



Meer informatie

Vraag de gratis brochure *De G-factor in uw bedrijf of organisatie. Geletterdheid op de werkvloer.* aan bij:

Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming
Agentschap voor Onderwijscommunicatie
Cel Publicaties
Koning Albert II-laan 15
1210 Brussel
en/of surf naar www.vlaanderen.be/geletterdheid.

Deze brochure en de bijhorende website bieden bedrijven en organisaties, zowel uit de private sector, de overheid als de sociale economie, een concreet instrumentarium om geletterdheid stap voor stap te verhogen:

- Instrumenten om geletterdheid binnen uw bedrijf of organisatie te detecteren
- Tips om een geletterdheidstraining op te zetten
- Een leidraad om uw bedrijfscommunicatie te screenen en aan te passen
- Een leidraad om de geletterdheid van uw werknemers in kaart te brengen
- Goede praktijken om geletterdheid te bevorderen
- Voorbeelden van geletterdheidacties in Vlaamse bedrijven en organisaties
- Informatie over opleidingsinstanties in uw buurt

Vlaanderen wil actief werk maken van geletterdheid op de werkvloer. Daartoe sloten de Vlaamse regering en de sociale partners het ambitieuze 'Pact van Vilvoorde' af. Dit Pact wil tegen 2010 het aantal functioneel geletterden en personen met ICT-vaardigheden in Vlaanderen sterk doen stijgen.

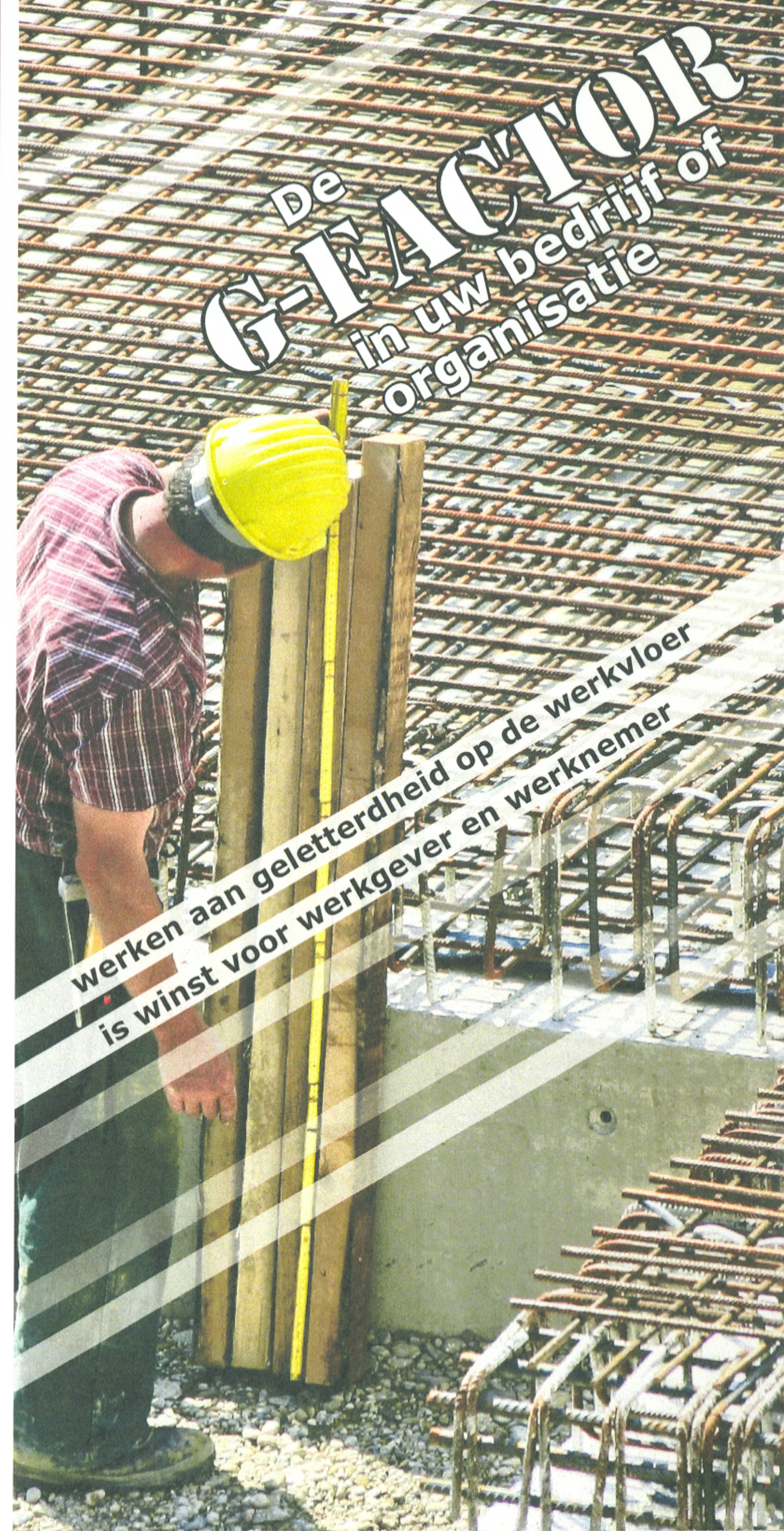
Vlaamse overheid



Vlaams Ministerie
van Onderwijs en
Vorming

De
G-FACTOR
in uw bedrijf of
organisatie

Werken aan geletterdheid op de werkvloer
is winst voor werkgever en werknemer



De G-Factor van de Vlaamse economie

15% tot 18% van de volwassenen in Vlaanderen is laaggeletterd. Zij zijn niet in staat optimaal te functioneren en zich verder te ontwikkelen in hun maatschappelijk leven en op het werk. Dat heeft verstrekende gevolgen voor het welbevinden van deze mensen zelf én voor de concurrentiekracht van de bedrijven en organisaties waar zij werken.

Veel meer dan lezen en schrijven

Geletterdheid is de vaardigheid om informatie te verwerken uit teksten, documenten en cijfergegevens, en om gebruik te maken van computers en multimedia. Het is veel meer dan kunnen lezen en schrijven. In een kenniseconomie als Vlaanderen is geletterdheid een onmisbare vaardigheid. Of met andere woorden: de G-factor in Vlaamse bedrijven en organisaties is heel hoog.

De kracht van de Vlaamse economie ligt in dienstverlening, een hoog kennisniveau en technologische innovatie. Om haar concurrentiepositie internationaal te kunnen handhaven heeft Vlaanderen competente en dus geletterde werknemers nodig. Internationaal springt Vlaanderen eruit door het relatief hoge aantal laaggeletterden aan de ene kant én het relatief hoge aantal hooggeletterden aan de andere kant.

Hoge prioriteit voor bedrijven en organisaties

Bedrijven en organisaties in Vlaanderen hebben er alle belang bij om geletterdheid op de werkvloer een hoge prioriteit te geven. Recent internationaal onderzoek toont aan dat laaggeletterdheid bijvoorbeeld in de Nederlandse samenleving jaarlijks zo'n half miljard euro kost. In Engeland berekende men dat een onderneming met meer dan 1000 werknemers jaarlijks 500.000 pond verlies lijdt doordat werknemers over onvoldoende competenties zoals geletterdheid beschikken.

Stijgend belang van geletterdheid in bedrijven en organisaties

Het stijgende belang van geletterdheid heeft alles te maken met ontwikkelingen in de economie. Het zwaartepunt is aan het verschuiven van productie naar dienstverlening. Daardoor neemt het aantal taken waarbij werknemers informatie moeten verwerken sterk toe.

Bovendien evolueert onze samenleving naar een 'hightech maatschappij'. Digitale media spelen een steeds belangrijkere rol in de job van werknemers. Dat geldt zowel voor grote als kleine bedrijven, en zowel voor de private als de publieke sector.

Geletterdheid: de basis voor competentieontwikkeling

Geletterdheid is een basiscompetentie. Een werknemer die laaggeletterd is, kan andere competenties niet goed ontwikkelen. Hij of zij zal problemen ondervinden bij de taakuitvoering, bij het samenwerken met andere collega's, en bij het zelfstandig oplossen van problemen. Ook is hij of zij onvoldoende in staat vakkennis bij te spijkeren en op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in het bedrijf of de organisatie. Solliciteren en doorgroeien kan een probleem zijn.

Bepaalde groepen lopen een hoger risico op een lage geletterdheid: oudere werknemers, allochtonen, ongekwalificeerde schoolverlaters en personen met een handicap. Maar laaggeletterdheid beperkt zich niet tot deze groepen: naar schatting 1 op 6 tot 7 Vlamingen is laaggeletterd. Het is dus niet ondenkbaar dat ook in uw bedrijf of organisatie het probleem van laaggeletterdheid bestaat.

Geletterdheid in uw bedrijf of organisatie

- Staat u voor de uitdaging van een permanent veranderende markt?
- Bent u op zoek naar geschikte werknemers voor een knelpuntberoep?
- Hecht u belang aan het inzetten van de juiste mens op de juiste plaats?
- Wilt u oudere werknemers mee laten evolueren?
- Waardevolle werknemers behouden?
- Werk maken van diversiteit?
- Voorbereid zijn op verdere ontwikkelingen in een hoogtechnologische kenniseconomie?

Dan is aandacht voor geletterdheid, ingebed in een ruimer competentiebeleid, een belangrijke basisvoorwaarde.