

REIZEN naar *morgen*



CONGRES

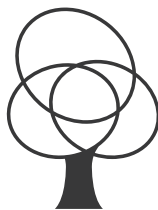
1 OKTOBER 2024

CONGRES- EN ERFGOEDCENTRUM LAMOT

MECHELEN

**Maak jij mee het verschil voor
het toerisme van morgen?**

**REIZEN
naar
morgen
NETWERK**



REIZEN
naar
morgen

NETWERK



Goeiemorgen

Heel fijn dat je er vandaag bij kan zijn. In naam van het Reizen naar Morgen-netwerk heten we jou van harte welkom op een boeiende reis naar een hedendaagse en duurzamere vorm van toerisme. De bestemming is een florerend Vlaanderen waar alle betrokkenen uiteindelijk beter van worden. Maak er een onvergetelijke dag van!

Programma

09.00 uur

Ontvangst

09.30 uur

Verwelcoming door Stad/Visit Mechelen en de kerngroep van het Reizen naar Morgen-netwerk (Rebekka Koch en Erik Hennes) - Auditorium

10.00 uur

Kees Klomp laat ons kennismaken met betekenseconomie en schetst de belangrijkste kansen van deze benadering voor toeristische ondernemers - Auditorium

11.00 uur

Pauze

11.30 uur

Voorstelling van vier inspirerende voorbeelden van Reizen naar Morgen - Auditorium

1. Museum aan Huis, initiatief van Museum van Elsene
2. Wijntoerisme in het Hageland
3. Boer zkt bank in Sint-Laureins
4. Giftshop Gent

12.30 uur

Gezellige netwerklunch

13.45 uur

Start van keuzeworkshop 1

15.00 uur

Start van keuzeworkshop 2

16.30 uur

Moderator Mieke Dumont overloopt samen met enkele deelnemers wat we meenemen van de dag – Auditorium

16.45 uur

Slotwoord door Peter De Wilde, CEO van Toerisme Vlaanderen - Auditorium

17.00 uur

Netwerkbabbel





Peter De Wilde
CEO Toerisme Vlaanderen

Beste vrienden van Reizen naar Morgen

Van harte welkom op het Reizen naar Morgen-congres. Vandaag zijn we hier allemaal met hetzelfde doel: Vlaanderen verder ontwikkelen als een florerende bestemming, waarbij we de ziel van de plek respecteren en een evenwicht nastreven tussen de belangen van bezoekers, ondernemers, bewoners en alle betrokkenen. Samen kijken we vooruit naar een toekomst waarin toerisme meerwaarde kan bieden voor iedereen.

Het nog prille Reizen naar Morgen-netwerk, opgericht om praktische vragen te beantwoorden en goede

voorbeelden en handvaten om aan de slag te gaan te delen, speelt hierbij een cruciale rol. Met Toerisme Vlaanderen vinden we het uitermate belangrijk om dat te ondersteunen.

Inspirerende evenementen en ontmoetingen zoals vandaag, verrijken ons met nieuwe ideeën en ik ben er zeker van dat dit nu niet anders zal zijn.

Bedankt voor jullie toewijding en inspanningen. Blijf zeker ideeën en suggesties delen met het netwerk. Samen kunnen we Vlaanderen nòg meer laten floreren.

Ik wens jullie een bijzonder inspirerende dag!



Geert Goffin

Beste reiziger naar Morgen

Vandaag bouwen we samen aan het toerisme van de toekomst! Het kan zijn dat de Reizen naar Morgen-visie nog vrij nieuw is voor jou, maar evengoed pas je die al jarenlang zelf toe. In elk geval zijn het de inspirerende praktijkvoorbeelden die ons kunnen motiveren, want van elkaar kunnen we nog het meest leren. Met de kerngroep zetten we voor 100% onze schouders onder het Reizen naar Morgen-netwerk en willen we jou zoveel mogelijk de kans geven om gemotiveerde collega's te ontmoeten met wie je mooie cases kan uitwisselen. We wensen jou een heel boeiende

dag met veel inspirerende ontmoetingen en hopen jou ook te verwelkomen op onze volgende bijeenkomsten. Van harte welkom alvast!

Geert Goffin, gastvrouw van logeeradresjes gast-vrij en kerngroep lid van het Reizen naar Morgen-netwerk



REIZEN naar *morgen*

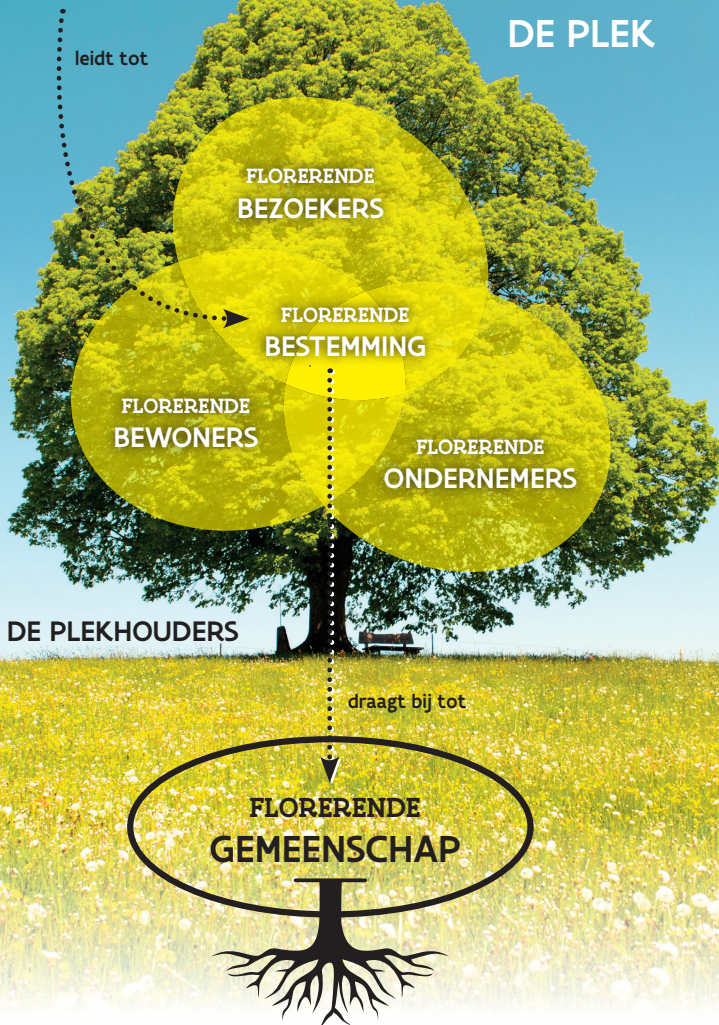
Wat is Reizen naar Morgen?

Met veel enthousiasme ontwikkelde de toeristische sector samen met Toerisme Vlaanderen 'Reizen naar Morgen'. Gelovend in de positieve kracht van toerisme zien we hoe reizigers, de plaatsen die ze bezoeken en de lokale gemeenschappen die deze plekken 'maken' en bewonen, er blijvend door veranderd kunnen worden.

Het doel van de 'Reizen naar morgen'-visie is om van Vlaanderen een florierende bestemming te maken met veerkrachtige, duurzame en toekomstgerichte plekken die een meerwaarde bieden voor alle betrokkenen, namelijk bewoners, bezoekers en ondernemers en dit met respect voor de plek.

TOERISME als middel

DE PLEK



Wie zijn jouw bezoekers?

Hoe betrek je bewoners?

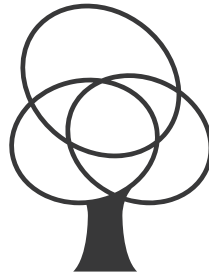
Wat kan jij doen om dit te faciliteren?

Hoe kan je in connectie treden met andere ondernemers of organisaties?



REIZEN
naar
morgen

NETWERK



Wat is het Reizen naar Morgen-netwerk?

Het 'Reizen naar Morgen'-netwerk is een netwerk waarin de leden elkaar op basis van gelijkwaardigheid inspireren, samen acties ondernemen om florerende bestemmingen in Vlaanderen te ontwikkelen én als ambassadeurs de 'Reizen

naar Morgen'-visie uitdragen in de regio en ook internationaal. Leden kunnen hier leren van experts, maar ook van elkaar. In alle vertrouwen kunnen ze zowel succesverhalen als tegenslagen met elkaar delen.

Hoe word je lid van het Reizen naar Morgen-netwerk?

Alle organisaties die actief zijn in de toeristische sector in de brede zin kunnen gratis lid worden van het 'Reizen naar Morgen'-netwerk door op www.reizennaarmorgen.be het charter digitaal te ondertekenen. Op deze website vind je ook alle informatie over het netwerk en kan je op de hoogte blijven van onze initiatieven.

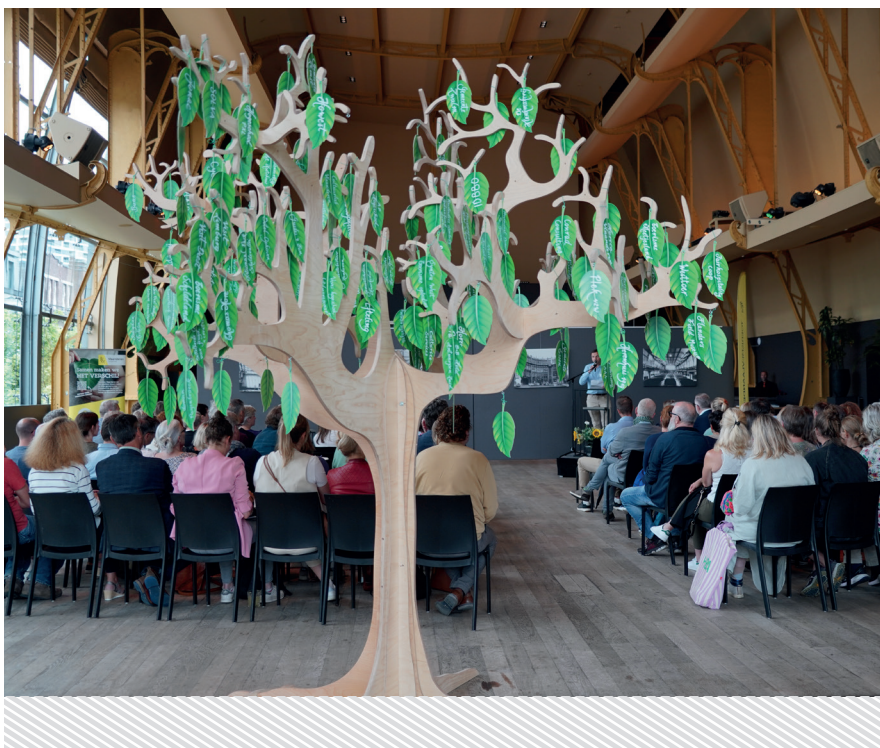


**scan QR-code voor
meer informatie**



Wie is lid van het netwerk?

Van toeristische diensten, sectorfederaties tot lokale ondernemers, het Reizen naar Morgen-netwerk is net zo divers als inspirerend. Op de website vind je een lijst met actuele leden die wekelijks wordt aangevuld.





Kees Klomp

AUDITORIUM
10 UUR – 11 UUR

Kees Klomp laat ons kennismaken met 'betekeniseconomie' en schetst de belangrijkste kansen die deze economische benadering voor toeristische ondernemers biedt.

Als expert op gebied van betekenisvol ondernemen en auteur van het boek 'De Regenmaker' heeft hij het over betekeniseconomie als de visie waarin de mens niet wordt gezien als een materieel nutsmaximaliserend wezen, maar wel als een immaterieel zinsmaximaliserend wezen.

Kees Klomp (1968) studeerde Politicologie en Communicatiewetenschappen aan de Universiteit van Amsterdam. Na zo'n 20 jaar als marketingconsultant bij de grote internationale adviesnetwerken

BBDO, Y&R en TBWA maakte Klomp een overstap van de praktijk van het bedrijfsleven naar het wetenschappelijke onderwijs. Klomp werkte eerst als directeur van SMO, het duurzaamheidsinstituut van Erasmus Universiteit Rotterdam en daarna als lector Betekeniseconomie bij Hogeschool Rotterdam. Vandaag is hij actief als programmamanager AGENCY! bij Hogeschool Windesheim in Zwolle. Klomp is een hartstochtelijk voorvechter van betekeniseconomie, wat een moderne en niet-traditionele benadering van economie is. Klomp schreef verschillende boeken over dit onderwerp, waaronder de managementboekbestseller Handboek Betekenisvol Ondernemen, het leerboek Betekeniseconomie en het Engelstalige THRIVE.



Welke inzichten heeft deze sessie jou opgeleverd?

.....

.....

.....

.....

Hoe kan het concept van betekenseconomie relevant zijn voor jouw activiteiten?

.....

.....

.....

.....

Welke uitdagingen zie jij in de praktijk?

.....

.....

.....

.....





Voorstelling van vier inspirerende voorbeelden van Reizen naar Morgen

AUDITORIUM
11.30 UUR – 12.30 UUR

1. Wijntoerisme in het Hageland

In lijn met de Reizen naar Morgen-visie slaan in het Hageland wijnbouwers, ondernemers, bezoekers en bewoners de handen in elkaar om te werken aan een kwalitatief en duurzaam wijntoerisme. Dat doen ze onder

meer met het event 'Sprankelend Hageland'. Op verschillende plaatsen kun je langsgaan bij wijnbouwers en hun domeinen om er de ambachtelijke producten te ontdekken in al hun facetten en een kijkje te nemen achter de schermen.

Deze ideeën borrelen bij mij op:

.....

.....

.....

.....

.....

.....



2. Giftshop Gent

Gent is al jaren een trekpleister voor bezoekers van binnen- en buitenland. Je verdwaalt er zo in de vele gezellige straatjes vol geschiedenis. Een van de meest bekende is het Graffitistraatje – een vaak gefotografeerde plek in

het centrum van de stad. Daar ergens vind je Giftshop terug, die een minder zichtbare route richting een breder gedragen toerisme wil belichten. Dat doen ze met de hulp van enthousiaste, creatieve Gentse jongeren.

Uit deze sessie neem ik deze inzichten mee:



3. Museum aan Huis

Het Museum van Elsene – tijdelijk gesloten wegens uitbreidingswerkzaamheden – en vzw Patrimoine à roulettes zetten in 2018 samen Museum aan Huis op poten. Dit gebeurde in het kader van het Duurzame wijkcontract Atheneum (Brussel).

Twee weekends per jaar stallen tien burens die in de wijk rondom het museum wonen kunst uit die deel uitmaakt van de collecties. Ze nodigen bezoekers uit in hun eigen woonkamer om hun persoonlijke favorieten te komen bewonderen.

Hoe kan deze aanpak mij inspireren?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4.Boer zkt bank

Landbouwers wilden connecteren met bezoekers die wandel- en fietsnetwerken passeerden. Dat leidde tot het idee om picknickbanken te plaatsen op hun erf. Hier zouden fietsers of wandelaars kunnen uitrusten of genieten van een picknick met de producten van de bedrijven. De boeren vertellen deze passanten

vol enthousiasme verhalen over het gebied. De uitwerking begon met drie locaties. Ondertussen zijn dat er zes en werden ze aangevuld met QR-codes, die na het scannen een video tonen van elke landbouwer. Zo kunnen zij ook hun verhaal kwijt tijdens drukke periodes.

Mijn gedachten bij dit initiatief:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



WORKSHOP

STARTERSPAKKET REIZEN NAAR MORGEN

Herken je Reizen naar Morgen binnen of buiten je organisatie?

.....

Is het Reizen naar Morgen-netwerk iets voor jou?

.....

Hoe hebben andere leden van het Reizen naar Morgen-netwerk jou vandaag geïnspireerd?

.....

.....

Welke tools of input kunnen jou helpen om in jouw dagelijkse praktijk met Reizen naar Morgen aan de slag te gaan?

.....

.....

Heb je ideeën over hoe je Reizen naar Morgen zelf kan toepassen? Waarrond wil je graag feedback krijgen?

.....

.....



WORKSHOP REIZEN NAAR MORGEN 2.0

Wat spreekt je aan in deze visie?

Wat ontbreekt er misschien?

Is dit beeld nog actueel genoeg of vraagt het wat bijsturing?

Hoe kunnen we de visie zelf nog sterker maken?

Noteer hieronder, maar laat het ons ook weten via info@reizennaarmorgen.be



Hoe kunnen we de beweging van Reizen naar Morgen groter maken en meer mensen verbinden op deze visie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Welke rol kan het Reizen naar Morgen-netwerk spelen in de verdere ontwikkeling van de visie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



REIZEN NAAR MORGEN-WANDELING

Welk bezoek mocht voor jou nog langer duren? Waarom?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Welk initiatief bracht jou op ideeën?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



WORKSHOP KEES KLOMP

Welke inzichten kreeg je door deze workshop?

Waar wil je je nog verder in verdiepen?



REIZEN NAAR MORGEN-BROEIKAS

Welke feedback kreeg je op jouw voorstel?

Welke ideeën hebben je geïnspireerd?

Wat zijn de volgende stappen voor jouw idee of project?



- NOTITIES -



- NOTITIES -

Lined area for notes with horizontal dotted lines.



Naam **Met deze mensen neem ik zeker contact:** **E-Mail** **Tel.**



COLOFON

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen,
Grasmarkt 61, 1000 Brussel

WETTELIJK DEPOT

D/2024/5635/48

CONTACT

info@reizennaarmorgen.be

MEER INFORMATIE

www.reizennaarmorgen.be

COPYRIGHTS

Toerisme Vlaanderen

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

Dit boekje vol inspiratie is van:

.....

.....

Gesponsord door:

