne Vanoppen		17.500
Charlatan	8 x 45-50	Sputnik Media		Marc Didden, Mattias Goovaerts en Kris Gaens	SBS Belgium	75.000
Keep the change	8 x 35	Panenka		Tom Baetens en Elke Neuville	VRT	50.000
Dogspeed	8 x 40	Brutteo BV		Bruno Vanden Broecke, Ruth Beeckmans en Matteo Simoni	Streamz	50.000
Grond 2	8 x 45	Lunanime		Zouzou Ben Chikha en Wannes Cappelle	SBS Belgium	75.000
DE ZAAK DANIEL	8 x 50	A TEAM PRODUCTIONS		Ruben Vermeersch en Jan Verheyen		25.000
Halfbloed	8 x 30-40	Sputnik Media		Raf Njotea	VRT	44.000
Het Bomenbos	10 x 20	Sputnik Media		Jasper Dreesen	VRT	15.000
Skate or Hate	10 x 30	A Private View		Wendy Huyghe en Domien Huyghe		25.000
SLAPENDE HONDEN	8 x 50	Hopman en Bravado Fiction		Charlotte Vanhecke en Nele Meirhaeghe	VRT	75.000
Kameleon	10 x 25	De Mensen		Kristof Hoefkens en Malik Mohammed		25.000
KIDS ON THE BLOCK	10 x 30	A TEAM PRODUCTIONS		Sarah El Kasmi en Kobe Van Steenberghe	VRT	25.000
Rebelles	5 x 50	De Mensen		Amina Hatim, Una Kreso en Nele Vandael	VRT	50.000
Is a woman.	6 x 45	Serendipity Films		Maaïke Neuville		10.000
Het Heizeldrama	4 x 50	De Mensen		Kristof Hoefkens en Maarten Goffin	DPG Media	50.000
Tarantula's	8 x 50	BRAVADO FICTION		Kevin Meul, Robin Pront en Raoul Groothuizen	SBS Belgium	75.000
Barichara	10 x 50	Eyeworks		Michel Van Daele, Bart Vanneste en Wouter Bruneel		25.000
No Hard Feelings	10 x 30	MARKS		Sophie Kurpershoek, Charlotte De Bruyne en Anemone Valcke		25.000
This is not a murder mystery	6 x 50	Panenka		Paul Baeten en Christophe Dirickx	VRT	75.000
Vlucht naar Vladivostok	4 x 25	Mockingbird Productions		Ilja Leonard Pfeijffer		25.000
White Elephant	8 x 45	jonnydepony		Ruth Mellaerts en Boris Kuijpers		15.000
Drift	8 x 25	Hotel Hungaria		Jip Heijenga en Fenna van der Goot		17.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN						869.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR						
Jaren Van Lood	8 x 48	jonnydepony	Wim Geudens	Bas Adriaensen en Philippe De Schepper	DPG Media	105.000
Breendonk	6 x 50	De Mensen	Kevin Janssens en Filip Lenaerts	Kevin Janssens en Filip Lenaerts	VRT	120.000
Beats of love	8 x 45	De Wereldvrede	Gilles Coulier	Gilles Coulier, Deben Van Dam en Gilles De Schryver	DPG Media	120.000
Michel in de Touwen	8 x 50	BRAVADO FICTION	Michael Roskam	Ahsan Naeem	Streamz	120.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS FICTIE

Zonder Afspraak	8 x 30	W2	Yahya Terryn	Nuran Karaca en Yahya Terryn	VRT	25.900
Tarantula's	8 x 55	BRAVADO FICTION	Robin Pront	Kevin Meul en Robin Pront	SBS Belgium	120.000
Moresnet	6 x 50	VOF De Amateurs	Frank Van Passel	Jef Hoogmartens	Streamz	120.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						730.900
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
ALTER EGO	10 x 50	A TEAM PRODUCTIONS	Mathieu Mortelmans	Steve De Wilde en Bart Vaessen	SBS Belgium	1.105.000
Arcadia	8 x 48'	jonnydepony	Tim Oliehoek	Bas Adriaensen, Philippe De Schepper en Zita Theunynck	VRT	1.115.000
Roomies	8 x 25	De Wereldvrede	Flo Van Deuren en Kato De Boeck	Kato De Boeck en Flo Van Deuren	VRT	480.000
Styx	8 x 50'	Eyeworks Film & TV Drama	Jeroen Dumoulein	Michel Sabbe	DPG Media	800.000
Zonder Afspraak	8x30	W2	Yahya Terryn	Nuran Karaca en Yahya Terryn	VRT	418.000
MINORITAIR						
Laura H.	6 x 50	Mockingbird Productions	Kadir Ferati Balci en Mustafa Duygulu	Matthijs Bockting en Pieter van den Berg	VRT	385.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						4.303.000
TOTAAL FICTIE						5.902.900

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS INNOVATIELAB

TTITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR WEBSERIES						
Hacked S2	10-15	Dingie		Una Kreso en Arno Huysegems	SBS	12.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN						12.500
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR WEBSERIES						
Liefdestips aan Mezelf	8x18	Potemkino	Charlie Dewulf	Charlie Dewulf en Sylvia Van Driessche	SBS	25.000
Hou me niet vast	10x10-15	Dingie	Laura Van Haecke	Laura Van Haecke en Anthony Van Biervliet	VRT	30.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						55.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR WEBSERIES						
Het verhaal van...	16 x 25	ED TV	Koen Van Sande	Bob Jennes en James Cooke	VRT	50.000
De Studio's	6 x 30	Movie Bank Productions	Sarah Kasmi	Sarah Kasmi	VRT	165.000
Plan A	6 x 30	De chinezen	Heleen Declercq en Vincent Everaerts	Elke Neuville	VRT	135.000
Liefdestips aan Mezelf	8 x 22	Potemkino	Charlie Dewulf	Joke De Bruyn, Charlie Dewulf en Sylvia Van Driessche	SBS Belgium	132.500
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						482.500
TOTAAL INNOVATIELAB						550.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS COACHINGS 2021

TITEL	LENGTE	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	COACH	TYPE COACHING
ANIMATIE						
Rosalie en Meneer Maan	26 x 7	Cineventure		Brigitte Minne	Linda Snoep en Burny Bros	scenario
FICTIE						
Alter Ego	10 x 50	a team productions		Bart Vaessen en Steve De Wilde	Michel Sabbe	scenario
Is a woman	6 x 45	Serendipity Films		Maaïke Neuville	Sarieke Hoeksma	scenario
No hard feelings	10 x 30	Marks		Sophie Kurpershoek, Charlotte Debruyne, Anémone Valcke	Sanne Nuyens	scenario

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS COMMISSIELEDEN

ANIMATIESERIES

EFFECTIEVE LEDEN

Alexandra Mores
Lisette Looman
Lai Kin Chang
Luuk Van Bemmelen
Dirk Depaepe

PLAATSVERVANGERS

Kristien Vandenbussche
Mylene Verdurmen
Kris Van Alphen
Frédéric Dirickx
Filip Sterckxt

DOCUMENTAIRESERIES

EFFECTIEVE LEDEN

Tom Van Herzele
Miel Van Hoogenbemt
Heleen Debeuckelaere
Anneleen Masschelein
Joop Daalmeijer

PLAATSVERVANGERS

Seppe Vanhaecke
Reinette Van de Stadt
Karl van den Broeck
Griet Teck

FICTIESERIES

EFFECTIEVE LEDEN

Miryam van Lier
Johan Tuyaerts
Peter Vandekerckhove
Bavo Dhooge
Gudrun Burie

PLAATSVERVANGERS

Abbie Boutkabout
Bart Nuyens
Ilse Somers
Ed Vanderweyden
Lise Lambert

INNOVATIELAB

Zuraida Buter
Yvonne Van Ulden
Brent Rombouts
Dirk Lambrecht
Eric Taelman
Bas Van Berkestijn
Hans Van Nuffel
Geert Geuten
Dave Roox
Pieter Van Leugenhagen
Wouter Van Hauwermeiren
Bruno Koninckx
Paul Pauwels
Remco Vlaanderen
Christophe De Jaeger
Jan Rothuizen
Silvia Van Aken
Leen Segers

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS TOEGEKENDE STEUN

	ONTWIKKELAAR	BEDRAG (EUR)
ENTERTAINMENTGAMES		
Little Liars Club	Polygoat	33.000,00
Metro Warriors	FaceFirst Games	35.000,00
BattleSage	Tovenaar	63.727,67
Pilgrim	Wired Sheep	55.830,00
Cherry	like Charlie	48.500,00
ComaChronic	Polygoat	67.519,00
Small Town Adventures	Rocket Vulture	67.000,00
Defenders of Smurfs Village	AlterEyes	37.500,00
Space Control	Moon Monsters	35.000,00
Tamed	eXiin	75.000,00
Alchemize	Media Makers	28.700,00
Textbound Tales	Godspear Games	17.500,00
Gangstars production	Warcave	75.000,00
Divine Ambition	Head First Studios	75.000,00
Roadtrip X	Triangle Factory	75.000,00
TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN		789.276,67
Sizeable	Business Goose Studios	15.000,00
Breachers	Triangle Factory	250.000,00
Ordinary Heroes	COW	74.937,50
Quatros Noir	Abthoclo	25.000,00
Painting VR	OISOI (Jaja & Azo)	120.000,00
Space Control	Moon Monsters	100.000,00
TOTAAL PRODUCTIESTEUN		584.937,50
Sizeable	Business Goose Studios	10.000,00
Please, Touch The Artwork - Promotie	Meynen Studio	5.625,00
TOTAAL PROMOTIESTEUN		1 15.625,00
TOTAAL ENTERTAINMENTGAMES		1.389.839,17

ARTISTIEKE GAMES		
Project Harry	Poppins & Wayne	44.128,46
TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN		44.128,46
Please, Touch The Artwork	Meynen Studio	46000,00
TOTAAL PRODUCTIESTEUN		46.000,00
TOTAAL ARTISTIEKE GAMES		90.128,46
SERIOUS GAMES		
Ysvogel	Possibly Pixels	44.250,00
De Vrije Hand	"Dyamic Dimensions, part of Gaarne bvba"	66.006,00
TOTAAL PRODUCTIESTEUN		110.256,00
EXR: Rowing Promotie	Salty Lemon Entertainment	50.000,00
Silver - Promotiesteun Game Release	CREATE Multimedia	48.900,00
TOTAAL PROMOTIESTEUN		98.900,00
TOTAAL SERIOUS GAMES		209.156,00
EDUCATIEVE GAMES		
Woodworks VR	LuGus Studios	45.000,00
TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN		45.000,00
TOTAAL EDUCATIEVE GAMES		45.000,00
TOTAAL GAMES		1.734.123,63

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS PROJECTEN MET COACHING

TITEL	STEUN	ONTWIKKELAAR	COACH	TYPE COACHING
GAMES				
Sizeable	promotiesteun	business Goose Studios	via Gametrack	producer
Please, Touch The Artwork - Promotie	promotiesteun	Meynen Studio		praten met Stefanie
Space Control	Preproductiesteun	Moon Monsters	Gilles van oddshot games	Game development en community building
Please, Touch The Artwork	Productiesteun	Meynen Studio		integratie in de kunstwereld en festivals
Metro Warriors	Preproductiesteun	FaceFirst Games		art
Small Town Adventures	Preproductiesteun	Rocket Vulture	Sweet Baby (tbc)	vrouwelijke schrijfster / coaching via inclusietraject
Alchemize	Preproductiesteun	Media Makers	Aïda De Ridder / Steven Simoens	creative producer
Textbound Tales	Preproductiesteun	Godspear Games		gameplay
Sizeable	Productiesteun	Business Goose Studios		hulp porten naar Switch
Ordinary Heroes	Productiesteun	COW		productie
Quatros Noir	Productiesteun	Abthoclo		narratieve
Divine Ambition	preproductiesteun	Head First Studios	Jedidjah Julia Noomen	verhaalcoach / storytelling / coaching via inclusietraject
Cherry	preproductiesteun	like Charlie	Sweet Baby (tbc)	coaching via inclusietraject
Pilgrim	preproductiesteun	Wired Sheep		Gameplay coach
BattleSage	preproductiesteun	Tovenaar		coaching via inclusietraject

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS COMMISSIELEDEN

COMMISSIE CREATIE

Adriaan de Jongh

Tomas Sala

Aida De Ridder

Sonja van Vuure

Collin van Ginkel

Jedidjah Julia Noomen

Niels 't Hooft

Thomas Goussaert

Selma Oors

Esmeralda Hoffman

Richie de Wit

Alex Vanden Abeele

Jeptha Peijs

Jeroen Thys

Jeroen Trienes

Jeroen Bourgonjon

Bas van Berkestijn

Vicky Vermeulen

COMMISSIE PROMOTIE

Stephanie van Lith / van Geel

Kimara Rouwit

Paul Hanraets

Chris Hanney

Sophie Schiaratura

SCREEN FLANDERS

TOEGEKENDE STEUN 2021

TITEL	GENRE	MIN/MAJ	BELGISCHE (CO)PRODUCTENT	SCENARIST(EN)	REGISSEUR(S)	STEUNBEDRAG (EURO)
OPROEP 1 - 2021						
De acht bergen	Fictie speelfilm	VL minoritair	Menuetto	Felix van Groeningen, Charlotte Vandermeersch	Felix van Groeningen, Charlotte Vandermeersch	75.000
Arcadia	Fictie serie	VL majoritair	jonnydepony	Bas Adriaensen, Zita Theunynck, Philippe De Schepper	Tim Oliehoek	250.000
Baghdad Messi	Fictie speelfilm	VL majoritair	A Team Productions	Kobe Van Steenberghe	Sahim Omar Kalifa	50.000
Bittersweet Sixteen	Fictie speelfilm	VL majoritair	Max Rokatansky Publishing	Lien Willaert, Anna Verheyen, Jan Verheyen	Lien Willaert	150.000
Chantal	Fictie serie	VL majoritair	Eyeworks Film & TV drama	Mathias Sercu	Jeroen Dumoulein	210.000
Familie Claus 2	Fictie speelfilm	VL majoritair	Dingie	Elke De Gezelle	Ruben Vandendorpe	200.000
Hazard	Fictie speelfilm	VL majoritair	Potemkino Port	Trent Hagaa	Jonas Govaerts	220.000
Hostage	Fictie speelfilm	VL minoritair	Lunanime	Max Barron, Erik Rydell, Asa Lantz	Karin Fahlen	210.000
L'Opéra seizoen 2	Fictie serie	VL minoritair	Belga Productions	Cécile Ducrocq, Benjamin Adam	Cécile Ducrocq, Stéphane Demoustier	160.000
Piece of my heart	Fictie speelfilm	VL minoritair	Eyeworks Film & TV drama	Roos Ouweland	Dana Nechushtan	75.000
Het verhaal van Vlaanderen	Documentaire serie	VL majoritair	De Mensen	Tom Bevernage, Dominique De Muynck, Jesse Fabré	Filip Lenaerts, Bert Ceulemans	400.000
OPROEP 2 - 2021						
Allah n'est pas obligé	Animatie speelfilm	VL minoritair	Lunanime	Zaven Najjar, Karine Winczura	Zaven Najjar	65.000
Draw for Change!	Documentaire serie	VL majoritair	Clin d'œil	Vincent Coen & Guillaume Vandenberghe, Karen Vazquez Guadarrama, Laura Nix, Arya Rothe, Anna Moiseenko, Alisar Hasan, Alaa Amer	Karen Vazquez Guadarrama, Laura Nix, Arya Roth, Anna Moiseenko, Alisar Hasan, Alaa Amer	85.000
Exen	Fictie serie	VL majoritair	Wilder Content	Bert Moerman, Bert Van Dael, Gitte Nuyens, Joost Vandecasteele	Pieter Van Hees	300.000
Fair Trade 2 - De weg terug	Fictie serie	VL majoritair	Independent Productions	Marc Punt	Marc Punt	305.000
Holy Rosita	Fictie speelfilm	VL majoritair	De Wereldvrede	Wannes Destoop, Janne Desmet, Tom Dupont	Wannes Destoop	180.000
Mobutu	Documentaire serie	VL majoritair	Panenka	Joost Vandensande, Salomé Ysebaert, Wendy Bashi	Guillaume Graux	75.000
Noise	Fictie speelfilm	VL majoritair	Lompvis	Robin Kerremans, Hasse Steenssens, Steffen Geypens	Steffen Geypens	210.000
Le parfum d'Irak	Animatie speelfilm	VL minoritair	Lunanime	Feurat Alani	Léonard Cohen	60.000
Skunk	Fictie speelfilm	VL majoritair	Czar Film & TV	Koen Mortier	Koen Mortier	50.000
De Smurfen seizoen 2	Animatie serie	VL minoritair	Peyo Productions	Peter Saisselin, Amy Serafin	William Renaud	40.000
The Swarm	Fictie serie	VL minoritair	Bravado Fiction	Steven Lally, Marissa Lestrade	Luke Watson, Barbara Eder	130.000
De twaalf seizoen 2	Fictie serie	VL majoritair	Eyeworks Film & TV drama	Roel Mondelaers, Nele Meirhaeghe	Kaat Beels	350.000
Vos en Haas redden het bos	Animatie speelfilm	VL minoritair	Walking The Dog	Fabie Hulsebos	Mascha Halberstad	215.000
Wil	Fictie speelfilm	VL majoritair	Lecter Scripted Media	Carl Joos	Tim Mielants	295.000
Zonder afspraak	Fictie serie	VL majoritair	W2	Yahya Terry, Nuran Karaca	Yahya Terry	100.000
						4.460.000

TALENTONTWIKKELING

VAF/FILMFONDS STAGIAIRS DE WERKVLOER

STAGIAIR	STUDIO
Simon Van Rentergem	S.O.I.L.
Lisa De Clerck	Cyborn
Tom Lecluyse	Volstok
Michiel Noyez-Vermont	Cyborn
Stefan Martin Peluso	Walking the Dog
Tobias De Win	Animal Tank
Vincent Van Driessche	Beast Animation
Ana Zhou	Lunanime
Anne Verbeure	Animal Tank
Daaf Wouters	Volstok
Dayron Desmet	Walking the Dog
Hanne Sneyers	Walking the Dog
Ketevan Vekua	Beast Animation
Len Lemahieu	Spicy Acorn
Rani Gijbels	Beast Animation

TALENTONTWIKKELING

VAF/FILMFONDS

ONTWIKKELINGSATELIER ANIMATIE

KANDIDAAT	AANVRAAG	COACH	BEDRAG (EUR)
Evelyn Entwistle & Laurie Saunders	Lokvogel	Paul Wells	6.000
Filip Anthonissen	MELK	Marc James Roels	6.000
Santiago Pérez	Amalgama	Edwin Carels	6.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSATELIER			18.000

SCENARIOATELIER 5 PROJECTEN UIT 30 ONTVANKELIJKE KANDIDATUREN

KANDIDAAT	AANVRAGER	COACH	BEDRAG (EUR)
EAlis & Lisa	Jennifer Heylen	Selina Ukwuoma	6.000
MIO	Laura Van Passel	Eric Taelman	6.000
Kooi	Humeyra Cetinel	Miryma Van Lier	6.000
Brie en de olmengrot	Astrid Bode & Stephanie Bequet	Selina Ukwuoma	6.000
Zoë	Britt Valkenborghs	Miryma Van Lier	6.000
TOTAAL			30.000

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS BEURZEN 2021

AANVRAGER	BEURS	OPLEIDING	PLAATS	BEDRAG (EUR)
Mirna Everhard	Studiebeurs	IDFAcademy	Amsterdam	199,00
Jonas Beerts	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	1.066,50
Emmy Oost	Studiebeurs	EURODOC XX	Leeuwarden, Nederland	262,00
Adina Balatova	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	750,00
Renate Raman	Studiebeurs	IDFAcademy	Amsterdam	409,00
Mirna Everhard	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	750,00
Joren Slaets	Studiebeurs	IDFAcademy	Amsterdam	409,00
Thiago Antunes de Oliveira Santos	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	750,00
Mirna Everhard	Studiebeurs	Cinekid Junior co-productiemarkt	Amsterdam	301,00
Kristian Van der Heyden	Studiebeurs	Emerging Producers Workshop 2022 Jihlava Film Festival	Jihlava en Berlijn	1.123,00
Rebecca Jane Arthur	Studiebeurs	JAI INSTITUTE OF ARTISTIC PRACTICES	Tabakalera, San Sebastian, Spanje Artium, Vitoria, Spanje	2.000,00
Katleen Goossens	Studiebeurs	Producers Network 2021	Cannes	1.497,00
Hanne Phlypo	Studiebeurs	EAVE	Online, Luxembourg, Orléans, Catalonia	4.000,00
Evelien De Graef	Studiebeurs	EURODOC		2.000,00
Siska Leemans	Studiebeurs	Love Story	Online	82,00
Eva Giolo	Studiebeurs	E.Giolo Studiebeurs CASTRO 2021	Rome	2.000,00
Joyce Palmers	Studiebeurs	Stereopsia Booster Lab	online	127,00
Ellen De Waele	Studiebeurs	Kids.kino lab	online, Zlin, Warsaw	1.582,00
Jérôme Bartholomeus	Studiebeurs	A Post Lab	Online	520,00
Ellen De Waele	Studiebeurs	M:Brane	Online	269,00
Antoine Vermeesch	Studiebeurs	Digital Production Challenge II	Online	175,00
Tony Schollaert	Studiebeurs	Bloedgrond	Nederland	614,00
Sun Mee Nele Cattrysse	Vertaalbeurs	Eomma	online	1.000,00
Muhammad Danial	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	750,00
Luis André Pizarro Pérez	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	750,00
Rosa Duvekot	Studiebeurs	APostLab	Athene, Griekenland	832,00
Emmy Oost	Studiebeurs	Stéréopsia Booster Program	Online, Brussel	406,00
Hanne Phlypo	Studiebeurs	IDFA	Amsterdam, Nederland	268,00
Bo De Group	Studiebeurs	LIM	Plouneour-Brignogan, Frankrijk	335,00
Henry Disotuar	Studiebeurs	ScriptLab CineSud	Nederland	542,50
Sarah Marks	Studiebeurs	The Write Retreat	Online	647,50
Anthony Nti	Studiebeurs	Het festival	Online, Litouwen	1.680,00
Emmy Oost	Studiebeurs	Torino Film Lab Next	Online	850,00
Brecht Van Elslande	Studiebeurs	eTraining Key Agreements for Film and TV	online	147,00
Lucas Dewulf	Studiebeurs	SUMMER SCRIPTWRITING BASE	Bulgarije	393,50
Brecht Van Elslande	Studiebeurs	MIFA Ancecy pitch	Ancecy, Frankrijk	772,50
Diana Monova	Studiebeurs	Summer Scriptwriting Base	Bulgarije	295,00
Frederik Nicolai	Studiebeurs	Ex Oriente	online en Tsjechië	2.658,00
Sarah D'hanens	Studiebeurs	Storytelling in Virtual Reality	België	528,00
TOTAAL TOEGEKENDE STEUN BEURZEN FILMFONDS				33.740,50

TALENTONTWIKKELING

VAF/MEDIAFONDS BEURZEN 2021

AANVRAGER	BEURS	OPLEIDING	PLAATS	BEDRAG (EUR)
Annemie Degryse	Studiebeurs	Cartoon Forum	Toulouse	2.340,00
Annemie Degryse	Vertaalbeurs	Cartoon Forum	Toulouse	750,00
Chingiz Karibekov	Studiebeurs	Kids Kino Lab	Online, Polen, Tsjechië	1.295,00
Katleen Goossens	Studiebeurs	Robert McKee Spring Webinar Program	Online	220,00
Xavier Rombaut	Studiebeurs	ACE Series Special	Online, Brussel	1.250,00
Ellen De Waele	Studiebeurs	ACE Series Special	Brussel, online en Rijsel	1.250,00
Ellen De Waele	Studiebeurs	TFL Next-TV	Online	850,00
Melissa Dhondt	Studiebeurs	TFL Next-TV	Online	850,00
Serge Bierset	Studiebeurs	TFL SeriesLab	Online, Georgië, Italië	1.850,00
Rosa Duvekot	Studiebeurs	TFL SeriesLab	Online, Georgië, Italië	2.885,00
Anne Vanoppen	Studiebeurs	TFL Next-TV	Online	850,00

TOTAAL TOEGEKENDE STEUN BEURZEN MEDIAFONDS

14.390,00

TALENTONTWIKKELING

VAF/MEDIAFONDS

CONCEPTATELIER FICTIESERIES

TITEL	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
The Door	Goua Grovogui, Jan Deuvaert en Werner Kolf	7.500
The girl in the photo	Soe Nsuki en Marie De Hert	7.500
HET DORP / THE VILLAGE	Nina Landau en Marjan Schrooten	7.500
Sanza	Judith Binet	7.500

TOTAAL CONCEPTATELIER FICTIESERIES 30.000

42.290

CONCEPTATELIER ANIMATIESERIES

TITEL	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
Floempje	Gilles Desondre, Elise Eetesonne, Jonas Callebert	7.500
Geestig	Niels Snoek & Remy Ndow	7.500

TOTAAL CONCEPTATELIER ANIMATIESERIES 15.000

TALENTONTWIKKELING

VAF/MEDIAFONDS DEELNEMERS KET & DOC WORKSHOP

TITEL	SCENARIST
Bijzonder Buitengewoon	Sarah Van Dale
De Stadsjungle	Anke Merckx
Fly Out > Skate de stad	Lies Van der Auwera
Kind van Moeder Aarde > Warre en de drie wilgen	Yasmine Versteete
Naar de sterren, en daar voorbij	Gert-Jan Verheyden
Leonie	Jip Heijenga
Het Meesterwerk van Matongé > Krron haar in Matongé	Julie Daems
Neo en zijn drie ogen	Anouk Fortuniera

VAF/FILMFONDS OPLEIDINGSINITIATIEVEN FF

AANVRAGER	OPLEIDING	BEDRAG (EUR)
Susanne Weck	SoundImageCulture 2022	10.000
TOTAAL		10.000

PROMOTIE

VAF/FILMFONDS INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN

TITEL	FESTIVAL	CATEGORIE	PRODUCENT	REGISSEUR	BEDRAG (EUR)	FONDS
Albatros	Serial Killer (21-26/09)	Fictie	De Wereldvrede	Wannes Destoop	350	MF
All-In	CPH:DOX (21/04 - 22/05)	Documentaire	Cassette for timescapes	Volkan Üce	4.006	FF
All-In	European Film Awards	Documentaire	Cassette for timescapes	Volkan Üce	2.500	FF
Beau Séjour S2	Serial Killer (21-26/09)	Fictie	De Mensen	Kaat Beels	350	MF
BOOS	Cinekid (13-31/10)	Documentaire	Storyhouse	Frederik Migom	1.056	MF
Callboys	Serial Killer (21-26/09)	Fictie	FBO	Jan Eelen	350	MF
Charlotte	Toronto International Film Festival (10-18/09)	Animatie	Walking the dog		750	FF
De Dag	Serial Killer (21-26/09)	Fictie	FBO	Gilles Coulier	350	MF
De Schaduwwerkers	Dok Leipzig (25-31/10)	Filmlab	Looking at the crossroads		383	FF
Dealer	Fantastic Fest (23-29/09)	Fictie	Savage Film	Jeroen Perceval	2.346,20	FF
Easter Eggs	Anancy Film Festival	Animatie	Animal Tank	Nicolas Keppens	506	FF
Four Seasons in a Day	Hot Docs (29/04-09-05)	Documentaire	OFFWORLD	Annabel Verbeke	3.625	FF
Gevoel voor Tumor	Serial Killer (21-26/09)	Fictie	/	Leander Verdievel	350	MF
Hertenkoorts	IDFA (17-28/11)	Documentaire	Lionheart Productions	Griet Goelen en Louise Van Assche	1.137	MF
Holgut	Visions du Réel (19/04)	Documentaire	Minds Meet	Liesbeth De Ceulaer	370	FF
Jules en Ik	Dok Leipzig (25-31/10)	Documentaire	OFFWORLD	Anne Ballon	198	FF
La Civil	Cannes - Un certain regard (6-17/07)	Fictie	Menuetto	Teodora Ana Mihai	20.000	FF
Les Intranquilles	Cannes (6-17/07)	Fictie	PRIME TIME	Joachim Lafosse	1.500	FF
Libertad	Cannes (6-17/07)	Documentaire	Bulletproof Cupid	Clara Roquet	1.500	FF
Lockdown Series	Cannesseries (8-13/10)	Fictie	De Wereldvrede		4.173	MF
My Uncle Tudor	Berlin Film Festival (09-20/06)	Documentaire	/	Olga Lucovnicova	600	FF
The Nipple Whisperer	SXSW (16-21/03)	Fictie	PRIME TIME	Jan Van Dyck	500	FF
Un Monde	Cannes (6-17/07)	Fictie	Lunanime	Laura Wandel	1.500	FF
Where is Anne Frank	Cannes (6-17/07)	Animatie	Walking the dog	Ari Folman	1.500	FF
Yaren en de zon	Dok Leipzig (25-31/10)	Documentaire	Storyhouse	Renate Raman en Joren Slaets	1.198	MF
Zonder Meer	Berlin Film Festival (09-20/06)	Fictie	Bo Films	Meltse van Coillie	380	FF

27 AANVRAGEN WAARVAN 26 POSITIEF EN 1 NEGATIEF

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING OVERZICHT 2021

RIJLABELS	BEDRAG (EUR)
AFF bij jou in de buurt 2021	20.000,00
Avila Film 2021	20.000,00
B2B "O2" streamingplatform	25.000,00
BAFF - Brussels Art Film Festival 2021	3.000,00
Brussels International Film Festival (BRIFF) 2021	20.000,00
CC Binder 2021	1.500,00
CC De Kern 2021	1.500,00
CC de Meent 2021	1.500,00
CC De Ploter 2021	1.500,00
CC De Spil 2021	2.000,00
CC Diest 2021	1.500,00
CC Evergem (Cinema Westside) 2021	1.500,00
CC Leietheater 2021	1.500,00
CC Lokeren 2021	1.500,00
CC Strombeek 2021	2.500,00
CC Ter Dilft 2021	1.500,00
CC Westrand 2021	1.500,00
CC Zwaneberg 2021	2.500,00
Ciné Rio 2021	5.000,00
Cinedraries' workshop 2021	3.000,00
Cinema Albert	15.000,00
Cinema Albert 2021	2.500,00
Cinema Aventure 2021	7.000,00
Cinema Cartoon's	30.000,00
Cinema Central	10.000,00
Cinema Galeries 2021	7.000,00
Cinema Palace 2021	7.000,00
Cinema Parenthèse 2021	3.000,00
Cinema Plaza 2021	1.500,00
Cinema Rio	15.000,00
CINEMA RITCS 2021	8.000,00
Cinema Rubens	15.000,00

Cinema Storck 2021	2.500,00
Cinema Varietes 2021	1.500,00
Cinema Vendôme 2021	7.000,00
Cinema4you	15.000,00
CineMAS 2021	12.000,00
Citycoop Roeselare	5.000,00
Classics Restored 2021	6.000,00
De Cinema 2021	2.500,00
De Roma 2021	2.500,00
DisABILITY Filmfestival 2021	3.000,00
Docu-Films Najaar 2021 - CC Zwaneberg	1.500,00
Eurocoop Genk	5.000,00
Eurocoop Lanaken	5.000,00
Eurocoop Maasmechelen	5.000,00
Festival Electric Shadows 2021	3.000,00
Filem'On	10.000,00
Filmclub BibArt 2021	1.000,00
Filmclubnetwerk Filmmagie 2021	13.000,00
Filmhuis Mechelen	1.500,00
Filmhuis Mechelen 2021	2.500,00
Filmwijze initiatieven	1.500,00
Filmwijze initiatieven 2021	1.311,00
Filmwijze Initiatieven Lumière Antwerpen	1.500,00
Filmwijze initiatieven Lumière Brugge	1.500,00
Filmwijze Initiatieven Lumière Mechelen	1.500,00
Filmworkshops Schoolpodium Noord	5.000,00
Folioscope - Digitale Transformatiepremie 2021	25.000,00
Fonk vzw - Zuurstofpremie - 2021	46.000,00
Galeries	1.500,00
Holebifilmfestival 2021	6.500,00
International Dancefilmfestival Brussels 2021	6.000,00
JAPAN-SQUARE 2021	3.000,00
JEF - digitale transformatiepremie 2021	25.000,00

Kinderateliers beeldcultuur 2021	1.500,00
Kinezine	65.000,00
Kinograph 2021	2.500,00
Kortgeknipt 2021	3.000,00
Kunstencentrum BUDA 2021	7.000,00
Lumière Antwerpen	15.000,00
Lumière Antwerpen 2021	17.500,00
Lumière Brugge	30.000,00
Lumière Mechelen 2021	2.500,00
Made in China Filmfestival 2021	3.000,00
Malem cinema 2021	3.000,00
Monokino Oostende 2021	3.000,00
Netwerk Aalst 2021	2.500,00
Netwerk de MAKERS	1.500,00
Over de film	1.400,00
Palace	15.000,00
Pelliculot 2021	1.850,00
Pink Screens 2021	6.000,00
PleaseReleaseMe 2021	9.000,00
Razor Reel Flanders Film Festival 2021	13.000,00
Sabzian Regionale spreiding 2021	5.000,00
SHHH	10.274,00
Siniscoop	5.000,00
Sphinx Cinema	52.500,00
Studio Geel	10.000,00
TheRoxyTheatre	15.000,00
TheRoxyTheatre 2021	2.500,00
UGC Antwerpen	5.000,00
UGC Vlaanderen	15.000,00
Vertigo Zuurstofpremie Filmorganisaties	15.730,69
Visite 2021	7.500,00
EINDTOTAAL	815.565,69

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING STEUN PER CATERGORIE

MICROPROJECTEN 2021	LOCATIE	BEDRAG (EUR)
BAFF - Brussels Art Film Festival	Brussel	3.000
Cinedraries' workshop	Deurne	3.000
Cinema Parenthèse	Brussel	3.000
DisABILITY Filmfestival	Leuven	3.000
Festival Electric Shadows	Antwerpen	3.000
JAPAN-SQUARE	Gent	3.000
Kinderateliers beeldcultuur	Antwerpen	1.500
Made in China Filmfestival	Gent	3.000
Malem cinema	Gent	3.000
Monokino Oostende	Oostende	3.000
Pelliculot	Brugge	1.850

TOTAAL		30.350
13 AANVRAGEN WAARVAN 11 POSITIEF EN 2 NEGATIEF		

PROJECTEN 2021	LOCATIE	BEDRAG (EUR)
Avila Film	Brussel	20.000
Brussels International Film Festival (BRIFF)	Brussel	20.000
Ciné Rio	Gent	5.000
CINEMA RITCS 1	Brussel	8.000
Holebifilmfestival	Leuven	6.500
International Dancefilmfestival Brussels	Brussel	6.000
Pink Screens	Brussel	6.000
Razor Reel Flanders Film Festival	Brugge	13.000

EINDTOTAAL		84.500
9 AANVRAGEN WAARVAN 8 POSITIEF EN 1 NEGATIEF		

PROJECTEN REGIONALE SPREIDING 2021	LOCATIE	BEDRAG (EUR)
AFF bij jou in de buurt		20.000

CineMAS		12.000
Classics Restored		6.000
Filmclub BibArt		1.000
Filmclubnetwerk Filmmagie *		13.000
Filmworkshops Schoolpodium Noord		5.000
Kortgeknipt		3.000
PleaseReleaseMe		9.000
Sabzian Regionale spreiding		5.000
Visite		7.500

EINDTOTAAL		81.500
-------------------	--	---------------

* *faillissement*

11 AANVRAGEN WAARVAN 10 POSITIEF EN 1 NEGATIEF

PROJECTOPROEP FILMTIJDSCRIFT 2021	LOCATIE	BEDRAG (EUR)
Fantômas	Brussel	65.000

EINDTOTAAL		65.000
-------------------	--	---------------

2 AANVRAGEN WAARVAN 1 POSITIEF EN 1 NEGATIEF

STEUN VERTONING VLAAMSE AUTEURSFILM 2021	LOCATIE	BEDRAG (EUR)
CC Binder	Puurs-Sint-Amands	1.500
CC De Kern	Wilrijk	1.500
CC de Meent	Alsemberg	1.500
CC De Ploter	Ternat	1.500
CC De Spil	Roeselare	2.000
CC Diest	Diest	1.500
CC Evergem (Cinema Westside)	Evergem	1.500
CC Leietheater	Deinze	1.500
CC Lokeren	Lokeren	1.500
CC Strombeek	Strombeek	2.500

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING STEUN PER CATERGORIE

CC Ter Dilft	Bornem	1.500
CC Westrand	Dilbeek	1.500
CC Zwaneberg	Heist-op-den-Berg	2.500
Cinema Albert	Dendermonde	2.500
Cinema Aventure	Brussel	7.000
Cinema Galeries	Brussel	7.000
Cinema Palace	Brussel	7.000
Cinema Plaza	Duffel	1.500
Cinema Storck	Oostende	2.500
Cinema Varietes *	Lier	1.500
Cinema Vendôme	Brussel	7.000
De Cinema	Antwerpen	2.500
De Roma	Antwerpen	2.500
Filmhuis Mechelen	Mechelen	2.500
Kinograph	Brussel	2.500
Kunstencentrum BUDA	Kortrijk	7.000
Lumière Antwerpen	Antwerpen	17.500
Lumière Mechelen	Mechelen	2.500
Netwerk Aalst	Aalst	2.500
TheRoxyTheatre	Koersel	2.500
EINDTOTAAL		100.000
<i>* in afwachting</i>		
30 AANVRAGEN WAARVAN 30 POSITIEF EN 0 NEGATIEF		
SPRINGPLANKPREMIE 2021-2022		BEDRAG
CC De Ploter	Ternat	3.000
CC De Schakel	Waregem	15.000
CC Ter Dilft	Bornem	1.240
Cinema ZED Hasselt	Hasselt	15.000
Lumière Mechelen Zaal 1	Mechelen	15.000
Lumière Mechelen Zaal 2	Mechelen	15.000
Lumière Mechelen Zaal 3	Mechelen	15.000
EINDTOTAAL		79.2402
7 AANVRAGEN WAARVAN 7 POSITIEF EN 0 NEGATIEF		

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING STEUN MEERJARIG

GROTE ORGANISATIES MET INTERNATIONALE UITSTRALING	LOCATIE	BEDRAG (EUR)
Filmfest Gent 2020-2023	Gent	914.203
Mooov 2020-2023	Turnhout	548.491
Fonk 2020-2023	Leuven	386.072
Anima 2020-2023	Brussel	142.213
JEF 2020-2023	Antwerpen	624.726
FFO 2020-2022	Oostende	223.499
		2.839.204
STRUCTURELE WERKINGEN FESTIVALS		BEDRAG
Afrika Filmfestival 2020-2023	Leuven	45.716
Brussels Internationaal Festival van de Fantastische Film 2020-2023	Brussel	40.636
Filem'On - Internationaal Filmfestival voor Jong Publiek 2020-2023	Brussel	71.114
Offscreen 2020-2023	Brussel	69.082
Brussels Short Film Festival 2020-2023	Brussel	25.398
		251.946
STRUCTURELE WERKING - VERTONING		BEDRAG
Art Cinema OFFoff 2020-2023	Gent	50.802
Cinemaximiliaan 2020-2023	Brussel	40.642
KASKcinema 2020-2023	Gent	20.320
Cinema Nova 2020-2023	Brussel	76.203
Cinema Sphinx/La Luna vzw 2020-2023	Gent	35.561
Studio Skoop/De Filmplaneet vzw 2020-2023	Gent	20.320
Cinema Cartoon's/Buiten Beeld vzw 2020-2023	Antwerpen	20.320
Lumière Brugge/Buiten Beeld vzw 2020-2023	Brugge	20.320
		284.488
STRUCTURELE WERKING - FILMGELETTERDHEID		BEDRAG
Cinea (VDFC) 2020-2023	Brussel	106.642
Kortfilm.be 2020-2023	Brussel	20.313
Rekker 2020-2023	Antwerpen	101.564
Filmmagie 2020-2023 *	Antwerpen	65.670
Sabzian 2020-2023	Brussel	40.626
Vertigo 2020-2023	Antwerpen	35.547
		370.362
<i>* faillissement</i>		
		3.746.000

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING RELANCE

DIGITALE TRANSFORMATIEPREMIE	BEDRAG (EUR)
M000V - Digitale Transformatiepremie 2021	25.000
Folioscope - Digitale Transformatiepremie 2021	25.000
JEF - Digitale Transformatiepremie 2021	25.000

EINDTOTAAL	75.000
7 AANVRAGEN WAARVAN 3 POSITIEF EN 4 NEGATIEF	

TOELAGE FILMWIJZE INITIATIEVEN	BEDRAG
CC Zwanenberg - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Filmhuis Mechelen - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Cinema Cartoon's - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Sphinx Cinema/La Luna vzw - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.311
Lumière Antwerpen - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Lumière Brugge - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Lumière Mechelen - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Cinema Galeries - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
Netwerk Aalst - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.500
CC Strombeek - Toelage Filmwijze Initiatieven 2021	1.400

EINDTOTAAL	14.711
10 AANVRAGEN WAARVAN 10 POSITIEF EN 0 NEGATIEF	

ZUURSTOFFPREMIE BIOSCOPEN	BEDRAG
Cinema Cartoon's (Cat. 1.)	30.000
Lumière Brugge (Cat. 1.)	30.000
Sphinx Cinema (Cat. 1.)	52.500
Cinema Albert (Cat. 2.)	15.000

Cinema Central (Cat. 2.)	10.000
Cinema Rio (Cat. 2.)	15.000
Cinema Rubens (Cat. 2.)	15.000
Cinema4you (Cat. 2.)	15.000
Cityscoop Roeselare (Cat. 2.)	5.000
Eurocoop Genk (Cat. 2.)	5.000
Eurocoop Lanaken (Cat. 2.)	5.000
Eurocoop Maasmechelen (Cat. 2.)	5.000
Lumière Antwerpen (Cat. 2.)	15.000
Cinema Varietes (Cat. 2.) *	15.000
Palace (Cat. 2.)	15.000
Siniscoop (Cat. 2.)	5.000
Studio Geel (Cat. 2.)	10.000
TheRoxyTheatre (Cat. 2.)	15.000
UGC Antwerpen (Cat. 2.)	5.000
UGC Vlaanderen (Cat. 2.)	15.000

EINDTOTAAL	297.500
-------------------	----------------

* in afwachting

20 AANVRAGEN WAARVAN 20 POSITIEF EN 0 NEGATIEF

ZUURSTOFFPREMIE FILMORGANISATIES	BEDRAG
Filem'On - Zuurstoffpremie 2021	10.000,00
Fonk - Zuurstoffpremie 2021	46.000,00
Cinea - Zuurstoffpremie 2021	10.274,00
Vertigo - Zuurstoffpremie 2021	15.730,69

EINDTOTAAL	82.004,69
-------------------	------------------

4 AANVRAGEN WAARVAN 4 POSITIEF EN 0 NEGATIEF

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING COMMISSIELEDEN

COMMISSIELEDEN

Alexander Vandeputte

Anke Brouwers

Anouk De Clercq

Bart Alders

Bavo Defurne

Bert Lesaffer

Dana Linssen

David Deprez

Edwin Carels

Frans Lefever

Ger Bouma

Hilde De Laere

Isabelle Molhant

Jan Temmerman

Juliette Duret

Karen Vázquez Guadarrama

Leen Engelen

Lieve Vankeirsbulck

Lotte Stoops

Marie Logie

Mats Pylser

Pascal Vandelanoitte

Reinhilde Weyns

Sophie Van Weert

Stephan De Potter

Thomas Verkaeren

vlaams audiovisueel fonds.