

Vlaanderen
is toerisme

RAP OP STAP METHODIEK

DEEL 1:

**OPENINGSTIJDEN, BEREIKBAARHEID
VAN HET KANTOOR EN HET BELANG
VAN UITSTAPPEN IN GROEP**

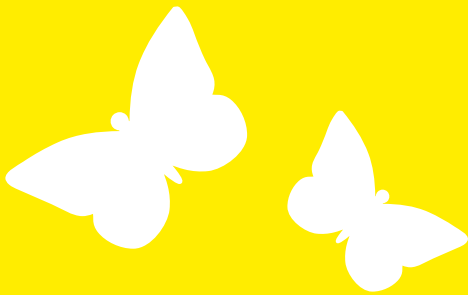


TOERISMEVLAANDEREN



IEDEREEN
VERDIENT
VAKANTIE





Beste lezer,

Met veel plezier presenteren wij deze publicatie, voortgekomen uit een inspirerende denkdag op 4 december 2023, het intercollegiaal evaluatiemoment voor Rap op Stap. Op deze dag boog een diverse groep Rap op Stap medewerkers zich over essentiële vraagstukken over een optimale werking van de Rap op Stapkantoren. Tijdens deze bijeenkomst hebben we met praktische opdrachten nagedacht over de ideale openingstijden en bereikbaarheid van deze cruciale vrijetijdsloketten.

Deze publicatie is een eerste deel uit een reeks. Volgens het decreet Iedereen Verdient Vakantie, dat in 2023 in werking trad, nemen de Rap op Stapkantoren deel aan een intercollegiale evaluatiemoment waarbij telkens een hoofdstuk uit de Rap op Stap Kijker onder de loep wordt genomen. Deze Kijker is een werkschrift vol tips en opdrachten om aan de kwaliteit van je Rap op Stap werking te sleutelen. Deze reeks over de Rap op Stap methodiek zal dus elk jaar uitbreiden.

Waarom schrijven we deze methodiek uit? De noodzaak om een gestructureerde aanpak te formuleren voor Rap op Stapkantoren komt voort uit een gedeelde overtuiging van de impact die deze kantoren kunnen hebben op individuen, gezinnen en hun welbevinden. We geloven dat door het vastleggen van een doeltreffende methodiek, we niet alleen bestaande kantoren kunnen ondersteunen in hun streven naar optimalisatie, maar ook startende kantoren een waardevolle leidraad kunnen bieden. Onze methodiek is geworteld in de rijke ervaringen van de Rap op Stap medewerkers. We putten daarom uit de praktische inzichten van de deelnemers van de denkdag. Deze publicatie is een weergave van deze gezamenlijke kennis, met als doel de impact van Rap op Stapkantoren te vergroten om een nog breder publiek te bereiken. Of je nu een doorgewinterd Rap op Stapkantoor bent dat zoekt naar optimalisatiekansen of een nieuwkomer die streeft naar een effectieve start, wij hopen dat deze methodiek jou de nodige handvatten biedt om deuren te openen, letterlijk en figuurlijk, voor degenen die het het hardst nodig hebben.

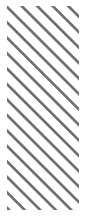
Met vriendelijke groet,

Team Iedereen Verdient Vakantie









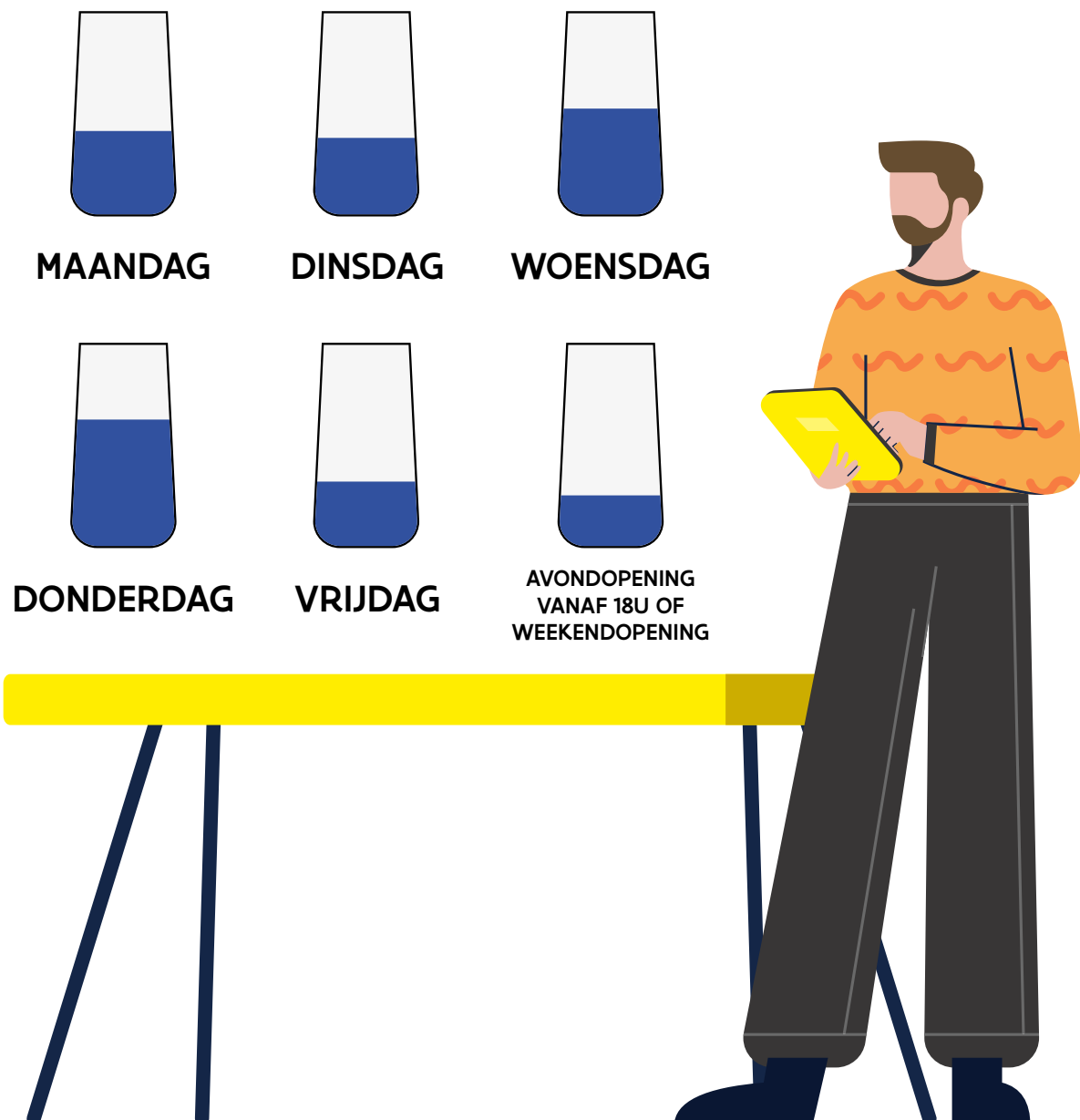
OPDRACHT 1

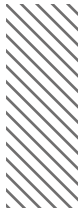
WANNEER ZIJN DE MEESTE KANTOREN GEOPEND?

De aanwezige medewerkers van kantoren mochten per openingsuur 25 ml blauw water gieten in de beker van de dag waarop hun kantoor geopend is. Aangezien niet alle Rap op Stapkantoren aanwezig waren, is dit geen “waterdicht” antwoord maar wel een heel goede indicatie.

De meeste kantoren hebben hun openingsmoment op donderdag en woensdag.

De zesde beker voor weekendopeningen en avondopeningen na 18u is het minst gevuld.





OPDRACHT 2

GEEF EEN SCORE AAN DE BEREIKBAARHEID VAN JOUW KANTOOR!

1

Ik ben tevreden met de momenten dat we bereikbaar zijn.



2

Ik ben voorstander van een avond- of weekendopening



3

Wij gebruiken Whatsapp, SMS of Messenger in de Rap op Stap werking



4

Wij kunnen voldoende inspelen op de noden van de vakantieganger qua bereikbaarheid



5

Het grootste deel van onze klanten bereiken ons via mail of telefoon



6

Behoorlijk wat bezoekers van ons kantoor hebben het advies en ondersteuning nodig van de Rap op Stap medewerker



7

Ik zou graag vaker naar buiten treden om 'naar' de mensen te gaan, in plaats van dat de mensen naar ons moeten komen



8

Ik krijg van mijn leidinggevende of coach voldoende ruimte om initiatieven te nemen om potentiële gebruikers van Rap op Stap te bereiken



9

Buiten de officiële openingsmomenten van het kantoor mag men mij ook vragen om een boeking in orde te maken



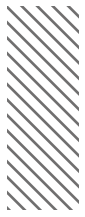
De deelnemers kregen ieder voor elke vraag een sticker die ze op de lijnen mochten plakken.

Enkele opmerkelijke zaken:

Vraag 6: Een grote meerderheid geeft aan dat de bezoeker van het Rap op Stapkantoor het advies en de ondersteuning echt wel nodig heeft.

Vraag 7: Een grote meerderheid zou graag vaker naar buiten treden om 'naar' de mensen te gaan, in plaats van dat de mensen naar hun moeten komen.

Vraag 9: Ook buiten de kantooruren mag een Rap op Stap klant vragen om een boeking in orde te brengen.



OPDRACHT 3

WANNEER ZIJN DE MEESTE KANTOREN GEOPEND?

Aan de hand van de 'active reviewing' methodiek, vroegen we aan de deelnemers om eens na te denken over waar op de tekening van het voetbalveld hij of zij zichzelf ziet. 'Ben je een spits? Voel je je eerder supporter? Hou je wel eens balletje tegen? Zit je soms in een verdedigende positie?'



NIEUWS

RAP OP STAP

RAP OP STAP TRAPT BAL IN VAKANTIEDOEL

EEN KOMISCHE KRONIEK VAN HET RAP OP STAP VOETBALTOERNOOI

In een opmerkelijk voetbaltoernooi, gespeeld op het veld van 'Rap op Stap', namen deelnemers hun posities in als ware voetbalhelden. Hier volgt een opzweepend verslag van deze unieke wedstrijd:

Aan de aftrap

Het fluitsignaal klinkt en het spel begint. De Ronaldo's en Messi's van het Rap op Stap-team dribbelen met post-its aan hun voeten. Een dappere poging om hindernissen te overwinnen en recht op het doel van vakantieavonturen af te gaan.

Coach aan de zijlijn

Langs de zijlijn staan de zelfbenoemde Mourinho's, tactische meesterbreinen die het team inspireren en strategieën bedenken voor een onverslaanbaar uitstapjesoffensief.

Supporters in extase

De vrijwilligers als cheerleaders, uitgerust met pom-poms en aanmoedigingskreten, zorgen

voor een oorverdovend kabaal. "Geen stress, Rap op Stap gaat voor succes!" weerklinkt door het stadion.

Scheidsrechters

In de referee-cabine bevinden zich de scheidsrechters van de vrijetijdservaringen. Altijd alert, handhaven ze de regels en zorgen voor een eerlijke strijd in de competitie van vakantieplezier.

Toeschouwers op de tribune

Op de tribune zitten relaxte toeschouwers met popcorn en frisdrank, genietend van het schouwspel dat vrijetijd en vakantie mogelijk maakt voor iedereen.

De uitslag:

Rap op Stap 3 - Verveling 0





Kantine:
verbinding;
vriendschap,
ontmoeting

Presentator:
kijk die goal!

Logistiek
medewerker en
trainer: wij bieden
ondersteuning
en we coachen
op maat

Reservespeler:
waar je me
nodig hebt
val ik in

Ik zit in wisselende
posities: de ene keer ben
ik coach en supporter
en stuur ik vrijwilligers
aan. De andere keer sta
ik op het middenveld:
de tussenpositie sociale
dienst en rap op stap
kantoor

Scheidsrechter
op een positieve
manier: de lijn
tussen iedereen
verdient vakantie
en de vrijwilligers

Middenvelder:
schakel tussen
klant en vrije
tijd

Als coördinator
ben ik eerder
spelverdeler



Vlaanderen
is toerisme

*Coach :
aanmoedigen
voetbalspelers,
alles in goede
banen leiden,
organisatorisch
werk*

*Gras sproeien:
zorgen dat het
kantoor gebruikt
wordt en dat
iedereen zich
goed voelt als ze
boekingen willen
doen*

*Pers: wij zetten
Rap op Stap kantoor
in de kijker.
Bij de doelgroep,
bij de gemeente,
bij de deelnemers*

*De zijlijn:
achter de schermen
bepalen we
randvoorwaarden
en brengen we
erkenning en
subsidie in orde*

*Als vrijwilliger
ben ik een heilige
supporter*

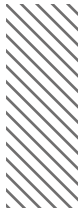
Waar op de tekening plaats jij jezelf als Rap op Stap medewerker? Ben je een spits? Voel je je eerder supporter? Hou je wel eens een balletje tegen? Zit je soms in een verdedigende positie?

Plak een post-it met je uitleg op de tekening.



IEDEREEN
VERDIENT
VAKANTIE





OPDRACHT 4

BEANTWOORD DE VRAGEN VIA DE QR-CODE

VIA EEN QR-CODE KONDEN DE DEELNEMERS EEN DRIETAL VRAGEN BEANTWOORDEN. HIER VOLGT EEN SAMENVATTING EN ANALYSE VAN DE ANTWOORDEN.

VRAAG 1:

“Maak je tijd om naar iemands verhaal te luisteren? Hoe makkelijk of moeilijk is dat binnen jullie werking?”

ALGEMENE BEREIDHEID:

De meerderheid van de respondenten geeft aan bereid te zijn voldoende tijd te maken om naar de verhalen van mensen te luisteren.

Momenteel is er weinig tijd om te luisteren naar iemands verhaal. Er is te veel werk.

UITDAGINGEN MET ANDERSTALIGEN:

Verschillende respondenten benadrukken dat het soms moeilijk is om effectief te communiceren, vooral met anderstaligen. Dit kan een barrière vormen, maar er wordt aangegeven dat er altijd de nodige tijd wordt genomen.

INVLOED VAN DRUKTE:

Drukke momenten kunnen het moeilijk maken om voldoende tijd te besteden aan individuele verhalen. Desondanks wordt

benadrukt dat, zelfs in drukke tijden, inspanningen worden geleverd om de nodige aandacht te schenken.

Onze vrijwilligers maken tijd om te luisteren. Dat is belangrijk om de cliënt op zijn gemak te stellen en zo de drempel te verlagen. Uiteraard is dit afhankelijk van de drukte.

PRIVACY EN APARTE RUIMTE:

Privacy wordt als belangrijk beschouwd, en sommige respondenten geven aan dat er mogelijkheden zijn om aparte ruimtes te gebruiken om de privacy van de gesprekken te waarborgen.

We luisteren altijd naar het verhaal achter de persoon en proberen in de spelen op hun noden. Dit doen we op een gelijkwaardige manier, zonder oordeel. Iedereen heeft zijn eigen IK.

ROL VAN VRIJWILLIGERS:

Vrijwilligers lijken een

cruciale rol te spelen bij het creëren van ruimte en tijd voor luisteren. Verschillende organisaties geven aan dat vrijwilligers zich actief bezighouden met deze taak.

FLEXIBILITEIT EN VRIJE INLOOP:

Flexibiliteit in het schema, vrije inlooptmogelijkheden, en het stimuleren van luisteren tijdens pauzes worden als strategieën genoemd om de uitdagingen van tijdgebrek aan te pakken.

Voor ons is het eenvoudig om voldoende tijd te nemen. Omdat er een ontmoetingsruimte is waar mensen koffie of thee gratis krijgen.

BEWUSTZIJN VAN PERSOONLIJKE GRENZEN:

Enkele respondenten erkennen dat het luisteren naar verhalen emotionele energie kan vergen en dat het belangrijk is om bewust te zijn van persoonlijke grenzen.

Over het algemeen illustreren deze antwoorden een sterke

toewijding aan het luisteren naar individuele verhalen, met erkenning van zowel de waarde als de uitdagingen die hiermee gepaard gaan binnen diverse werkomgevingen.

Natuurlijk luisteren we naar iemands verhaal, met onze vrijwilligers erbij is dat een pak gemakkelijker geworden en kunnen we echt tijd maken.

VRAAG 2:

“Waar haal je inspiratie voor de organisatie van een groepsuitstap?” Een samenvatting van de meest genoemde inspiratiebronnen:

IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE:

Respondenten halen inspiratie uit het cultuuraanbod, zowel lokaal als via internet. De brochures van Iedereen Verdient Vakantie dienen als waardevolle bronnen.

Soms is het moeilijk om voldoende tijd te nemen aangezien ons kantoor gelijktijdig open is met de winkel en we met te weinig mensen zijn.

DOELGROEPGERICHTE EN VRAAGGESTUURDE BENADERING:

Het bevragen van de doelgroep en luisteren naar hun ideeën en wensen is een veelgevoerde strategie. Ook ideeën

van deelnemers zelf worden als inspiratiebron gebruikt.

SAMENWERKING MET COLLEGA'S:

Collegiale samenwerking, zowel binnen de eigen organisatie als met andere Rap op Stap-kantoren, wordt genoemd als een waardevolle bron van inspiratie.

LOKAAL AANBOD:

Lokale informatie, zowel vanuit de gemeente als het aanbod in de regio, speelt een belangrijke rol bij het organiseren van groepsuitstappen.

Voor een groepsuitstap overleggen we samen en zoeken extra info in de Daguitstappen catalogus. Bovendien heeft onze gemeente en omgeving veel te bieden.

EIGEN ERVARINGEN EN INTERESSES:

Persoonlijke ervaringen en interesses van de medewerkers en vrijwilligers binnen de organisatie worden genoemd als een bron van inspiratie.

Over het algemeen getuigen deze antwoorden van een diverse en inclusieve aanpak, waarbij zowel externe bronnen als interne samenwerking bijdragen aan het succesvol organiseren van groepsuitstappen.

Sommigen schrijven zich alleen in, maar hebben toch nood aan gezelschap tijdens één uitstap. Velen vinden elkaar hierin en er ontstaan soms mooie vriendschappen.

VRAAG 3:

“Hoe belangrijk is op stap gaan in groep? Kan je een moment dat je zelf beleefde beschrijven dat dit belang aantoont?” Groepsuitstappen worden als zeer waardevol worden ervaren. Een samenvatting van de belangrijkste zaken:

SOCIAAL CONTACT EN VERBONDENHEID:

Groepsuitstappen worden als cruciaal beschouwd voor het bevorderen van sociaal contact en het opbouwen van verbondenheid. Ze bieden de mogelijkheid om nieuwe mensen te leren kennen en samen ervaringen te delen

DREMPELVERLAGING VOOR INDIVIDUEN:

Voor individuen, vooral alleenstaanden, kan deelname aan groepsuitstappen een manier zijn om drempels te verlagen die hen anders zouden weerhouden om alleen op pad te gaan.

De leden worden bevraagd waar ze naartoe willen. Op die manier wordt de inspraak van de leden gerespecteerd.

NETWERKEN, CONNECTIES EN SAMENWERKING:

Het belang van groepsuitstappen wordt onderstreept door het creëren van netwerken en het opbouwen van samenwerking en verbinding tussen deelnemers.

2 dagen geleden is Rap op Stap Arendonk naar het sinterklaasfeest in het Sportpaleis geweest. Bijna alle kinderen en veel volwassenen waren er nog nooit geweest. Een van de kinderen vroeg op de bus wanneer we al in Antwerpen waren: "Zijn we nog in België?" Het zijn unieke ervaringen die geweldige herinneringen geven.

PRAKTISCHE ONDERSTEUNING:

De praktische ondersteuning bij het organiseren van groepsuitstappen, inclusief het regelen van vervoer en het wegnemen van financiële drempels, wordt als zeer waardevol ervaren.

ZELFVERTROUWEN EN ZELFSTANDIGHEID:

Deelname aan groepsuitstappen draagt bij aan het vergroten van zelfvertrouwen, waardoor deelnemers later mogelijk zelfstandig op stap durven te gaan.

Vaak de meest kwetsbaren die genieten om even weg te zijn en wij genieten van hen te zien genieten.

POSITIEVE ERVARINGEN EN UNIEKE HERINNERINGEN:

Groepsuitstappen zorgen voor positieve ervaringen en unieke herinneringen, vooral voor mensen die anders beperkt zouden zijn in het verkennen van nieuwe activiteiten.

DANKBAARHEID VAN DEELNEMERS:

De dankbaarheid van deelnemers na groepsuitstappen, zoals bijvoorbeeld een dag in Planckendael, benadrukt de waarde en impact van dergelijke initiatieven.

UITBREIDING VAN NETWERK EN ERVARINGEN:

Groepsuitstappen worden gezien als een kans om het sociale netwerk uit te breiden en

Naar Planckendael. Zalig om te zien hoeveel gezinnen kunnen genieten van de daguitstap en dat we door onze diensten hen een gratis drankje kunnen aanbieden. Ik heb er zelf ook aan deelgenomen en dit was zo fijn. Mijn kinderen genoten er ook van. Er werd nog veel nagepraat, ook in mijn gezin, over de uitstap die financieel vaak moeilijk haalbaar is.

nieuwe ervaringen op te doen die anders wellicht buiten het bereik zouden liggen.

Voor onze doelgroep is het belangrijk om in groep op uitstap te kunnen gaan. Het is letterlijk leren op vakantie gaan en in groep worden onzekerheden makkelijker weggewerkt. Het zorgt daarbij ook voor een vergroot zelfvertrouwen waardoor mensen in de toekomst makkelijker zelfstandig op daguitstap of vakantie durven te gaan.

In het algemeen illustreren deze antwoorden dat groepsuitstappen niet alleen praktische voordelen bieden, maar ook een diepgaande sociale en emotionele impact hebben op de deelnemers. Ze vormen een belangrijke bron van verbinding en plezier, en dragen bij aan het welzijn van degenen die eraan deelnemen.

Één leuke daguitstap beleven die normaal niet binnen het budget past, levert voor een lange periode energie op bij de deelnemers.

Op groepsuitstap horen Rap op Stap medewerkers deze uitspraken:

*“Dit is de eerste
keer dat mijn zoon
op de trein zit”*

*“Ik heb eens een
dag aan niets
andere moeten
denken.”*

*“Ik heb hier zo
veel leuke mensen
leren kennen.”*

*Ik ben blij dat ik nu de weg
naar Planckendael weet.
Dan kan ik het eens doen
met mijn kinderen alleen.”*

*“Deze uitstap zou
ik nooit alleen
gedurfd hebben.”*



CONCLUSIE VAN DE BEVRAGING:

De diversiteit aan antwoorden benadrukt de veelzijdige uitdagingen en kansen waarmee Rap op Stapkantoren worden geconfronteerd bij het optimaliseren van hun dienstverlening.

Wat betreft het luisteren naar verhalen, uit de antwoorden blijkt dat over het algemeen geprobeerd wordt voldoende tijd te maken voor individuen die het Rap op Stapkantoor bezoeken. De uitdagingen variëren, met specifieke moeilijkheden bij anderstaligen en drukke momenten. Desondanks wordt het belang van luisteren naar de verhalen van mensen erkend als een integraal onderdeel van de dienstverlening.

Bij de organisatie van groepsuitstappen blijkt uit de antwoorden dat dit als uiterst belangrijk wordt beschouwd. Het faciliteert sociale contacten, verlaagt drempels voor individuen, biedt praktische ondersteuning, bevordert netwerken en creëert waardevolle herinneringen. De diversiteit in antwoorden weerspiegelt de verschillende behoeften en doelen van groepsuitstappen binnen de context van Rap op Stapkantoren.

Samengevat benadrukken deze antwoorden de complexiteit en de unieke uitdagingen waarmee Rap op Stapkantoren worden geconfronteerd, maar ook de waarde van hun dienstverlening in het ondersteunen van individuen en gemeenschappen bij het verkennen van mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding en sociale participatie.



OPDRACHT 5

SCHRIJF IN HET DAGBOEK JOUW GOEDE RAAD ROND OPENINGSTIJDEN EN BEREIKBAARHEID VOOR EEN STARTEND RAP OP STAPKANTOOR.

HIER IS EEN SAMENVATTING VAN DE GOEDE RAAD VOOR STARTENDE RAP OP STAPKANTOREN MET BETREKKING TOT OPENINGSTIJDEN EN BEREIKBAARHEID.

LOKALE SAMENWERKING EN BEKENDHEID:

- Werk samen met lokale organisaties voor bekendmaking.
- Zorg voor bekende gezichten om vertrouwen op te bouwen.

FLEXIBILITEIT EN TOEGANKELIJKHEID:

- Wees flexibel met openingstijden en overweeg ook avondopeningen.
- Vermijd te veel op afspraak werken om de drempel laag te houden.
- Bied online of telefonische boekingsmogelijkheden aan.

LOCATIE EN UITSTRALING:

- Kies een centrale en gemakkelijk te bereiken locatie.
- Zorg voor een laagdrempelige en vriendelijke uitstraling van het kantoor.
- Zorg voor ruime openingstijden om de drempel te verlagen.

DIGITALISERING:

- Investeer in digitalisering om een breder publiek te bereiken.

LANGZAME OPSTART EN EVALUATIE:

- Start langzaam en evalueer wat het belangrijkste en haalbaar is voor de doelgroep.
- Test verschillende benaderingen en pas aan op basis van ervaringen.

SAMENWERKING EN VINDPLAATS-GERICHT WERKEN

- Werk samen met vrijwilligers en betrek hen bij de werking.
- Organiseer evenementen en ga de boer op met het Rap op Stapverhaal

INFORMATIEVERSTREK- KING EN ZICHTBAARHEID:

- Geef vrijblijvend en laagdrempelig informatie.
- Zorg voor goede zichtbaarheid en herkenbaarheid, bijvoorbeeld met een vlag.

GROEPSUITSTAPPEN ALS RECLAME:

- Organiseer laagdrempelige groepsuitstappen als vorm van reclame.
- Zorg voor variatie in het aanbod en betrek de doelgroep bij het bepalen van bestemmingen.

BEREIKBAARHEID:

- Wees bereikbaar op verschillende manieren (telefoon, mail, fysiek).
- Werk samen met andere organisaties en maak gebruik van netwerken.

ENTHOUSIASME EN BETROKKENHEID:

- Behoud enthousiasme en betrokkenheid bij vrijwilligers en medewerkers.
- Laat vrijwilligers zich inzetten voor meer dan alleen hun gegeven taak.

VOLDOENDE BEKENDHEID EN SAMENWERKING:

- Maak voldoende publiciteit en leg flyers op strategische locaties.
- Werk samen met sociale organisaties en andere diensten in de gemeente.
- Deze adviezen benadrukken het belang van flexibiliteit, toegankelijkheid, lokale samenwerking en het opbouwen van een laagdrempelige en vertrouwde omgeving voor de doelgroep.

TIPS and TRICKS

- 1) DROOM GROOTS
- 2) Begin KLEIN
- 3) Glimlach naar de mensen en ga naar hen toe.
- 4) BETREFF bekende figuren en geef hun zo het vertouwen...
- 5) ORGANISEER een activiteit
- 6) ZOEK de juiste vrijwilligers.
→ goed profiel +
modiek en dynamisch, empathisch
- 7) wees BEREIKBAAR op diverse manieren
- 8) maak een Beachflag + promo-materiaal en gebruik hem.

BLIJF DROMEN

SOCCES!

- Openingstijden, stem dit af aan het aantal bezoekers. Tip, organiseer dit samen met een openingsmoment (vb. receptie / spel-o-theek)
- Bereikbaarheid; live, telefonisch EN via mail. Wees ook laagdrempelig door raadt de mensen te staan (niet zekeren).
- Tip voor groep uitstapper; organiseer een uitstap dat gezinnen in armoede normaal niet zouden doen. Op die manier gaan ze op een laagdrempelige manier uit hun comfortzone.
- ↳ + doe extra telefoons / duwtje in de rug naar gezinnen die dit nodig hebben. Stel hen op hun gemak.

Rap op Stap - Vierde werkdaggroep H.M. Aalst

- voldoende openingstijden: probeer ook af en toe 's avonds open te zijn
- Rap op Stapkanton inbedden in een bredere netwerk zoals buitmoedrijes centrum, sociale dienst... .
- Werk met vrijwilligers die specifiek werken voor het Rap op Stapkanton. Zij kunnen dan de tijd nemen voor een warme toeleiding.

- * reik pro actief uit naar lokale organisaties voor bekendmaking
- * bekende gezichten helpen
- * probeer je flexibel op te stellen in de mate van het mogelijk
bv. openingstijden zijn op woensdag maar klant kan enkel op vrijdag
- * een centrale, gemakkelijk te bereiken locatie
- * geef rijdblijvend & laagdrempelig info

Dez iddeen, en grote zichtbaarheid in een laagdrempelig kantoor.
En, altijd met de glimlach!
Groetjes uit Brussel! Jyr

Beste rap op stappen,

Hierbij enkele tips & trucs voor het openen van een Ros-kanton.

- 1) Voorzie minstens 1 opening / week met nije aankoop. Dit verhoogt de dienstverlening met het kanton en kan helpen te stappen en rijdblijvend advies te krijgen vragen.
- 2) Werk met vrijwilligers en voorzie vergoeding.
- 3) Werk naast het vaste openingsmoment ook out-reaching (aanwezigheid op evenementen waar de doelgroep aanwezig is).
- 4) Zorg voor leuke inrichting v/A kanton (beachflag, hofjes, ...)
- 5) Toeleiding door maatschappelijk werkers is belangrijk. Voorzie minstens 1x/jaar een toeleiding over wat het Ros-kanton doet.

Succes! Kimbully



Vrijwilligers vrijwilligen willig vaak
veel meer als hun gegeven taak
Ze geven hun kennis, hun liefde, hun tijd
En hebben maar zelden spijt
Want op het eind de reiziger zien met een lach
dat maakt elke vrijwilliger hardop.
Dus dankje FUV en Rap op Stap
Want jullie zetten dit alles op de map
Dat we nog lang vrijwilligers mogen zijn
Want vrijwilligen by rapop stap is fijn
- CAS

COLOFON

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen,
Grasmarkt 61, 1000 Brussel

WETTELIJK DEPOT

D/2024/5635/2

CONTACT

rapopstap@iedereenverdientvakantie.be

MEER INFORMATIE

www.toerismevlaanderen.be

COPYRIGHTS

Iedereen Verdient Vakantie, Robert Boons,
Jacky Geboers en Geertrui Van Hauwaert.

Alle rechten voorbehouden. Behoudens
de uitdrukkelijk bij wet bepaalde
uitzonderingen mag niets uit deze
uitgave worden verveelvoudigd,
opgeslagen in een geautomatiseerd
gegevensbestand of openbaar
gemaakt, op welk wijze ook, zonder
de voorafgaande en schriftelijke
toestemming van de uitgever.



TOERISMEVLAANDEREN