



Inspiratiefiche

**Initiatieven tweedehands
sportkledij en -materiaal**



SPORT.
VLAANDEREN

Situering

Nieuwe sportkledij of sportmateriaal kopen is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Deze kosten kunnen zelfs een drempel vormen om te sporten. Ondertussen ligt bij veel mensen sportkledij ongebruikt in de kast of wordt deze, terwijl ze nog in goede staat is, weggegooid.

Sport Vlaanderen wil de brede sportsector inspireren om herbruikbare spullen een tweede leven te geven. Deze inspiratiefiche biedt je ideeën en handvatten om zelf een initiatief op te starten. Onderstaande checklist helpt je op weg. Hoe de zaken af te vinken kom je te weten in deze publicatie.

CHECKLIST

- Een duidelijk doel definiëren
- De focus bepalen (leeftijd, sportkledij en/of sportmateriaal)
- Het concept bepalen (ruilen, kopen, weggeven, uitlenen)
- De aanpak bepalen (zelf doen of faciliteren)
- Type winkel bepalen (online met afhaalpunt of fysiek)
- Locatie winkel/afhaalpunt selecteren
- Inzamellocaties bepalen (vast en/of mobiel)
- Type inzamelboxen bepalen
- Een aanpak voor het opvolgen van inzamelboxen bepalen
- Een aanpak voor schenkingen die niet aan sport gerelateerd of te versleten zijn bepalen
- Een aanpak voor overstock bepalen
- Een communicatieplan opstellen
- Een aanpak voor toeleiding naar het tweedehands aanbod bepalen
- Een aanpak voor toeleiding naar het sport- en vrijetijdsaanbod bepalen
- Partners selecteren (logistiek, sociaal)
- Evaluatie van de impact

Een duidelijk doel definiëren

- Op welke nood of behoefte wil je met een initiatief van tweedehands sportkledij en/of -materiaal inspelen? Op welke vraag wil je een antwoord bieden?
- Wat wil je ermee bereiken? Hoe sluit dit aan bij de missie of het doel van je organisatie? Hoe plaats je dit in de werking of het beleid van je organisatie zodat het een duurzaam initiatief is?
- Waarom wil je met een tweedehands sportkledij en -materiaal initiatief starten?



Het antwoord op deze vragen zal je helpen om keuzes te maken en te focussen op dat waar er ter plaatse nood aan is, een heldere boodschap naar je partners te brengen en een aanpak uit te werken die past bij jouw werking. Hou je doel steeds in het achterhoofd.

De focus bepalen

- Kies je voor sportkledij voor kinderen, volwassenen of beide?
- Hou je het bij sportkledij of wil je ook klein sportmateriaal inzamelen en aanbieden?
- Beperk je je aanbod tot sport of voeg je ook een ander aanbod toe (bv. uitrusting voor wie naar een jeugdbeweging gaat, schoolmateriaal ...)?

Je keuze kan puur vanuit praktisch oogpunt ingegeven zijn (beschikbare ruimte voor winkel en/of opslag) of kan ingegeven zijn door de doelgroep die je wil bereiken of de plaats van dit initiatief in je werking. Zorg dat je keuze steeds logisch is.



Het concept bepalen (ruilen, kopen, weggeven of uitlenen)

Er zijn verschillende concepten mogelijk en de bestaande initiatieven zijn allemaal net iets anders. We zetten ze op een rijtje.

Ruilwinkel

Wie sportkledij of -materiaal binnenbrengt, krijgt hiervoor ruilbonnen die op een later moment gebruikt kunnen worden. Enkel schenken kan natuurlijk ook. Je werkt een formule uit voor wie niets te geef heeft, maar wel graag wil instappen. Bijvoorbeeld:



- Eenmalig een startpakket ruilbonnen kopen (bv. 10 euro). Vanaf dan draait men mee in het systeem.
- Mensen die recht hebben op verhoogde tegemoetkoming, het UiTPAS (of andere vrijetijdskaart)-kansentariaf, ... krijgen een ruilkaart of een startpakket ruilbonnen (bv. 10 bonnen per persoon, 30 bonnen per gezin ...). Vanaf dan draaien ze mee in het systeem.
- Maak afspraken met welzijnsorganisaties die bv. een tegoedbon kunnen uitreiken.

(web)winkel met sociale focus

De sportkledij (en het sportmateriaal) wordt verkocht. Je werkt een formule uit voor klanten met een verhoogde tegemoetkoming / UiTPAS/vrijetijdspas met kansentariaf / ... Bijvoorbeeld:

- Jaarlijks een kaart om sportkleding uit te kiezen ter waarde van bijvoorbeeld 20 euro
- Tot een bepaald bedrag gratis kledij of materiaal aanschaffen en daarna een lager tarief (begrensd)
- Extra korting



Gratis (web)winkel

Enkele voorbeelden:

- Toeleidingspartners (bv. gezinsbegeleiders, sociale partners, ...) geven een kaartje voor de (web)winkel. Dat kaartje geeft recht op bv. 5 artikels. Voor artikelen die minder beschikbaar zijn zoals sportschoenen, trainingspak, ... kan bepaald worden dat dat afgetopt wordt op 1.
- Mensen die recht hebben op verhoogde tegemoetkoming of UiTPAS met kansentariaf of een andere voorwaarde die je relevant vindt krijgen jaarlijks een kaart voor de tweedehands sportwinkel met bv. 15 punten. Elk item in de winkel is een bepaald aantal punten waard. Is de kaart op of heb je geen recht op een 'gratis' kaart, dan kan er een nieuwe kaart met bv. 15 punten gekocht worden voor bv. 10 euro.

Samenwerking met Kringwinkel

Je creëert een sporthoek in en in samenwerking met de Kringwinkel. Formules kunnen bijvoorbeeld zijn:

- Klanten met een UiTPAS of andere vrijetijdspas met kansentariaf krijgen bv. 50% korting bij de aankoop van sportartikelen.
- OCMW's, CAW's en armoedeorganisaties kunnen mensen die in aanmerking komen doorverwijzen via een waardebon. Hiermee krijgen ze korting of kunnen ze gratis zaken aankopen, inclusief een volwaardige winkelervaring.

Combinatie met uitlenen

Voor specifiek materiaal dat je maar af en toe voor een beperkte tijd nodig hebt, kan je denken aan een uitleensysteem. Zo bestaat er bijvoorbeeld al een ruilwinkel voor slaapzakken en veldbedden. Dat aanbod is gericht naar zowel individuen als naar scholen en verenigingen. Hiervoor worden er geen stempels op de ruilkaart gezet.

Ken je klanten! Denk na over hoe je gaat bijhouden wie bijvoorbeeld het recht op een gratis outfit al benut heeft.

- Hoe ga je dit registreren?
- Met wie werk je samen?



De aanpak bepalen (zelf doen of faciliteren)

- Wil je zelf coördineren en alles in de hand hebben of wil je vooral anderen faciliteren?
- Welke aspecten wil je zelf in handen hebben?
- Hoeveel tijd en mankracht heb je voor jouw initiatief rond tweedehands sportkledij en/of -materiaal?
- Met welke partners kan je samenwerken?

Zelf doen

Doe je het zelf? Voorzie dan genoeg tijd en omring je met goede partners en vrijwilligers die elk op zich goed geplaatst zijn voor een van de radartjes in het geheel. Stel je ook de vraag wie het initiatief gaat trekken. Kan dat met de (vrijwillige) medewerkers die er zijn of heb je extra mensen nodig? Werk je met vrijwilligers, wil je kansen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, wil je samenwerken met dagbestedingscentra uit de buurt, ...?
Enkele tips en aandachtspunten:

- Doe niet alles alleen en ga op het moment dat je het nodig hebt op zoek naar de juiste mensen, partners en organisaties in je omgeving.
- In te plannen taken: inzamelen, sorteren, wassen, afvoeren van wat niet in aanmerking komt, stockbeheer, verkoop/ruil, hosting webwinkel of runnen van een winkel.
- Onderschat het sorteerwerk niet. Dat vergt het meeste tijd.
- Een webwinkel opstarten is veel werk, omring je met capabele vrijwilligers.

Hoe doen anderen het?

- Drie vrijwilligers sorteren, nemen foto's, labelen de items + medewerker sportdienst volgt wekelijks de bestellingen op.
- Drie doelgroepmedewerkers + vrijwilligers + coördinator
- Eén winkelverantwoordelijke aangevuld met vrijwilligers en stagiaires.
- Gasten van een dagbestedingscentra helpen bij het beheer van de stock en het voorbereiden van bestellingen + medewerker dienst gezinsondersteuning.
- Lokale diensteneconomie / individueel maatwerk biedt mogelijkheden om medewerkers aan te werven.



Voorbeeld hoe te sorteren

Samenwerken met lokale partners: Kringwinkel

Mogelijke taakverdeling volgens ieders sterktes:

Kringwinkel	Sportorganisatie
<ul style="list-style-type: none"> • Inzamelboxen ledigen • Ingezamelde sportkledij en klein sportmateriaal stockeren, triëren en sorteren • Een sporthoek inrichten in de Kringwinkel • De sportkledij en klein sportmateriaal in de sporthoek verkopen en iedereen een volwaardige winkelervaring bieden. • Klanten met UiTPAS met kansentarieef krijgen extra korting. Via het OCMW zijn er extra kortingen (tot gratis aanbod) mogelijk • Mee communiceren over inzamelacties en aanbod 	<ul style="list-style-type: none"> • Algemene coördinatie • Draagvlak creëren • Locaties voor inzamelboxen selecteren (zie verder) • Inzamelboxen plaatsen of aanbieden aan partnerorganisaties • Inzamelacties coördineren • Communiceren over inzamelactie en aanbod • Afspraken maken met partners (Kringwinkel, OCMW, sociale organisaties, ...) over kortingen, ... • Toeleiding naar de sporthoek en naar het sportaanbod i.s.m. lokale partners (contacten met sociale partners onderhouden, aanwezig zijn op inloopmomenten van het vrijetijdsloket of het Huis van het Kind, ...)

Samenwerken met lokale partners: sociale winkel

Breidt het aanbod van een sociale winkel in jouw omgeving waar gezinnen na verwijzing door een sociale dienst, Kind en Gezin, huisarts, ... terecht kunnen voor

etenswaren, kleding, luiers ... uit met sportkledij (en -materiaal) door inzamelpunten te voorzien.



Inzamellocaties bepalen

De combinatie van vaste locaties met mobiele inzamelboxen werkt goed. Probeer plaatsen te kiezen waar er ook wat sociale controle is.

Vaste inzamelpunten

- Sportlocaties: sportcentrum, zwembad ...
- Jeugddienst
- Bedrijven
- Verenigingen de mogelijkheid bieden om een inzamelbox aan te vragen
- Gemeenschapscentra, lokale dienstencentra, buurthuizen
- Containerpark
- Sociaal huis, Huis van het Kind, Overkophuis, sociale partners, ...
- In elke deelgemeente een inzamelpunt
- Bij sociaal geëngageerde inwoners in de wijk

Donaties via je netwerk

- Verloren kledij in het zwembad, sporthal, sportkampen, ...
- Via sportclubs komt er meestal mooi materiaal binnen bv. n.a.v. de shirtsponsor die verandert of materiaal dat op het eind van het seizoen niet meer geschikt is voor wedstrijd/training maar wel nog voldoende goed in staat is om aan te bieden (bv. ballen)



Streef je mee naar een inzamelpunt op 'slipperafstand' voor iedereen?

Mobiele / wisselende inzamelpunten

- Bij sportclubs (bv. sportclubs aanmoedigen om 1x/jaar een inzamelactie te doen)
- Rotatie in locaties (bv. om 2 maanden andere plaats): bibliotheek, stadhuis, buurthuis, jeugdcentrum, postkantoor, cultuurcentrum, politiekantoor ...
- Inzamelacties bij bedrijven
- Via sportclubs bij sportwedstrijden
- Voor sportspecifieke tweedehands initiatieven: opleidingsdagen van de federatie met voorafgaand een oproep naar clubs (inclusief ondersteuning met beeldmateriaal of pancarte)
- Gerichte oproepen voor specifiek aanbod
- Inzamelmoment op school tijdens 'Breng je sportclub naar school'
- Winkelcentrum
- Gezondheidswerkers: huisarts, kinesist, zorgcentra, ziekenhuis
- Speelpleinwerking

Type inzamelboxen

bepalen

Je kan kiezen voor een stevige kartonnen box (licht, compact, makkelijk verplaatsbaar) of een robuuster exemplaar in recup-materiaal (op maat, langer bruikbaar). Denk goed na over de praktische kant zodat het ledigen van de box zo vlot mogelijk verloopt. Zorg er voor dat het onderscheid met een vuilnisbak voldoende duidelijk is.

Opvolging

inzamelpunten

Je kan kiezen voor een stevige kartonnen box (licht, compact, makkelijk verplaatsbaar) of een robuuster exemplaar in recup-materiaal (op maat, langer bruikbaar). Denk goed na over de praktische kant zodat het ledigen van de box zo vlot mogelijk verloopt. Zorg er voor dat het onderscheid met een vuilnisbak voldoende duidelijk is.

Overstock of donaties die niet in je concept passen

Zit je in de luxepositie dat je van bepaalde items te veel voorraad hebt, dan kan je er scholen, jeugd- en zorgvoorzieningen, ... mee plezier. Vraag in ruil een leuke post op sociale media en je initiatief komt bij een nieuw publiek onder de aandacht.

Of geef een onverwachts extraatje bij een bestelling bv. de bestelling zit in een mooie sporttas, wie voetbalschoenen bestelt krijgt er een voetbal bij.

Denk na over wat je gaat doen met donaties die je niet kan gebruiken omdat ze niet in het concept van je initiatief passen, te specifiek zijn, moeilijk te verkopen of ruilen zijn of in te slechte staat zijn. Zoek een alternatief circuit.

INZAMELTIPS

Werk aan je bekendheid en probeer een begrip te worden. Doe regelmatig een oproep via sociale media, het gemeenteblad, ... Probeer pers aandacht te genereren.

Vuistregel voor donaties: Zou je het zelf nog aan doen of gebruiken of zou je het doorgeven aan je buur? Ja? Dan doe je er iemand een plezier mee en is een tweedehands initiatief er blij mee.

Durf specifiek te benoemen waar je nood aan hebt zodat je kwaliteit kan aanbieden. De vraag naar reclame T-shirts met een datum op, gepersonaliseerde T-shirts, ... zijn minder groot. De wedstrijdoutfit met verouderde logo's van 5 teams kan ook minder in trek zijn.

Het merendeel van de schenkingen is proper en herbruikbaar, toch worden inzamelboxen soms als container gezien. Raad de schenkers aan om wat ze doneren in een plastic zak te doen.

Wees altijd dankbaar voor wat je krijgt, ook als het niet is wat je zoekt of als het toch te versleten blijkt.

Mogelijke partners voor wat niet in aanmerking komt:

- De Kringwinkel
- Huis van het Kind
- Andere ruilwinkels zoals babytheek of fietsbib
- Weggeefwinkels
- Andere sociale projecten
- Ontwikkelingshulp
- Afval naar containerpark
- Voor recyclage van sportschoenen zijn er momenteel weinig mogelijkheden
- Upcycling

Hiaten in het aanbod aanvullen

Niet alles wat je zou willen aanbieden, wordt (in voldoende mate) ingezameld. Bestaande initiatieven geven aan nood te hebben aan:

- schoenen (sportschoenen, voetbalschoenen, ...)
 - Op zich niet aan te raden om veel gedragen schoenen door te geven. Beschouw het dan eerder i.f.v. testen om daarna zelf aankoop te doen;
- lange broeken en truien (warmere sportkledij);
- trainingspakken;
- kleding voor volwassenen;
- Aan T-shirts is er over het algemeen geen gebrek.

VEILIGHEID

Met producten die een link met veiligheid (bv. helm (fietsen, paardrijden, klimmen, skiën, gevechtssporten, ...), klimgordel, duikmateriaal, ...) weet je niet wat er met het product gebeurd is. Het product kan onzichtbaar beschadigd zijn. Daarom koop en verkoop je dergelijke producten beter niet tweedehands. Ook op het vlak van aansprakelijkheid begeef je je op glad ijs wanneer er iets misloopt. Kringwinkel aanvaardt bv. geen helmen.

Om deze hiaten op te vullen, zijn er verschillende mogelijkheden:

- Projectmiddelen, middelen uit fondsenwerving (bv. toelichtingen bij service clubs) gebruiken om stock aan te vullen
- Interessante organisatie: [Goods to Give](#): verkoop van non-food aan sociale organisaties die dat dan kunnen weggeven of doorverkopen met een vooraf bepaalde winstmarge
- Partnerschappen met winkels of merken uit de grond proberen stampen. Denk aan sportmerken (overstock, teruggestuurde artikelen, ..), maar ook aan sociale fondsen van (sport)merken in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen of duurzaamheidsdoelstellingen.
- Test schoenen van een beurs op de kop tikken.
- Lokale topsporters aanspreken, die krijgen van hun sponsor soms meer schoenen dan ze gebruiken.



Extra werkingsmiddelen genereren

- Spreek een breed publiek aan en werk met prijsdifferentiatie:
 - Een 'support(er)prijs' of solidariteitsprijs (bv. + 2 euro)
 - Verkoop gegeerde stukken aan een concurrentiële prijs en voorzie dat wie recht heeft op een sociaal tarief de basisprijs (= lage prijs) betaalt
- Doe iets extra met unieke stuks
- Voeg een upcycling facet toe en creëer je eigen merk
- Projectsubsidies
- Fondsenwerving
- Crowdfunding
- Project toelichten bij serviceclubs tegen betaling of in ruil voor een geschenkbond

Een fysieke winkel of een webshop?

Een fysieke winkel of een webshop hebben elk hun voordelen en aandachtspunten.

Fysieke winkel	Webshop
<ul style="list-style-type: none"> • Kies je voor een fysieke winkel dan moet je op zoek naar een geschikte locatie, nadenken over de openingsuren en de bemanning er van, de inrichting (bv. pashokje), ... • Het voordeel van een fysieke winkel is het contact met de klanten en daaraan gekoppeld de mogelijkheid om de bezoekers toe te leiden naar het sportaanbod en/of afhankelijk van het opzet van je initiatief naar sociale dienstverlening. • Inspiratie voor je openingsuren: <ul style="list-style-type: none"> ○ Woensdagnamiddag ○ Elke weekdag (11 uur tot 18 uur) en 1x/maand op zaterdag ○ 2 keer per week, 2 uur 	<ul style="list-style-type: none"> • Wanneer je voor een webshop kiest zijn er kosten voor hosting, moet je alle artikelen online zetten wat wel wat tijd vraagt etc. Bij de bestaande initiatieven die met een webshop werken is er vaak nog een lokaal afhaalpunt (nodig). • De klant kan discreet aankopen doen. • Werk je met een webshop die enkel voor je partnerorganisaties beschikbaar is (heel gerichte toeleiding) of een openbare webshop? • Je kan je webshop ook als communicatie-instrument inzetten en hier speciale of vintage stukken aanbieden om zo een andere markt aan te spreken. ! Digitale inclusie: Voorzie regelmatig momenten waarop je voor wie digitaal niet mee is, online de bestelling kan doen (bv. tijdens de openingsuren van het vrijetijdsloket, in het huis van het kind, tijdens de afhaalmomenten aan het afhaalpunt, ...).

Locatie winkel of afhaalpunt: Inspiratie

Kies een discrete locatie, liefst een plaats waar sowieso veel mensen regelmatig naar toe gaan zodat de drempel zo laag mogelijk is. De sportdienst of het stadhuis is soms al een te hoge drempel. Bijvoorbeeld:

- Een plaats waar nog andere lokale weggeef/ruil/deelinitiatieven gevestigd zijn
- Huis van het Kind
- Vrijetijdsloket / vrijetijdswinkel / UiT-winkel / Stadskantoor / ...
- Sporthoek in de Kringwinkel
- Mobiele marktkraampjes op school, een vrijetijdsmarkt, ...
- Sportwinkeltje op wielen (busje dat rond rijdt)
- Ontmoetingscentra
- Stockageplaats (afhaalpunt)

Zet je initiatief op de (sociale) kaart: toeleiding Inspiratie

Werk aan je bekendheid en probeer een begrip te worden in de sportwereld en bij sociale partners. Zorg ervoor dat alle richtingsaanwijzers in de juiste richting

staan. Van het sportaanbod naar het initiatief voor tweedehands sportkledij (en -materiaal) naar sociale dienstverlening en omgekeerd.

Toeleiding naar het tweedehands sportkledij en -materiaal

- Opendeurdag
- Acties: vakantieactie 1+1, terug naar school/sportclub, ...
- Doorverwijzing door OCMW: om dit te doen werken is het belangrijk om het initiatief bekend te maken bij het OCMW en dit contact warm te houden
- Communicatie in de nieuwsbrief van het OCMW
- Omruilvoordeel UiTPAS: wanneer er x UiTPAS-punten gespaard zijn, kan men hiermee een gratis sport outfit aanschaffen
- Als er een financiële tussenkomst is voor lidmaatschap voor een (sport)vereniging, deze uitbreiden naar aankoop van sportkledij en -materiaal
- Punten/stempels/tegoedbon sparen voor de tweedehands sportwinkel door deel te nemen aan sportactiviteiten
- Wie naar school stapt, fietst of stept spaart digitale munten (cf. fietsbeloningsproject "Buck-e") die ingeruild kunnen worden in de tweedehands sportwinkel
- Rap op Stap
- Sociale partners (bv. gezinsondersteuners) geven kaart voor de (web)winkel, start ruilkaart, ...
- Welzijnsorganisaties
- Brugfiguren
- Sociaal werker gaat samen met het gezin naar de tweedehands sportkledij (en -materiaal) (web)winkel



Digitale communicatie heeft zijn drempels, maar ook zijn voordelen. Digitale nieuwsbrieven worden via vertaalapps makkelijk vertaald.



Toeleiding naar het sport- of vrijetijdsaanbod

- Omruilvoordeel UiTPAS: wie gaat sporten en UiTPAS-punten spaart, wordt beloond met een gratis sport outfit (wanneer er x UiTPAS-punten gespaard zijn, kan men hiermee een gratis outfit aanschaffen)
- Wie deelneemt aan activiteiten van bv. het Huis van het Kind, welzijnsorganisaties, ... krijgt extra ruilstempels/-bonnen voor de ruilwinkel
- Communicatie in de nieuwsbrief van het OCMW
- Rap op Stap
- Sociale partners (bv. gezinsondersteuners) leiden toe naar het sportaanbod. Wie aansluit bij een sportclub krijgt een extra kaart voor de (web)winkel, extra stempels, extra ruilkaart, ...
- Koffiehoekje in het winkeltje met informatie over het sportaanbod
- Sportclubs engageren om 1x/jaar een inzamelactie te doen en jongeren in kwetsbare situaties een maand lang gratis te laten sporten
- Brugfiguren

Toeleiding naar sociale dienstverlening

- De winkelverantwoordelijke is ook sociaal werker
- Brugfiguren



Omring je op het juiste moment met de juiste partners

Overzicht mogelijke partners

- Sportdienst, dienst vrijetijd
- Sociaal-sportieve praktijk
- Sportraad
- Sportverenigingen
- Sociale dienst, welzijnsdienst
- Sociaal Huis
- OCMW
- Armoedeverenigingen
- Opvangcentrum
- Organisaties voor gezinnen die het moeilijk hebben
- Rap op Stap
- Jeugd- en zorgvoorzieningen
- Huis van het Kind
- Jeugddienst
- Vrijwilligerspunt van je stad of gemeente
- Scholen
- Bedrijven
- Kringwinkel
- Goods to Give
- Sportmerken
- Fondsen van (sport)merken



Investeer in je partners en draag zorg voor de mensen die je initiatief mee maken tot wat het is.

Evaluatie van de impact

Behalve de rechtstreekse impact op het milieu en de sporter, kan de samenwerking met partners voor een concreet initiatief zoals tweedehands sportkledij (en -materiaal) een vliegwieleffect hebben. Voorbeelden zijn het samen aanbieden van sportactiviteiten, een aanspreekpunt hebben voor andere initiatieven m.b.t. duurzaamheid of sociale werking, toevoeging van bepaalde accenten in de subsidiëring van verenigingen ...



1 kg hergebruik
=
1 kg CO₂ besparing

Om in te schatten hoe groot je impact is, kunnen volgende evaluatievragen je op weg helpen. Hiermee hou je best vanaf het begin rekening, maar ook gaandeweg kan je hier meer of specifieker op gaan inzetten.

- Bereik je de doelgroep die je beoogt?
- Hoeveel heb je ingezameld?
- Hoeveel stuks zijn er verkocht/geruild?



Overzicht bestaande initiatieven

- Second Serve (Tongeren)
- Sportrijk (Kortrijk)
- Sportswitch (Brussel)
- The Comeback (City Pirates, Antwerpen)
- De Uitwissel (Hasselt)
- Oostende
- Buurt sportwinkel (Mechelen)
- Sportcirkel (Sportkwadraat, Aalst)
- Willibies (Antwerpen)
- Atletiek Vlaanderen
- Second Serve (Maaseik)



COLOFON

Deze publicatie is een uitgave van de Sport Vlaanderen.
Dank aan de bestaande initiatieven om hun aanpak, ervaringen en geleerde lessen te delen.
Dank aan de deelnemers van de Kennisdag Tweedehands sportkledij voor de aanvullingen.

Deze publicatie is ook te raadplegen via sport.vlaanderen/kennisplatform.

Redactie

Marjolein van Poppel

December 2024

D/2024/3241/459

Verantwoordelijke uitgever

Philippe Paquay
Administrateur-generaal
Agentschap Sport Vlaanderen
Simon Bolivarlaan 17, 1000 Brussel



SPORT.
VLAANDEREN