

Mobiliteitsbrief

02

INTERVIEW

**Deelsystemen maken
het verschil**

04

IN DE KIJKER

**Eerste hulp
bij communicatie**

06

ACHTERGROND

**Way to Go maakt
je wegwijs in
deelmobiliteit**

07

KORTJES

**Stapscore wint
Verkeersveiligheidsprijs**

Deelsystemen



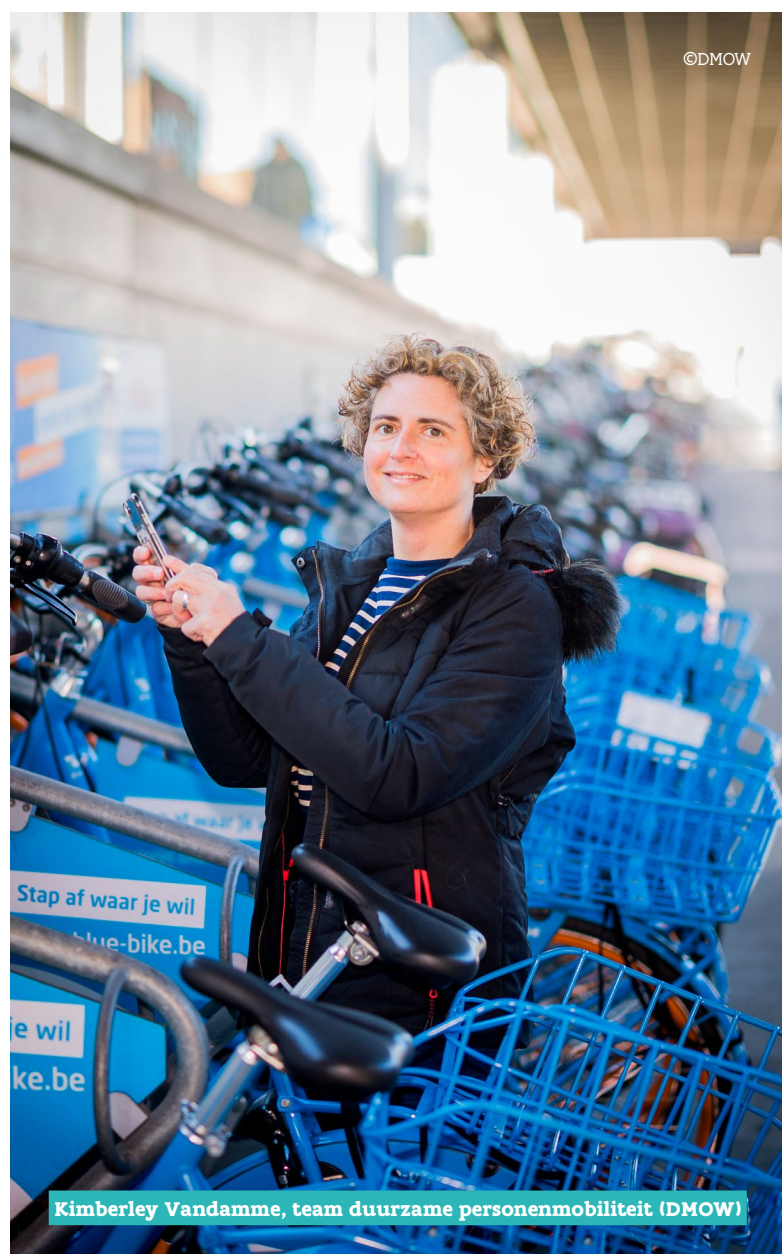
Vlaanderen
is mobiliteit &
openbare werken

“Deelsystemen maken het verschil”

De Vlaamse overheid zet volop in op duurzame mobiliteit, met deelsystemen zoals deelfietsen en deelwagens als onmisbare schakel. Kimberley Vandamme van het team duurzame personenmobiliteit bij het Departement Mobiliteit en Openbare Werken (DMOW), vertelt waarom deelsystemen zo belangrijk zijn en hoe de Vlaamse overheid de uitrol ondersteunt.

Waarom zijn deelsystemen zo belangrijk?

“Tegen 2030 wil de Vlaamse overheid dat minstens de helft van onze verplaatsingen op een duurzame manier gebeurt. Dat lukt niet zonder deelsystemen. Ze zijn een onmisbare aanvulling op het openbaar vervoer. Een bus, tram of trein brengt je meestal niet helemaal tot aan je bestemming. Voor dat eerste of laatste stuk heb je duurzame alternatieven nodig. Je kan fietsen of carpoolen, of je kan gebruik maken van een deelfiets of deelwagen. Wie vlot én duurzaam wil reizen, combineert verschillende vervoermiddelen. Zonder deelsystemen halen we de omslag naar duurzame mobiliteit simpelweg niet.”



Kimberley Vandamme, team duurzame personenmobiliteit (DMOW)

©DMOW

Hoe pakt de Vlaamse overheid de uitrol van deelsystemen aan?

“We willen dat deelsystemen duurzamer, kwalitatief en maximaal toegankelijk zijn. Zo staat het ook in de beleidsnota van onze minister. Daarvoor werken we als overheid op twee sporen. Enerzijds is er Vervoer op Maat. Dat zijn gesubsidieerde mobiliteitsoplossingen die een aanvulling zijn op het openbaar vervoer. Daarbij bepalen de vervoerregio's waar er deelmobiliteit wordt aangeboden. Daarnaast zijn er ook initiatieven van lokale besturen en aanbieders. In heel wat steden of gemeenten is er al een aanbod van deelwagens of deelfietsen. Ook die initiatieven willen we ondersteunen vanuit de Vlaamse overheid. Daar maken we nu volop werk van.”

Op welke manier gaan jullie die initiatieven ondersteunen?

“We gaan in overleg met alle betrokkenen. De vervoerregio's, de aanbieders én de lokale besturen. In eerste instantie beginnen we met een bevraging om hun noden scherp te stellen. Daarna kunnen we gericht en concreet handelen. Zo willen we bijvoorbeeld best practices of concrete handvaten uitwerken waar iedereen mee aan de slag kan.”

Hoe past Hoppin in dat verhaal?

“Hoppin is het merk waarmee de Vlaamse overheid de modal shift stimuleert: de overstap van de wagen als belangrijkste vervoermiddel naar meer duurzame mobiliteit zoals stappen, fietsen, deelmobiliteit en openbaar vervoer, of een combinatie daarvan. Met Hoppin bundelen we het hele verhaal over duurzame, slimme verplaatsingen onder één vlag. Dat maakt het herkenbaar en duidelijk, zowel voor reizigers als partners.”



Heb je nu al een boodschap voor lokale besturen?

“Ja, absoluut. Communicatie is van groot belang als je deelsystemen uitrolt. Deelwagens of deelfietsen voorzien is niet voldoende, je moet er ook voor zorgen dat inwoners weten wat het is en hoe het werkt. Die boodschap kan je niet vaak genoeg herhalen.”

“Daarnaast is het heel belangrijk om de juiste locaties te bepalen voor de deelsystemen. En daar zijn lokale besturen het best voor geplaatst. Commerciële aanbieders kijken uiteraard vooral naar locaties waar er veel vraag is naar deelwagens of deelfietsen. Dat is een goede eerste stap. Maar je moet ook kijken naar minder evidente locaties, zoals wijken met weinig openbaar vervoer of landelijke gebieden. Daar kunnen deelsystemen echt de ontbrekende schakel zijn die het verschil maken en inwoners aanzetten tot duurzame verplaatsingen.”



©DMOW

Eerste hulp bij communicatie

Hoe communiceer je helder en herkenbaar over deelmobiliteit? En welke tools gebruik je daarvoor?

De Vlaamse overheid ondersteunt lokale besturen met een communicatietoolbox vol praktische materialen rond Hoppin, Hoppinpunten en deelsystemen.

1. Kant-en-klaar communicatiemateriaal

De communicatietoolbox bevat gebruiksklare materialen en aanpasbare templates. Van sociale media tot artikels voor je infomagazine. Je kan ze eenvoudig aanpassen en gebruiken voor je eigen kanalen. Als je als lokaal bestuur niet over eigen beeldmateriaal rond deelmobiliteit beschikt kan je de **beeldenbank** raadplegen. Naast **grafische elementen** vind je ook **basisteksten** waarop je je kan baseren.



→ De volledige communicatietoolbox vind je op hoppin.be/communicatietoolbox.

Vragen? Stuur een mailtje naar communicatie@hoppin.be.

2. Communicatieplan

Communiceren doe je best met een duidelijke strategie. In de toolbox zit niet alleen communicatiemateriaal, maar ook een **communicatieplan** waarop je je kan baseren voor je eigen communicatie. Wij haalden er de **drie belangrijkste tips** uit.

1. Zet meerdere kanalen in

Zet in op een mix van kanalen: drukwerk, sociale media, website, pers ... Zo vergroot je de zichtbaarheid en bereik je verschillende doelgroepen.

2. Herhalen, herhalen, herhalen

Een boodschap blijft pas hangen als mensen ze vaak horen of zien. Hoe meer je het herhaalt, hoe groter de impact.

3. Communiceer in fases

Stem je communicatie af op het moment. Elke fase vraagt een andere toon en inhoud. Focus eerst op informeren ('Wat zijn deelsystemen?'), daarna enthousiasmeren ('Wat zijn de voordelen voor jou?') en uiteindelijk activeren ('Zo werken ze.').

3. Ondersteuning bij events

Reclame maken tijdens lokale events of een feestelijke opening van het nieuwe Hoppinpunt? De communicatietoolbox bevat ook **materialen voor events**: van een Hoppin-tent tot een Hoppin-hinkelparcours. Met een **draaiboek en checklist** organiseer je als stad of gemeente vlot een geslaagd proefmoment.



Zo deden ze het in Bornem

In Bornem konden inwoners aan den lijve ondervinden wat de voordelen van deelsystemen zijn. Op het kerkplein stonden een deelauto, deelfietsen en de Hoppintent met alle materialen.

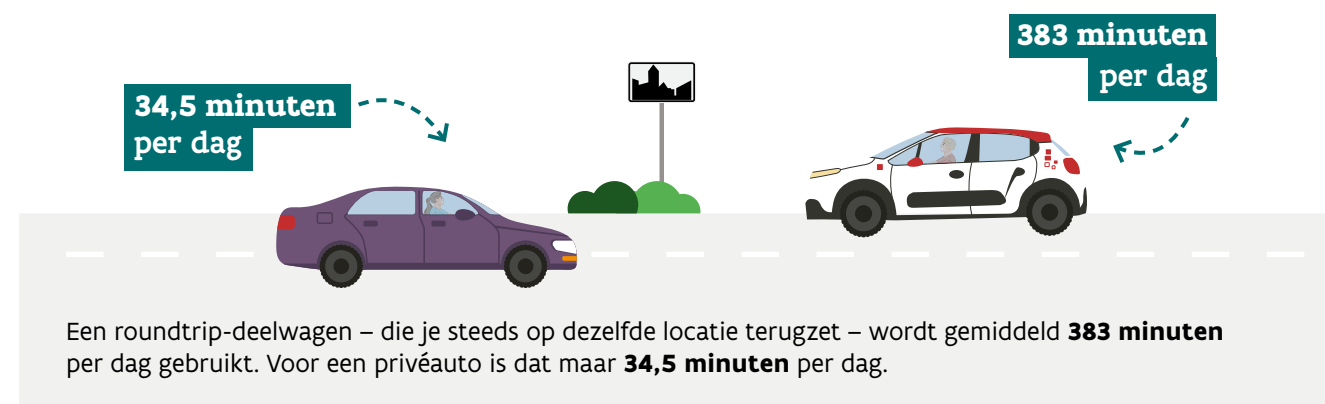
Way to Go maakt je **wegwijs** in deelmobiliteit

Autodelen.net heet vanaf nu Way to Go. De vzw is nog altijd je wegwijzer in autodelen, maar nu ook voor fiets- en stepdelen. Way to Go zet in op samenwerking, beleid, sensibilisering en innovatie.

Way to Go ondersteunt steden en gemeenten bij de uitrol van deelmobiliteit. Hoe start je met deelwagens, -fietsen en -steps op een efficiënte manier? Waar zitten de drempels, en hoe werk je die weg? Lokale besturen kunnen deelnemen aan begeleidingstrajecten en infosessies. Via de infowijzer en praktische tools vind je als stad of gemeente **concrete tips, cijfers en voorbeelden**.

Deelmobiliteit in cijfers

Way To Go maakt al enkele jaren cijfers over autodelen bekend. Voor het eerst hebben ze nu **alle vormen van deelmobiliteit in ons land in kaart** gebracht. Enkele cijfers: eind 2024 waren er al bijna 50.000 deelvoertuigen in België: 21.721 deelfietsen, 18.764 deelsteps en 8.976 deelwagens. Voor deelfietsen en -steps kunnen we de cijfers niet vergelijken met vorige jaren, voor deelwagens wel. **Sinds 2023 is het aantal deelwagens in België meer dan verdubbeld.** Ook opvallend: bijna een kwart van de voertuigen zijn elektrisch, een verdubbeling ten opzichte van 2020.



Ontdek alle cijfers

Benieuwd naar het volledige rapport over deelmobiliteit in België? Je vindt het op waytogo.be/voorprofessionals.



Stapscore wint Vlaamse Verkeersveiligheidsprijs 2025

Beweging.net, UHasselt en Verkeersplatform vzw wonnen met Stapscore de Vlaamse Verkeersveiligheidsprijs. **Met die digitale tool beoordelen vrijwilligers de kwaliteit van voetpaden op parameters als breedte en obstakels.** De gegevens resulteren in een rapport met beleidsaanbevelingen voor lokale besturen.

vlaamse-stichting-verkeerskunde.prezly.com

Digitaal platform De Fietsschool helpt bij fietslessen

Wil je als stad of gemeente meer inzetten op fietslessen voor volwassenen, jongeren en kinderen? Het nieuwe digitale platform De Fietsschool van Mobiel 21 biedt een **duidelijke structuur, concrete tools en inspiratie op maat van lokale besturen**. Zo wordt het organiseren en opvolgen van fietslessen een pak eenvoudiger.

defietsschool.be

Slimme verkeerslichten op 1.000 Vlaamse kruispunten

Met het **Actieplan Verkeerslichten** maakt Vlaanderen kruispunten met verkeerslichten veiliger en bouwt het onnodig wachten voor rood af. Eind maart werd in Antwerpen het 1000ste kruispunt ingehuldigd door Annick De Ridder, Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken.

wegenverkeer.be/nieuws

Studiedag 'Fietsen naar het Werk'

Op 30 april organiseert de Fietzersbond een studiedag in het Provinciehuis Antwerpen. Mobiliteitsverantwoordelijken, HR-professionals en preventieadviseurs krijgen er praktische tips om fietsen vanzelfsprekend te maken binnen hun organisatie. Op het programma: inspirerende sessies, concrete voorbeelden én de officiële lancering van Bike2Work 2.0.

fietzersbond.be/studiedag

Agenda 2025

24 april

Roadshow AWV in Leuven

25 april

Veilige weg- en werfsignalisatie (lente)

28 april

- Inspiratiedag duurzame mobiliteit 2025
- Meerdaagse opleiding: opstellen advies bij wegenwerken en evenementen

29 april

Masterclass ontharding

30 april

Studiedag fietsen naar het werk

5 mei

Mobiliteitsacademie: Doorstroming

7 mei

- Mobiliteitsacademie: Doorstroming
- Netwerkdag één jaar Green Deal Deelmobiliteit en Wonen

8 mei

De Basisprincipes van de verkeerskunde

13 mei

Mobiliteitsacademie: elektrische bussystemen

Bekijk de agenda op mobiliteitsbrief.be/agenda.

Kijk 2 keer als je een motorrijder ziet



Bijna de helft van de Vlaamse autobestuurders zegt al minstens één keer verrast te zijn door een motorrijder tijdens het uitvoeren van een maneuver. Twee keer kijken kan helpen om ongevallen te voorkomen. Daarom lanceerde Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Annick De Ridder samen met de Vlaamse Stichting Verkeerskunde op de Dag van de Motorrijder een nieuwe campagne die automobilisten aanspoort om extra alert te zijn en dubbel uit te kijken voor motorrijders.



Help jij mee de boodschap te verspreiden?

Download het campagnemateriaal op www.veiligerverkeer.be/campagnes/.

DEPARTEMENT
MOBILITEIT &
OPENBARE
WERKEN

Mobiliteitsbrief biedt lokale overheden informatie over hoe een duurzaam lokaal mobiliteitsbeleid uitgewerkt kan worden in samenwerking met andere partners en overheden. Alle Vlaamse burgemeesters, schepenen voor mobiliteit, mobiliteitsambtenaren en andere geïnteresseerde mobiliteitsprofessionals krijgen een exemplaar. **Redactie en vormgeving:** Connect Communicatie. **Redactieadres:** info@mobiliteitsbrief.be. **Redactieraad:** Vertegenwoordigers van het Departement Mobiliteit en Openbare Werken, het kabinet van de Vlaamse minister bevoegd voor Mobiliteit en Openbare Werken, het Agentschap Wegen en Verkeer, De Lijn, Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten, Vlaamse Stichting Verkeerskunde, Vias Institute. **Verantwoordelijke uitgever:** Filip Boelaert, Departement Mobiliteit en Openbare Werken: Simon Bolivarlaan 17 bus 437, 1000 Brussel. © 2025 Vlaamse overheid – Departement Mobiliteit en Openbare Werken.

