



Jaarverslag 2007





Jaarverslag 2007

Voorwoord

“Talenten versterken door samen te werken!”, dat is de uitdaging die diva vzw zich stelde, vanuit haar unieke rol als partnership van de verschillende publieke en publiek gefinancierde onderwijs- en opleidingsverstrekkers in Vlaanderen. Binnen het structureel kader van een vzw, en geschraagd door een samenwerkingsovereenkomst met het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, ontstond in 2006 een gestructureerde samenwerking tussen deze actoren. Het grote kader van diva is de thematiek van een betere afstemming van het aanbod, wat nog steeds een prioriteit is op de beleidsagenda.

Naast de verdere ontwikkeling en verbetering van de instrumenten “vormingsdatabank” en “stageforum” hebben we in het tweede werkjaar ook de piste van netwerking meer kansen gegeven: er zijn verschillende workshops georganiseerd in het domein levensloopbaanontwikkeling, meer bepaald rond de thema’s e-leren, competentie-portfolio en arbeidsmarktinformatie. Hieraan hebben niet enkel de rechtstreekse diva-partners meegewerkt, maar ook hun achterban en externe organisaties. Andere concrete acties van 2007 zijn de geslaagde promotie van de nieuwe Opleiding voor Opleiders van Volwassenen, de voorbereiding van de realisatie van geïntegreerde leertrajecten (combinatie technische en basisvaardigheden), de implementatie in de vormingssector van de aanbevelingen uit het Edubell-onderzoek, en het intern onderzoek naar de kostprijs van opleiding voor niet-werkende werkzoekenden.

In 2007 zijn naast de uitvoering van deze activiteiten, oriënterende stappen gezet in een breder en dieper partnership: er zijn gesprekken opgestart met de RTC’s ter voorbereiding van een structurele samenwerking in 2008. Hiermee willen we tegemoet komen aan de nood aan een krachtige, integrale ondersteuning van competentie-ontwikkeling en (levens)loopbaanoriëntering. In het bijzonder willen we inzetten op de thematiek van de aansluiting onderwijs/opleiding en arbeidsmarkt, met respect voor ieders autonomie en (decretale) rol, in complementariteit en in samenwerking met andere spelers op het terrein.

Op deze wijze werkt diva, met gebundelde krachten, mee aan de realisatie van de competentieagenda 2010, waarmee de Minister van Onderwijs en Vorming en van Werk een beloftevolle samenleving beoogt waar mens én economie hand in hand gaan; een samenleving van mensen die hun talenten maximaal erkend weten en verder kunnen ontplooien en inzetten, een leven lang.

Fons Leroy
Voorzitter

Inhoud



Voorwoord	2
Inhoud	3
Voorstelling van diva vzw	4
Projecten	8
· Levensloopbaanontwikkeling	8
· E-leren	11
· Geïntegreerde leertrajecten geletterdheid	15
· Wordwatjewil.be - Vormingsdatabank	18
· Stageforum	24
· Opleiding voor opleiders van volwassenen	30
· Participatie van niet-werkende werkzoekenden	32
· Edubell vervolg	34
Financieel verslag	36
Bijlagen	38
· Schematische voorstelling opdracht diva vzw	39
· Diva vzw: wie is wie?	40
· Lijst van afkortingen	41



Voorstelling van diva vzw



Ontstaan

Interface

DIVA

vzw

In opvolging van het in 2001 gestarte project "Interface", gaf de Vlaamse Regering eind 2002 haar goedkeuring aan een voorstel tot een meer definitieve organisatie van deze Interface. In maart 2003 werd binnen het toenmalige Departement Onderwijs en Vorming 'DIVA – Dienst Informatie, Vorming en Afstemming' opgericht.

Op basis van een ministeriële beslissing van 25 februari 2005 werd DIVA in maart 2006 omgevormd tot een vzw van privaat recht. Passend in het kader van de bestuurlijke hervorming BBB, staat de vzw specifiek in voor de beleidsuitvoering op het snijvlak van drie beleidsdomeinen: Onderwijs en Vorming, Werk en Cultuur.

De aspecten van beleidsvoorbereiding van de vroegere DIVA werden bij de start van de vzw opgenomen door de stuurgroep OV&W.

Opdracht

samenwerkingsovereenkomst

effectiviteit en efficiëntie

transparantie

sensibilisatie

horizontale aandachtspunten

De samenwerkingsovereenkomst met de Vlaamse gemeenschap stelt een duidelijk objectief voorop, namelijk afstemming en samenwerking tussen de publieke opleidingsverstrekkers. Om dit objectief te realiseren, verwezenlijkt diva vzw volgende aspecten van het geïntegreerd onderwijs- en vormingsbeleid:

- Effectiviteit en efficiëntie

De hoogste prioriteit gaat naar het verhogen van het maatschappelijke rendement van de publiek gefinancierde leermogelijkheden door het creëren van grotere effectiviteit en efficiëntie. De aandacht voor netwerking tussen en eigenaarschap van de diva-partners is hier speciaal op gericht.

- Transparantie

Het verhogen van de transparantie van de publiek gefinancierde leermogelijkheden blijft een belangrijk aandachtspunt. Diva streeft naar een vlotte toegang voor kandidaat-lerenden tot die leermogelijkheden die aan hun leervragen tegemoet komen. Daarvoor zijn begrijpelijke, overzichtelijke, toegankelijke en kwaliteitsvolle informatie en instrumenten nodig.

- Sensibilisatie

Het sensibiliseren van individuen en specifieke doelgroepen tot levenslang en levensbreed leren ziet diva als zinvol wanneer sensibilisatie kan gekoppeld worden aan een concreet leeraanbod. De focus ligt daarom eerder op optimaliseren van het aanbod, dan op sensibilisatieacties.

Bij het uitvoeren van de opdracht van de vzw houdt diva enkele horizontale aandachtspunten in gedachten. Het gaat om:

- verhoging van de participatie aan LLL;
- optimalisering van de kwaliteit van het LLL-aanbod;
- innovatie van het LLL-aanbod;
- kansverbredend effect voor bepaalde doelgroepen.

Strategie in 2007

Waar diva in 2006 heeft gewerkt aan een aantal heel uiteenlopende projecten, is in 2007 gestreefd naar een meer geïntegreerde werking rond één centraal thema:

*(levens)loopbaanontwikkeling*

(levens)loopbaanontwikkeling. Hierbij stelt diva 2 items voorop:

- aandacht voor mogelijkheden tot competentieontwikkeling gedurende de volledige loopbaan;
- oriëntatie en ondersteuning in de keuze van opleiding, vorming en beroep.

Uitgangspunt is een betere aansluiting tussen leren en werken en dit zowel binnen de vaktechnische als persoonsgerichte vorming.

netwerking

Netwerking stond en staat centraal binnen diva. Dit betekent dat in alle activiteiten aandacht gaat naar mogelijkheden om partners, hun achterban en andere stakeholders met elkaar in contact te brengen. Bedoeling is meer aandacht te vestigen op onderlinge informatie-uitwisseling, betrokkenheid van de partners in het diva-verhaal en eigenaarschap van de partners.

Concreet ging diva in 2007 voor het exploreren van netwerken leerevenementen. In de loop van het jaar heeft diva enkele workshops gehouden in het kader van de projecten levensloopbaanontwikkeling en e-leren. De ervaringen die we binnen deze trajecten hebben opgebouwd, nemen we mee om onze netwerktaak in de toekomst verder uit te bouwen.

In 2007 werden 8 concrete projecten vooropgesteld waarvoor alle belanghebbende partners zich wilden engageren. Alle projecten die opgestart zijn in 2007, kregen een sponsor (een partner van diva) en een facilitator (een diva-medewerker) toegewezen. Sponsorship houdt in dat die partner participeert aan een project onder de vorm van personeelstijd, financiën, logistiek, know how, netwerktoegang,... De facilitator coördineert het project.

projecten

De projecten die liepen in 2007 zijn op te splitsen in:

- Nieuwe projecten
 - Levensloopbaanontwikkeling
 - E-leren
 - Geïntegreerde trajecten ter bevordering van sleutelcompetenties
- Projecten met als doel de bestaande instrumenten te optimaliseren
 - Website www.wordwatjewil.be en vormingsdatabank
 - Stageforum
- Projecten met als doel in vorige jaren opgezette projecten af te werken
 - OOV
 - Niet-werkende werkzoekenden
 - Edubell: implementatie

Doelgroep

Elke diva-partner draagt bij tot de competentieontwikkeling vanuit zijn eigen kernopdrachten. Deze zijn niet volledig gelijklopend: de ene partner legt eerder de nadruk op levenslang leren en de ander eerder op levensbreed; de ene partner heeft als doelpubliek uitsluitend volwassenen en de andere werkt samen met het leerplichtonderwijs. Toch ontmoeten de diva-partners zich in de overtuiging dat de levensloopbaan al jong aanvangt en doorloopt tot na de afsluiting van de beroepsloopbaan.



volwassenen

De effectiviteit van diva komt bijgevolg het best tot zijn recht wanneer een ruim doelpubliek benaderd wordt: volwassenen en waar zinvol ook jongeren.

Huidige structuur

diva vzw

Diva vzw verenigt de publieke opleidingsverstrekkers VDAB, SYNTRA Vlaanderen, SoCiuS, GO!, VSKO, OVSG, POV en CBE in een netwerk. Het beleid van diva vzw wordt bepaald door het Ministerieel Comité Vorming, bestaande uit de ministers verantwoordelijk voor de domeinen onderwijs en vorming, werk en cultuur, respectievelijk Frank Vandenbroucke en Bert Anciaux.

Diva vzw heeft een Algemene Vergadering en een Raad van Bestuur.

De Algemene Vergadering bestaat uit de eindverantwoordelijken van alle diva-partners en 4 externe deskundigen.

De Raad van Bestuur is samengesteld uit vertegenwoordigers van de diva-partners: 2 voor SoCiuS, 2 voor VDAB, 2 voor SYNTRA Vlaanderen en 1 voor alle andere diva-partners.

Diva werkt met 8 FTE en 1 directeur.

Werking

samenwerkingsovereenkomst

Diva vzw sloot een samenwerkingsovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap voor de periode 2006-2009, met het oog op jaarlijkse subsidiëring in het kader van de beleidsprioriteiten rond levenslang en levensbreed leren.

Jaarlijks stelt diva een actieplan en jaarverslag op. Beide zijn online raadpleegbaar op www.diva-vlaanderen.be.



Levensloopbaan- ontwikkeling



Situering

'Mijn loopbaan'

'Mijn loopbaan' is een project van VDAB dat in 2004 – 2005 opstartte met als doelstelling alle burgers een kader te geven dat ruimte biedt voor een dynamische levensloopbaanontwikkeling. Concreet wordt gewerkt aan een elektronisch portfolio waar mensen hun individuele competenties in kunnen verzamelen en bijhouden gedurende hun volledige loopbaan. Diva zorgt als netwerkwerkorganisatie voor het nodige draagvlak om 'mijn loopbaan' bekend te maken bij zijn partners en creëert de onderlinge dynamiek die het mogelijk maakt 'mijn loopbaan' optimaal te laten aansluiten bij de bestaande en verwachte behoeften.

VDAB is sponsor van dit project.

levensloopbaanontwikkeling

Daarnaast werkt diva aan kennisdeling over de partners heen op basis van thema's binnen het grote kader van 'levensloopbaanontwikkeling'.

Motivering

competentieagenda

Het project 'mijn loopbaan' is opgenomen binnen de prioriteiten van de competentieagenda. Met de competentieagenda willen de Vlaamse regering en de sociale partners op tien prioriteiten alle betrokken actoren mobiliseren om talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten. Het project 'mijn loopbaan' valt onder de prioriteit: 'De studie- en beroepskeuze van mensen verbeteren zodat ze zelf hun loopbaan in handen kunnen nemen'.

kansverbredend

Dit project heeft een kansverbredend effect voor alle Vlaamse burgers.

Startpunt

Bij de start van 2007 was VDAB bezig met de ontwikkeling van het portfolio-instrument 'mijn loopbaan'. Het merendeel van de achterban van de partners van diva kenden het instrument nog niet of onvoldoende.

De partners van diva onderschreven de nood aan kennisdeling over de partners heen.

Verloop in 2007

In 2007 stonden 3 acties op het programma: 2 netwerkdacties (een infosessie over arbeidsmarktinformatie en een rondetafel over competentiekaders) en een enquête.

Infosessie arbeidsmarktinformatie

arbeidsmarktinformatie

In oktober 2007 ging een infosessie door met als doelstelling kennisdeling over arbeidsmarktinformatie. VDAB beschikt namelijk over heel wat arbeidsmarktinformatie die interessant is voor de overige partners van diva. Tijdens de infosessie ging de focus naar informatie in functie van de oriëntering van cursisten naar de arbeidsmarkt en/of naar een andere opleiding of vorming.

Tijdens de infosessie werd informatie gegeven over de VDAB-website en alle mogelijke oriëntatietools die begeleiders van cursisten kunnen inzetten binnen hun organisatie. In tweede instantie is de arbeidsmarktinformatie van VDAB onder de loep genomen en getoetst aan de noden van de begeleiders van volwassen leerders. Deze kritische blik stelde VDAB in staat om waar nodig informatie aan te vullen of te wijzigen.



competentiekaders

Rondetafel 'competentiekaders'

Uitgangspunt van de rondetafel was zien of en hoe een competentiekader kan ingezet worden in functie van (leer)trajectbegeleiding. Diva nodigde zijn partners en hun achterban uit om hierover van gedachten te wisselen. Om het discours op gang te brengen, vertrokken we vanuit 3 verschillende workshops die ingingen op 3 verschillende competentiekaders: het competentiebilan, 'mijn loopbaan' en een portfoliocase van CBE. Het gesprek nadien ging in op de voordelen en aandachtspunten van werken met één centraal competentieportfolio.

Na afloop benadrukten de aanwezigen het belang van overleg tussen de diva-partners. Dergelijk overleg biedt kansen om visies meer op elkaar af te stemmen en waar mogelijk te komen tot één gezamenlijke visie, bijvoorbeeld op vlak van competentiegericht denken.

enquête

Enquête

Het instrument 'mijn loopbaan' begint meer en meer vorm te krijgen. Om tot een goed eindresultaat te komen, is het onontbeerlijk dat alle partijen die dit instrument in de toekomst mee vorm gaan geven, bevraagd worden over hun verwachtingen en de mogelijkheden om 'mijn loopbaan' in te zetten binnen hun organisatie. Diva is het geschikte platform om de publieke opleidingsverstrekkers te betrekken en te bevragen. In 2007 is gewerkt aan een online enquête, die in 2008 zal verstuurd worden naar alle scholen en opleidingsorganisaties van de partners van diva.

Conclusie en blik op 2008

kennisdeling

In 2007 werden de eerste stappen gezet in de richting van kennisdeling binnen het grote kader 'levensloopbaanontwikkeling'. Uit de netwerkacties van 2007 leert diva dat er een duidelijke nood is aan ontmoeting en afstemming tussen de partners. De infosessie en rondetafel waren een goede leerschool voor de leerevents die op stapel staan in 2008. We willen meer dan in 2007 inpikken op concrete thema's die de diva-partners zelf aangeven en waar ze samen rond willen werken.

Begin 2008 zal de enquête die dit jaar is opgesteld, uitgevoerd worden.



E-leren

Situering

e-leren-aanbod

Diva vzw wil als netwerkorganisatie nagaan hoe e-leren op bredere schaal kan ondersteund en geïmplementeerd worden bij de publieke opleidingsverstrekkers. De diva-partners willen samenwerken ten voordele van de effectiviteit en efficiëntie van het e-leren-aanbod.

conceptnota 'afstandsleren'

De minister van Onderwijs en Vorming startte in 2006 met de voorbereiding van een conceptnota 'afstandsleren'. De beleidsvoorbereiding (project Strategisch Onderwijs- en Vormingsbeleid) betrok de publieke opleidingsorganisaties bij de voorbereiding van deze nota via diva.

Motivering

participatie

Door samen in te zetten op e-leren beogen de diva-partners volgende effecten:

- De verhoging van de participatie aan LLL

Door het gebruik van ICT in de volwasseneneducatie worden bepaalde bevolkingsgroepen beter bereikt: personen die weinig tijd hebben of zich niet kunnen vrijmaken op vaste tijdstippen, volwassenen die schoolmoe zijn, personen met faalangst, personen met een handicap, Het op bredere schaal implementeren van e-leren kan tevens bestaande cursussen optimaliseren waardoor minder cursisten afhaken.

kwaliteit

- Optimalisering van de kwaliteit van het LLL-aanbod inzake e-leren. E-leren is geen doel op zich. Innovatie in didactiek draagt bij tot betere opleidingen. E-leren biedt kansen inzake remediëring, differentiatie en uitdiepen van de leerstof.

Startpunt

Eind 2006 bepaalde de diva-werkgroep 'e-leren' drie prioritaire thema's:

- kennisdeling en -opbouw m.b.t. e-leren;
- faciliteren van samenwerking m.b.t. content;
- sensibilisatie van leerkrachten, directies en potentiële cursisten.

Verloop in 2007

conceptnota 'afstandsleren'

Nota afstandsleren

Diva schreef een nota in functie van de conceptnota 'afstandsleren' van de minister van Onderwijs en Vorming. De nota bevat enerzijds informatie over de stand van zaken m.b.t. e-leren en afstandsleren in de volwasseneneducatie (omgevingsanalyse) en anderzijds een olijsting van acties die ondersteunend en centraal kunnen worden opgenomen om e-leren en afstandsleren sterker in te voeren.

Het project SOV startte een werkgroep om de beleidsnota 'afstandsleren' voor te bereiden. Diva nam deel aan deze werkgroep.

Prioritaire thema's

Om tot concrete diva-acties te komen m.b.t. de prioritaire thema's, werkte diva met workshops, waarop telkens een 25-tal personen werden uitgenodigd. De conclusies uit de workshops werden verder besproken binnen de diva-werkgroep e-leren.

- Kennisdeling en -opbouw m.b.t. e-leren

In oktober 2007 ging de eerste workshop door. Op de workshop werden good practices en tools voor kennisdeling en -opbouw voorgesteld en werd nagegaan welke instrumenten



basiscursus 'e-didactiek'

bijscholing en netwerking

website

de publieke opleidingsorganisaties en hun lesgevers nodig hebben om tot kennisopbouw en deskundigheidsbevordering te komen.

Binnen de werkgroep e-leren werden drie actiegebieden gedefinieerd:

- een basiscursus 'e-didactiek' voor lesgevers in de volwasseneneducatie (naar het voorbeeld van Eliseleren (Europees Minerva-project));
 - workshops die kansen geven op het vlak van bijscholing en netwerking;
 - een website die enerzijds ondersteunend werkt voor de workshops en de basiscursus en anderzijds netwerking/kennisuitwisseling stimuleert.
- Faciliteren van samenwerking m.b.t. content

In de eerste helft van 2007 werkte diva mee aan een onderzoek in het kader van het PUBELO-project (www.pubelo.be). Het onderzoek peilde naar de mate waarin door publieke opleidingsorganisaties gebruik wordt gemaakt van elektronische leeromgevingen en e-content. Daarnaast ging het onderzoek na in hoeverre al content beschikbaar is in de volwasseneneducatie.

e-content

In december ging een workshop door over 'faciliteren van samenwerking m.b.t. e-content'. Vertegenwoordigers van elk van de diva-partners gaven aan de hand van concrete voorbeelden aan hoe het delen van e-content gestimuleerd en gefaciliteerd kan worden.

Aanwezigheid van de partners (en hun netwerk) op de workshops e-leren

	Workshop Kennisdeling	Workshop e-content
Basiseducatie	✓	✓
GO	✓	✓
OVSG	✓	✓
POV	✗	✓
SoCiuS	✓	✓
SYNTRA Vlaanderen	✓	✓
VDAB	✓	✓
VSKO	✓	✓
AHOVOS (BIS)	✓	✗
VOOP	✓	✓

Naast de partners waren ook AHOVOS (BIS) en VOOP betrokken bij de workshops.

Conclusie en blik op 2008

In 2007 formuleerden de diva-partners gezamenlijke uitdagingen op het vlak van e-leren. Vanuit de noden en drempels die de partners ervaren om e-leren op grotere schaal een plaats te geven in het opleidingsaanbod, werden concrete acties geformuleerd die binnen diva vanaf 2008 vorm kunnen krijgen. Het enthousiasme van de diva-partners om hierrond samen te werken blijkt uit het grote aantal deelnemers, de sfeer op



de werkgroepen en workshops en de mate waarin de partners zelf initiatief nemen in dit project (voorstellen van acties, doorgeven van informatie, deelnemen aan discussies op de sharepoint-website, die voor dit project is opgezet).

In 2007 werd ook het belang van netwerking duidelijk: binnen de werkgroep e-leren en in de workshops bleek de wil om tussen de diva-partners samen te werken en informatie uit te wisselen. Ook willen de diva-partners linken leggen met andere partners: hogescholen en universiteiten, uitgeverijen, ... De eerste contacten werden in 2007 al gelegd.

In 2008 zullen de diva-partners acties opzetten op het vlak van kennisdeling, e-content en sensibilisatie.

Om te komen tot meer kennisdeling, is het ondersteunen van een netwerk van lesgevers en directies fundamenteel. Dit wil diva verwezenlijken door het faciliteren van een basisopleiding e-leren, workshops en een website.

Begin 2008 zal een concreet actieplan voor het project e-leren worden opgesteld, waarbinnen ook de acties m.b.t. e-content en sensibilisatie een plaats zullen krijgen.

*kennisdeling, e-content,
sensibilisatie*



Geïntegreerde leertrajecten geletterdheid



Situering

Plan Geletterdheid

Meer dan één op zeven Vlamingen beschikt niet over voldoende basisvaardigheden inzake taal, rekenen en computergebruik om vlot in de huidige samenleving te kunnen functioneren. Wie laaggeletterd is, heeft een hoog risico op werkloosheid en voelt zich veel minder betrokken in de samenleving. Dit leidt tot een toenemende maatschappelijke dualisering. De Vlaamse Regering wil dit bestrijden met een Strategisch Plan Geletterdheid (www.vlaanderen.be/geletterdheid).

Eén van de actiepunten van het Actieplan Geletterdheid is het verder stimuleren van netwerkvorming en het organiseren van geïntegreerde en duale leertrajecten.

geïntegreerde en duale leertrajecten

We spreken over geïntegreerde leertrajecten als we het hebben over de integratie in andere opleidingstrajecten van het leren van competenties met betrekking tot geletterdheidvaardigheden. De term duale trajecten wordt in algemene zin gebruikt voor leertrajecten waarbij cursisten competenties met betrekking tot geletterdheid aanleren in het kader van leren en werken.

Motivering

Diva streeft naar een effectief en efficiënt aanbod door samenwerking en afstemming tussen de diva-partners. Het project 'geïntegreerde leertrajecten' past binnen deze missie, aangezien telkens minimum 2 diva-partners per leertraject zullen afstemmen en samenwerken.

Met dit project draagt diva bij tot een gestroomlijnde aanpak voor geïntegreerde opleidingen op basis van ervaringen van alle betrokkenen, zijnde de niet-commerciële aanbieders van begeleidingstrajecten naar werk in Vlaanderen, de publieke opleidingverstrekkers voor volwassenen (diva) en de sectoren.

Startpunt

Eind 2006 kwam een diva-werkgroep samen om na te gaan welke actie de diva-partners konden opnemen in het kader van het Strategisch Plan Geletterdheid. De werkgroep koos er toen voor om te werken rond uitval bij laaggeletterden in opleidingstrajecten en dit door meer afstemming.

Verloop 2007

terreinverkenning

In 2007 is een plan van aanpak opgesteld. Daarna is gestart met een terreinverkenning met als doel na te gaan wat er al bestaat aan duale en geïntegreerde trajecten. Dit resulteert in een inventarisering van bestaande goede praktijken bij de Centra voor Basiseducatie, die in januari 2008 wordt opgeleverd. In totaal zijn 22 praktijken in kaart gebracht. Deze goede praktijken zullen in 2008 bijdragen tot de uitwerking van implementatiemodellen die de voorbereiding en de organisatie van dergelijke trajecten zullen faciliteren. Samen met SOV zoekt diva nog uit op welke wijze deze implementatiemodellen in een stevig geschraagde en bruikbare methodiek kunnen worden gegoten.

In 2007 is samen met de diva-partners gestart, met de verkenning naar organisaties die interesse hebben om met een pilootproject te starten. Een pilootproject bestaat uit het opzetten en optimaliseren van een geïntegreerd traject, waarbij naast basiseducatie steeds minstens één andere diva-partner betrokken is. Diva voerde al voorbereidende gesprekken met



organisatoren van 3 potentiële pilootprojecten, onder meer om de vorm van geletterdheid waarrond concreet binnen het pilootproject gewerkt kan worden, te bepalen.

De organisaties die zich voorbereiden om met een pilootproject in 2008 te starten zijn:

- CBE Leuven in samenwerking met VDAB Haasrode in het kader van wiskundige geletterdheid, ICT en NT1.
- CBE Mechelen en CBE Willebroek in samenwerking met Vormingsplus Mechelen.
- CBE Antwerpen met o.a. Levanto. Dit project zal gecoördineerd worden door de Karel De Grote Hogeschool.

Conclusie en blik op 2008

De ondernomen acties in 2007 wijzen op de nood aan methodieken om geïntegreerde en duale trajecten met succes te kunnen implementeren. Wat al bestaat aan expertise is immers te weinig gekend en fragmentarisch.

In 2008 zal diva starten met 6 pilootprojecten: Vanaf januari zullen 3 projecten uitgewerkt worden binnen boven vermelde organisaties. Contacten lopen om dezelfde 3 uitgewerkte trajecten uit te voeren binnen 3 andere partnerships. Binnen de piloten zal specifiek aandacht besteed worden aan gebruiksvriendelijkheid, realiteitsgraad en slaagpercentage van de trajecten. De expertise uit de pilootprojecten en uit de goede praktijken zal gebundeld worden in implementatiemodellen.

Begin september is een disseminatieactiviteit gepland waar de eerste resultaten zullen getoond worden.



Wordwatjewil.be

Vormingsdatabank



Situering

online databank

In 2003 werd een haalbaarheidsstudie uitgevoerd om te zien hoe de Vlaamse volwassenen begeleid en ondersteund konden worden op vlak van levenslang en levensbreed leren. Dit resulteerde in een aantal mogelijkheden om de burger te bereiken: via een website, via een gedrukte wegwijzer, via een call center of via persoonlijk contact in een leerwinkel. Er werd geopteerd om enkel de eerste piste uit te werken: een online databank die informatie bevat over alle leermogelijkheden voor volwassenen in Vlaanderen. De vormingsdatabank op www.wordwatjewil.be ging in maart 2005 online. Tegelijkertijd liep een grootse promotiecampagne.

problemen

Na enkele maanden werd duidelijk dat de verwachtingen van gebruikers niet steeds overeenstemden met de geboden informatie en dat sommige opleidingsverstrekkers problemen ondervonden bij het aanleveren van hun aanbod in de databank. De promotiecampagne werd bijgevolg stopgezet.

extra ondersteuning

In 2006 werd extra ondersteuning geboden aan CVO's en CBE's om hun opleidingsaanbod op een gebruiksvriendelijke manier in te voeren in de databank. Voor de andere dataleveranciers werden aanzetten gemaakt om de kwaliteit van de import van hun gegevens te verbeteren.

Motivering

transparantie

De vormingsdatabank en www.wordwatjewil.be dragen bij tot een verhoging van de transparantie van het aanbod van vorming en opleiding en brengen dit opleidingsaanbod dichterbij de Vlaamse volwassenen. Bovendien werkt heldere en volledige informatie wervend.

Na evaluatie van de vormingsdatabank en www.wordwatjewil.be is gebleken dat alle partners van diva het instrument zinvol en waardevol vinden.

Startpunt

Bij de start van 2007 vertoonde de vormingsdatabank gebreken inzake:

- juistheid, volledigheid en "versheid" van gegevens
- verduidelijking aan de gebruiker omtrent de inhoud
- monitoring van gebruik en gebruikersappreciatie

In 2006 werden acties ondernomen om de kwaliteit van de data te verbeteren, maar deze uitdaging bleef gelden in 2007.

Begin 2007 bereikte de www.wordwatjewil.be gemiddeld 11 000 unieke bezoekers per maand.

Verloop in 2007

gestructureerde databank

Evaluatie

In het voorjaar van 2007 vond een uitgebreide evaluatie van de vormingsdatabank plaats. De algemene conclusie luidde dat diva en de diva-partners er de voorbije jaren waren in geslaagd om een gestructureerde databank op te zetten waarin alle opleidingen van de publieke opleidingsverstrekkers kunnen worden opgenomen.

nodig en nuttig

De diverse stakeholders, meer bepaald de diva-partners, de beleidsvoorbereiding, en de surfer gaven in de evaluatie uitdrukkelijk te kennen dat ze de databank en de website nog steeds nodig en nuttig achten. De *Word wat je wil*-website dient de surfer echter niet enkel de mogelijkheid te geven om



losgekoppeld van het stageforum

te zoeken in het totale publieke opleidingsaanbod, maar leidt de surfer op termijn ook naar die info die zij/hij nodig heeft in functie van de eigen doelstelling (beroepsgericht, persoonlijke ontwikkeling, ontspanning, diploma,). Tot slot kwam uit de evaluatie dat de website beter losgekoppeld kon worden van het stageforum, wat in december 2007 gerealiseerd is.

afstemming

Positionering Vormingsdatabank Word wat je wil

De verdere uitbouw van de vormingsdatabank doet de vraag naar afstemming met andere databanken rijzen. Het zou enerzijds goed zijn om kwalitatieve gegevens te kunnen importeren vanuit andere databanken, anderzijds om diverse informatiseringsprojecten in het opleidingslandschap op elkaar af te stemmen. Dit laatste vermijdt dat opleidingsverstrekkers hun opleidingsgegevens op meerdere informatieplatformen invoeren.

Om afstemming te bevorderen, had diva contacten met een aantal andere organisaties die het publieke vormingsaanbod bundelen en/of een oriënterende rol vervullen. De contacten hadden in de eerste plaats de bedoeling om elkaar beter te leren kennen en leidden nog niet tot concrete afspraken.

Daarnaast was er afstemming met een aantal partners vanuit het zoeken naar een bredere positionering van de vormingsdatabank in het opleidingslandschap. Zo is er onder andere overlegd in functie van de mogelijke link tussen de vormingsdatabank enerzijds én ervaringsbewijzen en de kwalificatiedatabank anderzijds.

publiek (gefinancierd) opleidingsaanbod

Scope van de vormingsdatabank

In 2007 werd de scope van de vormingsdatabank duidelijker afgebakend. De vormingsdatabank wil het publiek (gefinancierd) opleidingsaanbod in kaart brengen. De aanvragen van private opleidingspartners om opgenomen te worden in de vormingsdatabank werden bijgevolg niet weerhouden. www.wordwatjewil.be linkt wel naar andere overkoepelende databanken die het private opleidingsaanbod bundelen.

Verhogen van de kwaliteit van de gegevens in de databank

De vormingsdatabank en de website willen het aanbod van de diverse publieke aanbieders op een overzichtelijke manier bundelen en ontsluiten naar de burger. Hiervoor is een continu proces van kwaliteitsverbetering nodig.

werkgroep vormingsdatabank

De werking m.b.t. 'kwaliteit en volledigheid van de vormingsdatabank' wordt opgevolgd in de diva-werkgroep 'vormingsdatabank'. In deze werkgroep worden ook de punten besproken die van belang zijn voor meerdere toeleveranciers. De werkgroep vormingsdatabank kwam 4 keer samen in 2007.

actieplan

Daarnaast worden acties ondernomen per (type) toeleverancier. De afspraken tussen diva en de (vertegenwoordigers van) dataleveranciers werden vastgelegd in een protocol en bijhorend kwaliteitscharter. Op basis hiervan werd per (groep van vertegenwoordigers van) dataleverancier(s) een actieplan tot kwaliteitsverbetering opgesteld met als mogelijke actiedomeinen: volledigheid, kwaliteit van de data en afspraken over gegevensuitwisseling.



kwaliteitscharter

Het kwaliteitshandboek werd vervangen door een kwaliteitscharter en een handleiding over de mogelijke manieren van gegevensinvoer. In het kwaliteitscharter worden de kwaliteitseisen en de procedures bij niet-naleving omschreven.

Op basis van de handleiding kunnen dataleveranciers de juiste keuze maken over de meeste gebruiksvriendelijke manier om hun gegevens te exporteren naar de vormingsdatabank, namelijk via online webbeheer, gestandaardiseerd excel formaat, csv of xml).

steekproeven

Om kwaliteitsproblemen te detecteren werd in 2007 gewerkt met gerichte steekproeven op basis van specifieke vragen die de Vlaamse burger kan hebben. De steekproeven situeerden zich binnen de volgende domeinen: ervaringsbewijzen, distributiekanaalen, geletterdheid, e-leren, en gelijke kansen. De resultaten werden verwerkt in de actieplannen per dataleverancier.

Technische ontwikkelingen

Verbeterde import van gegevens

Diva vervult de rol van helpdesk voor data-leveranciers die problemen hebben met updaten en aanvullen van hun gegevens in de vormingsdatabank. Aangezien bij het updaten en aanvullen nog heel wat problemen opdoken, werd in 2007 een nieuwe manier ontwikkeld om hun opleidingsgegevens aan te leveren, namelijk door middel van een gestandaardiseerde excel-tabel. Deze werkwijze is laagdrempelig, gebruiksvriendelijk en zowel geschikt om kleine als grotere hoeveelheden data te exporteren naar de vormingsdatabank.

gestandaardiseerde excel-tabel

Naar een automatische import van gegevens

Gezien de grote hoeveelheid aan data-overdracht, probeert diva op lange termijn zo veel mogelijk naar automatische datatransporten over te schakelen. Voor het importeren van de gegevens van de CVO's en het Hoger Onderwijs hadden we meermaals contact met het Agentschap Hoger Onderwijs en Volwassenenonderwijs. Het opzet is de uitbouw van een automatische gegevensoverdracht tussen de (toekomstige) databanken 'hoger onderwijs' en 'volwassenenonderwijs' en de vormingsdatabank.

automatische datatransporten

Ontwikkeling van een webservice voor Ploteus

Om de vormingsdatabank te koppelen aan de Europese Ploteusdatabank, werd een webservice ontwikkeld. Zo kan de vormingsdatabank vanuit andere landen van de Europese Unie geraadpleegd worden.

webservice

Gebruikers

tevredenheidsonderzoek

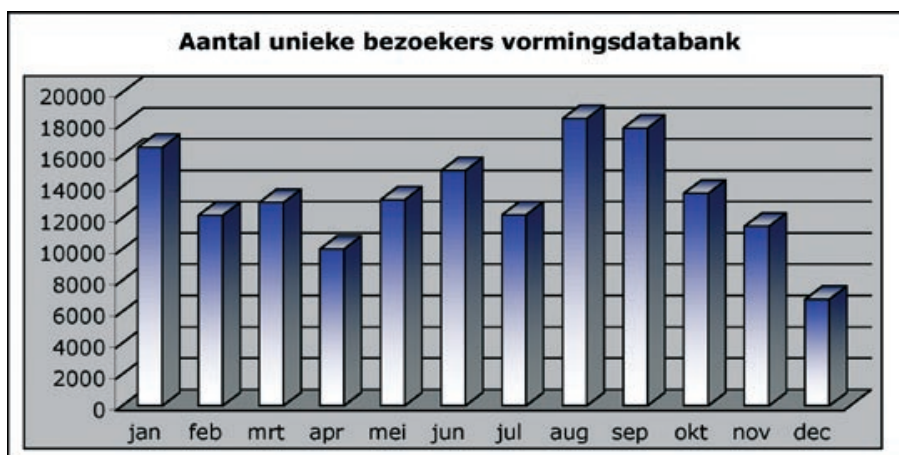
Insites voerde een tevredenheidsonderzoek uit bij de gebruikers van de website. De belangrijkste conclusies waren:

- De website heeft een goede bekendheid bij zijn gebruikers (1 op 3 kent de website-url), maar een lage bezoeksfrequentie (60% bezocht website maar 1 keer in afgelopen onderzochte maand).
- De toegevoegde waarde is vooral het overzicht van de opleidingen.
- Bezoekers hebben een beperkte ervaring met het volgen van opleiding.

- Op algemene tevredenheid scoort de website eerder laag in vergelijking met de norm (7,2).
- Sterke punten zijn de gebruiksvriendelijkheid, de duidelijke structuur en het aanbod van geloofwaardige, relevante en kwaliteitsvolle informatie.
- Zwakke punten zijn beperkte transparantie en overzichtelijkheid, geen up-to-date informatie en de website wordt niet gepercipieerd als leuk.
- De website bereikt vooral de doelgroep 25 tot 34-jarigen.

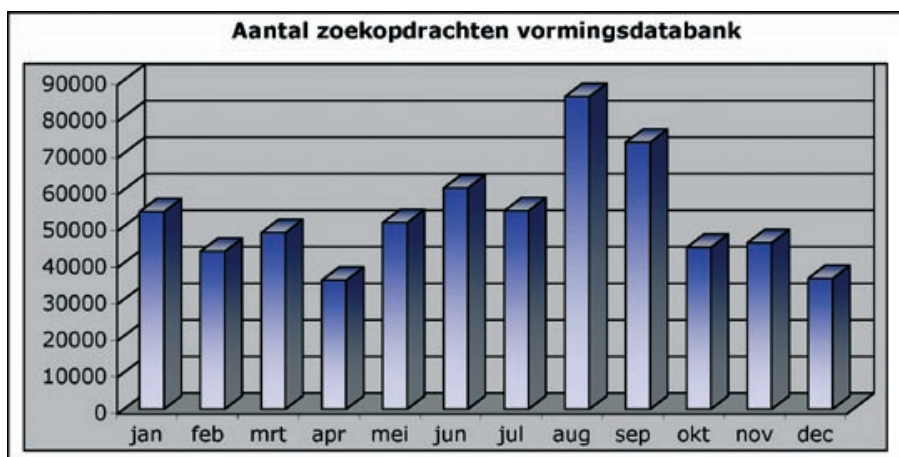
Diva houdt ook zelf cijfermateriaal bij over de website en de databank.

Grafiek 1: aantal unieke bezoekers per maand



Het voorbije werkjaar bezochten gemiddeld 14 243 unieke bezoekers de website.

Grafiek 2: overzicht aantal zoekopdrachten per maand



De surfer maakt vooral gebruik van de mogelijkheid om naar cursussen en opleidingen te zoeken en in veel mindere mate zoekt naar cursus- en opleidingscentra.



Conclusie en blik op 2008

kwaliteitsverbetering

informatie en oriëntering

In 2007 lag de klemtoon vooral op kwaliteitsverbetering van de gegevensinvoer. In 2008 zal diva dit proces verder zetten en nog verfijnen. Daarnaast werkt diva aan een nieuwe website waar meer aandacht zal zijn voor informatie en oriëntering. De manier van ontsluiting van gegevens uit de vormingsdatabank zal herbekeken worden, wat zal leiden tot betere zoekresultaten voor de gebruiker. Daarnaast wil diva werken aan een aantrekkelijker website, die de surfer op een dynamische en interactieve manier wegwijs maakt in het vormingslandschap.



Stageforum



Situering

databank

informatie

De website www.stageforum.be is een instrument dat door middel van een databank informatie-uitwisseling mogelijk maakt tussen enerzijds stagezoekers en anderzijds stage-aanbieders, met het oog op een verbetering van de matchings-mogelijkheden. Daarnaast wil stageforum zo veel mogelijk informatie over stages en leerwerkervaringen ter beschikking stellen, zowel voor de stage-aanbieder als voor de stagezoeker. Onder het begrip stage verstaan we zowel een onbezoldigde stage als een bezoldigde leerwerkervaring.

Stageforum ging officieel van start in september 2006. 2007 was dus het eerste volledige werkingsjaar.

Motivering

transparantie

Het aanbod van en de vraag naar stages wordt transparanter door het stageforum. De matching tussen vraag en aanbod is effectiever, zeker voor diegenen die geen persoonlijke kanalen hebben om een stage te vinden. Ook het geven van overzichtelijke en toegankelijke informatie over stages komt de transparantie ten goede.

Startpunt

Het stageforum ging officieel van start in september 2006. Dit was tevens de start van een promotiecampagne naar de verschillende stakeholders. Vooral VLHORA en de hogescholen en in mindere mate VLIR, de universiteiten en VDAB toonden interesse in het stageforum. Initieel werd gedacht dat het stageforum een belangrijke rol kon spelen in de problematiek van de deeltijds lerenden. Al snel bleek dat voor deze doelgroep een meer intense begeleiding en bemiddeling nodig is.

Verloop in 2007

evaluatierapport

Evaluatie

Begin 2007 is een tussentijds evaluatierapport opgesteld met daarin volgende conclusies:

- Er is een onderscheid tussen autonome kandidaat-stagiairs en zij die bemiddeling nodig hebben.
- Het belang van stageforum wordt verschillend ingeschat naar gelang de sector.
- Nagenoeg alle stakeholders vinden het belangrijk om hun netwerken uit te breiden. Stageforum kan daar een rol in vervullen.
- Vooral cursisten van VDAB-opleidingen en studenten uit het hoger onderwijs (de autonome kandidaat-stagiairs) maken gebruik van de mogelijkheid om zelfstandig contact op te nemen met een bedrijf.
- Communicatie met de sectoren is belangrijk.
- Aanpassingen aan de applicatie kunnen een belangrijke meerwaarde betekenen. Het gaat om:
 - de loskoppeling van stageforum en www.wordwatjewil.be;
 - een ingang volgens profiel van de bezoeker;
 - een grotere klemtoon op netwerking;
 - een betere indeling in functiegebieden;
 - een betere look;
 - informatie over stages.

Diva besliste de klemtoon te leggen op de systeemverbetering en op promotie naar hogescholen en universiteiten.



In december 2007 werd het stageforum losgekoppeld van www.wordwatjewil.be. www.stageforum.be is een zelfstandige website met dezelfde look als *Word wat je wil*.

Technische ontwikkelingen

Systeemverbetering

In 2007 waren er 2 samenkomsten van de werkgroep stageforum. Hierin zitten vertegenwoordigers van de onderwijskoepeles van het secundair en het volwassenenonderwijs, VDAB, SYNTRA Vlaanderen, SoCiuS, universiteiten, hogescholen, UNIZO, VOKA, SERV en de jongerenvakbonden.

Dit leidde tot 59 suggesties voor aanpassingen/verbeteringen van de site. Enkele daarvan werden uitgevoerd. Eén van die verbeteringen was de implementatie van distributiekkanalen.

Distributiekkanalen

In 2007 werd de mogelijkheid gecreëerd om via zgn. distributiekkanalen de zoekmodule van stageforum te installeren op externe websites. Op deze manier werd het voor externen mogelijk hun klanten te laten zoeken op hun vertrouwde site in een nauwkeurig omschreven set van data uit de totale stageforumdatabank. De klant kan filters laten installeren op regio of postcode, opleidingstype, stagetype en/of functiegebieden.

Deze distributiekkanalen werden geïnstalleerd op de website van de groensector, op www.zoneplus.be, op de website van FEDIS en het opleidingscentrum hout. Eind 2007 liepen nog verschillende contacten die mogelijks nog meer distributiekkanalen zullen opleveren in 2008.

Gebruikers

Het is van belang om een goed zicht te hebben op de gebruikers van het stageforum en er voor te zorgen dat de website gebruiksvriendelijk genoeg is. Daarvoor gaf diva de opdracht tot een gebruikersonderzoek en een usability-onderzoek.

Gebruikersonderzoek

Insites voerde een gebruikersonderzoek, wat de volgende conclusies opleverde:

- Stageforum heeft een goede bekendheid bij zijn gebruikers (1 op 5 tikt website-url rechtstreeks in of klikt op een link naar stageforum) en een goede bezoeksfrequentie (1 op 5 bezocht de website meer dan 5 keer in de afgelopen onderzochte maand).
- De website wordt vooral bezocht door stagiairs op zoek naar een stageplaats of bemiddelaars voor stagiairs. Professionele gebruikers (bedrijven) maken in mindere mate gebruik van de site.
- Op algemene tevredenheid scoort stageforum eerder laag in vergelijking met de norm (7,1).
- Sterke punten van de website zijn de duidelijke structuur en het aanbod van actuele, relevante en kwaliteitsvolle informatie.
- Zwakke punten zijn de beperkte transparantie en overzichtelijkheid én het gegeven dat de website niet als leuk wordt gepercipieerd.



- De website slaagt erin om bezoekers uit te nodigen tot het contacteren van een stageplaats/stagiair.
- De bereikte doelgroep zijn kleine bedrijven (< 25 werknemers) en jongeren.

Usability-onderzoek

Er werd een usability-onderzoek uitgevoerd door Human Interface. De belangrijkste conclusies van het onderzoek zijn dat

- de integratie van het stageforum binnen de website www.wordwatjewil.be tot verwarring leidt;
- de look en feel van de site beter kan;
- de site niet echt een forum is, wat de url wel doet vermoeden.

Naast onderzoek houdt diva ook zelf gegevens bij over stageforum en zijn gebruikers. Er zijn 2 invalshoeken:

informatieverstrekker

Stageforum als informatieverstrekker

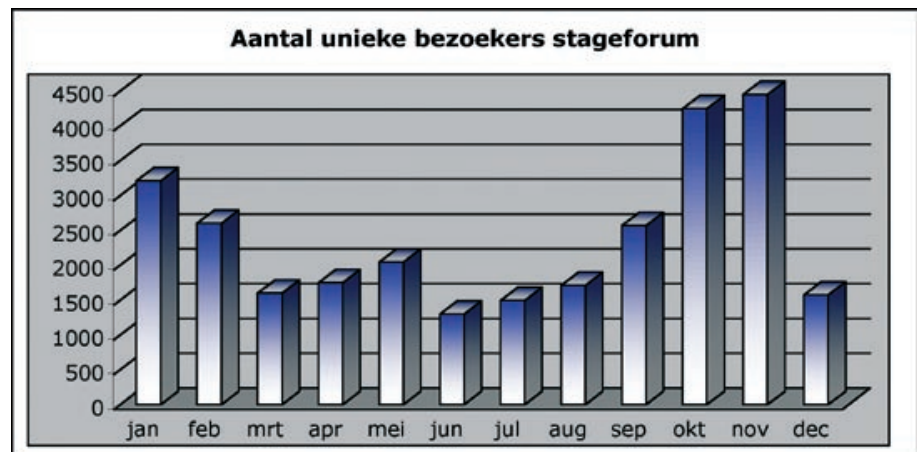
Stageforum bevat een beschrijving van de verschillende soorten stagetypes die de site bevat. De informatie wordt om de 6 maanden teruggekoppeld naar de eigenaar van deze informatie. Er zijn in 2007 geen klachten binnen gekomen over de beschikbaarheid of de kwaliteit van de informatie. Het gebruikersonderzoek (zie boven) heeft uitgewezen dat de gebruikers meer dan gemiddeld tevreden zijn over de aangeboden informatie.

matchinginstrument

Stageforum als matchingsinstrument tussen vraag en aanbod

Inbedding bij surfers

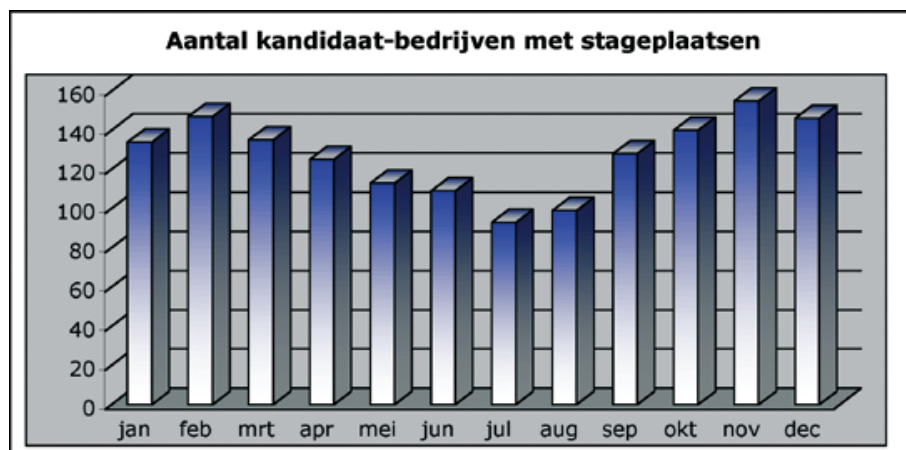
Figuur 4: Aantal bezoekers





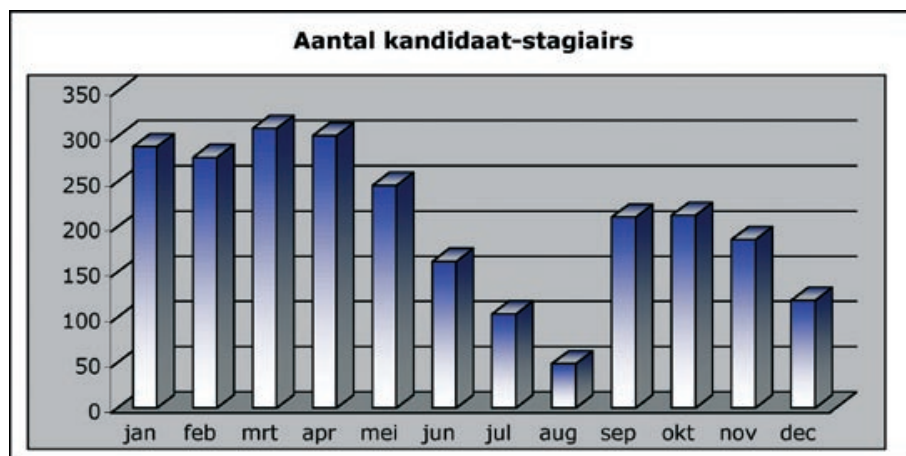
Inbedding bij bedrijven

Figuur 5: Aantal bedrijven met minstens 1 stageplaats



Inbedding bij kandidaat-stagiairs

Figuur 6: Aantal kandidaat-stagiairs



Inbedding bij andere stakeholders

Er is een distributiekanaal op volgende websites:

- www.zoneplus.be: een koepelsite met 264 sites van bedrijvenzones in Vlaanderen
- www.eduplus.be: website van de groensector
- <http://www.fedis.be>: website van de federatie van de distributieondernemingen
- <http://www.och-cfb.be>: website van het opleidingscentrum hout

Maatschappelijke inbedding van stageforum

Er zijn 70 websites die linken naar www.stageforum.be.

Promotie

Op aangeven van de Raad van Bestuur van 5 september werd een promotiecampagne opgezet naar het hoger onderwijs.

Een promotiecampagne voor stageforum heeft twee componenten: enerzijds is er promotie naar de kandidaat-stagiairs en anderzijds promotie naar het bedrijfsleven.

*hoger onderwijs*

- Promotie naar het hoger onderwijs
Alle hogescholen en universiteiten kregen een startpakket affiches en folders van het stageforum toege-stuurd. Daarnaast werden ze op de hoogte gebracht via een mailing en via de website van het hoger onderwijs. Op de websites en via de e-zines van Student vzw en Guido en via Guido Magazine werd uitgebreid promotie gevoerd voor stageforum.

bedrijven

- Promotie naar bedrijven
Unizo maakte via zijn site, e-zines en in contacten met be-drijven promotie voor stageforum. Idem voor zoneplus, die ondermeer een elektronische mailing verstuurd naar 10.000 bedrijven. Voka publiceerde een artikel over stage-forum in zijn ledenblad.
- Promotie naar beide
Een artikel over stageforum werd via mail verstuurd en op-gepikt door zowel kanalen ten dienste van het hoger onder-wijs als van het bedrijfsleven.

Conclusie en blik op 2008*promotie*

Stageforum is in 2007 niet echt doorgebroken bij de kandi-daat-stagiairs. Het beslissingsproces over het inzetten van het stageforum in het onderwijs heeft wat aangesleept waardoor de promotie pas in het najaar kon hervat worden. Voor de zijde van de kandidaat-stagiairs was deze promotie beperkt tot studenten uit het hoger onderwijs. Tegelijk is promotie ge-voerd naar het bedrijfsleven, zodat vraag en aanbod op het-zelfde moment werden aangesproken.

distributiekkanalen

Vanuit het bedrijfsleven is er wat meer interesse, getuige het relatief groter aantal geregistreerde bedrijven en de vraag naar het implementeren van distributiekkanalen. Deze laatste zullen nog aan belang winnen wanneer het mogelijk zal zijn om in de loop van 2008 gegevens te filteren op basis van het paritair comité.

functiegebieden

Nog in 2008 staan er belangrijke verbeteringen aan het sta-geforum op het getouw. Zo wil diva de huidige functiegebie-den waarmee zowel stagevrager als stage-aanbieder het soort stage omschrijven, wijzigen in de functies uit de COBRA-lijst van VDAB. Hiermee zal stageforum nog beter aansluiten bij de gangbare indelingen.



Opleiding voor opleiders van volwassenen



Situering

modulair opleidingstraject

In 2004 heeft de vroegere DIVA een modulair opleidingstraject gedefinieerd dat formeel gezien inpasbaar is in de GPB-opleiding. Inhoudelijk is de opleiding interessant voor opleiders zonder pedagogisch getuigschrift die werkzaam zijn in verschillende beroepscontexten. De opleiding werd uitgewerkt tot een concrete syllabus met bijhorende CD-rom.

proeftuin

De mogelijkheid om OOV in te richten werd voorzien bij wijze van proeftuin vanaf 01/09/07 voor het schooljaar 2007-2008.

Motivering

*sensibilisatie
efficiëntie*

De opname van dit project binnen diva kadert enerzijds in de sensibilisatie tot bijleren van het personeel van de diva-partners, en anderzijds in de verhoging van de efficiëntie en de effectiviteit van het aanbod. De OOV komt de professionalisering van het levenslang leren bij diva-partners en andere opleidingsactoren ten goede.

kwaliteit

Door de promotie van OOV op zich te nemen draagt diva mee zorg voor de goede implementatie van de OOV en levert zo een bijdrage aan de kwaliteit van de volwasseneneducatie.

Startpunt

In 2006 maakte diva een aanzet tot de opmaak van een marketingplan voor OOV. In de zomer van 2007 werd bekend welke CVO's de opleidingen konden inrichten.

Verloop in 2007

De diva-werkgroep OOV stelde een marketingplan op, in dialoog met koepels en netwerken van specifieke doelgroepen. Meer specifiek werden welzijn, sportbeoefening, derden, rijsscholen en opleidingsbedrijven gecontacteerd.

folders en artikels

Zoals voorzien in het marketingplan, liet diva folders en artikels ontwikkelen over OOV en verspreidde deze in Vlaanderen. Diva liet ook advertenties over OOV verschijnen in Job@, Knack, Vacature en BIZZ.

In het najaar van 2007 startten 4 cursussen OOV, georganiseerd door CVO VIVO Kortrijk (15 inschrijvingen), CVO KISP i.s.m. CVO VSPW Gent (14 inschrijvingen), CVO De Oranjerie (14 inschrijvingen) en CVO Limbo (12 inschrijvingen).

Conclusie en blik op 2008

De promotiecampagne voor OOV bereikte haar doel: elk van de proeftuinen OOV kon van start gaan.

De evaluatie van OOV zal gebeuren door de entiteit 'instellingen en leerlingen secundair onderwijs en volwassenenonderwijs' binnen het Ministerie van Onderwijs en Vorming.



Participatie van niet-werkende werkzoekenden



Situering

Diva streeft naar een verhoogde participatie aan levenslang en levensbreed leren. Dit kan door potentiële leerders te stimuleren tot deelname en door bestaande drempels weg te werken.

De diva-partners stellen vast dat niet alle werkzoekenden bij elk van de publieke opleidingsverstrekkers gratis kunnen deelnemen aan opleidingen. Dit vormt voor dit doelpubliek vaak een drempel.

Motivering

De diva-partners beschikken niet over gestructureerd cijfermateriaal over de participatie van werkzoekenden aan levenslang leren of over de kostprijs van deze opleidingen. Diva wil tot meer inzicht komen in deze materie over de partners heen.

Startpunt

Eind 2006 startte diva met het verzamelen van data bij elk van de diva-partners.

Verloop in 2007

De diva-partners wisselden in 2007 informatie uit over het bereik en het profiel van werkzoekenden die opleidingen volgen bij CVO's, VDAB en de SYNTRA. Na een bespreking op de Raad van Bestuur van diva van juni 2007, werd nog bijkomende informatie verzameld in functie van verdere verwerking van de gegevens door VDAB.

VDAB maakte een ruwe inschatting van de kostprijs om (arbeidsmarktgerichte) opleidingen voor werkzoekenden bij de diva-partners kosteloos te maken.

Conclusie en blik op 2008

Het project "Participatie van niet-werkende werkzoekenden" maakte een gesprek mogelijk tussen de diva-partners over de mate waarin werkzoekenden deelnemen aan het aanbod van de verschillende diva-partners en de daarbij horende kostprijs. Verder overleg hierover is nodig. Om tot besluiten en mogelijk beleidsaanbevelingen te komen, is een meer diepgaande analyse nodig. Diva bekijkt begin 2008 hoe een dergelijk onderzoek best vorm krijgt.



Edubell vervolg



Situering

educatieve behoeften

In 2003 ontwikkelde het Centrum voor Sociale Pedagogiek (K.U.Leuven) in opdracht van de vroegere DIVA de methodologie 'EDUBELL' om (regionale) educatieve behoeften te detecteren. De methodologie werd binnen het onderzoeksproject in 4 proefregio's, en later door diva vzw in de 10 overige Vlaamse regio's toegepast. De EDUBELL-resultaten zijn dankbaar materiaal in het kader van de coördinerende opdracht van de volkshogescholen.

Motivering

Dit project heeft als doel volkshogescholen te begeleiden bij het gebruik van EDUBELL-resultaten in functie van de eigen programmatie. De conclusies uit EDUBELL worden zo omgezet in een meer behoeftedekkend, dus efficiënter, aanbod in de niet-formele educatie.

Startpunt

Elk van de volkshogescholen kreeg een EDUBELL-eindrapport van zijn eigen regio. De conclusies uit de 14 regiorapporten werden tevens door SoCiuS hertaald naar één rapport met de educatieve behoeften per doelgroep en per thema.

Verloop in 2007

volkshogescholen

Drie volkshogescholen stapten in het voorjaar van 2007 mee in dit project. Binnen elk van deze volkshogescholen werden prioritaire thema's/doelgroepen bepaald. Daarnaast werd een sociale kaart van mogelijke partners opgesteld.

De volkshogescholen werden in dit proces intensief begeleid door SoCiuS, onder meer via intervisievergaderingen met projectmedewerkers van de drie volkshogescholen.

Conclusie en blik op 2008

De drie volkshogescholen werkten in 2007 stap voor stap verder aan de vertaling van de onderzoeksresultaten m.b.t. educatieve behoeften naar een behoeftedekkend aanbod.

In maart 2008 wordt Edubell Vervolg als project afgerond en geëvalueerd. De resultaten van het project zullen naar de andere volkshogescholen en naar andere geïnteresseerden gedissemineerd worden.

disseminatie

In 2008 en 2009 zullen de drie betrokken volkshogescholen met de resultaten van Edubell Vervolg rekening houden in hun programmatie en beleidsplan.



Financieel jaarverslag



Financieel jaarverslag 2007		
PROJECTEN	basisbudget	uitgaven¹
Vormingsdatabank	175 000	176 077
Stageforum	140 000	134 695
Edubell-behoefteonderzoek	12 000	11 355
E-leren	6 000	3 328
Levensloopbaanontwikkeling	20 000	10 576
Opleiding Opleiders Volwassenen	25 000	21 184
Plan Geletterdheid	40 000	19 312
Kwaliteitszorg ²	16 455	0
Centrumscholen voor kunststoffentechnologie	43 545	43 545
Totaal	478 000	420 072

WERKING		
Infrastructuur ³	137 869	137 869
Interne werking	22 000	18 256
Personeel ⁴	440 000	425 564
Totaal	599 869	581 689

ALGEMEEN TOTAAL	1 077 869	1 001 761
------------------------	------------------	------------------

1 Uitgaven bestaan uit volgende posten:

- verbintenissen die in 2007 zijn aangegaan en uitgevoerd, en al dan niet betaald
- verbintenissen die in 2007 zijn aangegaan en nog niet (volledig) zijn uitgevoerd
- algemene uitgaven uitgevoerd in 2007

2 Het vooropgestelde project "kwaliteitszorg" is om organisatorische redenen niet uitgevoerd. Een gedeelte van het vrijgekomen budget is op vraag van de minister van Onderwijs en Vorming en Werk aangewend ter ondersteuning van de werking en verdere uitbouw van 5 centrumscholen in Vlaanderen die onderwijs en opleidingen in kunststoffentechnologie verzorgen voor leerkrachten, leerlingen en volwassenen, in samenwerking met het Vlaams Kunststoffencentrum en RTC's.

3 Diva vzw kan beroep doen op de Vlaamse Gemeenschap voor huisvesting, infrastructuur, ondersteunende diensten en advies. De kosten voor deze ondersteuning worden gedragen door de Vlaamse Gemeenschap, en meer bepaald door het agentschap voor Facilitair Management en het departement Onderwijs en Vorming, en worden derhalve zowel als inkomst als als uitgave beschouwd.

4 Diva vzw kan voor de te leveren prestaties kosteloos beroep doen op de assistentie van personeelsleden van de Vlaamse Gemeenschap, die hiervoor een equivalent van 9 FTE voorziet. In de inkomsten wordt het hiervoor voorziene budget vermeld, in de uitgaven de daadwerkelijke budgettaire aanwending.



Bijlagen

diva
vzw

==

effectiviteit/efficiëntie met doelstelling
transparantie sensibilisatie

Diagram illustrating the relationship between innovation optimization, promotion, and orientation in the development of a life path:

- optimalisering innovatie** (optimization innovation)
- en** (and)
- promotie oriëntering** (promotion orientation)

van het aanbod ten dienste van de **(levens)loopbaanontwikkeling** (of the offer in service of the **(life) career development**)

netwerking en samenwerking

tussen partners

met eigen en
gezamenlijke
investerings

in kader van
meer kansen tot competentieontwikkeling

SAMEN WERKEN AAN LEREN



Bijlage 2: diva vzw 2007: wie is wie?

De partners van diva:



Raad van Bestuur op 31/12/07

Bestuurslid	Plaatsvervanger
Fons Leroy, voorzitter (VDAB)	Jan Vandepoele (VDAB)
Frank Roegiest (VDAB)	Theo Leyman (VDAB)
Johan Artois (SYNTRA Vlaanderen)	Mia Van Humbeeck (SYNTRA Vlaanderen)
Luc Neyens (SYNTRA Vlaanderen)	Ben Bruyndonckx (SYNTRA Vlaanderen)
Urbain Lavigne (GO!)	Luc Brion (GO!)
Mieke Van Hecke (VSKO)	Wim Nimmegeers (VSKO)
Patriek Delbaere (OVSG)	Bavo Van Soom (OVSG)
Patrick Weyn, ondervoorzitter (POV)	Ann De Herdt (POV)
An Butaye (FBE)	Kathy De Winter (FBE)
Fred Dhont (SoCiuS)	Ronny Leenknecht (SoCiuS)
Pieter Van Damme (Steunpunt Jeugd)	Jan Bal (SoCiuS)

Diva-staf op 31/12/07

Naam	Functie
Michel Clerinx	Directeur
Kim Van Havere	Administratie
Gunther Coppens	Projectleider geïntegreerde leertrajecten
Hedwig Dendoncker	Projectleider vormingsdatabank
Piet De Smet	Projectleider stageforum
Steven De Pauw	Projectleider e-leren, Niet-werkende werkzoekenden, Edubell vervolg, OOV
Leen Jacobs	Projectmedewerker Vormingsdatabank – Wordwatjewil.be, stageforum, e-leren
Sylvie Syryn	Projectleider Wordwatjewil.be, communicatieverantwoordelijke



Bijlage 3 : Lijst van gebruikte afkortingen

BBB	Beter bestuurlijk beleid: een vernieuwingsproject van de Vlaamse Regering om de Vlaamse overheid transparanter en slagvaardiger te maken. Aandachtspunten daarbij zijn onder andere: de vereenvoudiging van de regelgeving en e-government.
BGDA	Brusselse gewestelijke dienst voor arbeidsbemiddeling
CBE	Centrum voor Basiseducatie.
CLB	Centrum voor LeerlingenBegeleiding.
CSV	Comma-separated values: bestandsformaat dat gebruikt wordt voor aanlevering van opleidingsdata aan de vormingsdatabank.
DBO	Dienst BeroepsOpleiding (Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap).
CVO	Centrum voor Volwassenen Onderwijs.
De stap	Studieadviespunt Gent
diva	Sinds december 2005 een vzw die het netwerk vormt van publieke opleidingsverstrekkers in het volwassenenonderwijs. De betrokken partners zijn VSKO, GO!, OVSG, POV, de Federatie Basiseducatie, VDAB, SYNTRA Vlaanderen en SoCiuS. Als we spreken over de periode voor de vzw, hebben we het over de oude DIVA.
FEDIS	Federatie van de distributiesector
DKO	Deeltijds KunstOnderwijs
EDUBELL	Educatieve Behoeften in het Levenslang en Levensbreed leren. Instrument voor het onderzoeken van educatieve behoeften.
E-leren	Elektronisch leren is een verzamelnaam voor leersituaties waarbij gebruik wordt gemaakt van internettechnologie en/of ICT.
GO!	Gemeenschapsonderwijs
GPB	Getuigschrift van pedagogische bekwaamheid.
ICT	Informatie- en communicatietechnologie
LLL	Levenslang en levensbreed leren (LLL) omvat alle leer-, ontwikkelings- en belevingsprocessen die ervoor zorgen dat personen de nodige competenties verwerven om hun professionele, economische, sociale en culturele rol te kunnen realiseren in een snel veranderende samenleving.



Mevoc vzw	Meetjeslands Vormings- en Opleidingscentrum
Ministerieel Comité Vorming	Een comité bestaande uit de ministers bevoegd voor respectievelijk Onderwijs en Vorming, Werkgelegenheid en Cultuur. Het comité wordt gecoördineerd door de Vlaamse minister van Onderwijs en Vorming.
OOV	Opleiding voor Opleiders van Volwassenen.
OSP	Onderwijs voor Sociale Promotie.
OVSG	Onderwijssecretariaat van de Steden en Gemeenten van de Vlaamse Gemeenschap.
OV&W	Interdepartementale beleidsvoorbereiding Onderwijs, Vorming en Werk.
POV	Provinciaal Onderwijs Vlaanderen.
Pubelo	Project 'Digitaal Publiceren in een Elektronische LeerOmgeving'
RTC's	Regionale Technologie Centra. Deze centra fungeren als schakel tussen onderwijs en het bedrijfsleven.
SERV	Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen.
SLN	Steunpunt Lokale Netwerken.
SoCiuS	Steunpunt voor Sociaal-Cultureel Werk. SoCiuS is een autonome organisatie die het sociaal-cultureel werk ondersteunt, ontwikkelt en zichtbaar maakt opdat het zijn maatschappelijke functies nog beter zou vervullen.
SOV	Strategisch Onderwijs- en Vormingsbeleid: beleidsvoorbereiding op het snijvlak onderwijs en vorming, onder leiding van het departement Onderwijs en Vorming.
SYNTRA Vlaanderen	Vlaams extern verzelfstandigd agentschap dat instaat voor het vormings- en opleidingsaanbod in functie van meer en beter ondernemen in Vlaanderen.
UNIZO	Unie van Zelfstandige Ondernemers.
VCLB	Vrije CLB-koepel vzw
VDAB	Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding. De VDAB wil vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo optimaal mogelijk op elkaar afstemmen. De dienstverlening van de VDAB omvat behalve beroepsopleiding ook ondermeer het klantenonthaal, de inschrijving van de werkzoekenden, het geven van informatie aan de werkzoekenden en werkgevers enz.
VGC	Vlaamse gemeenschapscommissie
VLHORA	Vlaamse Hogescholenraad.



VLIR	Vlaamse Interuniversitaire Raad.
VOCB	Vlaams OndersteuningsCentrum voor de Basiseducatie.
VOKA	Vlaams netwerk van ondernemingen, gevormd door Voka - Vlaams Economisch Verbond en Voka - Kamers van Koophandel.
VSKO	Vlaams Secretariaat van het Katholiek Onderwijs.
XML	eXtensible Markup Language: een standaard waarmee de vormingsdatabank werkt om opleidingsdata te transporteren naar de databank.



Vlaamse overheid



Samenstelling

diva vzw

Verantwoordelijk uitgever

Michel Clerinx
Koning Albert II-laan 15
B-1210 Brussel

Lay-out

Departement Diensten voor het
Algemeen Regeringsbeleid
Communicatie
Patricia Vandichel

Druk

Agentschap voor Facilitair Management
Digitale drukkerij

Depotnummer

D/2008/3241/022



www.diva-vlaanderen.be