



ZO EET JOUW AUTO VAN TWEE WALLETJES

Aankoop van hybride wagens



Wat? Waarom?

Is de auto onontbeerlijk voor dienstverplaatsingen? Wil je als organisatie toch je steentje bijdragen aan een meer duurzame mobiliteit?

Een wagen is nooit écht milieuvriendelijk. Toch zijn er enkele alternatieven op de markt die heel wat minder belastend zijn voor het milieu. De hybride wagen is er één van.

Een hybride wagen is een auto die elektriciteit én benzine als brandstofbron combineert. Naast een benzinemotor heeft hij ook een elektrische motor. Die motor laadt zich op tijdens het rijden en het remmen. Hij zet de kinetische energie van de wagen om in elektriciteit. Deze wagen biedt enkele aanzienlijke voordelen:

- Je moet hem nooit elektrisch opladen.
- Bij lage snelheid, zoals wanneer je rijdt in de binnenstad, verbruikt hij geen benzine en is de uitstoot bijna nul. Ozon en smogvorming verminderen daarvoor aanzienlijk.
- Het benzineverbruik ligt bij stadsverkeer zeer laag: 3 liter per 100 km. Omdat de wagen bijna volledig op de elektrische motor draait, is hij bovendien vrijwel geruisloos.

Een lage uitstoot, geluidsarm, een gebruiksvriendelijke automatische versnelling, een grote actieradius en een beperkt verlies aan laadruimte maken van deze wagen een milieuvriendelijke aanrader.

Kortom, wil je als overheid zelf het goede voorbeeld geven, dan liggen de alternatieven zeker voor het grijpen.



In onze snel evoluerende maatschappij zijn de hybride wagens zeker niet de enige meer duurzame alternatieven. Plantenolie of lpg zijn als brandstof minder vervuilend dan de traditionele diesel of benzine. Daarnaast zijn er ook wagens op de markt die opmerkelijk minder CO₂ uitstoten dan hun collega-voertuigen. Wil je nagaan hoe milieuvriendelijk sommige auto's scoren, dan helpen de Ecoscore en de CO₂-gids je beslist.

- Ecoscore is een eenduidige methodologie om te bepalen hoe wegvoertuigen in het milieu presteren. Het geeft de totale milieuvriendelijkheid van een voertuig weer op een schaal van 0 tot 100. Hoe hoger de score, hoe milieuvriendelijker het voertuig. Voor de berekening kan je terecht op de website www.ecoscore.be.
- De CO₂-gids bevat informatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot van alle particuliere automodellen die in België te koop zijn. De gids wordt regelmatig geüpdatet en staat online op de website: www.energievreeters.be/auto.
- Nog duurzamer is het om geen auto aan te moeten kopen. Ga eerst na of de organisatie de beschikbare wagens optimaal inzet. Een inventarisatie van het gebruik van de vloot kan daarover duidelijkheid brengen. Misschien blijkt dat verschillende collega's bepaalde wagens kunnen delen.



Hoe aanpakken?

- Neem poolshoogte in welke mate er in je organisatie interesse is om – bij de aankoop van nieuwe wagens – een hybride wagen te overwegen. Ga ook na hoe belangrijk de organisatie het vindt om deze voorbeeldfunctie op te nemen.
- Het marktaanbod aan hybride wagens is nog beperkt, maar het marktsegment is volop in ontwikkeling. Het is belangrijk om alle voor- en nadelen van de aankoop en het gebruik van hybride wagens grondig in kaart te brengen voordat je een definitieve keuze maakt.
 - ✗ Schrijf een onderhandelingsprocedure uit.
 - ✗ Weeg het verschil tussen het leasen en het aankopen van de wagen af. Afhankelijk van het type wagen kan dat enorm verschillen.
 - ✗ Bespreek grondig de mogelijkheden van het onderhoudscontract. Onderzoek in welke garages je terecht kan voor het onderhoud van deze wagen.
 - ✗ Evalueer alle punten en kies bewust.
 - ✗ Neem de beste en meest gunstige voorwaarden op in het contract.
- Indien je een positieve evaluatie maakt, start dan met een beperkte aankoop van hybride wagens. Volg de nieuwe trends en ontwikkelingen op de buitenlandse en Belgische markt.
- Evalueer de voor- en nadelen van de wagen. Dat is een belangrijke meerwaarde bij de aankoop van nieuwe wagens.

Randvoorwaarden

- ✓ Er is een extra budget nodig om dit initiatief waar te maken.
- ✓ Het management moet gedreven zijn om die investering te doen. Het is een financiële en morele keuze die goed onderbouwd moet zijn.
- ✓ Test de wagen gedurende enkele weken uit. Zo overtuig je jezelf en je collega's ervan dat het een gewone wagen is.



Voor- en nadelen

voor de organisatie

- + De hybride wagen ondersteunt het imago van de organisatie om te investeren in innovatieve en milieuvriendelijke technologieën.
- + De onderhouds- en benzinekosten zijn aanzienlijk lager dan die van conventionele voertuigen.
- + Het verbruik van de wagen is veel minder dan dat van conventionele voertuigen, namelijk slechts vijf liter in vergelijking met acht tot negen liter bij eenzelfde conventionele wagen.
- + Omdat de hybride wagen een elektrische motor heeft, gaat hij langer mee. Dat betekent ook dat je de wagen over meerdere jaren kan inbrengen in de boekhouding en dat hij minder snel aan vervanging toe is.
- + De instructeur geeft een langere garantie (tot acht jaar) bij hybride wagens.
- De aankoopprijs ligt hoger dan die van een conventionele wagen.
- Het beperkte aanbod op de markt maakt het voor overheidsinstellingen moeilijk om die wagens aan te kopen, omdat ze rekening moeten houden met de wet op de overheidsopdrachten.
- Voorlopig is er nog een beperkt aanbod.

voor de werknemers/medewerkers

- + De uitstoot van uitlaatgassen is heel wat minder dan bij gewone wagens.
- + Een hybride wagen rijdt stiller. De geluidshinder wordt tot een minimum beperkt.
- + De wagen schakelt automatisch over van de elektrische naar de benzinemotor. Daardoor is het verbruik van de wagen ideaal en voorkomt men een te sportieve of wilde rijstijl.
- Het vraagt een inspanning van de bestuurder om te rijden met een automatische versnelling.

Communicatie

- De aankoop van een hybride wagen is een belangrijke, principiële beslissing. Dat is de boodschap die zowel de eigen medewerkers als de buitenwereld moet horen. Om de eigen medewerkers op de hoogte te brengen, maak je gebruik van verschillende interne informatiekanalen zoals een mededeling op muurkranten, personeelsblad, intranet. Om het verhaal uitgebreid naar de buitenwereld te brengen is het verspreiden van een persbericht of het houden van een persconferentie een must. Zorg ervoor dat je eerst de medewerkers informeert en dat ze het nieuws niet moeten vernemen via de pers. Leg hen ook uit dat ze tijdens het rijden niets zullen merken van de technische aanpassingen in de motor.
- Let op met het aanbrengen van stickers of belettering op de hybride wagen. Zorg ervoor dat vooral het milieuvriendelijke in je communicatie centraal staat.

Tips, leerpunten en knelpunten

- ✓ Bouw een goed netwerk uit met de invoerders van milieuvriendelijke wagens. Informeer je regelmatig en volg zelf de nieuwste ontwikkelingen op, want de automarkt is voortdurend in beweging.
- ✓ De aankoop van een hybride wagen is een investering op lange termijn. De aankoopkost is hoger, maar het is een belangrijke investering voor ons milieu.
- ✓ Als je nieuwe zaken in een organisatie introduceert, krijg je sowieso met enige vorm van weerstand af te rekenen. Je kan ongelovigen het best overtuigen met een testritje.
- ✓ Op de website van de samenwerkingsovereenkomst tussen de lokale en Vlaamse overheid, vind je in de handleidingen (ingedeeld per thema) een heleboel informatie per milieuzorgthema. Ga zeker eens een kijkje nemen in de handleiding voor het thema mobiliteit. Je vindt er heel wat bruikbare informatie.

Meer informatie?

- ✓ www.ecoscore.be
- ✓ www.health.fgov.be/pls/portal/co2
- ✓ www.vlaanderen.be/milieuzorg
- ✓ <http://samenwerkingsovereenkomst.lne.be>

