

Auteur: Charlotte Louwman-Vogels
Opdrachtgever: Griet Geudens



Lista de control de Turismo sostenible para guías/asistentes de grupos turísticos



Fair Tourism



Los asistentes y guías de grupos turísticos están en la primera línea de la industria turística. Gracias a sus conocimientos y su interpretación de los sitios de interés turístico y cultural en el destino así como sus competencias con respecto a las comunicaciones y la prestación de servicios, tienen la posibilidad de transformar una visita o circuito turístico en una verdadera experiencia, en un momento único.

La medida en que los asistentes y guías de grupos de turísticos logran transformar una visita en una experiencia depende en parte de sus aptitudes interculturales. Esto implica que deben estar informados tanto de la cultura que visitan como de la cultura de los visitantes. Sólo de este modo el asistente/guía de grupos turísticos logrará ayudar al visitante a entender mejor e interpretar las normas y valores locales y podrá indicar el comportamiento adecuado compatible con las costumbres locales. Además de las aptitudes interculturales, el asistente/guía de grupos turísticos debe tener las aptitudes necesarias para manejar lo mejor posible los recursos naturales como el agua y la energía. Debido a la gran escasez, resulta fundamental economizar los recursos. Además, existe también el factor económico ya que tanto el país de destino como su población obtienen beneficios reales del turismo. Queda claro que los asistentes/guías de grupos turísticos desempeñan un papel clave en la necesidad de un turismo sostenible. Se convierten en el nexo entre los turistas, por un lado, y la población local, la economía y la naturaleza del destino, por el otro.

Los asistentes/guías de grupos turísticos tienen la importante tarea de motivar a los turistas y también a los centros de alojamiento y otros intermediarios en el lugar de destino para una conducta y gestión sostenibles. Representan la tarjeta de visita de la organización de viaje. Ofreciendo información sobre las actividades (no) sostenibles en el destino correspondiente, el programa se puede volver más sostenible.

Las listas de control para el turismo sostenible son un instrumento para ayudar a los asistentes/guías de grupos turísticos a llevar a cabo este programa fundamental.

PREPARACIÓN

La profundización en cuestiones de turismo sostenible antes de comenzar el viaje como guía es esencial para poder proporcionar la información adecuada a los participantes durante la actividad profesional.

- ❖ Profundizar en los problemas de la ciudad/región y en las acciones que se emprenden para solucionar los problemas.
- ❖ Profundizar en las iniciativas para fomentar un desarrollo sostenible en la región o ciudad a visitar.
- ❖ Colaborar con socios, como organizaciones medioambientales, centros de educación en la naturaleza o asociaciones culturales.
- ❖ Comprobar si los habitantes locales se pueden integrar en las actividades planificadas.
- ❖ Informarse sobre los alojamientos ecológicos a través de una base de datos o una marca de calidad.

CONVENCER A LOS PARTICIPANTES DE LA IMPORTANCIA DE UN TURISMO SOSTENIBLE

- ❖ Dar ejemplo (de lo contrario no sería creíble).
- ❖ No parecer demagógico.
- ❖ Dar ejemplos de efectos positivos y negativos del turismo en el destino.
- ❖ Elegir el momento adecuado (al principio del viaje o cuando se comente el tema).
- ❖ Dosificar, fomentar la comprensión, sin agobiar.
- ❖ Distinguir entre conductas necesarias (toma de posiciones) y deseables (más matizadas, fomentar el debate).

- ❖ Valorar la conducta positiva/colaboración.
- ❖ Evitar estereotipos culturales.

TRANSPORTE

- ❖ Para distancias cortas y medianas el autobús y el tren son cómodas alternativas además de ecológicas en lugar del coche o el avión.
- ❖ Un vuelo nacional es más rápido pero viajando en tren o autobús local está garantizada la aventura, se puede ver mejor el país y se entra en contacto con la población local que viaja en el mismo medio. Por tanto, intente evitar los vuelos nacionales.
- ❖ Utilice cuando pueda los medios de transporte locales y el transporte público. Suele ser más barato y es una forma más interesante de viajar.
- ❖ Procure que los vuelos charter estén completos para evitar un medio de transporte medio vacío con una carga de emisiones relativamente superior por pasajero.
- ❖ Solicite a las organizaciones de transporte locales que apaguen el motor cuando los pasajeros salgan del vehículo. La mayor parte de las veces, los autobuses se pueden refrigerar o calentar muy rápido, justo antes de que suban los pasajeros.

ALOJAMIENTO

- ❖ Infórmese sobre los alojamientos ecológicos con ayuda de una base de datos o una marca de calidad.
- ❖ Proporcione información sobre las medidas sostenibles tomadas por el alojamiento correspondiente con respecto al ahorro de agua, residuos y energía, derechos sociales del personal, programas de colaboración con organizaciones de desarrollo locales y proveedores (por ejemplo, alimentos locales).
- ❖ Otros consejos sostenibles:
 - No deje abierto el grifo innecesariamente.
 - Tome una ducha en lugar de un baño. Algunos hoteles retiran el tapón de la bañera. Las personas mayores y los padres con hijos pueden solicitar el tapón en recepción.
 - Apague las luces y la calefacción/aire acondicionado al salir de la habitación.
 - Utilice las toallas y la ropa blanca varios días.

En muchos países (tanto lejanos como cercanos) escasean el agua y/o la electricidad. Anime a los participantes a tenerlo en cuenta.

Ejemplo práctico 1: Maho Bay, Islas Vírgenes de EE.UU.

Maho Bay Camps está compuesto por 114 cabañas dentro del Parque Nacional de las Islas Vírgenes. Estas cabañas se construyen sobre postes y se unen con escaleras y pasarelas elevadas. Así se evitan la erosión y los daños a la fauna y flora. Dado que la construcción es totalmente manual y no se talan árboles, la naturaleza permanece inalterada. Mediante materiales de construcción naturales como la madera, el complejo turístico es difícil de ver desde el exterior. La selva tropical ofrece suficiente privacidad y protección. Gracias a su ubicación el viento ofrece suficiente refrigeración en los refugios, haciendo innecesario el aire acondicionado. Los baños y duchas comunes están provistos de servicios con ahorro de agua y producción de abono orgánico y las duchas disponen de una palanca para limitar el gasto de agua. El agua que sobra se recoge a través de un sistema de reciclaje y se utiliza para regar la vegetación. El agua de lluvia también se recoge (aproximadamente 1,4 millones de litros al año) para el suministro de agua a la lavandería, limpieza y baños. Sólo se utilizan detergentes y productos de limpieza 100 % biodegradables. Gracias a todas estas medidas de ahorro de agua un huésped de Maho Bay Camps utiliza una media de 94 litros de agua al día en lugar de 1.140 litros por huésped de un complejo turístico normal. Con respecto a las medidas de ahorro de energía, el complejo turístico utiliza la fuerza del agua así como la energía solar para producir agua caliente, luz y un "horno solar". Gracias a las medidas de ahorro de agua y energía, Maho Bay Camps puede estar operativo de forma más económica que otros complejos turísticos.

Es importante implicar a los huéspedes en las medidas de ahorro del complejo turístico. En Maho Bay se implica a los huéspedes del siguiente modo: en el momento de su llegada, se informa a cada huésped sobre el programa de reciclaje y se anima a separar los residuos durante su estancia. Hay contenedores separados para latas de aluminio, vidrio, botellas de plástico y papel. Una parte de estos materiales se reutilizan mediante el "Trash to Treasure Art Center (Centro de arte que convierte la basura en verdaderos tesoros)". Hay un estudio de cristal donde los artistas crean nuevos objetos soplando vidrio.

Maho Bay Camps es un perfecto ejemplo de cómo se puede gestionar un alojamiento de forma sostenible.

RECURSOS NATURALES

- ❖ Economizar los recursos naturales como combustibles fósiles, gas, madera, carbón y agua, sobre todo en lugares donde escasean. Informar a los participantes.
- ❖ Para cocinar se prefiere el gas antes que el carbón (adquirido de la población local) y como última opción la madera seca.
- ❖ Evitar/limitar la contaminación de aguas abiertas. Utilizar preferiblemente jabones biodegradables.
- ❖ Notificar a la organización del viaje cualquier derroche de recursos naturales y proponerle medidas ecológicas.

AGUA POTABLE Y ALIMENTOS

- ❖ Beber preferentemente agua del grifo o de una bomba (si no conlleva ningún riesgo para la salud) antes que agua mineral de botellas de plástico que producen residuos antiecológicos. Existen unos métodos fiables de purificación de agua (mediante filtros, pastillas de cloro, gotas de yodina o micropur). Verifique las posibilidades con detenimiento e informe a los participantes al respecto.
- ❖ Utilizar en la medida de lo posible alimentos locales en lugar de productos importados. Es más ecológico (menos transporte/refrigeración, etc.), resulta beneficioso para la economía local y es una forma agradable de probar las especialidades locales. Las excepciones las constituyen la carne de especies protegidas o determinados tipos de pescado en zonas con sobrepesca.

POLÍTICA DE RESIDUOS

- ❖ Comprender la política de residuos del destino correspondiente e informar a los participantes al respecto.
- ❖ Llegar a acuerdos con los socios locales y los participantes: causar un mínimo de contaminación en el medio ambiente.
- ❖ Limitar los



- residuos (mediante el reciclaje, minimizar la cantidad de productos desechables).
- ❖ Utilizar las posibilidades existentes para el tratamiento de residuos (devolución de baterías descargadas).
- ❖ Diferenciar entre los tipos de residuos: biodegradables (se pueden devolver a la naturaleza), residuos cíclicos (reciclaje de botellas y latas), incineración de los residuos restantes (como papel higiénico y plástico); de lo contrario permanecerán en el lugar de destino.
- ❖ Tener en cuenta los acuerdos entre la organización de viaje y el agente local. Si no existen y son necesarios, puede notificarlos a la organización del viaje.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Nota general: considere los posibles efectos de las actividades deportivas sobre el entorno. Piense en varios aspectos como la contaminación del medio ambiente, las molestias por el ruido para el hombre y los animales, la seguridad, el impacto del entorno natural, la erosión, etc. Informe a los participantes al respecto e indique formas de limitar los efectos. Anime también al organizador de la actividad correspondiente para que adopte una política de turismo sostenible. Manteniendo el contacto con los demás asistentes de grupos turísticos se podrá comprobar si es posible imponer la política de turismo sostenible fuera de la propia organización.

Submarinismo y buceo de superficie:

- ❖ Dar explicaciones sobre la vulnerabilidad de la vida submarina.
- ❖ Colaborar con escuelas de buceo ecológicas.
- ❖ Pedir al instructor de buceo que explique al grupo lo que se está haciendo en la zona para proteger la vida submarina.
- ❖ Dejar intactas la fauna y flora submarina: no tocar nada y no llevarse nada.
- ❖ Utilizar las boyas en lugar de echar el ancla.

Otro deporte acuático como la moto náutica es muy antiecológico ya que daña la fauna y flora submarina, contamina el aire y causa molestos ruidos para los demás turistas. Es mejor fomentar la práctica de deportes acuáticos no motorizados, como la *vela* y *el surf* o el *windsurf*.

Deportes de invierno:

- ❖ Quedarse dentro de las delimitaciones de las pistas y no esquiar nunca fuera de pista para evitar el riesgo de avalanchas y daños a la naturaleza vulnerable.
- ❖ Evitar el esquí con helicóptero y las motos de nieve; existen alternativas divertidas y más ecológicas como andar con raquetas de nieve, bicis de nieve, tubos inflables, trineos y esquí de fondo.
- ❖ Respetar la política de residuos: no tirar desechos desde los remontes ni arrojar basura en las pistas.
- ❖ Alternar actividades: menos estrés en la pista, alternativas divertidas (véase el apartado anterior). Dar un paseo o acudir a un balneario. Con otras actividades distintas al esquí hay más contacto con la población local, pudiéndose disfrutar del turismo al mismo tiempo.
- ❖ Disfrutar de las especialidades locales: contribuye al paisaje cultural de los granjeros de montaña a pequeña escala, beneficiando a la economía local.

Nadar con delfines salvajes:

- ❖ Deje que los delfines tomen la iniciativa y no al revés.
- ❖ Los barcos deben mantener las distancias, reducir el ruido y limitar la velocidad en los lugares donde haya delfines.
- ❖ Los delfines podrán ser observados por un máximo de tres barcos al mismo tiempo. Si hay más barcos, se limitará el período de observación, debiendo apartarse para dejar el sitio a los barcos en espera.

Atracciones con animales:

Las atracciones con animales hacen referencia a aquellos lugares donde se pueden observar animales que suelen vivir en el medio salvaje. Pueden ser parques zoológicos, parques safari, circos, acuarios, mariposarios, hospitales veterinarios y refugios para animales abiertos al público. También se pueden observar animales salvajes encerrados en hoteles, centros comerciales, exposiciones a los lados de la carretera (estas actividades suelen ser un testimonio de maltrato animal), en centros de cetrería y en parques de aves y reptiles. Dado que los centros con animales dependen de los animales salvajes, tienen una responsabilidad ante el público de contribuir a la conservación de los animales salvajes. De este modo se puede ampliar el apoyo a la protección de la naturaleza.

- ❖ Informar in situ sobre las atracciones con animales que contribuyen a la protección de la naturaleza y las que no lo hacen.
- ❖ Evitar las atracciones con animales mal gestionadas (bajos estándares de bienestar y mala mantenimiento de los animales).

Actividades motorizadas:

Las actividades motorizadas (como motocicletas a cuatro ruedas o *quads* y safaris con todoterrenos) deterioran la vegetación, molestan a la vida salvaje y causan la contaminación del aire por un consumo excesivo de combustible fósil. Elija

preferiblemente unas alternativas ecológicas, como las excursiones en bicicleta o a caballo.

VISITA A PARQUES NATURALES

Cumplir las correspondientes normas del parque y hacerlas saber a los participantes:

- mantenerse dentro de los límites de los senderos (indicación de zonas/ruta)
 - no perturbar la fauna y flora
 - explicar las alteraciones de la fauna y flora debido al cambio climático
 - respetar el horario
 - contar con un guía local
 - cantidad máxima de participantes por grupo
 - cumplir las normas del parque con relación al tratamiento de residuos
 - no hacer ruidos innecesarios
 - tener cuidado con el fuego (las hogueras suelen estar prohibidas)
 - mantener la distancia con respecto a los animales y no alimentarlos
 - importante: el mal ejemplo de otras personas no es excusa para una mala conducta
- ❖ Dar explicaciones sobre la conservación de la naturaleza en la zona, concienciando sobre la vulnerabilidad de la naturaleza y creando un apoyo para la protección del medio ambiente.
 - ❖ Visitas a zonas menos conocidas para evitar aglomeraciones.
 - ❖ Notificar los abusos a las autoridades correspondientes y a la propia organización del viaje
 - ❖ Los focos de atención mencionados con anterioridad no sólo se aplican en los parques naturales sino también en los lugares declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



Ejemplo práctico 2: Puntos de atención para una visita a gorilas (de montaña)

GORILLA RULES
THEY ARE FOR YOUR SAFETY AS WELL AS OURS!

BEFORE YOU SET OUT...
COUGHS AND SNEEZES SPREAD DISEASES AND KILL GORILLAS. IF YOU HAVE A COLD OR OTHER INFECTIOUS ILLNESS, DO NOT VISIT GORILLAS! STAY HOME, YOUR PERMIT FEE WILL BE REFUNDED.

WHEN IN THE PARK...

NEVER WALK ALONE - ALWAYS TAKE A GUIDE!

IN CASE OF EMERGENCY - DIG A HOLE AND BURY IT! PROTECT OUR HEALTH.

MAXIMUM 6 VISITORS

YOUR GROUP MUST BE NO MORE THAN SIX PEOPLE, ALL AT LEAST 15 YEARS OLD.

MINIMUM AGE 15 YEARS

WHEN YOU ARE WITH GORILLAS...

KEEP YOUR DISTANCE
MINIMUM 5 m (15 ft)

NO SMOKING

NO EATING OR DRINKING

AND IF YOU MUST SNEEZE OR COUGH, COVER YOUR FACE AND TURN AWAY FROM GORILLAS.

NO FLASH!

TIME LIMIT 1 hr.

VISITS ARE LIMITED TO ONE HOUR PER GORILLA GROUP PER DAY.

DON'T DROP LITTER - TAKE IT HOME

AND PLEASE DON'T PICK OR REMOVE ANY PLANTS OR OTHER WILDLIFE

THANK YOU!

VISITAS A CIUDADES

- ❖ Utilice un medio de transporte no motorizado y/o el transporte público como un(a) bici(taxi), un patinete, el tranvía o el autobús.
- ❖ Si están disponibles, utilice las iniciativas sostenibles de transporte como el bicitaxi.
- ❖ Visite los sitios de mayor interés turístico en un horario tranquilo para reducir las aglomeraciones y favorecer la comodidad de los participantes.
- ❖ Proporcione una experiencia única a los participantes, sumergiéndolos en la cultura local, poniéndose en contacto con la población local, probando las especialidades locales y, si es posible, visitando mercados locales o asistiendo a

las festividades. Convierta la visita en algo interactivo para que los participantes puedan experimentar la vida local, por ejemplo participando en una artesanía local.

- ❖ Participe en iniciativas con un carácter sostenible como los lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, alojamiento con comercio justo o con un certificado ecológico.
- ❖ Aconseje a los participantes sobre las costumbres y hábitos como las normas de vestimenta al visitar templos religiosos.

SOUVENIRS

- ❖ Informar sobre souvenirs inapropiados en el destino correspondiente. Haga hincapié en los intereses subyacentes: protección y conservación de la naturaleza y de la cultura.
- ❖ Dos categorías: especies de plantas y animales amenazadas (más de 30.000 en todo el mundo) y objetos que pertenecen al patrimonio cultural de un país.
- ❖ Patrimonio cultural: objetos arqueológicos, históricos, religiosos, de arte y de uso corriente. No recoger ni exportar: el patrimonio cultural pertenece al país de origen.
- ❖ Comercio prohibido: multa y confiscación en los controles de aduana.
- ❖ Consulte para todas las especies amenazadas las páginas web de CITES o WWF (para cada destino).
- ❖ Informe a los participantes sobre los souvenirs que se pueden comprar como cerámica y talla en madera fabricada por la población local, que benefician a la economía local.



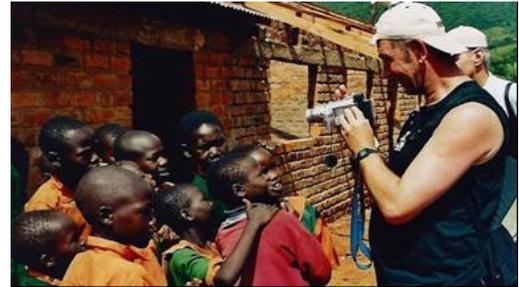
CONTACTO CON LA POBLACIÓN LOCAL

- ❖ La palabra clave es el **respeto**: por otra manera de vivir, mentalidad, costumbres/tradiciones, forma de vestir, etc. Adaptarse al máximo y pedir lo mismo de los participantes.
- ❖ Se puede fomentar el contacto con la población local: ambas partes pueden aprender, mejorando la comprensión y el respeto por otras culturas.
- ❖ Visitando los **eventos y festividades locales**, los participantes se pueden sumergir en la cultura correspondiente, convirtiéndose a menudo en una experiencia única, aumentando el sentimiento de unión con la población local. Pregunte primero si se acepta su presencia, aclarando las normas sobre lo que se espera del grupo.
- ❖ Anime a los participantes a **comprar sus recuerdos en el mercado local**, en la medida de lo posible. De este modo disfrutarán una experiencia auténtica contribuyendo con la economía local, comiendo en restaurantes locales y comprando en los puestos de souvenirs o cambiando la coca cola por zumos de fruta fresca.
- ❖ Aconsejar sobre **las normas de vestimenta**. Distinga entre las normas de preferencia (vestimenta limpia y cubriente) y las normas obligatorias (como cubrir la cabeza, el torso y las piernas y quitarse los zapatos al visitar una mezquita o templos).
- ❖ Comprender las **normas de conducta culturales y religiosas** en un destino específico como la manera de saludar, las costumbres alimenticias, el contacto entre personas del otro sexo y otras normas y los valores locales. Comunicarse con los participantes de modo que puedan llevar a cabo las recomendaciones y cumplir con las normas.

- ❖ **Staged authenticity** (autenticidad escenificada): el estilo de vida o las características de una identidad cultural se adaptan a los deseos de los turistas. Algunos aspectos culturales se comercializan y se recrean en los llamados espectáculos nativos. Informe a los participantes al respecto y considere otras opciones implicando a la población local a un nivel equitativo en el intercambio cultural.

FOTOGRAFÍA

- ❖ Pedir permiso para tomar fotos, considerar las prohibiciones a la hora de tomar fotografías.
- ❖ Explicar que las personas locales tienen derecho a negarse a salir en una foto y contar en qué motivos personales, religiosos o culturales se basan.
- ❖ Corregir la idea de que los turistas tienen derecho a hacer fotos porque pagaron por el viaje.
- ❖ Nunca proponga pagar por las fotos. Intente evitarlo y busque soluciones.
- ❖ Intente llegar a acuerdos (económicos) sobre fotografías por adelantado.
- ❖ Es una muestra de respeto que los participantes dediquen un tiempo a establecer el contacto antes de sacar una foto. Si los participantes se ponen de acuerdo sobre el envío de fotos, animeles a cumplir con los acuerdos alcanzados.



SHOCK CULTURAL

Es un estado de malestar psicológico, por cansancio excesivo en combinación con un exceso de impresiones del viaje en cuestión. Recomendaciones para remediar el malestar:

- ❖ Evitar lugares ajetreados donde haya una pobreza patente.
- ❖ Adaptar el ritmo del viaje (con suficientes momentos de descanso).
- ❖ Buscar un ambiente más fresco en las montañas, cerca de lagos/ríos y en la costa.

VISITAR PROYECTOS E INSTITUCIONES DE DESARROLLO

- ❖ La propuesta de una visita debe venir de la institución/proyecto. Explique todas las normas sobre lo que se puede hacer y lo que no se puede hacer para reducir las molestias al máximo. Por ejemplo, se puede abordar un problema social o recaudar fondos.
- ❖ En caso de proyectos no relacionados con los proyectos de desarrollo, como un taller de costura de una cooperativa de mujeres o un vivero de árboles, existen menos problemas para la realización de una visita externa. Colaborando con las ONG en defensa del medio ambiente/naturaleza, los participantes pueden visitar los proyectos y dar su apoyo financiero realizando donaciones.
- ❖ Llegue a acuerdos relacionados con la visita (visita guiada, donativos). Pregunte por las necesidades estructurales.
- ❖ Si los participantes desean apoyar un proyecto local, desvincúlelo de la organización de viaje y compruebe que no se creen falsas expectativas.

Ejemplo práctico 3: Excursión del café, Kilimanjaro, Tanzania

Acampamos en la vega verde al pie del Kilimanjaro en un camping instalado con ayuda de Viajes Sawadee y la Green Development Foundation (Fundación para el Desarrollo medioambiental).

Los cultivadores de café locales que han visto descender sus ingresos por la drástica reducción de precios del café en todo el mundo y que buscan una nueva forma de ingresos, han sido instruidos como guías. Están encantados de realizar visitas guiadas a los campos verdes de café donde las bayas rojas del cafeto dan color al entorno, mostrándonos el proceso completo de la baya a la taza de café. Bajo la supervisión de los guías locales realizamos maravillosas excursiones a pie por los campos de plátanos y pequeñas plantaciones de café. Las mujeres del pueblo preparan una comida tradicional para nosotros. Los ingresos del alojamiento y de las excursiones llegan directamente a los cultivadores de café.

Fuente: www.sawadee.nl

TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD

Los viajeros pueden visitar una comunidad local y experimentar la vida cotidiana sin causar molestias. La comunidad obtiene sus beneficios (trabajo e ingresos) de la llegada de los turistas. El nivel de confort es con frecuencia mínimo pero se consigue un contacto auténtico, lo que supone una experiencia fascinante y enriquecedora para ambas partes.

- ❖ Organice su visita con un proyecto de turismo basado en la comunidad a través de organizaciones locales que lo ofrezcan.
- ❖ Prepare bien a los participantes para que tengan expectativas realistas y para que muestren una actitud respetuosa hacia la comunidad anfitriona.
- ❖ Dando explicaciones sobre los fundamentos del proyecto, del programa y de los acuerdos alcanzados (como remuneración y fotografías), la visita puede ser una contribución positiva para el proyecto.
- ❖ Las visitas se organizarán de forma que pueda disfrutar del turismo un número máximo de personas sin causar una presión excesiva para determinados pueblos.

VISITA A LOS NATIVOS

Los nativos son los habitantes originales de la zona y viven en unión con la naturaleza como llevan haciéndolo desde hace siglos. Su modo de vida no ha cambiado desde entonces, al igual que el idioma, las tradiciones y los rituales. Suelen ocupar una posición marginal en la sociedad. Entran cada vez más en contacto con el turismo, aumentándose la presión sobre su cultura. Considere los siguientes puntos de interés al visitar a los nativos:

- ❖ Siempre pida permiso para visitar un pueblo nativo.
- ❖ Informe bien a los participantes, de modo que pueda realizarse un intercambio interactivo de culturas en lugar de un contacto unilateral.
- ❖ Observe los efectos negativos y sométalo a evaluación por parte de la organización del viaje.
- ❖ Es preferible una visita organizada antes que una visita no programada, para no interrumpir la vida cotidiana. Cuando se llega a acuerdos con respecto al precio y

las fotografías, ambas partes saben lo que les espera. Se suele realizar una visita guiada con las correspondientes explicaciones.

- ❖ Cuento con los servicios de un guía local competente procedente del pueblo que se va a visitar para que ambas partes se beneficien del encuentro. Las culturas no son estáticas y, debido a la globalización, las culturas (tanto del “anfitrión” como del “visitante”) evolucionan cada vez más rápido. Los guías deben poder interpretar correctamente dichos cambios.

Cada vez más se toman iniciativas para concienciar a la población local (incluyendo a los nativos) de la importancia del turismo mediante proyectos de cooperación con diferentes partes, las ONG, las autoridades locales y la industria local de turismo. Al mantenerse al corriente de dichas iniciativas, se podrá informar a los participantes al respecto y se podrá realizar una visita.

REGATEO

En muchos países no occidentales los productos no tienen un precio fijo. El regateo es algo intrínseco.

- ❖ Informe a los participantes sobre cómo deben regatear de forma positiva (con humor y respeto).
- ❖ Si es posible, proporcione información y consejos sobre el valor real de los productos. No existe una conducta correcta o incorrecta: se trata de que el vendedor y el comprador estén satisfechos tras la operación.

PROPINAS

Las propinas son generalmente un complemento imprescindible para el reducido salario local en países no occidentales. Eso significa que se espera una propina relativamente alta de los viajeros en proporción con el salario bajo. Las propinas se deben considerar como una forma directa de lucha contra la pobreza: el dinero llega directamente al guía/cocinero/conductor y la familia comparte los beneficios.

- ❖ Proporcione información sobre los sueldos reducidos y el trabajo de temporada para que los participantes consideren dar una propina. Dar una propina no es ninguna obligación, pero convenga a los participantes de la importancia de la misma.
- ❖ Siga las normas sobre la cantidad de propinas de su organización de viaje (si están disponibles). Las normas varían según el destino, el servicio prestado, la duración del viaje, el tamaño del grupo, etc.
- ❖ Distinga entre propinas que se pueden recolectar en grupo (actividades conjuntas) y las propinas individuales (a personal de limpieza, botones, etc.).

LIMOSNAS

En muchos países los mendigos constituyen parte de la vida cotidiana de la calle y en muchos sitios los turistas son las víctimas preferidas. Puede producirse situaciones de gran conflicto. ¿Es mejor animar a los participantes a dar limosnas o es mejor que se abstengan?

- ❖ Guíese según el criterio de si el mendigo constituye parte de la sociedad o si se trata de una conducta inculcada, dirigida exclusivamente a los turistas.
- ❖ En algunos países, la ayuda a los mendigos depende de los preceptos de una religión o de unos principios de vida, como las donaciones a los monjes.
- ❖ A veces se recurre a la explotación de niños para mendigar. Vigile las formas extremas de explotación de menores y no contribuya a ello.
- ❖ La solidaridad bienintencionada de los turistas suele incitar a los mendigos a pedir limosna. Desaconseje expresamente a los participantes repartir golosinas, globos o productos similares a los niños.

- ❖ Si los participantes quieren dar algo, lo pueden hacer a través de los padres, profesores o guías locales. Asimismo, se puede realizar una donación a un colegio, orfanato, hospital o a un proyecto de protección de la naturaleza.

EXPLOTACIÓN SEXUAL DE MENORES

- ❖ Informe a los participantes sobre las diferencias culturales existentes entre el enamoramiento, el matrimonio y las relaciones.
- ❖ Si existe un turismo sexual en el destino correspondiente, informe a los participantes al respecto, indicando los lugares a evitar y explicando que el turismo sexual con menores es un hecho delictivo que puede llevar a los tribunales en el destino de vacaciones o incluso en Bélgica.
- ❖ Si existe alguna duda sobre la implicación de algún participante en un delito de abuso sexual a menores será necesario que la organización del viaje disponga de un protocolo que pueda seguir el asistente turístico en su caso. Las decisiones difíciles con consecuencias graves no se deben tomar de forma individual sino tras consultar con la organización del viaje.

Ejemplo práctico 4: ECPAT contra la prostitución infantil

En muchos países en vías de desarrollo cada día se lucha para sobrevivir. A menudo no hay trabajo, por lo que apenas hay ingresos para poder comprar comida. Cada vez más familias venden a sus hijos jóvenes a prostíbulos de la gran ciudad. La opinión de los niños no se suele considerar y todas sus ganancias terminan en manos de sus proxenetas. El turismo sexual infantil es muy frecuente en Asia (Tailandia, Filipinas), Sudamérica, las islas caribeñas y África.



La opinión de los niños no se suele considerar y todas sus ganancias terminan en manos de sus proxenetas. El turismo sexual infantil es muy frecuente en Asia (Tailandia, Filipinas), Sudamérica, las islas caribeñas y África. Hay turistas del sexo que eligen su destino para tener relaciones con menores. El mayor grupo de turistas sexuales simplemente está de vacaciones en el destino y se pone en contacto con los niños al salir por la noche. A menudo los turistas no saben que las/los niñas/niños son menores.

La organización internacional ECPAT se opone a la explotación comercial de menores. Esta organización intenta concienciar del problema al sector turístico, a las autoridades, a la enseñanza y al turista, pararon el fin de que se puedan tomar medidas para contrarrestar el turismo sexual infantil. El sector turístico desempeña un papel muy importante en la lucha contra el turismo sexual infantil. La cadena internacional de hoteles Accor apoya a ECPAT en la protección de los menores contra la explotación sexual mediante una política adecuada y mediante el suministro de información a los clientes.

Consejos para después del viaje:

- ❖ Siempre debe indicar los problemas surgidos durante el viaje a su propia organización del viaje para que se puedan tomar medidas. Ejemplos: vertido ilegal de residuos, perturbación de la fauna y flora, despilfarro de recursos naturales, falta de respeto hacia la población local, etc.

- ❖ Proponer medidas por su cuenta para problemas acuciantes en el destino.
- ❖ Registrar las reacciones de los participantes ante la información sobre turismo sostenible y aportar mejoras, si es necesario.
- ❖ Proponer iniciativas de turismo local sostenible a la organización turística. Probablemente se podrá prestar mayor atención a estos temas en la guía de viaje.
- ❖ Consulte la posibilidad de introducir zonas menos visitadas o actividades menos comunes en el programa para tener una oferta más variada para el turista, repartiendo mejor las oleadas de turistas. De este modo habrá menos presión sobre las zonas más visitadas y se beneficiarán de ello otras personas que deseen disfrutar de la oferta turística.
- ❖ Para repartir mejor las invasiones de turistas a lo largo del año, el turismo a principios y a finales de la temporada puede ser una solución. Verifique las actividades que lo permiten.

Páginas web interesantes:

www.fairtourism.nl	Fundación para un turismo equitativo
www.propoortourism.org.uk	Turismo contra la pobreza
www.unwto.org	Organización Mundial de Turismo
www.wttc.org	Foro de representantes del sector turístico
www.toinitiative.org	Iniciativas sostenibles de organizaciones turísticas
www.international.icomos.org	Protección del patrimonio cultural
www.ecpat.be	Red contra el abuso sexual de menores
www.viaterra.org	Turismo en las zonas rurales
www.ecoclub.com	Red de ecoturismo internacional
www.thetravelfoundation.org.uk	Touroprador para proyectos de turismo sostenible
www.tourismconcern.org.uk	Campañas contra abusos del turismo
www.paseo.nu	Visitas de las organizaciones de turismo equitativo
www.greentravelmarket.info	Servicio de marketing para el turismo sostenible
www.eceat-projects.org/	Turismo rural sostenible en Europa
www.ecotourism.org	Sociedad internacional de ecoturismo
www.planeta.com	Plataforma para ecoturismo
www.unep.fr/greenpassport/	Consejos sostenibles para turistas
www.responsibletravel.com	Oferta de vacaciones sostenibles
whc.unesco.org/en/list/	Lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO
whc.unesco.org/en/sustainabletourism	Programa de turismo sostenible de la UNESCO
www.irresponsibletravel.com	Foro para impactos negativos del turismo