

**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN 2021

EVALUATIE

////////////////////////////////////

ONDERNEMINGSPLAN 2021

EVALUATIE

(MET MEERJAREN COMPONENT)

**Tussen de Vlaamse Regering en
Flanders Investment & Trade**

31.03.2022

Uitvoeringsrapportering 2021

////////////////////////////////////

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

2. FACTS EN FIGURES

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



Flanders Investment & Trade (FIT) is
hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

Onze kerntaken

- Bedrijven in Vlaanderen helpen exporteren en internationaliseren
- Buitenlandse bedrijven begeleiden bij hun investeringsprojecten in Vlaanderen
- Buitenlandse kopers in contact brengen met Vlaamse producten en diensten
- Vlaanderen wereldwijd op de kaart zetten als innovatieve kennisregio

Onze troeven

- Wereldwijd netwerk
- Gratis advies en begeleiding op maat
- Landenexperten en sectorspecialisten



Goede resultaten van FIT voor 2021,

- 4 277 van onze klanten minstens 1 maal ondersteund
- 92 marktstudies gepubliceerd en 2.057.744 webbezoeken
- 43,33% nieuwe klanten via subsidies
- 295 nieuwe investeringsprojecten twv 2,86 miljard euro, goed voor 6.233 jobs



340 PERSONEELSLEDEN IN TOTAAL

- 146 in VLAANDEREN
- 194 in BUITENLAND



WERKINGSBUDGET
2022
46,5 MILJOEN EURO



SUBSIDIEBUDGET
2022
11,7 MILJOEN EURO



EXTRA STEUNMAATREGELEN
BREXIT/RELANCE 2022
11,4 MILJOEN EURO

3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld **Internationaal Ondernemen** bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen;
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structuurelement 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie' omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structuurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11).
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van een beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

Hierin werden 4 krachtlijnen beschreven die - oorspronkelijk bedoeld als maatregelen voor 2020 - uitgebreid werden in de tijd naar 2021 en 2022.

- Het 'Reboot your export'-pakket (krachtlijn 1) was beschikbaar op korte termijn en liet Vlaamse bedrijven toe om tegen een lagere kost en verbeterde betalingsvoorwaarden deel te nemen aan FIT-groepsstanden op internationale (vak)beurzen en/of niche-evenementen. Spijtig genoeg kon door de coronacrisis slechts in beperkte mate hierop ingezet worden. De meeste digitale of hybride events van FIT waren gratis voor de Vlaamse kmo's.
- Krachtlijn 2: Lead generation Invest (krachtlijn 2). Tevens versterken we onze inspanningen om investeringen aan te trekken, o.a. door Vlaanderen te promoten bij investeerders als innovatieve kennisregio met behulp van gespecialiseerde consultants in 15 toplanden en virtuele site visits met behulp van verbeterde technologie.
- Het corona-Steunpakket Internationalisering (krachtlijn 3) gaf in 2020 ervaren Vlaamse exporteurs een duw in de rug om hun exportactiviteiten in 2020 en in begin 2021 te versterken. Deze eenmalige subsidie bedroeg 5.000 euro per onderneming en was beschikbaar vanaf het najaar 2020 maar liep niet door in 2021. Het-Starterspakket internationalisering (eveneens krachtlijn 3) steunde 262 nieuwe Vlaamse exporteurs om in 2021 exportactiviteiten op te starten. Deze eenmalige subsidie bedroeg 7.000 euro per bedrijf en was eveneens vanaf het najaar 2020 beschikbaar maar liep door in het volledige jaar 2021.
- Krachtlijn 4, de culturele omkadering van economische missies, kon om evidente redenen niet doorgaan.

Vlaamse Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'

Op 28 september 2020 lanceerde de Vlaamse Regering immers; naar aanleiding van de Septembeerklaring 2020 het Vlaams Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' Het plan somt maatregelen op met betrekking tot de opvang van de gevolgen van de Brexit eind 2020, aangezien het VK de vierde belangrijkste handelspartner voor Vlaanderen is. Om de Brexit-impact zoveel mogelijk te counteren werd door de Vlaamse Regering 83 miljoen euro extra steun voor bedrijven die getroffen worden door de gevolgen van de Brexit voorzien. Daarvan is 30 miljoen euro voorzien voor FIT. De 30 miljoen euro bestemd voor FIT werd – conform de bewoordingen in het Vlaams Relanceplan - verdeeld over de volgende 5 actielijnen:

- Subsidies: aanwenden van de bijzondere exportsteun en het starterspakket internationalisering: 14 Mio euro
- Kostenverlaging voor deelname aan acties van FIT: 5,5 Mio euro
- Versterken acties voor lead generation, het inzetten van externe specialisten om in versneld tempo extra hoogstaande investeringsleads te genereren: 7 Mio euro
- Extra ondersteunende maatregelen ten voordele van de bedrijven die door een harde Brexit zwaar getroffen worden: 1,5 Mio euro
- Versterken van de acties tot internationale diversificatie door het toevoegen van een culturele omkadering: 2 Mio euro.

De kost in verband met de hierboven geschetste maatregelen met betrekking tot het internationaal ondernemen, ten behoeve van de door de Brexit geïmpacteerd bedrijven, bedraagt 30.000.000 euro. Deze kost valt te laste van de Relanceprovisie (Begrotingsartikel CBO-ICBG2AH-PR) dat uiteindelijk gefinancierd wordt door de Brexit Adjustment Reserve (BAR). De link met het OP kan gevonden worden bij het strategisch project rond deglobalisering en Brexit binnen SOD 4.

Omdat DG Regio, een departement van de EU commissie, pas in oktober 2021 meer duidelijkheid verschafte over de toepassing van de voorwaarde “Brexitimpact” van de gesteunde bedrijven en projecten diende FIT de initiële plannen en projecten gedeeltelijk bij te sturen en een nieuwe nota aan de Vlaamse regering op te stellen, die pas op 18 maart 2022 groen licht kreeg van de Vlaamse Regering. Daarom hanteerde FIT in 2021 het voorzichtigheidsprincipe en werden vooral maatregelen geïmplementeerd en acties uitgevoerd waarvan duidelijk was dat deze in ieder geval de (negatieve) Brexitimpact-toets konden doorstaan. Zo werden de starterspakketten internationalisering gefinancierd vanuit de reguliere subsidiedotatie en werd de bijzondere exportsteun geheroriënteerd naar de “bijzondere exportsteun Brexit”. In dit kader werden er in 2021 aan 192 Vlaamse bedrijven eenmalige Brexit-subsidies toegekend ten bedrage van 10.000 euro. Bij het uitwerken van deze “Brexit-activiteiten” werd rekening gehouden met de maatregelen vervat in het VLAIO Brexit-plan, teneinde mogelijke overlapping of dubbele financiering te vermijden. Regelmatig overleg en screening van de dossiers tijdens de uitvoering van deze maatregelen bleef aangewezen.

Naast de 30 miljoen, is er ook een extra 1 miljoen euro voorzien voor digitalisering. Meer dan ooit moeten de Vlaamse bedrijven die internationaal ondernemen snel en doelgericht geholpen worden. Flanders Investment & Trade wil daarom versneld inzetten op digitalisering om zijn dienstverlening nog efficiënter en meer doelgericht te maken. Een sterke klantgedreven organisatie die wendbaar is voor de toekomst en robuust kan inspelen op de vermelde onvoorziene bedreigingen voor Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie, zoals COVID-19, Brexit, en wereldwijd groeiend protectionisme. Het project ‘FIT – Datagedreven organisatie & Digitalisering dienstverlening’ (VV064) moet de Vlaamse ondernemer ondersteunen bij zijn relancering op het internationale terrein. De link met het OP kan gevonden worden bij OOD 5.1. interne innovatie.

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2021 opgedeeld in twee inhoudelijke structurelementen (zie hoger):

- het inhoudelijk structurelement ‘internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structurelement Financiële hefboven internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2021 (cijfers begrotingsopmaak 2021 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2021	
Werkingsdotatie (SA0-1SPA2OY-ISI)	50.263.000 euro	
Subsidiedotatie, verdeeld als volgt: (SA0-1SPA5UY-IS)		
Dotatie Financiële Stimuli		11.439.000 euro
Dotatie Brexit Subsidies		2.000.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen		1.530.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen		950.000 euro

Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies werd bij de begroting 2021 bepaald op 13.919.000 euro. FIT raamde het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2021 op 0 euro. Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedroeg bij de begrotingsaanpassing 2021 12.644.000 euro.

Volgende subsidie zal aangewend worden in de jaren 2020 tot en met 2022:

- Op 18/09/2019 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1357 Vlaanderen versnelt X.0 a transformative exploration goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 800.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.000.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 6/12/2019 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 900.000 euro en maximaal 45% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 februari 2020. Gezien dit voor de organisatie een zeer belangrijk project is kaderend binnen de meerjarige internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! komt dit EFRO-project uitvoerig aan bod in het Ondernemingsplan.
- Op 14/05/2020 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1388 CONQUER goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 1.000.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.500.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 3/07/2020 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 750.000 euro en maximaal 30 % van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 september 2020. Het is belangrijk om aan te geven dat FIT op uitnodiging van de POM West-Vlaanderen in dit project stapte. Normaliter werkt FIT vooral Vlaams breed met gerichte provinciale accenten.

SOD 1 Dienstverlening op maat aanbieden om Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie verder duurzaam te internationaliseren

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's.

Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenteën van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT. De onzekerheid over hoe 2021 qua impact van COVID-19 en de maatregelen wereldwijd zullen verlopen, doen het belang van persoonlijk contact met klanten nog stijgen.

Accountmanagement

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

Resultaat 2021

FIT heeft in 2021 4277 klanten minstens 1 maal ondersteund via acties en individuele dienstverlening (m.u.v. subsidies). Elk bedrijf wordt hierbij 1 maal geteld, ongeacht hoe vaak het in 2021 een beroep heeft gedaan op de diensten van FIT.

KPI 1.1.2 Het aantal nieuwe klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies).

Streefwaarde: 750 klanten per jaar

Resultaat 2021

In 2021 deden 1136 klanten voor het eerst een beroep op de dienstverlening van FIT (m.u.v. subsidies).

KPI 1.1.3 Het aantal unieke klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest met een technologisch profiel dat een beroep doet op FIT.

Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Resultaat 2021

887 unieke klanten met een technologisch profiel werden geholpen door FIT.

Strategisch project 2020-2022 Uitvoeren van een customer journey traject (EFRO Vlaanderen versnelt X.O.)

De veranderende noden van bestaande klanten, en de opkomst van nieuwe types klanten, zorgen voor de vraag naar nog meer op maat dienstverlening van FIT. Door middel van een doorgedreven customer journey wil FIT:

- Betere kennis van de klant en contact (touch points) met FIT
- Het gedrag en de vragen van de klant beter kunnen voorspellen
- Betere kennis van de dienstverlening van FIT bij de klant
- Een betere, op maat dienstverlening, gesegmenteerd per doelgroep

Voor die gedifferentieerde aanpak zet FIT nu al sterk in op digitalisering (bv. aanmaak profiel klant via MijnFIT) en op maat benadering bij FIT Invest (welcome teams, soft landing benadering). Een customer journey naar klantengroep moet toelaten om die dienstverlening op maat nog verder uit te bouwen.

Resultaat 2021

Op basis van het customer journey project werden interne procesoptimalisatietrajecten gedefinieerd, op vier strategische pijlers: segmentatie, de dienstverlening, samenwerking met ecosysteem en de klantenbenadering. Deze zijn niet los van mekaar te zien, en zijn nauw verbonden. Zowel voor de werking op internationaal ondernemen als voor de werking op het aantrekken van buitenlandse investeerders is er door die eerste segmentatie een prioritering doorgevoerd. Daar wordt dan de rol van FIT (gids, connector of doorverwijzer) en de bijhorende dienstverlening aan gekoppeld. Die dienstverlening moet door alle medewerkers goed begrepen worden in complementariteit met de dienstverlening van andere partners (al dan niet structureel) in het ecosysteem. Tenslotte vertaalt die segmentatie zich ook in een gedifferentieerde aanpak in klantenbenadering en marketing. Deze segmentatie en gedifferentieerde dienstverlening vormt de basis voor de nieuwe invest strategie, verschillende data gedreven optimalisaties/automatiseringsprojecten in CRM (Trade en deels ook Invest)



haken hier ook op in en de verschillende klantenbenadering vormt ook mee het startpunt voor een nieuw strategisch marketingplan.

Strategisch project 2020-2022 Internationalisering van start-ups (EFRO Vlaanderen versnelt X.O.)

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid start-uecosystem. Hierin zijn start-ups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Hoewel we over zeer veel troeven beschikken, is het ecosysteem tot op heden nog maar fragmentarisch in beeld gebracht en zijn de meest recente data niet voorhanden. Daarnaast blijven veel bedrijven met internationaal potentieel vaak (te) lang onder de radar, waardoor we hen internationaal niet op het gepaste moment kunnen helpen.

Daarom zal FIT informatie en kennis van het start-uecosystem opbouwen en online toegankelijk maken. Daarnaast wil FIT start-ups de juiste internationaliseringsstrategie aanbieden om hen snel te laten schalen in de juiste buitenlandse markt(en). Tenslotte zal FIT een toolkit ontwikkelen en breed in de markt zetten, om start-ups en deelnemers met weinig internationale ervaring beter voor te bereiden op internationale podia (beurzen, pitching competities, prospectiereizen,...).

Resultaat 2021

De belangrijkste doelstelling van dit project was het in kaart brengen van het rijke Vlaamse start-uecosystem. Na het scherpstellen van de scope en de openbare aanbesteding zijn we samen met een internationale partner aan de slag gegaan om alle actoren die binnen Vlaanderen actief zijn te detecteren. Het resultaat is een publiek en wereldwijd toegankelijk portaal dat in 2022 zal gelanceerd worden. Nieuwe bedrijven kunnen eenvoudig worden toegevoegd en de data wordt automatisch gevoed met de meest recente cijfers (o.a. kapitaalrondes). Hierdoor houden we de vinger aan de pols door te beschikken over deze data. Tijdens de coronapandemie zijn heel wat events online doorgegaan. Via verschillende formats (o.a. klankbordsessies rond strategie en pitching) konden startende exporteurs hun internationale plannen blijven verder zetten.

Eventmanagement

Acties & events zijn de unieke sleutel om Vlaamse expertise internationaal in de verf te zetten. FIT zal de Vlaamse expertise in het algemeen en de expertise van Vlaamse bedrijven in het bijzonder via diverse evenementen wereldwijd op de kaart zetten. FIT zal daarom de Vlaamse bedrijven ondersteunen om hun producten, diensten en expertise op een professionele en effectieve wijze voor te stellen aan buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd via verschillende eventformules, zoals wereldbeurzen, groepszakenreizen en webinars. Deze acties & events zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen. Bij de organisatie van acties & events houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.

////////////////////////////////////

OOD 1.2 Acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten voor Vlaamse bedrijven te verlagen

KPI 1.2.1 Het aantal acties en events dat FIT elk jaar organiseert

Streefwaarde: 100 acties en events per jaar

Resultaat 2021

2021 bleef net als 2020 zeer uitdagend op dit vlak al konden in de tweede helft van het jaar een aantal acties en events in Europa terug fysiek plaatsvinden. Toonaangevende internationale vakbeurzen werden wel nog altijd vaak uitgesteld, afgeschaft of vervangen door digitale of hybride alternatieven. Waar dit kon, werden kosten noch moeite gespaard om digitale/hybride alternatieven aan te bieden. Zo werden in Azië een aantal succesvolle Hybrid Food Fairs georganiseerd door FIT waarbij Vlaamse bedrijven stalen opstuurden en ter plaatse vertegenwoordigd werden door hun lokale vertegenwoordiger of door het lokale FIT-kantoor. In totaal werden toch 128 acties en events georganiseerd.

KPI 1.2.2 De tevredenheid over de acties en events op basis van een bevraging na de actie

Streefwaarde: voor 90% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 3 sterren op 5
Streefwaarde: voor 80% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 4 sterren op 5

Resultaat 2021

De tevredenheidsscores waren zeer hoog in 2021. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 95.32% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 84.85% van de antwoorden.

OOD 1.3 Acties en events organiseren om Vlaanderen als technologieregio op de kaart te zetten zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.3. Het aantal acties en events per jaar met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio.

Streefwaarde: Tien acties en events per jaar organiseren

Resultaat 2021

26 acties en events met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio werden georganiseerd in 2021.

OOD 1.4 Samen met partners acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten te verlagen

KPI 1.4 Het aantal acties en events per jaar waarbij wordt samengewerkt met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner.

Streefwaarde: 25 acties en events per jaar organiseren in samenwerking met partners

Resultaat 2021

42 acties en events werden georganiseerd waarbij met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner werd samengewerkt.

Kennisbeheer

FIT is het centrale aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven die internationaal willen ondernemen. Dankzij het uniek buitenlands netwerk en de specialisaties in internationale financiële instellingen, reglementering en bilaterale handelsstatistieken bouwt FIT relevante kennis op. FIT ontsluit deze kennis maximaal om Vlaamse bedrijven te ondersteunen bij hun internationaal ondernemen.

OOD 1.5 Kennis aanreiken aan Vlaamse bedrijven die potentieel hebben om (verder) te internationaliseren

KPI 1.5.1 Het aantal marktstudies gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 75 marktstudies per jaar

Resultaat 2021

FIT heeft 92 marktstudies gepubliceerd.

KPI 1.5.2 Het aantal nieuwsitems gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 250 nieuwsitems per jaar

Resultaat 2021

Vlaamse bedrijven hadden enorme nood aan correcte en duidelijke informatie over hun targetmarkten in het buitenland. Niet minder dan 477 nieuwsitems werden gepubliceerd op FlandersTrade.be.

KPI 1.5.3 Het aantal bezoeken op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 300.000 bezoeken per jaar



Resultaat 2021

Door de aanhoudende coronacrisis was in 2021 de FlandersTrade.be website opnieuw een unieke en betrouwbare bron van informatie voor internationaal ondernemend Vlaanderen. De cijfers zijn dan ook net als in 2020 uitzonderlijk: niet minder dan 2.057.744 bezoeken werden geregistreerd.

Strategisch project 2020-2022 Kennis over digitale handel vergroten (EFRO Vlaanderen versnelt X.O.)

Digitale handel heeft een immense impact op hoe bedrijven hun goederen, diensten en informatie produceren, verkopen en onderhouden. Er bestaan enorme opportuniteiten op dit vlak en Vlaanderen moet ook hier vooroplopen. Tegelijk botsen ondernemingen op nieuwe vormen van digitaal protectionisme. Om onze bedrijven optimaal te begeleiden, volgt FIT deze snel veranderende context op de voet

Resultaat 2021

Na voorbereidend studiewerk werden in 2021 vier grote thema's meer in de diepte bestudeerd: paperless trade, digitale handelsbelemmeringen, cross-border e-commerce en digitale handelsstromen. Onder deze vier thema's zitten nog verdere subthema's. Deze thema's werden in de diepte uitgewerkt en concrete opleveringen zijn voorzien voor 2022. Afhankelijk van de maturiteit aan kennis, de noden van de bedrijven en het aandeel dat FIT hierin kan spelen, zal er een differentiatie in de opleveringen zijn.

OOD 1.6 Vlaamse handelsdata aanreiken op het hoogste detailniveau en op bevattelijke digitale wijze zodat Vlaamse bedrijven internationale markten en marktkansen kennen

KPI 1.6.1 De maandelijkse verwerking, analyse en communicatie van de Vlaamse data over in- en uitvoer uiterlijk zes weken na vrijgave door bronorganisatie.

Streefwaarde: 95% van de maandelijkse gegevens verwerken

Resultaat 2021

Deze streefwaarde werd behaald.

KPI 1.6.2 Het aantal beantwoorde data- en kennisvragen over in- en uitvoer- en breed economisch gerelateerde data Vlaanderen/België/Europa/wereld per jaar.

Streefwaarde: Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Resultaat 2021

KPI 1.8.2. De tevredenheid over de antwoorden bij 'cases'.

Streefwaarde: 90% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.
Streefwaarde: 80% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Evaluatie 2021

De tevredenheidsscores waren zeer hoog in 2021. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 96.88% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 94.16 % van de antwoorden.

OOD 1.9 Bijdragen tot een verhoogde exportvaardigheid van Vlaamse bedrijven via afname van een exportmeter

KPI 1.9.1 Het aantal exportmeters per jaar

Streefwaarde: afnemen van 100 exportmeters per jaar

Evaluatie 2021

Er werden 111 exportmeters uitgevoerd.

KPI 1.9.2 De tevredenheid over de exportmeter op basis van een bevraging na afname van de exportmeter

Streefwaarde: 90% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Evaluatie 2021

De tevredenheidsscores waren zeer hoog in 2021. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 97.3% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 100 % van de antwoorden.

Opportunity management

FIT gaat proactief op zoek naar opportuniteiten wereldwijd. We speuren naar kansen voor Vlaamse bedrijven om hun internationale zaken verder uit te breiden. FIT zorgt ervoor dat die opportuniteiten op de meest efficiënte wijze bij de klant terecht komen.



OOD 1.10 Zakelijke opportuniteiten en kansen bieden zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.10.1 het aantal acties en events per jaar waarbij FIT een buitenlandse aankoper of beslissingsnemer in contact brengt met Vlaamse bedrijven

Streefwaarde: Tien acties en events per jaar

Evaluatie 2021

In 2021 werden 10 acties georganiseerd voor Vlaamse bedrijven.

KPI 1.10.2 Het aantal handelsvoorstellen gepubliceerd op de website per jaar.

Streefwaarde: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

Evaluatie 2021

In 2021 heeft FIT 292 handelsvoorstellen gepubliceerd.

Subsidiemanagement

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidig wetgevend kader dateert van 2016.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klanten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-klanten

Evaluatie 2021

43.33 % van de door subsidies ondersteunde bedrijven zijn nieuwe klanten van FIT.

Strategisch project 2020-2022

Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven

FIT werkt op verschillende sporen en met verschillende snelheden verder aan de steunmaatregelen voor internationalisering. Door de coronacrisis zetten veel bedrijven in op digitaliseringsprojecten om hun internationale projecten te optimaliseren en meer specifiek de ontwikkeling van meertalige websites en webshops, e-commerce platformen, bedrijfs- en animatie filmpjes, sociale media enz. FIT zal het in 2016 ontwikkelde steuntype voor digitale bedrijfscommunicatie hervormen en op korte termijn implementeren om zo de inspanningen die Vlaamse kmo's vandaag de dag op dit vlak doen beter te honoreren.

De subsidiepakketten voor bijzondere exportsteun en starterspakketten internationalisering die eind 2020 werden gelanceerd zullen in 2021 en 2022 worden verdergezet. De bijzondere exportsteunpakketten zullen geheroriënteerd worden van corona naar Brexit. FIT zal hier kort op de bal blijven spelen en de extra kredieten uit het Vlaamse Veerkrachtplan en de Brexit Adjustment Reserve zo optimaal mogelijk ter beschikking stellen van Vlaamse kmo's.

Verder zal ingezet worden op een optimalisatie van de verschillende steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen. In de loop van 2021 worden daar de nodige stappen rond gezet.

Evaluatie 2021

De aanpassing van het subsidietype inzake digitale bedrijfscommunicatie werd gerealiseerd middels een ministerieel uitvoeringsbesluit. De hervormingen werden in april en mei 2021 geïmplementeerd. De bijzondere exportsteunpakketten, die initieel ingezet werden naar aanleiding van de coronapandemie, werden in de loop van 2021 geheroriënteerd naar Brexit. In een eerste fase werden 192 Vlaamse kmo's gesteund die een eenduidige brexitimpact konden aantonen. Sinds het najaar 2021 is er op basis van gesprekken met en teksten van de Europese Commissie meer duidelijkheid ontstaan over de mogelijkheden tot aanwending van de middelen uit de Brexit Adjustment Reserve.

Omdat er inzake de aanwending van de BAR-middelen een concrete deadline bestaat is de aanpassing van de subsidieregelgeving voor bijzondere exportsteun Brexit nu prioritair. Tegelijk met deze oefening zullen ook de starterspakketten internationalisering, wat trouwens een zeer succesvol project is, licht bijgestuurd worden. Een laatste fase is de optimalisatie van de verschillende steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen. Omwille van voorgaande prioriteiten is de vooropgestelde timing om hiermee reeds in 2021 te starten niet gehaald. Niettemin blijft het einddoel om het hele subsidie-instrumentarium van FIT grondig te analyseren en te moderniseren, waarmee in 2022 zal gestart worden.

SOD 2 Dienstverlening op maat aanbieden om meer buitenlandse bedrijven te overtuigen om voor het eerst in Vlaanderen te investeren, te blijven investeren of verder uit te breiden

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

Detectiemanagement

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeiende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te captureren en via after care en een retentiestrategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op retentie of uitbreiding van hun activiteiten.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

OOD 2.2 Gericht potentiële investeerders trachten te detecteren met digitale detectiemethoden en gerichte analyses

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

Evaluatie 2021

Er werd 1 nieuwe kloofanalyse door FIT in samenwerking met een externe consultant uitgevoerd.

Strategisch project 2020-2021 **Landingspakket (soft landing) buitenlandse start-ups uitwerken**

Voor start- en scale-ups zijn 'subsidiës' (non-dilutive funding) en/of Venture Capital financiering een cruciale factor. Naast de bestaande 'welcome teams' is het belangrijk dat Vlaanderen een competitief landingspakket (soft-landing) kan aanbieden en dit via ons buitenlands netwerk kan verspreiden naar de lokale start-up ecosystemen ter plaatse. Zo'n pakket bestaat vandaag uit een overzicht van bestaande overheidsinstrumentaria. Dit kan echter niet tippen aan dat van andere landen waar men voor start- en scale-ups een brede(re) waaier aan ondersteuning biedt zoals hoge(re) cash grants of zelfs gratis kantoorruimte.

Evaluatie 2021

In 2022 starten we met het concrete uitwerken van de start-up acquisitiestrategie die in 2021 werd uitgetekend.

OOD 2.3 Bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen opvolgen via een proactieve aftercare en retentiestrategie

Strategisch project 2020-2021 **Aftercare & retentie**

Nagaan hoe FIT mogelijke retentiesignalen nog beter kan captureren en verder operationaliseren. Dit kan gebeuren via digitale weg, maar ook via het verhogen van de betrokkenheid in lokale netwerken.

Evaluatie 2021

De ambitie om meer structureel te doen met de bestaande buitenlandse investeerders, in samenspraak met het Agentschap Innoveren & Ondernemen, uit zich in geregelde gezamenlijke bedrijfsbezoeken. Gezien het beperkte instrumentarium voor echte retentie, ligt de focus bij FIT Invest op expansie-investeringen, met uitzonderlijk een M&A piste voor een retentiedossier. Deze bezoeken kunnen vanuit Brussel worden geïnitieerd, maar evengoed – en steeds vaker - vanuit de FIT buitenland kantoren, in samenspraak met Brussel. Twee aspecten van het project zullen geïmplementeerd worden in de structurele Invest werking.

1. De methodologie (vragenlijst) die in de kader van het project werd ontwikkeld. Deze wordt dan niet gebruikt op basis van mogelijke alarmsignalen, maar eerder op basis van expansieplannen (zowel via digitale tools als door netwerk).
2. Een sterker netwerk. Het is duidelijk dat het project de informatiedoorstroming tussen FIT en partners als VKW of Voka heeft verbeterd.

Lead generation management

FIT voert een actieve regiomarketing en benadert hierdoor gericht bedrijven met concrete en op maat 'value proposition'.

De strategie die FIT hiervoor hanteert is gericht op kwalitatieve leads genereren en kandidaat-investeerders te overtuigen tot een site visit in Vlaanderen, wat steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Met een verfijning en bijsturing van de strategie streeft FIT naar een sterkere inhoudelijke aanpak en opvolging, en minder naar louter méér leads. De resultaten sinds 2017 met o.a. een aanhoudend hoog aandeel van hoogwaardige, R&D gerelateerde projecten (na een eerste sterke verhoging in 2015) lijken het succes van deze benadering te bevestigen. FIT gaat op dit pad verder.

OOD 2.4 Een significante bijdrage leveren tot meer buitenlandse directe investeringen en indirecte investeringsstromen in Vlaanderen

KPI 2.4.1 Het aantal gegenereerde investeringsleads per jaar

Streefwaarde: Aantal gegenereerde leads in jaar X is 10% hoger dan de trend wat betreft de instroom aan Europese BDI (buitenlandse directe investeringen) projecten van jaar X in vergelijking met jaar X-1 (E&Y European investment Monitor)

Evaluatie 2021

406 nieuwe, te begeleiden investeringsleads werden in 2020 opgestart. De streefwaarde was 350.

KPI 2.4.2 Het percentage van het aantal investeringsleads per jaar dat leidt tot een site visit in Vlaanderen

Voor 2021 werden geen KPI opgenomen door de corona COVID-19-crisis.

Streefwaarde vanaf 2022: Het aantal leads dat heeft geleid tot een site visit: 15% van het totaal aantal nieuwe leads in jaar X

Evaluatie 2021

Door de coronacrisis was het onmogelijk om veel site visits in Vlaanderen te organiseren. Wel werd werk gemaakt van digitale alternatieven.

KPI 2.4.3 Betrokkenheid van FIT in gewonnen nieuwe investeringsdossiers in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 40% van de greenfield (nieuwe) investeringen in Vlaanderen

Evaluatie 2021

FIT was betrokken bij 44,37% van de greenfield investeringen in Vlaanderen.

OOD 2.5 Een significante bijdrage leveren tot meer uitbreidingsinvesteringen via een slimme en gerichte opvolging van mogelijke investeringsprojecten door bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.

KPI 2.5 Betrokkenheid van FIT in gewonnen uitbreidingsinvesteringen in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Evaluatie 2021

FIT was betrokken bij 30,61% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen.

Strategisch project 2021-2022

Virtual tech tours

Met een online 'state of the art' en 360°-beleving plaatsen we Vlaamse ecosystemen op de kaart bij buitenlandse bedrijven. De beleving kan zowel op zichzelf staan en zelfstandig bezocht worden als door de FIT medewerkers gebruikt worden om contacten en leads door het ecosysteem te gidsen. Deze bedrijven krijgen dan een gepersonaliseerde begeleiding op maat, verrijkt met de kennis en ervaring van de FIT-collega. Dit zal ook in het buitenland gepromoot worden.

Evaluatie 2021

De website www.flanders360.com werd op 1 juni 2021 gelanceerd. Om deze extern bekend te maken hebben we campagne gevoerd op sociale media. In totaal hebben we 2 campagnegolven gehad in 15 landen.

Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminaries, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een concrete 'value proposition'. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Evaluatie 2021

SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen. FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Hieraan gekoppeld zal FIT de Vlaanderen Versnelt! branding tools “Generously Efficient” zelf ruim inzetten als algemene branding van Vlaanderen als leverancier, als investeringslocatie en als innovatieve partner. De tools tonen de sterktes van Vlaanderen in 5 domeinen: Solution-driven engineering and technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Ze werden in co-creatie ontwikkeld en krijgen in de komende jaren meer detail. FIT ambieert een ruim gebruik van deze regiobrand versterkende tools door Vlaamse bedrijven en stakeholders in internationalisering. Zo vertellen we één sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland, met een sterke technologische focus. FIT zal dit verhaal kracht bijzetten via impactvolle campagnes, gekoppeld aan zijn

flagship events. We koppelen een mix van marketing- en communicatie-acties aan deze events die elkaar versterken en de zichtbaarheid van Vlaamse expertise verhogen.

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes per jaar.

Evaluatie 2021

De flagship events werden gekozen binnen de sector van de life sciences en gekoppeld aan een overkoepelende campagne. Door de coronacrisis konden de flagship events niet fysiek plaatsvinden en werd meer ingezet op account based marketing. Bepaalde flagship events werden ook uitgesteld naar 2022. Dus we stelden onze aanpak bij en laten de campagnes over twee jaar lopen.

Daarnaast werd economisch Vlaanderen bij buitenlandse zakenpartners op de kaart gezet via niet minder dan 60 promotieplatformen, binnen eenzelfde overkoepelende brand. Meer dan 3000 Vlaamse bedrijven werden digitaal, in de lokale taal, voorgesteld aan buitenlandse aankopers. Via content en gerichte samenwerking met de Vlaamse bedrijven zelf konden we aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft. De voormelde tech tour (flanders360) droeg hier ook toe bij. FIT bracht aldus door middel van deze op maat gemaakte digitale platformen, met een staalkaart van Vlaamse (top)bedrijven, de juiste argumenten bij de juiste doelgroep via gerichte communicatie en acties.

Het belang van internationalisering voor de Vlaamse economie in de kijker zetten

Niet alleen in het buitenland moeten we een sterk verhaal vertellen. Ook in Vlaanderen willen we het belang van internationalisering voor de economie in de verf zetten. Met de Leeuw van de Export bekroont Flanders Investment & Trade elk jaar de exportsuccessen van Vlaamse bedrijven, om zo het belang van export voor de Vlaamse economie te onderstrepen. Er worden twee Leeuwen uitgereikt. Eén in de categorie bedrijven die maximaal 49 medewerkers tewerkstellen en één in de categorie bedrijven met 50 of meer medewerkers.

De Foreign Investment Trophy kent sinds 2013 prijzen toe aan buitenlandse investeerders in Vlaanderen en onderstreept het belang van buitenlandse investeerders voor Vlaanderen. In 2021 werden drie prijzen uitgereikt: de *foreign investment of the year*, de *newcomer of the year*, en de *lifetime achievement*.

OOD 3.2 Het belang van internationalisering in Vlaanderen in de kijker zetten

Vlaamse deelname aan wereldevents en officiële missies

Wereldevenementen genereren aandacht en zichtbaarheid in het ontvangende land en ver daarbuiten. Events zoals een wereldexpo, het World Economic Forum, beurzen of conferentie die internationaal een vaste waarde zijn, ...: stuk voor stuk zijn het kansen om een groot publiek te bereiken en Vlaanderens expertise zichtbaarder te maken. Ze zorgen ervoor dat buitenlandse beslissingsnemers Vlaanderen op hun radar krijgen als potentiële investeringslocatie of als leverancier van de oplossingen die ze nodig hebben. Officiële economische missies openen concreet deuren op een hoog niveau bij overheden en bedrijven in het ontvangende land. Naast officiële missies geleid door Vlaamse ministers, zal FIT ook meewerken aan Belgische economische missies en staatsbezoeken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, die aanvullend zijn aan de Vlaamse missies.

OOD 3.3 Vlaanderen op de kaart zetten tijdens wereldevenementen en officiële missies.

Strategisch project 2020-2022

Coördineren van de Vlaamse deelname aan Expo Dubai 2020

Expo Dubai werd omwille van COVID-19 met een jaar uitgesteld en gaat nu door van 1 oktober 2021 tot 31 maart 2022. FIT is aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven, overheidsentiteiten en bedrijvenorganisaties die willen deelnemen aan de Expo Dubai 2020 'Connecting Minds, Creating the Future', en coördineert de activiteiten voor Vlaanderen. In die hoedanigheid is FIT voor Vlaanderen het single point of contact voor het Belgisch Commissariaat-Generaal voor de Internationale Tentoonstellingen voor de Expo Dubai 2020, onder voorbehoud van annulatie omwille van het coronavirus COVID-19. Bijzondere aandacht gaat daarbij naar de organisatie van een Vlaamse Week (24-28 oktober 2021).

Evaluatie 2021

De Vlaamse deelname aan Expo Dubai werd de facto reeds in 2018 opgestart. In 2019 kwamen de voorbereidingen pas echt op kruissnelheid. Ook Expo Dubai ontsnapte echter niet aan de impact van de pandemie en werd uiteindelijk met 1 jaar uitgesteld (nieuwe data : 1 oktober 2021 - 31 maart 2022), hoewel de naam "Expo 2020" bleef behouden. Dit uitstel, en de meerkost als gevolg hiervan, heeft een grote impact gehad op het project. Zeker in de loop van 2020 raakte de Expo toch een beetje op de achtergrond en pas in het voorjaar van 2021 kon een echte inhaalbeweging worden gemaakt. Ook het bedrijfsleven diende opnieuw warm gemaakt te worden voor dit project, hetgeen toch wat voeten in de aarde heeft gehad. Uiteindelijk kon Vlaanderen toch nog een 50-tal sponsors mee aan boord nemen alsook een 50-tal partners die een inhoudelijke bijdrage hebben geleverd aan het programma van de Vlaamse Week en andere activiteiten.

Het is mede dankzij een drukke activiteitenkalender (met de Vlaamse Week als hoogtepunt) dat Vlaanderen zichzelf op de kaart heeft gezet tijdens de Expo. Het succes van een deelname aan een wereldtentoonstelling wordt uiteraard ook (en misschien vooral) gemeten a.d.h.v. de betrokkenheid van het bedrijfsleven. Zo ook in Dubai. FIT speelde hierbij een belangrijke, coördinerende rol.

Belangrijke vaststelling: ondanks het uitstel van de Expo en de vrij moeizame heropstart ten gevolge hiervan was de belangstelling vanwege het Vlaamse bedrijfsleven uiteindelijk groter dan verwacht. De impact van de pandemie op onze eigen activiteiten bleef bovendien vrij beperkt, geen enkele actie diende immers geannuleerd te worden. De belangstelling van lokale bedrijven voor de activiteiten in de landenpaviljoenen (dus niet enkel in het Belgisch paviljoen) bleef echter wel wat onder de verwachtingen. Hier zal COVID-19 zeker een rol gespeeld hebben, maar wellicht hebben ook culturele factoren een impact gehad.

Wat activiteiten en betrokkenheid van de Vlaamse bedrijven betreft, kan onze deelname aan Expo Dubai -zeker gezien de niet evidente omstandigheden- zeker als een succes worden beschouwd. In contrast hiermee staat de invulling en aankleding van het Belgisch paviljoen.

Economische diplomatie versterken

Een Vlaams economisch diplomatiek netwerk wereldwijd, is belangrijk om met de nodige expertise de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie te behartigen en een relevant netwerk van contacten uit te bouwen. Een lokale aanwezigheid zorgt voor visibiliteit van Vlaanderen als economisch sterke en innovatieve kennisregio. Daarvoor moet FIT op de juiste plaatsen in de wereld met de juiste expertise aanwezig zijn.

OOD 3.4 Een sterk buitenlands netwerk inzetten voor economische diplomatie

Strategisch project 2020-2021: Science & Technology Offices opzetten

Om meer op maat te kunnen werken voor nieuwe types bedrijven, technologiebedrijven en innovatie-actoren, om méér investeerders te kunnen aantrekken, om technologische samenwerking te faciliteren, en om innovatief Vlaanderen nog sterker op de kaart te zetten, brengt FIT meer specialisatie in het netwerk. FIT werkt begin 2021 de laatste aanwervingen af, en organiseert de installatie of verhuis van de technologieattachés. De installatie van de TA in München zal de facto de opening van een nieuw FIT kantoor betekenen. FIT werkt ook nog in 2021 verder aan een optimale integratie van het STO netwerk in de algemene werking van FIT en aan de versterkte samenwerking met stakeholders. Verder zal in 2021 de focus ook op de opbouw van tech kennis liggen. FIT zal deze Science & Technology Offices promoten bij Vlaamse bedrijven en vergroot daardoor ook de awareness van een Vlaams publiek voor de sterktes van Vlaanderen in technologie en innovatie én het internationaal potentieel ervan.

Evaluatie 2021

In het werkjaar 2021 heeft FIT 6 nieuwe technologieattachés aangeworven en zijn 2 technologieattachés verhuisd naar een andere post. Hiermee zijn alle posten waar technologieattachés waren voorzien ook

SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry.

Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT heeft samenwerkingsakkoorden afgesloten met de vier SOC's (IMEC, VITO, Flanders Make en VIB) en zal deze verder uitvoeren. Met de zeven speerpuntclusters (Blauwe cluster, Catalisti, Flanders' Food, Flanders.healthTech, Flux50, SIM en VIL) werkt het samen via de clusterpacten. Deze strategische samenwerking is van steeds groter belang voor FIT, ook in het licht van de uitrol van de Science & Technology Offices.

FIT heeft ten slotte sinds 2017 17 (momenteel 16) structurele partnerschappen afgesloten met ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie “Vlaanderen Versnelt!” verder uitwerken in samenwerking met partners

Strategisch Project 2020-2021

Structurele partnerschappen aangaan

FIT zal in 2021 een update van de strategie Vlaanderen Versnelt! opmaken en aftoetsen met bedrijven en ondernemersorganisaties. Deze update zal gepresenteerd worden aan de Vlaamse Regering, samen met een overzicht van de uitvoering van Vlaanderen Versnelt! in 2016-2021. Daarna zal FIT een nieuwe oproep voor structurele partnerschappen in uitvoering van de update van de strategie Vlaanderen Versnelt! lanceren.

Evaluatie 2021

Via een aantal panels met vertegenwoordigers van bedrijven, clusters en ondernemersorganisaties kwam een update van de strategie Vlaanderen Versnelt! tot stand. De strategie werd op 12 maart voorgesteld aan de Vlaamse regering waarna een oproep voor structurele partnerschappen 2022-2026 volgde. Na een eerste selectie en een onderhandelingsronde volgde finale goedkeuring door minister-president Jan Jambon. Op 25 november ondertekende FIT met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor de periode 2022-2026 via een 50/50 financiering. Nieuw aan deze tweede generatie partners is dat er meer technologische partners in vertegenwoordigd zijn, o.a. enkele speerpuntclusters.

Strategisch Project 2021

Strategie belanghebbendenmanagement optimaliseren

FIT werkt naast de structurele en strategische partners samen met heel wat organisaties. FIT zal het volledige landschap van Vlaamse actoren in kaart brengen die voor de opdracht van het agentschap van belang zijn, en de samenwerking met deze actoren stroomlijnen.

Evaluatie 2021

In 2021 is de voorbereiding van dit project gestart met het in kaart brengen van de belangrijke partners. Het project zal verder lopen in 2022.

Strategisch project 2020-2022

EFRO-project Vlaanderen Versnelt X.0 uitvoeren

Op 1 februari 2020 ging FIT van start met het project ‘Vlaanderen versnelt X.0’, gefinancierd door EFRO en het Hermesfonds. Dit project is een opvolger van het project dat tweeënehalf jaar liep van medio 2017 tot eind 2019. Dit project heeft als doel de verdere uitvoering van de meerjarige internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie verder uit te werken. Om die ambities op een gestructureerde manier waar te maken, spitsen we ons toe op projecten binnen 5 grote thema’s:

- Databeheer: van geïntegreerde data tot slimme keuzes (zie ook SOD 5)
- Customer journey: klantenkennis voor topdiensten op maat (zie ook OOD 1.1)
- Start-ups: van begeleiding tot internationale promotie (zie ook OOD 1.1)
- Digitale handel: kennis opbouw en delen voor meer groei (zie ook OOD 1.5)
- Clusters: innovatieve expertise uit Vlaanderen gaat internationaal (zie ook SOD 2 en 3)

Het project heeft een looptijd van twee jaar.

Evaluatie 2021

Het project loopt volgens schema en de opleveringen zullen gecommuniceerd worden op de derde editie van de Flanders International Economic Summit (FIES). Zoals hierboven aangegeven, kan meer informatie op verschillende plaatsen in dit Ondernemingsplan gevonden worden. Om het project mooi af te werken werd het wel wat verlengd in de tijd, binnen de geldende EFRO-regels. Het project rond de internationalisering van de clusters werd succesvol beëindigd in 2021 in nauwe samenwerking met externe consultants uit Denemarken en Zweden, het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen en verschillende speerpuntclusters en resulteerde in een handige toolkit rond de internationalisering van clusters die generiek is opgebouwd zodat alle innovatieclusters uit Vlaanderen hier gebruik van kunnen maken.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren. Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader. Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerklieder op zich neemt.

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening

////////////////////////////////////

waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT werkt verder met zijn bestaande welcome teams (life sciences, ICT en duurzame chemie) en in het geval van complexe projecten ook ad hoc welcome Teams. Het doel van deze teams van partners/sectorspecialisten, experts en FIT-medewerkers is om kandidaat-investeerders snel en accuraat antwoorden te geven op hun vragen, wat cruciaal is in de hele fase van een investeringsproces.

FIT zal ook werken aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

OOD 4.3 Een belangrijke bijdrage leveren tot een investeringsvriendelijk ecosysteem in Vlaanderen voor buitenlandse investeerders

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

Streefwaarde: Per jaar opgesteld en ter beschikking gesteld voor het zomerreces aan het kabinet van de Minister-President.

Evaluatie 2021

De laatste editie van de knelpuntennota dateert van juni 2021. Het knelpuntenrapport 2021 bevat 15 onderwerpen. In totaal worden er 69 aanbevelingen geformuleerd.

Strategisch project 2020-2022 Onderzoek naar een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen

FIT zal de procedures en hiaten gelinkt aan de oprichting van een buitenlands bedrijf in Vlaanderen, in kaart brengen en in samenspraak met de betrokken overheden mogelijke optimaliseringsscenario's formuleren. Daarna volgt de oprichting van een investeringsloket.

Evaluatie 2021

In 2021 werden de diverse procedures voor de oprichting van een buitenlands bedrijf in Vlaanderen in kaart gebracht. Deze omhelst zeven stappen. Voor elk van deze stappen werd nagegaan welke



optimalisatie mogelijk is en welke rol FIT hierin zou kunnen spelen. Verder werd er in detail ingegaan op de wettelijke bepalingen om als erkend ondernemingsloket te kunnen functioneren. Uit deze analyse werden er 3 mogelijke scenario's uitgewerkt waarbij de voor- en nadelen werden vergeleken. Op basis daarvan werd de piste gekozen om na te gaan welke de mogelijkheden zijn om samen te werken met een bestaand erkend ondernemingsloket. Een doorlichting van de dienstverlening van de huidige erkende ondernemingslokets werd opgestart.

Samenwerken met Vlaamse, federale en regionale overheden in het belang van de Vlaamse economie.

FIT behartigt de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie in de samenwerking met deze actoren, en stelt de internationaliseringsstrategie "Vlaanderen Versnelt!" hierin centraal. FIT werkt samen met Vlaamse overheden, in het bijzonder met de entiteiten uit de beleidsdomeinen internationaal Vlaanderen en Wetenschap, Economie en Innovatie. Met het Agentschap Innoveren en Ondernemen wordt in 2020 een samenwerkingsakkoord (protocol) gesloten. FIT zal ook de samenwerking met andere entiteiten van de Vlaamse overheid, provincies en steden verderzetten en vormgeven rond de doelstellingen van "Vlaanderen Versnelt!".

Er is efficiënte samenwerking met Waalse, Brusselse en federale instanties in het binnen- en buitenland. Er is een structureel samenwerkingsakkoord tussen FIT, Awex en Hub.brussels over dienstverlening aan Vlaamse, Waalse en Brusselse bedrijven vanuit een aantal geselecteerde posten uit ieders netwerk. Voor de verdere onderhandelingen van het samenwerkingsakkoord tussen de gewesten en de federale overheid blijft FIT pleiten voor een hogere inschaling op de diplomatieke lijst van zijn Vlaamse Economische Vertegenwoordigers en Technologieattachés en de grondwettelijke bevoegdheden. Verder is er structurele samenwerking met federale entiteiten zoals het FAVV en douane voor thema's in de export van voeding of i.v.m. Brexit. Verder is er een goede werking van de 'verbindingscel' tussen gewestelijke en federale entiteiten, maar ook met de FOD Financiën i.v.m. dossiers voor het aantrekken van investeringen.

OOD 4.4 Samenwerken met Vlaamse, federale, en regionale overheden.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-

Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.

- FIT stond aan de wieg van ETPO-A, een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.
- Het verder opvolgen van de Brexit en het ondersteunen van Vlaamse exporteurs in hun toekomstige handelsrelatie met het VK, blijft een belangrijk aandachtspunt.

OOD 4.5 De link met de Europese commissie verder versterken

Strategisch Project 2020-2024:

EU vrijhandelsakkoorden promoten als oportunititeit voor Vlaamse bedrijven

De Europese Commissie gaat veel belang hechten aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. FIT heeft echter nog niet echt een strategie uitgewerkt over de aanpak ervan. FIT stelde daarom in 2020 een Trade Coördinator FTA Implementation aan om structureel werk te maken van de promotie van vrijhandelsakkoorden naar de Vlaamse bedrijven toe. Nog betere samenwerking met het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken, WEHIB en de FOD Buitenlandse Zaken wordt beoogd.

Evaluatie 2021

In 2021 zette FIT in op het promoten van het Access2Markets-portaal van de Europese Commissie. Dit initiatief werd eind 2020 gelanceerd en helpt exporteurs om gericht na te gaan wat de regels zijn bij export van hun specifieke producten. De ROSA-tool die helpt bij de interpretatie van de oorsprongsregels van elk vrijhandelsakkoord en hoe men preferentiële tarieven kan verkrijgen, zorgt ervoor dat exporteurs kunnen nagaan of ze kunnen handelen met preferentiële tarieven. FIT maakte promotie via Wereldwijs, via nieuwsberichten op de website en sociale media. Bedrijven konden tijdens webinars vernemen hoe ze deze nieuwe tool konden gebruiken.

Verder werkt FIT ook samen met het Agentschap van Buitenlandse Handel in het onderzoek naar het gebruik van vrijhandelsakkoorden. Zo werd er samengewerkt in het onderzoek in het gebruik van vrijhandelsakkoord in specifieke landen, maar ook wat de rol van een logistieke dienstverlener is in dit proces.

FIT zet sterk in op de implementatie van het EU-VK Handels- en Samenwerkingsakkoord. Aangezien het VK onze vierde exportmarkt is en aangezien veel kmo's nu moeten leren hoe handel op basis van het

EU-VK vrijhandelsakkoord werkt, kan de Brexit ons inzichten verschaffen over de moeilijkheden bij de implementatie van zo'n akkoord. De lessen die hieruit geleerd worden, zullen worden ingezet bij de implementatie van andere vrijhandelsakkoorden.

Strategisch project 2020-2024

Verderzetten van het Enterprise Europe Network consortium met Agentschap Innoveren en Ondernemen

Voor 2021 zal het leeuwendeel van de inspanningen van FIT-EEN gaan naar de opmaak van een voorstel voor de nieuwe oproep van de Commissie om voor de periode 2022-27 opnieuw de EEN opdracht aan te nemen, aan de verdere opvolging van de Brexit-afwikkeling, zowel praktisch naar de firma's toe als meer inhoudelijk door overleg met verschillende betrokken EEN partners (waaronder de UK) en de Commissie. Daarnaast dient ook bijzondere aandacht besteed te worden aan het vastleggen van correcte afspraken qua samenwerking tussen EEN en de op te richten Europese Digitale Innovatiehubs (EDIH's). Een verdere opvolging door EEN-FIT van oproepen voor consortia, projecten en andere samenwerkingen tussen bedrijven en partners op basis van Europese programma's is ook iets waar extra zal op worden ingezet, temeer omdat FIT via het STO netwerk nu een krachtig netwerk heeft om deze projecten inhoudelijk op te volgen. Tot slot zal ook moeten blijken hoe de acties die FIT-EEN normaal organiseert zullen evolueren in 2021 gezien de vele onzekerheden door de corona-crisis.

Evaluatie 2021

Het consortium van VLAIO en FIT heeft een nieuwe proposal ingediend in de loop van augustus 2021. In november werd het voorstel positief geëvalueerd door de Europese Commissie en werd het EEN contract aan VLAIO en FIT toegewezen. Er werd aandacht besteed aan de relatie met de toekomstige EDIHS maar door vertraging in de uitrol werden deze in 2021 nog niet aangeduid. De dagelijkse activiteit van EEN was in 2021 nog onderhevig aan de impact die de coronacrisis, waardoor concrete grensoverschrijdende activiteiten slechts sporadisch werden georganiseerd. Toch werden de opgelegde KPI's door FIT gehaald.

Strategisch project 2020-2022

Ondersteunen van Vlaamse bedrijven bij de gevolgen van deglobalisering, Brexit en toegenomen handelsprotectionisme

De internationale wereldhandel heeft met toenemende externe schokken te maken: de Brexit houdt ons al enkele jaren bezig. Het VK is één van de topmarkten voor Vlaamse exporteurs. Daarnaast voelden we de internationale groeivertraging door het Chinees-Amerikaans handelsconflict en de corona COVID-19 crisis trof de wereldhandel midscheeps. Geleidelijk aan groeit ook de kritiek op de neveneffecten van globalisering en zien we een toenemend handelsprotectionisme. Als open economie is Vlaanderen kwetsbaar. Bedrijven dienen met raad en daad bijgestaan te worden om een langetermijnstrategie op te zetten en hun exportstrategie zo divers mogelijk te houden.

Inzake de Brexit speelde FIT zeer kort op de bal met de oprichting van een meldpunt, werd een Brexitcoördinator aangesteld, kreeg FIT extra middelen, werden heel wat acties opgezet en is alle informatie te vinden op een speciale website. Ook wordt via het CONQUER project extra aandacht besteed aan de gevolgen van de Brexit voor de provincie West-Vlaanderen.

////////////////////////////////////

Evaluatie 2021

Op 24 december 2020 werd aangekondigd dat een overeenkomst over de nieuwe handelsrelatie tussen de EU en het VK overeengekomen was onder de naam “Handels- en Samenwerkingsakkoord” of “Trade and Cooperation Agreement (TCA)”. FIT heeft bij het begin van 2021 ingezet op infosessies om de gevolgen van dit akkoord uit te leggen aan bedrijven. Naast het organiseren van eigen infosessies, trad de Brexit-coördinator ook op als spreker. Daarnaast werd ook uitvoerig gecommuniceerd via nieuwsbrieven, de Brexit-website en sociale media. De Brexit-Helpdesk ontving in de eerste maanden van het jaar dan ook vele vragen over de praktische implicatie van het akkoord. Daarnaast voerde de Britse overheid niet alle nieuwe invoereisen op 1 januari 2021 in, maar werd gekozen voor een gefaseerde invoer doorheen het jaar 2021. FIT bleef inzetten op sensibiliseringsacties doorheen het jaar. De Britse overheid stelde daarenboven een aantal wetgevende eisen verschillende keren uit doorheen het jaar en zelfs tot 2022 en 2023, waardoor de Brexit gezien moet worden als een proces in plaats van een éénmalige gebeurtenis. FIT zet de Brexit-werking dus op dezelfde manier voort.

Strategisch project 2020-2021

Onderzoeken van de screening van buitenlandse directe investeringen

Op 10 april 2019 trad de Europese Verordening (EU) 2019/452 van het Europees Parlement en de Raad van 19 maart 2019 *tot vaststelling van een kader voor de screening van buitenlandse directe investeringen in de Unie* in werking. Deze verordening creëert geen Europees screeningsmechanisme, noch introduceert ze een verplichting om een nationaal screeningsmechanisme te creëren. Ze bepaalt wel een kader voor de screening van buitenlandse directe investeringen op basis van openbare orde en veiligheid. In nauwe samenwerking met de departementen Buitenlandse Zaken en Economie, Wetenschap en Innovatie, en met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, zal FIT onderzoeken hoe deze verordening omgezet kan worden voor Vlaanderen. Daarna zal met de federale en gewestelijke bevoegde entiteiten verder overlegd worden. FIT zal erover waken dat een gelijk speelveld tussen de Europese landen gehandhaafd blijft.

Evaluatie 2021

Besprekingen lopen volop waarbij er een akkoord is over de basisprincipes van het screeningsmechanisme. Een aantal finale punten worden nog verder verfijnd o.a. wat betreft gevoelige strategische sectoren en zouden in de loop van 2022 moeten worden afgerond. De resterende punten zijn te beslissen door de politiek en FIT haar voorgedijminister. FIT zal dit verder opvolgen maar het strategisch project wel beëindigen.

SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap (EVA) heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit. De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering. Zo wil FIT bekend staan.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen. Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024

Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de 'AI-influencers' in onderzoeksinstituten, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

1. **Aangepaste business tools** om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...)

2. **Specifieke projecten** die de structuren van de **datagedreven organisatie op vlak van AI** versterken, zoals projecten als AI-maturity
3. **Customer intimacy**: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
4. **Interne reskilling**: Datakwaliteit-bewakers via toebedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
5. **Reporting 2.0** om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen. Dit project werd in 2020 succesvol afgerond. In 2021 worden vervolgstappen uitgewerkt.

Evaluatie 2021

2021 was een doorbraakjaar op vlak van data. De belangrijkste dashboards met business intelligence werden operationeel, waarbij men dag op dag de business performantie kan opvolgen en bijsturen. De datahub zag het daglicht, waarmee een einde werd gemaakt aan ongestructureerde datastromen. De Security Architecture Board zorgde voor een IT-secure en gestructureerde governance. De AI-experimenten voor cases werden succesvol geïmplementeerd, net zoals de suggesties op maat van de klant. De Data Governance Council remedieerde specifieke issues met de datakwaliteit. Het virtuele data-team timmerde aan de FIT-Top Data & Digitalisering, die de principes op vlak van data bestendigen. Tot slot, met oog op het vertrouwen in onze data en tools, werd werk gemaakt van een hernieuwde NDA voor elke werknemer en een specifieke gedragscode voor data.

OOD 5.2 Werk maken van een performante Human Resources strategie

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren.

Strategisch project 2020-2021

Een strategisch personeelsplan opmaken en uitvoeren

Mensen en middelen afstemmen op de organisatiestrategie, doelstellingen en prioriteiten voor legislatuur 2020-2024, is de kern van een strategisch personeelsplan. Het doel is continuïteit in de dienstverlening van FIT te kunnen garanderen met zowel een externe als interne blik. Kwaliteit blijft het uithangbord

Strategisch project 2020-2024 Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren

Expertise is de grootste troef van FIT. Om in een wereld van continue verandering optimaal te voldoen aan de noden van klanten, wil FIT als organisatie in globo bouwen aan een leercultuur van levenslang leren. Enkel zo kunnen we blijvend een cruciale rol blijven spelen in de internationalisering van bedrijven en van de Vlaamse economie. Belangrijke speerpunten zullen zijn:

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér techkennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Perfectioneren van de culturele intelligentie van onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis (FIT trains FIT)
- Creatie van een blended leerpad voor de vervolmaking van business development skills voor collega's die rechtstreeks met de klanten in interactie zijn.

Evaluatie 2021

In 2021 heeft FIT verder gebouwd aan de digitale business skills via de FIT Business Academy. De FIT Business Academy bestaat uit 2 pijlers: enerzijds worden trainingen aangeboden (opleider-leerlingen) anderzijds is er de zelflerende module ('self paced learning'). Via het strategisch PEP is ingezet op de aanwerving van een global HR generalist met focus op learning & development, met start in november 2021, en te verwachten realisaties in 2022. Er werd verder inhoudelijk gefocust op de grootste noden zoals business development skills via een blended leertraject sales. Op vlak van technologische kennis is diezelfde aanpak gekozen, in combinatie met een persoonlijke aanpak (kennisdeling met collega's uit de regio of specialisatie), brede communicatie, ter beschikking stellen van materiaal voor zelfstudie bv via kennisportalen en specifieke, gepersonaliseerde uitleg indien er vraag naar is. Doorheen het jaar is in de interne communicatie de cultuur van levenslang leren steeds gestimuleerd, door het continu aanbieden van trainingen, infosessies bij elke innovatieve business solution en tenslotte ook bestendigd door de FIT Business Academy en door de instap in het aanbod van de digitale leerbibliotheek Goodhabitz. Zo is leren op eender welk moment en plaats mogelijk.

Strategisch project 2020-2024

De personeelsbesparing bij de Vlaamse Overheid opvolgen en rapporteren

In uitvoering van het Vlaamse Regeerakkoord 2020-2024 voorziet FIT een budgettaire en personeelsbesparing. De personeelsbesparing bepaalt dat het personeelsbestand van FIT tegen 2024 met 10 voltijds equivalenten (VTE) in het binnenland moet dalen. Ook het budget voor de lonen gaat elk jaar ter waarde van twee VTE naar beneden. Het buitenlandpersoneel van Belgisch en lokaal recht van entiteiten van het beleidsdomein internationaal Vlaanderen, zoals FIT, wordt vrijgesteld van besparingen en dit conform Bisnota aan de Vlaamse Regering 'Aanpak en verdeling van de personeels- en budgettaire besparing 2020-2024 in Vlaamse overheid' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS).

Evaluatie 2021

De realisatie van de koppenbesparing van 10 koppen in het binnenland is in het strategisch personeelsplan geïntegreerd.

OOD 5.3 Een geïntegreerd en dynamisch welzijnsbeleid voeren om algemeen het welzijn van de personeelsleden van FIT te bevorderen, rekening houdend met de wijzigende omstandigheden en nieuwe risico's

Welzijn en motivatie van het FIT personeel in binnen- en buitenland staan hoog op de agenda. Het FIT Future Proof Plan van 2019 met implementatie 2020-2022, het globaal preventieplan (GPP) en het jaarlijkse welzijnsplan geven hieraan concrete invulling. Dit plan geeft tevens uitvoering aan de vijf thema's van psychosociaal welzijn uit de welzijnswet.

KPI 5.3.1 Een Globaal Preventieplan (GPP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: het Globaal Preventieplan opmaken en uitvoeren

Evaluatie 2021

Het Globaal Preventieplan is opgemaakt, besproken met de vakorganisaties en beslist. De uitvoering is gestart in 2020 en zal een continuüm zijn doorheen deze legislatuur gezien de aard van het actieplan. In 2021 lag de focus op het strategisch personeelsplan met integratie van een 'in flow' personeelsanalyse, meer en transparante interne communicatie en een cultuur van versterkend samenwerken via o.a. afdelingsoverschrijdende (project)groepen.

KPI 5.3.2 Een Jaarlijks Actieplan Welzijn (JAP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: elk jaar een Jaarlijks Actieplan Welzijn opmaken en uitvoeren

Evaluatie 2021

Het jaarlijks actieplan welzijn (JAP) 2021 (29 acties) is uitgevoerd op enkele kleine uitzonderingen na omwille van het uitblijven van aanbod omwille van COVID-19. Welzijn bleef hoog op de agenda van FIT tijdens 2021. Gezien de impact van COVID-19 op welzijn werden extra acties toegevoegd aan het JAP doorheen het jaar, gebaseerd op de grootste noden en gericht op preventie en bescherming, zoals:

- coördinatie van de covid vaccinaties
- ergonomie ikv hybride werken: opzet afsprakenkader, extra rondgang ikv terugkeer naar kantoor, grote aankoop bureaustoelen,...

Daarnaast werden de FIT-collega's aangespoord webinars te volgen rond welzijnsthema's zoals 'hartritme-coherentie', 'authentieke intelligentie met inbegrip van veerkracht tijdens hybride werken'.

Er werd extra sensibilisering gevoerd voor de veerkracht- en leiderschapscoaches. Ten slotte werd een nieuw JAP 2022 opgemaakt.

Organisatiebeheersing en risicomanagement opvolgen

FIT werkt aan een hogere maturiteit voor organisatiebeheersing en risicomanagement op de manier die Audit Vlaanderen voorstelt, en neemt daartoe de nodige initiatieven.

Daarnaast neemt het de nodige maatregelen voor de openstaande aanbevelingen naar aanleiding van audits van Audit Vlaanderen.

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elke twee jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

Streefwaarde: elke twee jaar een risicomanagementoefening uitvoeren en beheersmaatregelen opstellen en uitvoeren. De risicomanagementoefening werd gedaan in 2020. De volgende staat gepland voor 2022. In de tussentijd wordt gewerkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan.

Resultaat 2021

In de loop van 2021 zijn de strategische risico's geïdentificeerd in 2020 op de radar gehouden via besprekingen en interne communicatie om het risicobewustzijn binnen de organisatie te versterken. Er is ook gewerkt aan de geformuleerde beheersmaatregelen.

Ook in 2021 waren de uitdagingen voor FIT en voor zijn klanten erg groot. FIT heeft snel geschakeld om de schade door COVID-19 en Brexit te beperken en tegelijk ook versneld te investeren in de langere termijn. Ook in 2021 ging de aandacht logischerwijs uit naar o.a. het beheersen van de impact van Covid-19 en de bijhorende relanceprojecten. Hiermee zette FIT ook in op verschillende prioritaire organisatierisico's,

KPI 5.4.2. Aanbevelingen uit het beleidsgericht rapport Audit Vlaanderen uitvoeren

Streefwaarde: Elk jaar een planning opmaken om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen uit te voeren.

Resultaat 2021

In 2021 staat nog 1 aanbeveling open i.v.m. risicobeheer. Er zijn een aantal stappen genomen om risicobeheer beter te verankeren in de organisatie, zoals het voorzien van rollen voor risicobeheer in het strategisch personeelsplan, risicoanalyse integreren in de PMO-tool, etc. Het risicobewustzijn is na 2 crisisjaren impliciet verscherpt onder invloed van Covid-19 en hoe FIT hier flexibel op heeft ingespeeld.

BIJLAGES

PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 31/03/2022.¹ Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

Personeel binnenland

Algemene Directie en Stafdienst

Gedelegeerd bestuurder	A3	1
Senior Management Assistant	B2	1
Projectleider strategische projecten	A2A	1
HR Strategisch Manager	A2	1
Strategisch adviseur	A2	1
Verantwoordelijke Strategische Planning/Klachtenbehandelaar	A1	1
Verantwoordelijke Bestuursgroepen & MVO	A1	1
VLEV bij Permante Vertegenwoordiging van België bij de EU	A2	1
Science & Technology Coördinator	A2	1
Verantwoordelijke Merkbeleid & Grafische Design	A1	1
Woordvoerder – Verantwoordelijke externe communicatie	A1	1
Verantwoordelijke webbeheer	A1	1
Stafmedewerker	A1	1
Projectbeheerder Vlaanderen versnelt! (EFRO)	A1	1
Brexit Coördinator	A1	1
Global HR specialist	A1	1
Totaal		16

Totaal aantal personeelsleden Algemene Directie en Stafdienst	16
---	----

¹ De cijfers voor FIT binnenland slaan op de situatie op 31/03/22, voor FIT buitenland op 31/12/21.

Afdeling Invest

STAF

Head of Department	A2A	1
Management Assistant + Coordination AAM	B1	1
Operational Director	A2	1
Invest Coordinator Start-ups	A1	1
Invest Coordinator Lead Generation	A2	0,5
Accountmanager Investor Care/Clusters		0,33
Totaal		4.83

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Accountmanager	A2	0,5
Accountmanagers	A2	2
	A1	7.83
Assistant accountmanager	B1	2
Totaal		12.33

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Strategic Intelligence manager	A2	1
Projectmanager Data Architecture Specialist (EFRO)	A1	1
Invest (online) Marketing Manager	A2	1
Invest (offline) Marketing Manager	A2	1
Accountmanager Investor Care (EFRO)	A1	0.33
Knowledge Manager	A1	1,5
Assistent Intelligence management	D1	1
Totaal		5.83

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Invest

23

Afdeling Internationale Handel

STAF

Afdelingshoofd	A2 A	1
Management Assistant	B1	1
Coördinator Buitenlands Netwerk	B1	1
Totaal		3

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Area manager	A2	1
Area manager	A2	1
Area manager	A1	7
Assistant Area manager	C2	4
	C1	8
Totaal		21

BINNENLANDS NETWERK

Coördinator Binnenlands Netwerk	A2	1
Project manager starters en scale-ups (EFRO)	A1	1
Adviseur Exportvaardigheden	A2	2
Adviseur Exportvaardigheden (Conquer)	A1	1
Adviseur Internationaal Ondernemen	A1	14
Medewerker Provinciaal Kantoor	C2	2
	C1	9
Totaal		30

BEURZEN

Leidinggevende beurzen	A2	1
Medewerker beurzen	B2	1
	B1	2
	C2	2
	C1	2
Totaal		7

CEL MARKETING & STRATEGISCHE PROJECTEN

Marketing Manager IH	A2	2
----------------------	----	---

Afdeling Personeelszaken, financiën en kennisbeheer

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant	B1	1
Totaal		2

EBN

Projectleider Expertisecentrum Buitenlands Netwerk/jurist	A2	1
Medewerker EBN-personeel	B1	1
	C2	1
	C1	1
Diensthoofd EBN-FM	C3	1
Medewerker EBN-FM	B1	2
Totaal		7

FACILITY MANAGEMENT BINNENLAND

Diensthoofd	D2	1
Medewerker	C1	1
	D1	3
Totaal		5

BEGROTING

Verantwoordelijke begroting	B1	0
Totaal		0

BOEKHOUDING

Diensthoofd boekhouding	B3	1
Medewerker boekhouding binnenland	B1	1
	C1	2
Diensthoofd boekhouding buitenland	B1	1
Medewerker boekhouding buitenland	B1	1
Totaal		6

FINANCIËLE STIMULI

Leidinggevende subsidies	A1	1
--------------------------	----	---

**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**

Koning Albert II-laan 37

1030 Brussels, Belgium

www.flandersinvestmentandtrade.com

**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN 2022

////////////////////////////////////

ONDERNEMINGSPLAN 2022

(MET MEERJAREN COMPONENT)

**Tussen de Vlaamse Regering en
Flanders Investment & Trade**

31.03.2022

////////////////////////////////////

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

Ondernemingsplan 2022

Flanders Investment & Trade

Flanders Investment & Trade is hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

We spelen een centrale rol in de internationalisering van de Vlaamse economie en zetten zo onze schouders onder de grenzeloze ambities van zowel Vlaamse als internationale ondernemingen en organisaties.



WAT WE DOEN



WAAROM

MISSIE & VISIE

Bij Flanders Investment & Trade (FIT) werken we elke dag aan de internationalisering van de Vlaamse economie en innovatie.

Dit doen we door Vlaamse bedrijven te helpen exporteren en buitenlandse bedrijven te overtuigen om in Vlaanderen te investeren. Dat is onze missie.



2. FACTS EN FIGURES

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



Flanders Investment & Trade (FIT) is
hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

Onze kerntaken

- Bedrijven in Vlaanderen helpen exporteren en internationaliseren
- Buitenlandse bedrijven begeleiden bij hun investeringsprojecten in Vlaanderen
- Buitenlandse kopers in contact brengen met Vlaamse producten en diensten
- Vlaanderen wereldwijd op de kaart zetten als innovatieve kennisregio

Onze troeven

- Wereldwijd netwerk
- Gratis advies en begeleiding op maat
- Landenexperten en sectorspecialisten



Goede resultaten van FIT voor 2021,

- 4 277 van onze klanten minstens 1 maal ondersteund
- 92 marktstudies gepubliceerd en 2.057.744 webbezoeken
- 43,33% nieuwe klanten via subsidies
- 295 nieuwe investeringsprojecten twv 2,86 miljard euro, goed voor 6.233 jobs



340 PERSONEELSLEDEN IN TOTAAL

- 146 in VLAANDEREN
- 194 in BUITENLAND



WERKINGSBUDGET
2022
46,5 MILJOEN EURO



SUBSIDIEBUDGET
2022
11,7 MILJOEN EURO



EXTRA STEUNMAATREGELEN
BREXIT/RELANCE 2022
11,4 MILJOEN EURO

3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld **Internationaal Ondernemen** bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen)
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structuurelement 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie' omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structuurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11)
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

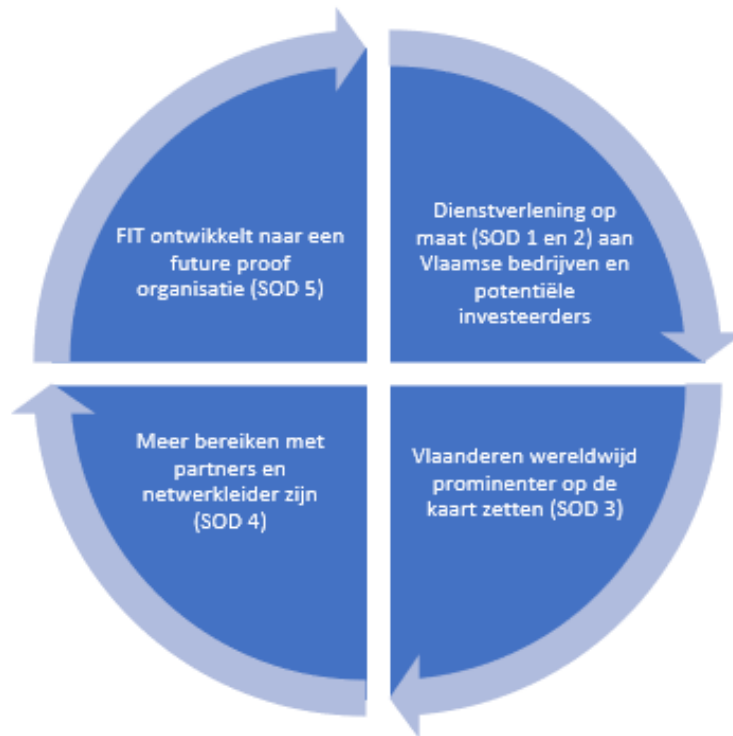
3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van het beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

////////////////////////////////////

FIT gaat het engagement aan om de vier **strategische organisatiedoelstellingen** (hierna SOD 1 tot 4) te realiseren. Deze vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de operationele doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in de Beleidsnota. Het agentschap concretiseert de vier strategische organisatiedoelstellingen in **operationele organisatiedoelstellingen** (hierna OOD). Het OP bevat daarnaast ook één doelstelling m.b.t. interne werking, organisatiebeheersing, welzijn, diversiteit en gelijke kansen (SOD 5). Waar mogelijk zijn kritische performantie-indicatoren (KPI) en streefwaarden gekoppeld aan deze doelstellingen.

De vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de kern van de organisatie. De doelstellingen zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. De verwevenheid tussen de SOD's moet onze missie naar een hoger niveau tillen.



3.2 FINANCIËLE MIDDELEN

Corona exitplan

Op 5 juni 2020 keurde de Vlaamse Regering (VR 2020 0506 DOC.0570/1) het FIT-exportpromotieplan goed dat onderdeel vormde van het FIT corona exit plan/VLAM corona exitplan.

De kost in verband met de hierboven geschetste maatregelen met betrekking tot het internationaal ondernemen, ten behoeve van de door de Brexit geïmpacteerde bedrijven, bedraagt 30.000.000 euro. Deze kost valt te laste van de Relanceprovisie dat uiteindelijk gefinancierd wordt door de Brexit Adjustment Reserve (BAR). De link met het OP kan gevonden worden bij het strategisch project rond deglobalisering, geopolitiek en Brexit binnen SOD 4.

Omdat DG Regio, een departement van de EU commissie, pas in oktober 2021 meer duidelijkheid verschafte over de toepassing van de voorwaarde “Brexitimpact” van de gesteunde bedrijven en projecten diende FIT de initiële plannen en projecten gedeeltelijk bij te sturen en een nieuwe nota aan de Vlaamse regering op te stellen, die pas op 18 maart 2022 groen licht kreeg van de Vlaamse Regering.

De actielijnen van deze aangepaste nota zijn:

- Subsidies: aanwenden van de bijzondere exportsteun en het starterspakket internationalisering: 11,41 Mio euro
- Kostenverlaging voor deelname aan acties van FIT en bijzondere Brexit maatregelen ter ondersteuning van de zwaarst getroffen bedrijven: 4,89 Mio euro
- Versterken van de acties voor lead generation, via onder meer het inzetten van externe specialisten om in versneld tempo extra hoogstaande investeringsleads te genereren: 6,5 Mio euro
- Versterken van de acties tot internationale diversificatie door het toevoegen van culturele omkadering: 0,5 Mio euro
- Brexit Support Offices: 2,8 Mio euro.

Naast de 30 miljoen, is er ook een extra 1 miljoen euro voorzien voor digitalisering. Meer dan ooit moeten de Vlaamse bedrijven die internationaal ondernemen snel en doelgericht geholpen worden. Flanders Investment & Trade wil daarom versneld inzetten op digitalisering om zijn dienstverlening nog effectiever en meer doelgericht te maken. Een sterke klantgedreven organisatie die wendbaar is voor de toekomst en robuust kan inspelen op de vermelde onvoorziene bedreigingen voor Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie, zoals COVID-19, Brexit, de Oekraïne-crisis en wereldwijd groeiend protectionisme. Het project ‘FIT – Datagedreven organisatie & Digitalisering dienstverlening’ (VV064) moet de Vlaamse ondernemer ondersteunen bij zijn relanceringsop het internationale terrein. De link met het OP kan gevonden worden bij OOD 5.1. interne innovatie.

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2022 opgedeeld in twee inhoudelijke structurelementen (zie hoger):

- het inhoudelijk structurelement ‘internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2022 (cijfers begrotingsopmaak 2022 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2022	
Werkingsdotatie (SA0-1SPA2OY-IS)	46.504.000 euro	
Subsidedotatie, verdeeld als volgt: (SA0-1SPA5UY-IS)		
Dotatie Financiële Stimuli		9.365.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen		1.300.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen		1.024.000 euro

Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies wordt bij de begrotingsopmaak 2022 bepaald op 11.689.000 euro. FIT raamt het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2022 op 0 euro.

Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedraagt bij de begrotingsopmaak 2022 (BO2022) 10.644.000 euro.

Volgende subsidie zal aangewend worden in de jaren 2020 tot en met 2022:

- Op 18/09/2019 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1357 Vlaanderen versnelt X.0 a transformative exploration goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 800.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.000.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 6/12/2019 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 900.000 euro en maximaal 45% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 februari 2020. Gezien dit voor de organisatie een zeer belangrijk project is kaderend binnen de meerjarige internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! komt dit EFRO-project uitvoerig aan bod in het Ondernemingsplan.
- Op 14/05/2020 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1388 CONQUER goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 1.000.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.500.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 3/07/2020 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 750.000 euro en maximaal 30 % van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 september 2020.
Het is belangrijk om aan te geven dat FIT op uitnodiging van de POM West-Vlaanderen in dit project stapte. Normaliter werkt FIT vooral Vlaams breed met gerichte provinciale accenten.

SOD 1 Dienstverlening op maat aanbieden om Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie verder duurzaam te internationaliseren

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's. Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenten van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT.

Accountmanagement

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

KPI 1.1.2 Het aantal nieuwe klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies).

Streefwaarde: 750 klanten per jaar

KPI 1.1.3 Het aantal unieke klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest met een technologisch profiel dat een beroep doet op FIT.

Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.

OOD 1.2 Acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten voor Vlaamse bedrijven te verlagen

KPI 1.2.1 Het aantal acties en events dat FIT elk jaar organiseert

Streefwaarde: 100 acties en events per jaar

KPI 1.2.2 De tevredenheid over de acties en events op basis van een bevraging na de actie

Streefwaarde: voor 90% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 3 sterren op 5
Streefwaarde: voor 80% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 4 sterren op 5

OOD 1.3 Acties en events organiseren om Vlaanderen als technologieregio op de kaart te zetten zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.3. Het aantal acties en events per jaar met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio.

Streefwaarde: 10 acties en events per jaar organiseren

OOD 1.4 Samen met partners acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten te verlagen

KPI 1.4 Het aantal acties en events per jaar waarbij wordt samengewerkt met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner.

Streefwaarde: 25 acties en events per jaar organiseren in samenwerking met partners

Kennisbeheer

FIT is het centrale aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven die internationaal willen ondernemen. Dankzij het uniek buitenlands netwerk en de specialisaties in internationale financiële instellingen, reglementering en bilaterale handelsstatistieken bouwt FIT relevante kennis op. FIT ontsluit deze kennis maximaal om Vlaamse bedrijven te ondersteunen bij hun internationaal ondernemen.

OOD 1.5 Kennis aanreiken aan Vlaamse bedrijven die potentieel hebben om (verder) te internationaliseren

KPI 1.5.1 Het aantal markstudies gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 75 markstudies per jaar



meet af aan kunnen inbedden in hun internationale bedrijfsstrategie en hun business modellen. FIT zal de brochure 'Verduurzamen van Internationaal Ondernemen – Aan de slag met de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen ter versterking van uw bedrijfsstrategie' (mei 2018) in de reeks Leidraad voor Internationaal Ondernemen in de loop van 2022 integraal updaten, met de bedoeling in het voorjaar van 2023 een nieuwe editie voor te stellen. De brochure is ook de basis van een reeks van seminars en opleidingen waar de focus ligt op het internationaal karakter van duurzaam ondernemen.

KPI 1.7 Jaarlijks een actieplan maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen uitvoeren
Streefwaarde: Het jaarlijkse actieplan is uitgevoerd

Vraaggedreven dienstverlening

Als klantgedreven organisatie is FIT 24/24 en wereldwijd bereikbaar voor (potentiële) klanten. FIT zal zijn klanten snel en via de meest efficiënte weg ondersteunen. Dit geldt voor de buitenlandse beslissingsnemers en aankopers, potentiële investeerders en Vlaamse bedrijven die een beroep doen op FIT.

OOD 1.8 Een doelgerichte individuele dienstverlening verzorgen die maximaal tegemoetkomt aan de noden van de klanten, via antwoorden op marktfragen, advies en begeleiding

KPI 1.8.1 Het aantal beantwoorde trade cases per jaar

Streefwaarde: FIT beantwoordt minimum 10.000 'cases' per jaar

KPI 1.8.2. De tevredenheid over de antwoorden bij 'cases'.

Streefwaarde: 90% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

OOD 1.9 Bijdragen tot een verhoogde exportvaardigheid van Vlaamse bedrijven via afname van een exportmeter

KPI 1.9.1 Het aantal exportmeters per jaar

Streefwaarde: afnemen van 100 exportmeters per jaar

KPI 1.9.2 De tevredenheid over de exportmeter op basis van een bevraging na afname van de exportmeter

Streefwaarde: 90% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Opportunity management

FIT gaat proactief op zoek naar opportuniteiten wereldwijd. We speuren naar kansen voor Vlaamse bedrijven om hun internationale zaken verder uit te breiden. FIT zorgt ervoor dat die opportuniteiten op de meest efficiënte wijze bij de klant terecht komen.

OOD 1.10 Zakelijke opportuniteiten en kansen bieden zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.10.1 het aantal acties en events per jaar waarbij FIT een buitenlandse aankoper of beslissingsnemer in contact brengt met Vlaamse bedrijven

Streefwaarde: 10 acties en events per jaar

KPI 1.10.2 Het aantal handelsvoorstellen gepubliceerd op de website per jaar.

Streefwaarde: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

Subsidiemanagement

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidig wetgevend kader dateert van 2016.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klanten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-klanten

Strategisch project 2020-2022

Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven

FIT werkt op verschillende sporen en met verschillende snelheden verder aan de steunmaatregelen voor internationalisering. Door de coronacrisis zetten veel bedrijven in op digitaliseringsprojecten om hun internationale projecten te optimaliseren en meer specifiek de ontwikkeling van meertalige websites en webshops, e-commerce platformen, bedrijfs- en animatiefilmpjes, sociale media enz. FIT heeft het in 2016 ontwikkelde steuntype voor digitale bedrijfscommunicatie in april 2021 hervormd en op korte termijn geïmplementeerd om zo de inspanningen die Vlaamse kmo's vandaag de dag op dit vlak doen beter te honoreren.

De subsidiepakketten voor bijzondere exportsteun en starterspakketten internationalisering die eind 2020 werden gelanceerd zullen 2022 worden verdergezet. De bijzondere exportsteunpakketten werden in 2021 geheroriënteerd van corona naar Brexit. FIT heeft hier kort op de bal gespeeld en de extra kredieten uit het Vlaamse Veerkrachtplan en de Brexit Adjustment Reserve zo optimaal mogelijk ter beschikking gesteld van Vlaamse kmo's. Ook dit loopt in 2022 verder.

Verder zal ingezet worden op een optimalisatie van de verschillende steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen. In de loop van 2022 worden daar de nodige stappen rond gezet.



SOD 2 Dienstverlening op maat aanbieden om meer buitenlandse bedrijven te overtuigen om voor het eerst in Vlaanderen te investeren, te blijven investeren of verder uit te breiden

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

Detectiemanagement

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeiende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te capteren en via een after care strategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op nazorg of uitbreiding van hun activiteiten.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

Strategisch project 2022-2024

Uitrol van de Invest strategie

Een nieuwe Invest strategie wordt uitgewerkt. Kernbegrippen zijn segmentatie, focus en samenwerking waarbij de lead generation processen duidelijker worden gestroomlijnd.

Strategisch project 2022-2023

Ontwikkeling van een benchmarking van Vlaanderen als vestigingslocatie voor buitenlandse bedrijven

Onderzoek naar de aantrekkelijkheid van Vlaanderen als investeringslocatie voor buitenlandse bedrijven door het in kaart brengen van haar sterktes en zwaktes en deze te vergelijken met de concurrerende landen. Doel is om het aanbod en impact van Vlaanderen als investeringslocatie voor buitenlandse investeerders te kunnen meten met deze referentie-locaties.

OOD 2.2 Gericht potentiële investeerders trachten te detecteren met digitale detectiemethoden en gerichte analyses

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

Strategisch project 2020-2022 Landingspakket (soft landing) buitenlandse start-ups uitwerken

Voor start- en scale-ups zijn 'subsidiës' (non-dilutive funding) en/of Venture Capital financiering een cruciale factor. Naast de bestaande 'Welcome Teams' is het belangrijk dat Vlaanderen een competitief landingspakket (soft-landing) kan aanbieden en dit via ons buitenlands netwerk kan verspreiden naar de lokale start-up ecosystemen ter plaatse. Zo'n pakket bestaat vandaag uit een overzicht van bestaande overheidsinstrumentaria. Dit kan echter niet tippen aan dat van andere landen waar men voor start- en scale-ups een brede(re) waaier aan ondersteuning biedt zoals hoge(re) cash grants of zelfs gratis kantoorruimte. Na voorbereidend werk in 2020-2021 rollen we landingsprogramma's uit in 2022.

In 2022 starten we met de concrete uitwerking van de start-up acquisitiestrategie die in 2021 werd uitgetekend. Zo zullen er een aantal concrete landingspakketten rond markttoegang uitgewerkt worden met start-uppartners die nadien door het internationale netwerk van FIT in de markt zullen gezet worden. Via een permanente monitoring, zullen deze waar nodig aangepast worden om te voldoen aan de verwachtingen en noden van de buitenlandse start-ups. Daarnaast wordt ook de samenwerking met de Vlaamse lokale ecosystemen (steden en provincies) gestroomlijnd en gaan we na in welke mate we kunnen samenwerken met buitenlandse start-upspelers (incubatoren, acceleratoren, clusters) om een pijplijn van geïnteresseerde buitenlandse start-ups op te zetten.

OOD 2.3 Bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen opvolgen via een proactieve aftercare strategie

Lead generation management

FIT voert een actieve regiomarketing en benadert hierdoor gericht bedrijven met concrete en op maat 'value proposition'. De strategie die FIT hiervoor hanteert is gericht op kwalitatieve leads genereren en kandidaat-investeerders te overtuigen tot een site visit in Vlaanderen, wat steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Met een verfijning en bijsturing van de strategie streeft FIT naar een sterkere inhoudelijke aanpak en opvolging, en minder naar louter méér leads. De resultaten sinds 2017 met o.a. een aanhoudend hoog aandeel van hoogwaardige, R&D gerelateerde projecten (na een eerste sterke verhoging in 2015) lijken het succes van deze benadering te bevestigen. FIT gaat op dit pad verder.

Ondernemingsplan 2022

Marketingcampagne Team Vesalius



Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminaries, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een concrete 'value proposition'. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig aftercare- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.

SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Hieraan gekoppeld zal FIT de Vlaanderen Versnelt! branding tools “Generously Efficient” zelf ruim inzetten als algemene branding van Vlaanderen als leverancier, als investeringslocatie en als innovatieve partner. De tools tonen de sterktes van Vlaanderen in 5 domeinen: Solution-driven engineering and technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Ze werden in co-creatie ontwikkeld en krijgen in de komende jaren meer detail. FIT ambieert een ruim gebruik van deze regiobrand versterkende tools door Vlaamse bedrijven en stakeholders in internationalisering. Zo vertellen we één sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland, met een sterke technologische focus. FIT zal dit verhaal kracht bijzetten via impactvolle campagnes, gekoppeld aan zijn

flagship events. We koppelen een mix van marketing- en communicatie-acties aan deze events die elkaar versterken en de zichtbaarheid van Vlaamse expertise verhogen.

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes over 2 jaar

Het belang van internationalisering voor de Vlaamse economie in de kijker zetten

Niet alleen in het buitenland moeten we een sterk verhaal vertellen. Ook in Vlaanderen willen we het belang van internationalisering voor de economie in de verf zetten. Met de Leeuw van de Export bekroont Flanders Investment & Trade elk jaar de exportsuccessen van Vlaamse bedrijven, om zo het belang van export voor de Vlaamse economie te ondersteunen. Er worden twee Leeuwen uitgereikt. Eén in de categorie bedrijven die maximaal 49 medewerkers tewerkstellen en één in de categorie bedrijven met 50 of meer medewerkers.

De Foreign Investment Trophy kent sinds 2013 prijzen toe aan buitenlandse investeerders in Vlaanderen en onderstreept het belang van buitenlandse investeerders voor Vlaanderen. In 2021 werden drie prijzen uitgereikt: de *foreign investment of the year*, de *newcomer of the year* en de *lifetime achievement*.

OOD 3.2 Het belang van internationalisering in Vlaanderen in de kijker zetten

Strategisch project 2022

Organiseren van de vierde Exportbeurs

De Exportbeurs geeft een eerste aanzet tot méér samenwerking tussen middenveld- en overheidspartners, een van de doelstellingen in de gezamenlijke internationaliseringsstrategie 'Vlaanderen Versnelt!' Vanaf 2016 organiseert FIT met al zijn buitenlandse vertegenwoordigers tegelijk contacten met bedrijven op 1 locatie (Brussel), onder de vorm van de Exportbeurs. Het evenement is een grootschalige samenwerking met een ruime groep van Vlaamse, Europese partners en andere dienstverleners. Bedrijven krijgen meteen een goed overzicht bij wie ze terecht kunnen met hun vragen. Door de grootschaligheid heeft de Exportbeurs ook een sensibiliserend effect bij bedrijven, waardoor de 'spill-over' bij alle bedrijven – ook zij die nog niet meteen internationaliseren – reëel is en FIT bij deze specifieke doelgroep naam maakt als centrale actor. De vierde editie van de Exportbeurs is voorzien van 21 tot 23 juni 2022 in Paleis 1 van Brussels Expo.

Ondernemingsplan 2022

Exportbeurs



Ondernemingsplan 2022



SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry.

Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT sloot op 25 november 2021 met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor de periode 2022-2026. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie "Vlaanderen Versnelt!" verder uitwerken in samenwerking met partners

Strategisch Project 2022-2026

Structurele partnerschappen uitvoeren

Op 25 november 2021 ondertekende FIT met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor een budget van in totaal 1.023.550 euro per jaar voor de periode 2022-2026 via een 50/50 financiering. Nieuw aan deze tweede generatie partners is dat er meer technologische partners in vertegenwoordigd zijn, o.a. enkele speerpuntclusters.

STRUCTURELE PARTNERS

VOOR DE INTERNATIONALISERING VAN DE VLAAMSE ECONOMIE

.AGORIA Vlaanderen

BELGIAN-CHINESE CHAMBER OF COMMERCE
比中经贸委员会

bicc&i
Belgo-Indian
Chamber of Commerce & Industry

BLUE CLUSTER

BVA

dsp valley

essencia
vlaanderen

法兰德斯中国商会
FCCC
VCKK
FLANDERS-CHINA CHAMBER OF COMMERCE
VLAAMS-CHINESE KAMER VAN KOOPHANDEL

Fedustria

Fevia
Vlaanderen

flanders.bio



flanders.healthTech
bridging technologies for healthcare innovation

FLEGA
FLEMISH GAMES ASSOCIATION

flux50
ENERGISING THE FUTURE

MedTech
Flanders

SIM
Innovative together

THE BEACON

unizo

EMPOWERING LOGISTICS

vwklimburg

VOKA
Vlaams netwerk van ondernemingen

FLANDERS INVESTMENT & TRADE



Vlaanderen
is internationaal ondernemen

Strategisch Project 2022

Strategie belanghebbendenmanagement optimaliseren

FIT werkt naast de structurele en strategische partners samen met heel wat organisaties. FIT zal het volledige landschap van Vlaamse actoren in kaart brengen die voor de opdracht van het agentschap van belang zijn, en de samenwerking met deze actoren stroomlijnen.

Strategisch project 2020-2022

EFRO-project Vlaanderen Versnelt X.0 uitvoeren

Op 1 februari 2020 ging FIT van start met het project 'Vlaanderen versnelt X.0', gefinancierd door EFRO en het Hermesfonds. Dit project is een opvolger van het project dat tweeënehalf jaar liep van medio 2017 tot eind 2019. Dit project heeft als doel de verdere uitvoering van de meerjarige internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie verder uit te werken. Om die ambities op een gestructureerde manier waar te maken, spitsen we ons toe op projecten binnen 5 grote thema's:

- Databeheer: van geïntegreerde data tot slimme keuzes (zie ook SOD 5)
- Customer journey: klantenkennis voor topdiensten op maat (zie ook OOD 1.1)
- Start-ups: van begeleiding tot internationale promotie (zie ook OOD 1.1)
- Digitale handel: kennis opbouw en delen voor meer groei (zie ook OOD 1.5)
- Clusters: innovatieve expertise uit Vlaanderen gaat internationaal (zie ook SOD 2 en 3)

Het project heeft een looptijd van tweeënehalf jaar en eindigt tegen de zomer van 2022, o.a. met de derde editie van de Flanders International Economic Summit in april 2022.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren.

Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerkleider op zich neemt.

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT werkt verder met zijn bestaande Welcome teams (life sciences, ICT en duurzame chemie) en in het geval van complexe projecten ook ad hoc Welcome Teams. Het doel van deze teams van partners/sectorspecialisten, experts en FIT-medewerkers is om kandidaat-investeerders snel en accuraat antwoorden te geven op hun vragen, wat cruciaal is in de hele fase van een investeringsproces.

FIT zal ook werken aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

OOD 4.3 Een belangrijke bijdrage leveren tot een investeringsvriendelijk ecosysteem in Vlaanderen voor buitenlandse investeerders

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

Streefwaarde: Per jaar opgesteld en ter beschikking gesteld voor het zomerreces aan het kabinet van de Minister-President.

Strategisch project 2020-2022 Onderzoek naar een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen

FIT zal de procedures en hiaten gelinkt aan de oprichting van een buitenlands bedrijf in Vlaanderen, in kaart brengen en in samenspraak met de betrokken overheden mogelijke optimaliseringsscenario's formuleren. Daarna volgt de oprichting van een investeringsloket.

Samenwerken met Vlaamse, federale en regionale overheden in het belang van de Vlaamse economie.

FIT behartigt de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie in de samenwerking met deze actoren, en stelt de internationaliseringsstrategie “Vlaanderen Versnelt!” hierin centraal. FIT werkt samen met Vlaamse overheden, in het bijzonder met de entiteiten uit de beleidsdomeinen internationaal Vlaanderen en Wetenschap, Economie en Innovatie. Met het Agentschap Innoveren en Ondernemen werd in 2020 een samenwerkingsakkoord (protocol) gesloten. FIT zal ook de samenwerking met andere entiteiten van de Vlaamse overheid, provincies en steden verderzetten en vormgeven rond de doelstellingen van “Vlaanderen Versnelt!”.

Er is efficiënte samenwerking met Waalse, Brusselse en federale instanties in het binnen- en buitenland. Er is een structureel samenwerkingsakkoord tussen FIT, Awex en Hub.brussels over dienstverlening aan Vlaamse, Waalse en Brusselse bedrijven vanuit een aantal geselecteerde posten uit ieders netwerk. Voor de verdere onderhandelingen van het samenwerkingsakkoord tussen de gewesten en de federale overheid blijft FIT pleiten voor een hogere inschaling op de diplomatieke lijst van zijn Vlaamse Economische Vertegenwoordigers en Technologieattachés en de grondwettelijke bevoegdheden. Verder is er structurele samenwerking met federale entiteiten zoals het FAVV en douane voor thema's in de export van voeding of i.v.m. Brexit. Verder is er een goede werking van de ‘verbindingscel’ tussen gewestelijke en federale entiteiten, maar ook met de FOD Financiën i.v.m. dossiers voor het aantrekken van investeringen.

OOD 4.4 Samenwerken met Vlaamse, federale, en regionale overheden.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van ETPO-A, een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.

om een langetermijnstrategie op te zetten en hun exportstrategie zo divers mogelijk te houden. In 2022 kwam daar nog het conflict tussen Rusland en Oekraïne bij wat heel wat gevolgen heeft voor de handelsrelaties met die landen.

Inzake de Brexit speelde FIT zeer kort op de bal met de oprichting van een meldpunt, werd een Brexitcoördinator aangesteld, kreeg FIT extra middelen, werden heel wat acties opgezet en is alle informatie te vinden op een speciale website. Ook wordt via het CONQUER project extra aandacht besteed aan de gevolgen van de Brexit voor de provincie West-Vlaanderen.



SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit.

De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering. Zo wil FIT bekend staan.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een duurzame, datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen.

Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

Verduurzaming is naast digitalisering een tweede werf waar FIT een uitgewerkte strategie voor dient klaar te stomen. Interne innovatie voor vandaag en morgen dient groen én digitaal te zijn. Men spreekt in beleidsmiddelen vaak over de 'twin transition' waarbij de ene niet zonder de andere kan. De economische relance moet tegelijk maximaal bijdragen aan het koolstofarmere maken van onze economie en samenleving, in lijn met de ambities en doelstellingen uit het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2030 (Vlaamse Regering 09/12/2019), de lange termijn Klimaatstrategie 2050 (Vlaamse Regering 20/12/2019) en de lange termijn Renovatiestrategie 2050 (Vlaamse Regering 29/05/2020).

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024

Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de ‘AI-influencers’ in onderzoeksinstellingen, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

- **Aangepaste business tools** om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...)
- **Specifieke projecten** die de structuren van de **datagedreven organisatie op vlak van AI** versterken, zoals projecten als AI-maturity
- **Customer intimacy**: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
- **Interne reskilling**: Datakwaliteit-bewakers via toedeling van deze rol aan expert-collega’s (zie ook verder onder Learning & Development plan)
- **Reporting 2.0** om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen. Dit project werd in 2020 succesvol afgerond. In 2021 worden vervolgstappen uitgewerkt.

Strategisch project 2022-2024

Strategie rond verduurzaming ontwikkelen

FIT kan en moet richtinggevend zijn in dit duurzame tijdperk en aantonen hoe verduurzaming voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen. We mogen echter ook niet blind zijn voor de vele uitdagingen en kosten die verduurzaming met zich mee brengt zowel voor FIT als organisatie als voor internationaal ondernemen.

OOD 5.2 Werk maken van een performante Human Resources strategie

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren. FIT zet tevens in op hybride werken met de gepaarde uitdagingen van o.a. sociale cohesie, organisatiebetrokkenheid, welzijn en resultaatgericht werken en leidinggeven ivf het organisatiebelang.

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elke twee jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

Streefwaarde: elke twee jaar een risicomanagementoefening uitvoeren en beheersmaatregelen opstellen en uitvoeren. De risicomanagementoefening werd gedaan in 2020. De volgende staat gepland voor 2022. In de tussentijd wordt gewerkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan. Begin 2022 staat dus een nieuwe risicoanalyse gepland om de prioritaire strategische risico's te identificeren van FIT als organisatie. De onstabiele geopolitieke en economische situatie zal uiteraard mee aan de basis liggen van deze analyse. Beheersmaatregelen kunnen geformuleerd worden, maar zullen ongetwijfeld nog onderhevig zijn aan verandering door beleidsbeslissingen die nog genomen moeten worden.

KPI 5.4.2. Aanbevelingen uit het beleidsgericht rapport Audit Vlaanderen uitvoeren

Streefwaarde: Elk jaar een planning opmaken om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen uit te voeren.

Energiebesparing

De langetermijnrenovatiestrategie 2050 bouwt voort op het stappenplan voor de renovatie van het Vlaamse gebouwenpark dat als onderdeel van het vierde Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie in april 2017 in uitvoering van de Europese richtlijn Energie-efficiëntie werd ingediend bij de Europese Commissie. De strategie is afgestemd op de streefdoelen uit de Vlaamse Klimaatstrategie 2050, die door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd op 20 december 2019. Aan alle Vlaamse entiteiten wordt vanaf 2021 de in het Regeerakkoord 2019-2024 vermelde meerjarenstrategie met het oog op het realiseren van een primaire energiebesparing van 2,5% per jaar, op te nemen in hun ondernemingsplan. FIT zal deze doelstelling bespreken met de externe gebouwenbeheerder van de centrale zetel te Brussel. Daarnaast maakt FIT gebruik van 4 Vlaamse administratieve centra. Voor deze kantoren wordt er een beroep gedaan op Het Facilitair Bedrijf.

BIJLAGE

PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 31/03/2022.¹ Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

Personeel binnenland

Algemene Directie en Stafdienst

Gedelegeerd bestuurder	A3	1
Senior Management Assistant	B2	1
Projectleider strategische projecten	A2A	1
HR Strategisch Manager	A2	1
Strategisch adviseur	A2	1
Verantwoordelijke Strategische Planning/Klachtenbehandelaar	A1	1
Verantwoordelijke Bestuursgroepen & MVO	A1	1
VLEV bij Permante Vertegenwoordiging van België bij de EU	A2	1
Science & Technology Coördinator	A2	1
Verantwoordelijke Merkbeleid & Grafische Design	A1	1
Woordvoerder – Verantwoordelijke externe communicatie	A1	1
Verantwoordelijke webbeheer	A1	1
Stafmedewerker	A1	1
Projectbeheerder Vlaanderen versnelt! (EFRO)	A1	1
Brexit Coördinator	A1	1
Global HR specialist	A1	1
Totaal		16

Totaal aantal personeelsleden Algemene Directie en Stafdienst	16
---	----

¹ De cijfers voor FIT binnenland slaan op de situatie op 31/03/22, voor FIT buitenland op 31/12/21.

Afdeling Internationale Handel

STAF

Afdelingshoofd	A2 A	1
Management Assistant	B1	1
Coördinator Buitenlands Netwerk	B1	1
Totaal		3

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Area manager	A2	1
Area manager	A2	1
Area manager	A1	7
Assistant Area manager	C2	4
	C1	8
Totaal		21

BINNENLANDS NETWERK

Coördinator Binnenlands Netwerk	A2	1
Project manager starters en scale-ups (EFRO)	A1	1
Adviseur Exportvaardigheden	A2	2
Adviseur Exportvaardigheden (Conquer)	A1	1
Adviseur Internationaal Ondernemen	A1	14
Medewerker Provinciaal Kantoor	C2	2
	C1	9
Totaal		30

BEURZEN

Leidinggevende beurzen	A2	1
Medewerker beurzen	B2	1
	B1	2
	C2	2
	C1	2
Totaal		7

CEL MARKETING & STRATEGISCHE PROJECTEN

Marketing Manager IH	A2	2
----------------------	----	---

Afdeling Personeelszaken, financiën en kennisbeheer

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant	B1	1
Totaal		2

EBN

Projectleider Expertisecentrum Buitenlands Netwerk/jurist	A2	1
Medewerker EBN-personeel	B1	1
	C2	1
	C1	1
Diensthofd EBN-FM	C3	1
Medewerker EBN-FM	B1	2
Totaal		7

FACILITY MANAGEMENT BINNENLAND

Diensthofd	D2	1
Medewerker	C1	1
	D1	3
Totaal		5

BEGROTING

Verantwoordelijke begroting	B1	0
Totaal		0

BOEKHOUDING

Diensthofd boekhouding	B3	1
Medewerker boekhouding binnenland	B1	1
	C1	2
Diensthofd boekhouding buitenland	B1	1
Medewerker boekhouding buitenland	B1	1
Totaal		6

FINANCIËLE STIMULI

Leidinggevende subsidies	A1	1
--------------------------	----	---

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

Koning Albert II-laan 37
1030 Brussels, Belgium
www.flandersinvestmentandtrade.com