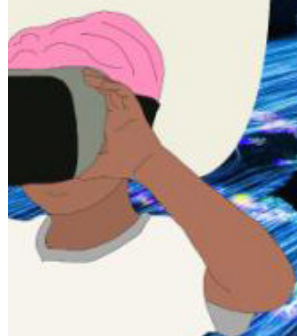




**Vlaanderen**  
verbeelding werkt



# Creative Europe

Resultaten 2023



Creative Europe  
Desk Flanders



Co-funded by  
the European Union

[www.creativeeurope.be](http://www.creativeeurope.be)

# Colofon

Dit is een uitgave van de Creative Europe Desk Vlaanderen

## Auteurs

Jeroen Verhaeghe

Ariane De Vriendt

## Beeldmateriaal

Creative Europe Programma (DG EAC, EACEA)

## Verantwoordelijke uitgever

Bart Temmerman

Simon Bolivarlaan 17

1000 Brussel

## Contact

 [creativeeurope.be](https://creativeeurope.be)

 [linkedin.com/company/creativeeuropedeskvlaanderen](https://linkedin.com/company/creativeeuropedeskvlaanderen)

 [instagram.com/creativeeuropedeskvlaanderen](https://instagram.com/creativeeuropedeskvlaanderen)



### Cultuurdesk:

Ariane De Vriendt ([Ariane.devriendt@vlaanderen.be](mailto:Ariane.devriendt@vlaanderen.be))



### Mediadesk:

Jeroen Verhaeghe ([Jeroen.verhaeghe@vlaanderen.be](mailto:Jeroen.verhaeghe@vlaanderen.be))

## Depotnummer

D/2024/3241/461

## Uitgave

December 2024



Creative Europe  
Desk Flanders



Co-funded by  
the European Union

# Inhoudstafel

<b>1/ Algemene inleiding</b>	<b>4</b>
<b>2/ Media</b>	<b>6</b>
Inleiding	6
Content	7
Business	9
Audience	10
<b>3/ Cultuur</b>	<b>12</b>
Europese Samenwerkingsprojecten	12
2023 Resultaten Europese Samenwerkingsprojecten	13
Herindiening	13
Doelstellingen en prioriteiten	13
Geografisch bereik	14
Nadruk op Oekraïne	14
Slaagpercentage	14
Belgische deelname	14
<b>4/ Cross-sectoraal</b>	<b>18</b>

# 1/ Algemene inleiding

Beste lezer

Creative Europe is het zevenjarige financieringsprogramma (2021–2027) van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector. Het programma omvat twee subprogramma's: MEDIA en cultuur, aangevuld met een onderdeel voor cross-sectorale projecten. Daarnaast vallen initiatieven zoals de Europese Culturele Hoofdstad, het Europees Erfgoedlabel, de mobiliteitsregeling Culture Moves Europe, en diverse culturele prijzen van de Europese Unie ook onder Creative Europe.

Sinds 2021 legt het programma meer nadruk op transnationale creatie, samenwerking en de promotie van Europese werken. Bovendien hoeven projecten nu minder eigen cofinanciering te leveren. In 2021 en 2022 was er extra aandacht voor specifieke sectoren zoals architectuur, literatuur, muziek, erfgoed en mode & design. Nieuw is dat ook journalistiek tot de doelgroep behoort, met gerichte acties voor Europese nieuwsmedia en mediageletterdheid.

Met een totaalbudget van 2,4 miljard euro ondersteunt Creative Europe de culturele en creatieve sector in Europa tot 2027, met een focus op een concurrerende, groene, digitale en inclusieve toekomst. Alle gefinancierde projecten moeten bijdragen aan gendergelijkheid en de milieudoelstellingen van de Europese Commissie.

De Creative Europe Desk Vlaanderen is het aanspreekpunt voor Vlaamse organisaties die actief zijn in de culturele en audiovisuele sector en gebruik willen maken van het Creative Europe-programma (2021–2027). De Desk biedt begeleiding en advies bij het indienen van aanvragen voor de verschillende subsidieregelingen en informeert over Europese ontwikkelingen en opportuniteiten in de sector. Vlaamse organisaties kunnen bij de Desk terecht voor persoonlijk advies, infosessies, workshops, en netwerkmogelijkheden, die allemaal gericht zijn op het verhogen van hun slagkracht binnen het Europese speelveld. De Creative Europe Desk Vlaanderen blijft zich inzetten om Vlaamse organisaties te ondersteunen in het bereiken van hun ambities binnen Europa en hen te begeleiden bij de uitdagingen van een steeds veranderende sector.

Met de **oproepen van 2023** heeft het Creative Europe-programma opnieuw zijn kracht getoond in het ondersteunen van innovatieve, duurzame en inclusieve projecten.

Dit verslag werd opgemaakt op basis van rapporten en cijfers bekendgemaakt aan de Creative Europe desken door de Europese Commissie en haar Uitvoerend Agentschap (EACEA). Het betreft de resultaten van oproepjaar 2023.



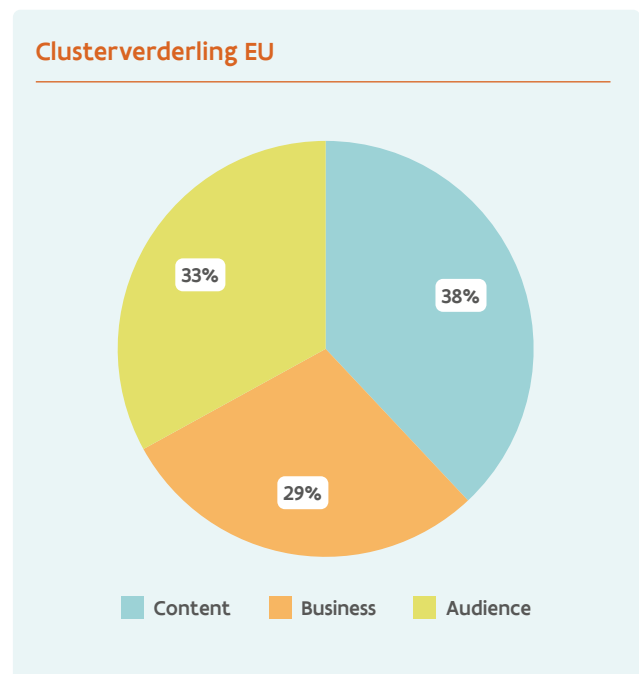
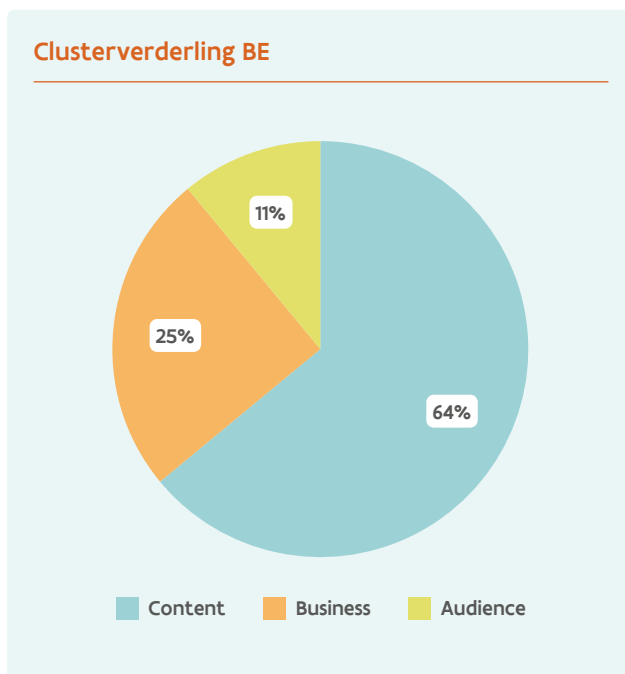
## 2/ Media

### Inleiding

Het totale budget voor het Creative Europe programma 2021-2027 werd verhoogd tot 2,44 miljard euro ter ondersteuning van de audiovisuele en culturele sectoren. 58% van dat budget, of 1,42 miljard is bestemd voor het MEDIA luik.

In 2023 werd er onder het MEDIA luik ongeveer 165 miljoen geïnvesteerd in 714 projecten. Deze projecten werden geselecteerd binnen het kader van 14 open oproepen die de volledige waardeketen van de audiovisuele sector behelzen (van ontwikkeling, over productie en distributie tot promotie en opleiding).

Ongeveer 4,4% van dat totale budget werd toegekend aan 54 Belgische audiovisuele organisaties. In totaal komt dat op **bijna 9 miljoen euro** aan subsidies voor Belgische coördinatoren en partners in Europese projecten. Op het taartdiagram hieronder zien we dat de content cluster voor België de belangrijkste blijft met in 2023 64% van de Belgische subsidies. Daarop volgt de business cluster en de audience cluster die respectievelijk 25% en 11% van de ontvangen Belgische subsidies vertegenwoordigen.



## Content

De content cluster blijft de belangrijkste cluster voor de Belgische audiovisuele sector. Met 15 geselecteerde projecten van Belgische coordinatoren en nog eens 18 projecten met Belgische deelname, verworft de Belgische AV sector maar liefst **5,7 miljoen euro** aan steun voor ontwikkeling en productie van audiovisuele werken.

Ook op vlak van slaagpercentages presteren Belgisch gekleurde projecten goed. Met 60% slaagpercentage op de oproep voor videogames en 65% op productiesteun doen de Belgen het ruim beter dan respectievelijke Europese slaagpercentages van 47% en 51%. De co-development oproep waarop Belgische organisaties relatief laag scoren (38%) ligt dan weer in de lijn van het Europese slaagpercentage van 34%.

SLATE				
OPROEP	TITEL PROJECT	ROL	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE	A Private View - slate 2023	Coordinator	A Private View	€ 220.000
CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE	Frakas Productions Dev Slate	Coordinator	FRAKAS PRODUCTIONS	€ 250.000
CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE	Ginger Slate 2023	Coordinator	Ginger Film Flanders	€ 290.000
CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE	LUNANIME PROPOSAL SLATE 2023	Coordinator	LUNANIME	€ 300.000
CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE	CRE-MEDIA-2023-DEVSLATE - 10.80FILMS	Coordinator	10.80 films	€ 250.000
CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE	nWave Slate - Feature films	Coordinator	nWave Pictures SRL	€ 165.000
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 1.475.000</b>

Co-Development						
OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COORDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTALE SUBSIDIE PROJECT
CREA-MEDIA-2023-CODEV	La grande reversion	Coordinator	KWASSA	€ 60.000	Autour de Minuit Productions (FR) - € 60.000	€ 120.000
CREA-MEDIA-2023-CODEV	IMAGO	Participant	NEED PRODUCTIONS SPRL	€ 27.095	Triptyque Films (FR) - € 75.570	€ 102.665
CREA-MEDIA-2023-CODEV	Choses qui font battre le coeur	Coordinator	DERIVES	€ 60.000		
CREA-MEDIA-2023-CODEV	EFFACE.E.S	Participant	SQUAREFISH	€ 60.000	Talweg (FR) - € 60.000 Artichoke SRO (SK) - € 60.000	€ 180.000
CREA-MEDIA-2023-CODEV	EMMA AND THE THREE MUSKETEERS	Coordinator	WALKING THE DOG	€ 60.000	Est Ouest Films (FR) - € 60.000 Peng!-Boom!-Tschak!-films (DE) - € 60.000 Paul Thiltges Distributions Sarl (LU) - € 60.000 Rija Films (LV) - € 60.000	€ 300.000
CREA-MEDIA-2023-CODEV	MADAME GODIN	Participant	NEED PRODUCTIONS SPRL	€ 60.000	Hob Ab (SE) - € 60.000 Gaijin (FR) - € 60.000	€ 180.000
CREA-MEDIA-2023-CODEV	OGRESSE	Participant	UMEDIA PRODUCTION SA	€ 60.000	Miyu Productions (FR) - € 60.000	€ 120.000
CREA-MEDIA-2023-CODEV	The Last Days of R.M.	Participant	KWASSA	€ 32.559,03	In Vivo Films (FR) - € 60.000 Asterisk E.E. (EL) - € 28.922	€ 121.481
CREA-MEDIA-2023-CODEV	The Field Rabbits	Participant	GINGER PICTURES	€ 60.000	Ja Films A/S (DK) - € 100.000	€ 200.000
CREA-MEDIA-2023-CODEV	Media co-development funding submission for the film project UPIRO	Participant	OKAYSS srl	€ 29.937	Fasten Sear Belt S.L. (ES) - € 59.873 El Ojo Mecanico (EL) - € 20.190	€ 110.000
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 509.591,03</b>		<b>€ 1.434.146</b>

### Development of Video Games and Immersive content

OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	PROJECT	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2023-DEVVGIM	Signs of Magic	EXIIN	Signs of Magic	€ 150.000
CREA-MEDIA-2023-DEVVGIM	Space Jobs	MoonMonster Studios	Space Jobs	€ 150.000
CREA-MEDIA-2023-DEVVGIM	Wall Town Wonders	Cyborn BV	Wall Town Wonders	€ 150.000
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 450.000</b>

### TV ONLINE

OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COORDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTALE SUBSIDIE PROJECT
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	Arcadia 2	Coordinator	JONNYDEPONY	€ 500.000	/	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	HA2	Participant	Potemkino Port	€ 214.936	Saffron Moon Limited (IE) - € 214.936	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	TCK	Participant	BELVISION	€ 120.798	Monello Productions (FR) - € 379.202	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	THEODOSIA S2	Participant	BE-FILMS	€ 643.888	Cottonwood Media Gmbh (DE) - € 52.392 Cottonwood Media SAS (FR) - € 303.720	€ 1.000.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	BELFORT ET LUPIN	Participant - AF	BELVISION	€ 164.635	Ellipsanime Productions (FR) - € 500.000	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	Disobedient Women	Coordinator	CLIN D'OEIL FILMS	€ 76.883	Cinephage productions (FR) - € 33.117	€ 110.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	JMSC S2	Participant	PANIQUE SPRL	€ 35.539	Autour de minuit Productions (FR) - € 470.000	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	MARIE-ANTOINETTE 2	Participant	BELGA PRODUCTIONS	€ 227.716	Banjay MA2 (FR) - € 1.772.284	€ 2.000.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	OSF	Participant	PANIQUE SPRL	€ 54.448	Darjeeling (FR) - € 339.855	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	OSF	Participant	LUNANIME	€ 105.697		
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	RIVIERE-TVONLINE	Participant	VIVI FILM	€ 18.078	Dandeloo (FR) - € 244.459 Sparkle Animation (PT) - € 184.763	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	RIVIERE-TVONLINE	Participant	Studio Souza	€ 166.684		
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	Spellbound S2	Participant	BE-FILMS	€ 227.738	Cottonwood Media Gmbh (DE) - € 77.153 Cottonwood Media SAS (FR) - € 195.109	€ 500.000
CREA-MEDIA-2023-TVONLINE	TINAMM	Coordinator	PANENKA	€ 735.959	Deadpan Pictures (IE) - € 264.041	€ 1.000.000
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 3.292.999</b>		<b>€ 8.110.000</b>



## Business

Onder de business cluster worden initiatieven ondersteund ter bevordering van de vindbaarheid en de zichtbaarheid van Europese audiovisuele werken. De belangrijkste oproep onder dit luik is de automatische steun aan distributie. Dit jaar konden opnieuw 18 Belgische distributeurs rekenen op ondersteuning tussen de 300 en 30.000 euro. Deze ondersteuning was in totaal goed voor 2,2 miljoen euro. Verder werd in 2023 nog een project van ACE ondersteund onder Innovative Tools and Business Models. Best Friends Forever kreeg als sales agent 20.000 euro toegekend om recente audiovisuele coproducties beter in de markt te zetten.

Innovative Tools and Business Models				
OPROEP	TITEL PROJECT	ROL	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD	ArteKino - l'offre européenne élargie de cinéma d'auteur et de patrimoine pour tous les Européens et les Européennes	Coordinator	ACE	€ 24.280
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 24.280</b>

European Film Distribution				
OPROEP	TITEL PROJECT	ROL	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	alternativefilms23	Coordinator	Michel LUEL	€ 231.218,49
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Anga 2023	Coordinator	Anga productions	€ 36.780,69
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	BELGA 2023	Coordinator	Belga Films	€ 202.207,80
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	CREA-MEDIA-CALL 2023	Coordinator	ATHENA FILMS	€ 223.699,16
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Cineart Be Auto 2023	Coordinator	CINEART	€ 315.542,29
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Distri7 2023	Coordinator	DISTRi7	€ 150.357,27
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	GenerationBE23	Coordinator	CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE BELGIE	€ 27.484,77
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	IMABE AUTO 2023	Coordinator	IMAGINE FILM DISTRIBUTION	€ 99.009,57
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	JEF automatic dist	Coordinator	JEF	€ 83.673,68
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	KFD AUTO 2023	Coordinator	Kinopolis Film Distribution	€ 150.180,15
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Les Grignoux	Coordinator	LES GRIGNOUX ASBL	€ 34.132,90
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	MEDIA-2023-Searchers	Coordinator	THE SEARCHERS	€ 80.011,78
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Media Auto 2023	Coordinator	O'BROTHER DISTRIBUTION	€ 120.720,32
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Paradiso	Coordinator	PARADISO ENTERTAINMENT	€ 213.529,50
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Santa Fe Productions	Coordinator	Santa Fe	€ 148.933,36
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	SFD-BE_2023	Coordinator	SFD BE	€ 267.149,43
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	Vertigo-2023-MEDIA	Coordinator	VERTIGO	€ 19.630,33
CREA-MEDIA-2023-FILMDIST	WW Entertainment BE	Coordinator	WW Entertainment BE	€ 71.166,57
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 2.244.209,57</b>

European Film Sales				
OPROEP	TITEL PROJECT	ROL	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2023-FILMSALES	BEST FRIEND FOREVER 2023 EUROPEAN FILM SALES SUPPORT	Coordinator	BEST FRIEND FOREVER	€ 20.629,82
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 20.629,82</b>

## Audience

Met oproepen als 'European Festivals' en 'Audience Development and Film Education' ondersteunt de audience cluster initiatieven naar beter publieksbereik. In 2023 werden 6 Belgische filmfestivals ondersteund voor een totaalbedrag van 554.000 euro. Het gaat om de filmfestivals Anima, BrIFF, Brussels Short Film Festival, FFGent, Leuven International Short Film Festival en JEF festival.

Ook het project Film in Hospital, waarin JEF deelneemt als partner werd voor bijna 600.000 euro ondersteund. Dit onder de oproep Publieksonwikkeling en Filmeducatie.

Films on the Move			
OPROEP	TITEL PROJECT	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE ORGANISATIE
CREA-MEDIA-2023-FILMOVE	Banel & Adama	Best Friend Forever BE	€ 316.547

Audience Development					
OPROEP	TITEL PROJECT	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE ORGANISATIE	COORDINATOR/PARTNERS + BUDGET	TOTALE SUBSIDIE PROJECT
CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU	Film in Hospital - a pan-European Film Initiative for Young Audiences in Healthcare Structures 2.0	JEF	€ 74.870	DE (€ 76.615) - EL (€ 82.202) - ES (€ 81.926) - HR (€ 62.144) - IT (€ 94.666) - SE (€ 66.359) - SI (€ 49.456)	€ 588.235
CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU	Kino x Games: Attracting Gaming Communities to Cinema	Quai 10	€ 35.952	DE (€ 196.163,10) - DE (€ 97.370) - FR (€ 38.049,20) - IE (€ 38.049,20) - IT (€ 38.049,20) - PL (€ 38.049,20) - SI (€ 38.049,20)	€ 519.731,10
<b>TOTAAL</b>			<b>€ 110.822</b>		<b>€ 1.107.966,10</b>

European Festivals			
OPROEP	TITEL PROJECT	ORGANISATIE BE	SUBSIDIEBEDRAG BE ORGANISATIE
CREA-MEDIA-2023-FEST	Anima Festival 2024 and Anima Festival 2025	Folioscope	€ 150.000
CREA-MEDIA-2023-FEST	Brussels International Film Festival	Un Soir... Un Grain	€ 70.000
CREA-MEDIA-2023-FEST	Brussels Short Film Festival 2024-2025	Un Soir... Un Grain	€ 66.000
CREA-MEDIA-2023-FEST	Film Fest Gent 2023 - Film Fest Gent 2024	Internationaal Filmfestival van Vlaanderen VZW	€ 92.000
CREA-MEDIA-2023-FEST	Leuven International Short Film Festival	Fonk VZW	€ 50.000
CREA-MEDIA-2023-FEST	JEF festival 2024 and JEF festival 2025	JEF	€ 126.000
<b>TOTAAL</b>			<b>€ 554.000</b>



## 3/ Cultuur

Het subprogramma Cultuur heeft als doel om artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau te versterken. Dit gebeurt door de creatie en verspreiding van Europese werken te ondersteunen, de economische, sociale en internationale dimensies van de culturele en creatieve sectoren te versterken, en innovatie en mobiliteit binnen deze sectoren te stimuleren. Het subprogramma cultuur biedt vijf verschillende subsidieregelingen.

1. Europese Samenwerkingsprojecten
2. Circulatie van Europese Literaire Werken
3. Europese Platforms voor de Promotie van Opkomende Artiesten
4. Europese Netwerken
5. Pan-Europese Culturele Entiteiten

De Europese Samenwerkingsprojecten is de breedste en grootste subsidielijnen binnen het Creative Europe Cultuurlijk. De regelingen voor **Europese Samenwerkingsprojecten** en **Circulatie van Europese Literaire Werken** kennen een jaarlijkse oproep. In 2023 werden er vanuit België voor die laatste geen aanvragen ingediend, net als in het voorgaande jaar. De andere drie regelingen, zoals die voor Europese Platforms, Netwerken, en Pan-Europese Entiteiten, hebben binnen het zevenjarige programma slechts twee oproepen. Zo vond de laatste oproep voor deze regelingen plaats in 2024.

### Europese Samenwerkingsprojecten

Bij Europese Samenwerkingsprojecten gaat het om meerjarige, transnationale samenwerkingen tussen meerdere organisaties. Deze organisaties vormen samen een consortium dat bestaat uit een projectleider en partners. Alle deelnemende partijen zijn gevestigd in landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe Cultuur-programma. De regeling Circulatie van Europese Literaire Werken biedt vergelijkbare mogelijkheden, waarbij een consortium niet verplicht is en aanvragen ook door een enkele organisatie kunnen worden ingediend.

De projectleider, die optreedt als aanvrager, onderhoudt tijdens de uitvoering van het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) van Creative Europe in Brussel. Alle subsidieregelingen werken op basis van cofinanciering, waarbij het financieringspercentage varieert per oproep en, in het geval van Europese samenwerkingsprojecten, afhankelijk is van de schaal van het project.

Met deze veelzijdige regeling stimuleert Creative Europe Cultuur een breed scala aan grensoverschrijdende artistieke en culturele initiatieven, waarmee het Europese samenwerking en innovatie in de creatieve sectoren krachtig ondersteunt.

## 2023 Resultaten Europese Samenwerkingsprojecten

De oproep tot het indienen van voorstellen werd gepubliceerd op 17 november 2022 en gesloten op 9 maart 2023. In totaal zijn er vanuit de 41 deelnemende landen van het Creative Europe Culture-programma 831 subsidieaanvragen ingediend, namelijk:

- > Kleinschalige Samenwerkingsprojecten: 491
- > Middelgrote Samenwerkingsprojecten : 288
- > Grootschalige Samenwerkingsprojecten: 52

Het totaal aantal ingediende aanvragen is hoger in vergelijking met vorig jaar (831 tegenover 682 in 2022). Dit is een stijging van 22% ten opzichte van 2022. Vooral het aantal *Kleinschalige Samenwerkingsprojecten* is gestegen, met 33% ten opzichte van 2022 (491 voorstellen vs. 365 in 2022) en bijna 100% ten opzichte van 2021.

Van de 831 ingediende projecten werden 797 aanvragen geëvalueerd, waarvan uiteindelijk 138 projecten geselecteerd zijn. In 2023 werd een budget van 63.597.883 euro geïnvesteerd in de 138 geselecteerde projecten.

## Herindiening

Het aantal herindieningen (voorstellen die niet werden gehonoreerd en in een nieuwe subsidieronde opnieuw ingediend) is hoog, namelijk **26%** (212 voorstellen van de 831 ingediende voorstellen). 67% van de heringediende voorstellen kreeg een hogere score dan in de vorige aanvraag, waarvan 26% (37 in totaal) op de huidige lijst van geselecteerde aanvragen. Hieruit blijkt het nut van een herwerking van een projectvoorstel op basis van het beoordelingsverslag. Helaas konden verscheidene andere herindieningen van hoge kwaliteit (de meeste middelgrote en grootschalige projecten) niet in de hoofdlijst worden opgenomen, wegens het beperkte beschikbare budget.

## Doelstellingen en prioriteiten

Zowat 58% van de portefeuille met voorstellen is gericht op de doelstelling **Transnationale creatie en verspreiding**, bedoeld om de Europese dimensie van de artistieke en creatieve processen te vergroten.

De overige 42% is gericht op de doelstelling **Innovatie**, bedoeld om de capaciteit van de creatieve en culturele sectoren te benutten, talent te koesteren en banen en groei te genereren. Dit is in lijn met de cijfers van de afgelopen jaren.

De uiteindelijke verdeling per thema van de geselecteerde voorstellen is als volgt:

- Jaarlijkse prioriteit: 12%
- Publieksbetrokkenheid: 22%
- *Green Deal*: 17%
- Sociale inclusie: 22%
- Nieuwe technologie: 8%
- Internationale dimensie: 19%

## Geografisch bereik

De coördinatoren van de 138 geselecteerde voorstellen (101 Kleinschalig, 27 Middelgroot en 10 Grootschalig) zijn gevestigd in **31 landen**, waaronder lidstaten en de volgende niet-EU-landen: Oekraïne, Armenië, Noorwegen, Bosnië en Herzegovina, Noord-Macedonië en Servië.

## Nadruk op Oekraïne

Eén voorstel met een coördinator uit Oekraïne en 18 voorstellen met partners of geassocieerde partners uit Oekraïne zijn opgenomen in de lijst van geselecteerde voorstellen (voor een totaal van **19 voorstellen**) om kunstenaars en culturele actoren alsook culturele en creatieve organisaties te helpen in deze uiterst moeilijke tijden, in overeenstemming met de prioriteiten van de Europese Commissie. De gevraagde EU-bijdrage voor de Oekraïense organisaties van de 19 geselecteerde voorstellen bedroeg **809.885 euro** (tegenover 802.540 euro in 2022). De voorstellen bestrijken uiteenlopende sectoren, waaronder uitgeverijen en boeken, muziek, podiumkunsten, architectuur en cultureel erfgoed.

## Slaagpercentage

Het totale slaagpercentage (*Kleinschalige + Middelgrote + Grootschalige Samenwerkingsprojecten*) bedraagt **17%** (tegenover 25% in 2022). Dit lage succespercentage is te wijten aan het grote aantal ontvangen aanvragen en het lagere beschikbare budget in vergelijking met het voorgaande jaar. Het grootste deel van de begroting is toegewezen aan de financiering van middelgrote voorstellen van zeer hoge kwaliteit.

## Belgische deelname

België leverde een belangrijke bijdrage aan deze oproep. 173 projecten met Belgische projectdeelname zijn beoordeeld, waarvan 33 zijn geselecteerd. In deze 33 projecten spelen 50 verschillende Belgische organisaties een rol als projectleider, partner of associated partner. 8 projecten worden gecoördineerd door een Belgische organisatie. 30 keer nemen Belgische organisaties deel als partner. We noteren ook 15 Belgische deelnames als associated partner, wat betekent dat de organisaties op eigen kosten meedraaien in een project.

Het aantal beoordeelde projecten met Belgische deelname is sterk gestegen tussen 2022 en 2023, van 133 naar 173, wat een stijging van 30% betekent. Ook op Europees niveau zien we een toename van 20% meer projecten tussen 2022 en 2023 (797 projecten in 2023, tegenover 660 in 2022).

De Belgische organisaties ontvingen samen 4.139.042,20 euro, goed voor 6,5% van het budget van de oproep, nl. 63.455.785 euro. België scoort iets boven het EU-gemiddelde (17%) met een slaagpercentage van 19%. Het grootste deel van het budget is toegewezen aan middelgrote projecten van zeer hoge kwaliteit.

Oproep	Titel project	Organisatie	Rol	Subsidiebedrag
CREA-CULT-2023-COOP-1	CASSANDRA: Capacity Building for the Socially Engaged Storyteller	FEDERATION FOR EUROPEAN STORYTELLING	Coördinator	€ 36.191
CREA-CULT-2023-COOP-1	CASSANDRA: Capacity Building for the Socially Engaged Storyteller	VLAAMSE GEMEENSCHAP – Alden Biesen	Partner	€ 34.028
CREA-CULT-2023-COOP-1	Soundroutes feats Hip Hop	GRAFFITI VZW	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-1	Soundroutes feats Hip Hop	DE VERGUNNING	Partner	€ 42.501
CREA-CULT-2023-COOP-1	METAVENTUES - The European Performing Arts Venues of the Future	THE EUROPEAN CONCERT HALLS ORGANISATION	Partner	€ 30.362
CREA-CULT-2023-COOP-1	Comics Beyond	CENTRE BELGE DE LA BANDE DESSINEE ASBL	Coördinator	€ 59.939
CREA-CULT-2023-COOP-1	Fair Music Project	ASSOCIATION EUROPEENNE DES CONSERVATOIRES, ACADEMIES DE MUSIQUE ET MUSIKHOCHSCHULEN AISBL	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-1	Fair Music Project	EUROPEAN COMPOSER & SONGWRITER ALLIANCE	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-1	Boosting co-creation and networking among the lighting design value chain to empower the European creative sector	KATHOLIEKE UNIVERSITEIT LEUVEN	Partner	€ 50.406
CREA-CULT-2023-COOP-1	EUROFABRIQUE CAMPS	ACADÉMIE DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-1	Climate Protection Competences for European Historic Houses	EUROPEAN HISTORIC HOUSES	Partner	€ 22.570
CREA-CULT-2023-COOP-1	PRODUCTION - Innovating audience development models by reinterpreting the interrelation between the actors of the creative value chain	PALAIS DES BEAUX ARTS	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-1	She Raps	FESTIVLIEGE ASBL	Partner	€ 31.331
CREA-CULT-2023-COOP-1	She Raps	EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-1	Accessible Heritage Experience for Audience Development	IMPACT VALLEY	Partner	€ 26.990
CREA-CULT-2023-COOP-1	NIGHT SCHOOL - European night culture academy	THICO	Partner	€ 31.484
CREA-CULT-2023-COOP-1	Creating Bridges: Enhancing Cultural Exchange between EU and Ukraine	PROMOTE UKRAINE	Partner	€ 81.835
CREA-CULT-2023-COOP-1	No Closet in a Caravan	THE EUROPEAN ROMA RIGHTS CENTRE	Coördinator	€ 100.880
CREA-CULT-2023-COOP-1	Exploring Expanded Publishing: Research, production and modelling of Expanded Publishing formats	ECHO CHAMBER	Partner	€ 48.019
CREA-CULT-2023-COOP-1	Interphono	LA TRICOTERIE ASBL	Coördinator	€ 97.749
CREA-CULT-2023-COOP-1	BMS- Building a more inclusive and sustainable Music Sector	LEZARTS-URBAINS	Partner	€ 51.335
CREA-CULT-2023-COOP-2	Future Narratives for Planet Earth	HET NIEUWSTEDELIJK	Partner	€ 162.059
CREA-CULT-2023-COOP-2	Living Heritage Journeys. The integration of intangible heritage into cultural heritage tourism experiences	WERKPLAATS IMMATERIEEL ERFGOED	Partner	€ 208.877
CREA-CULT-2023-COOP-2	Living Heritage Journeys. The integration of intangible heritage into cultural heritage tourism experiences	THOMAS MORE MECHELEN-ANTWERPEN	Coördinator	€ 211.234
CREA-CULT-2023-COOP-2	Creating cultural heritage businesses through hybrid learning models & hands-on curricula across borders	JUNIOR ACHIEVEMENT EUROPE	Coördinator	€ 194.778
CREA-CULT-2023-COOP-2	Rethinking Europe through the lens of solidarity, asylum, and the 'New Europeans'	DIRECTIONS INDEPENDENT CULTURE	Coördinator	€ 256.218

Oproep	Titel project	Organisatie	Rol	Subsidiebedrag
CREA-CULT-2023-COOP-2	Rethinking Europe through the lens of solidarity, asylum, and the 'New Europeans'	MOUSSEM	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-2	CONTESTED DESIRES: Constructive Dialogues Creative space for democratic conversations about the heritage of colonialism	ASSOCIATION INTERNATIONALE POUR LA BIENNALE DE JEUNES CREATEURS DE L'EUROPE ET DE LA MEDITERRANEE	Partner	€ 43.410
CREA-CULT-2023-COOP-2	Transmedia stories of insularity	MUSICA	Partner	€ 133.146
CREA-CULT-2023-COOP-2	INNOVATION 4 HERITAGE - Creating NEW talent through adaptive reuse of Heritage and Co-creation of Cultural space activation	URBAN FOXES	Partner	€ 150.494
CREA-CULT-2023-COOP-2	INNOVATION 4 HERITAGE - Creating NEW talent through adaptive reuse of Heritage and Co-creation of Cultural space activation	YOUTH FOR EXCHANGE AND UNDERSTANDING INTERNATIONAL AISBL	Partner	€ 85.574
CREA-CULT-2023-COOP-2	Art Nouveau: a new EUtopia. How the past can be a bridge to a sustainable future	MUSEE HORTA-HORTAMUSEUM	Partner	€ 65.216
CREA-CULT-2023-COOP-2	Art Nouveau: a new EUtopia. How the past can be a bridge to a sustainable future	RESEAU ART NOUVEAU NETWORK	Coördinator	€ 181.728
CREA-CULT-2023-COOP-2	Art Nouveau: a new EUtopia. How the past can be a bridge to a sustainable future	FONDATION MAISON LEON LOSSEAU	Partner	€ 50.807
CREA-CULT-2023-COOP-2	Art Nouveau: a new EUtopia. How the past can be a bridge to a sustainable future	GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL STEDENBOUW & ERFGOED	Partner	€ 44.483
CREA-CULT-2023-COOP-2	Art Nouveau: a new EUtopia. How the past can be a bridge to a sustainable future	UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-2	Mediterranean dialogues – an itinerant festival	KEA EUROPEAN AFFAIRS	Partner	€ 60.932
CREA-CULT-2023-COOP-2	Walking Arts & Local Communities	DE SCHOOL VAN GAASBEEK	Partner	€ 130.661
CREA-CULT-2023-COOP-2	Walking Arts & Local Communities	WALK LISTEN CREATE	Partner	€ 229.276
CREA-CULT-2023-COOP-2	Sustainability Business Models for Cultural and Creative Industries	RESEAU EUROPEEN POUR LE MANAGEMENT ET LES POLITIQUES CULTURELLES	Partner	€ 89.157
CREA-CULT-2023-COOP-3	Connecting Emerging Literary Artists	PASSA PORTA NL	Partner	€ 133.738
CREA-CULT-2023-COOP-3	Connecting Emerging Literary Artists	VLAAMS-NEDERLANDS HUIS DEBUREN	Partner	€ 241.006
CREA-CULT-2023-COOP-3	Studiopia: Enter the Symbiocene with Arts and Science	GLUON	Partner	€ 209.304
CREA-CULT-2023-COOP-3	Studiopia: Enter the Symbiocene with Arts and Science	PALAIS DES BEAUX ARTS	Partner	€ 261.038
CREA-CULT-2023-COOP-3	Thinking Publishing	FEDERATION DES EDITEURS EUROPEENS	Partner	€ 38.371
CREA-CULT-2023-COOP-3	CO-VISION	GRANDS CARMES ASBL	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-3	CO-VISION	KIKK	Partner	€ 211.915,20
CREA-CULT-2023-COOP-3	CO-VISION	CULTURE ACTION EUROPE	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-3	CO-VISION	MICHAEL CULTURE	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-3	CO-VISION	UNIVERSITE DE NAMUR ASBL	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-3	Sustainable EEmerging: boosting the sustainability of young artist career and of organisations in Early Music	EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-3	Sustainable EEmerging: boosting the sustainability of young artist career and of organisations in Early Music	EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION	Associated Partner	€ -
CREA-CULT-2023-COOP-3	Sustainable EEmerging: boosting the sustainability of young artist career and of organisations in Early Music	ASSOCIATION EUROPEENNE DES CONSERVATOIRES, ACADEMIES DE MUSIQUE ET MUSIKHOCHSCHULEN AISBL	Associated Partner	€ -
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 4.139.042,20</b>





## 4/ Cross-sectoraal

Het cross-sectorale luik van het Creative Europe programma krijgt 9% van het totale budget. Onder deze strand valt de Innovation Labs oproep en oproepen om de nieuwsmedia sector te ondersteunen. In 2023 werden 4 organisaties uit de nieuwsmedia sector ondersteund voor 745.103 euro.

Twee projecten werden ondersteund onder de oproep naar Journalistieke Partnerschappen. Dit is een 'cascading grant' of watervalsubsidie, waarbij de aanvragers het verkregen budget opnieuw verder verdelen op basis van projectoproepen, samenwerkingsverbanden of trainingen.

Ook onder de oproep ter bevordering van mediageletterdheid werden twee Belgische organisaties ondersteund in een breder consortium. Journalismfund en S-com kregen voor hun activiteiten binnen het consortium respectievelijk 540.000 en 167.000 euro toegekend.

Journalism Partnerships						
OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COORDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTALE SUBSIDIE PROJECT
CREA-CROSS-2023-JOURPART	SOJO Europe	Partner	Journalismfund.eu	€ 540.564	SEENPM (AL) - € 199.850 Transitions Sdruzeni (CZ) - € 361.643 Constructive Journalism Institute (DK) - € 198.309	€ 1.300.367,58
CREA-CROSS-2023-JOURPART	S-Info	Partner	S-COM	€ 167.754,60	Tele Radio City (IT) - € 147.180 Repubblika (MT) - € 79.919 Context RO (RO) - € 98.135	€ 492.989,56
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 708.318,60</b>		<b>€ 1.793.357,14</b>

Media Literacy						
OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COORDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTALE SUBSIDIE PROJECT
CREA-CROSS-2023-MEDIALIT	ProMS	Partner	MEDEA: Media and learning	€ 36.785	Abo Akademi/ Vasa Ovningssskola (FI) - € 16.813 Nouvelles Decouvertes (FR) - € 122.324 Committee of the Dublin West Education Center (IE) - € 2.159 Asociatia Apulum Forum (RO) - € 14.124 Voice4You (SE) - € 146.771 Tritonite Ab (SE) - € 107.309	€ 446.285
CREA-CROSS-2023-MEDIALIT	Think Twice	Partner	Lie Detectors	€ -	DPA Deutsche Presse (DE) - € 249.320 Associacio Verificat (SP) - € 125.670 Avoin Yhteriskunta Ry (FI) - € 125.008	€ 499.999,45
<b>TOTAAL</b>				<b>€ 36.785</b>		<b>€ 946.284,45</b>

