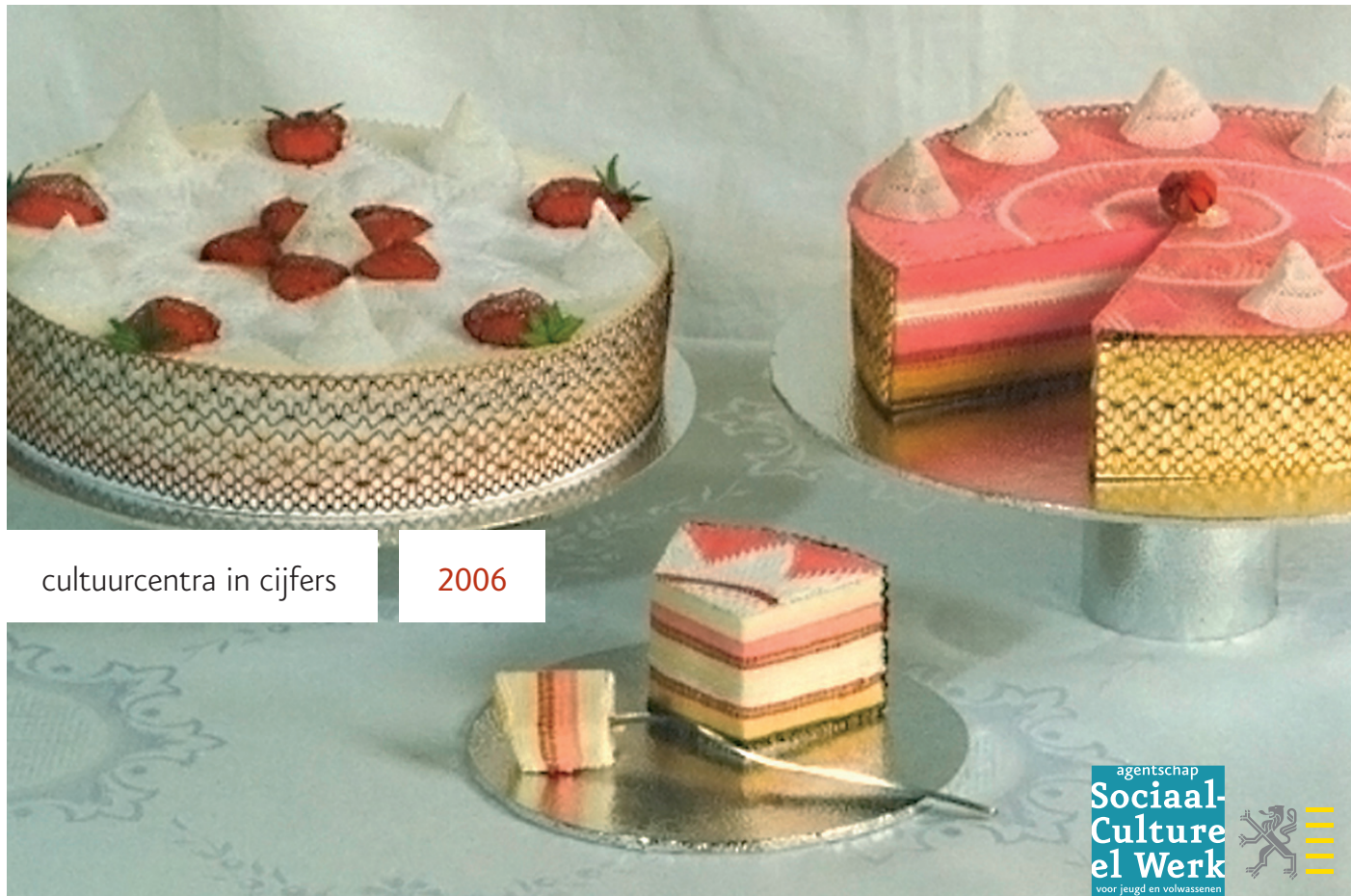




cultuurcentra in cijfers

2006

waar liggen de Vlaamse cultuurcentra?

[tabel]

aantal gemeenten met cultuurcentrum, per categorie

	2005	2006	2007	2008
categorie a	11	11	11	11
categorie b	18	18	**19	***20
categorie c	30	*32	31	31
grootstedelijk	2	2	2	2
kunnen subsidie aanvragen voor cc	15	13	13	12
totaal	61	63	63	64

* Tienen en Wetteren kregen vanaf 1 januari 2006 subsidie als cultuurcentrum categorie C

** Vilvoorde werd vanaf 1 januari 2007 gesubsidieerd als cultuurcentrum in categorie B [was voorheen categorie C]

*** Herentals werd vanaf 1 januari 2008 gesubsidieerd als cultuurcentrum categorie B

De stad Gent beschikt niet over een cultuurcentrum maar krijgt van de Vlaamse overheid op basis van artikel 76 uit het decreet lokaal cultuurbeleid een toelage om de functie van een cultuurcentrum uit te bouwen complementair aan het bestaande aanbod in de aanwezige infrastructuur van de stad.





colofon

cultuurcentra in cijfers

is een uitgave van

Vlaamse overheid

Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen [ASCW]

Afdeling Volksontwikkeling en Lokaal Cultuurbeleid [VOLC]

Arenberggebouw – 4de verdieping

Arenbergstraat 9, 1000 Brussel

samenstelling

Katrien De Smet

Andy Vandervoort

Christine Van de Steene

werkte mee aan deze publicatie

Silvie De Sloover

verantwoordelijke uitgever

An Vrancken, administrateur-generaal

grafisch ontwerp en zetwerk

Funcke & Co

lettertype

Eureka Sans

drukwerk en afwerking

Geers Offset

depotnummer

D/2009/3241/013

inhoud

cultuurcentra in Vlaanderen [00]

Een kaartje van Vlaanderen met aanduiding van de cultuurcentra in categorie A, B en C. Daarnaast ook aanduiding van de gemeenten die mogelijk nog een cultuurcentrum kunnen oprichten.

financiën [06]

Een overzicht van inkomsten, uitgaven en subsidies van de cultuurcentra.

personeel [16]

Een overzicht van de personeelsinzet in de cultuurcentra, uitgedrukt in voltijds equivalenten [vte]

cultuurspreiding [24]

Een analyse van de activiteiten in de cultuurcentra en het aantal deelnemers dat de cultuurcentra bereiken.

cultuurparticipatie [36]

Een analyse van initiatieven om de belevenis van de bezoeker intenser én kwaliteitsvoller te maken. Uitzonderlijk dit jaar aangevuld met een analyse van inspanningen op vlak van publiekswerving en aandacht voor kansengroepen in het cultuurcentrum. [45]

annex [64]

Ter verduidelijking

voor

Vorig jaar verscheen voor het eerst de publicatie 'cultuurcentra in cijfers 2005' als antwoord op de nieuwe manier van gegevensregistratie bij de cultuurcentra. In dit cijferboekje blikken we terug op de cijfers van het werkjaar 2006: thematisch geordend met aandacht voor financiën, personeel, cultuurspreiding en cultuurparticipatie.

Uiteraard zijn er ook enkele nieuwigheden. Op vraag van de sector becijferden we het aandeel van de gemeente in de totale kosten voor het cultuurcentrum. Voor het thema personeel beschikten we over kwaliteitsvollere gegevens en dit resulteerde in een meer volledige analyse van de personeelsinzet in de cultuurcentra. Voor cultuurspreiding wordt er een overzicht gegeven van de verschillende disciplines bij de podiumactiviteiten. In het hoofdstuk cultuurparticipatie publiceren we nu ook gegevens over de deelnemers aan de schoolprogrammering en is er ruime aandacht voor de analyse van het kwalitatief onderzoek [in de vorm van open vragen over publiekswerving en werking voor kansengroepen] dat de cijfermatige bevraging van 2006 flankeerde. Focus ligt hier niet op objectieve meetgegevens, maar wel op de inspanningen, intenties en opvattingen die de cultuurcentra verklaarden te hebben over de vooropgestelde thema's.

af

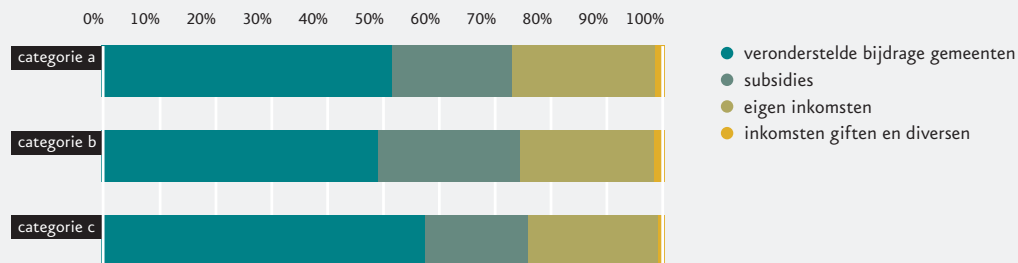
Wat veranderde er niet? De opbouw en vorm van de publicatie zal een vertrouwd beeld zijn: titels in vraagvorm die snel uitnodigen om de informatie op te zoeken in de corresponderende grafiek en een verwerking van de cijfers tot op het niveau van de categorieën A, B en C. Deze categorieën blijven immers de belangrijkste referentiegroep voor elk cultuurcentrum apart.

Voor de volledigheid vermelden we dat in 'cultuurcentra in cijfers' geen gegevens zijn opgenomen over de cultuurcentra van Antwerpen en Brussel. De gegevensregistratie beperkte zich voor het jaar 2006 tot de cultuurcentra in de categorieën A, B en C. Nieuw is wel dat Tienen en Wetteren [gesubsidieerd als cultuurcentrum vanaf 1 januari 2006] voor het eerst opgenomen werden in deze publicatie.

'cultuurcentra in cijfers' is in de eerste plaats een cijferboek voor de geïnteresseerde cultuurwerker. Het is veel minder een leesboek. Om die reden is er achteraan een beperkte verklarende woordenlijst opgenomen. Deze herneemt de definities en begripsafbakeningen uit de leidraad voor de gegevensregistratie cultuurcentra werkjaar 2006.

financiën

hoe worden de cultuurcentra gefinancierd? [zonder infrastructuur]



Bij de publicatie van cultuurcentra in cijfers 2005 kwam er zowel vanuit de hoek van de cultuurcentra als van de gemeentelijke overheden de vraag naar meer cijfermateriaal over de kostprijs van een cultuurcentrum. Op onrechtstreekse manier kunnen we die kostprijs afleiden uit de financiële gegevens: alle uitgaven verminderen met de inkomsten geeft een beeld van wat de gemeente uitgeeft aan het cultuurcentrum. Immers, volgens de regelgeving van het lokaal cultuurbeleid is de gemeente nog altijd de eerste inrichter van een voorziening als een cultuurcentrum.

[tabel]

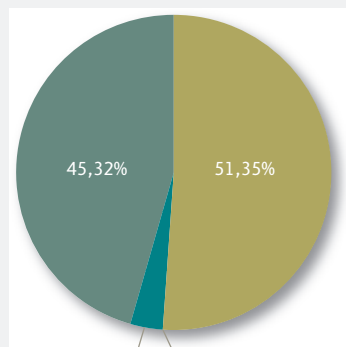
hoe worden de cultuurcentra gefinancierd? [€]

[exclusief investeringen infrastructuur]

inkomsten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
subsidies	7 573 186,39	6 546 729,70	5 575 158,30	19 695 074,39
eigen inkomsten	9 034 282,26	6 229 840,79	7 054 782,75	22 318 905,80
inkomsten giften & diversen	691 926,80	426 958,57	327 873,28	1 446 758,65
totaal inkomsten	17 299 395,45	13 203 529,06	12 957 814,33	43 460 738,84
gemiddelde inkomsten	1 572 672,31	733 529,39	404 931,70	712 471,13
mediaan inkomsten	1 359 545,85	590 791,96	331 009,55	544 844,67
uitgaven	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
totaal uitgaven	35 616 011,09	25 973 947,08	30 534 923,17	92 124 881,34
gemiddelde uitgaven	3 237 819,19	1 442 997,06	954 216,35	1 510 243,96
mediaan uitgaven	3 079 537,25	1 173 918,36	879 234,39	1 124 329,61
verschil uitgaven en inkomsten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
veronderstelde bijdrage gemeenten	18 316 615,64	12 770 418,02	17 577 108,84	48 664 142,50
gemiddelde uitgaven	1 665 146,88	709 467,67	549 284,65	797 772,83
mediaan uitgaven	1 642 003,63	520 288,46	555 694,70	607 578,14

welke inkomsten hebben de cultuurcentra?

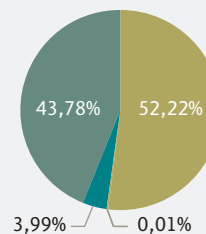
categorie a+b+c



[€]
 totaal 43 460 738,84
 gemiddeld 712 471,13
 mediaan 544 844,67

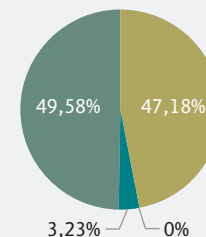
- subsidies
- eigen inkomsten
- giften
- diversen

categorie a



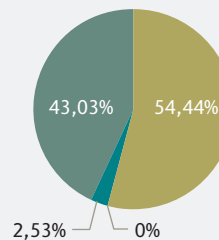
[€]
 totaal 17 299 395,45
 gemiddeld 1 572 672,31
 mediaan 1 359 545,85

categorie b



[€]
 totaal 13 203 529,06
 gemiddeld 733 529,39
 mediaan 590 791,96

categorie c



[€]
 totaal 12 957 814,33
 gemiddeld 404 931,70
 mediaan 331 009,55

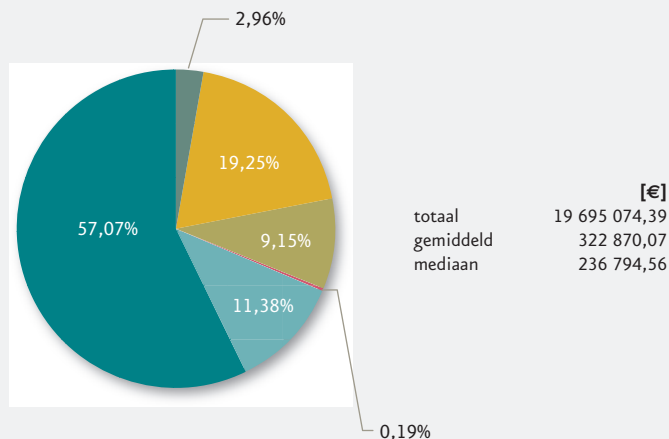
[tabel]

welke inkomsten hebben de cultuurcentra? [€]

subsidies	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
ASCW - lokaal cultuurbeleid	4 264 138,89	3 839 653,27	3 135 991,58	11 239 783,74
andere diensten van de Vlaamse overheid [gezelschappen, kunstendecreet, erfgoed...]	259 540,08	139 673,65	184 689,08	583 902,81
bijzondere arbeidsstatuten	1 079 332,35	1 045 233,07	1 666 180,55	3 790 745,97
provincie	976 386,16	410 016,04	415 561,56	1 801 963,76
Europese unie	38 233,32	0,00	0,00	38 233,32
andere	955 555,59	1 112 153,67	172 735,53	2 240 444,79
subtotaal subsidies	7 573 186,39	6 546 729,70	5 575 158,30	19 695 074,39
eigen inkomsten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
programmering	6 929 009,58	4 541 199,30	4 514 118,07	15 984 326,95
verhuring van infrastructuur en materiaal	763 659,67	521 969,37	982 244,78	2 267 873,82
uit concessie	209 265,95	352 238,96	478 325,89	1 039 830,80
allerhande [drank, vestiaire...]	801 752,25	537 211,14	835 243,66	2 174 207,05
sponsoring en advertenties	330 594,81	277 222,02	244 850,35	852 667,18
subtotaal eigen inkomsten	9 034 282,26	6 229 840,79	7 054 782,75	22 318 905,80
giften	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
giften	2 425,00	0,00	0,00	2 425,00
subtotaal giften	2 425,00	0,00	0,00	2 425,00
diversen	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
diversen	689 501,80	426 958,57	327 873,28	1 444 333,65
subtotaal diversen	689 501,80	426 958,57	327 873,28	1 444 333,65
totaal	17 299 395,45	13 203 529,06	12 957 814,33	43 460 738,84
gemiddelde inkomsten	1 572 672,31	733 529,39	404 931,70	712 471,13
mediaan inkomsten	1 359 545,85	590 791,96	331 009,55	544 844,67

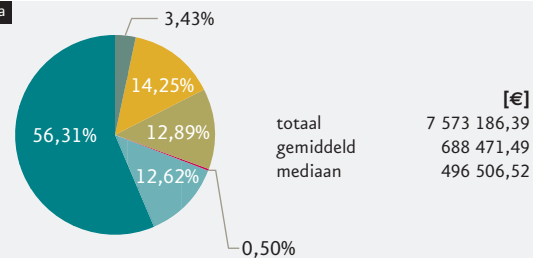
wat is de herkomst van de subsidies van de cultuurcentra?

categorie a+b+c

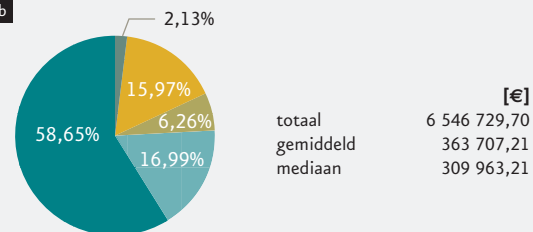


- ASCW - lokaal cultuurbeleid
- andere diensten van de Vlaamse overheid [gezelschappen, kunstendecreet, erfgoed...]
- bijzondere arbeidsstatuten
- provincie
- Europese Unie
- andere

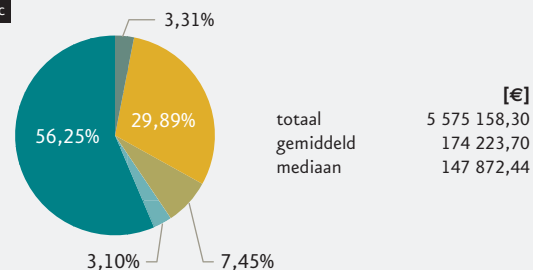
categorie a



categorie b



categorie c



[tabel]**subsidiebedragen Vlaamse overheid 2006 [€]**

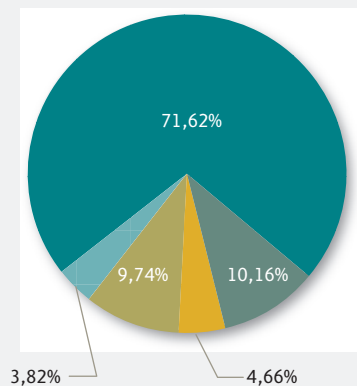
subsidiebedrag	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
basissubsidie	3 250 762,13	2 547 803,61	2 009 221,92	7 807 787,66
variabele subsidie	1 116 122,12	1 218 380,18	1 324 715,92	3 659 218,22
totale subsidie	4 366 884,25	3 766 183,79	3 333 937,84	11 467 005,88

Dit zijn de subsidiebedragen zoals uitgekeerd door de Vlaamse overheid voor het werkjaar 2006 op basis van de regelgeving lokaal cultuurbeleid. De bedragen zijn inclusief indexeringen en mogelijke verminderingen als een cultuurcentrum onvoldoende uitgaven kon bewijzen voor het werkjaar.

Achteraan in deze publicatie is er een gedetailleerd overzicht met de subsidiebedragen per cultuurcentrum [zie p. 60]

wat is de herkomst van de eigen inkomsten van de cultuurcentra?

categorie a+b+c

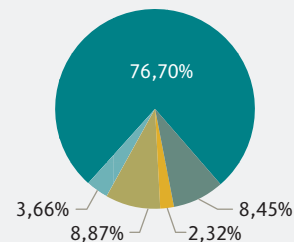


totaal
gemiddeld
mediaan

[€]
22 318 905,80
365 883,70
270 682,55

- programming
- verhuring van infrastructuur en materiaal
- uit concessie
- allerhande [drank, vestiaire ...]
- sponsoring en advertenties

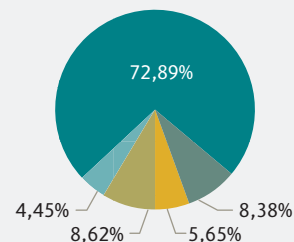
categorie a



totaal
gemiddeld
mediaan

[€]
9 034 282,26
821 298,39
912 814,41

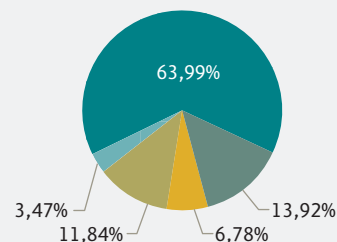
categorie b



totaal
gemiddeld
mediaan

[€]
6 229 840,79
346 102,27
298 986,99

categorie c

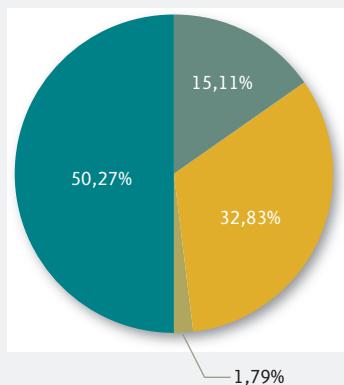


totaal
gemiddeld
mediaan

[€]
7 054 782,75
220 461,96
193 269,54

welke uitgaven hadden de cultuurcentra? [zonder infrastructuur]

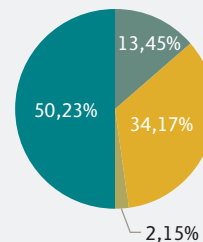
categorie a+b+c



[€]
 totaal 92 124 881,34
 gemiddeld 1 510 243,95
 mediaan 1 124 329,61

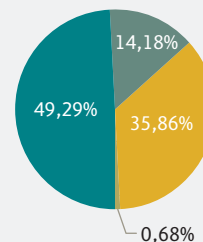
- personeel
- werking
- programmering en publiekswerving
- diversen

categorie a



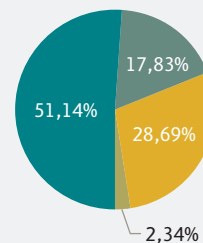
[€]
 totaal 35 616 011,09
 gemiddeld 3 237 819,19
 mediaan 3 079 537,25

categorie b



[€]
 totaal 25 973 947,08
 gemiddeld 1 442 997,06
 mediaan 1 173 918,36

categorie c



[€]
 totaal 30 534 923,17
 gemiddeld 954 216,35
 mediaan 879 234,38

[tabel]

welke uitgaven hadden de cultuurcentra? [€]

personeel	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
subsidieerbare cultuurfunctionarissen	4 117 891,97	3 860 790,74	4 579 067,45	12 557 750,16
niet subsidieerbaar personeel	13 772 435,45	8 941 938,41	11 036 520,13	33 750 893,99
subtotaal personeel	17 890 327,42	12 802 729,15	15 615 587,58	46 308 644,15
werking	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
werking administratie	2 171 694,97	1 544 511,24	2 199 067,32	5 915 273,53
aankoop dranken	373 976,06	376 586,66	599 800,86	1 350 363,58
werkingsuitgaven gebouwen	2 244 909,70	1 761 094,49	2 646 176,64	6 652 180,83
subtotaal werking	4 790 580,73	3 682 192,39	5 445 044,82	13 917 817,94
programmering en publiekswerving	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
programmering	10 896 465,05	8 157 233,57	7 816 817,50	26 870 516,12
marketing en publiciteit	1 274 460,48	1 156 123,85	943 797,43	3 374 381,76
subtotaal programmering en publiekswerving	12 170 925,53	9 313 357,42	8 760 614,93	30 244 897,88
diversen	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
diversen	764 177,41	175 668,12	713 675,84	1 653 521,37
diversen	764 177,41	175 668,12	713 675,84	1 653 521,37
infrastructuur	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
uitrusting, inrichting en techniek	887 771,37	1 798 649,22	3 212 353,48	5 898 774,07
investeringskosten infrastructuur gebouwen	5 613 414,33	2 673 995,42	6 591 685,75	14 879 095,50
huur, leningen en leasing van gebouwen	72 576,69	1 295 518,73	1 533 650,77	2 901 746,19
subtotaal infrastructuur	6 573 762,39	5 768 163,37	11 337 690,00	23 679 615,76
totaal	42 189 773,48	31 742 110,45	41 872 613,17	115 804 497,10
gemiddelde uitgaven	3 835 433,95	1 763 450,58	1 308 519,16	1 898 434,38
mediaan uitgaven	3 165 892,17	1 489 082,79	1 176 048,89	1 396 846,99
totaal [zonder infrastructuur]	35 616 011,09	25 973 947,08	30 534 923,17	92 124 881,34

personeel

[tabel]

wat zijn de loonkosten per personeelslid? [€]

subsidieerbare cultuurfunctionarissen	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
uitgaven	4 117 891,97	3 860 790,74	4 579 067,45	12 557 750,16
aantal vte	60,57	63,47	72,62	196,66
uitgaven per personeelslid	67 985,67	60 828,59	63 055,18	63 855,13
niet-subsidieerbaar personeel	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
uitgaven niet-subsidieerbaar personeel	13 772 435,45	8 941 938,41	11 036 520,13	33 750 893,99
aantal vte	346,77	259,97	292,25	898,99
uitgaven per personeelslid	39 716,34	34 396,04	37 763,97	37 543,13

[tabel]

verklarende tabel: subsidieerbaar versus niet-subsidieerbaar

[volgens regelgeving lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006]

subsidieerbaar

stafliden

- cultuurfunctionarissen-stafmedewerkers

niet-subsidieerbaar

stafliden

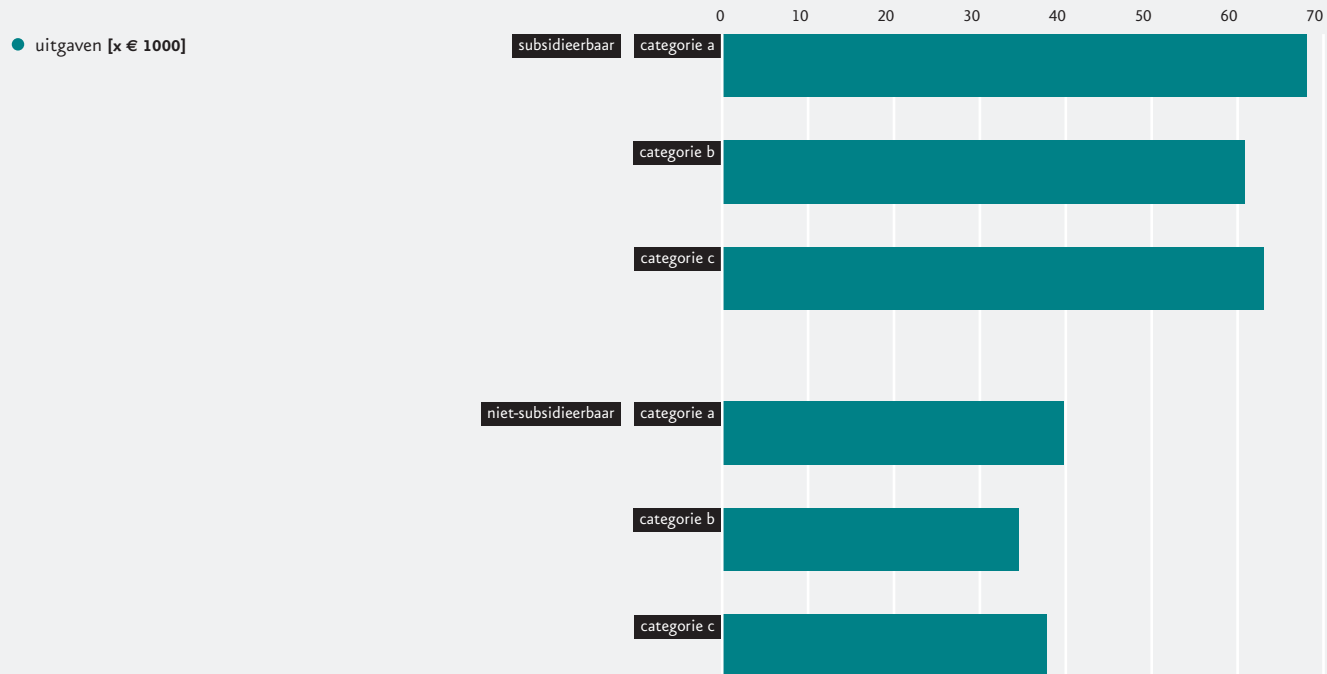
- cultuurfunctionarissen-stafmedewerkers elders gesubsidieerd
- andere stafliden: hoofd administratie, hoofd techniek...

niet-subsidieerbaar

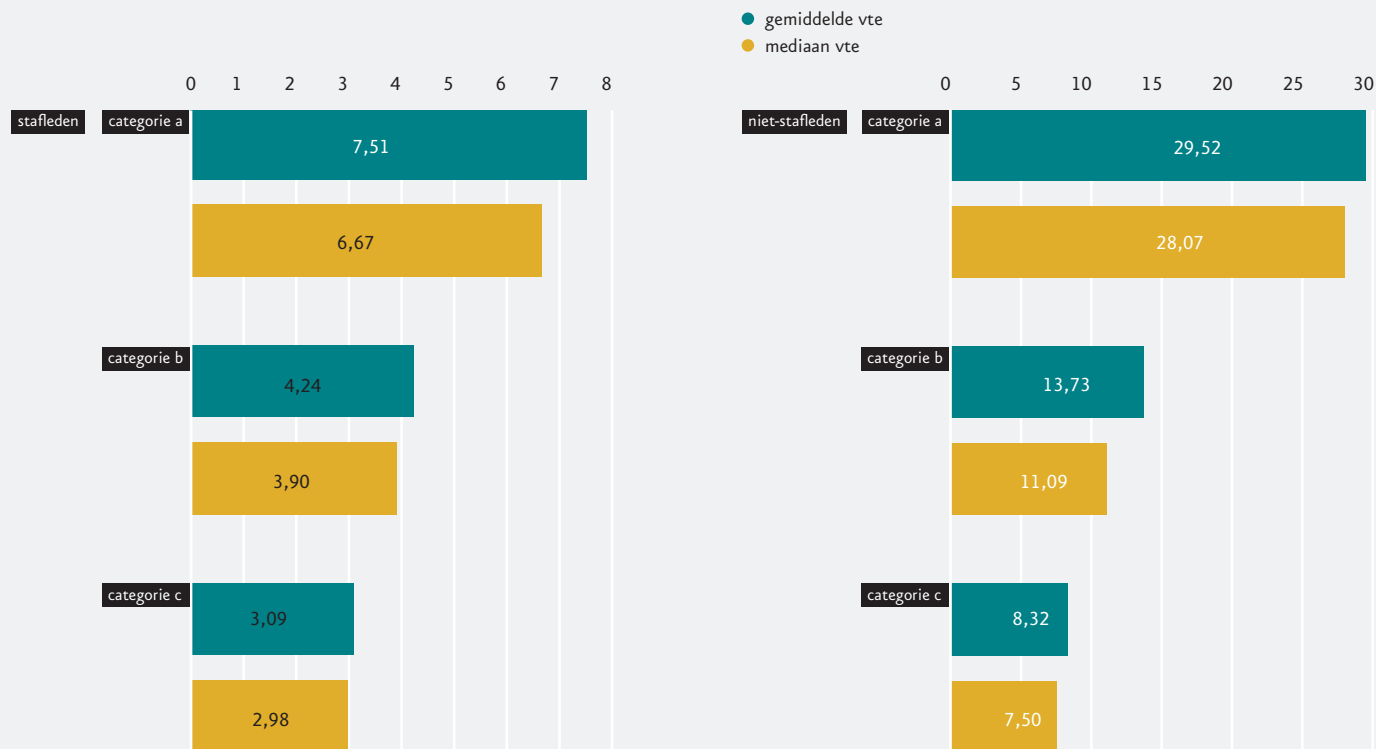
niet-stafliden

- allerlei functies: administratie, toezicht, techniek, onderhoud...

wat is de gemiddelde loonkost per cultuurfunctionaris? [subsidieerbaar]



op hoeveel personeelsleden kunnen de cultuurcentra beroep doen?



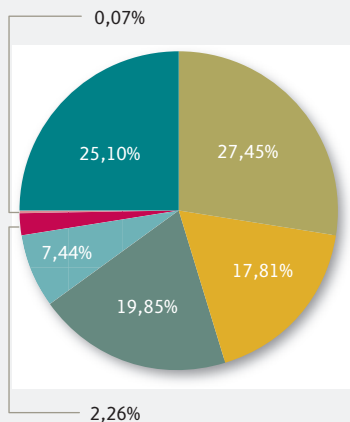
[tabel]

op hoeveel personeelsleden [vte] kunnen de cultuurcentra gemiddeld beroep doen?

stafleden	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
mannelijke stafleden	41,21	44,36	48,71	134,28
vrouwelijk stafleden	41,42	31,89	50,04	123,35
totaal stafleden	82,63	76,25	98,75	257,63
gemiddelde vte	7,51	4,24	3,09	4,22
mediaan vte	6,67	3,90	2,98	3,84
niet-stafleden	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
mannelijke niet-stafleden	172,83	122,84	107,69	403,36
vrouwelijk niet-stafleden	149,09	123,42	155,93	428,44
stafleden geslacht onbekend	2,79	0,93	2,50	6,22
totaal niet-stafleden	324,71	247,19	266,12	838,02
gemiddelde vte	29,52	13,73	8,32	13,74
mediaan vte	28,07	11,09	7,50	10,60
totaal personeel [staf + niet-staf]	407,34	323,44	364,87	1 095,65
gemiddelde vte	37,03	17,97	11,40	17,96
mediaan vte	34,64	14,36	10,63	13,51

welke functies vinden we terug in het personeelskader van de cultuurcentra?

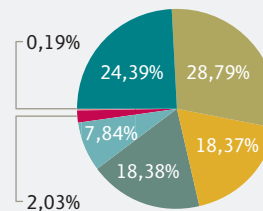
categorie a+b+c



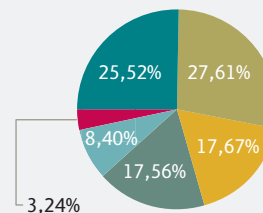
- leidinggevend en staffuncties
- administratie en onthaal
- techniek
- onderhoud en schoonmaak
- toezicht en bewaking
- andere
- onbekend

rubriek "andere": restcategorie met inbegrip van het horecapersoneel

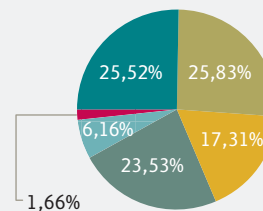
categorie a



categorie b



categorie c



[tabel]
welke functies [vte] vinden we terug in het personeelskader van de cultuurcentra?

	categorie a			totaal	categorie b			totaal
	aantal mannen	aantal vrouwen	geslacht onbekend		aantal mannen	aantal vrouwen	geslacht onbekend	
leidinggevend en staffuncties	48,03	51,33	0,00	99,36	46,89	35,66	0,00	82,55
administratie en onthaal	26,27	91,01	0,00	117,28	17,66	71,64	0,00	89,30
techniek	74,23	0,60	0,00	74,83	57,15	0,00	0,00	57,15
onderhoud en schoonmaak	42,79	32,08	0,00	74,87	18,06	37,80	0,93	56,79
toezicht en bewaking	15,86	14,09	2,00	31,95	18,40	8,76	0,00	27,16
andere	6,86	1,40	0,00	8,26	9,04	1,45	0,00	10,49
onbekend	0,00	0,00	0,79	0,79	0,00	0,00	0,00	0,00
totaal [vte]	214,04	190,51	2,79	407,34	167,20	155,31	0,93	323,44

[tabel]

welke functies vinden we terug in het personeelskader van de cultuurcentra? [vervolg]

	categorie c			totaal	a+b+c			totaal
	aantal mannen	aantal vrouwen	geslacht onbekend		aantal mannen	aantal vrouwen	geslacht onbekend	
leidinggevend en staffuncties	46,36	46,74	0,00	93,10	141,28	133,73	0,00	275,01
administratie en onthaal	20,50	73,23	0,50	94,23	64,43	235,88	0,50	300,81
techniek	59,75	3,42	0,00	63,17	191,13	4,02	0,00	195,15
onderhoud en schoonmaak	20,89	64,48	0,50	85,87	81,74	134,36	1,43	217,53
toezicht en bewaking	5,68	15,78	1,00	22,46	39,94	38,63	3,00	81,57
andere	3,22	2,32	0,50	6,04	19,12	5,17	0,50	24,79
onbekend	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,79	0,79
totaal [vte]	156,40	205,97	2,50	364,87	537,64	551,79	6,22	1 095,65

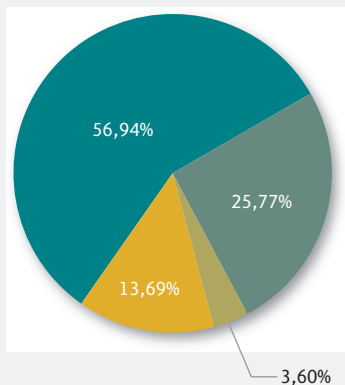
rubriek "andere": restcategorie met inbegrip van het horecapersoneel

cultuur

spreiding

hoeveel eigen activiteiten organiseren de cultuurcentra en over welke activiteiten gaat het?

categorie a+b+c

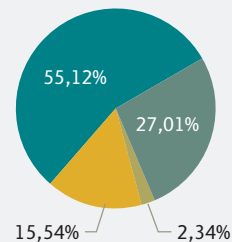


totaal
gemiddeld
mediaan

18 138
297,34
269

- podium
- educatief
- tentoonstellingen
- andere

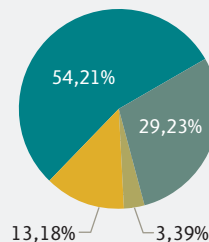
categorie a



totaal
gemiddeld
mediaan

5 310
482,73
421

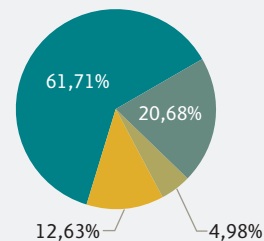
categorie b



totaal
gemiddeld
mediaan

6 881
382,28
278

categorie c



totaal
gemiddeld
mediaan

5 947
185,84
160

[tabel]

hoeveel eigen activiteiten organiseren de cultuurcentra en over welke activiteiten gaat het?

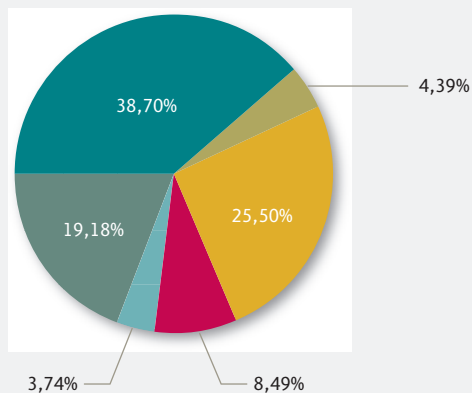
soorten activiteiten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
podium	2 927	3 730	3 670	10 327
educatief	1 434	2 011	1 230	4 675
tentoonstellingen	124	233	296	653
andere	825	907	751	2 483
totaal	5 310	6 881	5 947	18 138
omkaderingsactiviteiten	1 317	1 124	1 286	3 727

De omkaderingsactiviteiten worden niet in het totaal meegeteld. Een analyse van deze bijzondere groep activiteiten volgt in het hoofdstuk cultuurparticipatie.

De educatieve activiteiten die op permanente basis worden georganiseerd door externe organisatoren zoals Volwassenenonderwijs, Deeltijds Kunstonderwijs, Centra voor Basiseducatie... worden hier niet meegeteld.

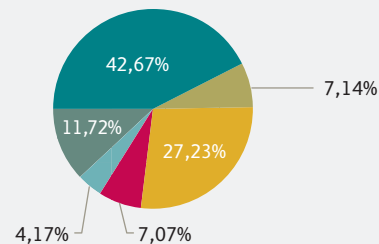
welke podiumactiviteiten worden er georganiseerd?

categorie a+b+c

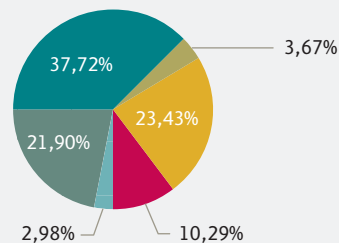


- theater
- dans
- muziek en literatuur
- amusement
- muziektheater
- film, audiovisuele en nieuwe media

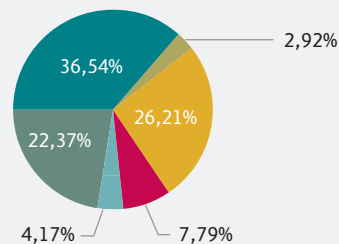
categorie a



categorie b



categorie c



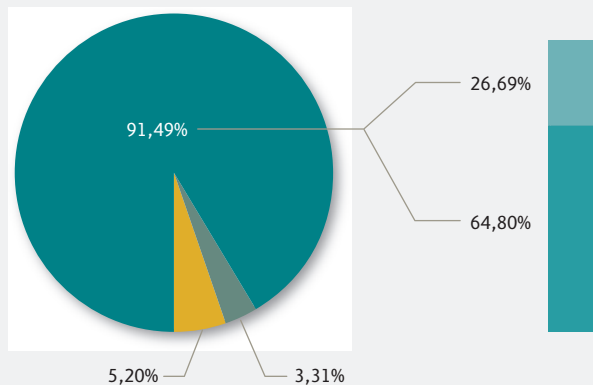
[tabel]

welke podiumactiviteiten worden er georganiseerd?

	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
theater	1 249	1 407	1 341	3 997
dans	209	137	107	453
muziek en literatuur	797	874	962	2 633
amusement	207	384	286	877
muziektheater	122	111	153	386
film, audiovisuele en nieuwe media	343	817	821	1 981
totaal	2 927	3 730	3 670	10 327

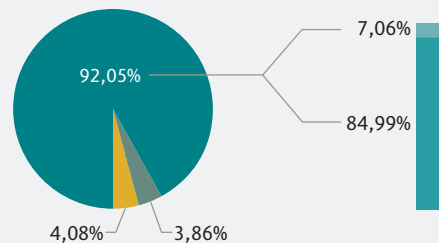
hoeveel deelnemers tellen de verschillende soorten eigen activiteiten?

categorie a+b+c

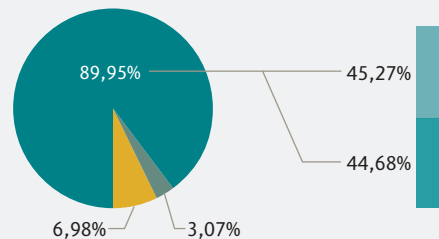


- podium
- geraamde deelnemers
- exact getelde deelnemers
- educatief
- andere

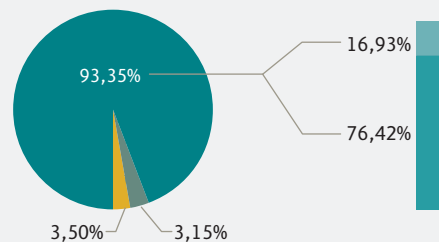
categorie a



categorie b



categorie c



[tabel]

hoeveel deelnemers tellen de verschillende soorten eigen activiteiten?

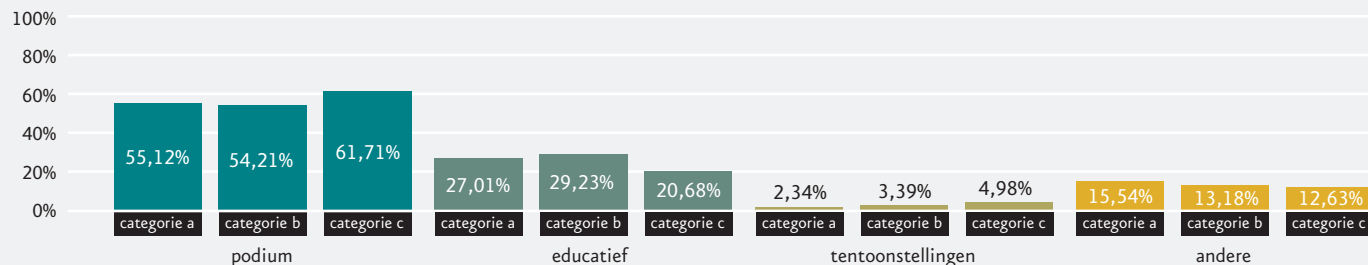
soorten activiteiten	categorie a			categorie b			categorie c			a+b+c
	exact getelde deelnemers	geraamde deelnemers	totaal	exact getelde deelnemers	geraamde deelnemers	totaal	exact getelde deelnemers	geraamde deelnemers	totaal	totaal
podium	622 932	51 772	674 704	518 938	525 797	1 044 735	563 205	124 762	687 967	2 407 406
educatief	23 404	4 901	28 305	32 063	3 579	35 642	22 290	918	23 208	87 155
tentoonstellingen	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
andere	8 328	21 603	29 931	35 134	45 972	81 106	8 092	17 731	25 823	136 860
totaal	654 664	78 276	732 940	586 135	575 348	1 161 483	593 587	143 411	736 998	2 631 421
gemiddeld aantal deelnemers	59 515	7 116	66 631	32 563	31 964	64 527	18 550	4 482	23 031	43 138
mediaan aantal deelnemers	52 706	4 740	74 293	29 495	5 769	42 451	16 249	1 495	20 267	34 382
omkaderingsactiviteiten	13 365	34 457	47 822	35 352	26 576	61 928	29 412	30 058	59 470	169 220

Er is een dubbele manier van registreren voor deelnemers: ofwel exact tellen [met een aantoonbare registratie] ofwel het aantal deelnemers ramen. Het doel is een genuanceerd beeld van het aantal deelnemers.

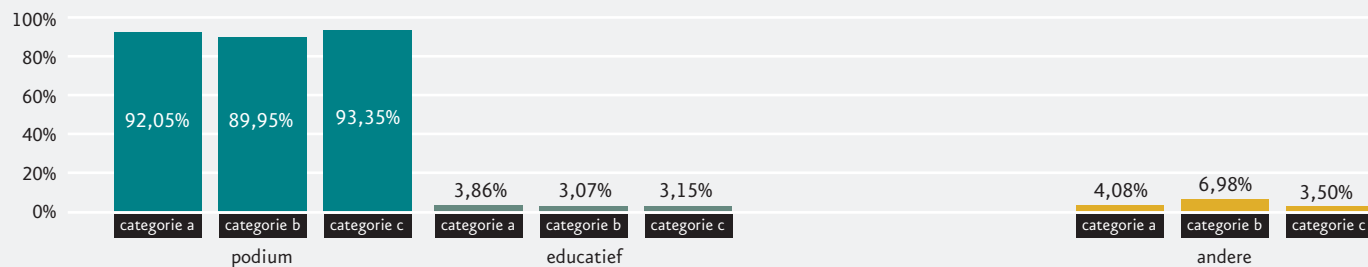
Voor tentoonstellingen worden geen deelnemers geregistreerd.

eigen activiteiten en deelnemers kort samengevat

aandeel van de verschillende soorten eigen activiteiten ten opzichte van het totale aantal eigen activiteiten

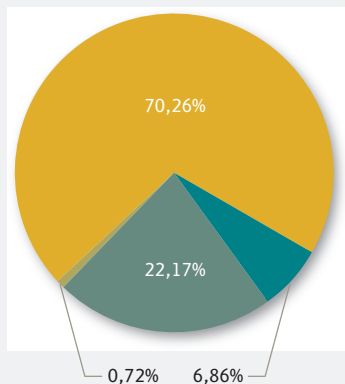


aandeel van de deelnemers ten opzichte van het totale aantal deelnemers, opgedeeld per soort activiteit



hoeveel receptieve activiteiten organiseert men in de cultuurcentra en over welke activiteiten gaat het?

categorie a+b+c

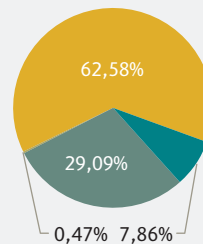


totaal
gemiddeld
mediaan

64 274
1 053,67
847

- podium
- educatief
- tentoonstellingen
- andere

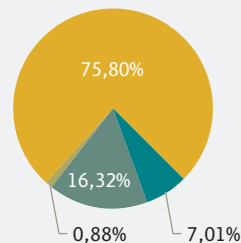
categorie a



totaal
gemiddeld
mediaan

17 172
1 561
1 279

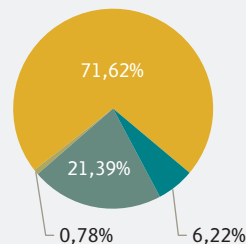
categorie b



totaal
gemiddeld
mediaan

16 198
899,89
739

categorie c



totaal
gemiddeld
mediaan

30 904
965,75
911,50

[tabel]

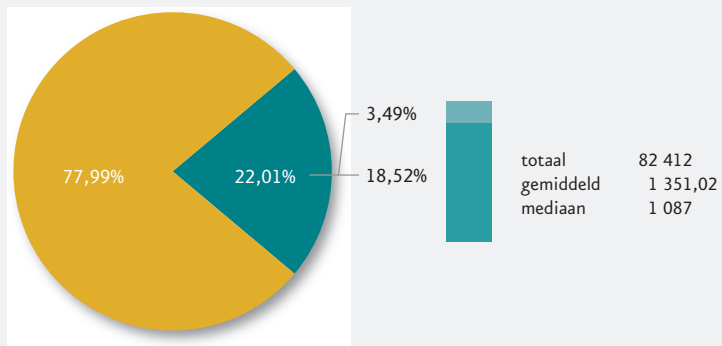
hoeveel receptieve activiteiten organiseert men in de cultuurcentra en over welke activiteiten gaat het?

soorten activiteiten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
podium	1 350	1 135	1 921	4 406
educatief	4 996	2 643	6 610	14 249
tentoonstellingen	80	142	241	463
andere	10 746	12 278	22 132	45 156
totaal	17 172	16 198	30 904	64 274
gemiddeld aantal activiteiten	1 561,09	899,89	965,75	1 053,67
mediaan aantal activiteiten	1 279	739	911,50	847

Voor de receptieve activiteiten worden geen deelnemers geregistreerd.

wat is de verhouding tussen de eigen en de receptieve activiteiten?

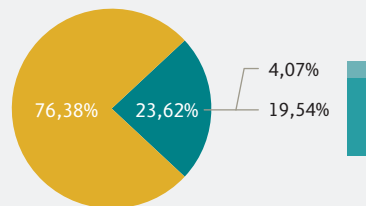
categorie a+b+c



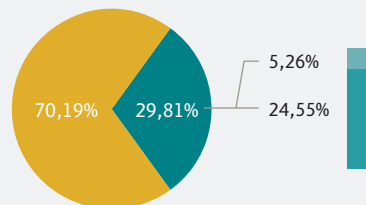
- receptieve activiteiten
- eigen activiteiten
- met geraamd aantal deelnemers
- met exact geteld aantal deelnemers

Voor de eigen activiteiten registreren de cultuurcentra het aantal deelnemers. Vaak kan men het aantal deelnemers exact bepalen [het aantal uitgereikte tickets], maar bij sommige activiteiten is dit niet mogelijk en ramen de cultuurcentra het aantal deelnemers. Dit resulteert in twee mogelijkheden om het aantal deelnemers aan de activiteiten te registreren: activiteiten met het aantal deelnemers exact geteld en activiteiten met het aantal deelnemers geraamd.

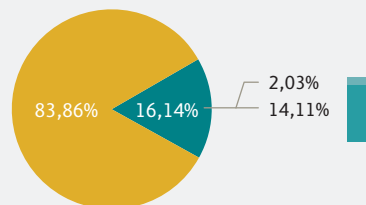
categorie a



categorie b



categorie c



[tabel]

wat is de verhouding tussen de eigen en de receptieve activiteiten?

activiteiten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
eigen activiteiten met exact geteld aantal deelnemers	4 394	5 666	5 199	15 259
met geraamd aantal deelnemers	916	1 215	748	2 879
subtotaal eigen activiteiten	5 310	6 881	5 947	18 138
receptieve	17 172	16 198	30 904	64 274
totaal	22 482	23 079	36 851	82 412,00
gemiddelde	2 043,82	1 282,17	1 151,59	1 351,02
mediaan	1 616,00	987,50	1 065,00	1 087,00

cultuur

participatie

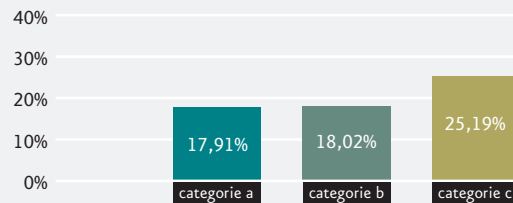
Een aantal initiatieven van de cultuurcentra bespreken we bewust in een apart hoofdstuk 'cultuurparticipatie'. Achterliggend idee is: deze initiatieven zijn er om de beleving van de cultuurbezoeker intenser én kwaliteitsvoller te maken.

In dit hoofdstuk ook aandacht voor schoolprogrammering en de inspanningen van de cultuurcentra op vlak van publiekswerving en aandacht voor kansengroepen. Voor dit laatste baseerden we ons niet op puur cijfermateriaal, maar wel op de antwoorden van de cultuurcentra op open vragen over de thema's publiekswerving en kansengroepen. De afsluiter van dit hoofdstuk vormt dus een overzicht van de inspanningen, intenties en opvattingen die de cultuurcentra hebben over deze thema's.

[tabel]

hoeveel activiteiten worden er exclusief voor scholen georganiseerd?

scholenaanbod	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
podium – scholen	806	1 006	1 245	3 057,00
educatief – scholen	123	220	227	570,00
tentoonstellingen – scholen	8	13	14	35,00
andere – scholen	14	1	12	27,00
totaal	951	1 240	1 498	3 689,00
gemiddelde aantal	86,45	68,89	46,81	60,48
mediaan aantal	77,00	57,50	39,00	52,00
totaal aanbod	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
podium – totaal	2 927	3 730	3 670	10 327,00
educatief – totaal	825	907	751	2 483,00
tentoonstellingen – totaal	124	233	296	653,00
andere – totaal	1 434	2 011	1 230	4 675,00
totaal eigen activiteiten:	5 310	6 881	5 947	18 138,00
aandeel	17,91%	18,02%	25,19%	20,34%



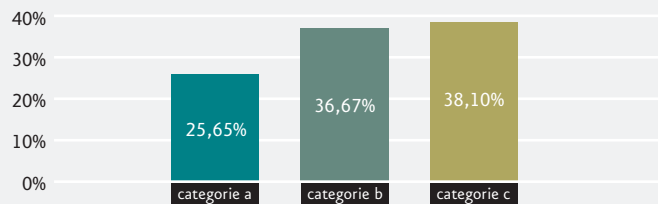
Vergeleken met het referentiejaar 2005 ligt het aandeel schoolactiviteiten voor 2006 relatief lager. In 2005 was het aandeel schoolactiviteiten respectievelijk 31,66%, 23,98% en 34,67%. Toen ging het over podiumvoorstellingen en tentoonstellingen. Vanaf 2006 werd ook het educatief aanbod en de andere activiteiten voor scholen mee in de vergelijking opgenomen.

De vergelijkingsbasis is veel ruimer geworden wat de daling van de percentages verklaart.

[tabel]

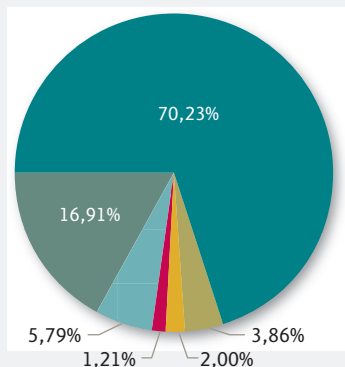
hoeveel deelnemers zijn er aan het exclusieve aanbod voor scholen?

	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
schooldeelnemers	159 808	190 315	214 608	564 731
gemiddeld aantal schooldeelnemers	14 528,00	10 573,06	6 706,50	9 257,89
mediaan aantal schooldeelnemers	13 951,00	10 543,00	6 421,00	7 838
deelnemerstotaal	622 932	518 938	563 205	1 705 075
aandeel	25,65%	36,67%	38,10%	33,12%



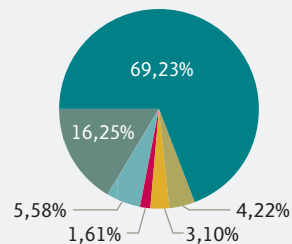
welke podiumactiviteiten worden er exclusief voor scholen georganiseerd?

categorie a+b+c

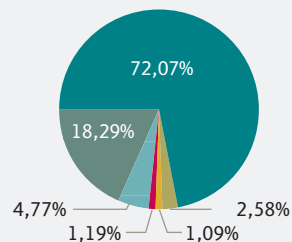


- theater
- dans
- muziek en literatuur
- amusement
- muziektheater
- film, audiovisuele en nieuwe media

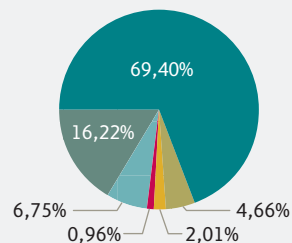
categorie a



categorie b



categorie c



[tabel]

welke podiumactiviteiten worden exclusief voor scholen georganiseerd?

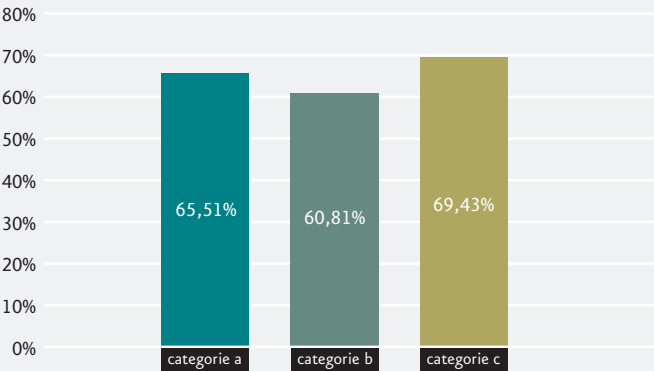
	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
theater	558	725	864	2 147
dans	34	26	58	118
populaire muziek [incl. musical]	10	6	12	28
klassieke muziek [incl. opera]	4	0	6	10
wereldmuziek, jazz, folk	1	5	5	11
muziektheater	45	48	84	177
literatuur	10	0	2	12
amusement [incl. humor, cabaret]	13	12	12	37
film, audiovisuele en nieuwe media	131	184	202	517
totaal	806	1 006	1 245	3 057

[tabel]

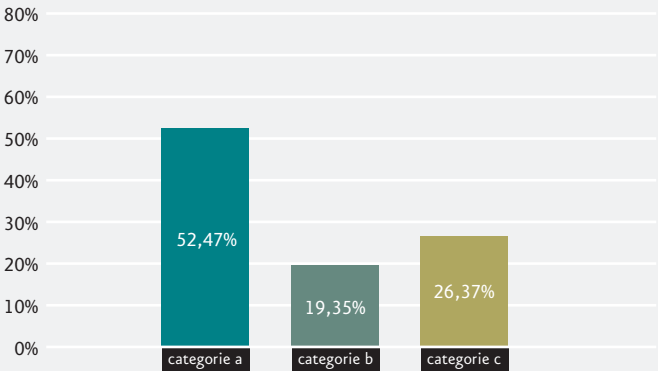
voor hoeveel activiteiten exclusief voor scholen is er omkadering of werd er een lesmap aangeboden?

soorten activiteiten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
podium – scholen	806	1 006	1 245	3 057
educatief – scholen	123	220	227	570
tentoonstellingen – scholen	8	13	14	35
andere – scholen	14	1	12	27
totaal	951	1 240	1 498	3 689
omkaderingsactiviteiten	499	240	395	1 134
% ondersteund door omkaderingsactiviteit	52,47%	19,35%	26,37%	30,74%
lesmap	623	754	1 040	2 417
% ondersteund door lesmap	65,51%	60,81%	69,43%	65,52%

voor hoeveel activiteiten exclusief voor scholen werd er een lesmap aangeboden?

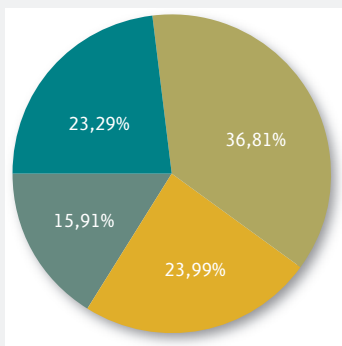


voor hoeveel activiteiten exclusief voor scholen werd er omkadering aangeboden?



welke omkaderingsactiviteiten organiseren de cultuurcentra?

categorie a+b+c

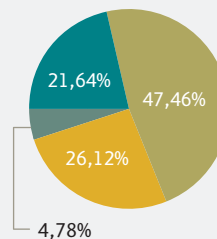


totaal
gemiddeld
mediaan

3 727
61,10
41

- inleidingen, nabesprekingen enz.
- ateliers en workshops
- rondleidingen en sfeerscheppende activiteiten
- vernissages

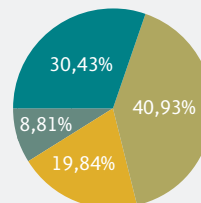
categorie a



totaal
gemiddeld
mediaan

1 124
119,73
86

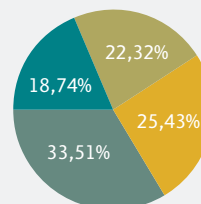
categorie b



totaal
gemiddeld
mediaan

1 124
62,24
49

categorie c



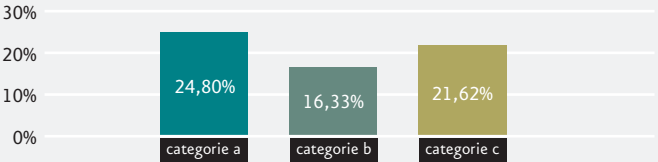
totaal
gemiddeld
mediaan

1 286
40,19
19

[tabel]
welke omkaderingsactiviteiten organiseren de cultuurcentra?

soorten omkaderingsactiviteiten	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
inleidingen, nabesprekingen enz.	285	342	241	868
ateliers en workshops	625	460	287	1 372
rondleidingen en sfeerscheppende activiteiten	344	223	327	894
vernissages	63	99	431	593
totaal	1 317	1 124	1 286	3 727
gemiddelde aantal	119,73	62,44	40,19	61,10
mediaan aantal	86,00	49,00	19,00	41,00

voor hoeveel eigen activiteiten werd er omkadering aangeboden?



een ruimere blik op cultuurparticipatie: publiekswerving en kansengroepen

Voor het werkjaar 2006 stelde het agentschap aan alle cultuurcentra twee bijkomende vragen ter aanvulling op de cijfergegevens:

- wat waren tot nu toe de belangrijkste realisaties op vlak van publiekswerving?
- werkt het cultuurcentrum mee aan initiatieven om kansengroepen te laten participeren aan het eigen aanbod?

Hiermee benaderde het agentschap het begrip 'cultuurparticipatie' vanuit een meer kwalitatieve invalshoek. In tekst en grafiek vatten we de belangrijkste tendensen samen.

publieks

werving

publiekswerving anno 2006: digitale revolutie?

De jaarbrochure is een vaste waarde in de communicatiemix van de cultuurcentra. Op één cultuurcentrum na, brengen alle centra zo een brochure uit. Daarnaast vullen de meeste cultuurcentra deze jaarpublikatie aan met tussentijdse en thematische brochures. Opvallend is dat heel wat cultuurcentra brochures uitgeven in samenwerking met andere cultuurcentra.

[tabel]

publicatie als promotie	aantal cc	oplage min.	oplage max.
jaarbrochure	60	2 500	119 000
tussentijdse brochure	49	750	80 000
thematische brochure	46	100	278 000
samen met andere cc's	30	1 000	100 000

totaal aantal cultuurcentra: 61

De cultuurcentra zijn uiteraard ook mee met het digitale tijdperk: ze promoten hun aanbod via verschillende websites. Dit kan zijn: een eigen website, de gemeentelijke website of op een gespecialiseerde webstek met een ruim vrije tijdsaanbod of soms een gespecialiseerd aanbod.

[tabel]

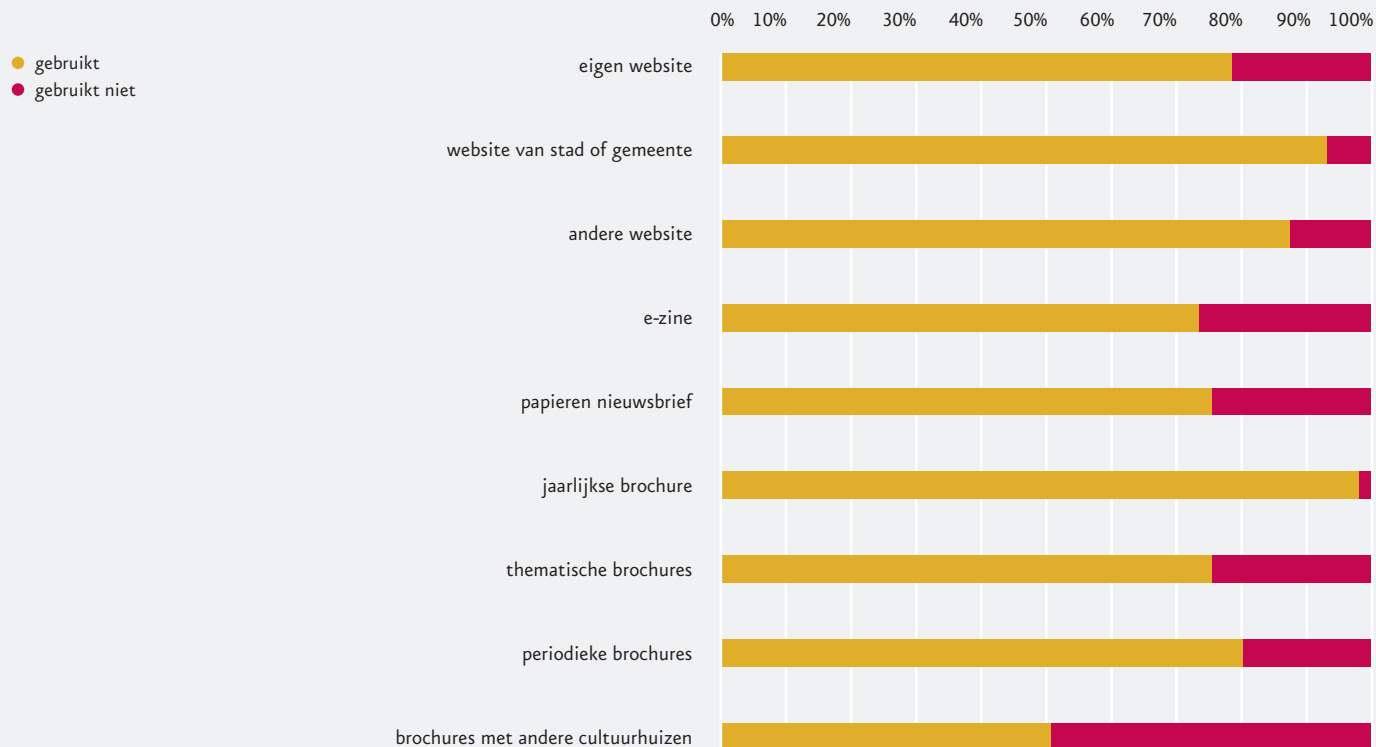
het aanbod wordt ontsloten via...

	categorie a	categorie b	categorie c	a+b+c
eigen website	11	15	22	48
gemeentelijke website	10	17	30	57
website vrijetijdsaanbod	10	15	28	53
e-zine	10	16	19	45

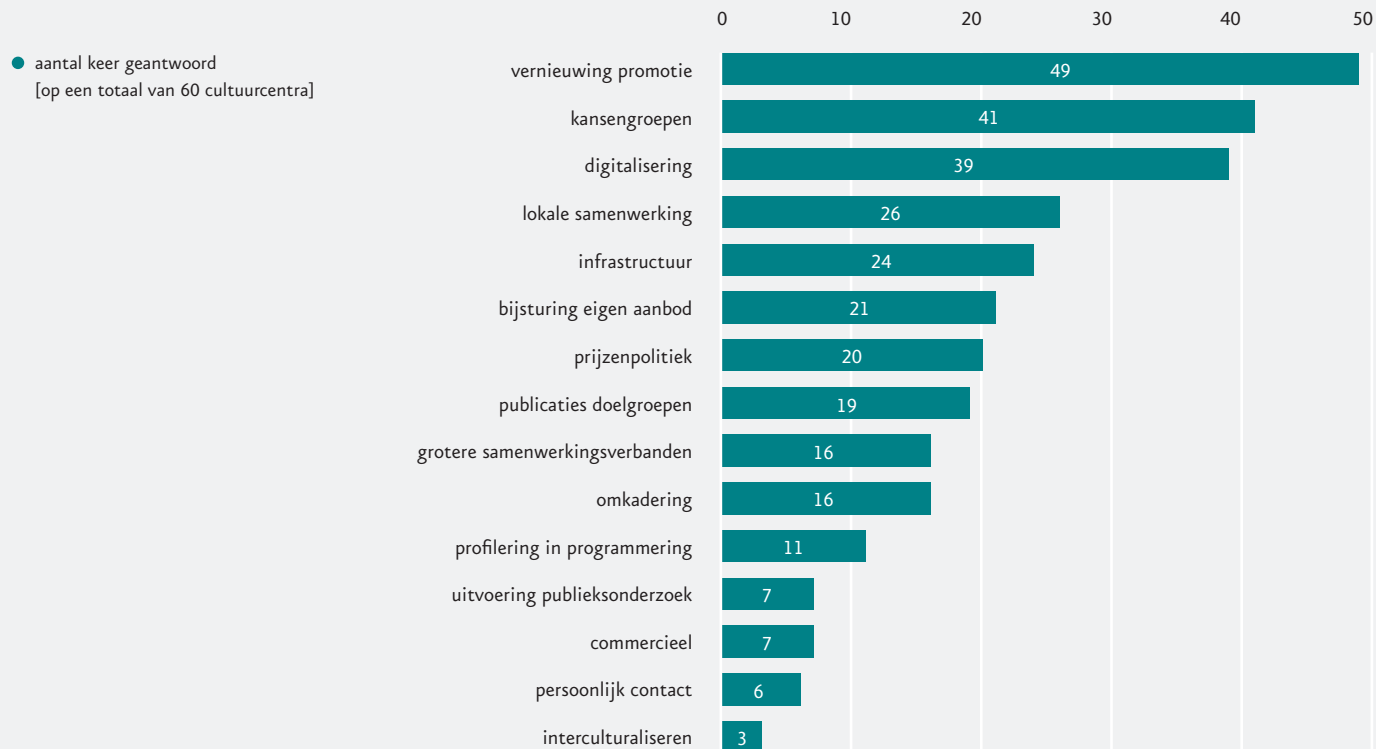
Relatief nieuw en toch al vaste waarde: een 45-tal cultuurcentra stuurt regelmatig een elektronische nieuwsbrief of e-zine. Een beperkter aantal houdt het bij een papieren nieuwsbrief: 17 cultuurcentra, maar voor 12 van die 17 centra vormt de papieren versie een aanvulling op een elektronische nieuwsbrief.

Nog dit meegeven: geen eigen website betekent niet automatisch ook geen e-zine hebben of vice versa. Een aantal cultuurcentra opteert blijkbaar voor een gefaseerde investering in nieuwe communicatiemiddelen. Een kleine minderheid van 5 centra heeft noch een eigen website, noch een elektronische nieuwsbrief [vier cultuurcentra in categorie C en één cultuurcentrum in categorie B].

welke communicatiemiddelen gebruiken de cultuurcentra?



wat waren de belangrijkste realisaties op vlak van publiekswerving?



Gevraagd naar de belangrijkste realisaties op vlak van publiekswerving, waren de volgende antwoorden het talrijkst:

[49x] vernieuwing promotie

nieuwe huisstijl en herkenbaar logo [8x], elektronische nieuwsbrieven en direct mailings [8x], betere afstemming van de verschillende publicaties, betere distributies van publicaties...

[41x] kansengroepen

zie verder

[39x] digitalisering

investeringen in ICT, opfrissing eigen website, elektronische nieuwsbrieven met soms verzending per doelgroep, regionale netwerking, automatisering van ticketverkoop of online ticketverkoop.

[26x] lokale samenwerking

[24x] infrastructuur

allerhande aanpassingen, plaatsen van plasmaschermen, inrichting van alternatieve locaties, extra muros activiteiten

[21x] bijsturing eigen aanbod

inhoudelijke verschuivingen met meer aandacht voor jong talent, meer schoolvoorstellingen, meer vormingsactiviteiten en tentoonstellingen, organisatie openingsweekend en laagdrempelige activiteiten

[20x] prijzenpolitiek

lastminutetickets, ticketwedstrijden, ticketbeurs, nieuwe abonnementsformules, extraatjes bij tickets...

[19x] publicatie doelgroepen

publicaties voor gezinnen, jongeren

[16x] grotere samenwerkingsverbanden

samenwerking binnen regio al dan niet thematisch

[16x] omkaderingsactiviteiten

[11x] profilering in programmering

cultuurcentra specialiseren zich in bepaald genre

[07x] uitvoering publieksonderzoek

uitvoeren van gebruikersonderzoek, tevredenheidsonderzoek

[07x] commercieel

opzoeken van commerciële promotiekanalen, captatie van voorstelling door media

[06x] persoonlijk contact

belonen trouwe klanten, verwelcoming van bezoekers, persoonlijke attenties...

[03x] interculturaliseren

gerichte programmering en opzoeken samenwerking met tal van actoren

doelgroepen & kansengroepen

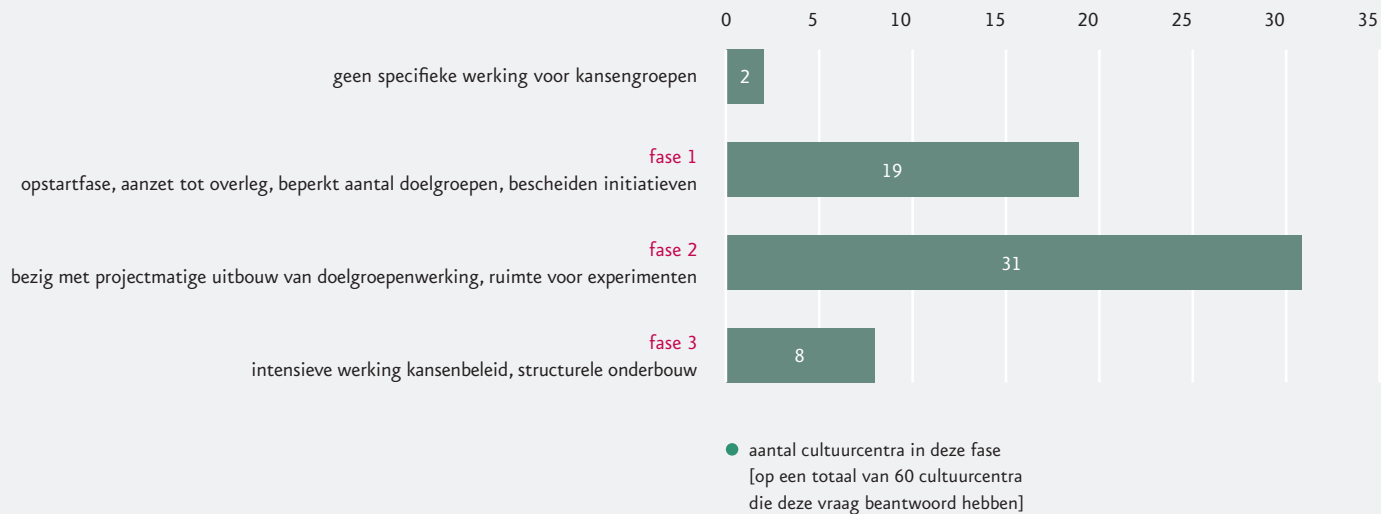
hoe definieert men kansengroep?

We peilden bij de cultuurcentra naar de eigen invulling van het begrip 'kansengroep'. De meeste cultuurcentra vermeldden tal van groepen uit de maatschappij wiens participatie aan cultuur mogelijkwerijze belemmerd werd door persoonlijke of situationele kenmerken. Hiermee zaten ze heel dicht bij de omschrijving van het begrip kansengroep in het participatiedecreet: een geheel van personen die vanwege één of meer gemeenschappelijke persoons- of situationele kenmerken bijzondere beleidsuitdagingen stellen voor cultuur-, jeugdwerk- en sportparticipatie. Daarnaast gaven een aantal cultuurcentra een uitgesproken ruimere invulling aan dit begrip. Bij deze cultuurcentra is een kansengroep ook een groep waarbij het cultuurcentrum nog heel wat kansen ziet om aan klantenwerving te doen.

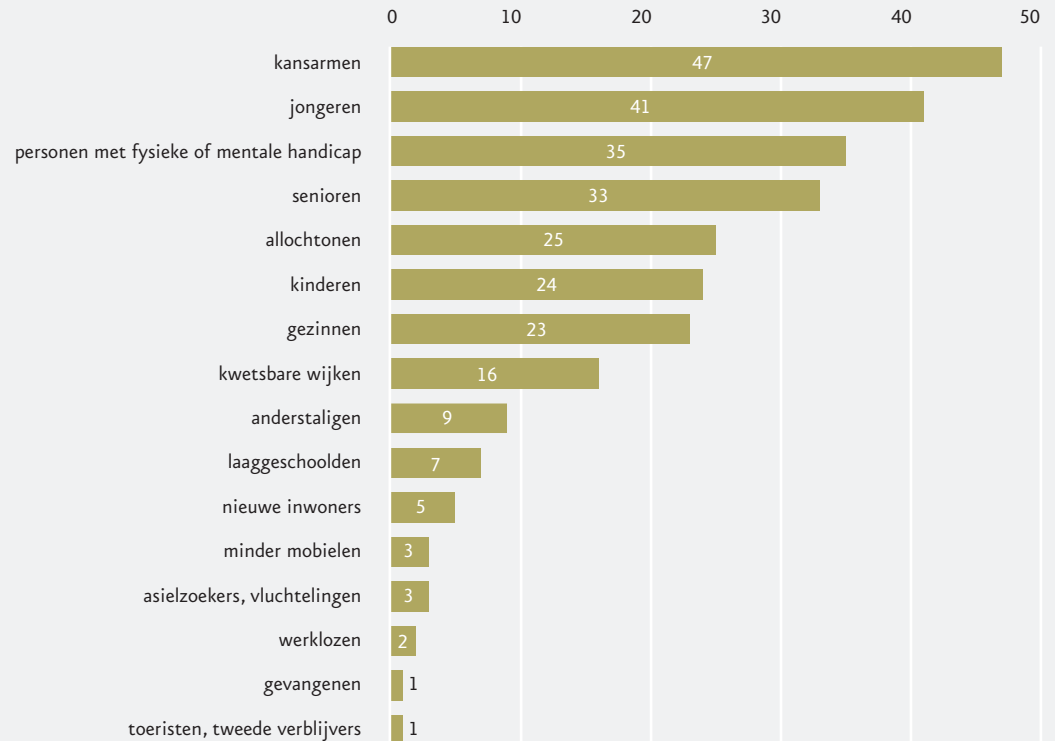
Een blik op de antwoorden van de cultuurcentra over hun werking voor kansengroepen brengt vooral verschillende snelheden aan het licht. Sommige centra zitten in de opstartfase: men denkt erover, men heeft contacten met belanghebbenden, maar op het terrein is er nog nauwelijks concrete actie ondernomen. Andere cultuurcentra zijn al gestart met de projectmatige uitbouw van een werking voor kansengroepen en zoeken binnen hun werking verschillende minder voor de hand liggende doelgroepen op. Een aantal centra is zeer intensief met de uitwerking van een kansenbeleid bezig: men plant op langere termijn en men verbreedt de aanpak. Vaak gaat dit samen met een structurele onderbouw en de nodige personeelsresources. Deze laatste fase komt meer voor bij cultuurcentra in categorie A.

Een heel beperkt aantal cultuurcentra distantieerde zich van het werken voor kansengroepen. Ze motiveren dit uitvoerig: men stelt zich vragen bij de effectiviteit en bepleiten een toegankelijke programmering en/of een lage prijzenpolitiek.

welke fases zijn er in werking voor kansengroepen?



welke groepen zijn kansengroepen volgens de cultuurcentra?



● aantal keer geantwoord
[op een totaal van 60 cultuurcentra]

We baseren ons op de antwoorden van de cultuurcentra en we beschrijven kort die groepen die het meest vernoemd werden in de antwoorden. Hierbij hebben we aandacht besteed aan:

- hoeveel keer werd de doelgroep genoemd?
- met welke partners werkte het cultuurcentrum samen?
- welke initiatieven ontplooidde het cultuurcentrum

In de beschrijving krijgen alleen de meest voorkomende antwoorden een vermelding. De grafiek geeft een volledig overzicht.

kansarmen [47x]

met welke partners?

- OCMW, lokale sociale verenigingen [vierde wereldgroepen, wijkcentra, sociale dienst, belangenverenigingen van armen...]

welke initiatieven?

- aangepaste prijzenpolitiek: kortingen van 15 tot 85%, vrijkaarten, kanspas, lage ticketprijzen van € 1,25 of € 2,50
- drempelverlagende acties: toeleiding, groepsbezoeken, rondleidingen in het cultuurcentrum, samenwerking met verenigingen, busvervoer enz.

wie betaalt?

- cultuurcentrum betaalt een deel van de kosten [26x]
- OCMW [17x]
- andere partner: stad, gemeente, sociale dienst of vereniging

jongeren [41x]

met welke partners?

- jeugdhuis, jeugdverenigingen, jeugdraad...

welke initiatieven?

- aangepaste prijzen: kortingen, lastminutetickets
- doelgroepgerichte promotie: aparte huisstijl, aparte publicaties, sms-communicatie, cultureel ambassadeurschap
- speciaal aanbod: workshops

personen met een fysieke of mentale handicap [35x]

welke initiatieven?

- infrastructuraanpassingen: investeringen in plaatsen voor rolstoelgebruikers, installatie voor gehoorgestoorden
- korting op ticketprijs: begeleiders van een gehandicapte krijgen gratis toegang [eure-card]; dit kwam vooral naar voor in de antwoorden van de cultuurcentra in Vlaams-Brabant.

[tabel]

korting voor jongeren en senioren

Een klassieke strategie in het prijsbeleid is het aanbieden van kortingen voor jongeren en senioren.

	jongeren	senioren
korting in één of andere vorm?	60	58
korting losse tickets	bij 57 cc's	bij 55 cc's
korting bij abonnement	bij 22 cc's	bij 14 cc's
leeftijdsgrens	tot 25 of 26 jaar	vanaf 55 jaar
afwijkingen op leeftijdsgrens	vanaf 18, 20 of 30 jaar [3 cc's]	vanaf 60 jaar [5 cc's]

Voor de jongerenkorting zijn er uiteenlopende manieren om die korting te legitimeren: scholieren- of studentenkaart, de identiteitskaart, cultureel jongerenpaspoort en ook gewoon op basis van inschatting leeftijd.

totaal aantal cultuurcentra: 61

senioren [33x]

met welke partners?

- samenwerking met seniorenverenigingen, uitzonderlijk met rusthuizen

welke initiatieven?

- aangepaste prijzen
- gericht aanbod, matineevoorstellingen, gerichte omkadering van een voorstelling

allochtonen [25x]

met welke partners?

- samenwerking bedrijfswereld, allochtone gemeenschap enz.
- samenwerking met concentratiewijken en -scholen
- allochtone vrouwenverenigingen

welke initiatieven?

- speciaal aanbod
- projectwerking
- actieve samenwerking
- sensibilisering
- stimuleren van actieve participatie

kinderen [24x]

met welke partners?

- scholen: beroepsonderwijs, concentratiescholen, dovenscholen, bijzonder onderwijs
- kunstonderwijs

welke initiatieven?

- het cultuurcentrum verzorgt een apart aanbod
- aanbieden van busvervoer
- aparte promotie
- netwerking met leerkrachten

hoe spelen de cultuurcentra in op kansengroepen?

financiële drempelverlaging

lage prijzen, variatie aan kortingen, lastminuteaanbiedingen, familiekaarten, voldoende losse tickets overhouden [niet alle tickets in abonnementsformule onderbrengen]

Het spanningsveld tussen het aantrekken van nieuwe bezoekers en het belonen van de trouwe bezoekers komt regelmatig terug in de antwoorden.

samenwerking

met lokale verenigingen, gemeentelijke diensten, scholen

gericht aanbod of aanbod op maat

éénmalig of structureel, maar minstens één derde van de cultuurcentra verklaart af en toe maatwerk te leveren op vlak van het aanbod

drempelverlaging via infrastructuur

aanbod op alternatieve locaties, in wijken, aangepast vervoer voorzien

aangepaste promotie

aangepaste omkadering

extra zorgen om de participatie van kansengroepen te verhogen

gesproken promotiefolder, sms-dienst, doventolk, een bezoek achter de schermen van het cultuurcentrum

[tabel]

hoeveel subsidies krijgen de cultuurcentra van de Vlaamse overheid volgens het decreet lokaal cultuurbeleid?

Dit zijn de subsidiebedragen zoals uitgekeerd door de Vlaamse overheid voor het werkjaar 2006 op basis van de regelgeving lokaal cultuurbeleid. De bedragen zijn inclusief indexeringen en mogelijke verminderingsen als een cultuurcentrum onvoldoende uitgaven kon bewijzen voor het werkjaar 2006.

categorie	gemeente	basissubsidie	variabele subsidie	totale subsidie
a	Aalst	295 523,83	—	295 523,83
a	Brugge	295 523,83	326 076,91	621 600,74
a	Dilbeek	295 523,83	50 115,37	345 639,20
a	Grimbergen	295 523,83	—	295 523,83
a	Hasselt	295 523,83	223 484,16	519 007,99
a	Kortrijk	295 523,83	71 542,96	367 066,79
a	Leuven	295 523,83	—	295 523,83
a	Mechelen	295 523,83	—	295 523,83
a	Roeselare	295 523,83	—	295 523,83
a	Sint-Niklaas	295 523,83	—	295 523,83
a	Turnhout	295 523,83	444 902,72	740 426,55
subtotaal categorie a		3 250 762,13	1 116 122,12	4 366 884,25

categorie	gemeente	basissubsidie	variabele subsidie	totale subsidie
b	Aarschot	142 484,71	—	142 484,71
b	Bornem	142 484,71	92 326,99	234 811,70
b	Dendermonde	142 484,71	91 181,03	233 665,74
b	Eeklo	132 620,16	—	132 620,16
b	Geel	142 484,71	78 833,44	221 318,15
b	Genk	142 484,71	53 644,38	196 129,09
b	Halle	142 484,71	—	142 484,71
b	Ieper	142 484,71	86 735,90	229 220,61
b	Knokke - Heist	142 484,71	285 443,17	427 927,88
b	Lier	142 484,71	—	142 484,71
b	Lokeren	142 484,71	—	142 484,71
b	Menen	142 484,71	260 748,00	403 232,71
b	Mol	135 428,09	—	135 428,09
b	Overijse	142 484,71	—	142 484,71
b	Sint-Truiden	142 484,71	58 458,83	200 943,54
b	Tielt	142 484,71	—	142 484,71
b	Tongeren	142 484,71	87 229,80	229 714,51
b	Waregem	142 484,71	123 778,64	266 263,35
subtotaal categorie b		2 547 803,61	1 218 380,18	3 766 183,79

categorie	gemeente	basissubsidie	variabele subsidie	totale subsidie
c	Asse	63 326,54	—	63 326,54
c	Beersel	63 326,54	—	63 326,54
c	Beringen	63 326,54	31 555,61	94 882,15
c	Beveren	63 326,54	54 876,65	118 203,19
c	Bierbeek	63 326,54	71 619,14	134 945,68
c	Bilzen	63 326,54	71 619,14	134 945,68
c	Blankenberge	63 326,54	—	63 326,54
c	Boom	63 326,54	—	63 326,54
c	Brasschaat	63 326,54	—	63 326,54
c	Bree	63 326,54	—	63 326,54
c	Diksmuide	63 326,54	28 216,19	91 542,73
c	Evergem	63 326,54	52 331,46	115 658,00
c	Geraardsbergen	63 326,54	—	63 326,54
c	Heist-op-den-Berg	63 326,54	85 206,42	148 532,96
c	Heusden-Zolder	63 326,54	106 522,49	169 849,03
c	Houthalen-Helchteren	63 326,54	238 873,01	302 199,55
c	Koksijde	63 326,54	—	63 326,54
c	Leopoldsburg	63 326,54	114 794,41	178 120,95
c	Lommel	63 326,54	71 619,14	134 945,68
c	Maaseik	63 326,54	73 094,66	136 421,20
c	Maasmechelen	63 326,54	103 977,30	167 303,84
c	Ninove	61 175,43	—	61 175,43
c	Overpelt	57 741,73	—	57 741,73
c	Schoten	63 326,54	—	63 326,54
c	Temse	63 326,54	—	63 326,54
c	Ternat	63 326,54	135 792,33	199 118,87
c	Tessenderlo	63 326,54	53 062,36	116 388,90
c	Tienen	54 447,83	—	54 447,83
c	Torhout	62 713,81	31 555,61	94 269,42
c	Vilvoorde	63 326,54	—	63 326,54
c	Wetteren	63 326,54	—	63 326,54
c	Wevelgem	63 326,54	—	63 326,54
subtotaal categorie c		2 009 221,92	1 324 715,92	3 333 937,84

	categorie	gemeente	basissubsidie	variabele subsidie	totale subsidie
	grootstad	Antwerpen	897 125,92	—	897 125,92
	grootstad	Brussel	686 037,47	—	686 037,47
	subtotaal grootsteden		1 583 163,39	—	1 583 163,39
	totaal		9 390 951,05	3 659 218,22	13 050 169,27

annex

ter verduidelijking

We bespreken kort de belangrijkste definities, begrippen en afbakeningen zoals uitvoerig uitgewerkt in de leidraad [versie 2006].

mediaan

- dit is de middelste waarneming van een reeks getallen die in opklimmende volgorde gerangschikt is
- de mediaan is vooral interessant als er in de reeks getallen een aantal sterk afwijkende waarden voorkomen [zowel extreem hoge of extreem lage waarden]. Hierdoor wordt het gemiddelde sterk beïnvloed en de mediaan vormt dan een interessante alternatieve maatstaf

inkomsten – uitgaven

- registratie van reële inkomsten en uitgaven tijdens het refertejaar
- indien er meerdere gemeentelijke diensten of andere organisaties bij betrokken zijn, dan worden de kasstromen versleuteld
- totaal van de inkomsten van of voor het cultuurcentrum, onafhankelijk van de beheersvorm

subsidies Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen [ASCW] – lokaal cultuurbeleid

- basissubsidie en indien van toepassing de variabele subsidie zoals voorzien in de regelgeving van het lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006

eigen inkomsten – programmering

- inkomsten uit de verkoop van tickets voor de georganiseerde activiteiten

eigen inkomsten – verhuring infrastructuur en materiaal

- opbrengsten uit de verhuur van de infrastructuur die wordt beheerd door het cultuurcentrum [eventueel ook verhuring van apparatuur]

eigen inkomsten – concessie

- opbrengst uit het in concessie geven van infrastructuur die onder het beheer van het cultuurcentrum valt [voorbeeld: uitbatingvergoeding voor cafetaria]

eigen inkomsten – allerhande

- opbrengsten uit de verkoop van dranken, het uitbaten van een cafetaria in eigen beheer, vergoedingen voor gebruik vestiaire...

basissubsidie lokaal cultuurbeleid

- afhankelijk van de categorie ontvangen de cultuurcentra jaarlijks een forfaitaire basissubsidie. Voor een cultuurcentrum in de categorie A was dit € 280 000, in de categorie B was dit € 135 000 en in de categorie C was dit € 60 000. Deze bedragen worden geïndexeerd. De subsidie wordt uitgekeerd in vier voorschotten van telkens 22,5%. De overige 10% krijgen de cultuurcentra pas na controle van een aantal criteria uit het decreet lokaal cultuurbeleid: de stad of gemeente moet voor het cultuurcentrum minstens het vijfvoudige van de voorziene basissubsidie uitgeven én minstens het volledige bedrag van deze basissubsidie besteden aan de loonkosten voor de cultuurfunctionarissen. [volgens regelgeving lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006]

variabele subsidie

- tot en met 2007 wordt aan een aantal gemeenten een bijkomende subsidie

toegekend. Het budget voor deze subsidie bedroeg bij aanvang van het decreet € 3 467 000 en wordt eveneens jaarlijks geïndexeerd. De cultuurcentra dienden voor het verkrijgen van deze subsidie een aanvraagdossier in. Een speciaal opgerichte commissie toetste inhoudelijke aspecten van de werking van de cultuurcentra tijdens de jaren 2000 en 2001 aan een reeks parameters uit het decreet lokaal cultuurbeleid. [volgens regelgeving lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006]

uitgaven – subsidieerbaar personeel

- de basissubsidie voor het cultuurcentrum moet integraal worden gebruikt voor de loonkosten van de cultuurfunctionarissen. Vandaar de notie 'subsidieerbaar', namelijk dat deel van de totale loonkosten dat men in rekening mag brengen ter verantwoording van de basissubsidie. Met deze bepaling in het decreet wil de Vlaamse overheid het lokale bestuur stimuleren om het personeelskader van het cultuurcentrum uit te bouwen met voldoende deskundig personeel met een culturele en agogische opdracht. [volgens regelgeving lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006]

uitgaven – niet subsidieerbaar personeel

- niet subsidieerbaar personeel: zij die geen cultuurfunctionaris zijn of personen van wie de functie elders wordt gesubsidieerd. [volgens regelgeving lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006]

uitgaven – werking administratie

- uitgaven voor kantoorbenodigdheden, abonnement en verbruik van telefoon, fax, internet
- verzendingskosten...
- huur, leasing of onderhoud van roerende goederen zoals fotokopieerapparaat, faxtoestel, auto, software...
- verzekeringen tegen diefstal, burgerlijke aansprakelijkheid, lidgeld voor vakgebiedgerelateerde organisaties
- prospectiekosten

uitgaven – werking gebouwen

- uitgaven voor het verbruik van water, gas, elektriciteit, verwarming, onderhoud...

uitgaven – programmering

- uitgaven voor uitkoopsommen, auteursrechten, verzekering, bedrijfsvoorheffing, catering, reis- en verblijfkosten, huur technici, aanmaakkosten voor tentoonstellingen, huur piano, huur bijkomende technische installatie...

uitgaven – marketing en publiciteit [publiekswerving]

- alle kosten die werden gemaakt om het aanbod van het cultuurcentrum te promoten
- zowel klassieke publicaties [papier] als elektronische publicaties [website, e-zine...]

uitgaven – diversen

- uitgaven die niet eigen zijn aan de normale werking van het cultuurcentrum

uitgaven – uitrusting, inrichting en techniek

- alle uitgaven voor de aankoop van roerende goederen.
- voorbeelden: bureaumeubilair, informatica-uitrusting [zowel hardware als software], fotokopieertoestel, fax, voertuigen, beperkte technische en scenische uitrusting [voorbeelden: vervangen van een theaterspot, reparatie van een scenische uitrusting...], functionele uitrusting van de tentoonstellingsruimte en de vergaderlokalen, aanschaf van een ticketsysteem, hoogtewerker...

uitgaven – investeringskosten infrastructuur gebouwen

- het gaat hier om uitzonderlijke uitgaven die betrekking hebben op de gebouwen die het cultuurcentrum beheert
- bouw, verbouwing of grote renovatie- of herstellingswerken aan bestaande infrastructuur: schilderwerken, nieuwe vloerbedekking...
- technische en scenische uitrusting die onroerend is door bestemming, bijvoorbeeld lichtinstallatie, uitschuifbare tribune...

- onroerende goederen door bestemming: de installatie van een alarmsysteem, een beveiligingssysteem...

uitgaven – huur, leningen, leasing van gebouwen

- de kosten voor huur of leasing van infrastructuur die juridisch onder het beheer van het cultuurcentrum valt. Indien er onderhoudscontracten gekoppeld zijn aan de leasing worden deze cijfers ook hier bijgeteld.

staflid

- persoon die werkt op het A of B-niveau in het cultuurcentrum. Er zijn twee groepen stafliden: subsidieerbare cultuurfunctionarissen of niet-subsidieerbaar personeel. Zie ook uitleg 'uitgaven - subsidieerbaar personeel'. [volgens regelgeving lokaal cultuurbeleid van toepassing in 2006]

vte

- voltijdequivalent

eigen activiteiten

- activiteiten die de stafliden van het cultuurcentrum vanuit de eigen professionele kennis en artistieke visie programmeren. Inhoudelijk, financieel, organisatorisch en promotioneel ligt het zwaartepunt van de verantwoordelijkheid bij het cultuurcentrum.

receptieve activiteiten

- activiteiten die door derden in het cultuurcentrum worden georganiseerd: activiteiten van verenigingen, personen, bedrijven... Het cultuurcentrum verhuurt de infrastructuur en kan een minimum aan organisatorische en/of promotionele ondersteuning bieden.

soorten activiteiten

- er is een onderscheid tussen 5 soorten activiteiten: podium, educatieve activiteiten, tentoonstellingen, omkaderingsactiviteiten en andere activiteiten. Elke soort activiteit wordt onderverdeeld in een waaier van relevante disciplines.

- omkaderingsactiviteiten: activiteiten die andere initiatieven omkaderen en de ervaring van de toeschouwer intensifiëren, verdiepen of verrijken. Voorbeelden: zie disciplines omkaderingsactiviteiten.

disciplines per soort activiteit

- podium: theater, dans, populaire muziek, klassieke muziek, wereldmuziek, muziektheater, literatuur, amusement, film en audiovisuele en nieuwe media
- educatieve activiteiten: geen onderverdeling in disciplines, worden geteld per titel in plaats van per sessie. Educatieve activiteiten georganiseerd door diensten in huis die elders gesubsidieerd worden, zijn buiten beschouwing gelaten.
- tentoonstellingen: artistieke en educatieve tentoonstellingen
- omkaderingsactiviteiten: inleiding/nabespreking, ateliers/workshops, rondleiding of sfeerscheppende activiteiten en de vernissages bij een tentoonstelling.
- andere: repetitie, ontspannings- en ontmoetingsactiviteit en tot slot nog een restgroep 'overige activiteiten'

exact geteld aantal deelnemers

- deelnemers die op een sluitende manier werden geteld, bijvoorbeeld door het aantal uitgereikte tickets te registreren.

geraamd aantal deelnemers

- wanneer het deelnemersaantal niet exact kan worden bepaald, kan men een schatting van het aantal deelnemers registreren. Dit is vaak het geval bij activiteiten in open lucht die meestal gratis toegankelijk zijn. Om voldoende genuanceerd te registreren vragen we de activiteiten met geraamde deelnemers én het aantal geraamde deelnemers