



▶ Ambassadrice Kim Gevaert trapt de **Week van Groenten en Fruit** af. Supermarkten, scholen en bedrijven zorgen voor gezonde snackmomenten met groenten en fruit, de hele dag door. Met het keurmerk **“Responsibly fresh”** toont de Belgische groente- en fruithandel zich bovendien een pionier op economisch, ecologisch en sociaal vlak.

▶ De **flexivoor** wordt geboren. Hij eet vlees van hier met plezier omdat het **veilig, voedzaam en verantwoord** is. Het maakt deel uit van een gezonde en gevarieerde voeding. En het **varkens-kroontje** – een nieuwe versnijding uit de rug van het varken – daar maakt hij graag tijd voor. Genieten is de boodschap!

▶ Hoeve winkels, boerenmarkten, automaten of zelfpluktuinen: het zijn allemaal voorbeelden van de **korte keten**. VLAM geeft de aanzet om deze verkooppunten te groeperen op 1 website: [www.rechtvanbijdeboer.be](http://www.rechtvanbijdeboer.be).

▶ 300.000 magazines over **kazen van bij ons** vliegen de deur uit. Van een heavy metal-pater tot tips voor een kaasschotel, de lezers smullen van de verhalen achter de inlandse kazen.

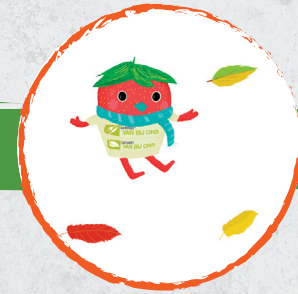


▶ Geen beter moment om de zomer te starten dan met de **Bio-week** in juni. Bioverkooppunten zetten hun deuren open en BV's lopen warm voor bio, “de renaissance van de smaak”.

▶ Samen met de **NorthSeaChefs**, een bende jonge chefs die bewust kiezen voor duurzame Noordzeervis, koos VLAM 12 vissen van de maand én een vis van het jaar (rode poot). Het Vlaams paviljoen op **European Seafood Exposition** zette de Vlaamse visserij dan weer op de internationale kaart.

▶ Eén keer om de tien jaar wordt de wereldtuinbouwtenoonstelling **Floriade** georganiseerd en dit keer groen van bij ons de show. Bartel Van Riet doet hetzelfde in Groenland. Groentje **Floor** mag dan weer jongeren warm maken voor bloemen en groen. Retro, hip, fluo of nostalgisch: u vraagt, Floor draait!

▶ De **exportpromotie** neemt een hoge vlucht. Prospecties, contactdagen en beursdeelnames volgen elkaar in snel tempo op. Het Belgian Meat Office, de exportcel en de kantoren in Duitsland en Parijs slaan de handen in elkaar.



▶ De **Patapas-maker** tovert aardappelhapjes in een handomdraai. Want patatjes zijn snel en gemakkelijk te bereiden. Ook een frietje van de frituur slaan we niet af, en al zeker niet tijdens de **Week van de Friet**.

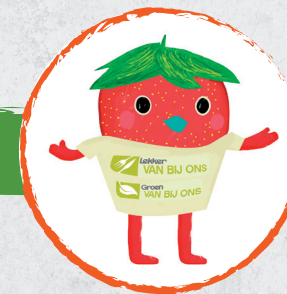
▶ Voor vers kwaliteitsbrood moet je bij je bakker zijn. Evident, toch? Bij het vakmanschap van de bakker hoort een nieuw logo **‘Vers van de bakker’**, dat de vorm heeft van een echte kwaliteitsstempel.

▶ Jeroen Meus weet wat goed is: hij steekt zijn voorkeur voor producten van bij ons dan ook niet onder stoelen of banken. VLAM is trotse partner van **Dagelijkse Kost**, het dagelijkse kookprogramma op één.

▶ Mogen zich ook **Vlaamse traditionele streekproducten** noemen: zure ouwels, Maaslandse boerenhesp, en nog 8 andere heerlijk nostalgische tradities van bij ons.









▶ Heel wat treinreizen, Skype-gesprekken en e-mails vormen de lange aanloop naar de nieuwe melkcampagne. Het resultaat mag er zijn: **Melk, de kracht van de natuur**, een internationale campagne i.s.m. 7 landen.

▶ VLAM maakt werk van correcte **voedingsinformatie**. Nieuwe nice-to-know-folders geven voedingsdeskundigen juiste info over de producten van bij ons binnen een gezonde voeding.

▶ **Europa** keurt 9 subsidiedossiers goed: voor melk, voor Conference-peren in Duitsland, voor Europese groenten en fruit (Taste of Europe), voor bio, voor groenten en fruit (All Day Long), voor groenten en fruit in Duitsland (5 am Tag), voor verwerkte groenten en aardappelen, en voor Meritus, Certus en BCV, de kwaliteitslabels voor vlees. Ook voor de promotie van vis kan VLAM rekenen op steun van het Europese Visserijfonds.

U vindt Oogst 2012 – het jaarverslag 2012 van VLAM – op:

 kanaal VLAM0001  
 [lekkervanbijons.be](http://lekkervanbijons.be) en [groenvanbijons.be](http://groenvanbijons.be)  
 @VLAM en @Lekkervanbijons en op [www.vlam.be](http://www.vlam.be)



VLAM • F. De Waachter, VLAM vzw • Koning Albert II-laan 35 bus 50, 1030 Brussel • [www.vlam.be](http://www.vlam.be)



Met medewerking van de kwaliteitslabels IKM, Flandria, Meesterlyck, Flandria, Belplume, IKM, Meritus, BCV, Certus en Biogarantie.