



STRATEGISCHE FOCUS
14^{DE} OPROEP PENDELFONDS

ONTWERPADVIES

Advies van de Begeleidingscommissie van het Pendelfonds, Wetstraat 34-36, 1040 Brussel

Goedgekeurd op

3 maart 2023

Contactpersoon

Tim Buyse

tbuyse@serv.be

Mevrouw Lydia PEETERS
Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken
Graaf de Ferrarisgebouw
Koning Albert II laan 20
B-1000 Brussel

Strategische focus 14^{de} oproep Pendelfonds

Mevrouw de minister

Het Pendelfonds moet ondernemingen ondersteunen die innovatieve en experimentele oplossingen bieden ter verduurzaming van het woon-werkverkeer en die als voorbeeld kunnen dienen voor andere bedrijven en het beleid.

De afgelopen jaren werd het instrument al **te veel als louter administratief subsidie-instrument** gebruikt, waarbij nauwelijks plaats was voor een kwalitatieve beoordeling van de ingediende dossiers. Het moet de ambitie blijven om het Pendelfonds opnieuw beleidsgericht en strategischer in te zetten, en niet te laten verworden tot een puur subsidievehikel. Gezien het bescheiden budget, dringen weloverwogen keuzes inzake de te subsidiëren projecten zich op.

Volgens de begeleidingscommissie laat het huidige regelgevend kader onvoldoende toe deze ambitie waar te maken. Daarom vraagt de commissie het Pendelfonds ten gronde te evalueren en te hervormen. Daarbij is het cruciaal:

- **een duidelijke strategische focus voorop te stellen bij elke oproep, en dit als voorwaarde om in aanmerking te komen tot subsidiëring.** Om dat te kunnen realiseren moet de strategische focus telkens duidelijk genoeg omschreven zijn, zodat de ontvankelijkheidsvoorwaarde op voldoende objectieve wijze kan nagegaan worden;
- **meer ruimte te laten voor een kwalitatieve evaluatie van de ingediende voorstellen** en daarbij ook waarde te hechten aan het experimenteel-innovatieve karakter van bepaalde initiatieven ter verduurzaming van het woon-werkverkeer;
- **meer regelmatigheid te hanteren in de oproepen.** Qua timing zou een oproep idealiter pas na de zomer (d.i. in de loop van de maand september) gelanceerd moeten worden en niet bv. op 1 juni. Mogelijks moeten bedrijven ook meer tijd krijgen om een dossier te kunnen uitwerken, zeker als men wil inzetten op meer bedrijfsoverschrijdende samenwerking;

- **een communicatiestrategie te ontwikkelen** zowel voor de start van de oproep (duidelijk omschreven strategische focus) als bij de opvolging ervan (waarbij de nadruk wordt gelegd op de resultaten van gesubsidieerde projecten en hun potentiële overdraagbaarheid naar andere bedrijven).

De begeleidingscommissie erkent dat bovenstaande ambitie, en de daaruit voortvloeiende vereiste wijzigingen aan het regelgevend kader, niet gerealiseerd kunnen worden voor de lancering van de 14^{de} oproep. Toch kunnen ook binnen de huidige regelgeving en op korte termijn een aantal stappen gezet worden, door o.a.:

- het belang van de mate waarin het ingediende dossier beantwoord aan de vooropgestelde strategische focus (bij de 13^{de} oproep 12 punten op een totaal van 100) en de mate waarin het project bijdraagt aan het mobiliteitsbeleid op Vlaams niveau (bij de vorige oproep 6 punten op een totaal van 100) te verhogen in de rangschikkingscriteria. Hoe de bijdrage aan het Vlaams mobiliteitsbeleid zal geapprecieerd worden dient best (niet noodzakelijk limitatief, bedrijven kunnen ook eigen argumentaties formuleren) expliciet omschreven te worden in de oproep;
- projecten die een mental shift beogen inzake fietsgebruik voor woonwerkverkeer en waar de onderneming een totaalbenadering hanteert (demofietsen, fietsenstalling, fietsveiligheid ...), positiever te beoordelen.

Concreet wat de strategische focus betreft, adviseert de begeleidingscommissie om bij de 14^{de} oproep één van volgende opties te selecteren:

- projecten van ondernemingen gelegen in de nabijheid van bestaande of ingeplande bovenlokale fietsinfrastructuur. Specifiek wordt gedacht aan bedrijvenzones die een doorsteek voorzien naar een fietssnelweg of een fietsverbinding naar een traject waarop een andere hoogwaardige fietsinfrastructuur (bv. fietsbrug of -tunnel) werd/wordt aangelegd.
- projecten van bedrijven gelegen op een bedrijventerrein en die met minstens 5 bedrijven samen worden ingediend.
- projecten gericht op de last mile vanuit een mobiliteitshub of hoppinpunt die in het kader van de vervoerregioplannen wordt voorzien of reeds werd gerealiseerd.

Hoogachtend

Tim Buyse
secretaris

Dirk Lauwers
voorzitter