



Vlaanderen
is toerisme

2024

JAARVERSLAG

TOERISMEVLAANDEREN



Beste lezer,

Rijke cultuur, zalige gastronomie, natuur om stil van te worden, eindeloze fietsmogelijkheden... We hebben in Vlaanderen veel om trots op te zijn. Dat willen we delen met bezoekers uit binnen- en buitenland, op een toekomstbestendige manier. Bij Toerisme Vlaanderen zijn we daar dag in dag uit mee bezig. In dit jaarverslag laten we zien hoe we dat in 2024 hebben aangepakt.

Acht jaar geleden gaven we het startschot voor Reizen naar Morgen, een nieuwe, duurzame visie op toerisme. Toen nog toekomstmuziek, intussen tastbare realiteit. In 2024 vierden we onder grote belangstelling de eerste verjaardag van het Reizen naar Morgen-netwerk. En op de allereerste Reizen naar Morgen-congresdag boden we professionals de kans om inspiratie en ideeën te tanken.

Ook in onze themawerking konden we flinke stappen zetten. De wandelapp VRT PodWalks gaf een nieuwe impuls aan de herbestemming van de erfgoedsites die Toerisme Vlaanderen beheert. We konden ook met gepaste trots het concept van Smaakhaven voorstellen, een culinair belevingscentrum in hartje Antwerpen.

Om Vlaanderen als bestemming nog beter in de markt te zetten, bedachten we campagnes die onze sterke troeven - fietsen, gastronomie en natuur - combineerden. We gooiden zelfs een energiegel met de smaak van stoofvlees-friet in de strijd. Nog een mijlpaal: de eerste Impact Day, waar ruim 120

deelnemers kennismakten met Vlaanderen als congres- en eventbestemming.

Nog té veel Vlamingen krijgen te maken met vakantiedrempels. Het vernieuwde Iedereen Verdient Vakantie-decreet helpt ons om die drempels verder weg te werken. In maart organiseerden we alweer het derde congres van Rap op Stap, het netwerk van lokale bemiddelingskantoren voor sociaal toerisme. En in oktober koos de nieuwe Vlaamse minister van Toerisme het jaarlijkse Forum Iedereen Verdient Vakantie om zich voor te stellen aan de sector. Een keuze die de deelnemers – en wij – erg waardeerden.

Dat brengt me bij de nieuwe beleidsperiode. Vanuit Toerisme Vlaanderen schreven we een memorandum met aanbevelingen voor het toerismebeleid voor de jaren 2024-2029. De krachtlijnen van het memorandum hebben hun weg gevonden naar het nieuwe regeerakkoord. In haar beleidsnota heeft de minister bijzondere aandacht voor het recht op vakantie voor kinderen en jongeren, ecologische duurzaamheid, en het toeristisch potentieel van de Vlaamse kust. We zien de nieuwe beleidsperiode dan ook met vertrouwen tegemoet.

Ik wens je veel inspiratie bij het lezen van dit jaarverslag.

Peter De Wilde
CEO Toerisme Vlaanderen

INHOUD

VOORWOORD	02
VISIE EN STRATEGIE	06
CIJFERS EN ONDERZOEK	10
SUCCESEN BINNEN DE 6 THEMA'S	16
STREVEN NAAR KWALITEIT	42
OVER DE GRENZEN HEEN	50



EEN JAAR LANG HERDACHTEN WE
ENSOR MET TENTOONSTELLINGEN,
HOMMAGES EN EVENEMENTEN.

PAGINA 22

COLOFON

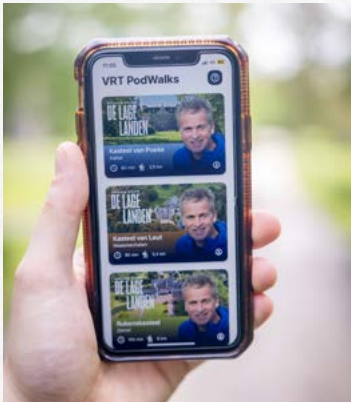
Verantwoordelijk uitgever
Peter De Wilde
Toerisme Vlaanderen
Grasmarkt 61
1000 Brussel

Wettelijk depot
D/2025/5635/21

Contact
communicatie@toerismevlaanderen.be

Meer informatie
www.toerismevlaanderen.be

Alle rechten voorbehouden.
Behoudens de uitdrukkelijk bij
wet bepaalde uitzonderingen
mag niets uit deze uitgave worden
verveelvoudigd, opgeslagen in een
geautomatiseerd gegevensbestand
of openbaar gemaakt, op welk
wijze ook, zonder de voorafgaande
en schriftelijke toestemming van
de uitgever.



Podwalks
voor Samen
Herbestemmen

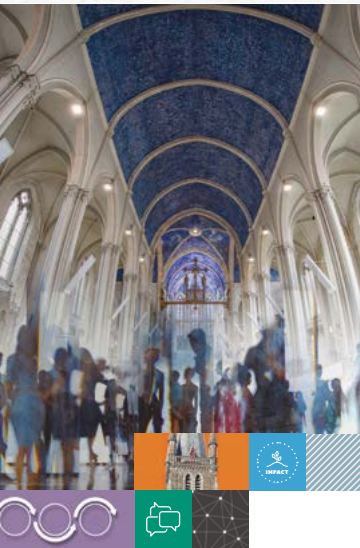
17

Rij de Vlaamse klassiekers.
Proef de Vlaamse klassiekers.

34



46 Lokaal
ambassadeurschap



Eerste Impact Day
voor de congres- en
eventsector

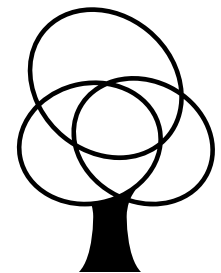
36



50 Vlaamse meesters
te gast in het
buitenland

Visie en strategie

REIZEN
naar
morgen
NETWERK



Reizen naar Morgen

Eerste verjaardag Reizen naar Morgen-netwerk

Op 3 juli vierden we de eerste verjaardag van het Reizen naar Morgen-netwerk. Dat gebeurde bij twee leden van het netwerk: het Rubenshuis en het Grand Café Horta in Antwerpen. 90 aanwezigen namen deel aan een gevarieerd programma. Eyecatcher was de prachtige Reizen naar Morgen-boom, met een blaadje voor alle 173 organisaties die lid zijn van het netwerk.

Reizen naar Morgen-congres

Het Reizen naar Morgen-netwerk zet zich onder meer in voor het behoud van het unieke karakter en verleden van een toeristische plek. Congres- en erfgoedcentrum Lamot in Mechelen was dus een zeer geschikte locatie voor de allereerste congresdag. Op 1 oktober konden leden en aspirant-leden er lezingen bijwonen, kennismaken met inspirerende cases, deelnemen aan workshops en in gesprek gaan met elkaar.



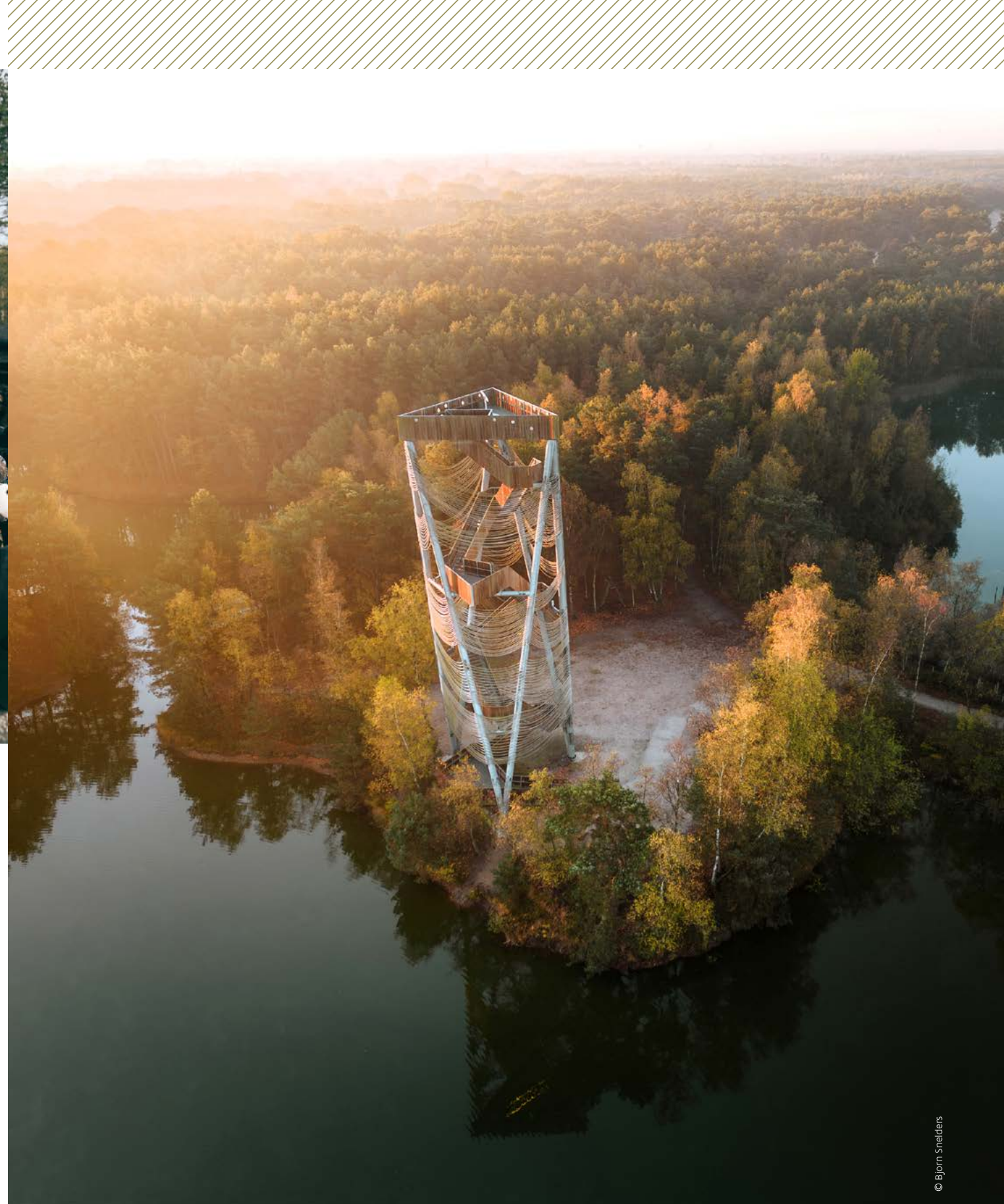


INTERNATIONALE SAMENWERKING

Peter De Wilde herkozen als voorzitter NECSTouR

NECSTouR (Network of European Regions for Sustainable and Competitive Tourism) is een Europese organisatie die werk maakt van duurzaam toerisme. Tijdens de jaarlijkse vergadering werd Toerisme Vlaanderen-CEO Peter De Wilde in het Zweedse Luleå unaniem herkozen als voorzitter. Hij zal de raad van bestuur voorzitten tot 2027.

NECSTouR is bijzonder interessant voor Vlaanderen omdat het op Europees niveau samenwerkingen tot stand brengt rond toerisme, meer bepaald rond management, impactmeting en klimaatverandering.

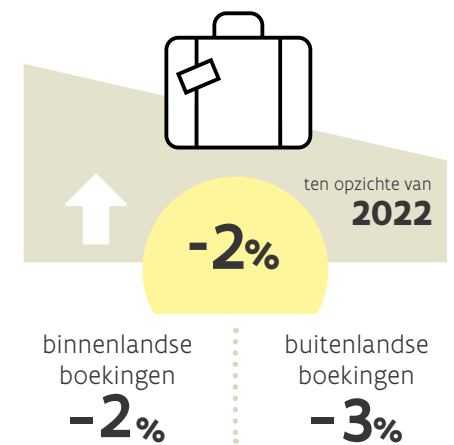
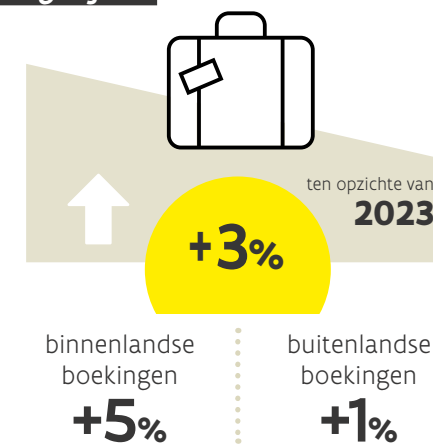


Cijfers en onderzoek

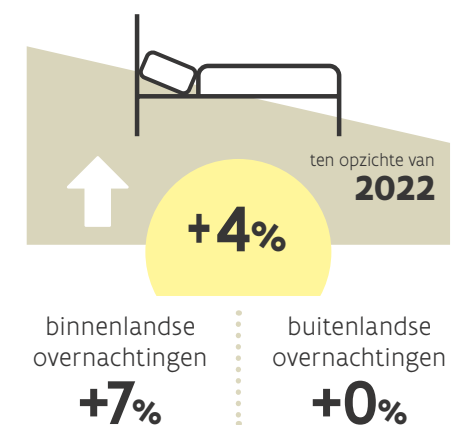
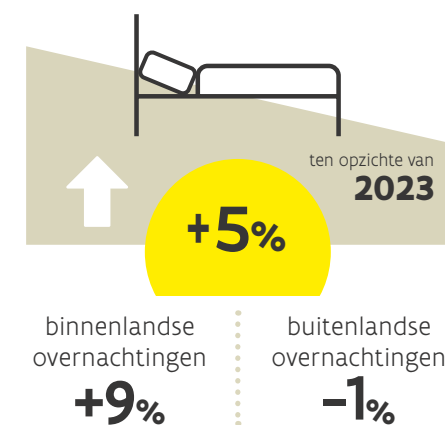
Ook in 2024 deed Toerisme Vlaanderen onderzoek naar toeristische thema's. We verzamelden standaardcijfers over onder meer het aantal boekingen en overnachtingen, en we onderzochten de houding van Vlamingen en Brusselaars ten opzichte van Vlaanderen en Brussel als vakantiebestemming.

BOEKINGS- EN OVERNACHTINGSCIJFERS VLAANDEREN

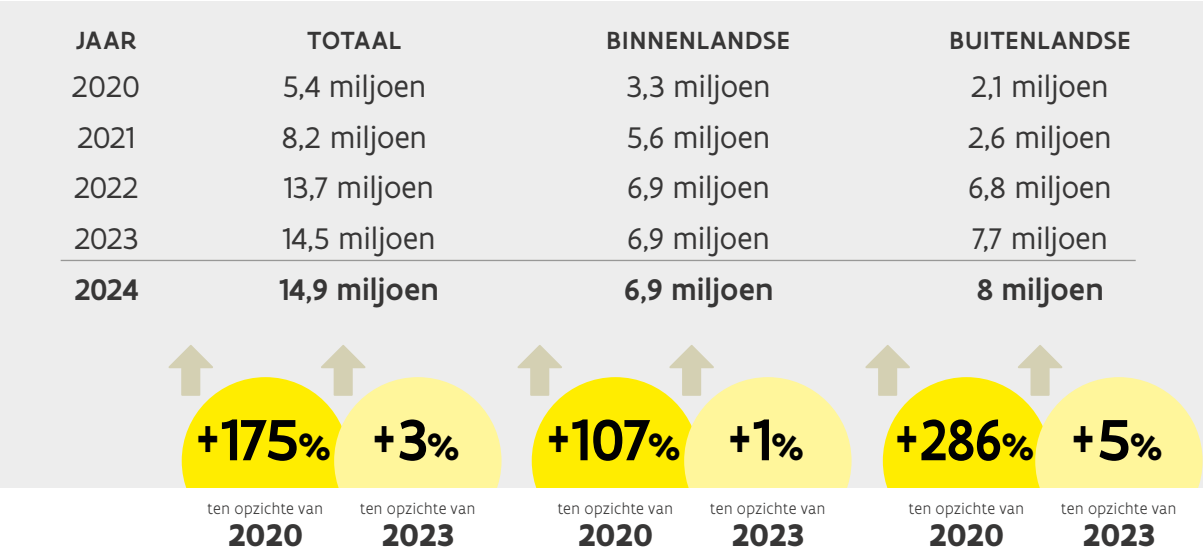
Boekingscijfers



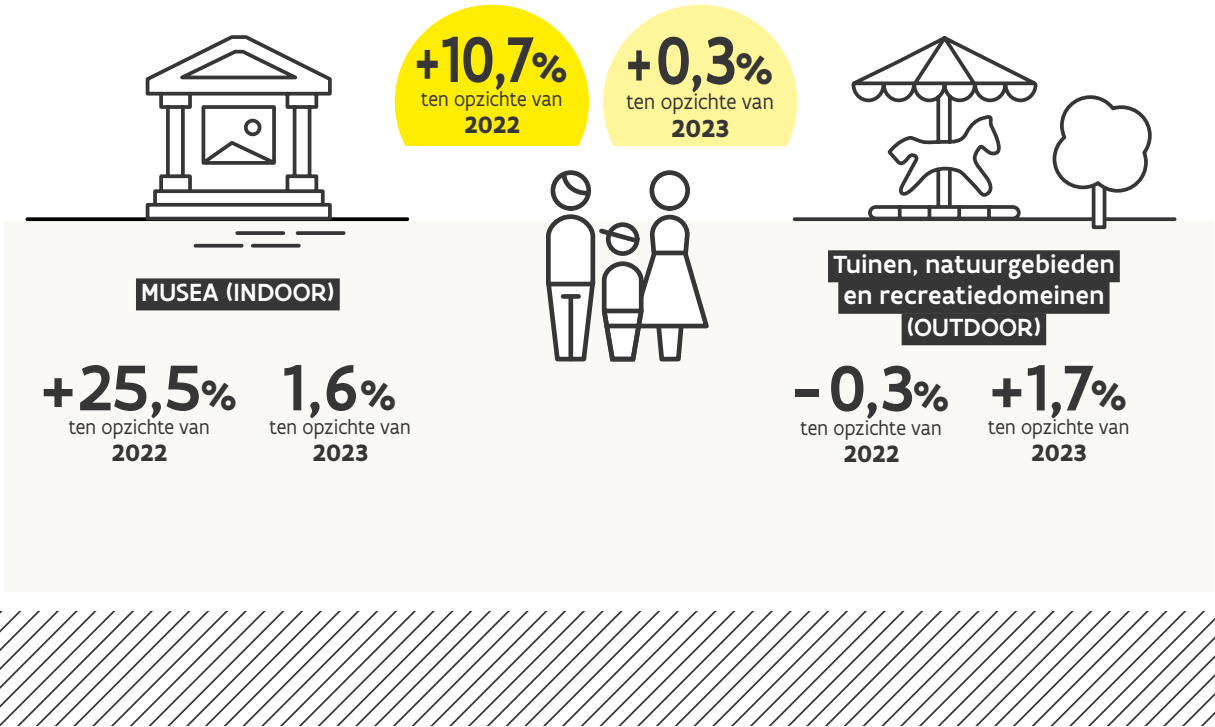
Overnachtingscijfers

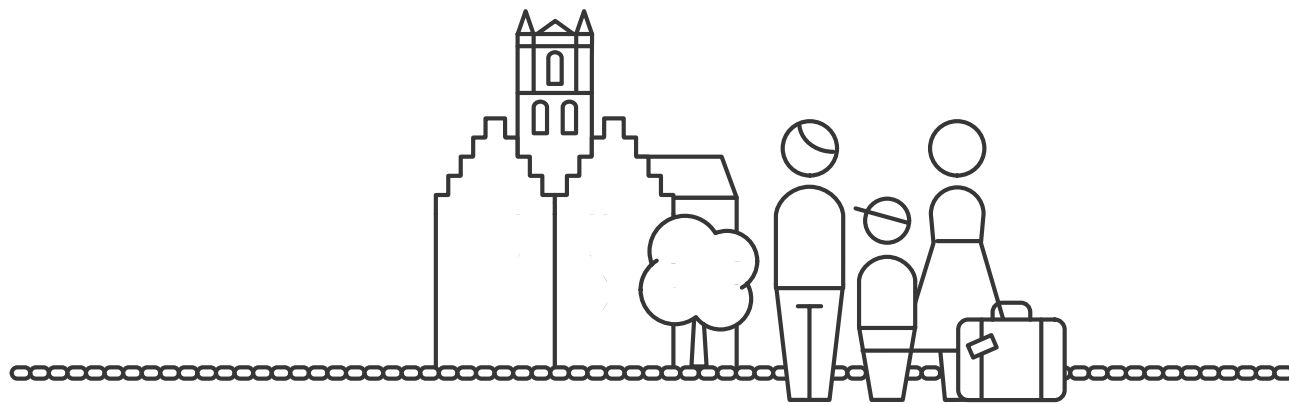


AANKOMSTEN IN VLAANDEREN EN BRUSSEL



BEZOEKERSCIJFERS MUSEA EN ATTRACTIES





AMBASSADEURSONDERZOEK

In december 2023 bevroeg het **Ambassadeursonderzoek** opnieuw 1 500 Vlamingen en Brusselaars over hun houding ten opzichte van Vlaanderen en Brussel als vakantiebestemming.

Eén op de vier respondenten zou Vlaanderen/Brussel actief aanraden als vakantiebestemming. De helft van de respondenten staat positief ten opzichte van Vlaanderen als vakantiebestemming, maar treedt nog niet echt op als ambassadeur. De 55+’ers zijn vaker dan de jongere generatie overtuigd van onze troeven.

De historische steden werden opnieuw genoemd als onze belangrijkste toeristische troef. Ook de Vlaamse producten en gerechten, gastronomie, de Belgische biercultuur en het erfgoed van de Eerste Wereldoorlog komen naar voren als sterke punten.



© Bjorn Snelders



VLAAMSE REGIO'S

Toerisme in Vlaanderen is veel meer dan alleen de kust en de kunststeden. Jaarlijks kiezen 3,7 miljoen gasten, goed voor 10,2 miljoen overnachtingen, voor een verblijf in een van onze groene regio's. Om het toerisme in die regio's in kaart te brengen, voerde Westtoer van maart 2023 tot maart 2024 een **grootschalig onderzoek** uit bij bijna 5 000 respondenten. Het deed dat in opdracht van en in samenwerking met de andere provinciale toeristische organisaties en met Toerisme Vlaanderen.

TOERISME VLAANDEREN IN DE VLAAMSE PERS

Toerisme Vlaanderen kwam in 2024 aan bod in 391 artikels in de geschreven pers in België. Daarnaast waren er ook enkele tientallen radio- en tv-interviews over onze werking en resultaten, ofwel met de woordvoerder ofwel met medewerkers van Toerisme Vlaanderen.

De woordvoerder beantwoordde ook 172 vragen van pers, stakeholders uit de toeristische sector en het publiek.

Veel persaandacht kregen we voor de eerstesteenlegging van eventcenter Corda Arena in Hasselt, de lancering van de podwalks rond

onze erfgoedsites (samen met de VRT), de opening van de Groene Ark in Plantentuin Meise en het WK Gravel in de Brabantse Wouden, dat we ondersteunden. Andere populaire topics waren de gloednieuwe fietsroute onder de kolenwasserijen op de be-MINE-site in Beringen, de opening van de Wintertuin in Sint-Katelijne-Waver en de lancering van de toekomstplannen voor de Smaakhaven in Antwerpen. Ook de toekenning van de vijfsterren-superior-classificatie aan Hotel La Réserve in Knokke en de verhuizing van het waardevol erfgoed van de Brugse Sint-Godelieveabdij door een menselijke ketting van vrijwilligers gingen niet onopgemerkt voorbij.



© Benjamin Brolet / David Plas Agency



Thema's

Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen focust op zes thema's. Binnen die zes thema's ontwikkelen we ook verhaallijnen.

-  Vlaanderen Erfgoedbeleving
-  Vlaanderen Natuurlijk
-  Culinair Vlaanderen
-  Vlaanderen Fietsland
-  Congressen en Events
-  Iedereen Verdient Vakantie

Successen binnen de thema's

Vlaanderen

Erfgoedbeleving

Samen herbestemmen

VRT Podwalks

Toerisme Vlaanderen is al enige tijd bezig met de herbestemming van de Sint-Godelieveabdij in Brugge, de Graventoren en getijdenmolen in Rupelmonde en de kastelen van Poeke, Leut en Elewijt (Rubenskasteel). Een van de uitgangspunten van die **herwaardering** is dat we trouw blijven aan de ziel van de plek. Die ziel brengen we nu tot leven in de wandelapp VRT **PodWalks**. Vijf podwalks nemen je mee terug in de tijd. Onderweg word je begeleid door de stem van Arnout Hauben, bekend van 'Dwars door de Lage Landen'. De podwalks werken met gps-gestuurde audio, een innovatieve technologie die wandelaars ook de exacte route aangeeft.





Sint-Godelieveabdij en Minderbroeders Kapucijnenklooster

Begin 2021 kreeg Toerisme Vlaanderen de Brugse Sint-Godelieveabdij in erfpacht. Op 3 februari 2024 verhuisden we het waardevolle erfgoed naar de Kapucijnenkerk aan de overkant van de straat. Ruim 200 vrijwilligers vormden een **menselijke ketting** om huisraad, kunstobjecten en meubels naar hun nieuwe, tijdelijke onderkomen te brengen. Daarna konden de restauratiewerken aan de abdij starten.

Van 24 mei tot 13 oktober kon je in de abdij het **archeologie pop-uphuis** bezoeken. Je kreeg er meer uitleg over het archeologisch vooronderzoek van de site. En sinds 28 juni kan je via een groot venster binnengluren in de Kapucijnenkerk en de kunstschaten van de abdij ontdekken.

Kasteel van Leut

Eind 2021 kwam het kasteeldomein van Leut in handen van Toerisme Vlaanderen. Op 25 april 2024 maakten Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse minister van Toerisme de grote lijnen bekend voor de **herwaardering** ervan. De focus ligt uitdrukkelijk niet op massatoerisme, maar op unieke beleving en betrokkenheid van de gemeenschap. Bezoekers kunnen verblijven in het Gruytershuis en het koetshuis (of in één van de torensuites), zich verdiepen in de Maaslandse wijn en zelfs trouwen in het kasteel. In de toekomst zullen ze het landschapspark al wandelend kunnen verkennen door de ogen van de familie Vilain XIII. Om het ondernemerschap van de familie in de verf te zetten, lanceerde Toerisme Vlaanderen het merk Viertien. We startten ook een onderzoek naar een wijkcentrum voor Leut en Meeswijk, een centraal onderkomen voor Jong Leut of de combinatie van beide.



Kasteel van Poeke

De herwaardering van het Kasteel van Poeke (Aalter) schiet goed op. Na een open oproep kenden we de tijdelijke invulling toe aan LINC-projects, een private partner die onder meer de verhuur van het kasteel voor activiteiten overneemt. Het aantal bezoekers groeide intussen gestaag, mede dankzij de VRT-podcast met Arnout Hauben en de zomerse Ridder Muis doe-expo van Fabrique Fantastique.

Vlakbij de toegangspoort kocht Toerisme Vlaanderen een schoolterreintje om 18

extra parkeerplaatsen te creëren. De restauratie van de moestuinmuur is inmiddels voorbij de helft, en we deden een stabiliteitsonderzoek met het oog op de restauratie van het kasteel zelf. Op de hoevesite startten we met de bouw van een windschuur met hout uit het domein en de omgevingsaanleg. Er werden twee dreven heraanplant, en we legden een toegangsweg aan naar de achterzijde van het kasteel. Tot slot legden we ook de basis voor de inhoudelijke herbestemming.



Graventoren en getijdenmolen

Toerisme Vlaanderen heeft sinds 2023 de Graventoren en de getijdenmolen in Rupelmonde in erfpacht. In 2024 hakten we de knoop door over de bestemming van die gebouwen. In de getijdenmolen zal de bijzondere geschiedenis van het erfgoedgebouw centraal staan en

zal er ook ruimte zijn voor kleinschalige evenementen. De Graventoren zal het verhaal van Mercator vertellen, de bekendste inwoner van Rupelmonde. De **herbestemmingswerken** starten ten vroegste in 2026.





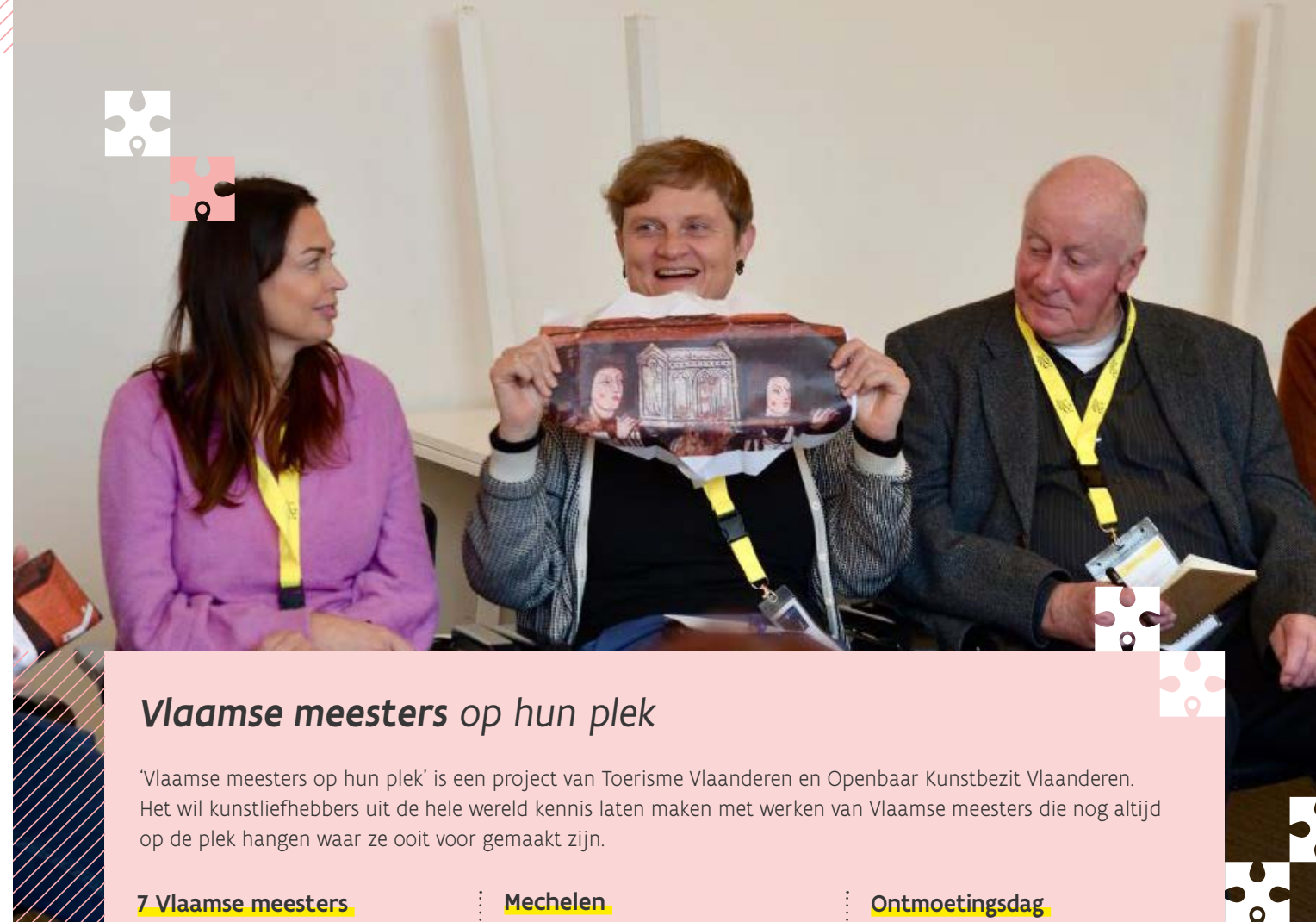
Rubenskasteel

In 2019 kocht Toerisme Vlaanderen het Rubenskasteel in Elewijt. In 2023 maakten we het nieuwe toekomstplan bekend, en tot het voorjaar 2024 werkten we hard aan het definitieve masterplan. Het kasteel wordt een bruisende plek met een belevingspark en -centrum rond Rubens, een brasserie, vergader- en congresfaciliteiten en een gastenverblijf. Het doel is om zowel mensen uit de omgeving als bezoekers uit binnen- en buitenland opnieuw te laten genieten van het kasteel en het prachtige landschap. De volgende stap is de aftrap van de restauratiecampagne. Er komt ook een nieuwe editie van de Rubensfeesten.



Commanderie van Sint-Pieters-Voeren

De Commanderie van Sint-Pieters-Voeren was vroeger eigendom van de Duitse Orde en ondergeschikt aan de Landcommanderij Alden Biesen. Het gaat om een waardevolle erfgoedsite met een historisch landschap, die in het verhaal van Vlaanderen een unieke rol heeft gespeeld. Ze ligt in het recent erkende Landschapspark Grenzeloos Bocagelandschap. Toerisme Vlaanderen heeft de Commanderie in 2024 gekocht van de privé-eigenaar, met als doel het domein te bewaren en herbestemmen – net zoals we dat voor de andere sites hebben gedaan. Bijzonder is ook dat de Commanderie in een faciliteitengemeente ligt: de Vlaamse overheid steunt investeringsprojecten die de Vlaamse aanwezigheid in die gemeenten verankeren.



Vlaamse meesters op hun plek

'Vlaamse meesters op hun plek' is een project van Toerisme Vlaanderen en Openbaar Kunstbezit Vlaanderen. Het wil kunstliefhebbers uit de hele wereld kennis laten maken met werken van Vlaamse meesters die nog altijd op de plek hangen waar ze ooit voor gemaakt zijn.

7 Vlaamse meesters in Leuven

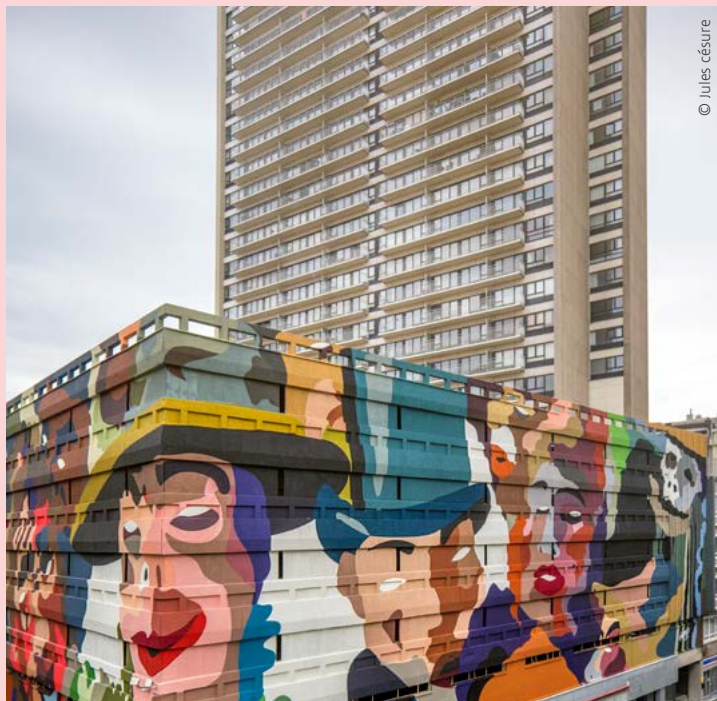
In Leuven werd op 19 juni **'Meesters in Verbeelding'** gelanceerd. Zeven religieuze erfgoedsites in en rond Leuven stelden hun deuren open: kerken, abdijen en begijnhoven in het midden van de stad of juist in landelijke dorpen. De bezoekers staan er oog in oog met Vlaamse meesters zoals Dieric Bouts, Cornelis Floris II de Vriendt, Pieter Jozef Verhaghen en Jan Christian Hansche.

Mechelen inspireert

Van 13 tot 15 maart maakten toeristische professionals uit Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Oostenrijk en Zweden in Mechelen kennis met het project 'Vlaamse meesters op hun plek'. Ze bezochten er onder meer de Sint-Janskerk met het beroemde drieluik 'De Aanbidding der Wijzen' van Peter Paul Rubens en de Onze-Lieve-Vrouwekerk, waar Rubens' schilderij 'De Wonderbaarlijke Visvangst' te zien is. Ook op het programma: het Van Buuren Museum in Brussel en de Norbertijnenabdij van Averbode met het altaar ter ere van de heilige Norbertus en het beroemde altaarstuk.

Ontmoetingsdag Vlaamse meesters op hun plek 2024

Op 7 november brachten we de sitebeheerders van 'Vlaamse meesters op hun plek' samen voor een inspirerende dag vol workshops en netwerkmogelijkheden. Na een stand van zaken en een vooruitblik naar 2025 doken we in de behoeften van (buitenlandse) bezoekers en hoe we hen optimaal kunnen verwelkomen. We verkenden ook hoe we rondleidingen en gidsbeurten nog meer impact kunnen geven. Tot slot ging er ook veel aandacht naar het informeren, betrekken en motiveren van onthaalvrijwilligers, een essentiële schakel in de bezoekersbeleving.



© Museum voor Schone Kunsten Gent

Ensor2024

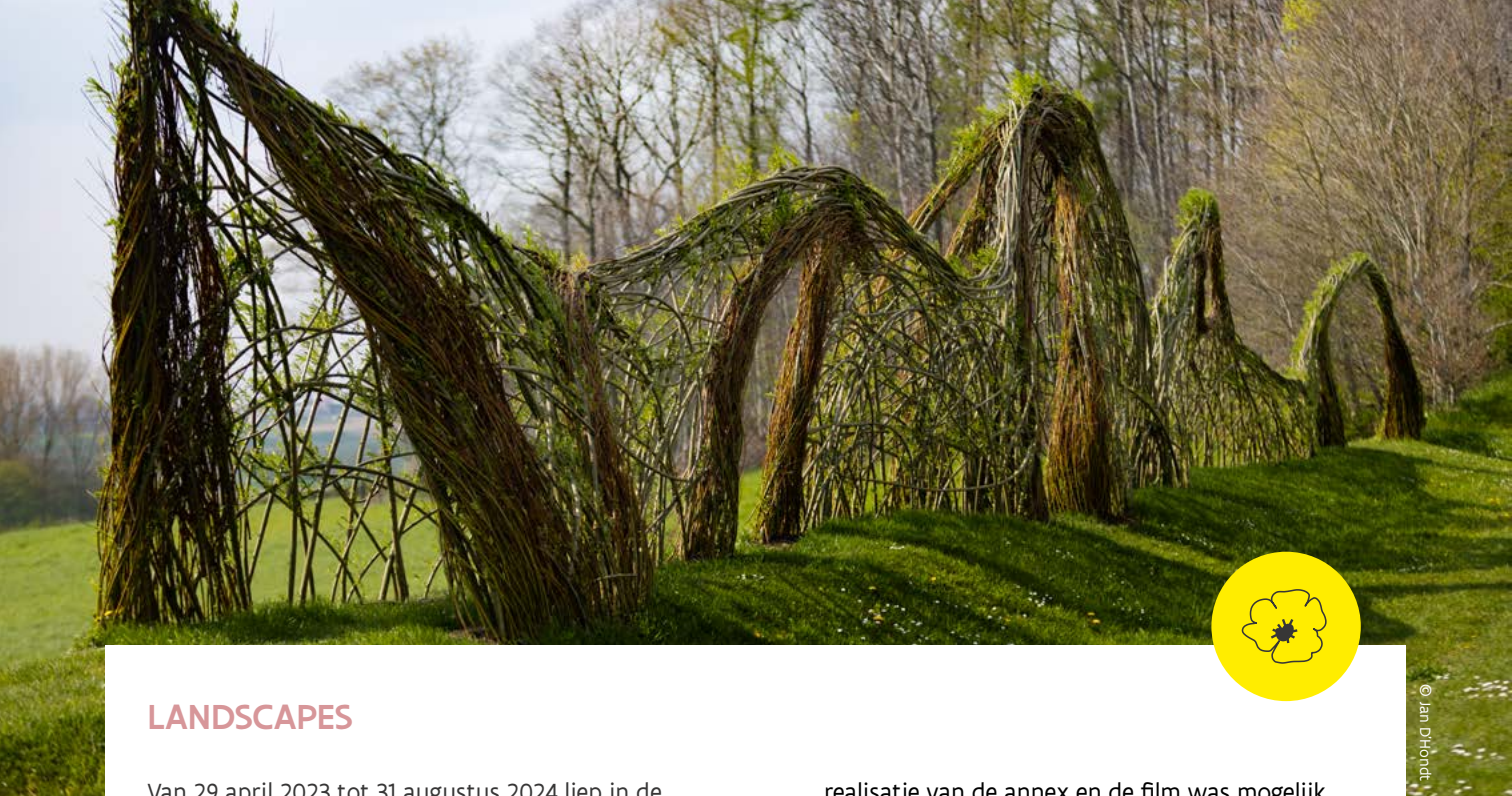
75 jaar geleden overleed de schilder James Ensor in de stad waar hij zijn hele leven gewoond had: Oostende. Een jaar lang werd dat herdacht met tentoonstellingen, hommages en evenementen.

Crystal Ship, het jaarlijkse streetartfestival van Oostende, besteedde vanzelfsprekend aandacht aan Ensor, onder meer via een augmented reality-project dat een portret van James Ensor tot leven wekte. Enkele van zijn beroemde maskers werden ook beschikbaar gemaakt als Instagram-filters. Toerisme Vlaanderen ondersteunde het festival in het kader van een relanceproject.

We leverden daarnaast grote inspanningen om het Ensorjaar in Oostende en Antwerpen te ondersteunen via kunstlunches, samenwerkingen met musea, pr-events, mediadeals, grote consumentenacties, webinars, pers- en tradetrips...

Zo organiseerden we van 6 tot 8 februari een trip voor professionals uit de toeristische sector. Ze bezochten het KMSKA in Antwerpen, dat over de grootste collectie werken van Ensor beschikt. In Oostende ontdekten ze Mu.ZEE, maakten ze een architecturale en historische wandeling door de stad en kregen ze een privérondeleiding in het Ensorhuis. In het najaar zetten we, in samenwerking met Stad Antwerpen, het Ensorprogramma in het KMSKA, FOMU, MoMu en Museum Plantin-Moretus internationaal in de kijker. Onder meer met persreizen voor in totaal 81 journalisten uit negen landen.





LANDSCAPES

Van 29 april 2023 tot 31 augustus 2024 liep in de Westhoek het **WO I-themajaar LANDSCAPES | Feel Flanders Fields**. Een hele reeks initiatieven (exposities, evenementen, belevingen, fiets- en wandelroutes) toonde aan hoe het landschap er ook vandaag nog getekend is door de Eerste Wereldoorlog.

→ Het bezoekerscentrum Lijssenthoek Military Cemetery in Poperinge pakte vanaf 23 juni uit met een immersieve beleving. In een nieuwe annex van het bezoekerscentrum kon je een klank- en lichtspel meemaken over de rol van de spoorwegen in en rond Poperinge in de Eerste Wereldoorlog. Er was onder meer een treinmaquette van zes meter lang te zien. De

realisatie van de annex en de film was mogelijk dankzij de financiële steun van Toerisme Vlaanderen, Westtoer en de Europese Unie.

- Op 31 sites in de Westhoek stonden vanaf mei duizenden alliums in bloei. 1 200 bewoners en bezoekers hadden die paarse herdenkingsbloem geplant in het kader van de actie '50.000 bloemen voor Flanders Fields'.
- In de reizende pop-upexpo 'GERAAKT' verweefden mensen uit binnen- en buitenland hun eigen levensverhaal en de actualiteit met de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog. Daarvoor gebruikten ze echte objecten van toen.



Kastelen, landgoederen en tuinen

Promocampagne Brugge en kastelen Brugge Ommeland

Westtoer organiseerde in 2024 zijn kastelen- en abdijenjaar in het Brugse Ommeland. Toerisme Vlaanderen nam de buitenlandse promotie voor zijn rekening en ontwikkelde inhoudelijke verhaallijnen om Brugge met de kastelen in het Brugse Ommeland te verbinden. Mobiliteit nam daarbij een belangrijke plaats in: de kastelen zijn vlot bereikbaar met de fiets of het openbaar vervoer vanuit de Brugge binnenstad.

Het product werd in de markt gezet via een onlinecampagne in twee golven, eentje in het voorjaar en één in het najaar. Daarnaast organiseerden we internationale pers- en tradetrips én stuurden we internationale influencers op pad.



Landgoederenreceptie

Op 2 oktober organiseerde Toerisme Vlaanderen voor de tweede keer de landgoederenreceptie, ditmaal op het Lozerkasteel in Kruisem. Meer dan 100 landgoedeigenaars en -beheerders woonden dat netwerkmoment bij, dat in het teken stond van de organisatie van festivals op kasteeldomeinen.



Beaufort24 en Triennale Brugge

Toerisme Vlaanderen zette in samenwerking met Westtoer, Toerisme Brugge en Triennale Brugge de kunstenfestivals Beaufort24 en Triennale Brugge internationaal in de kijker.

We organiseerden 20 persreizen voor 96 buitenlandse journalisten en influencers. 72 van hen combineerden beide festivals, 17 bezochten alleen Beaufort24 en zeven bezochten uitsluitend Triennale Brugge. Onze focus lag op nichemediastudenten die zich vooral wijden aan hedendaagse kunst. Waar nodig versterkten we de visibiliteit met mediadeals. Dat leidde in totaal tot 156 kwalitatieve publicaties: 46 voor beide festivals samen, 49 uitsluitend over Beaufort24 en 61 uitsluitend over Triennale Brugge.

Samen met onze reguliere perswerking (nieuwsbrieven, events, persconferenties, persberichten, one-on-one contacten...) genereerden we in totaal 327 persknipsels: 152 knipsels die beide triennales vermeldden, 76 knipsels die uitsluitend Beaufort behandelden, en 99 knipsels uitsluitend over Triennale Brugge.



Relanceprojecten in de kijker

Na de coronacrisis zette Toerisme Vlaanderen in op een relancebeleid om een goede doorstart van de toeristische sector mogelijk te maken. In het kader van dat beleid kregen onderstaande projecten financiële steun. Een greep uit de realisaties:

Bourgondisch Mechelen



© Visit Mechelen

In de Bourgondische tijd was Mechelen zowat de belangrijkste stad van de Lage Landen. De luisterwandeling 'Als muren konden praten' laat je kennismaken met het leven in die periode. In de Sint-Romboutstoren woon je er dankzij augmented reality een schouwspel uit 1516 bij en leer je met VR-kijkers meer over de Mechelse stadsgezichten.

Het Hof van Busleyden dateert uit die Bourgondische periode. Na een grondige restauratie opende het op 24 februari opnieuw de deuren met de grootse openingstentoonstelling 'Ridders van het Gulden Vlies'. Maar ook buiten de museummuren valt er heel wat te beleven: met de heraangelegde tuinen en een gloednieuwe koffiebar hoopt Museum Hof van Busleyden Mechelaars én museumbezoekers te verleiden.

Van Dyck kleurt de zomer van Dendermonde

In de zomer werd in de Onze-Lieve-Vrouwekerk van Dendermonde het schilderij 'Christus aan het kruis' van Antoon Van Dyck gerestaureerd. Van 1 juni tot 30 september kon iedereen er de werkzaamheden in het tijdelijk atelier van dichtbij volgen. Het restauratieproject stond niet op zichzelf: inwoners en bezoekers konden een hele zomer lang genieten van een uitgebreid omkaderingsprogramma.



© Say Hey voor musea Brugge

Closer to Memling

Eind december bracht Musea Brugge de grootmeester Hans Memling dichterbij dan ooit, met een indrukwekkende Closer to Memling Experience, een boeiende stadswandeling én een speelse geocache. Deze drie digitale toepassingen laten bezoekers van alle leeftijden op een verrassende en interactieve manier diepgaand kennismaken met het leven en werk van de Vlaamse meester.



© Piet De Kersghele

Meesterwerken van de Zee

'Meesterwerken van de Zee' laat bezoekers de unieke schoonheid en het rijke erfgoed van de kust ontdekken via 130 opstellingen met in totaal 350 nostalgische viewmasters, verspreid over de volledige kustlijn. Curator Annelies Ysebaert selecteerde 57 meesterwerken van 12 Vlaamse meesters die de zee en de kust als thema hebben.

En verder:

- Toerisme Oostende en Mu.ZEE lanceerden 'Ik, Léon Spilliaert', een audiowandeling door de stad waarin Oostendenaar Sebastien Dewaele het verhaal van de Oostendse kunstenaar vertelt.
- In maart opende het Permekemuseum in Jabbeke opnieuw de deuren voor het publiek na drie jaar renovatiewerken.
- De Wintertuin van de Ursulinen in Onze-Lieve-Vrouw-Waver kreeg een nieuw beleevingsparcours dat bezoekers meeneemt naar de bloeiperiode van het Ursulineninstituut anno 1900. Ook de historische tegelvloer werd grondig gerestaureerd.
- Het Rubenshuis in Antwerpen opende opnieuw de deuren. Een gloednieuw gebouw geeft voortaan toegang tot de Rubens Experience, de weelderig heraangelegde baroktuin en de bibliotheek.
- In het Kasteel van Laarne brengt een nieuwe bezoekersbeleving vier taferelen opnieuw tot leven in een audiovisueel kortverhaal. Het project valt onder 'Vlaamse meesters op hun plek' en kon op steun rekenen van Toerisme Vlaanderen.

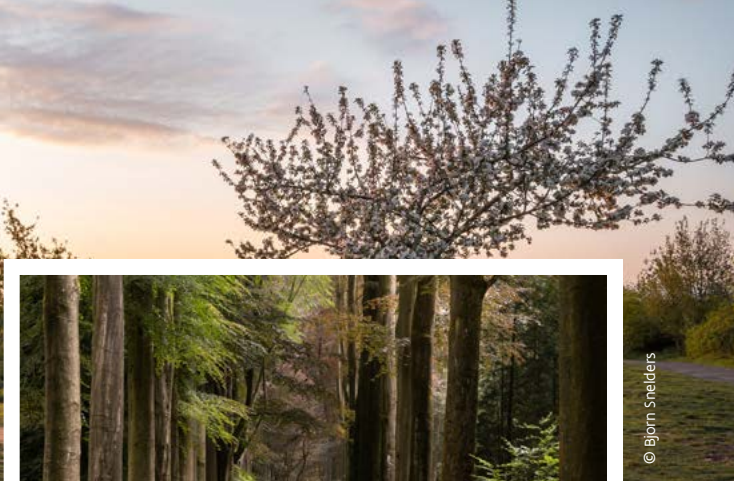
Inspiratiemoment relanceprojecten 'Vlaamse meesters op hun plek' en 'Vlaamse Parken'

Op 26 februari bracht Toerisme Vlaanderen 150 trekkers van de relanceprojecten 'Vlaamse meesters op hun plek' en 'Vlaamse Parken' samen in Vestar in Antwerpen voor een dag vol workshops en netwerkopportunities. Het doel: een lerend netwerk toerisme op gang brengen. Thema's als storytelling, wayfinding, digitalisering, inclusieve communicatie en publiekswerking kwamen er aan bod, maar ook getuigenissen over het werken met gastheren en ambassadeurs. Tijdens de informele netwerklunch konden deelnemers ervaringen uitwisselen met plekhouders van andere sites.





Vlaanderen
Natuurlijk



Campagne micro-avonturen zet de Vlaamse natuur in de kijker bij onze buurlanden

Om de Vlaamse natuur in de kijker te zetten, bedacht Toerisme Vlaanderen een socialmediacampagne rond 'micro-avonturen'. Daarnaast nodigden we ook heel wat creators en influencers uit om onze natuurgebieden samen te ontdekken.

Een **Duitse groep** ging op avontuur in Landschapspark de Zwinstreek. Ze startten hun reis in het Zwin Natuur Park, onze internationale 'vogelluchthaven', waarna ze de verdwenen Zwinhavens ontdekten tijdens een fietstocht. Verder verkenden ze de omgeving van Damme per packraft en genoten ze van een oogsttafel op het platteland rond Damme.



Een **groep Nederlandse creators** trok naar Nationaal Park Brabantse Wouden. Ze ontdekten de schoonheid van het bos tijdens een sessie bosbaden en een inspirerende wandeling. Ook een workshop wildplukken en een outdoor-diner kwamen aan bod. Bij zonsondergang gingen ze op zoek naar bevers, en als afsluiter van de trip was er een picknick in de druiverserres die zo typisch zijn voor de regio.

Voor de groep **Franse en Spaanse creators** stond een avontuur in Nationaal Park Hoge Kempen en Landschapspark Maasvallei op het programma. Hun dag begon met een lunch op de oevers van de Maas. Vervolgens maakten ze op de best mogelijke manier kennis met de rivier: per kajak. De nacht brachten ze door op een vlot op een van de Maasplassen. Verder gingen ze op zoek naar de bevers in de Maas, fietsten ze door het Nationaal Park Hoge Kempen en was er een diner bij zonsondergang op een van de terrils.

Sectormoment Vlaanderen Natuurlijk

Op 7 november organiseerden we bij **Travoo** in Geraardsbergen het tweede sectormoment voor onze partners van het thema Vlaanderen Natuurlijk. Op het programma: onze marketingaanpak, het traject van de Vlaamse Parken en onze strategie en acties rond wandelen, fietsen en beleving op en langs het water. Ook onze inspiratiegids 'Te gast in het landschap' over natuurpositief toerisme kwam aan bod. We sloten af met een duurzame netwerklunch.

Treinstappers

Grote Routepaden heeft een reeks wandelingen uitgewerkt die je van station naar station brengen. Wij selecteerden vier Treinstappers uit dat aanbod, dagwandelingen die variëren van 18 tot 27 km. Ze lopen door Landschapspark Vlaamse Ardennen, Nationaal Park Brabantse Wouden en langs de kust. De routes kregen een plek op visitflanders.com, samen met tips over erfgoed, restaurants en cafés langs de route. Waar het kon legden we de link met Vlaamse streekproducten.

In het voorjaar promootten we de routes op komoot bij gebruikers in onze buurlanden. Tijdens de zomer kwam een Duitse wandelinfluencer één van de routes afstappen.

Te gast in het landschap

De vraag naar natuurbeleving neemt toe. Daarom stuurt Toerisme Vlaanderen aan op meer innovatieve en betekenisvolle bezoekerservaringen in de Vlaamse natuur. Die mogen echter niet ten koste gaan van de natuur of het landschap. In de gids '**Te gast in het landschap**' onderzoeken we hoe dat kan. Deze publicatie is gericht op organisatoren van natuuractiviteiten, terreinbeheerders, toerismeorganisaties en logiesuitbaters in het buitengebied.





Relanceprojecten

Na de coronacrisis zette Toerisme Vlaanderen in op een relancebeleid om een goede doorstart van de toeristische sector mogelijk te maken. In dat kader kregen heel wat toeristische projecten financiële steun. Verschillende projecten werden in 2024 opgeleverd. Zo kreeg de Cicindriavallei in Sint-Truiden een belevingsvolle ontvangstplek. Een nieuwe rustplek aan Alden Biesen (Bilzen) maakt wandelgenot compleet. In Borgloon opende het belevingscentrum GRAAF zijn deuren voor het publiek. De Stad Dilsen-Stokkem kreeg er een nieuwe picknickzone en servicepunt bij aan het bezoekerscentrum De Wissen. En in Herkenrode (Hasselt) zag een nieuwe kajakroute het levenslicht.



House of Nature officieel geopend

In Lommel werd op 5 mei House of Nature officieel geopend, een nieuwe toegangspoort tot Nationaal Park Bosland. Blikvanger is het monumentale kunstwerk 'House of Nature' van landschapskunstenaar Will Beckers. Er werd ook een buggyvriendelijk wandelpad en belevingspad aangelegd. Verder zijn er picknickplaatsen en een paviljoen waar bezoekers hun fiets kunnen stallen en ruiters hun paard kunnen laten rusten. In een latere fase komt er een parking met 122 parkeerplaatsen, waarvan acht voor mensen met een beperking en 10 met een laadpaal. Het totale project heeft een kostprijs van 1,3 miljoen euro. Toerisme Vlaanderen droeg 800 000 euro bij.

Steun voor zeven Vlaamse Parken

Zeven Vlaamse Parken kregen een subsidie van ongeveer 700 000 euro om de verdere ontwikkeling van hun toeristisch aanbod in de vorm van micro-avonturen en pleisterplaatsen te verbeteren. Het gaat om twee Nationale Parken (Scheldevallei en Brabantse Wouden) en vijf Landschapsparken: Maasvallei, Grenzeloos Bocageland, Hart van Haspengouw, Vlaamse Ardennen en Zwinstreek.

Verder werden ook enkele toegangspoorten van Nationaal Park Hoge Kempen opgeleverd: Station As, Lietenberg, en het kunstwerk van Daan Roosengaarde in Thorpark. Drie andere poorten die relancemiddelen ontvingen, zijn nog in volle ontwikkeling: Kattevennen, Duinengordel en Bergerven.





Smaakhaven

In oktober stelden we het concept voor een **nieuw culinair beleevingscentrum** voor: Smaakhaven. Dat moet dé referentieplek worden voor al wie in binnen- en buitenland gepassioneerd met voeding bezig is. In het voormalige Loodswezengebouw en de boeienloods in Antwerpen komen een demonstratiekeuken, een gastentafel en een loungebar. Maar ook een shop, een evenementenruimte en zelfs een beleevingsparcours. Bedoeling is dat Smaakhaven de deuren opent in de loop van 2029. Op zondag 6 oktober konden buurtbewoners en ondernemers al één dag lang een kijkje nemen in het Loodswezengebouw en ontdekken wat deze nieuwe plek zal worden.



Kick-off Wijnstraat

In april gaf Toerisme Vlaanderen samen met een reeks partners de kick-off voor een **Wijnstraat**. Het project loopt gedurende drie jaar en wil duurzaam wijntoerisme in Vlaanderen en Nederland ontwikkelen. Het verbindt vier wijngebieden: Hageland, Haspengouw, de Belgisch-Nederlandse Maasvallei en Mergelland/Zuid-Limburg. Het project bestaat onder meer uit een onderzoek naar regionale wijndentiteit, de productontwikkeling van een wijnroute en wijnbeleving, en een innovatief en duurzaam wijncosysteem.

Lancering 'Samen werken, samen groeien'

Horeca Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen sloegen begin 2024 de handen in elkaar om 100 Vlaamse horecaondernemers een duurzaam personeelsbeleid te helpen voeren. De ondernemers volgden een traject van zes maanden dat rust op drie pijlers: een financiële scan, een ondernemersscan en een *employee journey*. Bij elke stap kregen ze ondersteuning van experts. 93% van de deelnemers gaf aan de inzichten in te zullen zetten en de overgrote meerderheid wil dat op meerdere vlakken doen. Daarnaast is ook 93% tevreden over het traject. De overgrote meerderheid raadt het traject aan collega's aan.

Internationale prospectiereis bier

Drie Amerikaanse journalisten namen in mei deel aan de bierpersreis, onder wie de twee eigenaars van 'Craft Beer & Brewing Magazine'. Zij maken ook 's werelds populairste bierpodcast, met gemiddeld meer dan 35 000 luisteraars per week. Naar aanleiding van hun reis hebben ze een miniserie over Belgisch bier uitgebracht. Te volgen op beerandbrewing.com/podcasts.



Ambassadors of GOESTING

De 'Ambassadors of GOESTING' zijn foodies die culinair Vlaanderen belichamen: chefs, chocolatiers, brouwers, gastvrouwen... Ook in 2024 zetten ze zich in om de Vlaamse eetcultuur te delen in binnen- en buitenland.

In mei nodigden we een groep internationale journalisten uit rond het thema 'social and sustainable gastronomy'. Ze bezochten onder andere Souvenir (ambassadeur Joke Michiels), 't Gasthuis (ambassadeur Seppe Nobels) en humusxhortense (ambassadeurs Caroline Baerten en Nicolas Decloedt).

In de herfst zakten internationale journalisten en influencers af naar Oostende om er de garnaalkrokette te degusteren. In Gent bezochten ze Frituur Tartaar (ambassadeurs Sven De Ville en Evelyn De Ronne) en Balls & Glory (ambassadeur Wim Ballieu). De reis sloot af met een uitstap naar 'Brussels Vollegrondswitloof Cools' (ambassadeur Thomas Cools). Daar leerden ze alles over het ambacht van het Brussels grondwitloof.



Vlaanderen Fietsland

Rij de Vlaamse klassiekers. Proef de Vlaamse klassiekers

Koersliefhebbers overal ter wereld kennen Vlaanderen als wieleregio: hier worden enkele van de grootste wielklassiekers gereden, en hier vind je legendarische kasseihellingen zoals de Muur van Geraardsbergen, de Oude Kwaremont, de Paterberg en de Koppenberg. De campagne 'Rij de Vlaamse Klassiekers. Proef de Vlaamse klassiekers' wil fietsliefhebbers uit de hele wereld warm maken om ze zelf te komen verkennen, en om dat te combineren met culinaire klassiekers. Vlaanderen staat namelijk ook bekend om de heerlijke frietjes, vaak vergezeld van een dampend bord stoofvlees. **Cycling in Flanders** combineerde die twee in energiegels met de smaak van stoofvlees-friet.

Om onze boodschap te verspreiden in Nederland, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Noord-Italië en Denemarken maakten we een video. Een campagne op sociale media schotelde die voor aan de juiste doelgroep.

Begin december bekroonde de Association of Communication Companies de campagne met 2 awards: een BOA gold \(\text{best of activation}\) en een BORA bronze \(\text{best of reputation}\).

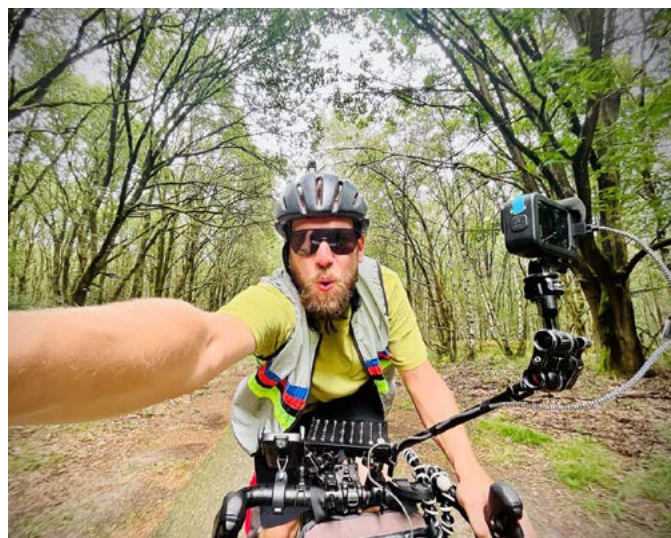


VeloCity, het grootste fietscongres ter wereld, kwam naar Gent

VeloCity is het belangrijkste fietscongres ter wereld. In 2024 vond het in Gent plaats. Het was de grootste en misschien wel meest gewaardeerde editie tot dusver. Samen met andere Vlaamse beleidsdomeinen had Toerisme Vlaanderen er een stand rond de Vlaamse fietscultuur. We organiseerden ook mee een *technical visit*, met een fietstocht van kunststad Gent naar het Nationaal Park Scheldevallei.

Lancering Flanders' Finest Cycle Routes

Flanders' Finest Cycle Routes zijn de ideale manier om Vlaanderens natuur, gastronomie en erfgoed per fiets te verkennen. Ze zijn een initiatief van Toerisme Vlaanderen, de provinciale toeristische organisaties en de kunststeden. In maart hebben we 16 routes gelanceerd, in juni kwamen er nog 8 bij.



Wouter Deboot zet Icoonfietsroutes 'Op de kaart' op Eén

Vlaanderen telt negen Icoonfietsroutes: trajecten langs aangename fietswegen, met elk een centraal thema als 'Kunststeden' of 'Frontroute 14-18'. Wouter Deboot – wellicht de bekendste bikepacker van de Lage Landen – fietste ze vier weken lang af voor de rubriek '**Op de kaart**' in het drukbekeken Eén-programma 'Iedereen Beroemd'.



Pers- en influencertrips EK Wielrennen Limburg en WK Gravel Brabantse Wouden

Het Europees Kampioenschap Wielrennen in Limburg en het Wereldkampioenschap Gravel in de Brabantse Wouden waren een uitstekende gelegenheid om Vlaanderen als bakermat van de koers in de schijnwerpers te zetten. Voor beide events organiseerden we pers- en influencertrips, met deelnemers uit Nederland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Spanje, Italië en USA. Dat leverde heel wat artikels en socialmediaposts op.



Congressen en Events



Proactieve associatiewerking

Ook in 2024 hebben we Vlaanderen gepromoot als congresbestemming. Zo haalde VisitFlanders Convention Bureau, samen met de congressteden, 78 internationale associatiecongressen naar Vlaanderen. We ondersteunden ook drie impacttracks, voor de congressen European Academy for Childhood Disability (EACD), de European Chemistry Conference en het World Children's & Youths Theatre Festival. Met EACD haalden we een internationale onderscheiding binnen: de Incredible Impacts Award van ICCA en BestCities.

European Academy for Childhood Disability

Op 29 mei vond in het Concertgebouw Brugge een uitzonderlijk **concert** plaats. 350 kinderen – met en zonder fysieke beperking – deelden er het podium onder leiding van dirigent Dirk Lievens en zijn team. Toerisme Vlaanderen ondersteunt organisator EACD via haar congreswerking.



Bouw Corda Arena van start

Op 29 maart gaf de Vlaamse minister van Toerisme op de Hasseltse Corda Campus het startschot voor de bouw van de 10 000 m² grote Corda Arena – de eerste hoogtechnologische arena op het Europese vasteland. De Corda Arena zal modulair ingedeeld zijn en heel wat mogelijkheden bieden op het vlak van (bedrijfs)events en internationale congressen. De opening staat gepland in najaar 2026.



Antwerpen rolt de rode loper uit voor Amerikaanse associaties

In mei organiseerden we samen met het Antwerp Convention Bureau een tweedaagse excursie in Antwerpen voor 11 Amerikaanse associaties en eventplanners. Hun feedback: Antwerpen is een veelzijdige, gemakkelijk toegankelijke stad die een ervaring op maat biedt. De reis leverde ook concrete resultaten op: ASIS Europe heeft Antwerpen bevestigd als locatie voor zijn conferentie in 2026, waar 700 deelnemers uit de hele wereld aanwezig zullen zijn. Meer conferenties zitten in het biedingsproces en we verwachten dat er nog meer bevestigingen zullen volgen.

Eerste Impact Day

Op 14 oktober organiseerden VisitFlanders Convention Bureau, #MEET4IMPACT en de GDS-Movement (Global Destination Sustainability) de allereerste **Impact Day**. Meer dan 120 internationale deelnemers uit de congres- en eventsector kwamen samen in de historische Sint-Magdalenakerk in Brugge.

Het evenement richtte zich op de toekomst van de congres- en eventsector. Voor blijvend succes is een nieuw en veerkrachtig bedrijfsmodel nodig. De vraag die centraal stond: hoe kunnen congressen en evenementen blijvende positieve effecten hebben op gastgemeenschappen en hun inwoners?



Impactbrochure

We ontwikkelden een brochure voor congresorganisatoren waarin we uitleggen hoe je impact kan creëren met een congres. De methodologie wordt geïllustreerd met geslaagde praktijkvoorbeelden.



© Jonathan Verschuere

EVENTFLANDERS

EventFlanders werkt in de schoot van Toerisme Vlaanderen en is een samenwerking van Toerisme Vlaanderen, het Departement Buitenlandse Zaken, het Departement Cultuur, Jeugd en Media en Sport Vlaanderen. Ons doel is internationale topevenementen aan naar Vlaanderen te halen en bestaande Vlaamse topevenementen te ondersteunen bij hun organisatie. Daarnaast zetten we in op de professionalisering van de eventsector.

ASFALT

Drie dagen lang was Gent het speelterrein van ASFALT, het grootste street sports- en urban culture-festival van België. Deze eerste editie kon meteen de grootste kleppers uit de street sports-wereld trekken en bracht 35 000 bezoekers op de been. Alle activiteiten waren gratis. ASFALT was een initiatief van EventFlanders in samenwerking met Stad Gent, in het kader van Ghent European Youth Capital (EYC).

Techfestival Flanders Technology & Innovation (FTI)

Van 15 tot en met 24 maart vond in Antwerpen, Brussel, Gent, Hasselt, Kortrijk en Leuven het 10-daagse innovatiefestival Flanders Technology & Innovation (FTI) plaats, een initiatief waarmee de Vlaamse Regering wil tonen hoe we onze regio wapenen voor de toekomst. Het festival ontving financiële steun van EventFlanders. Het nieuwe festival trok 177 500 bezoekers over alle deelnemende steden en locaties heen.



WK Gravel

Op zaterdag 5 en zondag 6 oktober kwamen de UCI Gravel World Championships voor het eerst naar Vlaanderen, meer bepaald naar Vlaams-Brabant. De start werd gegeven in Halle, de finish lag in Leuven en onderweg was er een prachtige passage door het Nationaal Park Brabantse Wouden. Naast de officiële WK-wedstrijden was er ook een recreatieve graveltocht voor het brede publiek. Vlaanderen is de bakermat van de fietssport en met dit soort van topsportevenementen versterken we de uitstraling van Vlaanderen in het buitenland.



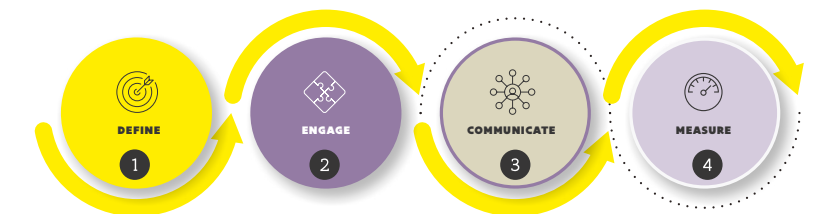
© Sportpic_Agency

EK Wielrennen

Ook Limburg verwelkomde een wielerveest van formaat: van 11 tot 15 september vonden de UEC Road European Championships er plaats. EventFlanders, Provincie Limburg, gemeente Heusden-Zolder en stad Hasselt namen de organisatie op zich.

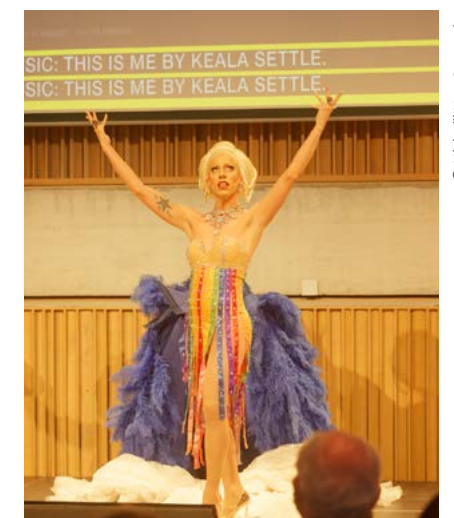
Impactmethodologie

In 2024 zette EventFlanders grote stappen in de ontwikkeling van impact(rapportering) van topevenementen in Vlaanderen. Voor ASFALT doorliepen we een uitgebreid traject met alle stakeholders om de langdurige positieve impact van het evenement op Gent te versterken. Maar ook voor het EK Wielrennen en het WK Gravel hebben we uitgebreide onderzoeken gedaan om de economische, reputationele en maatschappelijke impact in kaart te brengen. Ook deden we uitgebreide duurzaamheidsevaluaties, inclusief CO2-uitstootberekeningen voor elk event. Deze wetenschappelijk onderbouwde en gestructureerde aanpak wordt de norm voor alle toekomstige events.

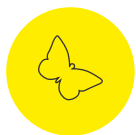


Meet in Flanders Academy rond toegankelijke en inclusieve events

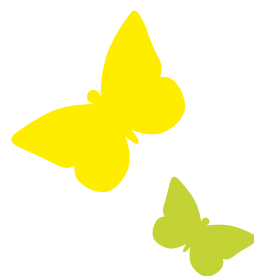
Op 5 december organiseerden EventFlanders en VisitFlanders Convention Bureau in het Concertgebouw Brugge de 12e **Meet in Flanders Academy** (MIFA). MIFA is het platform waar Vlaamse congres- en eventorganisatoren elkaar kunnen ontmoeten, inspiratie opdoen en kennis delen. Deze twaalfde editie stond in het teken van toegankelijke en inclusieve events. Wat zijn de fysieke en niet-fysieke obstakels waar mensen mee te maken hebben? Hoe kan je je communicatie inclusiever te maken? Waarom voelen meisjes en vrouwen zich nog steeds minder vrij dan mannen in de publieke ruimte, en hoe kunnen we dat veranderen? Het programma bood een mix van talks, panels, workshops, rondleidingen en optredens, waaronder een performance van dragqueen Lola McQueen. 170 mensen woonden de Meet in Flanders Academy bij.



© Michaël Van Overmeire



Iedereen Verdient Vakantie



Eens kunnen genieten van een deugddoende daguitstap of vakantie is lang niet voor iedereen even evident. Vandaag ervaren mensen nog heel wat drempels, sociaal en financieel. Met het netwerk Iedereen Verdient Vakantie van Toerisme Vlaanderen worden die drempels weggewerkt. Zodat iedereen kan genieten van een betaalbare daguitstap of vakantie, ook de meest kwetsbare gezinnen.

Nieuw boekingsplatform krijgt vorm

Vanaf 1 januari 2025 kunnen daguitstappen of (georganiseerde) vakanties onmiddellijk en rechtstreeks bij de toeristische partner geboekt worden. Die nieuwe manier van werken wordt ondersteund door een nieuw boekingsplatform dat in de loop van 2024 ontwikkeld en uitgebreid getest werd. De gebruikers werden daar nauw bij betrokken, zodat we een platform op hun maat konden

ontwikkelen. Een partnerschap tussen Iedereen Verdient Vakantie en de Digibanken moet de digitale inclusie van de vakantiegangers bevorderen. In november en december organiseerden we verschillende sessies om sociale organisaties binnen het Iedereen Verdient Vakantie-netwerk voor te bereiden op het nieuwe platform en de nieuwe manier van boeken.

Forum Iedereen Verdient Vakantie

Op 22 oktober vond het jaarlijkse Forum Iedereen Verdient Vakantie plaats in het Maison de la Poste op Tour & Taxis. Met ervaringsdeskundigen doken deelnemers er in de leefwereld van mensen in armoede. De methodiek van *high impact storytelling* bracht krachtige verhalen naar boven van mensen die voor het eerst zelf vrijetijdskeuzes maken. Na de lunch verkenden we Tour & Taxis en gingen deelnemers met elkaar in gesprek aan de hand van talloze levensechte situaties. Het koor 'Onze Rijkdom' sloot de dag af met zelfgeschreven liedjes, geïnspireerd door hun leven in armoede.

Extra steun voor betaalbare vakanties

In december maakte de Vlaamse minister van Toerisme via Toerisme Vlaanderen 381 585 euro vrij voor betaalbare vakanties in eigen streek. De steun gaat naar 45 sociale organisaties die deel uitmaken van het netwerk Iedereen Verdient Vakantie. Die organisaties werken drempels weg, zodat ook de meest kwetsbare mensen van een betaalbare en zorgeloze vakantie kunnen genieten.



Geslaagd 3e Rap op stap-congres in Mechelen

Op 21 maart had het derde Rap op Stap-congres plaats in Lamot in Mechelen. Rap op Stap is een netwerk van lokale bemiddelingskantoren voor sociaal toerisme. Mensen voor wie vakantie en reizen niet vanzelfsprekend is, kunnen er terecht voor informatie en bijstand. 160 Rap op Stap-medewerkers, betaalde en vrijwillige krachten, doken samen met het Iedereen Verdient Vakantie-team in de wereld van het outreachend werken: buiten de muren van je organisatie gaan werken, in de leefwereld van de mensen die je bijstaat. Het team van Iedereen Verdient Vakantie haalde een schat aan informatie op bij de deelnemers om het Rap op Stap-netwerk in de toekomst nog beter te kunnen ondersteunen.

Cijfers boekingen IVV Verblijven

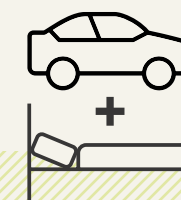
2024

12u

Daguitstappen
140 901



Groepsvakanties
5841



Georganiseerde
vakanties
10 320



Individuele
vakanties
6944

Totaal aantal vakantiegangers
164 006

Streven naar kwaliteit

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid maakt deel uit van alles wat we doen – ook binnen onze eigen organisatie.

Jaarlijks sectorevenement in teken van duurzaamheid

Ons drukbezochte sectorevenement, op 20 juni in Train World in Schaarbeek, stond dit jaar helemaal in het teken van duurzaamheid. Bij de organisatie van het evenement maakten we zeer bewust duurzame keuzes om de ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden. We pasten onder meer onze nieuwe richtlijnen voor duurzame catering toe, die we eerder dit jaar hadden uitgewerkt.



66% in de GDS-Index

Sinds 2019 neemt Toerisme Vlaanderen deel aan de Global Destination Sustainability Index (GDS-Index). Dat is een ranking die steden en regio's over de hele wereld een score geeft op basis van hun inspanningen voor duurzaamheid. In 2023 behaalden we nog een fraaie 71%, maar in 2024 werd de lat een stuk hoger gelegd en strandden we op 66%. Er blijft dus stevig wat werk aan de winkel. Met onze plannen voor de komende jaren willen we opnieuw hoger scoren.

Green Key en Blue Flag

Dit jaar verwelkomden GoodPlanet Belgium en Toerisme Vlaanderen **25 nieuwe Green Key-locaties**, het hoogste aantal nieuwkomers ooit. Met dat label belonen we toeristische ondernemers voor hun inspanningen voor het milieu. In totaal telden we in 2024 al 200 trotse Vlaamse dragers van het Green Key-label.

Begin mei ontvingen 28 Belgische stranden, zwemvijvers en jachthavens hun **Blue Flag-certificaat**, een label voor locaties die uitblinken in duurzaamheid en kwaliteit. Ze werden beloond voor hun uitstekende waterkwaliteit, properheid, veiligheid (EHBO-post, redders), aanbod van educatieve activiteiten, toegankelijkheid enzovoort. Dit jaar stond het thema 'biodiversiteit' centraal.



Voorzitterschap van de Climate Hub Task Force van NECSTouR

NECSTouR zet volop in op klimaatneutraal en duurzaam toerisme. Het heeft daarvoor een Climate Hub opgericht, een platform waar leden best practices, kennis en stappenplannen kunnen delen. Hoe dat platform eruit moet zien bepaalt een kerngroep, de zogeheten Task Force. De duurzaamheidscoördinator van Toerisme Vlaanderen, Marjan Nauwelaert, is verkozen tot voorzitter ervan.

Voor Toerisme Vlaanderen is dit netwerk cruciaal, omdat inzichten over duurzaamheid in toerisme snel evolueren. Het geeft ons de kans om constant op de hoogte te blijven, deel te nemen aan het gesprek en onze eigen kennis te delen.

Lidmaatschap Forum Anders Reisen

Sinds begin 2024 is Toerisme Vlaanderen lid van het Forum Anders Reisen, de vereniging voor duurzaam reizen op de Duitstalige markt. De meer dan 140 leden verbinden zich ertoe te voldoen aan een uitgebreide reeks criteria voor ecologisch en sociaal verantwoord toerisme. Als lid van het Forum kunnen we ons netwerk van duurzame Duitstalige contacten uitbreiden en hen bewust maken van Vlaanderen als duurzame reisbestemming.



TOEGANKELIJKHEID EN INCLUSIE

Toegankelijkheidslabel

Toegankelijk toerisme maakt Vlaanderen aantrekkelijker voor meer mensen. Daarom belonen we de toegankelijkheidsinspanningen die toeristische uitbaters leveren met een label. Er zijn A-labels voor logies, toeristische infokantoren en bezoekerscentra, en M-labels voor meeting- en congresinfrastructuur.

In 2024 werden er negen A-labels en acht A+-labels uitgereikt. Eind 2024 stond de teller daardoor op 303 A-labels, 114 A+-labels, één M-label en twee M+-labels.



Inclusief toerisme in Vlaanderen



Op 23 februari organiseerden we samen met Inter, het Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid, voor de tweede keer een Ronde Tafel Toegankelijk Toerisme. Dit keer namen we de vakantiebeleving van mensen met een beperking onder de loep. Wat zijn geslaagde voorbeelden? Waar kunnen we nog stappen vooruit zetten? Ook verplaatsingen, verblijf, betaalbaarheid en ondersteunende zorg

kwamen aan bod. Samen met de input uit eerdere trajecten verwerkten we de inzichten in een nieuw actieplan. Dat zal richting geven aan de werking rond toegankelijkheid en inclusie in de nieuwe beleidsperiode.

In december ontvingen we Lakshmee Lachhman-Persad van Accessible Travel NYC. Lakshmee bezocht samen met haar familie, onder wie een zus in een rolstoel, verschillende plekken in Vlaanderen die van toegankelijkheid een erezaak maken. Ze ging ook in gesprek met organisaties die toegankelijkheid hoog in het vaandel dragen. Als afsluiter was ze onze keynote speaker op de **Meet in Flanders Academy** op 5 december. Die stond volledig in het teken van toegankelijkheid en inclusie.

Families en jongeren

In 2024 boden we vanuit onze familiewerking een tiental vormingen rond het thema 'communiceren met families' aan. Doelgroep waren onthaalmedewerkers en erfgoedbewakers van musea en erfgoedsites; zij zijn vaak het eerste, en meestal ook het enige aanspreekpunt van families tijdens hun bezoek. Ze kregen tips en tricks om families met kinderen tijdens hun bezoek te verwelkomen, aan te spreken of verder te helpen. De opleiding werd gegeven door Barbara Struys van Gidsenhumus. Ze vond plaats op 7 locaties over heel Vlaanderen en bereikte 160 deelnemers van 44 Vlaamse musea en erfgoedsites.

NIEUWE BROCHURE LOKAAL
AMBASSADEURSCHAP

Bewoners en ondernemers kunnen een belangrijke rol spelen als lokaal ambassadeur. Ze heten bezoekers op een gastvrije, waardevolle en authentieke manier welkom en laten hen écht kennismaken met hun dorp, stad of streek. Dat lokaal ambassadeurschap willen we vanuit Toerisme Vlaanderen mee uitdragen en ondersteunen.

In een **nieuwe brochure** delen we *best practices* uit binnen- en buitenland. Die laten zien hoe overheden en andere organisaties concreet invulling geven aan lokaal ambassadeurschap, op heel uiteenlopende manieren. Initiatiefnemers en ambassadeurs leggen uit hoe collega's uit andere organisaties, gemeenten, steden, regio's of provincies aan de slag kunnen, en waar ze op moeten letten als ze een ambassadeurswerking willen opzetten en onderhouden.



Gidsenwerking

Ook in 2024 namen we weer verschillende succesvolle initiatieven voor gidsen en gidsenorganisaties.

Een webinar waarop 320 mensen intekenden lichtte de gloednieuwe toolkit **'Impactvol gidsen'** toe. De twee workshopsessies die erop volgden, mochten een 30-tal deelnemers verwelkomen.

We organiseerden twee workshopsessies 'Kwaliteit in gidsenwerking'. En in samenwerking met Inter, het Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid, zetten we ook vier workshopsessies 'Gidsen voor mensen met een beperking' op touw: twee voor gidsen en twee voor gidsenorganisaties. In totaal deden bijna 50 gidsen eraan mee. Alle sessies hadden een hoge tevredenheidsscore.



MUSEA & ATTRACTIES

Een fijne bezoekerservaring: daar hebben niet alleen bezoekers baat bij, maar ook de aanbieders van belevingen én de bestemming als geheel. Daarom bieden we ondersteuning om de bezoekerservaring te verbeteren. Maar hoe kom je erachter wat voor verbetering vatbaar is? Contacten met het werkveld hebben ons geleerd dat mystery visits één mogelijkheid zijn. Daarom lieten we experts specifieke instrumenten ontwikkelen voor het onthaal, de retailfunctie en de catering in attracties en musea. Met Riebedebie zetten we een samenwerking op om die instrumenten vanaf 2025 beschikbaar te maken.

Aanvullend werkten we een zesdelige zelfevaluatielijst uit. Daarmee kunnen attracties en musea zelf nagaan waar ze staan als het gaat om onder meer gastvrijheid en beleving, communicatie met het publiek of infrastructuur en inrichting.

In samenwerking met erfgoedorganisatie **FARO** boden we in het najaar een webinar aan in de reeks 'Door de bril van de bezoeker'. Het thema: de bezoekerservaring verrijken met digitale informatie. We zoomden in op de ErfgoedApp, een initiatief van FARO. 45 medewerkers van attracties, erfgoedsites, bezoekerscentra en musea uit heel Vlaanderen schreven zich voor dit webinar in.

TOERISTISCH ONTHAAL

Op 12 november was de jaarlijkse 'Ontmoetingsdag internationaal onthaal' te gast in Sint-Niklaas. Met 30 onthaalmedewerkers van steden en regio's bogen we ons over de vraag hoe we vanuit de toeristische onthaalfunctie kunnen bijdragen aan meer ecologische duurzaamheid en een grotere return voor bewoners, ondernemers en de plek. Behalve inspirerende getuigenissen leverde het een mooi overzicht op van bestaande en mogelijke toekomstige verbeteracties waarmee onthaal- en bezoekerscentra meteen aan de slag kunnen.



Logieswerking

Sinds de jeugdverblijven onder het Logiesdecreet vallen, kregen er al meer dan 360 een nieuwe erkenning en comfortclassificatie. Toerisme Vlaanderen steunde hen met advies en bezoeken ter plaatse. Jeugdverblijven die nog erkend zijn volgens het oude Toerisme voor Allen-decreet hebben tot eind 2025 de tijd om dat aan te passen.

Investerings rond energie en brandveiligheid

3,5 miljoen euro: zoveel investeerden we in 2024 in 191 erkende toeristische logies en jeugdverblijven. Meer dan de helft van dat bedrag ging naar jeugdverblijven. Met die subsidies konden uitbaters investeren in energiebesparende maatregelen of, in het geval van jeugdverblijven, brandveiligheidswerken.

Met deze **investeringen** versterken en ondersteunen we een kwalitatief Vlaams logiesaanbod. Alle toeristische logies en jeugdverblijven die erkend zijn door Toerisme Vlaanderen konden een aanvraag indienen.



Algemene ondersteuning voor logiesuitbaters

Ook in 2024 stonden onze logiesadviseurs weer klaar voor kandidaat-starters en uitbaters van toeristische logies en jeugdverblijven. Ze gaven zowel algemene tips als concreet advies over gastvrijheid, toegankelijkheid, familievriendelijkheid en duurzaamheid. Uitbaters die een vrijwillige erkenning en comfortclassificatie aanvroegen, kregen persoonlijke begeleiding van één van onze logiesadviseurs.

We bezochten en adviseerden ook aangemelde en erkende toeristische verblijven met een lagere klanttevredenheid. Die kregen controle als er klachten waren over

hygiëne, comfort of brandveiligheid.

Voor vragen over de belastingaangifte van inkomsten uit logies actualiseerden we begin 2024 onze brochure **‘Jouw logies en je belastingaangifte’**.

Samen met de Technische Commissie Brandveiligheid gaven we de toelichting bij de specifieke brandveiligheidsnormen voor toeristische logies een update. Tijdens een online infosessie lichtten we de aanpassingen toe aan de hulpverleningszones van de brandweer. Bijna 80 brandweermensen volgden de sessie.

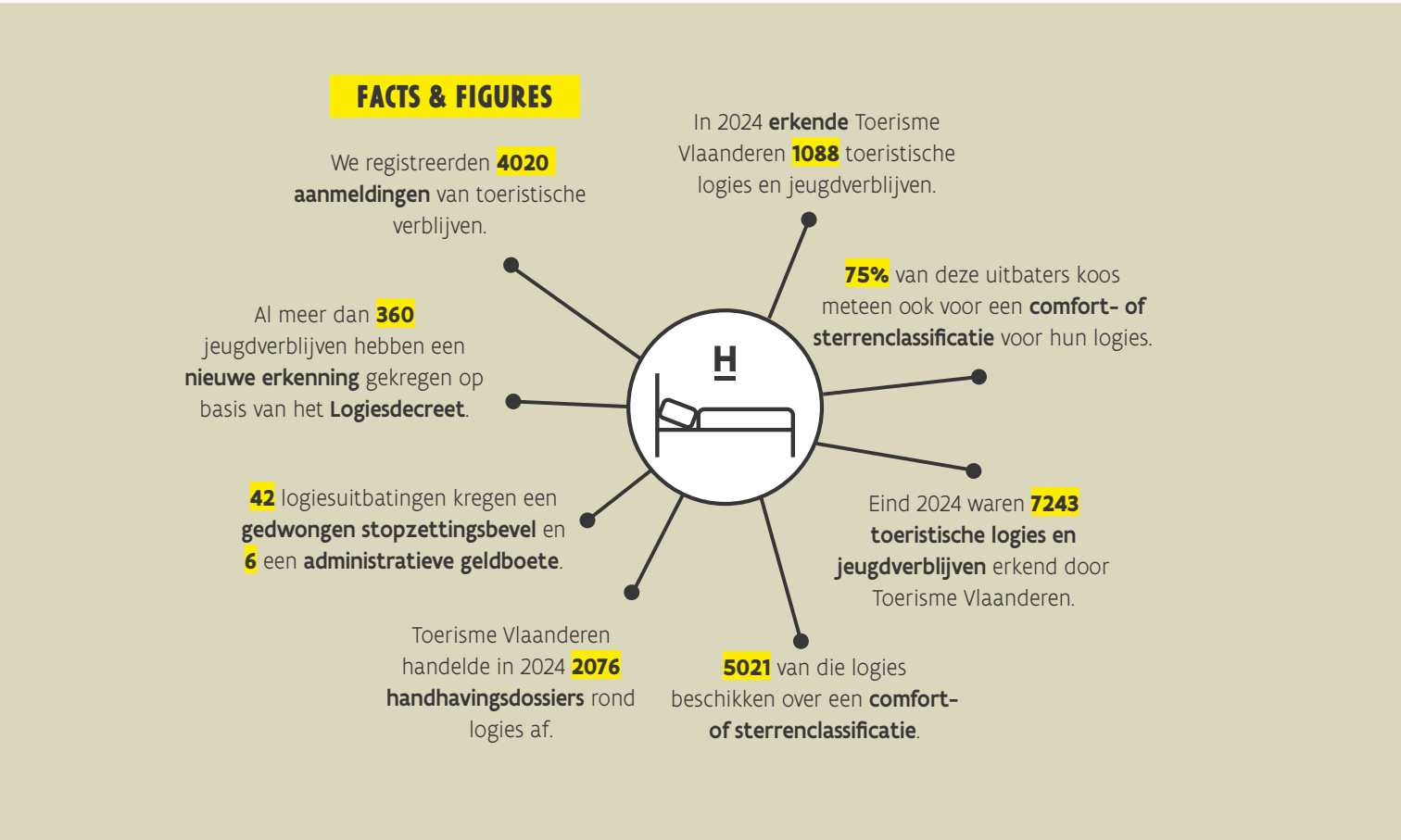
Controles tijdens evenementen en festivals

Samen met de boekingsplatformen voerden we opnieuw zes gerichte controles uit bij logies in de buurt van een evenement of festival. Tijdens die acties gingen we voor bijna 2 700 logies na of ze aangemeld waren en beschikten over het verplichte brandveiligheidsattest. Meer dan 60% van de gecontroleerde uitbaters bleek in orde te zijn.

De controles gebeurden steeds in samenwerking met de stad of gemeente waar het evenement plaatsvond. Met het oog op die controles maakte Toerisme Vlaanderen een bondige **infobrochure voor logies die via een boekingsplatform worden verhuurd**.

Naast die zes controles voerden we zelf ook gerichte online controles uit op de aanmelding en vroegen we aangemelde logies naar hun brandveiligheidsattest.

In totaal handelden we het afgelopen jaar meer dan 2 000 handavingsdossiers rond logies af. Het gaat over logies die niet aangemeld zijn, niet beschikken over een brandveiligheidsattest, of een beschermde benaming of sterrenclassificatie gebruiken zonder te voldoen aan de voorwaarden.



Over de grenzen heen



Ons rijke erfgoed
over de grenzen

SmartHistory: Vlaamse kunst op de Amerikaanse kaart gezet

Via een betaalde samenwerking met SmartHistory maakten we promotie voor Vlaamse Meesters in de collectie van het Museum of Fine Arts in Boston en in Vlaanderen. Dit jaar bracht SmartHistory zes video's uit, waaronder twee over James Ensor. De video's waren te zien op YouTube en op de eigen kanalen van onder meer Toerisme Vlaanderen. In 2025 volgt er nog meer. Met deze samenwerking willen we Vlaanderen op de kaart zetten als het thuisland van de Vlaamse Meesters en als een 'must visit'-bestemming voor kunstliefhebbers.

Ceremonie aan het National WWI Memorial in Washington DC

Op 13 september werd de nieuwe, monumentale sculptuur van het National World War I Memorial in Washington DC officieel onthuld tijdens een verlichtingsceremonie. Vertegenwoordigers van Toerisme Vlaanderen deelden er zakjes papaverzaad uit, als symbool van herdenking en als eerbetoon aan de opofferingen tijdens de Eerste Wereldoorlog. Bezoekers konden foto's nemen voor een achtergrond van de Menenpoort, begeleid door de authentieke klaroenspelers van de Last Post uit Ieper – een stukje Flanders Fields in Washington DC. Zo wilden we Amerikanen inspireren om naar België te reizen en de Menenpoort en de dagelijkse Last Post-ceremonie persoonlijk bij te wonen.

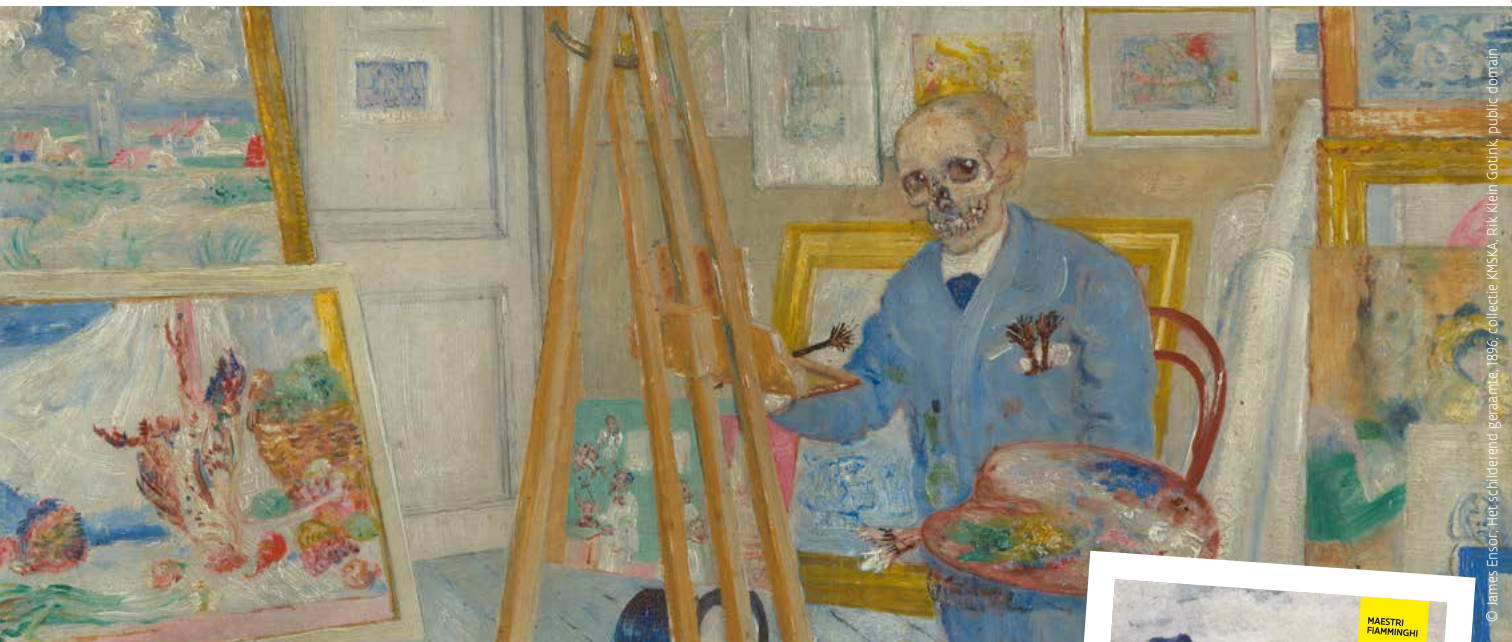


Vlaamse meesters te gast op de Britse Eilanden

De tentoonstelling 'Turning Heads' / 'Krasse Koppen' was een samenwerking tussen het KMSKA en de National Gallery of Ireland. Vanuit Antwerpen reisde ze door naar Dublin. Drie maanden lang waren daar portretten van Vlaamse meesters als Rubens, Van Dyck, Bruegel en Brouwer te zien. Toerisme Vlaanderen organiseerde een 'Vlaamse nacht' voor Vrienden van de National Gallery, en een receptie in de residentie van de Belgische ambassadeur voor 'senior' mecenasen.

Van maart tot juni presenteerde het Ashmolean Museum in Oxford de tentoonstelling 'Bruegel to Rubens, Great Flemish Paintings', met 120 tekeningen van Vlaamse meesters. Samen met het Ashmolean werkten we onder meer een persreis en een wedstrijd uit. Dat leverde meer dan 4 000 nieuwe inschrijvingen op voor onze nieuwsbrief voor kunstliefhebbers in het Verenigd Koninkrijk en Ierland.

Van november 2024 tot februari 2025 liep in de Scottish National Gallery in Edinburgh 'Dürer to Van Dyck, Drawings from Chatsworth House', met 50 tekeningen en aquarellen van onder anderen Van Dyck, Rubens en Gossart uit de collectie van Chatsworth House. De tekeningen zijn zelden te zien en reisden voor het eerst naar Schotland. Toerisme Vlaanderen ontving Schotse journalisten en organiseerde een receptie en privébezoeking voor meer dan 100 vrienden van de National Gallery.



© James Ensor, Het schilderend genaamte, 1896, collectie KMSKA, Rik klein Goutik, public domain

Het cultuurjaar in Duitstalig Europa

Eind januari informeerden we journalisten uit de DACH-landen (Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland) tijdens een persconferentie in Wenen over de hoogtepunten van 2024 en de persreizen. Diezelfde maand organiseerden we in Keulen een kunstlunch rond de Triënnale Brugge en Beaufort 24, in aanwezigheid van de curatoren. We werkten ook samen met het culturele magazine Weltkunst, dat een editie aan Ensor wijdde.

Ensor in Italië ...

Via een B2B-communicatiecampagne maakten we onze Italiaanse contacten warm voor het cultuurjaar 2024 in Vlaanderen. Ter gelegenheid van het Ensorjaar werkten we samen met het online magazine Latitudes om Oostende te promoten. Tijdens een culturele workshop in Milaan gingen we in gesprek met contacten in een 'kunststudio' van Ensor. Een persbijeenkomst over Triënnale Brugge en Beaufort24, met lezingen van de curatoren, werd bijzonder positief onthaald.



... en in Nederland

Met native content op Nederlandse (niche-)media en platforms maakten we promotie voor onze thema's en verhaallijnen en voor de toeristische partners in Vlaanderen. Samen met Historisch Nieuwsblad ontwikkelden we een **digitaal magazine** met duidingsartikelen over Ensor, een evenementenagenda van het Ensorjaar, becommentarieerde beeldessays en een uitgebreide videoreportage over de kunstenaar en zijn stad Oostende.



Vlaanderen-special in Travelution

De septembereditie van Travelution, het toonaangevende Nederlandse vakblad voor de reisbranche, bevatte een uitgebreide special over Vlaanderen in het najaar. Vooral de Ensor-tentoonstellingen in Antwerpen werden in het zonnetje gezet.



Mediaworkshop in de Brakke Grond

Op 28 november was Toerisme Vlaanderen de gastheer van de jaarlijkse Antor Mediaworkshop in Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond in Amsterdam. Meer dan 100 Nederlandse mediarelaties kregen een update over de geplande persacties voor 2025. De focus lag op 'Vlaamse meesters op hun plek'. Nog tijdens de workshop konden we de eerste persreizen voor 2025 bevestigen.

Toerisme Vlaanderen op ITB Culture Lounge

Op 5 maart opende ‘s werelds grootste toeristische vakbeurs. De ITB (Internationale Tourismus Börse) in Berlijn kon uitpakken met 5 500 exposanten uit 161 landen en bijna 100 000 bezoekers. Toerisme Vlaanderen promootte er onze regio als culturele topbestemming. Dit jaar lag de focus op Mechelen en omgeving: de pracht en praal van de Bourgondische renaissance in het pas gerenoveerde Hof van Busleyden, en de fraai gerestaureerde art nouveau-wintertuin in het Ursulinenklooster.

In drie dagen tijd verwelkomden we zowat 100 pers- en tradecontacten uit de internationale reissector. Onze stand was in de Culture Lounge, dé partner bij uitstek voor cultuur. We nodigden ook journalisten en de internationale reisindustrie uit op een persconferentie, samen met onze partners van Visit Mechelen en Visit Antwerpen. Aansluitend was er een Belgisch ‘happy hour’ op onze stand.



Long Art Night at the Wallraf-Richartz-Museum

In oktober vond in het Wallraf-Richartz Museum in Keulen de Long Art Night plaats. Toerisme Vlaanderen was de trotse hoofdsponsor. Bezoekers konden deelnemen aan rondleidingen langs Vlaamse meesters zoals Rubens en Ensor. Het hoogtepunt waren de twee polyfone concerten van het Utopia Ensemble.



Samenwerking met het Prado

Samen met de Stichting van Vrienden van het Prado Museum werkten we een digitaal verrijkt ‘Cuaderno de viaje’ (reisdagboek) naar Gent, Brugge en Brussel uit – eerder was er al succesvol dagboek naar Antwerpen. Dat koppelden we aan onlinepresentaties door Alejandro Vergara, collectiehoofd in het Prado, over Vlaamse schilderkunst en Jan van Eyck. De stichting organiseerde ook een groepsreis naar Vlaanderen, een initiatief dat ze in 2025 herhaalt.



Natuurlijk Vlaanderen over de grenzen

Blogwaves zetten Vlaamse natuur in de kijker

In 2024 zette het kantoor in Nederland sterk in op het strategische thema natuur. Dat leidde onder meer tot twee inspirerende blogwaves: *Wandelen in de Vlaamse Parken* en *Actieve familievakanties in de Vlaamse natuur*.

Een selecte groep van 10 bekende Nederlandse bloggers en influencers werd uitgenodigd om de schoonheid van de Vlaamse natuur te ontdekken en hun verhalen te delen met hun volgers. Ze trokken eropuit in Nationaal Park Bosland, de Antwerpse Kempen, Nationaal Park Scheldevallei, de Westhoek en Nationaal Park Brabantse Wouden. Onderweg ontdekten ze niet alleen de rust en de pracht van deze natuurgebieden, maar ook de vele mogelijkheden voor actieve vakanties en gezinsuitstappen. De blogs werden zeer goed onthaald en inspireerden geïnteresseerden in de doelgroep om zelf op avontuur te gaan in de Vlaamse natuur.



Duurzaam reizen naar Vlaanderen met Explora

Explora Project is een duurzaam en sociaal geëngageerd reisbureau uit het Franse Annecy. In 2024 programmeerde het drie avontuurlijke én duurzame reizen naar Vlaanderen.



Culinair Vlaanderen over de grenzen



Partnerschap met Belgian Smaak

Om de internationale groep liefhebbers van (Belgisch) bier te bereiken, sloten we in 2022 een partnership met het gespecialiseerde onlineplatform Belgian Smaak. Daarmee bereikten we sindsdien al 182.902 mensen uit niet minder dan 186 landen. In 2024 publiceerde Belgian Smaak een reeks van vier podcast-episodes over onze biercultuur in de breedste zin van het woord, aangevuld met diepgravende *longread*-artikels.

Lambiekbier op het Barcelona Bierfestival

Toerisme Vlaanderen was prominent aanwezig op de 13e editie van het Barcelona Beer Festival, een jaarlijks evenement dat bierliefhebbers uit heel Spanje samenbrengt. We stelden er een virtuele 'Tour de Geuze' voor, met video's en interviews van verschillende brouwerijen en brouwers. Dankzij presentaties, masterclasses, degustaties

en de vertoning van een documentaire werd onze lambiek de ster van het festival. Achteraf zetten de festivalorganisatoren rond de 'Tour de Geuze' een reis naar Vlaanderen op touw.

Tout Feu, Tout Flandre

Op 17 juni organiseerden de culinaire gids Le Fooding en ons Franse kantoor een Vlaamse culinaire zomeravond in Parijs. Doel: het culinaire ambassadeurscollectief GOESTING voorstellen. Volgens Alexandre Coing, co-directeur van Le Fooding, is Vlaanderen immers een niet te missen culinaire bestemming. Het menu werd samengesteld door Tessa D'haene en Martijn Defauw van Rebelle table d'auteur in Kortrijk, en bereid met kazen van Frederic Van Tricht, vlees van Hendrik Dierendonck en bieren van Raf Van Pottelbergh (3 Fonteinen). Een 25-tal journalisten, influencers en officiële genodigden namen deel. Een tweede service kon nadien nog eens 25 'food fanatics' bekoren.



Copenhagen Cooking

Van 16 tot 25 augustus vond de 20e editie van Copenhagen Cooking plaats – en Toerisme Vlaanderen was erbij. Om de Vlaamse culinaire scene voor te stellen, gingen we een partnerschap aan met Food Organisation of Denmark (FOOD), de organisatie achter de beurs. De aanwezigen konden volop proeven van lekkers uit onze regio tijdens evenementen met GOESTING-ambassadeurs. Voor de gelegenheid werd er zelfs een Belgisch-Deens bier gelanceerd: The Flemish Master.

31 bierbelevissen, 1 muisklik

Sinds 2024 werken we samen met Winedering, een internationale digitale marktplaats die gespecialiseerd is in eet- en wijnbeleving. Dankzij die samenwerking heeft Winedering nu ook aandacht voor biertoerisme. Met één muisklik kunnen geïnteresseerden 31 Belgische bierbelevissen toevoegen aan een reisprogramma naar Vlaanderen. Bij het aanbod zaten onder meer brouwerijbezoeken, rondleidingen, proeverijen en zelfs bieryoga.

Snallygaster Beer Festival

Snallygaster is een groot bierfestival in Washington DC. Bezoekers maken er kennis met 450 kleine, zeldzame en gewilde ambachtelijke bieren en ciders van 175 producenten, begeleid door foodtrucks en livemuziek. Voor de eerste keer brachten we er alle Belgische bieren, brouwerijen en importeurs samen onder één (tent)dak. Onze stand gonsde de hele dag van activiteit en zette de legendarische Belgische biercultuur in het zonnetje.



British Guild of Beer Writers Awards

De British Guild of Beer Writers Awards is een jaarlijkse prijs voor Britse en buitenlandse schrijvers, omroepen, ontwerpers en influencers die gespecialiseerd zijn in bier en wat ermee samenhangt. Toerisme Vlaanderen is lid van de Gilde en sponsort de award voor 'Beste communicatie over bier en reizen'. Die ging naar schrijfster Ruvani de Silva, die bovendien werd uitgeroepen tot Bierschrijver van het Jaar 2024.

In onze bar konden de aanwezigen proeven van 11 Belgische bieren, elk met een eigen verhaal. Vertegenwoordigers van drie gerenommeerde brouwerijen – De Coureur, Kestemont en Kazematten – deelden hun verhalen en filosofieën.

Rolling Pin Convention in Graz

De Rolling Pin-conventie is de grootste culinaire beurs in de Duitstalige wereld. De 10e editie, die werd gehouden in het Oostenrijkse Graz, was dan ook de perfecte plek om de Vlaamse keuken op zijn best te presenteren.

Omdat we een langdurige samenwerking hebben met Rolling Pin, stelde oprichter Jürgen Pichler ons een stand ter beschikking. We nodigden er een kleine delegatie GOESTING-ambassadeurs uit om het beste van zichzelf te geven. De respons was enthousiast.





Vlaanderen fietsland over de grenzen

Vlaanderen wint Italiaanse oscar voor fietstoerisme

Op 1 juni, de vooravond van Wereldfietsdag, werd Vlaanderen in het Italiaanse Lucca bekroond met de Green Road Award 2024, ook wel de oscar voor het fietstoerisme genoemd. De jury bestond uit journalisten, opiniemakers, partners en vertegenwoordigers van de fiets-, milieu-, horeca- en toerismesector. Zij erkenden niet alleen de kwaliteit en het erg fietsvriendelijke karakter van de Vlaamse fietsroutes, maar ook het voorlichtings- en promotiewerk van Toerisme Vlaanderen in Italië.

Denemarken proeft van Cycling in Flanders

De DGI Hærvejsløbet - L'Etape Denmark (by Tour de France) is het grootste fietsevenement in Denemarken. De editie van 2024 trok eind juni meer dan 7 000 inschrijvingen. Voor Toerisme Vlaanderen dé gelegenheid om Cycling in Flanders onder de aandacht te brengen bij de Deense wielervanaten. Zij kregen de kans om Johan Museeuw te ontmoeten, ambassadeur van Cycling in Flanders. We creëerden een Strava-segment dat een van onze befaamde Vlaamse kasseiklimmen nabootste en waarop de deelnemers de tijd van Museeuw konden proberen te evenaren.

In de dagen voor de Hærvejsløbet organiseerden we een persevenement voor 20 genodigden en een social ride, allebei in aanwezigheid van de Leeuw van Vlaanderen.

WK wielrennen in Zürich

Eind september was Toerisme Vlaanderen erbij tijdens het slot-weekend van de wereldkampioenschappen wielrennen in Zürich. Op de Zuerichberg, een hotspot in het parcours, zetten we een 'uitvalsbasis Vlaanderen' op. Van daaruit organiseerden we twee sociale ritten met fietsexperts. Op vrijdag kwam het bekende fietsmagazine Rouleur er Fabian Cancellara interviewen voor een podcast. En dezelfde dag kondigde de CEO van Flanders Classics, Tomas Van Den Spiegel, er in aanwezigheid van de pers aan dat het WK 2030 in Brussel zal worden gehouden.



Gravelevenement Dirty Reiver

In oktober waren de UCI World Gravel Cycling Championships te gast in Vlaanderen. Voor ons de perfecte aanleiding om er in april bij te zijn op Dirty Reiver – het grootste gravelwielerevenement van het Verenigd Koninkrijk, in het hart van het Northumberland National Park. Het trekt ongeveer 2 000 renners, plus heel wat familie en vrienden. In een grote tent in het evenementendorp informeerden en inspireerden we mensen over fietsen in Vlaanderen. Johan Museeuw was het hele weekend bij ons en begeleidde een social ride met ruim 100 fietsers. In een Strava-segment op het parcours konden de renners de Oude Kwaremont bedwingen en de tijd van Museeuw proberen te benaderen.



Samenwerking met Spaanse partners

In 2024 startten we een intensieve samenwerking met RACC HolaBICI, een sterke en invloedrijke community van Spaanse (en vooral Catalaanse) wielervanaten. In dat kader stuurden we het RACC-damesteam naar Vlaanderen (met ons logo op de truitjes en volgauto!) en organiseerden we twee social rides met meer dan 60 deelnemers. We waren ook actief op de socials, met meer dan 13 miljoen impressies als gevolg. De samenwerking had ook al concreet resultaat: fietsvakanties naar Vlaanderen zijn voortaan opgenomen in het RACC-aanbod.

Daarnaast zetten we een partnership op met Volata, een gespecialiseerd fietsmagazine, en met voormalig profwielrenner Juan Antonio Flecha, een specialist van de Vlaamse klassiekers. Toerisme Vlaanderen nodigde hem uit om de Flandrien Challenge te ontdekken en zijn ervaring te filmen.



Boekpresentatie 'De Ronde van België' in de Brakke Grond

Op 5 april werd De Ronde van België. Een cultuurgeschiedenis op twee wielen gepresenteerd in Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond in Amsterdam. Dat boek vertelt het verhaal van een fietstocht van bijna 4 000 kilometer in het spoor van onze wielerklassiekers en -geschiedenis. Het boek en de bijbehorende website kwamen tot stand dankzij de samenwerking met vele partners in Vlaanderen.

Hincapie Gran Fondo

Op 1 juni waren we bij de Hincapie Gran Fondo in Lehigh Valley, Pennsylvania. Bijna 700 deelnemers konden kiezen uit drie Gran Fondo-parcoursen tussen 14 en 82 mijl. Het evenement is een initiatief van de Amerikaanse oud-wielerprof George Hincapie, een grote fan van de Vlaamse klassiekers. Bij de finish informeerden en inspireerden we honderden wielervanaten over fietsen in Vlaanderen. Op het parcours zelf konden de renners een 500 meter lange 'Vlaamse' beklimming bedwingen en de tijd van Hincapie zelf evenaren. Wie het dichtst in de buurt kwam, won een fietsreis naar Vlaanderen van Trek Travel, onze partner voor dit evenement.



Congressen en events over de grenzen

Campagne Set your milestone

In de campagne **'Set your milestone'** schakelen we vier ambassadeurs in om meer betekenisvolle congressen naar Vlaanderen te halen. Zij delen een inspirerende blik op hun vakgebied en helpen ons de internationale reputatie van Vlaanderen als congreslocatie te versterken. Na het succes van de eerste editie zetten we in 2024 vier nieuwe ambassadeurs in de spotlights:

- **Elena Doms** – klimaatambassadeur en een van de LinkedIn Top Green Voices
- **Angelique Van Ombergen** – onderzoeker bij het European Space Agency
- **Elegast Monbaliu** – professor revalidatiewetenschappen aan de KU Leuven
- **Céline De Coninck** – projectleider voor European Youth Capital 2024

ASAE Research Foundation fundraiser

In maart stond Vlaanderen centraal tijdens een fundraiser van de ASAE Research Foundation, een Amerikaanse stichting waarmee we al jaren samenwerken. Tijdens het evenement op de residentie van de Belgische ambassadeur in Washington DC stelden we onze conferentie- en vergadermogelijkheden voor. Met resultaat: intussen zijn er conferenties in Vlaanderen bevestigd. We voerden ook vruchtbare gesprekken met het National Museum for Women in the Arts, dat in 2026 een tentoonstelling over Vlaamse schilderessen zal organiseren.

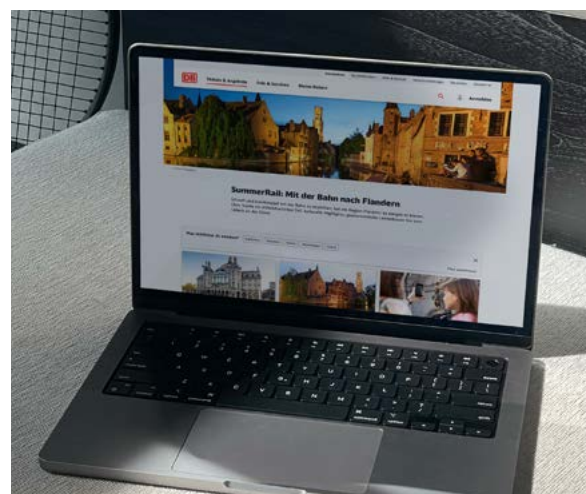
Meer campagnes

Le Dîner du Tourisme - la Flandre in Parijs

Ook voor kleine touroperators is Vlaanderen een interessante bestemming. Om die boodschap over te brengen, nodigden we een 20-tal gespecialiseerde agentschappen uit op een apero-diner, op 1 februari in Parijs. Ze maakten er kennis met de Vlaamse kunststeden, gastronomie en natuur. Ook de triënnale voor hedendaagse kunst en het Ensorjaar kwamen aan bod.

SummerRail-campagne Deutsche Bahn

In mei en juni promootten we zes weken lang onze kunststeden in de SummerRail-campagne van Deutsche Bahn, de Duitse spoorwegmaatschappij. Op hun website krijgt de reiziger inspirerende content en praktische tips rond duurzaam reizen naar Vlaanderen.



Essenza Fiandre

Na drie jaar kregen de Flanders Talks – het B2B-inspiratieprogramma van het buitenlandkantoor in Milaan – in 2024 een andere naam: Essenza Fiandre. Maar de essentie bleef dezelfde: twee evenementen waar in totaal 50 reisorganisatoren contacten legden en kennismaakten met ons toeristische aanbod.



Secret Escapes

Begin 2024 organiseerden we een gezamenlijke multi-market-promotiecampagne met Secret Escapes, een toonaangevend platform voor high-end reizen. Tijdens de zes weken durende campagne werden cultuurreizigers in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Nederland geïnspireerd om Vlaanderen te kiezen als hun volgende bestemming. De focus lag op de vijf kunststeden en op Ensor in Oostende. Secret Escapes bood ons meertalige promotionele instrumenten (onder meer een volledig geïntegreerde microsite op hun eigen website). Het informeerde ook zijn hotels in Vlaanderen over de campagne en over exclusieve aanbiedingen.



Travel News Market in Stockholm

Op 2 december waren we traditiegetrouw aanwezig op de vakbeurs Travel News Market in Stockholm, voor het eerst met Visit Antwerpen als partner. Samen deelden we een plek op de grote, goed zichtbare stand van RELATED, dat ons vertegenwoordigt in Scandinavië. Na de middag namen zowat 20 contacten uit de sector deel aan een Belgische bier- en pralineproeverij.



Awards-ceremonie in Parijs

Eind 2024 was Toerisme Vlaanderen in Parijs gastheer van de prijsuitreiking van de Saint-Fiacre-awards van de AJJH (Association des Journalistes du Jardin et de l'Horticulture). We stelden er onze Vlaamse troeven voor aan meer dan 70 journalisten en redacteurs. Naar aanleiding van dit evenement liet de AJJH weten dat ze in het voorjaar van 2025 een persreis naar Vlaanderen organiseert.

30 jaar Vlaanderen in Oostenrijk

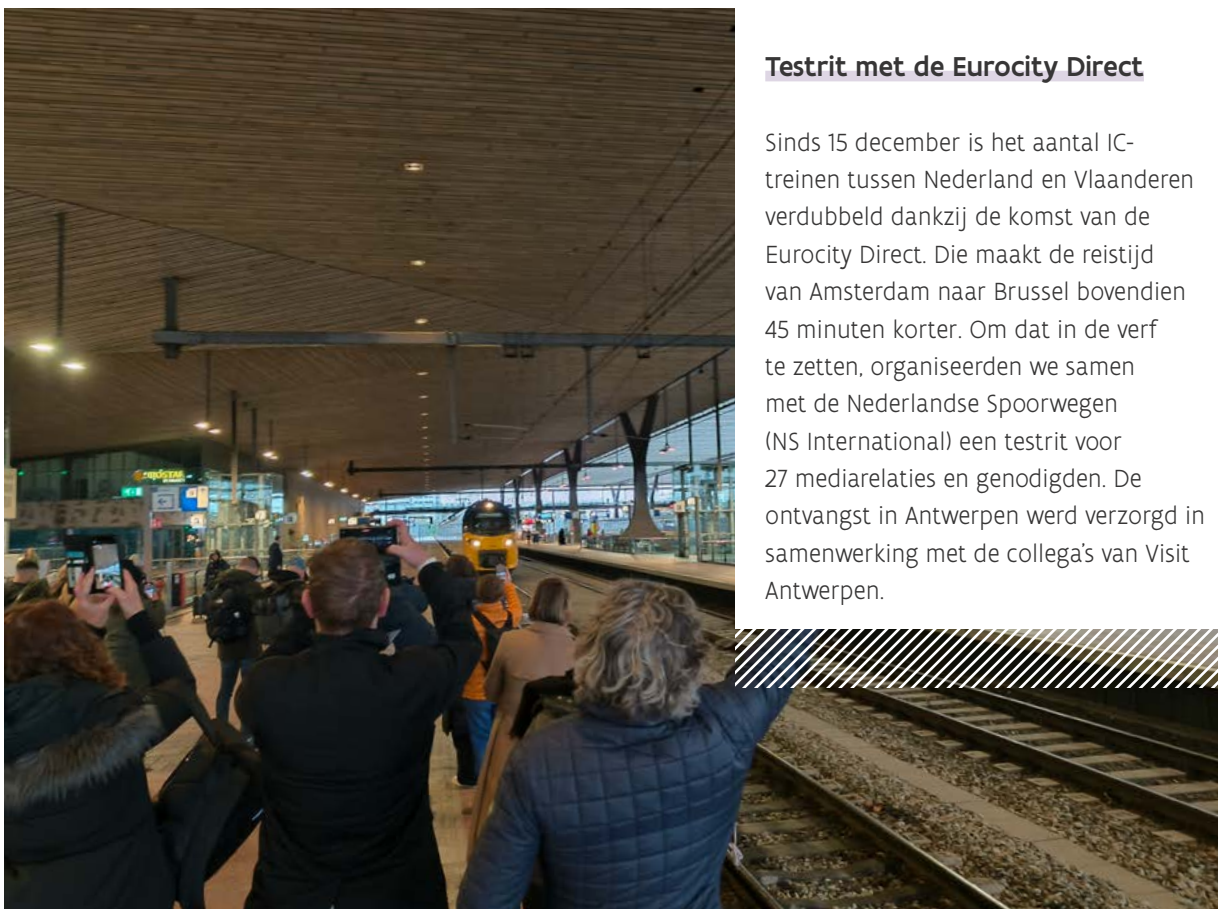
Op 3 december was Vlaanderen 30 jaar vertegenwoordigd in Wenen. Dat vierde Toerisme Vlaanderen samen met Flanders Investment & Trade en Flanders in Central Europe in het prachtige Kunsthistorisches Museum. Meer dan 200 gasten kregen een exclusieve rondleiding langs meesterwerken van Rubens, Van Dyck en Bruegel. Harpiste Anneleen Lenaerts zorgde voor muzikale begeleiding, terwijl de gasten genoten van Vlaamse delicatessen, pralines en bieren.



© Manfred Seidl

Testrit met de Eurocity Direct

Sinds 15 december is het aantal IC-treinen tussen Nederland en Vlaanderen verdubbeld dankzij de komst van de Eurocity Direct. Die maakt de reistijd van Amsterdam naar Brussel bovendien 45 minuten korter. Om dat in de verf te zetten, organiseerden we samen met de Nederlandse Spoorwegen (NS International) een testrit voor 27 mediarelaties en genodigden. De ontvangst in Antwerpen werd verzorgd in samenwerking met de collega's van Visit Antwerpen.



Toerisme Vlaanderen

Grasmarkt 61

1000 Brussel

Tel. 02 504 03 00

TOERISMEVLAANDEREN.BE