

Waarom Artificiële Intelligentie?



Software en data slim gebruiken om de volgende stap te zetten met jouw bedrijf.

VLAIO



Vlaanderen
is ondernemen

vlaio.be/ai

Groeien, efficiënter produceren en daardoor competitiever zijn. Dat is het doel van elkegezonde onderneming. Artificiële intelligentie helpt jou dit doel te bereiken.

Waarom AI?



AI ondersteunt bedrijven en hun medewerkers. Het kan worden ingezet om repetitieve taken te automatiseren en interne processen vlotter te laten verlopen. AI is een verzamelnaam voor slimme software die in staat is om taken uit te voeren op een intelligente manier. Denk aan een robot die stekjes in bloempotjes plant, software die objecten herkent of je transportplanning optimaliseert, chatbots die een 24/7 dienstverlening mogelijk maken of cobots die samenwerken met mensen aan een productieband.

Verantwoordelijk uitgever: Mark Andries
Koning Albert II-laan 35 bus 12 - 1030 Brussel
D/2022/3241/
Versie november 2022

AI zorgt voor efficiëntie

Wanneer je AI-gedreven oplossingen implementeert in je organisatie en je productieprocessen, zorg je voor een hoger rendement en kan je efficiënter werken.

Door routinetaken toe te vertrouwen aan slimme software:

- worden minder fouten gemaakt
- kan duurdere arbeid ingezet worden op moeilijkere taken
- wordt er sneller en efficiënter gewerkt
- worden monotone taken onvermoeibaar uitgevoerd
- vermijd je gevaarlijke arbeidsomstandigheden voor mensen

Zo registreren slimme sensoren op machines data waarmee ze kunnen aangeven wanneer onderhoud noodzakelijk is, en hierdoor vermijden ze pannes. Drones worden ingezet in opslagplaatsen om de stock te tellen. Het zijn slechts enkele voorbeelden waar AI voor een enorme tijdswinst en meer efficiëntie kan zorgen.

AI maakt je competitief

De investering in AI loont. Kmo's die inzetten op AI, zien daar opmerkelijk snel ook de voordelen van. De productiviteit stijgt, want ze verhogen door toedoen van AI de efficiëntie van hun productie en bedrijfsprocessen. Daarnaast worden klanten beter bereikt en beter geholpen. Ook je marketing kan je versterken door AI-tools te gebruiken.

AI is toegankelijk

Kunstmatige intelligentie is de afgelopen jaren toegankelijker geworden voor Vlaamse ondernemingen. Denk maar aan je mailbox met spamfilter, planning software, document boekhoudsystemen, ... Ook dat is gebaseerd op artificiële intelligentie!

De technologische mogelijkheden worden steeds groter en complexer. Er zijn steeds meer slimme producten en diensten te koop waarin artificiële intelligentie een onmisbare component is.

Denk aan chatbots, camera's met automatische beeldherkenning voor onder meer beveiliging en kwaliteitscontrole, software die logistieke ketens optimaliseert, tijdsregistratiesystemen, AI-software voor de horeca. Benieuwd hoe AI je kan helpen bij jouw uitdaging? Laat je dan door externe experts adviseren en begeleiden.

Alle info vind je via vlaio.be/AI



Advies en begeleiding



Zoek je advies en begeleiding voor je dromen, ideeën en projecten met artificiële intelligentie? Dat vind je bij VLAIO en de partners van het VLAIO Netwerk. Op welk advies en begeleiding kan je beroep doen? We sommen het graag even op.

VLAIO bedrijfsadviseurs

Start je een project op met artificiële intelligentie waarvoor je steun of advies zoekt? Maar weet je niet welke weg je kan volgen? Dan klopt je aan bij de VLAIO bedrijfsadviseurs. Zij verwijzen je door naar steunmaatregelen, kennis, evenementen, workshops en VLAIO-partners zoals kennisinstellingen strategische - en collectieve onderzoekscentra en interprofessionele organisaties zoals Voka, Unizo, Agoria, ...

Maak een gratis afspraak via vlaio.be/afpraak



"Bedrijven verzamelen steeds meer data. Ze vragen zich af hoe ze met data hun business kunnen versterken en hoe data hen helpt om efficiënter te werken. AI is hier vaak de oplossing."

– Celina Byule, VLAIO bedrijfsadviseur

Experten uit het VLAIO Netwerk

Weet je nog niet goed hoe je idee te realiseren? Is je AI-project nog onbestaande, pril of net al ver gevorderd? In elke fase is het interessant om ervaringen uit te wisselen met andere ondernemingen. Ook laat je je best al vroeg bij de ontwikkeling inspireren, adviseren en coachen door anderen. Dit kan via de partners uit het VLAIO Netwerk: Unizo, Voka, Agoria, de universiteiten, hogescholen en vele anderen. Leer hen kennen via infosessies, workshops, opleidingen en evenementen.

Ontdek alle initiatieven via

vlaio.be/expertisedatabank

TETRA- en COOCK-projecten

Welke recente ontwikkelingen op vlak van AI zijn nuttig voor je bedrijf? Welke specifieke AI kennis ontwikkelen Vlaamse onderzoeks- en sectororganisaties?

TETRA is een programma voor praktijkgericht onderzoek door hogescholen & geïntegreerde opleidingen in de universiteiten voor bedrijven en non-profitorganisaties.

COOCK (Collectief O&O en Collectieve Kennisverspreiding) is een subsidie voor projecten gericht op groepen van ondernemingen met als doel het valoriseren van (basis)onderzoekresultaten.

Door deelname aan COOCK en TETRA-projecten zit je als onderneming op de eerste rij om hier kennis van te nemen en mee te experimenteren met AI.

Blikopener hogescholen

Heb je een concreet probleem waarvoor je toepasbare kennis rond AI zoekt? Dan is het interessant om je tot Blikopener te wenden. In dit project verzamelen en verspreiden tien Vlaamse hogescholen hun praktijkgericht onderzoek naar bedrijven, non-profit organisaties, gemeenten, steden, OCMW's en onderwijsinstellingen. Bij Blikopener vind je eerstelijnsadvies en partijen die oplossingen ontwikkelen.
blikopener.vlaanderen

AI Research Flanders

Zoek je als onderneming samenwerking met kennisinstellingen rond AI? Of ben je een onderzoeker? Dan vind je meer gedetailleerde informatie over het AI Onderzoeksprogramma op de gespecialiseerde website AI Research Flanders. Per domein vind je er ook de onderzoekers die werken aan het AI-topic dat jou interesseert.
flandersairesearch.be

Vlaamse AI Academie (VAIA)

Ben je leergierig of voel je de noodzaak om je kennis over AI te vergroten? Bekijk dan het aanbod van de Vlaamse AI Academie (VAIA). Dit is een samenwerking van alle Vlaamse universiteiten en hogescholen die professionals en onderzoekers toegang geeft tot opleidingen en nieuwe kennis. De aanwezige expertise over AI kanaliseert het zo van de academische wereld naar het bedrijfsleven.
vaia.be

Kenniscentrum Data & Maatschappij

Vraag je je af hoe je rekening houdt met de juridische, maatschappelijke en ethische aspecten bij het gebruik van artificiële intelligentie en data-gedreven oplossingen? Dan vind je de antwoorden bij het Kenniscentrum Data & Maatschappij. Het Kenniscentrum brengt kennis, tools en ervaringen rond dit thema samen op maat van de industrie, het beleid, het middenveld en het brede publiek.
data-en-maatschappij.ai

Financiële steun



Denk je aan investeren in artificiële intelligentie? Weet dan dat je er niet alleen voor staat. Ontdek hier welke financiële steun je helpt bij je innovatietraject.

Kmo-portefeuille voor advies en opleiding

Nieuwe technologie vraagt om opleiding van je mensen. Zo kunnen ze bijvoorbeeld leren wat AI inhoudt, hoe het in jouw onderneming toegepast kan worden en hoe ze best omgaan met deze nieuwe technologie. Tegelijkertijd boekt je onderneming sneller vooruitgang met professioneel advies over artificiële intelligentie. De kmo-portefeuille verlicht de kostprijs voor het inwinnen van advies en het organiseren van opleidingen.

Voor wie: Vlaamse kmo's en beoefenaars van vrije beroepen.

Voor wat: Voor de aankoop van diensten die de kwaliteit van je onderneming verbeteren. Dus opleidingen en adviesdiensten die helpen bij het uitdenken of opzetten van je AI-project.

Hoeveel subsidie: Een kleine onderneming geniet 30% steun, een middelgrote onderneming 20%. Tot maximaal € 7.500 steun per jaar.

Innovatiesteun voor onderzoek & ontwikkeling

Meer en meer Vlaamse ondernemingen zetten AI-technologie in bij de ontwikkeling van nieuwe producten en processen. Werk jij ook voor een innoverende onderneming die een nieuw project plant met artificiële intelligentie? Werk je aan een nieuwe AI-toepassing? Wil je bij de ontwikkeling van een nieuw product of dienst gebruik te maken van AI? Grondig onderzoek en ontwikkeling zijn hierbij onmisbaar. Daarom steunt VLAIO je hierbij met een gepaste subsidie.

Voor wie: Ondernemingen, non-profitorganisaties en publiekrechtelijke organisaties die een nieuwe technologie ontwikkelen waarvoor nieuwe kennis nodig is, die processen of diensten doordacht verbeteren, een prototype bouwen of een pilootfase doorlopen.

Voor wat: Voor personeels- en andere kosten gerelateerd aan het project.

Hoeveel subsidie: 25 tot 60% van de projectbegroting met minimum € 25.000 en maximaal € 3 miljoen.

Kmo-groeisubsidie:

Broed je op digitaliseringsplannen waarin AI een rol speelt? Dan kan je beroep doen op de kmo-groeisubsidie. Deze ondersteunt groeiende ondernemingen die data inzetten om hun producten, diensten en processen slimmer te maken. Let wel op! Het groeitraject moet vernieuwend zijn. Het moet je op het vlak van digitale maturiteit onderscheidend maken in de markt. Het inzetten van slimme tools volstaat niet.

Voor wie: Kmo's met een vestiging in Vlaanderen.

Voor wat: Strategisch advies van een externe dienstverlener of de bruto loonkost van de aanwerving van een strategisch profiel.

Hoeveel subsidie: max. € 50.000 subsidie per groeitraject.



Surf naar vlaio.be/AI voor meer informatie!



Een slimme schoen- en kledingwinkel ►

Toen Tina Daem haar schoenen- en kledingwinkel Anna Pops op een B-locatie in Aalst opende, wist ze dat een opmerkelijk uitstalraam niet volstond. Vandaag gelooft de kleine winkelier dat ze meer nodig heeft dan data over haar klanten.

Door een kmo-groeisubsidie kon ze haar nieuwe plannen uitrollen.



Odisee hogeschool informeerde Tina over het project Start2AIM, ofwel AI in marketing, speciaal voor kmo's. Vlaamse kmo's leren hierin de mogelijkheden van AI-gedreven marketing automation, om zo de customer experience te optimaliseren. Dat was een kolfje naar de hand van Anna Pops.



Partner CNEXT liet haar in een klein testproject zien wat mogelijk is. Het AI-model rangschikt de Anna Pops-klianten op basis van historische data in vijf segmenten: van zeer trouw tot klanten die dreigen af te haken. In een volgende fase detecteert het model welke klanten van aankoopgedrag veranderden.

Na de geslaagde test bouwt Anna Pops de AI-proefopstelling vandaag in haar normale systemen in. Ze krijgt onder meer een regelmatig overzicht van klanten die van categorie veranderen of die ze dreigt te verliezen. Op deze inzichten kan ze persoonlijk actie ondernemen, bijvoorbeeld door klanten te vragen wat er veranderd is en hoe ze kan helpen.



Tina ziet nog mogelijkheden met artificiële intelligentie: “Door AI toe te passen op data afkomstig uit voorgaande aankopen en zoekgedrag van de klant op de website en webshop kunnen we gericht advies geven. Hierdoor kopen klanten niet meer items, maar wel de juiste kledij en schoenen. Op die manier zetten we ook in op duurzaamheid.”



Hippo DX innoveert met allergietest die sneller, goedkoper en accurater is ►

Tegen 2025 zal de helft van de wereldwijde bevolking te kampen hebben met een allergie. De bestaande allergietesten zijn echter niet zo efficiënt en ook niet altijd accuraat. NKO-arts Senne Gorris vond dat het beter kon. Samen met twee partners en dankzij de ontwikkelingssteun en kmo-groeisubsidie van VLAIO ontwikkelde hij een innovatief toestel om allergietesten sneller, goedkoper en accurater te maken.

In 2020 ontwikkelden ze het eerste prototype van de Skin Prick Automated Test, of kortweg SPAT. “Het toestel maakt binnen tien seconden twaalf prikjes met allergenen op de voorarm van de patiënt. Vervolgens maakt het in twee seconden 32 foto’s om te controleren voor welke stoffen de patiënt allergisch is. Omdat alle prikjes telkens met exact dezelfde kracht en dezelfde hoeveelheid allergeen worden uitgevoerd, zijn de resultaten heel consistent en accuraat. De test is bovendien erg snel en goedkoop.”

Met de start-up Hippo DX vergaarden ze op korte tijd een startkapitaal van 1,1 miljoen euro.

Senne Gorris: “Toch was dit budget ruim onvoldoende in de wereld van medische apparaten en R&D. Het was al snel duidelijk dat we subsidies nodig hadden voor de verdere ontwikkeling van de SPAT.

Zo kwamen ze terecht bij VLAIO. Senne Gorris: “VLAIO geeft bedrijven via een ontwikkelingsproject een duw in de rug. VLAIO bedrijfsadviseur Kristine Debruyne heeft ons goed geholpen om onze business case scherp en helder te krijgen. Ze gaf ons heel wat bruikbare tips om ons dossier zo samen te stellen dat het ook aantrekkelijk wordt voor stakeholders. Als je nog nooit een subsidiedossier hebt uitgewerkt, weet je niet altijd waar je best de focus op legt. Het geeft een gerust gevoel als een expert je dossier kritisch bekijkt en de nodige feedback geeft.” Het dossier van Hippo DX werd goedgekeurd!

Tijdens de uitvoering van het ontwikkelingsproject zag Hippo DX nieuwe innovatiemogelijkheden. Het bedrijf diende een tweede dossier in om een methode te ontwikkelen die met behulp van artificiële intelligentie de analyse en verwerking van de beelden kan automatiseren. Ook dit dossier werd positief beoordeeld.



Momenteel draait het R&D proces bij Hippo DX op volle toeren en bekijken ze hoe ze hun innovatie in de markt kunnen zetten. Senne Gorris: “Als arts heb ik daar weinig ervaring mee. Dankzij de kmo-groeisubsidie hebben we hiervoor een echte expert kunnen aantrekken.

vlaio.be/ai

info@vlaio.be



Download of bestel deze
brochure

